

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE CORRESPONSALES Y COORDINADORES
DEL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTALES DE LA CENTRAL DE
INFORMACIÓN DE LA CORPORACIÓN ALBAVISIÓN”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SHERLI YAMILEÉ ESQUIVEL VÁSQUEZ
200916691

Previo a portar el título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, Octubre 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados:

MA. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura:

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura:

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 08 de Octubre de 2017

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **SHERLI YAMILEÉ ESQUIVEL VÁSQUEZ** con número de carné: 200916691 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "**Corresponsales de Noti 7**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **01 de junio** al **08 de septiembre** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: "**COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE CORRESPONSALES Y COORDINADORES DEL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTALES DE LA CENTRAL DE INFORMACIÓN DE LA CORPORACIÓN ALBAVISIÓN**" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: "**NOTI 7**"

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



Lic. Vinicio Fuentes
Coordinador de Noticias



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 19 de octubre de 2017

Estudiante
 Sherli Yamileé Esquivel Vásquez
 200916691
 Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

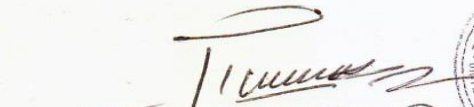
Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE CORRESPONSALES Y COORDINADORES DEL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTALES DE LA CENTRAL DE INFORMACIÓN DE LA COORPORACIÓN ALBA VISIÓN**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

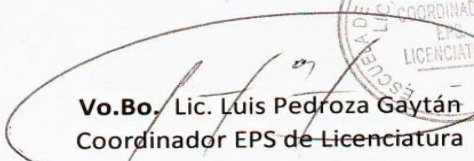
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECCLic. Fernando Ismael Flores Barrios
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


 Lic. Fernando Ismael Flores Barrios
 Supervisor EPS de Licenciatura




 Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
 Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
 OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt



Para los aspectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por la vida y sus infinitas bendiciones.
- A MI MADRE:** Por ser mi ejemplo de trabajo, lucha, amor y dedicación. Además de apoyarme en todo momento.
- A MI PADRE:** Por ser ejemplo de responsabilidad, disciplina y dedicación.
- A MIS HERMANAS:** Por ser parte fundamental de cada una de las metas alcanzadas. Apoyo y respaldo en cada etapa de mi vida.
- A MI HERMANO:** Por ser el respaldo en todo momento. Por su paciencia y convicción ante la vida.
- A MI SOBRINA:** Por llegar a darle luz a nuestras vidas.
- A MI FAMILIA:** Tíos, tías, primos, primos. A mi ahijada y compadres. Gracias por su apoyo en todo momento.
- A MIS PADRINOS:** Miriam Medina y Edvin Silva, porque a pesar de la distancia han sido ejemplo para mi vida.
- A MIS ABUELOS:** Vicenta Vásquez, Hilda Rivera y Agapito Esquivel, ángeles del cielo que guían y guardan mi camino.
- A MIS AMIGOS Y AMIGAS:** Por todas y cada una de las personas que me han acompañado en el recorrido en el camino de la vida. Han sido de apoyo. Y han dejado marcas imborrables.
- Dedico de manera especial a todos los ángeles que Dios ha puesto en mi camino, que ha brindado su amistad y apoyo incondicional.**

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que con dedicación y entrega compartieron sus conocimientos.

Al **LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por brindarme el apoyo oportuno en este camino que hoy concluyo.

Al **MSc. SERGIO MORATAYA**, por el apoyo durante mi agradable estadía en el espacio en nuestra querida ECC.

Al **LICENCIADO JORGE MOLINA**, por todo lo aprendido y por los conocimientos compartidos con mi persona. Además del apoyo incondicional tanto en el ámbito profesional como en mi época de estudiante en la ECC.

Al **LICENCIADO FERNANDO FLORES** por su apoyo y dedicación en esta última etapa para lograr el grado académico.

A mis amigos Carolina, Marisol, Silvia, Lucia, Mayra, Ruth, Carlos, Ferdy Gabriel, que fueron parte fundamental en vida y mi carrera universitaria.

ÍNDICE

RESUMEN.....	Pág. I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. OBJETIVO GENERAL	1
1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN.....	1
1.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	1
1.2.2. INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	1
1.2.3. ANTECEDENTES.....	3
1.2.4. DEPARTAMENTOS.....	3
1.2.5. MISIÓN.....	3
1.2.6. VISIÓN.....	3
1.2.7. OBJETIVOS INSTITUCIONALES	4
1.2.8. PÚBLICO OBJETIVO	4
1.2.9. ORGANIGRAMA	4
1.3. METODOLOGÍA.....	7
1.3.1. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO	7
1.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN... ..	7
1.3.3. CRONOCRAGAMA DEL DIAGNÓSTICO.....	8
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	9
1.4.1. GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS....	9
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	14
1.5.1. FORTALEZAS.....	14
1.5.2. OPORTUNIDADES.....	14
1.5.3. DEBILIDADES.....	14
1.5.4. AMENAZAS.....	14
CAPÍTULO II	
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	15
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	15
2.2. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN.....	16
2.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
2.3 PÚBLICO OBJETIVO.....	16
2.4 MENSAJE.....	17
2.5 ESTRATEGIAS.....	17
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	18

CAPÍTULO III	
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	19
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	19
3.1.1. FINANCIAMIENTO.....	19
3.1.2. PRESUPUESTO.....	19
3.1.3. BENEFICIARIOS.....	20
3.1.4. RECURSOS HUMANOS.....	20
3.1.5. ÁREAS GEOGRÁFICAS DE ACCIÓN.....	24
3.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	26
3.3. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	27
CONCLUSIONES.....	30
RECOMENDACIONES.....	31
BIBLIOGRAFÍA.....	32
EGRAFÍA.....	32
ANEXOS.....	33

RESUMEN

El trabajo realizado en el departamento de Corresponsales de Noti 7, consistió en fortalecer la labor de los corresponsales de los diferentes noticiarios de la empresa Albavisión. Luego de la unificación de personal para los diferentes noticiarios se detectó que la medida era correcta financiera y organizacionalmente, pero se debía realizar una buena coordinación para no caer en errores de contenido periodístico.

Para ello, se inició con profundizar cuáles eran los inconvenientes encontrados por los corresponsales en la elaboración de su trabajo, también se encuestó a los jefes de información y directores de noticiarios para conocer los errores como manejo de la nota, lenguaje y tópicos que no eran comunes para cada informativo según su público meta.

En base a las información recabada, se realizó un plan de unificación de manejo de la nota y se capacitó a los corresponsales para que pudieran trabajar la misma nota, pero con diferentes tópicos según al informativo que reportaran.

También se les proporcionaron herramientas para salvar los obstáculos que habían encontrado en su labor luego de la unificación de noticiarios y por último se entregó un informe sobre la metodología a utilizar de ahora en adelante a los jefes de información y encargados de corresponsales, para que el trabajo mejore sustancialmente y que la unificación sea una ventaja empresarial y no un obstáculo nuevo que saltar.

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala es la práctica final, supervisada para estudiantes que hayan aprobado la totalidad de cursos contenidos en el currículo.

Dicho ejercicio profesional se realiza para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación cultural, científica, técnica y práctica, en beneficio de la sociedad guatemalteca y se normará por los presentes criterios.

En uno de los noticiarios más vistos a nivel nacional como es Noti 7 es fundamental el manejo de la información de todos los ámbitos. La departamental juega un papel muy importante por la trascendencia que tiene a nivel nacional lo que se registra en el interior del país.

Por ello el Ejercicio Profesional Supervisado realizado en Noti 7 se enfocó en el área de los corresponsales, quienes cubren las noticias que se generan y son quienes transmiten la información.

Sin embargo en ocasiones existen factores que impiden que el trabajo de los corresponsales sea de la mejor calidad. El EPS realizado está enfocado en mejorar las herramientas y fortalecer estas fuentes de información.

JUSTIFICACIÓN

En mi papel de periodista graduada de la Universidad de San Carlos y con pensum cerrado en la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; encontré en mi trabajo diario como Coordinadora de Corresponsales para Noti 7 de la Empresa Albavisión, un problema complejo que debía resolver en base a mis conocimientos adquiridos.

Dentro de mi Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- se nos pide que laboremos en alguna institución o empresa dedicada a la comunicación y en donde hagamos un aporte sustancial. De tal cuenta, todo estuvo puntal en tiempo y espacio para realizar mi EPS y, a la vez, superar este inconveniente laboral directamente a mi cargo.

Durante el mes de octubre del año 2016 la empresa Albavisión sufrió algunos cambios, dentro de ellos el que ahora los corresponsales se unificarían para enviar información no solo a Noti 7 sino a otros tres medios informativos: Tele Diario, TN23 y T13 Noticias. Y ahora mi responsabilidad era la de coordinar esos envíos. Sin embargo, a pesar de que la medida económica y administrativamente era muy buena, no lo era periodística ni comunicacionalmente hablando.

Por ello, surgió la necesidad de hacer este ejercicio, re planteando la posición de los corresponsales para que su trabajo no se viera perjudicado, realizando consensos con los directores de los noticiarios y jefes de información, sobre el manejo que debía tener la noticia para cada uno aunque fuera sobre la misma información.

Así surge, el desarrollo de este trabajo...

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Encontrar una solución periodística-comunicacional a la fusión de los corresponsales y colaboradores de la Corporación Albavisión y sus cuatro noticiarios.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Mejorar el flujo informativo de los corresponsales y colaboradores para los cuatro noticiarios de la corporación.
- No duplicar esfuerzos en las diferentes coberturas en el interior del país.
- Capacitar y mejorar las coberturas que hacen los corresponsales y colaboradores de los cuatro noticiarios.
- Que la calidad técnica y periodística de las notas del interior del país mejore considerablemente.

1.2. LA INSTITUCIÓN

Noti 7

1.2.1. Ubicación Geográfica

La sala de redacción de Noti 7 está ubicada en el tercer nivel del edificio de Canales 3 y 7, en la 30 avenida 3-40 zona 11, de la ciudad capital.

El diagnóstico está enfocado en Corresponsales y colaboradores departamentales de la corporación.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Albavisión ha procurado en una estrategia administrativa en sus cuatro noticiarios, unificando esfuerzos de tiempo, materiales, técnicos y humanos de todos sus recursos; lo que incluye la fusión de todos los corresponsales.

Hay alianzas estratégicas entre los cuatro noticiarios, con cuerpos de socorro y asistencia del interior del país para que su personal pueda ser colaborador de la empresa. También con empresas e instituciones clave para poder tener información y desarrollo comercial mutuo.

Noti 7 cuenta con seis corresponsales, teniendo cobertura en Chiquimula, Suchitepéquez, Sacatepéquez, San Marcos, Sololá y Chimaltenango.

Además los otros informativos de la Corporación Albavisión, T13 y Telediario tienen corresponsales en otros departamentos lo que evita la duplicidad de trabajo. Ellos están en El Progreso, Jutiapa, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Huehuetenango, Retalhuleu, Escuintla, Quetzaltenango, Quiché y Totonicapán. Y también que se tenga cobertura de más noticias en el interior del país.

Se ha logrado tener colaboradores, quienes sin que tengan algún beneficio económico, envían noticias de interés que son transmitidas, teniendo únicamente que su nombre sea conocido en el noticiero más grande de Guatemala. Ubicados en Santa Rosa y Zacapa.

Esto permite tener una mayor cobertura, disminuyendo costos y aprovechando el recurso humano. Sin embargo, esta fusión y alianza estratégica es una buena medida administrativo-económica, pero mala en cuanto a lo periodístico-comunicacional. Derivado a que cada uno de los noticiarios tiene un público objetivo diferente. Por ejemplo, Noti 7 y T13 noticias tienen públicos diferentes.

El primero es un público más crítico de lo que ve, con un alto grado de educación. Sin embargo el segundo, tiene un público al que le gusta una nota con idioma más coloquial. Como habla tradicionalmente un guatemalteco.

1.2.3. Antecedentes

Albavisión se unificó a través de todos sus canales de televisión abierta en Guatemala y, por ende, en sus cuatro noticiarios.

Esta unificación, que es una medida económico-administrativa puede estar afectando el flujo de información y capacidad de cobertura a través de sus corresponsales departamentales y colaboradores que ahora deben enviar sus noticias a 4 noticiarios cuando antes lo hacían a uno solo.

1.2.4. Departamentos

Los cuatro noticiarios de la corporación a nivel nacional.

(Tele Diario, Noti 7, T13 Noticias y TN23)

1.2.5. Misión

Noti 7

Trasladar al televidente de cada uno de los noticiarios de la Corporación Albavisión, una información más clara, panoramas completos e investigación profunda de los acontecimientos que trascienden en nuestro país. Además de generar opinión en los guatemaltecos de la coyuntura nacional y de los hechos que se vuelven historias.

1.2.6. Visión

Hacer más eficientes los recursos de la corporación Albavisión para dar un contenido más ágil, completo y profundo de la información para cada uno de los noticiarios.

1.2.7. Objetivos Institucionales

Informar sobre temas de interés nacional, internacional, deportes, clima, farándula y espectáculos a la población guatemalteca a través de sus cuatro noticiarios, cada uno dedicado a público con características específicas.

1.2.8. Público Objetivo

Cada uno de los cuatro noticiarios tiene su público específico.

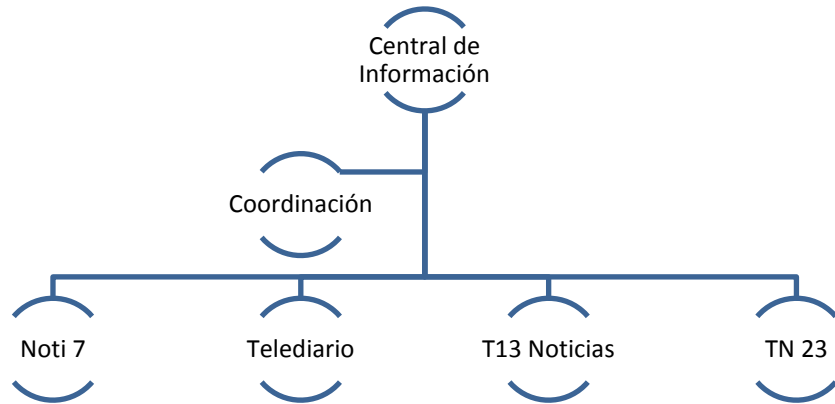
- Noti 7 está dirigido a un público clase alta. Hombres y mujeres de educación media para arriba, mayoritariamente del área urbana.
- Telediario está dirigido a un público de clase media. Mayoría mujeres amas de casa. Entre las edades de 25 a los 45 años. Del área urbana con grado de escolaridad primaria, básico como máximo.
- T13 Noticias clase media baja y baja. Mayoritariamente hombres con escolaridad media y baja. Con mayoría en el interior del país.
- TN23 para público adulto (mayores de 40 años). Clase media alta. Mayoritariamente hombres urbanos.

1.2.9. Organigrama

Organigrama de la institución

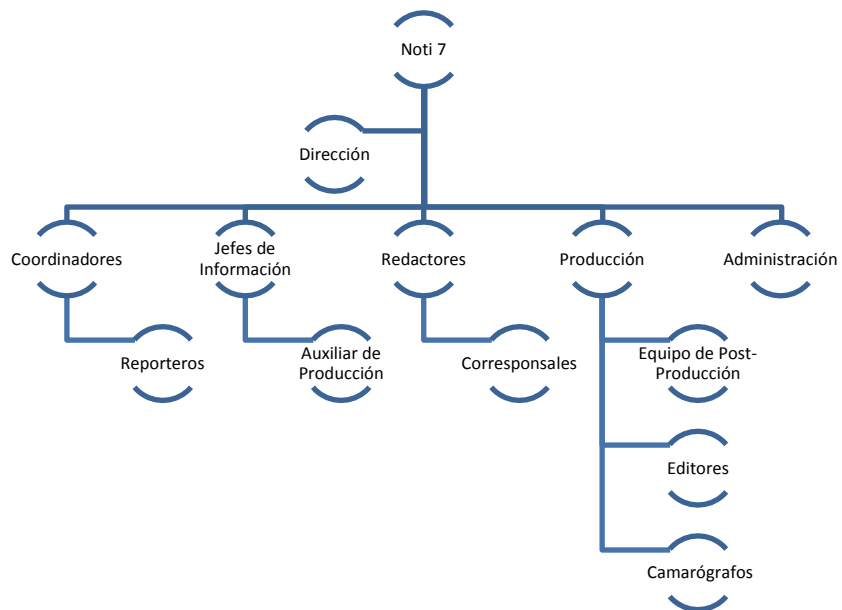
La Corporación Albavisión ahora cuenta con una Central de Información que es la fusión de sus noticiarios. Sin embargo cada uno de ellos tiene su propio organigrama. Además del organigrama del área administrativa y periodística.

Organigrama Periodístico



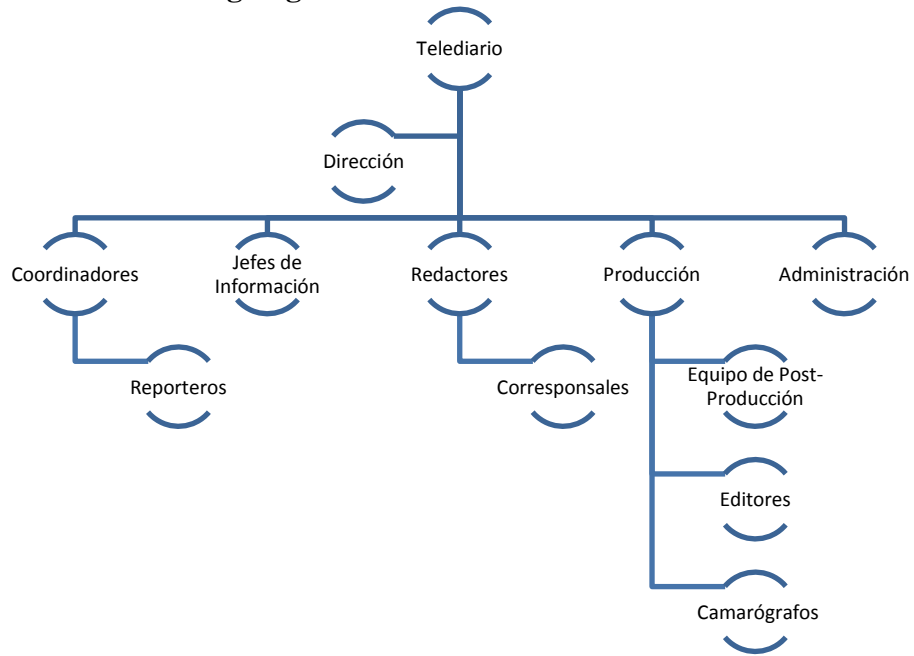
Fuente: departamento de Administración Central de Información

Organigrama Periodístico de Noti 7



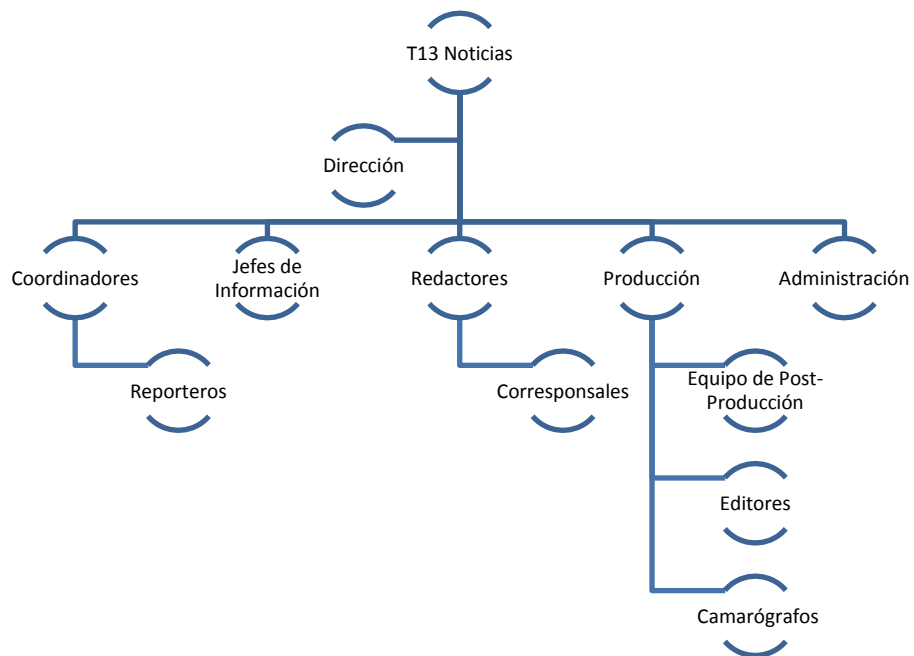
Fuente: departamento de Administración Central de Información

Organigrama Periodístico de Telediario



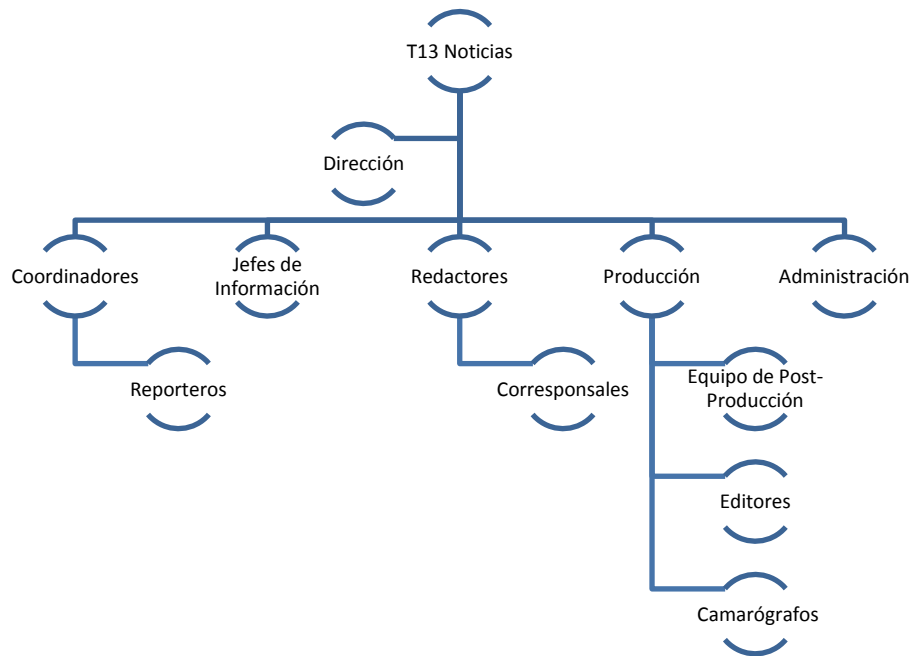
Fuente: departamento de Administración Central de Información

Organigrama Periodístico de T13 Noticias



Fuente: departamento de Administración Central de Información

Organigrama Periodístico de TN 23



Fuente: departamento de Administración Central de Información

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

Investigación bibliográfica, científica y analítica.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Investigación bibliográfica: se consultó la tesis elaborada por Astrid Ramos en 2016 titulada “Estrategia para fortalecer la comunicación interna del equipo de redacción de departamentales del noticiero Telediario” y el documento “la ruta de la noticia” del licenciado Jorge Molina realizado en 2015. Además “Una pedagogía de la comunicación” de Mario Kaplún, “Sala de Redacción” de Pablo Espinoza y “Redacción Periodística en Televisión” de Javier Mayoral.

Investigación científica: investigación de campo sobre el trabajo de los corresponsales en cada uno de los noticiarios.

Investigación analítica: análisis del material enviado por los corresponsales durante una semana, además de analizar las sugerencias y opiniones de los coordinadores y encargados de recibir el material de los departamentos.

Técnicas e instrumentos de recolección

- Entrevistas con directores de los noticiarios, Telediario, Noti 7, T13 y TN23.
- Encuesta con coordinadores de corresponsales de los noticiarios.
- Encuesta con corresponsales y colaboradores.

