

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN  
EXTERNA DE LA CINEMATECA UNIVERSITARIA ENRIQUE TORRES”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**SILVIA ANTONIETA BRAN POLANCO**

**CARNÉ: 201216657**

Previo a portar el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala, Agosto de 2017

**Consejo Directivo:**

**Director:**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes:**

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

**Representantes Estudiantiles:**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

**Representante de Egresados:**

MA. Jhonny Michael González Batres

**Secretaria:**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Coordinador de EPS Licenciatura**

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

**Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

Dirección General de Extensión Universitaria  
 Centro Cultural Universitario



Guatemala, **01 de Septiembre de 2017**

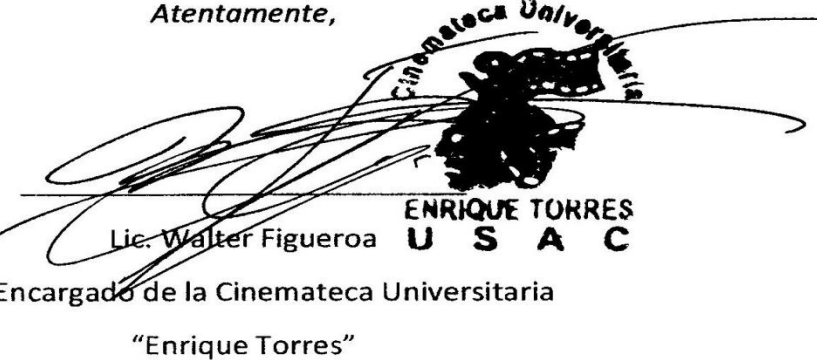
Lic. Luis Pedroza  
**Coordinador**  
*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que la estudiante epesista **"SILVIA ANTONIETA BRAN POLANCO"** con número de carné: **"201216657"** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **"CINEMATECA UNIVERSITARIA ENRIQUE TORRES"** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **01 de junio al 31 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA CINEMATECA UNIVERSITARIA ENRIQUE TORRES"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **"CINEMATECA UNIVERSITARIA ENRIQUE TORRES"**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

  
**ENRIQUE TORRES**  
**U S A C**  
 Jefe Encargado de la Cinemateca Universitaria  
 "Enrique Torres"



# Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 19 de octubre de 2017

Estudiante  
Silvia Antonieta Bran Polanco  
201216657  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Me complace informarle que he revisado su informe final de EPS de Licenciatura con el título **ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA CINEMATECA UNIVERSITARIA ENRIQUE TORRES**. El citado trabajo cumple los requisitos de rigor del presente programa por lo cual, emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

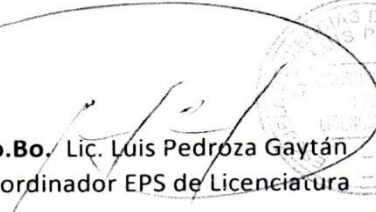
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la distribución de su trabajo final de EPS de Licenciatura de forma digital en un archivo PDF en 7 CD'S que deberán ser distribuidos en cada una de las instancias siguientes:

- Biblioteca USAC
- Biblioteca ECC
- Secretaría ECC
- Institución o empresa
- Coordinación EPSL

Sin otro particular

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández  
Supervisora EPS de Licenciatura

  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza Gaytán  
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt



Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo

## **DEDICATORIA**

- A Dios:** Que me dio la vida y me ha permitido disfrutarla plenamente; siendo ÉL, ese guía incansable que me bendice siempre y permite alcanzar todas las metas que me propongo.
- A mis Padres, Ana y José:** Por convertirme en la mujer que soy, ayudándome a creer en mí, apoyándome en todas y cada una de las metas que me trazo, llevándome de la mano y sosteniéndome en el camino para que no flaquee. A ustedes va mi vida entera, no solo este título. ¡Agradezco a Dios infinitamente porque ustedes son mis papás! ¡Los amo... Yo más!
- A mi hermano, Max:** Que es mi modelo a seguir, mi inspiración y mi mejor ejemplo en la vida. ¡Dios se lució cuando te mandó como mi hermano mayor! ¡Te amo mi Matu!
- A Héctor Corzantes:** ¡Gracias! Por ser ese hombre especial que vino a renovar mi corazón y revivió mi fe en el amor, porque me apoyas en todo lo que hago y con tu dulzura inmensurable te robaste mi corazón. ¡Dios no se equivocó en enviarme al mejor compañero para este viaje al que llaman vida! ¡Te Amo Mucho Gordito!
- A mi Otra Familia:** Doña Nydia Gracias por amarme tanto y por hacerme sentir como a otra hija; Mariíta Gracias por volverme una de ustedes. Al resto de la familia Gracias por hacerme saber que tengo un lugar en su corazón.
- A mis primos y Primas** Por apoyarme, ayudarme y demostrarme, a pesar de todo, su amor incondicional.
- A mis amigas (os):** A quienes conocí desde el colegio, en la Universidad o Cantando, ¡Gracias por ser mis hermanas (os) de corazón! En especial a Karen y Michelle ¡Cambiaron mi vida en la U!

## AGRADECIMIENTOS

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala**, lugar donde me he forjado profesionalmente.

**A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**, quien gracias a sus docentes, me permiten lograr esta meta profesional.

**A Lic. Luis Pedroza** por brindarme su apoyo y cariño como docente y en este proyecto.

**A Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández** por su paciencia, su dulzura y todo su apoyo en el proceso del EPS.

**A la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”** y sus trabajadores, por abrirme las puertas de su equipo de trabajo.

**A la familia Osorio Cruz** por ser esas haditas madrinas que están siempre para apoyarnos y por ser esa familia que siempre ha demostrado estar. ¡Los amo mucho!

**A la familia Polanco Gomar** por brindarnos el amor de la familia y por estar presentes en momentos importantes de mi vida ¡Gracias, los amo!

**A la familia López Morales** por elegirnos como familia, son muy importantes para mí... ¡Los quiero inmensamente!

## INDICE

RESUMEN .....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPÍTULO I .....	1
1.DIAGNÓSTICO.....	1
1.1  OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....	1
1.1.1.  Objetivo General.....	1
1.1.2.  Objetivos Específicos.....	1
1.2  LA INSTITUCIÓN .....	1
1.2.1.  Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2.  Integración y Alianzas Estratégicas.....	2
1.2.3.  Antecedentes o Historia.....	2
1.2.4.  Departamentos.....	4
1.2.5.  Misión.....	4
1.2.6.  Visión.....	4
1.2.7.  Objetivos Institucionales.....	5
1.2.8.  Público Objetivo.....	6
1.2.9.  Organigrama.....	7
1.3  METODOLOGÍA.....	8
1.3.1.  Cronograma del Diagnóstico (Diagrama de Gantt) .....	8
1.3.2.  Técnicas e Instrumentos de Recolección .....	9
1.3.3.  Descripción del Método.....	11



1.4	RECOPIACIÓN DE DATOS .....	11
1.4.1	Gráficas.....	12
1.5	RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	16
1.5.1.	Fortalezas.....	17
1.5.2.	Oportunidades.....	17
1.5.3.	Debilidades.....	17
1.5.4.	Amenazas.....	17
	CAPÍTULO II .....	17
2.	PLAN DE COMUNICACIÓN .....	17
2.1	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	17
2.2	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN .....	17
2.2.1	Objetivo General.....	17
2.2.2	Objetivo Específico.....	17
2.3	PÚBLICO OBJETIVO .....	18
2.4	MENSAJE .....	18
2.5	ESTRATEGIAS .....	18
2.6	ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	19
	CAPÍTULO III .....	23
3.	INFORME DE EJECUCIÓN .....	23
3.1	PROYECTO DESARROLLADO .....	23
3.1.1.	Financiamiento.....	34
3.1.2.	Presupuesto.....	34
3.1.3.	Beneficiarios.....	35
3.1.4.	Recursos Humanos.....	35
3.1.5.	Áreas Geográficas de Acción.....	35

3.2	ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS .....	25
3.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	30
3.4	CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	31
	CONCLUSIONES.....	32
	RECOMENDACIONES.....	33
	GLOSARIO.....	34
	BIBLIOGRAFÍA.....	37
	EGRAFÍA.....	38
	ANEXOS.....	39

## RESUMEN

- **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:**

Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

- **NOMBRE DEL PROYECTO:**

“Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres”

- **OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

### GENERAL

- Presentar un Plan de Comunicación para la Cinemateca Universitaria “Enrique Ejecutar un Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura Torres”.

### ESPECÍFICOS

- Optimizar y agilizar la comunicación externa en la página de Facebook de la Cinemateca.
- Incrementar la cantidad seguidores en la página de Facebook de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
- Proveer a la Cinemateca de herramientas digitales para cesar la inestabilidad que poseen de internet.
- Fortalecer la imagen institucional a nivel externo.

El presente documento es la realización del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y cuenta con un Diagnóstico, Plan Comunicacional y un resumen de la Ejecución del mismo, en estos, dada la evidencia de la primera fase se detectaron diversas necesidades de comunicación, en su mayoría externas; sobre el cual se basa la correcta planeación para solventar estas mismas acorde a sus posibilidades; tanto económicas, como humanas.

## **INTRODUCCIÓN**

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” (CUET) forma parte del Centro Cultural Universitario y se encarga de recopilar documentos fílmicos históricos, científicos o artísticos propios del país; o extranjeros.

Este documento se basó en los problemas de comunicación externa que posee dicha institución y fue de suma importancia debido a que la CUET, se encuentra con necesidades de comunicacionales, que por carencia de insumos y personal no había logrado solventar.

El presente, es la realización de un diagnóstico, plan y resumen de la ejecución del mismo, que se inició por medio de una observación y que evidencia las necesidades comunicacionales, de la institución, buscando y poniendo en práctica soluciones que se acoplaron y solucionaron las mismas.

## JUSTIFICACIÓN

La importancia del siguiente informe era el de evidenciar las carencias comunicacionales externas de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, para poder proporcionar herramientas que ayudaran a solventar las mismas.

El plan se creó con el fin de optimizar los recursos con los que cuenta ya la institución, de igual forma buscó el mejoramiento y crecimiento de la página de Facebook que ya poseen.

Este mismo, fue de suma importancia para la Cinemateca, ya que se beneficiaron, obteniendo mayor reconocimiento de los guatemaltecos con acceso a la red social Facebook, acerca del trabajo que ellos realizan y a futuro obtendrán un respaldo mucho más considerable, con los patrocinios que solicitan por medio de las cifras que se verán reflejadas, en aumento, en la página de Facebook vigente.

El Ejercicio Profesional Supervisado, basado en este documento, fue viable debido a su facilidad de ejecución y a su correcta planeación; lo cual permitió mejorar la comunicación externa del lugar.

# CAPÍTULO I

## 1. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico comunicacional en la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

### 1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

#### 1.1.3. Objetivo General

Presentar un diagnóstico que permita descubrir las necesidades comunicacionales de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

#### 1.1.4. Objetivos Específicos

- Identificar los problemas de comunicación de la Cinemateca Universitaria.
- Determinar los canales de comunicación interna y externa que utiliza la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
- Analizar las herramientas tecnológicas que utiliza la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” en la comunicación interna y externa.

### 1.2 LA INSTITUCIÓN

Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

#### 1.2.1 Ubicación Geográfica

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” está ubicada en la 2da. Avenida 12-40 Zona 1; primer nivel del Centro Cultural Universitario (Paraninfo Universitario)

## **1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas**

El Centro Cultural Universitario es parte de la Dirección General de Extensión Universitaria; la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” es parte de las extensiones que conforman dicho Centro; la cual ha logrado alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para desarrollar diversas actividades culturales en Guatemala: algunas de las entidades con las cuales trabaja son:

- El Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala; con quienes han desarrollado diversas presentaciones de “Imágenes de Tradición” en dicho departamento.
- Los Canales de nacionales de televisión; canal 3, 7, 11, 13 y Guatevisión quienes apoyan la mayoría de las actividades que la Cinemateca Universitaria desea difundir.
- Los Colegios San Pablo y Centro Cultural de las Américas. quienes han respaldado e impulsado el proyecto “Imágenes de Tradición” realizado dentro de la ciudad capital.

## **1.2.3 Antecedentes o Historia**

Para conocer la procedencia de la Cinemateca Universitaria es necesario hablar acerca de la Dirección General de Extensión Universitaria, de la cual forma parte.

### **1.2.3.1 Dirección General De Extensión Universitaria (DIGEU)**

La DIGEU fue creada en 1970, dirigida por el Rector Dr. Rafael Cuevas del Cid, y siendo la unidad administrativa que se encarga de dirigir la política cultural de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El punto primordial de dicha unidad es promover la cultura, el arte, el deporte y la ciencia, dentro y fuera de la Universidad, por medio de la división editorial, el canal de televisión Universitario (TV USAC), la Radio Universidad, el departamento de deportes y el Centro Cultural Universitario.

### **1.2.3.2 Centro Cultural Universitario (CCU)**

En 1975, período del Rector Dr. Roberto Valdeavellano Pinot, se creó el Centro Cultural Universitario para entablar buenas relaciones con los medios de comunicación y entidades, tanto públicas como privadas, a nivel internacional y nacional.

El principal cometido del centro es la planificación, organización, dirección, preservación y difusión de valores artísticos y culturales del país por medio de entidades como el Colegio Santo Tomás de Aquino, la biblioteca “Cesar Brañas”, la Casa de la Cultura “Flavio Herrera”, la Marimba de Conciertos, el Teatro de Arte Universitario, la Estudiantina Universitaria, el Coro Universitario, los diversos grupos de danza, el Museo de la Universidad de San Carlos (MUSAC) y la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

### **1.2.3.3 Cinemateca Universitaria “Enrique Torres**

Fundada el 9 de marzo de 1970 gracias a que Enrique Torres presentó el proyecto en la Universidad de San Carlos de Guatemala y luego de proceder; bajo el Acuerdo de Rectoría No. 7110 emitido por el Dr. Rafael Cuevas del Cid (Rector de la Universidad en esa época).



El 13 de junio del mismo año, la Cinemateca inició oficialmente sus actividades, demostrando desde sus inicios su interés en recopilar documentos fílmicos históricos, científicos o artísticos propios del país; o extranjero.

Luego de la muerte de Enrique Torres el 28 de abril de 1971, la Cinemateca cambia su nombre a Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” y hasta la fecha cumple con la labor de conservar la memoria histórica - fílmica de Guatemala gracias a las bases y objetivos firmes sobre los cuales se acordó que ésta funcionaría.

#### **1.2.4 Departamentos**

Debido a que la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” está formada únicamente por: Lic. Walter Figueroa (Encargado de la Cinemateca), Lic. Marco Antonio Alonzo (Técnico Restaurador), David Molina Salguero (Auxiliar de Bodega Fílmica) y el Lic. Sergio Pozuelos (Editor de video) y es una unidad pequeña no posee dependencias.

#### **1.2.5 Misión**

Promover el desarrollo de la cultura cinematográfica en nuestro medio, y como unidad de cine en su género, tiene el propósito de apoyar con información a profesionales del medio, nacionales y extranjeros, investigadores, estudiantes y público en general sobre la disciplina de las imágenes en movimiento y ramas afines de acuerdo a los principios académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **1.2.6 Visión**

Conformar el Archivo Nacional de la Imagen en movimiento a fin de proteger el Patrimonio Fílmico Guatemalteco; salvaguardar toda clase de películas como obra histórica del Séptimo Arte; rescatar, clasificar, restaurar y preservar por todos los medios su existencia y difundir sus contenidos en sesiones cinematográficas; así mismo, relacionarse con el resto de archivos cinematográficos del mundo.

## **1.2.7 Objetivos Institucionales**

### **1.2.7.1 General**

Difundir y promover la Cultura Cinematográfica en el entorno de nuestra Casa de Estudios y en el ámbito nacional; reparar, restaurar y preservar las películas de la Memoria Fílmica Nacional; de esta forma estimular y fomentar la producción del cine nacional en Guatemala.

### **1.2.7.2 Específicos**

- Proteger el Patrimonio Fílmico de Guatemala, indagación, búsqueda y gestión permanente para el rescate de la filmografía nacional; equipo y documentación.
- Mantener el único archivo cinematográfico legalmente constituido en nuestro medio y la única entidad calificada en restauración cinematográfica que es al mismo tiempo difusora de la cultura del cine, que promueve el interés de la investigación del séptimo arte.

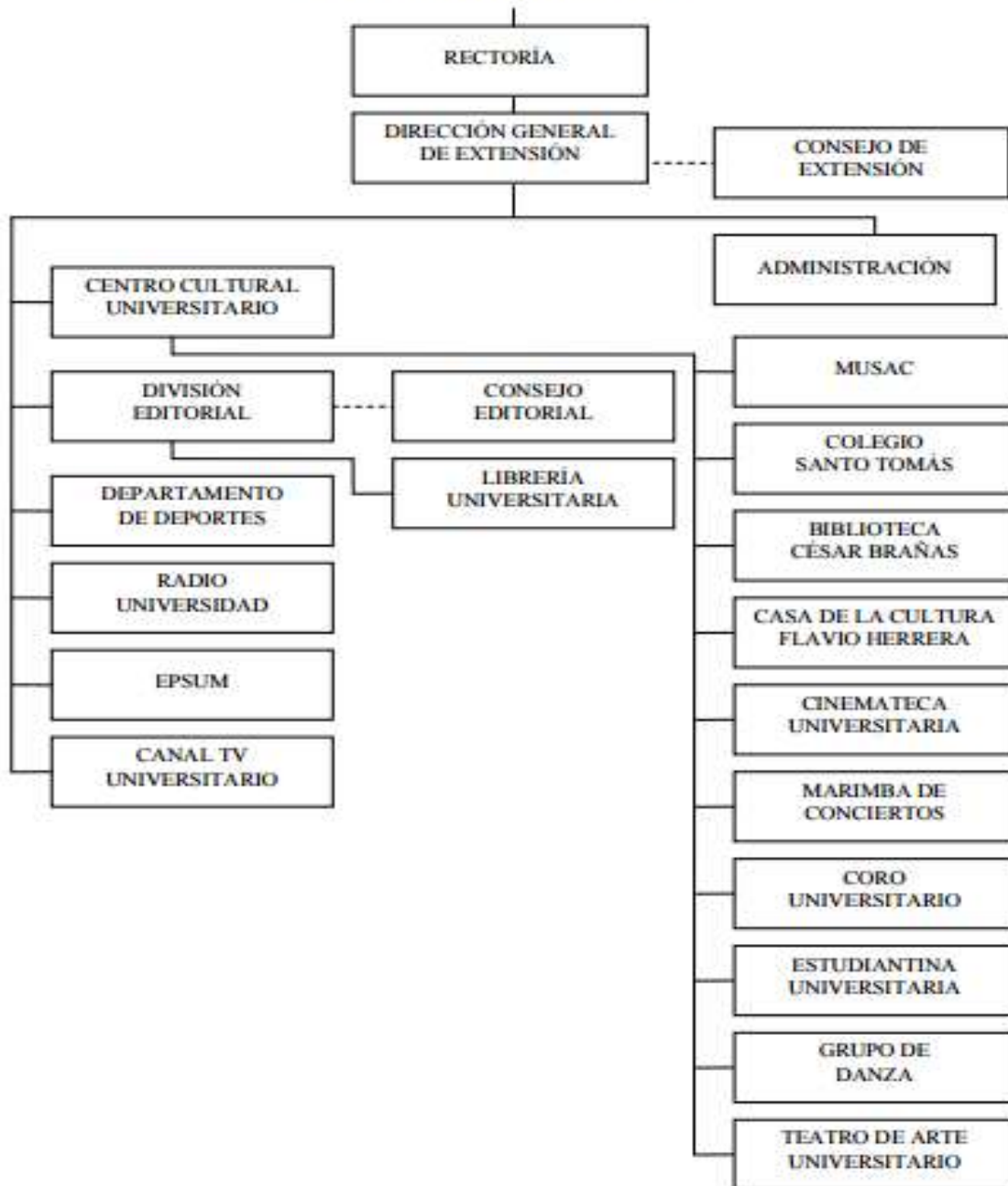
- Recolectar y preservar los elementos cinematográficos, con el interés de adquirir, identificar, clasificar, restaurar, ordenar, conservar y valorizar todos los objetos y documentos significativos para la historia y desarrollo de la cinematografía.
- Participar como una entidad que promociona la cultura y la educación, a través del cine nacional y extranjero en el ámbito social.

### **1.2.8 Público Objetivo**

Población guatemalteca que utiliza la red social Facebook y personas o entidades interesadas en el cine: ya sea nacional o internacional

### 1.2.9 Organigrama

#### ORGANIGRAMA GENERAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



Fuente: Manual de Organización de Dirección General Extensión (Estructura Organizativa) (Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

### **1.3 METODOLOGÍA**

La metodología: “Reglas del juego refrenadas para generar conocimiento, y cuyo cumplimiento demostrado es requisito para avalarlo y aceptarlo por parte de las comunidades científicas de referencia”. (Bonilla Castro, y otros, 2009, págs. 133 - 134)

De igual forma, es definido como “El procedimiento para alcanzar un objetivo. Lo que permite ordenar una actividad determinada. Es un camino (guía) para alcanzar un fin; o, un proceso lógico para lograr un objetivo” (Piloña Ortiz, 2008, pág. 35)

Lo que significa que el método, son los procesos y las normas sobre las cuales se basa el trabajo de investigación y por medio del cual esta se desarrolla.

#### **1.3.1 Descripción del Método**

Método mixto, “Conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”. (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2008)

- Cualitativa: Su base es lingüístico-semiótica, utiliza técnicas cualitativas como encuestas, entrevistas, observación, discusión y similares.
- Cuantitativa: Utiliza magnitudes numéricas que pueden aplicarse en la estadística.
- Mixta: Se unifican características de la investigación cualitativa y cuantitativa en un mismo estudio o investigación.

El método a utilizar es el mixto debido a que este permite una investigación más a fondo, tanto de forma cuantitativa, como cualitativa.

### 1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

- Técnica: "Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información". (Arias, 1997, pág. 67)
- Instrumentos de Recolección: "Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información". (Arias, 1997, pág. 68)

- Encuesta: "Se trata de una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que nos permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc." (Begoña García Domingo, pág. 1)

La cual fue realizada al grupo objetivo seleccionad de la Fanpage de Facebook con el fin de conocer la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria.

- Entrevista Cerrada:

"Entrevista es una comunicación generalmente entre el entrevistado y entrevistador, debidamente planeada, con un objeto determinado para tomar decisiones que la mayoría de las veces son benéficas para ambas partes" (Grados, 2007, pág. 55)

Las entrevistas fueron realizadas al personal que labora dentro de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" con el fin de conocer cómo se encuentra la comunicación interna del lugar.

- Observación Participativa: por la interacción con el personal del lugar y la comunicación con los usuarios de la Fanpage de Facebook.

### 1.3.3 Cronograma del Diagnóstico (Diagrama de Gantt)

ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN									
	ENERO					FEBRERO				
	1/7	8/14	15/21	22/28	29/31	1/5	6/12	13/19	20/26	27/28
Pre inscripción al EPS	■									
Propedéutico		■								
Búsqueda de lugar para la realización del EPS			■	■						
Entrega de cartas de Solicitud y Aceptación para EPS				■	■					
Etapas de Observación			■	■		■	■	■		
Búsqueda de libros para recopilación de información			■	■	■	■	■	■		
Cambio de lugar para la realización de EPS								■		
Entrega de cartas de Solicitud y Aceptación para EPS								■		
Estructura de preguntas para Encuestas y Entrevistas								■		
Realización de Encuestas								■	■	
Realización de Entrevistas								■	■	
Tabulación y Análisis de Encuestas									■	
Extracción de información y transcripción de Entrevistas									■	
Entrega de Diagnóstico									■	

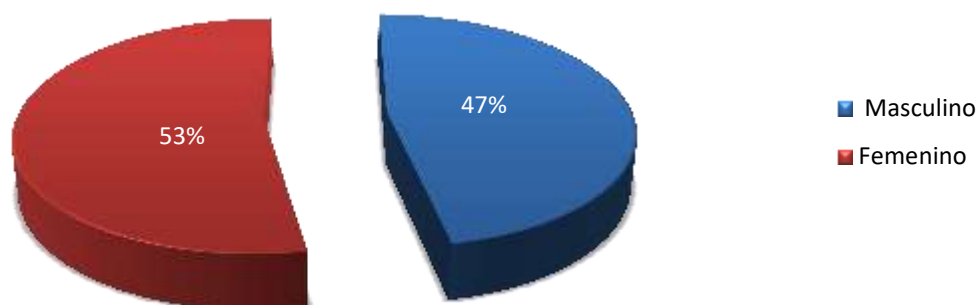
Fuente: Diagrama de Gantt (SlideShare, 2015)

## 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1 Gráficas, cuadros e interpretaciones de resultado de encuestas

Como parte del diagnóstico de comunicación para el mejoramiento de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”; se realizó la siguiente encuesta al 10% de las personas que le dieron “me gusta” a la Página Oficial de Facebook de la Cinemateca, que son 240.

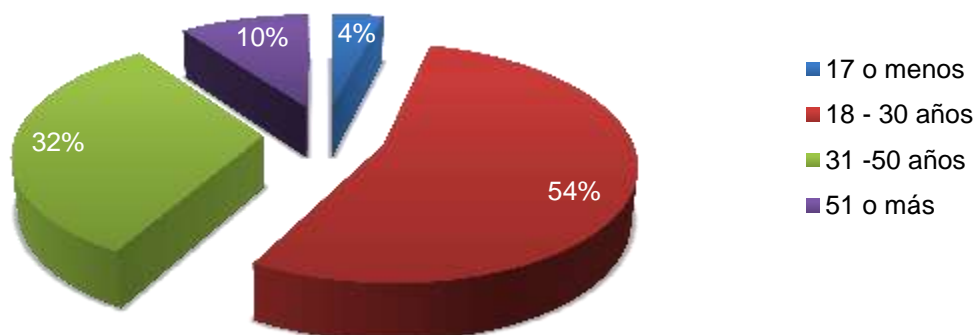
**Gráfica 1:**  
Sexo



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** De los 240 encuestados la por medio de Facebook; 127, eran mujeres, lo cual demuestra que su público es en su mayoría femenino.

**Gráfica 2:**  
Edad

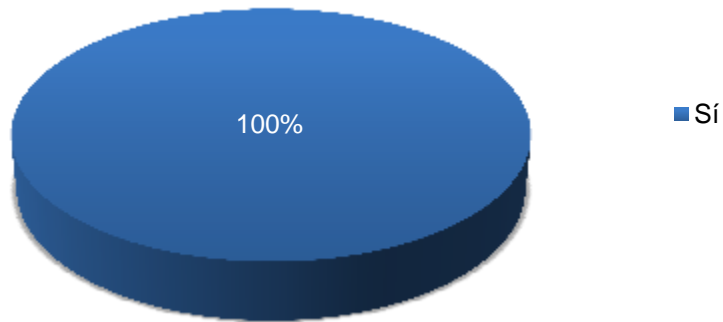


**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** La mayoría de los usuarios que respondieron la encuesta y se encuentran en el 54%, son jóvenes y están en el rango de edad de 18 - 30 años.



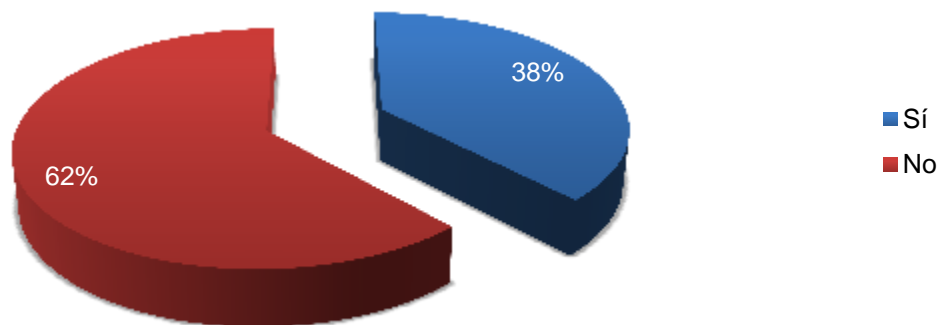
**Gráfica 3:**  
¿Conoce usted la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" (CUET)?



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** Los 240 encuestados conocen la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" (CUET).

**Gráfica 4:**  
¿Sabe cuales son las funciones de la CUET?

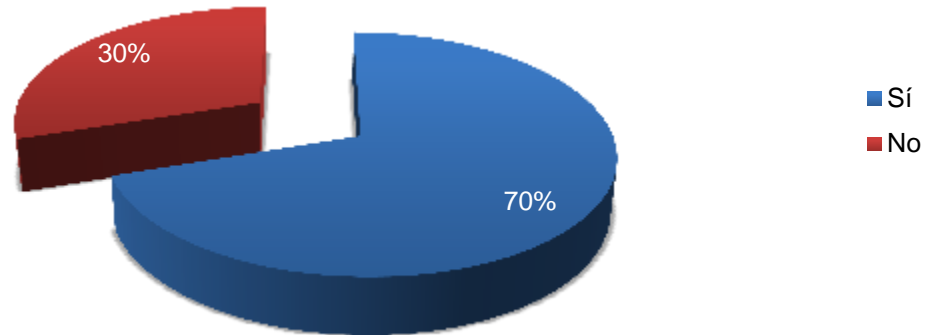


**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** El 62% de los encuestados no conoce que la CUET se dedica a restaurar, recopilar y conservar la memoria histórica - fílmica guatemalteca y extranjera.

**Gráfica 5:**

¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?

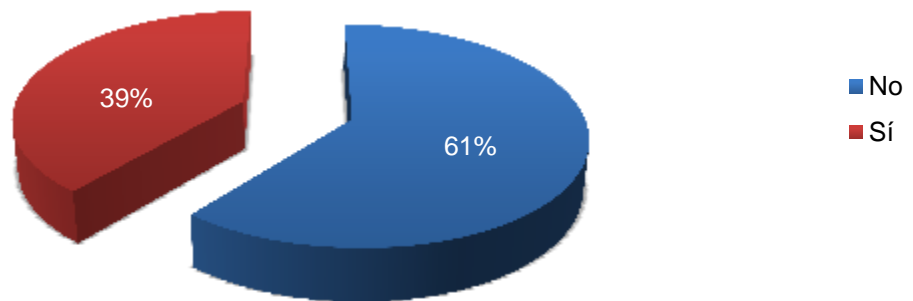


**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** El 70% de los encuestados sabía que contaba con página web y página de Facebook, los otros 168 solo sabían que contaba con Fanpage.

**Gráfica 6:**

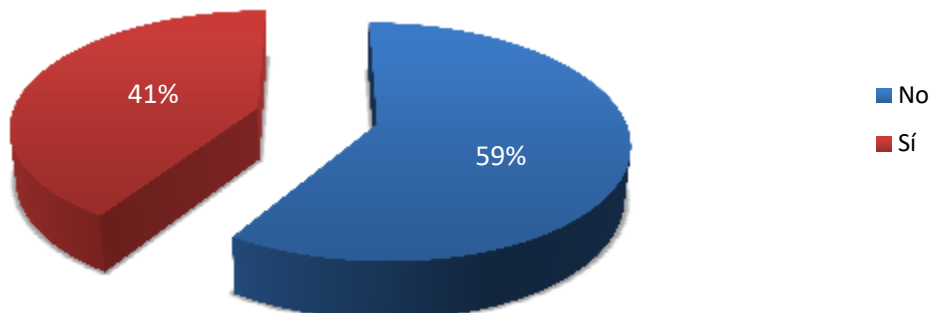
¿Alguna vez ha tenido contacto con la CUET por medio de su página web o Facebook?



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** El 61% de los encuestados, por medio de la página de Facebook no han tenido, más contacto que el Like, con la CUET.

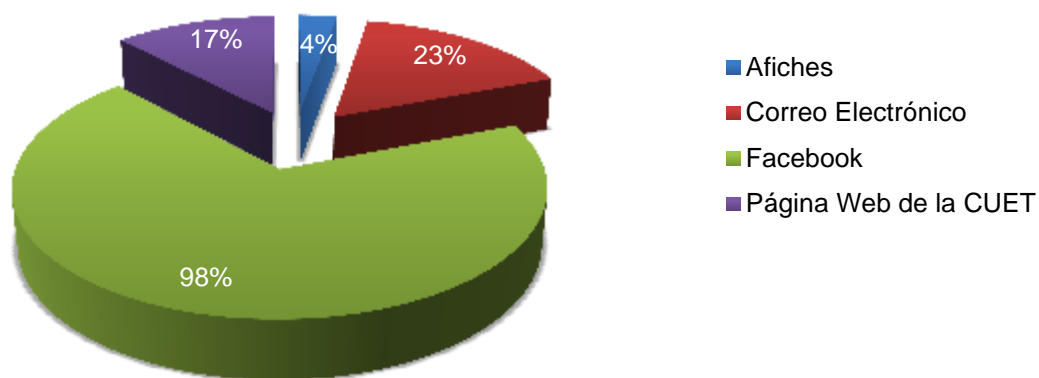
**Gráfica 7:**  
¿Ha participado en algún tipo de actividad organizada por la Cinemateca Universitaria?



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** Solamente 141 de los 240 encuestados, que representan el 10% del público de la CUET ha participado en alguna de las múltiples actividades organizadas por la misma.

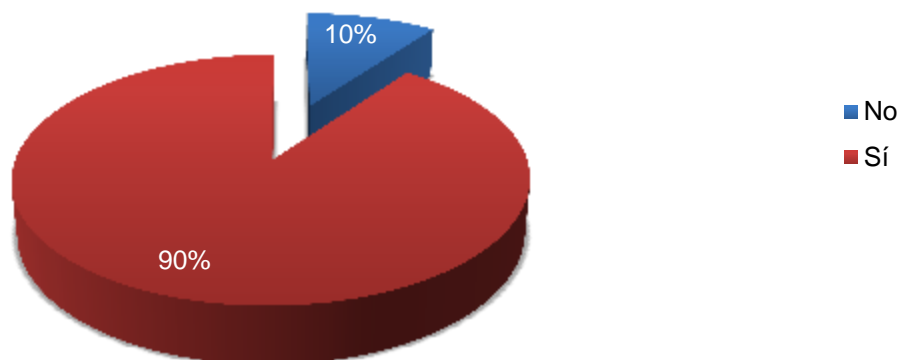
**Gráfica 8:**  
¿Por qué medio le gustaría informarse sobre las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria? (Válida, elección de 2 medios)



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** Al 98 % es decir 235 de 240 encuestados, les gustaría recibir por medio de la página de Facebook información acerca de futuras actividades.

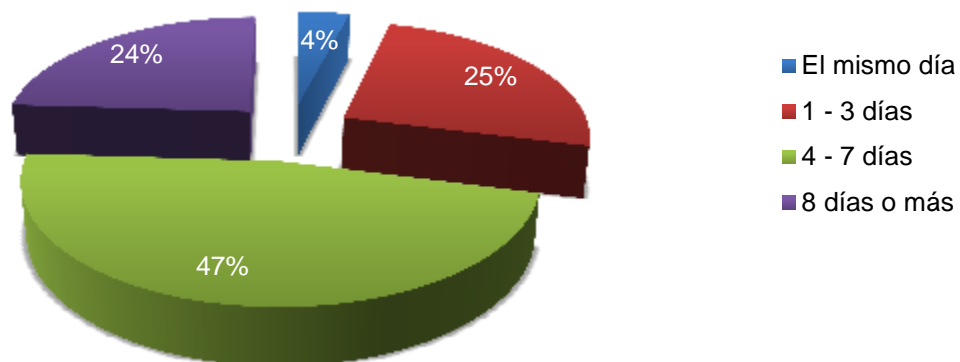
**Gráfica 9:**  
¿Estaría dispuesto a compartir en sus redes sociales la información proporcionada?



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** Solamente 24 de 240 encuestados No estarían dispuestos a compartir algún tipo de contenido de la CUET en sus redes sociales, lo cual muestra que la mayoría sí lo realizaría sin ningún inconveniente

**Gráfica 10:**  
¿Con cuánto tiempo de anticipación le gustaría enterarse de las actividades realizadas por la CUET?



**Fuente:** Silvia Bran

**Interpretación:** El 47% de los encuestados estarían dispuestos a asistir a alguna actividad realizada por la Cinemateca Universitaria si se les avisa con una anticipación de 4 a 7 días.

## **1.4 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **1.5.1. Fortalezas**

- Trabajan en equipo.
- La comunicación interna es fluida.
- Poseen una estructura de comunicación fluida con Cinematecas de Centro América.

### **1.5.2. Oportunidades**

- Cuentan con diversas alianzas con entidades internacionales y nacionales.
- Disponen de una página de Facebook, por la cual, es factible reforzar el crecimiento de la Cinemateca Universitaria.

### **1.5.3. Debilidades**

- Falta de personal idóneo que maneje la Fanpage de la Red Social Facebook.
- La comunicación e información no es constante con sus seguidores de Facebook.
- Deficiencia en la comunicación con su público objetivo (Cineastas, directores, cinéfilos).
- No poseen un Departamento de Comunicación.

### **1.5.4. Amenazas**

- Poseen internet, pero no propio, lo cual hace la señal es variada y no constante.
- El presupuesto es limitado.

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

Existen estudios previos relacionados a un plan de comunicación externo, realizados con anterioridad acerca de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

#### **2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1. Objetivo General**

- Presentar un plan de comunicación externa en la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

##### **2.2.2. Objetivos Específicos**

- Mejorar la comunicación externa en la página de Facebook de la Cinemateca.
- Incrementar la cantidad seguidores en la página de Facebook de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
- Renovar la calidad del contenido subido a la página de Facebook de la Cinemateca.
- Optimizar la interacción con la comunidad de seguidores en Facebook.
- Fortalecer la imagen institucional a nivel externo.

## 2.3 PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este plan comunicacional será:

- **Geográfico:** Guatemaltecos.
- **Demográfico:** Hombres y mujeres en un rango de edad de los 13 años en adelante (que es la edad permitida para poder abrir una cuenta en Facebook).
- **Socio Económico:** Que posean una computadora o un teléfono inteligente con acceso a internet.
- **Psicográfico:** Que sean sociables, utilicen la red social Facebook y se encuentren altamente interesados en el cine ya sea guatemalteco o internacional.

## 2.4 MENSAJE

- **“La historia a un clic de distancia”**

La elección de este mensaje se da, debido a que la Cinemateca Universitaria Enrique Torres tiene la posibilidad de compartir fragmentos de la historia, que está plasmada en video, y ponerla al alcance de las manos de los que deseen verla, y nos referimos al alcance de las manos porque se puede reproducir desde un Smartphone o una computadora, es decir es accesible.

## 2.5 ESTRATEGIAS

- Gestionar herramientas digitales para facilitar la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
- Campaña externa de comunicación por medio de Facebook.
- Fortalecer la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” a nivel externo.
- Divulgación del material que poseen como Cinemateca.

## 2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

<b>ACCIÓN 1</b>	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Gestión de herramientas digitales para facilitar la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
<b>Problema</b>	No poseen, acceso propio, a una red de internet.
<b>Producto</b>	Módems recargables de internet.
<b>Objetivo comunicacional</b>	Facilitar y permitir la pronta interacción con los fans de la página por medio de una buena conexión a internet.
<b>Tipo de mensaje</b>	Informativo.
<b>Público objetivo</b>	Interno: para los trabajadores. Externo: para comunicación con el público.
<b>Medio de Difusión</b>	Visual.



<b>ACCIÓN 2</b>	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Campaña externa de comunicación por medio de Facebook.
<b>Problema</b>	Falta de conocimiento del público externo que posee Facebook acerca de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres.
<b>Producto</b>	Videos promocionales de Artistas guatemaltecos diciendo #YoSoyCinemateca
<b>Objetivo comunicacional</b>	Informar al grupo externo, con acceso a Facebook acerca de la CUET y con esto incrementar seguidores en la Fanpage.
<b>Tipo de mensaje</b>	Informativo
<b>Público objetivo</b>	Externo.
<b>Medio de Difusión</b>	Formato Digital, distribuido a los usuarios seguidores y amigos de seguidores de la Fanpage.

<b>ACCIÓN 3</b>	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Fortalecer la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” a nivel externo.
<b>Problema</b>	La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” no posee dentro de su material (subido a Facebook) un video institucional que explique el trabajo que realizan.
<b>Producto</b>	Elaboración de video Institucional (Audio – Visual).
<b>Objetivo comunicacional</b>	Fortalecer la imagen institucional de la CUET por medio de un video que dé a conocer su trabajo.
<b>Tipo de mensaje</b>	Informativo - Inductivo
<b>Público objetivo</b>	Externo
<b>Medio de Difusión</b>	Formato Digital, distribución a los usuarios seguidores y amigos de seguidores de la Fanpage.

<b>ACCIÓN 4</b>	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Divulgación del material que poseen como Cinemateca.
<b>Problema</b>	Falta de divulgación de las películas nacionales y conocimiento de las mismas.
<b>Producto</b>	Proyección de Película guatemalteca en cine.
<b>Objetivo comunicacional</b>	Propalar el material fílmico de la Cinemateca Universitaria y con esto obtener un alcance mayor para incrementar el público objetivo
<b>Tipo de mensaje</b>	Informativo – Lúdico
<b>Público objetivo</b>	Externo
<b>Medio de Difusión</b>	Análogo – Fílmico, Presentar una película en una sala de cine a todo el público que desee ir a conocer el cine guatemalteco.

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1 PROYECTO DESARROLLADO

“Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres”

##### 3.1.1. Financiamiento

En un 83%, los gastos fueron asumidos por la Epesista. El 6% fue patrocinado por la Academia Artística “Be Artist Experience”, el 7% fue patrocinado por Producciones Aldana (Teatro De Don Juan) y un 3% fue patrocinado por el fotógrafo, productor y blogger guatemalteco Jorge Bermúdez (Bermúdez Fotografía – Guatemala o Charlie Black Beans– Guatemala).

##### 3.1.2. Presupuesto

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
4	Impresiones Full Color	10	40
2	Discos	10	20
2	Módems	100	200
2	Chips	5	10
8	Gigas de Internet	200	400
1	Video Profesional Institucional	1200	1200
20	Pases simples para Teatro de Don Juan	65	1300
1	Asesoría Comunicacional	15,000	15,000
TOTAL DEL PROYECTO			18170

### 3.1.3. Beneficiarios

BENEFICIARIOS	BENEFICIO
<p><b>BENEFICIARIOS PRIMARIOS</b></p> <p>Los seguidores de la fanpage.</p>	<p>El principal beneficio es guiado hacia este grupo, debido a que el correcto uso de la Fanpage les permitirá mantenerse informados y resolver sus dudas de manera rápida, fácil y eficaz.</p>
<p><b>BENEFICIARIOS SECUNDARIOS</b></p> <p>Personal de la Cinemateca Universitaria “ Enrique Torres”; Director Encargado de la Cinemateca y Técnico en Sinopsis Fílmica y Bibliografía</p>	<p>El beneficio secundario se dirige a:</p> <p><b>Director Encargado de la Cinemateca:</b> Obtención de un respaldo (en números) de público objetivo para la solicitud de patrocinios.</p> <p><b>Técnico en Sinopsis Fílmica y Bibliografía:</b> Creación de nuevas ideas para re implementarlas en campañas a futuro (ya que él es quien se encarga, la mayor parte del tiempo de la página).</p>

### 3.1.4. Recursos Humanos

PERSONAL	CARGO	ACTIVIDAD
<p>Licenciado Walter Figueroa</p>	<p>Director Encargado de la Cinemateca</p>	<p>Aprobación de todo el material publicado y acompañamiento en la reunión con el Señor Hugo Aldana, durante la Práctica Profesional.</p>
<p>Sergio Pozuelos</p>	<p>Técnico en Sinopsis Fílmica y Bibliografía:</p>	<p>Facilitamiento del material institucional y guía de lineamientos para realizar publicaciones que llevaran el mismo.</p>

### **3.1.5. Áreas Geográficas de Acción**

Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, del Centro Cultural Universitario, de la Dirección General de Extensión Universitaria ubicada en la 2da. Avenida 12-40 Zona 1; primer nivel.

## **3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

- **Estrategia:**

Gestión de herramientas digitales para facilitar la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

- **Objetivo Comunicacional:**

Facilitar y permitir la pronta interacción con los fans de la página por medio de una buena conexión a internet.

- **Descripción:**

Se buscó patrocinio de internet o módems por medio de correos a diversas compañías y empresas.

- **Acciones Desarrolladas:**

- a) Acción 1 (Envío de correos, para patrocinio)
- b) Acción 2 (Reunión con Co-Propietario de “Be Artist Experience” para donación de módems)

- **Imágenes:**

Módems donados por Be Artist Experience y entrega de los mismos.



**Módems donados por Be Artist Experience, entregados a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” - Junio 2017**



**Epesista Silvia Bran, en la entrega de módems al Lic. Walter Figueroa, Director de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”. - Julio 2017**

- **Estrategia:**

Campaña externa de comunicación por medio de Facebook.

- **Objetivo Comunicacional:**

Informar al grupo externo, con acceso a Facebook acerca de la CUET y con esto incrementar seguidores en la Fanpage.

- **Descripción:**

Se realizaron videos promocionales con personajes guatemaltecos ligados a la televisión o cine.

- **Acciones Desarrolladas:**

- a) Acción 1 (Envío de correos y mensajes para coordinar grabaciones)
- b) Acción 2 (Grabaciones)

- **Imágenes:**

Día de grabaciones y resultado final de Grabaciones.



Grabación Video “Los Tres Huitecos”, campaña #YoSoyCinemateca, Epesista Silvia Bran junto a los actores en el Teatro De Don Juan. - Julio 2017



Producto final de videos #YoSoyCinemateca, realizados por la Epesista Silvia Bran. – Junio y Julio 2017



- **Estrategia:**

Fortalecer la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” a nivel externo.

- **Objetivo Comunicacional:**

Fortalecer la imagen institucional de la CUET por medio de un video que dé a conocer su trabajo.

- **Descripción:**

Realización de un video Institucional (Audio Visual)

- **Acciones Desarrolladas:**

- c) Acción 1 (Contacto con el Fotógrafo Profesional)
- d) Acción 2 (Grabación)

- **Imágenes:**

Día de grabación.



**Día de grabación para el video Institucional para la CUET  
realizado por Jorge Bermúdez - Julio 2017**

- **Estrategia:**

Divulgación del material que poseen como Cinemateca

- **Objetivo Comunicacional:**

Propalar el material fílmico de la Cinemateca Universitaria y con esto obtener un alcance mayor para incrementar el público objetivo

- **Descripción:**

Organizar y proyectar material fílmico que tenga la Cinemateca Universitaria.

- **Acciones Desarrolladas:**

e) Acción 1 (Organización y contacto con INEB)

f) Acción 2 (Proyección de material)

- **Imágenes:**

Proyección del material a los estudiantes del INEB y foto frontal de los Estudiantes del INEB



Día de proyección, Documental “Caudal” Biografía de Miguel Ángel Asturias. - Julio 2017



Estudiantes del INEB Observando el documental. – Julio 2017

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MES	TIEMPO DE DURACIÓN									
	JUNIO					JULIO				
	1s	2s	3s	4s	5s	1s	2s	3s	4s	5s
Grabación de videos con personajes guatemaltecos		■	■	■	■	■	■	■	■	
Reuniones para patrocinios			■		■	■			■	
Creación de contenido publicado en la Fanpage		■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega de boletos a ganadores del sorteo obra "El día que Teco temió"							■	■	■	
Publicación de video promocional de artistas #YoSoyCinmateca			■	■	■		■	■	■	■
Gestionamiento de herramientas digitales.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Realización y Publicación de video institucional	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Calendarización del Contenido de la Fanpage										■
Organización de Proyección del material de la Cinemateca Universitaria	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

**Fuente:** Diagrama de Gantt (SlideShare, 2015)

### 3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS (Participación)	INDICADORES CUALITATIVOS (Comentarios)
<p>Gestión de herramientas digitales para facilitar la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.</p> <p><b>Objetivo:</b> Facilitar a la cinemateca, la estabilidad de internet que requiere para comunicarse con sus seguidores, por medio de módems.</p>	<p>Se respondieron 21 mensajes; Y, comparado con los meses previos al EPSL, en Abril y Mayo se realizaron 15 publicaciones, mientras que en Junio y Julio y la primera semana de Agosto fueron 39, lo cual muestra un incremento del 260% en el contenido de la página</p>	<p>“Hola muy buenas tardes, les escribo porque aparezco en la publicación donde gane una entrada ... Muchas gracias por esta oportunidad y gran trabajo en su página de Facebook, sigan haciendo actividades como estas porque están geniales”</p>
<p>Campaña externa de comunicación por medio de Facebook.</p> <p><b>Objetivo:</b> Informar a las personas con acceso a Facebook acerca de la Cinemateca y con esto incrementar seguidores en la Fanpage.</p>	<p>Se incrementaron 314 seguidores en la Fanpage y la página subió un 115,8% en Alcance de publicaciones, un 30,5% en la interacción con personas e incrementó un 1,5% en el Total de Me gusta de la misma.</p>	<p>“¡Felicitaciones es un lugar muy lindo con mucha historia y muy interesante! Vale la pena”</p>
<p>Fortalecer la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” a nivel externo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Informar a los seguidores de Facebook acerca de la labor que realiza la Cinemateca.</p>	<p>De un aproximado de 39 publicaciones se compartieron 227 veces las mismas, lo cual permitió una difusión del trabajo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”</p>	<p>Es un placer conocerlos... ¡Excelente y muy admirable trabajo!</p>
<p>Divulgación del material que poseen como Cinemateca.</p> <p><b>Objetivo:</b> Propalar el material y con esto incrementar el rango usual de edades y número del público objetivo.</p>	<p>Diversos grupos del colegio INEB se acercaron a la proyección del Documental “Caudal” Biografía de Miguel Ángel Asturias</p>	<p>¡Excelente actividad, debería de hacerse más seguido con las diferentes películas que tiene la Cinemateca!</p>

## CONCLUSIONES

- La cinemateca Universitaria “Enrique Torres” es un ente único en Guatemala, ya que se encarga de resguardar, restaurar y recopilar material fílmico del país e internacional, a pesar de eso, no poseen los recursos necesarios para mantenerse en constante comunicación con su público objetivo, en las redes so
- El trabajo en equipo que se realizan como Departamento es muy bueno, debido a que se apoyan el uno al otro cubriendo responsabilidades y sabiéndolas delegar de una manera correcta, lo que quiere decir que su comunicación interna es fluida y está funcionando de manera correcta.
- La página de Facebook estaba en un abandono moderado, lo cual permitió que el Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura (EPSL) en Ciencias de la Comunicación, se pudiere realizar sin ningún tipo de inconveniente, ayudando este a reforzar la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria, permitiendo, con esto, que los patrocinios sean basados en números reales, cada vez más grandes.
- El EPSL se realizó de manera eficaz, demostrando que se crearon ciertos beneficios reales, con números, cantidades exactas y comentarios positivos del mismo, lo que quiere decir; que el avance fue cuantitativo y cualitativo.

## RECOMENDACIONES

- Buscar, a largo plazo, a entes encargados de telefonía o cable, o en su defecto, personas interesadas en poseer una alianza u otorgar un patrocinio de internet residencial, que pueda beneficiar a la cinemateca a mantenerse comunicada, y actualizándose constantemente, en las redes sociales, por medio de esta estabilidad de red.
- Mantener el espíritu de compañerismo y apoyo realizando actividades con profesionales, que les permitan reforzar esos lazos de buena comunicación y les dé ese nivel de confianza ideal y pleno que ya poseen dentro de la entidad y que aun así, puede ser reforzado.
- Crear contenido constante para la página de Facebook, es decir, publicar periódicamente videos, imágenes y material que le permita a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” estar en una comunicación fluida y eficaz con su público objetivo.
- Buscar otro tipo de incentivos para el público, (al igual que el sorteo de entradas al Teatro de Don Juan, para ver la obra de teatro “El día que Teco temió” y con esto realizar diversas dinámicas que ayuden a incrementar el número de seguidores de la Fanpage

## GLOSARIO

### 1. Alianza

Pacto o unión entre personas, grupos sociales o estados para lograr un fin común.

### 2. Centro Cultural

Lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

### 3. CCU

Centro Cultural Universitario.

### 4. Cinemateca

Institución dedicada a la adquisición y conservación de material cinematográfico, generalmente apartado de los circuitos comerciales, para su exhibición y estudio.

### 5. Compañerismo

Relación amistosa, de colaboración y solidaria entre compañeros.

### 6. Comunicación

Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

### 7. Comunicación Externa

“La comunicación externa es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto. Para la organización que tiene su atención centrada en sus clientes, es fundamental mantener un doble flujo de comunicación”. (Arnoletto, 2007)

### 8. CUET

Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”,

### 9. Diagnostico

Acción y efecto de diagnosticar.

### 10. DIGEU

Dirección General de Extensión Universitaria

### 11. Encuestados

Persona que responde a una encuesta.

## **12. EPS**

El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) es una práctica técnica de gestión profesional para los estudiantes que hayan aprobado la totalidad de cursos y prácticas contenidas en el pensum de estudios de la carrera.

## **13. Estrategia**

Planificación de algo que se propone un individuo o grupo.

## **14. Estrategia de Comunicación**

“La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado” (Bolunta)

## **15. Facebook**

Servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet

## **16. FanPage**

Página de fans, diseñada por personas que desean emprender o poseen, algún negocio a través de la red.

## **17. Financiamiento**

Acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular.

## **18. Idóneo**

Que reúne las condiciones necesarias u óptimas para una función o fin determinados

## **19. Institucional**

Pertenciente o relativo a una institución o a instituciones políticas, religiosas, sociales, etc.

## **20. Manual de Organización**

Documento de apoyo administrativo que contiene, en forma ordenada y sistemática, la información sobre su marco legal, atribuciones, organización, objetivo y funciones de la dependencia o entidad.



## **21. Metodología**

“Procedimiento para alcanzar un objetivo. Lo que permite ordenar una actividad determinada. Es un camino (guía) para alcanzar un fin; o, un proceso lógico para lograr un objetivo” (Piloña Ortiz, 2008, pág. 35)

## **22. Objetivos**

El fin al que se desea llegar o la meta que se pretende lograr.

## **23. Objetivo General**

Se centra en un aspecto global del estudio.

## **24. Objetivo Específico**

Se plantea en función de aspectos más concretos o precisos de la investigación, derivados de los objetivos generales.

## **25. Organigrama**

Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

## **26. Plan de comunicación**

Documento que refleja los elementos que forman parte del proceso de comunicación.

## **27. Propalar**

Divulgar una cosa oculta.

## **28. Proyecto**

Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

## **29. Público Objetivo**

Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

(Definicion.DE, 2008 - 2017)

## **30. Viable**

Que puede ser realizado

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (1997). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodología científica* (págs. 67- 68) (6 ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme.
- Arnoletto, E. J. (2007). El impacto de la Tecnología en la Transformación del mundo. En E. J. Arnoletto, *El impacto de la Tecnología en la Transformación del mundo*. Versión Electrónica Gratuita.
- Begoña García Domingo, J. Q. (s.f.). Métodos de Investigación y Diagnóstico en la Educación MID. En J. Q. Begoña García Domingo, *La Investigación Educativa* (pág. 23). Madrid, España: Don Bosco CES.
- Bonilla Castro, E., Hurtado Prieto, J., Christian, J. H., Anduckia Ávila, J. C., Carrasquilla Gutiérrez, G., Helfer-Vogel, S., y otros. (2009). La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. (págs. 133 - 134). México D.F: Alfaomega.
- Grados, J. A. (2007). La entrevista en las organizaciones. En J. A. Grados, *La entrevista en las organizaciones* (pág. 212). México D.F.: El Manual Moderno.
- Kotler, P. (s.f.). Dirección de Mercadotecnia. En P. Kotler, *Dirección de Mercadotecnia* (págs. 246, 287). Lima, Perú: Pearson Educación.
- Piloña Ortiz, G. A. (2008). Guía práctica sobre Métodos y Técnicas de investigación documental y de campo. En G. A. Piloña Ortiz, *Guía práctica sobre Métodos y Técnicas de investigación documental y de campo* (pág. 305). Guatemala: GP Editores.
- Prieto Castillo, D. (1999). Diagnóstico de la Comunicación. En D. Prieto Castillo, *Diagnóstico de la Comunicación* (pág. 379). Quito: CIESPAL.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 600). México: McGraw Hill / Interamericana Editores S.A de C.V.

## EGRAFÍA

- Andrés Ramos, A. P. (27 de mayo de 2015). *SlideShare*. Recuperado el febrero de 2017, de Diagrama de Gantt gestión Empresarial:  
<https://es.slideshare.net/wilfranbeltran/diagrama-de-gantt-gestion-empresarial>
- Bolunta. (s.f.). *Bolunta*. Recuperado el 19 de Agosto de 2017, de Bolunta:  
<http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-4-1.asp>
- Definicion.DE. (2008 - 2017). *Definición.DE Público Objetivo*. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de Definición.DE: <https://definicion.de/publico-objetivo/>
- SlideShare. <https://es.slideshare.net/wilfranbeltran/diagrama-de-gantt-gestion-empresarial>. (s.f.). *Diagrama de Gantt*.
- Universidad de San Carlos de Guatemala, D. G. (23 de junio de 2006). *Manual de Organización*. Recuperado el febrero de 2017, de  
[http://sitios.usac.edu.gt/ccqq\\_info/Autoevaluaci%C3%B3n2/Autoevaluacion%20Biolog%C3%ADa%202014/Documentos%20Generales/108.%20USAC%20\(2006c\).%20Manual%20de%20Organizaci%C3%B3n-%20Direcci%C3%B3n%20General%20de%20Extensi%C3%B3n%20Universitaria.%20USAC.%20Gua](http://sitios.usac.edu.gt/ccqq_info/Autoevaluaci%C3%B3n2/Autoevaluacion%20Biolog%C3%ADa%202014/Documentos%20Generales/108.%20USAC%20(2006c).%20Manual%20de%20Organizaci%C3%B3n-%20Direcci%C3%B3n%20General%20de%20Extensi%C3%B3n%20Universitaria.%20USAC.%20Gua)

## ANEXOS

### Transcripción completa de entrevistas

**Nombre:** David Enmanuel Molina Salguero

**Cargo:** Auxiliar de Bodega Fílmica

**Fecha:** 21 de febrero de 2017

**Tipo de entrevista:** Semi Abierta

**Objetivo de la entrevista:** Diagnóstico de comunicación Interna CUET

1. **¿Cuál es su opinión en cuanto a la comunicación interna de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres (CUET)?**

La comunicación es Fluida a pesar de que en mi caso es más compleja porque yo entro a trabajar a las 2 de la tarde y ellos salen a las 4, por ende solo tenemos 2 horas de comunicación.

2. **Según su respuesta, ¿Cómo cree que podría mejorar?**

Si el internet fuese constante se solucionarían los pequeños problemas de comunicación existentes debido a que podrían comunicarse conmigo a pesar de la distancia y con los que buscan comunicarse con nosotros por medio de la fanpage de manera más eficaz.

3. **¿Qué cambios realizaría en cuanto a la comunicación interna y externa de la Cinemateca Universitaria?**

Agregar a personal que solo se dedicara a la fanpage y tener internet propio.

4. **¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?**

Sí.

5. **La CUET ¿Posee una comunicación fluida con sus seguidores por medio de la página web o Facebook?**

Se intenta pero existió una desconexión a finales del año pasado y por ende bajó un poco de seguidores, a pesar de esto en cuestión de tres años se han logrado casi 2500 seguidores.

6. **¿De qué forma podría mejorar la comunicación en las redes sociales y la página web?**

La comunicación en todo el sentido mejoraría si existiera alguien que se dedicara únicamente a atender las necesidades de los seguidores de la fanpage debido a que cada uno de los que trabajamos aquí dentro utilizamos un poco de nuestro tiempo de trabajo para poder responder cada una de las respuestas de quienes escriben, y esto retrasa o aplaza nuestro trabajo regular.

**Nombre:** Sergio Pozuelos

**Cargo:** Técnico en Sinopsis Fílmica y Bibliografía

**Fecha:** 21 de febrero de 2017

**Tipo de entrevista:** Semi Abierta

**Objetivo de la entrevista:** Diagnóstico de comunicación Interna CUET

1. **¿Cuál es su opinión en cuanto a la comunicación interna de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres (CUET)?**

La comunicación es bastante buena, una de las mayores ventajas es que somos pocas personas y por ende la comunicación es mucho más fluida.

2. **Según su respuesta, ¿Cómo cree que podría mejorar?**

Si como unidad tuviéramos un lugar específico para realizar las reuniones sería mucho más fácil debido a que a veces por falta del mismo, estas, se vuelven un poco improvisadas.

3. **¿Qué cambios realizaría en cuanto a la comunicación interna y externa de la Cinemateca Universitaria?**

En cuanto a los cambios, a mi parecer serían más urgentes de manera externa ya que estamos más afectados debido a que el internet que tenemos no es propio y ahora, se sabe que la mayoría de comunicaciones es por este medio.

4. **¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?**

Sí.

5. **La CUET ¿Posee una comunicación fluida con sus seguidores por medio de la página web o Facebook?**

Esta comunicación fluida se da por etapas, debido a que habíamos tenido internet y luego nos lo quitaron de parte de TV USAC y ahora contamos de nuevo con el pero por medio de Radio Universidad. Hasta el día de hoy, es un poco difícil mantener una comunicación completamente fluida, debido a que hasta ahora nos estabilizamos nuevamente con el tema del internet.

6. **¿De qué forma podría mejorar la comunicación en las redes sociales y la página web?**

Para mejorar deberíamos tener los insumos en su totalidad, y también una persona que se dedique únicamente a esto ya que cada uno se dedica un poco a la comunicación externa pero deja su trabajo a un lado debido a la necesidad de generar el contenido que se va a publicar.

**Nombre:** Lic. Walter Figueroa

**Cargo:** Director Encargado de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

**Fecha:** 21 de febrero de 2017

**Tipo de entrevista:** Semi Abierta

**Objetivo de la entrevista:** Diagnóstico de comunicación Interna CUET

**1. ¿Cuál es su opinión en cuanto a la comunicación interna de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres (CUET)?**

La comunicación dentro de la cinemateca está siendo bien dirigida hasta el momento debido a que las estrategias que se han utilizado han hecho que la comunicación entre los que trabajamos dentro de la misma sea fluida y eficaz.

**2. Según su respuesta, ¿Cómo cree que podría mejorar?**

Siguiendo por ese camino debido a que nos hemos manejado muy bien hasta ahora.

**3. ¿Qué cambios realizaría en cuanto a la comunicación interna y externa de la Cinemateca Universitaria?**

De manera interna nos encontramos muy bien por lo que yo diría que no hay necesidad de cambios, ahora bien, de manera externa, las redes sociales son nuestro talón de Aquiles, debido a que no se les da seguimiento a las mismas y la mayoría de las personas del exterior se comunica por este medio con nosotros, el mayor problema es que no hay alguien que se dedique a ellas.

**4. ¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?**

Sí.

**5. La CUET ¿Posee una comunicación fluida con sus seguidores por medio de la página web o Facebook?**

No, no se les ha dado el seguimiento a los usuarios debido a que no hay una persona que lo haga y los demás trabajadores no tenemos todo el tiempo disponible para hacerlo, algunas veces se les responde a los usuarios días o semanas después.

**6. ¿De qué forma podría mejorar la comunicación en las redes sociales y la página web?**

La página es un gigante dormido, que si tuviera quien la trabajara ayudaría al crecimiento e incremento de usuarios de las redes sociales de la Cinemateca.

**Tabla comparativa, Puntos de encuentro, Disensos entre entrevistas**

PREGUNTA	ENCUENTROS	DISENSOS
1. ¿Cuál es su opinión en cuanto a la Comunicación interna de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres (CUET)?	En la Cinemateca Universitaria los trabajadores saben que la comunicación interna es fluida	Ninguno
2. Según su respuesta, ¿Cómo cree que podría mejorar?	Ninguno	Las opiniones son muy diferentes debido a que algunos dicen que no necesita ningún cambio, mientras que otros creen necesarias visitas periódicas de las autoridades y un lugar propio de juntas para mejorar la comunicación interna del lugar.
3. ¿Qué cambios realizaría en cuanto a la comunicación interna y externa de la Cinemateca Universitaria?	Lo primordial para los 3 entrevistados es el personal que se encargue del manejo de las redes sociales.	Ninguno.
4. ¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?	Todos los entrevistados saben que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y Fanpage.	Ninguno
5. La CUET ¿Posee una comunicación fluida con sus seguidores por medio de la página web o Facebook?	El personal de la Cinemateca concuerda con unanimidad que la comunicación no es fluida debido a la falta de personal e insumos.	Ninguno
6. ¿De qué forma podría mejorar la comunicación en las redes sociales y la página web?	Para el mejoramiento de la comunicación externa, según los 3 entrevistados se necesitan insumos, personal que los utilice e ideas frescas que renueven y mantengan la imagen de la Cinemateca Universitaria.	Ninguno

**Fuente:** Silvia Bran

**Modelo de Encuesta cerrada al público, realizada por medio de internet en:**

<https://www.onlineencuesta.com/s/d79d229>



Instrucciones: Marque con una "X" el recuadro correspondiente a su respuesta.

1. Sexo: Femenino  Masculino
2. Edad: 17 o menos  18 – 30  31 – 50  51 o más
3. ¿Conoce usted la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres (CUET)?  
Sí  No
4. ¿Sabe cuáles son las funciones de la CUET?  
Sí  No
5. ¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?  
Sí  No
6. ¿Alguna vez ha tenido contacto con la CUET por medio de su página web o Facebook?  
Sí  No
7. ¿Ha participado de algún tipo de actividad organizada por la Cinemateca Universitaria?  
Sí  No
8. ¿Por qué medio le gustaría informarse sobre las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria?  
Facebook  Correo Electrónico  Página Web de la CUET  Afiches
9. ¿Estaría dispuesto a compartir en sus redes la información proporcionada?  
Sí  No
10. ¿Con cuánto tiempo de anticipación le gustaría enterarse de las actividades realizadas por la CUET?  
El mismo día  1-3 días  4-7 días  8 días o más

**Fuente:** Silvia Bran



## Vaciado de encuestas



1. Sexo: Femenino: **128** Masculino: **112**
2. Edad: 17 o menos: **10** 18 – 30: **129** 31 – 50: **77** 51 o más: **24**
3. ¿Conoce usted la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres (CUET)?  
Sí: **240** No: **0**
4. ¿Sabe cuáles son las funciones de la CUET?  
Sí: **91** No: **149**
5. ¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook?  
Sí: **167** No: **73**
6. ¿Alguna vez ha tenido contacto con la CUET por medio de su página web o Facebook?  
Sí: **94** No: **146**
7. ¿Ha participado de algún tipo de actividad organizada por la Cinemateca Universitaria?  
Sí: **99** No: **141**
8. ¿Por qué medio le gustaría informarse sobre las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria?  
Facebook: **234** Correo Electrónico: **56** Página Web de la CUET: **40** Afiches: **10**
9. ¿Estaría dispuesto a compartir en sus redes la información proporcionada?  
Sí: **217** No: **23**
10. ¿Con cuánto tiempo de anticipación le gustaría enterarse de las actividades realizadas por la CUET?  
El mismo día: **10** 1-3 días: **60** 4-7 días: **114** 8 días o más: **56**

Fuente: Silvia Bran

## Cantidad de Seguidores en Facebook para Realización de encuestas

The screenshot shows the Facebook page for 'Cinemateca Universitaria Enrique Torres'. The page has a cover photo with the text 'CINEMATECA UNIVERSITARIA Enrique Torres'. The navigation bar includes 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a grid of action buttons: 'Compartir una foto o un video', 'Anunciar tu negocio', 'Recibir llamadas', 'Recibir mensajes', 'Ayudar a la gente a encontrar tu negocio', 'Crear un evento', 'Crear una oferta', and 'Escribir una nota'. On the right side, there is a blue button '+ Agregar un botón' and a 4.0 star rating. Below the rating, it says 'Índice de respuesta: 71%; tiempo de respuesta: 3 días'. A red circle highlights the text '2.394 Me gusta +3 esta semana Francisco Trujillo y 14 amigos más' and '2.355 seguidores'.

## Cantidad de Encuestados en el servidor

The screenshot shows a web interface for managing surveys. The browser address bar displays 'https://www.onlineencuesta.com/?url=survey'. The page has a navigation bar with 'Encuestas', 'Mi cuenta', 'Productos y precios', and '+ Crear nueva encuesta'. The main content area is titled 'Administración de encuestas' and contains a table of surveys. A red circle highlights the 'Evaluación' column for the first survey, which shows '240 participantes'.

Título	Productos	Estado	Exportar	Evaluación	Enlace De Encuesta
Encuesta Cinemateca Universitaria Enrique Torres encuesta eps	Basic	terminada		240 participantes	abrir

## Modelo de la Encuesta realizada en línea:

Realizada en: <https://www.onlineencuesta.com/s/d79d229>

### Encuesta Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" 0 %

¡Bienvenido, gracias por participar en el mejoramiento y mantenimiento de nuestra página! Ayúdanos seleccionando tu respuesta.

**Sexo: \***

Por favor, seleccione... ▼

**Edad: \***

17 o menos

18 - 30

31 - 50

51 o más

**¿Conoce usted la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" (CUET)? \***

\*A partir de esta pregunta, en algunas otras se mencionará a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" por sus siglas CUET\*

sí

no

**¿Sabe cuáles son las funciones de la CUET? \***

sí

no

**¿Sabe que la Cinemateca Universitaria cuenta con página web y página de Facebook? \***

sí

no

¿Alguna vez ha tenido contacto con la CUET por medio de su página Web o Facebook? \*

- sí
- no

¿Ha participado en algún tipo de actividad organizada por la Cinemateca Universitaria? \*

- sí
- no

¿Por qué medio le gustaría informarse sobre las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria? \*

\*Puede seleccionar hasta dos opciones\*

- Afiches
- Correo Electrónico
- Facebook
- Página Web de la CUET

¿Estaría dispuesto a compartir en sus redes sociales la información proporcionada? \*

- sí
- no

¿Con cuánto tiempo de anticipación le gustaría enterarse de las actividades realizadas por la CUET? \*

- El mismo día
- 1 - 3 días
- 4 - 7 días
- 8 días o más

La encuesta ha finalizado

¡Gracias por tu ayuda al mejoramiento y mantenimiento de nuestra página!

Listo

(cambiar)

### Imagen 1 (Módems)



Los módems serán tipo USB y utilizarán Chips para poder ser recargados periódicamente

### Imagen 2 (Proyección De Película)



La proyección de la película se realizará como culminación del proyecto.

### Imagen 3 (Sorteo de Entradas)



La imagen se publicó para el sorteo de entradas patrocinadas por Producciones Aldana (Teatro de Don Juan) variando ligeramente el diseño durante 4 Semanas

### Imagen 4 (Ganadores de Entradas)



La imagen se publicó para nombrar a los ganadores del sorteo de entradas patrocinadas por Producciones Aldana (Teatro de Don Juan) variando ligeramente el diseño durante 4 Semanas

## Imagen 5 (Diseño de Entradas)



Los pases se entregaron para el sorteo de entradas patrocinadas por Producciones Aldana (Teatro de Don Juan) variando ligeramente el diseño durante 4 Semanas

## Imágenes 6 (Capturas de Pantalla)





Cinemateca Universitaria Enrique Torres está con Water Figueroa.  
Publicado por Silvia Bran [?]. 28 de julio · 🌐

Fernando Dálvez Moscoso Realizador Audiovisual, Director de Arte y efectos especiales para Cine. nos dice #YoSoyCinemateca

Cinemateca Universitaria Enrique Torres está con Walter Figueroa.  
Publicado por Silvia Bran [?]

Teresa Jiménez Fotografía, Cineasta, Productora y Directora de cine guatemalteco nos dice #YoSoyCinemateca



Cinemateca Universitaria Enrique Torres agregó 6 fotos nuevas.  
Publicado por Silvia Bran [?]. 26 de julio · 🌐

Les mostramos algunas de las fotos de las visitas que tuvimos el día de ayer, el cónsul Miguel Torres de la embajada de Cuba, representantes de la Brigada de Médicos Cubanos y el Fotógrafo, productor y Blogger Charlie Black Beans- Guatemala



Cinemateca Universitaria Enrique Torres agregó 18 fotos nuevas.  
Publicado por Silvia Bran [?]. 11 de julio · 🌐

Hoy tuvimos la grata visita de nuestros amigos del BID en el Museo Tecnológico de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"



Las publicaciones se realizaron en el desarrollo del EPS logrando captar la atención de hasta 10,575 personas en una de ellas, lo cual demuestra su rendimiento.



## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 1

**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca

**FECHA:** Junio 2017

**LOCUTOR:** Renato Martínez

**REDACTOR:** Silvia Bran

**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		<p>Les Saluda Renato Martínez, Productor del noticiero Guatevisión y de Canal Guatevisión</p>
1	2	Frontal		<p>Invitándoles a que fortalezcamos los valores en nuestros jóvenes, en nuestros niños, en nuestras niñas; para que conozcan la esencia de lo que es nuestro país, para que puedan fortalecer su identidad, para que conozcamos más de esta bendita tierra que nos vio nacer</p>
1	3	Frontal		<p>Así como tú  #YoSoyCinemateca</p>

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 2

**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca

**FECHA:** Junio 2017

**LOCUTOR:** Stiven Navarrete

**REDACTOR:** Silvia Bran

**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		Que tal amigos ¿Cómo están? Yo soy Stiven Navarrete ¡Qué gusto saludarlos!
1	2	Frontal		Yo soy actor, modelo, deportista seleccionado de atletismo de Guatemala Y presentador de la cadena Internacional de Telemundo en Nueva York
1	3	Frontal		Y así como tú, #YoSoyCinemateca

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 3

**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca

**FECHA:** Junio 2017

**LOCUTOR:** Luigi Lanuza

**REDACTOR:** Silvia Bran

**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		Mi nombre es Luigi Lanuza, soy productor y actor de cine. Estoy en la Cinemateca.
1	2	Frontal		He participado en varias películas, la Primera película en la que participé fue en 1970... ...Y mi más reciente producción es la Película "El Señor de Esquipulas una historia original de mi papá, Rafael Lanuza.
1	3	Frontal		Y así como tú, #YoSoyCinemateca

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 4

**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca  
**FECHA:** Junio 2017  
**LOCUTOR:** Ana Silvia de Bran  
**REDACTOR:** Silvia Bran  
**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		Hola amigos, soy Ana Silvia de Bran, Psicóloga y Terapeuta del Habla. Les cuento que a través del ...
1	2	Frontal		Con el apoyo incondicional de Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"... ... Porque yo creo en la ardua labor de
1	3	Frontal		Cinemateca Universitaria y en la difusión del cine nacional #YoSoyCinemateca

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 5




**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca

**FECHA:** Julio 2017

**LOCUTOR:** Los Tres Huitecos

**REDACTOR:** Silvia Bran

**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		Yo soy Teco, Yo soy Ron y Yo soy Rul, y los tres somos “Los Tres Huitecos” Y queremos enviarle un saludo a ...
1	2	Frontal		Bueno, vos sos Cinemateco, “Yo soy, CinemaTECO, Yo soy CinemaRON y yo soy ClnemaRUL”... ..Pero los tres somos Cinemateca #YoSoyCinemateca...
1	3	Frontal		Así que vaya, vaya y apoyemos... “La Cinemateca”

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 6



**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca

**FECHA:** Julio 2017

**LOCUTOR:** Leyzer Chiquín

**REDACTOR:** Silvia Bran

**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		<p>Que tal, mi nombre es Leyzer Chiquín, soy Director de la Casa de la Cinematografía Maya, en donde producimos...</p>
1	2	Frontal		<p>...La Cinemateca es parte importante del Patrimonio Cultural de nuestro país, porque alberga los materiales más importantes...</p>
1	3	Frontal		<p>Así como tú</p> <p>#YoSoyCinemateca</p>

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 7

**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca  
**FECHA:** Julio 2017  
**LOCUTOR:** Fernando Gálvez  
**REDACTOR:** Silvia Bran  
**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		<p>Mi nombre es Fernando Gálvez soy realizador audio visual, en el cine trabajo básicamente en la dirección de arte...</p>
1	2	Frontal		<p>Estar en la Cinemateca es como sentirme en casa, he compartido aquí muchas experiencias con amigos y es muy importante la labor que la cinemateca hace con respecto al rescate de todo el material visual y audio visual de Guatemala...</p>
1	3	Frontal		<p>#YoSoyCinemateca</p> <p>Al Igual que tu</p>

**FUENTE:** Silvia Bran

## BOCETO ACCIÓN 2: STORY LINE 8

**NOMBRE:** #YoSoyCinemateca  
**FECHA:** Julio 2017  
**LOCUTOR:** Teresa Jiménez  
**REDACTOR:** Silvia Bran  
**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	ÁNGULO	STORY BOARD	SONIDO
1	1	Semi Frontal		Hola mi nombre es Teresa Jiménez, soy Cineasta, Productora y Directora de cine, mi última producción fue otros cuatro litros...
1	2	Frontal		... Yo apoyo la Cinemateca porque preserva todo nuestro patrimonio audiovisual, sin ella no creo que habría otro lugar en donde estuvieran tan bien guardados nuestros archivos fílmicos...
1	3	Frontal		Al Igual que tu #YoSoyCinemateca

**FUENTE:** Silvia Bran



### BOCETO ACCIÓN 3: STORY LINE 1

**NOMBRE:** Video Institucional  
**FECHA:** Junio - Julio 2017  
**LOCUTOR:** Silvia Bran  
**REDACTOR:** Silvia Bran  
**PRODUCTOR:** Silvia Bran

	PLANO	STORY BOARD	SONIDO	MÚSICA AMBIENTAL
1	1		Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", "La historia a un clic de distancia.	Música con ritmo, sonidos ambiente.
1	2		La cinemateca universitaria "Enrique Torres" es la unidad cinematográfica encargada del resguardo y conservación del material fílmico	Música con ritmo, sonidos ambiente.
1	3		La principal labor de la Cinemateca es reparar, restaurar y preservar las películas, para estimular y fomentar la producción del cine nacional guatemalteco.	Música con ritmo, sonidos ambiente.

PLANO		STORY BOARD	SONIDO	MÚSICA AMBIENTAL
1	4		<p>En el 2017, la Cinemateca, crea una ruta para dar a conocer el progreso de la transformación de la imagen en movimiento; por medio del Museo Tecnológico de la Cinemateca, el cual busca ser el mayor referente sobre la historia y prácticas del cine nacional.</p>	<p>Música con ritmo, sonidos ambiente.</p>
1	5		<p>Visítanos, y conoce más acerca del cine nacional. Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, “La historia a un clic de distancia.</p>	<p>Música con ritmo, sonidos ambiente.</p>

**FUENTE:** Silvia Bran

## Lista de Acciones

ACTIVIDAD	REALIZADA	NO REALIZADA	DESCRIPCIÓN
Gestión de herramientas digitales para facilitar la comunicación externa de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.	X		Se consiguió parte del patrocinio de los módems con la Academia Artística “Be Artist Experience”
Campaña externa de comunicación por medio de Facebook.	X		Se realizaron 8 videos de #YoSoyCinemateca con diversos personajes del cine guatemalteco.
Fortalecer la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” a nivel externo.	X		Se realizaron 39 publicaciones que fueron compartidas 227 veces aproximadamente. Se logró un patrocinio por parte de “Teatro de Don Juan” para sortear pases y con esto incrementar seguidores en la Fanpage.
Divulgación del material que poseen como Cinemateca.	X		Se organizó la proyección del Documental “Caudal” Biografía de Miguel Ángel Asturias, programada a realizarse en Agosto del 2017

# Ficha de Registro de Horas



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2017



## Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

**Nombre del Alumno (a):** Silvia Antonieta Bran Polanco  
**No. Carné y DPI:** 201216657 – 2247577250101  
**Jefe o Encargado (a):** Lic. Walter Figueroa  
**Institución o Empresa:** Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”  
**Supervisor de EPSL:** Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	FDS.	
1	Del: 01 / Al: 03	Junio				8	7	x	15 hrs.
2	Del: 05 / Al: 10	Junio	8	7	7	7	7	x	36 hrs.
3	Del: 12 / Al: 17	Junio	7	8	7	7	7	x	36 hrs.
4	Del: 19 / Al: 24	Junio	7	6	7	7	8	x	35 hrs.
5	Del: 26 / Al: 30	Junio	7	7	7	8	6	x	35 hrs.
6	Del: 03 / Al: 08	Julio	8	7	7	7	8	x	37 hrs.
7	Del: 10 / Al: 15	Julio	7	8	7	7	7	x	36 hrs.
8	Del: 17 / Al: 22	Julio	7	7	7	8	5	x	34 hrs.
9	Del: 24 / Al: 29	Julio	8	7	7	8	4	x	34 hrs.
10	Del: 31 / Al: 31	Julio	8					x	8 hrs.
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									<b>306 hrs.</b>

(f)    
 Lic. Walter Figueroa  
 ENRIQUE TORRES  
 U S A C  
 Licda. Sandra Hernández – Supervisor EPSL