

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE EL CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS, CALUSAC, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS Y LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL CAMPUS CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

EVELYN ALEJANDRA URIZAR RIVERA
200916443

Previo a optar el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



**Escuela de Ciencias Lingüísticas
Dirección**

Ref. Dirección ECCLL 271/2016

Guatemala, 29 de agosto de 2016

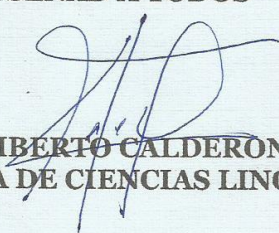
Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

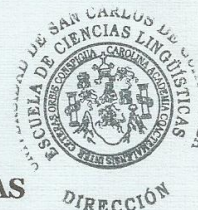
Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante(a) epesista **Evelyn Alejandra Urizar Rivera**, con número de carné: 200916443 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el **Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC**, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 02 de mayo al 18 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto: **"FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE EL CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS, CALUSAC, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS Y LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL CAMPUS CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"** entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista(a) y, para los usos y procesos siguientes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


MSC. JOSE HUMBERTO CALDERÓN DIAZ
DIRECTOR ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS



c.c Archivo,

Nidia/*



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

Evelyn Alejandra Urizar Rivera

Carné: **200916443**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

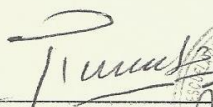
De mi consideración:


Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Fortalecimiento de la comunicación entre el Centro de Aprendizaje de Lenguas -CALUSAC- de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y la población estudiantil del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala."** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

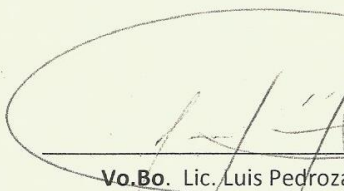
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.


Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS Y A LA VIRGEN MARÍA:

Por su misericordia, por darme el don de la vida, la sabiduría y su infinito amor.

A MIS PADRES:

Luis Manuel y María Teresa, porque sin ellos no sería la persona que soy ahora, son la razón más importante de mi vida.

A MI ABUELITA:

Aida Judith (Julia) (QEPD), por ser mi segunda madre, por ser el ser más maravilloso que haya tenido en mi vida. Sé que desde el cielo me protege y me guía por el camino correcto de la vida.

A MI FAMILIA:

Gracias a todos por apoyarme en cada momento y estar ahí siempre conmigo. En especial a aquellos que ya no están, tío Boxdely, tía Berta y Juan Carlos. (QEPD).

A ESMERALDA:

Por crecer a mi lado y compartir tantas cosas que siempre llevaré en mi corazón (QEPD).

A MIS PADRINOS:

Rolando y Catalina por ser mi guía espiritual en la vida.

A MIS AMIGOS:

Gabriela, Cory, Agatha, Emily y Samuel por estar conmigo apoyándome en todo momento desde mi infancia. A mis amigos universitarios: Karla, Celeste, Sheena, Marcia, Seidy, Lira, Maybaall, Verónica, Ilich, Tania, Mario y Rudy porque sin ellos la universidad jamás habría sido la misma. A mis amigas: Cristina, Marilyn, Edith, Ixchel, Aleshka y Grecia, porque cada aventura con ha sido única. A Gardenia y Richard por estar incondicionalmente conmigo, en especial a ese amigo con el que compartía cada locura, cada sueño y cada ilusión, Marlon García (QEPD).

AGRADECIMIENTOS

A DIOS Y A LA VIRGEN MARÍA:

Por haberme dado la sabiduría e inteligencia para poder seguir adelante y obtener un título universitario.

A MIS PADRES:

Porque sin el apoyo de ellos no habría llegado hasta donde estoy, son el pilar fundamental en mi vida.

A MI FAMILIA:

Por el apoyo que siempre he recibido durante toda mi vida.

A MIS CATEDRÁTICOS UNIVERSITARIOS:

Por haberme compartido sus conocimientos durante toda la carrera universitaria.

A MIS ASESORES DE EPS:

Licenciado Luis Pedroza, licenciada Sandra Hernández y licenciado Fernando Flores, gracias por darme la oportunidad de culminar ésta etapa de mi vida.

AI CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS:

Por forjarme lingüísticamente y darme la oportunidad de realizar mi proyecto de EPS.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:

Por abrirme las puertas y forjarme en el mundo de la comunicación.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Por tener el honor de culminar mi carrera en tan gloriosa casa de estudios e inculcarme el orgullo de ser sancarlista.

INDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iii
JUSTIFICACIÓN	iv
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivos General	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. LA INSTITUCIÓN	2
1.2.1. Ubicación Geográfica	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes e Historia	3
1.2.4. Departamentos o Dependencias	5
1.2.5. Misión	9
1.2.6. Visión	10
1.2.7. Objetivos Institucionales	11
1.2.8. Público Objetivo	11
1.2.9. Organigrama	12
1.3. METODOLOGÍA	13
1.3.1. Descripción del Método	13
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	13
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico	15
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	16
1.4.1. Ficha de Entrevistas	16
1.4.2. Resultado de las Entrevistas	16
1.4.3. Tablas Comparativas, Puntos de Encuentro y Disensos entre Entrevistados	19
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	21
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA	36

1.5.1	Fortalezas	36
1.5.2	Oportunidades	36
1.5.3	Debilidades	37
1.5.4	Amenazas.....	37
CAPÍTULO II	38
2.	PLAN DE COMUNICACIÓN	38
2.1.	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	38
2.2.	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	40
2.2.1.	Objetivo General.....	40
2.2.2.	Objetivos Específicos	40
2.3.	PÚBLICO OBJETIVO.....	41
2.4.	MENSAJE	41
2.5.	ESTRATEGIAS	41
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	43
CAPÍTULO III	49
3.	INFORME DE EJECUCIÓN.....	49
3.1.	PROYECTO DESARROLLADO.....	49
3.1.1.	Financiamiento	49
3.1.2.	Presupuesto	50
3.1.3.	Beneficiarios	51
3.1.4.	Recursos Humanos	52
3.1.5.	Áreas Geográficas de Acción	53
3.2.	ESTRATÉGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	54
3.2.1.	PRIMERA ESTRATEGIA DESARROLLADA: CAMPAÑA PUBLICITARIA	55
3.2.1.1.	Objetivo Comunicacional.....	55
3.2.1.2.	Descripción	55
3.2.1.3.	Acciones Desarrolladas	56
3.2.2.	SEGUNDA ESTRATEGIA DESARROLLADA: CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN.....	65
3.2.2.1.	Objetivo Comunicacional.....	65

3.2.2.2. Descripción	65
3.2.2.3. Acciones Desarrolladas	66
3.2.3 TERCERA ESTRATEGIA DESARROLLADA: RENOVACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.	74
3.2.2.4. Objetivo Comunicacional.....	74
3.2.2.5. Descripción	74
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	76
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	77
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
GLOSARIO DE TÉRMINOS	80
BIBLIOGRAFÍA	84
EGRAFÍA	85
ANEXOS	86

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE EL CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS, CALUSAC, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS Y LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL CAMPUS CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

Objetivos del Proyecto:

- **General:** Desarrollar y aplicar un plan de comunicación que permita facilitar y dar a conocer los servicios que presta el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Con el fin de informar a los estudiantes que deben de alcanzar el nivel 12 de un segundo idioma para poder cerrar pensum.

- **Específicos:**
 - Divulgar el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la Escuela de Ciencias Lingüísticas dentro del Campus Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
 - Orientar a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, sobre la importancia que tiene dentro del pensum de estudios.
 - Renovar y fortalecer la imagen institucional del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Sinopsis del Proyecto:

El presente trabajo fue desarrollado debido al Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- el cual consistió en realizar un plan de comunicación para el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

El proyecto tuvo 3 fases, las cuales consistieron de elaborar un profundo diagnóstico comunicacional dentro de las instalaciones de la Escuela de Ciencias Lingüísticas, en donde se evidenciaron varios problemas de comunicación por medio de un análisis técnico de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La segunda fue la elaboración de un plan de comunicación en donde fueron expuestas varias estrategias con sus debidas acciones comunicacionales que fueron ejecutadas durante la tercer fase, en donde se realizó una Campaña Publicitaria y una Campaña de Divulgación.

INTRODUCCIÓN

“Un idioma te coloca en un pasillo de por vida. Dos idiomas te abren todas las puertas del recorrido” Así lo señala Frank Smith. En donde indica que toda persona al saber dos idiomas tiene el éxito asegurado.

Toda persona con un título profesional a nivel superior debe de manejar un segundo idioma para poder desempeñarse exitosamente en su vida profesional.

Para ello la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuenta con el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, que da la posibilidad a los estudiantes de dicha casa de estudios aprender un segundo o hasta un tercer idioma extranjero. CALUSAC, no solo cuenta con 11 idiomas extranjeros, sino que también cuenta con 3 idiomas mayas.

El presente Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- pretende exponer la comunicación que existe entre el Centro de Aprendizaje de Lenguas y los estudiantes del Campus Universitario.

Pese a que el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, es un Centro de gran importancia dentro de la Universidad de San Carlos, se desconoce aún la importancia y modalidad que CALUSAC ofrece a los estudiantes universitarios.

Luego de elaborar un diagnóstico comunicacional y determinar estrategias de comunicación, se hizo posible ejecutar un plan dentro del Campus Universitario y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

JUSTIFICACIÓN

El Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, es un centro de suma importancia para todo estudiante universitario, para muchas facultades y escuelas de la Universidad de San Carlos es requisito primordial para que los estudiantes puedan realizar Tesis o EPS y así poder graduarse. Es por ello que luego de realizar un diagnóstico comunicacional dentro de CALUSAC, se puede elaborar un plan de comunicación que por medio de estrategias y acciones comunicacionales, como resultado de notorios problemas de comunicación existentes dentro del Campus Universitario.

El presente documento se elaboró con el fin de realizar una campaña publicitaria dentro del Campus Universitario, siendo este una estrategia de comunicación, para poder divulgar el Centro de Aprendizaje de Lenguas dentro de la Universidad de San Carlos y poder informarle a los estudiantes, para qué y por qué ingresar CALUSAC.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO

1. DIAGNÓSTICO

“Diagnóstico de la Comunicación entre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y la población estudiantil del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivos General

Diagnosticar la manera en que se comunica el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC de la Escuela de Ciencias Lingüísticas con la población estudiantil dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Evaluar la comunicación externa del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC entre la población estudiantil en general de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Determinar los medios de información existentes que utiliza el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC dentro del campus Central y uso de los mismos.

- Elaborar un plan de comunicación para la creación de soluciones a los problemas detectados dentro del diagnóstico.

1.2. LA INSTITUCIÓN

Escuela de Ciencias Lingüísticas de La Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2.1. Ubicación Geográfica

Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central zona 12, Edificio S-13 2do nivel.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

La Escuela de Ciencias Lingüísticas tiene un presupuesto asignado por la Universidad de San Carlos de Guatemala, asimismo el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, tiene un presupuesto proporcionado para las enseñanzas de idiomas mayas. Para la enseñanza de los idiomas extranjeros es autofinanciable.

La Escuela tiene casas de entendimiento con los centros universitarios y las unidades académicas. Tiene cooperaciones internacionales con la embajada de Japón, Taiwán y Estados Unidos, se tiene un convenio con el Gobierno de Francia por medio de la Alianza Francesa en donde se realizan pasantías una vez al año. Con la República de Corea, se realizan exámenes de TOPIK una vez al año, siendo CALUSAC, el único centro autorizado. Últimamente se ha realizado una cooperación alemana en donde hay un cooperante que se dedica a la enseñanza de la lengua y cultura alemana.

Existen alianzas estratégicas con la Municipalidad de Guatemala en donde existen casas de entendimiento para enseñanza del idioma inglés con fines de inspección laboral para jóvenes en zonas de alto riesgo que es financiado a través del PNOD del Gobierno Italiano.

1.2.3. Antecedentes e Historia

Marco Histórico de la Escuela de Ciencias Lingüistas

En octubre de 1971, se realizó un estudio para establecer la demanda de una instancia universitaria para la enseñanza de idiomas autóctonas y extranjeros. En 1975, como resultado del análisis hecho, se creó el Instituto de Lenguas de la Universidad, el cual fue posteriormente denominado Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos, CALUSAC.

El CALUSAC, fue fundado bajo el concepto de principios de extensión universitaria y formó parte de la Dirección General de Extensión Universitaria por aproximadamente 28 años. Desde el inicio sus servicios se proyectaron hacia la población general guatemalteca y los estudiantes universitarios a través de curso libres de idiomas.

Uno de sus principales objetivos es promover la enseñanza de las lenguas autóctonas de Guatemala, junto como los idiomas extranjeros. Sin embargo la enseñanza de nuestras lenguas autóctonas no ha tenido el desarrollo y la demanda deseable, tanto desde el punto de vista metodológico como del de su inclusión dentro de los requerimientos de las carreras universitarias, algo que los idiomas extranjeros, particularmente el inglés, han logrado en mayor proporción a lo largo del mismo periodo de tiempo.

El CALUSAC, tiene carácter de programa autofinanciable, particularidad que lo distingue de las otras unidades de la Universidad, vislumbrándose la necesidad de reformas académicas y administrativas.

En el año 2004, con base a un Estudio de Reestructuración del CALUSAC, el honorable Consejo Superior Universitario acordó en el Punto Octavo del Acta no. 02-2004 de la sesión celebrada el 13 de febrero de 2004, “1) Crear la Escuela No Facultativa de Ciencia Lingüísticas en la Universidad de San Carlos de Guatemala, misma que tendrá carácter de Programa Autofinanciable; 2) Encargar al Señor Rector que en tanto se constituye el Consejo Directivo de la referida Escuela, nombre una Comisión Reguladora y de Transición para tal fin; 3) Solicitar a la Dirección General de Docencia preste la asesoría y apoyo técnico par que en los pensa de estudios de la Escuela de Ciencias Lingüísticas, se incorporen las recomendaciones de la Facultad de Humanidades en cuanto al contenido integral de una Licenciatura; 4) Solicitar a las instancias académicas-administrativas de la administración central de esta Universidad, orienten o faciliten los procesos implícitos en la implementación y desarrollo de la Escuela de Ciencia Lingüísticas.”

Posteriormente, el Consejo Superior Universitario, acordó en su sesión de 21 de julio de 2004, según consta en el punto sexto del Acta No. 16-2004, fusionar el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, a la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad con el objeto de logra la unidad administrativa y financiera de ambas entidades. A partir de entonces la ECCLL ha debido realizar una serie de modificaciones en su estructura organizativa como se muestra en el organigrama.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

Consejo Directivo: Es la máxima ente que rige y decide la política académica y administrativa de la Escuela de Ciencias Lingüísticas.

Dirección: Es donde se encuentra el Director de la Escuela de Ciencias Lingüísticas, es el encargado de ejecutar y llevar a cabo que las decisiones del Consejo Directivo se lleven a cabo dentro de la Escuela.

Secretaría Académica: Es la parte de apoyo de la Dirección de la Escuela de Ciencias Lingüísticas.

Unidad de Planificación Académica y Desarrollo Curricular: Es el encargado de la planificación académica de la Escuela de Ciencias Lingüísticas.

Tesorería: El departamento de Tesorería es la parte encargada de manejar todo lo financiero de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Control Académico: Es el departamento encargado de manejar datos de inscripciones y las notas académicas de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Instituto de Investigación: Es la parte encargada de manejar las tesinas de los estudiantes del área Técnica y las tesis de estudiantes de Licenciatura.

Programa de Extensión Gestión y Vinculación: Es la encargada de manejar las prácticas que realizan los estudiantes de Licenciatura a nivel nacional de la Escuela de Ciencias Lingüísticas.

Centro de Aprendizaje de Lenguas –CALUSAC-

El CALUSAC se apoya actualmente en dos actividades principales: los cursos libres de idiomas y la administración de exámenes únicos y de suficiencia. La demanda se concentra en el área de idioma inglés, seguida de otros idiomas extranjeros como francés, italiano, alemán, portugués y japonés. La demanda de los idiomas mayas es relativamente baja.

