

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN EXTERNA
DE LA ACADEMIA FC”**



SUSAN PAOLA CASTILLO AJCÚ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN EXTERNA
DE LA ACADEMIA FC”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SUSAN PAOLA CASTILLO AJCÚ

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Guatemala, 05 de Agosto de 2016

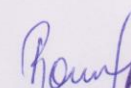
Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala


Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante(a) epesista **Susan Paola Castillo Ajcú** con número de carné: **200315620** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el área de **Comunicación**, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **24 de abril** al **23 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: **"Estrategias de Comunicación para fortalecer la imagen externa de La Academia FC"** entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por la **Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD)/La Academia FC**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista(a) y, para los usos y procesos siguientes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,


Ronald Zavala
Vicepresidente



Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos
Deportivos (AFDPTD)/La Academia FC





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

Susan Paola Castillo Ajcú

Carné: **200315620**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Estrategias de comunicación para fortalecer la imagen externa de la Academia FC"** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura



Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIAS

A Dios y a la Virgen Maria:

Por todas las bendiciones recibidas en mi vida, por llenarme de su amor, fortaleza y sabiduría para salir adelante y alcanzar esta meta.

A mi padre, Marco Tulio:

Por ti estoy aquí, gracias por siempre estar a mi lado y porque nunca dejaste que me diera por vencida. Te amo papi.

A mi madre, Maria Luisa:

Siempre estas a mi lado, no importa la distancia. Este triunfo es dedicado especialmente para ti y desde cielo lo celebras conmigo.

A mi esposo, Axel:

Por ser mi compañero incondicional y por siempre apoyarme. Te amo.

A mis hijos, Santiago y Sarah:

Son mi fuerza para seguir adelante, este triunfo es para y por ustedes. Gracias por dejar que mami lograra esta meta, los amo mis chinitos.

A mis hermanas, Karen, Anabella y Alejandra:

Son un gran apoyo en mi vida, sin ustedes no lo hubiera logrado.

A toda mi familia y amigos:

Por todo su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala:

Por ser mi casa de estudios, porque me ha forjado profesionalmente.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

Gracias por enseñarme a amar esta profesión y por todos los momentos vividos a lo largo de la carrera.

Al Coordinador de EPS Licenciatura, Lic. Luis Pedroza:

Por todo su apoyo brindado, siempre profesional.

A los Supervisores de EPS Licenciatura, Licda. Sandra Hernández y Lic. Fernando Flores:

Gracias por todo el apoyo y profesionalismo, por siempre resolver todas mis inquietudes... Muchas gracias.

A la Academia FC:

Por abrirme las puertas de la institución y confiar en mí para realizar este proyecto, por enseñarme a amar más el fútbol y que no solo es aprender a patear una pelota, sino hacer las cosas con amor, dedicación y esfuerzo.

INDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	ii
JUSTIFICACIÓN	iii

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. LA INSTITUCION	1
1.2.1. Ubicación Geográfica	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes	2
1.2.4. Departamentos o Dependencias	4
1.2.5. Misión	5
1.2.6. Visión	5
1.2.7. Objetivos Institucionales	5
1.2.8. Público Objetivo	5
1.2.9. Organigrama	6
1.3. METODOLOGÍA	7
1.3.1. Descripción del Método	7
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	8
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico	11
1.4. RECOPIACION DE DATOS	12
1.4.1. Ficha de las Entrevistas	12
1.4.2. Resultados de las Entrevistas	13
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de Encuentros y Disensos entre entrevistados	14
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones	15

1.5.	RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA	26
1.5.1.	Fortalezas	26
1.5.2.	Oportunidades	26
1.5.3.	Debilidades	26
1.5.4.	Amenazas	26

CAPÍTULO II

2.	PLAN DE COMUNICACIÓN	27
2.1.	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	27
2.2.	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	28
2.2.1.	Objetivo General	28
2.2.2.	Objetivos Específicos	28
2.3.	PÚBLICO OBJETIVO	28
2.4.	MENSAJE	29
2.5.	ESTRATEGIAS	29
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	33

CAPÍTULO III

3.	INFORME DE EJECUCIÓN	38
3.1.	PROYECTO DESARROLLADO	38
3.1.1.	Financiamiento	38
3.1.2.	Presupuesto	39
3.1.3.	Beneficiarios	39
3.1.4.	Recursos Humanos	40
3.1.5.	Área Geográfica de Acción	40
3.2.	ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS	41
3.3.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	54
3.4.	CONTROL Y SEGUIMIENTO	55

CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
GLOSARIO	58
BIBLIOGRAFÍA	63
EGRAFÍA	64
ANEXOS	65

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos
(AFDPTD) – La Academia FC

Nombre del Proyecto:

Estrategias de Comunicación para Fortalecer la Imagen Externa de La Academia FC

Objetivos del Proyecto:

- **General:**

Establecer una mejor relación entre el público objetivo de La Academia FC a través de los diferentes medios de comunicación, pero especialmente a través de las redes sociales.

- **Específicos:**

- Analizar el impacto que se obtiene en el público en general de La Academia FC a través de los medios de comunicación digitales.
- Determinar la preferencia del público objetivo para que se mantengan informados en relación a los proyectos de La Academia FC.
- Organizar y capacitar a los directivos y personal de La Academia FC para el buen manejo y uso de los medios sociales de comunicación.

Sinopsis del proyecto:

En este proyecto encontraremos una estrategia de comunicación que ayude y apoye a la Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD) y su proyecto La Academia FC a proyectar más y mejor su imagen externa, que será muy importante para lograr sus metas y objetivos.

INTRODUCCIÓN

La comunicación en los últimos años ha tenido un gran alcance a nivel mundial, sobre todos la comunicación digital y con la implementación del internet ha llevado a la utilización de las redes sociales, dándole una gran importancia y consiguiendo grandes alcances para la recepción del mensaje. Estamos en una época en que la mayoría de personas utilizan estos medios en su diario vivir.

Este trabajo Se desarrolló con el objetivo de ayudar a la Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD) con su proyecto “La Academia FC” para fortalecer su imagen institucional y darse a conocer a la población como una institución que brinda apoyo a niños y jóvenes a través del fútbol, también dedicada al crecimiento de los mismos fundamentado en valores sociales y espirituales. La Academia FC durante muchos años ha estado trabajando con niños y jóvenes a los cuales han apoyado enseñándoles a desarrollar en el ámbito deportivo y social y con esto ayudar a construir un país mejor.

Con la finalidad de tener un mayor alcance y conocer la opinión de los seguidores de La Academia FC se ha decidido utilizar mayormente las redes sociales, pero también se ha contado con los medios de comunicaciones televisivas y escritas que ayudaron a obtener resultados óptimos. Para conseguir un cambio se decidió trabajar con capacitaciones para el personal de Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD) - La Academia FC, donde se Desarrollaron las herramientas básicas para el uso correcto de las redes sociales.

JUSTIFICACIÓN

El trabajo que durante varios años La Academia FC ha estado realizando es muy valioso e importante, ya que están logrando que muchos niños y jóvenes se involucren en el mundo del fútbol. Por este motivo se determinó que era necesario enfocarnos en las redes sociales y así fortalecer su comunicación con el público y seguidores de las mismas.

Con la determinación de lograr posicionar Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD) y su proyecto “La Academia FC” era necesario conseguir entrevistas y reportajes en los medios de comunicación, que ayudaran a obtener más patrocinios y/o donaciones.

La Academia FC tiene un compromiso con cada uno de los niños y jóvenes para que tengan un aprendizaje óptimo, al tener más presencia en medios de comunicación y estar mejor capacitados para el manejo de las redes sociales podrán lograr que el público que esté interesado en participar puedan obtener la información clara y precisa, así también Despertar el interés de nuevos patrocinadores y colaboradores.

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico

1.1. Objetivos del Diagnóstico

1.1.1. Objetivo General

- Diagnosticar los procesos de comunicación de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos para su proyecto La Academia FC.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Evaluar la aceptación que tienen los seguidores de las redes sociales respecto a La Academia FC.
- Analizar un plan de comunicación que contribuya con el fortalecimiento de la imagen de La Academia FC.
- Determinar el manejo adecuado de información en las redes sociales

1.2. Institución

Nombre de la Institución: Asociación Civil No Lucrativa “Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos – La Academia FC.

1.2.1. Ubicación Geográfica

Las oficinas de La Academia FC se encuentran ubicadas en la 20 calle 8-21, zona 11 Colonia Mariscal y los entrenamientos se realizan en el Campo Marte Zona 5.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

La Academia FC por el momento cuenta con las alianzas estratégicas con las empresas de Mr. Huevo, Todoticket, Gatorade y Club Pasitos de Mamá quienes colaboran al desarrollo y crecimiento de la institución.

1.2.3. Antecedentes

La Academia FC es una organización que cuenta con más de 25 años de trayectoria en la que se han dedicado a la formación de niños y jóvenes en ciudadanos con carácter, capaces de aprender por sí mismos y que cuentan con sólidos conceptos éticos y sociales. Durante estos años La Academia FC se ha dedicado a formar y desarrollar a niños y jóvenes en las diferentes áreas del fútbol y esto le ha hecho que varios ex alumnos estén en diferentes equipos del futbol nacional.

Con el nombre de Estrellas Infantiles dio inicio en 1,991 su trabajo con niños y jóvenes de Guatemala bajo el nombre de Estrellas infantiles y con el transcurrir de los años la escuela fue estructurándose hasta convertirse en agosto de 2,002 en una Organización No Gubernamental y fue así como se convirtió en un proyecto de la ***Asociación Civil No Lucrativa “Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos”*** llegando a convertirse en ***La Academia F.C.***

Los miembros de esta organización han enfocado dedicación y esfuerzo para que los alumnos adquieran todos los conocimientos que han adquirido a lo largo de sus trayectorias en el deporte que los apasiona. Para ellos lo más importante es niños y jóvenes desarrollen sus habilidades y destrezas dentro de la práctica del fútbol, para llevarlos al éxito profesional.

Durante los 25 años que La Academia FC lleva de trayectoria, estos son algunos de sus cambios estructurales y éxitos más importantes

- 1990 Inicia Estrellas Infantiles
- 1991 Primer podio internacional

- 1996 Primer lugar Gothia Cup
- 2002 Fundación de Asociación
- 2012 Renovación de Imagen

También han tenido la participación en diferentes torneos locales como internacionales.

- Liga Interclubes
- Liga Hernán Hidalgo
- Liga CEJUSA
- Liga Perfect
- Gothia Cup
- Wels Cup
- Coinfes
- USA Cup
- Dana Cup
- Pitea Summer Games
- Storjo Cup

Con el transcurrir de los años unos de sus principales funciones es la formación de niños y jóvenes, no solamente en el ámbito deportivo sino también en el ámbito espiritual, social y académico. Ya que lo más importante para ellos es que estos jóvenes sean personas de éxito e integrales para que sean ellos el futuro de Guatemala.

Uno de sus principales proyectos es la gira europea que desde hace varios años vienen realizando y en donde emprenden un viaje de varias semanas con jóvenes para participar en torneos deportivos, esta gira significa mucho para la asociación y la escuela ya que de esto se deriva que se den a conocer los talentos deportivos que tienen los alumnos y sobre todo poner en alto el nombre de Guatemala.

Soccer Challenge

Es un proyecto que nació a raíz de querer invitar a más jóvenes a la escuela y la oportunidad de que realicen la gira europea. La finalidad de este proyecto es proporcionar información y ayuda para nuevos integrantes, así como el encontrar esos nuevos talentos deportivos y que vean el deporte del fútbol como un aprendizaje y desarrollo y no como un entretenimiento más.

La realización del Soccer Challenge es principalmente encontrar ese niño y joven con habilidades impresionantes para el fútbol, ganando también la oportunidad de realizar la gira europea con los demás alumnos.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

Dirección General

La dirección general de La Academia FC está encargada del manejo y aprobación final de los proyectos y actividades en lo que se vaya a participar, así también tiene el desarrollo del presupuesto y recursos de la institución.

Planificación y Desarrollo

En el departamento de Planificación y Desarrollo se realiza estrategias que ayuden a fortalecer la institución, así como de planificar todas las actividades y proyectos en los que puedan participar para el desarrollo de La Academia FC.

Administración y Financiero

Este departamento es el encargado de administrar los recursos monetarios de La Academia FC de la manera más adecuada, para que el funcionamiento de la institución sea el correcto.

1.2.5. Misión

Ser una institución evolutiva, organizada, eficaz, generadora de oportunidades de enseñanza-aprendizaje, formando profesionales en el deporte con valores éticos, morales, conscientes de la realidad nacional, capaces de generar y adaptarse a los cambios del entorno, somos una institución comprometida con una Guatemala mejor.

1.2.6. Visión

Ser una institución académica-deportiva responsable con incidencia en la solución de la problemática nacional para la formación de profesionales; ciudadanos con carácter; capaces de aprender por sí mismos; orgullosos de ser guatemaltecos; con sólidos conceptos éticos y sociales; con principios, valores y con la convicción que fundamenta su conducta hacia una excelencia tanto académica como deportiva profesional.

1.2.7. Objetivos Institucionales

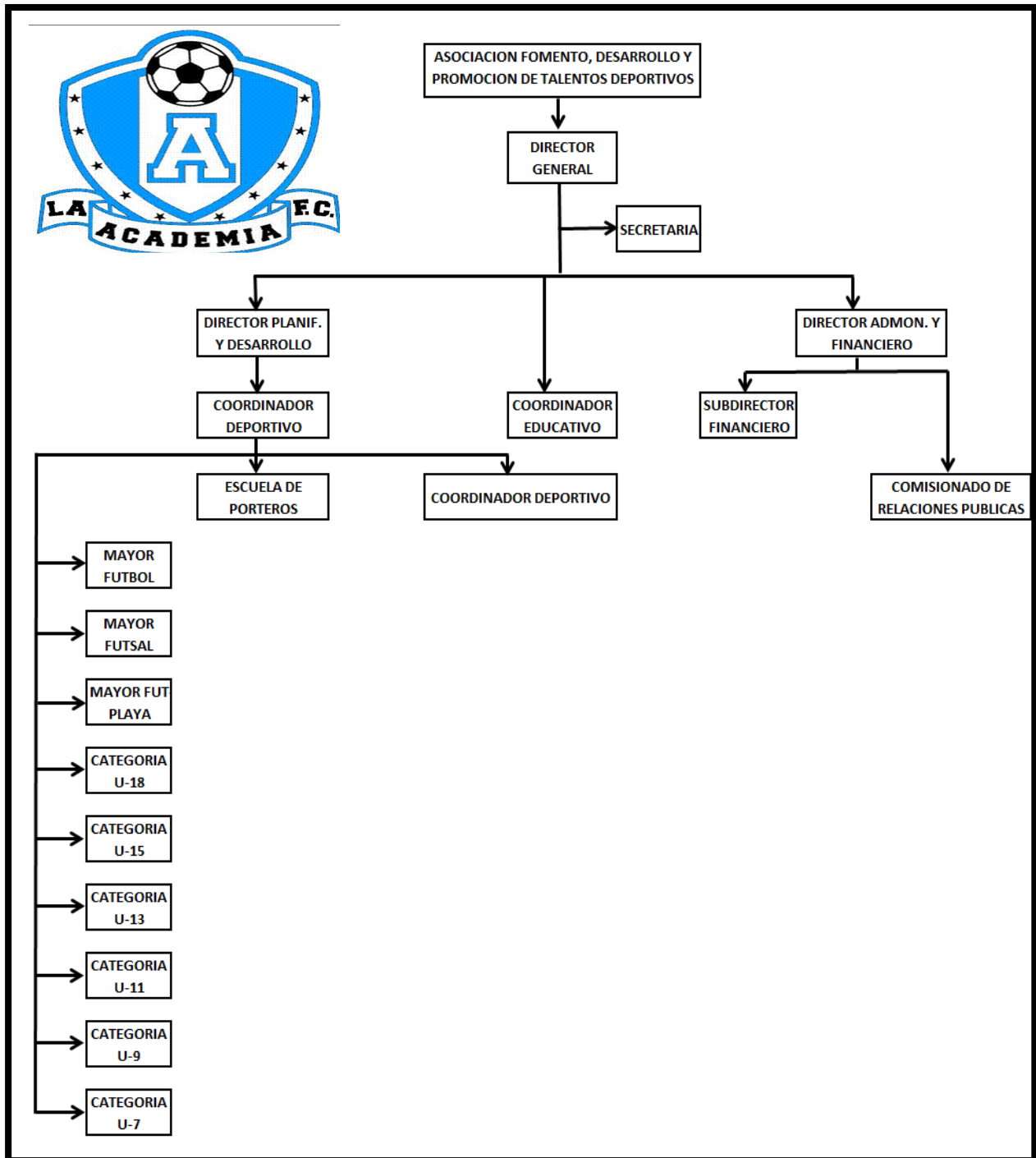
- Formar niños y jóvenes profesionales del futbol.
- Formar niños y jóvenes con valores éticos, espirituales, académicos y deportivos.
- Poder brindar una oportunidad de aprendizaje completa a los niños y jóvenes por medio del futbol.
- Lograr la creación del Centro de Alto Rendimiento para 250 niños y jóvenes.

1.2.8. Público Objetivo

El público objetivo son todos los niños y jóvenes entre la edades de 7 a 18 años.

1.2.9. Organigrama

- Organigrama de La Academia FC



Fuente: Elaborado por La Academia FC

1.3. Metodología

Determinar la metodología que utilizaremos para nuestra investigación es fundamental y determinara hacia donde dirigimos la misma y es por eso que para Tamayo y Tamayo en su libro “Proceso de la Investigación Científica” nos indica que científicamente la metodología *“es un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación. De ahí, que la metodología en la investigación nos presenta los métodos y técnicas para realiza la investigación”*.

“La metodología constituye la médula el plan; se refiere a la descripción de las unidades de análisis, o de investigación, las técnicas de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”. (Tamayo, 1987)

1.3.1 Descripción del Método

Para poder tener una mejor definición y concepto acerca del método, así también poder tener muy claro cómo aplicarlo al trabajo que se está realizando. Existen varias definiciones acerca del Método y para Licenciado Martin Satz Tol en su “Guía Elemental de Técnicas de Investigación” nos indica que *“Un método es una serie de pasos sucesivos, conducen a una meta. El objetivo del profesionista es llegar a tomar las decisiones y una teoría que permita generalizar y resolver de la misma forma problemas semejantes en el futuro. Por ende es necesario que siga el método más apropiado a su problema, lo que equivale a decir que debe seguir el camino que lo conduzca a su objetivo”*.

“Algunos métodos son comunes a muchas ciencias, pero cada ciencia tiene sus propios problemas y por ende sus propias necesidades en donde será preciso emplear aquellas modalidades de los métodos generales más adecuados a la solución de los problemas específicos. El método es un orden que debe imponer a los diferentes procesos necesarios para lograr un fin dado o resultados. En la ciencia se entiende por método, conjunto de procesos que el hombre debe emprender en la investigación y demostración de la verdad”. (Tol, 2010)

Hay diferentes tipos de investigación y cada una está especializada para el área que se requiera.

- Histórica: que describe el pasado.
- Descriptiva: que describe el presente.
- Experimental: que describe el futuro.

El método que se estará utilizando será la investigación descriptiva, ya que de acuerdo a la observación realizada lo que se quiere lograr es mejorar la imagen externa de la institución y nos enfocaremos en lo que la institución está realizando actualmente.

Según Hernández Sampieri en su libro de “Metodología de la Investigación” nos indica que *“con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”*. (Hernández Sampieri, 2006)

1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

- ***La observación***

La observación para Horacio Cabezas es *“la naturaleza de los fenómenos que constituyen el objeto de la observación científica hacen que este método exija una cuidadosa preparación para la mejor definición de los objetivos, la delimitación de los aspectos que se van a contemplar y la formulación de las formas de recoger la información”*. (Cabezas, 1994)

Con la observación lograremos comprender más las necesidades de la institución a la cual estamos trabajando y que servirá para determinar cuáles son los problemas y necesidades de la misma, que también nos ayudara a determinar el plan de comunicación necesario para el crecimiento de La Academia FC.

Según Tamayo nos indica que la observación *“es la más común de las técnicas de investigación. Esta sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos, debe de trascender una serie de limitaciones y obstáculos”*.

“La palabra observación hará referencia explícitamente a la percepción visual y se emplea para indicar todas las formas de percepción utilizadas para el registro de respuestas tal como se presentan a nuestros sentidos”. (Tamayo, 1987) La observación es una herramienta muy importante en la investigación y que nos ayudara a determinar cuáles son las dificultades que presenta la institución.

- **La entrevista**

Para la Real Academia Española, entrevista es el *“encuentro concertado entre dos o más personas para tratar un asunto”* (Diccionario de la Lengua Española, 1979). Para el diagnóstico comunicacional el objetivo es dar a conocer la opinión o comentarios que tienen al respecto los dirigentes y personal de la organización, que también será de utilidad para saber la percepción que se tiene de la institución y las necesidades que la misma necesita para mejorar su funcionamiento.

Para este diagnóstico, se realizaron entrevistas que constaban de 9 preguntas y las cuales fueron respondidas por los dirigentes y personal de La Academia FC, en donde llegaron a explicar su opinión en relación a la escuela de futbol y cuál es el propósito de la misma. Los entrevistados dejaron muy en claro que para ellos lo más importante es la formación de excelentes deportistas pero también que se formen como excelentes seres humanos, ya que en los entrenamientos no solo reciben la formación deportiva sino también la formación de valores éticos, sociales y humanos.

- **La encuesta**

Para Horacio Cabezas la encuesta consiste “*en una lista de preguntas escritas que orientan un conjunto de posibles respuestas, es un sistema de preguntas que demandan respuestas cerradas, abiertas o semiabiertas*” (Cabezas, 1994).

Con la encuesta se quiere conocer la opinión que los beneficiarios de La Academia FC tienen respecto a la institución, así como tener conocimiento en lo que se puede mejorar e implementar para el mejor funcionamiento de la misma. Para el diagnóstico se utilizó una encuesta que consta de 10 preguntas que fue subida en la red social de Facebook de La Academia FC y en donde las personas fans respondieron anónimamente.

Fórmula aplicada a la población

La fórmula utilizada para la realización de las encuestas fue la muestra finita, con un 95% de precisión y un 5% de margen de error, dio como resultado 72 encuestados.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Propedéutico diagnóstico de comunicación																
Reunion con dirigentes de La Academia FC																
Entrevistas realizadas a personal de La Academia FC																
Construccion de diagnóstico de comunicación																
Propedéutico elaboracion de plan de comunicación																
Elaboracion de plan de comunicación																
Encuestas a los seguidores de las redes sociales																

Fuente: Basado en Diagrama de Henry Gantt

1.4. Recopilación de Datos

1.4.1. Ficha de las Entrevistas

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENTREVISTA

1. ¿Qué es La Academia FC?
2. ¿Cuál es el objetivo de La Academia FC?
3. ¿Cómo quisieran ver a La Academia FC?
4. ¿Cuáles son los proyectos de La Academia FC?
5. ¿Qué consideran que se tiene que hacer para que La Academia FC se dé a conocer?
6. ¿Qué plan tienen para que La Academia FC tenga más alumnos?
7. ¿Cómo consideran que es la postura de los padres de familia en relación a La Academia FC?
8. ¿Quisieran fortalecer alguna área en especial de La Academia FC en relación a la comunicación al público?
9. ¿Qué tipo de comunicación o plan llevan a cabo para dar a conocer los avances de los proyectos La Academia FC en redes sociales y en los medios de comunicación?

1.4.2. Resultado de las Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a dirigentes y personal la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos y de La Academia FC y a continuación tenemos un resumen de sus respuestas.

- ***Presidente de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos***

Se conversó con el Presidente de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos y Director General de La Academia FC el señor Byron Maldonado, quien nos comenta que actualmente no cuenta con un plan de comunicación que los ayude a fortalecer su infraestructura y que tengan captación de recurso económico o patrocinadores, así como también dar a conocer los proyectos que conforman la Academia.

Para ellos es muy importante que la población en general sepa que La Academia FC desea formar, enseñar y orientar a niños y jóvenes a través del fútbol.

- ***Vicepresidente de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos***

Así mismo se ha conversado con el Vicepresidente de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos el señor Ronald Zavala quien nos explica que La Academia FC es una escuela deportiva de alto rendimiento que es reconocida por su participación en eventos internacionales y también nacionales, pero no es conocida de la forma correcta. Ya que son una asociación civil no lucrativa y la mayoría de empresas no confían en proyectos deportivos como desarrollo nacional.

Por el momento La Academia FC no cuenta con un plan a seguir y únicamente utilizan la *Fanpage* de *Facebook* y la página web para dar información de entrenamientos y eventos.

- **Secretaria de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos**

Por último se ha conversado con la Secretaria de la Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos Jessica Muñoz, quien indica que es muy importante para La Academia FC contar con un plan de comunicación que les ayude a llegar a medios de comunicación masiva y que esto les permita lograr más recurso económico o patrocinadores para poder fortalecer los proyectos con los cuentan.

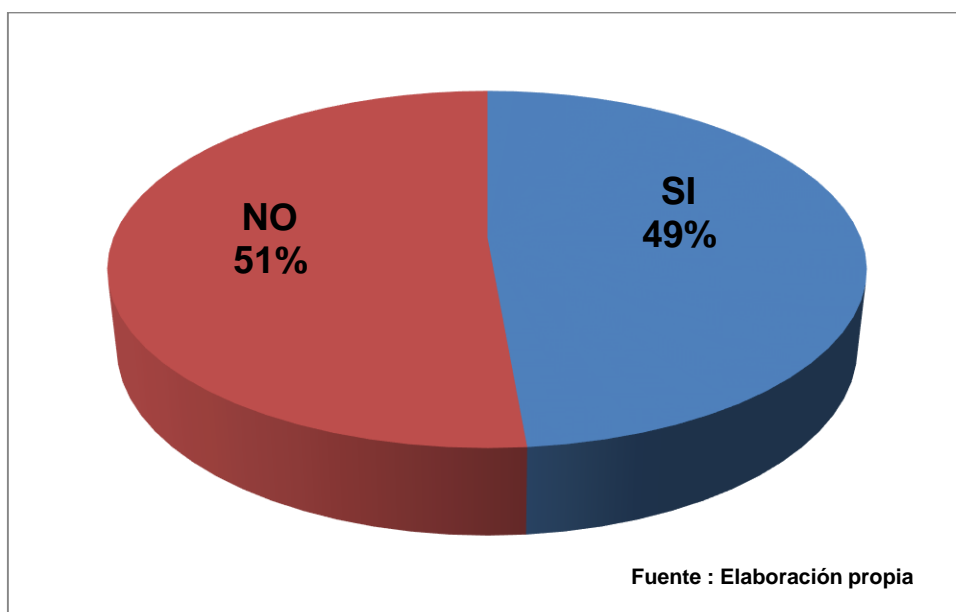
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

Encuentros	Disensos
Los entrevistados estan de acuerdo en que La Academia FC no es solo una escuela de fútbol, son una familia y creen en los niños y jovenes	Algunos entrevistados considera que la fanpage de Facebook no es suficiente para que La Academia FC se proyecte a mas personas, los demas opinan que si ha funcionado esta red social.
Coinciden en que La Academia FC necesita de mas patrocinadores para proyectarse a mas niños y jovenes y poder apoyarlos a desarrollarse en el fútbol.	De los entrevistados se contradicen ya que consideran que hacer publicidad masiva ayudara a La Academia FC, pero otros piensan que no tienen presupuesto para hacer este tipo de publicidad y consideran en el uso de redes sociales tambien seran de utlizada y con un costo menor.
Estan de acuerdo en que un plan de comunicación es necesario para que La Academia FC se desarrolle.	
Consideran que el tener instalaciones propias ayudara a La Academia FC a que pueda tener más alumnos.	

1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones

Grafica # 1

¿Sabe usted cuántos años tiene de funcionar La Academia FC?

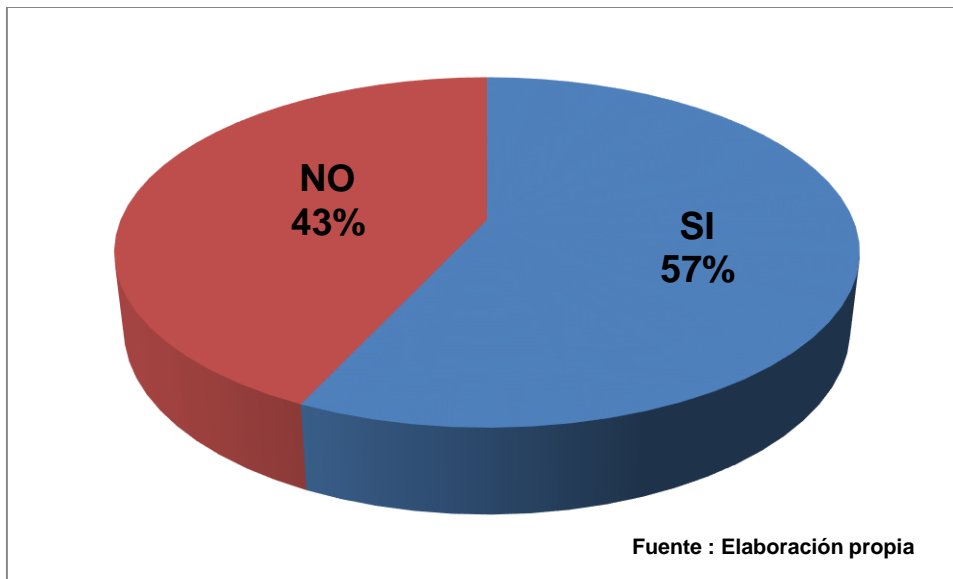


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
SI	35	49%
NO	37	51%
TOTALES	72	100%

La encuesta fueron realizadas por medio de la *Fanpage* de *Facebook* y en donde el 49% de las personas conocen los años que La Academia FC tiene de funcionar y el 51% no tiene conocimiento, esto se puede deber a la falta de presencia en medios de comunicación social.

Grafica # 2

¿Está usted informado de los proyectos que tiene La Academia FC?

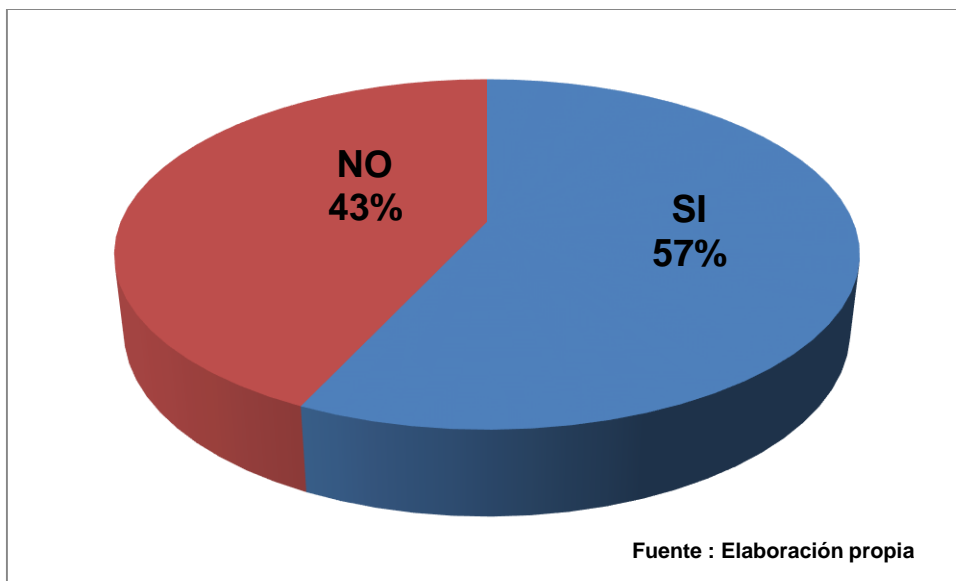


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
SI	41	57%
NO	31	43%
TOTALES	72	100%

Los datos obtenidos nos indican que el 57% de las personas indicaron que si tienen conocimiento de los proyectos de La Academia FC y el otro 43% no está enterado. Este resultado se puede deber a la falta de actualización de la información de los proyectos que se tienen, lo que ocasiona que la población no se pueda informar correctamente.

Grafica # 3

¿Conoce usted cual es la labor de La Academia FC?

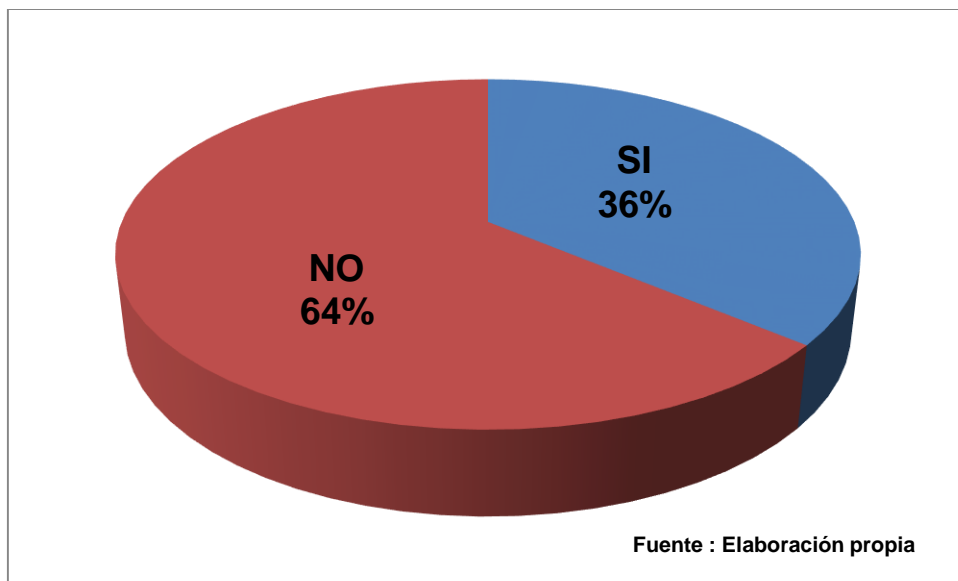


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
SI	41	57%
NO	31	43%
TOTALES	72	100%

Este resultado indica que el 57% de encuestados si conocen muy bien la labor que desempeña La Academia FC y el 43% desconoce esta información, esto se puede deber a la falta de información transmitida al público.

Grafica # 4

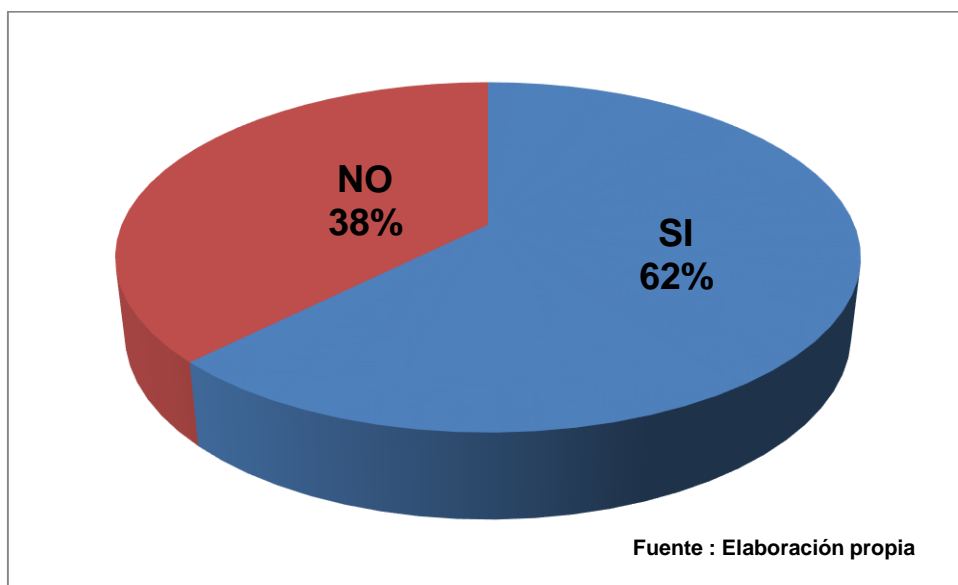
¿Alguna vez ha participado en algún proyecto de La Academia FC?



Según el resultado de la encuesta, el 36% si ha participado en algún proyecto de La Academia FC y el otro 64% respondieron que no lo han hecho, debido al poco interés que se tiene por actividades deportivas.

Grafica # 5

¿Estaría interesado en participar en algún proyecto de La Academia FC?

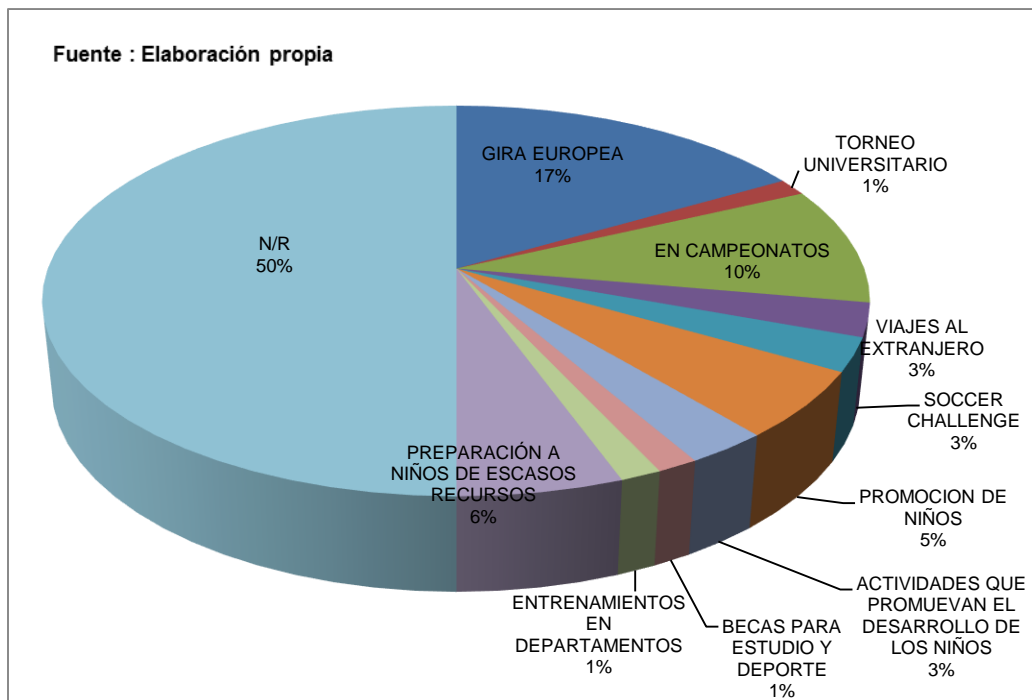


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
SI	45	63%
NO	27	3%
TOTALES	72	66%

Según la encuesta realizada el 62% estaría interesado en participar en algún proyecto de La Academia FC mientras que el 38% no lo estaría.

Grafica # 6

¿Si su respuesta fue positiva ¿Cuál sería el proyecto al que estaría interesado participar?

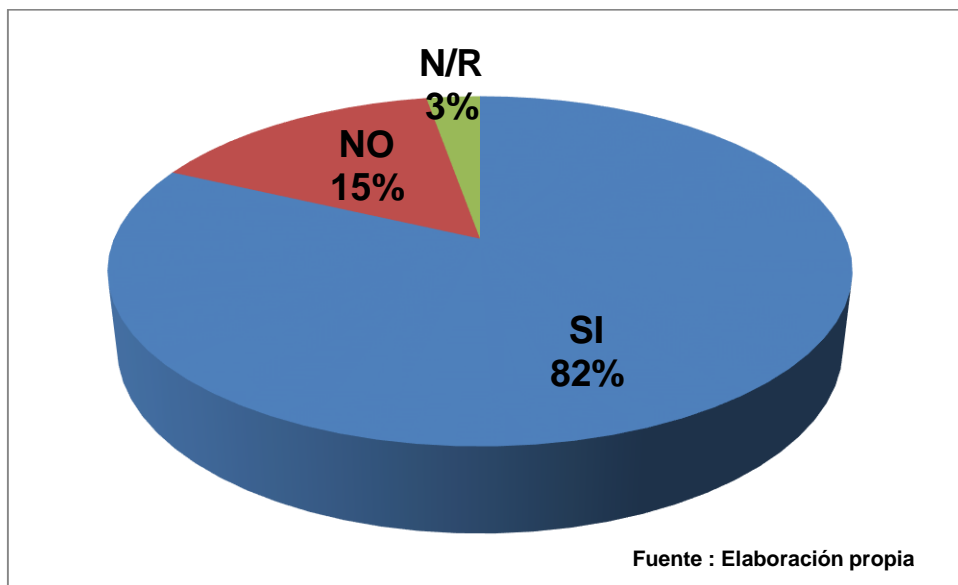


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
GIRA EUROPEA	12	17%
TORNEO UNIVERSITARIO	1	1%
EN CAMPEONATOS	7	10%
SOCCKER CHALLENGE	2	3%
VIAJES AL EXTRANJERO	2	3%
PROMOCION DE NIÑOS	4	5%
ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS	2	3%
BECAS PARA ESTUDIO Y DEPORTE	1	1%
ENTRENAMIENTOS EN DEPARTAMENTOS	1	1%
PREPARACIÓN A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS	4	6%
N/R	36	50%
TOTALES	72	100%

De las encuestas realizadas el resultado indica que el 17% de las personas estarían interesados en el proyecto de La Academia FC de la gira europea, en tanto el 1% en torneos universitarios, el 10% en los campeonatos en los que participan, el 3% en el soccer challenge, el otro 3% en viajes al extranjero que se realizan, el 5% en la promoción de niños, otro 3% en actividades que promuevan el desarrollo de los niños, un 1% en becas para estudio y deporte, otro 1% en entrenamientos en departamentos, el 6% para la preparación a niños de escasos recursos y mientras tanto el 50% no respondieron.

Grafica # 7

¿Usted recomendaría a otras personas La Academia FC?

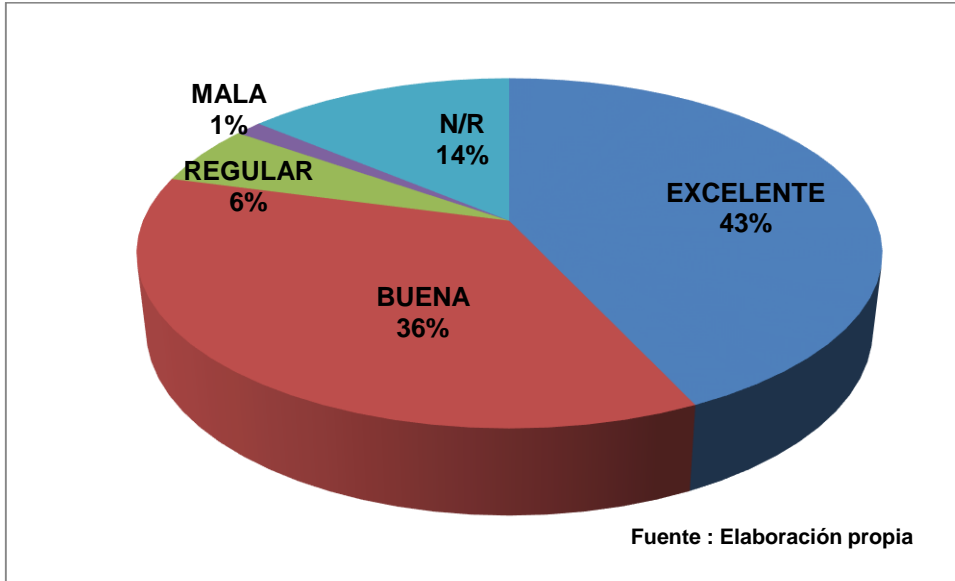


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
SI	59	82%
NO	11	15%
N/R	2	3%
TOTALES	72	100%

Según los resultados obtenidos nos indican el 82% de los encuestados dijeron que si recomendarían a La Academia FC, el 15% no la recomendarían y el 3% no respondieron a la pregunta.

Grafica # 8

¿Cómo considera usted la labor que desempeña La Academia FC?

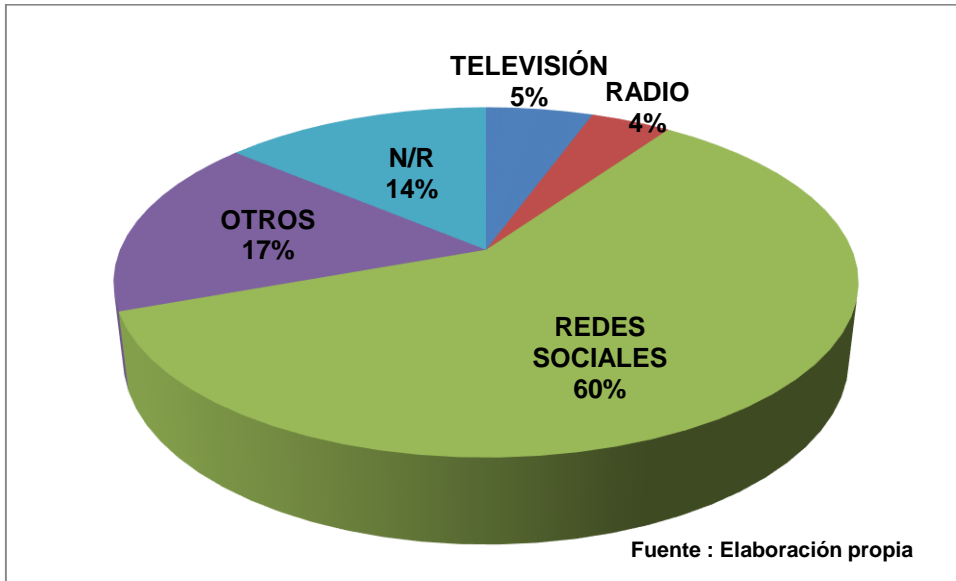


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
EXCELENTE	31	43%
BUENA	26	36%
REGULAR	4	6%
MALA	1	1%
N/R	10	14%
TOTALES	72	100%

Con los datos obtenidos, el 43% de las personas indicaron que considera que la labor de La Academia FC es excelente, el 36% que es buena, el 6% que es regular, otro 1% que era mala y el 14% no respondieron a la pregunta. Este resultado nos indica que los años que tiene de funcionar La Academia valida su buena labor deportiva.

Grafica # 9

¿En qué medios de comunicación ha escuchado de La Academia FC?

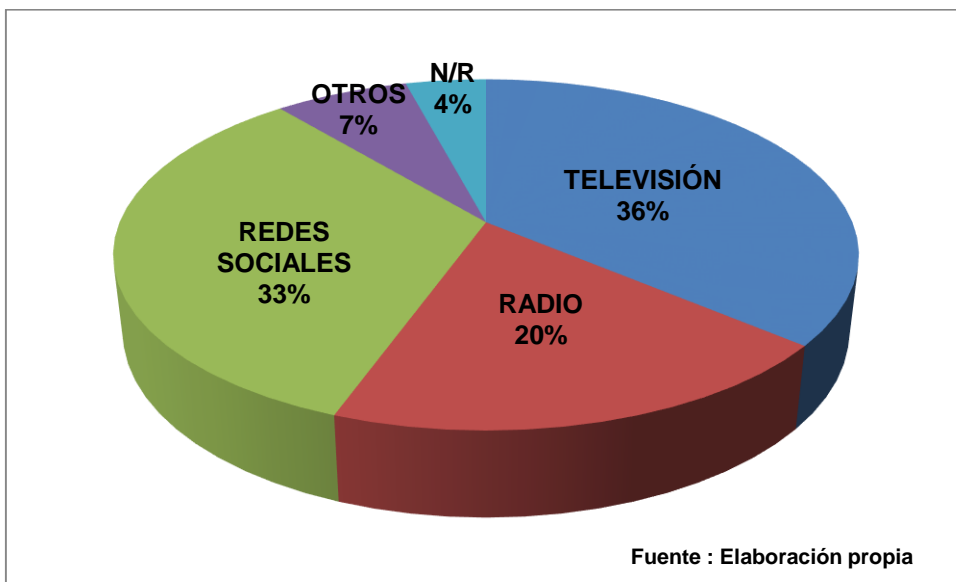


RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	4	5%
RADIO	3	4%
REDES SOCIALES	43	60%
OTROS	12	17%
N/R	10	14%
TOTALES	72	100%

Con este resultado nos damos cuenta que el 60% de las personas indicaron que han informado sobre La Academia FC por medio de redes sociales, el 17% por otros medios, el 5% por la televisión, el 4% por la radio y el 14% no respondieron. Como se puede observar que debido al auge de las redes sociales hace que sea un medio más popular.

Grafica # 10

¿Por qué medios le gustaría enterarse de las actividades, proyectos o eventos que la Academia FC realice?



RESPUESTA	VALORES	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	26	36%
RADIO	14	20%
REDES SOCIALES	24	33%
OTROS	5	7%
N/R	3	4%
TOTALES	72	100%

Los encuestados indicaron que el 36% que les gustaría obtener información de La Academia FC por medio de la televisión, otro 20% por la radio, el otro 33% por las redes sociales, el 7% por otros medios y el 4% no respondieron a la pregunta.

1.5. Radiografía de la Institución

El análisis FODA, consiste en evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución en la comunicación externa que se analiza y su entorno.

1.5.1 Fortalezas

- Experiencia en la labor de entrenamiento deportivo a niños y jóvenes.
- Participar en torneos a nivel internacional.
- Ser la academia de futbol más importante a nivel de Centro América.

1.5.2. Oportunidades

- Contar con perfil en redes sociales y pagina web.
- Tener el apoyo de algunos patrocinadores.
- Que cuentan con proyectos de interés al público

1.5.3. Debilidades

- No contar con un plan de comunicación.
- Muy poca presencia en medios de comunicación.
- Tener pocos patrocinadores.
- No dar seguimiento y actualizaciones a su página web.

1.5.4. Amenazas

- Perder el posicionamiento, debido al auge de otras academias.
- La falta de un plan de comunicación podría ocasionar la perdida de posibles nuevos patrocinadores.

CAPÍTULO II

2. Plan de Comunicación

“Estrategias de Comunicación para Fortalecer la Imagen Externa de La Academia FC”

Para Galicia en su manual de “Como elaborar un plan de comunicación, manuales prácticos de pyme” nos indica que *“el plan estratégico de comunicación es el documento que recoge los objetivos, destinatarios, políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar en todos los ámbitos de la empresa u organización. Con carácter general las empresas suelen centrar sus esfuerzos y desarrollar el plan de comunicación externa, que se refiere al ámbito de la comunicación comercial, que no es más que una parte de la comunicación dentro de la comunicación de la empresa”* (Bic)

2.1. Antecedentes Comunicacionales

La Academia FC tienen ya más de 25 años de estar trabajando para el desarrollo deportivo de niños y jóvenes en Guatemala, pero ahora más que nunca buscan el apoyo económico o patrocinadores que los ayuden a seguir construyendo una escuela de fútbol de alto rendimiento. La Academia FC no ha logrado posicionarse en los medios de comunicación y solamente cuenta con su página web y su *Fanpage* de *Facebook*, ahora ellos están buscando poder tener una mejor comunicación externa para que los apoyen a la formación deportiva de más niños y jóvenes.

Debido a la falta de recursos económicos a la fecha no se ha realizado una campaña de comunicación en medios masivos, por lo cual la Academia FC, no es reconocida a nivel nacional, sino solamente entre los niños y jóvenes que han participado en alguno de los proyectos.

2.2. Objetivos de Comunicación

2.2.1. Objetivo General

Establecer una mejor relación entre el público objetivo de La Academia FC a través de los diferentes medios de comunicación, pero especialmente a través de las redes sociales.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar el impacto que se obtiene en el público en general de La Academia FC a través de los medios de comunicación digitales.
- Determinar la preferencia del público objetivo para que se mantengan informados en relación a los proyectos de La Academia FC.
- Organizar y capacitar a los directivos y personal de La Academia FC para el buen manejo y uso de los medios sociales de comunicación.

2.3. Público Objetivo

Descripción del Grupo Objetivo			
Nivel Socioeconómico:	C, B, AB		
Perfil Demográfico:	Sexo: hombres y mujeres	Edad: a partir de los 13 años	Ciudad: Guatemala y sus municipios aledaños
Perfil Cultural:	Idioma: Español	Valores: es una persona que ama el deporte del futbol, responsable, correcto, activo y participativo	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Mensaje

“Brindando oportunidades, para las nuevas estrellas”

La Academia FC se identifica por la ayuda constante que da a niños y jóvenes brindándoles apoyo para que puedan lograr sus sueños deportivos y ser mejores personas para el país.

2.5. Estrategias

- **Utilización de Redes Sociales para Fortalecer la Información y Comunicación entre La Academia FC y sus seguidores**

En la actualidad el uso de redes sociales es muy importante, la población en general usa este medio de comunicación para estar actualizados. Por eso se considera muy importante fortalecer la comunicación que existe entre los seguidores y La Academia FC, tomando en cuenta la popularidad que están manteniendo en la mayoría de las personas, que cuentan con un teléfono inteligente, tableta o computadora, de diferentes niveles socioeconómicos y culturales.

a. Acción 1 de la Estrategia Utilización de Redes Sociales - Actualizar Información de la *Fanpage* oficial de *Facebook*

Por medio de la *Fanpage* de *Facebook* de La Academia FC se busca incrementar los seguidores y con esto tener más alcance, se lograra únicamente interactuando y manteniendo la *Fanpage* actualizada constantemente.

Promocionar dentro de esta red social, la página, tomando en cuenta que hay tarifas que se pueden acomodar fácilmente al presupuesto de La Academia FC.

- Dirección (URL) - <https://www.facebook.com/LaAcademiaFC>
- Porcentaje Publico Objetivo –
- Temas a publicar:
 - Entrenamientos para Gira Europea
 - Actividades Especiales
 - Torneos Locales
 - Fechas especiales

b. Acción 2 de la Estrategia Utilización de Redes Sociales - Creación de perfil en *Twitter*

Se creará un perfil nuevo en la red social donde el nombre que se utilizara será el más parecido a “La Academia FC” y en donde se estarán publicando actualizaciones importantes con diseños llamativos, con esto se quiere obtener más seguidores.

- Dirección (URL) - www.twitter.com – usuario @LaAcademiaFC_gt
- Porcentaje Publico Objetivo –
- Temas a publicar:
 - Entrenamientos para gira Europea
 - Actividades especiales
 - Torneos locales
 - Fecha especiales

c. Acción 3 de la Estrategia Utilización de Redes Sociales - Creación de perfil en *Instagram*

Se creará un perfil nuevo en la red social donde el nombre que se utilizara será el más parecido a “La Academia FC” y en donde se estarán publicando actualizaciones importantes con diseños llamativos, con esto se quiere conseguir más seguidores y abarcar a más público en general.

- Dirección (URL) - www.instagram.com – usuario @LaAcademiaFC_gt
- Porcentaje Publico Objetivo –
- Temas a publicar:
 - Entrenamientos para Gira Europea
 - Actividades Especiales
 - Torneos Locales
 - Fechas especiales

- **Convocatoria a Medios de Comunicación Masiva**

Utilizar a los medios de comunicación masivos es muy importante para lograr tener más alcance a la población y con ello lograr el objetivo de La Academia, contar con más alumnos y apoyo de patrocinadores. Poder buscar espacios en programas de radio y televisión para poder hacer reportajes sobre los programas de La Academia FC.

d. Acción 1 de la Estrategia de Convocatoria a Medios de Comunicación Masiva - Medios de comunicación televisivos para eventos y proyectos de La Academia FC

Se convocaran a medios de comunicación televisivos para tener el alcance necesario y tener la cobertura deseada, se enfocara principalmente en obtener espacios con entrevistas y reportajes en donde se pueda dar a conocer los eventos y proyectos a realizar de La Academia FC. Se colocarán los datos para que el público pueda solicitar información.

e. Acción 2 de la Estrategia de Convocatoria a Medios de Comunicación Masiva - Medios de comunicación escritos y digitales para eventos y proyectos de La Academia FC

Se convocaran a medios de comunicación escritos y digitales para tener el alcance necesario y tener la cobertura deseada, se enfocara principalmente en obtener notas escritas en donde se pueda dar a conocer los eventos y proyectos a realizar de La Academia FC.

- **El Uso Adecuado de las Redes Sociales para el Personal de La Academia FC**

f. Acción 1 de la Estrategia El Uso Adecuado de las Redes Social para el personal de La Academia FC - Capacitación al personal de La Academia FC para el uso correcto de las Redes Sociales

Se propone realizar varias capacitaciones al personal y dirigentes de La Academia FC con el objetivo de brindarles apoyo y asesoría en la comunicación de redes sociales, redacción, fotografía, ortografía y otros.

Primera Capacitación	
Nombre Capacitacion :	Uso correcto de las Redes Sociales
Objetivo :	Hacer buen uso de las redes sociales, que ayudaran a que los seguidores se vean mas interesados
Duracion :	1 hora
Contenido	Que son las redes sociales Beneficios del uso de redes sociales Aprovechar el poder de redes sociales
Material a Utilizar	Computadora, cañonera, material de apoyo.
Capacitación	
Hora :	18:00 horas
Fecha :	25/06/2016
Expositor :	Susan Castillo
Tema :	Uso correcto de las Redes Sociales
Duracion :	1 hora

Fuente: Elaboración propia

2.6. Acciones de Comunicación (Bocetos)

- **Actualizar información de la Fanpage oficial de Facebook**

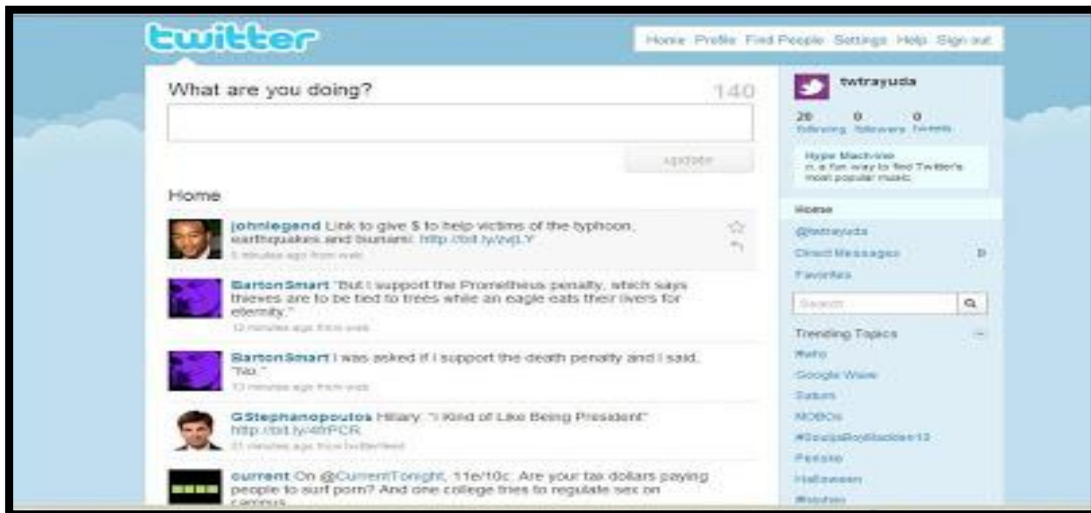
Se utilizara la página oficial de Facebook de La Academia FC para actualizar información de los proyectos y actividades de la misma, también se incrementara las publicaciones relacionadas al futbol ya sea por medio de fotos, notas y videos. Se mantendrá una constante respuesta a los que solicitan información por este medio.

The image shows a screenshot of the Facebook page for La Academia FC on the left and a promotional poster on the right. The Facebook page includes the profile picture, cover photo, name 'La Academia FC', category 'Deportes y recreación', and various statistics such as '1900 Alcanza de publicaciones' and '404 Interacción con publicaciones'. The poster on the right features the text 'Empezamos entrenamientos' followed by dates 'Sábado 27 y Domingo 28 de febrero' and times '14:30 a 17:00 horas'. It also lists contact information: '53082682', '41288660', and 'www.laacademiafc.org - info@laacademiafc.org'. The poster includes the La Academia FC logo and the text 'EMPIEZA EL CAMINO EUROPA 2016 NO TE LO PUEDES PERDER'.

Página oficial de Facebook de La Academia FC - <https://www.facebook.com/LaAcademiaFC>

- **Creación de perfil en *Twitter***

Con la creación de un perfil en *Twitter* se quiere llegar a más público, para que conozcan más sobre La Academia FC y publicar contenidos actualizados e importantes.



Página web de www.twitter.com – usuario @LaAcademiaFC_gt

- Creación de perfil en *Instagram*



Página web de - www.instagram.com – usuario @LaAcademiaFC_gt

- Medios de Comunicación Masiva



Durante 24 años, hemos llevado más de 600 chapines a jugar a Europa

VEN A CONOCER LA COMPETENCIA QUE LLEVARÁ A MUCHOS JÓVENES A LOS MEJORES TORNEOS DE FÚTBOL EN EUROPA.

PRESENTACIÓN DE LA CUARTA EDICIÓN DEL SOCCER CHALLENGE, COMPITE, GANA Y JUEGA EN EUROPA

GUATEMALA

IV EDICIÓN
SOCCER CHALLENGE

Fecha: jueves 14/04/2016
Hora: 11:00am
Lugar: Capistrano zona 10
(Gourmet Center 8av 18-01 zona 10)

Más información: 4128-8660 y 4739-9452
WWW.SOCCERCHALLENGEQT.ORG

DESDE 1990
LA ACADEMIA FC
GUATEMALA
ORGANIZA:

Convocatoria de Medios de Comunicación a conferencia de Prensa

- Capacitaciones al personal de La Academia FC



Capacitación	
Hora :	18:00 horas
Fecha :	25/06/2016
Expositor :	Susan Castillo
Tema :	Uso correcto de las Redes Sociales
Duracion :	1 hora

Capacitación realizada el 25/06/2016 para personal de La Academia FC

CAPÍTULO III

3. Informe de Ejecución

3.1. Proyecto Desarrollado

“Estrategias de Comunicación para Fortalecer la Imagen Externa de la Academia FC”

3.1.1 Financiamiento

Debido a que la mayoría de estrategias fueron las redes sociales y convocatorias a medios de comunicación, donde se realizaron reportajes y entrevistas a La Academia FC no se necesitó de financiamiento económico y el costo fue mínimo. El epesista cubrió la parte de diseño y gestiono el patrocinio de la capacitación que fue impartida al personal de La Academia FC. La empresa patrocinadora fue Global Print.

3.1.2. Presupuesto

PRESUPUESTO				
Cantidad	Descripcion	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
1	Diseño grafico Diseño de material para publicaciones en redes sociales.	Q 1.500,00	Q 1.500,00	Epesista
1	Capacitacion al personal directivo - 7 personas Incluye espacio fisico para capacitaciones, material de apoyo, personal para capacitaciones y coffe break.	Q 500,00	Q 500,00	Patrocinio
1	Creaciones de perfiles en Twitter e Instagram Se crearan perfiles en Twitter e Instagram, asi como actualizaciones constantes y semanales.	Q -	Q -	Epesista
1	Asesoría Comunicacional Servicio de asesoría comunicacional para La Academia FC.	Q 6.000,00	Q 6.000,00	Epesista
Total			Q 8.000,00	

Financiamiento	Monto
Epesista	Q 7.500,00
Patrocinio	Q 500,00
Total	Q 8.000,00

Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Beneficiarios

La Academia FC como objetivo principal de la estrategia de comunicación son los principales beneficiarios por los aportes que se obtuvieron, así como también lo fue la Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD), sus alumnos y personal administrativo y técnico.

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Puesto	Actividad
Byron Maldonado	Presidente	Entrevista en programa Ntro. Mundo Canal 7 Entrevista en programa Area Grande Canal 13 Entrevista en programa Antigua Sports Taller "Uso correcto de las Redes Sociales"
Ronald Zavala	Vicepresidente	Entrevista en programa Ntro. Mundo Canal 7 Entrevista en programa Area Grande Canal 13 Entrevista en programa Antigua Sports Reportaje con Soy502 Taller "Uso correcto de las Redes Sociales"
Karlo Lorenzana	Tesorero	Taller "Uso correcto de las Redes Sociales"
Jessica Muñoz	Secretaria	Taller "Uso correcto de las Redes Sociales"

3.1.5. Área Geográfica de Acción

El Plan de Comunicación de la Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos (AFDPTD) y su proyecto La Academia FC fue ejecutado en la 20 calle 8-21, zona 11 Colonia Mariscal.

3.2. Estrategias y Acciones Desarrolladas

Con la finalidad de que La Academia FC tenga una mayor proyección en medios de comunicación televisivos y escritos con el principal objetivo de que el público conozca más acerca de sus proyectos, que es educar a niños y jóvenes en el deporte del fútbol con valores sociales para conseguir un país mejor a través del mismo deporte.

- **Utilización de Redes Sociales para Fortalecer la Información y Comunicación entre La Academia FC y sus seguidores**

Las redes sociales es una manera de conseguir una proyección más completa, ya que en los últimos años han revolucionado la comunicación, además forman una parte muy importante en la vida diaria y por eso se determinó que tener un contacto constante con nuestro público sería de suma importancia para La Academia FC.

Objetivo Comunicacional

Mantener un contacto más cercano y constante con el público para que estén informados de las actividades, torneos y proyectos de La Academia FC de una manera fácil, rápida y precisa, así también proyectar el trabajo que realizan con los niños y jóvenes y que se puedan sumar a más al proyecto.

Descripción

Realizar publicaciones especiales, información actualizada de los torneos, entrenamientos y actividades en donde La Academia FC tiene actividad.

Acciones Desarrolladas

Para la estrategia de la Utilización de Redes Sociales se desarrollaron las siguientes acciones de comunicación.

a. Acción 1 - Actualizar información de la *Fanpage* oficial de *Facebook*

Mantener la *Fanpage* constantemente actualizada sobre los eventos y entrenamientos semanales, así como de la gira a Europa y publicaciones especiales. Manteniendo una comunicación con los alumnos y los interesados en unirse al equipo de La Academia.

b. Acción 2 - Creación de perfil en *Twitter*

La creación de una cuenta oficial en la red social *Twitter* nos ayudó a tener otro medio de comunicación con el público seguidor de La Academia, además es una red social popular.

c. Acción 3 - Creación de perfil en *Instagram*

La creación del perfil oficial de La Academia FC en la red social de *Instagram*, nos ha dado una manera rápida y fácil de compartir fotografías y videos de la institución, con esto los seguidores podrán conocer el trabajo que se realizó con los niños y jóvenes.

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
08/08/2016 11:30	Estamos en la página de Dana Cu			340	24 21	Promocionar publicación
07/08/2016 21:54	También nos pueden seguir en inst			109	1 4	Promocionar publicación
07/08/2016 21:50	Y recuerden que nos pueden seguir			225	1 9	Promocionar publicación
07/08/2016 10:27	Hemos revolucionado el fútbol 7, v			674	12 51	Promocionar publicación
05/08/2016 19:12	Increíble lo que un balón une, te d			953	44 42	Promocionar publicación
05/08/2016 16:11	El fútbol es todo, pero lo compleme			1,1K	43 61	Promocionar publicación
05/08/2016 15:46	El fútbol es todo, pero lo compleme			1,4K	126 73	Promocionar publicación
04/08/2016 20:36	Nunca nos demos por vencidos!!! #			1K	34 58	Promocionar publicación
04/08/2016 20:26	Para que recuerden por siempre ht			864	53 26	Promocionar publicación

Estadística de las publicaciones de la página oficial de Facebook del 04 al 08 de Agosto/2016, publicaciones realizadas por epesista

	Página	Mensajes 1	Notificaciones 6	Estadísticas	Herramientas de publicación	Configuración	Ayuda ▼	
Información general	02/08/2016 17:39		Anunciamos que por motivos de or			278	6 21	Promocionar publicación
Promociones								
Me gusta	31/07/2016 22:43		Bienvenidos a casa campeones...			1K	74 71	Promocionar publicación
Alcance								
Visitas a la página	29/07/2016 13:41		Orgullosos del equipo de La Acade			2,3K	289 123	Promocionar publicación
Acciones en la página								
Publicaciones								
Eventos	27/07/2016 21:05		Les compartimos este video que K			0	0 0	Promocionar publicación
Videos								
Personas	27/07/2016 20:51		La Academia FC en la ceremonia d			783	59 18	Promocionar publicación
Mensajes								
	22/07/2016 21:00		Les compartimos un resumen de la			1,2K	181 46	Promocionar publicación
	19/07/2016 12:35		Estos son los resultados de hoy en			837	135 32	Promocionar publicación
	18/07/2016 14:57		Y así están los resultados para nue			1,1K	149 19	Promocionar publicación
	17/07/2016 18:38		Y mañana comienza un nuevo sue			1,3K	36 79	Promocionar publicación

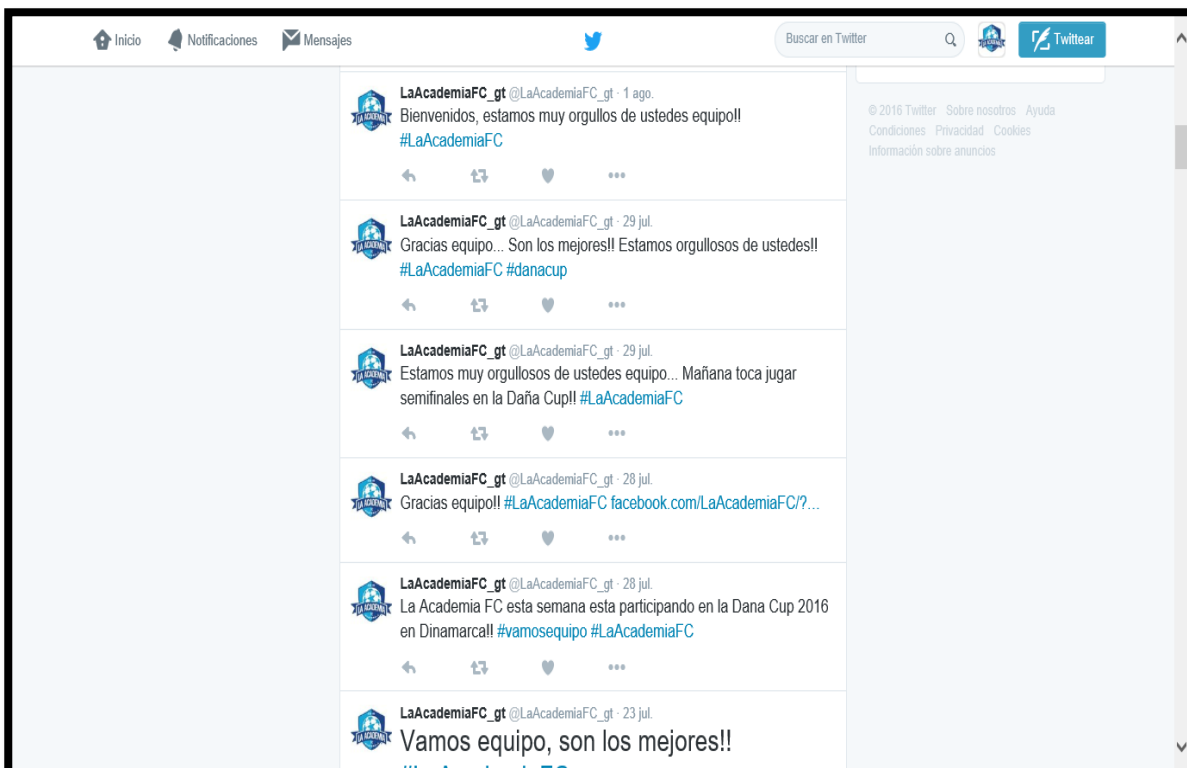
Estadística de las publicaciones de la página oficial de Facebook del 17 de Julio al 02 de Agosto/2016, publicaciones realizadas por epesista

	Página	Mensajes 1	Notificaciones 6	Estadísticas	Herramientas de publicación	Configuración	Ayuda ▼	
Información general	15/07/2016 13:44		Nunca dejes de luchar por tus obj			723	32 17	Promocionar publicación
Promociones								
Me gusta	14/07/2016 13:49		Así es como va la participación de l			866	106 44	Promocionar publicación
Alcance								
Visitas a la página	13/07/2016 13:33		El equipo esta semana se encuent			775	40 47	Promocionar publicación
Acciones en la página								
Publicaciones								
Eventos	12/07/2016 22:57		Ellos siempre felices y contentos...			0	0 0	Promocionar publicación
Videos								
Personas	12/07/2016 22:36		Siempre unidos y triunfaremos... Va			1,2K	143 18	Promocionar publicación
Mensajes								
	11/07/2016 22:34		Nunca te rindas... Sigue luchando p			1,2K	49 65	Promocionar publicación
	11/07/2016 17:18		En el desfile de inauguración en Pit			1,9K	140 105	Promocionar publicación
	10/07/2016 14:16		Agradeciendo al Inguat por las cam			2,5K	182 123	Promocionar publicación
	08/07/2016 18:58		Les compartimos una nota en Chap			2K	176 81	Promocionar publicación

Estadística de las publicaciones de la página oficial de Facebook del 08 al 15 de Julio/2016, publicaciones realizadas por epesista



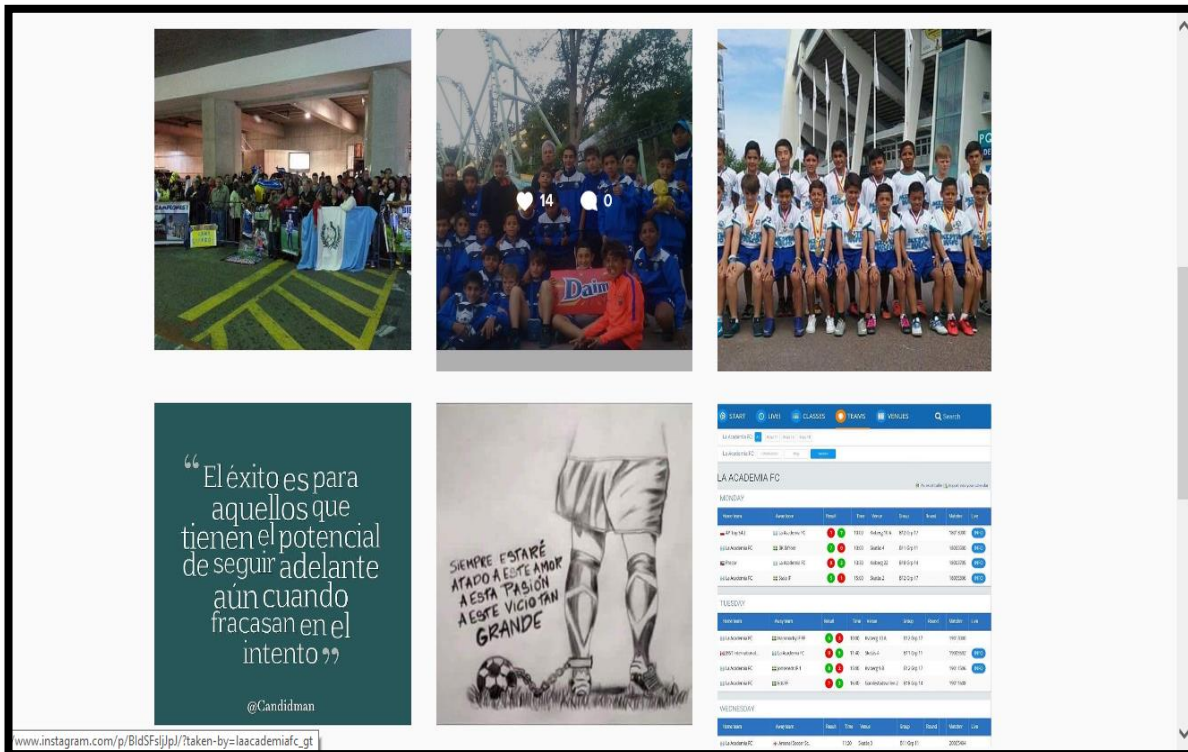
Perfil de la cuenta oficial en Twitter de La Academia FC, perfil realizado por epesista.



Publicaciones realizadas en la cuenta oficial de Twitter de La Academia FC, publicaciones realizadas por epesista



Perfil de la cuenta oficial de Instagram de La Academia FC, perfil creado por epesista



Publicaciones realizadas en la cuenta oficial de Instagram de La Academia FC publicaciones realizadas por epesista

- **Convocatoria a Medios de Comunicación Masiva**

Con la convocatoria a medios de comunicación masiva se dio a conocer a toda la población el trabajo que ha realizado La Academia FC, así como también de sus actividades y torneos en los que participan a nivel nacional e internacional.

Objetivo comunicacional

Llegar a tener mayor alcance en la población en general y que estén informados del trabajo que realiza La Academia FC y su labor con los niños y jóvenes a través del fútbol.

Descripción

Realizar entrevistas, reportajes y notas para los medios de comunicación en donde se hablara de los torneos, proyectos y actividades en las que La Academia FC está involucrada.

Acciones desarrolladas

Para la estrategia de Medios de Comunicación Masiva se desarrollaron las siguientes acciones de comunicación.

a. Acción 1 - Convocatoria a medios de comunicación televisivos para eventos y proyectos de La Academia FC

Se utilizaron los medios de comunicación televisivos a través de reportajes y entrevistas, para poder dar a conocer los proyectos que La Academia FC está realizando e invitándolos al público a que puedan participar y apoyar el fútbol.

b. Acción 2 - Convocatoria a medios de comunicación escritos y digitales para eventos y proyectos de La Academia FC

Los medios de comunicación digitales han tenido un gran crecimiento, ya que la mayoría de personas utilizan este medio para estar enterados de lo que sucede en el país y el mundo. Por tal motivo se consideró importante tener presencia y proyectar la labor realizada por La Academia FC.



Conferencia de Prensa realizada el 14/04/2016 por parte de La Academia FC para informar del evento Soccer Challenge,



Reportaje realizado a Ronald Zavala de La Academia FC donde se habló del evento Soccer Challenge



Entrevista en el programa Nuestro Mundo el día 28/04/2016 donde se dio a conocer el ganador del Soccer Challenge realizado por La Academia FC

Miércoles, 11 de Mayo de 2016 | 7:10 am

Integrantes de la Academia F.C. relatan su experiencia enseñando fútbol

Conozca la noble historia de esta escuela deportiva

-
-
-
-

PBX: 1705

La Academia FC es una asociación no lucrativa dedicada a darle oportunidades a muchos pequeños de escasos recursos para surgir a través del deporte.

Entrevista en el programa Área Grande el día 10/05/2016 para informar acerca de la Gira Europea de La Academia FC que se realiza cada año



Reportaje realizado en Soy502 el día 22/06/16 para informar acerca de la Gira Europea 2016



Reportaje realizado en Soy502 el día 22/06/16 para informar acerca de la Gira Europea 2016

MENU ChapinTV.com NOTICIAS ACTUALIDAD DEPORTES ESPECTÁCULOS PAÍS EN VIVO

International Youth Day
Free Gifts For The Youth Day Flash Sale, Fast Shipping, Buy Now.

Viernes, 8 de Julio de 2016 | 4:42 pm

Equipo guatemalteco de fútbol U-11 salió campeón de torneo en Finlandia (fotos)





Reportaje en ChapinTV realizado el día 08/07/16 para informar acerca de los resultados de la Gira Europea






La Academia FC es una organización no lucrativa que se dedica a la enseñanza del fútbol en Guatemala, son ya 25 años con esta labor. Cada año viajan a Europa con un grupo de niños para participar en varios torneos a nivel internacional.

Danos Like:



A 30 amigos les gusta esto

Este año viajaron a Finlandia, el grupo está conformado por más de 35 niños que forman las categorías U-11, U-12 y U-16 en el cual participaron en el Pitea Summer Games y Santa Claus Cup.




En el Pitea Summer Games la categoría U-11 y U-12 quedaron en tercer lugar de la competición y en el Santa Claus Cup la categoría U-11 y U-12 quedaron en primer lugar del torneo, la final se jugó hoy en horas de la mañana de tierras Europeas.

Reportaje en ChapinTV realizado el día 08/07/16 para informar acerca de los resultados de la Gira Europea

- **El uso Adecuado de las Redes Sociales para el Personal de La Academia FC**

Es muy importante para la institución de la Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos que todo el personal esté debidamente capacitada y preparada para desempeñar su trabajo lo mejor posible.

Objetivo comunicacional

Que el personal de La Academia FC obtuvieran los conocimientos necesarios para poder manejar las redes sociales, ya que son un medio de comunicación efectivo y funcional para la institución.

Descripción

Se proporciona las herramientas necesarias para que el personal de La Academia FC tenga un mejor desempeño en la publicaciones que realicen en sus redes sociales y que estas sean más efectivas y tengan una mejor proyección entre los seguidores.

Acciones desarrolladas

Para la estrategia de Capacitación al personal de La Academia FC se desarrolló la siguiente acción de comunicación.

a. Acción 1 - Capacitación para el personal de La Academia FC para el uso correcto de las Redes Sociales

En la capacitación para el personal de La Academia FC se pudieron dar herramientas que serán de gran ayuda para seguir mejorando y no caer en algunos errores que son comunes en las redes sociales, con el propósito de tener mejores resultados para la institución.



Taller
"Uso correcto de las Redes Sociales"
Día: Sábado 25 de junio 2016
Hora: 6:00 p.m
Lugar: 3a. Avenida 39-36 Zona 8

Facilitadora: Susan Castillo
Epesista ECC

Invitación a la Capacitación para el personal de La Academia FC, impartido por Epesista



Capacitación "Uso correcto de las Redes Sociales" para el personal de La Academia FC, impartido por Epesista



Capacitación “Uso correcto de las Redes Sociales” para el personal de La Academia FC, impartido por Epesista



Capacitación “Uso correcto de las Redes Sociales” para el personal de La Academia FC, impartido por Epesista

3.3. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Manejo de Redes Sociales												
Accion 1 -Actualizacion de fanpage de Facebook												
Acción 2 - Creacion de perfil de Twitter												
Acción 3 - Creacion de perfil de Instagram												
Convocatoria a medios de comunicación												
Accion 1 - Convocatoria a medios de comunicación televisivos												
Accion 2 - Convocatoria a medios de comunicación escritos y digitales												
Capacitaciones a los directivos y personal de La Academia FC												

Fuente: Elaboración Propia

3.4. Control y Seguimiento

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cuanlitativos
Utilización de Redes Sociales	*Incrementado en mas de un 30% en las visitas a la pagina de Facebook *Aumentar a mas de 600 seguidores de la pagina de Facebook.	*Padres de familia solicitando información para inscribir a sus hijos. *Felicitaciones por la participación de los equipos en la Gira Europea. *Apoyo total en los quipos que participaron en la Gira Europea.
Convocatoria a Medios de Comunicación	*Incremento de un 50% en los niños y jóvenes que participaron el la Gira Europea 2016. *Aumentar a mas de 600 seguidores de la pagina de Facebook.	*Mensajes solicitando información, ya que se enteraron por la television de los proyectos.
Capacitacion a Directivos y Personal de La Academia FC	*Las 5 personas encargadas a las redes sociales tuvieron una buena aceptacion a las herramientas proporcionadas.	* Tener buena respuesta de los seguidores al ser de su agrado las publicaciones e informacion de La Academia FC.

Conclusiones

- Se logró establecer una mejor comunicación con el público objetivo, ya que las publicaciones que se realizaban eran bien recibidas y se lograba tener un mejor alcance entre los seguidores.
- Con el apoyo que se obtuvo de los medios de comunicación televisivos y escritos, permitió obtener más cobertura y que el público conociera acerca de la trayectoria y de los proyectos de La Academia FC.
- La falta de presupuesto y patrocinadores dificulta la expansión de la institución ya que no se puede contar con instalaciones propias, apoyar a niños con becas y dar a conocer todo el trabajo que La Academia FC ha realizado durante más de 25 años.
- Que el personal fuera capacitado para que conocieran las herramientas que se necesitan para tener una mejor imagen en las redes sociales y que será de gran impacto para la institución.

Recomendaciones

- Para La Asociación Civil No Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos y su proyecto La Academia FC para que sigan realizando la labor de la enseñanza del fútbol para más niños y jóvenes en el país, con esa profesionalismo, pasión y dedicación con que la realizan.
- Que La Academia FC continúe con el fortalecimiento de su imagen interna y externa para seguir obteniendo los resultados requeridos.
- Continuar con la constante actualización de la página web <http://www.laacademiafc.org/> y de sus páginas oficiales de Facebook, Instagram y Twitter para que el público y seguidores siempre estén enterados de los proyectos de La Academia FC.
- Poder seguir contando con epesistas que puedan contribuir a que La Academia FC siga creciendo, para poder desarrollar sus proyectos a largo plazo y dar más oportunidades a los niños y jóvenes.

Glosario

- **Bocetos**

Proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra artística. Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra.

- **Capacitación**

Acción y efecto de capacitar. - Hacer a alguien apto, habilitarlo para algo.

- **Comunicación**

Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

- **Consolidar**

Dar firmeza y solidez a algo. Convertir algo en definitivo y estable.

Consolidar un derecho. Reunir, volver a juntar algo quebrado o roto, de modo que se quede firme.

- **Convocatoria**

Que convoca. Anuncio o escrito con que se convoca.

- **Cronograma**

Calendario de trabajo.

- **Delimitación**

Acción y efecto de delimitar. - Determinar o fijar con precisión los límites de algo

- **Descriptiva**

Que describe. Narración descriptiva.

- **Diagnostico**

Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

Determinar el carácter de una enfermedad mediante el examen de sus signos.

- **Encuesta**

Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afecten.

- **Entrevista**

Acción y efecto de entrevistar o entrevistarse. Vista, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio.

- **Estrategias**

Arte de dirigir las operaciones militares. Arte, traza para dirigir un asunto.

En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

- **Evaluar**

Señalar el valor de algo. Estimar, apreciar, calcular el valor de algo.

Estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento de los alumnos.

- **Facebook**

Es una red social, su objetivo principal era diseñar un espacio en que los alumnos universitarios pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet, con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

- **Fanpage**

Traducido al español “página de fans” y que significa una página web que ha sido diseñada por personas que desean emprender algún negocio a través de la red.

- **Fortalecer**

Hacer más fuerte o vigoroso.

Confirmar, corroborar. Fortalecer un argumento, una razón.

- **Imagen**

Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.

Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él.

- **Instagram**

Es una red social y aplicación para subir fotos y videos, sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y posteriormente compartir las fotografías en la misma.

- **Institución**

Establecimiento o fundación de algo. Cosa establecida o fundada.

Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.

- **Investigación**

Acción y efecto de investigar. - Indagar para descubrir algo. Investigar un hecho.

Indagar para aclarar la conducta de ciertas personas sospechosas de actuar ilegalmente.

Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.

- **Medios de Comunicación**

Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

- **Médula**

Sustancia principal de una cosa no material.

- **Metodología**

Ciencia del método.

Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

- **Objetivo**

Significa el fin al que se desea llegar, la meta que se pretende lograr. El objetivo es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o perseguir sus aspiraciones, el propósito.

- **Observación**

Acción y efecto de observar, examinar atentamente.

Guardar y cumplir exactamente lo que se manda y ordena.

Mirar con atención y recato, atisbar.

- **Percepción**

Acción y efecto de percibir.

Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Conocimiento, idea.

- **Plan**

Intención, proyecto. Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.

- **Proyecto**

Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o para la ejecución de algo de importancia.

Designio o pensamiento de ejecutar algo.

- **Público Objetivo**

Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

- **Redes Sociales**

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales.

- **Sistematización**

Acción y efecto de sistematizar. Organizar algo según un sistema.

- **Transcender**

Del latín “transcendĕre” que quiere decir 'pasar de una cosa a otra', 'traspasar'.

Dicho de los efectos de algunas cosas: Extenderse o comunicarse a otras, produciendo consecuencia. Estar o ir más allá de algo.

- **Twitter**

Es un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres.

Estas entradas son conocidas como tweets.

Bibliografía

1. Tamayo y Tamayo, Mario. Año 1987. El proceso de la investigación científica. 1ª. Edición. México. Limusa. 440 páginas.
2. Diccionario de la lengua española, 13ª. Edición. Ediciones Larousse, año 1979.
3. Cabezas, Horacio, “Metodología de la Investigación”, 1era. Edición, Guatemala. Editorial Piedra Santa. 98 páginas.
4. Niño Rojas, Víctor Miguel, 1985. Los procesos de la comunicación y del lenguaje, fundamentos y prácticas. Colombia. Eco Ediciones. 366 páginas.
5. Oxfam, “¿Cómo hacer un diagnóstico de comunicación social?”, año 2014, 70 páginas.
6. Arias, Carlos Luis, “Fundamentos de la comunicación”, 25 páginas.
7. Hernández Sampieri, Roberto. Fernández-Collado, Carlos. Baptista Lucio, Pilar. Año 2006. Metodología de la Investigación, 4ta. Edición, México. 850 páginas.
8. Bic Galicia “Como elaborar un plan de comunicación, manuales prácticos de pyme”, página 61.
9. Satz Tol, Martin “Guía Elemental de Técnicas de Investigación”, año 2010, 37 paginas.

Egrafía

1. <http://expresionsocoshernandez.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-los-tipos-de.html>
2. <http://diseny.ivace.es/es/comunicacion-e-imagen/empresa-y-comunicacion/el-plan-de-comunicacion.html>

Anexos

Entrevistas realizadas a los directivos de La Academia FC

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ENTREVISTA: Ronald Zavala

1. Qué es La Academia FC?
Es un proyecto de desarrollo de la Asociación civil No lucrativa Fomento Desarrollo y Promoción de Talentos Deportivos, la cual se encarga del entrenamiento deportivo de futbol de los jóvenes encaminándolos y basándose en valores familiares y espirituales para la formación de ellos. Cuenta con varios programas para el desarrollo de cada uno de ellos, es la cara de la asociación.
- 2.Cuál es el objetivo de La Academia FC? Brindar oportunidades y entrenamiento a chicos y jóvenes que por medio de la asociación o directamente de la academia han llegado a nosotros para que puedan llegar a ser profesionales ya sea deportivos o no, con valores íntegros.
3. Cómo quisieran ver a La Academia FC? Como la escuela de futbol con más niños formados integralmente, esto quiere decir: Darles alojamiento, alimentación, estudio y entrenamiento, atención medica dentro de un centro de alto rendimiento para el desarrollo de la niñez guatemalteca.
4. Cuáles son los proyectos de La Academia FC?

Corto plazo

 - Lugar físico de entrenamiento
 - Soccer Challenge
 - Copa Guatemala
 - Gira a Europa

Largo Plazo

 - Centro de Alto rendimiento para 250 niños y jóvenes
 - o Lugar físico propio
 - o Hospedaje
 - o Alimentación
 - o Estudio y entrenamiento
 - o Atención medica
5. Qué consideran que se tiene que hacer para que La Academia FC se dé a conocer? Se conoce a nivel internacional y a nivel local, pero no de la forma que se espera, no se sabe a nivel nacional que somos una asociación civil no lucrativa, las empresas no creen en proyectos deportivos como desarrollo de una nación. Debemos cambiar la manera en que nos vendemos para proyectar la imagen correcta.
6. Qué plan tienen para que La Academia FC tenga más alumnos?
Por el momento tenemos 6 categorías de equipos en torneos locales son aproximadamente, 120 alumnos, pero hay problemas visibles:

 - No llegan a entrenar.
 - No cumplen con sus colaboraciones: Cabe mencionar que cada muchacho al entrar se compromete a pagar mensualmente una cuota de libre elección desde 50 hasta 200 quetzales mensuales.
 - Faltan a juegos (es el colmo).
 - Los papas creen que es recreativo y nosotros somos formadores, por tanto creo no nos toman en serio.
7. Cómo consideran que es la postura de los padres de familia en relación a La Academia FC?

Es diversa, algunos están sumados a nuestro sentir, pero son pocos y son los que más tiempo llevan de estar con nosotros. Los demás creen que es recreativo y no es así, por lo tanto no nos toman en serio y no pagan las colaboraciones (esta es la mayoría de personas). Y los que van y vienen pero solo por entretenerles al muchacho.
8. Quisieran fortalecer alguna área en especial de la La Academia FC en relación a la comunicación al público?

 - que somos formadores, como el nombre lo dice, ESCUELA de futbol la academia fc
 - que somos un proyecto de desarrollo de la asociación.
 - Que buscamos el desarrollo integral de los chicos, tal vez ahora es deportivo el desarrollo pero con los demás planes la finalidad es tener el centro de alto rendimiento donde podremos tenerlo.
 - Que los padres de familia sepan que somos igual que el centro educativo, y que los chicos con orden pueden logran un rendimiento alto en las dos áreas.
 - Que buscamos oportunidades profesionales y de vida para los chicos de acuerdo a su edad.
9. Qué tipo de comunicación o plan llevan a cabo para dar a conocer los avances de los proyectos La Academia FC en redes sociales y en los medios de comunicación?

La Pagina Web.
La Fanpage de Facebook
Y nada más, no hay medios que nos hagan notas tan seguido etc. Etc.

ENTREVISTA: Byron Maldonado

1. Qué es La Academia FC? Mas que una escuela de fútbol
- 2.Cuál es el objetivo de La Academia FC? Formar, enseñar, orientar, a través del deporte del fútbol, dando una oportunidad de vida, un proyecto de la Asociación AFDPTD
3. Cómo quisieran ver a La Academia FC? Como la mejor escuela de Centro América.
4. Cuáles son los proyectos de La Academia FC? Formar dentro de lo académico y deportivo, participar en los eventos a nuestro alcance, fomentar el deporte, y exportar a los jóvenes a otros lugares, por medio de becas u otras formas que se encuentren para dar esa oportunidad.
5. Qué consideran que se tiene que hacer para que La Academia FC se dé a conocer? Una buena forma de publicidad para la captación de recurso económico, y una buena cancha para lograr captar más chicos,
6. Qué plan tienen para que La Academia FC tenga más alumnos? Obtener cancha, recurso económico, mercadeo.
7. Cómo consideran que es la postura de los padres de familia en relación a La Academia FC? Esperan que se les pueda dar una ayuda a sus hijos, a través del deporte.
8. Quisieran fortalecer alguna área en especial de La Academia FC en relación a la comunicación al público? La forma que como se puede hacer llegar a las empresas el mensaje de cómo pueden ayudar a donar el recurso económico necesario
9. Qué tipo de comunicación o plan llevan a cabo para dar a conocer los avances de los proyectos La Academia FC en redes sociales y en los medios de comunicación? Se ha utilizado web page y fan page de Facebook nada más. Donde se colocan mensajes de las actividades que se realizan.

ENTREVISTA: Jessica Muñoz

1. Qué es La Academia FC? La Academia es un proyecto de AFDPTD
- 2.Cuál es el objetivo de La Academia FC? El objetivo de la Academia es formar niños y jóvenes en personas de bien por medio del fútbol.
3. Cómo quisieran ver a La Academia FC? Visualizo a la Academia como un gran proyecto de proyección social, por medio del cual se puede ayudar a muchos jóvenes, pero también es un proyecto que puede lograr ser auto sostenible.
4. Cuáles son los proyectos de La Academia FC? Los proyectos vigentes de La Academia son: 1. Encontrar los medios que nos permitan tener instalaciones propias. 2. Poder llevar a nuestro equipo a tercera división. 3. Buscar patrocinadores para poder fortalecer todos nuestros proyectos y fortalecer la administración.
5. Qué consideran que se tiene que hacer para que La Academia FC se dé a conocer? Considero que para que la Academia se dé a conocer más, es necesarios, aparecer en medios masivos de comunicación.
6. Qué plan tienen para que La Academia FC tenga más alumnos? La Academia tendría más alumnos si se realiza el punto anterior (publicidad masiva) y si se contara con instalaciones propias.
7. Cómo consideran que es la postura de los padres de familia en relación a La Academia FC? La postura de los padres es muy buena, los que están dentro tienen un muy buen concepto. Hemos trabajado mucho y debemos fortalecer nuestro lema "Mas que un equipo somos una familia"
8. Quisieran fortalecer alguna área en especial de la Academia FC en relación a la comunicación al público? de hecho hay que fortalecer todo lo que esté relacionado con la comunicación al público, porque se está iniciando con esto.
9. Qué tipo de comunicación o plan llevan a cabo para dar a conocer los avances de los proyectos La Academia FC en redes sociales y en los medios de comunicación? Solo la Fan page, pero hay que centralizar la administración de la misma.

Ayúdanos a seguir ayudando.

Contamos con una epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizando su trabajo en la AcademiaFC. Nos ayudas respondienddo las siguientes cuestionantes, por favor. ¡Muchas gracias por tu tiempo!

1. ¿Sabe usted cuantos años tiene de funcionar La Academia FC?

- si
- no

2. ¿Está usted informado de los proyectos que tiene La Academia FC?

- si
- no

3. ¿Conoce usted cual es la labor de La Academia FC?

- si
- no

4. ¿Alguna vez ha participado en algún proyecto de La Academia FC?

- si
- no

5. ¿Estaría interesado en participar en algún proyecto de La Academia FC?

- si
- no

6. Si su respuesta fue positiva ¿Cuál sería el proyecto al que estaría interesado participar?

7. ¿Usted recomendaría a otras personas La Academia FC?

- si
- no

8. ¿Cómo considera usted la labor que desempeña La Academia FC?

- excelente
- buena
- regular
- mala

9. ¿En qué medios de comunicación ha escuchado de La Academia FC?

- televisión
- radio
- redes sociales
- otros

10. ¿Por qué medios le gustaría enterarse de las actividades, proyectos o eventos que la Academia FC realice?

- televisión
- radio
- redes sociales
- otros

Enviar



100 %: ¡Lo lograste!



Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.




Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Susan Paola Castillo Ajcú
No. De Carné: 200315620
Jefe o Encargado (a): Ronald Zavala / Vicepresidente.
 Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos
 Deportivos/La Academia FC.
Institución o Empresa: Deportivos/La Academia FC.
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS							Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	
1	Del: 24 / Al: 24	Abril	0	0	0	0	0	0	9	09 hrs.
2	Del: 09 / Al: 14	Mayo	3	3	3	3	3	5	0	20 hrs.
3	Del: 16 / Al: 21	Mayo	3	3	3	3	3	5	0	20 hrs.
4	Del: 23 / Al: 28	Mayo	3	3	3	3	3	5	0	20 hrs.
5	Del: 30 / Al: 31	Mayo	3	3	0	0	0	0	0	06 hrs.
6	Del: 01 / Al: 05	Junio	0	0	3	3	3	5	5	19 hrs.
7	Del: 06 / Al: 12	Junio	4	4	4	4	4	7	5	32 hrs.
8	Del: 13 / Al: 19	Junio	4	4	4	4	4	7	5	32 hrs.
9	Del: 20 / Al: 26	Junio	4	4	4	4	4	7	5	32 hrs.
10	Del: 27 / Al: 30	Junio	4	4	4	4	0	0	0	16 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS										

(f)  
 Ronald Zavala – AFPSD / La Academia FC

(f) 
 Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPSL



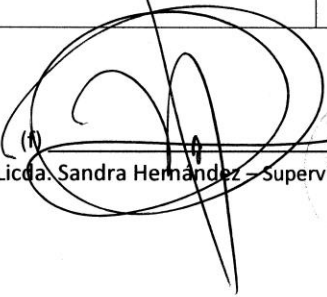
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Susan Paola Castillo Ajcú
No. De Carné: 200315620
Jefe o Encargado (a): Ronald Zavala / Vicepresidente.
 Asociación no Lucrativa Fomento, Desarrollo y Promoción de Talentos
 Deportivos/La Academia FC.
Institución o Empresa: Deportivos/La Academia FC.
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS							Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	
11	Del: 01 / Al: 03	Julio	0	0	0	0	4	7	5	16 hrs.
12	Del: 04 / Al: 10	Julio	4	4	4	4	4	7	5	32 hrs.
13	Del: 11 / Al: 17	Julio	4	4	4	4	4	7	5	32 hrs.
14	Del: 18 / Al: 23	Julio	4	4	4	4	0	0	0	20 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS										300 hrs.

(f) 
 Ronald Zavala – AFDPD La Academia FC



(f) 
 Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPSL

