

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE
GUATEMALA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JULIO ROBERTO VELÁSQUEZ TELÓN

CARNÉ: 200517397

Previo a obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados:

MA. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL

3ª. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala, C.A.

ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

PBX: 2503-7000

Fax: 2503-6938

E-mail: almg@almg.org.gt

Komoon Ch'a' teem Achi
Rabinal, Baja Verapaz

Konob' Meke Akateko, Chinab'ul
San Miguel Acatán, Huehuetenango

Ama'l Tetz Xtxlimbi'l Tej
Qayool Awakateka
Aguacatán, Huehuetenango.

Kmon Ku'lb'il Yol Aj Chalchitan
Aguacatán, Huehuetenango.

Morwa'r Ojrner Ch'orti'
Jocotán, Chiquimula.

Samakb'enal Sti'Heb'Chonhab'
Chuj
San Mateo Ixtatán, Huehuetenango.

Ukajil Xokt'an Itza'
San José, Petén.

Tehusb'al Yolb'al Mayab'ixil
San Juan Cotzal, El Quiché.

Skonhob'Ab'xub'al Popti'
Jacaltenango, Huehuetenango.

Kaqchikel Cholchi'
Chimaltenango.

K'iche'Mayab'Cholchi'
Santa Cruz del Quiché, El Quiché.

K'ulb'il Yol Mam
San Pedro Sacatepéquez, San
Marcos

Much'kab'll T'an Mopan
San Luis, Petén.

Qawinagel Q'orb'al Poqomam
Palín, Escuintla

Molaab' Poqomchi' Q'orb'al,
Poqomchi'
Tactic, Alta Verapaz.

Txolilal' TI' Q'anjob'al
Santa Eulalia, Huehuetenango

Xmolamil Aatinob'nal Maay
Q'eqchi'
Cobán, Alta Verapaz.

Tujaal Tzlij, Sakapulteko
Sacapulas, El Quiché

Ch'olb'al Yolb'al Sipakapense
Sipacapa, San Marcos

K'ulb'il Yol B'a'aj, Tekúiteko
Tectitan, Huehuetenango.

Tz'utujil Tinaamitaal
San Pedro La Laguna, Sololá

Jyol Tinnit Tz'unun Kab' Uspanteka
San Miguel Uspantán, El Quiché

Iximulew, Waq'ib' No'j
Guatemala, 11 de octubre de 2017
Oficio DTv-Maya No. 167-2017

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista Julio Roberto Velásquez Telón con número de carné: 200517397 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el área de Transmisión y Programación de Tv Maya, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 15 de mayo al 28 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: "Estrategia de Comunicación Interna para el fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: La Dirección de Tv Maya.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,


13-1017



Licda. Leticia Sentay Taj
Directora de Tv Maya

C.c Archivo

... A QAQ'UN TU'N TTEN OJTZQIB'IL, TCH'Y EX TIPUMAL KYVOL QXJALIL (MAM)...
Nuestra finalidad es el conocimiento, desarrollo y difusión de los idiomas mayas.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 16 de octubre de 2017

Estudiante
Julio Roberto Velásquez Telón
200517397
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

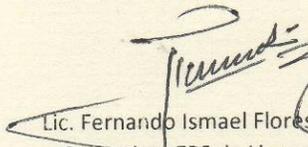
Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA EL FORALECIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA** El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

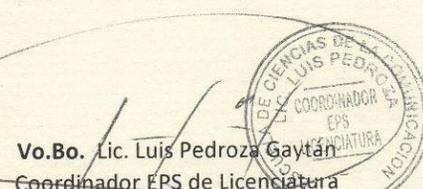
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Ismael Flores Barios
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS

Ser Supremo, Creador y Formador de la Vida. Quien me ha bendecido, me bendice y me seguirá bendiciendo en mi diario vivir. Dedico pues este triunfo a Él, por darme la vida, salud, inteligencia, capacidad y fuerza para llegar a la meta. “BENDITO SEAS DIOS, POR SIEMPRE”.

A MIS ABUELOS

Miguel Telón Tala, (Q.E.P.D.) y Petrona Suy de Telón, por ser ejemplo en todo. Gracias por su amor y cariño, gracias por sus consejos llenos de sabiduría y experiencia.

A MI MAMÁ

Estefana Telón Suy de Lara, por ser el bello instrumento que Dios usó para darme la vida. Por todo su amor, ternura, cuidados, paciencia y más. Desbordándose incondicionalmente en vida. Gracias por ser ejemplo de sencillez, honradez, esfuerzo, superación, resiliencia y bondad. “TE AMO GORDIS”.

A MI HERMANA

Ingrid Carina Velásquez Telón, “manita”, como cariñosamente te digo desde que éramos niños. A ti dedico también, este logro, pues tú has sido de gran ejemplo en mi vida, personal como profesional, eres mi inspiración. Gracias por ser mi confidente y mi mejor amiga. Gracias por todos los momentos que hemos vivido, algunos de tristeza y otros llenos de alegría. “TE AMO”.

A MI PADRASTRO

Marvin Oswaldo Lara Gudiel, por ser parte de mi familia, gracias por ser la persona que llena de alegría y amor a mi mamá. Gracias por todo su apoyo. Dios lo bendiga siempre.

A MIS AMIGOS

Sra. Maribel Álvarez de Castillo, gracias por su apoyo desinteresado y por su cariño.

Sr. José Fernando Castillo Lima, (Q.E.P.D.) por su ejemplo profesional.

Ana Lucia Castillo Álvarez, por ser más que amiga, mi hermana menor, por ser en muchas ocasiones mi psicóloga personal, gracias por tu amistad, apoyo y cariño.

Sindy Marisol Castillo de Juárez y Evelin Carolina Castillo de Canahui, gracias por todo su cariño, amistad, comprensión y apoyo. Gracias por todos los momentos llenos de alegrías.

Byron, Wester, David, Elder, Rodolfo, Alexis y Vinicio gracias por su amistad incondicional. Gracias por el ejemplo que cada uno es para mí.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos y que fueron la guía para llegar a ser un excelente profesional.

A **M. Sc. SERGIO MORATAYA**, por fomentar el nivel académico en la ECC.

A **LIC. LUIS PEDROZA**, Coordinador de EPS Licenciatura, **LICDA. SANDRA HERNÁNDEZ** y **LIC. FERNANDO FLORES**, por el asesoramiento profesional que fue fundamental para este proyecto.

A **LICDA. LETICIA SONTAY TUJ**, Directora de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala. Gracias por brindarme la oportunidad de realizar mi EPS en las instalaciones del Canal, gracias por todo su apoyo.

A mis compañeros de trabajo en Tv Maya, gracias por su tiempo y colaboración.

A las autoridades de **LA ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA** y todo el personal por su colaboración.

A mis compañeros y amigos de estudios durante mi vida universitaria; Nancy, Lili, Geidi y Walter. Gracias por su apoyo y amistad.

A los compañeros del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

ÍNDICE

RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
JUSTIFICACIÓN	XIV
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1 Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos	1
1.2 LA INSTITUCIÓN – TV MAYA CANAL 5, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATMALA, DE LA ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA.....	1
1.2.1 Ubicación Geográfica	1
1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3 Antecedentes e Historia.	2
1.2.4 Departamentos y Dependencias	7
1.2.5 Misión	8
1.2.6 Visión.....	9
1.2.7 Objetivos Institucionales	9
1.2.8 Publico Objetivo.....	9
1.3 METODOLOGÍA	11
1.3.1 Descripción del método	11
1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	11
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico	13
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	14
1.4.1 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	14

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	23
1.5.1 Fortalezas.....	23
1.5.2 Oportunidades.....	23
1.5.3 Debilidades.....	24
1.5.4 Amenazas.....	25
CAPÍTULO II	26
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	26
2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	26
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	27
2.2.1 Objetivo General.....	27
2.2.2 Objetivos Específicos.....	27
2.3 PÚBLICO OBJETIVO	27
2.4 MENSAJE	27
2.5 ESTRATEGIAS	28
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN	29
CAPÍTULO III	33
3. INFORME DE EJECUCIÓN	33
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	33
3.1.1 FINANCIAMIENTO.....	33
3.1.2 PRESUPUESTO.....	34
3.1.3 BENEFICIARIOS.....	34
3.1.4 RECURSOS HUMANOS.....	35
3.1.5 ÁREA GEOGRÁFICA DE ACCIÓN.....	36
3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	36
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	44

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO	45
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
GLOSARIO DE TERMINOS	49
BIBLIOGRAFÍA	53
E GRAFÍA	54
ANEXOS	55
Transcripción de la Entrevista.....	60
Modelo de Encuesta.....	63
Vaciado de Encuesta.....	65
Ficha de registro de horas de Práctica Supervisada.....	66

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Tv Maya Canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Nombre del Proyecto:

“Estrategia de Comunicación interna para el fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya Canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala.”

Objetivos del Proyecto:

General:

Elaborar y presentar un Plan de Comunicación Interno para el fortalecimiento de la programación del Canal.

Específicos:

- ▶ Implementar una parrilla de programación dinámica, que permita la visibilidad del talento nacional, haciendo énfasis en la música de los pueblos originarios.
- ▶ Producir un programa musical, con pertinencia multicultural.
- ▶ Reforzar la programación musical de Tv Maya.

Sinopsis del Proyecto:

En este documento académico se registra la realización de un diagnóstico comunicacional que visibilizó las fortalezas y debilidades de la comunicación interna en la programación musical de Tv Maya. Derivado de los resultados del diagnóstico se estructuró una estrategia de comunicación para fortalecer la programación de Tv Maya, específicamente en la franja musical, realizando la preproducción, producción y postproducción del programa musical B'itz, “En frecuencia con tus sentidos”, con el fin de dinamizar la programación del Canal y fomentar la producción audiovisual propia de Tv Maya “El Canal Multicultural de Guatemala”.

INTRODUCCIÓN

Tv Maya, “el canal multicultural de Guatemala”, que con 10 años de trayectoria ha llevado información, educación, formación, cultura y entretenimiento a la población guatemalteca, especialmente la población maya hablante. Tiene como principal objetivo difundir, promover, divulgar y fortalecer los 22 idiomas mayas existentes en nuestro país, así las culturas: Maya, Garífuna, Xinca y Ladina, a través de una programación con pertinencia cultural, la cual se busca fortalecer por medio del presente plan comunicacional.

De acuerdo a los conocimientos adquiridos y los parámetros que solicita el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se ha realizado el presente proyecto de investigación. Tv Maya Canal 5 de televisión abierta, “el canal multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala es el espacio geográfico donde se realizó esta investigación.

El contenido de esta investigación está dividido en tres capítulos: Capítulo I: Diagnóstico, Capítulo II: Plan de Comunicación y Capítulo III: Informe de Ejecución.

Capítulo I: Diagnóstico, en este apartado se utilizó diferentes técnicas de investigación para obtener información detallada de la institución, específicamente en la programación musical de Tv Maya. De esta manera se pudo establecer el problema que amerita una acción comunicacional para su solución.

En este apartado encontraremos los antecedentes de Tv Maya, los objetivos del Canal, sus producciones a la fecha (2017) y su quehacer.

Capítulo II: Plan de Comunicación, luego del diagnóstico realizado, y detectado la problemática comunicacional, es necesario establecer un plan de comunicación que nos ayude a dar solución al problema. El plan es el conjunto de procesos y etapas ordenadas lógicamente de una acción y de la forma que la realizaremos.

El Plan de Comunicación se encamina al fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala.

Capítulo III: Informe de Ejecución del Plan de Comunicación, en este capítulo se describen los resultados del Plan Comunicacional, se realizó la preproducción, producción y postproducción de un programa musical, denominado B'itz “En frecuencia con tus sentidos”, con pertinencia cultural.

Este proyecto busca ser un aporte valioso teórico y práctico, para Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. Especialmente en la dinamización de la programación del Canal, con énfasis en la franja musical.

Por otra parte, el texto en sus manos, no pretende ser aceptado como absoluto y definitivo en sus aportes. Si algún mérito tiene, es dejar precedentes en relación a la programación musical de Tv Maya. Queda a disposición de usted, amigo lector esta investigación para los usos provechosos que desee.

JUSTIFICACIÓN

La situación del país en relación a la pérdida de identidad cultural y lingüística se ha ido acelerando cada vez más, los medios de comunicación nacional, específicamente la televisión ha ido adoptando culturas ajenas, a través de programas de entretenimiento, informativos y otros, generando así una desculturización a los televidentes.

La televisión no sólo es un medio de entretenimiento, sino que es un medio de comunicación social. Por tal razón toma relevancia y utilidad para las personas. Tv Maya, al ser un canal educativo y formativo, establece parámetros específicos en su programación, con el fin de alcanzar sus objetivos.

La realización de la Estrategia de Comunicación Interna para el Fortalecimiento de la Programación Musical de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala, es de suma importancia, para lograr dar una solución a la problemática comunicacional en la programación del Canal.

De manera concreta este proyecto, me permite como estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado, EPS, de La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, desarrollar los conocimientos adquiridos en mi formación de comunicador social y como epesista.

