

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**“PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LOS PROCESOS
INTERNOS EN LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN PRENSA LIBRE”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

OSCAR FELIPE QUISQUE

CARNÉ: 9711340

Previo a portar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2017

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

Representante de Egresados:

MA. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

PRENSA LIBRE

Guatemala, 31 de agosto de 2017

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **OSCAR FELIPE QUISQUE** con número de carné: **9711340** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución, específicamente en el **departamento de redacción de Prensa Libre**, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **1 de junio** al **31 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS EN LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN PRENSA LIBRE"**, entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **Alejandro Sosa Mansilla, editor gráfico y audiovisual.**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



MBA. Sonia Doménica Velásquez Navas
Directora Editorial



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 16 de octubre de 2017

Estudiante
Oscar Felipe Quisque
9711340
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS EN LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN Prensa Libre**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

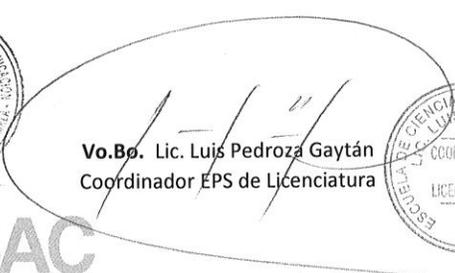
- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Ismael Flores Barrios
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt



Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIAS	
A DIOS	Por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos; además, por su infinita bondad y amor.
A MIS PADRES	<p>Florencio Felipe Yol, por el apoyo que me brindó en todo momento, porque desde niño guio mis pasos por un sendero de corrección y buenas enseñanzas, sobre todo, por el amor. Gracias papá.</p> <p>María Luisa Quisque Solís, por los ejemplos de perseverancia y constancia que la caracterizan y que me ha dado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. Gracias mamá, no olvido que siempre me esperabas a que regresara de la universidad.</p>
A MI ESPOSA	María Angélica Chis Anona , mi amada esposa, mi compañera de vida. Por tu amor, apoyo y sobre todo paciencia, por darme fortaleza e incentivarme día a día para seguir aun cuando he estado a punto de caer. Gracias <i>Angie</i> , este triunfo es de los dos. Te amo.
A MIS HIJOS	Oscar Manolo, Diego Alejandro y la pequeña Camila Valentina , por ser el regalo más grande que Dios me ha dado. Es una bendición disfrutar de sus compañías y amor.
A MIS HERMANOS	Lázaro, Petronila, Odilia, Hugo y Otto , por estar siempre presentes, acompañándome para poder realizarme. A mi hermana Herminia , aunque no esté físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todos salga bien; gracias <i>Mina</i> .
A MIS SOBRINOS Y DEMÁS FAMILIA	Por el apoyo incondicional y el cariño. A mis abuelos Benancio Quisque , y los que ya descansan en paz: Alberto Felipe, Felipa Yol y Juana Solís .
A MIS AMIGOS	Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que la amistad perdure.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A **CASA EDITORA PRENSA LIBRE, S.A.**, por abrir sus puertas y permitir que se efectuara el estudio comunicacional en sus oficinas.

Al **LIC. LUIS PEDROZA**, gracias por brindarme un apoyo oportuno y especial en este proyecto.

A **MSc. SERGIO MORATAYA**, agradecimiento especial por brindarme el espacio en nuestra querida Escuela de Ciencias de la Comunicación.

A **LIC. FERNANDO ISMAEL FLORES BARRIOS**, muchas gracias por su asesoramiento y apoyo hacia conmigo.

A **MBA. DOMÉNICA VELÁSQUEZ NAVAS**, directora editorial de Prensa Libre, gracias por el apoyo brindado en la elaboración de este proyecto.

A **LIC. ALEJANDRO SOSA MANSILLA**, jefe de diseño y contenido audiovisual de Prensa Libre, gracias por todo el apoyo brindado en este proyecto.

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	III
JUSTIFICACIÓN.....	VI
CAPÍTULO I.....	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN – CASA EDITORIAL PRENSA LIBRE, S.A.....	1
1.2.1. Ubicación geográfica.....	2
1.2.2. Integrantes y alianzas estratégicas.....	2
1.2.3. Antecedentes.....	2
1.2.4. Departamentos.....	4
1.2.5. Misión.....	4
1.2.6. Visión.....	5
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	5
1.2.8. Público objetivo.....	5
1.2.9. Organigrama.....	6
1.3. METODOLOGÍA.....	6
1.3.1. Descripción del método.....	7
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección.....	7
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	8
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	9
1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	9
1.4.2. Resultados de las entrevistas.....	18
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	20

1.5.1. Fortaleza.....	20
1.5.2 Oportunidades.....	20
1.5.3 Debilidades.....	20
1.5.4 Amenazas.....	20
CAPÍTULO II.....	22
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	22
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	22
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	23
2.2.1. Objetivo General.....	23
2.2.2. Objetivos específicos.....	23
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	23
2.4. MENSAJE.....	24
2.5. ESTRATEGIAS.....	25
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	25
CAPÍTULO III.....	33
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	33
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	33
3.1.1. Financiamiento.....	33
3.1.2. Presupuesto.....	34
3.1.3. Beneficiarios.....	35
3.1.4. Recursos humanos.....	36
3.1.5 Áreas Geográficas de Acción.....	37
3.2. ESTRATÉGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	37
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	42
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	43
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES.....	46
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	50

E GRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	52
Ficha de entrevistas	52
Transcripción completa de Entrevistas.....	53
Modelo de la Encuesta.....	62
Vaciado de la Encuesta.....	63
Check List de acciones.....	64
Carta emitida por la institución de entrega de materiales.....	65
Ficha de registro de horas.....	66
Encuestas realizadas.....	67
Catálogo y manual de gráficos con plantillas editables.....	108

RESUMEN

Nombre de la institución: Casa Editorial Prensa Libre, S.A.

Nombre del proyecto: “PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS EN LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN PRENSA LIBRE”

Objetivo del proyecto:

General: Analizar la comunicación interna entre los Departamentos de Redacción e Infografía en el proceso de elaboración de artes gráficas que se publican en Prensa Libre.

Específicos: Determinar la comunicación efectiva para que los periodistas comprendan y tengan facilidad al formular contenido para una infografía.

Detectar posibles necesidades comunicacionales entre el Departamento de Redacción e Infografía de Prensa Libre.

Crear herramientas que permitan optimizar tiempo en la elaboración de infografías en la redacción de Prensa Libre.

Sinopsis: El proyecto ayudará a mejorar el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre. Durante el desarrollo del proyecto se identificó factores que afectan este proceso. A través de una encuesta se constató que solo el 40% de los periodistas

conocen a plenitud el proceso de elaborar gráficas. Se llevaron a cabo entrevistas individuales a los integrantes del Departamento de Infografía, las cuales reflejaron que los periodistas tienen poca conceptualización al plantear contenido para una gráfica. Después de analizar a profundidad se determinó crear dos herramientas, un manual que explique de forma clara y sencilla la elaboración de gráficas y se generó una galería de plantillas editables en Power Point y Excel. Con estas herramientas el periodista tendrá capacidad de generar sus propias gráficas y ayudará a la optimización de tiempo.

INTRODUCCIÓN

La infografía forma parte de la evolución de los periódicos en todo el mundo y en Guatemala no es la excepción. Los medios escritos cada vez hacen más uso del periodismo gráfico en la presentación de los hechos noticiosos, a manera de explicar al lector la noticia de manera fácil y entendible.

En nuestro medio es una tendencia adoptada de la influencia de los diarios estadounidenses y europeo, según la guatemalteca Rosana María Rojas Gómez, en su texto didáctico: *Infografía Periodismo Visual, 2009*.

Los periódicos de Guatemala hacen uso frecuente de este recurso y se adaptan al surgimiento de diseños, cada vez más complejos y dinámicos. En tiempos actuales los periodistas juegan un rol importante en la elaboración de infografías en los medios impresos y digitales, debido a que son los encargados de generar contenido que posteriormente se verá reflejado en los trabajos elaborados por profesionales en diseño gráfico.

La mayoría de los periodistas cuentan con conocimientos básicos para redactar contenidos para una infografía, y uno de los problemas más recurrentes es que presentan grandes cantidades de texto y complican el trabajo de los diseñadores. Sintetizar los contenidos facilita el trabajo de los diseñadores.

El diagnóstico de este proyecto fue para conocer los procesos de comunicación interna entre el Departamento de Infografía y periodistas que conforman la redacción. Se determinó que hace falta más información para los reporteros en la formulación de contenido para una infografía.

En tiempos actuales el periodista no solo se dedica a reportear y a escribir las noticias; su desempeño abarca otros ámbitos, como conocer sobre infografía, fotografía, manejo de programas de edición de páginas, edición multimedia, entre otros.

Con este proyecto se acordó generar dos herramientas que ayudan al reportero en la elaboración de infografías, se generó un catálogo de plantillas editables en Power Point y Excel y su respectivo manual de uso.

La infografía es una combinación de imágenes sintéticas y fáciles de entender, con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. En periodismo se utiliza como recurso tres elementos básicos: imágenes, texto y gráficos.

“Los gráficos no son solo para decorar las páginas. Están cuidadosamente planeados para clarificar la información en una historia”, expone Michael Keegan, director de arte del periódico Washington Post.

“La infografía es un nuevo género periodístico que debe presentar el mensaje informativo de forma autónoma, es decir, ha de explicarse por sí misma, debe tener unidad informativa plena e independiente”, expone Gemma Ferreres, en su tesis: *La infografía periodística*.

En los medios actuales, este recurso es aprovechado como segundas historias en una publicación, pues a través de ellas se pueden añadir información, o bien, explicar un proceso con diagramas o simplemente para situar geográficamente un acontecimiento. Los gráficos dan relieve a una página y agregan información técnica detallada.

Para la Real Academia de la Lengua Española, la infografía es la técnica de elaboración de imágenes mediante computadoras o representación gráfica que apoya una información de prensa.

Rosana María Rojas Gómez, expone en su texto didáctico: *Infografía Periodismo Visual, 2009*, que la infografía es el mejor medio para explicar de manera clara, visual y sintética, una serie de conceptos, hechos o datos complejos.

El contenido de este proyecto será de mucha ayuda para las nuevas generaciones de periodistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), porque refleja la experiencia y la cotidianidad en un medio escrito.

Este trabajo ayudará a que el periodista genere infografía con procedimientos que evocan la simplicidad, creatividad, trabajo ordenado y que los comunicadores no necesitan conocer a profundidad programas de diseño, bastará con saber utilizar Power Point y Excel.

JUSTIFICACIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac), tiene como objetivo formar profesionales capaces de aplicar los contenidos teóricos a la práctica.

En este Ejercicio Profesional Supervisado 2017, en el que se trabajaron 300 horas de práctica supervisada, se planteó a Prensa Libre, el periódico de mayor importancia en Guatemala, crear dos herramientas que permitan mejorar el proceso de elaboración de infografías: elaborar un catálogo de plantillas editables en Power Point y Excel, basados en la simplicidad, creatividad y trabajo ordenado; además, su respectivo manual de uso.

La infografía se ha convertido en un elemento importante en los medios de comunicación impreso a nivel mundial y por ende, es necesario crear mecanismos para facilitar los procedimientos internos. Las herramientas creadas son una guía para periodistas que favorece el trabajo en equipo en dicho medio escrito.

Las herramientas fueron planteadas porque el 60 por ciento de los reporteros de Prensa Libre tiene poco conocimiento en la elaboración de una gráfica. Durante la elaboración del diagnóstico del proyecto se logró establecer que solo el 40 por ciento de los reporteros conoce a plenitud las partes que debe llevar una gráfica.

Si bien hay varios textos que explican sobre periodismo gráfico, en ninguna redacción de los diarios impresos y digitales en Guatemala cuentan con un manual de procedimientos que enseña a formular contenido para una infografía, mucho menos tienen un catálogo de plantillas editables en Power Point y Excel,

La propuesta de generar un catálogo de plantillas no significa que se convierta en camisa de fuerza en la elaboración de este recurso periodístico, porque se dan

acontecimientos que rompen con la planificación de un periódico y para tal situación quedar abierta la posibilidad de generar una nueva gráfica acorde a las necesidades.

La Mesa Central de Prensa Libre, editores de cada sección y los periodistas, recibieron la herramienta con el compromiso de poner en práctica. Con el producto entregado, cualquier integrante de la redacción de Prensa Libre tendrá capacidad de elaborar su propia infografía

Las herramientas que surgieron del proyecto del Ejercicio Profesional Supervisado 2017 recibió el visto bueno del Concejo Editorial de Prensa Libre, por lo que su uso será obligado en la redacción.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

“Diagnóstico de los procesos de comunicación interna del Departamento de Redacción e Infografía en la elaboración de gráficas que se publican en Prensa Libre”

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo general

Analizar la comunicación interna entre Redacción y el Departamento de Infografía, en el proceso de elaboración de gráficas que se publican en Prensa Libre.

1.1.2. Objetivos específicos

Determinar la comunicación efectiva para que los periodistas comprendan y tengan facilidad al formular contenido para una infografía.

Detectar posibles necesidades comunicacionales entre el Departamento de Redacción e Infografía de Prensa Libre.

Crear herramientas que permitan optimizar el tiempo en la elaboración de gráficas en la redacción de Prensa Libre.

1.2. CASA EDITORA PRENSA LIBRE, S.A.

El Ejercicio Profesional Supervisado se realizó en la Casa Editorial Prensa Libre, Sociedad Anónima, empresa que publica el periódico líder de Guatemala, Prensa Libre, el cual llega a 800 mil lectores en su edición impresa, promedio por día; además, unos cinco millones de usuarios al mes en sitio www.prensalibre.com.gt, 2.5 millones de seguidores en Facebook y 1.1 millón en Twitter. También publica una serie de materiales impresos como revistas y suplementos. Prensa Libre, desde su surgimiento, el 20 de agosto de 1951, tiene como lema ejercer un periodismo independiente, honrado y digno.

1.2.1. Ubicación geográfica

La Casa Editora Prensa Libre, S.A, tiene sus oficinas centrales en la 13 calle 9-31, zona 1, en la ciudad capital. Al Norte, a escasos 400 metros está el Palacio Legislativo y al Sur, a 200 metros, el Registro de la Propiedad, ambas entidades del Estado.

Para su funcionamiento posee un edificio de nueve pisos, conocido como edificio Prensa Libre. La sala de redacción está ubicada en el segundo piso, mientras que en el resto del edificio están instaladas las oficinas de las gerencias, recursos humanos y departamentos comerciales; mercadeo, ventas y publicidad, entre otros.

En el sótano se localiza “la rotativa”, una gigantesca maquinaria destinada a la impresión de los ejemplares que salen a la venta del periódico impreso de Prensa Libre, suplementos y revistas; además, otros productos y servicios que brinda la compañía.

1.2.2. Integrantes y alianzas estratégicas

La Casa Editora Prensa Libre, S.A., tiene como principal producto la publicación del periódico Prensa Libre, que se posiciona como el medio de circulación en Guatemala de mayor influencia política y de consulta, con un tiraje de 130 mil ejemplares diarios, en promedio.

La empresa se reserva la información de las alianzas estratégicas con otras firmas comerciales; sin embargo, tiene una posición de gran envergadura y se pueden evidenciar a través de las diferentes publicaciones insertas en el periódico impreso, como La Revista D, Efectivo, el New York Times, entre otros.

1.2.3. Antecedentes e historia

La Casa Editora Prensa Libre, S.A. fue fundada el 20 de agosto de 1951 (66 años), por cinco periodistas: Pedro Julián García, Álvaro Contreras Vélez, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa e Isidro Zarco Alfasa.

Desde su creación este periódico se ha consolidado premisa sencilla pero ambiciosa: trabajar por un periodismo independiente, honrado y digno. Esta premisa promulga una línea para cualquier actividad de este tipo en Guatemala, y es un principio atemporal que guía los esfuerzos de la empresa.

El hábito de lectura por las ediciones vespertinas de Prensa Libre en los años cincuenta y sesenta, cambió a la lectura matutina; y el formato de página larga (estándar) evolucionó al formato compacto actual (tabloide).

La historia de Prensa Libre está estrechamente ligada a los sucesos y desarrollo de la historia contemporánea del país. Recientemente, Prensa Libre ha buscado a través de sus contenidos y su difusión nacional colaborar con el desarrollo del país a través de proyectos educativos, espacios comunitarios, apoyo a actividades deportivas y culturales.

En 1996 se convirtió en el primer medio periodístico de Guatemala en internet, cuando publicó sus contenidos en una impresión digital sus páginas impresas, en el sitio web www.prensalibre.com.gt, misma dirección que mantiene a la fecha. Fue hasta 2008 cuando Prensa Libre comenzó a actualizar noticias en su edición digital, que ha permitido que a la fecha se publiquen de forma continua las notas más relevantes de la actualidad informativa del día, y su alcance es de unos 400 mil usuarios únicos digitales, 3.2 millones de seguidores en redes sociales y video.

Entre sus logros editoriales se destaca la medalla de plata de los premios Internacionales de Infografía Malofiej, por la Universidad de Navarra, Pamplona, España, con el mural “Guatemala Libre Crezca Fecunda”; además, medalla de plata en la categoría de infografía, por la Society for News Design, en Orlando, Florida, Estados Unidos.

También se ha hecho acreedor de varias certificaciones, los más recientes son: Certificación de Miembros International Newspaper Color Quality Club 2014-2016, con

el reconocimiento por ser uno de los mejores impresos de periódico del mundo. En el 2015, logra el Certificate of Qualification G7 Master (Idealliance), cuando alcanzó el nivel de Master en la metodología G7 en Impresión Comercial por las mejores prácticas de impresión.

1.2.4. Departamentos

El diagnóstico se realizó en el periódico Prensa Libre, que involucró a reporteros y editores de las diferentes mesas o secciones: Actualidad, Ciudades, Buena Vida y Deportes. La redacción en su conjunto está presidida por una Mesa Central, dirigida por la directora máster, Doménica Velásquez Navas, y el jefe de información, Antonio Barrios.

Actualidad: espacio destinado a los hechos del día: actos de violencia, política e información económica, en el plano nacional e internacional, entre otros.

Ciudades: tiene un enfoque de contenidos en temas sociales y cotidianos de las urbes; resalta el valor humano.

Buena Vida: publica información de espectáculos, farándula, tecnología, belleza y salud, entre otros.

Deportes: resalta el contenido del deporte nacional e internacional. El enfoque es multidisciplinario, pero apuesta más al fútbol.

Para este diagnóstico fue tomada en cuenta el Departamento de Infografía, integrada por cuatro personas profesionales en diseño gráfico; su principal rol es general contenido visual.

1.2.5. Misión

Ser un periódico independiente, honrado y digno, que informa, orienta, educa y sirve a los guatemaltecos.

1.2.6. Visión

Ser la organización periodística líder en Centroamérica, con el compromiso de servir a la comunidad con principios que promueven la libertad, la justicia y la democracia.

1.2.7. Objetivos Institucionales

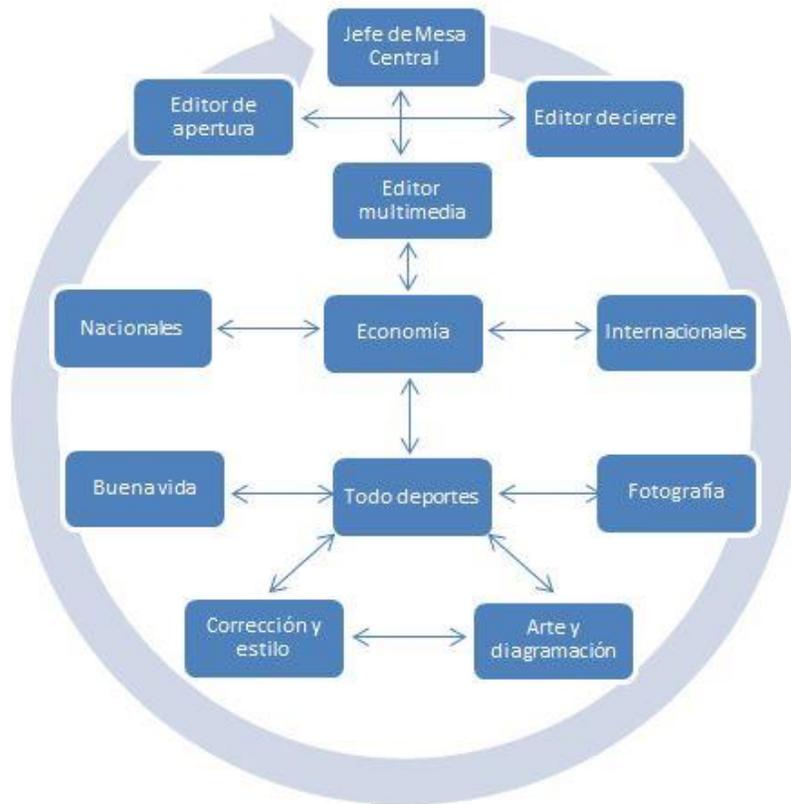
La Casa Editora Prensa Libre, S.A., busca promover a nivel general sus principales valores. Estos son: honradez, dignidad, compromiso, respeto, honestidad, el servicio y la responsabilidad.

1.2.8. Público objetivo

La empresa tiene diferentes públicos. La edición impresa tiene como fin llegar a gran mayoría de guatemaltecos, así como tener una influencia política y social en el país.

En la plataforma de internet, pretende alcanzar un público más extenso a nivel mundial. Actualmente tiene registros de lectores en todo el planeta, principalmente en América y Europa, aunque su mayor círculo de audiencia se concentra en Estados Unidos y Centroamérica, además de Guatemala.

1.2.9. Organigrama del departamento de redacción de Prensa Libre



Fuente: Recursos Humanos de Prensa Libre

1.3. METODOLOGÍA

El proyecto de comunicación se desarrolló a través de una investigación con el método mixto, que permitió dar un enfoque relativamente nuevo, que implica combinar los métodos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio, como lo establece Roberto Hernández Sampieri, en su libro: *Metodología de la Investigación, séptima edición*.

Sampieri dice que la investigación mixta no reemplaza la investigación cuantitativa ni cualitativa, sino utiliza las fortalezas de ambas, de indagación que combina y minimiza las debilidades potenciales.

1.3.1. Descripción del método

Con el método de investigación mixta se efectuó una encuesta que permitió reunir datos cualitativos; además, entrevistas para los datos cuantitativos. El análisis de ambos permitió evaluar a los periodistas del conocimiento que tienen en el proceso de formular contenido para realizar una infografía en Prensa Libre, y de la misma manera, por medio de entrevista a los miembros del Departamento de Infografía, identificaron lo que ellos esperan de los periodistas, una combinación de esfuerzos para facilitar el trabajo en equipo en la redacción de Prensa Libre.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

A través de las entrevistas y encuestas se lograron obtener datos de primera mano, que sirvió para el análisis y la integración de los datos cuantitativos y cualitativos. A través del método mixto se buscó generar inferencia o deducir los problemas actuales y plantear soluciones lógicas a los problemas.

Una de las bondades de este método permitió tener una perspectiva amplia y profunda del problema, mayor teorización y datos más fidedignos. El método dio una visión general de tipo aproximativo respecto a la realidad del proceso actual para la elaboración de una infografía en Prensa Libre.

Para desarrollar este método nos basamos en la entrevista de profundidad, porque según Ruiz Olabuénaga, en su estudio: *Metodología Investigación Cuantitativa*, describe que a través de este recurso se dan encuentros reiterados, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tiene los informantes respecto a sus vidas, experiencias o situaciones profesionales, y las expresan con sus propias palabras.

Un factor determinante para utilizar el método mixto fue que la investigación permitió abordar a dos distintas actividades: periodismo y diseño. Como fuentes primarias fue los resultados de las entrevistas y encuestas con personal que intervienen durante el proceso de formulación de contenido y elaboración de una infografía; y como fuentes secundarias, se recurrió a libros y textos didácticos de infografía y aspectos básicos en géneros periodísticos.

1.3.3. Cronograma

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO					
	27	5	8	9 y 10	11	23	24
Curso propedéutico en la ECC para periodistas de Prensa Libre							
Reunión con la máster Doménica Velásquez, directora editorial de Prensa Libre, para definir el título del proyecto de EPS.							
Entrevista con la jefa de infografía, Rosana Rojas y Alejandro Sosa, jefe de diseño de Prensa Libre, para conocer los puntos de partida del proyecto de investigación.							
Encuesta a reporteros de Prensa Libre, con una muestra de 40.							
Tabulación de las encuestas y su análisis.							
Entrevistas con diseñadores del Departamento de Infografía y transcripciones.							
Entrega de diagnóstico							

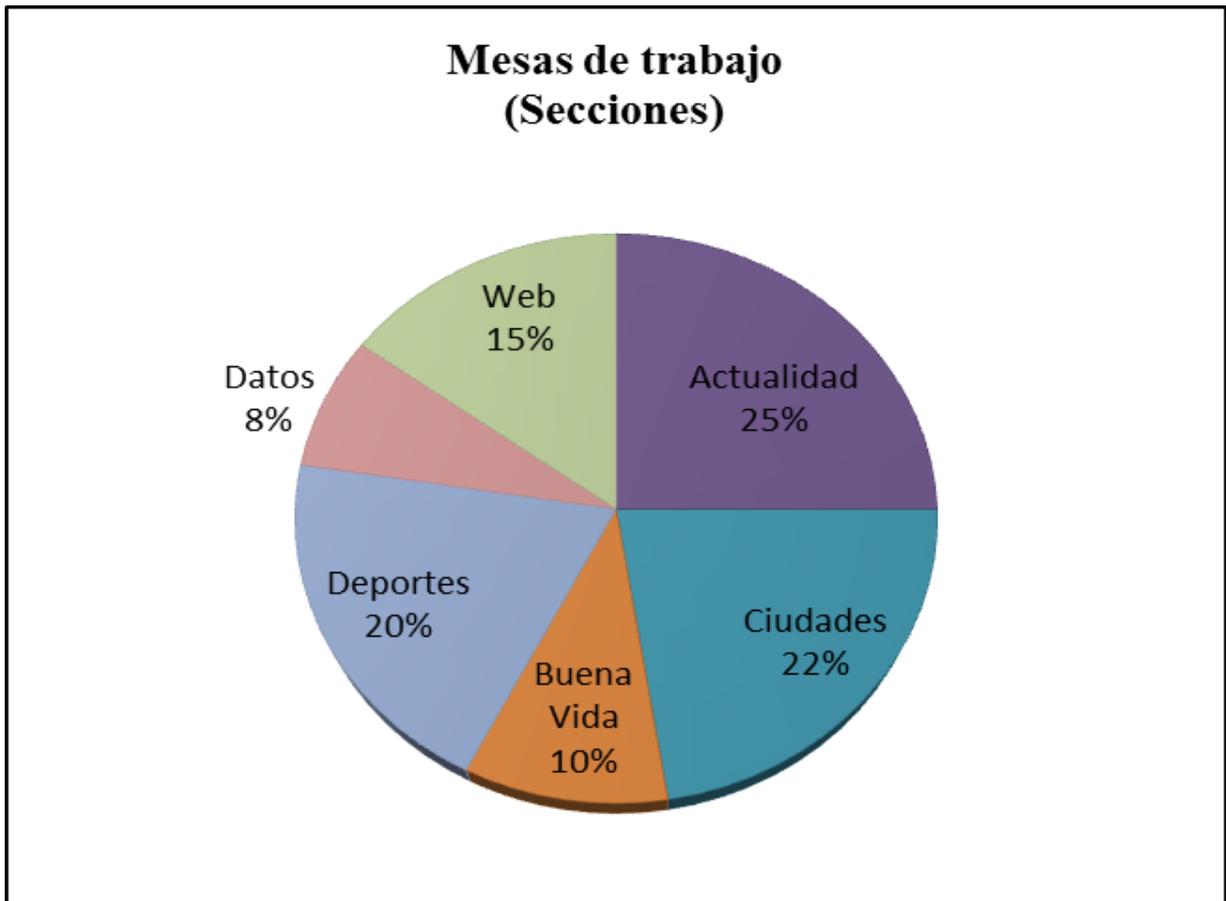
Fuente: Oscar Felipe Quisque

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Gráficas e interpretación del resultado de las encuestas

Gráfica 1

Población encuestada:



