

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**Plan de Comunicación Interna para la Escuela Oficial Urbana para Niñas
John F. Kennedy**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Kenda Gicela Prado Florián

Carné 199910439

Previo a portar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados:

MA. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

CARTA DE FINIQUITO



*Escuela Oficial Urbana de Niñas
John F. Kennedy
Jornada Matutina*

Guatemala, 21 de agosto de 2017

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **KENDA GICELA PRADO FLORIAN** con número de carné: **199910439** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente **EN EL DEPARTAMENTO DE DOCENTES** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **01 de Junio** al **31 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO PARA LA ESCUELA OFICIAL URBANA PARA NIÑAS JOHN F. KENNEDY** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **ESCUELA OFICIAL URBANA PARA NIÑAS JOHN F. KENNEDY**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



Nathaly Haydee Barrientos Samayoa
Directora del Establecimiento

DICTAMEN FAVORABLE



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 23 de octubre de 2017

Estudiante
Kenda Gicela Prado Florián
199910439
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA ESCUELA OFICIAL URBANA PARA NIÑAS JOHN F. KENNEDY**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular



[Handwritten Signature]
Dra. Sandra Noheми Hernández y Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

[Handwritten Signature]
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS:

Por la vida, por su amor, por su protección y por todas sus Bendiciones que son incontables, por permitirme culminar mi carrera con éxito y hacer de este momento algo muy especial e inolvidable.

A MIS PADRES:

Por su infinito amor y todo su apoyo a lo largo de mi carrera, por guiarme por el mejor camino y ser mi ejemplo de vida. ¡Gracias por amarme infinitamente, los amo!

MARIA FERNANDA:

Mi hija amada, la luz de mi vida, ese pedacito de Cielo que Dios me regaló para hablarme de su amor. Gracias por ser el motor de mi vida, porque tú eres quien me inspira para ser cada día mejor. Te amo Gorda Bella.

DANNA PAOLA:

Mi sobrina hermosa, por tu apoyo y tu amor incondicional. Gracias porque con cada ocurrencia me haces reír y querer ser mejor persona cada día. Te amo Flaca.

A MI HERMANA:

Por su apoyo y cariño incondicional.

A MI FAMILIA:

Abuelitos, Tíos, Tías, Primos, Primas, sobrinos y sobrinas, Gracias por su apoyo y Cariño.

AMIGOS EN GENERAL:

A todos los que formaron parte de mi Carrera Técnica y de Licenciatura, que hicieron que éste camino fuera "Muy Especial", y dejara en mí los mejores recuerdos de mi Vida. Gracias a cada uno por nombre.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A:

Tío Carlos Enrique Florián de León por su cariño, su apoyo y por cada detalle que siempre me demuestra lo especial que soy para él, Dios lo bendiga.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A **LIC. LUIS PEDROZA**, gracias por brindarme su apoyo oportuno y especial en este proyecto.

A **MSc. SERGIO MORATAYA**, agradecimiento Especial por brindarme el espacio en nuestra querida ECC.

A **LICDA SANDRA HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ**, por su cariño, apoyo y ser mi Supervisora de EPSL, muchas gracias por estar siempre ahí cuando la necesité.

A mis amigas, **IRIS GODOY Y VERALIZ MARTÍNEZ** por haberme incentivado a terminar mi carrera, por aconsejarme y apoyarme en cada una de las etapas de éste maravilloso proyecto. Muchas Gracias por cada desvelada, por cada llamada, por cada mensaje de texto que me ayudaron a culminar mi carrera con éxito. Sin ustedes no hubiera sido posible. ¡LAS QUIERO MUCHO, DIOS LAS BENDIGA!!!

Índice

Contenido

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPITULO I.....	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN	2
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas (No existen)	2
1.2.3. Antecedes e Historia	2
1.2.4. Departamento o Dependencias.....	6
1.2.5. Misión	6
1.2.6. Visión	6
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	7
1.2.8. Público Objetivo	7
1.2.9. Organigrama.....	8
1.3. METODOLOGÍA	9
1.3.1. Descripción del Método	9
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	10
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	12
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	13
1.4.1. Gráficas e Interpretaciones del resultado de las encuestas	13
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	18
1.5.1. Fortalezas	18
1.5.2. Oportunidades.....	18
1.5.3. Debilidades.....	18
1.5.4. Amenazas	18

CAPÍTULO II	19
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	19
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	19
2.2. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN.....	20
2.2.1. Objetivo General.....	20
2.2.2. Objetivos Específicos.....	20
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	21
2.4. MENSAJE	21
2.5. ESTRATEGIAS.....	22
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	22
CAPITULO III	27
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	27
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	27
3.1.1. Financiamiento.....	27
3.1.2. Presupuesto	27
3.1.3. Beneficiarios.....	28
3.1.4. Recursos Humanos.....	29
3.1.5. Área geográfica de Acción	29
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	30
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MES DE JUNIO Y JULIO	46
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	47
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
GLOSARIO DE TÉRMINOS	50
BIBLIOGRAFIA.....	54
E-GRAFÍAS	54
ANEXOS.....	55
Transcripción completa de entrevistas.....	59
Modelo de Encuesta	61
Vaciado de Encuestas	63
Lista de Acciones	65
Ficha de Registro de Horas	66

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Escuela Oficial Urbana para Niñas John F. Kennedy

Título del Proyecto:

Plan de comunicación Interna para Escuela Oficial Urbana para Niñas, John F. Kennedy

Objetivos del proyecto:**General:**

- Realizar un Plan de Comunicación Interna para Escuela Oficial Urbana para Niñas John F. Kennedy.

Específicos:

- Crear nuevos canales de comunicación entre docentes y alumnas
- Mejorar las relaciones interpersonales en claustro de maestros.
- Implementar nuevas estrategias de comunicación para docentes.

Sinopsis del Proyecto

Con el objetivo de analizar La Comunicación Interna en Escuela Oficial Urbana para Niñas John F. Kennedy se desarrolló el presente proyecto de Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura (EPSL), para evidenciar por medio del Diagnóstico la radiografía del plantel Educativo. De ésta manera identificar como Comunicadores sociales las diferentes estrategias de comunicación que se pueden aplicar en distintos proyectos.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación Interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes canales de comunicación que los informe, los integre y lo motive para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

La buena comunicación Interna ayuda a reducir los temibles rumores que pueden debilitar la estabilidad y desempeño laboral en dicha institución.

En el presente Informe de Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura (EPSL) de Licenciatura, permitió conocer La comunicación Interna dentro del Centro Educativo Escuela Oficial Urbana para niñas John F. Kennedy, sus antecedentes y como a lo largo de más de 50 años ha contribuido a la formación y educación de las niñas amatitlanecas.

Por ello es necesario mantener una buena comunicación Interna como estrategia para el buen desempeño laboral de los docentes, como la comunicación hacia las alumnas y poder obtener resultados satisfactorios en cada ciclo escolar.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de contribuir, a mejorar la comunicación interna e la Escuela John F. Kennedy, implementando nuevas estrategias de comunicación que enriquezcan la convivencia dentro de la escuela.

La comunicación es la herramienta eficaz que todo ser humano debe implementar para mejorar sus relaciones interpersonales, es por eso que realizar este proyecto fue de vital importancia para mejorar el clima laboral y estudiantil de la Escuela John F. Kennedy.

Porque la comunicación es la parte fundamental de cualquier relación es que nos preocupa que no haya un buen uso de la misma dentro de Escuela John F. Kennedy, ya que, a través de ella, es la única forma de poder transmitir pensamientos tanto positivos como negativos que ayuden a mejorar la relación entre docente y alumnas.

Con el Plan de Comunicación Interna que se laboró y se implementó en Escuela John F. Kennedy, llevó como objetivo fundamental, mejorar la comunicación entre docentes y también con alumnas, para que el ambiente de trabajo y de estudio sea más agradable y beneficioso para ambas partes.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico de Comunicación de la Escuela Oficial Urbana para Niñas John F. Kennedy

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Elaborar un diagnóstico de Comunicación Interna en la Escuela John F. Kennedy en el área de la docencia.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Determinar las deficiencias de los procesos de Comunicación entre docentes y padres de familia.
- Conocer los canales de comunicación existentes entre docentes y padres de familia.
- Analizar la utilización de las redes sociales **Facebook**, como canal de comunicación.
- Observar las herramientas que se utilizan para hacer llegar la información de manera concisa y eficaz a los padres de Familia.

1.2. LA INSTITUCIÓN

Escuela Oficial Urbana para Niñas, Jhon F. Kennedy

1.2.1. Ubicación Geográfica

Escuela Jhon F. Kennedy se encuentra ubicada en 2ª. Avenida y 11 Calle del Barrio San Antonio del Municipio de Amatitlán.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas (No existen)

1.2.3. Antecedes e Historia

Reseña Histórica Escuela De Niñas

John F. Kennedy

A lo largo del historial amatitlaneco, se llega a designar de tres distintas maneras a la hoy llamada “Gloriosa Escuela Urbana de Niñas John F. Kennedy”, la primera en 1919 a 1960, se le conoce como Escuela Nacional de Niñas, en este periodo, para ser exactos del veintisiete de junio de mil novecientos veintiocho se hace la compra del terreno en que se sitúa actualmente el establecimiento.

Dueña de aquella dote, se le compra a Doña Laura Granda de Florido por la cantidad de cuatro mil quetzales, y su extensión es de dieciocho varas y una cuarta de Norte a Sur, por sesenta y cinco varas y una cuarta de Oriente a Poniente. En 1961 se conoce como Escuela Urbana de Niñas “Ramona Gil”, toma este nombre gracias a tan ilustre educadora (1847-1918). Fundadora del colegio El Porvenir, ciudad capital. Innovadora del estudio de métodos y sistemas de enseñanza, reconocida a nivel centroamericano.

En Mil novecientos sesenta y cuatro hubo una reunión de Estados Americanos, en Punta del Este, Uruguay, donde nace la Institución Alianza para el Progreso, en la que los gobiernos se ayudaban unos a otros. Período en el que John F: Kennedy, era el presidente de los Estados Unidos. Siendo, Rolando Chinchilla Aguilar, el Ministro de

Educación y fue el quien hizo las gestiones para el terreno. Don José Mamerto Aguilar, quien era el Alcalde Municipal, forma un comité con María Hernández, Victoria Perea, Oscar Archila, para realizar el proyecto donde nace la institución. La Escuela John F: Kennedy, fue la primera institución, que construyeron como Tipo Centroamericano.

Construida en forma Tripartita: Gobierno, Municipalidad y padres de familia. La inauguraron el 20 de enero de 1964. Faltándole, retoques la ocuparon hasta el 20 de mayo del mismo año, en el año dos mil siete se crea la escuela de preprimaria anexa a la John F. Kennedy para cubrir las necesidades educativas de la población, lo que se convierte en un instrumento de gestión renovadora, la que se constituye en una propuesta de cambio, con el propósito de tener una visión positiva y que inspire todo el actuar pedagógico y administrativo del mismo, lo que permite la transformación del establecimiento, en un centro educativo de calidad.

La institución, en este caso la escuela, orienta la formación integral de las educandos, con el propósito de poner a la disposición de la sociedad amatitlaneca el servicio educativo, a fin de contribuir al desarrollo económico, social y cultural del pueblo de Amatitlán, sabiendo que el proyecto es básico y que hay mucho por hacer, por lo que se espera que el cambio pedagógico logre mejorar en forma satisfactoria, cumpliendo así las metas esperadas.

Se pretende que la estrategia metodológica a seguir por medio del desarrollo del proyecto educativo, sirva de base a los futuros maestros, para una preparación académica con la visión de continuar estudios superiores y para una adecuada inserción en la vida laboral y social en el municipio de Amatitlán.

CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DONDE SE ENCUENTRA LA ESCUELA.

MUNICIPIO “SAN JUAN AMATITLÁN”

Según el cronista español Fuentes y Guzmán: Pampichí o Pampichín (cerca o dentro de las flores) estaba situado al pie de la montaña sobre la ribera meridional del lago. Resulta ser que el primitivo y original pueblo de los indios de Amatitlán sufrió dos traslaciones, la primera hacia Tzacualpa y la segunda hacia el valle donde se encuentra actualmente.

El segundo asiento de Amatitlán promediando XVII, después de haber estado en Pampichín, que pudo haber sido la actual finca y caserío Belén, fue en Zacualpa o Tzacualpa. Este paraje puede identificarse con toda precisión como el actual sitio arqueológico Amatitlán, el sur del desagüe del lago de Amatitlán que es el origen del río Michatoya, al oeste de El Morlón, al norte del puente de La Gloria que antiguamente se llamaba del Molino, y al lado este de la actual ciudad cabecera, a unos 1,240 metros SNM. Es del caso mencionar que la planicie en su cima se estima suficiente para haber dado cabida a la población que se calcula tuvo.

Zacualpa era un caserío en jurisdicción de la cabecera municipal de Amatitlán. Antiguo sitio de la actual cabecera municipal de Amatitlán, que posiblemente haya sido de origen pipil. En documentos del período hispánico también se le menciona como Azacualpa y Sacualpa. Etimología: De las voces náhoas tzacoalli=encierro, escondrijo, y el sufijo locativo pan. Lo que podría interpretarse como “Lugar del encierro o escondrijo”.

Uno de los cinco poblados que se redujeron para formar Amatitlán, además de Pampichí o Pampichín y Zacualpa o Tzacualpa ha de haber sido Panquejochó, que hoy en día es una finca cuyo casco está unos 11 kilómetros al este sureste de la cabecera, a 1,240 metros SNM. En el Chicoy o San Juan Amatitlán, se juntaron cinco pueblos: Pampichí, Tzacualpa, El Salitre, Llano de las Animas, y Panquejochó, estos dieron origen al actual Amatitlán.

En cabildo celebrado en la capital del Reino de Guatemala, el 14 de julio de 1536, Antonio Dios dado pidió ciertas tierras junto a Amatitlán, para destinarlas al cultivo de caña de azúcar.

Remesal, en el libro 11 capítulo IV de su historia, dice que el Presidente Cerrato hizo donación de la laguna de Amatitlán a los padres de Santo Domingo, y que fue fray Jerónimo (o fray Diego) Martínez quien pasó el pueblo a donde está ahora, junto a otros de la monarca.

Se considera el 24 de junio de 1549 como la fecha de fundación de San Juan Amatitlán, cuando era Presidente don Alonzo López de Cerrato. Según el licenciado Ernesto Chinchilla Aguilar, el fundador de Amatitlán fue Fray Diego Martínez. Por su padre, el historiador Guillermo Zúñiga Diéguez coincide en la fecha aunque señala que el encargado del traslado del poblado a donde se asienta actualmente estuvo a cargo de Fray Jerónimo Martínez.

Durante la Colonia, formó parte de la Quinta Provincia integrada por Sacatepéquez y los Amatitanes. Por Real Cédula del 20 de mayo de 1680 fue elevado a la categoría de Villa.

Catorce años después de la Independencia, por Decreto Legislativo del 28 de agosto de 1835 se le otorgó la categoría de Ciudad y por un período de aproximadamente cuatro años llegó a ser Capital Del Estado de Guatemala, hasta que por Acuerdo Gubernativo del 8 de mayo de 1839 se resolvió que el mando del Corregimiento de la capital lo reasumiera la Comandancia General.

Por Decreto Legislativo 315 de 6 de noviembre de 1839, Amatitlán, Palín, Petapa, Santa Inés Petapa (Villa Canales) y Villa Nueva, así como lugares anexos a dichas poblaciones, se integraron en el Distrito Independiente de Amatitlán. El Acuerdo Gubernativo del 8 de mayo de 1866 dispuso que al entonces conocido como Corregimiento de Amatitlán se le otorgara la categoría de Departamento, el cual tuvo vigencia durante 69 años y estuvo formado por: San Pedro Mártir, San Vicente Pacaya, Palín, Villa Nueva, Villa Canales, San Miguel y Santa Inés Petapa y Amatitlán.

Por Decreto Legislativo 2081 del 29 de abril de 1935, durante el gobierno del Gral. Jorge Ubico, se suprimió el departamento de Amatitlán y se agregó como municipio al departamento de Guatemala, del cual forma parte actualmente. El departamento de Guatemala fue creado el 4 de noviembre de 1825 por Decreto de la Primera Asamblea Nacional Constituyente.

1.2.4. Departamento o Dependencias

Dirección

Salón de Maestros

Salón de Usos Múltiples

Secretaría

Cocina

Conserjería

1.2.5. Misión

Somos una institución con un punto de referencia en una educación con excelencia, exigencias de mejoras e innovación constante, encargados de formar integralmente para dar a la sociedad mujeres preparadas y dispuestas a enfrentar las exigencias de la vida, orientando y fomentando principios y valores, construyendo cimientos que permiten un mejor desarrollo.

1.2.6. Visión

Ser una escuela donde la alumna egresada sea capaz de luchar por ideales y convicciones para llegar a ser ejemplo y apoyo en su comunidad y en la sociedad en general, destacando por sus valores humanos gracias al conocimiento y al compromiso de la formación integral, formando mujeres con ideales y liderazgos no solo de beneficio personal, sino también a la sociedad Guatemalteca.

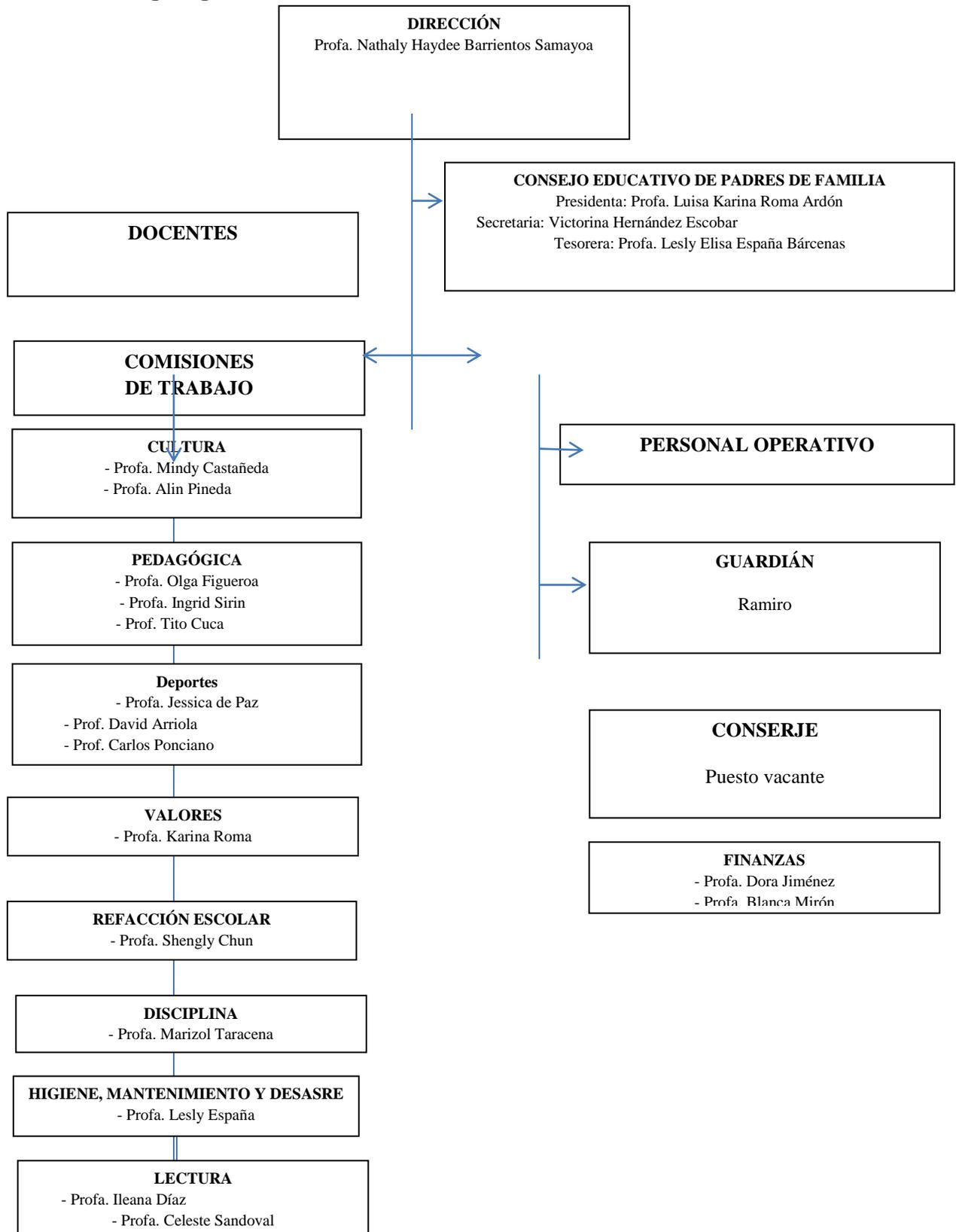
1.2.7. Objetivos Institucionales

Formar Niñas con Valores y Principios para enfrentarse a la vida no solo con conocimientos, sino también con Valores que les abran puertas en el campo profesional.

1.2.8. Público Objetivo

Niñas de 5-12 años de edad, que emprendan su escolaridad Pre-primaria y Primaria.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Dirección de Escuela Jhon F. Kennedy

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

Descripción del Método Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (“más allá”), odós (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Cabe resaltar que la metodología también puede ser aplicada en el ámbito artístico, cuando se lleva a cabo una observación rigurosa. Por lo tanto, puede entenderse a la metodología como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal. (Gardey, 2012) .

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno según (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2,015) y hay tres enfoques:

- Cualitativa
- Cuantitativa
- Mixta

Durante el siglo XX, dos enfoques emergieron para realizar investigación: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. En términos generales, los dos enfoques emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos para generar conocimiento. También define como Metodología de la Investigación (Carvajal, 2010) es una ciencia del conocimiento subordinada a la Tecnología, cuyo objeto de estudio es el cómo del conocimiento.

El método cualitativo o la investigación cualitativa como también se le llama según (Definista) es una técnica o método de investigación que alude a las cualidades es utilizado particularmente en las ciencias sociales; pero de acuerdo a ciertas fuentes también se utiliza en la investigación política y de mercado.

Tomando en cuenta que el método cualitativo suministran o proveen datos descriptivos de aquellos aspectos impalpables del comportamiento del ser humano y de la vida, como las creencias y actitudes; además que este método son sumamente útiles para entender e interpretar los problemas sociales, debido a que le permiten a los investigadores estudiar la relación o el vínculo entre las personas, entes sociales y la cultura. El método cuantitativo es otro método de investigación que se utiliza para buscar una aproximación matemática para lograr entender un fenómeno o a una población.

1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información.

En opinión de (Peñuelas, 2008) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

La observación

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2,005)

La entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, según (Galindo, 1,998) es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar.

La entrevista es un medio de recopilación de información más concreta, conlleva una relación más directa con el personal de la empresa o institución y a obtener respuestas más profundas comparados con el método de la observación.

Método Mixto

Los métodos mixtos de investigación provienen de un entorno en el que los investigadores profesionales tienden a enfocarse exclusivamente en investigaciones cuantitativas o cualitativas. Una de las características del método mixto de investigación es que su enfoque pretende minimizar las debilidades y derivar de las fortalezas una metodología de investigación exclusivamente cualitativa o cuantitativa. Esta metodología reconoce el valor del conocimiento como algo que se ha construido a través de medios cualitativos tales como la percepción y la experiencia basada en los aspectos fácticos del mundo en el que vive la gente. Otra característica clave del enfoque del método mixto es que rechaza el dualismo que se establece entre lo cualitativo o hechos de apoyo y lo cuantitativo o metodologías subjetivas cuyo valor se basa sólo en la exclusividad de uno y otro.

En éste método se realizan los dos tipos de Investigaciones, tanto Cualitativa como Cuantitativa con la finalidad de que de los dos resultados, se obtenga una mejor visión para la estrategia de comunicación que se pondrá en marcha.

1.3.3. Cronograma del diagnóstico

SEMANA	1	2	3	4	5
Semana del Propedéutico	16-ene-17	17-ene-17	18-ene-17	19-ene-17	20-ene-17
Observación y análisis	23-ene-17	24-ene-17	25-ene-17		
Entrevistas con los directivos de la Institución Jhon. F. Kennedy	31-ene-2017 entrevista con Direcota	01-feb-2017 entrevista con docentes de 4to primaria	02-feb-2017 entrevista con docentes de 5to primaria	03-feb-2017 entrevista con docentes de 6to primaria	
Realización de Encuestas	06-feb-17	7-feb-17	8-feb-17		
Primera asesoría de diagnóstico	17-feb-17				
Segunda asesoría de diagnóstico	22-feb-17				
Construcción y entrega del Diagnóstico	24-feb-17				

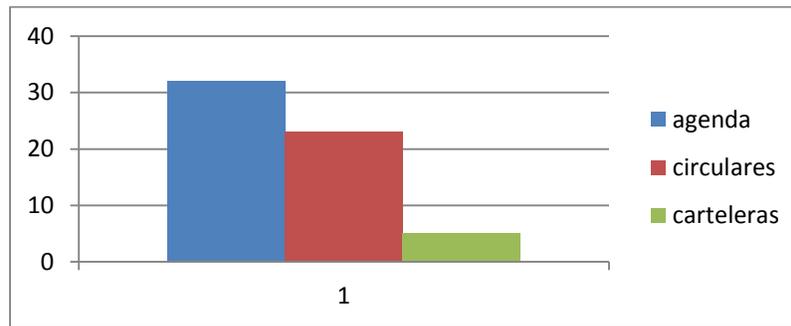
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama_de_Gantt

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Gráficas e Interpretaciones del resultado de las encuestas

Gráfica 1

¿De qué manera se informa de las tareas y actividades extracurriculares de sus hijas?



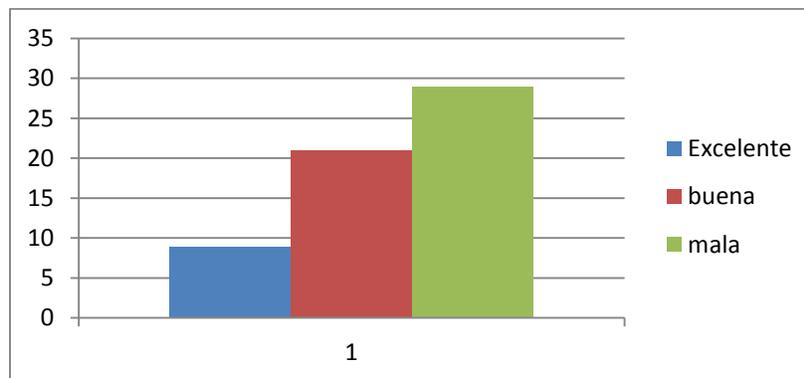
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Los señores padres de familia en su mayoría, indicaron que la agenda y las circulares son el medio que el claustro de maestros utilizan para hacer llegar la información.

Gráfica 2

¿Como calificaría la comunicación con los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy?



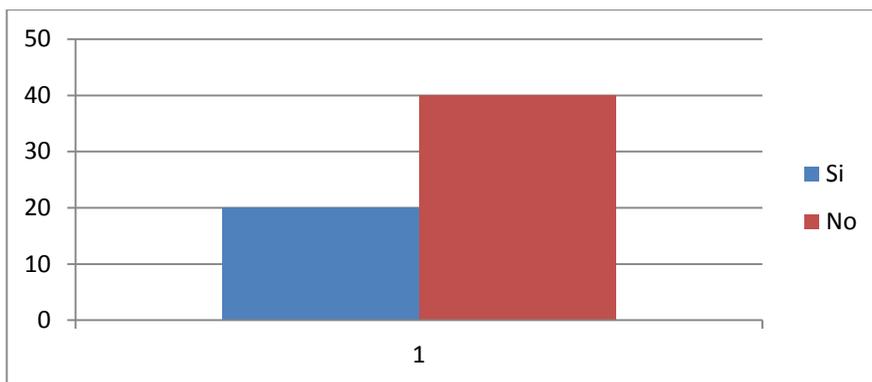
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Los padres de familia la calificaron como Mala, debido a que no siempre llegan las circulares o agenda

Gráfica 3

¿Considera que los docentes resuelven las inquietudes de los padres de familia de forma ágil y eficaz



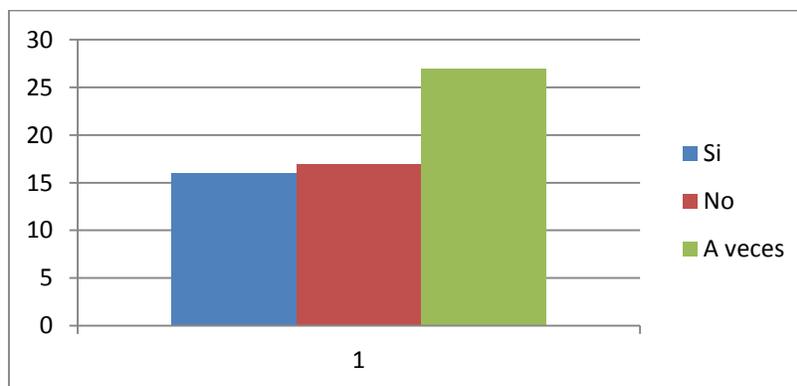
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Se consideró que NO resuelven inquietudes a los padres de familia

Gráfica 4

¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación (carteleras, circulares, notas) por parte de la Escuela Jhon F. Kennedy es práctica, concisa y concuerda con la realidad?



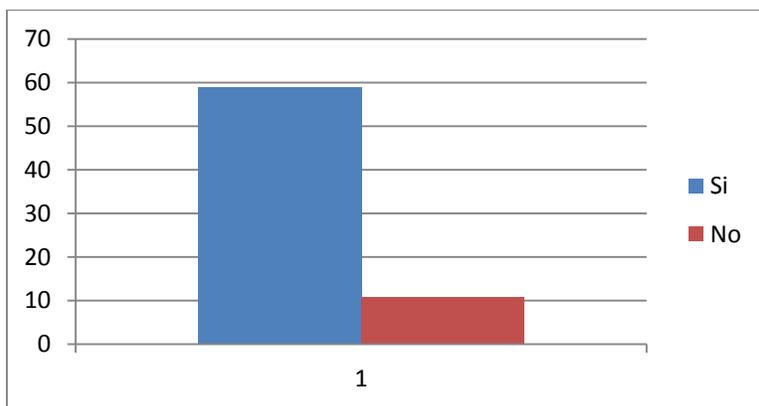
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Se puede observar que que las opiniones están divididas, aunque la mayoría coincidió que a veces, no es siempre.

Gráfica 5

¿La información que recibe por medio de (carteleras, circulares, notas) considera que son necesario y eficientes?



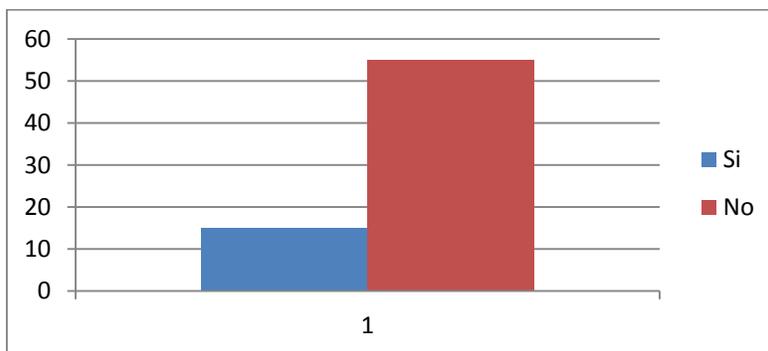
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Los padres de familia, concuerdan que deben de estar informados todo el tiempo.

Gráfica 6

Considera que los medios de comunicación utilizados hasta el momento, son suficientes para estar informados acerca de las actividades y tareas de sus niñas?



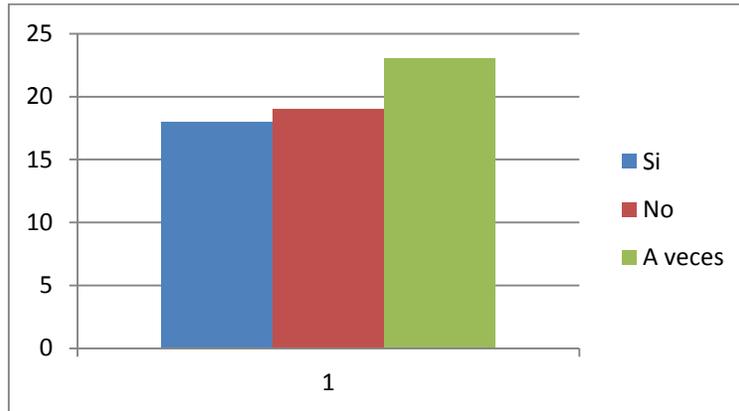
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Podemos observar que se necesitan de más medios de Comunicación hacia los padres de familia.

Gráfica 7

¿La comunicación con los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy es de calidad y constante?



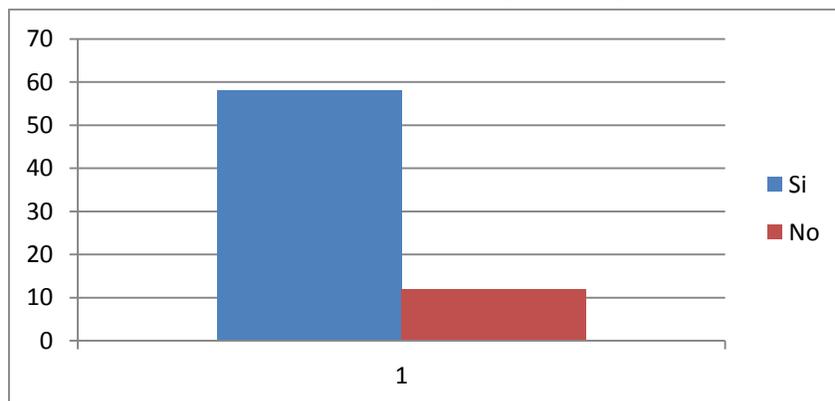
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Los docentes no siempre tienen comunicación con los padres de familia.

Gráfica 8

Considera de importancia tener una comunicación más activa con los docentes de su niñas?



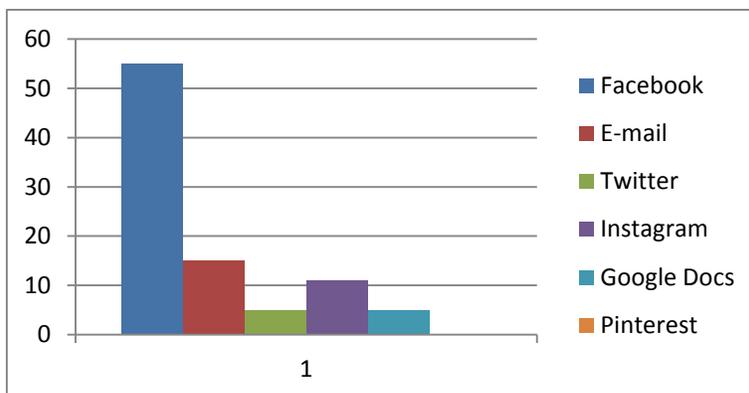
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Se considera relevantemente de importancia la comunicación efectiva con los docentes.

Gráfica 9

¿Hace uso de la tecnología hoy en día y podría mencionar cuáles utiliza?



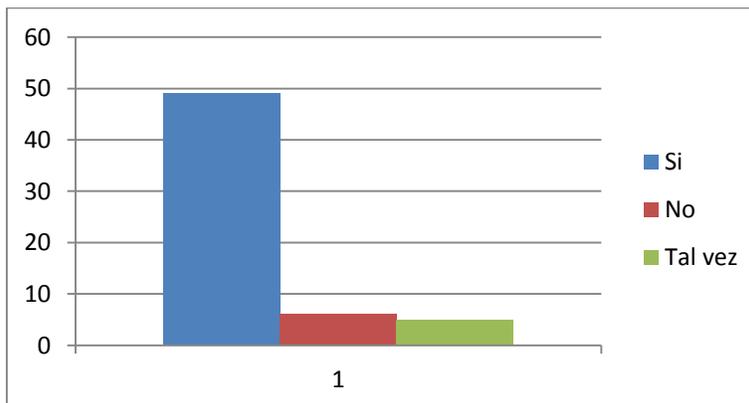
Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Se considera que los padres de familia en su mayoría si utilizan las redes sociales como medios de comunicación

Gráfica 10

¿Consideraría que estar a la vanguardia y enterarse de las actividades y tareas de sus niñas por alguna Red Social como (facebook, twitter, e-mail, instagram, google docs, pinterest) serían de utilidad para el desarrollo educativo de sus niñas?



Fuente: Kenda Prado

Interpretación

Los padres de familia consideran importantes el uso de las redes sociales

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

- Comunicación con los padres de Familia a través de notas escolares.
- Reuniones con padres de Familia cada 2 meses.
- Disposición a solventar cualquier duda con los padres de Familia a través de una conversación personalmente con el Docente.

1.5.2. Oportunidades

- Disponibilidad de los Docentes para entablar una nueva forma de comunicación hacia los padres de familia.
- Implementar las redes sociales, como medio de Comunicación actualizado y tecnológico.
- Tener una comunicación más ágil y actualizada con los padres de Familia.

1.5.3. Debilidades

- Que los padres de familia no participen de las redes sociales.
- Poco interés hacia la nueva forma de comunicación entre Docente y padres de Familia.
- Que no se dé el uso adecuado a las redes sociales.

1.5.4. Amenazas

- Desacuerdos en cuanto a la implementación de tecnología para los avances de comunicación entre docentes y padres de familia.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La Gloriosa Escuela Jhon F. Kennedy fundada en el año de 1919, es la única Escuela para niñas en el Municipio de Amatitlán, ubicada en 2ª. Avenida y 11 calle del Barrio San Antonio. A lo largo de su historia, han sido tres los nombres que ha tenido la Escuela.

En la actualidad La Escuela Jhon F. Kennedy cuenta con Educación Pre-primaria y Primaria Completa, en las jornadas Matutinas, Vespertina y Nocturna. Es la escuela más grande en terreno y en cuerpo estudiantil de todo San Juan Amatitlán.

A la fecha no presenta antecedentes en el área de Comunicación

2.2. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Elaborar un plan de Comunicación interna para la Escuela Oficial Urbana para Niñas Jhon F. Kennedy

2.2.2. Objetivos Específicos

- Crear canales de comunicación e información para fortalecer los procesos comunicacionales entre docentes y alumnas.
- Elaborar material informativo de apoyo (trifoliar) para las alumnas de 4to y 6to primaria.
- Fortalecer la comunicación entre docentes y alumnas de la Escuela Jhon. F. Kennedy
- Implementar Red Social Facebook.
- Diseñar material impreso para los padres de Familia.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Nivel Demográfico	Nivel Socioeconómico	Nivel geográfico
Edad: 09 a 13 años	Nivel Económico: D y E	Vivienda: Propia o alquilada
Sexo: Femenino	Nivel Educativo: 4to a 6to primaria.	Lugar: Municipio de Amatlán

2.4. MENSAJE

- ✓ **LA EDUCACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA COMPRENSIÓN, son herramientas que debemos utilizar para un Futuro Mejor!!!**
- 2. La Educación va más allá de las buenas calificaciones
- 3. Educación, Comunicación y Sabiduría para enseñar

El mensaje que eligió la directiva de la Escuela Jhon F. Kennedy, se identifica con la institución porque ellos son educadores que piensan que su función no es solamente la de impartir conocimientos, sino que también “la comunicación” y “la comprensión” que van tomadas de la mano, para que el aprendizaje de las niñas vaya enriquecido con valores y confianza. Para desarrollar en cada niña un nuevo camino hacia el futuro.

2.5. ESTRATEGIAS

- a. Fortalecer el clima laboral de los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy
- b. Mejorar la comunicación entre docentes y alumnas de la Escuela Jhon F. Kennedy
- c. Crear canales de comunicación a las alumnas para mejorar la relación hacia los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy
- d. Realizar material Informativo para los padres de Familia.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- 1. Talleres informativos acerca de la Importancia de la Comunicación entre docentes y alumnas.
- 2. Charlas dirigida a las niñas de 4to a 6to primaria con el Tema: Fortalecer comunicación con los docentes.
- 3. Charla Psicológica dirigida a los docentes, con el Tema: Cómo interactuar con las alumnas y hacer llegar la información de una manera eficaz.
- 4. Apertura de la página de Facebook.

Acción 1

A qué estrategia responde la acción.	Fortalecer el clima laboral de los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy
Problema	Falta de comunicación entre docentes y alumnas de la Escuela Jhon F. Kennedy.
Producto	Taller informativo y material impreso de apoyo.
Objetivo comunicacional	Informar y fortalecer la comunicación entre docentes y alumnas.
Tipo de mensaje	Informativo Inductivo
Público objetivo	Interno, claustro de maestros.
Medio de difusión	Taller informativo y material impreso.

Charlas/talleres/capitaciones

Actividad	objetivos	Incentivos
Taller informativo para los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy	Fortalecer la comunicación entre docentes y alumnas.	Diploma de participación en el Taller Informativo

Hora	11:00 horas
Lugar	Salón de usos múltiples de la Escuela Jhon F. Kennedy
Expositor	Licenciado Rony Ramírez
Tema	La importancia de la comunicación entre docentes y alumnas.

Acción 2

A qué estrategia responde la acción.	Mejorar la comunicación entre docentes y alumnas de la Escuela Jhon F. Kennedy
Problema	Baja Autoestima de las niñas y la poca atención prestada en clase.
Producto	Taller pedagógico sobre el tema: Cuál es la importancia de poner atención en clases y técnicas para lograrlo.
Objetivo comunicacional	Enseñar a las niñas la importancia que tiene la comunicación, poner atención y saber interpretar las instrucciones.
Tipo de mensaje	Informativo, inductivo
Público objetivo	Interno, Niñas de 4to a 6to primaria
Medio de difusión	Charla Informativa de 60 minutos y material de apoyo

Charlas/talleres/capacitaciones

Actividad	Objetivos	Incentivos
Taller para las niñas de 4to a 6to primaria	Dar herramientas para poner más atención en clases.	Caramelos con Leyenda

Hora	11:00 horas
Lugar	Salón de usos múltiples de la Escuela Jhon. F. Kennedy
Expositor	Licenciado Rony Ramírez
Tema	Enseñarles a las niñas, la importancia de poner atención y la comunicación en clase.

Acción 3

A qué estrategia responde la acción.	Crear canales de comunicación a las alumnas para mejorar la relación hacia los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy
Problema	Timidez y falta de herramientas para una buena comunicación entre las niñas y docentes.
Producto	Taller de Expresión. Como podemos dejar la timidez.
Objetivo comunicacional	Enseñar a las niñas a una mejor expresión de sus sentimientos y necesidades, y fomentar una mejor comunicación.
Tipo de mensaje	Informativo, inductivo
Público objetivo	Interno, Niñas de 4to a 6to primaria
Medio de difusión	taller de 60 minutos y material de apoyo

Charlas/talleres/capacitaciones

Actividad	Objetivos	Incentivos
Taller para niñas de 4to a 6to primaria	Dar nuevas herramientas para mejorar la comunicación entre docentes.	Regalo sorpresa

Hora	11:00 horas
Lugar	Salón de usos múltiples de la escuela Jhon. F. Kennedy
Tema	Como podemos dejar la timidez.
Expositor	Licenciada Ana Lucia Veliz

Acción 5

A qué estrategia responde la acción.	Apertura de la Fanpage FACEBOOK.
Problema	Falta de comunicación entre docentes, alumnas y padres de Familia. No utilizar herramientas de comunicación más eficaces y actualizadas.
Producto	Apertura de la Fan Page FACEBOOK
Objetivo comunicacional	Estar a la vanguardia y utilizar las redes sociales como una herramienta de comunicación con los padres de Familia.
Tipo de mensaje	Informativo, inductivo
Público objetivo	Población en general.
Medio de difusión	Redes Sociales

Charlas/tallerse/capacitaciones

Actividad	Objetivos	Incentivos
Apertura de la Fanpage Facebook	Implementar nuevas herramientas electrónicas y tecnológicas.	Que la Escuela Jhon F. Kennedy posea una nueva imagen frente al público Externo.

Hora	7.00 horas
Lugar	Escuela Jhon F. Kennedy
Tema	Fan Page FACEBOOK
Expositor	Epesista

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Plan de Comunicación Interna para la Escuela Oficial Urbana para Niñas Jhon. F. Kennedy

3.1.1. Financiamiento

En un 80% de los gastos realizados para la Ejecución del Plan de Comunicación Interno para la Escuela Oficial Urbana para Niñas Jhon F. Kennedy fueron asumidos por la Epesista. El otro 20 % se obtuvo por medio de patrocinio.

3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Actividad o Material	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento
30	Diplomas	Q 15.00	Q 450.00	Epesista
375	Refacciones	Q 5.00	Q 1,875.00	Epesista
2	Talleres	Q 500.00	Q 1,000.00	Epesista
1	Charlas Psicológicas	Q 350.00	Q 350.00	Patrocinio
300	Premios por participación	Q 2.50	Q 750.00	Patrocinio
	Asesoría comunicacional	Q5,000.00	Q10,000.00	Epesista
Total			Q14,425.00	

3.1.3. Beneficiarios

Beneficiario Primarios

Los beneficiarios Primarios con la ejecución del Plan de Comunicación Interna para la Escuela Oficial urbana Jhon F. Kennedy fueron:

- Claustro de Maestros
- Alumnas de 4to a 6to Primaria

Quienes podrán tener una mejor comunicación entre docentes y estudiantes, poniendo en práctica las recomendaciones y sugerencias dadas en los talleres y charlas psicológicas recibidas.

Beneficiarios Secundarios

Los segundos beneficiarios con la Ejecución del Plan de Comunicación Interna para la Escuela Oficial Urbana Jhon F. Kennedy fueron:

- Padres de Familia de las Alumnas

Tomando en cuenta que son las alumnas el canal de comunicación entre docentes y padres de Familia.

Cargo

Directora Nathaly Aydee Barrientos Samayoa

Actividad

El apoyo recibido por parte de la Señora Nathaly Aydee Barrientos Samayoa como Directora de la Escuela Oficial Urbana Mixta Jhon F. Kennedy fue quien autorizó la realización de la Práctica Supervisada en dicho Centro Educativo, me cedió el espacio físico para la ejecución de las Charlas y talleres para Maestros y alumnas, como también gestionó con los docentes el horario adecuado para la realización de las mismas.

BENEFICIARIO	BENEFICIO
Beneficiarios Primarios • Claustro de Maestros • Alumnas de 4to a 6to primaria	El beneficio principal estuvo dirigido al grupo de maestros y alumnas de 4to a 6to primaria el cual tuvo como objetivo establecer nuevos canales de comunicación entre docentes y alumnas y fortalecer la comunicación interna entre ellos.
Beneficiarios Secundarios • Padres de Familia	El beneficio secundario se dirige a los Padres de Familia, debido a que las niñas son el canal por el cual se pueden comunicar los docentes con los progenitores.

3.1.4. Recursos Humanos

PERSONAL	CARGO	ACTIVIDAD
Directora Nathaly Aydee Barrientos Samayoa	Directora de la Escuela Oficial Urbana para niñas Jhon F. Kennedy	Autorización para realizar el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)
Kenda Gicela Prado Florián	Epesista	Ejecución del Plan de Comunicación

3.1.5. Área geográfica de Acción

2ª. Avenida 11-06 Barrio San Antonio, Amatitlán.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia No. 1

Fortalecer el clima laboral de los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy

- **Objetivo Comunicacional**

Mejorar las relaciones interpersonales entre docentes y concientizar acerca de la importancia de una buena comunicación hacia las alumnas.

- **Descripción**

Se realizó una Charla Informativa con el Presentador y Publicista Andry Carías, quien tuvo a su cargo el desarrollo del tema **La importancia de la Comunicación entre docentes y alumnas**, dirigida hacia el claustro de maestros que está formado por 15 docentes y la Directora del plantel Educativo.

La finalidad de ésta charla fue dar a conocer a los docentes nuevas herramientas de comunicación y como emplearlas en sus salones de clases. Debido a que en el estudio previo (diagnóstico) se evidenció que hay falta de comunicación efectiva entre ellos.

- **Acciones**

- a. Presentación de la estrategia a personal administrativo
- b. Contactar a la persona encargada de realizar la charla
- c. Realización de Charla Motivacional para los docentes de Escuela Oficial Urbana para Niñas Jhon F. Kennedy.

- Documentación fotografía



Taller participativo con el personal docente de Escuela Oficial Urbana para Niñas Jhon F. Kennedy , con Conferencista y Publicista Andry Carías, Proyecto a cargo por epesista **Kenda Prado**.



Inicio de Taller Participativo con personal docente de la Escuela Jhon F. Kennedy, con el Conferencista Andry Carías. Proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.



Finalización de Taller Participativo con el Conferencista Andry Carías. Proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.

Estrategia No. 2

Mejorar la comunicación entre docentes y alumnas de la Escuela Jhon F. Kennedy

- Objetivo Comunicacional

Transmitir a las niñas la importancia que tiene la comunicación, poner atención y saber interpretar las instrucciones.

- **Descripción**

En la segunda estrategia se realizó un taller Participativo con las alumnas de 4to a 6to primaria de la Escuela Jhon F. Kennedy, el cual llevó por nombre **La importancia de la Comunicación entre docentes y alumnas** a cargo del **Conferencista y Publicista Andry Carias.**

- Acciones
 - a. Presentación de propuesta a personal administrativo
 - b. Autorización de parte de Dirección
 - c. Contactar a Persona encargada de la actividad
 - d. Realización de Taller Participativo para las niñas de los grados de 4to a 6to primaria.

- Documentación fotográfica



Taller Informativo con las alumnas de 4to a 6to primaria de la Escuela Jhon F. Kennedy. Proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.



Taller Informativo a cargo del Conferencista Andry Carías en Escuela Jhon F. Kennedy. Proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.



Finalizando Taller Informativo con el Conferencista Andry Carías. Proyecto a cargo de
Epesista **Kenda Prado**.

Estrategia No. 3

Implementar canales de comunicación a las alumnas para mejorar la relación hacia los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy

- Objetivo Comunicacional

Enseñar a las alumnas la importancia de la comunicación y a como exteriorizar sus inquietudes y dudas.

- Descripción

Se realizó una Conferencia con el Licenciado en Psicología Otto Ochoa con el tema: **Cómo romper con la timidez en las alumnas**. Este tema fue propuesto por la Señora Directora Nathaly Barrientos debido a que uno de los más grandes problemas que se manifiestan en las alumnas, es la “Timidez”, problema psicológico que presentan una gran parte de alumnas y que no les permite desarrollarse con total libertad.

- Acciones Realizadas

- a. Presentación de Estrategia a personal administrativo
- b. Autorización para la realización de la charla Psicológica
- c. Contactar a Psicólogo para la charla
- d. Realización de Charla Psicológica con el Licenciado Otto Ochoa.

- Documentación Fotográfica



Impartiendo Charla Psicológica con el Licenciado Otto Chacón. Proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.



Charla Psicológica con el personal docente de Escuela Jhon F. Kennedy, impartida por el Licenciado Otto Chacón, proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.



Finalizando Charla Psicológica con Licenciado Otto Chachón y Sra. Directora Nathaly Barrientos. Proyecto a cargo de epesista **Kenda Prado**.

- Estrategia No. 4

Elaborar material impreso Informativo para los padres de Familia.

Objetivo Comunicacional

Que los padres de familia u encargados de las alumnas, tengan material impreso con temas de importancia que puedan ayudar a mejorar la comunicación con sus hijas y docentes.

- Descripción

Se realizó material impreso con diversidad de temas de importancia para la Escuela, que fue dirigida a los padres de Familia, con el objetivo de hacer partícipe a los padres de familia para que se involucren un poco más con la relación entre maestros –alumnas, debido a que muchas veces se ven ausentes de todo lo que sucede en la Institución donde estudian sus hijas.

- Acciones desarrolladas
 - a. Selección de temas a desarrollar
 - b. Elaboración del material a imprimir
 - c. Autorización con firma y sello para la impresión del Boletín Informativo
 - d. Envío de documento a padres de Familia.

- Material Fotográfico

Boletín No. 1



Yo valgo mucho!

Amatitlán 01 de Junio 2,017

Cómo superar el miedo y la timidez al qué dirán!

La timidez en la infancia es una conducta que se caracteriza por un déficit acusado en las relaciones interpersonales y una tendencia estable y acen tuada de escape al contacto social con otras personas.

Las personas tímidas son personas que buscan con insistencia la aprobación de los demás en cualquier cosa que realizan. Desean que aquellos que los rodean, estén de acuerdo con sus conductas. No es nada nuevo darse cuenta, que en el trato y en ese arte de llevarse bien con los demás, esta presente un factor clave: "el qué dirán". ¿Qué sucede ante el temor a lo que puedan pensar o decir los demás?. Esta es la principal preocupación de las personas tímidas. El qué pensarán o dirán los demás, está presente en su vida en todo momento, no dejándoles actuar cómo les gustaría.

Son tantas las insegurida-

des, la falta de confianza en uno mismo... que viven obsesionados sobre cómo responderán los demás a lo que digan o hagan, impidiendo de este modo, poder actuar. Actuar finalmente, para aprender de una vez por todas a cómo vencer la timidez.

El efecto del "qué dirán", es cómo una calle de dos sentidos: Al dejarnos influir en nuestro juicio por agentes externos (lo que alguien nos dice), o internos (cómo nos sentimos respecto a alguien o algo) puede afectarnos, por una parte, en la propia manera de actuar y por otra, alterar la forma de ver e interpretar el actuar de los demás.



EPS Kenda Prado

Puntos de interés especial:

- Cuando la necesidad de sentirse aceptado se convierte en una preocupación recurrente estamos ante un problema.
- Ser conscientes de que no se puede gustar a todo el mundo y de que uno es tan válido como los demás puede ayudar a superarlo.
- Es importante atreverse a ser uno mismo y actuar como se desea, aceptar y tolerar las críticas y aprender a expresar las propias opiniones.*

Objetivos para vencer la timidez

- | | | |
|--|---|---|
| • Cuando la necesidad de sentirse aceptado se convierte en una preocupación recurrente estamos ante un problema. | • Ser conscientes de que no se puede gustar a todo el mundo y de que uno es tan válido como los demás puede ayudar a superarlo. | Es importante atreverse a ser uno mismo y actuar como se desea, aceptar y tolerar las críticas y aprender a expresar las propias opiniones. |
|--|---|---|



Los valores y la educación comienzan en Casa!

Cuál es el papel de los padres en la Educación de sus hijos?

Boletín No. 2 15/6/17

La educación en casa es tan importante como la escolar, y aún más importante si tomamos en cuenta que los valores que los niños replicarán en la escuela vienen de casa. Recuerda que no solo necesitan reglas y pautas claras, lo más importante es que les enseñes valores morales y éticos con tu ejemplo. Por ello, la guía infantil recomienda:

1. Educar a los hijos en la tolerancia. Es importante aceptar la diferencia de criterios, de opiniones, de culturas, razas o religiones. Aceptar a los otros con sus diferencias es básico para construir relaciones humanas sanas y sólidas. Es un valor muy unido al respeto.

2. Educar a los hijos en la responsabilidad. Se trata de enseñar a los niños que todo lo que se hace tiene conse-

cuencias positivas y negativas y que uno ha de asumir la responsabilidad de sus acciones para bien y para mal. Este valor está ligado al compromiso con determinadas tareas y obligaciones.

3. Educar a los hijos en la honestidad. Significa ser sincero con uno mismo y con los demás, no mentir por miedo o conveniencia, admitir errores, hacer cosas por otros sin esperar nada a cambio, ser digno de confianza.

4. Educar a los hijos en la bondad. Enseñar a los niños a tener una inclinación a hacer el bien, a ser bondadoso con sus semejantes y tener una conducta amable.

5. Educar a los hijos para que colaboren. Se refiere a enseñar habilidades

básicas como ordenar la habitación, recoger la mesa, colocar su ropa. Estas son habilidades que ayudarán a los hijos en un futuro porque son básicas para la vida.

6. Educar a los hijos en el perdón. Aprender a reconocer el error y disculparse es una forma de enmendar el daño causado.

7. Educar a los hijos en la empatía. Ponerse en el lugar del otro, ver las cosas desde el punto de vista de otra persona o comprender a los demás. Es un valor definitivo para evitar hacer daño gratuito a los demás o entender el porqué otros se comportan de determinada manera



Enseñar a los hijos a reconocer sus errores y pedir disculpas!



EPS Kenda Prado

Dónde empieza la labor del docente en la Educación de sus hijos?

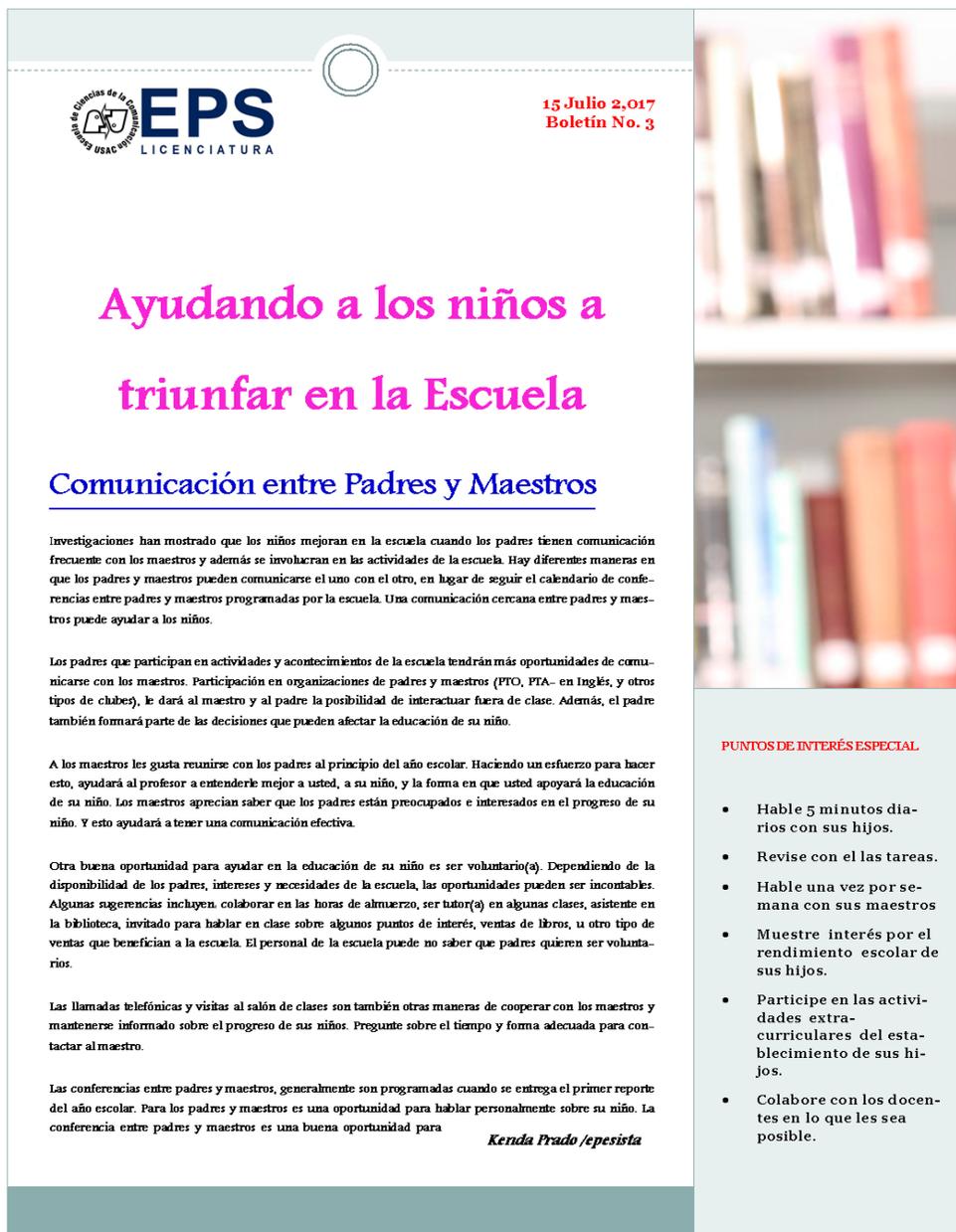
Muchas veces confundimos la educación que debemos inculcar en casa, con los conocimientos que nuestros hijos aprenderán en la Escuela o Colegio al cual enviamos todos los días. Debe quedar muy claro, que la labor del docente, es enseñar conocimientos para el aprendizaje de nuevos temas y técnicas que emplearán

en un futuro no muy lejano para la realización de un trabajo con éxito. Pero los valores, el amor y la educación, provienen del hogar y serán reflejados en el comportamiento que el niño o niña tenga en la Escuela o Colegio, es por ellos que no debemos confundir que la educación y los valores se debemos enseñar en casa

con amor y con ejemplo. Y la **ENSEÑANZA DE CONOCIMIENTOS** que es la parte que al docente le corresponde, sin dejar de lado, que **LA EDUCACIÓN CON AMOR**, obtiene mejores resultados que **LA EDUCACIÓN CON GOLPES Y GRITOS**.



Enseñar a los niños y niñas a colaborar con los labores de





15 Julio 2,017
Boletín No. 3

Ayudando a los niños a triunfar en la Escuela

Comunicación entre Padres y Maestros

Investigaciones han mostrado que los niños mejoran en la escuela cuando los padres tienen comunicación frecuente con los maestros y además se involucran en las actividades de la escuela. Hay diferentes maneras en que los padres y maestros pueden comunicarse el uno con el otro, en lugar de seguir el calendario de conferencias entre padres y maestros programadas por la escuela. Una comunicación cercana entre padres y maestros puede ayudar a los niños.

Los padres que participan en actividades y acontecimientos de la escuela tendrán más oportunidades de comunicarse con los maestros. Participación en organizaciones de padres y maestros (PTO, PTA- en Inglés, y otros tipos de clubes), le dará al maestro y al padre la posibilidad de interactuar fuera de clase. Además, el padre también formará parte de las decisiones que pueden afectar la educación de su niño.

A los maestros les gusta reunirse con los padres al principio del año escolar. Haciendo un esfuerzo para hacer esto, ayudará al profesor a entenderle mejor a usted, a su niño, y la forma en que usted apoyará la educación de su niño. Los maestros aprecian saber que los padres están preocupados e interesados en el progreso de su niño. Y esto ayudará a tener una comunicación efectiva.

Otra buena oportunidad para ayudar en la educación de su niño es ser voluntario(a). Dependiendo de la disponibilidad de los padres, intereses y necesidades de la escuela, las oportunidades pueden ser incontables. Algunas sugerencias incluyen: colaborar en las horas de almuerzo, ser tutor(a) en algunas clases, asistente en la biblioteca, invitado para hablar en clase sobre algunos puntos de interés, ventas de libros, u otro tipo de ventas que beneficien a la escuela. El personal de la escuela puede no saber que padres quieren ser voluntarios.

Las llamadas telefónicas y visitas al salón de clases son también otras maneras de cooperar con los maestros y mantenerse informado sobre el progreso de sus niños. Pregunte sobre el tiempo y forma adecuada para contactar al maestro.

Las conferencias entre padres y maestros, generalmente son programadas cuando se entrega el primer reporte del año escolar. Para los padres y maestros es una oportunidad para hablar personalmente sobre su niño. La conferencia entre padres y maestros es una buena oportunidad para

Kenda Prado /epesista

PUNTOS DE INTERÉS ESPECIAL

- Hable 5 minutos diarios con sus hijos.
- Revise con el las tareas.
- Hable una vez por semana con sus maestros
- Muestre interés por el rendimiento escolar de sus hijos.
- Participe en las actividades extra-curriculares del establecimiento de sus hijos.
- Colabore con los docentes en lo que les sea posible.

La disciplina es el segundo mejor regalo que los padres pueden dar a sus hijos, el primero es EL AMOR!

Título del artículo principal

El trato amoroso, basado en la confianza, el respeto y el diálogo es el mejor camino para corregir a los hijos.

Un niño es disciplinado cuando se siente bien consigo mismo, cuando se le respeta su forma de ser, se le establecen unas normas firmes y se le reconocen las acciones adecuadas.

El mal comportamiento puede ser un intento de los niños por enfrentarse lo mejor que pueden al mundo cuando no tiene claro qué se espera de ellos o siempre logran lo que quieren. Esta actitud puede ser una forma de decirles a los adultos que los ayuden, que les establezcan normas.

Los padres dudan entre ser autoritarios o permisivos. La agresión física y verbal, los castigos muy severos y la autoridad impuesta no dan resultados positivos. Un niño criado de esta forma puede acumular resentimientos y rabias que perjudican sus relaciones interpersonales y hacen de él un adulto inseguro de sí mismo, temeroso y posiblemente violento. La complacencia total forma seres dependientes, inmaduros, personas que no toleran la frustración, que quieren resultados inmediatos, poco persistentes en la búsqueda de sus objetivos, inconstantes en sus relaciones.



Volumen 3
15 julio 2,017

Puntos de interés especial:

- *Ame a sus hijos por encima de todo.*
- *Si promete algo, cúmplalo para que ellos aprendan el valor de la Promesa.*
- *Corrija con Amor, no con Ira.*
- *Enseñe a sus hijos que la disciplina es la base del éxito laboral.*



Kenda Prado

AL CORREGIR A NUESTROS HIJOS TENGAMOS EN CUENTA

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer a los hijos las consecuencias de sus acciones.• Al corregir a sus hijos sea firme y no severo.• Ser claro en la razón del castigo y aplicarlo una vez se produzca el motivo. | <ul style="list-style-type: none">• Indicar el camino correcto.• No establecer lo que no se puede cumplir.• No amenazar con el abandono o retirar el afecto.• Advertir y no amenazar. | <ul style="list-style-type: none">• Cumplir con las promesas ya sean premios o castigos.• No castigar impulsivamente o cuando se esta fuera de control.• No usar castigos que humillen o avergüencen.• Aplicar el correctivo justo. |
|--|--|--|



- Estrategia No. 5

Apertura de la Fan Page Facebook para la Escuela Jhon F. Kennedy

- Objetivo Comunicacional

Ampliar los canales de comunicación para los docentes, alumnas y padres de Familia.

- Descripción

Viendo las necesidades que la Escuela Jhon F. Kennedy tenía de mejorar los canales de comunicación entre su personal docente, el alumnado y los padres de familia, se llevó a cabo la apertura de Fan Page Facebook para tener una comunicación a la vanguardia y con interés en todas las partes involucradas.

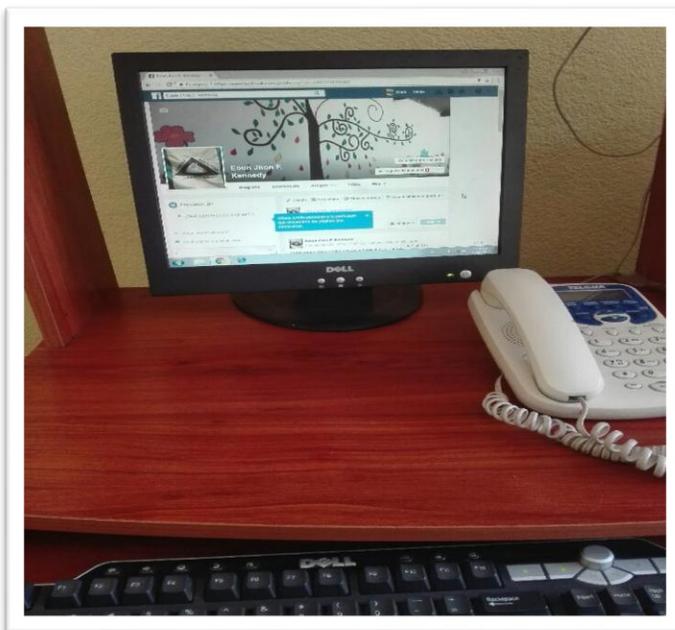
- Acciones

- a. Presentación de estrategia a personal administrativo
- b. Autorización para la realización de la estrategia
- c. Apertura de la Fan Page Facebook
- d. Control y Seguimiento de la Fan page Facebook.

- Documentación fotográfica



Seguimiento de Fan Page Facebook de Escuela Jhon F. Kennedy. Proyecto a cargo de Epesista **Kenda Prado**.



Control y Seguimiento de la Fan Page Facebook. Proyecto realizado por la Epesista **Kenda Prado**.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MES DE JUNIO Y JULIO

Actividad	Fecha inicio	Días trabajados	Fecha final
Elaboración de Fan Page Facebook	1-jun-17	61	03-jul-17
Charla informativa para docentes con Andry Carías.	14-jun-17	1	14-jun-17
Entrega de Diplomas por participación en Charla Informativa	14-jun-17		
Entrega del primer material para padres de Familia	15-jun17		
Taller informativo para niñas de 4to a 6to primaria con Andry Carías.	5-jul-17	1	5-jul-17
Entrega de premio por participación en Taller a niñas de 4to a 6to primaria	5-jul-17		
Taller Psicológico para docentes con el Licenciado Otto Chacón	14-jul-17	1	14-jul-17
Entrega del segundo material para padres de familia	15-jul-17		
Asesoría y Seguimiento	1-jun-17	61	31-jul-17

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Fortalecer el clima Laboral de los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy. Objetivo: mejorar la comunicación entre docentes y alumnas.	De los 17 docentes, los 17 recibieron la conferencia	Esta charla ayudó a conocer nuevas herramientas de comunicación para los docentes y la manera de utilizarlas para mejorar la comunicación hacia las alumnas.
Mejorar la comunicación entre docentes y alumnas de la Escuela Jhon F. Kennedy Objetivo : Enseñar a las niñas la importancia que tiene la comunicación, y la manera correcta de emplearla.	De las 350 alumnas de los grados de 4to a 6to primaria, estuvieron presentes en el taller 334 alumnas	En este taller las alumnas descubrieron las ventajas de una buena comunicación y como hay que utilizarla para obtener resultados positivos
Taller Psicológico para docentes con el Licenciado Otto Chacón Objetivo: Enseñar a las alumnas la importancia de la comunicación y a como exteriorizar sus inquietudes y dudas.	de los 17 docentes, solamente 12 recibieron la charla Psicológica	En este taller psicológico los docentes pudieron conocer la diversidad de conductas que hay en el ser humanos y la manera de poder contrarrestar conductas conflictivas y así poder ayudar a sus alumnas a mejorar la forma de comunicación
Elaborar material impreso Informativo para los padres de Familia, con temas de interés para la educación de sus hijas y con temas de reflexión. Objetivo: Que los padres de familia u encargados de las alumnas, tengan material impreso con temas de importancia que puedan ayudar a mejorar la comunicación con sus hijas y docentes	El material informativo se ha hecho llegar a las 350 alumnas para sus respectivos padres de familia	Con este material logramos captar la atención de los padres de Familia, y llevar hacia sus hogares información de interés educativo para sus hijas.
Apertura de la Fan Page Facebook para la Escuela Jhon F. Kennedy Objetivo: Ampliar los canales de comunicación para los docentes, alumnas y padres de Familia	De una 100% de los padres de Familia, se ha logrado la atención de un 85% de ellos.	Con ésta nueva herramienta de comunicación (Facebook) hemos logrado captar la atención de los padres de familia y adentrarlos a una nueva forma de comunicación

CONCLUSIONES

Los centros educativos son organizaciones donde la comunicación juega un papel fundamental entre docentes, alumnos y padres de Familia. En especial la Comunicación Interna, la cual es utilizada todos los días para el buen funcionamiento del mismo.

La comunicación Interna en una institución educativa es la parte primordial para el buen desempeño del personal docente y el buen aprendizaje del alumnado. Debido a ello, se realizó una Diagnóstico en la Escuela Jhon F. Kennedy, el cual demostró que en la Institución Educativa hay un bajo índice de buena comunicación interna, tanto entre el personal docente, como hacia las alumnas.

Por lo que se realizó un Plan de Comunicación Interna, para mejorar las relaciones entre docentes y alumnas. La que llevó a cabo Talleres Informativos, Charlas Psicológicas, como la Apertura de una Fan Page Facebook, para abarcar el área comunicativa Externa, (padres de Familia o encargados).

Después de realizadas las Estrategias de Comunicación en La Institución Educativa se observó que mejoró el nivel de comunicación entre los grupos de docentes y alumnas.

RECOMENDACIONES

Capacitar al personal docente mínimo 2 veces al años con Charlas Informativas o Talleres Informativos para mejorar la Comunicación entre docentes y alumnas así como también realizar talleres dirigidos especialmente a las Niñas para fortalecer la comunicación entre ella misma y hacia los docentes.

Mantener una comunicación constante con los Padres de Familia y así que ellos no ignoren el comportamiento, el rendimiento y los avances que sus hijas están teniendo durante todo el ciclo escolar. Nombra a una persona encargada para el Control y seguimiento de la Fan Page Facebook y poder llevar un análisis de la frecuencia con que los padres y alumnas interactúan en dicha red social.

Hacer evaluaciones a los docentes cada bimestre, para ir viendo el rendimiento y el cumplimiento con el plan de educación establecido por el MINEDUC. También hacer una evaluación a los maestros desde el punto de vista de las alumnas, para mejorar los aspectos que a ellas consideren molestia o deficiencia.

Agendar mañanas deportivas, Día de la Familia y actividades que involucren a los padres de Familia, para estrechar la relación entre docentes, alumnas y padres de familia. Sin dejar de lado, las reuniones bimestrales con los padres o encargados de las niñas, para llevar un mejor control de notas y rendimiento académico

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Institución:

Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.

Docente:

Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.

Psicología:

Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones

Charla:

Disertación ante un público, sin solemnidad ni excesivas preocupaciones formales.

Educación:

Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.

Objetivo:

Pertenciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir

Apertura:

Acción de abrir

Documentar:

Probar, justificar la verdad de algo con documentos.

Diagnóstico:

Acción y efecto de diagnosticar.

Recopilar:

Juntar en compendio, recoger o unir diversas cosas, especialmente escritos literarios.

Método:

Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Antecedentes

Acción, dicho o circunstancia que sirve para comprender o valorar hechos posteriores

Organigrama

Sinopsis o esquema de la organización de una entidad, de una empresa o de una tarea.

Investigación

Acción y efecto de investigar.

Mensaje

Recado que envía alguien a otra persona.

Oportunidad

Momento o circunstancia oportunos o convenientes para algo.

Amenazas

Delito consistente en intimidar a alguien con el anuncio de la provocación de un mal grave para él o su familia.

Financiamiento

Acción y efecto de financiar.

Presupuesto

Cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales de la vida cotidiana, de un viaje

Comunicación

Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Estrategia

En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento

Proyectos

Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva.

Plan

Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.

Sinopsis

Exposición general de una materia o asunto, presentados en sus líneas esenciales.

Reglamento

Colección ordenada de reglas o preceptos, que por la autoridad competente se da para la ejecución de una ley o para el régimen de una corporación, una dependencia o un servicio.

Antecedentes

Acción, dicho o circunstancia que sirve para comprender o valorar hechos posteriores.

Historia

Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.

Analizar

Someter algo a un análisis.

Identificar

Reconocer si una persona o cosa es la misma que se supone o se busca.

Generar

Producir, causar algo.

BIBLIOGRAFIA

- Carvajal, L. (2010). Metodología de la Investigación . En L. Carvajal.
- Definista, G. M. (s.f.) . <http://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/> .
- Galindo, J. (1,998). *La entrevista como técnica de Investigación Social*.
- Gardey, J. P. (2012). <http://definición.de/metodología/>.
- Guzmán, R. (2010). Metodología de la Investigación .
- Lomonosov, B. (2,015). *El problema de la comunicación en Psicología* .
- Pardinas, F. (2,005). *Metodología y técnicas de Investigación en Ciencias sociales Siglo XXI*.
- Sampieri, R. H. (2,015). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Sampieri, R. H. (s.f.). *Metodología de la Investigación (6ta edición)*.
- Vidal, M. V. (2,014). *La Comunicación: Lengua Cognición y Sociedad*.

E-GRAFÍAS

- (s.f.). Obtenido de : <http://dle.rae.es/?id=P7dyaFKs>.
- Geguizamón, C. (22 de abril de 2016). <http://saberycomunicacion.blogspot.com/2007/10/que-es-la-comunicacion.html> .
- Peñuelas, R. (2008). http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html.
- http://www.academia.edu/9081717/LA_INVESTIGACIÓN. (30 de 10 de 2,014).

ANEXOS

Fotografía de todo el trabajo realizado



Licenciada Sandra Hernández Asesora de Ejercicio Profesional Supervisado EPS en reunión con Epesista Kenda Prado.



Dando inicio a Taller participativo con el conferencista Andry Carías, proyecto a cargo de epesista Kenda Prado.



Premio elaborado y entregado oficialmente a niñas de 4to a 6to primaria por participar en Taller Informativo . proyecto a cargo de epesista Kenda Prado.



Participación de las niñas de 4to a 6to primaria en Taller Informativo a cargo de Conferencista Andry Carías. Proyecto a Cargo de Kenda Prado



Entrega oficial de diploma a la Señora Directora Nathaly Barrientos por participación en Taller Informativo. proyecto a cargo de pesista Kenda Prado.



Diploma de reconocimiento al claustro de maestros de Escuela Jhon F. Kennedy. Proyecto a cargo de epesista Kenda Prado

Transcripción completa de entrevistas

Entrevista 1

Después de haber realizado las entrevistas a los docentes de Escuela Jhon F. Kennedy, se puede determinar que hay coincidencias como también disensos en cuanto a la metodología, tiempo y canales usados para que la información llegue a los padres de familia.

Entrevista 2

La manera en que el claustro de maestros y la Dirección hacen llegar algún mensaje a los padres de Familia, es por medio de circulares y notas en el cuaderno, ellos también están conscientes, que en estos tiempos hay muchas manera de poder tener una mejor relación con los padres de familia, que ellos puedan solventar algunas dudas e inquietudes que los padres puedan tener.

Entrevista 3

Pero también coinciden con que el tiempo de la Escuela Jhon F. Kennedy es muy corto, para poder atender a los padres en horarios de clases o en horario de recreos, por lo que muchas veces no se les puede atender y resolver las dudas que tengan.

Entrevista 4

Consideran que la comunicación hasta el momento ha sido deficiente, pero que están abiertos a cambios que puedan beneficiar a las niñas y a ellos también, ya que muchas veces se han creado problemas entre padres de familia y docentes por la mala comunicación o el canal que utilizan para hacer llegar la información de su interés.

Entrevista 5

Aunque están conscientes que una de las cosas primordiales como docentes, es entablar una buena comunicación entre alumnas y padres de familia para que el desarrollo de las niñas en la escuela sea de una calidad superior y que se pueda trabajar a gusto con ellas.

Modelo de Encuesta



Cuestionario para realizar un diagnóstico de Comunicación para padres de Familia de los grados de 4to a 6to Primaria

Marque con una X la respuesta de su elección:

1. Cuál es el medio que utiliza para informarse de las tareas y actividades extracurriculares de sus hijas?

Agenda
Circulares
Carteleras

2. Como calificaría la comunicación con los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy?
Excelente

Buena
Mala

3. Considera que los docentes resuelven las inquietudes de los padres de familia de forma ágil y eficaz

Si
No

4. La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación (carteleras, circulares, notas) por parte de la Escuela Jhon F. Kennedy es práctica, concisa y concuerda con la realidad?

Si
No
A veces

5. La información que recibe por medio de (carteleros, circulares, notas) considera que son necesario y eficientes?
Si
No
6. Considera que los medios de comunicación utilizados hasta el momento, son suficientes para estar informados acerca de las actividades y tareas de sus niñas?
Si
No
7. La comunicación con los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy es de calidad y constante?
Si
No
A veces
8. Considera de importancia tener una comunicación más activa con los docentes de su niñas?
Si
No
9. Hace uso de la tecnología hoy en día y podría mencionar cuáles utiliza?
Facebook
Twitter
E-mail
Instagram
Google docs
Pinterest
10. Consideraría que estar a la vanguardia y enterarse de las actividades y tareas de sus niñas por alguna Red Social como (facebook, twiter, e-mail, instagram, google docs, pinterest) serían de utilidad para el desarrollo educativo de sus niñas?
Si
No
Tal vez

Vaciado de Encuestas

1. Cuál es el medio que utiliza para informarse de las tareas y actividades extracurriculares de sus hijas?

Agenda	35
Circulares	23
Carteleras	5
Blanco/otros	5

2. Como calificaría la comunicación con los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy?

Excelente	9
Buena	21
Mala	29
Blanco/otros	11

3. Considera que los docentes resuelven las inquietudes de los padres de familia de forma ágil y eficaz

Si	20
No	40
Blanco/otros	10

4. La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación (carteleras, circulares, notas) por parte de la Escuela Jhon F. Kennedy es práctica, concisa y concuerda con la realidad?

Si	16
No	17
A veces	26
Blanco/otros	11

5. La información que recibe por medio de (carteleras, circulares, notas) considera que son necesario y eficientes?

Si	59
No	11

6. Considera que los medios de comunicación utilizados hasta el momento, son suficientes para estar informados acerca de las actividades y tareas de sus niñas?

Si	15
No	55

7. La comunicación con los docentes de la Escuela Jhon F. Kennedy es de calidad y constante?

Si	18
No	19
A veces	28
Blanco/otros	6

8. Considera de importancia tener una comunicación más activa con los docentes de su niñas?

Si	58
No	12

9. Hace uso de la tecnología hoy en día y podría mencionar cuáles utiliza?

Facebook	55
Twitter	5
E-mail	15
Instagram	11
Google docs	5
Pinterest	0

10. Consideraría que estar a la vanguardia y enterarse de las actividades y tareas de sus niñas por alguna Red Social como (facebook, twiter, e-mail, instagram, google docs, pinterest) serían de utilidad para el desarrollo educativo de sus niñas?

Si	49
No	6
Tal vez	7
Blanco/otros	8

Lista de Acciones

ACTIVIDAD	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCIÓN
Charla Informativa para Docentes con el Lic. Andry Carías	X		Se realizó la Charla Informativa con Éxito en el Salón de Usos Múltiples
Taller Psicológico para Docentes con el Licenciado Otto Chacón	X		Taller Realizado en fecha estipulada y con éxito en el Salón de Usos Múltiples
Taller para alumnas con el Lic. Andry Carías	X		Taller realizado con éxito para las alumnas.
Elaboración de Material Informativo para los padres de Familia	X		Elaboración de material informativo se realizó cada 15 días de los meses de Junio y Julio para los padres de familia.
Apertura de Fan page Facebook	X		Se abrió la Fan Page el día 01.07.17 con éxito entre los docentes, alumnado y padres de familia
Entrega de Chocolates y dulces con Leyenda motivacional para las alumnas	X		Premios entregados con éxito a las alumnas después del taller.
Entrega de Diplomas a los maestros	X		Se diseñaron e imprimieron 17 diplomas para los maestros y fueron entregados en sus respectivos salones

Ficha de Registro de Horas



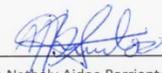
Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Kenda Gicela Prado Florián
No. Carné y DPI: Carne: 199910439 y DPI: 2640334260101
Jefe o Encargado (a): Nathaly Aidee Barrientos Samayoa (DIRECTORA)
Institución o Empresa: Escuela Oficial Urbana para niñas JHON F. KENNEDY
Supervisor de EPSL: Supervisor de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 01 / Al: 02	Junio				7	7	x	14 hrs.
2	Del: 05 / Al: 09	Junio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
3	Del: 12 / Al: 16	Junio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
4	Del: 19 / Al: 23	Junio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
5	Del: 26 / Al: 30	Junio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
6	Del: 03 / Al: 07	Julio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
7	Del: 10 / Al: 14	Julio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
8	Del: 17 / Al: 21	Julio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
9	Del: 24 / Al: 28	Julio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
10	Del: 31 / Al:	Julio	7						07 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									301 hrs.

(f) 
 Directora Nathaly Aidee Barrientos Samayoa



(f) 
 Licda. Sandra Hernández - Supervisor EPSL