Actualmente se imparten cursos en aproximadamente 16 idiomas servidos en el campus central, el CUM, y el jardín botánico y los Centros Universitarios Regionales. CALUSAC es una de las entidades para la enseñanza de idiomas con mayor cobertura a nivel nacional, lo cual constituye una de sus fortalezas.

En el mes de enero y al inicio de cada bimestre se programan exámenes de ubicación para estudiantes de nuevo ingreso con conocimientos previos del idioma, así como exámenes extraordinarios para los estudiantes que no pudieron presentarse a exámenes finales bimestrales.

Al momento de redactar esta descripción –nov.06- los cursos libres de idiomas se desarrollan en 4 ciclos lectivos por año, programados en 4 bimestres que abarcan los meses de febrero a octubre de cada año, los cuales se imparten en el campus central en 4 jornadas específicas: cursos entre semana, jornadas matutinas y vespertinas y cursos sabatinos, jornadas matutinas y vespertinas. También se da la programación de cursos de vacaciones durante el mes de noviembre en jornada diaria tanto vespertina como matutina (no se imparten cursos de vacaciones los sábados). Debe tomar en cuenta que las jornadas y horarios en las extensiones regionales pueden variar. Asimismo es importante mencionar que la programación del ciclo académico del CALUSAC no coincide con el de la mayoría de unidades académicas de la Universidad.

A lo largo del ciclo académico se programa la realización de exámenes únicos o de suficiencia para los estudiantes de la USAC, y para otros interesados que necesitan tomar el examen con propósitos no académicos o laborales. Los exámenes únicos o de suficiencia tienen especial importancia académica, en primer lugar para los estudiantes que los sustentan, ya que se trata de un requisito indispensable para su graduación profesional: de igual forma para las unidades académicas de la Universidad, pues, por medio de ellos certifican la satisfacción de un requisito de graduación que esta fuera de sus competencias de formación; asimismo, para el CALUSAC, pues a través de ellos cumple con una de sus funciones dentro del contexto universitario y constituyen un ingreso a su presupuesto autofinanciable.

El Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, ofrece los siguientes idiomas:

- Inglés
- Italiano
- Francés
- Alemán
- Portugués
- Coreano
- Hebreo
- Mandarín
- Japonés
- Ruso
- Latín
- Español
- Idiomas Mayas:
 - K'iche'
 - Q'eqchi'
 - Kaqchikel

El Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, cuenta con extensiones donde se imparten cursos de idiomas nacionales y extranjeros en diferentes partes del país, estos se encuentra en:

- Quetzaltenango
- Antigua Guatemala
- Cobán
- Chiquimula
- Chimaltenango
- El Progreso Guastatoya
- Escuintla
- Huehuetenango
- Mazatenango
- Petén
- Baja Verapaz
- Jutiapa
- Morales Izabal
- Taxisco
- Chiquimulilla
- Barberena
- Cuilapa
- Quiché

Programa de Licenciaturas y Postgrados: Es la parte encargada del manejo de las Licenciaturas aprobadas en la Escuela de Ciencias Lingüísticas. Actualmente la Escuela no cuenta con Postgrados.

1.2.5. Misión

La Escuela de Ciencias Lingüísticas es la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de organizar, dirigir, y desarrollar la educación superior del Estado en el campo de las ciencias lingüísticas y la enseñanza de idiomas vernáculos y extranjeros. Ejercer liderazgo en la formación de profesionales de alto nivel académico, con principios éticos, de justicia, responsables, competitivos y comprometidos con el desarrollo de la multiculturalidad y pluriculturalidad de la sociedad guatemalteca.

En el cumplimiento de sus funciones de investigación, docencia y extensión, atiende las necesidades educativas de la población estudiantil universitaria y la población en general, aplicando recursos tecnológicos y científicos para el alcance de sus fines y objetivos, promoviendo la gestión y vinculación con los distintos sectores académicos, económicos, sociales y políticos a nivel nacional e internacional. Debe impulsar de manera permanente la difusión de la cultura e identidad nacional a través de las diferentes manifestaciones lingüísticas en la sociedad globalizada.

1.2.6. Visión

Ser la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de formar profesionales en el área de idiomas nacionales y extranjeros tanto a nivel técnico como de licenciatura y post grado, con una sólida base social y humanística, así como, sólidos fundamentos de carácter técnico y científico en el ámbito de su competencia. Da a conocer la cultura de cada idioma objeto de estudio y dirige la política universitaria para la enseñanza de idiomas con carácter académico, científico y social, apoyándose en recursos humanos técnicos y profesionales altamente capacitados, aplicando procesos metodológicos de punta y la tecnología apropiada.

La ECCLL ofrece estudios de calidad y pertinencia a las necesidades del campo científico, social y laboral, basados en el trabajo en equipo. Sus estudios están certificados en el ámbito internacional cumpliendo su misión con eficiencia, eficacia y productividad. Está plenamente comprometida con la realidad lingüística nacional e internacional. Sus acciones y relaciones humanas se rigen bajo la aplicación de estrictos términos de ética, responsabilidad y justicia, optimizando así su liderazgo e integración plena al marco de la globalización en la búsqueda constante de la excelencia

1.2.7. Objetivos Institucionales

Objetivos

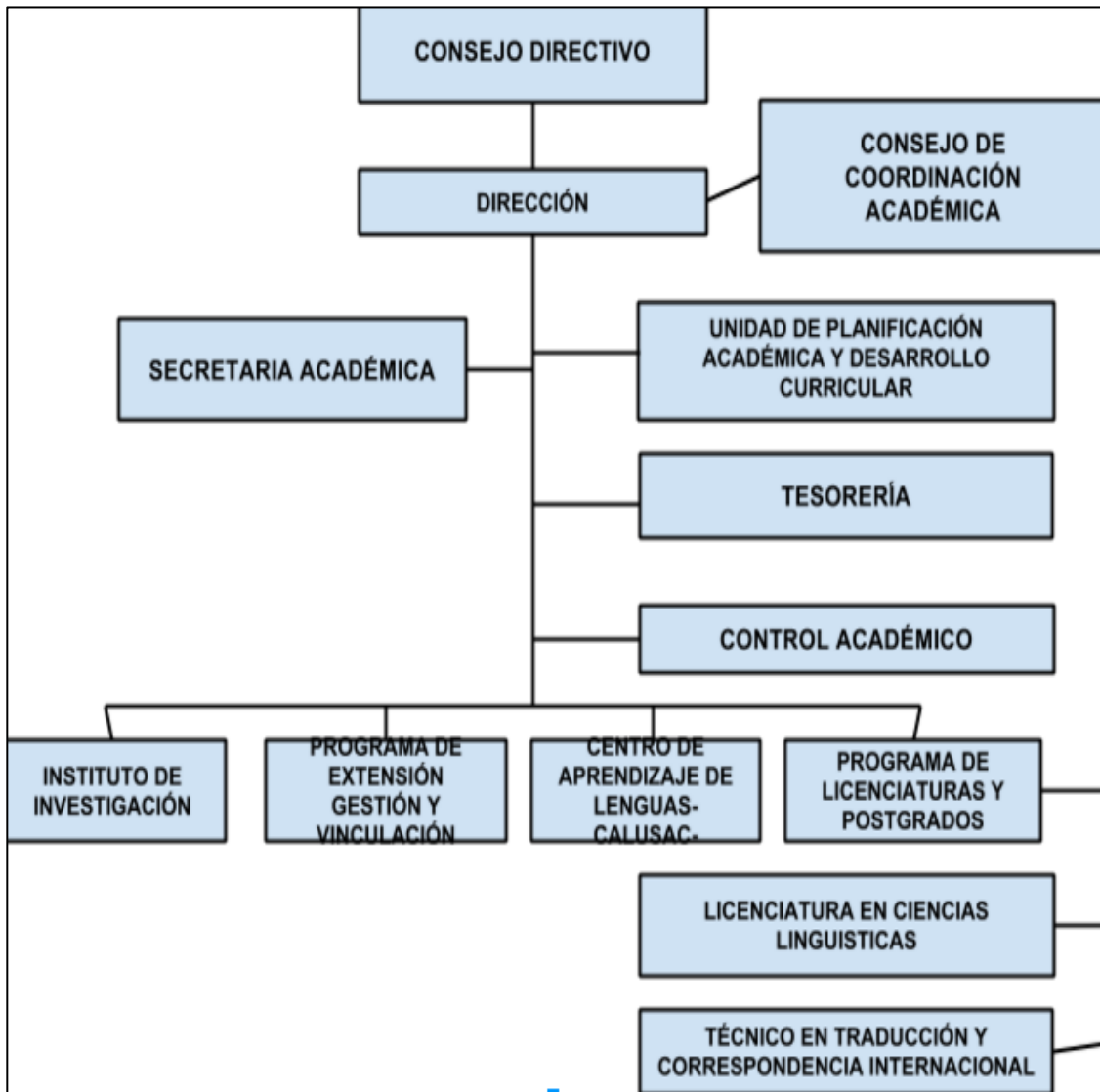
- Enseñar los idiomas nacionales y extranjeros a la comunidad universitaria y población en general.
- Difundir y promover la interculturalidad a través de la enseñanza de idiomas.
- Brindar un servicio de excelencia y calidad por medio de la actualización permanente del personal docente y administrativo.
- Establecer y mantener relaciones con representaciones diplomáticas de países que colaboran con la formación de los docentes y estudiantes del CALUSAC.
- Proveer los servicios del CALUSAC a instituciones gubernamentales y privadas a nivel nacional.

1.2.8. Público Objetivo

La escuela de Ciencias Lingüísticas tiene como público objetivo formar traductores e intérpretes, español-inglés, a nivel licenciatura. El Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, como proyecto de extensión universitaria, es apoyar a todas las unidades académicas. Y como segundo público objetivo tiene a la población en general en aprendizaje de idiomas.

1.2.9. Organigrama

Organigrama de la Escuela de Ciencias Lingüísticas



1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

El método que se utilizará para la elaboración del diagnóstico será el Método Científico, con el cual indagaremos por medio de la observación, hipótesis, inducción y experimentación. El método científico es “El proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones y problemas teóricos y prácticos concretos en el área de la realidad social para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos que se ajusten lo más posible a la realidad” (Sierra Bravo, 1983).

1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección

Entrevistas

Para la recolección de información se utilizarán entrevistas a fondo con el personal administrativo de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y docentes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Encuestas

Se llevará a cabo una serie de encuestas a estudiantes y no estudiantes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para obtener una información más precisa.

Observación



Esto permite un mayor acercamiento con el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC, a través de la observación se conoce la situación actual de dicho Centro de Lenguas.

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO EPS - LICENCIATURA																																						
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN																																						
DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL																																						
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ENERO-FEBRERO																																						
ACTIVIDADES	ENERO															FEBRERO																						
	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
Inicio de diagnóstico	■																																					
Recepción de cartas de solicitud		■	■																																			
Elaboración de cronogramas			■	■																																		
Investigación de la empresa			■	■																																		
Entrega de cartas de solicitud																	■																					
Elaboración de entrevistas					■	■																																
Entrevista a fondo con Director/Coordinadora																																						
Entrevista con el personal administrativo																																						
Entrevista con docentes de CALUSAC																																						
Entrevistas con estudiantes																																						
Redacción de analisis Cualitativo																																						
Elaboración de diferentes fases del diagnóstico																																						
Completar diagnóstico																																						
Anexos del diagnóstico																																						
Revisión del diagnóstico, impresión y encuadernado del mismo																																						
Entrega del informe final del diagnóstico comunicacional																																						

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Ficha de Entrevistas

	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO EPS</p>	
<p>Entrevista dirigida a trabajadores de Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.</p>		
<p>Nombre: _____</p>		
<p>Cargo que desempeña: _____</p>		
<p>Años de trabajar dentro de la institución: _____</p>		
<p>1. Qué tanto conoce de CALUSAC? _____</p>		
<p>2. Recibe capacitaciones constantes para mejorar su calidad laboral? _____</p>		
<p>3. Cómo percibe el ambiente laboral? _____</p>		
<p>4. Con qué frecuencia se realizan reuniones informativas? _____</p>		
<p>5. Qué medios de comunicación existen dentro de su ambiente laboral? _____</p>		
<p>6. Con que frecuencia escucha información informal dentro de CALUSAC? _____</p>		
<p>7. Cuenta usted con carné dentro de CALUSAC? _____</p>		
<p>8. Cómo es la comunicación entre usted y su (s) jefe(s) inmediato(s)? _____</p>		
<p>9. Cuáles han sido los cambios que ha tenido CALUSAC _____</p>		
<p>10. Cuáles son los problemas que enfrenta CALUSAC actualmente? _____</p>		

Entrevista realizada por epesista Alejandra Urizar.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO EPS



Encuesta dirigida a estudiantes de la USAC. (no estudiantes de CALUSAC)

Nombre: _____

Carrera: _____ **Edad:** _____

1. Conoce CALUSAC?

SÍ

NO

2. Conoce los servicios que presta CALUSAC?

SÍ

NO

3. Sabe en dónde están ubicadas las instalaciones?

SÍ

NO

4. Conoce los requisitos para poder inscribirse en CALUSAC?

SÍ

NO

5. Conoce los idiomas que enseña el Centro de Lenguas?

SÍ

NO

6. Es requisito tener un segundo idioma en su Facultad o Escuela?

SÍ

NO

7. Ha obtenido información de CALUSAC dentro de su Facultad o Escuela?

SÍ

NO

8. Ha obtenido información de CALUSAC dentro del campus universitario?

SÍ

NO

9. Le gustaría estudiar algún idioma dentro de CALUSAC?

SÍ

NO

10. Sabía que puede aprender un idioma maya dentro de CALUSAC?

SÍ

NO

Entrevista realizada por epesista Alejandra Urizar.

1.4.4. Resultado de las Entrevistas

Durante la semana de entrevistas con autoridades de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y docentes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, se obtuvo información importante sobre la comunicación que maneja el CALUSAC con los estudiantes del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.4.5. Tablas Comparativas, Puntos de Encuentro y Disensos entre Entrevistados

	¿Considera usted que el procedimiento de inscripción es adecuado?	¿Considera usted que existe una buena fuente de información acerca de CALUSAC dentro de Campus Central?	¿Cuáles son los problemas que enfrenta actualmente CALUSAC?
Dra. Evelyn Masaya Secretaria Académica	“El proceso de inscripción debería ser en línea”	“Deberíamos de participar en INFOUSAC”	“Hay mucha falta de comunicación interna, a veces el mensaje se pierde”
Licda. Eugenia de Paz. Coordinadora de CALUSAC	“Estamos en las inscripciones ya en línea, como en todas las universidades, pero se necesita todo un equipo”	“La publicidad la hace el mismo estudiante”	“La falta de salones de clases, CALUSAC es muy grande”
Claudia Flores Docente de CALUSAC	“El sistema de inscripción debería de cambiar se hacen muchas colas y hay mucha desinformación, los estudiantes no vienen a clases sino hasta que se inscriben, sin saber que ya pueden venir antes de inscribirse” “Al ser en línea se ahorraría mucho papel”.	“ No hay información dentro de la u, solamente en los edificios de CALUSAC”	“Los fines de semana son demasiados los grupos que las clases ya nos son personalizadas y los grupos de inglés deberían de ser más reducidos para ser más personalizados”

Víctor Cojulún Docente de CALUSAC	“Si, debería de cambiar”	“Yo les he preguntado a mis alumnos si en sus facultades les han informado sobre cursos de otros idiomas y me han dicho que no, solamente en Ciencia Política, que tiene que estudiar dos idiomas” “Debería de presentarse en INFOUSAC”	“La falta de espacio los días sábados. El día sábado CALUSAC es un monstruo.” “Entre semana los grupos de idiomas extranjeros es muy reducido”
--	--------------------------	--	---

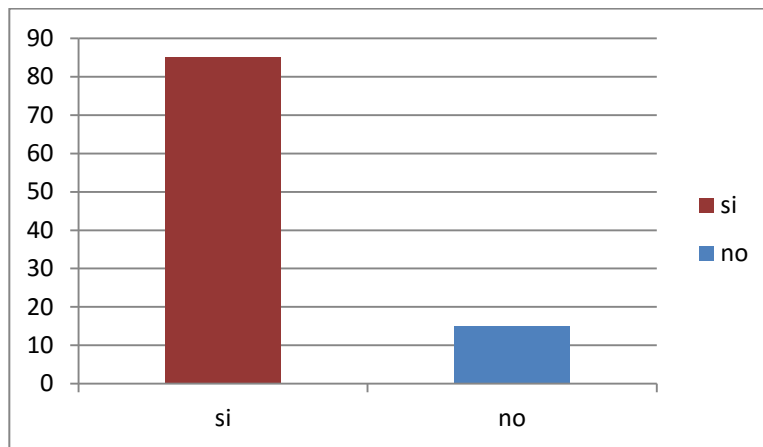
El 80% de las respuestas de las autoridades de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y docentes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC concuerdan acerca de la problemática que enfrenta actualmente la Escuela. Evidenciando la falta de información dentro del Campus Universitario y las inscripciones obsoletas.

1.4.6. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

A continuación se presenta el resultado de las encuestas dirigidas a estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala que no pertenecen al Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Gráfica 1

1. Conoce CALUSAC?

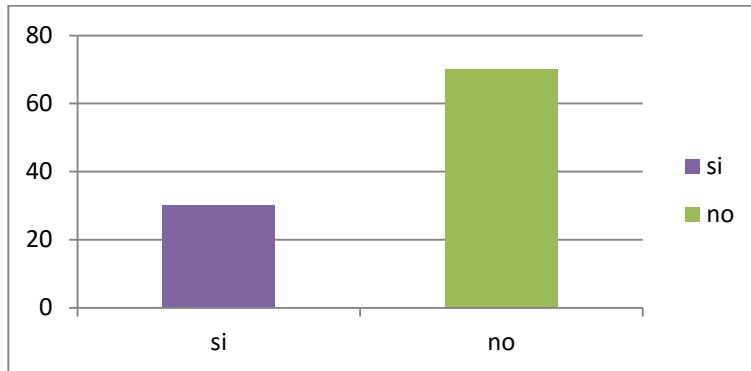


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 85 % dijo conocer la entidad CALUSAC mientras que el 15% dijo no saber de la existencia de dicho Centro de Lenguas. Los estudiantes de primer ingreso son los que desconocen que dentro de la Universidad existe el Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC, en dónde pueden estudiar un segundo idioma. Esto debido a la desinformación que hay dentro del Campus Universitario.

Gráfica 2

2. Conoce los servicios que presta CALUSAC?

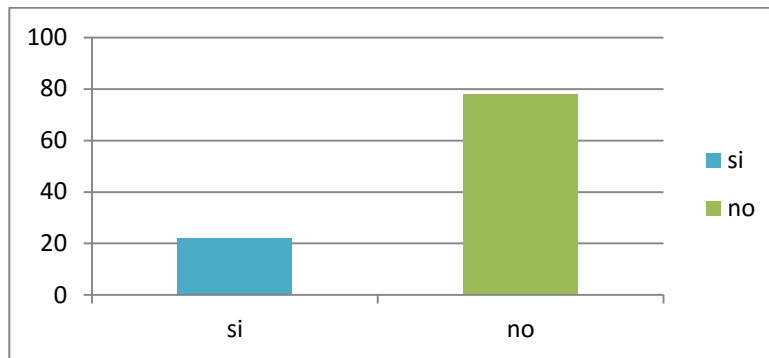


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 30% de los estudiantes conoce los servicios que presta CALUSAC pero el 70% dijo que no conocerlos o solamente conocen una parte. Los estudiantes han escuchado hablar acerca de CALUSAC pero no saben los servicios que prestan. Algunos tienen el conocimiento que solamente pueden aprender inglés y no saben de los idiomas extranjeros y mayas.

Gráfica 3

3. Sabe en dónde están ubicadas las instalaciones?

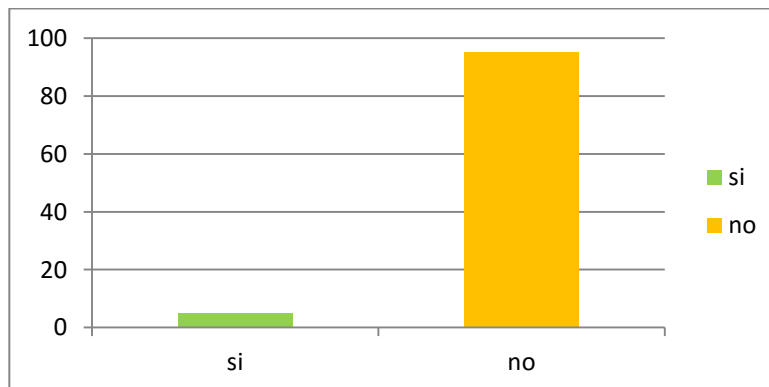


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 22% dijo que si conocía en donde se ubicaban las nuevas instalaciones de CALUSAC mientras el 78% los desconoce. CALUSAC cuenta con un nuevo edificio (S-13) en dónde se encuentra el área administrativa de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Gráfica 4

4. Conoce los requisitos para poder inscribirse en CALUSAC?

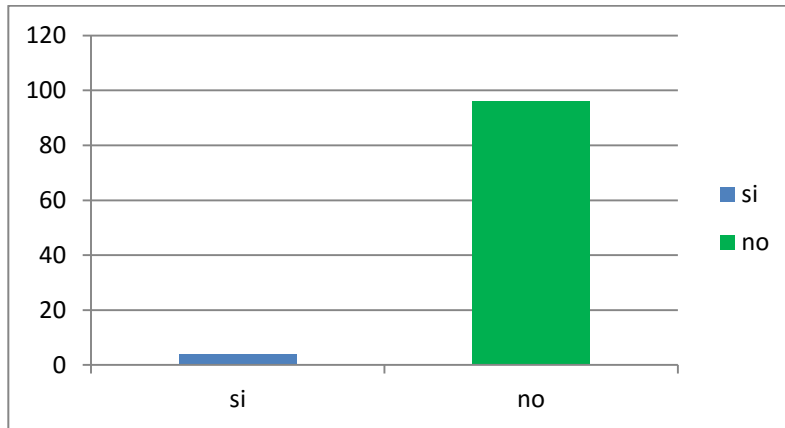


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 95% de los estudiantes dijo no conocer los requisitos para poder ingresar a CALUSAC y el 5% si los conoce. Las inscripciones dentro de CALUSAC son muy obsoletas debido a que todavía se realizan de forma personal con una serie de requisitos, provocando enormes colas.

Gráfica 5

5. Conoce los idiomas que enseña el Centro de Lenguas?

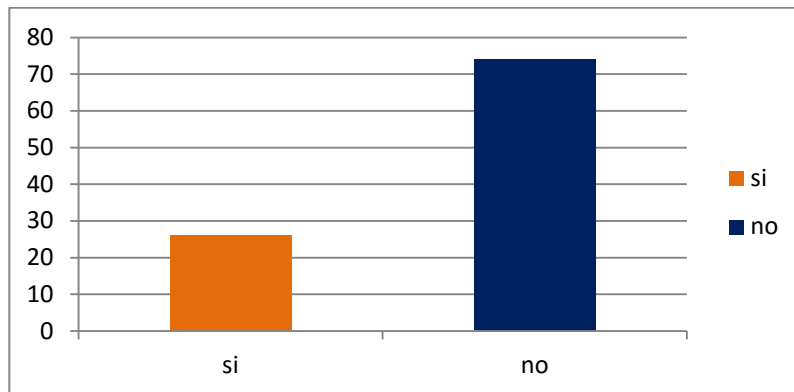


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 96% de los estudiantes dijo no conocer todos los idiomas que imparte el Centro de Lenguas mientras que el 4% dijo conocerlos todos. CALUSAC enseña 12 idiomas extranjeros y 3 mayas en diferentes horarios de lunes a domingo, pero los estudiantes tienen solamente el conocimiento del idioma inglés.

Gráfica 6

6. Es requisito tener un segundo idioma en su Facultad/Escuela?

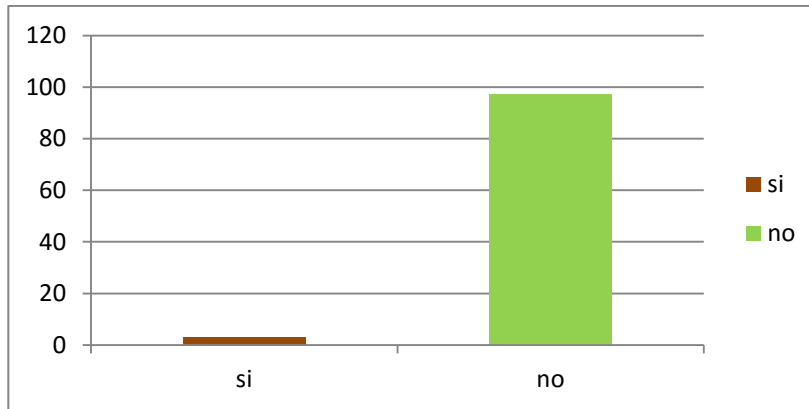


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

Para la mayor parte de los estudiantes es requisito tener un segundo, incluso, un tercer idioma para poder obtener su cierre de pensum dentro de su facultad o escuela, siendo el 74% mientras que el 26% afirmó que no es requisito dentro de su unidad académica.

Gráfica 7

7. Ha obtenido información de CALUSAC dentro de su Facultad o Escuela?

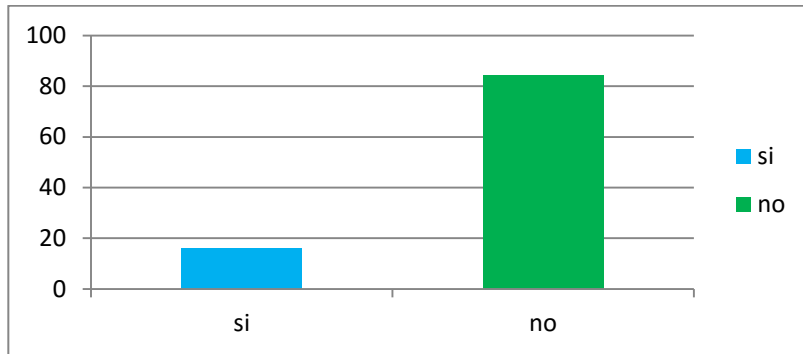


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

Solamente el 3% de los estudiantes ha recibido información dentro de su unidad académica. El 97% nunca ha recibido ningún tipo de información sobre CALUSAC. En las diferentes unidades académicas en donde es obligatorio dentro de su pensum de estudio, debería existir una fuente de información de cómo ingresar al Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC.

Gráfica 8

8. Ha obtenido información de CALUSAC dentro del Campus Universitario?

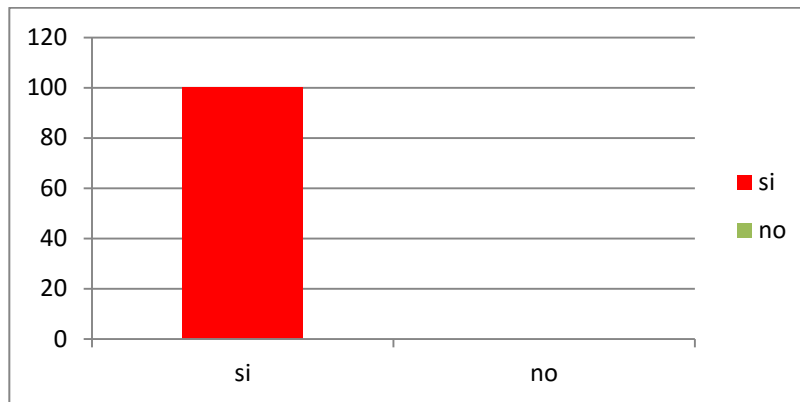


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 84% dijo no haber obtenido información alguna acerca de CALUSAC, el 16% afirmó que si ha obtenido información sobre el Centro de Lenguas. Dentro del Campus Universitario debería existir mucha información acerca de CALUSAC, desde los idiomas que imparte, requisitos y ubicación, para que los estudiantes de primer ingreso y estudiantes que aún desconocen de CALUSAC.

Gráfica 9

9. Le gustaría estudiar algún idioma dentro de CALUSAC?

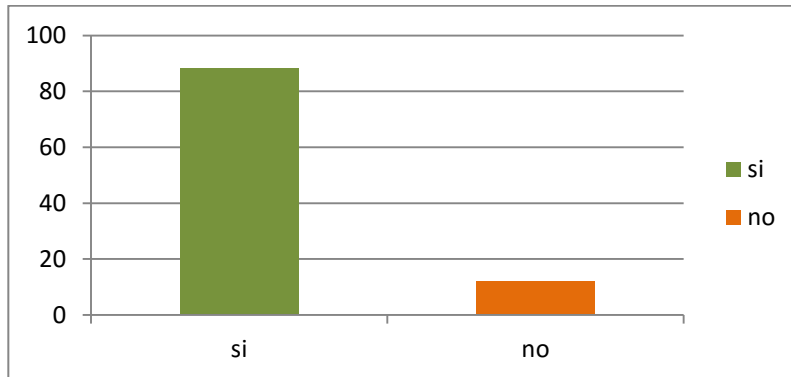


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 100% dijo estar interesado en estudiar un idioma dentro de CALUSAC. Todos los estudiantes universitarios tienen el deseo de superación, pero no saben que dentro de CALUSAC pueden aprender no solo un idioma sino 14 idiomas más.

Gráfica 10

10. Sabía que puede aprender un idioma maya dentro de CALUSAC?



Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

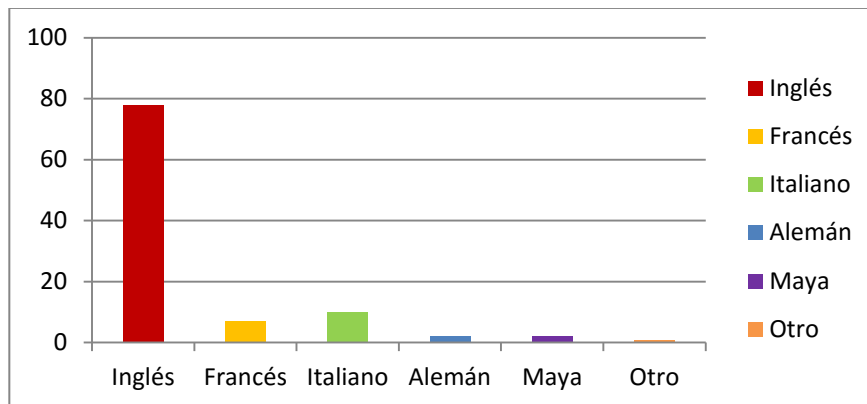
EL 88% afirmó no saber de la existencia de los idiomas mayas dentro de CALUSAC mientras que el 12% si sabía. CALUSAC inició con la enseñanza de idiomas mayas incrementándose luego con idiomas extranjeros, poniendo prioridad el inglés. Pero la mayoría de estudiantes universitarios desconoce que dentro de CALUSAC pueden aprender tres idiomas mayas.

Graficas II

A continuación se presenta el resultado de las encuestas dirigidas a estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala que pertenecen al Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Gráfica 1

1. Qué idioma (s) estudia?

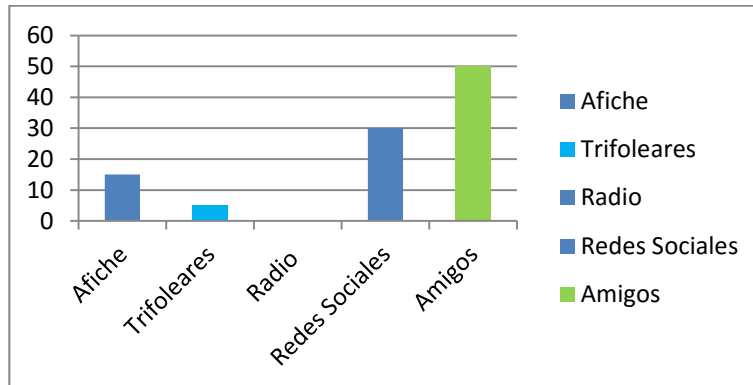


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

La mayor parte de los estudiantes de CALUSAC estudian Inglés que es el principal idioma, para seguir con Francés, Italiano, Alemán y demás idiomas extranjeros. Pero una mínima parte estudia idiomas Mayas.

Gráfica 2

2. Cómo se enteró de CALUSAC?

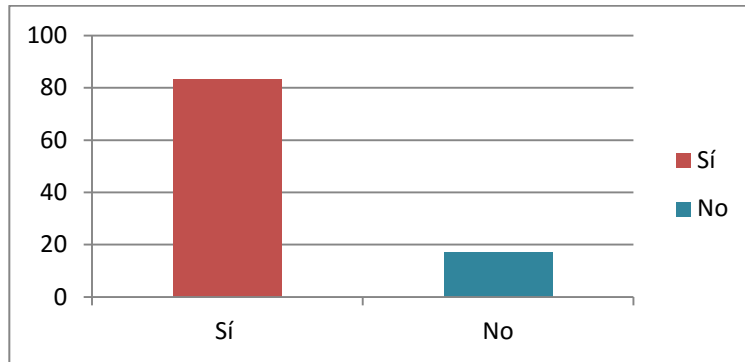


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

La mayoría de estudiantes se enteró del funcionamiento del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC gracias a amigos que ya ingresaron. El 30% han visto información en las diferentes redes sociales. El 15% han obtenido información por medio de afiches visto en las paredes de los edificios de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y ninguno ha escuchado un spot publicitario acerca de los servicios que presta CALUSAC.

Gráfica 3

3. Está de acuerdo con el proceso de inscripción que realiza CALUSAC?

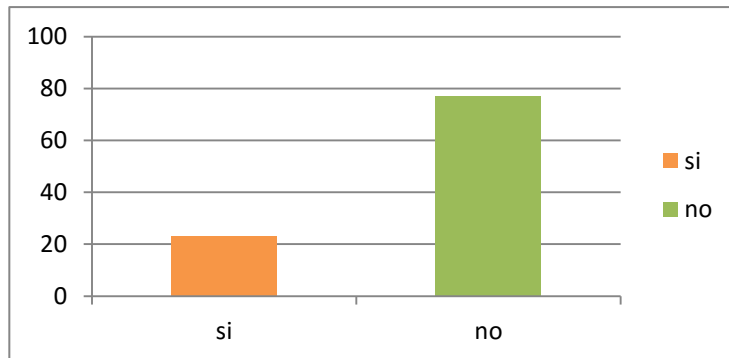


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

Las inscripciones dentro de CALUSAC son obsoletas, no cuentan con inscripciones en línea, y consta con una serie de requisitos que a los estudiantes de primer ingreso se les dificulta, generando largas colas al momento de inscripciones bimestrales.

Gráfica 4

4. Está de acuerdo con el carné que utiliza actualmente CALUSAC?

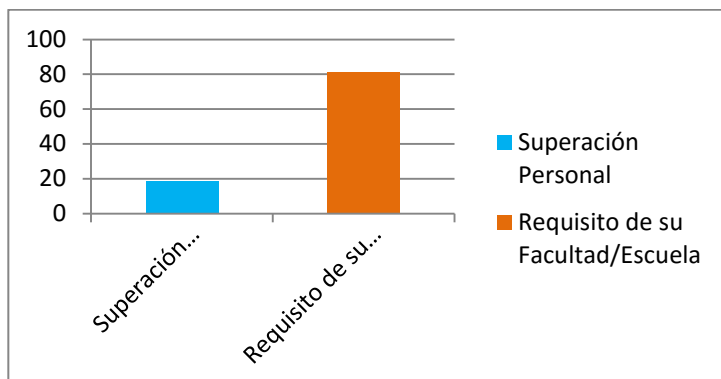


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

EL Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, cuenta todavía con un carné de cartón incluida una foto impresa que los estudiantes deben llevar al momento de su ingreso. El 23 % dijo estar de acuerdo con el carné que maneja mientras que el 77% considera que debería existir otro tipo de carné estudiantil

Gráfica 5

5. Cuál es el motivo principal por el cual estudia en CALUSAC?

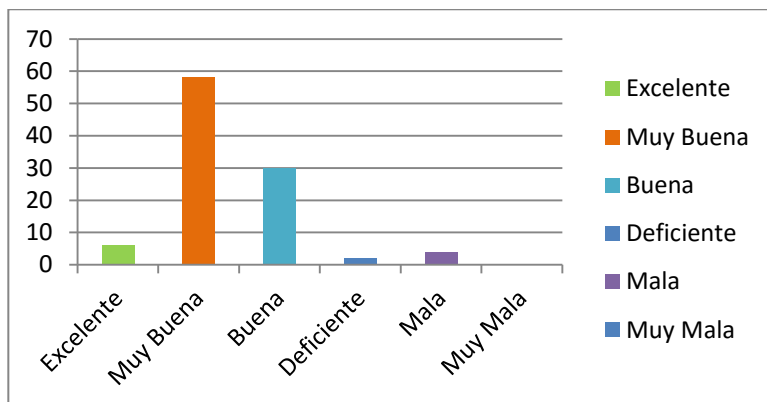


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

La mayoría de los estudiantes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, tienen como objetivo llegar al nivel 12 de inglés para completar pensum de estudio, ya que es requisito en muchas unidades académicas. Solamente el 19 % dijo estudiar otro idioma por superación personal.

Gráfica 6

6. Cómo percibe la atención que le brinda el personal de CALUSAC?

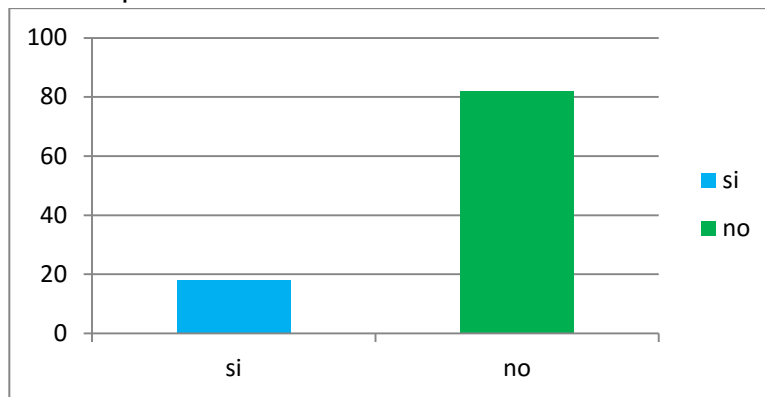


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

La atención que brinda CALUSAC ha sido muy buena, según el 58 % de los estudiantes, el 30 % dijo ser buena, el 6% es excelente y el 2% menciona que ha sido deficiente mientras que el 4 % es mala.

Gráfica 7

7. Ha obtenido información acerca de los servicios que presta CALUSAC dentro del campus central?

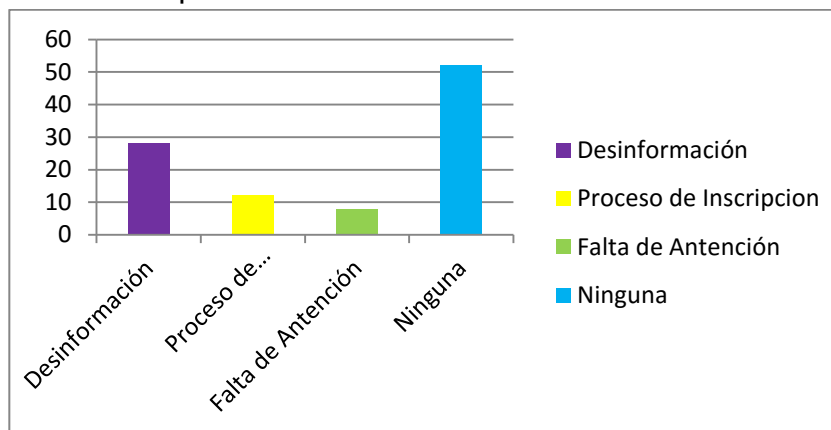


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 82 % de los estudiantes no ha recibido ningún tipo de información acerca de los servicios que presta CALUSAC dentro del Campus Central y el 8 % afirmó que si ha obtenido.

Gráfica 8

8. Con cuales problemas te has enfrentado dentro de CALUSAC?

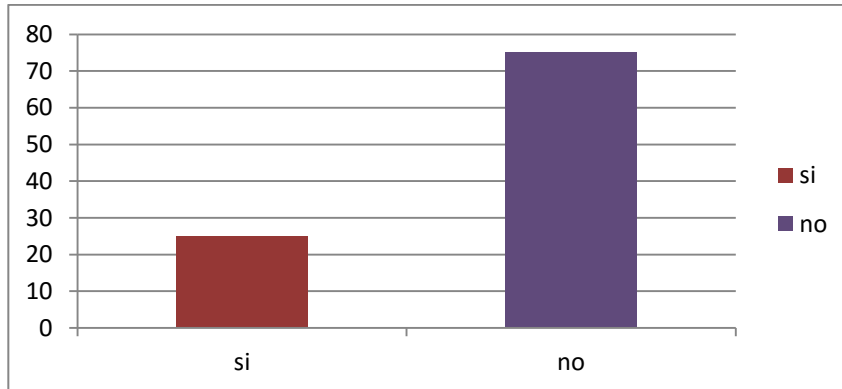


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El problemas común que enfrentan los estudiantes es la desinformación, el 12 % dijo que siempre tenía problemas al momento de inscribirse, el 9% ve mucha falta de atención por parte de CALUSAC, mientras que el 52 % no ha tenido ningún problema.

Gráfica 9

9. Ha obtenido algún tipo de información acerca de becas o pasantías?

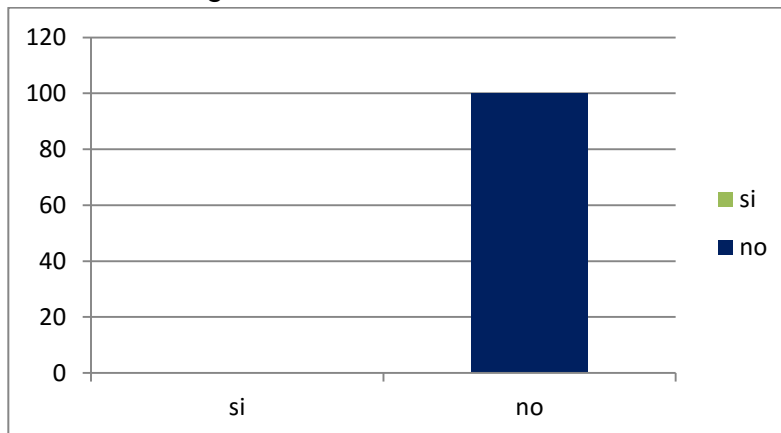


Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

El 25 % de los estudiantes ha obtenido información acerca de becas y pasantías que ofrecen las embajadas respectivas por medio del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, el 75 % dijo no tener ninguna información al respecto.

Gráfica 10

10. Conoces el reglamento de evaluación de CALUSAC?



Fuente: Elaboración propia, 25 de febrero de 2016.

100 % de los estudiantes dijo no conocer del reglamento de evaluación de la Escuela de Ciencias Lingüísticas, el cual sirve también para el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

1.5.1 Fortalezas

- CALUSAC es una centro autofinanciable.
- Existen alianzas entre varias embajadas, las cuales dan apoyo académico a los estudiantes y docentes.
- Los docentes reciben capacitaciones constantes
- Cada bimestre ingresan nuevos estudiantes.

1.5.2 Oportunidades

- Cada año estudiantes de idioma Francés tienen la oportunidad de una pasantía en Francia.
- Darse a conocer dentro de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Darse a conocer entre los estudiantes de primer ingreso en INFOUSAC.
- Mejorar y fortalecer la imagen dentro del Campus Central.

1.5.3 Debilidades

- No se cuenta con internet en los edificios actualmente.
- Desinformación por parte de los estudiantes al inicio de cada bimestre.
- Los docentes no reciben capacitaciones específicas.
- Los fines de semana los estudiantes son demasiados.
- Existe cierto nivel de desorden al momento de las inscripciones.
- No existe información acerca de CALUSAC dentro del Campus Universitario.

1.5.4 Amenazas

- Dejar de inscribir por falta de espacio dentro de CALUSAC.
- Que existan pocos horarios y niveles de idiomas extranjeros por falta de estudiantes entre semana.
- Que dejen de impartir idiomas mayas por falta de estudiantes.
- Que no haya espacio de salones para dar clases.
- Los fines de semana los estudiantes son demasiados y hay salones en donde llegan a más de cien estudiantes y las clases no son personalizadas.
- Que el plan de comunicación no siga su proceso luego de que el epesista deje de asistir a la Escuela.

CAPÍTULO II

PLAN DE COMUNICACIÓN

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos inició en 1976, con una inscripción de 495 alumnos en idiomas extranjeros y lenguas nacionales. A la fecha cuenta con una población de 25,000 estudiantes por año.

Durante sus veinte y tres años de existencia ha logrado proyectarse con efectividad a la comunidad guatemalteca. Es el único centro de lenguas a nivel regional que existe en Guatemala. Es social y autofinanciable; es decir que de sus ingresos depende el desarrollo académico, cultural, científico, tecnológico y administrativo.

El Centro de Aprendizaje de Lenguas es una dependencia académica, técnica y administrativa, que se proyecta a través de la Dirección General de Extensión Universitaria en la enseñanza, aprendizaje, investigación y divulgación de lenguas de distintas regiones del mundo y en especial de nuestra nación.

El proceso de enseñanza aprendizaje en idiomas involucra una constante retroalimentación de los métodos técnicos necesarios para que en su mayoría en doce cursos puedan obtener la habilidad de competencia en cuanto a la comunicación oral, escrita, auditiva y la comprensión escrita.

Son objetivos del CALUSAC, los siguientes:

- a) Fomentar el conocimiento, enseñanza y aprendizaje de las lenguas nacionales, así como la investigación en torno a las mismas;
- b) Ofrecer todo tipo de programas de aprendizaje de idiomas a la comunidad universitaria y a la población en general;
- c) Implementar cursos instrumentales para estudiantes universitarios a solicitud de las unidades académicas que integran la Universidad;
- d) Implementar cursos para instituciones públicas y privadas interesadas en el aprendizaje de los lenguas nacionales y extranjeras;
- e) Impulsar su programa de acercamiento con la finalidad de divulgar a la sociedad guatemalteca y del mundo las riquezas culturales, idiomáticas, tradiciones y entornos geográficos de los países amigos;
- f) Promover los intercambios culturales, educativos y estudiantiles en las regiones de nuestro país y el extranjero.

Los cursos de idiomas que ofrece CALUSAC, no constituyen carrera alguna y tienen validez académica cuando existiera algún acuerdo con cualquiera de las unidades académicas (Facultades o Escuelas), que integran la Universidad de San Carlos de Guatemala. Están divididos en niveles (años), contando cada uno con cuatro cursos anuales, que en total suman tres niveles (años), o sean doce cursos. Cada Curso es requisito del siguiente. No se puede pasar a un nivel superior sin haber aprobado satisfactoriamente un curso

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Desarrollar y aplicar un plan de comunicación que permita facilitar y dar a conocer los servicios que presta el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, dentro del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Con el fin de informar a los estudiantes que deben de alcanzar el nivel 12 de un segundo idioma para poder cerrar pensum.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Divulgar el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la Escuela de Ciencias Lingüísticas dentro del Campus Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Orientar a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, sobre la importancia que tiene dentro de pensum de estudios.
- Renovar y fortalecer la imagen institucional del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la Universidad de San Carlos de Guatemala

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes regulares y de primer ingreso de las diferentes unidades académicas del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.4. MENSAJE

En la Universidad de San Carlos de Guatemala existe un Centro de Aprendizaje de Lenguas en donde a un precio muy bajo pueden estudiar un segundo idioma extranjero el cual es un requisito para poder cerrar pensum en las unidades académicas, por eso es importante: “Estudiar un segundo idioma y no quedarse atrás”.

2.5. ESTRATEGIAS

Las estrategias comunicacionales que se presentan a continuación surgen como una necesidad para fortalecer la comunicación del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, y los estudiantes del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el fin de informar y facilitar los servicios que presta el Centro de Lenguas.

Campaña Publicitaria


Con la producción de afiches publicitarios y transmisiones de spots radiales se busca divulgar información sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC. Se pretende que los estudiantes de primer ingreso conozcan dicho Centro de Lenguas y puedan estudiar un idioma extranjero a lo largo de su carrera universitaria y así evitar inconvenientes al momento del cierre de pensum por falta de un segundo idioma.

Renovación de Imagen Corporativa

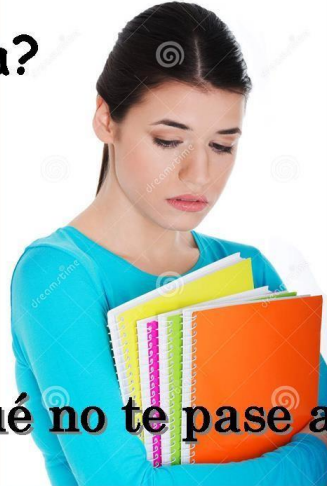
Se realizarán rótulos de acrílico con información importante y necesaria sobre CALUSAC, esto con el fin de eliminar los carteles de “cartulina” que se colocan en los edificios dando una mala imagen de la institución, así mismo se identificará el edificio principal (S-13) con el nombre de la Escuela de Ciencias Lingüísticas con letras de acrílico.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Afiches Publicitarios: Elaboración de 40 afiches publicitarios para divulgar información acerca de los servicios que presta el Centro de Lenguas. La colocación de afiches se hará en las carteleras de cada Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, va dirigida especialmente para estudiantes de primer ingreso con el objetivo de informarlos acerca de CALUSAC.



**¿Aún no te has graduado
porque no sabes otro
idioma?**



¡Qué no te pase a ti!

CALUSAC ofrece trece idiomas diferentes
Inscríbete ya y no te quedes atrás!

Edificio S-13, Ciudad Universitaria

Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC

Tamaño:
Doble Carta
(11" X 17")
Papel Texcote



¿Sabías que en tres años
puedes aprender un segundo
idioma?



**No esperes más e insíbete a CALUSAC
y aprende un segundo idioma!**

**Edificio S-13
Ciudad Universitaria**

Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Tamaño:
Doble Carta
(11" X 17")
Papel Texcote

Spots Radiales: Los spots radiales serán de tipo informativo, se transmitirán por Radio Universidad 92.1 para que la información llegue a todos aquellos estudiantes y población en general que sintonizan la radio. Serán transmitidos durante las semanas del 20 al 30 del mes de junio y del 1 al 10 de julio, en la programación diaria, durante la temporada de inscripciones del tercer bimestre.

Duración: 30' segundos

Contenido: Informativo

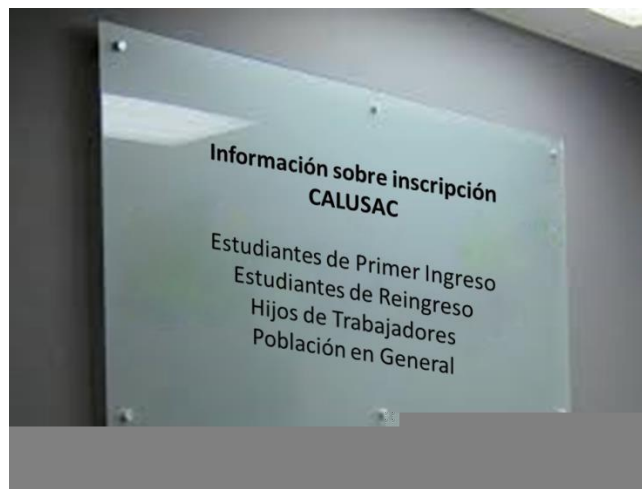
Medio a Pautar: Radio Universidad

DURACIÓN	30 SEGUNDOS
CONTENIDO	INFORMATIVO
MEDIO A PAUTAR	RADIO UNIVERSIDAD
PUBLICACIONES DIARIAS	4
PERIODO DE PUBLICACIÓN	JUNIO/JULIO DE 2016
CONTROL	SONIDO AMBIENTE 2 SEG. QUEDA DE FONDC
LOCUTOR 1	1 Qué onda vos? No te has graduado?
LOCUTOR 2	2 No vos, todavía no! No tengo otro idioma y
	3 es requisito para mi facultad.
LOCUTOR 1	4 Qué estas esperando? Metete a CALUSAC!
LOCUTOR 2	5 CALUSAC?
LOCUTOR 1	6 Sí! En CALUSAC puedes estudiar inglés en cualquier
	7 horario y el día que mejor te guste, también podés
	8 aprender otro idioma como francés o mandarín,
	9 hasta un idioma maya si querés!
LOCUTOR 2	10 Gracias vos! Ahorita mismo voy a ir...
CONTROL	SONIDO 2 SEG. QUEDA DE FONDO
LOCUTOR 1	11 Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
	12 Edificio S-13, Ciudad Universitaria zona 12.

Charlas informativas: Se tomará como “Focus Group” a estudiantes del Segundo Semestre de las carreras técnicas de Locución, Periodismo y Publicidad Profesional y décimo semestre de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para darles una charla informativa sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC. Con el objetivo de informarles sobre los servicios que presta CALUSAC dentro del campus universitario, así mismo indicarles como poder ingresar para que puedan llevar estudios de un segundo idioma durante su carrera universitaria para que al finalizar puedan cumplir con el requisito de tener el nivel 12 de un segundo idioma de CALUSAC y poder obtener su cierre de pensum sin ningún inconveniente.

CHARLAS INFORMATIVAS	
Tema	Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
Público Objetivo	Estudiantes del segundo Semestre de Publicidad, Locución y Periodismo y décimo semestre de la licenciatura de las jornadas: Vespertina, Nocturna y Sabatina.
Objetivo	Informar a los estudiantes sobre CALUSAC, qué es, cómo ingresar, qué estudiar y para qué estudiar.
Lugar	Salones de los edificios Bienestar Estudiantil y M-2
Hora	Durante las diferentes jornadas
Materiales a utilizar	Afiches Publicitarios.
Expositor	Alejandra Urízar, estudiante epesista.

Rótulos de Acrílico: Se realizarán dos Rótulos de Acrílico que serán colocados de forma permanente en la entrada de los dos edificios de CALUSAC, los cuales tendrán información sobre procedimiento de inscripción y fechas importante sobre inscripciones e inicio de clases. Esto con el fin de tener una buena imagen corporativa dentro de las instalaciones, esto con el fin de ya no utilizar “cartulinas” de papel que muchas veces incluyen errores ortográficos, dejando una mala imagen.



1,00 Mts
En base PVC 5
milímetros de grosor.

0.60 Mts Con 5 áreas de fechas
intercambiables con carrilera de
acrílico y juego de letras.

Nombre del Edificio: Actualmente el edificio S-13 no cuenta con identificación, para ello se colocará el nombre de CALUSAC y la Escuela de Ciencias Lingüísticas en letras corporativas tipo block en material PVC, las cuales serán colocadas en la entrada del edificio S-13, para que los estudiantes y público en general sepan a que unidad académica pertenece.



CAPÍTULO III

INFORME DE EJECUCIÓN

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE EL CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS, CALUSAC, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS Y LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL CAMPUS CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.”

3.1.1. Financiamiento

El proyecto consistió en la realización de una campaña publicitaria con el fin de fortalecer la comunicación del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC y los estudiantes del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Durante el proyecto se elaboraron dos spots radiales en una inversión de 2 mil quetzales los cuales fueron absorbidos y transmitidos por Radio Universidad.

La producción de afiches publicitarios se traduce en una inversión de 500 quetzales por el diseño de los afiches absorbidos por la epesista y una inversión de 4 mil doscientos quetzales por la impresión de 120 afiches que fueron absorbidos por la editorial de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para la realización de las charlas informativas se imprimieron 600 volantes informativos los cuales fueron absorbidos por la epesista.

El costo por la asesoría comunicacional fue de 6 mil quetzales que fue absorbido por la estudiante epesista, Alejandra Urizar.

3.1.2. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Diseño de Afiches Publicitarios	3	Q. 500.00	Q. 500.00	Absorbido por la Epesista Alejandra Urizar.
Impresión de Afiches Publicitarios en papel Couché.	120	Q 35.00	Q. 4, 200.00	Absorbido por la Editorial de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Spots Radiales, grabados y editados, duración de 43' segundos cada uno.	2	Q. 1,000.00	Q. 2,000.00	Absorbido por Radio Universidad 92.1 FM.
Elaboración y Fotocopias de volantes informativos	600	Q. 0.20	Q. 120.00	Absorbido por la Epesista Alejandra Urizar.
Asesoría Comunicacional	1	Q. 6,000.00	Q. 6,000.00	Absorbido por la Epesista Alejandra Urizar.
Total del Proyecto Ejecutado			<u>Q 12,820.00</u>	

3.1.3. Beneficiarios

Los principales beneficiarios fueron los estudiantes de las facultades y escuelas del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Principalmente los estudiantes del segundo semestre de las carreras de Locución, Periodismo y Publicidad Profesional; así mismo a los estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por haber recibido la información previa. Siendo también beneficiarios las Autoridades y personal docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por las charlas e información dada a los estudiantes siendo de ayuda en un futuro cuando los estudiantes estén realizando sus trámites para poder obtener pensum cerrado de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

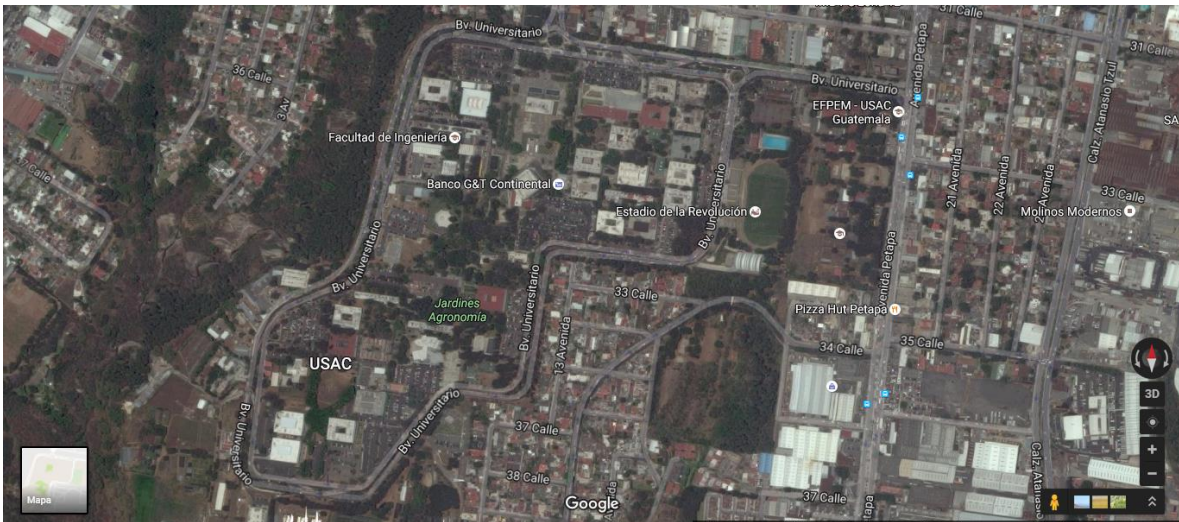
Como tercer beneficiario fue el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, debido a la Campaña Publicitaria que se realizó, promoviendo el Centro de Lenguas durante la temporada de inscripciones y la elaboración de afiches que fueron colocados en todo el Campus Central, trayendo así a más estudiantes de primer ingreso.

3.1.4. Recursos Humanos

PERSONAL	PUESTO	ACTIVIDAD
Inge. Humberto Calderón	Director de la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Jefe inmediato y supervisor de EPS.
Dra. Evelyn Masaya	Secretaria Académica de la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Apoyo, Información y autorización de proyecto de EPS.
Licda. Eugenia de Paz	Coordinadora General del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC de la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Cartas de Autorización para realizar acciones del Proyecto ejecutado de EPS.
Mario Carrillo	Locutor Profesional de Radio Universidad 92.1 FM	Locución de Spots Radiales.
Lic. Fernando Palacios	Encargado de estudio de grabación de Radio Universidad 92.1 FM	Locución y edición de spots radiales.
Mónica Solórzano	Encargada de Control Académico de la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Encargada de manejo de Redes Sociales del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
Alejandra Urizar	Estudiante Epesista	Asesoría comunicacional, Locución.

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

- Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12.
- Editorial Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12.
- Radio Universidad, 13 calle 2 avenida zona 1, Paraninfo Universitario.



Mapa de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Google maps.

3.2. ESTRATÉGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Luego de elaborar un diagnóstico para determinar la situación del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC de la Escuela de Ciencias Lingüísticas, fue establecido un Plan de Comunicación para fortalecer la comunicación entre el Centro de Aprendizaje de Lenguas y la población estudiantil del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Para tal se realizaron las siguientes acciones de comunicación.

La primera fue elaborar una campaña publicitaria para promover e informar a los estudiantes la importancia de estudiar un segundo idioma. Dicha campaña consistió en la realización de dos Spots Radiales que fueron transmitidos por Radio Universidad 92.1 FM, desde el 20 de junio al 15 de julio, con 15 pautas diarias, con una rotación de un spot cada hora.

Como parte de la campaña publicitaria se elaboraron afiches publicitarios e informativos que fueron colocados en las carteleras de los edificios de las diferentes unidades académicas y pasillos del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. También fueron publicados en la página oficial de Facebook del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Se realizaron charlas informativas sobre la importancia de ingresar al Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC a los estudiantes del segundo semestre de las carreras técnicas de Locución, Periodismo y Publicidad Profesional y a estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de las jornadas vespertina, nocturna y Plan de Autoformación a Distancia PAD (sábados).

3.2.1. PRIMERA ESTRATEGIA DESARROLLADA: CAMPAÑA PUBLICITARIA

3.2.1.1. Objetivo Comunicacional

Divulgar el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la Escuela de Ciencias Lingüísticas dentro del Campus Universitario de las Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2.1.2. Descripción

Para la realización de la Campaña Publicitaria se ejecutaron dos acciones de comunicación, las cuales consistieron en la elaboración de afiches publicitarios en tres versiones que se colocaron en las carteleras de los edificios y pasillos del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

También se realizaron dos spots radiales que fueron grabados, editados en Radio Universidad 92.1, con 15 pautas al día en un intervalo de un spot por hora en la franja comercial transmitidos desde el 20 de junio al 15 de julio, periodo de inscripciones del tercer bimestre en CALUSAC.

3.2.1.3. Acciones Desarrolladas

Acción 1: SPOTS RADIALES

Se realizaron 2 Spots Radiales en las instalaciones de Radio Universidad, en donde se transmitieron los mismos, del 20 de junio al 15 de julio, temporada de inscripciones de tercer bimestre del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC. Se transmitieron con un intervalo de 1 por hora, siendo 14 pautas al día.

DURACIÓN	30' SEGUNDOS
CONTENIDO	SPOT INFORMATIVO
MEDIO A PAUTAR	RADIO UNIVERSIDAD 92.1 FM
PUBLICACIONES DIARIAS	15 PAUTAS/1 CADA HORA
PERIODO DE PUBLICACIÓN	20 DE JUNIO/15 DE JULIO DE 2016
LOCUTORA	ALEJANDRA URÍZAR, FERNANDO PALACIOS Y MARIO CARRILLO
EDICIÓN	FERNANDO PALACIOS
CONTROL	<u>SONIDO AMBIENTE 2 SEG. QUEDA DE FONDO (TRACK 1)</u>
LOCUTOR 1	1 Alejandra, cómo vas con la tesis?
LOCUTOR 2	2 ¡Mal vos! ya no pude seguir porque no sé inglés
	3 y es requisito en mi facultad.
LOCUTOR 1	4 ¡Estudia en CALUSAC hombre!
	5 Yo ya aprendí inglés, ahora estoy estudiando un
	6 tercer idioma y este año me gradúo.
LOCUTOR 2	7 Gracias vos! Yo también quiero graduarme.
	8 Hoy mismo iré a inscribirme!
CONTROL	<u>SONIDO 2 SEG. QUEDA DE FONDO (TRACK 2)</u>
LOCUTOR 3	9 ¿Y tú qué estas esperando?
	10 Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
	11 Inscripciones abiertas para todos los idiomas del
	12 28 de junio al 15 de julio, Edificio S-13, Ciudad
	13 Universitaria, zona 12.
	14 ¡Ingresa a CALUSAC y no te quedes atrás!

DURACIÓN	30' SEGUNDOS
CONTENIDO	SPOT INFORMATIVO
MEDIO A PAUTAR	RADIO UNIVERSIDAD 92.1 FM
PUBLICACIONES DIARIAS	15 PAUTAS/1 CADA HORA
PERIODO DE PUBLICACIÓN	20 DE JUNIO/15 DE JULIO DE 2016
LOCUTORA	ALEJANDRA URÍZAR, FERNANDO PALACIOS Y MARIO CARRILLO
EDICIÓN	FERNANDO PALACIOS
CONTROL	SONIDO AMBIENTE 2 SEG. QUEDA DE FONDO (TRACK 1)
LOCUTOR 1	1 Qué onda vos! ¿Ya te graduaste?
LOCUTOR 2	2 No vos, todavía no!
LOCUTOR 1	3 ¿No te has graduado?
LOCUTOR 2	4 No tengo otro idioma y es requisito para mi
	5 facultad.
LOCUTOR 1	6 ¡Metete a CALUSAC!
LOCUTOR 2	7 ¿CALUSAC?
LOCUTOR 1	8 Sí! En CALUSAC podés estudiar inglés en cualquier
	9 horario y el día que más te guste, también podés
	10 aprender otro idioma como francés, mandarín
	11 o un idioma maya si querés!
LOCUTOR 2	12 Gracias vos! Ahorita voy a ir...
CONTROL	SONIDO 2 SEG. QUEDA DE FONDO (TRACK 2)
LOCUTOR 3	13 ¿Y tú qué estas esperando?
	14 Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
	15 Inscripciones abiertas para todos los idiomas del
	16 28 de junio al 15 de julio, Edificio S-13, Ciudad
	17 Universitaria, zona 12.
	18 ¡Ingresa a CALUSAC y no te quedes atrás!



Estudiante epesista Alejandra Urizar grabando spots radiales en estudio de grabación de Radio Universidad 92.1 FM.



Estudiante epesista Alejandra Urizar en las instalaciones de Radio Universidad 92.1 FM



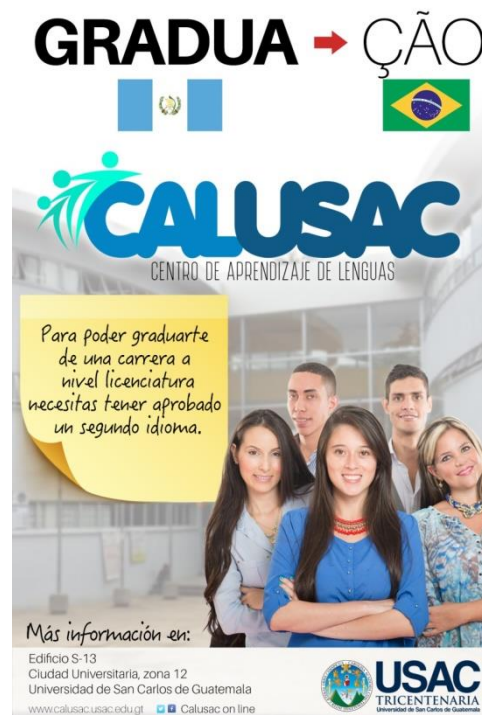
Estudiante epesista Alejandra Urizar haciendo entrega oficial de spots radiales a ingeniero José Calderón, director de la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Acción 2: AFICHES PUBLICITARIOS E INFORMATIVOS

Se realizaron 3 versiones del afiche informativo de CALUSAC, resaltando con ellos algunos de los idiomas impartidos (Inglés, Portugués y Alemán) dentro del Centro de Aprendizaje de Lenguas. Los cuales se colocaron en las carteleras de los edificios del Campus Universitarios, pasillos principales y en los respectivos edificios de CALUSAC. Así como también en los edificios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (M-2 y Bienestar Estudiantil).



Afiche publicitario versión Inglés.



Afiche publicitario versión Portugués.

GRADU → IERUNG



Para poder graduarte de una carrera a nivel licenciatura necesitas tener aprobado un segundo idioma.

Más información en:

Edificio S-13
Ciudad Universitaria, zona 12
Universidad de San Carlos de Guatemala
www.calusac.usac.edu.gt  Calusac on line



Afiche publicitario versión Alemán



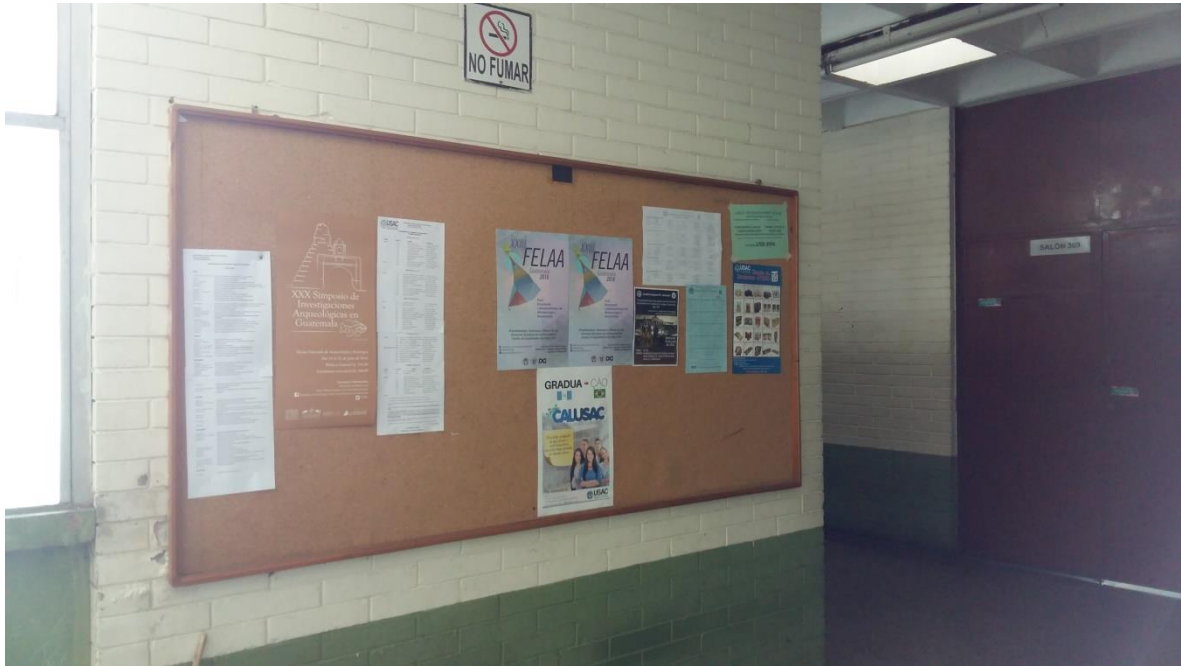
Estudiante epesista Alejandra Urizar haciendo entrega oficial de afiches a ingeniero José Calderón, director de la Escuela de Ciencias



Estudiante epesista Alejandra Urizar Colocando afiche publicitario en el Edificio M-5



Afiche colocado en cartelera informativa en el Edificio de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Afiche colocado en cartelera informativa del edificio de Trabajo Social.



Afiche publicado en la página oficial de Facebook de CALUSAC, Calusac on line

3.2.2. SEGUNDA ESTRATEGIA DESARROLLADA: CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

3.2.2.1. Objetivo Comunicacional

Orientar a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, sobre la importancia que tiene dentro del pensum de estudios.

3.2.2.2. Descripción

Las charlas informativas se llevaron a cabo con los estudiantes del segundo semestre de las carreras técnicas de Locución, Periodismo y Publicidad Profesional y estudiantes del décimo semestre de Licenciatura de la jornada nocturna, vespertina y Plan de Autoformación a Distancia, PAD (sábados). Con el objetivos de informar sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC y poder orientarlos para que puedan ingresar a estudiar un segundo idioma a lo largo de su carrera, evitando así inconvenientes al momento de cerrar pensum. Durante las charlas se les explicó a los estudiantes requisitos previos a ingresar a CALUSAC, duración de cursos y cuotas y procedimiento para realizar equivalencia de Idioma I y II del pensum de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Así mismo se les explicó la importancia de tener un segundo idioma avalados por el Centro de Aprendizaje de Lenguas. Los estudiantes resolvieron dudas al respecto y obtuvieron información sobre próximas inscripciones para que puedan ingresar.

3.2.2.3. Acciones Desarrolladas

Acción 1: Charlas Informativas

CHARLAS INFORMATIVAS	
Tema	Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
Público Objetivo	Estudiantes del segundo Semestre de Publicidad, Locución y Periodismo y décimo Semestre de la Licenciatura de las jornadas: Vespertina, Nocturna y Sabatina.
Objetivo	Informar a los estudiantes sobre CALUSAC, qué es, cómo ingresar, qué estudiar y para qué estudiar. Proceso para realizar equivalencia de Idioma I y II.
Lugar	Salones de los edificios Bienestar Estudiantil y M-2
Hora	Durante las diferentes jornadas Vespertina, Nocturna y Sabatina (PAD).
Materiales a utilizar	Afiches Publicitarios, volantes informativos.
Expositor	Alejandra Urizar, estudiante epesista.

El Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos inició en 1976, con una inscripción de 495 alumnos en idiomas extranjeros y lenguas nacionales. A la fecha cuenta con una población de 25,000 estudiantes por año.

Durante sus veinte y tres años de existencia ha logrado proyectarse con efectividad a la comunidad guatemalteca. Es social y autofinanciable; es decir que de sus ingresos depende el desarrollo académico, cultural, científico, tecnológico y administrativo.

Cuenta con 11 idiomas extranjeros y 3 mayas.

1. Inglés
2. Italiano
3. Alemán
4. Portugués
5. Coreano
6. Hebreo
7. Mandarín
8. Francés
9. Japonés
10. Ruso
11. Español

Idiomas mayas:

1. K'iche
2. Q'eqchi
3. Kaqchikel

CALUSAC, cuenta con 4 cursos bimestrales y 1 curso de vacaciones en el mes de noviembre.

Los horarios y días de clases varían dependiendo del idioma y nivel.

Los cursos duran 2 horas 2 días a la semana. Sábados son de 8:00 am a 12:00 pm o de 2:00 a 6:00. Con un costo de Q. 120.00

Los domingos de 8:00 a 12:00 con un costo de Q. 240.00

Los cursos intensivos son 2 horas diarias con un valor de .Q. 240.00

El curso de vacaciones son 2 horas diarias o sábados de 8:00 am a 4:00 pm. Q. 240.00


Para poder cerrar pensum de la carrera de Ciencias de la Comunicación se necesita llegar al nivel 12 de cualquier idioma para realizar la equivalencia de idioma I y II del pensum de estudios. Requisito primordial para poder obtener el Cierre de Pensum y poder realizar tesis o EPS para luego poder graduarse.

Preguntas...

Volantes Informativos dirigidos a Estudiantes de las Carreras Técnicas

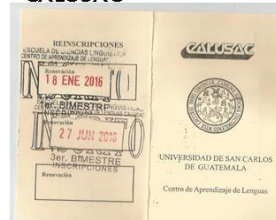


¿Cómo ingresar a CALUSAC?

- 1 Ver horarios en la fan page oficial Calusac on line. 
- 2 Imprimir boleta de pago en el gestor de pagos y cancelar Q 120.00 en categoría estudiante.

Orden de Pago Copia del estudiante	Orden de Pago Para uso exclusivo del banco
Nº: 6900419	Orden de Pago: 6900419
Creditivo Boleto: 00000146	Cuenta: 000000146
Nombre: NOMBRE APELLIDO DEL ESTUDIANTE	Total a pagar: 120.00
Facultad: 00	Cod. Unidad: 00
Extensión: 00	Cod. Extensión: 00
Carrera: 00	Cod. Carrera: 00
Detalle del pago:	Rubro del pago: 102
	Llave: 29184
Estudiantes USAC Q. 120.00	
Total a pagar Q. 120.00	
Generado el día 20/07/2016, a las 21:52 hrs. (00000146-6900419)	Puede efectuar su pago en cualquier agencia o banca virtual de BANFIATSA, (CITR, CIB) o GyT Continental.

- 3 Primer ingreso: llevar una fotografía tamaño cédula para primer carné.
Reingreso: llevar carné de CALUSAC



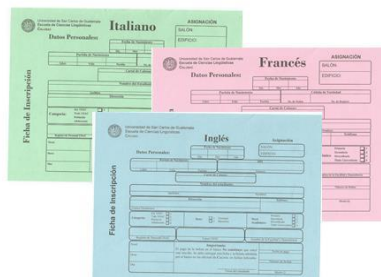
- 5 Primer ingreso: no se lleva.
Reingreso: Nota aprobada del curso anterior. (se aprueba con 70 puntos.)



- 4 Carné de estudiante regular revalidado.



- 6 Llenar ficha de inscripción del idioma a estudiar.

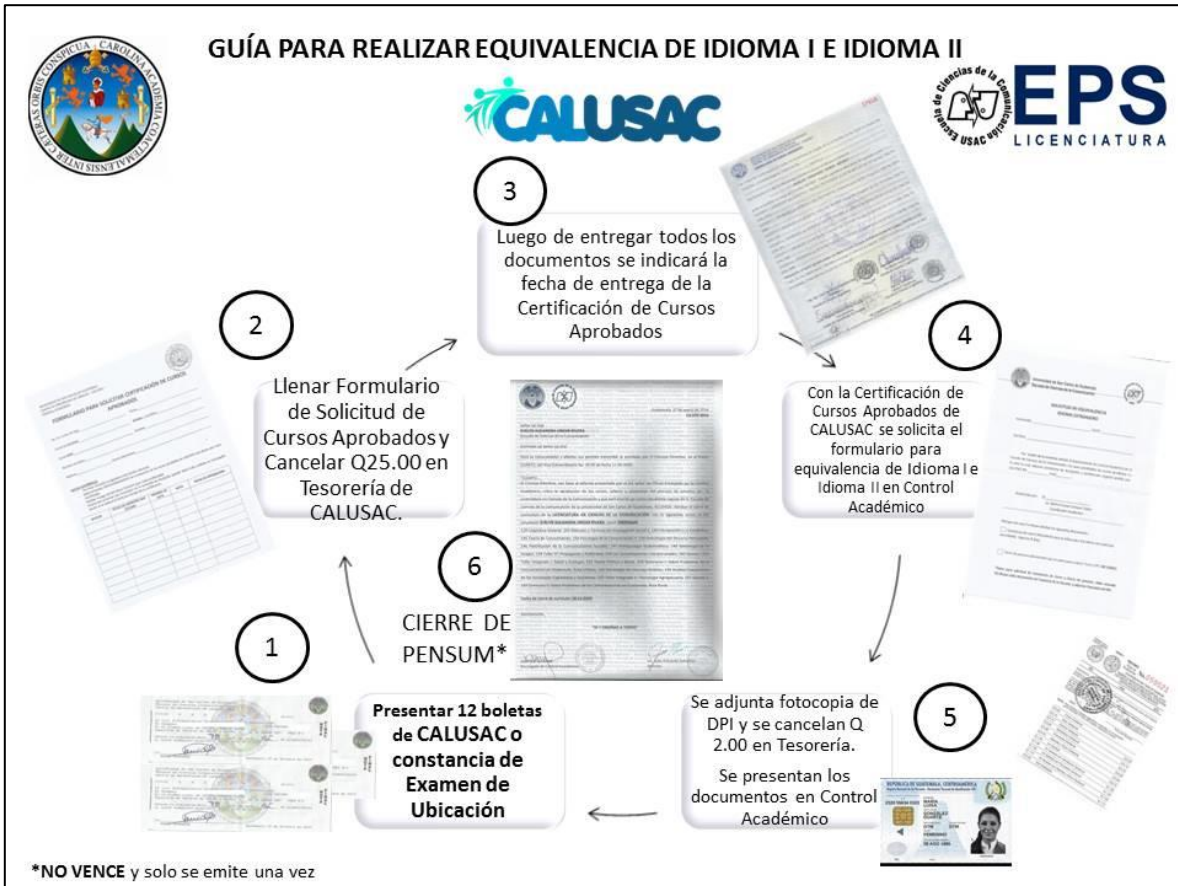


- 7 Dirigirse a CALUSAC, edificio S-13, para realizar inscripción.




Volante informativo dado a los estudiantes de las carreras técnicas de Locución, Periodismo y Publicidad Profesional.


Volantes Informativos dirigidos a Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Volantes con información dada a los estudiantes de Licenciatura de la jornada Nocturna, Vespertina y PAD.

Información sobre próximas inscripciones colocadas en los salones del Bienestar Estudiantil y edificio M-2 durante las Charlas Informativas.



INSCRIPCIONES CALUSAC 


CUARTO BIMESTRE

Inscripciones:
Del 22 de agosto al 07 de septiembre

Inscripciones extemporáneas:
Del 08 al 14 de septiembre

Exámenes de Ubicación:
Del 24 al 31 de agosto

¡¡¡INGRESA A CALUSAC Y NO TE QUEDES ATRÁS!!!



Información colocada en los salones de clase de los edificios M-2 y Bienestar Estudiantil.



Estudiante epesista Alejandra Urizar impartiendo charla Informativa a estudiantes del segundo semestre de Periodismo jornada Nocturna, en el salón 205 del Edificio Bienestar Estudiantil.



Estudiante epesista Alejandra Urizar dando charla informativa a estudiantes del 10mo. Semestre del PAD junto a estudiante epesista Evelin Hernández.



Estudiante epesista Alejandra Urizar dando charla informativa a estudiantes del 10mo. Semestre del PAD en el edificio M-2



Estudiante epesista haciendo entrega de material informativo a estudiantes del 10mo. Semestre del PAD.



Estudiante epesista Alejandra Urizar impartiendo charla informativa a estudiantes del 10mo. Semestre de la jornada nocturna en el edificio M-2.

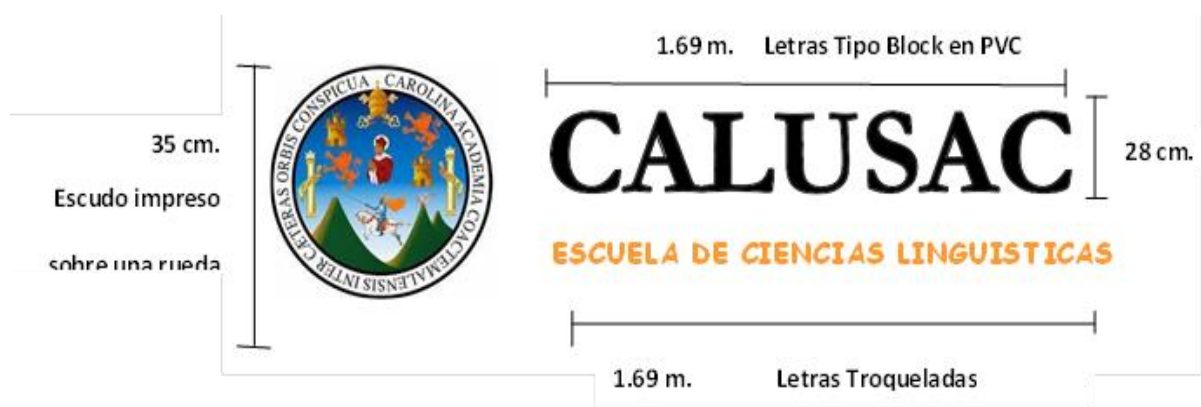
3.2.3 TERCERA ESTRATEGIA DESARROLLADA: RENOVACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.

3.2.2.4. Objetivo Comunicacional

Renovar y fortalecer la imagen institucional del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2.2.5. Descripción


Realización de rótulos en material acrílico con información importante y necesaria para los estudiantes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, instalados en la entrada del Edificio S-13 de forma permanente.



A su vez se colocarían nombre al edificio nuevo de CALUSAC, S-13, para fortalecer la imagen del Centro de Aprendizaje de Lenguas y divulgar el nuevo logo institucional. Se colocarían una serie de letras tipo “Block” en material PVC, con letras troqueladas, así mismo se pondría el escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los cuales quedaría en la recepción del edificio S-13.

Nota: La estrategia fue presentada a la Escuela de Ciencias Lingüísticas y aceptada por el director, José Calderón, pero debido a proceso de financiamiento (PAC 2016) de parte del área de Tesorería no se pudo concretar durante la fase de ejecución, quedando así como propuesta a futuro. Ver anexos.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

 EPS LICENCIATURA		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES -PLAN DE COMUNICACIÓN- EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA -EPSL- EPESISTA: EVELYN ALEJANDRA URIZAR RIVERA										
		JUNIO					JULIO					AGOSTO
No.	Descripción	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1
1	Grabación y Edición de Spots Radiales en Radio Universidad.											
2	Transmisión de Spots Radiales en Radio Universidad.											
3	Elaboración e Impresión de Afiches Informativos.											
4	Colocación de Afiches Informativos en el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.											
5	Charla Informativas a Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.											

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p>Campaña Publicitaria</p>	<p>-Se realizaron 2 spots publicitarios transmitidos durante la temporada de inscripciones del tercer bimestre de CALUSAC con un transmisión de 1 spot cada hora siendo un total de 15 pautas al día.</p> <p>-Se colocaron 120 afiches publicitarios en las carteleras de los edificios del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Siendo un total de 15 Facultades y Escuelas.</p>	<p>-“No sabía que era requisito para poder graduarme”. Estudiante de CALUSAC</p> <p>-“No existe mucha publicidad de parte de CALUSAC, que bueno que ahora habrán afiches”. Trabajador de Editorial Universitaria.</p> <p>-“No sabía que tenía que estudiar otro idioma” Estudiante de Periodismo, jornada nocturna</p>
<p>Campaña de Divulgación</p>	<p>Los estudiantes de las carreras técnicas de locución, periodismo y publicidad, todos del segundo semestre, y estudiantes del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de las jornadas vespertina, nocturna y sábados, recibieron una charla informativa sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, siendo en su totalidad 600 estudiantes.</p>	<p>-“Información importante para no perder tiempo cuando se quieran graduar”. Estudiante de segundo semestre de publicidad</p> <p>-“Qué bueno porque así saben ellos desde ahora y podrán aprovechar el tiempo mientras estudian su carrera”. Licda. Betsy, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>-“Es información sumamente importante para la Escuela”. Lic. Cesar Paiz, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación</p> <p>-“Los estudiantes no tienen esa capacitación al momento de ingresar a la Escuela”. Licda. Betsy, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>

CONCLUSIONES

El Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, resulta de mucha importancia para los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El Centro de Aprendizaje de Lenguas, da la oportunidad a los estudiantes de aprender varios idiomas extranjeros y nacionales a un precio muy bajo, siendo una gran oportunidad de crecimiento profesional para los estudiantes universitarios.

La mayor parte de la población universitaria deben asistir a CALUSAC, para poder aprender un segundo idioma y poder cerrar su carrera universitaria, ya es un requisito primordial para la mayoría de las facultades de la Universidad de San Carlos, lamentablemente los estudiantes que tienen este requisito se enteran hasta el cierre de su carrera y no pueden realizar la respectiva tesis por la falta de un segundo idioma avalado por CALUSAC, ocasionando retrasos para poder obtener el tan ansiado título universitario.

Luego de la ejecución del plan de comunicación se pudo evidenciar la falta de información de parte de muchos estudiantes universitarios sobre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC; siendo estos, estudiantes de primer ingreso.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer la Comunicación entre los estudiantes universitarios, promocionando los servicios que ofrece el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC. Especialmente a estudiantes de primer ingreso.
- Innovar constantemente la publicidad del Centro de Aprendizaje de Lenguas, con el fin de llamar la atención de los estudiantes y puedan ingresar a CALUSAC.
- Mantener constante comunicación entre las facultades y escuelas que tienen como requisito cierto nivel de un segundo idioma.
- Informar a los estudiantes de primer ingreso de las diferentes facultades y escuelas la importancia de ingresar al Centro de Aprendizaje de Lenguas.
- Señalizar la ubicación de las nuevas instalaciones de CALUSAC dentro del Campus Universitario.
- Realizar las inscripciones en línea, para simplificar la modalidad de ingreso a CALUSAC.
- Renovar la imagen corporativa y divulgarla dentro del Campus Universitario.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

AUTOFINANCIABLE:	Cualquier clase de obras que produzcan material comercializable de un valor que compense como mínimo los costes directos del aprovechamiento.
AFICHE:	Tipo de cartel que es soporte de un mensaje que se requiere comunicar.
ASESORÍA:	Oficio de asesor, estipendio o derechos del asesor.
BOCETO:	Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica.
CALUSAC:	Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
CAMPUS CENTRAL:	Un campus es el conjunto de terrenos y edificios que pertenecen a una universidad.
CAMPAÑA:	Conjunto de actividades o de trabajos que se realizan en un período de tiempo determinado y están encaminados a conseguir un fin.
CARTELERAS:	Armazón con superficie adecuada para fijar los carteles o anuncios públicos.
COUCHÉ:	(Palabra del Francés) Es un tipo de papel que es un su exterior es recubierto por varias capas de productos que le confieren diferentes cualidades, peso, brillo, suavidad, etc.

DIAGNÓSTICO:	Análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias.
DIVULGACIÓN:	Difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público.
EJECUCIÓN:	Acción y efecto de ejecutar.
EPS:	Ejercicio Profesional Supervisado
ESTRATEGÍA:	Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.
ESTUDIANTES REGULARES:	Se considera alumno regular de una universidad al estudiante debidamente inscrito en ella y que cumple con cabalidad con todos los deberes inherentes a su condición de alumno.
FACEBOOK:	Red Social creada en 2004 que permite la comunicación fluida entre personas a nivel mundial.
FACULTAD:	Sección de una universidad que corresponde a una rama del saber, organiza los estudios de varias carreras y expide los títulos.
FODA:	Es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.
FOCUS GROUP:	(Palabra del Inglés) Es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizando en ciencias sociales y en estudios comerciales.

FORTALECER:	Hacer algo o a alguien más fuerte.
GUIÓN RADIAL:	Un texto o libreto que especifica los contenidos y detalles necesarios para que pueda desarrollarse una emisión de radio.
INFOUSAC:	Informar del proceso de ingreso, orientar sobre las carreras que ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala y los requisitos de inscripción que deben cumplir los estudiantes interesados en ingresar a esta Casa de Estudios.
OBJETIVO:	El fin al que se desea llegar, la meta que se pretende lograr.
PAD:	Plan de Autoformación a Distancia.
PAUTAS:	Instrumento o norma que sirve para gobernarse en la ejecución de algo.
PENSUM:	(Palabra del latín) Es el cronograma de asignaturas que el alumno debe aprobar por semestre para poder obtener la licenciatura de una carrera.
PLAN	Un plan es una intención o un proyecto.
SPOT:	Es un mensaje radiofónico con una duración de 30 segundos como mínimo y 60 segundos como máximo.
USAC:	Universidad de San Carlos de Guatemala.

VOLANTE:

Es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles, y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo.

BIBLIOGRAFÍA

“Plan Estratégico 2009 – 2022, Escuela de Ciencias Lingüísticas” Guatemala, noviembre 2008.

SIERRA BRAVO, R.: “Muestras”, en Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Ed. Paraninfo, Madrid, 1983.

Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. EDITORIAL McGraw-Hill. Madrid, 2005. 305 pp. AUTOR M^a Rosa BERGANZA.

EGRAFÍA

Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

http://sitios.usac.edu.gt/wp_calusac/ (Visitada el 20-02-2016)

Página Oficial de Facebook. CALUSAC ON LINE.

<https://www.facebook.com/calusaonline/?fref=ts> (Visitada el 15-06-2016)

ANEXOS

Transcripción Completa de las Entrevistas

ENTREVISTADO: DRA. EVELYN MASAYA SECRETARIA ACÁDEMICA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS

Considera usted que el procedimiento de inscripción es adecuado para los estudiantes?

Hemos pensado sistematizarlo, ha venido como 3 empresas a hacernos un diagnóstico de la situación a ver si le entran para hacer el programa, hemos solicitado la ayuda de todo lo que es programación de la U y dicen que están demasiado ocupados, me imagino que es un sistema complejo de todo lo que tiene que abarcar, entiendo el concepto que es un monstruo esto. Y sobre todo es un proyecto demasiado grande, y si viene una empresa de afuera no le dan el acceso a muchas cosas. Los actuales carné estéticamente la visión.... yo creo que los carné de plástico dan una visión de actualización.

Considera usted que existe una buena fuente de información acerca de CALUSAC dentro del Campus Central?

Ahorita tenemos convenios con algunas unidades académicas para llegar nosotros y que metan dentro de su plan diario de cursos para meter en el horario que ellos quieren, se manda al docente de inglés, la idea es que en año y medio saquen el curso de inglés. Para cumplirlo durante la carrera. Hay muchos que llegan a EPS, por ejemplo, y no sabe que tienen que tener nivel 12 de CALUSAC.

A los estudiantes de primer ingreso de CALUSAC les cuesta un poco por el proceso de inscripción. Deberíamos de participa en INFOUSAC, CALUSAC no es una carrera como tal, pero deberíamos de participar, por lo menos para los nuevos.

Qué medios de comunicación existen dentro de su ambiente laboral?

No hay correos, correos institucionales ni ninguna plataforma de comunicación, ahorita no tenemos internet, pero próximamente lo tendremos, eso ha sido un problema para inscripciones. Deberíamos de pagar el derecho para tener un sitio propio, la página de Facebook la manejamos desde acá. Pero a mi punto de vista es algo muy informal para lo que se maneja. También tenemos el proyecto ahorita de tener personal para los laboratorios, se supone que el jefe de laboratorios debería de llevar todas las páginas.

Recibe capacitaciones constantes para mejorar su calidad laboral?

Hacemos reuniones de fin de bimestre para ver resultados y que debemos de mejorar, igual entre el personal administrativo hacemos reuniones a final de semestre, yo como secretaria académica me junto con los docentes de la licenciatura, la licenciada de Paz se reúne con los coordinadores de CALUSAC, de todos los idiomas.

Pero siento que ahí deberíamos de hacer algo, debería de haber una mejor comunicación, por a veces se dice algo el ingeniero y cuando llega al último el mensaje se perdió totalmente.

**ENTREVISTADO: LICDA. EUGENIA DE PAZ
COORDINADORA GENERAL DEL CENTRO DE APRENDIZAJE DE
LENGUAS, CALUSAC.**

Cuáles son los problemas que enfrenta CALUSAC actualmente?

CALUSAC, es un centro grandísimo, estamos ya topando porque no tenemos aulas, estamos llegando al límite de tanta solicitud. La inscripción en línea nos sale más de un millón para hacerla como en las demás universidades, pero estamos en ese estudio para cambiarlo. Las inscripciones provoca demasiadas colas.

Recibe capacitaciones constantes para mejorar su calidad laboral?

Estamos en una formación constantes, además ya están profesionalizados, ellos tiene capacitación dos veces al año. Para semana santa tenemos capacitación para personal docente y administrativo, no podemos dejar de hacerlo porque se debe de hacer.

Considera usted que existe una buena fuente de información acerca de CALUSAC dentro del Campus Central?

Todos estos idiomas nosotros los promocionamos a través del medio más grande masivo que es la Prensa Libres, con un anuncio en el bimestre, tenemos mantas, tenemos trifoliales, tenemos el INFOUSAC, en la radio universidad SPOTS, también tenemos como anuncios en ciertas emisoras de centros regionales, pero si tenemos publicidad. En las unidades académicas no porque es requisitos el inglés. La publicidad la hace el mismo estudiante, CALUSAC es famoso, los mismo estudiantes se encargan también de hacer una promoción oral que se hacen además de la publicidad que se hace.

Qué medios de comunicación existen dentro de su ambiente laboral?

Nosotros tenemos por orden y por cuestión administrativo, tenemos según el organigrama las personas encargadas del control y manejo de CALUSAC por ejemplo su servidora tiene la función principal de la coordinación general técnica y administrativa de CALUSAC a nivel nacional, además de mi siguen en orden la subcoordinadores y luego subcoordinadores de todos los idiomas que son encargados de sus docentes.

Tenemos informes, reuniones de información, además de eso tenemos reuniones de evaluación, tenemos informes bimestrales y semanales de control, una institución funciona por su equipo, porque una cabeza ni que fueras pulpos. Nosotros tenemos con contrato para sus diferentes funciones, además tenemos coordinaciones diarias, semanales y bimestrales.

ENTREVISTADO: VÍCTOR COJULÚN
DOCENTE DEL CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS, CALUSAC.

Desde hace cuánto trabaja en CALUSAC?

Desde el año 1986

Recibe capacitaciones constantes para mejorar su calidad laboral?

Constantes no, pero si hemos recibido algunas, diría que no con frecuencia, diría que una o dos al año.

Cómo es la comunicación entre usted y su (s) jefe(s) inmediato(s)?

Buena, cualquier duda o problema la sección de francés tiene un coordinador y cualquier cosa se canaliza por medio de él. Fui coordinador de la sección francés, y es increíble el apoyo de parte de la Coordinación y el ingeniero Calderón.

Considera usted que existe una buena fuente de información acerca de CALUSAC dentro del Campus Central?

Es contradictorio, yo siempre les he preguntado a mis alumnos, mis alumnos de primer ingreso si cuando ellos vinieron a sus facultades si le dijeron, que CALUSAC existía para que aprendieran idiomas y casi todos me dijeron que no, solo la única escuela que me ha dicho si es la escuela política porque son dos idiomas que tiene que sacar. Pero yo les he preguntado cuando ellos vienen a recoger un folleto a la Universidad de San Carlos, de sus facultades abajo dice: joven universitario, usted tiene la oportunidad de aprender idiomas a un costo bajísimo aprovechando que están en el campus central, y me dicen que no, y me parece una lástima que no se aproveche este recurso. Siempre he dicho que CALUSAC debería de presentarse en INFOUSAC.

Cuáles son los problemas que enfrenta CALUSAC actualmente?

La falta de espacio, como dije antes era contradictorio porque a veces nos quejamos de que no hay publicidad, sin embargo, el fin de semana CALUSAC es un monstruo, esta abarrotado, por eso se creó la jornada de domingo. Pero de una broma se creó el domingo. El problema que personalmente veo es un profesor no puede hacer un trabajo efectivo con un grupo de 150 alumnos, la atención no es personalizada y el problema entre semana hay grupos muy reducidos, entonces si la gente no supiera que CALUSAC existe por qué hay tanta gente el sábado? Mi conclusión es que hay gente que no puede venir entre semana por motivo de estudios o trabajo.

ENTREVISTADO: CLAUDIA FLORES
DOCENTE DEL CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS, CALUSAC.

Recibe capacitaciones constantes para mejorar su calidad laboral?

Si, se reciben capacitados al inicio de cada bimestre, por ejemplo ahorita en enero recibimos cursos, pero son muy generales. En la sección de francés tenemos a veces capacitaciones en la Alianza Francesa que son muy buenas.

Cuáles son los problemas que enfrenta CALUSAC actualmente?

Tengo un grupo de más de 50 personas, entonces hay mucha demanda. Las inscripciones se hacen unas colas enormes, uno de mis alumnos tuvo problemas una vez que se hizo en línea, no sé como pero tuvo problemas. También hay mucha desinformación, por ejemplo que las clases empiezan antes de que se terminen las inscripciones, entonces uno viene y el primer día hay tres o cinco alumnos, pero hay que dar tiempo para que terminen las inscripciones para ver cuantos vienen al final o muchas personas están desinformación y no vienen a clases y podrían haber venido sin inscribirse y pierden esos días y es difícil que logren recuperarse. A veces también la gran cantidad de alumnos que hay clases, he escuchado que en ingles hay más de cien estudiantes para que las clases sean más personalizadas. El S-10 por ejemplo, y el maestro no logra conocerle.

Cómo es la comunicación entre usted y su (s) jefe(s) inmediato(s)?

Realmente el docente en si no tiene tanta comunicación con las autoridades, porque no hay necesidad de estar en contacto, si uno tuviera un

problema ya se va allá, pero hay poco contacto es más con los coordinador y pienso que si se recibe todo el apoyo de parte del directo, si es posible los apoyan a uno.

ENTREVISTADO: M.SC. JOSÉ CALDERÓN
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS.

¿Cuáles son las Alianzas Estratégicas que tiene la Escuela de Ciencias Lingüísticas?

La Escuela de Ciencias Lingüísticas fue creada en el 2004 en el mismo año el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC empieza a formar parte de la Escuela, el marco general es la Escuela.

La Escuela tiene casas de entendimiento con los centros universitarios y las unidades académicas. Tiene convenios con la Embajada de Estados Unidos, tiene una cooperación más intensa con el gobierno francés, por medio de la Alianza Francesa, se realizan pasantías una vez al año, el estudiante se va a Francia a enseñar español y perfecciona su francés. También tenemos convenios con la República de Corea, dentro de esta alianza hacemos el examen del TOPIK, que es un examen en coreano que se hace una vez al año en CALUSAC, es el único centro autorizado.

Tenemos cooperaciones con Japón y Taiwán. Últimamente se ha implementado con la cooperación alemana, El DAD, tenemos un cooperante que se dedica a la enseñanza de la lengua alemana. Tenemos otras alianzas estratégicas como es como la municipalidad de Guatemala con la cual tenemos casa de entendimiento para enseñanza de idioma inglés con fines de inspección laboral para jóvenes en zonas de alto riesgo y que es financiado a través del PNOD del Gobierno Italiano ese es el sistema de cooperación que nosotros tenemos.

Lo que sucede es de que nosotros como escuela tenemos un presupuesto proporcionado por la universidad e igual CALUSAC tiene un presupuesto proporcionado para las enseñanzas de idiomas mayas y para la enseñanza de los idiomas extranjeros es autofinanciable.

Modelo de la Encuesta

Encuesta 1



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO EPS



Encuesta dirigida a estudiantes de la USAC. (no estudiantes de CALUSAC)

Nombre: _____

Carrera: _____ Edad: _____

1. Conoce CALUSAC?

SÍ

NO

2. Conoce los servicios que presta CALUSAC?

SÍ

NO

3. Sabe en dónde están ubicadas las instalaciones?

SÍ

NO

4. Conoce los requisitos para poder inscribirse en CALUSAC?

SÍ

NO

5. Conoce los idiomas que enseña el Centro de Lenguas?

SÍ

NO

6. Es requisito tener un segundo idioma en su Facultad o Escuela?

SÍ

NO

7. Ha obtenido información de CALUSAC dentro de su Facultad o Escuela?

SÍ

NO

8. Ha obtenido información de CALUSAC dentro del campus universitario?

SÍ

NO

9. Le gustaría estudiar algún idioma dentro de CALUSAC?

SÍ

NO

10. Sabía que puede aprender un idioma maya dentro de CALUSAC?

SÍ

NO

Encuesta 2



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO EPS



Dirigida a estudiantes del Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.

Nombre: _____

Carrera _____ Semestre _____ Edad: _____

1. Qué idioma (s) estudia?

Inglés Francés Italiano Alemán Maya Otro

2. Cómo se enteró de CALUSAC?

Afiches Trifoliales Radio Redes Sociales Amigos

3. Está de acuerdo con el proceso de inscripción que realiza CALUSAC?

SI NO

4. Está de acuerdo con el camé que utiliza actualmente CALUSAC?

SI NO Porque? _____

5.Cuál es el motivo principal por el cual estudia en CALUSAC?

Superación Personal Requisito de su Facultad/Escuela

6. Cómo percibe la atención que le brinda el personal de CALUSAC?

Excelente Buena Muy buena Deficiente Mala Muy mala

7. Ha obtenido información acerca de los servicios que presta CALUSAC dentro del campus central?

SI NO Cuáles? _____

8. Con cuales problemas te has enfrentado dentro de CALUSAC?

Desinformación Procesos de inscripción Falta de atención Ninguno

9. Ha obtenido algún tipo de información acerca de becas o pasantías?

SI NO

10. Conoces el reglamento de evaluación de CALUSAC?

SI NO

Carta dirigida a Tesorería de la Escuela de Ciencias Lingüísticas.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias Lingüísticas
Centro de Aprendizaje de Lenguas
-CALUSAC-

REF.CALUSAC-COO 264-16
Guatemala, 20 de junio de 2016

Señora
Claudia Benítez de Maaz
Tesorera
Escuela de Ciencias Lingüísticas
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente



Estimada Sra. de Maaz:

Con un cordial y atento saludo, por medio de la presente se solicita evaluar la posibilidad de ampliar un renglón en el PAC 2016, para la propuesta presentada por la Srita. Evelyn Alejandra Urizar Rivera estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Ejercicio Profesional supervisado EPS-Licenciatura; "Plan de Comunicación para el Fortalecimiento de la Comunicación entre el Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC, de la Escuela de Ciencias Lingüísticas y la población estudiantil del Campus Central de la USAC".

La Srita. Urizar Rivera, necesita para llevar a cabo la propuesta del Plan el siguiente material:

- 1 juego de letras lipo block en PVC, con el nombre de la ECCLL-CALUSAC, por un valor de Q5,000.00
- 2 rótulos informativos (1.60 mts. X 1.20 mts.) en material de acrílico y separadores de acero inoxidable, por un valor de Q.3,000.00
- 40 afiches impresos doble cara, en papel texcote, tamaño 11x 17", por un valor de Q.1,400.00

Siendo un monto aproximado de Q.9,400.00. El proyecto tiene autorización verbal del Ing. José Humberto Calderón, la estudiante Urizar está actualmente trabajando el proyecto en la oficina de Cooperación, tercer nivel Edificio S-13.

Sin otro particular, me suscribo de usted. Atentamente,

"¡D Y ENSEÑAD A TODOS!"

[Signature]
M.Sc. Eugenia De Paz
Coordinadora Centro Aprendizaje de Lenguas



[Signature]
Vo.Bo.: M.Sc. José Humberto Calderón Díaz
Director Escuela de Ciencias Lingüísticas



Solicitud de Compra dirigida a Tesorería de la Escuela de Ciencias Lingüísticas.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
SISTEMA INTEGRADO DE COMPRAS

FORM. SIC-01

SOLICITUD DE COMPRA

No.

Fecha Guate

UNIDAD EJECUTORA ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS

SUBPROGRAMA CALUSAC

Código:

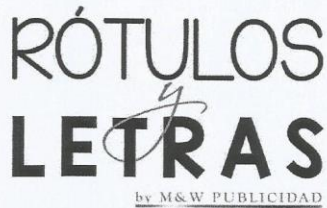
Atentamente se solicita comprar lo siguiente:

Cantidad	Descripción de bienes, suministros, obras y servicios	Unidad de medida	Rengión del gasto
1	Rótulo tipo block, de 2.35 x 0.60 mts., consistente en logos y texto CALUSAC tipo block de 3 centímetros de relieve, encajuetados en PVC de 5 milímetros de grosor, textos "Centro de Aprendizaje de Lenguas" y "Escuela de Ciencias Lingüísticas" únicamente troquelados en acrílico de 3 milímetros de grosor. Todo sobre pared de labiayeo.		
1	Rótulo para fechas, consistente en base de PVC de 5 milímetros de grosor de 0.60 x 1.00 mts., con 5 áreas para fechas intercambiables con carriferas de acrílico y 5 juegos de números del 0 al 9, 5 juegos de meses (enero a diciembre), rótulos de fechas en vinyl de corte electrónico, instalación sobre pared.		

Lo cual será utilizado para: Colocarse como Información y para colocarse rotulo de identificación de CALUSAC, Edificio S-13.

Solicitante	Certificación de Disponibilidad Presupuestal
<p>(f) </p> <p>Nombre: <u>Licda. Eugenia De Paz</u></p> <p>No. Registro de Personal: <u>13274</u></p>	<p style="text-align: center;">Tesorero</p> <p>No. Registro de Personal: _____</p>
<p style="text-align: center;">Vo. Bo.</p> <p style="text-align: center;">Autoridad Competente</p> <p>Nombre: <u>Ing. José Humberto Calderón</u></p> <p>No. Registro de Personal: <u>14683</u></p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">DIRECCIÓN</p>

Cotización dirigida a la Escuela de Ciencias Lingüísticas extendida por la empresa "Rótulos y Letras".



M&W Publicidad / Edgar Fernando Lazo Morales
Dirección: 11 avenida 14-91, zona 10
Teléfono: 50007327 / 50007342
Nit: 1236414-2

Guatemala, 4 de julio de 2016

Señores
USAC/ECCLL/CALUSAC
Ciudad

Estimados señores:

Nos complace someter a su consideración nuestra oferta de acuerdo a su requerimiento:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
01	Rótulo tipo block de 2.35 x 0.60 mts. consistente en Logos y texto CALUSAC tipo block de 3 centímetros de relieve, encajuelados en pvc de 5 milímetros de grosor; textos "Centro de Aprendizaje de Lenguas" y "Escuela de Ciencias Lingüísticas" únicamente troquelados en acrílico de 3 milímetros de grosor. Todo instalado sobre pared de tablayeso.	Q.4,998.00	Q.4,998.00
01	Rótulo para fechas consistente en base de pvc de 5 milímetros de grosor de 0.60 x 1.00 mts, con 5 áreas para fechas intercambiables con carrileras de acrílico y 5 juegos de números del 0 al 9, 5 juegos de meses (enero a diciembre), títulos de fechas en vinyl de corte electrónico, instalación sobre pared.	Q.3,768.00	Q.3,768.00

Nota: Precio incluye instalación dentro del perímetro de la Ciudad Capital.

Forma de pago: 70% de anticipo y 30% contra entrega.

Tiempo de entrega: A convenir.

Cheques a nombre de: Edgar Fernando Lazo Morales

Esperamos que esta información le sea de utilidad y podamos tener la oportunidad de servirle con la calidad y puntualidad que nos caracteriza.

Atentamente,

Angie de Lazo
M&W Publicidad
Celular: 5000-7327

RÓTULOS LETRAS

by M&W PUBLICIDAD

RÓTULO DE 2.35 X 0.60 MTS.



 **CALUSAC**
CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS
ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS

5000-7342 • rotulosyletras@gmail.com

Ficha de Registro de Horas



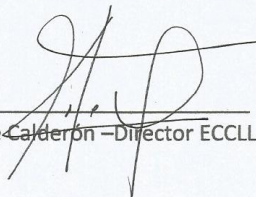
Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado
de Licenciatura 2016

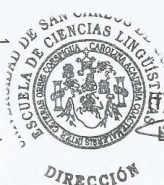


Ficha de Registro de Horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Evelyn Alejandra Urizar Rivera
No. De Carné: 200916443
Jefe o Encargado (a): Ingeniero José Humberto Calderón,
 Director de la Escuela de Ciencias Lingüísticas
 Centro de Aprendizaje de Lenguas, CALUSAC.
Institución o Empresa: Escuela de Ciencias Lingüísticas
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 13 / Al: 18	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
2	Del: 20 / Al: 25	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
3	Del: 27 / Al: 2	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
4	Del: 4 / Al: 9	Julio	8	8	8	8	8	5	45 hrs.
5	Del: 11 / Al: 16	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
6	Del: 18 / Al: 23	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
7	Del: 25 / Al: 30	Julio	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
8	Del: 1 / Al: 6	Agosto	5	5	5	5	5	5	30 hrs.
9	Del: / Al:								
10	Del: / Al:								
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f) 
 Inge. José Calderón – Director ECCLL




 Lic. Fernando Flores – Supervisor EPSL

