

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL FONDO DE COOPERACIÓN PARA
AGUA Y SANEAMIENTO DE LA MANCOMUNIDAD LA LAGUNA
FCAS/MANCLALAGUNA EN SAN MARCOS LA LAGUNA, SOLOLÁ”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SAFIRA ARACELY VELÁSQUEZ PINEDA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



FONDO DE COOPERACIÓN PARA AGUA Y SANEAMIENTO/GTM-008-B

"Mejora de la cobertura de agua potable y saneamiento mediante sistemas sostenibles de gestión de estos servicios en comunidades rurales indígenas Tzutujil de la Mancomunidad de Municipios de la Cuenca del Lago de Atitlán (MANCLALAGUNA)"



Guatemala, 15 de Agosto de 2016

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que la estudiante epesista Safira Aracely Velásquez Pineda con número de carné: 2006 19522 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 15 de febrero al 15 de agosto del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto: *"Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna, Sololá"* entregando el material comunicacional respectivo, satisfactoriamente recibido por la Mancomunidad la Laguna.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y, para los usos y procesos siguientes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

Inga. Cindy de León

**Coordinadora de la Unidad de Infraestructura
FCAS/MANCLALAGUNA**



"Unidos por un Desarrollo Integral"

San Pedro, San Juan, San Marcos, San Pablo La Laguna

3ra. Calle 2-8 zona 3 Cantón Chuasanahi San Pedro La Laguna, Sololá, Telefax (502) 77218360,

www.manclalaguna.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

Safira Aracely Velásquez Pineda

Carné: **200619522**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título "Plan de comunicación externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos la Laguna, Sololá." El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.



Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura



Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A las letras, que han marcado cada paso en este camino de amor a la vida

AGRADECIMIENTOS

A LO SUPREMO

Por el soporte divino que nunca entendí pero que sentí en los momentos que pensé en el abandono académico. Por esas sensaciones inentendibles pero imprescindibles en mi vida.

A MIS PADRES

Por la lucha, la paciencia, el esfuerzo, los consejos, la guía, el apoyo sin condición, la fe, el soporte, el amor, la alegría... la vida. Porque han hecho crecer alas en mis pies.

A MIS CATEDRÁTICOS

Porque sembraron en mí el amor al conocimiento y a los libros, porque me hicieron entender que la intelectualidad siempre será lo de menos si no alimenta una conciencia y un crecimiento personal.

A LA UNIVERSIDAD

Porque sus aulas y pasillos fueron el escenario óptimo para el aprendizaje y mi formación.

A MIS AMIGOS

Porque se identificaron con cada uno de mis fracasos y logros a lo largo de esta carrera que tanto nos unió. Por las risas y el llanto compartido.

INDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	ii
JUSTIFICACIÓN	iii
CAPITULO I	1
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1 Objetivo General:	1
1.1.2 Objetivos específicos:	1
1.2 LA INSTITUCIÓN	2
1.2.1 Ubicación Geográfica	2
1.2.2 Integración y Alianzas estratégicas	2
1.2.3 Antecedentes o Historia	3
1.2.4 Dependencias	4
1.2.5 Misión	7
1.2.6 Visión	7
1.2.7 Objetivos Institucionales.....	7
1.2.8 Público Objetivo	7
1.2.9 Organigrama	8
1.3 METODOLOGÍA	9
1.3.1 Descripción del método.....	9
1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección	10
1.3.3 Cronograma del diagnóstico.....	14
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	15
1.4.1 Ficha de entrevistas	15
1.4.2 Resultado de las entrevistas	16
1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados	17
1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretación del resultado de las encuestas	18

1.5	RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	28
	FODA Comunicacional.....	28
1.5.1	Fortalezas	28
1.5.2	Oportunidades.....	28
1.5.3	Debilidades	28
1.5.4	Amenazas	28
	CAPITULO II	29
2.	PLAN DE COMUNICACIÓN.....	29
2.1	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	29
2.2	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	30
2.2.1	Objetivo General	30
2.2.2	Objetivos Específicos	30
2.3	PÚBLICO OBJETIVO.....	30
2.4	MENSAJE	32
2.5	ESTRATEGIAS	34
2.6	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	35
	CAPITULO III	45
3.	INFORME DE EJECUCIÓN	45
3.1	PROYECTO DESARROLLADO.....	45
3.1.1	Financiamiento.....	45
3.1.2	Presupuesto.....	46
3.1.3	Beneficiarios	47
3.1.4	Recursos Humanos.....	48
3.1.5	Áreas geográficas de acción	50
3.2	ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	51
3.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	76
3.4	CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	77
	CONCLUSIONES.....	80
	RECOMENDACIONES	81
	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	82
	BIBLIOGRAFÍA	84
	E-GRAFÍA.....	86

ANEXOS	87
Transcripción completa de Entrevistas.....	87
Modelo de la Encuesta	91
Fotografías de la realización de encuestas con la población.....	92
Ficha de registro de horas de Práctica Profesional Supervisada	93

RESUMEN

- Nombre de la Institución:** Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna –FCAS/MANCLALAGUNA-
- Nombre del Proyecto:** Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna en San Marcos La Laguna, Sololá.
- Objetivos del Proyecto**
- General:** Fortalecer la comunicación externa del programa del Fondo de Cooperación para agua y saneamiento de la Mancomunidad La Laguna con la población de San Marcos La Laguna.
- Específicos:**
- Dar a conocer el avance de los proyectos del programa FCAS/MANCLALAGUNA a los actores involucrados y a los principales beneficiarios.
- Incrementar la visibilidad institucional del programa FCAS/MANCLALAGUNA a partir de la creación de una imagen positiva conceptual del mismo.
- Generar mayor participación e interés en los vecinos del municipio para la realización exitosa de cada fase del programa FCAS/MANCLALAGUNA.
- Sinopsis del Proyecto:**
- Para la realización del Ejercicio Profesional Supervisado se realizó un Diagnóstico Comunicacional en la institución en donde se pudo detectar una gran falta de acciones en comunicación con la población o público objetivo. En este sentido, se logró analizar y determinar las necesidades de comunicación externa para entonces así plantear las soluciones. Es así como se logró estructurar un Plan integral de Comunicación Externa con la temática de agua y saneamiento.
- Para ello se utilizaron diversas estrategias con sus acciones respectivas, que abarcaron desde una conceptualización de mensajes y línea de diseño, una campaña radial y la gestión de comunicación online.

INTRODUCCIÓN

El proceso de comunicación es un factor determinante para el desarrollo de cualquier institución. Es así como la comunicación externa constituye una red de relaciones que se establecen entre la misma y sus públicos objetivos. En las diversas formas de la gestión comunicativa, cada institución diseña sus planes y estrategias para llegar a su público, de igual manera eligen los medios de comunicación idóneos dependiendo del público receptor y del mensaje que vaya a transmitirse.

En este sentido, el reconocimiento de una institución depende en gran parte del público externo, al cual se le puede identificar como cliente, usuario, beneficiario, socio, entre otros. De ahí la importancia de identificar y establecer la situación actual en comunicación externa que impera para trazar los caminos correctos en la gestión.

Es así que se inició el proyecto con una priorización en la fase del diagnóstico comunicacional que permitió visualizar el punto de vista de la población beneficiaria a cerca de los proyectos que realiza la institución. Por medio de sondeos, entrevistas, encuestas y observación se pudo llegar al cúmulo de variables y datos concretos para analizarlos, y entonces así se diseñó un Plan de Comunicación que permitió estructurar los lineamientos y acciones comunicacionales.

La sistematización de los procesos y acciones dentro de la estructura del Plan de Comunicación Externa garantizó desde un principio una gestión comunicacional eficaz que coadyuvaran a un acercamiento por parte de los técnicos sociales del programa FCAS/MANCLALAGUNA para con la población beneficiaria en el Municipio. De esta cuenta, se creó entonces el *Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna – FCAS/MANCLALAGUNA- en San Marcos La Laguna* que establece y determina los caminos correctos a seguir en la comunicación de la imagen institucional y de la difusión e información de los proyectos de construcción que se realizan como parte del programa.

JUSTIFICACIÓN

Un proyecto de materia comunicacional externa de una institución debe contener una sistematización de fases que permita la mejora en la dinámica de las relaciones que sostienen con su público objetivo, sean estos: clientes, socios, cooperantes o beneficiarios. De esta cuenta, si se pretende la realización y sostenibilidad del proyecto en receptores externos a la institución sin priorizar un correcto diagnóstico, planificación y ejecución; y sin la consecución de lineamientos previamente analizados, será imposible su culminación con éxito.

En este sentido, la intervención del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala da el valioso soporte a las instituciones del país en su qué hacer comunicacional y más aún cuando estas son de carácter social y no lucrativo. De ahí la importancia del proyecto realizado bajo el nombre de *Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna - FCAS/MANCLALAGUNA- en San Marcos La Laguna* que brindó la coordinación de las acciones adecuadas en el municipio para comunicar a la población a cerca de los beneficios de los proyectos que se realizan, además del empoderamiento de la comunidad con la temática de los mensajes que se difundieron para entonces así lograr una atmósfera de identificación y toma de conciencia que en su resultado final contribuye a la mejora la calidad de vida de la población.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General:

Elaborar un diagnóstico para la mancomunidad de municipios de La Laguna (Manclalaguna), que permita establecer la situación actual de la comunicación externa de la institución en San Marcos La Laguna, Sololá.

1.1.2 Objetivos específicos:

- Determinar los canales de comunicación externa que utiliza Manclalaguna y su eficacia.
- Identificar los hábitos de consumo de medios de comunicación que poseen los pobladores de San Marcos La Laguna.
- Identificar el posicionamiento que posee la institución Manclalaguna en el público objetivo beneficiario de San Marcos La Laguna.

1.2 LA INSTITUCIÓN

Mancomunidad La Laguna –MANCLALAGUNA-.

1.2.1 Ubicación Geográfica

3ra. Calle 2-8 zona 3, Cantón Chuasanahí. San Pedro La Laguna, Sololá. Guatemala.

1.2.2 Integración y Alianzas estratégicas

En el año 2007 la mancomunidad consolida su primer alianza recibiendo apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa ‘*Municipios Democráticos*’, obteniendo un soporte financiero de cien mil quetzales (Q. 100,000.00) a través de un convenio de cooperación para fortalecimiento institucional, equipamiento de oficinas técnicas y contratación de personal, (3 personas para asistencia técnica).

Por otro lado, la Mancomunidad de Municipios de La Laguna recibe apoyo financiero desde el año 2008 por parte de *la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID–*. En dicho año se inician las gestiones para obtener el apoyo logrando así firmar una carta de acuerdos y compromisos de cooperación el 9 de abril de 2008, por un valor de €. 1, 525,000.00 (un millón quinientos veinticinco mil euros). Entonces así se comienza con la labor para el Programa de Desarrollo Local Sostenible con su proyecto: “Contribuir al desarrollo local sostenible en la Manclalaguna, a través del fortalecimiento institucional, fomento de la economía social, la gestión ambiental y de riesgo y el fortalecimiento institucional”.¹

Su fortalecimiento institucional se consolida, no solo gracias a las alianzas con dicho organismo internacional, sino también concretamente con el *Plan de Actuación de Agua y Saneamiento de la AECID –PAS-*. Con este plan La Mancomunidad La Laguna actualmente pretende contribuir al aumento de la eficacia de la AECID con la reducción de la pobreza y se constituye como un plan integrado del sector a partir de una visión compartida por todas las unidades involucradas.

¹ (Diagnóstico de las Capacidades de la Mancomunidad La Laguna para gestionar el Proyecto del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento -FCAS-, 2012)

1.2.3 Antecedentes o Historia

La Mancomunidad La Laguna MANCLALAGUNA, está integrada por tres municipios del departamento de Sololá: San Pedro La Laguna, San Marcos La Laguna y San Pablo La Laguna. Es una entidad de derecho público, no lucrativa, de naturaleza solidaria y de desarrollo en el ámbito municipal, no religioso, no partidista, con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman para la formulación común de políticas públicas intermunicipales, planes, programas y proyectos, la ejecución de obras y la prestación eficiente de servicios públicos.

La Mancomunidad surge de la necesidad de solucionar problemas comunes que afectan al territorio de los municipios, que se traduce en pobreza, subdesarrollo, dependencia, entre otros. De esta cuenta se crea la Mancomunidad como un medio para la unificación de esfuerzos, iniciativas y recursos de manera solidaria para la ejecución de proyectos que faciliten el desarrollo de una mejor calidad de vida de los pobladores de los tres municipios y con el objeto de consolidar la autonomía municipal.

La Mancomunidad La Laguna, se encuentra legalmente establecida desde el 20 de julio de 2006, estipulado en la escritura pública No. 246 e inscrita en el Registro Civil del municipio de San Juan La Laguna el 19 de agosto de 2006.²

La conformación de la Mancomunidad tiene como objetivo general: gestionar el desarrollo sostenible de los habitantes de los municipios mancomunados y de la cuenca del Lago de Atitlán, con énfasis en mejorar la vida de las personas de una forma sostenible con los recursos de la cuenca.³

Los municipios que conforman La Mancomunidad La Laguna están ubicados en el sur occidente de la República de Guatemala, en la región VI del departamento de Sololá. La región mancomunada colinda al Norte con San Juan La Laguna, Lago de Atitlán. Al sur con Santiago La Laguna y Chicacao (Suchitepéquez). Al oeste con San Juan La Laguna y Chicacao (Suchitepequez), y al este con Santiago Atitlán y Lago de Atitlán. En su totalidad el territorio mancomunado ocupa un área de 39.3 kilómetros cuadrados.⁴

² (Plan Estratégico Mancomunado 2012-2016)

³ (Sistematización de experiencias. Programa de Educación Ambiental, 2010)

⁴ (Plan Estratégico Mancomunado 2012-2016)

Por otro lado la personalidad jurídica de la Mancomunidad La Laguna está constituida por medio de acuerdos celebrados entre los concejos de dos o más municipios para la formulación común de políticas públicas municipales, planes, programas y proyectos. En este sentido se rige por estatutos, reglamentos y demás leyes que le sean aplicables, especialmente en La Constitución Política de la República, el Código Municipal, La Ley de Concejos de Desarrollo Urbano y Rural, La Ley General de Descentralización y sus reglamentos.

En este sentido, en el año 2007 la mancomunidad recibe el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa '*municipios democráticos*', recibiendo un apoyo financiero de cien mil quetzales (Q. 100,000.00) a través de un convenio de cooperación, para fortalecimiento institucional, equipamiento de oficinas técnicas y contratación de personal, (3 personas para asistencia técnica).

El objeto primordial de la Mancomunidad La Laguna es el de gestionar el desarrollo sostenible de los habitantes de los municipios mancomunados para la mejora de la calidad de vida de las personas priorizando intervenciones que fortalezcan los propios recursos de la cuenca del Lago de Atitlán, aspecto que se encuentra íntimamente ligado a la satisfacción de las necesidades humanas y el goce de salud.⁵

1.2.4 Dependencias

La estructura orgánica de la Mancomunidad de municipios La Laguna –Manclalaguna- comprende las dependencias detalladas a continuación. Se debe aclarar que dentro de la organización de la Mancomunidad de Municipios La Laguna no existen departamentos como tales, sino más bien cada dependencia posee la naturaleza de ser un componente transversal de la labor de la institución. A excepción de la Junta Directiva -la máxima autoridad- compuesta por siete personas; y el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento conformada por dos personas, hasta el momento.

⁵ (Plan Operativo General del proyecto de la Mejora de la cobertura de agua potable y saneamiento mediante sistemas sostenibles de gestión de estos servicios en comunidades rurales indígenas Tzutujil de la mancomunidad de municipios de la cuenca, 2012)

1. **Junta Directiva:**

Consiste en el órgano de coordinación, dirección y ejecución de las disposiciones legales y políticas de la institución. Así como la administración de los bienes de la Mancomunidad de Municipios La Laguna –Manclalaguna-.

Los cargos son los siguientes:

- Presidente: Edwin Mauricio Méndez Poac (Alcalde de San Pedro La Laguna)
- Vicepresidente: Sebastián Ixcayá Chipir (Alcalde de San Pablo La Laguna)
- Secretario: Vicente Raúl Puzul Mendoza (Alcalde de San Marcos La Laguna)
- Tesorero: Nazario Quiacaín
- Vocal 1: Domingo Tuch
- Vocal 2: Juana Martín
- Vocal 3: Bartolo Quiacaín

2. **Gerencia General:**

Las principales funciones de la Gerencia General de la institución son: Definir y darles seguimiento a políticas generales administrativas, además de dirigir y controlar el desempeño de las áreas y las tareas asignadas a cada una de ellas y ser el representante de la institución.

Gerente General de La Mancomunidad de Municipios La Laguna: –
Manclalaguna-: Ing. Agapito Cortéz.

3. **Administración General:**

Organiza, dirige y controla los programas, estrategias y acciones a desarrollar para el óptimo aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la institución para el funcionamiento de las diferentes áreas que integran la institución.

Administrador General: Lic. Manuel Ixcayá.

4. Administración del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento – FCAS-:

Como un componente transversal de trabajo en la institución, las funciones de esta dependencia son: definir, organizar y dar seguimiento a la ejecución de proyectos que promuevan y procuren la planificación general de la mejora de servicios de agua y saneamiento. Las principales funciones consisten en la administración general de recursos con los que cuenta el FCAS (temporales, personales, institucionales, materiales, económicos, entre otros).

Administrador del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento FCAS:
Lic. Felipe Sac.

5. Secretaría/Contabilidad:

Gestión del control financiero y administrativo como apoyo a estos departamentos, así como también realizar un registro de documentos oficiales de las labores de la institución.

Secretaria contadora: Gloria García.

6. Coordinación de Infraestructura para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento:

Este es un componente transversal de trabajo en el cual se realiza la gestión de formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de planes, programas, proyectos, estudios y políticas de construcción de obras de infraestructura de servicios públicos de agua potable y tratamiento de aguas residuales, y así lograr mecanismos de coordinación para llevar a cabo el qué hacer del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.

Coordinadora de Infraestructura para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento: Inga. Cindy de León.

1.2.5 Misión

Mantener la solidaridad entre nuestros pueblos, lograr un desarrollo integral de la región con planificación integral y fortalecimiento institucional, con énfasis en las áreas de: Medio ambiente, salud, educación, agricultura, vivienda, seguridad ciudadana con base en el fortalecimiento de la cultura Tzutujil y equidad de género.

1.2.6 Visión

Una Mancomunidad contrarrestando la pobreza, desarrollando las mejores condiciones de vida de los vecinos que sueñan y tienen la esperanza puestas en sus autoridades que trabajan para un futuro mejor. Y la población que valora protege y conserva los recursos naturales, humanos y económicos de la cuenca del Lago de Atitlán.

1.2.7 Objetivos Institucionales

Entre sus objetivos o fines, se encuentran:

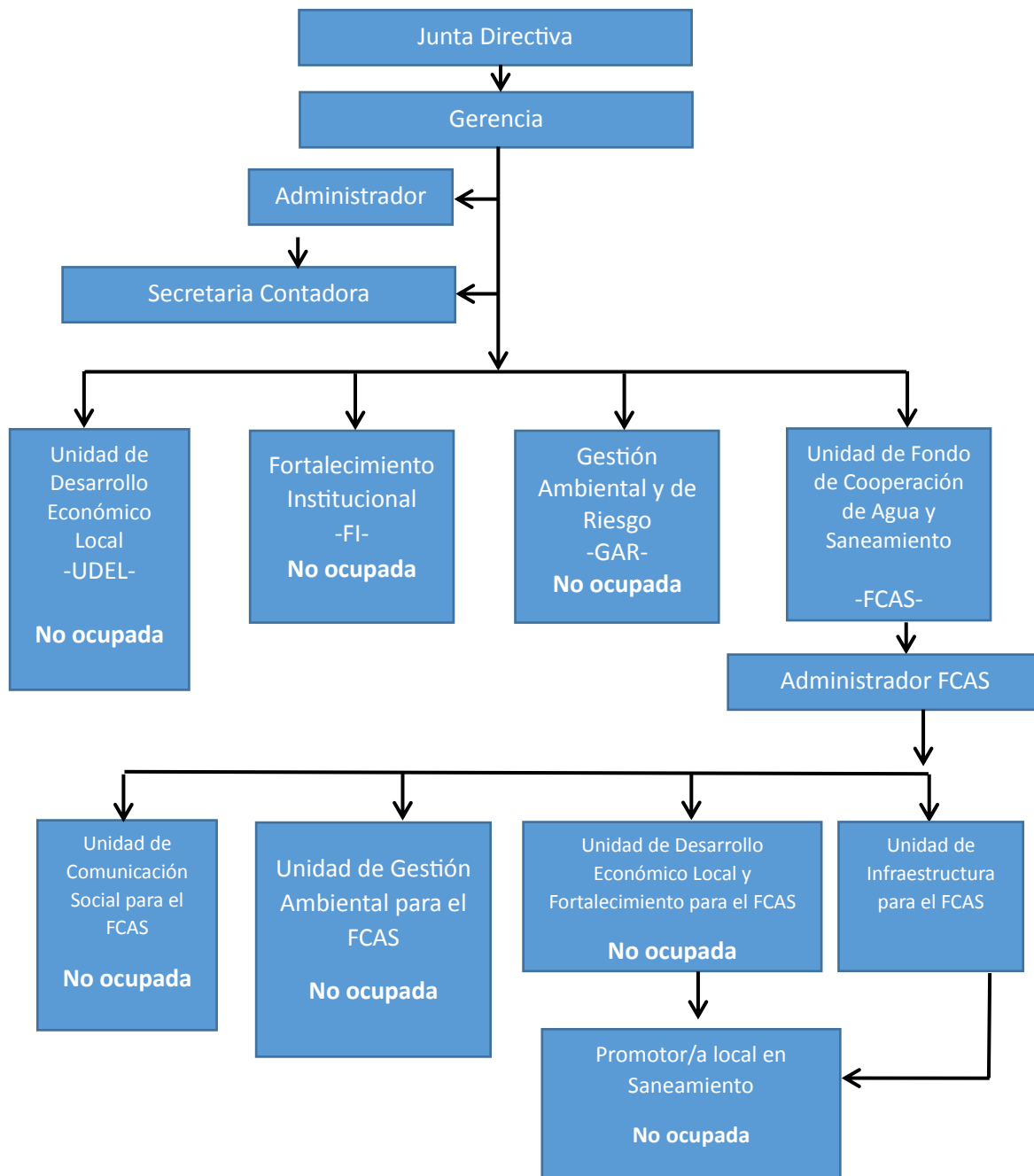
- Unificar esfuerzos, iniciativas y recursos para que de manera solidaria se promuevan y ejecuten planes, programas y proyectos de beneficio directo para la población de los municipios mancomunados.
- Aumentar la capacidad de interlocución y gestión municipal entre autoridades públicas y privadas y organismos de cooperación internacional.
- Fortalecer los municipios mancomunados para la gestión económica y social del territorio y en representatividad institucional de cada municipio.
- Facilitar el acercamiento y el trabajo de las municipalidades mancomunadas mediante el intercambio de experiencias, la búsqueda y gestión de recursos y servicios técnicos especializados y el acceso a planes y programas gubernamentales de beneficio para los municipios mancomunados.

1.2.8 Público Objetivo

Habitantes de los tres municipios mancomunados: San Marcos La Laguna, San Pablo La Laguna y San Pedro La Laguna quienes son los beneficiarios directos de los proyectos y programas de desarrollo sostenible que realiza la Mancomunidad Así como también las municipalidades y Concejos Municipales del territorio.

1.2.9 Organigrama
Figura No. 01

Organigrama de la Mancomunidad La Laguna



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados en las entrevistas al personal de Mancomunidad La Laguna MANCLALAGUNA-.Marzo 2016.

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del método

Es indudable que ante cualquier proyecto a realizar es necesaria una sistematización de pasos encaminados a la culminación de los resultados esperados. De esta cuenta, *“la metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso”*.⁶

Teniendo en cuenta que el presente proyecto es un trabajo de campo se optó por realizar una investigación diagnóstica-descriptiva con enfoque cualitativo y cuantitativo. Esto debido a que se logró identificar la naturaleza del problema comunicacional externo en función a los objetivos iniciales. Se determinó el enfoque cuantitativo porque fue a través de un número específico de habitantes encuestados que fue posible identificar diversas variables. De ahí que es importante mencionar que el enfoque cualitativo es el más adecuado a la fase del diagnóstico comunicacional puesto que su sistematización y método permite identificar y definir la dinámica del qué hacer de dicha disciplina en diversos ambientes. *“El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)”*.⁷

Es sabido que para el qué hacer comunicacional es sumamente importante la convivencia con los actores involucrados, y es en este punto en donde el enfoque cualitativo del proceso de investigación tiene un gran aporte. *“Resulta de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador pregunta cuestiones abiertas recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales”*.⁸

⁶ (Iglesias León & Cortés, Cortés, 2004)

⁷ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

⁸ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

a) Técnicas: Las técnicas que se utilizaron en el presente diagnóstico fueron:

- Observación
- Recopilación bibliográfica
- Entrevistas
- Encuesta

b) Instrumentos: Los instrumentos que se utilizaron para la obtención de información fueron los cuestionarios, las entrevistas, las encuestas y la guía de observación, con el fin de obtener un panorama más amplio que aproximen a los objetivos definidos.

c) Fuentes: El proceso de obtención de datos se hizo efectiva a través de las siguientes fuentes:

- **Sondeo**

El sondeo se realizó entablando una conversación con el administrador general de la institución y el administrador específico del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento FCAS –puesto que es el componente que se encuentra en funciones- con el propósito de tener una perspectiva concreta de las actividades que se ejecutan en cuanto a la comunicación externa de Mancomunidad- Manclalaguna- y el FCAS y los inconvenientes que resultan de algunas de ellas. Así como también conversaciones con una pequeña cantidad aleatoria de vecinos de San Marcos La Laguna acerca de su conocimiento de la institución y las labores que realiza en beneficio a la población.

- **Observación directa**

Fue uno de los primeros pasos de la investigación y sirvió para vislumbrar el tipo de dificultades que surgían en la institución en su qué hacer comunicacional y entonces así prever el camino de los objetivos.

- **Entrevistas**

Fueron de gran utilidad para reunir información de aquellas personas que están relacionadas con el qué hacer de la Mancomunidad y el FCAS y su percepción del trabajo.

- **Documental**

La técnica documental estuvo basada en la revisión de los registros escritos existentes como fuentes de información que posee La Mancomunidad La Laguna. Entre estos se encuentran los Planes Operativos Anuales –POA- del FCAS, planes maestros institucionales, memoriales de labores, el Plan Operativo General –POG-, Informes de diversas consultorías que se le han realizado a la Mancomunidad y registros de planes de comunicación realizados en años anteriores.

- **Cuestionarios**

Esta herramienta fue de utilidad para plasmar las interrogantes expuestas en las entrevistas, con el fin de conocer los parámetros claves para realizar un correcto diagnóstico. Las interrogantes en cada entrevista se combinaron siendo algunas abiertas y algunas otras cerradas, para lograr así tener respuestas amplias en los aspectos de opinión y concretas en puntos específicos respectivamente.

- **Encuesta**

Esta técnica se utilizó para obtener información escrita y precisa, para disponer de ella en la identificación y el análisis del posicionamiento de la institución dentro de la población de San Marcos La Laguna y el hábito de consumo de medios de comunicación de la misma.

d) Población y Muestra

- **Población**

Para materia de este diagnóstico, se tomó en cuenta específicamente la población de San Marcos La Laguna, ya que es en este municipio en donde la institución ha venido realizando los últimos proyectos y dentro de la agenda de la institución se seguirá trabajando en dicho municipio. Tal hecho se constató en el sondeo realizado con las autoridades de la Mancomunidad. De esta cuenta para la realización de la encuesta participativa comunitaria se consideró ejecutarla en cada casa, tomando en cuenta que

según registros del Instituto Nacional de Estadística –INE- y la Municipalidad de San Marcos La Laguna cada casa es habitada por 4 personas en promedio. Quedó entonces establecido hacer efectiva una encuesta por casa, por la representatividad que implica.

La población en su distribución por viviendas sujeta a estudio se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla No. 05
Total de viviendas y sus habitantes en San Marcos La Laguna

BARRIO	NÚMERO DE VIVIENDAS	HABITANTES PROMEDIO
Barrio I	320	1280
Barrio II	180	720
Barrio III	111	444
Total	611	2444

Fuente: Elaboración propia con base a datos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal Con Enfoque Territorial de San Marcos La Laguna 2008-2018

- **Muestra**

Se tomó en cuenta una muestra compuesta por 112 viviendas de San Marcos La Laguna, y ésta sirvió para llevar a cabo la encuesta.

- **Tipo de Muestreo**

El tipo de muestreo utilizado fue el *probabilístico*, específicamente el *aleatorio simple*, debido a que la muestra sujeta a encuesta tiene las mismas características para poder representar a la población objeto de estudio.

- **Selección de la Muestra**

El tamaño de la muestra (n) es de 112 viviendas. La cual se obtuvo por medio de la *fórmula para poblaciones finitas*⁹ con un grado de confiabilidad del 90% y un error máximo admisible de 7%. Detallada a continuación:

$$n = Z^2 \left[\frac{N \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q} \right]^{10}$$

⁹ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

¹⁰ Fórmula para Poblaciones finitas.

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población objeto de estudio (611 viviendas)

Z = Grado de confiabilidad (90% = 1.64) Es un valor constante que, si no se tiene su valor se toma usualmente con el 90% de confianza, que equivale al 1.64.

p = Probabilidad de éxito (0.50) Constante.

q = Probabilidad de fracaso (0.50) Constante.

e = error máximo admisible (0.07) Valor contante que, si no se tiene su valor se toma usualmente entre el 1% (0.01) y el 9% (0.09), en este caso se toma el 7% (0.07).

$$n = 1.64^2 \left[\frac{611 \times 0.50 \times 0.50}{0.07^2(611 - 1) + 1.64^2 \times 0.50 \times 0.50} \right]$$

$$n = 2.69 \left[\frac{152.75}{0.0049(610) + (2.69 \times 0.50 \times 0.50)} \right]$$

$$n = 2.69 \left[\frac{152.75}{2.989+0.6725} \right] \quad n = 2.69 \left[\frac{152.75}{3.66} \right] \quad n = 2.69[41.73] \quad \mathbf{n = 112}$$

Muestra de 112 viviendas encuestadas.

1.3.3 Cronograma del diagnóstico

Mes	Enero		Febrero				Marzo			
Semanas	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Curso Propedéutico										
Entrega de carta de aceptación										
Taller de inducción EPSUM										
Inicio de labores en sede de práctica										
Investigación documental										
Sondeo y entrevistas con autoridades de Mancomunidad										
Estructuración de Encuesta										
Sondeo y entrevistas con autoridades municipales										
Reunión con Alcalde Municipal										
Realización de Encuesta										
Tabulación de resultados										
Transcripción de entrevistas										
Análisis de resultados										
Construcción del diagnóstico										
Entrega de Informe final de diagnóstico										

Fuente: elaboración propia del epesista. Marzo 2016

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Ficha de entrevistas

Ficha de entrevista
Cargo que ocupa:
1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está en el cargo?
2.- ¿Considera que la gestión en Comunicación Social de la Institución posee algún grado de prioridad?
3.- ¿Podría mencionar las campañas en comunicación que se han realizado desde la gestión de esta institución?
4.- Como institución ¿Cuáles medios de comunicación utilizan usualmente con la población del municipio?
5.- ¿Sabe usted de los proyectos que se planean realizar este año?
6.- De esos proyectos ¿Se contempla la posibilidad de realizar alguna campaña de comunicación?
7.- ¿Existe algún presupuesto asignado a las gestiones de comunicación con la población?
8.- Para usted, ¿Cuál es el medio de comunicación idóneo para comunicar a la población el tipo de proyectos que realiza la Institución?
OBSERVACIONES: _____

Fuente: Elaboración Propia por la epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

Entrevista realizada a: Lic. Felipe Sac, Administrador del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento –FCAS/MANCLALAGUNA-.

Entrevista realizada a: Inga. Cindy de León. Encargada de la Unidad de Infraestructura para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento – FCAS/MANCLALAGUNA-.

Entrevista realizada a: Jacobo Mendoza. Encargado de la Unidad Municipal de Gestión Ambiental y de Riesgo de la Municipal de San Marcos La Laguna –UMGAR-.

Entrevista realizada a: Flora Sancoy Quiacaín. Encargada de la Unidad Municipal de Acceso a la Información Pública de la Municipalidad de San Marcos La Laguna –UAIP-.

Objetivos de las entrevistas: Conocer el cargo que ocupa y la labor que realiza. Además de identificar su percepción de la labor comunicacional de la institución dentro y fuera de la misma con respecto a los proyectos/programas que han realizado y se encuentran realizando en la población beneficiaria.

1.4.2 Resultado de las entrevistas

En términos generales, todos los entrevistados estuvieron dispuestos a brindar la información solicitada en cada una de las preguntas. Al mismo tiempo manifestaron el interés acerca de la implementación de un Plan de Comunicación para el beneficio de la institución, el FCAS y sus proyectos enfocados en la población beneficiaria. Por medio de las entrevistas realizadas para materia del Diagnóstico a cada una de las personas, se han obtenido los siguientes resultados:

Que la totalidad del personal de la institución no tiene más de tres años de laborar en ella. Esto de alguna manera ha provocado un desconocimiento en ellos mismos de la eficacia de las campañas que se han realizado dentro del marco de los programas y/o proyectos de la Mancomunidad.

Por otro lado, coinciden en confirmar la prioridad que posee la gestión en Comunicación Social para las labores de la institución y su transmisión en la población beneficiaria. Para tal efecto, encajan en mencionar los programas del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad, en los cuales se contemplan construcciones de un nuevo sistema condiminial de Alcantarillado y plantas de tratamiento de residuos líquidos en el municipio de San Marcos La Laguna, de ahí que también sostengan que tienen asignado un presupuesto a la Unidad de Comunicación Social para dar a conocer los beneficios de tales proyectos a la población de dicho municipio.

De esta cuenta, las personas de la Municipalidad de San Marcos La Laguna, entrevistados posteriormente coinciden en mantener un interés en la gestión comunicacional con la población del municipio, sin embargo en los recursos económicos de la Municipalidad no existe un presupuesto asignado para dicha labor.

No se tiene un certero conocimiento de la efectividad de las anteriores campañas en comunicación realizadas, ni la eficacia de los medios de comunicación utilizados para las mismas en el municipio. De ahí que resulte necesario orientar la gestión en Comunicación a la población en la que se están enfocando los proyectos en la actualidad, debido a que se carece totalmente de un Plan de Comunicación externa para los mismos con su previo Diagnóstico.

1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

PREGUNTAS	Encuentros	Disensos
¿Considera que la gestión en Comunicación de la Institución posee algún grado de prioridad?	Confirman en su totalidad un considerable grado de prioridad para dar arranque a la labor comunicacional para la institución	No los hay
¿Podría mencionar las campañas en comunicación que se han realizado desde la Institución?	3 de los 4 entrevistados sostiene no tener conocimiento de campañas de comunicación realizadas	1 entrevistado menciona campañas de comunicación en el tema de salubridad, manejo de residuos sólidos y uso correcto del agua
Como institución ¿Cuáles medios de comunicación utilizan usualmente con la población del municipio?	2 de los 4 entrevistados coinciden en la radio y la televisión	Un entrevistado sostiene que las reuniones de COMUDES son un medio de comunicación utilizado, mientras que por otro lado, el último entrevistado menciona Unidad de información municipal.
¿Sabe usted de los proyectos que se planean realizar este año?	3 de los cuatro entrevistados mencionan Plantas de mejoramiento de sistemas de abastecimiento de agua y sistemas de alcantarillado condiminial	Solamente un entrevistado hace mención de limpieza de calles y reforestación
De esos proyectos ¿Se contempla la posibilidad de realizar alguna campaña de comunicación?	2 de los 4 entrevistados coinciden positivamente en la posibilidad de realizar gestiones en comunicación para tales proyectos	Por su parte, los siguientes dos entrevistados sostienen en que no se contemplan realizar acciones en comunicación
¿Existe algún presupuesto asignado a las gestiones de comunicación con la población?	La mitad de los entrevistados sostiene que sí se cuenta con un presupuesto asignado para acciones en comunicación	Mientras que la otra mitad de los entrevistados menciona no contar con un presupuesto para efectos comunicacionales.
Para usted, ¿Cuál es el medio de comunicación idóneo para comunicar a la población el tipo de proyectos que realiza la Institución?	La totalidad de los entrevistados coinciden en mencionar la radio y la televisión para tales efectos.	No los hay

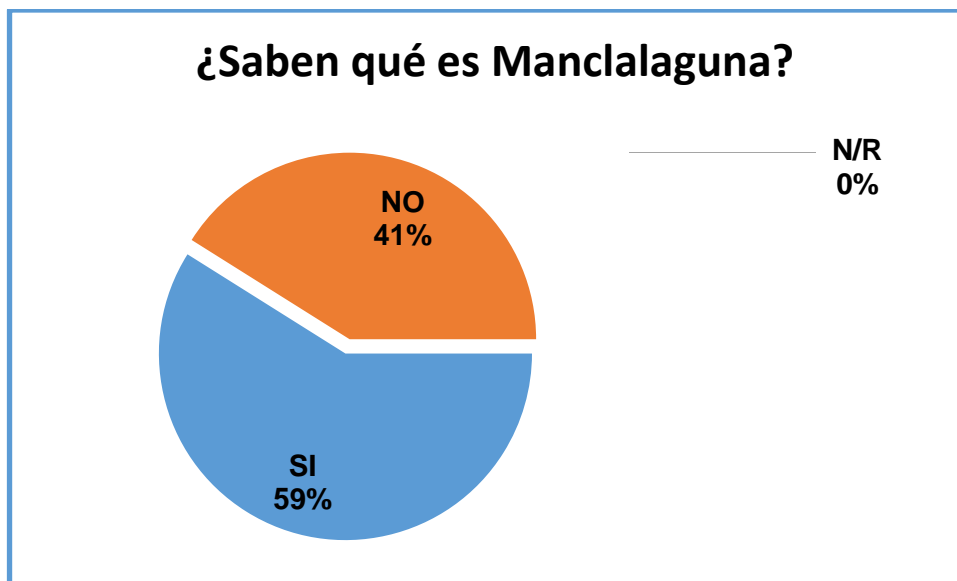
Fuente: Elaboración propia de la epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretación del resultado de las encuestas

Cuadro No. 01 Pregunta de encuesta número uno

1. ¿Saben qué es Manclalaguna?			
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
SI	66	59	
NO	46	41	
N/R	0	0	
TOTAL	112	100.00	

Gráfica No. 01



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

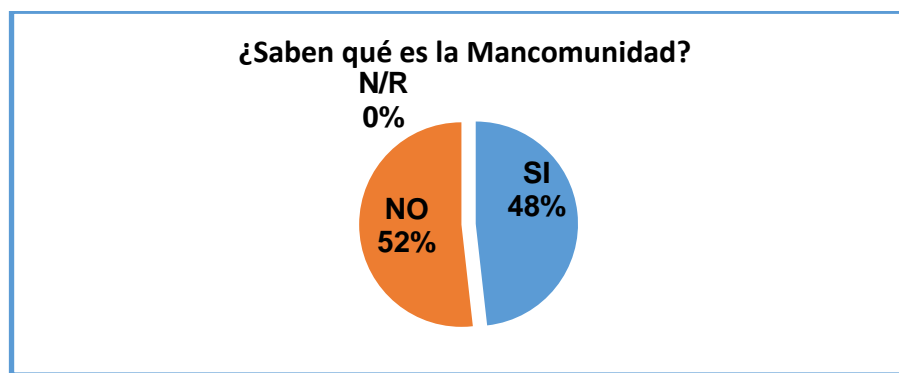
De las 112 personas (viviendas) encuestadas, el 59% que equivale a 66 viviendas respondieron sí reconocer a la institución como Manclalaguna. Mientras que el 41% (46 viviendas) respondió no reconocer el nombre de Manclalaguna.

