

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION Y  
USO DE LA PASTILLA PURIFICADORA DE AGUA MARCA PYAM EN  
SAN JUAN SACATÈPEQUEZ”**

**SANDRA LÒPEZ GIRÒN**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y USO DE LA  
PASTILLA PURIFICADORA DE AGUA MARCA PYAM EN SAN JUAN  
SACATEPÈQUEZ”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**SANDRA LÒPEZ GIRÒN**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, Noviembre de 2016**

## **Consejo Directivo**

### **Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

### **Representantes Docentes**

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

### **Representantes Estudiantiles**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

### **Representante de Egresados**

Lic. Michael González Bártres

### **Secretaria Administrativa**

M.Sc. Claudia Molina

### **Coordinador EPS Licenciatura**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



**DISTRIBUIDORA DE MATERIALES  
Y SERVICIOS**

**GRUPO DESARROLLO COMUNITARIO**

Guatemala, 07 de marzo de 2016.

Lic. Luis Pedroza  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Presente.

Apreciable Licenciado Pedroza, tengo el honor de informarle que a esta institución se ha presentado la estudiante **Sandra López Girón**, con No. De Carné **9711829** a solicitar le sea aceptada su solicitud epesista del programa que usted dirige.

En tal sentido, comunicamos a usted que la estudiante ha sido aceptada bajo el siguiente compromiso:

- La institución se compromete a otorgar un espacio físico al estudiante para que realice de forma profesional su trabajo de investigación.
- La institución se compromete a no desviar el trabajo para el que la epesista fue aceptada, en el entendido que el mismo comprende un diagnóstico, propuesta, ejecución y evaluación de estrategias comunicacionales que sirvan de soporte al buen funcionamiento y desempeño tanto del personal como de los objetivos de la institución.

Sin más que hacer constas en la presente, nos suscribimos a usted.

Cordialmente,

**DISMASER**  
Distribuidora de Materiales  
y Servicios, S.A.

**Licda. Mónica Velásquez**  
Representante Legal  
DISMASER, SA.

Of. Administrativas: 14 Calle 7-74, Zona 9 Guatemala, Guatemala.  
Bodega: 14 Calle 14-42, Zona 13 Ofibodega 120  
Ciudad de Guatemala, C.A.



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

**Sandra López Girón**

Carné: **9711839**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Estrategia de divulgación para la implementación y uso de la pastilla purificadora de agua marca PYAM en San Juan Sacatepéquez."** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

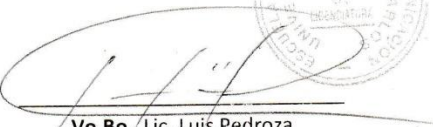
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.


Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Fernando Flores  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
Coordinador EPS de Licenciatura





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS**

Gracias por guiar mis pasos y permitirme alcanzar mis metas.

### **A MI ESPOSO**

Fabio Estuardo Aliñado, con todo mi amor y agradecimiento por todo su apoyo y comprensión.

### **A MIS PADRES**

Octavio Lòpez y Elena Giròn, gracias por darme la vida, educación, amor y sus sabios consejos.

### **A MIS HERMANOS**

Julieta, Francisco y Mario por el apoyo que me han brindado, gracias.

### **A MIS TIOS**

Por su cariño.

### **A MI ABUELITA**

Rufina Urizar, por todo su amor.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A LA UNIVERSIDAD**

**(USAC) Mi Magna casa de estudios.**

**A MIS AMIGOS**

Gatica, Adolfo y Juan Carlos, gracias por su apoyo hacia este proyecto.

**A MI ASESOR**

Lic. Fernando Flores, por su apoyo y asesoría.

**A LAS AUTORIDADES DE**

Gracias por brindarme el espacio para realizar este proyecto de EPS.

**DISMASER, S.A.**



## ÍNDICE

Resumen .....	I
Introducción .....	III
Justificación .....	IV

### CAPÍTULO I

<b>1. DIAGNÓSTICO</b> .....	1
<b>1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO</b> .....	1
1.1.1 Objetivo General .....	1
1.1.2 Objetivos Específicos .....	1
<b>1.2 LA INSTITUCIÓN</b> .....	1
1.2.1. Ubicación Geográfica .....	2
1.2.2. Integración y Alianzas .....	2
1.2.3. Antecedentes e historia .....	2
1.2.4. Departamentos o Dependencias .....	4
1.2.5. Visión.....	5
1.2.6. Misión .....	5
1.2.7. Objetivos institucionales .....	5
1.2.8. Público Objetivo .....	6
1.2.9. Organigrama .....	7
<b>1.3 METODOLOGÍA</b> .....	8
1.3.1. Descripción del Método .....	8
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección .....	8
1.3.3. Instrumento .....	9
1.3.4. Cronograma del Diagnóstico .....	10
<b>1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS</b> .....	11
1.4.1. Fichas de las Encuestas.....	11
1.4.2. Resultados de las Encuestas .....	12
1.4.3. Tablas Comparativas, puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados .....	13
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas...	14

<b>1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA</b> .....	19
1.5.1. FODA Comunicacional.....	19
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	20
<b>2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES</b> .....	20
<b>2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	21
2.2.1 Objetivos Generales.....	21
2.2.2 Objetivos Específicos .....	21
<b>2.3 PÚBLICO OBJETIVO</b> .....	21
<b>2.4 MENSAJE</b> .....	22
<b>2.5 ESTRATEGIAS</b> .....	22
2.5.1 Crear material P.O.P .....	23
a) Diseño de volante.....	24
b) Diseño de Afiche .....	24
c) Diseño de Trifoliar.....	24
d) Diseño de Vasos .....	25
2.5.2 Reuniones con las cocodes.....	25
<b>2.6 ACCIONES</b> .....	25
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. INFORME DE EJECUCIÓN</b> .....	26
<b>3.1. PROYECTO DESARROLLADO</b> .....	26
3.1.1 Financiamiento .....	26
3.1.2 Presupuesto Invertido.....	27
3.1.3 Beneficiarios.....	28
3.1.4 Recursos Humanos.....	29
3.1.5 Área Geográfica de acción .....	30
<b>3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS</b> .....	30
3.2.1 Creación de Material P.O.P .....	30
I Diseño de volante .....	31
II Diseño de Trifoliar.....	32

III Diseño de Afiche.....	34
V Fotografías .....	36
3.2.3. Reuniones con las cocodes.....	38
a) Objetivos Comunicacionales .....	38
b) Descripción.....	38
c) Acciones Desarrolladas .....	38
d) Fotografías Reuniones .....	39
<b>3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO .....</b>	<b>42</b>
CONCLUSIONES .....	44
RECOMENDACIONES.....	45
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
EGRAFÍA .....	48
ANEXOS.....	49
MODELO DE ENCUESTA .....	49
ANEXOS VACIADO DE ENCUESTAS.....	51

## RESUMEN

### **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:**

Distribuidora de Materiales y Servicios. DISMASER

### **NOMBRE DEL PROYECTO:**

“ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y USO DE LA PASTILLA PURIFICADORA DE AGUA MARCA PYAM, EN SAN JUAN SACATEPEQUEZ”

### **OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

#### **General:**

- Analizar la forma y métodos de comunicación que utiliza la empresa Dismaser hacia los miembros de las cocodes de la Aldea Cruz Verde de San Juan Sacatepéquez, Guatemala.

#### **Específicos:**

- Identificar la necesidad existente de promoción y difusión actual de la pastilla purificadora de agua.
- Analizar los medios, canales y formas idóneas de comunicación que utiliza la empresa para dar a conocer el producto.

### **SINOPSIS DEL PROYECTO:**

Este proyecto inicia con la autorización del Lic. Allen Conde Asistente de Gerencia de la Empresa “DISTRIBUIDORA DE MATERIALES Y SERVICIOS” (DISMASER, S.A.) Quien tuvo a bien aceptar la realización de mi investigación en la Empresa.

Tomando en consideración los pasos de mi proyecto realice un Diagnóstico Comunicacional llegando a encontrar el problema donde se centraría mi proyecto. Se trata de una pastilla purificadora de agua, marca Pyam, esta es utilizada para

el saneamiento del agua de consumo humano. Es importada de la Argentina pero por ser de reciente adquisición carece de difusión y conocimiento de los potenciales consumidores.

Tuve que conocer todo acerca de este producto, y realice pruebas según las instrucciones que me dieron para tener la certeza que lo que iba a ofrecer cumpliera con la promesa de venta. Ya constatando la calidad, estude al Grupo objetivo del producto, según esta empresa son las regiones muy alejadas de las urbes en donde la accesibilidad al agua potable es cero.

La aldea Cruz Verde de San Juan Sacatepéquez fue la región elegida, por supuesto en común acuerdo con Dismaser, S.A.. Contando con los elementos necesarios desarrolle mi estrategia, enfocándome en publicidad POP, (Afiches, volantes, trifoliales y Banners) por lo que busque un mensaje para hacer llegar a las personas el cual fue: “ AGUA SEGURA, VIDAS ,MAS SANAS “.

Teniendo los artes del material me fue autorizado por el Lic. Allen y programamos la reunión en donde se impartiría un charla explicando las características de la pastilla y donde yo tuve la oportunidad de dar el material promocional y además encuestar a algunos líderes comunitarios recabando de primera mano las apreciaciones y comentarios acerca de la aplicación de este producto.

Al inicio de la reunión el conocimiento del producto era 0% al terminar la totalidad de los asistentes, y se mostraron convencidos de la utilización de esta pastilla como un método seguro para tratar el vital liquido de consumo diario.

Las autoridades de Dismaser, S.A. Agradecieron la ejecución de mi proyecto porque a través de esta alianza cumplimos con un objetivo en común evidenciar la necesidad de crear estrategias bien planificadas y orientadas por un profesional, para lograr óptimos resultados.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto abarca cuatro áreas fundamentales que se desarrollan de la siguiente manera: Diagnostico de Comunicación, Plataforma básica Comunicacional, canales de difusión y finalmente conclusiones y análisis de las mismas, a primera vista parece ser un tanto complicado ya que esta situación se aleja del estándar del mundo del mercadeo, sin embargo algunos conceptos se aplican y estos encajan de manera perfecta desde el análisis preliminar pasando por la creación de la plataforma base que incluye estrategia , técnica y aplicación de la misma en el manejo y aplicación de la pastilla purificadora de agua, seguidamente el canal idóneo para su divulgación siendo las cocodes herramienta idónea en la divulgación del uso y aplicación de la pastilla purificadora de agua.

