

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA
GUÍA PRÁCTICA PARA LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA LAS
INOLVIDABLES QUE SE TRASMITE EN GUADEVISIÓN”**

CARLOS BEN KEI CHIN DÍAZ

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA
GUÍA PRÁCTICA PARA LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA LAS
INOLVIDABLES QUE SE TRASMITE EN GUADEVISIÓN”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

CARLOS BEN KEI CHIN DÍAZ

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 23 de septiembre de 2016

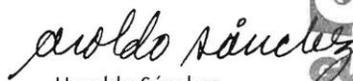
Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista Carlos Ben Kei Chin con número de carné: **200213812** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el departamento de Las Inolvidables, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **02 de mayo** al **18** de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: ***"Estrategias de comunicación para la creación de una guía práctica para la producción del programa Las Inolvidables que se transmite en Guatevisión"*** entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por **Guatevisión**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y, para los usos en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



Haroldo Sánchez

Director Guatevisión





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

Carlos Ben Kei Chin

Carné: **200213812**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

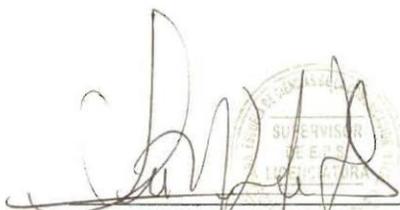
De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Estrategias de comunicación para la creación de una guía práctica para la producción del programa Las Inolvidables que se transmite en Guatevisión"** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A Dios

Por todas las bendiciones recibidas y se la luz que guía mi camino.

A mis padres Carlos Chin Rodríguez y Magaly Díaz de Chin.

Por ser ejemplo a seguir y el pilar de los valores aprendidos.

A mi hermana Sue Yim Chin

Por su espíritu inquebrantable, sus convicciones y su deseo de superación.

A Margoth y Byron Fernando

Por ser primos y hermanos incondicionales.

A mis amigos Tansu, Juan Luis, Otto, Mario, Astrid, Jorge, Jaqueline, Oscar, Margarita, Rechal, David, Dalia, Hamilton.

Por su acompañamiento en todo momento y el apoyo en esta aventura de la vida.

A Gladys Ramírez

Por su complicidad y ayuda durante el ejercicio profesional supervisado.

A mis compañeros de trabajo

Por ser un ejemplo de trabajo de equipo y superación constante.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por todos los valores académicos que me ha inculcado durante estos años y la ética profesional impartida en sus aulas.

A Licenciado Luis Pedroza

Por el apoyo brindado durante el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado.

A los asesores Sandra Hernández y Fernando Flores

Por la paciencia y profesionalismo que demostraron en todo momento, sin su orientación esto no hubiera sido posible.

A Haroldo Sánchez

Por la comprensión y los incentivos para mi superación académica.

A Guatevisión

Por ser el lugar que me enseñó la práctica periodística con ética, libertad y profesionalismo.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos específicos	1
1.2. LA INSTITUCIÓN: PROGRAMA LAS INOLVIDABLES	2
1.2.1. Ubicación Geográfica	2
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes e Historia	3
1.2.4. Departamentos y dependencias.....	5
1.2.5. Misión.....	7
1.2.6. Visión	7
1.2.7. Objetivos Institucionales	8
1.2.8. Público Objetivo	8
1.2.9. Organigrama	9
1.3. METODOLOGÍA.....	10
1.3.1. Descripción del método.....	10
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	10
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	12
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	13
1.4.1. Ficha de entrevistas	13
1.4.2. Resultados de las entrevistas.....	14
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.	15
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	16

1.5.	RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN: FODA.....	21
1.5.1.	Fortalezas.....	21
1.5.2.	Oportunidades.....	21
1.5.3.	Debilidades.....	21
1.5.4.	Amenazas	21
CAPÍTULO II	22
2.	PLAN DE COMUNICACIÓN	22
2.1.	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	22
2.2.	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	24
2.2.1.	Objetivo General	24
2.2.2.	Objetivos específicos	24
2.3.	PÚBLICO OBJETIVO	25
2.4.	MENSAJE	26
2.5.	ESTRATEGIAS	26
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	27
CAPÍTULO III	31
3.	INFORME DE EJECUCIÓN	31
3.1.	PROYECTO DESARROLLADO	31
3.1.1.	Financiamiento	31
3.1.2.	Presupuesto	32
3.2.3.	Beneficiarios.....	33
3.1.4.	Recursos Humanos.....	34
3.4.5.	Área geográfica de Acción	35
3.2.	ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	35
3.3.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	41
3.4.	CONTROL Y SEGUIMIENTO	42
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
GLOSARIO	45
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	49

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Las Inolvidables de Guatevisión

Nombre del proyecto:

“Estrategia de comunicación para la creación de una guía práctica para la producción del programa Las Inolvidables que se transmite en Guatevisión.”

Objetivos del proyecto:

General:

Elaborar una estrategia de comunicación para implementar una guía práctica para el departamento de producción del programa Las Inolvidables que incluya los debidos pasos que permitan incrementar la eficiencia comunicativa del equipo de producción.

Específicos:

- Identificar los pasos para el proceso de recolección de imágenes y material para editar los segmentos que conforman el programa de Las Inolvidables mediante herramientas web.
- Definir una hoja de ruta para la producción del programa Las Inolvidables que permita la participación de todos los integrantes.

Sinopsis del proyecto:

Inició con la realización de un diagnóstico comunicacional para detectar cuales eras las fortalezas y debilidades del equipo de trabajo.

El Capitulo I hace un recuento de todos estos hallazgos para encontrar una solución a los problemas de comunicación que complica la labor de planificar, producir y editar el programa Las Inolvidables.

El capítulo II recoge una estrategia de comunicación para aplicar al departamento.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la televisión en Guatemala ha tenido un alcance y una expansión poco imaginable hasta hace solo unas décadas. Las cadenas televisivas en noticias se han duplicado en los últimos 10 años demostrando que la capacidad de producir programación noticiosa es un nicho en crecimiento actualmente.

Junto a la programación de noticias se han incrementado los espacios de opinión, análisis y interpretación de hechos políticos. Uno de estos espacios es el programa de Las Inolvidables que mediante sátira cuenta historias de personajes nacionales.

El programa Las Inolvidables tuvo un origen como segmento dentro de uno de los noticieros del canal Guatevisión. El cambio de formato no ha sido sencillo y presenta problemas en niveles de comunicación ante una nueva dinámica a la que se tienen que adaptar los integrantes del equipo.

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) existe la posibilidad de contribuir a mejorar el ambiente comunicacional y agilizar los procesos de producción mediante una estrategia de comunicación para la creación de una guía práctica de producción que disminuya las falencias y de las fortalezas del equipo de trabajo.

A continuación se presenta este informe final que se aplicó al departamento de producción de las Inolvidables que se encuentra bajo la Dirección de Noticias de Guatevisión.

Para realizar el informe final se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas para poder entender los procesos y encontrar soluciones a los problemas de comunicación.

JUSTIFICACIÓN

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y como estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es sumamente provechoso estudiar los espacios de comunicación al interno de las empresas que se encuentran en el mercado actualmente.

Guatevisión lleva más de una década llevando noticias, información y entretenimiento a los hogares guatemaltecos pero poco sabemos de los problemas, obstáculos y ventajas que se tienen al momento de elaborar el material audiovisual.

Soy una persona convencida que para que exista una plena democracia deben existir medios de comunicación independientes capaces de seguir la huella de los gobiernos de turno sin temor a represalias o censura de ningún tipo.

Siguiendo este parámetro, Guatevisión apostó por desarrollar programas con formatos diferentes y novedosos para contar la realidad nacional y que sirva como una lectura crítica para los actores políticos del momento.

De esta visión de hacer periodismo nacen Las Inolvidables como un segmento del noticiero para luego convertirse en un programa de media hora. Pese a que el recibimiento de Las Inolvidables ha sido positivo, el equipo se ha enfrentado al reto de implementar la transición de ser un segmento de seis minutos a constituirse en un programa completo.

Durante la realización del informe final encontré un equipo motivado de jóvenes comunicadores que quieren abrir brecha en el campo con un periodismo crítico, audaz llegando al límite de la paciencia de los funcionarios.