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

Actividades	Cronograma de Diagnóstico				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Monitoreo de notas departamentales, para evaluar el material enviado por los corresponsales.	Del 23 al 27 de enero				
Análisis material enviado por los corresponsales. Específicamente el planteamiento de la nota, las imágenes y la información transmitida.		Del 30 de enero al 3 de febrero			
Entrevistas y encuestas. En este período se realizaron las entrevistas a los directores, coordinadores y encargados del área de departamentales. Además las encuestas a los corresponsales.			Del 6 al 10 de febrero		

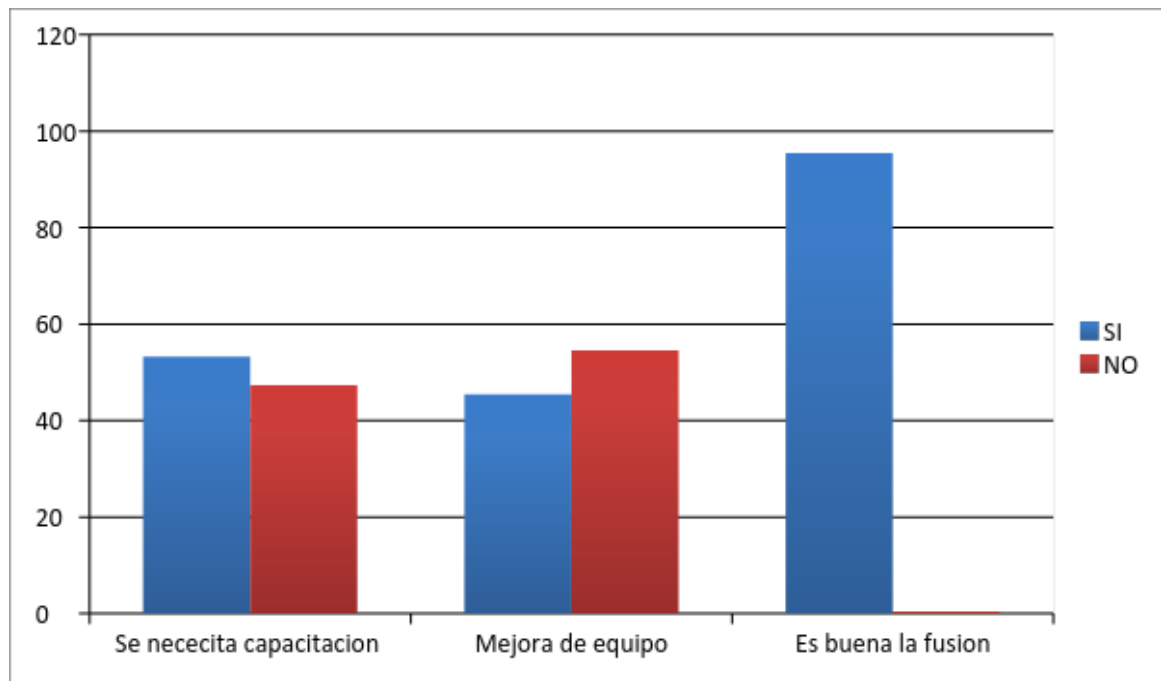
Vaciado de encuestas y transcripción de entrevistas.				Del 11 al 17 de febrero	
Armado y revisión del diagnóstico.					Del 18 al 22 de febrero

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

Tablas comparativas, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados

Gráfica No. 1



Mi universo es de 44 personas que incluye: 18 corresponsales, 2 colaboradores, 20 jefes de información y/o coordinadores y 4 directores.

Las tres preguntas fueron 1: necesitan más capacitación los corresponsales y colaboradores. = todos ellos más un director y dos coordinadores piensan que sí, el resto no lo cree necesario.

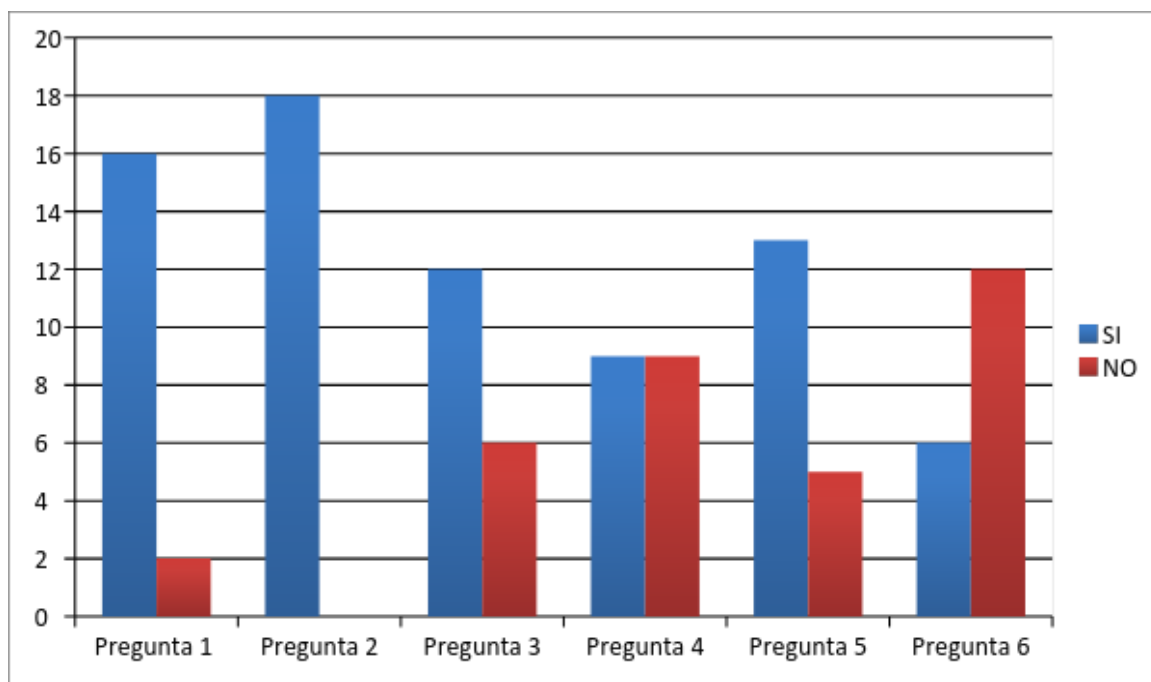
Pregunta 2: necesita mejorarse el equipo técnico de los corresponsales y colaboradores = todos ellos piensan que sí, los jefes de información coordinadores y directores piensan que no.

Pregunta 3: ha sido buena la fusión = casi todos coinciden que si, en excepción de los 2 colaboradores.

Gráficas, cuadros e interpretación del resultado de las encuestas

Entrevista a Corresponsales

Gráfica No. 2



Pregunta 1.

Respondiendo a la pregunta número 1, “se siente cómodo con el trabajo que realiza en su comunidad”. El 90 % de los corresponsales indicaron que si están cómodos con el trabajo que realizan. Un 5 % indicó que la inseguridad que se vive en el país hace vulnerable su labor periodística. El porcentaje restante se refirió también a la inseguridad, resaltando que la cobertura en ocasiones se realiza en zonas catalogadas como rojas.

Pregunta 2.

Con respecto a la pregunta 2, “es respetado en su comunidad como corresponsal de un canal de televisión”. El 100 % del universo encuestado indico que trabajar en la Corporación Albavisión representa prestigio para ellos en cada una de sus comunidades.

Pregunta 3.

El 70 % de nuestro universo, indico que sí, respondiendo a la interrogante 3, “tiene acceso a la información en todas las entidades estatales y privadas”. El 30 % restante indico que existen entidades que restringen el acceso a la información catalogada como publica, derivado de intereses políticos y propios.

Pregunta 4.

En la interrogante 4, “corre algún riesgo por ejercer la labor como corresponsal en su comunidad”, las respuestas estuvieron divididas. El 50% indico que no corre ningún riesgo en la cobertura de los acontecimientos registrados. Sin embargo, el otro 50 % indicó que si corre algún riesgo, refiriéndose a que algunos temas tienen intereses y existen sectores que están en contra de que la información sea publicada.

Pregunta 5.

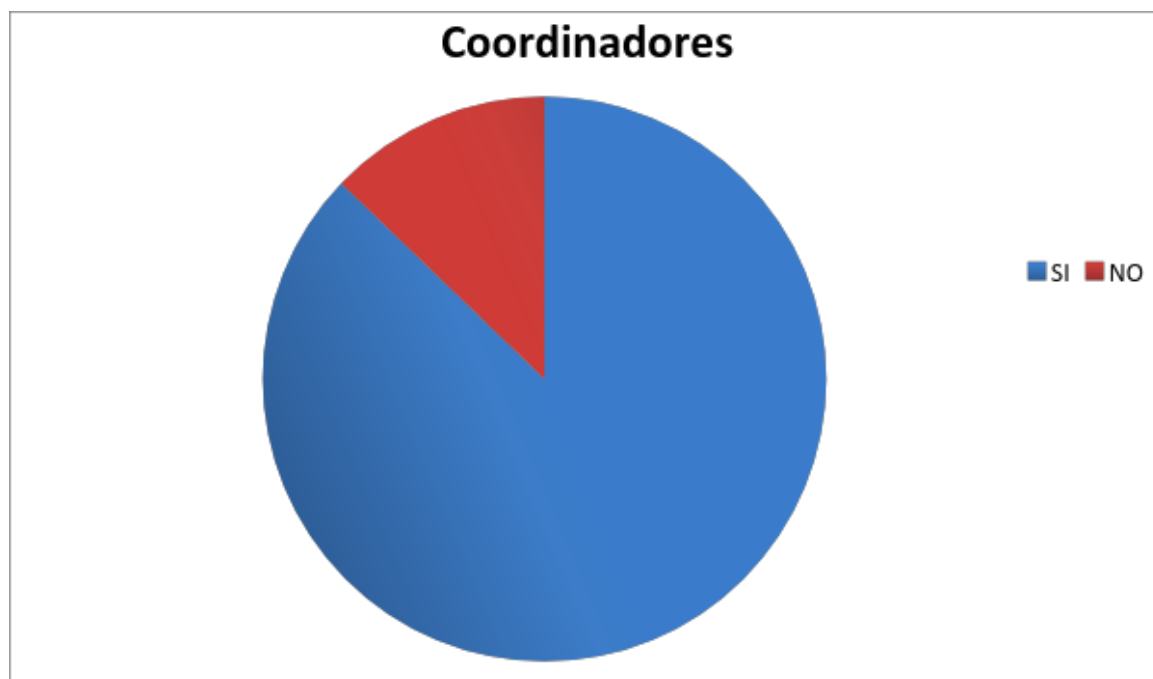
El 75 % de los corresponsales respondió que sí, a la interrogante 5, “la empresa le da todas las facilidades para poder ejercer su labor periodística”. Sin embargo el 25 % indicó que necesitan ser capacitados y recibir directrices directas.

Pregunta 6.

El 35 % del personal ha recibido una oferta laboral de otro medio de comunicación. Sin embargo continúan laborando en Albavisión por ser una empresa sólida y en crecimiento. El otro 65 % no ha recibido oferta alguna, pero es parte del 90 % que está satisfecho trabajando en la corporación.

Entrevista a Coordinadores

Gráfica No. 3



Pregunta 1.

El 87 % de los coordinadores considera que la fusión de los corresponsales de los cuatro noticiarios ha hecho más eficiente el acceso para los responsables de recibir el material enviado desde los departamentos. Además se ha fortalecido el sistema de información. Sin embargo el 13 % restante indicó que la fluidez de la información luego de la fusión, no ha mejorado.

Pregunta 2.

Entre las peticiones que según coordinadores se deben hacer a los corresponsales está el seguimiento que debe darse a ciertos temas que acaparan la atención en cada localidad. Además de dar a conocer las cosas positivas que acontecen.

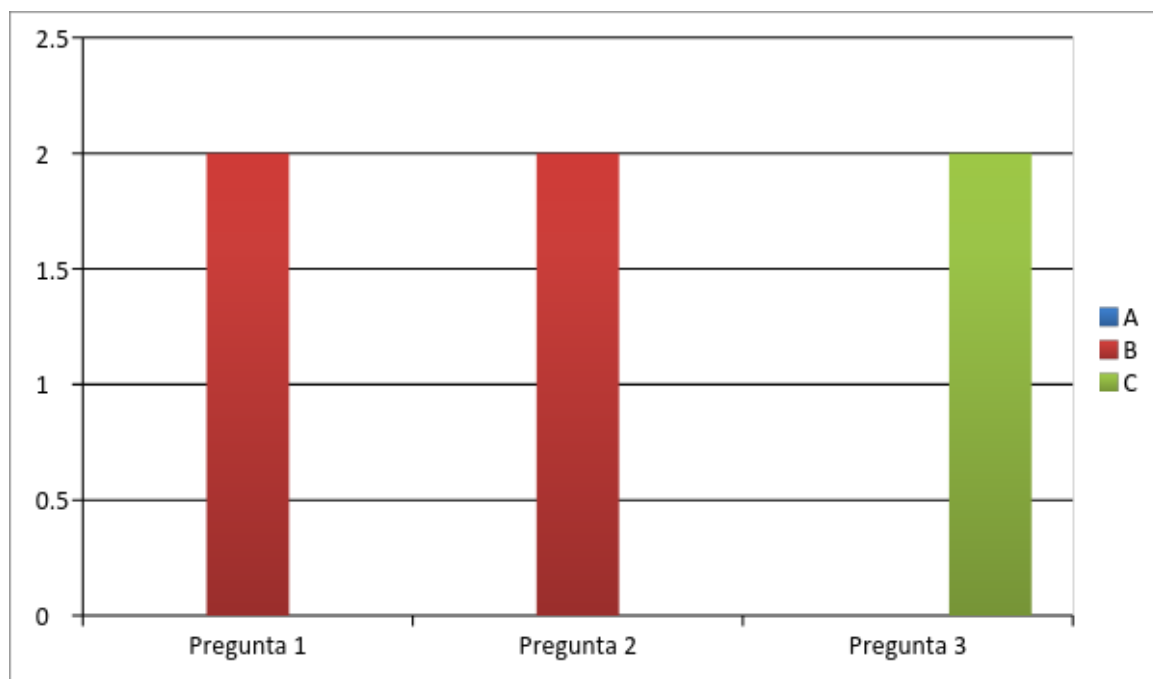
Sin embargo también recomiendan cosas como mejor redacción de las notas, que sean mejor trabajadas y locutadas sin embargo en la primera encuesta se presentó que los corresponsales solicitan capacitaciones, incluidos estos temas.

Pregunta 3.

Entre las cosas que no gustan del trabajo de los corresponsales, está la poca iniciativa en la investigación de los temas relevantes que se registran en las comunidades. Además de la forma de plantear ciertos temas, también de la forma de trabajar las notas, es decir redacción, locución e imágenes.

Entrevista a Colaboradores

Gráfica No. 4



Pregunta 1.

En el caso de los colaboradores que en este momento prestan sus servicios sin recibir ninguna remuneración por parte de la empresa, ambos indicaron estar buscando ser parte de la misma, ser contratados y contar con el respaldo de la institución.

Pregunta 2.

En relación a la segunda interrogante sobre si “se siente cómodo con el trabajo periodístico que desarrolla” ambos indicaron que además de buscar un ingreso por ello, es parte de su profesión. Además que les gusta el trabajo que desarrollan.

Pregunta 3.

Sobre si han considerado que siendo colaborador y no corresponsal se evitan riesgo, los colaboradores indicaron que siendo parte de la Corporación estarán más respaldados ante cualquier situación que se registre en la comunidad donde desarrollan la labor periodística.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

- Se tiene el 80 % de los departamentos cubiertos.
- El respaldo con el que cuentan al ser parte de una empresa tan grande a nivel nacional como es Albavisión.

1.5.2. Oportunidades

- Generación de empleo a periodistas radicados en el interior del país.
- Respaldo y solidez de una empresa a nivel nacional al trabajo de los corresponsales y colaboradores en el interior del país.

1.5.3. Debilidades

- Ellos no saben quién es su jefe inmediato, en ocasiones envían información y no es tomada en cuenta porque no hay una persona que esté al tanto después de cierta hora, que es denominada la hora de cierre.

1.5.4. Amenazas

- Que otros medios de comunicación quieran contratarlos como corresponsales
- La delincuencia que existe en algunos lugares de nuestro país, a la que están expuestos.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La Corporación Albavisión cuenta con cuatro noticiarios. Noti 7 con 30 años de haber salido al aire es el más visto en Guatemala y en Centroamérica. Telediario cumplió en abril de 2017, 18 años de trayectoria. T13 noticias tiene una emisión al día, a las 9 pm. Y el día sábado.

Y el más nuevo TN23, desde hace cinco años Todo Noticias se ha convertido en el único canal en Centroamérica en transmitir información las 24 horas del día.

Cada uno cuenta con un público objetivo diferente. Y por ello tienen diferente manejo de la información que se genera tanto en la capital como en el interior del país. Por ello es fundamental que las personas encargadas de recibir el material enviado por los corresponsales tenga claro el público objetivo al que va dirigido.

Antes de la unificación del trabajo de los corresponsales en la corporación Albavisión se había realizado un estudio sobre la labor de los mismos, pero enfocado específicamente en los que estaban bajo la supervisión de Telediario.

La tesis realizada en el año 2016 por la estudiante de la Escuela de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Astrid Cindy Julissa Ramos Raxón, fue titulada “Estrategia para fortalecer la comunicación interna del equipo de redacción de departamentales del noticiario Telediario”.

En ella se habla sobre el trabajo de las personas encargadas de recibir el material enviado por los corresponsales en cada departamento.

Entre sus responsabilidades esta la revisión de la redacción enviada o si fuera el caso, redactarla nuevamente. Además la edición del material digital, que muchas veces es enviado en bruto por los corresponsales.

2.2. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Proveer a los corresponsales las herramientas que les permita obtener conocimientos básicos y actuales sobre la cobertura, redacción y envío de material para los noticiarios de la Corporación Albavisión (Telediario, Noti 7, T13 Noticias y TN23) respetando la dinámica interna y público objetivo de cada noticiario.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Descubrir las necesidades de los corresponsales para mejorar la cobertura, redacción y envío de material.
- Elaborar material informativo de apoyo a los corresponsales.
- Reforzar los conocimientos que los corresponsales tengan sobre la cobertura y manejo de la información
- Renovar las herramientas y estrategias comunicacionales entre corresponsales y encargados de recibir y procesar el material.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

- **Externo:**

Corresponsales de la Corporación Albavisión, que dan cobertura y envían material para los cuatro noticiarios Telediario, Noti 7, T13 Noticias y TN23.

- **Interno:**

Las personas encargadas de recibir y procesar la información enviada por corresponsales y colaboradores.

2.4. MENSAJE

Lograr que los corresponsales del interior del país mejoren la cobertura, redacción y envío de material que sea de utilidad para cada noticiario estratégicamente unificado pero con diferentes públicos objetivos y en diferentes horarios.

2.5. ESTRATEGIAS

Este plan busca mejorar la cobertura, redacción y envío de material por parte de los corresponsales de los diferentes acontecimientos noticiosos que se registren en sus departamentos. También mejorar el manejo de la información que ellos envían por parte de las personas encargadas de recibir y procesar este material.

Para los corresponsales se enviara informes en forma digital, en donde podrán encontrar lineamientos básicos en la redacción periodística y el manejo de la información.

Con el equipo que se encarga de recibir y procesar la información se realizarán charlas de retroalimentación.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
Problema	Barreras comunicacionales con corresponsales.
Producto	Material de apoyo sobre periodismo, redacción periodística e imagen para televisión.
Objetivo comunicacional	Fortalecer las herramientas comunicacionales y reforzar conocimientos de cobertura, redacción y envío de material.
Tipo de mensaje	Informativo - inductivo
Grupo objetivo	Externo: corresponsales
Medio de difusión	A través de correo electrónico y whatsapp.

Acción 2	
Problema	Barreras comunicacionales entre corresponsales y personas que reciben el material.
Producto	Charlas para compartir información sobre corresponsales.
Objetivo comunicacional	Renovar herramientas y estrategias para la recepción de material. Para que sea más ágil la comunicación entre corresponsales y quien recibe el material.
Tipo de mensaje	Informativo - inductivo
Grupo objetivo	Interno, equipo encargado de recibir y procesar el material enviado por corresponsales.
Medio de difusión	Charlas.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE CORRESPONSALES Y COORDINADORES DEL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTALES DE LA CENTRAL DE INFORMACIÓN DE LA CORPORACIÓN ALBAVISIÓN”

3.1.1. Financiamiento

Financiamiento	Monto
Epesista	Q. 300.00
Empresa	
Patrocinio	Q. 100.00

3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo total	Financiamiento
30	Cofee brake para 15 personas en dos reuniones.	Q. 8.00	Q. 120.00	Epesista
1	Paquete de datos para envío de material a corresponsales	Q. 100.00	Q. 100.00	Epesista
1	Salón para las dos reuniones con coordinadores.			Empresa
15	Folletos de lo solicitado a corresponsales para los encargados.	Q. 12.00	Q. 180.00	Epesista
		Total del proyecto	Q. 400.00	

3.1.3. Beneficiarios

BENEFICIARIOS	BENEFICIO
Beneficiarios primarios: Corresponsales de la corporación Albavisión.	El beneficio principal es para los corresponsales pues la capacitación directa sobre la cobertura de las noticias
Beneficiarios secundarios: Encargados de corresponsales.	<p>Encargados: Los beneficiarios secundarios son los encargados de recibir el material de los departamentos, porque ahora es más conciso y mejor trabajado.</p> <p>Noticiarios: También se ven beneficiados los noticiarios, porque ahora se tiene un mejor material. Dando prioridad a cubrir la línea de tiempo tanto en texto como en imagen.</p>

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Mirna Ramos	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Alex Rodríguez	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Amílcar Rodas	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los

		conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Ángel Hoffens	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Carlos Barrios	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Daniel Méndez	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Enrique Pablo	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Froilán Rodríguez	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Julio Arriola	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Kelyn Morales	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Mario Guzmán	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los

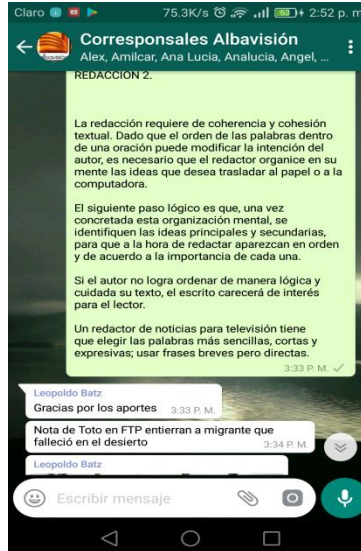
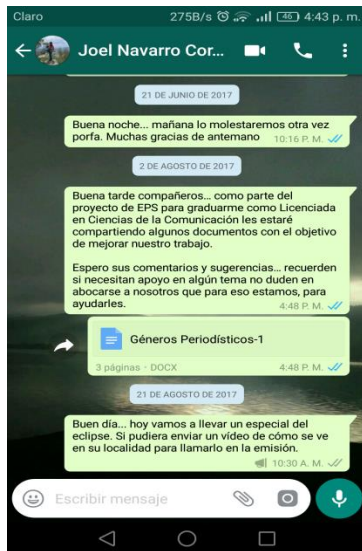
		conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Mario Tumin	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Omar Vásquez	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Oscar Toledo	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Pablo Solís	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Roberto Ruiz	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Walter Maas	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Yuman Villatoro	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Joel Navarro	Corresponsal	Accesibilidad para responder encuesta, retroalimentación de lo solicitado y del material enviado como reforzamiento de los

		conocimientos básicos de redacción y cobertura de noticias.
Cristina González	Encargada	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Walter Orozco	Encargado	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Arlina Bonilla	Encargada	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Teresa Morales	Encargada	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Sofía Hernández	Encargada	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Luis García	Encargado	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Astrid Ramos	Encargada	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Eugenia Sagastume	Coordinadora	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Hanzel Velásquez	Coordinador	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Vinicio Fuentes	Coordinador	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Edy Asturias	Coordinador	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Paola Ponce	Coordinadora	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.
Alexis Ponce	Coordinador	Accesibilidad para responder encuestas y participar en las charlas.

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

Departamento de Corresponsales de la Central de Información de la Corporación Albavisión integrada por los cuatro noticieros (Noti 7, Telediario, T13 noticias y TN23).

Elaboración de material informativo para corresponsales		
Objetivo comunicacional	Descripción	Acciones desarrolladas
Brindar a los corresponsales materiales para mejorar sus conocimientos de redacción y cobertura de noticias.	Se realizó una guía sobre las necesidades básicas para la elaboración de una nota periodística. Haciendo solicitudes específicas sobre texto e imágenes.	Acción 1: Elaboración de guías y material. Acción 2: envío de material de forma digital. Correo y whatsapp.



Capturas de pantalla del material enviado a los corresponsales a través de whatsapp.

Elaboración de material informativo para encargados y coordinadores		
Objetivo comunicacional	Descripción	Acciones desarrolladas
Estar conectados tanto encargados como coordinadores sobre las especificaciones solicitadas a los corresponsales para la cobertura y redacción de sus notas.	Se realizó una guía sobre lo solicitado a los corresponsales, para los coordinadores y encargados para conocer cuáles son las especificaciones a tomar en cuenta con el material que envían.	Acción 1: Elaboración de guías y material. Acción 2: entrega de guías sobre las solicitudes hechas a corresponsales.



Entrega de guía a Eugenia Sagastume Coordinadora de TN23 por parte de la Epesista Sherli Esquivel.



Entrega de guía a Paola Ponce coordinadora de noticias por parte de la Epesista Sherli Esquivel.

3.2. Cronograma de Actividades

Actividades	Cronograma Plan de Comunicación			
	Julio Semana 4	Agosto Semana 1	Agosto Semana 2	Agosto Semana 3
<p>Material a utilizar para corresponsales y encargados.</p> <p>Elaboración de material que se enviará a corresponsales y que se compartirá con los encargados de recibir el material. En él se incluirán solicitudes específicas en el tema visual y en la elaboración de textos informativos.</p>				
<p>Envío de material a través de correo electrónico y whatsapp.</p> <p>Se enviara material de redacción periodística y directrices para la elaboración de imágenes para la edición de las notas. En este material se solicitará que se incluya en la redacción que envíen las cinco preguntas básicas a las que deben responder las notas informativas. En el tema visual se solicitará que las imágenes que envíen cumplan algunos requisitos indispensables.</p>				
<p>Charla con los encargados para dar a conocer lo solicitado a corresponsales.</p> <p>El intercambio de conocimientos e información con los encargados de recibir el material de los corresponsales es vital. En estas charlas se dará a conocer a los encargados las solicitudes planteadas a los corresponsales respecto a la redacción y el material visual que deben enviar.</p>				
<p>Charla con los encargados para dar a conocer resultados.</p>				

<p>En esta reunión se conocerán y analizarán los resultados obtenidos en la aplicación de las solicitudes realizadas a los corresponsales y los cambios generados.</p>				
--	--	--	--	--

3.3. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
<p>Material para corresponsales. Objetivo: aumentar conocimientos sobre redacción periodística.</p>	<p>Los 21 corresponsales recibieron los documentos de apoyo.</p>	<p>El material de apoyo fue bien recibido por los corresponsales que se mostraron interesados en recibir más.</p> <p>Leopoldo Batz: el corresponsal del departamento de Totonicapán ha indicado que le ha hecho de mucha utilidad el material compartido. Específicamente para realizar reportajes y trabajar de una mejor manera las notas.</p> <p>Carlos Barrios: el corresponsal por el departamento de San Marcos indicó que el material compartido actualizó la información que él tenía sobre comunicación televisiva.</p> <p>Omar Vásquez corresponsal de Chiquimula agregó que la información sobre producción televisiva compartida fue importante para trabajar de mejor forma la imagen para las notas, tomando en cuenta que se elaboran para televisión.</p>

<p>Solicitud específica sobre imágenes y texto para el trabajo de sus notas. Objetivo: mejorar la calidad de material enviado.</p>	<p>Los 21 corresponsales recibieron la solicitud sobre la cobertura de sus notas.</p>	<p>Vieron con buenos ojos las acotaciones que se hacen con el objetivo de mejorar su trabajo periodístico.</p> <p>Joel Navarro de San Marcos indicó que es importante recibir lineamientos específicos de lo que se requiere por parte de los coordinadores, ya que ellos son los que están cerca de quienes manejan la línea editorial de los noticieros.</p> <p>Amilcar Rodas, del departamento de El Progreso indicó que es importante conocer de cerca el trabajo que se realiza en la central de información y el manejo que se realiza con el material que ellos envían.</p> <p>Mirna Ramos del departamento de Jutiapa, quien actualmente estudia comunicación en la sede regional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, indicó que es importante estar a la vanguardia sobre los retos que trae consigo los medios de comunicación masiva.</p> <p>Y la implementación de lo aprendido en la máxima casa de estudios en el trabajo en que se desarrolla actualmente.</p>
<p>Guía para coordinadores y encargados.</p>	<p>Los encargados y coordinadores de cada uno de los noticieros</p>	<p>Se tuvo buenos comentarios sobre lo solicitado y los resultados obtenidos en el material enviado.</p>

<p>Objetivo: que todos tengan conocimiento de las solicitudes para los corresponsales.</p>	<p>recibieron la guía sobre lo solicitado a los corresponsales.</p>	<p>Eugenia Sagastume encargada de NT23 indicó que de los objetivos alcanzados el más importante fue restablecer la comunicación con los corresponsales y que ellos se sientan respaldados por quienes reciben su material en la central de información.</p> <p>Astrid Ramos encargada de Telediario dijo que la medida tomada de solicitar seguimiento de imagen e información es primordial para el trabajo periodístico, porque se desarrolla un mejor producto dirigido a un público objetivo determinado.</p> <p>Cristina González encargada de T13 Noticias indicó que es importante que los corresponsales sepan qué están trabajando y cómo lo hacen. También que es fundamental mantener la comunicación para que no se registren errores en la línea de trabajo, desde la cobertura hasta la publicación de las notas.</p>
--	---	---

CONCLUSIONES

- Administrativamente hablando la fusión de corresponsales para que todos envíen notas departamentales para los noticiarios Tele Diario, Noti7, T13 Noticias y TN23 es buena administrativamente hablando porque se invierte menos en salarios y equipos. Sin embargo, comunicacional y periodísticamente se pueden cometer errores.
- Para que la fusión sea efectiva comunicacionalmente hay que darle un tratamiento independiente para cada público de los noticiarios, aunque sea la misma noticia, del mismo corresponsal y desde el mismo lugar.
- Los noticiarios deben tener bien definido su público meta, para así, crear una estrategia de comunicación que haga efectivo el sentido de la noticia desde los corresponsales.
- Los corresponsales no pueden trabajar un sola nota con un solo lenguaje comunicacional, deben redactar una nota para cada noticiario sobre el mismo hecho ocurrido, respetando (en el tratamiento) el público meta de cada informativo.
- Una misma noticia puede ser contada de diferente manera según la intención, el público meta y los objetivos de cada medio informativo.

RECOMENDACIONES

- No siempre una buena medida económica es una buena medida comunicacional; regularmente en los medios informativos de Guatemala se toman medidas precipitadas para rebajar costos, pero lo más recomendable es hacer prevalecer la calidad y la profesionalización del personal para tener un mejor producto y con ello aumentar el rating y las ventas publicitarias.
- En países como Guatemala, donde hay pluriculturalidad, tantas diferencias sociales, educativas y culturales; es fundamental conocer el público al que queremos cautivar con nuestro material y de ahí saldrá el lenguaje y tratamiento que debemos dar a cada producto comunicacional.
- Una misma noticia puede ser contada de diferentes maneras según los requerimientos del medio informativo, pero para ello hay que capacitar y darles las herramientas necesarias a los corresponsales.
- Los corresponsales de noticiarios guatemaltecos de difusión nacional necesitan de capacitaciones constantes para mejorar en su actividad, sobre todo considerando que regularmente no son comunicadores graduados, sino (en su mayoría) empíricos que tienen la gana y algún instinto, pero no la capacitación a través de instituciones especializadas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcudia, Mario (2017) Análisis de la Figura del Corresponsal. Madrid, España.
2. Espinoza, Pablo (2016) Sala de Redacción. Veracruz, México. Editorial Leega-INBA.
3. Mayoral, Javier (2014) Redacción Periodística para Televisión.
4. Molina, Jorge. (2015) “ La Ruta de la noticia”
5. Pichón, De Riviere. “El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social”
6. Van Dijk, Teun A. (2013) La Noticia como Discurso. Paidós Comunicación.

EGRAFÍA

1. Fernández, Andrea. (2009). Apuntes de Periodismo.
Recuperado de <https://apuntesperiodismo.blogspot.com/>
2. Rivas Zambrano, Roque (2014). Solo Periodismo.
Recuperado de <http://periodismoimpactante.blogspot.com/>
3. Reséndiz, Yohali, (2013). Periodismo a Toda Prueba.
Recuperado de <http://periodismoatodaprueba.blogspot.com/>
4. Prezi, (2013). Visitada el jueves 10 de junio de 2017 Recuperado de <https://prezi.com/pydj1jb0pxiu/redaccion-informativa-para-television/>
5. Portal Educativo (2009). Recuperado de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>

ANEXOS

Glosario

- **Corresponsal:** Periodista que está destacado en un país extranjero o en determinada zona geográfica e informa habitualmente a su medio de comunicación de las noticias que allí se producen.
- **Crónica:** Narración histórica, generalmente escrita, que recoge los hechos en el orden cronológico en el que sucedieron. Artículo o noticia sobre un asunto de actualidad, que se comenta amplia y detalladamente en publicaciones periódicas.
- **Géneros periodísticos:** Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace. Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita.
- **Noticia:** La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.
- **Rating:** Índice de audiencia de un programa de televisión o radio.
- **Reportaje:** Trabajo de investigación periodística que un reportero realiza acerca de un hecho, un personaje o sobre cualquier otro tema; suele ir acompañado de fotografías, imágenes, documentos, entrevistas, etc., y se publica en la prensa o se emite por televisión o por radio.

- **Transcripción completa de entrevistas**

Elsie Sierra – Directora T13 Noticias

El trabajo de los corresponsales es el mismo que se ha hecho desde hace más dos años y medio. El cambio de la unificación yo no lo veo negativo, al contrario, e incluso es un trabajo corporativo que se está haciendo desde hace siete años en toda la empresa, en los doce países de América Latina.

Se dejó de último a Guatemala por ser políticamente un poco más complicado el manejo de Guatemala. El trabajo, la unificación, de los corresponsales no es nuevo, este ya se había hecho. Se hizo incluso cuando no se habían hecho los cambios de la centralización de los noticieros.

Es positivo porque se está haciendo en todos los países, y no solo en la empresa nuestra. Sino que en todas las empresas a nivel internacional es así como se trabaja en una central de noticias. Cuando se tienen varios noticieros, lo que se unifican son recursos.

Hay que tener mucho cuidado con el perfil de los trabajadores, que eso es lo que está costando. Porque no tenemos gente, en lo personal siempre lo he dicho, nos hace falta mucho para la profesionalización de la gente. Incluso hay gente que está en ciertos puestos directivos o ciertas jefaturas que no llena ni los requisitos académicos ni los requisitos profesionales.

Capacitaciones se han dado, yo soy la responsable de que se hayan hecho esas capacitaciones. Desde hace más de ocho años se está dando capacitación tanto a la gente de la Central de Noticias como a la gente de los corresponsales. Se les ha mejorado salarios. Se les ha mejorado equipo, cada vez que se puede se les ha proporcionado el equipo. De hecho estamos en ese proceso de darles nuevo equipo.

Considero que una empresa que quiera estar siempre a la vanguardia, en el caso de cualquier medio de comunicación, hablando de radio, televisión o escrito, tiene que estar constantemente capacitando a su gente, pero eso depende mucho de las cabezas también, yo le puedo decir que a pesar que esto ya está descentralizado, en el momento en que lo descentralizamos, el tema de los corresponsales, hace tres años maso menos, se decidió que fuera un corresponsal por departamento.

Los mejores corresponsales de Telediario, que en ese entonces eran diez, fueron los que se quedaron en esos departamentos. Los que tenía Noti 7 en tales departamentos, fueron los que se quedaron, porque así estamos... en el caso de T13 los que tenían los mejores, que son como cuatro o cinco son los que se quedaron. No es que Noti 7 tenga unos corresponsales que le pertenezcan a Noti 7, eso no es así. Lo que pasa es que la gente no ha entendido eso, por eso es que se trabaja un FTP común, etcétera.

Como todavía se está con esta mentalidad, en el caso de Telediario usted puede hablar con ellos y van a decir siempre que si recibieron capacitación. Va a depender muchas veces de la cabeza de quien está allí. Por ejemplo ahorita en T13, la primera capacitación está programada para mayo, pero nosotros en T13 solo tenemos a cinco corresponsales, que son los que nos surten a todos. Porque ellos trabajan para todos. Pero como de alguna manera nosotros tenemos la relación directa con ellos, a ellos es a quienes se les va a dar la capacitación, conjuntamente con otros redactores de T13.

Definitivamente una empresa que no capacita a su gente, no se da cuenta de la importancia que tiene la capacitación del personal. Y no solo es, eso se hace de cajón, en todas las empresas grandes. Se debe tener una cronograma para la capacitación mínimo tres cuatro veces al año, incluyendo motivacional para tu personal. Primero porque la tecnología va cambiando, segundo la forma de hacer la comunicación es diferente.

La forma que tenemos nosotros en T13 es totalmente diferente a la que manejan todos los noticieros. Por ejemplo nosotros escogemos cual es el menú de notas que vamos a pasar. Muchas veces no son las mismas que están en los otros noticieros y las que tienen en la central las rehacemos, sino donde está la diferencia.

Por la naturaleza que estamos manejando la información que hay una central, ellos tienen que ser responsables de como ellos rehagan su nota. Ellos pueden ya sea enviar el material o bien trabajar como un material que pueda ser utilizado por todos.

Ya depende de cada noticiero como lo utilizan, algunos lo toman tal y cual de como esta en la central, otros lo tomamos y lo cambiamos. Porque es la naturaleza del medio, a pesar que el caso de Noti 7 se le dejaron tres equipos para que ellos hagan sus cosas propias. Telediario también tiene sus tres equipos, T13 ahora tenemos un equipo de reportero.

Lo que si hacemos es pedirle alguna historia al reportero o corresponsal y ya aquí la terminamos de trabajar.

Definitivamente si tendríamos que tener un perfil para el trabajo de los corresponsales. Creo que en algunos departamentos se puede cumplir eso, en algunos departamentos ya hay universidades de comunicación o periodismo. Por lo menos ellos reciben los principales insumos para poder redactar muy bien una nota. Sin embargo, en el interior del país nos topamos, y eso está muy de la mano con el nivel de educación de nuestro país, que un corresponsal muchas veces es maestro o puede estar trabajando incluso en un cable, cobrador de cable.

Hay diferentes perfiles, y eso va al nivel educativo y al nivel de cultura que tenemos en nuestro país. Entonces a veces es muy complicado. Pero si debemos exigir, no especialidad, pero si cierto nivel educativo que debiese ser. Aunque ahora como

departamentos grandes como en la costa sur, existen universidades y ya hay gente que está estudiando.

Yo he traído personas del interior del país que se han venido a trabajar a Guatemala, por ejemplo Diana Alonzo, que ella ya es presentadora. Pero por ejemplo Diana, es una mujer egresada de una universidad privada, tuvo estudios y ella si tuvo la oportunidad de trabajar en un cable, en donde ella fue desde directora, redactora, jefe de información, reportera fue locutora. Entonces gente así es muy difícil conseguir, se puede, pero tal vez no en todos los departamentos.

Creo que el primer objetivo era la unificación, es lo más difícil con la gente porque ya muchas personas estaban muy identificadas con su noticiero. Cuando fueron conociendo y comprendiendo a lo que íbamos, creo que ya se están integrando maso menos. Hay mucha gente nueva, eso era lógico y creo que es una de las deficiencias que tenemos.

Se nos fue la gente con experiencia, muy buena, que tenía una disciplina. Y que tenían una conciencia del trabajo que se realizaba aquí. En la comunicación en general, yo siempre lo he dicho, el 30 % es por vocación el 70 es por un salario.

Entonces mucha de la gente con muchas capacidades, preparada que había alcanzado ya niveles universitarios, muy buenos y no solo universitarios sino experiencia en el medio se nos fue porque no logro entender el cambio. Fue muy abrupto porque también se nos complicaron otros temas externos. Que fue lo que nos complicó para no proyectarnos en lo que queríamos. No teníamos las instalaciones adecuadas para ser una central de noticias. Porque para ser una central de noticias, debe haber una sala de redacción adecuada para una central de noticias. Tipo La Nación de Costa Rica o CNN en español porque allí estas centralizando todas las notas.

Francisco Mendía – Director de Telediario

El perfil básico y elemental es que sea periodista, es uno de los principales objetivos que quien se dedique a esta profesión pues de alguna manera esté vinculado al periodismo no solamente porque lo ha aprendido empíricamente sino que también tenga estudios universitarios que permita tener un contexto de lo que es hacer el periodismo la comunicación en general.

Son los dos elementos que tendrían que tener conjugados para ser un buen corresponsal en los departamentos. Estamos conscientes que en los departamentos se genera bastante información. Más allá de la nota roja, los sucesos también hay muchas historias que es necesario tener los conocimientos básicos en redacción como para enviar una nota bien fundamentada periodísticamente hablando, y que al final trascienda dentro de nuestros noticieros.

Creo que al final la unificación de la corporación como tal, (TN23, Telediario, T13 y Noti7) han permitido también eso, que podamos dosificar y tener mayor cantidad de contenido departamental. Por qué, porque anteriormente cada uno de los noticieros trabajaba de manera independiente con sus corresponsales y eso únicamente delimitaba la información de ciertos departamentos en algunos casos.

Esto ha venido a generar mayor cantidad de información un flujo de información periodística que principalmente beneficia en este caso, al canal 24 horas que es TN23, puesto que esta la mayor cantidad de horas al aire.

En el caso de Noti7, Telediario y T13 noticias, también ha permitido tener mayor contenido, que en algún momento, pues no se utiliza al 100%. Me refiero a que la nota que mandan no se utiliza tal cual la envían, sino se convierte a una nota sobre imagen, una entrevista, algo más sencillo por cuestiones de tiempo que se reduce a maso menos una hora, o a dos y tres horas máximo para las emisiones de la mañana.

Creo que ha venido a fortalecer aún más el contenido informativo porque en definitiva hay que recordar que la información no solo se genera acá en la ciudad capital, sino que también los departamentos tienen su propia coyuntura, su propia problemática y por ende también los requerimientos de comunicar que es lo que está pasando en esos lugares.

Creo que si, en definitiva creo que ha permitido también dosificar aún más la información bajo un concepto de un 360 periodístico que permite no solamente contar una parte de la noticia, sino darle un seguimiento, réplicas y un análisis de porque se registró un suceso determinado.

Creo que la Central cubre todo el tema mediático, el tema coyuntural pero también permite que los reporteros de los demás noticieros tengan un seguimiento específico de ciertos temas de acuerdo al público que tiene, Noti 7, T13 y telediario y por supuesto TN23 que absorbe prácticamente todo ese análisis y que no deja a un lado ningún tipo de información que es al final el canal 24 horas.

Uno de los siguientes objetivos, es seguir dando la cobertura con otro enfoque periodístico a las noticias de las fuentes fijas, entiéndase, ejecutivo, legislativo y judicial. A las conferencias de prensa de igual manera pero también encontrar la historia detrás de la noticia.

No solo quedarse con lo que diga el funcionario sino realmente conocer que hay detrás de lo que nos está contando. Creo que ese es el principal objetivo, especialmente en casos como los sucesos donde se cuenta el hecho noticioso, la nota roja pero nunca sabemos quiénes son los más damnificados en este sentido con la muerte de un piloto, con la muerte de un taxista.

Son historias en donde realmente debemos revelar como medio de comunicación la realidad que estamos viviendo como país. Estamos buscando ser más investigativos, creo que por esa línea vamos, en el caso de Telediario el eslogan lo dice ahora verdad,

Historias que son noticia, precisamente basados en esa situación de buscar no solamente tener 45 notas sino tener profundidad en cuatro o cinco temas que demos a conocer. Que informemos a la población guatemalteca específicamente a nuestro público objetivo, que hay detrás de cada una de las noticias.

Esto nos lo ha permitido la Central de Noticias, tener de primera mano lo que sucedió en la coyuntura, en lo mediático, y a través de nuestros reporteros darles seguimiento a estas notas con analistas, a través de la misma voz de la población que se pronuncia en cuanto a ciertos sucesos que a diario acontecen en la ciudad capital.

Los riesgos siempre se corren en la carrera periodística, pero creo que también tiene que ver mucho la actitud de los corresponsales, no solamente quedarse con la nota roja, que es la parte más sencilla, digamos, de la noticia que es lamentable que todos los días exista personas fallecidas por la violencia, pero al final que ellos tengan una actitud periodística-investigativa que nazca de ellos, y que permita también conocer de fondo problemas sociales como la falta de agua, la sequía en los municipios del corredor seco por ejemplo.

Donde ellos también tengan ese instinto periodístico que les permita ir más allá de lo que están viendo, de lo que les está diciendo el alcalde, de lo que les está diciendo el gobernador departamental, o los cocodes, sino establecer realmente cuales son los impactos que tiene esa noticia. Obviamente esto también conlleva una situación integral de manera que las universidades también apoyen a aperturar la carrera de ciencias de la comunicación en los departamentos en donde puedan ellos también acceder a un estudio universitario para que mejoren no solo la redacción sino también el contexto comunicacional de la noticia.

Con ello mejorar ellos como profesionales y mejorar el contenido de los noticieros.

Byron Chinchilla – Director Noti 7

Hoy día tenemos un pequeño problema con las características o los perfiles que debe tener un corresponsal partiendo de que muchos de los corresponsales hoy día no tienen una profesionalización.

Regularmente los corresponsales surgieron como el profesor de la escuela, como el bombero de la localidad. Es decir, aquellas personas que de alguna manera gustaban de la comunicación, y que era el más conocido. Así comenzaron a colaborar.

Sin embargo los tiempos han cambiado y deberíamos entonces también la profesionalización del corresponsal. Sin embargo también nos topamos, con una gran diferencia, que el salario de lo que podemos ofrecerle al corresponsal. Porque él trabaja prácticamente a destajo, no satisface sus necesidades.

Entonces ellos resulta que no solo trabajan para un medio sino que trabajan para varios, y de esa forma se hacen su, dinero, su salario. Entonces que deberíamos de tener, primero buscar la profesionalización de ellos. Dos, como mínimo tener elementos de periodismo, entendiéndose como qué es noticia, qué es reportaje. Conocimientos básicos de los géneros periodísticos y a partir de allí también la redacción. Porque muchas veces nos topamos con que son buenos para recabar información pero no pueden redactar.

Pero por qué, vuelvo al punto inicial, es porque muchos de ellos surgen porque les gusta pero no tienen una profesionalización o una capacitación que les permita a ellos desarrollar sus habilidades y destrezas, en la parte informativa.

Del colaborador viene siendo prácticamente casi lo mismo, porque el colaborador es aquel que no recibe una paga, pero que le gusta y que esta allí, y que en un momento dado, pero tampoco le puedes exigir porque tampoco es una persona que se dedique a tiempo completo.

Ahí es que la misma palabra lo dice, colaborador, cuando puede, puede y cuando no, no puede.

Digamos que hay que partir que la corresponsalía seguimos todavía, administrativamente divididos, pero prácticamente juntos, sin embargo creo que es un poco complicado en los corresponsales que entiendan ese tema de unificación. Porque hay quienes responden todavía a quienes están administrativamente a cargo de ellos, y todavía siguen sin entender que somos uno solo.

Entonces creo que ese proceso aún no está en un cien por ciento, la unificación de los corresponsales, de hecho tenemos que evaluar por ejemplo, cuantos corresponsales tenemos. Si tenemos 22 corresponsales estamos cubriendo todo el país, sin embargo nos enfrentamos con que en algunos lugares, hay dos corresponsales, y no mandan el trabajo como se debe mandar.

Y ahí es otro factor que hay que analizar por ejemplo, tú le pagas una cuota determinada al corresponsal te mande una o te mande diez. Ese también es una forma de evaluar que tan positivo es seguir pagando con una plata fija a estar pagando por nota.

Digamos que ahí son los productores verdad. Primero tenemos que empezar por unificar a lo interno cuando digo a lo interno es decir, bueno hay un productor o jefe de corresponsales y de ahí hay dos asistentes o un asistente. Porque eso va a permitir bajar la línea de dirección, y las solicitudes se podrán canalizar de mejor manera. Sin embargo hoy día uno puede pedir una cosa y otro otra cosa. Y se puede volver un desorden, muchos jefes a pocos colaboradores.

Por ahí debiéramos empezar, si es posible que cada uno solicite las notas que desea pero para eso debería de comunicárselo al productor general que es el productor de corresponsales el que va a saber a bueno, a este cuate le pidieron A para el noticiero b, y a este le pidieron B, y así sucesivamente pero si se puede.

Tenemos más información, tenemos más material, digamos antes triplicábamos esfuerzos, iban tres equipos a una misma conferencia y dejábamos de cubrir otras cosas, en cambio ahora no. Ahora va un solo equipo a una conferencia, y si antes cubríamos die notas hoy podríamos tener hasta 30 notas.

Los objetivos a mediano plazo de la central de información, el fortalecimiento de cada uno de los noticiarios de acuerdo a su público. Es decir, lo que yo le doy al noticiero A no debe ir en el noticiero B por qué, porque las características del noticiero A son estas y las del noticiero B son estas. Y esa será la única forma en la que logremos nosotros diferenciar en que el material que hoy día lo recaba una central de información pueda ser puesto de acuerdo a los intereses que cada uno de los noticiarios tiene de acuerdo a su público.

Pedro Sánchez – Director TN23

Un corresponsal tiene que tener un nivel universitario, pensum cerrado por lo menos, directamente. Y por lo menos dos años de experiencia en el campo de la comunicación o periodismo como tal.

Eso es lo básico que tiene que llenar un corresponsal como perfil para poder optar directamente, esto en cuanto a experiencia y grado académico. Adicionalmente nos hemos topado que con los corresponsales tiene que ver mucho la edad. Entonces también buscamos gente joven, dinámica que tenga el entusiasmo para realizar un buen trabajo.

Porque nos hemos topado aquí en la corporación que con gente grande es un poco difícil trabajar y solicitar cierto tipo de cosas. Como por ejemplo, hoy por hoy se trabaja mucho a través de internet, redes sociales, de whatsapp y sistemas alternos para el envío de material como el FTP, y que lastimosamente a una persona le cuesta más el manejo de esas herramientas de trabajo que a una persona joven.

Básicamente esas son las tres cosas básicas que pedimos o que estamos buscando hoy por hoy, y que estamos buscando dentro de la reestructuración que estamos haciendo aquí en la corporación.

Estamos en una segunda fase, nos ha funcionado bien, antes nos topábamos con el inconveniente de que varios corresponsales que tenían los noticieros llegaban al mismo lugar. Entonces nos encontrábamos en situaciones que esos corresponsales nos enviaban el mismo material, entonces había duplicidad de funciones.

- **Modelo de la Encuesta**

Ficha de las entrevistas

- **Entrevista con Directores**

La siguiente es una encuesta para un trabajo universitario. Los datos otorgados son privados. Los resultados se presentarán como un Modelo de Desarrollo.

Noticario al que pertenece: _____

1. Tiene claro cuál es el público objetivo de su noticario?
2. Cuáles son los parámetros para ser colaborador y para ser corresponsal
3. Cómo cree que ha sido la unificación de los noticiarios?
4. Cómo considera los resultados obtenidos hasta el momento?
5. Qué objetivos planteados cree que ya se han alcanzado y cuales considera que falta por cumplir?

- **Encuesta para Corresponsales**

La siguiente es una encuesta para un trabajo universitario. Los datos otorgados son privados y no tendrán divulgación dentro de la empresa.

1. Se siente cómodo con el trabajo que desarrolla en su comunidad?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Por qué

 2. Es respetado en su comunidad como corresponsal de un canal de televisión
 - a. Si
 - b. No
 - c. Por qué

 3. Tiene acceso a la información en todas las entidades estatales y privadas
 - a. Si
 - b. No
 - c. Por qué

 4. Corre algún riesgo por ejercer la labor como corresponsal en su comunidad
 - a. Si
 - b. No
 - c. Por qué

 5. La empresa le da todas las facilidades para poder ejercer su labor periodística?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Por qué

 6. Ha recibido ofertas laborales de otros medios por un mayor salario?
 - a. Si
 - b. No

 7. Por qué tomó la decisión de continuar con la empresa?
-

- **Encuesta para Colaboradores**

La siguiente es una encuesta para un trabajo universitario. Los datos otorgados son privados y no tendrán divulgación dentro de la empresa.

Si su respuesta es negativa, escriba un por qué.

1. Qué lo ha motivado a ser colaborador?

- a. Reconocimiento en el medio si ___ no__
- b. Busca ser contratado por la empresa si ___ no __
- c. Cuenta con equipo pero no quiere ser corresponsal si ___ no__
- d. Otro: _____

2. Se siente cómodo con el trabajo periodístico que desarrolla?

- a. Si ___
- b. No__
- c. Por qué? _____

3. Ha considerado que siendo colaborador y no corresponsal se evita riesgos?

- a. Si ___
- b. No ___
- c. Por qué? _____

- **Encuesta para Coordinadores**

La siguiente es una encuesta para un trabajo universitario. Los datos otorgados son privados y no tendrán divulgación dentro de la empresa. . Los resultados se presentaran como un Modelo de Desarrollo.

1. Considera que la fusión de corresponsales ha mejorado la fluidez de la información generada en los departamentos?

a. Si ____

b. No ____

c. Por qué? _____

2. Qué considera que se debe pedir a los corresponsales que hasta el momento no se ha pedido?

3. Qué no le gusta de la forma de trabajar de los corresponsales?

- **Vaciado de la Encuesta**

- **Tabla comparativa**

	SI	NO
Se necesita capacitación	53.27	47.3
Mejora de equipo	45.45	54.55
Es buena la fusión	95.45	0.45

- **Encuesta para Corresponsales**

	SI	NO
Pregunta 1	16	2
Pregunta 2	18	0
Pregunta 3	12	6
Pregunta 4	9	9
Pregunta 5	13	5
Pregunta 6	6	12

- **Encuesta para Coordinadores**

	Coordinadores
SI	17
NO	2.5

- **Encuesta para Colaboradores**

	A	B	C
Pregunta 1		2	
Pregunta 2		2	
Pregunta 3			2

- **Documentos compartidos con corresponsales.**

Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos están divididos en informativos y de opinión, cada uno con sus respectivas especialidades.

Informativos: en los informativos se encuentra la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevista.

- o **La noticia** se caracteriza por ser un texto breve de información sobre un hecho de actualidad. La información, es todo escrito que transmite datos y hechos concretos de acontecimientos recientes o conocidos con anterioridad y se les da
- o La noticia debe responder a las seis preguntas básicas, conocidas como las 6W.
 1. qué ha pasado: los hechos
 2. quién lo ha hecho: el sujeto
 3. cómo ha sucedido: la manera
 4. dónde ha pasado: el lugar
 5. cuando ha sucedido: el tiempo
 6. por qué ha sucedido: la causa

El orden para responder a las preguntas puede variar de acuerdo al estilo que cada periodista tenga.

La estructura de la noticia es la siguiente: el titular o nombre, contiene el tema de la noticia; introducción, en esta parte de la nota se debe dar elementos más importantes de la noticia, es el desarrollo del tema pero no es un resumen del cuerpo de la noticia.

El cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios, detalles de los involucrados, del lugar donde se desarrolla, y del acontecimiento.

Una manera de escribir la noticia es la pirámide invertida. Esta técnica consiste a situar en primer lugar aquellos hechos o datos que atraerán el interés de nuestro público para ir progresivamente introduciendo otros detalles menos importantes.

Conviene mantener el interés del lector espaciando adecuadamente los datos. No se trata de guardar ninguno de importante para el final sino de compasar la información y de esta manera no decaiga el interés de quien lee la noticia.

Es importante resaltar que en las notas periodísticas no se utilizan diminutivos. Además es inapropiado el uso de adjetivos y adverbios, aunque desde el punto de vista lingüístico es correcto en la redacción periodística no.

También es fundamental ponerle atención a la implementación del género y el número de nuestro sustantivo.

- o **El reportaje** es un texto informativo, una noticia ampliada por lo cual se presta más al estilo literario que la noticia.

Es un género informativo desatado de la actualidad del momento. Generalmente, el reportaje sale de una recreación de algo que fue noticia, pero también de hechos que sin ser noticia, en el sentido más estricto del término, forman parte de la vida cotidiana.

El reportaje pretende subrayar las circunstancias y el ambiente que enmarcan un hecho.

La entrada es un párrafo atractivo que tiene que causar la curiosidad del público para mantener su atención.

Todo reportaje tiene que tener un orden en la exposición de los hechos. Este orden o hilo argumental responde a una intención: cronológica, biográfica, explicativa, crítica... Un reportaje no puede ser una suma de hechos.

Cada párrafo tiene que estar conectado con el anterior por el que es importante definir este hilo conductor.

- o **La Crónica** es la información presentada por un corresponsal o un enviado especial que informa de acontecimientos recientes que se analizan, se valoran y se interpretan. Se redacta en tercera persona y pertenece en áreas más o menos específicas: deportiva, judicial, política, etc.
- o **La Entrevista** es donde el entrevistador se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el sistema de pregunta y respuesta.

Una entrevista contiene información, opinión, vivencias, etc. sobre algún tema de interés relevante. Este tema es fijado previamente por el entrevistador que tiene como misión fundamental formular las preguntas.

La entrevista es un diálogo extenso y profundizado entre un periodista y una persona conocida.

- o **Estructura de la entrevista**

El primer párrafo o encabezamiento consiste en una presentación del personaje, se cita su edad, se expone su cargo, trabajo, dedicación, etcétera, se relata su trayectoria y se cuenta el motivo por el cual es entrevistado.

A continuación se suceden las preguntas y respuestas sin otra intervención del periodista que el resumen de la conversación. La sucesión de preguntas y respuestas tiene que tener un hilo conductor que dé coherencia a las intervenciones del entrevistado. Por eso, un buen entrevistador tiene que tener un guion ordenado previo a la entrevista.

De opinión: en esta subdivisión encontramos el Editorial, artículo de opinión y la columna.

- o **Editorial:** Es un artículo de opinión, de publicación obligada pues define la línea de pensamiento de la publicación. Es un género de opinión ligado a la actualidad del momento.

La editorial reflexiona sobre el problema en cuestión con el objetivo de mostrar una determinada manera de enfocar. Estas reflexiones adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones.

- o **Artículo de Opinión:** Texto expositivo o argumentativo que trata cualquier tipo de tema con libertad expresiva. Es una valiosa manera de expresión, que ha sido utilizada a través de los tiempos por pensadores, políticos, sociólogos, etcétera.
- o **Columna:** Texto argumentativo que valora de manera personal una cuestión de actualidad. Se puede publicar a cualquier sección. Siempre ocupa el mismo lugar y con una periodicidad concreta, por eso suele aparecer acompañada de la fotografía del autor.

Redacción 1.

Los textos periodísticos se caracterizan fundamentalmente por relatar noticias o sucesos actuales o bien por darle seguimiento y profundizar en un tema.

Para hacer un buen relato de nuestra nota debemos tomar en cuenta algunos aspectos.

- Tenemos que narrar en forma detallada, objetiva y secuencial un suceso determinado capaz de llamar la atención.
- Debe estar redactado en un lenguaje accesible para toda clase de público.

Pero debemos recordar que como se trabaja para televisión nuestro relato lo debemos acompañar de imágenes acorde a lo que dice el texto.

Se debe seguir la misma secuencia de una historia. Es decir, tener un inicio o desarrollo, un nudo y un desenlace.

Desarrollo: Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos.

Tomando en cuenta la estructura periodística acá se responderían a dos de las cinco preguntas fundamentales; el qué y el quiénes.

Nudo: surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.

Acá se podrían responder las siguientes; el dónde, el cómo, el por qué y

Desenlace o final: Parte donde se suele dar la solución a la historia y finaliza la narración.

En esta parte se pueden agregar datos estadísticos como cierre que fortalezcan la información que incluye la nota.

Como se mencionó anteriormente, no hay que olvidar que se trabaja para televisión y por ello es fundamental que al igual que la historia, las imágenes lleven la misma secuencia.

Que tengan un inicio, un nudo y un desenlace.

Redacción 2.

La redacción requiere de coherencia y cohesión textual. Dado que el orden de las palabras dentro de una oración puede modificar la intención del autor, es necesario que el redactor organice en su mente las ideas que desea trasladar al papel o a la computadora.

El siguiente paso lógico es que, una vez concretada esta organización mental, se identifiquen las ideas principales y secundarias, para que a la hora de redactar aparezcan en orden y de acuerdo a la importancia de cada una.

