

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.



**DIAGNOSTICO COMUNICACIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

Informe Final del Ejercicio Supervisado de Licenciatura.

Presentado al Honorable Consejo Directivo Por:

**LILIAN ONEIDA VALDEZ LARA
CARNÉ. 199820350.**

Previo a portar el título de.

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Guatemala, octubre de2017

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya Garcia

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Lic. Mario Enrique Campos.

Representantes Estudiantiles

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite Del Rosario Machuca Perez

Representante De Egresados

Ma. Jhony Michel Gonzales Batres

Secretaria

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador De EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytan

Supervisor De EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemi Hernandez Y Hernandez

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 2 de Agosto de 2017

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

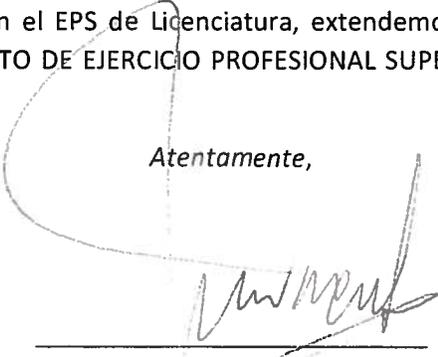
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **Lilian Oneida Valdéz Lara** con número de carné: 199820350 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la oficina del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **6 de Junio** al **31 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **Diagnóstico Comunicacional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala** entregando el material respectivo y debidamente recibido por la oficina del EPS de Licenciatura.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,



Dr. Gustavo Bracamonte Cerón

Coordinador Comisión de Extensión -ECC-



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"

OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810

www.comunicacion.usac.edu.gt



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 26 de octubre de 2017

Estudiante

Lilian Oneida Valdéz Lara

199820350

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

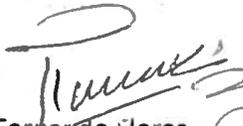
Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

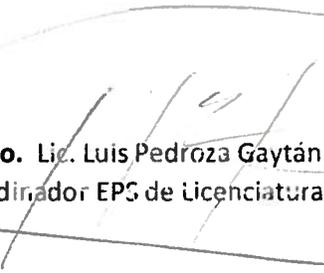
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaria ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"

OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** A ti padre celestial que siempre estas a mi lado, con tus Bendiciones, y tu gran amor hacia mi.
- A MI MADRE:** Oneida Lara. Que desde el cielo siempre me ha cuidado.
- A MI PADRE:** Héctor Valdez. Gracias por todo su apoyo moral que siempre me dio.
- A MIS HIJOS:** Eduardo Tuch, José Tuch, por el amor incondicional y su apoyo. Los amo.
- A MI ESPOSO:** Eduardo Tuch. Que desde el cielo siempre me cuidara.
- A MIS HERMANOS:** Herbert, Otto, Ninette, Aroldo, René, Noemí, y David. Gracias por el apoyo que siempre me brindaron.
- A MIS NUERAS:** Gerdi Navarijo, y Karol Rodríguez, mil gracias por su apoyo incondicional.
- A MIS NIETAS:** Mía Isabela, Zoe Camila, por ser la alegría en mi vida, y el motor de arranque hacia mi esfuerzo.
- A MIS SOBRINOS:** Herbert, Enrique, Claudia, Mónica, Otto, Mildred, Susana, Débora, Moisés, Daniel, Sebastián, Valeria, y Mateo. Gracias por ser la alegría de mi vida, y el amor que siempre me brindan.
- A MIS CUÑADAS:** Hilda, Alma, Gladis. Por sus consejos y apoyo.
- A MIS CUÑADOS:** Dr. Luis Estévez, y Eddy Gonzales. Gracias por sus consejos.
- A MIS AMIGOS:** Gracias por estar y ser parte fundamental en mi vida.
- INGENIERO:** Luis Santizo. Por su apoyo en cada momento de mi carrera.

A MIS MAESTROS: Gracias por se siempre mi motor para seguir adelante, para alcanzar tan mi meta, que hoy realizo.

MASTER FERNANDO

ARÉVALO YANKOS Por el apoyo incondicional en cada momento, Dios lo Bendiga Siempre.

MASTER

SERGIO MORATAYA: Por su apoyo incondicional.

A ESCUELA DE

CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN: Por brindarme la oportunidad y las herramientas, de realizar este proyecto.

DOCTOR.

GUSTAVO ADOLFO

BRACAMONTE CERÓN: Por su apoyo siempre.

¡GRACIAS!

AGRADECIMIENTOS

A la UNIERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, donde me he forjado profesionalmente.

A la ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A MSc. Fernando Arturo Arévalo Yankos. Agradecimiento especial por brindarme sus sabios consejos y su apoyo profesional.

A MSc. Sergio Morataya. Agradecida por brindarme la oportunidad de realizar mis Practica Supervisada, en tan querida escuela de Comunicación.

A LIC. FERNANDO FLORES, Por su paciencia y cariño, apoyo en todo momento.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1 Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos	1
1.2. LA INSTITUCIÓN.....	2
1.2.1 Ubicación Geográfica	2
1.2.2 Antecedentes o Historia.....	3
1.2.3 Departamentos o Dependencias.....	5
1.2.4 Misión	11
1.2.5 Visión.....	11
1.2.6 Objetivos Institucionales	11
1.2.7 Público Objetivo	12
1.2.8 Organigrama	12
1.3 METODOLOGÍA	13
1.3.1 Descripción del Método.....	13
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección.....	18
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	19
1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas	19
1.4.2 Fichas de entrevistas	24
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	33
1.5.1 Fortalezas	33
1.5.2 Oportunidades	33
1.5.3 Debilidades	34
1.5.4 Amenazas.....	34

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	35
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	35
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	36
2.3 PUBLICO OBJETIVO.....	36
2.4 ESTRATEGIA.....	36
2.5 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	37

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	41
3.1 PROYECTO DESARROLLADO.....	41
3.1.1 Financiamiento.....	41
3.1.2 Presupuesto.....	41
3.2 ESTRATEGIAS.....	42
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	47
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	52

RESUMEN.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

NOMBRE DEL PROYECTO:

Diagnostico Comunicacional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

General:

- Facilitar herramientas, visuales y de información, para una mejor comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con la Comisión de Extensión.

Específicos:

- Crear un espacio de consulta digital, con temas relacionados en la plataforma de la comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Promover las Actividades que se realizan en la Comisión de Extensión.
- Apoyar las debilidades que en la Comisión de Extensión, Existen y volverlas una fortaleza.

SINOPSIS DEL PROYECTO:

Se elaboraron dos Vinílicos, promoviendo las actividades que se realizan en la Comisión de Extensión, y promoviendo la página de la plataforma que existe en la Comisión, para que los estudiantes y el personal administrativos puedan ver dichas conferencias, y talleres realizados allí. Dichos Vinilicos se pusieron en el edificio de Bienestar Estudiantil, y el otro en el Edificio M2. Un Cuadro donde dice la Misión y la Visión, de la Comisión de Extensión, dicho cuadro se encuentra en la Comisión de Extensión. Y un diagnostico comunicacional de la Comisión de Extensión resumido en una hoja basado en el foda de la Comisión de Extensión.

INTRODUCCIÓN.

El presente documento cumple el sueño de todo egresado universitario, de dejar un legado de importancia a quienes lo quieran recibir.

El plan de comunicación de la escuela de ciencias de la Comunicación. ECC. Ha sido desarrollado a través del programa del EPS de Licenciatura con el propósito que sirva para conocimiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para las nuevas generaciones.

En busca del desarrollo del estudiante, y de canales de información mucho más sólidos, virtuales, y adecuados de la escuela de ciencias de la comunicación. La oficina de Comunicación e Información, con el propósito de facilitar los procesos de manejo de información a través de los canales pertinentes, desde su creación han existido factores de deficiencias comunicacionales en la escuela de comunicación, por lo que ha sido necesario la participación de los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado EPS; de las carreras técnicas como de Licenciatura para brindar soluciones estratégicas de alto impacto que fortalezcan la institución.

Como aporte de este plan comunicacional, servirá a los alumnos conocer más de la ECC, y saber en realidad no que realiza Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Una vez detectada las debilidades internas y externas, siendo esta la falta de imagen y promoción de la Comisión de Extensión, hacia el exterior, se procede a plantear la propuesta de comunicación que recoge metas u objetivos que se pretenden alcanzar las estrategias claves orientadas a fortalecer la comunicación externa.

Este proyecto finaliza con la etapa de control y seguimiento, en donde se describen las estrategias ejecutadas, los materiales que se utilizaron para dicha implementación y recomendaciones, todas encaminadas al fortalecimiento y práctica de una comunicación externa en la Comisión de Extensión.

JUSTIFICACIÓN.

La escuela de ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, está ubicada en el edificio m2, y en el edificio de bienestar estudiantil, la cual fue creada en el mes de noviembre 1975, para la mejor educación de todos los alumnos del primero al décimo semestre, y que pudieran tener su propio edificio y ya no permanecer en el edificio de humanidades.

Será indispensable para los alumnos saber y poder leer dicho plan, para la mejor información de cómo está compuesta la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y especialmente a que se dedica la Comisión de Extensión, con el apoyo de la practica supervisada EPS, la cual plasmara la estrategia de comunicación para poder llevar a cabo con éxito dicho diagnóstico. Y a su vez poderlo ejecutar lo más pronto posible.

CAPITULO I.

1. DIAGNÓSTICO.

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar un diagnóstico sobre la dinámica Comunicacional entre el director de la Comisión de Extensión, alumnos, Docentes, y personal administrativo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Reconocer a los actores y todo el personal involucrado que existe en la Comisión de Extensión, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Identificar barreras comunicacionales existentes entre personas administrativo, Docentes y alumnos .quienes proveen información diaria.
- Plantear y presentar, posteriormente, un plan de comunicación para dar solución a los problemas detectados.

1.2. LA INSTITUCIÓN:

1.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.



Edificio M2, primer nivel aulas, segundo nivel área administrativa. Zona 12 ciudad universitaria. Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC.



Edificio de Bienestar Estudiantil, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.2.2. ANTECEDENTES O HISTORIA:

La escuela de periodismo de Centro América, sale del edificio de la facultad de humanidades con el apoyo del consejo superior universitario, y se traslada al del bienestar estudiantil con el nombre de escuela de ciencias de la comunicaron aunque sigue adscrita a la facultad de humanidades en 1984 se empezaron a impartir las carreras a nivel técnico de, Periodismo profesional, y Publicidad Profesional, así mismo la carrera a nivel Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el consejo superior universitario hasta 1951 que con motivo de la realización de un congreso centroamericano de periodistas en San Salvador al que asistiría una delegación de periodistas esta naturaleza, los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede güera en Guatemala.

