

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure holding a cross, surrounded by a blue and green background. The shield is flanked by two golden lions. Above the shield is a golden crown. The entire emblem is encircled by a grey border containing Latin text: "UNIVERSITAS SAN CAROLINI ACACIA COACTEMALENSIS INTER CETERAS OBIIS CONSPICUA".

**"ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA E
IMAGEN CORPORATIVA EN CONSTRUCCIONES DE GUATEMALA"**

MARÍA DEL CARMEN MÉNDEZ GARCÍA

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



***ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA E
IMAGEN CORPORATIVA EN CONSTRUCCIONES DE GUATEMALA***

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

MARÍA DEL CARMEN MÉNDEZ GARCÍA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre 2016

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Construcciones de Guatemala
comprometidos en construir su futuro

Guatemala, 3 de Agosto de 2016

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista María del Carmen Méndez García con número de carné: 8310395 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en Gerencia de Proyectos Nuevos, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 2 de mayo al 18 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto: "Estrategias para fortalecer la comunicación interna e imagen corporativa en Construcciones de Guatemala" entregando el material comunicacional respectivo, debidamente recibido por Construcciones de Guatemala.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista María del Carmen Méndez García y para los usos y procesos siguientes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

Arquitecto Roberto Yaeggy
Gerencia de Proyectos Nuevos



13 Ave. 4-33, Zona 11, Col. Roosevelt
Guatemala, PBX: 2494-1800

13 Ave. 4-33 Zona 11, Colonia Roosevelt, Guatemala. PBX: 2494-1800

e-mail: info@construccionesdeguatemala.com

www.construccionesdeguatemala.com



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 3 de Noviembre de 2016

Estudiante

María del Carmen Méndez García

Carné: **8310395**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **"Estrategias para fortalecer la comunicación interna e imagen corporativa en Construcciones de Guatemala."** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPS de Licenciatura en número de 10 ejemplares impresos y 3 CD'S con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las instancias correspondientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura



Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

ACTO QUE DEDICO:

A DIOS

Por darme la sabiduría para poder desarrollarme y aprender.

A MI HIJA

Por brindarme el soporte y ser el pilar que me mueve a ser cada día mejor.

A MIS PADRES

Que siempre me apoyaron en mi instrucción y a ser cada día persona de éxito.

A MI FAMILIA

Mi agradecimiento a quienes con su ayuda y comprensión, he llegado a realizar una de mis metas.

A MIS COMPAÑERAS

Por sus palabras de apoyo, para que yo, me desarrollara y avanzara.

A Nancy, Marvin y Gerardo por su colaboración y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

Por haberme brindado la oportunidad y la capacidad de adquirir talento y experiencia.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

El hacerme sentir de gran valor, como comunicador que se proyecta para ejercer en forma adecuada.

A CONSTRUCCIONES DE GUATEMALA.

Por brindarme la oportunidad para ejercer mi Ejercicio de Práctica Supervisada.

A LA LIC. SANDRA HERNÁNDEZ

Mi admiración por su guía y apoyo incondicional por brindarme la oportunidad de culminar una de mis metas en el área Profesional.

AL LIC. LUIS PEDROZA.

Por su dedicación y apoyo.

INDICE

| | |
|--|----------|
| RESUMEN..... | I |
| INTRODUCCIÓN..... | II |
| JUSTIFICACIÓN | III |
| CAPÍTULO I | |
| 1. DIAGNÓSTICO | 1 |
| 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO | 1 |
| 1.1.1. Objetivo General..... | 1 |
| 1.1.2. Objetivos Específicos..... | 1 |
| 1.2. LA INSTITUCIÓN CONSTRUCCIONES DE GUATEMALA | 2 |
| 1.2.1. Ubicación Geográfica..... | 2 |
| 1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas | 2 |
| 1.2.3. Antecedentes o Historia | 2 |
| 1.2.4. Departamentos o Dependencias..... | 5 |
| 1.2.5. Misión | 7 |
| 1.2.6. Visión | 7 |
| 1.2.7. Objetivos Institucionales | 8 |
| 1.2.8. Público Objetivo | 8 |
| 1.2.9. Organigrama | 9 |
| 1.3. METODOLOGÍA..... | 10 |
| 1.3.1. Descripción del Método | 10 |
| 1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección | 10 |
| 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico | 13 |
| 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS | 14 |
| 1.4.1. Ficha de las entrevistas | 14 |
| 1.4.2. Resultado de las entrevistas | 18 |
| 1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados | 19 |
| 1.4.4. Gráficas cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas | 20 |

| | |
|---|----|
| 1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA | 30 |
| 1.5.1. Fortalezas | 30 |
| 1.5.2. Oportunidades | 30 |
| 1.5.3. Debilidades | 30 |
| 1.5.4. Amenazas | 30 |

CAPITULO II

| | |
|--|-----------|
| 2. PLAN DE COMUNICACIÓN | 31 |
| 2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES | 31 |
| 2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN | 31 |
| 2.2.1. Objetivo General | 31 |
| 2.2.2. Objetivos Específicos..... | 31 |
| 2.3. PÚBLICO OBJETIVO..... | 32 |
| 2.4. MENSAJE | 32 |
| 2.5. ESTRATEGIAS | 33 |
| 2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN | 34 |

CAPITULO III

| | |
|--|-----------|
| 3. INFORME DE EJECUCIÓN | 45 |
| 3.1. PROYECTO DESARROLLADO | 45 |
| 3.1.1. Financiamiento..... | 45 |
| 3.1.2. Presupuesto | 46 |
| 3.1.3. Beneficiarios | 47 |
| 3.1.4. Recursos humanos | 48 |
| 3.1.5. Áreas Geográficas de Acción | 49 |
| 3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS | 49 |
| 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 71 |
| 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN) | 72 |
| CONCLUSIONES..... | 73 |
| RECOMENDACIONES | 74 |

| | |
|---|-----|
| GLOSARIO DE TÉRMINOS..... | 75 |
| BIBLIOGRAFÍA | 77 |
| EGRAFÍA | 78 |
| ANEXOS | 79 |
| Transcripción completa de las Entrevistas | 93 |
| Modelo de la Encuesta | 105 |
| Vaciado de la Encuesta | 109 |
| Fichas de registro de horas | 113 |

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Construcciones de Guatemala

Nombre del Proyecto:

"ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA E IMAGEN CORPORATIVA EN CONSTRUCCIONES DE GUATEMALA".

Objetivos del Proyecto:

General:

Conocer la conducción de comunicación interna de la empresa Constructora de Guatemala.

Específicos:

- Especificar deficiencias, en el proceso comunicacional de la empresa Construcciones de Guatemala, a nivel interno.
- Implementar el enriquecimiento en la transformación de desarrollo comunicacional de la empresa Construcciones de Guatemala.
- Plantear estrategias esenciales para motivar al personal para el cumplimiento efectivo de sus actividades.

Sinopsis del Proyecto:

En Construcciones de Guatemala se elaboró el presente proyecto, un estudio para comunicar, formar y transformar a nivel interno de la Corporación con el fin de reforzar para que el personal desarrolle una mejor comunicación efectiva y relación interpersonal. Evidenciando por medio de estrategias y acciones para acrecentar y enriquecer su eficacia en la ejecución y cumplimiento del desempeño de sus labores.

INTRODUCCIÓN

En el ejercicio Profesional Supervisado se hace referencia de las ocupaciones y desempeños, políticas y explicación del procedimiento de comunicación, que hasta el día de hoy están vigentes de manera activa, formando sus cimientos y refuerzos a la variedad de ocupaciones en la comunicación interna, por medio de encuestas, entrevistas, análisis, observancia logrando conseguir magníficos rendimientos de colaboración y participación.

El diagnóstico elaborado en Construcciones de Guatemala, permitió determinar respuestas a necesidades e impulsar y fortalecer la sensibilidad siendo vital que los trabajadores se encuentren a gusto laborando fundamentalmente para la deseable conexión en relaciones interpersonales, dentro del personal, que labora dentro de la empresa.

Motivados hacia un interés que es esencial y primordial dentro de la Corporación que nos muestra su cimiento central como lo son la misión, visión, la política de calidad y los objetivos sobre los cuales ejecuta y desea seguir cultivando hacia la captación de grandes proyectos. Cuentan con personal laborioso y con deseos de seguirse formando.

Por ello es preciso mantener y conservar una buena comunicación interna, donde el recurso humano es valorado y el profesionalismo aflora en beneficio personal y de la empresa. Desarrollando efectivamente sus labores y reforzando la imagen.

JUSTIFICACIÓN

A lo largo del Ejercicio Profesional Supervisado que se realizó en la entidad Construcciones de Guatemala, se considera importante crear un proyecto que beneficie e instruya a los futuros profesionales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Gracias a un diagnóstico realizado al personal de la institución, se logra determinar que Construcciones de Guatemala contaba con una serie de limitantes, dentro de las cuales cabe resaltar una escasa línea de comunicación interna y externa; razón por la cual el proyecto que se planificó, organizó y ejecutó, estaba orientado hacia una lista de estrategias dirigidas al mejoramiento, no solamente de la comunicación interna que es vital para el sostenimiento de cualquier empresa, sino también en cuanto a la proyección ante la sociedad guatemalteca, su imagen, así como la identidad de los trabajadores para con ella, lo cual tendrá una serie de resultados positivos y beneficiará el trabajo en equipo.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Conocer la conducción de comunicación interna de la empresa Constructora de Guatemala.

1.1.2. Objetivos Específicos

Especificar deficiencias, en el proceso comunicacional de la empresa Construcciones de Guatemala, a nivel interno.

Implementar el enriquecimiento en la transformación de desarrollo comunicacional de la empresa Construcciones de Guatemala.

Plantear estrategias esenciales para motivar al personal para el cumplimiento efectivo de sus actividades.

1.2. LA INSTITUCIÓN CONSTRUCCIONES DE GUATEMALA

1.2.1. Ubicación Geográfica

Construcciones de Guatemala, opera con sus oficinas las cuales se encuentran ubicadas en la Zona Pradera, Torre 4 oficina 1102 Zona.10 Guatemala y en la 13 Ave. 4-33, zona 11 Colonia Roosevelt.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala, al día de hoy una persona es el dueño y cuenta con alianzas en la compañía por parte de otras empresas que le proveen de diferentes productos, para brindar el mejor servicio para su correcto funcionamiento.

1.2.3. Antecedentes o Historia

La empresa Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala, es una compañía fundada como una Sociedad Anónima en el año de 2006 que cuenta con diversidad de servicios es bastante sólida ha iniciado operaciones desde hace 10 años.

El Administrador de empresas Alejandro Gómez estudiante de la Universidad de Mariano Gálvez, encontró la carrera de sus sueños , luego de concluir sus estudios, tuvo la iniciativa de formar parte de la empresa sociedad anónima y asesorar según su experiencia, cuyo objetivo es desarrollar proyectos profesionales, y fue como nació Construcciones de Guatemala.

Es una empresa Guatemalteca, formada por personal altamente seleccionado y calificado, interesados en trabajar en mega proyectos y otros, dándole las herramientas, atención y calidad a los clientes. Ha mantenido hasta hoy su entusiasmo y liderazgo.

Historia de Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala.

Es una empresa pionera en el campo de la construcción de Guatemala, ha estado en los momentos importantes donde se ha requerido de su asesoramiento de empresas que requieren sus servicios. Cuenta con personal altamente calificado.

Donde manan todos los conocimientos y afloran las mejores ideas lo que deja plasmado en cada una de las construcciones que se le han confiado y se brinda la calidad de servicio.

Siendo una empresa base, con cimientos en el fortalecimiento, en la diversidad, trabajando dentro de la ciudad capital y en el interior del país.

Tiene como pilar grandes empresas que por su profesionalismo han ido al encuentro de tan prestigiosa empresa, laborando en su mayoría mega proyectos, pues poseen la maquinaria idónea. Iniciando desde movimiento de tierras, elaborando estructuras metálicas, haciendo remodelaciones, dando mantenimiento para mantener edificaciones en buen estado, construyen casas en Estados Unidos, rentan equipo, tienen pulidoras klindex y cuentan con seguridad industrial.

Cientes:

Entre su cartera de clientes han tenido el privilegio de poder emprender proyectos a empresas como: Walmart Centroamérica Maxi despensa Chimaltenango, Maxi Despensa Puerto de San José, Maxi Despensa Villa Nueva, Walmart cuarto frío, Mcdonald's Fraijanes, Elektra Antigua Guatemala, Planta Ternium sistema contra incendios, Almacenes Tropigas Almacén Roosevelt, Econocentro Los Alamos, Farmacias Galeno zona 1, Galeno Villa Nueva, La Curacao Nueva Concepción, Centro Comercial Plaza Express San Cristóbal, Jaguar Energy Guatemala, otros.

Estructuras Metálicas:

Trabajan las estructuras metálicas, según diseño. Dando al usuario los mayores beneficios, según posibilidades económicas. Fabrican estructuras metálicas desde gran magnitud, pasarelas, tanques, acero inoxidable, herrería menor, otros.

Remodelaciones:

Efectúan remodelaciones, proporcionando asesoría especializada y materializada por medio de la tecnología para visualizar el ambiente y calculo de costo previo. Tales como cubiertas de techo, enlaminado, fundiciones, rotulaciones, tablayeso y ventanería.

Mantenimiento:

La función del mantenimiento ha sido históricamente considerada como un costo necesario para los negocios; sin embargo, con el paso del tiempo, nuevas tecnologías y prácticas innovadoras están colocando a la función del mantenimiento como una parte integral de la productividad total en muchos negocios.

Las sólidas técnicas modernas de mantenimiento y su sentido práctico tienen el potencial para incrementar en forma significativa las ventajas en el mercado global. Tales como: Pintura, tabicación, trabajos eléctricos y tubería.

Casas en US.A.

Han construido casas en el extranjero en Orlando Florida y tanto en el exterior como en Guatemala ofrece los servicios de construcción de Town Houses, Apartamentos, casas nuevas, casas usadas.

Construcciones de Guatemala creó una filial en Orlando Florida, Estados Unidos, con la finalidad de brindar un mejor servicio a clientes, que necesitan una vivienda.

Pulidoras KLINDEX

Construcciones de Guatemala, son distribuidores autorizados de la firma Klindex, S.R.L (Italia) fabricante de maquinaria para la limpieza y restauración de todas las superficies.

Klindex desde 1988 ha sido fabricante de:

- Pulidoras y Abrillantadoras para Marmol,
- Granito, Terrazzo,
- Aspiradores y extractores de polvo,
- Pulidoras y Abrillantadoras para Hormigón,
- Máquinas y productos para la preparación de superficies ,
- Útiles diamantados para Marmol, Granito, Terrazzo, Pedra, Hormigón,

Seguridad Industrial

Es obligatorio el uso del equipo de protección personal básico, en todas las áreas de trabajo, así como el uso de equipo de equipo de protección especial, para determinados trabajos que representan algunos riesgos de la tarea.

En Construcciones de Guatemala preocupados siempre en la seguridad tanto de nuestro personal como con los clientes y personas cercanas a las obras, constantemente capacitamos al personal en prevención industrial, asimismo se cuenta con el equipo adecuado para evitar accidentes.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

Organización

Es primordial conocer la empresa Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala para tener conocimiento de representación de autoridades de esta prestigiosa empresa y sus dirigentes.

Junta Directiva

Es el mayor medio representante al que se le delega el acceso a resolución de decisiones en Construcciones de Guatemala y se encuentra organizado consecuentemente en el siguiente procedimiento: Gerente general, Gerente de diseño y planificación, Gerente de remodelaciones y mantenimiento, Gerente de obras nuevas, Gerente financiero, Gerente de recursos humanos y Gerente de movimiento de tierras. Se selecciona al personal, el cual está altamente calificado para desempeñar sus funciones profesionalmente. El desempeño de la junta directiva su primordial ocupación es:

- a) Presidir la compañía.
- b) Producir y aprobar proyectos en base a presupuesto y cumplir meta anual.

- c) En base a planificación efectuar y observar por el desempeño administrativo de treinta y nueve personas a cargo y demás personal contratado siendo así setenta y cinco personas.
- d) Se hace necesario una reunión de pendientes una vez a la semana para analizar, estudiar y verificar los proyectos. Así todo se trabaja y se labora como un engranaje.

Gerente Financiero

Vela por los ingresos y egresos de la organización, tiene muy estrecha relación con el contador general, por presupuestos con el encargado de compras y asistentes.

Gerente de Recursos Humanos

Encargado de contratar personal profesional y que este bajo requerimientos de la empresa.

Gerente de movimiento de tierras

Se coordina con el jefe de maquinaria cuando se requiere, así mismo de transporte liviano y pesado cuando la obra lo requiere, se tiene contacto con supervisores y operarios de maquinaria cuando se solicita.

Jefes de taller

Los jefes de taller tienen una gran comunicación y deben trabajar muy de cerca con los soldadores, armadores y montaje. El jefe de residentes va muy unido y tiene una gran relación con supervisores y residentes de obra. Siendo estos jefes supervisados por el gerente de remodelaciones y de obras nuevas.

1.2.5. Misión

Somos una empresa dedicada a realizar, todo proyecto de planificación, construcción, rehabilitación y remodelación, utilizando la más alta tecnología y altos estándares de calidad, para satisfacer la demanda del mercado a precios competitivos.

1.2.6. Visión

Ser la empresa líder, que facilita proyectos de diseño, planificación, construcción y mantenimiento en Guatemala y Centroamérica, desarrollando productos y servicios de calidad con un alto compromiso hacia nuestros clientes, basándonos en innovación y capacitación de nuestro personal.

Valores

- En Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala, creemos en valores para fomentar nuestra cultura formación y que de ella salgan grandes líderes, personas de bien capacitadas que sirvan a profundidad introduciéndose en sus labores establecidas, gestionando de manera veráz.

Estos valores son:

- Respeto
- Integridad
- Honestidad
- Liderazgo
- Optimismo
- Responsabilidad

Política de Calidad

Construcciones de Guatemala, utiliza materias primas, mezclas y componentes de la más alta calidad, así como la mano de obra y profesionales altamente calificados, con el fin de garantizar los más fieles resultados y compromisos adquiridos con los clientes.

1.2.7. Objetivos Institucionales

- Instruir, enseñar y preparar formando a colaboradores de la empresa a participar humana y técnicamente en el proceso de transformación de la empresa a mejorar y construir su futuro.
- Formar a los empleados a que se integren, analicen, investiguen y se informen sobre las obras y sucesos, para que desarrollen ser enérgicos, emprendedores y activos en lo que compete a la determinación de la empresa.
- Facilitar al empleado proporcionándole la teoría y la práctica, para que tenga destreza y habilidad para superar y agilizar por tiempo y economía la costumbre de cumplir atribuciones a tiempo las solicitudes para ganar con tiempo y aptitud y responsabilidad lo que se le delega.
- Creación de personas proactivas para una evolución que les permita transformar el medio en que se desenvuelven y hacer de ellas y de la empresa, líderes eficientes, que admiten responsabilidades para cumplir objetivos.

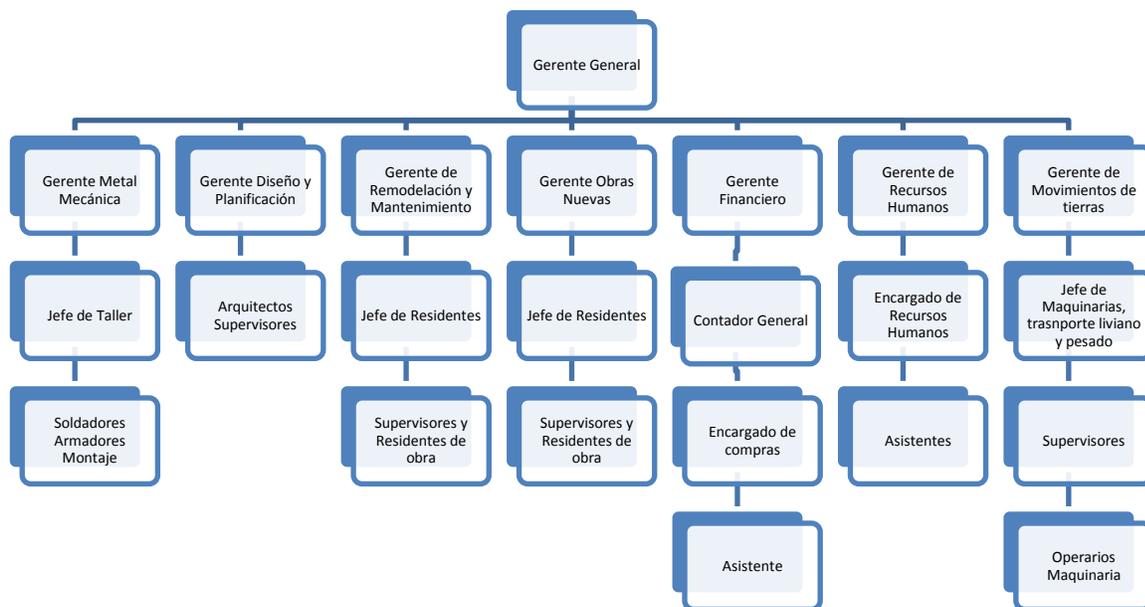
1.2.8. Público objetivo

Trabajadores de la empresa Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala, incluye personal administrativo, con el fin de lograr integración y mejorar imagen corporativa que se proyecta de lo interno de la organización y se manifiesta a lo externo.

Mensaje

Trabajando para el desarrollo del perfeccionamiento de relaciones interpersonales hacia una mejor prosperidad con una mejor representación.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Construcciones de Guatemala por epesista: Carmen Méndez.

1.3. METODOLOGIA

Método Deductivo

“La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar así su validez.

Se puede decir también que el aplicar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción.” (Hernández Sampieri, 1998)

1.3.1. Descripción del Método

Recopilación de información entrevista a gerente y empleados donde se analiza, observa y documenta, donde se requiere una eficaz información y nexos eficientes con quienes se enlazan y vincula.

Para la realización del diagnóstico se utilizaron las siguientes herramientas:

1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección

- **Guía de Observación (espacio físico / infraestructura)**

La razón para utilizar esta herramienta, era para conocer el ambiente físico, las características de su establecimiento y las herramientas disponibles en el área de trabajo. Procesos administrativos. Al emplear esta técnica, lo que deseábamos era conocer superficialmente la organización en su interior y sus alrededores.

Tomamos también en cuenta la Seguridad Industrial para conocer la infraestructura del lugar y posibles rutas de emergencias. Deseábamos saber si son efectivas y si se encuentran en buen estado. Además, conocer si cuenta con señalizaciones visibles y comprensibles para las personas que colaboran en la organización.

- **Guía de Observación (de colaborador(a) hacia la organización)**

Esta herramienta fue utilizada para saber el desenvolvimiento de las personas colaboradoras en el área de trabajo, conocer sus aptitudes, actitudes y las posibles formas de ejecutarlas en los diferentes ambientes que se les presenten. Esta

herramienta se realizó de forma individual a todas las personas que colaboran en el departamento seleccionado.

- **Encuesta al equipo de trabajo del departamento**

Se utilizó para visualizar la situación actual de la organización para tomar decisiones y orientar a los que conforman el equipo de trabajo. Se evaluaron alternativas priorizadas, para tratar de comparar ventajas e inconvenientes; además de prever posibles problemas.

Con esta herramienta conocimos la forma en que las personas colaboradoras del departamento perciben a la institución.

Por medio de esta serie de preguntas realizadas cara a cara de manera individual a las personas que colaboran en el departamento obtuvimos datos que nos ayudaron a reconocer las posibles barreras de comunicación.

- **Análisis de Redes de Comunicación**

Con esta herramienta analizaremos las formas de comunicación entre el departamento.

Analizaremos la estructura de comunicación y su efectividad. Evaluamos a quién se comunica con quién, qué grupos existen en el departamento, qué miembros actúan como puente entre los grupos, los bloqueos que sufre la información, el contenido de la comunicación y la cantidad de información difundida.

Se realizará por medio de observación y preguntas a la persona encargada y a las personas colaboradoras. Se analizará lo siguiente:

- Reuniones en grupo
- Reuniones individuales
- Publicaciones internas
- Formas de capacitación
- Frecuencia de las capacitaciones
- Programas/Actividades dentro del departamento
- Efectividad de los programas/actividades
- Procesos establecidos
- Programas de evaluación
- Manejo de información

Observación

En reunión que se llevó a cabo en construcciones de Guatemala en febrero, se pudo verificar y determinar la diferencia de principios y discernimientos por parte de personal y administración. A nivel secretarial pocas personas tienen el conocimiento de la forma en que se debe aligerar el trabajo en colectividad, en beneficio de la institución, para no prolongar la demora ni atraso, pues eso en días representa postergación de actividades, que a la larga representa atraso en proyectos, ingresos y actividades atrasados, así se requiere tomar consideración para la empresa en general.

Documentación

Se utilizaron una serie de documentos de apoyo adecuados que sirvieron de soporte , para acrecentar la indagación en la parte de teoría para elaboración del diagnóstico. Entre los que se pueden ubicar:

- Guía elaborada, que se utilizó como herramienta de observación /estructura, que contiene información relacionada de procesos administrativos para conocer la organización en su interior y coordinación.
- Guía de herramienta de aptitudes, actitudes y como ejecutarlas en diferentes ambientes.
- Visualización de la situación actual de la organización para tomar decisiones y como se percibe la institución con las personas colaboradoras.

Elaboración de un FODA con información directamente de la organización

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

| | ENERO | | | | FEBRERO | | | |
|--|-------|---|---|---|---------|---|---|---|
| SEMANAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ACTIVIDADES | | | | | | | | |
| Curso propedeúico | | | | | | | | |
| Solicitud de asignación de empresa | | | | | | | | |
| Entrega de formulario de solicitud de EPSL | | | | | | | | |
| Ubicación de empresa para realizar EPS | | | | | | | | |
| Autorización de empresa para realizar EPS | | | | | | | | |
| Completado de formulario de solicitud de práctica | | | | | | | | |
| Entrega de formulario a Universidad firmado por Empresa | | | | | | | | |
| Entrega de carta a la Universidad de admisión de practicante | | | | | | | | |
| Construcción de diagnostico | | | | | | | | |
| Entrega del informe del Diagnóstico | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS



1.4.1. Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: _____

CARGO QUE DESEMPEÑA: _____ TIEMPO DE LABORAR: _____

1. ¿Qué es Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala?
2. ¿Cuál es su organización internamente?
3. ¿Cuál es la misión y visión?
4. ¿Cómo se da a conocer Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala?
5. ¿Cómo se da a conocer la empresa y herramientas que utiliza?
6. ¿Cuáles son sus objetivos principales?
7. ¿Cómo percibe la empresa?
8. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa en los interno-externo?
Entrevista a Gerente General de Proyecto.
9. ¿Cuenta con departamento de comunicación?
10. ¿Qué perfil debe llenar la persona que desempeñe el cargo de comunicador en la empresa?



Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: _____

CARGO QUE DESEMPEÑA: _____

- 1.- ¿Que tanto conoce el personal colaborador a Construcciones de Guatemala?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 2.- ¿Que percepción tienen los empleados sobre la inducción, cuando ingresaron a la empresa?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 3.- ¿Considera que las personas colaboradoras de Construcciones , la información que se proporciona para desempeñar su trabajo es útil?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 4.- ¿Cómo perciben las personas su ambiente de trabajo?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 5.- ¿Con qué frecuencia reciben información de Construcciones de Guatemala a través de que canales de comunicación?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca



Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: _____ CARGO QUE DESEMPEÑA _____

1. ¿Recuerda el logotipo Construcciones de Guatemala?
Si
No
- 2.- ¿Qué opinión conserva de los colores que tiene el logotipo?
Correcta
Bonita
Fea
- 3.- ¿Tiene el conocimiento del slogan de Construcciones de Guatemala?
Si
No
- 4.- ¿De qué manera ha observado información de Construcciones de Guatemala?
Redes sociales
Folletos
Mantas
Ninguno
- 5.- ¿De qué manera le agradecería obtener información sobre Construcciones de Guatemala? Internet, folletos, mantas, correo electrónico.

1.4.2. Resultado de las entrevistas

La información que vertió la entrevista, fue un refuerzo de gran valor, el objetivo era conocer la organización por medio de administración y cooperantes, y por medio de ellos ampliar la visión que se tiene de sí la empresa Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala.

Con la entrevista se obtuvo la siguiente información:

- Qué es y cómo funciona la organización.
- Su deseo de integración del personal y superación.
- Proyectos que se han elaborado y cómo están gestionados.
- Su nivel y altura que han logrado llegar a operar.

- Cómo operan internamente.
- Carencia en difusión y comunicación en proyección interna.
- Sus grandes oportunidades como empresa líder constructora.
- No hay presupuesto para comunicador, de hecho no sabían de este departamento.

1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados.

| Entrevistados | | | |
|---|---|---|--|
| Preguntas | Roberto Yaeggy Gerente General de Proyectos | Jessica Velazco Asistente de Compras | Jennifer Salvatierra Asistente de Compras |
| ¿Qué es Construcciones de Guatemala? | Empresa líder en megaproyectos y otros. | Es proyectar, planificaciones y remodelaciones. | Es una constructora. |
| ¿Cómo está organizada la empresa? | Por departamentos | Por departamentos | Por departamentos. |
| ¿Cuál es la misión y visión de la organización? | Ser líderes y enfrentar desafíos. Competir exitosamente en mercado nacional e internacional. | Buscar el crecimiento y darles satisfacción a los clientes. | Que sea una empresa competitiva en construcción. |
| ¿Cómo surgió la institución? | Surge para satisfacer las necesidades y dar un servicio al cliente, contribuyendo a su desarrollo. | Sin evidencia. | Inicio con casas pequeñas. |
| ¿Cómo se da a conocer? | Por tipos de construcciones, materiales, servicios y la seguridad para con sus empleados. | Búsqueda por ventas. | Por proyectos. Se está construyendo actualmente el departamento de ventas. |
| ¿Cuáles son los objetivos primordiales? | Empresa moderna, competitiva, con metas y prestación de servicios. | Crecimiento de la empresa. | Compromiso de construir en un futuro. |
| ¿Cuál es la percepción del empleado hacia la institución? | Empresa organizada con recurso y equipo para responder a necesidades y cubrir servicios. Apresurar datos y mejorar los tiempos y la comunicación. | Sin evidencia. | Empresa apta para realizar cualquier construcción |

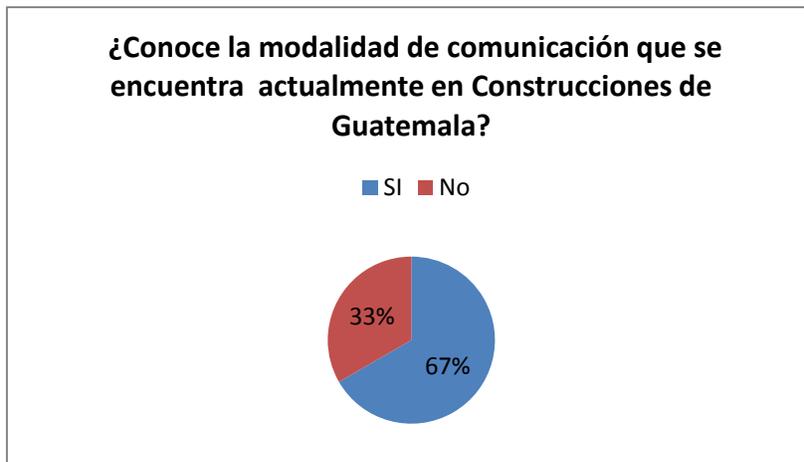
Como podemos analizar el cuadro anterior, observamos los puntos compatibles dentro de los entrevistados, prevaleciendo el argumento del perfeccionamiento hacia una mejor comunicación e integración. Los cuadros destacados en anaranjado, son los puntos donde difieren en su dictamen, según criterio de cada uno, nos exhibe que cada quien observa necesidades trascendentales, las cuales se necesita priorizar para que la información de la institución sea acelerada, ágil, eficaz y logre alcanzar como Construcciones de Guatemala su estandarización para su finalidad, motivaciones y metas hacia un desarrollo constructivo.

1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.

Se llevó a cabo una entrevista a trabajadores de Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala a nivel interno, canales que ésta utiliza para comunicarse con ellos, los cuales acudieron al llamado de responder. Los resultados fueron favorables para determinar las herramientas de comunicación más importantes.

A continuación se definen las entrevistas ejecutadas de cómo se comunican "redes": Cuánto es funcional y servicial en lo interno.

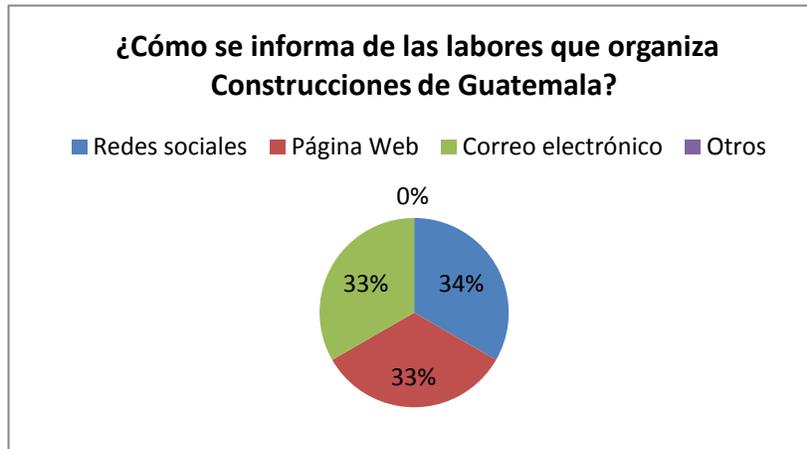
Grafica 1



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez. Entrevistados: Roberto Yaeggy, Jessica Velazco y Jennifer Salvatierra.

Interpretación: El 67% afirmó conocer las distintas modalidades de comunicación, un 33% no conoce estos medios, sería bueno retroalimentar estos procedimientos.

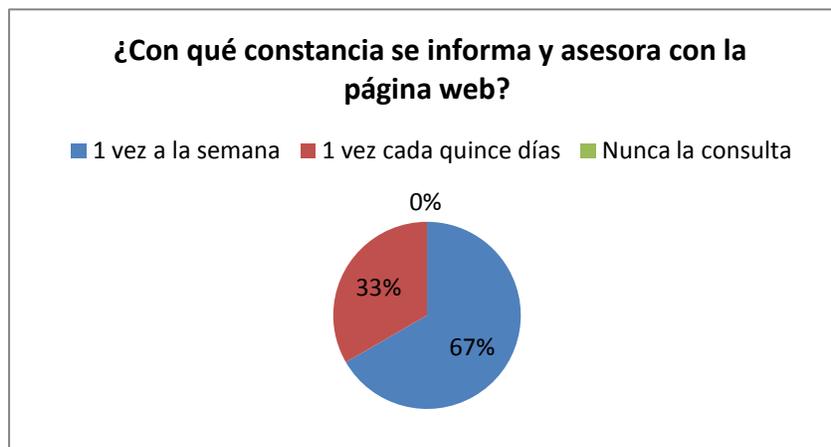
Gráfica 2



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: La proporción considerable se consolida en redes sociales, seguido de correo electrónico y página web, por lo que la representación prefiere el mecanismo de redes sociales-correo electrónico de aceptación.

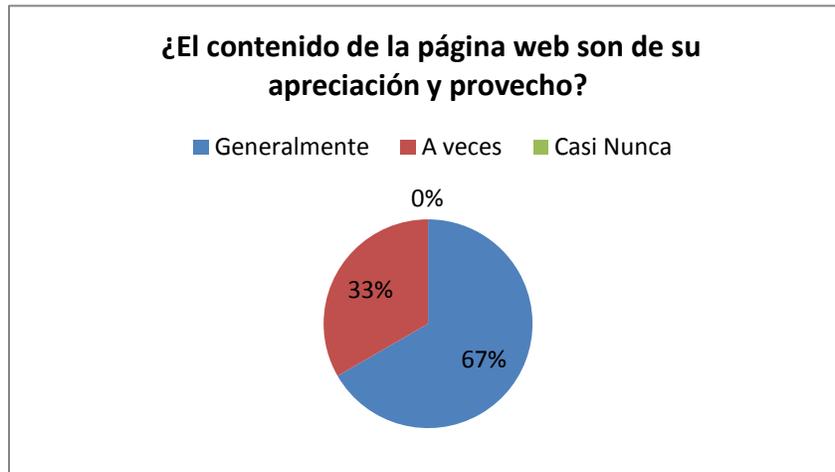
Gráfica 3



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 67% es constante, el 33% a veces. Se exhorta a personas a que consulten dicho material.

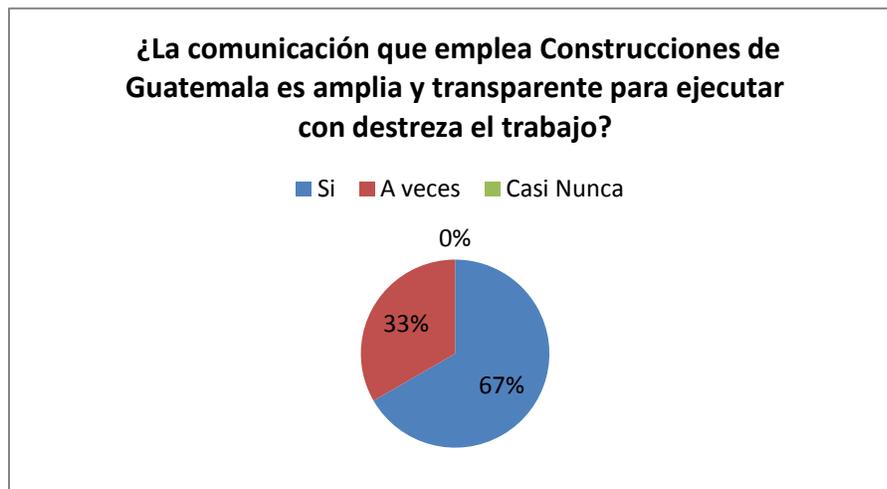
Gráfica 4



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: Los que consultan la página web de construcciones de Guatemala, es considerable observar que el 67% frecuentemente haya agradable el contenido que se publica, van hacia la búsqueda de transformación.

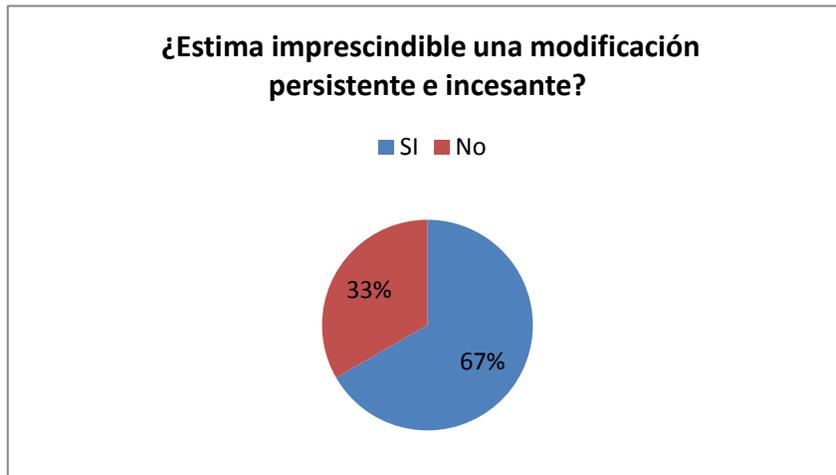
Gráfica 5



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 67% tiene prominencia de aceptación de la comunicación que se emplea, que utilizan en la constructora para comunicarse con sus trabajadores.

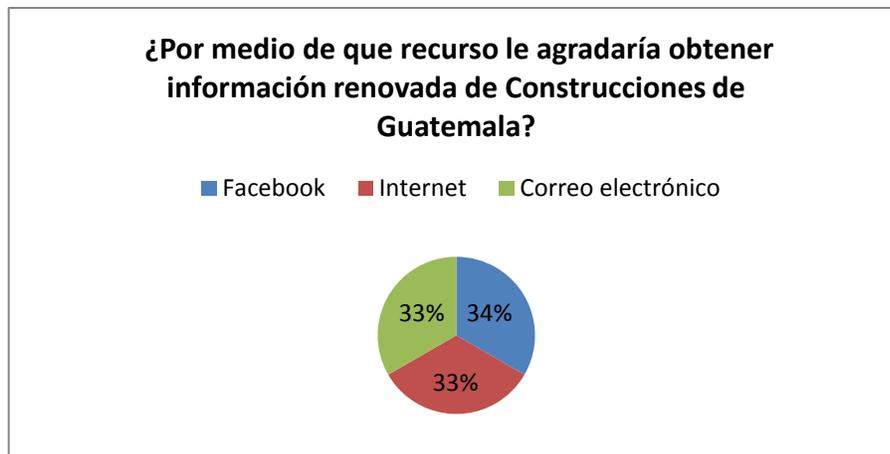
Gráfica 6



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: La manifestación se aprecia en los que utilizan esta herramienta, el 67% considera una modificación incesante de la información. Conforme se avance en proyectos.

Gráfica 7



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

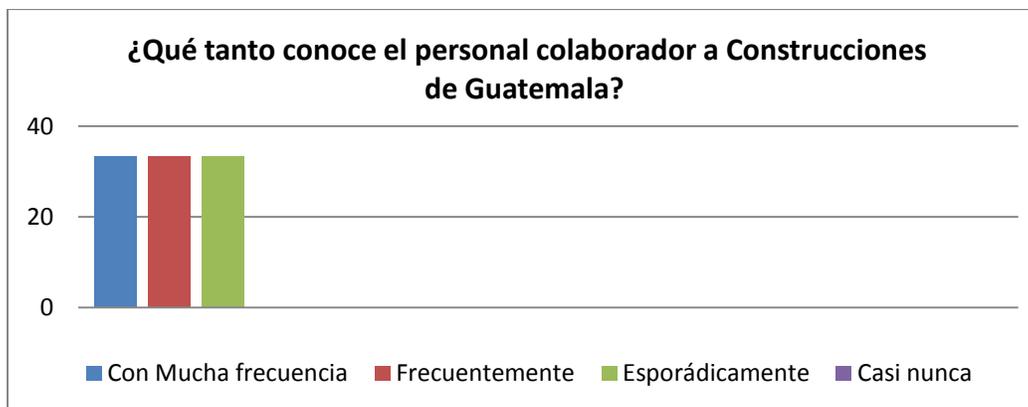
Interpretación: Los entrevistados tienen su preferencia, que la información se maneje vía facebook y correo electrónico.

Encuesta a personas encargadas del departamento

Se utilizó para visualizar la situación actual de la organización según las personas que dirigen el departamento seleccionado. Se evaluaron alternativas priorizadas, para tratar de comparar ventajas e inconvenientes; además de prever posibles problemas.

Con esta herramienta conocimos la forma en que las personas encargadas del departamento perciben a la institución. (Conocimiento empresa, inducción, información útil, ambiente laboral y frecuencia de comunicación).

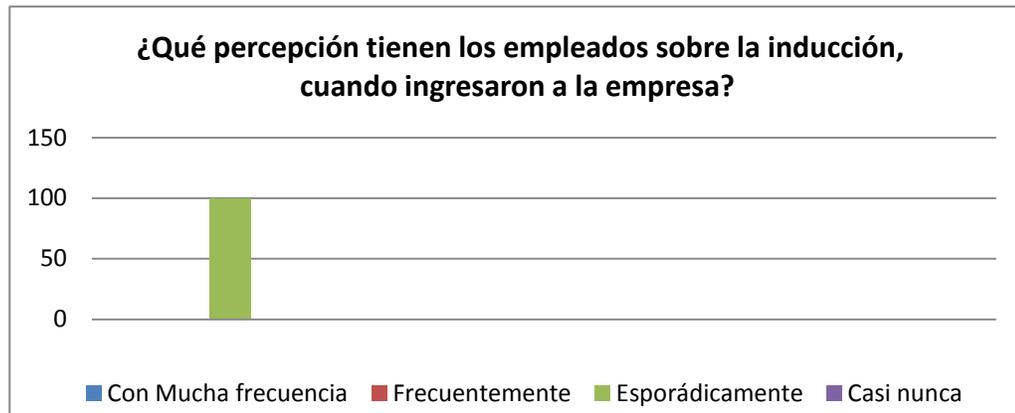
Gráfica 1



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez. Entrevistados: Arquitecto Roberto Yaeggy, Jessica Velazco, Jennifer Salvatierra.

Interpretación: Personas entrevistadas y observadas: Gerente general de proyecto, encargadas de compras. Personal de constructora. 33.33% de cada una. Empresa necesita comunicar internamente sus antecedentes, valores, misión, visión, objetivos y filosofía para brindar un mejor servicio.

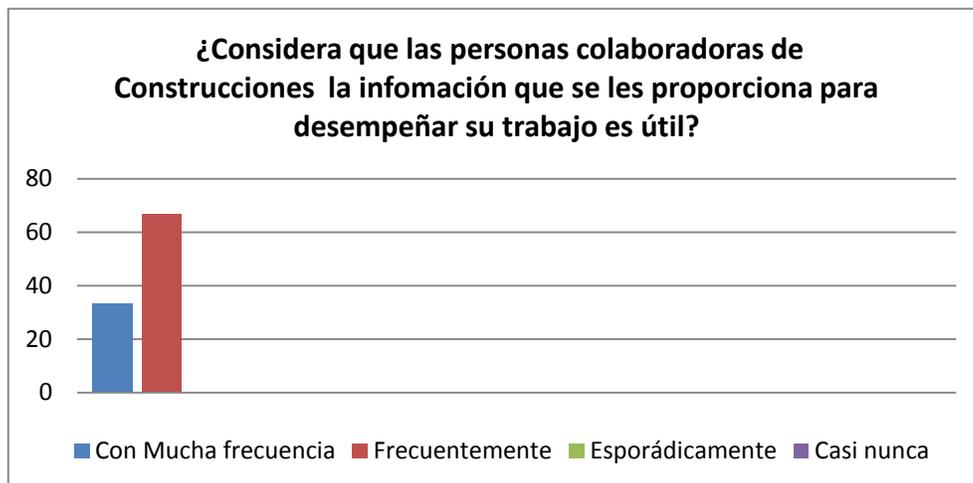
Gráfica 2



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: Personas entrevistadas y observadas opina 100% es esporádicamente y se capacita con lectura. Es crítico, se requiere comunicación importante-efectiva a nuevo personal.

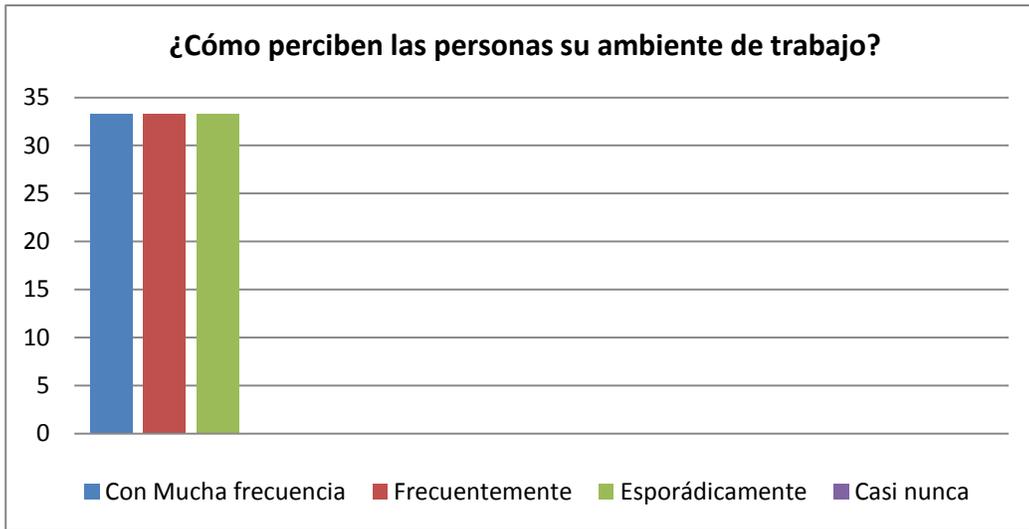
Gráfica 3



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 65% considera información que se provee para su trabajo es realmente útil y 35% opina que es con mucha frecuencia. Debe mejorar canales de comunicación y mejorar información transmitida para que sea simple, clara y fácil de entender.

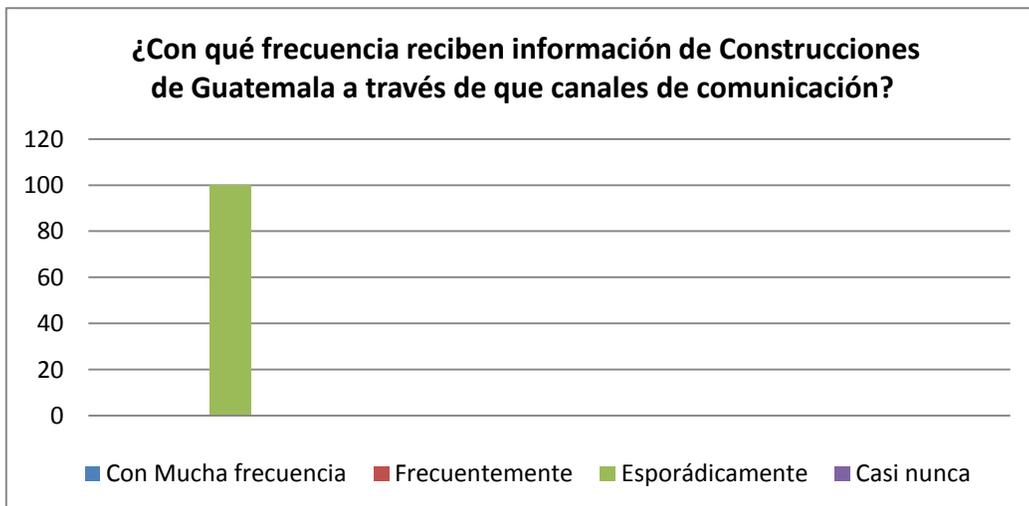
Gráfica 4



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 33.33 % de cada una lo considera muy bueno, bueno y regular. Para alcanzar el 100% se debe trabajar la comunicación interna, para que quienes brindan sus servicios en la constructora quieran dar una milla extra para la mejora de esta institución. Está afectando un poco lo económico.

Gráfica 5



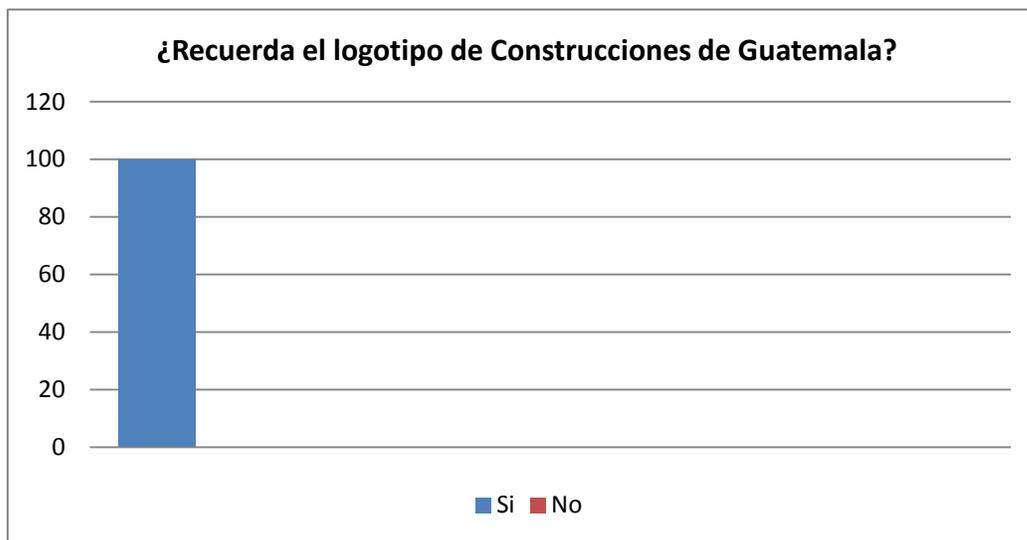
Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 100% expresaron reciben información esporádicamente. No todas las personas involucradas reciben la misma información dentro de la constructora y esto es considerado una barrera en la comunicación interna. Para que mejore y crezca se necesita involucramiento entre departamentos y transmisión de información frecuente a todas las personas involucradas.

Encuestas

Contribuye a conocer y reforzar en sus cimientos a profundidad como se desempeña la comunicación dentro Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala. De esta manera se consigue considerable información con mayor precisión. Para esta encuesta serán tomados en cuenta personal que integra los trabajadores de la organización. (Logotipo).

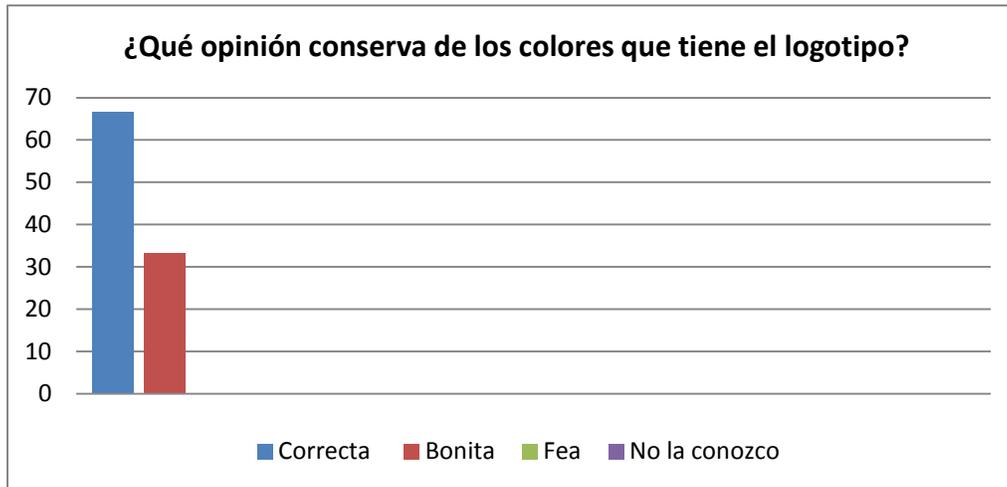
Gráfica 1



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez. Encuestados: Roberto Yaeggy, Jessica Velazco y Jennifer Salvatierra.

Interpretación: El 100% de trabajadores de Construcciones de Guatemala recuerda el logotipo.

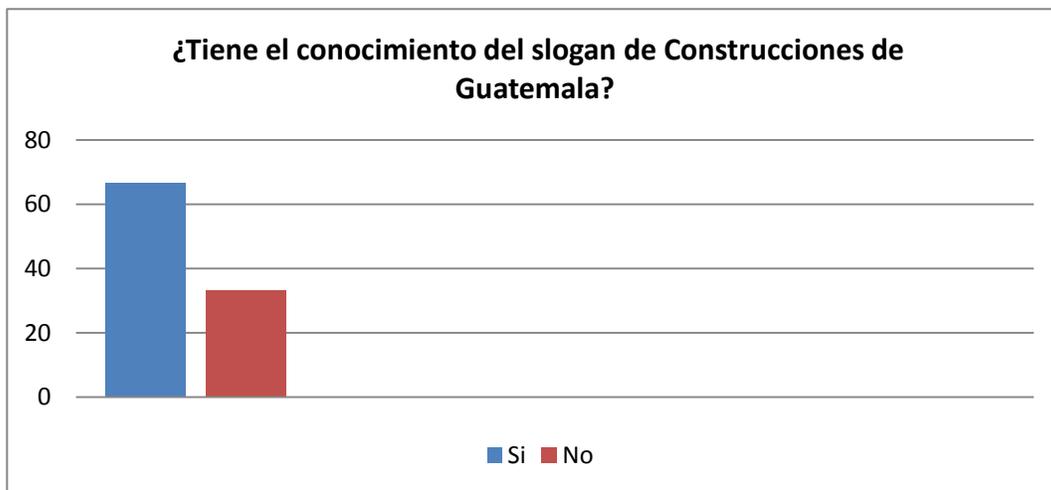
Gráfica 2



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: A la mayoría les parece adecuado los colores del logotipo, en opinión de otros, le parece bonita y les agrada.

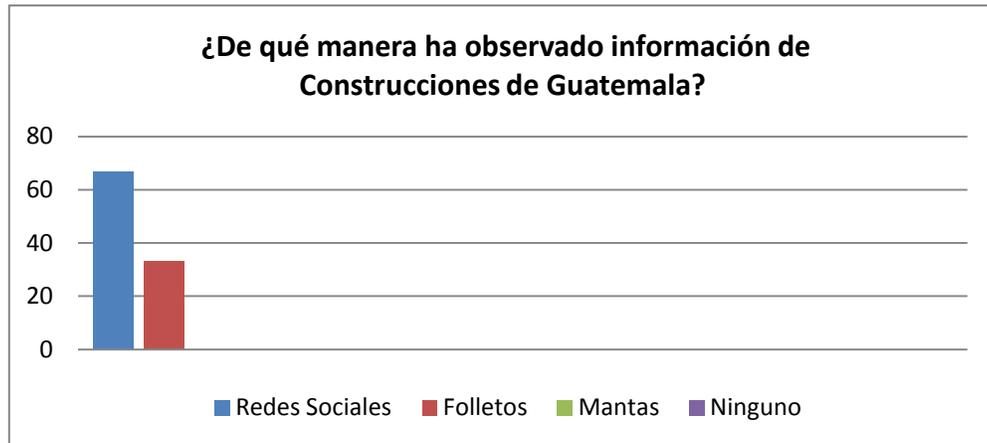
Gráfica 3



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 67% si conoce el slogan, el resto no sabe que es el slogan. Sería conveniente para construcciones de Guatemala, reforzar el mismo.

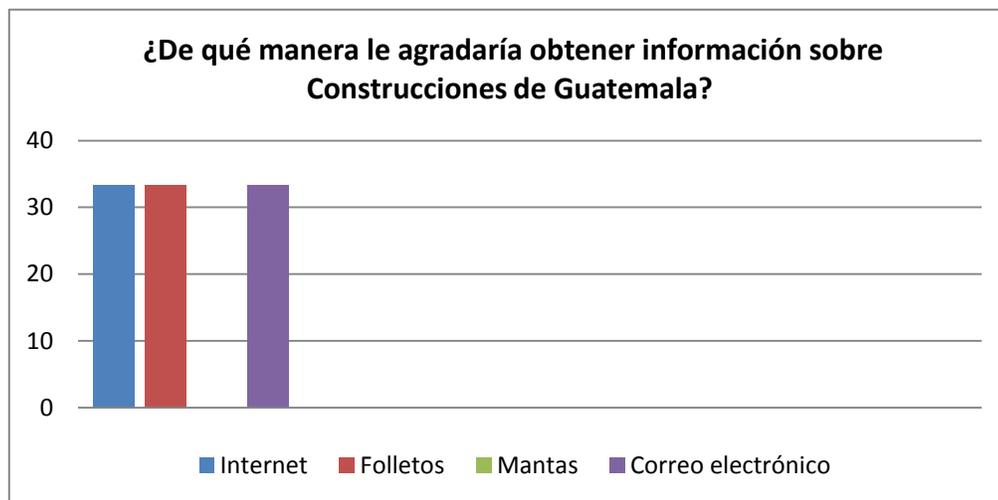
Gráfica 4



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: En entrevista se razonó se concluyó el 75% ha observado información en redes sociales y el resto en folletos.

Gráfica 5



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

Interpretación: El 33.33% de cada uno le agradaría obtener información por internet, folletos y correo electrónico.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

1.5.1. Fortalezas:

- Personería Jurídica, Personalidad Jurídica (Representante Legal), y su Junta Directiva.
- Filosofía Empresarial.
- Existen integrantes de la Junta Directiva les hace estar motivados e incentivados para apoyar a quienes son subalternos.
- Sistema implementado.

1.5.2. Oportunidades:

- Utilizan sistemas tecnológicos para darse a conocer.
- Tiene demanda de servicio por la cantidad de población que requiere los servicios de construcción tanto a nivel empresarial como individual.
- Existe gran potencial de profesionales dentro de la empresa que brindan apoyo.

1.5.3. Debilidades:

- Línea de comunicación irregular o escasa que inicia en los colaboradores y Dirección de la asociación".
- Falta de coordinación con el personal administrativo, en el cumplimiento a tiempo, de responsabilidades a realizar.
- No se cuenta con muchas prestaciones, solo IGSS.
- Personal contratado (se debe estar capacitando).
- Poca participación de la Junta Directiva, interrelación con personal.
- No mantienen actualizada su página de Facebook con todas la actividades y falta de tiempo.
- Tienen su portafolio demasiado recargado con 43 páginas.

1.5.4. Amenazas:

- La cultura en Construcciones de Guatemala le falta debe comprometerse hacia una inclinación por profundizar y ejercer disciplina.
- El departamento se enfrenta a obstáculos comunicativos por factor tiempo.
- Actualmente está afectando al departamento y sus colaboradores, en la economía.
- La deficiencia en la comunicación no permite una buena conexión entre las personas que colaboran en el departamento en Construcciones de Guatemala.

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN "Comunicación interna e imagen corporativa en Construcciones de Guatemala".

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Construcciones carreteras y Metal Mecánica de Guatemala fue fundada hace 10 años, nació en el momento idóneo con el deseo de poder servir y cubrir los requerimientos de tipo y nivel de cliente o usuario que se demanda. Conforme las oportunidades y circunstancias a evolucionado y captado clientes a nivel internacional como en Estados Unidos, lo que pretende es captar mayor participación y aportación con excelente comunicación y equipo tanto interno de la empresa como externo en su asesoramiento.

A la presente fecha la empresa Construcciones de Guatemala, no evidencia, ningún antecedente comunicacional como campañas publicitarias.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General: Motivar y fortalecer la comunicación interna de la empresa. Establecer canales de comunicación efectivos y prácticos con el personal operativo y administrativo de la empresa.

2.2.2. Objetivos Específicos:

- Enriquecer la imagen corporativa interna.
- Vivenciar un clima laboral idóneo físico e interpersonal.
- Enriquecer la página web de Construcciones de Guatemala.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

La empresa Construcciones de Guatemala, tiene el compromiso y la responsabilidad de participación y buena comunicación interna, se trabajó con los diferentes departamentos como Gerencia General de Proyectos, Ventas, departamento de Diseño y Planificación, Remodelaciones y Mantenimiento. Sección que cuenta con profesionales como Arquitectos, Ingenieros y diseñadores. Gerencia financiera, departamento de cotizaciones, compras, contabilidad, recursos humanos. Personal operativo: secretarias y asistentes, con el fin de concientizar desde la misión y visión hasta los objetivos que se propongan.

Estilo de vida: personal joven con responsabilidad familiar, que no gusta estar ociosa, sin vicios, trabajadores, personal con grados académicos.

Fuente: Carmen Méndez

2.4. MENSAJE

“Comprometidos en construir su futuro”. El propósito es transferir el mensaje introductorio: Comunicación y cambios en la imagen Corporativa de Construcciones de Guatemala, haciendo énfasis en el slogan.

- Ir juntos es comenzar, mantenerse juntos es progresar, trabajar juntos es triunfar. Razón por la cual como empresa estamos comprometidos de dar nuestra palabra y ser veraces e identificarnos para proyectar y trabajar en armonía en beneficio y motivación con resultados idóneos de construir y renovar.
- Acción, di sí a la proactividad. Toda empresa necesita personal con aptitudes y actitudes las cuales deben de proyectarse para cumplir los objetivos.
- Brillamos como equipo. Como toda empresa quiere llegar a culminar, a la excelencia.

Fuente: Consultores Prodeh Ltda.

2.5. ESTRATEGIAS

- a) Fortalecer la identidad de la imagen corporativa.

Esta estrategia pretende mostrar y exhibir una reciente y lozana imagen institucional de Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala donde Gerente General de Proyecto y trabajadores con integración, unificación y combinación de lo que significa la organización, mostrando procesos hacia desarrollos y lo que se percibe de crear conciencia de la transformación, atracción e innovación, para fortalecer la imagen.

- b) Fortalecer la comunicación interna de Construcciones de Guatemala.

Fortalecer el flujo de la comunicación interna y eficacia por medio de información óptima y aprovechar la oportunidad y beneficios que ofrece el entorno con charlas, mensajes motivacionales y que sus actividades se evidencien proactivamente hacia cumplir el objetivo con un perfil dinámico, tomando en cuenta lo valioso que es ser partícipe de la organización y lo trascendente de su diario compromiso en su ocupación.

- c) Utilización y aprovechamiento de las redes sociales.

Utilizar y aprovechar las redes sociales, donde pueda mostrar su marca, informar, establecer relación con probables clientes y así generar nuevos contactos con clientes a futuro en forma activa.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Logotipo actual



a) Modificación de texto y diseño de nuevo logotipo



Elaboración de diseños por Nancy Aguilar. Proyecto a cargo, por Epesista: Carmen Méndez.

b) Papel membretado



Elaboración de diseños por: Nancy Aguilar. Proyecto a cargo por Epesista: Carmen Méndez.

c) Tarjeta de presentación actual.

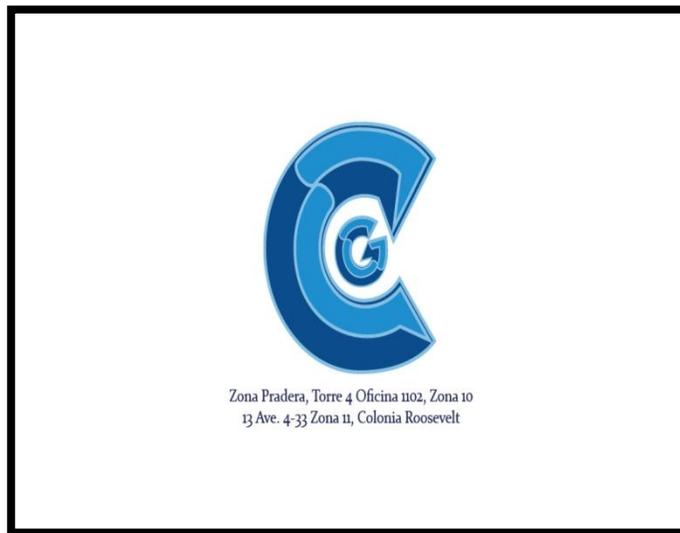


Diseño 1



Elaboración de diseños por: Nancy Aguilar. Proyecto a cargo por Epesista: Carmen Méndez.

Diseño 2



Elaboración de diseños por: Nancy Aguilar. Proyecto a cargo de Epesista: Carmen Méndez.

d) Pocillo promocional



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

e) Toalla promocional



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

f) Folleto

Dirección:

13 Calle 4-33 Zona 11
Col. Roosevelt, Guatemala.

Correo electrónico: info@construccion
esdeguatemala.com

Página Web
www.construccion
esdeguatemala.com

PBX.

(502) 2494-1800,
(502) 2472-2993,
(502) 2445-4568,
(502) 2475-1437,

**EMPRESAS CON LAS QUE HEMOS
TRABAJADO**

**COOPERAMOS CON QUIEN
BUSCA SU CRECIMIENTO**

**COMPROMETIDOS EN
CONSTRUIR SU FUTURO**

MISIÓN

Es una empresa dedicada a realizar todo proyecto de planificación, construcción, rehabilitación y remodelación, utilizando la más alta tecnología y altos estándares de calidad, para satisfacer la demanda del mercado a precios competitivos.

VISIÓN

Ser una empresa líder que facilita proyectos de diseño, planificación, construcción y mantenimiento en Guatemala y Centroamérica, desarrollando productos y servicios de calidad con un alto compromiso hacia nuestros clientes, basándonos en innovación y capacitación de nuestro personal.

VALORES

En Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica de Guatemala, creemos en valores para fomentar nuestra cultura formación y que de ella salgan grandes líderes, personas de bien capacitadas que sirvan a profundidad introduciéndose en sus labores establecidas, gestionando de manera veraz, auténtica y fidedigna.

Con la inculcación de estos valores a nuestros miembros buscamos que al día a día de nuestro equipo logre enfrentar todos los retos que encontraremos en nuestro caminar.

Nacimos para crecer con usted.

**COMPROMETIDOS EN
CONSTRUIR SU FUTURO**

Estos valores son:

- Respeto
- Integridad
- Honestidad
- Liderazgo
- Optimismo
- Responsabilidad

POLÍTICA DE CALIDAD

Construcciones de Guatemala, utiliza materias primas, mezclas y componentes de la más alta calidad, así como la mano de obra y profesionales altamente calificados, con el fin de garantizar los más fieles resultados y compromisos adquiridos con los clientes.

Será un agrado atenderle.

Consúltenos: Cooperamos con quien busca su crecimiento.

Elaboración de diseño por. Carmen Méndez. Proyecto a cargo por Epesista: Carmen Méndez.

g) Rótulo de entrada a recepción



Propuesta por: Epesista Carmen Méndez.

h) Pintura en recepción



Propuesta por: Epesista Carmen Méndez.

i) Alfombras en recepción



Propuesta por: Epesista Carmen Méndez.

j) Pizarra de corcho



Propuesta por: Epesista Carmen Méndez.

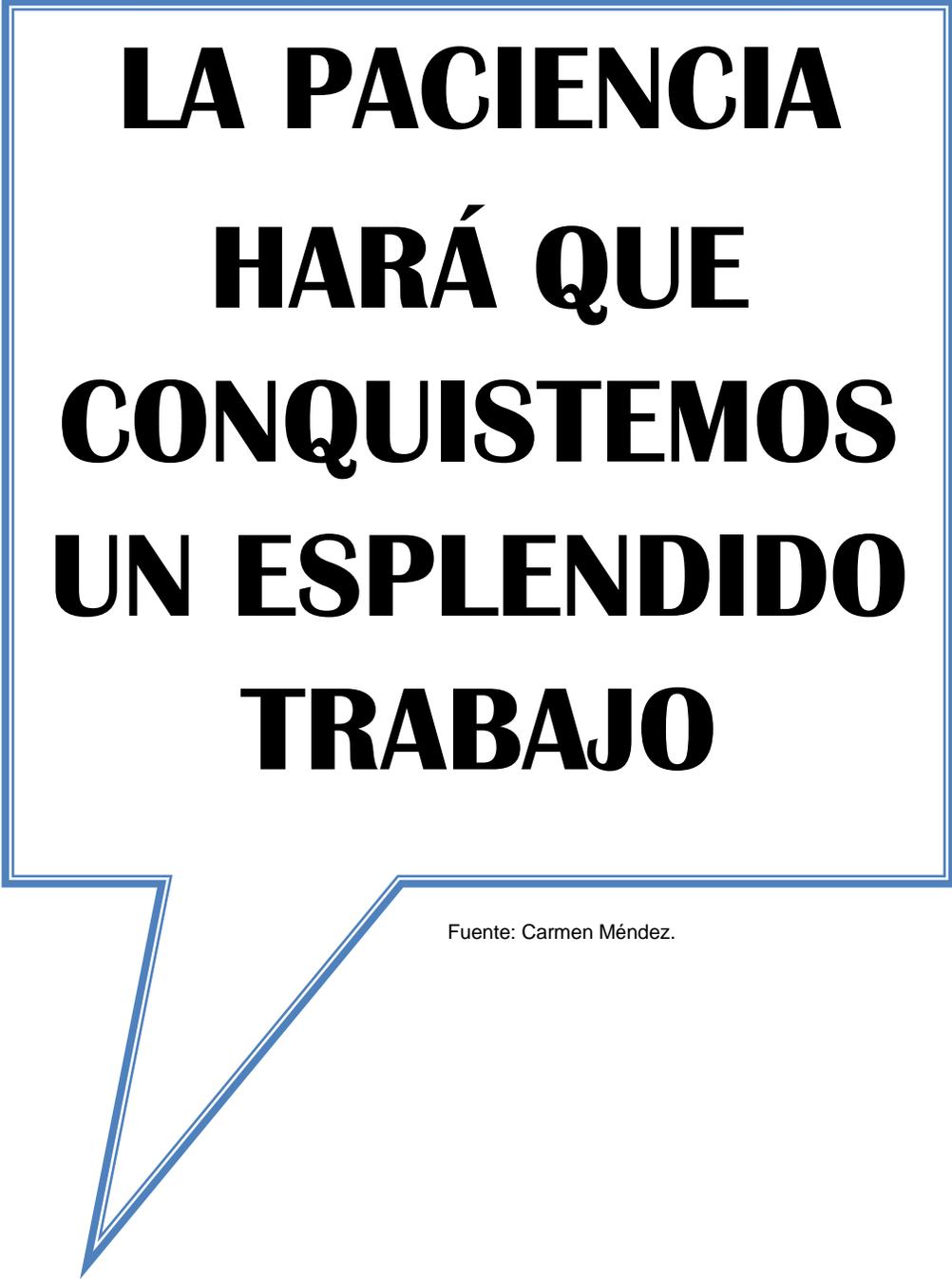
k) Charla motivacional



Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

- l) Se implementará mensajes motivacionales uno semanal en cartelera. Ejemplo:
La paciencia hará que conquistemos un espléndido trabajo. (Pablo Neruda).

Cartelera



**LA PACIENCIA
HARÁ QUE
CONQUISTEMOS
UN ESPLENDIDO
TRABAJO**

Fuente: Carmen Méndez.

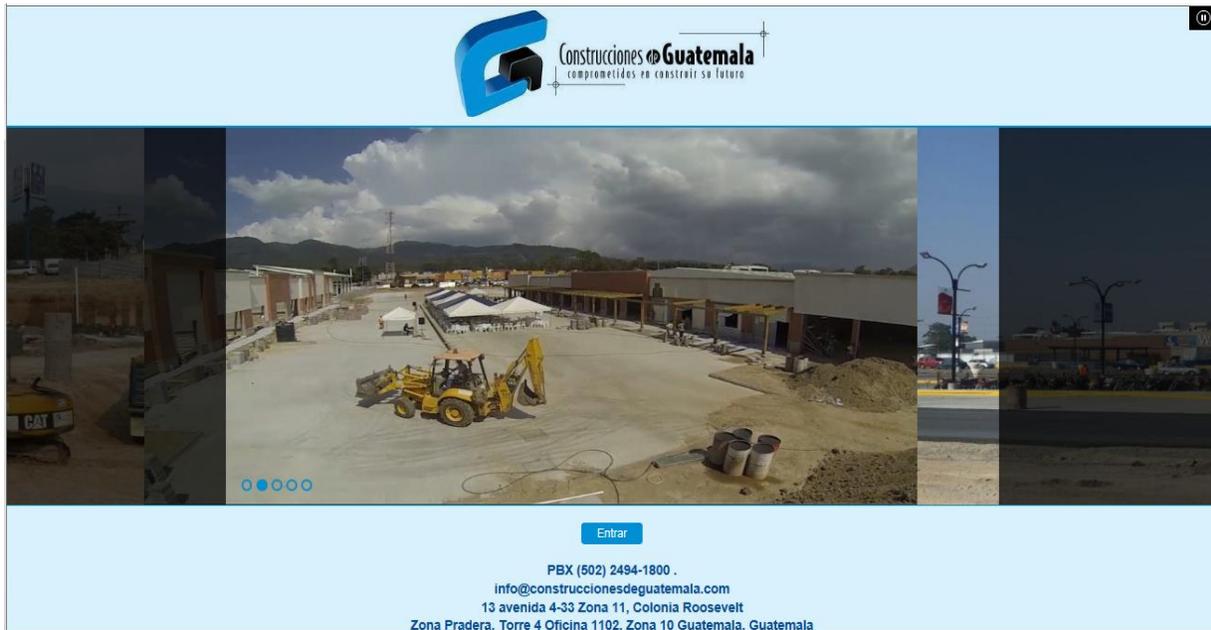
m) Se implementará que el departamento nos pueda legar el **PENSAMIENTO DEL DIA** (los días miércoles de cada semana).

n) Premiación de reconocimiento y logros a empleado a fin de mes.(Certificado de regalo).



Diseño extraído de página web. Propuesta por: Epesista Carmen Méndez.

ñ) Página web actual



Fuente: Material fotográfico extraído de página web de Construcciones de Guatemala. Proyecto a cargo de Epesista: Carmen Méndez.

o) Textos para notificación en facebook para que personal interno y externo recuerde y tenga en mente la importancia del slogan y la imagen de la empresa. (Atribución de colaborador seleccionado).

A continuación se muestra un COMUNICADO:



Comprometidos en construir su futuro. Ahorre tiempo y dinero en su megaproyecto, nosotros le asesoramos. Llámenos al teléfono PBX (502) 24941800

Fuente: Autoría propia, Carmen Méndez.

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Estrategia para fortalecer la comunicación interna e imagen corporativa en Construcciones de Guatemala”

3.1.1. Financiamiento

Es una empresa grande que por lo mismo sus recursos en cuanto a situación financiera no le permite asignar suficientes fondos para implementar todas las acciones propuestas en el plan. Se rediseñaron algunas propuestas para maximizar los resultados con los recursos disponibles, razón por la cual la practicante de EPS tuvo a bien cubrir una parte del presupuesto con sus ahorros.

Se logró implementar la cartelera, solicitaron se trabajara a nivel interno, aún así tomando en cuenta las redes sociales como facebook pues las ve un mil seiscientos cincuenta millones de personas, ellos consideraron como industria dejarlo como logística. Aún así se sugirió es bueno posicionarse como marca, tomar el concepto de reposicionarse.

3.1.2. Presupuesto

| PRESUPUESTO | | | | |
|---------------------------|---|-----------------|--------------|------------------|
| Cantidad | Descripción | Precio Unitario | Total | Financiamiento |
| 1 | Rediseño de logotipo | Q. 1,200.00 | Q.1,200.00 | Epesista |
| 1 | Rediseño de papel membretado | Q. 900.00 | Q.900.00 | Epesista |
| 1 | Rediseño tarjeta de presentación | Q. 450.00 | Q.450.00 | Epesista |
| 1 | Rediseño de folleto | Q. 1,800.00 | Q. 1,800.00 | Epesista |
| 1 | Diseño de anuncio prensa/revista | Q.1,260.00 | Q. 1,260.00 | Epesista |
| 16 | Elaboración de 16 carteleras motivacionales | Q. 6.25 | Q. 100.00 | Epesista |
| 1 | Implementación de mensajes motivacionales | Q. 1.00 | Q.1.00 | Cliente |
| 3 | Reconocimiento a empleado del mes (10) | Q.200.00 | Q.2,000.00 | Epesista |
| 1 | Charla motivacional de 2 horas y coffee break | Q. 1,848.00 | Q. 1,848.00 | Epesista |
| 1 | Cambios en página web | Q. 2,800.00 | Q. 2,800.00 | Epesista |
| 16 | Textos para publicaciones en redes sociales (facebook) Presencia de marca. Cliente solicitó se dejara como logística. | | | Epesista |
| 45 | Pocillos promocionales con impresión en arenado | Q. 50.00 | Q. 2,250.00 | Epesista |
| 8 | Toallas promocionales con logotipo bordado | Q. 250.00 | Q. 2,000.00 | Epesista |
| | Pintura en recepción. Pintura en stock y pintor. | Q. 350.00 | Q. 350.00 | Epesista/Cliente |
| 2 | Alfombra en recepción. | Q. 1,386.00 | Q. 1,386.00 | Epesista |
| 4 | Carteleras de corcho 9.5x13 pulgadas | Q. 27.00 | Q. 135.00 | Epesista |
| 1 | Impresión de rótulo con logotipo | Q. 387.00 | Q. 387.00 | Epesista |
| 2 | Elaboración de evaluaciones (8) | | | Epesista |
| 1 | Servicio profesional de asesoría comunicacional | Q. 8,000.00 | Q. 8,000.00 | Epesista |
| Total del Proyecto | | | Q. 26,867.00 | |

| Financiamiento | Monto |
|-----------------------------|---------------------|
| Epesista | Q. 26,717.00 |
| Construcciones de Guatemala | Q. 150.00 |
| Total | Q. 26,867.00 |

3.1.3. Beneficiarios

Se proporcionaron herramientas, que aportaron una contribución funcional, que enriqueció y se emprendió a reflexionar lo valioso que es desempeñar las labores de manera unificada y el beneficio significativo personal como empresarial. A continuación se especifica las actividades que se realizaron y sus beneficiarios.

| Actividades | Beneficiario | Cargo |
|---|--|---|
| Charla Motivacional | Depto. Diseño y Planificación, Remodelaciones y mantenimiento | Ingenieros, Arquitectos y Diseñadores. |
| Cartelera Motivacionales, Implementación mensaje motivacional. | Todo el personal | Dirección, Gerentes, Cotizaciones-Compras, Contabilidad |
| Cambios en página web | Empresa | Gerencia de Ventas |
| Cambio de imagen en recepción (pintura, alfombra, rótulo, pizarra). | Depto. recepción, contabilidad Depto. Cotizaciones, compras | Encargadas de compras y contabilidad. Empresa en general. |
| Facebook | Empresa | Gerencia de proyectos, administrativa, ventas. |
| Bordado de Toallas | Ocho Gerencias | Gerentes. |
| Impresión pocillos promocionales | Todo el personal | Gerencias y personal |
| Diseños de logotipo, papel membretado y tarjeta de presentación | Personal –empresa | Personal Administrativo, Gerencias, ventas |
| Diseño de folleto | Ventas | Gerencia de proyectos-ventas |
| Reconocimiento empleado del mes | Personal | Gerencias, cotizaciones, compras, contabilidad, Depto diseño y planificación, remodelaciones y mantenimiento. |
| Página web y notificaciones facebook | Empresa / Arquitecto Roberto Yaeggy Gerencia | Gerencia Adquisición de proyectos nuevos |
| Anuncio prensa/revista, | Empresa / Arquitecto Roberto Yaeggy | Gerencia Adquisición de proyectos nuevos |

3.1.4. Recursos humanos.

| Personal | Cargo | Actividad |
|--|---|--|
| Arquitecto Roberto Yaeggy | Gerente General de Proyectos y de Remodelaciones | Autorización, supervisión y control general del Ejercicio Profesional Supervisado. Autorizó todo lo que se pudo implementar en la empresa . Dio recibimiento y bienvenida a Lic. Erick Dubón que impartió charla motivacional. "Trabajo en equipo". Elaboración de alfombra, pintura y logotipo en recepción, pizarras, mensajes facebook, cambios en página web, bordado de toallas, pocillos promocionales, diseño prensa/revista, diseño papelería. Reconocimiento a empleado del mes. Elaboración brief del cliente. |
| Jessica Velazco y Jennifer Salvatierra | Asistentes de compras | Colaboró con cartelera pensamiento del día. Atendió a proveedores de empresas como Carpet World, Asesor de Prodeh, Tap de Guatemala, Contactodo, Click Print. |
| Bani Villeda | Jefe de Compras | Proporcionó Inf. de personal cargos en la empresa y logotipo digital para bordado de toallas. |
| Oscar Cabrera | Contador | Contactó proveedor para que proporcionara logotipo de 1.47mts por 0.50 para instalar logotipo en recepción. |
| Wilson Artola | Sub Gerente de Remodelaciones | Toma de fotografías y colaboró con proveedor con la instalación de logotipo en recepción . |
| Ingeniero Juan Pablo Castro | Gerente Financiero | Solicitó en nombre de la empresa, elaboración de rótulo de reciclaje y caja para depositar papel. |
| Ing. Omar Castañón | Ingeniero de Remodelaciones | Solicitó color verde en el rótulo de reciclaje en la caja. |
| José Huinac Consuelo Dionisio | Asistentes de Contabilidad | Colaboraron en cambio de carteleras los días lunes. |
| Ing. Carlos de la Cerda | Gerente 4 de Gerencia de Proyecto | Me asistió a atender a proveedor de Carpet World. |
| | Auxiliares de compras y encargada de presupuestos | Se prestaron a servir pastel en la celebración día del padre y madre. |
| Todo el personal | Diferentes Departamentos. | Participación de personal en entrega de Certificados de regalo. Palabras de despedida de agradecimiento a epesista. |

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

El plan se llevó a cabo, en una parte dentro de las instalaciones de Construcciones de Guatemala, ubicada en la 13 Av. 4-33 zona 11, Colonia Roosevelt. Ciudad de Guatemala, y el resto se desarrolló en contabilidad y gerencias las acciones promocionales.

3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

Todas las estrategias y acciones ejecutadas se llevaron a cabo tomando como base las necesidades que se detectaron en el diagnóstico realizado, que son las que a continuación se detallan.

Primera estrategia desarrollada:

Fortalecer la identidad de la imagen corporativa.

Objetivo comunicacional: Enriquecer los diseños en la papelería, reforzar marca con promocionales, motivar al personal a laborar en equipo de manera eficaz con capacitaciones y fortificar la imagen de la empresa.

Descripción:

Se trabajó rediseño de logotipo, tarjeta de presentación, papel membretado, así como la elaboración de un folleto, se trabajaron bordados para mejoramiento de imagen en toallas, así como impresión de pocillos personalizados en arenado con el logotipo de la empresa Construcciones de Guatemala para mostrar marca, reposicionarse y motivar al personal, toalla promocionales para Gerencias, un rótulo en entrada con logotipo de empresa para imagen y recordatorio de slogan "Comprometidos en construir su futuro", así mismo cambios en la infraestructura tal como pintura en área de contabilidad y recepción y se procedió con la elaboración de una alfombra en puerta de ingreso de la empresa con su respectivo logotipo y slogan.

Acciones desarrolladas:

a) Acción 1

Como logística, se definió, tarjeta de presentación que gustó con planos en esquinas, así como papel membretado y se definió diseño y tamaño de folleto para renovar y reforzar la proyección. Para fortalecer la marca e imagen con proyección al exterior.

b) Acción 2

En los pocillos se mostró la nitidez del logotipo y realzar el mismo en arenado para mostrar su marca. Se elaboraron personalizados como recordatorio de lo importante que es el personal y la empresa para quien labora.

c) Acción 3

En el bordado de toallas se definieron colores, tanto en lo interno como en los bordes de las letras, como en el logotipo y sus respectivas escuadras. Con la idea de enriquecer el logotipo bordado y quede en la mente del que distingue.

d) Acción 4

Impresión de un logotipo consolidado de empresa para imagen y recordatorio de slogan "Comprometidos en construir su futuro", con perspectivas de mayor desarrollo, responsabilidad y compromiso.

e) Acción 5

Se procedió con pintura en recepción-contabilidad para mantener una imagen fresca, relajante, iluminada dándole mantenimiento a la infraestructura algo que describe a una empresa.

f) Acción 6

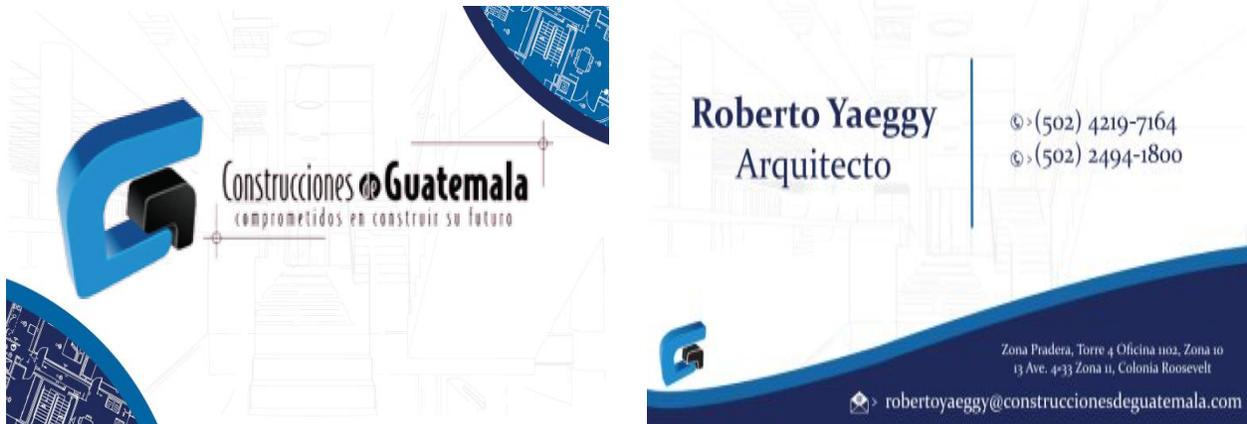
Se instaló una alfombra en el ingreso en recepción logotipo impreso "Construcciones de Guatemala" para tener una identidad visual seria que se identifica tanto con el personal como con los usuarios.

a) Logotipo



Diseño final logotipo Construcciones de Guatemala. Fuente: Carmen Méndez.

Tarjeta de presentación



Diseño final tarjeta de presentación. Fuente: Carmen Méndez.

Hoja membretada



Diseño final hoja membretada. Fuente: Carmen Méndez.

Folleto

Construcciones Guatemala
comprometidos en construir su futuro

Misión
Somos una empresa dedicada a realizar proyectos de planificación, construcción, rehabilitación, remodelación y mantenimiento, buscando de manera continua la satisfacción de nuestros clientes. Utilizando la más alta tecnología y la especialización de nuestros colaboradores, para desarrollar proyectos de calidad y satisfacer la demanda a precios competitivos, cumpliendo con los tiempos de entrega y servicios postventa eficientes.

Visión
Ser la empresa líder, que facilita proyectos de diseño, planificación, construcción y mantenimiento en Guatemala y Centroamérica, desarrollando productos y servicios de calidad con un alto compromiso hacia nuestros clientes, basándonos en innovación y capacitación de nuestro personal.

Construcción
Condominios Comerciales
Estructuras Metálicas Mantenimiento Edificios
Remodelaciones Condominios Fabricación y Montaje
Movimientos de Tierras Estructuras Metálicas
Representaciones Klindex

OF. GERENCIAL Zona Pradera Of. 1102 Torre IV Zona 10
 OF. ADMINISTRATIVA 13 Avenida 4-33 Zona 11 Col. Bonaire
 PLANTA PRODUCCIÓN 2a avenida 29-91 Zona 10 México

PBX: (502) 2494-1800
 Móvil: (502) 4219-6471 / (502) 5630-9029

PBX: (502) 2494-1800
 www.construccionescg.com

Diseño final folleto tiro. Fuente: Carmen Méndez.

Construcciones Guatemala
comprometidos en construir su futuro

Movimiento de Tierras
Alquiler de Maquinaria y Equipo
Remodelaciones
Construcciones
Estructuras Metálicas
Fabricación y Montaje
Inversiones
Representaciones Klindex
Mantenimiento

Mas de 2 millones de metros de construcción realizados

Diseño final folleto retiro. Fuente: Carmen Méndez.

b) Pocillos promocionales.



Promocionales presencia de marca. A cargo del proyecto realizado por Epesista: Carmen Méndez.



Distribución de artículos promocionales al Depto. De cotizaciones y compras. Por Epesista: Carmen Méndez.



- 1) Entrega de promocionales a Jans supervisor de proyecto, 2) Ing. Juan Pablo Gerente Financiero, 3) Licda. Cifuentes y departamento de contabilidad. Por Epesista: Carmen Méndez.

c) Toallas promocionales



Promocionales Presencia de marca. Por Epesista: Carmen Méndez.



Entrega de promocional a Arquitecto Yaeggy Gerente General de Proyectos y Wilson Artola. Por Epesista: Carmen Méndez.

d) Logotipo en recepción.



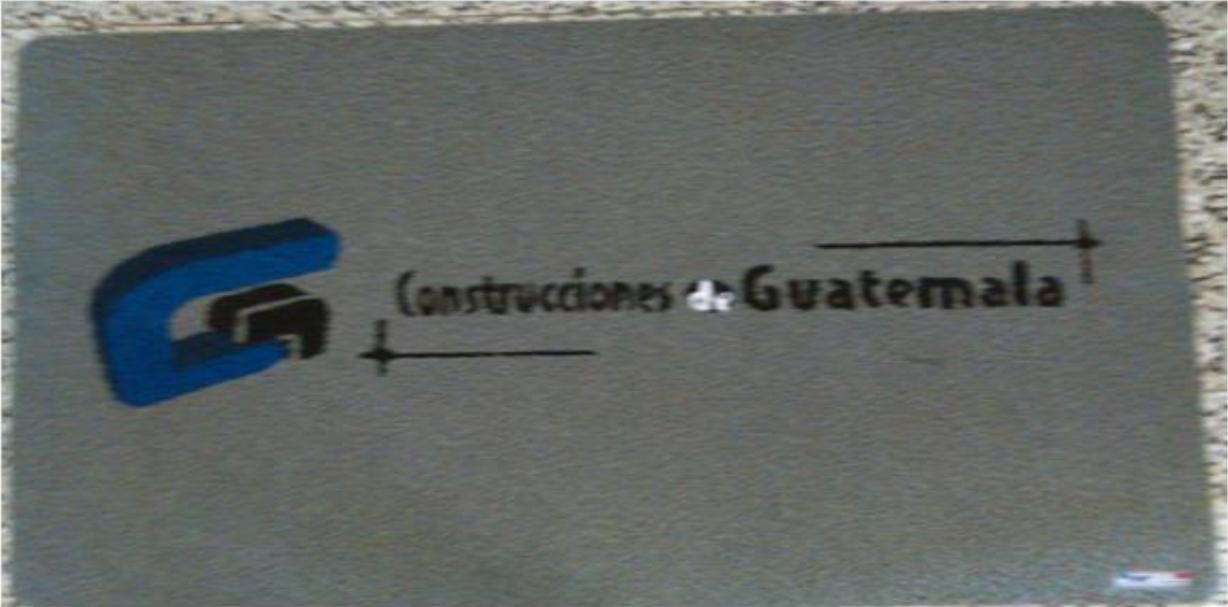
Instalación de logotipo en recepción de Construcciones de Guatemala para fortalecer la imagen corporativa y presencia de marca. A cargo del proyecto por Epesista: Carmen Méndez.

e) Pintura en recepción

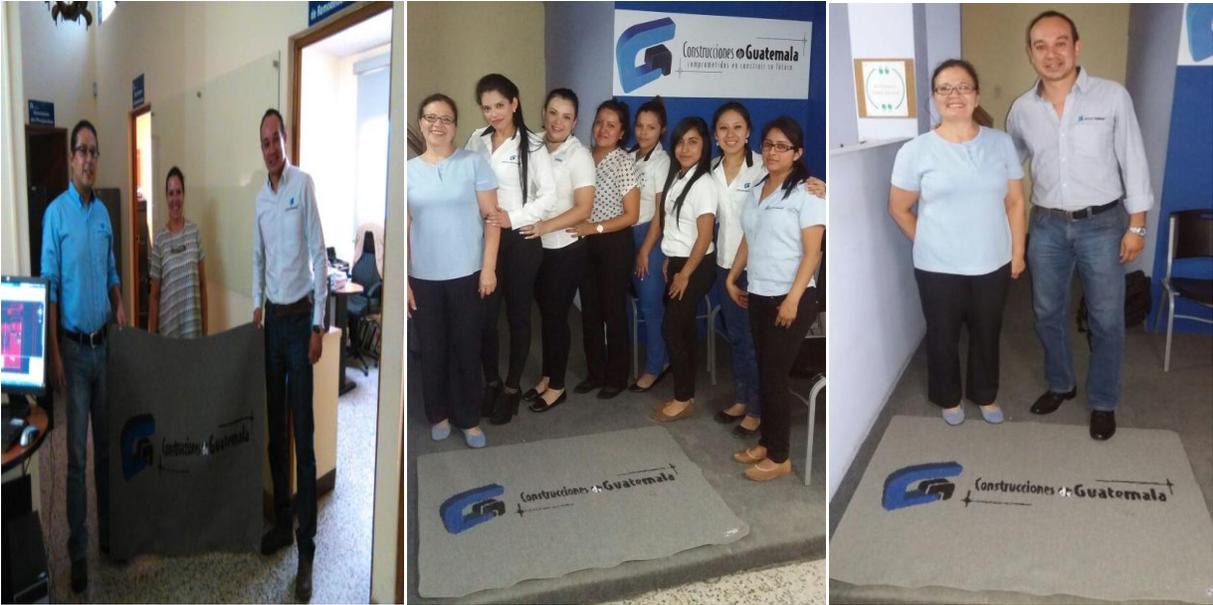


Renovación de imagen corporativa en el departamento de recepción. Por Epesista: Carmen Méndez.

f) Alfombra



Implementación de alfombra para renovar la imagen corporativa. Por epesista: Carmen Méndez.



Presencia de marca. Entrega de alfombra a Construcciones de Guatemala al Arquitecto Yaeggy Gerente General de Proyectos. Por Epesista: Carmen Méndez.

Segunda estrategia desarrollada.

Fortalecer la comunicación interna de Construcciones de Guatemala.

Objetivo Comunicacional: Estimular y animar al equipo a crear un clima laboral participativo y formativo con mensajes para desarrollar todas las capacidades, retroalimentarse y fortalecer la comunicación con canales de expresión y unidad en la corporación.

Descripción:

Se procedió con la compra de carteleras de corcho y ubicación adecuada y elaboración de carteleras en punto exacto donde todo el personal logra leerla a su ingreso así como el personal que llega a cobrar y llevar facturas, se implementó el pensamiento del día con mensaje motivacional, se contó con la colaboración del departamento de cotizaciones y compras. Se dio una conferencia motivacional de trabajo en equipo, con el Lic. Erick Dubón de la empresa Prodeh a personal de diseño y planificación, al departamento de remodelaciones y departamento de mantenimiento. Se procedió con un reconocimiento a empleado del mes, se le premió con un certificado de regalo de Q.200.00 correspondientes a los meses de mayo, junio y julio y se les otorgó medio día libre. Se proporcionaron 7 certificados adicionales.

Acciones Desarrolladas:

a) Acción 1

Se procedió con instalación de carteleras de corcho por el espacio idóneo, por su flexibilidad y que es manejable, para poner la información como notas o avisos. Traen un adhesivo que no deteriora las paredes. cada lunes de cada semana.

b) Acción 2

Se procedió con instalación de carteleras cada lunes de cada semana para promover el ánimo e incitar a la gente a estar motivada conseguir sus metas y ser exitosos en su vida personal y profesional, a laborar de manera eficaz.

c) Acción 3

Los días miércoles, se procedió con el pensamiento del día, personal de la empresa colaboró con dicha actividad. Con el propósito de lograr participación y contribución reflexionar y engrandecer los talentos, que cada uno interioriza.

d) Acción 4

Invitación a conferencia y charla motivacional de trabajo en equipo, dictada por el Lic. Erick Dubón de la empresa Prodeh quien sugirió que se produzca y seamos laboriosos, rompe vientos unos con otros para trabajar en equipo y eficazmente.

e) Acción 5

Se procedió a la premiación del empleado del mes haciéndolo acreedor de un certificado de regalo válido por Q.200.00 y a medio día libre. Con el fin de incentivarlo a que siga produciendo, sea exitoso, alcance triunfos y los comparta. Mérito personal y de la empresa.

Diseños y Fotografías

a) Pizarras de corcho.



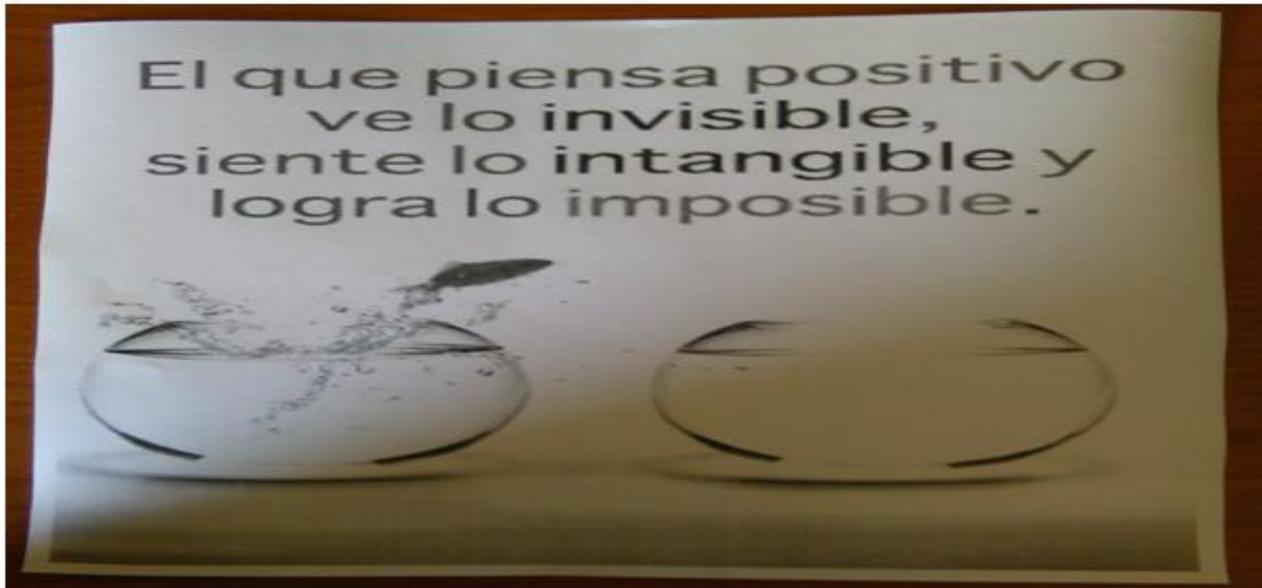
Implementación de carteleras. Por Epesista: Carmen Méndez

b) Carteleras motivacionales.



Mensajes motivacionales para fortalecer la comunicación interna. Por epesista: Carmen Méndez.

c) Implementación pensamiento del día.



Con el pensamiento del día, participación del personal, para fortalecer la comunicación interna. Por Epesista: Carmen Méndez.

d) Invitación conferencia.



Invitación para motivar a personal para participar en Charla Motivacional. Por Epesista: Carmen Méndez.

Charla motivacional.



Conferencia de Lic. Erick Dubón para motivar a personal, con la participación de Ingenieros y Arquitectos para continuar laborando en equipo y de forma eficaz. Por epesista: Carmen Méndez.

e) Premios a empleados del mes (11)



Entrega de certificado de regalo al Ing. Omar Castañón. A cargo de Epesista: Carmen Méndez.



Entrega de certificado de regalo al Arquitecto José Siguenza a cargo de Epesista: Carmen Méndez.

Tercera estrategia desarrollada

Utilización y aprovechamiento de las redes sociales.

Objetivo comunicacional: Aprovechar las redes sociales para reforzar la corporación y poner a la orden la página web para mantener y fortalecer el posicionamiento de la empresa, dar a conocer los servicios que proveen y acrecentar las ventas.

Descripción:

Se procedió con cambios en página web y se elaboraron textos para publicaciones en redes sociales facebook se les dejó como logística para que ellos tomen la decisión de cuándo quieran hacer presencia de marca en dicho medio (solo solicitaron se trabajara a nivel interno).

Acciones Desarrolladas:

Se proporcionaron textos para notificaciones en facebook para acrecentar su posicionamiento hacer visible su marca e informar sobre su relevancia como empresa, movilizar a pagina web para explotar y aprovechar la información, de servicios que facilita y otorga la empresa e incrementar las ventas. Se procedió con cambios en página web.

a) Acción 1

Como logística se procedió a sugerir y accionar para como empresa tener presencia de marca pues facebook tiene mil quinientos millones de usuarios en línea a nivel mundial. En Guatemala, Centroamérica y El Caribe 5.3 millones. Guatemala presenta la mayor cantidad de perfiles. Se proporcionó 16 mensajes para presencia de marca. En Guatemala se tiene más de medio millón de usuarios. (Cliente solicitó esto se legara como una estrategia).

b) Acción 2

Se elaboraron cambios en la página web. Como principio se pretende visiten la página, se informen a cerca de la empresa, servicios que proporciona y se proceda a tener un contacto y encontrar solución con un equipo serio profesional.

a) NOTIFICACIONES FACEBOOK

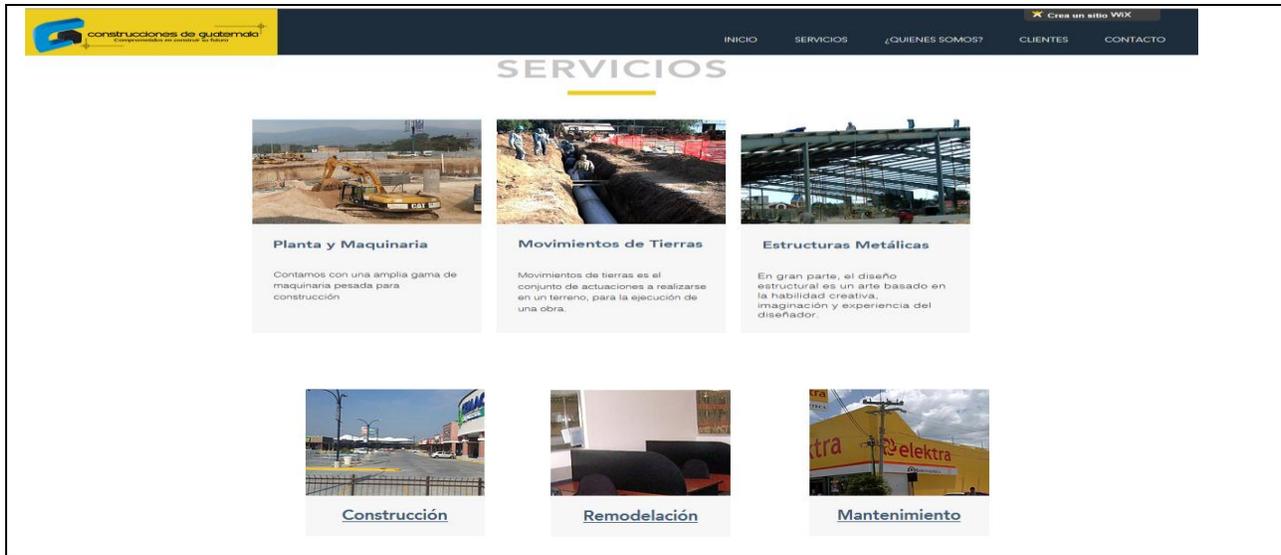


Comprometidos en construir su futuro. Ahorre tiempo y dinero en su megaproyecto, nosotros le asesoramos.

b) Cambios página web. <http://nancyaguilar92.wix.com/construccionesdeguat>



Fuente: Logotipo proporcionado por Construcciones de Guatemala. Proyecto a cargo de Epesista: Carmen Méndez.



Fuente: Material fotografías proporcionadas por Construcciones de Guatemala Proyecto a cargo de Epesista: Carmen Méndez.



Fuente: Material fotográfico proporcionado por Construcciones de Guatemala. Proyecto a cargo de Epesista: Carmen Méndez.

CLIENTES



Fuente: Clientes de Construcciones de Guatemala. Proyecto a cargo de Epesista: Carmen Méndez.

CONTACTO



DIRECCIÓN

13 avenida 4-33 Zona 11, Colonia Roosevelt,
Guatemala, Guatemala

Zona Pradera, Torre 4 Oficina 1102, Zona 10
Guatemala, Guatemala

Nombre

Email

Asunto

Mensaje

Send

PBX:
(502) 2494-1800

Teléfonos:
(502) 2445-4568
(502) 2472-2993
(502) 2475-3714
(502) 2440-8841

info@construccionesdeguatemala.com

Fuente: Material fotográfico proporcionado por Construcciones de Guatemala. Utilización y aprovechamiento de redes sociales. Por Epesista: Carmen Méndez.

Cuarta estrategia desarrollada.

Fortalecer la imagen corporativa.

Objetivo comunicacional:

Reforzar y fortificar la empresa con los servicios y equipo que proporciona para acrecentar su prosperidad y desarrollo.

Descripción:

Se trabajo anuncio de prensa/revista con diseño innovador para fortalecer la empresa para tener presencia, vínculo de sus servicios y conexión vital de retroalimentación a usuarios, persuasión y captación de nuevos clientes para la empresa. Es un medio informativo que alcanza el perfil de cliente que ellos requieren para elevar sus ventas pues tienen el equipo y personal capacitado.

Acciones desarrolladas:

a) Acción 1

Se diseñó anuncio de prensa/ revista que proyectase dinamismo, con la información concreta, se evaluó el segmento idóneo que preserva y la aspiración de alcanzar y adquirir nuevos clientes potenciales. Teniendo como base el costo de inversión y el medio en que podría pautarse.

a) Diseño anuncio prensa/revista.

Construcciones de Guatemala
Comprometidos en construir su futuro

Movimientos de Tierras
Estructuras Metálicas
Inversiones
Maquinaria y Equipo
Construcción
Remodelación
Mantenimiento

1
IPSUM DOLOREM

2
NULLA LECTUES

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

www.example.com

Elaboración y diseño de anuncio prensa/revista. Por Epesista: Carmen Méndez.

Quinta estrategia desarrollada.

Formar y fomentar el reciclaje en Construcciones de Guatemala.

Objetivo comunicacional:

Formar y concientizar en la empresa lo imprescindible que es el reciclaje para la humanidad y el medio ambiente.

Descripción:

Se procedió con la elaboración e impresión de un rótulo que destaca la importancia del mensaje, que impresiona y conmueve a hacer una reflexión del reciclaje y se instaló una caja plástica con etiqueta que dice reciclar, en ubicación adecuada, en un área donde todo el personal logra leerla y observar cuando sacan fotocopias. Se contó con la colaboración del director financiero.

Acciones Desarrolladas

a) Acción 1

Se elaboró un cartel que hiciera conciencia, del buen uso que se debe hacer con la casa común que es el "mundo" y así contribuir con el medio ambiente que nos rodea, se adquirió una caja plástica para organizarse y depositar ahí el papel para reciclar.

b) Acción 2

Se procedió a la compra de una caja plástica y se rotulo la cual sirve de beneficio para hacer uso adecuado del aprovechamiento del papel para reciclar.

a)



Fuente: Elaboración de afiche con imágenes de página web. Por epesista: Carmen Méndez.

b)



Fuente: Caja plástica rotulada y afiche, para motivar al personal en el uso adecuado de materia prima y para cuidar el medio ambiente. Por Epesista: Carmen Méndez.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| PLAN DE COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| ACTIVIDADES | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Cambios en página web | ■ | | | | | | | | | | | |
| Cambio de imagen en recepción (pintura, alfombra, rótulo, pizarra) | | ■ | | | | | | | | | | |
| Carteleras (4) | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Elaboración de textos y Publicaciones en redes sociales (4) solo se solicitó logística. | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Carteleras (4) | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Charla motivacional | | | | | | ■ | | | | | | |
| Impresión de promocionales | | | | | | | ■ | | | | | |
| Elaboración de textos y Publicaciones en redes sociales (4) solo logística. | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Elaboración de evaluaciones y modificar redacción en textos. | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Diseño de logotipo, papel membretado y tarjeta de presentación. Brief del cliente | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| Elaboración de folleto | | | | | | | | | | ■ | | |
| Carteleras (4) | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Elaboración de textos y Publicaciones en redes sociales (4) solo quedó como logística. Brief del cliente. | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |

Fuente: Epesista Carmen Méndez.

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)

El control de seguimiento derivado de las estrategias planteadas en este plan, se basó en la muestra física de los cambios efectuados en diseños, la infraestructura a nivel institucional, así como en los comentarios e interacciones corroborando así su eficacia, tratando de que la empresa logre tener cada día mejor presencia de marca con promocionales y un personal altamente motivado y como empresa tengan buen impacto.

| ESTRATEGIA | INDICADORES CUANTITATIVOS (PARTICIPACIÓN) | INDICADORES CUALITATIVOS (COMENTARIOS U OPINIONES) |
|--|--|--|
| <p>Fortalecer la Identidad de la Imagen Corporativa. Objetivo: Enriquecer los diseños en papelería, reforzar marca con promocionales, motivar al personal a laborar en equipo de manera eficaz con capacitaciones y fortificar la imagen de la empresa.</p> | <p>De los 39 trabajadores de la empresa. La Gerencia de Proyectos nuevos revisó todo el material que se elaboró; diseños de papelería, pocillos, autorización de bordado en toallas, pintura en recepción y alfombra con logotipo impreso.</p> | <p>Los diseños son herramienta perfecta para informar, vender innovar, engrandecer a la institución. Lo que más gustó fue la modificación, renovación y contribución, quién otorgó agradecimiento por la aportación.</p> |
| <p>Fortalecer la Comunicación Interna de Construcciones de Guatemala. Objetivo: Estimular y animar al equipo a crear un clima laboral participativo y formativo con mensajes para desarrollar todas las capacidades, retroalimentarse y fortalecer la comunicación con canales de expresión y unidad en la corporación.</p> | <p>A 3 departamentos compras, contabilidad, y Remodelación se les proporcionó pizarras de corcho. Los 39 trabajadores tuvieron acceso a mensajes motivacionales, el Depto de asistente de compras aportó el pensamiento del día. 14 personas de los departamentos de diseño, planificación, remodelación, mantenimiento y contabilidad, asistieron a la charla motivacional "Trabajo en Equipo" Todo el personal se le motivó en la retribución de Certificados de Regalo.</p> | <p>Tuvieron a bien hacer reconocimiento de carteleras, las cuales fueron funcionales, los mensajes motivacionales, como el pensamiento del día, sirvieron para reflexionar y enriquecer sobre aptitudes y actitudes, la charla los incentivó a trabajar más unificados, en equipo para aportar eficacia y los certificados de regalo los emocionó, incentivó y los unió para desempeñar mejor sus labores.</p> |
| <p>Utilización y aprovechamiento de las redes sociales. Objetivo: Aprovechar las redes sociales para reforzar la corporación y poner a la orden la página web para mantener y fortalecer el posicionamiento de la empresa, dar a conocer los servicios que proveen y acrecentar las ventas.</p> | <p>Se les aportó 16 mensajes para notificaciones en facebook, para reforzar presencia de marca. Se elaboraron cambios en página web.</p> | <p>Solicitó que dichos conocimientos de proyecto se dejaran como logística.</p> |
| <p>Promover, engrandecer la corporación y reforzar imagen. Objetivo: Reforzar y fortificar la empresa, con los servicios y equipo que proporciona para acrecentar su prosperidad y desarrollo.</p> | <p>Se proporcionó diseño de anuncio prensa/revista para fortalecer la imagen corporativa</p> | <p>Por el momento no se tiene presupuesto para hacer este tipo de inversión. Se solicitó se dejara como logística.</p> |
| <p>Formar, Fomentar e Implementar el Reciclaje. Objetivo: Formar y concientizar en la empresa, lo imprescindible que es el reciclaje para la humanidad y el medio ambiente.</p> | <p>Funcional para todo el personal en sus diferentes departamentos.</p> | <p>Están altamente identificados para la utilización de uso y práctica para reciclar.</p> |

Fuente: Carmen Méndez

CONCLUSIONES

- Construcciones de Guatemala, empresa que cuenta con 10 años de estar dentro de la comunidad Guatemalteca, llevándoles diseños, calidad, crecimiento, y desarrollo sustentable por muchos años, por lo que se implementó una serie de estrategias efectivas para lograr reposicionamiento a nivel interno y la distribución de productos promocionales con la marca de Construcciones de Guatemala, las cuales servirán para que se fortalezca.
- La implementación de tácticas promocionales, se dio primero con la idea de motivar al personal a que siga laborando con eficacia y en equipo y a la vez sirvan como presencia de marca a donde quiera que lleven su promocional y la gente se identifique con la empresa para poder llegar a un número mayor de captación de clientes y poder desarrollarse como la empresa requiere, amerita y merece.
- Se logró unificar los diferentes departamentos en las diferentes actividades que se realizaron logrando establecer una mejor relación dentro del personal que labora en la empresa.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda continuar con las charlas y carteleras motivacionales, para que continúe la interacción con el propósito de incentivar, motivar y tener presencia de marca.
- Las estrategias como las carteleras deben cada cierto tiempo ir cambiando para mejorar en cada una de las áreas y adaptarse a los cambios y así lograr la comunicación y aceptación por parte de los ya existentes y así lograr grandes cambios en busca de la mejoría personal y de equipo, logrando más desarrollo a nivel personal y empresarial.
- Desarrollar mayor participación y motivación en los distintos ejes de actuación entre la empresa y clientes, sin descuidar mensajes en los diferentes puntos de afluencia de personas y así lograr mejora a nivel interno y captación de clientes deseados. Hacer mayor uso de redes sociales para informar, vender y compartir.
- Llevar a cabo encuestas con clientes, para poder obtener cada cierto tiempo información sobre calificación de empresa deseado.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aportar: Llevar cada cual la parte que le corresponde.

Acción: Efecto de hacer.

Brief: Documento con información del cliente, objetivos, estrategias, ventas con resultados acertados y facilitar el desarrollo de una exitosa campaña publicitaria.

Cronograma: Calendario de trabajo.

Crear: Producir algo de la nada.

Demografía: Parte de la estadística que trata de los habitantes de un país, según sus profesiones y edades.

Diagnostico: Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

Dinámica: Persona por su energía y actividad.

Diseño: Trazos de un edificio, objeto, figura, vestido, en forma descriptiva

Desarrolladora: Acción de producir y proyectar.

Eficáz: Activo, poderoso para obrar, logra su propósito.

Eslogan: Frase breve, expresiva y fácil de recordar.

Estrategia: Proceso con reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Ejecutar: Llevar a la práctica, realizar.

Fortalecer: Hacer más fuerte o vigoroso.

Facebook: Sitio web para compartir. Creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverín.

Identificar: Hacer que dos cosas o más cosas distintas aparezcan y se consideren como una misma.

Inducción: Acción y efecto de inducir. Razonar y sacar de los hechos una conclusión.

Investigar: Hacer diligencias para descubrir una cosa

Innovación: Creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado.

Interactuar: Actuar recíprocamente. El hombre interactúa con el medio ambiente.

Movimiento: Acción de mover o moverse. Variedad y animación es el estilo.

Motivar: Estimular a alguien o despertar su interés.

Objetivo: Pertenece al objeto en sí y no a nuestra manera de pensar o sentir.

Perfil: Contorno de la figura caracterizan a alguien o algo.

Planificar: Hacer plan o proyecto de alguna acción.

Proyectar: Idear, trazar, disponer o proponer.

Percepción: Conocimiento, idea.

Reposicionar: Efecto de reponerse.

Segmentar: Cortar o partir algo en segmentos. División en grupos internamente homogéneos y heterogéneos respecto a los demás grupos.

Youtube: Sitio web, funcional para subir videos.

BIBLIOGRAFÍA

- Diccionario de la Lengua Española Océano, Grupo Editorial Océano, impreso en España, edición 2005, Barcelona, impreso y encuadernado por Gráficas Ramón Sopena, S.A.
- El Periódico. Guatemala prefiere facebook y whatsapp martes 26 de julio del 2016 página 12.
- Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación* . México, D.F. : McGraw-Hill Editores .
- León Mejía, Alma. *“Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional”*. México, Editorial Limusa, 2002.
- Pérez González, Rafael Alberto. *“Estrategias de comunicación”*. Argentina, Editorial Ariel, 2008.
- PRODEH Consultores, Ltda. “consultoresprodeh@hotmail.com”. Fecha de consulta: Marzo 2016.

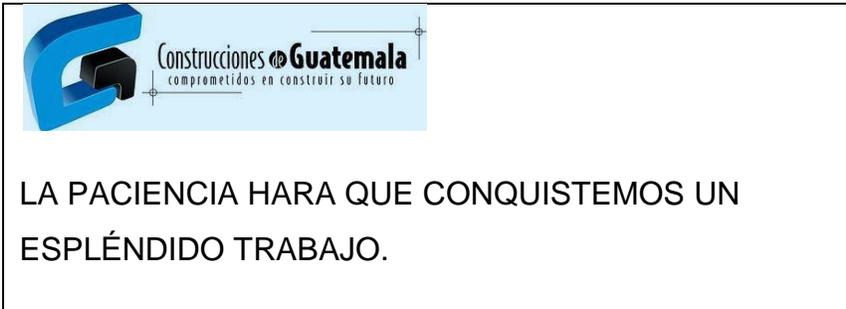
EGRAFÍA:

- Acceso y disponibilidad de consulta: <http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/10-ventajas-de-los-folletos-publicitarios/> fecha 2 de abril del 2016.
- Construcciones de Guatemala. Acceso y disponibilidad: <http://www.construccionesdeguatemala.com/> Fecha de consulta: 23 de febrero de 2016. Radiografía de la institución.
- **Evaluación de productividad.** Acceso y disponibilidad de consulta página 16 de junio del 2016
- **Evaluación de satisfacción.** Acceso y disponibilidad de consulta el 10 de junio del 2016
- **Evaluación Marketing Estratégico.** Acceso y disponibilidad de consulta 21 de junio del 2016. e-learningmarketing.blogspot.com/2013/01/evaluacion-del-negocio.html
- http://comohacerpara.com/hacer-el-analisis-foda_9999t.html#st1
- <http://dle.rae.es/?id=BM2CHzu>
- <http://www.merca20.com/philip-kotler-da-su-definicion-de-mercadotecnia/>
- <http://es.slideshare.net/alvarocoutino/guia-para-la-formulacion-de-un-proyecto-inmobiliario-14117814>
- <http://www.losrecursoshumanos.com/el-empleado-como-publico-interno/>
- <http://www.prensalibre.com/tecnologia/facebook-quiere-parecerse-a-snapchat>
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422013000200003
- <https://sites.google.com/site/gestiondeproyectossoftware/unidad-5-selección-y-evaluacion-de-personal/5-4-herramientas-para-la-evaluacion-de-productividad>
- https://www.google.com.gt/?gws_rd=ssl#q=diccionario+de+la+rae
- https://www.google.com.gt/search?q=imagenes+de+reciclaje&biw=1708&bih=804&source=lnms&tbn=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjLge_C25zOAhVMHR4KHX59AdAQ_AU|BigB&dpr=0.8#tbn=isch&q=reciclar
- Logotipo y Eslogan. Acceso y Disponibilidad: es.slideshare.net/semilleroingpuj/36-logotipo-y-eslogan Fecha de consulta: 25 de febrero de 2016.

ANEXOS

IMPLEMENTACIÓN DE MENSAJES MOTIVACIONALES

EJEMPLO 1



- 1.- La paciencia hará que conquistemos un espléndido trabajo.
- 2.- Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más a ser más y ser mejores eres un líder. (Jack Welch).
- 3.- Una persona puede hacer la diferencia, así que todos deberían intentarlo. (John Kennedy).
- 4.- La conformidad es el carcelero de la libertad y el enemigo del crecimiento. (John F. Kennedy).
- 5.- No tengo ningún talento especial. Sólo soy apasionadamente curioso. (Albert Einstein).
- 6.- Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, hacer mas, ser más entonces tu eres un líder.
- 7.- Trabaja duro en silencio y deja que tu éxito haga todo el ruido.
- 8.- Ir juntos es comenzar, mantenerse juntos es progresar, trabajar juntos es triunfar.
- 9.- Si quieres llegar rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, camina en grupo.

- 10.- No esperes a que llegue tu oportunidad, levántate y trabaja por ella.(Candidman).
- 11.- El éxito llega, cuando tus sueños superan tus excusas.
- 12.- Todo es posible en la medida que tú creas que es posible.
- 13.- La confianza en sí mismo es el primer paso para el éxito. (Candidman).
- 14.- Principios y valores, base para el bienestar personal y organizacional.
- 15.- Rectificar es virtud de seres inteligentes.
- 16.- Convierta sus ideales en realidades.

NOTIFICACIONES – COMUNICADOS EN FACEBOOK

EJEMPLO 1



Comprometidos en construir su futuro. Ahorre tiempo y dinero en su megaproyecto, nosotros le asesoramos. Llámenos al teléfono PBX (502) 24941800

- 1.- Comprometidos en construir su futuro. Ahorre tiempo y dinero en su megaproyecto, nosotros le asesoramos. Llámenos al teléfono PBX (502) 24941800
- 2.- Tenemos un compromiso con su sueño.

- 3.- Tenemos un compromiso con su meta.
- 4.- Líderes para trabajar en equipo con resultados extraordinarios.
- 5.- Empresa de alto desempeño.
- 6.- Nuestro intelecto está asociado a talento.
- 7.- Nos asociamos con usted, personas de gran calidad en "terreno fértil para grandes hazañas".
- 8.- Le tratamos con profesionalismo, honor y compromiso con el deber.
- 9.- Exigentes en nuestro quehacer "pilar de la empresa".
- 10.- Es sencillez e innovación son nuestras acciones de servicio.
- 11.- Proyectamos nuestros valores: Liderazgo, respeto, coraje y solidaridad.
- 12.- Donde las grandes aspiraciones se construyen con esfuerzo y disciplina.
- 13.- Nuestro éxito es la tenacidad y perseverancia.
- 14.- Su sueño se lo construimos en realidad.
- 15.- Planeamos su proyecto con seriedad.
- 16.- Le apoyamos en su momento trascendental.

PAPELERIA

| Material impreso papel membretado | |
|------------------------------------|---|
| Objetivo comunicacional | Pilar, soporte y edificación comprometidos en construir |
| Medidas | 8 ½ x 11" |
| Material | Bond 80 |
| Tiraje | 1000 |
| Ubicación | Para uso correspondencia |
| Forma de distribución del material | Solicitud de presupuestos |

| Material impreso tarjetas de presentación | |
|---|---|
| Objetivo comunicacional | Pilar, soporte y edificación comprometidos en construir |
| Medidas | 5x9 cms |
| Material | Lino |
| Tiraje | 800 |
| Ubicación | Para gerencias |
| Forma de distribución del material | Contacto prospecto clientes |

| Material impreso folleto | |
|------------------------------------|---|
| Objetivo comunicacional | Pilar, soporte y edificación comprometidos en construir |
| Medidas | 11 x 17" |
| Material | Lino |
| Tiraje | 200 |
| Ubicación | Soporte actividades de la construcción |
| Forma de distribución del material | Entrega a prospectos tras búsqueda de nuevos clientes |

Propuesta de materiales a utilizar. A cargo del proyecto Epesista: Carmen Méndez.

| Cartelera | |
|---------------------|--|
| Ubicación | Recepción |
| Material | Bond 80 |
| Medidas | 8 ½ x 11" |
| Diseño | Acorde a empresa y tema |
| Responsable | Epesista |
| Uso en estrategia | Motivacional |
| Normativo de uso | Se delegará persona de seguimiento día miércoles |
| Área de uso | Recepción |
| Ciclo de renovación | Cada ocho días |

| Programa de Motivación | |
|------------------------|---|
| Actividad | Empleado del mes |
| Objetivos | Reconocer el trabajo que realizan, el cual hace que destaquen en su labor, actitud y aptitud. |
| Incentivos | Reconocimiento económico. |
| Responsable | Epesista |
| Uso en estrategia | Motivacional |
| Público | Personal de la empresa |
| Ciclo de premiación | Cada viernes de junio y julio |

| Charla Motivacional | |
|---------------------|---|
| Día | 7 de junio del 2016 |
| Hora | 10:00 de la mañana |
| Lugar | 13 Ave. 4-33, Zona 11 Colonia Roosevelt |
| Invitados | Personal de Construcciones de Guatemala y Lic. Sandra Hernández |
| Expositor | Lic. Claudia Mendoza |
| Tema | Trabajo en equipo |

Propuesta de incentivar y motivar. A cargo del proyecto por Epesista: Carmen Méndez.

| Página web | |
|-----------------------------|---|
| Print Screen | Logotipo empresa e información de empresa |
| Dirección | Construcciones de Guatemala |
| Publico objetivo | Target A-B |
| Calendario | Se presentarán cambios |
| Como se iniciará el tráfico | Tienen dominio de página |

| Notificaciones en facebook | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Print Screen | Logotipo empresa y mensaje |
| Dirección | Construcciones de Guatemala |
| Publico objetivo | Target A-B |
| Calendario | Cada martes de la semana |
| Como se iniciará el tráfico | Día martes de la semana |

| Pocillos Promocionales y toallas | |
|----------------------------------|---|
| Promocional | Pocillos y toallas |
| Cantidad | 45 pocillos y 8 toallas |
| Material | China y toallas hilasal |
| Impresión | Impreso en arenado y bordado |
| Uso de la estrategia | Motivar al personal y reforzar imagen interna/externa |
| Forma de distribución | Trabajadores de Construcciones de Guatemala |

Fuente: Carmen Méndez.

ANEXOS EVALUACIONES

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN

Edad: 18 a 25 años 26 a 35 años 36 a 45 años más de 45 años

Puesto que desempeña _____ Unidad _____

Instrucciones

La presente encuesta tiene la finalidad de medir la satisfacción laboral del personal, por lo que a continuación encontrará una serie de preguntas las cuales deberá leer y asignarle una calificación.

| GRADO | CALIFICACION |
|-------|--------------|
| A | Escasamente |
| B | A veces |
| C | Generalmente |
| D | Siempre |

Deberá marcar con una X la respuesta que más se adecue a su opinión, únicamente puede marcar una opción por respuesta.

| | | A | B | C | D |
|----|--|---|---|---|---|
| 1 | Se identifica con la misión y visión de la institución. | | | | |
| 2 | Mantiene una actitud positiva ante los cambios que se generan en la institución. | | | | |
| 3 | Conoce los objetivos de su puesto de trabajo y los aplica en sus funciones. | | | | |
| 4 | Se siente orgulloso del trabajo que realiza. | | | | |
| 5 | Aunque no se le solicite, brinda más tiempo del requerido. | | | | |
| 6 | Su jefe promueve en la unidad el conocimiento y aplicación de los valores organizacionales. | | | | |
| 7 | Los valores de la organización están acordes a los suyos. | | | | |
| 8 | Se siente identificado con las funciones que tiene a su cargo. | | | | |
| 9 | Siente un compromiso personal para que la institución cumpla con las metas establecidas. | | | | |
| 10 | Su jefe le motiva constantemente para realizar su trabajo de forma efectiva y en equipo. | | | | |
| 11 | Conoce la importancia de su trabajo para la institución. | | | | |
| 12 | La relación con sus compañeros y jefes es agradable y facilita la convivencia diaria. | | | | |
| 13 | Se le brinda el recurso material necesario para el buen rendimiento de sus funciones. | | | | |
| 14 | El clima laboral que se maneja en la institución es agradable y facilita el buen rendimiento de sus funciones. | | | | |
| 15 | Se siente productivo cuando realiza su trabajo. | | | | |
| 16 | Se siente satisfecho con el trabajo que realiza, ya que ello ayuda a alcanzar los objetivos institucionales. | | | | |
| 17 | Está de acuerdo con la afirmación "su trabajo es importante para la institución. | | | | |
| 18 | Falta a sus labores, cuando es una verdadera emergencia. | | | | |
| 19 | Por la satisfacción que tiene de su trabajo, considera que tiene la oportunidad de hacer una carrera dentro de la institución. | | | | |
| 20 | Cuando se plantea un cambio, su jefe lo motiva a usted y al equipo a que se comprometan y participen activamente en éste. | | | | |

Acceso y disponibilidad. Extraído el 10 de junio del 2016. Fuente:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422013000200003

EVALUACIÓN DE PRODUCTIVIDAD

Nombre del evaluado: _____

Puesto: _____ Unidad _____

Instrucciones

La presente encuesta tiene la finalidad de medir la productividad de sus colaboradores, por lo que a continuación encontrará una serie de preguntas las cuales deberá leer y asignarle un grado de acuerdo a la siguiente escala de calificación:

| GRADO | CALIFICACION |
|-------|--------------|
| A | Escasamente |
| B | A veces |
| C | Generalmente |
| D | Siempre |

Deberá marcar con una X el grado que mejor describa o se adecue al rendimiento del colaborador

| | | A | B | C | D |
|----|--|---|---|---|---|
| 1 | Aplica los valores institucionales en su puesto de trabajo. | | | | |
| 2 | Es leal con sus superiores. | | | | |
| 3 | Mantiene buenas relaciones interpersonales con sus compañeros. | | | | |
| 4 | Le gusta participar en actividades en grupo. | | | | |
| 5 | Evita hacer murmuraciones de sus compañeros y superiores. | | | | |
| 6 | Mantiene el control físico y administrativo sobre el material, equipo y enseres bajo su responsabilidad. | | | | |
| 7 | Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan. | | | | |
| 8 | Mantiene una actitud positiva ante los cambios que se generan en la organización. | | | | |
| 9 | En ausencia de su inmediato superior asume responsabilidad. | | | | |
| 10 | Evita ser sancionado por realizar trabajos personales dentro del horario de trabajo. | | | | |
| 11 | Acepta la ayuda de otros para superar las metas establecidas. | | | | |
| 12 | Posee la capacidad de atender asuntos laborales bajo presión. | | | | |
| 13 | Aunque no se le solicite, brinda más tiempo del requerido. | | | | |
| 14 | Cumple con los procedimientos administrativos establecidos en la unidad. | | | | |
| 15 | Posee los conocimientos adecuados para desempeñarse en el puesto que actualmente ocupa. | | | | |
| 16 | Se preocupa por superarse académicamente, asistiendo a cursos de capacitación. | | | | |
| 17 | Aplica sus conocimientos en beneficio de otros compañeros de trabajo en la realización de sus tareas. | | | | |
| 18 | Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo. | | | | |
| 19 | Participa con entusiasmo y atención a las capacitaciones programadas. | | | | |
| 20 | Falta a sus labores, cuando es una verdadera emergencia. | | | | |
| 21 | Hace buen uso del equipo e instrumentos de trabajo. | | | | |
| 22 | Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo. | | | | |
| 23 | Efectúa aportes de carácter académico o técnico que sea de beneficio a su unidad. | | | | |
| 24 | Consulta e investiga manuales que tengan relación con su trabajo. | | | | |

Acceso y disponibilidad. Extraído el 16 de junio del 2016. Fuente:
<https://sites.google.com/site/gestiondeproyectossoftware/unidad-5-seleccion-y-evaluacion-de-personal/5-4-herramientas-para-la-evaluacion-de-productividad>

MARKETING ESTRATÉGICO

MEDICIÓN EMPRESA POR MEDIO DE UN BREVE ESTUDIO ANÁLISIS PARA OBTENER INFORMACIÓN DE CALIDAD: MARKETING ESTRATEGICO ES FUNDAMENTAL PARA SU EMPRESA.

NOMBRE _____ EDAD _____

| | | |
|----|--|--|
| 1 | ¿De 1 a 10 que le parece nuestro servicio? | |
| 2 | ¿Porqué le interesan nuestros servicios? | |
| 3 | ¿Cree cubre los servicios necesarios? | |
| 4 | ¿Qué le parece el tiempo de entrega de trabajos solicitados de 1 a 10? | |
| 5 | ¿Ha tenido la respuesta adecuada? | |
| 6 | ¿Qué le parece la calidad de nuestro trabajo? | |
| 7 | ¿Personas que lo atendieron? | |
| 8 | ¿Le gustaría agregar un comentario? | |
| 9 | ¿Cuál es su opinión respecto a Construcciones de Guatemala? | |
| 10 | ¿En su opinión para usted ¿qué le agregaría a la empresa? | |
| 11 | ¿Creen optimizan sus recursos y completan sus objetivos? | |
| 12 | ¿Percepción de la empresa de 1 a 10 cuánto le daría? | |
| 13 | ¿Eficacia de la empresa de 1 a 10? | |
| 14 | ¿Nuestro posicionamiento como empresa de 1 a 10? | |
| 15 | ¿Cada cuánto utiliza los servicios de Construcciones de Guatemala? | |
| 16 | ¿Cree usted estar en el mercado que ellos requieren? | |
| 17 | ¿Qué valor le añade a nuestro negocio? | |
| 18 | ¿Su trabajo a sido selectivo? | |
| 19 | ¿Le han prestado atención a los detalles y con lo que le prometen de 1 a 10? | |
| 20 | ¿Que le parece nuestro rubro de 1 a 10? | |
| 21 | ¿Trato del ejecutivo de 1 a 10? | |
| 22 | ¿Cómo calificaría el sistema de información de 1 a 10? | |
| 23 | ¿Le cubre sus necesidades y satisface como cliente objetivo según su target? | |
| 24 | ¿Cuáles son las FODA F: O: D: A: | |
| 25 | ¿Cree Ud. Hay rapidez y fiabilidad? | |
| 26 | ¿Cree usa la tecnología necesaria? | |
| 27 | ¿Cree es factible introducir su producto en nuevo mercado? | |
| 28 | ¿Podría Ud. proveer un referido? | |
| 29 | ¿Le gustaría agregar un comentario? | |
| 30 | ¿Recomendaciones? | |

Breve análisis de Marketing Estratégico. Acceso y disponibilidad. Extraído el 21 de junio del 2016. Fuente: <http://e-learningmarketing.blogspot.com/2013/01/evaluacion-del-negocio.html>

ANEXO CONTROL Y SEGUIMIENTO

| ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
|---|-----------|-----------|
| Ejecución de 300 horas de práctica. | x | |
| Logística y redes sociales. | x | |
| Promocionales. | x | |
| Motivación al personal. | x | |
| Fortalecimiento de la comunicación interna y externa. | x | |
| Fortalecimiento de la identidad de la imagen corporativa. | x | |
| Utilización de equipo de oficina. | x | |
| Actualización de evaluaciones. | x | |
| Reconocimiento a empleados. | x | |

- **FOTOGRAFÍAS**



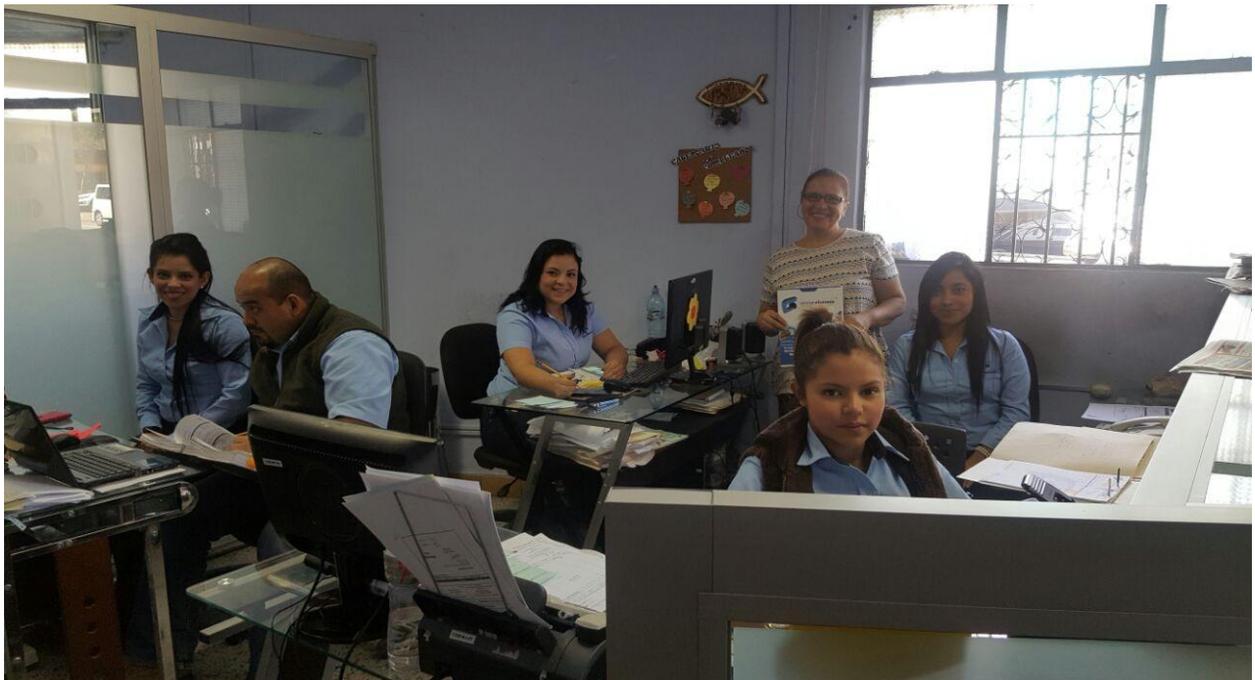
Supervisión de práctica de EPS en instalaciones de Construcciones de Guatemala. Licenciada Sandra Hernández, Supervisora de EPS de Licenciatura. Por epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).



Supervisión de práctica de EPS en instalaciones de Construcciones de Guatemala. Arquitecto Roberto Yaeggy Gerente de Proyectos Nuevos y Licenciada Sandra Hernández, Supervisora de EPS de Licenciatura. Por Epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).



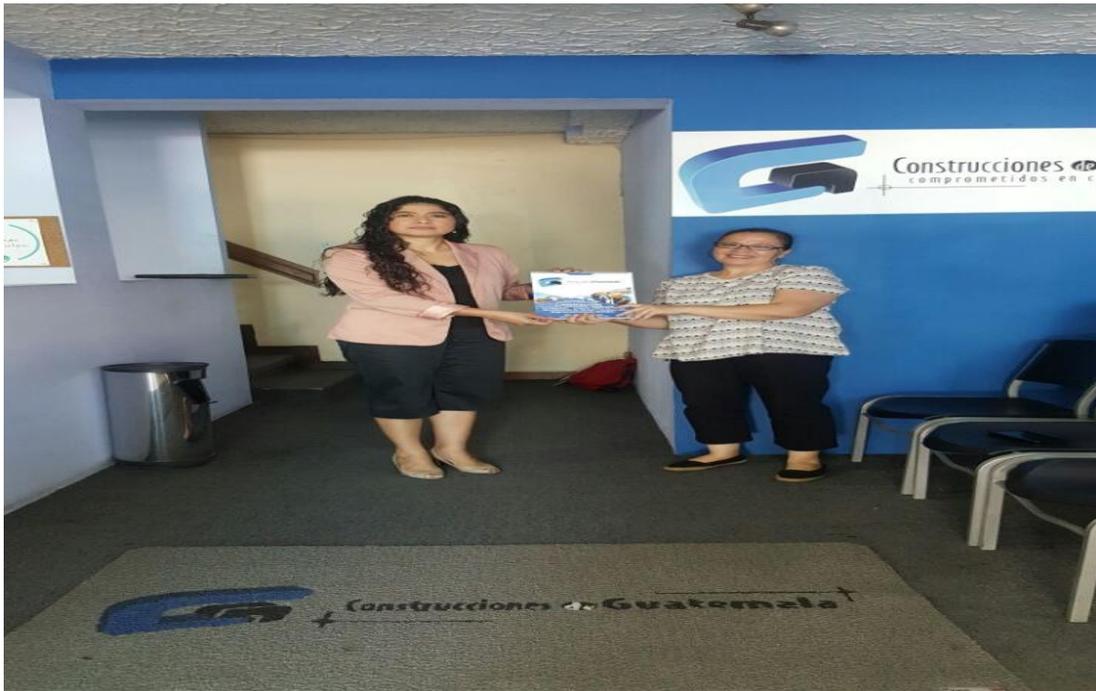
Supervisión de práctica de EPS de Licenciatura en instalaciones de Construcciones de Guatemala junto a José Huinac y Consuelo Dionisio Asistentes Departamento de Contabilidad. Muestra de cartelera. Por Epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).



En instalaciones de Construcciones de Guatemala junto a Linda Villeda Encargada de presupuestos. Bani Villeda, Jefe de compras, Jessica Velazco y Jennifer Salvatierra asistentes de compras. Muestra de cartelera. Por Epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016)



Coordinación de material a utilizar por Ingeniero Larios y Epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).



Supervisión de práctica de EPS de Licenciatura en instalaciones de Construcciones de Guatemala. Muestra de folleto a la Licenciada Sandra Hernández. Por Epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).



Supervisión de práctica de EPS de Licenciatura en instalaciones de Construcciones de Guatemala. Muestra de alfombra a Licenciada Sandra Hernández. Por epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).



Supervisión de práctica de EPS de Licenciatura en instalaciones de Construcciones de Guatemala. Muestra de logotipo a Licenciada Sandra Hernández. Por epesista: Carmen Méndez (2 de agosto de 2016).

Transcripción completa de las Entrevistas



Entrevista I

Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: Arquitecto Roberto Yaeggy.

CARGO QUE DESEMPEÑA: Gerente General de Proyectos.

TIEMPO DE LABORAR: 10 años.

1. ¿Qué es Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala?
Empresa Líder en Megaproyectos y otros.
2. ¿Cuál es su organización internamente? Por departamentos
3. ¿Cuál es la misión y visión? Ser líderes y enfrentar desafíos. Competir exitosamente en mercado nacional e internacional.
4. ¿Cómo se da a conocer Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala? Surge para satisfacer las necesidades y dar un servicio al cliente, contribuyendo a su desarrollo.
5. ¿Cómo se da a conocer la empresa y herramientas que utiliza? Por tipos de construcciones, materiales, servicios y la seguridad para con sus empleados.
6. ¿Cuáles son sus objetivos principales? Empresa moderna, competitiva, con metas y prestación de servicios.
7. ¿Cómo percibe la empresa? Empresa organizada con recurso y equipo para responder a necesidades y cubrir servicios. Apresurar datos y mejorar los tiempos y la comunicación.
Entrevista a Gerente General de Proyecto.
8. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa en los interno-externo? Profesionalismo, calidad y servicios.
9. ¿Cuenta con departamento de comunicación? No.
10. ¿Qué perfil debe llenar la persona que desempeñe el cargo de comunicador en la empresa? No sabían que existiera este departamento. No cuentan con presupuesto para comunicador.



Entrevista 1

Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: Jessica Velazco

CARGO QUE DESEMPEÑA: Asistente de Compras.

TIEMPO DE LABORAR: 2 años.

1. ¿Qué es Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala? Es proyectar, planificaciones y remodelaciones.
2. ¿Cuál es su organización internamente? Por departamentos
3. ¿Cuál es la misión y visión? Buscar el crecimiento y darles satisfacción a los clientes.
4. ¿Cómo se da a conocer Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala? Como surgió. Sin evidencia.
5. ¿Cómo se da a conocer la empresa y herramientas que utiliza? Búsqueda por ventas.
6. ¿Cuáles son sus objetivos principales? Crecimiento de la empresa.
7. ¿Cómo percibe la empresa? Sin evidencia.



Entrevista 1

Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: Jennifer Salvatierra.

CARGO QUE DESEMPEÑA: Asistente de Compras.

TIEMPO DE LABORAR: Un año y medio.

1. ¿Qué es Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala? Es una constructora.
2. ¿Cuál es su organización internamente? Por departamentos.
3. ¿Cuál es la misión y visión? Que sea una empresa competitiva en construcción.
4. ¿Cómo se da a conocer Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala? Como surgió. Inició con casas pequeñas.
5. ¿Cómo se da a conocer la empresa y herramientas que utiliza? Por proyectos, se está construyendo actualmente el departamento de ventas.
6. ¿Cuáles son sus objetivos principales? Compromiso de construir en un futuro.
7. ¿Cómo percibe la empresa? Empresa apta para realizar cualquier construcción.



Entrevista II

Ficha de las entrevistas.



Nombre: Arquitecto Roberto Yaeggy

Cargo que desempeña: Gerente General de Proyectos

1.- ¿Conoce la modalidad de comunicación que se encuentra actualmente en Construcciones de Guatemala?

Si No

2.- ¿Cómo se informa de las labores que organiza Construcciones de Guatemala?

Redes sociales Página web Correo Electrónico Otros

3.- ¿Con qué constancia se informa y asesora con la página web?

Una vez a la semana Una vez cada quince días Nunca consulta

4.- ¿El contenido de la página web son de su apreciación y provecho?

Generalmente A veces Nunca

5.- ¿La comunicación que emplea Construcciones de Guatemala es amplia y transparente, para ejecutar con destreza el trabajo?

Si A veces Casi nunca

6.- ¿Estima imprescindible una modificación persistente e incesante?

Si No

7.- ¿Por medio de que recurso le agradaría obtener información renovada de Construcciones de Guatemala?

Facebook Internet Correo electrónico



Entrevista II

Ficha de las entrevistas.



Nombre: Jennifer Salvatierra

Cargo que desempeña: Asistente de Compras

1.- ¿Conoce la modalidad de comunicación que se encuentra actualmente en Construcciones de Guatemala?

Si No

2.- ¿Cómo se informa de las labores que organiza Construcciones de Guatemala?

Redes sociales Página web Correo Electrónico Otros

3.- ¿Con qué constancia se informa y asesora con la página web?

Una vez a la semana Una vez cada quince días Nunca consulta

4.- ¿El contenido de la página web son de su apreciación y provecho?

Generalmente A veces Nunca

5.- ¿La comunicación que emplea Construcciones de Guatemala es amplia y transparente, para ejecutar con destreza el trabajo?

Si A veces Casi nunca

6.- ¿Estima imprescindible una modificación persistente e incesante?

Si No

7.- ¿Por medio de que recurso le agradecería obtener información renovada de Construcciones de Guatemala?

Facebook Internet Correo electrónico



Entrevista III

Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: Arquitecto Roberto Yaegy
CARGO QUE DESEMPEÑA: Gerente General de Proyectos

- 1.- ¿Que tanto conoce el personal colaborador a Construcciones de Guatemala?

| | | | |
|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|
| <u>Con mucha frecuencia</u> | Frecuentemente | Esporádicamente | Casi nunca |
|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|
- 2.- ¿Que percepción tienen los empleados sobre la inducción, cuando ingresaron a la empresa?

| | | | |
|----------------------|----------------|------------------------|------------|
| Con mucha frecuencia | Frecuentemente | <u>Esporádicamente</u> | Casi nunca |
|----------------------|----------------|------------------------|------------|
- 3.- ¿Considera que las personas colaboradoras de Construcciones , la información que se proporciona para desempeñar su trabajo es útil?

| | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Con mucha frecuencia | <u>Frecuentemente</u> | Esporádicamente | Casi nunca |
|----------------------|-----------------------|-----------------|------------|
- 4.- ¿Cómo perciben las personas su ambiente de trabajo?

| | | | |
|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|
| <u>Con mucha frecuencia</u> | Frecuentemente | Esporádicamente | Casi nunca |
|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|
- 5.- ¿Con qué frecuencia reciben información de Construcciones de Guatemala a través de que canales de comunicación?

| | | | |
|----------------------|----------------|------------------------|------------|
| Con mucha frecuencia | Frecuentemente | <u>Esporádicamente</u> | Casi nunca |
|----------------------|----------------|------------------------|------------|



Entrevista III

Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: Jessica Velazco

CARGO QUE DESEMPEÑA: Asistente de Compras

1.- ¿Que tanto conoce el personal colaborador a Construcciones de Guatemala?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

2.- ¿Que percepción tienen los empleados sobre la inducción, cuando ingresaron a la empresa?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

3.- ¿Considera que las personas colaboradoras de Construcciones , la información que se proporciona para desempeñar su trabajo es útil?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

4.- ¿Cómo perciben las personas su ambiente de trabajo?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

5.- ¿Con qué frecuencia reciben información de Construcciones de Guatemala a través de que canales de comunicación?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca



Entrevista III

Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: Jennifer Salvatierra

CARGO QUE DESEMPEÑA: Asistente de Compras.

1.- ¿Que tanto conoce el personal colaborador a Construcciones de Guatemala?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

2.- ¿Que percepción tienen los empleados sobre la inducción, cuando ingresaron a la empresa?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

3.- ¿Considera que las personas colaboradoras de Construcciones , la información que se proporciona para desempeñar su trabajo es útil?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

4.- ¿Cómo perciben las personas su ambiente de trabajo?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca

5.- ¿Con qué frecuencia reciben información de Construcciones de Guatemala a través de que canales de comunicación?

Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca



Entrevista IV

Nombre: Arquitecto Yaeggy. **Cargo:** Gerente General de Proyectos

Ficha de las entrevistas.



1.- ¿Recuerda el logotipo Construcciones de Guatemala?

Si

No

2.- ¿Qué opinión conserva de los colores que tiene el logotipo?

Correcta

Bonita

Fea

3.- ¿Tiene conocimiento del slogan de Construcciones de Guatemala?

Si

No

4.- ¿De qué manera ha observado información de Construcciones de Guatemala?

Redes sociales

Folletos

Mantas

Ninguno

5.- ¿De qué manera le agradecería obtener información sobre Construcciones de Guatemala? Internet, folletos, mantas, correo electrónico.



Entrevista IV

Nombre: Jessica Velazco. Cargo: Asistente de Compras

Ficha de las entrevistas.



- 1.- ¿Recuerda el logotipo Construcciones de Guatemala?
Si No
- 2.- ¿Qué opinión conserva de los colores que tiene el logotipo?
Correcta
Bonita
Fea
- 3.- ¿Tiene conocimiento del slogan de Construcciones de Guatemala?
Si
No
- 4.- ¿De qué manera ha observado información de Construcciones de Guatemala?
Redes sociales
Folletos
Mantas
Ninguno
- 5.- ¿De qué manera le agradaría obtener información sobre Construcciones de Guatemala? Internet, folletos, mantas, correo electrónico.



Entrevista IV

Nombre: Jennifer Salvatierra. Cargo: Asistente de Compras

Ficha de las entrevistas.



- 1.- ¿Recuerda el logotipo Construcciones de Guatemala?
Si No
- 2.- ¿Qué opinión conserva de los colores que tiene el logotipo?
Correcta
Bonita
Fea
- 3.- ¿Tiene conocimiento del slogan de Construcciones de Guatemala?
Si
No
- 4.- ¿De qué manera ha observado información de Construcciones de Guatemala?
Redes sociales
Folletos
Mantas
Ninguno
- 5.- ¿De qué manera le agradaría obtener información sobre Construcciones de Guatemala? Internet, folletos, mantas, correo electrónico.

Modelo de la Encuesta



Ficha de las entrevistas.



NOMBRE:

CARGO QUE DESEMPEÑA:

TIEMPO DE LABORAR:

1. ¿Qué es Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala?
2. ¿Cuál es su organización internamente?
3. ¿Cuál es la misión y visión?
4. ¿Cómo se da a conocer Construcciones, Carreteras y Metal Mecánica Guatemala?
5. ¿Cómo se da a conocer la empresa y herramientas que utiliza?
6. ¿Cuáles son sus objetivos principales?
7. ¿Cómo percibe la empresa?
8. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa en los interno-externo?
Entrevista a Gerente General de Proyecto.
9. ¿Cuenta con departamento de comunicación?
10. ¿Qué perfil debe llenar la persona que desempeñe el cargo de comunicador en la empresa?



Ficha de las entrevistas.



Nombre: _____

Cargo que desempeña: _____

1.- ¿Conoce la modalidad de comunicación que se encuentra actualmente en Construcciones de Guatemala?

Si No

2.- ¿Cómo se informa de las labores que organiza Construcciones de Guatemala?

Redes sociales Página web Correo Electrónico Otros

3.- ¿Con qué constancia se informa y asesora con la página web?

Una vez a la semana Una vez cada quince días Nunca consulta

4.- ¿El contenido de la página web son de su apreciación y provecho?

Generalmente A veces Nunca

5.- ¿La comunicación que emplea Construcciones de Guatemala es amplia y transparente, para ejecutar con destreza el trabajo?

Si A veces Casi nunca

6.- ¿Estima imprescindible una modificación persistente e incesante?

Si No

7.- ¿Por medio de que recurso le agradaría obtener información renovada de Construcciones de Guatemala?

Facebook Internet Correo electrónico



Ficha de las entrevistas.



NOMBRE: _____
CARGO QUE DESEMPEÑA: _____

- 1.- ¿Que tanto conoce el personal colaborador a Construcciones de Guatemala?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 2.- ¿Que percepción tienen los empleados sobre la inducción, cuando ingresaron a la empresa?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 3.- ¿Considera que las personas colaboradoras de Construcciones , la información que se proporciona para desempeñar su trabajo es útil?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 4.- ¿Cómo perciben las personas su ambiente de trabajo?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca
- 5.- ¿Con qué frecuencia reciben información de Construcciones de Guatemala a través de que canales de comunicación?
Con mucha frecuencia Frecuentemente Esporádicamente Casi nunca



Ficha de las entrevistas.



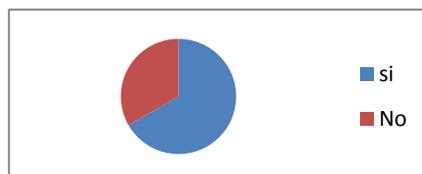
1. ¿Recuerda el logotipo Construcciones de Guatemala?
Si
No
- 2.- ¿Qué opinión conserva de los colores que tiene el logotipo?
Correcta
Bonita
Fea
- 3.- ¿Tiene el conocimiento del slogan de Construcciones de Guatemala?
Si
No
- 4.- ¿De qué manera ha observado información de Construcciones de Guatemala?
Redes sociales
Folletos
Mantas
Ninguno
- 5.- ¿De qué manera le agradaría obtener información sobre Construcciones de Guatemala? Internet, folletos, mantas, correo electrónico.

Vaciado de la Encuesta

ENTREVISTA – REDES

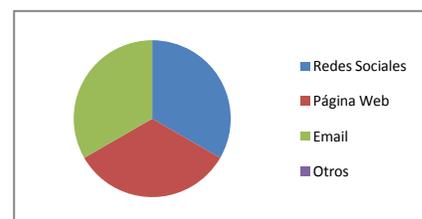
- 1 Conoce la modalidad de comunicación que se encuentra actualmente en Construcciones de Guatemala?

| | |
|----|---|
| si | 2 |
| No | 1 |



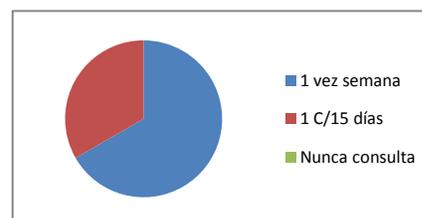
- 2 Cómo se informa de las labores que organiza Construcciones de Guatemala?

| | |
|----------------|---|
| Redes Sociales | 1 |
| Página Web | 1 |
| Email | 1 |
| Otros | 0 |



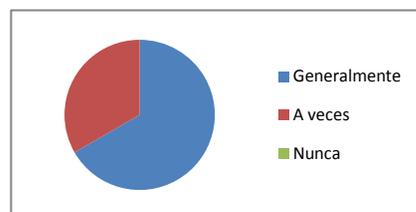
- 3 Con qué constancia se informa y asesora con la página web?

| | |
|----------------|---|
| 1 vez semana | 2 |
| 1 C/15 días | 1 |
| Nunca consulta | 0 |



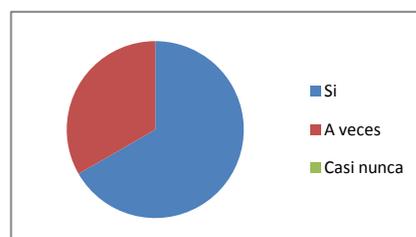
- 4 El contenido de la página web son de su apreciación y provecho?

| | |
|--------------|---|
| Generalmente | 2 |
| A veces | 1 |
| Nunca | 0 |



- 5 La comunicación que emplea Construcciones de Guatemala es amplia y transparente, para ejecutar con destreza el trabajo?

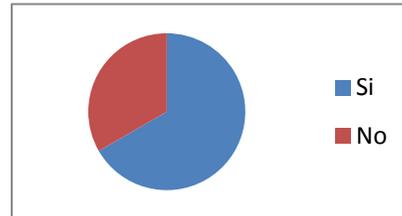
| | |
|------------|---|
| Si | 2 |
| A veces | 1 |
| Casi nunca | 0 |



ENTREVISTA-REDES

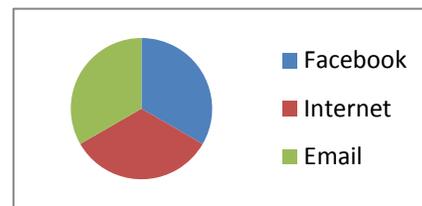
6 Estima imprescindible una modificación persistente e incesante?

| | |
|----|---|
| Si | 2 |
| No | 1 |



7 Por medio de que recurso le agradaría obtener información renovada de Construcciones de Guatemala?

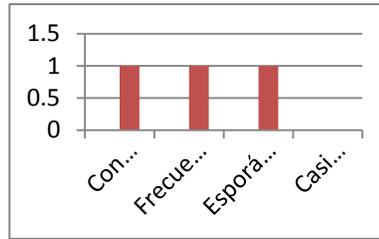
| | |
|----------|---|
| Facebook | 1 |
| Internet | 1 |
| Email | 1 |



ENCUESTA - PERCEPCIÓN EMPRESA

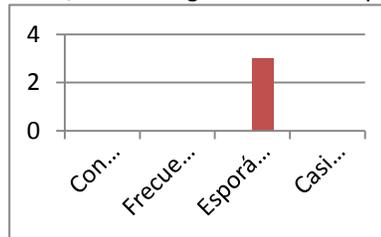
1 Que tanto conoce el personal colaborador a Construcciones de Guatemala?

| | |
|----------------------|---|
| Con mucha frecuencia | 1 |
| Frecuentemente | 1 |
| Esporádicamente | 1 |
| Casi nunca | 0 |



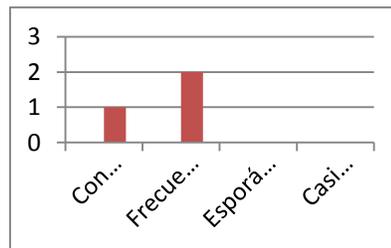
2 Que percepción tienen los empleados sobre la inducción, cuando ingresaron a la empresa?

| | |
|----------------------|---|
| Con mucha frecuencia | 0 |
| Frecuentemente | 0 |
| Esporádicamente | 3 |
| Casi nunca | 0 |



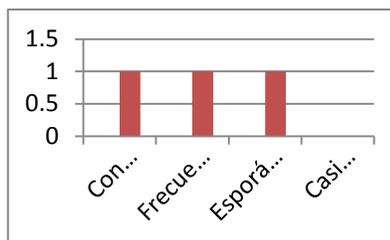
3 Considera que las personas colaboradoras de Construcciones, la información que se proporciona para desempeñar su trabajo es útil?

| | |
|----------------------|---|
| Con mucha frecuencia | 1 |
| Frecuentemente | 2 |
| Esporádicamente | 0 |
| Casi nunca | 0 |



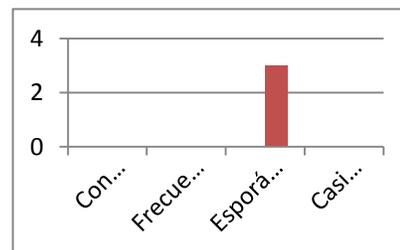
4 Cómo perciben las personas su ambiente de trabajo?

| | |
|----------------------|---|
| Con mucha frecuencia | 1 |
| Frecuentemente | 1 |
| Esporádicamente | 1 |
| Casi nunca | 0 |



5 Con qué frecuencia reciben información de Construcciones de Guatemala a través de que canales de comunicación?

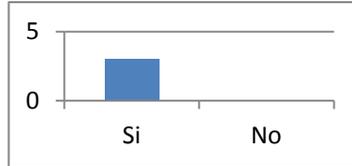
| | |
|----------------------|---|
| Con mucha frecuencia | 0 |
| Frecuentemente | 0 |
| Esporádicamente | 3 |
| Casi nunca | 0 |



Encuesta conocer y reforzar cimientos- empresa. (Logotipo)

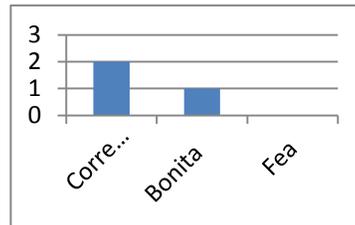
1 Recuerda el logotipo Construcciones de Guatemala?

| | |
|----|---|
| Si | 3 |
| No | 0 |



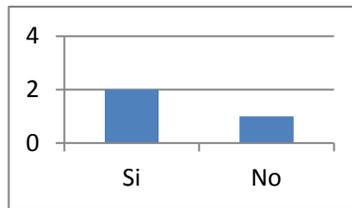
2 Qué opinión conserva de los colores que tiene el logotipo?

| | |
|----------|---|
| Correcta | 2 |
| Bonita | 1 |
| Fea | 0 |



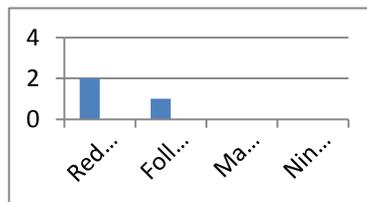
3 Tiene el conocimiento del slogan de Construcciones de Guatemala?

| | |
|----|---|
| Si | 2 |
| No | 1 |



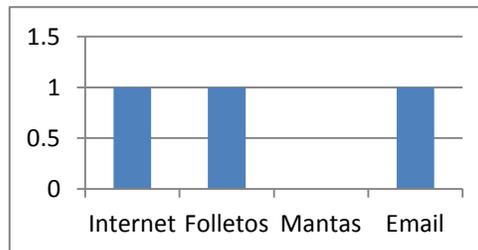
4 De que manera a observado información de Construcciones de Guatemala?

| | |
|----------------|---|
| Redes sociales | 2 |
| Folletos | 1 |
| Mantas | 0 |
| Ninguno | 0 |



5 De qué manera le agradaría obtener información sobre Construcciones de Guatemala?

| | |
|----------|---|
| Internet | 1 |
| Folletos | 1 |
| Mantas | 0 |
| Email | 1 |





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado
de Licenciatura 2016



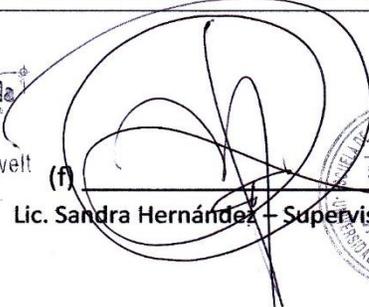
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): María del Carmen Méndez García
No. De Carné: 8310395
Jefe o Encargado (a): Arquitecto Roberto Yaeggy. Gerente Departamento de Remodelación.
Institución o Empresa: Construcciones de Guatemala
Supervisor de EPSL: Lic. Sandra Hernández

| Sem. No. | Fechas | MES | HORAS PRACTICADAS | | | | | | Total horas en la Semana |
|---|------------------|-------|-------------------|------|-------|------|------|------|--------------------------|
| | | | Lun. | Mar. | Mier. | Jue. | Vie. | Sáb. | |
| 1 | Del: 11 / Al: 15 | Abril | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 2 | Del: 18 / Al: 22 | Abril | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 3 | Del: 25 / Al: 29 | Abril | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 4 | Del: 2 / Al: 6 | Mayo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 5 | Del: 9 / Al: 13 | Mayo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 6 | Del: 16 / Al: 20 | Mayo | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | x | 35 Hrs. |
| 7 | Del: 23 / Al: 27 | Mayo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 8 | Del: 30 / Al: 3 | Junio | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 9 | Del: 6 / Al: 10 | Junio | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | x | 30 Hrs. |
| 10 | Del: 13 / Al: 17 | Junio | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 11 | Del: 20 / Al: 24 | Junio | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 12 | Del: 27 / Al: 1 | Julio | 4 | 4 | 4 | 4 | | x | 16 Hrs. |
| 13 | Del: 4 / Al: 8 | Julio | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 14 | Del: 11 / Al: 15 | Julio | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | x | 20 Hrs. |
| 15 | Del: 18 / Al: | Julio | 4 | | | | | | 4 Hrs. |
| TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS | | | | | | | | | 305 Hrs. |

(f) 
Firma y Sello jefe (a) o Encargado


Construcciones de Guatemala
compruébalo en construcci3n y futuro
13 Av. 4-33, Zona 11, Col. Roosevelt
Guatemala, PBX: 2494-1800

(f) 
Lic. Sandra Hernández - Supervisora EPSL
