

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



“Implementación de la Plataforma Electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JOSUE OTHONIEL ANDRADE DE LA CRUZ

CARNÉ: 201016386

Previo a portar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Octubre de 2017

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



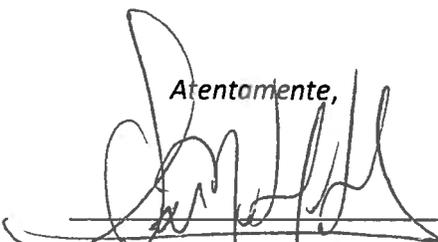
Guatemala, 2 de Agosto de 2017

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **Josue Othoniel Andrade de la Cruz** con número de carné: **201016386** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la oficina del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **6 de Junio** al **31 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"Implementación de la Plataforma Electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por la oficina del EPS de Licenciatura.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

Licda. Sandra Nohem Hernández y Hernández
Supervisora de EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 23 de octubre de 2017

Estudiante

Josue Othoniel Andrade de la Cruz

201016386

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **Implementación de la Plataforma Electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

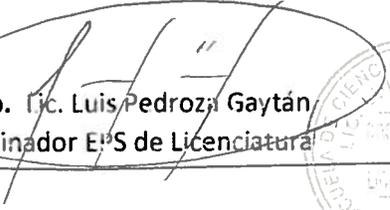
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

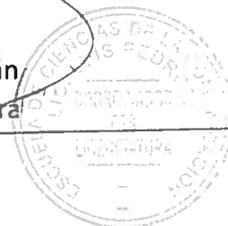
Sin otro particular

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Ismael Flores Barridos
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por la vida y sus abundantes bendiciones.
- A MI MADRE:** Estela De La Cruz, por su amor, dedicación y apoyo en cada etapa de mi vida.
- A MI PADRE (Q.E.P.D.):** David Andrade, por su amor, cuidado y ejemplo de vida.
- A MI ESPOSA:** Wendy Zeceña, por su amor, comprensión y ser el motivo de mi inspiración y felicidad.
- A MI HIJA:** Nathalia Andrade, por ser el motivo de mi felicidad y enseñarme a amar incondicionalmente.
- A MI SUEGRA:** Maribel Zeceña, por brindarme su cariño, apoyarme y motivarme a ser una mejor persona.
- A MIS HERMANOS:** Noemí, Rolando, Raúl y Oscar por enseñarme la lealtad, el amor incondicional y ser ejemplos de superación.
- A MIS SOBRINOS:** Gracias por ser personas que alegran mi vida, en especial a Stephanie, por su apoyo y cariño.
- A MIS AMIGOS Y AMIGAS:** Por su apoyo y amistad.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por ser mi casa de estudios.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por brindarme buenas experiencias, docentes y amigos.

Al **M.Sc. SERGIO MORATAYA**, por su amistad y brindarme la oportunidad de desarrollarme como profesional.

Al **LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por su amistad, apoyo y la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

A la **LICENCIADA SANDRA HERNÁNDEZ**, por su asesoría, amistad y apoyo.

Al **LICENCIADO FERNANDO FLORES**, por su asesoría, amistad y apoyo.

A mi amada esposa por amarme y comprenderme en cada etapa de mi carrera y de mi vida, brindándome su apoyo incondicional.

A Lisbeth, Evelin, Giovanni, Rocío, Lucía, Michi Aguilar, Paola y Mariana por brindarme su amistad y apoyo en esta etapa.

A Luis Santizo (Q.E.P.D), por impulsarme a formarme como profesional, en el campo de la comunicación.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPÍTULO I.....	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1 Objetivo General	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2 LA INSTITUCIÓN – ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.....	1
1.2.1 Ubicación geográfica.....	1
1.2.2 Integración y alianzas estratégicas	2
1.2.3 Antecedentes o historia	2
1.2.4. Departamentos o dependencias:.....	5
1.2.5 Misión	11
1.2.6. Visión.....	12
1.2.7 Objetivos Institucionales.....	12
1.2.8 Público Objetivo	13
1.2.9 Organigrama.....	14
1.3 METODOLOGÍA.....	14
1.3.1 Descripción del Método.....	15
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección	15
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico.....	16
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS.....	17
1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas	17
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	23
1.5.1 Fortalezas.....	23
1.5.2 Oportunidades	23
1.5.3 Debilidades	24
1.5.4 Amenazas.....	24
CAPÍTULO II.....	25
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	24
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	25

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	26
2.2.1. Objetivo General	26
2.2.2. Objetivos específicos	26
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	26
2.4. MENSAJE	27
2.5. ESTRATEGIAS	27
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	28
CAPÍTULO III.....	33
3. INFORME DE EJECUCIÓN	33
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	33
3.1.1. Financiamiento:.....	33
3.1.2. Presupuesto:.....	33
3.1.3. Beneficiarios:	34
3.1.4. Recursos Humanos.....	34
3.1.5. Área geográfica de Acción:	35
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	36
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	45
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	46
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	48
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	50
BIBLIOGRAFÍA	54
E GRAFÍA	55
ANEXOS.....	56

RESUMEN

- **Nombre de la Institución:**

Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- **Nombre del Proyecto:**

“Implementación de la Plataforma Electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

- **Objetivos del Proyecto:**

General:

Implementar la plataforma electrónica Classroom para fortalecer la comunicación en el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

Específicos:

- Elaborar material audiovisual.
- Realizar charlas informativas sobre la plataforma de Classroom.
- Ejecutar el trabajo de community manager, manejo y seguimiento de redes sociales.
- Elaboración de material impreso (Banners) para fortalecer la comunicación interna y externa, en el uso de la plataforma electrónica Classroom.

Sinopsis:

La implementación de la plataforma electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, presenta estrategias de comunicación fortalecen la imagen institucional. Para la obtención de mejores resultados, las estrategias se ejecutaron en el área interna, con los estudiantes de EPSL; a través de acciones y materiales que los capacitaron para la utilización de dicha plataforma.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías de la información y comunicaciones representa la innovación en todas las áreas de la sociedad; incluso las dinámicas de la comunicación han sufrido cambios referentes a la utilización de herramientas digitales, debido a que la información se transmite de manera más rápida y eficiente, lo que ofrece una variedad de recursos al alcance de cualquier persona que quiera ampliar sus conocimientos.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación ha adquirido soporte de la empresa tecnológica Google, para la implementación de la plataforma electrónica “*Classroom*”, la cual es una herramienta que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto debido a la gestión del M.Sc. Sergio Morataya, actual director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien constantemente impulsa el uso de la tecnología y la implementación de herramientas electrónicas para facilitar el proceso de comunicación y eliminar barreras que interfieran en la comunicación docente-alumno, equipando e incentivando a una generación de comunicadores competentes en áreas tecnológicas, en el mercado actual.

En el departamento de Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, ciclo 2017, agiliza el proceso de entrega de reportes y corrección de los mismos; además, ofrece a los estudiantes el acceso inmediato a correcciones por medio de asesorías por parte de los revisores y podrán tener acceso a sus notas obtenidas en cada etapa del proceso de EPSL.

El presente informe desarrolla una estrategia de comunicación para dar a conocer la plataforma electrónica Classroom y su utilización en el Ejercicio Profesional Supervisado, en el ciclo 2017.

JUSTIFICACIÓN

El avance significativo de las tecnologías de la información en el mundo actual implica que los estudiantes y docentes deben actualizarse con las nuevas herramientas electrónicas que se ofrecen en línea. Como resultado de la automatización de la información, se creó la plataforma digital Classroom, con el objetivo de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que beneficiará a catedráticos y estudiantes.

Al realizar el diagnóstico comunicacional, se pudo detectar algunas falencias, dentro de las cuales se puede mencionar: el desconocimiento de la plataforma y su utilización.

Es por esta razón que se hizo necesaria la implementación de una estrategia de comunicación, que involucrara el conocimiento de la plataforma como tal, su APP móvil y su correcta utilización para fortalecer la imagen institucional. La realización de esta estrategia apoya considerablemente el proceso del EPSL, innovando y agilizando procesos, tanto del estudiante como de los supervisores que tienen a su cargo los distintos trabajos comunicacionales realizados por los Epesistas de licenciatura.

El propósito del presente informe es que los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura conozcan y utilicen la plataforma Classroom, como una herramienta electrónica que les permite recibir cátedras en tiempo real, compartir información, interactuar con los catedráticos y demás alumnos que integran el grupo, facilitar procesos administrativos y obtener información de las etapas que conforman el EPSL.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Elaborar un diagnóstico comunicacional que permita conocer la aceptación y uso de la plataforma electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Analizar la utilización de la plataforma Classroom en el EPS de Licenciatura.
- Verificar los procesos de ejecución de la plataforma.
- Determinar los canales adecuados para presentar el manejo de la plataforma.
- Evaluar la aceptación de la plataforma Classroom en los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Determinar la accesibilidad de los estudiantes Epesistas de Licenciatura a la Red informática Internet.

1.2 LA INSTITUCIÓN – ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2.1 Ubicación geográfica

La Escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentra ubicada en dos edificios dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12, Ciudad de Guatemala. Específicamente, en los edificios M2 y Bienestar Estudiantil.

El departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de licenciatura está ubicado en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central, zona 12, edificio M2, segundo nivel, oficina 235.

1.2.2 Integración y alianzas estratégicas

La Escuela de Ciencias de la Comunicación en el mes de septiembre del año 2016 inició una alianza con la empresa tecnológica Google, quien brindó soporte gratuito de acceso a la plataforma Classroom, siendo la escuela la primera de toda la Universidad de San Carlos de Guatemala en utilizarla. Para tal efecto se han habilitado diez mil usuarios.

En el mes de noviembre de 2016 se inició con el proceso de capacitación de docentes para la utilización de la plataforma. Los usuarios se iniciaron a crear a principios del mes de enero de 2017.

Por lo que, a partir de este año todos los cursos que integran el pensum de estudios de las carreras técnicas y licenciaturas de la escuela contarán con un nuevo recurso de enseñanza, pues serán cargados a la plataforma para que los docentes y estudiantes puedan interactuar en clases virtuales, compartir información, documentos y trabajos de cada curso. Además, se puede acceder a Classroom desde un celular inteligente, descargando la aplicación Classroom de Google. (<http://comunicacion.usac.edu.gt/noticia/tres-grandes-noticias/>)

1.2.3 Antecedentes o historia

La Escuela de Ciencias de la Comunicación desde sus inicios se ha caracterizado por la búsqueda de la excelencia académica. De conformidad con el Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: “Es la unidad académica encargada de desarrollar la formación teórica y práctica y la educación profesional en el campo de la especialidad en estrecha relación con las ciencias y disciplinas afines, autorizadas para expedir grados y títulos universitarios y los diplomas

especiales que corresponden a los estudios que imparta”. (Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1976).

En el año de 1947 se aprobó la creación de una Escuela de Periodismo por el Consejo Superior Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En el año de 1951, se llevó a cabo un Congreso Centroamericano de periodistas en San Salvador, República de El Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), y en donde se planteó la necesidad urgente de impulsar y desarrollar un centro regional de periodistas, cuya sede sería en Guatemala.

Así la Escuela Centroamericana de Periodismo (ECAP), fue adjunta a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el año de 1952. El título universitario que se otorgaba era el de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años de Periodismo y cinco años de Licenciatura en Periodismo.

Posteriormente, en el año 1974, surgió la propuesta por parte del licenciado David Vela, director en turno de la Escuela Centroamericana de Periodismo, de incorporar a la escuela las ramas de Publicidad y Relaciones Públicas, con la finalidad de ofrecer mayores oportunidades a sus egresados y una preparación íntegra.

El 26 de noviembre del año 1975 el Consejo Superior Universitario emitió una resolución en acta número 29-75, punto 4.1, mediante el cual fue creada La Escuela de Ciencias de la Comunicación, que dependería directamente del Consejo Superior Universitario; iniciando sus actividades académicas, el 31 de mayo de 1976, en los salones que pertenecían a la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media (EFPEM). Además, en ese mismo año se crea la Comisión Directiva Paritaria. Sin embargo, en los dos años siguientes, aún no se contaba con un pensum de estudios definido y aprobado por el Consejo Superior Universitario.

En el año de 1978 la Comisión Directiva Paritaria acuerda adecuar el currículo, metodología y técnicas de la enseñanza-aprendizaje, basándose en los objetivos generales de la Escuela, con la finalidad de mejorar la calidad de la enseñanza en sus contenidos científicos, técnicos y humanísticos. Se estableció un régimen semestral para las actividades académicas y docentes, y se decide que los períodos de clase serían cuatro diarios con duración de 45 minutos cada uno.

Las carreras de locución, publicidad y fotografía fueron creadas en 1982, y el año siguiente la escuela inicia sus actividades con tres carreras nuevas, tomándose como modelo el pensum de la carrera de periodismo. En el año 1984 el Consejo Superior Universitario por medio del Acta No. 2-84, aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: publicidad profesional, locución profesional y fotografía profesional. Sin embargo, en el año 1985 se anula la carrera de fotografía profesional debido a la poca demanda de alumnos.

A finales del año 1986 la Escuela de Ciencias de la Comunicación se instaló en un nuevo edificio ubicado en Bienestar Estudiantil. La Junta Directiva Paritaria (JDP), en 1989, logró el apoyo presupuestario para la creación de la Jornada Vespertina en donde se impartiera la carrera de Publicidad Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, la cual inició sus actividades en el año de 1990, además por medio del Acta 2-90 de la JDP se implementó la Comisión de Tesis (Urizar C., 2011).

En el año 1991, Una Comisión Técnica de Reestructura, presentó un proyecto de Nueva estructura Curricular que plantea una Licenciatura en Comunicación Social, enfocada en tres especializaciones a nivel intermedio: Especialización de Comunicación Institucional, Especialización en Creación Publicitaria y Especialización en Medios de Difusión Colectiva. (Urizar C., 2011).

En 1996 se firma un convenio de cooperación entre la Universidad de San Carlos y la Asociación de Periodistas de Guatemala para que la escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio. En el año de 1997 se aprueba el Plan de Autoformación a Distancia, debido al incremento de estudiantes en las Carreras de Ciencias de la Comunicación y las limitaciones de espacio físico, para impartirse los días sábados con horario de 8:00 a 18:00 horas, con el mismo pensum de las carreras del plan diario.

En el año 2002 cobró vigencia un nuevo pensum de estudios, cuya única variación son los pre-requisitos, conociéndose este pensum como "Pensum cerrado". En el año 2003 la Comisión Directiva Paritaria se convierte en el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que incluía un profesional representante de los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, inscrito en el Colegio de

Humanidades. Además, se remodeló la primera fase del edificio M-2 que fue asignado a la Escuela.

El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Licenciatura en la Escuela fue creado el 16 de agosto del año 2005, como una alternativa de graduación a la tradicional tesis de grado. El EPS de las carreras técnicas fue aprobado en Punto Trigésimo del Acta 25-05 del Consejo Directivo. El EPS consiste en el diagnóstico, planificación y ejecución de un Proyecto de Comunicación de alto impacto que beneficie a la entidad y a la comunidad en donde se desarrolla.

El Programa del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura inicia cada año en el mes de Enero y culmina en el mes de Noviembre, y se desarrolla de la siguiente forma: propedéutico y elaboración del diagnóstico, propedéutico y elaboración del plan de comunicación, práctica supervisada, realización del informe de ejecución, presentación del informe final, examen profesional privado y graduación.

1.2.4. Departamentos o dependencias:

De conformidad con el Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, esta institución se conforma con la siguiente finalidad: “Es la unidad académica encargada de desarrollar la formación teórica y práctica y la educación profesional en el campo de la especialidad en estrecha relación con las ciencias y disciplinas afines, autorizadas para expedir grados y títulos universitarios y los diplomas especiales que corresponden a los estudios que imparta”. (Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1976).

Se considera a la Escuela de Ciencias de la Comunicación con las mismas cualidades y atribuciones que a las escuelas facultativas asignan los estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus egresados tendrán también las mismas cualidades, atribuciones, obligaciones y derechos que los egresados de dichas escuelas (Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1976).

La estructura orgánica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es la siguiente:

Consejo Directivo:

Es el máximo órgano encargado tomar las decisiones en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y se conforma de la siguiente manera: El Director, dos profesores titulares, dos representantes estudiantiles, uno de egresados y un secretario (a). Los representantes de los profesores titulares son electos por mayoría absoluta por los mismos profesores y duran en sus cargos cuatro años, el mismo tiempo que dura en funciones el director electo.

Los representantes estudiantiles son electos entre ellos y duran en sus funciones dos años. El representante de los graduandos dura en su cargo cuatro años y al igual que los profesores titulares es electo por mayoría absoluta por los egresados que estén presentes el día de la elección.

Las principales funciones que desempeña el Consejo Directivo son:

- i. Dirigir y administrar la Escuela.
- ii. Elaborar y aprobar el proyecto de presupuesto anual de la Escuela.
- iii. Planificar ejecutar y velar por el cumplimiento de las labores administrativas y de las funciones académicas.

Actuales Miembros del Consejo Directivo:

Director: M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

Lic. Mario Campos y M.A. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana y Anaite del Rosario Machuca Pérez

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina

La Dirección:

El director debe ser un catedrático titular electo por la mayoría de los votantes, es decir dos de los tres sectores convocados a elecciones generales (profesores titulares, alumnos y graduandos de licenciatura), quien dura en su cargo cuatro años.

Entre sus principales funciones se encuentran las siguientes:

- a. Velar por el buen cumplimiento de las actividades académicas y administrativas, e informar a la Comisión Directiva de lo actuado al respecto.
- b. Atender lo relativo a honorarios de clases, calendario de exámenes y demás actividades relacionadas con las funciones académicas de la escuela, y con las labores administrativas.
- c. Presentar y dar trámite a todas las iniciativas y proyectos que para la mejor marcha de la Escuela serán presentadas por docentes, estudiantes y organización de la Escuela.

Comisión de Extensión:

La Comisión de Extensión se encuentra constituida como “un programa integral de docencia, investigación y servicio a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuyera al desarrollo nacional” (Consejo de Extensión Universitaria, 2001).

Sin embargo, actualmente no existen mecanismos claros que impulsen el fortalecimiento y desarrollo institucional de esta comisión, pues no se cuenta con recursos presupuestarios y humanos que permitan la realización de sus objetivos. La Extensión debe tener la capacidad de enfrentar, absorber y generar nuevos conocimientos como la educación permanente, los talleres de creatividad, el desarrollo tecnológico, la educación a distancia, proyectos alternativas inspirados en la solidaridad y la inclusión de los sectores marginados, entre otros.

Control Académico:

Este departamento es el encargado de recibir y procesar actas de notas de los exámenes que se practican, digitalizar la información y extender constancias a los

estudiantes. Además, se encarga de las asignaciones de cursos ordinarios y de vacaciones.

Asimismo, se lleva el registro académico de las y los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y se encarga de orientar con respecto a la emisión de Certificaciones de cursos aprobados, asignación de cursos, autorización de trámite de título (nivel técnico y licenciatura), entrega de actas de examen privado o EPS, extensión de constancias de cierre de pensum.

Coordinación Académica:

Esta unidad se encuentra encargada de organizar a cada uno de los coordinadores de área en todos los aspectos docentes, atender y asesorar a los estudiantes en los problemas que planteen, planificar y unificar programas, así como administrar todas las actividades académicas, que involucren al personal administrativo de Control Académico, efectúa lo relacionado al sistema de ubicación y nivelación de estudiantes de primer ingreso y presenta los proyectos de Reforma Curricular.

Coordinación de Planificación:

Es la unidad encargada de la planificación anual, que permite el funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2001).

Centro de Estudios de Comunicación –CEC:

Su función principal es servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: científico, docente, administrativo e innovador.

Coordinación de la Comisión de Tesis:

Se encuentra encargada de asesorar a los estudiantes que elaboran su tesis de licenciatura o su texto didáctico, con la finalidad de que obtengan el grado de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación.

Coordinación Plan de Autoformación a Distancia –PAD-

“Surgió en 1997, con la aprobación del Consejo Superior Universitario, como un proyecto experimental que inició con los dos primeros años de la carrera. En el año

2000 el Programa completó todos los semestres. El pensum de estudio del Programa es idéntico a las jornadas vespertina y nocturna del Programa diario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza aprendizaje. Pretende fortalecer la formación técnica y social de los estudiantes mediante experiencias reales en sus áreas de trabajo. Su metodología es la educación a distancia, ésta consiste en dividir las actividades en momentos presenciales y actividades de autoformación, que realizan los estudiantes. Los momentos presenciales son reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes, y las actividades de autoformación, son tareas de investigación o aplicación que los estudiantes realizan por sí mismos. Las cátedras se imparten los días sábados de 8:00 a 16:30 horas” (López W. 2004).

Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Carreras Técnicas

Los estudiantes de las carreras técnicas de periodismo, publicidad y locución realizan un período de prácticas de aproximadamente diez meses, contando con un supervisor de prácticas, quienes son coordinadores de una instancia académica administrativa. (Urizar C. M., 2010).

Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de Licenciatura

Esta coordinación se encuentra ubicada en el edificio M-2, segundo nivel, dentro del área de la Coordinación de Extensión de la ECC. Los estudiantes al finalizar el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pueden optar para obtener el título de licenciatura a través de la realización de su informe de práctica supervisada.

Las instituciones autorizadas por esta coordinación son las siguientes: “Organizaciones Gubernamentales -OG’s-, Organizaciones No Gubernamentales -ONG’s-, organizaciones sociales, fundaciones, medios de comunicación social y la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-; que impulsen el desarrollo social, ubicados en el área rural o urbana del país” (Rodas, 2008).

Tesorería:

Este departamento se encarga de llevar el control financiero de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, fiscalizado por auditoría central de la USAC y la delegación de la Contraloría General de Cuentas.

Agencia de publicidad “Lagencia”:

Inició a mediados del año 2009, fue establecida para que los estudiantes realicen la práctica de EPS de Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Realiza consultorías, estrategias de comunicación, campañas de comunicación a Organizaciones No Gubernamentales, Facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala y otras entidades.

Biblioteca “Flavio Herrera”:

Fue fundada en el año de 1987, con el propósito de que la Escuela de Ciencias de la Comunicación contara con una biblioteca especializada con la bibliografía necesaria, que sirviera de apoyo en las investigaciones de los estudiantes, docentes e investigadores de las diferentes carreras que se imparten en la Unidad Académica. (<http://www.usac.edu/catalogo/comunicacion.pdf>)

Recursos Audiovisuales:

Este departamento proporciona ayuda didáctica y pedagógica a los docentes, para que realicen el proceso de enseñanza-aprendizaje en forma didáctica y acorde a las necesidades de la población estudiantil. Para el efecto cuenta con retroproyectors, monitores, videograbadoras, un proyector de láminas opacas, proyectores de diapositivas, pantallas, y cámaras de vídeo en formato VHS. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Laboratorios:

Para experiencias de aprendizaje específico en las áreas de redacción, grabación, fotografía y televisión se cuenta con instalaciones que proporcionan al estudiante una relación directa con el objeto de estudio. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Centro de Investigación en Ciencias de la Comunicación:

Se inició en 1978 como Comisión de Investigación, pero en 1989 se transformó en el Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación -CICC-, su función principal es servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en las áreas científica, docente, administrativa e innovadora. (<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Unidad de Comunicación e Información:

Es la unidad encargada de dar apoyo y atención a los estudiantes con relación a información general de la ECC, como fechas de asignaciones, departamentos, docentes, calendarización de actividades y atención al público en general.

1.2.5 Misión

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión a largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los posgrados con especialidad en la materia. (<http://comunicacion.usac.edu.gt/quienes-somos/>)

Misión del EPSL:

Formar Profesionales integrales, capaces de plantear y desarrollar proyectos de investigación de calidad y desenvolverse en los diferentes campos de las Ciencias de la Comunicación. (<http://www.comunicadores.gt/epsl/2015/08/mision-y-vision-del-eps-de-licenciatura/>)

1.2.6. Visión

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior encargada de la formación de comunicadores con un alto sentido profesional, ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral de la Universidad y del país. (<http://comunicacion.usac.edu.gt/quienes-somos/>)

Visión del EPSL:

Lograr que el esfuerzo del equipo de trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, sea el cimiento para la formación de profesionales calificados en solucionar problemas de comunicación en diferentes ámbitos.

(<http://www.comunicadores.gt/eps/2015/08/mision-y-vision-del-eps-de-licenciatura/>)

1.2.7 Objetivos Institucionales

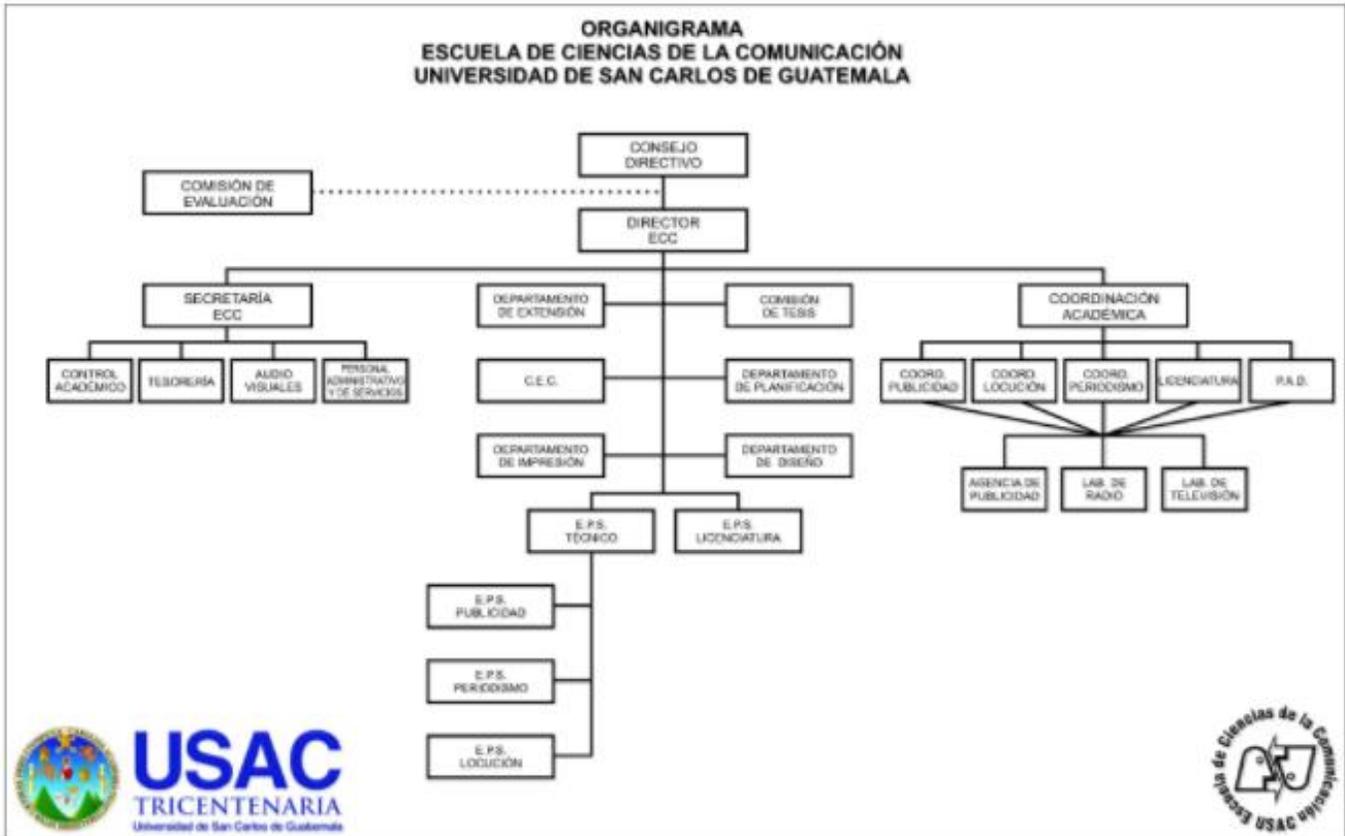
- Formar profesionales de las ciencias de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación y liberación de Guatemala.
- Formar profesionales capaces de investigar, informar y orientar los diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional. (Urizar C. M., 2010).
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de la comunicación desempeña.
- Participar como un todo, estudiantes y profesores en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país.

- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- Fomentar la acción multidisciplinaria en el proceso adicional. (Urizar C. M., 2010)

1.2.8 Público Objetivo

El público objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentra conformado por estudiantes activos de las carreras técnicas de nivel profesional: Periodismo, Locución y Publicidad, también estudiantes de nivel de Licenciatura y Postgrados que comprenden las diferentes jornadas: vespertina, nocturna y el Plan de Autoformación a Distancia –PAD- que funciona sábados. (Urizar C. M., 2010).

1.2.9 Organigrama



Fuente consultada: <http://comunicacion.usac.edu.gt/organigrama/>

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Sampieri, 2014, pág. 534)

Los métodos de investigación utilizados para la realización del presente diagnóstico fueron los siguientes: el método cuantitativo y el método inductivo, los cuales permitieron obtener información a través del contacto directo con los actuales estudiantes que realizan el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

El investigador debe decidir los tipos específicos de datos cuantitativos y cualitativos que habrán de ser recolectados, esto se prefigura y plasma en la propuesta, aunque sabemos que tratándose de los datos CUAL no puede precisarse de antemano cuántos casos y datos se recabarán (recordemos los criterios de saturación y entendimiento del problema); y desde luego, en el reporte se debe especificar la clase de datos que fueron recopilados y a través de qué instrumentos.

(Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 569)

Por lo que se utilizó la encuesta y entrevistas para poder especificar los datos y poder sustentar la debida interpretación de los datos recolectados.

Encuesta:

Dentro de las técnicas e instrumentos de recolección, la encuesta determino la accesibilidad a la red y el conocimiento de la plataforma Classroom que tienen los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Las encuestas fueron realizadas por medio impreso.

Entrevistas:

Se utiliza para adquirir información acerca de la importancia y utilización de la plataforma digital Classroom por los docentes del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y al encargado del manejo de la plataforma.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

ACTIVIDAD	ENERO		FEBRERO	
	3	4	1	2
Semana				
Observación de problema comunicacional	■			
Recopilación de información de la institución	■			
Redacción de objetivos de diagnóstico	■			
Capacitación sobre Plataforma Classroom		■		
Realización de encuestas		■		
Tabulación de datos			■	
Redacción de FODA comunicacional			■	
Elaboración y entrega del diagnóstico				■

Elaboración: Epesista Josue Andrade.

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

Gráfica 1

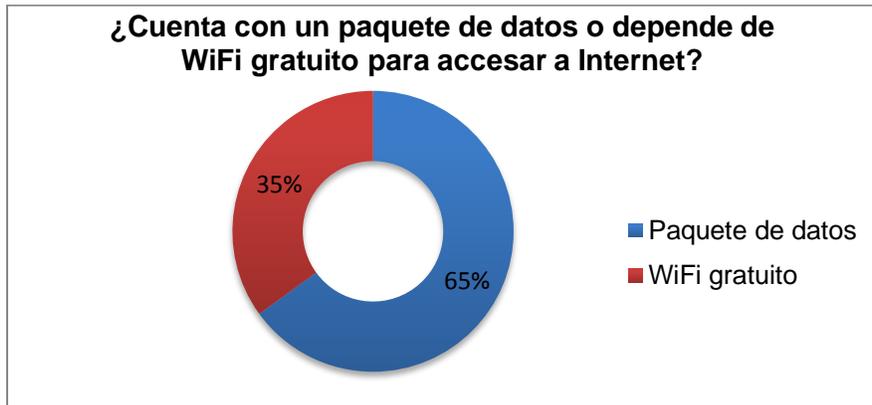


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 80% de los encuestados, respondieron que si cuentan con un Smartphone, el 20% de los estudiantes del EPS respondieron que poseen una computadora, sin embargo, ninguno cuenta con tablet.

Gráfica 2

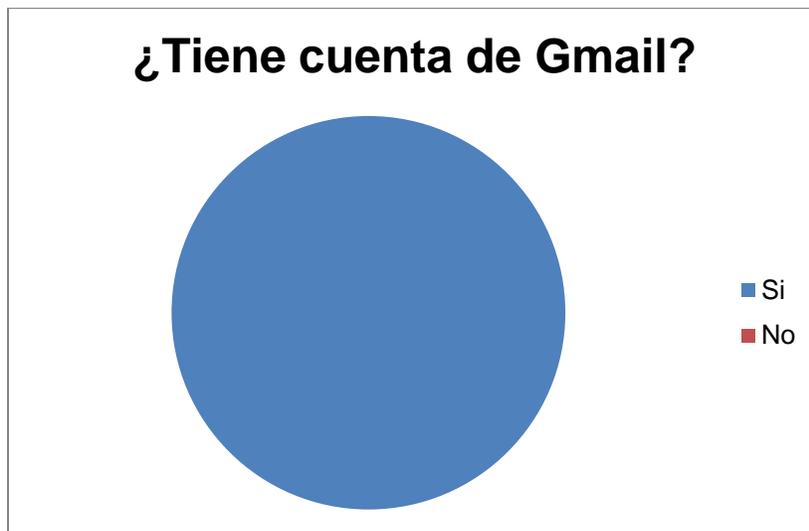


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 65% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, cuentan con un paquete de datos para acceder a Internet, el 35% de los encuestados dependen de Wifi gratuito para tener acceso a la red.

Gráfica 3

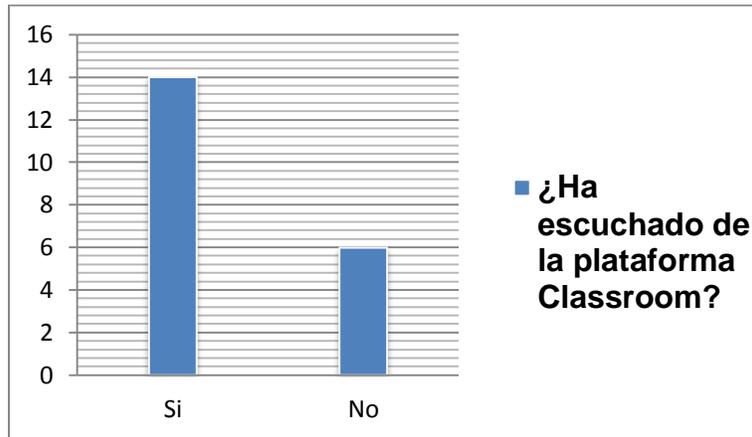


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 100% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, poseen una cuenta en la plataforma electrónica Gmail.

Gráfica 4

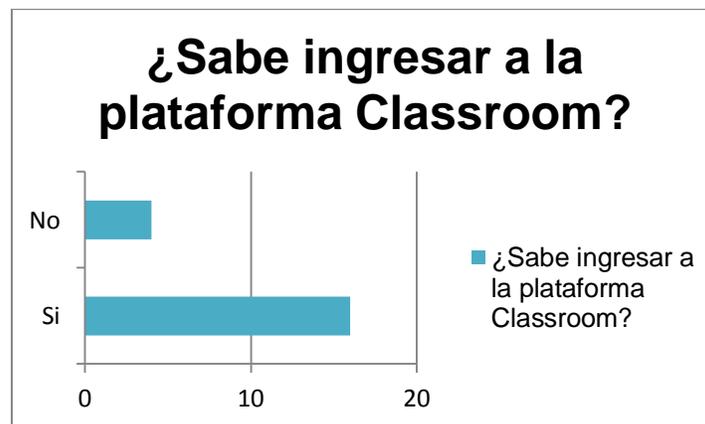


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 30% de los estudiantes de EPS de Licenciatura no han escuchado sobre la plataforma Classroom, mientras el 70% si conoce la plataforma.

Gráfica 5

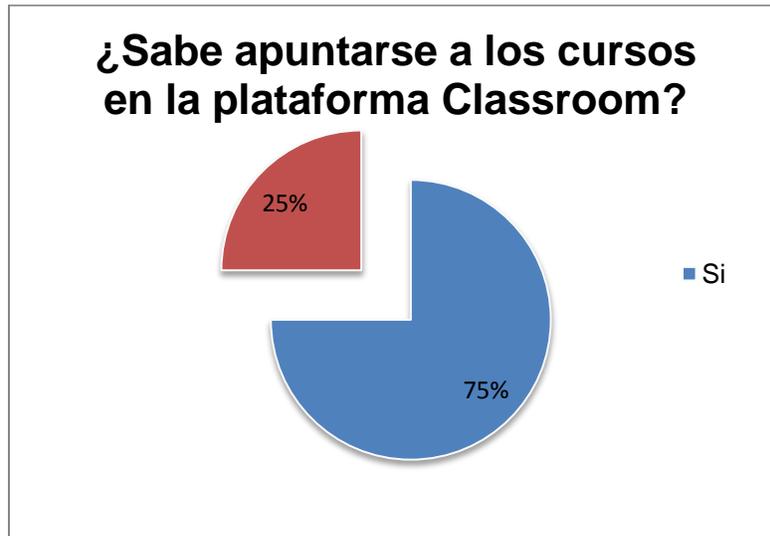


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 80% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, pueden ingresar a la plataforma Classroom, mientras el 20% no sabe cómo hacerlo correctamente.

Gráfica 6

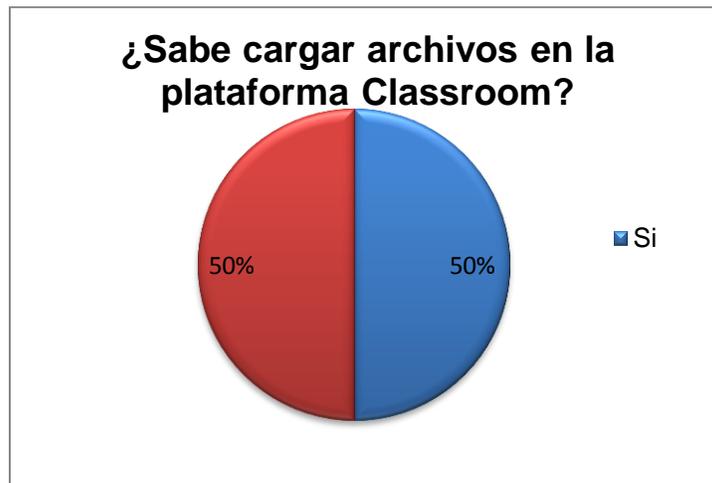


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 75% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, conoce el procedimiento correcto para apuntarse a los cursos en la plataforma Classroom, mientras que el 25 % no sabe cómo hacerlo correctamente.

Gráfica 7



Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 50% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, conoce el procedimiento correcto para subir archivos a la plataforma Classroom, mientras el 50 % no sabe cómo hacerlo.

Gráfica 8



Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 100% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, considera que el uso de la plataforma Classroom representa una oportunidad para elevar el nivel educativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Gráfica 9



Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 85% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, utilizan la red social Facebook para mantenerse informado sobre cualquier noticia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, mientras el 15% utiliza la página Web de la Institución para estar informado.

Gráfica 10

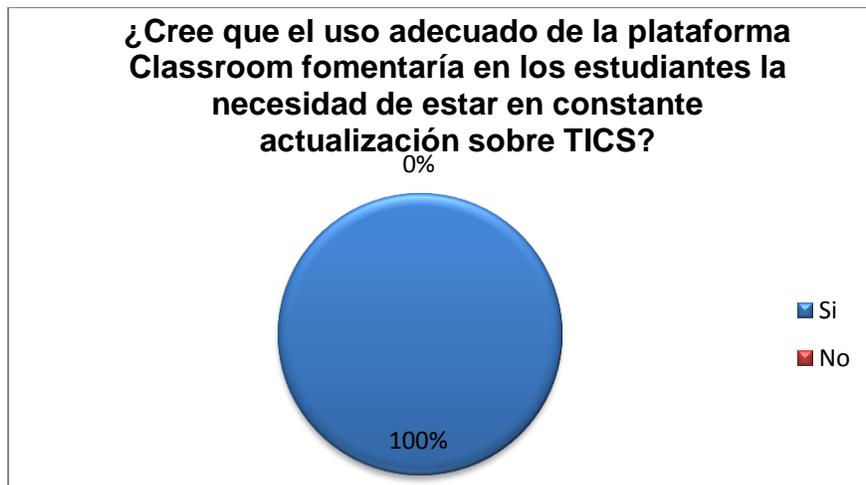


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 100% de los estudiantes de EPS de Licenciatura, considera que facilitará los procesos educativos al utilizar la plataforma Classroom.

Gráfica 11

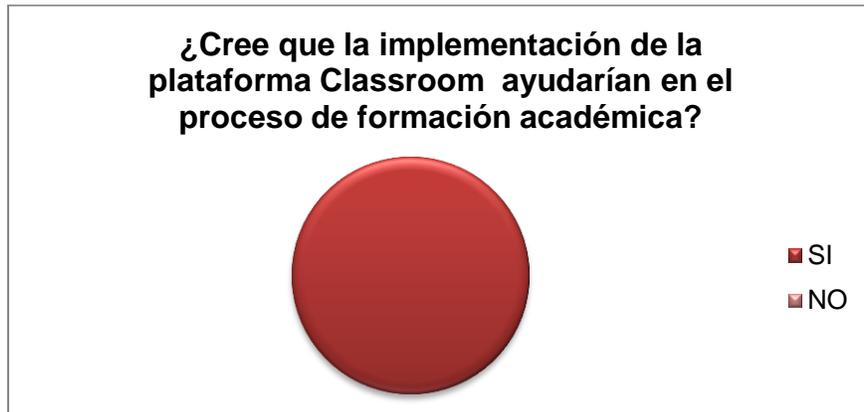


Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 100% de los estudiantes de EPS considera que si, el uso adecuado de la aplicación electrónica Classroom, fomentara en los estudiantes la necesidad de estar en constante actualización sobre las tecnologías de la información y comunicaciones.

Gráfica 12



Fuente: Josue Andrade.

Interpretación:

El 100% de los estudiantes de EPS considera que si se facilitarán los procesos educativos, ahorrando tiempo y recursos, que beneficiará tanto al docente como al alumno.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1 Fortalezas

- Simplificación de procesos educativos.
- Herramienta de mucha utilidad en docencia.
- Aceleración en la utilización de tecnología en el ámbito educativo.
- Proporciona mejor control de información y zonas a los estudiantes.
- Integra diferentes técnicas para el desarrollo del curso (video conferencias, textos, audiovisuales).

1.5.2 Oportunidades

- Tecnología avanzada para facilitar el ejercicio docente.
- Simplificación de procesos académicos y administrativos.
- Implementación de proyectos (proyectos ecológicos, ahorro de papel e impresiones).

1.5.3 Debilidades

- Disponibilidad del acceso a la red de internet.
- Inexistencia de utilización de herramientas tecnológicas.
- Acceso restringido de usuarios a la plataforma Classroom.
- Falta de inducciones frecuentes sobre el manejo y uso correcto de la aplicación.
- Red de internet deficiente.
- Resistencia al cambio por parte de los usuarios.
- Falta de actualización de la utilización de las herramientas digitales.

1.5.4 Amenazas

- Facultades de Ciencias de la Comunicación de las Universidades privadas.
- Cuando haya fallas en los servidores de la aplicación.
- Cuando haya fallas en los servicio de internet.
- Vulnerable a los Hackers informáticos.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se creó por la Junta Directiva Paritaria el 16 de agosto del año 2005, como un proceso adicional de graduación para los estudiantes.

En su tiempo de trayectoria académica, el EPSL ha generado muchos planes estratégicos de comunicación, que han beneficiado a miles de empresas, ONG`S, corporaciones e instituciones. Pero refiriéndonos específicamente AL departamento de EPSL, se puede mencionar el trabajo realizado por la Licda. Evelyn Hernández, quien en el año 2016, realizó una campaña estratégica de posicionamiento e información. Esto con el fin de dar a conocer a los estudiantes del décimo semestre de licenciatura en todas las jornadas, los parámetros a seguir para poder optar a la realización del Ejercicio Profesional Supervisado.

Dentro de los productos que se utilizaron para la realización de este proyecto de comunicación se pueden mencionar: trifoliales, manejo de redes sociales, banners e inducciones o pláticas informativas a los estudiantes del décimo semestre, en las distintas jornadas.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Crear un plan de comunicación para dar a conocer la plataforma de Classroom y su utilización, en el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura (EPSL) 2017.

2.2.2. Objetivos específicos

- Elaborar material audiovisual.
- Impartir charlas informativas sobre la utilización de plataforma Classroom.
- Realizar trabajo de community manager, manejo y seguimiento de redes sociales y plataformas digitales utilizadas por el Ejercicio Profesional de Licenciatura.
- Elaborar material impreso (Banners) para posicionar la imagen de la plataforma y la aplicación digital de Classroom.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

El público interno a quienes está dirigido este proyecto, son los estudiantes de nivel Licenciatura, que se encuentran dentro del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017. Ya que la implementación de nuevas herramientas de comunicación dentro de la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado, demandan la actualización del estudiante en el uso de herramientas electrónicas como la plataforma de Classroom, con la finalidad de agilizar y hacer más eficiente el proceso de EPSL.

Aspectos demográficos:

Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que se encuentren inscritos dentro del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado, del ciclo 2017. Que trabajen o deseen adquirir conocimiento a través de la experiencia.

Aspectos Psicográficos:

Dentro de un rango de 20 a 40 años de edad. Epesistas, solteros, casados y padres de familia, con deseo de graduarse.

Aspectos Geográficos:

Estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede central, ubicada en zona 12 de la ciudad capital, Guatemala.

2.4. MENSAJE

El mensaje que se dará a conocer en la campaña es el siguiente: "Classroom es innovación y tecnología", busca que el grupo objetivo conozca la accesibilidad, inmediatez y eficiencia que brinda la plataforma; debido a que la implementación y uso de la plataforma Classroom permitirá al estudiante tener acceso a las correcciones brindadas por sus asesores en tiempo real e inmediato. Lo cual incrementa la eficiencia del sistema de evaluación utilizado en el EPSL.

2.5. ESTRATEGIAS

El fin que se busca es informar a los estudiantes de EPSL sobre la plataforma educativa Classroom y su utilización. Y para ello, se realizará una campaña informativa, que desarrollará charlas inductivas que buscará trasladar la información sobre la plataforma y su aplicación digital; además, se elaborarán videos tutoriales que se cargarán en la página de Facebook de EPS´17 y en la Página Oficial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para reforzar el conocimiento sobre el uso de la plataforma. Todo esto se acompañará de material impreso (Banners), el cual estará a vista de los estudiantes de la ECC, a los cuales se le implemento códigos QR los cuales al tomar una fotografía con su dispositivo móvil los enviara automáticamente hacia la página oficial de la ECC en donde se encontraran los videos tutoriales para brindar la información de una manera no convencional, esto con la finalidad de reforzar su conocimiento sobre la plataforma.

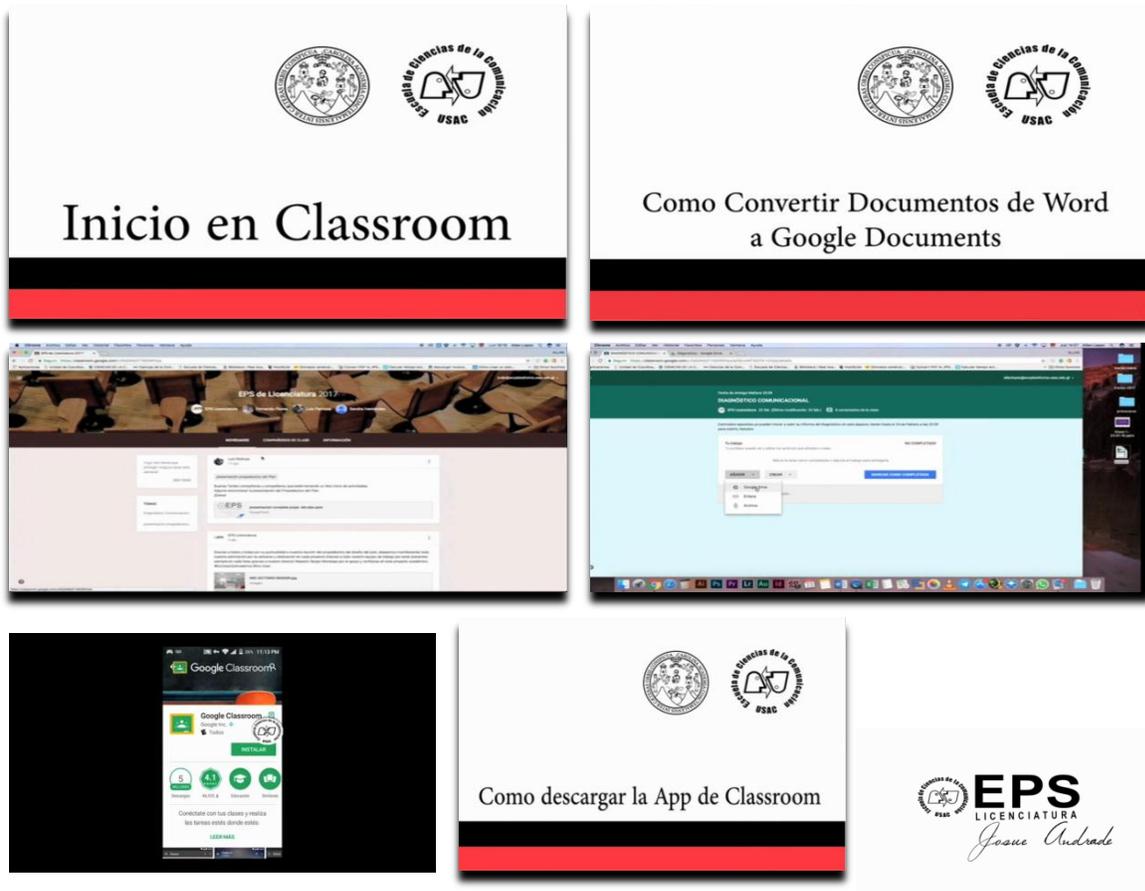
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Desconocimiento de la plataforma electrónica Classroom, por parte de los Epeistas del grado de licenciatura de la ECC.
Producto	Inducciones o charlas informativas sobre la plataforma Classroom, su aplicación en dispositivo móvil y su utilización.
Objetivo Comunicacional	Informar sobre la plataforma electrónica de Classroom y su utilización.
Tipo de Mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno, estudiantes en proceso de Ejercicio Profesional Supervisado, nivel licenciatura ciclo 2017.
Medio de difusión	Charlas impartidas en el auditorio del edificio M2, ECC. Expositor: Josue Andrade De la Cruz. Tema: ¿Cómo utilizar Classroom?

Fuente: Josue Andrade, 2017.

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Desconocimiento de la plataforma electrónica Classroom, por parte de los Epeistas del grado de licenciatura de la ECC.
Producto	Video tutoriales, en los cuales se explica paso a paso el uso de la Plataforma electrónica Classroom y su App móvil.
Objetivo Comunicacional	Dar a conocer el proceso de utilización de la plataforma de Classroom.
Tipo de Mensaje	Informativo.
Público Objetivo	Interno, estudiantes en proceso de Ejercicio Profesional Supervisado, ciclo 2017.
Medio de difusión	Página Oficial de la ECC, Red social y Plataforma utilizada en este ciclo de EPSL.

Fuente: Josue Andrade, 2017.



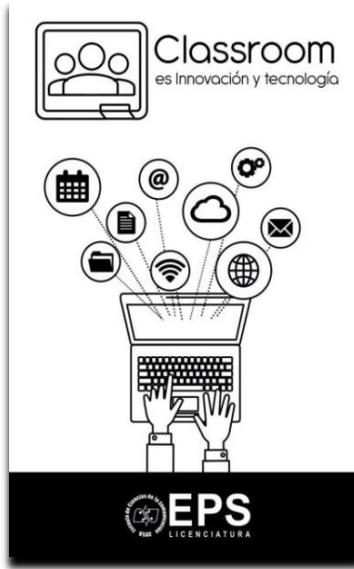
Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Desconocimiento de la plataforma electrónica Classroom, por parte de los Epeistas del grado de licenciatura de la ECC.
Producto	Community Manager, manejo de las redes sociales y plataforma Classroom.
Objetivo Comunicacional	Dar a conocer el proceso de utilización de la plataforma de Classroom.
Tipo de Mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno, estudiantes en proceso de Ejercicio Profesional Supervisado, ciclo 2017
Medio de difusión	Red social y plataforma electrónica utilizada en este ciclo de EPSL.

Fuente: Josue Andrade, 2017.



Acción 4	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Desconocimiento de la plataforma electrónica Classroom, por parte de los Epesistas del grado de licenciatura de la ECC.
Producto	Material Impreso (Banners).
Objetivo Comunicacional	Dar a conocer la plataforma Classroom y reforzar las charlas que se han impartido.
Tipo de Mensaje	Incentivo e Informativo.
Público Objetivo	Interno, estudiantes en proceso de Ejercicio Profesional Supervisado, estudiantes de la ECC ciclo 2017.
Medio de difusión	Cartelera ubicada en el edificio M2 y estructuras para mantas vinílicas ubicadas en Bienestar Estudiantil.

Fuente: Josue Andrade, 2017.



80 cm X 150cm

Acción 5	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Desconocimiento de la plataforma Classroom.
Producto	Material audiovisual.
Objetivo Comunicacional	Dar a conocer la plataforma Classroom, trasladando los beneficios por parte de los supervisores del EPSL.
Tipo de Mensaje	Incentivo e Informativo.
Público Objetivo	Interno, estudiantes en proceso de Ejercicio Profesional Supervisado, ciclo 2017.
Medio de difusión	Red social y plataforma electrónica utilizada en este ciclo de EPSL.

Fuente: Josue Andrade, 2017.



CAPÍTULO III 3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

“Implementación de la plataforma electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

3.1.1. Financiamiento:

Los gastos incurridos durante la ejecución de la estrategia comunicacional se financiaron en un 100% por parte del epesista.

3.1.2. Presupuesto:

El presupuesto utilizado para la ejecución de la estrategia de comunicación se describe a continuación:

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Community Manager	2	Q500.00	Q1,000.00
Charlas inductivas	2	Q500.00	Q1,000.00
Plan de datos (móvil)	2	Q175	Q350.00
Elaboración de audiovisuales	4	Q1000.00	Q4,000.00
Banners 0.80x1.70	7	Q70.00	Q490.00
Banner 1.80x0.80	1	Q85.00	Q85.00
Asesoría Comunicacional	1	Q5,000.00	Q5,000.00
Alquiler Estudio Audio	2	Q500.00	Q1,000.00
TOTAL	-----	-----	Q12,925.00

3.1.3. Beneficiarios:

	Beneficiarios	Beneficio
Primarios	Estudiantes de nivel licenciatura, que se encuentran dentro del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017.	Se incentivó e informó al estudiante con respecto a la utilización de la plataforma electrónica Classroom, siendo una herramienta que tiene la finalidad de agilizar y hacer más eficiente el proceso de EPSL.
Secundarios	Coordinador de EPSL	Se brindaron instrumentos de apoyo para la utilización de la plataforma electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, logrando así, que los procedimientos administrativos sean más eficientes y exactos.
	Supervisores de EPSL	
	Personal Administrativo de EPSL	

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Ma. Sergio Morataya	Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	Autorización de la colocación del circuito de banners en las instalaciones de los edificios M2 y Bienestar Estudiantil, en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Lic. Luis Pedroza	Coordinador de EPSL	Asesoría para la impartición de charlas informativas sobre Classroom, aprobación de artes y material audiovisual y apoyo en la colocación de banners.
Licda. Sandra Hernández	Asesora de EPSL 2017	Supervisión de las etapas del Ejercicio Personal Supervisado de Licenciatura y colaboración en material audiovisual.

Lic. Fernando Flores	Asesor de EPSL 2017	Supervisión de las etapas del Ejercicio Personal Supervisado de Licenciatura y colaboración en charlas informativas y material audiovisual.
Licda. Evelin Hernández	Personal Administrativo de EPSL 2017	Apoyo en colocación de banners.
Ma. Alan López	Personal Administrativo de ECC	Brindar capacitación y material informativo sobre la utilización de la plataforma Classroom. Difusión de material audiovisual en la página virtual de la ECC.
Josue Othoniel Andrade de la Cruz	Epesista del EPS de Licenciatura 2017	Elaboración de propuestas, diseño y ejecución de material impreso (banners con tecnología QR) y audiovisual. Impartición de charlas de informativas sobre la plataforma virtual Classroom. Manejo de redes sociales y plataforma Classroom utilizada en el EPSL 2017.

3.1.5. Área geográfica de Acción:

La ejecución de la estrategia de comunicación se realizó en la coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central, Zona 12, en el Edificio M-2, Segundo nivel, oficina 235.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

El desarrollo de la estrategia de comunicación se realizó a través de una campaña informativa que incentivó la utilización de la plataforma electrónica Classroom por los estudiantes que se encuentran en el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017.

- **Estrategia:**

Charlas informativas e Inducciones y sobre la plataforma electrónica Classroom, su aplicación en dispositivo móvil y su utilización en la web.

Objetivo Comunicacional:

Se brindó información acerca de utilización de la plataforma electrónica de Classroom para los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017.

Descripción:

Se desarrollaron charlas informativas en las cuales se indicó paso a paso la correcta utilización de la plataforma electrónica Classroom.

Acciones desarrolladas:

Se impartieron 2 charlas informativas en el auditorio del edificio M2, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, las cuales se desarrollaron de la siguiente manera:

- **Primera:** Expositor: Josue Andrade de la Cruz. Tema: ¿Cómo utilizar Classroom? En esta charla se mostró la forma de descargar la aplicación, cómo

ingresar por medio de sus usuarios, el contenido de la aplicación y el envío de documentos para cumplir con las etapas del EPSL.

- **Segunda:** Expositor: Josue Andrade de la Cruz. Tema: Resolución de dudas acerca de la utilización de Classroom. Esta charla informativa consistió en resolver dudas e inconvenientes que surgieron a partir de la utilización de la plataforma electrónica y la APP de Classroom.



Epesista Josue Andrade impartiendo La primera inducción a Estudiantes de EPSL17.-Junio 2017.



Estudiantes de EPSL2017 en la primera inducción impartida por el Epesista Josue Andrade.-Junio 2017.



Epesista Josue Andrade impartiendo La segunda inducción a Estudiantes De EPSL2017.-Junio 2017.



Epesista Josue Andrade impartiendo la segunda inducción a estudiantes de EPSL2017.-Junio 2017.

- **Estrategia:**

Videos tutoriales para la utilización de la plataforma electrónica Classroom y su APP móvil.

Objetivo Comunicacional:

Se dio a conocer el modo correcto de utilización de la plataforma electrónica Classroom y de su APP para los Epesistas del EPSL 2017.

Descripción:

Se realizaron videos tutoriales, en los cuales se mostró paso a paso el uso correcto de la plataforma electrónica Classroom y de la APP móvil, para su implementación por los Epesistas del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017.

Acciones desarrolladas:

Se crearon 3 vídeos tutoriales acerca de la correcta utilización de Classroom, siendo los siguientes:

1. Video tutorial en el cual se muestra cómo descargar la APP a los dispositivos móviles, para recibir notificaciones de correcciones y los resultados obtenidos en cada etapa del EPSL.
2. Video tutorial de cómo ingresar a la plataforma electrónica Classroom, con el usuario respectivo y apuntarse para desarrollar el EPSL.
3. Video tutorial de cómo convertir documentos de Word a documentos Google Drive.

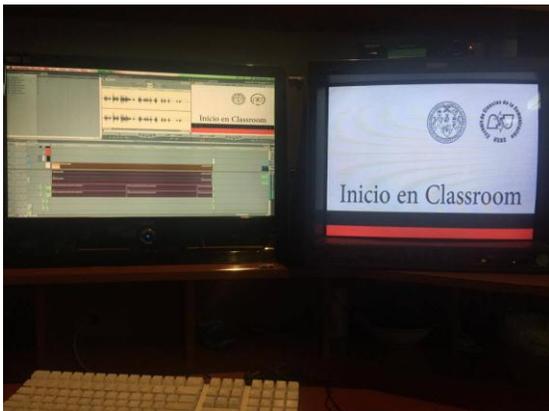
Este material audiovisual se difundió a través de Classroom, Facebook y la página Web oficial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Epesista Josue Andrade elaborando material Audio visual para tutoriales sobre el uso de Classroom.-Junio 2017.



Epesista Josue Andrade elaborando material Audio visual para tutoriales sobre el uso de Classroom.-Junio 2017.



Epesista Josue Andrade elaborando material Audio visual para tutoriales sobre el uso de Classroom.-Junio 2017.



Epesista Josue Andrade grabando Audios para tutoriales del uso correcto de Classroom.-Junio 2017.

- **Estrategia:**

Material audiovisual.

Objetivo Comunicacional:

Se dio a conocer la plataforma Classroom, trasladando los beneficios de su utilización dentro de cada etapa del EPSL, por parte de los supervisores.

Descripción:

Se realizó la filmación de material audiovisual, en las instalaciones del edificio M2, en el cual se promociona los beneficios de la utilización de Classroom dentro del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

Acciones desarrolladas:

- Se filmó 1 vídeo acerca de los beneficios de utilizar Classroom en el EPSL.
- El vídeo se difundió a través de Classroom y Facebook.

- **Estrategia:**

Community Manager. Manejo de las redes sociales y plataforma electrónica Classroom.

Objetivo Comunicacional:

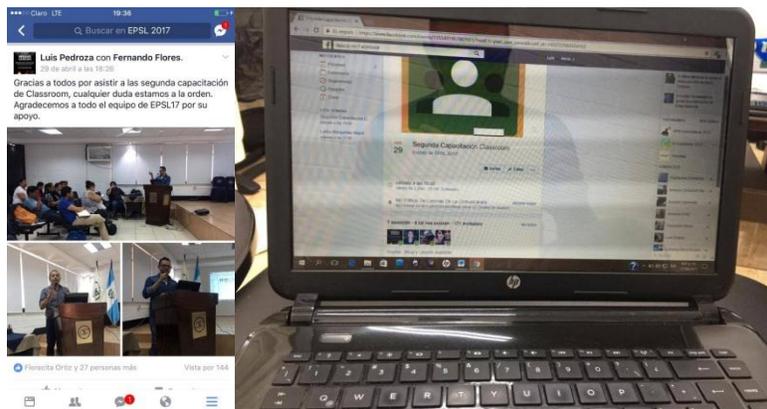
Se dio a conocer el proceso de utilización de la plataforma de Classroom, a través de las redes sociales.

Descripción:

Se crearon eventos y material audiovisual para informar acerca de las actividades que se realizaron dentro del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, a través de Classroom y Facebook.

Acciones desarrolladas:

- Se crearon eventos dentro de Facebook para informar acerca de eventos realizados por el EPSL.
- Se difundió la información de los eventos en la página de Facebook y en Classroom.



Epesista Josue Andrade compartiendo contenido en Redes Sociales Para informar sobre actividades a estudiantes de EPSL2017.-Julio 2017.

- **Estrategia:**

Material Impreso (Banners).

Objetivo Comunicacional:

Se dio a conocer la plataforma electrónica Classroom, a los estudiantes en proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura y a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ciclo 2017.

Descripción:

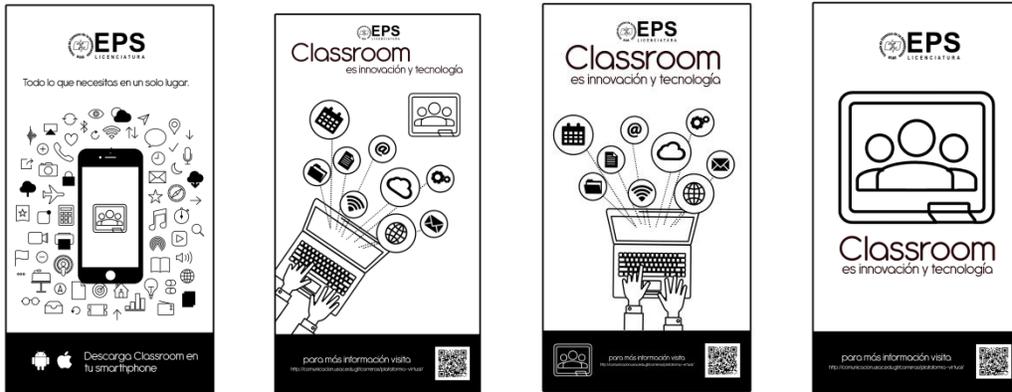
Se elaboraron banners promoviendo el mensaje “Classroom es innovación y tecnología”, basándose en una imagen minimalista que incorpora la tecnología QR, que al tomar una fotografía del código, traslada inmediatamente al interesado a la página virtual de la ECC, en donde se encuentran los videos tutoriales desarrollados en este informe.

Acciones desarrolladas:

- Se elaboraron 7 Banners de medidas 0.80x1.70.
- Se elaboró 1 banner de medidas Banner 1.80x0.80.
- Se colaron los banners las estructuras que se encuentran en los edificios M2 y Bienestar Estudiantil, con la autorización del Ma. Sergio Morataya.



Epesista Josue Andrade en entrega oficial de Banners al Coordinador del EPSL, Lic. Luis Pedroza.-Junio 2017.



Banners finales con códigos QR para colocar en carteleras de la ECC.-.Junio 2017.



Epesista Josue Andrade en colocación de banners en el edificio M2 Y estructuras del edificio Bienestar Estudiantil, con el coordinador del EPSL, Lic. Luis Pedroza.-Julio 2017.



Epesista Josue Andrade en colocación de banners en el edificio M2, Con el coordinador del EPSL, Lic. Luis Pedroza.-Julio 2017.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Inducciones o charlas informativas sobre la plataforma Classroom.								
Elaboración de video tutoriales.								
Elaboración de carteleras (banners)								
Lanzamiento de video tutoriales en redes sociales de EPSL.								
Colocación de carteleras (banners)								
Entrega del informe final de ejecución								
Community Manager, de las redes sociales de EPSL.								
Elaboración del informe final de ejecución								

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Inducciones o charlas informativas sobre la plataforma electrónica Classroom	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Se brindó información acerca de utilización de la plataforma electrónica de Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017.	Las charlas informativas fueron recibidas por el 80% de los estudiantes del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017.	Al haber recibido las charlas informativas los epesistas aprendieron a utilizar la plataforma electrónica Classroom, interactuando en ésta y enviando los documentos solicitados dentro del EPSL.

Estrategia	Videos tutoriales para la utilización de la plataforma electrónica Classroom y su APP móvil.	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Se dio a conocer el modo correcto de utilización de la plataforma electrónica Classroom y de su APP para los Epesistas del EPSL 2017.	Los videos tutoriales realizados fueron vistos por el 100% de los estudiantes del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017. Además, alcanzaron a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de los distintos semestres del ciclo 2017, llegando a más de 500 reproducciones en la página web de la ECC.	Los videos tutoriales constituyen una manera rápida y eficiente de conocer los procedimientos para utilizar Classroom, ya que pueden ser visualizados en cualquier lugar y momento que el estudiante lo necesite.

Estrategia	Material audiovisual	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Se dio a conocer la plataforma Classroom, trasladando los beneficios de su utilización dentro de cada etapa del EPSL, por parte de los supervisores.	El material audiovisual elaborado fue visto por el 100% de los estudiantes del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017.	El video que promociona los beneficios de la utilización de Classroom en el EPSL, constituye una herramienta para que los epeistas realicen cada etapa de manera virtual, ahorrando tiempo e inversión económica.

Estrategia	Community Manager. Manejo de las redes sociales y plataforma Classroom.	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Se dio a conocer el proceso de utilización de la plataforma de Classroom, a través de las redes sociales.	El material audiovisual elaborado fue visto por el 100% de los estudiantes del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017.	El manejo de las redes sociales y la plataforma electrónica Classroom es un medio eficaz para trasladar la información que necesitan los epeistas para cada proceso del EPSL.

Estrategia	Material Impreso (Banners)	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Se dio a conocer la plataforma electrónica Classroom, a los estudiantes en proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura y a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ciclo 2017.	Los banners fueron vistos por el 100% de los estudiantes del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado 2017.	Debido a la colocación estratégica de los banners en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, éstos son vistos por todos sus estudiantes.

CONCLUSIONES

- La plataforma electrónica Classroom implementada en el Ejercicio Profesional Supervisado, ciclo 2017, ha incentivado a alumnos y docentes a informarse sobre el uso adecuado de la misma y de su App móvil, esto debido al desconocimiento del sistema por parte el grupo objetivo.
- El Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura se adapta a la nueva era tecnológica, fortaleciendo los canales de comunicación y creando conciencia ambiental al utilizar la plataforma electrónica Classroom, evitando el uso excesivo de papel en impresiones de cada etapa.
- La correcta utilización de la plataforma electrónica Classroom por parte de los docentes o supervisores del EPSL brinda apoyo a los alumnos que tienen inconvenientes con recibir información o comunicarse de manera presencial, ya que esta plataforma concede opciones para interactuar con los docentes.
- La difusión del material audio visual en donde se mostró paso a paso los procedimientos que se deben llevar a cabo para utilizar correctamente la plataforma Classroom, constituyó un medio fundamental para disminuir los errores que pudieran haber sido cometidos por los estudiantes del EPSL 2017 en la entrega de cada etapa de su informe.

RECOMENDACIONES

- Fomentar la actualización en herramientas tecnológicas, ya que al adquirir ese conocimiento hace que el estudiante de comunicación sea capaz de desarrollarse y ser competitivo en el mercado actual.
- La Plataforma electrónica Classroom es una herramienta didáctica útil para alumnos y docentes facilitando y agilizando el proceso educativo, por lo tanto, se debe implementar este tipo de herramientas en todas las áreas educativas de la Escuela de Ciencias de Comunicación, ya que son amigables con el medio ambiente; y así, es factible la creación de conciencia ambiental en los estudiantes.
- Incentivar a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación a no perder la comunicación y hacer entrega puntual de la información solicitada por cada supervisor, para evitar cualquier atraso por dificultades que puedan presentarse, esto con el objetivo de tener un mejor control de cada etapa en el proceso del EPSL .
- La creación de material audiovisual que pueda ser difundido a todos los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con el propósito de que ellos puedan utilizar correctamente esta plataforma educativa.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción: Palabra que indica que una persona, animal o cosa (material o inmaterial) está haciendo algo, está actuando (de manera voluntaria o involuntaria, de pensamiento, palabra u obra), lo que normalmente implica movimiento o cambio de estado o situación y afecta o influye en una persona, animal o cosa.

Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Área Geográfica: Espacio en que se produce determinado fenómeno o que se distingue por ciertos caracteres geográficos, botánicos, zoológicos, económicos, etc.

Beneficiarios: [Persona, cosa] Que obtiene beneficio o provecho de determinada cosa.

Comunicación: Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Debilidades: Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Diagnóstico: El diagnóstico (del griego *diagnostikós*, a su vez del prefijo *día-*, "a través", y *gnosis*, "conocimiento" o "apto para conocer") alude, en general, al análisis

que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Diagnóstico Comunicacional: Es un proceso de cambio que se inicia en el reconocimiento de la situación actual de una empresa o institución, de los distintos grupos que la conforman, con el objetivo de evaluar la eficacia de los sistemas de comunicación de la empresa o institución

ECC: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Encuesta: La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

Ejecución: El concepto de ejecución significa que hay una acción final que lleva a término algo, por lo que previamente hay una planificación anterior.

EPSL: Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Estrategia: Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Financiamiento: Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Fortalezas: Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

FODA: Es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.

Metodología: Es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: metà (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia.

Observación: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Observación directa: Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Oportunidades: Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Organigrama: Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

Plan de Comunicación: El Plan de Comunicación contiene las pautas de la estrategia de comunicación de una empresa u organización.

Proyecto: El conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

Recursos Humanos: Los recursos humanos en una empresa están compuestos por las capacidades, conocimientos y destrezas que puede aportar cada trabajador y que pueden desarrollarse de modo individual o como parte de un equipo de trabajo.

Seguimiento: El seguimiento consiste en la aplicación de controles periódicos de las variables seleccionadas. Si no se establecen unos objetivos claros para el seguimiento, no pueden cumplirse estos requerimientos. Y el establecimiento de estos objetivos, así como la selección de los métodos, estándares, escalas y criterios de evaluación de la efectividad de las medidas requiere el conocimiento de la ecología de los sistemas afectados.

Sitio Web: Un sitio web es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Técnicas: Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados.

BIBLIOGRAFÍA

- Gómez, Marcelo (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica 1ª.ed. Editorial Brujas. Córdoba
- Flores, S. (noviembre de 2015). Estrategia de Comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias De la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, Guatemala.
- Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la investigación, Editorial MC GRAW HILL.
- Urizar, C. (noviembre de 2011). Historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Guatemala.

E GRAFÍA

- Alayan, Luis (2013). Valorización y estimación de la calidad en el desarrollo de las plataformas tecnológicas educativas. (Fecha de consulta: agosto de 2017). Disponible en: http://kuainasi.ciens.ucv.ve/red_educativa/blogs/list/browse-by-tag?tag=plataformas+comerciales.
- Duque, P. C. (2005). La comunicación y la gestión de la información en las instituciones educativas. (Fecha de consulta: agosto de 2017). Disponible en: <https://books.google.com.gt/books?id=Z8dsssG81tYC&printsec=frontcover&dq=comunicacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj64puHvtfSAhUEKyYKHZyICx0Q6AEIMTAF#v=onepage&q=comunicacion&f=false>.
- Misión y Visión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. (Fecha de consulta: febrero de 2017). Disponible en: http://www.comunicacionusac.org/mision_vision.htm
- Guía Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (Fecha de consulta: febrero de 2017). Disponible en: http://issuu.com/ronnymel.epslicenciatura2011/docs/guia_ecc_interactiva2013iii
- Diccionario de la Real Academia Española (Fecha de consulta: agosto de 2017). Disponible en: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>.

ANEXOS



Este cuestionario fue elaborado con el fin de poder determinar la aceptación y uso de la aplicación Classroom en el Ejercicio profesional supervisado de licenciatura.



Edad

Sexo

1.- ¿Cuenta con un Smartphone Tablet o computadora?

Smartphone Tablet computadora

2.- ¿Cuenta con un paquete de datos o depende de Wifi gratuito para acceder a Internet?

Paquete de datos Wifi gratuito

3.- ¿Tiene cuenta de Gmail?

SI NO

4.- ¿Ha escuchado de la plataforma Classroom?

SI NO

5.- ¿Sabe ingresar a la plataforma Classroom?

SI NO

6.- ¿Sabe apuntarse a los cursos en la plataforma Classroom?

SI NO

7.- ¿Sabe cargar archivos en la plataforma Classroom?

SI NO

8.- ¿Considera que la plataforma Classroom representa una oportunidad para elevar el nivel educativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

SI NO

9.- ¿En qué red social o medio usted de mantiene al tanto de las información de la escuela de Ciencias de la Comunicación (asignaciones, asuntos, exámenes)

Facebook Twitter Instagram página Web

10.- ¿Considera que se facilitarán los procesos educativos al utilizar la plataforma Classroom?

SI NO

11.- ¿Cree que el uso adecuado de la plataforma Classroom fomentaría en los estudiantes la necesidad de estar en constante actualización sobre las TICS?

SI NO

12.- ¿Cree que la implementación de esta plataforma ayudaría en el proceso de formación académica? explique ¿por qué?

SI NO



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de ciencias de la comunicación
Ejercicio profesional Supervisado de licenciatura



Fecha: 29/01/2017

Entrevista a M.A. Allan López

Encargado de la plataforma Classroom para la Escuela de Ciencias de la Comunicación

¿Porque se implementó el uso de la plataforma Classroom?

Se implementó como nuevo mecanismo en el área de educación tecnológica, surge como petición de alumnos y docentes debido a la falta de utilización de herramientas tecnológicas por parte de la escuela de ciencias de la comunicación.

¿Cómo se obtuvo el soporte de la plataforma Classroom en la escuela de Ciencias de la Comunicación?

Se realizaron todos los trámites con google en el mes de septiembre 2016, google lo autoriza a través de la universidad ,se necesita un dominio específico .usac.edu para no pagar ningún servicio, para que sea gratuito. Pero para entidades públicas o privadas pero de educación google le da el soporte gratuito. Se hizo el trámite y se logró por eso es que se tiene. El dominio general es ecplataforma.usac.edu.gt por eso se tuvo que iniciar desde cero con la creación de usuarios que para este año, según la ley dice que a partir del 2017 el único número que se va a utilizar será el CUI. Dispusimos crear todo a través de CUI, lo más fácil de poner el CUI porque todos lo deberán utilizar, larguísimo pero institucional, todo el mundo debe aprenderse el CUI arroba es por la intencionalidad, se pueden crear dos usuarios uno como alumno y uno como profesor. Todos los docentes en el mes de octubre y noviembre se les capacito a los docentes, hay dos tipos el básico y avanzado. El básico funcionara como un tablero como pizarrón, anuncios, tareas. El otro grupo es el avanzado los utilizará al 100%. De parte del área de los alumnos obtendrá información más práctica desde el celular, por contar con la aplicación Classroom, pero solo puede ingresar con correo institucional. El ámbito profesor podrás borrar, eliminar, clocar fechas específicas horas de entrega control de todo se felicitara el trabajo docente, exámenes, tareas, investigación, videos, enlaces, YouTube. El alumno podrá accesar a notificaciones, google drive, te ofrece 1tb de espacio o capacidad. En la actualidad tenemos dos mil dos cientos alumnos con captación de datos.

Con los profesores se tuvo problemas por la adaptación de los códigos, solo el profesor lo obtiene al crear su curso y él lo traslada a sus alumnos.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de ciencias de la comunicación



Ejercicio profesional Supervisado de licenciatura

Fecha: 29/01/2017

Entrevista a Lic. Luis Pedroza

Coordinador de EPS de Licenciatura

¿Porque se implementó el uso de la plataforma Classroom dentro del ejercicio profesional supervisado?

Es un cambio que se está dando dentro de la institución, que apunta hacia el futuro en la educación, el manejo de la tecnología es muy importante. La escuela está pasando por una especie de cambio de generación y se traslada hacia a aspectos muy importantes como la actualización, académico y tecnológico.

Para la ECC ser una de las pioneras en este cambio en el área de la tecnología, al utilizar esta plataforma creo que es un gran avance para la ECC como para los docentes como entes formadores.

¿Qué utilidad puede tener la plataforma para los Epesistas de Licenciatura?

La utilidad que tendrían los Epesistas de Licenciatura sería optimizar tiempo, recursos y al mismo tiempo cuidamos al medio ambiente. En el caso del EPS de licenciatura las oportunidades que se tienen de reunirse al utilizar esta plataforma se fortalece todo el proceso de enseñanza aprendizaje desde tu móvil. Y puedes estar enterado de toda la información.

Ya no existe la excusa de decir "ya no sé" qué está pasando en la escuela, porque a través de esta plataforma se puede tener acceso a toda la información.

Se debe aplaudir a la administración de Master Morataya, consiente de ese cambio que se debe actualizar los docentes, porque el mismo estudiante lo reconoce, no puedes decirle a los alumnos que se actualicen si el docente no lo hace. Hay que aplaudir esa iniciativa por ese cambio y ese salto al uso de la tecnología para poder estar más cerca de la comunicación y del estudiante.

Realización de Encuestas



Fuente: Josue Othoniel Andrade de la Cruz, Febrero 2017.



Fuente: Josue Othoniel Andrade de la Cruz, Febrero 2017.



Fuente: Josue Othoniel Andrade de la Cruz, Febrero 2017.

Cotización de Banners:



- CONTACTO: JOSUE ANDRADE
- TELEFONO: ***
- PROYECTO: MANTAS VINILICAS
- MEDIDAS: (VARIAS)

DESCRIPCION	Medidas mts	Unidades	Precio x Unidad	Total
MANTA VINILICA IMPRESIÓN ESTANDAR FULL COLOR CON 4 OJETES	0.80 X 1.70	7	Q.70.00	Q.490.00
MANTA VINILICA IMPRESIÓN ESTANDAR FULL COLOR CON 4 OJETES	1.80 X 0.80	1	Q.85.00	Q.85.00
INCLUYE INSTALACION.			TOTAL	Q.575.00

TIEMPO DE ENTREGA. :(4)DIAS HABILÉS INCLUYE IVA

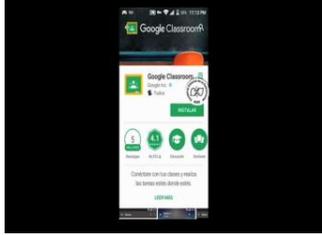
INSTALACION: Nuestros materiales a utilizar son de alto estándar para dar una mayor garantía al proyecto.

Douglas Pirir. Trabajamos 60% anticipo y 40% contra entrega
Mantas Vinilicas Art Deco
Calz. San Juan 14-40 zona 3 de Mixco
Mixco, Guatemala,
Tel: (+502)2434-1115 / 2432-5677
artdecomonse@mantavinilica.com

Visita nuestra página web...

www.artdecopublicidad.site50.net

GUIÓN TÉCNICO

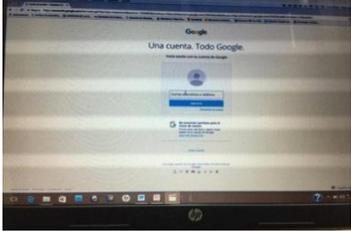
Escena	Imagen	Diálogo	Audio
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla de inicio del tutorial. • Plano general. • 0.00-0.0010 		<p>¿Cómo descargar la App de Classroom?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sonido escritura digital. • Música fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general • Plano detalle. • 0.10-0.029 		<p>Se detallara paso a paso como descargar la aplicación a su dispositivo móvil.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general. • 0.29-0.30 		<p>Gracias por observarnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.

STORY LINE

PRODUCTO: Video Tutorial ¿Cómo descargar la App de Classroom?

Este video tutorial narra el proceso de instalación de la Aplicación Classroom a un dispositivo móvil, se detalla paso a paso desde la pantalla de un celular el proceso de instalación. El video tutorial mostrara paso a paso hasta su ejecución final. Todo se visualizara y dará la perspectiva de estarlo haciendo en tiempo real en su computadora para hacer que el procedimiento sea efectivo.

GUIÓN TÉCNICO

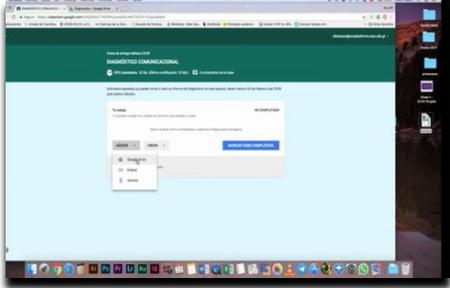
Escena	Imagen	Diálogo	Audio
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla de inicio del tutorial. • Plano general. • 0.00-0.0010 		<p>¿Cómo iniciar en Classroom? Les damos la bienvenida a este tutorial.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sonido escritura digital. • Música fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general • Plano detalle. • 0.10-0.029 		<p>Se detallara paso a paso como iniciar a utilizar la plataforma Classroom.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general. • 0.29-0.30 		<p>Gracias por observarnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.

STORY LINE

PRODUCTO: Video Tutorial ¿Cómo iniciar en Classroom?

Este video tutorial muestra paso a paso el proceso de iniciación dentro de la plataforma Classroom. Se inicia desde la ejecución dentro de un buscador que sea compatible con Google hasta la inscripción a los cursos para poder trabajar dentro de la plataforma electrónica de Classroom. Todo se visualizará y dará la perspectiva de estarlo haciendo en tiempo real en su computadora para hacer que el procedimiento sea efectivo.

GUIÓN TÉCNICO

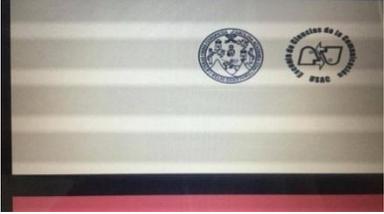
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla de inicio del tutorial. • Plano general. • 0.00-0.0010 		<p>¿Cómo convertir documentos de Word a Google documents? Les damos la bienvenida a este tutorial.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sonido escritura digital. • Música fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general • Plano detalle. • 0.10-0.029 		<p>Se detallara paso a paso como convertir documentos de Word a Google documents y enviarlos a la plataforma Classroom.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general. • 0.29-0.30 		<p>Gracias por observarnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.

STORY LINE

PRODUCTO: Video Tutorial ¿Cómo convertir documentos de Word a Google documents?

Este video tutorial muestra el procedimiento correcto para poder convertir documentos de Word a Google documents y luego como poder enviarlos dentro de la plataforma de Classroom. Todo se visualizará y dará la perspectiva de estarlo haciendo en tiempo real en su computadora para hacer que el procedimiento sea efectivo.

GUIÓN TÉCNICO

Escena	Imagen	Diálogo	Audio
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla de inicio del tutorial. • Plano general. • 0.00-0.0010 		<p>Beneficios de la Plataforma Classroom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sonido escritura digital. • Música fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general • Plano detalle. • 0.10-0.029 		<p>Se informara sobre los beneficios de la utilización de la plataforma Classroom por parte de los supervisores del EPS17.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música Fondo. • Actor 01 Lic. Luis Pedroza Coordinador de EPSL17.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla principal de tutorial. • Plano general. • 0.29-0.30 		<p>Gracias por observarnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Josue Andrade Locutor 01 • Música Fondo.

STORY LINE

PRODUCTO: Video beneficios de la Plataforma Classroom.

En este video se brindará información sobre los beneficios de la plataforma Classroom en la implementación al proceso educativo. Se trasladara la información por medio de la participación del Actual coordinador del EPSL2017 el Lic. Luis Pedroza quien será el encargado de trasladarla información. Se incentivará la utilización de esta herramienta tecnológica.

Elaboración de Plan Comunicacional



Fuente: Epesista Josue Andrade, Mayo 2017.



Fuente: Epesista Josue Andrade, Mayo2017.



Fuente: Epesista Josue Andrade, Mayo 2017.

Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Josue Othoniel Andrade de la Cruz
No. Carné y DPI: 201016386 CUI 2456279600101
Jefe o Encargado (a): Licenciada Sandra Hernández, Supervisora EPSL.
Institución o Empresa: Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura – EPSL.
Supervisor de EPSL: Licenciado Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 06 / Al: 10	Junio	8	6	8	6	8	X	36hrs.
2	Del: 12 / Al: 16	Junio	8	6	8	6	8	X	36hrs.
3	Del: 19 / Al: 23	Junio	8	6	8	6	8	X	36hrs.
4	Del: 26 / Al: 30	Junio	8	6	8	6	8	X	36hrs.
5	Del: 03 / Al: 08	Julio	8	6	6	6	8	X	36hrs.
6	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	6	6	6	8	X	36hrs.
7	Del: 17 / Al: 21	Julio	8	6	8	8	8	X	38hrs.
8	Del: 24 / Al: 30	Julio	8	6	8	8	8	X	38hrs.
9	Del 31 / 31	Julio	8	X	X	X	X	X	08hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f)

Licda. Sandra Hernández – Supervisora EPSL

(f)

Lic. Fernando Flores – Supervisor EPSL