

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**“Plan de Comunicación Externa para Fortalecer Las Redes Sociales en el
Área Digital en la Dirección de Comunicación Social de la Coordinadora para
la Reducción de Desastres CONRED”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Josué Emmanuel Lemus Lemus

CARNÉ: 201114910

Previo a portar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Octubre del 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados:

M.A Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Guatemala, 09 de Octubre del 2017

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista "Josué Emmanuel Lemus Lemus" con número de carné: **201114910** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la "Dirección de Comunicación Social de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **01 de Junio** al **25 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: "Plan de Comunicación Externa para Fortalecer Las Redes Sociales en el Área Digital en la Dirección de Comunicación Social de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: "Dirección de comunicación Social de la CONRED"

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



David Oswaldo De León Villeda
Subdirector de Comunicación Social
SE-CONRED

Lic. David Oswaldo De León Villeda
Subdirector de Comunicación Social
CONRED



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala 24 de octubre de 2017

Estudiante
Josué Emmanuel Lemus Lemus
201114910
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

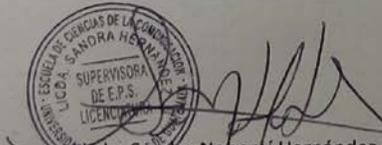
Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el **PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA FORTALECER LAS REDES SOCIALES EN EL ÁREA DIGITAL EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA COORDINADORA PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES CONRED**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

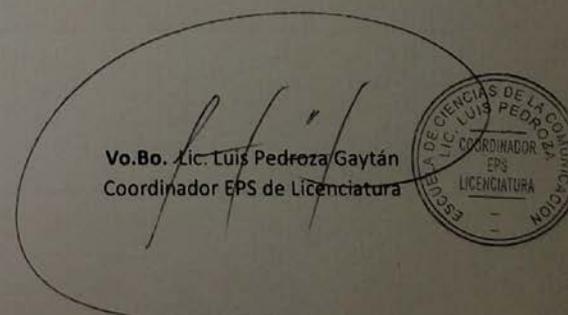
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura


Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A Dios:** Por la oportunidad que me dio en la vida de poder cursar una carrera universitaria.
- A Virgen María:** Por la intercesión en cada petición, para poder cumplir mi sueño de ser universitario.
- A Mis Padres:** Lucio Lemus Morales, Teodora Lemus de Lemus, por su incondicional apoyo, dúrate esta etapa de mi vida, ya que me enorgullece que ellos sean mis padres y que ellos se sientan orgullosos de sus hijas e hijo.
- A Mis Hermanas:** Azucena Lemus, Delia Lemus, Lily Lemus por el apoyo que siempre me han otorgado, ya que como hermano me siento orgulloso de ellas por ser mujeres que se han superado.
- A Mis Sobrinos/a:** A mis sobrinos, espero ser un buen ejemplo para ellos, que cumplan todos sus sueños y metas en la vida.
- A Mis Amigos:** Más que un título académico la amistad que en los años se fue fortaleciendo y vivimos momento inolvidables.
- A Mi Mismo:** A demostrarme que soy capaz de alcanzar cualquier cosa siempre que me lo proponga.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad San Carlos de Guatemala donde me he forjado profesionalmente y como persona humana.

A la Escuela Ciencias de la Comunicación, a todos los docentes que tuvieron la dedicación de compartir sus conocimientos académicos y algunos personales.

Al LIC. LUIS PEDROZA, por brindar su apoyo en este proyecto y su momento como docente.

A MSc. SERGIO MORATAYA, por brindar el espacio en nuestra querida ECC.

A LICDA. SANDRA HERNÁNDEZ, por su asesoría en la elaboración de mi proyecto de EPS.

A LICDA. SANDRA DE CORSO, por su amabilidad y asesoramiento durante el transcurso del EPS.

Al LIC. FERNANDO FLORES, por su esfuerzo en mantener informando a los Epesistas.

A la CONRED. Especialmente a la Dirección de Comunicación Social, por brindarme el espacio para realizar mi EPS, además de llevarme una bonita experiencia y conocer a nuevas personas.

ÍNDICE

Resumen.....	I
Sinopsis del Proyecto.....	II
Introducción.....	III
Justificación.....	IV
CAPÍTULO	15
1. Diagnóstico	15
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	15
1.1.1 Objetivo General	15
1.1.2 Objetivos Específicos.....	15
1.2. LA INSTITUCIÓN CORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCION DE DESASTRES CONRED	16
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	16
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	16
1.2.3. Antecedentes o Historia	17
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	18
1.2.5. Misión.....	18
1.2.6. Visión	18
1.2.7. Objetivos Institucionales	18
1.2.8. Público Objetivo (de la institución)	19
1.1.9. Organigrama	20
1.3. METODOLOGÍA	21
1.3.1. Descripción del Método.....	21
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	21
1.2.3. Cronograma del Diagnóstico.....	22
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	23
1.4.1. GRÁFICAS E INTERPRETACIONES DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.....	23
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	34
1.5.1. Fortalezas	34

1.5.2. Oportunidades.....	34
1.5.3. Debilidades	34
1.5.4. Amenazas	34
CAPÍTULO II	35
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	35
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	35
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	35
2.2.1. Objetivo General	35
2.2.1. Objetivo Especificos.....	35
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	36
2.4. MENSAJE	37
2.5. ESTRATEGIAS	37
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	38
2.7 Bocetos	39
2.8 Diseños	40
CAPÍTULO III	45
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	45
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	45
3.1.1. Financiamiento.....	45
3.1.2. Presupuesto	45
3.1.3. Beneficiario	46
3.1.4. Recursos Humanos.....	46
3.1.5.Área Geográfica de Acción	47
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS:	47
3.2.1. Estrategía.....	47
3.2.2. Objetivo Comunicacional	47
3.2.3. Descripción	47
3.2.4. Acción Desarrollada	47
3.2.5. Imágenes	48
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	49
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	50
CONCLUSIONES.....	52

RECOMENDACIONES 53

Glosario de Términos..... 54

Bibliografía..... 57

E-grafias 57

Anexos..... 58

Modelo de la Encuesta 62

Matriz o Vaciado de las Encuestas 63

Constancia de Horas 64

RESUMEN

Nombre de la Institución: Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres
CONRED

Nombre del Proyecto: Plan de comunicación externa para el área digital en redes sociales de la dirección de comunicación social de la coordinadora nacional para la reducción de desastres CONRED

Objetivos del Proyecto

Generales:

- Presentar un proyecto de comunicación externa para la institución CONRED.

Específicos:

- Dar a conocer los planes de respuesta con que cuenta la institución.
- Establecer nuevo materiales para las redes sociales, enfocados en los planes de respuesta que cuenta la institución
- Crear ilustraciones de los distintos planes de respuesta, manteniendo la línea grafica de la institución.

Sinopsis del Proyecto

Este trabajo se reanalizó en dirección de Comunicación Social de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres CONRED, en el departamento de producción, este proyecto de EPS, se basó en los planes de respuesta que la institución posee, que son: Plan Nacional de Respuesta, Plan Institucional de Respuesta, Plan Empresarial de Respuesta, Plan Escolar de Respuesta, Plan Familiar de Respuesta, consistió en ilustrar cada plan para darlo a conocer en las distintas redes sociales.

De los planes ya mencionados, se hizo una análisis para poder dar una información clara a un grupo objetivo que va dirigido a los usuarios de redes sociales que tiene acceso a ellas por medio de, Teléfono Inteligente, Tablet, Computadoras.

Este proyecto para su elaboración se realizó en tres fases: la primera un Diagnostico Comunicacional, la Elaboración del Plan Comunicacional y la Ejecución del Proyecto. Que consistió en dos meses que fueron de Junio a Julio del dos mil diecisiete.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de EPS de Licenciatura se refiere a la elaboración de una estrategia comunicacional para el área externa de la Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres, CONRED. Para realizar este trabajo se realizó un diagnóstico comunicacional, un plan de comunicación, la ejecución de plan y objetivos alcanzados.

El presente Ejercicio Profesional Supervisado -ESP-busca proporcionar las herramientas para fortalecer la comunicación externa, por medio de las redes sociales.

Es necesario que la CONRED cuente con materiales informativos, para crear una cultura de prevención y de esta manera al momento de un desastre natural o provocado, las posibilidades de sobrevivencia sean más altas.

Estos planes que presenta la institución cuentan con tecnicismos que muchas veces cuesta comprender, por medio las ilustraciones tendrán una mejor comprensión y el alcance mayor en las redes sociales.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres, CONRED es una de las instituciones gubernamentales que mejor aceptación tiene en, esta aceptación se ve reflejada en las destinas redes sociales, con el número de seguidores con que cuenta.

Este plan reforzó la comunicación externa de la institución CONRED, para que pudiese transmitir la información necesaria, de que se debe hacer al momento de presentarse una emergencia no importando el lugar donde se presente.

Este plan comunicacional ofrece una nueva forma, para poder informar, de una manera clara y concisa, por medio de la ilustración, estas estarán compuestas por una serie de imágenes reforzadas con un texto, estas ilustraciones estarán basadas en los materiales con que cuenta la institución.

Una de las viabilidades de este proyecto es que su alcance fue a nivel nacional, ya que fue por medio de las redes sociales. Estos nuevos medios de comunicación modernos que hoy en día, tiene un gran alcance, tomando en cuenta la accesibilidad que la población tiene a estos medios, que hace unos años atrás era imposible.

CAPÍTULO

1. Diagnóstico

“Diagnóstico de Comunicación En El Departamento De Redes Sociales De La institución CONRED”

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Presentar un diagnóstico de comunicación externa de la institución CONRED.

1.1.2 Objetivos Específicos

Examinar la línea grafica de las publicaciones en las distintas redes sociales.

Determinar los canales de comunicación que utiliza el departamento de redes sociales.

Observar los procesos de publicaciones en las distintas redes sociales.

Examinar el clima laboral, como el comportamiento profesional y personal de cada colaborador.

Presentar un diagnóstico de comunicación, basado en la recopilación de datos de la institución.

1.2. LA INSTITUCIÓN CORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCION DE DESASTRES CONRED

1.2.1. Ubicación Geográfica

Avenida Hincapié, 21-72 zona 13, 01013, Ciudad de Guatemala.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Integración la Coordinadora nacional estará integrada por dependencias y entidades del sector público y privado.

Sistema Integrado de Manejo de Emergencias -SIME-. De acuerdo a las finalidades establecidas en la ley de la CONRED, se instituye el Sistema integrado de manejo de emergencias -SIME- Tiene como objetivo.

Establecer un marco de referencias para la preparación, planeación, prevención, mitigación, respuesta, recuperación y reconstrucción.

Facilitar la coordinación interinstitucional.

Hacer uso eficiente de todos los recursos disponibles.

Uniforma y estandarizar los protocolos, procedimientos, manuales y planes.

La institución cuenta con alianzas estratégicas tanto con instituciones públicas como con el sector privado, por mencionar algunas alianzas con instituciones públicas las cuales son, Embajada de Japón, China Taiwán, algunas empresas del sector privado como Pepsi, Banrural, Cementos Progreso, Farmacias Batres, hay alianzas estratégicas con el banco BANRURAL, esta empresa privadas apoyan en la campaña de SINAPRES.

Integración cuentan con sistema CONRED, son las distintas instituciones públicas y privadas, al momento de una emergencia entran en acción, cada una de ellas con una función en específico, por mencionar algunas de las instituciones que conforma el sistema CONRED, Municipalidad de Guatemala, Bomberos Voluntarios, USAC, URL, UMG, UMG, UFM, Telefónica, CASIF, MAGA, Ejercito de Guatemala.

CONRED pertenece al centro coordinación de desastres de centro América que es el PREDENAC en el año 2015 ostento la presidencia y en año 2016 la vicepresidencia que se entregó este año.

1.2.3. Antecedentes o Historia

El territorio de Guatemala debido a su posición geográfica, geológica y tectónica está clasificado como uno de los países a nivel mundial con un alto potencial de múltiples amenazas naturales, y por su situación social, económica, deterioro ambiental y de desarrollo genera altas condiciones de vulnerabilidad, lo que provoca que un gran porcentaje de la población, su infraestructura y los servicios estén expuestos a diferentes riesgos, que pueden desencadenarse en desastres. Así mismo, se presentan amenazas de tipo antropogénicas, en la relación ser humano/naturaleza y en sus actividades productivas que generan condiciones de alto riesgo. Dentro de ese contexto, surgió el Comité Nacional de Emergencias –CONE- en 1969 como instancia tenía la finalidad de dar atención a una emergencia y de asistencia a la población en caso de desastres.

Posteriormente surgió la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED- en 1996 la cual fue creada como la entidad encargada de prevenir, mitigar, atender y participar en la rehabilitación y reconstrucción de los daños derivados de la presencia de los desastres. Por el Decreto 109-96 del Congreso de la República.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

- Secretaria Ejecutiva De Guatemala
- Consejo nacional para la reducción de desastres.
- Junta y secretaria ejecutiva para la reducción de desastres.
- Coordinadora departamental para la reducción de destres.
- Coordinadora municipal para la reducción de destres.
- Coordinadora local para la reducción de destres.

1.2.5. Misión

CONRED es el órgano responsable de coordinar con las instituciones públicas, privadas, organismos nacionales e internacionales, sociedad civil en los distintos niveles territoriales y sectoriales, la gestión de riesgo a los desastres, como estrategia integral que contribuye al desarrollo sostenible de Guatemala.

1.2.6. Visión

Ser una institución consolidada que garantice la coordinación de acciones para la reducción de riesgo a desastres, que incluye el conocimiento del riesgo, fortalecimiento de la gobernanza, preparación para la atención efectiva, rehabilitación y reconstrucción por daños derivados de los efectos de los desastres y que impulse la construcción de residenciales en Guatemala, con la participación de la población, sin discriminación de género, edad o etnia como agente transformador en el proceso de la gestión integral del riesgo.

1.2.7. Objetivos Institucionales

Excelencia, solidaridad, igualdad, honestidad y honradez, responsabilidad, liderazgo, integridad, como su nombre lo indica, es una Coordinadora, esto significa que nuestro trabajo consiste en reunir a todos los participantes, brindarles información confiable, exacta y oportuna, establecer mecanismos de comunicación eficiente.

1.2.8. Público Objetivo (de la institución)

A la población del territorio de Guatemala darles la información necesaria para la prevención de desastres, por medio de capacitaciones a escuelas, instituciones y empresas, de esta manera hacer una concientización para la prevención de desastres y poder crear un plan de respuestas al momento de un desastre ya sea un desastre natural o por intervención humana.

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

El método que se utilizó para la elaboración del diagnóstico fue el método mixto, el cual se utiliza el método cuantitativo, el cual para realizarlo se lleva a cabo encuesta con el personal de la institución para la recolección de datos y la elaboración de gráficas, se entrevistó al personal a cargo de la comunicación interna y externa de la institución. También se utilizó el método cualitativo que se basa por medio de la observación, para poder examinar el ambiente comunicacional de una institución, de esta manera es un método mixto por que se utilizar dos métodos.

Práctica Docente

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Por medio de la entrevista a la Directora de comunicación social “Ileana Recinos”, de igual manera la entrevista al vocero de la institución David de León.

La elaboración de una encuesta que se le paso al personal y la observación en el ambiente laboral de cada empleado, el seguimiento de las redes sociales que la institución maneja.

Por medio de la observación se pudo recopilar datos de como es el ambiente laboral, dentro de la institución, como es el comportamiento entre los colaboradores.

1.2.3. Cronograma del Diagnóstico

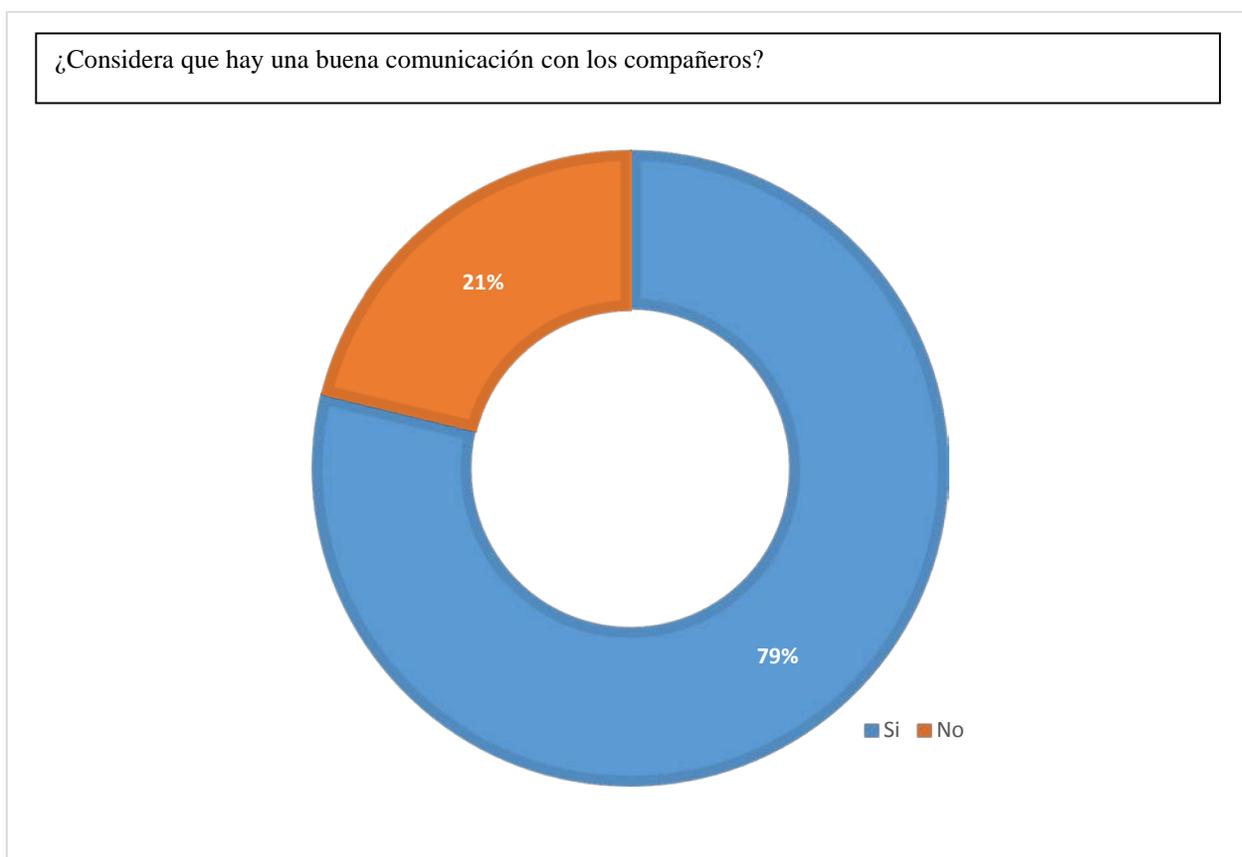
Actividades	Tiempo de Duración							
	Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Propedéutico del EPS								
Inicia técnica de observación								
Entrevista a la coordinadora del departamento de comunicación								
Entrevista al porta voz de la institución								
Realizar encuesta								
Elaboración de diagnóstico al tener tener los datos recopilados								
Primera corrección del diagnóstico en la coordinación del EPS								
Segunda corrección del diagnóstico en la coordinación del EPS								
Entrega del diagnóstico comunicacional								

Comuna, 2014; <http://comuna2014.blogspot.com/>

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. GRÁFICAS E INTERPRETACIONES DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

