

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**Plan de Comunicación Interna y Externa de la Escuela Nacional de Arte
Dramático Carlos Figueroa Juárez –ENAD-**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Alma Manuela Castro Gómez

200020159

Previo a portar el título de:

LICENCIADA (O) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, 18 octubre de 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes de Docentes:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representantes de Egresados:

MA. Jhonny Michel González

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPSA Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 13 de septiembre de 2017
Of. No.068-2017
Ref. ENAD/APS/fam

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que la estudiante epesista **Alma Manuela Castro Gómez** con número de carné: 200020159 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 01 de junio al 31 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: *"Plan de Comunicación interna y externa de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez -ENAD-"* entregando el material respectivo y debidamente recibido por la Dirección de la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez".

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Alfredo Porras Smit

Licenciado Alfredo Porras Smit
Director Administrativo ENAD



19/10/2017
recibido



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 16 de octubre de 2017

Estudiante
Alma Manuela Castro Gómez
200020159
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO CARLOS FIGUEROA JUÁREZ - ENAD-**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

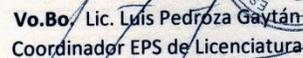
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura


Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

"Por Cuestiones legales el autor de este informe final es el responsable de su contenido"

DEDICATORIA

- A DIOS: Por haberme permitido haber llegado hasta el final de este proyecto.
- NERY: Mi esposo, mi amigo, él que me acompaño en las buenas y malas, por la espera en las noches en la Universidad de San Carlos de Guatemala, paciencia
- A MI PADRE: Por el apoyo que me brindo en mi vida y que me dio el sustento espiritual para seguir los pasos de Jesús
- MELLISA: Por la paciencia, el apoyo que me brindo sin pedirme nada a cambio.
- BRENDA: Por brindarme su conocimiento y paciencia
- EVELYN: Por cada llamada que recibía de mis momentos Felices
- A MI FAMILIA: Primas, Primos, tíos hermanos Gracias por su cariño
- A MIS AMIGAS Y AMIGOS: Por todos los momentos compartidos durante mi vida
- SOLOVINO Perro rescatado que me acompaño en los senderos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

AGRADECIMIENTOS

A la UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, donde me he forjado profesionalmente.

A la ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A la LIC. LUIS PEDROZA, gracias por brindarme un apoyo y especial en este proyecto.

A MSc. SERGIO MORATAYA, agradecimiento especial por brindarme el espacio en nuestra querida ECC.

A la LICDA. SANDRA HERNANDEZ, Por la paciencia brindada y apoyo consejos en los momentos que necesite

Al LIC. Roger Ovalle, por brindarme y darme ideas para mi proyecto

Al Arquitecto Álvaro Veliz, por brindarme el apoyo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

A mis colaboradas que estuvieron apoyando con fuerza y energía. Personas luchadoras y altruista comprometida con nuestros clientes

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
1. Diagnostico.....	1
1.1. Objetivos del Diagnóstico.....	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. Institución Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez –ENAD-.....	1
1.2.1. Ubicación Geografía	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	1
1.2.3. Antecedente o Historia	1
1.2.4. Departamentos o dependencias	3
1.2.5. Misión Institucional.....	3
1.2.6. Visión Institucional	3
1.2.7. Objetivos Institucionales	4
1.2.8. Público Objetivo	4
1.2.9. Organigrama (de la Institución).....	4
1.3. Metodología	4
1.3.1. Descripción del Método	4
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	5
1.3.3. Cronograma del Diagnostico	6
1.4. Recopilación de datos	7
1.4.1. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	7
1.5. Radiografía de la institución.....	17
1.5.1. Fortaleza.....	17
1.5.2. Oportunidades	17
1.5.3. Amenazas	17
1.5.4. Debilidad	17
2. Plan de Comunicación	18
2.1 Antecedentes Comunicacionales	18
2.2. Objetivos de Comunicación.....	18

2.2.1. Objetivo General	18
2.2.2. Objetivos Específicos.....	18
2.3 Público Objetivo	19
2.4. Mensaje.....	19
2.5. Estrategias	20
2.6. Acciones de Comunicación.....	21
3.1 INFORME DE EJECUCIÓN.....	26
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	26
3.1.1 Financiamiento	26
3.1.2 Presupuesto.....	26
2.9 <i>Financiamiento</i>	27
3.1.3 Beneficiarios.....	28
3.1.4 Recursos Humanos	28
3.1.5 Áreas Geográficas de Acción	29
3.2 Estrategias y Acciones Desarrolladas	29
3.3 Cronograma de Actividades	32
3.4. Control y Seguimiento.....	33
Conclusiones	34
Recomendaciones	35
Glosario de Términos	36
Bibliografía	39
E-GRAFIAS.....	40
Anexos.....	41
Transcripción completa de las entrevista	41
Modelo de la encuesta.....	46
Matriz o Vaciado	48
Fichas de registro de horas	52

RESUMEN

Nombre de la Institución:	Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"
Nombre del Proyecto:	Plan de Comunicación interna y externa para Redes Sociales de la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez ENAD

Objetivos del Proyecto:

Objetivo General

- Presentar un plan de comunicación interna y externa en la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"

Objetivos Específicos

- Innovación de la Imagen institucional en el exterior de la Escuela
- Fortalecer la Fan Page de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez
- Fortalecer el clima laboral

Sinopsis del Proyecto

El Presente trabajo se llevó a cabo en la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez, como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura -EPS- Este trabajo fue desarrollado con instrumentos de recolección, se observó que la escuela su gran debilidad es la falta de un espacio físico y que hace vulnerable la capacidad organizacional y la comunicación tanto interna o externa.

Se elaboró un plan de comunicación, que apoyaría las debilidades internas en el área de comunicación y red social.

INTRODUCCIÓN

El presente documento que contiene un Plan de Comunicación Interna y Externa de la Escuela Nacional de Arte Dramático-ENAD- que servirá para fortalecer la Fan Page e imagen institucional, en la que se presenta un informe de ejecución con sus respectivas estrategia para mejorar la imagen actual desde las redes sociales.

La necesidad de mantener los canales de comunicación formal hace viable la estrategia eficaz el proyecto para obtener resultados en el área profesional y laboral en las que se deben de trabajar con puntualidad.

En el presente informe del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, permite conocer el trabajo realizado durante los meses de junio a julio del 2017, además brindar información de los trabajos académicos que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala realiza.

Por ello mantener la comunicación externa y interna como estrategia funciona como una calidad profesional y laboral para los interesados

JUSTIFICACIÓN

El presente Plan de Comunicación Interna y Externa de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez –ENAD- , se justifica para detectar todo aquello que impide la realización de un mejoramiento en las acciones de comunicación en las redes sociales, y que puedan ser: viable, realizable y medibles, basado en una línea conceptual que mejore la calidad de la institución organizacional.

El público objetivo necesita ser informado por medio de notas periodísticas, fotografías comunicando las actividades diarias y semanales para mantener una interacción de un plan de comunicación externa desde la plataforma de redes sociales incursionadas el cual se pretenda mantener y aumentar el nivel de aceptación.

El significado de mantener la presencia de redes sociales a través de la Fan Page es una demanda que requiere, personal capacitado y un presupuesto asignado para la –ENAD-, atender las necesidades de un público que exige información de las actividades culturales y académicas.

La falta de un espacio físico hace vulnerable la capacidad organizacional no solo para la escuela si no el actual gobierno, sin embargo se puede aprovechar de la trayectoria institucional utilizando como base su estabilidad académica, profesional, artística y cultural para la buena comunicación interna y externa.

CAPITULO I

1. Diagnostico

1.1. Objetivos del Diagnóstico

1.1.1. Objetivo General

Presentar un diagnóstico de comunicación interna y externa de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” atreves de las redes sociales.

1.1.2. Objetivos Específicos

2. Analizar las herramientas de red social Facebook
3. Examinar la utilización de los canales de comunicación
4. Conocer los parámetros de la comunicación formal e informal.
5. Detectar los procesos de comunicación interna

1.2. Institución Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez – ENAD-

1.2.1. Ubicación Geografía

La Escuela se encuentra ubicada en la 24 calle 3-80 zona 1 en el interior del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias en menos 3.50.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Es una dependencia que pertenece a la Dirección de Formación Artística, de la Dirección General de las Artes del Ministerio de Cultura y Deportes.

1.2.3. Antecedente o Historia

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez,” se fundó el 3 de junio de 1957 como parte de la antigua Dirección General de Cultura y Bellas Artes del Ministerio de Educación, este año estará de aniversario arribando a sus 60 años, según portal del Ministerio de Cultura y Deportes. La escuela ha sufrido cambios desde nombre desde sus inicios de fundación, siendo uno de ellos el nombre de:

Escuela Nacional de Teatro, Cine y Televisión, en 1984 con un acuerdo 871-84 le colocan con en el nombre de Escuela Nacional de Arte Dramático en 1984 y posteriormente en 1990 con el acuerdo 108-90 se le agrega el nombre del connotado maestro “Carlos Figueroa Juárez”.

A propuesta del ex director de la escuela Luis Tuchán, se le agrega el nombre a Carlos Figueroa Juárez actor destacado, especialista en maquillaje teatral, actor de cine, radio, televisión y fotonovela, técnico en maquillaje, escenografía, utilería y dramaturgo infantil.

Dentro de los cambios en lo referente al nombre, la Escuela cambió su sede varias veces: estuvo ubicada en sus inicios en el segundo nivel del Conservatorio Nacional de Música y Artes Escénicas, el cual se encuentra ubicada en la 5ta calle y 3era Avenida zona 1; en 1981 después se traslada a una casa particular ubicada en la 2da calle 3-09 zona 1, al final de 1992 se llevó a cabo el último traslado a las oficinas del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias –CCMAA- ubicado en la 24 calle 3-81 zona 1.

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” es la única autorizada en impartir la carrera de teatro, en este año 2017 cuenta con 42 alumnos y 11 maestros en las dos carreras que la escuela imparte, Bachillerato en Arte Especializado en Actuación y Bachillerato en Arte Especializado en Diseño Teatral, las dos carreras son de 3 años y está avalado por el Ministerio de Cultura y Deportes y Ministerio de Educación. El pensum de estudios en cuarto grado es 9 cursos, en quinto grado 10 y sexto grado 9 cursos siendo un total de 28 dividido en los tres grados. En el área administrativa y de la docencia cuenta con los servicios básicos como agua, luz, teléfono, sanitarios para damas y caballeros, internet, un espacio para las reuniones una mesa, microondas, una sala de espera, dos computadoras, impresora.

Las instalaciones de la Escuela se encuentra ubicada en la 3.50 en el interior del - CCMAA- hay dos entradas para ingresar a las oficinas administrativa una es por el parqueo de artista y el otro por los pasillos secreto, aún se observa varias debilidades en la ubicación.

1.2.4. Departamentos o dependencias

Departamento	Funciones	Interno	Externo
Secretario Administrativo	Atiende las necesidades de los estudiantes	x	
Directora Artística	Se encarga por velar el bienestar de los estudiantes	x	
Director Administrativo	Se encarga de firmar y administrar	x	
Maestros	Dar Clase a los alumnos	x	
Operativo I	Limpieza y servicios de correspondencia	x	
Estudiantes	Recibir clases		x

1.2.5. Misión Institucional

Formar profesionales en las diferentes especialidades del Teatro con capacidad para responder a las necesidades de la creación artística, la educación y la gestión en Guatemala, en el grado de Bachiller en Arte Especializado en Actuación o en Diseño Teatral.

1.2.6. Visión Institucional

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” es el ente regulador de la enseñanza teatral en Guatemala en un espacio propio y de acuerdo para su creatividad teatral en Guatemala, funcionando en un espacio propio y adecuado para su creatividad, con extensión en las principales ciudades del interior

y participando en evento tanto nacionales como extranjeros mostrando lo mejor de la producción teatro guatemalteca.

1.2.7. Objetivos Institucionales

Formar Técnicamente a profesionales para el desarrollo del arte del Teatro en Guatemala, mediante una metodología actualizada y en interacción permanente con la realidad sociocultural.

1.2.8. Público Objetivo

El público está dirigido a, los estudiantes, maestros, artistas, bailarines y público en general.

1.2.9. Organigrama (de la Institución)

No cuenta con organigrama.

1.3. Metodología

1.3.1. Descripción del Método

Es el conjunto de actividades, técnicas y acciones secuenciales diseñadas y desarrolladas para conseguir un objetivo. Es un camino diseñado para lograr el objetivo. Para hacer más fácil la vida. Nosotros vamos repitiendo métodos, acciones, para así no tener que racionalizar.

La metodología es un procedimiento general para lograr de una manera precisa los objetivos de la investigación. De ahí, que la metodología en la investigación nos presenta los métodos y técnicas para realizar la investigación.

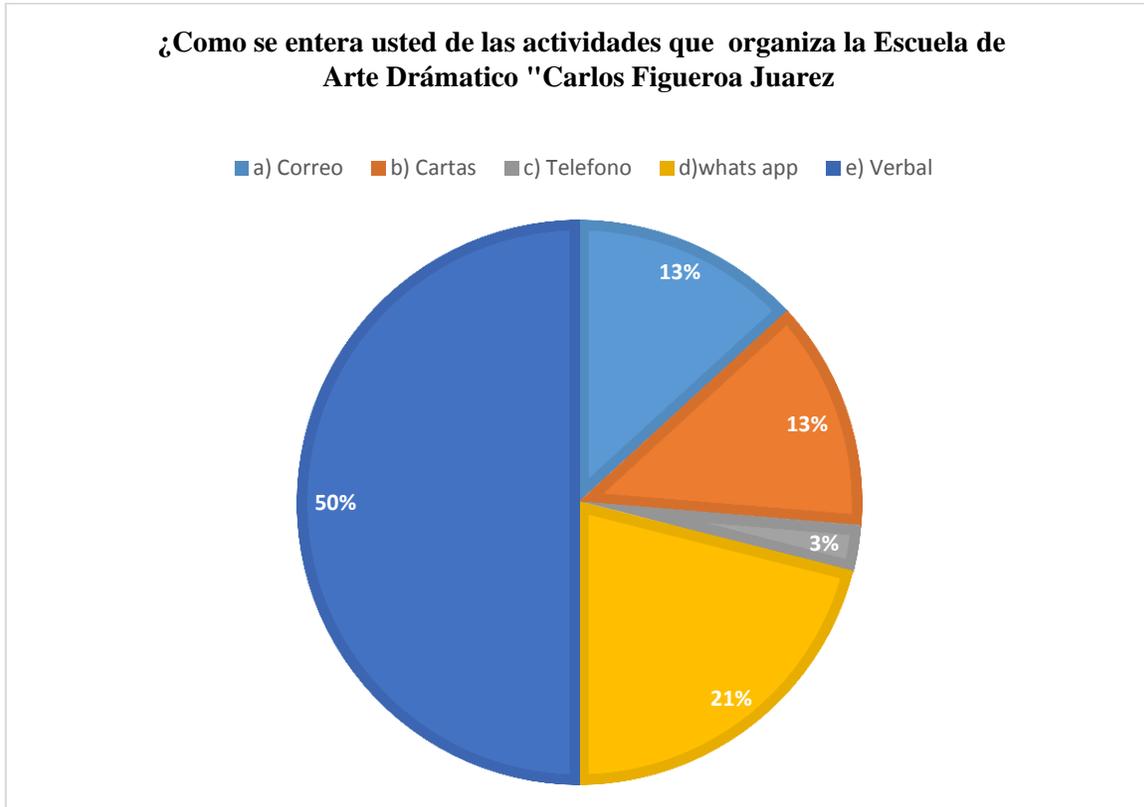
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

Es un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse del investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación.

1.4. Recopilación de datos

1.4.1. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

Gráfica No. 1



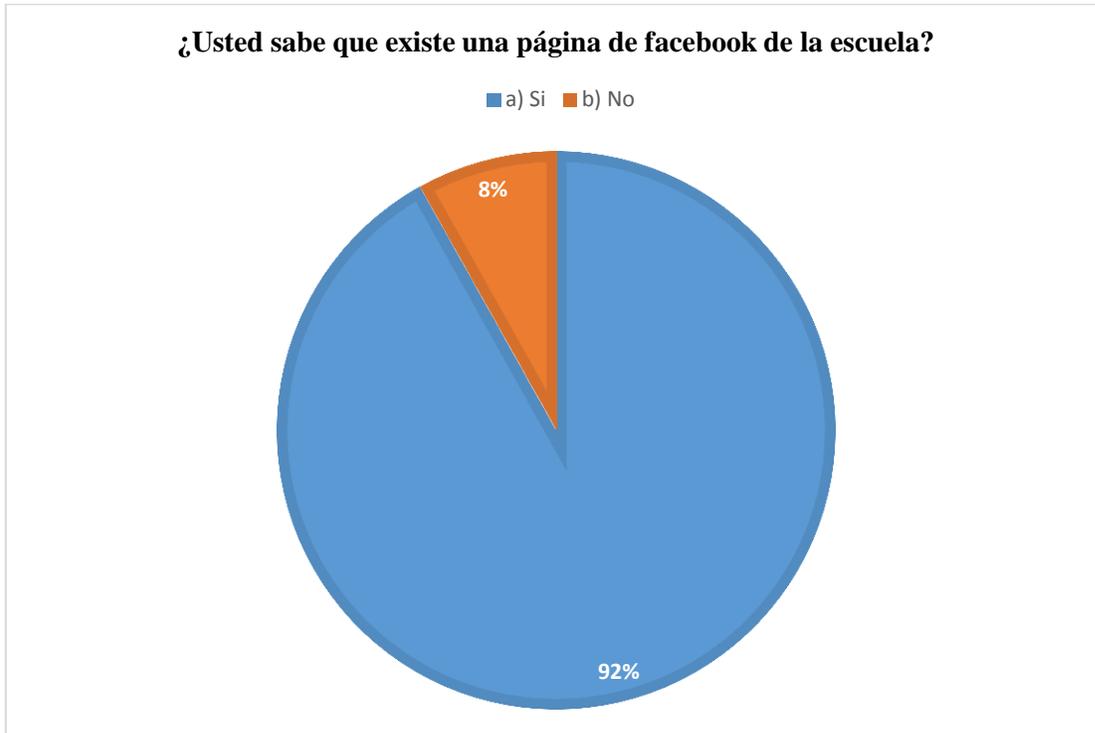
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Correo	5	13%
b) Cartas	5	13%
c) Teléfono	1	1%
d) WhatsApp	8	21%
e) Verbal	19	50%
Total	38	100%

Interpretación

El 50% de los alumnos encuestados, delibero que las actividades que organiza la Escuela de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" se entera de manera verbal, aunque el 21% respondieron que se enteran a través de WhatsApp, el 13%

Gráfica No. 2



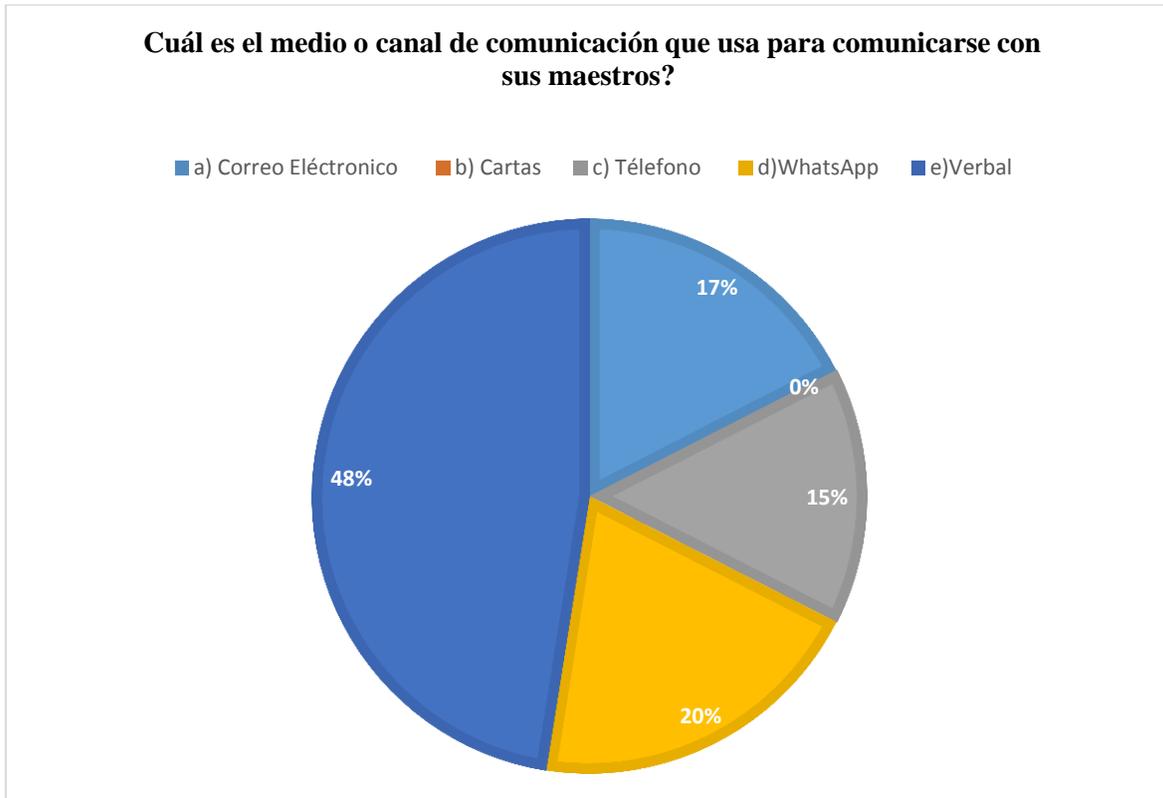
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Si	34	92%
b) No	3	8%
Total	37	100%

Interpretación

El 92% de los alumnos encuestados saben de la existencia de un Perfil de Facebook que la Escuela de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” cuenta, sin embargo el otro 8% de los estudiantes dijeron no estar enterados de dicha página, esto nos indica que las tres jóvenes no cuentan con redes sociales.

Gráfica No. 3



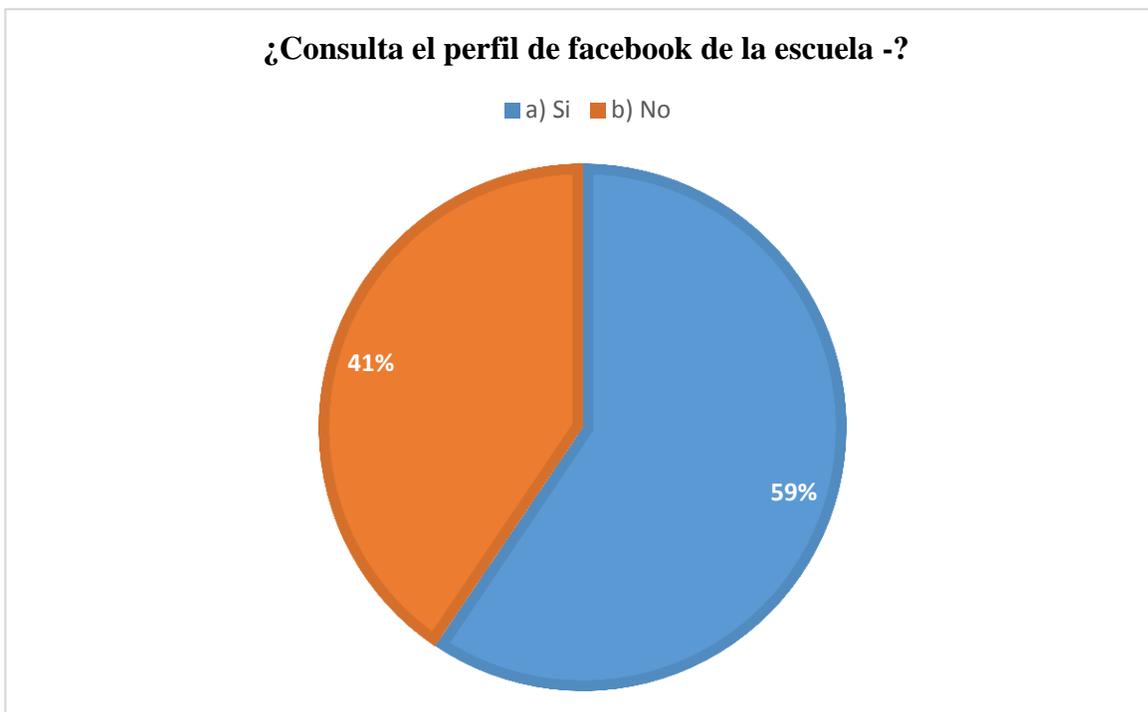
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Correo Electrónico	7	17%
b) Cartas		
c) Teléfono	6	15%
d) WhatsApp	8	20%
e) Verbal	18	48%
Total	39	100%

Interpretación

El 48% de los estudiantes encuestados respondieron que el medio o canal de comunicación que utilizan para comunicarse con sus maestros lo hacen de manera verbal, es decir que 20% utilizan el canal de comunicación a través de WhatsApp, el 17% por correo electrónico y el 15% por vía teléfono, esto nos indica que la comunicación electrónica es escasa, por lo que se considera no prioritario para los maestros y alumnos.

Gráfica No.4



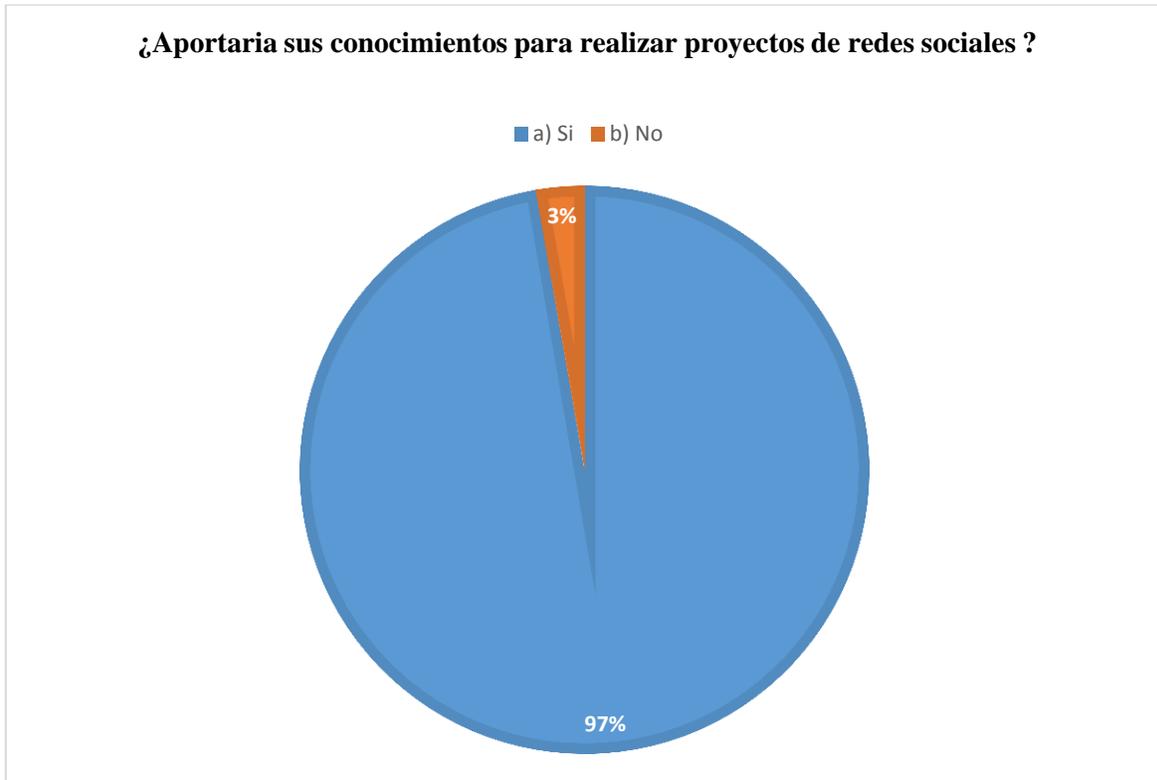
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Si	22	59%
b) No	15	41%
Total	37	100%

Fuente Propia

El 59% de los estudiantes encuestados respondieron que si consultan el Perfil de Facebook de la Escuela de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” y que el otro 41% respondieron que no, esto nos indica que 15 alumnos no tiene acceso a las redes sociales.

Gráfica No. 5



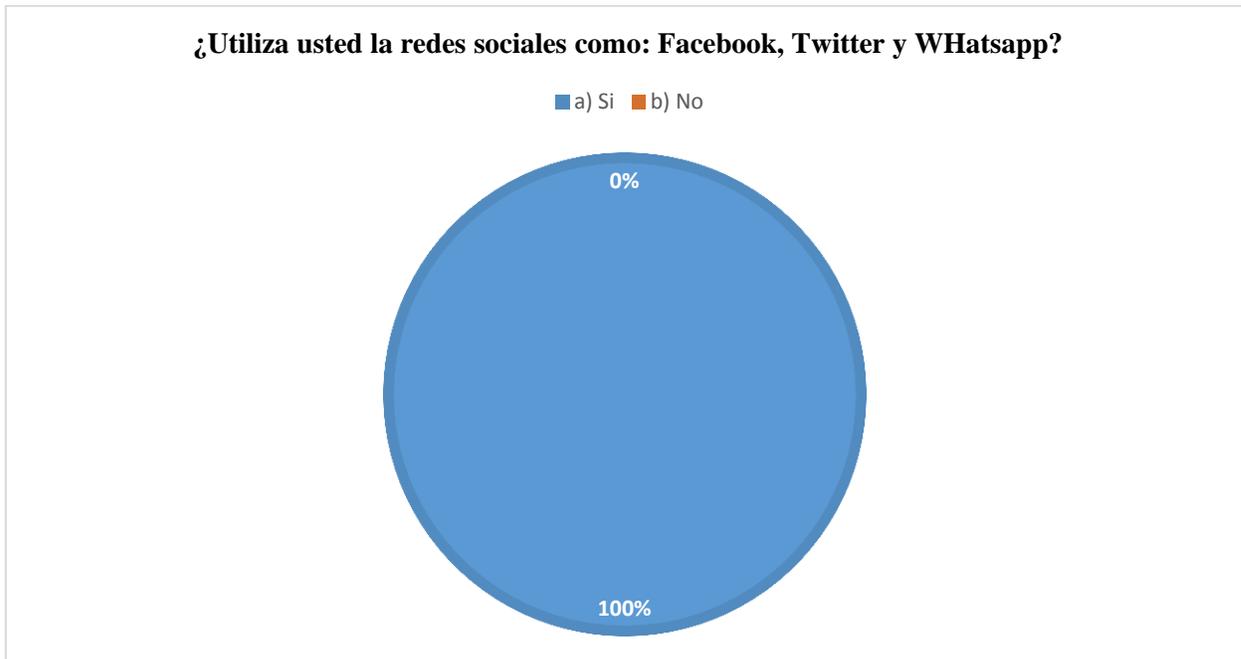
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Si	36	97%
b) No	1	3%
Total	37	100%

Interpretación

El 97% de los estudiantes encuestados tienen iniciativa para aportar sus conocimientos para la realización de redes sociales, que sería en beneficio de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” es decir que 3% o sea una persona no aportaría sus conocimientos, esto se considera que habría apoyo por los estudiantes de los tres grados.

Grafica No. 6



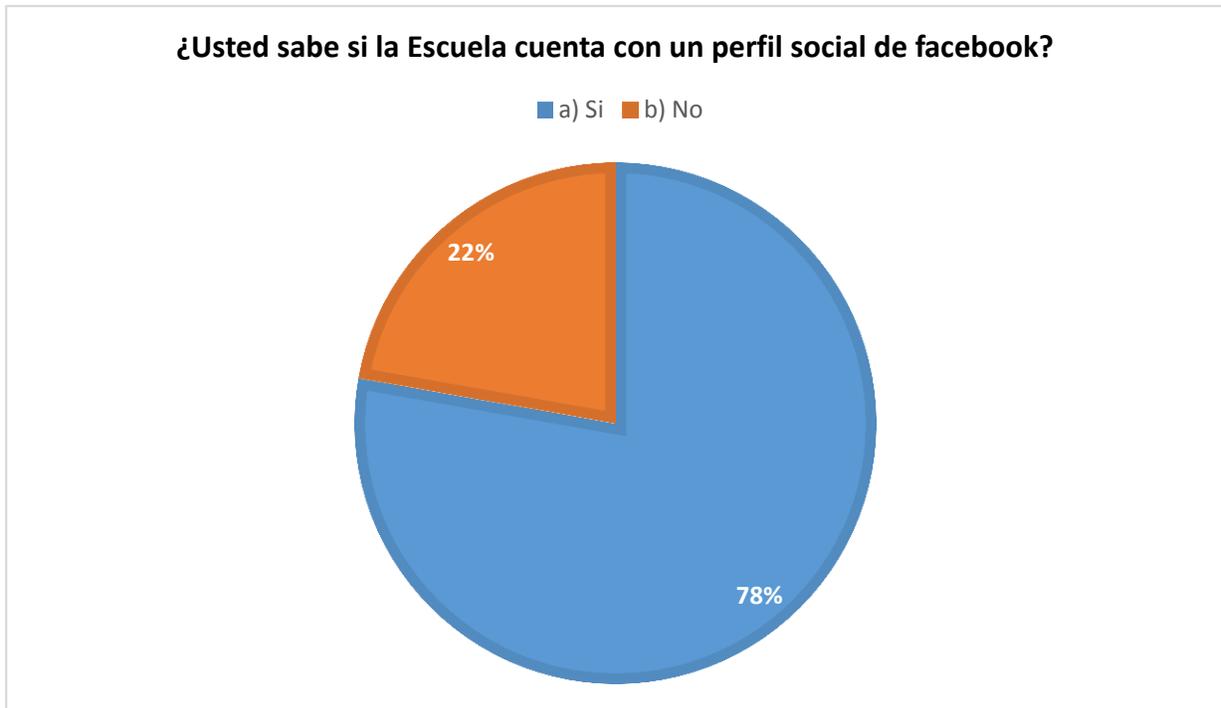
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Si	9	100%
b) No		
Total	9	100%

Interpretación

El 100% de los maestros de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” encuestados respondieron que si tienen acceso a redes sociales como Facebook, Twitter y WhatsApp, se considera que los catedráticos tienen acceso a las redes.

Gráfica No. 7



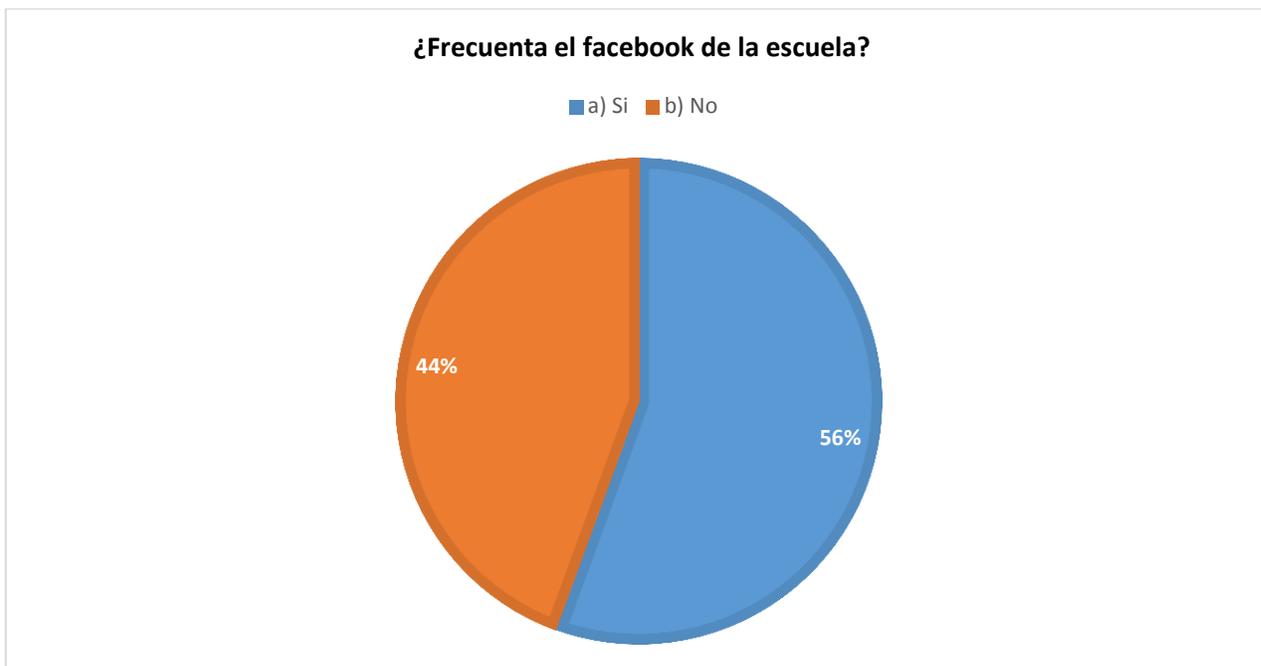
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Si	7	78%
b) No	2	22%
Total	9	100%

Interpretación

El 78% de los maestros de la Escuela Nacional de Arte Dramático, encuestadas indicaron, Saben que la Escuela cuenta con un Perfil Social de Facebook el 22% o sea dos personas no saben, por lo que se considera que no cuentan con redes sociales.

Gráfica No. 8



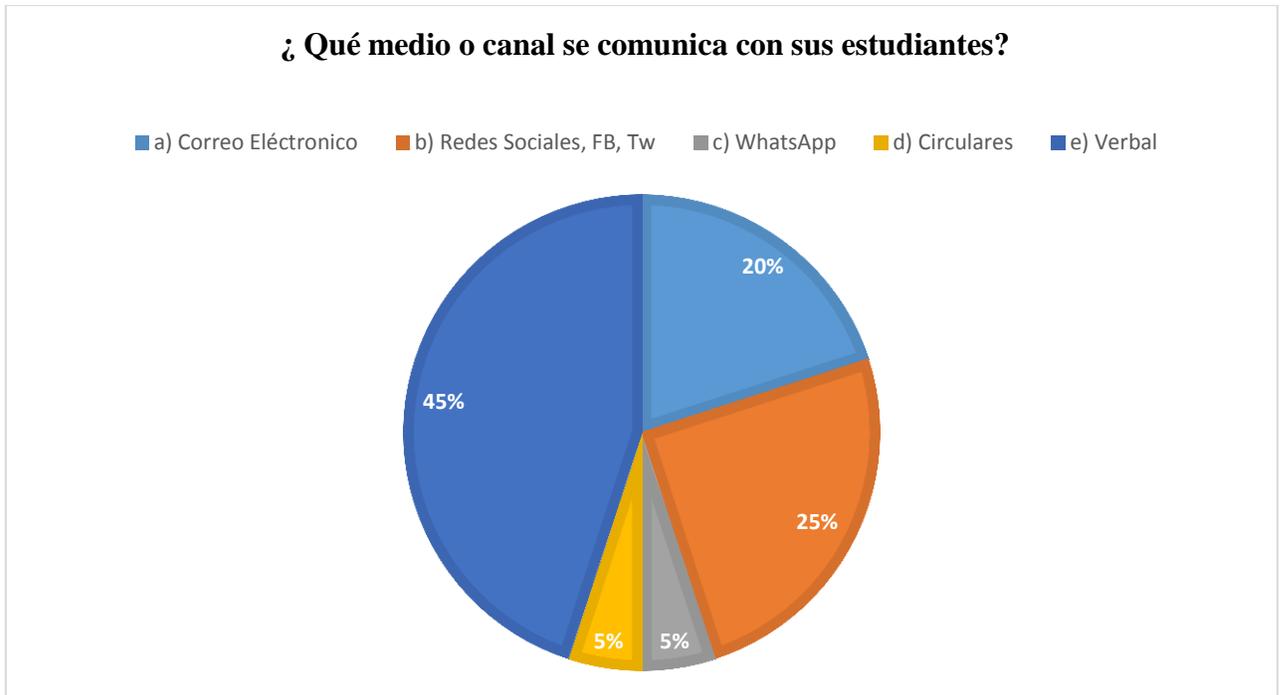
Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Si	5	56%
b) No	4	44%
Total	9	100%

Interpretación

El 56% de los maestros de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” encuestados, indico que Si frecuentan al Perfil de Facebook de la Escuela, el 44% o sea 4 personas dijeron que no lo frecuentan, por lo que se considera que no tienen acceso a redes sociales.

Gráfica No. 9



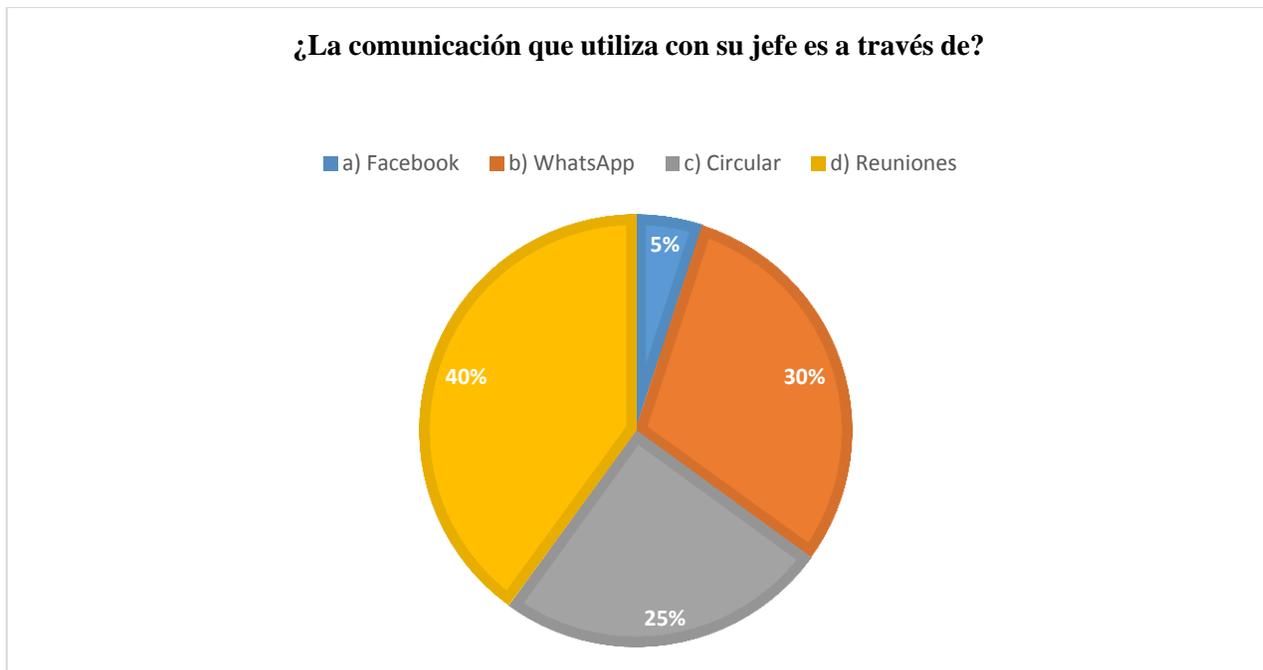
Fuente Alma Castro

Respuesta	Total	Porcentaje
a) Correo Electrónico	4	20%
b) Redes Sociales	5	25%
c) WhatsApp	1	5%
d) Circulares	1	5%
e) Verbal	9	45%
Total	20	100%

Interpretación

El 45% de los maestros de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”, encuestados, indicaron que utiliza el canal de comunicación con sus estudiantes de manera verbal, el 25% indicaron que es a través de redes sociales, el 20% es por correo electrónico y 5% es por WhatsApp, esto nos indica que los maestros y los estudiantes coinciden en sus respuestas y que para ellos la manera efectiva en comunicarse es a través de lo verbal

Gráfica No. 10



Fuente Alma Castro

Repuesta	Total	Porcentaje
a) Facebook	1	5%
b) WhatsApp	6	30%
c) Circulares	5	25%
d) Reuniones	8	40%
Total	20	100%

Interpretación

El 40% de los maestros de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”, encuestados, indicaron que la comunicación que utiliza con sus jefe es atreves de reuniones, y que el 25% lo hace con circulares, el 30% es con WhatsApp y el 5% o sea un maestro lo hace con el Facebook, esto nos indica que las reuniones son efectivas ya que los maestros pueden expresar algún problema o situación que pasa con los estudiantes.

1.5. Radiografía de la institución

1.5.1. Fortaleza

- Se caracteriza por el trabajo en equipo lo que favorece las relaciones interpersonales y el clima laboral
- La –ENAD- tiene una trayectoria más de 60 años lo que ha permitido constituirse a nivel nacional con una buena imagen institucional.
- La dirección de la ENAD promueve reuniones cada semana, esta actividad favorece la comunicación formal entre personal docente y administrativo.

1.5.2. Oportunidades

- Prestigio en la educación teatral
- Apoyo con los medios de comunicación en la difusión de las actividades de la ENAD
- Apoyo con la Escuela Superior de Arte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, (ESA), La Universidad Popular (UP) en la promoción de las actividades.

1.5.3. Amenazas

- Cambio de autoridades del Ministerio de Cultura y Deportes, la comunicación formal se suspende
- Competencia con otras posibles escuelas de teatro, lo que pone en riesgo su operatividad y calidad educativa así como el prestigio
- Al no tener establecidos canales formales de comunicación ni un plan de comunicación externa, se encuentra vulnerable ante cualquier crisis comunicacional a nivel institucional y de gobierno.

1.5.4. Debilidad

- No cuentan con una estrategia de comunicación social que fortalezca la promoción ni difusión.
- Por falta de instalaciones adecuadas hace vulnerable cualquier institución y no favorece el clima laboral
- No cuenta con un presupuesto para contratar personal idóneo para hacer comunicación.
- La falta comunicación interna y externa que se hace en la ENAD es de forma empírica, usando canales de comunicación informales, como rumores, relaciones públicas de boca en boca.
- La no existencia de un Departamento de Comunicación Social que fomente planes y acciones estratégicas de comunicación.
- No cuentan con señalización de ubicación de aulas y del establecimiento

CAPÍTULO II

2. Plan de Comunicación

2.1 Antecedentes Comunicacionales

La Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez” –ENAD- del Ministerio de Cultura y Deportes –MCD-, una identidad institucional gubernamental del Gobierno de Guatemala, dedicada a la Enseñanza, Teatral, Académica que depende administrativa y técnicamente del Departamento de Formación Profesional para la Artes de la Dirección General de las Artes del –MCD-.

Tiene a cargo proponer y ejecutar lineamientos estratégicos, planes y programa que garanticen su propio funcionamiento y desarrollo dentro del marco de las políticas de enseñanza artística definida y aprobada por el Departamento.

Además propiciar oportunidad de aprendizaje que permitan la convergencia de la educación académica y las expresiones del teatro tradicional y popular en el país, formar profesionales en las diferentes especialidades de teatro con capacidad para responder a las necesidades de la creación artística.

2.2. Objetivos de Comunicación

2.2.1. Objetivo General

- Presentar un plan de comunicación para fortalecer la comunicación interna y externa

2.2.2. Objetivos Específicos

- Proveer la colocación de una imagen estratégicamente para el buen funcionamiento de la comunicación externa e interna
- Orientar el área de las redes sociales
- Utilización de redes sociales como canal de información

2.3 Público Objetivo

El público interno está dirigido a: maestros, administradores, estudiantes, autoridades de turno.

El público externo que se encuentra fuera de las instalaciones y que tienen un sentido de pertenencia hacia la -ENAD-, artistas, padres de familia, ex alumnos graduados no graduados, y en general.

Aspecto Demográfico

Interno

Descripción	Edad	Sexo	Profesión
Maestros	40-75	3 Mujeres 7 Hombres	Licenciados
Administradores	30-75	1 mujer 2 hombres	Licenciados
Estudiantes	16-20	25 mujeres 14 hombres	No incluye
Autoridades turno	40-75	3 hombres 1 mujer	Doctorado

Fuente propia

Aspecto Psicográficos

La Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez, cuenta con una trayectoria de más de 60 años de experiencia en ámbito en la educación teatral, maestros con habilidades y características teatral y que promueven que la educación sea certera.

2.4. Mensaje

La Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez y de acuerdo a la observación de la imagen que es un Imago tipo, que solo contiene diseño y el nombre de la escuela y no tiene un mensaje, se usará el siguiente mensaje.

- ✓ Introdúcete al maravilloso mundo del teatro

2.5. Estrategias

Las estrategias se realizarán a través de un plan que pretenda fortalecer la comunicación externa, e interna, aprovechando los recursos necesarios de las redes sociales.

1. Innovación de la imagen institucional en el exterior de la Escuela

La implementación de un banner es una herramienta que funciona como un elemento informativo de la comunicación externa veraz y eficaz.

2. Fortalecer la Fan Page de la Escuela Nacional de Arte Dramático

El fortalecimiento no sólo se trata de crear una página y esperar a que los fans lleguen a ella. Es necesario que como todo medio de comunicación se le dé el debido seguimiento de retroalimentarla y fortalecerla con información y veraz de interés público.

3. Fortalecer el clima laboral

Toda organización ya sea pública o privada, en el manejo correcto de la comunicación organizacional permitirá cumplir con los objetivos trazados para fortalecer y mantener un ambiente laboral agradable en el recurso humano con capacitaciones estratégicas.

2.6. Acciones de Comunicación

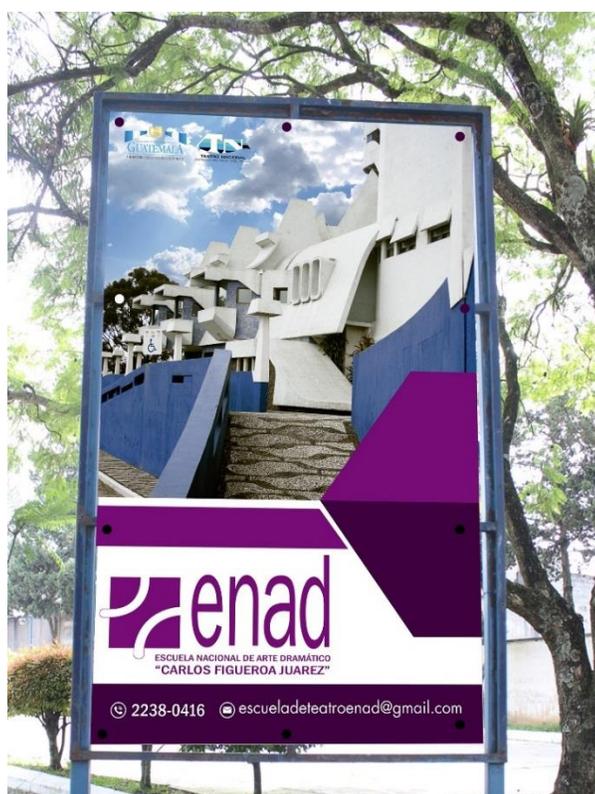
- A. Es una herramienta efectiva que funciona como elemento gráfico y funcional en la comunicación interna y externa.

- B. Mantener al día las actualizaciones y acontecimientos de actividades y académicos y artísticas.

- C. Toma de Fotografía en las distintas actividades académicas

- D. Capacitar al personal para el uso de las redes sociales y mejorar la comunicación interna.

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Innovación de la Imagen institucional en el exterior de la Escuela
Problema	La ausencia de una imagen.
Producto	Una manta vinílica de 1.165x1.945 full color mate
Objetivo Comunicacional	Informar a la población guatemalteca de la existencia de una Escuela de Teatro que está a la altura de la experiencia
Tipo de mensaje	Informativo inductivo
Público objetivo	Interno (administrativos) Externo (público)
Medio de difusión	Redes sociales



Boceto del diseño de la Escuela arte final, proyecto a cargo por la epeista de Alma Castro.

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecer la red social de la Fan Page de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez”
Problema	Falta de información y actualización de contenido.
Producto	Publicaciones
Objetivo Comunicacional	Fortalecer la imagen académica y la comunicación interna y externa
Tipo de mensaje	Informativo inductivo
Público objetivo	Interno (administrativos) Externo (público)
Medio de difusión	Redes sociales como la Fan Page



Propuesta para fortalecer la Fan Page a través de información actualizada, a cargo de la epepista Alma Castro.

Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecer la red social Fan Page de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez”
Problema	Falta de información y actualización de contenido.
Producto	Fotografías
Objetivo Comunicacional	Fortalecer la Fan Page a través de imágenes fotográficas de las actividades fotográficas
Tipo de mensaje	Informativo inductivo
Público objetivo	Interno (administrativos) Externo (público)
Medio de difusión	Redes sociales como la Fan Page



La Escuela Nacional de Arte Dramático en una actividad académica, información a cargo de la epesista Alma Castro.



Una obra de teatro realizado como parte de sus actividades académicas. Información a cargo de la epesista Alma Castro.

Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecer el clima laboral
Problema	Falta de carencia y debilidad
Producto	Reunión con el personal administrativo y docente
Objetivo Comunicacional	Fortalecer y mantener un ambiente laboral y mejorar el trabajo en equipo.
Tipo de mensaje	Informativo inductivo
Público objetivo	Interno (administrativos, Maestros)
Medio de difusión	Utilización del correo electrónico

Capítulo III

3.1 INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

Plan de Comunicación para fortalecer las redes sociales de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez –ENAD-

3.1.1 Financiamiento

La autora de este proyecto financio el 100% de los gastos que fueron asumidos para la elaboración de las estrategias, en la que solo se obtuvo apoyo los permiso y recepción por parte de la Dirección del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y lo que cual permitió la elaboración de los protocolos correspondientes.

3.1.2 Presupuesto

La autora de este proyecto financio el 100% de los gastos que fueron asumidos para la elaboración de las estrategias, en la que solo se obtuvo apoyo los permiso y recepción por parte de la Dirección del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y lo que cual permitió la elaboración de los protocolos correspondientes.

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total	Financiamiento
1	Banner Full Color mate de 1.65x 1.95 con doce ojetes tres de cada lado	Q 180.00	Q 180.00	Epesista
1	Asesoría y Entrevista	Q 4,000.00	Q 4,000.00	
1	Diseños gráficos para redes sociales, programas impreso	Q 200.00	Q 200.00	Epesista
1	Coffe Break	Q 160.00	Q 160.00	Epesista
30	Programas de mano de papel cuche	Q 1.50	Q 45.00	Epesista
Total			Q 4,585.00	

Alma Manuela Castro Gómez 10 de septiembre de 2017

2.9 Financiamiento

Financiamiento	Monto
Epesista	Q 585.00

Alma Manuela Castro Gómez 10 de septiembre de 2017

3.1.3 Beneficiarios

Beneficiarios	Beneficio
<p>Beneficiario Primarios</p> <p>Estudiantes que va dirigido a este grupo de manera directa y que participan en las actividades académicas</p>	<p>Beneficio</p> <p>El beneficio principal al grupo académico es que la orientación de sus maestros es de utilizar las herramientas de comunicación como un medio alternativo y efectivo</p>
<p>Beneficiario Secundario</p> <p>Personal de la Escuela Nacional de Arte Dramático, Director Administrativo, Directora Artística, , Administración</p>	<p>Beneficio secundario se dirige a:</p> <p>Director Administrativo: Autorización de Permisos</p> <p>Director Artística: Coordinación y respaldo</p> <p>Personal Administrativo: Porque obliga al estudiante a entregar papelería completa</p>

3.1.4 Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Licda.: Marylena Jerez	Directora Artística	Apoyo con autorización de actividades académicas dentro del Ejercicio Profesional –EPS-
Lic.: Nery Bach	Maestro	Apoyo con la Fan Page

3.1.5 Áreas Geográficas de Acción

Ejercicio Profesional de Licenciatura, Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”, en el interior del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias 24 calle 3-81 zona 1.

3.2 Estrategias y Acciones Desarrolladas

Estrategia	Innovación de la imagen institucional en el exterior de la Escuela
Objetivo	Mejorar la imagen institucional externa e interna
Descripción	Se elaboró una manta vinílica que contiene información descriptiva
Acciones Desarrolladas	1. Tramites y Permisos 2. Realización de la manta con el proveedor



Entrega oficial del banner a la directora de la ENAD, proyecto a cargo de la epesista Alma Castro.



Se colocó el banner en la entrada de la 21 calle del CCMAA, proyecto a cargo de la epesista Alma Castro.

Estrategia	Clima Laboral
Objetivo comunicacional	Mejorar la Capacitación con temas de Comunicación Organizacional
Descripción	Se realizó una capacitación de Comunicación Organizacional en la que participo maestro, personal administrativos y la dirección
Acciones desarrolladas	a: Trámites para el permiso del Salón Dorado. b: Se acompañó al capacitador para el desarrollo del tema

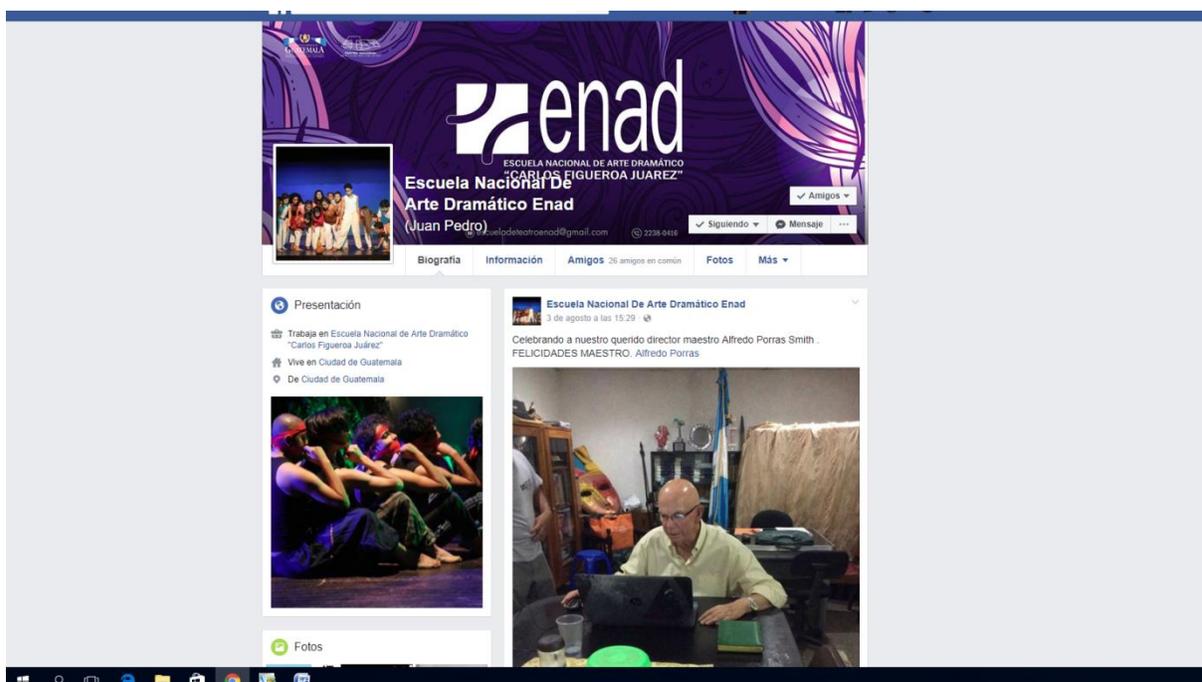


Se realizó la capacitación de Comunicación Organizacional, proyecto a cargo de la epesista Alma Castro.



El capacitador desarrollo el tema de la Comunicación Organizacional, proyecto a cargo de la Epesista Alma Castro.

Estrategia:	Fortalecer la Fan Page de la Escuela
Objetivo comunicacional	Fortalecer y mejorar el contenido
Descripción	Se innovo la imagen institucional el cuál se dio otra expectativa en la comunicación interna y externa
Acciones Desarrolladas	<p>a. se solicitó permiso para los cambios de innovación del diseño de la -ENAD-</p> <p>b. se ejecutó las fotografías para mejorar el contenido de información</p> <p>c. se abrió nuevas cuentas de redes sociales como: Twitter, You tobe e Instagram</p>



Se actualizo la imagen institucional de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”, proyecto a cargo de la epesista Alma Castro.

3.3 Cronograma de Actividades

Actividad	Junio				Julio			
	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s
Reunión con la Directora Artística	■							
Presentación de los temas de comunicación gráfica y web		■						
Reunión con el encargado de la web			■					
Fotografías de los alumnos de la ENAD			■					
Reunión con la Diseñadora Gráfica				■	■			
Reunión para la presentación de actualización de diseño					■			
Capacitación en el area de comunicación						■		
Impresión de Manta vinilica						■		
Entrega de manta vinilica							■	
Supervisión								■

Cronograma de Gantt y se utilizó el Diagrama de recursos materiales

3.4. Control y Seguimiento

Estrategia	Indicadores Cuantitativos (Participación)	Indicadores Cualitativos (Comentarios u opiniones)
Objetivos: Brindar un plan de comunicación para fortalecer la comunicación interna	De las 50 personas incluyendo estudiantes, maestro y personal administrativo se benefició 50 personas con la información de la fan page	Con esta información de la fan page me ayudo a saber cómo manejaban la comunicación externa
Informar a la población guatemalteca de la existencia de una Escuela de Teatro que está a la altura de la experiencia	Del público que ingresa al Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se benefician 1,000 se cumple el objetivo de transmitir el mensaje a través de un banner.	La colocación del Banner en el exterior del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se está cumpliendo con la misión de transmitir el mensaje a través de un diseño innovador.
Fortalecer y mantener un ambiente laboral y mejorar el trabajo en equipo	La docencia se capacito a 8 que recibieron información de que es Comunicación Organizacional	Los maestro pudo expresar que si es necesario la implementación de capacitaciones.

Conclusiones

- Se concluye que una estrategia de comunicación integral en la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez, fortalecerá las relaciones interpersonales entre los miembros de la institución.
- Se concluyó que una estrategia de comunicación digital y visual fortalece los lazos entre el público interno y externo, aprovechando la identidad de la Escuela
- Se concluye que la Comunicación interna en las organizaciones ayuda al cumplimiento de los objetivos planteados por los Directores administrativos y artística
- Se concluye fortalecimiento de la comunicación interna a través de las capacitaciones estrechan lazos de relaciones interpersonal, entre el personal administrativos y docentes.
- Se concluye que la identidad de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez, establece un vínculo personal entre el estudiante y docencia

Recomendaciones

- Se recomienda realizar capacitaciones al personal docente, realizando gestiones administrativas utilizando la comunicación formal.
- Se recomienda reforzar la comunicación digital a través de personal capacitados que mejore y le de viabilidad al programa de estudios en la que cuenta la Escuela.
- Se recomienda llevar un registro fotográfico que ayude a realizar carpetas de los estudiantes que ejecuta sus estudios de las promociones salientes.
- Dar relevancia al trabajo de los docentes como a los estudiantes e integrarlos en una mejor comunión.
- Se recomienda hacer uso de las redes sociales e integrar a los estudiantes que se vincule con la escuela.

Glosario de Términos

Fan Page: Es una de las principales herramientas que nos brinda el marketing digital a los community managers. Nos ofrece un sinfín de posibilidades en cuanto la gestión de la comunicación con nuestros clientes y potenciales

Diseño Gráfico: Actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos

Comunicación formal: Es la propia organización la que establece las vías de comunicación siguiendo los niveles jerárquicos y los protocolos establecidos. Se emplea para transmitir órdenes e instrucciones, o cuestiones relacionadas con el trabajo.

Comunicación informal: Es espontánea y surge siempre que un individuo necesita comunicarse con otro y no existe un canal formal para ello.

Clima Laboral: Es el medio ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano. Influye en la satisfacción del personal y por lo tanto en la productividad.

Inductivo: Que procede por inducción.

Cronograma Gantt : Es una herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado

Redes Sociales: Es una herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado

Coadyuve: intr. Contribuir o ayudar a que algo se realice o tenga lugar

Población: Conjunto de seres vivos de la misma especie que habitan en un lugar determinado

Teatro:

1. Edificio o sitio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena.
2. m. Sitio o lugar en que se realiza una acción ante espectadores o participantes.
3. m. Escenario o escena.

4. m. Lugar en que ocurren acontecimientos notables y dignos de atención.
5. m. Conjunto de todas las producciones dramáticas de un pueblo, de una época o de un autor.
6. m. Literatura dramática.
7. m. Arte de componer obras dramáticas, o de representarlas.
8. m. Acción fingida y exagerada. .
9. m. p. Práctica en el arte de representar comedias. .

Manta Vinílica: Es un tejido grueso y tupido, generalmente de lana o algodón. Este material es pintado a mano para colocar la publicidad. La manta es más delgada que la lona, por lo mismo su precio y duración es menor.

Elemento Gráfico: Son una parte fundamental del diseño en todas sus modalidades, introduciendo en las composiciones información visual que complementa en gran medida el mensaje que se desea transmitir, y que a veces es tan importante en el diseño como los contenidos textuales del mismo

Veracidad: 1. f. Cualidad de veraz

Educación:

1. f. Acción y efecto de educar.
2. f. Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.
3. f. Instrucción por medio de la acción docente.
4. f. Cortesía, urbanidad.

Arte: 1. Capacidad, habilidad para hacer algo.

Facebook: Es un sitio web de redes sociales

Estrategia:

1. Arte de dirigir las operaciones militares.
2. f. Arte, traza para dirigir un asunto.
3. f. Mat. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una

Metodología :

1. f. Ciencia del método.

2. f. Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Beneficiario:

1. adj. Dicho de una persona: Que resulta favorecida por algo. U. t. c. s.

2. adj. Dicho de una persona: Que recibe una prestación.

Bibliografía

- Hernández Sampieri, Roberto, (2016) Metodología de la investigación 6ta edición. México: Interamericana Editores, S. A.
- Unicef, (2009) Encuesta sobre Remesas 2009, Niñez y Adolescencia. Serviprensa, S.A.
- Arias Galicia, (2003) Introducción a la Investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Editorial Trillas.
- Hernández Sampieri, Roberto, (2006) Metodología de la investigación 4ta edición. México: MacGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Berlo, David K. (1987) El proceso de la Comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo Editorial. Primera Edición. Argentina
- Fernández Collado, Carlos (1991). La comunicación en las organizaciones. 1991. México. Primera Edición. Editorial Trillas.

E-GRAFIAS

- Disponible <http://mcd.gob.gt/la-escuela-nacional-de-arte-dramatico-cumple-58-anos/> consultado el 15/02/2017
- Disponible https://personal.ua.es/es/franciscofrances/materiales/tema4/observacin_exter_na_o_no_participante.html (Consulta el 12 de febrero de 2017)
- Disponible <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/> (Consulta el 25 de Marzo de 2017)
- Disponible <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf> (Consulta el 15 de octubre de 2017)

Anexos

Transcripción completa de las entrevista

Fecha 05/04/2017 Nombre del Entrevistado (a): Marylena Jerez

Grado académico: Licenciada en Arte

Cargo: Directora Artística

Institución o empresa: Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”
–ENAD–

1) ¿Cree que se cumplen la misión y la visión de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”?

“En parte, a lo que se refiere académicamente ¡Sí!, tener una proyección mucho mayor a nuestras expectativa que queremos alcanzar, no se puede, por falta de presupuesto y de un espacio físico para impartir clases, podemos atender a pocos estudiantes, esto influye a que se debilita nuestras visión”.

2) ¿Qué medios utilizan para anunciar el inicio del ciclo escolar de la ENAD?

“Solo utilizamos la red social Facebook de la –ENAD– lo que es promoción, con mantas vinílicas, afiches y otros, carecemos de un presupuesto asignado y no se puede disponer en publicidad, anuncios de televisión, prensa escrita y radio, esto influye la falta de personal que se dediquen al cien por ciento a la comunicación interna”.

3) ¿Cree usted que es necesario reforzar la comunicación entre el personal docente y los estudiantes de la ENAD?

“La mayoría de maestros tienen un grupo cerrado con sus estudiantes en la red social de la página de Facebook de la –ENAD–, cuando el catedrático necesita algo extra en cuestiones académicas lo hace a través de esa comunicación virtual, considero que hay una comunicación, ¡no como debería de ser!”

4) ¿Qué tipo de acciones sugiere para este reforzamiento?

“Una persona capacitada que se dedicara a las acciones de comunicación, ¡sería ideal!, no es lo mismo que el secretario administrativo, este viendo bodega, estudiantes, administración y a la misma vez la comunicación de la escuela, que no es lo correcto, esto influye que se le recarga demasiado el trabajo al compañero.

Fecha 05/04/2017 Nombre del Entrevistado (a): Alfredo Porras Smith
Grado académico: Licenciada en Arte
Cargo: Director Administrativo
Institución o empresa: Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”
–ENAD–

1) ¿Cree que se cumplen la misión y la visión de la Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”?

“Los problemas son administrativos, no tenemos el apoyo de Comunicación Social del Ministerio de Cultura y Deportes, que tomen iniciativas de comunicación interna para nuestra escuela, además no contamos con personal adecuado que se dedique a la promoción y divulgación institucional de nuestra escuela.”

2) ¿Qué medios utilizan para anunciar el inicio del ciclo escolar de la ENAD?

“Relaciones pública, ¡de boca en boca!, siempre tenemos algo en Facebook de la – ENAD-, la información básica, la encuentran en la red social, para que el público se entere de nuestras convocatorias del ciclo lectivo”, no hemos llegado a 100 posibles candidatos para inscribir, ¡Qué bueno sería!, por falta de espacio y un edificio propio no podemos”

3) ¿Cree usted que es necesario reforzar la comunicación entre el personal docente y los estudiantes de la ENAD?

“Todo lo hacemos a través de una circular, en este caso, de manera formal”

4) ¿Qué tipo de acciones sugiere para este reforzamiento?

“Nuestras autoridades de turno deberían estar atentos a las necesidades, solicitamos apoyo en cuanto espacios de televisión a un medio escrito para anunciar el ciclo lectivo,

Fecha 05/04/2017 Nombre del Entrevistado (a): Félix Mérida
Grado académico: Licenciada en Administración
Cargo: Secretario Administrativo
Institución o empresa: Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”
–ENAD–

5) ¿Cómo evalúa la comunicación externa e interna en la ENAD?

“En cierta parte es difícil, la comunicación externa, ya que no tenemos la capacidad de presupuesto para promover la escuela, lo más que se puede divulgar es a través de las redes sociales del Facebook de la –ENAD–, pero en promoción de mantas vinílicas volantes, no hay un renglón gubernamental para publicidad”. En la comunicación interna marcha en un nivel medio ya que el Ministerio de Cultura y Deportes es interrumpida

6) ¿Conoce algunas acciones de comunicación en cuanto a redes sociales que hayan propuesto en año pasado?

“Hubo una estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que intento hacer una página web y quedo en inconclusa, por el hosting ya que no lo podíamos pagar. Y si sería importante en la creación de la misma, personas o público en general que estén interesadas en visitar nuestro sitio web para mayor información, pero nuestro presupuesto es corto”

7) ¿Si su respuesta anterior es negativa, que propondría para su mejoramiento?

No respondió.

8) ¿Tiene con frecuencia reuniones administrativas con las autoridades superiores?

“Han sido escasas las reuniones con las autoridades de turno del Ministerio de Cultura y Deportes, se nos citan por cuestiones de presupuesto, en estos momentos carecemos de suministro de librería, en cuestiones de ellos no tienen un cronograma para los tiempos de entrega esto debilita la comunicación interna”

9) ¿Considera importante y positiva las reuniones?

Es importante, pero a veces no son positivas, no concluyen con un tema específico se queda inconclusa. Y no le dan el debido seguimiento.

Fecha 05/04/2017 Nombre del Entrevistado (a): Nery Mérida

Grado académico: Licenciado en Arte

Cargo: Maestro

Institución o empresa: Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"
-ENAD-

5) ¿Cómo evalúa la comunicación externa e interna en la ENAD?

"La comunicación interna con la dirección administrativa y artística, somos un equipo nos apoyamos entre nosotros, con las autoridades de turno, no contamos con el apoyo que deberíamos de tener como: Escuela de Teatro, es única, con 60 años de trayectoria, y a pesar de esta gran experiencia en la educación teatral, no contamos con un edificio propio estamos en sótanos del Teatro Nacional, por lo que se evidencia una mala comunicación nos llega tarde e informal.

6) ¿Conoce algunas acciones de comunicación en cuanto a redes sociales que hayan propuesto en año pasado?

"Con los estudiantes tienen esa inquietud en donde se debería de tener esa comunicación para que la escuela se conozca a través de las redes sociales, lamentablemente no contamos con el apoyo comunicacional, solo se habla y quedan en el limbo".

7) ¿Si su respuesta anterior es negativa, que propondría para su mejoramiento?

"Propondría la división del Viceministerio de Deporte, es completamente diferente a la cultura, no contamos con maestros y esto debilita la comunicación interna de nuestra escuela".

8) ¿Tiene con frecuencia reuniones administrativas con las autoridades superiores?

"Cada año cambian las autoridades de turno y los procesos de acción son impuestos y lo que venimos trabajando, se debe de volver a repetir por la inestabilidad de gobiernos que se cambian. Lo que pedimos son talleres y capacitaciones por lo menos tres veces al año"

9) ¿Considera importante y positiva las reuniones?

"Es importante las reuniones con la docencia de la escuela, si es necesario que nuestras autoridades de turnos nos capaciten y nos den talleres por lo menos dos a tres veces al año, ¡por lo que lo expreso por que la educación va cambiando y por ende la comunicación no puede ser repetitiva, se tiene que innovar en nuestra pedagogía.

Fecha 05/04/2017 Nombre del Entrevistado (a): Roger Ovalle

Grado académico: Licenciado en Arte

Cargo: Maestro

Institución o empresa: Escuela Nacional de Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”
–ENAD–

5) ¿Cómo evalúa la comunicación externa e interna en la ENAD?

“La Escuela tienen 60 años que cumplirá en mayo, ha trabajado la educación cultural y teatral, su pensum es muy completo, pero lamentablemente el público en general no lo sabe, no hay una adecuada divulgación de que es lo que hace la institución, todo lo informativo, no existe una comunicación con los medios, porque no hay quién le dé seguimiento.

6) ¿Conoce algunas acciones de comunicación en cuanto a redes sociales que hayan propuesto en año pasado?

“No podemos estar ajenos a la tecnología, nos hemos visto obligados a usar las redes sociales naturalmente por el alumno que es joven y ha provocado que lo utilicemos con mayor frecuencia esta herramienta de comunicación.”

7) ¿Si su respuesta anterior es negativa, que propondría para su mejoramiento?

“El gobierno de turno deberían de lanzar un programa de educación para todas las escuela que le pertenecen al Ministerio de Cultura y Deportes, ¡no solo para esta que la comunicación sea viable para el público en general, pero no lo hay, esta escuela ha formado su propia divulgación a través de lo informal, comentarios, rumores.”

8) ¿Tiene con frecuencia reuniones administrativas con las autoridades superiores?

“No hay comunicación con las autoridades de turno, no saben los problemas que pasa dentro de la escuela, las condiciones por falta de un edificio y la educación que se imparten en salones cerrados y sin ventilación debilita.

9) ¿Considera importante y positiva las reuniones? “Naturalmente es obligación de nuestras autoridades de presentarse a ver y saber cuál es el estado real de las mismas que tienen a su cargo, las reuniones se deben de tomar acciones concretas y reales, en ocasiones hemos tenido la presencia,



Modelo de la encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la comunicación

EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Encuesta Maestros de la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" -ENAD-
Sexo__ Edad____ 20-30____ 30-40____ 40 en adelante____

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que considere adecuada

- 1 **¿Conoce la Misión y la Visión de la Escuela?**
a) Sí____ b) No____
- 2 **¿Conoce los objetivos generales y específicos de la Escuela?**
a) Sí____ b) No____
- 3 **¿Conoce usted si la Escuela cuenta con página web?**
a) Sí____ b) No____
- 4 **¿Utiliza usted redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp?**
a) Sí____ b) No____
- 5 **¿Usted sabe si la Escuela cuenta con un perfil social Facebook?**
a) Sí____ b) No____
- 6 **¿Frecuenta el Facebook de la Escuela?**
a) Sí____ b) No____
- 7 **¿Por cuál medio o canal se comunica con sus estudiantes**
a) Correo electrónico____
b) Redes Sociales (FB o TW) ____
c) Whats App____
d) Circulares____
e) Verbal____
- 8 **¿La comunicación que utiliza con su jefe es a través de?**
a) Facebook____
b) WhatsApp____
c) Circular____
d) Reuniones ____
- 9 **¿Cree que es necesario fortalecer la comunicación interna y externa en la ENAD**
a) Si____ b) ____
- 10 **¿Cómo califica la comunicación entre el personal docente de esta escuela con los padres Familia?**
a) Buena ____
b) Regular ____ C) Muy buena ____



**Escuela de Ciencias de la comunicación
EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Encuesta dirigida a alumnos de la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" -ENAD-

Grado _____ Sexo _____ Edad _____

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que considere adecuada

1. ¿Cómo se enteró del Bachillerato Especializado en Actuación y Bachillerato en Arte Especializado en Diseño Teatral?

- a) Redes Sociales _____ b) Un amigo _____ c) Medios de Comunicación masivos _____ d) Pagina web _____ e) Familiar _____ f) Maestro _____

2. Usted sabe la Misión y la Visión de la Escuela?

- a) Sí _____ b) No _____

3. Usted conoce los nombres de los 11 catedráticos que imparte clase en la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez" -ENAD-

- a) Sí _____ b) No _____

4.Cuál es el medio o canal de comunicación que usa para comunicarse con sus maestros?

- a) Correo Electrónico _____ b) Cartas _____ c) Teléfono _____ d) WhatsApp _____ e) Verbal _____

5. Cómo se entera usted de las actividades que realiza organiza esta escuela?

- a) Correo Electrónico _____ b) Cartas _____ c) Teléfono _____ d) WhatsApp _____ e) Verbal _____
f) Redes Sociales _____

6. Usted sabe que existe una página de Facebook de la Escuela?

- Sí _____ No _____

7. Consulta el perfil de Facebook de la Escuela?

- Sí _____ No _____

8) Si su respuesta a la anterior pregunta fue afirmativa, cada cuanto consulta el perfil de FB de esta escuela?

- a) Todos los días _____ B Una vez por semana c) una vez al mes _____

9 ¿Qué información le gustaría que se publicara en el perfil de Facebook de esta escuela?

- a) Información de actividades académicas _____
b) información de actividades culturales y sociales _____
c) agenda cultural del Ministerio de Cultura y Deportes _____

10. Aportaría sus conocimientos para realizar proyectos de redes sociales?

- Sí _____ No _____

Matriz o Vaciado

Encuestas alumnos Pregunta N# 1

Alumnos total 39

Repuesta	Total
a) Redes sociales	6
b) Un amigo	13
c) Medios Comunicación	2
d) Página web	2
e) familiar	7
f) maestro	11
Total	41

Pregunta N# 2

Repuesta	Total
a) Si	23
b) No	17
Total	39

Pregunta N# 3

Repuesta	Total
a) Si	25
b) No	11
Total	36

Pregunta N# 4

Repuesta	Total
a) Correo Electrónico	7
b) Cartas	
c) Teléfono	6
d)WhatsApp	8
e)Verbal	18
Total	39

Pregunta N# 5

Repuesta	Total
a) Correo Electrónico	7
b) Cartas	
c) Teléfono	6
d)WhatsApp	8

e) Verbal	18
Total	39

Pregunta N# 6

Repuesta	Total
a) Si	35
b) No	3
Total	38

Pregunta N# 7

Repuesta	Total
a) Todos los días	3
b) Una vez por semana	15
c) Una vez por mes	6
Total	24

Pregunta N# 8

Repuesta	Total
a) Información académica	3
b) Una vez por semana	15
c) Una vez por mes	6
Total	24

Pregunta N# 10

Repuesta	Total
a) Si	36
b) No	1
Total	37

Encuestas de maestros

Pregunta N# 1

Repuesta	Total
a) Si	9
b) No	
Total	9

Pregunta N# 2

Repuesta	Total
a) Si	9
b) No	
Total	9

Pregunta N# 3

Repuesta	Total
a) Si	4
b) No	5
Total	9

Pregunta N# 4

Repuesta	Total
a) Si	9
b) No	
Total	9

Pregunta N# 5

Repuesta	Total
a) Si	7
b) No	2
Total	9

Pregunta N# 6

Repuesta	Total
a) Si	5
b) No	4
Total	9

Pregunta N# 7

Repuesta	Total
a) correo electrónico	4
b)redes sociales	5
c)WhatsApp	1
d)Circulares	1
e)Verbal	8
Total	19

Pregunta N# 8

Repuesta	Total
a) Facebook	1
b)WhatsApp	6
c)Circulares	5
d)Reuniones	8
Total	20

Pregunta N# 9

Repuesta	Total
a) Si	8
b) No	1
Total	9

Pregunta N# 10

Repuesta	Total
a) Buenas	5
b)Regular	2
c) Muy Buena	11
Total	18

Fichas de registro de horas



EPS
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Alma Manuela Castro Gómez
No. Carné y DPI: 200020159
Jefe o Encargado (a): Licenciada: Marylena Jerez
Institución o Empresa: Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"
Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sema. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 01/ Al:02	Junio	x	x	x	8	8	x	16hrs.
2	Del: 05 / Al:09	Junio	6	8	8	8	8	X	38hrs.
3	Del: 12 / Al:16	Junio	6	8	8	8	8	x	38hrs.
4	Del: 19/ Al:23	Junio	6	8	8	8	8	x	38hrs.
5	Del: 26 / Al:29	Junio	6	8	8	8	x	x	38hrs.
6	Del: 03 / Al:07	Julio	6	8	8	8	8	x	38hrs.
7	Del:10 / Al:14	Julio	6	6	6	6	6	x	30hrs
8	Del:17/ Al:21	Julio	6	6	6	7	6	x	31hrs.
9	Del: 24 / Al:28	Julio	6	6	6	6	6	x	30hrs.
10	Del:31	Julio	6	x	x	x	x	x	6hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									303hrs.

(f)
 Marylena Jerez, firma y sello
 o Encargado



(f)
 Licda. Sandra Hernández
 Supervisora EPSL



Guatemala, 13 de julio de 2017

Arquitecto
Álvaro Veliz
Director del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias
Su Oficina.

Me es grato saludarlo y desearle que sus actividades se realicen con éxito. El motivo de la presente es solicitar su autorización en la utilización de la estructura que está vacía sobre la 21 calle en la salida del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, el objetivo es colocar una manta vinilica con el diseño de la Escuela de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez, -ENAD- como parte de mi Plan de Trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Escuela de Ciencia de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la que estoy realizando.

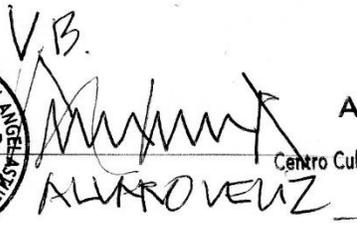
Agradezco pueda otorgar este espacio a las Autoridades de la -ENAD- para que le den el debido cuidado y seguimiento para futuras banner de ubicación.

Agradezco me despido de usted con mis sinceros cordiales.

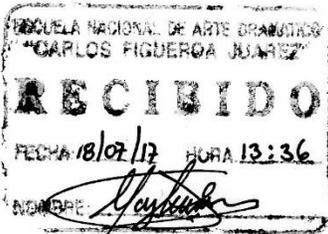
Atentamente,


Alma Castro Gómez
Carné 200020159



V.B.

ALVARO VELIZ

Alvaro Veliz
DIRECTOR
Centro Cultural Miguel Ángel Asturias





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 30 de enero del 2017

EPS-LIC--2017-0047

Licenciado Jorge Alfredo Porras Smith

Director Administrativo

Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"

Presente.

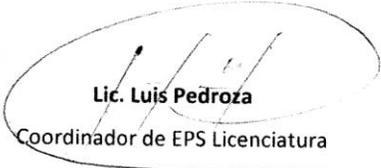
Estimado Licenciado:

Por medio de la presente solicitamos se sirva recibir como practicante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, al(a) estudiante: **Alma Manuela Castro Gómez** carné **200020159** quien manifestó su deseo de hacer Práctica Profesional Supervisada en su institución, para el efecto solicitamos lo siguiente:

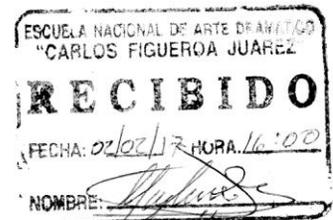
- Extenderle una carta de aceptación.
- Facilitarle los materiales para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan y Estrategia de Comunicación 2017 de su institución, el(a) estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar una estrategia, que ayude al Proceso de Comunicación Interno o Externo de su Institución.
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional –EPS–.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAN A TODOS"


Lic. Luis Pedroza

Coordinador de EPS Licenciatura



Cel. 42178224 / 55028866

Copia: archivo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Guatemala, 03 de febrero de 2017
Of. No.028-2017
Ref. ENAD/APS/fm

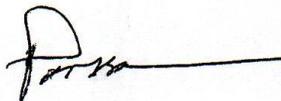
Licenciado
Luis Pedroza
Coordinador de EPS Licenciatura
Su Despacho

Estimado Licenciado:

Reciba un cordial saludo, por este medio me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que aceptamos a la estudiante Alma Manuela Castro Gómez, quien se identifica con número de carné 200020159; para que realice su Práctica Profesional Supervisada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Agradeciendo su atención a la presente, me despido de usted

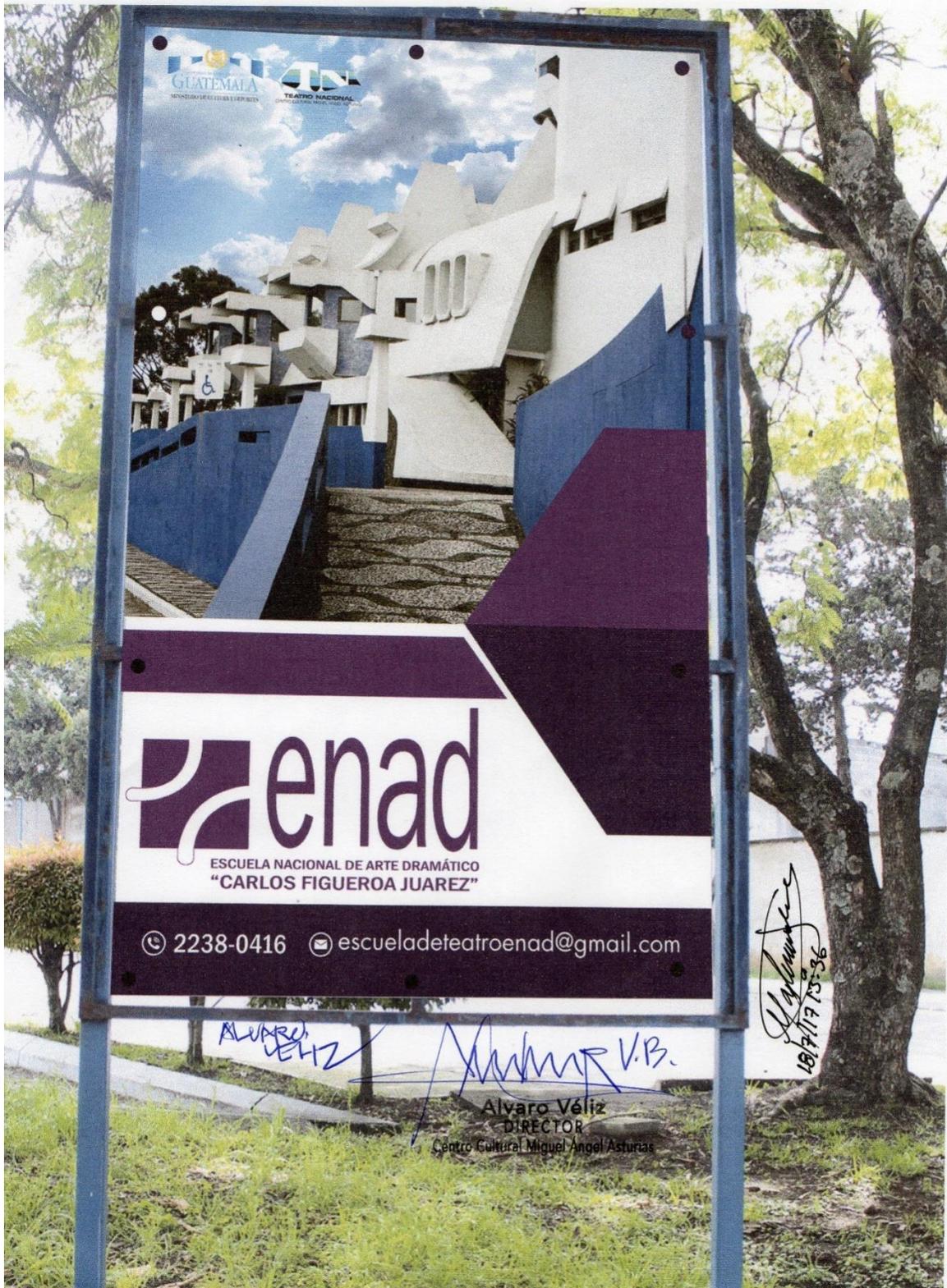
Atentamente,



Licenciado Alfredo Porras Smit
Director Administrativo ENAD



Recibí Sandra de Corzo



GUATEMALA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

TEATRO NACIONAL

enad

ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO
"CARLOS FIGUEROA JUAREZ"

☎ 2238-0416 ✉ escueladeteatroenad@gmail.com

ALVARO VELIZ

Alvaro V.B.

Alvaro Véliz
DIRECTOR
Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

Alvaro Véliz
18/7/17 15:36

La **Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"**, del Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes del Ministerio de Cultura y Deportes, es un centro académico en donde se forman profesionales para el desarrollo del arte teatral en Guatemala, mediante una metodología actualizada y en interacción permanente con la realidad socio-cultural del país.

La ENAD es una institución en donde se forman profesionales a nivel medio, con el grado de Bachilleres en Arte Especializados en Actuación.

En la **ENAD** las necesidades artísticas teatrales son satisfechas a través de una educación formal apropiadas, basada en la realidad cultural del país es donde se capacita a técnicos teatrales que aporten el talento nacional para la promoción del arte y donde se forma a facilitadores en promoción y proyección cultural hacia la comunidad en general.

La ENAD es una institución dirigida a personas con vocación, talento e inclinación hacia el arte teatral.



enad
ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMÁTICO
"CARLOS FIGUEROA JUÁREZ"



DIRECCIÓN: 24 CALLE 3-81 ZONA 1
CENTRO CULTURAL "MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS"

☎ 2238-0416 ✉ escueladelectroend@gmail.com

PROGRAMA

- Bachillerato en Arte Especializado en Actuación
- Bachillerato en Arte Especializado en Diseño Teatral

3 AÑOS DE ESTUDIOS

CRÉDITOS Y DIPLOMADOS
AVALADOS POR EL MINISTERIO
DE CULTURA DEPORTES

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Presentaciones Teatrales
- Giras Artísticas


18/08/17



HORARIOS

De 1300 a 1800 horas

INSCRIPCIÓN

Enero y Febrero

REQUISITOS

- Diploma de nivel básico
- Partida de nacimiento
- Tarjeta de pulmones
- Tres fotografías tamaño cédula
- Pasar examen de admisión
- No ser mayor de 18 años



Diseño gráfico para la Fan Page de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figuroa Juárez



Afiche digital para felicitar a los cumpleaños por medio de Facebook



Se adjunta la Cotización de Guatemala Network, donde pone a su disposición la realización de una Página Web para la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"



Hospedaje de Web y Correo

Características para todos los servidores

Registro de dominio	Si incluye registro de dominio gratuito .com, .net o .org
Espacio en el servidor	Dependiendo del paquete contratado, se indican tamaños en la sección de Planes de
Transferencia Mensual	Dependiendo del paquete contratado, se indican tamaños en la sección de Planes de
Cuentas de Email	Ilimitadas, usted mismo podrá administrar sus cuentas desde el CPANEL
Opciones de Email	Re direcciones de correo electrónico, auto contestadores, configuración de filtros especiales
Cuentas de FTP	Ilimitadas, usted mismo podrá administrar sus cuentas desde el CPANEL
Panel de Control	Se incluye CPANEL en castellano, intuitivo panel para administrar el servidor
Acceso de correo POP3	Si
Acceso de correo WEBMAIL	Si, se incluye un panel de control especial con 3 programas de webmail, para que elija el que mas le guste
Herramientas ANTI-SPAM	Si dispone desde el CPANEL herramientas
Estadísticas	Incluye programas de estadísticas dentro del CPANEL, el cual usted podrá controlar el ancho de banda consumido, el espacio utilizado y muchos datos más
PHP	Si, siempre los mantenemos actualizado con las últimas versiones estables
MYSQL	Si, siempre los mantenemos actualizado con las últimas versiones estables
Software preinstalado	Dispone de una sección dentro del CPANEL llamada Fantástico, el cual usted podrá instalar de forma sencilla, foros, Blogs, CMS, Galerías de Fotos, etc...



7 Av. 15-45 Zona 1
Edificio Génesis Oficina 308
Tel. 22851390

Planes de Hospedaje

Precios de los diferentes Planes de Hospedaje

	Espacio	Transferencia Mensual	Precio Anual	Incluye página web gratuita	Oferir Dólar-Español
Plan Profesional	400MB	30GB	Q. 850.00	✓	✗

Política de Dominios

Los Dominios Locales .com.gt y .org.gt tienen un costo inicial de Q.450 por los 2 primeros años, a partir del tercer año se cobran Q.225 adicionales al costo del dominio.
Los Dominios Locales .net tienen un costo inicial de Q.300 por los 2 primeros años, a partir del tercer año se cobran Q.450 adicionales al costo del dominio.
Los Dominios Locales .edu.gt y .gub.gt no tienen costo adicional, pero deberán cumplir el registro en la Universidad de Guatemala según sus respectivos estatutos en el siguiente link: <http://www.ug.edu.gt>

Dominios .edu.gt son gratuitos, solo tendrán que presentar la papelería que solicita la Universidad del país.

Transferencia de Dominios

Usted deberá solicitar un permiso de traslado de su anterior proveedor de dominio y hospedaje, el cual le será enviado por correo de transferencia que nos brinda que parametrizamos.



7 Av. 15-45 Zona 1
Edificio Génesis Oficina 308
Tel. 22851390
Fax. 22854691

Contratación

Forma de Contratación

Usted puede contratar el servicio de la siguiente forma:

- Enviar un E-mail indicando el dominio que usted desea comprar y Plan que desea contratar
- Se le enviará un email con la cantidad de depositar según el Plan contratado
- Realizar pago:

DEPOSITO BANCARIO

Puede realizar un deposito bancario con los siguientes datos:

Nombre: GRUPO WEB PUBLICIDAD, S.A.
Banco: BAM
Cuenta: 3040079527

OFICINAS GUATEMALANETWORKS

Puede realizar directamente el pago en las oficinas de Guatemalanetworks

7av 15-45 Oficina 308 Zona 1 – Edificio Génesis

Si el pago se realiza con cheque, por favor emitir el cheque a nombre de GRUPO WEB PUBLICIDAD, S.A.

Una vez realizado el pago siga los siguientes pasos:

Enviar un email a ventas@guatemalanetworks.com con los datos de facturación y la dirección para el envío de su factura, solo enviamos la factura en el area metropolitana de la ciudad de Guatemala.

En el mismo email incluir el número de boleta de deposito para verificar su pago.

Una vez verificado el pago se activará el dominio en el transcurso de 2 a 3 horas, este tiempo solo aplica a dominios .com .net o .org, para dominio .com.gt el tiempo de activación en variable.



7 Av. 15-45 Zona 1
Edificio Génesis Oficina 308
Tel. 22851390
Fax 22854691

Calendario Editorial para las redes sociales y la Fan Page de la Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"

Junio/Julio	Frecuencia de publicación	Fechas especiales	Hora	Objetivo del mensaje	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, video, gráfico...)	Mensaje /Tweet
Lunes	1		9:00	Recordar al público que se hará una nueva estrategia	Estamos Listo para el Cambio		Contenido Visual	Para un mejor servicio estaremos dando noticia de las nuevas estrategias
	2		17:00	Mensaje de positivos	Motivación		Contenido Visual	Si quieres llegar alto, solo tienes que esperar...
Martes	1		9:00	Se estarán instalando, redes sociales, instagram, twitter	Nuevos iconos de redes sociales en la página web y fanpage		Contenido Visual	
	2		15:00	Crear expectativa e interés sobre las nuevas ideas	Crear expectativa		Utilizar el Facebook	Contenido Gráfico
Miércoles	1		9:00	Lanzar fotografías de los estudiantes	Para darse a conocer de sus actividades	Utilizar las redes sociales	Contenido Gráfico	Fotografía de los estudiantes
	2		17:00	Llamar la atención	Impactar con contenido visual	Utilizar las redes sociales	Contenido Gráfico	¿Sabías qué?
Jueves	1		9:00	Lanzar los titulares de prensa	El apoyo que tenemos con la Prensa	Medios Escrito	Contenido Visual	Apoyo
	2		17:00	Expectación con la página web	Estamos en construcción	redes sociales	Contenido Gráfico	Dale like a nuestra fanpage
Viernes	1		9:00	Nuevas ideas para la próxima semana	Estaremos recibiendo de nuestros seguidores propuesta ideas	redes sociales	Contenido Gráfico	Apoyanos, danos tus sugerencias
	2		13:00	Descansa este fin de semana	Despedida de la semana			Siempre estamos en contacto

Cotización de las Comidas para la presentación de la Pagina Web



Guatemala 17 de mayo, 2017

Con atención a
Alma Castro
Presente.

Atenta y respetuosamente tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes, para remitir por este medio la cotización solicitada a nuestra empresa que a continuación detallamos.

COTIZACION

6 desayunos
Omelete de champiñones
Plátanos fritos
Frijoles volteados
Pan
Café
Queso crema
Nachos
Valor Q33.00 por persona

TOTAL DE LA COTIZACION.....Q198.00

NOTA:
Estas comidas serán entregadas en desechable.

Agradeciendo desde ya la confianza y en espera de una respuesta positiva nos despedimos.

Atentamente,

Andrea Hernández
Ejecutiva de Ventas

1ra calle 3-59 z. 1 Tels: 2220-4659 2220-0857 www.cafeveros.com
Email: cafeveros@gmail.com



Fuente: Alma Castro Gómez Supervisión de Prácticas por la Licenciada Sandra Hernández



Fuente: Alma Castro Gómez, en reunión con los Directores de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez



Fuente: Alma Castro Gómez la estructura de la 21 calle del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias



Fuente: Alma Castro Gómez, Entrega oficial del Banner de la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez y la observación de la Licenciada Sandra Hernández que superviso el trabajo

Listado de Acciones

Actividad	Realizada	No Realizada	Descripción
Creación de una página web		X	No se realizó la página web, quedo en la gestiones administrativas de la Escuela Nacional Arte Dramático “Carlos Figueroa Juárez”
Elaboración de una manta vinílica en el interior del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias	X		Se gestiones los permisos administrativas se logró colocar en la estructura metálica que le pertenece al Teatro Nacional una manta vinílica y que fue entregada para el resguardo y mantenimiento a la Escuela Nacional de Arte Dramático Carlos Figueroa Juárez
Capacitaciones	X		Se solicitó el permiso a las autoridades del Teatro Nacional para la realización de una capacitación para la docencia y se habló de comunicación organizacional
Actualización de la Fan Page de la ENAD	X		Se realizó la actualización del Diseño institucional, se subió información de interés público
Relaciones públicas con las autoridades del Ministerio de Cultura y Deportes		X	No se llevó a cabo esta actividad.
La toma de Fotografía	X		Se realizó la cobertura de fotografía en las actividades académicas de la escuela