Para la siguiente pregunta: ¿Saben qué es la Mancomunidad?, se hace evidente una diferencia en el reconocimiento del nombre de la institución en la población de San Marcos La Laguna.

Cuadro No. 02 Pregunta de encuesta número dos

2. ¿Saben qué es la Mancomunidad?			
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
SI	54	48	
NO	58	52	
N/R	0	0	
TOTAL	112	100	

Gráfica No. 02



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

Tras preguntar a las personas representativas de las viviendas, si conocían la Mancomunidad, la mayoría con un 52% (58 viviendas) respondieron no conocer la Mancomunidad, y la minoría con un 48% (54 viviendas) respondieron sí conocer la Mancomunidad.

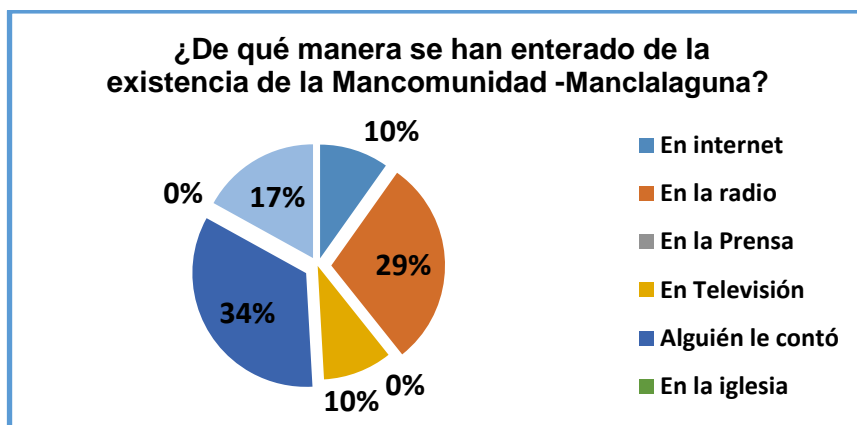
La relación entre la pregunta anterior y ésta, se encuentra en que el nombre de Manclalaguna y el nombre de Mancomunidad corresponden a la misma institución. Sin embargo hay una diferencia en el reconocimiento de la misma, con un desfase del 7% de las viviendas encuestadas. Es decir que este 7% sostiene reconocer a Manclalaguna pero no así a la Mancomunidad, ignorando que se refiere a lo mismo.

Para la siguiente pregunta: ¿De qué manera se han enterado de la existencia de la Mancomunidad –Manclalaguna-., se tomó solamente el porcentaje mayor que respondió sí conocer y saber acerca de la institución con cualquiera de sus dos denominaciones reconocidas.

Cuadro No. 03 Pregunta de encuesta número tres

3. ¿De qué manera se han enterado de la existencia de la Mancomunidad - Manclalaguna?			
	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	En internet	11	10
	En la radio	33	29
	En la Prensa	0	0
	En Televisión	11	10
	Alguien le contó	38	34
	En la iglesia	0	0
	Otro	19	17

Gráfica No. 03



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

De 112 encuestas, destaca en primer lugar un 34% equivalente a 38 viviendas que indica la información transmitida de boca a boca a través de la respuesta: “Alguien le contó”, seguido del 29% (33 viviendas) que afirman que fue a través de la Radio, posterior se encuentra el 17% (19 viviendas) que sostienen que fue a través de Otro medio de comunicación no estipulado en las opciones por el cual se enteraron. En este sentido, cabe destacar que dentro de las menciones de esta última respuesta se encuentra repetidas veces la Municipalidad a través de los COCODES y a través de algún proyecto y actividad realizada en el municipio por parte de la Mancomunidad –Manclalaguna- en conjunto con la Municipalidad. Posterior en las dos próximas opciones de respuesta se encuentra la Televisión y la Internet con un 10% cada una. Y por último se encuentra la Televisión y Los anuncios en la Iglesia con un 0%.

Cuadro No. 04 Pregunta de encuesta número cuatro

4. ¿Considera necesario que se comuniquen las actividades y proyectos que la Mancomunidad -Manclalaguna- realiza?			
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
SI	106	95	
NO	4	3	
N/R	2	2	
TOTAL	112	100	

Gráfica No. 04



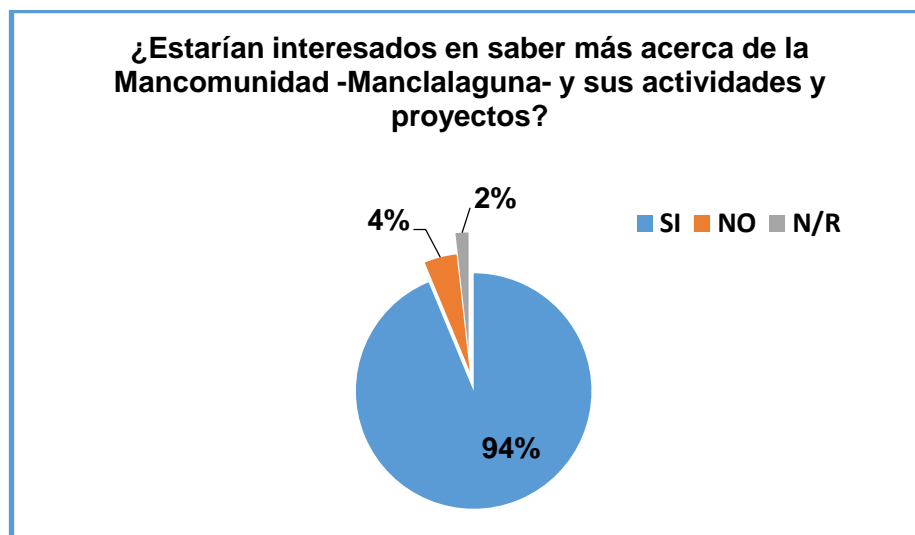
Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

La gráfica muestra una gran diferencia entre los que contestaron positivamente y los que respondieron de manera negativa. Un 95% de las viviendas encuestadas (106 encuestas) afirman que sí es necesario que se comuniquen las actividades y proyectos que la Mancomunidad realiza. Mientras que un escaso 3% (4 viviendas) no considera necesario la comunicación de las actividades de la institución. Por último se encuentra un 2% (2 viviendas) que no respondieron a la pregunta.

Cuadro No. 05 Pregunta de encuesta número cinco

5. ¿Estarían interesados en saber más acerca de la Mancomunidad –Manclalaguna- y sus actividades y proyectos?		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	105	94
NO	5	4
N/R	2	2
TOTAL	112	100

Gráfica No. 05



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

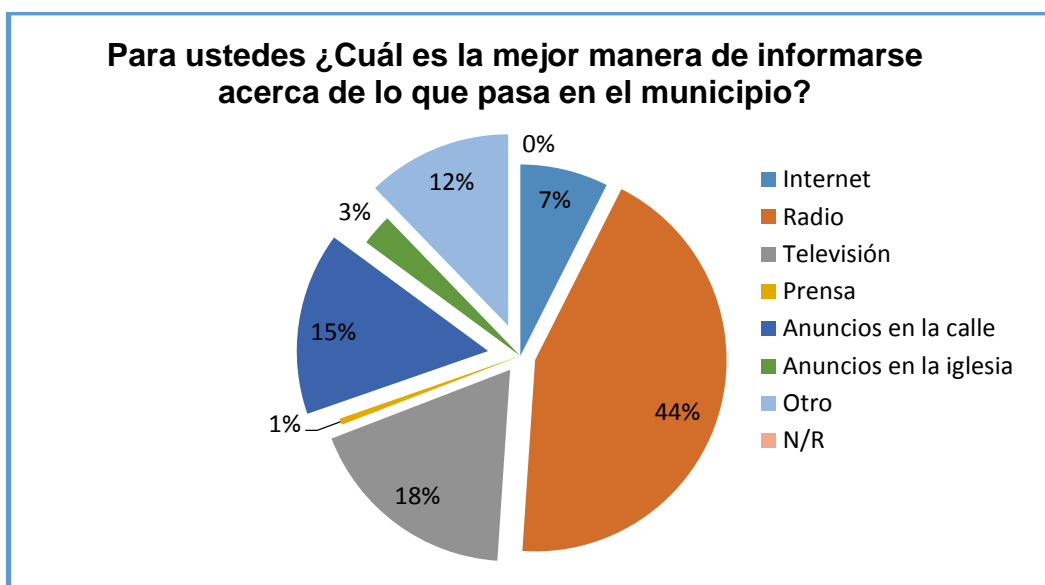
De acuerdo con los resultados que se muestran en el cuadro y gráfica anterior, el 94% de las viviendas encuestadas afirman que sí estarían en el interés de saber más acerca de los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad. Mientras que un escaso 4% aseguraron no estar en dicho interés, y un 2% no respondieron a tal interrogante.

Si se toman en cuenta los grandes porcentajes positivos de las dos anteriores preguntas (95% a la pregunta 04 y 94% a la pregunta 05) se denota una disposición clara de la población para recibir información y comunicaciones por parte de la institución y sus actividades.

Cuadro No. 06 Pregunta de encuesta número seis

6. Para ustedes ¿Cuál es la mejor manera de informarse acerca de lo que pasa en el municipio?			
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Internet	14	7	
Radio	82	44	
Televisión	34	18	
Prensa	1	1	
Anuncios en la calle	29	15	
Anuncios en la iglesia	5	3	
Otro	23	12	
N/R	0	0	

Gráfica No. 06



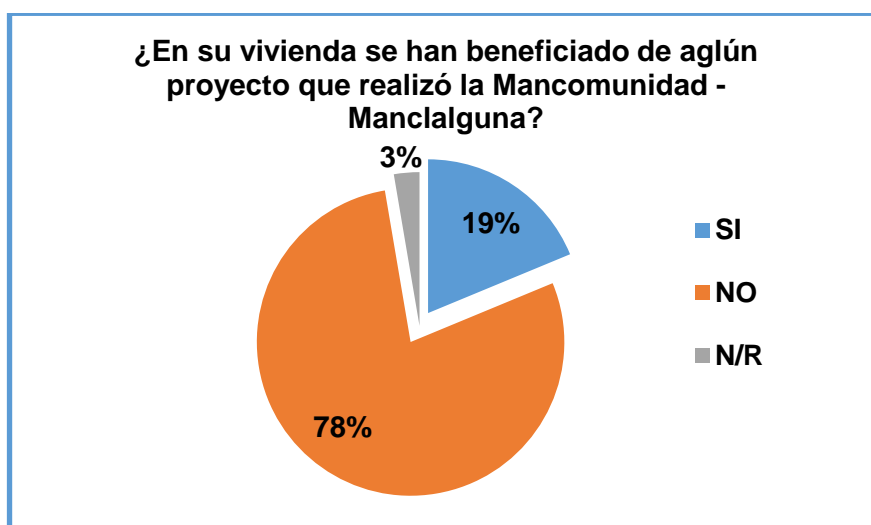
Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

La mayoría con un 44% (82 viviendas) asegura que la Radio es el mejor medio, seguido de un 18% (34 viviendas) afirman que es la Televisión, un 15% (29 viviendas) sostiene que los Anuncios en la calle cumplen con la función, 12% (23 viviendas) no consideran ninguna de las opciones de respuesta, sino más bien mencionan que la Municipalidad a través de los Cocodes es Otra mejor manera de informarse. En este sentido, es evidente que la preferencia de la Radio es marcada en la población, además es imperante mencionar que en el momento de ingresar a cada vivienda se observó que tenían el aparato radiorreceptor encendido.

Cuadro No. 07 Pregunta de encuesta número siete

7. ¿En su vivienda se han beneficiado de algún proyecto que realizó la Mancomunidad –Manclalaguna-?			
	OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	SI	21	19
	NO	88	78
	N/R	3	3
	TOTAL	112	100

Gráfica No. 07



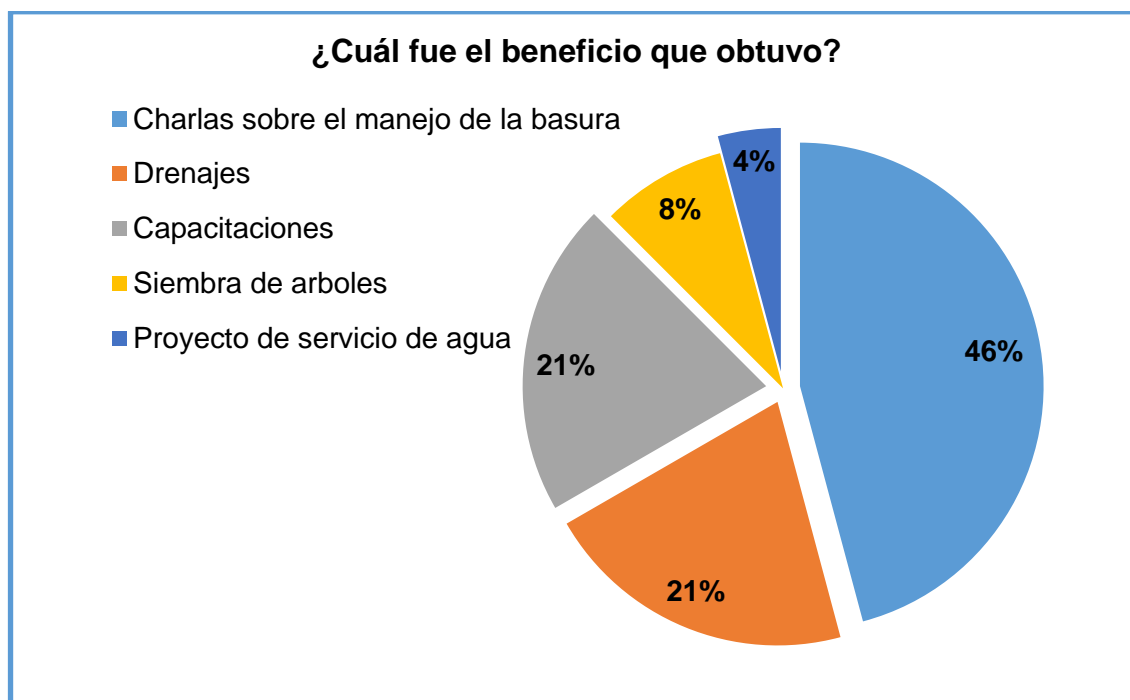
Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

Al interrogar sobre si han recibido algún beneficio por parte de la Mancomunidad – Manclalaguna- en cada vivienda, un marcado 78% (88 viviendas) asegura no haber recibido ningún beneficio por parte de la institución, mientras que un 19% (21 viviendas) sostienen que sí han recibido beneficios de la Mancomunidad. Entre los cuales, mencionan Capacitaciones y charlas sobre el manejo de la Basura, siembre de árboles, recreación, entre otros. En la siguiente pregunta y gráfica se especifica y se toman en cuenta solamente las 21 viviendas que respondieron sí haber recibido beneficios.

Cuadro No. 08 Pregunta de encuesta número ocho

8. Si la respuesta fue positiva ¿Cuál fue el beneficio que obtuvieron?			
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Charlas sobre el manejo de la basura	11	46	
Drenajes	5	21	
Capacitaciones	5	21	
Siembra de arboles	2	8	
Proyecto de servicio de agua	1	4	

Gráfica No. 08



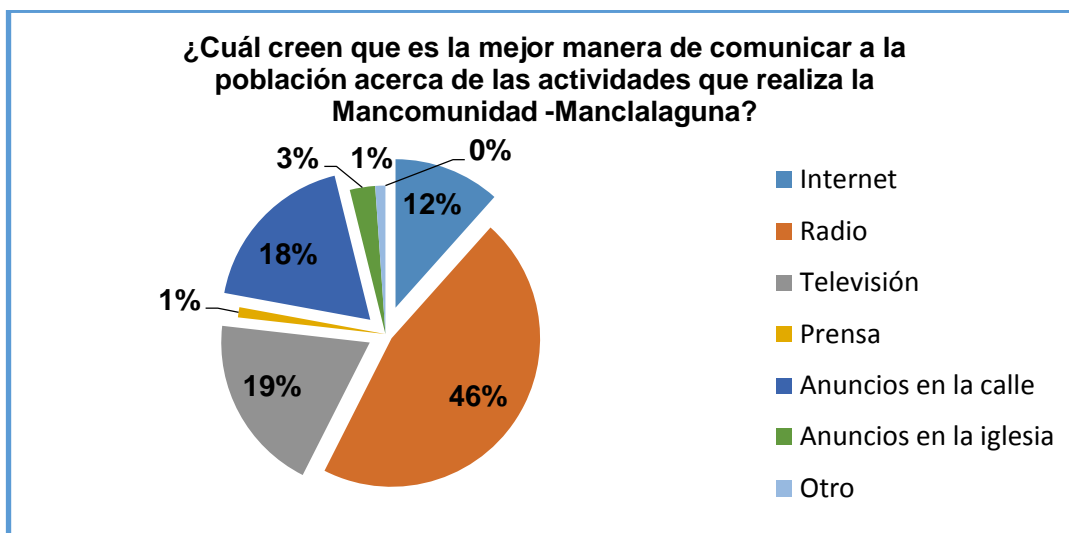
Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

De las 21 viviendas que afirmaron sí haber recibido beneficios por parte de la Mancomunidad, varias de ellas mencionan más de un beneficio. El 46% (11 viviendas) han recibido charlas sobre el manejo de la basura, el 21% (5 viviendas) mencionan los drenajes, igualmente otro 21% mencionan Capacitaciones sin especificar sobre qué tema. Posteriormente se encuentra un 8% (2 viviendas) hacen mención de la siembra de agua y por último un 4% (1 vivienda) solamente afirma haber sido beneficiado a través de un Proyecto de servicio de agua.

Cuadro No. 09 Pregunta de encuesta número nueve

9. ¿Cuál creen que es la mejor manera de comunicar a la población acerca de las actividades que realiza la Mancomunidad –Manclalaguna-?			
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Internet	21	12	
Radio	83	46	
Televisión	35	19	
Prensa	2	1	
Anuncios en la calle	33	18	
Anuncios en la iglesia	5	3	
Otro	2	1	
N/R	0	0	

Gráfica No. 09



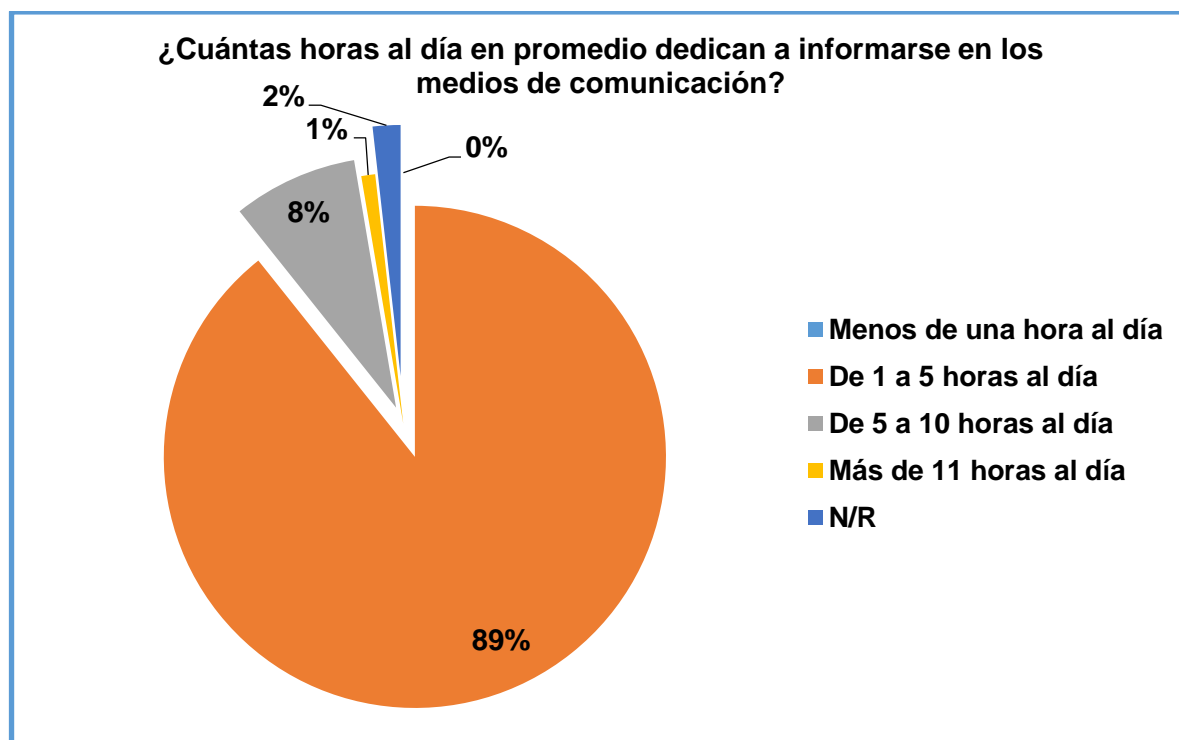
Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

El 46% afirman que la mejor manera de comunicar las actividades de la institución es a través de la Radio, esta mayoría de porcentaje coincide con la pregunta No. 06 que también afirman que la Radio es la mejor manera de informarse acerca de lo que sucede en el municipio. Le sigue un 19% que consideran la Televisión como el medio idóneo. Los porcentajes anteriores son estrechamente similares a los porcentajes de la pregunta No. 06. Esto define una coincidencia sobre los medios de comunicación que consumen los pobladores de San Marcos La Laguna. De ahí, que se cae en la cuenta sobre los posibles materiales en comunicación masiva que se utilizarán en el Plan de Trabajo comunicacional.

Cuadro No. 10 Pregunta de encuesta número diez

10. ¿Cuántas horas al día en promedio dedican a informarse en los medios de comunicación?			
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Menos de una hora al día	0	0	
De 1 a 5 horas al día	100	89	
De 5 a 10 horas al día	9	8	
Más de 11 horas al día	1	1	
N/R	2	2	
TOTAL	112	100	

Gráfica No. 10



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016

El porcentaje mayor corresponde al 89% en el que pasan *De 1 a 5 horas* al día escuchando la Radio, viendo la Televisión, entre otras. Sigue un 8% en el que aseguran pasar *De 5 a 10 horas al día* consumiendo información en los medios masivos que prefieren. Seguido de un 2% que no respondieron a la interrogante, y un 1% que pasan *Más de 11 horas al día* expuestos a los medios de comunicación.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

FODA Comunicacional¹¹

1.5.1 Fortalezas

- La comunicación interna de la Mancomunidad –Manclalaguna- se encuentra establecida entre correos electrónicos, telefonía celular y a través de la red telefónica de las instalaciones de la institución y de forma verbal.
- Hay un presupuesto asignado al área de Comunicación Social.
- Hay un claro interés y disposición en la Gerencia y Administración de la institución en proporcionar un nivel de priorización en la gestión comunicacional.

1.5.2 Oportunidades

- La población beneficiaria se encuentra dispuesta a conocer más sobre los proyectos de la institución.
- La Municipalidad de San Marcos La Laguna se encuentra en total apertura en recibir y dar apoyo con los diferentes proyectos de la Mancomunidad.
- En la actualidad se cuenta con una practicante pre-profesional en Ciencias de la Comunicación para las gestiones comunicacionales externas con la población.
- El hábito de consumo de medios de comunicación en la población está claramente definido.

1.5.3 Debilidades

- El eje transversal de trabajo del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento tiene claras las gestiones y esfuerzos en programas y proyectos que benefician a la población, sin embargo carecen de un Plan de Comunicación dirigido a la población.
- No existe de un Plan de Visibilidad de la Imagen Corporativa de la Mancomunidad para las diversas gestiones que realiza el personal fuera de las instalaciones.
- El sitio web de la Mancomunidad se encuentra actualmente inactivo.
- La Mancomunidad cuenta con una página en Facebook, sin embargo no hay publicaciones periódicas de las actividades y programas/proyectos que realizan.

1.5.4 Amenazas

- No cuenta con un departamento o con personal específico para la gestión de Relaciones Públicas y Comunicación Social.
- Hace casi tres años que no se realizan Planes de Comunicación Social ni consultorías para la institución.
- La gran mayoría del qué hacer de la institución es netamente técnico.
- Hay poco enfoque y labor del qué hacer social en los proyectos/ programas que se llevan a cabo.

¹¹ Elaboración propia de la epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC. Marzo, 2016

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Cooperación Española para la Mancomunidad La Laguna -FCAS/MANCLALALGUNA- tiene como principal objetivo asegurar el servicio del agua potable y saneamiento a las poblaciones de los municipios mancomunados de La Laguna. En esta misma línea, las aportaciones del FCAS/MANCLALAGUNA se centran en la dotación de infraestructuras y programas para garantizar el acceso al agua y saneamiento de sistemas de gestión pública de manera eficiente, transparente y participativa de estos servicios, además de propiciar el diseño y puesta en marcha de políticas y proyectos que aseguren la sostenibilidad del recurso agua¹². Es así que desde el año 2012 existe el proyecto/programa de *Mejora de la cobertura de agua potable y saneamiento mediante sistemas sostenibles de la gestión de estos servicios en comunidades rurales indígenas Tzutujil de la mancomunidad de Municipios de la Cuenca del Lago de Atitlán (MANCLALAGUNA)*, con una duración oficial de 36 meses, según se establece en el Plan Operativo General del proyecto, el cual enfoca sus esfuerzos en el municipio de San Marcos La Laguna a través del trabajo y las gestiones de la Mancomunidad.

. De esta cuenta, durante los meses de octubre de 2012 a septiembre de 2013 las gestiones en comunicación se enfocaron en el diseño e implementación de una campaña en la temática del buen uso del recurso agua en los municipios mancomunados de La Laguna: San Pablo, San Pedro y San Marcos La Laguna. El objetivo principal que se perseguía era la sensibilización de la población beneficiaria del municipio del proyecto/programa sobre el buen uso de los sistemas y la conservación y protección del recurso hídrico.¹³ Las acciones que se siguieron en esta campaña fueron spots de radio y televisión en los medios locales, además de afiches, trifoliales y mantas vinílicas, el mensaje esencial fue: “*Con agua potable y Saneamiento, la vida es saludable*”.

¹² <http://www.fondodelagua.aecid.es/es/fcas>

¹³ (Manclalaguna, 2012)

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

Elaborar y ejecutar un Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna - FCAS/MANCLALAGUNA- en el municipio de San Marcos La Laguna, Sololá.

2.2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar y reproducir material comunicacional orientado a una misma línea conceptual con base en los mensajes esenciales del Plan de Comunicación.
- ✓ Utilizar los medios de comunicación locales idóneos en San Marcos La Laguna ya determinados en el diagnóstico comunicacional para la divulgación de los proyectos a realizar en el municipio.
- ✓ Fortalecer la presencia de la identidad corporativa del FCAS/MANCLALAGUNA en todos los materiales comunicacionales que se difundan.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

Destinatarios directos:

- Municipalidad de San Marcos La Laguna
- COCODES
- Escuelas y colegios de San Marcos La Laguna
- Población de San Marcos La Laguna

Destinatarios indirectos:

- Municipalidades de San Pedro y San Pablo La Laguna.
- COCODES de San Pedro y San Pablo La Laguna.
- Población de San Pedro y San Pablo La Laguna.
- Medios de comunicación de los municipios involucrados.

Se hace esta diferenciación debido a que los medios de comunicación locales que se utilizaron para tal Plan de Comunicación Externa comprenden una cobertura en los demás municipios mancomunados de la Mancomunidad La Laguna. De esta cuenta, la difusión de las herramientas comunicacionales abarcó a los diferentes grupos involucrados.

Segmentación del Grupo Objetivo

Se establece a partir de una representación con base en las principales características de la población del municipio, la cual es la representatividad más general de todos los destinatarios.

Tabla No. 01 Segmentación del Grupo Objetivo

Parámetros representativos	
Segmentación del Público Objetivo	Segmentación de Valor Añadido
	Hábitos de medios
<p>Nivel bajo (D1). Los miembros de este nivel socioeconómico trabajan en el sector informal, mayoritariamente vendiendo la producción de sus tierras. Poseen un estándar de vida que está en el nivel de pobreza general. Se transportan por medio de transporte público regional, a bicicleta o a pie.</p> <p>Nivel bajo popular (D2). Los miembros de este nivel socioeconómico no poseen un trabajo estable. Dificilmente cubren sus necesidades básicas de vivienda, alimentación y vestimenta. Se transportan a pie.</p>	<p>Los medios de comunicación masiva con los que tiene más contacto este público objetivo son:</p> <p>Principalmente radios locales, en su mayoría de 1 a 5 horas diarias. Seguido de la televisión nacional y local, los medios de comunicación alternativos como eventos y anuncios en las calles.</p>

Fuente: elaboración propia del epesista con base en el registro oficial de los Niveles Socioeconómicos de Guatemala y el Diagnóstico comunicacional realizado en la fase anterior del EPS. Marzo/abril 2016.

2.4 MENSAJE

En este apartado se establece una creación de mensajes que logren una condensación del concepto o esencia y entonces así alcanzar un vital contacto de identificación funcional entre el mensaje comunicacional y la población receptora/beneficiaria. Se formula a partir del proceso del establecimiento y entendimiento del público objetivo (definición del público objetivo, ya realizado en el apartado anterior) para conectar con él a través de significados y mensajes esenciales.

El proceso se lleva a cabo por medio del desglosamiento de las características y la temática principal del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA y cómo éste incide en la identificación del receptor. En este mismo sentido, la labor principal del FCAS/MANCLALAGUNA se encuentra establecida en la infraestructura e ingeniería del servicio de abastecimiento de agua potable y saneamiento. De esta cuenta, el eje temático a comunicar es el *uso correcto del agua y la importancia del saneamiento del recurso hídrico* en la población de San Marcos La Laguna. Así como también, *dar a conocer los proyectos que se realizan* y así fortalecer la presencia del FCAS/MANCLALAGUNA en el municipio.

Sistema de Análisis para la creación de mensajes

Conceptualización del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna -FCAS/MANCLALAGUNA-.

Tabla No. 02 Sistema de Análisis para la Creación de Mensajes

CARACTERIZACIÓN	BENEFICIOS	VALORES	MENSAJES ESENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> . Componente transversal de trabajo de la Mancomunidad La Laguna . Financiada por cooperación internacional . Contiene una temática principal . Requiere de participación comunitaria de los habitantes . Trabaja en beneficio de los habitantes y su calidad de vida . Unificación de esfuerzos municipales entre San Pedro y San Marcos La Laguna . Enfoque actual de gestiones en San Marcos La Laguna . Formulación y ejecución de planes, programas y obras del servicio público de agua potable y saneamiento . Labor del tratamiento de aguas residuales . Construcción de alcantarillado condominial en los próximos meses en San Marcos La Laguna. . Construcción de una Planta de tratamiento de aguas residuales en los próximos meses en San Marcos La Laguna 	<ul style="list-style-type: none"> . Salud física en la población de la comunidad . Salud en la dinámica de los municipios y sus servicios públicos de abastecimiento de agua . Población beneficiaria directa en San Marcos La Laguna . Mejoramiento continuo de servicios públicos de agua potable . Pobladores conscientes . Fomento de participación comunitaria . Organización comunitaria . Acciones de colaboración . Formación de un sentido de participación. . Reducción de la falta del recurso hídrico . Las aguas sucias ya no correrán por las cunetas de las calles . Reducción de enfermedades relacionadas al agua . Desarrollo municipal sostenible . Mejor calidad de vida de los habitantes de San Marcos La Laguna. 	<ul style="list-style-type: none"> . Participación . Unidad . Armonía . Confianza . Justicia . Tranquilidad . Desarrollo . Limpieza . Consciencia . Empatía . Solidaridad . Convivencia . Salud . Vida . Fortaleza 	<p>Palabras claves: Participación, agua, salud y vida. Participación que nos da agua es participación que nos da salud y vida. Con participación tendremos agua, salud y vida. El agua es fuente de salud y vida. Nuestra participación es fuente de agua en el municipio.</p>

Fuente: elaboración propia del epesista con base en el sistema de análisis de Insights del "Método para la conceptualización publicitaria". (Castro, Ivan. Zaleta, Joyce. México, 2013).

2.5 ESTRATEGIAS

Las estrategias del Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna - FCAS/MANCLALAGUNA- comprenden una serie de actividades enfocadas a la difusión de los mensajes esenciales en los medios de comunicación locales definidos en el *hábito de consumo de medios* de la población beneficiaria/receptora, así como también acciones de comunicación alternativas que permitan un acercamiento e interacción.¹⁴

En este sentido las estrategias a seguir son:

- De visibilidad institucional:
- Diseño y producción de carnés para los personeros con Identidad Institucional del FCAS/MANCLALAGUNA para las gestiones fuera de las instalaciones.
- De difusión:
- Creación de un logotipo para la campaña ***“Participación, agua, salud y vida”***
- Diseño, producción y publicación de 4 spots radiales en Radio 5 de Sololá con cobertura en San Marcos La Laguna
 - . Dos spots de radio
 - . Dos cuñas de radio
- Diseño, producción y publicación de capsulas televisivas en Navisatelite de San Pedro La Laguna con cobertura en San Marcos La Laguna.
 - . 2 capsulas informativas (formato entrevista breve) con presentación del logotipo de la campaña ***“Participación, agua, salud y vida”***
- De acercamiento:
- Presencia del FCAS/MANCLALAGUNA en COMUDE de la Municipalidad de San Marcos La Laguna para comunicar a los diversos sectores organizados participantes los proyectos a beneficio de la comunidad.

¹⁴ La formulación de estas estrategias es con base en el modelo de Eco-comunicación comunitaria e intervención de la tesis de grado (Ortiz, 2013)

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En este apartado se materializan las estrategias ya planteadas anteriormente y correspondiendo siempre a los objetivos del Plan de Comunicación Externa del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna - FCAS/MANCLALAGUNA- para el logro de los resultados esperados.

De esta cuenta, las acciones están orientadas a las necesidades comunicacionales externas del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento y sus proyectos a realizar en el Municipio de San Marcos La Laguna.

- Diseño y producción de carnés para los personeros del FCAS/MANCLALAGUNA para las gestiones fuera de las instalaciones.



Fuente: elaboración propia del epesista. Marzo 2016

- Creación del logotipo para campaña **“Participación, agua, salud y vida”**

Tabla No. 03 Creación del Logotipo

ISOTIPO	TEXTO
	

Fuente: elaboración propia del epesista. Marzo 2016



Fuente: elaboración propia del epesista. Marzo 2016

GUIÓN RADIO No. 01

Versión: Hermanito Juan.

Producto: Campaña de Comunicación *Participación, agua, salud y vida* del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA.

Tema: Beneficios del Alcantarillado Condominial

Mensaje esencial: *Con participación tendremos agua, salud y vida*

Autora: Safira Velásquez

Duración: 60"

Fecha de creación: abril de 2016

CONTROL	SFX TEMA MUSICAL INSTRUMENTAL
	SUBE Y BAJA A PERMANECE
NIÑA1:	(TRISTE) Agua sucia pasa por mi casa y se enferma mi hermanito Juan.
LOCUTORA1:	(EXPLICATIVA) En San Marcos La Laguna el agua sucia de las casas corre por las calles y por el río, esto provoca que enfermedades como diarrea, dengue, infecciones en la piel y muchas más afecten a la población.
LOCUTOR2:	(SERIO) Además estas aguas sucias también van a parar al Lago y le estamos causando un gran daño.
CONTROL	SFX TEMA MUSICAL MARIMBA
	SUBE Y BAJA A
LOCUTORA1:	(AMIGABLE) Por eso la Municipalidad de San Marcos La Laguna y la Mancomunidad La Laguna a través del Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento, implementan proyectos de Saneamiento para el agua.
LOCUTOR2:	(EMOCIONADO) ¡La construcción de un Alcantarillado Condominial! Esto nos sirve para entubar las aguas sucias que corren por las calles y así llegarán a una planta donde se les dará tratamiento para su limpieza.
LOCUTORA1:	(AMIGABLE) Y para eso necesitamos la participación de todas y todos y así nuestro municipios será más limpio y saludable.
LOCUTOR2:	(SERIA) Este es un mensaje de la Municipalidad de San Marcos La Laguna y Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo Español para Agua y Saneamiento y esta estación.
CONTROL	TEMA MUSICAL MARIMBA
	SUBE Y BAJA A
FADE OUT.	

GUIÓN RADIO No. 02

Versión: Conversación entre amigas del sueño de agua sucia

Producto: Campaña de Comunicación *Participación, agua, salud y vida* del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna – FCAS/MANCLALAGUNA.

Tema: Beneficios de los proyectos de Alcantarillado Condominial y Planta de tratamiento de aguas residuales del FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna.

Mensaje esencial: *El agua es fuente de salud y vida*

Autora: Safira Velásquez

Duración: 60"

Fecha de creación: abril de 2016

CONTROL	SFX TEMA MUSICAL INSTRUMENTAL SUBE Y BAJA A
AMIGA1:	(PREOCUPADA) Vos, anoche soñé que andaba caminando entre aguas sucias.
AMIGA2:	(SORPRENDIDA) Pues tu sueño no está tan lejos de la realidad
AMIGA1:	(PENSATIVA) ¿Cómo así? Me explicas.
AMIGA2:	(EXPLICATIVA) Si claro. Lo que sucede es que cada vez que utilizamos el agua en casa, ésta se va sucia y causa contaminación para los ríos y lagos.
AMIGA1:	(SORPRENDIDA) Entonces necesitamos que esas aguas ya no contaminen, sino que sean tratadas.
CONTROL	SFX TEMA MUSICAL MARIMBA SUBE Y BAJA A
AMIGA2:	(AMIGABLE) Exacto, por eso el proyecto de la planta de tratamiento de aguas residuales y alcantarillado condominiales que impulsa la Municipalidad de San Marcos La Laguna y la Mancomunidad La Laguna es muy bueno.
AMIGA1:	(AMIGABLE) Entonces vamos a contribuir informándonos y apoyando cuando sea necesario para que el proyecto se realice con éxito.
LOCUTOR1:	(SERIO) Este es un mensaje de la Municipalidad de San Marcos La Laguna y Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento y esta estación.
CONTROL	SFX TEMA MUSICAL MARIMBA SUBE Y BAJA A
FADE OUT.	

GUIÓN RADIO No. 03

Versión: Proyectos que nos benefician como municipio

Producto: Campaña de Comunicación *Participación, agua, salud y vida* del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna – FCAS/MANCLALAGUNA.

Tema: Beneficios de los proyectos de Alcantarillado Condominial y Planta de tratamiento de aguas residuales del FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna.

Mensaje esencial: *El agua es fuente de salud y vida*

Autora: Safira
Velásquez

Duración: 60”

Fecha: abril de 2016

CONTROL SFX DE MÚSICA MARIMBA
 SUBE Y BAJA A
 PERMANECE

LOCUTORA1: (AMIGABLE) La Municipalidad de San Marcos La Laguna y La Mancomunidad La Laguna, con el apoyo del Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento trabajan en beneficio de nuestro municipio.

LOCUTOR2: (ALEGRE) Sí, porque se ha iniciado la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales y también estará el alcantarillado condominial.

LOCUTORA1: (AMIGABLE) Eso quiere decir que ahora las aguas salen de las casas y ya no contaminarán más las fuentes, ríos y lagos.

LOCUTOR2: (AMIGABLE) Si no que se conducirán a través del drenaje e irán a la planta de tratamiento de aguas residuales para tratarlas y evitar mayor contaminación.

LOCUTORA1: (AMIGABLE) Entonces como ciudadanos responsables nuestro deber es apoyar el proyecto y velar porque se realice con éxito.

LOCUTOR3: (SERIO) Este es un mensaje de la Municipalidad de San Marcos La Laguna y Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento y esta estación

CONTROL SFX DE MÚSICA MARIMBA
 SUBE Y BAJA A

FADE OUT.

GUIÓN RADIO No. 04

Versión: El agua sucia no se puede lavar

Producto: Campaña de Comunicación *Participación, agua, salud y vida* del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna – FCAS/MANCLALAGUNA.

Tema: Beneficios de los proyectos de Alcantarillado Condominial y Planta de tratamiento de aguas residuales del FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna.

Mensaje esencial: *Participación que nos da agua, es participación que nos da salud y vida.*

Autora: Safira

Velásquez

Duración: 60”

Fecha: abril de 2016

CONTROL	SFX TEMA MUSICAL INSTRUMENTAL SUBE Y BAJA A PERMANECE
LOCUTORA1:	(PENSATIVO) A mí una vez me dijeron que el agua sucia no se puede lavar. Pero resulta que sí. Existen plantas de tratamiento de aguas residuales, es decir, de aguas sucias. Y el agua llega a esas plantas por medio de tuberías que se llaman Alcantarillado Condominial.
CONTROL	SFX DE MÚSICA MARIMBA SUBE Y BAJA A
LOCUTORA2:	(PENSATIVA) Y yo digo que esos proyectos son muy buenos para el municipio, porque ahora esas aguas que utilizamos son tratadas para ser limpias y reutilizarlas.
LOCUTOR3:	(ENÉRGICO) Y ahora que es un realidad con el apoyo de la Municipalidad de San Marcos La Laguna, la Mancomunidad La Laguna contribuyamos para tener mejor calidad de vida.
LOCUTORA4:	(AMIGABLE) Participación que nos da agua, es participación que nos da salud y vida.
LOCUTOR5:	(SERIO) Este es un mensaje de la Municipalidad de San Marcos La Laguna y Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento y esta estación
CONTROL	SFX DE MÚSICA MARIMBA SUBE Y BAJA A
FADE OUT.	

CAPSULA INFORMATIVA No. 01

Versión: Entrevista breve

Producto: Campaña de Comunicación *Participación, agua, salud y vida* del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna –FCAS/MANCLALAGUNA.

Duración: 60”

Tema: Convocatoria de la participación y colaboración en la población del municipio para proyectos de la construcción de infraestructura del programa FCAS/MANCLALAGUNA.

Mensaje esencial: *Participación que nos da agua, es participación que nos da salud y vida.*

Autora: Safira Velásquez

Fecha: abril de 2016

VIDEO	AUDIO
<p>CABEZOTE INICIAL</p> <p>Presentación dinámica con el nombre de la Campaña <i>Participación, agua, salud y vida</i> (logo) y logos de la Mancomunidad La Laguna y el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.</p>	<p>Sonido de agua corriendo</p>
<p>EXT. CALLE DÍA:</p> <p>GENERAL: Paneo de izquierda a derecha de las calles del Barrio 2 de San Marcos La Laguna</p> <p>GENERAL: Paneo de derecho a izquierda de las cunetas con el agua sucia corriendo por ellas</p>	<p>Sonido de agua corriendo</p>
<p>EXT. CALLE DÍA:</p> <p>GENERAL: Paneo derecha a izquierda calles representativas de San Marcos La Laguna</p>	<p>Música instrumental (PERMANECE)</p> <p>Voz en off (serio): En San Marcos La Laguna las aguas sucias que salen de las casas corren por las calles y las cunetas. Afortunadamente la Municipalidad junto</p>

<p>PLANO DETALLE: Paneo de los asfaltos mojados y las aguas sucias saliendo de las casas para caer en las cunetas</p>	<p>con Manclalaguna y con el Apoyo del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento construyen un Alcantarillado Condiminial y una planta de tratamiento de aguas sucias.</p>
<p>INTERIOR: Instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna</p> <p>INTERIOR2: Oficina Municipal</p> <p>MEDIO: Alcalde del Municipio Vicente Mendoza mirando a la cámara de frente.</p> <p>GENERAL: Escenas de personas conviviendo en las calles de San Marccos La Laguna.</p>	<p>SEÑOR ALCALDE:</p> <p>Acá desde la Municipalidad estamos uniendo esfuerzos y recursos con la Mancomunidad La Laguna y el apoyo del Fondo Español para Agua y Saneamiento para la construcción del Alcantarillado Condominial en el Barrio 2 de nuestro municipio y también para la construcción de la Planta de tratamiento de Aguas Residuales.</p> <p>Para eso es necesaria la contribución de todas y todos en el casco urbano de nuestro municipio, de tal como que el proyecto se ejecute con éxito.</p> <p>Informémonos y contribuyamos para garantizar un mejor presente y futuro para nuestras hijas e hijos.</p>
<p>CABEZOTE FINAL</p> <p>Presentación dinámica con el nombre de la Campaña Participación, agua, salud y vida (logo) y logos de la Mancomunidad La Laguna y el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.</p> <p>GENERAL: Paneo de izquierda a derecha del Lago de Atitlán desde San Marcos La Laguna.</p>	<p>Voz en off (locutora en tono amigable):</p> <p><i>Participación que nos da agua</i></p> <p><i>es participación que nos da salud y vida</i></p> <p>Esta capsula fue un mensaje de La municipalidad de San Marcos La Laguna y la Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo Español para Agua y Saneamiento y este canal.</p>

CAPSULA INFORMATIVA No. 02

Versión: Entrevista breve-Participación de líderes comunitarios

Producto: Campaña de Comunicación *Participación, agua, salud y vida* del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad de Municipios La Laguna –FCAS/MANCLALAGUNA.

Duración: 60”

Tema: Convocatoria de la participación y colaboración en la población del municipio para proyectos de la construcción de infraestructura del programa FCAS/MANCLALAGUNA.

Mensaje esencial: *Participación que nos da agua, es participación que nos da salud y vida.*

Autora: Safira Velásquez

Fecha: abril de 2016

VIDEO	AUDIO
<p>CABEZOTE INICIAL</p> <p>Presentación dinámica con el nombre de la Campaña <i>Participación, agua, salud y vida</i> (logo) y logos de la Mancomunidad La Laguna y el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.</p>	<p>Sonido de agua corriendo</p>
<p>INTERIOR: CASAS DEL MUNICIPIO</p> <p>GENERAL: Paneo de izquierda a derecho de personas haciendo uso del agua en las pilas</p> <p>GENERAL: Paneo de derecha a izquierda de niños jugando con el agua.</p> <p>INTERIOR: SALON MUNICIPAL</p> <p>GENERAL: Paneo de izquierda a derecha de reunión con COCODES y Asambleas de Sociedad Civil</p>	<p>Sonido de agua corriendo</p> <p>Música Instrumental (PERMANECE)</p> <p>Voz en off (serio): En nuestro municipio es vital la participación de todas y todos para mejorar la calidad de vida y las condiciones de desarrollo</p> <p>Es por eso que desde la Municipalidad de San Marcos La Laguna y la Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento trabaja en conjunto para</p>

	<p>promover el desarrollo humano y la reducción de la pobreza.</p> <p>Y lo lograremos a través de un mejor servicio de agua potable.</p>
<p>INTERIOR: Instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna</p> <p>ESCENAS INTERCALADAS:</p> <p>GENERAL EXTERIOR: Escenas de personas conviviendo en las calles de San Marcos La Laguna</p> <p>GENERAL INTERIOR: Escenas de reuniones con COCODES y Asambleas en las casas.</p>	<p>LIDERES COMUNITARIOS EXPLICANDO LA IMPORTANCIA DEL AGUA LIMPIA EN EL MUNICIPIO</p> <p>PRESIDENTE DE COCODE</p> <p>REPRESENTANTE DE LA OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER</p>
<p>CABEZOTE FINAL</p> <p>Presentación dinámica con el nombre de la Campaña Participación, agua, salud y vida (logo) y logos de la Mancomunidad La Laguna y el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.</p> <p>GENERAL: Paneo de izquierda a derecha del Lago de Atitlán desde San Marcos La Laguna.</p>	<p>Voz en off (locutora en tono amigable):</p> <p><i>Participación que nos da agua</i></p> <p><i>es participación que nos da salud y vida</i></p> <p>Esta capsula fue un mensaje de La municipalidad de San Marcos La Laguna y la Mancomunidad La Laguna con el apoyo del Fondo Español para Agua y Saneamiento y este canal.</p>

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La laguna en San Marcos La Laguna, Sololá.

3.1.1 Financiamiento

El proyecto desarrollado con sus estrategias y acciones respectivas fue financiado en su totalidad por la institución sede de práctica, específicamente por el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento –AECID-. Las grabaciones y difusión de la campaña radial y televisiva fueron a través de gestiones en la labor de relaciones públicas con la Municipalidad de San Marcos La Laguna y los medios de comunicación locales que guardan un convenio con autoridades municipales.

De esta cuenta, el costo dentro de la estrategia de difusión fue mínimo. Solamente implicó gastos de viáticos, comida y traslados con las personas que colaboraron en la grabación de los spots radiales y televisivos. No así, en la estrategia de visibilidad, de Social Media y de acercamiento y sensibilización en la que se invirtió el mayor porcentaje del presupuesto.

3.1.2 Presupuesto

Producto	costo de diseño	Costo de producción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Logotipo conceptual de campaña	Q.1000.00	(--)	1	Q.1,000.00	Q.1,000.00
Banner institucional	Q.500.00	Q.185.00	1	Q.185.00	Q.685.00
Boletín informativo	Q.1,000.00	Q.30.00	4	Q.120.00	Q.1,120.00
Carnés para personal técnico	Q.500.00	Q.25.00	6	Q.150.00	Q.650.00
Carnés para empresas constructoras	Q.500.00	Q.25.00	9	Q.225.00	Q.725.00
Spots radiales en español	Q.850.00	Q.600.00	4	Q.2,400.00	Q.3,250.00
Spots radiales en kaqchikel	Q.950.00	Q.700.00	4	Q.2,800.00	Q.3,750.00
Capsulas informativas breves	Q.1,000.00	Q.850.00	2	Q.1,700.00	Q.2,700.00
Coberturas fotográficas y periodística en COMUDES con intervención FCAS/MANCLALAGUNA (actividades, eventos)	Q.3,400.00 (redacción)	Q.5,000.00 (fotografía)	17	Q.5,000.00	Q.8,400.00
Gestión de comunicación online en red social Facebook	(--)	Q.3,500.00	1	Q.3,500.00	Q.3,500.00
Gestión de comunicación online en sitio web de la institución	Q.5,000.00	Q.7,500.00	1	Q.5,000.00	Q.12,500.00
TOTAL					Q.38,280.00

Fuente: Elaboración propia de la epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.

3.1.3 Beneficiarios

Las acciones del Plan de Comunicación Externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna, tuvo como beneficiarios a los siguientes grupos:

- Equipo técnico del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de Mancomunidad La Laguna
- Municipalidad de San Marcos La Laguna
- Autoridades municipales (alcaldía, corporación municipal, COCODES)
- Equipo de comunicación social de la Municipalidad de San Marcos La Laguna
- Población de San Marcos La Laguna
- Medios de comunicación locales

3.1.4 Recursos Humanos

En la implementación de estrategias se contó con una fuerte colaboración por parte del equipo técnico de la institución sede de práctica, además de autoridades municipales y medios de comunicación locales:

Personal	Puesto	Actividad
Ing. Agapito Cortéz	Gerente General Manclalaguna	Contacto directo con autoridades municipales para el seguimiento a las autorizaciones municipales por validación de guiones de spots radiales y televisivos. Expositor en las intervenciones de la institución en los COMUDES.
Inga. Cindy de León	Coordinadora de Infraestructura FCAS/MANCLALAGUNA	Expositora en las intervenciones de la institución en los COMUDES
Lic. Felipe Sac	Administrador FCAS/MANCLALAGUNA	Facilitó los gastos de viáticos y transporte en las acciones realizadas en el municipio. Además de la autorización de cotizaciones realizadas.
Licda. Juana Xajil	Coordinadora de Trabajo Social y Fortalecimiento Comunitario FCAS/MANCLALAGUNA	Expositora en las intervenciones de la institución en los COMUDES
Lic. Claudio Velásquez	Comunicador Social NEGI4P/FCAS	Supervisó y asesoró todos los componentes del Plan de C.C.

Juan Carlos Mendoza	Coordinador de Comunicación. Municipalidad de San Marcos la Laguna	Realizó las convocatorias con los sectores organizados del municipio de San Marcos La Laguna para participación en la grabación de spots radiales y televisivos.
Vicente Puzul Mendoza	Alcalde Municipal. San Marcos La Laguna	Autorizó las acciones iniciales del Plan de C.C. y acercamiento con sociedad civil y medios de comunicación locales.
Pablo Peneleu	Promotor Social FCAS/MANCLALAGUNA	Acompañamiento en actividades y reuniones de COMUDES.
Ing. Guadalupe Paxtor	Programador del sitio web de la institución	Encargado de subir toda la información en página web
Licda. Rosli González	Jueza de Asuntos Municipales de San Marcos la Laguna	Participó en la grabación de spot radial en español (voz)
Vanessa Cholotío	Promotora Social MANCLALAGUNA	Asistencia en grabación de spots radiales y televisivos, llevando registro de asistencia y coordinación
Luisa Ángela Pérez	Menor de edad	Participó en la grabación de spot radial en español y kaqchikel (voz)
Álex Mendoza Puzul	Promotor Social FCAS/MANCLALAGUNA	Participó en la grabación de spot radial en español y kaqchikel (voz)

Elida Josefina	Técnica de la Oficina Municipal de la Mujer	Participó en la grabación de spot radial en español y kaqchikel (voz)
Ghovany Sancoy	Promotor Social FCAS/MANCLALAGUNA	Participó en la grabación de spot radial en español y kaqchikel (voz)
Justiniano Mendoza Sancoy	Representante de COCODE	Participó en la grabación de capsula televisiva (entrevista breve)
María Carmen Mendoza	Representante de la oficina de la Mujer	Participó en la grabación de capsula televisiva (entrevista breve)
Nicolás Quiacaín	Principal del Pueblo	Participó en la grabación de capsula televisiva

3.1.5 Áreas geográficas de acción

San Pedro La Laguna, Sololá

San Marcos La Laguna, Sololá

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

- **Estrategia de Visibilidad de la Imagen Corporativa del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA**

Objetivo comunicacional:

Posicionar la imagen del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad la Laguna FCAS/MANCLALAGUNA como un referente para la población beneficiaria del proyecto.

Descripción:

La importancia de la visibilidad institucional para el FCAS/MANCLALAGUNA radicó en hacer notar la presencia del cooperante y el programa/proyecto el cual financia, en este caso, Cooperación Española a través del FCAS; además de cumplir con una función de identificación en los lugares externos a las instalaciones de la institución.

Acciones desarrolladas:

ACCIÓN 1

Diseño de logotipo conceptual de la campaña en temática del agua para los proyectos del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA. (ver en siguiente hoja)



Diseño de logotipo conceptual en digital elaborado por epesista Safira Velásquez para la imagen de la campaña del Plan de Comunicación Externa de FCAS/MANCLALAGUNA. Programa digital utilizado: Adobe InDesign CS6. EPSL-ECC, 2016

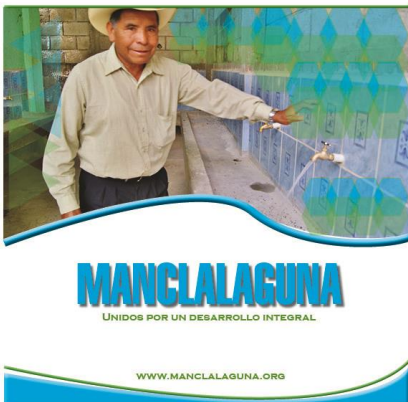
ACCIÓN 2

Creación y producción de banner institucional aplicado en reuniones de Comités condominiales, capacitaciones, COCODES y reuniones de trabajo social como parte del programa/proyecto de FCAS/MANCLALAGUNA. (ver en siguiente hoja)



PROGRAMA

Mejora de la cobertura de agua potable y saneamiento mediante sistemas sostenibles de gestión de estos servicios en comunidades rurales indígenas Tzutujil de la Mancomunidad de municipios de la Cuenca del Lago Atitlán -MANCLALAGUNA-



Creación del Diseño conceptual y gráfico de banner institucional en digital para el FCAS/MANCLALAGUNA y producción del mismo realizado por epesista: Safira Velásquez. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

ACCIÓN 3

Diseño y reproducción de Boletín informativo del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA socializado a nivel de medios de comunicación externos y técnicos municipales.

Acciones de Comunicación

Con el objetivo de lograr la participación y el involucramiento de la población para su sanificación con la importancia del proyecto de la Construcción del Sistema de Alcantarillado Condominial y la Planta de Tratamiento de aguas residuales se ha creado la Campaña de Comunicación "Participación, agua, salud y vida". De esta se desprenden una serie de materiales y actividades comunicacionales para la difusión de la campaña.

Con un diagnóstico comunicacional previo realizado en la población del municipio, se estableció que el radio y las actividades en la calle son los medios de comunicación preferidos para antes de lo que pasa en la comunidad. Además de las informaciones de los CODODES y las reuniones de COMULDES. (Bocó en Bocó).

Con estos recursos el camino a seguir en la campaña de comunicación comprende las siguientes acciones:

- El apoyo redial (L en español y en kashafal) bajo el lema de la Campaña Participación agua y salud y vida.
- Intervenciones de los proyectos del FCAS/MANCLALAGUNA en reuniones de COMULDES.
- Capas informativas en televisión, Versión entrevista breves con Alcalde Municipal y representantes de sectores organizados del municipio.
- Creación de la Identidad Gráfica y conceptual de la Campaña.
- Acompañamiento a las actividades del programa/proyecto para realizar notas informativas y publicación en sitio web y Fan page de Facebook.

Unidad de Comunicación Social

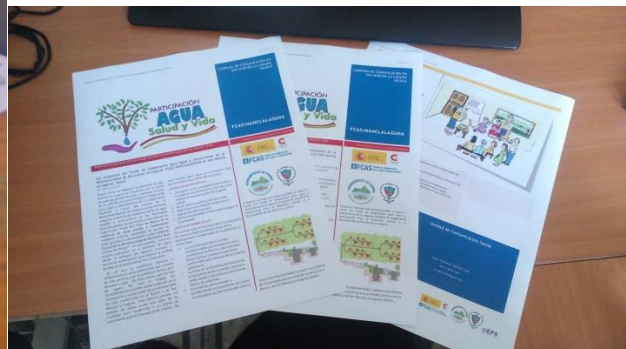
Mancomunidad La Laguna
3ra. Calle 2-8 zona 3, Cantón Chussonahí,
PBX: 7721-8960

Safira Velásquez, EPS-ECC-IRAC
Móvil: 4937-3438
E: safira.velasquez@gmail.com



Diseño, diagramación y reproducción de boletín informativo del proyecto y acciones de comunicación del Plan de Comunicación Externa del Programa FCAS/MANCLALAGUNA, realizado por epesista; Safira Velásquez.

Fotos por: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



ACCIÓN 4

Carnés institucionales para el personal técnico del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA



Creación de diseño gráfico estandarizado de carnés institucionales en digital antes de su producción, realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-CC 2016



Carnés institucionales impresos y producidos en PVC, realización por epesista: Safira Velásquez. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC 2016

ACCIÓN 5

Carnés institucionales para técnicos de las empresas constructoras contratadas del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA (CICON Y ECO-TEC)



Creación de diseño gráfico de carné institucional para empresa constructora de obras del programa/proyecto. CICON, realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Creación de diseño gráfico de carné institucional para segunda empresa constructora de obras del programa/proyecto. ECOTEC, realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Impresión y reproducción de los 10 carnés institucionales para empresas constructoras de obras del programa/proyecto. CICON y ECOTEC para identificación del proyecto en los municipios, realizados por epesista: Safira Velásquez. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Impresión y reproducción de los 10 carnés institucionales para empresas constructoras de obras del programa/proyecto. CICON y ECOTEC para identificación del proyecto en los municipios, realizados por epesista: Safira Velásquez. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

- **Estrategia de divulgación de la campaña radial y televisiva del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA para medios de comunicación locales**

Objetivo comunicacional:

Informar a la población sobre la colaboración y la participación activa necesaria en el programa/proyecto del FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna

Descripción:

Se realizó el diseño y producción de spots radiales y televisivos para medios de comunicación locales con la temática de los proyectos del FCAS/MANCLALAGUNA, en conjunto con la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Dichos medios de comunicación consolidaron un convenio con autoridades municipales y la institución para la difusión gratuita de los spots en la segunda quincena del mes de agosto.

Acciones desarrolladas:

ACCIÓN 1

Producción de 8 spots radiales (4 spots en español y 4 spots en kaqchikel) con el lema de la línea conceptual creada en el Plan de Comunicación Externa, *“Con participación tendremos: agua, salud y vida”*.



Grabación de spots radiales en español con personeros municipales en instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016



Grabación de spots radiales en español con dos promotoras sociales de la institución Manclalaguna en instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016



Grabación de spots radiales en español con personeros municipales en instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016



Coordinación momentos antes de la grabación de spots radiales en kaqchikel con personeros municipales en instalaciones de Manclalaguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016



Grabación de spots radiales en kaqchikel con la voz infantil y comunicador social, supervisor de Manclalaguna. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Grabación de spots radiales en kaqhikel con dos promotores sociales de la institución Manclalaguna en instalaciones de Manclalaguna. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Clasificación y ordenamiento de audios grabados para su edición en Adobe SoundForge Pro, realizado por epesista: Safira Velásquez en instalaciones de Manclalaguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016

ACCIÓN 2

Producción de 2 capsulas informativas con autoridades municipales y representantes de sectores organizados del municipio.



Coordinación con representantes de sectores organizados momentos antes de la grabación de capsulas informativas en instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Carla Vanessa Cholotío. EPSL-ECC, 2016



Coordinación de grabación de capsulas informativas, Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Carla Vanessa Cholotío. EPSL-ECC, 2016



Grabación de capsula informativa con presidente de COCODE en instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016.



Grabación de capsula informativa con Representantes del sector de ancianos en instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016.

- **Estrategia de acercamiento y sensibilización del personal técnico social del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA para con autoridades municipales y población civil de San Marcos La Laguna.**

Objetivo comunicacional:

Consolidar un soporte y aval de los proyectos con la sociedad civil, sectores organizados y autoridades municipales a través de la conformación de redes de información en espacios y reuniones oficiales.

Descripción:

Se consiguieron los espacios en los 6 COMUDES ordinarios y extraordinarios en San Marcos la Laguna durante los meses mayo, junio y julio. Cabe destacar que al inicio del mes de agosto, se comenzó con un trabajo social más intenso, en este sentido, el acompañamiento de mi persona para el registro de información fue más continuo aunado a la redacción de notas informativas.

Acciones desarrolladas:

ACCIÓN 1

Socialización de estrategias y la importancia de las mismas como parte del Plan de Comunicación Externa del FCAS/MANCLALAGUNA con autoridades de la institución.



Reunión de Socialización del Plan de Comunicación para el programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA. Instalaciones de Manclalaguna. Foto: Jorge Mazariegos. EPSL-ECC, 2016.

ACCIÓN 2

Presencia del FCAS/MANCLALAGUNA en las reuniones de COMUDES ordinarios y extraordinarios y acompañamiento de actividades y eventos en donde se realizó cobertura periodística, toma de fotografías y redacción de notas informativas.



Acompañamiento de epesista: Safira Velásquez en Reunión de COCODES para comunicar los proyectos a realizar del programa FCAS/MANCLALAGUNA. Instalaciones de Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Jorge Mazariegos. EPSL-ECC, 2016.



Acompañamiento de epesista: Safira Velásquez en Reunión de FCAS/MANCLALAGUNA para comunicar las fechas de ejecución de proyectos. Instalaciones de Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Pablo Peneleu. EPSL-ECC, 2016.



Presencia del FCAS/MANCLALAGUNA en el COMUDE extraordinario del mes de Mayo de San Marcos la Laguna, exposición por Gerente General, Ing. Agapito Cortéz. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.



Acompañamiento y registro de COMUDE ordinario del mes de mayo de San Marcos La Laguna, en donde el programa FCAS/MANCLALAGUNA tuvo presencia para socializar proyectos. Instalaciones de Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Acompañamiento y registro de COMUDE ordinario del mes de julio de San Marcos La Laguna, en donde el programa/proyecto FCAS/MANCALAGUNA tuvo espacio para socializar acciones de los proyectos. Instalaciones de Municipalidad de San Marcos La Laguna. Foto: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Toma de fotografías en actividad de donación de árboles por parte del MARN al programa FCAS/MANCLALAGUNA para reforestación en zonas aledañas a abastecimientos de agua en San Marcos La Laguna. Instalaciones de Municipalidad de San Marcos La Laguna. Fotos: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.



14 de junio de 2016



De izquierda a derecha: Hilda Sosa MARN, Raúl Mazariegos EPS/USAC y Cindy de León FCAS/MANCLALAGUNA. Foto por: Safira Velásquez



Personeros de MARN y FCAS/MANCLALAGUNA. Foto por: Safira Velásquez



Traslado de los pilones de elisos al vivero municipal de San Marcos La Laguna. Foto por: Safira Velásquez

En el marco del programa del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna -FCAS/MANCLALAGUNA-, y a través de una alianza institucional con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales MARN-, fueron entregados 1,400 árboles de pino y eliso para reforestación en zonas de recarga hídrica aledañas a fuente de abastecimiento de agua en el Cerro Papá del municipio de San Marcos La Laguna, y con ello contribuir a la sostenibilidad ambiental del área.

Esta obtención fue gracias a la gestión de estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala que, en sinergia con autoridades de Manclalaguna, evidenciaron la importancia de contribuir con el medio ambiente.

En los próximos días se efectuara esta actividad de reforestación con la participación de estudiantes de diferentes establecimientos educativos del municipio y personal municipal.

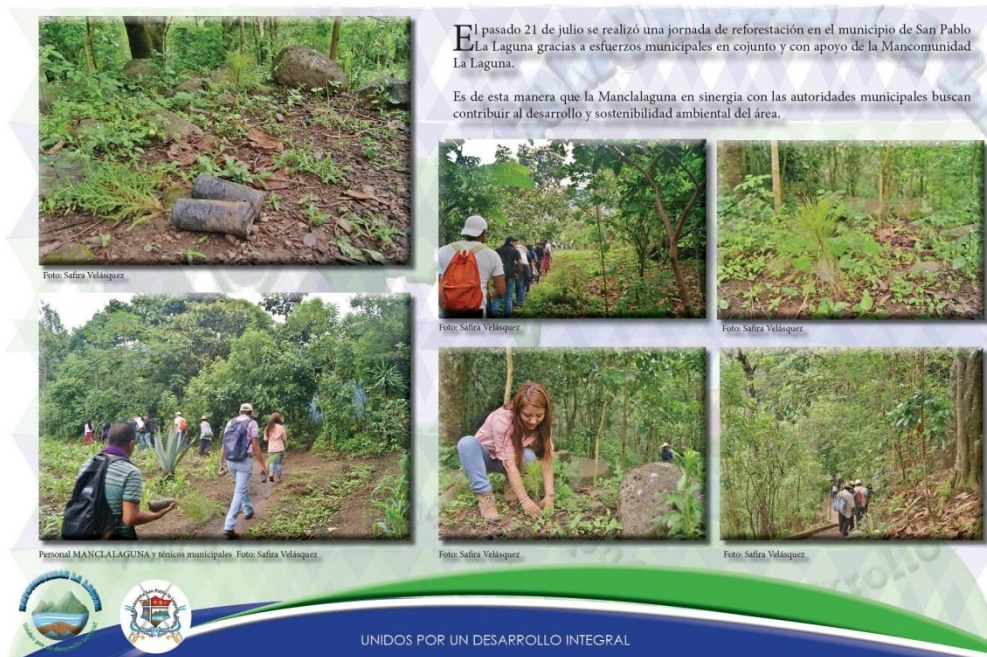


Diseño gráfico, redacción y diagramación de nota informativa de las actividades del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA para su publicación en Facebook, realizado por epesista: Safira Velásquez.

EPSL-ECC, 2016.



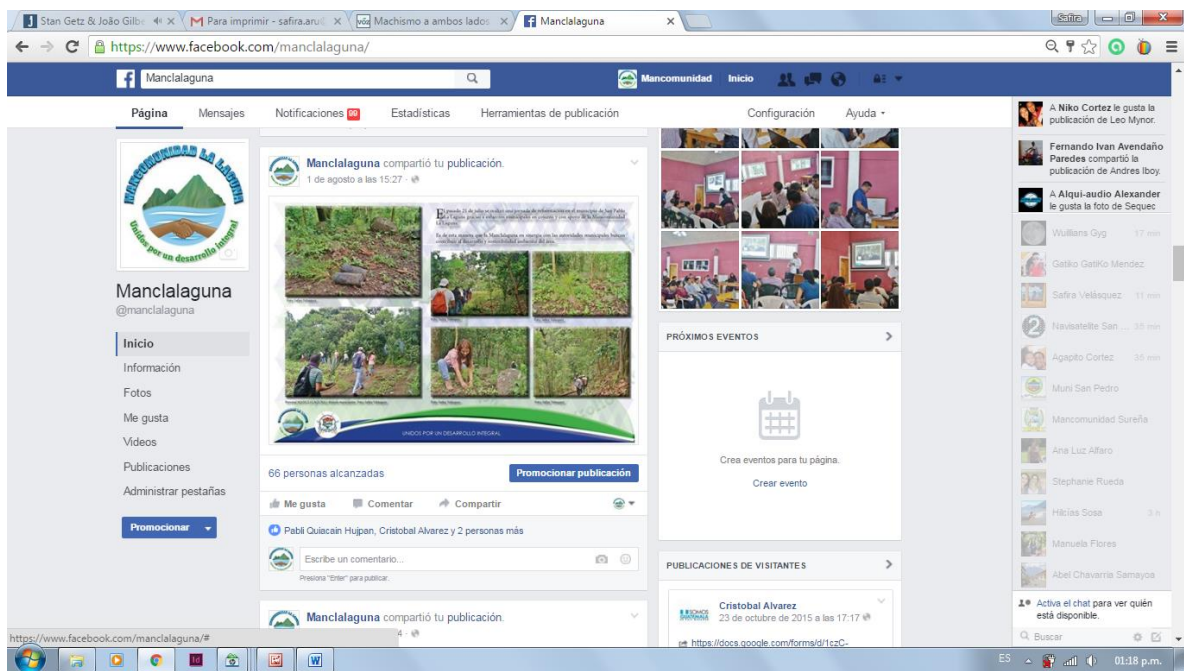
Diseño gráfico, redacción y diagramación de nota informativa de las actividades del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA para su publicación en Facebook, realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.



Diseño gráfico, redacción y diagramación de nota informativa de las actividades del programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA para su publicación en Facebook, realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.



Publicación de la Nota informativa en Fan Page de Facebook de la Institución, gestión por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.



Publicación de Nota informativa en Fan Page de la institución, gestión de comunicación online por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

- **Estrategia de social media para fortalecer el flujo de comunicación e información en línea dentro de la comunidad virtual de programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA**

Objetivo Comunicacional:

Gestionar sistemáticamente el flujo de comunicación e información en la Fan Page de Facebook y sitio web con publicaciones periódicas.

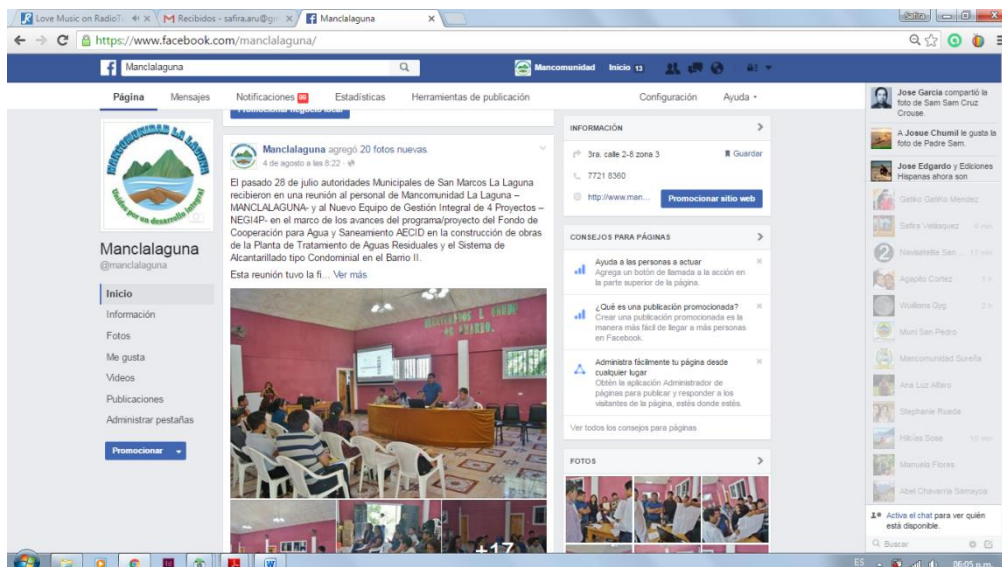
Descripción:

Esta acción se enfocó desde su inicio en una necesaria Re-activación de los recursos online que posee la institución, puesto que la alimentación de publicaciones que se mantenía en la red social Facebook era muy escasa y sin ser oportuna en su redacción. Por otro lado, el sitio web estuvo inactivo durante dos años, y no existía un servidor para mantener correos institucionales. De esta cuenta, durante mi gestión se re-activo el sitio web junto con el programador web contratado y se crearon los correos institucionales del personal técnico de la institución.

Acciones desarrolladas:

ACCIÓN 1

Se realizó sistemáticamente la gestión de comunicación online de la página pública de Facebook de la institución <https://facebook.com/manclalaguna>. Publicación de notas informativas de cada actividad, reunión y evento realizado por la Mancomunidad.



Publicación de Nota informativa redactada y su registro fotográfico en Fan Page de la institución, realizado por epesista: Safira Velásquez.. EPSL-ECC, 2016

Love Music on RadioT... Recibidos - safira.aru@g... Manclalaguna

https://www.facebook.com/manclalaguna/

Manclalaguna

Página Mensajes Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Manclalaguna agregó 3 fotos nuevas.
3 de agosto a las 12:29

Con la finalidad de integrar los avances y esfuerzos de la ejecución del programa/proyecto del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/ MANCLALAGUNA, el pasado 27 de julio miembros del Nuevo Equipo de Gestión Integral de 4 Proyectos NEGI4P visitaron los oficinas de Manclalaguna para sostener una reunión de trabajo con técnicos y coordinadores del proyecto, así como también técnicos municipales en el tema del agua.

Los temas abordados se enmarcaron en los componentes ambiental y social del programa en donde se realizó un diagnóstico por parte del equipo NEGI4P para conocer la actual situación de las Oficinas Municipales de Agua de San Pedro y San Marcos La Laguna. De esta manera, se brinda apoyo al trabajo mancomunado en el programa/proyecto FCAS/MANCLALAGUNA.

¡UNIDOS POR UN DESARROLLO INTEGRAL!



Publicaciones de visitantes:

- Cristobal Alvarez: 23 de octubre de 2015 a las 17:17
- Curvodegua SO Sur Occidente: 18 de marzo de 2015 a las 10:20
- Edgar F. Palencia Molina: 17 de agosto de 2014 a las 12:22

Jose Garcia compartió la foto de Sam Sam Cruz Crouse.

A Jose Chumil le gusta la foto de Padre Sam.

Jose Edgardo y Ediciones Hispánicas ahora son

Gatiko Gatiko Mendez

Safira Velásquez · 9 min

Navisatelle San ... · 17 min

Agapito Cortez · 1 h

Wullians Gyg · 2 h

Muni San Pedro

Mancomunidad Sureña

Ana Luz Alfaro

Stephanie Rueda

Hicías Sosa · 10 min

Manuela Flores

Abel Chavarria Samayoa

Activa el chat para ver quién está disponible.

Love Music on RadioT... Recibidos - safira.aru@g... Manclalaguna

Con el objetivo de darle s...

https://www.facebook.com/mancomunidad.lalaguna/posts/921102808012554

Mancomunidad La Laguna

Mancomunidad La Laguna agregó 8 fotos nuevas.
1 de agosto a las 14:23

Con el objetivo de darle seguimiento al trabajo social y la incorporación de la sociedad civil, en el marco de la construcción de obras de infraestructura del programa/proyecto Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA, el pasado jueves se tuvo espacio en el COMUDE Ordinario de San Marcos La Laguna en donde se informó a los sectores organizados participantes sobre el avance de las obras, la temporalidad oficial de las construcciones; así como acuerdos y compromisos adquiridos.

La intervención del FCAS/MANCLALAGUNA estuvo a cargo de la Responsable de la Coordinación de la Unidad de Desarrollo Social, fortalecimiento comunitario y gestión sostenible del programa/proyecto, la Licda. Juana Xajil. El resultado fue favorable ya que varios representantes del sector educativo, ONG's y COCODES solicitaron una Asamblea con la finalidad de profundizar la información y llevar a cabo un taller para conocer el proceso técnico de las obras, las cuales contemplan una planta de tratamiento de aguas residuales y el Sistema de alcantarillado tipo condominial en el Barrio II del municipio. Dicha Asamblea tendrá lugar el próximo jueves 4 del presente en las instalaciones de la Municipalidad de San Marcos La Laguna.

Con esto, una vez más la Mancomunidad La Laguna y la Municipalidad de San Marcos L.L. con el apoyo del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento AECID da un paso en la contribución de la mejora de calidad de vida de la población.

¡UNIDOS POR UN DESARROLLO INTEGRAL!



Solicitudes de amistad:

- Alfredo Sancoy: 2 amigos en común
- Comusat Ventas: 17 amigos en común
- Linda Linda: 3 amigos en común
- Ana Alicia Bizarro Pérez: 14 amigos en común
- Angelito Dima Lee: 35 amigos en común
- Marcos Paz Paiz: 29 amigos en común

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más

Facebook © 2016

A Psicologa Diaz le gusta la publicación de Jorge Alejandro Mota.

A Roberto Gonzalez le gusta Jah love.

Luis Zavala comentó su publicación.

Gatiko Gatiko Mendez

Safira Velásquez · 13 min

Navisatelle San ... · 20 min

Agapito Cortez · 1 h

Wullians Gyg · 2 h

Muni San Pedro

Mancomunidad Sureña

Ana Luz Alfaro

Stephanie Rueda

Hicías Sosa · 13 min

Manuela Flores

Abel Chavarria Samayoa

Activa el chat para ver quién está disponible.

Publicación de Nota informativa redactada y su registro fotográfico en Fan Page de la institución, realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

The screenshot shows a Facebook page for 'Manclalaguna'. The main post, dated July 11, 2015, at 12:23, is titled 'Manclalaguna agregó 14 fotos nuevas'. The text of the post describes a reforestation activity in San Marcos La Laguna, mentioning the 'Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento -AECID-' and the participation of various educational institutions. A photograph shows a man in a blue shirt speaking into a microphone at an outdoor event. Below the text is a link to a Google Form: https://docs.google.com/forms/d/1czC-8VKQzqzefdfHBL_EUUserz-GN8OTOL1CTxNurg/viewform. The page also features a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Información', 'Fotos', and 'Me gusta'. On the right, there is a list of users and their recent activity, including 'Jose Garcia compartió la foto de Sam Sam Cruz Crouse' and 'A Josue Chumil le gusta la foto de Padre Sam'.

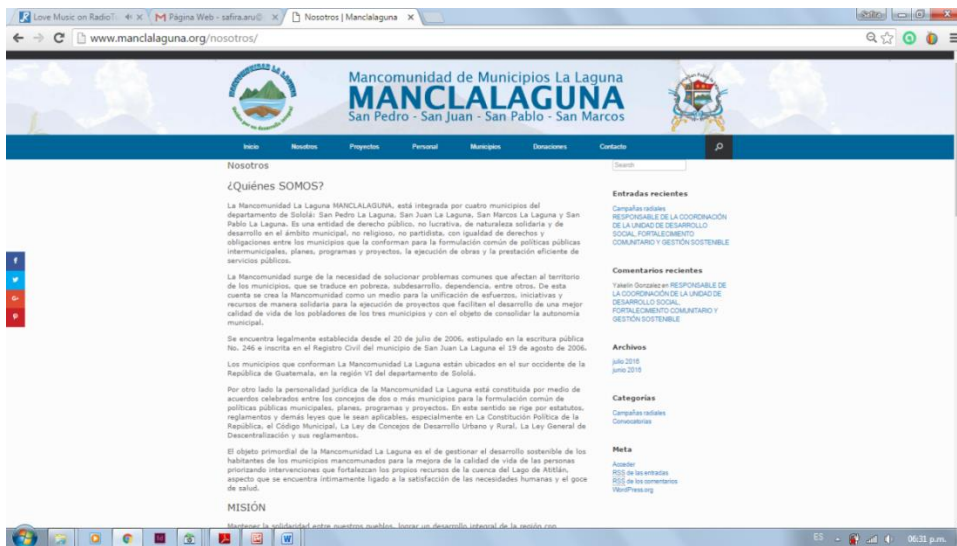
Publicación de Nota informativa redactada con su registro fotográfico en Fan Page de la institución realizado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

ACCIÓN 2

Reactivación y actualización de la página web de la institución <https://www.manclalaguna.org>. Toma de fotografías, gestión con el programador del sitio. Activación de Correos institucionales.



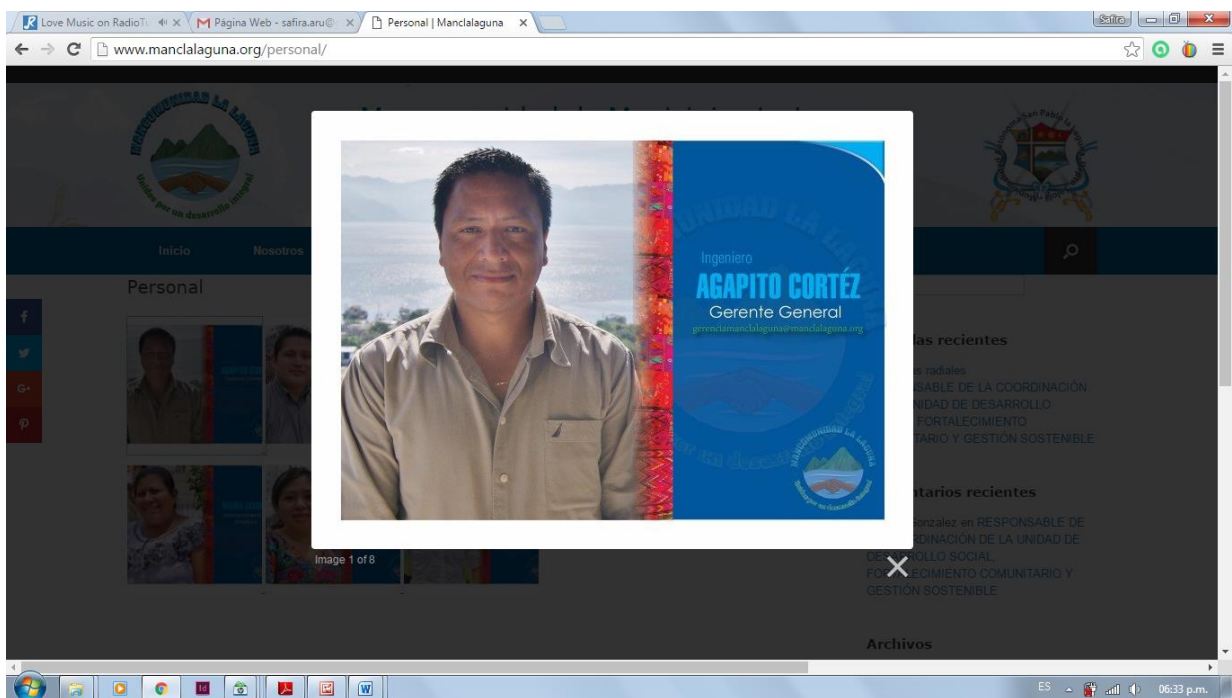
Página de inicio del sitio web re activado, gestión realizada por epsista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



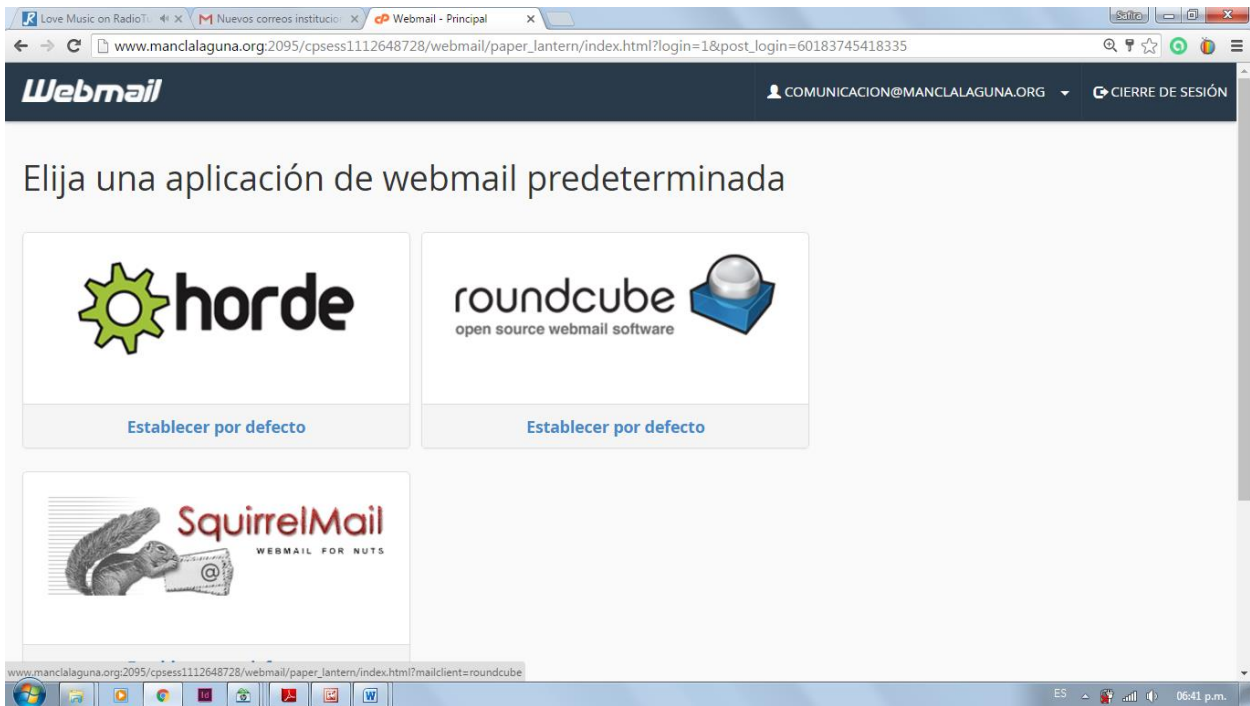
Sección 'Quiénes somos' redactada por epsista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016.



Toma de fotografías y edición de fichas del personal técnico realizadas por epsista: Safira Velásquez, para alimentar la sección 'Personal'.EPSL-ECC, 2016



Diseño de ficha de personal técnico publicado en sitio web realizado por epsista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016



Portal de manejo de correos electrónicos institucionales. EPSL-ECC, 2016

Listado de Correos Institucionales Creados y en funcionamiento

NOMBRE	CARGO	CORREO INSTITUCIONAL
Ing. Agapito Cortéz	Gerente General	gerenciamanclalaguna@manclalaguna.org
Manuel Ixcayá	Administrador MANCLALAGUNA	Administración.general@manclalaguna.org
Henry Cuc	Contador MANCLALAGUNA	contador.amd@manclalaguna.org
Lic. Felipe Sac	Administrador FCAS/MANCLALAGUNA	administrador@manclalaguna.org
Gloria García	Contador FCAS/MANCLALAGUNA	secretaria.contadora@manclalaguna.org
Cristina González	Secretaria	secretaria@manclalaguna.org
Safira Velásquez	Comunicación Social	comunicacion@manclalaguna.org
Inga. Cindy de León	Coordinadora de Infraestructura FCAS/MANCLALAGUNA	infraestructura@manclalaguna.org
Licda. Juana Xajil	Coordinadora de Trabajo Social FCAS/MANCLALAGUNA	unidad.social@manclalaguna.org
Karla Ixcayá	Monitoreo y evaluación FCAS/MANCLALAGUNA	monitoreo@manclalaguna.org
Pablo Peneleu	Promotor Social FCAS/MANCLALAGUNA	desarrollo.social@manclalaguna.org
Vanessa Cholotío	Promotora Social MANCLALAGUNA	promotor.social1@manclalaguna.org
Edith Pop	Promotora Social MANCLALAGUNA	promotor.social2@manclalaguna.org

Listado de correos institucionales creados durante la gestión de comunicación online por parte de epesista: Safira Velásquez. Ya establecidos para su funcionamiento. EPSL-ECC, 2016

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES											
	MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD												
Creación de logotipo												
Creación y producción de banner institucional												
Diseño, producción y distribución de boletín informativo												
Creación y producción de carnés institucionales a técnicos FCAS/MANCLALAGUNA												
Creación y producción de carnés institucionales para empresas constructoras FCAS/MANCLALAGUNA												
ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN												
Grabación de spots radiales (español y kaqchikel)												
Grabación de capsulas informativas con representantes de sectores organizados del municipio												
ESTRATEGIA DE ACERCAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN												
Presencia e intervenciones de FCAS/MANCLALAGUNA en C OMUDES ordinarios y extraordinarios												
ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA												
Gestión de comunicación en Facebook												
Reactivación y gestión de comunicación de Sitio web												
Creación de correos institucionales												

Fuente: elaborado por epesista: Safira Velásquez. EPSL-ECC, 2016

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
<p>Estrategia de Visibilidad</p> <p>Objetivo: Posicionar la imagen del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad la Laguna FCAS/MANCLALAGUNA como un referente para la población beneficiaria del proyecto</p>	<p>De los 18 materiales comunicacionales reproducidos, 6 utilizaron el logotipo conceptual creado. Siendo éstos el 34% de los materiales.</p> <p>De los 6 técnicos del FCAS/MANCLALAGUNA, 6 recibieron y utilizan el carné institucional. Siendo el 100% del total de técnicos.</p> <p>De los 9 personeros de las empresas constructoras del proyecto FCAS/MANCLALAGUNA, 9 recibieron y utilizan el carné institucional. Siendo el 100% del total personeros.</p> <p>De los 4 representantes de medios de comunicación locales, 4 recibieron y leyeron el Boletín informativo del proyecto. Siendo estos el 100% de medios de comunicación locales que consensuaron un convenio de divulgación</p>	<p>Condensa en buena medida el concepto y el objetivo con el que se creó la campaña en la temática del agua. Además de resaltar la palabra, agua y participación.</p> <p>Es importante tener una identificación de la institución en el trabajo de campo y el trabajo social fuera de la oficina.</p> <p>Con esto identifican a la Mancomunidad y es fácil el acceso en las entradas de cada municipio. Sobre todo en las autoridades de las garitas.</p> <p>Está bastante resumido y dinámico para conocer lo que se pretende realizar en comunicación con la población.</p>

<p>Estrategia de Divulgación</p> <p>Objetivo: Informar a la población sobre la colaboración y la participación activa necesaria en el programa/proyecto del FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna</p>	<p>De los 4 spots radiales en español diseñados, 4 fueron grabados y editados para su reproducción. Siendo estos el 100% de spots radiales en español.</p> <p>De los 4 spots radiales en español, 4 fueron traducidos y producidos en kaqchikel. Siendo estos el 100% de spots radiales en kaqchikel.</p> <p>De las 2 capsulas informativas, 2 fueron grabadas y producidas, siendo estas el 100% de capsulas informativas producidas.</p> <p>De las 10 personas convocadas para la participación en la grabación de spots radiales y capsulas informativas, 10 se hicieron presentes durante los dos días de grabación, siendo estas el 100% de las personas convocadas.</p>	<p>Las piezas de radio y televisión están diseñadas acorde a las necesidades comunicacionales de los proyectos hacia la población. Hace un llamada la necesaria participación y colaboración de los beneficiarios.</p> <p>Es valioso que sean representantes de los sectores organizados del municipio los que participen en las capsulas informativas.</p> <p>Los productos de radio y televisión tienen un gran peso por el hecho de que están producidos en español y en kaqchikel, tomando en cuenta que es un gran porcentaje de la población que no maneja el idioma español, solamente el idioma maya kaqchikel.</p>
--	---	---

<p>Estrategia de Acercamiento y Sensibilización</p> <p>Objetivo: Consolidar un soporte y aval de los proyectos con la sociedad civil, sectores organizados y autoridades municipales a través de la conformación de redes de información en espacios y reuniones oficiales.</p>	<p>De los 6 COMUDES desde mayo hasta julio, se tuvo participación e intervención del proyecto FCAS/MANCLALAGUNA en los 6 para exposición del proyecto. Siendo estas 100% de las intervenciones.</p> <p>De las 6 intervenciones de FCAS/MANCLALAGUNA en COMUDES, 6 fueron registradas con fotografías y notas informativas redactadas. Siendo estas el 100% de notas informativas y registro.</p>	<p>Fue significativo por la importancia que tiene el aval y soporte de autoridades municipales y sociedad civil al proyecto. Además que fue una de las mejores formas de informar a la población.</p> <p>Es importante tener un registro y publicación de cada exposición, compromisos y acuerdos que se tuvieron en los COMUDES con los sectores organizados del municipio.</p>
<p>Estrategia de Gestión de Comunicación Online</p> <p>Objetivo: Gestionar sistemáticamente el flujo de comunicación e información en la Fan Page de Facebook y sitio web con publicaciones periódicas</p>	<p>De los 7 nuevos segmentos diseñados para la actualización de sitio web, 7 fueron aprobados y publicados. Siendo estos el 100% de los segmentos.</p> <p>De los 14 empleados de Manclalaguna, 14 poseen nuevo correo institucional personalizado. Siendo estos el 100% de correos institucionales del sitio web.</p>	<p>La reactivación de la página web de la mancomunidad vino a dar un gran aporte a la información que se difunde. Ya que es una herramienta comunicacional casi obligatoria para toda empresa y organización.</p>

CONCLUSIONES

- El fortalecimiento de la comunicación, ya sea esta interna o externa, reside en el correcto uso del conocimiento teórico y práctico de las herramientas sistemáticas orientadas a un trabajo profesional. Si se buscan resultados que fortalezcan las relaciones que sostiene la empresa o institución, no se puede recurrir a la improvisación de acciones comunicacionales que no se deriven de lineamientos previamente estudiados y establecidos de forma adecuada a la naturaleza de empresa y/o proyecto a las que van dirigidas.
- En un principio todo proyecto que quiere darse a conocer a los actores involucrados y a la población beneficiaria a la que va dirigido debe contener una temática específicamente establecida con sus objetivos claros. En este caso, el Fondo de Cooperación para agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA limita adecuadamente su temática en el servicio del recurso hídrico en los municipios que carecen de este. De esta cuenta, esta delimitación temática contribuyó a la síntesis y conceptualización de los mensajes.
- La visibilidad institucional del programa del FCAS/MANCLALAGUNA fue un aporte específico en las diversas reuniones y eventos que se tienen fuera de las instalaciones de las oficinas técnicas. Con esto se logró el objetivo de la identificación del cooperante y las instituciones involucradas para la realización exitosa del proyecto. De esta cuenta, la población beneficiaria y autoridades municipales tuvieron el conocimiento que el proyecto está financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID.
- Es imperante la labor comunicacional en toda empresa e institución, pero cobra otro matiz en instituciones de fuerte incidencia social debido a que es precisamente la sociedad la que le da el seguimiento y sostenibilidad a los proyectos que se realizan. De ahí que la importancia social de la comunicación sea lograr participación e interés por medio del empoderamiento del público objetivo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda llevar a cabo gestiones comunicacionales que bajo un plan sistemático contemple conocimiento y experiencia en delicado equilibrio para el seguimiento y culminación exitosa del ambiente y dinámica interna y externa en comunicación de toda empresa, institución y/o proyecto.
- Realizar un sistema de análisis que tome en cuenta las características de la empresa, institución y/o proyecto para llegar así a un concepto que condense perfectamente el tipo de mensajes que logren el cometido de informar sin perder de vista el estudio de medios de comunicación idóneos.
- Darle el espacio correspondiente a los cooperantes de los proyectos de carácter social a través de la visibilidad corporativa e institucional fuera y dentro de las instalaciones de donde se gesta el trabajo técnico y social. Esto realizarlo a partir de los lineamientos oficiales de visibilidad que tenga el cooperante, que en la gran mayoría de los casos, ya tienen establecidos.
- Apelar, con los mensajes que se difundan, a la conciencia de los receptores para lograr un empoderamiento e interés en los mismos de la importancia y beneficios que brinda la empresa, institución y/o proyecto. Esto alimenta la labor y responsabilidad social que tiene la comunicación con la sociedad además de brindar un soporte al qué hacer de la empresa.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CICON	Consultoría en Ingeniería y Construcción
COCODE	Concejo Comunitario de Desarrollo
COMUDE	Concejo Municipal de Desarrollo
CONDOMINIAL	Perteneciente o relativo al condominio
CUENCA	Territorio cuyas aguas afluyen todas a un mismo río, lago o mar
ECC	Escuela de Ciencias de la Comunicación
EMPODERAMIENTO	Adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación
EPESISTA	Persona perteneciente al Ejercicio Profesional Supervisado
EPSL	Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
FACEBOOK	Sitio web de redes sociales
FCAS	Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento
INE	Instituto Nacional de Estadística
KAKCHIQUEL	Pueblo maya indígena
MANCLALAGUNA	Mancomunidad La Laguna
MANCOMUNIDAD	Asociación legalmente constituida por la unión de varios municipios
ONG	Organización no gubernamental
PAS	Plan de actuación de agua y saneamiento
POA	Plan Operativo Anual
POG	Plan Operativo General
POTABLE	Que se puede beber sin peligro para la salud
SANEAMIENTO	Mejora y/o mantenimiento de las condiciones sanitarias de un territorio

SENSIBILIZACIÓN	Proceso por el cual un ente se vuelve sensible a determinada situación o contexto
SOCIAL MEDIA	Proceso de gestión del tráfico en línea a través de las redes sociales
SPOT	Anuncio publicitario que se emite en los medios de comunicación tradicionales y masivos (radio y televisión)
TZUTUJIL	Pueblo maya indígena
UAIP	Unidad de Acceso a la Información Pública
UMGAR	Unidad Municipal de Gestión Ambiental y de Riesgo
VISIBILIDAD	Cualidad de lo que es visible
WEB	Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet

BIBLIOGRAFÍA

- Ardura, I. R. (2007). *Estrategias y técnicas de Comunicación*. Barcelona: Eureka Media S. L. .
- Barale, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en America Latina*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Castro, H., & Zaleta, J. (2013). *Método para la conceptualización publicitaria*. Veracruz : Universidad Veracruzana.
- Diagnóstico de las Capacidades de la Mancomunidad La Laguna para gestionar el Proyecto del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento -FCAS-*. (2012). San Pedro La Laguna, Sololá. Guatemala.
- Dulantos, C. (2014). *El cerebro creativo. La evolución de los Insights, el neurobranding y el nuevo consumidor*. Perú: Planeta Perú.
- España, M. J. (2008). *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión de San Marcos La Laguna*. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: McGraw-Hill Interamericana Editores S. A. de C. V.
- Iglesias León, M., & Cortés, Cortés, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Proyecciones 2009-2020*.
- Laguna, M. L. (2011). *Informe de Evaluación Social del Territorio Mancomunado*. San Pedro La Laguna, Sololá.
- Laguna, M. L. (2011). *Informe de viabilidad socioeconómica y financiera del territorio mancomunado*. San Pedro La Laguna, Sololá.
- Manclalaguna. (2012). *Plan Operativo General del proyecto de la Mejora de la cobertura de agua potable y saneamiento mediante sistemas sostenibles de gestión de estos servicios en comunidades rurales indígenas Tzutujil de la mancomunidad de municipios de la cuenca*. San Pedro La Laguna, Sololá. Guatemala.
- Ortiz, Z. B. (2013). *Comunicación Eco-social comunitaria. Estrategia informativa y modelo de intervención comunicacional con énfasis en manejo de residuos sólidos y reciclaje*. . Cartagena: Universidad de Cartagena de Indias.
- Piloña, G. A. (2011). *Guía Práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo*. Guatemala: GP Editores.
- Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque Territorial de San Marcos La Laguna. 2008-2018*. (s.f.). Municipalidad de San Marcos La Laguna.

Plan de Desarrollo Territorial con Enfoque Territorial de San Marcos La Laguna. 2008-2018. (s.f.).
Municipalidad de San Marcos La Laguna.

Plan Estratégico Mancomunado 2012-2016. (s.f.). San Pedro La Laguna, Sololá Guatemala.

Samayoa, E. A. (2008). *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión en San Pedro La Laguna.* Universidad de San Carlos de Guatemala.

(2010). *Sistematización de experiencias. Programa de Educación Ambiental.* San Pedro La Laguna, Sololá. Guatemala.

Villamizar, G. (2000). *Comunicación, provincia e integración.* Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes.

E-GRAFÍA

Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID-.
<http://www.aecid.org.gt/>. Fecha de consulta: 18 de febrero de 2016.

Datos generales de Mancomunidad de Municipios La Laguna. PDF.
<http://190.104.117.163/2014/octubre/Mancomunidades/contenido/ponencias/Mancomunidad%20La%20Laguna/Mancomunidad%20manclalaguna.pdf>. Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016.

Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento del AECID.
<http://www.fondodelagua.aecid.es/es/fcas/mapa-web/>. Fecha de consulta: 18 de febrero de 2016.

Instituto Nacional de estadística. <http://www.ine.gob.gt/>. Fecha de consulta: 22 de febrero de 2016.

Mancomunidad La Laguna. <http://www.manclalaguna.org>. Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016

Página de Facebook de la Agencia español de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID-. <https://www.facebook.com/aecid.guatemala/>. Fecha de consulta: 22 de febrero de 2016.

Página de Facebook de la Mancomunidad La Laguna.
<https://www.facebook.com/Manclalaguna>. Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016.

Página de Facebook de la Municipalidad de San Marcos La Laguna.
<https://www.facebook.com/Municipalidad-de-San-Marcos-La-Laguna/>. Fecha de consulta: 19 de febrero de 2016.

ANEXOS



Transcripción completa de Entrevistas

Mancomunidad de Municipios La Laguna –MANCLALAGUNA-

Universidad de San Carlos de Guatemala .USAC.
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)-Licenciatura
Marzo, 2016

Guía de entrevista

<p>Cargo que ocupa: Administrador del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento FCAS/MANCLALAGUNA. Lic. Felipe Sac.</p>
<p>1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está en el cargo? 3 años</p>
<p>2.- ¿Considera que la gestión en Comunicación Social de la Institución posee algún grado de prioridad? En la actualidad no existe una persona encargada de esta actividad y no es considerada como prioritaria para la Mancomunidad, pero para El Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento que es parte de los ejes transversales de trabajo de la Mancomunidad, sí es muy importante.</p>
<p>3.- ¿Podría mencionar las campañas en comunicación que se han realizado desde la Mancomunidad? -----</p>
<p>4.- ¿Usted tiene conocimiento de los medios de comunicación que se utilizaron para tales campañas? Página web de la mancomunidad, radio y televisión pero cuando se pagan los servicios.</p>
<p>5.- ¿Sabe usted de los proyectos que se planean realizar este año? Por parte de la Gerencia no se posee un plan estratégico de la Mancomunidad. El fondo de cooperación para agua y saneamiento sí tiene definidos los proyectos: dos (2) mejoramientos de agua en San Pedro la Laguna y San Marcos la Laguna, tres (3) drenajes condominiales en San Marcos la Laguna y dos plantas de tratamiento de aguas residuales en San Marcos la Laguna.</p>
<p>6.- De esos proyectos ¿Se contempla la posibilidad de realizar alguna campaña de comunicación? Sí se tiene contemplando una campaña de comunicación social y se cuenta con presupuesto.</p>
<p>7.- ¿Existe algún presupuesto asignado a la Unidad de Comunicación Social? Existe un presupuesto para campaña de comunicación social.</p>
<p>8.- ¿Considera que las anteriores campañas en comunicación han sido efectivas en la población? Sí, en su momento fueron muy efectivas.</p>
<p>9.- De los tres municipios mancomunados ¿Hay alguno en el cual la Mancomunidad emplea mayor enfoque actualmente? Si es así, ¿Por qué? En el Municipio de San Marcos La Laguna debido que el 90% de inversión en obras serán ahí.</p>
<p>10.- Para usted, ¿Cuál es el medio de comunicación idóneo para comunicar a la población el tipo de proyectos que realiza la Mancomunidad? Radio y televisión.</p>

Guía de entrevista

Cargo que ocupa: Encargada de la unidad de Infraestructura FCAS/MANCLALAGUNA. Inga. Cindy de León.

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está en el cargo?

2 años, desde enero de 2,014.

2.- ¿Considera que la gestión en Comunicación Social de la Institución posee algún grado de prioridad?

Desde el enfoque de la Unidad de Infraestructura, sí, porque aseguran la viabilidad de la ejecución de los proyectos de obra civil.

3.- ¿Podría mencionar las campañas en comunicación que se han realizado desde la Mancomunidad?

Desde hace dos años que no se realizan este tipo de campañas. Pero me he enterado al leer algunos informes que en el año 2,013 se realizaron varias, entre las cuales puedo mencionar: “Buenos hábitos higiénicos”, “Campañas para la separación de residuos sólidos”, “Uso racional de agua”, entre otros.

4.- ¿Usted tiene conocimiento de los medios de comunicación que se utilizaron para tales campañas?

Radio y televisión local.

5.- ¿Sabe usted de los proyectos que se planean realizar este año?

Si, 2 mejoramientos de sistemas de agua potables para San Pedro La Laguna y San Marcos La Laguna, 3 construcciones de alcantarillado tipo condominial y dos plantas de tratamiento de residuos líquidos, estos últimos proyectos en el municipio de San Marcos La Laguna.

6.- De esos proyectos ¿Se contempla la posibilidad de realizar alguna campaña de comunicación?

Si, para la construcción de los alcantarillados y de las plantas de tratamiento de residuos líquidos debido a que el trabajo social en sensibilización para estos dos proyectos es muy fuerte.

7.- ¿Existe algún presupuesto asignado a la Unidad de Comunicación Social?

Si, Q 15,000.00 en producción de materiales comunicación educativa y de sensibilización en saneamiento.

8.- ¿Considera que las anteriores campañas en comunicación han sido efectivas en la población?

No tengo conocimiento.

9.- De los tres municipios mancomunados ¿Hay alguno en el cual la Mancomunidad emplea mayor enfoque actualmente? Si es así, ¿Por qué?

San Marcos La Laguna, porque ahí se concentran los proyectos de infraestructura para este año.

10.- Para usted, ¿Cuál es el medio de comunicación idóneo para comunicar a la población el tipo de proyectos que realiza la Mancomunidad?

Radio y televisión.

OBSERVACIONES: _____

Guía de entrevista	
Cargo que ocupa:	Encargado de la Unidad Municipal de Gestión Ambiental y de Riesgo de la Municipalidad de San Marcos La Laguna –UMGAR-. Jacobo Mendoza.
1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está en el cargo?	Desde el 15 de enero de este año.
2.- ¿Considera que la gestión en Comunicación Social de la Municipalidad y la UMGAR posee algún grado de prioridad?	Considero que sí, hay prioridad en siempre informar y comunicar lo que la Municipalidad realiza.
3.- ¿Podría mencionar las campañas en comunicación que se han realizado desde la gestión de la Municipalidad y la UMGAR?	Como recién ingresé al cargo en la Municipalidad en enero de este año no tengo conocimiento.
4.- ¿Usted tiene conocimiento de los medios de comunicación que se utilizaron para tales campañas o de los que usualmente utiliza la Municipalidad?	De las campañas no, pero usualmente la Municipalidad utiliza la reunión de COMUDES para informar o comunicar sobre algún proyecto que se va a realizar. De ahí los COCODES son los encargados de regar la información. Y como medios de comunicación alternativos se han utilizado los megáfonos con el pregonero, camiones con publicidad de la Organización África 70 y la Municipalidad.
5.- ¿Sabe usted de los proyectos que se planean realizar este año?	Si, el mejoramiento de la planta de tratamiento de residuos sólidos, educación ambiental con los colegios y escuelas del municipio y algunos proyectos de reforestación y mejoramiento de los sistemas de tratamiento de aguas residuales. Que se trabajan en conjunto con la Mancomunidad La Laguna.
6.- De esos proyectos ¿Se contempla la posibilidad de realizar alguna campaña de comunicación?	Dentro del Plan Operativo Anual de la UMGAR y la Municipalidad no se contemplan planes o campañas de comunicación social, pero podrían llegar a realizarse para dar soporte a los proyectos con la población
7.- ¿Existe algún presupuesto asignado a la Unidad de Comunicación Social?	No, no existe un presupuesto.
8.- Para usted, ¿Cuál es el medio de comunicación idóneo para comunicar a la población el tipo de proyectos que realiza la Municipalidad y la UMGAR?	Radio, aquí los pobladores escuchan casi todo el día la Radio. Y la Municipalidad a través de los COCODES cuando riegan la información.
OBSERVACIONES: _____	

Mancomunidad de Municipios La Laguna –MANCLALAGUNA-

Universidad de San Carlos de Guatemala .USAC.
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)-Licenciatura
Marzo, 2016



Guía de entrevista

Cargo que ocupa: Encargada de la Unidad Municipal de Acceso a la Información Pública de la Municipalidad de San Marcos La Laguna. Flora Sancoy Quiacaín.

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está en el cargo?

Desde el 15 de enero de este año.

2.- ¿Considera que la gestión en Comunicación Social de la Municipalidad y la Unidad de Acceso a la Información Pública posee algún grado de prioridad? Hasta el momento no existe un Plan de Comunicación establecido, por lo tanto no considero que haya un grado de prioridad. Pero en las reuniones si se ha contemplado.

3.- ¿Podría mencionar las campañas en comunicación que se han realizado desde la gestión de la Municipalidad?

No he conocido ninguna.

4.- Como Unidad Municipal de Acceso a la Información Pública ¿Cuáles medios de comunicación usualmente utilizan con la población del municipio?

Solamente la accesibilidad pública a la Oficina de la Unidad de Información dentro de las instalaciones de la Municipalidad.

5.- ¿Sabe usted de los proyectos que se planean realizar este año?

Si, de algunos, pero realmente no todos. La limpieza de calles peatonales, el saneamiento de agua, charlas de mujeres y programas para el Adulto Mayor.

6.- De esos proyectos ¿Se contempla la posibilidad de realizar alguna campaña de comunicación?

Dentro de las planificaciones oficiales específicamente, no.

7.- ¿Existe algún presupuesto asignado a las gestiones de comunicación con la población?

No existe un presupuesto.

8.- Para usted, ¿Cuál es el medio de comunicación idóneo para comunicar a la población el tipo de proyectos que realiza la Municipalidad?

Radio y los COMUDES

OBSERVACIONES: _____

Modelo de la Encuesta



Mancomunidad de Municipios La Laguna –MANCLALAGUNA-

Universidad de San Carlos de Guatemala .USAC.
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)-Licenciatura
 Marzo, 2016



Encuesta
1.- ¿Saben qué es Manclalaguna? <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </div>
2.- ¿Saben qué es la Mancomunidad? <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </div>
3.- ¿De qué manera se han enterado usted de la existencia de la Mancomunidad -Manclalaguna? <input type="checkbox"/> En Internet <input type="checkbox"/> En la Radio <input type="checkbox"/> En la Prensa escrita <input type="checkbox"/> En la Televisión <input type="checkbox"/> Alguien le contó <input type="checkbox"/> En la Iglesia <input type="checkbox"/> Otro:
4.- ¿Creen necesario que se comuniquen las actividades y proyectos que la Mancomunidad –Manclalaguna- realiza? <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </div>
5.- ¿Estarían interesados en saber más acerca de la Mancomunidad –Manclalaguna- y sus actividades y proyectos? <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </div>
6.- Para ustedes ¿Cuál es la mejor manera de informarse acerca de lo que pasa en el municipio? <input type="checkbox"/> Por internet <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Prensa <input type="checkbox"/> Anuncios en la calle <input type="checkbox"/> Los anuncios en la Iglesia <input type="checkbox"/> Otro:
7.- ¿En su vivienda se han beneficiado de algún proyecto que realizó la Mancomunidad –Manclalaguna-? <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </div>
8.- Si la respuesta fue positiva ¿Cuál fue el beneficio que obtuvieron? <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>
9.- ¿Cuál creen que es la mejor manera de comunicar a la población acerca de las actividades que realiza la Mancomunidad –Manclalaguna-? <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Prensa <input type="checkbox"/> Anuncios en la Calle <input type="checkbox"/> Anuncios en la Iglesia <input type="checkbox"/> Otro:
10.- ¿Cuántas horas al día en promedio dedican a informarse en los medios de comunicación? <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/> De 1 a 5 horas al día <input type="checkbox"/> De 5 a 10 horas al día <input type="checkbox"/> Más de 11 horas al día
OBSERVACIONES: <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/>

Fotografías de la realización de encuestas con la población

Encuestas en viviendas de San Marcos La Laguna



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016



Fuente: Elaboración propia del epesista. Marzo 2016



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado
 de Licenciatura 2016



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

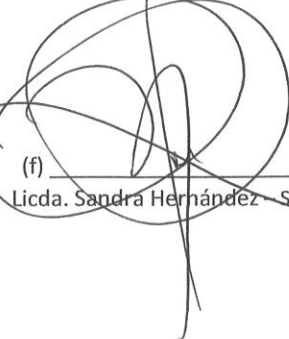
Nombre del Alumno (a): Safira Aracely Velásquez Pineda
No. De Carné: 2006 19522
Jefe o Encargado (a): Ingeniera Cindy de León. Encargada de Infraestructura
 FCAS/MANCLALAGUNA
Institución o Empresa: Mancomunidad La Laguna -MANCLALAGUNA-
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 02 / Al: 06	Mayo	8	8	8	8	8	x	40
2	Del: 09 / Al: 13	Mayo	8	8	8	8	8	x	40
3	Del: 16 / Al: 20	Mayo	8	8	8	8	8	x	40
4	Del: 23 / Al: 27	Mayo	8	8	8	8	8	x	40
5	Del: 30 / Al: 2	Mayo/Junio	8	8	8	8	8	x	40
6	Del: 06 / Al: 10	Junio	8	8	8	8	8	x	40
7	Del: 13 / Al: 17	Junio	8	8	8	8	8	x	40
8	Del: 04 Al: 08	Julio	8	8	8	8	8	x	40
9	Del: 11 / Al: 15	Julio	8	8	8	8	8	x	40
10	Del: 18 / Al: 22	Julio	8	8	8	8	8	x	40
11	Del: 25 / Al: 29	Julio	8	8	8	8	8	x	40
12	Del:01 / Al: 05	Agosto	8	8	8	8	8	x	40

13	Del: 08 / Al: 10	Agosto	8	8	8	X	X	x	24
14	Del: 15 / Al: 16	Agosto	8	8	x	x	x	x	16
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									520

(f) 
Inga. Cindy de León
 Encargada de Infraestructura
 FCAS/MANCLALAGUNA



(f) 
Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPSL

