

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de “CONRED RADIO” de la  
Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**María Alejandra Acevedo Milián**

**Carné: 200016960**

Previo a portar el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala, octubre de 2017

**Consejo Directivo:**

**Director:**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes:**

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

**Representantes Estudiantiles:**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

**Representante de Egresados:**

MA. Jhonny Michael González Batres

**Secretaria:**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Coordinador de EPS Licenciatura**

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

**Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 17 de octubre de 2017

Lic. Luis Pedroza

**Coordinador**

*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista "**María Alejandra Acevedo Milián**" con número de carné: **200016960** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **CONRED Radio** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **05 de junio al 03 de agosto** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: "**Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de "CONRED RADIO" de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED**" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: "**Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED**"

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

*Atentamente,*



David Oswaldo De León Villeda  
Subdirector de Comunicación Social  
SE-CONRED

David De León Villeda  
Subdirector Comunicación Social  
CONRED



## Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 19 de octubre de 2017

Estudiante  
María Alejandra Acevedo Milián  
200016960  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE "CONRED RADIO" DE LA COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES CONRED**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

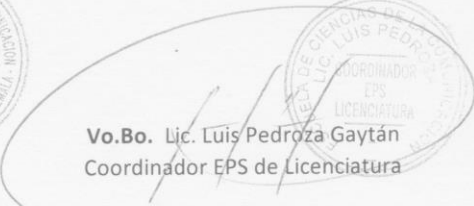
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECCLic. Fernando Ismael Flores Barrios
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Fernando Ismael Flores Barrios  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán  
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

## DEDICATORIA

- A DIOS: Por la vida, salud y sabiduría que me brindo para culminar este momento importante de mi vida.
- A MIS PADRES: Mario René (Q.E.P.D.) y Jacoba Eugenia por brindarme la educación, valores y amor que necesitaba para afrontar las situaciones que la vida me presenta.
- A MI HIJO: Alex Cano, por ser la fuerza que me motiva a seguir adelante definitivamente el mejor regalo que Dios me dio. Te amo.
- A MIS HERMANOS: Por su apoyo y cariño en los momentos difíciles.
- A HECTOR: Por toda la ayuda, consejos y amor que me brindaste durante este proceso para lograr una meta más.
- A MIS AMIGAS: Ericka, Fabiola y Karen, porque a lo largo de los años su amistad, cariño y apoyo me ayudaron a crecer como persona y profesional.
- A MI FAMILIA: Abuelita, tíos, primos, sobrinos. Gracias por su cariño.

## AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, que me abrió su puertas para superarme profesionalmente

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A **M.Sc. SERGIO MORATAYA**, gracias por el espacio para realizar el trabajo y por los consejos brindados a lo largo de los años.

Al **LIC. LUIS PEDROZA**, gracias por brindarme su apoyo oportuno y palabras de aliento en este proyecto.

A **Lic. Fernando Flores**, por sus consejos y apoyo brindado durante el EPS.

A mis compañeros: Sergio Reyes y Mario Carrillo porque su ayuda fue parte fundamental para finalizar este proyecto.

A Josué Lemus quien compartió sus conocimientos para realizar el material visual del presente trabajo.

A las autoridades de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres **CONRED**, que brindaron la oportunidad de trabajar dentro de sus instalaciones.

A Ileana Recinos, David de León y Edson Álvarez, quienes contribuyeron a realizar la labor en CONRED.

## ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	III
JUSTIFICACIÓN.....	IV
CAPÍTULO I	
1. Diagnóstico.....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. La Institución Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED...1	
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	1
1.2.3. Antecedentes.....	2
1.2.4. Departamentos.....	3
1.2.5. Misión.....	5
1.2.6. Visión.....	5
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	6
1.2.8. Público Objetivo.....	6
1.2.9. Organigrama.....	7



1.3. METODOLOGÍA.....	8
1.3.1. Descripción del Método.....	8
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de recolección.....	9
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	11
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	12
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	16
1.5. RADIOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN.....	30
1.5.1. Fortalezas.....	30
1.5.2. Oportunidades.....	30
1.5.3. Debilidades.....	31
1.5.4. Amenazas.....	31

## CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	32
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	33
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	33
2.2.1. Objetivo General.....	33
2.2.2. Objetivos Específicos.....	33
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	33
2.4. MENSAJE.....	34
2.5. ESTRATEGIAS.....	34
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	36

## CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	44
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	44
3.1.1. Financiamiento.....	44
3.1.2. Presupuesto.....	45
3.1.3. Beneficiarios.....	46
3.1.4. Recursos Humanos.....	47
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción.....	48
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	48
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	58
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	59
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	62
GLOSARIO DE TERMINOS.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	64
E GRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	65
Transcripción completa de Entrevistas.....	66
Vaciado de la Encuesta.....	73
Check List de acciones.....	78
Ficha de Registro de Horas de Práctica Supervisada.....	124

## Resumen

Institución: Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED

Nombre del Proyecto: Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de “CONRED Radio” de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED.

Objetivos del Proyecto

General: Fortalecer la comunicación interna y externa de CONRED Radio.

Específicos:

- Informar al personal de CONRED y sociedad guatemalteca de la programación que maneja CONRED Radio.
- Renovar herramientas para la comunicación de CONRED Radio.
- Reforzar los programas existentes en la parrilla de programación actual.
- Elaborar material auditivo y visual de apoyo para CONRED Radio.

Sinopsis del proyecto

Como estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es necesario colaborar en el área de comunicación de las entidades que apoyan a la sociedad guatemalteca. El proyecto comunicacional que se realizó en CONRED Radio, es una oportunidad para fortalecer la información sobre las actividades que dicha entidad realiza, que la población conozca de antemano las situaciones climáticas y tectónicas que conforman el país para la formación de una conciencia de prevención, además de conocer las acciones instantáneas que se deben realizar ante un desastre.

Cuando hablamos de un medio de comunicación radial, tenemos claro que llega con prontitud a la población, sin embargo por ser un medio transmitido a través de

internet es necesario tener ciertas características que mantengan a los radio escuchas atentos y en busca de una programación fresca, innovadora que contenga información y a la vez entretenga al oyente mientras realiza otras actividades.

Por ser una Radio en línea con información relevante de los acontecimientos en cuanto a condiciones climáticas y acciones a nivel nacional en la prevención y respuesta ante los desastres, es necesario que dentro de la programación se establezcan spots que informen horarios y nombres de los programas que se transmiten, además las presentaciones y despedidas de los mismos son relevantes.

Cuando el oyente está pendiente de la información que la radio transmite, la misma debe ser comprensible y atractiva, situación que el locutor debe implementar. El personal encargado de cada programa tiene conocimientos plenos de cada tema sobre prevención, respuesta y trabajos que realizan, sin embargo desconocen técnicas de locución, respiración y dicción necesarias para trasladar de forma correcta dicha información. Es por ello que se realizó una capacitación para que el personal inmerso dentro de la radio pueda fusionar sus conocimientos con las técnicas necesarias para brindar a los guatemaltecos una investigación completa.

Implementar herramientas auditivas y visuales para informar a la ciudadanía sobre la programación de CONRED Radio es uno de los objetivos que se trazaron para realizar el EPS y contribuir de manera activa como agentes de cambio en una sociedad como la nuestra.

## Introducción

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala se debe trabajar en las instituciones que son de beneficio para la población guatemalteca. Por ello se buscó una institución nacional que velará por el bienestar de las comunidades como es la Coordinadora para la Reducción de Desastres CONRED. Se trabajó en un diagnóstico para evaluar los problemas comunicacionales dentro de la organización, específicamente una herramienta de comunicación como CONRED RADIO.

El conocer la historia y procesos de implementación de la radio, ayudó a elaborar un esquema de las necesidades y beneficios que un medio como este puede abarcar. A través del diagnóstico se identifican los problemas internos y externos que posee la entidad para buscar las posibles soluciones y mejorar la comunicación para dar a conocer los trabajos que realiza CONRED y sobre todo alcanzar el objetivo primordial: fomentar una cultura de prevención en los guatemaltecos.

En el presente trabajo se evidencia los procesos que se llevaron a cabo dentro de CONRED Radio para reflejar el trabajo que se la entidad realiza en todo momento, antes, durante y después de un desastre.

Como epesista sancarlista se tiene un compromiso arduo con la sociedad, ayudar con sus capacidades y conocimientos en las diferentes entidades que beneficien a las comunidades más vulnerables para incrementar oportunidades y cumplir con el lema: Id y enseñad a todos.

## **Justificación**

En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado EPS, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se debe realizar un proyecto comunicacional en el área de comunicación de una empresa. Con el fin de ayudar a una institución nacional el presente diagnóstico se realizó en las instalaciones de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED, específicamente en la radio en línea que esta posee.

Como institución que vela por el bienestar de los guatemaltecos es relevante que busque todos los medios necesarios para trasladar información específica sobre las actividades que realiza, los acontecimientos que suceden en el país, y sobre todo soluciones concretas para la prevención de desastres.

Es de suma importancia motivar al personal de CONRED a observar los problemas internos que tienen en el área de comunicación para trabajar de forma oportuna en fortalecer un medio que canaliza la información que se maneja dentro de la institución en beneficio de las comunidades.

El comunicador social es un agente de cambio que debe buscar el desarrollo de la organización, para generar un cambio rápido y factible en la cultura organizacional para beneficio de todos los implicados.

## **Capítulo I**

### **1. Diagnóstico**

#### **1. Objetivos del Diagnóstico**

##### **1.1.1. Objetivo General:**

Elaborar un diagnóstico de los procesos de comunicación interna de CONRED RADIO

##### **1.1.2. Objetivos Específicos:**

- Detectar posibles necesidades comunicacionales en el área de la radio.
- Analizar la pertinencia de los distintos flujos de comunicación
- Presentar un plan de comunicación que permitan solucionar los problemas detectados

#### **1.2. La institución**

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED.

##### **1.2.1. Ubicación geográfica**

Ubicada en Avenida Hincapié 21-72 zona 13, Ciudad de Guatemala.

Teléfono: 23240800

Correo: sitioweb @ conred.org.gt

##### **1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.**

La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres necesita de otras dependencias para realizar con éxito sus funciones, entre ellas se encuentran:

CCAH: Centro de Coordinación de Asistencia y Ayuda Humanitaria.

CEPREDENAC: Centro de Coordinación para la Prevención de Desastres Naturales de América Central.

COE: Centro de Operaciones de Emergencia

COE Nacional: Centro de Operaciones de Emergencia Nacional.

COGUANOR: Comisión Guatemalteca de Normas, Ministerio de Economía  
COLRED: Coordinadora Local para la Reducción de Desastres.  
COMRED: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres.  
CODRED: Coordinadora Departamental para la Reducción de Desastres.  
CORRED: Coordinadora Regional para la Reducción de Desastres.  
CONRED: Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres de Origen Natural o Provocado.  
CONSEJO CIENTÍFICO: Organización de asesoría formada por el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH-.  
CONSEJO NACIONAL: Órgano superior de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres de Origen Natural o Provocado.  
COORDINADOR DEL CONSEJO NACIONAL: Ministro de la Defensa Nacional o su suplente.  
COORDINADORAS: Niveles de organización administrativa por medio de los cuales CONRED tiene presencia en todo el país.

### **1.2.3. Antecedentes**

El personal de comunicación de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED junto al ex secretario Alejandro Maldonado observó la necesidad de motivar a la población guatemalteca de fomentar una cultura de prevención y tener herramientas comunicacionales para dar a conocer el trabajo de la institución, razón por la cual se optó por implementar 3 espacios masivos para llegar a la población: CONRED TV, Capsula Informativa y CONRED RADIO. Se realizaron las gestiones necesarias para obtener una radio en línea y llegar de forma práctica a toda la población, con la ayuda de la embajada de China-Taiwan se logra adquirir el equipo básico para establecer la radio, la cual se ubicó dentro de las instalaciones de CONRED.

Por situaciones económicas y de gestión la radio desde su creación quedó en un impasse por los desastres naturales ocurridos en 2011 por el terremoto que afectó a la



población de San Marcos días antes de la inauguración y se necesitaba a todo el personal disponible en las actividades de respuesta y recuperación.

Al inicio la radio necesito una persona que se encargará de establecer la imagen, el logo, la parrilla de programación y todo los requisitos indispensable para estar al aire. Al transcurrir el tiempo el personal a cargo fue integrando los elementos para que la radio tuviera programas diversos y se invitó a otras instituciones a participar de forma activa dentro de la programación. Así nacen los diferentes programas que forman CONRED RADIO.

#### **1.2.4. Departamentos o Dependencias de la Institución**

La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres cuenta con diversos departamentos y dependencias para realizar con éxito su labor, estas se detallan a continuación en su respectivo orden.

1. Despacho Superior
  1. Secretario Ejecutivo
  2. Subsecretarios
    1. Subsecretaría de Gestión de Reducción del Riesgo
    2. Subsecretaría de Coordinación y Administración
  3. Inspectoría General
  
2. Órganos Sustantivos
  1. Subsecretaría de Gestión de Reducción del Riesgo
    1. Dirección de Gestión Integral de Reducción de Riesgo a Desastres
    2. Dirección de Mitigación
    3. Dirección de Preparación
    4. Dirección de Respuesta
    5. Dirección de Recuperación
    6. Dirección del Sistema de Comando de Incidentes

3. Órganos Administrativos
  1. Subsecretaría de Coordinación y Administración
    1. Dirección de Coordinación
    2. Dirección de Comunicación Social
    3. Dirección de Logística
    4. Dirección de Recursos Humanos
    5. Dirección Financiera
    6. Dirección Administrativa
  
4. Órganos de Apoyo Técnico
  1. Dirección de Asesoría Jurídica
  2. Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional
  3. Unidad de Asesoría Específica
  4. Unidad de Información Pública
  
5. Órganos de Control
  1. Unidad de Auditoría Interna

En el área de comunicación social se encuentran las siguientes dependencias

- Subdirección de Comunicación social  
Responsable de apoyar directamente a la Dirección en todas las funciones establecidas en el Reglamento de la Ley de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres de Origen natural o provocado, con la finalidad de alcanzar objetivos institucionales.
  - Departamento de información y prensa  
Es el responsable de registrar, procesar, analizar y socializar la información generada oficializada por la SE-CONRED, en las diferentes áreas geográficas del país. Coordina la relación institucional con los medios de comunicación, facilitando acciones de prevención y de reducción de riesgo a desastres.

- Departamento de producción  
Es el responsable de elaborar los productos audiovisuales y gráficos institucionales, con la finalidad de comunicar y divulgar la información inherente a la gestión integral de riesgo y a las distintas eventualidades que ocurran en el país.
- Departamento de Proyectos Comunicacionales  
Es el responsable de establecer y mantener contacto con los coordinadores de comunicación de las instituciones gubernamentales, no gubernamentales e internacionales, propiciando la colaboración en la promoción y fortalecimiento del sistema de reducción de riesgo a desastres.

#### **1.2.5. Misión**

CONRED es el órgano responsable de coordinar con las instituciones públicas, privadas, organismos nacionales e internacionales, sociedad civil en los distintos niveles territoriales y sectoriales, la gestión de riesgo a los desastres, como estrategia integral que contribuye al desarrollo sostenible de Guatemala.

#### **1.2.6. Visión:**

Ser una institución consolidada que garantice la coordinación de acciones para la reducción de riesgo a desastres, que incluye el conocimiento del riesgo, fortalecimiento de la gobernanza, preparación para la atención efectiva, rehabilitación y reconstrucción por daños derivados de los efectos de los desastres y que impulse la construcción de resiliencia en Guatemala, con la participación de la población, sin discriminación de género, edad o etnia como agente transformador en el proceso de la gestión integral del riesgo.

### **1.2.7 Objetivos Institucionales**

**Objetivo Estratégico 1:** Coordinar el análisis y valoración del riesgo a nivel nacional, departamental, municipal y local.

**Objetivo Estratégico 2:** Fortalecer la preparación para casos de desastre a fin de asegurar una respuesta eficaz en los distintos niveles sectoriales y territoriales del país.

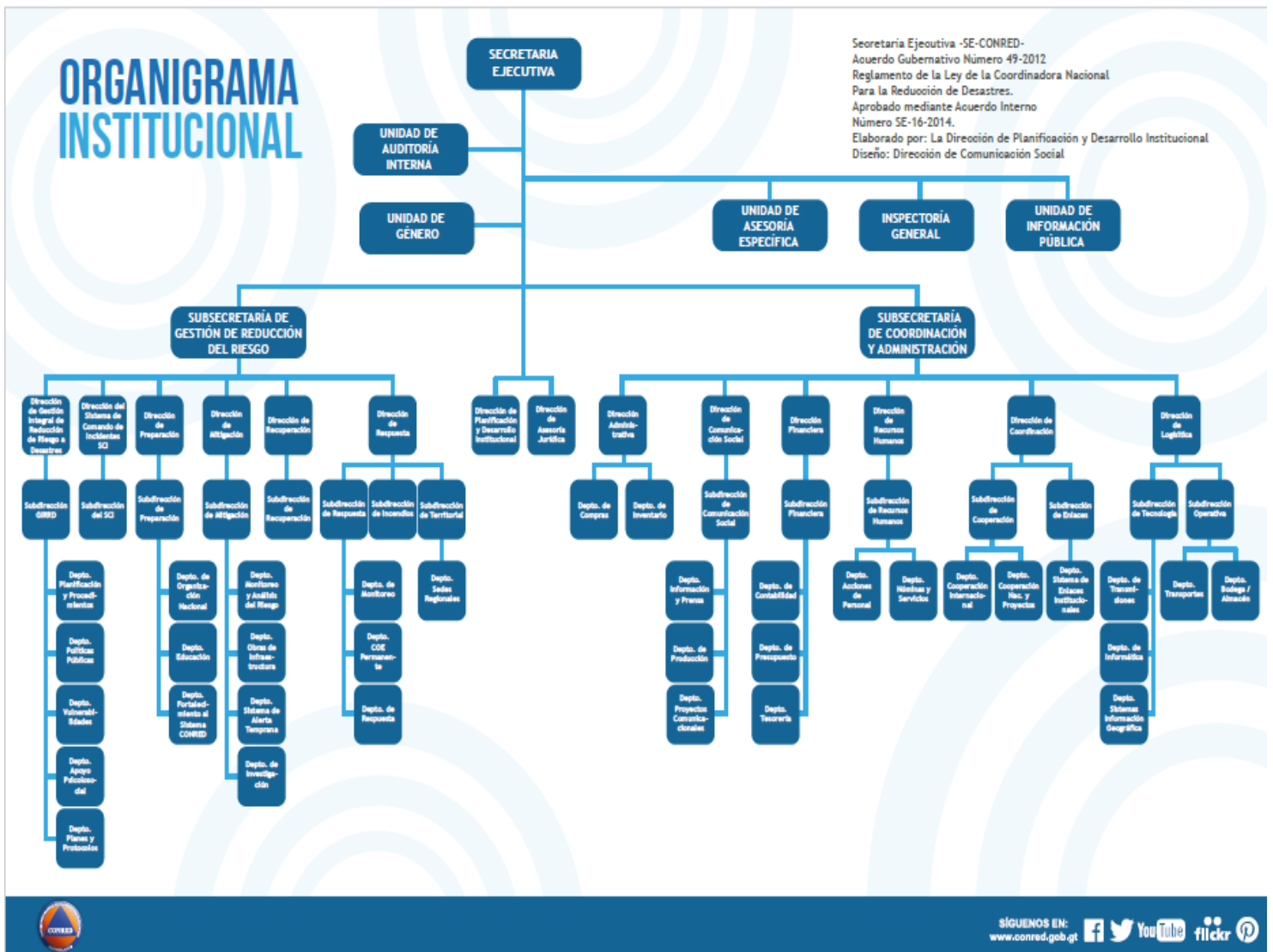
**Objetivo Estratégico 3:** Reducir los factores de riesgo subyacentes y crear una cultura de seguridad y resiliencia en los distintos niveles sectoriales y territoriales del país.

**Objetivo Estratégico 4:** Promover la institucionalización de la Gestión de la Reducción de Riesgo a los desastres en los distintos niveles sectoriales y territoriales del país.

### **1.2.8. Público Objetivo**

Población guatemalteca en general, además de visitantes extranjeros que residen en el país.

## 1.2.9. Organigrama



Fuente: [www.conred.gov.gt](http://www.conred.gov.gt)

Febrero 2017

## **1.3. Metodología**

### **1.3.1. El método**

Es considerado el camino para alcanzar una meta. Para ello se realiza una determinada serie de pasos o técnicas, de manera repetida de tal forma que pueda ser realizada innumerable cantidad de veces para alcanzar el objetivo deseado de manera reiterada.

La investigación es la herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter es universal. Como señaló uno de los pensadores más connotados de finales del siglo xx, Carl Sagan, al hablar del posible contacto con seres “inteligentes” de otros mundos:

La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual.

El método de investigación utilizado en este diagnóstico fue el método científico y el método inductivo debido a las etapas que conlleva este método y aplicadas al diagnóstico. Primero se realizó la observación, según Hans Aebli en el ámbito científico la observación es un instrumento de análisis de situaciones que nos permite indagar, debelar y descubrir para poder comprender complejidad de la situación estudiada. Se trata de una herramienta propia de la investigación cualitativa, que nos brinda información sobre como recoger información: palabras, acciones, deseos e intereses de las personas observadas. El método inductivo según Francis Bacon intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares. Bacon proponía un camino que condujera desde cientos y miles de casos individuales observados hasta el enunciado de grandes leyes y teorías de carácter general, por lo que el conocimiento tendría una estructura de pirámide: una amplia base cimentada en la observación pura hasta la cúspide, en donde colocaríamos las conclusiones de carácter general y teórico.

Según los medios utilizados existen dos tipos de observación: Directa e indirecta, estructurada y no estructurada.

La observación indirecta tiene que ver con la obtención de informaciones o datos que no se pueden observar de manera inmediata, se refieren por lo general a datos recogidos de declaraciones de forma verbal que realizan las personas interesadas a través de cuestionarios o entrevistas. La observación directa es aquella en la que el investigador tiene contacto de manera personal con el caso o acontecimiento que intenta investigar. Según Ander Egg la observación no estructurada es asistemática, ordinaria, simple o libre. Consiste en reconocer y anotar los hechos a partir de categorías o guías de observación poco estructuradas. Sin emplear medios técnicos. Se emplea como técnica exploratoria de la que surgirán hipótesis y la posibilidad de comprender e interrelacionar los aportes teóricos con lo observado. El tipo de observación empleada en el diagnóstico fue la observación directa no estructurada por las características propias de la institución, para luego establecer una radiografía de la misma.

### **1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección.**

Para la obtención de información que da lugar al diagnóstico se realizaron las siguientes técnicas de recolección de información de forma cuantitativa y cualitativa

- **Técnica Cuantitativa:**

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. En el caso de las ciencias sociales, el enfoque cuantitativo parte de que el mundo “social” es intrínsecamente cognoscible y todos podemos estar de acuerdo con la naturaleza de la realidad social.

Los instrumentos de recolección de datos cuantitativos son: el cuestionario, la entrevista y la observación.

El cuestionario es el instrumento más utilizado para la recolección de datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a seguir.

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio con el propósito de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.

Para realizar el diagnóstico se estableció una encuesta con el fin de obtener información acerca del conocimiento de la existencia de la radio y su programación, las cuales fueron realizadas al personal de CONRED.

La encuesta en estilo de cuestionario con preguntas cerradas a los empleados operativos y administrativos (mandos medios y mandos altos) para establecer las necesidades internas de comunicación. Estas se elaboran con el fin de esclarecer si los mismos escuchan la radio y tienen conocimiento de los programas que se transmiten. Se aplicó la encuesta en forma directa al grupo de trabajadores de la empresa. Se tabularon los resultados de las mismas

Además se realizó monitoreo de la Radio en Línea para observar la cantidad de visitantes que tiene y los mensajes que recibe.

- **Técnica Cualitativa:**

El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Con frecuencia, estas actividades sirven primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación.

Los instrumentos de recolección de datos cualitativos son: la entrevista y la observación.



La entrevista permite recoger información precisa y completa. Se deben utilizar varias fuentes de información. El investigador utiliza un listado de preguntas o temas a tratar, puede improvisar o profundizar en los mismos.

La observación es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, lo que se observa está determinado por la investigación. Por lo general se toman en cuenta características y condiciones de los individuos y el ambiente en el que se encuentran.

Para realizar el informe se empleó la observación directa en las instalaciones de CONRED Radio durante un periodo de 5 días para constatar que la imagen de la misma es del conocimiento público y si está relacionada con la programación que se difunde. Además se realizaron entrevistas al Sub Director de Comunicación Social de CONRED David de León y al encargado de CONRED Radio, Edson Álvarez quienes dan a conocer información clave para identificar la problemática y las necesidades de comunicación con respuestas cerradas y abiertas para obtener la información pertinente a los problemas y necesidades que se encuentran para la trasmisión de la radio.

### 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

ACTIVIDAD	4ta. Semana de enero	1ra semana de febrero	2da. Semana de febrero	3ra Semana de febrero
Curso Propedéutico, clase presencial.				
Elección de la Institución para realizar EPS				
Observación del problema comunicacional				
Entrevistas con los responsables de CONRED RADIO				
Encuestas a grupos focales				
Entrega de Diagnóstico				

Fuente: Alejandra Acevedo

Febrero 2017

## 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

### Ficha de Observación

Fecha de observación	10 de febrero de 2017
Area observada	Radio en línea de CONRED
Rango de tiempo	Del 6 al 10 de febrero de 2017
Objetivo	Observar las herramientas auditivas que utiliza la radio para dar a conocer a los trabajadores y público en general su programación.
Resultados	Por medio de la observación se logró determinar que CONRED Radio no cuenta con los medios idóneos para dar a conocer la programación con que cuentan. También se evidenció que los trabajadores desconocen la programación que conforma la parrilla de la radio. Además, se comprobó que las personas encargadas de los programas que se transmiten no son locutores, por lo que desconocen las técnicas de dicción, respiración, fraseo entre otras que son necesarias para trasladar de forma correcta la información.

Fuente: Alejandra Acevedo

Febrero 2017

**Tabla comparativa, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados: David de León Sub Director de Comunicación Social de CONRED y Edson Álvarez**

<b>Pregunta</b>	<b>Encuentros</b>	<b>Disensos</b>
¿Cuál es el trabajo de CONRED?	El verdadero fin de la institución es crear una cultura de prevención. Brindarle a la audiencia los pasos específicos para saber cómo accionar en caso de emergencia.	
¿Cómo nace CONRED Radio?	A través de estas herramientas se buscaba transmitir a la población el verdadero fin de la institución y enseñarle a la gente a través de los medios de comunicación la cultura de prevención.	
¿Cuál es el objetivo de la radio?	Fomentar esa cultura de prevención que hace falta en el país, pero también con entretenimiento para que la gente no lo tome que todo es a nivel de información sino entretener, debe tener ambas partes.	
¿Cuáles son los problemas que afrontaron para implementar la radio?		Según David de León al inicio los problemas eran económicos, fue necesaria la ayuda de la embajada de Corea para la implementación de la misma, a partir de allí algunas dificultades menores. Edson Álvarez indicó que la radio desde su creación quedo en un impase por los desastres naturales ocurridos en 2011. Tres años después por

		un problema con el cambio de proveedores del servidor web, durante el proceso se perdió y duplico información, situación que dificultó que la radio se encontrara al aire.
¿Tienen personal capacitado para trabajar en medios de comunicación?	No contamos con personal del área de comunicación específicamente, sin embargo son expertos en el área que manejan en cuanto a temas de prevención.	
¿Qué tipo de publicidad utilizan para promover las actividades que realiza CONRED en las comunidades?	Se trabaja a nivel territorial con los delegados departamentales junto a otras entidades y a través de la página de Facebook.	
¿Cuáles son los problemas que tienen en la actualidad?	Puede que ya estamos encasillados en una parte institucional y hay otros factores que tal vez ya cambiaron y que nosotros necesitamos refrescar	
¿Qué esperan obtener de las personas que realizan el EPS?	Que nos actualicen de formatos con nuevas ideas. Y luego también apoyarnos en el sentido que la radio pueda aumentar el nivel por decirlo de alguna manera que más gente escuche con diferentes estrategias que se puedan compartir.	

Fuente: Alejandra Acevedo

Febrero- 2017

## Modelo de la encuesta

### Universidad de San Carlos De Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Encuesta para personal que labora en CONRED, como parte del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el objetivo de realizar un diagnóstico en la institución. Su opinión es de gran valor. A continuación se le presenta una serie de preguntas. Se solicita, de la manera más atenta, marque la opción que considere (con una X), conteste la pregunta formulada y responda de manera breve.

Sexo: femenino\_\_\_\_ masculino \_\_\_\_

Edad:\_\_\_\_\_ años.

1. ¿Sabe de la existencia de CONRED RADIO?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. ¿Conoce la historia de la radio?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3. ¿Ha escuchado alguna vez los programas de CONRED RADIO?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si su respuesta es positiva, ¿cuál es el nombre del programa que más le interesa?

4. ¿Cuántos programas tiene la radio?

10\_\_\_\_ 15\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ 19\_\_\_\_

5. ¿Escucha CONRED RADIO?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

7. ¿Qué medio utiliza para escuchar CONRED RADIO?

Página de CONRED \_\_\_\_\_ Aplicación \_\_\_\_\_

8. ¿Considera que la radio crea un efecto en el oyente?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

9. ¿Los programas noticiosos de la radio pueden ejercer un efecto en las modificaciones del comportamiento: el saber, actitudes, opiniones, emociones o la forma de pensar?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

10. ¿Cree que es importante que el personal que labora en CONRED debe estar informado de los programas que se difunden en CONRED RADIO?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

11. ¿Cómo considera la programación de la radio?

Divertida \_\_\_\_\_ Monótona \_\_\_\_\_

12. ¿Qué programas les gustaría que tuviera la radio?

Entretenimiento \_\_\_\_\_ Noticioso \_\_\_\_\_ Musical \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

### 1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

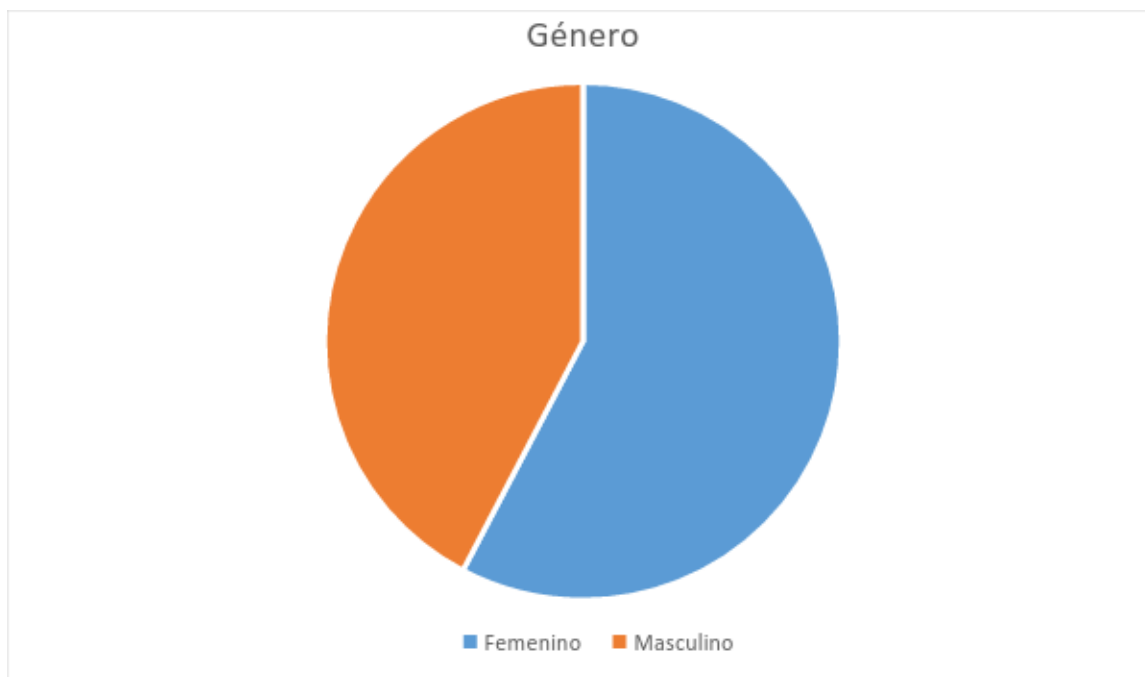
A continuación se presenta la descripción y el análisis de los resultados obtenidos durante el diagnóstico realizado en el que participaron 39 trabajadores de CONRED.

#### Ficha técnica de los encuestados

Género

Cuadro 1

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Femenino	15	65 %
Masculino	11	35%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero -2017

Un 60 % de los trabajadores de la institución que participaron en la encuesta está constituido por mujeres y el 40% corresponde a los hombres. Se puede decir que existe un equilibrio en la presencia masculina y femenina.

## Edad

Cuadro 2

Edad	Trabajadores
24 años	2
26 años	1
27 años	2
28 años	4
29 años	1
30 años	1
31 años	2
32 años	1

Edad	Trabajadores
34 años	2
35 años	1
36 años	1
38 años	2
40 años	1
43 años	3
46 años	1
47 años	1

### Edad



- 24 años
- 26 años
- 27 años
- 28 años
- 29 años
- 30 años
- 31 años
- 32 años
- 34 años
- 35 años

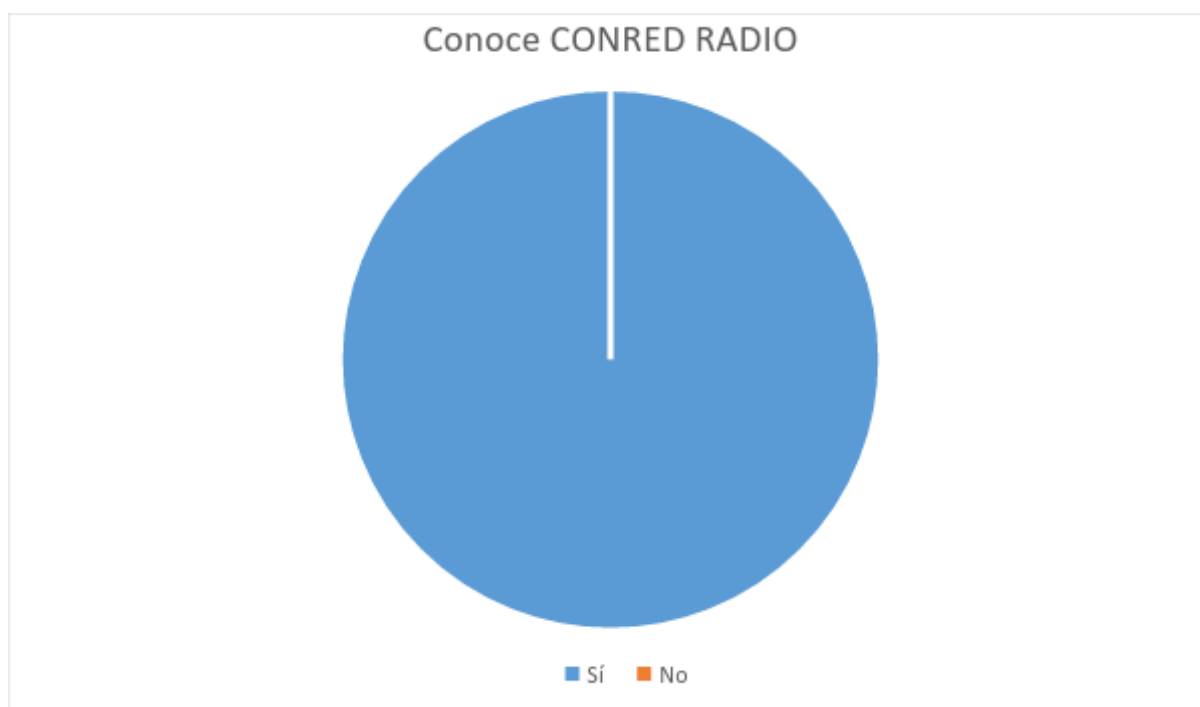
Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

La edad de los trabajadores investigados oscila entre los 24 y 47 años. De acuerdo con los resultados, los mayores porcentajes corresponden a quienes tienen 28 y 43 años.

**Pregunta No. 1. ¿Sabe de la existencia de CONRED RADIO?**

**Cuadro 3**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	26	100%
No	0	
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

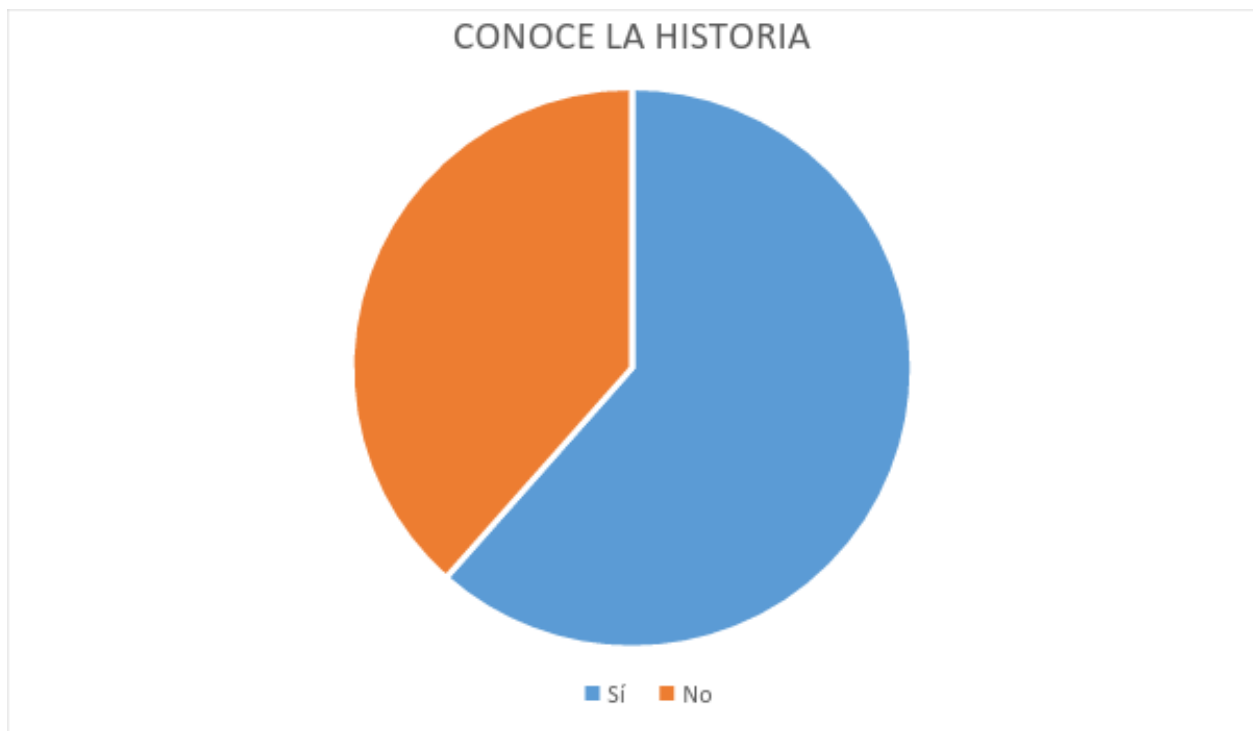
El 100% de los trabajadores tiene conocimiento que la institución posee una radio. Eso indica que puede aprovecharse la difusión a través de sus contactos para que la población conozca de su existencia y aumente la audiencia.



**Pregunta No. 2. ¿Conoce la historia de la radio?**

**Cuadro 4**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	16	70%
No	10	30%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017.

La grafica nos indica que el 70 % de los trabajadores tienen conocimiento de la historia de CONRED RADIO, tan solo el 30% no lo sabe. Es importante familiarizarse con los antecedentes de todo lo que constituye la entidad, porque de allí se parte la ideología y las metas que se desean alcanzar.

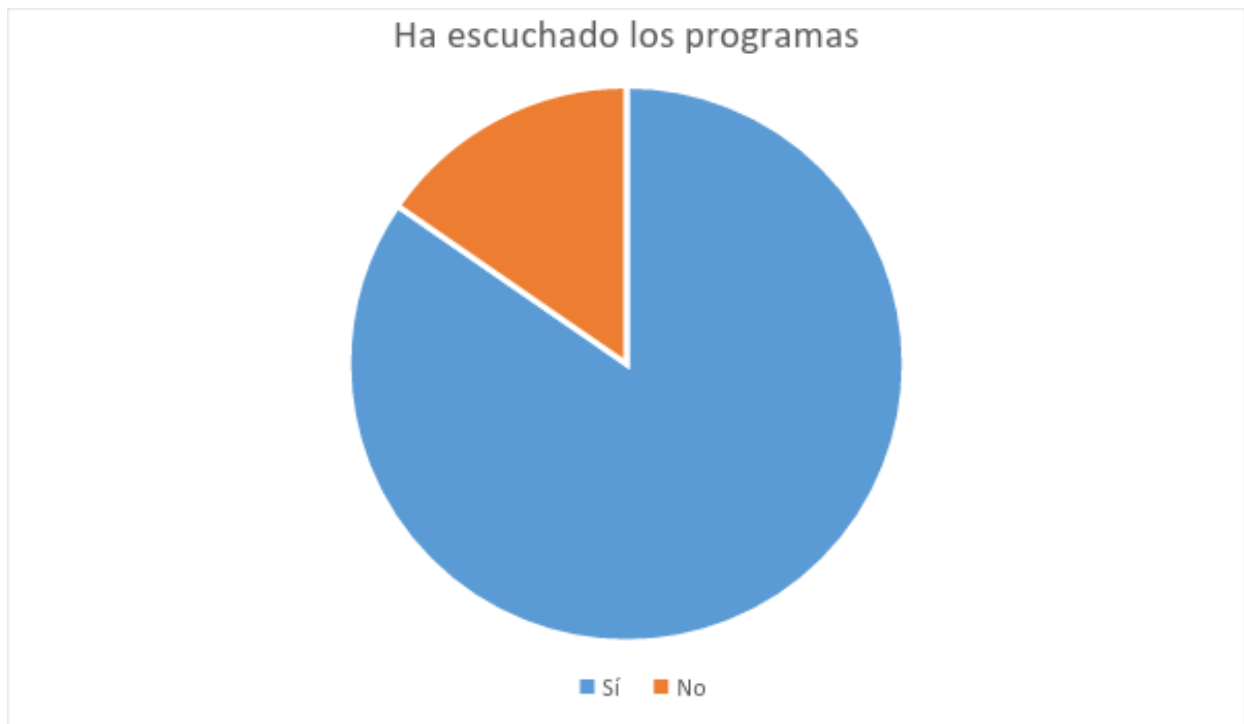
Los medios masivos de comunicación son la prensa, la radio, la televisión y el cine”.

Fournier

**Pregunta No. 3** ¿Ha escuchado alguna vez los programas de CONRED RADIO?

**Cuadro 5**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	22	90%
No	4	10%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

El 90% de los trabajadores de la institución sí ha escuchado alguna vez los programas que se transmiten a través de CONRED RADIO, un 10 no lo ha hecho.

Es necesario que identifiquen al menos los nombres de los programas que se transmiten y tengan una noción del contenido que tienen los mismos.

**Pregunta No. 4** ¿Cuántos programas tiene la radio?

**Cuadro 6**

Respuestas	Trabajadores
10 programas	7
15 programas	7
20 programas	4
19 programas	0
Sin Respuesta	8
Total	26



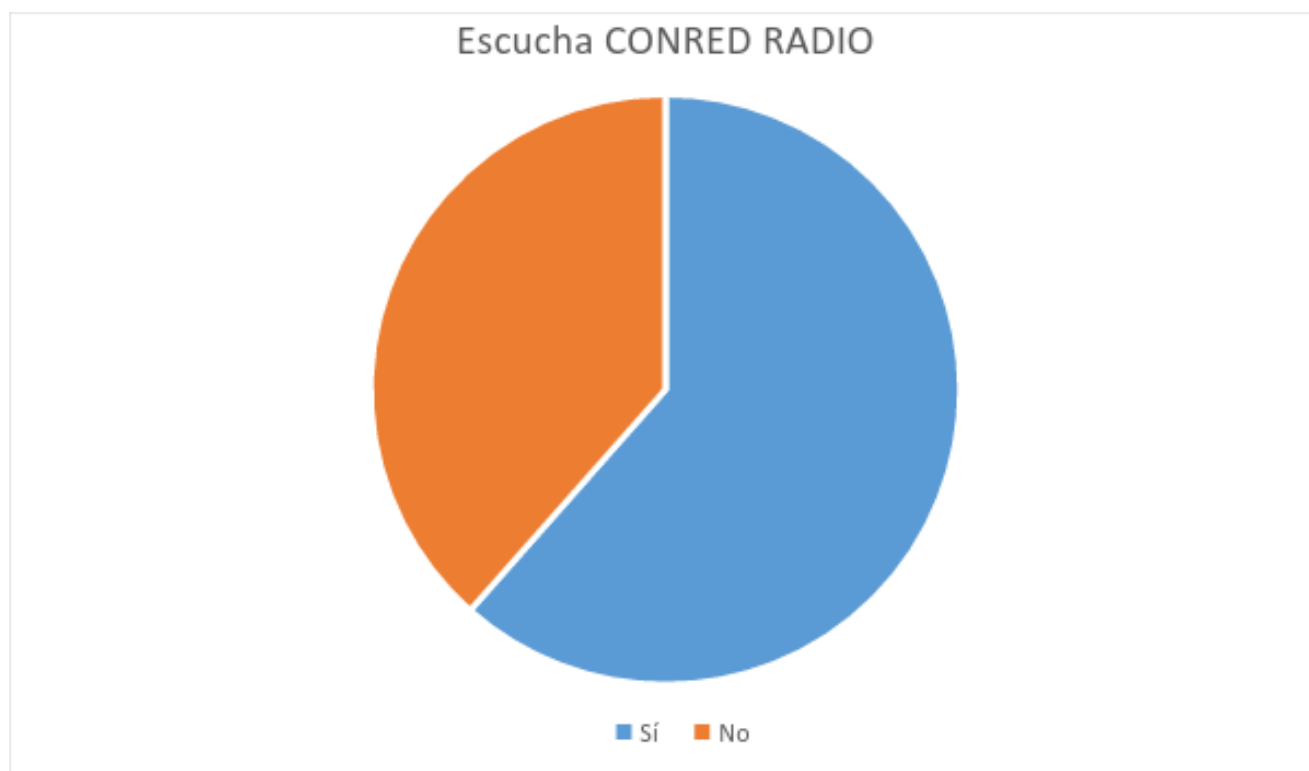
Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

Los trabajadores no tienen conocimiento exacto de la cantidad de programas con los que cuenta CONRED RADIO un 25% tiene una idea aproximada y un 75% no sabe cuántos se manejan dentro de la parrilla de programación.

### Pregunta No. 5 ¿Escucha CONRED RADIO?

**Cuadro 7**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	16	70%
No	10	30%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

Un 70% de los trabajadores escuchan la radio de su institución, mientras el 30% no lo hace, esto indica que un menor porcentaje no se identifica con el medio de comunicación propio de la entidad para la cual trabaja.

**Pregunta No. 6** ¿Con que frecuencia escucha la radio?

**Cuadro 8**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Diariamente	2	10%
3 veces a la semana	3	10%
1 vez a la semana	11	40%
Ninguna	10	40%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017.

Esta grafica expone que el 10% de los trabajadores escucha la radio todos los días, un 10% lo hace 3 veces a la semana, el 40% solamente 1 vez a la semana y el 40% no la escucha.

La radio se cataloga como uno los medios masivos más importantes, pues tiene la función de socialización en diferentes poblaciones y a la vez pueden dividir a las audiencias. Otero, (1998).

**Pregunta No. 7** ¿Qué medio utiliza para escuchar CONRED RADIO?

**Cuadro 9**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Página de CONRED	19	70%
Aplicación	3	25%
Sin respuesta	4	5%
Total	26	100%



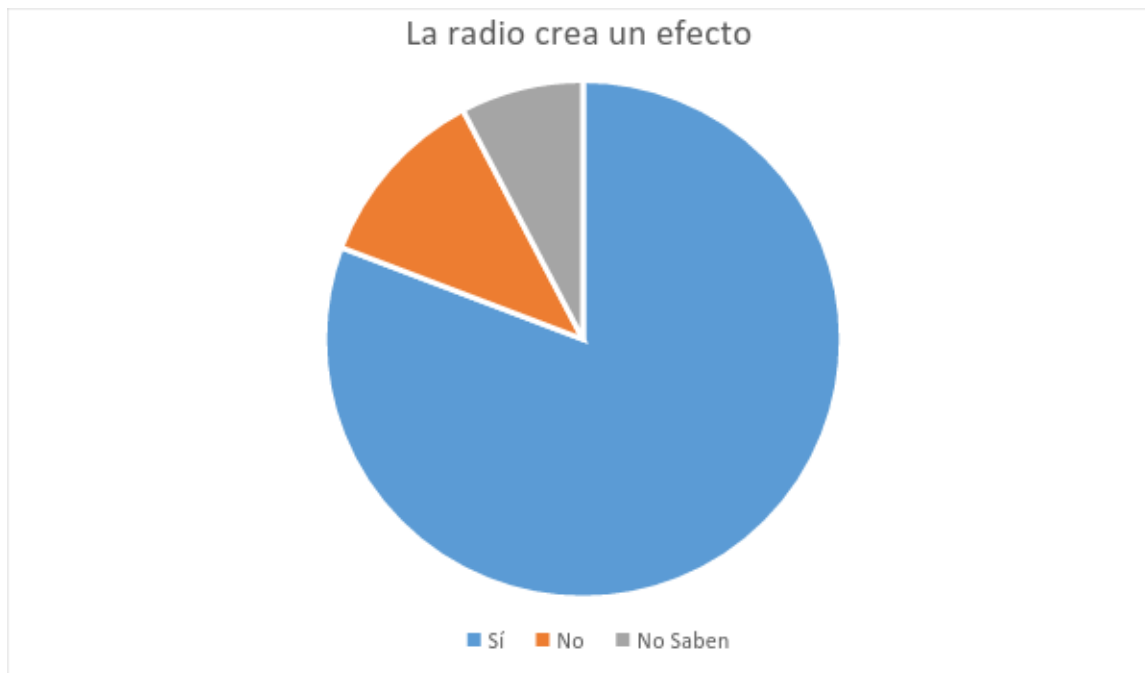
Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

El 70% de la muestra que escucha CONRED RADIO lo hace a través de la página de la institución en tanto que el 25% lo hace por medio de la aplicación instalada en sus teléfonos inteligentes y un 5% no respondió a la pregunta. Esto indica que la mayoría de trabajadores utiliza la tecnología para estar al corriente de las transmisiones de la radio.

**Pregunta No. 8** ¿Considera que la radio crea un efecto en el oyente?

**Cuadro 10**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	21	90%
No	3	8%
No saben	2	2%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

A pesar de que no todos escuchan radio, el 90% considera que ésta crea un efecto en el oyente, un 8% opina que no se obtiene un efecto y el 2% no respondió a la interrogante.

La radio crea un efecto en los oyentes, en este caso en los trabajadores por los mensajes emitidos, aunque éstos pueden ser positivos o negativos.

**Pregunta No. 9** ¿Los programas noticiosos de la radio pueden ejercer un efecto en las modificaciones del comportamiento: el saber, actitudes, opiniones, emociones o la forma de pensar?

**Cuadro 11**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	22	85%
No	1	10%
Sin Respuesta	3	5%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017.

Esta gráfica expone que el 85% de los trabajadores consideran que los programas noticiosos de la radio sí generan algún efecto en modificaciones del comportamiento pero un 10% cree que no es así y un 5% no respondió a la pregunta.

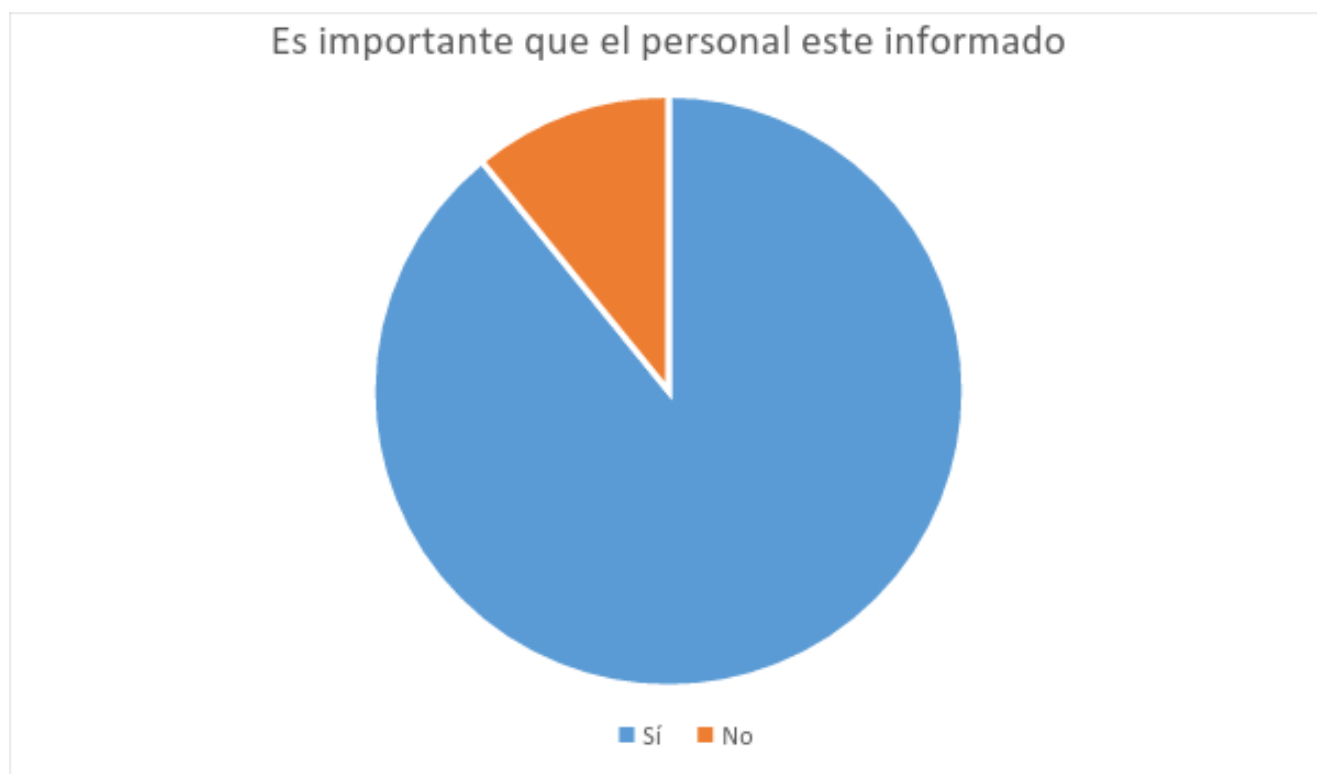
Se puede afirmar que los medios masivos de comunicación, contribuyen de manera importante con la formación de opinión pública. Ahí existe efecto y claro está que los estudiantes de comunicación están expuestos a ellos. Gámez, Soria y López. (2006).



**Pregunta No. 10** ¿Cree que es importante que el personal que labora en CONRED debe estar informado de los programas que se difunden en CONRED RADIO?

**Cuadro 12**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	25	99%
No	1	1%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017.

Un 99 % de los trabajadores consideran que es importante que todo el personal de la institución este enterado de toda la información que se divulga a través de este medio, solo un 1% considera que no es importante este factor.

Como parte de una comunidad laboral es necesario que todos estén integrados y conozcan el trabajo que se realiza en todas las áreas de la institución, más aun si la entidad trabaja a nivel nacional y con información de último momento.

**Pregunta No. 11** ¿Cómo considera la programación de la radio?

**Cuadro 13**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Amena	14	60%
Monótona	12	40%
Total	26	100%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017

Según la gráfica un 60 % de los trabajadores consideran que la programación de CONRED RADIO es amena, un 40% cree que es monótona. Lo que indica que es necesaria una innovación dentro de la parrilla para que los contenidos sean de interés para el oyente.

**Pregunta No. 12** ¿Qué programas les gustaría que tuviera la radio?

**Cuadro 14**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Entretenimiento	17	70%
Noticioso	4	20%
Musical	0	1%
Otros	5	9%



Fuente: Alejandra Acevedo. Febrero - 2017.

Según se indica en esta gráfica a un 70% de los trabajadores le gustaría que se tuvieran programas de entretenimiento, un 20% prefiere el área noticiosa, el 1% con más segmentos musicales y solo un 9% considera otro tipo de programación.

Es importante que el personal que labora dentro de la institución exprese ideas para tomar en cuenta, y hacer una programación dinámica para obtener mayor número de audiencia. Se dice que Harold Lasswell considera que efecto en general, es cualquier resultado que sigue a un suceso comunicativo. 1981.

## **1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **FODA**

#### **1.5.1 Fortalezas**

- Existe una gran disposición hacia mejorar la radio.
- Cuentan con personas experimentadas en temas de prevención, cursos, especializaciones y capacitaciones.
- Cuenta con equipo para la transmisión, consola, micrófonos, computadoras.
- Cuenta con un archivo de audio para la música que se implementa en la programación.
- Cuenta con una señal gratuita y señal de internet

#### **1.5.2. Oportunidades**

- Como radio en línea de una institución nacional se tiene la oportunidad de estar cerca de las fuentes centralizadas
- Producir programas de contenido variado de interés para los oyentes.
- Se tiene la oportunidad de influir en el medio educativo, informativo, y crítico del pensamiento del oyente.
- Capacitar a jóvenes interesados en el campo de la prevención de desastres dándoles la oportunidad de ser colaboradores a través de la radio

### **1.5.3. Debilidades**

- Escasez de personal fijo: No se cuenta con redactor, editor, transmisor, locutor, presentador o reporteros.
- No existe el reconocimiento de la utilidad de la radio por parte del personal que labora en la institución.
- Falta de presupuesto, no le dan la debida importancia a la radio en cuanto a un lugar especial para la transmisión.
- Falta de otro estudio equipado para realizar grabaciones, spots, cuñas, sellos etc.

### **1.5.4. Amenazas**

- No existe equipo para sustituir los aparatos que se deterioran y el cambio implica realizar varias gestiones.
- Por ser una radio en línea el internet es una barrera, para las comunidades y aldeas que no poseen señal de internet no tienen acceso a escuchar la programación.
- No abarcar la audiencia necesaria para realizar una concientización de la importancia de la prevención de desastres.
- Los procesos para la obtención de una radio en AM son largos y complicados.

## **CAPITULO II**

### **2. Plan de comunicación**

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

CONRED Radio nace con la idea de informar al público guatemalteco de las actividades que realiza la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED, además de fomentar una cultura de prevención en los pobladores. Desde la creación de CONRED radio, se implementaron sellos, ligadores y slogan para identificar la radio. Se efectuaron varias cápsulas con recomendaciones en casos de emergencia, sin embargo desde sus inicios no se ha efectuado un cambio en la presentación de la radio.

Los programas que actualmente se escuchan en la programación de CONRED Radio carecen de presentación y despedida. No existe promoción auditiva de los programas que manejan.

El personal que se encuentra trabajando de lleno en la programación de CONRED Radio no es profesional en el área de locución y no han recibido la inducción apropiada para trabajar en radio, un punto fundamental y necesario de instaurar, así como la información escrita de los procesos de respiración, dicción, y postura ante el micrófono.

El personal que labora dentro de la institución necesita estar completamente informado de la programación y el contenido que se maneja dentro de la radio para que sean un medio de comunicación con el público externo.

Por tanto se indica que no existe un antecedente de un plan comunicacional establecido con anterioridad.

## **2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 Objetivo General**

Fortalecer la comunicación externa e interna de CONRED RADIO

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- Informar al personal de CONRED y sociedad guatemalteca de la programación que maneja CONRED RADIO
- Renovar herramientas para la comunicación de CONRED RADIO
- Reforzar los programas existentes en la parrilla de programación actual
- Elaborar material auditivo de apoyo para CONRED RADIO

## **2.3 PÚBLICO OBJETIVO**

El grupo objetivo se refiere a la audiencia a quien se pretende impactar. Por ser una radio en línea es de suma importancia tener conocimiento del público al que se desea llegar para crear una conciencia de prevención en los escuchas.

El plan de comunicación que se presenta aspira a dos grupos:

Interno: Es indispensable que todas las personas que laboran dentro de CONRED conozcan a fondo la programación que se maneja y de esta manera la trasladen a familiares y amigos y sirvan de enlace entre la población y la entidad para dar a conocer los procesos que la misma maneja y estos se pongan en práctica en la mayor cantidad de municipios y departamentos posibles.

Externo: La población guatemalteca debe conocer los pasos a seguir en caso de emergencia, así como las labores que realiza CONRED a nivel nacional para mitigar los problemas en caso de desastres naturales. Como entidad que fomenta la prevención, se realizan en el interior de la república cientos de actividades que impulsan el desarrollo en las comunidades, situaciones que se desconocen por la falta de promoción a nivel nacional de las mismas. Las redes sociales y radios en línea son un canal práctico y eficaz para dar a conocer las acciones que CONRED realiza y que más personas apoyen las mismas.

## **2.4 MENSAJE**

“Prevención, Información y música”

## **2.5 ESTRATEGIAS**

Luego de conocer las necesidades dentro de CONRED Radio es momento de elegir una estrategia para mejorar las debilidades que están presentes dentro de la institución.

Para llevar a cabo el plan se realizarán las siguientes estrategias:

- Campaña auditiva de comunicación interna y externa, la cual se dará a conocer a través de CONRED RADIO.

Las acciones de esta estrategia son las siguientes:

- Se elaborarán sellos y ligadores diferentes para implementar dentro de la programación, además spots para exteriorizar los nombres de los programas y horarios de transmisión.

Los ligadores duran aproximadamente de tres a cinco segundos, ya que como su nombre lo indica unen una canción con otra y es una manera sutil de mencionar el nombre de la radio.



Los sellos identifican la radio de manera práctica para implementar de manera subliminal el nombre de la misma en los radio escuchas.

- Campaña Informativa para el personal que labora en CONRED Radio

Las acciones que establece esta estrategia son:

- Capacitaciones para el personal que interactúa dentro de la radio, con personajes profesionales y expertos en el campo de locución y guionismo.

Es importante que las personas que tienen participación dentro de la radio reciban inducción sobre respiración diafragmática, dicción, postura correcta ante el micrófono, coherencia y dinamismo entre otros temas que infieren al trabajar en radio.

- Implementación de sinopsis en los programas de radio.

Es indispensable que el personal que labora en la institución conozca los programas que se transmiten en la misma, por ser una radio en línea todos deberían escucharla durante los horarios de trabajo, sin embargo la situación se complica debido a que no se tiene acceso a algunas páginas de internet por la seguridad virtual que manejan. Por ello se grabaran sinopsis auditivas del contenido de cada programa de forma dinámica y llamativa y se enviaran a través de los correos institucionales para que cada uno sin excepción los escuche y envíen comentarios a través de un pequeño test para verificar que esta actividad se realice.

- Folleto de inducción: Como hablar en público.

En este se presentan ejercicios de respiración, dicción y fraseo necesarios para tener una buena interacción con los oyentes.

- Campaña informativa externa para el personal que visita CONRED

La acción que establece la estrategia es la siguiente:

- Trifolios informativos.

Contienen la programación de la radio, días y horarios de transmisión.

## 2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

### Acción 1: Campaña auditiva de Comunicación.

ACCIÓN 1	
A qué estrategia responde la acción	Campaña auditiva de comunicación
Problema	Carencia de presentaciones, despedidas de programas, ligadores, sellos y spots.
Producto	Presentaciones, ligadores, sellos, spots
Objetivo Comunicacional	Elaborar material auditivo de apoyo para CONRED RADIO
Tipo de mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno: Trabajadores de CONRED Externo: Población Guatemalteca
Medio de difusión	Auditivo: se realizarán 5 sellos con slogan y 5 sellos simples. 5 ligadores con diferentes entonaciones. Presentaciones para cada programa que conforma la parrilla. Spots para cada uno de los programas indicando el horario y los días de trasmisión de los mismos.

## Acción 2: Capacitaciones

ACCIÓN 2	
A qué estrategia responde la acción	Campaña informativa de comunicación
Problema	Carencia de personal especializado en el área de locución que conozca las técnicas necesarias para hablar en radio.
Producto	Actividades presenciales con los conductores de los programas de radio.
Objetivo Comunicacional	Reforzar los programas existentes en CONRED RADIO
Tipo de mensaje	Inductivo
Público Objetivo	Interno: Locutores de CONRED RADIO
Medio de difusión	Interpersonal: A través de ejercicios y actividades diversas se trabajará con el personal que interviene en los programas de CONRED Radio. Las capacitaciones duran alrededor de dos horas en las que interactúa personal especializado en el tema.

Capacitaciones		
Actividad	Objetivos	Incentivos
Como hablar en radio	Proporcionar herramientas correctas para hablar en radio.	Entrega de diploma firmado por el expositor y autoridades de CONRED
Guionismo	Instruir a los protagonistas de los programas establecidos como realizar de forma coherente los guiones respectivos	Entrega de diploma firmado por el expositor y autoridades de CONRED

Hora	14:00 horas
Lugar	Centro de conferencias de CONRED
Expositores	Locutor Rodrigo Martínez Guionista Rafael Echeverría
Temas	Técnicas de locución y producción de radio
Fechas	25 de Julio
Participantes	Locutores de CONRED RADIO. 20 Personas aproximadamente.

### Acción 3 Implementación de Sinopsis de Programas

ACCIÓN 3	
A qué estrategia responde la acción.	Campaña informativa de comunicación
Problema	Desconocimiento por parte de los oyentes de nombres y horarios de los programas que conforman la parrilla de la radio
Producto	Sinopsis auditivas de Programas de CONRED RADIO. Micro resúmenes auditivos del contenido de cada programa que transmite la radio.
Objetivo Comunicacional	Informar al personal de CONRED sobre la parrilla de programación y el contenido de los programas que maneja CONRED RADIO
Tipo de mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno: Personal de CONRED RADIO
Medio de difusión	Auditivo: a través de los correos institucionales se enviarán las sinopsis de los programas que conforman la parrilla de programación para que el personal de la radio los escuche durante el horario de trabajo.  Estos duran alrededor de 2 a 3 minutos.

#### Acción 4: Trifoliales Informativos

ACCIÓN 4	
A qué estrategia responde la acción	Campaña informativa de comunicación externa
Problema	Desconocimiento por personas que visitan CONRED de los nombres y horarios de los programas que se transmiten en la radio.
Producto	Trifoliales informativos con la programación de la CONRED Radio. Cada trifoliar contiene los nombres y horarios de la programación que se transmite en CONRED Radio.
Objetivo Comunicacional	Informar al personal de CONRED y sociedad guatemalteca de la programación que maneja CONRED Radio
Tipo de mensaje	Informativo
Público Objetivo	Externo: Personas que visitan la institución, así como el personal de entidades que apoyan a CONRED RADIO
Medio de difusión	Impreso: Reproducción de 50 folletos informativos que contienen la programación de CONRED Radio, tamaño carta a color.

## Acción 5. Folleto de Inducción: Como hablar en radio

ACCIÓN 5	
A qué estrategia responde la acción	Campaña informativa de comunicación.
Problema	Desconocimiento de acciones necesarias para hablar en radio.
Producto	Manual de Inducción. Contiene ejercicios y actividades para implementar antes de hablar ante el micrófono.
Objetivo Comunicacional	Renovar herramientas para la comunicación de CONRED Radio.
Tipo de mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno: Personal de CONRED RADIO
Medio de difusión	<p>Digital: a través de los correos institucionales se enviará el folleto de inducción para todas las personas que participan de forma activa en los programas que conforman la parrilla de programación.</p> <p>Impreso: se imprimirán 20 folletos que se entregarán a los representantes de cada programa, una copia para la Directora del área de comunicación social de CONRED, así como para el encargado de la radio.</p> <p>Cada folleto consta de 25 páginas, tamaño carta.</p>

## Folleto      **Como hablar en Radio**

Antes de iniciar la capacitación se entregará al personal que participa de forma activa en los programas de CONRED RADIO un folleto con ejercicios y pasos a seguir para hablar en este medio. Además de actividades que deben realizar para escribir un guión radial. Se realizarán lecturas grupales de los diferentes temas que forman parte del folleto. Es necesario aclarar que este posee ejercicios indispensables que se deben efectuar para hablar en radio, los cuales se pondrán en práctica durante la capacitación de manera que los participantes interactúen y mejoren su dicción, respiración y postura.

Contenido de folleto: Respiración, Dicción, Fraseo y entonación en Radio.

Tema	Sub temas/ ejercicios
Respiración Diafragmática	Procesos de respiración. Diferencia entre respiración pulmonar y diafragmática. Ejercicios de respiración.
Dicción	Articulación Términos técnicos Ejercicios de dicción.
Fraseo	Palabras concretas Expresiones Ejercicios para controlar el fraseo
Entonación	Hablar o escuchar Respiración y entonación Improvisación Ejercicios
Guionismo	Tipos de guión Guión radiofónico Vocabulario radiofónico Curva Dramática Ejercicios



Dentro de la Programación de CONRED Radio se encuentra los siguientes programas:

1. Buenos días a la gestión de riesgo
2. Ciudadanos por la gestión de riesgo
3. CONRED desde tu comunidad
4. ECO te escucha e informa
5. Programa ECO viernes
6. El Deportivo de CONRED
7. El IGSS en su casa
8. ESEGIR en CONRED
9. Gestoras de desarrollo para la reducción de riesgo
10. Guatemala y su entorno
11. Hoy conversando
12. Jueves de Consulta
13. La hora de la Cultura Tributaria
14. La máquina del tiempo
15. Mini CONRED
16. Noti CONRED
17. Planeta CONRED
18. Programa PROVIAL
19. Sistema CONRED

Se realizará un tiraje de 20 folletos impresos para compartir con personal de CONRED de 25 páginas cada uno.

A todos los participantes de las capacitaciones se les indicará la forma de utilizar el folleto que tiene información de cada tema, así como ejercicios que pueden realizar, al finalizar cada contenido podrán elaborar una pequeña evaluación para fortalecer el proceso de aprendizaje.

## **CAPITULO III**

### **3. INFORME DE EJECUCIÓN**

#### **3.1. PROYECTO DESARROLLADO**

Plan comunicacional para el fortalecimiento de la comunicación de CONRED Radio de la Coordinadora para la Reducción de Desastres CONRED

##### **3.1.1. Financiamiento**

Para realizar el plan de comunicación en CONRED Radio, un 95 por ciento de los gastos fueron asumidos por la epesista Alejandra Acevedo. Un 5 por ciento lo asumió la institución. Además se obtuvo patrocinio por parte de los conferencistas Rodrigo Martínez y Rafael Echeverría, quienes en su labor de ser agentes de cambio colaboraron en impartir las charlas sin costo alguno, así como algunos colaboradores como Josué Lemus en el área de diseño, Sergio Reyes y Mario Carrillo en la edición de audio, quienes brindaron su tiempo y conocimientos para la realización del Ejercicio Profesional Supervisado.

### 3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Total	Financiamiento
5	Ligadores de programación, locución en Off profesional. Duración 10 segundos	Q 100.00	Q500.00	Epesista
5	Sellos de programación, locución en Off profesional con una duración de 10 segundos.	Q100.00	Q500.00	Epesista
15	Presentaciones y despedidas de programas. Locución en Off profesional. Con duración de 30 segundos aproximadamente.	Q100.00	Q 1,500.00	Epesista
15	Spots, locución en Off profesional con duración de 30 a 40 segundos.	Q 100.00	Q1,500.00	Epesista
15	Sinopsis de los diferentes programas de 40 segundos aproximadamente.	Q100.00	Q1,500.00	Epesista
1	Servicio de Grabación y edición de audio profesional de ligadores, sellos, spots y sinopsis de programas.	Q3,500.00	Q3,500.00	Patrocinio
1	Asesoría grafica para diseñar folleto	Q250.00	Q250.00	Epesista
20	Folleto de Inducción a la locución y guionismo 20 páginas.	Q20.00	Q400.00	Epesista
1	Asesoría grafica para diseñar folleto	Q250.00	Q250.00	Patrocinio
1	Capacitación de locución por el Lic. Rodrigo Martínez	Q 4,500.00	Q4,500.00	Patrocinio
1	Capacitación de guionismo por el Lic. Rafael Echeverría	Q 2,000.00	Q 2,000.00	Patrocinio
20	Refacciones: incluyen agua gaseosa y galletas	Q 4.00	Q80.00	CONRED
30	Diplomas de participación	Q5.00	Q150.00	Epesista
50	Trifoliales de programación de CONRED Radio	Q 5.00	Q250.00	Epesista
1	Servicio de asesoría profesional comunicacional	Q11,000.00	Q11,000.00	Epesista
Total			Q 27,880.00	

### 3.1.3. Beneficiarios

Los beneficiarios que se favorecieron con la ejecución del Plan Comunicacional se detallan a continuación.

Beneficiarios	Beneficios
Beneficiarios Primarios: Locutores de CONRED Radio	Uno de los beneficios está dirigido a los locutores que intervienen en los programas, para mejorar su participación en la programación y hacer de ella una interacción más fluida y amena.
Personal que labora para la institución	Es importante que todo el personal que labora para la institución conozca horarios y nombres de los programas que conforman la parrilla de la Radio, porque comparten de manera activa información con personas externas a la entidad.
Público en general	Este grupo recibe información relevante sobre condiciones meteorológicas, actividades regionales y recomendaciones a implementar ante cualquier desastre.
Beneficiarios Secundarios: Personal de CONRED, Coordinadores, personal administrativo de la radio.	Coordinadores del área de comunicación social de CONRED, se proporciona un material auditivo y escrito para el personal y público en general que escucha CONRED Radio. Personal Administrativo de la Radio, con el material implementa presentaciones y despedidas de los programas que no poseía, además de refrescar la programación con nuevos sellos, ligadores y spots.
Epesista	Realizar el diseño, elaboración y edición de los medios auditivos y escritos que se realizaron en el plan comunicacional, además de la logística para realizar las capacitaciones implementadas fomenta el desarrollo cognitivo y humano como profesional.

### 3.1.4. Recursos Humanos

Existen personas dentro de CONRED quienes apoyaron el trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado EPS, mismos que se detallan a continuación.

Personal	Cargo	Actividad
Licenciada Ileana Recinos	Directora del área de Comunicación Social de CONRED	Asesoría y apoyo en los materiales que se utilizaron en las acciones realizadas durante la Práctica Profesional.
Licenciado David de León	Sub director del área de Comunicación Social de CONRED	Asesoría y soporte en la organización de las capacitaciones que se llevaron a cabo durante EPS. Recomendaciones del material presentado.
Edson Álvarez	Encargado de CONRED Radio	Colaboración y apoyo en el intercambio de información para realizar el material auditivo a implementar durante la Práctica Profesional.

### **3.1.5. Área geográfica de Acción**

El Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se realizó en la radio en línea denominada CONRED Radio de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED. Ubicada en Avenida Hincapié 21-72 zona 13. Ciudad de Guatemala.

## **3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

- **Campaña Auditiva de comunicación**

### **Objetivo Comunicacional:**

Elaborar material auditivo de apoyo, para dar a conocer a la población la programación que transmite CONRED Radio.

### **Descripción:**

Se realizaron sellos, ligadores para implementar durante la programación, además las presentaciones y despedidas de cada programa que conforma la parrilla, mismas que no existían desde que inicio la transmisión.

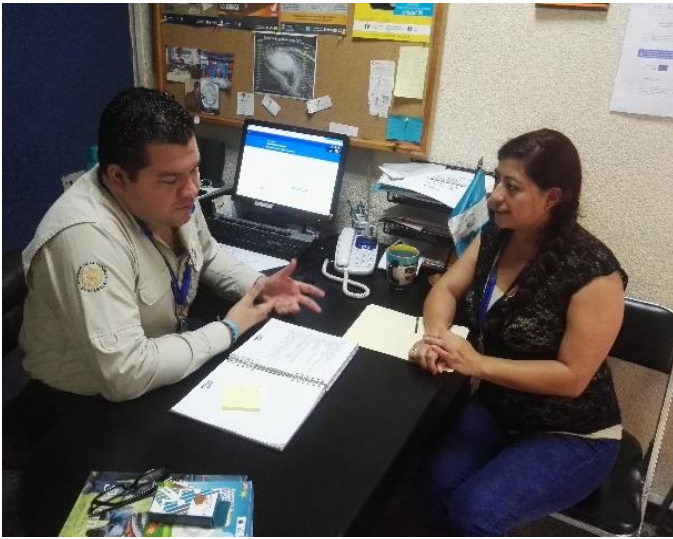
Además se diseñaron, grabaron y editaron los spots con la sinopsis de cada programa y el horario en que se transmiten, mismos que se dan a conocer a través de la radio en línea y por los correos electrónicos de cada empleado de la entidad.

### **Acciones Desarrolladas:**

Diseño, grabación y edición del siguiente material

Sellos y ligadores

Presentación y despedida de programas radiales.



Lic. David de León Sub Coordinador De comunicación social de CONRED en reunión con epesista Alejandra Acevedo para revisar material antes de grabación. Junio - 2017



Epesista Alejandra Acevedo grabando sellos, ligadores, presentaciones y despedidas de programas. Junio- 2017



Edición de todo el material auditivo De los programas de CONRED Junio – 2017



Epesista Alejandra Acevedo entregando material auditivo al encargado de CONRED Radio, Edson Alvarez. julio - 2017

- **Campaña informativa de comunicación: Capacitaciones**

**Objetivo comunicacional:**

Reforzar los programas existentes en CONRED Radio

**Descripción**

Se implementaron ideas innovadoras para desarrollar en los programas actuales. La mayor parte de la gente que participa en los programas no son locutores profesionales, de allí la importancia que los mismos conocieran los ejercicios de respiración, dicción y postura correcta ante el micrófono para mejorar la interacción con los radio escuchas. La capacitación se realizó con los presentadores de programas, además se hizo entrega de un folleto de Técnicas de locución y producción de radio, mismo que se envió vía electrónica a través de los correos institucionales y personales de los participantes. De forma física se entregó un folleto a los representantes de los programas de la radio.

Al finalizar la capacitación se hizo entrega de un diploma a cada participante como constancia de su intervención en dicha actividad. Asimismo se invitó a los asistentes al evento a compartir una pequeña refacción para cerrar la capacitación.

**Acciones desarrolladas.**

Capacitación a cargo del Licenciado Rodrigo Martínez experto en locución.

Capacitación a cargo del Licenciado Rafael Echeverría experto en guionismo.

Diseño, elaboración, impresión y entrega de folleto de Técnicas de locución y producción de radio: Como hablar en radio.





Epesista Alejandra Acevedo  
Iniciando la capacitación  
Técnicas de locución y producción  
De radio. Julio - 2017



Participación del Licenciado Rodrigo Martínez  
en capacitación de Locución.  
Julio - 2017



Participación de asistentes a la  
Capacitación Técnicas de locución  
y producción de Radio. Julio 2017.

- **Implementación de sinopsis de programas**

### **Objetivo comunicacional**

Informar al personal de CONRED sobre la parrilla de programación y el contenido de los programas que maneja CONRED Radio.

### **Descripción**

Con ayuda de la institución se realizó una sinopsis del contenido de cada programa que conforma la parrilla de la radio para que el personal de CONRED conozca con exactitud de los temas que tratan en cada programa, así también el horario en que estos se transmiten. Estos pequeños resúmenes se elaboraron con la información que posee la institución y se implementaron de manera dinámica, audios y musicalización atractiva para que los escuchen de forma espontánea.

Cada síntesis tiene una duración de 30 a 50 segundos aproximadamente. Además de síntesis los mismos se utilizan como spots dentro de la programación diaria de la radio.

### **Acciones desarrolladas**

Diseño, grabación y edición de sinopsis de los programas de CONRED Radio.

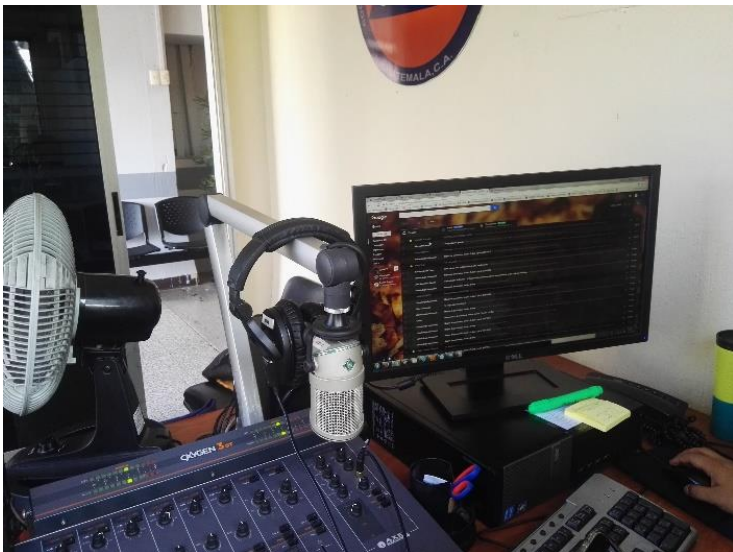
Presentación y entrega de sinopsis en audio



Epesista Alejandra Acevedo en estudio De grabación. Preparando sinopsis De programas de CONRED Radio. Junio - 2017



Edson Alvares encargado de CONRED Radio recibiendo el material auditivo. Julio - 2017



Envío de Sinopsis de programas a través de correo electrónico para los trabajadores de CONRED. Julio - 2017.



Integración a la parrilla de CONRED Radio de las spots de los programas. Julio - 2017.

- Campaña informativa de comunicación: trifoliales

### **Objetivo comunicacional**

Informar a la población guatemalteca los horarios, días y nombres de los programas que conforman la parrilla de CONRED Radio.

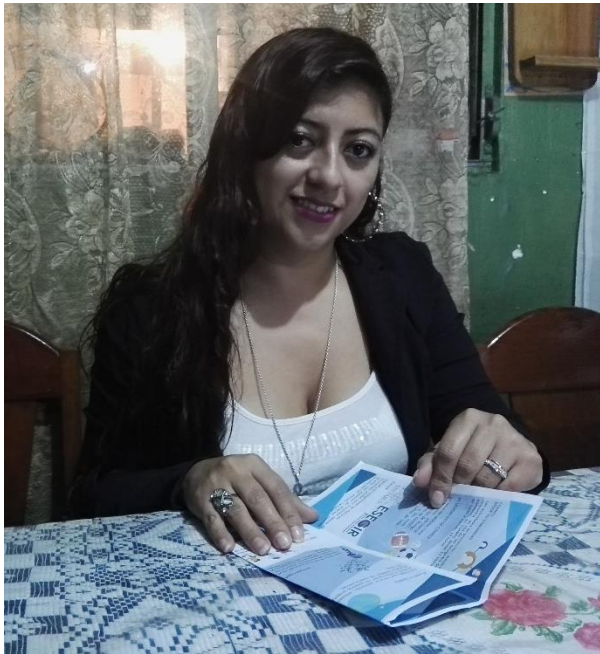
### **Descripción**

Se realizó el diseño y elaboración de un trifoliar que contiene la información sintetizada de los programas, horarios y días en que estos se transmiten. Se utilizaron imágenes de apoyo en cada descripción. Los colores que se trabajan dentro de la institución se implementaron para el reforzamiento visual de los mismos. Se presentó de forma digital para que el personal de CONRED puede enviarlo a las instituciones que participan de forma activa dentro de la radio. Además se entregó un tiraje de 50 ejemplares para repartirlo en las diferentes instituciones y a visitantes de la entidad.

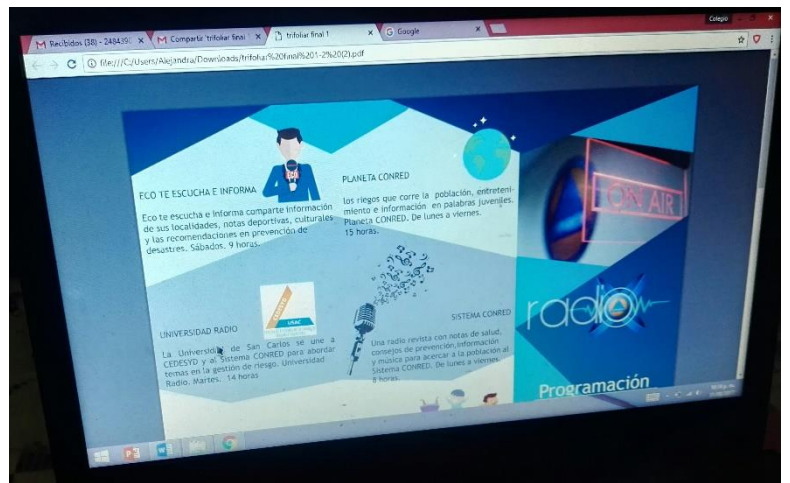
### **Acciones realizadas**

Diseño y elaboración de trifoliar

Presentación y entrega de trifoliar informativo de programación de CONRED Radio.



Epesista Alejandra Acevedo, preparando Trifoliales informativos para entregar en CONRED. Julio - 2017



Diseño de trifoliales informativos de los programas de CONRED Radio. Julio – 2017.



David de León Sub director del área de Comunicación Social de CONRED, recibiendo Trifoliar informativo de programación de CONRED Radio. Julio 2017.

- Campaña informativa de comunicación. Folleto de Inducción.

### **Objetivo comunicacional**

Renovar herramientas para la comunicación de CONRED Radio

### **Descripción**

Se realizó el diseño y elaboración de un manual de inducción: Como hablar en radio, que contiene la información sintetizada del aparato fonador, los órganos que lo integran y tipos de respiración existentes. Además indica la importancia de la vocalización y dicción que las personas que interactúan en radio deben conocer. También se incluyen ejercicios que ayudan a mejorar los aspectos indispensables para hablar en radio. Cuenta con los diversos formatos de guion existentes según la información y forma que contienen. Se presentó en forma digital y trasladarlo a los participantes a través de los correos institucionales. Cada folleto consta de 25 páginas, tamaño carta Además se entregaron 20 ejemplares para repartirlo a los representantes de cada programa que se transmite en la radio, para las autoridades de la institución y una copia a representantes del EPS.

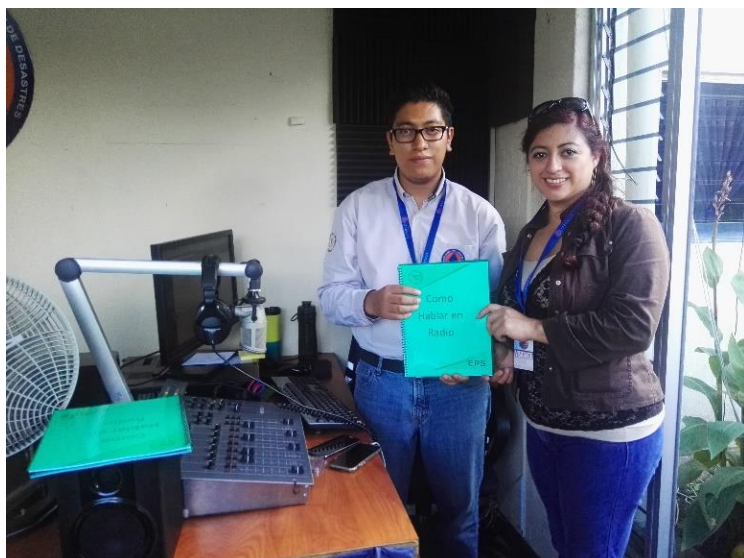
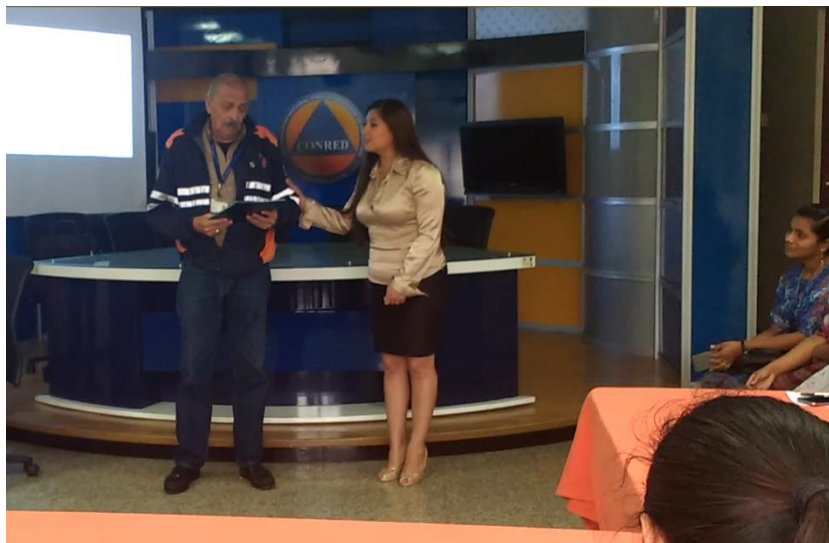
### **Acciones realizadas**

Diseño y elaboración de Folleto

Presentación y entrega de folleto de inducción: Como Hablar en radio.

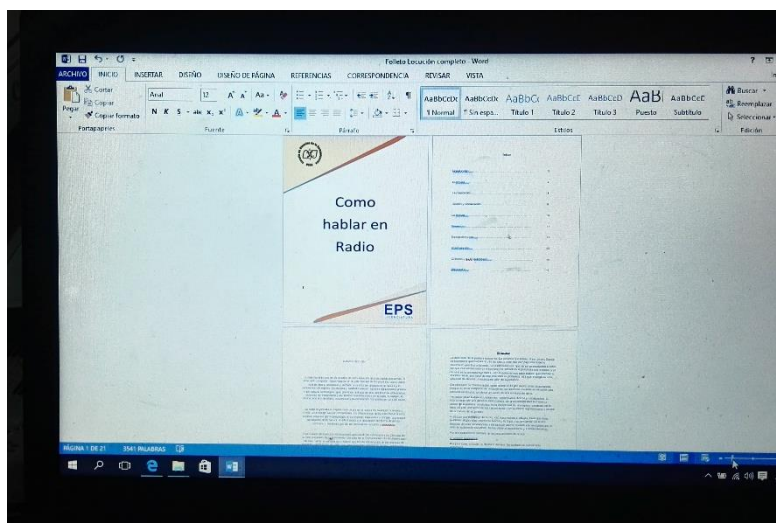
Envío del folleto de forma digital a través de correos institucionales.

Lic. Francisco Toledo locutor  
Del programa Guatemala y su  
Entorno recibiendo el Folleto  
Como hablar en radio de manos  
De la epesista Alejandra Acevedo  
Julio – 2017.



Epesista Alejandra Acevedo  
haciendo entrega del Folleto de Inducción  
Como Hablar en radio, al encargado de  
CONRED Radio, Edson Alvarez.  
Julio - 2017.

Diseño de Folleto de inducción  
Como Hablar en radio.  
Junio- 2017



### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Mes	Junio				Julio			
Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Reuniones								
Diseños								
Grabación y edición								
Elaboración del Folleto								
Capacitaciones								
Implementación de material auditivo								
Entrega de trifoliales de programación								
Entrega								



### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

A continuación se muestran indicadores cualitativos y cuantitativos utilizados para evaluar los resultados de la ejecución de las diferentes estrategias realizadas durante la práctica profesional

Estrategia	Indicadores Cuantitativos (Participación)	Indicadores Cualitativos (Comentarios y opiniones)
<p>Campaña auditiva de comunicación.</p> <p>Objetivo: elaborar e implementar material auditivo de apoyo para CONRED Radio.</p>	<p>Los seguidores de CONRED Radio escuchan dentro de la programación la nueva producción implementada.</p>	<p>Es un refresh para la radio, con nueva voz y sobre todo una edición diferente a la que se estaba manejando en la radio.</p> <p>Lic. David de León.</p> <p>La nueva campaña ubica al oyente dentro de la temática de los programas. Utiliza los efectos que permiten contextualizar a los escuchas.</p> <p>Licda. Ileana Recinos.</p>
<p>Campaña informativa interna de comunicación: Capacitaciones.</p> <p>Objetivo: Reforzar los programas existentes en CONRED Radio</p>	<p>En la Capacitación participaron 20 personas, los cuales son encargados de los programas de CONRED Radio.</p>	<p>Me parece la ayuda que nos brindan para conocer y mejorar nuestra participación dentro de los programas, ya que no somos locutores, y aunque conocemos la información a veces es difícil trasladarla de forma amena y practica a la población.</p> <p>Lic. Obdulio Fuentes.</p> <p>Es muy acertada la participación de un locutor, para conocer las estrategias que se deben seguir para trabajar en radio.</p> <p>Lic. José Toledo.</p>

<p>Implementación de Sinopsis de programas.</p> <p>Objetivo: Informar al personal de CONRED sobre la parrilla de programación, el contenido y horario de los programas que maneja CONRED Radio.</p>	<p>La información se trasladó vía correo electrónico al personal que labora dentro de la institución para que actúen como medio de difusión con amigos y familiares.</p>	<p>No sabía los nombres de todos los programas ni los horarios en los que podía escucharlos, es una manera diferente de conocer lo que tiene la radio.</p> <p>Licda. Wanderley Pérez. SE-CONRED.</p> <p>Una forma diferente de conocer toda la programación, no es aburrida y la puedo escuchar mientras investigo algún dato.</p> <p>Anthony José Mejía. Locutor Eco te escucha.</p>
<p>Campaña informativa externa de comunicación: trifoliales</p> <p>Objetivo: Informar a la población guatemalteca los horarios, días y nombres de los programas que conforman la parrilla de CONRED Radio</p>	<p>Se hizo entrega de algunos ejemplares físicos y a través de los correos electrónicos a los representantes de las instituciones que participan de forma activa dentro de la programación de la radio.</p>	<p>Es una forma práctica de enterar a nuestros visitantes del horario en que pueden escuchar el programa en los que participa nuestra institución.</p> <p>Edson Álvarez.</p> <p>Me parece el diseño porque incluye el código QR, para que las personas que lo deseen con su teléfono móvil busquen la aplicación de la radio.</p> <p>Lic. David de León.</p>

## **CONCLUSIONES**

Una institución que vela por el bienestar de una sociedad, debe aprovechar al máximo todos los medios que tiene a su alcance para promover actividades, dar a conocer el trabajo que se realiza y mejorar la respuesta de las personas.

Al poseer una radio en línea, CONRED tiene un valioso instrumento que puede incrementar la participación activa de la población, utilizando como canales de comunicación desde el personal que labora dentro de la misma hasta las instituciones que en conjunto trabajan en la prevención de desastres.

Implementar nuevas estrategias de comunicación en un medio radial es necesario para que los escuchas interactúen de manera activa, buscando alternativas diferentes que llenen las expectativas, de información, música y prevención.

Realizar las presentaciones y despedidas de los programas promoverá e identificará las acciones que cada uno de ellos realiza, para que el público objetivo este consciente del momento justo que inicia y finaliza.

## RECOMENDACIONES

Dentro de un proyecto tan complejo como CONRED Radio de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED, es importante tomar en cuenta todos los aspectos que permitan mejorar su transmisión, por ello se recomienda lo siguiente:

- Capacitar constantemente a su equipo de trabajo para que las diferentes acciones comunicacionales concluyan con resultados satisfactorios en la comunicación interna y externa.
- Realizar campañas que comuniquen los servicios que brindan a la población guatemalteca.
- Implementar las presentaciones y despedidas de los programas para evitar confusiones en el radio escucha.
- Buscar personal especializado en el ámbito de comunicación para implementar herramientas que contribuyan a la divulgación de la radio.
- Promover la interacción activa dentro de la radio de todo el personal que colabora en CONRED.
- Establecer personal permanente con conocimientos de locución, edición y producción de audio que dedique el tiempo laboral en la cabina.
- Localizar un área específica libre de ruido para establecer la radio.

## GLOSARIO DE TERMINOS

**Dicción:** Conjunto de características que definen la manera de hablar y escribir de una persona

**Fraseo:** Leer con fluidez un texto, mantener una velocidad constante mientras se pronuncia cada letra correctamente.

**Gestión de riesgo:** es el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de pérdidas y efectos secundarios que se desprenden de los desastres, así como de las acciones preventivas, correctivas y reductivas correspondientes que deben emprenderse.

**Improvisación:** La **improvisación** muestra la capacidad del ser humano de afrontar los acontecimientos conforme se presentan sin una planificación previa.

**Resiliencia:** La resiliencia se define como la capacidad de los seres humanos, comunidades y ecosistemas para adaptarse positivamente a situaciones adversas

**Resonancia:** es un fenómeno que se produce cuando un cuerpo capaz de vibrar es sometido a la acción de una fuerza periódica

**Sellos:** la señal sonora que separa secciones, noticias o párrafos en un espacio radiofónico.

**Sinopsis:** es una versión abreviada del argumento central de la obra en cuestión y su objetivo principal es permitir al lector o escucha acceder a un par de ideas generales sobre el texto a modo de concientizarlo sobre el tema

**Spots:** Es un comercial corto de 20 a 60 segundos, es breve pero entendible y está destinado a la publicidad de un producto o servicio para cautivar al cliente.

**Vocalización:** refiere a la pronunciación de manera correcta y adecuada de todos los sonidos que pertenecen a una lengua determinada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Carrillo, Ihsias Antonio, 1999; Manual Básico para Técnicas de Investigación. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- García Laguardia, Jorge Mario. 1979. Guía Técnica de Investigación. Ediciones Serviprensa, Centroamericana, Guatemala.
- Sarceño Zepeda, Eduardo Enrique. 1984. Análisis Estadístico Descriptivo. Editorial Universitaria, Guatemala, Centro América.
- Fernández Núñez, Lissette. 2007. ¿Cómo se elabora un Cuestionario? Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Barcelona.
- Reyzaabal, María Victoria. 1993. La publicidad, manipulación o información. España. Editorial Artes Gráficas Gar.
- Velásquez, Carlos, 2006. Comunicación 6ª. Edición. Guatemala: Eco Ediciones.

## E GRAFÍA

(Investigación del método científico)

[newton.cnice.mec.es/materiales\\_didacticos/mcientifico/](http://newton.cnice.mec.es/materiales_didacticos/mcientifico/)

(Calidad de revistas científicas españolas 2016).

[www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=65](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65)

(Artículo: Las Radios y los modelos de programación radiofónica).

<https://es.scribd.com/document/286206414/Las-radios-y-Los-Modelos-de-Programación-Radiofonica-Elsa-Moreno>

(El Método Cualitativo)

<https://tendencias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo>

[e-educativa.catedu.es/repositorio/html](http://e-educativa.catedu.es/repositorio/html)

(la Observación) <https://psicomaldonado.files.wordpress.com/2012/06/la-observacion3b3n.docx>

## ANEXOS

### INDICE

Transcripción de entrevistas.....	66
Vaciado de las encuestas.....	73
Check List de acciones.....	78
Folleto de Inducción: Como hablar en radio.....	79
Guion radiofónico de presentaciones y spots.....	102
Trifoliar informativo.....	116
Diploma a participantes de capacitación.....	118
Diploma a capacitadores.....	119
Control de asistencia a capacitación.....	120
Fotografías.....	123
Ficha de registro de horas de Práctica Supervisada.....	124

Transcripción completa de las entrevistas

## CUESTIONARIO

Tema: Diagnóstico Comunicacional en CONRED Radio

Nombre del experto: **David de León**

Institución a la que representa: **Subdirector del área de comunicación de CONRED**

INSTRUCCIONES: A continuación se realizarán una serie de preguntas relacionadas con el tema, desarrolle en forma clara y precisa. Sus respuestas tendrán como objeto beneficiar profundamente la investigación del tema

1. Cuál es el trabajo de CONRED?

Respuesta: En CONRED se trabajan diferentes formas de trasladar información a la población en cuanto a temas de prevención ante cualquier tipo de desastre.

2. Cuál es la idea que maneja la población de la institución?

Bueno la gente nos ve como una institución netamente de respuesta ósea que ocurre el sismo, ocurre una inundación y va CONRED al lugar y no y talvez puede que eso sea lo que más llama la atención en un momento determinado pero no , se trabaja en temas de preparación, hay acercamientos con municipalidades, hay acercamiento con las comunidades, hay monitoreo constante con los volcanes, monitoreo constante cuando tenemos una temporada de lluvia, en estos momentos de frentes fríos, ósea hay un seguimiento que en algunos casos puede que no venda si lo vemos a nivel de medios de comunicación no venda más allá de la respuesta de cuántas personas murieron por tal y tal situación si no que la ventaja acá es y es lo principal: a cuantas personas estamos llegando con brindar ese tipo de información por ejemplo a través de diferentes espacios, no se talvez si tomamos en cuenta un factor como la televisión nacional que según lo que ellos indican tienen seis millones de personas que están viendo siempre sus noticieros por lo menos de esos seis millones lograr la atención de unas quinientas mil personas que van a informarse sobre temas de prevención.



### 3. Cómo nace CONRED RADIO?

La radio pues se crea con la idea de poder continuar trasladando información a la población para ello pues se presentó el proyecto a SEPRENA que es un ente a nivel nacional que ellos a su vez el tema de información y todo el tema de informática se estaba manejando a nivel regional y con el apoyo de China – Taiwán se logra conseguir la donación del equipo para poder funcionar y así es como cuatro años pues arranca CONRED RADIO. Así es como nace CONRED RADIO hace cuatro años y el proceso que se tiene más adelante es poder tener una radio en AM y continuar con ese proceso de fortalecimiento de la cultura de prevención.

### 4.Cuál es el objetivo de la radio?

Tiene el propósito de tener contenido directo en temas de gestión de riesgo en tema de fomentar esa cultura de prevención que hace falta en el país, pero también con entretenimiento también para que la gente no lo tome que todo sea solo a nivel de información sino que también tiene que entretener y tiene que tener toda esa parte

### 5. Porque se crea la radio en línea?

Por la necesidad de trasladar información a la población, y gracias a la colaboración de la embajada de Korea.

### 6. Qué problemas tuvieron para implementar la radio?

Los problemas como tal, primero era el espacio donde poder ubicarlo verdad, si lo vemos eso había que adaptarlo, se logra un espacio donde funcionaba, en diciembre de 2016, el año pasado nos cambiamos de lugar porque por temas de remodelación del Centro de Operaciones de Emergencia que es donde se encontraba en un área cercana la radio entonces ahora tenemos equipo nuevo también que hemos podido adquirir, porque también el equipo se ha ido podríamos decir desgastando con el problemas que se dan a nivel de infraestructura por ejemplo, pero la radio pues continua funcionando. Eso por una parte y luego creo que solamente esa parte de la ubicación, porque de lo contrario todo ha sido visto muy bien en el sentido que Guatemala es el único país a nivel centroamericano que cuenta con una herramienta como CONRED RADIO por ejemplo verdad porque todos lo ponen a manera de grabar

mensajes trasladar esos mensajes a través de la web pero no con un formato donde tengamos entrevistas donde tengamos programas de diferentes

7. Tienen personal capacitado para trabajar en medios de comunicación?

Contamos con personal capacitado en su área para hablar temas de gestión de riesgo, sin embargo en comunicación no contamos con personal.

8.Cuál es el enfoque que tiene la radio?

CONRED Radio no tiene solo programas de la institución en sí, hay programas que se hacen de diferentes cooperantes, la misma Universidad de San Carlos tiene un programa también, se trata de tener la apertura con todas las organizaciones y ministerios que quieran dar a conocer el trabajo que ellos realizan a través de este espacio también.

9. Cuáles son los problemas que se tienen en la actualidad?

Una de las debilidades que cualquiera diría sin mi teléfono o si no tengo una computadora en mi casa no voy a poder escuchar la radio, entonces la idea es acercar la radio con la gente y para esto si bien es cierto podemos acercarlo ya con la tecnología utilizando los aparatos inteligentes pero también hay áreas donde aún continuamos con ese tipo de forma de comunicación a través de un radio, de un aparato como tal que es lo que la gente conoce y es una forma de más sin un costo adicional que con el servicio eléctrico o con baterías las personas van a estar escuchando CONRED RADIO y pues recibiendo información de primera mano en cuanto a monitoreo y temas de prevención

10. Qué tipo de publicidad utilizan para promover las actividades que realiza CONRED en las comunidades?

Bueno se trabaja a un nivel territorial que para esto ya tenemos delegados a nivel de los departamentos, los delegados junto a otras instituciones porque sólo CONRED como tal no podría llegar a todos esos lugares, entonces se tiene el apoyo de diferentes organizaciones que trabajan con sociedad civil por ejemplo y pues con ellos vamos hablando, entrando y ellos pues nos facilitan poder realizar un taller, una

capacitación un proceso de formación con las comunidades entonces se tiene el apoyo en el caso de CONRED que lo realiza porque es su fin principal con el apoyo de cooperantes o autoridades a nivel municipal o departamental que también apoyan. Ellos se encargan de la convocatoria a la población.

11. Los trabajadores de CONRED conocen de la existencia de la radio, su programación, horarios y la información que se divulga a través de la misma?  
Uno de los puntos principales o lo que buscamos internamente es que la misma gente de la institución sea quien escuche CONRED RADIO porque si no como verdad, entonces uno de los principales problemas es que muchas veces la conexión a internet no para todos está habilitado al 100 por ciento, ósea porque se han descubierto que hay descargas por ejemplo de películas también que eso creo que se da en todos los ámbitos de trabajo entonces por eso se han bloqueado cierto tipo de páginas y CONRED RADIO por ser un reproductor musical también lo toma como un bloqueo, entonces automáticamente el sistema antivirus bloquea esa señal, entonces lo que hemos y ese es un proyecto pendiente que no resuelven porque hemos buscado eso es tener un tema de circuito cerrado dentro de la misma institución para que las personas en pasillos por ejemplo se escuche la radio o incluso poco antes de una reunión se pueda poner la radio con un volumen razonable verdad sin necesidad de poder entrar y afectar la reunión o tener ese dispositivo que yo tengo en la oficina y poder apagar la radio o bajarle volumen mientras esta la reunión.

12. Cuáles son los planes a futuro para la radio?

Conseguir financiamiento para obtener una frecuencia en AM y llegar a más puntos vulnerables del país

13. Que esperan obtener de las personas que realizan el EPS en la Institución?

Un Refresh dentro de la programación, con ideas nuevas, tal vez nosotros dentro de la institución no observamos las cosas que hacemos mal o que se pueden mejorar y una persona externa si lo pueda ver y realizar esos cambios.

Tema: Diagnóstico Comunicacional en CONRED Radio

Nombre del experto: **Edson Álvarez**

Institución a la que representa: **encargado de CONRED RADIO**

INSTRUCCIONES: A continuación se realizarán una serie de preguntas relacionadas con el tema, desarrolle en forma clara y precisa. Sus respuestas tendrán como objeto beneficiar profundamente la investigación del tema

1. Cuál es el trabajo de CONRED?

Brindarle a la audiencia los pasos específicos para saber cómo accionar en caso de emergencia y acceso al lenguaje que se utiliza en CONRED para entender los tecnicismos que allí se utilizan

2. Cuál es la idea que maneja la población de la institución?

Que es una institución que solo trabaja después de un desastre, cuando algo sucede entonces las personas de CONRED aparecen.

3. Cómo nace CONRED RADIO?

Uno de los objetivos del ex secretario Alejandro Maldonado era crear una cultura de prevención y tener herramientas comunicacionales para dar a conocer. CONRED TV, Capsula Informativa Diaria y CONRED RADIO. A través de estas herramientas se buscaba transmitir a la población el verdadero fin de la institución y enseñarle a la gente a través de los medios de comunicación la cultura de prevención.

4. Cuál es el objetivo de la radio?

Trasladar toda la información a la población en cuanto a prevención de desastres.

5. Porque se crea la radio en línea?

Se buscó una herramienta en línea por la practicidad que brinda al dar a conocer de manera inmediata los sucesos más relevantes.

6. Qué problemas tuvieron para implementar la radio?

Por situaciones económicas y de gestión la radio desde su creación quedo en un impase por los desastres naturales ocurridos en 2012 por el terremoto que afectó a la población de San Marcos días antes de la inauguración y se necesitaba a todo el personal disponible en las actividades de respuesta y recuperación. La segunda vez a finales de 2014 se dio un cambio en la dirección de Comunicación y las personas encargadas de la radio. Un nuevo integrante se hizo cargo hasta marzo del 2015 no era comunicador pero tenía diversas actividades además del manejo de los programas en la cabina. En Abril de 2015 otra persona toma el cargo y coordina la radio se encontró con un problema de cambio de proveedores del servidor web, durante el proceso se perdió y se duplicó información. El cambio de web master y personal en el área técnica dificulto que la radio se encontrara al aire. A mediados del 2015 y durante el 2016 la radio funcionó correctamente, sin embargo el 22 de noviembre del 2016 la radio se fue del aire nuevamente y hasta enero del año en curso volvió a estar al aire.

7. Tienen personal capacitado para trabajar en medios de comunicación?

La verdad no son locutores profesionales, simplemente conocen su área de trabajo y así la trasladan a través de la radio.

8.Cuál es el enfoque que tiene la radio?

Llegar a la población para crear una cultura de prevención en cuanto a desastres.

9. Cuáles son los problemas que se tienen en la actualidad?

El personal debe salir cuando existen emergencias y no se queda nadie monitoreando la radio.

10. Qué tipo de publicidad utilizan para promover las actividades que realiza CONRED en las comunidades?

A través de las redes sociales, en la página de CONRED y algunas dentro de los programas que se transmiten.

11. Los trabajadores de CONRED conocen de la existencia de la radio, su programación, horarios y la información que se divulga a través de la misma?  
Tal vez no todos, algunos que están dentro de la programación saben los nombres porque conocen a las personas que intervienen en ellos.

12. Cuáles son los planes a futuro para la radio?  
Mejorar la parrilla, tal vez un encargado directo y específico para la radio.

13. Que esperan obtener de las personas que realizan el EPS en la Institución?  
Uno de los grandes retos es trasladar información al público en lenguaje comprensible sin cambiar la terminología apropiada. Segmentar los mensajes y enviarlas a los delegados en los diferentes puntos del país.

## VACIADO DE LAS ENCUESTAS

### Género

Cuadro 1

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Femenino	15	65 %
Masculino	11	35%
Total	26	100%

### Edad

Cuadro 2

Edad	Trabajadores
24 años	2
26 años	1
27 años	2
28 años	4
29 años	1
30 años	1
31 años	2
32 años	1

Edad	Trabajadores
34 años	2
35 años	1
36 años	1
38 años	2
40 años	1
43 años	3
46 años	1
47 años	1

**Pregunta No. 1.** ¿Sabe de la existencia de CONRED RADIO?

Cuadro 3

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	26	100%
No	0	
Total	26	100%

**Pregunta No. 2.** ¿Conoce la historia de la radio?

**Cuadro 4**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	16	70%
No	10	30%
Total	26	100%

**Pregunta No. 3** ¿Ha escuchado alguna vez los programas de CONRED RADIO?

**Cuadro 5**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	22	90%
No	4	10%
Total	26	100%

**Pregunta No. 4** ¿Cuántos programas tiene la radio?

**Cuadro 6**

Respuestas	Trabajadores
10 programas	7
15 programas	7
20 programas	4
19 programas	0
Sin Respuesta	8
total	26



**Pregunta No. 5** ¿Escucha CONRED RADIO?

**Cuadro 7**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	16	70%
No	10	30%
Total	26	100%

**Pregunta No. 6** ¿Con que frecuencia escucha la radio?

**Cuadro 8**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Diariamente	2	10%
3 veces a la semana	3	10%
1 vez a la semana	11	40%
Ninguna	10	40%

**Pregunta No. 7** ¿Qué medio utiliza para escuchar CONRED RADIO?

**Cuadro 9**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Página de CONRED	19	70%
Aplicación	3	25%
Sin respuesta	4	5%
Total	26	100%

**Pregunta No. 8** ¿Considera que la radio crea un efecto en el oyente?

**Cuadro 10**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	21	90%
No	3	8%
No saben	2	2%
Total	26	100%

**Pregunta No. 9** ¿Los programas noticiosos de la radio pueden ejercer un efecto en las modificaciones del comportamiento: el saber, actitudes, opiniones, emociones o la forma de pensar?

**Cuadro 11**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	22	85%
No	1	10%
Sin Respuesta	3	5%
Total	26	100%

**Pregunta No. 10** ¿Cree que es importante que el personal que labora en CONRED debe estar informado de los programas que se difunden en CONRED RADIO?

**Cuadro 12**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Sí	25	99%
No	1	1%
Total	26	100%

**Pregunta No. 11** ¿Cómo considera la programación de la radio?

**Cuadro 13**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Amena	14	60%
Monótona	12	40%
Total	26	100%

**Pregunta No. 12** ¿Qué programas les gustaría que tuviera la radio?

**Cuadro 14**

Respuestas	Trabajadores	Porcentaje
Entretenimiento	17	70%
Noticioso	4	20%
Musical	0	1%
Otros	5	9%

## Check List de acciones

Actividad	Realizada	No Realizada	Descripción
Campaña auditiva de comunicación	X		Se diseñó, elaboró, editó y entregó: ligadores, sellos y spots y sinopsis de los programas de la radio.
Capacitaciones	X		Se realizó la capacitación con el Lic. Rodrigo Martínez con el tema: Técnicas de Locución y Producción de Radio.
Folleto	X		Se elaboró y entregaron 20 Folletos: Como Hablar en Radio a cada representante de los programas, así como a autoridades de la entidad.
Elaboración de Trifoliales informativos de la Programación de CONRED Radio.	X		Se diseñó e imprimió 50 ejemplares en papel bond, tamaño estándar a color. Fueron entregados a autoridades de CONRED para la distribución al público que visita las instalaciones.



# Como hablar en Radio



**EPS**  
LICENCIATURA

## Índice

Introducción .....	3
El locutor .....	4
La respiración.....	4
Dicción y Vocalización.....	8
La lectura .....	10
Fraseo .....	11
Entonación y voz .....	12
Improvisación .....	13
El libreto y guión radiofónico .....	14
Bibliografía .....	19

## INTRODUCCION

La radio ha sido uno de los medios de comunicación de más rápido desarrollo, el más oído y popular. Sigue vigente en la vida familiar de los pueblos, como parte vital del diario acontecer y también un medio de difusión de la cultura y la recreación del espíritu. Su técnica y calidad avanzan a pasos agigantados gracias a las nuevas tecnologías, que permiten disfrutar de ella con los más sofisticados sistemas de transmisión y así deleitar nuestros oídos en la casa, el campo, la oficina, con alta fidelidad, resonancia y reverberación con presionar un solo botón.

La radio es inmediata. Puede estar al pie de la noticia en cualquier momento y recibir un mensaje casi sin limitaciones. La competencia de la radio frente a otros medios, requiere gente preparada en su manejo, dispuestos a brindar una mayor ampliación de la cultura, la información y la distracción de forma dinámica, concreta y haciendo uso de las técnicas de locución y guionismo.

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos se establece un folleto que brinde información de las técnicas de locución y producción de radio, con ejercicios para mejorar la dicción, respiración y escritura para aquellos quienes están inmersos en las actividades radiales y son agentes de cambio dentro de las mismas, que entregan su voluntad de servicio.

## El locutor

La definición de la palabra locutor es: La persona que habla. Para Jimmy García es la persona que humaniza y le da vida, a todo ese complejo mecanismo electrónico que forma la radio. La palabra locutor, que antes generalizaba a todos los que intervenían ante un micrófono, ha tomado la importancia que merece, y ya no sólo es la persona que habla, sino la persona que sabe hablar, que domina la oratoria radial, que hace de esa actividad su profesión, a la que entrega su vida, voluntad de servicio, e incansable afán de superación.

Sin el locutor, la comunicación radial pierde el 80 por ciento de su importancia, porque él, es el intérprete del lenguaje de los hombres. Cuando se escucha una emisora sin locutor, se siente un vacío; es una emisora sin alma.

No basta tener buena voz, saber leer, tener buena dicción y vocalización. El locutor debe ser una persona estructurada, de gran sensibilidad humana, un artista de la palabra, un técnico en la interpretación, un experto vendedor de la idea, un gran intérprete de los sentimientos y un auténtico representante y vocero de la cultura de su pueblo.

El locutor con el manejo de la voz, con sus matices e influjos, hace que esas palabras tengan vida, cobren su fuerza y su vigor y se conviertan en el eco repetido de esas sensaciones y estados de ánimo; cuando son recogidos por el oído de quienes lo escuchan, hacen vibrar el sentimiento y el entendimiento.

Por ello hablaremos también de los instrumentos de la voz:

### El aparato respiratorio

Los pulmones, el fuelle, el depósito del aire. Su cuidado es sumamente importante.

### El órgano vocal vibrante

La laringe con la glotis, las cuerdas vocales y los ventrículos. Este es el generador del sonido, el aparato vibrante que proporciona al sonido la altura, por las vibraciones de las cuerdas vocales.



## El sistema de resonancia

Los resonadores y las cavidades de resonancia. Es el aparato que proporciona al sonido, el timbre, el color y riqueza armónica; es el que refuerza el sonido. Con este aparato se coloca la voz y se logra su alcance.

El sonido de la voz tiene tres cualidades: la intensidad, la altura y el timbre. Estas tres cualidades determinan la clasificación de la voz.

Las voces varoniles se clasifican en tenores, barítonos y bajos.

Las voces femeninas en sopranos, mezosopranos y contraltos.

También encontramos algunos defectos de la voz:

### Voz gutural

Es la que no se manifiesta en toda su amplitud, riqueza y diafanidad de timbre. Le falta vibración .y parece escondida en la garganta.

### Voz nasal.

La mayoría de las personas la identifican cuando, parece, que la persona habla por las narices; y es todo lo contrario. La voz nasal es cuando no se habla con la nariz, cuando se contrae el velo del paladar hacia arriba, evitando el paso del aire que es el que permite que resuenen las fosas nasales.

### Voz infantil

Es una voz demasiado “atiplada”, cuyas características • identifican a las voces de niños, ya que les falta definición en el timbre. La Radio por dentro y por fuera.

### Voz ronca

Está puede ser transitoria cuando la causa una ronquera. Pero, igualmente, hay quienes tienen esta característica en su voz en forma permanente y definitiva.

## Voz temblorosa

Denota inseguridad, nerviosismo, carencia de ritmo, vigor y regularidad; ésta también puede ser una característica pasajera, pero puede convertirse en crónica, cuando obedece a aspectos síquicos permanentes.

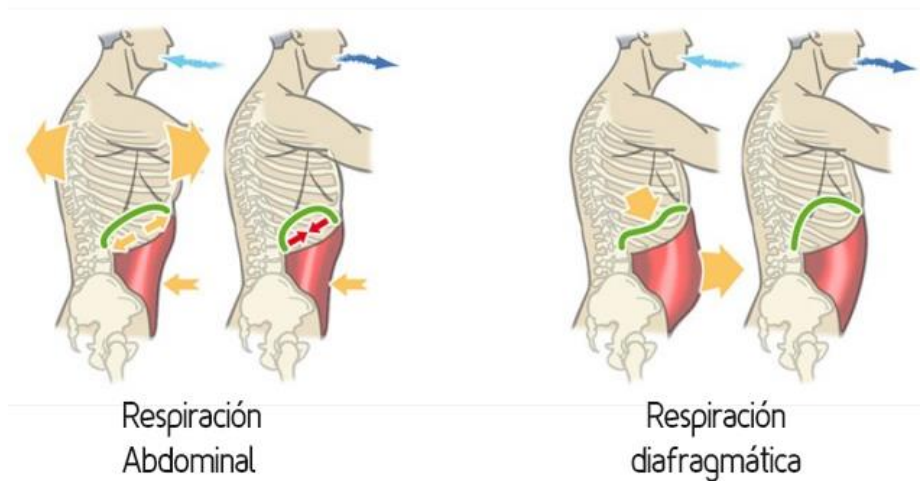
Quienes dominan el arte del manejo de la voz, logran varios tipos de voces; a esto se llama en radio “doblar”, es decir, representar un personaje, identificándolo con la voz que lo caracteriza.



## La Respiración

Es otro de los aspectos fundamentales en el manejo de la voz. Sobre esto existen técnicas en su comportamiento y manejo, al igual que ejercicios respiratorios que le da a la voz mayor estabilidad e intensidad.

La base de una buena técnica vocal se basa en una correcta respiración. Existen dos tipos diferentes: la respiración vital, que es la que realizamos normalmente de manera inconsciente, y la respiración fónica o diafragmática.



### Respiración diafragmática

Es un tipo de respiración relajante que usa el diafragma. Un músculo que se encuentra debajo de las costillas y arriba del estómago. Con este tipo de respiración, el diafragma ocasiona que el estómago, suba y baje. Cuando los pulmones se llenan de aire el diafragma presiona hacia abajo y el estómago sube (se mueve hacia adelante). Cuando los pulmones se vacían de aire el diafragma vuelve a subir y el estómago baja (se mueve hacia adentro). El resultado es una respiración lenta, uniforme y profunda.

Como respirar utilizando el diafragma:

1. Póngase en una posición cómoda. Puede ser de pie, sentado o acostado boca arriba.
2. Póngase una mano en el pecho y la otra en el estómago. La mano en su pecho no debe moverse. La mano encima de su estómago permitirá que sienta su estómago subir y bajar al respirar. Posición de las manos para la respiración diafragmática
3. Inhale por la nariz si puede, por 3 a 5 segundos o tanto como se sienta cómoda. Permita que el estómago suba conforme el aire entra a sus pulmones.
4. Exhale por la boca si puede por 3-5 segundos o tanto como se sienta cómoda. Permita que su estómago baje conforme el aire sale de sus pulmones.
5. Repita cada paso hasta que su cuerpo se sienta relajado



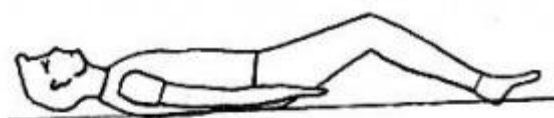
Otro ejercicio para practicar la respiración diafragmática es:

Tomar una inspiración contando mentalmente de uno a diez.

Mantener el aire durante el mismo periodo.

Expulsar el aire en un tiempo mayor a diez segundos.

Puede realizar vocalizaciones al realizar la exhalación, con números, letras, etc.



**POSICIÓN DE REPOSO**



**INSPIRACIÓN ( 2 segundos )**



**ESPIRACIÓN ( 4 segundos )**

## Dicción y vocalización

La importancia de la vocalización y dicción es definitiva en el arte de hablar bien. Se puede tener buena voz y manejarla correctamente, pero si no se pronuncian las palabras con claridad, dándole a cada letra su significado, de manera que éstas se entiendan en forma diáfana y sonora, se perderá gran parte de nuestro mensaje y las ideas estarán carentes de fuerza y contenido.

La vocalización se logra con una articulación de cada una de las letras que forman la palabra. Hay letras que contribuyen a una más fácil vocalización; por ejemplo, el marcar con fuerza la “r” o la “rr” suelta la lengua y los labios; también la “p”, la “b” y la “t”.

La dicción es parte de la vocalización, es la forma de pronunciar las palabras. La pureza con que se utiliza el lenguaje. La fuerza de la costumbre, los modismos regionales y las deformaciones idiomáticas, quitan esa pureza y nos llevan a tener mala dicción. Las contracciones, los apócope, van dando una forma diferente a las palabras.

El unir la vocal con que finaliza una palabra, con la vocal inicial de la siguiente, es un error de dicción. Ejemplo: si en una frase que diga “La alabanza es el arma de . . . ”, unimos la “a” del artículo con la “a” siguiente, se escucha “lalabanza”.

Igualmente se debe evitar el atropello articulado de las letras que se presentan por:

### Cacofonía

Es el sonido desagradable que se presenta por el encuentro de sílabas o letras idénticas o parecidas. Ejemplo: “Si la col tuviera cara como tiene el caracol, fuera cara, fuera col, fuera caracol o cara”.

### Aliteración

Consiste en utilizar palabras que tengan repetidamente una misma letra. Ejemplos: poco coco compro, porque poco coco como”.

Para mejorar la vocalización hay muchos ejercicios, para que la lengua, los labios, el maxilar inferior y la dentadura se coordinen en forma tal que todo contribuya a la sonoridad de las letras.

Algunos ejercicios para mejorar la dicción son:

Hablar lentamente, marcando en forma pausada cada letra y exagerando la articulación.

Silbar. Este ejercicio ayuda a la respiración y a aflojar los labios.

Colocar un lápiz en forma horizontal, entre los dientes, presionándolo y hablar en esta forma.

Hacer ejercicio con trabalenguas populares.

Pepe Pecas pica papas con un pico,  
con un pico pica papas Pepe Pecas.  
Si Pepe Pecas pica papas con un pico,  
¿dónde está el pico con que Pepe Pecas pica papas?

Panchar, Planchar, Con Las 5 Planchas,  
De Lancha, Con Cuantas, Planchas ,  
Planchar Panchar.

El otorrinolaringólogo de Parangaricutirimícuaro se quiere  
desotorrinolangaparangaricutirimicuarizar. El desotorrinolangaparangaricutimicuarador  
que logre desotorrinolangaparangaricutirimucuarizarlo, buen  
desotorrinolangaparangaricutimicuarador será

Abrir la boca exageradamente, haciendo bajar la mandíbula al máximo y volviéndola a su estado normal.

Con la R. Repita lo que dicen los narradores de automovilismo:

"Carrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrro a la vista". La pronunciación correcta de la letra r es muy importante para la locución radiofónica.

Sin caer en exageraciones, debemos hacer vibrar correctamente esta letra, especialmente cuando es doble (rr). La lengua y el paladar tienen esa misión.

Repita

"R con R, cigaRRo; R con R, baRRil. Rápido coRRen los caRRos, cargados, de azúcar, al feRRocaRRil".

### **La lectura**

Este es un aspecto fundamental para poder ser un buen locutor. Saber leer bien, es un arte; darle sentido a las palabras e interpretaciones a las frases, manejando los signos ortográficos, ya que la puntuación es la que da el sentido expresivo, el matiz, la fuerza, y permite la modulación con los influjos de voz que corresponden a cada una de las ideas expresadas.

El mejor ejercicio para perfeccionar la lectura, es hacerlo, en lo posible, en voz alta, interpretando lo que se lee; que cada palabra o frase en forma tal, que su contenido despierte la atención y el interés.

Leer poesías es una las mejores formas de entrenamiento, porque en ellas se encuentran todas las manifestaciones del lenguaje, que expresan sentimientos en los diferentes estados de ánimo y que, para poder darles su valor y su fuerza, se valen de los signos ortográficos.

Leer con naturalidad, que parezca que se está improvisando, es otra característica necesaria en la locución, al igual que la velocidad de la lectura, la cual debe ser a un ritmo medido; sin la rapidez que atropelle las palabras, ni la lentitud que produzca la monotonía y el desespere a quienes escuchan.

Cada palabra, cada frase, representa una imagen. Pero esa imagen se hace más clara y concreta cuando, con la voz, le damos más sentido y la hacemos “vivir” con más fuerza. Esto es lo que llamamos la “imagología” ; es decir, que el locutor puede, con la voz y la interpretación, hacer que su oyente logre una imagen mental de lo que está escuchando; que cuando se dice “frío”, esa expresión lleve implícita, tácitamente, la sensación que produce el frío.

Algunos ejercicios que podemos mencionar son:

Lee diariamente, en voz alta, párrafos de artículos selectos, poesías, fragmentos de narraciones, etc. Hazlo sin prisa.

Cuando leas, hazlo de pie y levanta el texto a la altura de tu cara (no inclines la cabeza): así respirarás mejor.

Piensa siempre que estás frente a un micrófono.

Toma un párrafo, de cuatro líneas. Transcríbelo eliminando todos los signos de puntuación (comas, puntos, signos de interrogación, etc.).

Lee el párrafo sin los signos de puntuación y luego, vuelve a decirlo agregando mentalmente los signos. Esta puntuación imaginaria exigirá darle sentido a la lectura.

### **Fraseo**

Es lograr la máxima apertura de nuestra cavidad bucal y al relacionarlo con la forma de hablar, se hacen pausas, se enfatizan algunas palabras, se usan acentos en algunas sílabas, se prolongan algunas palabras; con ello se consigue una mejor expresión y darle sentido, destacar el inicio y el final de cada frase al hablar.



Para aprender a frasear podemos repetir el siguiente texto con diferentes velocidades, al inicio lento, luego con mayor velocidad y en diferentes tonalidades.

Una gallinita pinta,  
pipiripinta, pipirigorda,  
rogonativa, ciega y sorda  
tiene unos pollitos pintos,  
pipiripintos, pipirigordos,  
rogonativos,  
ciegos y sordos.

En esta villa tres Pedro Pero Pérez Crespo había:

Pedro Pero Pérez Crespo, el de arriba;  
Pedro Pero Pérez Crespo, el de abajo; y,  
Pedro Pero Pérez Crespo Crispín,  
que tiene una yegua y un potranquín.  
Pero yo no busco a  
Pedro Pero Pérez Crespo, el de arriba;  
ni a Pedro Pero Pérez Crespo, el de abajo;  
sino a Pedro Pero Pérez Crespo Crispín,  
que tiene una yegua y un potranquín,  
crespa la cola, crespa la crín,  
crespa la yegua y el potranquín.

## La entonación y la voz

Para el manejo del público, la entonación y la voz son definitivas. Los diferentes matices quitan la monotonía, despiertan la atención y el interés y se mantiene al público a la expectativa. Pero éste, también debe ser un manejo adecuado y sutil, porque las estridencias, la forma altisonante o los gritos, desvirtúan la expresión.

Existen diversos ejercicios para mejorar la entonación, entre ellos:

Toma diversas frases interrogativas (?), admirativas (!) y de suspenso ( ... ). Léelas o dilas con el sentido que indican los signos respectivos. Por ejemplo:

¡Basta. Detengamos la injusticia!

La besó apasionadamente, y, entonces...

¿Cuánto tiempo hace que no besas a tu madre?

Esfuézate por repetir frases similares, pero cada vez en forma diferente, con otra entonación.

Otro ejercicio es proyectar la voz. Se debe colocar en una habitación vacía y leer un texto en voz alta. Que se escuche hasta el fondo del lugar sin la necesidad de gritar.

Puede realizar diversas entonaciones, lo importante es ir aumentando el volumen de la voz sin lastimar el aparato fonador. Alguna persona puede escuchar y darle indicaciones, si logra oír a una distancia mayor.

Ahora es posible utilizar la tecnología para grabar las diferentes entonaciones que realizas al leer un texto. Puede tomar una frase y repetirla en diversas modalidades.

Ejemplo:

Repita la frase

Tengo un fuerte dolor de cabeza.

La primera opción es enojado, luego riendo, después llorando, con duda, suspirando etc.

Puede variar la frase y la entonación, algunas en voz baja, otras más fuerte, lo indispensable es jugar con su voz.

### **Improvisación**

En muchas oportunidades el locutor, aparentemente está improvisando, pero si es un auténtico profesional, esa improvisación estaba preparada; conoce el tema que trata, lleva sus pequeños apuntes que lo orienten y le permiten una ilación de las ideas en forma clara y concreta.

Cuando se tiene mucha experiencia ante el micrófono, la improvisación deja de tener un auténtico significado y pasa a ser una demostración práctica del dominio de la profesión.

La improvisación debe ser en la forma, más no en el contenido. Toda persona que hable en radio, debe conocer el tema a tratar; de lo contrario, no sólo comete errores, sino que se tiene que valer de “muletillas”, redundancias y expresiones sin fundamento, que le restan toda importancia a lo que diga.

Hablar en radio debe ser tan sencillo, claro y expresivo, que parezca siempre una improvisación, que dé la sensación de dominio y conocimiento y estar suficientemente preparados.

Hay muchos locutores que dominan este arte pero requiere años de experiencia, cultura, fluidez, agilidad mental, y facilidad de expresión, al igual que dominio del micrófono y su público

Un ejercicio que ayuda en la improvisación es el siguiente:

Improvisa una charla de dos minutos sobre cualquier tema, graba esa improvisación. Escúchate y analiza en qué tropezaste. ¿Argumento?. ¿Énfasis? ¿Conocimientos? ... ¿qué faltó?. Luego haz una guía y vuelve a improvisar una charla.

De vez en cuando, trata de imitar a buenos locutores. Esta sugerencia no es para que copies estilos, sino para comparar las entonaciones, la velocidad o el ritmo, los énfasis; sobre todo, el sentido que dan a sus lecturas o diálogos.

Entre tus lecturas encontrarás nombres extranjeros cuya pronunciación será difícil o desconocida.

Por eso, es conveniente averiguar siempre antes de locutar, la pronunciación correcta de las palabras desconocidas se deben escribir como suenan para que la expresión sea segura.

### **El libreto o Guión Radiofónico**

El libreto es la estructura textual de un programa radial. Este documento detalla por escrito todo el programa de radio, todo lo que va a decir el locutor, la música, los efectos de sonido que se van a insertar y el momento preciso en que se va a escuchar cada cosa.

El libreto lo usamos en los siguientes casos:

- En un informativo, las notas de prensa se escriben y se leen. No vamos a estar improvisando la información.
- También se suelen escribir los editoriales para garantizar que la opinión de la emisora quede bien clara.
- Los radioteatros y radionovelas se realizan con libretos.
- También los reportajes y radioclips se graban con libretos.
- Los spots, sean comerciales o educativos se realizan con libretos

Para hacer un libreto, tenemos que seguir tres pasos importantes:

1. La Planificación del libreto.

Definimos nuestro público: antes de escribir tenemos que saber a quién está dirigido nuestro programa, conocer su forma de vida, costumbre y lugar de origen, así sabremos que lenguaje usar y la cantidad de contenido que vamos a dar. Definimos que mensaje: cuales son nuestros objetivos para lograr con el programa.

Definir el Contenido: De acuerdo a nuestro público, definimos cual será el contenido del programa.

## 2. El diseño del esquema

Documentación: Para hablar por radio siempre tenemos que conocer el tema del que vamos a hablar, porque nuestros oyentes estarán atentos a lo que decimos. Esquema: Es necesario que ordenemos siempre nuestras ideas, encontrando la idea central que queremos comunicar. El libreto debe tener tres partes fundamentales

## 3. La elaboración del libreto.

Cuando se escribe para radio, se escribe para “hablar” y no para “leer”. Conversemos con el oyente, no lo cansemos, de lo contrario perderemos audiencia.

En radio debemos usar párrafos cortos y lenguaje claro. Sigue estas pequeñas reglas:

### 1. PRESENTACIÓN / INTRODUCCIÓN

En radio debemos atraer al oyente para que nos escuche, nuestra presentación debe ser atractiva, amena y con mucha alegría, así lograremos que los oyentes sigan en sintonía

### 2. DESARROLLO / CUERPO

Nuestro libreto debe tener un orden lógico y no mezclar ideas. El oyente no se sienta a escuchar atentamente, realiza otras actividades.

### 3. CONCLUSIÓN/ CIERRE

Nuestra conclusión debe invitar a nuestro oyente al siguiente programa. Es mejor ser breve y dejar un buen sabor a los oyentes. Tenemos que recordar la idea más importante del programa y dar un mensaje final.

El guion radiofónico se divide en dos partes: encabezamiento y cuerpo del libreto.

En el encabezamiento, se marcan todos los datos relativos al tipo de programa que se va a desarrollar.

En el cuerpo, el desarrollo completo del programa.

Según la información que contienen los guiones pueden ser:

**Guión literario:**

Dan especial importancia al texto que leerá el locutor, se señalan los lugares en los que sonará música y efectos sonoros, también hay anotaciones de algunas emociones que se deben entonar al hablar.

**Guiones técnicos:**

El texto aparece a medias y lo más relevantes son las anotaciones técnicas, indican lo que se va a transmitir, es el más usado actualmente.

**Guión técnico-literario:**

Es el más completo, aparece el texto y las anotaciones técnicas.

**Según la forma que tienen pueden ser:**

**Guión americano:**

Una sola columna separando las indicaciones del técnico y las de los locutores. Las anotaciones técnicas se subrayan, y se suele dejar un margen a la izquierda para posibles modificaciones.

## Guión europeo:

Hay como mínimo dos columnas, la izquierda es para anotaciones técnicas y la derecha para el texto.

A continuación se presentan algunos ejemplos

### GUIÓN RADIOFÓNICO

Nombre del Programa: EUREKA

Programa N°: 1

Género: Magazine

Duración: 1hr con 30 min.

Horario de transmisión: Lunes a viernes de 15:00 - 16:30

Secciones: Tecnología, ciencia, ecología, cine, música.

Temas:

Dirección: Jackeline González, Olga Cujilema

Fecha de entrega: 29 de octubre del 2012-10-27

Fecha de transmisión: 00 de .....del 2020

BLOQUE 1			
OBSERVACIONES	AUDIO	TIEMPO REAL	T. RECORRIDO
Fade in CORTINILLA DE ENTRADA	Música representativa del programa (Cortinilla locutada).	10 seg.	hr:min:seg 00:00:10
Locutora 1:	Hola amigos bienvenidos a este su programa Eureka, yo soy Jackeline	3 minutos	00:03:10
Locutora 2:	Y yo soy Olga		
Locutora 1:	Y junto a nosotras aprenderás lo divertido que es aprender.		
Locutora 2:	Jajaja...así es, Jacky, pero déjame que te cuente un chiste que escuché esta mañana.		
Locutora 1:	Seguro, cuéntame		
Locutora 2:	Dos moléculas están caminando en la calle y chocan. Una le dice a la otra: "¿Estas bien", "¡No, perdí un electrón!". "¿Estas seguro?". "Positivo"		
Locutora 1:	Jajaja...muy buen chiste Olga, pero creo que tienes más futuro como locutora que como comediante.		
Locutora 2:	Jajaja...		

## EJEMPLO DE GUIÓN PARA RADIO

**NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO:** EL DEPORTE (UNICEF)

**DURACIÓN DEL COMERCIAL:** 1.50 MINUTOS

**TIPO DE COMERCIAL:** 2 LOCUTORES CON ENTREVISTA

**MÚSICA:**

- Donde Jugaran los Niños – MANA \*
- Niños Riendo y Jugando - EFECTO \*\*
- yo soy tu gominola - Osito Gominola \*\*\*

**LOCUTORES:**

- Locutor 1: José
- Locutor 2: Pedro

**ENTREVISTADO:**

- Profesor: Jorge Ángeles

DESCRIPCION DE EVENTOS Y SUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Entra música 3 segundos.	Donde jugaran los niños – MANA *
En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	Donde jugaran los niños – MANA *
<b>ENTRAN LOCUTORES</b> (as). Música de fondo *	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> ¡Buenos días! Estamos muy contentos de transmitir este día en el que los niños y las niñas tenemos un espacio en los medios de comunicación.
Música de fondo *	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Sí! Por eso, queremos hablar de lo importante que es para nosotros hacer ejercicio
Música de fondo *	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> Es esencial para nuestro crecimiento y desarrollo
Subir volumen música 2 segundos.	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> (en tono exaltante) ¿Quieres participar con nosotros?
Bajarla hasta quitarla.	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Acompañanos!
En seguida, entran locutores(as). Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> En primer lugar hablaremos de nuestro desarrollo, ¿Qué necesitamos los niños y las niñas para crecer?
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> Una buena alimentación, educación, asistencia médica... pero también ¡Diversión y entretenimiento!
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> ¡Así es! A mi hermano le encanta el baloncesto, y a mí el fútbol.
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡También a mí! ¡El fútbol me mola! Y... a vosotros amigos ¿Qué os gusta?
música 3 segundos *** Bajarla hasta quitarla. En seguida, entran locutores(as).	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> Para saber más sobre la importancia del deporte invitamos a nuestro profesor de "Educación Física" Jorge Ángeles.



## GUIÓN DE RADIO

Sonidos que invitan a la imaginación de un ambiente familiar entre un abuelo y su nieto.

Personajes. Abuelo, nieto

Duración del spot: 40 segundos

-**Abuelo**: Quique, ¿me pasas el control?

-**Quique**: Si abuelo, ¿oye porque te cortaron tu pierna?

-**Abuelo**: Porque tengo diabetes y no me supe cuidar

-**Quique**: ¿Y porque no te cuidaste?

- **Abuelo**: Pensé que la diabetes no era tan grave, no le tome importancia y comía lo quería, dulces, grasas, refrescos, nunca hice ejercicio, permanecía sentado, y no seguí las instrucciones de mi doctor, ahora... (Se emite el sonido de un suspiro profundo).....me arrepiento

**Quique**. ¿Y ahora ya te cuidas?

**Abuelo**: Si, porque no quiero tener mas complicaciones, es fácil controlar la enfermedad con acciones que uno mismo puede seguir, pero es mucho mejor evitarla...

-**Quique**: ¿a mi me puede dar diabetes?

-**Abuelito**: Tú puedes evitarla, jugando fútbol, andando en bici, caminando, comiéndote las frutas y verduras que te dan, toma mucha agua en lugar de refrescos y visita al doctor.

-**Quique**. ¿Ósea que con la diabetes yo puedo tener el control?

-**Abuelo**: Si Quique con la diabetes **¡TU TIENES EL CONTROL!**

-**Locutor**: **DIABETES:**

**¡SI LA TIENES CONTROLALA, SI NO EVITALA!**

## EJEMPLO DE GUIÓN RADIOFÓNICO

### INDICACIONES TÉCNICAS

Entra música 3 segundos.  
En seguida, bajar volumen y  
mantenerla de fondo.  
Entran locutores (as).

Subir volumen música 2 segundos.  
Bajarla hasta quitarla.  
En seguida, entran locutores(as).

### AUDIO

**LOCUTOR (A) 1:** ¡Buenos días!  
Estamos muy contentos de transmitir  
este día en el que los niños y las niñas  
tenemos un espacio en los medios de  
comunicación.

**LOCUTOR (A) 2:** ¡Sí! Por eso, queremos hablar  
de lo importante que es para nosotros hacer  
ejercicio

**LOCUTOR (A) 1:** Es esencial para nuestro  
crecimiento y desarrollo

**LOCUTOR (A) 2:** ¿Quieres participar con  
nosotros? ¡Acompáñanos!

**LOCUTOR (A) 1:** En primer lugar hablaremos de  
nuestro desarrollo, ¿Qué necesitamos los niños y  
las niñas para crecer?

**LOCUTOR (A) 2:** Una buena alimentación,  
educación, asistencia médica... pero también  
¡Diversión y entretenimiento!

**LOCUTOR (A) 1:** ¡Así es! A mi hermano le  
encanta el baloncesto, y a mi el fútbol.

**LOCUTOR (A) 2:** ¡También a mi! ¡El fútbol me  
mola! Y... a vosotros amigos ¿Qué os gusta?

## **Bibliografía**

MANUAL DE CAPACITACIÓN EN RADIO PROYECTO UNESCO — APCOB “Usando las TICs para la promoción de la Cultura Chiquitana”.

Manual de capacitación en RADIO Elaborado

Silvia Bernal Dibujos: Formasol, Aler, Internet.

Material de apoyo: Manual de Radialistas Apasionados, manual ALER,  
Radio feroz “Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes.

Manual de capacitación Radiofónica, Cruz Roja Colombiana. Santa Cruz — Bolivia,  
2009

Locución El entrenador personal,

Alejandro Guevara

Iberoamericana/Comunicación

La Radio por dentro y por fuera.

Jimmy García Camargo

Primera edición 1980

## Guion Radiofónico: Presentaciones de programas

### NOTI CONRED

#### LA MAQUINA DEL TIEMPO

Estudio                      Fx Tren

Locutor                      En este momento inicia un viaje a través del tiempo, para conocer todos los hechos ocurridos en los desastres de nuestro país, con música de la época y recomendaciones para transportarse en la Máquina del Tiempo.

Estudio                      Sweeper

Locutor                      Esto fue la Máquina del tiempo en CONRED Radio.

#### BUENOS DIAS A LA GESTION DE RIESGO

Estudio                      Fx sirenas, incendios, desastres naturales

Locutor                      Noticias, conceptos y todo el material que los guatemaltecos deben conocer para reducir riesgos ante los desastres que se presentan en el país, lo escuchas ahora en Buenos días a la gestión de riesgo.

Estudio                      Fx

Locutor                      Esto fue, Buenos días a la gestión de riesgo. o das las herramientas para prevenir llegan a tus oídos a través de CONRED Radio.

CONRED DESDE TU COMUNIDAD

Estudio                    Audios de entrevistas

Locutor                    Norte, sur, este y oeste, todos los puntos cardinales, unidos en CONRED desde tu Comunidad, inicia ahora.

Estudio                    Audios de entrevistas

Locutor                    Esto fue CONRED desde tu Comunidad

EL DEPORTIVO DE CONRED

Estudio                    Fx silbato,

Locutor                    La señal del deporte como herramienta psicosocial inicia ahora en el Deportivo de CONRED

Estudio                    Fx deportes

Locutor                    Esto fue el Deportivo de CONRED

ESEGIR

Estudio                    Fx murmullos,

Locutor                    La Escuela Superior en Gestión Integral de Riesgo ESEGIR y la Universidad San Pablo de Guatemala unidas para transmitir temas de interés en la gestión integral de riesgo a los desastres. Ahora incia ESEGIR

Estudio                    RAFAGA

Locutor                    Esto fue ESEGIR en CONRED Radio.

### Gestoras de Desarrollo para la Reducción de Riesgo

Estudio Fx,

Locutor En La voz de una mujer la información de las actividades realizadas por féminas en las diferentes regiones del país, ahora inicia Gestora de Desarrollo para la Reducción de Riesgo.

Estudio Fx viento

Locutor Escucho Gestoras de Desarrollo para la Reducción de Riesgo a través de CONRED Radio.

### Guatemala y su entorno

Estudio Fx,

Locutor Nuestro país está lleno de contrastes, historia y diversas condiciones meteorológicas, que ponen en riesgo la seguridad de la población. Conozca Guatemala y su entorno inicia ahora.

Estudio RAFAGA

Locutor Escucho Conozca Guatemala y su entorno, en CONRED Radio.

### HOY CONVERSANDO

Estudio Fx,

Locutor Existen acciones para crear una cultura de prevención, una de ellas es la conversación. El acontecer del mundo de la reducción de desastres en HOY CONVERSANDO, a continuación.

Estudio Fx,

Locutor Esto fue, Hoy Conversando en CONRED Radio.

### PLANETA CONRED

Estudio Fx,

Locutor La juventud es el motor principal de la sociedad, por ello su participación en la cultura de prevención es una herramienta en la gestión de riesgos, ahora las voces juveniles traen la información y entretenimiento en Planeta CONRED, a continuación.

Estudio Fx,

Locutor Escuchó Planeta CONRED en CONRED Radio.

### SISTEMA CONRED

Estudio Fx, Sirenas ambulancia

Locutor Todos los Incidentes, acciones realizadas, avances y actividades de las últimas horas realizadas por instituciones inician ahora en SISTEMA CONRED.

Estudio Fx, Sirenas ambulancia

Locutor Esto fue SISTEMA CONRED en CONRED RADIO.

### SISTEMA CONRED

Estudio Fx, niños

Locutor La cultura de prevención vista a través de los ojos de un niño. Temas enfocados a la niñez y adolescencia en el mundo de la gestión de riesgo. Ahora inicia MINI CONRED.

Estudio Rafaga

Locutor Usted escucho MINI CONRED, en CONRED Radio.

## ECO TE ESCUCHA E INFORMA

Estudio                    Fx, niños

Locutor                    La información de las localidades del departamento de Guatemala, notas deportivas, culturales y recomendaciones en prevención de desastres, en la voz juvenil de sus pobladores. A continuación Eco te Escucha e Informa.

Estudio                    RAFAGA

Locutor                    Esto fue ECO TE ESCUCHA E INFORMA en CONRED Radio.

## UNIVERSIDAD RADIO

Estudio                    Gaudemus Igitur

Locutor                    La Universidad de San Carlos unidas CEDESUD para abordar temas en la gestión de riesgo. Ahora escucha UNIVERSIDAD Radio.

Estudio                    RAFAGA

Locutor                    Esto fue UNIVERSIDAD Radio en CONRED Radio.



## Sellos

### CONRED Radio

#### Sello 1

<u>Estudio</u>	<u>Fx lluvia</u>
Locutor	Al ritmo de la lluvia... Escuchas CONRED Radio
<u>Estudio</u>	<u>Fx Lluvia</u>

#### Sello 2

<u>Estudio</u>	<u>Fx lluvia</u>
Locutor Radio	En época de lluvia te acompaña CONRED
<u>Estudio</u>	<u>Fx Lluvia</u>

#### Sello 3

<u>Estudio</u>	<u>Fx Accidente</u>
Locutor	Prevenir para vivir CONRED Radio
<u>Estudio</u>	<u>Rafaga</u>

#### Sello 4

<u>Estudio</u>	<u>Fx lluvia</u>
Locutor	Prevenir para vivir CONRED Radio
<u>Estudio</u>	<u>Fx Lluvia</u>

## SINOPSIS PROGRAMAS

### NOTI CONRED

Estudio Fx Noticias

Locutor Información

Estudio Audios Actividades

Locutor Actividades departamentales y Regionales

Estudio Nota del clima

Locutor Boletines Meteorológicos

Estudio Rafaga

Locutor Todo lo que necesitas saber del clima, acciones y recomendaciones en un solo lugar

Estudio Sweeper

Locutor Noti CONRED. De lunes a viernes. 12:30 horas.  
Solo en CONRED Radio.

### LA MAQUINA DEL TIEMPO

Estudio Fx Tren

Locutor Un viaje a través del tiempo, para conocer todos los hechos ocurridos en los desastres de nuestro país, fusionando música de la época y recomendaciones para transportarse en la historia.

Estudio Sweeper

Locutor De lunes a viernes, a partir de las 11 horas tienes un boleto exclusivo para La Máquina del tiempo en CONRED Radio.

## BUENOS DIAS A LA GESTION DE RIESGO

Estudio Fx sirenas, incendios, desastres naturales

Locutor En la gestión de riesgos, los equipos de respuesta deben tener presente la importancia de compartir un lenguaje en común que facilite la comprensión mutua y contribuya a hacer más eficiente el trabajo entre los distintos actores antes, durante y después de una emergencia.

Estudio Fx

Locutor Buenos días a la gestión de riesgo es un programa que destaca noticias, conceptos y todo el material que los guatemaltecos deben saber para reducir riesgos ante los desastres que se presentan en el país. Martes, miércoles y jueves. 8 horas.

## CONRED DESDE TU COMUNIDAD

Estudio Audios de entrevistas

Locutor Norte, sur, este y oeste, todos los puntos cardinales, unidos en un programa a través de entrevistas.

Estudio Audios de entrevistas

Las actividades que suceden en el territorio guatemalteco en voz de los delegados departamentales quienes comparten acciones de prevención, preparación y respuesta que llevan a cabo en sus comunidades.

De lunes a viernes a partir de las 10 horas toda la información de los departamentos y regiones del país en CONRED Radio.

**EL DEPORTIVO DE CONRED**

Estudio Fx silbato,

Locutor La señal del deporte como herramienta psicosocial en la Gestión de Riesgo.

Estudio Fx deportes

Locutor Información y recomendaciones en el deporte, cada 4to y 5to lunes, martes y jueves de cada mes, a partir de las 14 horas, todo lo referente a las disciplinas deportivas que se practican en el país desde otro ángulo a través de CONRED Radio.

**ESEGIR**

Estudio Fx murmullos,

Locutor La Escuela Superior en Gestión Integral de Riesgo ESEGIR y la Universidad San Pablo de Guatemala unidas para transmitir temas de interés con expertos en diversas ciencias que convergen con la gestión integral de riesgo a los desastres.

Estudio RAFAGA

Todos los viernes a las 14 horas tienes una cita en ESEGIR a través de CONRED Radio

## **Gestoras de Desarrollo para la Reducción de Riesgo**

Estudio Fx,

Locutor A través de la historia las mujeres han jugado un papel importante en las acciones de la sociedad, ahora las comunidades cuentan con la Fundación Guatemala para capacitar a este grupo en cuestiones de riesgos ante desastres con adaptación al cambio climático.

Estudio Fx viento

Locutor El tercer martes de cada mes, a partir de las 14 horas, La voz de una mujer trae la información de las actividades realizadas por féminas en las diferentes regiones del país, solo en CONRED RADIO.

## **Guatemala y su entorno**

Estudio Fx,

Locutor Guatemala es un país lleno de contrastes, historia y bello paisajes, con diversas condiciones meteorológicas, hidrológicas y volcanológicas, que en algunos momentos ponen en riesgo la seguridad de la población.

Estudio Fx viento

Locutor Conozca Guatemala y su entorno, acompañada de las melodías de ayer y hoy. Miércoles y viernes a las 11 horas tienes una cita para conocer este bello país.

## HOY CONVERSANDO

Estudio Fx,

Locutor Existen acciones para crear una cultura de prevención, una de ellas en la conversación. A través de entrevistas invitados especiales comparten el acontecer del mundo de la reducción de desastres.

Estudio Fx,

Locutor Cada lunes a las 11 horas no te pierdas Hoy Conversando en CONRED Radio.

## PLANETA CONRED

Estudio Fx,

Locutor La juventud es el motor principal de la sociedad, por ello su participación en la cultura de prevención brindará herramientas en la gestión de riesgos en el Planeta.

Estudio Fx,

Locutor Planeta CONRED da a conocer los riesgos que corre la población en palabras juveniles. De lunes a viernes a las 15 horas, no te pierdas del entretenimiento y la información en Planeta CONRED.

## SISTEMA CONRED

Estudio Fx, Sirenas ambulancia

Locutor Incidentes, acciones realizadas, avances y actividades de las últimas 24 horas que realizan las instituciones que integran el sistema CONRED en la voz de un colaborador.

Estudio Fx, Sirenas ambulancia

Locutor Una radio revista con notas de salud, consejos de prevención, información y música para acercar a la población al Sistema CONRED. De lunes a viernes a partir de las 8 horas, solo en CONRED RADIO.

## SISTEMA CONRED

Estudio Fx, niños

Locutor La cultura de prevención vista a través de los ojos de un niño...

Estudio Fx, niños

Locutor Temas enfocados a la niñez y adolescencia en el mundo de la gestión de riesgo.

Estudio Rafaga

Locutor Escucha todos los martes a las 15 horas, la expresión de los más pequeños en CONRED Radio.

## ECO TE ESCUCHA E INFORMA

Estudio Fx, niños

Locutor Las actividades que se realizan en algunos municipios del departamento de Guatemala en la voz juvenil de sus pobladores.

Estudio Fx, niños

Locutor Eco te escucha e informa comparte información de sus localidades, notas deportivas, culturales y las recomendaciones en prevención de desastres.

Estudio Fx, niños

## UNIVERSIDAD RADIO

Estudio Gaudemus Igitur

Locutor La Universidad de San Carlos se une a CEDESYD y al Sistema CONRED para abordar temas en la gestión de riesgo.

Estudio Fx

Locutor Escucha los martes a las 14 horas la postura de la tricentenario casa de estudios solo en CONRED Radio.

Estudio Rafaga

Locutor No te lo pierdas, los sábados a las 9 horas a través de CONRED Radio.



SLOGAN

Estudio                      rafaga

Locutor                      CONRED Radio, Comunicando para el mundo por una  
Guatemala sin Desastres.

Estudio                      Fx Navidad

Locutor                      CONRED te acompaña en época de frío.  
CONRED Radio

Estudio                      Fx Navidad

### PLANETA CONRED

Los riesgos que corre la población, entretenimiento e información en palabras juveniles. Planeta CONRED. De lunes a viernes. 15 horas.



### ECO TE ESCUCHA E INFORMA

Eco te escucha e informa comparte información de sus localidades, notas deportivas, culturales y las recomendaciones en prevención de desastres. Sábados. 9 horas.



### SISTEMA CONRED

Una radio revista con notas de salud, consejos de prevención, información y música para acercar a la población al Sistema CONRED. De lunes a viernes. 8 horas.



### UNIVERSIDAD RADIO

La Universidad de San Carlos se une a CEDESUD y al Sistema CONRED para abordar temas en la gestión de riesgo. Universidad Radio. Martes. 14 horas



### MINI CONRED

Temas enfocados a la niñez y adolescencia en el mundo de la gestión de riesgo en voz de los niños. Mini CONRED. Martes.



## Programación

<http://www.conred.gob.gt/radio/>



¡Prevenir para vivir!



### CONRED DESDE TU COMUNIDAD

Las actividades de prevención, preparación y respuesta en voz de los delegados departamentales, en CONRED desde tu comunidad, de lunes a viernes. 10 horas.



### EL DEPORTIVO DE CONRED

La señal del deporte como herramienta psicosocial en la Gestión de Riesgo. El Deportivo de CONRED, cada 4to y 5to lunes, martes y jueves de cada mes, a las 14 horas.

## PROGRAMACIÓN



### NOTI CONRED

Información, actividades departamentales y regionales, clima y recomendaciones en Noti CONRED. De lunes a viernes. 12:30 horas



### LA MAQUINA DEL TIEMPO

Para conocer los hechos ocurridos en los desastres de nuestro país, con música de la época y recomendaciones es necesario transportarse en la La Máquina del tiempo. De lunes a viernes, 11 horas.



### GESTORAS DE DESARROLLO PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGO

En las voces de mujeres, las actividades realizadas por distintos grupos en las diferentes regiones del país. Escucha Gestoras de Desarrollo para la reducción de Riesgo, el tercer martes de cada mes. 14 horas.



### GUATEMALA Y SU ENTORNO

Conozca Guatemala y su entorno, acompañada de las melodías de ayer y hoy. Miércoles y viernes. 11 horas.



### HOY CONVERSANDO

A través de entrevistas invitados especiales comparten el acontecer del mundo de la reducción de desastres, escucha Hoy Conversando. Lunes 11 horas.

### BUENOS DIAS A LA GESTION DE RIESGO

Compartir un lenguaje común para un trabajo eficiente entre los distintos actores, antes, durante y después de una emergencia, en Buenos días a la gestión de riesgo. Martes, miércoles y jueves. 8 horas.

*¡Prevenir para vivir!*



ESEGITR y la Universidad San Pablo de Guatemala unidas para transmitir temas de interés con expertos en diversas ciencias. Escucha ESEGITR viernes. 14 horas



La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres  
la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la  
Escuela de Ciencias de la Comunicación y su programa de  
Ejercicio Profesional Supervisado

## Otorgan el presente Diploma a:

Por su participación en la capacitación

### **Técnicas de locución y producción de radio** Guatemala, julio de 2017.

Lic. Sergio García Cabañas  
Secretario Ejecutivo de la CONRED

Lic. Rafael Echeverría  
Guionista/ Capacitador

Lic. Rodrigo Martínez  
Locutor / Capacitador

Alejandra Acevedo  
Epesista USAC



La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres  
La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la  
Escuela de Ciencias de la Comunicación y su programa de  
Ejercicio Profesional Supervisado

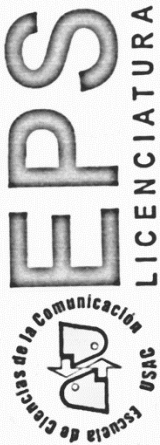
**Otorgan el presente diploma de reconocimiento a:**

---

Por su contribución en la capacitación  
**Técnicas de locución y producción de radio**  
Guatemala, julio de 2017.

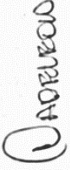
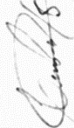






Lic. Sergio García Cabañas  
Secretario Ejecutivo de la CONRED







Alejandra Acevedo  
Epesista USAC



Capacitación  
Técnicas de locución y producción de radio  
Control de asistencia

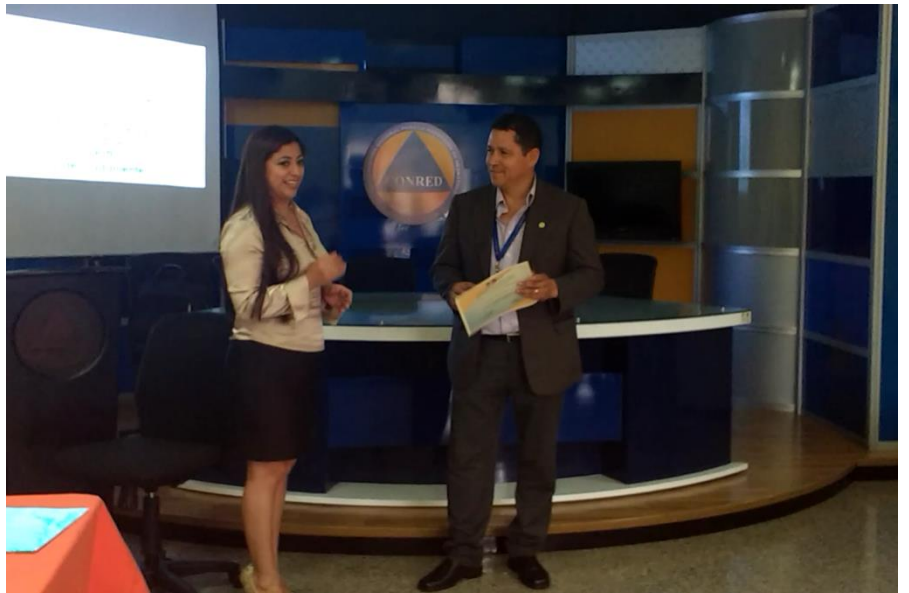
No.	Nombre	Programa	Correo electrónico	Firma
1	Immacané Bajchac	FONTIERRAS	ibajchac@fontierras.gob.gt	
2	Sosimar López	FONTIERRAS	mjlopez@fontierras.gob.gt	
3	Michelle González	Escuela Villa Candules	asucelyalcantara@gmail.com	
4	JULIO SÁNCHEZ	SE-CONRED	JSANCHEZ@CONRED.ORG.GT	
5	Cristina Cifuentes	SE-CONRED	cristinacifuentes@conred.org.gt	
6	Magdalena Cifuentes	SE-CONRED	mmartinez@conred.org.gt	

No.	Nombre	Programa	Correo electrónico	Firma
7	David De León Villeda	SE-CONRED	ddeleon@conred.org.gt	
8	Carlos Esteban Pérez	SE-CONRED	cperez@conred.org.gt	
9	EDWIN O. DÍAZ ENZ	SE-CONRED	esenz@conred.org.gt	
10	Obdulio Fuentes	SE-CONRED	ofuentes@conred.org.gt	
11	Leslie Pérez	SE-CONRED	lperez@conred.org.gt	
12	Xanderkey R. Pérez	SE-CONRED	wperez@conred.org.gt	
13	Josefina Miculax Sincal	Plataforma Comunitaria Fundación Guatemala Practicando	miculax27@gmail.com	
14	Ingridi Haribel Tzul Caal	Fundación Guatemalteca Lingüística	caalinguista@gmail.com	

No.	Nombre	Programa	Correo electrónico	Firma
15	Norma Elizabeth Choc Botzoc.	Plataforma Comunitaria de Practicantes de Psicología Fundadora - Guatemala	elizabethbotzoc@gmail.com	
16	Karen Lizeth Quirós U. ✓	SE-CONRED	kquirós@conred.org.gt	
17	Linda Rebeca Filutz	SE-CONRED	lfilutz@conred.org.gt	
18	Francisco José Toledo	GRUPO DE TRABAJO en administración del tiempo	franciscojtoledo@red.esyt	
19	Cindy Xiomara Lorentana Aiona.	ECO - Te escucha ECO - Te informa.	Cindyloren65@gmail.com	
20	Anthony José Mejía Villalobos	ECO - Te escucha ECO - Te informa	amejia080@gmail.com	
21				
22				

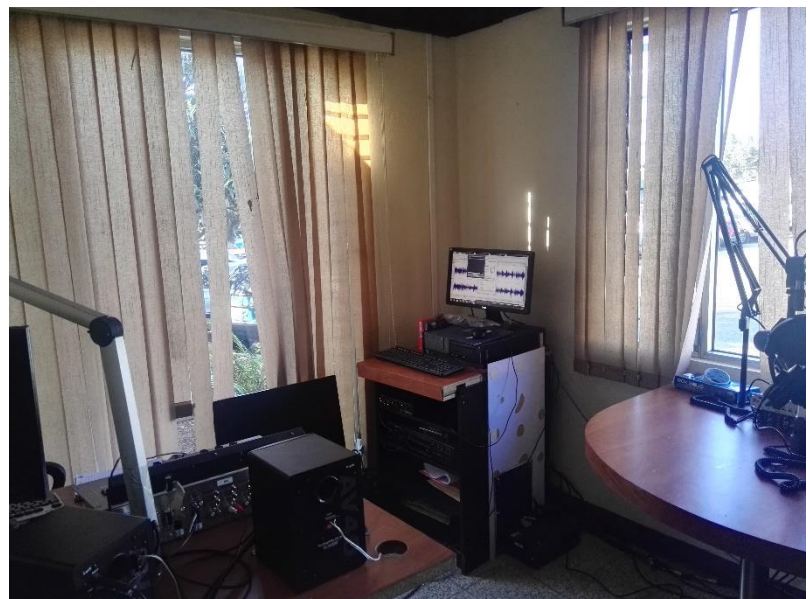


Lic. Rodrigo Martínez recibiendo Diploma y reconocimiento por su Participación en la capacitación Técnicas de locución y producción. Julio – 2017.



Locutores de CONRED Radio y otras entidades, realizando ejercicios durante la capacitación Técnicas de locución y producción de radio. Julio - 2017

Etapa de observación dentro De las instalaciones de CONRED Radio Cabina de locución Febrero- 2017.





**EPS**  
LICENCIATURA


Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017

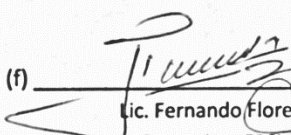



**Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada**

Nombre del Alumno (a): María Alejandra Acevedo Milián  
No. Carné y DPI: 200016960 DPI: 2484390300101  
Jefe o Encargado (a): Licenciado David de León, Subdirector Comunicación Social.  
Institución o Empresa: Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED  
Supervisor de EPSL: Licenciado Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 05 / Al: 09	Junio	5	5	5	5	6	x	26 hrs.
2	Del: 12 / Al: 16	Junio	5	5	5	5	6	x	26 hrs.
3	Del: 19 / Al: 23	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
4	Del: 26 / Al: 29	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
5	Del: 3 / Al: 7	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
6	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
7	Del: 17 / Al: 21	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
8	Del: 24 / Al: 28	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
9	Del: 31 / Al: 3	Agosto	8					x	8 hrs.
10	Del: / Al:								
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									<b>300 hrs.</b>

(f)   David Oswaldo De León Villeda  
Subdirector de Comunicación Social  
SE-CONRED  
David de León  
Subdirector Comunicación  
CONRED

(f)   Lic. Fernando Flores  
Supervisor EPSL