

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL SISTEMA DE  
CAPACITACIÓN DE CORRESPONSALES DEPARTAMENTALES DE  
PRENSA LIBRE”**

Informe final del Ejercicio Profesional supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**César Armando Pérez Marroquín**

**199817250**

Previo a portar el título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala octubre del 2017

**Consejo Directivo:**

**Director:**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes:**

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

**Representantes Estudiantiles:**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

**Representante de Egresados:**

MA. Jhonny Michael González Batres

**Secretaria:**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Coordinador de EPS Licenciatura**

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

**Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

# PRENSA LIBRE

Guatemala, 01 de septiembre de 2017

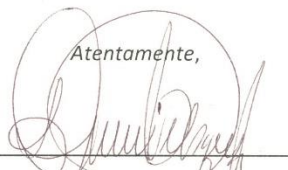
Lic. Luis Pedroza  
**Coordinador**  
*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **CÉSAR ARMANDO PÉREZ MARROQUÍN** con número de carné: **199817250** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el **REDACCIÓN** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **05 de JUNIO** al **11 de AGOSTO** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL SISTEMA DE CAPACITACIÓN DE CORRESPONSALES DEPARTAMENTALES DE PRENSA LIBRE** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **SECCIÓN CIUDADES**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



MBA. Sonia Doménica Velásquez Navas  
Directora Editorial

## PRENSA LIBRE



## Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 16 de octubre de 2017

Estudiante  
César Armando Pérez Marroquin  
199817250  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL SISTEMA DE CAPACITACIÓN DE CORRESPONSALES DEPARTAMENTALES DE PRENSA LIBRE**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:


- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Lic. Fernando Ismael Flores Barrios  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán  
Coordinador EPS de Licenciatura



“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)



**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo**

## DEDICATORIA

### A DIOS

Por sus bendiciones por permitirme la vida para culminar una de las etapas más importantes de mi vida.

### A MI ESPOSA

**Ligia Sabrina de León Solórzano** por el apoyo incondicional y su acompañamiento en todo momento.

### A MIS HIJOS

**César Antonio, Luis Horacio, Alejandro David y Karen Daniela** por ser la fuente de inspiración para seguir adelante.

### A MI PADRE

**César Augusto Pérez Lorenzo** por orientarme hacia el camino correcto de la vida e inculcarme honestidad.

### A MIS HERMANAS

**Claudia Jeanete y Sonia Leticia** por inculcar la unidad familiar.

### A MIS EDITORES

**Claudia Acuña, Roberto Morales y Sergio Morales** por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

**Dedico de manera especial a mi madre, María del Pilar Marroquín Girón Q.E.P.D, por su amor, sus enseñanzas y su apoyo durante el tiempo que Dios me permitió compartir con ella. Siempre te recuerdo Mariíta.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado como profesional.

**A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y A TODOS LOS CATEDRÁTICOS**, que durante muchos años compartieron sus conocimientos y experiencias.

**A *PRENSA LIBRE***, por permitir desarrollarme de manera profesional y facilitar todas las herramientas para el proyecto.

**A MBA. SONIA DOMÉNICA VELÁSQUEZ NAVAS**, directora editorial de *Prensa Libre*, por abrirme las puertas de la Redacción para llevar a cabo el proyecto.

**A LOS CORRESPONSALES DE *PRENSA LIBRE***, por ser parte de este proyecto.

**AL LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por abrir el espacio y permitir la realización del EPS.

**AL LICENCIADO FERNANDO FLORES**, por brindar su tiempo y paciencia en la asesoría del EPS.

**AL MSC. SERGIO MORATAYA**, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por brindar la oportunidad para desarrollar el EPS.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	I
INTRODUCCIÓN .....	II
JUSTIFICACIÓN .....	III

### CAPÍTULO I

<b>1. DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>1</b>
<b>1. 1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Objetivo general .....	1
1.1.2. Objetivo específico .....	1
<b>1.2. PRENSA LIBRE, S. A .....</b>	<b>2</b>
1.2.1. Ubicación geográfica .....	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas .....	2
1.2.3. Antecedentes o historia .....	2-3
1.2.4. Departamentos o dependencias .....	3
1.2.5 Misión .....	3
1.2.6. Visión .....	4
1.2.7. Objetivos Institucionales .....	4
1.2.8. Público objetivo .....	4



1.2.9. Organigrama .....	5
<b>1.3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>5</b>
1.3.1. Descripción del Método .....	6-7
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección .....	7-8
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico .....	9
<b>1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS .....</b>	<b>10</b>
1.4.1. Ficha de las entrevistas .....	10
1.4.2. Resultado de las entrevistas .....	11
1.4.3. Tablas comparativas, encuentros y disensos entre entrevistados.....	12
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas...	13-22
<b>1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA .....</b>	<b>23</b>
1.5.1. Fortalezas .....	23
1.5.2. Oportunidades .....	23
1.5.3. Debilidades .....	23
1.5.4. amenazas .....	23

## **CAPITULO II**

<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>24</b>
2.1. Antecedentes comunicacionales.....	24
2.2. Objetivos de comunicación.....	25
2.2.1. Objetivo general.....	25
2.2.2. Objetivos específicos.....	25
2.3. Público objetivo.....	25
2.3.1. Externo.....	25
2.3.2. Interno .....	26
2.4. Mensaje.....	26
2.5. Estrategias.....	27
2.6. Acciones de comunicación.....	27-28
2.7. Cronograma o calendario.....	29

## **CAPÍTULO III**

<b>3. INFORME DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>30</b>
3.1 PROYECTO DESARROLLADO .....	30
3.1.1. Financiamiento .....	30
3.1.2. Presupuesto .....	30-31
3.1.3. Beneficiarios .....	31
3.1.4. Recursos humanos .....	32

3.1.5 Área geográfica de acción.....	33
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS .....	33-37
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	38
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	39
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES .....	41
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	42-43
BIBLIOGRAFÍA.....	44
E-GRAFÍA .....	45
ANEXOS .....	46-53
CHECK LIST DE ACCIONES.....	54

## RESUMEN

**Nombre de la institución:**

Prensa Libre, S. A.

**Nombre del proyecto:**

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL SISTEMA DE CAPACITACIÓN DE CORRESPONSALES DEPARTAMENTALES DE PRENSA LIBRE

**Objetivos del proyecto:**

**General:**

Desarrollar herramientas de comunicación que faciliten los procesos de capacitación de corresponsales de *Prensa Libre*.

**Específicos:**

Mejorar los procesos de comunicación entre reporteros y editores de *Prensa Libre* y los corresponsales departamentales.

Proveer las herramientas necesarias para que los corresponsales desarrollen sus notas sin mayores complicaciones.

Acortar distancias a través de un grupo de WhatsApp y un Blog, en los que se comparten recomendaciones para tener una buena redacción.

**Sinopsis:**

Se identificaron algunos problemas de redacción en los corresponsales departamentales, por lo que se implementaron herramientas que permitieron unificar criterio para el procesamiento de la información, con lo que ahora se facilita el trabajo de edición y se garantiza que los lectores de *Prensa Libre* reciban información de alta calidad.

## INTRODUCCIÓN

Con el surgimiento de múltiples plataformas informativas, debido al avance de la tecnología, los medios de comunicación están obligados a crear estrategias que permitan cumplir con la demanda de sus lectores, pero para eso se necesita contar con periodistas que reúnan las características de ágiles y precisos, principalmente cuando de redacción se trata.

Los periodistas necesitan adaptarse a los cambios, por lo que se requiere de herramientas de fácil alcance para lograr la precisión en el manejo de la información, pues es lo que los grandes públicos buscan en la actualidad.

El proyecto fue ejecutado en *Prensa Libre*, el periódico de referencia en Guatemala y Centro América, el cual consistió en hacer un diagnóstico sobre los aciertos y debilidades en el tema de capacitación de corresponsales departamentales, con el que se determinó que era necesario fortalecer los canales de comunicación para mejorar los contenidos que se publican en las diferentes plataformas del periódico, ubicado en la 13 calle 9-31 de la zona 1.

El objetivo principal del proyecto, que formó parte del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura (EPSL), de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), fue crear herramientas de fácil acceso, por internet, en las que los corresponsales departamentales encuentran recomendaciones sobre cómo redactar una noticia, dependiendo el tipo y el escenario en el que se desarrolle.

Durante el proyecto se desarrollaron varias herramientas que están al alcance de los corresponsales departamentales y de los editores de la mesa de contenido Ciudades de *Prensa Libre*, pues debido a la dinámica con la que se hacen las coberturas, es importante que el acceso a estas sea fácil y práctico.

Uno de los objetivos principales es acortar los tiempos de capacitación y mejorar los canales de comunicación entre la redacción y el equipo de corresponsales departamentales.

*Prensa Libre*, a través de su dirección editorial y el equipo de editores de Ciudades, apoyó el desarrollo de las herramientas, las cuales siguen vigentes y actualizadas.

## JUSTIFICACIÓN

El principal objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) es egresar profesionales con capacidad de accionar en cualquier escenario, principalmente los que surgen en sociedad como la guatemalteca, donde los cambios son constantes y se requiere que la teoría sea llevada a la práctica.

Por lo anterior, y como parte de las 300 horas de práctica supervisada, se propuso a la mesa de contenidos Ciudades de *Prensa Libre* la creación de herramientas que permitan facilitar los procesos de capacitación de los 16 corresponsales departamentales, con el fin de estandarizar el estilo de redacción.

Las noticias que se originan en los departamentos son muy variadas, y en la mayoría de casos de última hora, y debido a las exigencias informativas de la actualidad se requiere que los corresponsales estén capacitados para responder acorde a las demandas de los lectores.

Como estrategia de la empresa, siempre se busca innovar en el mundo de la información, lo que se ha logrado gracias al aporte de sus periodistas, por lo que es importante contar con las herramientas para que estos tengan acceso a detalles que les permitan mejorar sus técnicas de redacción, y los corresponsales no escapan de esas exigencias, por lo que también deben acceder a esos materiales informativos y de capacitación.

Con una audiencia que supera los cinco millones de usuarios a través de las diferentes plataformas informativas de *Prensa Libre*, los corresponsales departamentales tienen un compromiso serio, recabar y procesar información de alta calidad, para lo que se requiere estar actualizados sobre formas de redacción.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO

“Diagnóstico de los procesos de comunicación en el departamento de redacción de Prensa Libre”

#### 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

##### 1.1.1. Objetivo General

- Analizar la comunicación interna entre la redacción de la mesa de contenidos Ciudades y los 16 corresponsales departamentales, con el objetivo de crear estrategias que permitan mejorar la calidad de trabajo de ese grupo de periodistas departamentales.

##### 1.1.2. Objetivos Específicos

- Establecer los mecanismos necesarios para que editores de la Mesa de Contenidos Ciudades de *Prensa Libre* comprendan la importancia de capacitar con frecuencia a su equipo de corresponsales.
- Evaluar el uso de herramientas que permitan facilitar los métodos de capacitación para aumentar la calidad del trabajo de los corresponsales de *Prensa Libre*.
- Crear mecanismos para que los corresponsales utilicen de manera adecuada las herramientas existentes, para que mejoren la calidad de su trabajo.

## **1.2. PRENSA LIBRE, S.A.**

### **1.2.1. Ubicación Geográfica**

Las oficinas centrales de *Prensa Libre* se ubican en la 13 calle 9-31 zona 1, Ciudad de Guatemala. Posee un edificio de nueve pisos, en el cual se encuentran sus oficinas administrativas, la redacción y la planta de producción.

### **1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas**

Con el paso del tiempo, *Prensa Libre* se ha consolidado como un diario líder, por lo que ha diversificado sus productos a través de revistas y suplementos que se publican durante la semana; sin embargo, sus productos más importantes son la edición impresa, con más de 130 mil ejemplares y las versiones digitales, que cada día alcanzan más de cinco millones de usuarios únicos.

*Fuente: Mercadeo Prensa Libre y edición digital*

### **1.2.3. Antecedentes o historia**

*Prensa Libre* fue fundada el 20 agosto del 1951, por iniciativa de los periodistas guatemaltecos Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa e Isidoro Zarco Alfasa. Inicialmente, el diario funcionó en una casa de la 3ª. avenida y 6ª. calle de la zona 1 de la capital, donde sus fundadores dieron vida al lema de un periodismo independiente, honrado y digno. Al principio, *Prensa Libre* fue un vespertino y sus primeros ejemplares fueron impresos en la Imprenta Iberia.

“Fue hasta 1953 cuando el diario trasladó su sede a una casa propia, en la 9a. avenida y 13 calle, también en la zona 1 capitalina, donde se encuentra hasta el día de hoy. Para ese entonces ya se contó con una editorial propia, que constaba de una prensa plana, un linotipo, un taller de fotograbado y oficinas”. Hemeroteca PL (18 agosto 2016). La historia al ritmo de Prensa Libre. *Prensa Libre*. Recuperado de <http://www.prensalibre.com/hemeroteca/la-historia-al-ritmo-de-prensa-libre>



Hoy en día Prensa Libre se ha convertido en una maquinaria informativa multimedial, que ofrece a sus lectores variedad de contenidos en su edición impresa y en las versiones digitales disponibles a través de su página web [www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com), la cual publica contenidos desde 1996, siendo así el primer medio de comunicación en Guatemala en contar con ese servicio.

En la actualidad, el diario es dirigido por Doménica Velásquez Navas y una Mesa Central, encabezada por el jefe de redacción Antonio Barrios Alvarado, quien recibe el apoyo de Eswin Quiñónez Florián (editor digital), Gustavo Montenegro (editor de cierre) y Alejandro Sosa (editor de diseño), ellos, junto a un equipo de editores, reporteros, corresponsales, fotógrafos, correctores y diseñadores hacen lo que hoy es *Prensa Libre*, un periódico de referencia en la región.

#### **1.2.4. Departamentos o dependencias**

A pesar de que *Prensa Libre* cuenta con varios departamentos, este diagnóstico se desarrolla con base en el trabajo de una parte de la redacción, la cual es coordinada por cinco editores que integran la Mesa Central, desde donde se giran las directrices de la agenda informativa de cada día.

La redacción de *Prensa Libre* cuenta con varias Mesas de Contenido, entre ellas Actualidad, Ciudades, Buena Vida y Deportes, las cuales requieren el trabajo de los 16 corresponsales.

#### **1.2.5. Misión**

“Ser un periódico independiente, honrado y digno, que informa, orienta, educa y sirve a los guatemaltecos”.

### **1.2.6. Visión**

Ser la organización periodística líder en Centroamérica, con el compromiso de servir a la comunidad con principios que promueven la libertad, la justicia y la democracia.

### **1.2.7. Objetivos Institucionales**

Promover en la sociedad guatemalteca sus principales valores: honradez, dignidad, compromiso, respeto, honestidad, servicio y responsabilidad.

### **1.2.8. Público Objetivo**

*Prensa Libre* cuenta con un grupo objetivo muy amplio, debido a que se ha convertido en un medio con varias plataformas informativas, las cuales atraen a lectores de diferentes edades y estratos sociales. La expansión digital de *Prensa Libre* le ha permitido abrirse espacios en mercados importantes a escala nacional e internacional, pues en su edición impresa busca llegar a todos los hogares de los guatemaltecos, y en lo digital, sus contenidos son consumidos en Europa, México, Centroamérica y Estados Unidos.

### 1.2.9. Organigrama



Fuente: Prensa Libre

### 1.3. METODOLOGÍA

Método mixto, porque representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010). Johnson *et al.* (2006) en un “sentido amplio” visualizan la investigación mixta como un continuo en donde se

mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso”.

### **1.3.1. Descripción del Método**

Un factor adicional que ha detonado la necesidad de utilizar los métodos mixtos es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Éstos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva. (Creswell, 2013a).

El enfoque mixto ofrece varias ventajas para ser utilizado: Lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno. Nuestra percepción de éste resulta más integral, completa y holística (Newman *et al.*, 2002). Lieber y Weisner (2010) señalan que los métodos mixtos “capitalizan” la naturaleza complementaria de las aproximaciones cuantitativa y cualitativa. La primera representa los fenómenos mediante el uso de números y transformaciones de números, como variables numéricas y constantes, gráficas, funciones, fórmulas y modelos analíticos; mientras que la segunda a través de textos, narrativas, símbolos y elementos visuales. Así, los métodos mixtos caracterizan a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento de ellos.

La triangulación, la expansión o ampliación, la profundización y el incremento de evidencia mediante la utilización de diferentes enfoques metodológicos nos proporcionan mayor seguridad y certeza sobre las conclusiones científicas. Además, si se emplean dos métodos con fortalezas y debilidades propias que llegan a los mismos resultados, aumenta nuestra confianza en que éstos son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno considerado (Todd y Lobeck, 2004). *La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.* Hernández Sampieri (2006) *Metodología de la investigación (4ª. ed.)*.

Realmente no hay un solo proceso mixto, sino que en un estudio híbrido concurren diversos procesos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). Las etapas en las que suelen integrarse los enfoques cuantitativo y cualitativo son fundamentalmente: el planteamiento del problema, el diseño de investigación, el muestreo, la recolección de los datos, los procedimientos de análisis y/o interpretación de los datos (resultados).

Las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la *realidad objetiva* (desde la perspectiva cuantitativa), a la *realidad subjetiva* (desde la aproximación cualitativa) o a la *realidad intersubjetiva* (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse. *Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos.* Hernández Sampieri (2006) *Metodología de la investigación* (4ª. ed.).

### **1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección**

Como primera instancia se utilizó la observación, por medio de la cual se evaluó la situación en la que se encuentran los 16 corresponsales departamentales de *Prensa Libre* con respecto a capacitación.

Ese instrumento permitió conocer de primera mano las principales necesidades de los corresponsales, entre las que destaca la necesidad de fortalecer el sistema de capacitación, pues de acuerdo con lo que se pudo observar, la comunicación entre ellos y la redacción central no tienen la fluidez deseada.

Además, se presentó una encuesta al total de corresponsales (16), en la que se evidencia la necesidad de fortalecer los canales de capacitación desde diferentes perspectivas.

Se hicieron dos entrevistas a editores de *Prensa Libre*, las cuales permitieron ampliar el panorama sobre las necesidades de los colaboradores departamentales. En

las entrevistas se evidencia la necesidad de mejorar los canales de comunicación entre la redacción y cada uno de los corresponsales.

Fueron analizadas publicaciones de *Prensa Libre* relacionadas con los corresponsales, las cuales se compararon con los textos que ellos envían, en las cuales se evidencia la necesidad de fortalecer los canales de comunicación para propiciar la capacitación.


### 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

Actividad	Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Análisis de la situación actual sobre los problemas de comunicación entre corresponsales y la redacción de <i>Prensa Libre</i> , para comprender las necesidades del grupo, en términos de capacitación.								
Análisis comparativo de la redacción de corresponsales y las notas que se publican en <i>Prensa Libre</i> .								
Se tuvo comunicación telefónica con cada corresponsal para conocer su visión en torno a la de falta de capacitación, derivado de un problema de comunicación.								
Presentación de encuesta para conocer las apreciaciones de los corresponsales sobre el tema de capacitación.								
Entrevista con editores a cargo de corresponsales para conocer aciertos y disyuntivas que cada uno tiene sobre el problema de comunicación.								
Se observó el trabajo en equipo, coordinado desde la redacción central.								
Se evaluó cómo los corresponsales departamentales responden a los requerimientos de redactores de planta.								
Revisión del contenido								

Fuente César Pérez Marroquín

## 1.4. Recopilación de datos

### 1.4.1. Ficha de las entrevistas

	<p>Este cuestionario incluye preguntas sobre capacitación a corresponsales de Prensa Libre y es parte de un diagnóstico de comunicación para implementar herramientas de redacción. Marque con una X el enunciado que considere correcto.</p>
<p>1). ¿Ha recibido capacitación por parte de Prensa Libre en el último año? Sí ___ No ___</p>	<p>5). ¿Con qué frecuencia le gustaría ser capacitado? <u>Semanal</u> ___ Mensual ___ Anual ___</p>
<p>2). ¿cree que es importante recibir capacitación? Sí ___ No ___</p>	<p>6). ¿Cree <u>qué</u> es posible recibir capacitación a distancia a través WhatsApp, YouTube, Facebook y correo electrónico? Sí ___ No ___</p>
<p>3). ¿Qué tipo de capacitación cree que se adecúa a sus necesidades? <u>Géneros</u> ___ periodísticos ___ Redacción ___ Acentuación ___ Ortografía ___ Sintaxis ___ Fotografía ___ Video ___</p>	<p>7). ¿Compara la nota que usted envía con la que se publica al día siguiente? Sí ___ No ___</p>
<p>4) ¿De que manera le gustaría recibir capacitación? Virtual ___ <u>Presencial</u> ___ Por escrito ___</p>	<p>8). ¿Cree que su redacción está acorde a las exigencias de Prensa Libre? Sí ___ No ___</p>
	<p>9). ¿Estaría dispuesto a que sus notas sean sometidas a críticas constructivas en busca de mejorar su redacción? Sí ___ No ___</p>
	<p>10). ¿Cree que a través de la capacitación es posible acortar los proceso en la edición de notas? Sí ___ No ___</p>



### **1.4.2. Resultado de las entrevistas**

La mayoría de corresponsales coincide en que la capacitación es importante, pues gracias a esta los procesos se acortan, tanto para ellos como para los editores de planta.

Además, muestran mucho interés en el tema de redacción, ya que toman en cuenta que ellos dan cobertura tanto para la edición impresa como para la versión digital, dos mundos completamente diferentes a los que cada uno de ellos debe adaptarse casi automáticamente cuando cubren un hecho de relevancia.

Es interesante ver el interés porque sus notas sean criticadas, con el fin de mejorar en futuras oportunidades.

Algunos de los corresponsales ven el avance de la tecnología como una oportunidad, pues gracias a ellas ahora es posible tener acceso a múltiples plataformas, a través de las cuales se conocen las nuevas formas de hacer periodismo.

Sin embargo, hay quienes aún le apuntan al tema de capacitación presencial, la cual es de mucha importancia, pero conlleva una serie de esfuerzos al reunir a tantas personas de una sola vez.

Los corresponsales reconocen la importancia de recibir capacitación, pues el mundo del periodismo actual es cambiante gracias a las exigencias de los lectores.

### 1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

ENCUENTROS	DISENSOS
Los 16 corresponsales de <i>Prensa Libre</i> ven como una necesidad someterse a procesos de capacitación.	Solo el 50% de los entrevistados asegura haber sido capacitados en el último año.
Los corresponsales aseguran que les interesa capacitarse sobre varios aspectos como géneros periodísticos, redacción, acentuación, ortografía, sintaxis, fotografía y video.	El 50% de los corresponsales se interesa por aprender más sobre redacción, pero solo un 6% se interesó en el tema de ortografía. Otro 6% en acentuación.
La mayoría de corresponsales considera que la capacitación debe de llegar de cualquier manera, pues lo que se busca es un refrescamiento en términos generales.	A pesar de los avances tecnológicos, el 56% de los entrevistados prefiere capacitaciones presenciales, a pesar de que para eso se requiere de más tiempo y dinero.
El refrescamiento constante resulta importante para el grupo de corresponsales.	Hay un 31% de entrevistados que considera que la capacitación debe ser anual.
Un alto porcentaje de corresponsales señala que sí es posible recibir capacitación a través de las herramientas tecnológicas actuales.	Del total de entrevistados, uno cree que no es posible utilizar la tecnología en los procesos de capacitación; además, hay quienes no comparan los contenidos que envía con los que se publican en las distintas plataformas de Prensa Libre.

Fuente: César Pérez Marroquín

#### 1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

Grafica 1

Si	8
No	8



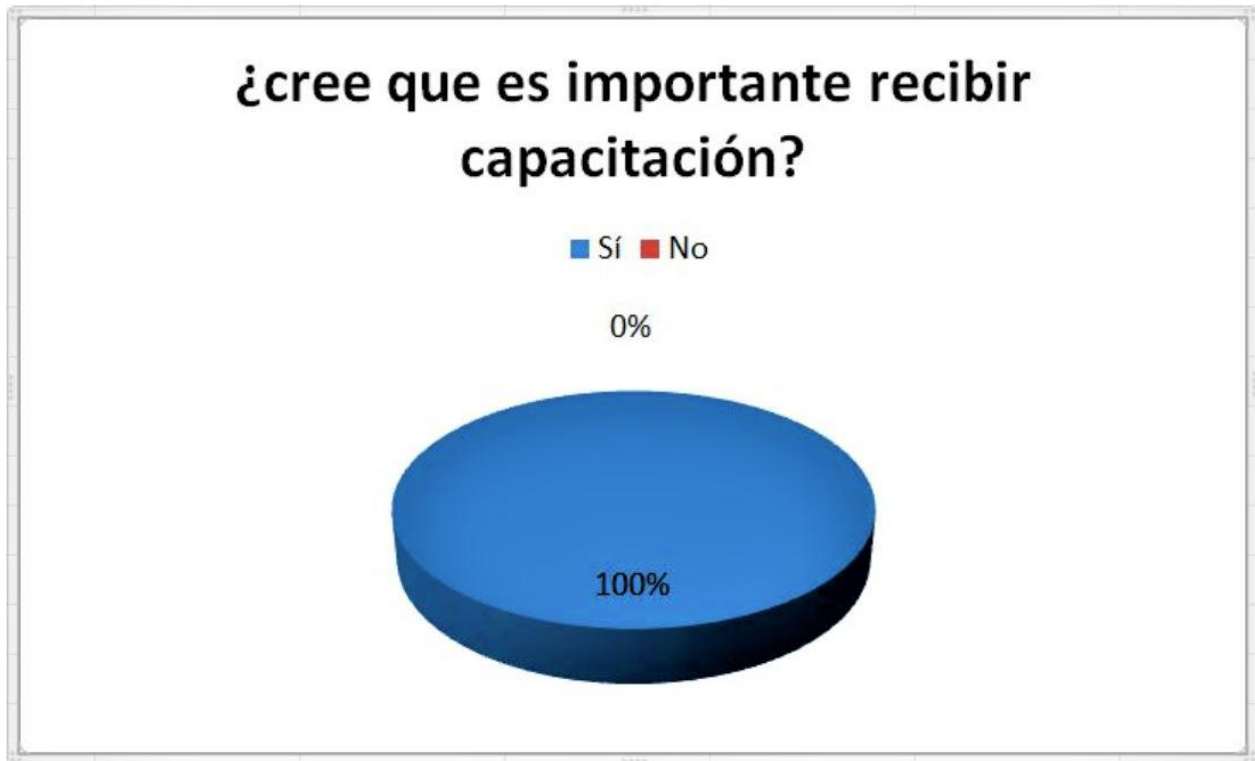
Fuente César Pérez Marroquín

Descripción:

*Prensa Libre* ha hecho esfuerzos por capacitar a sus corresponsales; sin embargo, la opinión de estos en ese sentido está dividida en un 50%, lo que debe ser tomado en cuenta por la empresa para reforzar las estrategias de comunicación que faciliten el acercamiento con los colaboradores departamentales.

**Gráfica 2**

<b>Si</b>	<b>16</b>
<b>No</b>	<b>0</b>



*Fuente: César Pérez Marroquín*

Descripción:

La necesidad de crear estrategias de comunicación en beneficio de la capacitación se evidencia en esta gráfica, pues el total de colaboradores departamentales considera necesario e importante ser actualizados en técnicas periodísticas con mayor frecuencia.

**Gráfica 3**

<b>Géneros periodísticos</b>	<b>3</b>
<b>Redacción</b>	<b>8</b>
<b>Acentuación</b>	<b>1</b>
<b>Ortografía</b>	<b>1</b>
<b>Sintaxis</b>	<b>3</b>
<b>Fotografía</b>	<b>0</b>
<b>Video</b>	<b>0</b>



Fuente César Pérez Marroquín

Descripción:

Los corresponsales muestran un alto interés por actualizarse en términos de redacción (50%), por lo que se deben crear estrategias comunicacionales para reforzar ese tema. Además, muestran preocupación por la sintaxis (19%) y géneros periodísticos (19%), dos aspectos fundamentales en la comunicación social, por lo que ese interés debe aprovecharse.

Gráfica 4

Virtual	6
Presencial	9
Por escrito	1



Fuente César Pérez Marroquín

Descripción:

Que al 56% de los encuetados le interese capacitarse de manera presencial es un aspecto que hay que analizar, pues una de las principales limitantes para eso es la distancias, por lo que se debe crear un canal de comunicación que los motive a actualizarse de manera virtual, que logró el 38% de aceptación.

**Gráfica 5**

<b>Semanal</b>	<b>3</b>
<b>Mensual</b>	<b>8</b>
<b>Anual</b>	<b>5</b>



Fuente: César Pérez Marroquín

Descripción:

El tema de capacitación pareciera ser una de las principales preocupaciones del grupo de corresponsales de *Prensa Libre*, pues el 50% considera que esa práctica debería de ser una vez por semana. El interés por esa modalidad es alto, y por eso se debe crear un canal de comunicación adecuado, que permita llenar las expectativas de los colaboradores.

**Gráfica 6**

Si	15
No	1



Fuente: César Pérez Marroquín

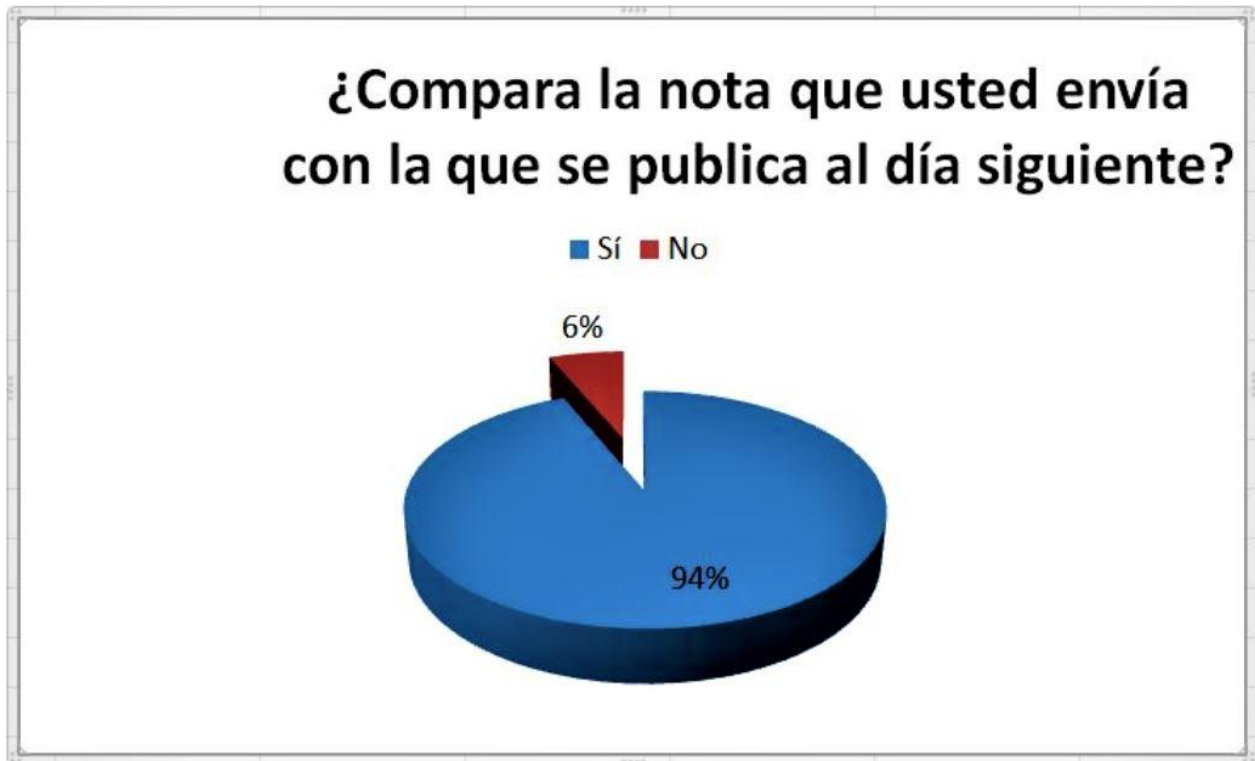
Descripción:

Los avances tecnológicos deben de aprovecharse para crear herramientas de comunicación, que faciliten los procesos de capacitación de los corresponsales de Prensa Libre, pues el 94% de ellos muestra aceptación por refrescamientos virtuales. Con el 6% restante es necesario trabajar para que conozcan lo importantes de la tecnología.



**Gráfica 7**

<b>Si</b>	<b>15</b>
<b>No</b>	<b>1</b>



Fuente: César Pérez Marroquín

**Descripción:**

La calidad preocupa a los corresponsales de *Prensa Libre*, pues el 94% de los encuestados asegura que compara la nota que envió con la que se publica al día siguiente. A ese aspecto se le puede sacar provecho, con la creación de una estrategia comunicacional que permita que ellos critiquen constructivamente los aciertos y desaciertos de sus notas. Con el 6% restante hay que fomentar esa práctica.

**Gráfica 8**

<b>Si</b>	<b>15</b>
<b>No</b>	<b>1</b>



Fuente: César Pérez Marroquín

Descripción:

A pesar de que el 94% de corresponsales considera que su calidad de redacción es acorde a las exigencias de Prensa Libre, es necesario fomentar cursos de capacitación, pues algunos tienen dificultades en términos de redacción.

**Gráfica 9**

<b>Si</b>	<b>16</b>
<b>No</b>	<b>0</b>



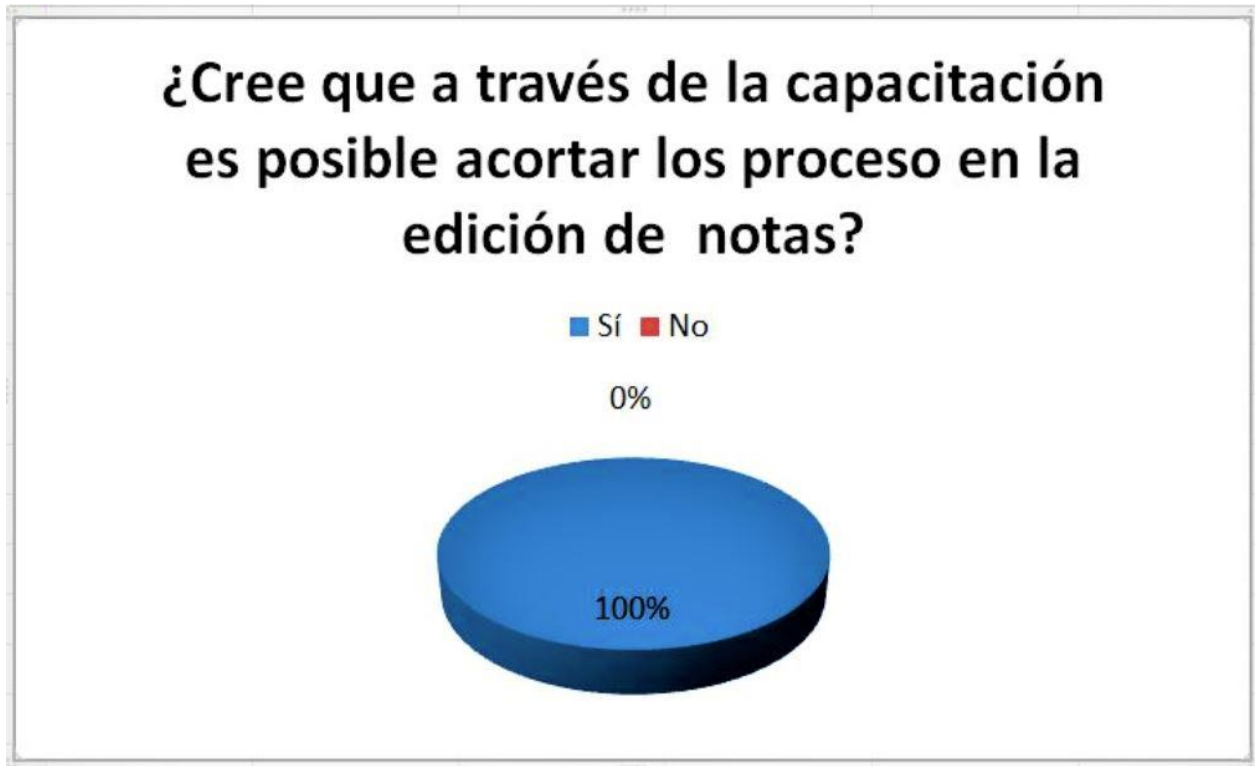
Fuente: César Pérez Marroquín

Descripción:

La aceptación del 100% de corresponsales para que sus notas sean sometidas a críticas constructivas es un punto importante, ya que eso demuestra el interés del grupo por mejorar la calidad de su trabajo.

**Gráfica 10**

<b>SI</b>	<b>16</b>
<b>No</b>	<b>0</b>



*Fuente: César Pérez Marroquín*

Descripción:

Los procesos a los que se someten las notas en *Prensa Libre* son extensos, por lo que obtener contenidos con buena redacción facilitaría el trabajo de muchos, y que el 100% de corresponsales considere que a través de la capacitación se lograría ese objetivo es un punto favorable para generar procesos de comunicación que propicien capacitaciones.

## **1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA**

### **1.5.1 Fortalezas**

*Prensa Libre* es un diario de referencia que ofrece a sus lectores contenidos de alta calidad, y que cuenta con un equipo de corresponsales que dan cobertura a hechos de importancia nacional. En tal sentido, es importante que haya canales de comunicación que faciliten el trabajo del equipo en general y así satisfacer las demandas de las audiencias.

### **1.5.2. Oportunidades**

Posee un equipo de corresponsales dispuestos a ser capacitados a través de la creación de canales de comunicación internos y externos, para que sus contenidos lleguen a la redacción central con altos estándares de calidad y así servirle de mejor manera a los lectores, que, según registros, llegan a más de cinco millones en diferentes partes del mundo.

### **1.5.3. Debilidades**

Los canales de comunicación interna y externa que se relacionan con el quehacer de los corresponsales departamentales de *Prensa Libre* no están fortalecidos al cien por cien, lo que en determinado momento puede impactar en la falta de estandarización de los contenidos que ellos producen.

### **1.5.4. Amenazas**

La falta de fortalecimiento constante de los canales de comunicación entre la redacción de *Prensa Libre* y el equipo de corresponsales, puede, en algún momento, impactar en la falta de profundidad en los temas que trabajan. Además, algunos corresponsales aún no comprenden que los avances tecnológicos deben de ser aprovechados.

## CAPÍTULO II

### 2. Plan de comunicación:

“Plan de comunicación para fortalecer el sistema de capacitación de corresponsales departamentales de *Prensa Libre*”

#### 2.1. Antecedentes comunicacionales

El equipo de corresponsales de *Prensa Libre* se encarga de recopilar información para la unidad de contenidos Ciudades, la cual se publica en las distintas plataformas del periódico, ya sea impreso, en su página web [www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com) o a través de *Prensa Libre TV*. Entre las notas informativas que los corresponsales cubren destacan políticas, sucesos, historias humanas, culturales y deportes.

Los corresponsales trabajan bajo la coordinación de tres editores, quienes tienen a su cargo la selección de los contenidos y de determinar el espacio y la plataforma en la que será incluida la información. Además, un grupo de reporteros de todas las unidades de contenido de *Prensa Libre* trabajan en coordinación con los corresponsales, con quienes hacen coberturas de diferente tipo. La mayoría de trabajos de los corresponsales es utilizada en la edición impresa.

Los corresponsales deben cumplir con los requerimientos establecidos por *Prensa Libre* para cada una de las coberturas. En resumen, el papel que juegan los corresponsales departamentales es fundamental, pues estos contribuyen con información para todas las secciones, incluida la *Revista D*, y con las nuevas tendencias de redacción, tienen un largo camino por recorrer, si se toma en cuenta los estilos de redacción que pone en práctica el experimentado periodista argentino Diego Fonseca, quien ha recopilado sus grandes reportajes en el documento *Material de Lectura*.

## **2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.1. Objetivo General**

Desarrollar herramientas de comunicación a través de las cuales se pueda capacitar de manera virtual a los corresponsales departamentales de *Prensa Libre*, para mejorar la forma como ellos procesan la información que se genera en la provincia y facilitar la edición de sus notas en la redacción central.

### **2.2.2. Objetivos Específicos**

Mejorar los procesos de comunicación entre reporteros y editores de *Prensa Libre* y los corresponsales departamentales.

Proveer las herramientas necesarias, como documentos sobre actualizaciones lingüísticas, recomendaciones académicas, videos, imágenes, Manual de Estilo y requerimientos propios de la empresa, para que los corresponsales se desenvuelvan acorde a las necesidades de las audiencias de *Prensa Libre*.

Acortar los tiempos de capacitación a través de sistemas a distancias como WhatsApp y un blog, por medio de los cuales los corresponsales departamentales puedan tener acceso, en cualquier momento, a los contenidos antes mencionados para que les sirvan de guía para efectuar su trabajo, convirtiéndose en medio de consulta.

## **2.3. PÚBLICO OBJETIVO**

### **2.3.1. Externo**

El plan de comunicación impactará de manera directa en los 16 corresponsales departamentales de Prensa Libre, quienes no se encuentran físicamente en la Redacción, pues podrán tener acceso de manera virtual a los contenidos descritos con anterioridad.

### **2.3.2. Interno**

También tendrá impacto en los editores y reporteros de la mesa de contenidos Ciudades, pues ellos todos los días se relacionan con el trabajo de los corresponsales, ya sea en la edición de sus contenidos o bien porque trabajan notas en conjunto.

### **2.4. Mensaje**

Los corresponsales departamentales de *Prensa Libre* deben de ser creativos, pero sobre todo responsables en el manejo de la información, por lo que estar actualizados en cuanto a las exigencias de los lectores es fundamental, así como también saber segmentar la información para que la redacción cumpla con los criterios de responder las interrogantes qué, cómo, dónde, quiénes y por qué.

Martín Vivaldi, en su libro *Géneros periodísticos*, quinta edición, establece que los periodistas deben relatar sus noticias con sencillez, claridad y dinamismo que exige la propia cultura del lector.

Ese grupo de periodistas se ha mostrado consciente de las necesidades de mantenerse al día en cuanto a técnicas y formas de redacción, que atraigan a los lectores hasta el final de sus contenidos.

Las nuevas tendencias informativas se marcan por la forma diferente como los periodistas tratan sus contenidos, con lo que se garantiza que estos tendrán aceptación por parte de los lectores, y eso se logra a través de la capacitación constante y enfocados en las multiplataformas.

El libro *Cómo escribir para la web*, en su capítulo 4 Construya la pirámide, señala que ahora los periodistas deben escribir poco, pero con claridad y una carga informativa suficiente para mantener la atención de los lectores, que cada vez son más exigentes, con lo que se evidencia lo importantes de la actualización y capacitación.

Por lo anterior, los corresponsales de Prensa Libre tienen por delante muchos retos, los cuales pueden superar haciendo uso de las estrategias y herramientas que surjan de presenta plan de comunicación. La clave del éxito está en ellos, pues las herramientas serán puesta a su alcance.



## 2.5. Estrategia

Capacitar a los corresponsales departamentales de *Prensa Libre* para facilitar los procesos de redacción.

## 2.6. Acciones de comunicación

**A).** Llevar a cabo una reunión con editores y reporteros de la mesa de contenidos Ciudades, para socializar los canales de comunicación antes descrito, para garantizar que estos serán efectivos y de uso permanente.

Evento	Objetivo	Incentivo
Análisis de estrategias de capacitación	Entender los procesos sugeridos	Refacción
Planificación	Analizar los avances que se hayan logrado	Refacción

Hora	12.30
Lugar	Redacción Prensa Libre
Expositor	Epesista
Asuntos	Cómo redactar correctamente y profundizar en los temas

**B).** Crear un grupo de WhatsApp y un bolg, a través de los cuales se mejore la comunicación entre corresponsales departamentales, editores y redactores de planta.

**Ubicación:** Inernet

**Responsables:** Editores de la Unidad de contenidos Ciudades

**Uso de las herramientas:** Con la frecuencia que sea necesario

**Ciclo de renovación:** Diario

**C).** Elaborar un manual esencial que contenga los errores y desaciertos más frecuentes, los cuales irán acompañados con soluciones establecidas en el Manual de Estilo de *Prensa Libre*, la Real Academia Española y la Fundación del Español Urgente (Fundéu).

**Periodicidad:** Una sola entrega, al final.

**Ediciones:** Un documento

**Sección:** Única

**Forma de distribución:** Correo electrónico, Blog y WhatsApp

**Formato:** PDF

**Lista de distribución:** Dieciséis corresponsales departamentales de *Prensa Libre*

**D).** Temas a tratar

Géneros periodísticos

Reglas de redacción periodística

Manual de Estilo de *Prensa Libre*

Recomendaciones de Fundéu

Recomendaciones del departamento de Estilo de *Prensa Libre*

Errores recurrentes

## 2.2.9 Cronograma de actividades

Actividad	Duración, por semana											
	Mayo			Junio			Julio					
Planteamiento del plan de comunicación a desarrollar.	■											
Recolección del material necesario para dar a conocer al personal a quien irá dirigido el plan.		■										
Primer acercamiento virtual con corresponsales para dar a conocer el plan.			■									
Revisión del avance del proyecto.				■								
Reunión para determinar posibles apuestas de material a distribuir a los corresponsales departamentales.					■							
Revisión del avance del plan de comunicación.						■						
Inicio de la creación manual esencial con técnicas de redacción y términos adecuados.							■					
Aporte de técnicas de redacción.								■				
Acercamiento virtual con corresponsales departamentales.									■			
Evaluación con jefe inmediato sobre el avance del plan de comunicación.										■		
Análisis de los primeros resultados alcanzado por los corresponsales departamentales.											■	
Reunión con editores de sección y reporteros para analizar los avances del plan de comunicación.												■
Revisión del manual esencial, útil para corresponsales y reporteros de planta.											■	■

Fuente César Pérez Marroquín

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

#### “PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL SISTEMA DE CAPACITACIÓN DE CORRESPONSALES DEPARTAMENTALES DE PRENSA LIBRE”

El plan de comunicación fue implementado para corresponsales departamentales de *Prensa Libre*, quienes tienen a su cargo la cobertura y redacción de noticias de diferente índole.

Con la implementación del proyecto se logró la construcción de herramientas que permiten mejorar el flujo de trabajo y estandarizar la forma de redacción, de acuerdo con las exigencias de *Prensa Libre*.

##### 3.1.1. Financiamiento

La ejecución del plan de comunicación se logra gracias al financiamiento entre el epesista, un 90%, y la empresa, 10%, aproximadamente. Además, la empresa aportó el espacio y apoyo tecnológico para el proyecto.

Financiamiento	Monto
Epesista	Q5,500
Empresa	Q550

##### 3.1.2. Presupuesto

El presupuesto asignado para la ejecución del proyecto fue utilizado en su totalidad y los gastos se compartieron entre el epesista y la empresa *Prensa Libre*.

El éxito del plan de comunicación se logró gracias al apoyo brindado por la empresa, lo que además permitió que el presupuesto fuera ejecutado en su totalidad y en el tiempo establecido.

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo total	Financiamiento
1	Asesoría para implementar plan de comunicación en <i>Prensa Libre</i> , con el cual se capacita a corresponsales.	Q5,500	Q5,500	Epesista
11	Refacciones, servidas a editores y reporteros de Ciudades que participaron en reunión de presentación del plan de comunicación.	Q15	Q165	Empresa
1	Servicio de internet, utilizado en el diseño e implementación de la estrategia de comunicación	Q135	Q135	Empresa
50	Impresiones de material de apoyo, utilizadas durante la ejecución del proyecto.	Q250	Q250	Empresa
		<b>Total del proyecto</b>	Q6,050	Q6,050

Fuente: César Armando Pérez Marroquín

### 3.1.3. Beneficiarios

Con la estrategia de comunicación se benefició a los corresponsales departamentales de *Prensa Libre* y reporteros y editores de la mesa de contenido Ciudades.

El proyecto permitió que corresponsales departamentales, reporteros y editores de la mesa de contenido Ciudades accedieran a herramientas que permiten hacer más ágil y efectivo el trabajo de todos.

En la mesa de contenidos trabajan siete reporteros y 16 corresponsales departamentales, quienes son coordinados por tres editores, a quienes se les incluyó en el plan de comunicación.

### 3.1.4. Recursos Humanos

El plan de comunicación se efectuó con el apoyo de los 16 corresponsales departamentales de *Prensa Libre*, los tres editores de la sección y el equipo de reporteros de Ciudades, así como de la Dirección Editorial.

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Actividad</b>
Doménica Velásquez Navas	Directora editorial	Respaldo al plan de comunicación
Claudia Acuña	Editora Ciudades	Apoyo coordinación con corresponsales
Roberto Morales	Editor Ciudades	Apoyo coordinación con corresponsales
Sergio Morales	Coeditor Ciudades	Apoyo coordinación con corresponsales
Edwin Pitán, Óscar García, Óscar Felipe, Eduardo González, Yanira Alvizurez y José Manuel Patzán	Reporteros Ciudades	Participación en actividades
Julio Sicán Aquino	Corresponsal Sacatepéquez	Participación en actividades
Renato Melgar Arriola	Corresponsal Sacatepéquez	Participación en actividades
Ángel Julajuj Solares	Corresponsal Sololá	Participación en actividades
Víctor Chamalé	Corresponsal Chimaltenango	Participación en actividades
Mike David Castillo	Corresponsal Huehuetenango	Participación en actividades
Dony Stewart	Corresponsal Izabal	Participación en actividades
Cristian Icó Soto	Corresponsal Suchitepéquez	Participación en actividades
María José Longo	Corresponsal Quetzaltenango	Participación en actividades
Carlos Ventura	Corresponsal Quetzaltenango	Participación en actividades
Hugo Oliva	Corresponsal Jalapa	Participación en actividades
Rigoberto Escobar	Corresponsal Petén	Participación en actividades
Rolando Miranda	Corresponsal Retalhuleu	Participación en actividades
Mario Morales M.	Corresponsal Chiquimula	Participación en actividades
Héctor Cordero	Corresponsal Quiché	Participación en actividades
Eduardo Sam Chun	Corresponsal A. Verapaz	Participación en actividades
Whitmer Barrera	Corresponsal S. Marcos	Participación en actividades
Carlos Paredes	Corresponsal Escuintla	Participación en actividades

### **3.1.5. Área geográfica de la acción**

El plan de comunicación se ejecutó en la redacción central de *Prensa Libre*, en la 13 calle 9-31 zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

Las reuniones y definición de estrategias se efectuaron en el tercer piso del edificio, donde se ubica la redacción general.

## **3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

El plan de comunicación desarrollado se centró en el fortalecimiento del sistema de capacitación a distancia de los corresponsales departamentales de *Prensa Libre*. La redacción, tanto para la edición digital como para la versión impresa fue el eje principal del plan, que fortaleció ese aspecto en cada uno de los corresponsales.

### **Nombre de la estrategia**

“Plan de comunicación para fortalecer el sistema de capacitación de corresponsales departamentales de *Prensa Libre*”

### **Objetivo comunicacional**

Crear herramientas que permitan que los corresponsales departamentales de *Prensa Libre* aclaren sus dudas en términos de redacción, la cual debe cumplir los lineamientos establecidos por la empresa.

### **Descripción**

Las herramientas desarrolladas tienen como objetivo fortalecer la capacitación, de manera permanente del equipo de corresponsales departamentales de *Prensa Libre*, quienes haciendo uso de la tecnología pueden acceder a estas en cualquier momento y lugar.

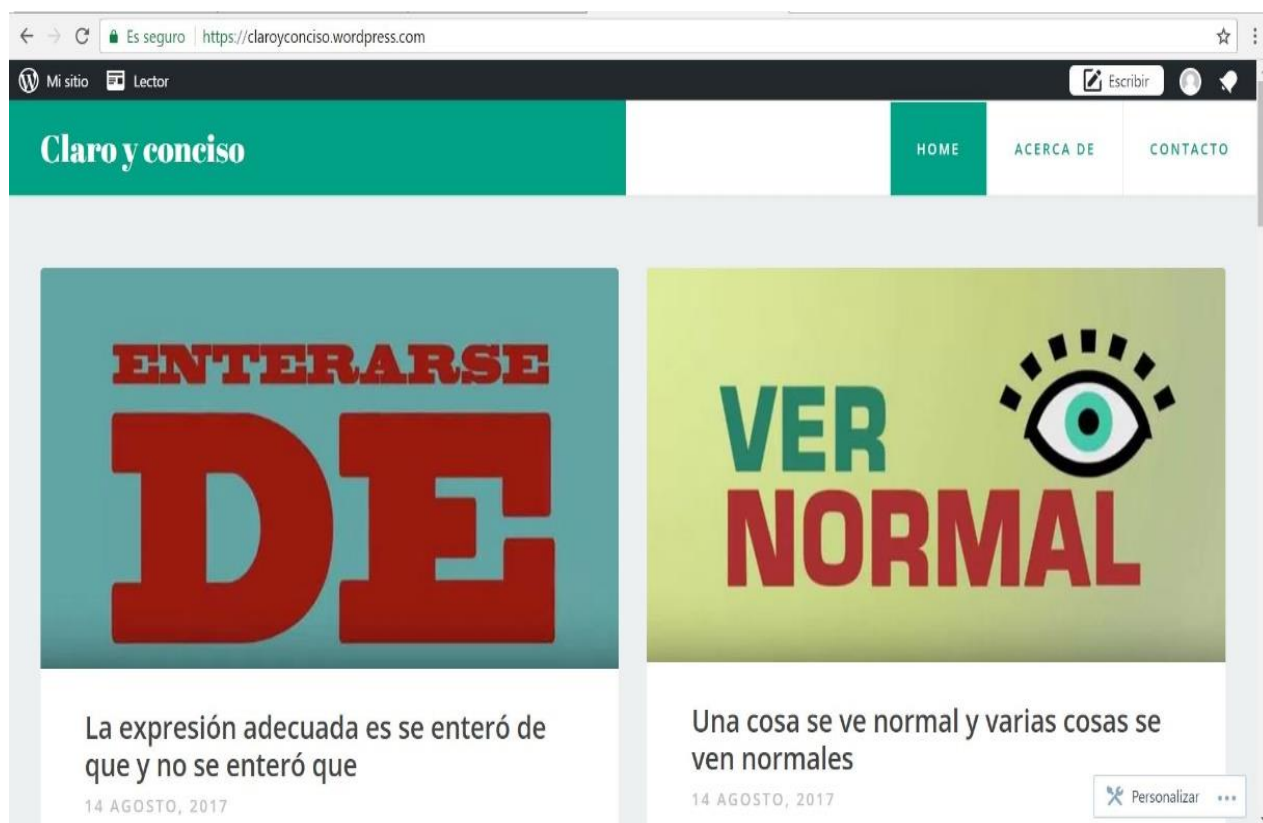
Las herramientas implementadas serán de uso continuo y permanente, pues existe el compromiso de todo el personal por darle seguimiento y mantener actualizadas las distintas plataformas, en las que los corresponsales pueden encontrar información de utilidad para la redacción de sus noticias, tanto para la versión web como para la edición impresa.

Anteriormente, muchos corresponsales redactaban sus notas sin seguir las recomendaciones del manual de estilo de *Prensa Libre*, por lo que los procesos de edición se alargaban de manera considerable, pero con la implementación de la estrategia los tiempos se han acortado, pues a través de esta se hacen recomendaciones de puntos clave y recurrentes, con lo que se logra, de manera paulatina, la uniformidad en el estilo de redacción.

## Acciones desarrolladas

- a). Acercamiento virtual y telefónico con corresponsales departamentales para conocer las necesidades en cuanto a capacitación.
- b). Creación de un grupo de WhatsApp para mantener comunicación constante con los corresponsales departamentales y los editores de la mesa de contenidos Ciudades. A través de ese grupo todos los días los corresponsales reciben información relacionada con redacción periodística, para que pongan en práctica las recomendaciones en la redacción de sus notas.
- c). Creación del blog [claroyconciso.wordpress.com](https://claroyconciso.wordpress.com), en el que se comparten recomendaciones de redacción del Manual de Estilo de *Prensa Libre*, Real Academia Española (RAE) y Fundación del Español Urgente (Fundéu).
- d). Creación de un pequeño manual (enviado por correo a cada uno en formato PDF) en el que se incluyen puntos básicos del manual de redacción de *Prensa Libre*.
- e). Encuesta virtual para conocer cómo han asimilado los corresponsales las recomendaciones hechas a través de las diferentes plataformas.

## Imágenes de acciones



El blog [claroyconciso.wordpress.com](https://claroyconciso.wordpress.com) contiene información útil para la redacción de textos periodísticos y está al alcance de los corresponsales de Prensa Libre. Fuente: César Pérez.

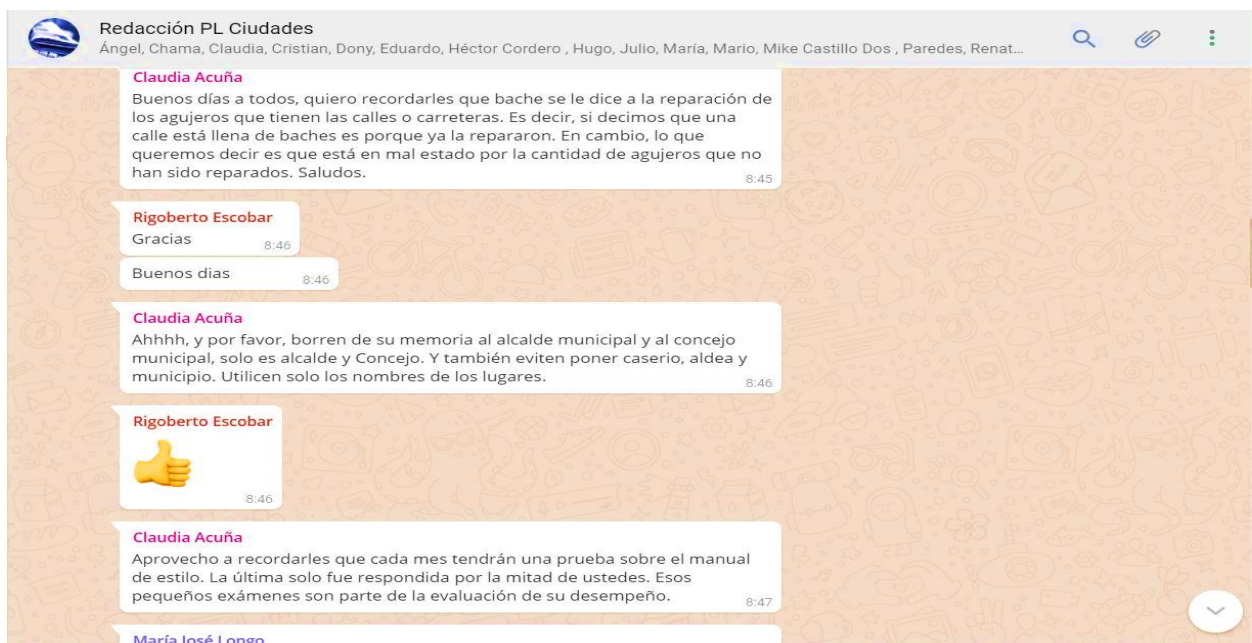




Estas palabras no constituyen el sujeto (con el que debe concordar el verbo), ya que se trata de un uso impersonal, sino el objeto directo (con el que no concuerda nunca el verbo), por lo que el verbo haber siempre debe aparecer en singular, es decir, no es adecuado escribir habían muchas personas ni habrán muchas personas, sino había muchas personas y habrá muchas personas.


Se trata, sin embargo, de una regla frecuentemente olvidada en algunos medios de comunicación, en los que aparecen expresiones como «han habido pocos avances en las negociaciones» o «hubieron numerosos disturbios», en lugar de «ha habido pocos avances en las negociaciones» o «hubo numerosos disturbios».

La información que contiene el blog [claroyconciso.wordpress.com](http://claroyconciso.wordpress.com) contribuye en la buena redacción de noticias. Fuente: César Pérez Marroquín.



En el grupo de WhatsApp los corresponsales departamentales de *Prensa Libre* reciben todos los días recomendaciones sobre redacción periodística. Fuente: César Pérez Marroquín.

Panel de control   Mis encuestas   Productos   Recursos   Planes y precios   **AMPLIAR PLAN**   **CREAR ENCUESTA**   cesar.perezmarroquin

 **Comparte borradores de encuestas, datos y más.**  
 Termina los proyectos de encuesta más rápido. Amplía tu plan para agregar usuarios y acceder a las herramientas de colaboración.

**AMPLIAR HOY**

Todas las encuestas

TÍTULO	MODIFICADO	RESPUESTAS	CREAR	RECOPILAR	ANALIZAR	COMPARTIR	MÁS
Segundo cuestionario Creada 6.10.2017	6.10.2017	10					...
Segundo cuestionario Creada 6.10.2017	6.10.2017	0					...
Manual de Estilo Creada 19.08.2017	12.09.2017	12					...

**+ CREAR ENCUESTA**

Todas las encuestas: 3 de 3

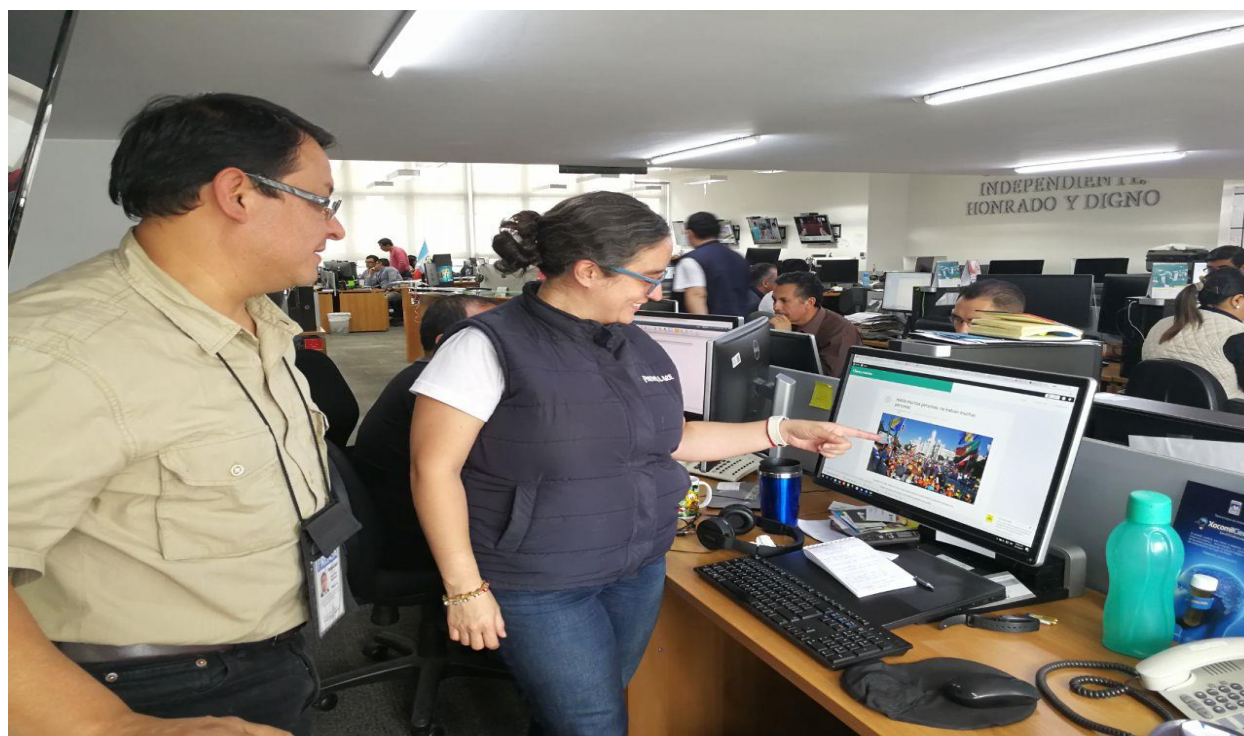
Questionarios hechos a corresponsales de Prensa Libre, para mediar el grado de asimilación de plan de comunicación. Fuente César Pérez.



Reunión con editores y reporteros de la mesa de contenidos Ciudades, en la sala de sesiones del tercer piso del edificio de *Prensa Libre*, en la 13 calle 9-31 zona 1. Fuente César Pérez Marroquín.



El epesista César Armando Pérez Marroquín alimenta la plataforma Claroyconciso.com. Fuente César Pérez



Claudia Acuña, editora de Ciudades de Prensa Libre, supervisa el trabajo del epesista César Armando Pérez Marroquín. Fuente César Pérez.

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Duración, por semana											
	Mayo			Junio			Julio					
Planteamiento del plan de comunicación a desarrollar.	■											
Recolección del material necesario para dar a conocer al personal a quien irá dirigido el plan.		■										
Primer acercamiento virtual con corresponsales para dar a conocer el plan.			■									
Revisión del avance del proyecto.				■								
Reunión para determinar posibles apuestas de material a distribuir a los corresponsales departamentales.					■							
Revisión del avance del plan de comunicación.						■						
Inicio de la creación manual esencial con técnicas de redacción y términos adecuados.							■					
Aporte de técnicas de redacción.								■				
Acercamiento virtual con corresponsales departamentales.									■			
Evaluación con jefe inmediato sobre el avance del plan de comunicación.										■		
Análisis de los primeros resultados alcanzado por los corresponsales departamentales.											■	
Reunión con editores de sección y reporteros para analizar los avances del plan de comunicación.												■
Revisión del manual esencial, útil para corresponsales y reporteros de planta.												■

Fuente: César Pérez Marroquín

### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Capacitar a los corresponsales departamentales de Prensa Libre para facilitar los procesos de redacción.	Reunión con editores y reporteros de la Mesa de Contenidos Ciudades, en busca de facilitar los canales de comunicación entre el personal de planta y los corresponsales.	<b>Participaron tres editores y siete reporteros.</b>	<p>“Los avances se notan. Poco a poco los corresponsales deben ir mejorando su redacción”, Eduardo González, redactor.</p> <p>“Lo importante es que los corresponsales aprovechen las herramientas”, Yanira Alvizurez, redactora.</p> <p>“Los resultados deben irse dando con el paso del tiempo”, Roberto Morales, editor.</p>
	Crear grupo de WhatsApp para mejorar la comunicación entre los corresponsales departamentales y los editores y redactores de la planta.	<b>Habilitado un grupo de WhatsApp, por medio del cual se interactúa con corresponsales departamentales.</b>	<p>“Las herramientas están al alcance de todos y es responsabilidad de cada uno utilizarlas”, Eduardo González, redactor.</p> <p>“La información que se comparte en el grupo es práctica y fácil de entender”, Roberto Morales, editor.</p> <p>“Lo novedoso del proyecto es que es permanente”, Yanira Alvizurez, redactora.</p>
	Crear un blog en el que se comparta información del Manual de Estilo de Prensa Libre y recomendaciones de la RAE y la Fundación del Español Urgente (Fundéu).	<b>De acceso permanente para los 16 corresponsales departamentales.</b>	<p>“Fomentar el uso de herramientas digitales es fundamental en el periodismo”, Eduardo González, redactor.</p> <p>“Reforzar la teoría con la práctica es la mejor forma de aprender”, Roberto Morales, editor.</p> <p>“La importancia de mantenerse actualizado se visualiza en el blog”, Yanira Alvizurez, redactora.</p>

Fuente: César Pérez Marroquín

## CONCLUSIONES

- Las redacciones evolucionan de manera constante, y la de *Prensa Libre* no es la excepción, por lo que es necesario que sus reporteros sean sometidos a procesos de capacitación, a través de los cuales pueden mantenerse al nivel de las exigencias de grandes públicos, que demandan contenidos de alta calidad, que informen, eduquen y sensibilicen.
- En *Prensa Libre* lo más importante es el lector y por eso se requiere que sus periodistas cuenten con la capacitación que los mantenga a la vanguardia de la información. Los corresponsales son un bastión importante dentro de la redacción y por eso también deben caminar sobre la misma línea, pues sus grandes públicos esperan información completa y veraz.
- *Prensa Libre* ha experimentado grandes cambios; por ejemplo, la explosión tecnológica que también ha obligado a muchos periodistas a ser multimediales y en el caso de los corresponsales las responsabilidades son mayores, pues estos tienen a su cargo múltiples tareas, como reportear, hacer fotografías y video y utilizar las redes sociales, lo que significa que todos necesitan estar actualizados en el uso de las tecnologías y las nuevas formas de redacción.
- Hoy en días, los corresponsales departamentales están obligados a producir materiales con enfoques diferentes, que no constituya en una simple noticia, sino que además de informar también origine debate dentro de la sociedad, con el afán de buscarle solución a los principales problemas que aquejan al país.
- Con las múltiples plataformas con las que cuenta *Prensa Libre*, como la edición impresa, página web, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube sus reporteros tienen grandes posibilidades de explotar sus capacidades y proponer enfoques distintos que permitan satisfacer las necesidades de los lectores, que junto al avance de la tecnología cada día sus exigencias son mayores, con lo que se adquiere el compromiso de ser una redacción con amplias capacidades.
- De esa cuenta, resalta la importancia de mantener una comunicación constante entre reporteros, corresponsales y jefes de sección, así como fortalecer los canales de comunicación. Además, es fundamental aprovechar al máximo las herramientas de comunicación y capacitación con las que cuenta la empresa, pues gracias a su buen uso es posible alcanzar resultados impresionantes, que se traducen en la alta calidad de las publicaciones que cada mañana llegan a los millones de lectores de *Prensa Libre*.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario darle continuidad a las herramientas desarrolladas para fomentar el crecimiento profesional de los corresponsales departamentales de *Prensa Libre*, quienes ahora tienen en sus manos un aporte que con facilidad pueden consultar simplemente con conectarse al internet.
- Efectuar evaluaciones constantes para determinar que los corresponsales estén dando buen uso a las herramientas e insistir a quienes no lo hagan, pues el objetivo es lograr que los tiempos de edición disminuyan de manera considerable gracias a las buenas técnicas de redacción.
- Pese a que en la actualidad, la tecnología acorta distancias, es necesario que los corresponsales departamentales se reúnan, mínimo dos veces por año, en la redacción para que conozcan los procesos a los que sus contenidos son sometidos previo a ser publicados, con el fin de que comprendan la importancia de aprovechar las herramientas desarrolladas.
- Se debe mejorar la comunicación entre corresponsales departamentales y reporteros de planta, pues a través de acercamientos pueden intercambiar experiencias que contribuyan en el buen desempeño de sus labores, lo que al final se refleja en la buena calidad de notas que se ofrecen a los lectores.
- Concienciar a los corresponsales sobre la importancia de leer varias veces sus notas antes de ser enviadas, pues con eso se garantiza que no haya impresiones, y se facilita el proceso de edición para las personas que tienen a cargo esa tarea en la redacción central.
- También es recomendable gestionar acercamientos con el departamento de corrección y estilo, para que los corresponsales comprendan que las exigencias de buena calidad son una regla para todos.
- Promover las herramientas desarrolladas con el resto de secciones de *Prensa Libre*, pues en esta hay contenidos regidos por el manual de estilo de la redacción, la Real Academia Española (RAE) y la Fundación de Español Urgente (Fundéu)

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Audiencia:** Grupo de personas que reciben la información determinada por el emisor.

**Alianza:** Acción de aliarse.

**Beneficiario:** Dicho de una persona: Que resulta favorecida por algo.

**Calendario:** Distribución de determinadas actividades en distintas fechas a lo largo de un año

**Comunicación:** Acción de comunicarse. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

**Cronograma:** Calendario de trabajo.

**Diagnóstico:** Calificación que se realiza en una situación específica, puede ser enfermedad o un problema general.

**Editores:** Son responsables de la publicación de información general, estilo y redacción.

**Ejecución:** Llevar a la práctica una tarea determinada. Cumplimiento de un proyecto.

**Estrategia:** Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

**Financiamiento:** Acción y efecto de financiar.

**Herramientas interactivas:** Son todos los elementos que se utilizan en los contenidos en internet, pueden ser videos, fotografías, links, y otros.

**Historia:** Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.

**Lector:** Que lee o tiene el hábito de leer.

**Links:** Rutas o direcciones informáticas que sirven para encontrar contenido determinado en el internet.

**Matutino:** Término con el que también se le llama a un periódico cuya circulación ocurre durante la mañana.

**Medio de comunicación:** Instrumentos o canales que se utilicen para publicar y transmitir información.

**Medios digitales:** Son sitios de internet que publican información novedosa para un público determinado.

**Mensaje:** Recado que envía alguien a otra persona.

**Misión:** Acción de enviar.



**Notas o noticias:** Es información que transmite un hecho novedoso sobre un tema en particular o hecho sucedido.

**Perfil:** Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo.

**Presupuesto:** Cálculo anticipado del costo de una obra o de los gastos y rentas de una corporación.

**Plan:** Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.

**Público:** Conjunto de personas que forman una colectividad.

**Público Objetivo:** Es un término que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

**Rating:** Se refiere al índice de audiencia de un programa o una publicación en general.

**Redes sociales:** Son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares.

**Reportero:** Persona que reporta noticias para un medio de comunicación.

**Sitio web:** Es un lugar virtual que se utiliza para publicar diferente tipo de contenido.

**Social Media Manager:** Persona encargada de la administración de los perfiles en redes sociales de una empresa.

**Tecnología:** Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

**Web:** Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.

## BIBLIOGRAFÍA

Miguel Ángel Méndez Zetina (2007) *Manuel de Estilo de Prensa Libre* (1ª. ed.). Guatemala: Prensa Libre S.A.

Guillermo Franco (2008) *Cómo escribir para la web* (1ª. ed.), Colombia: Casa Editorial El Tiempo.

Horacio Cabezas (2010). *Metodología de la investigación* (1ª. ed.). Guatemala: Editorial Piedra Santa.

Rissoan, R. (2015) *Redes sociales: Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación* (3ª. ed). Barcelona: Ediciones ENI.

Roberto Hernández Sampieri (2006) *Metodología de la investigación* (4ª. ed.). Ciudad de México: Editorial McGraw-Hill.

Real Academia Española (2010). *Ortografía de la lengua española* (1ª. ed.). España: editorial Espasa Libros SL.

Martín Vivaldi (1993). *Géneros periodísticos* (5ª. ed.). Madrid, España: Editorial Paraninfo.

Diego Fonseca (). *Material de Lectura*, (). Argentina.

## E-GRAFÍA

Versión digital de Prensa Libre. (2017), *Prensa Libre* (s.f.). Extraído desde [www.prensalibre.com.gt](http://www.prensalibre.com.gt)

Diccionario de la Real Academia Española. (2017). *RAE*. (s.f.)  
Extraído de <http://www.rae.es/>

Fundación del Español Urgente. (2017). *Fundéu* (s.f.). Extraído de [www.fundeu.com](http://www.fundeu.com)

Diccionarios el Mundo. (2017). *El Mundo*. (s.f.) Extraído de <http://www.elmundo.es/diccionarios/>

Clases de periodismo. (2017). *Clases de Periodismo*. (s.f.) Extraído de <http://www.clasesdeperiodismo.com/>

## ANEXOS

### Modelo de la encuesta



Este cuestionario incluye preguntas sobre capacitación a corresponsales de Prensa Libre y es parte de un diagnóstico de comunicación para implementar herramientas de redacción. Marque con una X el enunciado que considere correcto.

1). ¿Ha recibido capacitación por parte de Prensa Libre en el último año?

Sí  No

2). ¿cree que es importante recibir capacitación?

Sí  No

3). ¿Qué tipo de capacitación cree que se adecúa a sus necesidades?

Géneros \_\_\_\_\_

periodísticos

Redacción

Acentuación

Ortografía

Sintaxis

Fotografía

Video

4) ¿De que manera le gustaría recibir capacitación?

Virtual

Presencial \_\_\_\_\_

Por escrito

5). ¿Con qué frecuencia le gustaría ser capacitado?

Semanal \_\_\_\_\_

Mensual

Anual

6). ¿Cree qué es posible recibir capacitación a distancia a través WhatsApp, YouTube, Facebook y correo electrónico?

Sí  No

7). ¿Compara la nota que usted | envía con la que se publica al día siguiente?

Sí  No

8). ¿Cree que su redacción está acorde a las exigencias de Prensa Libre?

Sí  No

9). ¿Estaría dispuesto a que sus notas sean sometidas a críticas constructivas en busca de mejorar su redacción?

Sí  No

10). ¿Cree que a través de la capacitación es posible acortar los proceso en la edición de notas?

Sí  No

## Vaciado de la encuesta

-Marque con una X el enunciado que considere sea el correcto

**1). ¿Ha recibido capacitación por parte de Prensa Libre en el último año?**

Sí\_\_8\_\_ No\_\_8\_\_

**2). ¿cree que es importante recibir capacitación?**

Sí \_16\_ No \_0\_

**3). ¿Qué tipo de capacitación cree que se adecúa a sus necesidades?**

Géneros periodísticos \_3\_\_

Redacción \_8\_\_

Acentuación \_1\_\_

Ortografía \_1\_\_

Sintaxis \_3\_\_

Fotografía \_\_0\_\_

Video \_\_0\_\_

**4) ¿De qué manera le gustaría recibir capacitación?**

Virtual \_6\_\_

Presencial \_9\_\_

Por escrito \_1\_\_

**5). ¿Con qué frecuencia le gustaría ser capacitado?**

Semanal \_3\_\_

Mensual \_8\_\_

Anual \_5\_\_

**6). ¿Cree qué es posible recibir capacitación a distancia a través de los medios tecnológicos disponibles como WhatsApp, YouTube, Facebook y correo electrónico?**

Sí \_15\_ No\_1\_

**7). ¿Compara la nota que usted envía con la que se publica al día siguiente?**

Sí\_15\_ No\_1\_

**8). ¿Cree que su redacción está acorde a las exigencias de Prensa Libre?**

Sí\_15\_ No\_1\_

**9). ¿Estaría dispuesto a que sus notas sean sometidas a críticas constructivas en busca de mejorar su redacción?**

Sí\_16\_ No\_0\_

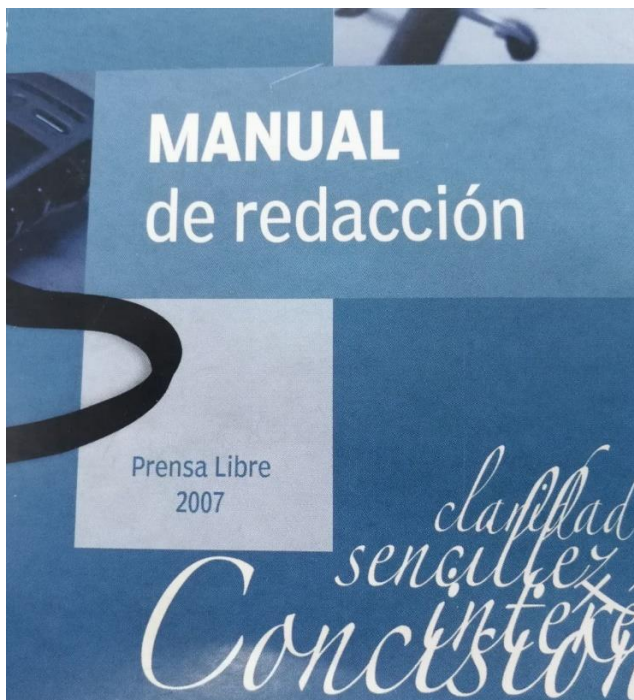
**10). ¿Cree que a través de la capacitación es posible acortar los proceso en la edición de notas?**

Sí\_16\_ No\_0\_

## Fotografías



El epesista César Armando Pérez Marroquín comparte información al grupo de corresponsales a través de WhatsApp, en la sala de redacción de *Prensa Libre*. Fuente: César Pérez.



Porta del Manual de Estilo de Prensa Libre, utilizado como base para el desarrollo del plan de comunicación. Fuente César Pérez.



# MANUAL ESENCIAL CÓMO SE DEBE ESCRIBIR

Errores recurrentes fáciles de corregirse

La locución **a fin de que** se construye **con la preposición de antes de que**. No obstante, es frecuente encontrar en los medios de comunicación frases como «Expresó sus votos a fin que pudiera fijarse una fecha para su realización»



**EPS**  
LICENCIATURA

**PRENSA LIBRE**

Un periodismo independiente, honrado y digno.

ES REDUNDANTE  
ESCRIBIR ALCALDE  
MUNICIPAL, PUES  
NO EXISTE EN  
GUATEMALA OTRO  
TIPO DE ALCALDE.

LOS NÚMEROS DEL  
UNO AL NUEVE SE  
ESCRIBIRÁN CON  
LETRAS (UNO, DOS,  
TRES, CUATRO, CINCO,  
SEIS, NUEVE). DE 10  
EN ADELANTE SE  
ESCRIBIRÁN CON  
CIFRAS (11, 19, 33).  
ES EXCEPCIÓN 100,  
QUE SE ESCRIBIRÁ  
EN LETRAS: CIENTO.

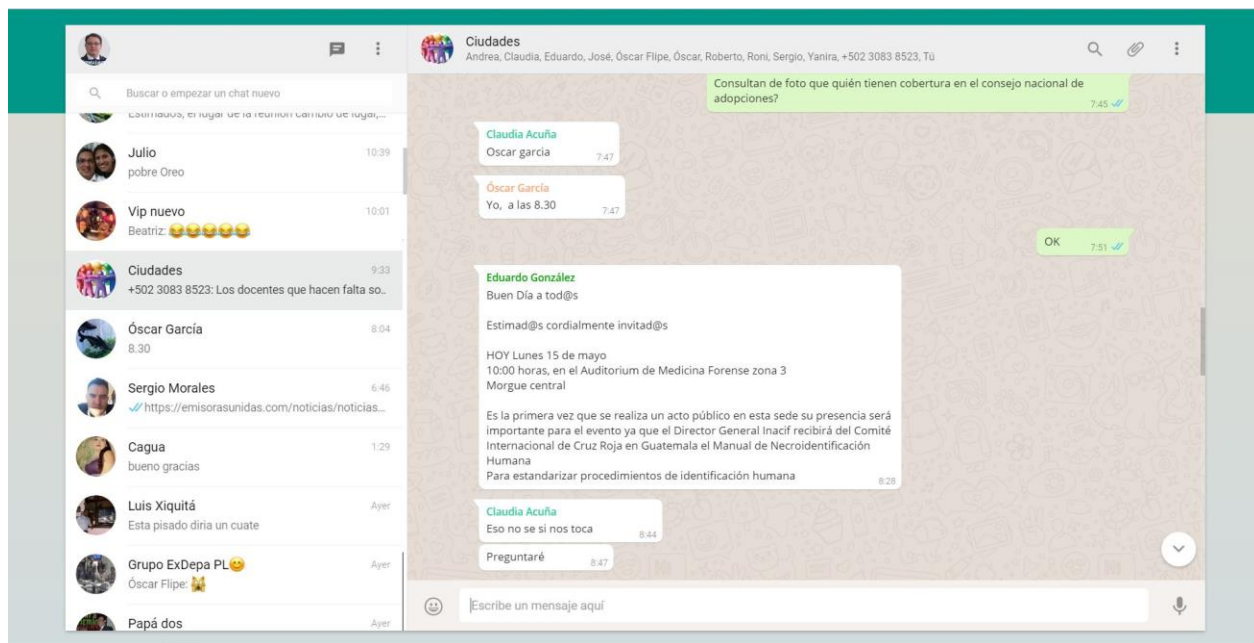
PARA LOS  
MILLONES NO SE  
EMPLEARÁN LOS  
SEIS CEROS, SINO  
LA PALABRA  
MILLÓN.

Manuel de Estilo de Prensa Libre  
Real Academia Española  
Diccionarios El Mundo  
Fundación del Español  
Urgente (Fundéu)

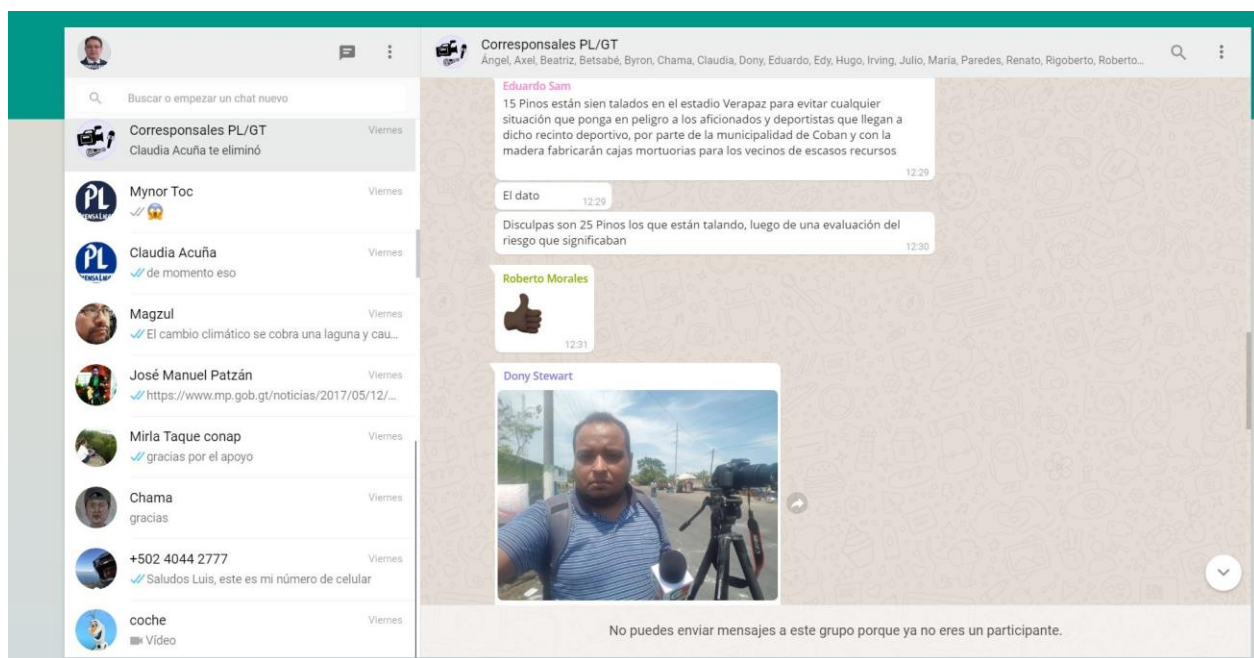
Portada del manual esencial que sería distribuido a los corresponsales departamentales de *Prensa Libre*.

Fuente: *Prensa Libre*.

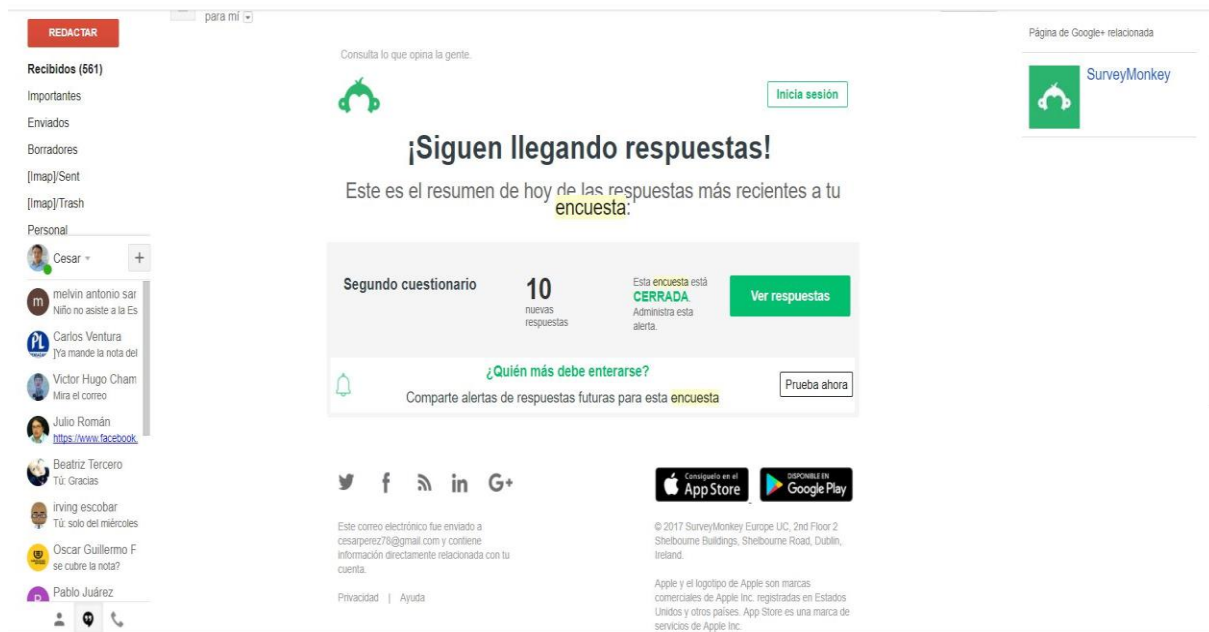




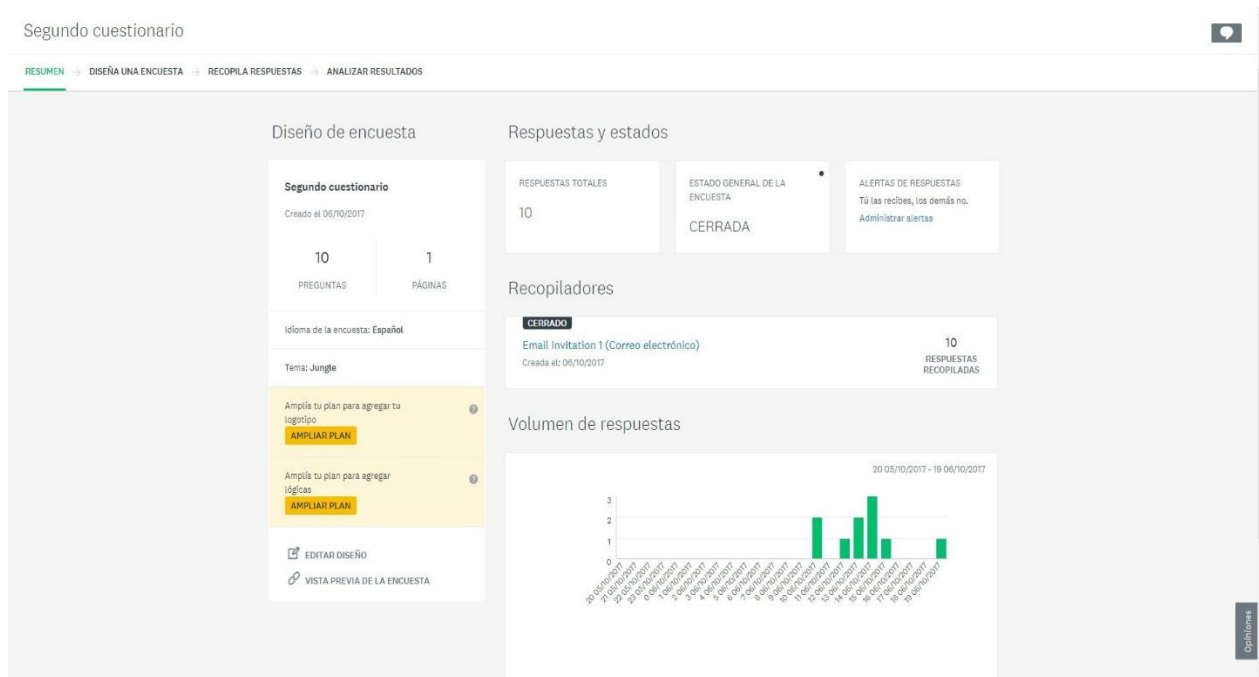
Grupo de Whatsapp utilizado por editores y reporteros de la unidad de contenidos Ciudades, a través del cual se coordinan algunas coberturas que involucran a los corresponsales departamentales.



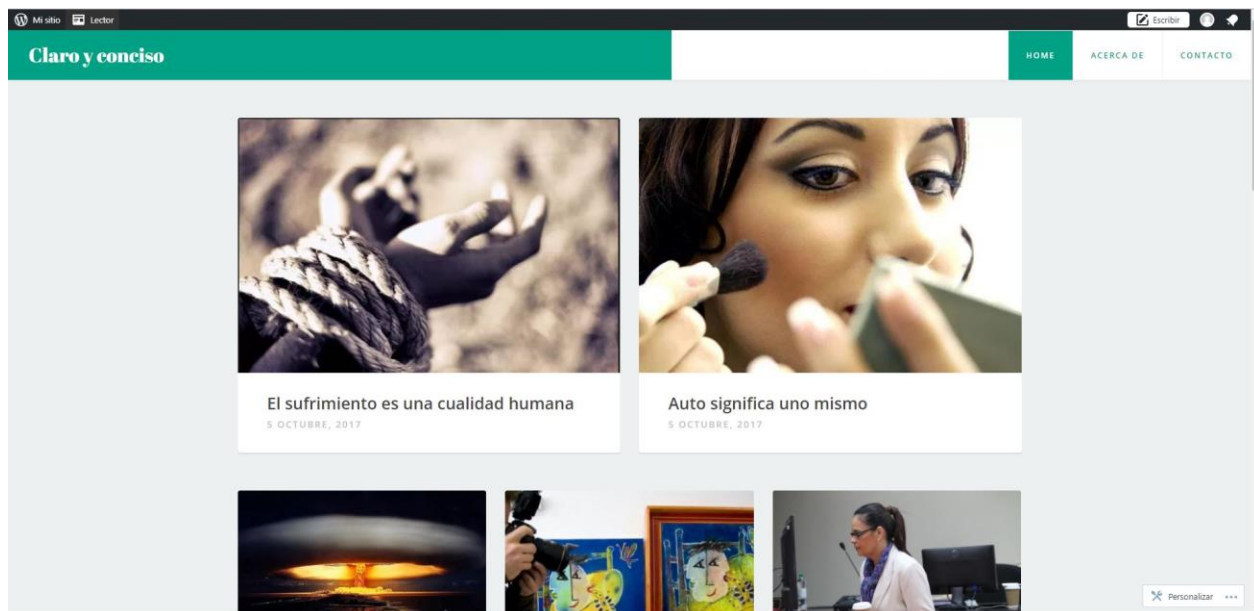
Grupo de Whatsapp que utilizan los editores de Ciudades para mantener comunicación con los corresponsales departamentales. Fuente: César Pérez Marroquín.



Envío de cuestionario para los corresponsales de Prensa Libre, en el que se incluyen preguntas relacionadas con redacción. Fuente César Pérez.



Resultados del cuestionario hecho a corresponsales departamentales de Prensa Libre. Fuente César Pérez Marroquín.



Portada del blog [claroyconciso.wordpress.com](http://claroyconciso.wordpress.com) que forma parte del plan de comunicación implementado en Prensa Libre. Fuente César Pérez Marroquín.



## Las explosiones causan ondas expansivas y no explosivas

12 SEPTIEMBRE, 2017 • Publicado en ORTOGRAFÍA • EDITAR



Las ondas producidas por una explosión son ondas expansivas, no ondas explosivas.

Cuando se dan informaciones sobre los daños causados por una gran explosión se suele hablar también de los efectos que producen sus ondas, y es muy frecuente que se las llame ondas explosivas, cuando lo apropiado es ondas expansivas, puesto que no tienen la capacidad de explotar, pero sí de expandirse.

En el blog [claroyconciso.wordpress.com](http://claroyconciso.wordpress.com), implementado para beneficio de los corresponsales de Prensa Libre, hay recomendaciones de redacción. Fuente César Pérez Marroquín.

## Check List de acciones

ACTIVIDAD	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCIÓN
Creación de grupo de WhatsApp	X		Se diseñó con el objetivo de estrechar la comunicación entre corresponsales y editores. En el grupo se comparte información relacionada con temas de redacción.
Creación de Blog	X		El blog <a href="http://Claroconciso.wordpress.com">Claroconciso.wordpress.com</a> surge como una necesidad de refrescamiento de temas de redacción, en el que se encuentra información actualizada.
Cuestionario	X		Se efectúa una vez por vez, ahora como parte de un sistema de evaluación surgido del plan de comunicación.
Reuniones con editores	X		Se efectuaron para analizar el avance del proyecto y los pasos a seguir luego de que este fuera finalizado.
Manual con recomendaciones		X	A pesar de que se diseñó la portada ya no fue necesario implementarlo, pues las otras dos herramientas cumplen con el objetivo de este



**EPS**  
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



**Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada**

**Nombre del Alumno (a):** César Armando Pérez Marroquín  
**No. Carné y DPI:** 199817250 2413 50212 0416  
**Jefe o Encargado (a):** Postgrado, Claudia Acuña, editora de Ciudades  
**Institución o Empresa:** Prensa Libre  
**Supervisor de EPSL:** Lic. Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 05 / Al: 9	Junio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
2	Del: 12 / Al: 16	Junio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
3	Del: 19 / Al: 23	Junio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
4	Del: 26 / Al: 30	Junio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
5	Del: 03 / Al: 07	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
6	Del: 10 / Al: 14	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
7	Del: 17 / Al: 21	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
8	Del: 24 / Al: 28	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
9	Del: 1 / Al: 4	Agosto	x	6	6	6	6	x	24 hrs.
10	Del: 7 / Al: 11	Agosto	7	7	7	7	8	x	36 hrs
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									300 hrs.

(f)   
Nombre, firma y sello(a) o Encargado  
*Claudia Acuña*

(f)   
Nombre Supervisor – Supervisor EPSL

**PRENSA LIBRE**