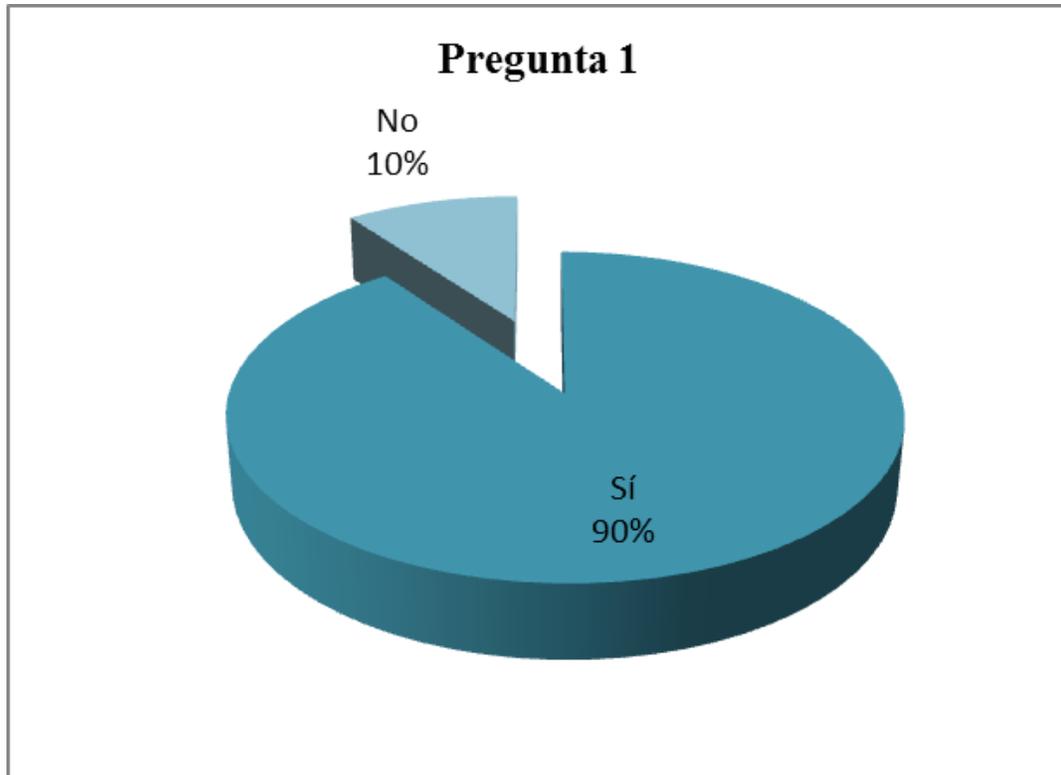
Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

La muestra abarcó a 40 periodistas de la redacción de Prensa Libre, el 75 por ciento del total de reporteros. Se cubrió todas las áreas de redacción, que contribuyó a tener un panorama general del problema comunicacional interno en Prensa Libre.

Gráfica 2

¿Ha trabajado información para realizar una infografía en Prensa Libre?



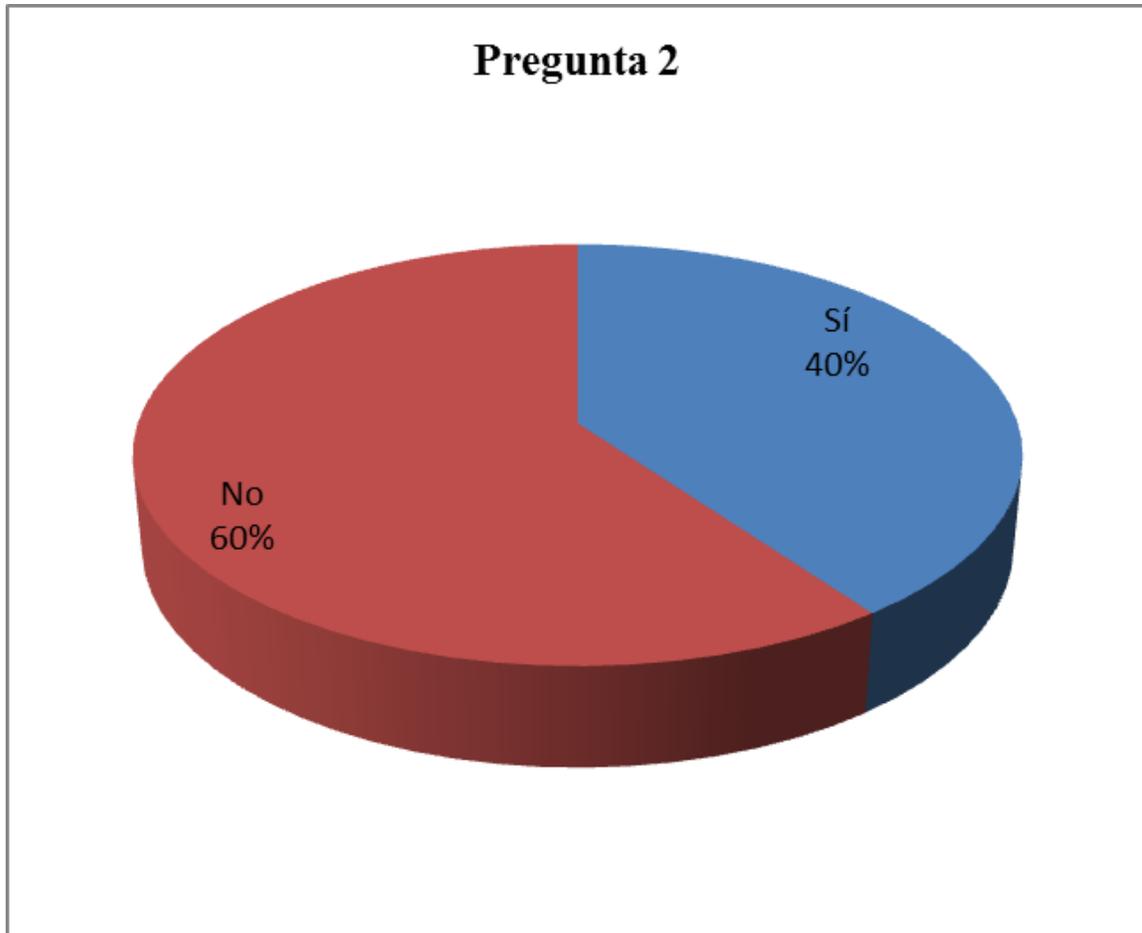
Fuente: Oscar Felipe Q.

Interpretación:

El 90 por ciento de reporteros encuestados ha generado contenido para una infografía y solo un 10% no trabaja en contenidos gráficos. Esta muestra resalta que la mayoría de periodistas que integran la Redacción de Prensa Libre están involucrados en la elaboración de infografías, por lo que crear un manual de procedimiento y una galería de plantillas será de mucha utilidad.

Gráfica 3

¿Conoce las partes de una infografía?



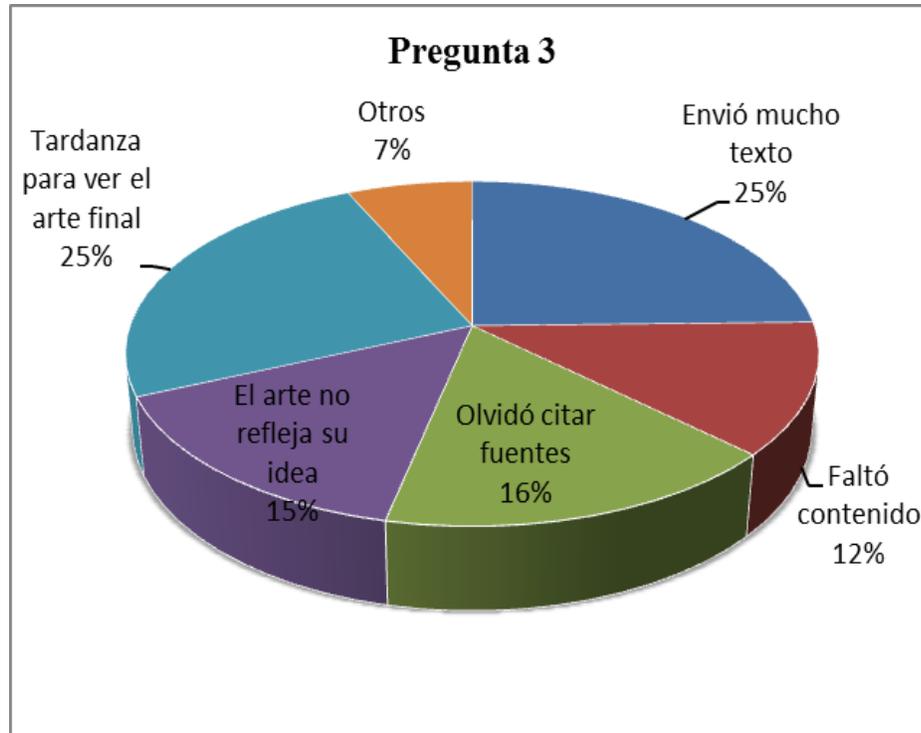
Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

El 60% de los periodistas encuestados conoce poco sobre los pasos que se necesita para general contenido para una infografías; solo el 40% tinene claridad sobre esta labor. Este resultado reitera la importancia de establecer una guía con las partes de debe contener una infografía y con un aproximado de texto que deben cubrir.

Gráfica 4

¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?



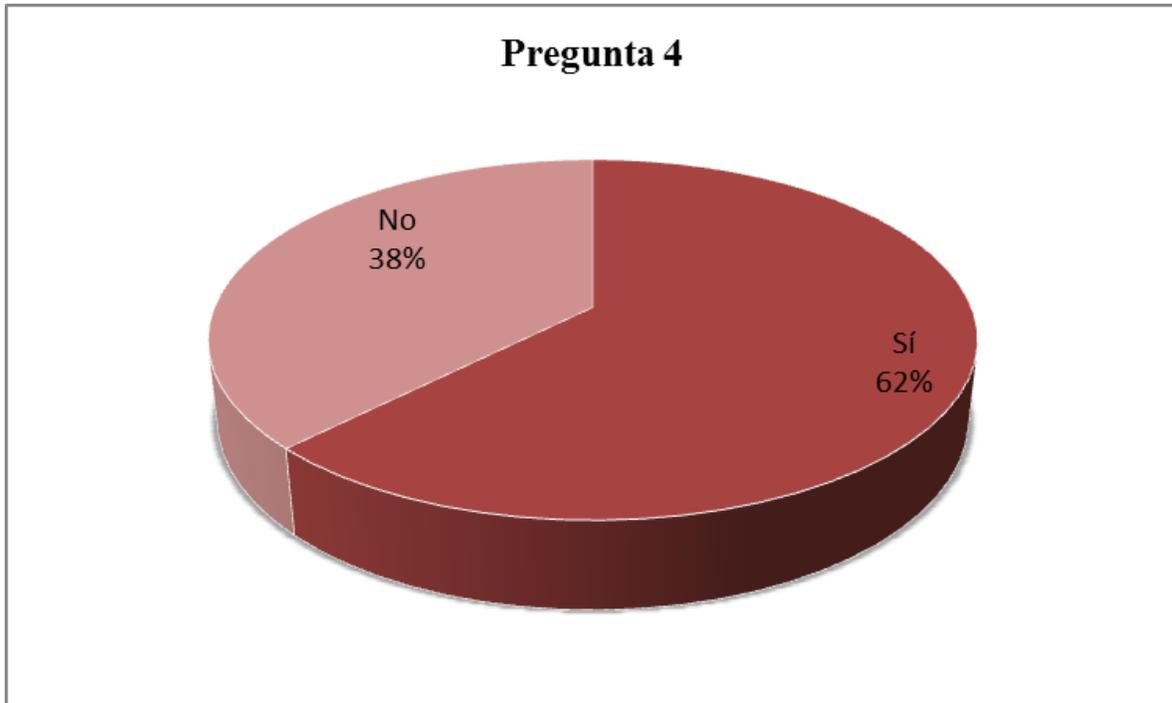
Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

Con esta pregunta se logró identificar la deficiencia o el problema comunicacional que existe en la redacción de Prensa Libre, al momento de generar contenido para una infografía. Uno de los problemas más frecuentes es que el 25% de los periodistas envía mucho texto, hay problemas de sintetizar los contenidos. Un mismo porcentaje de los encuestados cree que la tardanza en ver el arte final dificulta el proceso de generar trabajo gráfico. En esta parte, es importante establecer criterios de comunicación entre los diseñadores y reportero, punto que se contempla en este diagnóstico. El 16% de los encuestados dice que en alguna ocasión olvidó citar las fuentes de información al momento de formular el contenido para gráfica. Un 12% no cumple con la cantidad de información que se requiere y un 7% no supo contestar. El 15% de reporteros no queda satisfecho con el arte final.

Gráfica 5

Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?



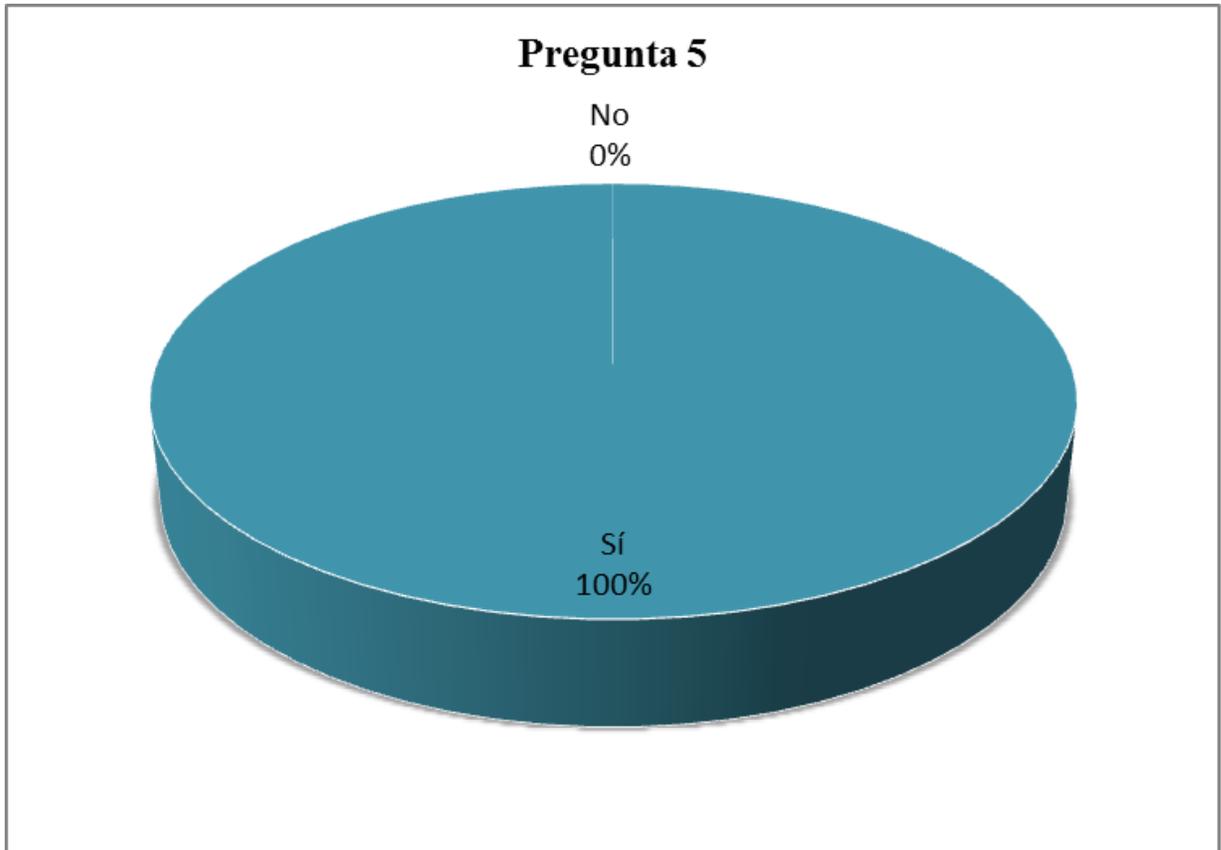
Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

La falta de una planificación seria se refleja en esta gráfica. El 38% de los encuestados dice que no planifica a la hora de redactar el contenido para una gráfica, lo que coincide con el sentir de los diseñadores, quienes dicen que son pocos los reporteros que se acercan para analizar, valorar y enfocar el contenido para una infografía. El 62% dice que planifica.

Gráfica 6

¿Los diseñadores son accesibles y escuchan sus ideas cuando las plantean?



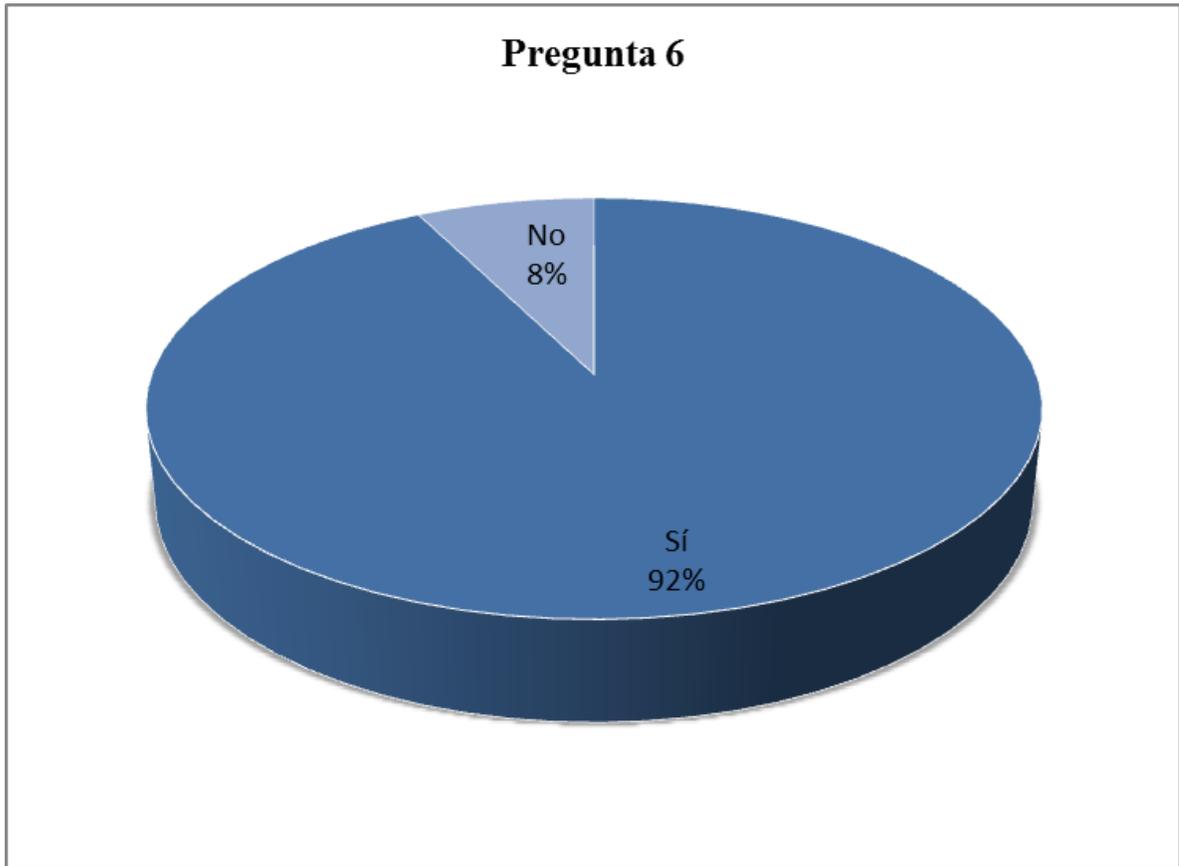
Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

La totalidad de reporteros encuestados consideran que los diseñadores son accesibles a la hora de planificar una infografía, es una situación alentadora, pues es cuestión de crear una cultura de planificación entre reporteros y diseñadores a la hora de hacer una infografía.

Gráfica 7

¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y que estandarice el contenido?



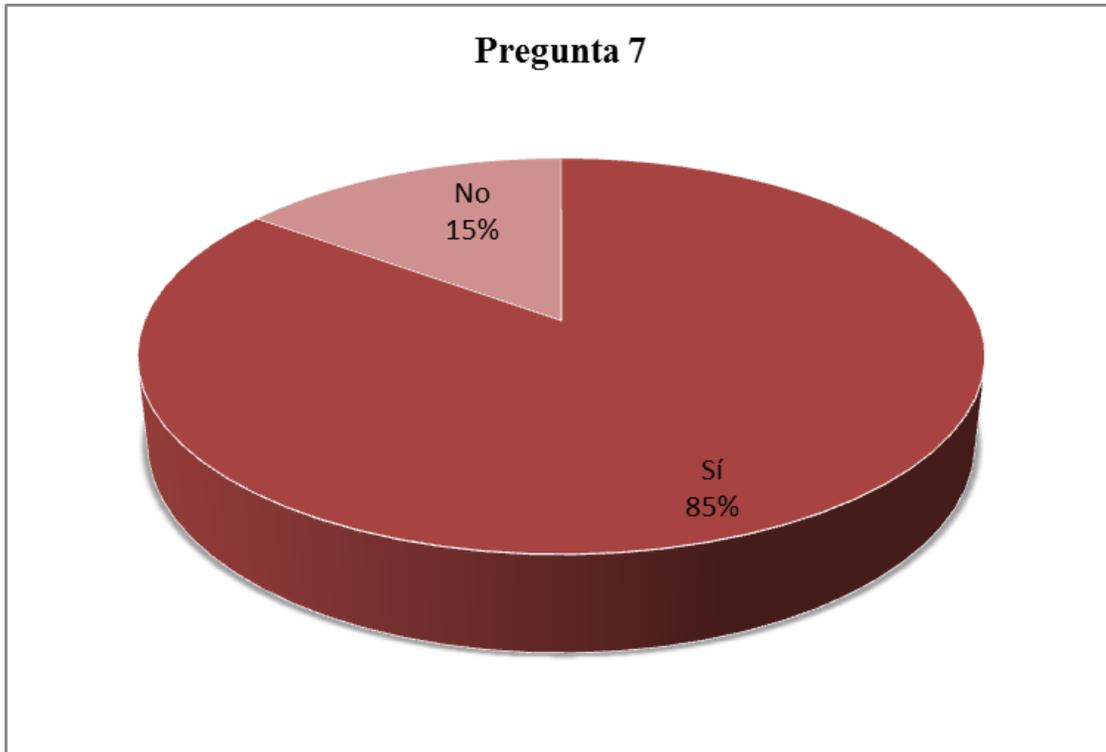
Fuente: Oscar Felipe Q.

Interpretación:

El 92% de periodistas encuestados en la redacción de Prensa Libre cree que es conveniente crear un manual básico que estandarice el contenido de una infografía y solo un 8% dice que no. La implementación de un manual será de mucha utilidad.

Gráfica 8

¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías?



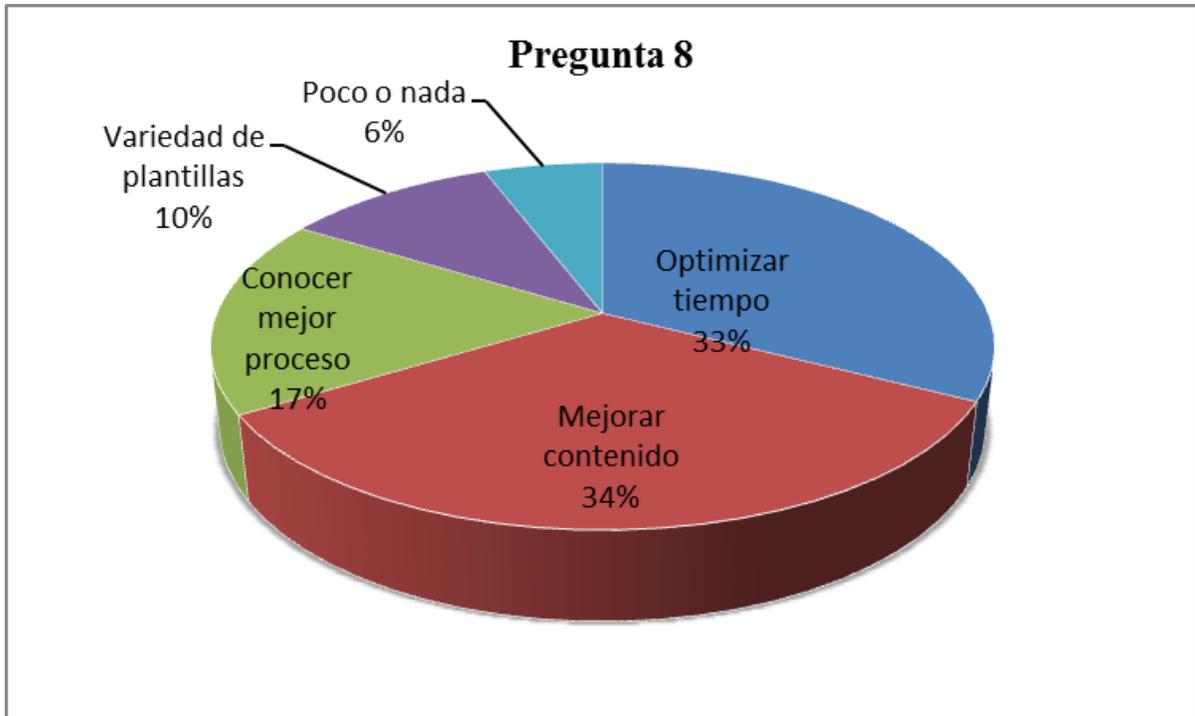
Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

La mayoría de periodistas les gustaría contar con una galería de plantillas editables. El 85% de los reporteros encuestados les gustaría tener plantillas de infografías, consideran que servirá de orientación para conocer las partes y la cantidad de textos. Solo un 15% dice que no, pues aducen que sería una camisa de fuerza. Este resultado difiere con la opinión de los diseñadores, consideran que atenta contra el espíritu de generar ideas en cada gráfica que elaboran.

Gráfica 9

¿En que contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?



Fuente: Oscar Felipe Quisque

Interpretación:

La implementación del manual y la galería de plantillas editables son aceptadas en esta interrogante. El 34% de los periodistas encuestados cree que la implementación de un manual de procedimiento para elaborar infografías es importante, pues ayudará a optimizar el recurso humano y agilizar el proceso de la elaboración de una gráfica, lo que se concluye que es importante implementar esta herramienta. El 33% de los encuestados cree que con el manual se optimizará el tiempo, un 17% dice que mejorará el proceso, un 10% pide variedad de plantillas y un 6% dice que el aporte será poco o nada.

1.4.2. Resultados de las entrevistas

En la entrevista con diseñadores se lograron obtener datos relevantes. Los problemas más recurrentes se dan por la falta de conocimiento de la mayoría de los reporteros, ya que escriben grandes cantidades de texto, situación que no contribuye en la elaboración de gráficas con característica de simplicidad.

Los diseñadores resaltan que los periodistas tienen buena voluntad de generar contenido, pero la falta de una herramienta básica y acorde a las necesidades impide que se tenga pleno conocimiento de aspectos puntuales, como la falta de claridad en el manejo de los tipos de infografía, las partes de una infografía y el valor periodístico que debe contener.

En plena era digital y debido a la globalización, la jefa del departamento de Infografía de Prensa Libre, Rosana María Rojas Gómez, establece en su texto didáctico: *Infografía Periodismo Digital, 2009*, de la importancia de conocer las ventajas que la infografía digital, sus funciones y utilidades.

Rojas, basados a un listado de consejos que dicta el *The Wahington Post*, ofrecer una serie de opciones para mejorar una infografía. Destaca que se deben aprovechar los gráficos como segundas historias en una publicación, pero se debe tener capacidad de decidir el tipo de gráfica se debe utilizar, cuál es la más apropiada para que la información que se pretende difundir llegue al receptor sin problemas; se debe aprovechar el uso de datos estadísticas para mostrar tendencias, consultar manuales, dibujos, bocetos o fotos.

Los infografistas recomiendan que deben tener acceso al material que el reportero logra obtener y a las fuentes de información. Uno de los puntos a resaltar es, que los diseñadores exigen que el contenido de una gráfica debe ser enviado con el mayor tiempo posible cuando se trata de una publicación para el siguiente día, no es correcto dejar como último paso en el proceso la generación de un contenido gráfico.

Tablas comparativas, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados

NOMBRE	P. 1	P. 2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7
Esteban Arreola	No se transmite información suficiente para que el diseño sea completo.	Los periodistas muchas veces no piensan de manera gráfica.	No se valora la riqueza que se logra al planificar una gráfica.	Con la mayoría de reporteros se puede planificar y bocetar una gráfica.	Es importante definir qué se puede hacer diariamente.	Las plantillas no se pueden utilizar.	Con gusto ayudaría en la capacitación a los reporteros.
Guillermo Melgar	La información que manda los reporteros no cumple con lo mínimo.	Los periodistas no conocen el contenido que debe llevar una infografía.	En redacción no hay concepto del tipo de infografía que deba llevar una nota.	Los redactores no planifican con el infografista.	Más que un manual, me sorprende el desinterés del periodista.	Me parece poco interesante. El hecho de tener plantillas hace que estas dejen de ser infografías.	Estoy de acuerdo en capacitar a los periodistas.
Benildo Concoagua	No siempre se cumple con los requisitos.	Tienen poco conocimiento de una infografía.	Les falta el concepto de infografía.	No se obtienen los resultados requeridos.	Solo cuando llevan gráficas de pie o barras.	Plantilla no, pero sí ejemplos de gráficos.	Capacitar a los reporteros con ejemplos de gráficas.
Kevin Ramírez	Los redactores no mandan correctamente los textos.	Pocos son los que entienden los parámetros necesarios de la infografía.	Entregan la información muy tarde.	Las infografías creen que sirve para rellenar espacios y no se da su valor real.	Generar plantillas no es recomendable.	Si es necesario para poder crear parámetros.	Ayudaría a capacitar a los periodistas.
ENCUENTROS	Los entrevistados coinciden que el material de los periodistas no cumplen con los requerimientos.	Coinciden que los periodistas no conocen los elementos de una gráfica.	En redacción hay falta de conceptualización para proponer una gráfica.			Coinciden que no es necesario elaborar una plantilla para infografías.	Todos están dispuestos a colaborar en la capacitación a periodistas.
DISCENSOS				Dos de los entrevistados dicen que no se planifica, los otros dicen que sí, pero es poco productivo.	Tres de cuatro diseñadores dicen que sí es importante elaborar un manual.		

Fuente: Oscar Felipe Quisque

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortaleza

Prensa Libre es el medio escrito de mayor influencia social en Guatemala y el contenido en sus infografías destaca entre sus contenidos variados.

Hay capacidad profesional y calidad humana para generar material gráfico, con ayuda de un manual de procedimientos para la realización de infografías y la implementación de una galería de plantillas editables en Power Point y Excel será de mucho beneficio.

1.5.2. Oportunidades

La diversidad de información que hay en internet de cómo elaborar una infografía ayudará a generar un manual sencillo y entendible para los periodistas de Prensa Libre.

El software moderno con que cuenta Prensa Libre ayudará a medir el tiempo de generación de una infografía con la implementación de la estrategia comunicacional.

1.5.3. Debilidades

Si bien es cierto que hay interés en la redacción de Prensa Libre mejorar los procesos de comunicación para elaborar una infografía, hay paradigmas ya establecidos y que en su momento han funcionado.

Hay un porcentaje de periodistas y diseñadores creen que no es necesario implementar una galería de plantillas editables, pues consideran que será una camisa de fuerza y quedará a un lado el espíritu de la creatividad.

1.5.4. Amenazas

El factor tiempo puede ser un impedimento para planificar, más cuando se tratan de hechos que se dan en horas cercanas al cierre de la edición impresa.

La acumulación de trabajo para un grupo reducido de diseñadores (4) en la redacción de Prensa Libre, impide que puedan atender a los 80 reporteros que generan contenido, al menos una vez por semana.

La falta de interés por hacer uso del manual de procedimiento y revisar la galería con prediseños editables en Power Point y Excel, puede ser un obstáculo.

CAPÍTULO 2

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

“Plan de comunicación para mejorar los procesos internos en la elaboración de infografías en Prensa Libre”

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Prensa Libre, periódico que publica la Casa Editorial Prensa Libre S.A., es el medio impreso líder en Guatemala, con una audiencia que se aproxima a cinco millones de lectores diarios, entre los más de cien mil ejemplares impresos que circulan a diario, más de 400 mil usuarios únicos digitales y arriba de 3.2 millones de seguidores en redes sociales y video.

Prensa Libre fue fundada el 20 de agosto de 1951. En 66 años de circulación se ha logrado consolidar como el periódico con la premisa sencilla pero ambiciosa, el de trabajar por un periodismo independiente, honrado y digno.

El Departamento de Infografía de Prensa Libre, con información que brindan los reporteros de las diferentes secciones (Actualidad, Ciudades, Buena Vida y Deportes) tienen a su cargo la realización de gráficas o infografías, que se publican en la edición papel y digital.

Los diseñadores deben coordinarse con los reporteros para trabajar en equipo contenidos gráficos, que sean de actualidad noticioso y de interés general.

Cada contenido infográfico que se publica en las diferentes plataformas tiene que cumplir con aspectos técnicos y de altos estándares de calidad, el cual, cada información es revisada y aprobada por el jefe del Departamento de Infografía y los editores de cada sección de Redacción; estos últimos son los responsables de dirigir los enfoques en cada tema a trabajar, con el visto bueno de la Mesa Central.

Actualmente, para realizar esta labor, no existe un manual o guía que incluya un catálogo de plantillas editables en programas de fácil uso, como Power Point y Excel, que facilitará el trabajo en equipo.

Regularmente en el proceso de elaboración o formulación de contenido para una infografía se enfrentan a barreras de comunicación, porque no hay lineamientos claros de parte del Departamento de Infografía hacia los periodistas. Existe un claro desconocimiento de parte del reportero de las partes que debe llevar una gráfica, y a menudo el periodista cae en el error de elaborar material informativo incompleto y que al final afecta el trabajo de los diseñadores.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Desarrollar herramientas de comunicación que permitan al Departamento de Infografía y periodistas de Prensa Libre mejorar el proceso en la elaboración de contenidos gráficos que se publican en las diferentes plataformas.

2.2.2. Objetivos Específicos

Informar a los reporteros de la redacción de Prensa Libre de los pasos a seguir, en la formulación de contenido de infografías.

Implementar herramientas para que los periodistas aumenten sus destrezas para crear contenido de infografías en Prensa Libre.

Promover talleres de capacitación para periodistas para enriquecer sus conocimientos en la elaboración de material infográfico.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Reporteros de Prensa Libre, que contarán con las herramientas para realizar infografías. La herramienta facilitará el proceso de trabajo entre el Departamento de Redacción e Infografía.

En lo externo, los lectores tendrán a mano material infográfico a profundidad, debido a que los trabajos estarán sujetos a un proceso de planificación exhaustiva.

2.4. MENSAJE

Simplicidad, creatividad y trabajo ordenado a la hora de elaborar infografía en Prensa Libre es el principal objetivo de este plan de comunicación. Con la implementación del catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel, con su respectivo manual de uso, el trabajo será más eficiente.

Simplicidad: se pretende mejorar el proceso de comunicación entre el Departamento de Infografía y periodistas a través de herramientas para la formulación de contenido. “Complicar las cosas es lo más fácil que hay. La simplicidad es el verdadero desafío”. Robert James Waller.

Creatividad: despertar interés del periodista para formular contenido gráfico en Prensa Libre, se puede lograr con la implementación del catálogo de plantillas editables en Power Point y Excel. “La creatividad no consiste en una nueva manera, sino en una nueva visión”. Edith Wharton, escritora galardonada con el premio Pullitzer.

Trabajo ordenado: Prensa Libre se caracteriza por presentar trabajos completos, pero la implementación de plantillas editables permitirá al reportero priorizar los contenidos en una infografía. “Ningún hombre (ser humano) ha llegado nunca a ser sabio por casualidad”. Lucio Anneo Séneca, pensador intelectual y político.

Las infografías que tiene mayor impacto en Prensa Libre son la de fácil comprensión. Los periodistas deben tener la habilidad para saber qué información deben incluir en una gráfica.

2.5. ESTRATEGIAS

Implementar herramientas de fácil comprensión para elaborar contenido infográfico. Crear un catálogo de diseños editables en Power Point y Excel.

El reportero no necesitará conocer programas de diseño gráfico para generar contenido propio. Programar capacitaciones para periodistas de Prensa Libre sobre el uso de la herramienta.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

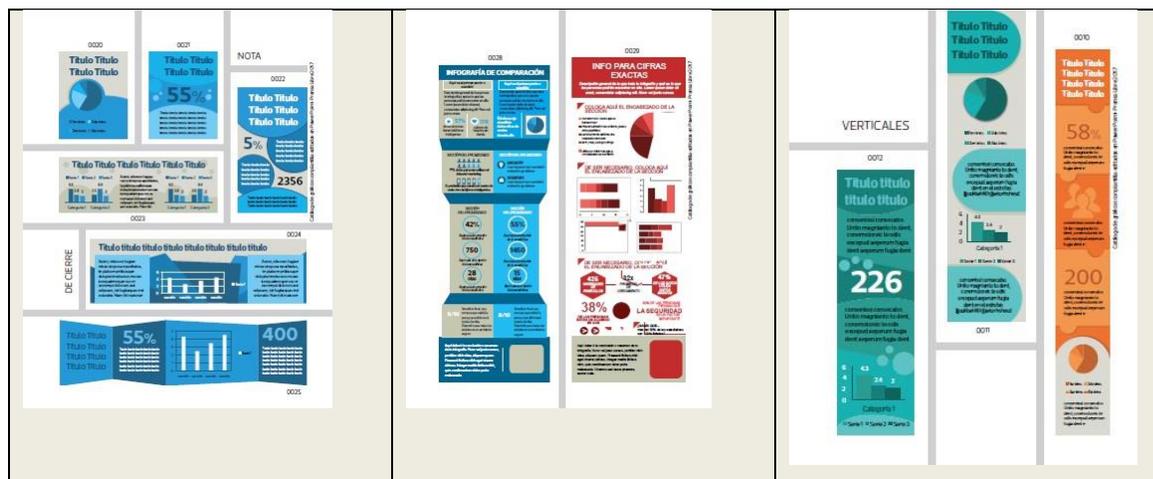
ACCION 1	
Se elaboró un catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel.	Se eligieron los formatos más utilizados en Prensa Libre, se incluyó la paleta de colores de las secciones.
Problema	El reportero conocerá las partes de una gráfica y estará en capacidad de generar su propia gráfica, con solo tener los datos que el diseño exige.
Producto	La herramienta está disponible en las computadoras de cada periodista y su respectivo manual de uso. Los editores tienen copia de la herramienta en formato impreso y en CDs.
Objetivo comunicacional	Fortalecer el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.
Tipo de mensaje	Informativo e inductivo.
Público objetivo	Reporteros y editores de Prensa Libre.
Medio de difusión	Impreso, CDs y copia digital para cada uno de los reporteros y editores de Prensa Libre. Se entregarán 10 cuadernillos impreso y 10 en CDs con los archivos de la herramienta.

Catálogo de gráficos con plantilla editables en Power Point y Excel:



Contenido:

1. Para formato a cinco columnas
 - Verticales
 - De cierre
 - Centrales
2. Para formatos a seis columnas
 - Verticales
 - Centrales
 - Específicos
 - De Cierre
3. Media página



Diseño de la portada de catálogo de plantillas y algunos de los diseños que incluye.

Fuente: Oscar Felipe Quisque

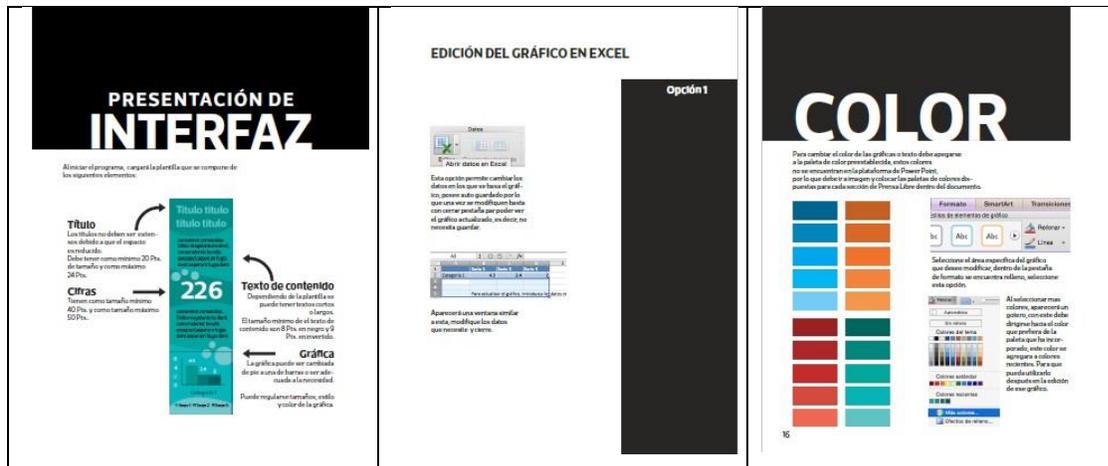
ACCIÓN 2	
Se elaboró el manual de uso para el catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel.	Documento que explicará paso a paso el uso de los diseños incluidos en el catálogo de gráfico con plantillas editables en Power Point y Excel.
Problema	El reportero y editor de Prensa Libre contará con un documento instructivo sobre el uso del catálogo de gráficos editables en Power Point y Excel.
Producto	La herramienta estará disponible en la computadora de cada periodista. Los editores tendrán copia de la herramienta en formato impreso y en CDs.
Objetivo comunicacional	Fortalecer el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.
Tipo de mensaje	Informativo e inductivo.
Público objetivo	Reporteros y editores de Prensa Libre.
Medio de difusión	Impreso, CDs y copia digital para cada uno de los reporteros y editores de Prensa Libre. Se entregarán 10 cuadernillos impreso y 10 CDs con el archivo de la herramienta. El cuadernillo será a full color de media carta.

Formular un manual de uso del catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel:



Contenido:

1. Introducción
2. Breve reseña de ¿Qué es la infografía? y partes de una infografía
3. Nomenclaturas
4. Formatos
5. Presentación de interfaz
6. Edición de textos
7. Edición de gráficos
8. Edición de gráficos en Excel
9. Edición y reemplazo de íconos
10. Uso de colores (de acuerdo a las secciones de Prensa Libre)



Portada del manual de uso del catálogo de plantillas editables y parte de su contenido.

Fuente: Oscar Felipe Quisque

ACCIÓN 3

Realizar capacitaciones a reporteros y editores de Prensa Libre, para informar del uso de las herramientas de la acción 1 y 2.

Actividad	Objetivo	Incentivo
Capacitación a editores y periodistas del uso de las plantillas para gráficas con plantillas editables en Power Point y Excel; además, del manual de procedimientos.	Informar de las nuevas herramientas y su uso.	Recibirán material impreso y en CDs.
Programación		
Fecha	Durante agosto y septiembre.	
Hora	12.00 horas	
Lugar	Sala de reuniones del tercer piso del edificio Prensa Libre.	
Expositor	Jefe del Departamento de Infografía e infografistas de Prensa Libre.	
Participantes	Periodistas y editores de Prensa Libre.	
Tema	Capacitación del uso del manual de infografías y los diseños establecidos.	

Fuente: Oscar Felipe Quisque

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Planteamiento inicial de las estrategias y el plan de comunicación a desarrollar.				
Reunión con el jefe de Departamento de Infografía de Prensa Libre y directora de Redacción.				
Reunión con reporteros de la sección Ciudades, para informar el plan de comunicación.				
Reunión con el Departamento de Infografía para revisar el avance del manual y las plantillas de infografía.				
Primera revisión del avance de elaboración del manual de infografías y el catálogo de plantillas.				
Segunda revisión del manual para realizar infografías.				
Tercera revisión y ajustes del contenido del manual de infografías y el catálogo de diseños				
Revisión de ortografía del manual de infografía y el catálogo de plantillas.				
Entrega del arte final del manual de infografía y el catálogo de plantillas de diseños				
Presentación del manual al asesor de EPS, licenciado Fernando Flores, para su aprobación y orden de impresión.				
Impresión del catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel; además, el manual de uso.				
Taller de capacitación del uso del catálogo de gráficos y el manual de uso de plantillas editables en Power Point y Excel.				
Entrega de informe preliminar del EPSP.				

Fuente: Oscar Felipe Quisque

PRESUPUESTO

CANT.	DETALLE	UNIDAD	TOTAL	FINANCIAMIENTO
10	Gastos de impresión del manual de contenidos.	Q25.00	Q250.00	Epesista
10	Gastos de impresión del catálogo de infografías a full color.	Q25.00	Q250.00	Epesista
20	Inversión para grabar los archivos de la plantilla y el manual de gráficas en CDs	Q10.00	Q200.00	Epesista
1	diseñador que elaboró manual y el catálogo de infografía (10 días)	Q200.00	Q2,000.00	Prensa Libre
2	Asesor y encargado de dar el taller de capacitación del uso de las plantillas editables en Power Point y Excel.	Q1,000.00	Q2,000.00	Prensa Libre
2	Alquiler del salón para la capacitación por una hora del taller de capacitación.	Q500.00	Q1,000.00	Prensa Libre
10	Gastos en combustible y parqueo, en asesoramiento, impresión y coordinación de talleres	Q50.00	Q500.00	Epesista
1	Asesoría para mejorar los procedimientos en el proceso de hacer infografías en Prensa Libre.	Q10,000.00		Epesista
		Total	Q16,200.00	

FINANCIAMIENTO

Financiamiento	Monto
Prensa Libre	Q5,000.00
Epesista	Q11,200.00
Total	Q16,200.00

Fuente: Oscar Felipe Q.

CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Fortalecer el proceso de formulación de contenido de infografías en Prensa Libre.	Coordinación con el Departamento de Infografía en la elaboración del catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel; y su respectivo manual.	Colaboraron del Departamento de Infografía de Prensa Libre. Fue asignada una persona para la elaboración del catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel; y su respectivo manual de uso.	Los periodistas de Prensa Libre cuentan con una nueva herramienta que ayudará en la elaboración de infografías.
	Capacitación para conocer las nuevas herramientas para realizar infografías.	Participación de periodistas y editores de Prensa Libre.	Los periodistas conocieron las nuevas herramientas y se mostraron dispuestos a utilizar las plantillas.

Fuente: Oscar Felipe Q.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Plan de comunicación para mejorar los procesos internos en la elaboración de infografías en Prensa Libre”

La estrategia de comunicación fue implementada para periodistas de Prensa Libre, en contribución al trabajo que realiza el Departamento de Infografía.

En el desarrollo del proyecto se crearon dos herramientas que facilitó la elaboración de gráficas. Como resultado fue la optimización de tiempo y de recursos humanos en Prensa Libre.

3.1.1. Financiamiento

El costo de la ejecución del Plan de Comunicación fue financiado en un 60 por ciento por el epesista y el resto por la Casa Editorial Prensa Libre, S.A.

La empresa cubrió los gastos del diseñador que en 10 días elaboró las plantillas editables en Power Point y Excel, el espacio para el cumplimiento del plan y la asesoría para socializar las nuevas herramientas.

Financiamiento	Monto
Prensa Libre	Q5,000.00
Epesista	Q11,300.00
Total	Q16,300.00

3.1.2. Presupuesto

El presupuesto previsto fue ejecutado en su totalidad y los gastos fueron compartidos entre la empresa y el epesista.

La empresa, a través del encargado nombrado por la Mesa Central de la Redacción de Prensa Libre, el licenciado Alejandro Sosa Mansilla, estuvo anuente para el cumplimiento a cabalidad del desarrollo de la estratégica comunicacional.

CANT.	DETALLE	UNIDAD	TOTAL	FINANCIAMIENTO
10	Gastos de impresión del manual de contenidos.	Q25.00	Q250.00	Epesista
10	Gastos de impresión del catálogo de infografías a full color.	Q25.00	Q250.00	Epesista
20	Inversión para grabar los archivos de la plantilla y el manual de gráficas en CDs	Q10.00	Q200.00	Epesista
1	diseñador que elaboró manual y el catálogo de infografía (10 días)	Q200.00	Q2,000.00	Prensa Libre
2	Asesor y encargado de dar el taller de capacitación del uso de las plantillas editables en Power Point y Excel.	Q1,000.00	Q2,000.00	Prensa Libre
2	Alquiler del salón para la capacitación por una hora del taller de capacitación.	Q500.00	Q1,000.00	Prensa Libre
10	Gastos en combustible y parqueo, en asesoramiento, impresión y coordinación de talleres	Q50.00	Q500.00	Epesista
1	Asesoría para mejorar los procedimientos en el proceso de hacer infografías en Prensa Libre.	Q10,000.00		Epesista
		Total	Q16,200.00	

Fuente: Oscar Felipe Q.

3.1.3. Beneficiarios

En la estrategia de comunicación fueron beneficiados los periodistas y el Departamento de Infografía de la Casa Editora Prensa Libre, S.A.

Beneficiarios	Beneficio
Primarios Periodistas de las diferentes secciones de Prensa Libre.	El beneficio principal es dirigido al personal de redacción de Prensa Libre, ya que ahora los periodistas cuentan con dos herramientas que facilitarán el proceso de elaboración de infografías que se publican en las diferentes plataformas del periódico.
Secundarios Personal involucrado en el proceso de elaboración de contenido gráfico.	El Departamento de Infografía, ahora recibirán contenido (textos) acorde a los requerimientos para la elaboración de una infografía. Editores y coeditores recibirán de los reporteros gráficas más terminadas y con solo con el contenido necesario. La Mesa Central se beneficiará con la optimización de tiempo invertido por los periodistas a la hora de trabajar una infografía.

Fuente: Oscar Felipe Q.

3.1.4. Recursos Humanos

Para el cumplimiento de la estrategia comunicacional se desarrolló gracias a la colaboración de la Mesa Central, Departamento de Infografía y periodistas.

Personal	Cargo	Actividad
Doménica Velásquez Navas	Directora editorial de Prensa Libre	Sugirió la creación de la galería de plantillas editables y su respectivo manual, debido a que Prensa Libre no contaba con este recurso.
Alejandro Sosa Mansilla	Jefe de diseño y contenido audiovisual.	Fue nombrado encargado directo del epesista y coordinó la elaboración de las plantillas y el manual. Fue el encargado de dar las capacitaciones a periodistas.
Rosana Rojas	Jefa del Departamento de Infografía.	Proporcionó los primeros lineamientos para la elaboración de las plantillas editables y el manual.
Diseñadores	Arte	Desarrolló las herramientas, la creación de galería de plantillas editables y su respectivo manual de uso.
Esteban Arreola, Guillermo Melgar Guzmán, Benildo Concoagua y Kevin Ramírez.	Diseñadores del Departamento de Infografía	Proporcionaron datos relevantes para definir la estrategia de comunicación de este proyecto.
Claudia Acuña, Roberto Morales y Sergio Morales	Jefa y coeditores de la sección Ciudades	Proporcionaron el tiempo para realizar el EPS.

Fuente: Oscar Felipe Quisque

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

El plan de comunicación fue ejecutado en las oficinas centrales de la Casa Editora Prensa Libre, S.A., ubicadas en la 13 calle 9-31, zona 1, Ciudad de Guatemala.

Las reuniones de planificación, coordinación y revisión de avances del proyecto, se llevaron a cabo en el espacio que ocupa la Mesa Central.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

La estrategia desarrollada fue plantear una acción de comunicación para fortalecer los conocimientos de los periodistas de Prensa Libre en la elaboración de gráficas. Se pretendió mejorar las destrezas y aptitudes de los periodistas en la elaboración de gráficas que se publican en las diferentes plataformas de medio.

Estrategia 1:

Elaborar un catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Poin y Excel.

Objetivo comunicacional:

Fortalecer el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre. Brindar un instrumento para facilitar el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Descripción:

Se generó una galería de 30 plantillas editables en Power Point y Excel, para que los periodistas tengan una herramienta de fácil uso para elaborar contenido gráfico publicables en cualquiera de las plataformas del medio. Se tomaron en cuenta todos los posibles tamaños de infografías, utilizables en páginas de cinco y seis columnas, son los formatos que usa Prensa Libre en su edición impresa.

Acciones desarrolladas

Se generó la galería de plantillas.

Impresión del documento y entrega en CDs con el archivo de la herramienta.

Se capacitó a periodistas y editores de las diferentes secciones de Prensa Libre.



Alejandro Sosa, encargado de EPS en Prensa Libre, recibe del epecista Oscar Felipe el folleto de las plantillas editables en Power Point y Excel, el manual y los respectivos CDs. Septiembre 2017

Estrategia 2:

Elaborar un manual de uso para el catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel. Documento que explica paso a paso el uso de los diseños incluidos en el catálogo de gráficas con plantillas editables en Power Point y Excel.

Objetivo comunicacional

Fortalecer el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre. El reportero y editor de Prensa Libre contará con un documento instructivo sobre el uso del catálogo de gráficos editables en Power Point y Excel.

Descripción:

Documento de inducción de forma concisa y ordenada del uso de la nueva herramienta para generar gráficas.

Acciones desarrolladas:

Se generó el manual explicativo para el uso de la galería de plantillas.

Impresión del documento y entrega en CDs la herramienta.

Se capacitó a periodistas y editores de las diferentes secciones de Prensa Libre.



Documentos impresos que fueron entregados en Prensa Libre.

Septiembre 2017

Estrategia 3:

Llevar a cabo dos capacitaciones con reporteros y editores de Prensa Libre, para el uso de la galería de plantillas editables en Power Point y Excel. Se capacitó a editores y periodistas sobre la implementación del manual de uso para gráficos con plantillas editables y del manual de uso.

Objetivo comunicacional:

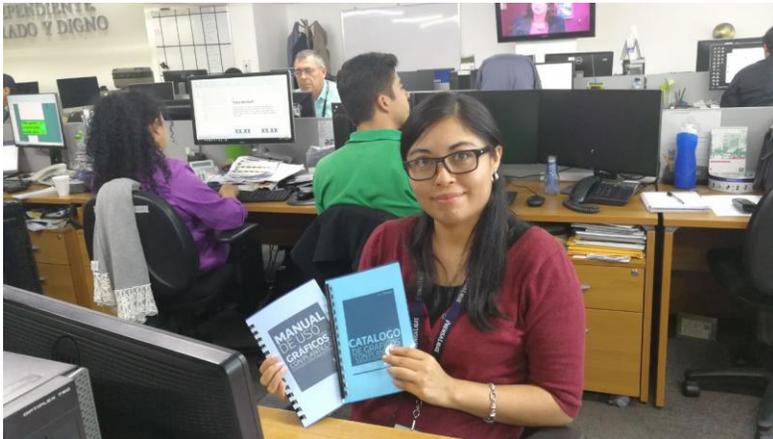
Asesoría de una hora para el uso de la galería de plantilla editables y su respectivo manual.

Descripción:

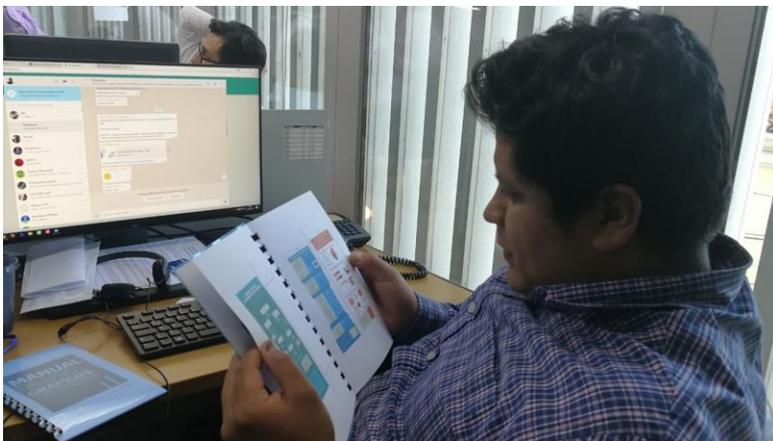
Los talleres se llevaron a cabo en el tercer nivel del edificio Prensa Libre, el cual estuvo a cargo del jefe de diseño y contenido multimedia, Alejandro Sosa Mansilla.

Acciones desarrolladas:

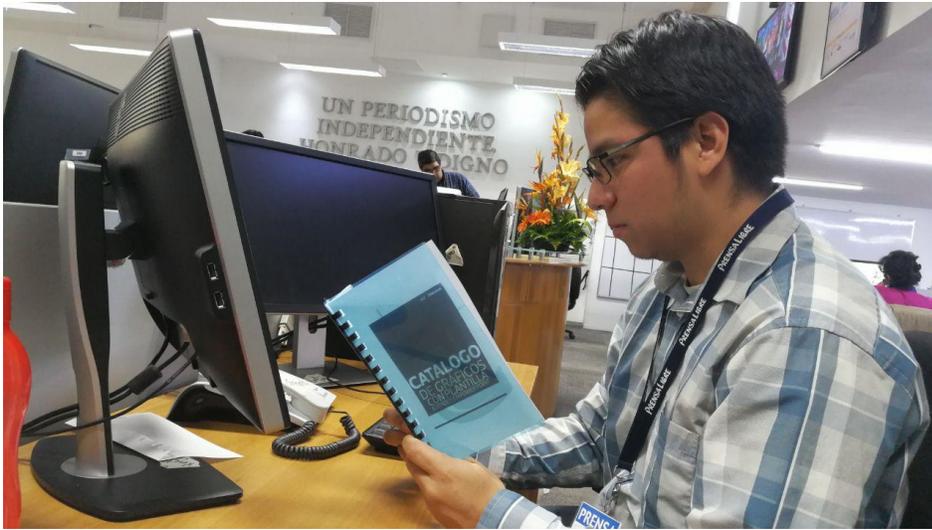
Fue entregada una copia de la galería de plantillas y el manual en digital e impreso.



Yanira Albizuris, reportera de la sección Ciudades, recibe el catálogo de plantillas editables y su respectivo manual de uso. Septiembre 2017



Edwin Pitán, reportero de Prensa Libre, captado con las nuevas herramientas de infografía. Septiembre 2017



Eduardo González, reportero de la sección de Deportes, revisa detenidamente la nueva herramienta para generar contenido gráfico en Prensa Libre. Septiembre 2017

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MES ACTIVIDAD	Junio					Julio			
	1s	2s	3s	4s	5s	6s	7s	8s	9s
Reuniones									
Primer diseño de las plantillas									
Diseño de plantillas y el manual									
Revisión e impresión									
Ajustes y pruebas									
Aprobación en el Consejo de PL.									

Fuente: Oscar Felipe Q.

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
<p>Implementar herramientas de fácil comprensión para elaborar contenido infográfico. Crear un catálogo de diseños editables en Power Point y Excel.</p> <p>Objetivo: Informar a los reporteros de la redacción de Prensa Libre sobre los pasos a seguir para formular contenido de infografías.</p>	<p>Fueron capacitados editores y reporteros para el uso de la nueva herramienta. Todos los reporteros tienen acceso a los archivos digitales de la herramienta.</p>	<p>“Este proyecto de graduación es una herramienta útil y práctica, la cual la utilizarán los redactores para reforzar las notas con gráficos y es un gran aporte en dichas notas. Son fáciles de usar y ayudan al lector a entender con más facilidad las notas con enriquecimiento numérico”.</p> <p>Alejandro Sosa, Jefe de diseño y contenido audiovisual.</p> <p>“La edición de gráficas simples por los propios reporteros y editores es un recurso que se puede aprovechar muy bien para que ellos mismo se involucren más en los temas estadísticos y cotejan los datos de su nota con los del gráfico que ellos mismos prepararían. La elaboración de tablas especiales o numerarias también entrarán en el mismo rol”. Rosana Rojas, Jefa del Departamento de Infografía de Prensa Libre.</p> <p>“Es una buena herramienta, que ayudará en el proceso de elaborar gráficas de una manera más rápida”. Eduardo González, periodista de Ciudades.</p>

Fuente: Oscar Felipe Q.

CONCLUSIONES

Las infografías es un recurso periodístico cada vez más utilizada en los medios de comunicación escritos y digitales para presentar la noticia de una forma más sencilla y de fácil comprensión para los lectores, pero requiere de un trabajo más coordinado en las redacciones.

Los periódicos están en constante cambio y en tiempos actuales no solo representa una labor para los profesionales en diseño, también involucra el esfuerzo de los periodistas, que en principio son los encargados de generar el contenido.

Prensa Libre se ha caracterizado en ofrecer trabajos de infografía novedosos y completos, que requieren de grandes esfuerzos, prueba de ello, ha sido galardonado con reconocimientos internacionales como el premio Malofiej 21, en el año 2013; y el más reciente, la Medalla Malofiej y a la Excelencia 2017, entre otros.

Los lectores, cerca de 800 mil usuarios del periódico impreso y cerca de cinco millones en la plataforma digital, son exigentes y esperan que los productos que se presentan tengan un valor agregado a la noticia.

En tiempos actuales los periodistas juegan un rol importante en la elaboración de infografías en los medios impresos y digitales, debido a que son los encargados de generar contenido que posteriormente se verán reflejado en los trabajos.

La mayoría de los periodistas solo cuentan con conocimientos básicos para redactar contenidos para una infografía, y uno de los problemas más recurrentes es que presentan grandes cantidades de texto y complican el trabajo de los diseñadores, situación que estancan los procesos.

El proyecto de EPS efectuado en Prensa Libre, el periódico más importante de Guatemala, facilitará el proceso de comunicación interna entre el Departamento de Infografía y periodistas que conforman la redacción.

Con este proyecto se creó dos herramientas que ayudan al reportero en la elaboración de infografías. Se generó un catálogo de plantillas editables en Power Point y Excel, de fácil uso y de mucha utilidad; además, su respectivo manual de uso.

Como se ha mencionado anteriormente, la infografía es una combinación de imágenes sintéticas y fáciles de entender, con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. En periodismo se utiliza como recurso tres elementos básicos: imágenes, texto y gráficos.

Este recurso es aprovechado como segundas historias en una publicación, pues a través de ellas se pueden añadir información, o bien, explicar un proceso con diagramas o simplemente para situar geográficamente un acontecimiento. Los gráficos dan relieve a una página y agregan información técnica detallada.

El contenido de este proyecto será de mucha ayuda para las nuevas generaciones de periodistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), porque está basada en la experiencia y la vivencia cotidiana dentro de un medio escrito.

En conclusión, las nuevas herramientas ayudarán a que el periodista genere infografía con procedimientos que evocan la simplicidad, creatividad, trabajo ordenado y que los comunicadores no necesitan conocer a profundidad programas de diseño, bastará con saber utilizar los menús de Power Point y Excel.

RECOMENDACIONES

Se implementó el uso de la herramienta establecidas en este proyecto para mejorar los procesos en la elaboración de infografías en Prensa Libre. Cabe destacar que es importante revisar periódicamente el catálogo de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel, y enriquecer el contenido con nuevas plantillas en el futuro.

Es importante revisar constantemente los tiempos que se emplea en la elaboración de gráficos con esta herramienta, debe ser medible mientras se cumpla la fase de adaptación de los periodistas, con relación al uso del catálogo de gráficos editables y el manual.

Se debe mantener periódicamente la capacitación del uso de las herramientas, responsabilidad que recae de los expertos en diseño que ya cuenta la empresa, se recomienda que sea semestralmente.

El reportero debe hacer uso de los diferentes elementos ya previstos en las plantillas; se puede destacar estadísticas con gráficos de barra, tipo pastel, entre otros; además, está la opción de destacar numerarias para datos sobresalientes.

En las noticias digitales no hay límites de espacios y con facilidad se puede hacer uso de más de una gráfica, que permitirán aumentar la audiencia y el tiempo de permanencia en una nota; incluso en una gráfica se puede agregar notas relacionadas, fotografías o material multimedia.

En el futuro se deben implementar más plantillas que abarquen más allá de gráficos estadísticos; se deben agregar una galería de elementos editables para que el periodista tenga facilidad de crear su propia gráfica, desde Power Point y Excel.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Audiencia: grupo de personas que reciben la información determinada por el emisor.

Comunicación: Acción de comunicarse. Transmisión de mensajes mediante un código común al emisor y al receptor. Se requiere la retroalimentación para que se cumpla el ciclo de comunicación.

Diagnóstico: calificación que se realiza en una situación específica, puede ser enfermedad o un problema general.

Editores: son las personas responsables de la publicación de información general, estilo y redacción de textos.

Ejecución: llevar a la práctica una tarea determinada. Cumplimiento de un proyecto.

Entrevista: conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que las personas entrevistadas de su respuesta u opinión.

Estrategia: serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

Infografía: técnica de obtención de imágenes por medio de procedimientos informáticos. Se aplica al diseño gráfico y a la creación de anuncios televisivos, videoclips, efectos especiales, entre otros.

Medios de comunicación: instrumentos o canales que se utilicen para publicar y transmitir mensajes.

Medios digitales: son sitios de internet que publican información novedosa para un público determinado.

Metodología: conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.

Misión: trabajo, función o encargo que una persona debe cumplir.

Notas o noticias: es información que transmite un hecho novedoso de un tema en particular o hecho sucedido.

Organigrama: representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestra las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

Público objetivo: Es un término que se emplea en el ámbito de estudios de mercado y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al consumidor al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

Procesos: significa progreso, avance, marchar, ir adelante, ir hacia un fin determinado.

Redacción: lugar u oficina donde se redactan textos de manera profesional. Ejemplo, la redacción de un periódico o revista.

Redes sociales: son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares.

Reporteros: es un periodista cuya principal actividad consiste en recolectar y presentar informaciones sobre un determinado evento o acontecimiento de cierta actualidad.

Sitio web: es un lugar virtual en internet que se utiliza para publicar diferentes tipos de contenidos.

Tablas comparativas: es una tabla que expone cualidades de una o más cosas según distintas variables. Es de carácter explosivo, ya que puede otorgar cantidad de información de forma breve y fácil de leer y entender.

Visión: capacidad para comprender las cosas acertadamente de modo que es posible prever algunos acontecimientos, tomar decisiones acertadas.

BIBLIOGRAFÍA

Bernal, César Augusto (Segunda edición, 2006). Metodología de la Investigación

Hernández Sampieri, Roberto (Sexta edición, 2016). Metodología de la Investigación.

Jané, Chasqui (1999). La Infografía aplicada al periodismo científico

López, Manuel (1995). Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación. Paidós, Ibérica. Barcelona.

López García, Gabriel (2005). El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet

Rissoan, R. (2015). Redes sociales: Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación. Barcelona. Edición ENI.

Rojas Gómez, Rosana María (2009). Texto didáctico: Infografía Periodismo Visual

Olabuénaga, Ruiz (2011). Estudio: Metodología Investigación Cuantitativa.

Triunfo a los fundadores (2017). Reseña historia de Prensa Libre, con motivo del 66 aniversario

E GRAFÍA

Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, explicativa, correlacional:

<http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

El difícil arte de la simplicidad, Roberto James Waller

<https://blogs.deusto.es/master-informatica/el-dificil-arte-de-la-sim>

La creatividad no consiste en una nueva manera, sino una nueva visión

<http://www.eoi.es/blogs/embaon/2015/06/08/la-creatividad-no-consiste-en-una-nueva-manera-sino-en-una-nueva-vision-edith-wharton/>

Ningún hombre ha llegado a ser sabio por casualidad

<http://sabidurias.com/cita/es/192630/lucio-anneo-seneca/ningun-hombre-ha-llegado-nunca-a-ser-sabio-por-casualidad>

Definición del método deductivo:

<http://www.definicionabc.com/ciencia/metodo-deductivo.php>

Blog: Cómo hacer una infografía en cinco pasos:

<http://venngage.com/blog/como-hacer-una-infografia-en-5-pasos/>

¿Cómo hacer diseños gráficos para una página web?

www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hace-php

Infographics & Data Visualizations:

<http://visualloop.com/infographics>

ANEXOS

Ficha de las entrevistas

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**

Entrevista

Nombre _____ Dept _____
Cargo _____ Fecha _____

Esta encuesta forma parte de un diagnóstico de comunicación interna que se realiza en Redacción y el Departamento de Infografía, que busca facilitar el proceso a los periodistas en la formulación de contenido para una gráfica. Es importante conocer el punto de vista de los infografistas, así obtener información de primera mano y poder plantear soluciones en beneficio de la labor que realizamos en Prensa Libre.

Contestar cada pregunta de forma amplia y clara.

¿La información que reciben de los redactores llena las expectativas para elaborar una infografía?

¿Cree que los periodistas tienen pleno conocimiento del contenido que debe llevar una infografía?

¿Qué problemas más recurrentes ha identificado en el proceso de elaboración de una infografía?

¿Los periodistas acostumbrar planificar con el infografista designado para realizar determinado trabajo?

¿Es viable implementar un manual para periodistas, que estandarice la cantidad de texto que se requiere para una gráfica, sin que se convierta en una camisa de fuerza?

¿Recomiendan crear una galería de plantillas, para facilitar de los periodistas y que sea una herramienta para optimizar tiempo y recursos?

¿Estaría dispuesto a contribuir en la capacitación de periodistas sobre el uso del manual y la galería de plantillas?

Transcripción de entrevistas

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**

Entrevista 1

Nombre: Esteban Arreola

Cargo: Infografista

Fecha: 24-2-2017

Esta encuesta forma parte de un diagnóstico de comunicación interna que se realiza en Redacción y el Departamento de Infografía, que busca facilitar el proceso a los periodistas en la formulación de contenido para una gráfica. Es importante conocer el punto de vista de los infografistas, así obtener información de primera mano y poder plantear soluciones en beneficio de la labor que realizamos en Prensa Libre.

Contestar cada pregunta de forma amplia y clara.

1. La información que reciben de los redactores llena las expectativas para elaborar una infografía?

Sí orienta y nos da una guía para hacer un trabajo, sin embargo, no se llega a transmitir toda la información suficiente para hacer algo completo. La información debe ser completa y fácil de digerir para que el lector encuentre un trabajo ameno, cargado de gráficos y textos que transmitan el mensaje correctamente. La infografía debe ser tratada como un género periodístico, no como un relleno en las nota.

2. Cree que los periodistas tienen pleno conocimiento del contenido que debe llevar una infografía?

Creo que no. Uno de los problemas que existe con los comunicadores es que no

piensan de manera gráfica, es decir, si alguien puede ser un excelente periodista capaz de hacer una investigación impecable, pero al momento de hacer una infografía, no se logra plasmar correctamente de manera gráfica las ideas. Las infografías tienen que poseer dos características: transmitir mensajes resumidos de calidad y la utilización de elementos gráficos que auxilien el mensaje.

Debemos comprender que para hacer una infografía debemos centrarnos en el qué diremos, posteriormente se debe planificar nuestra investigación, donde incluyamos la búsqueda de información específicamente para la infografía. Uno de los errores muy frecuentes es que de la información que se recaban los periodistas se toman un par de textos que sobran o un par de cifras se hace un arte pequeño; esto es muy frecuente y lo que hacemos es un elemento de diseño y no una infografía.

3. Qué problemas más recurrentes ha identificado en el proceso de elaboración de una infografía?

Creo que no se ha identificado su valor, no se ha comprendido la riqueza que se logra al planificar e investigar para la realización de un gráfico.

Muchas veces recibimos bloques de texto, no resumidos y carentes de una lectura armónica, esto ocurre porque muchas veces no se piensa previamente como realizar un trabajo infográfico.

En otras ocasiones he identificado el poco criterio gráfico que algunos tienen para editar un trabajo. Un caso que me ocurrió hace un tiempo, fue que tenía terminado el trabajo muy ordenado, con calidad de textos y mensajes resumidos, sin embargo, al editor no le había gustado la infografía porque tenía poco texto y la ilustración, según su criterio, no se parecía al personaje que estábamos trabajando. Se cambió e hicimos otro diseño que salió pésimo, lamentable porque habíamos hecho algo muy profesional.

4. ¿Los periodistas acostumbrar planificar con el infografista un trabajo designado?

No todos, aunque con la mayoría podemos sentarnos a platicar y a bocetar para presentar una propuesta al editor.

5. ¿Es viable implementar un manual para periodistas, que estandarice la cantidad de texto que se requiere para una gráfica, sin que se convierta en una camisa de fuerza?

Sí y no. Sí, porque es importante definir que se puede hacer diariamente y que se debe hacer con más recursos y tiempo. No, porque cada trabajo se debe realizar con un criterio gráfico-periodístico y cada nota es diferente, por tanto no podemos aplicar los mismos elementos a todos los trabajos.

6. ¿Recomiendan crear una galería de plantillas, para facilitar el trabajo a los periodistas y que sea una herramienta para optimizar tiempo y recursos?

No soy diseñador, pero hasta donde sé, las plantillas (dentro de la diagramación) se pueden utilizar y es algo que estamos viviendo en Prensa Libre actualmente, sin embargo, para la infografía no se pueden hacer plantillas porque los elementos que utilizamos se hacen en programas de diseño, además que no tendrían el criterio de un profesional de la materia, al final todo es un trabajo en equipo.

7. ¿Estaría dispuesto a contribuir en la capacitación de periodistas sobre el uso del manual y la galería de plantillas?

Es necesario hacerlo y con todo gusto lo haría.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Entrevista 2

Nombre Guillermo Melgar Guzmán

Cargo Infografista/Ilustrador

Fecha 24/2/2017

Esta encuesta forma parte de un diagnóstico de comunicación interna que se realiza en Redacción y el Departamento de Infografía, que busca facilitar el proceso a los periodistas en la formulación de contenido para una gráfica. Es importante conocer el punto de vista de los infografistas, así obtener información de primera mano y poder plantear soluciones en beneficio de la labor que realizamos en Prensa Libre.

Contestar cada pregunta de forma amplia y clara.

1. ¿La información que reciben de los redactores llena las expectativas para elaborar una infografía?

No. Falta más trabajo.

2. ¿Cree que los periodistas tienen pleno conocimiento del contenido que debe llevar una infografía?

No. Se refleja que hay mucho desconocimiento y hay dudas.

3. ¿Qué problemas más recurrentes ha identificado en el proceso de elaboración de una infografía?

No existe una conceptualización sobre qué tipo de infografía debe llevar cada nota, a partir de allí no existe planificación para las mismas ni una búsqueda de un contenido interesante.

4. ¿Los periodistas acostumbrar planificar con el infografista designado para realizar determinado trabajo?

Nunca.

5. ¿Es viable implementar un manual para periodistas, que estandarice la cantidad de texto que se requiere para una gráfica, sin que se convierta en una camisa de fuerza?

Más que un manual a mí me sorprende el desinterés del periodista a la hora de plasmar lo que se desea comunicar, de una forma visual. Al tener interés se podría trabajar mejor.

6. ¿Recomiendan crear una galería de plantillas, para facilitar de los periodistas y que sea una herramienta para optimizar tiempo y recursos?

Para nada. Me parece poco interesante, cada infográfico es un caso único, implementar plantillas contradice lo que es el concepto de realizar un arte. Esta forma de trabajo sería una camisa de fuerza la cual con el tiempo terminaría aburriendo al lector.

7. ¿Estaría dispuesto a contribuir en la capacitación de periodistas sobre el uso del manual y la galería de plantillas?

No. Estaría de acuerdo de trabajar con los periodistas para llegar a conceptualizar infografías interesantes y que aporten algo al lector. Pero el hecho de tener plantillas hace que estas dejen de ser infografías, sino que se convierten en otro elemento de diseño que solo sirve para llenar.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Entrevista 3

Nombre: Benildo Concoguá Gutiérrez

Cargo Infografista

Fecha 24/02/17

Esta encuesta forma parte de un diagnóstico de comunicación interna que se realiza en Redacción y el Departamento de Infografía, que busca facilitar el proceso a los periodistas en la formulación de contenido para una gráfica. Es importante conocer el punto de vista de los infografistas, así obtener información de primera mano y poder plantear soluciones en beneficio de la labor que realizamos en Prensa Libre.

Contestar cada pregunta de forma amplia y clara.

1. **¿La información que reciben de los redactores llena las expectativas para elaborar una infografía?**

No siempre.

2. **¿Cree que los periodistas tienen pleno conocimiento del contenido que debe llevar una infografía?**

Más o menos.

3. **¿Qué problemas más recurrentes ha identificado en el proceso de elaboración de una infografía?**

La conceptualización

4. **¿Los periodistas acostumbrar planificar con el infografista designado para realizar determinado trabajo?**

Sí. Pero casi no se obtienen los resultados requeridos

5. **¿Es viable implementar un manual para periodistas, que estandarice la cantidad de texto que se requiere para un gráfica, sin que se convierta en una camisa de fuerza?**

Pueda que sí, pero para aquellos diseños que solo llevan gráficas de fiebres, pie o barras.

6. **¿Recomiendan crear una galería de plantillas para facilitar el trabajo de los periodistas y que sea una herramienta para optimizar tiempo y recursos?**

Plantillas no. Pero si se les puede crear una carpeta con distintos ejemplos de infografías.

7. **¿Estaría dispuesto a contribuir en la capacitación de periodistas sobre el uso del manual y la galería de plantillas?**

Sí. Pero con plantillas no, solo darles ejemplos de la infinidad de opciones que se tiene a la hora de hacer una infografía.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Entrevista 4

Nombre _Kevin Federico Ramirez Bran

Cargo __Infografista_____

Fecha __24-02-17_____

Esta encuesta forma parte de un diagnóstico de comunicación interna que se realiza en Redacción y el Departamento de Infografía, que busca facilitar el proceso a los periodistas en la formulación de contenido para una gráfica. Es importante conocer el punto de vista de los infografistas, así obtener información de primera mano y poder plantear soluciones en beneficio de la labor que realizamos en Prensa Libre.

Contestar cada pregunta de forma amplia y clara.

1. ¿La información que reciben de los redactores llena las expectativas para elaborar una infografía?

Los redactores no mandan correctamente los textos, por lo regular son textos largos y que no cubren las expectativas de la infografía nos vemos obligados a pedir que editen la información o editarlos nosotros.

2. ¿Cree que los periodistas tienen pleno conocimiento del contenido que debe llevar una infografía?

Muy pocos de los periodistas entienden los parámetros necesarios de la infografía, envían textos largos y poco concisos. También tienen la idea de que nuestro trabajo es hacer “bonitos” los trabajos y olvidan el verdadero objetivo de la infografía es comunicar. Es necesario que se les capacite constantemente.

3. ¿Qué problemas más recurrentes ha identificado en el proceso de elaboración de una infografía?

El problema más recurrente es la entrega de material, por lo regular entregan la información muy tarde.

4. ¿Los periodistas acostumbrar planificar con el infografista designado para realizar determinado trabajo?

Las infografías se planifican la mayor parte del tiempo pero también se da el caso que requieren de la infografía solo para rellenar espacios o en otros casos surgen después de terminada la nota.

5. ¿Es viable implementar un manual para periodistas, que estandarice la cantidad de texto que se requiere para una gráfica, sin que se convierta en una camisa de fuerza?

Si es necesario para poder crear parámetros pero no para atarse a ellos.

6. ¿Recomiendan crear una galería de plantillas, para facilitar de los periodistas y que sea una herramienta para optimizar tiempo y recursos?

No, no es recomendable. La infografía se adapta a la información, en ningún caso la información se adapta a una plantilla determinada y esto ayuda al reportero y al infografista.

7. ¿Estaría dispuesto a contribuir en la capacitación de periodistas sobre el uso del manual y la galería de plantillas?

Estaría dispuesto a capacitar a los periodistas en la forma de redactar y planear infografías, incluso generando un manual de uso pero las galerías de plantillas las considero inútiles.

Modelo de la encuesta

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre. Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___Actualidad. ___Ciudades. ___Buena Vida. ___Deportes. ___Datos. ___Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí _____ No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí _____ No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí _____ No _____

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí _____ No _____

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí _____ No _____

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Optimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

Vaciado de las encuestas (tabulación)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre. Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: 10 Actualidad. 9 Ciudades. 4 Buena Vida. 8 Deportes. 3 Datos. 6 Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí 36 No 4

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí 16 No 24

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto 18

Faltó contenido 9

Olvidó citar fuentes 12

El arte final no refleja su idea 11

Tardanza para ver el arte final 18

Otros 5

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí 25 No 15

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí 40 No 0

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí 37 No 3

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí 34 No 6

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Optimizar tiempo 28

Mejor contenido 29

Conocer mejor proceso 15

Variedad de plantillas 9

Poco o nada 5

CHECK LIST DE ACCIONES

ACTIVIDADES	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCIÓN
Creación de la galería de plantillas de infografías editables en Power Point y Excel.	x		Documentación entregada al encargado nombrado en Prensa Libre, Alejandro Sosa.
Creación del manual de uso de las plantillas de infografías editables en Power Point y Excel.	x		Documentación entregada al encargado nombrado en Prensa Libre, Alejandro Sosa.
Entrega de las herramientas planteadas en el tiempo previsto.	x		Impresión y copia en CDs las plantillas de gráficas y el respectivo manual.
Capacitación a editores y periodistas de Prensa Libre, del uso de la galería de plantillas editables en Prensa Libre y su respectivo manual.	x		Debido a la agenda de editores y periodistas de Prensa Libre, las capacitaciones se llevaron a cabo el 2 de octubre de 2017.

Fuente: Oscar Felipe Q.

RECIBIDO REDACCIÓN

FECHA: 1-24-08-2017

FIRMA: 

Guatemala, 24 de agosto de 2017

Con atención a:
Licenciado Alejandro Sosa Mansilla
Editor gráfico y audiovisual de Prensa Libre
Encargado de supervisión de EPS

Le mando un saludo fraternal.

El plan de comunicación para mejorar los procesos internos en la elaboración de infografía en Prensa Libre, proyecto del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura que realicé en este medio, quedó prevista la entrega de 10 folletos físicos del Catálogo de gráficos con plantillas editados en Power Point y Excel; además, 10 copias del Manual de uso y 20 CDs, con los archivos correspondientes.

Por medio de la presente dejo constancia la entrega de los folletos y los respectivos CDs.

Atentamente


Oscar Felipe Quisque
Epecista



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



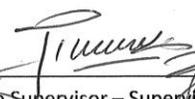
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Oscar Felipe Quisque
No. Carné y DPI: 9711340 2230 66788 0304
Jefe o Encargado (a): Lic. Alejandro Sosa Mansilla, editor gráfico y audiovisual
Institución o Empresa: Prensa Libre
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 01/ Al: 2	Junio	x	x	x	8	8	x	16 hrs.
1	Del: 05 / Al: 9	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
2	Del: 12 / Al: 16	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
3	Del: 19 / Al: 23	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
4	Del: 26 / Al: 30	Junio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
5	Del: 03 / Al: 07	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
6	Del: 10 / Al: 14	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
7	Del: 17 / Al: 21	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
8	Del: 24 / Al: 28	Julio	8	x	x	x	x	x	16 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									304 hrs.

(f) 
 Nombre, firma y sello(a) o Encargado

PRENSA LIBRE

(f) 
 Nombre Supervisor – Supervisor EPSL


Encuestas

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros poco tiempo

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. ___ Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí _____ No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros ninguno

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarizar el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. ___ Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí _____ No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. ___ Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí _____ No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí _____ No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. X Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí X No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí X No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto X _____

Faltó contenido X _____

Olvidó citar fuentes X _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí X No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí X No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí X No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí X No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo X _____

Mejor contenido X _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto _____

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarizar el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. ___ Buna Vida. Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No _____

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___Actualidad. ___Ciudades. ___Buna Vida. Deportes. ___Datos. ___Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí _____ No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. ___ Ciudades. Buna Vida. ___ Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: __Actualidad. __Ciudades. Buna Vida. __Deportes. __Datos. __Web.

1. **¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?**

Sí _____ No

2. **¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?**

Sí No _____

3. **¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?**

Envío mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. **Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?**

Sí No _____

5. **¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?**

Sí No _____

5. **¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?**

Sí No _____

6. **¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?**

Sí No _____

7. **¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?**

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___Actualidad. ___Ciudades. Buna Vida. ___Deportes. ___Datos. ___Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí _____ No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí _____ No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí _____ No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: __ Actualidad. Ciudades. __ Buna Vida. __ Deportes. __ Datos. __ Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí _____ No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: ___ Actualidad. Ciudades. ___ Buna Vida. ___ Deportes. ___ Datos. ___ Web.

1. **¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?**

Sí No _____

2. **¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?**

Sí _____ No

3. **¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?**

Envió mucho texto _____

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. **Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?**

Sí _____ No

5. **¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?**

Sí No _____

5. **¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?**

Sí No _____

6. **¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?**

Sí No _____

7. **¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?**

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: __Actualidad. Ciudades. __Buna Vida. __Deportes. __Datos. __Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No _____

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: __Actualidad. Ciudades. __Buna Vida. __Deportes. __Datos. __Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No _____

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí _____ No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí _____ No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No _____

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No _____

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No _____

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros Ninguno

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada

Hacen un excelente trabajo!!

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes _____

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso _____

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envío mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

6. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

7. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

8. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto

Faltó contenido

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea

Tardanza para ver el arte final

Otros

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo

Mejor contenido

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas

Poco o nada

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

Encuesta

Las siguientes preguntas forman parte de un diagnóstico de comunicación interna, para facilitar a los periodistas el proceso de elaboración de infografías en Prensa Libre.

Conteste cada pregunta al marcar con una X.

Mesa de trabajo: Actualidad. Ciudades. Buna Vida. Deportes. Datos. Web.

1. ¿Ha estructurado información para realizar una infografía en Prensa Libre?

Sí No

2. ¿Conoce las partes de una infografía y el número de caracteres que lleva una infografía?

Sí No

3. ¿Qué problemas ha tenido en el envío de información al departamento de Infografía?

Envió mucho texto _____

Faltó contenido _____

Olvidó citar fuentes

El arte final no refleja su idea _____

Tardanza para ver el arte final _____

Otros _____

4. Antes de redactar la información para una infografía ¿planifica con el infografista?

Sí No

5. ¿Los infografistas son accesibles y escuchan sus ideas?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que Prensa Libre cuente con un manual de infografía, con lineamientos claros y estandarice el contenido en esquemas cotidianos?

Sí No

6. ¿Le gustaría contar con una galería de plantillas de infografías, con espacio establecidos y texto calculado?

Sí No

7. ¿En qué contribuirá contar con un manual y la galería de plantillas de infografía?

Minimizar tiempo _____

Mejor contenido _____

Conocer mejor proceso

Variedad de plantillas _____

Poco o nada _____

Catálogo y manual de gráficos con plantillas editables en Power Point y Excel