Todo ello funciona a la perfección pero hay detalles que deben afinarse para lograr un ambiente comunicacional más eficiente y que permita que la creatividad de los integrantes del equipo pueda potencializarse. Ese fue el fin del trabajo del Ejercicio de Práctica Supervisada (EPS) que permitió la elaboración del presente informe final.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1. Objetivo General

Elaborar un diagnóstico comunicacional para el departamento de producción del programa ‘Las Inolvidables’ que permita definir la eficiencia del proceso de creación del contenido.

1.1.2. Objetivos específicos

- Examinar el proceso de producción del programa “Las Inolvidables” que se transmite por Guatevisión.
- Identificar los pasos de recolección de imágenes y creación de los segmentos del programa “Las Inolvidables”.
- Documentar cuál es la percepción del contenido del programa entre los colaboradores del canal Guatevisión.
- Presentar un plan de comunicación que incremente la eficiencia del proceso de producción.

1.2. LA INSTITUCIÓN: PROGRAMA LAS INOLVIDABLES

1.2.1. Ubicación Geográfica

El programa Las Inolvidables pertenece a la dirección de noticias de Guatevisión, ubicada en Calzada Roosevelt 22-43, Zona 11 Edificio Tikal Futura, Torre Sol, niveles 4 y 16. El área de transmisión es por cable y UHF. La dirección electrónica es www.guatevision.com. Teléfono: 2318 – 6000.

1.2.2. Integración y alianzas estratégicas

El programa Las Inolvidables nace de la idea de un segmento semanal incluido en el Noticiero Guatevisión. Gracias a la aceptación de la audiencia el contenido de Las Inolvidables evolucionaron a un programa y se desarrollaron como un producto informativo independiente pero integrado en el departamento de producción del canal con una relación estrecha con la redacción de noticias.

La necesidad de buscar plataformas para encontrar audiencias más jóvenes interesados en contenidos informativos permitió que Las Inolvidables transmitiera por el canal de internet YouTube y se incrementara la difusión de los contenidos para audiencias en el extranjero.

Entre las más recientes alianzas del programa se encuentra la coordinación con el programa Viva La Mañana que retransmite el contenido del segmento. La colaboración de publicaciones como El Espurio, Los Inmisericordes Chiles y El Estado del Estado son comunes.

1.2.3. Antecedentes e Historia

Las Inolvidables es un programa que pertenece a la programación del canal Guatevisión que pertenece a las empresa Librevisión. Guatevisión está integrada por 62 trabajadores, los cuales se distribuyen en diferentes departamentos de producción.

Guatevisión inició transmisiones en el 2003 y se ha convertido en un referente de la televisión por cable en Guatemala con programación noticiosa, espectáculos, entretenimiento, deportes y franja de debates. “Se puede decir que la historia y evolución de Guatevisión es un tema que ha sido de interés en el campo de la investigación”¹(Cardona, pág. 03)

Guatevisión es un canal que nació bajo el concepto de canal de cable, ofreciendo una programación diferente específicamente en materia de noticias con un formato mucho más actualizado e inmediato.

Luego de estar al aire por 8 años, el canal pudo ser visto a nivel nacional por UHF en canal 25. 2011 fue la fecha en el que Guatevisión pudo tener una difusión mayor.

Cuando Guatevisión incursiona en UHF canal 25, las Inolvidables ya sumaban 3 años de transmisión y una difusión en un 70% de las empresas que transmiten Guatevisión por cable.

El programa de Las Inolvidables nace el 3 de mayo de 2008, en la emisión de viernes de Noticiero Guatevisión.

¹ Cardona Montenegro, Héctor Alberto. 2009. Estudio del Programa Afondo Transmitido por Noticiero Guatevisión.

El segmento inicial de Las Inolvidables estuvo programado para durar en total tres minutos en donde se contenían las declaraciones “candentes” e “inoportunas” de los personajes políticos en cuestión.

El primer episodio de “Las Inolvidables” abarcó tres momentos, totalmente diferentes, pero que al verse en su conjunto reflejaban la idiosincrasia del guatemalteco.

La primera parte contaba la anécdota parlamentaria de “las refacciones legislativas”, como los diputados degustaban de galletas y papalinas mientras se discutían leyes coyunturales.

El segundo minuto del segmento describió la festividad del 3 de mayo entre el gremio de los albañiles. Las historias de estos personajes y el trabajo que realizan matizadas con expresiones coloquiales que usan en toda su jornada. La famosa “chamusca”, el “piropo” del día y la “rigidez” del trabajo.

El último fragmento de la primer Inolvidable abordó las declaraciones que suscitaban dudas, comentarios y que pese a no tener carácter noticioso, servían de color en los discursos de los funcionarios.

Los tres minutos de la primera entrega del segmento finalizaron con la idea de ser un bloque único para la emisión del 3 de mayo pero el buen recibimiento de las noticias contadas de una forma diferente provocó que el segmento se transmitiera todos los viernes en el noticiero de las 21 horas.

El líder de este equipo que permitió la creación del primer segmento de Las Inolvidables es Haroldo Sánchez, director de Noticiero Guatevisión.

Sánchez se ha desempeñado como el director de noticias de Guatevisión desde sus inicios en 2003, junto a él se encuentra Erick Sálazar, subdirector de noticias.

Ambos impulsaron el desarrollo del segmento que durante siete años se transmitió en los noticieros de viernes a las 21 horas hasta que el mismo segmento se convirtió en un programa único de media hora.

La creación de un programa en solitario nace en mayo de 2015 con la idea de contener notas, reportajes, entrevistas, participación de redes sociales en un formato de media hora siempre bajo la supervisión de Haroldo Sánchez.

En un inicio Las Inolvidables se creaban bajo un proceso improvisado que solo abarcaba unas pocas horas. La duración del segmento no pasaba de los cuatro minutos y básicamente era un resumen de frases y situaciones graciosas de los políticos de turno.

El equipo estaba conformado por Otto Ángel, Ben Kei Chin y Suseth Casasola, quienes locutaban, redactaban el guion y luego se editaba la pieza. Conforme la pieza fue adquiriendo popularidad y abarcaba más tiempo en la programación del noticiero, se hizo necesaria la asignación de labores específicas para cada integrante del equipo de producía el segmento.

El segmento se posicionó de forma definitiva como una pieza de siete minutos en donde se relataba de forma coloquial lo que sucedía en la semana, se agregó música para hacer más animada la pieza y provocar un acercamiento hacía un público más diverso.

1.2.4. Departamentos y dependencias

Con el nacimiento del programa “Las Inolvidables” como un producto independiente del noticiero se hizo necesaria la creación de un departamento independiente, siempre bajo la dirección de Haroldo Sánchez, que pudiera crear el contenido específicamente para este espacio que se trasmite los martes a las 19:30 horas.

Los integrantes del departamento de producción suman diez personas que ocupan los siguientes puestos:

Director General: Tiene la responsabilidad de definir la línea editorial del contenido de Las Inolvidables. Entre sus funciones esta la supervisión del trabajo del departamento, delimitar los plazos de entrega de los segmentos que trabaja el equipo y orientar sobre los contenidos del programa.

Subdirector: Entre las labores que define el subdirector se encuentra el acompañamiento y la supervisión del proceso de producción de los programas. En el caso específico de las Inolvidables su aporte se realiza en el área de la producción de cortinillas y darle el visto bueno al producto visual final.

Productor creativo: es el encargado de llevar a cabo las ideas primarias y el diseño visual del programa. Sobre el recae la responsabilidad de consolidar las líneas de acción para concretar las ideas que se planifican durante la semana previo a la grabación del programa.

Productor ejecutivo: si el productor creativo es el encargado de concretar ideas para su planificación, el productor ejecutivo lleva a cabo en el terreno este plan e implementa las ideas de los guiones, parodias y supervisa la edición de los segmentos del programa.

Guionista: es el encargado de redactar los guiones, llevar a cabo y terminar las ideas del productor creativo, repartir los espacios y entregar los guiones al editor para la post producción. El guionista tiene que entregar el guion general del programa.