Por tanto satisfactoriamente se cumplió con los objetivos plasmados en este proyecto desde los Generales y también los Específicos, finalmente el papel principal que jugaron las cocodes en la difusión de esta Campaña Informativa para llegar finalmente a la población, siendo esta nuestra objetivo principal, con la consecuencia del beneficio en la purificación del agua para su consumo liquido vital, en la conservación y desarrollo de vida de la poblaciones.

Este proyecto sirve como herramienta básica en la aplicación de futuras campañas de divulgación en el área rural, tomando en cuenta las necesidades y carencias que padece la población en dichas áreas. El proyecto nos da una visión clara cuando se utilizan estrategias comunicacionales y las mismas funcionan de manera perfecta siguiendo un orden específico, que toma en cuenta autoridades medios de divulgación y herramientas básicas en la aplicación de futuros proyectos.

## JUSTIFICACIÓN

Contaminación de ríos, es el titular de varios medios escritos, le siguen reportajes y editoriales en los diferentes medios de comunicación acá encontramos algunas variables que interactúan: Agua, Contaminación y de allí la importancia de contar con algún mecanismo que ayude a la purificación de los mantos acuíferos en las poblaciones del área rural, siendo estas las más afectadas.

A partir de allí la utilización de una pastilla se convierte en un mecanismo ideal y consecuente en su aplicación vienen los beneficios que conllevan a una mejor calidad de vida, pero para que eso suceda se requiere de una campaña integral de información y su canal respectivo para hacerla llegar a la población, primordialmente en esta etapa de pos modernismo donde la comunicación no tiene límites en donde la aplicación es la tenemos al alcance, sin embargo la variable factor humano es el actor principal no tanto las herramientas tecnológicas, en este caso donde es necesario de una estrategia integral que junto a la planificación y ejecución y como transporte canalizador el papel primordial de las cocodes es sumamente vital para hacer llegar la información del uso, aplicación y beneficios de las Pastilla Purificadora de agua Marca Pyam.

A partir de estos elementos entran en acción la estrategia básica de comunicación, para poder llegar con un mensaje claro breve y específico al alcance de la población en las áreas rurales, especialmente aldea de Las Cruces en San Juan Sacatepéquez, en donde los niveles de contaminación es altamente preocupante.

De esta situación la empresa Dismaser, tomando en cuenta la experiencia ganada en la elaboración de proyectos en el área rural tomo la iniciativa del lanzar la pastilla purificadora de agua marca Pyam, a un costo relativamente bajo por tanto accesible.

# CAPÍTULO I

## 1. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico de comunicación para la creación de una plataforma comunicativa y eficaz con el fin de implementar el uso de la pastilla purificadora de agua.

### 1.1. OBJETIVOS:

#### 1.1.1. General:

Analizar la forma y métodos de comunicación que utiliza la empresa Dismaser hacia los grupos o miembros de las cocodes de San Juan Sacatepéquez, Guatemala.

#### 1.1.2. Específicos:

- Identificar la necesidad existente de promoción y difusión actual de la pastilla purificadora.
- Descubrir el mercado potencial de la pastilla purificadora.
- Analizar los medios, canales y formas idóneas de comunicación que utilizan en la empresa para dar a conocer el producto.
- Observar la población de San Juan Sacatepéquez, en el manejo y consumo diario del agua.
- Establecer la efectividad de la pastilla purificadora de agua.

### 1.2 LA INSTITUCION:

DISMASER, Distribuidora de Materiales y Servicios



### **1.2.1 Ubicación Geográfica:**

Se encuentra ubicada en la 14 calle 7-74 zona 9, Guatemala Tel: 2245-0828  
4303-3045

### **1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas**

Dismaser, Distribuidora de Materiales y Servicios, Grupo de Desarrollo Comunitario, distribuidor Autorizado de América >Central y el Caribe

### **1.2.3 Antecedentes o Historia**

DISMASER, es una empresa fundada en el año 2004, forma parte de Grupo Desarrollo Comunitario S.A. constituida por profesionales de gran experiencia en gestión de diseño y análisis de los problemas comunitarios, privada, con proyección humana y social, que privilegia la solidaridad y el trabajo en equipo como pilares básicos para promover el desarrollo de nuestro país.

DISMASER S.A. surge de la experiencia acumulada de su fundador y principales directores en más de diez años consecutivos de trabajo, cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales experimentados y capacitados en diversas áreas profesionales.

La clave de nuestra competencia profesional está, en contar con un equipo humano bien dimensionado, estable y experimentado, que trabaja con calidad y en estrecha vinculación con las necesidades de nuestros clientes, además de poseer la capacidad de aportar soluciones específicas con visión global de los problemas. Por lo tanto la experiencia de nuestro personal, nos dedicamos seriamente a la búsqueda de soluciones integrales a los problemas comunitarios.

Estas soluciones provienen de empresas y entidades con un serio perfil de labores. Las áreas de especialización en las cuales se desarrollan las actividades de nuestra empresa son las siguientes:

- Importación, comercialización, logística y transporte de productos hospitalarios, plantas y productos potabilizadores de agua.
- Recolección de basura, disposición, reciclaje y sello de rellenos sanitarios.
- Soluciones en Tecnologías de Saneamiento Básico (Fuentes y sistemas de abastecimiento de agua para uso y consumo humano, Manejo sanitario de los residuos sólidos, conocidos como basura).
- Análisis de Agua y estudios específicos de laboratorio.
- Elaboración y ejecución de proyectos ambientales en el tema de Tratamiento y Recolección de Basura.
- Logística Aduanal y Comercio Internacional.
- Diseño e implementación de la Comunicación Social y Comercial.

Nuestras actividades están enfocadas a reforzar los esfuerzos de intervención en las políticas públicas del gobierno central y municipal en el ámbito de Distribución de agua, saneamiento básico y manejo adecuado de los residuos sólidos.

De esta manera propiciamos el desarrollo comunitario a través de plataformas de concertación que nos permitan una comunicación directa con los actores sociales de las comunidades, aunado a esta realidad generamos espacios dentro del mercado laboral involucrándolos e insertándolos como parte de la promoción y distribución de nuestros productos. Creemos que únicamente el Desarrollo Comunitario y la sinergia que este genera y produce en su relación con los agentes económicos y sociales, que se puede promover y visualizar una Guatemala diferente en las próximas décadas.

Desde nuestra creación hemos prestado servicios profesionales, entre otros, a la Municipalidad de Guatemala, Municipalidad de Puerto Barrios, Municipalidad de Sololá, Municipalidad de Uspantán, Municipalidad de Villa Canales, Municipalidad de San Miguel Petapa, entre otras. Mancomunidades de Mançatitlan y Mançzoloya, diferentes cocodres y líderes comunitarios en: Santa Lucía Milpas Altas, Alta Verapaz y Baja Verapaz, Quiché, Retalhuleu, con propósitos de desarrollo social en zonas rurales del país.

De esta experiencia, rica en conocimiento de la realidad social y económica de la población urbana y rural de todas las regiones del país, nació la visión de apoyar, desde la óptica privada, una nueva forma de promover y participar en el desarrollo.

#### **1.2.4 Departamentos o Dependencias**

Dismaser, (Distribuidora de Materiales y Servicios) es una empresa Guatemalteca que tiene como principal actividad el desarrollo y distribución de materiales y productos para las necesidades de las comunidades, y se encuentra ubicada en la 14 calle de la zona 9, actualmente cuenta con 8 departamentos los cuales se encargan de diferentes actividades, al ingresar a las oficinas nos podemos dar cuenta que tiene en primer lugar el área de recepción en donde está la secretaria Mary López, que es la Asistente de Gerencia.

Después hay un pasillo y en este se encuentran dividido con varias oficinas o cubículos en uno está el Área Financiera y Administrativa, después sigue un Área de Comunicación, luego el coordinador, frente al área de Comunicación está la Oficina del Gerente General, hay una salita de espera y que también la utilizan como área de Reuniones, tiene una cocina pequeña, área de baños hay 2 una pequeña bodega al seguir caminando por los pasillos hay uno que nos saca a la parte de atrás y este tiene una ventana grande que nos da hacia un parqueo que está a la par de dichas oficinas.

### **1.2.5 Misión:**

Proveer soluciones con visión global a los problemas comunitarios especialmente en Salud Preventiva, brindando a través de PYAM, una alternativa económica, accesible y eficaz para la reducción de enfermedades hídricas por deficiencias en el sistema de saneamiento básico del agua potable.

Nuestro fin es disminuir el impacto social epidemiológico de las enfermedades transmitidas por el agua inmunoprevenible, suministrando a las comunidades este producto de certificación y aprobación internacional.

### **1.2.6 Visión:**

Posicionarnos en el mercado regional y nacional como una empresa innovadora en el tema de Salud Preventiva que ofrezca cobertura en servicios de promoción y prevención de enfermedades de origen hídrico, respaldada por estándares de excelencia en el servicio y conocimiento científico de sus profesionales, generando los mas altos niveles de satisfacción de los clientes.

### **1.2.7 Objetivos Institucionales**

- Garantizar la prestación eficiente y eficaz de los servicios públicos, con el fin de contribuir al mejoramiento continuo de la calidad de vida de nuestros usuarios.
- Asegurar la competencia del personal en pro del cumplimiento de los objetivos y estrategias DISMASER.
- Prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales en las actividades que desarrolle la empresa.
- Gestionar y verificar el cumplimiento de los programas de mejoramiento continuo de la entidad.

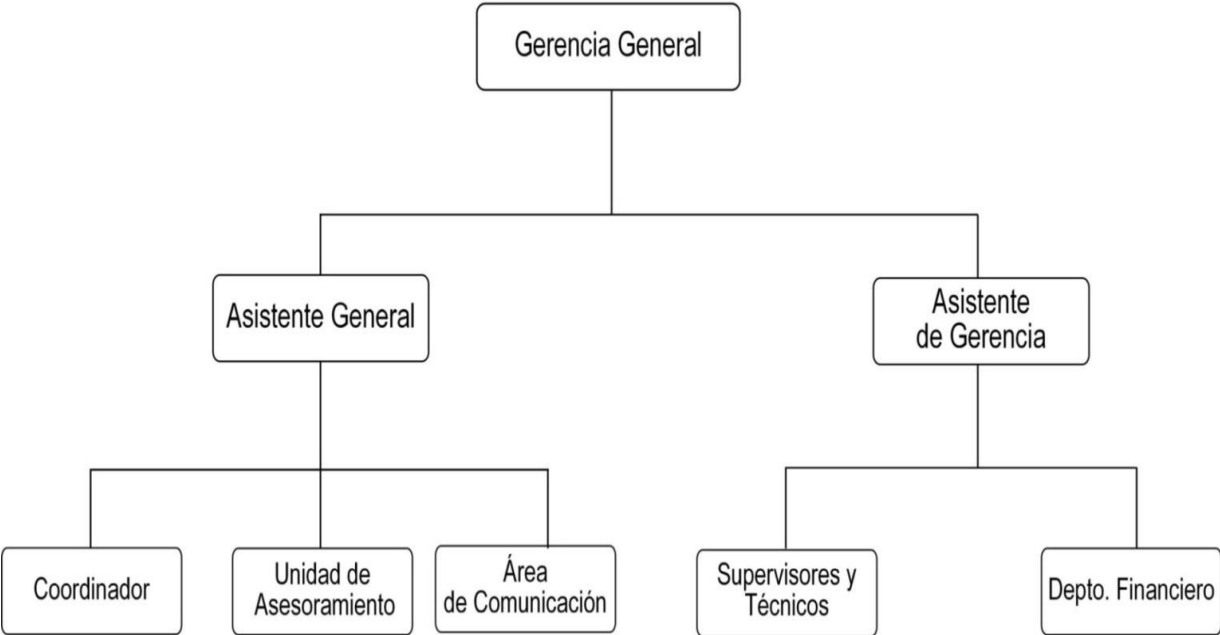
- Promover la participación comunitaria y el bienestar de la sociedad en la cual la empresa desarrolla sus actividades.
- Desarrollar una cultura organizacional en pro de la minimización de riesgos asociados a las actividades del servicio prestado.
- Crear una cultura de auto control y auto cuidado.
- Mejorar permanente la prestación de los servicios que brinde la empresa, garantizando una atención con calidad y continuidad al cliente.

### **1.2.8 Público Objetivo**

- Actores políticos y sociales
- COCODES, comunas, líderes comunitarios
- Instituciones públicas
- Mercados
- ONG'S
- Organizaciones Nacionales de Salud
- Programa Mundial de Alimentos
- Transporte
- Comercio e Industrias
- Hospitales

1.2.9 Organigrama

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA  
DISMASER, S.A.



## 1.3. METODOLOGÍA

### 1.3.1 Descripción del Método

La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, encamina a conseguir información apreciable y fehaciente, para concebir, comprobar, corregir o emplear el conocimiento.

Para lograr un efecto de manera clara y precisa es ineludible emplear algún arquetipo de investigación, la investigación está muy atada a los individuos de la especie humana, esta posee una serie de caminos para adquirir el objetivo programado o para obtener a la información requerida. La investigación tiene como pedestal el método científico y este es el método de estudio sistemático de la naturaleza que incluye las técnicas de observación, reglas para el razonamiento y la predicción, ideas sobre la experimentación concebida y los modos de comunicar los resultados.

### 1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

También conocido como "plan de investigación", representa el método, el como pensar en el método que tendrá la investigación, es el camino que guiará al, investigador o estudiante.

**De la técnica:** Se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas analizando contextos y situacionales estructurales que sirvieron para estudiar a profundidad la problemática del agua. Para la elaboración del diagnóstico fue necesario recopilar material bibliográfico de consulta académica para definir los pasos a seguir en la elaboración del mismo. Se necesitó consultar libros, tesis de licenciatura, de posgrados, sitios en Internet, periódicos y anotaciones tomadas en clase Se aplicó el método de la observación directa en las visitas programadas a la Aldea Cruz Verde

de San Juan Sacatepéquez, Guatemala. Durante este proceso se lograron identificar las necesidades de los habitantes de dicha comunidad.

### **Cualitativa**

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (www.monografias.com)

### **Cuantitativa**

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística.

Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya Naturaleza sea lineal.

Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y que tipo de incidencia existe entre sus elementos.

## **1.3.3 INSTRUMENTO**

### **La Encuesta**

Como caso practico se elaboraron 20 encuestas con 10 preguntas cada una para obtener los resultados, y las mismas fueron pasadas a las personas que viven en la Aldea Cruz Verde de San Juan Sacatepéquez Guatemala, las personas que se encuestaron oscilan entre las edades de 20 a 70 años de edad, con las características que son padres de familia que muchas veces trabajan por su cuenta



ya sea vendiendo verdura o tienen algún otro puesto de comida y de allí es donde proviene su sustento y el de sus hijos .

**1.3.4 Cronograma del Diagnóstico**

CRONOGRAMA DEL DIAGNOSTICO																												
ACTIVIDAD	ENERO					FEBRERO					FEBRERO					FEBRERO					FEBRERO							
Recopilación de datos	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	16	17	18	19	22	23	24	25	26			
Investigación tesis usac																												
redacción de encuestas																												
Pasada de encuestas																												
Tabulación de diagnóstico																												



## 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1. Ficha de las encuestas

Modelo de la Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Las siguientes encuestas se realizaron para verificar la situación actual que tienen las personas que viven en el Área Rural Cruz Verde del municipio San Juan Sacatepéquez, y verificar la calidad del agua que utilizan para su consumo diario, y encontrar una solución.

Sexo: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

1. ¿De donde proviene el agua que usted consume a diario?  
Tuberías \_\_\_\_\_ Pozos \_\_\_\_\_ Nacimientos \_\_\_\_\_
2. ¿Esta tratada el agua que usted bebe con algún producto?  
SI \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_
3. ¿ El agua que utilizan tiene mal olor o esta sucia ?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
4. ¿Sabe usted que los niños son los mas propensos a contraer enfermedades  
Por beber agua que no esta purificada?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. ¿Se ha enfermado usted o algún miembro de su familia por tomar agua que  
no este debidamente desinfectada o clorada?  
Si \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_
6. ¿Conoce o le han hablado de la Empresa Dismaser de Guatemala?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
7. ¿Estaría Usted interesado en conocer el proyecto de salud de Dismaser ?

Si. \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_

8. ¿Han escuchado usted hablar sobre la pastilla purificadora de agua ?

Si \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_ Cual

9. ¿ Le gustaría a usted escuchar los beneficios que tiene esta pastilla ?

Si \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_

10. ¿Asistiría usted a una reunión que daría la empresa Dismaser para dar a Conocer la pastilla purificadora de agua y su uso así como los beneficios Que tienen para Ud. Y su comunidad?

SI \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_

#### 1.4.2 Resultado de las Encuestas

De donde proviene el agua que consume en su casa todos los días?	Tuberías 6	Pozos/nacimiento 14
El agua que Ud. Consume esta tratada con algún producto purificador de agua?	Si 8	No 12
El agua que utiliza para tomar y cocinar esta sucia o tiene mal sabor?	Si 12	No 8
Sabe usted, que los niños son los mas propensos a enfermarse por tomar agua que no este purificada?	Si 14	No 6
Conoce la empresa Dismaser, a escuchado hablar de ellos?	Si 0	No 20
Le gustaría conocer sobre la empresa y sus productos?	Si 18	No 2

A escuchado hablar usted sobre la pastilla purificadora de agua marca Pyam?	Si 0	No 20
Utilizaría usted, una pastilla para purificar el agua que consume a diario.	Si 18	No 2
Asistiría usted a las reuniones, que daremos para dar a conocer la pastilla?	Si 18	No 2
Le gustaría saber como se utiliza la pastilla?	Si 20	No 0

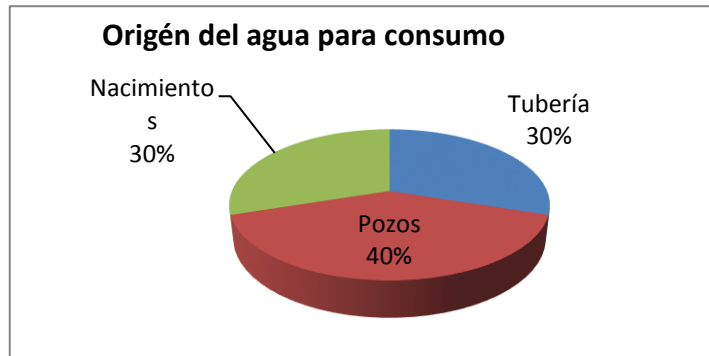
### 1.4.3 Tablas comparativas

Se realizaron encuestas en la aldea Cruz Verde de San Juan Sacatepéquez, Guatemala. En dicho lugar pudimos observar que la mayoría de sus habitantes beben agua de los chorros y no utilizan ningún método para purificar el agua, y también el 70% de las personas se han enfermado del estomago o de algún otro tipo de infección intestinal por no beber el vital liquido debidamente purificada o clorada, también nos dijeron que la mayor parte de agua la ingresan camiones tipo cisterna, a continuación desglosaremos cada pregunta y sus respuestas, para evidenciar cual es el problema del agua en el lugar y así mismo buscar una solución o un medio de como hacer conciencia a los habitantes, para que utilicen la pastilla purificadora de agua marca PYAM, y así disminuir enfermedades intestinales y poder estar prevenidos para cualquier otro tipo de infecciones.

#### 1.4.4. Gráficas

##### 1.- ¿De donde proviene el agua que usted consume a diario?

**GRAFICA No. 1**

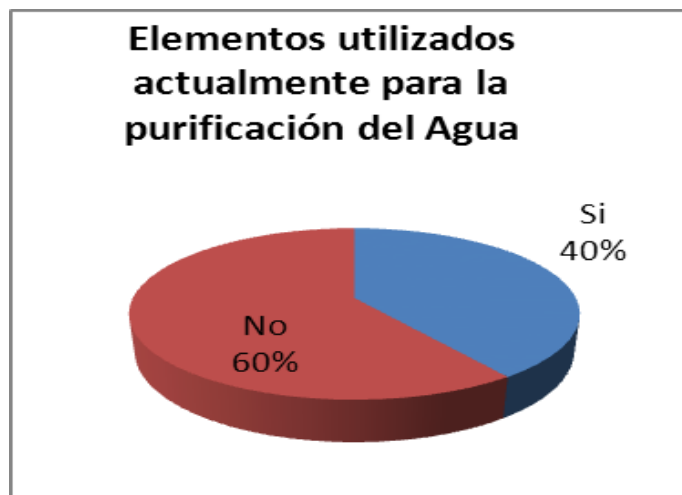


Fuente: Sandra López (Epesista)

Como el porcentaje de consumo de agua de pozo es mayor el riesgo de contraer enfermedades es alto; por lo que la necesidad de la purificación del agua es imprescindible.

##### 2.- ¿Está tratada el agua que usted consume con algún producto?

**GRÁFICA No. 2**

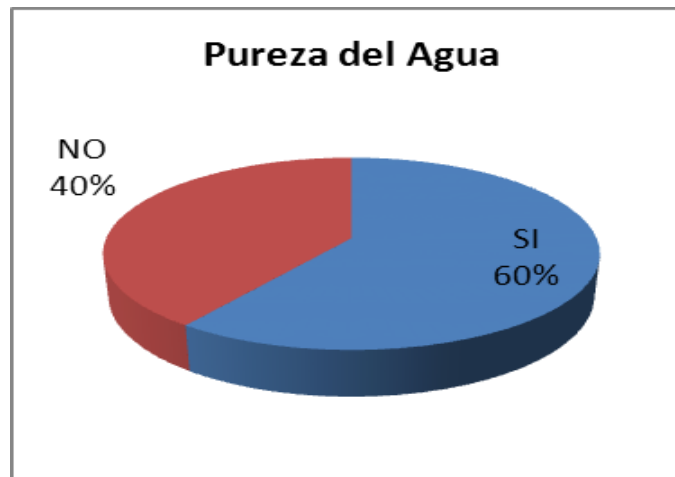


Fuente: Sandra López (Epesista)

La mayoría de personas no utiliza ningún producto para la purificación del agua de su consumo y la minoría que lo hace utiliza el CLORO como elemento de sanitización.

3. ¿El agua que usted consume para su uso diario cae sucia o tiene mal olor?

GRÁFICA No. 3

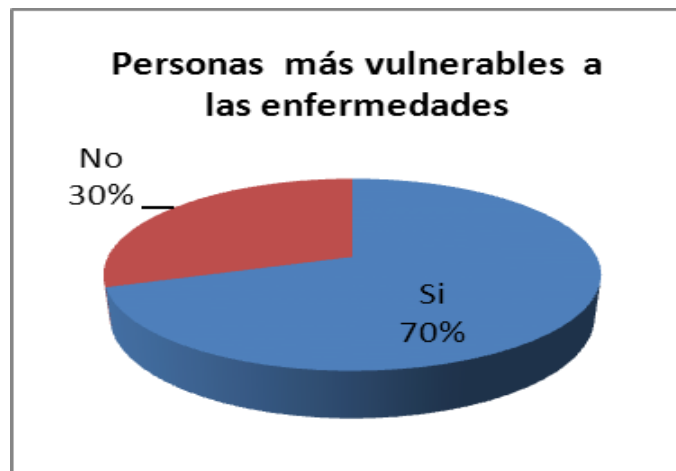


Fuente: Sandra López (Epesista)

La mayoría de encuestados están conscientes del riesgo que conlleva el consumir el agua directamente de los pozos o nacederos ya que esta posee un color turbio y a veces con un mal olor.

4. ¿Sabe usted que los niños son los más propensos a contraer enfermedades por beber agua no purificada?

GRÁFICA No. 4

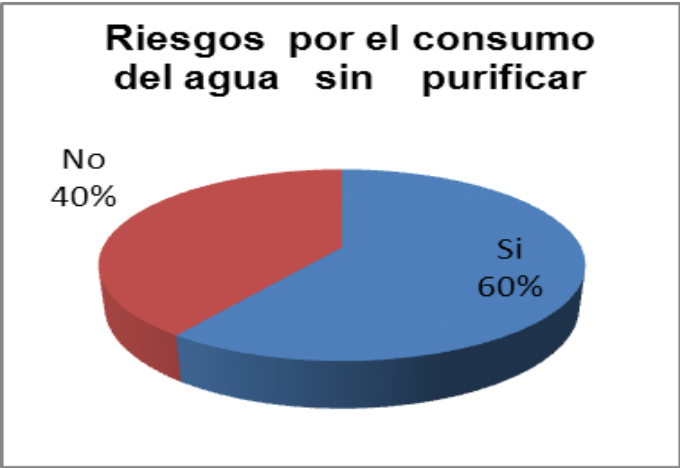


Fuente: Sandra López (Epesista)

Existe conocimiento de la gravedad de darles a sus hijos el agua no purificada, sin embargo lo hacen por no contar con un método económico.

5. ¿Se ha enfermado usted o algún miembro de su familia por consumir agua que no esta debidamente purificada?

GRÁFICA No. 5

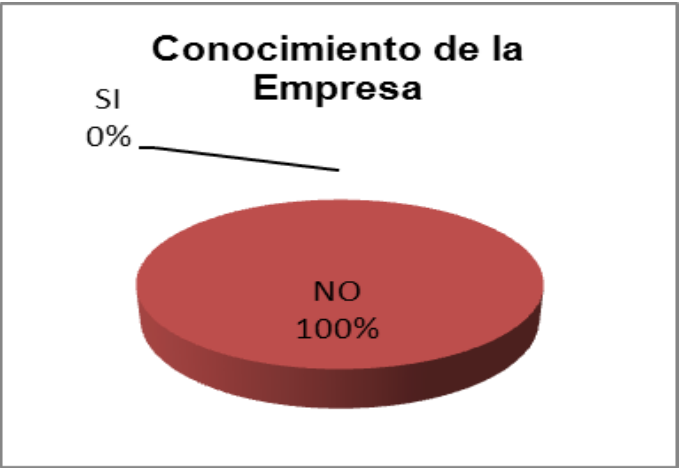


Fuente: Sandra López (Epesista)

Evidencie que las enfermedades por el consumo de agua sin purificar ha tacado a la mayoría de familias encuestadas.

6. ¿Conoce o ha escuchado hablar sobre la Empresa Dismaser Guatemala?

GRÁFICA No. 6

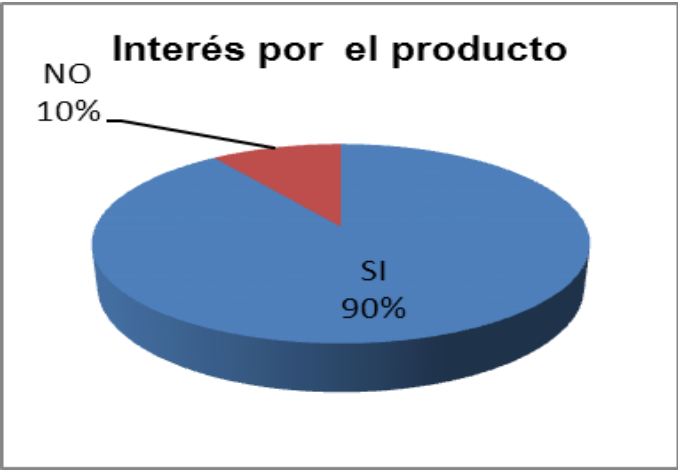


Fuente: Sandra López (Epesista)

La empresa Dismaser no es conocida por el total del Universo encuestado.

7. ¿Estaría usted interesado en conocer el proyecto de salud de Dismaser Guatemala?

GRÁFICA No. 7



Fuente: Sandra López (Epesista)

Existe un gran interés por conocer el producto y sus beneficios de purificación del agua.

8. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la pastilla purificadora de agua?

GRÁFICA No. 8



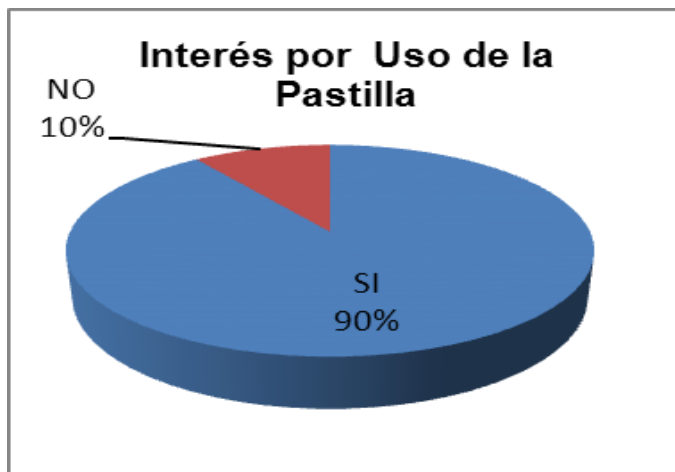
Fuente: Sandra López (Epesista)

Ninguna persona del Universo encuestado ha escuchado nunca la existencia de este método de purificación.



9. ¿Le gustaría a usted escuchar los beneficios que tiene esta pastilla?

GRÁFICA No. 9



Fuente: Sandra López (Epesista)

Por la conciencia de la necesidad de la purificación del agua La mayoría mostró interés en informarse acerca de la forma de utilización y los resultados de la pastilla purificadora.

10. ¿Asistiría usted a alguna reunión que organizara la empresa Dismaser para darle a conocer La pastilla purificadora de Agua?

GRÁFICA No. 10



Fuente: Sandra López (Epesista)

El 90% de nuestro universo encuestado le llamó la atención el asistir a la activación que la Empresa Dismaser organizará para la demostración de la pastilla purificadora.

## 1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN

### 1.5.1 FODA Comunicacional

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La empresa Dismaser, tiene un equipo de profesionales en el diseño y análisis de los problemas comunitarios.</li> <li>✚ Experiencia en el manejo de proyectos para el desarrollo en las comunidades de muy bajos recursos.</li> <li>✚ Las tabletas Purificadoras de Agua PYAN, cuentan con los registros y estándares Internacionales.</li> <li>✚ Destruye Contaminantes en forma segura.</li> <li>✚ PYAM ha sido desarrollada con la mas alta tecnología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ No se cuenta con Recursos económicos para la pauta en medios masivos, como radio, Prensa y Televisión.</li> <li>✚ Pocos contactos con los Medios de Comunicación para lanzar alguna campaña y dar a conocer los Beneficios de la tableta Purificadora de Agua PYAM.</li> <li>✚ Falta de Credibilidad de las personas con el uso de la Tableta.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Disminuir el impacto epidemiológico, de las enfermedades ocasionadas por beber agua contaminada.</li> <li>✚ Reducción de enfermedades hídricas por deficiencias en el sistema del saneamiento básico del agua.</li> <li>✚ Proveer soluciones con visión Global.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Que las personas o grupos de la aldea o comunidad no pongan interés en el uso de dicha tableta.</li> <li>✚ La falta de interés de las personas en no beber agua purificada</li> <li>✚ Que los Medios de Comunicación no pongan interés en alguna pauta gratuita para dar a conocer los beneficios de la Tableta Purificadora de Agua PYAM.</li> </ul>

## CAPITULO II

### 2. PLAN DE COMUNICACIÓN

“PLAN COMUNICACIONAL PARA LA IMPLEMENTACION Y USO DE LA PASTILLA PURIFICADORA DE AGUA MARCA PYAM, EN SAN JUAN SACATEPEQUEZ”

#### 2.1 Antecedentes Comunicacionales

De acuerdo a los planes de Comunicación establecidos en la empresa DISMASER, las actividades efectuadas del periodo de 2014 al 2015, se han cubierto las siguientes áreas:

- ✚ Municipalidad de Puerto Barrios

  - Flores Peten

  - Milpas Altas Chiquimulilla

- ✚ Cocodes:

  - Zona 2 de Chimaltenango

  - San pedro Carcha

  - Aldea Coja

En dichos lugares mencionados las reuniones se han realizado con los lideres formales e informales y religiosos y personas en general, en la reuniones se les da a conocer los beneficios de la pastilla purificadora de agua marca Pyam, y también se les da la explicación de como se debe utilizar la pastilla se hacen ensayos para que se les sea mas fácil la utilización de la misma.

## **2.2 Objetivos de Comunicación**

### **2.2.1 Objetivo General**

Crear un plan de comunicación con estrategias claras y definidas, para dar a conocer las ventajas de utilizar la pastilla Purificadora de agua, marca PYAM.

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- Programar reuniones con los líderes comunitarios en donde se les comparta los beneficios de la pastilla purificadora de agua.
- Designar a un diseñador gráfico para la realización de material POP.
- Capacitar al personal que realizará las activaciones del producto

## **2.3 Público Objetivo**

Este diagnóstico de Comunicación va dirigido a la Aldea Cruz Verde del Departamento de San Juan Sacatepéquez, y a sus aldeas aledañas con una población aproximada de 12,000 habitantes.

Género: Hombre y Mujeres

Edad: Edades comprendidas de 20 – 70 años.

Zona geográfica: Aldea Cruz Verde, San Juan Sacatepéquez

Clase: Media – Baja

Idioma: Español - Kakchiquel.

## 2.4 Mensaje

En el mensaje queremos dar a conocer y hacer conciencia de las personas que se den cuenta de todas las enfermedades que hay en nuestro país por no beber una agua que este debidamente purificada y que para ello Dismaser les esta ofreciendo una alternativa para que puedan consumir el agua con mas confianza ya que estará libre de bacterias y parásitos y además no tienen que invertir mucho y se beneficiarían de muchas cosas mas.

Puesto que el agua es vital para la comunidad, y nuestra pastilla esta compuesta de moléculas, que al hacer contacto con el agua destruye los microorganismos contaminantes y les purificara el agua en forma segura para que la puedan beber con toda confianza.

Nuestro Mensaje se compone de un Lead. (Encabezado):

**“AGUA SEGURA, VIDAS, MAS SANAS “**

Y cerramos con el Slogan:

**“Cuida tu familia, Cuida tu salud, y Cuida tu economía “**

## 2.5 ESTRATEGIAS

Queremos hacer conciencia en las personas de la aldea, para que se den cuenta de los tipos de enfermedades que da el no beber agua limpia y purificada, y la mejor manera de hacerlo es reunir a varios grupos de personas y darles una muestra de las pastillas y hacer ensayos y demostraciones de como tienen que utilizar la pastilla y que lo hagan paso a paso, para que luego pues lo vayan divulgando en el lugar a otras

Personas, y también hacer materiales impresos , tales como : Volantes, trifoliar, mantas vinílicas para que sirvan de apoyo junto a la pastilla y también sería una buena estrategia regalarles algún vasito plástico junto a la tableta y esto creo que ayudaría a jalar mas gente que quiera consumir la tableta purificadora de agua marca PYAM que es nuestro objetivo principal.

A continuación detallamos cada uno de los materiales a elaborar y como se repartirán en el lugar.

### 2.5.1 Crear material POP para el producto Pastilla Purificadora de Agua



**Imagen con fines ilustrativos**

Origen del Concepto El Material POP (Point of Purchase, que traduce Punto de Compra y que coloquialmente se llama Punto de Venta), es también conocido como PLV (Publicidad en el Lugar de Venta).

Se le llama “El Vendedor Silencioso”. El Material POP y la EXHIBICIÓN forman parte de la estrategia la aplicación del MERCHANDISING en el establecimiento comercial en cualquier formato. Surge de la necesidad de brindarles mayor información a clientes que cada día están mejor informados. También para motivarlo a la compra aún sin presencia de vendedores.

Se define como el material utilizado para promover productos y/o servicios en el punto de venta (Afiches, volantes, trifoliales etc.); con lo cual la exhibición no podría ejercer gran parte de su función, es decir, ambas herramientas representan un valioso aporte al merchandising que se aplica en la sala de ventas de cualquier establecimiento comercial. Jose Dario Buitrago M., Consultant, Researcher, Professor

**a) Diseño de volante:**

Se diseñara un volante tamaño media carta full color tiro en donde colocaremos fotografías del producto y su forma de aplicarlo así como fotos en dibujo lineal para las personas que no puedan leer pues los iconos de los dibujitos ayuden a entender lo que queremos sobre purificar el agua.

**b) Diseño de Afiche:**

Se diseñara un afiche en donde queremos dar a conocer los beneficios del producto pero mas queremos hacer énfasis en los problemas de las enfermedades que existen al no purificar debidamente el agua que se bebe día a día y el daño que esto les ocasiona a los pobladores de las comunidades, pero los mas importante que queremos dar a conocer los hábitos de higiene que esto si es muy importante para cuidar la salud.

**c) Diseño de Trifoliar:**

En el diseño de un trifoliar queremos dar a conocer la importancia de lavar las frutas y verduras que se consumen a diario así como también el uso del agua ya purificada con la pastilla y que los pobladores se enteren paso a paso de como utilizar la pastilla y se colocaran fotografías alusivas al tema para que sea mas fácil al momento de tener el producto.

#### **d) Diseño de Vasos:**

Estos mas que todo se aran con el fin de que cuando se estén dando las demostraciones pues se les regale el vaso y que este sea como un incentivo para las personas o bien también se puede regalar un vasito cuando las personas adquieran una cajita de las pastillas purificadoras de agua.

#### **2.5.2 Reuniones con los miembros de las COCODES**



**Imagen con fines ilustrativo**

Realizar reuniones con los miembros de las diferentes aldeas o caseríos del municipio, para darles a conocer el producto y como se utiliza para que luego ellos se lo hagan llegar a su comunidad

#### **2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

Con todos los materiales diseñados, siendo estos afiches, volantes, trifoliales y vasos el paso a seguir seria la impresión de los mismos estos se realizaran el litografía y los vasos en un material plástico.



## CAPITULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“ ESTRATEGIA DE DIVULGACION PARA LA IMPLEMENTACION Y USO DE LA PASTILLA PURIFICADORA DE AGUA MARCA PYAM, EN SAN JUAN SACATEPEQUEZ, GUATEMALA. ”

##### 3.1.1. Financiamiento

El dinero o presupuesto para realizar el Plan de Comunicación, se dividió en distintos rubros que abarcan desde la aportación a título personal del e pesista así como también el presupuesto que se delimito y que será aporte sustancial de parte del cliente, en este caso la empresa DYSMASER, quien es al final el que aportara en un 75% el cual abarca las áreas de producción e Impresión.

Es pertinente aclarar que en el rubro de la aportación del e pesista se hace un cobro que no se refleja en la realidad a los precios del mercado, por tanto es a manera simbólica a manera de agradecimiento por la colaboración prestada para la ejecución de este proyecto.

### 3.1.2. Presupuesto invertido:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total	Financiamiento
1	Asesoría de comunicación	Q. 8,000.00	Q. 8,000.00	Epesista
1	Diseño de trifoliar	Q. 500.00	Q. 500.00	Dismaser
300	Impresión trifoliar tamaño carta, full color en papel cuche 80.	Q. 3.00.00	Q. 900.00	Dismaser
1	Diseño de volante	Q. 300.00	Q. 300.00	Dismaser
300	Impresión de Volantes tamaño ½ carta full color , en bond 80.	Q. 1.25.00	Q. 375.00	Dismaser
1	Diseño afiche.	Q. 300.00	Q. 300.00	Dismaser
<b>300</b>	Impresión de 300 afiches, tex cote 12	Q. 12.00	Q. 1,200.00	Dismaser
<b>Total del Proyecto</b>			<b>Q. 11,575.75</b>	

Financiamiento	Monto
Epesista	Q. 8,000.00
Dismaser	Q. 3,575.00
<b>Total</b>	<b>Q. 11,575.75</b>

### 3.1.3. Beneficiarios

En el caso de este proyecto el gran beneficiario fue la población de la aldea Cruz Verde de San Juan Sacatepéquez, (1,500 habitantes) ya que a través de esta campaña se enteraron de los beneficios de la aplicación de la Pastilla Purificadora de agua marca Pyam, esto se convierte en una herramienta básica para la implementación de otros proyectos comunicacionales para ponerlos en marcha en las diferentes poblaciones del interior del país, sin duda alguna una experiencia enriquecedora .



**Fotografía pobladores, parque San Juan Sacatepéquez.**



**Fuente: Epesista Sandra López**

### 3.1.4. Recursos Humanos:

Personal	Puesto	Actividad
María Gonzales	Secretaria, Dismaser	Colaboro en realizar cartas, llamadas y todo lo relacionado a impresiones varias, su apoyo fue fundamental en la realización del material de la E pesista.
Luis Mendoza	Piloto	Persona encargada de llevar y traer el material de apoyo ,
Pedro Yoc	Gerente financiero, municipalidad San Juan Sacatepéquez	Recibimiento y Bienvenida a las juntas directivas de los cocodes de las aldeas de San Juan.
Julio Pirir	Fotógrafo de la aldea y municipalidad	Toma de fotografía y video Durante la presentación
Allen Conde	Asistente de Gerencia Dismaser	Colaboración y detalles de como utilizar la pastilla purificadora de agua.
Juan Carlos	Vive en san Juan	Colaboro , en colocar mesas sillas , manteles etc. El día de la reunión con los miembros de las cocodes.
Sandra López	E pesista	Dio la bienvenida a todos los integrantes de las diferentes cocodes , y también colaboro en entregar material impreso (trifoliar) a cada miembro que asistió a dicha reunión.

### **3.1.5. Área geográfica de acción**

El Plan de Comunicación sobre la implementación de la pastilla purificadora de agua marca Pyam, fue ejecutado en El Salón Social de San Juan Sacatepéquez, Guatemala, en donde fueron citados todos los líderes de las cocodes que rigen las aldeas pequeñas y aledañas a san juan Sacatepéquez, Guatemala.

### **3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS:**

Se utilizó una estrategia básica de comunicación documentada en el diagnóstico, seguido de eso se aplicaron los procedimientos dentro del plan comunicacional que abarca Presentación de Campaña y divulgación de la misma en el área de San Juan Sacatepéquez, como acción desarrollada se toma en cuenta la reunión entre alcalde y cocodes del área y como testimonial se tiene el testimonial gráfico de tales reuniones.

#### **3.2.1 Creación de material POP**

- a) Objetivo Comunicacional:** Consiste que por medio material POP se de a conocer el uso y las ventajas que tiene la pastilla purificadora.

**Descripción:** Se hicieron entrega de 300 afiches, 300 trifoliales y 300 volantes a la institución como material de apoyo, y estos los utilizaran entregándolos a las casas de los habitantes de la aldea Cruz Verde de San Juan Sacatepéquez, para que puedan conocer los beneficios de la pastilla purificadora de agua y de como les puede ayudar en su comunidad.

**b) Acciones desarrolladas.**

**I. Diseño de volante**

Se diseñara un volante, tamaño ½ carta full color tiro, en el cual se dará a conocer la tableta purificadora de agua marca PYAM, el volante no tiene que ir muy cargado con texto para que a la gente de la aldea no le cueste mucho entender lo que dice, se le hará un fondo fresco, como con gotas de agua, el texto se colocara de color negro, también se colocaran imágenes de las cajitas de las tabletas y el precio, llevara unas 2 fotografías en donde se esté demostrando el cómo utilizar la pastilla, se colocara los números telefónicos y el nombre de la empresa que distribuye el producto que en este caso sería la empresa DISMASER, para que si alguien está interesado con consumirla o en revenderla pues con gusto se le atenderá.

Medidas: Tamaño ½ carta

Material: Se imprimirá en papel couche base 80

Tiraje: Impresión de 300 volantes

Color: Full color

Forma de Distribución: se contratara a una persona para que reparta los volantes en la entrada de la aldea Cruz verde.

**Agua Segura**  
*vidas más Sanas*

**ELIMINA EL 100% DE BACTERIAS Y PARASITOS  
DE FORMA SEGURA.**

**AGUA FRESCA, AGUA PURA, AGUA SEGURA**

**1 TABLETA 1 LITRO DE AGUA "**

**Tabletas Purificadoras**

**Distribuye DISMASER TEL: 2245 0828 4304-3045**

## **II. Diseño de Trifoliar**

En dicho diseño se colocaran los beneficios y el uso de la pastilla purificadora de agua, no tienen que ser muy cargado de texto para que así al momento de observarlo las personas no les cueste mucho al leer el trifoliar informativo, se colocaran imágenes acorde al producto así como fotografías y varios iconos que describen el uso de dicho producto, los colores a utilizar serán fresco y den una sensación de frescura por el tipo de producto, la tipografía será sencilla y sin mucho adorno para su fácil entendimiento.

La portada o el tiro del trifoliar se colocara una imagen de una niña jugando con un chorro de agua para que eso denote frescura, también se colocaran cajas del producto, teléfonos y dirección para una mejor asesoría al cliente si está interesado en la pastilla purificadora de agua marca Pyam.

Medidas: tamaño carta

Material: Couche base 80

Tiraje. 300 trifoliales

Color: Full Color tiro y retiro

### **Forma de distribución:**

Estos serán entregados a las personas que viven en el lugar y también se contratara a unos jovencitos, para que se encarguen de la distribución de los mismos ya que la idea es que sean entregados en las casas de los padres de familia del lugar puesto que ellos si harían uso del producto y tendría una mejor resultados para la empresa Dismaser, que lo que quiere es que conozcan el producto y lo consuman.

## Diseño tiro Trifoliar Tiro

¿Como utilizar **PYAM**?

**Modo de uso:** Para consumir agua



Agregar 1 comprimido en 20 litros de agua



Esperar 30 minutos Antes de usar



El Agua resulta apta para beber, preparar alimentos, e infusiones.

**Lavado de frutas, verduras utensilios y pachas**



Agregar 1 comprimido en 20 litros de agua



Sumergir en la solución



Sumergir en la solución



Esperar 30 minutos Antes de usar



Producto listo para consumir



Producto listo para consumir

\*En caso de agua tibia, se recomienda filtrar previamente la misma utilizando un paño limpio




---

Distribuidora Materiales y Servicios (DISMASER)

Tel: 2311-0000 / 4304-3045  
4132-7015

---

Agua segura, vidas más sanas.

Comprimidos y polvos potabilizadores de agua para consumo humano







Agua Segura

vidas más Sanas

## Diseño de trifoliar Retiro


¿Que es **PYAM**?

Es una tableta purificadora de agua, no es tóxica, y purifica el agua contaminada de forma rápida y segura, combatiendo las enfermedades de origen hídrico como la disentería, hepatitis, cólera y todas las enfermedades que producen infecciones intestinales y mucha fiebre.


El agua es un elemento indispensable para la vida. La utilizamos para beber, para Preparar y lavar alimentos.

Mas del 80% de las enfermedades en el mundo son debidas a inadecuados e inseguros abastecimientos de agua, estimándose unas 2,500 muertes diarias por esta causa unos cuatro millones de niños mueren cada año debido a diarreas causadas por patógenos presentes en el agua. (Organización Mundial de la Salud)


Recomendaciones de **PYAM**




Me lavo las manos después de ir al baño




Me lavo los dientes después de comer y tomar alimentos




Me lavo las manos Antes de Comer




Me lavo las manos después de jugar




Antes de beber agua del chorro se debe hervir o purificar



Me baño todos los días para estar limpio y saludable



Destruye Contaminantes de forma segura



Tabletas purificadoras



### **III. Diseño de Afiche**

Este diseño más que todo es libre, pues solo se colocara los hábitos de higiene y se representara por medio de figuras caricaturescas, porque lo que queremos es que llame la atención, y se colocara en lugares estratégicos y al momento de observarlo llame la atención y se un gancho para los habitantes de la aldea Cruz Verde, se utilizara colores frescos como el celeste y el azul y amarillo, colocaremos imágenes del producto y otros elementos para que lo hagan verse bonito.

Se eligió un tamaño de 11 x 17 ya que es un tamaño especial y es más fácil su legibilidad y no lleva mucho texto y más imágenes para que las personas del lugar les llame la atención y se acerquen a observarlo y leer su contenido.

Medidas: 11 x 17 pul.  
Material. Tex cote base 12  
Tiraje: 300 unidades

#### **Forma de distribución:**

Según en las reuniones con las personas encargadas de Dismaser, estos de distribuirán en puntos estratégicos en donde se puedan apreciar por los miembros de las familias de la aldea, también se colocaran en la Municipalidad, en algunas escuelas aledañas al municipio,

## Diseño de Afiche

# Agua Segura

vidas más Sanas

## ¿Que es PYAM?

Es una tableta purificadora de agua, no es toxica, y purifica el agua contaminada de forma rápida y segura, combatiendo las enfermedades de origen hídrico como la disentería, hepatitis, cólera y todas las enfermedades que producen infecciones intestinales y mucha fiebre.

El agua es un elemento indispensable para la vida. La utilizamos para beber , para Preparar y lavar alimentos.

Mas del 80% de las enfermedades en el mundo son debidas a inadecuados e inseguros abastecimientos de agua, estimándose unas 2,500 muertes diarias por esta causa unos cuatro millones de niños mueren cada año debido a diarreas causadas por patógenos presentes en el agua. (Organización Mundial de la Salud)

### Recomendaciones de PYAM

Me lavo las manos después de ir al baño

Me lavo los dientes después de comer y tomar alimentos

Me lavo las manos Antes de Comer

Antes de beber agua del chorro se debe purificar

Me lavo las manos después de jugar

Me baño todos los días para estar limpio y saludable

## ¿Como utilizar PYAM?

**Modo de uso: Para consumir agua**

Agregar 1 comprimido en 20 litros de agua

Esperar 30 minutos Antes de usar

El Agua resulta apta para beber, preparar alimentos e infusiones

**Lavado de frutas, verduras utensilios y pachas**

Agregar 1 comprimido en 20 litros de agua

Sumergir en la solución

Sumergir en la solución

Esperar 30 minutos Antes de usar

Producto listo para consumir

Producto listo para consumir

Destruye Contaminantes de forma segura

Tabletas purificadoras

## V. Reuniones de entrega de material POP

En el mes de Agosto se hicieron entrega de los materiales realizados ya impresos en las oficinas de Dismaser las cuales están ubicadas en la zona nueve, en esa ocasión estuvo presente la Gerente General Mónica Velázquez a quien se le iso entrega de los materiales y también estuvieron presentes la secretaria Mary Lòpez y la contadora Wendy Lobos en dicha actividad.



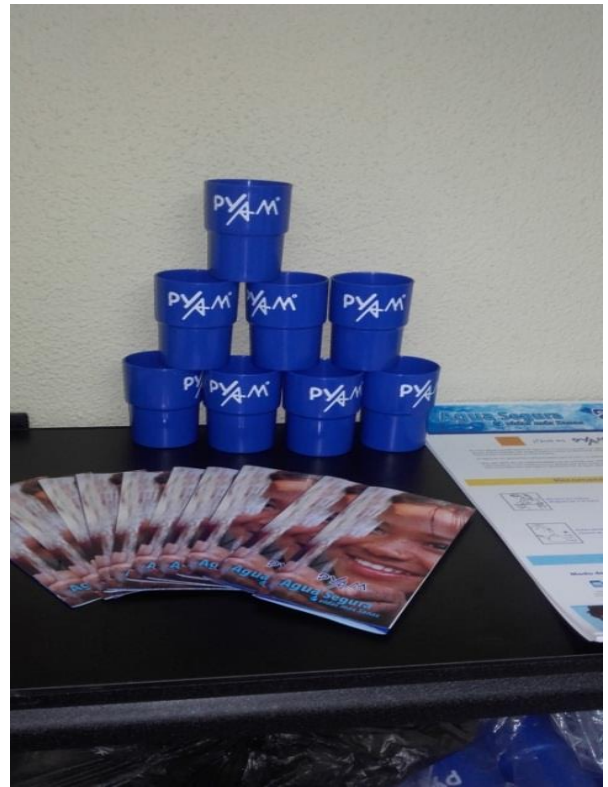
**Entrega de materiales a la licenciada de pyam Mónica Velázquez, en las oficinas de pyam zona 9, agosto 2016.**



**Materiales entregados en oficina zona 9 , a la licenciada Mónica Agosto 2016.**



**Oficinas Dismaser Zona 9  
Lic. Monica, Wendy Contadora y Mary  
Secretaria.**



**Materiales entregados, trifolios  
afiches ,volantes y vasos.**



**Lic. Mónica Velázquez en oficinas de Pyam zona 9, agosto 2016.**

### **3.2.3 Reuniones con grupos de COCODES de San Juan Sacatepéquez**

#### **a) Objetivo Comunicacional**

El objetivo de estas reuniones es compartir con los líderes comunitarios de cada lugar de los caseríos aledaños al departamento y darles una charla y hacerles demostraciones de cómo deben utilizar el producto paso a paso, para que ellos después lo hagan saber a otros líderes comunitarios y eso servirá para hacer más reuniones con más grupos y así dar a conocer nuestro producto, y hacer conciencia de lo necesario que es utilizar agua purificada y así evitar tanta enfermedad que padecen muchos por consumir agua que no está debidamente purificada y darles una opción segura a cada uno de ellos.

#### **b) Descripción**

Se realizarán grupos de 30 personas en la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez, y dichos miembros serán los de los COCODES y otros invitados para que lleguen a las reuniones pactadas y así después ellos lo hagan saber a los demás.

#### **c) Acciones desarrolladas**

- I. Preparar material pop para la charla a la comunidad.
- II. Reunión con los líderes comunidad San Juan Sacatepéquez
- III. Solitud de espacio en salón municipal de San Juan para las charlas

**FOTOGRAFIAS: REUNIONES MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ.**



**Epesista Sandra López dando la Bienvenida a todos los miembros de Las cocodes que llegaron el día de la Reunión en el salón Municipal.**



**Lic. Allen Conde, asistente de Gerencia Dismaser, dando una breve introducción a los miembros presentes, agosto 2016**



**Reunión grupo cocodes , salón municipal San Juan Sacatepéquez, agosto 2016.**



**Charla a los miembros de las Cocodes por el Lic. Allen Conde**



**Taller demostrativo sobre la pastilla Purificadora de agua, junto al señor Pedro Pérez, del grupo de cocodes Agosto 2016.**



**Epesista Sandra Lòpez , taller demostrativo, junto al señor Pedro Pérez, San Juan agosto 2016.**



**Epesista, entregado materiales reunión cocodes.**

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMACION Y CALENDARIZACION DEL INFORME DE EJECUCION	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	
	DESARROLLO POR MES				
	03 al 15	20 al 30	05 al 30		
Primera visita a San Juan, para solicitar permiso y lugar para realizar la reunión con los miembros de las cocodes.					
Llamadas a los posibles contactos para contar con su presencia el día de la reunión.					
Afinar detalles y materiales Para el día de la reunión con las cocodes en San Juan.					
Primera visita a San Juan , con los diferentes miembros de las cocodes de los caseríos aledaños al departamento.					
Segunda visita, a la Aldea cruz verde , del municipio de San Juan.					
Entrega de materiales impresos en las oficina de Dismaser, zona 9 Guatemala.					



### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p><b>Estrategia:</b></p> <p>Reunión con los miembros de las cocodes, de san juan Sacatepéquez.</p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Dar a conocer los beneficios de la pastilla purificadora por medio de demostraciones en las reuniones pactadas.</p>	<p>Asistieron a la reunión 30 miembros de las diferentes cocodes que equivale a un 65% de las personas invitadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Don Antonio Ruiz, de la aldea los pozos, comentaba que le había parecido el producto y que el si estaba interesado en adquirirlo.</li> <li>• Doña Griselda Lòpez, de la aldea las flores, comentaba que no mucho le parecía el producto porque les ofrecen muchas cosas y después no sirve.</li> <li>• Don Juan Antonio, de la aldea cruz verde, estaba satisfecho con la presentación de la pastilla y sus beneficios.</li> </ul>

<p>Estrategia:</p> <p><b>Realización Material P.O.P.</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Dicho material impreso servirá como apoyo para dar a conocer los beneficios del producto y su aplicación.</p>	<p>Se elaboraron 300 volantes tamaño ½ carta, 300 afiches tamaño 12 x 17 y 300 trifoliales tamaño carta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los trifoliales su contenido será informativo, y tendrá una amplia explicación de como usar la pastilla.</li> <li>• Los volantes son más sencillos, más que todo llevaran el producto y su precio.</li> <li>• Los afiches, su información es más que todo de hábitos de higiene para hacer conciencias en los habitantes de lo esencial que es beber agua que este purificada.</li> </ul>
---	--	--

## **CONCLUSIONES**

La recopilación de la información a través de las encuestas, permitió conocer la percepción que tienen las personas, que residen en las principales aldeas aledañas del departamento de San Juan Sacatepéquez , pues dicho estudio identificó que mas del 75% de los encuestados no conocen el producto en este caso la pastilla purificadora de agua.

La utilización de una estrategia básica de comunicación se convierte en papel importante en el desarrollo, difusión de toda campaña sea esta de carácter comercial o social. Sin la utilización de esta la información no se canaliza de la forma adecuada terminando esto con una perdida de recursos materiales y humanos, es por ello que se hace necesario siempre contar con esta estrategia en toda planificación de proyectos comunicacionales, como es el caso de la pastilla Purificadora de agua marca Pyam, para que en un futuro este proyecto se convierta en un plan piloto en las diversas comunidades del interior del país.

## RECOMENDACIONES

- En toda campaña informativa, debe llevar tres elementos principales planificación ejecución y resultados, todo esto relacionado con una buena estrategia básica de comunicación.
- Este proyecto es una herramienta útil como base para futuros proyectos comunicacionales en el área rural.
- El presupuesto es un rubro importante en la ejecución de toda campaña, ya que esto permite el desarrollo eficaz de toda campaña divulgativa.
- La pastilla purificadora se convierte en un elemento eficaz en el tratamiento y purificación del agua, para uso y consumo humano.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Aldea: Pueblo pequeño que depende de población mayor.
2. Averiguar: Descubrir la verdad hasta descubrirla.
3. Ayudar: Poner los medios para lograr una cosa.
4. Acuífero: Formación y almacenamiento del agua.
5. Bajada: Camino o senda donde se baja de algo.
6. Barniz: Baño que se le da a objetos de tinta o papel.
7. Boceto: Esbozó, bosquejo, borrador.
8. Captar: Atraer, recoger las aguas.
9. Cocode: Consejo comunitario de desarrollo.
10. Cartelera: Armazón para pegar papeles.
11. Caserío: Casa de campo con labor e instalaciones.
12. Cronograma: Resumen de todos los pasos a seguir en un proceso.
13. Comunidad: Conjunto de personas que viven juntas.
14. Contaminación: Introducción de sustancias en un medio común.
15. Diagnostico: Actividad proceder alguna cosa.
16. Difusión : Propaganda ,acción y efecto de divulgar o informar.
17. Epesista: Persona que realiza, ejercicio profesional supervisado.
18. Egrafia: Dirección de una pagina web consultada con un fin.
19. Estrategia: Seria de acciones muy meditadas a un fin determinado
20. Financiamiento: Es el mecanismo por el cual un ente requiere recursos.
21. Líder Comunitario: Persona con características y cualidades de jefe.
22. Material p.o.p. Materiales de ayuda en la difusión de mensajes.
23. Pyam: Tableta Purificadora de agua.
24. Planificación: Acción de planificar algún proyecto.
25. Plaza: espacio físico de acceso público.
26. Proyecto: idea de una cosa que se piensa hacer.
27. Transcripción: Representación gráfica de símbolos, y signos
28. Recursos: Materiales para realizar un proyecto en alguna empresa.
29. Stand: Área utilizada para divulgación de proyectos.
30. Social: Relativo a la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ángel Luis Cervera ( septiembre 2003 ) Comunicación Total
- Allen Conde (Noviembre 2008) Estrategia y propuesta de comunicación para el desarrollo de un proyecto.
- Arellano E. La estrategia de Comunicación como un principio de integración. 2da edición. Editorial Limusa ( 2000 ).
- García Antonio. Comunicación para la dependencia, Quito Ecuador. Editores asociado ( 1980)
- Ministerio de Salud publica y asistencia Social, departamento de epidemiologia, Normas y procedimientos de salud. ( marzo 2007 )
- Mercedes Charles (septiembre 1991) El Diagnostico de Comunicación: Gestor del Cambio.
- Manual Practico de la Pyme ( marzo )
- Rafael Alberto Pérez ( Barcelona 2001 ) Estrategias de comunicación
- Plan de Comunicación externa ( uned ponte verde )
- Prensa Libre Edición Departamental Articulo sobre enfermedades trasmitidas por consumir agua contaminada, ( 18 de mayo del 2012 )
- Organización Panamericana de la Salud. Tratamientos para la diarrea , manual clínico ( 2008 )

## EGRAFÍA

[www.who.int.watersanitation.com](http://www.who.int.watersanitation.com) Saneamiento en higiene y salud.

[www.nzdl.org](http://www.nzdl.org) el agua y sus diferentes propiedades?

[www.unicef.org/lac](http://www.unicef.org/lac) Año internacional del agua.

[www.monografias.com](http://www.monografias.com) Redacción de textos.

[www.laboratoriopyam.com](http://www.laboratoriopyam.com) Textos e investigación

[www.agua.org.mx](http://www.agua.org.mx) el agua y sus propiedades

## ANEXOS

### MODELO DE LA ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado EPS –



Las siguientes encuestas se realizaron para verificar la situación actual que tienen las personas que viven en el Área Rural Cruz Verde del municipio San Juan Sacatepéquez, y verificar la calidad del agua que utilizan para su consumo diario, y encontrar una solución.

Sexo: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

1. ¿De donde proviene el agua que usted consume a diario?  
Tuberías \_\_\_\_\_ Pozos \_\_\_\_\_ Nacimientos \_\_\_\_\_

2. ¿Esta tratada el agua que usted bebe con algún producto?  
SI \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

3. ¿ El agua que utilizan tiene mal olor o esta sucia ?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_



4. ¿Sabe usted que los niños son los mas propensos a contraer Por beber agua que no esta purificada?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. ¿Se ha enfermado usted o algún miembro de su familia por tomar agua no este debidamente desinfectada o clorada?

Si \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

6 ¿Conoce o le han hablado de la Empresa Dismaser de Guatemala?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

7 ¿Estaría Usted interesado en conocer el proyecto de salud de Dismaser ?

Si. \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_

8 ¿Han escuchado usted hablar sobre la pastilla purificadora de agua ?

Si \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_ Cual

9 ¿ Le gustaría a usted escuchar los beneficios que tiene esta pastilla ?

Si \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_

10 ¿Asistiría usted o algún miembro de su familia a una reunión que daría la empresa Dismaser para dar a conocer sus productos y beneficios que les traería a ustedes y a su comunidad?

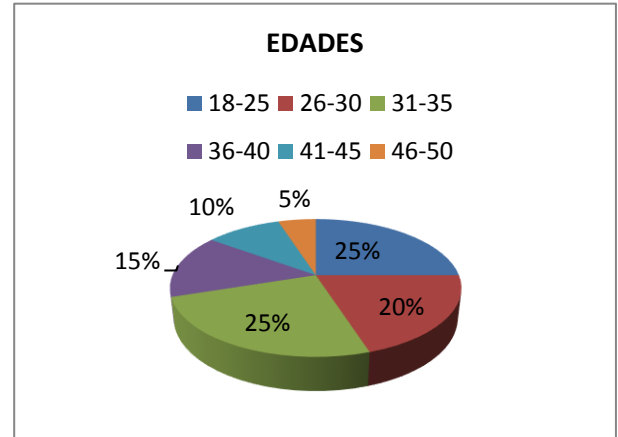
SI \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_

**VACIADO DE ENCUESTAS  
 DIAGNOSTICO APLICADO A DISMASER  
 UNIVERSO 20**

**EDADES**

RANGOS	CANTIDAD	%
18-25	5	29
26-30	4	19
31-35	5	24
36-40	3	14
41-45	2	10
46-50	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Gráfica No. 1**

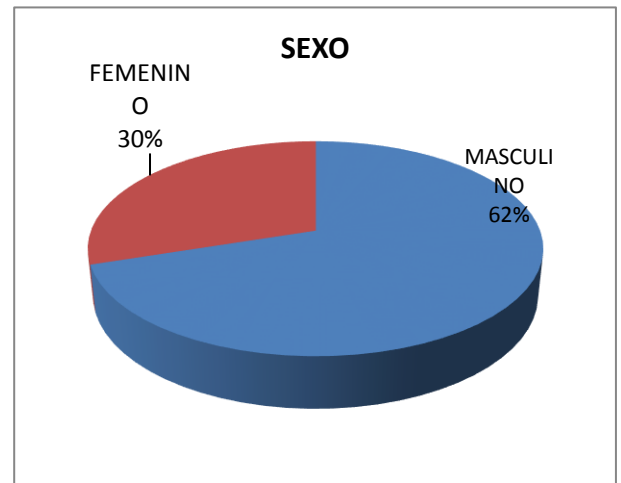


Fuente: Epesista Sandra López

**Gráfica No. 2**

**SEXO**

RANGOS	CANTIDAD	%
MASCULINO	14	70
FEMENINO	6	30
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

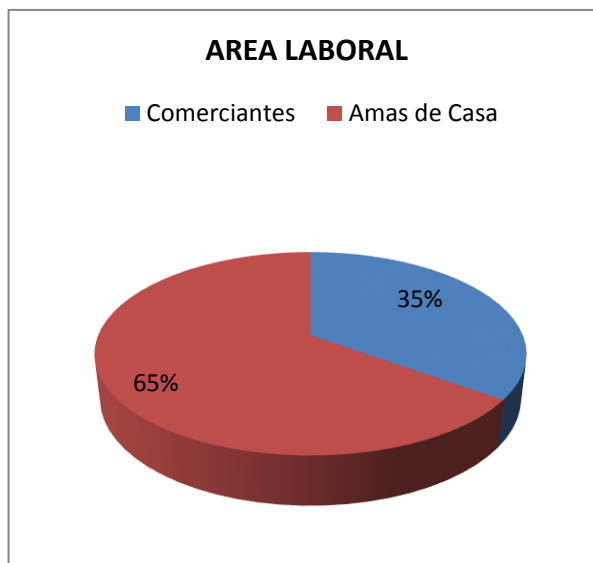


Fuente: Epesista Sandra López

**Gráfica No. 3**

**AREA LABORAL**

OCUPACIÓN	CANTIDAD	%
Comerciantes	7	35
Amas de Casa	13	65
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



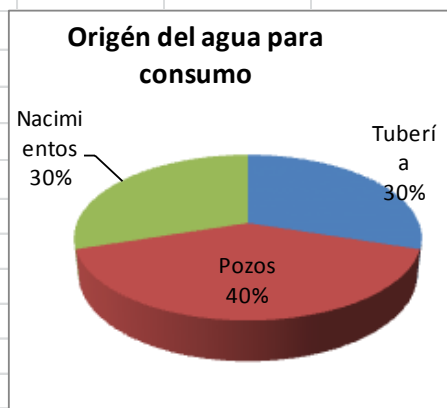
Fuente: Epesista Sandra

López

**1.- ¿De donde proviene el agua que usted consume a diario?**

	CANTIDAD	%
Tubería	6	30
Pozos	8	40
Nacimientos	6	30
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Gráfica No. 4**



Como el porcentaje de consumo de agua de pozo es mayor el riesgo de contraer enfermedades es alto; por lo que la necesidad de la purificación del agua es imprescindible.

Fuente: Epesista Sandra López

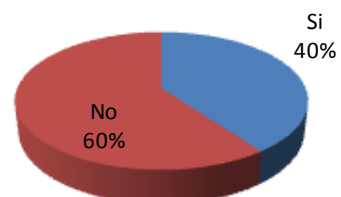
2.- ¿Está tratada el agua que usted consume con algún producto?

	CANTIDAD	%
Si	8	40
No	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

La mayoría de personas no utiliza ningún producto para la purificación del agua de su consumo y la minoría que lo hace utiliza el CLORO como elemento de sanitización.

Gráfica No. 5

Elementos utilizados actualmente para la purificación del Agua



Fuente: *Epesista Sandra López*

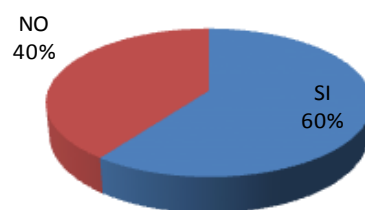
3. ¿El agua que usted consume para su uso diario cae sucia o tiene mal olor?

	CANTIDAD	%
SI	12	60
NO	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

La mayoría de encuestados están concientes del riesgo que contrae el consumir el agua directamente de los pozos o nacederos ya que esta posee un color turbio y a veces con un mal olor.

Gráfica No. 6

Pureza del Agua



Fuente: *Epesista Sandra López*

4. ¿Sabe usted que los niños son los más propensos a contraer enfermedades por beber agua no purificada?

	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	14	70
No	6	30
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Existe conocimiento de la gravedad de darles a sus hijos el agua no purificada, sin embargo lo hacen por no contar con un método económico.

**Gráfica No. 7**



Fuente: Epesista Sandra López

5. ¿Se ha enfermado usted o algún miembro de su familia por consumir agua que no esta debidamente purificada?

	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	12	60
No	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Evidencie que las enfermedades por el consumo de agua sin purificar han atacado a la mayoría de familias encuestadas.

**Gráfica No. 8**



Fuente: Epesista Sandra López

6. ¿Conoce o ha escuchado hablar sobre la Empresa Dismaser Guatemala?

MEDIOS	CANTIDAD	%
SI	0	-
NO	20	100
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

La empresa Dismaser no es conocida por el total del Universo encuestado.

Gráfica No. 9



Fuente: Epesista Sandra López

7. ¿Estaría usted interesado en conocer el proyecto de salud de Dismaser Guatemala?

MEDIOS	CANTIDAD	%
SI	18	90
NO	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Existe un gran interés por conocer el producto y sus beneficios de purificación del agua.

Gráfica No.10



Fuente: Epesista Sandra López

8. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la pastilla purificadora de agua?

MEDIOS	CANTIDAD	%
SI	0	-
NO	20	100
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Ninguna persona del Universo encuestado ha escuchado nunca la existencia de este método de purificación.

Gráfica No.11



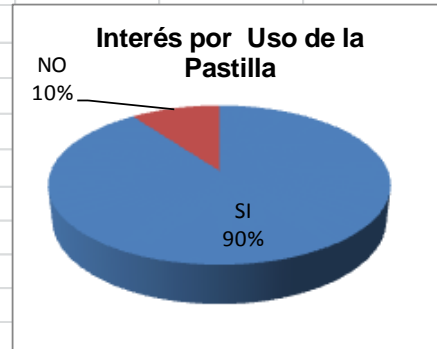
Fuente: Epesista Sandra López

9. ¿Le gustaría a usted escuchar los beneficios que tiene esta pastilla?

MEDIOS	CANTIDAD	%
SI	18	90
NO	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Por la conciencia de la necesidad de la purificación del agua La mayoría mostró interés en informarse acerca de la forma de utilización y los resultados de la pastilla purificadora.

Gráfica No.12



Fuente: Epesista Sandra López

10. ¿Asisitiría usted a alguna reunión que organizara la empresa Dismaser para darle a conocer La pastilla purificadora de Agua?

Gráfica No.13

MEDIOS	CANTIDAD	%
SI	18	90
NO	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



El 90% de nuestro universo encuestado le llamó la atención el asistir a la activación que la Empresa Dismaser organizará para la demostración de la pastilla purificadora.

Fuente: *Epesista Sandra López*