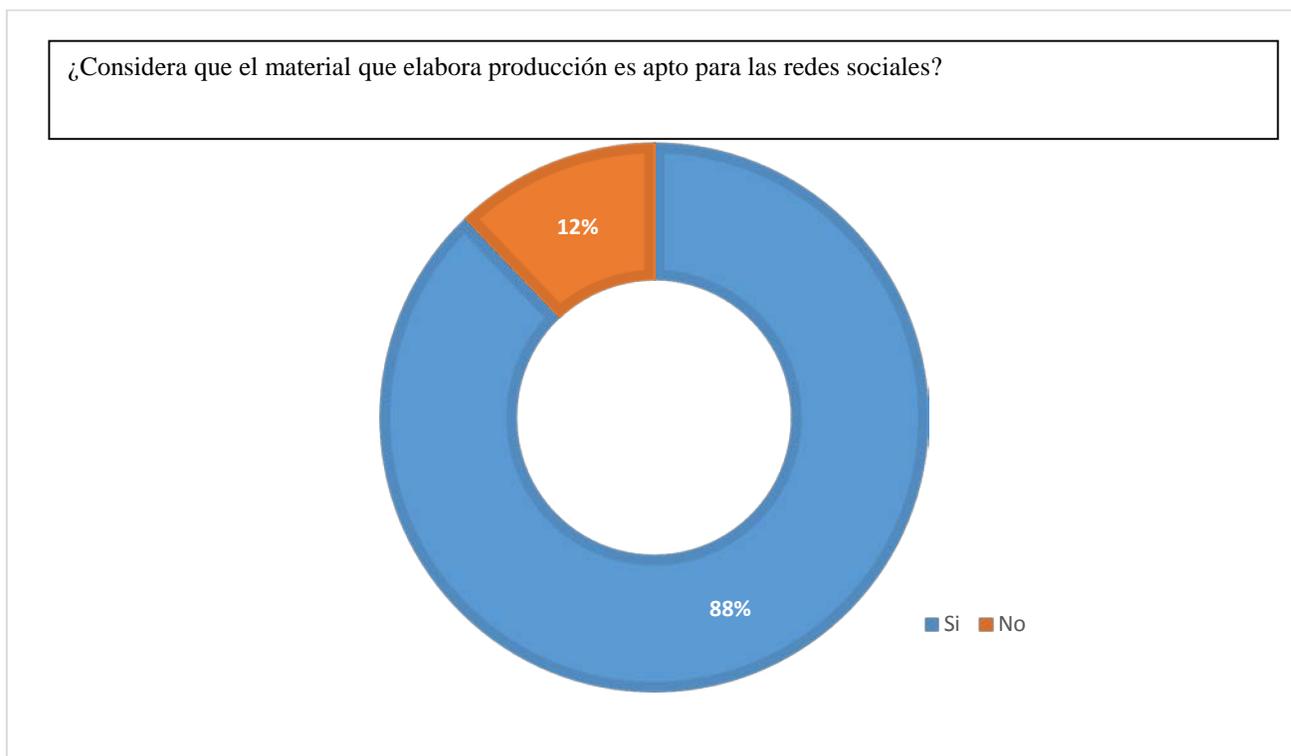
Gráfica 1



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: En la instrucción hay una buena relación con los compañeros no solo del área comunicacional, si en las demás direcciones de la institución.

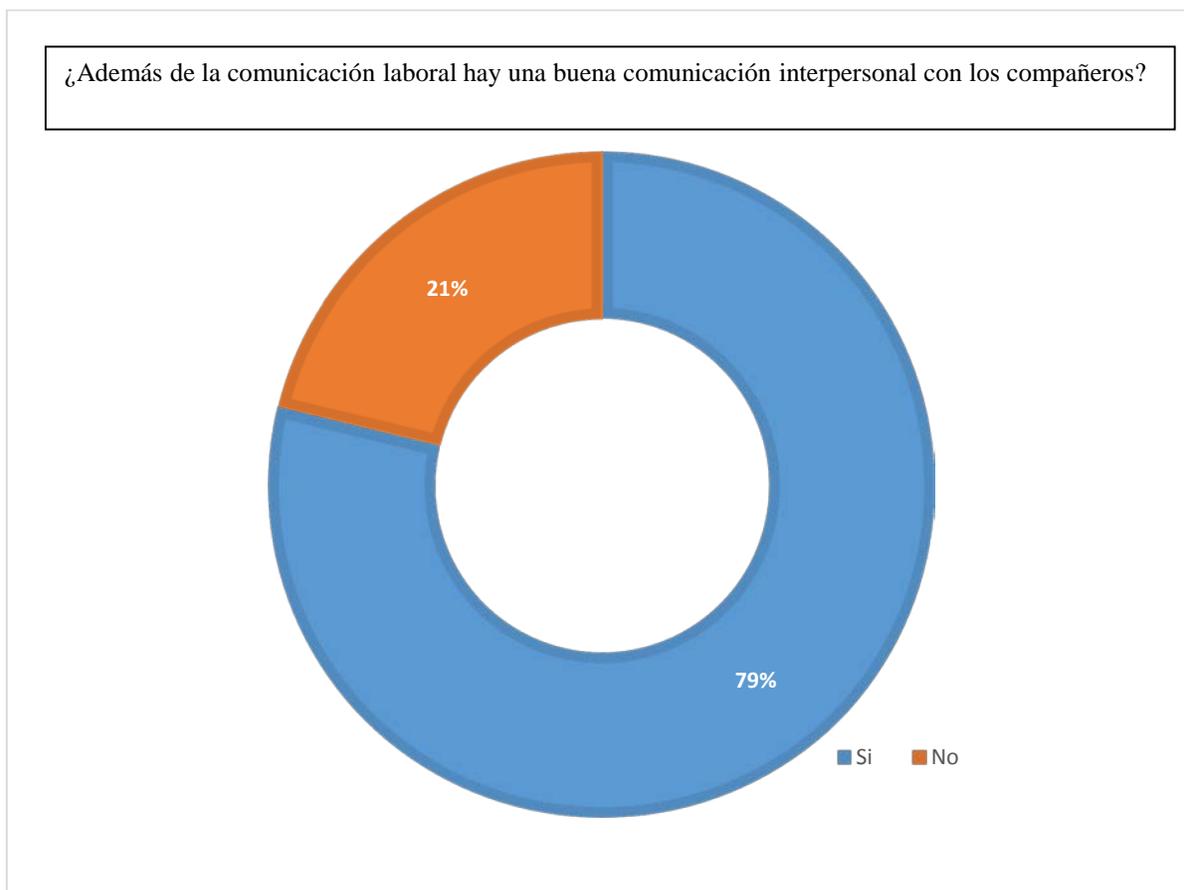
Gráfica 2



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: En el área de producción hay gente capacitada, la cual hace un buen trabajo generando material, específico para cada red social.

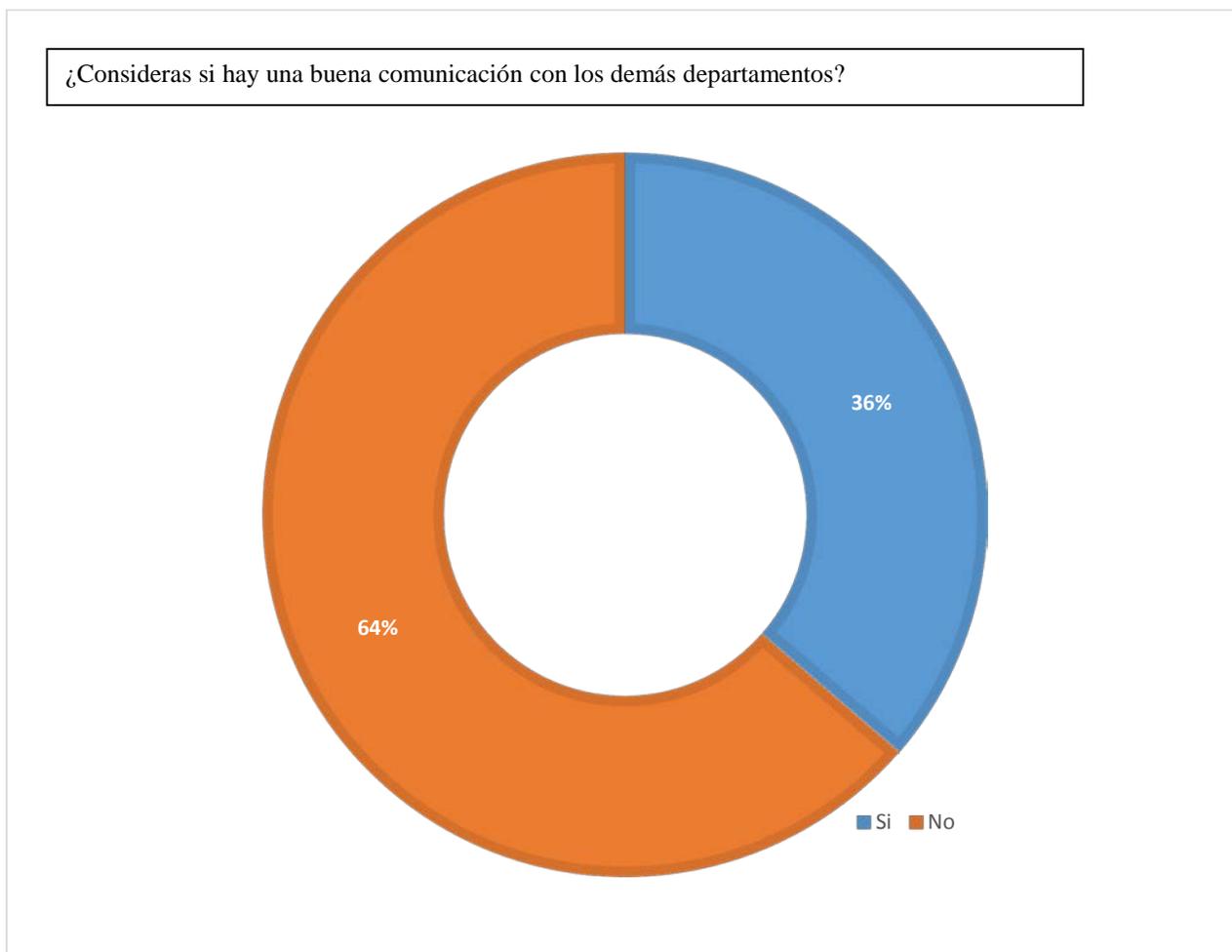
Gráfica 3



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: Si hay una buena relación con los demás compañeros, ya que el día del inicio de mi diagnóstico, una compañera perdió un ser querido y todos se solidarizaron con ella tanto emocionalmente como económica.

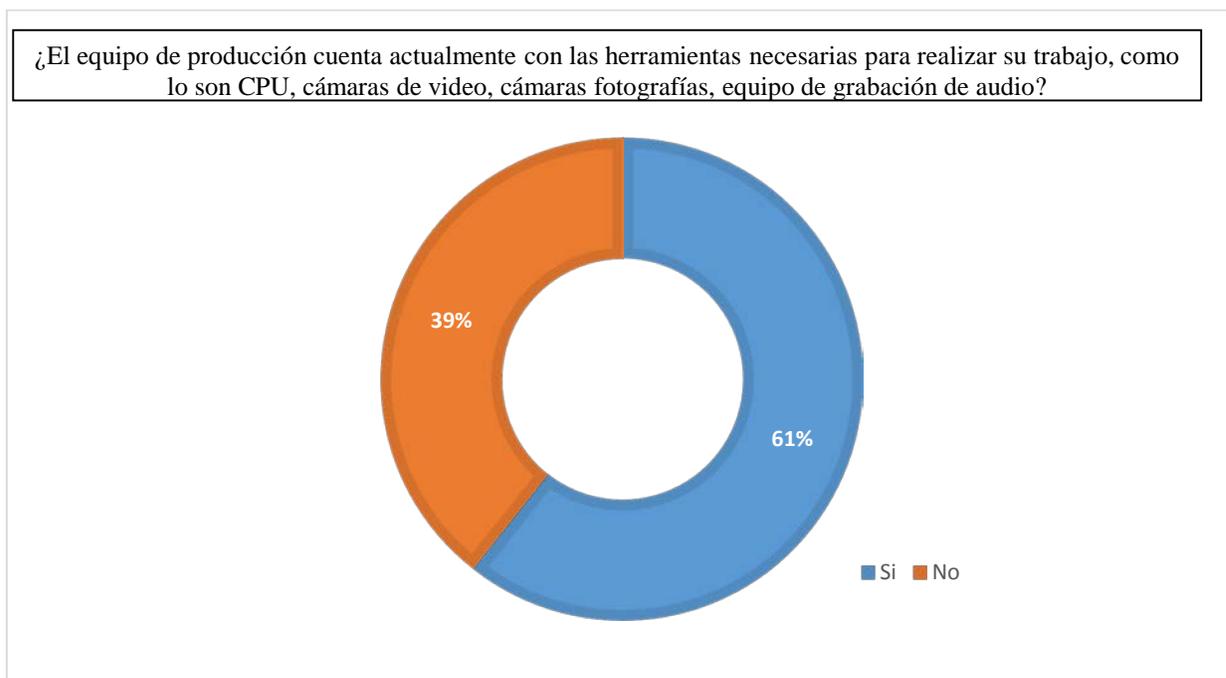
Gráfica 4



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: No del todo por distintos factores, un ejemplo algunas direcciones llegan a solicitar que se elabore un material de información al área de producción, pero como no hacen la petición con tiempo, producción muchas veces deja proyectos a medias por darle prioridad a los trabajos que llevan, ocasionado que se acumulen los pendientes.

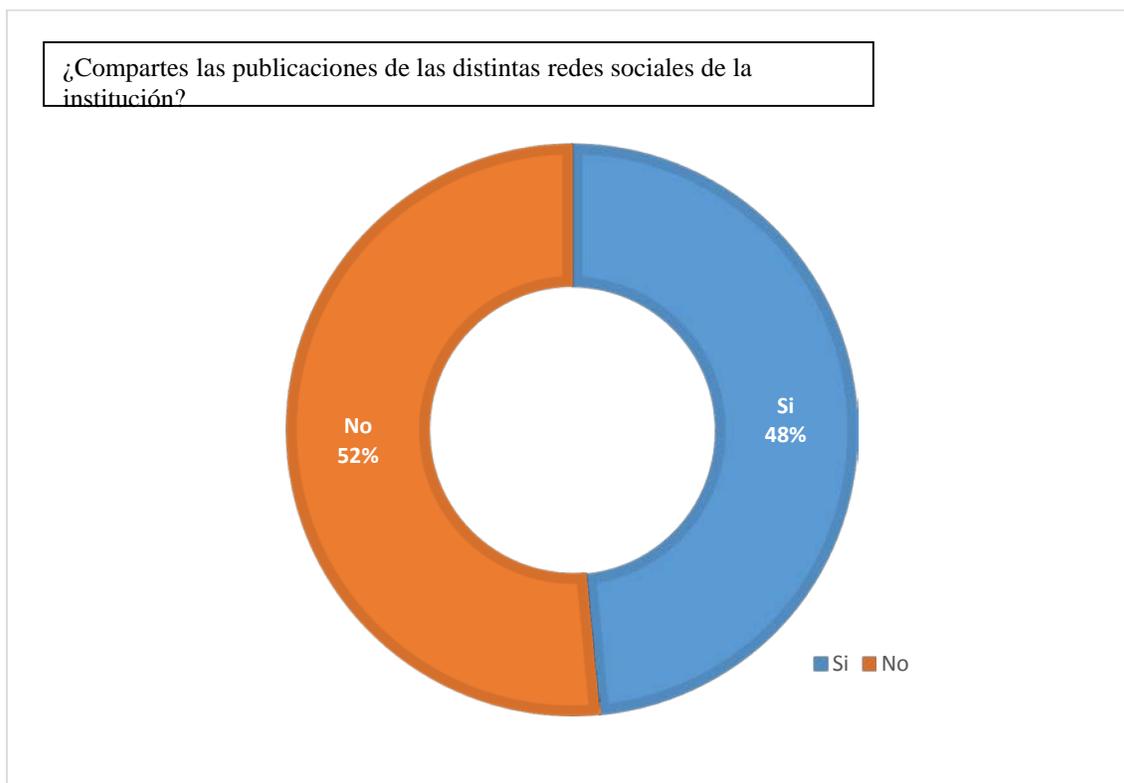
Gráfica 5



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: El equipo de producción hace un excelente trabajo produciendo materiales gráficos y audio visuales. El problema que ellos tiene es la falta de personal, como de nuevas máquinas como son PC, cámaras fotográficas, cámaras de video.

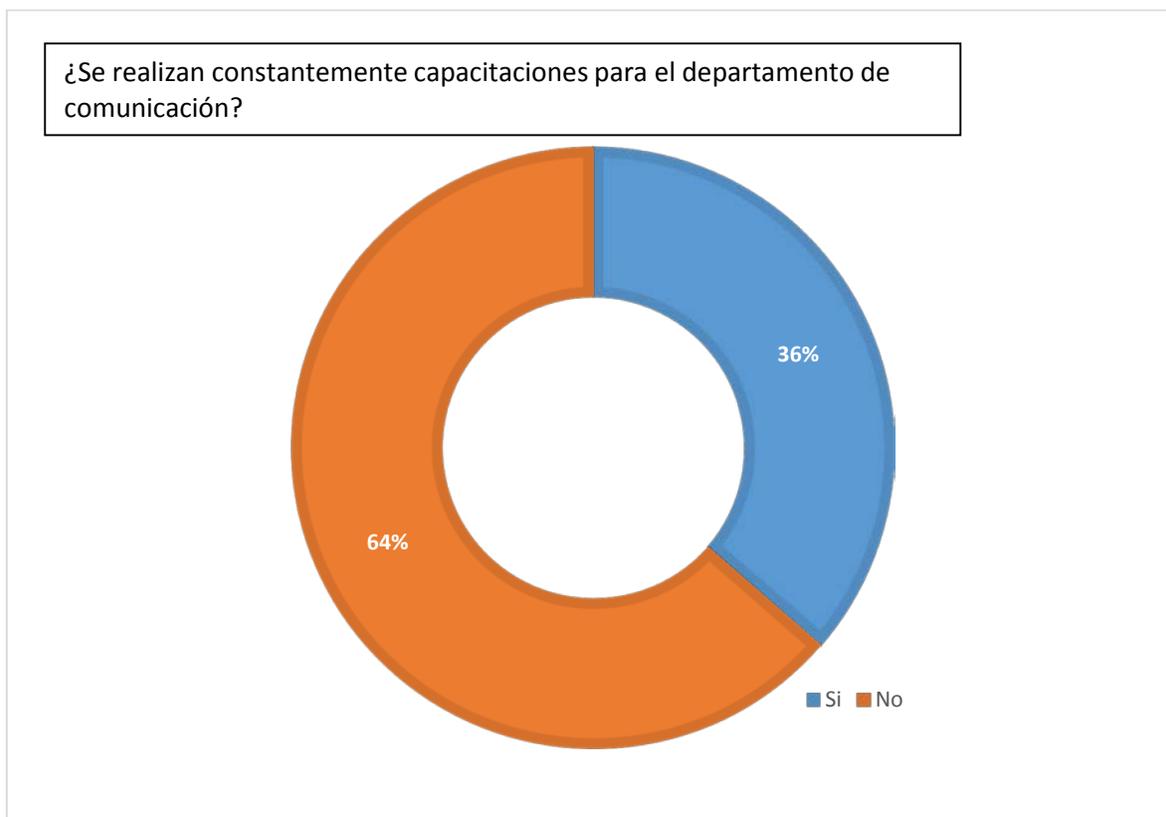
Gráfica 6



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: A pesar que todos los miembros de la institución están siguiendo las redes sociales, al darle seguimiento a esta, no se refleja el 48% que comparten las publicaciones.

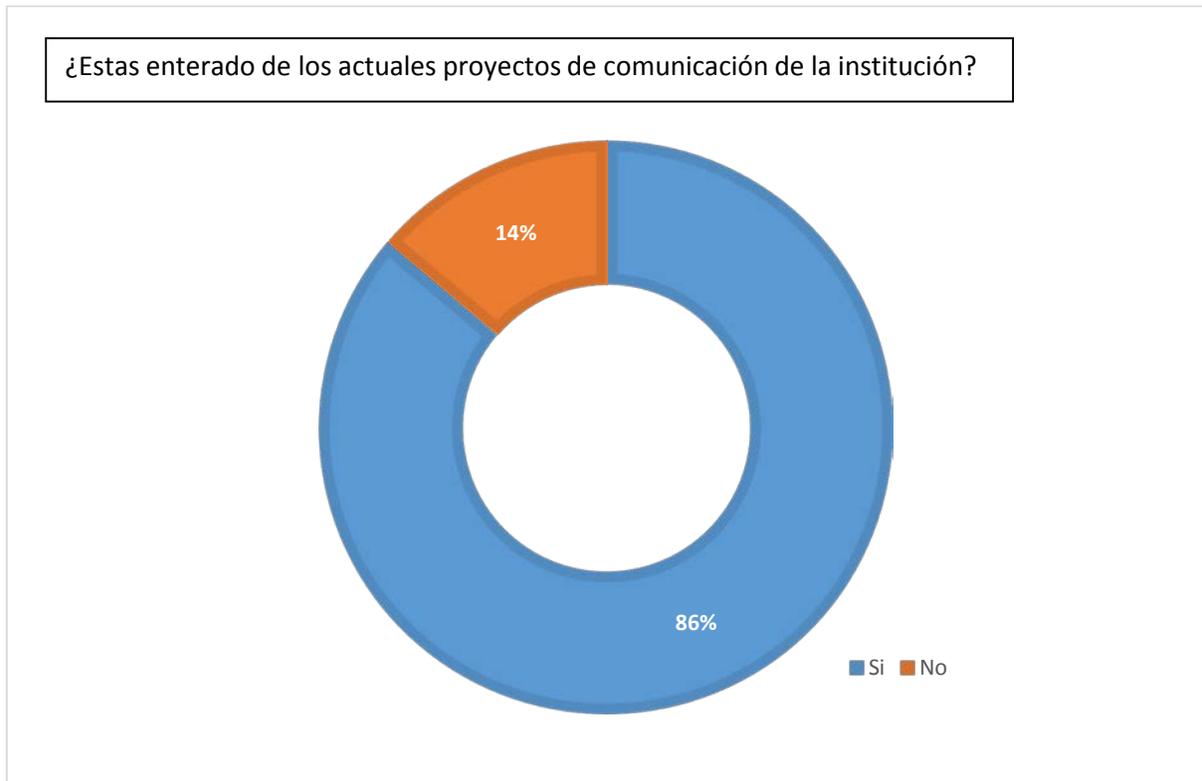
Gráfica 7



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: El personal si recibe capacitaciones no es constante, sin embargo cuando reciben capacitación también son pocos los que asisten ya que los cooperantes solo dan un número determinado para la participación en las capacitaciones.