La escuela centroamericana de periodismo ECAP, inicio sus actividades académicas en agosto de 1952, descrita a la facultad de humanidades a la facultad de la Universidad de San Carlos de Guatemala autoriza para conceder el título de periodista profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciatura en periodismo en dos años más. O sea cinco años de estudio.

En 1975 se realizó un congreso de trasformación que señalo la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y de la práctica un serio conocimiento del país como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas, como resultado de estos planteamientos se produjo la separación de la facultad de humanidades, y el 26 de noviembre de 1975 el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años conforme las leyes universitarias, el 8 de febrero de 1984 el consejo superior universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias, fotografía profesional, publicidad profesional de las cuales actualmente se impartes las dos mencionadas.

Posteriormente el 31 de mayo de 1976, en acta 13-76 punto quinto se aprobó el reglamento de la nueva institución el movimiento de integración intento reaccionar en todos los niveles redefinió los objetivos de la escuela, abogo por una metodología de enseñanza aprendizaje más científica y participativa y por metodología de enseñanza aprendizaje más científica y participativa y por métodos evaluativos menos centrados en el aprendizaje memorístico.

Para el año de 1953 ante el recordatorio de Mario René Chávez y Francisco Catalán, y Francisco Catalán el CSU, aprobó su creación y encomendado a Flavio Herrera la dirección de la nueva escuela denominada Escuela Centroamericana de Periodismo, ECAP quien conto a sus primeros graduados a personajes de alta talla Miguel ángel Asturias, José Torón España, Álvaro Contreras Vélez Pedro Julio García Cesar Brañas y David Vela.

Originalmente la ECAP fue autorizada para extender títulos de periodismo en un programa de tres años graduar profesionales a nivel de licenciatura con dos años adicionales, funciono adscrita a la facultad de humanidades hasta 1974, conversaciones con varios profesores de la escuela que tuvieron cercanos a esta fecha entre ellos el Dr. Carlos Interino, Lic., Jesús Álvaro Mendizábal (ambos ex directores).

El año escolar de 1985, comenzó con numerosas demandas pero la escuela no contaba con suficiente presupuesto ni con un edificio propio pues compartían el edificio de profesores de la escuela de educación media EFPEM que pertenecía a la facultad de humanidades, en 1988 cuando la escuela obtuvo dos niveles del edificio destinado originariamente a Bienestar Estudiantil Pero este respeto impulso una mayor demanda que solo fue contenida por el nuevo proceso de admisión instituido en la universidad.

Sin embargo en 1989, a causa que no deja de crecer la cantidad de estudiantes la junta directiva paritaria JDP logro el apoyo presupuestario para el apoyo de la jornada vespertina, para impartir la carrera de publicidad profesional y Licenciatura en ciencias de la

Comunicación. A inicios de 1990 comenzó a operar en labores ese mismo año mediante punto octavo del acta 2-90 Comisión directiva Paritaria creo también la Comisión de Tesis.

En 1997, la junta directiva paritaria autorizo un mecanismo de graduación adicional al examen de tesis consistente en auxiliar durante un semestre al desarrollo del curso y elaborar el texto didáctico del mismo este mecanismo se utiliza durante casi una década y fue sustituido por el Ejercicio Profesional Supervisado, EPS.

Desde 2004 la escuela se traslada al edificio M2, en el campus central esto a raíz que la facultad de medicina se trasladó para el centro universitario Metropolitano CUM, ubicado en la zona 11. Ese mismo año se logró crear el Departamento de Postgrado que a la fecha administra las cortes 5 y 6 de la Maestría en referencia la segunda promoción de la maestría de Comunicación Organizacional, y ha comenzado con el Doctorado en Ciencias de la Comunicación.

Desde 2006 funcionan extensiones de la escuela En el centro universitario del Nororiente (CUNORI) en el centro universitario de sur occidente CUNSURON y en el centro de peten CUDEP Donde se sirven las carreras técnicas que en el campus centras. (U rizar, 2010)

1.2.3 DEPARTAMENTOS O DEPENDENCIAS DE LA INSTITUCIÓN:

CONSEJO DIRECTIVO.

El consejo directivo de la escuela de ciencias de la Comunicación es el máximo órgano de dirección de la unidad académica, es la autoridad encargada de dirigir, administrar y regular todo lo concerniente al gobierno de la escuela aquí se toman las decisiones mas importantes y trascendentes, relativas a las políticas académicas y administrativas, la emisión de acuerdos, nombramientos sanciones, promociones y destituciones del personal Docente y Administrativo.

Y ejecución de presupuestos aprobación de tesis y temas de eximentes técnicos, cierres de currículo o equivalencias internas entre carreras, exámenes especiales e insuficiencia y extraordinarios, convenios de operación con instituciones afines, Autorización de Diplomados, talleres, cursos becas etc.,

Conformación del consejo Directivo.

- Director
- Secretaria
- 2 representantes docentes.
- 2 representantes estudiantiles
- 1 representante profesional egresado.

DIRECCIÓN GENERAL DE LA ECC.

La dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se elige cada 4 años, el candidato debe ser un profesional de origen guatemalteco, con tres años de carrera docente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Ser colegiado activo y estar en el pleno goce de sus derechos, quienes eligen al directo son 3 grupos, el consejo directivo, los docentes, los estudiantes.

El despacho del director actualmente define la política y reglamento interno, nombra el personal docente y administrativo, vela por elevar el nivel académico representa evaluó de la manera correcta y ordena el desempeño del personal docente y administrativo, se encarga de velar que se cumplan los reglamentos universitarios tanto externos como internos, dan continuidad a todos los tramites vigentes de los que ingresan y egresan de esta escuela con debido proceso de excelencia académica.

COORDINACIÓN COMISIÓN DE EXTENSIÓN:

La Comisión de Extensión es la vinculación social de la Universidad, se concretiza con participación activa responsable auto determinada de todos los miembros de la misma, es constituida como un programa integral de docencia, investigación y servicio a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuya al desarrollo nacional.

Como una acción recíproca en la que tanto sociedad como la universidad aprende de la interacción. Como resultado de esta visión se incorporan a las oficinas de Extensión Universitaria programas de divulgación científica y tecnológica, de educación continua y de educación continua y atención a egresados.

COORDINACIÓN ACADÉMICA,

La coordinación académica es la instancia para planificar y administrar las actividades de enseñanza aprendizaje conjuntamente con las direcciones de área, también coordinada conjuntamente las actividades que realiza el Sistema de Ubicación y nivelación para estudiantes de primer ingreso, incluyendo las pruebas e

COORDINACIÓN DE PLANIFICACIÓN,

La coordinación de Planificación Es la encargada de la planificación anual, que permite el funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

CENTRO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN

- Este centro se inició en 1978, como Comisión de Investigación transformándose en centro de investigación de Ciencias de la Comunicación en 1989. El CEC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la escuela, en cuatro áreas específicas, lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.

- La función docente ayuda incorporando los resultados de las investigaciones a la actividad docente, ya sea mediante pláticas, cursillos, talleres, a la publicación de artículos y ensayos.
- La tercera función es apoyar a los administradores académicos de la ECC, con actividades y estudios que persiguen elevar la calidad de los estudiantes de comunicación. Esto incluye la organización de cursos de especialización a los profesores, e pesistas y tesando.
- La función innovadora implica diseñar y presentar propuestas innovadoras para el mejoramiento de la calidad, de los egresados de esta Unidad Académica.

COORDINACIÓN DE LA COMISIÓN DE TESIS:

Esta instancia es la encargada de asesorar a los estudiantes que elaboraron su tesis de licenciatura, con el fin de obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

COORDINACIÓN DE PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA:

Surgió en 1997, con la aprobación del consejo superior universitario como un proyecto experimental que inicio con dos primeros años de la carrera. En el año 2000 el programa completo todos los semestres, además posee una propia coordinación y cuerpo de catedráticos.

El pensum de estudios del programa es identifico a las jornadas vespertina y nocturna del programa diario de la escuela de ciencias de la comunicación la diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza aprendizaje, pretende fortalecer la formación técnica y social de los estudiantes mediante experiencias reales en sus aéreas de trabajo.

Su metodología es la educación a distancia, esta consiste en dividir las actividades en momentos presenciales y actividades de autoformación que realizan los estudiantes, los momentos presenciales son reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes, y las actividades de autoformación, son tareas de investigación o aplicación que los estudiantes realizan por sí mismos.

CONTROL ACADÉMICO.

Es el departamento encargado de la ejecución de diferentes actividades académicas las cuales son.

- Asignación de prueba específica.
- Apertura de expediente. Primer ingreso
- Asignación de cursos de semestre, recuperación y escuela de vacaciones.
- Equivalencias
- Carrera simultaneas.
- Cambio de carrera.
- Cambio de jornada.
- Certificación de cursos aprobados.
- Reporte de cursos aprobados.
- Cierre de pensum.
- Impresión de título.
- Acta de graduación.
- Constancia de cierre.
- Ingreso de cursos.
- Recepción de actas de semestre, recuperación y escuela de vacaciones.
- Corrección de notas de semestre, recuperación y escuela de vacaciones.

DEPARTAMENTO DE TESORERÍA.

Es el departamento encargado de la administración de los recursos internos y externos, también de la ejecución de proyectos académicos, compra de insumos, mobiliario y equipo, pago de planilla de docentes y personal administrativo mediante los recursos económicos según presupuesto disponible para la ECC.

COORDINACIÓN EPS TÉCNICOS:

Los estudiantes de las carreras técnicas periodismo, publicidad y locución, realizan un periodo de prácticas de aproximadamente diez meses, cada carrera tienen un supervisor de prácticas, los cuales son coordinadores por una instancia académica administrativa. Cuya orden es la siguiente.

- Publicidad Profesional. Lic. Hugo Nery Bach
- Locución Profesional. Dr. José María Torres.
- Periodismo Profesional. Lic. Cesar Paíz.

COORDINACIÓN EPS LICENCIATURA:

Los estudiantes al finalizar el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pueden optar por realizar prácticas Profesionales Supervisadas EPS. En las organizaciones específicas y autorizadas por esta coordinación son organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, ONG, organizaciones sociales, fundaciones medios de comunicación social y universidad nacional USAC que impulsen el desarrollo social, ubicados en el área urbana o rural del país. La carrera de ciencias de la comunicación consta de tres carreras publicidad, locución y periodismo. A nivel técnicas y licenciatura, maestrías y doctorado.

Dicho departamento se encarga de fotocopiar los exámenes, notas informativas, o cualquier documento requerido por el director, los catedráticos, personal administrativo de la escuela de ciencias de la Comunicación.

El departamento de fotocopias se encuentra en el edificio m2, en el segundo nivel.

1.2.4 MISIÓN.

Coadyuvar en la formación del comunicador teniendo como principio la realidad social para la acción comunicativa del estudiante y docente en la sociedad, y el correcto desarrollo en el campo de la Comunicación, el Periodismo, la Publicidad y la Locución. .

1.2.5 VISIÓN:

Extender la formación de profesionales en la comunicación que se comprometan al bien común en todos los ambientes sociales y laborales, con excelencia académica y un alto sentido de responsabilidad que les permita participar en pro del desarrollo social de la Universidad y el país.

1.2.6 OBJETIVOS INSTITUCIONALES:

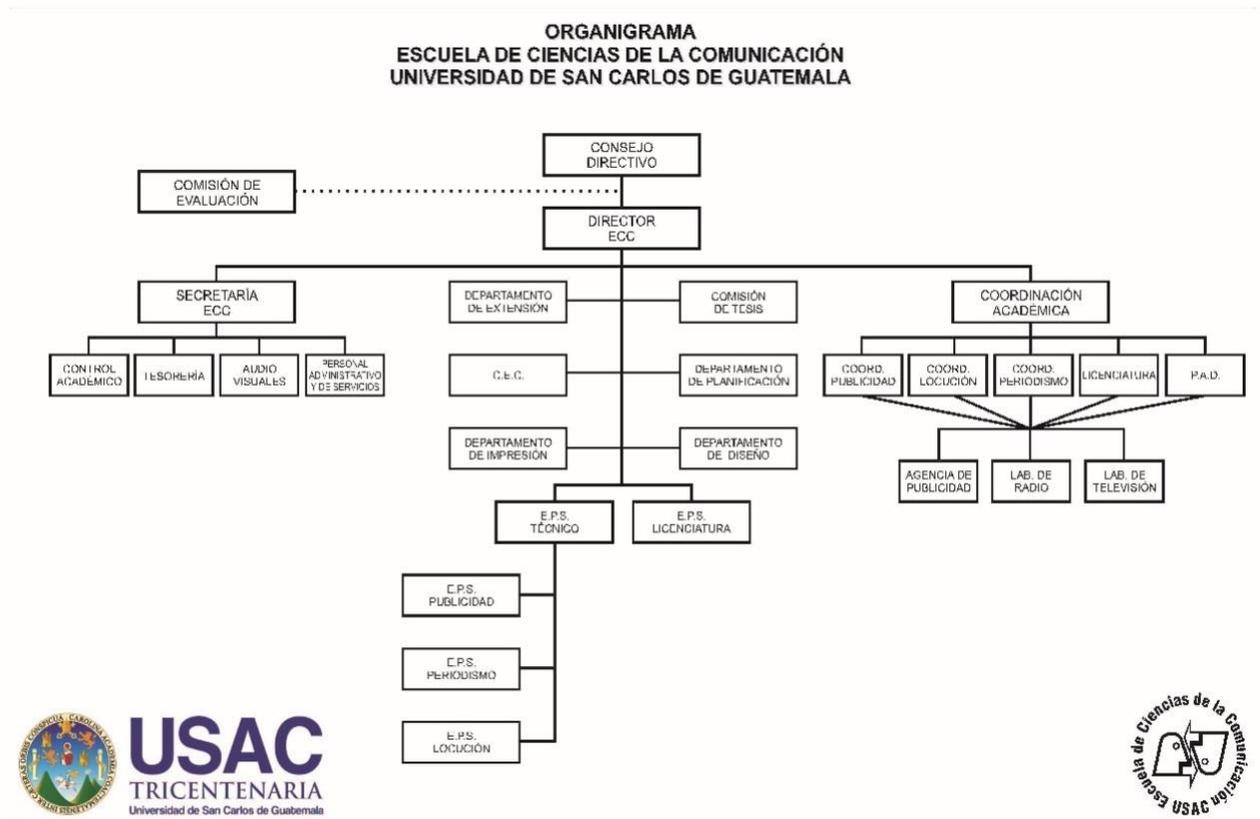
Formar profesionales de la Comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.

- Promover la dinámica entre estudiantes y catedráticos, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del sub desarrollo y proyectar su acción con miras de incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones para poder transformar nuestro país.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática de la nación.

1.2.7 PÚBLICO OBJETIVO, (DE LA INSTITUCIÓN).

Son los estudiantes inscritos en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en las carreras de Publicidad, Locución, y Periodismo, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Post grado.

1.2.8. ORGANIGRAMA.



Fuente: Máster. Claudia Molina.

1.3 METODOLOGÍA:

1.3.1 descripción del método.

Es un componente esencial y de gran valor en todo trabajo de investigación. Está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Esta se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento, Especialmente reflexiona acerca del papel de los valores, la idea la casualidad el papel de la teoría y su vinculación con la evidencia empírica, el recorte de la realidad, los factores relacionados con la validez del estudio, el uso y el papel de la deducción y la inducción, la metodología trata de la lógica interna de la investigación.

Para elaborar del diagnóstico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se utilizan los siguientes métodos El método mixto, método cuantitativo y cualitativo, partiendo de la observación entrevistando a los docentes, y alumnos a todas las personas que tengan relación con la Escuela de Comunicación, con el objetivo de determinar y fundamentar los resultados de dichas recolecciones de datos.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA:

El tipo de investigación se determina con base en el aspecto que se pretende abordar, respecto del objeto de estudio.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA:

En una investigación cuantitativa la realidad es objetiva, existe una separación entre el investigador (sujeto) y el objeto de estudio. La distancia frente a aquello que se pretende investigar en vista como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo. El investigador busca desprenderse de sus propios valores, utilización de la deducción en el diseño y de la inducción en el análisis, utilización de técnicas estadísticas.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:

La investigación cualitativa se ha concebido últimamente como aquel tipo de investigación en el cual participan los individuos y comunidad para solucionar sus propias necesidades y problemas, bajo la guía de técnicos al respecto, pero con la participación directa de todos los interesados en el desarrollo.

INVESTIGACIÓN MIXTA:

Este tipo representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques Cualitativo y Cuantitativo.

Ambos se entremezclan o cambian en todo el proceso de investigación o al menos en la mayoría de sus etapas, requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta agrega complejidad al diseño de estudio la pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. La investigación oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo y deductivo, además de que por parte del investigador necesita un enorme dinamismo en el proceso. Lleva a un punto de vinculación lo cualitativo y lo cuantitativo que puede resultar inaceptable para los puristas.

Para poder realizar el diagnostico Comunicacional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación utilizare los 3 métodos de investigación siguientes

1. Entrevistas.
2. Observación.
3. Encuestas.

QUE ES LA ENTREVISTA:

Según Sampier, (2006) la entrevista implica que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.

Es una conversación entre un investigador y una persona, que responde a preguntas orientadas a obtener la información exigida por los objetivos de un estudio. Como técnica de recolección va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación.

La entrevista tal y como señala eggAnder, 1979 es uno de los procedimientos más usados en la investigación social, aunque como técnica profesional se usa en otras tareas, el psiquiatra, psicólogo, psicoterapeuta, educadores, orientadores periodistas.

OBJETIVOS.

La entrevista como objetivo tiene que ser eficaz para obtener datos relevantes, para averiguar hechos, fenómenos, situaciones sociales, el arte de una entrevista en el campo de la investigación consiste en última instancia, en lograr respuestas válidas y fiables, acerca de aquello que se quiere conocer.

Según Carlos Sabino la entrevista se divide en dos tipos, entrevista estructurada y no estructurada.

Entrevista estructurada, llamada también formal, se caracteriza por estar rígidamente estandarizada, se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger la respuesta entre dos, tres o más alternativas que se les ofrezcan.

Entrevista no estructurada, se comentan tres tipos de entrevistas, que son entrevistas a profundidad, entrevista focalizada, y entrevista enfocada.

1. Entrevista a profundidad: una técnica para obtener que una persona trasmite oralmente al entrevistador su definición personal de la situación, la entrevista comprende un esfuerzo de inmersión (más exactamente re- inmersión), del entrevistado frente al él, en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación casi teatral.
2. Entrevista focalizada: es una forma de llevar la entrevista en profundidad en forma grupal, la entrevista en grupo ofrece unas oportunidades de conocimiento y de análisis que la entrevista individual no ofrece, la experiencia en grupo promueve un ambiente en el cual se intercambian puntos de vista, los individuos encuentran una mayor facilidad de reflexión sobre el tema tratado.
3. Entrevista enfocada: es una entrevista de profundidad pero especialmente dirigida a situaciones concretas, va dirigida a un individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber tomado parte de la situación o la experiencia definida. A diferencia de la entrevista a profundidad la entrevista enfocada no revive toda la vida si no la reconstrucción de una experiencia personal concreta.

Se hará una entrevista estructurada o formal al coordinador de la Comisión de Extensión, el Dr. Gustavo Adolfo Cerón, para tener datos concretos y partir de esa información proceder a plantear dicho informe.

QUE ES LA OBSERVACIÓN:

La observación es la técnica de investigación básica sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica con el sujeto y el objeto que es observado el inicio de toda comprensión de la realidad.

Según Bunge (727) la observación por ser un procedimiento científico se caracteriza por ser.

- **Intencionada:** porque coloca la meta y los objetivos que los seres humanos se proponen en relación con los hechos humanos para someterlos a una perspectiva tecnológica.
- **Ilustrada:** porque cualquier observación para ser tal está dentro de un cuerpo de conocimientos que le permite ser tal, solo se observa desde una perspectiva teórica.
- **Selectiva:** selectiva porque necesitamos a cada paso discriminar aquello que nos interesa conocer y separarlo del cúmulo de sensaciones que nos invade a cada momento.
- **Interpretativa:** en la manera que tratamos de describir y de explicar aquello que estamos observando. Al final de una observación científica nos dotamos de algún tipo de explicación acerca de los que hemos captado, al colocarlo en relación con otros datos y con otros conocimientos previos.

En el diagnóstico utilizaremos los cuatro procedimientos de la observación pues por medio de la observación intencionada, el objetivo principal es que los alumnos conozcan las actividades por realizar en la comisión de extensión logrando la meta de que los alumnos lleguen a todas las actividades. Y por medio de la observación selectiva conoceremos las debilidades de la comisión de extensión, y así podremos interpretar exactamente como se realizara paso a paso el diagnóstico comunicacional.

QUE ES LA ENCUESTA:

Se puede definir como encuesta, siguiendo a García Fernando como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y se analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio del que se pretende explotar, describir, predecir, explicar una serie de características.

Para Sierra Bravo, la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación de los miembros de la sociedad, es el

procedimiento sociológico de investigación más importante y el más importante entre sus características se pueden destacar las siguientes.

1. La información. Se obtiene mediante de una observación indirecta de los hechos.
2. La encuesta, permite aplicaciones masivas que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
3. El interés del investigador no es el sujeto completo que contesta el cuestionario, si no la población a la que pertenece de allí como se ha mencionado.
4. Permitirá obtención de datos sobre variedad de temas.
5. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario, instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, lo que faculta hacer comparaciones intergrupales.

En el diagnostico nos servirá de mucho realizar entrevistas a 200 alumnos de todas las carreras, en los semestres siguientes segundo semestre, cuarto semestre y sexto semestre, para poder saber el porqué de la mala comunicación en la Comisión de Extensión.

1.3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN:

Por la recolección e investigación realizada se requiere de una selección de instrumentos de investigación las cuales sirven para recabar información necesaria, entre estas son la observación, la entrevista y la encuesta. Las cuales se van a utilizar en este procedimiento de investigación por ser las más adecuadas a la realización de este diagnóstico.

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS:

1.4.1. GRÁFICAS E INTERPRETACIONES DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS:

GRÁFICA NO. 1



Fuente Epesista, Lilian Valdez

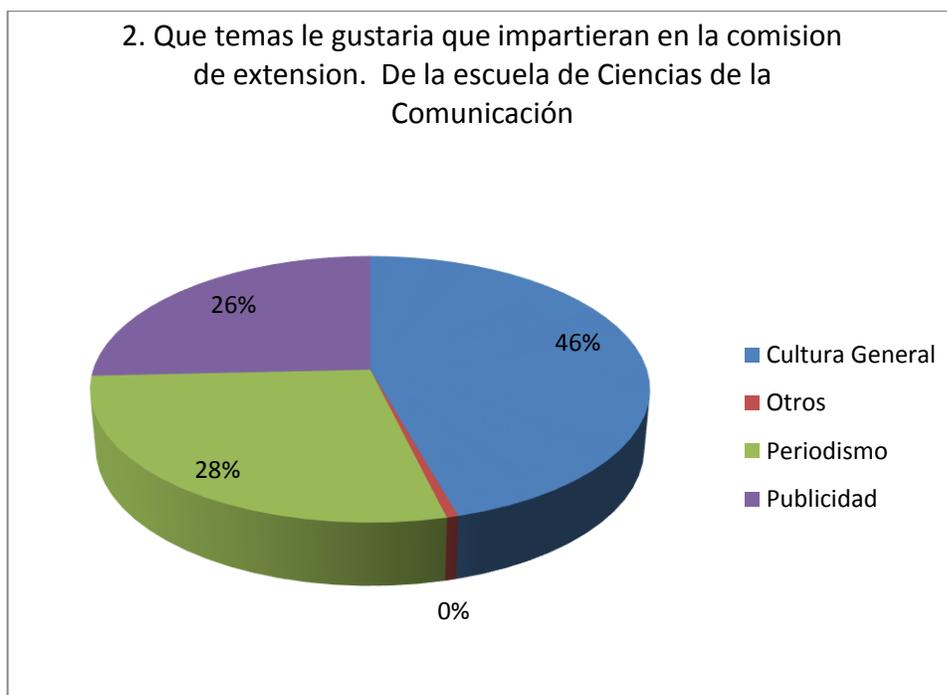
RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
RESPONDIERON QUE NO	149	171	87%
RESPONDIERON QUE SÍ	22	171	13%
TOTALES	171	171	100%

INTERPRETACIÓN:

A la mayoría de los alumnos del segundo, cuarto y sexto semestre no conocen de fichas actividades debido a que están en el edificio de bienestar estudiantil y no se les toma muy encuentra para que estén enterados de dichas actividades.

Sería bueno elaborar pasó de aulas, y pegar afiches dentro de las aulas para que los alumnos se enteren de dichas conferencias, y talleres. De la Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

GRÁFICA NO. 2



Fuente E pesista, Lilian Valdez.

RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
CULTURA GENERAL	78	171	46%
PERIODISMO	48	171	28%
PUBLICIDAD	44	171	26%
OTROS	1	171	0%
TOTALES	171	171	100%

INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los alumnos solicitaron temas de periodismo y publicidad, temas que les servirán mucho para reforzar sus conocimientos que están dentro del pensum de estudio. Se tomara en cuenta la forma de reforzar, estos temas solicitados.

GRAFICA 3



Fuente E pesista, Lilian Valdez.

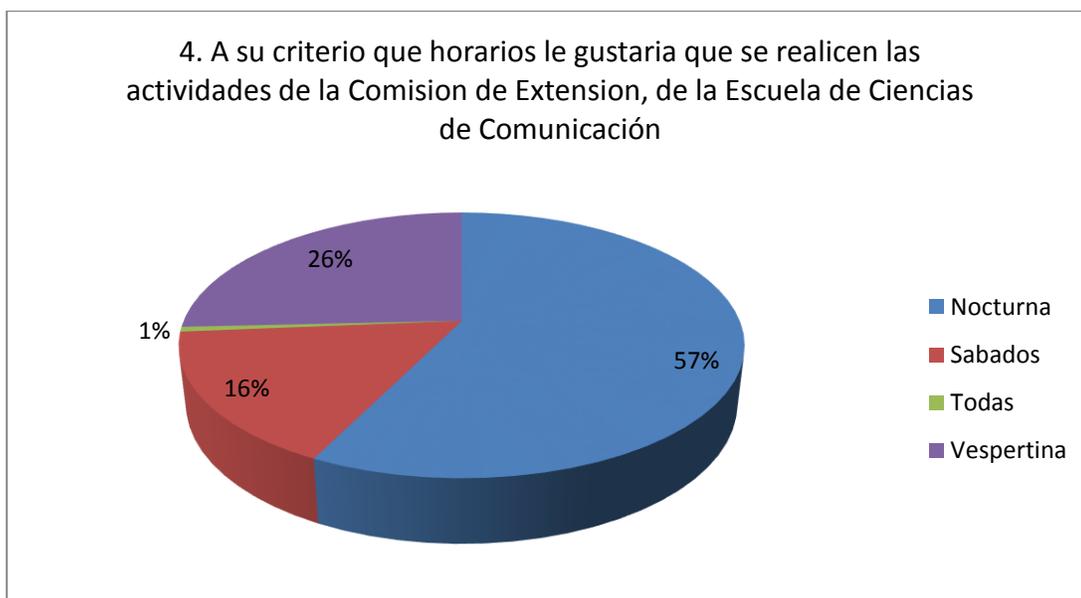
RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
OTROS	60	171	35%
AFICHES	56	171	33%
CATEDRÁTICO	37	171	22%
INVITACIONES	18	171	10%
TOTALES	171	171	100%

INTERPRETACIÓN:

Los medios escritos son muy buenos para el soporte informativo, como lo son los afiches pero y las invitaciones, pero se tendrá más al tanto a los catedráticos a que les informes de dichas actividades a los alumnos, pues por medio del catedrático es un método mucho más eficiente de dar a conocer a los alumnos las actividades

Se realizara una agenda trimestral par poder dársela a los catedráticos y que estén enterados de las actividades mes a mes

GRÁFICA NO. 4



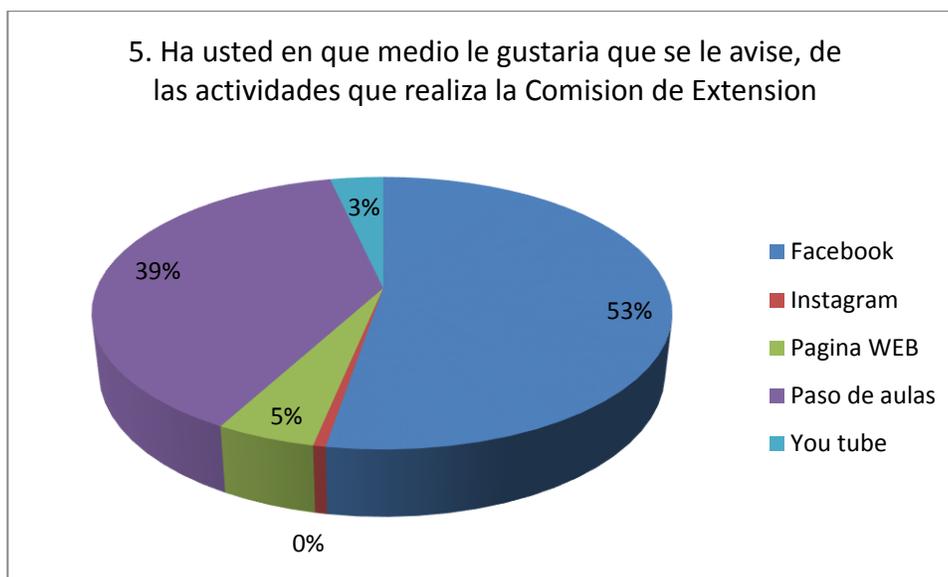
Fuente. E pesista Lilian Valdez.

RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
NOCTURNA	98	171	57%
VESPERTINA	44	171	26%
SÁBADO	28	171	16%
TODAS	1	171	1%
TOTALES	171	171	100%

INTERPRETACIÓN:

Sería bueno que las actividades se realicen a las 6.30, pues es el horario ideal para que los alumnos puedan asistir sin necesidad de estarse saliendo a media conferencia por la pena de ir a recibir clases y ya no poder atender sus actividades cotidianas a su vez se podrá invitar a los alumnos de la jornada vespertina al salir de sus clases sin perjudicarles su horario de clase.

GRÁFICA NO. 5



Fuente, E pesista Lilian Valdez

RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
FACEBOOK	90	171	53%
PASO DE AULAS	66	171	39%
PAGINA WEB	8	171	5%
YOU TUB	6	171	3%
INSTAGRAM	1	171	0%
TOTALES	171	171	100%

INTERPRETACIÓN:

Pues por medio de Facebook se está realizando, pero se debe trabajar más en los datos de los alumnos para poderlos integrar a la página de Comisión de Extensión, año tras año, para mejor información de las actividades de La Comisión de Extensión.

1.4.2. Ficha de la Entrevista:

Se conoce como entrevista, un instrumento directo con una pregunta o varias personas, para obtener resultados o respuestas directas que se le hacen, con el afán de saber más del tema a tocar. En este caso se le realizó una entrevista estructurada o libre al Dr., Gustavo Adolfo Cerón, director de la Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ficha de la entrevista al Dr. Gustavo Adolfo Cerón.

NOMBRE	PUESTO	OBJETIVO
Dr. Gustavo Adolfo Cerón	Coordinador	Análisis de los procesos de comunicación.
Numero pregunta 1	Pregunta Cuál es su función principal en la coordinación de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Respuesta. Coordinar todas las actividades, de la Coordinación de Extensión de la Escuela de ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para mejorar la preparación académica de los alumnos. Por medio de talleres, conferencias, actividades culturales. Para todos los alumnos desde el primero al décimo semestre. Juntamente también a los licenciados de la escuela.
Dicha entrevista se realizó el día 2 de febrero 2017		

PREGUNTAS:

1. Cuál era su nombre.
2. Cargo que desempeña.
3. Cuál es su función principal en la institución.
4. Si existe presupuesto para la comisión de extensión.
5. Cuál era su grupo objetivo, para las actividades que el realiza.
6. Si cree importante dicha comisión.
7. Cuanto tiempo tiene como coordinador de la Comisión de Extensión.
8. Que apoyo necesita el en la comisión de extensión.
9. Si los e pesistas eran de bastante ayuda para él.
10. Cuáles eran las debilidades y fortalezas de la Comisión de Extensión.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Área observada	Tiempo de observación	Punto de observación
Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala Edificio M2.	Semana del 1 al 10 de julio 2017.	El punto más débil de la comisión de extensión es que no cuenta con presupuesto económico, para realizar dichas actividades académicas. Es muy limitado el material didáctico que se le brinda.
También se observó a los licenciados, personal administrativo, y alumnos la reacción que tienen a las actividades del Dr. Bracamonte		Se les observo en cada cubículo a los licenciados, a los alumnos en dichas actividades en el salón m2, y al personal administrativo en su oficina. Cada quien dando su opinión de la Comisión de Extensión

Resultados de la entrevista, Máster Fernando Arturo Arévalo Yankos .Coordinador de Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Pregunta	Respuesta.
<p>1. A su criterio cual será el mejor canal para mejorar la comunicación interna y externa, de la Comisión de Extensión.</p>	<p>Desde la coordinación del departamento de locución cree que lo mejor que se puede mejorar la comunicación interna por medio de producir spot relacionados con los contenidos que se van a a tratar en las diferentes actividades que tiene la comisión de extensión, a lo externo sería interesante que se creara un programa específico para la carrera de locución en donde las personas que como invitados del programa tengan relación directa con la carrera de locución.</p>
<p>2. Cuales temas cree usted que serían los mejores en las conferencias de Comisión de Extensión.</p>	<p>Generalmente el habla es uno de los temas fuertes a utilizar dentro de la comunicación, pienso que la mayoría de los estudiantes y muchos de los docentes requieren que se les den talleres y entrenamiento específico no solo para hablar en público sino también para la producción de programas.</p>
<p>3. En que horario le será accesible llevar a los alumnos a dichas conferencias.</p>	<p>Se la puse difícil porque como coordinador es conveniente que tenga una tabulación de los horarios de los docentes, y aproveche cuando los docentes tengan un doble periodo.</p>

<p>4. Porque medio se ha enterado usted, de las actividades que realiza la Comisión de Extensión.</p>	<p>Generalmente como coordinador del departamento de locución siempre les llevan invitaciones y colocan afiches en la parte exterior del departamento, creo que esa es una buena función aunque muchas veces los horarios no van acorde con el plan de estudios de los estudiantes, y otro de los aspectos que han dejado de aprovechar son las redes de internet no solo el Facebook, insta gran, e watsap si no hay una cartelera de la escuela y un block que no ha sido utilizado al cien por ciento creo que allí debieran de poner un poco más de énfasis para que se aproveche mas no solo la calidad de las personas que pueden estar dirigiendo la comisión de Extensión si no también el conjunto de docentes que participamos en la actividad de la dirección de esta escuela.</p>
<p>5. A su punto de vista son importantes las conferencias y talleres que se realizan en la Comisión de Extensión. Si no ¿Por qué?</p>	<p>Si son importantes porque complementan muchos de los temas que debieran de tratar dentro de la docencia desafortunadamente si no hay una coordinación de acuerdo a los programas puede haber un desfase en los contenidos puede ser que el contenido del punto cuatro se vea en la primera semana entonces eso en lugar de ayudar al docente lo deja distanciado</p>

Resultado de la entrevista a la Máster, Rosa Idalia Aldana.

Pregunta	Respuesta
1. A su criterio cual será el mejor canal para mejorar la comunicación interna y externa de la Comisión de Extensión, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Uno de los canales que se puede utilizar porque hay que utilizar varios por medio de los correos nos llega de manera más inmediata tomarles una foto y mandarlo por las redes, por el chat la conferencia un recordatorio eso es fundamental, generar una especie de curso en la plataforma virtual. Ya que se tiene hay que explotar eso.
2. Cuales temas cree usted que serían los mejores a tratar en las conferencias de la Comisión de Extensión.	Los cursos o contenidos que se han dado las conferencias son importantes porque complementan la información no solo del profesor si no del estudiante de la escuela de comunicación.
3. En que horario le será accesible llevar a sus alumnos a dichas conferencias.	Debería de pensarse en tomar en cuenta a los del PAD a los del sábado que no se ha hecho.
4. Por qué medio se ha enterado Ud., de las actividades que realiza Comisión de Extensión.	Internet
5. A su punto de vista son importantes las conferencias y talleres que se realizan en la Comisión de Extensión.	Se le olvidaba hacerle una pequeña evaluación a los compañeros para que participen, y si son importantes los temas

Resultado de la entrevista, Licenciado Mario Toje Chirin, coordinador de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

<p>1. A su criterio cual será el mejor canal para mejorar la comunicación.</p>	<p>La verdad que como está ahorita la comisión hemos tenido un vínculo más cerca por que somos coordinación con extensión entonces los programas que él tiene se aboca para ver si se puede apoyar a los planes de trabajo entonces estamos muy bien</p>
<p>2. Cuales temas cree Ud., que serían los mejores a tratar en las conferencias de la Comisión de Extensión.</p>	<p>Los temas que se están manejando ahorita están muy bien y nosotros hemos tratado que cada área y cada tema sean tratados en la comisión de extensión</p>
<p>3. En que horario se le hace accesible llevar a sus alumnos, a dichas conferencias.</p>	<p>Eso es un problema que tenemos porque en el horario que está planificado ahorita hay algunos que tienen un periodo y se van cuando termina el primer periodo y se van, por ejemplo el período de ellos comienza de 5.30 a 6.30 las conferencias son de 6 a 7 si yo llevo a mis alumnos en el primer periodo a las seis se están yendo entonces eso es lo que tenemos que ver o sea si se hace antes no hay alumnos y si se hace muy tarde no se quedan entonces tenemos que ver. Tendría que ser porque no se ve bien cuando el disertante está en su tema ellos se salgan.</p>
<p>4. Porque medio se ha enterado Ud., de las actividades de la Comisión de Extensión.</p>	<p>Por los tres por afiches, invitaciones y por internet.</p>
<p>5. A su punto de vista son importantes las conferencias y talleres que se realizan en la Comisión de Extensión.</p>	<p>Si son importantes como el Dr. Bracamonte toma en cuenta los estudios de cada carrera para ingresar los temas que hay que dar y sacarles provecho.</p>

Resultado de la entrevista, Máster Sergio Vinicio Morata ya García. Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

<p>1. A su criterio cual será el mejor canal para mejorar la comunicación.</p>	<p>La mejor forma es utilizar las redes sociales, hacer campañas digitales, hacer flayers y hacer afiches, de sus actividades.</p>
<p>2. Que temas cree Ud. que serían los mejores a tratar en las conferencias dela Comisión de Extensión.</p>	<p>El pensum de la escuela se compone de 50 clases aproximadamente entonces las conferencias de ben ser enfocadas a fortalecer las unidades de los cursos principales de la escuela</p>
<p>3. en que horario cree usted mejor, que se lleve a cabo las conferencias que realiza la comisión de extensión.</p>	<p>Debe de ser en todos los horarios en la tarde aproximadamente de 3 a 4, en la noche de 5 y 7 y sábados de 9 a 11</p>
<p>4. Porqué medio se ha enterado usted de las actividades que realiza la Comisión de Extensión, de la escuela La de ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Internet por las redes sociales</p>
<p>5. A su punto de vista son importantes las conferencias y talleres que realiza la Comisión de Extensión.</p>	<p>Si son importantes porque vienen a complementar los contenidos que dan los maestros en sus cursos.</p>

TABLA COMPARATIVA DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.

	Máster. Sergio Vinicio Morataya García	Máster. Fernando Arturo Yankos	Licenciada: Rosa Idalia Aldana.	Licenciado, Mario Toje Chirin
Pregunta 1. ¿a su criterio cual será el mejor canal para, mejorar la comunicación, interna y externa de la Comisión de Extensión?	Internet	Internet, y plataforma.	Internet.	Internet.
Pregunta 2 Cuales temas cree Ud. Que serían los mejores en las conferencias de la C:E.	Temas enfocados a los cursos que se imparten en la escuela	Como hablar en público y producción de programas	General.	Están bien los temas que se están tratando ahorita
Pregunta 3 En que horarios le será accesible llevar a los alumnos a las conferencias	En todos los horarios, vespertinos nocturnos, PAD.	6.30 A 7.30	PAD	6.30 A 7.30
Pregunta 4 Por qué medio se ha enterado Ud. De las actividades que realiza la C:E.	Afiches, internet	Afiches, internet, invitaciones	Invitaciones, internet.	Invitaciones, internet.
Pregunta 5 A su punto de vista son importantes las conferencias y talleres que se realizan, en la C:E.	Si, son importantes	Si, son importantes.	Si, son importantes.	Si, son importantes.

RESULTADO DE LA ENTREVISTA COMISIÓN DE EXTENSIÓN.

Por medio de la Observación y la entrevista que se le realizó al, Doctor Gustavo Bracamonte, hace 5 años está encargado de la Comisión de Extensión de la escuela de ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, llevando a cabo semana a semana, actividades Educativas como Historia de Guatemala, y El mundo. Talleres de Comunicación, Talleres de fotografía, y actividades culturales etc. Dando como resultado las mejoras académicas de los alumnos, dichas actividades educativas sirven de pilar para complementar la educación de todos los alumnos del primero al décimo semestre.

Así mismo hizo ver que él está anuente a todas las personas que quieran colaborar con el académicamente, culturalmente, para poder realizar cada día mejor y con éxito las actividades que el Dr. Bracamonte realiza durante todo el año.

TABLA COMPARATIVA.

Pro	Contra
La falta de comunicación en la Comisión de Extensión, para dar a conocer sus actividades.	Se tiene a una persona con alto conocimiento, hay que explotar eso de esta persona para llevar a cabo mucho mejor sus actividades
Falta de publicidad en la Comisión de extensión, para lograr más afluencia en los talleres, conferencias etc.	Medios de publicidad para mejorar el área De publicidad, más apoyo.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN:

Dicha Comisión de extensión de la escuela de ciencias de la Comunicación de la Universidad de san Carlos. Es dirigida desde hace 5 años por el _Dr. Gustavo Bracamonte, que en su totalidad es la persona encargada de dicha extensión. Recibiendo año tras año el apoyo de los estudiantes E pesistas de la escuela. Pues en la Comisión hay mucho que hacer y a su vez a él solo se le dificulta bastante todo lo que allí se hace. Ya que son muy buenas las conferencias y los talleres que allí se imparten, se necesita de darle más apoyo a la Comisión de Extensión, tanto Económico, como apoyo humano.

1.5.1 FORTALEZAS.

- Se cuenta con las herramientas necesarias y tecnológicas que permite mejorar la comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Existe presencia Institucional.
- Hay disponibilidad de las autoridades de la Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en realizar este diagnóstico.

1.5.2. OPORTUNIDADES:

- Obtener la información necesaria de sus métodos de Comunicación para poder plantear estrategias adecuadas a sus necesidades.
- Obtener sugerencias a considerar para mejorar la comunicación interna.
- Tener la oportunidad de colaborar directamente con el Dr. Bracamonte en sus actividades profesionales.
- Crear entusiasmo en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para la realización de las actividades de cada mes.

1.5.3. DEBILIDADES.

- Los alumnos del primero AL sexto semestre no son toma dos en cuenta para dichas actividades.

1.5.4. AMENAZAS

- Apatía de los docentes para contribuir a las actividades planificadas.
- El poco interés en los estudiantes, para participar en las actividades a realizar.
- Limite económico para la realización de campañas a largo plazo.

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

Luego de realizar mi diagnóstico me pude dar cuenta que a la Comisión de Extensión le falta bastante comunicación interna y externa por explotar y por medio de mi plan, realizare nuevas estrategias de comunicación a nivel interno con los catedráticos, y externo con los alumnos con paso de aulas, información directa a ellos por medio de internet y dándole el buen uso a los afiches que allí siempre realiza el Dr. Bracamonte.

Brindándole la oportunidad a los alumnos que no pueden venir a escuchar las conferencias y talleres por diversas razones por el horario, laborales, etc. Se le dará el apoyo de poder verlas con la facilidad de simplemente tener acceso a internet, por medio de un celular, una computadora la cual le facilite el acceso a YouTube, para poder ver las transmisiones en directo de las conferencias, sentado en la comodidad de su casa.

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.

La Comisión de Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, desde hace 6 años atrás realiza diferentes actividades culturales, educativas, talleres etc. Mes a mes, complementando la educación y formación de los alumnos del primero al décimo semestre, con este tipo de actividades extra aula que le sirve de mucho apoyo al estudio de todos los alumnos, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2.2 OBJETIVO DE COMUNICACIÓN.

Lograr hacer llegar al 95 por ciento de los Alumnos de la escuela de ciencias de la comunicación, a que tengan la accesibilidad, y la práctica, por medio de la experiencia que el Dr. Bracamonte tiene al momento llevar a cabo sus actividades. Tener la seguridad que dicho porcentaje de alumnos estarán viendo las actividades que se realizan en la Comisión de Extensión Por medio de nuestra plataforma de Classroom.

2.3 PUBLICO OBJETIVO:

Interno, a los catedráticos, y alumnos del primero al décimo semestre, jornadas vespertina, nocturna, y PAD. De la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Externo, a los catedráticos y alumnos del primero al décimo semestre de la Facultad de Humanidades, Psicología etc.

2.4 ESTRATEGIA:

En dichas actividades nos vemos en la necesidad de poder subir a la plataforma dichas actividades, pues el auditorium solo tienen capacidad para 200, personas y no es lo suficientemente grande para que cupieran todos los alumnos de dichas jornadas.

Siendo una prioridad, la importancia de dicha actividad virtual. En la plataforma de la escuela de comunicación, cubriéndolo en el periodo de tres meses.

Dichas actividades se estará subiendo la información de día, hora, lugar en la plataforma 3 días antes de cada actividad.

2.5 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1: Material impreso.

Problema	Acceso Virtual, A Todas Las Actividades De La Comisión De Extensión.
Producto	Afiches Informativos, E Invitaciones
Objetivo Comunicacional	Informar, Fortalecer La Educación Extra Aula.
Tipo De Mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno. Externo.
Medio De Difusión	Digital

MATERIAL IMPRESO.

- 20 afiches por cada actividad.
- 35 invitaciones de 20 por 15 centímetros, por conferencia o taller, según lo requiera el licenciado Bracamonte.

Acción 2: Carteleras.

Problema	Falta de Carteleras en el edificio M2, y en bienestar estudiantil
Producto	Afiches
Objetivo comunicacional	Informar sobre los talleres, y las conferencias de la comisión de Extensión.
Tipo de mensaje	Visual, informativo
Público objetivo	Alumnos y catedráticos.
Medio de difusión	30 afiches impresos en blanco y negro a doble carta.

CARTELERAS:

Afiches de doble carta, que se pegan en el edificio de Bienestar estudiantil y el edificio M2, comunicando el día, la hora, lugar, y tema de cada una de las actividades a realizar durante la semana.

Y en forma directa, invitaciones que se le entregan a los licenciados de los dos edificios.

Acción 3: Buzón de sugerencias

Problema	Falta de información de las actividades de la Comisión de Extensión.
Producto	Buzó de sugerencias.
Objetivo comunicacional	Fortalecer la información, a los alumnos y catedráticos.
Tipo de mensaje	Informativo
Público objetivo	Interno, alumnos y catedráticos.
Medio de difusión	Impreso 300, hojas para todos los alumnos.

BUZÓN DE SUGERENCIAS.

Se estará usando un buzón en el auditorium, pidiéndoles sus sugerencias a los alumnos que lleguen a las conferencias, el cual nos servirá de mucho apoyo para saber que piensan de las actividades de la comisión de Extensión.

Acción 4 Creación de sitio web.

Problema	Falta de transmisión en la página web de comunicación,
Producto	Plataforma de classrom, escuela de comunicación.
Objetivo Comunicacional	Fortalecer las actividades de Extensión por medio de la tecnología
Tipo de mensaje	Información virtual.
Público objetivo	Alumnos, catedráticos, personas de 18 a 50 años.
Medio de difusión.	Youtube, personas que cuenten con un celular con internet, etc.

MANTENIMIENTO O CREACIÓN DE SITIO WEB O REDES SOCIALES. PONER FOTO DE LOGO CLASSROOM PONER DIRECCIÓN DE SITIO



CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN.

3.1 PROYECTO DESARROLLADO.

3.1.1 FINANCIAMIENTO:

La ejecución del proyecto de Comunicación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura se realizó con recursos la Epesista, y el equipo de Cómputo de la Comisión de Extensión. De la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

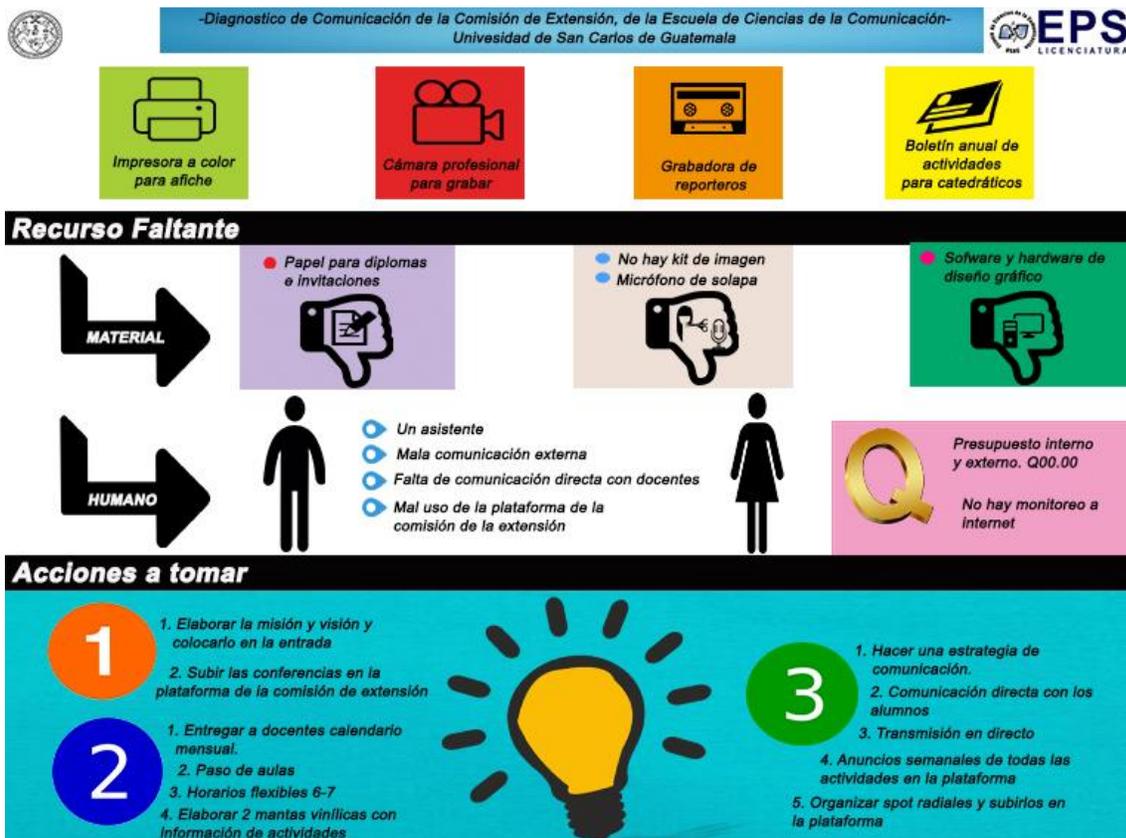
Lo correspondiente al 90 por ciento, fueron financiados por la alumna Lilian Oneida Valdez Lara.

3.1.2 PRESUPUESTO

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
50	Lapiceros	Q 5.00	Q 250.00	Epesista
5	Camisetas	Q 65.00	Q325.00	Epesista
100	Pachones de agua pura	Q 1.40	Q 140.00	Epesista
2	Vinílicos	Q 200.00	Q 400.00	Epesista
1	Cuadro	Q200.00	Q200.00	Epesista
	Asesoría Comunicacional de la Epesista.		Q 7,000.00	Epesista
			Q 8,315.00	Epesista

3.2 ESTRATÉGIAS

Arte final del Diagnóstico de comunicación de la Comisión de Extensión.



Arte final del Diseño de la Visión y Misión. De la Comisión de Extensión.

NUESTRA VISIÓN

Extender la formación de profesionales en la comunicación que se comprometan al bien común en todos los ambientes sociales y laborales, con excelencia académica, y un alto sentido de responsabilidad que les permita participar en pro del desarrollo social de la universidad y del país.

NUESTRA MISIÓN

Coadyuvar en la formación del comunicador, teniendo como principio la realidad social para la acción comunicativa del estudiante y docente en la sociedad, y el correcto desarrollo en el campo de la comunicación, el periodismo, la publicidad y la locución.



Comisión de Extensión

Arte Final de los Vinílicos, que se realizaron, para la Comisión de Extensión.



Dr. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón
COMISIÓN DE EXTENSIÓN ECC USAC

Ahora puedes ver Talleres y conferencias en Classroom:



comunicacion.usac.edu.gt
pestaña laecc extensión

Fotos de las Presentación de las conferencias que realiza Comisión de Extensión.



← 🔍 Buscar ...

INICIO INFORMACIÓN FOTOS EVENTOS

Tú, Alejandrina Flores Sandoval y 3 personas más

Me gusta Comentar Compartir

108 personas vieron esta publicación >

Promocionar publicación

9 reproducciones · 2 me gusta

Ver todos

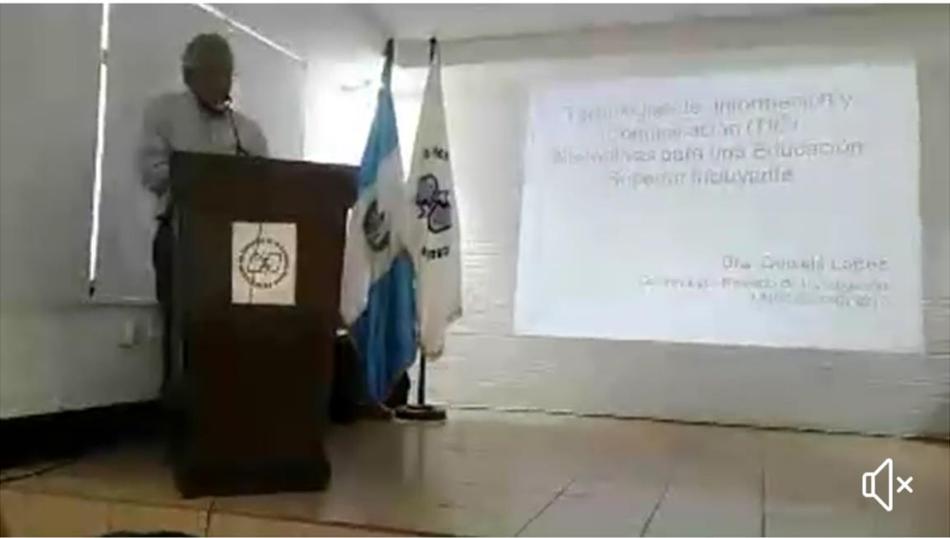


Comisión de Extensión Ecc Usac transmitió en vivo.



1 h · 🌐

Presentación del libro. Tecnología de Información y comunicación



👍 3

12 reproducciones

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

AGOSTO				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4. CONF. TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL
7	8	9. RED DE TALENTOS	10	11. CON. PARA INVESTIGAR NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN,
14	15. CONF. USO DE LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN Y DIFERENTES PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS	16	17	18. CATEDRA
21	22. CONF. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	23. RED DE TALENTOS	24	25

SEPTIEMBRE				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
4. CONF. COMO PRESENTAR NOTICIAS PARA TV	5	6	7	8
11	12	13. TALLER PERIODISMO DIGITAL	14	15
18	19. CONF. COMO HACER PERIODISMO DEPORTIVO	20	21	22
25	26	27	28	29. CONF. COMO HACER PERIODISMO INVESTIGATIVO

OCTUBRE	30			
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
2	3. TALLER, TECNICAS DE LA INMAGEN	4	5	7
9	10	11	12. CONF. COMUNICACIÓ N INTERNA	14
16	17	18. CONFERENCIA COMUNICACIÓ N EN TIEMPO DE CRISIS	19	21
23	24. CONF, TECNICAS DE INVESTIGACIO N PARA LA WEB	25	26	28. CONF. COMO HACER UNA TESIS

CONCLUSIONES:

La ejecución Comunicación del Ejercicio Practico Supervisado de Licenciatura, en el departamento de La Comisión de Extensión, me permitió aplicar todos los conocimientos aprendidos en la carrera de Comunicación durante mis cinco años de estudio. Así como las estrategias y propuestas bajo supervisión del asesor del EPS.

Por su naturaleza, la carrera de Publicista requiere recurso competente que este en constante actualización y formación para garantizar que su trabajo estará en constante actualización y formación para garantizar que su trabajo estará apegado a las necesidades que la Comisión de Extensión requiera.

En ese sentido, la búsqueda de conocimientos y herramientas que permiten responder a dicho panorama fueron aprovechadas por quienes tienen la voluntad y disposición de mejorar como profesionales.

La facilidad con que se puede crear sitios educativos y de consultas digital, en la plataforma de la Comisión de Extensión.

RECOMENDACIONES:

Tras concluir las fases de diagnóstico, elaboración y ejecución del plan de Comunicación para el mejor comunicación de la Comisión de Extensión.

Es recomendable que todo el personal de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se den a conocer más por medio de una mejor comunicación entre ellos mismos, para el mejor funcionamiento de la comunicación de extensión.

Preguntarle siempre mes a mes a los Docentes de que tema les gustaría que se dieran las conferencias, y los talleres que la Comisión de Extensión realiza durante todo el año.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Bracamonte Cerón, Gustavo Adolfo, antecedentes e historial de la Comisión de Extensión, (Guatemala, 2017)
2. Brouyere, descripción del Método (2015) Pág. 10, 11, 12, 13, 14,15.
3. Castañeda, Yolanda. Tesis Diagnostico y Propuesta de la Comunicación, interna de la escuela de Ciencias de la Comunicación. (Guatemala 2014). Pág. 5, 6, 7, 8, 9,10.
4. Méndez Pinzón, Rony David. Tesis Diagnostico de la Comunicación, interna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, (Guatemala, 2015). Pag.10, 11,12,29,30,31,32,22,24,35,
5. Sampier. Metodología de la investigación, tercera edición, (2015) Pág. 10,11,12,13,14,15, 30,31,32,33,34,35.

Modelo de la Entrevista.

ENTREVISTA:

1. A su criterio cual será el mejor canal para mejorar la comunicación interna y externa, de la Comisión de Extensión, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala,
2. Que temas cree usted que serían convenientes a tratar para reforzar el conocimiento según su contenido, para mejor apoyo educacional en los alumnos.
3. En que horario cree usted mejor, que se lleven a cabo las conferencias que realiza la Comisión de Extensión:
4. Porque medio se ha enterado usted, de las actividades que realiza la Comisión de Extensión, de la Escuela de Ciencias de la comunicación.

A su punto de vista son importantes la conferencia y talleres que se realizan en la Comisión de Extensión:

Calendarización del mes de febrero.

FEBRERO				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6	7	1	2	3
13	14	8	9	10. CATEDRA
20	21.TALLER HERRAMIENTAS VIRTUALES	15. LA RED DEL TALENTO	16. TALLER DEL PERIODISMO CULTURAL	17
27	28. TALLER HERRAMIENTAS VIRTUALES	22. LA RED DEL TALENTO	23	24. CONFERENCIA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Calendarización del mes de Marzo.

MARZO				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6	7	1	2. TALLER PERIODISMO CULTURAL	3. CATEDRA
13. EXPOSICION FOTOGRAFICA	14	8. LA RED DEL TALENTO	9. TALLER DE GUION PARA RADIO TEATRO	10
20	21	15. LA RED DEL TALENTO	16	17. HOMENAJE A OTTO CASTILLO
27	18	22	23. TALLER DE SITUACION GEOGRAFICA	24

Calendarización del mes de julio

JULIO				
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5. TALLER DE INVESTIGACION PARA DOCENTES	6	7
10	11	12. TALLER DE INVESTIGACION PARA DOCENTES	13. RED DE TALENTOS	14. CATEDRA
17	18	19. TALLER DE INVESTIGACION PARA DOCENTES	20	21
24	25	26. TALLER DE INVESTIGACION PARA DOCENTES	27. RED DE TALENTOS	28



EPESISTA lilian Valdez. Licenciado Fernando Flores, supervisando mi Informe.

Afiches y Fotos De Los Talleres y Conferencias, De La Comision De Extension, De La Escuela De Ciencias De La Caomunicaciòn.

Taller

¿Cómo hacer investigación?

**Miércoles 19 y 26 de julio y
Miercoles 2 y 9 de agosto 2017
a partir de las 15:00 horas
Salón: Ana María Pedroni ECC
Edificio M2, primer nivel**



Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Comisión de Extensión



Con apoyo de EPSL 2017

Afiches del Primer taller de métodos de Investigación.

Fotos de la Primer taller de investigación Doctor Carlos Interiano, y Dr, Gustavo Bracamonte. con los catedraticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Foto de los Licenciados Luis Pedrosa, licenciado Fredi Poroj, en la conferencia como hacer investigación. Julio.

Retos de la Educación Superior

Conferencia

Dr. Bienvenido Argueta

Ph.D. Educación y Estudios Culturales, Ohio University
M.A. Currículum, UVG
Lic. Filosofía Universidad de San Carlos
Ex Ministro de Educación.

Jueves 20 de Julio 2017
a partir de las 16:00 horas
Auditorio ECC

Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Comisión de Extensión



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Con apoyo de EPSL 2017



Afiche de Conferencia Retos de la Educación Superior.

Fotos de la conferencia Retos de la Educación superior, Dr. Bienvenido Argueta y el Dr. Gustavo Bracamonte. Julio.



Licenciado Bienvenido Argueta, y el Dr. Gustavo Bracamonte. En la Conferencia los retos de la Educación.



Licenciado Bienvenido Argueta, y el Dr. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón-

Taller ¿Cómo trabajar en Equipo?

Lic. Víctor Ordoñez
Psicólogo

Viernes 21 de Julio 2017
a partir de las 15:00 horas
Auditorio ECC

Para el personal administrativo de la ECC

Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Comisión de Extensión



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Con apoyo de EPSL 2017



Afiche del Taller Como Trabajar en Equipo.

Fotos del Taller como trabajar en equipo, con el licenciado Victor Ordoñez. Con el personal administrativo de la escuela de Ciencias de la Comunicación, julio.



Personal administrativo, de la escuela de Ciencias de la Comunicación, haciendo una dinámica educativa, julio.



Aporte adicional para la Comisión de Extensión, en apoyo al Dr. Gustavo Bracamonte Ceron, para los catedráticos.



Epesista Lilian Valdez, grabando conferencias de la comisión de Extensión. Julio.



Dr. Gustavo Bracamonte con el Dr. Carlos Interiano, en el taller de investigación número dos. Con el personal docente de la escuela de Ciencias de la Comunicación, julio.



Epesista Lilian Valdez, con el Máster Alan Pérez, subiendo las invitaciones y afiches de las conferencias, Comunicación. Talleres, etc. a la plataforma Fotos de la Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Julio.



La periodista L ilian Valdez, grabando en la Conferencia de la Licenciada Albertina Navas. Julio.



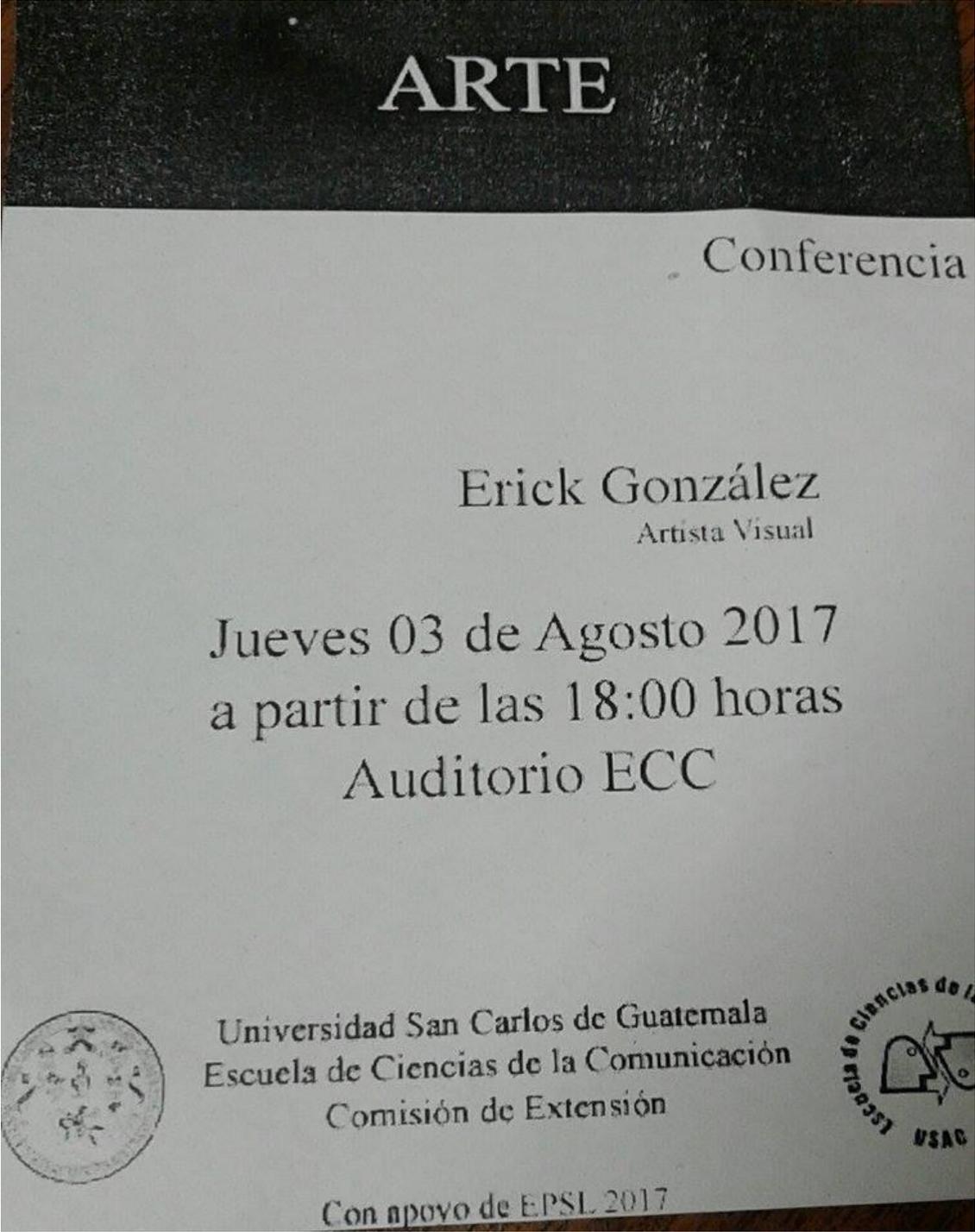
Doctor, Gustavo Bracamonte, con Licenciada Albertina Navas. Julio.



Alumnos que asistieron a la Conferencia Fortalecimiento de Marcas Atraves de las Redes Sociales, julio.



Se les entrego un diploma a la Licenciada Albertina Navas, y a los alumnos de frente estudiantil. Julio.



Afiches Comunicacionales de la conferencia. Estos se ponen en el edificio de Bienestar Estudiantil, y el edificio M2. Agosto

Conferencia con el Licenciado Erick Gonzales, tema; Arte, artista a nivel internacional totalmente reconocido por sus pinturas y murales. Agosto.



Doctor Gustavo Bracamonte, y el Licenciado Erick Gonzales. Agosto.



Licenciado Erick Gonzales, realizando su conferencia arte. Junto con el Dr. Gustavo Bracamonte. Agosto.



Licenciado Erick Gonzales exponiendo. Agosto.



Máster, Sergio Morata ya, y alumnos de comunicación escuchando la Conferencia Arte. Agosto.

Comunicación Organizacional

Conferencia

Elizabeth Avalos

Ma. Dirección de Medios.

Lunes 07 de Agosto 2017
a partir de las 18:00 horas
Auditorio ECC
Edificio M2, primer nivel



Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Comisión de Extensión



Con apoyo de EPSL 2017

Fotos de la conferencia comunicación organizacional con la Magister Elizabeth Avalos.



Dr. Gustavo Bracamonte, Licenciada Elizabeth Avalos, y el Licenciado Cesar U rizar.

¿Cómo funciona la CIDH?

Conferencia

Rosa Idalia Aldana

Ma. Igualdad de Género.

Miércoles 09 de Agosto 2017

a partir de las 18:00 horas

Auditorio ECC

Edificio M2, primer nivel



Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Comisión de Extensión



Con apoyo de EPSL 2017

Fotos de la Conferencia , como funcional la Cihd, con la Licenciada Rosa Idalia Aldana, y el Dr. Gustavo Bracamonte, agosto.



Master, Rosa Idalia Aldana, y Dr. Gustavo Bracamonte, agosto.



Alumnos entrevistando al Dr. Gustavo Bracamonte Cerón, agosto.

Afiche de la Conferencia Herramientas Virtuales.

Herramientas Virtuales

Conferencia

Saki González
Escritor guatemalteco.
Comunicador Social.
Especialista en Publicidad y Marketing Digital.

Jueves 17 de Agosto 2017
a partir de las 18:00 horas
Auditorio ECC

 Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Comisión de Extensión 

Con apoyo de EPSL 2017

Afiche de la Conferencia Herramientas Virtuales, agosto.

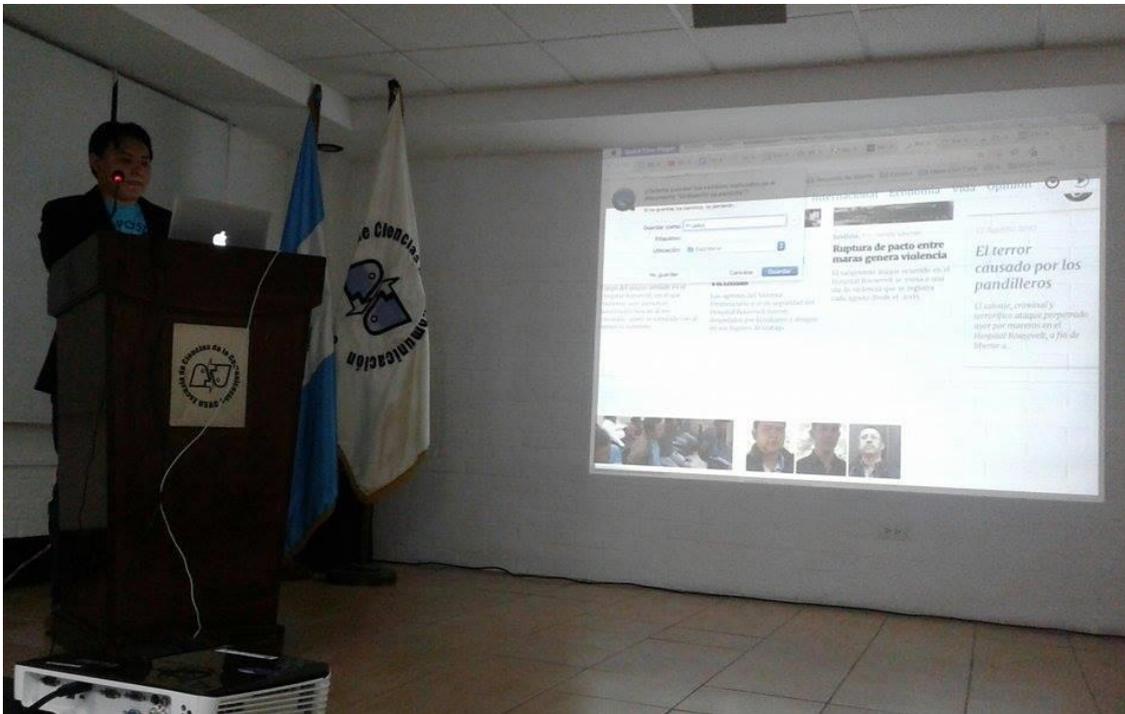
Fotos de la conferencia Herramientas Virtuales, con el Licenciado Julio Gonzales, agosto.



Epesista Lilian Valdez, con el Licenciado Julio Gonzales, agosto.



Alumnos del decimo semestre en la –conferencia Redes Sociales, del Licenciado Julio Gonzales, agosto.



Licenciado Sergio Morales, en conferencia de Comunicación virtual.



EPS
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Lilian Oneida Valdez Lara
No. Carné y DPI: Carné: 199820350 / DPI: 24362490101
Jefe o Encargado (a): Dr. Gustavo Bracamonte
Institución o Empresa: Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 1 / Al: 2	Junio				8	8		16
2	Del:5 / Al: 9	junio	8	8	8	8	8		40
3	Del:12 / Al: 16	Junio	8	8	8	8	8		40
4	Del: 19 / Al: 23	junio	8	8	8	8	8		40
5	Del:26 / Al: 30	junio	8	8	8	8	8		40
6	Del: 3 / Al:7	julio	8	8	8	8	8	8	40
7	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	8	8	8	8	8	40
8	Del: 17 / Al: 21	julio	8	8	8	8	8	8	40
9	Del: 24 / Al: 28	julio	8	8	8	8	8	8	40
10	Del: / Al:								
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									336 hrs.

(f)

Dr. Gustavo Bracamonte
Coordinador Comisión de Extensión



(f)

Lic. Fernando Flores – Supervisor EPSL

