

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO INTERNO DE  
LA ESTRUCTURA DE LAS NOTAS Y COORDINACIÓN DE ESPECIALES PARA LA  
SECCIÓN DE DEPORTES DE REGIONALES DE NUESTRO DIARIO”**



**MYNOR MARCELINO ARITA LETONA**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO INTERNO DE  
LA ESTRUCTURA DE LAS NOTAS Y COORDINACIÓN DE ESPECIALES PARA LA  
SECCIÓN DE DEPORTES DE REGIONALES DE NUESTRO DIARIO”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**MYNOR MARCELINO ARITA LETONA**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, Noviembre de 2016**

## **Consejo Directivo**

### **Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

### **Representantes Docentes**

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

### **Representantes Estudiantiles**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

### **Representante de Egresados**

Lic. Michael González Bátres

### **Secretaria Administrativa**

M.Sc. Claudia Molina

### **Coordinador EPS Licenciatura**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Guatemala, 8 de agosto de 2016

Lic. Luis Pedroza  
Coordinador  
*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista Mynor Marcelino Arita Letona con número de carné: 9711667 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la sección de Deportes de Regionales de Nuestro Diario, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 1 de mayo al 18 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: ***“Estrategia Comunicacional para el Fortalecimiento Interno de la estructura de las notas y Coordinación de Especiales en la Sección de Deportes de Regionales de Nuestro Diario”*** entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por el jefe de Regionales de Nuestro Diario, Máster Jorge Mario García.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y, para los usos y procesos siguientes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

Máster Jorge Mario García

Jefe de Regionales





**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

**Mynor Marcelino Arita Letona**

Carné: **9711667**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

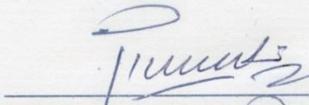
De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Estrategia comunicacional para el fortalecimiento interno de la estructura de las notas y coordinación de especiales para la sección de deportes de regionales de Nuestro Diario."** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Fernando Flores  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
Coordinador EPS de Licenciatura



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## **DEDICATORIAS**

### **A Dios.**

Mi padre celestial, mi fortaleza, mi proveedor, en quien confío y me sostiene.

### **A mi mamá y papá (Lidia y Hugo).**

Los que nunca bajan los brazos, los que siempre me da un consejo sabio. Gracias por la paciencia y ser la luz en mi camino. Mi amor hacía ustedes no tiene límites.

### **A mis hermanos (Ileana, Hugo, Danilo y Walter).**

Por acompañarme en esta ruta. Es bonito recordar que un día nos pusimos metas y se han logrado. No tengan duda que son ejemplo de vida.

### **A mi esposa (Neidy).**

El amor de mi vida, quien me apoyo y alentó para continuar, gracias porque siempre tienes tiempo para ayudarme. Tu amor, consejos y paciencia me ayudaron a cerrar este ciclo de estudios. Te amo infinitamente mi Taty

### **A mis hijos (Javier y Valeria).**

Por ser la fuente de inspiración, son el motor de mi vida. Gracias Dios por esos regalos.

### **A mis cuñados.**

Por la amistad, solidaridad y acompañamiento. Sepan que las considero mis hermanas Vero, Yesi y Liss y mis hermanos Daniel, Osman, Walter y Danny.

### **A mis profesores.**

Héctor Salvatierra, Byron Chinchilla, Julio Ochoa, Mario Rodríguez y Arturo Abril, por impulsar el desarrollo en mi formación académica y profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala y en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.**

Por abrirme las puertas a la educación superior y permitirme ser parte de una generación de profesionales de la Comunicación.

**A los licenciados Luis Pedroza, Fernando Flores y Sandra Hernández.**

Por el apoyo y colaboración en la elaboración del Ejercicio Profesional Supervisado.

**A Jorge Mario García (jefe de Regionales de Nuestro Diario).**

Me brindó su tiempo y me abrió las puertas de su departamento para la elaboración de mi trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

**A Jorge Mario Del Cid (editor de la Sección de Deportes de Regionales)**

Por su colaboración y tiempo durante la elaboración del EPS

**A Julio Palacios (editor de la Sección de Deportes de Nuestro Diario)**

Fue comprensible con los tiempos laborales y me apoyó en momentos del Ejercicio,

**A Edwin Augusto Pineda Lara (amigo).**

Por su tiempo, consejos y colaboración.

**A usted:**

Que lee este documento. ¡Gracias!

## INDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	III
JUSTIFICACIÓN.....	IV
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
1. DIAGNÓSTICO.....	5
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	5
1.1.1. Objetivo General.....	5
1.1.2. Objetivos Específicos.....	5
1.2. LA INSTITUCIÓN.....	5
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	5
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	6
1.2.3. Antecedentes o Historias.....	6
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	9
1.2.5. Misión.....	10
1.2.6. Visión.....	10
1.2.7. Objetivos institucionales.....	10
1.2.8. Público objetivo.....	11
1.2.9. Organigrama.....	13
1.3. METODOLOGÍA.....	13
1.3.1. Descripción del Método.....	13
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	13
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....	15
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	16
1.4.1. Ficha de las entrevistas.....	16
1.4.2. Resultados de las entrevistas.....	17
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.....	18
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	20

..	
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA.....	26
1.5.1. Fortalezas.....	26
1.5.2. Oportunidades.....	26
1.5.3. Debilidades.....	26
1.5.4. Amenazas.....	26
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>27</b>
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	27
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONES.....	27
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	27
2.2.1. Objetivo General.....	27
2.2.2. Objetivos Específicos.....	27
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	28
2.4. MENSAJE.....	28
2.5. ESTRATEGÍAS.....	29
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	29
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>39</b>
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	39
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	39
3.1.1. Presupuesto.....	39
3.1.2. Financiamiento.....	40
3.1.3. Beneficiarios.....	40
3.1.4. Recursos humanos.....	40
3.1.5. Área Geográficas de Acción.....	41
3.2. ESTRATEGÍA Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	41
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	50
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN).....	51
CONCLUSIONES.....	52

RECOMENDACIONES.....	53
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	57
EGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	59

## RESUMEN

### **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:**

Nuestro Diario, Sección de Deportes de Regionales

### **NOMBRE DEL PROYECTO:**

*“Estrategia comunicacional para el fortalecimiento interno de la planificación interno de la Estructura de las Notas y Coordinación de Especiales para la Sección de Deportes de Regionales de Nuestro Diario”*

### **OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

#### **Objetivo general**

Fortalecer la comunicación interna, mejorar la planificación y capacitar a los corresponsales para estructurar una mejor nota informativa.

#### **Objetivos específicos**

- Impulsar la planificación diaria con ideas para darle un enfoque a las notas informativas.
- Proporcionar a todos los corresponsales una dirección de página web, creada especialmente para ellos, donde encontrará ideas y pasos para hacer una nota, guía para estructurar un reportaje y ejemplos de cómo hacer una buena fotografía deportiva.
- Elaborar un calendario que contenga fechas importantes del deporte nacional para trabajos especiales.

### **SINOPSIS:**

Nuestro Diario es el periódico de mayor circulación en Guatemala con un tiraje aproximado de 250 mil ejemplares diarios. El matutino llega a todo el país. Dentro de sus innovaciones fue la creación de 12 “periódicos pequeño” que están regionalizados y van insertos en el mismo periódico por un mismo precio.

A través de esta estrategia comunicacional se les brindó documentos, folletos y material audiovisual a los corresponsales para capacitarlos. Además, estuvo a la disposición una

carpeta con ejemplos para reportajes y notas especiales para los editores y redactores que cuadran y le dan forma a las notas en la redacción.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto comunicacional tiene como objetivo orientar y capacitar a los corresponsales, distribuidos alrededor de todo el país, en la elaboración de sus notas diarias o al momento de captar fotográficamente un momento. Otro de los objetivos es fortalecer la planificación de la Sección de Deportes de Regionales **Nuestro Diario**, para enriquecer los reportajes o trabajos especiales en fechas específicas.

El plan de comunicación constó de tres fases: diagnóstico, planteamiento de la estrategia, y ejecución.

La radiografía de la institución nos permitió detectar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) el cual determinó la estrategia comunicacional. El plan y la elaboración tuvo el consentimiento del jefe general.

Durante la estrategia se implementaron tres acciones. La primera fue elaborar una página web o blogs que sirvió como guía para los corresponsales para distribuirles material didáctico-periodístico, el cual les sirvió para su capacitación.

El segundo fue la elaboración de videos con temas periodísticos que ayudó a los fotoperiodistas a una mejor comprensión de una foto deportiva. Y la tercera fue la carpeta con ideas de trabajos especiales o reportajes. Contenía ideas y los pasos a seguir de temas mensuales.

## JUSTIFICACIÓN

Siempre será un reto elaborar en promedio 80 páginas diarias para el periódico de mayor circulación de Guatemala. La Sección de Deportes, en la mayoría de casos, siempre es de las más leídas porque se han vuelto parte de la entretención y también el lector se identifica con la victoria o derrota. El epesista, quien labora en este medio, llegó a la conclusión, con el Jefe General de Regionales, el Máster Jorge Mario García, que la elaboración del proyecto del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) podía ayudar a mejorar en la redacción de los corresponsales y, con una planificación más constante, a tener trabajos o reportajes especiales en fechas importantes,

La capacitación, no importando la edad o grado académico, siempre es de ayuda para un mejor desempeño y conocimiento general. Además, tener un plan anual, mensual y semanal, se convierte en una necesidad. Planificar, la mayoría de veces, es la base del éxito y en este caso, será el resultado de un mejor producto.

No podemos olvidar que para elaboración de las páginas serán importantes, por no decir fundamentales, todo el personal. El proceso se inicia desde la observación de los hechos hasta una buena impresión. Motivar y fomentar la comunicación interna ayuda que cada integrante tenga un objetivo.

Para ejecutar y llevar a cabo un plan es necesario contar con gente comprometida y con la disponibilidad de dejarse llevar por un rumbo planificado.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO

#### 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

##### 1.1.1. Objetivo General

- Diagnóstico comunicacional de la sección de Deportes de Regionales.

##### 1.1.2. Objetivos Específicos

- Tomar como base los datos sintetizados en el diagnóstico para el conocimiento global del problema.
- Evaluar las opiniones de algunos editores de Regionales.
- Detectar las fortalezas y la dinámica diaria de su trabajo en páginas.
- Descubrir las debilidades en su trabajo diario.
- Proponer una estrategia de comunicación para la Sección de Deportes de Regionales.

#### 1.2. LA INSTITUCIÓN

##### **Nuestro Diario, Sección de Deportes en Regionales de Nuestro Diario**

El periódico Nuestro Diario, pertenece a los llamados diarios ligeros que están diseñados para penetrar en estratos de lectores masivos, son tabloides de paginación limitada, gráfico y con mucho color, Según Martínez Pinto<sup>1</sup>.

La sección de Deportes de Regionales forma parte del contenido del matutino desde 2007. El jefe es el Licenciado Jorge Mario García.

---

<sup>1</sup> Martínez Pinto, S. L. (2003). *Aporte de la sección familia de Nuestro Diario, al periodismo educativo en Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **1.2.1. Ubicación Geográfica**

El edificio de la redacción de Nuestro Diario está situado en la Avenida Petapa 23-01 zona 12 de la ciudad de Guatemala.

### **1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas**

#### **1.2.3. Antecedentes**

En 1998, Prensa Libre, fundado el 20 de agosto de 1951, consciente del enorme mercado que estas grandes mayorías representan en el país, resuelve con visión, crear un nuevo producto editorial que fuera capaz de satisfacer las necesidades hasta ahora no cubiertas de más del 80 por ciento de la población guatemalteca<sup>2</sup>.

Álvaro Contreras Valladares, hijo de Álvaro Contreras Vélez, y otros socios del Grupo Prensa Libre (fundado en 1951), lanzan el proyecto de un nuevo periódico “Nuestro Diario” (Nuestro Diario, SF).

En el material de inducción de Nuestro Diario describe que el matutino surge como una estrategia de mercado para poder hacerle frente a la competencia que ejerce el grupo de Corporación de Noticias que dirige Siglo XXI , aliado con Grupo La Nación de Costa Rica quienes lanzaron su nuevo periódico llamado “Al Día”.

Para impulsar de mejor manera el proyecto de Nuestro Diario, el Grupo Prensa Libre se une a Aldea Global, casa editora de El Periódico. De esta manera se inicia una estrategia bajo un esquema de recursos compartidos lo que permite que ambas organizaciones mantengan un bajo nivel de costos, comenta Pineda<sup>3</sup>.

La primera edición de Nuestro Diario se publicó el 16 de enero de 1998. Un año después superó al periódico “Al Día”, que editaba alrededor 40 mil ejemplares diarios, alcanzando la cifra de 90 mil ejemplares por día, y relegando a su competencia directa al cuarto lugar de circulación a nivel nacional (Pineda Edwin, 2015).

---

<sup>2</sup> Paz Selvas, L. N. (2012). *Análisis comparativo descriptivo de los Regionales del Matutino Nuestro Diario*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

<sup>3</sup> Pineda Edwin, (2015)

En 2007 nace la idea de crear el Suplemento, que también le llama Sección de Regionales. “La idea era satisfacer la necesidad de los lectores en cada región. Que tuvieran la noticia de su comunidad bien presentada, porque en muchas ocasiones los periódicos les dan prioridad a lo que pasa en la capital. Regionales empezó con dos Suplementos hace nueve años”, cuenta el licenciado Jorge Mario García, jefe del Suplementos Regionales.

Fue tanto el éxito que se decidió regionalizarlo más, que hoy por hoy, son 12 las Secciones, insertos en el periódico que circula a nivel nacional.

El gerente general de Diarios Modernos S.A., que es la casa editora de Nuestro Diario, es el ingeniero Jorge Springmühl, mientras que el Doctor Rodrigo Castillo del Carmen es el director editorial.

Las oficinas se ubican en la Avenida Petapa 23-01 de la zona 12 desde el 1 de noviembre de 2014. Desde su fundación en 1997, hasta en octubre de 2014 estuvo en la 15 avenida de la zona 13. En las nuevas instalaciones albergan las oficinas administrativas y la redacción, mientras que la maquinaria de impresión se encuentra en la 10 avenida 25-29, Zona 13.

Nuestro Diario ocupa el quinto lugar de los diarios de mayor circulación en Latinoamérica con 270 mil 97 ejemplares en promedio, de acuerdo al informe elaborado por el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA (2013). El primer lugar lo tiene el Trome de Perú con 560 mil ejemplares.

El siguiente cuadro detalla lo que muestra el informe de LLORENTE & CUENCA (2013), elaborado con datos de SkyScraper Life y toma como referencia el tiraje diario promedio en número de ejemplares vendidos en el 2011. (Pineda Edwin, 2015)

## Diarios de mayor circulación en Latinoamérica<sup>4</sup>

PAÍS	MEDIOS	VENTAS	PAÍS	MEDIOS	VENTAS		
ARGENTINA	Clarín	348.000	HONDURAS	La Prensa	60.000		
	La Nación	162.000		MÉXICO	La Prensa	244.000	
	Diario Popular	96.000	El Gráfico		235.000		
	La Voz del Interior	55.028	El Norte		232.000		
	La Gaceta-Tucumán	53.925	El Informador		190.000		
	Dario Deportivo Ole	49.625	Record		180.000		
	La Capital-Rosario	39.175	Ovaciones		158.000		
El Día-La Plata	38.362	Reforma	135.000				
BOLIVIA	Extra	80.000	La Jornada		107.000		
	Gente	78.000	El Economista	98.000			
	El Diario	45.000	El Universal	81.000			
	El Deber	28.000	Milenio	80.000			
BRASIL	Folha	297.000	Excelsior	25.000	NICARAGUA	La Prensa	42.000
	Super Noticia	296.000	PANAMÁ	El Siglo		66.000	
	Extra	265.000		La Prensa	65.000		
	O Estado	263.000	PARAGUAY	Últimas Noticias	39.000		
	O Globo	256.000		ABC Color	39.000		
	Zero Hora	188.000	PERÚ	Trome	560.000		
CHILE	El Mercurio	161.000		El Popular	215.000		
	Últimas Noticias	124.000		Correo	161.000		
	La Cuarta	107.000		Nuevo Ojo	151.000		
	La Tercera	98.000		Líbero	106.000		
La Segunda	133.000	El Comercio		100.000			
COLOMBIA	El Tiempo	269.000	Perú 21	100.000			
	Q'Hubo Medellín	121.000	La República	50.000			
	El Espectador	58.000	REPÚBLICA DOMINICANA	Listín Digital	66.000		
	El Espacio	48.000		Hoy	50.000		
COSTA RICA	Diario Extra	169.000		Caribe	28.000		
	La Nación	65.000	El Nacional	28.000			
	ECUADOR	El Universo	135.000	URUGUAY	El País	65.000	
		El Comercio	120.000		La República	38.000	
Últimas Noticias		69.000	VENEZUELA	Últimas Noticias	170.000		
Extra		69.000		Meridiano	150.000		
El Salvador	Diario Hoy	57.000		Panorama	101.000		
GUATEMALA	Nuevo Diario	270.000		Líder	100.000		
	Prensa Libre	130.000		El Nacional	90.000		
	El Periódico	30.000	El Universo	82.000			
	Siglo XXI	30.000					

<sup>4</sup> Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA. (2013). *Panorama de la prensa latinoamericana. El boom antes de afrontar el desafío de Internet*. Madrid, España: LLORENTE & CUENCA.

#### **1.2.4. Departamentos y Dependencias**

Las secciones de Nuestro Diario son:

- Impacto y Nuestro País (Nacionales)
- Regionales
- Opinión
- Nuestro Mundo
- Nuestra Familia
- Variedades
- Nuestra Estrella
- Nuestro Deporte

La Sección de Regionales, los cuales se incluyen únicamente cinco días de la semana (lunes a viernes) exceptuando Nuestro Metro y Xela que también circula los sábados; contienen noticias de todo tema de los municipios, aldeas y caseríos de cada departamento del país (los suplementos entre 4 y 8 páginas, depende de la región y de la pauta), se dividen así:

- Nuestro Metro (Departamento de Guatemala)
- Xela (Municipio de Quetzaltenango)
- Centro Occidente 1 (Chimaltenango y Sacatepéquez)
- Centro Occidente 2 (Quiché y Sololá)
- Escuintla (Escuintla)
- Frontera (Costa de Quetzaltenango y San Marcos)
- Norte (Izabal y Petén)
- Occidente 1 (Quetzaltenango, San Marcos, Huehuetenango y Totonicapán)
- Occidente 2 (Huehuetenango y San Marcos)
- Oriente (Zacapa, Chiquimula y El Progreso)
- Sur Occidente (Suchitepéquez y Retalhuleu)
- Sur Oriente (Jutiapa, Santa Rosa y Jalapa)
- Verapaz (Alta Verapaz y Baja Verapaz)

### **1.2.5. Misión**

Este medio tiene como misión lograr una mejora en la calidad de vida de sus lectores, en lo social, lo económico, a través del aporte informativo, comercial, educativo y de entretenimiento (Nuestro Diario, SF).

### **1.2.6. Visión**

La visión del diario es ser un diario popular, ligero, con contenido de calidad, centrado en el lector, el de mayor circulación en América (Nuestro Diario, SF).

### **1.2.7. Objetivos Institucionales**

Según Campbell López, el propósito de Diarios Modernos es desarrollar proyectos exitosos para beneficio de<sup>5</sup>:

- La comunidad a la que son dirigidos;
- La comunidad de empresarios y negociantes que distribuyen los productos (trade);
- El personal que trabaja en el desarrollo del producto;
- Los proveedores, profesionales y empresas que prestan sus servicios;
- Los inversionistas que apoyan financieramente los proyectos.

La tarea es alcanzar niveles de desempeño de alta calidad, comparables con las mejores prácticas del mundo (benchmarking), para establecer los más altos estándares posibles en el país o países en los que se operan.

Para mantener continuamente el éxito, “Nuestro Diario” cuenta con objetivos específicos:

- Llegar a hacer de “Nuestro Diario” el periódico más influyente en los niveles populares en los países en los cuales se edite.

---

<sup>5</sup> Campbell López, M. (2004). *Nuestro Diario (Experiencia Laboral)*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

- Alcanzar el más alto nivel de profesionalismo en las diferentes áreas de desempeño.
- Pagar los más altos salarios y dar a todo el personal los mejores beneficios laborales del mercado.
- Compartir con la comunidad los hallazgos y éxitos que en el campo profesional y técnico se desea alcanzar, para mejorar las estándares de la industria en el país.
- Obtener una rentabilidad anual del 15%.

### **1.2.8. Público Objetivo**

En los manuales de inducción que le dan a los empleados de Nuestro Diario remarca que está dirigido a más de 316 mil 648 familias guatemalteca; y sus lectores son hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 60 años.

Martínez Pinto describe que el diario es leído principalmente por personas con niveles educativos medios que desempeñan un importante papel en la economía del país a través de diversas ocupaciones. En la descripción de las ocupaciones cita a Prodato (2001;s.p): “Comerciante con negocio propio, amas de casa, mecánico, panificador, herrero, estudiante, secretaria, perito contador, profesor, profesionales, piloto, mensajero, agente de seguridad, sastre, zapatero, cultora de belleza, maestro de obras, carpintero, jubilado, desempleado, doméstica, mesera, empacadora y otros”.<sup>6</sup>

Su público, al cual está dirigido, se ha segmentado y está dirigido a un nivel socioeconómico C, C-D, y E. Esto se puede establecer mediante la utilización de la “Escala de Wagner” y que consiste en dar un valor a las características del individuo o núcleo (Martínez Pinto, 2003).

---

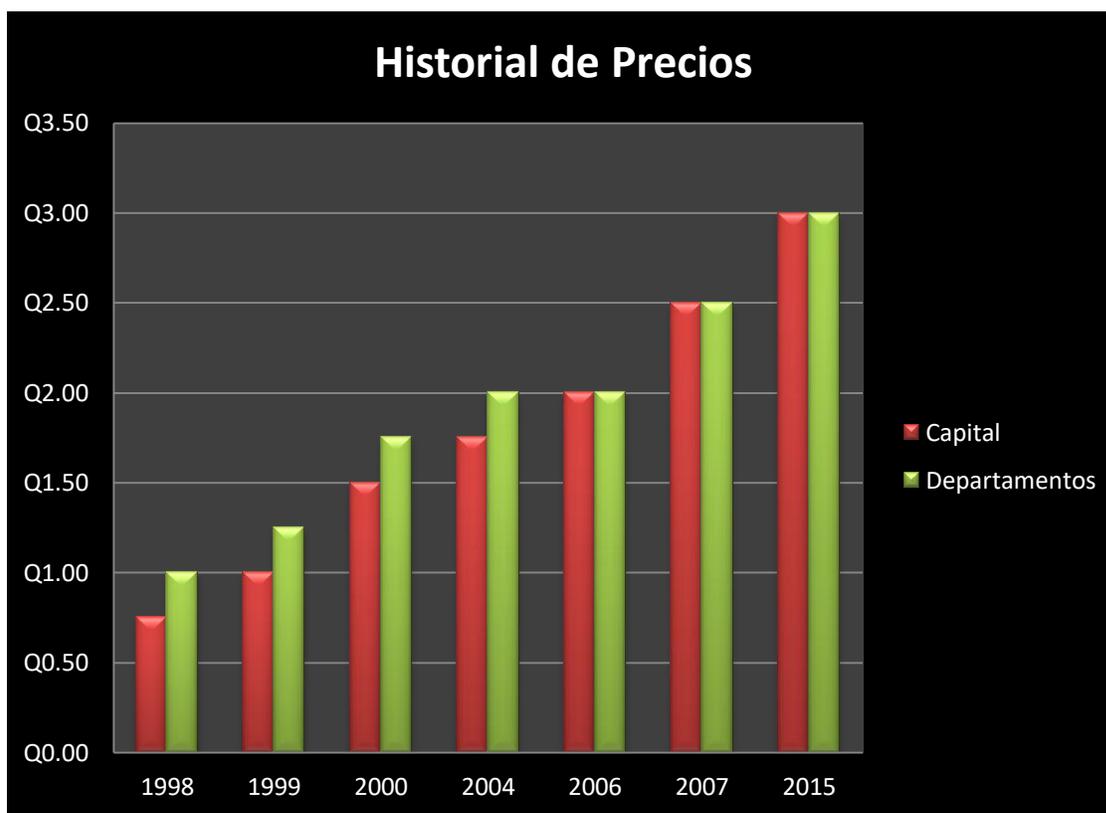
<sup>6</sup> Martínez Pinto, S. L. (2003). *Aporte de la sección familia de Nuestro Diario, al periodismo educativo en Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Precio por ejemplar: En toda la República de Guatemala su valor es de: Q3.00.

### Historial de Costos

Año	Capital	Departamentos
1998	Q0.75	Q1.00
1999	Q1.00	Q1.25
2000	Q1.50	Q1.75
2004	Q1.75	Q2.00
2006	Q2.00	Q2.00
2007	Q2.50	Q2.50
2015	Q3.00	Q3.00

Fuente: elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

### 1.2.9. Organigrama Sección Regionales de Nuestro Diario



## 1.3. METODOLOGÍA

### 1.3.1. Descripción del Método

Este Diagnóstico se formuló mediante un método científico mixto. Se emplearon diferentes técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos, que permitieron conocer la planificación y elaboración de la sección de Regionales deportes de Nuestro Diario.

### 1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección

Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron:

- **Observación participativa:** se define así debido a que quien realiza el proyecto labora en la empresa Nuestro Diario en la sección de deportes, por lo que conoce y está familiarizado con el tema, además tiene relación directa para una mejor observación. El periodo durante el que se realizó la observación fue la última quincena de enero y los primeros 20 días de febrero de 2015.
- **Entrevista:** Esta técnica se conversó con el Jefe de la sección de Regionales, Jorge Mario García, al Editor de la sección de Deportes de Regionales, Jorge del Cid y al Coeditor de Regionales de la sección Metro, Luis Gil, para conocer de

mejor manera los métodos de planificación y calendarización, entre otros aspectos, de esa sección.

- **Encuesta:** Se realizó a los nueve Editores Generales y seis redactores que conforman la sección de Regionales, respondieron un cuestionario de ocho preguntas cerradas para conocer su percepción de aspectos de planificación y calendarización, entre otros.

### 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

ACTIVIDAD	ENERO				FEBRERO											
	25-31				1-7			8-14			15-21			22-29		
Investigación del Problema																
Sondeo																
Monitoreo de las ediciones de Regionales																
Observación sistémica																
Monitoreo de las ediciones de Regionales																
Aplicar instrumento de Entrevistas																
Aplicar cuestionario de Encuesta																
Análisis de notas de Observación																
Análisis del contexto																
Delimitar problemática																
Elaboración diagnóstico																
Revisión de Informe																
Presentación de Informe Final de Diagnóstico																

## 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1. Ficha de las entrevistas

<b>ENTREVISTADO:</b> Jorge Mario García, Jefe de la sección de Regionales de Nuestro Diario
<b>FECHA:</b> 15 de febrero de 2016
<b>LOCACIÓN:</b> edificio de Nuestro Diario en la zona 12, Avenida Petapa
<b>DURACIÓN:</b> 15 minutos 11 segundos
<b>OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:</b> conocer el proceso de información con los corresponsales, las herramientas de comunicación, la organización diaria, semanal y mensual, orden de ejecución del trabajo, propuestas, retroalimentación y reuniones con el equipo de editores y planificación con los corresponsales.

<b>ENTREVISTADO:</b> Luis Gil, coeditor de la sección Nuestro Metro
<b>FECHA:</b> 16 de febrero de 2016
<b>LOCACIÓN:</b> edificio de Nuestro Diario en la zona 12, Avenida Petapa
<b>DURACIÓN:</b> 18 minutos 50 segundos
<b>OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:</b> conocer el proceso de información con los corresponsales, las herramientas de comunicación, la organización diaria, semanal y mensual, orden de ejecución del trabajo, propuestas, retroalimentación y reuniones con el equipo de editores y planificación con los corresponsales.

**ENTREVISTADO:** Jorge Del Cid, editor de deportes de las Secciones de Regionales de Nuestro Diario

**FECHA:** 17 de febrero de 2016

**LOCACIÓN:** edificio de Nuestro Diario en la zona 12, Avenida Petapa

**DURACIÓN:** 46 minutos con 56 segundos

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** conocer el proceso de información con los corresponsales, las herramientas de comunicación, la organización diaria, semanal y mensual, orden de ejecución del trabajo, propuestas, retroalimentación y reuniones con el equipo de editores y planificación con los corresponsales.

#### **1.4.2. Resultados de las entrevistas**

La conversación con tres de los que tienen participación directa con las páginas de deportes de la Sección de Regionales se concluyó que:

- Hay planificación e indicaciones para las coberturas de deportes semanalmente.
- También, en ocasiones, se le da instrucciones a los corresponsales para notas posibles a publicar durante la semana.
- Por el flujo de trabajo, de información, cada editor de cada regional, son 9 editores, le dan forma a la nota y arman las páginas.
- El cierre es a las 5 de la tarde, pero constantemente, el dommy cambia al mediodía o a las 2 de la tarde y muchas veces se tiene que darle un espacio diferente a las noticias.
- Los editores y redactores tienen la capacidad de trabajar toda clase de notas.
- Los corresponsales, en su mayoría, no son eficientes, no tienen la suficiente preparación para las coberturas de deportes.
- Los corresponsales también cubren otra clase de noticia, por lo que no se dedican especialmente para los eventos deportivos.

-Les agrada la idea de tener un calendario anual para programar notas especiales o reportajes mensualmente, como por ejemplo, para el día de la madre, del padre, etc.

### **1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados**

<b>Acuerdos</b>	<b>Disensos</b>
<p>-Los tres periodistas coinciden que sería bueno tener una cronograma anual de las principales actividades del año, como el día del cariño, día de la madre, Semana Santa, Día de Los Muertos, para planificar trabajos especiales. Como mínimo uno al mes.</p> <p>-Reconocen que hay que buscar el método para que se publiquen las infografías de las tablas de posiciones, próximas jornadas y resultados por grupos. Les gusta la idea de publicar las tablas el miércoles, porque las ligas de Primera y Segunda División ya han actualizado sus datos.</p> <p>-El jefe Jorge Mario García asegura que podría interceder ante ventas para que haya un espacio específico para publicar las tablas de posiciones en un día específico, para que el lector se acostumbre a</p>	<p>-Jorge Del Cid, editor de Deportes, cuenta que han cambiado páginas a las 3 de la tarde. Ya han enviado páginas y se las cambia, por lo que hay que cambiar el orden de notas, eso les dificulta tener un orden. Por su lado, Jorge Mario García, dice que el orden de Deportes es por la importancia de la noticia, como por ejemplo, en la edición del lunes puede ir una nota de deportes abriendo la sección y otras secundarias en la última página.</p> <p>Del Cid no está de acuerdo que en Regionales lleve notas de los equipos de la Liga Nacional, pero reconoce que en muchas ocasiones en Deportes de Nuestro Diario, no le dan el espacio que se merecen. Por su lado, Luis Gil, cuenta que se le da porque en ocasiones Regionales les dé más espacio. Además, Jorge Mario García, dice que es porque la gente de la región quiere ver más fotos y les gusta</p>

que siempre encontrará su programa de actividades deportivas. El coeditor de Nuestro Metro asegura que propondrá implementar una columna de las actividades deportivas del fin de semana, además, de publicar notas de otros deportes, como baloncesto y lucha.

-Están de acuerdo con que se implementen alguna sección semanal, quincenal o mensual. Como por ejemplo, la figura del mes, o la foto de la jornada, o la historia del partido. Además, de los reportajes especiales en fechas importantes como el día del cariño, etcétera.

.Los datos que envían los corresponsales son muy escasos. En ocasiones tienen planificado una página, pero como la información es muy deficiente tienen que darle un espacio diferente.

percibir que Nuestro Diario les da el mismo trato e información que a Municipal o Comunicaciones.

-Luis Gil está de acuerdo con un cronograma de actividades anual, pero que se les recuerde mensualmente, que se planifique mensualmente. Mientras que Jorge Mario García dice que los corresponsales teniendo un programa anual deberían de proponer y preparar los temas con tiempo.

-Jorge de Cid le gustaría viajar y capacitar a los corresponsales en temas deportivos. Jorge García dice que los corresponsales no tienen vocación y que muchos se dedican a otras actividades ejercer la profesión de maestro de educación.

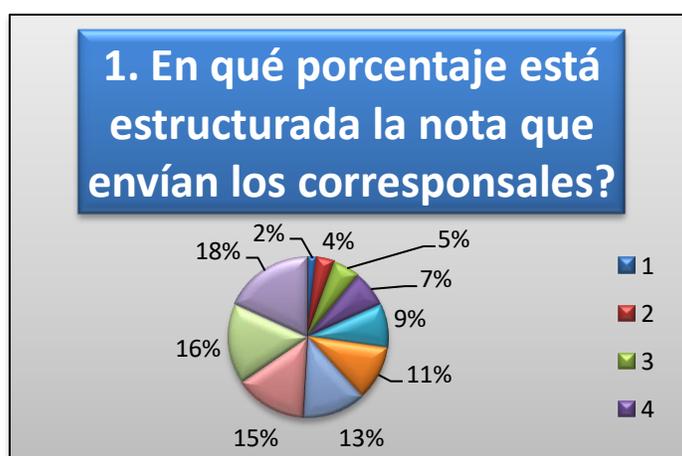
-Jorge Mario García dice que los nueve editores que están en la redacción tienen la capacidad para hacer notas de deportes, mientras que Jorge del Cid asegura que ya propuso que se conformara una sección solo de deportes en regionales que la conformarán unas tres personas.

#### 1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

A continuación encontrará los resultados de la encuesta que se hizo a 15 integrantes de la Sección de Regionales, entre ellos el editor de la Sección de Deportes, Jorge del Cid. Todos son los que redactan las notas de los corresponsales. El promedio de edad es de 35 años y hay cuatro mujeres.

Es importante mencionar que la calificación que dieron es de 1 a 10 puntos, siendo 10 el punteo más alto.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia.

La estadística demuestra que 11 de los 15 integrantes de la Sección de Regionales, dieron una calificación menor de seis a los corresponsales. Tres les dieron cinco puntos, tres dieron cuatro puntos, dos les dieron tres puntos y tres dieron dos puntos. Ningún corresponsales tiene calificación de nueve, menos la máxima que es 10. Esto provoca que los editores se tarden más en estructurar las notas.

## Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia

A los corresponsales, no solo les falta ordenar sus ideas en la estructura de las notas, como lo demostró la gráfica anterior, tampoco mandan, en su mayoría, los datos necesarios para que el editor o redactor estructure una buena nota.

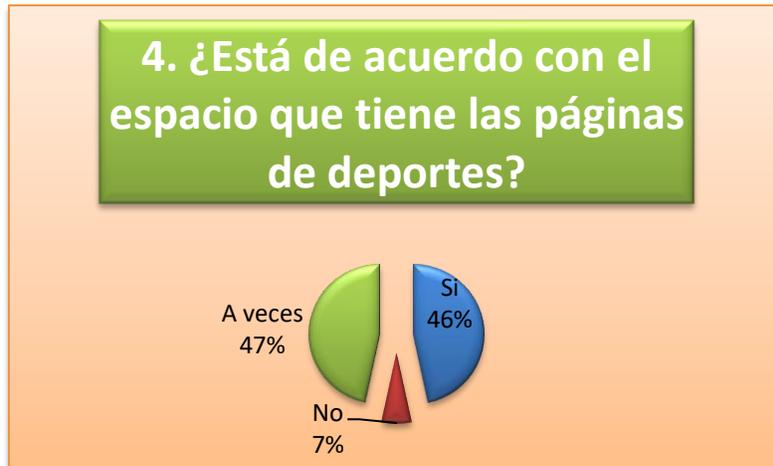
## Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia

El día a día provoca, si no hay preparación, que no encuentren notas para cubrir los espacios de deportes. Es por ello que muchas veces las notas no pasan de ser de entrenos o las de "cajón" como se conoce en el ámbito periodístico. Los corresponsales son los que están en lugar y muy pocas veces proponen. Los editores o redactores deben de estar al tanto para llamarlos y coordinar.

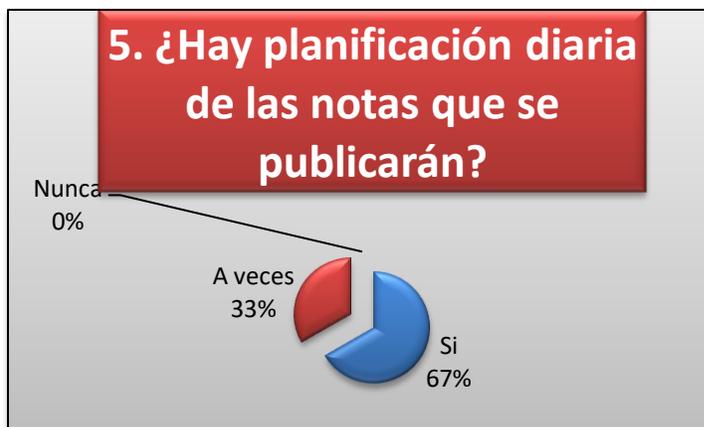
### Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia

Solo una persona no está de acuerdo con el espacio que le dan a Deportes. Los que contestaron que a veces están de acuerdo, es porque en ocasiones no tienen buen material para llenar el espacio. Los que están de acuerdo es porque hay flexibilidad con el espacio más en las ediciones de lunes y martes porque hay más información.

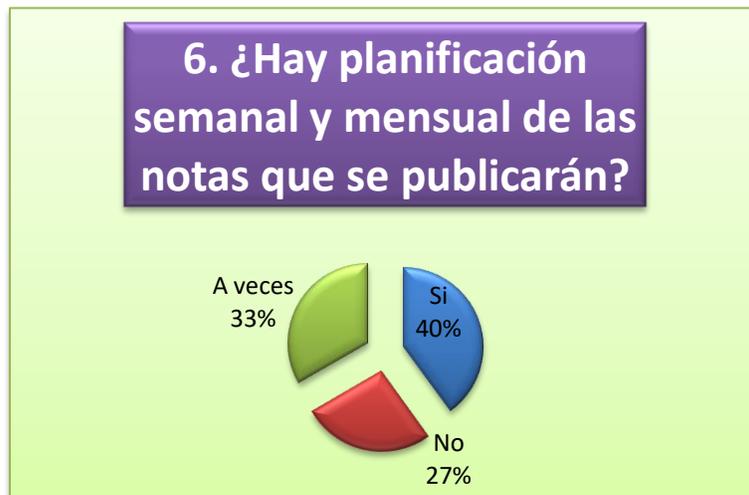
### Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia

La planificación la mayoría de veces nos resuelve la vida, más con el flujo de información y la cantidad de páginas que tienen en los 12 regionales. La estadística nos demuestra que hay planificación diaria, aunque al parecer no siempre es tan específica y eso lo refleja en los cinco que respondieron “a veces”.

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia

Hay una tendencia a que no se planifican constantemente temas para las coberturas especiales. Hay reportajes que se pueden planificar hasta con un año de anticipación.

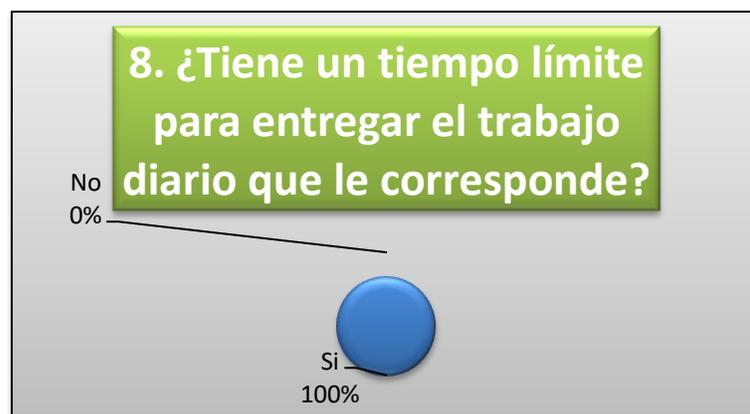
### Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia

Con el flujo de información, la planificación, en ocasiones, se queda en un segundo plano. Las gráficas nos demuestran que no hay reuniones con regularidad.

### Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia.

Esta pregunta era importante porque aunque sabemos que es un periódico, el tiempo es el principal enemigo en ocasiones. Con una planificación más constante, o con temas preparados con tiempo, se pueden librar un poco con la hora de cierre. Además, por lo mismo que hay un límite de tiempo para entregar trabajo, la planificación, anual, mensual, semanal y diaria es fundamental.

## 1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>La cobertura es a nivel nacional. Tienen reporteros en los 23 departamentos, con cámara fotográfica para los eventos.</b></li> <li>✓ Cuenta con 120 corresponsales aproximadamente en todo el país.</li> <li>✓ <b>Los corresponsales están en el lugar y tienen la posibilidad de cubrir el evento sin mayor contratiempo.</b></li> <li>✓ Hay editores específicamente para regionales.</li> <li>✓ <b>Permite darle más espacio a los deportes de cada población, no solo a nivel nacional sino por departamentos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La cercanía que tienen con los atletas para hacerles una nota en el lugar donde viven, sin tener que recorrer varios kilómetros y provocar gastos mayores a la empresa.</li> <li>○ <b>Son parte de la comunidad por lo que conocen interioridades de los deportistas.</b></li> <li>○ La inmediatez y rapidez para hacer una nota porque viven en la comunidad en la que se realizó el evento.</li> <li>○ <b>Da conocer el lado humano de las figuras del deporte.</b></li> <li>○ Las empresas y/o comerciantes tienen la oportunidad de dar a conocer su producto en el sector de su interés, porque está regionalizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Debe haber una planificación más específica.</li> <li>× <b>Los corresponsales no envían los requisitos mínimos de datos para la cobertura de un partido.</b></li> <li>× Comunicación más fluida entre editores y corresponsales.</li> <li>× <b>Organización entre el departamento de tráfico y la sección de Regionales, ya que es muy cambiante el espacio para la publicidad y las notas informativas.</b></li> <li>× No utiliza un espacio para publicación de tabla de posiciones de resultados y fechas de próxima jornada, en deportes regionales.</li> <li>× <b>No se publica los resultados del día anterior porque la hora de cierre es a las 18:00 horas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de programación mensual.</li> <li>- <b>Falta de capacitación de los corresponsales</b></li> <li>- Hora de cierre.</li> </ul>

## CAPÍTULO II

### 2. PLAN DE COMUNICACIÓN

#### 2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La sección “de Deportes en Regionales de Nuestro Deporte”, formó parte del contenido de este matutino desde 2007.

Publican entre una, dos hasta siete páginas, dependiendo el día. Entre sus páginas siempre resalta el fútbol, uno de los deportes más seguidos del país, pero también cuentan con información de atletas nacionales que compiten en las diferentes disciplinas élite y escolar.

El objetivo es que los lectores conozcan el logro de los atletas de su región, además, que se identifiquen con sus deportistas y conozcan cuáles son sus actividades, así como la trayectoria y la manera que se destacan.

El espacio que se le da varía conforme a la pauta comercial.

#### 2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

##### 2.2.1. Objetivo General

- Fortalecer la comunicación interna, mejorar la planificación y capacitar a los corresponsales para estructurar una mejor nota informativa.

##### 2.2.2. Objetivos Específicos

- Impulsar la planificación diaria con ideas para darle un enfoque a las notas informativas.
- Proporcionar a todos los corresponsales una dirección de página web, creada especialmente para ellos, donde encontrará ideas y pasos para hacer una nota, guía para estructurar un reportaje y ejemplos de cómo hacer una buena fotografía deportiva.

- Elaborar un calendario que contenga fechas importantes del deporte nacional para trabajos especiales.

### **2.3. PÚBLICO OBJETIVO**

Los 105 corresponsales de Regionales de Deportes en Nuestro Diario.

### **2.4. MENSAJE**

**¡Tu nombre está en Juego!**

**La mejor presentación para un periodista es su trabajo por la veracidad y exactitud con la que cuenta los hechos**

El mensaje está dirigido para todos los corresponsales y editores de la sección. Hay que tener claro que cuando escribimos una nota y luego la publicamos está bajo nuestra responsabilidad cada dato que en ella dice. No podemos inventar, hay que tener información y el objetivo siempre debe ser informar a nuestro lector.

Acompañó el mensaje con el logo que está compuesto de dos partes. La primera es el texto: “¡Tu nombre está en Juego!.,. Estructurar y publicar una nota no por llenar espacio. Hay un promedio entre 50 y 60 mil personas solo por Región que se informa a través de Regionales. La segunda se compone de la imagen, de una pelota en un campo de futbol con nuestro lema o mensaje ¡Tu nombre está en Juego! La idea es para que tengamos presente que escribir o publicar una nota no es un juego.



**Isologo y eslogan de la estrategia de comunicación.**

## **2.5. ESTRATEGIAS**

El diagnóstico evidenció que los corresponsales tienen deficiencias en la estructura de las notas, pocas ideas para trabajos especiales en fechas especiales. Hay que agregar, que por el espacio de pautas comerciales, no se puede planificar un espacio específico para tabla de posiciones con resultados y programación de las actividades deportivas cada fin de semana.

Como estrategia de Comunicación para orientar a los corresponsales y coordinar una agenda semanal y mensual se desarrollarán tres acciones:

1. Establecer e impulsar planificación diaria, semanal y mensual con los corresponsales, vía Telefónica, para sugerirles temas
2. Confeccionar un cronograma de planificación mensual que se les hará llegar a través de correo electrónico
3. Elaborar una página electrónica gratuita, que servirá como guía o manual para los corresponsales.

De estas acciones, los textos e ideas que se publicarán en la página electrónica y las reuniones semanales serán el eje principal para desarrollar el plan de comunicación, debido a que las otras servirán para potenciar y tener una mejor estructura de las notas, así como un mejor producto noticioso.

## **2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

### **Crear una página de internet**

La creación de una página de internet lleva como objetivo que los corresponsales tengan un lugar especial y específico en el cual orientarse de cómo estructurar una nota o tener la idea de cómo hacer un trabajo especial o reportaje, además, de conocer la mejor manera de tomar una fotografía deportiva.

<https://corresponsalesblog.wordpress.com/>



La página web exclusiva para los corresponsales ya está habilitada y la hemos empezado a alimentar con el material que se estará dando a los corresponsales paso a paso.

- La página de internet tendrá los pasos a seguir para hacer una nota real de Deportes de Regionales. Es por ello que la página web tendrá cuatro **Categorías**; Información, Periodismo y Ejemplos. Ahí encontrará lo necesario para su capacitación.

## Guía para los corresponsales

Para mí es un gusto crear esta página o instrumento de comunicación para trasladar a los corresponsales de **Nuestro Diario** información y herramientas relacionados específicamente con temas deportivos. La idea es enriquecer las notas, darles ideas, materializar temas para sus notas en la Sección de **Deportes de Regionales de Nuestro Diario**.

Recuerden que ustedes son corresponsales que trabajan para una agencia.

### CATEGORÍAS

[Información](#)

[Periodismo](#)

[Videos](#)

*Introducción de la página web. Informa del objetivo del epesista.*

- Las Categorías llevan esos nombres por lo siguiente.

**Información;** Porque los Corresponsales deben saber para qué está hecha la página de internet y conocer que es un plan de Comunicación de un estudiante de la Licenciatura de Periodismo.

The screenshot shows the homepage of the website for the 'Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC' (EPS) Licenciatura. The header includes the school's logo and the text 'EPS LICENCIATURA'. Below the header, there is a search bar with the placeholder text 'Buscar ...'. The main content area is divided into several sections: 'ENTRADAS RECIENTES' (Recent Entries) with links to 'Infórmate y capacítate', 'Una nota informativa', and '“La objetividad no existe”'; 'COMENTARIOS RECIENTES' (Recent Comments); 'ARCHIVOS' (Archives) with links for 'mayo 2016' and 'abril 2016'; and 'CATEGORÍAS' (Categories) with a link for 'Información'. A 'Personalizar' button is visible in the bottom right corner. A large photo of a man sitting at a computer desk is also present on the page.

*El epesista informa del contenido de la página web y el objetivo*

**Periodismo:** Es una palabra rápida de memorizar y el periodista se familiariza con ella. Acá encontrarán la información básico de cómo hacer una nota y sabrán cuáles son los Géneros Periodísticos, explicados con textos de libros de periodistas guatemaltecos y biografías de folletos de colegas internacionales.



## Una nota informativa

### Definiciones

"Se puede afirmar que la noticia es la fuente principal del periodismo. En esencia, cualquier género periodístico, crónica, reportaje, entrevista, artículo, columna, etc., parte de un hecho noticioso. Se entiende como noticia el reporte de un hecho ocurrido (o que podría ocurrir), que sea de interés general", describe como NOTICIA Carlos Interiano, exdirector de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en su libro ABC del Periodismo.

Es importante que conozcamos la definición de NOTICIA, porque una noticia no siempre es lo que pasó, es lo que puede pasar. Además, hay que tener claro que nosotros podemos hacer la noticia. Por ejemplo, en un partido de cualquier fecha, la noticia podría ser el minuto en el que se hizo el gol. "Define el juego en el primer minuto" o "Gol en el último suspiro". Tenemos que buscar la noticia, pero eso lo conseguiremos solo estando atentos al partido o a lo que dijo el protagonista. En ocasiones, un técnico puede decir al final del juego "En el penal, el árbitro le dijo a mi jugador que lo marcaba pero que era la última vez". Son declaraciones que valen la pena. Las declaraciones tiene que decir algo y no solo "Estoy contento con la victoria". "Estoy contento con la victoria" o "Me gustó el gol" o "Hay que seguir trabajando" no debería de ser permitido en nuestras notas informativas. Las declaraciones. repito, tiene que decir algo. "soñé

Buscar ...

### ENTRADAS RECIENTES

Infórmate y capacítate

Una nota informativa

"La objetividad no existe"

Guía para los corresponsales

### COMENTARIOS RECIENTES

### ARCHIVOS

mayo 2016

abril 2016

### CATEGORÍAS

Información

Periodismo

Seguir

*La información publicada es de material escrito por profesionales reconocidos en Guatemala*

**Ejemplos:** Encontrarán ejemplos de páginas de Deportes de Nuestro Diario que se publican diariamente con titulares interpretativos e informativos. Son ideas para la Sección de Deportes de Regionales, para que se pongan en práctica cuando lo consideren necesario. Además de fotos para eventos especiales como el Día del Padre, o la presentación del Torneo de cada División. También ejemplos, de trabajos de páginas de los periódicos deportivos internacionales.

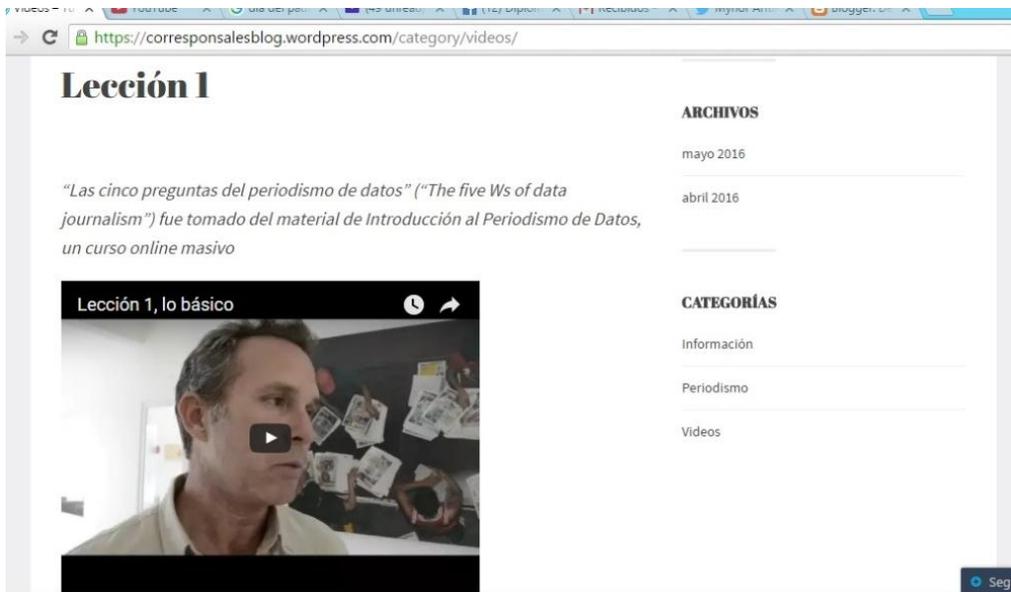


*Ejemplos de los principales diarios del mundo y de profesionales en nuestro país.*

- Publicaremos fotografías de deportes que normalmente hacen los periodistas de la capital, profesionales en ese campo.
- Estará el calendario de las fechas especiales para que propongan trabajos.
- Los editores de cada Regional estarán en contacto, a través de correo electrónico o teléfono, con los corresponsales para informar que hay un artículo nuevo en la página de internet.
- Los editores de cada Regional podrá aportar ideas de cómo enfocar la nota.
- Las entrevistas con los encargados directos de Deportes de Regionales reflejó que los corresponsales saben poco de deporte, no conocen a muchos atletas y por la premura del tiempo sus notas no tienen suficientes datos:

### **Creación de videos informativos sobre temas periodísticos**

Elaboraremos cinco videos como instructivo para los corresponsales. Serán lecciones de periodismo. El material contendrá consejos de profesionales en redacción y la fotografía. Los profesionales expondrán lo básico que tiene que tener una nota, un reportaje o una entrevista. También, los fotógrafos les explicarán cómo hacer una mejor fotografía deportiva (consejos). El material será publicado en el canal de Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=T1CyZzJMI5Q>, el cual también estará como una Categoría en la página de internet anteriormente descrita.



*Harris Whitbeck es uno de los profesionales que colaboró con el epesista, en el primer video.*

Los cinco videos serán de elaboración propia. *La dirección del canal en Youtube* <https://www.youtube.com/watch?v=T1CyZzJMI5Q>

- El primero tendrá como expositor a Harris Whitbeck, periodista guatemalteco, con experiencia internacional como corresponsal de la cadena de televisión CNN. Whitbeck expondrá como Lección 1, qué es lo básico que debe contener una nota informativa y un trabajo periodístico como tal.
- La lección 2 será el manual de cómo hacer una fotografía deportiva con un equipo profesional o semi profesional de fotografía. Los expositores son tres, de los cinco fotógrafos con los que cuenta la Sección de Deportes de Nuestro Diario. Orlando Chile, Sergio Muñoz y Diego Galiano instruyen de cómo utilizar una cámara y técnicas para una buena fotografía.
- La tercera lección contará con un manual de lo esencial que debe llevar una página. Entrevista con el editor de la sección de Deportes de Regionales de **Nuestro Diario** y un redactor de la sección de Deportes de **Nuestro Diario**.
- El cuarto video serán consejos de ¿qué debo leer para mejorar mi redacción y mis conocimientos? Hablaremos con dos periodistas que solo han trabajado en Deportes y un periodista, quien también se desempeña como catedrático

en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- El quinto y último video le demostrará a los corresponsales que aspiran a desempeñarse como periodistas de planta en la sede central **de Nuestro Diario** lo pueden lograr. Byron de la Cruz nos cuenta qué hizo él para demostrar su capacidad y haber sido contratado como periodista titular de la Redacción de **Nuestro Diario**.

### **Elaborar carpetas de la planificación**

Se entregará carpetas a los nueve Editores, y redactores de Regionales, en el cual contendrá el calendario de actividades deportivas importantes del año y fechas especiales para reportajes. Esto facilitará la planificación para contenidos.

Será responsabilidad de cada quien ir actualizando el calendario (cambios de fechas), e ir haciendo anotaciones de las tareas asignadas y los plazos para cumplirlas.

Las carpetas irán identificadas con el nombre de cada uno y el mensaje del plan de comunicación para crear identidad.

- El contenido del calendario inicia en junio hasta terminar en diciembre
- Junio tiene tres eventos importantes, el inicio de las pretemporadas de los equipos, el Día del Padre y el inicio de la Copa América. (Fotos especiales con deportistas y encuesta entre los futbolistas de quién ganará la Copa América)



*Ejemplo de una foto especial del atleta (Cristiano Ronaldo) con su hijo*

- Julio nos trae el inicio de los Torneos Locales, Acá es oportuno hacer la entrevista con los técnicos y las figuras de cada club.



*La presentación podría ser con el logo de los equipos participantes*

- La Apertura de los Juegos Olímpicos será el cinco de agosto. Este evento es ideal para hacer reportajes con las familias de algunos atletas, como la de Erick Barrondo (Aldea Chiyuc, Alta Verapaz), Kevin Cordón (La Unión, Zacapa), José Amado García (San Jerónimo, Baja Verapaz), José Raymundo (Santa Cruz, Quiché), Manuel Rodas (Quetzaltenango), José Ramos (Cobán) y Maritza Poncio (Cojxac, Totonicapán). Los siete estarán en Río de Janeiro 2016.



*Lo especiales pueden ser con los familiares del atleta y la comunidad*

- En septiembre es mes de la independencia. Aprovechamos estas fechas para ir al baúl de los recuerdos de los atletas y que nos muestren fotos de cuando desfilaban o acompañarlos cuando estén viendo a sus hijos en las actividades cívicas.

- Este mes, octubre, no tiene fechas especiales por lo que se haría un reportaje de los escenarios deportivos de la región. Contarle al lector en dónde puede hacer ejercicio o hacer algún deporte.



*Fotos especiales para reportajes como el estadio de Jocotán, Chiquimula.*

- Noviembre se inicia con la tradición del Día de los Difuntos. Es oportuno para preparar un especial de los mejores atletas que han fallecido.



*Doroteo Guamuch Flores (Mateo Flores) falleció el 11 de agosto de 2011.*

- Diciembre son las fechas donde conocemos a los campeones de las diferentes categorías en el fútbol. Preparar archivo de los últimos campeones para recordar y preparar un diseño especial para publicar a los nuevos monarcas.
- Esta carpeta tendrá sugerencias gráficas para la elaboración de efemérides de

los equipos. Por ejemplo, el 14 de junio de 2013, la Selección de Argentina enfrentó a su similar de Guatemala, en el estadio Mateo Flores. La dos veces campeona del Mundo se impuso 4-0 con tres goles de Lionel Andrés Messi, considerado el mejor jugador del planeta.

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO INTERNO DE LA ESTRUCTURA DE LAS NOTAS Y COORDINACIÓN DE ESPECIALES EN LA SECCIÓN DE DEPORTES DE REGIONALES DE NUESTRO DIARIO”.

##### 3.1.1. Presupuesto Invertido:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	FINANCIAMIENTO
1	Cartucho para impresora B/N	Q275.00	Q275.00	Nuestro Diario
1	Cartucho para impresora color	Q325.00	Q325.00	Nuestro Diario
1	Resma de 500 hojas t/carta	Q39.90	Q39.90	Nuestro Diario
1	Paquete de protectores de hojas de 200	Q99.90	Q99.90	Nuestro Diario
150	Impresiones	Q1.00	Q150.00	Nuestro Diario
12	Encuadernados espiral metálico	Q10.00	Q120.00	Nuestro Diario
1	Diseño de Página Web	Q1,000.00	Q1,000.00	Epesista
3	Grabaciones de video	Q500.00	Q1,500.00	Epesista
3	Edición de video con duración máxima: 10 min. (Formato Dvd)	Q500.00	Q1,500.00	Epesista
5	DVD para quema de video	Q5.00	Q25.00	Epesista
1	Servicio de Asesoría Comunicacional	Q6,000.00	Q6,000.00	Epesista
	<b>TOTAL</b>		<b>Q10,934.90</b>	

### 3.1.2. Financiamiento:

La realización del proyecto se llevó a cabo con capital del epesista Mynor Marcelino Arita Letona.

En el cuadro anterior desglosamos el presupuesto invertido y a un lado quién lo financió. El epesista, con recursos propios, de su salario que devenga mensualmente, utilizó para hacer pagos de edición de videos y toma de imágenes para la elaboración del material didáctico.

### 3.1.3. Beneficiarios:

Los 105 corresponsales y 12 editores de la Sección de Regionales de Nuestro Diario fueron los principales beneficiados con la implementación de las estrategias y acciones de comunicación contenidas en el proyecto.

### 3.1.4. Recursos Humanos:

Personal	Puesto	Actividad
Jorge Mario García	Jefe	Organizador y promotor de los trabajos diarios. Aprobación de las decisiones tomadas para la elaboración del proyecto.
Jorge Del Cid	Editor	Supervisión de las acciones realizadas, la elaboración de las carpetas, calendarios y material. Aprobación de decisiones.
Mynor Arita	Reportero	Administrador del material y encargado de actualizar la página web. Además, ejecutor de trabajos especiales.
Editores, red de corresponsales y redactores	Reporteros y fotógrafos	Participantes de las trabajos especiales y lectores del material periodístico que existe en la página web.

### **3.1.5. Área Geográfica de Acción:**

El plan de comunicación se llevó a cabo dentro de las instalaciones del edificio de Nuestro Diario: Avenida Petapa 23-01, zona 12.

- Departamento de Deportes de Regionales, Segundo Nivel
- Sala de Reuniones, Segundo Nivel

## **3.2. ESTRATEGÍAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

Se desarrolló una estrategia con tres acciones puntuales, La primera acción fue crear una página web <https://corresponsalesblog.wordpress.com/> con secciones, las cuales contiene instructivos, manuales y ejemplos de cómo hacer un mejor trabajo periodístico en el campo específicamente deportivo. El material fue elaborado por el epesista, con profesionales guatemaltecos, quienes nos dieron una guía de cómo hacer una nota informativa, fotografía. Además, elaboramos una carpeta con ideas para notas, reportajes e ideas de fotografías. Contiene una planificación mes por mes de actividades especiales, como Día del Padre. Como tercera acción elaboramos tres videos y obtuvimos dos más del Comité Olímpico Guatemalteco que sirvieron como ejemplo y guía de la utilización de herramientas en la redacción, fotografía y producción en temas periodísticos. Las tres acciones servirán como capacitación para los mismos corresponsales y futuros periodistas, Cada semana se le envió material a los corresponsales y editores para enriquecer el conocimiento y tener más ideas y así plasmarlo en las páginas diarias.

### **3.2.1. PRIMERA ESTRATEGIA DESARROLLADA:**

#### **“Página web especial para los corresponsales de Nuestro Diario”**

Con el fin de mejorar la redacción en la sección de deportes de Regionales Nuestro Diario estructuramos una guía para capacitar a los corresponsales. Para ello fue necesario crear una página web, en la cual elaboramos material propio para que los corresponsales tengan información más elaborada y fácil de comprender. La

reforzamos con una carpeta que contiene un plan de trabajo para seis meses y los videos instructivos fácil de comprender,

- **Objetivo comunicacional:**

Llegar a los corresponsales con material didáctico, elaborado por el epesista, de fácil comprensión. Una guía con pasos básicos de lo que debe contener una nota informativa y los géneros periodísticos en su totalidad, además, lo que un foto-reportero debe saber para tomar una fotografía deportiva (ISO, diafragma, ubicación). La mayoría de los corresponsales, en los 22 departamentos, no han cursado un diplomado o tomado un curso de periodismo, por lo que la capacitación es importante.

- **Descripción:**

La página contiene cinco categorías (Deportes, Ejemplos, Información, Periodismo y Videos). En cada uno de ellas encuentra material periodístico para comprender más su trabajo, para elaborar un mejor producto y para aprender a elaborar y estructurar una mejor nota informativa, reportaje o entrevista. Además, de diferenciar los géneros periodísticos.

- **Acciones desarrolladas:**

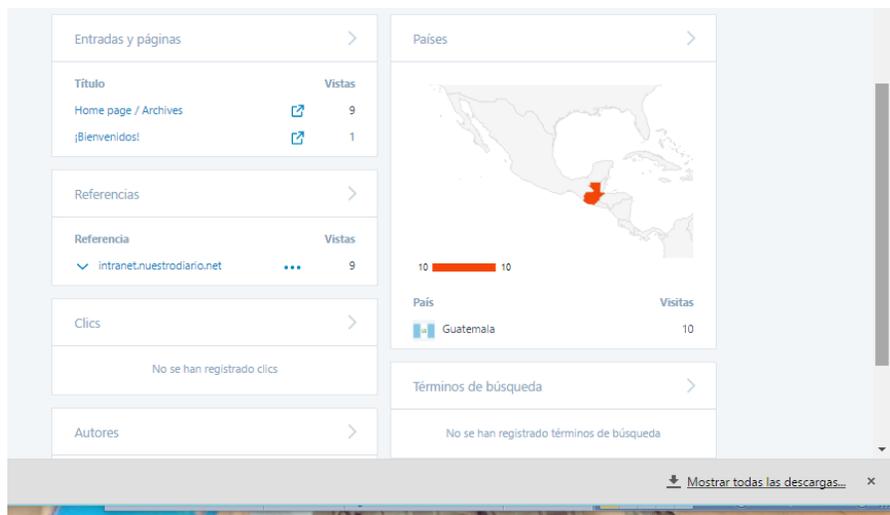
- a. Acción 1**

Elaboramos material didáctico con los pasos básicos de cómo hacer una nota, de cómo tomar una fotografía, de qué debemos hacer antes de ir a entrevistar a un atleta. También les compartimos una “Revista Periodística” en formato PDF con contenido sobre los géneros periodísticos. El libro explica “El estilo y el lenguaje periodístico”, profundiza sobre la “noticia” y “la rutina de un periodista”. Analiza de “cómo se debe tener la información” y “la ética profesional”

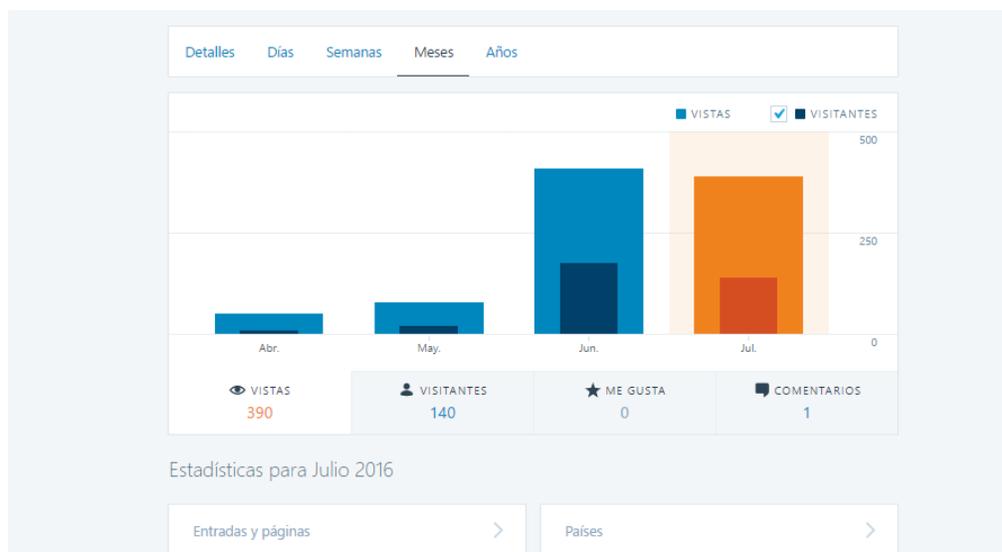
## b. Acción 2

Publicamos cinco videos elaborados por el epesista y por profesionales en el campo de la comunicación. Exponen periodistas profesionales y técnicos en la fotografía con experiencia que presentamos en una serie de sugerencias, consejos y técnicas para elaborar un trabajo periodístico apegado a la realidad guatemalteca. Además, ejemplos, de cómo contar historias en el deporte en un par de minutos. Dentro de los ejemplos, compartimos un documento “Guatemala Digital”, el cual detalla las estadísticas de nuestro país sobre la era digital. Nos refleja cuánta gente se informa por redes sociales, cuánta gente tiene acceso a internet y otros datos más. Ese ejemplo, nos sirvió para entender que en un medio impreso no basta solo con dar un resultado de un partido, tenemos que contar historias, hay que darle más al lector para que se quede con nosotros.

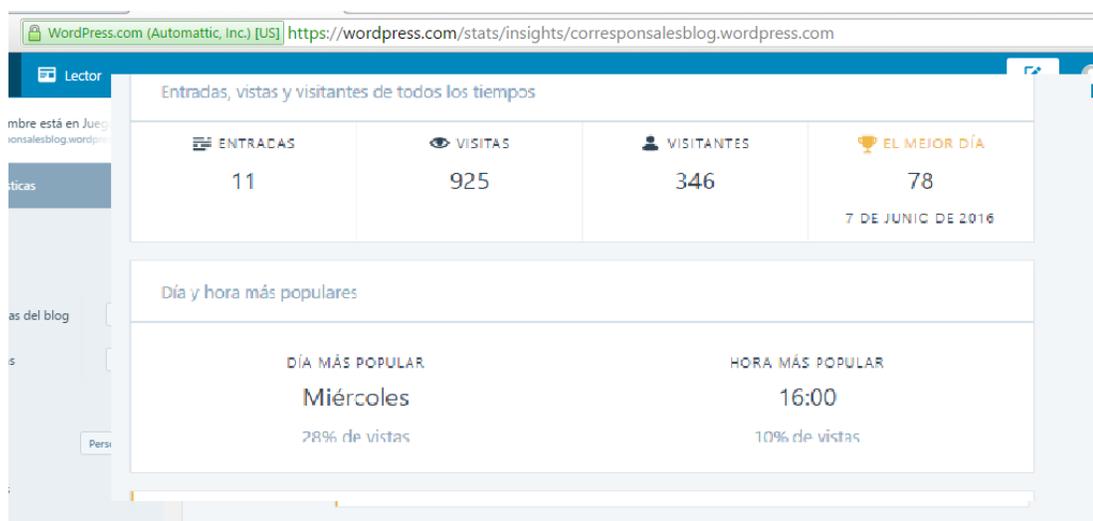
- **Imágenes o fotografías:**



*La imagen nos muestra que la página la visitaron en los 22 departamentos del país. El color rojo mancha el mapa de Guatemala, por lo que podríamos decir que el mensaje llegó a los 105 corresponsales de Nuestro Diario que se distribuyen alrededor del país.*



*Junio y julio fueron los meses con más visitas. La página se lanzó en junio. En mayo se abrió y fue hasta el siguiente mes que empezamos a alimentarla.*



*Hasta el 25 de julio, fecha en la que elaboramos, este tercer informe, tuvimos 925 visitas. Lectores fueron 346. Esto lo podríamos interpretar como que los correspondientes sí ingresaron más de una vez a la página. El reportero sí estuvo atento al material que publicamos. El día que más visitas tuvo fue el 27 de junio con los videos de Lección 1 y Lección 2.*

### **3.2.2. SEGUNDA ESTRATEGÍA DESARROLLADA**

Carpeta semestral de las actividades deportivas.

Cada uno de los 12 editores de Regionales de Nuestro Diario obtuvo a través de su correo y en hojas impresas debidamente presentadas con encuadernado espiral una carpeta que contiene sugerencias de nuevas secciones, ideas para hacer fotos especiales y diseños modernos. También contiene fechas históricas de logros o momentos claves en la historia de los equipos de fútbol guatemalteco.

- **Objetivo Comunicacional:**

Facilitar la planificación de contenidos semanales, mensuales y anuales. Los corresponsales prepararán con tiempo los reportajes, los cuales hasta podrían servirle a los ejecutivos de cuentas para vender espacios.

- **Descripción:**

Carpeta de 24 páginas que contienen fechas importantes y días festivos, ejemplos de los mejores periódicos deportivos de España y Argentina que contiene ideas de cómo presentar un reportaje.

- **Acciones desarrolladas:**

- a. Acción 1**

Una de las sugerencias fue trabajar la historia de vida de los atletas guatemaltecos que compitieron en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. De los 21 atletas que están en Río de Janeiro, siete, nacieron en un departamento que no es Guatemala; Erick Barrondo (Aldea Chiyuc, Alta Verapaz), Kevin Cordón (La Unión, Zacapa), José Amado García (San Jerónimo, Baja Verapaz), José Raymundo (Santa Cruz, Quiché), Manuel Rodas (Quetzaltenango), José Ramos (Cobán) y Maritza Poncio (Cojxac, Totonicapán). Los siete estarán en Río de Janeiro 2016.

## **b. Acción 2**

Se implemento utilizar infografías en las páginas departamentales. Sobre todo se dará un trato especial a los eventos de atletismo. Cuando se anuncien carreras se publicarán infografías del recorrido.

## **c. Acción 3**

Los partidos de futbol llevarán tabla de posiciones y una ficha con la próxima jornada que servirá como guía al lector.

## **d. Acción 4**

Fechas especiales e importantes como el Día del Padre. Son reportajes que nunca perderán relevancia e importancia y siempre serán del atractivo del lector.



El epesista Mynor Arita le expone a 9 de los 12 editores de Regionales y al jefe general Jorge Mario García de cómo se capacitará a los corresponsales.



Jorge Del Cid recibió del epesista una carpeta con sugerencias e ideas para trabajos especiales y reportajes durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre.

4 VERAPAZ SUPLEMENTO ESPECIAL JUNIO 13 DE JUNIO DE 2016 NUESTRO DIARIO

## Por seguridad cambian el recorrido

### Buscan resguardar la integridad física de los competidores

**Joel Carlos Sierra**  
Cobachero

San Pedro Carchá. En estos últimos años de la carrera se ha ido variando el recorrido por aspectos de seguridad y el aumento de participantes.

En esta edición, la competencia sale de la escuela República de Colombia y recorre los principales calles de la ciudad, sin salir de ella, sin embargo, en la tercera edición se experimentó llegando al kilómetro 27, sólo conocido como La Espera donde se realizó una carrera entre Cobán y Carchá.

**CAMBIOS IMPORTANTES**  
Con el apoyo de la municipalidad y de la comunidad, se han ido haciendo cambios de seguridad y se han ido variando el recorrido para resguardar la integridad física de los competidores. En las últimas dos ediciones del evento se salió fuera de la municipalidad de Carchá, se experimentó en la República de Colombia, se experimentó en el barrio Carchá y se experimentó en el barrio La Espera.

después de la salida de Sobol, girar a la izquierda para pasar por los residenciales Bas, Jax y salir en la avenida del Interoceánico, Avda. 14 del Norte.

Luego se dirige al remanente con rumbo al barrio del 11 de marzo y donde está el punto de retorno para salir de nuevo por la avenida para pasar por La Prisa, seguir al Casco Central y salir al gimnasio municipal, en donde terminan. La ruta final de la competencia, donde está la meta.

Algunos sampardinos corren junto a la familia.

En el salón municipal entregan los recuerdos.

Esta competencia es una fiesta deportiva para los vecinos de San Pedro Carchá.

**Trotar correctamente**  
Para evitar lesiones y problemas de cansancio por una mala técnica considere:

- Impulsarse:** Utilizando los dedos de los pies y pisar con el glúteo, extendiendo ligeramente los brazos.
- Evite que el talón impacte directamente en el suelo,** ya que esto solo hace ruido al pisar.

**Trayecto**  
Para este edición se de gira. A los 20 km se va hacia la salida a la carretera de la Espera, la carretera del que termina, 170 y 200 m.

**Calentamiento**

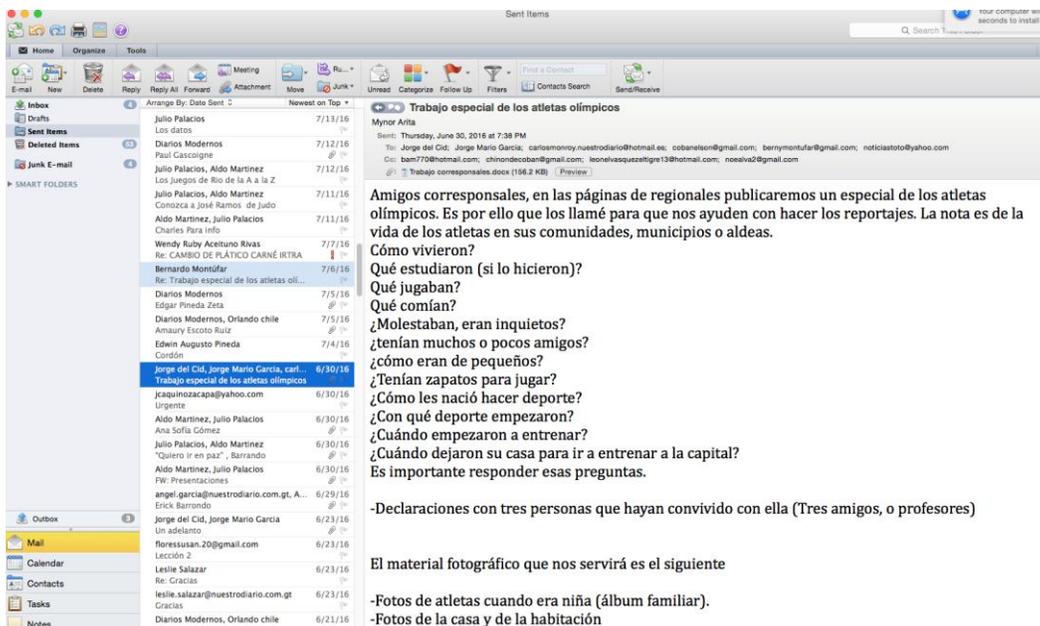
- Brazo:** 30 repeticiones. Un brazo hacia adelante y otro atrás.
- Talones:** 50 repeticiones.
- Rodilla:** Descarga con ambos pies, como si fuera un ligero salto. 10 repeticiones.
- Talón:** Descarga la pierna con los dos pies, procura no apoyar los talones. 10 repeticiones.
- Pies:** Prensas en el suelo y fuera el talón de los pies. Hacer presión. Lleva lentamente la cabeza y espalda hacia atrás. 10 repeticiones.

Gráfico: Pedro Sarmiento

El 13 de junio publicamos una infografía con el recorrido de la 10k de Carchá.



*La tabla de posiciones con resultados y próxima jornada también será un elemento que no faltará en una página de un partido de futbol.*



*El epesista envió el 30 de junio el cuestionario y las instrucciones a los corresponsales para que trabajaran los especiales de Los Atletas Olímpicos. El tema principal del reportaje es la vida del atleta olímpico de niño en su departamento.*



Entre las fechas importantes está el Día del Padre. La carpeta especificaba este momento, además, cómo hacer una fotografía especial. El 17 de junio se publicó en algunos regionales y los corresponsales también se apegaron a la idea de hacer una fotografía especial.



Las páginas nos informan de la vida de José Amado García, de maratón, quien corría descalzo de niño. Los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 fueron sus cuartas justas para el nacido en Salamá. Y en la otra página está la vida del judoca José Ramos, de Cobán, Las historias de superación siempre serán bien recibidas por los lectores.

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MAYO					JUNIO					JULIO			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Creación de la página de internet	■													
Reunión con Editores para informe sobre plan comunicacional	■													
Elaboración de lecciones en video para la página web		■			■			■			■			
Elaboración de Calendario de Actividades especiales en el año			■											
Presentación a Editores del calendario					■									
Entregas de material en video para los corresponsales				■			■			■		■	■	

### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p><b>1. Elaboración de un blog o página web.</b>  <b>Objetivo:</b> Un lugar de consulta, estrictamente periodística, para los corresponsales.</p> <p>-----</p>	<p>En promedio, de los 105 corresponsales, ingresaron como mínimo tres veces. La gráfica nos muestra que accedieron en los 22 departamentos.</p> <hr/>	<p>-Con la tecnología actual ya no estamos alejado de nada, por ello me gusta la página de internet que ayuda a la capacitación de los corresponsales, dijo el licenciado Jorge Mario García, jefe general de la Sección de Regionales.</p> <p>-----</p>
<p><b>2. Creación de videos informativos de temas periodísticos.</b>  <b>Objetivo:</b> Consejos básicos de periodistas y fotógrafos profesionales para hacer un mejor trabajo.</p> <p>-----</p>	<p>La primera lección, en la que el periodista Harris Whitbeck, corresponsal de guerra, tuvo 88 visualizaciones en los primeros 5 días de la publicación.</p> <hr/>	<p>-“Es una herramienta que puede consultar cualquier profesional o estudiante de comunicación”, expresó Jorge Del Cid, jefe de la Sección de Deportes de Regionales.</p> <p>-----</p>
<p><b>3. Carpeta de planificación</b>  <b>Objetivo:</b> Elaborar un calendario de actividades deportivas importantes del año y fechas especiales para reportajes o notas especiales.</p>	<p>El plan de contar la historia de los atletas olímpicos se cumplió. Publicamos las ocho historias de vida de los deportistas que nacieron en un departamento distinto al de Guatemala.</p>	<p>-“Gracias por enviarnos un cuestionario y ejemplos de fotografía. Aprendemos y hace más eficiente el trabajo” Gustavo Rodas, corresponsal en Quetzaltenango.</p>

## CONCLUSIONES

- La capacitación para los profesionales, en cualquier campo o tema, siempre será de utilidad. No importa la edad o la experiencia, refrescar temas o maneras de trabajar nunca estará demás y será enriquecedor, más ahora que la tecnología es cambiante en el campo de la comunicación que es donde nosotros trabajamos. Jamás se deja de aprender.
- Recordarle a los corresponsales, incluso, enseñarles, los principios básicos de un periodista y la labor esencial de un periodista, quedó plasmada en la página de internet o web.
- La carpeta con ideas para temas especiales y reportajes facilitó la planificación semanal y mensual que se tiene en los medios informativos. Conocer con antelación cómo se puede y debe trabajar un reportaje fue de fácil comprensión para los corresponsales, que en su mayoría nunca han leído un manual de periodismo, menos pasado por un aula de cualquier Universidad nacional.
- La carpeta con ideas será una guía de cómo se puede trabajar el próximo años. Cada mes tiene eventos deportivos los cuales se deben programar para preparar un mejor producto. La página web también quedará habilitada para cuando los corresponsales necesiten obtener algún documento, leer el ABC del periodismo o simplemente escuchar para refrescar sus conocimientos de cómo realizar una fotografía deportiva.

## RECOMENDACIONES

Luego del diagnóstico y del proceso de comunicación que del proyecto que se ejecutó en la Sección de Deportes de Regionales de Nuestro Diario, se recomienda:

- Ser constantes con las reuniones diarias, semanales y mensuales con los editores de cada regional y planificar diariamente con cada corresponsal.
- Entregarle semanalmente una lista de ideas a los corresponsales de trabajos a realizar y sugerirle preguntas para las entrevistas.
- Actualizar mensualmente el calendario de eventos especiales contenido en la carpeta que se hará anual. Así los corresponsales, tendrán idea de las actividades que vienen en el año y cada 30 días recordará lo que se le viene en el mes y podrá programarse para sus temas puntuales.
- Mantener una revisión trimestral del calendario de efemérides y estar pendiente de aniversarios significativos de los diferentes equipos o de logros de atletas en las diferentes disciplinas deportivas.
- Siempre será bueno evaluar a cada año a los corresponsales. Este trabajo es de preparación constante y es importante conocer el crecimiento intelectual que puedan tener cada uno de ellos. El seguimiento a su redacción y material fotográfico nos reflejará cuánto ha mejorado y cuánto aprendió de su capacitación didáctica y experimental en 12 meses.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Acuerdo(s):** Conformidad, armonía entre varias personas.
- **Asignación:** Establecimiento de lo que corresponde a algo o alguien para un determinado objetivo.
- **Carpeta:** Es un útil de escritorio hecho de cartón o plástico que, gracias a dobleces, cintas y gomas, permite guardar u ordenar documentos, papeles, etc.
- **Cobertura:** Acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir (en gráficas e imágenes bidimensionales) un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades.
- **Comunicación interna:** Es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.
- **Copa América:** Es el principal torneo internacional masculino de fútbol en Sudamérica. Además de las diez selecciones nacionales que conforman la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).
- **Corrector:** Persona que tiene por oficio corregir las faltas de ortografía y redacción de un texto antes de su impresión definitiva.
- **Diseñador:** Persona que diseña, en especial si se dedica a ello profesionalmente.
- **Editor:** Persona que prepara un texto para publicarlo, como el encargado en una editorial, y el que compila textos y los reúne en una obra.
- **Efemérides:** Conjunto de acontecimientos importantes ocurridos en una misma fecha, pero en años diferentes.
- **Futbolero:** Que es muy aficionada al fútbol o que practica este deporte
- **Infografista:** Persona que se dedica a elaborar representaciones visuales o diagramas; en la infografía intervienen pictogramas, ideogramas y logogramas

formando descripciones, secuencias narrativas o argumentativas e interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa.

- **Isologo:** es un identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una entidad (empresa, producto, servicio, institución, etc.). Un isologo se forma por la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado con signos tipográficos.
- **Juegos Olímpicos:** Es un evento deportivo multidisciplinario en el que participan atletas de todos los países del mundo. Son organizados por el Comité Olímpico Internacional y se disputan a cada cuatro años.
- **Lector (es):** Su significado más evidente, el de definir a una persona que lee, en este contexto nos referimos a una persona que además de comprar el Diario en la calle, lo lee.
- **Liga Nacional:** Es la máxima categoría del fútbol guatemalteco. Se disputa en formatos de torneos cortos definidos como Torneo Clausura y Torneo Apertura.
- **Nuestro Diario:** Periódico de reproducción diaria. Es el medio de comunicación escrito de mayor tiraje en Guatemala con 270 mil ejemplares diarios.
- **Organigrama:** Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.
- **Página de Internet o web:** Se conoce como **página web** al **documento** que forma parte de un **sitio web** y que suele contar con **enlaces** (también conocidos como **hipervínculos** o **links**) para facilitar la navegación entre los contenidos. están desarrolladas con lenguajes de marcado como el **HTML**, que pueden ser interpretados por los **navegadores**. De esta forma, las páginas pueden presentar información en distintos formatos (texto, imágenes, sonidos, videos, animaciones), estar asociadas a datos de estilo o contar con aplicaciones interactivas.
- **Plan de comunicación:** Es la base que permite practicar una comunicación institucional profesional. Como la comunicación es una labor que aborda multitud de actividades, que se dirige a numerosos tipos de públicos y puede tener desde

uno hasta múltiples objetivos, es fundamental organizarla y llevarla a la práctica con un marco de referencia claro: el Plan de Comunicación.

- **Planificación:** Es el proceso que se sigue para determinar acciones en forma exacta para alcanzar objetivos.
- **Publicación:** Obra impresa que se pone a la venta, especialmente un libro, periódico o revista. También puede referirse a un segmento, nota, entrevista (etc.) contenido en un medio escrito.
- **Público objetivo:** Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.
- **Primera División:** Es la Liga de Ascenso del Fútbol Nacional. Está regida por la Federación Nacional. La conforman 20 equipos, distribuidos en todo el país.
- **Reportero gráfico:** Es un fotoperiodista. En su mayoría son fotógrafos versados en el arte. El desarrollo del periodismo gráfico puede rastrearse desde los mismos inicios del desarrollo de la fotografía y tiene una notable relación con la fotografía artística.
- **Reportero/redactor:** Persona que elabora y redacta reportajes. Suele estar en el lugar de los hechos para transmitir una versión verídica de lo sucedido.
- **Sección:** Parte que junto con otras constituye una empresa, un establecimiento comercial, un organismo, una agrupación, entre otros.

## BIBLIOGRAFÍA

Alvarado García, B. E. (2010). *Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Anónimo. (2013 17-enero). *skyscraperlife*. Retrieved 2015 йил 14-febrero from Los 200 diarios más leídos de latinoamérica: <http://www.skyscraperlife.com/latin-bar/80208-los-200-diarios-m%E1s-le%EDdos-de-latinoam%C9rica-tiraje-diario-promedio-2011-a>  
Campbell López, M. (2004). *Nuestro Diario (Experiencia Laboral)*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Charles, M. (1991 septiembre). El diagnóstico de comunicación: gesto del cambio.  
Diarios Modernos S.A. (2009 йил 12-agosto). *Nuestro Diario*. Retrieved 2015 йил 25-febrero from

Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA. (2013). *Panorama de la prensa latinoamericana. El boom antes de afrontar el desafío de Internet*. Madrid, España: LLORENTE & CUENCA.

García Alvarado, M. (2008). *Estudio Hemerográfico comparativo sobre la cobertura de violencia social (asesinatos) que los matutinos "Nuestro Diario" y "Al Día" otorgaron en la nota roja durante los primeros cien días de Gobierno de Oscar Berger y Álvaro Colom*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

González Domínguez, A. E. (2005). *El VIH/SIDA y su divulgación a través de los matutinos El Periódico, Prensa Libre y Nuestro Diario; durante el periodo -octubre 2004 a enero 2005-*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Martínez Pinto, S. L. (2003). *Aporte de la sección familia de Nuestro Diario, al periodismo educativo en Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nuestro Diario. (SF). *Nuestra Historia*. Guatemala, Guatemala.

Paz Selvas, L. N. (2012). *Análisis comparativo descriptivo de los Regionales del Matutino Nuestro Diario*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.  
Soy502. (SF). *Facebook*. Retrieved 2015 йил 20-febrero from [https://www.facebook.com/soy502/info?tab=page\\_info](https://www.facebook.com/soy502/info?tab=page_info)

Pineda Lara, E. A (2016) *Estrategia Comunicacional para el Fortalecimiento Interno de la Planificación en la Sección de Deportes de Nuestro Diario*

## EGRAFÍA

[https://www.ecured.cu/index.php/Gesti%C3%B3n\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n\\_interna#La\\_planificaci.C3.B3n\\_de\\_comunicaci.C3.B3n\\_interna](https://www.ecured.cu/index.php/Gesti%C3%B3n_de_la_comunicaci%C3%B3n_interna#La_planificaci.C3.B3n_de_comunicaci.C3.B3n_interna) RAFÍA

<http://www.marca.com/>

<http://www.soy502.com/>

<https://corresponsalesblog.wordpress.com/>

<https://es.wordpress.com/>

[https://www.youtube.com/watch?v=uJRhD\\_QgGHQ](https://www.youtube.com/watch?v=uJRhD_QgGHQ)

<https://www.youtube.com/watch?v=OSdqmSZcWIY>

[http://www.nuestrodiario.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52:quienes-somos1&catid=42:quienes-somos&Itemid=37](http://www.nuestrodiario.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52:quienes-somos1&catid=42:quienes-somos&Itemid=37)

## ANEXOS

### Transcripción completa de las entrevistas

ENTREVISTADO: Jorge Mario García, Jefe de la sección de Regionales de Nuestro Diario

FECHA: 15 de febrero de 2016

LOCACIÓN: edificio de Nuestro Diario en la zona 12, Avenida Petapa

DURACIÓN: 33 minutos 11 segundos

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: conocer el proceso de información con los corresponsales, las herramientas de comunicación, la organización diaria, semanal y mensual, orden de ejecución del trabajo, propuestas, retroalimentación y reuniones con el equipo de editores y planificación con los corresponsales.

#### ¿Cuál es el objetivo de Regionales?

Nace con la idea de cubrir las necesidades de los departamentos. En otros periódicos, como Prensa Libre o Siglo 21, le dan relevancia a lo que pasa en la capital y lo que sucede en otras partes del país pasa a segundo plano.

Al principio, hace nueve años, eran solo dos. Uno que iba para Chimaltenango, Quetzaltenango, Huehuetenango y toda esa parte de occidente, y otro para el norte. Fue un éxito y empezó a dividirse por regiones hasta llegar a las 12 que son ahora.

#### ¿Es adecuado el manejo que le dan los corresponsales a la información deportiva?

Muchas veces no, porque muchos de ellos no son periodistas y no tienen vocación. A raíz del problema que hubo en Nuestro Diario (hace ocho años), se armó un equipo de corresponsales eligiéndolos solo porque tenían equipo. Por ejemplo en Jalapa, podía ser el fotógrafo del parque que por tener equipo ya nos mandaba información. También muchos son maestros.

## **¿Por qué en ocasiones una información deportiva va en la primera página y en otras no?**

Buscamos no aburrir al lector. En ocasiones abrimos con deportes, otras veces con cultura y así, tratamos de darle algo diferente. A ellos les gusta ver a su equipo en Nuestro Diario. Así como se le da el trato en las páginas de Nuestro Diario a los equipos de Liga Nacional, también le damos a los equipos de las regiones. También le damos la importancia que tiene la noticia. Si un equipo pierde 6-0 no le damos tanto espacio.

## **¿Qué espacio tienen para las páginas de deportes?**

No incluyendo los lunes. Hay una o dos páginas. De domingo al lunes puede haber hasta de cuatro a siete en alguna región.

**Estarían en la disposición de tener un calendario anual con fechas importantes para que los corresponsales se preparen, como por ejemplo el día de la madre, del padre, el día del libro, inicio de clases...**

Claro, sería ideal. Trabajamos notas así, pero los corresponsales en ocasiones tienen muchas actividades y no les da tiempo en hacer algo más completo.

## **¿Se podría programar espacio específico para infografía para tabla de posiciones, resultados y próxima jornada?**

Seguro que sí. Podríamos hablar con el departamento de ventas para tener un espacio específico. Nosotros entendemos que es una empresa y si entra un anuncio hay que hacer cambio y darle el espacio que se solicita.

## **¿Cómo es la planificación de páginas y temas?**

Todos los días me envían el Dommy por la tardes para la edición del próximo día. Ese espacio varia, por las pautas que ingresan de última hora. Y los temas los tienen que coordinar los editores con los corresponsales. Por la cantidad de información es complicado ver tema por tema.

**ENTREVISTADO: Jorge Del Cid, editor de deportes de las Secciones de Regionales de Nuestro Diario**

**FECHA: 17 de febrero de 2016**

**LOCACIÓN: edificio de Nuestro Diario en la zona 12, Avenida Petapa**

**DURACIÓN: 51 minutos con 55 segundos**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: conocer el proceso de información con los corresponsales, las herramientas de comunicación, la organización diaria, semanal y mensual, orden de ejecución del trabajo, propuestas, retroalimentación y reuniones con el equipo de editores y planificación con los corresponsales.**

**¿Por qué solo hay un editor general para Deportes en un departamento tan grande?**

El editor de cada regional tiene que conocer un poco de todo, no es que solo yo vea todo lo de deportes. En Cada Regional hay un editor y ellos ven también lo de deportes. Yo propuse tener tres personas más para trabajar todo lo específicamente lo de deportes y planificar. Eso nos iba a permitir pedir información a los corresponsales y clasificarla.

**Y entonces en el proceso no todas las páginas las terminas revisando...**

Ya no se puede porque son 20 páginas aproximadamente diarias, aunque no son completas, pero no da tiempo. En un 75 por ciento yo la proceso y la edito. El otro 25 por ciento son los editores de cada regional. El flujo de información es mucho.

**¿Falta personal que trabaje específicamente temas de deportes?**

Creo que sí. Debería haber un par de personas más, pero si queremos hacer un departamento especial de deportes. Eso me permitiría no tener tanta carga de deportes en días específicos, además podría capacitar a los corresponsales. Además, de saber en qué condiciones trabajan, porque les podía dar ideas. Por ejemplo, hay jugadores que son agricultores y ahí saldría una buena nota.

Hace 5 años que yo tomé la Sección, había corresponsales que empezaban sus notas con “ayer hubo un partido” y terminaban la información con el resultado. En alguna medida se ha mejorado, pero falta mucho.

### **¿Por qué no se programan tabla de posiciones con resultados y próxima jornada?**

En un inicio lo hacíamos, incluso ya tengo un esquema. De la Segunda División se puede, pero de Tercera es complicado porque esa Liga no da la información a tiempo. Podemos proponer un día, el cual podría ser el miércoles o viernes. En el torneo anterior ya no se publicaron por espacio. En la mayoría de días nos cambian el espacio. En ocasiones, por ejemplo, empezamos a programar a las 8 de la mañana con cuatro páginas y de repente nos cambian el Dommy, quitan un página o ingresa una anuncio de cuarto de página y hay que reestructurar todo. Era difícil acomodar la tabla.

### **¿Hasta a qué hora te pueden cambiar?**

Tendría que ser hasta las 12 del mediodía, pero ha pasado que a las 3 de la tarde entra anuncio. Pasó alguna vez que ya habíamos mandado las páginas y tuvimos que cambiar espacio. Es incómodo, pero entendemos a la empresa.

### **¿Te parece bien que publiquen notas de los equipos de Liga Nacional en Regionales, cuando podría ser solo en Deportes Nacional?.**

Me parece que solo debería ser en Deportes general, porque en ocasiones ya hay seleccionados, extranjeros, y creo que tienen otro estatus. Creo que Deportes Nacional no se les da el espacio que merecen.

### **¿Te proponen especiales los corresponsales?**

No es que no quieren, es que tienen mucho que hacer. Ellos también cubren nota roja, elección de reinas, sociales y todo lo que pasa en su comunidad.

Es por ello es que sugiero un departamento de Deportes específico. Los corresponsales pueden recibir instrucciones de nosotros, pero por falta de capacidad hacen notas muy comunes. Si hubiera un departamento de Deportes haríamos algo más elaborado.

**¿Les gustaría tener secciones especiales quincenales o semanales, como por ejemplo, un especial del Día de La Madre, Día del Padre...?**

Claro que es posible, solo que tenemos que pensar en nueve regionales. Hemos hablado con los corresponsales para que busquen algo más. Hay falta de vocación, por eso solicito la capacitación.

**¿Tu día más fuerte?**

Domingo y lunes. Más que todo el domingo, porque hay muchos partidos a las 11 y 12 y a las 2 empieza a caer el material. Se me juntan las páginas. A inicio la idea era publicar página por nota. Los deportistas de cada lugar se convierten en pequeños ídolos o estrella.

**ENTREVISTADO: Luis Gil, coeditor de la sección Nuestro Metro**

**FECHA: 16 de febrero de 2016**

**LOCACIÓN: edificio de Nuestro Diario en la zona 12, Avenida Petapa**

**DURACIÓN: 38 minutos 23 segundos**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: conocer el proceso de información con los corresponsales, las herramientas de comunicación, la organización diaria, semanal y mensual, orden de ejecución del trabajo, propuestas, retroalimentación y reuniones con el equipo de editores y planificación con los corresponsales.**

## **¿Cuántas páginas tienen?**

De un promedio entre seis y ocho páginas diariamente le damos una o dos páginas es para deportes. La edición del martes es la más fuerte en Deportes. El martes el espacio es de siete u ocho páginas solo deportes, es casi solo futbol.

## **¿Es posible programar la tabla de posiciones para un día específico?**

Si es posible, pero es complicado. Siempre hemos batallado para que haya una cantidad fija de páginas, entonces ahí se respetarían espacios. Por los cambios del Dommy es complicado, porque nuestro cierre es a las 3 de la tarde y aceptan anuncios hasta la 1 de la tarde.

## **Una de las sugerencias para diseño sería hacer una infografía que se pueda modificar rápidamente conforme al espacio...**

Antes lo hacíamos. La lucha es estandarizar esa tabla. Queremos una columna que salga siempre. También vamos a cubrir lucha y la idea es una agenda deportiva.

## **¿En tu área, también hay problema con los corresponsales que no alimentan bien una nota?**

Hay un formato definido que se trabajo con Jorge Del Cid para enviar datos para los partidos. Ellos saben cuáles son los datos mínimos que tienen que llenar. Siempre hay uno o dos que no lo cumplen. Esa guía que tienen que respetar.

## **¿Cuando no son notas de partido, son eficientes?**

Cumplen a distintos niveles. Hay dos o tres que mandan la información más completa, pero hay dos o tres que lo hacen a media. Hay algunos que son deficientes, por ejemplo, cuando cubren una carrera de barrio mandan la nota de color y no envían lo básico que son los ganadores.

**¿Sería útil enviarles un calendario anual de las actividades para que se preparen previo a la actividad?**

Ayudaría mucho y más si es mensual. Ocho de diez corresponsales adolecen de iniciativa. Si ellos tienen la planificación mensual

**¿Te alcanza el espacio que tenés para Deportes?**

Si. Es una lucha mantener el espacio. Buscamos siempre mantener notas deportivas, aunque nos quiten espacio, sacrificamos otras cosas. Cubrimos los eventos con el equipo de planta, tres redactores, dos fotógrafos y 10 corresponsales. Estamos en los 16 municipios que conforman el Departamento de Guatemala.

**¿A parte de futbol, que otros deportes publican?**

Ahora estamos cubriendo la Liga Metropolitana de Baloncesto, carreras de barrios, le damos importancia al Escolar, donde tenemos apoyo de la DIGEF. Hay instituciones como Enlace Entre Barrios, Pro ciegos, que tienen actividades y le damos seguimiento.



## MODELO DE LA ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Comunicación

EPS de Licenciatura 2016

La encuesta es anónima y está diseñada para conocer tu punto de vista sobre la Sección de Regionales de Nuestro Diario

Edad

Género

Tiempo en la sección

Puesto

Fecha

1. ¿En qué porcentaje está estructurada las nota que envían los corresponsales?

Rango de 1 a 10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

2. ¿Le mandan suficientes datos los corresponsales?

Si

No

A veces

Nunca



## MATRIZ O VACIADO DE LAS ENCUESTAS

No.	Sexo	Edad
1	M	47
2	M	36
3	M	49
4	M	31
5	M	38
6	M	42
7	M	43
8	M	38
9	M	39
10	M	35
11	M	53
12	F	26
13	F	25
14	F	24
15	F	22
<b>Promedio</b>		36.533

PREGUNTA 1									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Total</b>									15

PREGUNTA 2			
Si	No	A veces	Nunca
<b>Total</b>			15

PREGUNTA 3			
Si	No	A veces	Nunca
<b>Total</b>			15

PREGUNTA 4			
Si	No	A veces	Nunca
<b>Total</b>			15

PREGUNTA 5			
Si	No	A veces	Nunca
<b>Total</b>			15

PREGUNTA 6			
Si	No	A veces	Nunca
<b>Total</b>			15

PREGUNTA 7		
Si	No	
<b>Total</b>		15

PREGUNTA 8					
Diarias	Semanales	Dos veces al mes	Mensual	Irregularmente	Nunca
<b>Total</b>					15

## Carpeta de Planificación e ideas



Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ECC-USAC

- Calendario para la sección de Deportes de Regionales de Nuestro Diario
- Fechas de eventos importantes
- Sugerencias de nuevos segmentos
- Ejemplos de fotografías especiales para los reportajes
- Temas para reportajes en los próximos meses
- Ideas de diseños

# Junio

## Eventos

1. El inicio de las pretemporadas de los equipos
2. El Día del Padre
3. Inicio de la Copa América
4. Europa

- 
1. **En los inicios de las pretemporadas de los equipos de Tercera, Segunda y Primera División, programamos las siguiente notas.**



*Hay varios escenarios que podemos utilizar para hacer una fotografía con un entrenador.*

### 1.1 Entrevista con el técnico

- Es recomendable hacer una foto especial cuando es una entrevista. Esta foto es un buen ejemplo porque está en las gradas del estadio. La foto da presencia del medio.
- Otra opción es una pizarra. Es icono de un profesor. Los técnicos regularmente la usan previo a un juego.
- La entrevista con el técnico campeón siempre tendrá como relevante la copa. La foto te ubica con el personaje

## 1.2 Entrevista con la figura del equipo o la nueva contratación



*Ejemplos de una fotografía especial para la figura de la jornada*

La figura regularmente es el goleador. Esta foto no necesita de muchos elementos, más que lo esencial, la pelota y camiseta.



*Una caricatura o un filtro también es buena opción para ilustrar la página. Sería una opción para cuando no tengas buenas fotografías del protagonista.*

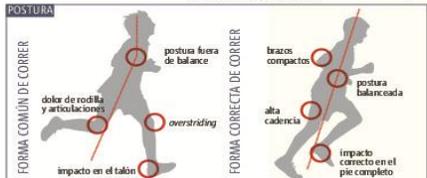
### 1.3 Entrevista con el preparador físico

En las pretemporadas nos cuenta cuánto corren, cómo se deben hidratar, para qué sirve la pretemporada. En equipos de Tercera, Segunda y Primera, algunos clubes no tienen Preparador Físico, por lo que será oportuno entregar un trabajo de cómo sería una pretemporada ideal contado por un experto. En Guatemala hay preparadores físicos con título, quienes podrían servir como fuente.

## CÓMO DEBES CORRER

Metro analiza cuál es la manera correcta de realizar tu carrera diaria.

LESIONES MÁS COMUNES AL CORRER Lista de lesiones por correr y sus porcentajes de ocurrencia



FUENTE: RUNNERSWORLD.CO.UK; RUNNERSWORLD.COM; CROSSFITBIO MECHANICS; ENDOMONDO; DANIEL LIEBERMAN/ BAREFOOTRUNNING.FAS.HARVARD.EDU; ENDURALAB.COM; US ARMY MEDICAL DEPARTMENT JOURNAL OCT-DEC 2012



#### POSTURA

• Correr derecho hace que el ejercicio sea más eficiente y controla la respiración.  
• Pecho adelante y hombros hacia atrás y relajados.  
TIP: Concéntrate en mantener la cabeza erguida. Mire hacia adelante y no hacia el suelo.

#### RESPIRACIÓN

• La respiración profunda y rítmica es más eficaz para absorber oxígeno, ayudando al cuerpo a relajarse.

#### BRAZOS

• Los codos flexionados a 90 grados permiten que el movimiento del brazo venga de los hombros y no de los antebrazos (más eficiente).

#### PIES

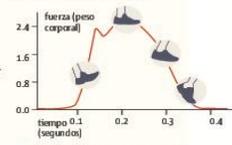
• **NO OVERSTRIDING:** Asegúrese de que el pie no aterrice en frente de la rodilla. *Overstriding* ocurre cuando el pie aterriza en frente del centro de gravedad. El pie debe aterrizar directamente en la parte delantera de la rodilla.

• Evite golpear el suelo con el talón. El pie de una persona golpea el suelo con 2-3 veces la fuerza del peso corporal.

• Pise rápidamente; esto reduce el riesgo de lesión y aumenta su velocidad.

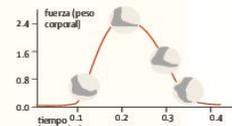
#### COMO MOVER TUS PIES

##### SHOD RUNNING (\*con tenis)



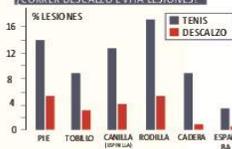
• El pie debe señalar el suelo antes de golpearlo.  
• Cuando el talón es lo primero en tocar el suelo, el cuerpo recibe un gran impacto.  
• Shock del impacto inicial: por cada 50 milisegundos, el impacto es de 1.5 a 3 veces el del peso corporal; este impacto ocurre hasta 1,000 veces por milla.

##### CORRER SIN ZAPATOS



• El pie está relajado antes de tocar el suelo.  
• El impacto en el suelo se distribuye de manera pareja.  
• Shock del impacto inicial: 0 x peso corporal.

#### CORRER DESCALZO EVITA LESIONES?



DISEÑO: MIA KORAB  
TEXTO: ANTHONY JOHNSTON TRADUCCIÓN: KARLA FIGUEROA GONZÁLEZ

Las infografías son importantes para explicar temas, como en las pretemporadas

## 2. El Día del Padre

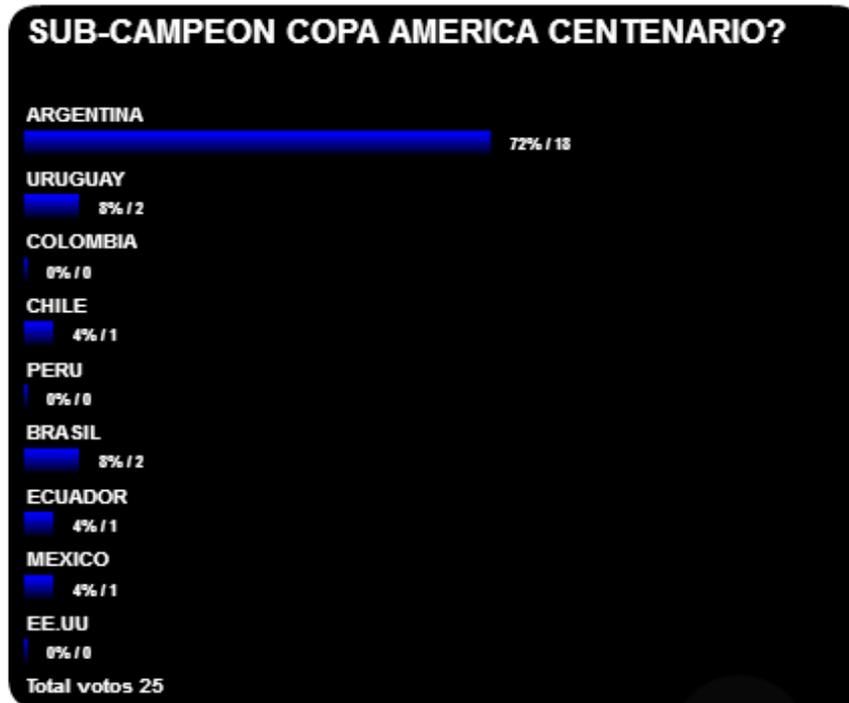
En Guatemala se celebra el 17 de junio. Da para varios temas. Un padre que está lejos de sus hijos (por la distancia de los departamentos), uno que viva con sus hijos, uno que haya perdido un hijo, uno que le dedique los goles a sus hijos. Cada regional podría tener una historia diferente.



*La fotografía siempre tiene que ir amarrada con el texto. Si no tuviera a su hijo, la foto o un recuerdo que haya tenido con su hijo (juquete).*

## 3. La Copa América

- Se disputará del 3 al 26 de junio. Este torneo es de interés mundial. En regionales podemos tocar algunos temas relacionados con el evento deportivo que se disputará en Estados Unidos. Estos nos darían pertenencia, además, generamos expectación.
- Encuesta con la afición de quién ganará la Copa América Centenario. Sería por región y luego se unifica. Nos dará un resultado a nivel nacional. Serán 20 personas por región. Son nueve regionales, el total de encuestados será de 180.



*Es un ejemplo de la encuesta, porque esa gráfica debe llevar el escudo de cada selección.*

#### 4. La Eurocopa

- Se disputará del 10 de junio al 10 de julio en Francia.
- Sondeos con la afición de quién creen que será el campeón de la Eurocopa. Los sondeos son en su ambiente (el oficio al que se dedican).

Efemérides:

-6 de junio 2004. Cobán se corona campeón de la Liga Nacional luego de derrotar a Municipal.

-14 de junio 2013: La Selección de Fútbol enfrentó a su similar de Argentina en el estadio Mateo Flores. Lionel Messi hizo tres de los cuatro goles.

# Julio

- 1. El inicio de las torneos en la Segunda, Tercera y Primera División
  - 2. Los partidos del fin de semana
  - 3. Previo con las familias de los atletas que estarán en los Juegos Olímpicos
- 

## 1. El inicio de los Torneos Locales.

La afición siempre espera que le presentemos al equipo. Es como una tradición ver a sus figuras en la presentación.



*Es importante que el equipo esté uniformado, son detalles que cuentan.*



*Otra manera de hacer una presentación o una foto especial...*

## 2. Los partidos del fin de semana

Los juegos seguirán llevando las alineaciones con el resultado. Lo único que vamos a sumar es una caja de datos o recuadro donde esté la información de la próxima fecha de cada equipo.

<b>CLAUSURA 2015</b>	
<b>AYER</b>	
Marcuense - Malacateco	3-1
<b>MIÉRCOLES 8 DE ABRIL</b>	
Municipa - Guastatoya	12:30 p. m.
Coatepecue - Universidad	3:00 p.m.
Halcones - Xelajú	3:15 p. m.
Antigua - Suchitépéquez	3:30 p. m.
Petapa - Comunicaciones	8:00 p. m.

*En las páginas siempre debe el calendario de la próxima fecha*



*El marcador debe estar identificado con el nombre de la División (ejemplo, Segunda División)*

## 2.1 La tabla de posiciones cada miércoles (una columna)

Establecer la tabla de posiciones, con los últimos resultados y la próxima jornada será una misión para cada miércoles. El espacio no siempre nos ayudará, pero el diseñador nos harán la tabla de la manera que nos convengan para moverla en caso el espacio se cambie.

TABLA DE POSICIONES									
PRIMERA VUELTA									
<b>1</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>JJ</b>	<b>JG</b>	<b>JE</b>	<b>JP</b>	<b>GF</b>	<b>GC</b>	<b>PTS</b>	<b>DIF</b>
<b>1</b>	<b>PALESTINO</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
<b>2</b>	<b>CHOROTEGA</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>HURACAN</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>BRISAS</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>5</b>	<b>COLINAS</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>-5</b>
<b>6</b>	<b>SANTA FE</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>-9</b>
<b>7</b>	<b>RIDEL MINELIO</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>-16</b>

*La tabla de posiciones no puede faltar en una página*

## 2.2 La historia detrás del balón

En la edición del sábado tendremos una sección especial “La historia detrás del balón”. El objetivo es publicar historias de los deportistas de nuestro departamento. Por ser equipos semiprofesionales siempre hay una historia que contar, porque muchos trabajan. Nuestra meta es conseguir la mejor historia.



*El objetivo de la fotografía es tener al protagonista en su otro oficio*

## 3. Previo con las familias de los atletas que estarán en los Juegos Olímpicos

- La Apertura de los Juegos Olímpicos será el 5 de agosto. Este evento es ideal para hacer reportajes con las familias de los atletas;
  - Erick Barrondo (Aldea Chiyuc, Alta Verapaz)
  - Kevin Cordón (La Unión, Zacapa)
  - José María Raymundo (Quiché)
  - Manuel Rodas (Quetzaltenango)

-José Amado García (San Jerónimo, Baja Verapaz)

-Maritza Poncio (Cojxac, Totonicapán)

Los seis estarán en Río de Janeiro 2016.



*Contar la historia de los ganadores, de nuestros atletas, siempre serán agradables.*

Efemérides:

-14 de Julio 2013: Murió el ciclista Saturnino Rustrían Cáceres “El Chapín de Acero”. Fue ganador de la Vuelta a Guatemala y Vuelta a Costa Rica.

# Agosto

1. Reportajes de los estadios
2. Especial de Mario Camposeco (futbolistas quezalteco fallecido)
3. Día Internacional de la Juventud

---

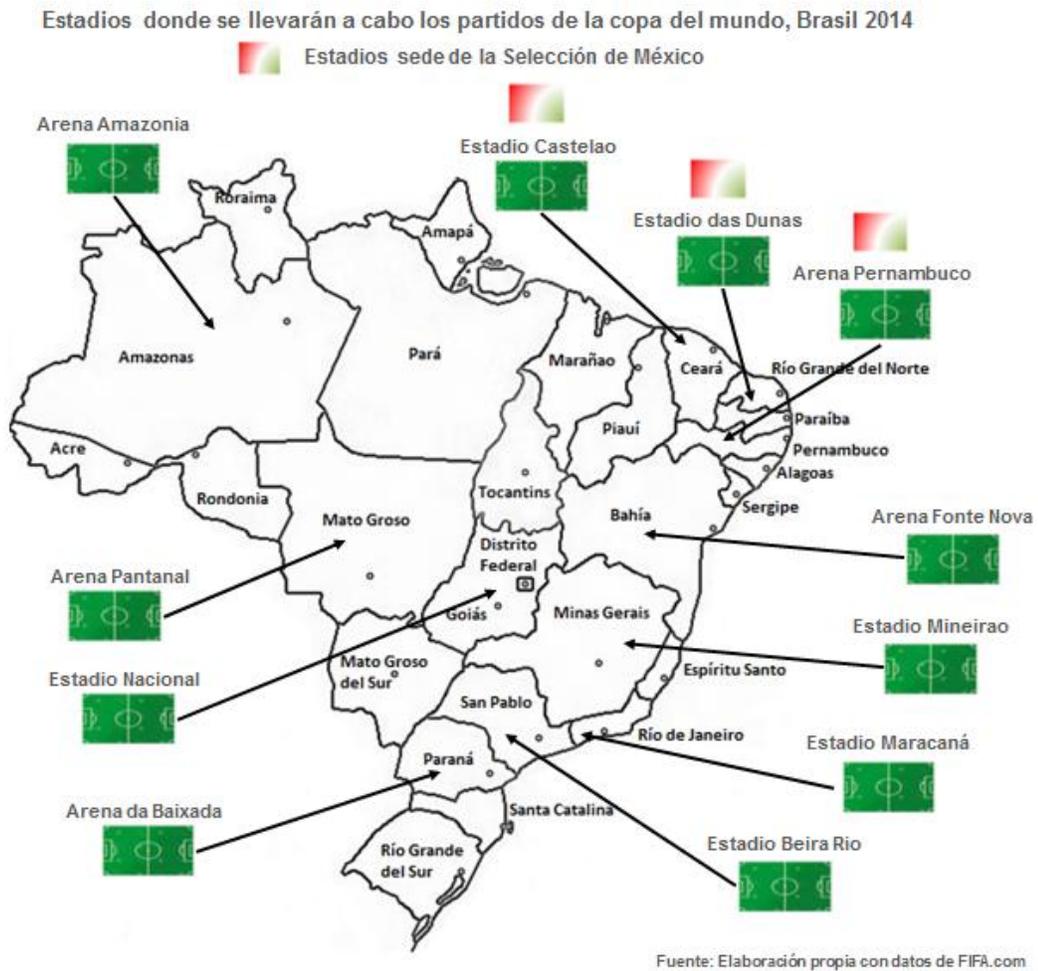
## 1. Reportaje de los estadios.

Este mes no tiene eventos trascendentales, es por ellos, que nos da oportunidad de hacer reportajes, que pueden ir por entregas semanales o quincenales de una página.

Los estadios por región (Fechas por definir)

1. Occidente (Huehuetenango-San Marcos)
2. Occidente (Quetzaltenango-Totonicapán)
3. Centro Occidente (Quiché-Sololá)
4. Centro Occidente (Chimaltenango-Sacatepéquez)
5. Xelajú
6. Norte (Izabal-Petén)
7. Costa Sur (Quetzaltenango Costa-San Marcos Costa)
8. Sur Occidente (Suchitepéquez-Retalhuleu)
9. Verapaz (Alta Verapaz-Baja Verapaz)
10. Sur Oriente (Jutiapa-Santa Rosa-Jalapa)
11. Oriente (Zacapa-Chiquimula-El Progreso)
12. Escuintla

La foto del estadio con sus datos y el equipo o equipos que lo utilizan. Esto sería para los equipos de Segunda y Tercera División porque son muchos. Lo haremos por departamento.



*Muestra del diseño de los estadios con los equipos de Primera División.*



*Vista aérea del Estadio Julián Tesucún, en Flores, Petén*

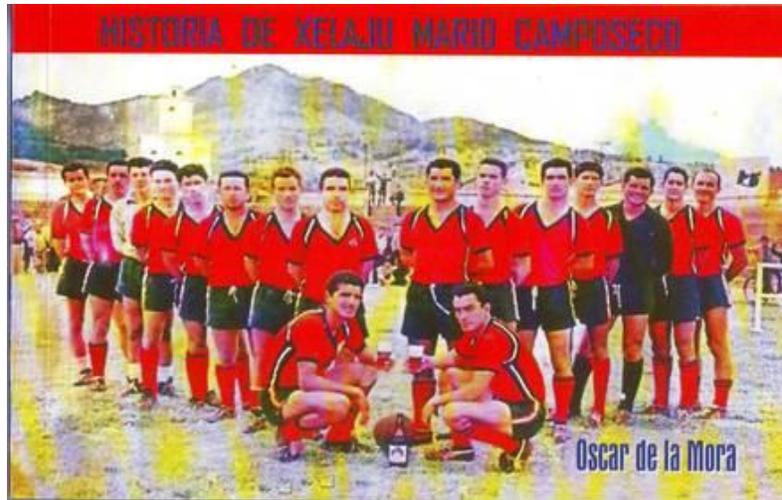
Otra manera de ilustrar la página sería con las fotos escenarios de varios ángulos. Ahí nos quedaría una fotoreportaje.

## **2. Especial de Mario Camposeco (futbolistas quezalteco fallecido. Nació el 6 de agosto de 1921)**

Es un personaje que siempre identificará al deportista departamental. La nota irá a siete de los 12 regionales.

Mario Salvador Camposeco López, nació el 6 de agosto de 1921.

Contaremos si tiene familiares, en dónde está enterrado, la casa que habitó. Será una historia de uno de los personajes que más recordamos en Guatemala.



*Fotos del recuerdo deben ilustrar la página, pero lo principal serían fotos actuales (familiares, casa, etc.)*

### 3. Día Internacional de la Juventud

El 12 de agosto es el Día Internacional de la Juventud. El Consejo de la Juventud, en coordinación con los Ministerios de Educación y de Cultura y Deportes, serán las entidades responsables de la conmemoración del “Día Nacional de la Juventud” en la República de Guatemala.

-Nuestro reportaje en cada uno de los regionales será ¿en dónde podemos hacer deporte? Con cuántas instalaciones deportivas cuenta nuestro municipio o departamento.

**-Nota estos datos los proporcionaré para alimentar la nota:** Cuántos jóvenes practican deporte en nuestro departamento (ejemplo, 10 mil) y qué deportes (ejemplo, 5 bádminton, 50 baloncesto y 100 futbol). Son datos de la CDAG.

## Efemérides

-6 de agosto 1921: Nació el futbolista Mario Camposeco, en Quetzaltenango.

-26 de agosto 1946. La FIFA reconoció a la Federación como afiliado

---

# Septiembre

1. La porra de los equipos
  2. El top de los jugadores campeones en la Liga Nacional que hoy juegan en la Primera División.
- 

## 1. La porra de los equipos

Será una nota exclusiva para los equipos de Segunda y Primera División. Es una serie de entregas con los equipos que tienen porras formadas. Contar la historia de estos grupos de aficionados. ¿Cuándo se iniciaron? ¿Cómo nace la idea? ¿Cuántos integrantes tienen?



*La foto tiene que ser en el estadio. Ahí mismo se consiguen los datos con el líder de la porra*

## **2. El top de los jugadores campeones en la Liga Nacional que hoy juegan en la Primera División.**

El top de los jugadores campeones o subcampeones en la Liga Nacional que hoy juegan en la Primera División.



*Edwin Villatoro fue campeón con Municipal*

## Efemérides

-5 de septiembre 1950: Nació Salomón Rowe Stewart, en Puerto Barrios (Tiene el récord de salto largo en la historia de **Guatemala** con una marca de 7 metros y 79 centímetros, lograda el 5 de agosto de 1977 en Veracruz, México)

-8 de septiembre 1962: Fundación del Deportivo Malacateco

-8 de septiembre 1950: Se inaugura el estadio Mario Camposeco, en ese entonces llamado Estadio Escolar.

-14 de septiembre 1921. La Selección Mayor de Fútbol de Guatemala disputa su primer partido internacional frente a Honduras, con victoria de 9-0

# Tomar en cuenta

-Mantener la columna de posiciones miércoles o viernes, el día que se defina con ventas-mercadeo-tráfico.

-Mantener la ficha o infografía de la próxima jornada en cada partido.

-El sábado se publicará la entrevista con el personaje de la semana. En algún momento se podría ser alguna figura retirada.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado  
de Licenciatura 2016



### Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

**Nombre del Alumno (a):** Mynor Marcelino Arita Letona  
**No. De Carné:** 9711667  
**Jefe o Encargado (a):** Máster Jorge Mario García  
**Institución o Empresa:** Diarios Modernos S.A (Nuestro Diario)  
**Supervisor de EPSL:** Licenciado Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS							Total horas en la Semana
			Dom.	Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vier.		
1	Del: 1 / Al: 5	Mayo	6	6	5	5	6		28 hrs.	
2	Del: 8 / Al: 12	Mayo	6	5	5	5	6		27 hrs.	
3	Del: 15 / Al: 19	Mayo	6	6	5	5	5		27 hrs.	
4	Del: 22 / Al: 26	Mayo	6	5	5	6	5		27 hrs.	
5	Del: 29 / Al: 2	Mayo	6	5	5				16 hrs.	
6	Del: 1 / Al: 2	Junio				5	5		10 hrs.	
7	Del: 5 / Al: 9	Junio	6	6	6	6	6		30 hrs.	
8	Del: 12 / Al: 16	Junio	6	6	6	6	6		30 hrs.	
9	Del: 19 / Al: 23	Junio	5	5	5	5	5		25 hrs.	
10	Del: 26 / Al: 30	Junio	5	5	5	5	5		25 hrs.	
11	Del: 3 / Al: 7	Julio	6	6	6	6	6		30 hrs.	
12	Del: 10 / Al: 15	Julio	6	6	6	6	6		25 hrs.	
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									<b>300</b>	

(f) Jorge Mario García  
Jefe Responsables  
Diarios Modernos S.A.  
Firma y Sello jefe (a) o Encargado

(f) Lic. Fernando Flores – Supervisor EPSL

