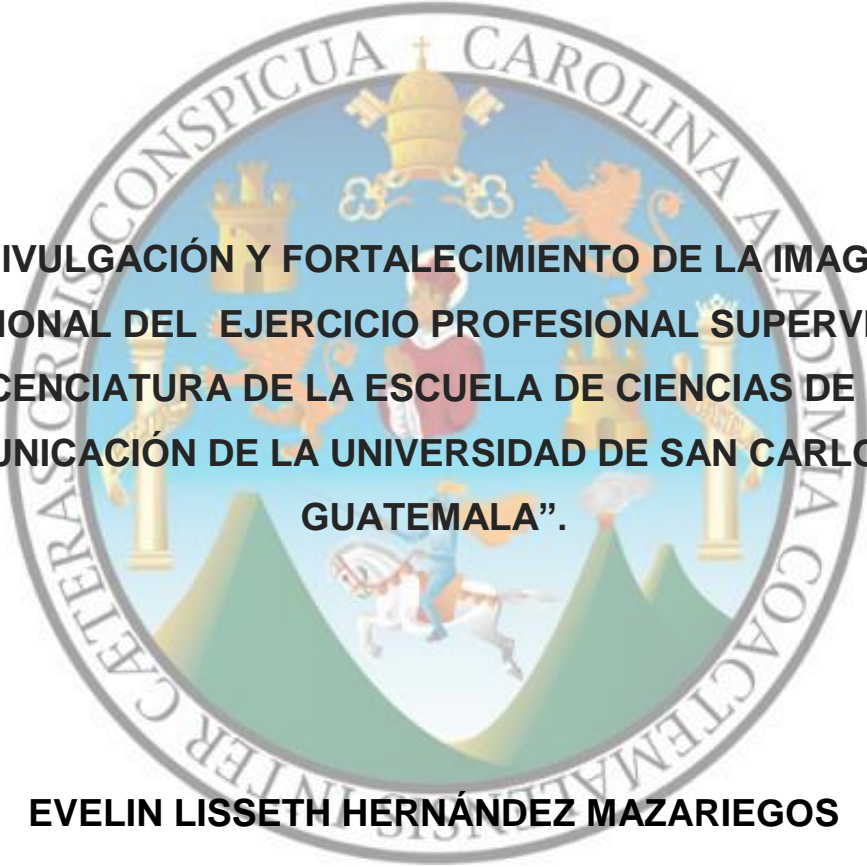


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man on a white horse, holding a staff, set against a background of green mountains and a blue sky. Above the figure is a golden crown with a cross on top. The seal is surrounded by a Latin inscription: "UNIVERSITAS CAROLINA ANNO DOMINI MDCXCIII" at the top and "CETTERA CRIBIS CONSPICUA CAROLINA ANNO DOMINI MDCXCIII" at the bottom.

**“DIVULGACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE
LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA”.**

EVELIN LISSETH HERNÁNDEZ MAZARIEGOS

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“DIVULGACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA”.**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

EVELIN LISSETH HERNÁNDEZ MAZARIEGOS

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 11 de Julio de 2016

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que la estudiante epesista **Evelin Lisseth Hernández Mazariegos** con número de carné: **201022690** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la oficina del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **02 de Mayo** al **08 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: **"Divulgación y Fortalecimiento de la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala."** entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por la oficina del EPS de Licenciatura.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y, para los usos en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

Licda. Sandra Hernández

Supervisora EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Carné: 201022690

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Divulgación y Fortalecimiento de la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala."** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores

Supervisor EPS de Licenciatura


Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza

Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIAS

- A Dios:** Por la vida y por guiarme siempre por el camino correcto y darme la fuerza necesaria para luchar siempre.
- A mis padres Rolando y Flory:** Gracias por el esfuerzo que realizaron día con día para que pudiéramos alcanzar esta meta, por ser el pilar de mi vida y haberme formado como una persona íntegra para poder triunfar en la vida a través de su ejemplo de trabajo, perseverancia y lucha diaria. Los quiero mucho.
- A mi hermana:** Analyn por ser esa persona especial que complementa nuestra familia, gracias por tu apoyo y compañía.
- A mi familia** Mama Julia y Papa Rafa (Q.E.P.D), Tios, Tias, Primos y Primas. Gracias a todos por su cariño.
- A Talleres Herpinther y Representaciones R.H** Por ser esa fuente de trabajo y sostén para nuestra familia, gracias por el apoyo brindado durante la realización de este proyecto.
- Amigos y Amigas** Gracias por ser parte de este trayecto de mi vida y compartir en momentos buenos y malos.

AGRADECIMIENTOS

Universidad de San Carlos de Guatemala Casa de estudios que me dio la oportunidad de formarme profesionalmente.

Escuela de Ciencias de la Comunicación Por darme conocimientos y experiencias gratas durante el desarrollo de mi carrera universitaria.

Lic. Luis Pedroza Gracias por la oportunidad de haberme brindado un espacio en su equipo de trabajo y por todo ese apoyo, amistad y confianza recibido de su persona.

Licda. Sandra Hernández Gracias por sus consejos, asesoría y cariño.

Lic. Fernando Flores Gracias por compartir sus conocimientos, asesoría y apoyo en este proyecto.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN - ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes	2
1.2.4. Departamentos	6
1.2.5. Misión	13
1.2.6. Visión	14
1.2.7. Objetivos Institucionales	14
1.2.8. Público Objetivo	15
1.2.9. Organigrama.....	16
1.3. METODOLOGÍA	17
1.3.1. Descripción del Método	17
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	17
1.3.3. Cronograma del diagnóstico	19
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	20
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	20

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	26
1.5.1. Fortalezas	26
1.5.2. Oportunidades	26
1.5.3. Debilidades	26
1.5.4. Amenazas	26

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN	27
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	27
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	28
2.2.1. Objetivo General	28
2.2.2. Objetivos Específicos	28
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	28
2.4. MENSAJE	28
2.5. ESTRATEGIAS	29
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	29

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN	40
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	40
3.1.1. Financiamiento.....	40
3.1.2 Presupuesto.....	41
3.1.3 Beneficiarios	42
3.1.4 Recursos Humanos	42
3.1.5 Áreas Geográficas de Acción	43
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	44
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	58
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	59

CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
GLOSARIO DE TÉRMINOS	63
BIBLIOGRAFÍA	68
E GRAFÍA	69
ANEXOS	70

RESUMEN

Nombre de la Institución: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Departamento de EPS de Licenciatura.

Nombre del Proyecto: “Divulgación y fortalecimiento de la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala”.

Objetivo General:

- Informar sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura Y Fortalecer su imagen institucional.

Objetivos Específicos:

- Informar a estudiantes del décimo semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación y estudiantes con cierre de pensum sobre el EPS de Licenciatura.
- Fortalecer herramientas adecuadas para la comunicación del Ejercicio Profesional Supervisado.
- Reforzar los medios de comunicación existentes.
- Elaborar material informativo de apoyo para el Ejercicio Profesional Supervisado.
-

Sinopsis: En el proyecto presentado en este documento se realizó la divulgación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura a los estudiantes del Décimo Semestre de Licenciatura en Ciencias de La Comunicación utilizando materiales impresos como Trifoliales y tarjetas de presentación además se optimizó el recurso tecnológico con Facebook y una página web para ese mismo fin, asimismo se fortaleció la imagen institucional con diversos recursos para su identificación y reforzamiento.

INTRODUCCIÓN

El documento presentado a continuación se realizó para evidenciar el proyecto realizado en el departamento de EPS de Licenciatura el cual es una opción que brinda la escuela de Ciencias de la Comunicación para poder optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Para realizar un diagnóstico en la oficina y obtener la localización de un problema comunicacional se utilizó una herramienta cuantitativa como la encuesta, esta permitió saber qué nivel de conocimiento se tenía acerca del EPS de Licenciatura en aulas del décimo semestre, también se utilizaron herramientas cualitativas como la observación realizada en el departamento de EPS de Licenciatura y el personal del mismo para recabar información y detectar debilidades.

Para darle solución a los problemas encontrados se plantearon objetivos principales; su Divulgación y Fortalecimiento, esto para promover y poner al alcance información sobre el programa a estudiantes que cursan el décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el año 2016; utilizando canales de información como material impreso que contenía información fundamental como información general, requisitos, fases y proceso de inscripción.

El material impreso también sirvió para crear tráfico hacia medios de comunicación virtuales siendo estos una fan page de Facebook y el Sitio Web epsl.comunicadores.gt, siendo estos indicadores cuantificables en cuanto se recibían visitas o en el caso de Facebook likes para tener en consideración que el proyecto planteado y ejecutado había cumplido su función.

JUSTIFICACIÓN

El propósito de realizar un proyecto de EPS de Licenciatura es detectar problemas comunicacionales en el lugar donde se realiza el mismo, creando soluciones integrales las cuales son planificadas y ejecutadas esto para crear un impacto positivo y verificable.

El presente proyecto se realizó con el fin primordial de mejorar la comunicación externa del departamento de EPS de Licenciatura hacia un público objetivo específico como estudiantes de décimos semestres ya que estos estudiantes cerrarán pensum de licenciatura y es necesario que estén informados del programa de EPS de Licenciatura para optar por él.

También es necesario fortalecer la imagen del mismo para tener una identidad clara, presencia dentro de la escuela de Ciencias de la comunicación y además proyectarse de forma positiva.

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la situación actual de la comunicación en el departamento de Ejercicio profesional Supervisado de Licenciatura.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detectar necesidades comunicacionales en el departamento de EPS de Licenciatura.
- Evaluar el funcionamiento de los actuales medios utilizados para informar a estudiantes interesados en ingresar al ejercicio profesional supervisado de licenciatura.
- Determinar la cantidad de información que han recibido estudiantes del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sobre el ejercicio profesional supervisado de Licenciatura.
- Presentar un plan de comunicación conforme al diagnóstico realizado.

1.2 LA INSTITUCIÓN: ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Escuela de Ciencias de la comunicación (ECC), Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)

1.2.1 Ubicación Geográfica:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación está ubicada en los Edificios M2 Y Bienestar estudiantil en ciudad universitaria zona 12.

1.2.2 Integración de Alianzas estratégicas:

Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación no tiene financiamiento económico por parte de entidades privadas. La Universidad de San Carlos de Guatemala está encargada de dar el presupuesto establecido a esta institución.

1.2.3 Antecedentes

Los estudios a nivel universitario de periodismo en Guatemala se iniciaron en 1952, con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo –ECAP- Inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

Primera fase de la escuela:

Instituida ya oficialmente la inscripción para la escuela centroamericana de periodismo quedo abierta el 21 de agosto de 1952. El primer director de la nueva casa de estudios fue el Licenciado Flavio Herrera, abogado y uno de los más brillantes escritores. Como secretario fue designado el periodista Ennio Carranza, quien acababa de regresar de la Habana Cuba, en donde cursó estudios sobre esa carrera juntamente con Francisco Catalán Molina.

La facultad de humanidades, que proporciono su sede de la 9ª avenida entre 13 y 14 calle de la zona 1 para el funcionamiento de la Escuela Centroamericana de Periodismo, apporto también sus catedráticos para el plan regular de Humanidades ya que en el mismo participaran alumnos de la diferentes escuelas adscritas a dicha casa de estudios.

La actual escuela de Ciencias de la Comunicación:

La creación:

En asamblea realizada el 29 de abril de 1975 se acordó iniciar el proceso de reestructuración y diseño curricular de la escuela de ciencias de la comunicación a través de una comisión paritaria integrada por los licenciados Elías Barahona, Manuel Eduardo Rodríguez, Enrique Chaluleu Gálvez, Elizabeth Álvarez Herrera y Juan de Dios Gonzales.

Tras una serie de Vicisitudes finalmente el 19 de noviembre de 1975 fue enviado al consejo superior universitario -CSU- el nuevo proyecto que contenía la estructura, metodología y objetivos de la escuela de Ciencias de la Comunicación.

El 26 de noviembre de ese año el CSU expidió el acta número 29-75 punto 4.1 mediante el cual fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La nueva escuela inicio sus actividades académicas el 31 de mayo de 1976 y previamente el CSU procedió a la aprobación del proyecto de reglamento de la misma, el cual había sometido a su consideración. Sin embargo dos años después aún no se contaba con un pensum de estudios definido y aprobado por el CSU.

El Mayor Logro:

Alejandro Gálvez Palomo, en su tesis Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y cambio a Escuela de Ciencias de la comunicación expresa que “En 1976 los estudiantes de primer ingreso se enfrentan a otra crisis interna”. El Licenciado Mario Rene Chávez es nombrado como director de la ECC por el CSU y un grupo de estudiantes y docentes se rebelan contra el pensum y metodología de unidades integradas.

El mayor Logo refiere Gálvez Palomo fue la independencia de la Facultad de Humanidades y el establecimiento de la paridad docente – estudiantil en los niveles de deliberación, decisión y ejecución.

Chávez fungió como director hasta 1980. Posteriormente en 1983 fue obligado a exiliarse y en ese ínterin se nombró a una comisión directiva que presidió el Licenciado José Quiñones, al cual se propuso el nombramiento del Licenciado Julio Santos quien asumió como Director en 1981. Sin embargo en virtud del movimiento de renuncia gestado en su contra, renunció en 1983. En 1985 asumió la dirección de la Escuela el Licenciado Carlos Interiano, culminando su periodo en 1990. Lo sustituyó el Licenciado Jesús Alvarado Mendizábal, quien fuera secretario de la escuela en dos épocas; la primera de 1980 a 1982 y la segunda de 1984 a 1990. Finalmente asumió el cargo de director de 1990 a 1995 y al concluir su periodo entregó el cargo nuevamente al Licenciado Carlos Interiano, a quien sucedió en el año 2000 el Dr. Wagner Díaz Choscó.

Directores en orden Cronológico hasta la actualidad

- Lic. Mario René Chávez
1976-1980
- Lic. Julio Santos
1981-1983
- Lic. Carlos Interiano
1985-1990
- Lic. Jesús Alvarado
1990-1995
- Lic. Carlos Interiano
1995-2000
- Dr. Wagner Díaz
2000-2004
- Lic. Gustavo Bracamonte
2004 – 2010
- Lic. Julio Moreno
2011 – 2016
- M. Sc. Sergio Morataya
2016 -2020

Creación de nuevas Carreras

En 1983, la población estudiantil de la Escuela, se incrementó considerablemente, debido a una iniciativa del entonces Director Licenciado Julio Santos, de crear las carreras de Locución, Publicidad y Fotografía. Sin embargo tropezó con algunos obstáculos, debido a que previamente no se había efectuado un análisis de creación de tales carreras ni se tenía un anteproyecto de diseño curricular.

En la actualidad la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con las carreras Técnicas de Publicidad Profesional, Locución, Periodismo y La Licenciatura en ciencias de la comunicación. *(Antecedentes históricos de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, documento elaborado por la IV promoción de licenciados en periodismo, programa de profesionalización, convenio USAC- APG año 2001. Págs. 23, 41,42).*

1.2.4 Departamentos

Consejo Directivo:

Máximo órgano de dirección de la unidad académica, el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es la autoridad encargada de dirigir, administrar y regular todo lo concerniente al gobierno de la escuela. Aquí toman las decisiones más importantes y trascendentales relativas a las políticas académicas y administrativas, la emisión de acuerdos, nombramientos, sanciones, promociones y destituciones de personal docente y administrativo, solicitud y ejecución de presupuestos, aprobación de tesis de graduación y ternas de exámenes técnicos, cierres de currículo y equivalencias internas entre carretas, pruebas especiales de suficiencia y extraordinarios, convenios de cooperación con instituciones afines. Autorización de diplomados, talleres, cursos, becas, etc.

Dirección:

La persona que ocupe este cargo debe ser un catedrático titular electo por la mayoría de los votantes es decir dos de los tres sectores convocados a elecciones generales (profesores titulares, alumnos y graduandos de Licenciatura) dura en su cargo cuatro años. Entre las principales funciones que desempeña están:

Velar por el buen cumplimiento de las actividades académicas y administrativas, e informar a la Comisión Directiva de lo actuado al respecto.

Atender lo relativo a honorarios de clases, calendario de exámenes y demás 9 actividades relacionadas con las funciones académicas de la escuela, y con las labores administrativas.

Presentar y dar trámite a todas las iniciativas y proyectos que para la mejor marcha de la Escuela serán presentadas por docentes, estudiantes y organización de la Escuela.

Comisión de extensión

Edificio M2, Segundo Nivel, Área de Coordinaciones. La Comisión de Extensión es la vinculación social de la Universidad, se concretiza con la participación activa, responsable y auto determinada de todos los miembros de la misma. Es constituida como un programa integral de docencia, investigación y servicio a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuyera al desarrollo nacional. (<http://comunicacion.usac.edu.gt/directorio-academico/>).

Coordinación Académica

La Coordinación Académica es la instancia para planificar y administrar las actividades de enseñanza-aprendizaje conjuntamente con las direcciones de área. También coordina las actividades del Sistema de Ubicación y Nivelación de estudiantes de primer ingreso, el cual realiza exámenes de admisión.

Control Académico

El departamento de Control Académico se encarga de recibir actas de notas de los exámenes y pruebas que se practican, digitaliza la información y extiende constancias a los estudiantes. La unidad es la entidad encargada de procesar las notas de los estudiantes así como de las asignaciones tanto de cursos ordinarios como de vacaciones.

En este departamento se lleva a cabo el registro del record académico de las y los estudiantes de la Escuela de Comunicación, así como también se les orienta respecto a: emisión de Certificaciones de cursos aprobados, asignación de cursos, autorización de trámite de título (nivel técnico y licenciatura), entrega de actas de examen privado o EPS, extensión de constancias de cierre de pensum.

Coordinación de Planificación

La Coordinación de Planificación es la encargada de la planificación anual, que permite el funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Centro de Estudios de Comunicación – CEC

Edificio Bienestar Estudiantil, Segundo Nivel, CEC Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, transformándose actualmente en Centro de Estudios de Comunicación. El CEC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.

(<http://comunicacion.usac.edu.gt/directorio-academico/>)

Coordinación de la comisión de tesis

La Comisión de Tesis fue constituida según acuerdo de Comisión Paritaria 2-90 con fecha 26 de enero de 1990.

Misión: Auxiliar a los estudiantes que cierran pensum de licenciatura, a que culminen con éxito, su carrera profesional en el menor tiempo posible con productos bibliográficos de calidad que contribuyan a la búsqueda de soluciones a los problemas comunicacionales y sociales del país.

Visión: Presentar nuevas modalidades de graduación para que los estudiantes con pensum cerrado en licenciatura, puedan tener opciones en el proceso de elaboración de tesis, para que en el menor tiempo posible, obtengan su título profesional.

Objetivos

- Orientar y proporcionar información a los estudiantes pendientes de elaboración de tesis.
- Coordinar el proceso de realización de tesis con estudiantes, asesores y revisores.

(<https://aracellymerida.wordpress.com/quienes-somos/>)

Coordinación del plan de autoformación a distancia PAD

Surgió en 1997 con la aprobación del Consejo Superior Universitario.

El pensum de estudios del Programa es idéntico a las jornadas vespertina y nocturna del Programa Regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza – aprendizaje. Pretende fortalecer la planta docente, consolidar la formación técnica y social de los estudiantes mediante experiencias reales en sus áreas de trabajo.

Su metodología es la de educación a distancia consistente en dividir las actividades en momentos presenciales y actividades de autoformación que realizan los estudiantes. Los momentos presenciales son reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes, y las actividades de autoformación son tareas de investigación que los estudiantes realizan por sí mismos. Las cátedras se imparten los días sábados de 8:00 a 13:30 horas.

El Programa posee su propia coordinación y cuerpo de catedráticos.
(<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- Carreras Técnicas

Los estudiantes de la carrera técnica de Periodismo, Locución y Publicidad profesional realizan un período de prácticas de aproximadamente diez meses. La cual cuenta con un supervisor de prácticas, el cual es coordinado por una instancia académica-administrativa.

- EPS Periodismo profesional –Lic. Víctor Carillas
- EPS Locución Profesional –Lic. Fernando Arturo Arévalo Yankos
- EPS Publicidad Profesional –Lic. Hugo Nery Bach

(<http://www.comunicacion.usac.edu.gt/directorio-academico/>)

Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- Licenciatura

Es una alternativa más que permite que los estudiantes Graduados de la Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo o Locución Profesional, con Cierre de Pensum de Licenciatura en Comunicación puedan graduarse del grado académico de Licenciatura en Comunicación, La coordinación actualmente está a cargo del Lic. Luis Pedroza.

Misión: Formar Profesionales integrales, capaces de plantear y desarrollar proyectos de investigación de calidad y desenvolverse en los diferentes campos de las Ciencias de la Comunicación.

Visión: Lograr que el esfuerzo del equipo de trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, sea el cimiento para la formación de profesionales calificados en solucionar problemas de comunicación en diferentes ámbitos.

Tesorería

El departamento de tesorería es el encargado de llevar el control financiero de la ECC, fiscalizado por auditoría centra de la USAC y la delegación de la Contraloría General de Cuentas.

Agencia de Publicidad “Lagencia”

Inició a mediados del año 2009, fue establecida para que los estudiantes realicen la práctica de EPS de Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sin embargo hoy por hoy efectúa consultorías, estrategias de comunicación, campañas de comunicación a ONG, Facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala y otras entidades.

Biblioteca Flavio Herrera

La biblioteca de Ciencias de la Comunicación, recibió el nombre de Flavio Herrera en 1995. Consta de 1,969 libros, 84 revistas, así como material audiovisual en diapositivas, que reúnen temas diversos relacionados con la publicidad y la locución. Este material se encuentra a disposición de estudiantes, docentes e investigadores.

Adicionalmente, la biblioteca cuenta con un servicio de tesis, que reúne las investigaciones sobre comunicación social efectuadas por los graduados de esta Unidad Académica.

En el primer semestre de 1988, la Comisión Directiva Paritaria creó el Centro de Documentación y Biblioteca de Ciencias de la Comunicación – CENDOBEC-, que a la fecha pone a disposición de los usuarios una colección documental de 767 títulos, 81 tesis, 66 trabajos de EPS de publicidad y 28 de locución. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Recursos Audiovisuales

Este departamento proporciona ayuda didáctica y pedagógica a los docentes, para que realicen el proceso enseñanza-aprendizaje en forma didáctica y acorde a las necesidades de la población estudiantil. Para el efecto cuenta con retroproyectors, monitores, videograbadoras, un proyector de láminas opacas, proyectores de diapositivas, pantallas, y cámaras de video en formato VHS. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Laboratorios

Para experiencias de aprendizaje específico en las áreas de redacción, grabación, fotografía, se cuenta con instalaciones que proporcionan al estudiante una relación directa con el objeto de estudio. Con ello se espera realizar la enseñanza en forma integral, combinando la teoría con la práctica. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Centro de Investigación en Ciencias de la Comunicación

Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, pero en 1989 se transformó en Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación. El CICC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.

La función científica se refiere a generar conocimientos sobre comunicación social e investigación de problemas de comunicación en la sociedad guatemalteca. Asimismo, producir metodologías de análisis de los medios de información y comunicación, ajustados a la realidad guatemalteca.

La función docente apoya la docencia, incorporando los resultados de las investigaciones a la actividad docente, ya sea mediante pláticas, cursillos, talleres o la publicación de artículos y ensayos en la revista "Emisor" y el boletín mensual "Síntesis".

La tercera función es apoyar a los administradores académicos de la ECC con actividades y estudios que persigan elevar la calidad de los estudios de comunicación de la ECC. Esto incluye la organización de cursos de especialización a los profesores, especialistas y tesis. La función innovadora implica diseñar y presentar propuestas innovadoras para el mejoramiento de la calidad de los egresados de esta Unidad Académica. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Unidad de Comunicación e Información

Unidad que se encarga de transmitir información a estudiantes sobre numerosas actividades académicas utilizando diversos medios impresos y audiovisuales, se encuentra Ubicado en el edificio M2.

1.2.5 Misión

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión a largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los posgrados con especialidad en la materia.

1.2.6 Visión

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior encargada de la formación de comunicadores con un alto sentido profesional, ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral de la Universidad y del país.

1.2.7 Objetivos Institucionales

Objetivos Generales:

1. Formar profesionales de las ciencias de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación y liberación de Guatemala.
2. Formar profesionales capaces de investigar, informar y orientar los diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
3. Establecer y fomentar la educación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan la interpretación de los fenómenos socio-económicos del país y de la función que el profesional de la comunicación desempeña.

4. Participar como un todo, estudiantes y profesores en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país.

5. Fomentar la acción multidisciplinaria en el proceso adicional.

Objetivos Específicos:

1. Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

2. Formar comunicadores que en forma crítica conozcan e interpreten la realidad nacional y el contexto en que ella está inmersa.

3. Formar profesionales de las Ciencias de la Comunicación capaces de enjuiciar, criticar y crear dentro del campo de su competencia.

4. Preparar periodistas capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación, con énfasis en las necesidades del país.

1.2.8 Público Objetivo

El público objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación está conformado por estudiantes activos de las diversas carreras y jornadas que esta unidad académica ofrece.

1.2.9 Organigrama



1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

Para la elaboración del diagnóstico fueron utilizadas fuentes primarias tales como documentos y observación directa, también fuentes secundarias como las consultas por internet e informes finales de Ejercicio Profesional de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

Observación directa:

Es uno de los métodos más utilizados por su eficacia, su aplicación resulta eficaz porque se analizó de forma directa y en tiempo real actividades y ejercicio de las funciones del departamento.

Fue realizada en la oficina de coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado oficina 235 edificio M2, Universidad de San Carlos de Guatemala del 1 al 26 de febrero de 2016.

Se observó el manejo interno y externo de información y comunicación, así como algunos procesos administrativos tales como entrega de formularios y cartas. En este proceso se identificaron algunas precariedades de materiales impresos para informar y recurso humano para manejar canales de información tecnológicos como Facebook o actualizar información en el sitio web.

Encuesta:

Se utiliza el término encuesta para referirse a la técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva cuantitativa.

En el cuestionario se hicieron preguntas mixtas; estas se componen de una parte de pregunta cerrada, donde el encuestado puede elegir una opción o varias de las planteadas y pregunta abierta dando la posibilidad de escribir su propia respuesta u opinión, también se realizarán preguntas referidas a los datos de identificación: nombre, número de teléfono etc. En este caso los datos solicitados serán correos electrónicos.

Esta técnica es la cual ayudó a saber la información cuantificable del porcentaje de público objetivo que está informado del Ejercicio Profesional Supervisado y también ayudó a reforzar medios existentes y descubrir nuevos medios para informar a los estudiantes.

Las encuestas fueron dirigidas a estudiantes del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de las jornadas Vespertina, Nocturna y PAD (Plan de autoformación a distancia). Con un total de 256 estudiantes encuestados.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

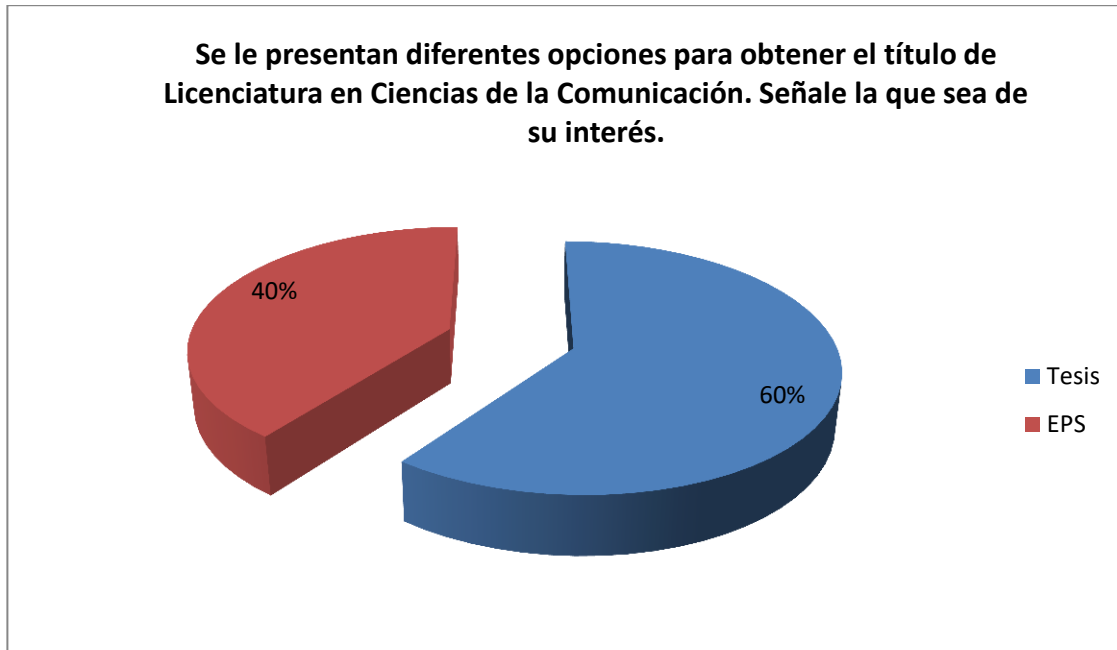
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
2016	Mes de febrero			
SEMANAS	Semana 1-5	Semana 8-12	Semana 15-19	Semana 22-26
Observación				
Recopilación de información				
Redacción de informe				
Elaboración del diagnóstico				

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

A continuación se describen los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 259 estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de las jornadas Vespertina, Nocturna y PAD (Plan de autoformación a distancia). (Ver anexo 1, 2, 3,4)

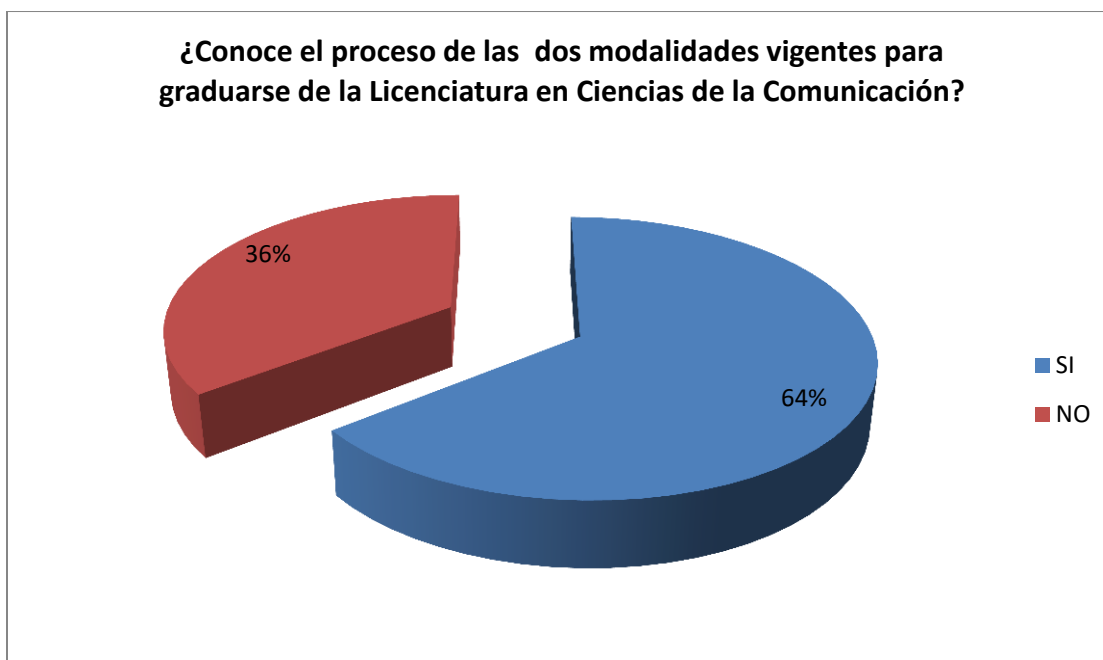
GRÁFICA 1



Fuente: Evelin Hernández Julio 2016

Interpretación gráfica 1: El 60% de los encuestados respondieron que prefieren la modalidad de tesis para obtener el Título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, mientras el 40% respondió que prefiere realizar un EPS de Licenciatura para obtener dicho grado académico.

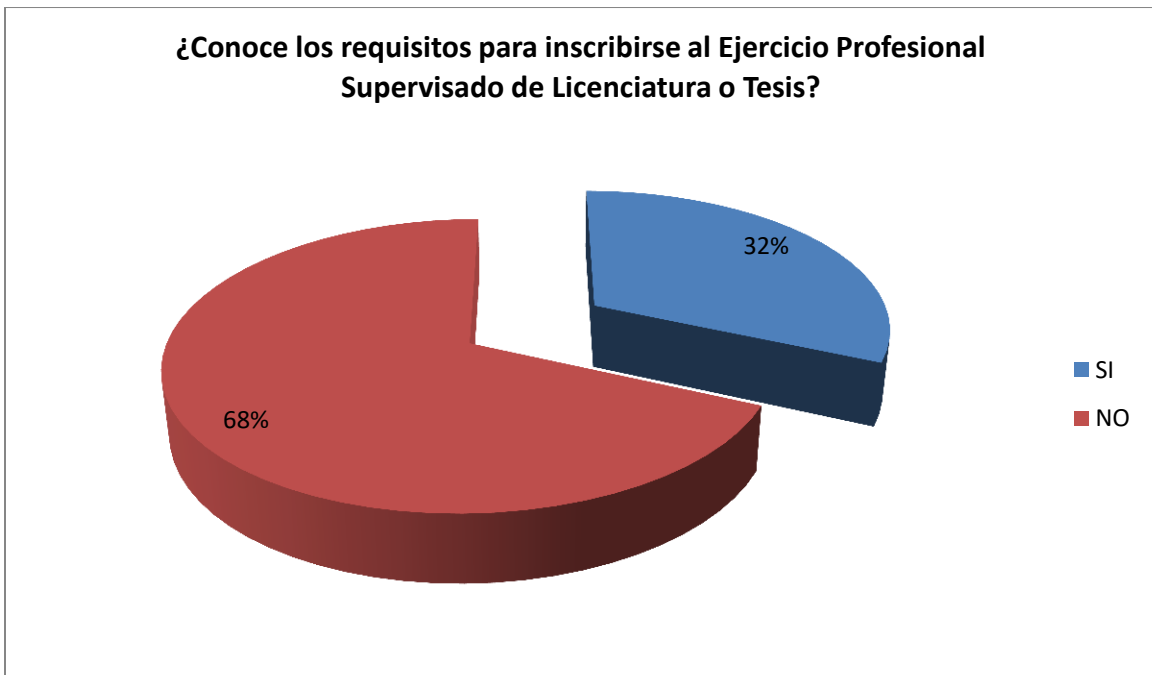
GRÁFICA 2



Fuente: Evelin Hernández Julio 2016

Interpretación gráfica 2: El 64% de los encuestados indicó que conoce el proceso de las dos modalidades vigentes para graduarse de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación mientras que un 36% los desconocen.

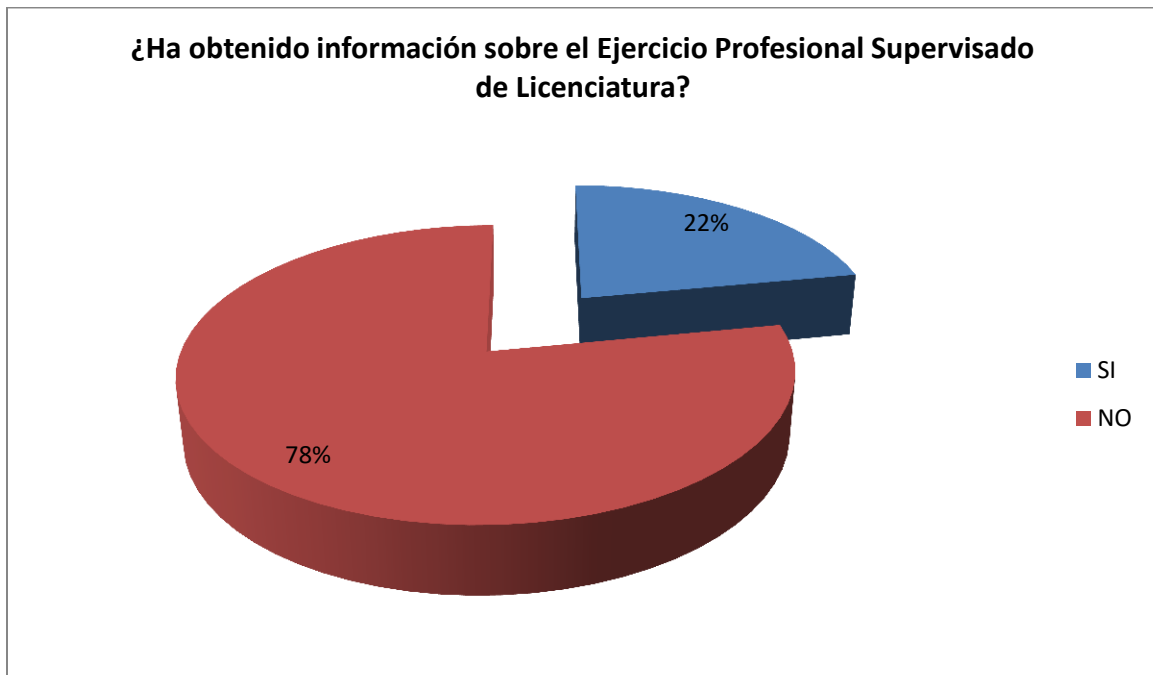
GRÁFICA 3



Fuente: Evelin Hernández Julio 2016

Interpretación gráfica 3: Un 68% de los encuestados indicó que no conocen los requisitos para inscribirse al Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura ó Tesis mientras que un 32% de encuestados si conocen dichos requisitos.

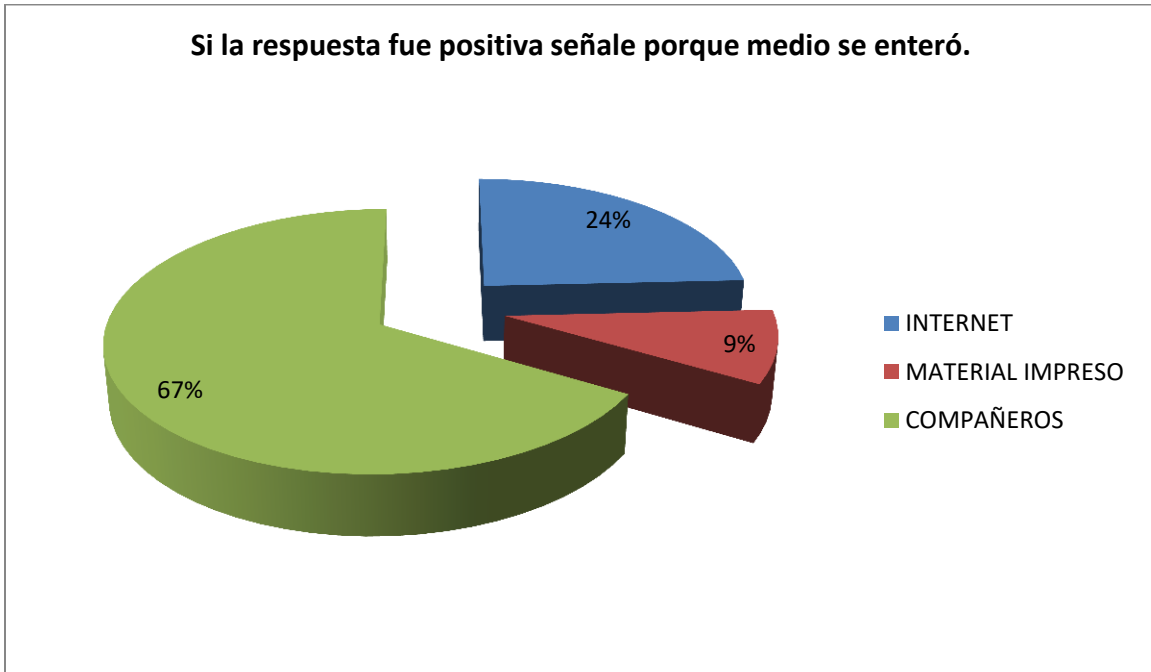
GRÁFICA 4



Fuente: Evelin Hernández Julio 2016

Interpretación gráfica 4: Un 78% de los encuestados indicó que no ha obtenido información del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura y un 22% mostró que si ha obtenido información.

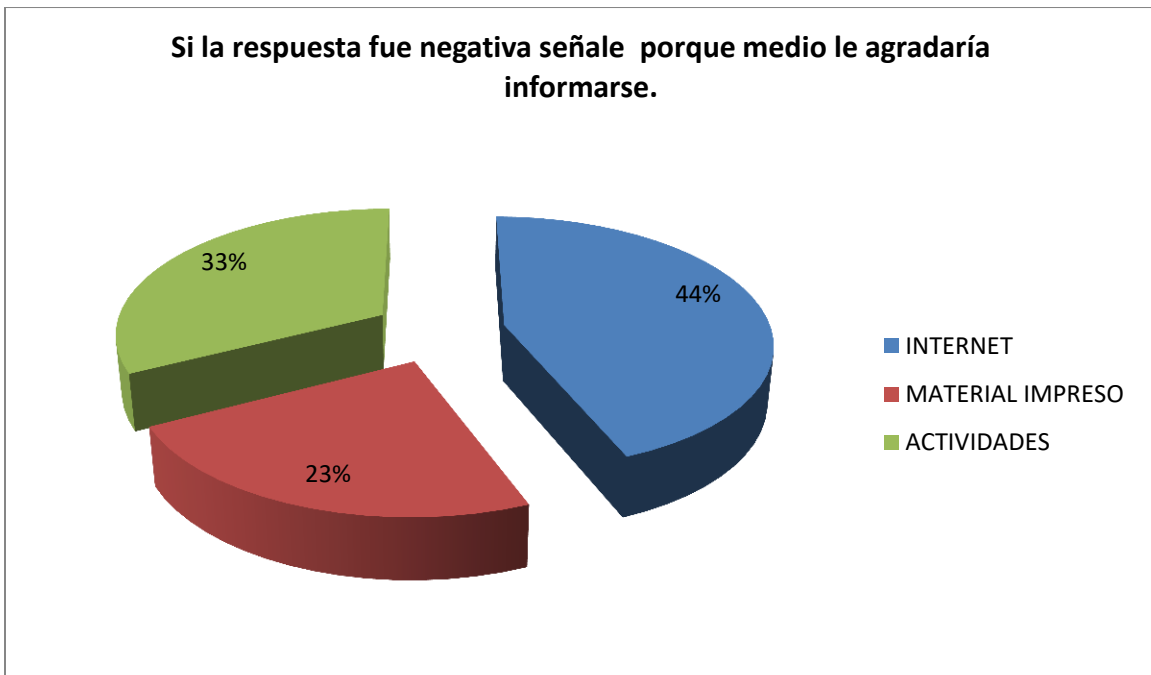
GRÁFICA 5



Fuente: Evelin Hernández Julio 2016

Interpretación gráfica 5: Los encuestados que indicaron que obtuvieron información sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura señalaron que en un 67% obtuvieron la información por compañeros, un 24% obtuvo la información por Internet y un 9% obtuvo información por material impreso.

GRÁFICA 6



Fuente: Evelin Hernández Julio 2016

Interpretación gráfica 6: Los encuestados que indicaron que no habían obtenido información sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura señalaron que en un 44% les agradaría informarse por Internet, a un 33% le agradaría informarse por Actividades y a un 23% le agradaría informarse por material impreso.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN – FODA

1.5.1 Fortalezas

- Accesibilidad a estudiantes con cierre de currículo.
- Experiencia en el proceso de formación de nuevos profesionales.
- Personal calificado.
- Ambiente amigable con el estudiante.

1.5.2 Oportunidades

- Empresas e Instituciones que brindan oportunidades a nuevos estudiantes de realizar su EPS por experiencias anteriores.
- Generación de experiencia en los futuros profesionales.
- Generación de proyectos realizados por epeistas que son de utilidad para el desarrollo de alguna empresa o institución.
- Egreso de nuevos profesionales para servir al desarrollo del país.

1.5.3 Debilidades

- Infraestructura
- Desinformación del EPS de Licenciatura por estudiantes
- Falta de equipo tecnológico
- Falta de personal

1.5.4 Amenazas

- Tiempo
- Sobrepoblación estudiantil

CAPÍTULO 2

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, fue creado por la Junta Directiva Paritaria el 16 de agosto del año 2005, como un mecanismo adicional de graduación a la tradicional tesis de grado. Punto Trigésimo del Acta 25-05 del Consejo Directivo.

El Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura está conformado por el coordinador Lic. Luis Pedroza y dos asesores Lic. Fernando Flores y Licda. Sandra Hernández, ubicado en la oficina 235 segundo nivel del edificio M2 en la Universidad de San Carlos de Guatemala zona 12 Ciudad de Guatemala.

El departamento actualmente cuenta con diversos canales de comunicación para estar en contacto con los estudiantes o aspirantes que deseen ingresar al ejercicio profesional supervisado de Licenciatura (Ver anexo 6) . Estos medios son los siguientes:

- Correo electrónico: epsl.ecc@gmail.com
- Fan Page en Facebook: [Facebook.com/epsl.ecc](https://www.facebook.com/epsl.ecc)
- Sitio web: epsl.comunicadores.gt
- Grupo privado en Facebook: Estos grupos son creados cada año para diferentes promociones de estudiantes.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo general

- Informar sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
- Fortalecer la imagen institucional.

2.2.2 Objetivos específicos

- Informar a estudiantes del décimo semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación y estudiantes con cierre de pensum sobre el EPS de Licenciatura.
- Fortalecer las actuales herramientas para la comunicación del Ejercicio Profesional Supervisado.
- Reforzar los medios de comunicación existentes.
- Elaborar material informativo de apoyo para el Ejercicio Profesional Supervisado.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes del décimo semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación jornadas Vespertina, Nocturna y PAD (Plan de autoformación a distancia).

2.4 MENSAJE

El mensaje que se reforzara en el plan de comunicación es la accesibilidad que da el programa de EPS de Licenciatura además de las ventajas que se pueden obtener con el mismo con el slogan. “Accesibilidad, práctica y experiencia”

2.5 ESTRATEGIAS

Campaña informativa: Esta campaña servirá para dar a conocer el ejercicio profesional supervisado de licenciatura a estudiantes del décimo semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación. Se pretende dar a conocer los requisitos de inscripción, las fases del programa y también en que consiste el mismo

Fortalecimiento de imagen institucional: Con esta estrategia se pretende dar elementos que identifican y distinguen al ejercicio profesional supervisado de licenciatura y actualizar la línea gráfica acorde a concepto actual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acciones de Estrategia 1

- A. Paso de Aulas
- B. Elaboración de trifoliales
- C. Elaboración de mantas vinílicas
- D. Redes Sociales / página web.
- E. Envío de correos electrónicos

Acciones de Estrategia 2

- A. Re diseño de Gafetes
- B. Tarjetas de presentación
- C. Misión y Visión

ACCIONES DE ESTRATEGIA 1

a. Paso de Aulas

El paso de aulas se realizará en 3 sesiones cada sesión incluye un aula de cada décimo semestre en 3 diferentes jornadas Plan Diario contando con la Jornada Vespertina y Nocturna, Plan Sábado contando con una sola sección. En esta acción serán distribuidos 300 trifoliales.

Temas a Informar	
EPS de Licenciatura	
Donde se puede realizar el EPS de Información general del Licenciatura	
Fases del EPS de Licenciatura	
Requisitos de Inscripción para el EPS de Licenciatura	

Expositor:	Evelin Hernández
Duración:	15 minutos
Fecha:	7 y 10 de Septiembre



Aula décimo semestre de Licenciatura. Fotografía con fines de ilustración

b. Elaboración de trifoliales

Tiraje: 500 Unidades

Forma de distribución: Paso de aulas y Departamento de EPS de Licenciatura

Forma de uso en la estrategia: Brindar información objetiva sobre el EPS de Licenciatura a los estudiantes del Décimo semestre de Licenciatura de las jornadas Vespertina, Nocturna y PAD, también a personas que se acerquen al Departamento de EPS de Licenciatura. Serán entregados de forma personalizada.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Proceso de INSCRIPCIÓN
Para inscribirse la preinscripción para el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura inicia en el mes de Noviembre y finaliza en el mes de Enero.

La inscripción inicia en el mes de febrero y finaliza en el mes de Abril. Fecha IMPROBABLE.

Requisitos:

- 1) Carta de aceptación de la Empresa o Institución donde realizará el EPS (Original).
- 2) Fotocopia de carta de solicitud de prácticas firmada y sellada por su jefe inmediato (entendida por la ECC).
- 3) Fotocopia de DNI completo y vigente.
- 4) Fotocopia del acta de graduación de la carrera. Híenica. Solicitada en control académico.
- 5) Cierre de planas de Licenciatura (Incluido el nivel 12 de CALIFICACIÓN). Solicitado en control académico.
- 6) Fotocopia de matrícula consolidada (Deben verificar que la fecha de vencimiento de este documento sea del 15/11 del año en que cursa su adriante).
- 7) Fotocopia del recibo de pago por Q250.00 (Si no está inscrito no puede realizar este pago). Ingresar a la página <https://www.usac.edu.gt/> - Menú - Servicios en línea - Opción gestor de pagos (indicando número general, opción examen público).

INFORMACIÓN

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2 segundo nivel
Oficina 235
Campus Central USAC

EPS LICENCIATURA

eps.comunicadores.gt

Accesibilidad, Práctica y experiencia

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura - EPSL-

8.5 Pulgadas

11 Pulgadas

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Es una alternativa más que permite que los estudiantes Graduados de la Carrera Teórica de Publicidad, Periodismo o Licenciación Profesional, con Cierre de Planas de Licenciatura en Comunicación puedan obtener el Título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Misión
Formar Profesionales integrales, capaces de planear y desarrollar proyectos de investigación de calidad y desarrollarse en los diferentes campos de la Ciencias de la Comunicación.

Visión
Lograr que el esfuerzo del equipo de trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, sea el elemento para la formación de profesionales calificados en solucionar problemas de comunicación en diferentes ámbitos.

Objetivos
Observar, investigar, planificar y ejecutar proyectos de comunicación para el desarrollo nacional, por medio de los cuales los estudiantes con Planas Cerradas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se desarrollen profesionalmente.

Perfil del Estudiante
Para poder acceder al Programa del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura debe tener el siguiente perfil:

- Estar legalmente inscrito en la Universidad de San Carlos, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Estar graduado de la carrera teórica (Publicidad, Periodismo o Licenciación) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Tener el Cierre de Planas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Haber cursado el Nivel 12 de Ingreso (o su nivel último) y 10.
- Disponibilidad para dedicar tiempo a las actividades del EPSL (ya que por su naturaleza demanda tiempo tanto para los casos propuestos, exámenes, como la realización de las 360 horas de práctica).

Dónde puedo realizar mi EPS?
Las organizaciones específicas que se consideran centros de prácticas y están autorizadas por este departamento son:

- Organizaciones Gubernamentales - OIG
- Organizaciones No Gubernamentales - ONG
- Organizaciones Sociales
- Fundaciones
- Medios de Comunicación Social
- Universidad de San Carlos de Guatemala - USAC
- Programa de Bases EPSUM (Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario).

A Partir del año 2014, el Ejercicio Profesional Supervisado se puede realizar en la empresa desde trabajos, el inicio requisito es que sea en el departamento o oficina de Comunicación.

Fases del EPS de Licenciatura

Para Prepararse En esta primera fase el estudiante recibe información independiente sobre el contenido del EPSL, para ubicarlo en el contenido de dicho programa. Está compuesto por dos cursos propedéuticos presentados: el primero para la Fase Diagnóstica y el segundo para la Fase Plan de Comunicación.

Fase Diagnóstica: En esta fase el estudiante del EPSL, debe realizar un Diagnóstico Comunicacional dentro de una entidad o institución, el cual mediante técnicas de investigación tanto cualitativa como cuantitativa se permite Describir, Observar, Analizar, Sistematizar e Interpretar un problema o necesidad comunicacional interna o externa.

Fase Plan de Comunicación: En esta fase el estudiante del EPSL, elabora un Plan de Comunicación en el cual plantea y desarrolla Estrategias y Acciones para solucionar el problema comunicacional interno o externo encontrado en el Diagnóstico Comunicacional realizado con anterioridad, detallando las actividades, proyectos a realizar durante las 360 horas de práctica reportada.

Fase de Ejecución: Esta fase es en la que el estudiante pone en práctica sus conocimientos en Ciencias de la Comunicación ejecutando el Plan de Comunicación propuesto, mediante proyectos, actividades, materiales de apoyo tanto impreso como digital, conferencias, etc. Le cuenta con un total de 360 horas para la ejecución de la práctica supervisada, al concluirse, se debe presentar un Informe de Ejecución como también presentar un examen periódico.

Propuesta para trifoliar informativo elaborado por epesista Evelin Hernández

c. Mantas Vinílicas:

Las mantas vinílicas serán ubicadas en los edificios de Bienestar estudiantil y M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Serán 4 mantas de 0.80 x 1.50 mts.

Objetivo comunicacional: Reforzar la información virtual e impresa ya que a ambos edificios entra una gran afluencia de estudiantes activos o con cierre de pensum a realizar algún trámite.

En el diseño del banner se encontraran fotografías de estudiantes realizando su EPS de Licenciatura y fotografías de reuniones del EPS, también se agregará el sitio web para generar tráfico hacia el mismo.



Montaje con fines ilustrativos elaborado por epesista Evelin Hernández

d. Redes Sociales:

- **Facebook: [facebook.epsl.com](https://www.facebook.com/epsl.com)**

La página será recibida con un total de 305 likes este será el punto de partida para aumentar la audiencia a través de 3 campañas las cuáles servirán para mantener informada y activa a la comunidad en Facebook. Estas campañas se realizarán durante los meses de Junio y Septiembre del año 2016. (Ver anexo 5)

- **Campañas Educativas:**

Esta campaña será realizada con el fin de enviar a los estudiantes tips y consejos afines a la comunicación.

- **Campañas Emotivas:**

Esta campaña fue realizada para motivar a los estudiantes mediante frases inspiradoras y relacionadas con el éxito.

- **Campañas informativas:**

Esta campaña será realizada para brindar información sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura a los estudiantes interesados en integrarse al programa creando imágenes informativas y enviando enlaces para llevar tráfico hacia el sitio web epsl.comunicadores.gt

Se pretende que página de Facebook llegue a 450 seguidores.



Captura de pantalla de la página de Facebook, mayo 2016

d. Sitio Web:

Dirección: epsl.comunicadores.gt

Forma de uso en la estrategia: En este sitio web existente se reforzará información a los interesados en ingresar al programa de EPS de Licenciatura, se creará tráfico hacia este sitio web y se activarán las pre – Inscripciones para el año 2017.



Captura de pantalla tomada del sitio web: epsl.comunicadores.gt , Julio 2016

e. Correo electrónico:

Correo electrónico: epsl.ecc@gmail.com

Con esta acción se pretende enviar información personalizada específicamente a estudiantes del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a través de una base de datos de 200 correos electrónicos obtenidos en las encuestas realizadas aproximadamente.

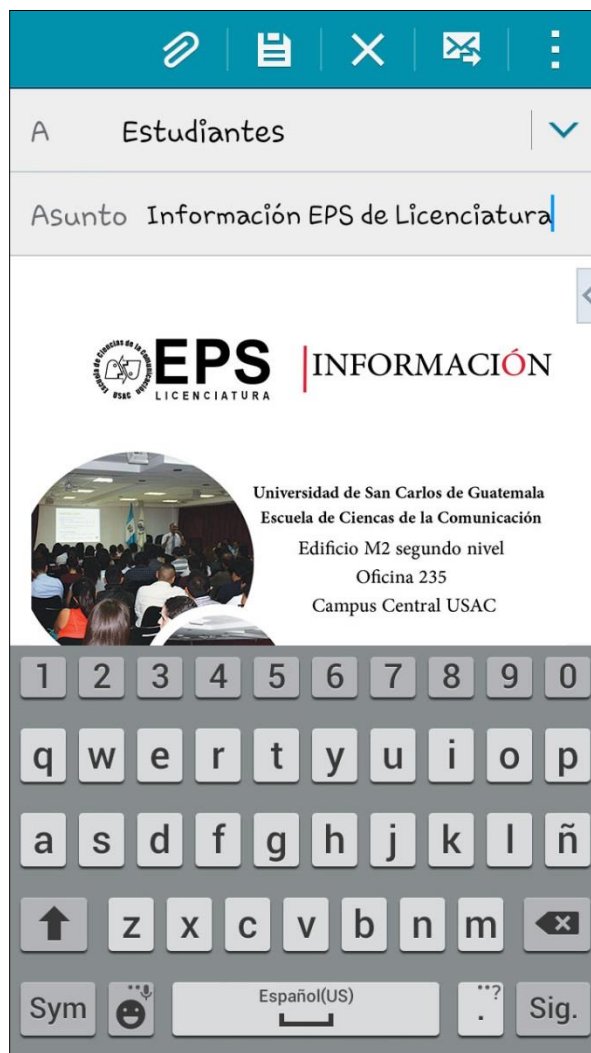


Imagen con fines ilustrativos

ACCIONES DE ESTRATEGIA 2

a. Re diseño de Gafetes:

Se realizará un re diseño de 3 gafetes identificadores de 10 x 15 cm los cuales serán entregados al coordinador del EPS de Licenciatura (1) Supervisores de EPS de Licenciatura (2) estos gafetes serán realizados para cubrir las siguientes necesidades: Confiabilidad y Seguridad: Al momento de realizar supervisiones a estudiantes es necesario presentar una identificación legal la cual avale al portador como Supervisor de EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