La ejecución de este proyecto, responde a la necesidad de Tv Maya, en mejorar su programación, específicamente con programas musicales con pertinencia cultural, dado que parte del eslogan del canal, es: “el canal multicultural de Guatemala”, es por ello que se efectúa este plan de comunicación.

El Ejercicio Profesional Supervisado EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ha sido una verdadera oportunidad de implementar estrategias y herramientas que desarrollen al máximo la programación de Tv Maya.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

“Diagnóstico de comunicación interna para el fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala”.

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Identificar por medio de un diagnóstico situacional la programación musical de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala.

1.1.2 Objetivos Específicos

- ▶ Identificar los problemas comunicacionales internos de Tv Maya que perjudican en la programación musical.
- ▶ Conocer la viabilidad de audiovisuales musicales, dentro de la programación de Tv Maya.
- ▶ Fortalecer la programación musical de Tv Maya.
- ▶ Identificar las herramientas y recursos con que cuenta Tv Maya para concluir esta problemática.
- ▶ Proponer una estrategia de comunicación interna que coadyuve a la inserción de programas musicales dentro de la programación de Tv Maya.

1.2 LA INSTITUCIÓN – TV MAYA CANAL 5, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATMALA, DE LA ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

1.2.1 Ubicación Geográfica

Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala, se encuentra en las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. Avenida Reforma cero cero guion once (00-11) Zona diez, de la Ciudad de Guatemala. Las áreas y oficinas se ubican en el primer y segundo nivel. Parte de su infraestructura y equipo de transmisión y operativo, se encuentra en el Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez.

1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Tv Maya, está bajo la administración de los recursos económicos del Estado que percibe la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. El canal, ha establecido alianzas con:

- ▶ Comunidad Lingüística Kaqchikel, para la difusión de un programa educativo en la enseñanza del idioma kaqchikel.
- ▶ CDAG, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, programando y transmitiendo el programa Fedérate.
- ▶ Alianza con la Cadena Radial FGER, Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas.
- ▶ Alianza con Tv USAC, La Televisión Alternativa, para el intercambio de producciones audiovisuales.
- ▶ Difusión de la programación de Tv Maya, a través del internet, plataformas virtuales y cableras en los departamentos de El Quiché y Suchitepéquez, cubriendo los municipios de Sacapulas, San Pedro Jocopilas, Chichicastenango, Chiché, San Antonio Ilostenango, Santa María Cunén, Chinique, Santa Cruz de El Quiché, Santa Barbara Suchitepéquez, San Juan Bautista, San Miguel Pochuta y Patulul Suchitepéquez.

1.2.3 Antecedentes e Historia.

En el año de 1979, durante el gobierno del expresidente General Fernando Romeo Lucas García, el Canal 5, fue otorgado al Ministerio de la Defensa, durante 20 años. Posteriormente estuvo administrado por el Ministerio de Educación.

En el año de 1990 se crea la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mediante el decreto 65-90 del Congreso de la República de Guatemala, como entidad estatal autónoma, con personalidad jurídica, capacidad y presupuesto propio.

En el año 2003, el expresidente Alfonso Antonio Portillo Cabrera, otorga el Título de Usufructo de Frecuencia del Canal 5, a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mediante el Acuerdo Gubernativo 765-2003, en cumplimiento a los Acuerdos de Paz.

En un principio la administración de Tv Maya Canal 5, fue ejecutada por la Dirección de Planificación Lingüística y Cultural – DIPLINC- de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

En el año 2005, la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala recibe el acompañamiento de la Agencia de las Naciones Unidas para la Educación –UNESCO- para la capacitación, producción e implementación efectiva de Tv Maya, dando recomendaciones puntuales en la organización, gestión y funcionamiento operativo del canal.

La Junta Directiva de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala del 2005, ejecuta parte de su presupuesto en la contratación de personal, de esa forma se contó con el primer Director de Tv Maya. Se inició con los procesos administrativos para la compra de equipo de producción, programación, transmisión y técnico. Todo ello para la cobertura en la ciudad de Guatemala y municipios circunvecinos, siendo este el objetivo principal. Sin embargo el factor económico y la no retención de personal de Tv Maya y los procesos burocráticos administrativos detenidos, el canal no logra estar al aire.

La madrugada del 26 de marzo de 2007 personas ajenas al canal y sin escrúpulos ingresaron de forma ilegal al lugar donde se ubica la torre principal de transmisión del Canal 5, Tv Maya. Estas personas cortaron los cables de tensión y equilibrio, provocando el desbalance de la torre que fue derribada en su totalidad. Esta torre se ubicaba instalada en el Cerro Alux, San Juan Sacatepéquez. Denuncia No. 191-2007 en la Sub estación No. 74-21 de la Policía Nacional Civil del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Este hecho fue denunciado por el Señor Mario Roberto Quej Xoy, Presidente de la Junta Directiva del Consejo Superior de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en memorial de fecha 19 de abril de 2007. Ese mismo año (2007), se procedió a realizar la compra de una nueva torre de transmisión para instalarla en el lugar donde se erguía la anterior.

Una de las dificultades para la adquisición de la infraestructura fueron los procesos burocráticos. En abril de 2008, el Presidente de la República de Guatemala,

Ing. Álvaro Colom Caballeros, inaugura la transmisión de Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala, en las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. De forma parcial fue la transmisión en ese entonces de Tv Maya, durante la mañana y tarde con transmisiones de 30 minutos en horas específicas.

El Presidente de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala del año 2007, el Señor Mario Roberto Quej Xoy, el 03 de julio del mismo año, mediante circular SC5 No. 008-2007, informa a todo el personal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala -ALMG- que un día antes, el 02 de julio del mismo año, fue inscrito legalmente en el Registro de la Propiedad Intelectual el Canal 5, con su logo de Tv Maya y su slogan en idioma poqomchi' que literalmente dice: Uchunt'oxb'o'oyyaab' wach'il ti paxil, traducido al castellano significa: "El Canal Multicultural de Guatemala" dejando en manifiesto la naturaleza de Tv Maya.

En el año 2008 el Congreso de la República de Guatemala, aprueba el Decreto 67-2008, que se relaciona a la Ley de Frecuencia Televisiva, en el cual busca otorgar títulos de propiedad sobre los canales 9 y 5 de televisión abierta al Congreso de la República y a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. Dicha disposición fue acorde a lo dispuesto en el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas como parte de los Acuerdos de Paz¹ para la difusión de los idiomas mayas el cual fue vetado por el Presidente Álvaro Colom Caballeros, mediante Acuerdo Gubernativo 308-2008.

En su artículo 5, dice literalmente: Canal de Televisión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, se otorga la propiedad a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala los canales 5 y 12 de televisión para la operación y el goce pleno de la frecuencia de conformidad con las bandas de frecuencias siguientes

Canal	Frecuencia Inferior	Frecuencia Superior	Dimensión
5	76.0	82.0	Mhz
12	204.0	210.0	Mhz

¹Acuerdos de Paz: Después de 36 años de conflicto armado interno que vivió la población guatemalteca, finalmente el 29 de diciembre de 1996 se firma la Paz firme y duradera entre la Unidad Nacional Revolucionaria Guatemalteca y el Estado de Guatemala, poniendo fin al conflicto.

Asimismo en su artículo 7 Cesión de Derechos dice: queda prohibida ceder o transferir a cualquier título los derechos de frecuencia, a persona natural o jurídica, nacional o internacional, así como otorgarle un uso distinto con finalidades de lucro.

En el artículo 10. Se prohíbe la realización de propaganda partidaria televisiva de empresas lucrativas o anunciantes con finalidades o no de lucro así como espacio o tiempo de aire, directamente o a través de intermediarios.

En el año 2013, durante el gobierno del ex presidente Álvaro Colom Caballeros, la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala, basándose siempre en el artículo 57 del Decreto 94-96 del Congreso de la República de Guatemala, extiende el Título de Usufructo de Frecuencia a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Fecha de Emisión: 15 de octubre de 2013.

Fecha de Vencimiento 21 de abril de 2033.

Sujeto a especificaciones técnicas contenidas en la resolución SIT -615-2013.

Banda o rango de frecuencia	76.000 a 82.000 MHz (81.750 MHz. Como frecuencia central de audio. 77.250 MHz. Como frecuencia central de video)
Horario de Operación	24 Horas
Potencia máxima efectiva de radiación	Video 10 dBKw Audio 0 dBKw
Máxima intensidad de campo eléctrico o potencia máxima admisible en el contorno	-70 dBm
Área geográfica de influencia	Guatemala y Sacatepequez.

Tv Maya inicia su propia producción en el año 2009. Así la programación del canal para salir al aire. Se detalla a continuación los programas realizados hasta el 2016, según el Plan Operativo Anual de Tv Maya –POA-:

Producción o Programa	Año de Producción	Reseña del contenido
Documentales Nuestras Raíces	2007- 2008	Historia, gastronomía, cultura y costumbres de las 22 comunidades lingüísticas que conforman La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
Telerevista Ri Qachoch (Nuestra Casa en idioma Kaqchikel)	2009 - 2013	Transmisión en directo desde los estudios de Tv Maya, con una duración de 30 minutos.
Videoforo Kojtzijon (Conversemos en idioma Kaqchikel)	2009 - 2013	Programa pregrabado y transmitido en diferido. Abordando temas de interés social. Duración 1 hora.
Reportajes culturales B'atz Arte y Cultura	2012 - 2013	Capsulas de 5 o 10 minutos conteniendo variedad de información artística y cultural.
Documentales Voces y Rostros	2009 - 2012	Duración de 1 hora cada uno. Se produjeron 12 en total. Con variedad de temas sociales.
Co-producción Mujeres Convocando.	2012 - 2013	Duración 1 hora, programa con pertinencia en el empoderamiento de la mujer guatemalteca.
Co-producción Espacio Público.	2012 - 2013	Duración 1 hora, Abordaba temas de índole social y cultural inherentes a los pueblos indígenas.
Tv Maya Noticias	2013	Información noticiosa desde la perspectiva de los pueblos indígenas. Duración 30 minutos.
Telerevista Qak'aslemal (nuestras vivencias)	2014 - 2016	Duración 1 hora, grabado en los estudios de Tv Maya y transmitido en diferido.
Tv Maya Pan Atinamit (Tv Maya en tu comunidad)	2017 - 2016	Contenido sobre el quehacer cultural, artístico y social de las comunidades lingüísticas, grabado desde las comunidades lingüísticas.
Noticiero Mayab' Esil	2014 -2016	Inicialmente se grabó en diferido, luego en el año 2016 fue en directo.
Co-producción Kaqtijay Taluwäch Aprendamos Kaqchikel en casa.	2014-2016	Duración 30 minutos. Enseñanza del idioma Kaqchikel. Inicialmente se grabó en los estudios de Tv Maya ya a mediados del 2016 se grabó en la Comunidad Lingüística Kaqchikel.
Co-producción Una Mirada Crítica sobre Guatemala	2014 - 2016	Una alianza con AVANCSO, duración 1 hora. Grabado en los estudios de Tv Maya y transmitido en diferido.

Actualmente (2017) Tv Maya, por factores de financiamiento para lograr adquirir equipo que le permita salir al aire ha hecho una reingeniería de su personal, suprimiendo parte del recurso humano que conformaban los Departamento de Producción y Programación. Siendo un gran desafío para la actual Directora del Canal.

1.2.4 Departamentos y Dependencias

Tv Maya está adscrita y subordinada a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, y su presupuesto deviene de lo que le asigne el Estado a la Institución, por lo tanto se describen los departamentos y dependencias de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya.

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala está conformada por el Consejo Superior, que es la máxima autoridad de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, constituida por el representante titular y suplente; maya hablantes de las veintidós comunidades lingüísticas: Achi, Akateka, Awakateka, Chalchiteka, Ch'orti', Chuj, Itza', Ixil, Kaqchikel, Kiche', Mam, Mopan, Popti o Jakalteka, Poqomam, Poqomchi', Q'anjob'al, Q'eqchi', Sakapulteka, Sipakapense, Tektiteka, Tz'utujil y Uspanteka.

El Consejo está integrado por una Junta Directiva del Consejo Superior; Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Tres Vocales, su mandato es de cuatro años. Asimismo la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala está conformada por un Junta Directiva anual, quienes la integran son: Presidente, Director Administrativo y Director Financiero, son electos por el Consejo Superior de la ALMG.

Las unidades y departamentos de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala son:

- ▶ Presidencia
- ▶ Dirección Administrativa
- ▶ Dirección Financiera
- ▶ Recursos Humanos
- ▶ Asesoría Jurídica
- ▶ Auditoría Interna

- ▶ Tv Maya El Canal Multicultural de Guatemala
- ▶ Dirección de Planificación Lingüística y Cultural
- ▶ Dirección de Planificación
- ▶ Departamento de Inventarios
- ▶ Departamento de Adquisiciones
- ▶ Departamento de Contabilidad
- ▶ Departamento de Presupuesto
- ▶ Departamento de Informática
- ▶ Departamento de Almacén
- ▶ Departamento de Caja
- ▶ Biblioteca
- ▶ Recepción y Unidad de Información Pública
- ▶ Reproducciones
- ▶ Servicios Generales
- ▶ Garita de seguridad
- ▶ Veintidós Comunidades Lingüísticas ubicadas en las sub-sedes a nivel nacional.

Los departamentos que integran a Tv Maya son los siguientes:

- ▶ Dirección de Tv Maya
- ▶ Departamento Técnico
- ▶ Área de Transmisión
- ▶ Área de Grabación
- ▶ Área de la torre de transmisión en el Cerro Alux.

1.2.5 Misión

Fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar los idiomas indígenas, la historia, principio, valores culturales y pensamiento filosófico de la cosmovisión Maya para compartirla con Guatemala y el mundo.

1.2.6 Visión

Ser un medio de comunicación pionero en programación educativa y formativa con carácter pluricultural y multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo auto sostenible y con cobertura nacional e internacional.

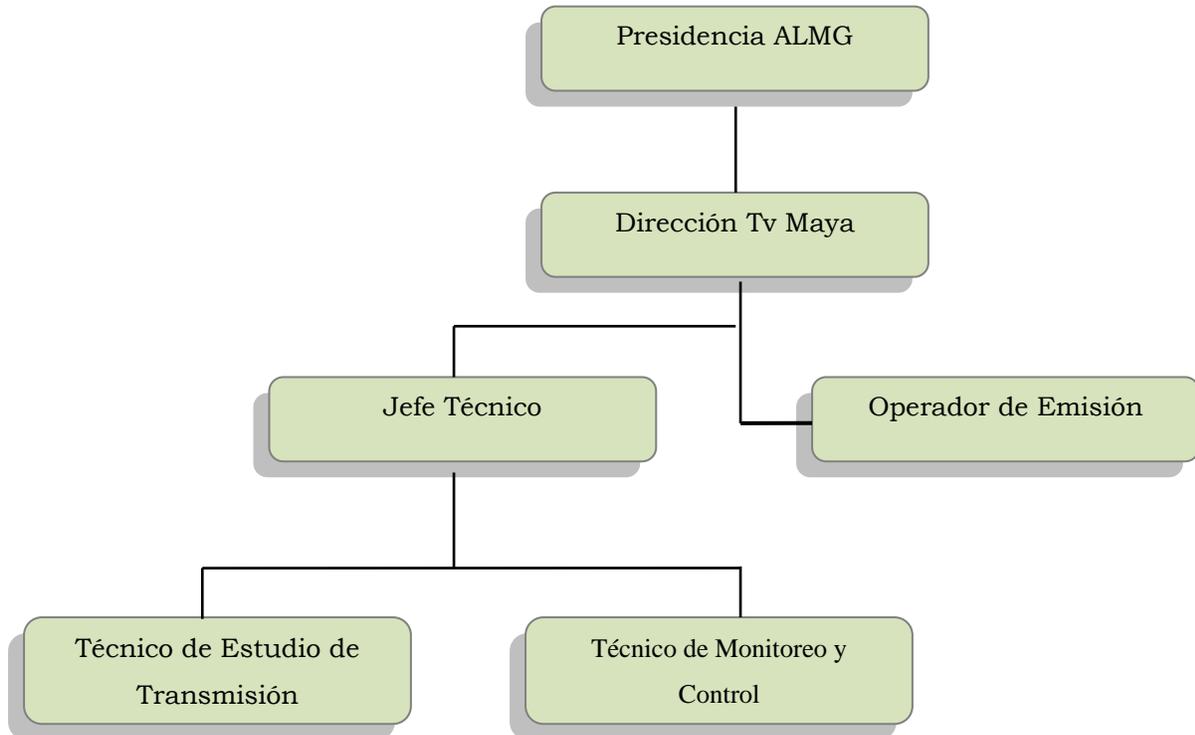
1.2.7 Objetivos Institucionales

- ▶ Transmitir la señal de Tv Maya con cobertura a nivel nacional.
- ▶ Programación y emisión de programas para el fortalecimiento de los idiomas mayas.
- ▶ Fortalecer el uso de los idiomas mayas a través de la elaboración y difusión de programas multilingües que promuevan los valores espirituales y culturales de los pueblos maya, garífuna, xinca y ladino.
- ▶ Generar actitudes positivas hacia la diversidad multilingüe y multicultural en la sociedad guatemalteca.
- ▶ Formar, capacitar y especializar al recurso humano que labora en el canal para obtener eficiencia y eficacia en su desempeño.
- ▶ Gestionar apoyo financiero y logístico para el funcionamiento y ampliación de la cobertura de Tv Maya, tanto en señal abierta UHF, como segmento satelital.
- ▶ Coordinar las estrategias de comunicación con las veintidós comunidades lingüísticas, para el rescate, promoción y difusión de los idiomas mayas

1.2.8 Publico Objetivo

El público objetivo de Tv Maya es la sociedad guatemalteca en su conjunto, con prioridad en el alcance de las diferentes comunidades lingüísticas mayas y el resto de pueblos indígenas guatemaltecos.

1.2.9 Organigrama



Fuente: Plan Estratégico de Tv Maya 2017.

Marzo, 2017.

1.3 Metodología

1.3.1 Descripción del método

Para la realización de este diagnóstico se hizo utilización de diversas técnicas, siendo una de las principales herramientas la técnica de la observación.

También se recabó información a través de documentos, visualización de la programación de Tv Maya, programas audiovisuales propios del canal. Encuestas y entrevistas que permitieran un análisis de la situación comunicacional interna de Tv Maya en su programación musical, de tal manera poder formular una estrategia de comunicación.

1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

La observación es una de las técnicas de investigación primitivas y más utilizadas, Según Roció Fernández “Observar supone una conducta del liberada del observador, cuyos objetivos van en la línea de recoger datos en base a los cuales poder formular o verificar hipótesis”² La observación establece una relación entre el observador y el objeto observado que al final el resultado es la comprensión de la realidad.

Mario Bunge menciona que la observación se caracteriza por ser, intencionada, ilustrada, selectiva e interpretativa. Para que el proceso de la observación se lleve a cabo también se toman en cuenta algunos elementos los cuales son: observador, objeto de la observación, circunstancias de la observación y los medios de la observación.³

La observación directa que se pudo hacer a Tv Maya, nos muestra que cuenta con instalaciones propias, como equipo de pre-producción, producción, post-producción, equipo de transmisión ya sea esta en diferido o directo. Cuenta con un espacio de grabación en estudio, estudio de grabación de solo audio, asimismo con mobiliario adecuado para cada área y una videoteca que reguarde todos los materiales audiovisuales del canal, tanto externos como internos.

² Roció Fernández Ballesteros, Introducción a la evaluación psicológica, 1992. Pág. 135

³Mario Bunge, La investigación científica 1983 Pág. 717.

Hasta el año 2016 Tv Maya contaba con un recurso humano de 13 personas, sin embargo, actualmente (2017) sólo se cuenta con cinco personas, Directora del Canal, Jefe Técnico, técnico de estudio de transmisión, técnico de monitoreo y control y un operador de emisión.

Se hizo una entrevista a la actual Directora de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y al personal actual del mismo.

Por otro lado se hizo la consulta a documentación administrativa y financiera de Tv Maya, como el Plan Estratégico del Canal 2013 - 2018, el Plan Operativo Anual 2017, Ley de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, guiones, escaletas y programación de audiovisuales.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

Descripción	Enero					Febrero				
	16	17	18	19	20	del 23 al 27	del 01 al 07	del 08 al 10	del 13 al 20	del 22 al 24
Capacitación y propedéutico sobre la elaboración del Diagnóstico, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación										
Trámites administrativos para realizar el EPS en la institución										
Observación y recopilación de información sobre Tv Maya										
Realización de entrevista										
Realización de encuestas										
Compilación y estructuración del informe de Diagnóstico.										
Entrega del Informe del Diagnóstico										

Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

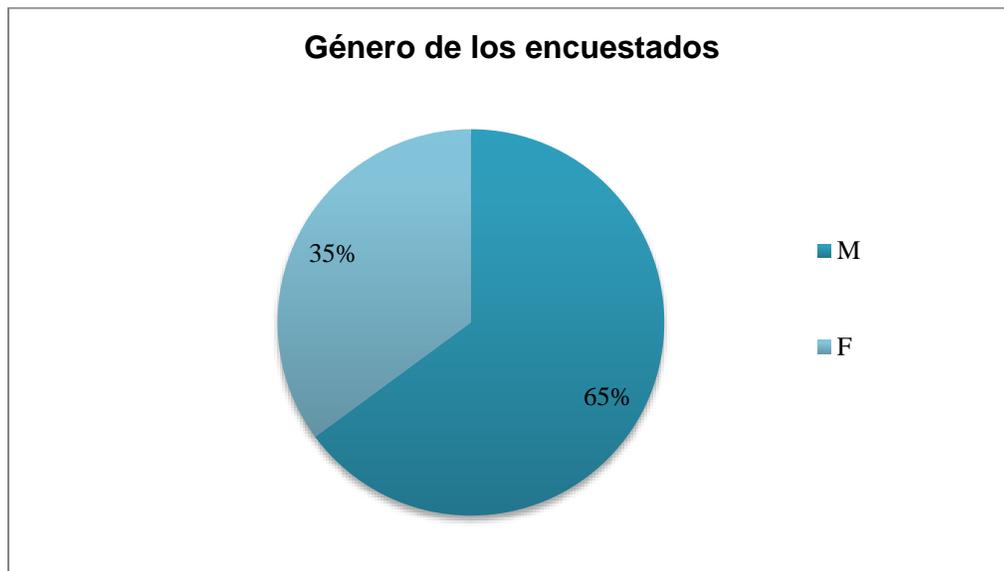
1.4.1 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

Los resultados que se presentan a continuación son el análisis de las encuestas realizadas a los sujetos de estudio para el presente diagnóstico comunicacional.

Cuadro No. 1

Sexo	Personas	Porcentaje
M	37	65%
F	20	35%

Gráfica No. 1



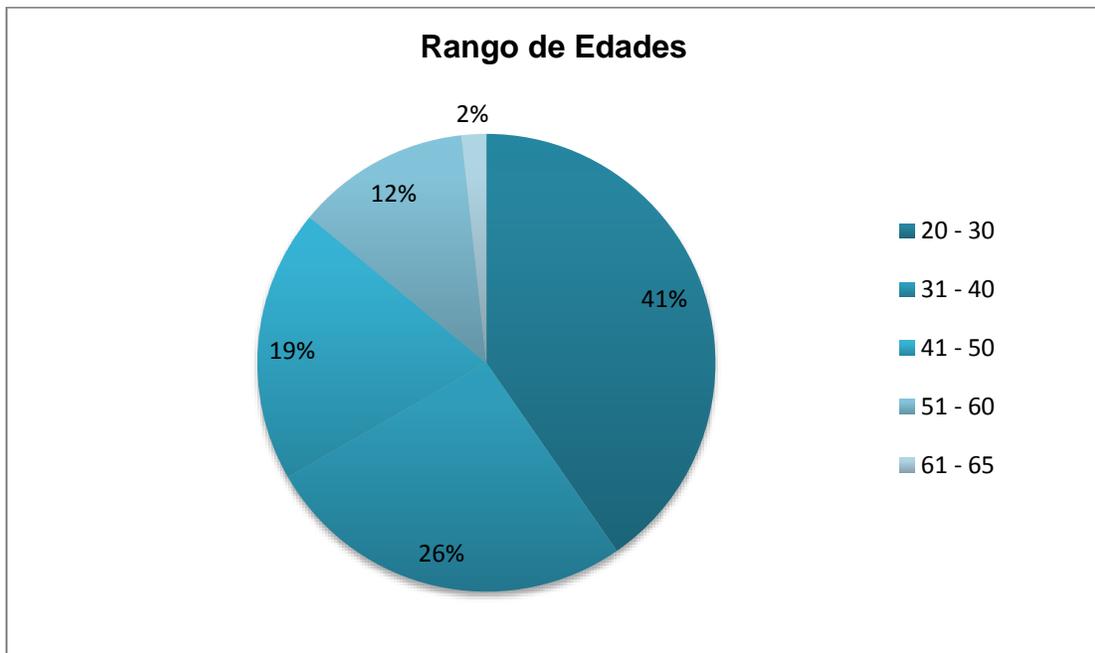
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

En cuanto al género de los encuestados los resultados muestran que un 65%, fueron de sexo masculino y un 35%, de sexo femenino. Por lo tanto la participación de los hombres fue mayor.

Cuadro No. 2

Rango de Edad	Personas	Porcentaje
20 – 30	23	41%
31 – 40	15	26%
41 – 50	11	19%
51 – 60	7	12%
61 – 65	1	2%

Gráfica No. 2



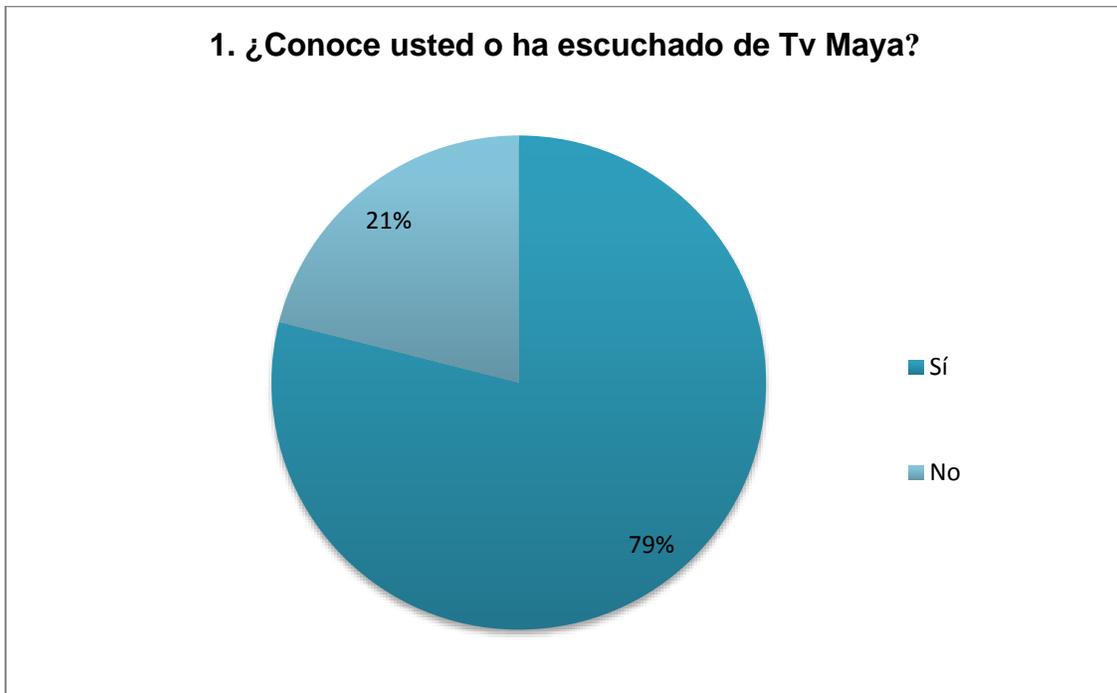
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

En cuanto al rango de edades los resultados muestran que un 41%, tienen la edad comprendida entre 20 a 30 años; un 26%, la edad de 31 a 40 años; un 19%, de 41 a 50 años, un 12%, de 51 a 60 años y 2% de 61 a 65 años.

Cuadro No. 3

Pregunta No. 1	Personas	Porcentaje
Sí	45	79%
No	12	21%

Gráfica No. 3



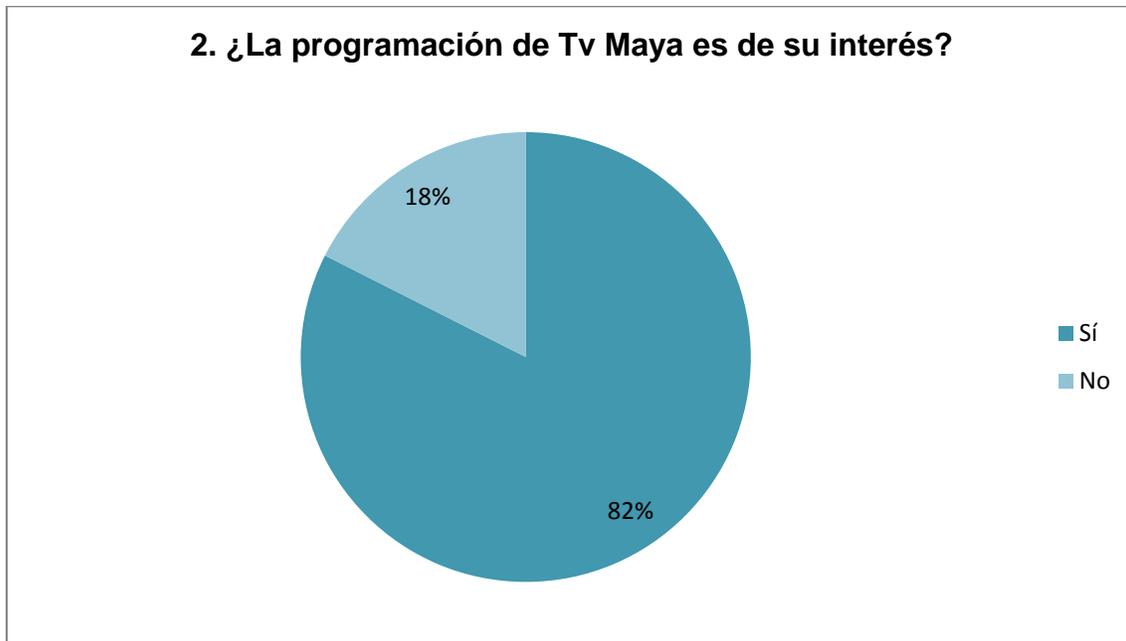
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

El 79%, si conoce o ha escuchado de Tv Maya, mientras el 21%, de los encuestados no conoce Tv Maya. Es decir, que la mayoría de personas encuestadas si conoce o ha escuchado de Tv Maya, por lo tanto este resultado puede ser un indicador del conocimiento institucional con que cuenta el Canal.

Cuadro No.4

Pregunta no.2	Persona	Porcentaje
Sí	47	82%
No	10	18%

Gráfica No. 4



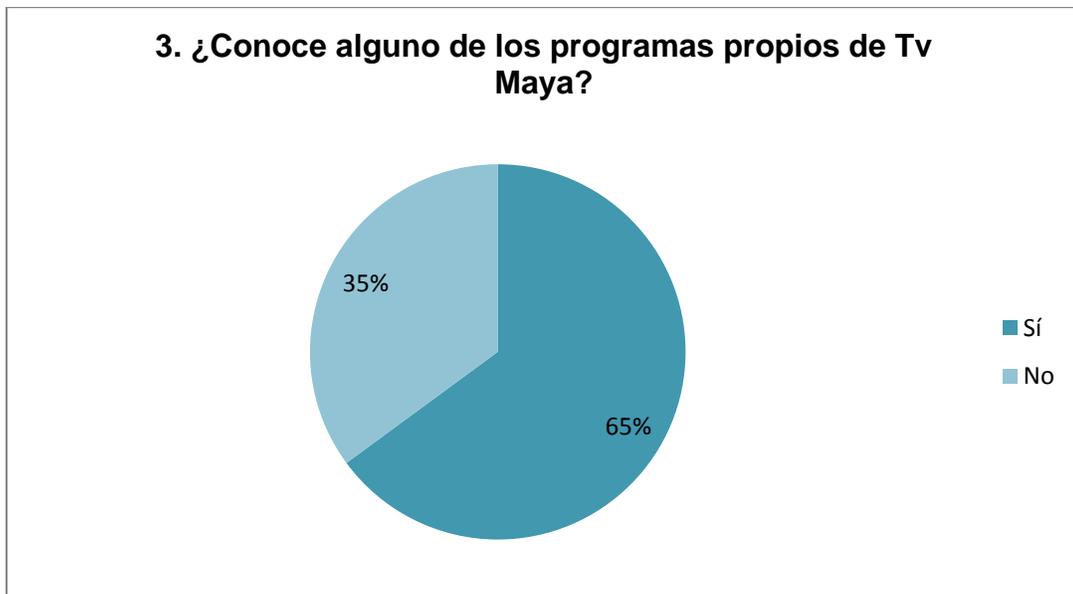
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

El 82%, contestó que la programación de Tv Maya si es de su interés, por otro lado el 18%, respondieron que no, por lo tanto a la mayoría de personas si tienen el interés de conocer más de Tv Maya.

Cuadro No. 5

Pregunta No.3	Persona	Porcentaje
Sí	37	65%
No	20	35%

Gráfica No. 5



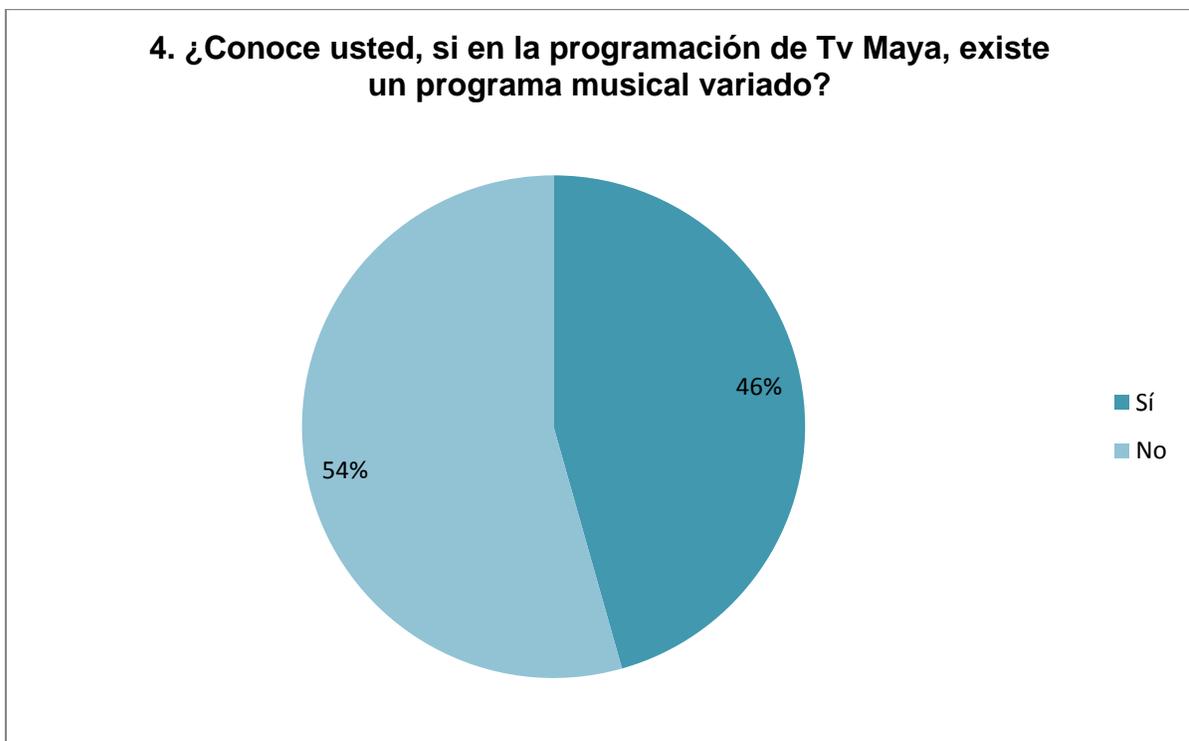
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

Un 65% de los encuestados, contestaron que si conocen alguno de los programas que transmite Tv Maya, mientras un 35%, no conoce ninguno de los programas. A pesar de que la mayoría de personas encuestadas menciona que si conoce los programas, esta grafica refleja la necesidad de promocionar los mismos.

Cuadro No. 6

Pregunta No. 4	Persona	Porcentaje
Sí	26	46%
No	31	54%

Gráfica No. 6



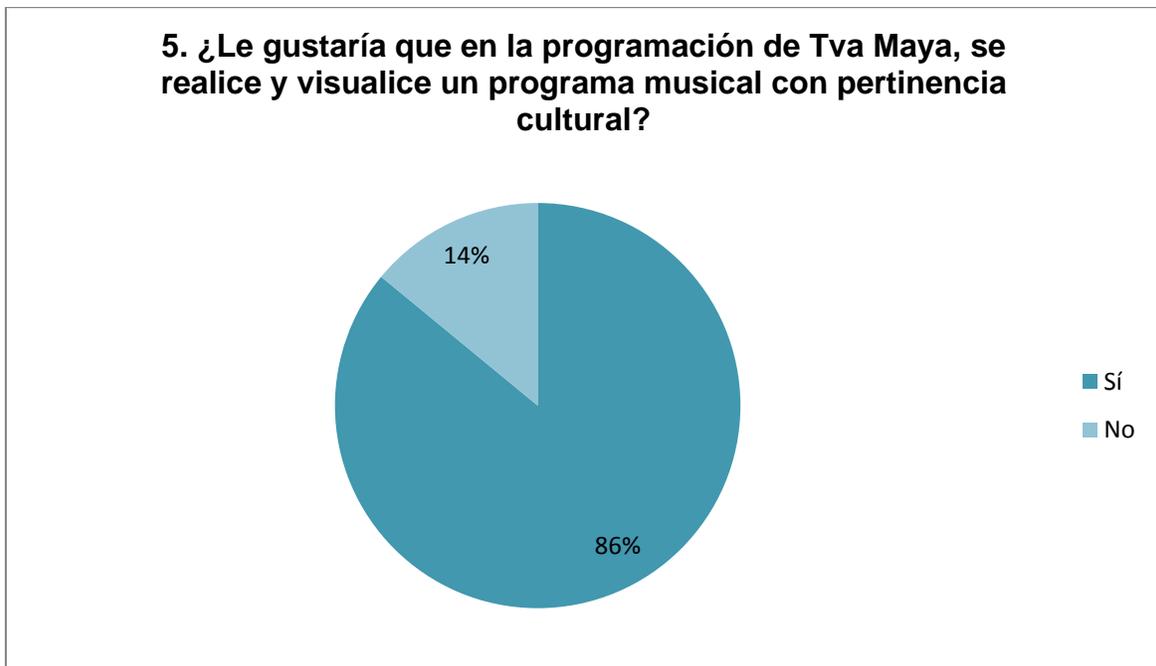
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

Un 54% de las personas que participaron en la encuesta, respondieron que sí, aunque reconocen que es solo de marimba. Por otro lado un 46% de los encuestados, contestó que no. Esto nos da clara evidencia de la falta de un programa musical variado, que dinamice la programación de Tv Maya.

Cuadro No. 7

Pregunta No. 5	Persona	Porcentaje
Sí	49	86%
No	8	14%

Gráfica No. 7



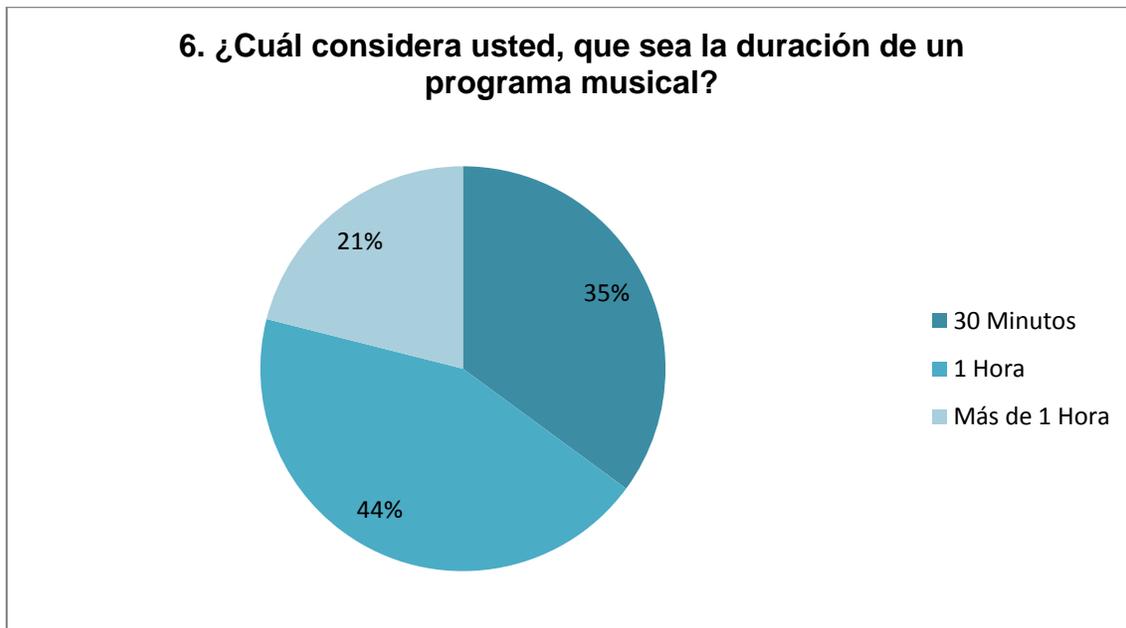
Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

En esta gráfica es contundente la respuesta afirmativa del 86% de los encuestados, evidenciando el deseo de un programa musical dentro la programación de Tv Maya. Un 14% contestó que no. Esto es una clara demostración a favor de un programa en donde los artistas de las diferentes culturas en Guatemala puedan tener un espacio de expresión.

Cuadro No. 8

Pregunta No. 6	Persona	Porcentaje
30 minutos	20	35%
1 Hora	25	44%
Más de 1 Hora	12	21%

Gráfica No. 8



Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

Un 44% de las personas consideraron que el tiempo idóneo para un programa musical es de 1 hora, un 35% de 30 minutos y un 21% de más de 1 hora. Esto inclina la balanza al deseo de los telespectadores por disfrutar de una variedad de artistas musicales en la programación de Tv Maya.

Cuadro No. 9

Pregunta No. 7	Persona	Porcentaje
Sí	45	79%
No	12	21%

Gráfica No. 9



Fuente: Epesista Julio Roberto Velásquez Telón

Un 79% de los encuestados respondió que Sí, frente a un 21% inclinado hacia el No. Sin embargo es muy marcada la aprobación de los televidentes a favor de programación musical dentro de la parrilla de Tv Maya.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1 Fortalezas

- ▶ 10 años de funcionamiento
- ▶ Cobertura en 12 municipios a nivel nacional
- ▶ Personal contratado de acuerdo al perfil de cada puesto.
- ▶ Representatividad Maya en su personal.
- ▶ Instalaciones Propias.
- ▶ Producciones Propias desde la perspectiva de los pueblos indígenas.
- ▶ Horario de labores de lunes a viernes de 8 a 16 horas.
- ▶ Apertura al personal de proponer proyectos que mejoren la programación.
- ▶ Cuenta con su propio equipo de grabación y transmisión.
- ▶ Directora consciente de los límites que tiene Tv Maya.
- ▶ Uso de plataformas virtuales para la difusión del Canal.
- ▶ El Personal realiza otras actividades además de sus funciones.
- ▶ La programación de Tv Maya es educativa, formativa, científica y cultural.
- ▶ Área para la grabación de programas.

1.5.2 Oportunidades

- ▶ Seguir difundiendo el conocimiento ancestral de los pueblos originarios.
- ▶ Crecimiento de telespectadores en áreas cercanas.
- ▶ Desempeño óptimo en sus funciones.
- ▶ Conocimiento de la espiritualidad Maya.
- ▶ Áreas específicas para el buen funcionamiento del Canal.
- ▶ Alcance en los objetivos de la producción con pertinencia cultural.
- ▶ Accesibilidad a la formación profesional después del horario de trabajo.
- ▶ Oportunidad de crecimiento y desarrollo del personal.
- ▶ Realización de programas con diversidad de contenidos con pertinencia en los pueblos indígenas.
- ▶ Trabajo en equipo para lograr superar los límites existentes.

- ▶ Innovación constante en la manera de difusión de la información.
- ▶ Demostrar capacidad de competitividad y disposición laboral.
- ▶ Ser una alternativa en televisión educativa y cultural, especialmente para los pueblos originarios.
- ▶ Oportunidad de proponer proyectos de producciones inherentes a la filosofía de Tv Maya.

1.5.3 Debilidades

- ▶ Necesidad de más gestión estratégica para mejorar la programación y difusión de Tv Maya.
- ▶ Cobertura limitada.
- ▶ Necesidad de más personal. Actualmente solo hay 5 personas contratadas.
- ▶ Poca o nula representación de la cultura garífuna y xinca en personal.
- ▶ Por el momento no se está haciendo uso completamente de todas las áreas del Canal.
- ▶ Producciones no actualizadas.
- ▶ No hay un control directo de la transmisión del Canal, en el horario en el que no está el personal.
- ▶ No se cuenta con el financiamiento para poner en marcha los proyectos propuestos.
- ▶ No se le ha dado mantenimiento desde ya varios años.
- ▶ No cuenta con asistente ni secretaria que le brinden soporte administrativo.
- ▶ Es por el momento la única vía de transmisión.
- ▶ Sobrecargar en funciones y descuidar las competencias de cada puesto.
- ▶ Escasez de audiovisuales de actualidad nacional en enfoque a los pueblos indígenas.
- ▶ No hay personal encargado de esta área.

1.5.4 Amenazas

- ▶ Monotonía en la programación de Tv Maya.
- ▶ Exclusión ante la sociedad guatemalteca por desconocimiento del que hacer del canal.
- ▶ Poco desarrollo y alcance en los objetivos del Canal para cumplir con las metas establecidas.
- ▶ Exclusión parcial o total de las demás culturas que coexisten en Guatemala.
- ▶ Reducción del presupuesto para el mantenimiento de Tv Maya.
- ▶ Sesgos en la programación y desconocimiento de la realidad social actual del país.
- ▶ Problemas técnicos y pérdida de la transmisión al aire, durante un período muy prolongado.
- ▶ Estancamiento en la producción propia del Canal.
- ▶ El equipo puede averiarse y dejar de funcionar provocando baja calidad en la programación de Tv Maya.
- ▶ Dedicar más tiempo en resolver problemas administrativos, descuidando así la producción, programación y difusión del Canal.
- ▶ Poca cobertura a nivel nacional, especialmente donde no es accesible un equipo de cómputo con servicio de internet.
- ▶ Deficiencia e ineficacia en las funciones que le competen al personal en cada puesto.
- ▶ Programación retrograda y monótona, sin apego a la realidad del país.
- ▶ Proyectos de grabación estancados.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN.

“Estrategia de Comunicación para el fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya, Canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala”

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

En el año 2016 la Licenciada Maricelda Sabina Gómez, en ese entonces epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, realizó una estrategia de comunicación en Tv Maya que fortaleciera la pre-producción, producción y post-producción audiovisual que producía el departamento de Producción del Canal.

Desde sus inicios en la transmisión televisiva, (2008), de Tv Maya Canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala, de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, no se registra un programa específico en contenido musical multicultural. Actualmente se difunde la programación del canal las 24 horas. Sin embargo, solo los fines de semana hay programación musical pero únicamente música de marimba, sin abordar las otras expresiones musicales contemporáneas y de los diferentes pueblos que coexistimos en Guatemala.

Desde el 2008 al 2016, los programas realizados en el canal, han hecho el esfuerzo por segmentar dentro de su guion, la participación musical de diferentes agrupaciones nacionales, especialmente de los pueblos indígenas. Pero ello no establece un programa dedicado exclusivamente a la música nacional. En el año 2014, el departamento de producción realizó un programa piloto relacionado a la franja musical, sin embargo, no se concretó por falta de apoyo institucional.

En el 2015, se produjo el programa musical “Sonido Maya”, pero que es únicamente de marimba, por lo tanto quedan fuera las diversas expresiones artísticas musicales, no solo de la población maya, sino de la población xinca, ladina y garífuna.

Tv Maya no cuenta con una estrategia de comunicación para fortalecer la programación musical y la falta de personal para el departamento de producción, no obstante cuenta con el personal de transmisión y departamento técnico.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

Elaborar y presentar un Plan de Comunicación Interno para el fortalecimiento de la programación del Canal.

2.2.2 Objetivos Específicos

- ▶ Implementar una parrilla de programación dinámica, que permita la visibilidad del talento nacional, haciendo énfasis en la música de los pueblos originarios.
- ▶ Producir un programa musical, con pertinencia multicultural.
- ▶ Reforzar la programación musical de Tv Maya.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

2.3.1 Público Interno

- ▶ Mujeres y hombres de edades comprendidas de 20 a 65 años que laboran en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya.

2.3.2 Público Externo

- ▶ Mujeres y hombres de edades de 6 a 80 años que residen en el territorio de Guatemala, que conforman los cuatro pueblos del país: Maya, Xinca, Garífuna y Ladino.
- ▶ También la población activa en las diferentes redes sociales vía internet: Facebook, Twitter, Ustream y YouTube.

2.4 MENSAJE

Tv Maya, “El Canal Multicultural de Guatemala”

Propuestas de mensaje clave:

- ▶ “Tu música, tu canal, en frecuencia con tus sentidos”
- ▶ “Eres la razón de ser de Tv Maya, tu canal”
- ▶ “Diferentes pueblos, una sola nación, Guatemala. Tv Maya nuestro canal”

2.5 ESTRATEGIAS

- ▶ Producción de un programa musical con pertinencia cultural, con duración de 30 minutos en un idioma maya y castellano, que promocioe el talento nacional, especialmente el de los cuatro pueblos que conforma Guatemala.
- ▶ Promoción del programa musical atreves de cintillos informativos en la programación cotidiana del canal.
- ▶ Implementación e inclusión del programa musical, en la parrilla de programación, los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.
- ▶ Transmisión en diferido del programa musical los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
Estrategia a la que responde la acción.	Producción de un programa musical con pertinencia cultural, con duración de 30 minutos en un idioma maya y castellano, que promocioe el talento nacional, especialmente el de los cuatro pueblos que conforma Guatemala.
Problema	Monotonía en la programación de Tv Maya, como la indiferencia de la teleaudiencia.
Producto	Realización de la Pre-producción, Producción y Post- producción del programa musical para la actualización de la programación musical de Tv Maya.
Objetivo comunicacional	Posicionar la programación de Tv Maya en la preferencia de su público objetivo.
Tipo de mensaje	Informativo, educativo, social e incluyente.
Público objetivo	Interno: Personal que labora en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya. Externo: Teleaudiencia en todo el territorio de Guatemala y fuera de las fronteras por medio del internet y redes sociales.
Medio de difusión	Digital y televisivo a través de las diferentes plataformas en las redes sociales y la frecuencia de señal abierta de Tv Maya.

Acción 2	
Estrategia a la que responde la acción.	Promoción del programa musical a través de cintillos informativos en la programación cotidiana del canal.
Problema	Desconocimiento de la programación musical de Tv Maya, ante su teleaudiencia.
Producto	Realización de los cintillos informativos para la promoción del programa musical.
Objetivo comunicacional	Informar a la teleaudiencia del Canal por las diferentes plataformas de difusión para dar a conocer la dinamización de la programación musical de Tv Maya.
Tipo de mensaje	Inductivo visual, informativo, fatico, funcional y recreativo visual.
Público objetivo	Interno: Personal que labora en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya. Externo: Teleaudiencia en todo el territorio de Guatemala y fuera de las fronteras por medio del internet y redes sociales.
Medio de difusión	Digital y televisivo a través de las diferentes plataformas en las redes sociales y la frecuencia de señal abierta de Tv Maya.

Acción 3	
Estrategia a la que responde la acción.	Implementación e inclusión del programa musical, en la parrilla de programación, los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.
Problema	Carencia de una franja o segmento musical dentro de la programación de Tv Maya que fomente el talento nacional con énfasis en la multiculturalidad.
Producto	Incluir el programa musical dentro de la parrilla de programación del Canal.
Objetivo comunicacional	Visibilizar y posicionar ante nuestro público objetivo tanto interno como externo, la música nacional con pertinencia multicultural.
Tipo de mensaje	Inductivo visual, informativo, fatico, funcional y recreativo visual.
Público objetivo	Interno: Personal que labora en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya. Externo: Teleaudiencia en todo el territorio de Guatemala y fuera de las fronteras por medio del internet y redes sociales.
Medio de difusión	Digital y televisivo a través de las diferentes plataformas en las redes sociales y la frecuencia de señal abierta de Tv Maya.

Acción 4	
Estrategia a la que responde la acción.	Transmisión en diferido del programa musical los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.
Problema	Carencia de producciones internas del Canal, que dinamicen la programación de Tv Maya, específicamente en el segmento musical.
Producto	Transmisión del programa musical por la señal abierta de Tv Maya, Ustream, vía internet y las diferentes redes sociales.
Objetivo comunicacional	Fortalecer la programación de Tv Maya por medio de un programa musical multicultural.
Tipo de mensaje	Informativo, funcional y recreativo visual.
Público objetivo	Interno: Personal que labora en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya. Externo: Teleaudiencia en todo el territorio de Guatemala y fuera de las fronteras por medio del internet y redes sociales.
Medio de difusión	Digital y televisivo a través de las diferentes plataformas en las redes sociales y la frecuencia de señal abierta de Tv Maya.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECCTO DESARROLLADO

“Estrategia de Comunicación para el fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya, Canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala”

3.1.1 FINANCIAMIENTO

El financiamiento para la ejecución de la Estrategia de Comunicación para el fortalecimiento de la programación de Tv Maya, ascendió a un total de Treinta y un Mil Seiscientos Setenta y cinco Quetzales Exactos. (Q. 31,675.00). En un 59 % de los gastos fueron asumidos por Tv Maya y el 41 % fueron proporcionados por el epesista.

Dado que el Canal posee los medios para la difusión audiovisual no se necesitó de patrocinio externo, a la institución.

3.1.2 PRESUPUESTO

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Consto Total	Financiamiento
1	Grabación y edición de un programa musical audiovisual para televisión.	Q. 9,000.00	Q. 9,000.00	Tv Maya
1	Realización de cintillo de promoción del programa.	Q. 500.00	Q. 500.00	Epesista
2	Participación de Artistas Nacionales en el programa musical.	Q. 1,000.00	Q. 2,000.00	Tv Maya
1	Productor	Q. 3,000.00	Q. 3,000.00	Epesista
1	Presentador de Televisión.	Q. 2,000.00	Q. 2,000.00	Tv Maya
1	Director de Cámaras	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00	Epesista
1	Camarógrafos	Q. 2,000.00	Q. 2,000.00	Tv Maya
1	Operador de Audio	Q. 1,800.00	Q. 1,800.00	Tv Maya
1	Editor de video	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00	Tv Maya
1	Operador de Emisión	Q. 2,300.00	Q. 2,300.00	Tv Maya
5	Impresiones del guion televisivo del programa musical.	Q. 5.00	Q. 25.00	Epesista
1	Asesoría Comunicacional por 4 meses	Q. 5,000.00	Q. 5,000.00	Epesista
5	Masterización en DVDs conteniendo la producción del Programa Musical.	Q. 10.00	Q. 50.00	Epesista
TOTAL			Q. 32,675.00	

Financiamiento	Monto
Epesista	Q. 11,075.00
Tv Maya	Q. 21,600.00

3.1.3 BENEFICIARIOS

Beneficiarios	Beneficio
Beneficiarios Primarios Hombres y mujeres de edades comprendidas entre 8 a 75 años, quienes sintonicen la señal de Tv Maya a través del internet, en todo el territorio de Guatemala.	Entretenimiento sano, educativo, cultural y formativo por medio de la programación musical de Tv Maya.
Personal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya.	Empoderamiento del quehacer del Canal, conocimiento de la programación y sano entretenimiento.
Beneficiarios Secundarios Hombres y mujeres de edades comprendidas entre 8 a 75 años, quienes sintonicen la programación de Tv Maya por medio del internet en cualquier parte del mundo.	Una alternativa de televisión educativa, entretenida, dinámica, formativa e informativa. Haciendo conocer la riqueza cultural de Guatemala ante el mundo.

3.1.4 RECURSOS HUMANOS

Personal	Cargo	Actividad
Licda. Leticia SontayTuj	Directora de Tv Maya	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicación y coordinación para la ejecución del Plan Comunicacional en el Canal. ▶ Presentadora del programa musical B'itz, en frecuencia con tus sentidos. ▶ Asesoría en la inclusión del programa musical B'itz en la parrilla de programación del Canal, definiendo horarios de emisión.
Epesista Julio Roberto Velásquez Telón	Operador de Emisión	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Coordinación con la Directora de Tv Maya para la preproducción, producción y postproducción del programa musical televisivo, B'itz. ▶ Coordinación con el artista invitado para la grabación en diferido del programa musical. ▶ Realización y grabación del Programa Musical B'itz. ▶ Posproducción del programa B'itz. ▶ Edición de cintillo promocional del programa musical. ▶ Inclusión dentro de la parrilla de programación del Canal, del programa musical. ▶ Difusión del Programa B'itz a través de Facebook y Youtube.
Carlos Xuyá	Técnico de transmisión	Soporte técnico en los equipos de transmisión del canal.
Miguel Aspuac	Técnico de monitoreo	Soporte técnico en los equipos de audio y video del canal.

3.1.5 ÁREA GEOGRÁFICA DE ACCIÓN

El Plan de Estrategia de Comunicación se realizó específicamente en Tv Maya, canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala, de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. Ubicado en la Avenida Reforma cero cero guion once (00-11) Zona diez.

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

▶ Estrategia: Producción de un programa musical con pertinencia cultural, con duración de 30 minutos en un idioma maya y castellano, que promocióne el talento nacional, especialmente el de los cuatro pueblos que conforma Guatemala.

▶ Objetivo Comunicacional: Posicionar la programación de Tv Maya en la preferencia de su público objetivo.

▶ Descripción: Se realizó la preproducción, producción y postproducción de un programa musical con pertinencia cultural para televisión, con duración de 30 minutos.

▶ Acciones Desarrolladas:

a. Para llevar a cabo esta acción se coordinó con la dirección de Tv Maya la realización del programa musical con pertinencia cultural, argumentando la necesidad de dinamizar la parrilla de programación del Canal, con un espacio dedicado a la música nacional y talento artístico de Guatemala.

b. Se realizó la grabación del programa musical denominado B'itz, "En frecuencia con tus sentidos", en los estudios de Tv Maya. Se contó con la participación de un artista invitado de San Marcos.

Grabación del Programa Musical



Epesista Julio Telón en la dirección de cámaras durante la grabación del Programa Musical B'itz, "En frecuencia con tus sentidos". En los estudios de Tv Maya Canal 5, El Canal Multicultural de Guatemala.



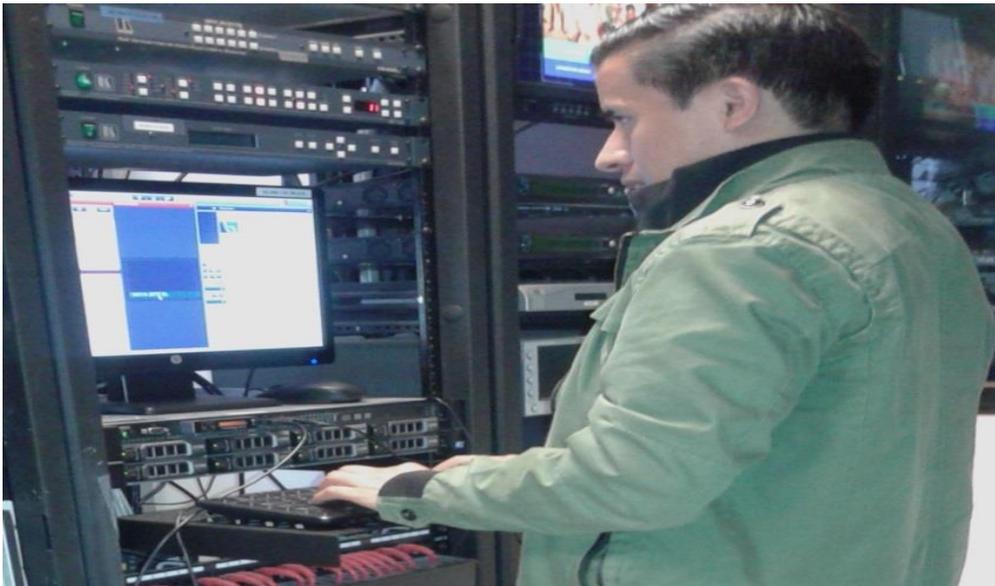
Grabación del artista invitado al programa, Elfidio Rocael Rojas Ambrocio



Licda. Leticia Sontay Tuj, Directora de Tv Maya en la conducción del Programa.

- ▶ Estrategia: Promoción del programa musical a través de cintillos informativos en la programación cotidiana del canal.
- ▶ Objetivo Comunicacional: Digital y televisivo a través de las diferentes plataformas en las redes sociales y la frecuencia de señal abierta de Tv Maya.
- ▶ Descripción: Se realizó la edición de un cintillo informativo sobre el programa musical B'itz, visualizándose a través del Canal.
- ▶ Acciones Desarrolladas:
 - a. Edición del cintillo informativo desde la plataforma de transmisión Hardata Tv, incluyendo el cintillo durante el horario de trabajo del personal que opera el equipo de transmisión.
 - b. Transmisión del cintillo por Tv Maya, en su programación ordinaria.

Edición de cintillo promocional.



Epesista Julio Telón, realizando el cintillo promocional del Programa musical B'itz, incluyendolo en la parrilla de programación de Tv Maya.



Cintillo promocional del Programa Musical B'itz, incluido en la programación de Tv Maya.

- ▶ Estrategia: Implementación e inclusión del programa musical, en la parrilla de programación, los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.
- ▶ Objetivo Comunicacional: Visibilizar y posicionar ante nuestro público objetivo tanto interno como externo, la música nacional con pertinencia multicultural.
- ▶ Descripción: Se programó el programa musical denominado B'itz dentro de la programación ordinaria de Tv Maya, en horario de 15:00 h. los viernes y fines de semana.
- ▶ Acciones Desarrolladas:
 - a. Se coordinó con la Dirección de Tv Maya los horarios de transmisión del Programa Musical B'itz.
 - b. Se incluyó en la plataforma digital de transmisión, Hardata Tv, el programa B'itz.

Programación del Programa Musical B'itz.



Epesista Julio Telón incluyendo en la parrilla de programación de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala, el Programa Musical B'itz, "En frecuencia con tus sentidos".

- ▶ Estrategia: Transmisión en diferido del programa musical los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.
- ▶ Objetivo Comunicacional: Fortalecer la programación de Tv Maya por medio de un programa musical multicultural.
- ▶ Descripción: Se acordó con la Dirección de Tv Maya, la transmisión en diferido del programa B'itz, grabado en los estudios de Canal.
- ▶ Acciones Desarrolladas:
 - a. Transmisión en diferido del Programa Musical con pertinencia cultural B'itz, “En frecuencia con tus sentidos” a través de la señal de Tv Maya, Facebook y Youtube.

Difusión del Programa Musical B'itz, “En frecuencia con tus sentidos”



Transmisión en diferido del Programa Musical B'itz, a través de la señal de Tv Maya.



Difusión del Programa Musical B'itz por medio de la plataforma de Facebook.



Difusión por medio de la plataforma de YouTube.



Transmisión del Programa B'itz, a través de Ustream, que difunde por el Internet las 24 horas la programación de Tv Maya.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad Desarrollada	Mayo		Junio				Julio			
	3 S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
Reunión con Dirección de Tv Maya.										
Reunión con equipo de Tv Maya.										
Preproducción del Programa Musical B'itz.										
Edición de línea gráfica para el programa.										
Búsqueda de los videos musicales a incluir en el programa.										
Selección de pauta del Canal para incluirla en el programa.										
Edición de cintillo informativo sobre el programa.										
Comunicación con el artista invitado para el programa.										
Aprobación del Programa Musical B'itz.										
Producción y grabación en los estudios de Tv Maya, del programa musical B'itz.										
Posproducción del programa B'itz.										
Revisión del programa musical.										
Inclusión en la parrilla de programación del canal, del programa musical.										
Difusión y transmisión en diferido del Programa Musical B'itz.										
Elaboración de Informe de Ejecución										

Fuente: Julio Roberto Velásquez Telón. Fecha: 20 de julio de 2017.

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p>Producción de un programa musical con pertinencia cultural, con duración de 30 minutos en un idioma maya y castellano, que promoció el talento nacional, especialmente el de los cuatro pueblos que conforma Guatemala.</p> <p>Objetivo: Posicionar la programación de Tv Maya en la preferencia de su público objetivo.</p>	<p>Se realizó y grabó en los estudios de Tv Maya 1 programa piloto de televisión, que difundió el talento artístico que hay en Guatemala.</p> <p>Participaron en la producción, 1 presentadora, 1 artista invitado, 1 director de cámaras, 1 operador de audio, 1 camarógrafo, 1 editor de video, 1 operador de emisión.</p>	<p>De acuerdo al análisis y opinión de la Directora de Tv Maya, Licda Leticia Sontay Tuj, la producción de este proyecto audiovisual es innovador en tiempos críticos por los que atraviesa el canal (2017). Fortalece la parrilla de programación del Canal, llenando así los objetivos y expectativas de Tv Maya.</p> <p>Según la Licda. Sontay, hay que mejorar la interacción con los artistas invitados durante la realización del programa, pues hay casos donde, vienen de distancias lejanas a la ciudad y no pueden llegar al Canal con frecuencia.</p> <p>Para Joel Francisco Noj, Productor de Material Audiovisual de Tv Maya, este programa musical, ayuda a conocer los talentos nuevos de Guatemala, así mismo fortalece el compromiso del Canal en difundir la cultura y arte de los pueblos que coexisten en esta nación.</p>
<p>Promoción del programa musical a través de cintillo informativo en la programación cotidiana del canal.</p> <p>Objetivo: Digital y televisivo a través de las diferentes plataformas en las redes sociales y la frecuencia de señal abierta de Tv Maya.</p>	<p>Edición y difusión de 1 cintillo informativo sobre la transmisión en diferido de 1 programa musical con pertinencia cultural.</p>	<p>Según Armando Pablo Tomás, Profesor de Enseñanza Media en Pedagogía y Administración Educativa, es importante la promoción de proyectos que involucren a la juventud que está abarcando otras formas de expresión artística, sin embargo hace la recomendación de la difusión en todos los idiomas mayas.</p> <p>Se estableció en la percepción de la teleaudiencia la programación de Tv Maya, en la búsqueda de la dinamización de los programas que a la fecha ha realizado el Canal.</p>
<p>Implementación e inclusión del programa musical, en la parrilla de programación, los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.</p> <p>Objetivo: Visibilizar y posicionar ante nuestro público objetivo tanto interno como externo, la música nacional con pertinencia multicultural.</p>	<p>Se incluyó dentro de la plataforma de transmisión, Hardata Tv, 1 programa piloto de contenido musical denominado B'itz "En frecuencia con tus sentidos", con una duración de 30 minutos.</p>	<p>Según el análisis y opinión de la Directora de Tv Maya, Licda. Sontay, este programa dinamiza y fortalece la programación de Tv Maya, y visibilizan el quehacer del Canal ante las autoridades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.</p>
<p>Transmisión en diferido del programa musical los días viernes y fines de semana en horario de las 15:00 horas.</p> <p>Objetivo: Fortalecer la programación de Tv Maya por medio de un programa musical multicultural.</p>	<p>Según datos recopilados en dirección de Tv Maya, hasta el año pasado (2016) se ha estimado que un aproximado de quince mil usuarios ha sintonizado la programación de Tv Maya, por medio de las cableras que reproducen la señal del canal y por medio del internet.</p> <p>Actualmente (2017) no se cuenta con los datos de las personas que ven Tv Maya.</p>	<p>De acuerdo a los comentarios y opiniones del personal de Tv Maya y personal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, la difusión de este programa piloto abre las puertas del Canal a la sociedad civil en la participación artística y devela al mundo que en Guatemala hay diversidad de talentos.</p> <p>En palabras de la Licda. Sontay, Directora de Tv Maya, el Canal continuara produciendo este programa musical y ser la plataforma para muchos artistas nacionales.</p>

CHECK LIST DE ACCIONES

ACTIVIDAD	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCIÓN
Realización de un programa piloto, musical con pertinencia cultural.	x		Se produjo todo los aspectos que conllevan el programa musical, la preproducción, producción y posproducción.
Edición y difusión de cintillo informativo.	x		Por medio de la plataforma de transmisión, Hardata Tv, se editó un cintillo que informo sobre la transmisión de un programa musical en la programación de Tv Maya.
Inclusión del programa ya editado en la parrilla de programación.	x		Se fijó horario de transmisión en la parrilla de programación del Canal
Transmisión y difusión en diferido del Programa Musical B'itz	x		Se transmitió el programa piloto en diferido a través de Tv Maya, Facebook y YouTube.

CONCLUSIONES

Al realizar un diagnóstico que evidencio las necesidades de Tv Maya, en su parrilla de programación, especialmente en su franja musical, que dinamizara la misma, se elaboró una estrategia de comunicación interna para fortalecer la programación musical del canal, asentando así las siguientes conclusiones:

La falta de un programa musical con pertinencia cultural, propio de Tv Maya, que brinde el espacio para artistas nacionales en el campo musical de diversas expresiones culturales, pues únicamente hasta el año 2016 solo se difundía marimba.

La programación ordinaria de Tv Maya actualmente (2017), en un 85% es producción externa al Canal.

Falta de un departamento de Producción, que ejecute la realización de programas para el Canal.

El recurso humano que actualmente (2017) labora en el Canal es insuficiente para que se lleve a cabo la producción de programas de contenidos variados.

La Dirección de Tv Maya está sobrecargada de tareas no ejecutivas ni relacionadas directamente funciones del puesto, tales como la recepción y archivo de oficios, notas y otros documentos. Esto por la falta de personal que asista la dirección del Canal.

Internamente el personal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, de quien depende Tv Maya, no muestra sumo interés por el quehacer del Canal, no está del todo empoderado de la misión y visión de Tv Maya y su razón de ser.

A la fecha (2017), Tv Maya no cuenta con políticas definidas para la programación del Canal.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las recomendaciones para el fortalecimiento de la programación de Tv Maya:

Como estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la programación musical de Tv Maya, se realizó un programa musical denominado B'itz "En frecuencia con tus sentidos", por lo tanto se recomienda la continuidad del mismo. De tal forma difundir la diversidad cultural en el campo de la música con que cuenta nuestro país.

Realizar producciones propias del Canal, para ser un medio de comunicación propositivo y alternativo en la televisión de señal abierta. De esta forma visibilizar ante la sociedad guatemalteca el quehacer de Tv Maya.

La apertura pronta del Departamento de Producción, idóneo en la realización de programas televisivos y proyectos audiovisuales.

Asignar el presupuesto preciso a Tv Maya para la contratación del personal necesario para la operatividad y funcionamiento adecuado del Canal.

La contratación de un asistente y una secretaria específicamente para la colaboración directa a la dirección de Tv Maya, logrando así que la Dirección del Canal pueda atender sus funciones con mayor disponibilidad de tiempo y realizar un trabajo más eficiente.

Unificar esfuerzos con las autoridades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y la Dirección de Tv Maya para la elaboración de las políticas de programación del Canal, en la búsqueda de visibilizar y difundir la diversidad cultural de Guatemala y hacer partícipes a la sociedad guatemalteca en el empoderamiento y valorización de la identidad nacional.

GLOSARIO DE TERMINOS

1. Academia: Sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública.
Establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico.
2. Artista: Persona que cultiva alguna de las bellas artes.
Persona dotada de la capacidad o habilidad necesarias para alguna de las bellas artes.
3. Cámara: Aparato destinado a registrar imágenes animadas para el cine o la televisión.
4. Camarógrafo: Técnico especializado en la toma de imágenes.
5. Cultura: Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.
Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.
6. Diagnóstico: Es una herramienta de análisis del contexto en el cual la organización pública prevé que existen condicionantes que juegan a favor y en contra de la implementación de la visión y la misión institucional.
7. Datos: Información sobre algo concreto que permite su conocimiento exacto o sirve para deducir las consecuencias derivadas de un hecho.
8. Edición: Impresión o grabación de un disco o de una obra audiovisual.
Cada una de las diversas emisiones de un programa informativo de radio o televisión.
9. Empoderar: Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido.

10. Estado: Cada uno de los estamentos en que se consideraba dividido el cuerpo social
País soberano, reconocido como tal en el orden internacional, asentado en un territorio determinado y dotado de órganos de gobierno propios.
11. Estrategia: Arte, traza para dirigir un asunto.
En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.
12. Frecuencia: Número de veces que se repite un proceso periódico por unidad de tiempo.
13. Institución: Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.
Establecimiento o fundación de algo.
14. Internet: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.
15. Lengua: Sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana.
16. Ley: Precepto dictado por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y para el bien de los gobernados.
17. Maya: Dicho de una persona: De un antiguo pueblo que habitó desde la mitad sur de México hasta Honduras y hoy principalmente en Guatemala, Yucatán y otras regiones adyacentes.
18. Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

19. Musical: Que posee rasgos propios de la música, como la armonía, la sonoridad. Perteneciente o relativo a la música.
20. Parrilla: En radio y televisión, esquema o cuadro de programación.
21. Plan: Escrito en que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.
22. Plataforma: Entorno informático determinado, que utiliza sistemas compatibles entre sí.
23. Postproducción: Fase posterior al rodaje de una película o a la realización de un producto audiovisual o radiofónico, en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan su forma definitiva.
24. Preproducción: Es la etapa de un proyecto audiovisual comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o filmación.
25. Presupuesto: Cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales de un proyecto a realizar.
26. Producción: Realización o ejecución de un proyecto audiovisual o sonoro.
27. Programación: Conjunto de los programas de un espectáculo, como el teatro, o de la radio o la televisión.
28. Pueblo: Conjunto de personas de un lugar, región o país, que comparten una cultura similar.
29. Sinopsis: Exposición general de una materia o asunto, presentados en sus líneas esenciales. Sumario o resumen.
30. Sistema: Programa con capacidad para dar respuestas semejantes a las que daría un experto en la materia.
Conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí.

31. Sociedad: Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes.
32. Técnico: Persona que posee los conocimientos especiales de una ciencia o arte.
33. Televisión: Sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor.
34. Transmisión: Dicho de una emisora de radio o de televisión: Difundir noticias, programas de música, espectáculos.
35. Usufructo: Derecho a disfrutar bienes ajenos con la obligación de conservarlos, salvo que la ley autorice otra cosa.
36. Videoteca: Colección de grabaciones en cintas de video. Local donde se guardan cintas de video
37. Zoom: Objetivo de distancia focal variable, que mantiene enfocada la imagen.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acuerdos de Paz. (2007). Secretaría de la Paz. Presidencia de la República de Guatemala, C. A.
2. Campbell, A. Juniper, A. Price-Cabrera, N. Gallagher, T. Gallagher, F. (2014). *Edición Digital de la Imagen y Efectos Especiales*. (Barber Casanovas, Cristóbal). Barcelona, España. Blume (2013).
3. Catmull, E. (2015). *Creatividad, S.A.* (Fernández de Castro, Javier) Distrito Federal, México. Penguin Random House. (2014)
4. Lehnhoff, Dieter. (2005). *Creación Musical en Guatemala*. Guatemala. Editorial Galería Guatemala Fundación G&T Continental.
5. Ley de Idiomas Nacionales Decreto 19-2003, 2003.
6. Ley de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, 1,992, 2da. Ed.
7. Peña V. Neftali E., Rivero L. Luis M., Rodríguez G. Néstor A. (1995). *Manual de Producción de Televisión*. México, Centro de Entretenimiento de Televisión Educativa de México.
8. Plan Estratégico Tv Maya 2016.
9. Plan Estratégico Tv Maya 2017.
10. Tauler, A. (1998). *Técnica Artística de Cine y Televisión, Colombia*, New International Horizon Publishing House.

E GRAFÍA

1. A. Baliña, M. J. (2013). La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual. Universidad de A Coruña. España.

https://scholar.google.com.gt/scholar?cluster=4222110346406845107&hl=es&as_sdt=0,5&scioldt=0,5

2. A. Vaquero, A. (2012). Narrativa de los programas musicales en televisión: evolución y nuevas estructuras. Revista Comunicación.

<http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa6/082.Narrativa-de-los-programas-musicales-en-television-evolucion-y-nuevas-estructuras.pdf>

3. Fernández, M. Someso, N. Ledo, A. Vásquez, P. Lemos, R. (2011). *SlideShare*.

<https://es.slideshare.net/RebekaMusic/produccion-musical>.

4. Galiana, A. (2009/2010). La música en el teatro, el cine, la radio y la televisión.

<http://roble.pntic.mec.es/agam0172/05cineCASTELLA.pdf>

5. Ormachea, A. 2012. *SlideShare*.

<https://es.slideshare.net/AndreaOrmachea/preproduccion-audiovisual>.

6. P. Vega, C. (2006). Introducción a la Televisión. Universidad de Cantabria.

<http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>

7. T. Pérez, A. (2013). Producción Musical y grabación en un sistema DAW.

Universidad Carlos III de Madrid. España.

https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16916/pfc_alejandro_turrion_presentacion.pdf

ANEXOS

Parrilla de Programación del 2016 a la actualidad (2017). Hoja 01

NO.	DIAS	PROGRAMA	HORARIO	OBSERVACION
01	Lunes	Ri qachoch Telerevista	09:00	Parrillas de 12 Con repetición 1 ves Estreno
		Documentales/reportajes	10:00	
		Programa Jacaltenango	11:00	
		Documentales/reportajes	12:00	
		Qak'aslemal	13:00	
		Fedérate Una mirada crítica	14:00	
		Kaqtijay Taluwach	15:00	
		Ri qachoch Telerevista	16:00	
		Documentales/reportajes	17:00	
		Qak'aslemal	18:00	
		Tv maya en tu comunidad	19:00	
		Kaqtijay Taluwach	20:00	
		02	Martes	
Una mirada crítica	10:00			
Ciencia del cambio climático	11:00			
Documentales/reportajes	12:00			
Qak'aslemal	13:00			
Tv maya en tu comunidad	14:00			
Fedérate Documentales/reportajes	15:00			
Kaqtijay Taluwach	16:00			
Documentales/reportajes	17:00			
B'atz'	18:00			
Ri qachoch	19:00			
Una mirada crítica	20:00			
03	Miércoles			Kaqtijay Taluwach
		Documentales/reportajes	10:00	
		Ciencia del cambio climático	11:00	
		Sonido Maya	12:00	
		Mayab' Esil	13:00	
		Documentales/reportajes Pan Atenamit	14:00	
		Kaqtijay Taluwach Pan Atenamit	15:00	
		Kaqtijay Taluwach Una mirada crítica	16:00	
		Fedérate	17:00	
		Documentales/reportajes	18:00	
		Mayab' Esil	19:00	

ALMG		TV maya					
04	Jueves	Documentales/reportajes	20:00	Parrillas de 12 Con repetición 1 ves			
		Documentales/reportajes					
		Qak'aslemal	09:00				
		Documentales/reportajes	10:00				
		Una mirada crítica sobre G	11:00				
		Sonido Maya	12:00				
		Documentales/reportajes	13:00				
		FedérateCiencia del cambio climático	14:00				
		Katijay	15:00				
		TaluwachDocumentales/reportajes					
		Katijay	16:00				
		TaluwachDocumentales/reportajes					
		Ri qachoch	17:00				
		Documentales/reportajesPrograma Jacaltenango	18:00				
Documentales/reportajesPrograma Jacaltenango	19:00						
Una mirada crítica sobre G	20:00	Estreno					
05	Viernes	Comunidad Jakalteka	09:00	Parrillas de 12 Con repetición 1 ves			
		Documentales/reportajes	10:00				
		Ciencia del cambio climático	11:00				
		Sonido Maya	12:00				
		Mayab' Esil	13:00		Estreno		
		FedérateQak'aslemal	14:00				
		Qak'aslemalDocumentales/reportajes	15:00		Estreno		
		Kaqtijay taluwach	16:00				
		Documentales/reportajes	17:00				
		Pan Atenamit	18:00				
		Mayab' Esil	19:00				
		Documentales/reportajes	20:00				
		06	Sábado		Una mirada crítica sobre G	09:00	Programar hasta las 13:00 horas materiales audiovisuales y luego musical.
					Qak'aslemal	10:00	
Documentales/reportajes	11:00						
Pan Atenamit	12:00						
Ciencia del cambio climático	13:00						
07	Domingo	Programación Musical		Cortes cada 30 minutos			

Nota: Rotar spot de las Comunidades Lingüísticas.

Áreas de Grabación de Tv Maya.



Espacio específico de Dirección de Cámaras.



Espacio del set de grabación para programas en diferido y en directo.

Área de Transmisión



Equipo de programación y transmisión de Tv Maya.

Presentación del Plan con la Directora de Tv Maya Licda. Leticia Sontay Tuj.



Transcripción de la entrevista realizada a la Directora de Tv Maya, Licenciada, Leticia Sontay Tuj.

1. ¿Cuál es el enfoque principal de Tv Maya?

Respuesta: Tv Maya responde específicamente a dos decretos, una es la 65-90, que es la creación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, y otra que es la 19-2003, que es la Ley de Idiomas Nacionales; en ese sentido, Tv Maya, es El Canal Multicultural de Guatemala, la cual se enfoca a la diversidad cultural, pero específicamente nuestro objetivo es responder al fortalecimiento de la identidad de los idiomas y de nuestra cosmovisión.

2. ¿Cuál es el presupuesto actual de Tv Maya?

Respuesta: Aproximadamente de Q 1,500,000. Un millón, quinientos mil quetzales.

3. ¿Cuál es el horario de transmisión de Tv Maya?

Respuesta: Las 24 horas del día.

4. ¿Considera que Tv Maya, necesita mejorar su programación?

Respuesta: Efectivamente, la producción en Tv Maya debe enfocarse específicamente, recalco, al enfoque del fortalecimiento de los idiomas, en ese sentido debemos tener una programación en un 75% o 80^o% en idiomas mayas, como en idiomas indígenas, no nos olvidemos también del garífuna y del xinca, que también es parte de nuestro que hacer en el canal.

5. ¿Qué aspectos debe mejorar en la programación Tv Maya?

Respuesta: Considero que es importante fortalecer las alianzas estratégicas, en ese sentido, el individualismo no nos lleva a mayores alcances. Fortaleciendo las alianzas estratégicas, podemos tener una buena programación, un buen contenido, para el canal. Recordemos que el usufructo de Tv Maya, nos dice que tenemos que abrir nuestras puertas: a los ministerios, Ministerio de Cultura y Deportes, Ministerio de Educación, a las Secretarías y a otras instancia, para dar a conocer esa gran riqueza que se trabaja, máxime en el idioma materno o maya.

6. ¿Cuál es la programación musical actual de Tv Maya?

Respuesta: La programación musical es la marimba.

7. ¿Considera usted que es necesario la realización de un programa musical que fortalezca la programación musical de Tv Maya?

Respuesta: Por supuesto que sí, es importante dar a conocer esa riqueza musical que existe en nuestra sociedad, hay muchos artistas que actualmente tienen el arte de la música, por lo tanto no se les ha podido abrir ese espacio para que se desarrollen y crezcan en ese arte musical. Considero que Tv Maya debe también abrir ese espacio, y tener esa programación musical. ¿Quién de nosotros no escucha música? La música es arte, es concentración, la música es maravillosa, así que la música debe ser importante en la programación de Tv Maya.

8. ¿Es suficiente el personal existente en Tv Maya?

Respuesta: Definitivamente no, estoy retomando el canal y me doy cuenta que carecemos de personal. Capacidades tenemos los que estamos, le agradezco mucho a mi equipo que hemos logrado realizar acciones inmediatas, la transmisión no directa de un programa, pero lo han hecho se entregan en el trabajo, el equipo que tengo; pero sí necesito fortalecer el canal de más personal, con tres, cuatro personas no se hace un material audiovisual, no se hace televisión con dos, tres, cuatro personas.

Un canal de televisión debe tener suficiente personal, tanto para la producción, la programación la transmisión, entre otras acciones que se realizan en el canal.

9. ¿Cree, que actualmente, Tv Maya es capaz de realizar y producir un programa musical?

Respuesta: Definitivamente no, y sí necesitamos tocar puertas. Soy de la idea de que no podemos terminar el año con dos, tres personas, si bien es cierto las autoridades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, tienen un visión de que el canal tenga cobertura, pero el canal no puede trabajar con tres personas para que el canal tenga cobertura.

También no podemos trabajar solo con producciones de años anteriores, necesitamos reeditar esos materiales, en ese sentido se requiere de apoyo, tanto para la edición, la producción, y es que la idea de las personas externas del canal, es que debe atender los eventos.

10. ¿Qué proyectos o planes tiene para mejorar la programación en general, de Tv Maya?

Respuesta: Es un poco, complicado, estoy trabajando en un plan de trabajo, donde efectivamente me han pedido que me enfoque a la cobertura, sin embargo, aunado a eso estoy fortaleciendo las alianzas estratégicas para fortalecer la programación en general de Tv Maya. Afortunadamente varias instancias se han acercado, en donde me dicen ahora, que han querido tener acercamientos en años anteriores y no se les ha podido abrir esas puertas, pero ellos quieren que Tv Maya les dé cobertura, que incluyan dentro de la parrilla de programación materiales audiovisuales que tienen, por ejemplo la Unidad de Pueblos Indígenas del Organismo Judicial están realizando varias acciones para el fortalecimiento de los idiomas, ellos cuentan con 105 intérpretes, han producido materiales, pero con cuentan con los medio como transmitirlos.

Quiero darle cumplimiento al usufructo, de abrir esos espacios a las diferentes instancias, y también no dejen de tener esa visión de gestionar con la cooperación, apoyo para el fortalecimiento de Tv Maya. Debo reconocer que los Directores anteriores han hecho un papel muy importante, han fortalecido el canal, en aspectos, puedo decir cuantitativos en cuanto a infraestructura, en cuanto a producción, había que revisar el contenido de la producción si llena el requerimiento del 75% que se en idioma maya, pero si se cuenta con producción, en cuanto a equipamiento.

La mayor parte de esto, según tengo entendido se ha logrado en base a las gestiones con la cooperación internacional. Debemos reconocer que, con el presupuesto que nos da el Estado para la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, y que Tv Maya depende de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, no es suficiente para tener el canal.

Modelo de Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala



Encuesta realizada al personal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala.

Género: M ____ F ____ Edad ____

1. ¿Conoce usted o ha escuchado de Tv Maya?

Sí No

2. ¿La programación de Tv Maya es de su interés?

Sí No

3. ¿Conoce alguno de los programas propios de Tv Maya?

Sí No

4. ¿Conoce usted, si en la programación de Tv Maya, existe un programa musical variado?

Sí No

5. ¿Le gustaría que en la programación de Tv Maya, se realice y se visualice un programa musical con pertinencia cultural?

Sí No

6. ¿Cuál considera usted, que sea la duración de un programa musical?

30 minutos

1 Hora

Más de 1 hora.

7. ¿Cree usted que la realización de un programa musical, fortalecerá la programación musical de Tv Maya?

Sí No

Vaciado de Encuesta

Encuesta de diagnóstico, realizada al personal de Tv Maya y a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, para establecer una estrategia de comunicación interna.

Encuestador	Lugar	Pregunta	Observación
Julio Roberto Velásquez Telón	Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala.	1. Conoce usted o ha escuchado de Tv Maya.	Resultado: Sí 79% No 21%
		2. ¿La programación de Tv Maya es de su interés?	Sí 82% No 18%
		3. ¿Conoce alguno de los programas propios de Tv Maya?	Sí 65% No 35%
		4. ¿Conoce usted, si en la programación de Tv Maya, existe un programa musical variado?	Sí 46% No 54%
		5. ¿Le gustaría que en la programación de Tv Maya, se realice y visualice un programa musical con pertinencia cultural?	Sí 86% No 14%
		6. ¿Cuál considera usted, que sea la duración de un programa musical?	30 Minutos 35% 1 Hora 44% Más de 1 Hora 21%
		7. ¿Cree usted que la realización de un programa musical, fortalecerá la programación musical de Tv Maya?	Sí 79% No 21%

Ficha de registro de horas de Práctica Supervisada.



EPS
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017

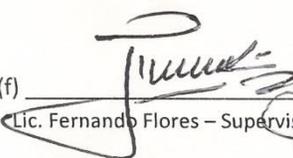


Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Julio Roberto Velásquez Telón
No. De Carné y DPI: 2005 17 397, DPI 24 27 58 118 0101
Jefe o Encargado (a): Licenciada, Leticia Sontay Tuj Directora de Tv Maya.
Tv Maya El Canal Multicultural de Guatemala, de la Academia de
Institución o Empresa: Lenguas Mayas de Guatemala.
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 15 / Al: 19	Mayo	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
2	Del: 22 / Al: 26	Mayo	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
3	Del: 29 de mayo / Al: 02 de junio	Mayo-Junio	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
4	Del: 05 / Al: 09	Junio	5	5	5	5	5	x	25 hrs.
5	Del: 12 / Al: 16	Junio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
6	Del: 19 / Al: 23	Junio	7	5	5	5	6	x	28 hrs.
7	Del: 26 / Al: 30	Junio	5	5	5	7	7	x	29 hrs.
8	Del: 03 / Al: 07	Julio	4	4	5	5	5	x	23 hrs.
9	Del: 10 / Al: 14	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
10	Del: 17 / Al: 21	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
11	Del: 24 / Al: 28	Julio	6	6	6	6	6	x	30 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f) 
Licda. Leticia Sontay Tuj
DIRECTOR GENERAL

(f) 
Lic. Fernando Flores – Supervisor EPS
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LIC. FERNANDO FLORES
SUPERVISOR DE E.P.S. LICENCIATURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA