

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“Estrategia de comunicación para la divulgación de los programas
que integran Camino Seguro”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JEFFERSON DAVID MORALES PÉREZ

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisoresde EPSLicenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 11 de agosto de 2016

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

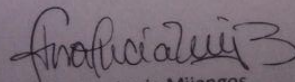
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

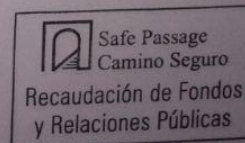
Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista **Jefferson David Morales Pérez** con número de carné: **200916295** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **Relaciones Públicas**, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **02 de mayo** al **22 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: **"Estrategia de comunicación para la divulgación de los programas que componen Camino Seguro"** entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por Camino Seguro.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y, para los usos en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,


Licda. Ana Lucia Mijangos

Encargada de Recaudación de Fondos y Relaciones Públicas





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

Jefferson David Morales Pérez

Carné: **200916295**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **“Estrategia de comunicación para la divulgación de los programas que integran Camino Seguro.”** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

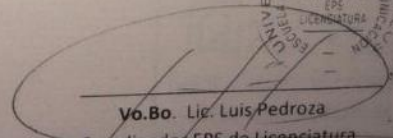
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura



Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Para efectos legales, únicamente el autor
es
responsable del contenido de este trabajo.**

DEDICATORIAS

A Dios:

Por darme la fuerza y la sabiduría para lograr lo que me propongo, por estar a mi lado en cada momento de mi existencia.

A mis padres:

Jorge y Miriam que son mi inspiración
Para salir adelante, porque están conmigo en mis triunfos y mis derrotas.

A mis hermanos:

Susana, Sindy y Josué que están conmigo brindando su apoyo en cualquier momento con el cariño de hermanos que nos caracteriza.

A mis abuelas:

Olivia Morales y Berta Avila por el apoyo y el cariño que me brindan.

A mis sobrinas:

Alejandra y Jimena Morales por sus sonrisas
y su cariño, por su apoyo y abrazos que llenan el alma.

A mis tíos y primos:

Por estar al pendiente de mi familia y de mi,
por compartir en cada momento los triunfos.

A mis amigos:

Por ser la familia que uno escoge, por estar siempre cuando los necesitas, por las palabras de aliento y regaños.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la vida, el amor y ser mi guía hasta este momento, por estar presente en los momentos difíciles y ayudarme a disfrutar los momentos de éxito. Agradezco a mi familia por su amor y su paciencia, por sentirse orgullosos de mi y de lo que he logrado; en especial a mis padres por demostrarme que los sueños se viven juntos y que el triunfo es de todos, por darme el apoyo en mis noches de desvelo y consolarme en aquellos días oscuros.

Agradezco a todas aquellas personas que formaron parte de mi vida, que estuvieron ahí en mi crecimiento profesional, que me dieron palabras de aliento y que me brindaron su cariño a cambio de nada, a todas aquellas personas que compartieron un poco de tiempo conmigo y que valorar la amistad como un don.

Agradezco a mis educadores los que me enseñaron a ver la vida de otra manera, que me ayudaron a lograr el sueño de convertirme en un profesional, a ser competente y a buscar mejores oportunidades para mi futuro.

Agradezco a la Universidad de San Carlos por abrir las puertas de tan prestigiosa casa de estudios para que muchos profesionales tengan la oportunidad de prepararse y tener mejores oportunidades en la vida.

Agradezco a mis asesores de estudio por estar al pendiente de mi crecimiento profesional y tener la paciencia y dedicación para hacer de mi una persona con competencias.

INDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN (nombre).....	1
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	2
1.2.3. Antecedentes o Historia	3
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	5
1.2.5. Misión	15
1.2.6. Visión.....	15
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	16
1.2.8. Público Objetivo	16
1.2.9. Organigrama	17
1.3. METODOLOGÍA	18
1.3.1. Descripción del Método	18
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	21

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico	22
1.4. RECOPIACION DE DATOS	23
1.4.1. Ficha de las entrevistas	24
1.4.2. Resultado de las entrevistas	24
1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.....	25
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	26
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA.....	31
1.3.1. Fortalezas	31
1.3.2. Oportunidades.....	31
1.3.3. Debilidades.....	31
1.3.3. Amenazas.....	31

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN	32
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	32
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	33
2.2.1. Objetivo General	33
2.2.2. Objetivos Específicos	33
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	33
2.4. MENSAJE	34

2.5.	ESTRATEGIAS.....	34
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	34
CAPÍTULO III		
3.	INFORME DE EJECUCIÓN ...	37
3.1.	PROYECTO DESARROLLADO.....	37
3.1.1.	Financiamiento.....	37
3.1.2.	Presupuesto.....	38
3.1.3.	Beneficiarios.....	38
3.1.4.	Recursos humanos.....	39
3.1.5.	Áreas Geográficas de Acción.....	39
3.2.	ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS	40
3.3.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	44
3.4.	CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN).....	45
	CONCLUSIONES.....	46
	RECOMEDACIONES ...	47
	GLOSARIO ...	48
	BIBLIOGRAFÍA ...	53
	EGRAFÍA.....	54
	ANEXOS ...	55
	Modelo de la Encuesta	56
	Vaciado de la Encuesta.....	57

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Asociación Camino Seguro

Nombre del Proyecto:

“Estrategia de comunicación para la divulgación de los programas que integran Camino Seguro”

Objetivos del Proyecto:

Objetivo General

Realizar un diagnóstico comunicacional sobre el conocimiento de los programas que integran Camino Seguro.

Objetivos Específicos

- Analizar las razones de la falta de información sobre los programas que integran Camino Seguro.
- Clasificar la información obtenida para buscar una solución fácilmente aplicable.
- Sintetizar la información para buscar la mejor estrategia para la comunicación de programas de Camino Seguro.
- Proponer un plan de comunicación.

Sinopsis del proyecto:

La estrategia de comunicación que se implementó en Camino Seguro es una herramienta que tiene como función fortalecer la comunicación externa de la organización y fortalecer la comunicación con los medios de comunicación.

INTRODUCCIÓN

Llamamos plan de comunicación a la parte del EPS (Ejercicio Profesional Supervisado) en la cual planteamos las soluciones que encontramos en nuestro diagnóstico para poder fortalecer la comunicación en este caso externa de la Organización y poder facilitar el manejo de información para las personas que aún no conocen de Camino Seguro como una organización de ayuda social.

Para un buen desarrollo de las actividades dentro de una organización es necesario tener un sistema de comunicación fuerte y que a su vez sea eficaz, para generar un ambiente comunicacional estable y que genere los mejores resultados internos y externos que son las vías que se manejan en la comunicación de las organizaciones. Para ello se hace un estudio comenzando por la etapa de diagnóstico para saber con exactitud cuál es la falla que está teniendo al momento de enviar un mensaje ya sea interno o externo. La etapa de diagnóstico nos muestra la debilidad de la organización y así poder plantear una solución rápida, efectiva y que logre satisfacer todas las demandas comunicacionales que se encuentran dentro y fuera de la organización.

La implementación de un plan de comunicación tiene como objetivo hacer que la organización sea un lugar visible para las personas que en ella trabajan y las personas que deseen conocer la organización desde cualquier punto de vista ya sea para brindar algún tipo de ayuda o tener conocimiento de las entidades no gubernamentales que existen.

JUSTIFICACIÓN

Debido al avance que se ha tenido y a la importancia de la comunicación en las organizaciones, es necesario buscar estrategias para que la comunicación tenga un lugar importante en la organización ya que es a través de ella donde se consolidan todas las herramientas para empoderar a las personas enviando una excelente comunicación no sólo dentro de la organización sino para afuera. Al momento de hacer un estudio dentro de la organización lo que se desea es que en su totalidad se tenga una solución a una posible debilidad en cuanto a la fluidez de la comunicación por uno o todos los departamentos que componen la organización.

Al momento de realizar el diagnóstico la institución tendrá un panorama bastante amplio de las o la estrategia de comunicación que puede llegar a utilizar, asimismo no solo estudiar sino también implementar la estrategia para mejorar el proceso de comunicación partiendo desde el punto en que las organizaciones no gubernamentales se mueven en dos vías la externa que va dirigida a todos sus colaboradores y al externa que es la vía que tiene suma importancia para generar conocimiento de la organización y que sirve como base para el crecimiento de la misma.

Comenzando a plantear soluciones partiendo de un problema hace que la organización se vuelva más sólida y confiable dentro del entorno que se mueve, y esto ayudará de gran manera para generar nuevos cambios dentro de la organización y darles mejores oportunidades a las personas que de ella dependen.

Para Camino Seguro siendo una organización que se mueve por medio de donaciones y otras formas de ayuda por eso es necesario seguir trabajando como se ha hecho sobre la comunicación de la organización no sólo interna sino de manera externa para captar la atención de sus colaboradores y mejorar aún más la atención de personas que están interesadas en Camino Seguro como una entidad con enfoque social. Haciendo la dirección de la base de un diagnóstico se hace la propuesta del plan para aumentar la cantidad de personas que conocen Camino Seguro y que desean ser parte de ellas en alguna de las diferentes formas en las que se pueden involucrar.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico de la Comunicación Interna para la Organización Camino Seguro sobre la información y difusión de programas que lo integran.

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico comunicacional sobre el conocimiento de los programas que integran Camino Seguro.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Analizar las razones de la falta de información sobre los programas que integran Camino Seguro.
- Clasificar la información obtenida para buscar una solución fácilmente aplicable.
- Sintetizar la información para buscar la mejor estrategia para la comunicación de programas de Camino Seguro.
- Proponer un plan de comunicación.

1.2 LA INSTITUCIÓN

SafePassage / Camino Seguro Guatemala

1.2.1 Ubicación geográfica

Camino Seguro es una asociación sin fines de lucro ubicada en 6ª. Avenida 11-95 Zona 7, Colonia Landívar, Ciudad de Guatemala, apoya a familias que habitan en los alrededores del Relleno Sanitario ubicado en la zona 3 y 7 capitalina, en esta área se encuentran las comunidades: El Recuerdo, y 14 de Octubre y asentamientos La Paz, La Libertad, Nuevo Amanecer 2, San Juan, Anexo Nuevo Amanecer, Piedra Santa, Nueva Concepción , 20 de

Julio, Oralia, San Francisco de Asis, Aguilar 1 y 2, Aguilar Central, Nuevo Amanecer 1, Santa Marta y Cantón Barillas; entre otras.

1.2.2 Integración y alianzas estratégicas

Paso seguro tiene la suerte de trabajar junto con una variedad de socios, incluyendo socios corporativos. Estas relaciones sostienen nuestro programa, ampliar el alcance de nuestra comunidad, y mantener nuevas ideas y frescas oportunidades.

Share Beat- Una asociación sin fines de lucro de Estados Unidos especializada en los servicios de salud para las escuelas de Guatemala, Asociada con Camino Seguro desde 2006.

Planting Seeds - Una organización canadiense llamada Unidad especializada en la metodología de plantación Semillas para la educación pre- primaria, asociada con Camino Seguro desde 2006.

El Ministerio de Educación de Guatemala - Un socio clave para la formación de docentes en escuelas públicas, compartir resultados y la metodología de desarrollo en Guatemala.

Club Rotario Internacional - Estamos asociados con grupos de Rotarios en todo los EE.UU, Guatemala, y el mundo.

Asociación Camino Seguro / Safe Passage creada por Hanley Denning en 1999, que trabaja para brindar esperanza, educación y oportunidades a niños y niñas que viven en extrema pobreza en los alrededores del Relleno Sanitario de la Ciudad de Guatemala. La Asociación brinda programas educativos para aliviar la pobreza en las zonas 3 y 7.. Esos programas atienden a casi 600 estudiantes entre los 2 a 21 años de edad, provenientes de, aproximadamente, 300 familias viviendo en comunidades vecinas.

Los programas de Camino Seguro / Safe Passage están diseñados para que cada niño y niña, padre y madre pueda obtener las habilidades necesarias para tener trabajos estables, ser independientes económicamente, y sacar a sus familias de la pobreza de una manera digna y permanente. (Camino Seguro 2014).

1.2.3 Antecedentes e Historia

Guatemala tiene históricamente una marcada desigualdad en el campo de la Educación. El nivel de escolaridad permanencia en el sistema educativo en Guatemala es bajo, el acceso a la educación no se encuentra al alcance de la mayoría de la población guatemalteca. Se estima que el 93.7 % de sus ciudadanos termina primaria, 64.2 % básicos y 47.8 % diversificado.(Denver, 2012)Desigualdades económicas, culturales, sociales y otros factores políticos, al igual que lingüísticos y geográficos influyen en el acceso a la educación de los niños. Esta deficiencia es muy importante si se toma en cuenta que la educación no es sólo un factor de crecimiento económico, sino también un ingrediente fundamental para el desarrollo social para romper el círculo de la pobreza.

Por 15 años consecutivos, Asociación Camino Seguro ha brindado herramientas para alcanzar metas e incrementar de manera significativa la pertenencia de los niños en el sistema educativo. Por ello, Camino Seguro es un conducto para facilitar en nuestra población meta, el acceso a la educación que brinda oportunidades esenciales para un desarrollo integral. Dentro de nuestro esquema social, estamos generando oportunidades para así romper el círculo de vicios que afecta diariamente a nuestra población.

Hanley Denning llegó a Guatemala en 1997 para estudiar español, nunca imaginando que iba a quedarse. Enseñaba en Carolina de Norte después de recibir su título de Maestría en educación de Wheelock Collage. Se frustraba por su incapacidad de comunicarse con sus alumnos hispanohablantes. Al llegar a Guatemala, Hanley empezó a trabajar como voluntaria en los pequeños pueblos cerca de Antigua Guatemala para mejorar su español. Un año se extendió a dos.

Precisamente mientras Hanley se preparaba para regresar a los Estados Unidos en 1999, su buena amiga Regina Palacios le pidió que la acompañara en una visita a los barrios juntos al basurero de la Ciudad de Guatemala. Aquella visita cambió la vida de Hanley, y las vidas de miles de personas en Guatemala y alrededor del mundo. Desde que se graduó de Bowdoin College en 1992, Hanley había trabajado sin cansar a favor

de los niños en situaciones de riesgo. Sin embargo, la realidad que enfrentaban los niños del basurero era algo que ella nunca había visto anteriormente. Sabía que tenía que hacer algo.

Esa misma semana que visitó el basurero, Hanley vendió su computadora y su carro en Maine. Juntando algunos ahorros suyos con lo que salió de la venta, ella abrió las puertas de Safe Passage (conocido en español como “Camino Seguro”) al inscribirse a 40 de los niños más pobres de Guatemala en la escuela. Esos niños no podían pagar los libros, materiales escolares y cuotas de inscripción requeridos por las escuelas públicas. A este primer grupo se les aportaban tutores, una merienda saludable, y el cuidado y la atención que tanto necesitaban. Otros 70 niños participaban en un programa cuando no estaban trabajando en el basurero.

Hanley Denning empezó Camino Seguro en 1999. Después de ver a los niños trabajar en el basurero tóxico de la Ciudad de Guatemala, ella sabía que urgía actuar. Esos niños necesitaban, por lo menos, una oportunidad de estar en la escuela.

En los próximos años, creció el programa original de Hanley. Gracias al compromiso y la ambición del equipo educativo, de los miembros de la comunidad, de los voluntarios, y de los simpatizantes internacionales, el programa de refuerzo educativo encontró un nuevo hogar en un edificio seguro y bello. Allí se establecieron un centro de educación infantil y un programa de alfabetización para adultos. El 18 de enero de 2007, Hanley murió en un trágico accidente de automóvil en Guatemala. Sin embargo, a través de sus admiradores, y los voluntarios y empleados dedicados de Camino Seguro, su visión continúa hoy, más fuerte que nunca. Hoy en día, Camino Seguro proporciona a aproximadamente 550 niños con educación, servicios sociales, y la oportunidad para ir más allá de la pobreza que sus familias se han enfrentado durante generaciones.(Ingreso)

Camino Seguro es un refugio para los niños que se encuentran en situaciones graves marcadas por maltrato, abandono y la pobreza extrema.

1.2.4 Departamentos y dependencias (Programas)

Programa de Estimulación Temprana

El Programa de Estimulación Temprana, también conocido como la "Escuelita", principió en 2004 e incluyó algunos de los niños y niñas más pequeños y vulnerables en el ambiente del basurero de la Ciudad de Guatemala, para dotarlos de un ambiente seguro, estimulante y con cuidados. Este programa se dirige a niños y niñas entre uno y cinco años de edad, para fortalecerle la salud y la preparación para asistir a la escuela, así como asegurarles su bienestar mientras sus padres trabajan. Los niños asisten a la Guardería de 9AM a 3PM. Personal guatemalteco y voluntarios les enseñan a través de actividades como canto, baile y arte y diariamente se les da una comida, dos refacciones, leche y vitaminas.

El programa se basa en la metodología de "Plantando Semillas", que prepara a los niños para la vida, más que para el trabajo. La filosofía promueve la formación de relaciones de confianza, exploración, experimentación y entendimiento, sin que se sientan juzgados. El ambiente del aula se diseñó como un lugar de juegos y de desarrollo.

Camino Seguro reconoce la importancia de desarrollar relaciones con las madres para incluirlas en el desarrollo, crecimiento y progreso de sus hijos. Cada madre colabora dando tiempo cada mes para ayudar en el programa. De este modo las madres sienten que son parte del progreso de sus hijos y entienden las maneras en las que ellas pueden también estimular el desarrollo de sus hijos a edad temprana.

Las madres ayudan al programa y, al hacerlo, aprenden como preparar a sus pequeños para asistir a la escuela. Hemos visto las increíbles diferencias que se dan cuando los niños del programa empiezan su educación a edad temprana. Nuestros niños saben los números, colores, abecedario y hasta decir frases básicas en inglés.

Desarrollo Social y Familiar

Fundadora de Camino Seguro Hanley Denning realizó una maestría en trabajo social y comenzó a llegar directamente a las familias que viven alrededor del Relleno Sanitario en 1999 para escuchar sus historias, aprender sus necesidades y ayudar a superarlas a través del programa. En la actualidad, el Departamento de Familia y Servicios a la Comunidad (SERFACO) se compone de un equipo de trabajadores sociales que prestan servicio social alcance a todos los niños de Camino Seguro y a las familias. Cada trabajador social tiene una carga de trabajo de aproximadamente 90 estudiantes a los que visitan en los hogares, al menos, dos veces al mes. Los trabajadores sociales visitan hasta varias veces a la semana si el estudiante desarrolla cualquier problema de comportamiento o de inasistencia y también visitar las decenas de escuelas que los estudiantes asistan a paso seguro para realizar un seguimiento de su progreso académico y social.

En el caso de cualquier problema de salud que no pueden ser tratados por nuestra clínica, los trabajadores sociales acompañan al estudiante y su familia a los hospitales públicos y ayudar a la familia a tratar con el sistema sanitario.

El Departamento de Desarrollo Social enlaza Camino Seguro a la comunidad y trabaja con los representantes del Comité de Padres. El departamento también ayuda a administrar el nuevo proceso de selección de los estudiantes sobre la base de criterios socioeconómicos y geográficos y proporciona información crítica para nuestro Departamento de Patrocinio. Siempre hay un trabajador social en la recepción del principal Centro de Refuerzo Educativo y el Centro de estimulación temprana por lo que cualquier estudiante o padres que recogen a sus hijos, pueden hablar con un trabajador social acerca de cualquier problema que puedan tener. El departamento también coordina con todas las otras partes del Camino Seguro para predecir y prevenir situaciones que pueden conducir a un estudiante que deja fuera del programa.

Alfabetización

Casi 70 madres, padres y abuelos están aprendiendo a leer y escribir en nuestro programa de Alfabetización de Adultos, con el objetivo de obtener un diploma del sexto grado, en un programa acreditado por CONALFA, el comité de Guatemala en la alfabetización de adultos. Las maestras guatemaltecas y los voluntarios enseñan las clases con mucha dedicación. El equipo está muy comprometido y se estudia en un ambiente profesional de mucha confianza.

Padres de los niños empezaron a estudiar en Camino Seguro en 2009 con clases en la noche para acomodar su horario de trabajo.

Los hombres y las mujeres son modelos positivos para sus hijos y nietos, ya que ellos demuestran que con el trabajo duro y la dedicación, las metas y los sueños se pueden realizar a cualquier edad. La idea principal del Programa de Alfabetización para Adultos es que “nunca es tarde” y que ¡“sí, se puede”!

Desde inicios del año 2011 el Programa de Alfabetización está ofreciendo clases de Primero y Segundo Básico (7th and 8thGrade) dentro de las mismas instalaciones de Camino Seguro. Se usa la metodología del Programa de IGER, Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, la cual se basa en tutorías, clases radiales y libros. En 2011 se graduaron 9 mujeres y 4 hombres del Programa de IGER.

El programa de alfabetización cuenta con casi 40 graduados desde el inicio del programa en 2005, la mayoría de los cuales tienen becas para continuar sus estudios más allá del nivel de sexto grado. Algunos están tomando clases de enfermería, mientras otros están avanzando en sus conocimientos de informática y el estudio de pre-títulos universitarios.

Próximo Paso

El programa Próximo Paso está creado con el objetivo de fortalecer habilidades que permitan, al afiliado de Camino Seguro, tener oportunidades tanto en el ámbito académico como en el laboral al finalizar su educación en el diversificado, con la finalidad de superar las exigencias y necesidades derivadas de la globalización para adquirir un empleo digno que mejore su calidad de vida y que continúe su preparación académica superior.

Objetivos de Próximo Paso

- Establecer reuniones individuales y grupales para conocer - dar seguimiento, a los afiliados y ex afiliados en lo referente al desarrollo académico, profesional y laboral.
- Orientar el afiliado realice el proceso de primer ingreso a la Universidad.
- Establecer contacto con empresas que puedan brindar oportunidades de empleo a los afiliados y ex afiliados.
- Fortalecer las habilidades sociales, académicas y personales que se necesitan en la inserción social para la vida adulta (por medio de talleres, charlas, servicio social y actividades recreativas – formativas)
- Buscar oportunidades y opciones de desarrollo académico que puedan apoyar a los afiliados y ex afiliados en su crecimiento individual y profesional.
- Propiciar las relaciones entre coordinaciones para el apoyo integral de los afiliados. (Tutoría, Próximo Paso, Tecnología, Psicología, inglés y Biblioteca).

Creamos

Nació a partir de un reconocimiento de todos los desafíos que enfrentan las mujeres en Guatemala en su conjunto, y en particular en las comunidades GCGD (Guatemala City GarbageDump). Factores estructurales como las desigualdades de género en el empleo y la educación, además de la naturaleza insegura de trabajo en el GCGD (Guatemala City GarbageDump) y la naturaleza patriarcal de la sociedad crean una cultura de dependencia financiera y baja autoestima, donde IPV es una norma social. Se estima que un 90% de los miembros CREAMOS son víctimas de abuso físico, emocional y económico significativo.

Creamos comenzó como un programa de emprendimiento social en Camino Seguro en 2008 para ofrecer mayores oportunidades de generación de ingresos y condiciones de trabajo flexibles y seguras para que las mujeres en el GCGD (Guatemala City GarbageDump) para romper el ciclo de pobreza para ellos y sus hijos. Desde entonces hemos crecido hasta convertirse en una organización sin ánimo de lucro independiente, y nuestro trabajo se ha ampliado para hacer frente a los retos sociales y emocionales que las mujeres en las comunidades enfrentan, en la parte superior de sus necesidades económicas.

Programa de salud

El programa de salud y nutrición de Camino Seguro tiene una cerrada asociación de trabajo con la asociación sin ánimo de lucro Shared Beat. Shared Beat compartiendo fondos y administrados por la clínica de paso Camino Seguro y el personal médico y ayuda a la educación sanitaria directa en Camino seguro. El personal de Camino Seguro administran el programa de nutrición, proporcionar educación para la salud a todos los estudiantes en todos los niveles y trabajar para asegurar que cada estudiante este saludable tanto física como emocionalmente.

Además, Camino Seguro tiene un departamento de desarrollo social fuerte con Psiquiatras, Psicólogos y trabajadores sociales que forman un equipo para ayudar a nuestras familias y estudiantes continúen su educación a través de las relaciones

saludables y su crianza en familia. Los estudiantes que reciben después del enriquecimiento escolar en Camino Seguro una comida completa y una refacción todos los días en Camino Seguro. Estudiantes a tiempo completo de pre-primaria hasta el cuarto grado reciben tres comidas al día. Todos los estudiantes también reciben las vitaminas y los exámenes de salud regulares preventivos. Shared Beat incita al menos dos equipos médicos a Camino Seguro cada año, lo que nos permite ofrecer proyecciones extra y abrir nuestra clínica hasta la comunidad de forma gratuita. Los estudiantes a menudo entran a Camino Seguro mal nutrido y debajo de la altura promedio además del peso saludable para su edad. Después de pasar un año con Camino Seguro, la tasa de desnutrición cae a cero.

Crianza con Cariño

El Programa de Consolidación de la familia. A través de la semana, sesiones, familias enteras participaron en talleres de practicar la creación de ambientes positivos, libres de estrés en sus hogares para promover la autoestima alta, buena relaciones de crianza, y las familias saludables.

Refuerzo Educativo

En Guatemala, los niños van a la escuela por la mitad de cada día. Muchos de estos niños en Camino Seguro son los primeros de su familia en ir a una escuela y a veces necesitan más ánimo, guía y apoyo para continuar sus estudios y alcanzar sus objetivos.

Los niños en nuestro programa vienen al Programa de Refuerzo Educativo la parte del día que no están en la escuela, para seguir aprendiendo y para evitar los peligros asociados con el basurero de la Ciudad de Guatemala. En nuestro programa, cada niño asiste la sala de clase que corresponde a su nivel de grado en la escuela pública. Además de recibir ayuda con las tareas, los estudiantes comen un almuerzo alimentoso, estudian el en nuestra programa de inglés por 30 minutos diariamente, tienen acceso a nuestra clínica médica y a nuestra enfermera, participan en actividades

incluyendo deportes y expresión creativa (arte y música) y tiempo en la biblioteca y en el laboratorio de computadora.

Con el apoyo de nuestros propios profesores guatemaltecos y voluntarios de alrededor del mundo, cada niño recibe ayuda adicional con su tarea, y tienen la oportunidad participar en actividades divertidas y creativas, diseñadas para reforzar sus habilidades y conocimientos. Estamos cometidos en enriquecer las habilidades de cada niño, y mostrarles su potencial.

Biblioteca

No hay bibliotecas públicas cerca de Camino Seguro y los libros que se encuentran en las escuelas públicas raramente son del interés de los niños. En respuesta a este desafío, la biblioteca de Camino Seguro fue fundada en el año 2004. Todos los días, les enseñamos a los niños que hay algo más en los libros que simplemente letras; que hay todo un mundo por descubrir.

En la mañana, por ejemplo, la biblioteca es parte del Programa de Expresión Creativa, lo que significa que estudiantes entre las edades de 12 y 20 pueden escoger dentro de tres diferentes formas de expresión: arte, música y literatura. En la esfera de literatura, los estudiantes trabajan en crear y publicar sus propias revistas. Las voces de nuestros estudiantes y sus comunidades de la zona del basurero están continuamente marginadas a nivel público. La revista es un pequeño - pero importante - paso para hacer escuchar sus voces.

Las actividades de la tarde incluyen a los niños de edades de 6 a 12 del nivel primario. La meta es lograr que los estudiantes tengan contacto con la literatura desde una edad temprana. Estamos tratando de tomar una paso hacia adelante y no solo tratar de que los niños lean pero también crear un dialogo progresivo entre el libro y la imaginación del niño. Para lograr que esto funcione, comprometemos activamente a los niños en los libros que leen mediante actividades interactivas y discusiones. De esta manera, involucramos a los niños con las historias para que ellos hagan las conexiones entre la literatura y sus propias vidas.

Expresión Creativa

El programa Expresión Creativa se ejecuta dentro del centro de refuerzo educativo de Camino Seguro. Las clases están diseñadas para crear un espacio seguro donde los estudiantes son capaces de expresarse libremente y descubrir nuevos talentos que les motive e inspire a tener éxito en todas las áreas de sus vidas. Las clases de expresión creativa se dividen en tres categorías diferentes desde clases de arte y valores con los alumnos más pequeños, talleres de Expresión creativa con estudiantes de más edad, y uno-a-uno ECI (Expresión Creativa individual) clases con estudiantes seleccionados.

Clases de reforzamiento en equipo, colaboración y respeto con el fin de crear una cultura de paz. Arte, Música y valores: Todos los estudiantes de Camino Seguro de los grados 1 al 5, participan en una clase semanal de Arte, Música y Valores. Estas actividades se ajustan al Programa de Paz de la UNESCO y enseña valores universales a través del arte, el canto y el juego. Los estudiantes están expuestos a diferentes formas de expresión y de aprenden a utilizar su creatividad para expresar sus opiniones e ideas al mismo tiempo anima a crear su propio arte y música originales a fin de reconocer la importancia que cada individuo es único.

Talleres de Expresión creativa: Los estudiantes de la mañana de Camino Seguro, de 6º grado hasta los de secundaria, se le ha dado la oportunidad de participar en grupos pequeños de talleres de expresión creativa, incluyendo pero no limitando las artes visuales, clases de música y escritura creativa.

Expresión Creativa Individual: Los alumnos de la mañana y la tarde que necesitan atención extra individual reciben lecciones uno a uno con sus profesores de arte y música. Los profesores de expresión creativa trabajan directamente con el departamento de consejeros de Camino Seguro para identificar los estudiantes que resultaren beneficiados, sobre todo en las Clases de Expresión Creativa ECI y luego proveerles una guía de la mejor manera para abordar las necesidades de cada estudiante.

Clubes del Sábado

Los clubes impartidos el día sábado son ofrecidos por el Programa de Expresión Creativa a los estudiantes de todas las edades. El día sábado es el tiempo perfecto para impartir lecciones más intensivas porque el estudiante tiene más tiempo libre. Esto permite a aquellos que son dedicados un espacio para aprender algo nuevo además de su educación artística. Los talleres del sábado incluyen fotografía, grafiti y clases de arte y valores en general.

El Programa de Arte de Camino Seguro inspira la expresión y fomenta la autoestima, liderazgo, confianza y responsabilidad, utilizando el proceso creativo para motivar a los estudiantes de Camino Seguro para permanecer en la escuela, mantener una posición firme frente a los riesgos sociales como las drogas, la violencia y la participación en pandillas, mientras se crea una cultura de paz, que faculta a la persona, la familia y la comunidad.

Artístico y Creativo: Desarrollar los talentos artísticos y creativos y habilidades que fomentan la auto-expresión, la pasión, en todos los estudiantes de Camino Seguro a través del arte visual, música y teatro.

Emocional y Social: Fortalecimiento de los valores universales y una cultura de paz mediante el uso de la expresión artística y el proceso terapéutico creativo para aumentar la autoestima, liderazgo, confianza, responsabilidad y una mayor inteligencia social y emocional.

Profesional: Inspirar a los estudiantes a tomar un papel activo informando a su propio futuro, previendo los objetivos profesionales y cómo superar los obstáculos y lograr sus sueños con imaginación y creatividad.

Intelectual: Fortalecer las habilidades de pensamiento intelectual y crítica mediante la sensibilización de la cultura y la historia a través del arte y centrarse en la expresión de ideas, opiniones y objetivos.

Inglés

El Programa de Inglés en Camino Seguro trabaja con todos los estudiantes aquí en el proyecto de 2 hasta 22 años de edad para desarrollar sus habilidades en el idioma inglés que pueden apoyarles en sus estudios y abrirles caminos hacia futuros emocionantes. Durante las clases diarias de treinta minutos, los maestros de inglés involucran los estudiantes con juegos, proyectos de arte, proyectos multimedia, y más actividades interesantes. Muchos de los estudiantes de mayor edad pueden conversar en inglés y practican regularmente con los visitantes y voluntarios. Nuestras metas en el Programa de inglés son de adelantar nuestros estudiantes en las clases de Inglés en sus escuelas, prepararlos al examen de entrada universitario nacional, y ampliar sus oportunidades profesionales con una segunda idioma.

El Programa de Inglés consiste de 5 maestros de inglés, una coordinadora del programa, y de vez en cuando, algunos voluntarios de corto plazo. Los maestros de inglés vienen con culturas y experiencias diferentes y son de varios países- los Estados Unidos, Canadá, España, Inglaterra, Australia, y más. Los maestros de inglés se comprometen a 6 meses, pero muchos quedan más tiempo, una tendencia común entre los voluntarios.

Después de consultar con expertos en la enseñanza de inglés y pasar un año almacenando ideas y planes dinámicos, el Programa va a introducir un currículo nuevo para el año escolar 2012. Hemos desarrollado 6 unidades que son culturalmente sensibles y relevantes esperando que esto inspira nuestros estudiantes a esforzarse y aprender. Durante cada unidad, estudiantes van a pasar 5 semanas aprendiendo conceptos de vocabulario y gramática que son importantes y después, durante la sexta semana van a hacer un proyecto donde pueden demostrar lo que aprendieron. Nosotros creemos que este sistema puede inspirar competencia y confianza en los estudiantes.

Tutoría

El Programa de Tutoría de Camino Seguro complementa el reforzamiento educativo que los niños reciben diariamente en el proyecto. Los Tutores brindan a los estudiantes un apoyo adicional; ayudándoles con conceptos básicos de matemáticas y lectura. El objetivo de nuestro programa es trabajar individualmente con los estudiantes en la manera más efectiva que sea posible para que ellos entiendan lo que están aprendiendo y lleguen al nivel académico de sus compañeros de la clase.

Los estudiantes de Camino Seguro se enfrentan muchos obstáculos en su vida cotidiana que pueden causar que se queden atrás académicamente o abandonen sus estudios. Aunque algunos de nuestros estudiantes tienen dificultades de aprendizaje, la mayoría de los estudiantes que están en tutoría están allí porque nunca han recibido una atención individual adecuada en casa ni en su escuela pública. Esta atención individual es fundamental para aprender los fundamentos educativos correctamente.

El Programa de Tutoría tiene un coordinador del programa, junto con dos tutores a tiempo completo. Cada tutor trabaja con 15-25 alumnos de forma individual, por cuarenta minutos, dos veces por semana. También ofrecemos la asistencia de estudiantes universitarios guatemaltecos, voluntarios de Guatemala, y voluntarios extranjeros. El programa de tutoría alcanza más de 80 estudiantes por año, o aproximadamente uno de cada siete estudiantes de Camino Seguro.

El Programa de Tutoría se inició en 2011 con un solo tutor. En ese año, 37 estudiantes recibieron tutorías individuales, y los resultados de esa atención individual fueron asombrosos. Veinte estudiantes comenzaron el año recibiendo clases. De esos 20 alumnos, 15 de ellos han ganado el año, incluyendo 8 de 10 alumnos de Primero Primaria que empezaron el año con poco o ningún conocimiento del alfabeto español. Este tipo de rendimiento académico es mucho más alto que el promedio de Guatemala, especialmente tomando en cuenta el contexto de pobreza y marginalización de este grupo demográfico.

1.2.5 Misión:

Camino Seguro empodera a niños y niñas que se encuentran en situaciones de riesgo y extrema pobreza, cuyas familias viven en comunidades alrededor del relleno sanitario de la Ciudad de Guatemala, creando oportunidades y fomentando la dignidad a través de la educación.(Ingreso)

1.2.6 Visión:

Dentro de un ambiente seguro, de comprensión y cuidados personalizados, se brindará a cientos de niños y niñas un programa integrado que fomenta la esperanza, la buena salud, logros educativos, autoeficiencia, estima y confianza.

1.2.7 Objetivos Institucionales

Apoyar a niños guatemaltecos de escasos recursos que viven en lugares marginales de la República de Guatemala a superar la pobreza por medio de la educación; promover la cooperación y asistencia comunitaria entre las familias de escasos recursos.

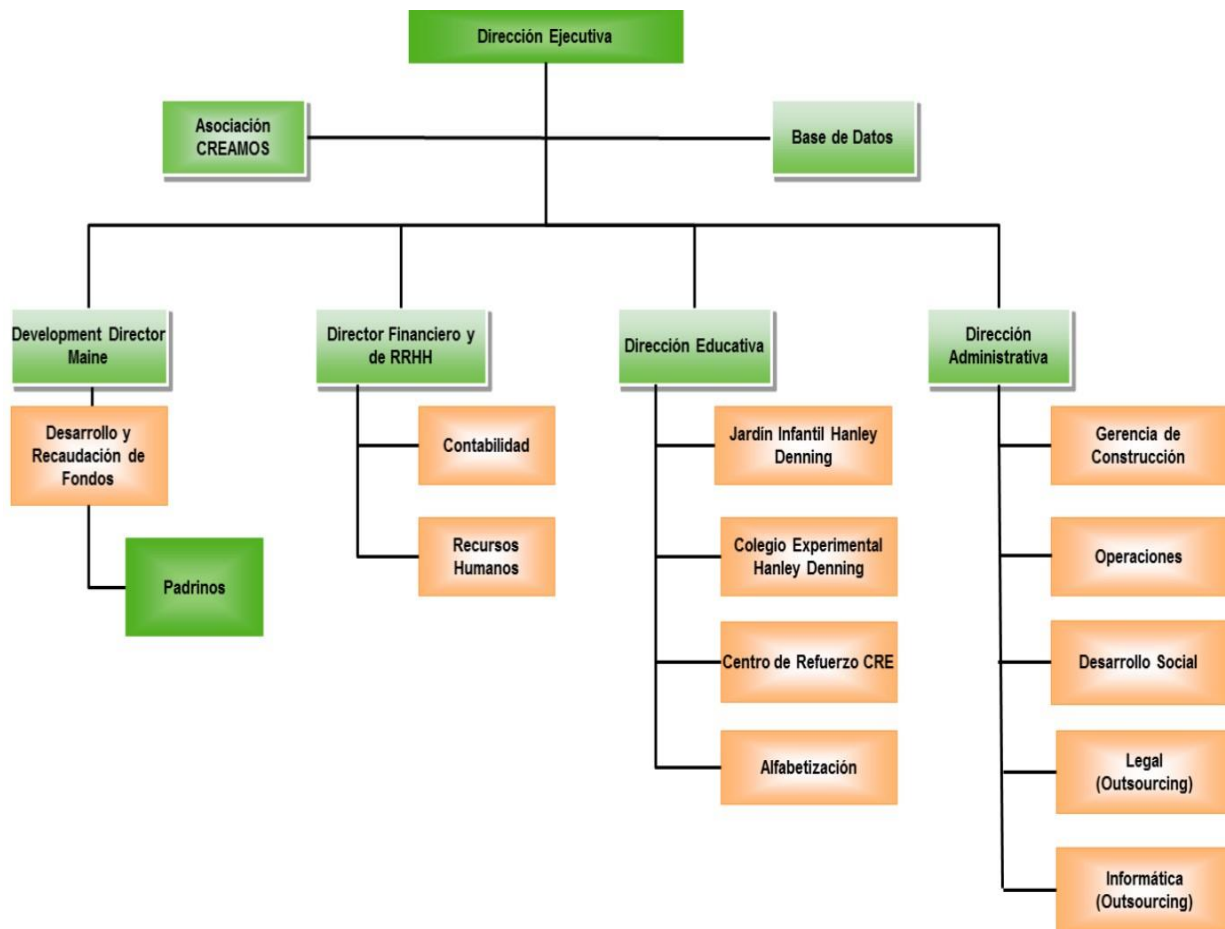
Contribuir al mejoramiento y desarrollo educativo, físico, social, deportivo y cultural de los niños de escasos recursos.

Fomentar la participación ciudadana responsable y activa, dirigido a los intereses e inquietudes de la sociedad en beneficio del desarrollo en general.(Ingreso)

1.2.8 Público Objetivo

Las familias con graduados de Camino Seguro ganan casi 5 veces más que las familias sin graduados. A finales de 2013, 6 graduados de Camino Seguro estaban enlistados en la Universidad. De 2007 al 2013, 40 estudiantes de Camino Seguro se han graduado en secundaria. Desde 2006, 60 madres y padres de Camino Seguro han ganado título en el programa de alfabetización para adultos.

1.2.9 Organigrama¹



¹Manual de Inducción General al Puesto para Personal de Nuevo Ingreso pág. 7

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del método

En un sentido más amplio para alcanzar los objetivos en el diagnóstico para la implementación del plan de comunicación se realizará la aplicación de métodos mixtos tanto cualitativos como cuantitativos.

Se realizaron la combinación de los métodos ya que era mucho más efectivo para recabar la información necesaria y así poder contar con la mayor información respecto al objeto de estudio.

La extracción de datos de manera individual y general fue de suma importancia ya que por la magnitud de la Organización era necesario hacer las mediciones en diferentes departamentos y así poder entender de mejor manera cuál es el punto de partida para la aplicación de la estrategia comunicacional y ser de beneficio para todos los departamentos y encontrar la mejor solución a ellos y la organización en su totalidad.

Métodos mixtos: Presentan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos. (Sampieri)

Investigación cualitativa: Es la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Sampieri)

El enfoque cuantitativo tiene las siguientes características:

1. Que el investigador realiza los siguientes pasos:

a) Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.

b) Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura.

c) Sobre la base de la revisión de la literatura construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio).

d) De esta teoría deriva hipótesis (cuestiones que va a probar si son ciertas o no).

e) Somete a prueba las hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con estas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan. Enfoque cuantitativo Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. En busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente, la teoría.

f) Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos. De este conjunto de pasos, denominado proceso de investigación cuantitativo, se derivan otras características del enfoque cuantitativo que se precisan a continuación

2. Las hipótesis (por ahora denominémoslas creencias) se generan antes de recolectar y analizar los datos. Por esto se explica que las hipótesis se establecen previamente.

3. La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección o medición se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos.

4. Debido a que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Dicho de otra manera, las mediciones se transforman en valores numéricos (datos cuantificables) que se analizan por medio de la estadística.

5. En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles, distintas (rivales) a la propuesta del estudio (hipótesis), sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error.

6. Los análisis cuantitativos fragmentan los datos en partes para responder al planteamiento del problema. Tales análisis se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente (Creswell, 2005).

7. La investigación cuantitativa debe ser lo más "objetiva" posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador. Este debe evitar que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros (Unrau, Grinnell y Williams, 2005). En pocas palabras, se busca minimizar las preferencias personales.

8. Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso) y se debe tener en cuenta que las decisiones críticas son efectuadas antes de recolectar los datos.

9. En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.

10. Al final, con los estudios cuantitativos se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).

11. Para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento.

Investigación cuantitativa: usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.(Sampieri)

1.3.2 Técnicas e instrumentos de Recolección

Observación: Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.(Sampieri)

El método de observación se realizó dentro de las instalaciones de la organización para poder medir el grado de conocimiento que se tiene acerca de cada programa y la manera en que las personas lo dan a conocer no sólo interno sino de manera externa.

Entrevista: Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre personas (el entrevistador) y otra (entrevistado) u otras (entrevistados).(Sampieri)

El método de la entrevista se realizó dentro de la organización únicamente con algunas personas encargadas de departamentos y puestos administrativos de altos mandos para conocer la perspectiva que tenían de forma externa referente al posible plan de comunicación que se desea implementar.

Cuestionarios: Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.

El contenido de las preguntas de un cuestionario es tan variado como los aspectos que mide. Básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. (Sampieri)

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

Enero 2016						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18 Inició curso propedéutico	19	20	21 Fin de curso propedéutico	22	23
24	25 Inició de construcción del diagnóstico.	26	27	28	29	30
31	Notes:					

Febrero 2016						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
	1	2	3	4 Entrega de carta de solicitud de práctica.	5 Entrega de carta a la persona encargada de la Organización.	6
7	8 Inició de fase de recolección de datos. (encuestas y entrevistas)*	9 Inició de recolección de información de la organización	10	11	12 Fin de recolección de información de la Organización.	13
14	15	16	17	18	19 Fin de fase de recolección de datos (encuestas y entrevistas)*	20
21	22 Revisión del informe final etapa diagnóstica por el asesor.	23	24 Revisión del informe final, etapa de diagnóstico por la Organización.	25	26	27 Fin de construcción del diagnóstico.
28	29 Entrega del informe final del diagnóstico.	Notes: El tiempo que se colocó es el estipulado por los asesores, esto no quiere decir que no se pueda terminar en menor tiempo. *Esta fase se realizara a la hora acordada y cumpliendo con el compromiso respectivo.				

Fuente: Elaboración propia

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS.

1.4.1 Ficha de entrevistas



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado 2016
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Hola de entrevista

Nombre:

Departamento:

- 1) ¿Cree estar capacitado sobre todos los programas que componen Camino Seguro?
- 2) ¿Por qué es importante dar a conocer los programas de Camino Seguro?
- 3) ¿Qué papel juega la divulgación externa de los programas de Camino Seguro para la Organización?
- 4) ¿Qué beneficio obtendremos a dar a conocer Camino Seguro y sus programas?
- 5) ¿Cómo cree que se puede mejorar la divulgación de los programas de Camino Seguro?
- 6) ¿Cuáles son los medios que usted cree que es mejor dar a conocer los programas de Camino Seguro?
- 7) ¿Cómo puede aportar el personal de Camino Seguro a la divulgación de los programas?

1.4.2 Resultados de las entrevistas.

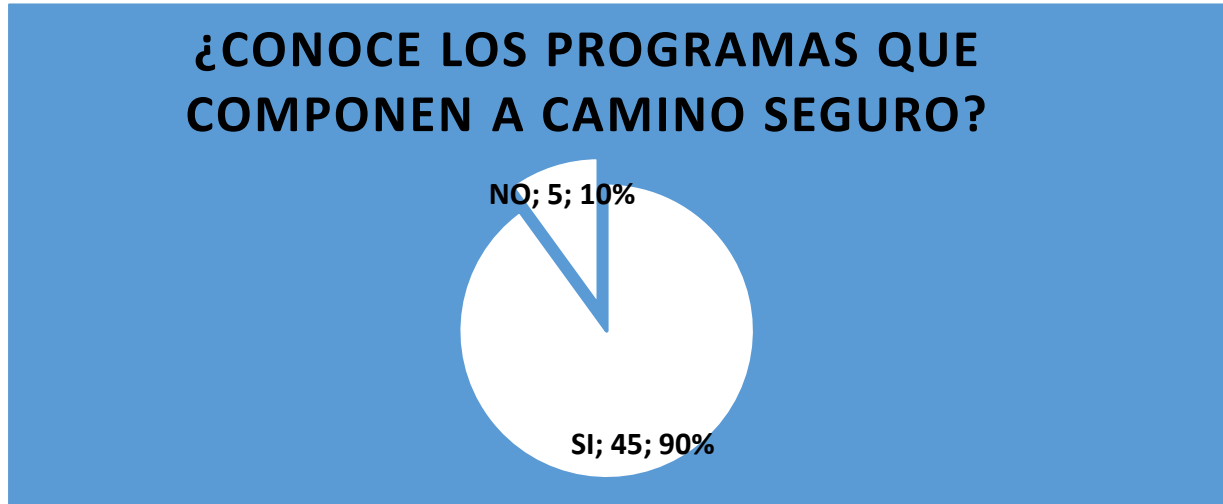
- A pesar de tener información sobre los programas aún se necesita una capacitación más detallada sobre la función de cada programa para estar seguros de la información que se impartirá a las personas que están a nuestro alrededor.
- Es importante dar a conocer los programas porque así se generara movimiento de personas que desee ayudar a la organización no solamente con apoyo económico sino también con apoyo humano.
- Es de suma importancia ya que si se conoce más de los programas se tendrá mejor aceptación y nos ayudará a fortalecer la ayuda.
- La organización es de ayuda social y humanitaria por lo mismo requiere de donantes activos y personas que quieran ayudar a seguir construyendo un mejor futuro para los afiliados y por eso el beneficio será captar la atención de donantes y de voluntarios que es necesario en la actualidad.
- Fortaleciendo el departamento de Relaciones públicas además de mejorar la comunicación interna para que como colaboradores estemos enterados de todas las actividades que se están realizando y apoyarlas para que sean vistas de buena manera.
- Buscando los medios que están en auge ahora como las redes sociales y buscar nuevos espacios en radio y televisión para que se dé a conocer Camino Seguro nuevamente, además de ser los colaboradores y afiliados la mejor forma de dar a conocer el trabajo que se hace.
- Y por último que las personas se identifiquen con el programa hará que esa divulgación se dé de forma efectiva y con mejor impacto en la sociedad. Así serán más las personas que colaboren con la divulgación y será el medio más efectivo que hasta ahora se ha trabajado en publicidad.

1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.

Pregunta	Entrevistados
¿Cree estar capacitado sobre todos los programas que componen Camino Seguro?	Por el puesto que se tiene, si estamos capacitados o se conoce en general lo que cada uno de los programas hace.
¿Es importante dar a conocer los programas de Camino Seguro?	Bastante importante porque es como la organización se mueve y para eso es necesario que se conozca de quienes somos y a dónde vamos.
¿Qué papel juega la divulgación externa de los programas de Camino Seguro para la Organización?	Importante hacerlo ya que así ingresan más donaciones y las personas conocerán de Camino Seguro.
¿Qué beneficios obtendremos a dar a conocer Camino Seguro y sus programas?	Mayor ingreso de donadores.
¿Cómo cree que se puede mejorar la divulgación de los Programas de Camino Seguro?	Que todos estemos enterados de lo que es Camino Seguro para poder dar a conocer.
¿Cuáles son los medios que usted cree que es mejor dar a conocer los programas de Camino Seguro?	Todos los medios son importantes pero ampliar medios como la televisión y radio es necesario.
¿Cómo puede aportar el personal de Camino Seguro a la divulgación de los programas?	En dar a conocer la Organización y que es lo que hacemos con las personas que están cerca de ellos.

1.4.4 Gráficas del cuestionario

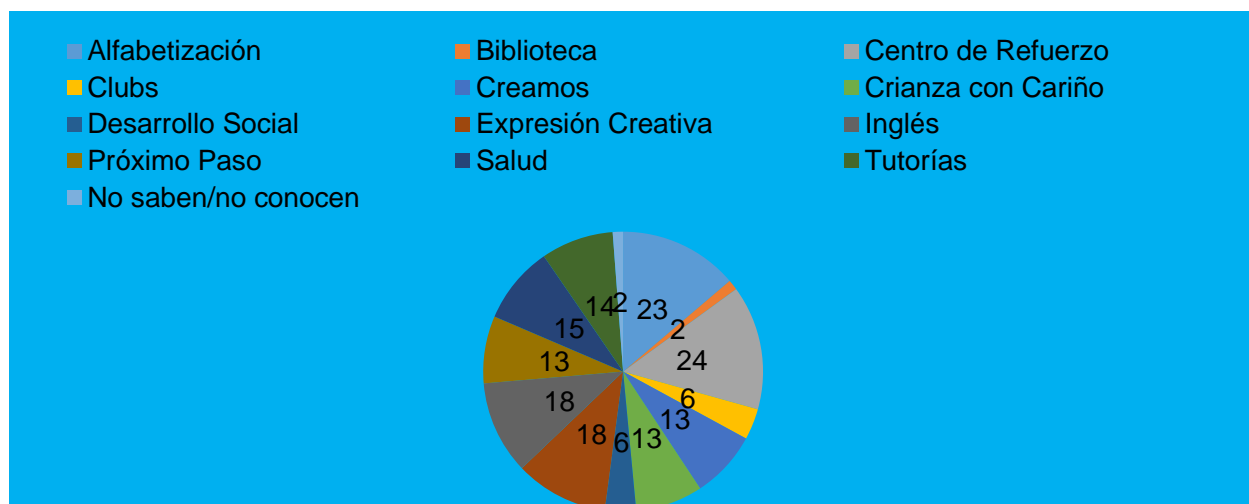
Gráfica 1



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: Se realizó el cuestionario con los trabajadores, los cuales en su mayoría indicaron que conocen los programas que integran Camino Seguro.

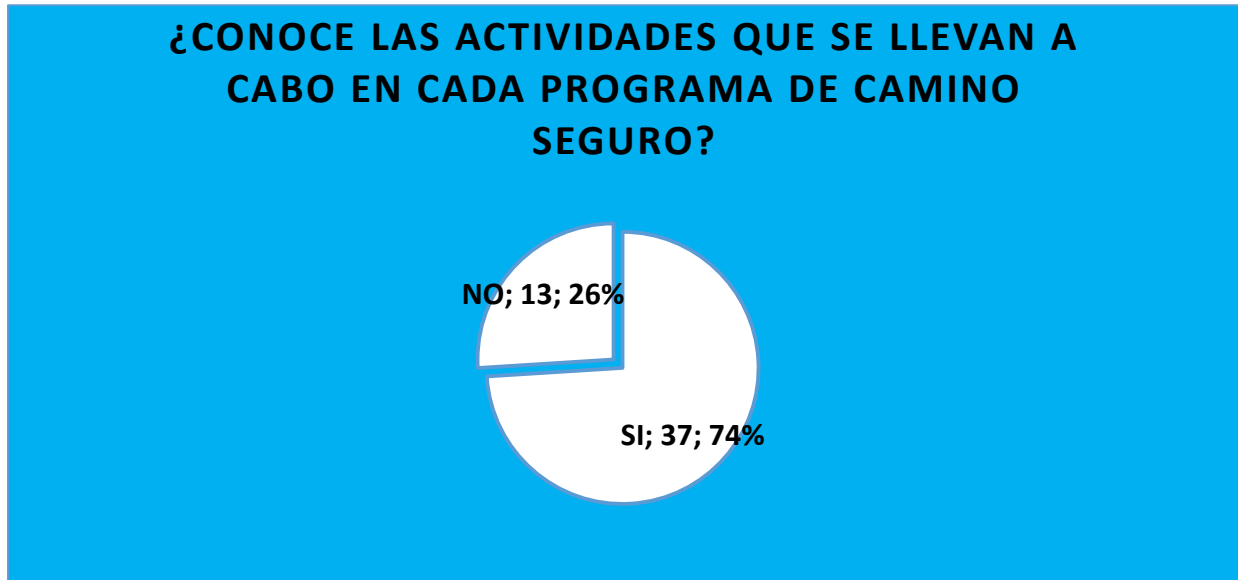
Gráfica 2



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: Dentro del cuestionario había una pregunta para saber que tantas personas conocían cada programa de Camino Seguro.

Gráfica 3



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: En la gráfica anterior se puede observar que si se conoce lo que cada programa de Camino Seguro trabaja, pero sin embargo se observa que es poca la diferencia y es necesario reforzar.

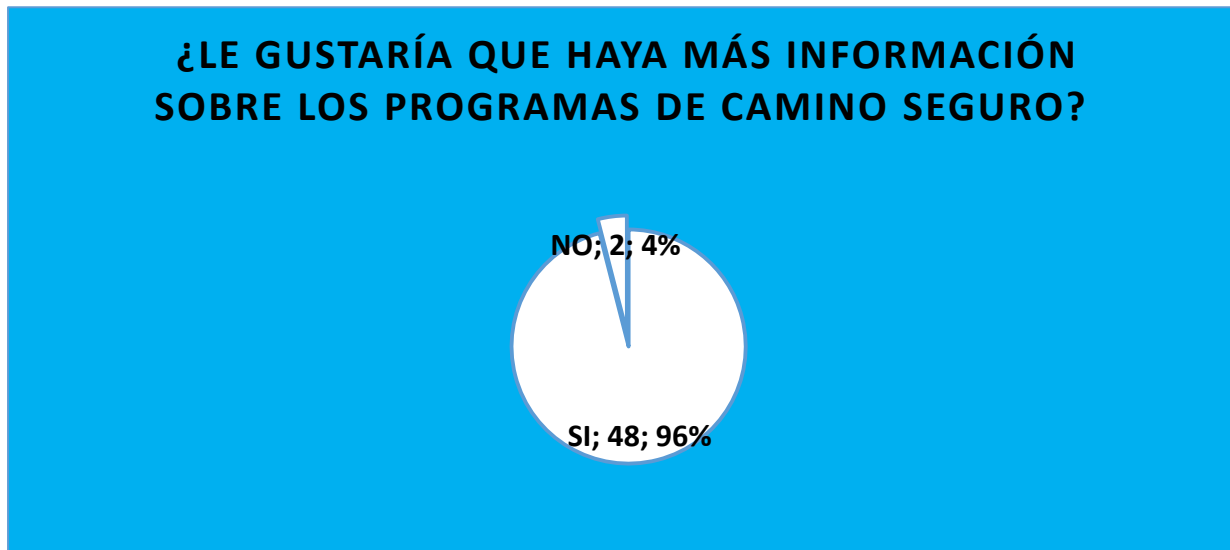
Gráfica 4



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: Según la gráfica es necesario que se amplíe la información de los programas de Camino Seguro.

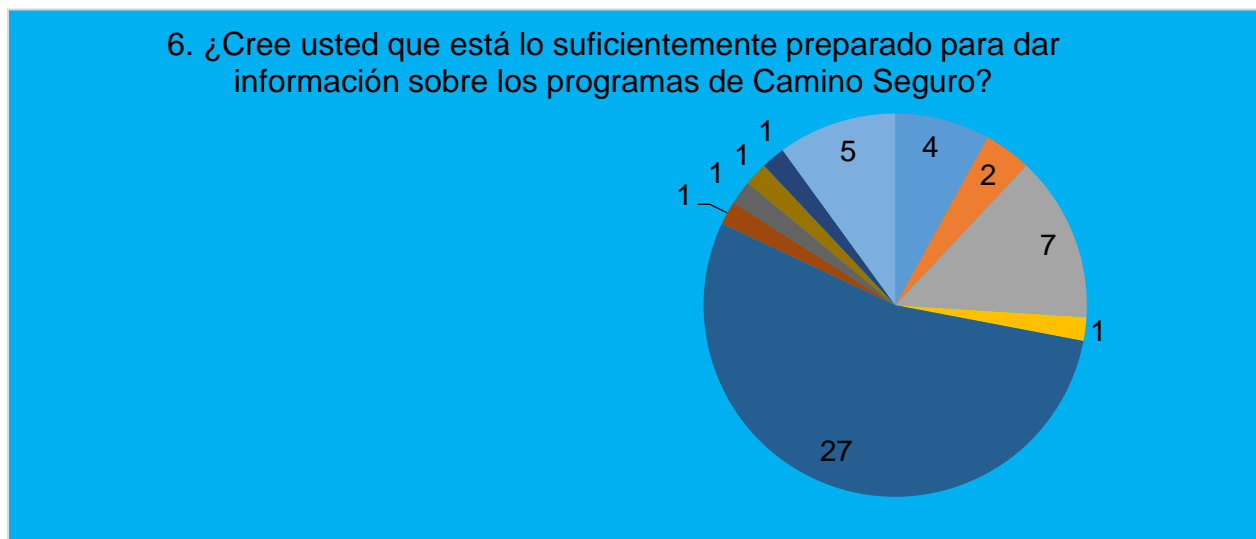
Gráfica 5



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: El poco porcentaje de las personas que indicó que no es porque no se sienten identificados con la misión de Camino Seguro, pero la mayoría quiere que se tenga más información de los programas que integran la Institución.

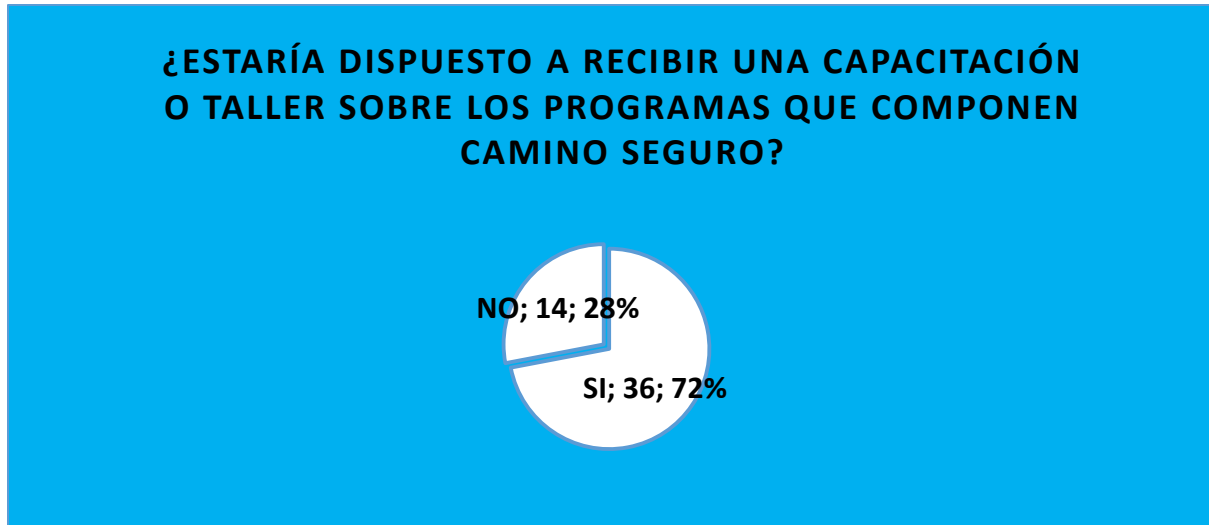
Gráfica 6



Fuente: Jefferson Morales 2016

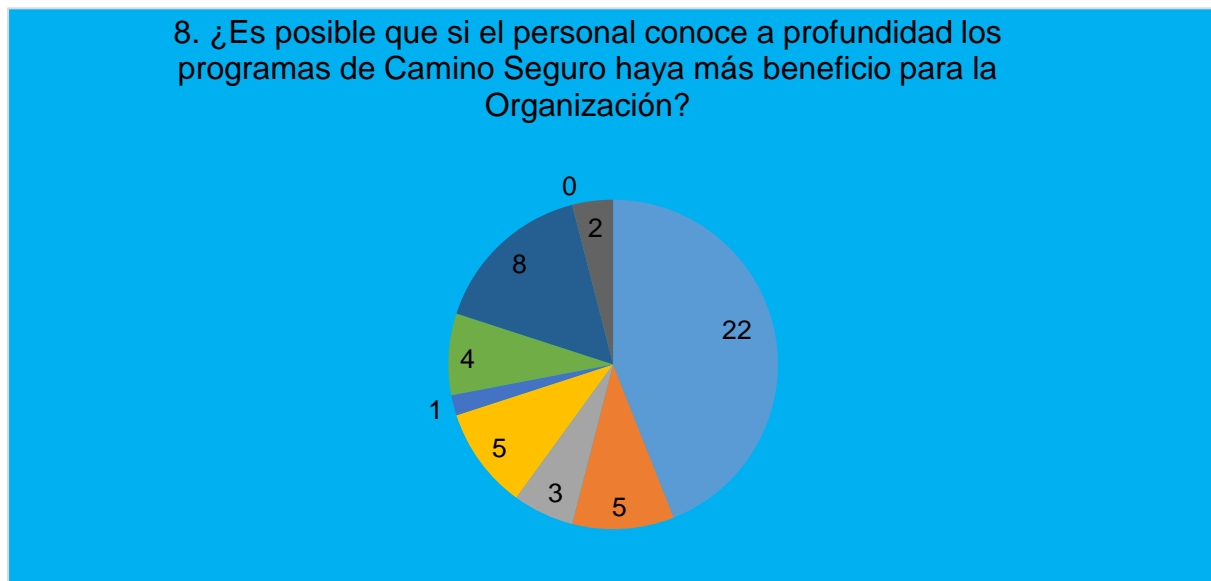
Interpretación: Se debe trabajar con los colaboradores ya que no se tiene la información ni preparación para dar a conocer los programas a otras personas.

Gráfica 7



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: Muchas personas según la gráfica están interesadas en saber más para compartir más de lo que es Camino Seguro.

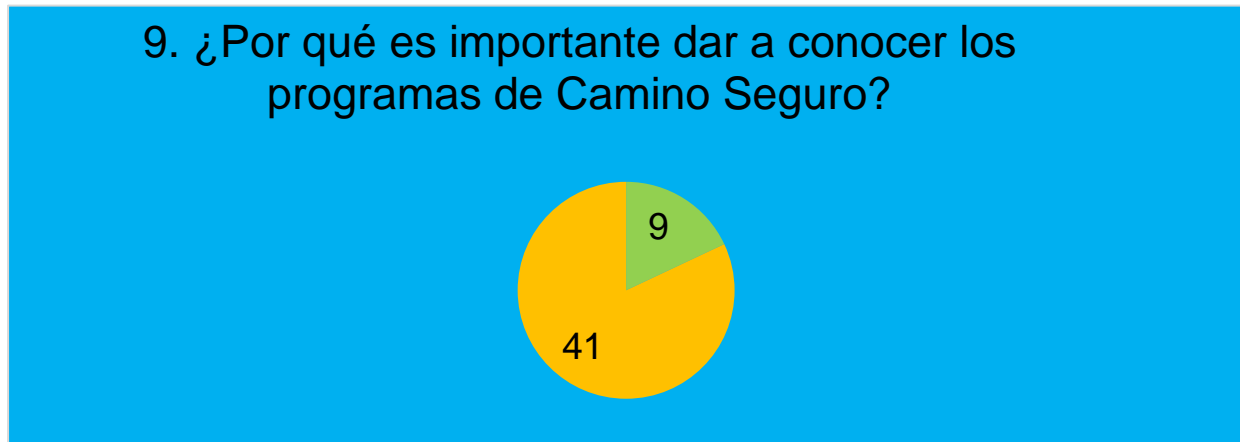


Gráfica 8

Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: El darle capacitación al personal hará que se identifique con la institución y pueda compartir de mejor manera los conocimientos sobre lo que hace.

Gráfica 9



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: Es necesario dar a conocer la labor de Camino Seguro y por eso es importante que los colaboradores pueden tener más información.

Gráfica 10



Fuente: Jefferson Morales 2016

Interpretación: Hacer la divulgación de los programas de Camino Seguro llego a un acuerdo en común que se tendrá mucho beneficio para toda la organización.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

1.5.1 Fortalezas

- ✓ Es una organización sólida a nivel social.
- ✓ Conocimiento sobre el trabajo social que desempeña.
- ✓ Experiencia en el ámbito de las organizaciones sin fines de lucro.
- ✓ Buenos procedimientos técnicos y administrativos.
- ✓ Respaldo a nivel internacional.
- ✓ cuenta con junta interna que se preocupa por el crecimiento de la Organización.
- ✓ Herramientas que pueden apoyar a la divulgación.

1.5.2 Oportunidad

- ✓ Oportunidad de crecimiento social.
- ✓ Alianza con otras entidades de servicio social.
- ✓ Conocimiento y experiencia de otras instituciones que desean hacer alianza con Camino Seguro.
- ✓ Hacer alianzas con otros medios de comunicación a través de otras entidades.
- ✓ Encontrar una persona a cargo de la comunicación a nivel nacional.

1.5.3 Debilidad

- ✓ Hay procedimientos administrativos que es necesario oficializarlos y actualizarlos.
- ✓ Procedimientos administrativos caducados.
- ✓ No hay mapeo de medios.
- ✓ No hay información para compartir con los medios de comunicación.
- ✓ Desinformación y participación del personal en cuanto a la información de los programas.
- ✓ La debilidad de la estrategia en las redes sociales.

1.5.4 Amenaza

- ✓ Competencia con otras organizaciones.
- ✓ Información que se puede transmitir de forma incorrecta por medio personal o afiliado.
- ✓ La no atracción de los medios de comunicación para las actividades.
- ✓ La pérdida de contactos de medios de comunicación.
- ✓ Volverse invisibles para los medios de comunicación por el tipo de noticia social que se éste espera.

Fuente: elaboración propia

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Relaciones Públicas y Recaudación de Fondos

Basados en el profundo compromiso con la comunidad de Camino Seguro, el talento de los empleados, y siguiendo la actitud de "poder hacerlo" de nuestra fundadora Hanley.

El Departamento de Relaciones Públicas (que incluye Visitors, Sponsorship y RRPP) busca ampliar el número de amigos y seguidores comprometidos con Camino Seguro que colectivamente avancen con la organización y participen activamente en el logro de sus objetivos para lograr la sostenibilidad financiera y de este modo proporcionar los recursos necesarios que nos lleven al logro de la Misión.

El Objetivo organizacional que perseguimos es: Mejorar la Recaudación de Fondos 2016. Entre otros objetivos específicos.

EL trabajo que se ha realizado en el departamento de Relaciones públicas y recaudación de fondos ha sido la campaña "Recicla y ayuda" que junto a Scott, Publinews y otras instituciones se logró la recaudación de más de 58 mil libras de reciclaje las cuales sirvieron para dar beneficio de 10 mil pañales y 300 rollos de papel para niños de instituciones en las cuales Camino Seguro fue uno de los beneficiados.

El trabajo que Relaciones públicas realiza está enfocado en varias áreas entre ellas están:

- Relaciones públicas
- Recaudación de fondos
- Padrinos
- Visitas
- Staff

2.2 Objetivos de comunicación

2.2.1 Objetivo general:

Presentar un plan de comunicación para fortalecer la divulgación de los programas que integran Camino Seguro.

2.2.2 Objetivos específicos:

- Divulgar los programas de Camino Seguro.
- Fortalecer las relaciones con los medios de comunicación.
- Crear una base con datos de medios de comunicación.

2.3 Público objetivo:

Para el plan de comunicación de Camino Seguro, se realizó una segmentación basada en el interés de una participación directa o indirecta con la Organización. Asimismo se hizo la segmentación de este grupo debido a que son donadores potenciales, como personas que desean ser voluntarios dentro de la organización.

Geográficos

Región	Área metropolitana de Guatemala
--------	---------------------------------

Demográficos

Edad	20 a 60 años
Género	Masculino y femenino
Ciclo de vida familiar	Solteros y casados
Clase social	Media alta
Escolaridad	Graduados
Ocupación	Trabajadores y empresarios

Psicográficos

Estilo de vida	Trabajadores y empresarios
Personalidad	Que sea una persona con ánimo de ayuda a los necesitados y que desee invertir en el futuro de otras personas, que tenga mucha empatía con los demás, honesto y honrado; que tenga como hábito la donación.

Fuente: Elaboración propia

2.4 Mensaje:

Con tu tiempo, apadrinamiento o donación; estamos creando esperanza y oportunidades a través de la educación.

2.5 Estrategias

- Fortalecer las relaciones con los medios de comunicación.
- Divulgar los programas de Camino Seguro

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acciones

- Mapeo de Medios

Realizar un mapeo de todos los medios de comunicación para tener una base de datos de los medios y periodistas que en algún determinado momento tendrán a bien participar en ruedas de prensa y así poder dar a conocer Camino Seguro y la función que tiene dentro de la sociedad.



Mapeo de medios

- Acercamiento a medios de comunicación

Cuando se tenga el mapeo de medios se hará una breve reseña de lo que es Camino Seguro para poder enviar a los medios de comunicación y así tengan información y la misión de Camino Seguro.



Entrevista radial sobre carrera Run & Dance
Y la Asociación Camino Seguro que servirá
Como beneficio para los afiliados.

Acciones

- Apertura de espacios radiales para dar a conocer los programas de Camino Seguro.

Se hará una búsqueda de medios de comunicación de manera gratuita para poder dar a conocer cuál es la labor de Camino Seguro.



Entrevista radial sobre carrera Run & Dance
Y la Asociación Camino Seguro
para mejorar los donativos

- Búsqueda de medios de comunicación para hacer la publicidad de actividades para beneficio de Camino Seguro.

Esto con el fin de dar a conocer la carrera Run & Dance que se llevará a cabo en los próximos meses que será a beneficio de Camino Seguro.

Se buscarán espacios dentro de medios de comunicación para poder dar a conocer la carrera y esto se hará buscando contactos con personas en los medios de comunicación.



Publicación Diario digital
"Nuestra Gente"

- Difundir información sobre la carrera Run & Dance colocando afiches en puntos estratégicos. Esto busca que más personas estén informados sobre la actividad que se realizara el 12 de junio para beneficio de los afiliados de la Organización.



Afiches de la carrera Run & Dance

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS QUE COMPONENTEN CAMINO SEGURO”

3.1.1 Financiamiento

Como se puede verificar en la parte del presupuesto se da por entendido que únicamente se invirtió en:

Material impreso y digital que se entregó a la Organización: estos gastos se realizaron por el Epsista.

Espacios publicitarios: Los espacios fueron buscados de tal manera que fuera una donación de parte de los medios de comunicación para ayudar a divulgar y dar a conocer los programas de Camino Seguro.

Servicios profesionales: Esta parte fue cubierta por el Epsista como parte de su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

3.1.2 Presupuesto invertido

Presupuesto				
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total	Financiamiento
2	Mapeo de medios	Q15.00	Q30.00	Epsista
2	Mapeo de medios en forma digital	Q10.00	Q20.00	Epsista
3	Espacios publicitarios (Radio)	Q1,500.00	Q4,500.00	Patrocinio
1	Espacios publicitarios (prensa)	Q2,000.00	Q2,000.00	Patrocinio
1	Servicios profesionales de asesoría	Q6,500.00	Q6,500.00	Epesista
Total			Q13,000.00	

Financiamiento	Monto
Epesista	Q6,550.00
Patrocinio	Q6,500.00
Total	Q13.050.00

3.1.3 Beneficiarios

Beneficiarios directos: Los beneficiarios directos son aquéllos que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Así, las personas que estarán empleadas en el proyecto.

Como beneficiarios directos tenemos a los afiliados de Camino Seguro ya que son las personas a las que la Organización ayuda de manera directa por eso la importancia de dar a conocer los programas de la Organización para mejorar el ingreso de donaciones y también capital humano.

Beneficiarios indirectos: En este caso podemos hacer mención de los colaboradores ya que como se sabe la Organización se maneja a través de donaciones y por lo mismo estas son las que ayudan a pagar los sueldos de los mismos.

3.1.4 Recursos Humanos

Personal	Puesto	Actividad
Ana Lucía Mijangos	Encargada de Recaudación y Fondos	Acompañamiento y seguimiento de espacios en medios de comunicación, además de la supervisión del EPS.
Ellieth Paz	Encargada de Comunicación Ilumina FM	Gestionar un espacio en la radio para complementar una de las estrategias del plan.
José Díaz	Comunicador Libertopolis	Gestionar espacios en radio libertopolis y Radio Punto
Gabriel Tacatic	Comunicador Periódico Nuestra Gente GT	Apertura de un espacio en un medio digital.

3.1.5 Área geográfica de Acción

Camino Seguro / SafePassage es una asociación sin fines de lucro ubicada en 6ª. Avenida 11-95 Zona 7, Colonia Landívar, Ciudad de Guatemala, apoya a familias en pobreza y pobreza extrema que habitan en los alrededores del Relleno Sanitario ubicado en la zona 3 y 7 capitalina, en esta área se encuentran las comunidades: El Recuerdo, y 14 de Octubre y asentamientos La Paz, La Libertad, Nuevo Amanecer 2, San Juan , Anexo Nuevo Amanecer, Piedra Santa, Nueva Concepción , 20 de Julio, Oralia, San Francisco de Asis, Aguilar 1 y 2, Aguilar Central, Nuevo Amanecer 1, Santa Marta y Cantón Barillas; entre otras.

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

PRIMERA ESTRATEGIA DESARROLLADA

- Fortalecer las relaciones con los medios de comunicación.

Objetivo comunicacional

Divulgar los programas de Camino Seguro

Descripción

Para Camino Seguro es importante que se dé a conocer los programas y sus departamentos, y es necesario que se establezca comunicación con los medios de comunicación para la divulgación de sus programas.

Acciones

- Mapeo de Medios

Realización un mapeo de todos los medios de comunicación para tener una base de datos de los medios y periodistas que en algún determinado momento tendrán a bien participar en ruedas de prensa y así poder dar a conocer Camino Seguro y la función que tiene dentro de la sociedad.

- Se hizo un cercamiento a medios de comunicación

Cuando se tenga el mapeo de medios se hará una breve reseña de lo que es Camino Seguro para poderlo enviar a los medios de comunicación y así tengan información y la misión de Camino Seguro.

SEGUNDA ESTRATEGIA DESARROLLADA

- Divulgar los programas de Camino Seguro.

Objetivo comunicacional

Crear una base con datos de medios de comunicación.

Descripción

- Para Camino Seguro es importante que se dé a conocer los programas y sus departamentos, y es necesario que se establezca comunicación con los medios de comunicación para la divulgación de sus programas.

Acciones

- Se buscó apertura de espacios radiales para dar a conocer los programas de Camino Seguro.
Se hará una búsqueda de medios de comunicación de manera gratuita para poder dar a conocer cuál es la labor de Camino Seguro.
- Se buscó de medios de comunicación para hacer la publicidad de actividades para beneficio de Camino Seguro.
Esto con el fin de dar a conocer la carrera Run & Dance que se llevará a cabo en los próximos meses que será a beneficio de Camino Seguro.
Se buscarán espacios dentro de medios de comunicación para poder dar a conocer la carrera y esto se hará buscando contactos con personas en los medios de comunicación.
- Se difundió información sobre la carrera Run & Dance colocando afiches en puntos estratégicos. Esto busca que más personas estén informados sobre la actividad que se realizara el 12 de junio para beneficio de los afiliados de la Organización.



Publicación Diario digital
"Nuestra Gente"



Impartiendo Información sobre
Asociación Camino Seguro



Entrevista radial sobre carrera Run & Dance
Y la Asociación Camino Seguro



Entrevista radial sobre carrera Run & Dance
Y la Asociación Camino Seguro



Entrevista radial sobre carrera Run & Dance
Y la Asociación Camino Seguro



Afiches de la carrera Run & Dance



Afiches de la carrera Run & Dance



Entrega de afiches sobre la carrera Run & Dance

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PLAN DE COMUNICACIÓN												
ACTIVIDADE	MAYO				JUNIO				JULIO			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACCION 1	■	■										
ACCION 2	■	■	■	■								
Entrevista en radio				■								
ACCION 1					■	■	■	■				
ACCION 2						■	■	■				
ACCION 3					■							
Entrega del mapeo de medios									■			
Informe final										■		

Fuente: Jefferson Morales

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO:

Estrategia	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Mapeo de medios	Se obtuvo un 90 % de medios de comunicación para mantener contacto con la Organización.	Es una herramienta que es de suma importancia para la organización ya que necesita tener más contacto con los medios de comunicación según se indicó por el personal en el proceso del diagnóstico.
Acercamiento a medios de comunicación.	Más del 80 % de los Medios de comunicación estuvieron en la disposición de abrir sus instalaciones para gestionar espacios en sus medio.	Fue bastante interesante que se logró contacto con varios medios de comunicación y con éxito se pudo pautar en 4 esto se ve reflejado en las fotografías.
Apertura en espacios radiales	De los 5 medios radiales que se visitaron 3 de ellos abrieron un espacio para poder dar información sobre la Organización.	Aunque no fue un espacio para dar información breve de los programas, fue de bastante ayuda ya que se aprovechó para invitar a las personas a conocer Camino Seguro.
Búsqueda de medios de comunicación para hacer la publicidad de actividades para beneficio de Camino Seguro	Esta parte fue un poco difícil pero se logró tener un pautar en un periódico digital sobre la Organización ya que se obtuvo un medio de comunicación digital de 5 a los cuales se les pidió colaboración.	Se logró tener un espacio para hacer una publicación y eso ayudo a que muchas personas conocieran de la Organización según se observó por los comentarios de algunas personas.
Difundir información sobre la carrera Run & Dance colocando afiches en puntos estratégicos	Los puntos estratégicos fueron universidades y lugares donde se frecuentan los corredores, el 75 % de las personas indicó que fue de esa manera que se enteró de la carrara.	Se logró colocar varios afiches en universidades y muchas personas hicieron la mención que de ahí fue donde nació el interés por la carrera.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El abrir nuevos espacios o mejorar los espacios y la comunicación con los medios de comunicación es una parte importante que se detectó en la Asociación Camino Seguro ya que como se sabe ésta se mantiene de donaciones y es necesario hacerse ver para poder captar más personas que deseen ayudar, es por eso que se logró abrir algunos espacios para dar a conocer no sólo a la Asociación si no también los programas que a ella pertenecen.

Como Epsista se hizo la entrega de una base de datos (mapeo de medios) para que la Asociación pueda seguir teniendo espacios cuando sea necesario dar a conocer alguna noticia o algo que esté pasando dentro de Camino Seguro.

Los resultados que se obtuvieron fueron bastante gratos ya que se logró captar 5 medios de comunicación que tuvieron a bien darnos el espacio para dar a conocer no sólo los programas de Camino Seguro sino que también cual es la visión que como Asociación tienen y lo importante del sentido social.

Es importante seguir dando la actualización de los medios de comunicación que se dejaron como contacto en el mapeo de medios, para que la Asociación pueda siempre tener un acceso más allá de lo que las Asociaciones como ésta están teniendo.

El utilizar el diagnostico que se utilizo puede servir a Camino Seguro para fortalecer algunas áreas que necesitan dar refuerzo para poder mejorar la comunicación internar y así esto pueda ayudar a fortalecer la comunicación interna que es ahí donde se basó el trabajo de Eps.

RECOMENDACIONES

Camino Seguro como una Asociación sin fines de lucro debe seguir fortaleciendo la comunicación que se tiene con los medios de comunicación para poder darse a conocer a pesar de la gran apertura que ya tiene es necesario dar el mantenimiento y seguimiento de los mismos.

Encontrando las debilidades correspondientes, como ya se empezó debe seguir las actualizaciones respectivas de las acciones que se pusieron en práctica para no perder las líneas de trabajo ya que éstas ayudaron a fortalecer de una manera muy positiva la comunicación que se tenía en Asociación.

Para Camino Seguro es de suma importancia fortalecer la base de datos que se entregó por el epsista ya que los medios de comunicación son bastante cambiantes y es necesario no perder los contactos y hacer a Camino Seguro una Asociación visible y fuerte.

Hacer que la Asociación tenga un mapeo de medios actualizado hará que muchas personas se interesen en la Asociación y que de esa manera pueda crecer y mejorar las relaciones externas con las personas que están interesadas en Camino Seguro.

GLOSARIO

1. activación: puesta en funcionamiento de un mecanismo.
2. amenaza: situación o circunstancia que constituye una posible causa de riesgo o perjuicio para un proceso u organización.
3. Antecedentes: circunstancia anterior que sirve para juzgar hechos posteriores
4. apadrinar: cooperar con el desarrollo de una actividad o plan
5. Clima organizacional: son las percepciones que el trabajador tiene de las estructuras y procesos que ocurren en un medio laboral. se refiere al ambiente de trabajo propio de la organización.
6. Cuestionario: conjunto de cuestiones o preguntas que deben ser contestadas en un examen, prueba, test, encuesta, etc.
7. Ejecución: realización de una acción, especialmente en cumplimiento de un proyecto, un encargo o una orden.
8. Estrategia: una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos específicos que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.
9. Foda: es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.
10. Fundamentos: principios básicos de un arte, ciencia o técnica.
11. Hipótesis: suposición hecha a partir de unos datos que sirve de base para iniciar una investigación o una argumentación.

12. Informe: un informe es un estudio sobre un tema. su extensión es indeterminada, pudiendo ser muy breve o de una gran amplitud. cada informe responde a unas necesidades y se encuentra dentro de un sector o actividad.
13. Integración: proceso mediante el cual un determinado elemento se incorpora a una unidad mayor.
14. Investigación: conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.
15. Justificación: exponer las razones por las cuales se quiere realizar, argumento, motivación o un principio que sirve para justificar un motivo o asunto.
16. Lineamientos: son el conjunto de acciones específicas que determinan la forma, lugar y modo en que se llevara a cabo determinado proyecto.
17. Marco geográfico: se trata de una extensión en la que conviven los grupos humanos y se interrelacionan con el medio ambiente.
18. Marco teórico: es integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación
19. Medios de comunicación: instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.
20. Mensaje: conjunto de los signos, símbolos o señales que son objeto de una comunicación. el mensaje, por lo tanto, es el contenido de la comunicación.
21. Método: el método científico es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los

- fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre.
22. Método deductivo: método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas.
23. Método inductivo: método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular.
24. Metodología: conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.
25. Misión: término que hace referencia a la razón de ser de la empresa u organización, su esencia misma, el motivo de para qué existe en el mundo.
26. Objetivo: es el fin al que se desea llegar o la meta que se pretende logra con la investigación
27. Observación: acción de observar o mirar algo o a alguien con mucha atención y detenimiento para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento o sus características.
28. ONG: sigla de organización no gubernamental, institución sin ánimo de lucro que no depende del gobierno y realiza actividades de interés social.
29. Oportunidad: circunstancia, momento o medio oportunos para realizar o conseguir algo.
30. Orden: manera de estar colocadas las cosas o las personas en el espacio o de sucederse los hechos en el tiempo, según un determinado criterio o una determinada norma.
31. Organización social: se entiende por organización social a toda aquella agrupación de personas que se establece a partir de elementos compartidos,

ideas en común, formas similares de ver al mundo. además, es importante para que tal grupo de personas sea considerado una organización social que exista un objetivo a realizar, sea este solidario o particular.

32. Organización: grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

33. Patrocinio: sufragio de los gastos de una actividad, especialmente cultural o deportiva, a cambio de cierta publicidad

34. Plan de comunicación: documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto interna como externa, que se propone realizar una organización.

35. Planteamiento del problema: afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

36. Pobreza: escasez o carencia de lo necesario para vivir

37. Pregunta: enunciado interrogativo que se emite con la intención de conocer algo u obtener alguna información.

38. Programación: se refiere a idear y ordenar las acciones que se realizarán en el marco de un proyecto

39. Propuesta: proyecto o idea que se presenta a una persona para que lo acepte y dé su conformidad para realizarlo.

40. Proyecto: idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

41. Publicidad: difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

42. Recursos: conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o para llevar a cabo una empresa.
43. Resultados: son la consecuencia o el fruto de una determinada situación o de un proceso.
44. Riesgo: posibilidad de que se produzca un contratiempo o una desgracia, de que alguien o algo sufran perjuicio o daño.
45. Secuencia: serie de elementos que se suceden unos a otros y guardan relación entre sí.
46. Solución: respuesta eficaz a un problema, duda o cuestión
47. Tesis: una tesis es una conclusión, proposición, opinión o teoría que se mantiene con razonamientos. una tesis es también un trabajo de carácter científico, habitualmente para obtener el título de doctor en una universidad.
48. Variante: diferencia o variación entre las diversas clases y formas de una misma cosa: sus actividades diarias tienen pocas variantes.
49. Visión: este escrito tiene que definir en pocas líneas la situación futura que desea alcanzar la organización; tiene que ser una situación realmente alcanzable con el paso del tiempo y hay que luchar por conseguirla.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández Sampieri Roberto Páginas
Metodología de la investigación Quinta edición 2010
Mc Graw Hill Interamericana Editores.

Manual de Inducción General al Puesto para Personal de Nuevo Ingreso

Pamela Eunice Sicán Morales
Material Audiovisual para optimizar la captación de voluntarios en beneficio del
Programa de voluntariado guatemalteco de Camino Seguro.
Guatemala, 2015

Sabino, Carlos, El proceso de la investigación
Caracas 1992
216 páginas
Editorial: Lumen, Buenos Aires

Guillermo Briones
Metodología de la investigación cuantitativa en las Ciencias Sociales
Instituto Nacional Colombiano 1996
Páginas 219

Briones G. "Métodos y Técnicas de Investigación"
Trillas 1995

E-GRAFÍA

<http://www.camino-seguro.org/>

<http://www.safepassage.org/>

<http://www.safepassage.org/history>

<http://www.safepassage.org/programs>

<http://www.safepassage.org/our-stories/early-childhood>

http://www.safepassage.org/about_us/programs/educational_reinforcement

<http://www.safepassage.org/about-us/programs/educational-reinforcement/creative-expression>

<http://www.safepassage.org/our-stories/adult-literacy>

<http://www.safepassage.org/English>

<http://www.safepassage.org/Tutoring>

<http://www.safepassage.org/our-stories/adult-literacy>

<http://www.safepassage.org/about-us/programs/family-and-community-services>

<http://www.safepassage.org/node/6050>

<http://www.safepassage.org/entrepreneurship>

<http://www.safepassage.org/who-we-are/partners>

<https://creamosfuturos.com/>

<https://creamosfuturos.com/about-us/>

ANEXOS

Ficha de cuestionario



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado 2016
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Por favor, sírvase contestar la siguiente preguntas. Su información es confidencial, servirá únicamente para obtener datos estadísticos para fines de la investigación.

1) ¿Conoce los programas que integran Camino Seguro?

2) Mencione los programas que integran Camino Seguro.

3) ¿Conoce las actividades que se llevan a cabo en cada programa de Camino Seguro?

4) ¿Considera necesario mejorar la información sobre los programas Camino Seguro?

5) ¿Le gustaría que haya más información sobre los programas de Camino Seguro?

6) ¿Considera usted estar preparado para dar información sobre los programas de Camino Seguro?

¿Por qué?

7) ¿Estaría dispuesto a recibir una capacitación o taller sobre los programas que componen Camino Seguro?

8) ¿Al conocer a profundidad los programas de Camino Seguro se mejorará los beneficios para la Organización?

¿Por qué?

9) ¿Por qué es importante dar a conocer los programas de Camino Seguro?

10) ¿Considera necesario la divulgación de los programas de Camino Seguro para mejorar los beneficios?

Modelo de cuestionario



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado 2016
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Por favor, sírvase contestar la siguiente preguntas. Su información es confidencial, servirá únicamente para obtener datos estadísticos para fines de la investigación.

1) ¿Conoce los programas que componen Camino Seguro?

Sí

No

2) Mencione los programas que componen a Camino Seguro.

3) ¿Conoce las actividades que se llevan a cabo en cada programa de Camino Seguro?

Sí

No

4) ¿Cree que hay información suficiente sobre los programas Camino Seguro?

Sí

No

5) ¿Le gustaría que haya más información sobre los programas de Camino Seguro?

Sí

No

6) ¿Cree usted estar preparado para dar información sobre los programas de Camino Seguro?

Sí

No

¿Por qué?

7) ¿Estaría dispuesto a recibir una capacitación o taller sobre los programas que componen Camino Seguro?

Sí

No

8) ¿Es posible que si el personal conoce a profundidad los programas de Camino Seguro haya más beneficio para la Organización?

Sí

No

¿Por qué?

9) ¿Por qué es importante dar a conocer los programas de Camino Seguro?

10) ¿Cree que hay beneficio para Camino Seguro si se divulgan sus programas?

Sí

No

Departamento:



EPS
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado
de Licenciatura 2016



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Jefferson David Morales Pérez
No. De Carné: 200916295
Jefe o Encargado (a): Licda. Ana Lucia Mijangos, Encargada de Recaudación y Fondos
Institución o Empresa: Asociación Camino Seguro
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 02 / Al: 06	mayo	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
2	Del: 09 / Al: 13	mayo	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
3	Del: 16 / Al: 20	mayo	5	5	5	8	8	x	31 hrs.
4	Del: 23 / Al: 27	mayo	5	5	5	8	8	x	31 hrs.
5	Del: 30 / Al: 03	junio	5	5	5	8	8	x	31 hrs.
6	Del: 06 / Al: 11	junio	5	5	5	8	8	5	36 hrs.
7	Del: 13 / Al: 17	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
8	Del: 20 / Al: 24	Junio	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
9	Del: 04 / Al: 08	Julio	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
	Del: 11 / Al: 15	julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									309

Safe Passage / Al: 15
Camino Seguro
Recaudación de Fondos
y Relaciones Públicas

(f) *Ana Lucia Mijangos*
Licda. Ana Lucia Mijangos
Encargada de Recaudación de Fondos

(f) *Sandra Hernández*
Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPSL DE EPS
LICENCIATURA