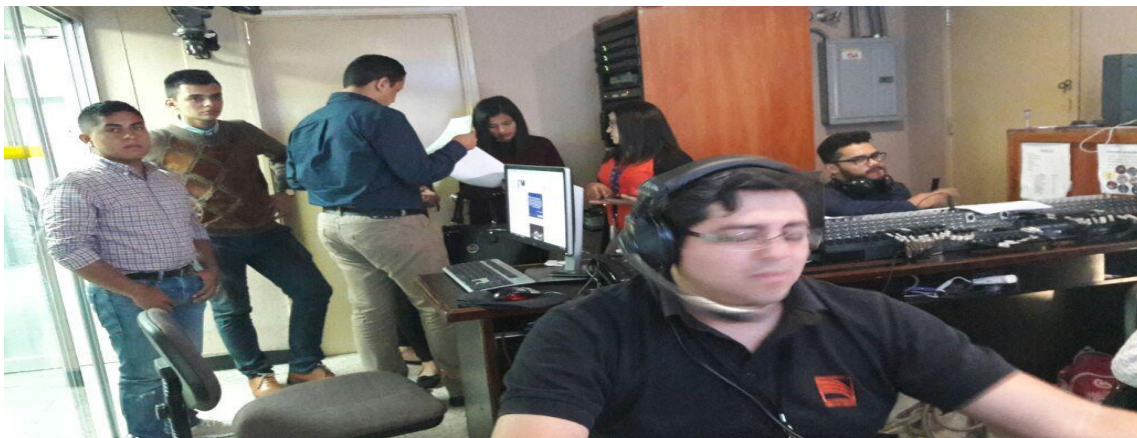
Si el autor no logra ordenar de manera lógica y cuidada su texto, el escrito carecerá de interés para el lector.

Un redactor de noticias para televisión tiene que elegir las palabras más sencillas, cortas y expresivas; usar frases breves pero directas.

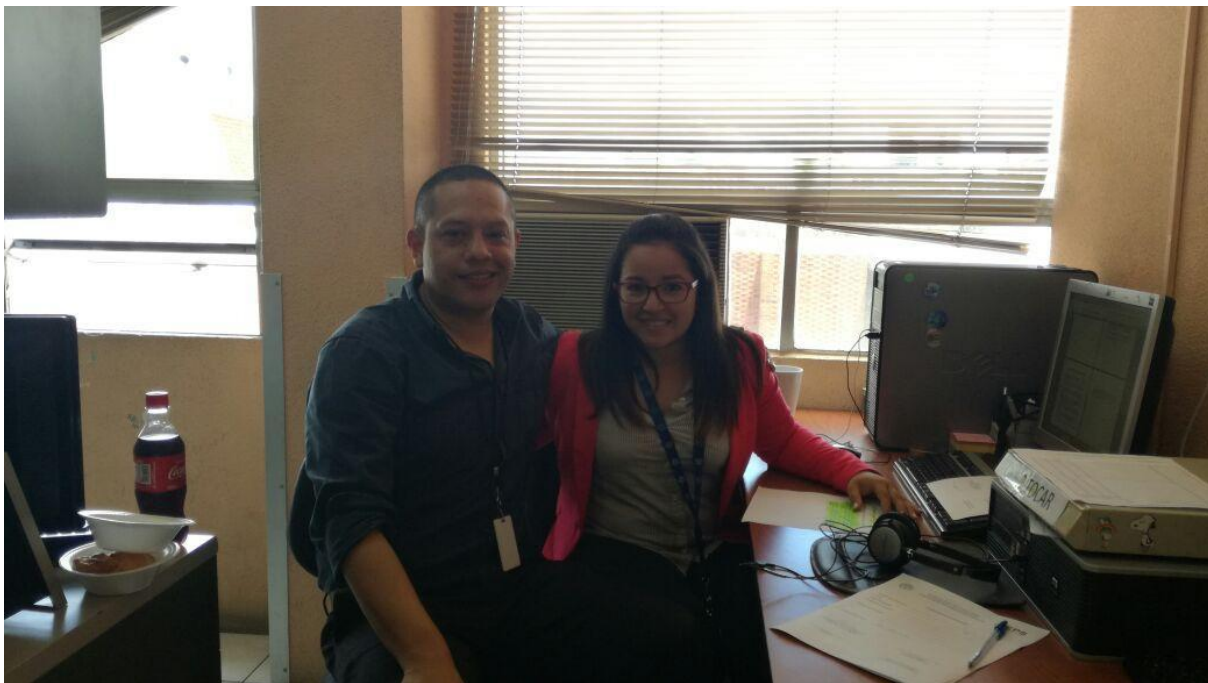
- **Fotografías**



Entrega de guía a coordinador de corresponsales por la epesista Sherli Esquivel.



Recorrido por las instalaciones y entrega de nuevos requisitos a corresponsales que han realizado visita a los canales.



Supervisión de la ejecución del plan de comunicación realizada por el Licenciado Fernando Flores a la epesista Sherli Esquivel, el día 4 de agosto de 2017.

PROPUESTAS PARA EL ÁREA DE CORRESPONSALES...

El trabajo de los corresponsales se ha convertido en una parte fundamental para cada uno de los noticiarios.

La cobertura debe estar siempre a la vanguardia sin olvidar sus costumbres, como menciona Mario Kaplún, la cultura no puede ser excluida de la forma de transmitir información en un medio de comunicación.

Una de las ventajas que existe en el departamento de corresponsales de la corporación es esa, la diversidad con la que cuenta en el tema de cultura.

Otra fortaleza de la corporación es el respaldo que tienen los corresponsales al ser parte de una empresa tan grande a nivel nacional como es Albavisión.

Tomando en cuenta esta fortaleza es fundamental que la imagen de nuestros corresponsales también sea adecuada. No solo en el aspecto personal o en la identificación como trabajadores de la institución, sino hablando también del tema periodístico. Que cada uno de ellos cumpla un perfil adecuado a la imagen de la corporación.

En países como Guatemala, donde hay pluriculturalidad, tantas diferencias sociales, educativas y culturales; es fundamental conocer el público al que queremos cautivar con nuestro material y de ahí saldrá el lenguaje y tratamiento que debemos dar a cada producto comunicacional.

Una misma noticia puede ser contada de diferentes maneras según los requerimientos del medio informativo, pero para ello hay que capacitar y darles las herramientas necesarias a los corresponsales.

Los corresponsales de noticiarios guatemaltecos de difusión nacional necesitan de capacitaciones constantes para mejorar en su actividad, sobre todo considerando que regularmente no son comunicadores graduados, sino (en su mayoría) empíricos que tienen la gana y algún instinto, pero no la capacitación a través de instituciones especializadas.

AVANCES DE LO REALIZADO

De las solicitudes planteadas a los corresponsales se muestran avances significativos. Después de la unificación de esta área de la corporación, el principal problema fue que ellos estuvieran consientes que ahora se trabajaba para todos los noticiarios y no solo para uno como se hacía.

Kaplún prioriza lo colectivo frente a lo individual, la motivación frente a la persuasión o imposición. Precisamente en este punto se está trabajando con los corresponsales.

Uno de los aspectos más importantes que se ha logrado resaltar en el área de los corresponsales es la comunicación... el intercambio de ideas, comentarios, puntos de vista sobre la cobertura y redacción de las notas.

- Se ha logrado optimizar el trabajo de los corresponsales.
- El manejo de imágenes y texto al momento de armar las notas
- Se mantiene el seguimiento adecuado entre imágenes e información... una de las principales solicitudes.
- El trabajo que se hace en cada uno de los géneros periodísticos tratados.
- Entrega de guías sobre aspectos básicos de redacción periodística.
- Directrices específicas a cada uno de los corresponsales sobre para la redacción de sus notas.

RECOMENDACIONES

- Capacitaciones constantes, principalmente para actualizar los conocimientos de los compañeros, tomando en cuenta su grado académico, y mantenernos a la vanguardia.
 - En este punto hay casos específicos, como Joel Navarro, Mario Tumin, Walter Maas y otros que aun cometen errores no muy comunes en la forma de hablar y, por ende, de redactar.
 - Obviamente hay que tomar en cuenta que esto depende de cada uno de los corresponsales, de su nivel de escolaridad y su experiencia.
- Es importante también tomar en cuenta las necesidades que cada corresponsal pueda enfrentar, en los temas que a la empresa corresponde, para que ellos se encuentren en un ambiente estable.
 - Recordemos que los problemas de imagen que ha tenido la empresa repercuten también en el trato de la población hacia los corresponsales.
 - Además, en cada una de las regiones se registran problemas sociales que también podrían afectar la cobertura de algunas notas.
- Para que la fusión sea efectiva comunicacionalmente hay que darle un tratamiento independiente para cada público de los noticiarios, aunque sea la misma noticia, del mismo corresponsal y desde el mismo lugar.

- Como en la Central de Información, que da cobertura a las noticias que se generan en la capital, también es fundamental hacer una estructura jerárquica del área de los corresponsales. Con el objetivo que sigan lineamientos específicos de una determinada persona y no de un grupo, como sucede actualmente.
- También es fundamental, tratándose de un medio televisivo, la correcta utilización del material visual. Es fundamental que se dé seguimiento tanto en las imágenes como en la información que se transmite.
 - En este caso es fundamental que quien dé cobertura a la noticia cuide el tema estético de las imágenes. Además contar la historia no solo en texto, sino también visualmente y realizar una redacción que cautive al público objetivo.

CASOS ESPECIALES

- En los casos especiales puedo mencionar a los departamentos en donde hay dos corresponsales.
 - San Marcos: Joel Navarro y Carlos Barrios, aquí el principal problema es que ambos envían la misma nota, con diferencias entre sí, pero la misma al final de cuentas.
 - La propuesta en este caso es que ambos se queden pero que se divida el trabajo para la cobertura. Que se especifique entre ellos qué temas cubrir y cómo tratarlas ideológica, periodística y editorialmente. Para evitar que exista duplicidad de trabajo y que sean publicadas las notas de ambos. Específicamente darles fuentes diferentes.
 - En el caso específico de Joel, sería corregir temas como redacción. Él es uno de los que más notas envía mensualmente, pero no todas son publicadas por el tema tratado, por el planteamiento o temporalidad.
 - Sololá: Mario Guzmán y Enrique Pablo, en este caso el tema es el mismo, la repetición de material, la duplicidad del trabajo.
 - Como en el caso de San Marcos, es fundamental delimitar las áreas de trabajo para los dos corresponsales para no caer en que ambos cubran una nota y se deje otra sin darle cobertura.
- También es importante mencionar en este punto, los casos de Ángel Hoffens y Omar Vásquez, que son a la larga, los que menor cantidad de notas envían al mes y con menor actualidad.
 - En ambos casos, las notas llegan tarde.
 - En el caso específico de Hoffens, envía únicamente material vía Whatsapp, que aunque es una herramienta rápida para la publicación de

las notas, se queda con eso. Ya no envía notas mejor trabajadas o el material completo por la plataforma (FTP). Envía lo del momento únicamente.

- En el caso de Vásquez, las notas que envía son de más de 24 horas, perdiendo principalmente la actualidad e inmediatez de una nota informativa, fundamental en los medios electrónicos como la televisión.
 - La propuesta es que a ellos se les pague por nota enviada.

CHEK LIST DE ACCIONES

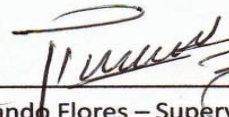
ACTIVIDAD	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCION
Material de apoyo para corresponsales	X		Se realizó y entregó el material a los corresponsales a través de medios electrónicos.
Charlas para compartir información sobre corresponsales.	X		Se socializó el material enviado y las solicitudes planteadas a los corresponsales para mejorar la cobertura, envío y edición del material trabajado por ellos.

Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Sherli Yamileé Esquivel Vásquez
No. Carné y DPI: 200916691 – 1845 38963 0101
Jefe o Encargado (a): Licenciado Vinicio Fuentes Coordinador General
Institución o Empresa: Noti 7 noticiario de la Corporación Albavisión
Supervisor de EPSL: Licenciado Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS							Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	
1	Del: 05 / Al: 09	Junio	5	5	5	5	5	3	x	28
2	Del: 11 / Al: 16	junio	5	5	5	5	5	3	5	33
3	Del: 19 / Al: 23	Junio	5	5	5	5	5	3	x	28
4	Del: 26 / Al: 30	Junio	5	5	5	5	5	3	x	28
5	Del: 03 / Al: 07	Julio	5	5	5	5	5	3	x	28
6	Del: 10 / Al: 14	Julio	5	5	5	5	5	3	x	28
7	Del: 17 / Al: 21	julio	5	5	5	5	5	3	x	28
8	Del: 23 / Al: 28	Julio	5	5	5	5	8	3	5	36
9	Del: 30 / Al: 04	Julio - agosto	5	5	5	5	6	3	x	29
10	Del: 07 / Al: 11	Agosto	5	5	5	5	8	3	3	34
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS										300 hrs.

(f) 
 Lic. Vinicio Fuentes


(f) 
 Lic. Fernando Flores – Supervisor
