

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL USO DE LA RED SOCIAL ‘PINTEREST’  
COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL CONTENIDO DEL SITIO WEB  
SOY502.COM”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**MAYRA WALKIRIA SELENE MEJÍA MONTOYA**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, Octubre de 2018**

## **Consejo Directivo**

### **Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

### **Representantes Docentes**

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

### **Representante de Egresados**

M.A. Michael González Bátres

### **Secretaria Administrativa**

M.Sc. Claudia Molina

### **Coordinador EPS Licenciatura**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



## Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 05 de Febrero 2018

EPS-LIC-2018-111

Licenciado Mario Cordero Ávila  
Jefe de Información  
Soy502  
Presente.

Estimado Jefe de Información:

Por medio de la presente agradecemos su colaboración por brindar el espacio para que el (la) epeista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, estudiante **Mayra Walkiria Selene Mejía Montoya** con número de registro académico **199921814** realice su ejercicio profesional supervisado en su prestigiosa institución para tal efecto solicitamos lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación al estudiante epeista en papel membretado y sellado por la empresa o institución.
- Facilitarle los materiales de consulta y de trabajo para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan de Comunicación 2018 de su institución, el(a) estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar el mismo para que ayude al Proceso de Comunicación Interno o Externo de la misma.
- Autorizar que el estudiante epeista incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado que será publicado en las instancias que corresponde (Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "El Bosque Nieveña" así como copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura y Colegio de Humanidades).
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional Supervisado por parte de los docentes supervisores quienes estarán debidamente identificados -EPS-.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Luis Pedroza

Coordinador de EPS Licenciatura

Cel. 42178224 / 55028866

Copia: archivo/empresa o institución/estudiante epeista



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt

Guatemala, 08 de agosto de 2018

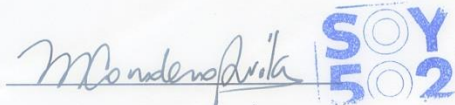
Lic. Luis Pedroza  
**Coordinador**  
*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Mayra Walkiria Selene Mejía Montoya** con número de **carne: 9921814** y **CUI: 2644366950101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la **"Redacción de Soy502"** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas **del 14 de mayo al 22 de junio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **"Plan de comunicación para el uso de la red social 'Pinterest' como herramienta para promover el contenido del sitio web soy502.com"** entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra empresa **Código Digital S.A., Soy502.**

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en **Soy502.**

Atentamente,



Lic. Mario Cordero Ávila

Jefe de Información



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

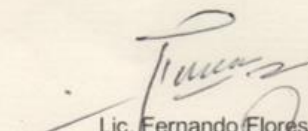
Estudiante  
Mayra Walkiria Selene Mejía Montoya  
Carné: 199921814  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

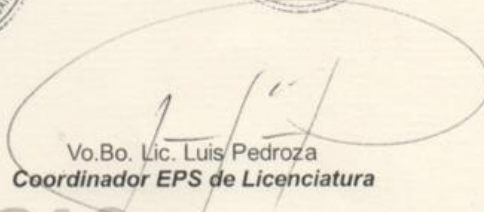
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL USO DE LA RED SOCIAL PINTEREST COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL CONTENIDO DEL SITIO WEB SOY502.COM". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Fernando Flores  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## **DEDICATORIA**

- A DIOS:** Porque él me dio la vida eterna y cumplió los anhelos de mi corazón uno a uno y este es uno de ellos.
- A MIS PADRES:** Porque hicieron todo lo posible por que tuviera una buena educación y formaron a la persona que soy, a pesar de los momentos en que los recursos económicos eran limitados.
- A MI ESPOSO:** Por su apoyo incondicional, su paciencia y sus palabras de aliento en los instantes en que, por el cansancio o las circunstancias, no deseaba seguir adelante.
- A MI FAMILIA:** Porque siempre fue un ejemplo de honestidad y lucha ante la adversidad.
- A MIS BFF'S:** Por inspirarme a ser como ellos y a hacer las cosas con pasión.  
(ustedes saben quienes son)

## AGRADECIMIENTOS

### A

**Mis jefes:** Porque siempre apoyaron esta investigación y nunca me topé con obstáculos para desempeñar mi ejercicio de práctica supervisada, siempre tuve la libertad y la confianza para llevar a cabo este proyecto.

**Soy502:** Porque me da la oportunidad de desarrollarme como profesional y me permite escribir la historia del país a través de mi trabajo. Desde que pertenezco a este equipo siento que hago lo que más me gusta y estoy realizada como persona.

**Mis amigos:** Por estar en las buenas y malas a mi lado y por preocuparse por que cerrara este ciclo en mi vida.

**Mis compañeros:** Por su apoyo y palabras de aliento.

**La ECC:** Por ser la casa que me formó como profesional y darme el conocimiento para, además de desarrollarme, buscar el bien común.

**La USAC:** Por abrirme los ojos y mostrarme las necesidades de mi país, por inspirarme a luchar por una Guatemala con igualdad y respeto.



## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	I
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	II
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	III
 <b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DIAGNÓSTICO</b> .....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....	1
1.1.1. Objetivo general.....	1
1.1.2. Objetivos específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN: Soy502.com .....	2
1.2.1 Ubicación Geográfica .....	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas .....	2
1.2.3. Antecedentes o Historia.....	2
1.2.4. Departamentos o dependencias .....	2
1.2.5. Misión .....	3
1.2.6. Visión.....	3
1.2.7. Objetivos Institucionales .....	3
1.2.8. Público Objetivo .....	3
1.2.9. Organigrama.....	4
1.3. METODOLOGÍA .....	5
1.3.1. Descripción del Método .....	5
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección .....	6
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico .....	9
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS .....	10
1.4.1. Fichas de entrevistas.....	10
1.4.2. Resultado de entrevistas .....	11
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados. ....	13

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA .....	14
1.5.1. Fortalezas .....	14
1.5. 2. Oportunidades .....	14
1.5. 3. Debilidades .....	15
1.5.4. Amenazas.....	15
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>16</b>
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....	16
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	16
2.2.1. Objetivo General.....	16
2.2.2. Objetivos específicos.....	16
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	17
2.4. MENSAJE .....	18
2.5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES .....	18
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3. INFORME DE EJECUCION .....</b>	<b>22</b>
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	22
3.1.1. Financiamiento .....	22
3.1.2. Presupuesto ejecutado .....	23
3.1.3 Beneficiarios .....	24
3.1.4 Recursos humanos.....	24
3.1.5 Áreas geográficas en acción .....	24
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES .....	25
3.3. CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES .....	38
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	39
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>42</b>
<b>GLORARIO DE TÉRMINOS .....</b>	<b>43</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	47
<b>EGRAFÍA</b> .....	48
<b>ANEXOS</b> .....	49

## RESUMEN

**Nombre de la Institución: Código Digital, S.A. (Soy502)**

**Nombre del Proyecto:**

Plan de Comunicación para el uso de la red social 'Pinterest' como herramienta para promover los temas de Soy502.

Objetivos del proyecto:

**Objetivo General:**

- Implementar el uso de la red social 'Pinterest' como herramienta para promover los temas de Soy502.

**Objetivos Específicos:**

- Fomentar la utilización de la red social 'Pinterest' para destacar los temas de las secciones de 'fama' y 'estilo de vida' de Soy502.
- Motivar a los reporteros a hacer temas específicos para esta red social.

**Sinopsis del proyecto:**

La necesidad del uso de 'Pinterest' se evidenció durante el proceso de diagnóstico realizado a la institución. Soy502 ya contaba con una cuenta en esta red social pero estaba estancada y no se agregaba contenido desde el año 2014, fecha en la que se abrió. Durante la etapa del plan de comunicación se realizó un taller para los periodistas, editores y la persona encargada de redes sociales para destacar el potencial de esta herramienta y en la etapa de ejecución se alimentó la red y se destacó los temas de fama, cultura, comunidad y estilo de vida de este medio de comunicación digital.

## INTRODUCCIÓN

Soy502 es un medio digital que ofrece periodismo multimedia, fácil de navegar y compartir; también es un matutino impreso gratuito que se distribuye en la Ciudad de Guatemala. Su nombre se inspira en el código telefónico del área que identifica a Guatemala (502). Es un espacio para quienes viven en el país y quienes estudian o trabajan en el extranjero pero quieren mantenerse conectados con sus raíces.

Este medio busca ser el centro de la conversación de su audiencia, enfocándose en temas de política, tecnología, estilo de vida, cultura y deporte, logrando posicionarse en la industria del periodismo contemporáneo.

El presente documento se elaboró como parte del ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura (EPSL) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad de San Carlos de Guatemala.

El proyecto se realizó en tres etapas: el diagnóstico, donde se investigó el trabajo de la redacción de Soy502 para conocer los problemas de comunicación interna en este medio de comunicación digital.

En el plan se determinó que Soy502 contaba con una red social que no se estaba utilizando y aprovechando para su exposición: esta era 'Pinterest'.

Durante la ejecución se planteó la elaboración de un taller para periodistas, editores y encargados de redes sociales, para conocer, usar y elegir los contenidos que podían ser aprovechados en Pinterest; también se actualizó el contenido de Soy502 en esta red social.

Este documento contiene el proceso inductivo para el uso de la cuenta oficial de Soy502 en Pinterest.

## JUSTIFICACIÓN

El periodismo digital ha abierto distintas formas de transmitir historias a través de la escritura, la fotografía, el video y las herramientas digitales abiertas como redes sociales.

Estas últimas son plataformas que han transformado el modelo de comunicación tradicional, de unidireccional a bidireccional ya que el receptor es, en la actualidad, un medio en si mismo y tiene la posibilidad de generar y compartir mensajes luego de alimentarse de la información que le interesa, produciendo un efecto multiplicador y democratizando de esta manera la información.

Soy502 abrió su espacio en Pinterest pero dejó de alimentarlo. El proyecto logró su actualización para captar la atención de los seguidores que hacen uso de esta red social para así obtener otro tipo de lectores fieles al medio de comunicación en los temas que más gustan en ese espacio.

Con este trabajo se atrajo a una audiencia nueva para Soy502 a través de la red social 'Pinterest', la interesada en temas de estilo de vida y cultura, esto dio la oportunidad que estas secciones tuvieran mayor visibilidad que en otras plataformas como Facebook.

A través de este documento se aportaron estrategias para alimentar la red social, además se brindó una inducción a editores, fotógrafos, periodistas y a la encargada de redes sociales de Soy502 para elegir la información adecuada para postear en este sitio, a través de imágenes y notas, esto con el incondicional apoyo de la Jefatura de Información.

# CAPÍTULO I

## 1. DIAGNÓSTICO

**“Diagnóstico en la comunicación interna y uso de herramientas digitales del departamento de redacción de Soy 502”**

### 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

#### 1.1.1. Objetivo general

- Determinar los retos que enfrenta el departamento de redacción para compartir su información, tanto entre sus colaboradores, como en los diferentes canales dirigidos a su público objetivo.

#### 1.1.2. Objetivos específicos

- Hacer un análisis de comunicación interna del área de Redes Sociales del departamento de Redacción de Soy502 y así conocer sus necesidades actuales en la difusión de su contenido.
- Evidenciar las carencias en el uso de algunos recursos tecnológicos para la difusión de la noticia.
- Establecer la importancia de captar la atención de los lectores a través de las redes sociales que no se están utilizando y que pueden ser una importante fuente de tráfico.

## **1.2. LA INSTITUCIÓN: Soy502.com**

### **1.2.1. Ubicación geográfica**

Se encuentra en la Avenida Petapa 23-01 zona 12, de la Ciudad de Guatemala.

### **1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas**

Soy502 es un medio de comunicación de Código Digital S.A., en alianza con el periódico Nuestro Diario.

### **1.2.3. Antecedentes o historia**

Soy502 inició el 4 de noviembre de 2013 con el objetivo de posicionarse como el primer medio digital nativo de Guatemala. Fue creado por un grupo de periodistas experimentados y empresarios visionarios. Sus fundadores son Dina Fernández, Gaby Barrios y Danilo Sikahall.

Con cinco años de vida este portal ha logrado ser un importante canal para transmitir hechos que trascienden fronteras y son referencia para quienes buscan información inmediata del acontecer mundial con énfasis en la noticia nacional.

Desde hace un año Soy502 lanzó su propia edición impresa gratuita para brindar información en formato físico y de esta manera se pudo conectar con lectores más tradicionales.

### **1.2.4. Departamentos o dependencias**

El área de redacción de Soy502 está compuesta por las secciones de política, seguridad, noticias comunitarias, fama, vida, deportes e inmediatez. La redacción está dirigida por una jefatura de información que delega responsabilidades a editores, redactores,



fotógrafos, correctores, diseñadores gráficos, productores audiovisuales y redes sociales. En conjunto deciden los temas de importancia para los lectores y discuten la coyuntura nacional en temas políticos, judiciales, legislativos, comunitarios y deportivos.

#### **1.2.5. Misión**

Contar historias que informen, inspiren y motiven al guatemalteco a través de recursos periodísticos novedosos y con una narrativa ágil y fresca.

#### **1.2.6. Visión**

Ser el medio de referencia de los guatemaltecos y el medio de comunicación más leído en Centroamérica.

#### **1.2.7. Objetivos institucionales**

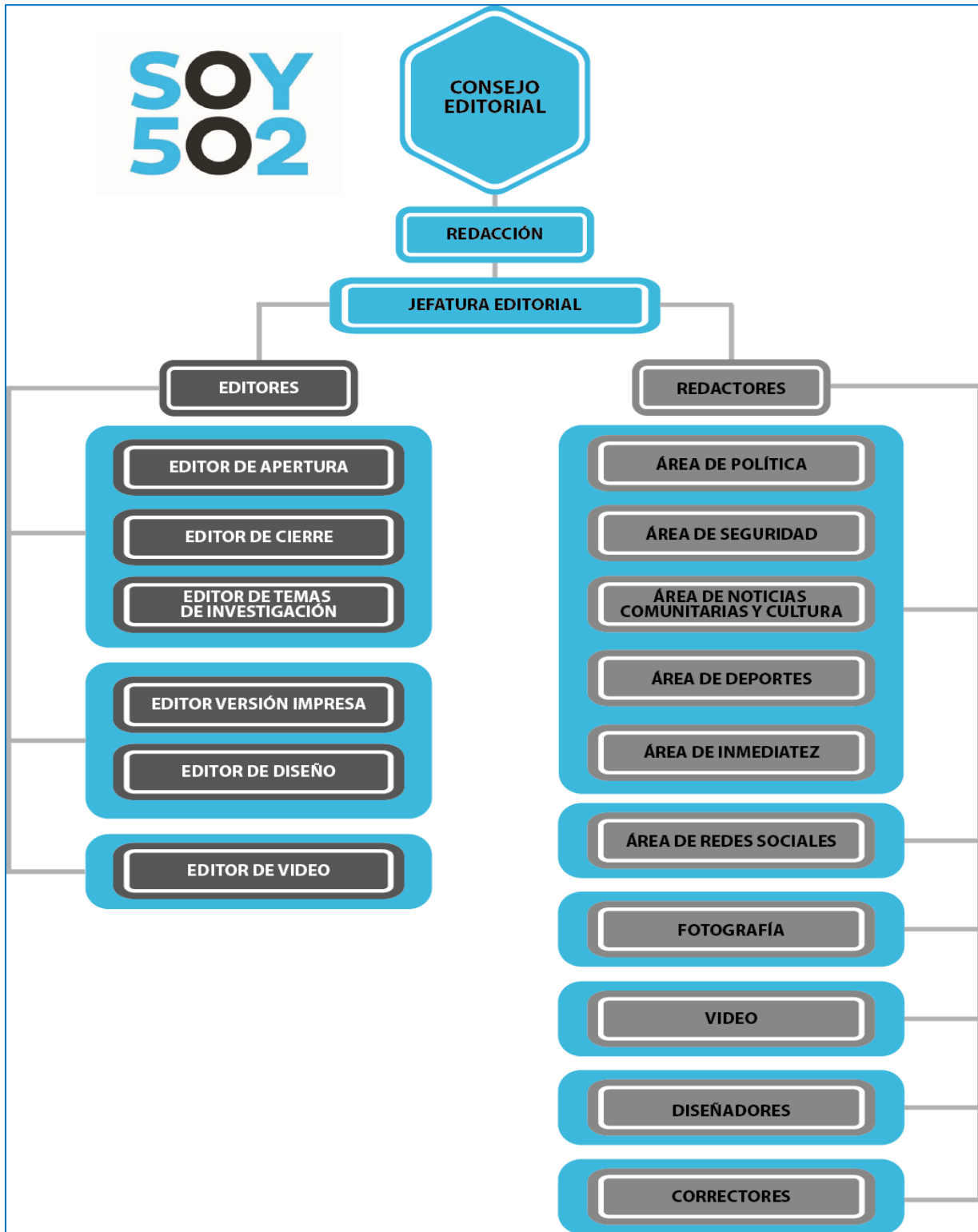
Trabajar para que Guatemala se convierta en un país incluyente, donde todos puedan aspirar a una vida digna y a un futuro con bienestar, por medio de historias que inspiren, denuncien y entretengan.

#### **1.2.8. Público objetivo**

En digital: Jóvenes y adultos jóvenes de Guatemala y Centroamérica entre 18 y 35 años; hombres y mujeres del sector ABC+.

En impreso: Jóvenes adultos y adultos de la Ciudad Capital, entre 18 y 45 años, hombres y mujeres del sector ABC+.

### 1.2.9. Organigrama



Fuente: Soy502

### **1.3. METODOLOGÍA**

Es el conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio.

Es un proceso de investigación, una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que se emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

Su función es otorgarle validez y rigor científico a los resultados obtenidos en el proceso de estudio y análisis.

Es la parte de un proyecto en que son expuestos y descritos los criterios adoptados en la selección de la metodología de trabajo y las razones por las que se considera que dichos procedimientos son los más pertinentes para abordar el objeto de estudio. (Metodología de la Investigación, 2018)

#### **1.3.1. Descripción del método**

La metodología cualitativa utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Se le conoce también como naturista, fenomenológico, interpretativo o etnográfico.

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis.

Con frecuencia estas actividades sirven primero para descubrir cuales son las preguntas de investigación más importantes y después para definir las y reponderlas (o probar hipótesis). (Sampieri, y otros)

### **1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección**

#### **Observación**

Consiste en el registro sistemático válido y confiable de comportamientos y situaciones observables a través de un conjunto de categorías útiles para el análisis.

Se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio, es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en los actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas. Es una herramienta eficaz de investigación social para juntar información que se oriente y enfoque a un objetivo específico.

Para ello se debe plantear en etapas (en qué momento se debe observar y anotar lo observado), en aspectos (para conocer lo representativo que se tomará de cada participante), en lugares (elegidos cuidadosamente para aportar más al estudio) y en personas (pues de ellas se elegirá el estudio).

Los pasos para construir un sistema de observación son:

Definir con precisión el universo de aspectos, eventos o conductas a tratar; extraer una muestra representativa de los aspectos, eventos o conductas a tratar; establecer y definir las categorías y subcategorías de observación.

Se usará el tipo de observación “no participante”, en la que el observador no tiene interacción con los sujetos observados. (Sampieri, y otros).

<b>Guía de Observación</b>	
Fecha:	29 de enero de 2018.
Lugar:	Redacción de Soy502.
Tiempo:	Media hora cada 2 horas, de 10 de la mañana a 7 de la noche.
Duración:	Del 29 de enero al 2 de febrero.
Resultado:	<p>El observador no tiene interacción con los sujetos observados.</p> <p>Durante 3 días (del 29 de enero al 2 de febrero) se observó la redacción del medio de comunicación Soy502. El día a día de sus colaboradores es muy agitado y la inmediatez es primordial para el buen flujo de noticias publicadas en el tiempo justo, entregado a los lectores que buscan informarse de forma rápida. Los periodistas pasan la mañana buscando sus noticias y es el jefe de información y los editores, además de la encargada de redes sociales, quienes controlan la información en el espacio físico del informativo. La comunicación interna es escasa pero es a consecuencia de lo agitado del trabajo, provocando a veces que los mensajes no sean tomados a cabalidad entre reportero y editor. Debido a la presión, todos deciden y es ahí donde el flujo de comunicación se descontrola. Se observó a Brenda González, encargada de Redes Sociales de Soy502, y se notó que recibe apoyo con los editores acerca de qué contenido es mejor para cada red social. Brenda, basada en su experiencia, también sabé qué tipo de contenido es adecuado pero no solo ella sube contenido a la web, también lo hacen los editores.</p> <p>Se investigó la cuenta oficial de Soy502 en Facebook y se notó que está propiamente alimentada y hay información variada en promedio de una hora, ya sea en notas de inmediatez como de política, deportes y estilo de vida.</p> <p>A parte de los post que guían a las notas, hay mucho contenido visual como galerías y videos, para presentar de forma variada la noticia.</p> <p>Se revisó la cuenta oficial de Instagram, en ella se notó que el contenido seleccionado es muy inspirador, además Soy502 comparte no solo fotografías tomadas por sus periodistas gráficos, también por redactores, seguidores y usuarios guatemaltecos de esta red social, además de fotografías de agencias internacionales. Su posteo es diario, con temas como paisajes, personajes, la cotidianidad etc.</p> <p>En la cuenta de Twitter el flujo de noticias es más constante y la interacción con el público es rápida. Los post se ayudan con imágenes o GIF's, un atractivo importante para ingresar a la noticia.</p> <p>También fue analizado el medio impreso, éste resume de forma adecuada las noticias que destacaron en el sitio web. El impreso permite que esas noticias puedan ser leídas por público que, por alguna u otra razón, no ingresa a Soy502 a través de su página web o en redes sociales. Además provoca una fuerte presencia de marca en las calles de la ciudad a la hora de mayor afluencia vehicular, ya que se reparte de 6 de la mañana a 8 de la mañana aproximadamente.</p> <p>Se revisó si soy502 tenía cuentas en Snapchat y Pinterest descubriendo que, efectivamente, este medio de comunicación tiene una cuenta abierta en la red social Pinterest.</p> <p>Ésta tenía 160 seguidores durante el proceso de la observación. Tenía nueve tableros, llamados así a la clasificación de las imágenes de distintos temas.</p> <p>Los tópicos que abordaba la cuenta de Soy502 en Pinterest al inicio eran: Guatemala, moda, deporte, naturaleza, retratos, espectáculos, gente, navidad y mundo.</p> <p>Según la fecha en la que estos pines fueron publicados, el último movimiento de Soy502 en Pinterest fue a inicio de 2014.</p>

## **Entrevista:**

La entrevista es una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Esta definición incluye cualquier encuentro entre dos personas: un investigador y su entrevistado. El investigador hace preguntas que pueden ir, desde encuestas de opinión a los cuestionarios, instrumentos altamente estructurados y las entrevistas abiertas donde es posible, incluso, que el investigador sea preguntado por el informante. (Denzin y Lincoln, 2012, pág. 643) según lo indica (Vargas, 2012)

## **Tipo de entrevista**

Se hará un tipo de entrevista **semiestructurada** ya que en ella el investigador prepara un guión temático sobre lo que quiere que se hable con el informante.

Las preguntas que se realizan son abiertas, el informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas e incluso desviarse del guión inicial pensado por el investigador cuando se abren temas emergentes que es preciso explorar.

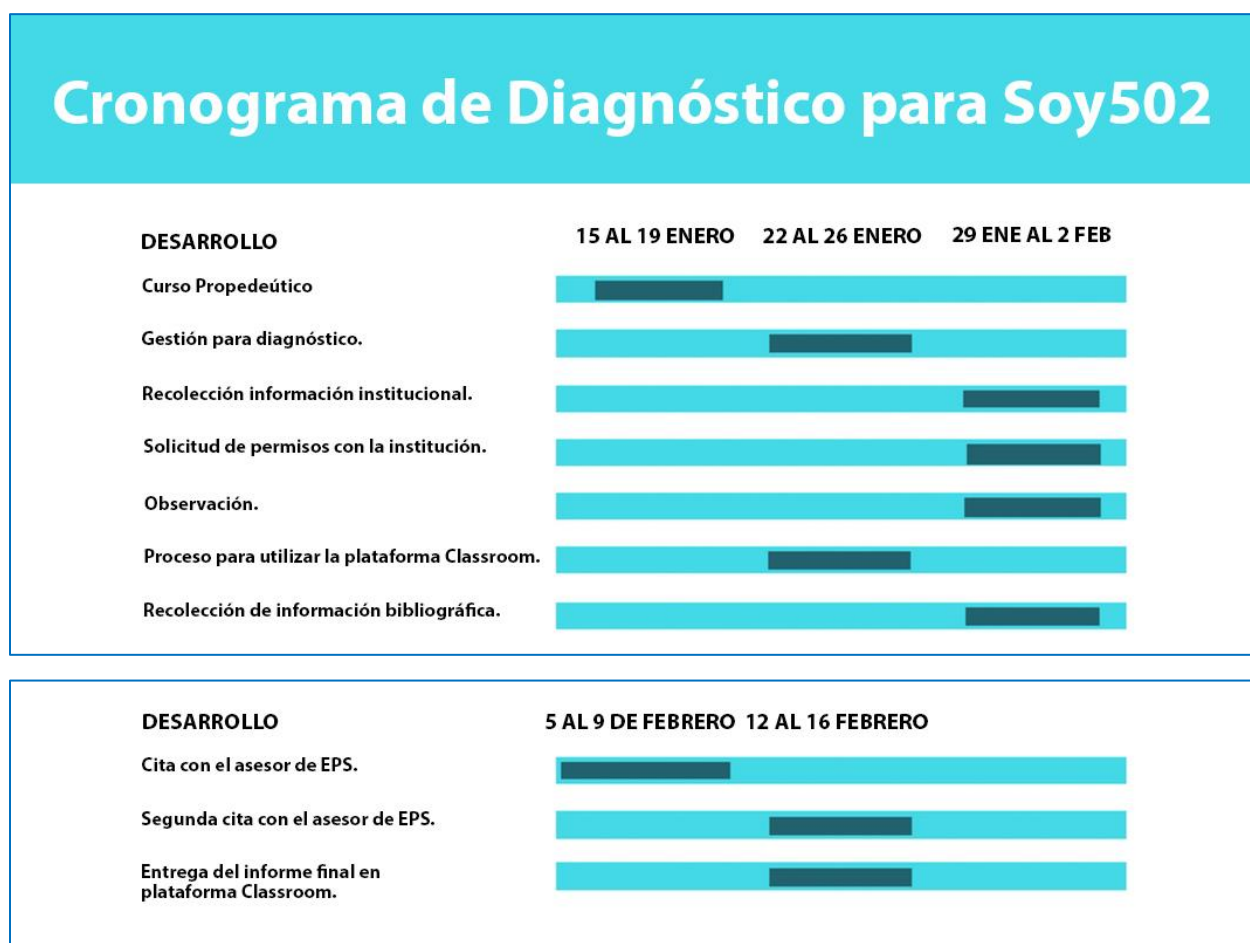
El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio lanzando la conversación de una forma natural. (Denzin y Lincoln, 2012) (Vargas, 2012)

Las entrevistas se realizaron a:

- El Jefe de información Mario Cordero.
- La editora Sara Bran.
- La encargada del área de redes sociales Brenda González.
- La periodista de Inmediatez Verónica Gamboa.
- El periodista de deportes Luis Barrios.

También se hará un análisis de las comunicaciones (documentación institucional, digital, audiovisula y gráfica).

### 1.3.3. Cronograma del diagnóstico



Fuente: Selene Mejía

## 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1. Ficha de Entrevistas

Se realizaron entrevistas semiestructuradas al jefe de información, a una editora, a la encargada de redes sociales, y a dos periodistas. El cuestionario contiene de 7 a 8 preguntas de las cuales 4 coinciden entre sí y se enfocan en la investigación de este proyecto. Las fichas y cuestionarios utilizados para cada uno de los entrevistados se encuentran en los anexos.

#### Ejemplo:

<b>Fecha:</b>	13 de febrero de 2018
<b>Tipo de la entrevista:</b>	Semiestructurada
<b>Objetivo de la entrevista:</b>	Profundizar en las necesidades de comunicación de la redacción de Soy502
<b>Nombre:</b>	Sara Bran
<b>Cargo:</b>	Editora
1. ¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?	
2. ¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?	
3. ¿Cómo es la comunicación entre los jefes y subalternos?	
4. ¿Saben los periodistas qué redes usar de Soy502 promover sus temas?	
5. ¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?	
6. ¿Sabe que soy502 cuenta con la red social Pinterest?	
7. ¿La ha usado usted o los periodistas como lugar para exponer contenido de Soy502?	

Fuente: Selene Mejía



## 1.4.2. Resultado de Entrevistas

<b>Entrevista 1:</b> <b>Mario Cordero, Jefe de Información de Soy502</b>	<b>Resultado:</b>
	<b>Reforzar el uso de las redes sociales:</b> Mario Cordero Ávila comentó que es necesaria la inducción entre los colaboradores del área de redacción, no solo para reforzar el uso de redes sociales entre los periodistas si no para mejorar la comunicación con los lectores. Afirma que es bueno hacer una guía que pueda cambiarse en tres meses con información básica acerca de cómo dirigirse al público en redes, también cree que es vital seguir buscando espacios en otras redes sociales que ganen más lectores para Soy502. Comentó que Soy502 tiene una cuenta en la red social Pinterest pero que desde hace mucho tiempo no se utiliza.

Fuente: Selene Mejía

<b>Entrevista 2:</b> <b>Sara Bran, Editora de Soy502</b>	<b>Resultado:</b>
	<b>Educación a los periodistas acerca del uso de redes sociales a beneficio del sitio:</b> Ella explica que una guía para tratar de manera adecuada a los lectores podría mejorar la comunicación externa de Soy502, que hace falta más educación a los periodistas acerca del buen uso de redes sociales a beneficio del sitio. Ella escuchó en alguna ocasión que Soy502 cuenta con la red social Pinterest pero nunca la ha visto o ha investigado al respecto.

Fuente: Selene Mejía

<b>Entrevista 3:</b> <b>Brenda González, Encargada de redes sociales</b>	<b>Resultado:</b>
	<b>No tenía información acerca de una red social de Soy502 que no se utilizaba:</b> Brenda afirma que los editores y reporteros de Soy502 han aprendido acerca del comportamiento en redes sociales de manera orgánica. Ella considera que Soy502 ya cuenta con un buen flujo en las redes sociales que los guatemaltecos usan a diario. No tenía información acerca de la cuenta oficial de Pinterest de Soy502.

Fuente: Selene Mejía

<b>Entrevista 4:</b> <b>Verónica Gamboa, periodista de inmediatez</b>	<b>Resultado:</b>
	<p><b>No tenía conocimiento que había una red social de Soy502 que no se usaba:</b></p> <p>Considera que es importante que los periodistas aprendan y se actualicen acerca del comportamiento de los lectores de Soy502 en redes sociales.</p> <p>Cree que la comunicación interna es básica para que los trabajadores sepan en qué línea trabajar día a día.</p> <p>Cree que las redes cambian muy rápido, por lo que una guía sería necesaria, pero sería muy difícil de llevar por la inmediatez que requiere un medio digital y los constantes cambios. Ha usado Pinterest para consultas de hogar y estilo de vida, pero no tenía conocimiento de que Soy502 contaba con una cuenta en esta red social.</p>

Fuente: Selene Mejía

<b>Entrevista 5:</b> <b>Luis Barrios, periodista de deportes</b>	<b>Resultado:</b>
	<p><b>Entrevista a Luis Barrios periodista de deportes:</b></p> <p>Considera que las redes sociales son muy cambiantes por lo que una guía sería hecha por gusto pero considera necesaria la inducción. Cree que falta la comunicación interna y esto afecta a la comunicación externa. Considera que las redes sociales y los lectores cambian constantemente así que se necesita cambiar de estrategias de comunicación y redes constantemente. No sabe como usar Pinterest y no le interesa pues no le gusta esta red social y cree que es usada solo por mujeres.</p>

Fuente: Selene Mejía

### 1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.

Pregunta	Encuentros	Disensos	Resultados
1. ¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación de Soy502?	Los entrevistados coinciden en que necesitan mayor inducción acerca de cómo utilizar las redes sociales para dar a conocer de manera eficiente sus contenidos.	No hubo	La capacitación del personal es importante para que toda la redacción se actualice.
2. ¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de Soy502?	Los entrevistados consideran que las redes sociales son muy cambiantes; esto y la inmediatez exigida en los diarios digitales provoca que no haya tiempo de regirse a un manual.	Sin embargo un entrevistado considera que sí debe haber una especie de manual para saber cómo dirigirse al lector.	Debido a que las redes y contenidos web están en constante cambio una guía o manual sería rápidamente desechada.
3. ¿Saben los periodistas qué redes sociales usa Soy502 para promover sus temas?	Algunos entrevistados comentan que Soy502 ya abarca las redes sociales importantes.	Dos entrevistados coinciden en que hay un aproximado de 3 redes sociales que Soy502 aún no está utilizando y que serían importantes como presencia de marca.	Los periodistas deben saber más acerca de cuáles son las redes que Soy502 ya usa y cuáles no están siendo utilizadas aún.
4. ¿Saben los periodistas que Soy502 tiene una cuenta en la red social Pinterest?	Algunos entrevistados saben que Soy502 tiene una cuenta de Pinterest pero no la conocen.	Un entrevistado afirma que no le interesa la red social Pinterest.	Los entrevistados no sabían que Soy502 contaba con una cuenta en la red social Pinterest y que ésta estaba descuidada.

Fuente: Selene Mejía

## **1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA**

### **FODA**

Es una herramienta de planificación estratégica diseñada para realizar un análisis interno y externo en la empresa. Es la sigla de las palabras: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### **1.5.1. Fortalezas:**

- Que tanto jefes como redactores conocen bien las redes sociales que Soy502 utiliza actualmente para la difusión de los temas de cada sección y que algunos periodistas, por cuenta propia, promueven sus notas, tanto en sus cuentas personales como en las institucionales.
- Que el medio conoce a su grupo objetivo, por ello le ofrece material de su interés.
- Que Soy502 ha logrado posicionarse como un medio digital con credibilidad y fuerza, además cuenta con miles de seguidores, tanto en Guatemala, como en Centroamérica, incluso en países latinoamericanos y europeos.

#### **1.5.2. Oportunidades:**

- Soy502 tiene el potencial para poder crecer día a día ya que su contenido es dinámico y variado.
- Existen redes sociales por explorar que algunos usuarios ya manejan y que Soy502 aún no utiliza y que al hacerlo podría atraer más usuarios.
- Que el impreso gratuito de Soy502 distribuido en la capital abre la puerta a nuevos lectores.

### **1.5.3. Debilidades:**

- Que es necesario reforzar la comunicación jefe-reportero para entregar un mejor material para el lector.
- No existe alguna especie de reunión diaria que centre a reporteros y editores a llevar una línea en el día a día para optimizar la realización del contenido.

### **1.5.4. Amenazas:**

- Si el medio no cambia junto a las necesidades de su público objetivo podría estancarse.
- Si falta comunicación en el equipo los objetivos podrían dispersarse.

## **CAPÍTULO II**

### **2. “PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL USO DE LA RED SOCIAL ‘PINTEREST’ COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL CONTENIDO DEL SITIO WEB SOY502.COM”**

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

Debido a que Soy502 inició en el año 2013 como un medio nativo digital, aún no hay referencias acerca de la comunicación interna en la institución. El área de redes sociales no cuenta con un documento acerca de cómo trabajar en las plataformas donde se comparte información del medio. El único documento que se ha realizado es un pequeño manual de estilo para que la forma de dirigirse a los lectores sea uniforme.

#### **2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1 Objetivo General:**

- Que los periodistas sepan cómo subir su contenido y qué tipo de información es adecuada para Pinterest. Esto ayudará a subir el número de seguidores en la red social.

##### **2.2.2 Objetivos específicos:**

- Acercar y familiarizar a creadores de contenido y encargados de toma de decisiones a la red social Pinterest para su correcto uso.
- Establecer junto con el área de Redes Sociales cuál será la forma de alimentar la cuenta de Soy502 en esta red social.
- Elaborar una guía de procedimientos para establecer el tipo de contenido adecuado para subir a Pinterest.

- Crear un documento con información de Pinterest para ser consultado por los periodistas.
- Actualizar la cuenta de Pinterest para subir el número de seguidores de Soy502.

### 2.3. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este plan de comunicación es interno, ya que va dirigido a los periodistas, a la persona encargada del área de redes sociales y a los editores de soy502.

La redacción de Soy502 está compuesta por jefe de información, editores, periodistas y fotógrafos. Los editores están ordenados así: el editor de apertura, el editor de cierre y editor de temas de investigación.

El área de redacción está compuesta por: área de política, área de seguridad, área de noticias comunitarias, fama y vida, área de deportes, área de inmediatez, área de redes sociales, fotografía y video.

- **Datos Demográficos:** Comprenden las edades de 22 a 45 años.
- **Datos Psicográficos:** La mitad de los colaboradores de soy502 tiene familia y la otra son solteros o casados sin hijos. La mayoría posee título profesional relacionado con periodismo y comunicación o tiene estudios sin haber realizado su tesis de licenciatura. Son creyentes en un ser supremo, la mayoría profesa la religión católica aunque no la practica.
- **Datos geográficos:** El 100% vive en la capital y sus municipios.
- **Conducta:** La pasión por el oficio periodístico, además de la lealtad a la empresa, inspiran y definen a los trabajadores de Soy502, quienes son objeto de este estudio.

## **2.4. MENSAJE**

### **“Refleja tus gustos a través de Pinterest”**

Es importante remarcar que a través de la red social Pinterest el usuario puede visualizar sus deseos en cuanto a moda, tipo de música, películas favoritas, decoración del hogar, gente sobresaliente y los lujos que desea conseguir pero que aún no obtiene; por ello, los temas que se publican en esta red social deben ser aspiracionales y atractivos para enganchar a los lectores. Soy502 tiene contenido que caza justo con este estilo de vida inspirador.

## **2.5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES**

- **Estrategias:**

Realizar un taller para dar a conocer el funcionamiento de Pinterest a los periodistas, editores y fotógrafos de soy502.

Reactivar la cuenta de soy502 en la red social ya existente. Alimentar la red Social Pinterest con la información que se necesita para captar lectores por medio de este espacio.

Elaborar una guía fácil de leer para establecer qué tipo de contenido es el adecuado para subir a Pinterest y que los periodistas tomen en cuenta el documento para hacer su contenido basado en lo más atractivo para esta red social.



- **Acciones:**

**Acción 1: Taller a los colaboradores de Soy502 acerca del uso de Pinterest.**

Objetivo:	Hacer una inducción para el uso de la red social Pinterest como herramienta para invitar a más lectores hacia el sitio Soy502.
Duración	2 horas
Contenido:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qué es la red social Pinterest.</li> <li>2. Quienes usan Pinterest.</li> <li>3. ¿Cuál es la utilidad de Pinterest para Soy502?</li> <li>4. Cuales son las categorías que buscan los usuarios dentro de la red social.</li> <li>5. ¿Qué contenido de Soy502 es recomendado para subir a Pinterest.</li> <li>6. Cuales son los horarios de publicación en la red social.</li> <li>7. Cómo nombrar los tableros</li> <li>8. Cómo tomar fotografías específicas para pinterest.</li> </ol>
Materiales utilizados en el taller:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laptop, Smart TV.</li> <li>2. Teléfonos móviles de reporteros.</li> <li>3. Laptop de los editores.</li> </ol>
Forma de dar el taller:	Mostrar un documento de 'Power Point' acerca de Pinterest al personal el 28 de mayo de 2018.

Hora	De 3:00 p.m. a 5:00 p.m.
Lugar	Sala de reuniones de Soy502.
Expositor	La epesista Selene Mejía.
Tema	"Inducción para el uso de la red social 'Pinterest' como herramienta para Soy502"

Fuente: Selene Mejía.

## Acción 2: Reactivación de la Red Social 'Pinterest'

Objetivo:	Se reactivó la cuenta de Pinterest de Soy502, añadiendo tableros con temas especializados para el interés de los seguidores de esta red social. Previo a esta acción se eliminó el contenido anterior, pues no era el adecuado para el público que usa esta plataforma.
Duración:	Tres meses
Contenido:	Se logró actualizar la cuenta de Pinterest de Soy502 con temas de interés específicos como moda, Guatemala, viaja por Guatemala, Joyas, zapatos, gente, espectáculos, cine, orgullo502, comida, mascotas y otros.
Materiales utilizados:	Laptop, internet, cuenta de Soy502 en la red social Pinterest.

Tiempo de realización:	3 meses aproximadamente
Lugar:	Cuenta de Soy502 en Pinterest.

Fuente: Selene Mejía

**Acción 3: Elaboración de documento de ‘Power Point’ para entregar a los colaboradores de Soy502.**

Objetivo:	Se elaboró un documento en Power Point para entregar a los colaboradores de Soy502 con el contenido mostrado en el taller.
Duración:	5 horas, en las que se investigó la red social Pinterest y se elaboró el documento.
Contenido:	Guía de Power Point que contiene: Historia de Pinterest, quienes son los usuarios, qué contenido es el más atractivo para subir, cómo se cataloga cada tablero y cómo agregar links a las notas en cada imagen para enlazar las historias adecuadas, qué tipo de público usa Pinterest y cuales son las horas adecuadas para subir contenido a la plataforma.
Materiales que se utilizaron:	Laptop, Powerpoint, Internet y correo electrónico.
Publico Objetivo	La redacción de Soy502
Modo de difusión	A través de correo electrónico.

Tiempo:	Un momento en lo que se envía el material
Lugar:	Envío de powerpoint por correo electrónico

Fuente: Selene Mejía

## **CAPÍTULO III**

### **3. INFORME DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL USO DE LA RED SOCIAL 'PINTEREST' COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL CONTENIDO DEL SITIO WEB SOY502.COM**

#### **3.1. PROYECTO DESARROLLADO**

“Plan de comunicación para el uso de la red social ‘Pinterest’ como herramienta para promover los temas de Soy502”

##### **3.1.1 Financiamiento**

La ejecución del plan de comunicación fue financiada en un 93% por el epesista y la empresa apoyó con el 7%.

Soy502 dio total apertura para la realización de las actividades, otorgó el espacio y apoyó con el cumplimiento de este plan de comunicación.

### 3.1.2. Presupuesto ejecutado

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total	Financiamiento
1	Asesoría de comunicación	Q16,0000	Q16,000	Epesista
1	Servicio de Internet de Soy502 (10 gigas)	Q600	Q1,800	Soy502
1	Energía eléctrica de Soy502 (3 meses)	Q400	Q400	Soy502
1	Refrigerio: 25 bebidas y 25 panes con pollo	Q16	Q400	Epesista
1	Corrector de estilo	Q1,000	Q1,000	Soy502
1	Elaboración de documento en Powerpoint para mostrarse en un taller a la redacción	Q1,500	Q1,500	Epesista
1	Investigación acerca de la red social Pinterest	Q5,000	Q5,000	Epesista
1	Tomar la cuenta de Pinterest de Soy502 para actualizarla	Q5,000	Q15,000	Epesista
1	Capacitación a la redacción para el uso de Pinterest	Q2,500	Q2,500	Epesista
	<b>Total:</b>		<b>Q43,600</b>	

Financiamiento del plan	Monto
Epesista	Q.40,400
Soy502	Q. 3,200
<b>Total</b>	<b>Q.43,600</b>

Fuente: Selene Mejía

### 3.1.3. Beneficiarios

Beneficiados	Beneficio
Primarios: Editores, Periodistas, fotógrafos y encargada de las redes sociales de Soy502	Los colaboradores de este medio de comunicación conocieron la historia de Pinterest, su uso y sus ventajas; con esto los periodistas pueden tomar en cuenta esta red social para promover sus notas y que así sean vistas por otra clase de público.
Secundarios: Lectores de Soy502 y usuarios guatemaltecos de la red social Pinterest	Los usuarios guatemaltecos de Pinterest encontrarán un lugar con imágenes 100% nacionales, donde se actualizarán con las últimas tendencias de moda, arte, cultura y viajes para conocer su propio país.  El medio de comunicación se beneficiará con nuevos lectores.

Fuente: Selene Mejía

### 3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Mario Cordero	Jefe de Información de Soy502	Autorizó la realización del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en Soy502. Además apoyó para que los epesistas cumpliéramos con los planes para la conclusión del proyecto.

Fuente: Selene Mejía

### 3.1.5. Áreas geográficas de Acción

Oficinas centrales de Código Digital S.A. (Soy502), ubicadas en la Avenida Petapa, 23-01 zona 12, Ciudad de Guatemala.

## **3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES REALIZADAS**

### **A. Estrategia: Actualización del contenido de Soy502 en la red social Pinterest.**

En esta fase se hizo un análisis del contenido de la cuenta de Soy502 en esta red social, desde su apertura, en el año 2014. Se identificaron algunas deficiencias como la organización incorrecta de los tableros que ya estaban creados; tampoco había temas actuales, debido a que la última vez que la cuenta se actualizó fue en en se mismo año. Se reactivó la cuenta de Pinterest del 4 al 8 de junio de 2018. Así se comenzó a alimentar la cuenta con temas actuales de Moda, Gente, Guatemala, Espectáculos, Comida, Cine, Viaja por Guatemala, Arte, Accesorios, Mascotas, Hogar, Jardín, Orgullo502, Salud, Belleza, Joyas y Naturaleza.

- **Objetivo comunicacional:**

Subir a la plataforma los contenidos que Soy502 a hecho recientemente y que son los más adecuados y atractivos para los usuarios de esta plataforma, tales como objetos de deseo, actividades turísticas y personas que inspiran entre otros, pues esta plataforma es aspiracional.

- **Descripción:**

Se nutrió la cuenta oficial del medio de comunicación en Pinterest. Se crearon 16 tableros que contienen 'pines' de los temas mencionados para cada tablero.

## Así quedó la página de Soy502 en Pinterest luego de su actualización:



Foto: captura de pantalla.

## Tableros clasificados por nombre:

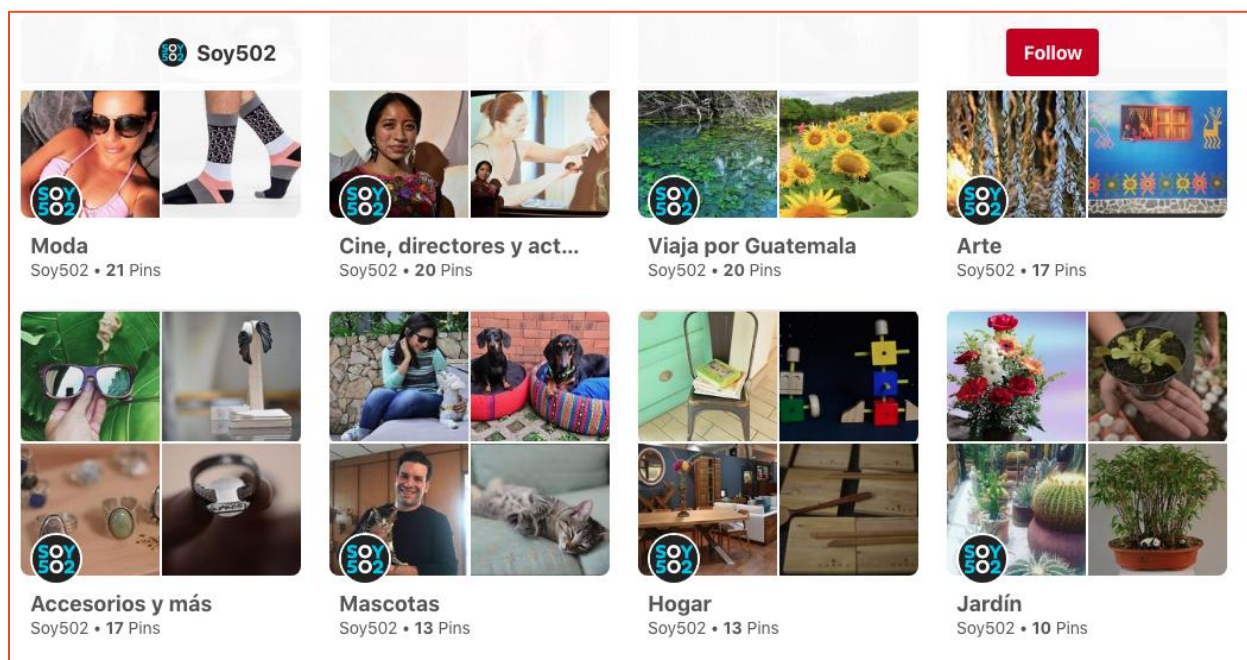


Foto: captura de pantalla.



## **B. Estrategia**

Se impartió un taller para periodistas, editores, redactores y fotógrafos el 1 de junio de 2018. La actividad tuvo una duración de 2 horas, de 3 a 5 de la tarde. En él se compartió de qué se trata la red social 'Pinterest', quienes son los usuarios de esta plataforma, cuál es la utilidad para Soy502 y qué secciones del medio se adecúan a Pinterest, además de cómo hacer imágenes específicas para publicar en este medio, cómo ordenar el contenido, cómo nombrar los tableros y que horario es el adecuado para publicar y lograr un alcance más efectivo.

- **Objetivo Comunicacional:**

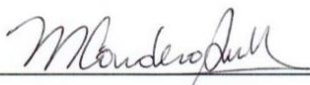
Que los periodistas practiquen cómo usar la plataforma, se adentren a ella y la disfruten. En el taller los periodistas pudieron descubrir las ventajas de esta plataforma.

- **Descripción:**

Se realizó una actividad de dos horas aproximadamente. En ella se les pidió a los periodistas que abrieran una cuenta en 'Pinterest', si ya contaban con una podían navegar en la cuenta actualizada de Soy502. Los asistentes abrieron los 16 tableros nuevos y notaron las imágenes subidas a la plataforma, también conocieron cómo adentrarse a cada nota de Soy502 a través de las publicaciones, compartieron "pines" y crearon "tableros" nuevos.

Listado de asistencia al taller del uso de 'Pinterest' para destacar los contenidos de Soy502

Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Wilder López	Fotógrafo	1 de junio de 2018	
Alejandro Balán	Fotógrafo	1 de junio de 2018	
Gabriela Girón	Periodista Fama y Vida	1 de junio de 2018	
Fredy Hernández	Periodista Comunidad	1 de junio de 2018	
Brenda González	Redes Sociales	1 de junio de 2018	
María José Meza	Departamento de Video	1 de junio de 2018	
Ana García	Departamento de Video	1 de junio de 2018	
Mirja Valdés	Editora	1 de junio de 2018	
Sara Bran	Editora	1 de junio de 2018	
Juan Manuel Vega	Editor	1 de junio de 2018	
Leonel Morales	Inmediatez	1 de junio de 2018	

  
 Vo. Bo. Mario Cordero Ávila  
 Jefe de Información de Soy502





La epesista Selene Mejía comparte un taller a periodistas y editores de Soy502 acerca del uso de la red social 'Pinterest'. Foto: Wilder López/Soy502.



Se habló acerca del tipo de contenido adecuado de Soy502 para compartir en esta plataforma. Foto: Wilder López/Soy502.

## **C. Estrategia**

Se elaboró un documento que fue proyectado durante el taller, con el fin de que los editores, periodistas y fotógrafos se adentraran al uso de la red social Pinterest, que abrieran una cuenta propia y que navegaran por los temas de fama, vida y comunidad de Soy502. Luego, el material fue repartido por correo electrónico a los participantes del ejercicio.

- **Objetivo comunicacional:**

Que los periodistas de Soy502 se asocien con Pinterest y puedan tomar en cuenta esta red social para compartir sus publicaciones, que el medio de comunicación gane más seguidores y que puedan resaltar los temas de estilo de vida que regularmente no llaman la atención en otras plataformas digitales.

- **Descripción:**

Del del 21 al 25 de mayo de 2018 durante 3 horas del día, se reunió la historia de Pinterest, la forma de utilizar Pinterest, los contenidos que más llaman la atención, el estilo que deben tener las imágenes y cómo publicar. Este documento fue hecho en un formato de 'Power Point' y presentado de una forma simple y práctica, con imágenes explicativas y poco texto, para que al repartirlo, los periodistas puedan leer rápidamente y hacer consultas de forma regular.

*Vease Anexo: Imágenes de acciones desarrolladas*

Presentación hecha en 'Power Point', utilizada y distribuida entre los colaboradores en el taller acerca del uso de 'Pinterest'

**SOY  
502**

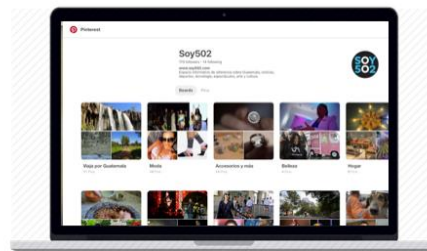
**INDUCCIÓN PARA EL USO DE  
LA RED SOCIAL "PINTEREST"  
COMO HERRAMIENTA  
PARA SOY502**

Por Selene Mejía



## ¿QUÉ ES PINTEREST?

- Es una plataforma para compartir imágenes que reflejan los gustos e intereses del usuario.
- Es considerada un catálogo de ideas y una fuente de documentación.
- Cuenta con 175 millones de usuarios activos alrededor del mundo desde su lanzamiento en marzo de 2010.
- Además de imágenes, se pueden almacenar videos, infografías y gifs que reciben el nombre de 'pines', los cuales se dividen en secciones llamadas 'tableros'.



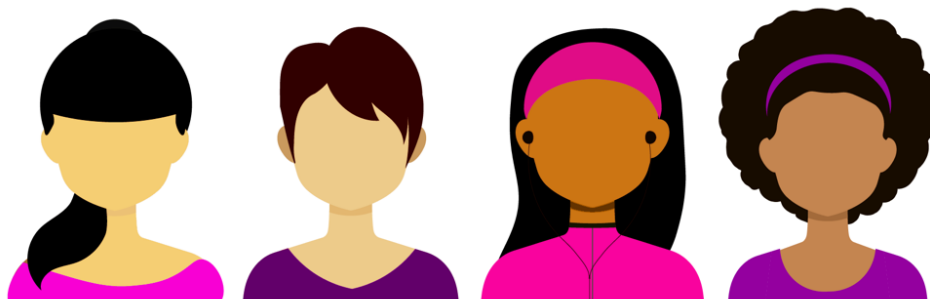
**SOY  
502**

## ¿QUIÉNES USAN PINTEREST?

- A finales de 2017, la plataforma superó los 200 millones de usuarios mensuales.
- Un estudio realizado a nivel global encontró que el 70% de sus usuarios son mujeres.
- En Latinoamérica es usada por 1.3 millones de personas, de ellas, el 57% son mujeres con una edad promedio de 18 a 34 años.
- Brasil, México y Argentina son los países que más usan la red social, con un promedio de 15 minutos de permanencia al día.
- En Guatemala, Pinterest está en el último lugar entre las redes sociales más usadas. De 5.3 millones de usuarios de internet en el país, que representan el 33% de la población, solo 7% usa la plataforma.

SOY  
502

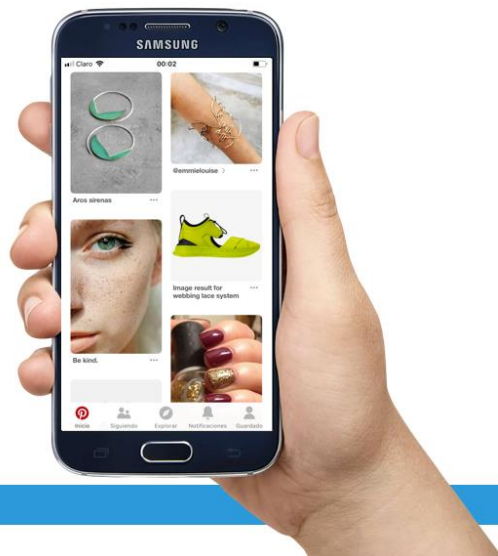
70% de sus usuarios son mujeres



SOY  
502

## ¿CUÁL ES LA UTILIDAD DE PINTEREST PARA SOY502?

Este canal 'inspira' a sus usuarios que buscan destacar por su estilo, por ello las notas de la sección "Vida" tendrán más visitas. Esto llamará la atención de otro tipo de público y dará mayor posicionamiento al medio.



## CATEGORÍAS MÁS BUSCADAS POR GÉNERO

### MUJERES:

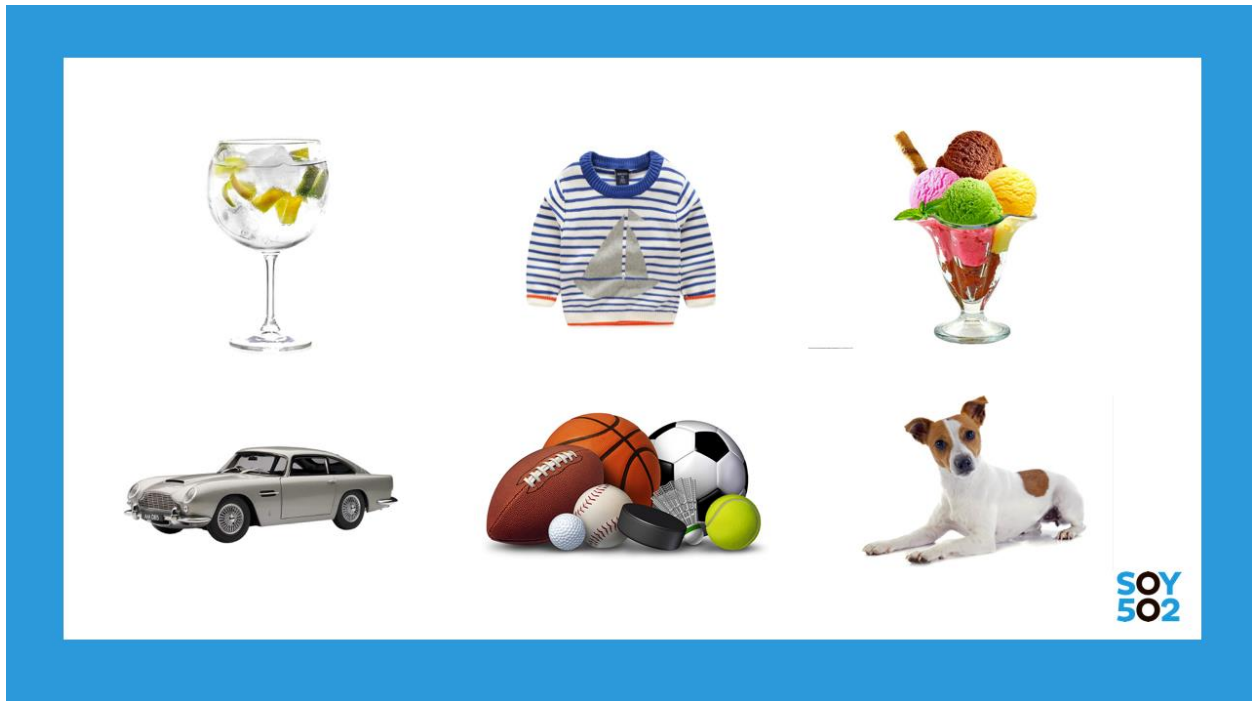
1. Comida y bebida.
2. DIY (Do It Yourself), manualidades.
3. Decoración de hogar.
4. Moda.
5. Cabello y belleza.
6. Arte.
7. Diseño.
8. Niños.
9. Fotografía.
10. Viajes.
11. Música, libros y películas.
12. Educación.
13. Vacaciones.
14. Humor.

### HOMBRES:

1. Salud.
2. Animales.
3. Celebrities.
4. Arquitectura.
5. Jardinería.
6. Ilustración.
7. Aire libre.
8. Frases.
9. Naturaleza.
10. Moda.
11. Carros y motos.
12. Deportes.
13. Tecnología.
14. Historia.
15. Tatuajes.

SOY  
502





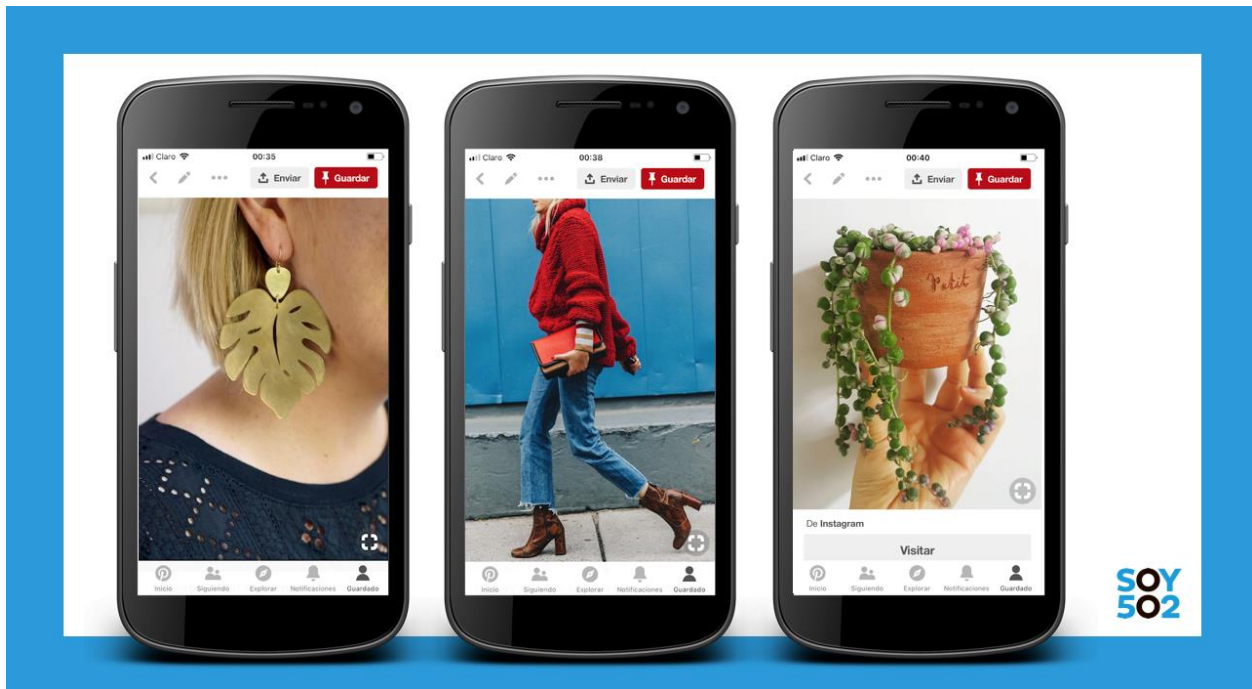
### CONTENIDO RECOMENDADO PARA PUBLICAR EN SOY502

Esta red social es muy visual. Las imágenes de las notas deben ir pensadas directamente para Pinterest. Por ejemplo: si se hace una nota de zapatos, podría tomarse una foto de cada par.

Los usuarios coleccionan los productos de su interés y lo que cuenta son los detalles ya que el sentido de la plataforma es tener sus tableros ordenados y bonitos.

Para subir una nota a Pinterest es importante que tenga galería pues desde la nota se puede compartir imágenes que aún no ha pateado la plataforma.





## HORARIOS DE PUBLICACIÓN RECOMENDADOS

Es recomendable publicar una vez al día como mínimo, tratando de mantener los tableros actualizados. Se puede alimentar un aproximado de tres tableros por día.

La hora de mayor tráfico de la red social es de 8 de la noche a 1 de la mañana. Por ello, se puede actualizar el contenido al final de la tarde.



**SOY  
502**

## ¿CÓMO NOMBRAR A LOS TABLEROS?

El nombre de cada tablero es importante pues cada título funciona como una categoría o un "hashtag" que permite que los usuarios realicen sus búsquedas dentro de la red social. También se recomienda agregar "hashtags" en los post.



**SOY  
502**

Desarrollado por Selene Mejía

Fuentes:

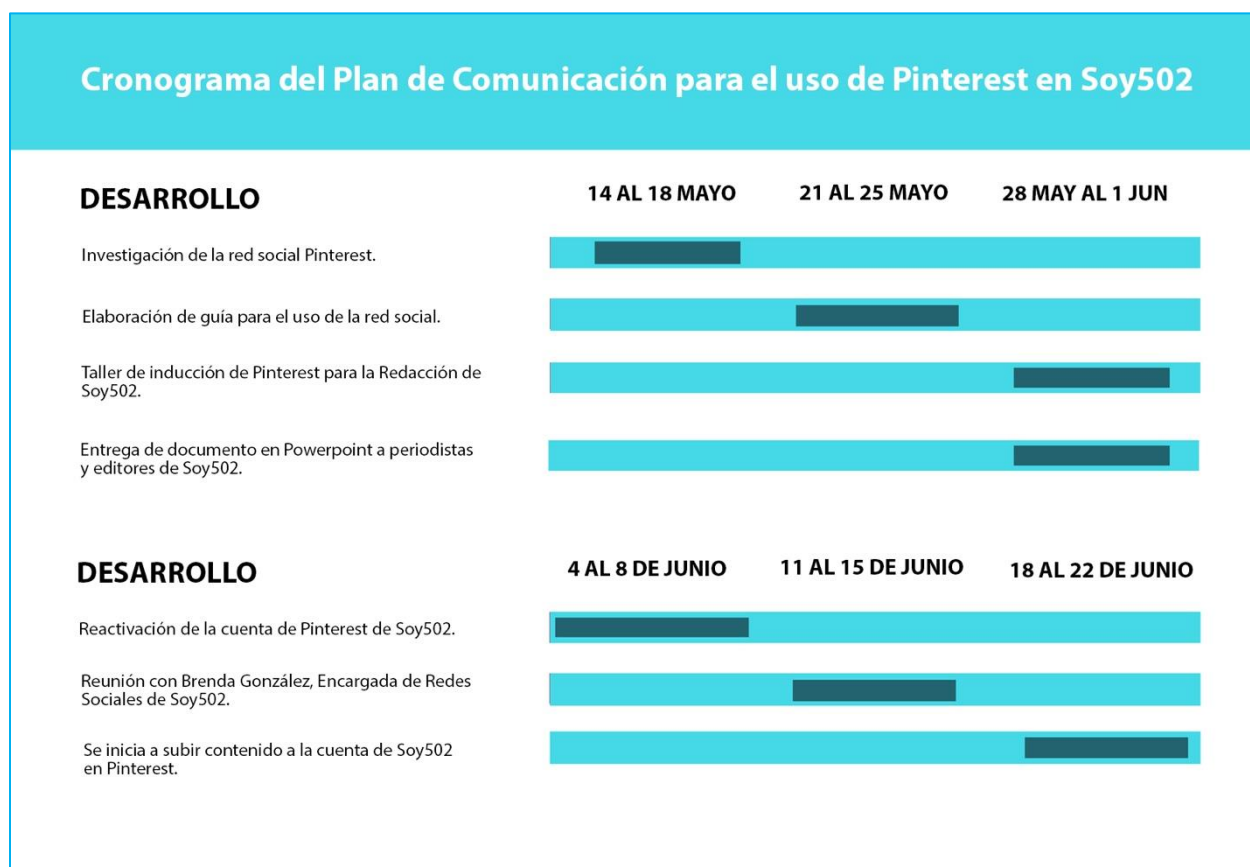
[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)

[www.ilifebelt.com](http://www.ilifebelt.com)

[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

[www.postcron.com](http://www.postcron.com)

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Fuente: Selene Mejía.

### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores cualitativos
Actualización del contenido de Soy502 en la red social 'Pinterest'	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La epesista Selene Mejía realizó la actualización del contenido de Soy502 en la red social.</li> <li>2. Se crearon 16 tableros con contenido como moda, viajes por Guatemala, espectáculos y comida entre otros.</li> <li>3. Se buscó una serie de fotografías adecuadas y lo suficientemente llamativas para postear como 'pines' en los 16 tableros.</li> </ol>
Realización de un taller acerca de qué es y cómo funciona la red social 'Pinterest'	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El taller de dos horas de duración fue impartido a los periodistas, fotógrafos, editors, la encargada de redes sociales y el Jefe de información.</li> <li>2. Este se dividió en: la historia y el uso de esta red social, que público la utiliza, en qué beneficia que el sitio Soy502 la use y cómo se navega en ella.</li> <li>3. Se realizó un momento de práctica en el que se mostró a los periodistas cómo bucar información en su teléfono móvil y cómo lucen sus notas publicadas en la red social.</li> </ol>
Elaboración y distribución de un documento con la información que se presentó en el taller.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El documento con la información proporcionada en el taller de 'Pinterest' fue financiado por la epesista Selene Mejía y elaborado por la agencia de publicidad Work and Feeling. S.A.</li> <li>2. Este está elaborado en un documento de Power Point, fácil de consultar.</li> <li>3. Luego del taller se envió a través de correo electrónico a los colaboradores que asistieron al taller.</li> </ol>

Fuente: Selene Mejía.

Actividad	Realizada	No realizada	Descripción
Taller para el conocimiento de Pinterest	X		La actividad tuvo una duración de dos horas y en ella se dio a conocer la historia y el uso de esta red social.
Actualización del contenido de Soy502 en la red social Pinterest.	X		Durante un largo período se alimentó la la cuenta oficial de Soy502 en la plataforma con el contenido adecuado para llamar la atención de nuevos lectores.
Realización y entrega de documento en Power Point con descripción de Pinterest.	X		El manual contiene la historia y el uso correcto del contenido de Soy502 que se adecúa a la red social.

Fuente: Selene Mejía

## CONCLUSIONES

- El plan de comunicación interna para el uso de la red social Pinterest se creó para aprovechar esta plataforma como canal para la difusión de temas de vida y estilo que se elaboran en Soy502.
- Los periodistas y fotógrafos lograron conocer el contenido que se adapta al público y las ideas que busca para inspirar su vida a través de esta plataforma.
- El proyecto permitió también que los redactores conocieran el contenido que le interesa a los lectores potenciales en esta red social.
- La redacción de Soy502 cuenta a partir de ahora con un documento hecho en Power Point, distribuido a través de correo electrónico con el fin de planear estrategias para la captación de nuevos lectores en Pinterest.
- Los guatemaltecos en el extranjero, los residentes en el país y personas de otros lugares interesados en Guatemala, podrán saber más de los productos de vanguardia que ofrecen diseñadores nacionales; joyas, platillas, zapatos, así como lo referente a personalidades destacadas.
- Soy502 en Pinterest es hoy una especie de archivo fotográfico para cualquier consulta acerca del estilo de vida de Guatemala.

## RECOMENDACIONES

- Que todos los editores, periodistas, fotógrafos y encargados de las redes sociales tengan una cuenta personal en Pinterest para monitorear el sitio de Soy502 y que a la vez se familiaricen con esta red social.
- Que los periodistas que consideren que si realizan contenido para subir a esta plataforma se aboquen a la encargada de redes sociales para que sea más efectiva la alimentación del sitio.
- Que se promueva esta plataforma en otras redes sociales de Soy502 para que los usuarios tomen en cuenta que el medio de comunicación tiene una cuenta en Pinterest.
- Solicitar que los fotógrafos hagan imágenes exclusivamente para postear contenido en Pinterest.
- Mostrar a través de un video en Facebook cómo los lectores pueden seguir a Soy502 en Pinterest.
- Motivar a los periodistas a través de reuniones para discutir cuál será el contenido que se va a subir a la plataforma según los gustos de usuarios que navegan en Pinterest, esta información se detallará en las estadísticas de la red social.



## GLOSARIO DE TÉRMINOS

Comunicación:	Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.
Comunicación Interna:	Es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir al trabajador. Nace como respuesta de las compañías a motivar a su equipo humano.
Community Manager:	Es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad <i>online</i> alrededor de una marca en Internet.
Cronograma:	Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.
Correo electrónico:	Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes mediante redes de comunicación electrónica.
Descripción:	Discurso oral o escrito en el que se explica cómo es una cosa, una persona o un lugar.
Editor periodístico:	Es un jefe que se encarga de asignar las pautas periodísticas del medio de comunicación, además corrige, propone y jerarquiza el contenido de las noticias.
Editar:	Preparar un texto para ser publicado, cuidando de su forma y contenido.
Ejecución:	Llevar a la práctica una tarea determinada.

Entrevista:	Es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador interroga y el entrevistado contesta. Es una técnica empleada para investigación y otros usos.
Estilo de vida:	Expresión que designa en general a la manera en que se entiende la vida, la vision del mundo, la expresión que se aplica al referirse a la cultura y el arte; además se habla de una identidad o carácter de un grupo determinado. Se expresa en ámbitos de comportamiento (trabajo ocio, alimentación ropa etc).
Fotografía:	Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz.
Información:	Es un conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje que cambia el estado del conocimiento del sujeto o sistema de quien recibe dicho mensaje.
Internet:	Es el conjunto descentralizado de redes de comunicaión interconectadas que utiliza la familia de protocolo TCP/IP, que garantiza que las redes físicas y heterogéneas que la componen formen una red lógica de alcance mundial.
Medio de comunicación digital:	Cualquier medio codificado en un formato legible para una máquina. Se puede crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales.
Mensaje:	Es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establezca entre dos partes.
Moda:	Gusto, costumbre, uso o el conjunto de ellos, propios de un grupo, período de tiempo o lugar determinado.
Noticia:	Es una información que antes de ser explicada no se conocía,

la narración de los acontecimientos que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos.

**Objetivo:** La meta o fin propuesto en una actividad determinada.

**Periodista:** Es la persona que se dedica profesionalmente al periodismo en prensa escrita, fotografía, radio, televisión o medios digitales. Su trabajo es descubrir o investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos.

**Periodismo:** Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con recabar, elaborar y difundir información actual y de interés para transmitirla al público.

**Pinterest:** Es una plataforma para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar en tableros personales temáticos colecciones de fotografías de eventos, *hobbies* y gustos. Los usuarios pueden usar “tableros” para guardar las imágenes que aquí se llaman “pines”. La misión es conectar a la gente a través de lo que le gusta e inspirarla.

**Power Point** Es un programa que se usa para hacer presentaciones que cuenta con herramientas para plasmar lo que se desea comunicar en diapositivas. Forma parte de Microsoft Office. Con él se pueden crear informes para compartir ideas a un público determinado, generalmente laboral.

**Público objetivo:** Es un término que se emplea en el ámbito del *marketing* y la publicidad para hacer referencia al consumidor representativo al cual se dirige una campaña para ofrecer un producto o servicio.

**Recopilación de datos:** El uso de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas para desarrollar los sistemas de información. Pueden ser

entrevistas, encuestas, cuestionarios, observación y diagramas de flujo, entre otros.

**Redes sociales:** Es un término originado en la comunicación, que se refiere al conjunto de grupos, comunidades y organizaciones vinculados a través de relaciones sociales por medio de Internet.

**Sala de redacción:** Es un área donde los periodistas y fotógrafos se reúnen tras realizar la cobertura informativa para trabajar su contenido. Está dividida en secciones y cada una cuenta regularmente con un editor que dará las pautas periodísticas para procesar la información y luego publicarla.

**Taller:** Curso breve en el que se enseña una determinada actividad práctica o artística.

**Tecnología:** Es un conjunto de conocimientos científicamente ordenados que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y deseos de la humanidad.

**Usuario:** Que usa habitualmente un servicio.

## BIBLIOGRAFÍA

Denzin y Lincoln. (2012).

Gabriel, A. P. (2016). *Guia Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo* (10 Edición ed.). GP Editores.

Jiménez, A. T., & Garza Ramos, A. (1982). *Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social*. México, México, México.

Sampieri, R. H., C. Fern, C. Fern, C. Fern, C. Fernandez Collado, & P. Baptista Lucio. (s.f.). *Técnicas e Instrumentos de Recolección*.

Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación* (4 Edición ed.). México, México, México: MacGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Sánchez, J. C. (2004). *Metodología de la investigación Científica y Tecnológica*. España, Madrid: Ediciones Díaz Santos.

Sandoval, C. A. (2012). *Especialización en Teoría, Metodos y Técnicas de Investigación Social*. Colombia, Bogotá, Colombia: Arfo Editores e impresiores Limitada.

Tylor, B. y. (s.f.).

Vargas Jiménez Ileana. La entrevista en la investigación Cualitativa: nuevas Tendencias y retos. Volúmen 3, Número 1 (2012).

## E-GRAFÍA

Cómo incorporar Pinterest en tu estrategia de Marketing (publicación de marzo de 2018)

<https://www.antevenio.com/blog/2018/03/incorporar-pinterest-en-tu-estrategia-de-marketing/>

*Metodología de la Investigación.* (Febrero de 2018). Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>

¿Por qué tu marca no debería ignorar Pinterest? (publicación de junio de 2018)

<https://www.merca20.com/por-que-tu-marca-no-deberia-ignorar-pinterest/>

Usuarios y uso de internet en Guatemala (Publicado en Septiembre de 2016)

<https://ilifebelt.com/usuarios-uso-internet-guatemala/2016/09/>

## ANEXOS

### Ficha de entrevista para el Jefe de Información de Soy502

<b>Fecha:</b>	13 de febrero de 2018
<b>Tipo de la entrevista:</b>	Semiestructurada
<b>Objetivo de la entrevista:</b>	Profundizar en las necesidades de comunicación en la redacción de Soy502
<b>Nombre:</b>	Mario Cordero Ávila
<b>Cargo:</b>	Jefe de Información
1. ¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?	
2. ¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?	
3. ¿Cómo es la comunicación entre los jefes y subalternos?	
4. ¿Saben los periodistas cómo promover sus temas en las redes sociales?	
5. ¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?	
6. ¿Considera que los periodistas buscan nuevos espacios para dar a conocer su contenido?	
7. Soy502 cuenta con la red social Pinterest?	
8. ¿Qué tipo de contenido postea Soy502 en Pinterest?	

## **Transcripción completa de la entrevista al Jefe de información Mario Cordero:**

### **¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?**

No tan seguido, siempre es bueno estar pendiente de lo más reciente no solo en comunicación interna y sino hacia los lectores para saber qué puede mejorar y entregar mejores contenidos, el periodismo digital está en constante movimiento, entonces necesitas más actualizaciones.

### **¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?**

El periodismo digital es muy cambiante pero es mejor tener guías y manuales que se puedan revisar cada 3 o cada 6 meses, ya que ayudan a enfocarse. Que contengan lo básico como cuántas notas se deben hacer y en cuánto tiempo para maximizar el trabajo.

Las redes son cambiantes pero la rutina de las personas no cambia así que eso podría plasmarse en estas guías.

### **¿Qué herramientas digitales considera de vital importancia para maximizar la comunicación en Soy502?**

Lo más importante es tener medidores de alcance, en cuanto a redes, tener presencia en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, envío por correo y notificaciones para el teléfono, cada uno cuenta con sus propios contadores que pueden ayudar a medir el éxito del contenido.

### **¿Saben los periodistas qué redes sociales usa Soy502 para promover sus temas?**

Los mismos periodistas quieren ser leídos y están conscientes de qué notas desean compartir, conocen a sus lectores, pueden intuir qué puede gustar y qué no, pero ellos mismos pueden proponer una nota y equivocarse, lo mismo le puede pasar al editor o al *community manager*, nadie está exento a equivocarse y está bien, si todos supieramos qué nota va a ser la más leída lo tendríamos muy fácil.



### **¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?**

Hace falta comunicación en general para saber en qué estamos, ya que las prioridades cambian, sobre todo en un medio digital, prioridades que nos lleven a las necesidades que tenemos según las circunstancias, que nos hagan enforcarnos ya que todo cambia mes a mes, sí es necesario, por lo menos una redirección.

La comunicación interna es necesaria por ejemplo, cuando un periodista necesita coordinarse con un fotógrafo o para enfocar el tema.

Creo que siempre es difícil la comunicación entre jefes y subalternos pero se espera que se platique, es vital que la comunicación sea en doble vía, reconozco que a veces se torna difícil porque es parte del mismo carácter del editor o el jefe, también hay periodistas que son más especiales que otros.

### **¿Considera que los periodistas buscan nuevos espacios para dar a conocer su contenido?**

Como jefe de información procuro estar pendiente de las redes, de saber qué funciona, qué está de moda o tratar de innovar.

Creo que cuando los periodistas han sugerido algo probablente ya se había pensado pero si sugieren, incluso ellos proponen herramientas que, al usarlas en sus notas se ha ido innovando.

### **¿Conoce la red social Pinterest y sabe cómo se utiliza?**

Si, es muy visual y la mayor parte del público son mujeres, por eso se usa más para contenidos de moda, diseño y fotografía, aunque hay ciertos contenidos para hombres pero predomina para mujeres.

### **Soy502 tiene pinterest?**

Tiene pero no se usa desde hace mucho tiempo.

Ficha de entrevista a una de los editores de Soy502:

<b>Fecha:</b>	13 de febrero de 2018
<b>Tipo de la entrevista:</b>	Semiestructurada
<b>Objetivo de la entrevista:</b>	Profundizar en las necesidades de comunicación en la redacción de Soy502
<b>Nombre:</b>	Sara Bran
<b>Cargo:</b>	Editora
1.¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?	
2.¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?	
4.Cómo es la comunicación entre los jefes y subalternos?	
5.¿Saben los periodistas qué redes sociales usa Soy502 para promover sus temas?	
6.¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?	
7.¿Sabe que soy502 cuenta con la red social Pinterest?	
8.¿La ha usado usted o los periodistas como lugar para exponer contenido de Soy502?	

Fuente: Selene Mejía

## **Transcripción completa de la entrevista a la editora Sara Bran:**

### **¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?**

No tan seguido como debería, pero si recibimos, por ejemplo, a inicio de año, recibimos un curso pero no enfocados en comunicación.

### **¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?**

Si, básicamente para que todos trabajemos en una misma línea y todo sea uniforme.

Deberíamos tener un manual que nos guíe, ésto sí lo decimos así o esto no lo decimos, este tema si lo tocamos o este no o qué temas son más sensibles.

### **¿Qué herramientas digitales considera de vital importancia para maximizar la comunicación en Soy502?**

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, Newsletter y notificaciones.

### **¿ ¿Sabén los periodistas qué redes sociales usa Soy502 para promover sus temas?**

No todos pero puedo decir que de diez reporteros, unos 4 aprovechan las redes para sus contenidos, los demás no las aprovechan, no se interesan o no las conocen.

### **¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?**

Un poco pero nos falta enfoque, juntarnos para definir qué vamos a reforzar en qué redes y poner nuestras fuerzas en ello, ver qué redes están descuidadas e inducir a todos a abrir sus cuentas y subir sus fotos.

### **¿Considera que los periodistas buscan nuevos espacios para dar a conocer su contenido?**

Los reporteros a los editores no nos han propuesto nuevos espacios.

**¿Conoce la red social Pinterest y sabe cómo se utiliza?**

Si la conozco, regularmente la uso para consultar estilos de uñas, cortes de cabello, para rediseñar un espacio en el hogar o para consultas de familia.

**¿Sabe que Soy502 tiene Pinterest?**

Si, pero nunca he entrado a la cuenta.

## Ficha de entrevista a la encargada de redes sociales de Soy502

<b>Fecha:</b>	13 de febrero de 2018
<b>Tipo de la entrevista:</b>	Semiestructurada
<b>Objetivo de la entrevista:</b>	Profundizar en las necesidades de comunicación en la redacción de Soy502
<b>Nombre:</b>	Brenda González
<b>Cargo:</b>	Encargada de Redes Sociales
1. ¿Reciben los periodistas inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?	
2. ¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?	
3. ¿Qué herramientas digitales considera de vital importancia para maximizar la comunicación en Soy502?	
4. ¿Los periodistas le ayudan a promover sus temas en las redes sociales?	
5. ¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?	
6. ¿Conoce la red social Pinterest?	
7. ¿Sabe que Soy502 cuenta con esta red social?	
8. ¿Agrega contenido de Soy502 en Pinterest?	

## **Transcripción completa de la entrevista a la encargada de redes sociales Brenda González:**

### **¿Considera que recibe inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de Soy502?**

Creo que no se recibe inducción pero aquí la forma de aprender es de manera autodidacta. Lo ideal sería que Recursos Humanos nos planteara una manera de aprender, creo que se aprende más entre los compañeros porque buscamos formas de innovar y conocer rutas nuevas de conocimiento.

### **¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de Soy502?**

Si es importante que todos tengamos la misma línea. A través de un manual cualquier persona puede unificar el mensaje hacia los usuarios, esto crearía lectores fieles y una imagen de marca sólida porque todos caminan hacia lo mismo, no influye ni tu gusto ni tu preferencia.

### **¿Qué herramientas digitales consideras de mayor importancia para maximizar la comunicación?**

Creo que actualmente estamos usando las redes adecuadas y las que el público ve y en las que se involucra, aunque no estamos usando todas las redes, deberíamos aprovechar nuevas.

### **¿Los periodistas ayudan a promover sus temas en redes sociales?**

Si, creo que somos conscientes, los periodistas promueven para el escrito para Youtube porque traen videos, piensan sus temas para las distintas redes de hecho, por ello se ha maximizado el uso de las redes, ya que todos colaboran.

### **¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?**

Creo que por las reuniones o la agenda todos sabemos qué están haciendo los demás así que la información es fluida.

Sé que me puedo acercar a pedir cosas específicas, por ejemplo a la editora de video y le puedo pedir material para redes como un video para Instagram y cosas así.

### **¿Los periodistas buscan espacios para dar a conocer su contenido?**

No, pero a nivel de editores estamos tratando de explotar las redes y cada día hay más interés por parte de los periodistas.

### **¿Conoce la red social Pinterest?**

Mi círculo cercano no lo usa mucho pero entiendo que puedes ordenar imágenes según tus intereses.

### **¿Sabe que soy502 cuenta con esta red social?**

Si tiene pero me enteré hasta que ingresé a trabajar aquí, no está actualizada desde hace mucho tiempo.

**Ficha de entrevista para periodista de la redacción de Soy502 Verónica Gamboa**

<b>Fecha:</b>	13 de febrero de 2018
<b>Tipo de la entrevista:</b>	Semiestructurada
<b>Objetivo de la entrevista:</b>	Profundizar en las necesidades de comunicación en la redacción de Soy502
<b>Nombre:</b>	Verónica Gamboa
<b>Cargo:</b>	Inmediatez
1. ¿Considera que recibe inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?	
2. ¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?	
3. ¿Qué herramientas digitales considera de vital importancia para maximizar la comunicación en Soy502?	
4. ¿Cree que sus temas son promovidos de manera óptima en las redes sociales?	
5. ¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?	
6. ¿Conoce la red social pinterest?	
7. ¿Sabe que soy 502 cuenta con esta red social? ¿la ha usado como herramienta para promover sus notas?	



## **Transcripción completa de la entrevista a Verónica Gamboa periodista de inmediatez de Soy502:**

### **¿Considera que recibe inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de Soy502?**

Si, hay cosas que nosotros sabemos porque lo descubrimos o lo deducimos pero no porque alguien nos explique. Es necesario que nos den parametros para saber cómo publicar la información en ciertas redes, para elevar el tráfico pero no tenemos ningún tipo de comunicación o retroalimentación acerca de qué está pasando en redes sociales.

### **¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de Soy502?**

Si, es importante una base que diga de una forma básica cómo hacer las cosas, sin embargo las redes son muy cambiantes y puede lo que funcione hoy no funcione mañana, nuestro público es cambiante y la gente está interesada en cosas diferentes día a día. Tal vez podría existir una guía de cosas básicas que fuese cambiando cada cierto tiempo.

### **¿Qué herramientas digitales considera de vital importancia para maximizar la comunicación en Soy502?**

Creo que donde más tenemos exposición es en Twitter, Facebook e Instagram, el otro día hablaba con los fotógrafos de que en Instagram la gente no quiere ver noticias, quiere ver paisajes, comida, amaneceres, vida diaria, no quiere ver cosas negativas. Considero que es vital que aprendamos qué contenido es adecuado para cada red social.

### **¿Cree que sus temas son promovidos de manera óptima en redes sociales?**

No siempre porque a veces cambia el enfoque, el titular y la idea inicial del tema, a veces eso si funciona y a veces no, depende además de qué editor publica y qué editor edita. Cada uno tiene su forma de trabajar.

### **¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de soy502?**

Si hay muchas, es un poco absurdo que en un medio de comunicación no nos comuniquemos.

Por ejemplo muchas veces duplicamos notas por falta de comunicación o el reportero está trabajando en algo y otro editor ni se entera por falta de comunicación.

**¿Crees que hace falta más espacios para que sus temas sean visualizados por más lectores?**

Si pero depende de quién edita y quien publica, para unos el tema es importante y para otros no, depende del gusto del editor lo que se publica en redes sociales, si bien en la página la gente lo ve, no tiene la misma exposición que en redes sociales, creo que si debería haber más espacios, por ejemplo, si sabemos que a la gente le gustan temas de animales en la mañana deberíamos asignar espacios para esos temas específicos.

**¿Considera que los periodistas buscan espacios para dar a conocer su contenido?**

Algunos, no todos, entre el mismo diario vivir de redactar y publicar no hay tanto tiempo para postear temas propios en las redes personales, se pierde mucho tiempo.

**¿Conoce la red social Pinterest y sabe cómo se utiliza?**

No sé mucho acerca de Pinterest pero si tengo cuenta y me ha servido cuando necesito hacer algún tipo de maquillaje, un disfraz o alguna decoración.

**¿Sabe que soy502 tiene Pinterest?**

No no sabía y nunca he buscado la cuenta del medio porque casi no uso esta red social.

**Ficha de entrevista para periodista de la redacción de Soy502 Luis Barrios**

<b>Fecha:</b>	13 de febrero de 2018
<b>Tipo de la entrevista:</b>	Semiestructurada
<b>Objetivo de la entrevista:</b>	Profundizar en las necesidades de comunicación en la redacción de Soy502
<b>Nombre:</b>	Luis Barrios
<b>Cargo:</b>	Deportes
1. ¿Considera que recibe inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de soy502?	
2. ¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de soy502?	
3. ¿Qué herramientas digitales considera de vital importancia para maximizar la comunicación en Soy502?	
4. ¿Cree que sus temas son promovidos de manera óptima en las redes sociales?	
5. ¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de Soy502?	
6. ¿Conoce la red social pinterest?	
7. ¿Sabe que soy 502 cuenta con esta red social? ¿la ha usado como herramienta para promover sus notas?	

**Trascripción completa de la entrevista a Luis Barrios periodista de deportes de Soy502:**

**¿Considera que recibe inducciones periódicas para maximizar la comunicación en la redacción de Soy502?**

No y se necesita en cualquier redacción, sobre etodo en este medio que muy experimental. Las cosas cambian muy seguido, antes eramos *full* Facebook, ahora estamos buscando nuevos espacios, es distinto a una redacción de papel.

**¿Cree que es importante el uso de guías o manuales para maximizar la exposición de contenidos de Soy502?**

Como todo es cambiante en los medios digitales creo que más que un manual hay que definir ciertas políticas. En la web todo cambia constantemente, incluso la temporalidad de las notas y lo que pegó ayer en la red hoy ya no tiene resonancia.

**¿Qué herramientas digitales considera de vital imporancia para maximizar la comunicación en Soy502?**

Facebook, Instagram y Twitter.

**¿Cree que sus temas son promovidos de manera óptima en redes sociales?**

No siempre porque todos cambian el enfoque de los temas según su estilo, puede que un editor le cambie un titular y otro algún contenido y puede que funcione o no.

**¿Hay necesidades de comunicación en la redacción de soy502?**

La comunicación es la base, eso es lo que falta, falta reunirse para enfocarse y ver en qué se va a enfocar el día. No hay comunicación interna y por eso hay errores o malentendidos en la redacción.

**¿Cree que hace falta más espacios para que los temas sean visualizados por más lectores?**

De pronto hay un tope, tampoco es que haya opciones ya que tenemos los cuatro canales más usados en Guatemala y no hay mucha alternativa para elegir otro canal de comunicación.

**¿Conoce pinterest?**

Si pero no me gusta, me parece muy femenino.


**¿Sabe de qué trata Pinterest?**

Se enfoca en temas de decoración o cosas que le interesan a ls mujeres.

**¿Sabe que soy502 tiene cuenta de Pinterest?**

Si pero nunca me interesó crear una cuenta para revisar el contenido de soy502.

## Cotización de investigación, documento de Power Point y capacitación para el uso Pinterest:



# HAGAMOS NEGOCIOS CREATIVOS

mercadeo • publicidad • comunicación • diseño • producción

Guatemala 2 de abril 2018.


**Selene Mejía**  
Presente.-

Por este medio se adjunta la cotización solicitada esperando sea de su agrado:

Cantidad	Actividad	Precio Unitario	***Precio Total
1	Investigación sobre el concepto, funcionamiento y herramientas de la plataforma digital Pinterest, y su posible aplicación dentro de la comunicación del medio digital SOY502.	Q.5,000	Q.5,000
1	Desarrollo de documento informativo y didáctico (presentación Powerpoint) para personal de la redacción de SOY502. (Máximo 10 diapositivas)	Q.1,500	Q.1,500
1	Capacitación de 2 horas a personal de SOY502 para el uso de la plataforma Pinterest.	Q.2,500	Q.2,500
<b>***Precio Total Más IVA</b>			<b>Q.10,170</b>

**Condiciones:**

- Esta cotización tiene vigencia por 30 días. Deberá estar firmada y sellada.
- El pago se deberá 50% anticipado y 50% contraentrega.
- Todos los artes deben tener el "OK" del representante.
- Toda la información de la marca debe ser proporcionada en digital y editable (Fotos, textos, brief).
- Los artes tienen derecho únicamente a dos cambios después del OK.
- El cheque debe ser emitido a nombre de: Work and Feeling, S.A

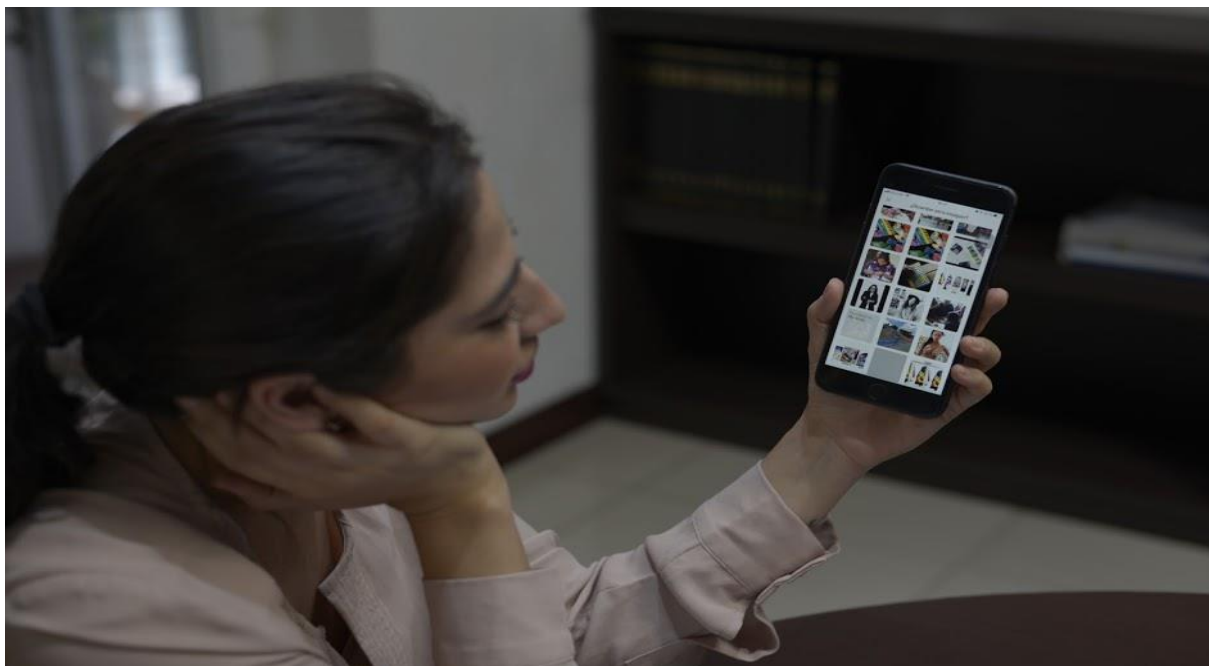
**Atentamente,**  
  
Issa Pérez Padilla  
Work & Feeling

**Autorización**  
  
Selene Mejía

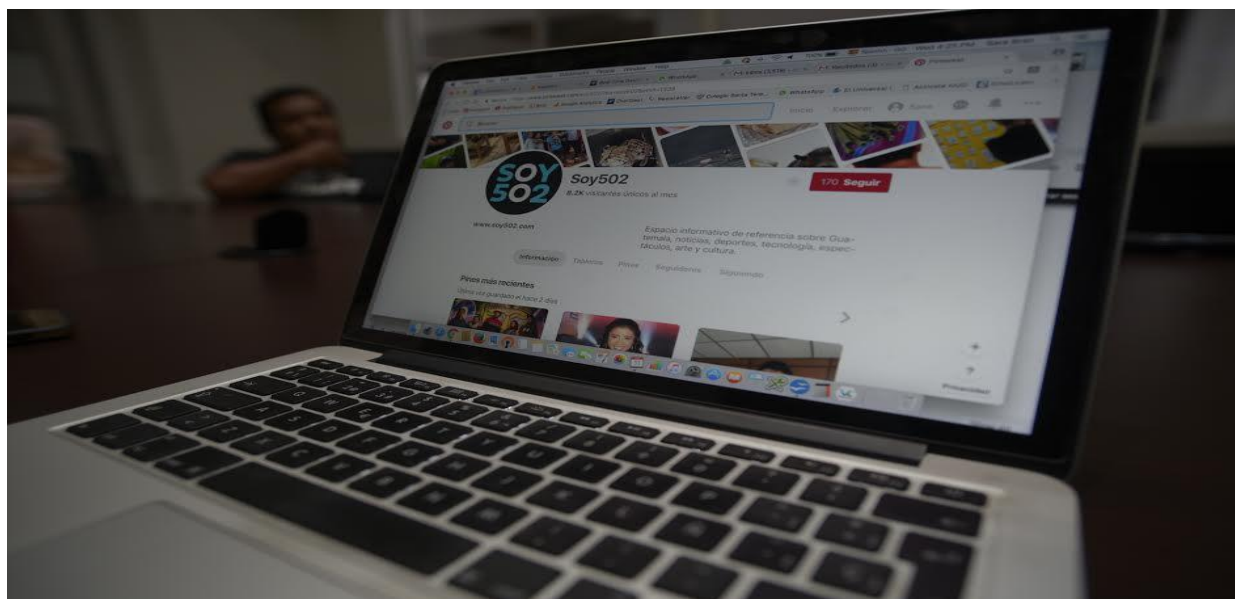
[WWW.WORKANDFEELING.COM](http://WWW.WORKANDFEELING.COM)



## Imágenes del taller del uso de 'Pinterest' impartido a colaboradores de Soy502.



Gaby Girón, periodista de Soy502 observando Pinterest desde su teléfono móvil. Foto: Wilder López/Soy502



Cuenta de Soy502 en Pinterest actualizada. Foto: Wilder López/Soy502



## Imágenes de las acciones desarrolladas:



Foto: Captura de pantalla de taller de Pinterest hecho en PowerPoint.



Foto: Captura de pantalla de cómo luce actualmente la carátula de la cuenta oficial de Soy502 en Pinterest.

**Imágenes de las acciones desarrolladas:**



La epesista Selene Mejía al impartir el taller a los periodistas de Soy502. Foto: Wilder López/Soy502



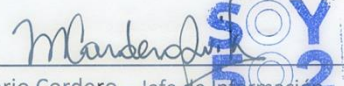
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



**Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada**

**Nombre del Alumno (a):** Mayra Walkiria Selene Mejía Montoya  
**No. Carné y DPI:** Carné 199921814 y DPI 2644366950101  
**Jefe o Encargado (a):** Mario Cordero, Jefe de Información  
**Institución o Empresa:** Código Digital, S. A. (Soy502)  
**Supervisor de EPSL:** Lic. Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	10	10	10	10	10	x	50 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	10	10	10	10		x	40 hrs.
3	Del: 28 / Al: 31	Mayo	10	10	10	10	10	x	50 hrs.
4	Del: 4 / Al: 8	Junio	10	10	10	10	10	x	50 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	Junio	11	11	11	11	11	x	55 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	11	11	11	11	11	x	55 hrs.
7	Del: / Al:								
8	Del: / Al:								
9	Del: / Al:								
10	Del: / Al:								
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS</b>									300 hrs.

(f)   
 Mario Cordero – Jefe de Información

(f)   
 Lic. Fernando Flores – Supervisor de EPSL