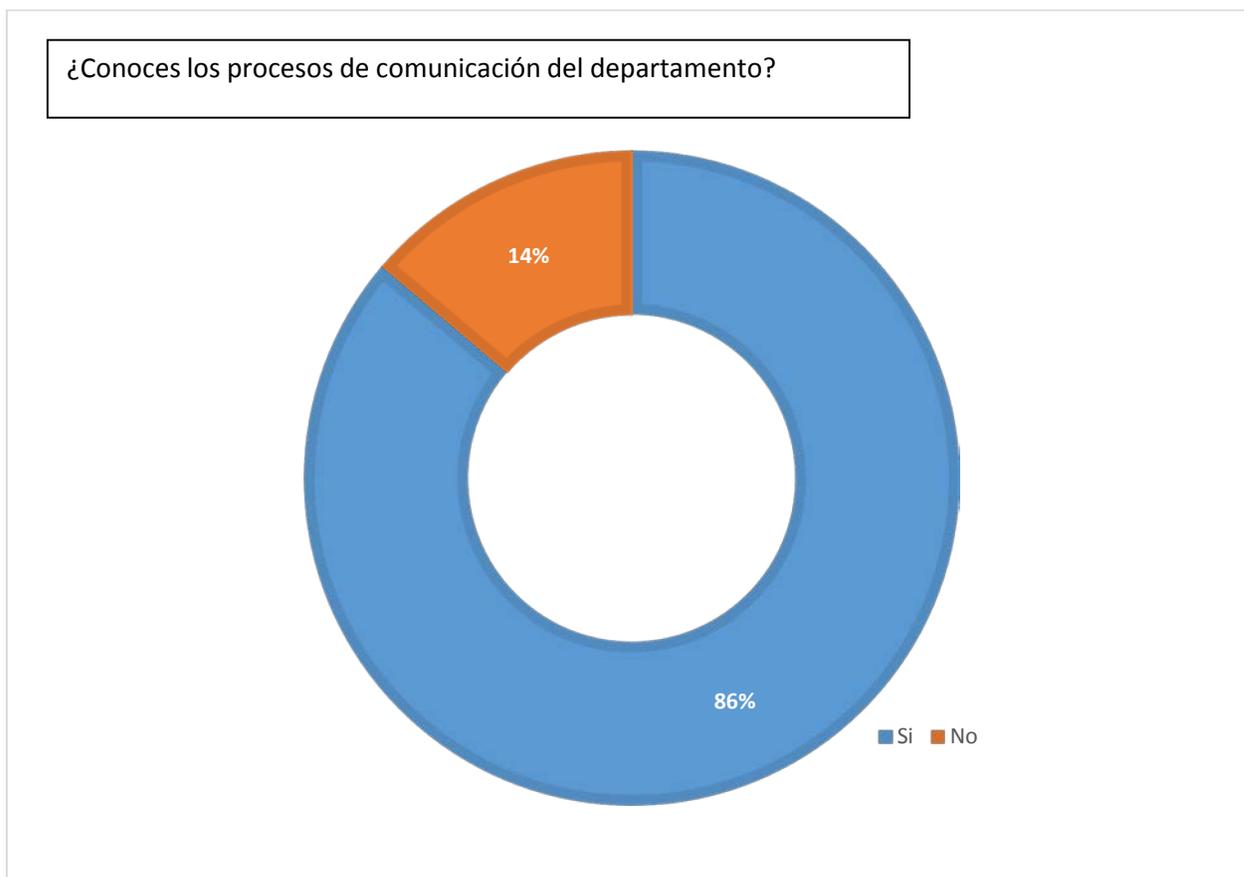
Gráfica 8



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: Si en el área de comunicación tiene conocimiento de todos los proyectos que se realizan, es muy poco los proyectos que no se conocen, estos son los que las demás dirección traen como imprevistos en la elaboración de algún diseño en particular.

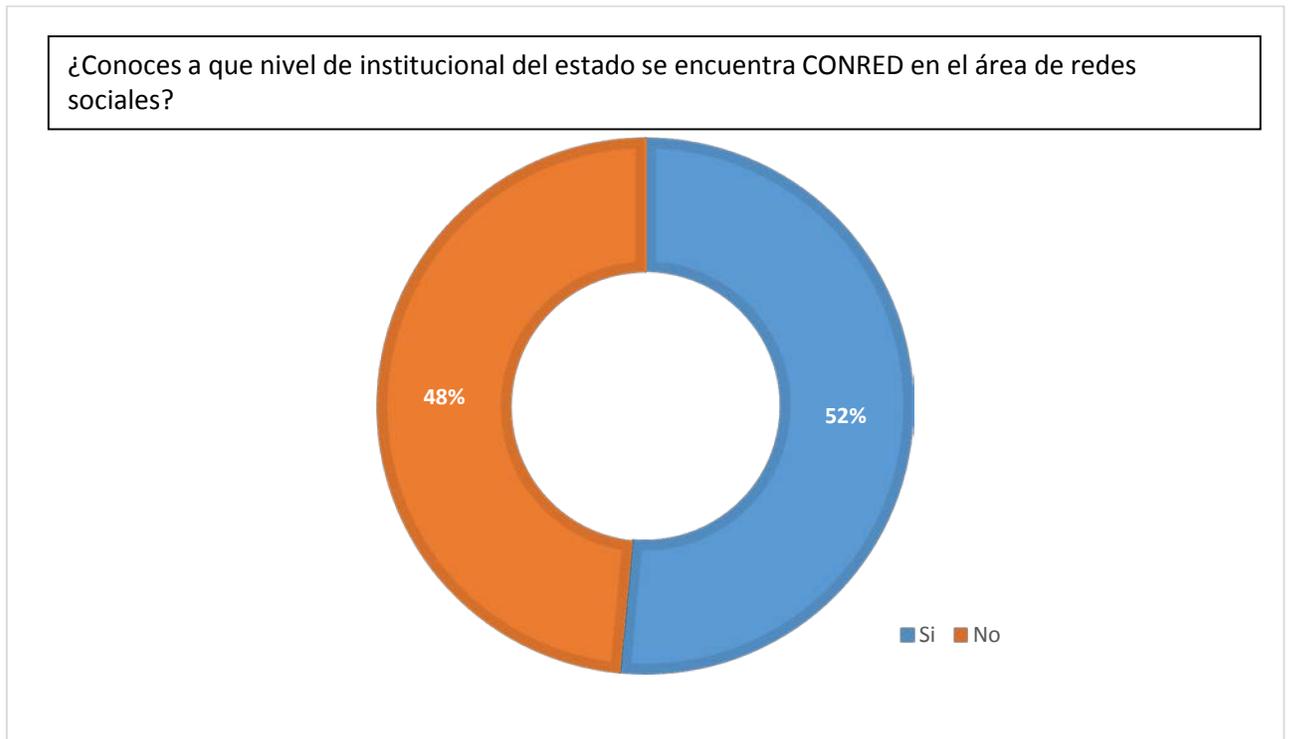
Gráfica 9



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: Cada área conoce muy bien su trabajo, en el área de comunicación no es aceptación, especialmente que está pendiente de los medios de comunicación, para poder proporcionar información vital al momento que estos la soliciten.

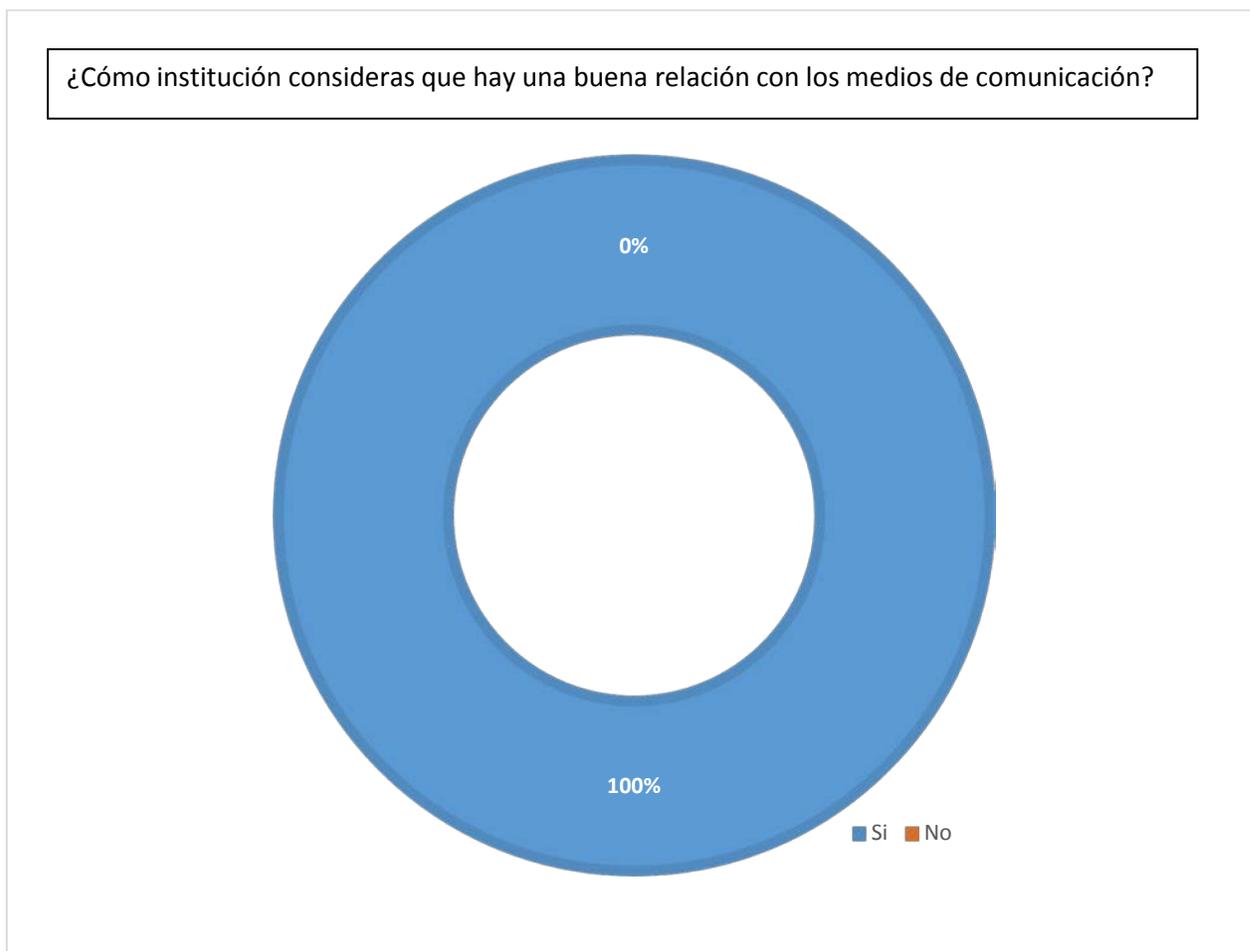
Gráfica 10



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: Por ser una institución de ayuda humanitaria tiene un buen ranking entre la población en las redes sociales.

Gráfica 11



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

Interpretación: Por la naturaleza de la institución si hay una buena relación con los medios de comunicación, ya que la población está muy pendiente de la información de CONRED al momento de un desastre, sino también debería ser también cuando dan noticias de prevención antes de un suceso, como es la semana santa.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

- Tiene personal altamente multidisciplinario, en el área de comunicación.

Tiene una buena relación con los medios de comunicación.

1.5.2. Oportunidades

- La población la considera la mejor en la rama de en temas de prevención, mitigación, respuesta y recuperación.
- Los medios de comunicación le dan espacio para dar información al momento que lo solicita.
- Tiene el apoyo de un gran número de cooperantes y aliados en el área de comunicación.

1.5.3. Debilidades

- El equipo de producción ya es obsoleto tiene que ser renovado.
- Depende de ayuda de cooperantes para tener nuevas herramientas y las capacitaciones necesarias en el área de comunicación.
- Que la población la tiene como una institución de respuesta, recuperación y mitigación, su función es la prevención.
- Problemas en los canales de comunicación.

1.5.4. Amenazas

- El personal de comunicación es pequeño, por la naturaleza de la institución debe ser más grande, especialmente al momento de un desastre.
- El internet es de banda muy baja y al momento de una emergencia este colapsa.
- La población no actúa la información que la institución transmite sobre prevención, prevención en gestiones de riesgos.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Uno de los antecedentes que se encontró en CONRED corresponde a un plan familiar, el cual fue trabajado por Ana Cristina Cifuentes, que fue parte de su proyecto de EPS de licenciatura de la Escuela de Diseño de la Universidad San Carlos de Guatemala, que se realizó en el año de 2014.

Este proyecto tenía el fin de dar a conocer el plan familiar, de una manera agradable a la población, al principio este proyecto iría dirigido a redes sociales.

Se logró contactar a un cooperante que se le presento el proyecto, el cual se le presento la propuesta que este material tenía otra opción para la divulgación en el medio impreso, el cual el cooperante pudo observar el potencial del proyecto, el cual accedió a su cooperación para la reproducción del material.

El cooperante de esta primera reproducción fue COCIGER, desde esa fecha han estado otros cooperantes.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

- Presentar un plan comunicación externa para el área de redes sociales.

2.2.2. Objetivos específicos

- Elaborar material informativo vasado en los planes de respuesta.
- Crear materiales ilustrativos, de los distintos planes de respuesta.
- Crear Ilustraciones para el área de Community Manager.
- Elaboración de diseño y materiales para el contenido de redes sociales.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Demográfico
<ul style="list-style-type: none"> • Edad: Para personas de entre las edades de 15 a 50 años. Sexo: Para ambos sexos • Nivel académico: de primaria a nivel universitario.
Psicográfico
<ul style="list-style-type: none"> • Esta campaña va dirigida a la población que cuenta con acceso a las redes sociales. • Para la población conformada por niños, jóvenes y población adulta.
Socioeconómico
<ul style="list-style-type: none"> • Nivel económico: A+, A, B+, B, C+, C. (A+,A) Son clases alta y alta media (B+, B) Son clases meda lata Y baja media (C+, C.)Son clases baja alta y baja media • Para todas las personas del área rural o urbana que con sumen saldo de 5 a10 quetzales para adquirir el servicio de redes ilimitadas de alguna compañía telefonía.
Geográfico
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigido a nivel nacional tanto para la población del área urbana como rural.
Conductual
<ul style="list-style-type: none"> • A las personas que tiene el hábito de verificar sus redes sociales. • Estas personas comparte y publican es sus redes sociales.

2.4. MENSAJE

Trasmitir por medio de las redes sociales que la institución cuenta con materiales, donde da a conocer que se debe hacer durante una emergencia en diferentes ambientes, los cuales son: Familiar, Escolar, Institucional, Empresarial y Nacional.

Slogan institucional

¡Prevenir para vivir!

“El slogan de la institución significa que se debe estar prevenido para tomar las medidas necesarias al momento de una emergencia.”

Nuevos slogan

¡Todos somos CONRED todos somos prevención!

“No es necesario estar en la institución, para fomentar la cultura de la prevención, y poder salvar vidas.”

¡Compartiendo se educa y salvas vidas!

“Que una persona que se informa, puede ayudar a los demás para educarse para salvar vidas”.

2.5. ESTRATEGIAS

Mejorar los materiales de emergencia de la institución, por medio de ilustraciones.

Se trabajara con el equipo de producción en el área de diseño, para conservar la línea gráfica que la institución maneja, de igual manera se trabajando con el Community Manager él se encargara de coordinar las publicaciones, basándose en su experiencia.

Se realizara una campaña informativa externa en las redes sociales, para informar a la población de los distintos planes de emergencia con que cuenta la institución, con los nuevos materiales, que serán las ilustraciones.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Recopilación de información de los planes de respuesta
Problema	No cuentan con ilustración
Producto	Crear un concepto para los planes
Objetivo comunicacional	Dar a conocer los distintos planes de respuesta
Tipo de mensaje	Infamativo
Público objetivo	Externo
Medio de difusión	Redes sociales, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Página web, Radio Web.

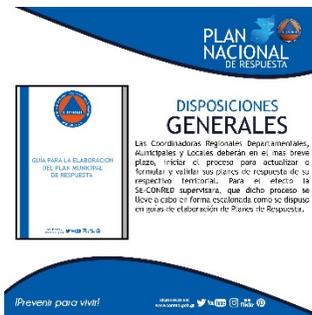
Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Crear línea grafica para los planes de respuesta
Problema	No hay una línea grafica para la elaboración
Producto	Estructuración de la línea gráfica.
Objetivo comunicacional	Presentar los planes de comunicación de una manera dinámica.
Tipo de mensaje	Infamativo y educativo
Público objetivo	Externo
Medio de difusión	Redes sociales, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Página web, Radio Web.

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Realizar ilustraciones en base a los planes de repuesta que la institución cuenta
Problema	Los planes no cuentan con ilustraciones.
Producto	Crear Ilustraciones para cada plan y sus acciones
Objetivo comunicacional	Que la información de los distintos planes se den a conocer de una manera ilustrativa.
Tipo de mensaje	Infamativo y educativo
Público objetivo	Externo

2.7 Bocetos



2.8 Diseños



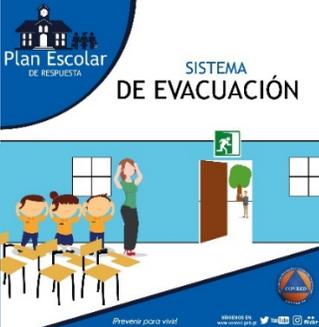
Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.



Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.



¿Sabías que...?
Existe un
•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—

BÚSCALO EN:
www.conred.gob.gt

¡Prevenir para vivir!

SÍGUENOS EN:
www.conred.gob.gt    



•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—



¡Prevenir para vivir!

SÍGUENOS EN:
www.conred.gob.gt    



•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—

←

IDENTIFICACIÓN GRÁFICA DE
RUTAS DE EVACUACIÓN
Y LUGARES SEGUROS

•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—

¡Prevenir para vivir!

SÍGUENOS EN:
www.conred.gob.gt    

•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—



Prepara
un plan
de emergencia

**COMUNICACIÓN
Y SISTEMA DE ALARMA**

¡Prevenir para vivir!

SÍGUENOS EN:
www.conred.gob.gt    



•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—

**MOCHILA
DE LAS 72 HORAS**

¡Prevenir para vivir!

SÍGUENOS EN:
www.conred.gob.gt    

•PLAN FAMILIAR•
—DE RESPUESTA—

**KIT DE
MASCOTAS**



¡Prevenir para vivir!

SÍGUENOS EN:
www.conred.gob.gt    

Lemus Lemus, Emmanuel Josué; 2017, Guatemala, EPS licenciatura, ECC, USAC.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

“PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL ÁREA DIGITAL EN REDES SOCIALES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES CONRED”

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

3.1.1. Financiamiento

- El financiamiento de este proyecto fue de la siguiente manera, la institución aporó con los siguientes recursos que fueron, espacio, herramientas.
- Aporte del epesista, fue el tiempo, creatividad y elaboración de los materiales.
- El cual fue un 75% aportado por el epesista y el 25% fue aporte de la institución.

3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
40	Ilustraciones	Q300	Q13,000
4	Logos	Q450	Q1,800
Costo Final			Q14,800

3.1.3. Beneficiario

**Cargo: Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres
“CONRED”**

Beneficiarios	Beneficio
Beneficiarios Primarios. Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres “CONRED”	Que la institución contara con un plan de comunicación externa, para las redes sociales, de los planes de respuesta de emergencia.
Beneficiarios Secundarios. La población guatemalteca.	Redes sociales de la institución. Tendrán material nuevo para su contenido en redes sociales.

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Licda. Ileanan Recinos	Directora de Comunicación Social	La aprobación de cada material, para su publicación, acorde a cada plan.
Licda. Ana Cristina Cifuentes	Encargará del área de producción	Asesoraría en diseño gráfico, para mantener la misma línea gráfica de la institución.
Carlos Mendoza	Community Manager	Asesoría en redacción

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

“Plan de Comunicación Externa para Fortalecer Las Redes Sociales en el Área Digital en la Dirección de Comunicación Social de la Coordinadora para la Reducción de Desastres CONRED” Avenida Hincapié 21-72, Zona 13. Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

3.2.1. Estrategia

Plan de Comunicación Externa para el Área Digital en Redes Sociales de la Dirección de Comunicación Social de la Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres CONRED.

3.2.2. Objetivo Comunicacional

Ilustrar los planes de respuesta que la institución pose, los cuales son, Plan Nacional, Plan Institucional, Plan Empresarial, Plan Escolar y Plan Familiar.

3.2.3. Descripción

Se analizó cada plan de respuesta, para poder hacer la ilustración de cada plan y las distintas acciones que contempla cada plan de respuesta.

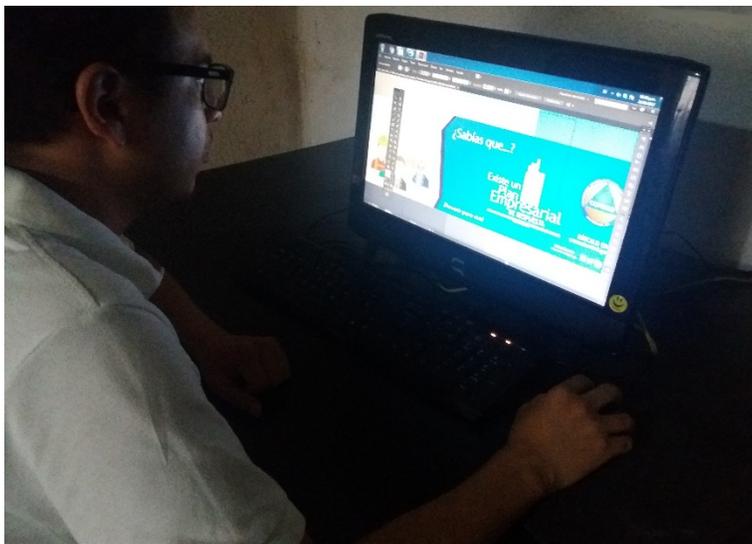
3.2.4. Acción desarrollada

- a. Acción 1 (Ilustración de cada plan con sus distintas acciones con que cuenta cada plan)
- b. Acción 2 (Adaptación de cada plan para las distintas redes sociales)
- c. Acción 2 (Entrega de las ilustraciones de cada plan)

3.2.5. Imágenes



Epesista Josué Lemus entrega Oficial al Sub- Director de Comunicación Social de CONRED de Los Material Digital de Los Distintos Planes de Respuesta para las redes sociales.



Elaborando las ilustraciones, de los distintos Planes de Respuesta para las redes sociales.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Tiempo de Duración							
	Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de ilustraciones del Plan Familiar								
Elaboración de ilustraciones del Plan Institucional								
Elaboración de ilustraciones del Plan Nacional								
Elaboración de ilustraciones del Plan Empresarial								
Elaboración de ilustraciones del Plan Escolar.								
Lanzamiento en redes sociales del Plan Familiar								
Lanzamiento en redes sociales del Plan Institucional								
Lanzamiento en redes sociales del Plan Nacional								
Lanzamiento en redes sociales del Plan Empresarial y Escolar								

comuna2014 (2014) <http://comuna2014.blogspot.com/>

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
Ilustración de los distintos planes de respuesta con que cuenta la institución.	<p>Con una cantidad de seguidores 617.306.</p> <p>Con una cantidad que les dan like de 619.207.</p> <p>Con una cantidad de visitas.</p>	<p>Esta ilustraciones ayudaran para dar a conocer más de que se debe hacer durante una emergencia, en disertes situaciones del diario vivir.</p>

Actividades	Tiempo de Duración			
	Julio			
	1	2	3	4
Lanzamiento en redes sociales del Plan Familiar y seguimiento				
Lanzamiento en redes sociales del Plan Institucional y seguimiento				
Lanzamiento en redes sociales del Plan Nacional y seguimiento				
Lanzamiento en redes sociales del Plan Empresarial y Escolar, con el seguimiento				

comuna2014, 2014; <http://comuna2014.blogspot.com/>

CONCLUSIONES

Este plan de comunicación externa se logró dar a conocer los distintos planes de respuesta que la institución cuenta a la población guatemalteca por medio de las redes sociales.

Se creó una línea grafica para los planes de respuesta, para que la población pudiera comprender de una mejor manera de que debe hacer durante una emergencia.

El tipo de ilustración que se utilizó, fue un diseño dinámico para que fuera fácil de comprender, a toda la población en general, con que cuentan con acceso a las redes sociales, ya sea por medio de un teléfono inteligente, Tablet, o PC, predominado los colores institucionales de la institución.

También se pudo dar a conocer como la institución CONRED maneja, la información que desea transmitir a la población durante una emergencia, en las ilustraciones se hace también referencia a la prevención.

RECOMENDACIONES

Este trabajo cuenta con información importante del área de comunicación social de la institución CONRED, para que pueda ser consultada por la población guatemalteca en general.

Este trabajo cuenta con información de los distintos planes de respuesta que la institución CONRED con que cuenta para accionar al momento de una emergencia.

Se puede encontrar la línea grafica que la institución maneja para sus publicaciones en redes sociales.

Este trabajo cuenta con información de tallada de cómo se debe hacer un plan de comunicación externa para el área de redes sociales, para una institución gubernamental, el cual es vital para dar información vital a la población en general.

Glosario de Términos

- **Adaptación** Conjunto de cambios que se realizan en una obra literaria, musical, etc., para destinarla a un medio distinto de aquél para el que fue creada.
- **Alcance:** Distancia que alcanza la acción o la influencia de una cosa.
- **Boceto:** Estudio o ensayo en el que se trazan las líneas generales y la composición que tendrá una pintura. Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica.
- **Canal:** Medio por el cual se trasmite un mensaje.
- **Comunicación:** Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- **Concepto:** Estas construcciones surgen por medio de la integración en clases o categorías, que agrupan nuestros nuevos conocimientos y nuestras nuevas experiencias con los conocimientos y experiencias almacenados en la memoria.
- **Community Manager:** El responsable o gestor de la comunidad de internet, en línea, digital o virtual (online Community Manager en inglés) es quien actúa como auditor de la marca en los medios sociales. Es un puesto de trabajo dentro de la mercadotecnia en medios sociales, siendo su función ejecutar lo que los administradores o gestores de redes sociales planifican. Cumple un nuevo rol dentro de la mercadotecnia, la publicidad en Internet y la documentación, pues es una profesión emergente al igual que lo es la de Record Manager.
- **Coordinadora:** Conjunto de personas nombradas para dirigir y organizar los asuntos de una colectividad de la que forman parte.
- **Contexto:** Conjunto de elementos lingüísticos que incluyen, preceden o siguen a una palabra u oración y que pueden determinar su significado o su correcta interpretación.
- **Croquis:** Representación gráfica de un espacio que se hace a ojo y sin valerse de instrumentos de precisión.

- **Cultura:** Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.
- **CYMK:** CMYK es un modelo de color sustractivo el cual se emplea en la impresión a color, y su nombre es el acrónimo (vocablo formado por la unión de las siglas de varias palabras; no necesariamente en español) de los colores básicos. Es decir, el cian, magenta, amarillo y negro. Este modelo de color, el CMYK es la versión actualizada del modelo RYB (red+ yellow + blue).
- **Emergencia:** Asunto o situación imprevistos que requieren una especial atención y deben solucionarse lo antes posible.
- **Estrategia:** Arte de proyectar y dirigir las operaciones militares, especialmente las de guerra. Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.
- **Externa:** Que está en la parte de fuera de una cosa y separado o diferenciado de ella.
- **Focus Group:** En comportamiento del consumidor, los grupos focales son utilizados para enfocarse o explorar un producto o una categoría de productos en particular (o cualquier otro tema de interés para la investigación). Durante una sesión de un grupo de discusión se alienta a los participantes a discutir acerca de sus reacciones ante conceptos de productos y servicios, o ante nuevas campañas de comunicación de marketing o publicidad. Los participantes de estos grupos se reclutan de acuerdo con un perfil del consumidor, cuidadosamente elaborado en forma de cuestionario y que se conoce como cuestionario de selección.
- **Ilustración:** Fotografía, dibujo o lámina que se coloca en un texto o impreso para representar gráficamente lo expuesto, ejemplificarlo o hacer más atractivo el resultado. Operación o acción consistente en ilustrar un texto.
- **Interna:** Que está o queda dentro, generalmente distante de su superficie o de lo que conforma sus límites.

- **Línea Gráfica:** Es el estilo que llevara un acorde con todos los materiales que se realizaran, para un determinado productos, servicios o empresas.
- **Logística:** Conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado.
- **Mensaje:** Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.
- **Plan:** Idea del modo de llevar a cabo una acción. Programa en el que se detalla el modo y conjunto de medios necesarios para llevar a cabo esa idea.
- **Prevención:** Medida o disposición que se toma de manera anticipada para evitar que suceda una cosa considerada negativa.
- **Red Social:** Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se
- **RGB:** Formato de que se utiliza para guardar un diseño que será pautado en cualquier sitio web.
- **Respuesta:** Acción de responder. Serie de palabras orales o escritas con que se responde.
- **Simulacro:** Acción que se realiza imitando un suceso real para tomar las medidas necesarias de seguridad en caso de que ocurra realmente.
- **Táctica:** procedimiento o método que se sigue para conseguir un fin determinado o ejecutar algo.
- **Vocero:** Persona que habla en nombre de otra.
- **150 PPP:** Es la resolución que se utiliza para guarda un diseño que será pautado en cualquier sitio web, esto se hace para que el diseño no sea tan pesado al momento de subirlo a la plataforma.

Bibliografía

CONRED (2017) Ley y Reglamento Coordinadora para la reducción de desastres.

E-grafias

CONRED (2017) <http://conred.gob.gt/site/Quienes-Somos>.

CONRED (2017) http://conred.gob.gt/site/documentos/organigrama_intitucional.pdf

Concepto definición (2017) <http://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>.

Matriz foda (2017) <http://www.matrizfoda.com/dafo/>

Wikipedia (2017) <https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo>

Práctica Docente (2013)

<http://practicadocentemexico.blogspot.com/2013/03/metodos-de-investigacion-mixto-un.html>

Survio (2017) <https://www.survio.com/es/plantillas-de-encuestas>

Fhumyar (2017)

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>

Wikipedia (2017) https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_focal

Anexos

Transcripción completa de las entrevistas

Entrevista 1

CONRED es una organización conformada por más de 100 instituciones entre organizaciones ministerios, secretarías y algunas ONGS, todos juntos trabajando en temas de prevención, mitigación, respuesta y recuperación, al momento de una emergencia, la institución no solo responde a emergencias, también trabaja con las comunidades en preparación para cualquier desastre natural o provocada.

Por el momento la Institución tiene una buena relación con los medios de comunicación, en algunos momentos avisto unos pequeños malentendidos con los medios de comunicación que se avisto la necesidad de aclarar que en su momento los medios no han dudado en hacerlo, a los medios de comunicación se les ha compartido información constante esto permite tener una buena relación con los medios de comunicación.

Se mantiene una comunicación con las demás dirección de la institución, pero como toda institución, se dan problemas por diferentes circunstancias, como dirección de comunicación se ha mantenida la comunicación con las distintas direcciones de la institución cada una con diferentes puntos focales.

Una debilidad en comunicación es cuando las demás direcciones no le dan importancia al área de comunicación cuando esta es uno de los ejes transversales que la institución debe utilizar, ya que la comunicación es una herramienta primordial al momento de dar a conocer a la institución, de transmitir mensajes claros a la población.

La institución tiene varias capacitaciones donde la invitan por ejemplo manejo de información durante una emergencia, conocer los ciclos de respuesta que otras entidades manejan como naciones unidas maneja. También el apoyo que distintos cooperantes ha dado a la institución en el área de redes sociales,

para la capacitación del personal para que puedan transmitir de una mejor manera los mensajes a la población.

Uno de los mensajes que desea transmitir a la población promover la cultura de la prevención, la cultura de prevención de riesgo, que la población se siente apoyada no solo en el tema de respuesta sino también en prevención, que la población tengan también la responsabilidad de estar preparados, esta preparación debe trabajarse desde los hogares con planes de prevención, mochila de las 72 horas, conocer las amenazas naturales que Guatemala está expuesta.

CONRED a diferencia de otras instituciones esta de 1 a 10 está en un 8, hay una buena comunicación, los medios de comunicación nos seden espacio al momento de solicitarlo, esta solicitud de espacios aumenta cuando se tiene una emergencia, de igual manera en temporada de prevención como es semana santa, hay una buena trasmisión de la información por medio de los espacios que los medios de comunicación que dan a la institución, y que la población esté enterada de la información que compartimos, y la que CONRED está bien posicionada en comunicación por el buen trabajo en equipo que se lleva a cabo.

Entrevista 2

Es una institución que se dedica a la coordinación para la reducción de desastres, una instancia gubernamental que se activa al momento de un desastre natural o provocado, la institución nace en función en atención a la población en determinados eventos.

Por la naturaleza de la institución tiene esa bondad ante los medios de comunicación, ya como coordinadora maneja varios temas de interés para la población, como en el caso de desastres naturales o provocados, situaciones como climas, carreteras.

Si hay una buena comunicación con las demás direcciones, que las demás se dividen en áreas sustantivas las cuales trabajan en el área de campo, territorio y las administrativas, las cuales manejan por medio de solicitudes.

Lamentablemente como toda institución la comunicación no se le da la prioridad ya que esta nunca se conceptualiza como un procedimiento de acompañamiento en todo lo que se desarrolla en la institución, se considera vital la comunicación tanto a nivel interno para poder saber lo que está pasando como institución hacia lo externo, las capacitaciones por cuestiones de la naturaleza a veces toca que estar en eventos, se está las 24 horas por turnos, llevar un proceso de formación es difícil, sin embargo en estos dos últimos años han tenido apoyo de cooperantes ya que no tiene los recursos para esta clase de capacitaciones esta formación, hoy en día como institución que vamos a implantar nuevas herramientas como lo son redes sociales las radios en línea, mantener una línea de información que nos permita el proceso de IEC información educación y comunicación.

Una debilidad de en el área de comunicación por la naturaleza de la comunicación es necesario un equipo bastante grande, las limitaciones en la contratación de personal es una dificultad, adicional es que el perfil que las personas que entran es bastante alto desde el nivel técnico, que no son solo se forman como comunicadores, los comunicadores en gestión de riesgo no existen se forman.

A la institución se le ve como de rescate de respuesta, se desea desvincular eso de la población, si se está preparado desde casa la cultura de prevención, debería ser la cultura de gestión de integral de riesgo tiene que ser fortalecida y llegar a los 17 millos de habitantes CONRD no lo puede hacer, se debe hacer un gran proceso y que las redes sociales cumple una vital función, también los materiales de apoyo las alianzas estratégicas que se pueden hacer.

Es el equipo de comunicación el mejor armado, con mucha satisfacción tenemos personal multidisciplinario, desde bowmaster, diseñadores, gente que hace comunicación, locución, publicidad, es un equipo bastante completo obviamente las necesidades son demandantes, se tiene una línea normal, a excepción de otras instituciones tenemos la línea de emergencia que se activa al momento de una alguna emergencia, un equipo que pasa en apresto los 365 días del año, es un equipo que se formado en las gestiones de riesgo un equipo comprometido con la población, un equipo que cumple la función de que hacer social, lo que es respuesta desvincular eso en algunas ocasiones, la preparación es vital para no solo son los mensajes sino los productos audiovisuales Las nuevas tendencias, nuevas herramientas, el equipo preparado.

Modelo de la Encuesta



Universidad De San Carlos De Guatemala
Escuela De Ciencias De La Comunicación
Encuesta comunicacional Realizada a la institución
CONRED



1. ¿Considera que hay una buena comunicación con los compañeros?
Sí No
2. ¿Considera que el material que elabora producción es apto para las redes sociales?
Sí No
3. ¿Además de la comunicación laboral hay una buena comunicación interpersonal con los compañeros?
Sí No
4. ¿Consideras si hay una buena comunicación con los demás departamentos?
Sí No
5. ¿El equipo de producción cuenta actualmente con las herramientas necesarias para realizar su trabajo, como lo son CPU, cámaras de video, cámaras fotografías, equipo de grabación de audio?
Sí No
6. ¿Compartes las publicaciones de las distintas redes sociales de la institución?
Sí No
7. ¿Se realizan constantemente capacitaciones para el departamento de comunicación?
Sí No
8. ¿Estas enterado de los actuales proyectos de comunicación de la institución?
Sí No
9. ¿Conoces los procesos de comunicación del departamento?
Sí No
10. ¿Conoces a que nivel de institucional del estado se encuentra CONRED en el área de redes sociales?
Sí No
11. ¿Cómo institución consideras que hay una buena relación con los medios de comunicación?
Sí No

Matriz o Vaciado de las Encuestas

Pregunta	Numero de persona encuestadas	Si	No	% Si	%No
¿Considera que hay una buena comunicación con los compañeros?	33	26	7	79%	21%
¿Considera que el material producido para publicar en redes sociales es adecuado?	33	29	4	88%	12%
¿Además de la comunicación laboral hay una buena comunicación interpersonal entre los compañeros de la Dirección de Comunicación Social?	33	26	7	79%	21%
¿Consideras si hay una buena comunicación con los demás departamentos?	33	12	21	21%	79%
¿El equipo de producción cuenta actualmente con las herramientas necesarias para realizar su trabajo, como lo son CPU, cámaras de video, cámaras fotografías, equipo de grabación de audio?	33	12	21	39%	61%
¿Comparte las publicaciones de las distintas redes sociales de la institución?	33	16	17	48%	51%
¿La institución realiza constantemente capacitaciones en temas de comunicación?	33	12	21	36%	64%
¿Está enterado de los actuales proyectos de comunicación de la Institución?	33	20	13	86%	14%
¿Conoce los procesos de la Dirección de Comunicación Social?	33	20	13	86%	14%
¿Conoce el Posicionamiento nacional de las redes sociales de la Institución o considera que la percepción de la población acerca de las redes sociales con CONRED es buena?	33	17	16	52%	48%
¿Considera que la CONRED mantiene una buena relación con los medios de comunicación?	33	33	0	100%	0%
¿Considera que al momento de una emergencia la Dirección de Comunicación Social tiene una respuesta inmediata?	33	18	15	55%	45%
Total		241	155	61%	39%

Josué Lemus (2017, Guatemala, EPS licenciatura, USAC).

Constancia de Horas



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



Nombre del Alumno:	Josué Emmanuel Lemus Lemus.
No. Carné y DPI:	Carné: 201114910 / DPI -cui- 1989 30682 0102.
Encargado:	Lic. David Oswaldo De León Villeda, subdirector de Comunicación Social.
Institución o Empresa:	Coordinadora Nacional Para la Reducción de Desastres CONRED
Supervisora de EPSL:	Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 01 / Al: 02	Junio	x	x	x	8	8	x	16 hrs.
2	Del: 05 / Al: 09	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
3	Del: 12 / Al: 16	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
4	Del: 19 / Al: 23	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
5	Del: 26 / Al: 29	Junio	8	8	8	8	x	x	32 hrs.
6	Del: 03 / Al: 07	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
7	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
8	Del: 17 / Al: 21	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
9	Del: 24 / Al: 25	Julio	8	4	x	x	x	x	12 hrs.
10	Del: / Al:	Julio	x	x	x	x	x	x	0 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f)   David Oswaldo De León Villeda
Subdirector de Comunicación Social
SE-CONRED

(f)   Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPSL