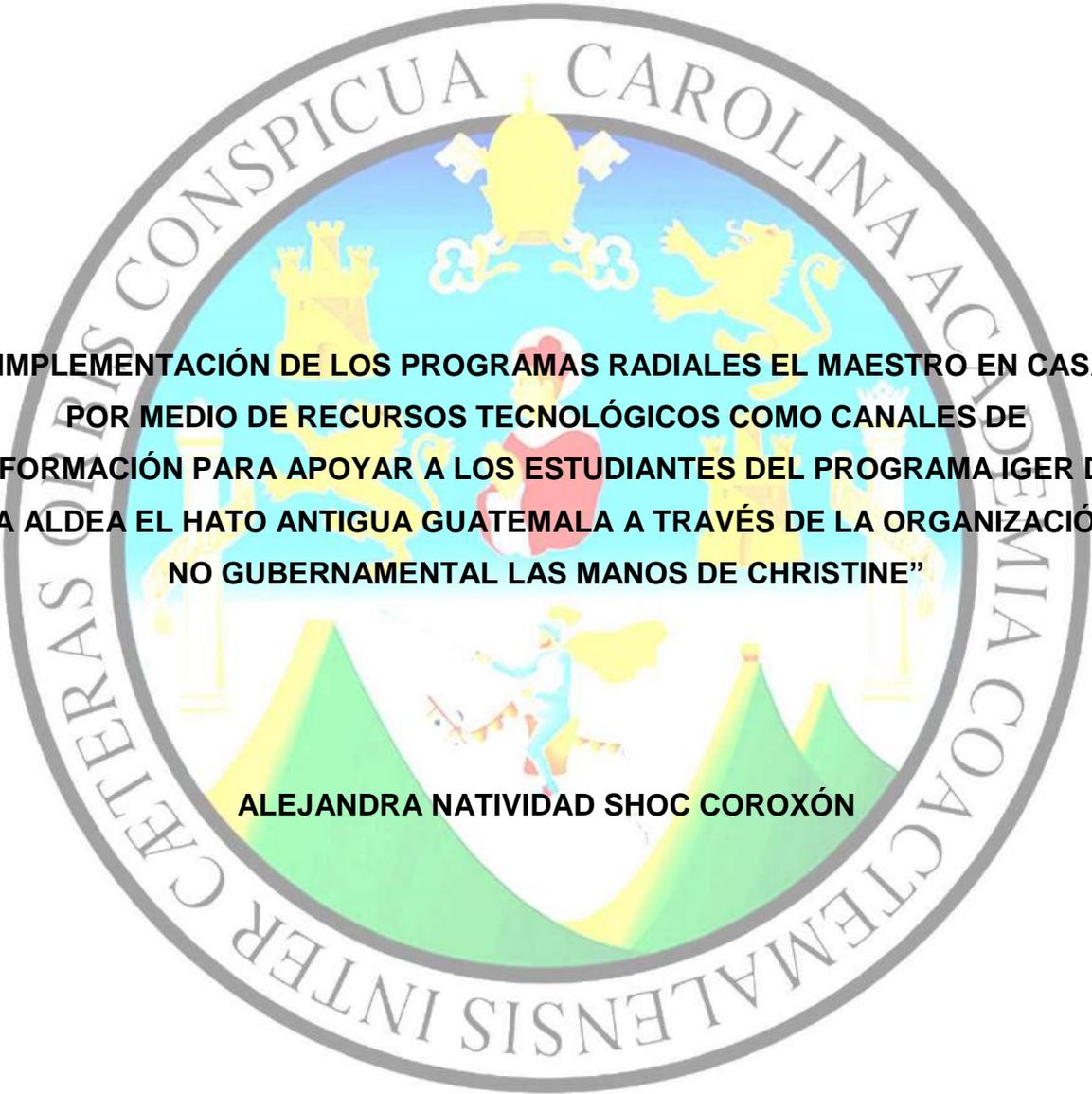


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS RADIALES EL MAESTRO EN CASA
POR MEDIO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO CANALES DE
INFORMACIÓN PARA APOYAR A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA IGER DE
LA ALDEA EL HATO ANTIGUA GUATEMALA A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN
NO GUBERNAMENTAL LAS MANOS DE CHRISTINE”**

ALEJANDRA NATIVIDAD SHOC COROXÓN

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS RADIALES EL MAESTRO EN CASA
POR MEDIO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO CANALES DE
INFORMACIÓN PARA APOYAR A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA IGER DE
LA ALDEA EL HATO ANTIGUA GUATEMALA A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN
NO GUBERNAMENTAL LAS MANOS DE CHRISTINE”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

ALEJANDRA NATIVIDAD SHOC COROXÓN

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael Gonzáles Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Guatemala, 5 de Agosto de 2016

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante(a) epesista Alejandra Natividad Shoc Coroxón con número de carné: 200114053 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en apoyo a nuestros estudiantes del programa IGER, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 2 de mayo al 16 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto: "IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS RADIALES EL MAESTRO EN CASA POR MEDIO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO CANALES DE INFORMACIÓN PARA APOYAR A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA IGER DE LA ALDEA EL HATO ANTIGUA GUATEMALA A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL LAS MANOS DE CHRISTINE " entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por Las Manos de Christine.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y, para los usos en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

BA Hons. James Richardson

Director General

Las Manos de Christine





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante
Alejandra Natividad Shoc Coroxón
Carné: 200114053

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título "Implementación de los programas radiales El Maestro en Casa por medio de recursos tecnológicos como canales de información para apoyar a los estudiantes del programa IGER de la aldea El Hato Antigua Guatemala a través de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine" El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura


Vo. Be. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A Dios:** Por darme el maravilloso don de vida permitiéndome gozar de muchas bendiciones, darme luz en los momentos difíciles, sabiduría y entendimiento para culminar una meta más.
- A mis padres:** Ezequiel Shoc y Natividad Coroxón de Shoc, porque con su ejemplo he podido desarrollarme en la sociedad como persona de bien, porque desde siempre han creído en mí, me han dado una hermosa familia, me han acompañado y apoyado a lo largo de mi formación académica y porque los amo con todo mi corazón. El triunfo también es de ustedes.
- A mis hermanos:** Roxana, Oscar y Carlos Shoc, porque a lo largo de mi formación académica cada uno en su momento me brindó el apoyo necesario para cumplir mis metas, eternamente agradecida. Me han demostrado su amor y apoyo incondicional, los amo.
- A mi sobrina:** Roxanita, por darle alegría a mi vida e inspirarme. Que la meta que hoy me estás viendo alcanzar sea ejemplo y Dios me permita verte alcanzando el mismo objetivo. Love you...
- A mi tía:** Sandra Coroxón, porque para mí desde niña con sus cuidados, amor y ejemplo se ha convertido en una segunda madre. Gracias por ese esmero que nos dedica y recibimos de usted. La amo.
- A mi abuela:** Venancia Tuy (Q.E.D.), por haberme dado el ejemplo de una mujer luchadora, responsable, humilde y trabajadora. Gracias por todo, siempre vivirá en mi mente y mi corazón, la amo y sé que estará en cada momento especial de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A la **Universidad de San Carlos de Guatemala**, por forjarme profesionalmente y por los innumerables recuerdos vividos.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación**, por los docentes que compartieron su conocimiento y guía a lo largo de mi formación académica.

A **Salina Duncan**, por darme la oportunidad de realizar el Ejercicio Profesional Supervisado en la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine.

A **Las Manos de Christine**, por la labor social que realiza a beneficio de la educación en niños y jóvenes de mi querida Antigua Guatemala.

A la **Licda. Sandra Hernández**, por compartir su conocimiento y brindarme asesoría en la realización del presente proyecto.

A mis **amigos y compañeros** que formaron parte de mi formación académica, éxitos en el futuro.

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. LA INSTITUCIÓN LAS MANOS DE CHRISTINE.....	1
1.2.1. Ubicación Geográfica	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o Historia.....	3
1.2.4. Departamentos o Dependencias	4
1.2.5. Misión	4
1.2.6. Visión.....	5
1.2.7. Objetivos Institucionales	5
1.2.8. Público Objetivo.....	5
1.2.9. Organigrama.....	6
1.3. METODOLOGÍA	7
1.3.1. Descripción del Método	7
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	7
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico	10
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	11
1.4.1. Ficha de las entrevistas	11
1.4.2. Resultado de las entrevistas.....	12
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados	16
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas ..	17
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA	30
1.5.1. Fortalezas	30
1.5.2. Oportunidades	30
1.5.3. Debilidades	30
1.5.4. Amenazas.....	30

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN	31
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	31
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	32
2.2.1. Objetivo General.....	32
2.2.2. Objetivos Específicos.....	32
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	33
2.4. MENSAJE.....	33
2.5. ESTRATEGIAS.....	34
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	35

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN	42
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	42
3.1.1. Financiamiento.....	42
3.1.2. Presupuesto.....	43
3.1.3. Beneficiarios.....	44
3.1.4. Recursos Humanos.....	44
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción.....	45
3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	45
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	62
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	63

CONCLUSIONES.....	64
-------------------	----

RECOMENDACIONES.....	65
----------------------	----

GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	66
---------------------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	69
-------------------	----

EGRAFÍA.....	70
--------------	----

ANEXOS.....	71
-------------	----

Transcripción completa de las Entrevistas.....	71
--	----

Modelo de la Encuesta.....	73
----------------------------	----

Vaciado de la Encuesta.....	77
-----------------------------	----

Fichas de Registro de Horas.....	80
----------------------------------	----

RESUMEN

Nombre de la Institución: Las Manos de Christine.

Nombre del Proyecto: “IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS RADIALES EL MAESTRO EN CASA POR MEDIO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO CANALES DE INFORMACIÓN PARA APOYAR A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA IGER DE LA ALDEA EL HATO ANTIGUA GUATEMALA A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL LAS MANOS DE CHRISTINE”.

Objetivos del Proyecto:

General:

Aplicar los programas radiales El Maestro en Casa por medio de recursos tecnológicos como canales de información.

Específicos:

- a) Recopilar los programas radiales El Maestro en Casa.
- b) Utilizar los recursos tecnológicos habidos.
- c) Emplear un sistema de préstamo y duplicado.
- d) Relacionar la imagen institucional de la Organización en las estrategias.

Sinopsis del Proyecto:

La observación, entrevista y encuesta como técnicas de investigación primaria establecieron que los estudiantes no utilizan los programas radiales en su aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica por la mala señal, el horario de transmisión, la falta de interés o la falta del factor radio. El plan comunicacional aplica los programas radiales mediante una guía práctica a través de la biblioteca de la Organización bajo un reglamento de préstamo interno o externo utilizando los recursos tecnológicos de la Organización, el establecimiento público y los estudiantes. Con el proyecto se ha beneficiado al 67% de la población estudiantil y se establece un vínculo entre ellos y la Organización por medio del fortalecimiento de su imagen institucional.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un fenómeno de interacción social que permite establecer relaciones a lo largo de la vida personal y laboral ayudando a transferir conocimientos para poder desarrollarnos como personas. Actualmente las escuelas y los institutos en el acto de dar y recibir información se valen del manejo de canales tecnológicos para llevar a cabo el aprendizaje de los estudiantes o poder expresarse e informarse.

Pero ¿qué pasa cuando los alumnos no cuentan con canales tecnológicos y su aprendizaje depende de ello?; actualmente donde el manejo de la tecnología avanza a pasos agigantados y se vuelve requisito indispensable para los futuros profesionales de nivel medio, lamentablemente existen escolares que son ajenos a este conocimiento como el caso de los estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, un área rural donde con pocos recursos económicos y pedagógicos se esfuerzan diariamente para poder ilustrarse.

El presente Ejercicio Profesional Supervisado contiene de manera detallada el trabajo de investigación realizado en la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine a benéfico y apoyo de los estudiantes actuales y futuros del IGER, aplicando recursos tecnológicos como canales de información para que lleven a cabo su aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica.

En él se da a conocer el diagnóstico realizado en la Organización, el plan de comunicación desarrollado en base a la aplicación de los programas radiales El Maestro en Casa vinculando la imagen institucional de la Organización en las estrategias realizadas y su respectivo informe de ejecución.

JUSTIFICACIÓN

La educación ha sido destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de los estudiantes acorde con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen, implementando en todo momento la comunicación en cualquiera de sus manifestaciones para la transmisión de conocimientos.

Es por ello que la realización de un diagnóstico y la creación e implementación de un plan de comunicación para apoyar a los estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala a través de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine es importante, porque de la educación proviene el desarrollo del país.

Es fundamental señalar que la investigación se basa en el aporte que Las Manos de Christine proporciona a la comunidad educativa como realizadora de actividades de interés social y sin fines de lucro, ya que al pensar en áreas rurales nos enfocamos en lugares remotos de nuestro país sin darnos cuenta que en aldeas aledañas a lugares turísticamente reconocidos como es el caso de la Antigua Guatemala, todavía existe pobreza y falta de apoyo a los establecimientos públicos.

Por lo tanto, el diagnóstico permitirá conocer a profundidad la situación en la cual laboran las Organizaciones No Gubernamentales enfocadas a la educación en nuestro país y la situación en la que se desenvuelven los estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER sin su herramienta fundamental, el programa radial El Maestro en Casa como canal informativo para llevar a cabo su aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica a lo cual el plan de comunicación da solución para que se beneficien los estudiantes actuales y futuros.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General:

Elaborar un diagnóstico que evalúe los recursos tecnológicos habidos e implementarlos como canales de información para apoyar a los estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala a llevar a cabo su aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica.

1.1.2. Objetivos Específicos:

- a) Analizar y especificar por qué los estudiantes no utilizan las frecuencias radiales aleadas al IGER como canales de información en el aprendizaje a distancia.
- b) Determinar cuáles son los recursos tecnológicos habidos.
- c) Establecer recursos tecnológicos como canales de información.
- d) Presentar los resultados obtenidos mediante un informe escrito.

1.2. LA INSTITUCIÓN LAS MANOS DE CHRISTINE

1.2.1. Ubicación Geográfica:

La Organización no Gubernamental Las Manos de Christine se ubica en el establecimiento público de la Escuela Oficial Rural Mixta José Ignacio Ortiz Vides de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

La aldea alberga aproximadamente a 1,000 personas y cuenta con iglesia católica y evangélica, auxiliatura municipal, COCODE, transporte público y privado (pick ups,

motocicletas y bicicletas), dos pilas públicas, centro de salud que funciona esporádicamente y la mayoría de pobladores trabajan en la agricultura o buscan mejores oportunidades en Antigua y sus alrededores.

Las viviendas en esta área rural donde existe analfabetismo y problemas de agua potable, están construidas de lámina y/o block para familias que en generalidad son numerosas. En la comunidad aún existe machismo y algunos casos de drogadicción, violencia intrafamiliar, alcoholismo y abuso sexual. Las mujeres utilizan traje típico y el idioma que practican es el español, el kaqchikel se ha perdido en las generaciones actuales. La escasa economía familiar promueve la educación y en algunos casos la deserción estudiantil, especialmente en niñas.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas:

La Organización Las Manos de Christine es integrada por una Junta Directiva con miembros en Estados Unidos y Guatemala, donde un Director General se encarga de manejar la administración e informa a sus superiores e inferiores las actividades y programas que se desarrollan en el lugar. El Director General se apoya en cinco trabajadores que cumplen múltiples funciones con los maestros, estudiantes y voluntarios. Dentro de las alianzas estratégicas que la Organización maneja están:

- a) Directores y docentes de las diferentes jornadas educativas que laboran en el establecimiento público quienes facilitan, promueven y en ocasiones ejecutan los proyectos realizados.
- b) Voluntarios y visitantes nacionales y extranjeros que deseen colaborar y/o donar.
- c) Antigua Green School cuyo enfoque es la educación en un ambiente natural y con metodología Montessori, propiedad de Bryant Hand fundador de la Organización Las Manos de Christine con quien se realizan intercambios educativos, culturales y sociales.
- d) Hotel Earth Lodge ubicado en la comunidad colaborando con la Organización Las Manos de Christine en cuanto a financiamiento y promoción entre el turismo nacional y extranjero.

- e) SERniña, programa de fortalecimiento a través de la educación que aborda problemas clave que afectan el auto-estima de niñas guatemaltecas.
- f) Mundo Posible una Organización No Gubernamental que busca soluciones tecnológicas mediante la biblioteca digital RACHEL con recursos educativos para las escuelas de áreas rurales.
- g) Bares, restaurantes, tiendas y hoteles distinguidos que proporcionan productos o servicios para realizar rifas, recaudaciones o donaciones en el festival anual de la Organización Las Manos de Christine.

1.2.3. Antecedentes o Historia:

Los hermanos Hand (Mano) fundaron la Organización en el año 2006 en honor a su fallecida madre Christine quien fue educadora. La familia es originaria de Las Cruces, Nuevo México, Estados Unidos.

La Organización No Gubernamental Camino Seguro, por la experiencia educativa de Bryant Hand en su Centro de Lenguajes Oxford, solicitó su colaboración en un programa de inglés favorable a los niños que vivían en y alrededor del relleno sanitario de la ciudad capital, naciendo Las Manos de Christine con una proyección social en apoyo a la educación. En el año 2010 se traslada a la Escuela Oficial Rural Mixta José Ignacio Ortiz Vides de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala.

En el establecimiento público comenzaron a implementar el programa de arte e inglés con el objetivo de adoptarlo como segundo idioma para que los estudiantes obtuvieran mejores oportunidades laborales. Su objetivo no se validó debido a que los estudiantes abandonaron los estudios para trabajar después de sexto primaria y visualizaron la problemática que vivía la escuela y los estudiantes en la comunidad. A partir de ese momento decidieron que cada programa implementado debería resolver la problemática educativa y estudiantil.

En el año 2012 comienzan a crecer implementado un programa preescolar con metodología Montessori y la creación de la biblioteca escolar. Actualmente la

Organización ha implementado los programas de inglés, SERniña, carpintería, manualidades, costura, preescolar Montessori, agua, biblioteca, nutrición, salud ambiental, higiene, arte, escuela de vacaciones, computación, criadero de hongos, reforzamiento, venta de tarjetas navideñas, becas, eventos especiales, música y además proporciona útiles escolares y ha remodelado o construido partes importantes en las instalaciones.

En el presente año inició la elaboración de un programa que ayuda a niños con necesidades especiales que afectan su rendimiento académico, conjuntamente con la elaboración de huertos para que la refacción escolar sea sostenible e independiente y los estudiantes realicen los cultivos en casa para contrarrestar de alguna manera la problemática económica en la que viven.

1.2.4. Departamentos o Dependencias:

Las Manos de Christine es una Organización pequeña que sin contar a la Junta Directiva son seis personas que laboran en el establecimiento público. Por lo tanto, no se trabaja por departamentos sino por programas implementados que el Director General designa a sus cinco trabajadores.

1.2.5. Misión:

Las Manos de Christine es una organización sin ánimo de lucro que amplía las oportunidades para los niños y jóvenes locales en la empobrecida aldea de El Hato, Antigua Guatemala, proporcionando recursos sanitarios y educativos a la escuela pública y apoyando los esfuerzos de desarrollo comunitario dirigidos localmente.

1.2.6. Visión:

Capacitar a nuestros estudiantes para seguir sus sueños y enriquecer su comunidad.

1.2.7. Objetivos Institucionales:

Disminuir la pobreza a través del poder de la educación.

1.2.8. Público Objetivo:

La Organización Las Manos de Christine proporciona un ambiente educativo y enriquecedor con programas suplementarios donde las habilidades e intereses de los estudiantes se descubren y se nutren. Colabora con tres jornadas educativas para apoyar a niños y jóvenes en el establecimiento público de la localidad:

- a) Jornada matutina: Escuela Oficial Rural Mixta José Ignacio Ortiz Vides; preprimaria y primaria. Facilita las instalaciones a las siguientes jornadas:
- b) Jornada Vespertina: Instituto Nacional de Educación Básica Telesecundaria; básicos.
- c) Jornada sabatina: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER; primaria, básicos y Bachillerato en Ciencias y Letras.

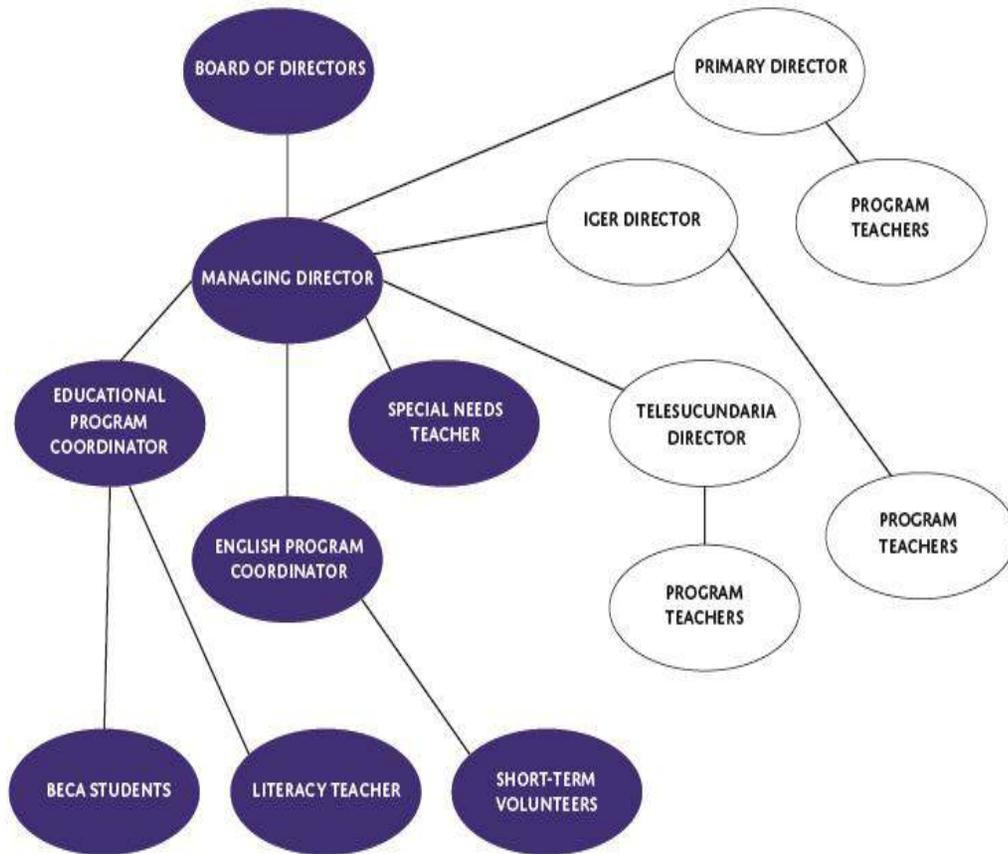
Siendo el apoyo a los estudiantes del IGER el objetivo general del diagnóstico, se menciona que la metodología de estudio utiliza un equipo de trabajo: libro, clase radial y comunidad. El equipo de trabajo debe ser implementado por los estudiantes en cinco pasos: leer el contenido de la semana, escuchar la clase radial con los cinco sentidos, estudio y autocontrol, consultar dudas y asistir al centro de orientación. El propósito de la clase radial es que los estudiantes lleven a cabo un autoaprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica en determinados horarios de transmisión, explicando el libro de contenidos y apoyándose en la comunidad para resolver dudas. Luego asistir al centro de orientación para verificar lo aprendido, lo cual no es aplicado.

1.2.9 Organigrama:



LMDC

EL HATO SCHOOL PROGRAMS



Fuente: Salina Duncan, Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine.

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método:

Según los autores Alfredo Tecla y Alberto Garza (1976) *“en su sentido más general el método se define como la manera de alcanzar un objetivo; o bien, como determinado procedimiento para ordenar la actividad”* (pág. 23). Por lo tanto, *“la estrecha relación que existe entre la teoría, el método y las técnicas que en su conjunto es lo que constituye la ciencia”* (Tecla J. / Garza R. , 1976, pág. 11).

Basada en la teoría de los autores, la presente investigación se realiza de forma científica y procura obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento por sus características sistemática y objetiva ya que se vale de experimentos, entrevistas y observaciones de los hechos que interesan además de basarse en fuentes apropiadas y trabajos recientes del mismo tema o problema.

La investigación por el nivel de conocimiento que se adquiere también es de tipo exploratoria porque se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de la problemática y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior; es descriptiva porque utiliza el método de análisis para señalar características y propiedades para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio; y es explicativa por la combinación de los métodos analítico y sintético con el deductivo y el inductivo ya que trata de responder los porqué del objeto que se investiga.

1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección:

“Las técnicas son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados” (Centty, 2010).

Calderero y Carrasco (2000) consideran que los instrumentos es un *“recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea. En cuanto al contenido, este queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir; se realiza, por tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar, etc.”* (pág. 49).

Para recopilar información en la investigación se utilizarán las técnicas de recolección de información primaria: observación, entrevista y encuesta. Las técnicas permitirán establecer concretamente cómo se encuentra la situación de los estudiantes del IGER en su aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica.

Por lo tanto, la observación va a consistir en tener contacto directo con el objeto de estudio y se realizará en el ambiente estudiantil en el que se desenvuelven los alumnos y maestros del IGER como centro educativo y los maestros de la Organización no Gubernamental Las Manos de Christine como colaboradores del programa. Para los autores Alfredo Tecla y Alberto Garza (1976), la observación puede ser:

- Directa: *“es aquella en la que el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”* (pág. 43).
- Indirecta: *“se refiere cuando el investigador corrobora los datos que ha tomado de otros, quizá del testimonio oral o escrito de personas que han tenido contacto de primera mano con los datos”* (pág. 44).

En cuanto a la entrevista, Centty Villafuerte (2010) resalta que *“es una conversación por lo cual se quiere averiguar datos específicos sobre la información requerida. Incluye la opción de selección previa a quien o quienes se va a realizar. Igualmente no puede ser aplicada a cualquiera, sino establecer previamente con el entrevistado los objetivos, tiempo y la utilización de tales resultados”*.

Tomando en cuenta lo anterior, se entrevistará al promotor y Coordinador Administrativo y Educativo del IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, quien ha estado inmerso en el programa desde sus inicios hasta la actualidad; a la Directora General de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine quien brinda el apoyo en recursos materiales y monetarios; y a dos docentes que laboran para las dos entidades y por su experiencia conocen de cerca la problemática del lugar.

En la encuesta según los argumentos de los autores citados con anterioridad, el cuestionario es un eficaz auxiliar de la observación ya que uniformiza la técnica permitiendo fijar la atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. También contienen los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales y aísla ciertos problemas que interesan, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio. (Tecla J. / Garza R. , 1976, pág. 49).

La encuesta de preguntas abiertas se implementa en los alumnos del IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, ya que en ellos recae el objeto de estudio.

Por otra parte, las unidades de observación o análisis que se tienen en cuenta como parte de la investigación, es decir el universo o población, será constituido por directivos, docentes y estudiantes utilizando una porción simple, significativa y representativa tomada como muestra de forma aleatoria a propósito de inferencia estadística. Dado que la muestra debe ser lo suficientemente grande para extraer una conclusión, se implementará en 30 unidades de 46 estudiantes.

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico:

No.	Actividad	Tiempo	Control	Enero	Febrero
1	Propedéutico del diagnóstico.	1	E		
			R		
2	Inicio de observación para concretizar y planificar la elaboración del diagnóstico.	2	E		
			R		
3	Elaboración de carta de solicitud de práctica y carta de aceptación de práctica.	1	E		
			R		
4	Recopilación de información, bibliografías, egrafías y elementos proporcionados.	1	E		
			R		
5	Interpretación de la información e inicio del diagnóstico.	1	E		
			R		
6	Elaboración de la metodología.	1	E		
			R		
7	Entrevistas y encuestas.	2	E		
			R		
8	Análisis e interpretación de resultados.	2	E		
			R		
9	Radiografía de la institución FODA.	1	E		
			R		
10	Elaboración del diagnóstico comunicacional.	1	E		
			R		
11	Entrega del diagnóstico comunicacional.	1	E		
			R		

E = Tiempo estimado en semanas / R = Tiempo real en semanas.

Fuente: <http://documents.tips/documents/tipos-de-cronogramas.html>

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Ficha de las entrevistas:



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado 2016

No.	Nombre del Entrevistado	Puesto	Día	Hora	Temas
1	Ervin Octaviano Chan Reyes	Coordinador Administrativo y Educativo del programa IGER, El Hato Antigua Guatemala.	19/02/2016	9:00 AM	-Datos personales. -De institución a institución. -De docente a estudiantes. -De la metodología de estudio. -De los estudiantes. -De la comunidad.
2	Salina Duncan Auerback	Miembro de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine.	19/02/2016	12:00 PM	-Datos personales. -De institución a institución. -De docente a estudiantes. -De la metodología de estudio. -De los estudiantes. -De la comunidad.
3	Carlos Marcial Sicán Chajón.	Docente del IGER.	19/02/2016	2:00 PM	-Datos personales. -De institución a institución. -De docente a estudiantes. -De la metodología de estudio. -De los estudiantes. -De la comunidad.
4	Delmi Herlinda Chan Aspuac	Docente del IGER y la Organización Las Manos de Christine.	20/02/2016	1:30 PM	-Datos personales. -De institución a institución. -De docente a estudiantes. -De la metodología de estudio. -De los estudiantes. -De la comunidad.

Fuente: Alejandra Shoc.

1.4.2. Resultado de las entrevistas:

a) Datos personales:

Ervin Octaviano Chan Reyes fue promotor y fundador del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER donde ha sido el Coordinador Administrativo y Educativo desde hace 11 años.

Salina Duncan Aeurbach es Directora General de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine desde hace 4 años y medio.

Carlos Marcial Sicán Chajón fue promotor y fundador del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER donde ha trabajado como docente desde hace 11 años.

Delmi Herlinda Chan Aspucac es docente del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER y la Organización Las Manos de Christine desde hace dos años en ambas instituciones.

b) De institución a institución:

Existe una buena relación entre La Organización Las Manos de Christine e IGER debido al trabajo que se realiza. La colaboración que brinda la Organización al IGER es proporcionando incentivos para los docentes de carpintería, computación, SERniña y reforzamiento además de suministrar una maestra extranjera que imparte clases de inglés. Se destaca el apoyo que brinda a los estudiantes por medio de becas y la utilización de recursos tecnológicos y materiales que les puede proporcionar.

La comunicación entre la Organización Las Manos de Christine y el IGER es buena en algunos casos y regular en otros debido al cómo, cuándo y dónde la realizan, no tienen un horario y lugar de reunión. Otro factor es la falta de información detallada ya que se investiga por medio de docentes y estudiantes pequeños detalles que son importantes para el funcionamiento de los programas que de parte de la Organización se imparten.

Para mejorar la comunicación proponen que la Directiva de la Organización asista frecuentemente al plan sabatino para desarrollar reuniones, investigaciones e introducirse más al programa y analizar en conjunto causas y efectos de los problemas que puedan surgir. Además el Coordinador y los docentes del IGER deben informar los inconvenientes a la Organización por cualquier vía de comunicación.

c) De docente a estudiantes:

La comunicación entre docente y estudiantes es buena. Existe disgusto por parte de los estudiantes por llamadas de atención pero no para llevar una mala relación.

La metodología de estudio que IGER implementa es comunicada en la primera semana de clases llamada 0, a través de volantes que reciben al inscribirse, en el calendario de estudio que les proporcionan y está impresa en el libro de contenidos. Al ser desconocida es por falta de atención e interés de parte del estudiante.

Los docentes no cumplen su papel de orientador y por el limitado horario de clases tratan de implementar los contenidos impartiendo clases más propias. Las clases tradicionales se originan porque los estudiantes por diversos factores no escuchan el programa radial El Maestro en Casa, base de su autoaprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica.

d) De la metodología de estudio:

Los alumnos no cumplen con la metodología de estudio. El programa radial El Maestro en Casa no es escuchado por la mayoría de alumnos debido a la mala señal radiofónica, a la falta de tiempo, a la falta del factor radio o a la falta de interés. Otro factor que influye es el horario de transmisión ya que cuenta con fechas y horas estipuladas por lo que requiere de constancia y dedicación.

Los estudiantes se aferran al libro de contenidos para realizar su aprendizaje y es ahí donde los docentes pasan de dar una orientación a dar una clase más propia.

Debido a que todos los temas y actividades giran en torno al libro, la autoevaluación y las actividades de trabajo en su mayoría sí es aplicado por los estudiantes ya que quieren saber su nivel de conocimiento o es requisito de los docentes.

Los entrevistados señalaron que es difícil que una comunidad que no está preparada académicamente pueda ayudar a los estudiantes, por lo tanto, el apoyo lo realizan entre hermanos o amigos del mismo nivel escolar o más avanzados y también por confianza.

Además agregaron que para que el estudiante utilice adecuadamente la metodología de estudio se debe implementar el programa radial El Maestro en Casa y seguir enseñando desde el primer día de clases el uso adecuado de la misma.

e) De los estudiantes:

Los estudiantes oscilan entre 12 a 25 años de edad y en su mayoría se ubican en nivel básico, el 99% son solteros y existe una mínima igualdad de género entre ellos. Entre semana se dedican a trabajar en distintos oficios por lo que algunos cuentan con recursos tecnológicos como teléfono inteligente, USB, televisión, radio y computadora.

Los alumnos trabajadores hacen sostenible sus gastos estudiantiles o los comparten con los padres de familia, mientras que los estudiantes que no trabajan reciben ayuda de sus papás, otras personas o becas. Existe la deserción estudiantil debido a la economía familiar, el trabajo y la falta de motivación e interés.

f) De la comunidad:

La aldea El Hato, Antigua Guatemala, cuenta con COCODE y auxiliatura municipal. Las viviendas son construidas de lámina y/o block para familias generalmente numerosas que se dedican a la agricultura, albañilería, jardinería y limpieza doméstica.

Al lugar llega transporte público y algunos aldeanos utilizan bicicleta, motocicleta y pick up para transportarse.

Las religiones que se practican son la católica y evangélica. Hay analfabetismo que influye en la economía familiar y es promotor de la educación y a la vez desertor por falta de recursos.

Existen algunos casos de drogadicción, violencia intrafamiliar, alcoholismo y abuso sexual que no son tratados abiertamente por la comunidad donde aún reina el machismo y la falta de orientación e información para tratar los temas.

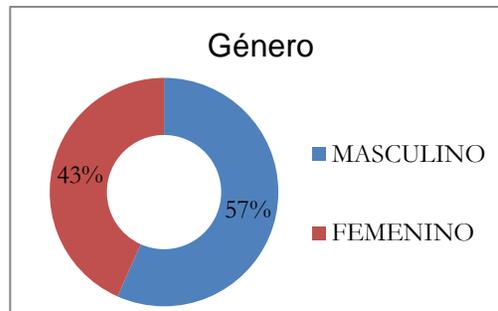
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados:

TABLA COMPARATIVA

ENCUENTROS	DISENSOS
<ul style="list-style-type: none">• Los entrevistados consideran que la comunicación es buena o regular por falta de información y dependiendo de cómo, cuándo y dónde se realiza.	<ul style="list-style-type: none">• Para el Coordinador del IGER la Organización debe involucrarse más en el programa y para la Directora de la Organización es IGER quien debe informar sus necesidades, no se ayuda al desconocer los problemas.
<ul style="list-style-type: none">• Los entrevistados mencionan que la metodología de estudio es explicada en el inicio del ciclo escolar en la semana 0 y está impresa en el libro de contenidos, volantes que reciben al inscribirse y en un calendario de estudio que se les proporciona.	<ul style="list-style-type: none">• El Coordinador del IGER menciona que los docentes saben la metodología y la dan a conocer pero se tiene que obviar por no contar con los programas radiales e imparten clases tradicionales. Tratan de cumplir con todas las actividades del libro debido al limitado horario de clases.
<ul style="list-style-type: none">• Todos los entrevistados están de acuerdo en que los programas radiales no son escuchados por la mala señal radiofónica y por falta de interés, tiempo y radio en algunos casos.	<ul style="list-style-type: none">• El docente Carlos Sicán considera que aunque los programas se pudieran escuchar otro factor que influye es el horario de transmisión por tener fechas estipuladas, lo que exige constancia y la mayoría de estudiantes trabajan.
<ul style="list-style-type: none">• Los entrevistados están de acuerdo en implementar los programas radiales El Maestro en Casa para que los estudiantes utilicen la metodología adecuadamente y estén a su disposición en cualquier momento.	

1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas:

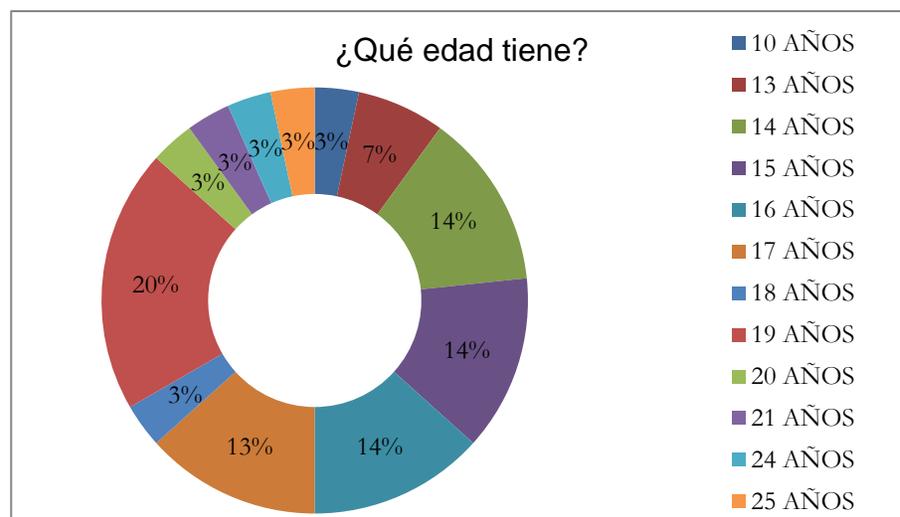
Gráfica 1



Fuente: Alejandra Shoc.

En la gráfica se puede observar que el 57% de los encuestados es de sexo masculino y el 43% es de sexo femenino. Los varones tienen más acceso a la educación que las mujeres en el IGER.

Gráfica 2



Fuente: Alejandra Shoc.

Se puede observar que los estudiantes oscilan entre los 10 hasta los 25 años de edad. La gráfica demuestra que los mayores porcentajes de la población estudiantil se ubican en adolescentes de 14 a 19 años.

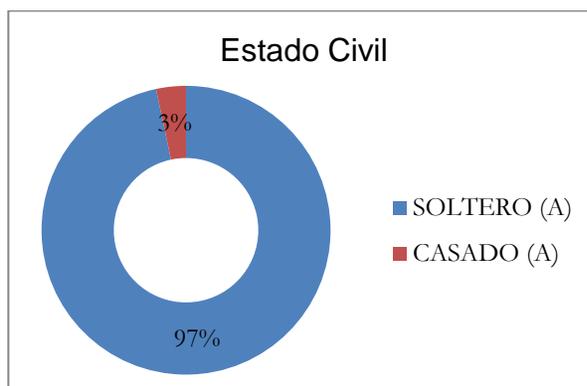
Gráfica 3



Fuente: Alejandra Shoc.

Los estudiantes encuestados de primaria pertenecen a los grados de primero y tercero, los de básico cursan primero, segundo y tercer grado, y los de Bachillerato corresponden a cuarto y quinto grado. La gráfica demuestra que los grados más poblados son los de educación básica con un 20% cada uno.

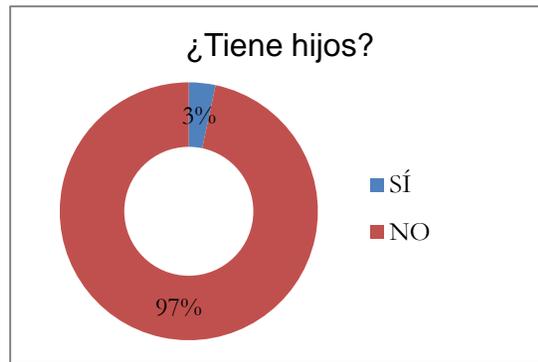
Gráfica 4



Fuente: Alejandra Shoc.

El 97% de la población estudiantil son jóvenes solteros y un 3% jóvenes casados. La gráfica indica que la población estudiantil está compuesta es su mayoría por jóvenes solteros.

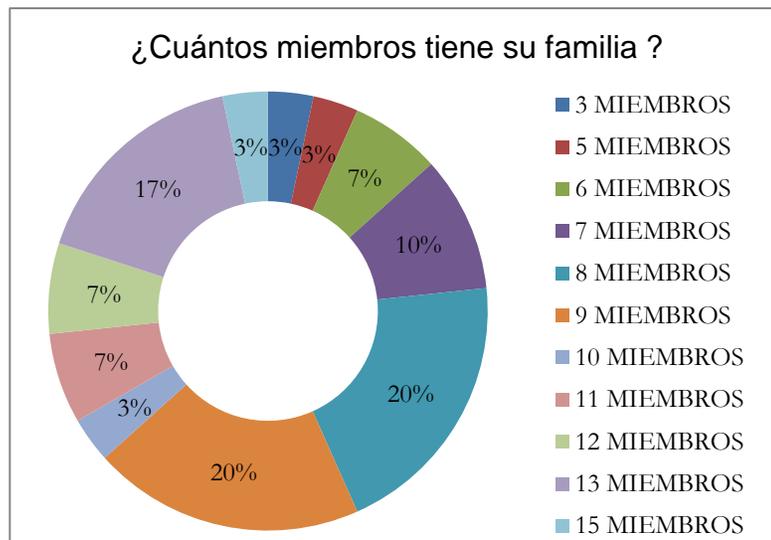
Gráfica 5



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica muestra que el 3% de la población estudiantil tiene hijos y el 97% no. Los resultados coinciden con el 3% de los estudiantes casados y el 97% solteros mostrados en la gráfica anterior.

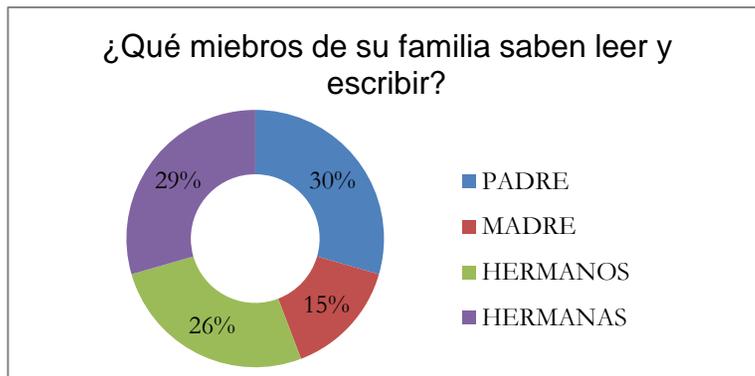
Gráfica 6



Fuente: Alejandra Shoc.

La familia menos numerosa es de 3 miembros y la familia más numerosa es de 15 miembros. La gráfica demuestra que el 10% es compuesto por familias de 7 miembros, el 17% por familias de 13 miembros y el 20% por familias de 8 y 9 miembros.

Gráfica 7



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica muestra que el 30% de los padres y el 15% de las madres son alfabetos, mientras el 26 % de los hermanos y el 29 % de las hermanas saben leer y escribir. Los resultados indican que en las familias se ha practicado la escolaridad entre padres e hijos.

Gráfica 8



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica indica que el 77% de los estudiantes trabajan y estudian mientras el 23% de los estudiantes sólo estudia. Los resultados proyectan que la comunidad estudiantil se comprende en su mayoría por jóvenes trabajadores.

Gráfica 9



Fuente: Alejandra Shoc.

En la gráfica se puede notar que el 33% de los estudiantes es independiente y el 27% es apoyado por los padres. El 17% comparten los gastos entre el estudiante y los padres y el 13% posee beca de estudio. En un 3% el estudiante tiene beca de inscripción pero él paga su mensualidad y el 7% restante depende de otras personas para pagar sus estudios. La gráfica indica que más de la mitad de los estudiantes recibe apoyo económico para sufragar los gastos estudiantiles.

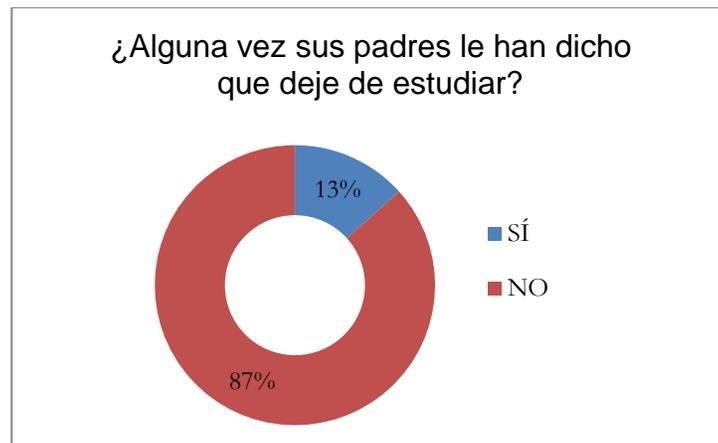
Gráfica 10



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica muestra que el 100% de los estudiantes recibe motivación para realizarse profesionalmente e influye en el rendimiento académico de la población estudiantil.

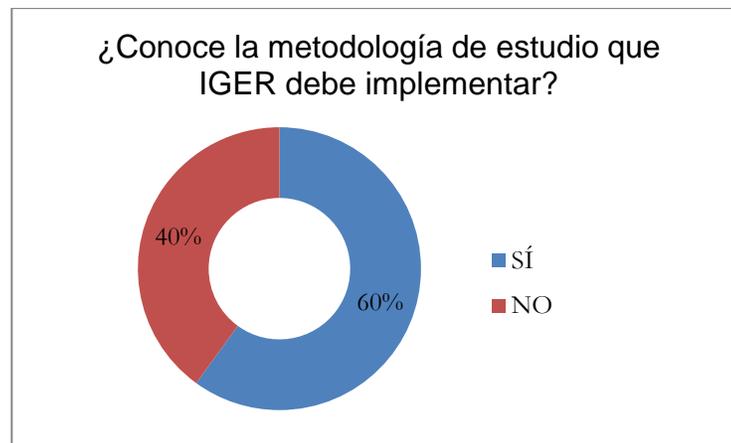
Gráfica 11



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica indica que al 13% de los estudiantes alguna vez le han dicho que deje de estudiar y al otro 87% lo apoyan rotundamente. Los resultados indican que los padres de familia promueven la educación de sus hijos pero también la deserción.

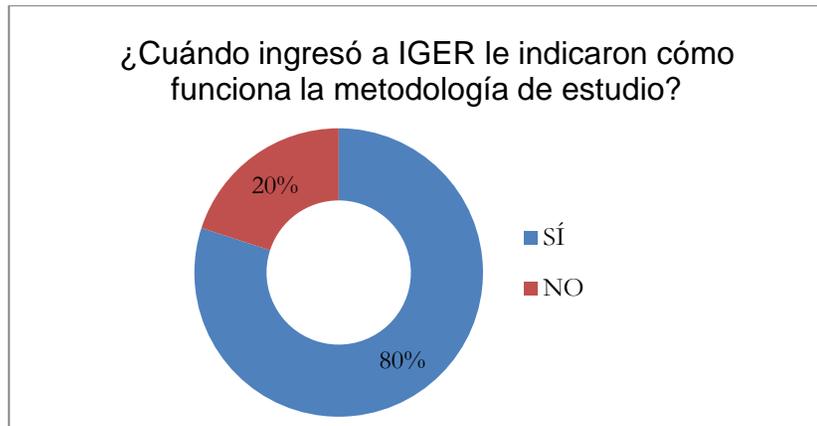
Gráfica 12



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica indica que el 60% de los estudiantes conocen la metodología de estudio y el 40% no. Los resultados proyectan que hay un déficit en la comunicación de la metodología de estudio que se debe aplicar.

Gráfica 13



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica muestra que al 80% de los estudiantes sí le indicaron cómo funciona la metodología de estudio y al 20% no. Los resultados indican que una porción de los estudiantes acude al establecimiento sin conocer la metodología de estudio que debe aplicar.

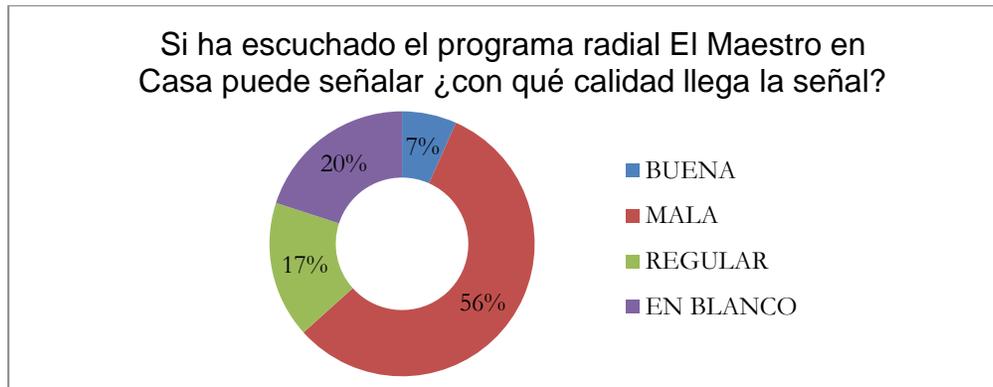
Gráfica 14



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica muestra que el 83% de los estudiantes no escucha el programa radial y el 17% sí lo hace. Los resultados demuestran que en la mayoría de estudiantes la metodología de estudio no se cumple a cabalidad siendo el programa radial parte clave para el aprendizaje a distancia.

Gráfica 15



Fuente: Alejandra Shoc.

El 7% de los encuestados menciona que la señal es buena, el 56% dice que es mala, el 17% indica que es regular y el 20% no opina. Los resultados demuestran que los estudiantes han escuchado los programas radiales y para la mayoría de ellos la señal es mala.

Gráfica 16



Fuente: Alejandra Shoc.

La gráfica muestra que el 97% de los estudiantes utiliza en el libro de contenidos y un 3% a veces lo hace. Los resultados indican que los estudiantes sí utilizan el libro de contenidos en su metodología de estudio.

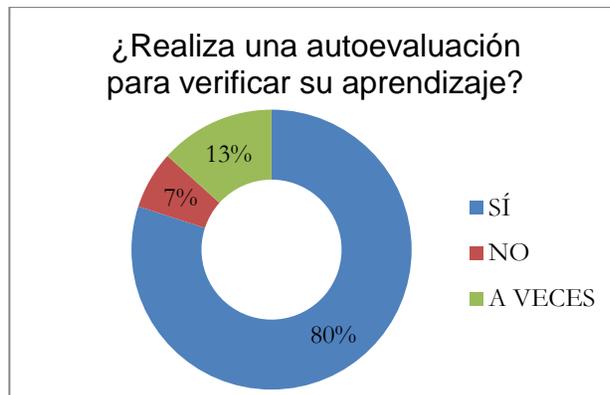
Gráfica 17



Fuente: Alejandra Shoc.

El 50% de los estudiantes utiliza el cuaderno de trabajo, el 10% no lo implementa y el 40% a veces lo aplica. Los resultados demuestran que la utilización del cuaderno de trabajo para practicar lo aprendido depende del interés del estúdiante.

Gráfica 18



Fuente: Alejandra Shoc.

El 80% de los estudiantes se autoevalúa para verificar lo aprendido, el 7% no lo hace y el 13% a veces lo aplica. Los resultados demuestran que la mayoría de estudiantes aplica una autoevaluación que depende del interés del alumno.

Grafica 19



Fuente: Alejandra Shoc.

El 54% de los encuestados sí se apoya en personas de la comunidad para resolver dudas o preguntas, el 33% no lo hace y el 13% a veces lo hace. La gráfica demuestra que sólo el 54% de la población estudiantil cumple con la metodología de estudio.

Gráfica 20



Fuente: Alejandra Shoc.

El 70% de los alumnos se apoya en su familia para resolver dudas o preguntas, el 27% lo hace a veces y el 3% no lo hace. La gráfica demuestra que la familia es un factor importante para el desarrollo estudiantil y cumple la parte de la metodología de estudio que indica abocarse a miembros de su comunidad para resolver interrogantes.

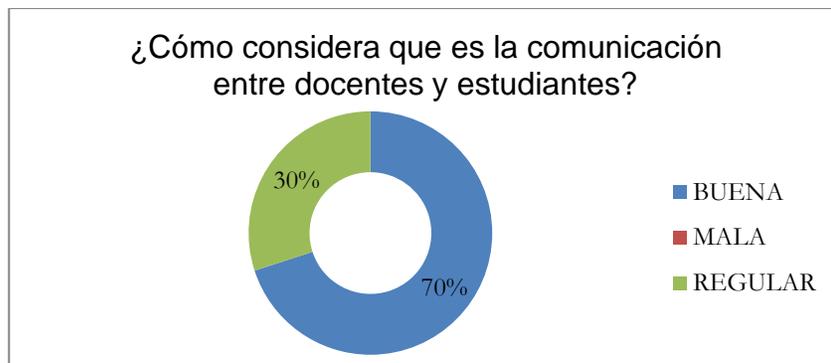
Gráfica 21



Fuente: Alejandra Shoc.

El 43% ha dejado de estudiar alguna vez y el 57% nunca lo ha hecho. Los que han abandonado los estudios lo han hecho por trabajo y falta de dinero, tiempo o motivación. Los que han continuado lo han hecho por motivación e interés. La gráfica explica porqué hay estudiantes de edades avanzadas en grados inferiores.

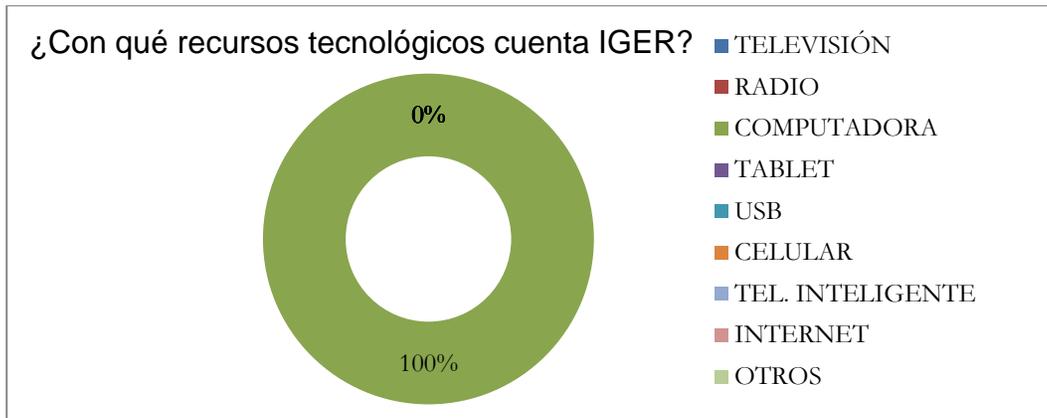
Gráfica 22



Fuente: Alejandra Shoc.

Para el 70% de los estudiantes la comunicación es buena debido a que los docentes explican bien, son buenas personas, están al tanto de los alumnos, se identifican con ellos, los ayudan y son amables. Para el 30% la comunicación es regular debido a que es la primera vez que estudian y no los conocen bien, algunos no explican bien o bromean en clase. La buena comunicación se debe al factor afinidad.

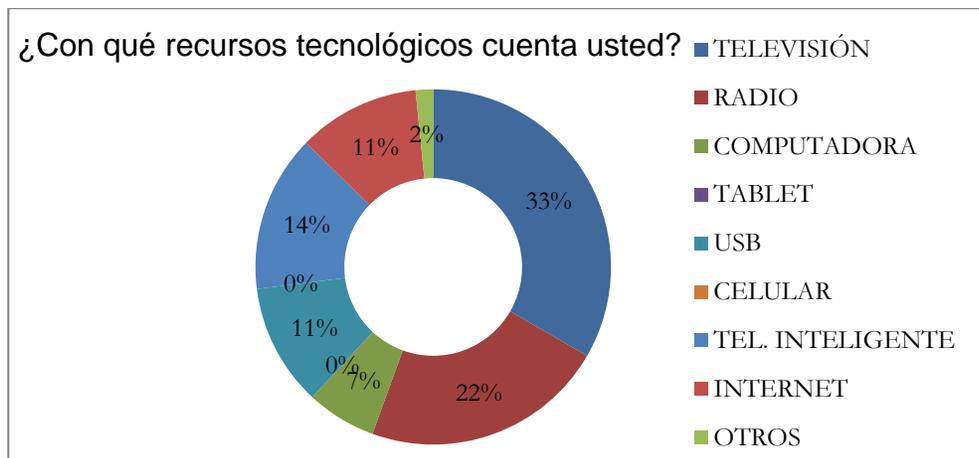
Gráfica 23



Fuente: Alejandra Shoc.

El 100% de los encuestados menciona que el único recurso tecnológico que tiene IGER son computadoras. Los estudiantes desconocen que el laboratorio de computación es prestado, según las entrevistas realizadas. Denota su falta de recursos.

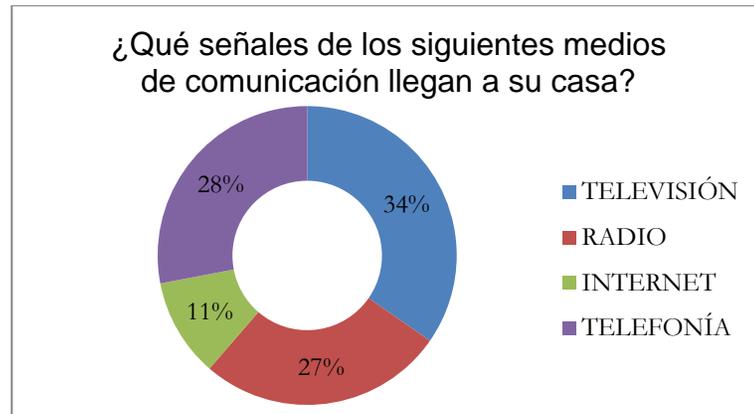
Gráfica 24



Fuente: Alejandra Shoc.

El 33% de los estudiantes cuenta con televisión, el 22% con radio, el 14% con teléfono inteligente, el 11% con USB e internet, el 7% con computadora y el 2% con otros recursos. Todos no poseen celular o Tablet. La gráfica indica por sus porcentajes que los estudiantes no cuentan con suficiente tecnología.

Gráfica 25



Fuente: Alejandra Shoc.

A la aldea llega la señal de televisión 34%, telefonía 28%, radio 27% e internet 11%. La calidad de la señal depende si la vivienda se ubica en parte alta o baja de la montaña. Los medios de comunicación que predominan son televisión y telefonía.

Gráfica 26



Fuente: Alejandra Shoc.

El 90% de la población estudiantil está interesado en escuchar el programa radial El Maestro en Casa y el 10% no. La gráfica demuestra que la inversión que se realizará en la implementación de los programas radiales en el presente plan de comunicación será aprovechada por la mayoría de estudiantes y según su interés.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

1.5.1. Fortalezas	1.5.2. Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Labora en las instalaciones del establecimiento público y conoce la problemática estudiantil y docencia.• Utiliza recursos materiales, pedagógicos y tecnológicos.• Posee identidad corporativa e imagen institucional positiva.• Proyección social definida.• Cuenta con la participación y colaboración de estudiantes, docentes y voluntarios.• Maneja alianzas con entidades similares.	<ul style="list-style-type: none">• Descubre y nutre habilidades en un ambiente educativo y enriquecedor para estudiantes.• Realiza reconstrucción, construcción y mantenimiento en las instalaciones.• Promueve y realiza el desarrollo de proyectos educativos.• Brinda recursos materiales, pedagógicos, tecnológicos y monetarios.• Brinda oportunidad de estudio.• Implementa nuevas ideas y capacitaciones constantes.
1.5.3. Debilidades	1.5.4. Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Necesita notificar sus actividades y programas a implementar.• Depende de donaciones.• Poca comunicación entre los docentes de la Organización y las diferentes jornadas que apoya.• No trabaja por departamentos.• No cuenta con oficina.• No cuenta con un rotulo que defina su identidad corporativa en el lugar.• Los docentes extranjeros están por cortos periodos de tiempo.• Manejo de buenas relaciones interpersonales.• No implementa información impresa de la Organización en su personal.	<ul style="list-style-type: none">• Su función en el establecimiento público depende del Ministerio de Educación.• Se sostiene de donaciones y recaudaciones.• La continuidad o implementación de los programas de la Organización depende del interés de los directores, docentes, estudiantes y el horario implementado en las diferentes jornadas educativas.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

“Implementación de los programas radiales El Maestro en Casa por medio de recursos tecnológicos como canales de información para apoyar a los estudiantes del programa IGER de la aldea El Hato Antigua Guatemala a través de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine”.

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Las Manos de Christine es una Organización sin fines de lucro cuyo objetivo institucional es disminuir la pobreza a través del poder de la educación. Funciona por programas educativos implementados.

Su prioridad es proveer recursos materiales, pedagógicos y a veces económicos para desarrollar planificaciones que vayan más allá de una educación tradicional. Se enfoca en un ambiente digno, agradable, salubre y divertido por lo que ha invertido en modificación y construcción dentro del establecimiento para que sea atractivo a la vista y resolver necesidades o peligros.

La Organización cuenta con una Junta Directiva y con cinco trabajadores que implementan los programas en las diferentes jornadas educativas, donde un Director General se encarga de informa a sus superiores e inferiores las acciones que se desarrollan en el lugar.

Para su financiamiento se vale de donadores, voluntarios y recaudaciones. Los empleados y especialmente la Junta Directiva poseen buenas relaciones interpersonales para mantener una comunicación adecuada con personas nacionales y extranjeras.

Para promoción y publicidad utiliza alianza con otras entidades enfocadas en educación o servicio social, donadores, voluntarios, familiares, amigos, conocidos y volantes además de utilizar página web, correo electrónico, Facebook, Twitter,

Instagram y YouTube. Con la idea de tomar lo que ya existe y ayudar a hacerlo mejor, las inversiones deben ser necesarias, útiles y económicas.

La Organización no implementa su identidad corporativa y no es reconocida en el lugar. Los docentes, estudiantes y público en general no conocen su historial.

Los recursos tecnológicos con los que cuenta para apoyar a los estudiantes en la implementación de los programas radiales son laptops y cargadores, grabadora, bocinas de computadora, walkmans y audífonos. Para comunicarse entre sí utilizan teléfono personal, correo electrónico y Messenger. No cuenta con oficina y utiliza los días lunes para tener reuniones rápidas a la hora del receso.

La relación entre la Organización e IGER es buena aunque la comunicación es inestable dependiendo de cómo, cuándo y dónde se realice. La falta de información detallada y las visitas frecuentes al plan sabatino son puntos clave para desarrollar una mejor información.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General:

Aplicar los programas radiales El Maestro en Casa por medio de recursos tecnológicos como canales de información.

2.2.2. Objetivos Específicos:

- a) Recopilar los programas radiales El Maestro en Casa.
- b) Utilizar los recursos tecnológicos habidos.
- c) Emplear un sistema de préstamo y duplicado.
- d) Relacionar la imagen institucional de la Organización en las estrategias.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

- **Demográfico:** jóvenes estudiantes de sexo masculino y femenino, casados o solteros que oscilan entre 10 a 25 años de edad y cursan los grados de primaria, básico y Bachillerato en Ciencias y Letras por madurez. Viven en área rural.
- **Geográfico:** estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, provenientes de familias numerosas con problemas económicos y casa construida de lámina y/o block, donde los habitantes se dedican a trabajar en distintos oficios sobresaliendo la agricultura con un nivel de ingreso económico bajo y poca utilización de recursos tecnológicos.
- **Comportamiento:** jóvenes trabajadores con deseo de superación por la falta de recursos económicos que deben colaborar con el sostenimiento familiar o personal. Trabajan en distintos oficios, estudian en plan sabatino y pagan sus estudios o comparten los gastos con sus papás u otras personas. No escuchan los programas radiales El Maestro en Casa por el horario de transmisión, la mala señal radiofónica, falta de interés o radio.

2.4. MENSAJE

El ambiente laboral está completamente relacionado a la educación y la educación comprende la formación académica, valores culturales y habilidades que producen cambios intelectuales propios de cualquier individuo; por lo tanto, el mensaje se leerá de la siguiente manera:

“Lo mejor de ti eres tú, cree en el poder de la educación.”

2.5. ESTRATEGIAS

a) Recopilar y reproducir el contenido de los programas radiales El Maestro en Casa:

Se organizará una carpeta que contenga los programas radiales para instalarla en los recursos tecnológicos habidos en la Organización Las Manos de Christine (laptops), el establecimiento público (laboratorio de computación) y los estudiantes (USB, teléfono inteligente). Se grabaran CDs para ser reproducidos en grabadora y walkman por medio de un reglamento de préstamo interno y externo a través de la biblioteca de la Organización. Además se proveerá una docente voluntaria que brinde reforzamiento.

b) Elaborar una guía práctica:

Una guía es algo que orienta o dirige algo hacia un objetivo y puede usarse en múltiples contextos. Con una guía práctica los estudiantes conocerán cómo implementar la metodología de estudio y sabrán de qué manera pueden obtener los programas radiales El Maestro en Casa, ya sea por medio de la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine o por sus propios recursos tecnológicos. Además se informarán del reglamento de préstamo y de cómo manejar la carpeta instalada en las computadoras.

c) Fortalecer la imagen institucional de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine:

La imagen institucional es el concepto que el mercado tiene sobre la empresa y será adquirida a través de toda la información que reciba mediante mensajes voluntarios e involuntarios para dar a conocer el concepto de identidad de la empresa. Se implementará la identidad corporativa y posteriormente se informará a docentes, alumnos y público en general la existencia de la Organización Las Manos de Christine dentro del establecimiento público ya que conocen al personal pero no saben que forma parte de una Organización No Gubernamental ajena al Ministerio de Educación.

Además servirá para comenzar a familiarizarse con la Organización e informar acerca del trabajo realizado.

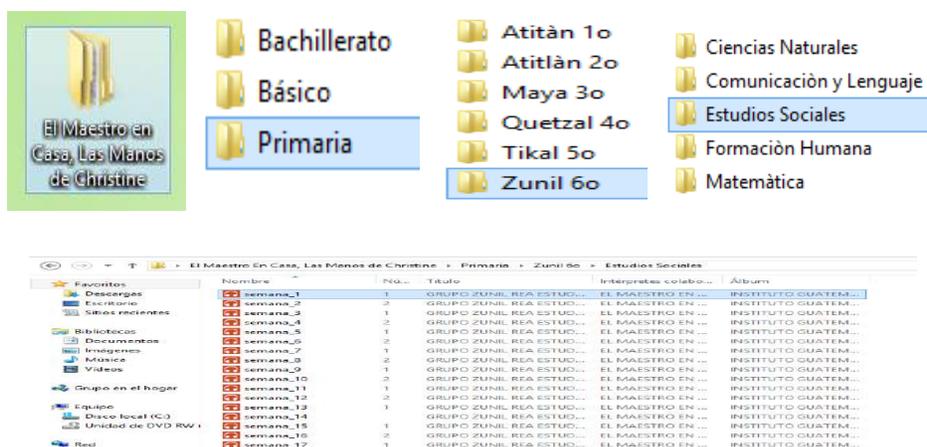
d) Elaborar un manual de bienvenida:

El manual de bienvenida es un soporte de comunicación imprescindible para cualquier colaborador sea trabajador eventual, becario o directivo porque resume la cultura corporativa de la organización e incluye toda la información necesaria y útil para que la integración en el puesto y la empresa sea lo más positiva posible.

Con el manual se dará a conocer a docentes, voluntarios y público en general el funcionamiento, origen y evolución de la Organización Las Manos de Christine ya que una de las preguntas más frecuentes es quién es Christine y existe confusión por las diferentes jornadas que laboran en el establecimiento público.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

a) Recopilar, organizar e identificar en una carpeta los programas radiales El Maestro en Casa:



Carpeta organizada con los programas radiales El Maestro en Casa a través de la Organización Las Manos de Christine por la epeista Alejandra Shoc.

b) Instalar la carpeta en las computadoras de la biblioteca y el laboratorio de computación:



Instalación de carpeta con los programas radiales El Maestro en Casa en la biblioteca y el laboratorio de computación a través de la Organización Las Manos de Christine por la epesista Alejandra Shoc.

c) Transferir los programas radiales a dispositivos de almacenamiento USB y teléfono inteligente:



Instalación por la epesista Alejandra Shoc de los programas radiales El Maestro en Casa en dispositivo de almacenamiento USB de la estudiante de quinto Bachillerato.

d) Grabar e identificar CDs con los programas radiales:



Caratula y portada de CDs grabados con los programas radiales El Maestro en Casa implementados a través de la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine por la epesista Alejandra Shoc.

e) Implementar un sistema de préstamo interno y externo:



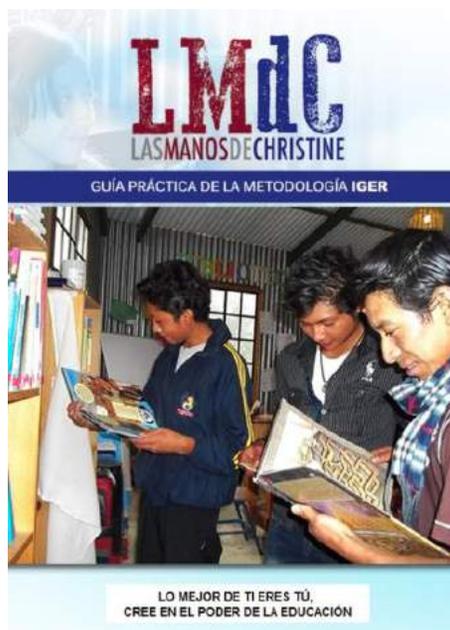
Préstamo interno y externo de recursos tecnológicos con los programas radiales El Maestro en Casa a través de la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine por la epesista Alejandra Shoc.

f) Implementar una docente en el área de orientación:



Docente y estudiantes en orientación dentro del aula de la Organización Las Manos de Christine implementando los programas radiales El Maestro en Casa por la epesista Alejandra Shoc.

g) Elaborar una guía práctica:



Diseño de portada para la guía práctica elaborada por la epesista Alejandra Shoc.

h) Aplicar una charla informativa:



Realización de charla informativa a cargo de la epesista Alejandra Shoc para fortalecer la imagen institucional de la Organización Las Manos de Christine en el establecimiento público donde participaron padres de familia, docentes y voluntarios.

i) Aplicar murales informativos:



Aplicación de murales informativos para fortalecer la imagen institucional de la Organización Las Manos de Christine realizados por la epesista Alejandra Shoc.

j) Aplicar logotipo y mensaje de la Organización:



Diseño para manta vinílica elaborado por la epesista Alejandra Shoc.

k) Aplicar el cuadro filosófico de la Organización:

<p>Misión</p> 	<p>Valores</p> 
<p>Capacitar a nuestros estudiantes para seguir sus sueños y enriquecer sus comunidades.</p>	<p>Respeto a la cultura local, el conocimiento y la autonomía: nuestro papel es ayudar, no el controlar. educación: creemos en el poder del conocimiento como un medio clave de avance. Diversión en el aprendizaje y el medio ambiente: el aprendizaje se logra mejor cuando se disfruta. Responsabilidad de la comunidad: todos nosotros, nuestra organización y nuestros estudiantes, se esfuerzan por ser ciudadanos responsables tanto del mundo como de las comunidades locales. Salud: un medio ambiente saludable y dieta nutritiva son esenciales para la dignidad y el progreso de todas las personas. Adaptabilidad: Nos fijamos metas, evaluamos nuestro progreso y hacemos cambios si es necesario. Responsabilidad: somos responsables de la comunidad y de nuestros donantes. Sostenibilidad: nuestro trabajo debe ser sostenible, y en última instancia, nuestro papel debe ser pasado por completo a la comunidad.</p>
 <p>Visión</p> <p>Las Manos de Christine es una organización sin ánimo de lucro que amplía las oportunidades para los niños y jóvenes locales en la empobrecida aldea de El Hato, Antigua Guatemala, proporcionando recursos sanitarios y educativos a la escuela pública y apoyando los esfuerzos de desarrollo comunitario dirigidos localmente.</p>	 <p>Objetivo Institucional</p> <p>Disminuir la pobreza a través del poder de la educación.</p>

Diseño para cuadro filosófico elaborado por la epesista Alejandra Shoc.

l) Elaborar un manual de bienvenida:



Diseño de portada para el manual de bienvenida elaborado por la epesista Alejandra Shoc.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Implementación de los programas radiales El Maestro en Casa por medio de recursos tecnológicos como canales de información para apoyar a los estudiantes del programa IGER de la aldea El Hato Antigua Guatemala a través de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine”.

3.1.1. Financiamiento:

El plan de comunicación contó con el financiamiento de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine en cuanto a recursos materiales adquiridos e implementados proporcionando la cantidad de Q 1,852.05.

La epesista aportó un servicio profesional de asesoría comunicacional valorado en Q 6,500.00.

Los montos aportados dan un presupuesto total de Q 8,352.05 en la realización del proyecto implementado en el presente Ejercicio Profesional Supervisado.

En el financiamiento se obviaron los recursos materiales que no requirieron de inversión económica para su implementación y utilización.

3.1.2. Presupuesto:

PRESUPUESTO				
CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL	FINANCIAMIENTO
4	Cajas de CDs de 10 unidades.	Q4.00	Q160.00	LMdC.
22	Hojas de papel fotográfico.	Q4.95	108.90	LMdC.
9	Hojas de etiquetar Janel.	Q3.75	Q33.75	LMdC.
2	Impresiones de la guía.	Q97.15	Q194.30	LMdC.
2	Impresiones del manual.	Q123.50	Q247.00	LMdC.
1	Manta vinílica de 1 x 1.5 cm.	Q87.50	Q87.50	LMdC.
2	Impresiones del cuadro filosófico.	Q20.00	Q40.00	LMdC.
10	Pliegos de papel construcción.	Q1.47	Q14.70	LMdC.
40	Fotos tamaño postal 4 x 6 cm.	Q2.50	Q100.00	LMdC.
2	Cuadros para enmarcar 10 x 12 pulgadas.	Q32.95	Q65.90	LMdC.
1	Servicio profesional de diseño gráfico.	Q800.00	Q800.00	LMdC.
1	Servicio profesional de asesoría comunicacional.	Q6,500.00	Q6,500.00	Epesista.
Total del proyecto.....			Q8,352.05	

FINANCIAMIENTO	MONTO
Las Manos de Christine.	Q1,852.05
Epesista.	Q6,500.00
Total.....	Q8,352.05

Fuente: EPS de Licenciatura.

3.1.3. Beneficiarios:

Estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, con la implementación de los programas radiales El Maestro en Casa para que lleven a cabo su aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica a través de los recursos tecnológicos habidos en la Organización Las Manos de Christine, el establecimiento público y los estudiantes.

La Organización Las Manos de Christine a través del fortalecimiento de la imagen institucional entre el público objetivo dando a conocer al personal, el historial e implementando la identidad corporativa a través de su imagen institucional.

3.1.4. Recursos Humanos:

El plan de comunicación se llevó a cabo en su totalidad por parte de la epesista. Se contó con la colaboración de un voluntario en las actividades que requerían de movilización y colocación de los materiales utilizados y con la participación verbal y supervisión de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine.

PERSONAL	PUESTO	ACTIVIDAD
Salina Duncan.	Miembro de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine.	Palabras alusivas en charla informativa y las inducciones realizadas en el plan de comunicación. Apoyo, coordinación, supervisión e inspección en la ejecución del proyecto realizado.
James Richardson.	Miembro de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine.	Palabras alusivas en charla informativa y las inducciones realizadas en el plan de comunicación. Inspección de las actividades realizadas y del material entregado.
Oscar Shoc.	Voluntario.	Ubicación de materiales utilizados en las inducciones, toma de fotografías y colocación de manta vinílica.

Fuente: Alejandra Shoc.

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción:

El plan de comunicación se realizó en el establecimiento público de la Escuela Oficial Rural Mixta José Ignacio Ortiz Vides ubicada en la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, donde labora la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine.

3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

a) RECOPIRAR Y REPRODUCIR EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EL MAESTRO EN CASA

- Objetivo comunicacional:

Aplicar los programas radiales El Maestro en Casa para que los estudiantes lleven a cabo su aprendizaje a distancia.

- Descripción:

Se reprodujeron, organizaron e identificaron los programas radiales El Maestro en Casa mediante una carpeta estructurada por nivel escolar, grado y materia. Los estudiantes tuvieron la opción de adquirir los programas radiales por un reglamento de préstamo interno o externo y por la transferencia de información a sus propios recursos tecnológicos.

Los programas radiales fueron duplicados en las computadoras de la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine, el laboratorio de computación del establecimiento público y CDs grabados, además en dispositivos de almacenamiento USB y teléfono inteligente de los estudiantes. Si los estudiantes realizaban un préstamo interno o externo de CD y no contaba con reproductor, la biblioteca le proporcionaba un Walkman y audífonos. Además se implementó a una docente voluntaria para brindar orientación.

- Acciones desarrolladas:
 - Recopilar, organizar e identificar en una carpeta los programas radiales El Maestro en Casa.
 - Instalar la carpeta en las computadoras de la biblioteca y el laboratorio de computación.
 - Transferir información a dispositivos de almacenamiento USB y teléfono inteligente.
 - Grabar e identificar CDs con los programas radiales.
 - Implementar un sistema de préstamo interno y externo.
 - Implementar una docente en el área de orientación.

- Imágenes o fotografías:



El Maestro En Casa, Las Manos de Christine > Primaria > Zunil 6o > Estudios Sociales					
	Nombre	Nú...	Título	Intérpretes colabo...	Álbum
	semana_1	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_2	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_3	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_4	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_5	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_6	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_7	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_8	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_9	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_10	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_11	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_12	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_13	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_14	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_15	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_16	2	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...
	semana_17	1	GRUPO ZUNIL REA ESTUD...	EL MAESTRO EN ...	INSTITUTO GUATEM...

Carpeta organizada con los programas radiales El Maestro en Casa implementada a través de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine por la epesista Alejandra Shoc.



Directivo de la Organización Las Manos de Christine y Coordinador del IGER verificando la instalación de la carpeta con los programas radiales El Maestro en Casa en las computadoras de la biblioteca por la epesista Alejandra Shoc.



Instalación de la carpeta con los programas radiales El Maestro en Casa en el laboratorio de computación por la epesista Shoc.



Caratula y portada de CDs grabados con los programas radiales El Maestro en Casa entregados a la Organización Las Manos de Christine para implementarlos por la epesista Alejandra Shoc a través de la biblioteca de la Organización.



Directivo de la Organización Las Manos de Christine y Coordinador del IGER verificando los CDs grabados e identificados con los programas radiales El Maestro en Casa elaborados por la epesista Alejandra Shoc.



Instalación por la epesista Alejandra Shoc de los programas radiales El Maestro en Casa en dispositivo de almacenamiento USB de la estudiante de quinto Bachillerato.



Préstamo interno y externo de computadoras, walkman, CDs y audífonos que la Organización Las Manos de Christine implementó por la epesista Alejandra Shoc.



Docente y estudiantes en orientación dentro del aula de la Organización Las Manos de Christine implementando los programas radiales El Maestro en Casa brindados por la epesista Alejandra Shoc.

b) ELABORAR UNA GUÍA PRÁCTICA

- Objetivo comunicacional:

Aplicar un documento de asesoría que explique cómo utilizar la metodología de estudio, cómo adquirir los programas radiales y cómo utilizar la carpeta de los programas radiales.

- Descripción:

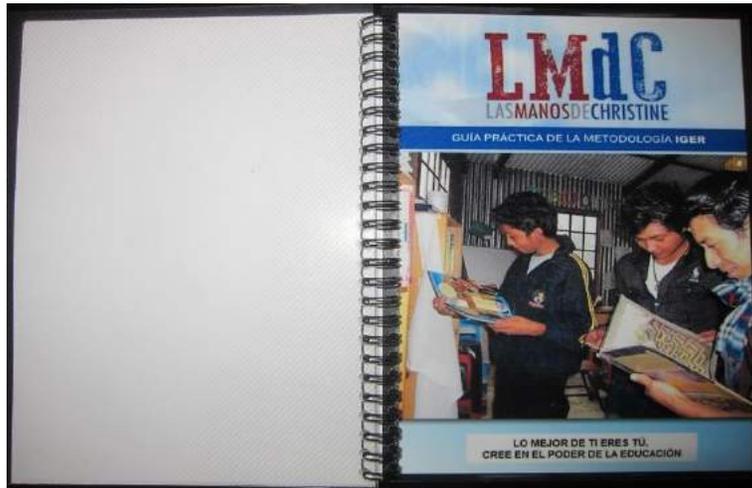
El tiraje fue de dos unidades en media carta (8.5 x 5.5 pulgadas) con cartulina Husky Cover. Se implementó el 28 de mayo del año 2016 de 3 a 6 de la tarde en el laboratorio de computación donde se expuso la tabla de contenidos y se manipuló la carpeta instalada de los programas radiales. Estuvieron presentes la Junta Directiva de la Organización, el Coordinador del IGER, docentes y estudiantes para la inducción. Al finalizar se entregaron oficialmente las guías, los CDs y las carpetas instaladas.

Los temas fueron: metodología de estudio (equipo de trabajo: libro, clase radial y comunidad. Cinco pasos de la metodología: leer el contenido de la semana, escuchar la clase radial con los cinco sentidos, estudio y autocontrol, consultar dudas y asistir al centro de orientación. Ventajas de la metodología), cómo obtener El Maestro en Casa (préstamo de computadoras; préstamo de CD, transferir información a dispositivo de almacenamiento USB; transferir información a teléfono inteligente), reglamento de préstamo (requisitos para realizar el préstamo interno y externo, préstamo interno, préstamo externo, devolución del préstamo, pérdida de CD, walkman y audífonos, y sanciones) e ingreso a la carpeta El Maestro en Casa, Las Manos de Christine.

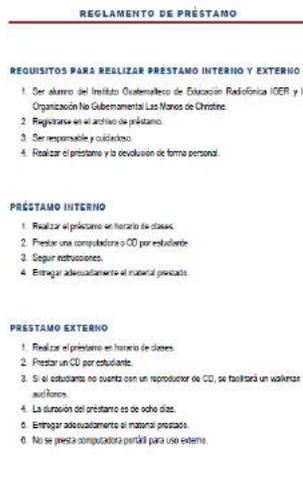
- Acciones desarrolladas:

- Compilación de información a través del Coordinador del IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, y la página del sitio web.
- Ejecutar una inducción para hacer la entrega oficial.

- Imágenes o fotografías:



Portada y contraportada de la guía práctica de la metodología IGER entregada a la Organización Las Manos de Christine por la epesista Alejandra Shoc para que sea implementada en los estudiantes a través de la biblioteca.



Reglamento de préstamo e ingreso a la carpeta de los programas radiales “El Maestro en Casa, Las Manos de Christine” incluidos en el contenido de la guía práctica elaborada por la epesista Alejandra Shoc.



Entrega oficial de la carpeta, CDs y guía práctica por la epesista Alejandra Shoc a las autoridades de la Organización Las Manos de Christine y a los estudiantes del IGER después de la inducción.



Día de inducción de la guía práctica con los alumnos, docentes y autoridades de la Organización de Las Manos de Christine e IGER realizada por la epesista Alejandra Shoc.



Préstamo de guías a los estudiantes del IGER a través de la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine implementado por la epesista Alejandra Shoc.

c) FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL LAS MANOS DE CHRISTINE.

- Objetivo comunicacional:

Establecer la identidad corporativa para fortalecer la imagen institucional y se reconozca su presencia dentro del establecimiento público.

- Descripción:

Se utilizó un tiempo previo a la entrega de notas del segundo bimestre en donde participaron docentes, alumnos y padres de familia para recibir información relevante de la Organización Las Manos de Christine a través de una charla informativa realizada el 14 de junio del año 2016 de 10 a 11 de la mañana, implementando un mural informativo, un cuadro filosófico y una manta vinílica.

El mural reforzó e ilustró los temas tratados en la charla informativa ubicándose en donde se realizó la reunión, fue elaborado sobre una plancha de plywood con pliegos de papel construcción y fotografías de los proyectos realizados presentando una medida de 2 metros cuadrados. La elaboración estuvo a cargo de la epesista y el diseño fue realizado en base a los colores del logotipo de la Organización.

Las fotografías se trasladaron a un mural pequeño de 1 x 1.5 metros instalado adentro de la biblioteca para brindar información ilustrada a voluntarios y visitantes. Fue renovado en dos meses a cargo de la bibliotecaria y no necesitó un normativo de uso.

El objetivo comunicacional de la manta vinílica es aplicar la identidad corporativa en la biblioteca con medidas de 1 x 1.5 cm. Fue elaborada con lona que posee poliéster con recubrimiento de PVC para poder imprimir sobre ella directamente y su vida útil sea duradera ante las inclemencias del tiempo ya que ha sido colocada sobre la puerta y su tiraje fue de una unidad.

El objetivo comunicacional del cuadro filosófico fue aplicar la misión, visión, valores y el objetivo institucional siendo impreso en cartulina Husky Cover de 310 gramos

tamaño carta (21,59 x 27,94 cm) y enmarcado para colocarlo en el mural de la biblioteca. Su tiraje fue de una unidad por cuadro.

- Acciones desarrolladas:
 - Aplicar una charla informativa.
 - Aplicar murales informativos.
 - Aplicar el logotipo y mensaje de la Organización.
 - Aplicar el cuadro filosófico.

- Imágenes o fotografías:



Realización de charla informativa a cargo de la epesista Alejandra Shoc para fortalecer la imagen institucional de la Organización Las Manos de Christine en el establecimiento público donde participaron padres de familia, docentes y voluntarios.



Elaboración y uso del mural informativo con los proyectos que la Organización Las Manos de Christine ha implementado presentado el día de la charla informativa por la epesista Alejandra Shoc.



Elaboración e implementación del mural informativo en la biblioteca con los proyectos que la Organización Las Manos de Christine ha implementado realizado por la epesista Alejandra Shoc.



Uso del mural informativo con voluntarios y estudiantes observando los proyectos que la Organización Las Manos de Christine ha implementado, instalado en la biblioteca por la epesista Alejandra Shoc.



Colocación y utilización de la manta vinílica con el logotipo y mensaje de la Organización Las Manos de Christine implementada en la puerta de la biblioteca bajo la supervisión de la epesista Alejandra Shoc.

Misión

LMdC
LAS MANOS DE CHRISTINE

Capacitar a nuestros estudiantes para seguir sus sueños y enriquecer sus comunidades.

LMdC
LAS MANOS DE CHRISTINE

Visión

Las Manos de Christine es una organización sin ánimo de lucro que amplía las oportunidades para los niños y jóvenes locales en la empobrecida aldea de El Hato, Antigua Guatemala, proporcionando recursos sanitarios y educativos a la escuela pública y apoyando los esfuerzos de desarrollo comunitario dirigidos localmente.

Valores

LMdC
LAS MANOS DE CHRISTINE

Respeto a la cultura local, el conocimiento y la autonomía: nuestro papel es ayudar, no el controlar.

Educación: creemos en el poder del conocimiento como un medio clave de avance.

Diversión en el aprendizaje y el medio ambiente: el aprendizaje se logra mejor cuando se disfruta.

Responsabilidad de la comunidad: todos nosotros, nuestra organización y nuestros estudiantes, se esfuerzan por ser ciudadanos responsables tanto del mundo como de las comunidades locales.

Salud: un medio ambiente saludable y dieta nutritiva son esenciales para la dignidad y el progreso de todas las personas.

Adaptabilidad: Nos fijamos metas, evaluamos nuestro progreso y hacemos cambios si es necesario.

Responsabilidad: somos responsables de la comunidad y de nuestros donantes.

Sostenibilidad: nuestro trabajo debe ser sostenible, y en última instancia, nuestro papel debe ser pasado por completo a la comunidad.

LMdC
LAS MANOS DE CHRISTINE

Objetivo Institucional

Disminuir la pobreza a través del poder de la educación.

Diseño de los cuadros filosóficos de la Organización Las Manos de Christine elaborados por la epesista Alejandra Shoc e implementados en la biblioteca.



Ubicación de los cuadros filosóficos enmarcados e implementados en la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine por la epesista Alejandra Shoc.

d) ELABORAR UN MANUAL DE BIENVENIDA

- Objetivo comunicacional:

Aplicar un documento de asesoría para el personal y compilar el historial de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine.

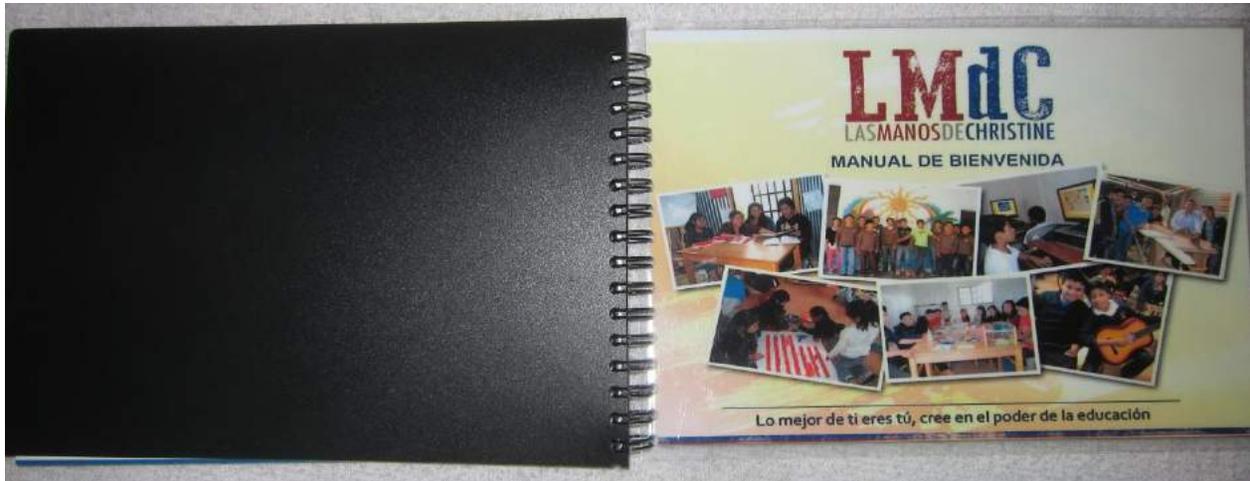
- Descripción:

El tiraje fue de dos unidades en media carta (8.5 x 5.5 pulgadas) con cartulina Husky Cover. Se implementó el 14 de junio del año 2016 de 8 a 9:30 de la mañana en la biblioteca. Se expuso la tabla de contenidos a través de una presentación electrónica. Estuvieron presentes la Junta Directiva y docentes para la inducción. Al finalizar se entregaron los manuales, la manta vinílica, los murales y el cuadro filosófico. Los manuales fueron leídos por los docentes en un lapso de dos días y se implementarán cada vez que se contrate personal.

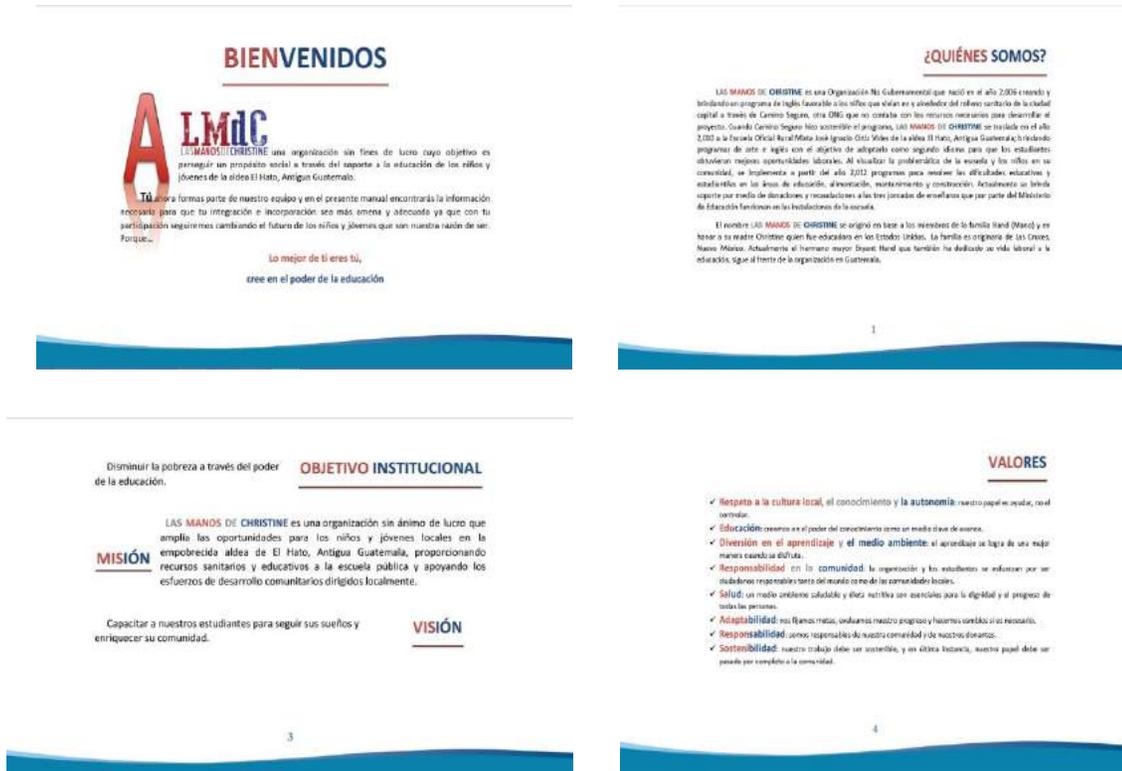
Los temas fueron: quiénes somos, ubicación geográfica, objetivo institucional, misión, visión, valores, organigrama, público objetivo, jornadas que apoyamos, alianzas, programas implementados (alfabetismo: becas, tutorías, necesidades especiales y biblioteca. Salud y nutrición: jardín para la cocina, refacción escolar, salud ambiental, higiene. Desarrollo de habilidades: inglés, arte, carpintería y computación. Apoyo a docentes: materiales, eventos especiales, capacitaciones e infraestructura. Programas adicionales: escuela de vacaciones, SERniña y música), código de conducta para visitantes y voluntarios, y reglamento interno de la E.O.R.M. José Ignacio Ortiz Vides.

- Acciones desarrolladas:
 - Compilación de información a través de la página web de la Organización y la Junta Directiva.
 - Ejecutar una inducción para hacer la entrega oficial.

- Imágenes o fotografías:



Portada y contraportada del manual de bienvenida entregado por la epesista Alejandra Shoc a la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine que contiene su historial.



Contenido del manual de bienvenida elaborado y entregado por la epesista Alejandra Shoc a la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine.



Apoyo, coordinación, supervisión e inspección de Salina Duncan integrante de la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine abarcando los temas de CDs, guía práctica y manual de bienvenida con la epesista Alejandra Shoc.



Entrega oficial del manual de bienvenida a la Junta Directiva de la Organización Las Manos de Christine por la epesista Shoc.



Inducción del manual de bienvenida por la epesista Alejandra Shoc con Directivos y el personal de la Organización Las Manos de Christine en la biblioteca.



Aplicación del manual de bienvenida en el personal y voluntarios de la Organización Las Manos de Christine realizado por la epesista Alejandra Shoc.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Actividad	Tiempo	Control	Mayo	Junio	Julio
1	<i>Recopilación y reproducción de los programas radiales El Maestro en Casa:</i>	4	E	■	■	■
			R			
2	-Estructuración de la carpeta e instalación.	1	E	■		
			R			
3	-Grabación de CDs etiquetados.	1	E	■		
			R			
4	-Implementación de préstamo interno y externo.	11	E	■	■	■
			R			
5	-Implementación de maestra orientadora.	11	E	■	■	■
			R			
6	-Instalación en dispositivos de almacenamiento del estudiante.	11	E	■	■	■
			R			
7	<i>Elaboración de la guía práctica:</i>	3	E	■	■	
			R			
8	-Recopilación de información.	1	E	■		
			R			
9	-Diseño e impresión.	2	E	■	■	
			R			
10	-Lanzamiento e implementación.	1	E		■	
			R			
11	<i>Elaboración del manual de bienvenida:</i>	4	E		■	■
			R			
12	-Recopilación de información.	2	E		■	■
			R			
13	-Diseño e impresión.	2	E		■	■
			R			
14	-Lanzamiento e implementación.	1	E		■	
			R			
15	<i>Fortalecimiento de la imagen institucional:</i>	5	E	■	■	■
			R			
16	-Diseño e impresión de manta vinílica.	2	E	■	■	
			R			
17	-Diseño e impresión de filosofía institucional.	2	E	■	■	
			R			
18	-Elaboración de murales informativos.	2	E		■	■
			R			
19	-Realización de Charla informativa.	1	E		■	
			R			

E= Tiempo estimado en semanas / R = Tiempo real en semanas.

Fuente: <http://documents.tips/documents/tipos-de-cronogramas.html>

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p>1. Recopilar y reproducir el contenido de los programas radiales El Maestro en Casa.</p> <p>Objetivo comunicacional: aplicar los programas radiales El Maestro en Casa para que los estudiantes lleven a cabo su aprendizaje a distancia.</p>	<p>-De los 46 alumnos inscritos en el IGER, todos participaron en la inducción proporcionada siendo el 100% capacitado.</p> <p>-De los 46 alumnos inscritos en el IGER, 31 han adquirido los programas radiales siendo el 67% beneficiado.</p>	<p>-La implementación de los programas radiales ayuda a los estudiantes a llevar una buena metodología de estudio y facilitará el trabajo de nosotros como docentes; Coordinador Administrativo del IGER.</p>
<p>2. Elaborar una guía práctica.</p> <p>Objetivo comunicacional: aplicar un documento de asesoría que explique cómo utilizar la metodología de estudio, cómo adquirir los programas radiales y cómo utilizar la carpeta de los programas radiales.</p>	<p>-De los 46 alumnos inscritos en el IGER, todos participaron en la inducción proporcionada siendo el 100% capacitado.</p> <p>-De los 46 alumnos inscritos en el IGER, 31 han leído la guía práctica para préstamo de los programas radiales siendo el 67% beneficiado.</p>	<p>-Me gusta la guía práctica porque refuerza la metodología y orienta a los estudiantes en la utilización de los programas radiales, además se identifican con la portada; Coordinador Administrativo del IGER.</p>
<p>3. Fortalecer la imagen institucional de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine.</p> <p>Objetivo comunicacional: establecer la identidad corporativa para fortalecer la imagen institucional y se reconozca su presencia dentro del establecimiento público.</p>	<p>-En la charla informativa se contó con la participación aproximada de 100 madres que recibieron información de la Organización.</p> <p>-De todas las personas nacionales y extranjeras que entran a la biblioteca, el 100% quedan interesadas en ver el mural informativo.</p>	<p>-La manta nos ayudará a que nos identifiquen y ahora las personas ya saben quiénes somos. Hiciste una buena selección de fotos, el mural llama la atención; Directivo de la Organización.</p>
<p>4. Elaborar un manual de bienvenida.</p> <p>Objetivo comunicacional: aplicar un documento de asesoría para el personal y compilar el historial de la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine.</p>	<p>-De los 5 docentes, todos participaron en la inducción siendo el 100% beneficiado en la Organización.</p> <p>-De los 5 docentes, todos han leído el manual de bienvenida siendo el 100% instruido acerca de la labor que realiza la Organización.</p>	<p>-Es un buen medio informativo que nos ayudará con los nuevos docentes y con los voluntarios también, sin tanto hablar como lo hemos hecho hasta ahora; Directivo de la Organización.</p>

CONCLUSIONES

- El 40% de los estudiantes desconoce la metodología de estudio por falta de atención e interés ya que fue explicada a principio de año en la semana 0 y viene impresa en documentos que reciben.
- Se demostró que el equipo de trabajo de la metodología no es efectivo ya que el 97% de los encuestados utiliza el libro de contenidos, el 17% escucha los programas radiales y el 54% se apoya en la comunidad para resolver dudas; provocando que los docentes den una clase más propia y no una orientación como lo indica la metodología que pretende que los estudiantes tengan un estudio y autocontrol personal durante la semana apoyados por la clase radial.
- Se definió que los estudiantes no escuchan los programas radiales El Maestro en Casa debido a que no hay señal en la frecuencia radial que transmite los programas, hay interferencia, falta del factor radio, falta de interés o no escuchan radio provocando que no se realice un aprendizaje a distancia en modalidad de educación radiofónica.
- Los programas radiales El Maestro en Casa fueron implementados por medio de recursos tecnológicos de la Organización Las Manos de Christine, el establecimiento público y los estudiantes cumpliendo su papel de canales informativos y beneficiando al 67% de la población estudiantil con la inducción a través de la guía práctica.
- Se benefició a la Organización No Gubernamental Las Manos de Christine con el fortalecimiento de la imagen institucional a través de la implementación de su identidad corporativa, reconociendo su presencia dentro del establecimiento público y aplicando un manual de bienvenida para las personas interesadas en conocer los programas ejecutados por la Organización.

RECOMENDACIONES

- El área administrativa de la sede central del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER podría realizar supervisiones constantes de la metodología de estudio que implementa en los diferentes centros que funcionan en el país para verificar el rendimiento académico y brindar apoyo constante.
- El Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER debería proporcionar una carpeta con los programas radiales El Maestro en Casa como la implementada en el presente plan de comunicación para que sea accesible a los estudiantes de las diferentes sedes que funcionan en el país, especialmente en los lugares donde la señal de radio es de mala calidad y no tienen acceso a internet para descargar los programas radiales de la página web.
- Las radios que transmiten el programa El Maestro en Casa deberían supervisar la calidad de su frecuencia en las áreas rurales o compartirlos a través de recursos tecnológicos como los utilizados en el presente plan de comunicación.
- El Coordinador del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, debe implementar en las generaciones futuras los programas radiales que fueron recopilados en el presente plan de comunicación y aprovechar el apoyo que de parte de la biblioteca de la Organización Las Manos de Christine recibió.
- Los estudiantes del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER de la aldea El Hato en la Antigua Guatemala, deberían adquirir los programas radiales El Maestro en Casa para tenerlos a disposición en cualquier momento y realizar una correcta metodología de estudio.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Canales de información:** medio o vehículo a través del cual se transmiten los mensajes.
- **CD:** siglas de disco compacto. Es un disco óptico utilizado para almacenar datos en forma digital, consistentes en cualquier tipo de información.
- **Computadora:** máquina electrónica capaz de almacenar información y tratarla automáticamente mediante operaciones matemáticas y lógicas controladas por programas informáticos.
- **Comunidad:** conjunto de personas de un pueblo, región o nación.
- **Clase radial:** lección que explica un profesor a sus alumnos a través de un programa de radio.
- **Deserción estudiantil:** es un concepto que se utiliza para referirse a aquellos alumnos que dejan de asistir a clases y quedan fuera del sistema educativo.
- **Diagnóstico:** es el reconocimiento de la situación actual de una organización, en todas áreas y los distintos grupos que las conforman, con el objetivo de evaluar la eficacia de los sistemas de comunicación de la organización, y así generar cambios en ella.
- **Docente:** que enseña.
- **Entrevista:** es una conversación por la cual se requiere averiguar datos específicos sobre la información requerida.
- **Encuesta:** serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.
- **Estudiante:** persona que está cursando estudios.
- **Educación a distancia:** forma de estudio en la que los alumnos no necesariamente tienen que asistir al aula. Su base es el material de trabajo, los estudiantes, el tutor y el equipo de apoyo para el buen funcionamiento del programa.
- **Gráfica:** es un tipo de representación de datos.
- **Guía práctica:** es algo que orienta o dirige algo hacia un objetivo y puede usarse en múltiples contextos. La guía de estudios tiene la tarea de orientar hacia un

aprendizaje eficaz, explicándoles ciertos contenidos, ayudándolos a identificar el material de estudio, enseñando técnicas de aprendizaje y evacuándoles sus dudas.

- **Identidad corporativa:** es la representación o imagen conceptual que un espectador tiene de una organización o empresa. La identidad corporativa no trata sólo del logotipo, es la imagen, las sensaciones, las emociones, la filosofía y los valores que la empresa transmite al exterior.
- **Imagen institucional:** es el concepto que el mercado tiene sobre la empresa y será adquirida a través de toda la información que reciba al respecto mediante mensajes voluntarios e involuntarios.
- **Jornadas de estudio:** es el tiempo que dedica cada institución diariamente para orientar su plan de estudio con los estudiantes, allí se puede programar una cantidad determinada de clases o una actividad institucional.
- **Junta directiva:** grupo de personas que pertenecen a una empresa o a una institución y son los que dirigen la misma.
- **Libro de contenidos:** conjunto de hojas unidas formando un volumen que se rellena con distintos datos para llevar un registro.
- **Manual de bienvenida:** es un soporte de comunicación imprescindible para cualquier colaborador sea trabajador eventual, becario o directivo porque resume la cultura corporativa de la organización e incluye toda la información necesaria y útil para que la integración en el puesto y la empresa sea lo más positiva posible.
- **Metodología de estudio:** serie de pasos para lograr el aprendizaje. El método no se inventa, depende del objeto o del fin propuesto.
- **Mural:** es una imagen que usa de soporte un muro o pared.
- **Organización No Gubernamental:** entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, con claros objetivos de beneficio social, tienen trabajo voluntario y reinvierte sus excedentes en su objetivo social. Las ONG son entidades autónomas, sin injerencia estatal o gubernamental en sus decisiones, aunque su trabajo siempre se desarrolle en campos donde el estado tiene responsabilidades.

- **Plan de comunicación:** se trata de un instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación (a corto, mediano y largo plazo) y que recoge metas, estrategias, públicos objetivo, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación.
- **Programa radial:** Un programa es una unidad informativa formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio radiofónico de transmisión, que permiten hacer llegar un mensaje idéntico a infinidad de oyentes.
- **Recopilar:** juntar o reunir varias cosas dispersas.
- **Recursos tecnológicos:** medios que se valen de la tecnología para cumplir su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema o una aplicación virtual).
- **Reproducir:** ser copia o representación de una cosa. Hacer que algo se produzca o exista de nuevo.
- **Sin ánimo de lucro:** término que refiere a una entidad cuyo fin no es la persecución de un beneficio económico sino persigue una finalidad social, altruista, humanitaria, artística y/o comunitaria.
- **USB:** es un tipo de dispositivo de almacenamiento de datos que utiliza memoria flash para guardar datos e información.

BIBLIOGRAFÍA

Alfredo Tecla J., Alberto Garza R.
Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social
Ediciones de Cultura Popular 1976

Canales de Comunicación, Memorándum Actas
Circular y Manual
Tablón de Anuncios

Carlos Interino
Semiología y Comunicación
Ediciones Paz, 4ta. Edición Febrero 1995

Centty Villafuerte
Manual Metodológico para el Investigador Científico
D.B. 2010

Como Elaborar El Plan de Comunicación
Manuales Prácticos de LA PYME

Fernández Collado
La Comunicación en las Organizaciones
Editorial Trillas, México 1997

José Fernando Caldero Hernández; José Bernardo Carrasco
Aprendo a Investigar en Educación
Editorial RIALP 2000

Scott Sussman
Así se Crean Programas de Radio
Editorial RosalJai, 1ra. Edición Septiembre 1995

EGRAFÍA

- Concepto de Guía (en línea) (consultado el 15-05-2016) disponible en <http://deconceptos.com/general/guia>
- Definición ABC (en línea) (consultado el 01-05-2016) disponible en <http://www.definicionabc.com/comunicacion/charla.php>
- El Manual de Bienvenida (en línea) (consultado el 24-05-2016) disponible en <https://talentosreunidos.com/2014/02/26/el-manual-de-bienvenida/>
- Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER (en línea) (consultado el 09-05-2016) disponible en www.iger.edu.gt
- Las Manos de Christine (en línea) (consultado el 23-05-2016) disponible en www.lasmanosdc.com
- Manual de Bienvenida (en línea) (consultado el 24-05-2016) disponible en <http://www.mastiposde.com/manual-de-bienvenida.html>
- Recursos Tecnológicos: Tic (en línea) (consultado el 11-05-2016) disponible en <http://www.uv.es/bellochc/logopedia/NRTLogo1>
- Tipos de Cronogramas (en línea) (consultado el 26-01-2016) disponible en <http://documents.tips/documents/tipos-de-cronogramas.html>consultado
- Tipos de Guías (en línea) (consultado el 15-05-2016) disponible en <http://es.slideshare.net/ramvale/tipos-de-guas>

ANEXOS

Transcripción completa de las Entrevistas

Entrevistadora: epesista Alejandra Shoc.
1. ¿Cuál es su nombre?
Entrevistado 1: Ervin Octaviano Chan Reyes. Entrevistado 2: Salina Duncan Aeurbach. Entrevistado 3: Carlos Marcial Sicán Chajón. Entrevistado 4: Delmi Herlinda Chan Aspuac.
2. ¿Considera que los docentes cumplen con la metodología de estudio que IGER asigna y sólo desarrollan el papel de orientador?
Entrevistado 1: los maestros saben, pero la tienen que obviar por no contar con los programas de radio. En los estudiantes se pierde la línea ya que no los usan. Entrevistado 2: es más tradicional, porque no hay posibilidad de escuchar el programa radial, por eso las clases son más propias. Entrevistado 3: al final los maestros tratan de cumplir con lo que dice el IGER. Todas las actividades se realizan. Entrevistado 4: pues creo que no. Vienen pero sólo hacen como un repaso porque la metodología de IGER es escuchar la radio en casa.
3. ¿Cómo da a conocer IGER su metodología de estudio a los estudiantes?
Entrevistado 1: por la semana 0 y volantes. Inclusive atrás de los libros está la metodología. Entrevistado 2: pienso que para los estudiantes lo más importante es una oportunidad para que la gente mayor estudie y sólo les importa hacer lo que dicen los maestros. Entrevistado 3: en la primera semana que es la introductoria se les explica. Entrevistado 4: a través de reuniones donde ellos tienen que asistir.
4. ¿Considera que los estudiantes escuchan el programa radial El Maestro en Casa?
Entrevistado 1: no, la emisora entra con mucha interferencia, entonces no han escuchado el programa radial. Entrevistado 2: ellos no escuchan porque no hay radio, no hay señal. Entrevistado 3: a veces sí, a veces no, por la señal. Realmente no le ponen interés y la radio tiene sus fechas estipuladas. Entrevistado 4: tal vez, no le ponen tanta importancia por la interferencia.
5. ¿Sabe con qué calidad llega la señal de radio a la comunidad El Hato?
Entrevistado 1: mala, hay mucha interferencia. Entrevistado 2: más o menos, depende de la ubicación de la casa así es la señal. Entrevistado 3: a veces mal y a veces regular por las interferencias. Entrevistado 4: regular, con algunos no llega la señal, no pueden escuchar y otros sí.
6. ¿Considera que los estudiantes utilizan el libro para estudiar los contenidos?
Entrevistado 1: sí, la mayoría usan los libros porque hacen las actividades en él. Entrevistado 2: ellos usan los libros. Entrevistado 3: sí, eso sí, lo tienen que utilizar. Entrevistado 4: tal vez, depende de los estudiantes como reciben el aprendizaje.

7. ¿Considera que los estudiantes utilizan el cuaderno de trabajo para practicar lo aprendido?
Entrevistado 1: sí. Entrevistado 2: no sé qué hacen entre semana. Entrevistado 3: sería el autocontrol, ahí practican. Entrevistado 4: sí porque lo trabajan.
8. ¿Considera que los estudiantes realizan una autoevaluación para verificar su aprendizaje?
Entrevistado 1: muy pocas veces, solo lo veo en un 10% interesado. Entrevistado 2: no sé, solo trabajamos con cursos extras. Entrevistado 3: algunos sí otros no, es responsabilidad del alumno. Entrevistado 4: sí, ellos tienen en el libro autocontroles y se van evaluando.
9. ¿Considera que los estudiantes se apoyan en personas de la comunidad para resolver dudas?
Entrevistado 1: tal vez, no hay gente tan preparada y son muy tímidos. Entrevistado 2: creo que a veces, si hay hermanos estudiando juntos. Entrevistado 3: no sé, no los veo y ellos no comentan. Entrevistado 4: no, en mi caso nunca he visto.
10. ¿Qué propone para que los estudiantes utilicen adecuadamente la metodología de estudio que IGER implementa?
Entrevistado 1: conseguir los programas radiales. Entrevistado 2: hacer copia de los programas radiales. Entrevistado 3: hay que decirles desde la primera semana cómo es la metodología. Entrevistado 4: capacitándolos y motivándolos a escuchar los programas radiales.
11. ¿Con qué recursos tecnológicos cuenta el programa IGER?
Entrevistado 1: no hay, usamos las computadoras que son de la escuela. Entrevistado 2: ellos usan las computadoras de la escuela y nosotros. Entrevistado 3: prestamos las computadoras de la escuela. Entrevistado 4: el salón de computación pero es de la escuela.
12. ¿Sabe a qué se dedican los estudiantes entre semana?
Entrevistado 1: a actividades de apoyo económico. Entrevistado 2: muchos trabajan todo el día. Entrevistado 3: a trabajar y en la noche a estudiar. Entrevistado 4: a trabajar.
13. Según su conocimiento ¿con qué recursos tecnológicos cuentan los estudiantes?
Entrevistado 1: con radio, teléfono, USB, televisión y algunos con DVD. Entrevistado 2: casi todos tienen teléfono y yo vi algunos con USB. Entrevistado 3: lo que utilizan son celulares y una que otra computadora. Entrevistado 4: celulares.
14. ¿Considera que los estudiantes buscan apoyo en la comunidad para resolver dudas o realizar tareas?
Entrevistado 1: algunos casos. Entrevistado 2: en algunos casos. Entrevistado 3: entre ellos mismos. Entrevistado 4: no porque trabajan.

Modelo de la Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

ENCUESTA

Instrucciones: por favor marque con una X y responda el cuestionario con veracidad y letra clara.

1. Género: Masculino _____ Femenino _____
2. ¿Qué edad tiene? _____
3. ¿Qué grado cursa? _____
4. Estado civil: Casado(a) _____ Soltero(a) _____
5. ¿Tiene hijos? Sí _____ No _____
6. ¿Cuántos miembros tiene su familia? _____
7. ¿Qué miembros de su familia saben leer y escribir?
Papá _____ Mamá _____ Hermanos _____ Hermanas _____
8. ¿A qué se dedica? Trabajo _____ Estudio _____ Trabajo y Estudio _____
9. Si trabaja indique ¿en qué?

10. Si no trabaja indique ¿qué hace entre semana?

11. ¿Quién paga su inscripción y mensualidad?

Usted_____ Padres_____ Usted y Padres_____

Beca_____ Usted y Beca_____ Otros_____

12. ¿Recibe motivación de sus padres para seguir estudiando?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

13. ¿Alguna vez sus padres le han dicho que deje de estudiar?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

14. ¿Conoce la metodología de estudio que IGER debe implementar?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

15. ¿Cuándo ingresó a IGER le indicaron cómo funciona la metodología de estudio?

Sí_____ No_____

16. ¿Escucha las clases en el programa de radio El Maestro en Casa?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

17. Si ha escuchado el programa El Maestro en Casa puede señalar ¿con qué calidad llega la señal?

Buena_____ Mala_____ Regular_____

¿Por qué? _____

18. ¿Utiliza el libro de contenidos para estudiar?

Sí_____ No_____ A Veces_____

¿Por qué?_____

19. ¿Utiliza el cuaderno de trabajo para practicar lo que aprendió?

Sí_____ No_____ A Veces_____

¿Por qué?_____

20. ¿Realiza una autoevaluación para verificar su aprendizaje?

Sí_____ No_____ A Veces_____

¿Por qué?_____

21. ¿Se apoya a personas de la comunidad para resolver dudas o preguntas?

Sí_____ No_____ A Veces_____

¿Por qué?_____

22. ¿Se apoya a miembros de su familia para resolver dudas o preguntas?

Sí_____ No_____ A Veces_____

¿Por qué?_____

23. ¿Alguna vez ha dejado de estudiar? Sí_____ No_____

¿Por qué?_____

24. ¿Cómo considera que es la comunicación entre docentes y estudiantes?

Buena_____ Mala_____ Regular_____

¿Por qué?_____

25. ¿Con qué recursos tecnológicos cuenta IGER?

Televisión_____ Radio_____ Computadora_____ Tablet_____

USB_____ Celular_____ Teléfono Inteligente_____ Internet_____

Otros_____

26. ¿Con qué recursos tecnológicos cuenta usted?

Televisión_____ Radio_____ Computadora_____ Tablet_____
USB_____ Celular_____ Teléfono Inteligente_____ Internet_____
Otros_____

27. ¿Qué señales de los siguientes medios de comunicación llegan a su casa?

Televisión_____ Radio_____ Internet_____ Telefonía_____

28. ¿Si la biblioteca le proporcionara un recurso tecnológico con el contenido del programa El Maestro en Casa usted lo prestaría y sería responsable en su uso y devolución?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

Vaciado de la Encuesta

PREGUNTA	SI	NO	A VECES	OTRAS RESPUESTAS
1. Género				Masculino 17, femenino 13
2. ¿Qué edad tiene?				10 años 1, 13 años 2, 14 años 4 15 años 4, 16 años 4, 17 años 4 18 años 1, 19 años 6, 20 años 1 21 años 1, 24 años 1 y 25 años 1
3. ¿Qué grado cursa?				1º. primaria 5, 3º. primaria 4 1º. básico 6, 2º. básico 6, 3º. básico 6, 4º. Bachillerato 2 5º. Bachillerato 1
4. Estado civil				Casado (a) 1, soltero (a) 29
5. ¿Tiene hijos?	1	29		
6. ¿Cuántos miembros tiene su familia?				3 miembros 1, 5 miembros 1 6 miembros 2, 7 miembros 3 8 miembros 6, 9 miembros 6 10 miembros 1, 11 miembros 2 12 miembros 2, 13 miembros 5 y 15 miembros 1
7. ¿Qué miembros de su familia saben leer y escribir?				Papá 28, mamá 14, hermanos 25, hermanas 28
8. ¿A qué se dedica?				Trabajo 0, estudio 7, trabajo y estudio 23
9. Si trabaja indique ¿en qué?				Ayudante de albañil, el campo y la agricultura, venta y compra de productos, maquila, peluquería, guardián, mesero, hojalatería y herrería, limpieza doméstica, cocina, mantenimiento, ventas.
10. Si no trabaja indique ¿qué hace entre semana?				Ir al campo, cuidar la casa.
11. ¿Quién paga su inscripción y mensualidad?				Usted 10, padres 8, usted y padres 5, becas 4, usted y beca 1, otros 2.
12. ¿Recibe motivación de sus padres para seguir estudiando?	30			Ser alguien en la vida, tengo que estudiar, quieren un futuro mejor para mí, ser educado y con conocimientos, para desarrollarnos mejor igual que nuestros hijos, ser personas de bien, tener ingresos, ser mejores en el futuro, no ser conformistas, no quieren que sea como ellos, estudiar cambia la forma de vivir, es bueno estudiar, es importante, no trabajar en la agricultura, alcanzar mi sueño, salir adelante, tener más oportunidades que ellos, me dan ánimo.
13. ¿Alguna vez sus padres le han dicho que deje de estudiar?	4	26		Sí, por falta de dinero.
14. ¿Conoce la metodología de estudio que IGER debe implementar?	18	12		Sí conocen: es para personas del área rural, los maestros la explican, se trabaja entre semana y fines de semana, está en la parte posterior del libro, la explican a

				principio de año, sólo hemos escuchado de qué se trata. <u>No conocen</u> : es la primera vez que estudio aquí, no la he entendido, no lo he preguntado, se me olvidó, no me han explicado, sólo escuchamos, no tengo la información suficiente.
15. ¿Cuándo ingresó a IGER le indicaron cómo funciona la metodología de estudio?	24	6		
16. ¿Escucha las clases en el programa de radio El Maestro en Casa?	5	25		<u>Sí</u> : es obligatorio, me gusta escucharlo, necesito escucharlo. <u>No</u> : no hay señal, no tengo radio, no escucho radio.
17. Si ha escuchado el programa El Maestro en Casa puede señalar ¿con qué calidad llega la señal?				<u>Buena 2</u> : se escucha claro. <u>Mala 17</u> : no hay señal. <u>Regular 5</u> : hay mucha interferencia. <u>En blanco 6</u> : no tienen radio o no la escuchan.
18. ¿Utiliza el libro de contenidos para estudiar?	29		1	<u>Sí</u> : es obligatorio, ahí están los contenidos. <u>A veces</u> : en él se trabaja.
19. ¿Utiliza el cuaderno de trabajo para practicar lo que aprendió?	15	3	12	<u>Sí</u> : para ejercitar la mente, entender mejor los problemas, entender el contenido, reforzamiento en el examen, practicar, repasar lo aprendido. <u>No</u> : con el libro es suficiente, no tengo tiempo, estoy cansado del trabajo, el libro trae reforzamiento, el libro es mejor. <u>A veces</u> : me cuesta la práctica, para entender el contenido, hay que resolver tareas, si utilizo el libro no uso el cuaderno, lo necesito, casi no tengo tiempo.
20. ¿Realiza una autoevaluación para verificar su aprendizaje?	24	2	4	<u>Sí</u> : para verificar lo aprendido, verificar lo que falta aprender, lo tengo que presentar. <u>No</u> : no tengo tiempo, adelanto los contenidos mejor. <u>A veces</u> : cuando tengo tiempo, si es necesario.
21. ¿Se apoya a personas de la comunidad para resolver dudas o preguntas?	16	10	4	<u>Sí</u> : cuando hay tiempo. <u>No</u> : no tengo mucha confianza. <u>A veces</u> : hay que hacer tareas.
22. ¿Se apoya a miembros de su familia para resolver dudas o preguntas?	21	1	8	<u>Sí</u> : porque están en grados más altos, tienen más conocimiento, hay más confianza, están a la mano. <u>No</u> : no tienen el mismo grado escolar. <u>A veces</u> : porque es necesario, dan ideas.
23. ¿Alguna vez ha dejado de estudiar?	13	17		<u>Sí</u> : falta de dinero, tiempo, ganas, motivación, trabajo. <u>No</u> : por motivación, interés.
24. ¿Cómo considera que es la comunicación entre docentes y estudiantes?				<u>Buena 21</u> : explican bien, son buenas personas, están al tanto de los alumnos, se identifican con los alumnos, ayudan, son amables. <u>Mala 0</u> : no hay comentarios. <u>Regular 9</u> : es la primera vez que estudio

				aquí, no los conozco bien, algunos no explican bien, bromean mucho en clase.
25. ¿Con qué recursos tecnológicos cuenta IGER?				Televisión 0, radio 0, computadora 30, Tablet 0, USB 0, celular 0, teléfono inteligente 0, Internet 0, otros 0.
26. ¿Con qué recursos tecnológicos cuenta usted?				Televisión 21, radio 14, computadora 4, Tablet 0, USB 7, celular 0, teléfono inteligente 9, Internet 7, otros 1.
27. ¿Qué señales de los siguientes medios de comunicación llegan a su casa?				Televisión 26, radio 20, Internet 8, telefonía 21.
28. ¿Si la biblioteca le proporcionara un recurso tecnológico con el contenido del programa El Maestro en Casa usted lo prestaría y sería responsable en su uso y devolución?	27	3		<u>Sí</u> : para escucharlo en tiempo libre, ayudarme en las tareas, aprender con mis hermanos, tener ayuda extra, me interesa. <u>No</u> : no tengo donde escucharlo, se puede perder.

Fichas de Registro de Horas



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado
 de Licenciatura 2016



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Alejandra Natividad Shoc Coroxòn
No. De Carné: 200114053
Jefe o Encargado (a): BA Hons. James Richardson Director General
Institución o Empresa: Las Manos de Christine
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 02 / Al: 07	Mayo	7	7	7	7	7	7	42 hrs.
2	Del: 09 / Al: 14	Mayo	7	7	7	7	7	7	42 hrs.
3	Del: 16 / Al: 21	Mayo	7	7	7	7	7	7	42 hrs.
4	Del: 23 / Al: 28	Mayo	7	7	7	7	7	7	42 hrs.
5	Del: 30 / Al: 04	Junio	7	7	7	7	7	7	42 hrs.
6	Del: 06 / Al: 11	Junio	7	7	7	7	7	7	42 hrs.
7	Del: 13 / Al: 18	Junio	5	5	4	---	---	4	18 hrs.
8	Del: 27 / Al: 02	Julio	---	3	---	---	3	4	10 hrs.
9	Del: 04 / Al: 09	Julio	---	3	---	---	3	4	10 hrs.
10	Del: 11 / Al: 16	Julio	---	3	---	---	3	4	10 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.



BA Hons. James Richardson - Director General

(Handwritten signature)
 Licda. Sandra Hernández - Supervisora EPSL