Editor: tiene la responsabilidad de trabajar los audios e imágenes trabajadas el día de la grabación. El editor corta, borra y ensambla los videos, la música y los sonidos de los videos que se presentaran en el programa de Las Inolvidables.

Camarógrafo: el equipo de camarógrafos son los encargados de realizar las grabaciones, encuadres y recolectar las imágenes que se editan en los videos que integran el programa de Las Inolvidables

Luminotécnico: tiene la labor de iluminar el set para la grabación. En el recae la responsabilidad de favorecer la imagen de los diferentes segmentos. Entre sus atribuciones esta la supervisión de las luces y avisar cuando estas deben moverse o renovarse.

Switcher: es el encargado de manejar el control central para dar entrada a las presentaciones, los segmentos, la nota y la caricatura política. Se encarga de transmitir todo el trabajo de los anteriores equipos y darle un sentido uniforme.

Sonidista: Tiene la labor de ecualizar el sonido, de transmitir el audio de forma correcta y mantener el control del sonido general del set en el momento de la grabación.

1.2.5. Misión

Ser un programa de contenido político que innove en la forma de presentar las notas de la realidad nacional para tener un impacto positivo en la vida de los ciudadanos guatemaltecos.

1.2.6. Visión

Ser el programa con mayor innovación e influencia en notas políticas con el objetivo de llamar a un público diferente que se interese por los acontecimientos nacionales y llegar a ser referente a nivel nacional.

1.2.7. Objetivos Institucionales

La institución de Canal Guatevisión tiene como objetivo primordial con el programa Las Inolvidables, trascender de los informativos existentes y manejar material periodístico desde una perspectiva satírica como es usual en otros países con democracias más desarrolladas.

Este objetivo significa expandir la audiencia que comúnmente no es seguidora de los noticieros tradicionales y buscan un enfoque divertido y fresco del acontecer nacional.

1.2.8. Público Objetivo

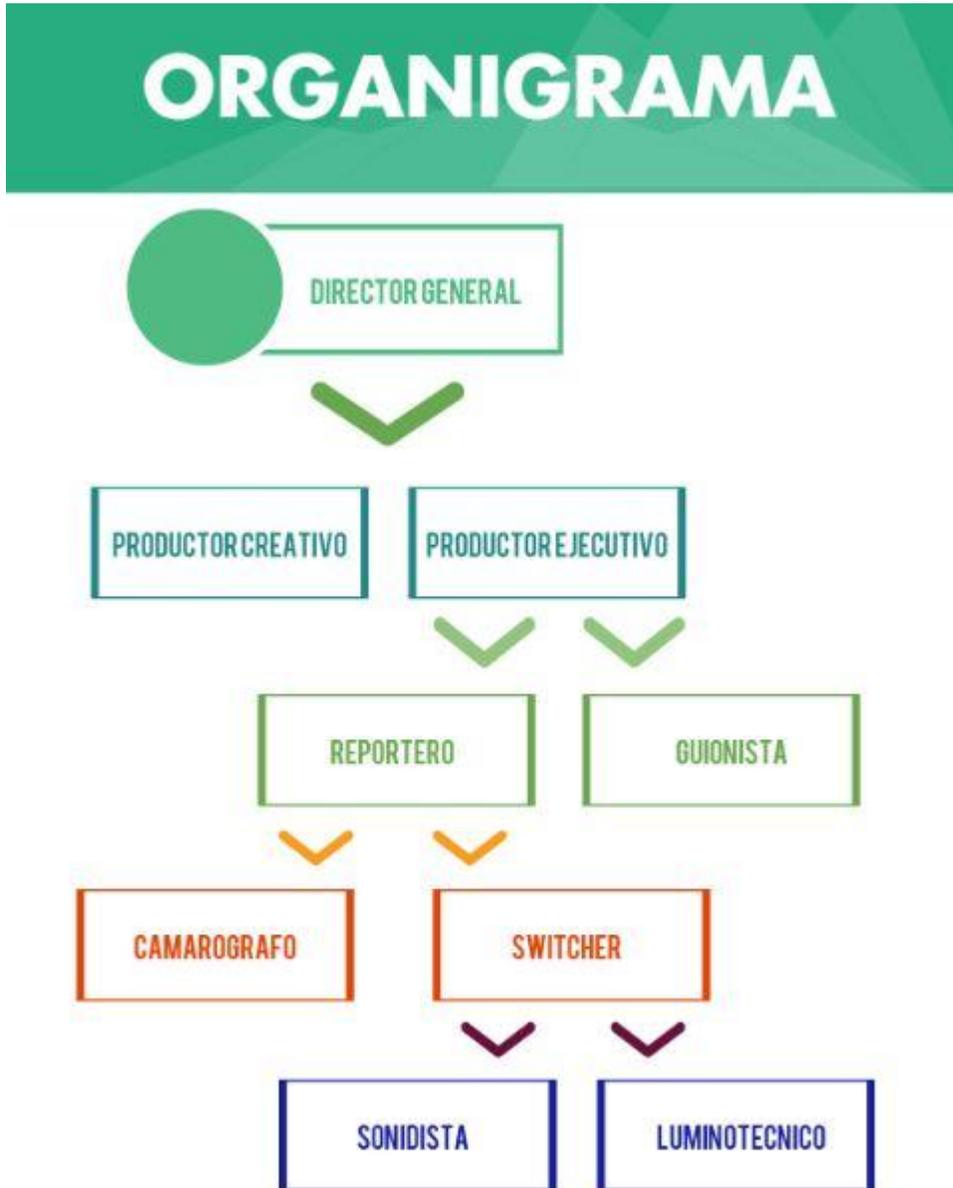
Población entre 15-40 años interesados en los acontecimientos políticos que busquen una producción novedosa y formatos diferentes.

Socialmente ubicados en áreas urbanas o con acceso a diferentes plataformas audiovisuales que permitan la interacción con el programa (Twitter, Facebook).



* Las Inolvidables se transmite por Guatevisión los martes, viernes y repetición los domingos.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Elaboración propia.

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del método

Conjunto de herramientas y métodos para llegar a una conclusión de la eficiencia de la comunicación del departamento de producción del programa Las Inolvidables que se transmite en Guatevisión.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

En el diagnóstico se utiliza un enfoque mixto con entrevistas para conocer las variables cualitativas mediante experiencias que nos relatan los integrantes del equipo. Todo esto para entender a la televisión, lo que Marcelo Colussi llamaba “Uno de los inventos que más ha influido en la historia de la humanidad”²,(Colussi, pág. 03)

Durante un mes se utilizaron diferentes instrumentos para conocer el nivel de comunicación interna del departamento:

- Entrevista
- Observación
- Documentación
- Encuesta

Observación

Durante un mes estuvimos en un ejercicio de observación para detallar cada paso del proceso de producción de Las Inolvidables. La recolección de material y la creación de los diferentes segmentos conlleva la mayor parte de la planeación.

²Colussi, Marcelo,2003 “Los medios de comunicación ya no son el cuarto poder”

Otros de los puntos a observar fue el proceso de edición que se realiza sin mucha participación del resto del equipo del programa.

Tal como se detalla en el diagnóstico, los problemas recurrentes de organización comunicacional se detallan a simple vista.

Encuesta

Para el diagnóstico se realizó una encuesta que se distribuyó a los diez integrantes del equipo. Todos los trabajadores manifestaron su disposición a este cuestionario que respondieron sin temor y que esperan pueda mejorar la calidad de la comunicación interna y por ende el proceso de los segmentos del programa.

Entrevista

La entrevista realizada al productor ejecutivo demuestra que la organización es compacta y que no existen roces entre los trabajadores, sin embargo la comunicación interna es deficiente en la forma de organización que se maneja, dejando atrás la planificación que se tiene del programa y recurriendo a la improvisación.

Documentación

La información completa del programa y su historia en el canal nos sirve para conocer las raíces del segmento y su posterior desarrollo como programa completo y la línea editorial que se ha manejado desde el 2008.

Otra documentación con la que se contó para la realización del diagnóstico fue la información del número de trabajadores y los puestos y atribuciones que ellos ostentan en el canal.