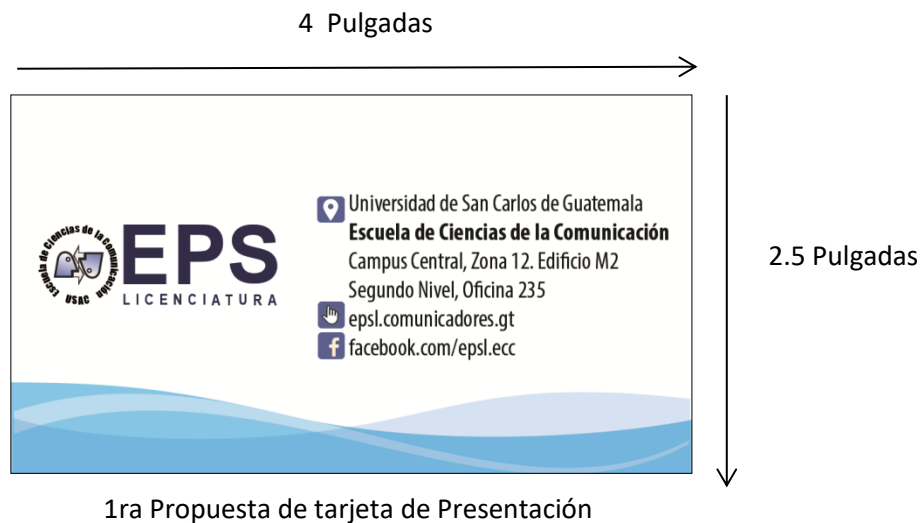
Imagen con fines ilustrativos

b. Tarjetas de Presentación:

Tiraje: 300 unidades

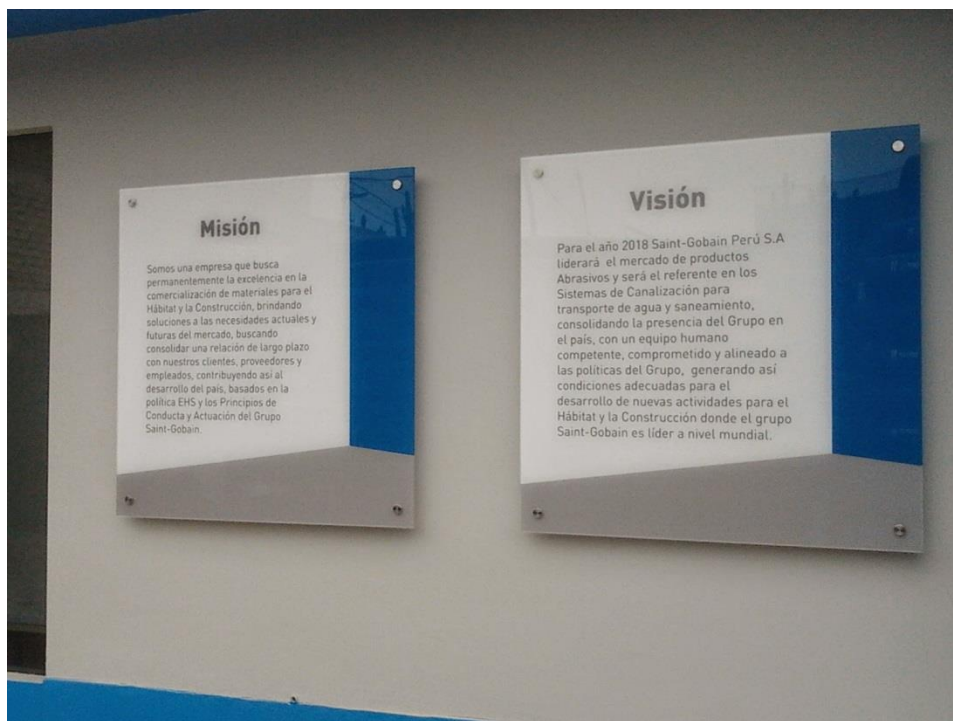
Se re diseñaran tarjetas de presentación las cuales contendrán información sobre datos de contacto como medios de comunicación del EPS de Licenciatura y su ubicación física. Esto servirá para crear un contacto ya que las tarjetas de presentación cuentan con diversos usos como Impactar, expresar, mostrar, transmitir.

Distribución: A través del departamento del EPS de Licenciatura y el Coordinador del mismo departamento.



c. Misión y Visión

Se elaboraran 2 marcos de vidrio de 70 x 70 cm en los cuales se plasmará la misión y visión del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, se colocarán en la oficina 235 del departamento de EPS de Licenciatura. Con esta acción se pretende proyectar positivamente la imagen institucional del EPS de Licenciatura.



Fotografía con fines ilustrativos

CAPÍTULO 3

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Divulgación y fortalecimiento de la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala”.

3.1.1 Financiamiento

El financiamiento fue cubierto por un 97.16% por parte de la epesista el otro 2.84% fue financiado por Patrocinios de la empresa Talleres Herpinther Hnos. y Departamento de EPS de Licenciatura.

3.1.2 Presupuesto

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total	Financiamiento
500	Trifoliales tamaño carta b/n	Q0.50	Q250.00	Epesista
8	Mantas vinílicas impresas a full color con ojete Total de metros: 14.82	Q35.00	Q518.70	Patrocinio
2	Marcos de vidrio con impresión en papel opalina a color de la misión y visión.	Q225.00	Q450.00	Epesista
300	Tarjetas de Presentación	Q0.50	Q150.00	Epesista
3	Gafetes Identificadores	Q45.00	Q45.00	Departamento EPSL
1	Servicio de Community Manager por 5 meses	Q1,000.00	Q5,000.00	Epesista
1	Servicio de Diseño Gráfico	Q3,500.00	Q3,500.00	Epesista
1	Asesoría Comunicacional	Q10,000.00	Q10,000.00	Epesista
			Q19,913.70	Total del proyecto

Financiamiento	Monto
Epesista	Q19,350.00
Patrocinio	Q 518.70
EPS de Licenciatura	Q 45.00
TOTAL	Q19,913.70

3.1.3 Beneficiarios

Los beneficiarios directos del proyecto comunicacional fueron: Coordinador de EPS de Licenciatura, Supervisores de EPS de Licenciatura y los beneficiarios indirectos fueron los estudiantes del Décimo semestre de Licenciatura en ciencias de la comunicación de las jornadas Vespertina Nocturna y PAD (Plan de autoformación a distancia).

3.1.4 Recursos Humanos

Personal	Puesto	Actividad
Lic. Luis Pedroza	Coordinador del EPS de Licenciatura	Asesoría, Facilitación de Información, aprobación de materiales impresos y aprobación del proyecto.
Lic. Fernando Flores	Supervisor de EPS de Licenciatura	Asesor y supervisor del proyecto. Acompañamiento en realización de encuestas y pasos de aulas.
Licda. Sandra Hernández	Supervisor de EPS de Licenciatura	Asesor y Supervisor del proyecto. Acompañamiento en Paso de aulas
Evelin Hernández	Epesista de EPS de Licenciatura 2016.	Diseño de materiales informativos como Tarjetas de presentación, Trifoliales, misión, visión, Mantas vinílicas, Gafetes. Diseño de artes para página de Facebook. Elaboración de material de apoyo para el departamento de EPS de Licenciatura.

3.1.5 Área Geográfica de acción

El proyecto comunicacional se ejecutó en el departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación oficina 235 segundo nivel y en las aulas No. 118 y 116 del Décimo semestre PAD Y Nocturna y Aula No. xx del décimo semestre vespertina del mismo edificio M2 y en el edificio de Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria zona 12.



Fotografía del edificio M2, Escuela de Ciencias de la Comunicación



Fotografía del Edificio Bienestar Estudiantil

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategias desarrolladas

- **Campaña informativa:**

Esta campaña sirvió para dar a conocer el ejercicio profesional supervisado de licenciatura a estudiantes del décimo semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación. Se dio a conocer los requisitos de inscripción, las fases del programa y también en que consiste el mismo

- **Fortalecimiento de Imagen institucional:**

Con esta estrategia se pretendió dar elementos que identificaran y distinguieran al ejercicio profesional supervisado de licenciatura.

Acciones desarrolladas

Se presentan las acciones realizadas por cada una de las estrategias planteadas anteriormente cada acción corresponde a una estrategia específica.

Acciones estrategia 1

- A. Paso de Aulas
- B. Elaboración de trifoliales
- C. Elaboración de mantas vinílicas
- D. Redes sociales / página web.
- E. Envío de correos electrónicos

Acciones estrategia 2

- A. Re diseño de Gafetes
- B. Tarjetas de Presentación
- C. Misión y Visión

ACCIONES ESTRATEGIA 1

a. Paso de Aulas

Fecha	Duración	Aula	Jornada
14/9/2016	30 Min.	116	Vespertina
21/9/2016	25 Min.	118	Nocturna
24/9/2016	10 Min.	118	PAD



Epesista Evelin Hernández realizando Paso de aulas y entrega de trifoliales en la jornada vespertina del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación salón 116 edificio M2, Septiembre de 2016



Epesista Evelin Hernández realizando paso de aulas con acompañamiento del Coordinador del EPS de Licenciatura Lic. Luis Pedroza en la jornada nocturna del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación salón 118 edificio M2, Septiembre de 2016

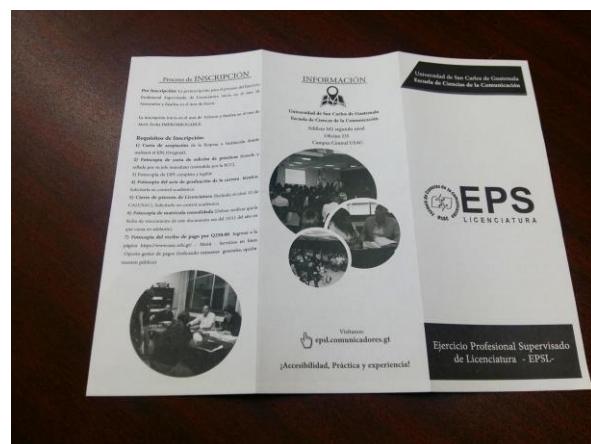
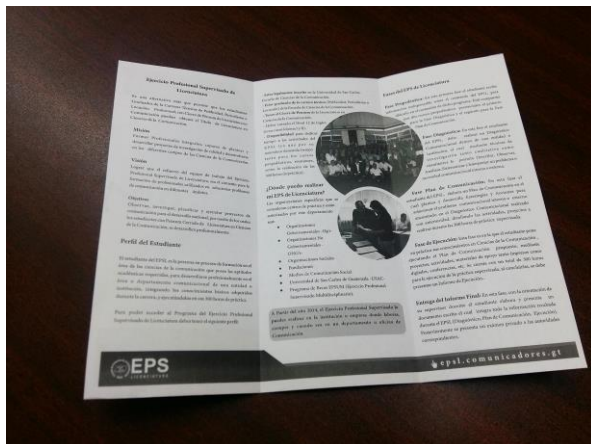


Epesista Evelin Hernández realizando paso de aulas con acompañamiento del Coordinador del EPS de Licenciatura Lic. Luis Pedroza en la jornada PAD del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación salón 118 edificio M2, Septiembre de 2016

b. Elaboración de trifoliales:

Tiraje: 500 Unidades

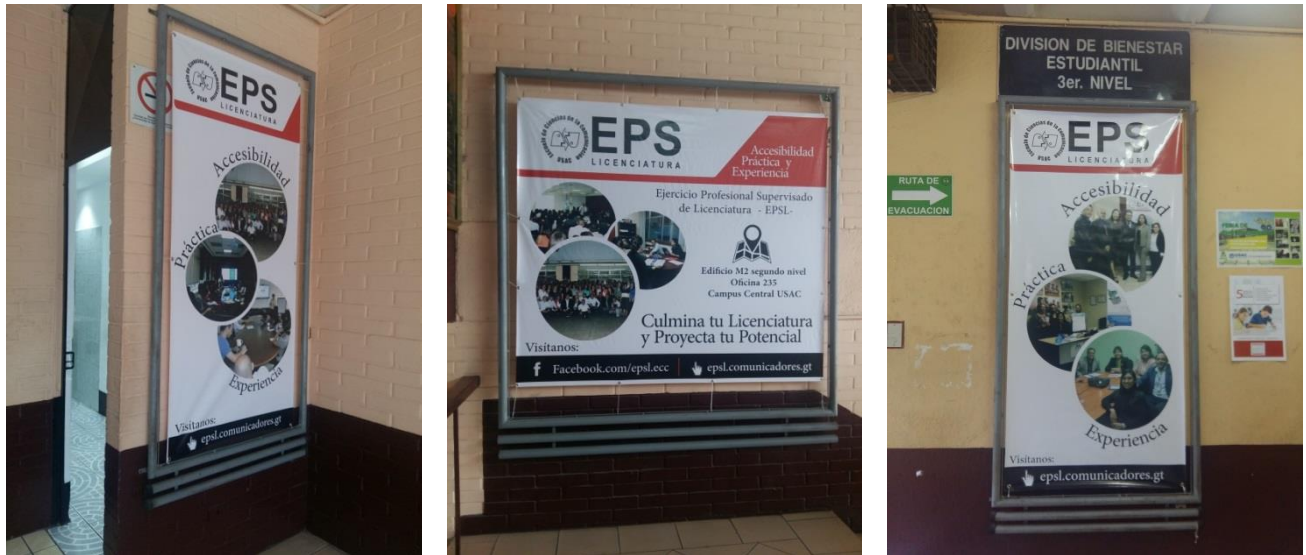
Fueron entregados al coordinador del EPS de Licenciatura 500 trifoliales y distribuidos en las 3 sesiones de los pasos de aulas a estudiantes del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (Ver anexo 8)



Epesista Evelin Hernández haciendo entrega del tiraje de 500 trifoliales al coordinador del EPS de Licenciatura Lic. Luis Pedroza

c. Mantas Vinílicas:

Las mantas vinílicas fueron ubicadas en los edificios de Bienestar estudiantil y M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. En total fueron instaladas 8 mantas 7 de 0.80 x 1.50 mts. y 1 de 1.80 x 1.80.



Fotografías de mantas instaladas en los edificios M2 Y Bienestar Estudiantil



Epesista Evelin Hernández y Supervisor Lic. Fernando Flores instalando mantas vinílicas en el edificio M2 y Bienestar estudiantil.

d. Redes Sociales:

Facebook: facebook.epsl.com

La página fue recibida con un total de 305 likes, fue alimentada semanalmente de los meses de Junio a Septiembre con artes realizados y dirigidos a cada una de las secciones planificadas, actualmente cuenta con 489 likes.



Capturas de pantalla del cambio de imagen y contenido publicado en la página de Facebook.

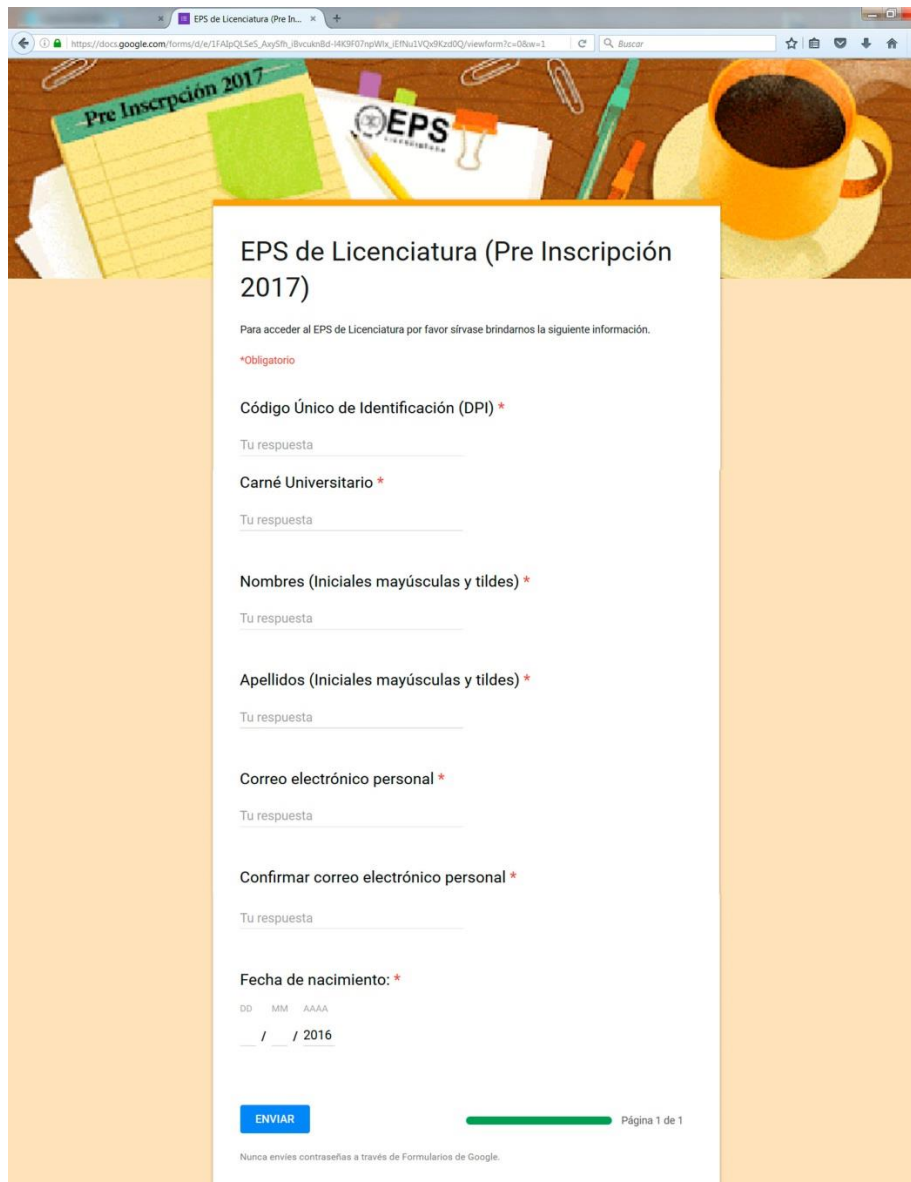


Capturas de pantalla del contenido publicado en la página de Facebook.

d. Sitio Web:

Dirección: epsl.comunicadores.gt

Esta página web se reforzó y se generó tráfico hacia ella con otras acciones como trifoliales, Fan Page de Facebook y se activó la opción de pre-inscripción para el año 2017 además de actualizar información importante.



EPS de Licenciatura (Pre Inscripción 2017)

Para acceder al EPS de Licenciatura por favor sirvase brindarnos la siguiente información.

***Obligatorio**

Código Único de Identificación (DPI) *

Tu respuesta

Carné Universitario *

Tu respuesta

Nombres (Iniciales mayúsculas y tildes) *

Tu respuesta

Apellidos (Iniciales mayúsculas y tildes) *

Tu respuesta

Correo electrónico personal *

Tu respuesta

Confirmar correo electrónico personal *

Tu respuesta

Fecha de nacimiento: *

DD MM AAAA

/ / 2016

ENVIAR Página 1 de 1

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Captura de pantalla del Formulario actualizado con la pre inscripción para Ingresar al EPS de Licenciatura En el año 2017

www.comunicadores.gt/eps/noticias-eps-2016/ Buscar

Home **Pre-Inscripción EPSL año 2017** Conoce el EPSL > Preguntas Frecuentes Trámites de Graduación

Home » Pre-Inscripción EPSL año 2017

Pre-Inscripción EPSL año 2017

IMPORTANTE:

Antes de realizar el proceso de Pre-Inscripción debes verificar que cumplas con estos requisitos que te serán solicitados para formalizar tu inscripción:

- **Acta de Graduación de la Carrera Técnica:** Solicitarla en Control Académico.
- **Cierre de Pensum de Licenciatura:** Solicitarlo en Control Académico.
- **Y estos otros documentos** que serán solicitados en su momento.

Si cumples con estos requisitos puedes registrarte en nuestro formulario para realizar tu pre inscripción para nuestro programa de EPS de Licenciatura del año 2017 en el siguiente enlace:

- **[Acceder a formulario de Pre-Inscripción 2017](#)**

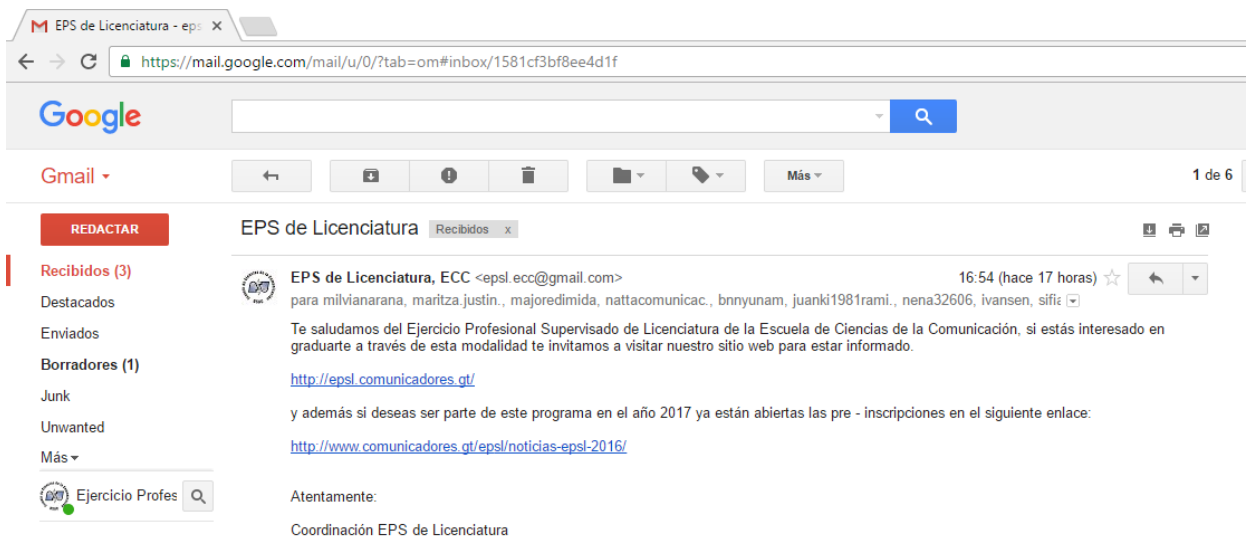
Pendiente de tu correo electrónico para recibir información.

Captura de pantalla de la actualización informativa en el sitio web epsl.comunicadores.gt

e. Correo electrónico:

Correo electrónico: epsl.ecc@gmail.com

Se enviaron 200 correos electrónicos con información del EPS de Licenciatura a estudiantes del décimo semestre de las 3 jornadas, estos correos fueron recolectados en la encuesta realizada a los mismos.



Captura de pantalla de correos electrónicos enviados desde epsl.ecc@gmail.com

ACCIONES ESTRATEGIA 2

a. Re diseño de Gafetes:

Se rediseñaron, imprimieron y entregaron 3 gafetes al personal de EPS de Licenciatura

- 1) Coordinador Lic. Luis Pedroza
- 2) Supervisor Fernando Flores
- 3) Supervisora Sandra Hernández



Gafetes impresos entregados a Coordinador y Supervisores de EPS de Licenciatura por epesista Evelin Hernández.

b. Tarjetas de Presentación:

Tiraje: 300 unidades

Se rediseñaron e imprimieron 300 tarjetas de presentación las cuales contenían datos de contacto e información del EPS de Licenciatura las cuales fueron entregadas al Coordinador de EPS de Licenciatura para ser distribuidas.



Tiraje de 300 tarjetas de presentación entregadas a la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



c. Misión y Visión

Se elaboraron 2 marcos de vidrio de 70 x 70 cm en los cuales se plasmó la Misión y Visión del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, fueron colocados en la Oficina 235 del EPS de Licenciatura.



Epesista Evelin Hernández entregando Misión y Visión a Coordinador de EPS de Licenciatura Lic. Luis Pedroza

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANAS DE ACTIVIDADES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Recopilación de Información para agregar en materiales informativos	■	■	■	■	■	■
Alimentación de Fan Page de Facebook	■	■	■	■	■	■
Diseño de Gafetes		■	■			
Diseño de trifoliales			■	■		
Diseño de Tarjetas de presentación			■	■		
Diseño de Misión y Visión			■	■		
Cambios y modificaciones de diseños				■	■	
Autorización de materiales					■	
Reproducción de materiales impresos					■	
Paso de aulas y entrega de trifoliales						■
Entrega de tarjetas de presentación						■
Colocación de Misión y Visión en oficina de EPS de Licenciatura						■
Actualización de la página web						■
Envío de Correos electrónicos informativos						■
Entrega de informe final de ejecución						■

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
<p>Campaña informativa: Esta campaña sirvió para dar a conocer el ejercicio profesional supervisado de licenciatura a estudiantes del décimo semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación. Se dieron a conocer los requisitos de inscripción, las fases del programa y también en que consiste el mismo.</p> <p>Acciones desarrolladas</p> <ul style="list-style-type: none"> F. Paso de Aulas G. Elaboración de trifoliales H. Elaboración de mantas vinílicas I. Redes Sociales / página web. J. Envío de correos electrónicos 	<p>En los pasos de aulas fueron entregados 215 trifoliales, esto nos indica que 215 estudiantes del décimo semestre de Licenciatura en Ciencias de la comunicación recibieron el trifoliar y fueron informados.</p> <p>Los pasos de aulas fueron realizados en horarios de clases esto mostró mayor presencia de estudiantes contando con 28 en la jornada vespertina 107 en la jornada nocturna y 123 en la jornada PAD.</p> <p>La fan page de Facebook era una página a la cual se le dio continuidad, se recibió con 305 likes y cuenta actualmente con 500 esto indica que la página incrementó a 195 likes.</p>	<p>“Me parecen una estrategia acertada pues permite tener información impresa para dar a las personas que se acercan personalmente a la oficina de EPS y tienen todos los elementos de referencia para guiar a nuestros estudiantes.” Lic. Fernando Flores Supervisor EPS de Licenciatura.</p> <p>“Creo que el hecho de poder pasar a informar a las estudiantes en las diferentes jornadas de los décimos semestres que es y cuáles son los requisitos le dio un enfoque fuerte al EPS de Licenciatura por que ayudó a despejar dudas sobre como pertenecer al mismo.” Lic. Luis Pedroza Coordinador EPS de Licenciatura</p> <p>“Como canal de comunicación la utilización de las redes sociales para informar y divulgar en que consisten las diferentes etapas del EPS de Licenciatura ha sido la herramienta más asertiva y propositiva que ha utilizado el desarrollo del EPS de Licenciatura 2016.” Lic. Luis Pedroza Coordinador EPS de Licenciatura</p>

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
<p>Fortalecimiento de imagen institucional: Con esta estrategia se dieron elementos que identifican y distinguen al ejercicio profesional supervisado de licenciatura y se actualizó la línea gráfica acorde a concepto actual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Acciones desarrolladas</p> <ul style="list-style-type: none"> D. Re diseño de Gafetes E. Tarjetas de presentación F. Misión y Visión 	<p>Se realizó un tiraje de 300 tarjetas de presentación para crear contactos con las personas a las que les sean brindadas.</p> <p>Se entregó al coordinador y Supervisores del EPS de Licenciatura 3 gafetes los cuales sirvieron para la identificación de los mismos en supervisiones.</p> <p>Se encuestaron 30 epesistas los cuales 19 dijeron desconocer la misión y visión del EPS de Licenciatura.</p>	<p>Con respecto a la imagen corporativa que se debe manejar dentro de una institución creo que es vital el uso de las tarjeas de presentación por que ayudan a tener seguridad y firmeza dentro del profesionalismo que debe de manejar una institución.</p> <p>Manejar una tarjeta que identifique el cargo le da seguridad y fortaleza a la institución y a la persona que posee la misma al igual que las personas que reciben la misma por que da credibilidad.</p> <p>Lic. Luis Pedroza Coordinador EPS de Licenciatura.</p> <p>Es importante ya que de muchas maneras ellos se ven identificados o reconocidos a la hora de realizar una supervisión esto se ve estético y protocolario.</p> <p>María Fernanda Iraheta Díaz Epesista 2016</p> <p>Es importante este tipo de información plasmada ya que sirve como complemento a la demás información existente y proyecta una imagen positiva en la oficina de EPS de Licenciatura.</p> <p>Edgar Juárez Epesista 2016</p>

CONCLUSIONES

- En las encuestas se demuestra que el EPS de Licenciatura es conocido mayormente por compañeros que dan su testimonio personal sobre su experiencia en el proyecto.
- Se cuenta con poco recurso humano para atender a una gran cantidad de epesistas, esto puede provocar que los distintos proyectos no se puedan revisar con la calidad y el tiempo que es necesario.
- Los medios tecnológicos son vitales para la comunicación frecuente con los estudiantes y coordinar actividades como citas de asesorías, convocatorias para reuniones generales y subir documentos que sirven para el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado. Lo más importante de estos medios es que son accesibles, rápidos y efectivos.
- La accesibilidad con que cuenta el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura es de gran importancia para que más estudiantes puedan obtener el título a nivel de Licenciatura.

RECOMENDACIONES

- Implementar reuniones semanales organizadas por el coordinador para planificar, organizar y actualizar información entre el equipo de EPS de Licenciatura.
- Sacarle provecho a los medios tecnológicos ya que es un medio gratuito además de práctico y fácil para informar o convocar personas.
- Darle seguimiento anual al proyecto de divulgación de EPS de Licenciatura para que más estudiantes se informen de todo el programa y se integren posteriormente.
- Todo aspirante a ingresar al EPS de Licenciatura debe llenar los requisitos desde el mes de enero para no causar atrasos en el proceso de su proyecto.
- Agendar citas con estudiantes para evitar aglomeraciones.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Análisis: Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.

B/N: Blanco y Negro

Banner: Pieza publicitaria en forma rectangular.

Campaña: Una campaña es el conjunto de actos que se llevan a cabo con la intención de lograr un determinado objetivo.

Cátedra: En el ámbito universitario la palabra cátedra tiene varios significados. Desde el "empleo y ejercicio del catedrático", así como el aula y el asiento elevado desde donde el profesor imparte las lecciones a sus alumnos, hasta la "materia particular que enseña un catedrático.

Community Manager: Es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca.

Cronograma: es, en gestión de proyectos, una lista de todos los elementos terminales de un proyecto con sus fechas previstas de comienzo y final.

Didáctica: es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje.

Digitalización: Digitalizar es convertir cualquier señal de entrada continua (analógica), como una imagen o una señal de sonido, en una serie de valores numéricos.

Divulgación: El término divulgación refiere al acto de divulgar, de dar a conocer algo y hacerlo por lo tanto público, que un conocimiento sea propagado, divulgado.

EPSL: Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

Estrategias: al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Facebook: Nació como una herramienta que permitía a los estudiantes permanecer en contacto entre ellos, intercambiarse notas sobre los cursos y organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. En septiembre de 2006 se abrió a todos los públicos, cerrando ese año con más de 140 millones de usuarios.

Fan Page: La fan page de Facebook es una página que es visible para todos, no está condicionada a la incorporación del usuario en tu relación de amigos. El acceso a ella puede realizarse a través de su optimización y la página estará visible para todo el que acceda a ella a través de un simple me gusta.

FODA: Es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro. Metodología: hace referencia al camino o al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar el objetivo o la gama de objetivos que rige una investigación científica.

Fortalecimiento: El término fortalecer permite referir a la acción de dar fuerza a algo o alguien. La fuerza designa al vigor y a la energía que alguien dispone a la hora de desplazar algo o alguien de su lugar, especialmente cuando ese algo dispone de un peso realmente importante que hace que sea necesario disponer de fuerza para poder moverlo o trasladarlo.

Full Color: Impresión a todo color.

Gafetes: se usan en parte para identificar a las personas de una empresa o institución. Es posible imprimir o registrar en la credencial los datos de su titular: nombre, apellidos, fotografía, rol, departamento, acceso al edificio, etc.

Imagen institucional: Es el conjunto de elementos que identifican y distinguen a una empresa, institución u organización.

Indicadores: Un indicador es, como justamente lo dice el nombre, un elemento que se utiliza para indicar o señalar algo.

Infraestructura: Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento una organización cualquiera.

Like: Es un ícono usado para referirse a que guste algo en una página de Facebook.

Medios Tecnológicos: medios que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina).

Organigrama: Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

PAD: Plan de Autoformación a Distancia

Redes Sociales: Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

Sinopsis: La sinopsis otorga al lector o espectador un extracto de los aspectos más relevantes del asunto y formándole una visión general de una manera resumida y adecuada. La sinopsis por lo general no incluye una visión crítica del tema, sino que tiene como objetivo informar. Puede ser utilizada en trabajos e informes no ficcionales, así también como en obras de ficción y creaciones multimedia.

Tesis: Una tesis de grado es un trabajo de investigación que se realiza al término de una carrera universitaria y que amplía o profundiza en un área del conocimiento humano aportando una novedad o una revisión crítica utilizando métodos científicos.

Tiraje: Es un concepto que refiere a la cantidad de ejemplares que se imprimen en una determinada edición. La noción, también nombrada como tirada, se emplea respecto a aquello que se imprime.

Trifoliar: es un folleto gráfico en el que se publica información acerca de una empresa, o institución. Está conformado por tres caras que se produce al doblar dos veces una hoja.

Vínculo: Es una unión, relación o atadura de una persona o cosa con otra. Por lo tanto, dos personas u objetos vinculados están unidos, encadenados, emparentados o atados, ya sea de forma física o simbólica.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro, Zuraya. M. (2015). *Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional del ejercicio profesional supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala.
- Periodismo, X Promoción. (2001). *Antecedentes Históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala . Programa de profesionalización convenio USAC - APG .*
- Pinzón, Ronny. D. (2011). *Guia estudiantil como documento indispensable para el fortalecimiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos*.
- Hernández Sampieri, Roberto (2006). *Metodología de la investigación* México. McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. de C.V. 4ta edición.
- Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo (2012). "Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo" Editorial GP Editores, 8va. Edición.

E- GRAFÍA

- (2016). Obtenido de <http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>
- *Escuela de Ciencias de la Comunicación*. (s.f.). Obtenido de <http://comunicacion.usac.edu.gt/directorio-academico>
- *Escuela de Ciencias de la Comunicación* . (2016). Obtenido de <http://comunicacion.usac.edu.gt/directorio-academico>
- Flores, Zuraya. (s.f.). *Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura* . Obtenido de <http://epsl.comunicadores.gt/>.
- (s.f.). Obtenido de <http://courseware.url.edu.gt/>
- *Deficini3nABC*. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com>
- *Definici3n.de*. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/>
- *Estrategias de inversion* . (2012 de 7 de 5). Obtenido de <http://www.estrategiasdeinversion.com/noticias/20120705/son-indicadores-para-sirven>
- *Sistema de Biblioteca* . (s.f.). Obtenido de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/metodos_tecnicas_investigacion.php

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de encuesta realizada



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Epesista: Evelin Hernández

La información de esta encuesta es con fines de respaldar una investigación de forma académica, por favor señale la respuesta que sea de su elección, de antemano gracias por su colaboración.

Correo electrónico: _____

- 1) Se le presentan diferentes opciones para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Señale la que sea de su interés.

Tesis

EPS

¿Por qué?

- 2) ¿Conoce el proceso de las dos modalidades vigentes para graduarse de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

SI

NO

- 3) ¿Conoce los requisitos para inscribirse al Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura o Tesis?

SI

NO

- 4) ¿Ha obtenido información sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura?

SI

NO

- 5) Si la respuesta fue positiva señale por que medio se enteró.

Internet

Material impreso

Compañeros

- 6) Si la respuesta fue negativa señale por que medio le agradaría informarse.

Internet	Material Impreso	Actividades
<input type="radio"/> Sitio Web	<input type="radio"/> Cartelera / Afiches	<input type="radio"/> Paso de aulas
<input type="radio"/> Facebook	<input type="radio"/> Trifoliales	<input type="radio"/> Talleres o conferencias
<input type="radio"/> Twitter	<input type="radio"/> Mantas Vinílicas	

Anexo 2: Vaciado de encuestas

No.	Correo electrónico	Pregunta 1		Pregunta 2		Pregunta 3		Pregunta 4		Pregunta 5			Pregunta 6		
		Tésis	EPS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Internet	M. Impreso	Compañeros	Internet	M. Impreso	Actividades
1	mixelrebulla@gmail.com		x	x		x		x					x		
2		x		x		x		x							
3		x		x		x		x			x				
4	julc2007@hotmail.com	x		x		x		x		x					
5	guiller.ana24@gmail.com		x		x		x		x					Facebook	Talleres o C.
6		x		x		x		x					x	Facebook	
7	aplorenz90@hotmail.com		x		x		x		x					FB/Web	x
8	meet@hotmail.com	x		x				x		x					
9	cindy.molina@gmail.com	x		x		x		x			x				
10		x			x		x		x						
11	blacks_pider@hotmail.com	x		x				x		x			x	Cartelera	x
12	luis.patizan@gmail.com	x		x				x		x			FB/Web	Mantas	Talleres o C.
13	rosme242@gmail.com	x		x				x		x					x
14		x			x		x		x						x
15	kmedios@gmail.com		x	x				x		x			x		Talleres o C.
16	fabita13214@gmail.com	x		x				x		x			FB/Web		Talleres o C.
17	vivianmenchop@hotmail.com	x		x		x		x		x		x			
18	leticia.perez.sagastume@gmail.com		x	x		x				x			Facebook	Mantas	Talleres o C.
19	madalodi@gmail.com	x		x		x		x				x			
20			x		x		x		x				Facebook		Talleres o C.
21	japonciga@gmail.com	x			x		x		x						Paso de aulas
22	rafagomez11@gmail.com	x		x				x		x			FB/Web		Talleres o C.
23	angelinarendon.c@gmail.com	x		x		x							FB/Web		Talleres o C.
24	arnddtsme@gmail.com	x		x				x		x			Web	Cartelera	
25	alecasasola2503@hotmail.com		x		x		x		x			x	Facebook	Cartelera	Talleres o C.
26	mario.539@gmail.com	x		x		x		x				x	Facebook	Mantas	Talleres o C.
27	jaqui1723@gmail.com		x	x		x		x				x			
28			x	x		x		x				x			
29	mijangoscabrera@gmail.com	x			x		x		x				Web	Trifolares	Talleres o C.
30	erickramescobar@gmail.com	x		x		x		x				x			
31		x				x		x						Cartelera/M	Talleres o C.
32	a.lucia-16@hotmail.com	x		x		x		x							x
33	everdelgado7@yahoo.com	x		x		x		x		x			Web		
34	jerryestuardo@hotmail.com		x	x				x		x			FB/Web		x
35	dariobatres1982@gmail.com		x		x		x		x				x	Mantas	x
36	chino.mtrm@gmail.com		x	x				x		x			Facebook		
37		x			x		x		x				x		
38	evldiaz@hotmail.com		x	x		x		x				x			
39	barbonaty@gmail.com		x	x		x		x				x			
40	carmen26352@yahoo.com	x		x				x					Web		
41	claudiahernandez3108@gmail.com	x		x		x		x				x			
		x		x		x		x							

No.	Correo electrónico	Pregunta 1		Pregunta 2		Pregunta 3		Pregunta 4		Pregunta 5			Pregunta 6		
		Tésis	EPS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Internet	M. Impreso	Compañeros	Internet	M. Impreso	Actividades
1	claraquines@gmail.com	x			x		x		x				Facebook	Cartelera	Talleres o C.
2	mariana.rocha.albarez@outlook.com	x		x		x							x		
3	lucerombr@hotmail.com		x		x		x		x				FB/Sitio web	Cartelera/ T	Talleres o C.
4	e.gabriela07@gmail.com		x		x		x		x						Paso de Aulas
5	fabby-250@hotmail.com		x		x		x		x				FB/Sitio Web		Talleres o C.
6	chicky-happy@hotmail.com		x	x		x		x				x	Facebook	Cartelera	Paso de Aulas
7	imagine.create.share@gmail.com		x	x				x				x			
8	ybl.1488@gmail.com		x	x		x				x					
9	osao10@hotmail.com		x	x		x						x	Facebook	Cartelera	Paso de Aulas
10		x			x		x						Sitio Web	Trifolares	Talleres o C.
11	karen13153@hotmail.com		x	x		x							Facebook	Cartelera/T	Paso de Aulas
12	nmichi19@gmail.com		x	x		x									
13	norecuordomicorreo11@gmail.com		x	x		x							x	x	
14	erickabarillas@hotmail.es		x	x				x		x					
15	lizasagastumef@hotmail.com		x		x		x		x						
16	rociorebeca11@gmail.com		x	x		x								Trifolares	Paso de Aulas
17	lucia030595@gmail.com		x		x		x		x				FB/Sitio Web	Trifolares	
18	lisbeth.vides@hotmail.com		x	x				x		x					
19	alajandrarebra@hotmail.com		x	x		x				x					Talleres
20	gsoti@hotmail.com			x		x		x					x		
21	josueandradedelacruz@gmail.com		x		x		x		x				FB/Sitio Web		
22	giovanni.barrera.28@hotmail.com		x		x		x						x		
23	idmesias@hotmail.com		x		x		x						x	FB/Sitio Web	
24	aleusp23@gmail.com		x		x		x		x				Facebook	Cartelera	Paso de Aulas

No.	Correo electrónico	Pregunta 1		Pregunta 2		Pregunta 3		Pregunta 4		Pregunta 5			Pregunta 6		
		Tesis	EPS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Internet	M. Impreso	Compañeros	Internet	M. Impreso	Actividades
1	leleydispb@hotmail.com	x			x	x		x	x			x			
2	dema.boes@gmail.com	x			x			x					Sitio Web	Trifoliales	Talleres o C.
3	johnblackcasper@gmail.com	x						x					FB/web		
4		x						x							Paso de aulas
5	nohemi.jm@hotmail.com	x			x			x		x			Sitio Web	Cartelera/ T	
6	elgranedv@hotmail.com	x			x			x					FB/web		
7	glenda_urizar@yahoo.com	x						x							Paso de aulas
8	cast713katerin@hotmail.com	x						x					Sitio Web	Mantas	Talleres o C.
9		x						x					FB/web		
10	preynamloz@gmail.com		x					x					Sitio Web		
11	edfra2017@gmail.com		x	x		x		x		x		x			
12			x	x				x		x			Sitio Web		Talleres o C.
13	jenni.auinteros@gmail.com		x	x		x		x		x					
14	jhanseri@gmail.com	x				x		x							
15	91000nrit@hotmail.com	x				x		x					x	x	x
16	silviachutan@gmail.com		x	x				x					Sitio Web	Trifoliales	Talleres o C.
17	erickdiazmail@gmail.com		x	x				x					Facebook		
18	cintya.lucas693@gmail.com	x						x					Facebook		
19	ferrinbarrios22@gmail.com	x				x		x					FB/Web	Trifoliales	Talleres o C.
20		x						x					Sitio Web		
21	jenni_4211@hotmail.es		x			x		x						Trifoliales	Paso de aulas
22	jennlu_48@hotmail.com	x						x					Facebook	Trifoliales	Talleres o C.
23	scontreras99@gmail.com	x						x			x				
24	mbarrientos2009@hotmail.com	x				x		x					x		
25	bourdesfernandez05.22@gmail.com	x				x		x					x		
26	victorio010@hotmail.com	x				x		x							x
27	angelesram4@live.com	x				x		x						Trifoliales	Talleres o C.
28	olga.quevedo@hotmail.com		x			x		x					x		
29	annaisabelrodriguez90@gmail.com		x	x				x					Facebook		
30	gleherrerera_108@gmail.com	x						x					Sitio Web	Cartelera	Paso de aulas
31	valo0054@hotmail.com	x						x					Sitio Web	Cartelera	Talleres o C.
32	andymente@hotmail.com	x						x					Facebook		Talleres o C.
33	melloumatias@gmail.com	x						x					x		
34	delmy.alejandra05@gmail.com		x	x				x					Facebook	Cartelera	
35		x	x			x		x					Sitio Web	Mantas	Talleres o C.
36	julissalazar.10@gmail.com	x				x		x					x	x	x
37	wm_gt@outlook.com	x				x		x					Sitio Web		Paso de aulas
38	pelucita-linda@hotmail.com	x				x		x							Paso de aulas
39	nettoch@gmail.com	x				x		x							Talleres o C.
40	mariaadub@gmail.com	x				x		x					Sitio Web		Talleres o C.
41	sonji.murales@gmail.com	x				x		x					Sitio Web	Trifoliales	Talleres o C.
42	diana29_ave@gmail.com	x				x		x					Sitio Web	Trifoliales	Talleres o C.
43	egaczo@gmail.com		x	x		x		x							Talleres o C.
44	gustavo_876@hotmail.com		x			x		x						Trifoliales	Paso de aulas
45	renemoratava@hotmail.com	x						x					FB/Web	Cartelera	Talleres o C.
46	garfieldjr@hotmail.es	x						x							Talleres o C.
47	dipacofox@gmail.com					x		x					x		Talleres o C.
48	yanelvovape@hotmail.com		x			x		x					x		
49	smarina@yahoo.es	x				x		x					x	Cartelera	Talleres o C.
50	estuardo.estrada6530@gmail.com		x	x				x					Sitio Web		
51	tepoguti@gmail.com	x				x		x							Paso de Aulas
52	kathyd201479@gmail.com		x			x		x					Facebook	Mantas	Talleres o C.
53		x				x		x					Twitter		
54	gatv.najo2829@gmail.com	x				x		x							Talleres o C.
55	carlysetety@hotmail.com	x				x		x					Facebook	Cartelera	Talleres o C.
56	elvfernan@gmail.com	x				x		x							Talleres o C.
57	bevdauzett@gmail.com	x				x		x					Facebook		Paso de aulas
58	denisaguilar1991@icloud.com		x	x				x					x		
59	vassermorales55@gmail.com	x						x					Facebook	Trifoliales	Talleres o C.
60	cot.eduardo@yahoo.com	x						x					Facebook	Cartelera	Talleres o C.
61	aeconterroso@gmail.com		x			x		x					Sitio Web	Trifoliales	
62	rockogp6@gmail.com	x				x		x					Facebook		Talleres o C.
63	astrid.ogaldez1114@gmail.com		x			x		x							
64	enriq.navas@gmail.com	x				x		x					Sitio Web		
65	gfer1507@yahoo.com		x	x		x		x							Talleres o C.
66	sergio.caceres.morales.batz3@gmail.com	x				x		x					Sitio Web		Paso de Aulas
67	darlsam1714@gmail.com	x				x		x					FB/Web	Cartelera	Paso de aulas
68	gerzone5@hotmail.com	x				x		x					Facebook		
69	lohanna_rodc@hotmail.com		x			x		x					Sitio Web	Trifoliales	Talleres o C.
70	yani_raperez_@hotmail.com														
71	xiomara.zulma@gmail.com	x				x		x					Facebook		
72	supernovausac@gmail.com		x	x				x							Paso de Aulas
73	damanegraz46@gmail.com	x				x		x					Sitio Web		Talleres o C.
74	salazar.eve@hotmail.com	x				x		x					FB/Web		Paso de Aulas
75	jannis.salinas@gmail.com		x	x				x					x		
76	gerson.gonzal3z@gmail.com	x				x		x					FB/Web		
77	kiro2pame@hotmail.com		x			x		x							x
78	lazmin.ortiz@outlook.com	x				x		x					x	x	Paso de Aulas
79		x				x		x							
80		x				x		x					FB/Web		
81	zarriola@ofimat.com.gt		x	x				x						x	

Anexo 3: Reuniones con el Coordinador del EPS de Licenciatura



Anexo 4: Paso de aulas realizando encuestas



Anexo 5: Calendario Editorial elaborado para el manejo de la planificación del contenido en Facebook.

Junio 2016

Calendario Editorial

do.	lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.
			1 Frases Motivadoras	2	3 Frases Motivadoras	4
5	6 Frases Motivadoras	7	8	9 Frases Motivadoras	10	11
12	13	14 Tips Community Manager	15	16 Tips Community Manager	17	18
19	20 Tips Community Manager	21 Tips Community Manager	22 Tips Community Manager	23 Tips Community Manager	24 Tips Community Manager	25
26	27 Consejos Equipo de Trabajo	28 Consejos Equipo de Trabajo	29 Consejos Equipo de Trabajo	30 Fotografía Epesista Consejos Equipo de trabajo		



Calendario editorial mensual
EPFL



Julio 2016

Calendario Editorial

do.	lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.
3	4 Tips manejo de Relaciones Públicas	5 Tips manejo de Relaciones Públicas	6 Tips manejo de Relaciones Públicas -Foto	7 Tips manejo de Relaciones Públicas	8 Tips manejo de Relaciones Públicas	9
10	11	12 Importancia de Calendario editorial	13 Importancia de Calendario editorial	14 Importancia de Calendario editorial	15 Importancia de Calendario editorial	16
17	18 Frases motivadoras	19	20 Frases motivadoras	21	22 Publicación de sitio web	23
24	25 Consejos para Ser un buen orador	26 Consejos para Ser un buen orador	27 Consejos para Ser un buen orador	28 Consejos para Ser un buen orador	29 Frase Emotiva	30
31						



Calendario editorial mensual
EPSL



Agosto 2016

Calendario Editorial

do.	lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.
	1 Información Facebook	2 Información Linked In	3 Información Twitter	4 Información Google +	5 Información YouTube	6
7	8 Información Instagram	9 Información Snapchat	10 Cambio de Imagen de perfil Y portada.	11 Frase	12 Fotografías Reunión EPS	13
14	15 Habilidades de Un Comunica- dor 1	16 Habilidades de Un Comunica- dor 2	17 Habilidades de Un Comunica- dor 3	18 Habilidades de Un Comunica- dor 4	19	20
21	22	23 Requisitos de Inscripción	24 Donde puedo Realizar mi EPS De Licenciatura	25 Fases del EPS Fase 1	26 Fases del EPS Fase 2	27
28	29 Fase 3 EPS	30	31 Fase 4 EPS			



Calendario editorial mensual
EPSL



Septiembre 2016

Calendario Editorial

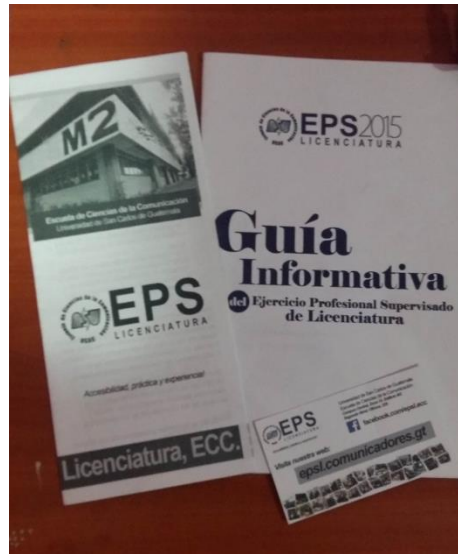
do.	lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.
				1	2 Fase 5 EPS	3
4	5 Fase 6 EPS	6	7 Publicacion de Sitio Web	8	9 Publicación de Sitio Web	10
11	12 Fotografias Epesistas	13	14 Fotografias Epesistas	15	16 Fotografias Epesistas	17
18	19	20 Frases Motivadoras	21	22 Frases Motivadoras	23	24
25	26	27	28	29	30	



Calendario editorial mensual
EPFL



Anexo 6: Material impreso consultado y brindado por la coordinación del EPS de Licenciatura.



Anexo 7: Participación en actividades dentro del departamento de EPSL



Recepción de diagnósticos



Entrega de cartas



Recepción de documentos

Anexo 8: Diseño de Trifoliar

Proceso de **INSCRIPCIÓN**

Pre Inscripción: La preinscripción para el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura inicia en el mes de Noviembre y finaliza en el mes de Enero.

La inscripción inicia en el mes de Febrero y finaliza en el mes de Abril. Fecha **IMPRORROGABLE**.

Requisitos de Inscripción:

- 1) **Carta de aceptación** de la Empresa o Institución donde realizará el EPS (Original).
- 2) **Fotocopia de carta de solicitud de prácticas** firmada y sellada por su jefe inmediato (extendida por la ECC).
- 3) Fotocopia de DPI completo y legible
- 4) **Fotocopia del acta de graduación de la carrera técnica.** Solicitarla en control académico.
- 5) **Cierre de pólusum de Licenciatura** (Incluido el nivel 12 de CALUSAC). Solicitarlo en control académico.
- 6) **Fotocopia de matrícula consolidada** (Deben verificar que la fecha de vencimiento de este documento sea del 15/11 del año en que cursa en adelante).
- 7) **Fotocopia del recibo de pago por Q250.00** Ingresar a la página <https://www.usac.edu.gt/> - Menú - Servicios en línea -Opción gestor de pagos (indicando exámenes generales, opción examen público)

INFORMACIÓN

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2 segundo nivel
Oficina 235
Campus Central USAC

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

¡Accesibilidad, Práctica y experiencia!

Ejercicio Profesional Supervisado
de Licenciatura - EPSL-

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Es una alternativa más que permite que los estudiantes Graduados de la Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo o Locución Profesional, con Cierre de Pensum de Licenciatura en Comunicación puedan obtener el Título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Misión

Formar Profesionales integrales, capaces de plantear y desarrollar proyectos de investigación de calidad y desenvolverse en los diferentes campos de las Ciencias de la Comunicación.

Visión

Lograr que el esfuerzo del equipo de trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, sea el cimiento para la formación de profesionales calificados en solucionar problemas de comunicación en diferentes ámbitos.

Objetivos

Observar, investigar, planificar y ejecutar proyectos de comunicación para el desarrollo nacional, por medio de los cuales los estudiantes con Pensum Cerrado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se desarrollen profesionalmente.

Perfil del Estudiante

El estudiante del EPSL es la persona en proceso de formación en el área de las ciencias de la comunicación que posee las aptitudes académicas requeridas, para desarrollarse profesionalmente en el área o departamento comunicacional de una entidad o institución, integrando los conocimientos básicos adquiridos durante la carrera, y ejecutándolos en sus 300 horas de práctica.

Para poder acceder al Programa del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura debes tener el siguiente perfil:

- Estar legalmente inscrito en la Universidad de San Carlos, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Estar graduado de la carrera técnica (Publicidad, Periodismo o Locución) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Tener el Cierre de Pensum de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Haber cursado el Nivel 12 de Inglés (si no curso Idioma I y II).
- Disponibilidad para dedicar tiempo a las actividades del EPSL (ya que por su naturaleza demanda tiempo tanto para los cursos propedéuticos, reuniones, como la realización de las 300 horas de práctica).



¿Dónde puedo realizar mi EPS de Licenciatura?

Las organizaciones específicas que se consideran centros de práctica y están autorizadas por este departamento son:

- Organizaciones Gubernamentales -Og\$-
- Organizaciones No Gubernamentales - ONG's-
- Organizaciones Sociales
- Fundaciones
- Medios de Comunicación Social
- Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-
- Programa de Becas EPSUM (Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario).



Fase Plan de Comunicación: En esta fase el estudiante del EPSL, elabora un Plan de Comunicación en el cual plantea y desarrolla Estrategias y Acciones para solucionar el problema comunicacional interno o externo encontrado en el Diagnóstico Comunicacional realizado con anterioridad, detallando las actividades, proyectos a realizar durante las 300 horas de práctica supervisada.

Fase de Ejecución: Esta fase es la que el estudiante pone en práctica sus conocimientos en Ciencias de la Comunicación, ejecutando el Plan de Comunicación propuesto, mediante proyectos, actividades, materiales de apoyo tanto impresos como digitales, conferencias, etc. Se cuenta con un total de 300 horas para la ejecución de la práctica supervisada, al concluir las, se debe presentar un Informe de Ejecución..

Entrega del Informe Final: En esta fase, con la orientación de su supervisor docente el estudiante elabora y presenta un documento escrito el cual integra toda la información recabada durante el EPSL (Diagnóstico, Plan de Comunicación, Ejecución). Posteriormente se presenta un examen privado a las autoridades correspondientes.

Fases del EPS de Licenciatura

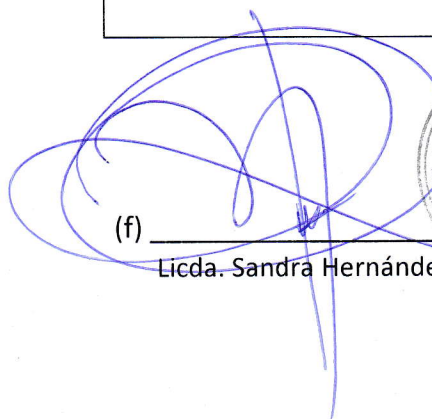
Fase Propedéutica: En esta primera fase el estudiante recibe información indispensable sobre el contenido del EPSL, para ubicarlo en el contenido de dicho programa. Está compuesta por dos cursos propedéuticos presenciales: el primero para la Fase Diagnóstica y el segundo para la Fase Plan de Comunicación.

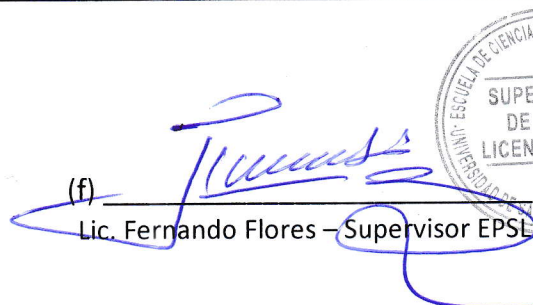
Fase Diagnóstica: En esta fase el estudiante del EPSL, debe realizar un Diagnóstico Comunicacional dentro de una entidad o institución, el cual mediante técnicas de investigación tanto cualitativa como cuantitativa le permita Describir, Observar, Analizar, Sistematizar e Interpretar un problema o necesidad comunicacional interna o externa.

Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Evelin Lisseth Hernández Mazariegos
No. De Carné: 201022690
Jefe o Encargado (a): Licda. Sandra Nohemí Hernández
Institución o Empresa: Escuela de Ciencias de la Comunicación
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 02 / Al: 06	Mayo	5	7	5	5	7	x	29 hrs.
2	Del: 09 / Al: 13	Mayo	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
3	Del: 16 / Al: 20	Mayo	7	7	7	7	7	4	39 hrs.
4	Del: 23 / Al: 27	Mayo	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
5	Del: 30 / Al: 03	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
6	Del: 06 / Al: 10	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
7	Del: 13 / Al: 17	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
8	Del: 20 / Al: 24	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
9	Del: 27 / Al: 01	Julio	7	7	7	7	7	2	37 hrs.
10	Del: 04 / Al: 08	Julio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									350 hrs.

(f) 
 Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPSL

(f) 
 Lic. Fernando Flores – Supervisor EPSL