

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**



“Estrategias de Comunicación Externa para la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. Programa de Becas de Pregrado.

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:
Luis Alberto Barillas Estrada
CARNÉ: 199921768

Previo a portar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representantes Egresados:

M.A Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura:

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 05 de octubre de 2017

Lic. Luis Pedroza
CoordinadorO
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista **LUIS ALBERTO BARILLAS ESTRADA** con número de carné: **199921768** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 01 de junio al 28 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA SECCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA DIVISIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"** PROGRAMA DE BECAS DE PREGRADO entregando el material respectivo y debidamente recibido por la: **SECCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA DIVISIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO.**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



Licda. Anselma Jáuregui Contreras
Jefa de la Sección Socioeconómica
Universidad de San Carlos de Guatemala





Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 23 de octubre de 2017

Estudiante
Luis Alberto Barillas Estrada
199921768
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA SECCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA DIVISIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. PROGRAMA DE BECAS DE PREGRADO.** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular



[Handwritten Signature]
Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

[Handwritten Signature]
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

“Para efectos Legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo”.

DEDICATORIA:

A DIOS: Por la Vida y por sus bendiciones día a día. Por darme la oportunidad de culminar esta etapa tan especial en mi vida, Por guiar mis pasos, por llevarme cada día agarrado de su mano, por mostrarme el camino correcto siempre, por demostrarme que sí creo yo puedo lograr mis metas. Infinitas gracias Dios Padre todo Poderoso y Eterno.

A MIS PADRES: José Alberto Barillas Morales y Ligia de Barillas Por el regalo de la vida, por darme su cariño incondicional, por heredarme buenos valores y principios morales, por su apoyo incondicional siempre en todo momento. Por tenerme paciencia en todas las etapas de mi vida y siempre darme sus sabios consejos día a día. Con dedicación Especial a mi mamá porque siempre me pediste que diera este paso, siempre me pediste que en vida te diera este regalo y eso peso mucho para que yo terminara mi carrera. Para ustedes este triunfo mío. Dios los guarde y bendiga.

A MI ESPOSA: Nancy Centeno, gracias por regalarme a dos preciosos hijos y por acompañarme en mi vida, gracias por quererme con mis defectos y virtudes, gracias por tu paciencia y porque siempre me has dicho que si me propongo las cosas las puedo lograr. Para ti es este triunfo también.

A MIS HIJOS: Luis Fabián (9) y Allyson Valeria (1 1/2) por ser mi inspiración cada día, mis fuerzas y mis ganas de seguir en cada momento. Tal vez en este momento no entiendan lo que significa este triunfo, pero como te lo dije hace unos días hijo mío, ahorita no entiendes que sucederá, pero más adelante sabrás lo importante que fue para mí este gran paso. Paso que ustedes, seguirán algún día. Para ustedes este triunfo de mi vida mis amores los amo con toda mi alma. Y gracias por tenerme paciencia, ya que hubieron días que no pude jugar con ustedes pero debía culminar mi proyecto, pero ya vendrán tiempos mejores para todos. Los Amo.

A MIS HERMANAS: Norma Carolina y Ericka Eunice, (Q.E.P.D.) Para ustedes este triunfo hasta el cielo. Siempre las recordare. Evelyn Rosemary gracias por ser como mi segunda mamá y por estar siempre al pendiente de mí, donde estoy, que hago y si estoy bien gracias. Y ahora debemos de unirnos más y darles a nuestros padres lo mejor, te quiero mucho hermana y gracias por tu positivismo cada día. Gracias hermanas por su cariño incondicional, gracias por consentirme siempre, por cuidarme y protegerme. También a mis hermanas Ivonne y Patricia, aunque estén lejos han sido un apoyo en mi vida, gracias un fuerte abrazo a la distancia.

A MIS SOBRINOS: Andrea, Andrés, Esteban y Diego también les dedico este triunfo, esperando que sea un ejemplo a seguir para ustedes. Los quiero mucho sigan adelante y espero que algún día retribuyan todo lo que les han dado y la mejor manera es seguir estudiando y dar frutos en sus vidas.

A MI FAMILIA: abuelitos (Q.E.P.D.) tíos, tías, primos y primas. Gracias x su cariño.

A mis Suegros: Don Dean (Q.E.P.D.) y Doña Olguita Gracias por apoyarme siempre, por amar y cuidar a mis hijos.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS: Por todos los buenos momentos vividos con cada uno de ustedes, en la colonia, en el colegio, en el trabajo, en la U, han sido parte muy importante de mi vida. Son tantas amistades que por varios motivos algunos se han distanciado, pero créanme que a cada uno le guardo un cariño muy especial y yo sé que es mutuo. Dedico este triunfo a mi promo del 99 grandes momentos que pasamos en el EFPEM, ya que allá fuimos distribuidos por falta de espacio en la Escuela. Pero créanme que guardo muy adentro de mi corazón buenos recuerdos de cada uno. A Waleska, Sussete, Ligia, Ale (kamala), María, Lacho, Patzan, Omar, Fernando, Alejandro, Quique, Juan Pablo. Etc, etc. Excelentes recuerdos compañeros. Y a todos los demás amigos que hice a lo largo de mi carrera universitaria, gracias también.

A mi Hermano del Alma: Tavo Bárcenas por todos tus consejos a lo largo de mi vida, por tu apoyo incondicional hacia mí persona y familia. Te quiero Mucho mi bro.

A todas las personas que han estado a lo largo de mi vida apoyándome y que por espacio no los puedo mencionar, siempre gracias por darme palabras de aliento, por su confianza, amistad y cariño. A todos ustedes Gracias.

Dedico de manera especial a la tercera de mis Hermanas que se nos adelantó y aún nos cuesta creer que ya no está, a mi hermana Ericka, te fuiste inesperadamente y nos quedó un gran vacío, gracias porque siempre me viste con amor, siempre me viste a la cara con sinceridad, gracias por siempre dolerte de lo que me sucedía. Cuando creí que este año no podía hacer esto, por tener un gran pesar en mi corazón por tu partida, fuiste mi primera inspiración y motivación para entrar al EPS dedico este título para vos. No sabes cuánto te extraño y quisiera darte un abrazo, por fe sé que algún día nos reencontraremos.

También dedico este título a mi colega, hermano y amigo, Guillermo Granados "Willy", días antes de tu partida hablamos de todo este proceso y me dijiste que ibas a platicar conmigo para que te orientara para entrar el próximo año al EPS, ya que tenías deseos, lamentablemente fuiste llamado a los brazos del señor, pero te dedico este logro a vos también, por luchador y por ser un buen amigo.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde he cosechado este fruto tan importante en mi vida.

A la Escuela de Ciencias de La Comunicación, por abrir sus puertas y permitirme desarrollarme en tan querida Escuela. A todos los docentes que fueron parte de mi formación Gracias por sus enseñanzas, por compartir sus conocimientos con mí persona. Por forjar un buen comunicador.

Al Lic Luis Pedroza: Gracias por brindarme la oportunidad de ingresar al EPS y haberme permitido desarrollar mi proyecto y por permitirme cambiar a última hora de entidad.

Al MSc. Sergio Morataya, agradecimiento especial por permitirme desarrollar mi proyecto en nuestra querida ECC, con el cual abrí una puerta que no estaba abierta, permitiendo a los nuevos estudiantes una oportunidad muy grande para obtener una Beca.

A Licda Sandra Hernández, Por su carisma tan grande para enseñar y trabajar, gracias por su cariño tan especial y por su paciencia.

A Licda Sandra De Corzo, Por haberse tomado la tarea de ubicarme en una entidad para realizar mi práctica. La Verdad fue la mejor elección que pude tener, ya que tuve libertad para desarrollar mi proyecto. Gracias.

A Licda Anselma Jáuregui, Por abrirme las puertas de la Sección Socioeconómica, por creer en mí y en mí proyecto. Por siempre tener tiempo para recibirme en su oficina, nunca tuve un no de su parte, al contrario siempre me recibió con amabilidad, gracias por la oportunidad brindada. Espero que los Becados crezcan cada día, gracias a la semilla que deje en la Sección.

A todos y todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron para realizar este proyecto, que sin su granito no hubiera podido realizar mi proyecto y no se hubiera facilitado todo, sin su aporte.

INDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPITULO I	
1.DIAGNOSTICO.....	1
1.1OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO	1
1.1.1 Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2. Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario Programa de Becas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.....	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2 Alianzas Estratégicas.....	2
1.2.3 Antecedentes o Historia.....	4
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	6
1.2.5 Misión.....	6
1.2.6 Visión.....	6
1.2.7 Objetivos Institucionales.....	7
1.2.8 Público Objetivo.....	7
1.2.9 Organigrama.....	8
1.3 METODOLOGÍA.....	9
1.3.1Descripción del Método.....	10
1.3.2Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	11
1.3.2.1 La Observación.....	11
1.3.2.2 La Encuesta.....	12
1.3.2.3 La Entrevista.....	12

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico.....	13
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS.....	14
1.4.1 Gráficas e interpretación del resultado de las encuestas.....	14
1.5 RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN.....	19
1.5.1 Fortalezas	
1.5.2 Oportunidades	
1.5.3 Debilidades	
1.5.4 Amenazas	

CAPITULO II

2 PLAN DE COMUNICACIÓN.....	20
2.1. Antecedentes Comunicacionales.....	20
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	20
2.2.1. Objetivo General.....	20
2.2.2. Objetivos Específicos.....	20
2.3. PUBLICO OBJETIVO.....	21
2.4. MENSAJE.....	21
2.5. ESTRATEGIAS.....	22
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	23

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	31
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	31
3.1.1. FINANCIAMIENTO.....	31
3.1.2. PRESUPUESTO.....	31
3.1.3. BENEFICIARIOS.....	32
3.1.4. RECURSOS HUMANOS.....	32
3.1.5. AREA GEOGRAFICA DE ACCIÓN.....	33
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	33
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	38
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	39

CONCLUSIONES.....40

RECOMENDACIONES.....41

GLOSARIO DE TERMINOS.....42

BIBLIOGRAFIA.....45

E GRAFIA.....46

ANEXOS.....47

Transcripción completa de Entrevistas.....47

Modelo de la Encuesta.....49

Vaciado de la Encuesta.....50

Lista de Acciones.....51

Anexos adicionales.....52

Ficha de registro de horas.....61

RESUMEN

Nombre de la Institución: Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Programa de Becas de Pregrado

Nombre del Proyecto: Estrategias de Comunicación Externa para la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Programa de Becas de Pregrado.

Objetivos del Proyecto:

Objetivo General: Elaborar un plan de comunicación externa para la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Objetivo Específico:

- Fortalecer la comunicación externa del Programa de Becas de Pregrado.
- Divulgación de las Becas de Pregrado.
- Implementación de contenidos en red social Facebook para aumentar la cantidad de Becados.
- Mejorar el uso de los medios digitales y redes sociales.

Sinopsis: El presente informe de comunicación se realizó en la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, el cual se divide en tres etapas: Diagnóstico de Comunicación, Plan de Comunicación e Informe de Ejecución. Se diagnosticó que la comunicación externa es deficiente, carecen de un departamento de comunicación, el programa de becas no es conocido, por lo que se planteó un plan de comunicación, con acciones, con el único propósito de crear una campaña de comunicación y divulgación para dar a conocer el programa de Becas de Pregrado, con la población estudiantil universitaria.

INTRODUCCIÓN:

El presente informe de manera detallada nos muestra el trabajo de investigación realizada en la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Programa de Becas de Pregrado, durante el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura -EPSL-.

Se presenta cada una de las etapas que conforman el EPSL, el diagnóstico de comunicación que evidenció los problemas comunicacionales de la sección, en donde se constató que el problema, es la comunicación externa y el desconocimiento de los estudiantes que existen becas de Pregrado. Posteriormente se realizó el plan de Comunicación con el objetivo de incrementar la divulgación del Programa de becas.

Con el desarrollo del plan de Comunicación externa se logró la siguiente estrategia de comunicación: Reforzar la divulgación del programa de becas

Se renovó la imagen del material impreso, se lograron espacios en la página WEB de la Universidad de San carlos de Guatemala y la página WEB de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC. Importantes para dar a conocer información relacionada al programa de Becas así como fechas importantes para el programa. Adicional a eso se le proporcionaron herramientas a la sección, tales como material impreso, banners digitales, creación de redes sociales (fanpage de Facebook) las cuales fueron muy efectivas y han dado respuestas inmediatas.

JUSTIFICACIÓN:

La entidad encargada del Programa de Becas de Pregrado, la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala brinda un servicio a la población estudiantil universitaria y a la población que aspira a convertirse en estudiante universitario, por tal motivo necesita tener una campaña de divulgación externa.

A través de las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de investigación utilizadas en el diagnóstico de comunicación, se logró evidenciar la falta de una comunicación externa que proyecte los servicios que se prestan, por tal motivo fue necesario realizar un plan de comunicación, con el cual permitió brindar soluciones, acciones y estrategias para fortalecer la comunicación externa.

El aporte que brinda este proyecto fue el de mejorar la comunicación externa y lograr mejorar la divulgación del programa con la intención que el programa se fortalezca en cuanto a patrocinadores, estudiantes o público interesado en optar a una beca.

Al desarrollar este proyecto de comunicación en la Sección Socioeconómica se logró establecer estrategias de Divulgación por medio de creación de nuevo material impreso, utilización de redes sociales y medios electrónicos (internet), logrando un vínculo de estudiantes, becas y la Sección Socioeconómica.

Se divulgó información completa, concisa, actualizada y renovada tomando en cuenta las necesidades con las que se dio inicio a este proyecto, logrando alcanzar los objetivos deseados reflejados en el plan de comunicación. Reconociendo que la aplicación de la comunicación externa es importante para la institución, por lo tanto da acceso a nuevas oportunidades de expansión del programa, sus participantes y adicional es una guía para los prospectos interesados.

CAPITULO I

1. “Diagnóstico de Comunicación Externa de la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General:

- Presentar un diagnóstico de Comunicación externa en la Sección Socioeconómica, de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analizar los canales de comunicación externa de la Sección Socioeconómica.
- Examinar que herramientas utiliza la Sección Socioeconómica, para promover las Becas
- Identificar los procesos de información y comunicación externa de la Sección Socioeconómica.
- Observar si los medios digitales cumplen con los objetivos trazados por la Sección Socioeconómica..

1.2 Sección Socioeconómica, de la División de Bienestar Estudiantil Universitario Programa de Becas de Pregrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1.2.1 Ubicación Geográfica

Edificio de Bienestar Estudiantil Universitario 3er nivel Oficina 302, Campus Central Zona 12, Guatemala, Guatemala.

1.2.2 Alianzas Estratégicas

Las Alianzas estratégicas se basan en el fomento a la Educación, Las Alianzas estratégicas van enfocadas a incentivar el ingreso de estudiantes guatemaltecos de escasos recursos económicos y buen rendimiento académico, así como ampliar la cobertura educativa, facilitar el acceso a la Universidad, de estudiantes con discapacidad, el libre acceso a estudiantes de diferentes etnias mayas, proporcionándoles una ayuda económica que les permita continuar sus estudios superiores. Para lograr alianzas públicas y privadas se hacen contactos con empresas privadas y personas particulares, (incluso personas que guardan el anonimato). La Sección Socioeconómica tiene alianza con CROWLEY, empresa Transnacional que patrocina apoyo de becas para estudiantes que la Sección Socioeconómica propone y ellos se encargan de la elección de los beneficiados.

Otras Alianzas que se tienen es con Agencia de los Estados Unidos de América para el desarrollo internacional - USAID- (por sus siglas en Inglés) fue fundada en 1961 por el Presidente John F. Kennedy, como una agencia federal que proporciona financiamiento y asistencia técnica para apoyar las iniciativas de desarrollo en más de 80 países alrededor del mundo.

Por más de 50 años, los programas de USAID han contribuido a mejorar las vidas de personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y de pobreza. Dichos programas también han trabajado temas transnacionales, tales como la conservación del medio ambiente, el crecimiento de la población y el VIH/SIDA, que nos afectan a todos los habitantes del planeta.

En Guatemala, USAID trabaja en sociedad con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para identificar, promover y ejecutar reformas y programas que logren que todos los guatemaltecos – hombres, mujeres, jóvenes y niños – gocen de los beneficios de la democracia, el crecimiento económico y los servicios de educación y salud.

Los programas y proyectos de USAID logran impactos significativos en: promover la justicia y la transparencia; mejorar los servicios básicos de educación y de salud; incrementar los ingresos de las familias de escasos recursos; afianzar la seguridad alimentaria; y, proteger el ambiente y los recursos naturales y culturales.

Los programas de USAID se financian con ingresos provenientes de los impuestos de los ciudadanos de los Estados Unidos y en La Universidad de San Carlos de Guatemala, han sido de gran aporte para el programa de becas, entre muchos otros proyectos.

Otras de las alianzas estratégicas público privadas, son con empresas y personas particulares entre las que podemos mencionar las siguientes entidades que benefician el programa de Becas.

Las Becas de Pregrado son patrocinadas en su mayoría por la Universidad de San Carlos de Guatemala, pero cabe mencionar que algunos patrocinadores de estas Becas de Pregrado son:

*Icohqui es una Asociación de Guatemaltecos residentes en Los Ángeles, Estado Unidos de Norteamérica, que donaron una determinada cantidad y de los intereses cada año se adjudican becas por el programa de Becas de Pregrado.

*Lutman

*Cofiño

*Fausac.

Entre las particularidades que se pueden mencionar de estas entidades es que brindan apoyo al programa de Becas de pregrado, las cuales están dirigidas para estudiantes de bajos recursos económicos, estudiantes originarios del área rural, a grupos de mujeres estudiantes, estudiantes de familias numerosas, mayas, discapacitados, para estudiantes de la carrera de Médico y Cirujano, estudiantes de primer ingreso y reingreso. Otra particularidad es que no todos los fondos son manejados por la Universidad de San Carlos, algunos fondos son manejados a lo externo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es decir que la empresa o persona administra los fondos directamente.

1.2.3. Antecedentes o Historia

La Sección Socioeconómica fue creada por el Consejo Superior Universitario, según el punto Décimo Cuarto del Acta 703 aprobado el 10 de octubre de 1959.

En el año 1948 se celebró un Congreso Centroamericano en la ciudad de San Salvador, donde se aprobó de manera unánime la función social que debe realizar la Universidad, la cual comprende el servicio de protección económico social del estudiante universitario. Fue así que el Rector Dr. Carlos Martínez Durán en 1949 funda la primera unidad de servicio de bienestar, el comedor universitario que proporcionaba desayunos, almuerzos y cenas que se inauguró con 12 comensales y meses más tarde eran 30 los inscritos.

En febrero de 1,950, siendo Rector el Ing. Miguel Asturias Quiñones, amplió la acción del comedor universitario transformándolo en residencia estudiantil, para dar albergue a los estudiantes necesitados del interior de la república. En ambos servicios, participaba el Trabajador Social para evaluar la situación socioeconómica del caso. Así nació el servicio médico y otros posteriores como lo son: club deportivo universitario otorgando exención de pago de matrícula y derechos de exámenes a todos los participantes de los equipos que representaban a la universidad en la liga mayor; teatro universitario a quienes se les autorizaba un subsidio de Q50.00 para vestuario, maquillaje. Se concedieron 12 becas consistentes en exenciones de matrícula y derecho de exámenes así como 2 becas vitales que incluyen hospedaje y alimentación como estímulo de estudiantes de primer ingreso.

El 10 de octubre de 1,959 fue creada la Sección Socioeconómica, como una de las tres secciones del Departamento de Bienestar Estudiantil, al igual que Sección de Salud y la de Orientación Vocacional; quedando integrado de esa forma los servicios con proyección al estudiante desde el punto de vista médico, psicopedagógico y socioeconómico.

El 23 de Julio de 1975 en Acta No. 16-75, el Consejo Superior Universitario aprueba el proyecto de Reglamento de Bienestar Universitario, lo define como el organismo técnico de la detección de los problemas socioeconómicos, de orientación vocacional y

de salud en general que afecta al estudiante de la USAC. Capacitado y facultado para coordinar programas que atiendan a la resolución o minimización de aquellos problemas, así como para impulsar actividades que promuevan la eliminación de las causas que los provocan.

En 1981 según Acuerdo de Rectoría No. 699-81 de fecha 25 de agosto de 1981, se le da la categoría de División de Bienestar Estudiantil, como dependencia de la Dirección General de Administración, conformada por la Sección Socioeconómica, Sección de Orientación Vocacional y la Unidad de Salud. La Sección Socioeconómica tenía la exclusividad de la administración del programa de Becas Préstamo de Pregrado.

Posteriormente el Consejo Superior Universitario, el 7 de julio de 1,999 según punto segundo del Acta No. 21-99, autorizaba crear la Dirección General de Docencia en donde ubicó a la División Bienestar Estudiantil Universitario, dentro de su estructura orgánica. La Sección Socioeconómica continúa con el Programa de Becas Préstamo y se implementaron becas no reembolsables gracias a donaciones de instituciones extranjeras como es el caso de USAID, así como de la empresa privada y personas particulares.

Fue hasta en el año 2,012, que el Consejo Superior Universitario en sesión del 25 de enero, aprobó el Reglamento de Becas de Pregrado para estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, según consta en el punto octavo, inciso 8.1 del Acta 01-2012. Reglamento en el cual se deroga el programa de Becas Préstamo y se constituye la modalidad de beca propiamente dicha, vigente a la fecha.

La Sección Socioeconómica pertenece a la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es la dependencia específica, encargada del estudio e investigación de la situación socioeconómica del estudiante universitario de escasos recursos y alto rendimiento académico, con el fin de colaborar en la resolución de sus problemas. Apoyándolo con becas no reembolsables, exoneraciones, financiamiento para Ejercicio Profesional Supervisado Tesis de Graduación.

1.2.4. Departamentos o Dependencias:

- Jefatura Sección Socioeconómica

La Jefatura de la Sección Socioeconómica es la encargada de administrar el programa de becas, así como dirigir, coordinar y supervisar toda la actividad administrativa de la Sección. Además ser el enlace entre Universidad de San Carlos de Guatemala y patrocinadores.

- Área de trabajo Social

En la estructura orgánica de la Sección Socioeconómica, es relevante el papel del Trabajador Social, quien es el que realiza los estudios socioeconómicos y propone a los candidatos a la Comisión de Adjudicación de becas quien finalmente elige a los becados.

- Apoyo Secretarial

Apoyar en toda la gestión administrativa y operativa de la sección, así como brindar un servicio de información y promoción a los estudiantes que quieren información y requisitos de las Becas.

1.2.5 Misión

Ser el ente responsable de realizar el estudio de la situación socioeconómica del estudiante universitario, de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico, que solicita una beca de pregrado, en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así mismo, atender solicitudes de exoneraciones parciales en el pago de matrícula a estudiantes extranjeros.

1.2.6. Visión

Ser el ente capaz de responder a la demanda de toda la población estudiantil universitaria, de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico, que aspiran a recibir la beca universitaria que le permita concluir satisfactoriamente sus estudios superiores.

1.2.7 Objetivos Institucionales

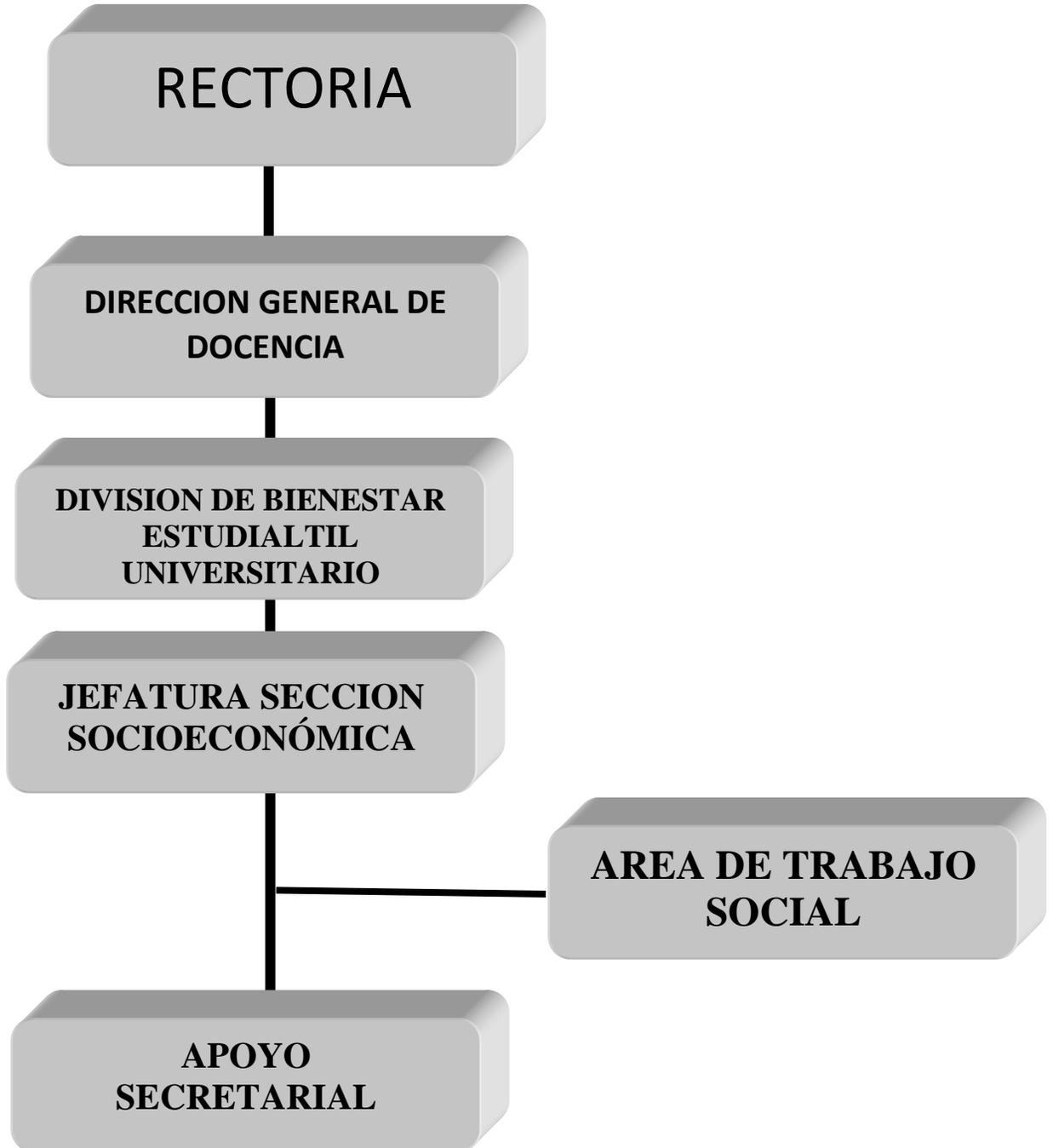
- a. Apoyar, mediante la adjudicación de becas de pregrado, a estudiantes de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico.
- b. Apoyar, mediante la adjudicación de becas para EPS o tesis, a estudiantes que por dificultades de tipo socioeconómico no puedan concluir su carrera profesional.
- c. Impulsar proyectos como (beca de Hospedaje para estudiantes mujeres) que coadyuven a la solución de las dificultades de vivienda y socioeconómicas de las estudiantes de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico, originarias del interior de país.
- d. Involucrar a becados en proyectos de beneficio colectivo, por medio del servicio social que presten.
- e. Promover programas de asistencia integral que propicien el éxito académico de los becados.

Fuente: Memoria de Labores 2016. Sección Socioeconómica / USAC

1.2.8 Público Objetivo

Estudiantes universitarios de primer ingreso y reingreso, estudiantes de bajos recursos económicos y alto rendimiento académico, así como estudiantes interesados en realizar el Ejercicio Profesional Supervisado, estudiantes de tesis, estudiantes con discapacidad y de las diferentes etnias mayas.

1.2.9 Organigrama



Fuente: Memoria de Labores 2016. Sección Socioeconómica / USAC. Elaboración: Propia.

1.3 METODOLOGÍA:

Para unos autores La Metodología es la Ciencia que estudia al método, sin embargo al analizar los resultados y según la opinión de Sabino (1992) La Metodología no es realmente una ciencia, sino un instrumento dirigido a validar y a hacer más eficiente investigación científica. Esta, a su vez, es la actividad que alimenta un singular tipo de conocimiento". (p. 6) Representa el procedimiento o la ruta entre los objetivos y los resultados esperados y de la elección depende su veracidad.

El estudio del método o los métodos, si se quiere dar al concepto un alcance más general se denomina Metodología, y abarca la justificación y la discusión de su lógica interior, el análisis de los diversos procedimientos concretos que se emplean en las investigaciones y la discusión acerca de sus características, cualidades y debilidades. (p.21)

La postura más razonable parece ser la de aceptar que el método científico no puede ser, intrínsecamente, demostrado científicamente. Es por este motivo que la metodología no es estrictamente una disciplina o ciencia particular que posea un cuerpo propio de conocimientos. Debe considerarse en cambio como una reflexión sistemática, útil, sin duda, pero cuyos productos no pueden equipararse a los de las afirmaciones verificables de la propia ciencia. (p.24)

Metodología Cuantitativa

Según la opinión de Hernández, Fernández y Baptista (2014) representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos "brincar" o eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase, parte de alguna idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos y se extrae una serie de conclusiones. (p.37)

Metodología Cualitativa

Según Hernández, et al., (2014) El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (p.40)

Metodología de Triangulación:

Las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse. Hernández Sampier (2014).

Es la mezcla de las perspectivas y datos que ofrecen conjuntamente lo cualitativo y lo cuantitativo, permiten a los investigadores acercarse a lo social de la mejor manera y modo posible, con mucha más fiabilidad. Cabe mencionar que, más que opuestas la metodología cuantitativa y cualitativa son complementarias, como su nombre lo indica es el resultado de la mezcla y unión de las estrategias cuantitativas y cualitativas.

1.3.1 Descripción del Método

Según Sabino (1992) El método se refiere entonces directamente a la lógica interior del proceso de descubrimiento científico, y a él le corresponde no solamente orientar la selección de los instrumentos y técnicas específicos de cada estudio sino también, fundamentalmente fijar los criterios de verificación o demostración de lo que se afirme en la investigación. (p.22)

El enfoque de este diagnóstico es mixto, porque conjuga lo cualitativo y cuantitativo, que permite recabar y analizar la información obtenida de las entrevistas que se trabajaron con la Jefa y una Trabajadora Social de la Sección Socioeconómica y las encuestas se trabajaron con una muestra de estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el único fin de obtener información, estudiarla y analizarla, para detectar necesidades y problemas de comunicación. Así mismo este trabajo se basa en la descripción y el diagnóstico, ya que por medio de él se obtuvo información sobre el proceso de comunicación a nivel interno y externo, sus procesos, requerimientos, actividades, ambiente laboral, estructura organizativa, antecedentes e historia y breve información de sus patrocinadores.

1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

Sabino (1991) nos dice: “En principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento concreto pueden distinguirse dos aspectos diferentes: forma y contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea; En cuanto al contenido éste queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir; se concreta, por lo tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los mismos indicadores que permiten medir las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos a observar, elementos a registrar, etc. De este modo, el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de investigación.

1.3.2.1 La observación

Según Sabino (1992) “La observación consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar. Es por ello una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente. Se utilizó esta herramienta para conocer mucho más de cerca la Sección Socioeconómica, participando de manera activa como observador, con el fin de obtener información de utilidad para generar el presente diagnóstico, se prestó atención especial en la comunicación externa, aprovechando objetivamente sus potenciales y los aspectos positivos del entorno interno.

1.3.2.2 Encuesta

Para el autor Carlos Sabino (1992) “El diseño encuesta es exclusivo de las ciencias sociales y parte de la premisa de que, si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor, lo más directo y simple, es preguntárselo directamente a ellas. Se trata por tanto de requerir formación a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos. (p.70)

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos del autor Carlos Sabino y que nuestro principal objetivo fue identificar las necesidades de comunicación externa de la Sección Socioeconómica. La encuesta contenía 10 preguntas cerradas, las cuales se obtuvo una muestra del 10% de la población inscrita en la ECC, fue de manera personal con cada estudiante encuestado, obteniendo así los resultados requeridos. Las preguntas se diseñaron bajo un propósito fundamental, el cual fue conocer si la comunicación externa de la Sección Socioeconómica tenía impacto.

1.3.2.3 La Entrevista

Según Sabino (1992) “es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula determinadas preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones”. (p.108 y 109)

En este diagnóstico se realizaron entrevistas (cara a cara) con la Jefa de la Sección Socioeconómica y una Trabajadora Social de la misma sección para lograr obtener información que no está plasmada en ningún documento y así conocer a fondo y estructuralmente la Sección Socioeconómica encargada del Programa de Becas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3.3 Cronograma del Diagnostico

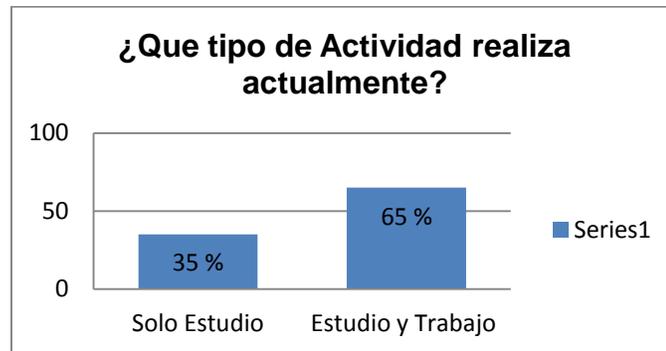
ACTIVIDAD	PLAZO	2017												
		ENERO					FEBRERO							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
Propedéutico de Diagnostico	16 al 20 de enero													
Búsqueda de Entidad	23 al 31 de enero													
Recopilación de Información	1 al 10 de febrero													
Cambio de Entidad	13 al 17 de febrero													
Recopilación de Información	20 al 28 de febrero													
Realización de Entrevistas	25 de febrero													
Realización de encuestas	28 de febrero													
Construcción del Diagnostico	28 de febrero													
Revisión de Diagnostico	28 de febrero													

Fuente: <https://www-obs-edu.com/int/blog-project-management/diagrama-de-gantt> Elaboración propia.

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Gráficas e interpretación del resultado de las encuestas

Grafica 1

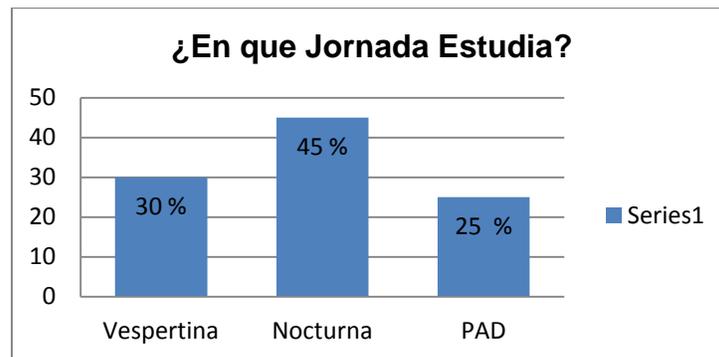


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- Como se puede observar en la gráfica la mayoría de encuestados estudian y trabajan y no menos importante la otra parte de encuestados que solo estudia. Esto nos indica que la mayoría de encuestados no están interesados en una beca por diferentes motivos, el principal es porque tiene como costear los gastos de la carrera.

Grafica 2



Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- Aquí en esta grafica podemos evidenciar que la mayoría de estudiantes son de la jornada nocturna por tal motivo no están interesados en optar a una beca debido a que por el día trabajan y tienen como costear sus gastos de carrera. Los otros encuestados indicaron que pertenecen a la jornada Vespertina, y el resto en el Plan de Autoformación a Distancia PAD.

Grafica 3

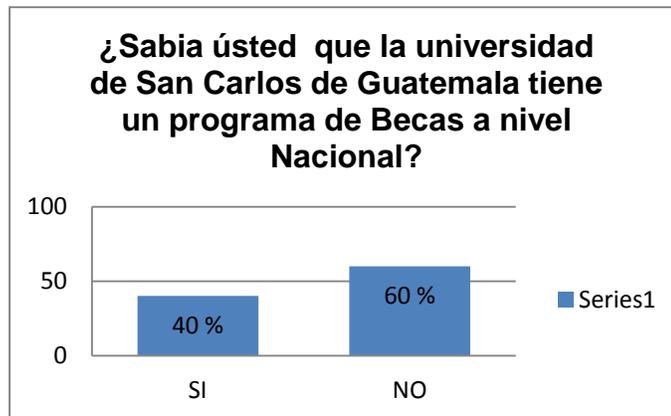


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En la tercer grafica la respuesta de los encuestados fue absoluta, la mayoría contesto que si. Esto demuestra que si hay interés por optar a una beca, lo que falta es informar al estudiante.

Grafica 4

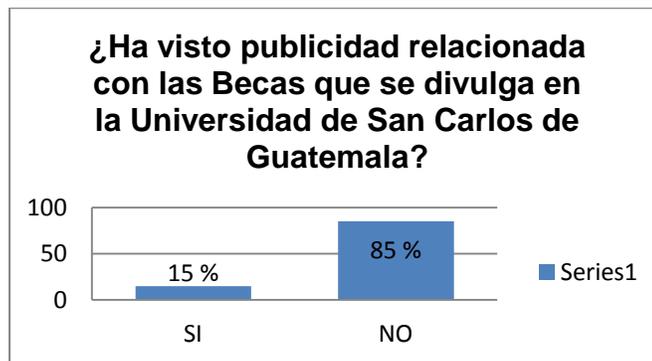


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

- En esta grafica la mayoría de estudiantes evidencio que desconocen la existencia de becas a nivel nacional, la minoría dice conocer el plan de becas pero no sabemos qué tanta información han recibido.

Grafica 5

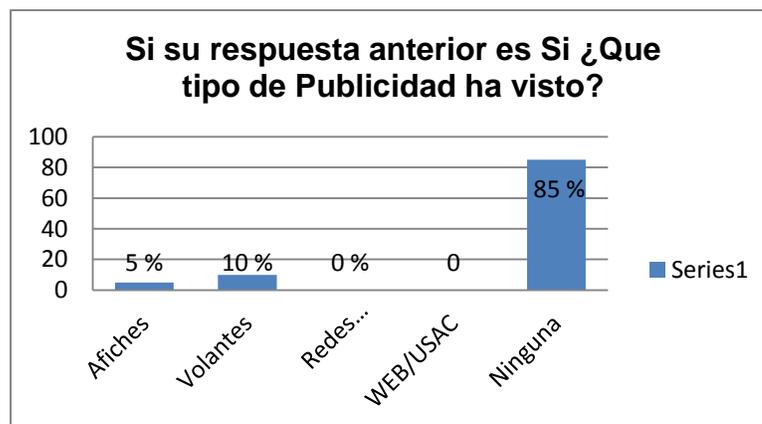


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En la gráfica la mayoría de encuestados indica que no ha visto publicidad relacionada con las Becas, esto evidencia la falta de divulgación e información de las becas que se ofrece. Una minoría indica haber visto publicidad relacionada.

Grafica 6

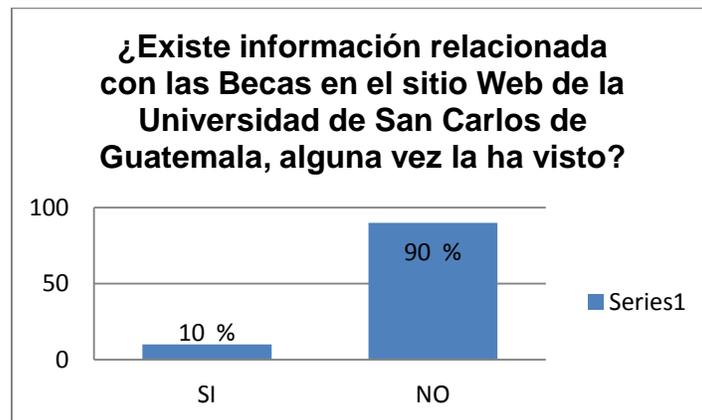


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En la gráfica podemos observar que la mayoría de encuestados indica que no ha visto ninguna publicidad relacionada con las becas, una minoría indica que ha tenido contacto con afiches y el resto con volantes, ninguno de los encuestados indico haber visto publicidad en redes sociales o haber visto la página WEB donde se tiene información relacionada a las becas. Esto evidencia la falta de una promoción más eficaz, para que todos los medios de divulgación existentes sean vistos por los interesados.

Grafica 7

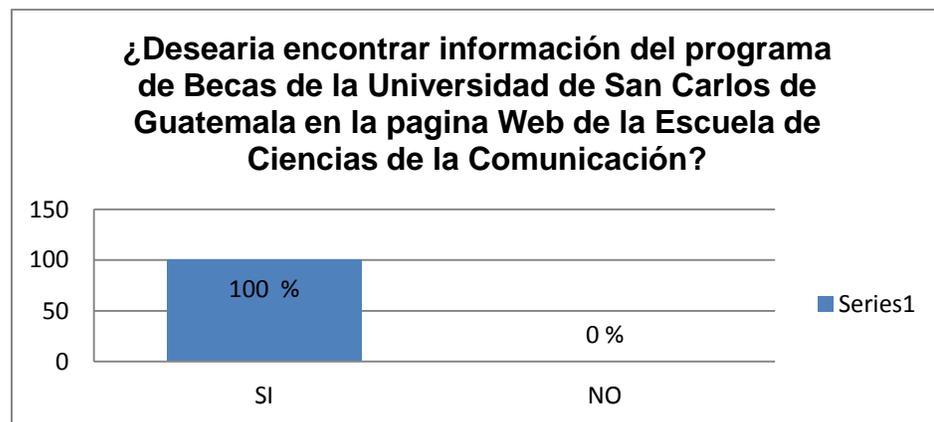


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En la gráfica observamos que la mayoría indica que no ha visto información relacionada con becas en el Sitio Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala, solo una minoría de encuestados indica que si la ha visto. Esto demuestra que falta promover la información de becas en el sitio WEB de la Universidad y lograr crear un link más accesible para la información.

Grafica 8

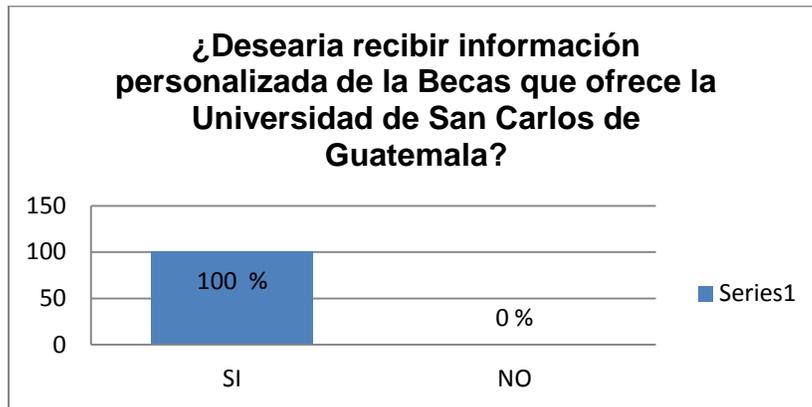


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En esta gráfica encontramos que una mayoría absoluta indica que si le gustaría encontrar información del Programa de Becas de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la página WEB de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Esto demuestra que el estudiante necesita encontrar más información al alcance de la comunicación por internet.

Grafica 9

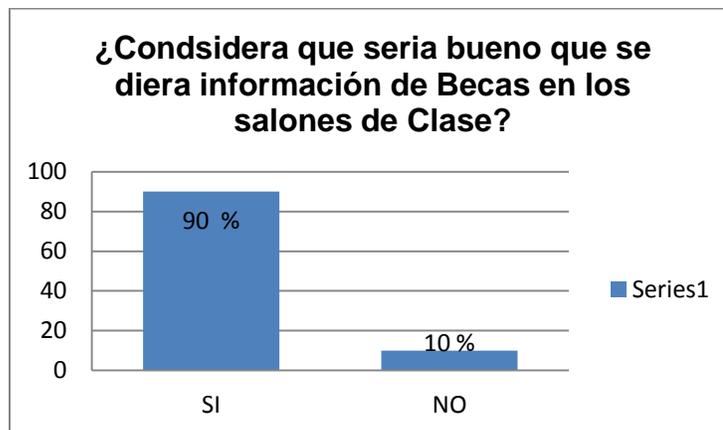


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En esta grafica encontramos mayoría absoluta de encuestados que les gustaría recibir información personalizada de las Becas que ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala. Encontramos que si hay interés por recibir información personalizada de las becas que se otorgan a los estudiantes.

Grafica 10



Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación:

- En esta grafica la mayoría de encuestados indico que si le gustaría que se diera información de Becas en los salones de clase, una minoría indico que no tiene interés en recibir información en los salones de clase. Esto evidencia que si hay interés por los estudiantes por recibir información para optar a una beca.

1.5 RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN

FODA Comunicacional de la Sección Socioeconómica de La Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.1. Fortalezas

- Tiene oficina propia para atender a los interesados
- Tienen Presencia Institucional
- Tienen su propia página de internet y perfil en Facebook
- Tienen su propio material publicitario
- Tienen Alianzas Estratégicas

1.5.2. Oportunidades

- A través de internet se puede tener mayor alcance
- Mantener una Comunicación personalizada con los estudiantes.
- Hacer actividades para promover el Plan de Becas
- Crear una nueva Página de Internet
- Utilizar las Redes Sociales para promover el Plan de Becas con los estudiantes.
- Atraer patrocinadores para el Plan de Becas

1.5.3. Debilidades

- No Existe interés por obtener una Beca por falta de información
- A la página <http://sseusac.wixsite.com/becas-usac> le falta información de interés para el estudiante.
- El dominio de la página no es Muy conocido
- Su perfil de la red social Facebook no registra mayor actividad
- El material publicitario no circula masivamente.
- No existe un Link de información en la Página de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

1.5.4. Amenazas

- La Página Web <http://sseusac.wixsite.com/becas-usac> no es fácil de recordar
- Los requisitos para una beca son desconocidos por los estudiantes
- Los patrocinadores buscan otro sector
- Los patrocinadores se pueden perder, por falta de interés

CAPITULO II

2 PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes Comunicacionales

La Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario es la entidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala encargada de gestionar, administrar y otorgar becas de primer ingreso, becas de pregrado y post grado a nivel nacional para todo el estudiante interesado en optar a una beca. Está comprometida con la sociedad guatemalteca así como con la población estudiantil de la USAC.

Con la finalidad de mejorar la comunicación tanto interna como externa para la divulgación de becas en la Universidad de San Carlos de Guatemala se presentó el trabajo: “DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO COMO APOYO A LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA SECCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA” Propuesta para la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario (Programa de Becas), presentado por al Licenciado en Diseño Gráfico Marco Eleazar Rubio Trujillo mayo 2017 , egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Presentar un Plan de Comunicación Externa en la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del programa de Becas de Pregrado.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer la comunicación para mejorar el contenido de la información externa en el Sitio WEB de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Mejorar la información y comunicación del programa de Becas en el Sitio WEB de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Creación de la FanPage de la Red Social Facebook
- Elaboración de material impreso para mejorar la Comunicación Externa en la Sección Socioeconómica Programa de Becas.

2.3. PUBLICO OBJETIVO

Segmentación de Mercado	
Criterios	Variables
ASPECTOS DEMOGRAFICOS	
Edad:	17 a 30 años
Sexo:	Femenino y Masculino
Estado Civil	Solteros
Ciclo de vida	soltero sin hijos
ASPECTOS GEOGRAFICOS	
Región	Capital Guatemala y 22 Departamentos
Tamaño de la ciudad	menos de 100,000 100,000 – 1000000
Hábitat	Urbano, Rural
Clima	Caluroso, frio, seco y lluvioso
ASPECTOS SOCIOECONOMICOS	
Vivienda	Alquilada y propia
Clase Social	Media, baja
Actividad o profesión	Estudiantes
Nivel de estudios	Diversificado y Universitarios
Religión	Católica, Protestante, etc.
Nacionalidad	Guatemaltecos
ASPECTOS PSICOGRAFICOS	
Personalidad	Dependientes e independientes
Estilo de vida	Seguro de si mismo y con alto rendimiento académico, dedicado al estudio.

2.4. MENSAJE

Con el Mensaje se desea transmitir que el estudiante interesado y público en general sientan accesibilidad para optar a una beca y dándole continuidad al mensaje con el que se ha trabajado anteriormente, se propone el mensaje: **Hoy es tu Oportunidad.... ¡Tú Decides!** Esto para ser utilizado en toda la campaña de divulgación y en las diferentes actividades.

2.5. ESTRATEGIAS

- **Hipervínculo de Imagen en Pagina WEB USAC**

Fortalecer la comunicación para mejorar el contenido de la información externa en el sitio Web de la USAC, así como la creación de un Hipervínculo de Imagen, el cual permita al estudiante interesado conocer todo lo referente al programa de becas con un solo click.

- **Hipervínculo de Imagen en Pagina WEB ECC**

Implementación de un Hipervínculo de Imagen en el Sitio Web de la Escuela de Ciencias de La Comunicación, el cual permita a los estudiantes de la Comunicación tener información actualizada y completa del plan de Becas a nivel nacional.

- **FanPage Facebook**

Creación de la FanPage de Facebook. BecasUsac

<https://www.facebook.com/BecasUsac>

- **Material Impreso**

Elaboración de material Impreso para mejorar la divulgación del Programa de Becas.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

2.6.1. Acción 1

Acción 1	
Estrategia:	Banner con hipervínculo de Imagen http://www.usac.edu.gt/
Problema	El enlace no es visible y no llama la atención
Producto	Banner con Hipervínculo de Información en Página WEB USAC http://www.usac.edu.gt/becasusac.php
Objetivo Comunicacional	Fortalecer la comunicación referente al Programa de Becas para mejorar el contenido de la información en el sitio Web de la USAC
Tipo de Mensaje	Informativo y de Divulgación
Público Objetivo	Externo
Medio de Difusión	Formato Digital, 1 Banner, su funcionamiento consistiría en insertar un Banner temporal y uno permanente en la Web USAC que diga la palabra BECAS y toda persona interesada con un solo click logre ingresar a toda la información relativa a becas.

Ingresar a:

<http://www.usac.edu.gt> en la portada de la WEB USAC se encuentra el banner siguiente



Implementación de Diseño de Hipervínculo de Imagen (Temporal), Proyecto a cargo por Epesista Luis Barillas.



Implementación de Diseño de Hipervínculo de Imagen (Fijo o Carrusel), Proyecto a cargo por Epesista Luis Barillas.

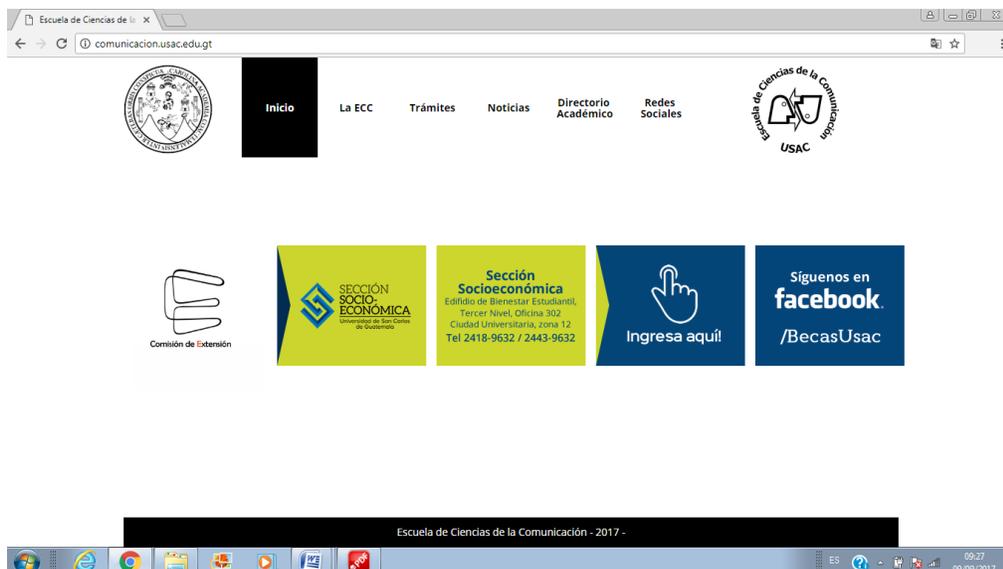
Posteriormente al darle Click el hipervínculo nos trasladara a



<http://www.usac.edu.gt/becasusac.php>. Donde podrán encontrar toda la información del Programa de Becas.

2.6.2. Acción 2

Acción 2	
Estrategia:	Banner con Hipervínculo de Imagen http://comunicacion.usac.edu.gt/
Problema	No existe un enlace directo para dar información del programa de Becas.
Producto	Banner con Hipervínculo a Página WEB USAC http://www.usac.edu.gt/becasusac.php
Objetivo Comunicacional	Mejorar la información y comunicación del Programa de Becas en el sitio WEB de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Tipo de Mensaje	Informativo y de Divulgación
Público Objetivo	Interno y Externo 100 % P.O.
Medio de Difusión	Formato Digital, 1 Banner en Página http://comunicación.usac.edu.gt Su publicación sería permanente en la Página WEB y su funcionamiento consistiría en el interesado con un solo click logre ingresar a toda la información relativa a becas. Tipos y requisitos de becas, Reglamento, fechas importantes, como solicitar una beca. Etc.



Implementación de Hipervínculo de Imagen en la Web de Comunicación:
<http://comunicacion.usac.edu.gt/>

En portada de la Página de Comunicación se encuentra el banner siguiente



Proyecto a cargo por Epesista Luis Barillas

Posteriormente al darle Click el hipervínculo nos trasladara a



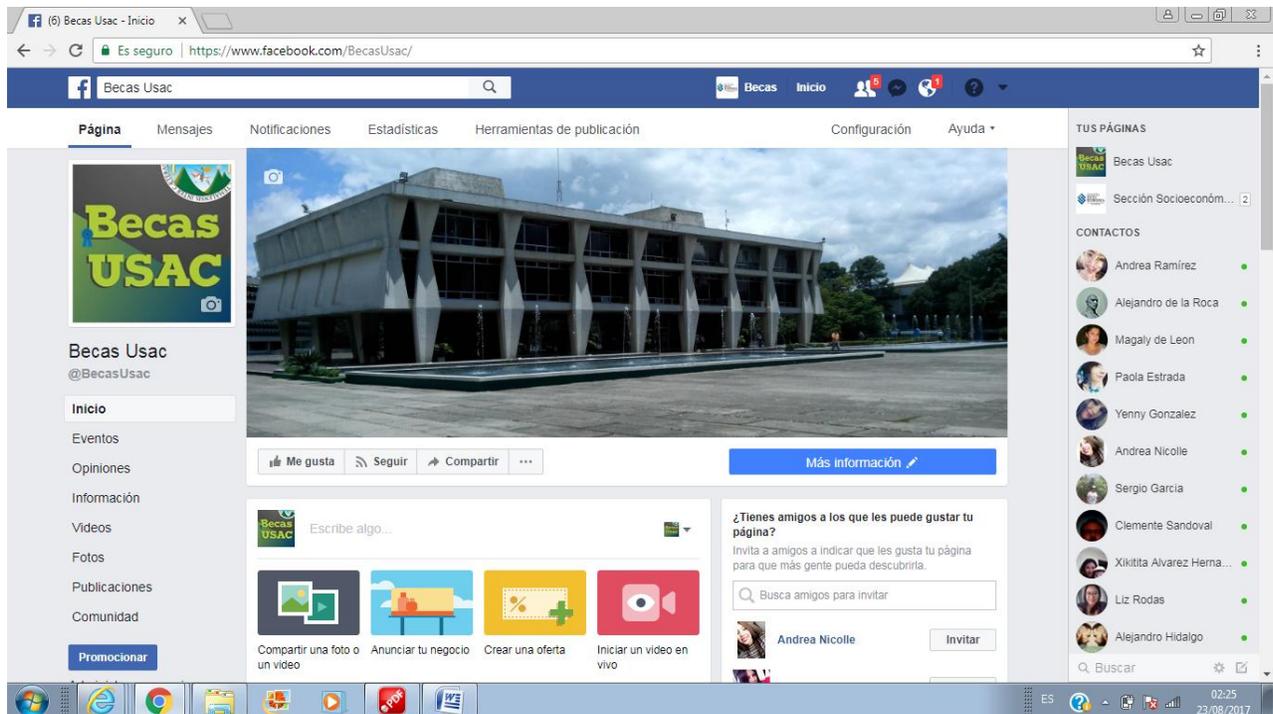
<http://www.usac.edu.gt/becasusac.php>. Donde podrán encontrar toda la información del Programa de Becas.

2.6.3. Acción 3

Acción 3	
Estrategia	Fan Page de Facebook
Problema	No existe
Producto	Fan Page en Facebook BecasUsac https://facebook.com/BecasUsac/
Objetivo Comunicacional	Creación de la Fan Page de Facebook, mantener presencia en redes sociales y reforzar la comunicación. Creación de Logo para Fanpage.
Tipo de Mensaje	Divulgación
Público Objetivo	Externo 100% del P.O.
Medio de Difusión	Formato Digital, su funcionamiento consistiría en brindar a los seguidores información relevante de becas y crear interacción entre los seguidores.

Darle Like a:

<https://www.facebook.com/BecasUsac/>



2.6.4. Acción 4

Acción 4	
Estrategia	Elaboración de Afiche Doble Carta 12x18" Con Código QR
Problema	Renovación de Diseño
Producto	Afiche impreso
Objetivo Comunicacional	Elaboración de material impreso para Mejorar la Comunicación Externa del Programa de Becas.
Tipo de Mensaje	Divulgación
Público Objetivo	Externo 100% P.O.
Medio de Difusión	Medio impreso. Tiraje 10,000 afiches full color en Texcote C-12 de 12" de ancho por 18" de alto, estos se distribuirán en el campus Central z.12 y en todos los centros universitarios del país.



Implementación de Afiche renovado con código QR
 Proyecto a cargo por Epesista Luis Barillas

2.6.5. Acción 5

Acción 5	
Estrategia:	Renovación de Volante
Problema	Renovación de Diseño
Producto	Volante impreso ¼ Oficio (4.5 x 6.5")
Objetivo Comunicacional	Elaboración de material impreso para Mejorar la Comunicación Externa del Programa de Becas.
Tipo de Mensaje	Divulgación
Público Objetivo	Externo 100% P.O.
Medio de Difusión	Medio impreso. Tiraje 12,000 Volantes full color en Bond B-70 22 x 34" tamaño abierto 4.5 x 6.5", estos se distribuirán en el campus Central z.12 y en todos los centros universitarios del país.

Información de Becas

Ciudad Capital y Centros Universitarios

La Universidad de San Carlos de Guatemala informa del Programa de Becas de Pregrado, destinado a estudiantes de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico, que estén inscritos en el año actual.

Becas para Estudiantes

- ▶ Primer Ingreso
- ▶ Reingreso

Tipos de becas

- ▶ Pregrado-USAC
- ▶ Discapacidad

- ▶ Arte, Cultura y Deporte
- ▶ Tests de Grado
- ▶ EPS

Guía para solicitar una Beca

- 1 Entrar a www.usac.edu.gt
- 2 Seleccionar la opción Servicios en línea/solicitar Beca Estudiantil
- 3 Ingresar en el espacio de usuario: Número de carné y password (es el PIN otorgado por el Departamento de Registro y Estadística)
- 4 Realizar los pasos que se solicitan
- 5 Imprimir formulario y presentarse en la Sección Socioeconómica, con todos los documentos requeridos en la fecha de la entrevista.

Importante: Ingresar al portal de Becas para consultar las fechas de convocatoria

Presentar solicitud en hoja oficio

Para optar a su Primera Beca, debe presentar personalmente los siguientes requisitos

- 1 Formulario de solicitud de beca.
- 2 Fotocopia de certificación general del ciclo diversificado (promedio no menor de 70 puntos)
- 3 Informe de pruebas psicométricas, el cual es otorgado por la Sección de Orientación Vocacional.
- 4 Constancia de ingresos económicos de la persona que sostiene el hogar.
- 5 Original y fotocopia de DPL, si es menor de edad presentar Certificado de Nacimiento vigente.
- 6 Comprobante de pago de colegiatura o constancia de beca.
- 7 Constancia de Inscripción.
- 8 No ser mayor de 30 años.

Mayor información <https://www.usac.edu.gt/becasusac.php>
<http://sae.usac.wixsite.com/becas-usac>



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio de Bienestar Estudiantil,
tercer nivel, oficina 302.
Ciudad Universitaria, zona 12.
Tel. 2418-9632 / 2443-9632
Horario: Lunes a viernes de 7:30 a 15:30 hrs.



SECCION SOCIOECONOMICA
Universidad de San Carlos de Guatemala









Renovación de Volante para orientar e informar del Programa de Becas, Proyecto a cargo por Epesista Luis Barillas

2.6.6. Acción 6

Acción 6	
Estrategia	Implementación de Manta Vinílica
Problema	No existe
Producto	Manta Vinílica 3 mts de alto x 6 mts de ancho
Objetivo Comunicacional	Elaboración de material impreso para Mejorar la Comunicación Externa del Programa de Becas.
Tipo de Mensaje	Divulgación
Publico Objetivo	Externo 100% P.O.
Medio de Difusión	Medio impreso. Cantidad 2 mantas a full color en Vinil tamaño 3mts alto x 6 mts de ancho, estas se colocarán en las entradas principales al campus Central z.12.

Becas

Hoy es tu oportunidad... ¡Tú Decides!

Si eres estudiante de escasos recursos y alto promedio académico, nosotros te apoyamos a seguir una carrera universitaria.

Solicitud de Becas de Pregrado para Estudiantes de

- Primer Ingreso / mes de enero
- Reingreso / mes de septiembre

Tipos de Becas

- Pregrado-USAC
- Discapacidad
- Arte, Cultura y Deporte
- Tesis de Grado
- EPS

Mayor Información en: Edificio de Bienestar Estudiantil, tercer nivel, Oficina 302, Ciudad Universitaria, zona 12.
Tel. 2418-9632 / 2443-9632

<https://www.usac.edu.gt/becausac.php> <http://sseusac.wixsite.com/becas-usac>

USAC TRICENTENARIA Universidad de San Carlos de Guatemala

SECCIÓN SOCIO-ECONÓMICA Universidad de San Carlos de Guatemala

Implementación de Manta Vinílica para divulgación del Programa de Becas. Ubicada en la entrada de la Petapa al Campus Central Universitario z.12. Proyecto a cargo por Epesista Luis Barillas

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Plan de Comunicación externa para la Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

3.1.1. Financiamiento

En un 80 % los gastos fueron asumidos por el epesista. El 10% lo proporcionó la Universidad de San Carlos de Guatemala y un 10% por patrocinio del Centro Universitario de Oriente –CUNORI-

3.1.2. Presupuesto

Cant	Detalle	Costo Unitario	Total	Financiamiento
1	Manta Full Color 3 x 6 mts.	Q1,080.00	Q1,080.00	Patrocinio
12,000	Volantes Full Color 1/4 de Oficio	Q0.13	Q1,565.00	Patrocinio
10,000	Afiches Full Color 12 x 18" impreso en Texcote C-12	Q0.62	Q6,215.00	Patrocinio
3	Diseño Grafico de Artes Impresas	Q150.00	Q450.00	Epesista
2	Banner digitales	Q150.00	Q300.00	Epesista
1	Asesoría Comunicacional	Q15,000.00	Q15,000.00	Epesista
TOTAL			Q24,610.00	Q24,610.00

Financiamiento	Monto
Epesista	Q15,750.00
Patrocinio	Q8,860.00

3.1.3. Beneficiarios

Beneficiarios	Beneficio
Beneficiarios primarios: Población Estudiantil que está interesado en optar a una Beca	El beneficio principal está dirigido a este grupo, ya que la divulgación del Programa de Becas ampliara sus expectativas y oportunidades para optar a una Beca de Pregrado
Beneficiarios Secundarios: Personal de la Sección Socioeconómica - Jefa de Sección, Trabajadores Sociales, Personal administrativo y Asociación de Estudiantes Becados -AEB-	El beneficio secundario se dirige a: Jefa de Sección: creación de un respaldo y posicionamiento del programa de Becas. Trabajadores Sociales: ampliación del programa de Becas a nivel nacional por medio de material impreso publicado. Personal Administrativo: Generara más tráfico de estudiantes interesados en la oficina y guiara al estudiante a llenar los requisitos y cumplir fechas en tiempo. Asociación de estudiantes Becados: la cantidad de Becados aumentara por que el programa será más conocido.

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Licenciada Anselma Jáuregui	Jefa de Sección Socioeconómica	Asesoría y Revisión de Diseños de los materiales que se utilizaron en las acciones realizadas durante la Práctica Profesional.
Licenciado Nery Galdámez	Director del Centro Universitario de Oriente - CUNORI-	Impresión de Manta vinílica full color de 3x6 mts
Licenciado Julio Sebastián Chilin	Jefe de la División de Publicidad e Información	Autorización de permiso para colocar manta de 3x6 mts en una de las entradas principales al Campus Central Zona 12
Ingeniera Mayra Corado	Jefa del departamento de Procesamiento de Datos	Autorización para colocar los banners Digitales en la Página Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Asociación de Estudiantes Becados -AEB-	Estudiantes	Colaboración de estudiantes para la sesión fotográfica para material impreso

3.1.5. Área geográfica de Acción

Sección Socioeconómica, de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

- **Estrategia 1:** Creación Banner para con Hipervínculo para Sitio WEB USAC

Objetivo Comunicacional:

Fortalecer la comunicación para mejorar el contenido de la información externa en el sitio Web de la USAC, la creación de un Hipervínculo de Imagen, el cual permita al estudiante interesado conocer todo lo referente al programa de becas con un solo click.

- **Descripción:**

Se realizó un banner temporal y uno fijo que llame la atención y que el estudiante interesado con un solo clic pueda acceder a toda la información de Becas.

- **Acciones desarrolladas:**

- a. Acción 1: Planificación, bocetos y toma de fotografías para Banners
- b. Acción 2 Elaboración de Banner Digital
- c. Acción 3: Gestionar permisos para subirlo a la página de la USAC
- d. Acción 4: Publicación en el sitio web de la Universidad de San Carlos

- **Imágenes:**

Entrega formal de Artes finales



Licenciada Anselma Jáuregui Jefa de la Sección Socioeconómica recibiendo Oficialmente el banner digital por parte del Epesista Luis Barillas Julio 2017.

- **Estrategia 2:** Implementación de Banner con Hipervínculo en Sitio WEB Comunicación USAC

Objetivo Comunicacional:

Implementación de un Hipervínculo de Imagen en el Sitio Web de la Escuela de Ciencias de La Comunicación, el cual permita a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación tener información actualizada y completa del programa de Becas.

- **Descripción:**

Se realizó un banner temporal que llame la atención y que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación interesados con un solo click pueda acceder a toda la información de Becas.

- **Acciones desarrolladas:**

- a. Acción 1: Planificación, bocetos y toma de fotografías para Banners
- b. Acción 2: Elaboración de Banner Digital
- c. Acción 3: Gestionar permisos para subirlo a la página de la ECC
- d. Acción 4: Publicación en el sitio web de Comunicación.

- **Imágenes:**

Entrega formal de Artes finales



Licenciada Anselma Jáuregui de la Sección Socioeconómica recibiendo Oficialmente el banner digital Proyecto a cargo de Epesista Luis Barillas Julio 2017

- **Estrategia 3:** Fan Page de Facebook <https://www.facebook.com/BecasUsac>

Objetivo Comunicacional:

Creación de la Fan Page de Facebook, mantener presencia en redes sociales y reforzar la comunicación.

- **Descripción:**

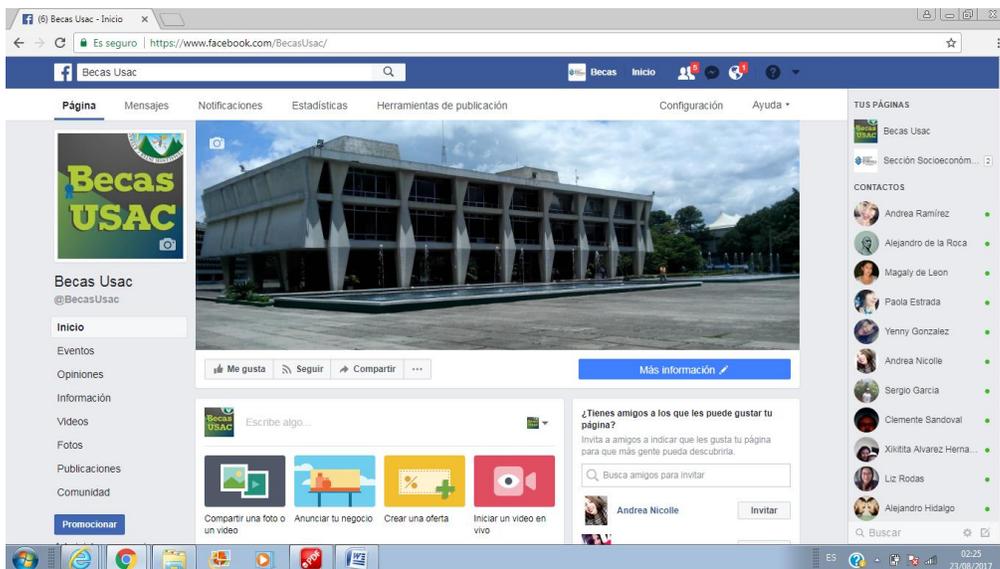
Se realizó la creación de la Fan Page para Becas para que el estudiante interesado pueda estar conectado con toda la información de Becas.

- **Acciones desarrolladas:**

- a. Acción 1: Realización de encuesta para determinar el nombre de fanpage
- b. Acción 2: Elaboración de Fan Page
- c. Acción 3: Publicación en Facebook
- d. Acción 4: Interacción con seguidores.

- **Imágenes:**

Muestra de Fan Page



Implementación de Fanpage Oficial BecasUsac
Red social Facebook. Julio 2017

- **Estrategia 4:**

Elaboración de Material Impreso

- **Objetivo Comunicacional:**

Elaboración de material impreso para Mejorar la Comunicación Externa del Programa de Becas.

- **Descripción:**

Se realizó material impreso los cuales fueron: Volantes, Afiches y Manta vinílica.

- **Acciones desarrolladas:**

- a. Acción 1: Elaboración de Material Impreso
- b. Acción 2: Aprobación de artes
- c. Acción 3: Impresión de artes
- d. Acción 4: Distribución y publicación de Material impreso.

- **Imágenes:**

- Entrega formal de Artes finales



Elizabeth Rodríguez Secretaria Encargada de la Comisión de Adjudicación de Becas y la Licda. Anselma Jáuregui en Revisión de Artes finales De Volantes. Julio 2017



Diseño de Manta ubicada en el Campus Central zona 12. Entrada petapa agosto 2017



Licenciada Anselma Jáuregui
 Jefa de Sección Socioeconómica
 Recibiendo Afiche Proyecto de Epesista
 Luis Barillas. Julio 2017



Diseño de Volante



Diseño de Afiche.

3.3 Cronograma de Actividades.

ACTIVIDAD	2017							
	Junio				Julio			
	1 S	2S	3S	4S	1 S	2S	3S	4S
Presentación de proyecto a la Sección Socioeconómica	■							
Recopilación de Información		■						
Elaboración de Diseños			■					
Realización de Bocetos material impreso				■				
Creación de FAN PAGE FACEBOOK					■			
Impresiones						■		
Revisión de diseños							■	
Gestión de patrocinio							■	
Gestionar espacios en Pagina WEB								■
Entrega de trabajos								■

Fuente: <https://www-obs-edu.com/int/blog-project-management/diagrama-de-gantt> Elaboración propia

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Implementación de Banner permanente en Web USAC con Hipervínculo. Objetivo: Divulgación en medios digitales	2000 personas a diario visitan la Pagina de la USAC, el Banner estuvo expuesto a mismo número de estudiantes diariamente.	Este Enlace ayudó a tener un fácil acceso a toda la información de las Becas, con un solo click y conocer datos importantes de la Sección Socioeconómica.
Implementación de Banner Temporal en Web USAC con Hipervínculo. Objetivo: Divulgación en medios digitales y brindar fechas importantes para los estudiantes.	2000 personas a diario visitan la Pagina de la USAC, el Banner estuvo expuesto a mismo número de estudiantes diariamente.	Este Enlace brindó fechas importantes como asignaciones e inscripciones para Becas, con un solo click
Implementación de Banner en Web Comunicación (ECC) con Hipervínculo. Objetivo: Divulgación en medios digitales	500 estudiantes visitan a diario la Pagina de comunicación, el Banner estuvo expuesto a mismo número de estudiantes diariamente.	Este Enlace ayudó a tener un fácil acceso a toda la información de las Becas, con un solo click
Creación de la Fan Page de la Red social Facebook. Objetivo: Divulgación en redes sociales.	diariamente se agregan de 10 a 15 personas, se cuenta con 300 seguidores de la Fanpage BecasUsac	Permitió tener presencia en las Redes Sociales, debido que actualmente es la tendencia entre los jóvenes
Renovación de Afiche Doble Carta con Código QR. Objetivo: Lograr presencia en todo el Campus y Centros Universitarios de toda la Republica.	10,000 Afiches Distribuidos en los 22 Centros Regionales y sus diferentes facultades y todo el Campus Central Zona 12	Brindó información importante relacionada a tipos de becas para que tipo de estudiantes son las Becas y fechas importantes de solicitudes
Renovación de Volante Full Color 1/4 de Oficio. Objetivo: Brindar pasos de como solicitar una Beca, Requisitos y tipos de Becas.	12,000 Volantes Repartidos a toda persona interesada en optar a una Beca y Distribuidos en los 22 Centros Regionales y sus diferentes facultades y todo el Campus Central Zona 12	Brindó información importante relacionada a tipos de becas para que tipo de estudiantes son las Becas y fechas importantes de solicitudes
Implementación de Manta Vinílica de 3 x 6 mts Objetivo: Brindar pasos de como solicitar una Beca, Requisitos y tipos de Becas.	12,000 Volantes Repartidos a toda persona interesada en optar a una Beca y Distribuidos en los 22 Centros Regionales y sus diferentes facultades y todo el Campus Central Zona 12	Brindó información importante relacionada a tipos de becas para que tipo de estudiantes son las Becas y fechas importantes de solicitudes, sirviendo de impacto visual a los interesados.

CONCLUSIONES

Se concluyó que es importante la divulgación del programa de becas para mantener presencia en la población estudiantil. Así mismo la Sección Socioeconómica reporto un incremento de estudiantes interesados en optar a una beca de Pregrado y así mismo la cantidad de solicitudes recibidas para optar a este beneficio, siendo lo anterior, los propósitos de las estrategias y acciones del Plan de Comunicación, donde el Grupo objetivo pueda conocer los servicios que presta la Sección Socioeconómica.

Se lograron espacios y apoyo en materia de comunicación, dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que antes no eran aprovechados o explotados, tal es el caso del Departamento de Procesamiento de Datos, la División de Publicidad e Información, La Escuela de Ciencias de la Comunicación y otras facultades.

Se le proporciono a la institución material impreso con la información importante para que los interesados obtengan fácil acceso a la misma y así mismo acceso a las diferentes plataformas electrónicas para conocimiento del programa de becas, para ser reproducido y distribuidos en todo el Campus Central y los diferentes Centros Universitarios regionales en todo el país. Siendo esta una buena acción para ser utilizada y obtener buenos resultados. La utilización de la red social de Facebook para lograr estar presentes en este importante medio, ya que se evidencio que es una herramienta de comunicación fuerte en los jóvenes, donde se les proporciona información actualizada y se promocionan las diferentes actividades que se realizan en el programa de becas.

RECOMENDACIONES

- Nombrar un encargado de comunicación o de Relaciones Públicas el cual se dedique a darle continuidad a la Campaña de Comunicación y sus diferentes estrategias.
- Se recomienda a futuros egresistas que lleguen a la Sección Socioeconómica, procurar la continuidad de la Campaña de Comunicación, reforzando las acciones y estrategias trazadas en este proyecto.
- Es importante la implementación de nuevas estrategias de comunicacionales como lo es la utilización de spots radiales y espacios en televisión
- Mantener al día la página Web <http://sseusac.wixsite.com/becas-usac>
- Mejorar y actualizar la información de becas en el sitio Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala <http://www.usac.edu.gt/becasusac.php>
- Mantener los espacios obtenidos para que cada año se logre los objetivos deseados para el programa de becas.
- Interactuar con los usuarios de Facebook y mejorar la información y contenidos constantemente.
- Mantener las buenas relaciones con otras instituciones que puedan brindar apoyo futuro al programa de becas.
- Crear una comisión de estudiantes becados que logre dar información en las diferentes unidades académicas y centros universitarios regionales a fin de promover cada día más las becas de Pregrado.
- Se recomienda la colocación de la Manta publicitaria al menos 2 veces al año, para crear presencia institucional, y así mismo brindar información a los estudiantes interesados y promover acciones para que realicen los estudiantes interesados.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acciones de Comunicación: Se refiere a una serie de acciones programadas y planificadas que se implementaran a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interaccion humana, en una gran variedad de tiempos. Son fundamentales para la realización de estrategias de comunicación.

Alianzas Estratégicas: Acuerdo realizado por 2 o más partes para alcanzar un objetivo deseado por cada parte independiente.

Amenazas: Aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de objetivos.

Área Geográfica: Parte de una provincia o región.

Comunicación externa: Conjunto de operaciones de comunicación destinadas al público externo de una empresa o institución.

Cronograma: Representa el orden y tiempos determinados en un proyecto.

Debilidades: Factores critico o negativos de un proyecto.

Diagnóstico: Reflejar la situación de un sistema para luego proceder a una acción o tratamiento.

Difusión: Es la acción de propagar cualquier información, con el fin de hacerlo público.

Diseño: Se refiere a un boceto, bosquejo o idea deseada de algo.

Divulgación: Se refiere al acto de divulgar, de dar a conocer algo y hacerlo por lo tanto público.

Egrafía: Direcciones de páginas web que se consultan al momento de efectuar un trabajo de investigación.

Encuesta: Procedimiento dentro de los diseños de una investigación en la que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado sin modificar el entorno donde se recoge la información.

Entrevista: Técnica para obtener datos que consisten en un dialogo entre dos o más personas, se realiza con el fin de obtener información de parte del entrevistado.

Estrategias: Conjunto de acciones que llevan a cabo para lograr un objetivo determinado.

Evidenciar: Probar que una cosa es tan clara y manifiesta que no admite duda.

Fanpage: Estructura de la red social Facebook, que permite crear perfiles personalizados y con mayores beneficios que un perfil normal.

Financiamiento: Conjunto de recursos financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que contemplen los recursos propios.

FODA: Análisis de las características propias de una organización. A través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Fortalezas: Puntos positivos con los que se cuenta.

Misión: Refiere a un motivo o una razón de ser por parte de una organización, empresa o institución.

Objetivos de Comunicación: Son los objetivos que se pueden trazar e intentar llegar mediante una serie de acciones de comunicación.

Oportunidades: Aspectos positivos que se pueden aprovechar.

Organigrama: cuando que muestra gráficamente como se estructura una empresa o entidad.

Método Deductivo: Es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

Página Web: Es un documento de tipo electrónico, que utilizan las empresas, colegios, iglesias, universidades, etc. Para divulgar cualquier información de interés para las personas.

Plan estratégico: Conjunto de Políticas de Comunicación y actuación que la empresa seguirá, esforzándose para conseguir los objetivos determinados.

Plan de Comunicación: Serie de pasos para mejorar la comunicación dentro de una institución.

Publico Objetivo: Es un concepto que se emplea en Publicidad y Mercadeo. Que hace referencia a un consumidor. Al cual se pretende llamar su atención.

Tablas Comparativas: Recurso gráfico para comparar los elementos de dos o más aspectos y metas, para destacar semejanzas y diferencias.

Vaciado de la Información: Proceso mediante el cual se registra o anota, una por una, las respuestas obtenidas del cuestionario, en una tabla o cuadro predefinido.

Visión: Camino al cual se dirige la Entidad, Organización o empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad. Se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre como espera que sea su futuro. Su función principal es guiar al grupo para continuar con el trabajo.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Eco, Umberto. (2001) **Como se hace una Tesis**. Barcelona España. Editorial Gedisa.
- ❖ Hernández Sampieri, M en C Roberto, Collado, Dr. Carlos Fernando, Baptista Lucio, Dra. Pilar (2014) **Metodología de La Investigación** México - Sexta Edición – Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. 634 págs.
- ❖ Miranda Calderón, Alba Leticia (2011) **“Propuesta de Estrategia de Comunicación y Promoción de Becas para la Especialización y Actualización de los Docentes de La Universidad de San Carlos de Guatemala” (Tesis de pregrado)** Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de La Comunicación. Guatemala.
- ❖ Oceano Uno. (1999) Barcelona España. Grupo Editorial Océano.
- ❖ Picén Castañeda, Mónica Ivett (2014) **“Diseño de Investigación en Implementación de un Sitio Web que Facilite Información Personalizada Sobre Becas de Posgrado Para Profesionales Guatemaltecos”.** (Tesis de pregrado) Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas. Guatemala.
- ❖ Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. (2005) **Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación documental y de Campo**. Guatemala. Centro de impresiones gráficas.
- ❖ Sabino, Carlos (1992) **El Proceso de Investigación** Caracas, Venezuela -Décima Edición- Editorial Panapo, 216 págs.
Publicado También por Editorial Panamericana, Bogotá, y Editorial Lumen, Buenos Aires.
- ❖ Sección Socioeconómica. División de Bienestar Estudiantil Universidad de San Carlos de Guatemala. / Guatemala. **Memoria de Labores 2016**.
- ❖ Zaida Ninette Rodríguez Méndez de Toledo. Marzo 1995 **“La Eficiencia y Eficacia de la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala” (Tesis de pregrado)** Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Trabajo Social. Guatemala.

EGRAFIA

- Como Crear un plan de Comunicación. (2017)
<http://ctb.ku.edu>
- Diccionario de la Real Academia Española (2017)
<http://www.rae.es>
- León Roberto Barrios (2013) Blog Socioecopolitica / (Metodología) Guatemala
Recuperado de <http://leonrobertobarrios.blogspot.com/>
- Sección Socioeconómica. Guatemala (2017) Misión y Visión
Recuperado de <http://sseusac.wixsite.com/becas-usac>
- Universidad de San Carlos de Guatemala (2017) Guatemala
Recuperado de <http://www.usac.edu.gt>
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2017) Reglamento de Becas Guatemala
Recuperado de http://www.usac.edu.gt/beca_actaCSU.php
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2017) Tipos de Becas y Requisitos Guatemala
Recuperado de <http://www.usac.edu.gt/requisitosbk.php>
- USAID Guatemala (2017) Guatemala.
Recuperado de <https://spanish.guatemala.usembassy.gov/usaid.html>

ANEXOS

Transcripción completa de las entrevistas



Ficha de la Entrevista #1

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Entrevistada: Licenciada Anselma Jáuregui, Jefe de Sección Socioeconómica.

Fecha: 24 de febrero 2017

Lugar de Entrevista: Edificio de Bienestar Estudiantil oficina 302, 3er nivel, ciudad Universitaria z.12

1) ¿Cómo otorga una Beca la Sección Socioeconómica a un estudiante?

Para los de primer ingreso es necesario conocer los resultados de orientación Vocacional, promedios de calificaciones de diversificado y conocer la situación económica del aspirante. Para los de Reingreso se revisa su situación socioeconómica y debe de tener un promedio de 70.

2) ¿Qué tipo de publicidad manejan para dar a conocer el programa de Becas?

Se trabaja con afiches, volantes de información y requisitos, se cuenta con una página de Facebook y el sitio WEB oficial de la Sección Socioeconómica y la Pagina WEB de la USAC.

3) ¿Porque considera que las becas no han sido aprovechadas por los estudiantes?

Por diversas razones, uno de ellos podría ser los compromisos laborales que no permiten ausentarse para estudiar y también por falta de información no se aprovechan las oportunidades.

4) ¿Considera que existe suficiente información o publicidad relacionada a las becas, para motivar al estudiante?

Falta mayor información y divulgación para dar a conocer las becas que se otorgan.

5) ¿Considera que las Redes Sociales son un buen medio para promover las Becas?

Si es un excelente medio ya que es los que se maneja por la mayoría de los jóvenes actualmente.



Ficha de la Entrevista #2

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Entrevistada: Licda. Cruz Haydee Trabajadora Social de la Sección Socioeconómica.

Fecha: 24 de febrero 2017

Lugar de Entrevista: Edificio de Bienestar Estudiantil oficina 302, 3er nivel, ciudad Universitaria z.12

1) ¿Cómo otorga una Beca la Sección Socioeconómica a un estudiante?

Primer ingreso es necesario conocer los resultados de orientación Vocacional, promedios de calificaciones de diversificado y conocer la situación económica del aspirante. Para los de Reingreso se revisa su situación socioeconómica y debe de tener un promedio de 70.

2) ¿Qué tipo de publicidad manejan para dar a conocer el programa de Becas?

Afiches, volantes de información y requisitos, se cuenta con una página de Facebook y el sitio WEB oficial de la Sección Socioeconómica y la Pagina WEB de la USAC.

3) ¿Porque considera que las becas no han sido aprovechadas por los estudiantes?

Una causa podría ser la falta de recursos

4) ¿Considera que existe suficiente información o publicidad relacionada a las becas, para motivar al estudiante?

Falta mayor información y divulgación para dar a conocer el programa de becas.

5) ¿Considera que las Redes Sociales son un buen medio para promover las Becas?

Si es un excelente medio.

Modelo de la Encuesta



ENCUESTA:



Para Estudiantes de todas las Jornadas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Responda marcando con una X la respuesta que crea conveniente.

1) ¿Qué tipo de Actividad realiza actualmente?

Solo Estudio Estudio y Trabajo

2) ¿En qué jornada estudia?

Vespertina Nocturna PAD

3) ¿Desearía Recibir una beca de estudio?

SI NO

4) ¿Sabía usted que la Universidad de San Carlos tiene un Programa de Becas a nivel nacional?

SI NO

5) ¿Ha visto publicidad relacionada con las Becas que te ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala a nivel nacional?

SI NO

6) Si su respuesta anterior es SI ¿Qué tipo de Publicidad ha visto?

Afiches Volantes Redes Sociales WEB / USAC Ninguna

7) ¿Existe información relacionada con las Becas en el sitio Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala, alguna vez la ha visto?

SI NO

8) ¿Desearía encontrar información del Programa de Becas de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la Página de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

SI NO

9) ¿Desearía recibir información personalizada de las Becas que ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala?

SI NO

10) ¿Considera que se diera información de Becas en los salones de clase?

SI NO

Vaciado de la Encuesta

- 1) ¿Qué tipo de Actividad realiza actualmente?
- | | | |
|-------------------|-----------|------------|
| Solo Estudio | 7 | 35% |
| Estudio y Trabajo | 13 | 65% |
- 2) ¿En qué jornada estudia?
- | | | |
|------------|----------|------------|
| Vespertina | 6 | 30% |
| Nocturna | 9 | 45% |
| PAD | 5 | 25% |
- 3) ¿Desearía recibir una beca de estudio?
- | | | |
|----|-----------|-------------|
| SI | 20 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
- 4) ¿Sabía usted que La Universidad de San Carlos tiene un Programa de Becas a nivel nacional?
- | | | |
|----|-----------|------------|
| SI | 8 | 40% |
| NO | 12 | 60% |
- 5) ¿Ha visto publicidad relacionada con las Becas que te ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala a nivel nacional?
- | | | |
|----|-----------|------------|
| SI | 3 | 15% |
| NO | 17 | 85% |
- 6) Si su respuesta anterior es SI ¿Qué tipo de Publicidad ha visto?
- | | | |
|----------------|-----------|------------|
| Afiches | 1 | 5% |
| Volantes | 2 | 10% |
| Redes Sociales | 0 | 0% |
| WEB / USAC | 0 | 0% |
| Ninguna | 17 | 85% |
- 7) ¿Existe información relacionada con las Becas en el sitio Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala, alguna vez la ha visto?
- | | | |
|----|-----------|------------|
| SI | 2 | 10% |
| NO | 18 | 90% |
- 8) ¿Le interesaría encontrar información del Programa de Becas de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la Página de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
- | | | |
|----|-----------|-------------|
| SI | 20 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
- 9) ¿Desearía recibir información personalizada de las Becas que ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala?
- | | | |
|----|-----------|-------------|
| SI | 20 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
- 10) ¿Considera que sería bueno que se diera información de Becas en los salones de clase?
- | | | |
|----|-----------|------------|
| SI | 18 | 90% |
| NO | 2 | 10% |

Lista de Acciones

Actividades	Realizada	No Realizada	Descripción
Volante	X		Se realizaron los volantes los cuales serán distribuidos en los 22 centros regionales y el Campus Central
Afiche	X		Se realizaron los volantes los cuales serán distribuidos en los 22 centros regionales y el Campus Central
Mantas Vinílicas	X		Se hizo únicamente una debido a que retiraron la estructura en uno de los puntos del Campus Central Zona 12.
Hipervínculo en Página WEB USAC	X		Se lograron colocar 2 banners digitales en la Página WEB de la USAC, http://www.usac.edu.gt/ uno de ellos fue temporal y el otro quedo permanente, ambos con Hipervínculo http://www.usac.edu.gt/becausac.php para la Pagina con la información especial de las Becas.
Hipervínculo en Página WEB COMUNICACIÓN	X		Se logró colocar 1 banner digitales en la Página WEB Comunicación, y así mismo se logró colocar información relacionada a las Becas en la sección de Noticias de dicha WEB, en la que se muestran fechas importantes y ambos con Hipervínculo http://www.usac.edu.gt/becausac.php para la Pagina con la información especial de las Becas.
Creación de FanPage en la red social FACEBOOK	X		Se logró la creación de la FANPAGE de Facebook, con la que se logró interactuar con los interesados a optar a una Beca. Así mismo sirve ahora para colocar información relevante y fechas importantes del programa de Becas.
Pasos de Aula		X	No se logró por falta de recurso humano y tiempo.
Stands Informativos		X	No se logró Debido a que los Stands informativos ya los trabaja la Asociación de Becados

Propuesta para cambio de Nombre y creación de Fanpage de Facebook.



PROPUESTA PARA CAMBIO DE NOMBRE FAN PAGE (FACEBOOK) SECCIÓN SOCIOECONÓMICA.

Objetivo:

Una Mejor Divulgación del programa de Becas y lograr ser ubicados fácilmente por el grupo objetivo

Grupo Objetivo:

Mujeres y Hombres Jóvenes de 17 a 30 años

Nombre Actual:

<https://www.facebook.com/sseusac/>

Nuevas Propuestas:

- Becas USAC Sección Socioeconómica
- USAC Becas Sección Socioeconómica
- Becas USAC (Sección Socioeconómica)
- Becas (Sección Socioeconómica USAC)



Encuesta de Validación de Nombre para Personal de la Sección y estudiantes Becados:



Encuesta de Validación Julio 2017



Para estudiantes Becados y personal de la Sección Socioeconómica, como parte del EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Para lograr mejorar la utilización de la Red Social Facebook, se solicita atentamente que conteste las siguientes preguntas:

- 1) ¿Conoce el nombre de la Página de Facebook del programa de Becas (Sección Socioeconómica)?
SI _____ NO _____
- 2) ¿Considera que es un nombre de fácil acceso y que las personas relacionan la página actual con el Programa de Becas?
SI _____ NO _____
- 3) ¿Considera que es necesario el cambio del nombre de la página de Facebook de la Sección Socioeconómica, para ser más conocida por el grupo objetivo (Jóvenes) y relacionada al programa de becas.
SI _____ NO _____
- 4) Subraye la opción que más le parezca correcta para un nuevo nombre en la página de Facebook.
 - Becas USAC Sección Socioeconómica
 - USAC Becas Sección Socioeconómica
 - Becas USAC (Sección Socioeconómica)
 - Becas (Sección Socioeconómica USAC)

Otra Sugerencia: _____

Resultado de Validación

Resultados de Validación:

- 1 ¿Conoce el nombre de la Página de Facebook del programa de Becas (Sección Socioeconómica)?

	TOTAL	PORCENTAJE
SI	11	32
NO	23	68
Total	34	100%

- 2 ¿Considera que es un nombre de fácil acceso y que las Personas relacionan la página actual al Programa de Becas?

	TOTAL	PORCENTAJE
SI	5	17
NO	24	83
Total	29	100%

- 3 ¿Considera que es necesario el cambio del nombre de la página de Facebook de la Sección Socioeconómica, por un nombre más conocida por el grupo objetivo(jovenes) y relacionada al programa de becas?

	TOTAL	PORCENTAJE
SI	24	83
NO	5	17
Total	29	100%

- 4 Subraye la opción que más le parezca correcta para un nuevo nombre en la Página de Facebook.

Opción 1	13	45
Opción 2	6	21
Opción 3	8	28
Opción 4	2	7
Total	29	100%

Otra Sugerencia:

BECAS USAC PREGRADO
 BECAS UNIVERSITARIAS (USAC)
 Becas Universidad de San Carlos de
 Guatemala
 BECAS USAC, SECCIÓN SOCIOECONÓMICA

Carta Gestionando patrocinios:



Guatemala 17 de julio de 2017

Doctor
Carlos Enrique Camey Rodas
Secretario General de la
Universidad de San Carlos de Guatemala.

Doctor Camey:

Reciba un cordial saludo, el motivo de la presente es para compartirle que actualmente estoy realizando mi EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dichas prácticas las estoy realizando en la Sección Socioeconómica, de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, entidad administradora del programa de Becas de Pregrado. Como parte de mi EPS estoy trabajando la divulgación e información de dicho Programa de Becas, en mi plan de Comunicación tengo contemplado varias acciones a realizar, una de ellas es la colocación de 2 mantas vinílicas en las entradas principales del Campus Central zona 12. Debido a la falta de recursos de la Sección, me dirijo a usted para solicitarle su apoyo económico con la impresión de dichas mantas, las cuales miden 4 mts de ancho x 5 mts de altura.

Tienen un costo de Q1,200 c/u (se adjunta cotización) el diseño de las mismas será elaborado por mí, como parte de mi propuesta de EPS, apegado a los objetivos deseados de la Sección.

Dichas mantas tendrían un alto impacto visual ya que se encuentran en 2 puntos estratégicos, los cuales serán vistos por nuestro grupo objetivo Estudiantes de primer ingreso y Reingreso de la USAC.

Concedores de su espíritu de impulsar proyectos en beneficio al sector estudiantil, de nuestra querida Universidad. Le saludo

Atentamente,

Luis Alberto Barillas
Estudiante de EPS de Licenciatura
Escuela De Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Cel. 50466833

Vo.Bo.

Licenciada Anselma Jáuregui Contreras
Jefa Sección Socioeconómica
División de Bienestar Estudiantil Universitario



Carta solicitando Permisos para colocación de Mantas:

23 Ago al 30



Guatemala 31 de julio de 2017

Licenciado
Julio Estuardo Sebastián Chilin
Jefe de la División de Publicidad e Información
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciado Sebastián:

Reciba un cordial saludo, el motivo de la presente es para compartirle que soy estudiante de EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de La Comunicación, el cuál estoy realizando en la Sección Socioeconómica de la División de Bienestar Estudiantil Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, entidad que maneja el programa de Becas de Pregrado, y como parte de mi proyecto de EPS, tengo contemplado la colocación de 2 mantas vinílicas y solicito su autorización para colocar las mantas de 3 x 6 mts. En las dos entradas principales (Petapa y Periférico) al Campus Central zona 12, las que me indicaron que usted es la autoridad que autoriza los permisos. Dichas mantas son para informar y divulgar el programa de Becas de pregrado USAC.

Las mantas necesitamos colocarlas el mes de agosto 2017(segunda semana) por un periodo de 30 días o el que nos sea concedido para impulsar la solicitud de becas las cuales inician en septiembre del presente para el 2018.

Esperando su aprobación me despido de usted.

Atentamente,

Luis Alberto Barillas
Estudiante de EPS de Licenciatura
Escuela De Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Celular 5015-6833

Vo.Bo.

Licenciada Anselma Jáuregui Contreras
Jefa Sección Socioeconómica
División de Bienestar Estudiantil Universitario



Carta Solicitando Espacio en la WEB USAC



Guatemala 10 de Agosto de 2017

Ingeniera
Mayra Corado
Jefa del Departamento de Procesamiento de Datos
Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ingeniera Corado:

Reciba un cordial saludo, el motivo de la presente es para compartirle que actualmente estoy realizando mi EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dichas prácticas las estoy realizando en la Sección Socioeconómica, de la División de Bienestar Estudiantil Universitario, entidad administradora del programa de Becas de Pregrado. Como parte de mi EPS estoy trabajando la divulgación e información de dicho Programa de Becas, en mi plan de Comunicación tengo contemplado varias acciones a realizar, una de ellas es la colocación en la Pagina Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala un Banner temporal con medidas 720 por 200 Px con hipervínculo a hacia el enlace para solicitar una Beca: El cual necesitamos sea subido lo más pronto, antes que finalice agosto, debido a que la información del Banner tiene fechas importante del 1 al 17 de septiembre.

<https://estudiante.usac.edu.gt/beca/faces/inicio.jsp>

Y un Banner Fijo tipo Carrusel de 1002 x 200 px con hipervínculo hacia el enlace donde esta toda la información referente a Becas:

<https://www.usac.edu.gt/becasusac.php>

Dichos Banners tendrían un alto impacto visual ya que la página de la USAC es visitada por miles de personas a diario y los cuales serán vistos por nuestro grupo objetivo: Estudiantes de primer ingreso y Reingreso de la USAC.

El enlace técnico para proporcionar los Banners es el siguiente:

Luis Alberto Barillas Email: lbarisob@hotmail.com Celular: 5015-6833

Conocedores de su espíritu de impulsar proyectos en beneficio al sector estudiantil, de nuestra querida Universidad. Le saludo

Atentamente,

Luis Alberto Barillas
Estudiante de EPS de Licenciatura
Escuela De Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Cel. 50156833

Vo.Bo.


Licenciada Anselma Jáuregui Contreras
Jefa Sección Socioeconómica
División de Bienestar Estudiantil Universitario



Rodrigo Mendizábal 02060

Carta de Autorización para subir información relacionada a Becas en la WEB de Comunicación.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 14 de agosto de 2017
DECC 604-17

M.A.
Allan López
Esc. Ciencias de la Comunicación

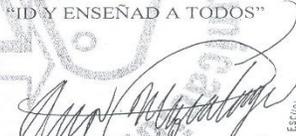
Estimado M.A. López:

Por este medio me permito saludarlo y desearle éxito en el desempeño de sus actividades.

Atentamente le informo que autorizo al estudiante de EPS de Licenciatura: Luis Alberto Barillas Estrada, quien se identifica con DPI 2392620340101, para que le entregue información de becas y la suba a la página de la Escuela.

Agradeciendo su atención, me suscribo,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


MSc. Sergio Vinicio Morataya García
Director



SVMG/csg
cc. Estudiante Luis Alberto Barillas Estrada



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Imágenes:



Presentación de Proyecto de Trabajo a Personal Sección Socioeconómica. Junio '17



Epesista Luis Barillas presentando a Estudiantes Becados campaña de Facebook



Sesión de Fotos para material impreso Modelos y epesista Luis Barillas Jul '17



Sesión de Fotos para Banners Digitales Proyecto a cargo de Epesista Luis Barillas



Estudiantes Becados, modelos en Sesión de fotos para Material impreso Y Digital. Julio 2017



Sesión de Fotos para Banners Digitales Proyecto a cargo de Epesista Luis Barillas



Epesista Luis Barillas con Licenciadas Sandra Hernández Supervisora de EPSL Y Anselma Jáuregui Jefa de la Sección Socioeconómica en Supervisión de práctica Agosto 2017



Presentación de ubicación de afiche a Licda Sandra Hernández y Licda Anselma Jáuregui.



Personal de la Sección Socioeconómica Licda Sandra Hernández y Epesista Luis Barillas. Agosto 2017.



Finalizando Proyecto Becas Usac




ALMA CATALINA LÓPEZ RODAS

Reciba un atento saludo de la Tricentennial Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Sección Socioeconómica y de los miembros que conforman la Comisión de Adjudicación de Becas de Progreso.

Es un gusto que a partir del presente año conforme el selecto grupo de estudiantes becadas y nos complique felicitarla por el excelente desempeño académico presentando de 84 puntos, con el que ingresa a este programa de Becas.

Es un valor tener en la Universidad estudiantes comprometidos, dedicados, disciplinados y responsables que sin ninguna duda son representantes de la excelencia académica, dentro como fuera de esta noble institución sancarlesita.

Bienvenidos nuestro más sincero reconocimiento por su excelente desempeño estudiantil y la invitamos a seguir esforzándose por lograr obtener su objetivo académico con éxito.

"¡D YENSEÑAD A TODOS!"

Licda. Anselma Jáuregui Contreras
Jefa de la Sección Socioeconómica y
Coordinadora de la Comisión de Adjudicación

Juan Antonio Quesada
Representante Sector Sancarlesita
Ante el Consejo Superior Universitario

Doctor Axel Popul Olinia
Director General De Docencia,
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala 28 de julio 2017

Adicional> Implementación de Diploma para reconocimientos en la Sección Socioeconómica.

Registro de Horas de Practica Profesional Supervisada



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Luis Alberto Barillas Estrada
No. Carné y DPI: 199921768 / 2392620340101
Jefe o Encargado (a): Licenciada Anselma Jáuregui Jefa de Sección Socioeconómica
Institución o Empresa: Sección Socioeconómica de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 1 / Al: 3	Junio	X	X	X	8	8	X	16 hrs.
2	Del: 5 / Al: 9	Junio	8	8	8	8	8	X	40 hrs
3	Del: 12 / Al: 16	Junio	8	8	8	8	8	X	40 hrs
4	Del: 19 / Al: 23	Junio	8	8	8	8	5	X	37 hrs
5	Del: 26 / Al: 30	Junio	5	7	8	8	8	X	36 hrs
6	Del: 3 / Al: 7	Julio	5	6	8	5	8	X	32 hrs
7	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	8	8	5	5	X	34 hrs
8	Del: 17 / Al: 21	Julio	6	8	5	8	4	4	35 hrs
9	Del: 24 / Al: 28	Julio	8	6	5	6	5	X	30 hrs
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f)
 Licda. Anselma Jáuregui
 Jefa Sección Socioeconómica/USAC



(f)
 Licda. Sandra Hernández
 Supervisor EPSL