Descripción de la fórmula

Se distribuyó la encuesta al 100% de integrantes del equipo de producción y se plantearon preguntas abiertas y cerradas para poder entender cuáles son los principales problemas.

1.3.3. Cronograma del diagnóstico

ACTIVIDAD	ENERO			FEBRERO					MARZO				
	17-22	23-26	27-31	1-7	9-13	15-21	22-28	29	1-05	7-12	14-19	21-26	28-31
Inscripción al EPSL 2016													
Asistencia a cursos propedéuticos													
Trámites de inscripción EPSL 2016													
Construcción del diagnóstico													
Observación para la realización del diagnóstico													
Elaboración, realización, tabulación y análisis de encuestas													
Entrega del diagnóstico													
Correcciones del diagnóstico													

Fuente: Elaboración propia.

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Ficha de entrevistas

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA
EPESISTA: BEN KEI CHIN DÍAZ

Entrevista para Las Inolvidables de Guatevisión

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas en los espacios en blanco, use la parte de atrás de la hoja de ser necesario. Gracias.

- 1) ¿Qué opinión tiene del proceso de recolección de material para la realización del programa de Las Inolvidables?
- 2) Según su opinión, ¿Cómo califica el proceso de creación de los segmentos del programa Las Inolvidables?
- 3) Para la creación e ideas de los segmentos ¿Cómo califica la participación de los integrantes del equipo?
- 4) ¿Conoce el trabajo que realiza cada colaborador en la conformación del programa Las Inolvidables?
- 5) ¿Qué plazos de tiempo tiene para la elaboración de los segmentos del programa?
- 6) ¿Cómo califica el desarrollo de las grabaciones del programa Las Inolvidables?
- 7) ¿Qué tipo de comunicación mantiene con los productores del programa?
- 8) Para definir el tema de la nota de la semana, ¿Qué tipo de planificación se contempla?
- 9) Los segmentos del programa de Las Inolvidables podrían:
- 10) ¿Cuál es el área de oportunidad que debe trabajarse en el programa de Las Inolvidables?



EPS
LICENCIATURA



- Elaboración propia. Entrevista realizada en EPSL 2016 – Guatevisión

1.4.2. Resultados de las entrevistas

Pregunta	Productor	Guionista	Creativo	Camarógrafo	Utilero	Utilero 2	Sonidista
Proceso de recolección	Eficiente	Confuso	Eficiente	Excluyente	En blanco	Puede ser mejor	En orden
Creación de segmento	Eficiente	Lento	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente
Participación	Incluyente	Incluyente	Repetitivo	Muy poca	Muy poca	Muy poca	Muy poca
Plazo de tiempo	Suficiente	suficiente	Poco	Suficiente	poco	poco	poco
Grabación	Planificado	Planificado	Regular	Planificado	Regular	Regular	Improvisado
Comunicación	Buena	Buena	Regular	Buena	Mala	Buena	Buena
Notas	Más planificadas	Más planificadas	Tema coyuntural	Se deja a discreción	Tema coyuntural	Más planificada	Más planificadas

- Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas EPSL 2016 – Guatevisión

1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.

Entrevistados	Encuentro	Disensos
Planificación	Hay poca planificación de parte de los integrantes del equipo. La necesidad de buscar procesos claros es evidente.	La responsabilidad de la planificación muchas veces no es compartida por el equipo. Hay diferencias sobre quien debe planificar.
Proceso de recolección de imágenes	Es la etapa más importante del proceso de creación y punto de partida para redactar guiones.	Existen diferentes opiniones sobre la manera más eficiente para recolectar la mayor cantidad de imágenes.
Creación de segmentos	En esta etapa es donde se requiere la mayor disposición y creatividad del equipo.	Algunos proponen fijar horarios para crear segmentos mientras otros creen que esa medida desincentivará la creatividad.
Plazo de tiempo	Los tiempos estipulados para la planificación, grabación y edición del programa deben respetarse.	El cumplimiento de los plazos de tiempo puede cumplirse de diferentes maneras. Hay un disenso entre como cuidar el tiempo sin obstruir la producción.

Fuente: Elaboración propia.

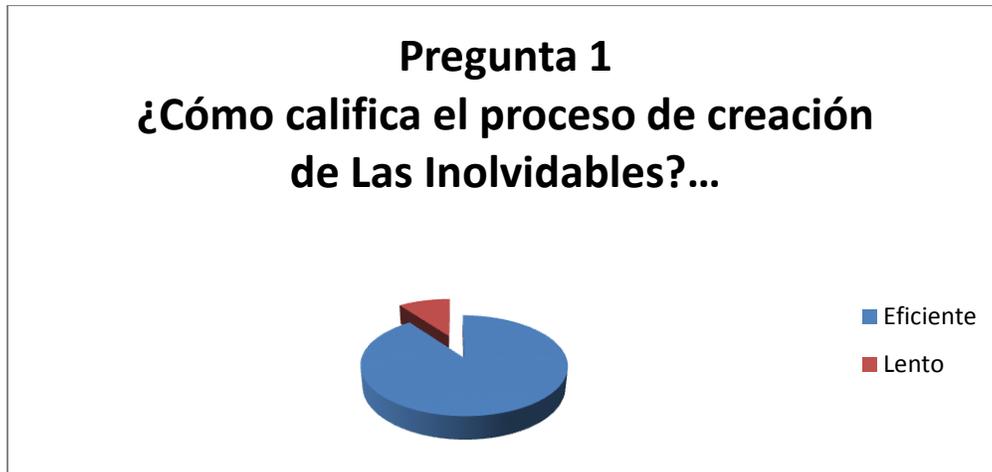
Los primeros problemas que se observan es el retraso en los guiones que a veces están preparados hasta el lunes antes de las grabaciones, lo ideal es que se tengan grabado el material desde el viernes en la noche para no sufrir atrasos.

El manejo de información es delicado, “El proceso informativo contribuye a descontextualizar un acontecimiento y lo aparta del resto” ³(2004: 90)

³Arrieta Abreu, Francisco, 2004, Producción de Televisión.

1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

GRÁFICA 1



Fuente: Elaboración propia

De 10 trabajadores entrevistados, 9 calificaron de eficiente el proceso de creación de las Inolvidables. Mientras que 1 de ellos la considera lenta. Más adelante se desglosan los motivos que podrían estar opacando el proceso de comunicación interna en Las Inolvidables.

¿Qué plazos de tiempo tiene para la elaboración de los segmentos del programa?

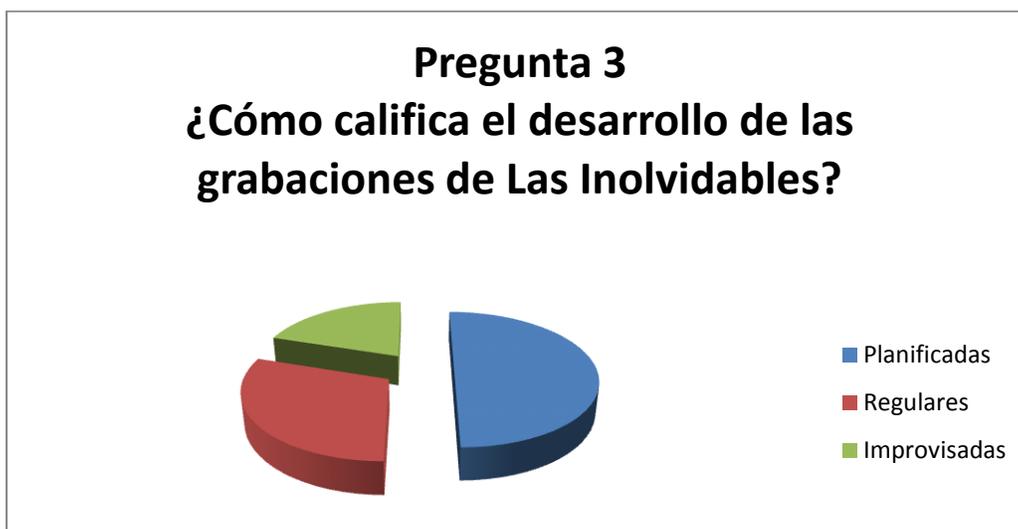
Tiempo suficiente: 03 **Poco tiempo:** 07

La mayoría de los miembros del equipo de trabajo de Las Inolvidables considera que tiene poco tiempo para la preproducción, producción y postproducción de los segmentos.

¿Cómo califica el desarrollo de las grabaciones del programa Las Inolvidables?

Planificadas	05
Regulares	03
Improvisadas	02

GRÁFICA 3



Fuente: Elaboración propia

De los trabajadores entrevistados, cinco creen que los programas se preparan con anticipación al momento de grabar. Tres colaboradores creen que son regulares y el resto opina que las jornadas de grabación son improvisadas.

GRÁFICA 4



Fuente: Elaboración propia

Uno de los problemas que puede existir en la comunicación interna es la producción o sobre exposición de temas. El productor ejecutivo expresó que hay 5 formas de contar un chiste “si te gusta reír te van a gustar los 5 chistes de la misma situación.

Para definir el tema de la nota de la semana, ¿Qué tipo de planificación se contempla?

Planifica con tiempo	05
Se aborda un tema coyuntural	03
Se deja a discreción del reportero	02

Los segmentos del programa de Las Inolvidables podrían ser:

Más creativos	02
Variados	02
Con mayor producción	06

¿Cuál es el área de oportunidad que debe trabajarse en el programa de las Inolvidables?

- Set
- Escenografía
- Presupuesto
- Redes sociales
- Más interacción con el público durante la semana

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN: FODA

1.5.1. Fortalezas

Una estructura y producción propia que permite general material para cada emisión del programa.

La videoteca de Noticiero Guatevisión permite al programa tener capacidad para editar y complementar el contenido de la emisión.

1.5.2. Oportunidades

El público ya creado durante estos años permite al programa tener una recepción positiva entre la audiencia.

Desde su primera emisión, el programa Las Inolvidables ha creado un espacio propio para la audiencia que busca información con ironía, convirtiéndose en una marca propia.

El equipo de trabajo es reducido y todos los colaboradores ya se conocen por años, lo que permitirá una comunicación más directa.

1.5.3. Debilidades

El manejo de la información es muy centralizada, dejando por fuera la participación creativa de los colaboradores.

Escasa comunicación entre los integrantes del equipo de producción. No existen horarios de reuniones para verificar el avance de la edición de los segmentos.

Las constantes interrupciones que tienen los elementos del equipo al momento de la grabación.

1.5.4. Amenazas

La creatividad del equipo sufre cuando hay falta de organización y no se cumplen los horarios establecidos.

Existen retrasos en la entrega del material audiovisual por parte de los editores, el programa se completa minutos antes de su emisión en el canal.

Los guiones tienden a debilitarse cuando no se comparte la información audiovisual completa

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El departamento del programa Las Inolvidables está integrado por diez personas que llevan a cabo la labor de editar, grabar, producir, crear y emitir el conjunto de segmentos que integran el programa semanal que tiene una duración de 30 minutos.

Durante la realización del programa se invierte en tiempo una semana de pre producción, producción y post producción. Pese a que el grupo de trabajadores tiene más de 11 meses de trabajar en conjunto no poseen ningún manual que oriente los esfuerzos de producir el material que se emite cada semana.

Las decisiones se toman de manera vertical dejando por fuera las opiniones de integrantes que se encuentran en el área operativa. Las ideas creativas no se discuten entre los miembros del equipo y muchas veces algunas de las ideas quedan sin desarrollarse por la falta de coordinación entre los productores y editores.

Entre los puestos más trascendentales del departamento se encuentra el productor creativo, el productor ejecutivo, el guionista y el editor. Entre estos cuatro puestos circula el 80% de la información de la creación del programa y en buena medida el cambio de la forma de comunicarse entre estas cabezas de equipo repercutirá en el resto de integrantes del departamento.

El programa tiene en el aire 10 meses de programación, pero durante más de 7 años se ha transmitido como un segmento en Noticiero Guatevisión. La falta de criterio y organización para separar cada una de las fases del trabajo de producción ha incidido en la calidad de los segmentos, sketches y parodias que se editan semanalmente.

El diagnóstico realizado al departamento reveló que los integrantes no conocen los procesos y pasos para producir el programa de Las Inolvidables de forma ordenada y eficiente.

En el trabajo de edición se pierde tiempo e ideas cuando se completa el trabajo a contra reloj. No han sido pocas las oportunidades en donde un segmento queda incompleto por la falta de coordinación entre el productor creativo y el editor.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Elaborar una estrategia de comunicación para implementar una guía práctica para el departamento de producción del programa Las Inolvidables que incluya los debidos pasos que permitan incrementar la eficiencia comunicativa del equipo de producción.

2.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los pasos para el proceso de recolección de imágenes y material para editar los segmentos que conforman el programa de Las Inolvidables mediante herramientas web.
- Definir una hoja de ruta para la producción del programa Las Inolvidables que permita la participación de todos los integrantes.
- Implementar herramientas de comunicación para la producción del programa Las Inolvidables que estén al alcance de todos los integrantes del equipo.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo al que se destina el plan la estrategia de comunicación es interno y está compuesto por los integrantes del equipo de producción del programa Las Inolvidables que laboran en la creación, edición, grabación y emisión del programa semanal.

Perfil Demográfico: el personal al que se destina la estrategia de comunicación está integrado por jóvenes guatemaltecos cuyas edades oscilan entre los 21 a 35 años.

El nivel socioeconómico del equipo de colaboradores se encuentra en la media C3 y se encuentra dividido en profesionales y personal de trabajo técnico como sonidistas, luminotécnicos, utileros, camarógrafos y guionistas. Las residencias de los trabajadores provienen de su mayoría de los municipios aledaños a la Ciudad de Guatemala y la mayoría de los integrantes del equipo se encuentran cursando los primeros años de la universidad.

Perfil Psicográfico:

- Estilo de vida: personas que se encuentran en contacto con redes sociales, pendiente de las últimas tendencias y catalogados como “millenials”⁴.
- Personalidad: dinámicos y extrovertidos con un gusto por destacarse entre los demás.
- Valores y creencias: no son sumamente religiosos pero poseen un respeto por las convicciones del prójimo.
- Intereses: periodismo web, formación académica constante, aspiración⁴ económica y social.

⁴Phillip Kotler, Fundamentos de Marketing. Décima cuarta edición.

2.4. MENSAJE

“Este es el recuento de las frases e imágenes inolvidables de la semana y si usted fue parte de alguno de estos momentos, por favor no se enoje. Gracias por su colaboración”.

2.5. ESTRATEGIAS

- a. **Guía Práctica:** Elaborar una guía práctica con los debidos pasos que ofrezca una hoja de ruta para la realización de Las Inolvidables, que contenga todas las actividades que se necesitan para desarrollar la fase creativa, de grabación y edición del programa.

La estrategia hará énfasis en la realización de herramientas de comunicación sencillas con el fin de mantener interconectados a todos los integrantes del equipo de producción.

- b. **Fortalecer la comunicación interna:** Plantear al equipo de trabajo diferentes actividades para incrementar el flujo de comunicación entre los colaboradores.

La estrategia tiene el objetivo de fomentar la comunicación interna y superar obstáculos en la comunicación facilitando espacios de expresión seguros y ambientes sanos para comunicar propuestas y problemas a resolver.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

La estrategia tiene contemplada la creación de una guía práctica de procesos en donde se desarrolle una hoja de ruta para la producción del programa Las Inolvidables. Otro aspecto de la estrategia es la implementación de herramientas de comunicación para que el equipo tenga una comunicación eficiente y que esto incremente la calidad de la producción.

Elaboración Guía Práctica

- a. Elaborar una guía práctica y la hoja de ruta para la producción del programa Las Inolvidables. La estrategia estará dirigida por el productor ejecutivo.

Material Individual

- b. Desarrollo de material audiovisual con los debidos pasos que abarque las reuniones desde la planificación de ideas hasta la edición final de la emisión. Los pasos generales para la producción de un programa completo de Las Inolvidables debe explicarse en estas herramientas con el objetivo de agilizar la coordinación de la producción.

Fortalecer la Comunicación Interna

- c. Desayuno de trabajo los días miércoles, que es el día posterior a la emisión del programa para hacer un repaso de los logros obtenidos y del material que quedo pendiente de editar.



Creación de un buzón de sugerencias para poder intercambiar impresiones sin ningún tipo de presión.

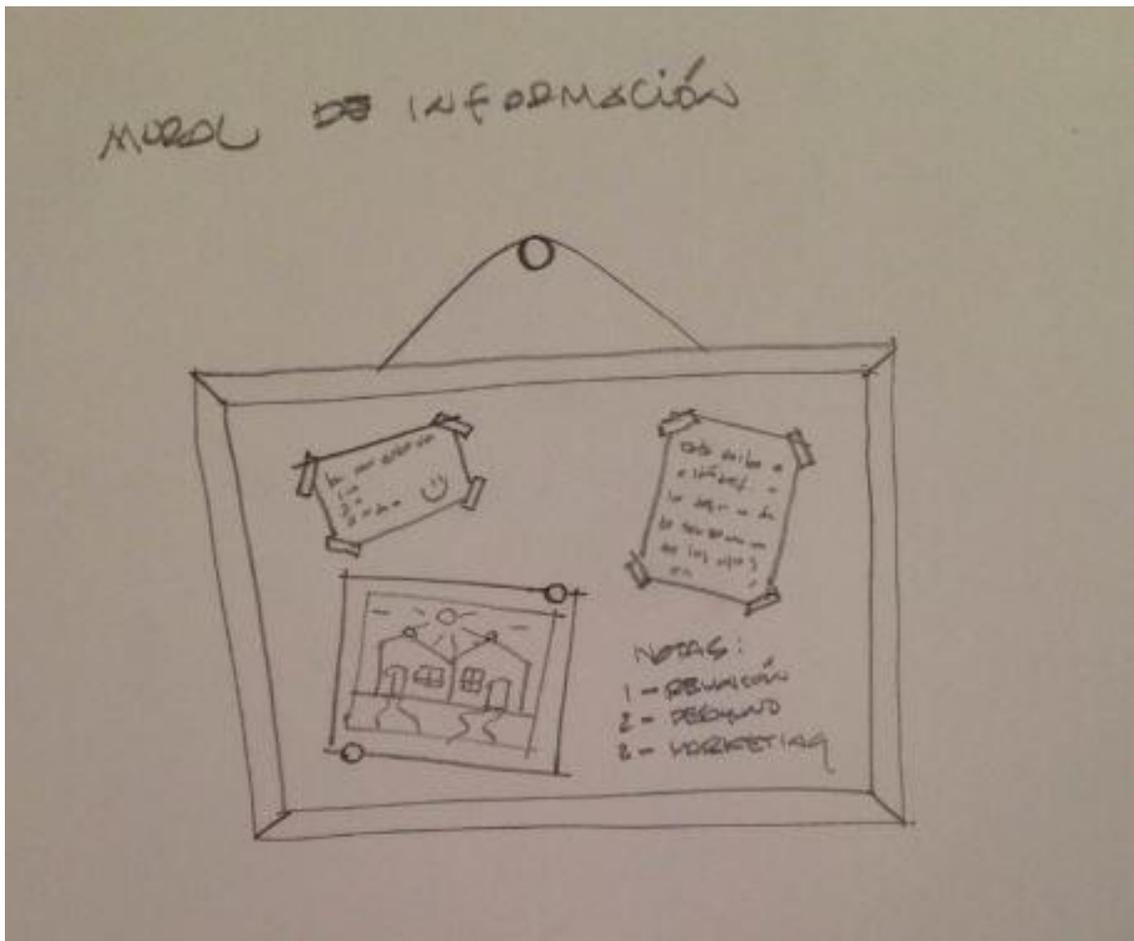


Reunión cada 15 días con el equipo técnico para supervisar y verificar las fallas o aciertos en materia de edición.

d. Elaboración de un mural de información

En este espacio quedarán plasmadas las metas semanales y los objetivos que nos planteamos para el próximo programa.

Implementación de un boletín virtual semanal que gire avisos, alertas y recordatorios en los correos de los integrantes del equipo de producción.



- e. **Implementación grupo Web:** de un grupo del equipo de producción de Las Inolvidables en Whatsapp que permita una comunicación efectiva.



CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Estrategia de comunicación para la creación de una guía práctica del departamento de producción del programa Las Inolvidables que se trasmite por Guatevisión”

3.1.1. Financiamiento

Guía Práctica

La elaboración del video de la guía práctica de la producción de Las Inolvidables se realizó con un costo mínimo utilizando las herramientas con las que cuenta la empresa. La grabación de los pasos de la producción se realizó con un camarógrafo del equipo del canal en donde se buscaba especificar el papel de cada uno de los colaboradores, con la intención de conocer su trabajo, la dinámica de la producción y los pasos obligados para una emisión de programa.

El material visual contó con la orientación del epesista y el apoyo del equipo de producción de Las Inolvidables.

El gasto invertido en la edición del trabajo visual fue menos que la programada al inicio de la práctica debido a que durante la grabación, el equipo lo proporcionó la empresa.

Los Q1, 000 quetzales invertidos fue en materia del trabajo de edición final, donde echamos mano de un colaborador free lance.

Los desayunos informativos fueron organizados y convocados por la empresa Guatevisión, bajo la orientación del epesista que dio a conocer las líneas generales del plan de comunicación.

Cada desayuno tuvo un costo de Q20 quetzales y se realizaron 4 sesiones con 6 colaboradores, dando como resultado una inversión de Q480.

El mural fue un aporte de la empresa Guatevisión con la finalidad de agilizar los anuncios, reuniones y datos importantes durante la producción de Las Inolvidables. El mural tuvo un costo de Q150 y corrió por cuenta de la empresa.

3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Descripción	Precio unidad	Total	Financiamiento
1	Video Guía Práctica	Q1, 500.00	Q1,500.00	Empresa
4	Desayunos informativos	Q 20.00	Q 480.00	Epesista
1	Mural de actividades	Q275.00	Q275.00	Empresa
1	Buzón de sugerencias	Q150.00	Q150.00	Empresa
10	Tarjetas de recarga para celulares y manejo de redes sociales	Q 150.00	Q1,500.00	Patrocinio

Fuente: Elaboración Epesista Ben Kei Chin – EPSL 2016

FINANCIAMIENTO	MONTO
Empresa	Q1, 925.00
Epesista	Q 480.00
Patrocinio	Q1, 500.00
Total	Q3, 905.00

Fuente: Elaboración Epesista Ben Kei Chin – EPSL 2016

3.2.3. Beneficiarios

Los beneficiarios de la estrategia de la comunicación que se implementó en el departamento de producción de Las Inolvidables son todos los integrantes de este equipo de trabajo.

Los primeros que recibieron los beneficios de la estrategia fueron los elementos que tienen menos tiempo de laborar en el departamento de producción. Los colaboradores de recién ingreso observaron como era más fácil guiarse por el material audiovisual que se realizó durante el EPS al momento de producir un capítulo de Las Inolvidables.

El material audiovisual quedó como una guía de referencia para todos aquellos nuevos integrantes del equipo de producción. En el video se explica a detalle cuales son los pasos generales y específicos para producir una emisión del programa.

En los mandos medios del equipo de producción, los beneficios que se observaron fue el orden en el proceso de recolección de material. Las diferentes actividades se coordinaron de una mejor forma luego de recibir una capacitación general en donde participaron todos los editores, reporteros, creativos y productores de espacio.

Un beneficiario que al inicio no se contempló en la estrategia fue el público afín a Las Inolvidables. La audiencia recibe en este momento mejores contenidos, trabajados de una forma previa con y sin mayores contratiempos.

El público del programa Las Inolvidables espera del contenido de la emisión, un resumen completo.

3.1.4. Recursos Humanos

Nombre	Puesto	Función
Edgar Calanche	Camarógrafo	Enfoque de cámaras y encuadre principal.
Luis Mairén	Camarógrafo	Es el responsable de la toma abierta. Su función principal es filtrar toda imperfección.
Joseph Pérez	Reportero	Es el reportero titular del programa. Tiene la función de proponer reportajes.
Marvin Portillo	Switcher	La función del switcher es mantener el orden de la escaleta del programa.
Salvador López	Luminotécnico	La luz es un elemento fundamental en la televisión.
Kevín Díaz	Utilería	Son los encargados de la utilería son piezas importantes en la dinámica de la grabación.
Darrel Guillén	Utilería	El segundo elemento de utilería es el encargado de mantener listo todo el mobiliario de las grabaciones secundarias.
Jaime Pacheco	Productor creativo	Las funciones del productor creativo se enmarcan en el carácter visual e ideas de presentación de formatos innovadores.
Otto Ángel	Productor ejecutivo	La supervisión del proceso de edición es también una función del ejecutivo.
Ben Kei Chin	Productor ejecutivo	La función de este puesto busca revisar el contenido y los guiones.

Fuente: Elaboración propia con información interna. EPSL 2016 – Ben Kei Chin

3.4.5. Área geográfica de Acción

El área geográfica de acción de la estrategia de comunicación no abarca grandes espacios ya que se realiza al interior de la empresa, específicamente en el Departamento de Producción del programa Las Inolvidables.

El Departamento de Producción se encuentra ubicado en el edificio Tikal Futura, Torre Sol, Nivel 16, sobre la calzada Roosevelt zona 11 en el departamento de Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

GUÍA PRÁCTICA

a. Realización guía práctica

Descripción: La guía práctica se desarrolló en un material audiovisual para una implementación más inmediata. El video muestra los pasos fundamentales para la producción del programa Las Inolvidables. Se desarrolló en tres momentos: la planificación de la emisión, el desarrollo de la grabación y la posterior edición del programa. Con esto se tiene definido un hoja de ruta para cualquier elemento del departamento de producción que tenga dudas de la realización de Las Inolvidables.

Tiempo de Ejecución: El tiempo destinado para la elaboración de la ruta práctica inició con la grabación de las primeras etapas del proceso de producción. Las tomas principales de las reuniones de planificación y luego la grabación de los segmentos que se unirán posteriormente con el trabajo editado con anticipación. El video se presentó completo al director del noticiero y del programa como se indicó en el cronograma de actividades.

b. Fortalecimiento de reuniones

Descripción: La planificación de reuniones con los integrantes del departamento fue una novedad para el proceso de elaboración del programa. Las reuniones se planificaron para cada semana antes de la grabación del programa. Durante las reuniones se habla de las ideas que se implementarán y los espacios que se tienen para producción en cada emisión.

Tiempo de Ejecución: Las reuniones se realizaron tal como está plasmado en el cronograma de actividades. Una reunión por semana de manera ejecutiva que abarque poco tiempo y agilizar las ideas que se grabaran en el programa.

En las reuniones no siempre se cuenta con todos los integrantes del departamento de producción por actividades de diversa índole, en ese caso se comunica las decisiones por redes sociales.

c. Mural y dinámicas de comunicación

Descripción: Las dinámicas de comunicación que se utilizaron fueron las herramientas del mural de información y el buzón de sugerencias. Con el propósito de agilizar la información y comunicación entre los integrantes del equipo. El mural posee diversas actividades y recordatorios del equipo y el buzón es un canal de comunicación discreto para los colaboradores.

Tiempo de Ejecución: La implementación del mural se realizó en el segundo mes de la planificación y el buzón de sugerencias se instaló en la sala de redacción del noticiero para estar al alcance de todos los empleados.

d. Implementación de redes sociales

Descripción: La comunicación por redes sociales se instaló entre los 10 colaboradores que integran el departamento de producción. Junto a la creación de un grupo de Whatsapp se diseñó una serie de correos electrónicos que servirán de boletín virtual entre los trabajadores.

Tiempo de Ejecución: La implementación de una comunicación eficaz por redes sociales se inició con la creación de los grupos de trabajos y la entrega de recargas para los celulares de los 10 colaboradores del programa. Junto con el envío de los boletines virtuales con la información de espacios, entrevistas e ideas para el programa.

Guía práctica

Objetivo comunicacional: Fortalecer el proceso de producción con un material visual único que explique en forma sencilla las diferentes etapas de elaboración del programa Las Inolvidables.

Descripción: La estrategia de realizar una guía práctica busco sintetizar en una pieza visual todos los pasos para la producción de una emisión de Las Inolvidables. La pieza de video conlleva desde los primeros pasos de la planificación del programa hasta los últimos detalles que se realizan en la edición.

Acciones Desarrolladas:

- a. Grabación del proceso de producción que inicia día miércoles y se desarrolla hasta el martes a la hora de la emisión 19:30 horas.

- b. Edición del video de hoja de ruta con editores externos que nos permitieron darle una visión fresca al producto audiovisual. La edición estuvo acompañada de los comentarios y sugerencias del equipo de producción.

- c. Difusión del video a los integrantes del equipo y presentación al director del noticiero Guatevisión con el objetivo que este material pase a formar parte de la biblioteca audiovisual de inducción.

Fortalecimiento de reuniones

Objetivo Comunicacional: Crear un espacio de planificación y retroalimentación efectivo para poder innovar y perfeccionar el proceso de producción de Las Inolvidables.

Descripción: se estableció un cronograma de actividades para las reuniones de planificación. En ellas, los integrantes del equipo fueron informados de la estrategia de comunicación que busca resolver cualquier obstáculo de información. Se creó un ambiente agradable para la retroalimentación de los colaboradores en puntos que podrían mejorar en la producción del programa.

Acciones Desarrolladas:

- a. Desayuno de introducción de estrategia de comunicación. Los integrantes del equipo conocieron los pasos de la estrategia y el objetivo de las reuniones de trabajo y de los desayunos mensuales de revisión de metas.
- b. Reunión de revisión de estrategia. Durante estas reuniones se comentan los avances en la difusión de boletines, planificación y elaboración del video de la guía práctica.

Mural y dinámicas de comunicación

Objetivo Comunicacional: Implementar una dinámica sencilla para facilitar la comunicación entre los colaboradores del departamento de producción de Las Inolvidables.

Descripción: Las herramientas de comunicación del mural y el buzón de sugerencias fueron colocadas en la redacción del noticiero Guatevisión. En el mural se informan de las actividades e indicaciones para la grabación del programa.

Acciones desarrolladas:

- a. Colocación del mural de información para los colaboradores del departamento de producción. La implementación de esta herramienta se explicó a todos integrantes de la producción. En el mural se colocan boletines, trifoliales y avisos importantes para la grabación del programa.
- b. Colocación del buzón de sugerencias y explicación de la dinámica de comunicación en donde se exhorta a los compañeros a depositar en el buzón todo tipo de sugerencia u observación del trabajo realizado para poder perfeccionar algunos procesos en el futuro

Implementación de redes sociales

Objetivo comunicacional: Aumentar la interacción entre los colaboradores del departamento de producción y fortalecer la comunicación entre los responsables de la planificación y edición de contenidos.

Descripción: La creación de un grupo de redes sociales de carácter laboral tiene el objetivo de agilizar la información que se comparte entre los integrantes del equipo de producción. Se crearon tres grupos: Whatsapp, Facebook y Twitter. Se especificó que el grupo de whatsapp se utilizará como un mecanismo de avisos y alertas. Los otros dos grupos sirven para monitoreo de información y retroalimentación en redes sociales. El administrador es el productor ejecutivo.

Acciones desarrolladas:

- a. Creación del grupo en Whatsapp del equipo de producción con los 10 integrantes en donde se abordan temas de trabajo e ideas para la grabación del programa.
- b. Fortalecimiento de la Fan Page de Las Inolvidables en Facebook con el objetivo de monitorear la recepción del programa en las audiencias y poder recolectar material nuevo en video o fotografías.

- c. Creación del grupo de cuenta de Twitter para mantener la retroalimentación entre colaboradores y seguidores de redes sociales.

- d. Fortalecimiento del sistema de correo electrónico interno para poder enviar el boletín semanal a cada uno de los trabajadores del departamento de producción. El boletín llevará consigo los tiempos para los segmentos, las recomendaciones de la semana anterior y la medición del resultado en redes sociales.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

		Abril	Mayo	Mayo	Mayo	Junio	Junio	Julio
			Del 5 al 20	Del 22 al 25	Del 26 al 31	Del 1 al 15	Del 17 al 30	Del 1 al 10
		1 al 13						
1	Realización de video según práctica del proceso de producción de Las Inolvidables.							
2	Inició de estrategia de comunicación en el departamento de producción de Las Inolvidables con primera reunión de información.							
3	Creación de cuentas en redes sociales y seguimiento a las ya existentes.							
4	Colocación de mural y buzón de sugerencias.							
5	Reunión y desayunos informativos para el equipo y seguimiento de estrategia de comunicación.							
6	Supervisión y fortalecimiento de comunicación interna por medio del boletín virtual.							
7	Reunión para evaluar el plan comunicacional							
8	Revisión de los resultados obtenidos luego de la implementación del plan comunicacional.							

Elaboración propia. EPSL 2016 – Ben Kei Chin

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Creación de una guía práctica para la producción del programa de Las Inolvidables.	Todos los integrantes participaron de la grabación del video de la guía práctica en horarios de trabajo e incluso algunos llegaron a colaborar fuera del horario laboral.	Se cumplió con el objetivo de acercar a los integrantes del departamento de producción.
Fortalecimientos de la comunicación mediante herramientas como las redes sociales y dinámicas de comunicación.	El 100% de los integrantes del equipo participaron de las actividades.	La mayoría de los trabajadores valoró el hecho de ser tomados en cuenta para la planificación del programa.
Objetivo: Fortalecer el proceso de comunicación interna con el fin de contar con una hoja de ruta sencilla que explique todos los pasos de la producción de una emisión.	La mayoría de colaboradores realizó recomendaciones durante la implementación del plan comunicacional.	Los colaboradores se interesaron en seguir el plan comunicacional y participar de más reuniones informativas.

Elaboración propia. EPSL 2016 – Ben Kei Chin

CONCLUSIONES

- Fortalecer los procesos de comunicación dan como resultado un producto televisivo de mejor calidad desde el momento en que queda clara la línea de acción al momento de producir cada emisión del programa Las Inolvidables.
- La implementación de la guía práctica visual como un método efectivo de inducción y capacitación demostró dar resultados positivos para conocer cada uno de los pasos del proceso de producción del programa sin caer en equivocaciones o doble trabajo.
- La utilización de herramientas de comunicación, como murales o boletines electrónicos y redes sociales incrementaron la interacción entre los integrantes del departamento de producción facilitando el proceso de edición y recolectando todas las opiniones de los colaboradores.
- El papel de las redes sociales en la actualidad ha generado tal impacto, que programas dirigidos a un público joven adulto como “Las Inolvidables” deben contar con una estrategia de redes sociales que permita una difusión en la web y una comunicación más eficiente entre los integrantes del departamento de producción.

RECOMENDACIONES

- Asignar un espacio físico para las reuniones periódicas del equipo de producción en donde se puedan realizar intercambio de ideas sin ruido exterior.
- Asignar un presupuesto para la implementación de redes sociales con el fin de no detener el tráfico de información en las redes sociales del contenido del programa Las Inolvidables.
- Capacitar a los integrantes del departamento de producción en el manejo de paquetes informáticos para incrementar la propuesta creativa para el programa semanal.
- Continuar la aplicación de dinámicas de comunicación que permita conocer las opiniones reales de los integrantes del departamento de producción. Esas actividades refuerzan lazos de trabajo y podrían rebajar tensiones.

GLOSARIO

Acción: Ejercicio de la posibilidad de hacer.

Archivo: Conjunto ordenado de documentos que una persona, una sociedad producen en el ejercicio de sus funciones o actividades.

Beneficiario: Dicho de una persona, que resulta favorecida por algo.

Boceto: Proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra artística.

Buzón: Abertura por la que se echan las cartas y papeles para el correo o para otro destino.

Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Creatividad: Capacidad de creación.

Diagnóstico: Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

Documentación: Disciplina que se ocupa de la recopilación, organización y gestión de documentos o datos informativos.

Editor: Persona que edita o adapta un texto.

Encuesta: Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan.

Entrevista: Concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio.

Fórmula:

Medio práctico propuesto para resolver un asunto controvertido o ejecutar algo difícil.

Guía: Ir delante mostrando el camino.

Guionista: Persona que elabora el guion de un filme o de un programa de radio o televisión.

Luminotecnia: Arte de la iluminación con luz artificial para fines industriales o artísticos.

Método: Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Mural: Dicho de una cosa que extendida, ocupa una buena parte de pared de un muro.

Observación: Acción y efecto de observar.

Parodia: Imitación burlesca.

Patrocinio: Acción y efecto de patrocinar.

Planificación: Plan general, metódicamente para obtener un objetivo determinado.

Presupuesto: Cómputo anticipado del coste de una obra o de los gastos y rentas de una corporación.

Productor: Persona que con responsabilidad financiera y comercial organiza la realización de una obra cinematográfica, discográfica, televisiva, etc., y aporta el capital necesario.

Programa: Cada una de las distintas unidades temáticas que constituyen una emisión de radio o de televisión.

Sátira: Composición en verso o prosa cuyo objeto es censurar o ridiculizar a alguien o algo.

Segmento: porción o parte cortada o separada de una cosa, de un elemento geométrico de un todo.

Sonidista: Persona experta en producción, transmisión o emisión electrónica de sonido.

Utilería: Conjunto de objetos y enseres que se emplean en un escenario teatral o cinematográfico.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arrieta Abreu, Francisco, 2004. Producción de televisión. Alborada. Guatemala, C.A.
2. Barrillas Roldán, Glenda Odette. 2001. Perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 89p.
3. Cardona Montenegro, Héctor Alberto. 2009. Estudio del programa A Fondo transmitido por noticiero Guatevisión y la aceptación de la audiencia. Tesis licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 80p.
4. Contreras García, Nidia Sucely. 2011. Estudio de preproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión. Tesis licenciatura de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 79p.
5. Damián, Juan. 1972. Medios de Comunicación ¿Esclavizan o liberan? Manuel (sic) práctico para cursos de formación crítica en medios de comunicación social. Buenos Aires, Argentina: Bonum. 150p.
6. De Fleur, Melvin L. 1970. Teorías de la Comunicación Masiva. Buenos Aires, Argentina: Paidós. 57 v. 2 ed.
7. Fuenzalida, Valerio. 2002. Televisión abierta y audiencia (Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación). Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma, 1era. Edición. 115p.

ANEXOS



*Grabación del programa Las Inolvidables



*Control maestro durante la grabación del Programa Las Inolvidables



*Envío de correos a todo el equipo bajo la nueva modalidad según el plan comunicacional.



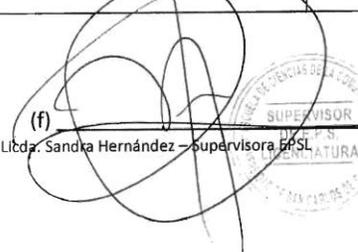
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Carlos Ben Kei Chin
 No. De Carné: 200213812
 Jefe o Encargado (a): Haroldo Sánchez, Director
 Institución o Empresa: Las Inolvidables – Guatevisión
 Supervisor de EPSL: Lic. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 02 / Al: 06	Mayo	6	6	6	6	6	0	30
2	Del: 09 / Al: 13	Mayo	6	6	6	6	6	0	30
3	Del: 23 / Al: 27	Mayo	6	6	6	6	6	0	30
4	Del: 30 / Al: 31	Mayo	6	6	6	6	6	0	30
5	Del: 02 / Al: 03	Junio	6	6	6	6	6	0	30
6	Del: 13 / Al: 17	Junio	6	6	6	6	6	0	30
7	Del: 20 / Al: 24	Junio	6	6	6	6	6	0	30
8	Del: 27 / Al: 30	Junio	6	6	6	6	0	8	32
9	Del: 1 / Al: 8	Julio	6	6	6	6	6	0	36
10	Del: 11 / Al: 18	Julio	6	6	6	6	6	0	36
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									314

(f) 
 Haroldo Sánchez – Director



(f) 
 Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPSL

