

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIAS PARA FORTALER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN EL
DEPARTAMENTO DE FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

OLGA MARINA CASTELLANOS PÉREZ

CARNÉ: 200017007

Previo a optar el título de:

LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre de 2016.

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

11 Calle 15-79, Zona 15 V.H.III
Apartado Postal No. 82,01901
Guatemala, Guatemala, C.A.

PBX 2369 0791 al 95
Tels: 2364 0336 al 40
2364 0492 al 97
FAX (502) 2364 0212
www.uvg.edu.gt

Guatemala, 11 de agosto de 2016

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante(a) epesista (**OLGA MARINA CASTELLANOS PÉREZ** con número de carné: 200017007 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en departamento de Física Universidad del Valle de Guatemala, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 09 de mayo al 29 de Julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: "**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN EL DEPARTAMENTO DE FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA**" entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y, para los usos en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

MSC. Zaida del Rosario Urrutia
Directora de Física



DIRECCION DE FISICA



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante
Olga Marina Castellanos Pérez
Carné: **200017007**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

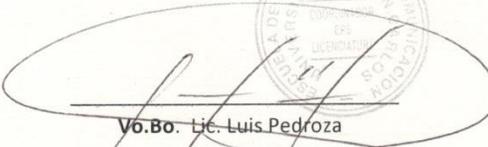
Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa en el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala."** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández
Supervisor EPS de Licenciatura


Vó.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIAS

A DIOS

Por su inmensa Misericordia y fortalecerme cada día.

A mi casa de estudios:

Universidad de San Carlos de Guatemala, por brindarme el apoyo, las herramientas y las personas necesarias para culminar mis estudios.

A mi Familia:

Mis hermanas por el apoyo incondicional y motivarme a luchar para alcanzar mis objetivos y por ser nuestro ejemplo.

A mi Hija:

Emilia Alejandra Lorenti por su apoyo y amor incondicional.

A la empresa:

Universidad del Valle de Guatemala, por brindarme la oportunidad de realizar mi EPSL. Pero sobre todo a la Licda. Zaida Urrutia, por su apoyo incondicional.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**ESTRATÉGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y
EXTERNA EN EL DEPARTAMENTO DE FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE GUATEMALA**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al honorable Consejo Directivo por:

OLGA MARINA CASTELLANOS PÉREZ
CARNÉ: 200017007

Previo a optar el título de:

LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Octubre de 2016

INDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. Universidad del Valle de Guatemala.....	2
1.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o Historia.....	2
1.2.4. Departamentos o Dependencias	4
1.2.5. Misión	4
1.2.6. Visión.....	4
1.2.7. Objetivos Institucionales	4
1.2.8. Público Objetivo.....	5
1.2.9. ORGANIGRAMA	6
1.3. METODOLOGÍA.....	7
1.3.1. Descripción del Método	7
1.3.2. Técnica e Instrumento de Recolección.....	10
1.3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	11
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	12
1.4.1. Fichas de las entrevistas.....	12
1.4.2. Resultados de las entrevistas:	13

1.4.3. Tablas Comparativas.....	14
1.4.4. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	15
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	22
1.5.1. Fortalezas	22
1.5.2. Oportunidades	22
1.5.3. Debilidades.....	22
1.5.4. Amenazas.....	22
CAPÍTULO II	23
2. Estrategias para Fortalecer la Comunicación Interna y Externa en el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.	23
2.1. ANTECEDENTE COMUNICACIONAL.....	23
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	24
2.2.1. Objetivo General	24
2.2.2. Objetivos Específicos.....	24
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	24
2.4. MENSAJE	24
2.5. ESTRATEGÍAS	25
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	26
CAPÍTULO III	30
3. Estrategias para Fortalecer la Comunicación Interna y Externa en el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.	30
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	30
3.1.1. Financiamiento:.....	30
3.1.2. Presupuesto Invertido.....	31
3.1.3. Beneficiario	32
3.1.4. Recursos Humanos	32

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción	32
3.2. ESTRATEGÍAS Y ACCIONES DESARROLADAS.....	33
3.3. CRONOCRAMA Y ACTIVIDADES.....	44
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	45
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES	47
GLOSARIO DE TERMINOS.....	48
Bibliografía	58
EGRAFÍA.....	59

RESUMEN

Nombre de la Institución:	Universidad del Valle de Guatemala
Nombre del Proyecto:	Estrategias para fortalecer la Comunicación interna en el Departamento de Física y la Población estudiantil de la Universidad del Valle de Guatemala
Objetivo del Proyecto:	
General:	Realizar un Diagnóstico de los Procesos de Comunicación Interna que se dan en el Departamento de Física y la Población de la Universidad del Valle de Guatemala.
Específicos:	<p>Analizar los tipos de comunicación que se dan dentro del campus central de la Universidad del Valle de Guatemala.</p> <p>Observar un canal de comunicación acorde para comunicarse con los estudiantes.</p> <p>Realizar o proponer un plan de comunicación que contenga estrategias especialmente dirigidas para solucionar los problemas detectados en el Departamento.</p>

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realizó en una empresa privada, dedicada a la educación. La ejecución de proyectos y el desarrollo del trabajo diario se llevan a cabo apegado a estándares planificados y son evaluados permanentemente. Reforzándose constantemente la importancia del manejo confidencial de la información. Resultado de lo anterior, la comunicación interna y externa se ve afectada firmemente, repercute en las comunicaciones y en la relación jefe y subalternos. Es por ello que se tiene la necesidad de crear y desarrollar una estrategia para el proceso de comunicación interna y externa del Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala, que contribuya al mejoramiento de la comunicación entre la institución y a su estudiantes.

Como primer paso se realizó un análisis FODA para conocer la situación actual de la institución; asimismo, se analizaron los resultados obtenidos por medio de una encuesta realizada sobre comunicación interna y externa, donde participó el 100% de la población estudiantil de la Universidad del Valle de Guatemala.

Como resultado de este análisis, se determinó y formuló La Estrategia para el proceso de Comunicación Interna y externa del Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala, orientada en reforzar los valores institucionales, misión, visión de la empresa, para lograr el sentido de pertenencia, fortalecer la confianza de los estudiantes con las autoridades de la institución para que estimule una adecuada fluidez comunicacional y motivar e incentivar el buen desempeño de los estudiantes y lograr que se sientan incluidos dentro de la cultura apoye la comunicación institucional.

Con esta investigación se reflejará la importancia de la utilización y aplicación de estrategias de comunicación, para promocionar la comunicación interna y externa del Departamento de Física en la Universidad del Valle de Guatemala.

JUSTIFICACIÓN

Como estudiante epesista de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; la finalidad es aplicar todo aquel conocimiento que ha sido adquirido durante el proceso de formación los cuales deben de ser aplicados y desarrollados en beneficio de las comunidades afectadas.

Estableciendo cada una de las necesidades que se visualizan en el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado mediante cada una de las fases realizadas, datos que fueron obtenidos mediante una serie de investigaciones e instrumentos mismas que se realizan con el fin y propósito de mejorar la formación de la comunidad. Fortaleciendo procesos que contribuyan y que brinden mejores oportunidades de vida para que sean desarrollados en el ámbito social y educativo en beneficio de los habitantes no sólo de la comunidad sino también del país en general.

Carlos Sabino (2001, p. 56) sostuvo que “la justificación del problema, como su denominación lo indica se refiere específicamente a la situación problemática. En este caso se procura explicar por qué es realmente un problema y cuál es su relevancia dentro del campo de conocimientos en el cual se ubica”.

Lugo de realizar encuestas a los estudiantes de los diferentes cursos así como observación y reuniones con grupos focales fue notorio el desconocimiento que se tiene de la Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencias y Tecnología y del curso de Introducción a la Astronomía.

La presente investigación podrá ser utilizada por las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por la Universidad de San Carlos de Guatemala así como cualquier otra institución a fin o similar que desee conocer los resultados.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN EL DEPARTAMENTO DE FÍSICA Y LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Realizar un Diagnóstico de los Procesos de Comunicación Interna y externa en el Departamento de Física y la Universidad del Valle de Guatemala

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analizar los tipos de comunicación que se dan dentro del campus central de la Universidad del Valle de Guatemala.
- Observar si un canal de comunicación acorde para comunicarse con los estudiantes.
- Realizar un plan de comunicación para solucionar los problemas detectados en el Departamento.

1.2. LA INSTITUCIÓN

Universidad del Valle de Guatemala

1.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La zona de estudio se localiza en la ciudad de Guatemala estrategia para fortalecer la comunicación interna y externa en el departamento de Física fue ejecutada en el campus central de la Universidad del Valle de Guatemala situada en 18 Ave. 11-95 zona 15, Vista Hermosa III, ciudad capital.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

1.2.3. Antecedentes o Historia

La Universidad del Valle de Guatemala se fundó hace cinco décadas, cuando surgió como una iniciativa de la Asociación del Colegio Americano de Guatemala (CAG), entidad conformada por un grupo de padres de familia veinte años antes, con el propósito de ofrecer educación superior aplicando técnicas pedagógicas modernas que garantizaran alta calidad educativa con elevados criterios cívicos y éticos. El 29 de enero de 1966 el Honorable Consejo Superior de la Universidad de San Carlos de Guatemala aprobó los estatutos de la nueva universidad y su personería jurídica. El primero de marzo de 1966 se iniciaron las actividades de la Universidad del Valle de Guatemala, bajo la dirección del doctor Fernando Aldana Llerandi, Rector; del licenciado Robert B. MacVean, Vicerrector, del licenciado Ricardo Estrada, Secretario General y del ingeniero Miguel Ángel Canga-Argüelles, Director de Estudios Básicos.

Uno de sus objetivos principales fue cubrir una fuerza activa en el desarrollo de la educación superior como institución de vanguardia, promoviendo la experimentación en métodos de enseñanza y sistemas de organización, la realización de investigaciones de largo

alcance y la formación de personas altamente capacitadas para el desarrollo educativo.

Debido a la necesidad poco tiempo después de su fundación, la Universidad del Valle de Guatemala creó sus primeras tres facultades: Ciencias y Humanidades, Ciencias Sociales y Educación, y el Colegio Universitario, quedando clara la intención de la nueva universidad de constituirse como un centro de educación superior dedicado al desarrollo de las ciencias básicas y sociales, y a la resolución de los problemas educativos nacionales.

El 29 de septiembre de 1972, la Asociación del Colegio Americano de Guatemala se transformó en la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala, asumiendo el patrocinio de los Colegios Americanos en Guatemala y en Escuintla y de la Universidad del Valle de Guatemala.

La UVG se inició con seis estudiantes y actualmente cuenta con más de 4,000 en sus tres sedes (Guatemala, Escuintla y Sololá).

La primera etapa de construcción de sus edificios en Vista Hermosa III empezó en 1974 y la segunda fase se inició en 1981, continuando hasta la fecha a medida que el crecimiento de la inscripción lo requiere. En 2005 se fundó la Facultad de Ingeniería, actualmente la más grande en número de estudiantes y programas.

En la actualidad el Instituto de Investigaciones contribuye a la solución de problemas nacionales en sus diez centros, dentro de los cuales funcionan 21 laboratorios especializados. Además, existen cuatro unidades independientes que sirven de apoyo.

En 1955, con el apoyo de la industria azucarera, la UVG abrió un segundo campus, el Programa Educativo del Sur (hoy Campus Sur), ubicado en Santa Lucía Cotzumalguapa. En éste operan el Colegio Americano del Sur, el Centro de Idiomas, el Instituto Tecnológico de la Universidad del Valle, la Facultad de Ingeniería con dos programas

de licenciatura y la Maestría en Producción y Gestión Avícola y Pecuaria, y la Facultad de Educación con varios profesorados y la licenciatura en Educación.¹

1.2.4. Departamentos o Dependencias

1.2.5. Misión

Educar seres humanos y realizar investigación en un ámbito de libertad, para desarrollar pensamiento reflexivo, juicio crítico y ético; captar, generar y divulgar el conocimiento científico y tecnológico y el pensamiento humanístico, para ponerlos al servicio de la comunidad, la sociedad guatemalteca y la humanidad.

1.2.6. Visión

Ser en Guatemala, en los campos de la educación, la ciencia y la tecnología y las humanidades, la institución de educación superior de mayor prestigio, por su nivel académico, su investigación, la excelencia de sus graduados, la calidad de sus miembros y su contribución a la solución de los problemas nacionales.

1.2.7. Objetivos Institucionales

Evaluar la comunicación y cooperación con el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala y comprometer a todos los miembros del departamento en los procesos de mejoramiento con participación colectiva con acompañamiento de los estudiantes.

¹ <http://uvg.edu.gt/nosotros/historia.html>

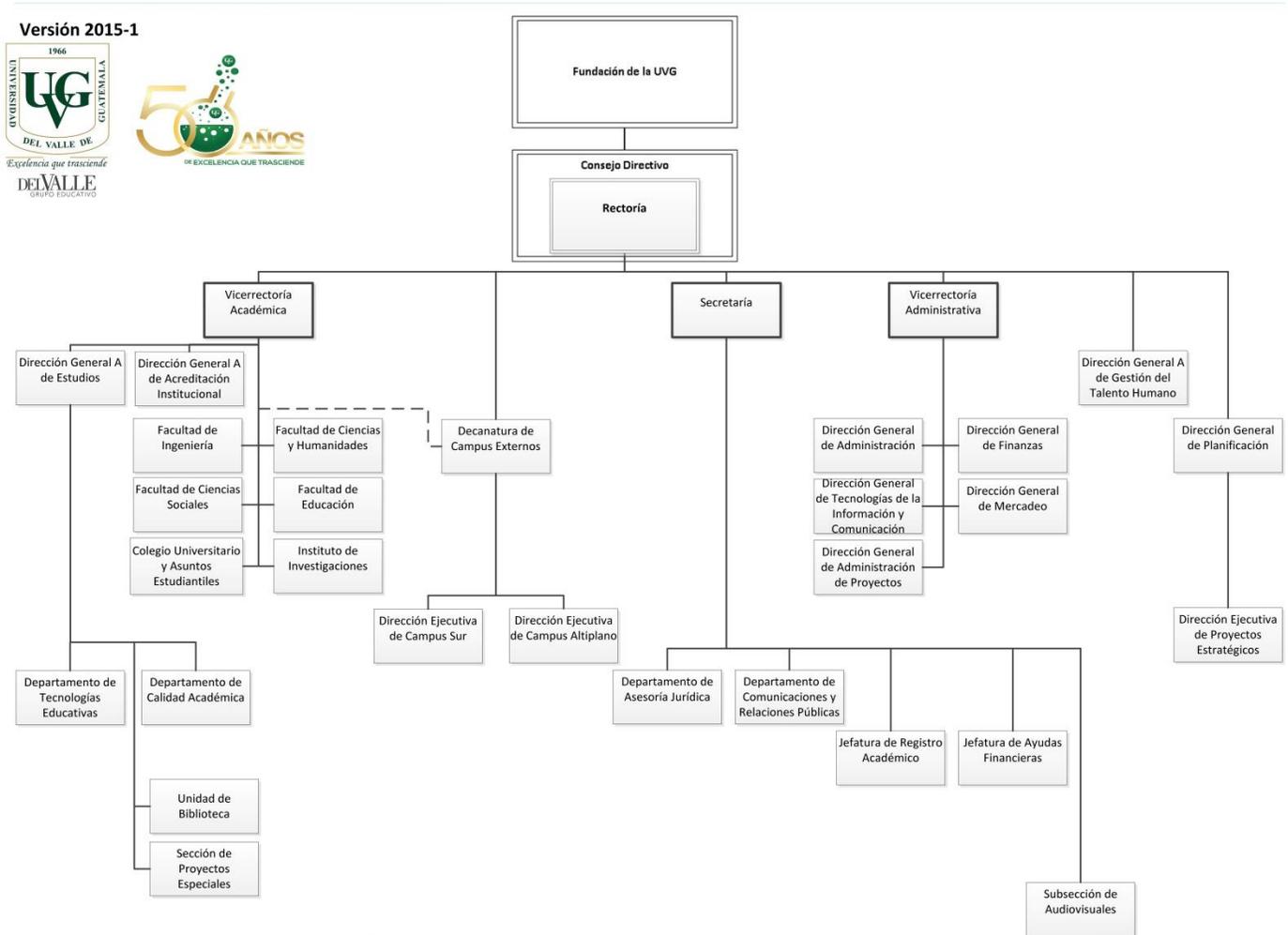
1.2.8. Público Objetivo

Podremos decir que el público objetivo es un grupo de personas que quieren necesitar lo que nosotros podemos ofrecer y, por esa razón, serán más propensos a comprar nuestros productos o a contratar nuestros servicios.

Personalmente pienso que antes de definir nuestro mensaje, como por ejemplo en las diferentes redes sociales, es muy importante definir quién es, cómo es y donde está nuestro público objetivo, ya que esto nos ayudara a diseñar una estrategia que cuente con un mensaje más atractivo y efectivo, debemos de tener claro lo que vamos a decir, sino que también a quien y en donde se los decimos.

Publico interno: a estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala, ubicada en la 18 avenida 11-75, zona 15 Vista Hermosa III.

1.2.9. ORGANIGRAMA



1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

Este trabajo fue desarrollado con una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos o enfoque integrado o multimodal como lo llaman Fernández, Hernández y Batista (2003). El método deductivo porque se infiere por los objetivos planteados que facilita la interpretación y el análisis de la información obtenida. El enfoque cuantitativo tiene la virtud de desarrollar el método deductivo y se vale de encuestas y otros métodos para la recolección de datos. El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población Garza (2007)

Por otro lado, el método cualitativo, definido como alternativas o caminos en investigación social puede definirse como un método para descubrir y refinar preguntas de investigación sustentado en métodos de recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y las observaciones. Su propósito es reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido, en una visión completa o integrada como explica Garza (2007). Ejemplos de estos métodos son las entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, interacción con grupos y comunidades etc.

Ambos métodos combinados ofrecen características que facilitan el proceso de recolección y análisis de información vital para la construcción de la propuesta. En este caso, se trata de aprovechar las bondades de ambos métodos, tanto del cuantitativo

generalizando los resultados y facilitando la comparación y el análisis, como del cualitativo que nos da profundidad a los datos en un marco de riqueza interpretativa y contextualizada en los entornos del fenómeno estudiado.

En el presente trabajo se han utilizado diversas técnicas de investigación entre las que se puede mencionar: o Revisión bibliográfica: Libros escritos por varios autores sobre el tema investigado.

La Investigación realizada fue por medio del método descriptivo, este método nos permite definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto o estudio, me apoye con el método cualitativo y cuantitativo, los principales métodos de investigación descriptiva es observar y analizar.

En esta investigación observamos el comportamiento habitual, puede ser con intervención o sin intervención. La observación sin intervención tiene por finalidad observar el comportamiento, en ella se limita lo que se observa.

La investigación con encuestas se caracteriza por cuestionario para registrar las respuestas, por medio de la investigación exploratoria, a través de la misma logramos acercarnos a conocer la comunicación, observamos y analizamos el contexto interno en que se encuentra el departamento. Por medio de esta herramienta nos apoyamos para percibir lo que está pasando dentro del departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.²

El proyecto constituye además que el instrumento a utilizar ayude a guiar adecuadamente el proceso de investigación, por otro lado, el informe es la presentación creativa de los resultados finales de la

² <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19353/Capitulo3.pdf>

investigación, no es recomendable reducir en modo alguno este último a un proyecto de investigación amplio.

Una vez concluido el trabajo de campo, conviene tabular los resultados obtenidos en base a las pruebas estadísticas definidas, se debe proceder a la interpretación de los resultados, para esto hay que contrastar los datos empíricos encontrados durante el trabajo de campo con los fundamentos a fin de formular el proceso de investigación.

En base a lo que informa Grajales (2008) “que dentro de una organización, la encuesta es la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para recabar datos, además que es un intercambio de información que se efectúa cara a cara, y que llega a ofrecer al analista una excelente oportunidad para establecer una corriente de simpatía con el personal usuario, se utilizó este instrumento en la investigación” (P.

Según Roberto Hernández Sampieri (2007) el *enfoque cuantitativo* “los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio, además se establecen previamente, esto es, antes de recolectar y analizar los datos. La recolección de los datos se fundamenta en la medición y análisis en procedimientos estadísticos. *La investigación cuantitativa* debe ser lo más “*objetiva*” posible, evitando que afecten las tendencias del investigador u otra personas” (P.27).

1.3.2. Técnica e Instrumento de Recolección

Los instrumentos utilizados en la realización de este diagnóstico son: Entrevistas y encuestas a Directora, docentes y presidenta del club de Astronomía del Departamento de Física.

El instrumento utilizado para el presente diagnóstico fue la encuesta, la cual tiene un diseño estructurado con preguntas sencillas de resolver.

La encuesta consiste en preguntas escritas, se trata de un método elaborando un cuestionario que nos permite conocer las opiniones que determinan las personas. El cuestionario es un sistema de preguntas de respuestas cerradas, abiertas o semiabiertas, lo cual facilita respuestas inmediatas, concretas y claras.

Para alcanzar los objetivos se llevó a cabo una investigación cuantitativa a través de una encuesta por medio de un cuestionario estructurado seleccionada de una manera aleatoria.

Según Horario Cabezas (1997) “La entrevista es un medio que se emplea en la investigación de campo para facilitar el trabajo durante las primeras etapas de la investigación o para requerir información cuando ya se está en la etapa final, una entrevista es un instrumento exploratorio para identificar variables y relaciones para confirmar la etapa de la investigación”(P.55).

En la elaboración del instrumento para la entrevista, las preguntas se hacen en forma más directa posible y acorde con los objetivos de la investigación, la entrevista permite aprovechar al máximo los conocimientos del informante y las oportunidades de ampliar la información.

1.3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CALENDARIO						
ACTIVIDADES	SEMANA					
	Del 19 al 22 de enero 2016	Del 26 enero al 04 de febrero 2016	Del 05al 12 de febrero 2016	Del 15 al 19 de febrero 2016	Del 22 al 26 de febrero 2016	Del 27al 29 de febrero 2016
Asistencia al propedéutico del EPS						
Solicitud de permiso para realizar las practicas del EPS en la empresa						
Estudio de los folletos del EPS						
Observación realizada en la empresa y realización de fichas de entrevistas y encuestas						
Trabajo final						

1.4.RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Fichas de las entrevistas

Primera etapa:

Entrevista

Se llevó a cabo tres entrevistas: una al Ing. Luis Guillermo Mijangos Coordinador de laboratorios de física 2 y docente del departamento de Física, Ing. Magda Moscoso de Cabañas Coordinador de física 1 y docente del Departamento de Física, Ana Diéguez estudiante de la Licenciatura en Física, para conocer distintas opiniones sobre cómo se maneja la comunicación interna y cómo perciben la información para mejorar el servicio al estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala a continuación se presenta un extracto de dichas entrevistas:

Objetivo: Conocer su función y la labor que realizan

Segunda etapa:

Objetivo: Conocer a grandes rasgos la situación en la comunicación interna para atender las relaciones de trabajo.

Tercera etapa:

Objetivo: Conocer los medios de comunicación que se utilizaran para informar a los estudiantes de las actividades que realiza el departamento de Física.

1.4.2. Resultados de las entrevistas:

Por medio de las entrevistas, las cuales fueron realizadas a cada una de las Personalidades de diferentes áreas, se obtuvo los siguientes resultados.

La forma de transferir la comunicación hasta el momento es por reuniones semanal, quincenal entre los docentes y la directora del departamento de Física.

Actualmente se utilizan la comunicación interna entre las cuales se pueden mencionar, correo electrónico, afiches redes sociales, colocación de afiches en carteleras.

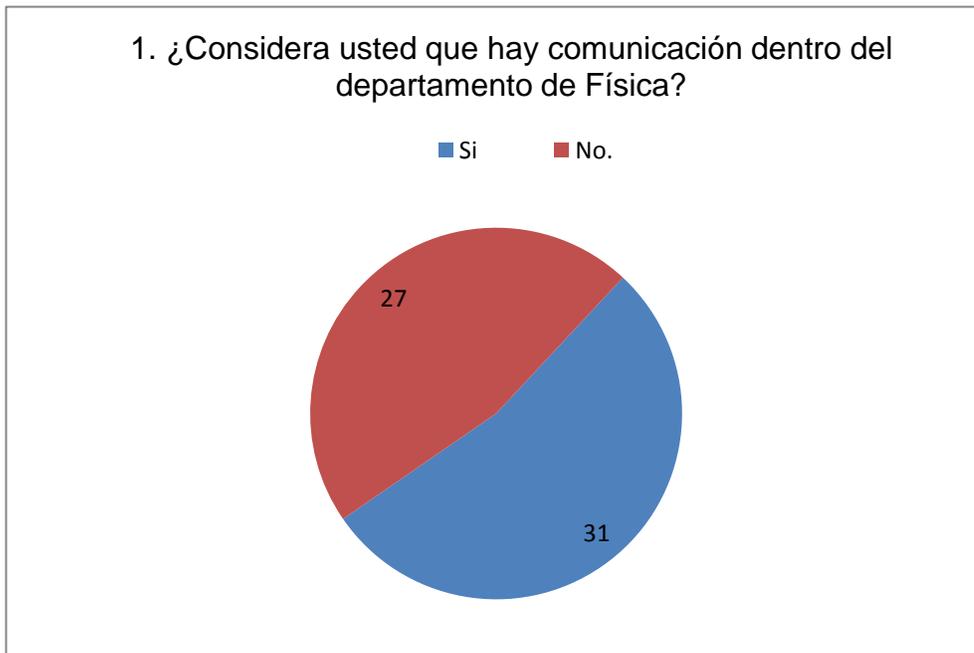
Se detectó que la comunicación dentro del departamento de Física es buena efectiva, permitiendo que la comunicación de grupos sea fluida, pero con deficiencias, formando barreras administrativas y promoviendo rumores que ocasionan conflictos internos e incumplimientos en las funciones de los empleados.

1.4.3. Tablas Comparativas

Preguntas	Puntos de encuentros	Descensos
<ul style="list-style-type: none"> ¿Se cuenta con actividades o espacios que fomenten la comunicación entre las personas que conformen el Departamento de Física? 	<p>Por medio de Almuerzos por la asociación, reuniones para proyectos que necesiten colaboración de los alumnos</p>	<p>Muy poca celebración de cumpleaños y reuniones de trabajos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Según su experiencia, ¿a qué se debe que la comunicación se desarrolle de la manera en que se ha ido desarrollando estos años? 	<p>El departamento siempre ha tenido atención personalizada con los alumnos, y a la buena voluntad y vocación de los miembros del departamento.</p>	<p>No hay tiempo para más</p>
<ul style="list-style-type: none"> Por qué medio de comunicación se informan los estudiantes de las actividades del departamento? 	<p>Correo electrónico, afiches, comunicación directa.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Por qué medio prefieren que los estudiantes reciban información de las actividades? 	<p>Redes sociales</p>	<p>Correo electrónico</p>

1.4.4. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.

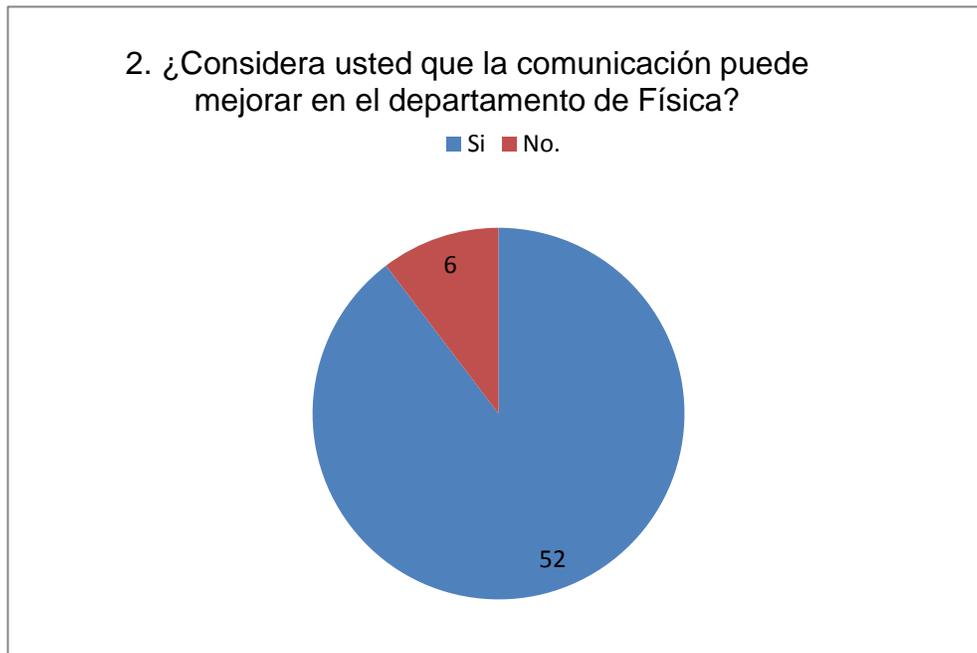
GRAFÍCA No. 1



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala abril 2016

El 31% de los estudiantes consideran que hay comunicación dentro del departamento de Física y el otro 27% que no.

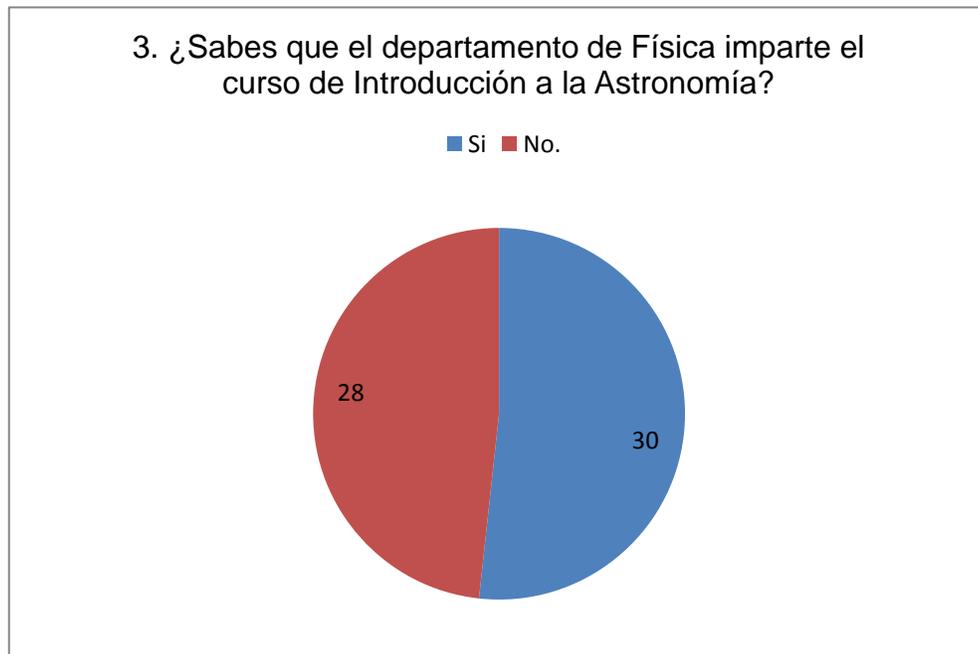
GRÁFICA No. 2



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala abril 2016

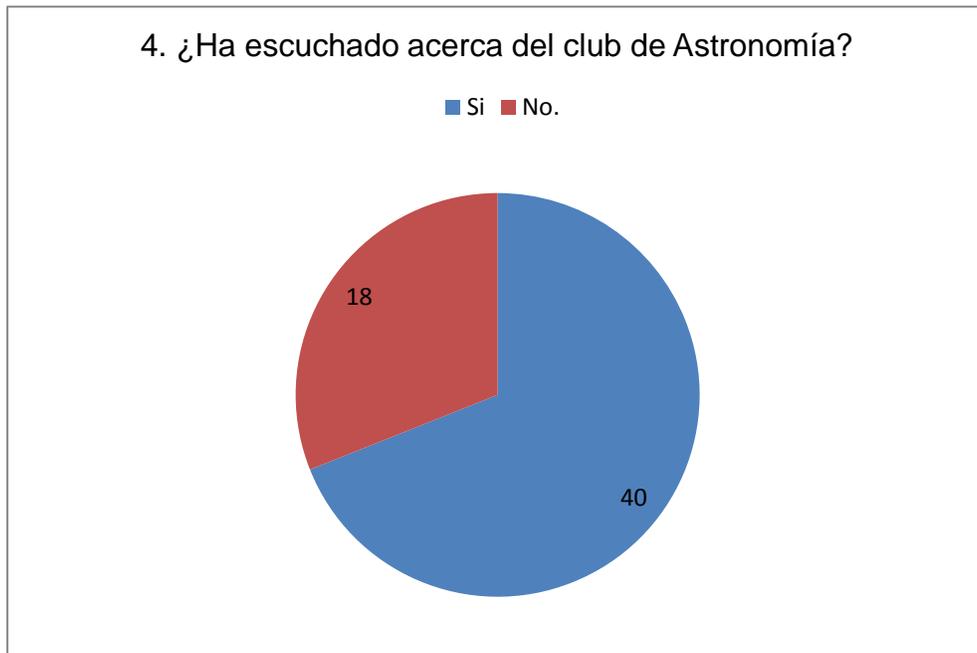
El 52% de los estudiantes consideran que la comunicación en el departamento de física puede mejorar y el 6% dicen que no.

GRÁFICA No. 3



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala Abril 2016

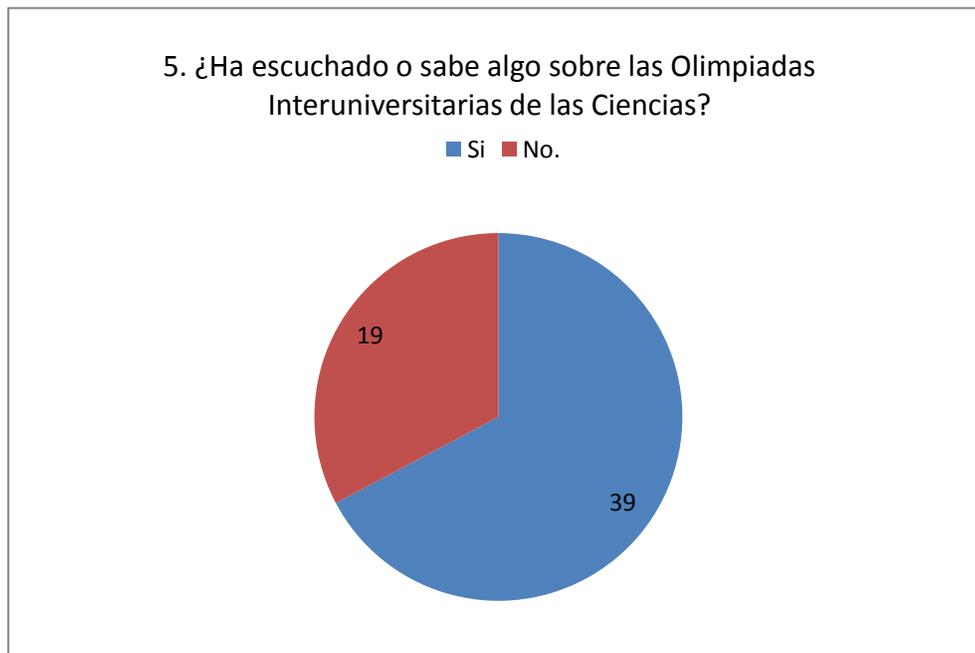
El 30% de los estudiantes dijeron que sí, saben que en el Departamento de Física se imparte el curso de Introducción a la Astronomía y el otro 28% no.



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala abril 2016

El 40% de los estudiantes si han escuchado acerca del Club de Astronomía en la Universidad del Valle, que los estudiantes de Física son los que los conforman y el 18% no han escuchado que existe.

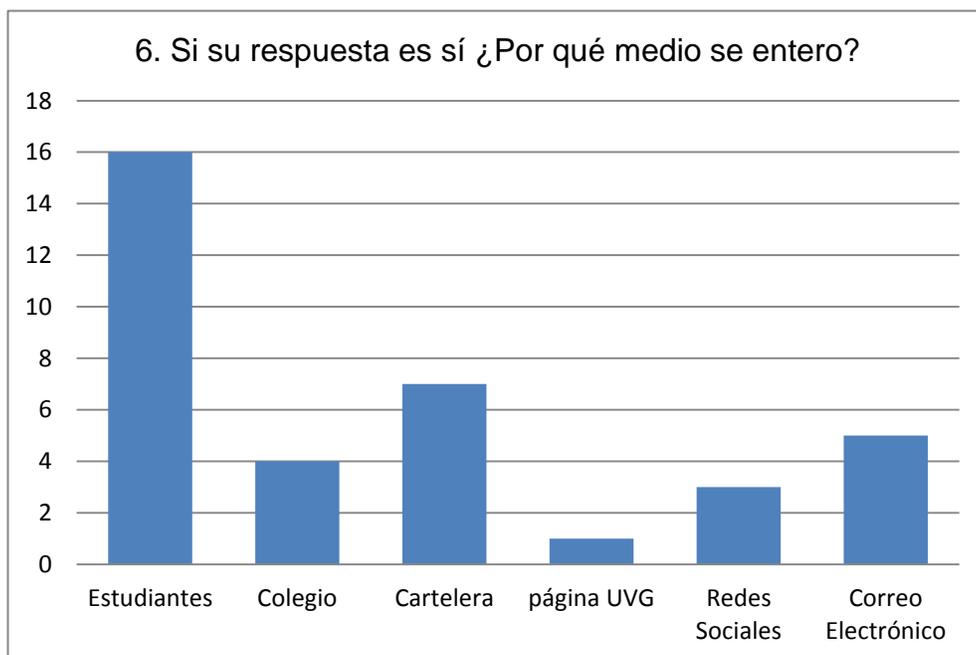
GRÁFICA No. 5



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala abril 2016

El 39% de los estudiantes que estudian en la Universidad del Valle de Guatemala si han escuchado sobre la Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencias y Tecnología que el departamento de Física divulga que la Universidad de San Carlos realiza cada año.

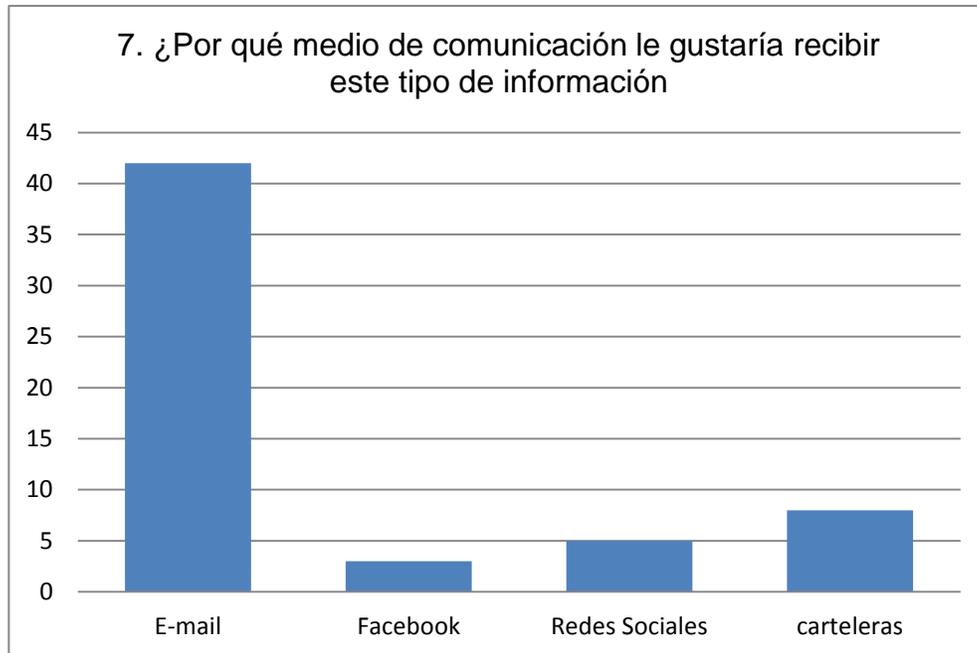
GRÁFICA No. 6



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala Abril 2016

Según la gráfica No 6 ellos se enteran por medio de sus demás compañeros en la actividad de la Olimpiada Interuniversitaria que el departamento de Física divulga la actividad que la universidad de San Carlos realiza cada año.

GRÁFICA No.7



Fuente: Olga Marina Castellanos Pérez, Guatemala Abril 2016

Según gráfica No. 7 a los estudiantes les gusta que se les informe por medio de correo electrónico de todas las actividades que el Departamento de Física realiza durante todo el año.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

- Personal accesible.
- Conocimiento, información y experiencia.
- Comunicación eficaz.
- Sus relaciones están basadas en la competencia.
- Personal altamente capacitado.
- Equipo de trabajo motivado y cohesionado.
- Docente con capacidades y liderazgo.

1.5.2. Oportunidades

- Informar de manera tallada a los estudiantes de primer ingreso sobre las tutorías.
- Informar de manera puntual del funcionamiento del sistema de becas y ayudas financiera a los estudiantes.
- Documentar los procesos administrativos y académicos.
- Fomentar el desarrollo de una cultura de comunicación.
- Incentivar la superación personal de todos os miembros de la UVG.

1.5.3. Debilidades

- Establecer medios de comunicación para las actividades que realiza el departamento de Física.
- Falta de recursos
- Falta de tiempo para estudiar y hacer trabajos
- Falta de comunicación con los estudiantes

1.5.4. Amenazas

- Activar programas de intercambio de estudiantes con universidades extranjeras.
- Diseñar un sistema por medio del cual se incentive al personal administrativo que tenga un desempeño destacado.
- Inestabilidad laboral.

CAPÍTULO II

2. Estrategias para Fortalecer la Comunicación Interna y Externa en el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.

2.1. ANTECEDENTE COMUNICACIONAL

La Licenciatura en Física proporciona las bases para que el estudiante sea capaz de estudiar y plantear modelos relacionados con distintos fenómenos del mundo a nuestro alrededor.

Los cursos de la carrera permiten tanto el modelaje teórico como el experimental de temas como: óptica, mecánica clásica, mecánica cuántica, electricidad y magnetismo, física nuclear, física atómica y astrofísica.

El estudiante adquiere las bases para trabajar en aplicaciones relacionadas con la industria, la docencia, participar en investigaciones multidisciplinarias así como realizar estudios de postgrado en universidades norteamericanas o europeas, principalmente.

A la presente fecha no evidencia antecedentes comunicacionales el departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

- Presentar un plan de comunicación interna y externa.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Implementar actividades que fomenten y fortalezcan las relaciones, para promover una cultura organizacional que apoye la comunicación institucional.
- Divulga las actividades del departamento de Física a los estudiantes y docentes de la Universidad del Valle de Guatemala.
- Fortalecimiento de los procesos de comunicación en el departamento de Física

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Publico interno: a todos los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala, de 18 a 50 años.

2.4. MENSAJE

Canalizar la comunicación por medio de las unidades operativas de la Universidad.

Fomentar el desarrollo de una cultura de comunicación.

Promover la comunicación con los estudiantes con el propósito de facilitar un acercamiento que incentive la comunicación.

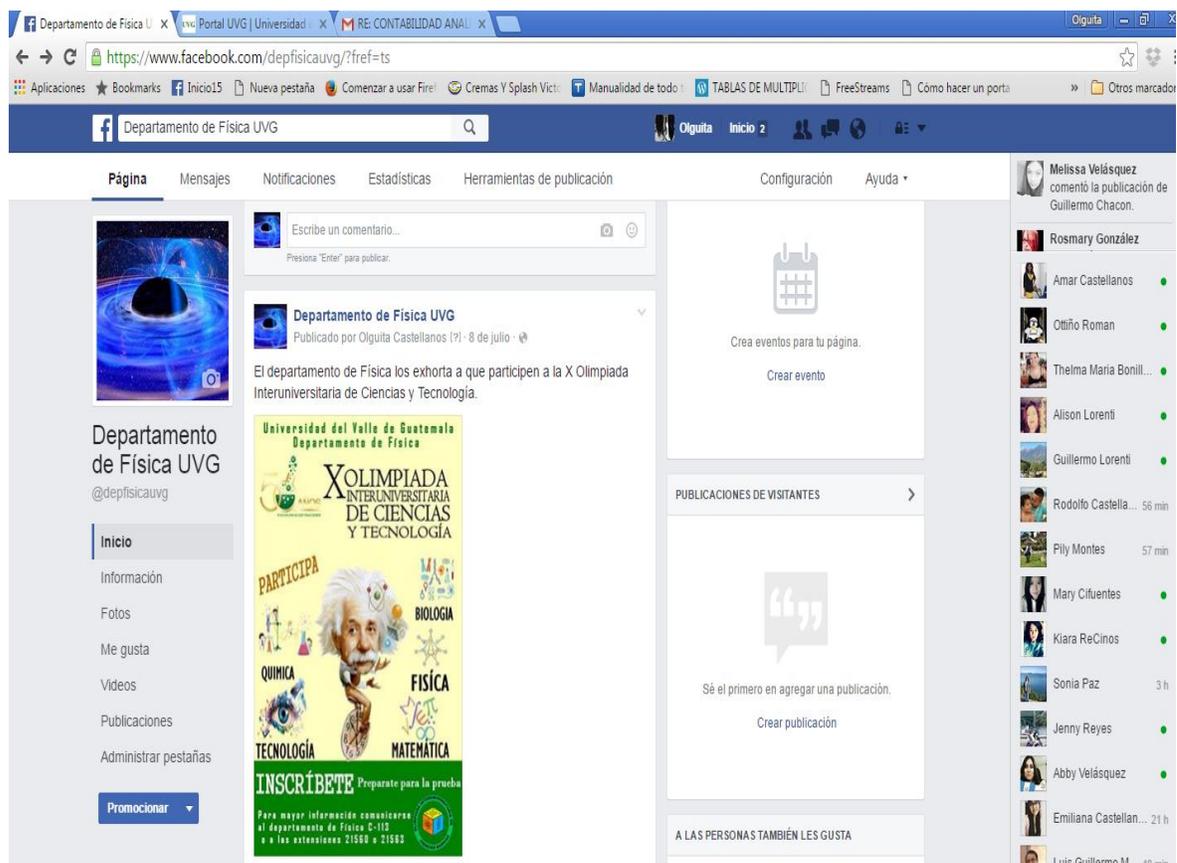
Que se establezcan claramente los canales de información para las actividades que se realicen en el departamento

2.5. ESTRATEGÍAS

- Utilización de Redes Sociales para Divulgación de la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías.
- Fortalecer la información y comunicación interna y externa en el Departamento de Física.
- Fortalecer la comunicación interna y externa, por medio:
 - Charlas
 - Tutorías
- Fortalecer la comunicación por medio de diseño y elaboración de material impreso en las distintas carteleras de la Universidad del Valle de Guatemala.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Participar de manera efectiva con las partes interesadas.
- Demostrar y exhibir el éxito de nuestro trabajo.
- Asegurar que las personas entiendan lo que hacemos.
- Cambiar el comportamiento y las percepciones de los usuarios
- Informar oportunamente y por medio de redes sociales a toda la población estudiantil de la UVG para que participen en las actividades.
- Participación activa de estudiantes en los medios de comunicación interna
- Gestionar el material corporativo: material gráfico y audiovisual, gestión de la Web.
- Envíos masivos de mensajes de correos electrónicos
- Redes sociales.
-



Publicación de afiche en Facebook del Departamento de Física el 11 de junio de 2016 a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos

Charlas y Tutorías

PROGRAMA DE MOTIVACIÓN		
Actividad	Objetivos	Incentivo
<i>Estudiantes interesados en participar en las Olimpiadas Interuniversitarias de la Ciencia y Tecnología</i>	<i>Reconocer el esfuerzo que realicen en la tutoría para el fortalecimiento de su aprendizaje en el día de la actividad.</i>	<i>Diploma y medallas por su participación en la Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencia y Tecnología</i>
<i>Estudiantes</i>	<i>A toda la población universitarias interesados en formar parte del curso y club de Astronomía</i>	<i>Brindar constancia por horas invertidas en las actividades del Club</i>

Hora	15:30
Lugar	C-115
Tutoría	Ing. Aníbal Vargas y Bong Han Lee
Tema	Física Básica

Elaboración de Afiches.

Nombre de la Campaña:	Olimpiadas Interuniversitarias de la Ciencia y Tecnología
Tamaño:	11 x 17 pulgadas
Material:	Opalina
Tiraje:	Full color
Objetivo Comunicacional:	Comunicarles a todos los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala, que participen en la Olimpiada de Ciencia y Tecnología y comprometerse consigo mismo en el aprendizaje.
Público Objetivo:	A toda la población universitaria de la Universidad del Valle de Guatemala.
Responsable y redacto:	Epesista
Medio a utilizar:	Correo electrónico, página Web de la U, Facebook del Departamento de Física e impresos.
Fecha de Envió:	2° semana de junio y todo julio
Listado de distribución:	Será distribuido por medio del correo electrónico comunidad UVG, este correo es para informar a todos los estudiantes y personal administrativo de la Universidad y será impreso para colocarlos en las carteleras del pasillo de la Universidad del Valle.

Elaboración de Afiches Publicitarios



IX OLIMPIADA INTERUNIVERSITARIA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

PARTICIPA

QUIMICA

BIOLOGIA

FISICA

MATEMÁTICA

TECNOLOGÍA

INSCRÍBETE *Preparate para la prueba*

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN:
A PARTIR DE AGOSTO
<http://mate.ingenieria.usac.edu.gt>
www.ingenieria.usac.edu.gt

JUEVES 8 DE OCTUBRE
FACULTAD DE INGENIERÍA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

The poster features a central illustration of Albert Einstein with a clock face on his torso, surrounded by icons for chemistry, biology, physics, and mathematics. The background is yellow with a green footer.

Diseño y elaboración de material impreso a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
DEPARTAMENTO DE FÍSICA

SE PARTE DEL CLUB DE ASTRONOMÍA

PARTICIPA EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EL CLUB.

PARA MÁS INFORMACIÓN, COMUNICATE CON EL DEPARTAMENTO DE FÍSICA

Club de Astronomía UVG

UVG
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

The poster has a dark space-themed background with a silhouette of a person looking through a telescope. It includes logos for the astronomy club and the university.

Diseño y elaboración de material impreso a cargo de proyecto Isai de la Cruz del departamento de Mercadeo

CAPÍTULO III

3. Estrategias para Fortalecer la Comunicación Interna y Externa en el Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala.

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

3.1.1. Financiamiento:

Para la promoción del curso de Introducción de Astronomía y Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencias y Tecnología se colocaron 24 afiches en las distintas carteleras de la Universidad del Valle de Guatemala con el propósito de informar a los estudiantes sobre las actividades, el departamento de Física costeo la impresión, se le solicito al departamento de Mercadeo la elaboración y diseño de los afiches a full color tamaño doble carta con un costo de Q175.00 cada uno lo que es el total de Q4,200.00, la tutorías se le hablo al Ingeniero Aníbal Vargas docente del departamento, cada tutoría sale a Q150.00 por hora y impartieron 10 horas por lo que es un total de Q1,500.00, las charlas informativas la impartió el Dr. Eduardo Rubio egresado de la Universidad de San Carlos, el costo de cada charla es de Q300.00 y se logro dar dos por lo que el costo fue de Q600.00,

3.1.2. Presupuesto Invertido

PRESUPUESTO				
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total	Financiamiento
24	Fiches tamaño carta en papel melanina/Full color	Q.13.50	Q. 324.00	Epesista
24	Servicio Profesional diseño gráfico/afiches	Q. 175.00	Q. 4,200.00	Departamento de Mercadeo
10 horas	Tutorías	Q. 150.00	Q.1,500.00	Departamento de Física
2	Charlas	Q. 300.00	Q. 600.00	Departamento de Física
1	Asesoría Comunicacional	Q.300.00	Q.300.00	Epesista
Total del proyecto.....			Q. 6,924.00	

FINANCIAMIENTO	
Epesista	Q. 624.00
Departamento de Mercadeo	Q.4,200.00
Departamento de Física	Q.2,100.00
Total del proyecto.....	Q.6,924.00

3.1.3. Beneficiario

Departamento de Física y estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala.

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Puesto	Actividad
Zaida del Rosario Urrutia	Directora de Física	Recibimiento y bienvenida a panelista participante de las actividades programadas.
Isaí de la Cruz	Diseñador	Servicios Profesional de diseños gráficos
Eduardo Rubio	Catedrático de Astrofísica	Conferencista
Byron Ayala	Auxiliar de Laboratorio	Toma de fotos en las actividades realizadas

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

El plan de comunicación fue ejecutado en la 18 avenida 15-79 zona 15 Vista Hermosa III en el campus central de la Universidad del Valle de Guatemala.

3.2. ESTRATEGÍAS Y ACCIONES DESARROLADAS

3.2.1. Utilización de Redes Sociales para Divulgación de la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías

3.2.1.1. *Objetivo Comunicacional*

Comunicarles a todos los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala, que participen en la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías y comprometerse consigo mismo en el aprendizaje.

3.2.1.2. *Descripción*

Con esta estrategia se logró incrementar un mayor interés en participar para la inscripción en la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías.

Fortaleciendo el contenido y simplificando el formulario con la información clara para que los estudiantes no se pierdan en la hora de inscribirse.

3.2.1.3. *Acciones desarrolladas*

- a. Elaboración del diseño de afiches informativos
- b. Publicación de afiches en la Web de la Universidad del Valle de Guatemala.
- c. Elaboración de formulario de invitación para inscribirse a la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías.
- d. Invitación para charlas informativas para Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías por medio de correo electrónico.

- **Elaboración del diseño de afiches informativos**



Diseño a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos, el 8 de junio de 2016

- **Se realizaron Pautas en la Página del Facebook del Departamento de Física y de la Universidad del Valle de Guatemala.**



Publicación de afiche en Facebook del Departamento de Física a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos, 11 de junio de 2016

- **Realización de Charlas informativas para Olimpiada Interuniversitario de las Ciencias y Tecnología.**



Foto tomada a cargo del proyecto a cargo de epesista Olga Castellanos el 25/07/2016 en charla informativa, Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias



Fotos tomadas a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos, charla informativa, Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias el 10/08/2016

3.2.2. Fortalecer la Información y Comunicación interna y Externa en el Departamento de Física

3.2.2.1. *Objetivo Comunicacional:*

Comprender la importancia de la comunicación para establecer y reconocer nuestros sentimientos más profundos y saber lo que tenemos que hacer para estar más satisfechos con nuestro trabajo.

3.2.2.2. *Descripción:*

Con esta estrategia se logró fomentar la comunicación con la directora del departamento de física, con el trabajo desarrollado para el diseño y publicación de los materiales realizados.

3.2.2.3. *Acciones Desarrolladas:*

- a. Reunión de Equipo de trabajo para coordinar horarios, agendados.
- b. Coordinación de mobiliario y equipo para realización de charlas informativas.
- c. Utilización de correo electrónico para informar de la actividad
- d. Colocación de material impreso afiche en las diferentes carteleras.
- e. Realización de charlas informativas
- f. Tutorías para fortalecer el conocimiento en la participación de la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnologías.

- **Supervisión de las prácticas supervisadas, a cargo de la Licda. Sandra Hernández, el día 10 de agosto de 2016.**



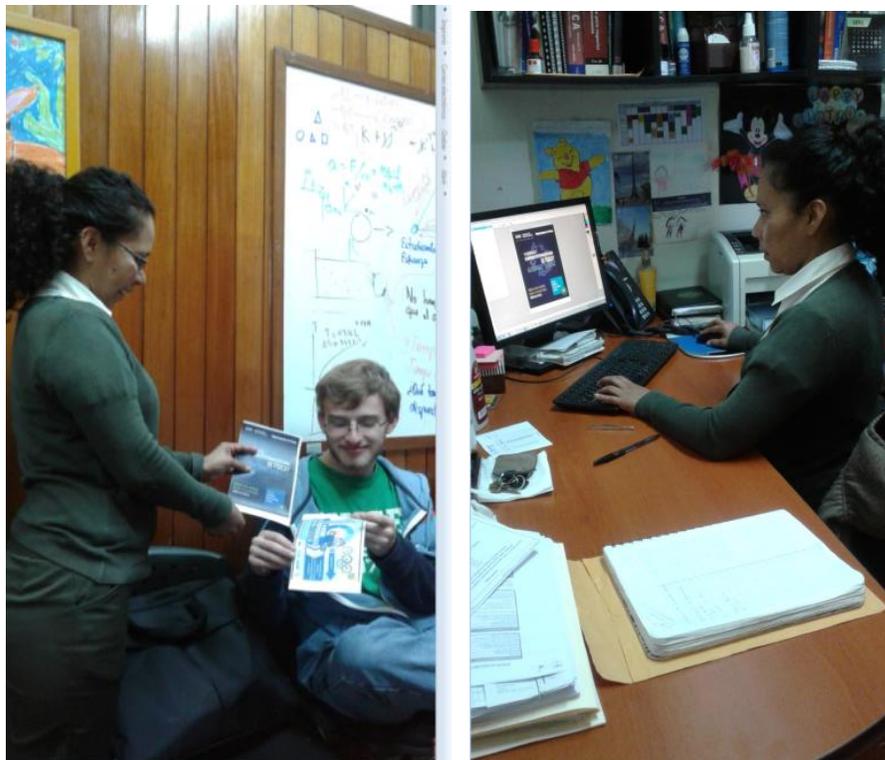
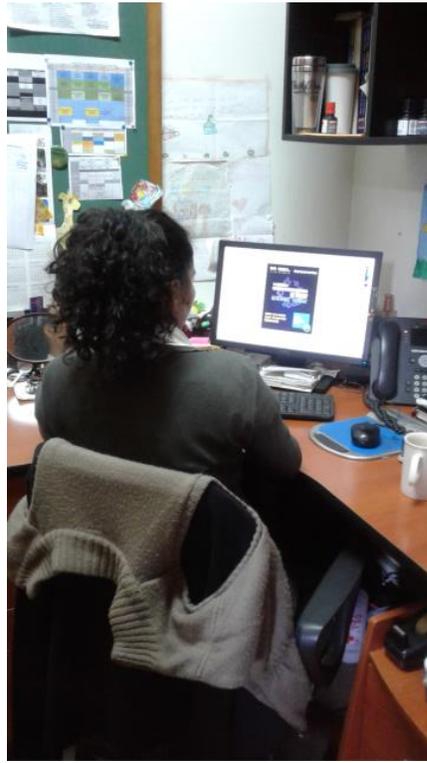
Fotos tomadas a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos, presentación de evaluación de práctica 10/08/2016

- Reunión de equipo de trabajo para coordinar horarios agendados.



Reunión con Licda. Zaida para la elaboración de afiches, volantes cargo del proyecto de epesita Olga Castellanos

- **Aprovechamiento de la infraestructura interna**



Elaboración y diseño de afiches y entrega de volantes a cargo de proyecto de epesita Olga Castellanos.

3.2.3. Fortalecer la comunicación por medio de diseño y elaboración de medios impresos en las distintas carteleras de la Universidad del Valle de Guatemala.

3.2.3.1. *Objetivo Comunicacional*

Adquirir las herramientas para analizar y conceptualizar la información social y problemática de la comunicación, con el fin de poder generar instrumentos informativos y diversas formas de expresión que contribuya a la selección del medio y del recurso informativo pertinente.

3.2.3.2. *Descripción*

La finalidad de la estrategia es coordinar distintas líneas de comunicación insistentes en el establecimiento para potenciar la asistencia de los estudiantes con el control de charlas, tutorías para su preparación de su aprendizaje.

3.2.3.3. *Acciones Desarrolladas*

- a. Utilización del material impreso
- b. Apoyo de medios de comunicación local
- c. Aprovechamiento de la infraestructura interna
- d. Colocación de afiches en carteleras.
- e. Se realizaron pautas en la página de Facebook del departamento de Física y de la Universidad del Valle de Guatemala.

- Colocación de afiches en distintas carteleras



Diseñado y elaborado a cargo del proyecto de Epesista Olga Castellanos en junio y julio de 2016

- Tutorías para fortalecer el conocimiento en la participación de la Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencias y Tecnología.

UVG | Universidad del Valle de Guatemala
EXCELENCIA QUE TRASCIENDE

Departamento de Física

TE INTERESA LA
OLIMPIADA INTERUNIVERSITARIA
DE FÍSICA?

ELEVA TU NIVEL · TUTORÍZATE

HORARIO: 14:30 A 16:00 HRS
SALÓN C-115 (LAB DE FÍSICA)
TODOS LOS JUEVES

DIRIGIDO A:
OLIMPISTAS
DEL VALLERIANOS
DE FÍSICA

OLIMPIADA INTERUNIVERSITARIA DE
CIENCIAS BÁSICAS

INFORMACIÓN OCASPER@UVG.EDU.GT / 2507-1500 EXT 21560

Diseñado a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos en agosto de 2016

3.3. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

CRONOGRAMA												
PLAN DE COMUNICACIÓN												
ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración y diseño de afiche												
Propuesta de afiche												
Confirmación de afiche												
Publicación de afiche												
Solicitud de cita con el conferencista												
Fecha confirmada para la charla												
Solicitud de salón para la charla												
Publicaciones en página Web y Facebook												
Conferencia												
Tutorías												

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGÍA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Utilización de redes sociales para la divulgación de la Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencias y Tecnologías	40 estudiantes se inscribieron en la Olimpiada por medio del formulario electrónico que se realizó en google drive.	Se logró incrementar una mayor interés en participar para la inscripción en la Olimpiada Interuniversitaria.
Fortalecer la información y comunicación interna y externa en el departamento de Física	El 100% de los estudiantes recibieron invitaciones durante su divulgación. Solo 40% estudiantes respondieron positivo con referencia a la invitación.	Se logró fortalecer la comunicación con los estudiantes por medio de publicaciones.
Fortalecer la comunicación por medio de diseños y elaboración de medios impresos en las distintas carteleras	De las 5 líneas de comunicación que se fomentó se logró el 100% de asistencia de los estudiantes con el control de charlas, tutorías para su preparación de su aprendizaje	Comentarios recibidos acerca de la comunicación en el departamento: <ul style="list-style-type: none"> • Excelente idea • Mejora de comunicación entre docentes y directora • Más participación

CONCLUSIONES

La apropiada comunicación interna dentro de una organización es el motor esencial en el desarrollo de las buenas relaciones laborales y de la correcta ejecución de las tareas, logrando con ello que se beneficien y mejoren los procesos. La comunicación debe ser un intercambio dinámico y seguro de información entre los miembros de la empresa, tratando de involucrar y no de imponer, de fomentar la toma de decisiones a partir de la experiencia de los propios integrantes y que estos mismos sean tomados como recursos principales para el logro de los objetivos estratégicos de la organización.

La planificación de la comunicación interna, contribuirá a un mejor servicio de la comunicación y al desarrollo de confianza que se genera de las relaciones interpersonales. Así también promoverá la motivación, reconocimiento e integración de los colaboradores.

Para la realización del presente plan de comunicación interna, fue necesario conocer a fondo la institución, dentro de la estructuración del plan de comunicación interna, se ha buscado involucrar a los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala.

Con la ejecución del plan de comunicación interna, se pretendió fortalecer la visión y misión de la institución hacia sus públicos internos, la apertura en la comunicación jefe – subalterno logrando crear un vínculo de confianza en ambos sentidos, motivar e incentivar a los estudiantes.

RECOMENDACIONES

Para las instituciones, que puedan brindar el acceso a la realización del Ejercicio Profesional Supervisado y así lograr ayudar al desarrollo profesional de los Epesistas, al mismo tiempo que ellos se verán beneficiados por las estrategias implementadas en sus organizaciones para mejorar la comunicación.

Las comunicaciones interpersonales constituyen un elemento fundamental en el funcionamiento de cualquier empresa, ya que la organización está formada por personas que responden a personas e interactúan en un grado cada vez mayor con personas, por lo que vale la pena invertir en asesoría comunicacional, para mejorar la comunicación dentro de la organización.

Darle continuidad a las actividades importante, la planificación de la Olimpiada Interuniversitaria de Ciencias y Tecnología ya sean personales o grupales, será base importante a favor de los estudiantes.

Se recomienda el fiel cumplimiento de entrega de los afiches, a los estudiantes de nuevo ingreso, para que se erradique los problemas iniciales de comunicación. La Socialización al Departamento de Física a todo el estudiante, realizar constantemente actividades de convivencia, para que los de nuevo ingreso y los ya inscritos encuentren un espacio de intercambio verbal.

Implementar actividades de competencia, ejemplo: el estudiante destacado del año. Dar a la cartelera informativa un mejor espacio geográfico, donde las personas sean atraídas y cumpla su misión de informar.

Asociar las acciones con lo que se informa a los estudiantes, comprometerse a mantener un contacto constante por medio de las redes sociales, vía telefónica que es donde el grupo objetivo se mantiene, implementar más actividades en donde se involucren a los líderes.

GLOSARIO DE TERMINOS

ACCIONES: son las partes iguales en las que se divide el capital social de una sociedad anónima. Estas partes son poseídas por una persona, que recibe el nombre de accionista, y representan la propiedad que la persona tiene de la empresa, es decir, el porcentaje de la empresa que le pertenece al accionista.

APOYAR: Poner una cosa de manera que otra la sostenga para que no se caiga, para poder hacer un esfuerzo o, simplemente, para descansar. Apoyó la cabeza en mi hombro para llorar; apoyar la espalda en la pared; apoyar la lanza en el suelo; apoyar el codo en la mes. Ayudar a que una persona consiga algo o a que una cosa se desarrolle o suceda, colaborando o influyendo en ciertos aspectos, o manifestando conformidad o acuerdo. Apoya tanto al equipo como a mí; la fundación apoya el acuerdo sobre el acceso a la función pública docente; apoyar una causa.

AUDIOVISUALES: es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. Por otro lado, el término también puede emplearse como sustantivo.

COMUNICACIÓN: La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora. La entidad emisora se considera única, aunque simultáneamente pueden existir diversas entidades emisores transmitiendo la misma información o mensaje. Por otra parte puede haber más de una entidad receptora. En el proceso de comunicación unilateral la entidad emisora no altera su estado de conocimiento, a diferencia del de las entidades receptoras. Los procesos de la comunicación son interacciones mediadas por signos entre al

menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

CONFERENCIAS: La conferencia es un tipo de exposición oral, impartida por especialistas, centrada en la presentación de un tema específico y de interés para el público al cual está destinada.

Este género oral tiene como base el discurso escrito, como puede serlo un ensayo de extensión limitada donde se expone un tema con la finalidad de enseñar o persuadir; sin embargo, la conferencia se distingue del discurso político, por ejemplo, porque está pensada como una disertación en público, donde lo ideal es establecer un diálogo con los oyentes y no la simple adhesión ideológica o partidista de la conferencia. En otras palabras, este género oral posee un enfoque dialéctico que se da al final por medio de una sesión de preguntas y respuestas.

DISEÑAR: Es un término de uso extendido en nuestro idioma y que empleamos para referir diversas cuestiones.

Uno de los empleos más habituales de la palabra permite designar a aquella actividad que combina creatividad y técnica y que por misión la creación de objetos que dispongan de utilidad y esteticidad.

Básicamente, entonces, el diseño, supone el pensamiento de soluciones a un tema o problemática, en tanto, nos podremos encontrar con esta actividad en diversos ámbitos de la vida, tal es el caso de la arquitectura, la decoración, la ingeniería, la comunicación y las industrias.

A la actividad a partir de la cual se concreta el diseño de la denomina como diseñar y consiste en una tarea compleja, muy activa y que por supuesto demandará por parte del sujeto que diseña, conocido popularmente como

diseñador, una importante cuota de creatividad, y por otro lado de habilidad técnica para poder plasmar la idea, las soluciones en productos, objetos.

DIVULGACIÓN: Es la acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público). Por ejemplo: “El científico alemán realizó una tarea incansable para la divulgación de este descubrimiento”, “Teníamos un buen producto, pero fallamos en su divulgación”, “El presidente se indignó por la divulgación de los temas tratados en su última reunión con los ministros”.

La divulgación, por lo tanto, puede estar asociada a la tarea de prensa y comunicación. Aquello que publican o emiten los medios se está divulgando, ya que dichos contenidos quedan al alcance de la sociedad. Por eso cuando una empresa quiere promocionar una novedad, suele acudir a la prensa para que ésta sea el vehículo que lleve sus noticias a la gente.

EMISOR: El emisor (del latín *emissor*, -ōris) es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información. En sí técnicamente, el emisor es aquella persona que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos. Una agencia que se encarga de reunir noticias se le llama fuente, así como cualquier base de datos que sea considerada fiable y creíble.

ENCUESTA: Una encuesta es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la

información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.

ENTREVISTA: Reunión de dos o más personas para tratar algún asunto, generalmente profesional o de negocios. Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión.

EQUIPO: El concepto de equipo, en definitiva, puede asociarse a una gran variedad de términos, como grupo, conjunto o comunidad. Su significado dependerá del contexto, ya que puede referirse a agrupaciones de personas, animales o objetos. Dentro del grupo, incluso, se puede registrar una dinámica en pos de una finalidad común (como el funcionamiento de un equipo de fútbol), o tratarse de algo inerte (un equipo quirúrgico a disposición de un cirujano).

De la misma forma, también es muy importante el término equipo en el entorno de trabajo pues en muchas empresas se habla del mismo como la agrupación de empleados necesarios y cualificados en un área concreta para poder así alcanzar los objetivos propuestos y superar los resultados existentes hasta ese momento.

ESTRATEGIA: Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado. "La estrategia consiste en destacar en pantalla aquellos elementos que aportan las claves de la narrativa; las estrategias de memorización se prestan a que cada uno invente las suyas propias; nuestra estrategia ha sido tomar la iniciativa del juego desde el comienzo del partido".

FORTALECER: Permite referir a la acción de dar fuerza a algo o alguien. La fuerza designa al vigor y a la energía que alguien dispone a la hora de desplazar algo o alguien de su lugar, especialmente cuando ese algo dispone de un peso realmente importante, que hace que sea necesario disponer de fuerza para poder moverlo o trasladarlo. O en su defecto cuando se trata de alguien porque ese alguien ejerce una resistencia notable que hace que no sea sencillo sacarla de un determinado lugar o que lleve a cabo alguna acción que se quiere que haga.

Por otro lado, la palabra fuerza también se usa para denominar el estado de vigor de algo o de alguien.

FODA: Es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.

INVESTIGACIÓN: Investigación es un proceso de descubrimiento de nuevo conocimiento. En el Código de Reglamentos Federales (45 CFR 46.102(d)) relacionado con la protección de sujetos humanos, se define investigación como “una investigación sistemático (por ejemplo, recolección y análisis de información) diseñada con el fin de desarrollar o contribuir en un conocimiento generalizable.” La Academia Nacional de Ciencias establece que el objetivo de la investigación es “extender el conocimiento humano acerca del mundo físico, biológico o social más allá de lo ya conocido.” La investigación es diferente a otras formas de descubrimiento de conocimiento (como la lectura de un libro) porque utiliza un proceso sistemático llamado método científico.

LENGUAJE: El lenguaje es el sistema a través del cual el hombre o los animales comunican sus ideas y sentimientos, ya sea a través del habla, la escritura u otros

signos convencionales, pudiendo utilizar todos los sentidos para comunicar. El término lenguaje es de origen latín “lingua”.

LIDERAZGO: El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

MENSAJE: El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (como el habla o la escritura, por ejemplo). Sin embargo, el término también se aplica, dependiendo del contexto, a la presentación de dicha información; es decir, a los símbolos utilizados para transmitir el mensaje. Cualquiera que sea el caso, el mensaje es una parte.

METODOLOGÍA CUANTITATIVA: La metodología cualitativa es aquella empleada para abordar una investigación dentro del campo de las ciencias sociales y humanísticas. Como tal, se enfoca en todos aquellos aspectos que no pueden ser cuantificados, es decir, sus resultados no son trasladables a las matemáticas, de modo que se trata de un procedimiento más bien interpretativo, subjetivo, en contraposición con la metodología cuantitativa. Su método de razonamiento es inductivo: va de lo particular a lo universal. En su caso, se accede a los datos para su análisis e interpretación a través de la observación directa, las entrevistas o los documentos.

MOTIVACIÓN: La palabra motivación deriva del latín *motivus* o *motus*, que significa 'causa del movimiento'. La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo».

MOTIVACIÓN: La palabra motivación deriva del latín *motivus* o *motus* que significa causa del movimiento. La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

Otros autores definen la motivación como «la raíz dinámica del comportamiento»; es decir, «los factores o determinantes internos que incitan a una acción». La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

OBJETIVOS: Significa el fin al que se desea llegar, la meta que pretende lograr. El objetivo es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o perseguir sus aspiraciones, el propósito. El objetivo es sinónimo de destino, meta, como el punto de mira de un arma, el blanco o como el fin específico al que hay que llegar.

PLAN DE ACCIÓN: El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta.

PROPUESTA: Este es el término latino en el que se encuentra el origen etimológico de la palabra propuesta que ahora nos ocupa. Aquel significa "puesta

adelante” y es fruto de la suma de dos componentes claramente delimitados:

-El prefijo “pro-”, que puede traducirse como “hacia adelante”.

-“Posita”, que es equivalente a “puesta”.

PROYECTO: El término proyecto proviene del latín *proiectus* y cuenta con diversas significaciones. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

Partiendo de dicha acepción tendríamos que recalcar que uno de los proyectos más importantes, en la medida que influye a todo un país, es el que se da en llamar proyecto de ley. Un término con el que viene a definirse a toda aquella iniciativa que intenta sacar adelante el gobierno de una nación y que requiere que sea remitido al Parlamento para que este le dé el visto bueno.

Lo habitual es que el objetivo perseguido por el proyecto deba ser cumplido en un cierto periodo temporal definido con anterioridad y respetando un presupuesto: de lo contrario, se dirá que el proyecto ha fracasado.

RECEPTOR: Receptor, en teoría de la comunicación, es el agente (persona o equipo) que recibe el mensaje, señal o código (comunicación) emitido por un emisor, transmisor o enunciante; es el destinatario que recibe la información suficiente. El Receptor realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos utilizados por el emisor; es decir, descodifica el mensaje que recibe del Emisor. El Emisor y el Receptor deben utilizar el mismo Código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.

RECURSOS: Es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente los recursos son material u otros activos que son transformados

para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. Desde una perspectiva humana, un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos.² Desde un punto de vista ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

El concepto de recurso ha sido aplicado en diversos ámbitos, en particular, con respecto a la economía, biología, ciencias de la computación, manejo del recurso tierra y recursos humanos. Además, está relacionado con los conceptos de competencia, sostenibilidad y conservación ambiental.

REFERENTE: Está constituido por los objetos, seres o fenómenos de la realidad de que se habla en la comunicación. Así por ejemplo, en la oración "El perro es amigo del hombre", el referente es un animal doméstico, de los que han existido, existen o existirán en el mundo. Es posible que el referente se halle presente en el ejercicio de un acto comunicativo; pero más comúnmente, se encuentra ausente. De todas maneras, los referentes son parte de un mundo objetivamente existente (físico, cultural, social) o de un mundo posible o imaginario.

Alrededor de estos mundos se constituye el denominado marco conceptual o marco de conocimiento, que se entiende como la concepción o ideas particulares del emisor (y el receptor) respecto a dicho mundo, o la realidad circundante en que se enmarca el proceso comunicativo. Así, en relación con la oración aludida, en que el referente es un animal (un perro), el marco conceptual incluye un saber sobre este tipo de animales, su vida, sus relaciones con el hombre, la idea de amistad.

SERVICIO: Son un conjunto de acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que

estas cumplan con la satisfacción de recibirlos. La etimología de la palabra nos indica que proviene del latín “Servitium” haciendo referencia a la acción ejercida por el verbo “Servir”. Los servicios prestados es una comunidad cualquiera están determinados en clases, a su vez estas clases están establecidas de acuerdo a la figura, personal o institucional que lo ofrece o imparte. Existen servicios públicos y servicios especializados.

TRABAJO EN EQUIPO: Trabajo en equipo es el trabajo hecho por varios individuos donde cada uno hace una parte pero todos con un objetivo común. Es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva porque permite que haya compañerismo. Puede dar muy buenos resultados, ya que normalmente genera entusiasmo y produce satisfacción en las tareas recomendadas, que fomentan entre los trabajadores un ambiente de armonía y obtienen resultados beneficiosos. El compañerismo se logra cuando hay trabajo y amistad.

TUTORIAS: La tutoría es entendida como un proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, que se lleva a cabo mediante la atención personalizada. Algunos de sus objetivos son la solución de los problemas escolares y el mejoramiento de la convivencia social.

Precisamente en este sentido tenemos que subrayar que la tutoría es una herramienta vital en el ámbito de la educación secundaria pues en institutos es cada vez más frecuente que se produzcan problemas de gravedad como puede ser el mobbing. De ahí que ese encuentro entre tutor y alumno, en un clima de cordialidad y confianza, permita que este último individuo pueda sentirse a gusto y sea capaz de comunicarle que es el objetivo de sus compañeros para burlarse y humillarle.

Bibliografía

- Baptista, H. H. (1994). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw Hill.
- Carlos Roberto, H. S. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Castañeda, C. G. (2011). *Diagnóstico de la Situación de Comunicación Organizacional Interna en el Instituto Nacional de Cooperativas. INACOP*. Guatemala.
- Días, H. L. (s.f.). *Estudio y Estrategia de Comunicación Interna para una Empresa de Confección Textil: El Caso de Textiles del Carmen*. Guatemala.
- García, J. (1988). *La Comunicación Interna*. España: Díaz Santos Madrid.
- García, J. (s.f.). *La Comunicación de Investigación Interna*. España: Díaz de Santos Madrid.
- J, P. (1982). *Técnicas de Investigación, FCE Colegio de México*. México.
- Lemus, S. I. (2015). *Estrategia Comunicacional Interna para el Fortalecimiento del Clima Laboral de los empleados del Área Administrativa de la Empresa Servicios y Gestiones S.A.* Guatemala.
- Valencia, C. H. (2005). *Metodología de la Investigación*. Pearson Printice Hill.
- Villagran, S. N. (2014). *Comunicación interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*. Guatemala.

EGRAFÍA

<http://uvg.edu.gt/nosotros/historia.html>

<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19353/Capitulo3.pdf>

<http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/diagn%C3%B3stico-comunicacional/>

<http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/c-mo-hacer-un-plan-estrategico-de-comunicacion-peco>.

<http://ses2.sep.gob.mx/cgi-bin/acronimos/sya.pl?busca=l> a 15 ene 2010.

ANEXOS



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUTEMALA**



ENCUESTA AL EQUIPO DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE FÍSICA

- 1) ¿Cuál es su relación respecto al Departamento de Física de la Universidad del Valle de Guatemala?
- 2) Según su experiencia, ¿cómo consideraría usted que la Comunicación del Departamento de Física con sus estudiantes?
- 3) ¿Se cuentan con actividades o espacios que fomenten la comunicación entre las personas que conforman el Departamento de Física?
(Personal docente, administrativo y estudiantes).
- 4) Según su experiencia, ¿a qué se debe que la Comunicación se desarrolle de la manera en que se ha ido desarrollando estos años?
- 5) Se ha presentado alguna iniciativa para evaluar y mejorar, si se requiere la Comunicación del Departamento de Física?
- 6) ¿Por qué medio de comunicación se informan los estudiantes de las actividades del departamento?
- 7) Por qué medio prefiere que los estudiantes reciban información de las actividades?

Correo electrónico
Anuncios por carteleras
Font Página de la Universidad del Valle

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Agradezco su colaboración al responder la siguiente serie de preguntas planteadas, que tiene como objetivo realizar un diagnóstico de comunicación en el Departamento de Física.

1) ¿Considera usted que hay comunicación dentro del departamento de Física?

Sí _____ Casi siempre _____ Nunca _____

2) ¿Considera usted que la comunicación puede mejorar en el departamento de Física?

Sí. _____ No. _____

3) ¿Sabe que el departamento de Física imparte el curso de Introducción a la Astronomía?

Sí. _____ No. _____

4) ¿Ha escuchado acerca del Club de Astronomía?

Sí. _____ No. _____

5) ¿Ha escuchado o sabe algo sobre las Olimpiadas Interuniversitarias de las Ciencias?

Sí. _____ No. _____

6) Si su respuesta es sí, ¿por qué medio se enteró?

8) Por qué medio de comunicación le gustaría recibir este tipo de información?



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado
 de Licenciatura 2016

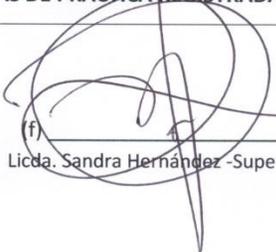


Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Olga Marina Castellanos Pérez
No. De Carné: 200017007
Jefe o Encargado (a): MSc. Zaida del Rosario Urrutia de Gutierrez
Directora de Física
Institución o Empresa: Universidad del Valle de Guatemala
Supervisor de EPSL: Lic. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS					Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	
1	Del: 09 / Al: 13	Mayo	5	5	5	5	5	25 hrs.
2	Del: 16 / Al: 20	Mayo	5	5	5	5	5	25 hrs.
3	Del: 23 / Al: 27	Mayo	5	5	5	5	5	25 hrs.
4	Del: 29 / Al: 03	Junio	5	5	5	5	5	25 hrs.
5	Del: 06 / Al: 10	Junio	5	5	5	5	5	25 hrs.
6	Del: 13 / Al: 17	Junio	5	5	5	5	5	25 hrs.
7	Del: 20 / Al: 24	Junio	5	5	5	5	5	25hrs.
8	Del: 27 / Al:01	Julio	5	5	5	5	5	25 hrs.
9	Del: 04 / Al: 08	Julio	5	5	5	5	5	25 hrs.
10	Del: 11 / Al: 15	Julio	5	5	5	5	5	25 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS								250

(f)  DIRECCION DE FISICA
 MSc. Zaida del Rosario Urrutia

(f)  SUPERVISOR DE E.P.S. LICENCIATURA
 Licda. Sandra Hernández -Supervisor EPSL



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado
 de Licenciatura 2016



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Olga Marina Castellanos Pérez
 No. De Carné: 200017007
 Jefe o Encargado (a): MSc. Zaida del Rosario Urrutia
Directora de Física
 Institución o Empresa: Universidad del Valle de Guatemala
 Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 18 / Al: 22	Julio	5	5	5	5	5		25 hrs.
2	Del: 25 / Al: 29	Julio	5	5	5	5	5		25 hrs.
3	Del: / Al:								
4	Del: / Al:								
5	Del: / Al:								
6	Del: / Al:								
7	Del: / Al:								
8	Del: / Al:								
9	Del: / Al:								
10	Del: / Al:								
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									50 hrs.

(f) 
 DIRECCION DE FISICA
 MSc. Zaida del Rosario Urrutia

(f) 
 Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPS





Colocación de afiches a cargo del proyecto de epesista Olga Castellanos en junio del 2016 de la Olimpiada Interuniversitaria de la Ciencias y Tecnologías, curso de Astronomía y club de astronomía