

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN EL  
COLECTIVO DE ORGANIZACIONES MAYAS DE GUATEMALA - KOMON MAYAB”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**Carlos Humberto Xinico Baján**

**Carné: 199721342**

Previo a portar el título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala, octubre del 2017

**Consejo Directivo:**

**Director:**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes:**

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

**Representantes Estudiantiles:**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

**Representante de Egresados:**

MA. Jhonny Michael González Batres

**Secretaria:**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Coordinador de EPS Licenciatura:**

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

**Supervisores de EPS Licenciatura:**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



## Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala KOMON MAYAB'

Guatemala, 16 de Octubre de 2017

Lic. Luis Pedroza

**Coordinador**

*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*

Escuela de Ciencias de la Comunicación

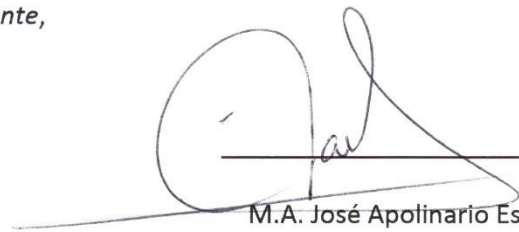
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista “**Carlos Humberto Xinico Baján**” con número de carné: “**199721342**” de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en “**Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala – Komon Mayab’**” cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **01 de Junio** al **21 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: “**Estrategias para Fortalecer la Comunicación Externa en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala – Komon Mayab’**” entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **M.A. José Apolinario Estrada**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

  
M.A. José Apolinario Estrada  
Coordinador General





# Universidad de San Carlos de Guatemala

## Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 19 de octubre de 2017

Estudiante  
Carlos Humberto Xinico Baján  
199721342  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN EL COLECTIVO DE ORGANIZACIONES MAYAS DE GUATEMALA - KOMON MAYAB'**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

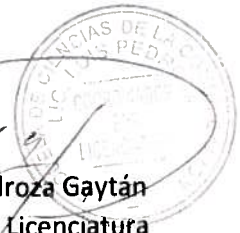
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández  
Supervisora EPS de Licenciatura



Vo.Bo. Ljc. Luis Pedroza Gaytán  
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

## DEDICATORIA

- A MI DIOS                      Por sus inmensas bendiciones, por prestarme la vida y permitirme dibujar una sonrisa orgullosa en el rostro de mi madre.
- A MI MADRE                    Con todo mi corazón para la persona que hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y cobijarme con su cariño cuando perdía mi camino.
- A MI PADRE                    Mi inolvidable héroe, líder, luchador inquebrantable, visionario. Quiero seguir tus pasos hasta llegar al cielo para ver tu rostro orgulloso y escucharte decir, ¡bien hecho hijo mío!
- A MIS HERMANAS              Flory, Angela y Mayra, por ser pilares de mi vida y ejemplos a seguir, gracias por no dejarme vencer, por creer en mí y levantarme cuando caí.
- A MI COMPAÑERA  
DE VIDA:                      Derly, eres la mayor motivación en mi vida encaminada al éxito, por preocuparte por mí en cada momento y por desear siempre lo mejor para mi porvenir. Te agradezco por tantas ayudas y tantos aportes para mi vida; eres mi inspiración y mi motivación.
- A MIS SOBRINOS:              Que este triunfo sea un ejemplo a seguir para ustedes, los quiero mucho.

Dedico de manera especial a mi abuelo Cornelio (Q.E.P.D); por ser el padre que no tuve, por sus consejos, por su ejemplo, por estar allí cuando más lo necesite, para ti mi querido abuelo este triunfo con todo mi corazón.

## AGRADECIMIENTOS

A la **Universidad de San Carlos de Guatemala**, de la cual soy orgulloso y agradecido, alma mater que abrió las puertas del conocimiento para mí.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación**, quien me instruyó en mi carrera profesional y que con mucho orgullo representare.

A **los docentes**, que compartieron sus conocimientos conmigo durante toda la carrera.

A la **Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura**, por ser el puente para llegar a la etapa final de mi licenciatura.

A **Komon Mayab'**, por creer en mi y permitir desarrollarme profesionalmente.

A **M.A. José Apolinario Estrada**, por su colaboración y paciencia a lo largo de todo este proyecto.

A **Licda. Sandra Hernández**, por su acompañamiento, asesoría, apoyo y consejos durante todo el proyecto.

Un agradecimiento especial a todos los líderes comunitarios, que de manera directa o indirecta colaboraron para que este proyecto se llevara a cabo. Personas humildes, solidarias, luchadoras y comprometidas con el bien común. A todos un agradecimiento especial.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN .....	III
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO .....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....	1
1.1.1 Objetivo general .....	1
1.1.2 Objetivos específicos.....	1
1.2 LA ORGANIZACIÓN KOMON MAYAB' .....	1
1.2.1 Ubicación geográfica .....	1
1.2.2 Integración y alianzas estratégicas.....	1
1.2.3 Antecedentes.....	2
1.2.4 Dependencias.....	4
1.2.5 Misión .....	6
1.2.6 Visión.....	7
1.2.7 Objetivos institucionales .....	7
1.2.8 Público objetivo .....	7
1.2.9 Organigrama de Komon Mayab' .....	9
1.3 METODOLOGÍA.....	10
1.3.1 Descripción del método .....	10
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección.....	11
1.3.3 Cronograma del diagnóstico.....	12
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS .....	13
1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	13
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	17
1.5.1 Fortalezas.....	17
1.5.2 Oportunidades .....	17



1.5.3 Debilidades.....	17
1.5.4 Amenazas.....	17
CAPÍTULO II	
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	18
2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	18
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	18
2.2.1 Objetivo general.....	18
2.2.2 Objetivos específicos.....	18
2.3 PÚBLICO OBJETIVO.....	19
2.4 MENSAJE.....	20
2.5 ESTRATEGIAS.....	20
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	21
CAPÍTULO III	
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	25
3.1 PROYECTO DESARROLLADO.....	25
3.1.1 Financiamiento.....	25
3.1.2 Presupuesto.....	25
3.1.3 Beneficiarios.....	26
3.1.4 Recursos Humanos.....	26
3.1.5 Área geográfica de acción.....	26
3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	27
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	29
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	30
CONCLUSIONES.....	31
RECOMENDACIONES.....	32
GLOSARIO.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....	35
EGRAFÍAS.....	35

ANEXOS.....	36
TRANSCRIPCIÓN COMPLETA DE LAS ENTREVISTAS.....	36
MODELO DE LA ENCUESTA .....	43
VACIADO DE LA ENCUESTA.....	44
FORMATO DE OBSERVACIÓN .....	46
FICHA DE LAS ENTREVISTAS .....	47
RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS .....	48
LISTA DE ACCIONES EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN.....	49
IMÁGENES.....	50
FOTOGRAFÍAS.....	53
REGISTRO DE HORAS DE PRACTICA PROFESIONAL.....	55
RESPALDO DE LA ENTREGA DE PRODUCTOS.....	56

## RESUMEN

**Institución:** Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala – Komon Mayab’.

**Proyecto:** Estrategias para Fortalecer la Comunicación Externa en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab’.

### **Objetivos del Proyecto:**

#### ***General:***

- Elaborar un plan de comunicación externa en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab’.

#### ***Específicos:***

- Elaborar material impreso para informar a los líderes comunitarios sobre sus derechos a La Rendición de Cuentas.
- Creación de folleto impreso para mejorar la comunicación externa con líderes comunitarios.
- Mejorar los procesos de comunicación e información con líderes comunitarios.

### **Sinopsis del proyecto:**

El alto desconocimiento de leyes que benefician a la población, es un problema que obliga a Komon Mayab’ a buscar soluciones, que ayuden a comunicar y difundir información sobre Derecho colectivo.

Se hace uso del Método de Investigación Mixto, para realizar el estudio, centrándose y dándole peso al enfoque cualitativo. Como Técnicas e instrumentos para recolectar información se utilizó la observación, entrevistas y encuestas en un taller realizado en Antigua Guatemala, Sacatepéquez, para realizar el Diagnóstico de Comunicación y establecer contacto con los líderes comunitarios.

Al finalizar la investigación, la información recopilada es analizada y los resultados sirvieron de base para la elaboración de la propuesta de la estrategia de comunicación externa de la organización Komon Mayab’.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento se refiere a la elaboración de un plan de comunicación externa en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab', para difundir información sobre leyes existentes en nuestro país y beneficiosos para ejercer el Derecho colectivo. La ignorancia de las leyes facilita la corrupción de parte de los servidores públicos e impide a la población alcanzar un desarrollo pleno.

La característica principal de este plan de comunicación es difundir información a la ciudadanía. El plan de comunicación se realiza con el interés de establecer un canal de comunicación efectiva entre Komon Mayab' y la población en general, que permita contrarrestar la alta desinformación propiciada por las entidades de gobierno, ya que para el Estado no es prioridad dar a conocer a los ciudadanos el libre ejercicio de Derechos en todo el territorio nacional.

La elaboración de un folleto informativo sobre rendición de cuentas para líderes comunitarios y la elaboración de material impreso para fortalecer la comunicación externa, son las estrategias utilizadas en el plan de comunicación que solucionan los problemas evidenciados en el diagnóstico.

## **JUSTIFICACIÓN**

La elaboración del plan de comunicación, es para aportar y establecer un proceso de comunicación dentro de la organización Komon Mayab', que fortalece la participación ciudadana y aminore la desinformación de leyes en el territorio nacional.

El plan de comunicación externa permitirá mejorar la comunicación con sus líderes comunitarios. Es importante propiciar a los líderes comunitarios elementos comunicacionales que los conduzcan a apropiarse del cambio social, a través de una estrategia de comunicación efectiva para difundir conocimiento en Derecho Político, adecuado, constante y fluida.

Las estrategias de este proyecto de comunicación buscan mermar la desinformación causada por los órganos del Estado. Se trata de un tema que ha sido poco abordado, por lo tanto, se aporta información nueva que evidencia el desinterés de las entidades de gobierno en mantener comunicación con los ciudadanos.

La aplicación de las estrategias de este plan de comunicación externa, soluciona la falta de seguimiento constante de la comunicación, la carencia de medios electrónicos, la lenta comunicación con el grupo objetivo, la carencia de un plan comunicación con líderes comunitarios, falta de medios para comunicar y enriquecer conocimientos en materia política, falta de tiempo de parte de líderes comunitarios para asesorarse.

La creación de un folleto y afiche de información sobre Rendición de Cuentas, ayuda a enriquecer conocimientos sobre Derecho colectivo y a mejorar la imagen institucional; al mismo tiempo, favorece una comunicación eficaz, fructífera, que conduce a un desarrollo social con igualdad de derechos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO**

#### **1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

##### **1.1.1 Objetivo general**

- Elaborar diagnóstico de comunicación en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab'.

##### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Observar la problemática comunicacional que existe entre Komon Mayab' y los líderes comunitarios.
- Analizar herramientas de comunicación para la formación de líderes comunitarios.
- Examinar el proceso de comunicación dentro de la organización.

#### **1.2 LA ORGANIZACIÓN KOMON MAYAB'**

##### **1.2.1 Ubicación geográfica**

El 25 de septiembre de 2013; el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - KOMON MAYAB' es autorizado por el Ministerio de Gobernación, con base a la escritura pública No. 49; bajo la partida número 325, folio 325 del libro 1 de Asociaciones Civiles. Su sede se ubica en la 11 Calle, 10-56 zona 1, edificio Santo Domingo, nivel 5, oficina 502 de la ciudad de Guatemala.

##### **1.2.2 Integración y alianzas estratégicas**

Las organizaciones aquí representadas, luchan por las reivindicaciones e incidencias sobre los Derechos colectivos frente a las estructuras del Estado.

Las organizaciones aglutinadas en KOMON MAYAB', son: Asociación Uk'ux Mayab', Asociación de Abogados y Notarios Mayas, Asociación K'amalb'e, Asociación Política de Mujeres Mayas –MOLOJ-, Asociación Nim No'ooj, Consejo de Organizaciones Mayas de Guatemala-COMG y, La Asociación Pro Bienestar en Acción Sahaq Aach'ool Nimla K'aleb'aal –APROBA-SANK, y por último la Asociación Civil Guatemalteca Unidos por Nuestros Derechos –AGUND.

### **1.2.3 Antecedentes**

El Pueblo Maya de Guatemala vive una realidad compleja, producto de una historia de dominación y opresión. La situación se agudiza por las empresas nacionales y transnacionales que impulsan una política neoliberal, con un claro objetivo de explotación de la Madre Naturaleza (minería, explotación petrolera e hidroeléctrica, entre otros), especialmente en territorios de la población Maya.

Los dirigentes comunitarios son acusados de “terroristas”, intimidados, encarcelados y hasta asesinados por el gobierno o entidades del sector privado. El Estado a través de la Corte de Constitucionalidad emitió un fallo exhortativo contra las consultas comunitarias, con el fin de proteger las empresas nacionales y transnacionales. La Corte Suprema de Justicia emite órdenes de desalojo a cientos de familias indígenas y campesinas en las tierras que históricamente les pertenece. De esta forma el Estado busca aniquilar el derecho de las comunidades a vivir en sus territorios, de acuerdo a sus necesidades y formas de pensar.

Una de las estrategias del Estado para dispersar la lucha, es la compra de falsos líderes de las comunidades, de diversas formas, facilitándoles el acceso a las ventanillas de financiamiento gubernamental, que dan una migaja a la población.

Algunos espacios creados dentro del Estado, como la CODISRA (Comisión contra la Discriminación y el Racismo) y la DEMI (Defensoría de la Mujer Indígena), fueron ganados por la lucha y la participación de organizaciones, en especial de las mujeres mayas. Se observa el desmantelamiento de estas organizaciones, a través de la cooptación de profesionales de origen maya; además, se utiliza a los mayas como imágenes folclóricas, con el fin de justificar y satisfacer ambiciones económicas. A esto se suma el desconocimiento y la desvitalización de los objetivos por los que fueron creadas las entidades públicas mencionadas.

Aunado con todo lo anteriormente descrito, es importante evidenciar lo que estipulan los Derechos Humanos Universales y Derechos específicos de los Pueblos Indígenas, lo cual se detalla a continuación:

La Constitución Política de la República, en su artículo 66 que literalmente dice: “Guatemala está formada por diversos grupos étnicos entre los que figuran los grupos indígenas de ascendencia maya. El Estado reconoce, respeta y promueve sus formas de vida, costumbres, tradiciones, formas de organización social, el uso del traje indígena en hombres y mujeres, idiomas y dialectos” (Constitucion, s.f.), así mismo de suma importancia en sus artículos (1,2,3,4,44,46,57,58,59, 60,61,64, 65,67,68,69 y 76 de la Misma Constitución).

La Ley Marco de los Acuerdos de Paz, Decreto Número 52-2005, en su artículo 4 dice: “...corresponde al Estado ejecutar los cambios normativos, institucionales y de políticas públicas implicados en los Acuerdos de Paz...” (Congreso, 2005)

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas en su artículo No. 5 dice: “Los pueblos indígenas tienen derecho a conservar y reforzar sus propias instituciones políticas, jurídicas, económicas, sociales y culturales, manteniendo a la vez su derecho a participar plenamente, si lo desean, en la vida política, económica, social y cultural del Estado” (ONU, s.f.).

Komon Mayab’ encaja en este artículo al desarrollar los temas propios de la cosmovisión maya, proporcionando herramientas y educando a las comunidades para afianzar las formas de vida organizativa, política, jurídica, económica, social y cultural de las comunidades, los cuales son estratégicos para la Autodeterminación y liberación de los pueblos.

El Convenio 169 de la OIT Sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, que en su artículo 5, incisos a y c dan directrices encaminadas al fortalecimiento de los pueblos mayas para afrontar nuevas condiciones vida y trabajo.

Asimismo, El Artículo No.7 establece que: “Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional susceptibles de afectarles directamente” (PDH, 2011).



Komon Mayab' aportar elementos suficientes para cambiar los modelos culturales y de desarrollo social impuestos desde la colonia, a un nuevo modelo con base en los valores y principios propios de la cultura maya, tales como la relación con la Madre Tierra, sus prácticas alternativas: economías, sociales y políticas ancestrales de cara a la búsqueda de la vida plena y la resolución pacífica de conflictos. (Komon, 2017)

#### **1.2.4 Dependencias**

La naturaleza de Komon Mayab' hace posible describir su esquema en un Organigrama Circular. La clase de estructura organizacional circular “se encuentran formado por círculos concéntricos, correspondiendo el central a las autoridades máximas, y en su alrededor se encuentran otros que se hallaran más o menos alejados en razón de su jerarquía” (Ceja, 1994, pág. 232).

Una de las características de la organización circular es que, “elimina o disminuye al menos la idea de estatus más alto o más bajo, en la jerarquía” (Barone, 2009, pág. 53). En Komon Mayab' no existen jerarquías, todas las entidades tiene igual participación e importancia para la operación de la organización.

En síntesis, “Este tipo de organigrama es recomendado por la práctica de las relaciones humanas, para disipar la imagen de subordinación. Los niveles jerárquicos se muestran mediante círculos concéntricos en una distribución de adentro hacia a afuera” (Organigrama, s.f.).

Las dependencias que conforman la estructura organizativa de Komon Mayab', se describe a continuación:

##### ***Asamblea de asociados:***

Es el núcleo de dirección y orientación política de la organización, y está integrada por las siguientes 8 organizaciones: la asociación UK'ux Mayab', la asociación de Abogados y Notarios Mayas, la asociación K'amalb'e, la asociación Política de Mujeres Mayas – MOLOJ, la asociación Nim No'ooj, el Consejo de Organizaciones Mayas de Guatemala-COMG y, la Asociación Pro Bienestar en Acción Sahaq Aach'ool Nimla K'aleb'aal – APROBA-SANK y por último la Asociación Civil Guatemalteca Unidos por Nuestros Derechos –AGUND.

La asamblea de asociados la constituyen organizaciones eminentemente mayas, pero la cobertura para los objetivos de Komon Mayab' es a nivel nacional, con inclusión de los 4 pueblos que existen en el país: Maya, Garífuna, Xinka y Ladino.

***Junta directiva:***

Actualmente la conforman 7 miembros y 1 más por elegir. Cada miembro representa a una organización de la asamblea de asociados. El presidente en funciones es Eduardo de León Barrios, el vicepresidente es Cesar Gómez Moscut, como secretario es Kanec Zapil Ajxup, como tesorero es Ricardo Cajés Mejía, vocal uno es Juana Vásquez Arcon, vocal dos es Virginia Ajxup Pelico y por último José Sicajan como vocal tres.

La función de la junta directiva es velar por que la organización cumpla con su naturaleza institucional, y así mismo, a alcanzar la visión. También se encarga de velar por los aspectos socioeconómicos, la vida política e ideología de la organización. La junta directiva lleva a cabo reuniones periódicas para direccionar, supervisar y evaluar planes de trabajos de los coordinadores. Esta entidad se encarga de orientar las acciones por realizar de la asamblea de asociados.

***Consejeros:***

Está constituido por 1 delegado de cada organización asociada a Komon Mayab'. Es un grupo de profesionales multidisciplinario en el ámbito de los Derechos colectivos en los aspectos económicos, sociales, culturales y espirituales, para prevenir la violación de Derechos colectivos e individuales de comunidades indígenas, entre otros. Los consejeros tienen un flujo de comunicación inmediata con la junta directiva, para orientar y asesorar a estos últimos en materia política o de otra índole.

***Coordinador técnico:***

También se le puede llamar Director Ejecutivo. Entre sus funciones están el velar por las gestiones de financiamiento, establecer comunicación con entes donantes, elaborar planes de proyectos futuros, coordinar las 4 áreas lingüísticas (Q'eqchi', Mam, K'iche' y Kaqchikel), elaborar informes técnicos y financieros para las entidades donantes, acompañar y asesorar a los coordinadores de áreas. El coordinador Técnico rinde

cuentas a la asamblea de asociados, a la junta directiva y al grupo de consejeros de la ejecución de los proyectos y del presupuesto.

***Asistente secretarial:***

Sus funciones son asistir al Coordinador Técnico, agendar las actividades del Coordinador, atender la oficina, revisar informes de coordinadores de las 4 áreas y elaborar informes para el Coordinador Técnico. Esta dependencia informa al Coordinador Técnico.

***Área administrativa:***

Vela por la correcta ejecución del presupuesto, atender demandas de coordinadores para financiar actividades, revisar la correcta elaboración de informes. El área administrativa es quien controla las finanzas y su correcta ejecución. Esta entidad es supervisada por el Coordinador Técnico y velada por la junta directiva.

***Coordinadores de área:***

Es el responsable de los municipios que integran un área lingüística, atiende las demandas y da acompañamiento a los coordinadores municipales, elaboran informes mensuales. Esta entidad tiene a su cargo y dirige a los líderes municipales (son 3 líderes por municipio).

***Líderes municipales y comunitarios:***

Los líderes municipales (3 por municipio) son delegados y elegidos por los municipios a quienes representan, los líderes comunitarios son elegidos por los miembros de la comunidad que habitan. Los líderes municipales son responsables y dirigen a los líderes de cada comunidad, y estos dos grupos de líderes, son quienes atienden de manera directa los problemas de cada comunidad y lo reportan al coordinador de área.

**1.2.5 Misión**

Ser un colectivo de formación Política de líderes, con pensamiento Cosmogónico Maya, crítica, de servicio a la comunidad y comprometidos con los procesos de descolonización política, económica, espiritual, cultural y Jurídico de los Pueblos en la búsqueda del bien común. (FASTENOPFER, 2014)

### **1.2.6 Visión**

Instituirse en el principal referente del impulso de nuevos paradigmas en el ejercicio político de los pueblos indígenas en el marco del Estado plural. (FASTENOPFER, 2014)

### **1.2.7 Objetivos institucionales**

Contribuir a la construcción de una alternativa social y política desde la diversidad de los Pueblos Indígenas y otros Pueblos existentes en Guatemala para la transformación del Estado monocultural hacia un Estado Plurinacional. (Komon, 2017)

### **1.2.8 Público objetivo**

El Komon Mayab', tiene como público objetivo los habitantes de 47 municipios en 4 áreas lingüísticas del país:

**Área lingüística Q'eqchi'.** (12 municipios) Departamento de Alta Verapaz: Santa Cruz, Cobán, San Pedro Carcha, Chisec, La Tinta, Fray Bartolomé de las Casas, Panzos, Chahal, San Juan Chamelco, Cahabon, Tucuru y Raxhuja.

**Área lingüística Mam.** (9 municipios) Departamento de San Marcos: Tacana, Sibinal, Ixchiguan, Comitancillo, San Lorenzo, Sipacapa, Concepción Tutuapa, San Marcos y San Pedro Sacatepéquez.

**Área lingüística K'iche'.** (9 Municipios) Departamento de Quetzaltenango; Olintepeque, Cantel, Genova, Quetzaltenango. Departamento de Totonicapán: Momostenango, Santa María Chiquimula, San Andres Xecul, San Francisco El Alto y San Bartolo.

**Kaqchikel.** (17 municipios) Departamento de Chimaltenango: Chimaltenango, Patzún, Tecpán, San Martin Jilotepeque, San Juan Comalapa, San José Poaquil y Pochuta. Departamento de Sacatepéquez: Sumpango, Santiago, Santa María de Jesús. San Antonio Aguas Calientes y Santa Catarina Barahona. Departamento de Sololá: Nahula, Sololá, San Andrés Semetabaj, San Pedro La Laguna y San Pablo La Laguna.

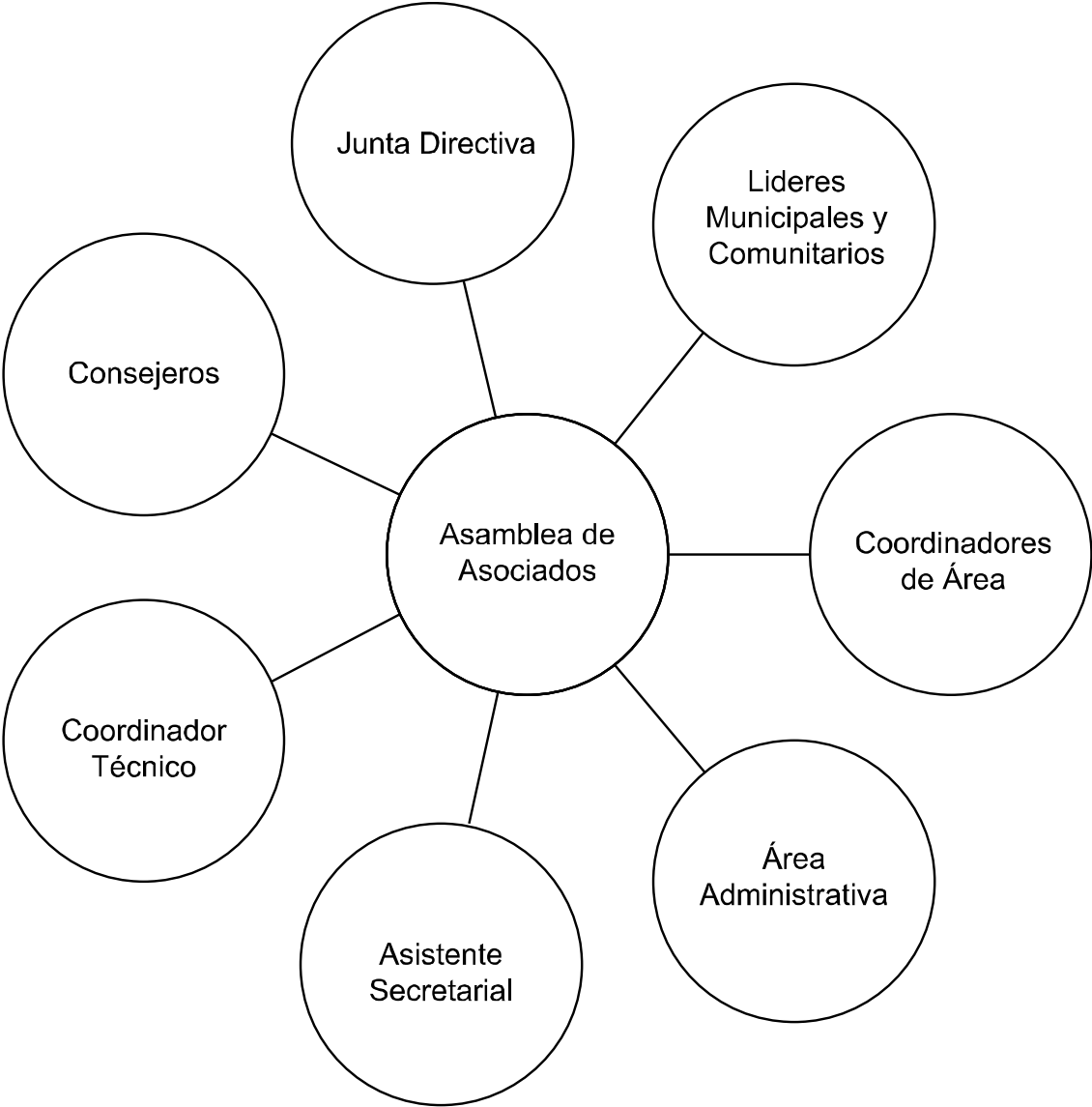
<i>Población total (de acuerdo al INE) en la zona de intervención (estimado de población 2013, total población Guatemala 15, 438,384 el 100%)</i>	<b>No.</b>	<b>%</b>
<i>Hombres</i>	1,146,026	7.42%
<i>Mujeres</i>	1,216,023	7.87%
<b>Total</b>	<b>2,362,049</b>	<b>15.29%</b>

Fuente: (Komon, 2017)

La Población meta son hombres y mujeres de todas las edades que habitan en las zonas de acción. Cuentan con nivel primario en su mayoría, hasta nivel académico universitario un pequeño número. En su mayoría con pobreza y extrema pobreza. La mayoría vive en pequeñas parcelas, algunos con certeza jurídica y otros no. Algunos viven del cultivo y otros como jornaleros en fincas de otros.

La mayoría de las comunidades están con conflictos sociales por la influencias de partidos políticos, presencia de iglesias fundamentalistas y empresas internacionales en explotación de los bienes naturales en territorios de pueblos originarios. (Komon, 2017)

**1.2.9 Organigrama de Komon Mayab'**



Fuente: (Komon, 2017)

## **1.3 METODOLOGÍA**

### **1.3.1 Descripción del método**

Johnson et al. (2006), citado en (Sampieri, 2010, pág. 546), en un sentido amplio “visualiza a la Investigación Mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de éstos o dándoles el mismo peso”. Haciendo uso de los parámetros anteriormente expuesto, y considerando el método de investigación apropiado, para las exigencias y prácticas sociales y culturales del campo de acción, descritos en el presente diagnóstico, y los enfoques teóricos para el estudio de participación ciudadana para el desarrollo a nivel comunitario, se determina que para la realización del diagnóstico se hará uso del Método Mixto, centrándose y dándole peso al enfoque cualitativo.

Entre las variadas interpretaciones del enfoque Cualitativo existe un denominador en común, el cual es el patrón cultural. El patrón cultural “parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos. Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana. Los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio de lo cualitativo, pues son entidades flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están contruidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal” (Sampieri, 2010, pág. 10).

### **1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección**

La recolección de datos cualitativos, “al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento”. (Sampieri, 2010, pág. 409)

Técnicas aplicables en el Método Cualitativo para la recolección y análisis de la información necesaria:

- Observación en talleres y/o campo.
- Entrevistas.
- Indagar en documentos y registros físicos y/o electrónicos.
- Grupo focal par elaboración de FODA
- Talleres comunitarios.
- Elaboración de encuestas con preguntas cerradas para analizar las herramientas adecuadas para la comunicación.

Actividades a realizar en el proceso de recolección de información:

- Para el proceso de la recolección de la información, la participación de los actores y/o protagonistas es fundamental; pues ellos son indispensables para la obtención de la información de primera mano y se recolectará de manera colectiva, es decir un taller donde participaran los líderes y grupos comunitarios.



### 1.3.3 Cronograma del diagnóstico

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL DIAGNOSTICO																																																			
Actividades	Enero														Febrero																																				
	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4				Semana 5				Semana 6																														
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26									
Asistir a curso propedeutico.	■	■	■	■																																															
Primer acercamiento a Komon Mayab'.							■																																												
Sellar y firmar formulario de EPS										■																																									
Entrevista con Coordinador Gral. de Komon Mayab'.															■																																				
Recepción y analisis de información de Komon.																						■																													
Entrevista para recabar información de Komon.																					■																														
Indagar documentos de Komon Mayab'.																									■	■	■																								
Inicio de redacción del contenido del diagnóstico.																											■	■	■	■																					
Transcripción de grabación de entrevista de las dependencias.																											■																								
Taller para observación de muestra, entrevistas, encuesta.																																																			
Vaciado y analisis de datos obtenidos del taller.																																																			
Realización de gráficas y analisis para obtener resultados.																																																			
Realización de FODA																																																			
Finalizar redacción de contenido del diagnóstico.																																																			
Revisión de borrador del diagnóstico con supervisor EPS																																																			
Correcciones de errores hallados en borrador diagnóstico.																																																			
Entrega del diagnóstico.																																																			

Formato basado en cronograma de Gantt, obtenido de:  
<https://es.smartsheet.com/blog/c%C3%B3mo-crear-un-diagrama-de-gantt-en-excel>

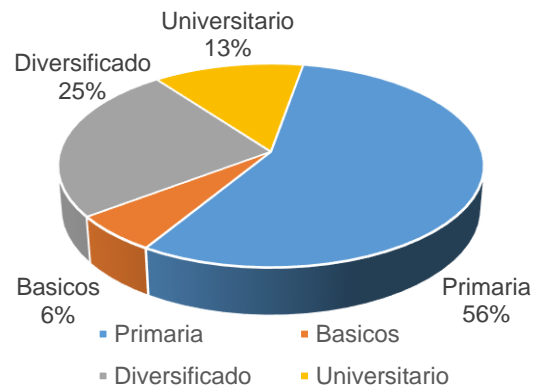
## 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

**Gráfica 1.**

**¿Qué grado de escolaridad tiene usted?**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Primaria	9	56
Básicos	1	6
Diversificado	4	25
Universitario	2	13
<i>Total</i>	<i>16</i>	<i>100 %</i>



Fuente: Carlos Xinico

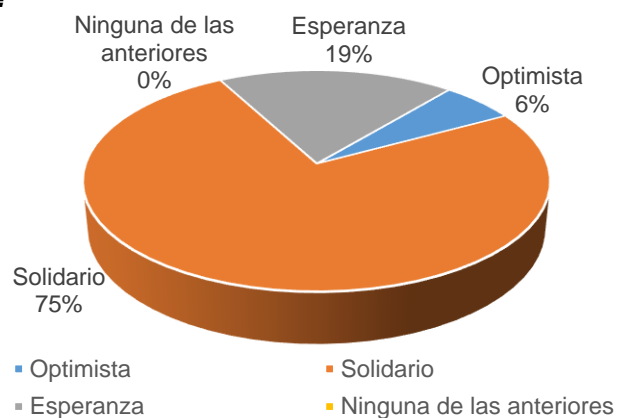
#### Interpretación:

El primario es el nivel de escolaridad más alto, sumado al nivel básico, que es el nivel inmediato superior hacen un total del 62%, contra una suma de 38% del nivel diversificado y universitario. Datos que indican que todos los participantes saben leer y escribir.

**Gráfica 2.**

**¿Qué sentimiento tiene en este momento?**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Optimista	1	6
Solidario	12	75
Esperanza	3	19
Ninguna	0	0
<i>Total</i>	<i>16</i>	<i>100 %</i>



Fuente: Carlos Xinico

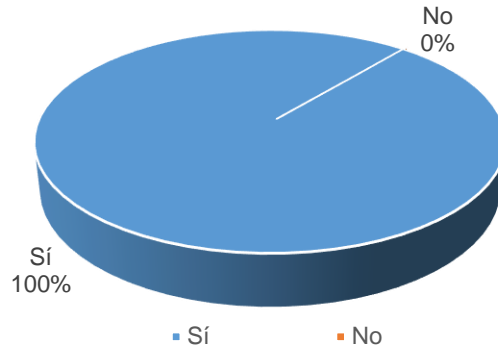
#### Interpretación:

Todos los participantes tienen emociones positivas, esto son importantes y beneficiosos para su persona y su círculo social. La gran mayoría son solidarios, mientras que en menor cantidad tiene esperanza y se sienten optimistas.

**Gráfica 3.**

***¿Considera que el tema de Comunicación es una prioridad para conocer sus derechos ciudadanos?***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	16	100
No	0	0
Total	16	100 %



Fuente: Carlos Xinico

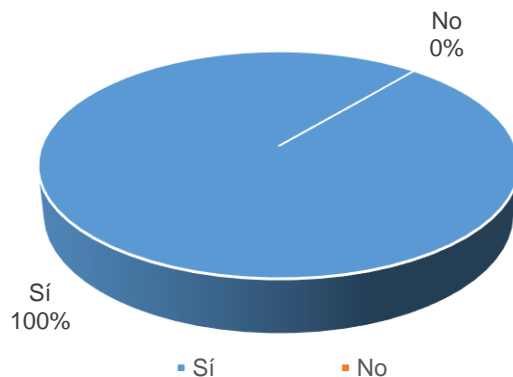
**Interpretación:**

Todos los participantes consideran que la comunicación es de gran relevancia para poder dar a conocer los Derechos.

**Gráfica 4.**

***¿Ha hecho valer sus derechos a través de los conocimientos adquiridos de parte de Komon Mayab'?***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	16	100
No	0	0
Total	16	100 %



Fuente: Carlos Xinico

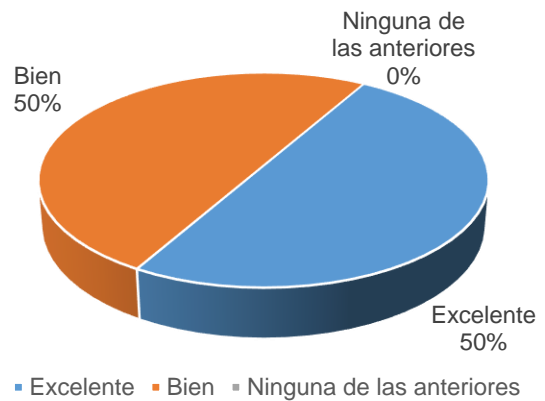
**Interpretación:**

La formación a los líderes es aceptado de manera total, positiva y beneficiosa para todos. Todos en algún momento han utilizado los conocimientos, que la organización les ha proporcionado en materia de Derecho.

**Gráfica 5.**

**¿Qué le pareció el tema de “Comunicación y Elementos de Comunicación”, desarrollado?**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Excelente	8	50
Bien	8	50
Ninguna	0	0
<i>Total</i>	16	100 %



Fuente: Carlos Xinico

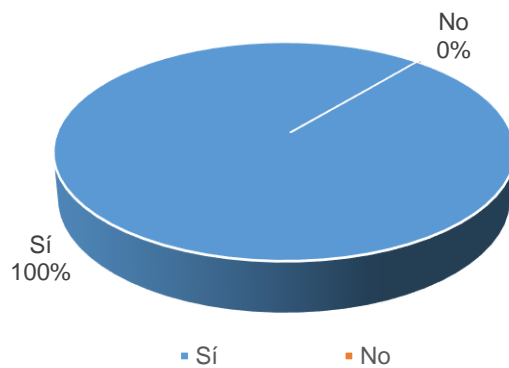
**Interpretación:**

La apreciación de todos los participantes respecto al tema “Comunicación y Elementos de Comunicación” es positiva. Buena y excelente son parámetros que indica la aceptación plena y beneficiosa para ampliar los conocimientos de los líderes.

**Gráfica 6.**

**¿Considera relevante el seguimiento de comunicación en Komon Mayab’, para beneficiar su comunidad?**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	16	100
No	0	0
<i>Total</i>	16	100 %



Fuente: Carlos Xinico

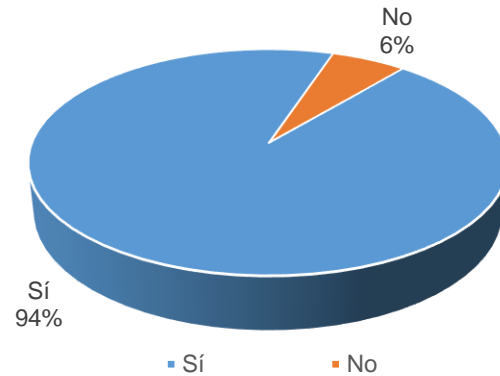
**Interpretación:**

Los datos indican claramente que todos los participantes coinciden, que solo a través de una buena y adecuada comunicación se puede llegar a la población para darles a conocer sus derechos y alcanzar el desarrollo local.

**Gráfica 7.**

***¿Considera que faltan insumos (folletos, talleres) de contenido sobre Derecho Político, para que sirvan como guías de consultas particulares a la población para hacer valer sus Derechos?***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	15	94
No	1	6
Total	16	100 %



Fuente: Carlos Xinico

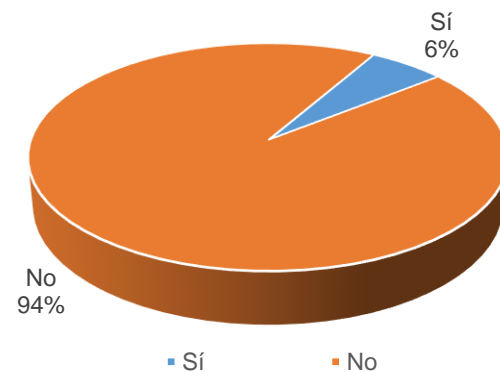
**Interpretación:**

La respuesta afirmativa de la gran mayoría de los participantes indica que es necesaria la implementación de herramientas, que se puedan utilizar como guías personales, en donde se puedan consultar leyes bien fundamentadas, que se requieran en cualquier momento, para defender sus Derechos y los de la comunidad.

**Gráfica 8.**

***¿Conoce si el Estado utiliza algún mecanismo para informar a la población de sus Derechos?***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	1	6
No	15	94
Total	16	100 %



Fuente: Carlos Xinico

**Interpretación:**

Para el Estado no es prioridad dar a conocer que todo ciudadano se beneficia del libre ejercicio de Derechos en todo el territorio nacional.

## **1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **1.5.1 Fortalezas**

- Formación de líderes comunitarios en 47 municipios de 7 departamentos.
- Se cuenta con personal técnico apropiado para trabajar con grupos de líderes.
- Cuenta con equipo de campo para la realización de acciones específicas.
- Todos los líderes que forman parte de Komon Mayab' saben leer y escribir.
- Cuenta con organizaciones agremiadas con enfoques en diversidad de aspectos.
- Practican la equidad de género.
- La asamblea de asociados la constituyen organizaciones eminentemente mayas, pero la cobertura para los objetivos es a nivel nacional, con inclusión de todos.

### **1.5.2 Oportunidades**

- Hacer valer sus Derechos.
- Ampliar conocimientos para el desarrollo local.
- Participación ciudadana para su propio desarrollo.
- Construir una verdadera democracia.

### **1.5.3 Debilidades**

- No cuenta con departamento de comunicación.
- No presenta seguimiento constante de la comunicación.
- No hay comunicación inmediata con los líderes comunitarios.
- Falta de estrategia de comunicación para difundir conocimientos de Derecho.
- Carecen de medios de comunicación electrónicos.
- Falta de tiempo (líderes trabajan de lunes a sábado)
- Carecen de elementos para educar y enriquecer conocimientos en materia política para ejercer y hacer valer Derechos.

### **1.5.4 Amenazas**

- Falta de apoyo financiero de agencias donantes.
- Desinformación o poca importancia de parte de las entidades del Estado en materia de Derecho ciudadano.

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

La organización trabaja a través de donaciones de agencias internacionales de cooperación. En Komon Mayab', por el poco tiempo de existencia organizativa, no existe un departamento de comunicación, ya que no cumple con el requisito de 5 años de operación que solicitan las agencias donantes para la ampliación de presupuesto, que propicie la implementación de un departamento de comunicación.

Se determina que han utilizado la comunicación alternativa, pero de forma empírica, imitando lo que hacen otras organizaciones. A la fecha no se evidencia un plan de comunicación en el área de divulgación, debido a que carece de un departamento que se encargue de desarrollar acciones específicas de comunicación. Los datos mencionados anteriormente son en base a lo observado y analizado en el diagnóstico.

#### **2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1 Objetivo general**

- Presentar un plan de comunicación externa en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab'.

##### **2.2.2 Objetivos específicos**

- Realizar una estrategia de comunicación externa para el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab'
- Elaborar material impreso para informar a los líderes comunitarios sobre sus derechos a La Rendición de Cuentas.
- Crear folleto impreso para mejorar la comunicación externa con líderes comunitarios.
- Mejorar los procesos de comunicación e información con líderes comunitarios.

## 2.3 PÚBLICO OBJETIVO

Externo: el plan comunicacional va dirigido a líderes comunitarios kaqchikel y ladinos del departamento de Sacatepéquez, con nivel de escolaridad de primaria en su mayoría, y el nivel universitario representando la minoría. Derivado a los resultados de las encuestas realizadas a los líderes comunitarios, se comprueba el grado de escolaridad que tienen, por lo que se determina que todos los participantes saben leer y escribir.

<b>PÚBLICO OBJETIVO DIRECTO</b>			
<b>Municipio</b>	<b>Líderes Comunitarios</b>	<b>Líderes Municipales</b>	<b>Total</b>
Sumpango	8 (1 cada aldea)	3	11
Santiago	5 (1 cada aldea)	3	8
Santa María de Jesús	4 (1 cada cantón)	3	7
San Antonio Aguas Calientes	2 (1 cada caserío)	3	5
Santa Catarina Barahona	2 (1 cada paraje)	3	5
<i>Total publico directo</i>			36
<b>PÚBLICO OBJETIVO INDIRECTO</b>			
Líderes municipales	15 x 25		375
Líderes comunitarios	21 x 25		525
<i>Total publico indirecto</i>			900

25 retransmisiones estimadas por persona de la información, según análisis de los líderes en asamblea general.

<b>SEGMENTACIÓN</b>	
<b>Geográficas</b>	
País:	Guatemala.
Región del país:	Departamento de Sacatepéquez.
Tamaño de la zona:	102,755 (datos INE 2015 de los 5 municipios de intervención).
Densidad:	Rural.
Clima:	Frío.
<b>Demográficas</b>	
Edad:	Más de 18 años.
Género:	Hombres y mujeres.
Tamaño de la familia:	Más de 3.
Ciclo de vida familiar:	Casado con hijos.
Ingreso:	Pobres.
Ocupación:	Líderes comunitarios.
Escolaridad:	Primaria en la mayoría y pequeño número universitario.
Religión:	Católica y evangélica.
Raza:	Mayas y ladinos.
<b>Psicográficas</b>	
Clase social:	Baja.
Estilo de vida:	Luchadora.
Personalidad:	Social.



## **2.4 MENSAJE**

### **✓ “Se comunica confianza rindiendo cuentas”**

El mensaje clave a usar, “se comunica confianza rindiendo cuentas”. La confianza es la opinión favorable en la que una persona o grupo es capaz de actuar de forma correcta en una determinada situación y se necesita de esfuerzo para conseguirla. Rendir cuentas es explicar una situación a alguien que tiene derecho a saberla. Cuando una persona explica o informa sus acciones, consigue la confianza de las personas a quienes informa, por lo tanto, cuando una persona da explicación de sus actividades, al mismo tiempo está comunicando que es una persona confiable.

## **2.5 ESTRATEGIAS**

### **1. Elaboración de folleto informativo sobre Rendición de Cuentas para líderes comunitarios.**

Diagramación, diseño e ilustración de un folleto tamaño carta, con el propósito de informar a los líderes comunitarios sobre los fundamentos y las leyes que respaldan exigir la Rendición de Cuentas. El folleto propone una lectura alegre, con texto grande, colorido, con ilustración de identidad representando a los 4 pueblos existentes en el país.

### **2. Elaboración de material impreso para fortalecer la comunicación externa de Komon Mayab’**

Diseño e ilustración de un afiche tamaño 18 x 24 pulgadas, que se colocará en lugares estratégicos con el propósito de fortalecer la comunicación y la imagen de la organización Komon Mayab’; al mismo tiempo, se divulga lo beneficio que es para la población exigir la Rendición de Cuentas a las autoridades. La imagen más relevante del afiche, es la identidad guatemalteca representada por los 4 pueblos existentes, quienes invitan a conocer el tema de rendición de cuentas como generadora de confianza en las instituciones públicas.

## 2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

FORMATO DE ACCIÓN 1	
A qué estrategia responde la acción:	<i>Elaboración de folleto informativo sobre Rendición de Cuentas para líderes comunitarios.</i>
Problema:	Falta de seguimiento constante de comunicación, carencia de medios electrónicos, carecen de elementos para educar y enriquecer conocimientos en materia política.
Producto:	Portada y contraportada de folleto de Rendición de Cuentas.
Objetivo comunicacional:	Comunicar e informar a los líderes comunitarios sobre el tema Rendición de Cuentas.
Tipo de mensaje:	Informativo y educativo.
Público objetivo:	Externo.
Medio de difusión:	Impreso, 500 ejemplares, tamaño carta, contiene 16 páginas en papel couche, distribución a líderes comunitarios de Sacatepéquez.

FORMATO DE ACCIÓN 2	
A qué estrategia responde la acción:	<i>Elaboración de folleto informativo sobre Rendición de Cuentas para líderes comunitarios.</i>
Problema:	Falta de seguimiento constante de comunicación, carencia de medios electrónicos, carecen de elementos para educar y enriquecer conocimientos en materia política.
Producto:	Contenido del folleto Rendición de Cuentas.
Objetivo comunicacional:	Comunicar e informar a los líderes comunitarios sobre el tema Rendición de Cuentas.
Tipo de mensaje:	Informativo y educativo.
Público objetivo:	Externo
Medio de difusión:	Impreso, 500 ejemplares, tamaño carta, contiene 16 páginas en papel couche, distribución a líderes comunitarios de Sacatepéquez.

FORMATO DE ACCIÓN 3	
A qué estrategia responde la acción:	<i>Elaboración de folleto informativo sobre Rendición de Cuentas para líderes comunitarios.</i>
Problema:	No existe comunicación inmediata con público objetivo, carencia de una estrategia de comunicación.
Producto:	Inducción del folleto Rendición de Cuentas a líderes comunitarios.
Objetivo comunicacional:	Mejorar comunicación con líderes comunitarios y fortalecer imagen institucional.
Tipo de mensaje:	Informativo y educativo.
Público objetivo:	Externo.
Medio de difusión:	Un Taller, Oral y presencial.

PROGRAMA DEL TALLER DE INDUCCIÓN A LA RENDICIÓN DE CUENTAS		
<i>Actividad</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Incentivo</i>
Fortalecimiento de comunicación e imagen institucional	Reafirmar el compromiso de la organización con los líderes y sus comunidades de difundir información para conocimiento de Derechos.	Agradecimiento verbal.
Presentación de folleto y afiche a usar haciendo énfasis en “se comunica confianza rindiendo cuentas”	Proporcionar un folleto de Rendición de Cuentas para que lo usen como consulta particular y permanente.	Entrega de folletos y afiches para uso personal y para sus comunidades.
Evaluación de folletos, afiches y actividad recreativa.	Evaluar el nivel de comunicación y aceptación del material impreso a usar.	Refrigerio para que sea amena la evaluación.

HORARIO	
Hora	9:00 A.M.
Lugar	Antigua Guatemala, Sacatepéquez.
Expositor	Carlos Xinico.
Tema	El Derecho sobre rendición de cuentas.

FORMATO DE ACCIÓN 4	
A qué estrategia responde la acción:	<i>Elaboración de material impreso para fortalecer la comunicación externa de Komon Mayab’.</i>
Problema:	No existe comunicación inmediata con público objetivo, carencia de una estrategia de comunicación, falta de tiempo de parte de líderes.
Producto:	Afiche con mensaje “se comunica confianza rindiendo cuentas”.
Objetivo comunicacional:	Fortalecimiento de imagen institucional.
Tipo de mensaje:	Informativo.
Público objetivo:	Externo.
Medio de difusión:	Impreso, 500 ejemplares, 18x24 pulgadas, en material texcote, distribución en lugares estratégicos de Sacatepéquez.

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1 PROYECTO DESARROLLADO

“Estrategias para Fortalecer la Comunicación Externa en el Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala - Komon Mayab”.

##### 3.1.1 Financiamiento

El 70.07% de los gastos que equivalen a 25,000.00; fueron responsabilidad del epesista y el 29.93% que equivalen a 10,675.00; fue responsabilidad de la organización Komon Mayab´.

##### 3.1.2 Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
500	Impresión folleto de Rendición de Cuentas, tamaño carta, full color	13.75	6,875.00
500	Impresión Afiches full color tamaño 12x18 pulgadas.	4.60	2,300.00
1	Taller de inducción del folleto Rendición de Cuentas	1,500.00	1,500.00
1	Popularizar y revisión de contenido del folleto	5,000.00	5,000.00
16	Diagramación, diseño y creación de ilustración de contenido de páginas	312.50	5,000.00
1	Diseño e ilustración de portada del folleto	1,000.00	1,000.00
1	Diseño e ilustración de afiche	1,000.00	1,000.00
1	Asesoría comunicacional	10,000.00	10,000.00
2	Meses de transporte	1,500.00	3,000.00
Total del proyecto de comunicación			35,675.00

### 3.1.3 Beneficiarios

BENEFICIARIOS	BENEFICIO
<p><i>Beneficiarios primarios:</i> Líderes comunitarios de la organización Komon Mayab'</p>	<p>El beneficio primordial es dirigido a este grupo objetivo, ya que el tema enriquece conocimientos a líderes comunitarios en materia política.</p>
<p><i>Beneficiarios secundarios:</i> Personal de Komon Mayab': Coordinación general, coordinadores departamentales, personal administrativo y al público en general.</p>	<p>El beneficio secundario se dirige a:</p> <p><i>Coordinación general:</i> creación de medios para divulgar la Rendición de Cuentas.</p> <p><i>Coordinadores departamentales:</i> se facilita material para conocer sobre Rendición de Cuentas.</p> <p><i>Personal Administrativo:</i> proporcionan información a cualquiera que lo solicite.</p> <p><i>Público en general:</i> para conocer sobre la Rendición de cuentas y poder exigir su cumplimiento.</p>

Elaborado por: Carlos Xinico

### 3.1.4 Recursos Humanos

PERSONAL	CARGO	ACTIVIDAD
M.A. José Apolinario Estrada López	Coordinador General de Komon Mayab'	Apoyo logístico para talleres y redacción del contenido de la Rendición de Cuentas.
Licda. Angela Xinico	Colaboradora de Komon Mayab'	Revisión del contenido de la Rendición de cuentas.

Elaborado por: Carlos Xinico

### 3.1.5 Área geográfica de acción

La sede de la organización Komon Mayab', que se ubica en la 11 Calle, 10-56 zona 1, edificio Santo Domingo, nivel 5, oficina 502, de la ciudad de Guatemala.

## 3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

### ***Estrategia 1:***

Elaboración de folleto informativo sobre Rendición de Cuentas para líderes comunitarios.

### ***Objetivo comunicacional:***

Comunicar e informar a los líderes comunitarios sobre el tema Rendición de Cuentas.

### ***Descripción:***

Se diagramó, diseñó e ilustró la portada, contraportada y páginas interiores del folleto Rendición de Cuentas, con el propósito de brindar información a los líderes comunitarios sobre los fundamentos y las leyes que respaldan exigir la Rendición de Cuentas.

### ***Acciones desarrolladas:***

*Acción 1:* Elaboración de portada y contraportada de folleto de Rendición de Cuentas.

*Acción 2:* Diagramación e ilustración contenido del folleto Rendición de Cuentas.

*Acción 3:* Taller de inducción del folleto Rendición de Cuentas a líderes comunitarios.

### ***Estrategia 2:***

Elaboración de material impreso para fortalecer la comunicación externa de Komon Mayab'.

### ***Objetivo comunicacional:***

Fortalecimiento de imagen institucional.

### ***Descripción:***

Se diseñó e ilustró un afiche, con el propósito de fortalecer la comunicación y la imagen de la organización Komon Mayab'; al mismo tiempo, se divulga lo beneficioso que es para la población exigir la Rendición de Cuentas a las autoridades y crear confianza en los ciudadanos.

### ***Acciones desarrolladas:***

*Acción 1:* Elaboración de afiche con mensaje "se comunica confianza rindiendo cuentas".



**Imágenes:**



En entrega oficial de folleto informativo y afiche sobre Rendición de Cuentas al coordinador general M.A. Apolinario Estrada y al personal administrativo de Komon Mayab'. Proyecto a cargo del epesista Carlos Xinico. - Julio 2017



Taller de inducción para líderes comunitarios, proyecto a cargo del epesista Carlos Xinico. – Julio 2017

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN										
Actividades	Puesta en práctica del plan									
	Semanas de Junio					Semanas de Julio				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Instalación y revisión de equipo de computo utilizado.	■									
Revisión de contenido de folleto elaborado.		■								
Rediseño de logotipos de organizaciones que se utilizarán.		■								
Diagramación y creación de ilustraciones de paginas 1 a 4.			■							
Diagramación y creación de ilustraciones de paginas 5 a 8.				■						
Diagramación y creación de ilustraciones de paginas 9 a 12.					■					
Diagramación y creación de ilustraciones de paginas 13 a 16.						■				
Diseño y creación de ilustración de portada y contra portada.							■			
Diseño del afiche, se comunica confianza rindiendo cuentas.								■		
Preparación artes finales para impresión.								■		
Coordinar y controlar proceso de impresión con litografía.								■		
Entrega oficial de folleto elaborado a coordinador general.									■	
Preparación de tema para taller en Sacatepéquez.										■
Taller de inducción a la Rendición de Cuentas en Sacatepéquez.										■
Evaluación de estrategia de comunicación.										■

Formato basado en cronograma de Gantt, obtenido de:

<https://es.smartsheet.com/blog/c%C3%B3mo-crear-un-diagrama-de-gantt-en-excel>

### 3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p><i>Elaboración de folleto informativo sobre Rendición de Cuentas para líderes comunitarios.</i></p> <p><i>Objetivo:</i> comunicar e informar a los líderes comunitarios sobre el tema Rendición de Cuentas.</p>	<p>Cada uno de los 15 líderes que asistieron al taller obtuvo un folleto informativo de Rendición de Cuentas.</p>	<p>“Este material es muy bueno porque enseña los pasos para exigir a las autoridades que trabajen honestamente”</p>
<p><i>Elaboración de material impreso para fortalecer la comunicación externa de Komon Mayab’</i></p> <p><i>Objetivo:</i> fortalecimiento de la imagen institucional.</p>	<p>Cada uno de los 15 líderes que asistieron al taller obtuvo un afiche con el mensaje “se comunica confianza Rindiendo Cuentas”.</p>	<p>“Con este mensaje vamos a captar a las personas que piensan que los líderes perdemos el tiempo en cosas que no interesan”</p>

Elaborado por epesista Carlos Xinico.

## CONCLUSIONES

La elaboración de estrategias de comunicación para informar y comunicar de manera sencilla, clara, colorida y con identidad, proporciona a los líderes comunitarios inclusión y confianza en Komon Mayab', lo que produce que éstos los usen efectivamente y cumplan con los objetivos para el cual fueron credo.

El plan de comunicación externa de Komon Mayab', es fuente valiosa de información y comunicación amplia en el área de Derecho, académica, social y estadística para los líderes comunitarios y público en general, pues éstos son los beneficiados del valioso contenido informativo que ofrece.

En el grupo objetivo, todos saben leer, todos desean enriquecer y ampliar sus conocimientos, lo que hace que el folleto y afiche informativo sobre Rendición de Cuentas sean herramientas efectivas para comunicar e informar a líderes comunitarios de Komon Mayab', con un lenguaje claro, alegre, sencillo, fácil de entender, que invita al lector a seguir leyendo la información.

La implementación del folleto y afiche sobre Rendición de Cuentas generará cambios significativos en el proceso de comunicación e información de Komon Mayab' con líderes comunitarios, solucionará los problemas comunicacionales existentes en la organización, mejorara la comunicación externa y mejorará la imagen institucional, ya que por medio de estas herramientas se mostrará como una organización preocupada y proveedora de información sobre temas de Derecho colectivo a nivel nacional.

El ser humano se define por su condición de sociabilidad, y es sociable porque puede comunicar ideas, sentimientos y pensamientos, por lo que se enfatiza el uso adecuado de canales de comunicación para formar y capacitar al grupo objetivo en conocimientos de Derecho y al mismo tiempo, mejorar las capacidades de incidencia política a nivel local, municipal, regional y nacional.

## RECOMENDACIONES

- Komon Mayab' no posee comunicación a través de ninguna herramienta web que la muestre como entidad investigador y proveedor de información sobre Derecho colectivo a la población en general, es recomendable que se haga uso de la web; en específico, las redes sociales para fortalecer la imagen institucional y captar a un mayor número de usuarios para informar y comunicar sobre temas de Derecho.
- Es importante una inducción a líderes comunitarios y al personal administrativo sobre los temas que se pretenda informar, de tal manera que se garantice el uso y resultados efectivos de las herramientas de comunicación y propiciar un servicio de calidad e información de primera mano.
- Se debe actualizar e informar constantemente todo lo pertinente a las leyes, esto considerando que las leyes sufren modificaciones y otras nuevas son aprobadas.
- Se recomienda que la información sea administrada por un departamento de comunicación, que labore de forma permanente para que transmita la información más rápida y continua, de manera que se pueda garantizar un excelente servicio al proveer información confiable y actual.
- Para investigaciones a futuro, en caso de que Komon Mayab' amplíe la estrategia de comunicación a nivel nacional, o a otras regiones del país, se recomienda continuar con el uso de folletos y afiches de información, con las características que fueron implementadas en el desarrollo del presente proyecto, pues según los resultados arrojados en el estudio, son los medios adecuados para llegar a la población mayoritaria del país, que carece o no tiene acceso a los medios de comunicación tradicionales.
- Komon Mayab debe tomar en cuenta dos formas diferentes de comunicarse con las audiencias, una interna, cuyas personas son trabajadoras de la institución por lo que deben participar y sujetarse a las decisiones institucionales; por otro lado, la externa, que la integran personas que realizan trabajo voluntario y comunitario, por lo que sus tiempos y posibilidades son diferentes, debido a la desigualdad para el acceso a la información.

## GLOSARIO

Afiche:	<i>Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.</i>
Agendar:	<i>Programar en un libro o cuaderno las actividades pendientes.</i>
Área lingüística:	<i>Espacio geográfico donde se habla un idioma indígena.</i>
Autodeterminación:	<i>Decisión consensuada de los habitantes de un territorio o unidad territorial sobre su futuro estatuto político.</i>
Ciudadano:	<i>Habitante de un Estado con una serie de derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la vida pública de un país.</i>
Comunicación externa:	<i>Conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución.</i>
Comunicación:	<i>Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.</i>
Comunidad:	<i>Grupo social del que forma parte una persona y que tienen los mismos intereses.</i>
Cosmogonía:	<i>Ciencia o sistema que trata del origen y la evolución del universo.</i>
Derecho político:	<i>Son el conjunto de condiciones y opciones que posibilitan al ciudadano a participar en la vida política de su nación.</i>
Desinformación:	<i>Información errónea que se da, generalmente de manera intencionada.</i>
Divulgar:	<i>Hacer que un hecho, una noticia, un conjunto de conocimientos, etc., llegue a conocimiento de muchas personas.</i>
Equidad de género:	<i>Significa que mujeres y hombres, independientemente de sus diferencias biológicas, tienen derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los mismos bienes y servicios de la sociedad, así como a la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica y política.</i>
Espiritual:	<i>Parte inmaterial del ser humano a la que se atribuyen los sentimientos, la inteligencia y las inquietudes religiosas.</i>

Estrategia:	<i>Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.</i>
Extrema pobreza:	<i>Es el estado más grave de la pobreza.</i>
Folleto:	<i>Impreso de corta extensión en el que se explica algo.</i>
Identidad:	<i>Conjunto de rasgos o características sociales, culturales, etc., propios de una colectividad que la definen y distinguen de otra.</i>
Inducción:	<i>Hecho de causar o producir el inicio de algo.</i>
Insumos:	<i>Es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, es decir la materia prima de una cosa.</i>
Komon Mayab:	<i>Colectivo Maya, en idioma kiche.</i>
Komon:	<i>Colectivo, en idioma kiche.</i>
Líder comunitario:	<i>Persona que tiene las cualidades y la capacidad de mediar e influir en mayor medida que el resto de miembros de la comunidad y promueven actividades para el desarrollo de su comunidad.</i>
Mayab':	<i>Maya, en idioma kiche.</i>
Mensaje:	<i>Comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.</i>
Observación:	<i>Mirar algo con mucha atención para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento o sus características.</i>
Opresión:	<i>Someter a un ser humano o comunidad.</i>
Participación ciudadana:	<i>Es un conjunto de mecanismos para que la población acceda a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.</i>
Pobreza:	<i>Escasez o carencia de lo necesario para vivir.</i>
Rendición de cuentas:	<i>Término político que se refiere al seguimiento y vigilancia que un individuo o un colectivo hace sobre las acciones, toma de decisiones, políticas ejecutadas y, en general, el desempeño del respectivo poder político.</i>

## BIBLIOGRAFÍA

- Barone, S. (2009). *Las Estructuras Organizacionales*. Santo Domingo: Federación Internacional de Fe y Alegría.
- Castañeda, M. (2005). *Comunicacion y Desarrollo Local*. Lima: Calandria.
- Ceja, G. G. (1994). *Planeacion y Organización de Empresas* (8 ed.). México: Interamericana de México, S.A.
- López, J. A. (25 de Enero de 2017). (C. Xinico , Entrevistador)
- FASTENOPFER. (Junio de 2014). *Historia Komon Mayab'. Bifoliar informativo Komon Mayab'*. Guatemala: FASTENOPFER.
- Komon, M. (2017). *Proyecto de seguimiento de enero 2015 a diciembre 2017*. Guatemala.
- López, J. A. (30 de Enero de 2017). (C. Xinico, Entrevistador)
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). México: Interamericana Editores, S.A.

## EGRAFÍAS

- CIESI. (s.f.). *Comunicacion para el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.ciesi.org/portal/index.php/eje-tematico/cooperacion-internacional-al-desarrollo/diplomado-internacional-on-line-comunicacion-para-el-desarrollo>
- Congreso. (2005). *Diario de Centroamerica*. Obtenido de [http://pdba.georgetown.edu/Security/citizenssecurity/Guatemala/leyes/Ley\\_Marco\\_Acuerdos\\_de\\_Paz\\_Decreto\\_52-2005.pdf](http://pdba.georgetown.edu/Security/citizenssecurity/Guatemala/leyes/Ley_Marco_Acuerdos_de_Paz_Decreto_52-2005.pdf)
- Constitucion. (s.f.). *Leyes de Guatemala*. Obtenido de <http://leydeguatemala.com/constitucion-de-guatemala/66-67-constitucion-guatemala-comunidades-indigenas/530/>
- ONU. (s.f.). *Declaracion de los Derechos de Los Pueblos Indígenas*. Obtenido de [http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS\\_es.pdf](http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf)
- Organigrama. (s.f.). *Organización Empresarial*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/organizacionempresarial2/1-organigrama-y-manual/1-1-tipos-de-organigrama/organigrama-circular>
- PDH. (2011). *Cartilla de los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Obtenido de <http://www.pdh.org.gt/archivos/flips/cartillas/cartilla10/cartilla01.pdf>
- Marketing. *Tabla demográfica de Philip Kotler*. Obtenido de [https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing\\_kotler-armstrong.pdf](https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf)
- RAE. *Diccionario de lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios>



## ANEXOS

### TRANSCRIPCIÓN COMPLETA DE LAS ENTREVISTAS

#### Entrevista 1

---

Fecha: 02/02/2017 Hora: 2:00 P.M. Lugar: Oficina de Komon Mayab'.

Entrevistador: Carlos Humberto Xinico Baján.

Entrevistado(a): José Apolinario Estrada López, director ejecutivo.

El organigrama no tiene jerarquía, es circular. La filosofía del organigrama es que todos estén al mismo nivel, todas las dependencias tienen responsabilidades pero no tienen jefatura.

La Asamblea de Asociados: es el núcleo de dirección y orientación política de la organización, y está integrada por las siguientes 8 organizaciones: la asociación UK'ux Mayab', la asociación de Abogados y Notarios Mayas, la asociación K'amalb'e, la asociación Política de Mujeres Mayas –MOLOJ, la asociación Nim No'ooj, el Consejo de Organizaciones Mayas de Guatemala-COMG y, la Asociación Pro Bienestar en Acción Sahaq Aach'ool Nimla K'aleb'aal –APROBA-SANK y por último la Asociación Civil Guatemalteca Unidos por Nuestros Derechos –AGUND.

La asamblea la constituyen organizaciones eminentemente mayas, pero la cobertura para los objetivos de Komon Mayab' es a nivel nacional, con inclusión de los 4 pueblos que existen en el país: Maya, Garífuna, Xinka y Ladino.

Junta Directiva: Actualmente la conforman 7 miembros, cada miembro representa a una organización de la asamblea de asociados. Actualmente falta un octavo miembro por elegir. El presidente en funciones es Eduardo de León Barrios, el vicepresidente es Cesar Gómez, como secretario es Kanek Saquin, como tesorero es Ricardo Canes, vocal uno es Virginia Ajxup, vocal dos es Juana Vásquez y por último José Sicajan como vocal tres.

La función de la junta directiva es velar por que la organización cumpla con su naturaleza institucional, y así mismo, alcance la realización de su visión y misión institucional. También se encarga de velar por los aspectos socioeconómicos, la vida política e ideología de la organización.

La junta directiva tiene reuniones periódicas para direccionar, supervisar y evaluar planes de trabajos de los coordinadores. Esta entidad se encarga de orientar las acciones por realizar de la asamblea de asociados.

Consejeros: está constituido por 1 delegado de cada organización asociada a Komon Mayab'. Es un grupo de profesionales multidisciplinario en el ámbito de los Derechos colectivos en los aspectos económicos, sociales, culturales y espirituales, para prevenir la violación de Derechos colectivos e individuales de comunidades indígenas, entre otros. Los consejeros tienen un flujo de comunicación inmediata con la junta directiva, para orientar y asesorar a estos últimos en materia política o de otra índole.

Coordinador Técnico: también se le puede llamar Director Ejecutivo. Entre sus funciones están en velar por las gestiones de financiamiento, establecer comunicación con entes donantes, elaborar planes de proyectos futuros, coordinar las 4 áreas lingüísticas (Q'eqchi', Mam, K'iche' y Kaqchikel), elaborar informes técnicos y financieros para las entidades donantes, acompañar y asesorar a los coordinadores de áreas. El coordinador Técnico rinde cuentas a la asamblea de asociados, a la junta directiva y al grupo de consejeros de la ejecución de los proyectos y presupuestaria.

Asistente Secretarial: sus funciones son asistir al Coordinador Técnico, agendar las actividades del Coordinador, atender la oficina, revisar informes de coordinadores de las 4 áreas y elaborar informes para el Coordinador Técnico. Esta dependencia informa al Coordinador Técnico.

Área Administrativa: vela por la correcta ejecución del presupuesto, atender demandas de coordinadores para financiar actividades, revisar la correcta elaboración de informes. El área administrativa es quien controla las finanzas y su correcta ejecución. Esta entidad es supervisada por el Coordinador Técnico y velada por la junta directiva.

Coordinadores de Área: es el responsable de los municipios que integran un área lingüística, atiende las demandas y da acompañamiento a los coordinadores municipales, elaboran informes mensuales. Esta entidad tiene a su cargo y dirige a los líderes municipales (son 3 líderes por municipio), y los líderes municipales son responsables y dirigen a los líderes de cada comunidad, quienes son los que atienden de manera directa los problemas de cada comunidad.

Si en una comunidad o municipio el coordinador de área requiere reforzamiento o coordinación para proporcionarles alguna información más de cerca, entonces, el coordinador técnico, la junta directiva o consejeros, organizan comisiones para atender a las distintas comunidades.

Cuando se reúnen todos los líderes municipales de una región lingüística en un lugar específico, se conforma entonces un encuentro o asamblea regional, para tomar decisiones y dar solución a los problemas del área. Una asamblea o encuentro municipal es cuando se reúnen todos los líderes municipales de un municipio específico y asamblea comunitaria es cuando se reúnen todos los líderes de una comunidad específica.

Entonces el orden sucesivo de las asambleas que se dan sería: asamblea comunitaria, luego la asamblea municipal, luego la asamblea regional y por último y más alta e importante es la asamblea nacional. En la asamblea todos tenemos voz y voto.

## **Notas rápidas**

---

Fecha: 25/01/2017 Hora: 1:00 P.M. Lugar: Oficina de Komon Mayab'.

Entrevistador: Carlos Humberto Xinico Baján.

Entrevistado(a): José Apolinario Estrada López, director ejecutivo.

“Komon” y “Mayab” son palabras en Kiche, y traducido al español significa COLECTIVO MAYA. Pero para darnos a conocer a la población en general se identifica a la organización como “Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala – KOMON MAYAB”. La función primordial de la organización es formar a la población en Derecho Político.

Proveer educación política a las comunidades es prioritario, porque nadie usa lo que desconoce. Los líderes comunitarios son los que mueven e inciden en las comunidades, son los guías que generalmente siguen los lugareños en busca de solucionar problemas propiamente de la comunidad.

## Entrevista 2

---

Fecha: 11/02/2017 Hora: 11:00 A.M.

Lugar: Sacatepéquez.

Entrevistador: Carlos Humberto Xinico Baján.

Entrevistado(a): Rosa América Puac, coordinadora de área Kaqchikel en Sacatepéquez.

¿Cuénteme acerca de usted?

Mi nombre es Rosa América Puac, originaria de Santiago Sacatepéquez, tengo 54 años y me dedico a coordinar actividades con grupos organizados a nivel departamental, pero solo con municipios del área Kaqchikel de Sacatepéquez y agremiadas a Komon Mayab', coordino por parte de Komon Mayab'.

¿Qué opina de Komon Mayab'?

Yo lo veo muy bien porque es una organización que verdaderamente quiere un cambio para la población indígena, meramente para la población indígena. Está haciendo un trabajo muy bien, porque estamos localizando y formando, dando formaciones y capacitaciones a los líderes comunitarios.

¿Cuáles son sus experiencias como líder?

Hay muchas experiencias que se ha tenido, pero así como persona (personal), por ejemplo la lucha de la discriminación, en este caso la discriminación de la mujer, cuando estamos luchando por el pueblo y para el pueblo nos han amenazado, hemos llegado hasta el Ministerio Público, nos han intimidado de parte del alcalde que estuvo anteriormente por ser líderes. Muchas experiencias positivas y negativas, positivas por ejemplo vemos ya un poco más la participación de la mujer, participación del pueblo indígena también. Es muy lento desde que se han firmado los acuerdos de paz, aquí hace 20 años, el proceso de la participación de los ciudadanos y ciudadanas es muy lento pero ya estamos en un proceso de estar participando ya en lo social.

¿Cuáles son sus expectativas como líder?

Como líder en el futuro lo que espero es que toda la comunidad, toda la población indígena que no están informados sobre sus Derechos, deben de estar informados sobre sus Derechos, deben de estar formados, debe conocer y saber cuáles son sus Derechos y responsabilidades, porque es lo que nos ha impedido de seguir y participar, porque no conocemos nuestros Derechos, los espacios y porque también es porque no se ha formado a la población.

¿Cree usted que un folleto tiene mayor utilidad que un afiche u otro material de comunicación para la formación de líderes en materia de Derecho político?

Los dos funcionan, pero los afiches ya se ponen en lugares públicos, estratégicamente en lugares públicos, porque hay población que no sabe leer ni escribir y si leen muy poco, entonces ya con letras adecuadas de la comunidad se ponen afiches, entonces la gente, como que les llama la atención y el folleto es un poquito más para profesionales por decirlo así, porque se les entrega, se les entrega ya en la mano en una forma más personal, más particular. El afiche es más general para la comunidad en sí, pero con palabras adecuadas para ellos, para el pueblo.

### Entrevista 3

---

Fecha: 11/02/2017 Hora: 11:00 A.M. Lugar: Sacatepéquez.

Entrevistador: Carlos Humberto Xinico Baján.

Entrevistado(a): Julio César Xoc Xar, líder comunitario y representante de Pueblos de Kaqchikeles en el Consejo de Desarrollo Departamental de Sacatepéquez.

¿Cuénteme acerca de usted?

Mi nombre es Julio Cesar Xoc Xar, soy agricultor y fundador de una asociación agrícola en Santa María de Jesús, y actualmente soy el representante de Pueblos de Kaqchikeles en el Consejo de Desarrollo Departamental de Sacatepéquez.

¿Qué opina de Komon Mayab'?

Desde que lo conocimos hace ya unos 4 años, Komon Mayab' nos ha salido como un aliado estratégico en cuanto al apoyo de algunas actividades para la formación ciudadana, de la cual hemos visto con buenos ojos, porque en realidad a como está el tiempo, es muy difícil poder convencer a la gente y con este apoyo que ellos han dado en cuanto a la participación ciudadana, pues se ha logrado algunas cosas importantes.

¿Cuáles son sus experiencias como líder?

Como experiencia, yo siento que en estos últimos años ha sido muy buena experiencia en cuanto al sistema que ha surgido en el país, se podría decir la revolución, entonces esto nos ha abierto una puerta como para también nosotros como ciudadanos kaqchikeles podamos intervenir en muchas cosas. Entonces considero que la experiencia que hemos tenido es bastante positivo y sobre todo nos implica a involucrarnos más para que seamos agentes de cambio.

Una experiencia positiva por ejemplo lo que ha sucedido prácticamente en Santa María de Jesús, Sacatepéquez, de donde yo vengo, es de que justamente cuando Komon Mayab' se acercó, nosotros de igual manera, solo me habían invitado a formar parte de una organización de la sociedad civil, pero ya conforme la insistencia y formación que ellos dan o que pudieron darnos se podría decir, en grandes rasgos, pudimos estar convencidos más como para poder seguir motivando a otras personas que actualmente están organizadas.

¿Cuáles son sus expectativas como líder?

Yo como líder, mis expectativas es que realmente, nosotros como pueblo Maya seamos y tengamos los mismos Derechos a la gente mestiza, porque en realidad no pasa, entonces con esto quiero enfocarme diciendo que para que las expectativas se cumplan, en este caso en mi municipio, yo tengo que estar activo en las actividades de la sociedad civil y quitar ese miedo de enfrentar los desafíos, porque lamentablemente existe un sistema donde los funcionarios públicos se convierten o se atreven a autonombrarse los papas de los pueblos, cuando en realidad no es así, son empleados públicos.

Pero para hacer ver esto a esa gente, primero se tiene que quitar el miedo y estamos convencidos de que conociendo nuestros Derechos y nuestras obligaciones, allí es donde comienza uno a poder defenderse y dejar bien claro las cosas en donde uno participa, porque eso es realmente considerado como una parte débil en la sociedad Maya, que si tenemos la buena voluntad, mas no tenemos las herramientas necesarias como para enfrentarlos pues, porque si uno desconoce la ley automáticamente con el simple hecho que digan un artículo, pueda ser que no sea esa pues, pero como uno no conoce, entonces se deja llevar y lo hacen que se quede callado, lo desinforman.

¿Cree usted que un folleto tiene mayor utilidad que un afiche u otro material de comunicación para la formación de líderes en materia de Derecho político?

Yo siento que una de las...yo le apunto a dos herramientas, uno sería un bifoliar bastante resumido, puntualmente en cuanto a nuestros Derechos, y si fuese posible crear programas también bastante puntuales en los medios de comunicaciones comunitarios, porque lamentablemente en nuestra cultura como guatemaltecos, en realidad en literatura estamos muy mal, como cuesta que la gente lea, entonces el simple hecho que uno le da un libro no lee, simplemente lo recibe y lo guarda, ósea no hay una cultura de lectura. Entonces si se crearan spots muy puntuales en los medios de comunicación, pues considero que sería un medio auditivo que al final de cuentas el ciudadano en cualquier momento lo puede escuchar. Se podría volver como programa y pasarlo constantemente, y que se sabe que también por el oído entran los mensajes, y creo que es necesario y viable usar una de esas.

## MODELO DE LA ENCUESTA



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**EPS**  
LICENCIATURA

### ENCUESTA COMUNICACIONAL A LIDERES COMUNITARIOS DE KOMON MAYAB'

*INSTRUCCIONES: marque con una X la respuesta correcta.*

1. ¿Qué grado de escolaridad tiene usted?

Primaria       Básicos   
Diversificado       Universitario

2. ¿Qué sentimiento tiene en este momento?

Optimismo       Solidaridad   
Esperanza       Ninguna de las anteriores

3. ¿Considera que el tema de Comunicación es una prioridad para conocer sus derechos ciudadanos?

Sí       No

4. ¿Ha hecho valer sus derechos a través de los conocimientos adquiridos de parte de Komon Mayab'?

Sí       No

5. ¿Qué le pareció el tema de “Comunicación y Elementos de Comunicación”, desarrollado?

Excelente       Bien       Ninguna de las anteriores

6. ¿Considera relevante el seguimiento de comunicación en Komon Mayab', para beneficiar su comunidad?

Sí       No

7. ¿Considera que faltan insumos (folletos, talleres) de contenido sobre Derecho Político, para que sirvan como guías de consultas particulares a la población para hacer valer sus Derechos?

Sí       No

8. ¿Conoce si el Estado utiliza algún mecanismo para informa a la población de sus Derechos?

Sí       No

*Redactor: Carlos H. Xinico*



## VACIADO DE LA ENCUESTA

<i>Pregunta</i>	<i>Opción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Total cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Total porcentaje</i>
1. ¿Qué grado de escolaridad tiene usted?	Primaria	9	16	56 %	100 %
	Básicos	1		6 %	
	Diversificado	4		25 %	
	Universitario	2		13 %	
2. ¿Qué sentimiento tiene en este momento?	Optimista	1	16	6 %	100 %
	Solidario	12		75 %	
	Esperanza	3		19 %	
	Ninguno	0		0 %	
3. ¿Considera que el tema de Comunicación es una prioridad para conocer sus Derechos ciudadanos?	Sí	16	16	100 %	100 %
	No	0		0 %	
4. ¿Ha hecho valer sus Derechos a través de los conocimientos adquiridos de parte de Komon Mayab'?	Sí	16	16	100 %	100 %
	No	0		0 %	
5. ¿Qué le pareció el tema de "Comunicación", desarrollado?	Excelente	8	16	50 %	100 %
	Bien	8		50 %	
	Ninguna	0		0	
6. ¿Considera relevante el seguimiento de comunicación en Komon Mayab', para beneficiar su comunidad?	Sí	16	16	100 %	100 %
	No	0		0 %	

<i>Pregunta</i>	<i>Opción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Total cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Total porcentaje</i>
7. ¿Considera que faltan insumos (folletos, talleres) de contenido sobre Derecho Político, para que sirvan como guías de consultas particulares a la población para hacer valer sus Derechos?	Sí	15	16	94 %	100 %
	No	1		6 %	
8. ¿Conoce si el Estado utiliza algún mecanismo para informar a la población de sus Derechos?	Sí	1	16	6 %	100 %
	No	15		94 %	

Elaborado por epesista Carlos Xinico.

## FORMATO DE OBSERVACIÓN

Observación en Taller con Líderes de Komon Mayab'
<p>Actividad: <i>Taller Comunicacional con Líderes Comunitarios de Komon Mayab'</i></p> <p>Fecha: <i>11 de febrero del 2017</i>      Hora: <i>9:00 A.M.</i></p> <p>Participantes: <i>Líderes Comunitarios</i>      Lugar: <i>Antigua Guatemala, Sacatepéquez</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Temas principales o impresiones: los participan muestran interés respecto al tema "Comunicación y Elementos de Comunicación" que se aborda, piensan que es fundamental en la formación de líderes y necesario que Komon Mayab' le dé seguimiento. Unos piensan que los materiales que deben usar son: bifoliales, afiches, folletos y spots en radios comunitarias. Están averiguando las bases y costo de una frecuencia de radio comunitaria. Mencionan constantemente "capacitación y formación" para conocer las leyes.</li><li>2. Explicaciones o especulaciones, hipótesis de lo que sucede en el lugar: los participantes son solidarios y están entusiasmados con expandir información para que más personas conozcan las leyes. Proponen usar radios comunitarias. Hipótesis: el desconocimiento y las implicaciones tanto legales como económicas para una radio comunitaria, tendrá impactos negativos, pues la organización trabaja a base de donaciones de entes internacionales.</li><li>3. Explicaciones alternativas. Reportes de otros que viven la situación: ninguno de los participantes ha tenido experiencia con radios comunitarias. Ellos se basan únicamente en las propuestas de otras organizaciones, que pretenden alcanzar su grupo objetivo a través de radios comunitarias, y por lo que se les hablo hoy en el taller.</li><li>4. Siguiendo pasos en la recolección de datos: para enriquecer más la investigación se entrevista a dos líderes comunitarios, un hombre y una mujer, también se hace uso de encuestas para hacer un análisis minucioso de la información.</li><li>5. Revisión, actualización. Implicaciones de las conclusiones: considerar que la organización trabaja en base a donaciones, considerar las herramientas idóneas para formación de líderes y que sean accesibles a la economía de la organización.</li></ol>

Fuente: Formato de observación (Sampieri, 2010, pág. 415)

## FICHA DE LAS ENTREVISTAS

### Ficha de entrevista a líderes de Komon Mayab'

Fecha: 11/02/2017 Hora: 11:30 A.M. Lugar: La Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Entrevistador: Carlos Humberto Xinico Baján.

Entrevistado(a): Rosa América Puac Copén, 54 años de edad, coordinador de área Kaqchikel en Sacatepéquez. Julio César Xoc Xar, 36 años de edad, líder comunitario y representante de Pueblos de Kaqchikeles en el Consejo de Desarrollo Departamental de Sacatepéquez.

#### **Introducción**

Con el fin, de apoyar a Komon Mayab' en la determinación de la comunicación apropiada para que los líderes comunitarios conozcan y hagan valer sus Derechos en materia política, y a la construcción de una verdadera democracia a partir de la participación ciudadana y desarrollo local. Por dichas razones, se entrevistan a líderes del lugar mencionado para que brinden información de primera mano, relacionado a sus vivencias y sus expectativas para lograr los objetivos de la organización.

#### **Características de la entrevista**

Los líderes entrevistados son fuentes confidenciales y confiables. La información obtenida solo será utilizada con fines de investigación. La entrevista es abierta, por lo que no se puede determinar el tiempo de duración de la misma.

#### **Preguntas**

1. ¿Cuénteme acerca de usted?
2. ¿Qué opina de Komon Mayab'?
3. ¿Cuáles son sus experiencias como líder?
4. ¿Cuáles son sus expectativas como líder?
5. ¿Un folleto tiene mayor utilidad que un afiche u otro material de comunicación para la formación de líderes en materia de Derecho político?

#### **Observaciones:**

Se agradece la participación de los entrevistados y se les invita a la participación en actividades futuras relacionadas al mismo tema.

Fuente: Basado en formato (Sampieri, 2010, pág. 422)

## RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

<b>Resultados de la entrevista a Líderes de Komon Mayab'</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Las entrevistas se realizaron aprovechando la asistencia de líderes a un taller programado para la recolección de datos. El taller se realizó en un espacio reducido de la casa de una de las líderes participantes en el taller. En el espacio indicado se aglomeraron líderes, algunos acompañados de niños, y también las mascotas de la casa. El ambiente no fue el más adecuado pero se obtuvo abundante información importante para la investigación.</li><li>• El ambiente en donde se realizaron las entrevistas habían varias personas, niños y mascotas, pero estos no causaron molestia alguna en ningún momento, por lo que la entrevista se realizó de forma adecuada.</li><li>• Las entrevistas fueron fluidas, pues los entrevistados tienen bastante experiencia como líderes, conocen los objetivos de Komon Mayab' y enfocados en ayudar a su pueblo.</li><li>• La ficha de entrevista funcionó adecuadamente, obteniéndose todas las respuestas e información importante para su posterior análisis.</li><li>• Líderes reciben amenazas y están agremiados a otras organizaciones de la sociedad civil. Estos datos no estaban contemplados originalmente, pero que emanaron en la entrevista.</li><li>• Las respuestas obtenidas fueron con un tono de seguridad, honesta y de forma abierta.</li><li>• El equipo que se utilizó para la grabación de las entrevistas funcionó correctamente, se lograron grabaciones de inicio a fin de cada entrevista.</li><li>• Se evitó influir en las respuestas, pero hubo momentos donde fue necesario orientar al entrevistado, para la obtención de la respuesta relacionada con la pregunta, ya que debido a tanta información que manejan, se confunden y termina hablando de otros temas.</li><li>• Todas las preguntas fueron contestadas de inicio a fin con la misma profundidad.</li><li>• Se percibió emociones de solidaridad en los entrevistados, se percibió mucha seguridad y satisfacción por lo que han logrado como líderes.</li><li>• El entrevistador, definitivamente se mostró activo y amable. La entrevista se realizó en un rincón apartado, específicamente entre el entrevistado y entrevistador, sin ninguna molestia de parte de los otros participantes al taller.</li></ul>

Fuente: Tabla basada en Creswell (2005), citado por (Sampieri, 2010, pág. 425)

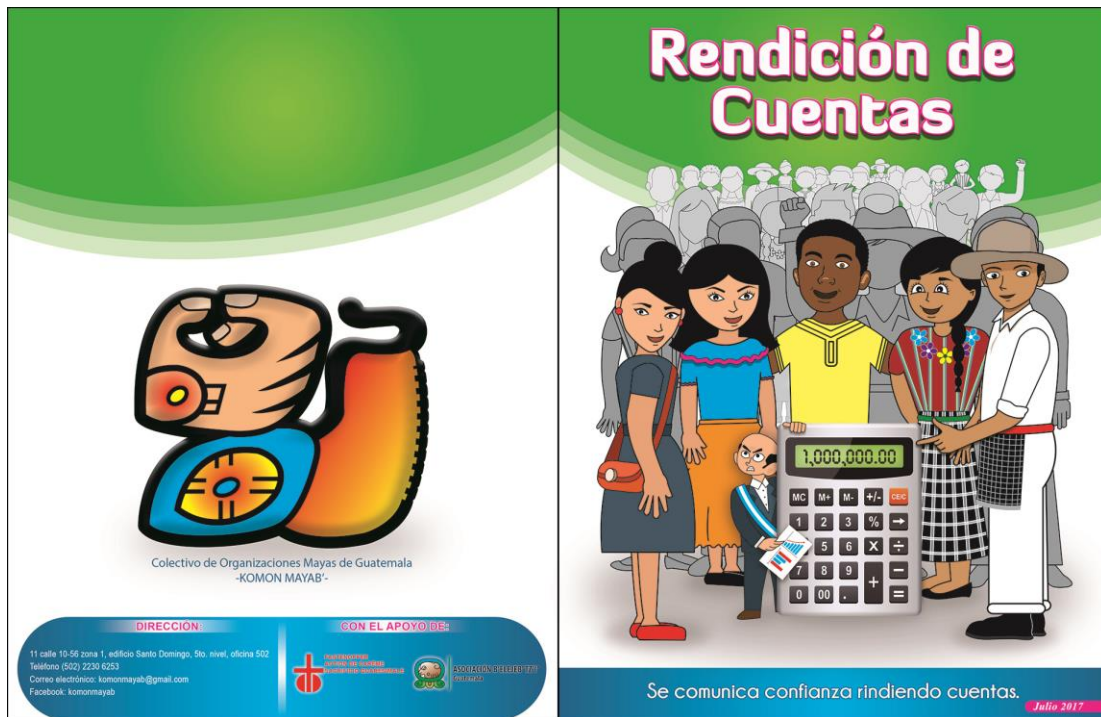
## LISTA DE ACCIONES EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN

ACTIVIDAD	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCIÓN
Elaboración de portada y contraportada del folleto de Rendición de Cuentas.	X		Se imprime para complementar folleto de Rendición de cuentas y se entrega a líderes comunitarios.
Diagramación e ilustración de contenido del folleto Rendición de Cuentas.	X		Se imprime para complementar folleto de Rendición de cuentas y se entrega a líderes comunitarios.
Taller de inducción al folleto Rendición de Cuentas.	X		Se realizó exitosamente con asistencia de 15 participantes.
Elaboración de afiche con mensaje “se comunica confianza rindiendo cuentas”.	X		Se imprime y entrega a líderes comunitarios.

Elaborado por epesista Carlos Xinico.

# IMÁGENES

## Portada y contraportada

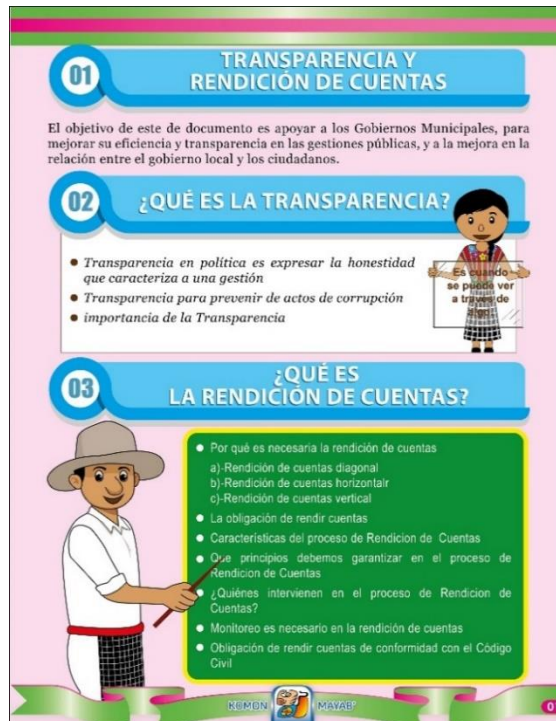


Elaboración y creación de contraportada y portada a cargo del epesista Carlos Xinico

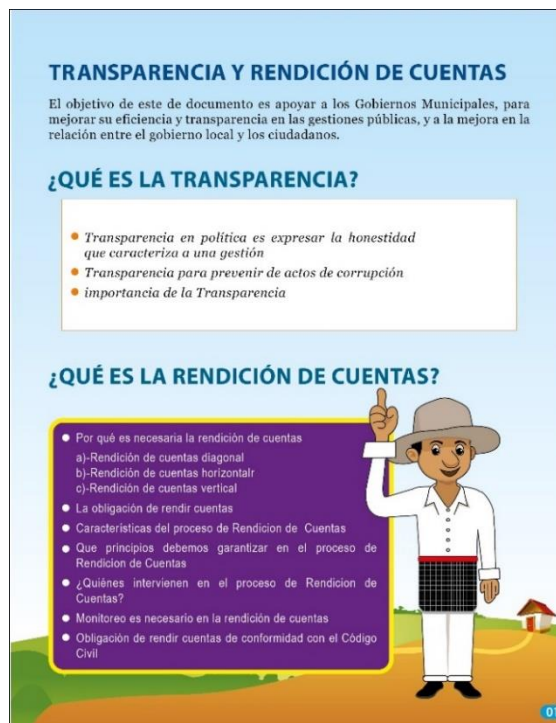


Elaboración y creación de boceto de contraportada y portada a cargo del epesista Carlos Xinico

## Paginas internas del folleto



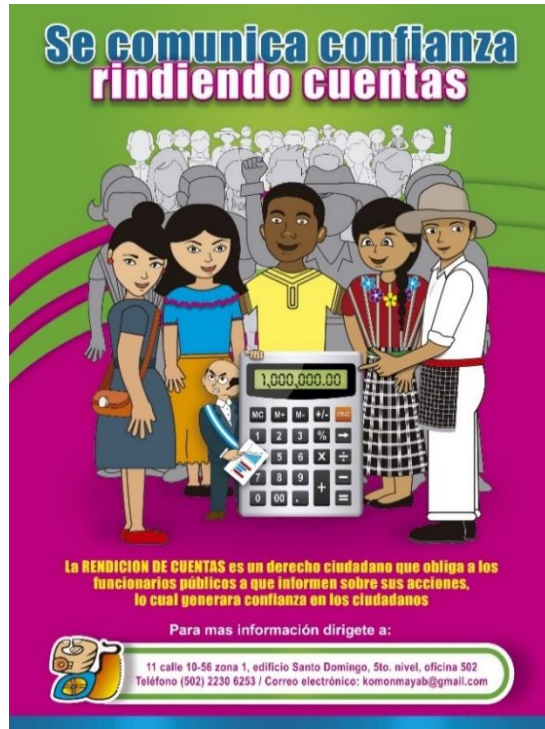
Elaboración y creación de páginas internas a cargo del epesista Carlos Xinico



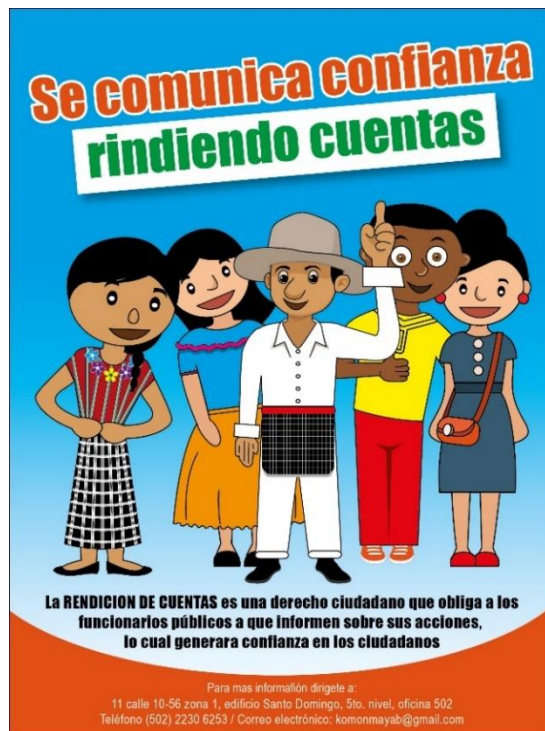
Elaboración y creación de boceto de páginas internas a cargo del epesista Carlos Xinico.



Afiche



Elaboración y creación de afiche a cargo del epesista Carlos Xinico



Elaboración y creación de boceto de afiche a cargo del epesista Carlos Xinico

## FOTOGRAFÍAS

### Durante el plan de comunicación



En Komon Mayab' con el coordinador general M.A. José Apolinario Estrada junto a las coordinadoras del departamento de Sacatepéquez, Josefina Itzol y Ana María Us durante la realización del plan de comunicación.



En Komon Mayab' con el coordinador general M.A. José Apolinario Estrada junto a las coordinadoras del departamento de Sacatepéquez, Josefina Itzol y Ana María Us durante la realización del plan de comunicación.

## Durante la ejecución del plan de comunicación



Epesista Carlos Xinico entregando afiche al líder comunitario Edwin Amílcar Simón Sica, durante el taller de inducción a la Rendición de Cuentas. – Julio 2017



Epesista Carlos Xinico impartiendo el taller de inducción con el tema Rendición de Cuentas a líderes comunitarios. – Julio 2017



# REGISTRO DE HORAS DE PRACTICA PROFESIONAL



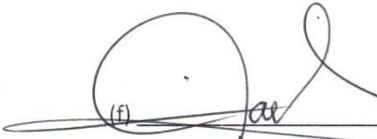
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017




## Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada


**Nombre del Alumno (a):** Carlos Humberto Xinico Baján  
**No. Carné y DPI:** 199721342 y 2737 72600 0407  
**Jefe o Encargado (a):** M.A. José Apolinario Estrada López, coordinador general  
**Institución o Empresa:** Colectivo de Organizaciones Mayas – KOMON MAYAB'  
**Supervisora de EPSL:** Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 01 / Al: 02	Junio	x	x	x	8	8	x	16 hrs.
2	Del: 05 / Al: 09	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
3	Del: 12 / Al: 16	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
4	Del: 19 / Al: 23	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
5	Del: 26 / Al: 30	Junio	8	8	8	8	9	x	41 hrs.
6	Del: 03 / Al: 07	Julio	8	8	8	8	9	x	41 hrs.
7	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	8	8	8	9	x	41 hrs.
8	Del: 17 / Al: 21	Julio	8	8	8	8	9	x	41 hrs.
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									<b>300 hrs.</b>

(f)   
M.A. José Apolinario Estrada López  
Coordinador general



(f)   
Licda. Sandra Hernández  
Supervisora EPSL



## RESPALDO DE LA ENTREGA DE PRODUCTOS



### Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala KOMON MAYAB'

Guatemala 27 de julio 2017

**EPS de Licenciatura.**  
**Escuela Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Coordinación.**

Saludos y éxitos en sus actividades académicas.

Con la presente:

De la Coordinación del Colectivo de Organizaciones Mayas de Guatemala, KOMON MAYAB', manifestamos nuestros agradecimientos por el trabajo realizado por **Carlos Humberto Xinico Baján**, que es y será de mucha importancia para esta instancia y a la dirigencia de las comunidades del área rural. Así mismo nuestro agradecimiento a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala por ser participe en este gesto de solidaridad hacia nuestra organización.

De Carlos Humberto Xinico Baján, hemos recibido el día de hoy ejemplares del folleto informativo de Rendición de Cuentas y afiche con el mismo tema. El contenido, forma y diseño son atractivos y comprensibles para la población meta quienes son el propósito del mismo.

Estamos complacidos con los productos recibidos y agradecidos por la solidaridad y apoyo a nuestras acciones hacia la población necesitada.

Atentamente

  
MA. José Apolinario Estrada  
Coordinador General  
