

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA
ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA – TV MAYA EL CANAL
MULTICULTURAL DE GUATEMALA-”**

Informe Final del Ejercicio Profesional supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

DELMÍ SUSANA NORIEGA GARCÍA

200617780

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL

3a. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala, C.A

ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

PBX: 2503-7000 Fax: 25036938 E-mail: almg@almg.org.gt / www.almg.org.gt

Guatemala, 10 de agosto de 2018

Komoon Ch'a' teem Achi
Rabinal, Baja Verapaz

Konob' Meke! Akateko, Chinab'ul
San Miguel Acatán, Huehuetenango

Ama'l Tetz Xtxlimbi'l Tej
Qayool Awakateka
Aguacatán, Huehuetenango.

Kmon Ku'lb'il Yol Aj Chalchitan
Aguacatán, Huehuetenango.

Morwa'r Ojroner Ch'orti'
Jocotán, Chiquimula.

Samakb'enal Sti'Heb'Chonhab' Chuj
San Mateo Ixtatán, Huehuetenango.

Ukajil Xokt'an Itza'
San José, Petén.

Tchusb'al Yolb'al Mayab'ixil
San Juan Cotzal, El Quiché.

Skonhob'Ab'xub'al Popti'.
Jacaltenango, Huehuetenango.

Kaqchikel Cholchi'
Chimaltenango.

K'iche'Mayab'Cholchi'
Santa Cruz del Quiché, El Quiché.

K'ulb'il Yol Mam
San Pedro Sacatepéquez, San
Marcos

Much'kab'Il T'an Mopan
San Luis, Petén.

Qawinagel Q'orb'al Poqomam
Palín, Escuintla

Molaab' Poqomchi' Q'orb'al,
Poqomchi'
Tactic, Alta Verapaz.

Txolilal' TI' Q'anjob'al
Santa Eulalia, Huehuetenango

Xmolamil Aatinob'aal Maay Q'eqchi'
Cobán, Alta Verapaz.

Tujaal Tzlij, Sakapulteko
Sacapulas, El Quiché

Ch'olb'al Yolb'al Sipakapense
Sipacapa, San Marcos

K'ulb'il Yol B'a'aj, Tektiteko
Tectitan, Huehuetenango.

Tz'utujil Tinaamitaal
San Pedro La Laguna, Sololá

Jyol Tinmit Tz'unun Kab' Uspanteka
San Miguel Uspantan, El Quiché

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Delmi Susana Noriega Garcia** con número de carné: **200617780** y CUI: **1658 29966 0101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **"Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala"** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **17 de mayo al 16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **"Estrategias para fortalecer la comunicación interna en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala –Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala-."** entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución .

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



Licda. Leticia Sontay
Directora Tv Maya –ALMG-

... KIXULALIL TA UK'A'OOLALIL, MA'LO'TAL ETEL K'A'AM ALB'IL TA T'AN MAYAJOO' (ITZA') ...
Nuestra finalidad es el conocimiento, desarrollo y difusión de los idiomas mayas.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante
Clara Celia De León Archila
Carné: 200618340
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LAS RELACIONES PUBLICAS DE TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA, DE LA ACCADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández

Supervisora EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS:

Por la vida y sus abundantes bendiciones, por permitirme la culminación de esta etapa académica, y sobre todo la sabiduría, salud y por bendecirme con los mejores padres que pudo darme para guiarme en este mundo.

A MIS PADRES:

Marco Antonio Noriega Quintanilla y Victoria Garcia de Noriega, por la vida, por su amor, dedicación y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por la educación que me dieron, por inculcarme valores y principios, y por todo el esfuerzo para formarme como una persona de bien.

A MI NOVIO:

Luis Garcia mi compañero de vida y aventuras durante los últimos años, por su amor, comprensión y apoyo, por incentivar me día a día a ser mejor persona, y ser motivo de inspiración... Te amo.

A MIS HERMANOS:

Guilmar, Fredy y Zaida por enseñarme la lealtad, el amor incondicional y ser ejemplos de superación.

EN ESPECIAL A:

Rudy Ceballos+, primo, amigo incondicional y un hermano más, por todos los consejos, amor, apoyo e inspirarme a ser quien soy y creer en mi. Siempre vivirás en mi corazón.

A MIS SOBRINOS:

Milka, Esteban, Izabela, Rodrigo y Marcela, Gracias por la bendición de tenerlos en mi vida, por ser esas personitas que me llenan de felicidad y emoción.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS: Gracias por la amistad que se formó y fortaleció durante estos años, y por todo el apoyo para la culminación de esta etapa.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por ser mí casa de estudios.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por brindarme buenas experiencias, docentes y amigos.

Al **M.Sc. SERGIO MORATAYA**, por su amistad y brindarme la oportunidad de desarrollarme como profesional.

Al **LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por su amistad, apoyo y la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

A la **LICENCIADA SANDRA HERNÁNDEZ, Y LICENCIADO JOSUE ANDRADE** por su asesoría, amistad y apoyo.

A **CLARA Y CLAUDIA** por brindarme su amistad y apoyo, así como todas las noches de desvelo apoyándonos a seguir adelante y culminar esta etapa.

Y a todos y cada uno de mis amigos y compañeros que aportaron experiencia y conocimientos durante este etapa.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I.....	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1 Objetivo General	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2 LA INSTITUCIÓN	1
1.2.1 Ubicación geográfica	1
1.2.2 Integración y alianzas estratégicas	3
1.2.3 Antecedentes o historia	4
1.2.4 Departamentos o dependencias:	6
1.2.5 Misión	8
1.2.6 Visión.....	9
1.2.7 Objetivos Institucionales	9
1.2.8 Público Objetivo	10
1.2.9 Organigrama.....	11
1.3 METODOLOGÍA.....	12
1.3.1 Descripción del Método	12
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección	12
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico	15
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS.....	16
1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas	16
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	23
1.5.1 Fortalezas.....	23
1.5.2 Oportunidades	23
1.5.3 Debilidades.....	23
1.5.4 Amenazas.....	23
CAPÍTULO II.....	24
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	24
2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	24
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	25

2.2.1 Objetivo General	25
2.2.2 Objetivos específicos	25
2.3 PÚBLICO OBJETIVO	26
2.4 MENSAJE	26
2.5 ESTRATEGIAS	27
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	27
CAPÍTULO III.....	29
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	29
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	29
3.1.1 Financiamiento:.....	29
3.1.2 Presupuesto:.....	30
3.1.3 Beneficiarios:	31
3.1.4 Recursos Humanos	32
3.1.5 Área geográfica de Acción:	33
3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	33
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	40
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	41
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES	43
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	44
BIBLIOGRAFÍA	49
E GRAFÍA	49
ANEXOS	50
Mapa Lingüístico	50
Modelo de la Encuesta.....	51
Graficas que muestran los resultados obtenidos del personal de primer ingreso en la institución.	52
Gráficas para valorar el grado de satisfacción de los colaboradores en relación a la información brindada por la academia.....	53
Gráficas para valorar el nivel de comunicación interna existente.....	54
GUIÓN TÉCNICO	55
Material Charla motivacional y refección e informativa, Taller Team Building con enfoque en trabajo de equipo y sentimiento de pertenencia.....	59
Fotografías.....	63
Cobertura de eventos.....	65
Ficha de registro	66

RESUMEN

- **Nombre de la Institución:**

Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y la Dirección de Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala.

- **Nombre del Proyecto:**

“Estrategias para fortalecer la comunicación interna en La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala.”

- **Objetivos del Proyecto:**

General:

- Presentar un plan de comunicación interna para la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y la dirección de Tv Maya.

Específicos:

- Fortalecer la comunicación interna de la institución
- Fomentar el sentimiento de pertenencia entre los colaboradores y directivos.
- Instituir un programa de capacitaciones motivacionales para el personal con enfoque de trabajo en equipo
- Fortalecer el proceso de inducción para el personal de nuevo ingreso, y contribuir con el fortalecimiento de imagen institucional.
- Incorporar un canal de comunicación interna, para el traslado de comunicación e información.

Sinopsis:

Este documento de investigación se hizo con el afán de fortalecer la identidad institucional de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv maya, trabajando las áreas de comunicación interna, el clima laboral de los colaboradores, clima organizacional, fortaleciendo el trabajo en equipo, con el personal colaborador y directivos de la sede central, así como crear el sentimiento de pertenencia en los mismos y convertirlos en embajadores institucionales de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

INTRODUCCIÓN

La comunicación interna nace en respuesta a la necesidad de motivar al equipo humano y mejorar el entorno laboral. La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala, institución que tiene como objetivo velar por el reconocimiento, respeto promoción y difusión de las lenguas mayas.

Las instituciones públicas, como la academia son lo que son sus equipos humanos, al detectar la problemática comunicacional, que afecta a la Academia y a la dirección de Tv Maya, fue necesario establecer un plan de comunicación interna para dar solución al problema encontrado y consecuentemente llevar a cabo las acciones establecidas. Se ejecutaron varias estrategias que fortalecieron la comunicación interna y la identidad institucional de la Academia y Tv Maya el canal Multicultural de Guatemala

Este proyecto busca ser un aporte valioso teórico y práctico, para la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el Canal multicultural de Guatemala.

JUSTIFICACIÓN

Para fortalecer la identidad institucional y comunicación interna de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, fue necesario el desarrollo de un plan comunicación interna para mejorar el desarrollo del canal y la Academia fortaleciendo la identidad institucional y el ambiente laboral de los colaboradores, para beneficiar a las comunidades lingüísticas y el desarrollo y fortalecimiento de las lenguas mayas de Guatemala.

Por medio de un buen empleo de la información institucional se puede transmitir a los empleados los objetivos y valores estratégicos que promueve la institución, generando una cultura de apropiación, fidelidad y sentido de pertenencia hacia la institución por parte de los colaboradores, que se sientan motivados y valorados al tener claros y definidos los principios y retos a los que se enfrenta la institución.

Ya que la implementación de nuevas herramientas de comunicación interna tienen como fin de promover la ejecución de prácticas simples que permitan la difusión de información de forma adecuada y acercando a los directivos y colaboradores, así como facilitar la ejecución de procesos internos y unificando la difusión de la cultura e idiomas mayas, haciendo uso de Tv maya como una herramienta indispensable para la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

Diagnostico comunicacional de comunicación interna de la Academia de Lenguas Mayas y la Dirección de Tv maya el Canal Multicultural de Guatemala.

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Elaborar un diagnóstico de comunicación interna de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y la Dirección de Tv maya.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar las debilidades de comunicación interna existentes entre el personal de la ALMG, y Tv Maya.
- Determinar el conocimiento que tienen los colaboradores sobre la filosofía empresarial de la academia y el canal.
- Analizar la eficiencia o deficiencia de los canales de comunicación interna de la institución entre las autoridades y colaboradores.

1.2 LA INSTITUCIÓN

Academia de Lenguas Mayas de Guatemala - Tv Maya El Canal Multicultural de Guatemala.

1.2.1 Ubicación geográfica

Tv maya, el canal multicultural de Guatemala, se encuentra dentro de las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala; CASA CREMA, antigua residencia del Ministro de Defensa. Ubicada en la dirección registrada como Tercera Calle cero cero guion once (00-11) Zona diez, de la Ciudad de Guatemala, en donde funcionan las oficinas distribuidas en el primer nivel la academia y segundo nivel Tv maya canal, y parte de su estructura de transmisión se encuentra en el Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez.

- La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, cuenta con 22 sedes de las comunidades lingüísticas, ubicadas en:
- Comunidad Lingüística ACHI, ubicada en la 5ª. Avenida 3-13 zona 3 Rabinal Baja Verapaz
- Comunidad Lingüística AKATEKA, ubicada en el municipio de San Miguel departamento de Huehuetenango
- Comunidad Lingüística AWAKATEKA, ubicada en Aguacatan, Huehuetenango
- Comunidad Lingüística CHALCHITEKA, ubicada en Rio San Juan, Aguacatan, Huehuetenango
- Comunidad Lingüística CH'ORTI', ubicada en el barrio San Lorenzo Jocotan, Chiquimula
- Comunidad Lingüística CHUJ, ubicada en cantón centro, San Mateo Ixtatan Huehuetenango
- Comunidad Lingüística ITZA', ubicada en barrio vista al lago, peten
- Comunidad Lingüística IXIL, ubicada en San Juan Cotzal Quiche
- Comunidad Lingüística JAKALTEKA, ubicada en barrio yich, Jakaltenango
- Comunidad Lingüística KAQCHIKEL, ubicada en 6ª. Avenida 6-28 zona 4 la joya, Chimaltenango
- Comunidad Lingüística K'ICHE', ubicada en Caserío Buena Vista Xatinap v, Santa Cruz del Quiche
- Comunidad Lingüística MAM, ubicada en la vía 3 A 3-33 zona 4 San Pedro Sacatepéquez, San Marcos
- Comunidad Lingüística MOPAN, ubicada en San Luis Peten, Barrio el Centro
- Comunidad Lingüística POQOMAM, ubicada en la 7ª. Calle 1-50 zona 3 Palin, Escuintla
- Comunidad Lingüística POQOMCHI, ubicada en Tactic, zona 2, Alta Verapaz
- Comunidad Lingüística Q'ANJOB'AL, ubicada en Cantón Vista Hermosa Santa Eulalia, Huehuetenango

- Comunidad Lingüística Q´EQCHI´, ubicada en la 4ª. Calle 9-26 zona 3, Cobán Alta Verapaz
- Comunidad Lingüística SAKAPULTEKA, ubicada en la Calle Real Barrio San Francisco Sacapulas el Quiche
- Comunidad Lingüística SIPAKAPENSE, ubicada en la 5ª. Avenida 4-44 zona 1, Sipacapa, San Marcos
- Comunidad Lingüística TEKTITEKA, ubicada en la 3ª. Municipio Tectitan, Huehuetenango
- Comunidad Lingüística TZ´UTUJIL, ubicada en la 1ª. Avenida 1-18 zona 1 San Pedro la Laguna, Sololá
- Comunidad Lingüística USPANTEKA, ubicada en la 6ª. Calle 6-07 zona 2, Uspatan el Quiche (ALMG A. d., ALMG, 2018)

Ver mapa en Anexos

1.2.2 Integración y alianzas estratégicas

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala junto a Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala, es una institución autónoma del estado, que se encuentran bajo la administración y recursos económicos del Gobierno de Guatemala. En alianzas con varias organizaciones e instituciones, que se han ido construyendo y fortaleciendo con el pasar de los años, como:

- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER)
- Ministerio de Salud (MSPAS)
- Ministerio de Educación (MINEDUC)
- Ministerio de Cultura (MCD)
- Embajada de Chile
- Embajada de México

- Socio de la Asociación de Televisoras Educativas de Iberoamérica ATEI.

Alianzas que se han ido trabajando a la par de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, la cual consisten en cooperación técnica, en coproducciones, intercambio de materiales, asesorías y la gestión financiera entre otros. (Sontay Tuj, 2018)

1.2.3 Antecedentes o historia

La Academia de Lenguas Mayas empieza con un proceso largo y extenso en tiempo, en 1945 con el acuerdo gubernativo número 219 de fecha 28 de agosto se crea el Instituto Indigenista Nacional, en 1952 surge el Instituto Lingüístico de Verano, este con el objetivo de establecer equipos de trabajo para publicar literatura. En 1961 se instituye la Academia de la Lengua Maya Ki-che bajo la dirección del profesor Adrián Inés Chávez, en 1965 surge el Programa Nacional de Educación bilingüe –Pronebi- y en marzo de 1972 se inaugura la Asociación Proyecto Lingüístico Francisco Marroquín. Finalmente 1984 se recomienda al Ministerio de Educación crear la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, y así el 9 de octubre de 1986 en las instalaciones de la Dirección Socio Educativo Rural del Ministerio de Educación, se congregaron los representantes de las instituciones: Programa Nacional de Educación Bilingüe del Ministerio de Educación, Instituto Indigenista Nacional de Guatemala, Proyecto Lingüístico Francisco Marroquín, Instituto Lingüístico de Verano, Centro de Aprendizaje de lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica – Quiche-, Asociación de Escritores Mayances de Guatemala, Universidad Rafael Landívar de Guatemala, Academia de Lengua Maya Ki-che, de Quetzaltenango y Centro Regionales de Mesoamérica. (wikiguate, 2015)

De todo esto, salió el proyecto de Ley que finalmente dio lugar a la conformación de La Academia de Lengua Mayas de Guatemala constituida en el año de 1990 aprobada por el Congreso de Guatemala, como un intento de salvar los lenguas mayas de Guatemala durante el conflicto armado guatemalteco. “De conformidad con el Decreto número 65-90, del Congreso de la República de Guatemala, Artículo 1, Creación. Se crea

la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala, como una entidad estatal autónoma, con personalidad jurídica y capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, patrimonio propio y jurisdicción administrativa en toda la República en materia de su competencia. (Ley de la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala., 1991)

Siendo el ente rector en materia lingüística y cultural, regula el uso, la escritura y la promoción y conservación las culturas y como componente cultural, de las lenguas mayas. “tiene por finalidad promover el conocimiento y difusión de las lenguas mayas e investigar, planificar, programar y ejecutar proyectos lingüísticos, literarios, educativos, culturales y dar orientación y servicios sobre la materia.” Mandato contenido el Decreto de Ley No. 65-90; Ley de la Academia de Leguas Mayas y su reglamento.

Mientras tanto, durante el Gobierno de Alfonso Portillo Cabrera, en el 2003, mediante el acuerdo Gubernativo No. 756-2003 le fue otorgado el Título de Usufructo de Frecuencia del Canal 5, a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mismo que en el año de 1979 le había sido otorgado al Ministerio de la Defensa durante el mandato del ex presidente General Fernando Romeo Lucas Garcia, y que estuvo a su cargo durante 20 años. Para posteriormente ser entregado a la Presidencia de la República de Guatemala y es ai donde el ex presidente Portillo entrega los derechos de frecuencia del Canal 5 VHF y frecuencia de enlace UHF 39 para el departamento de Guatemala y Sacatepéquez; canal 12 VHF y la frecuencia de enlace UHF 62 para el resto de departamentos de Guatemala. Frecuencias de televisión con formato de transmisión pública e infraestructura radioeléctrica, capaz de cubrir toda la República de Guatemala, dicha concesión fue realizada en cumplimiento al Acuerdo Sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, particularmente en el inciso H, relativo al acceso a los medios de comunicación masiva de las comunidades e instituciones mayas y de los demás pueblos indígenas, para propiciar la más amplia difusión en idiomas indígenas del patrimonio cultural indígena en particular maya así como del patrimonio cultural universal.

Tv Maya, se instituye después de ser otorgada en usufructo, sin embargo, el canal no logra dar cobertura a nivel nacional, por el escaso presupuesto que le es asignado anualmente, en el 2011 corrió el riesgo de perder el usufructo. Con el apoyo de múltiples organizaciones indígenas se logra renovar el usufructo el 12 de enero de 2012, a través del Acuerdo Gubernativo 30-2012 por un periodo de 20 años más, siendo esta hasta el año 2032.

En tal sentido, la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, considera que la concesión representa un compromiso constitucional de gran magnitud y que beneficia a los cuatro pueblos que cohabitan Guatemala, por lo que perfila la implementación de Tv Maya el canal multicultural de Guatemala.

1.2.4 Departamentos o dependencias:

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, se encuentra conformada por el Consejo Superior siendo este la autoridad máxima, constituido por el Presidente de cada una de las 22 Comunidades Lingüísticas, dirigida por la Junta Directiva Superior integrada por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y tres vocales, por un periodo de mando de cuatro años. Mientras que la Junta Directiva se elige cada año, y por ultimo las Juntas Directivas de las Comunidades Lingüísticas Mayas misma que está integrada por 22 comunidades lingüísticas mayas.

El Consejo Superior:

Es la máxima autoridad de la ALMG Es la máxima autoridad de la ALMG y estará constituida por 22 representantes titulares y sus respectivos suplentes, mayahablantes de cada uno de las siguientes comunidades lingüísticas: Achi, Akateko, Awakateko, Ch'orti', Chuj, Itza', Ixil, Jakalteko, Kaqchikel, K'iche', Mam, Mopán, Poqomam, Poqomchi', Q'anjob'al, Q'eqchi', K'ULBI'IL YOL TWITZ PAXIL ACADEMIA DE LAS LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA 37 Sakapulteko, Sipakapense, Tektiteko, Tz'utujil,

Uspanteko y Chalchiteko. Sus miembros estarán en sus cargos cuatro años y no podrán ser electos para otro periodo.

Será dirigido por una Junta Directiva integrada por siete miembros elegidos entre los titulares para ocupar los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y tres Vocales. Cada año al iniciar sus sesiones, elegirá su Junta Directiva

La Junta Directiva. Cada año al iniciar sus sesiones, el Consejo elegirá a su Junta Directiva, e inmediatamente asumirá sus funciones. Corresponde a la Junta Directiva.

Las juntas directivas de las comunidades lingüísticas mayas:

Cada comunidad maya hablante de las identificadas, deberá tener asociados, como mínimo, cincuenta miembros, siete de los cuales ocuparán en la Junta Directiva los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocales del primero al tercero. A cada cuatro años las comunidades elegirán a sus respectivas juntas directivas.

“Cada Junta Directa de las diferentes comunidades lingüísticas debe realizar un diagnóstico sobre la realidad lingüística, para tener una lectura de las mismas y definir sus políticas lingüísticas a corto, mediano y largo plazo.” (ALMG, 2018)

Estructura administrativa

- A. Consejo Superior
- B. Comunidades Lingüísticas.
- C. Junta Directa.
- D. Presidencia
- E. Direcciones.

Dirección administrativa Conformado por:

- Departamento de Recursos Humanos.
- Departamento de Informática.
- Departamento de Adquisiciones.
- Departamento de Servicios Generales.

- Unidad de Almacén
- Unidad de Inventario
- Unidad de Información Pública.
- Unidad de Pilotos
- Unidad de Reproducción
- Unidad de Conserjería,
- Unidad de Guardianía

Dirección Financiera

- Departamento de Contabilidad

Departamento de Presupuesto.

- Unidad de Caja.

Dirección TV maya

- Departamento atención al cliente.

Dirección Lingüística y Cultural

Dirección de planificación. (ALMG A. d., ALMG, s.f.)

1.2.5 Misión

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala tiene como misión “Promovemos y desarrollamos los idiomas mayas en Guatemala a través de su investigación, normalización, aprendizaje y difusión”. (ALMG, 2018)

Misión de Tv Maya.

Promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca, el fortalecimiento de los idiomas indígenas, la identidad y cosmovisión, teniendo un enfoque educativo y cultural.

Responde a los Decretos Legislativos 65-90 y 19-2003. Ley de la ALMG y Ley de Idiomas Nacionales. (Tuj, 2018)

1.2.6 Visión

La visión de la ALMG es: “ser una institución reconocida en su rectoría en el uso y revitalización de los idiomas mayas de Guatemala en los ámbitos público y privado para contribuir a la construcción de un estado plurinacional”. (ALMG, 2018)

1.2.7 Objetivos Institucionales

Según la Ley de la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala en su Capítulo I, Artículo 4, establece: OBJETIVOS. Son objetivos de la Academia:

- a) Promover y realizar investigaciones científicas para estimular y apoyar acciones dirigidas al desarrollo de las lenguas mayas del país, dentro del marco integral de la cultura nacional.
- b) Planificar y ejecutar programas de desarrollo educativo y cultural basados en los resultados de las investigaciones antropológicas, lingüísticas e históricas que se realicen.
- c) Crear, implementar e incentivar programas de publicaciones bilingües y monolingües, para promover el conocimiento y uso de los idiomas mayas y fortalecer los valores culturales guatemaltecos.
- d) Normalizar el uso y aplicación de los idiomas mayas de Guatemala en todos sus campos.
- e) Velar por el reconocimiento, respeto y promoción de las lenguas mayas y demás valores culturales guatemaltecos.
- f) Prestar asesoría técnica y científica al Gobierno e instituciones en las ramas de su competencia. (Ley de la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala., 1991)

Los objetivos de TV Maya el canal multicultural de Guatemala, son construir un canal de televisión multicultural para promover la interculturalidad, el rescate y la difusión de los idiomas mayas a través de la operativización de las cuatro frecuencias de televisión abierta.

Es un medio de comunicación si bien es cierto es administrado por la ALMG pero es para los pueblos indígenas.

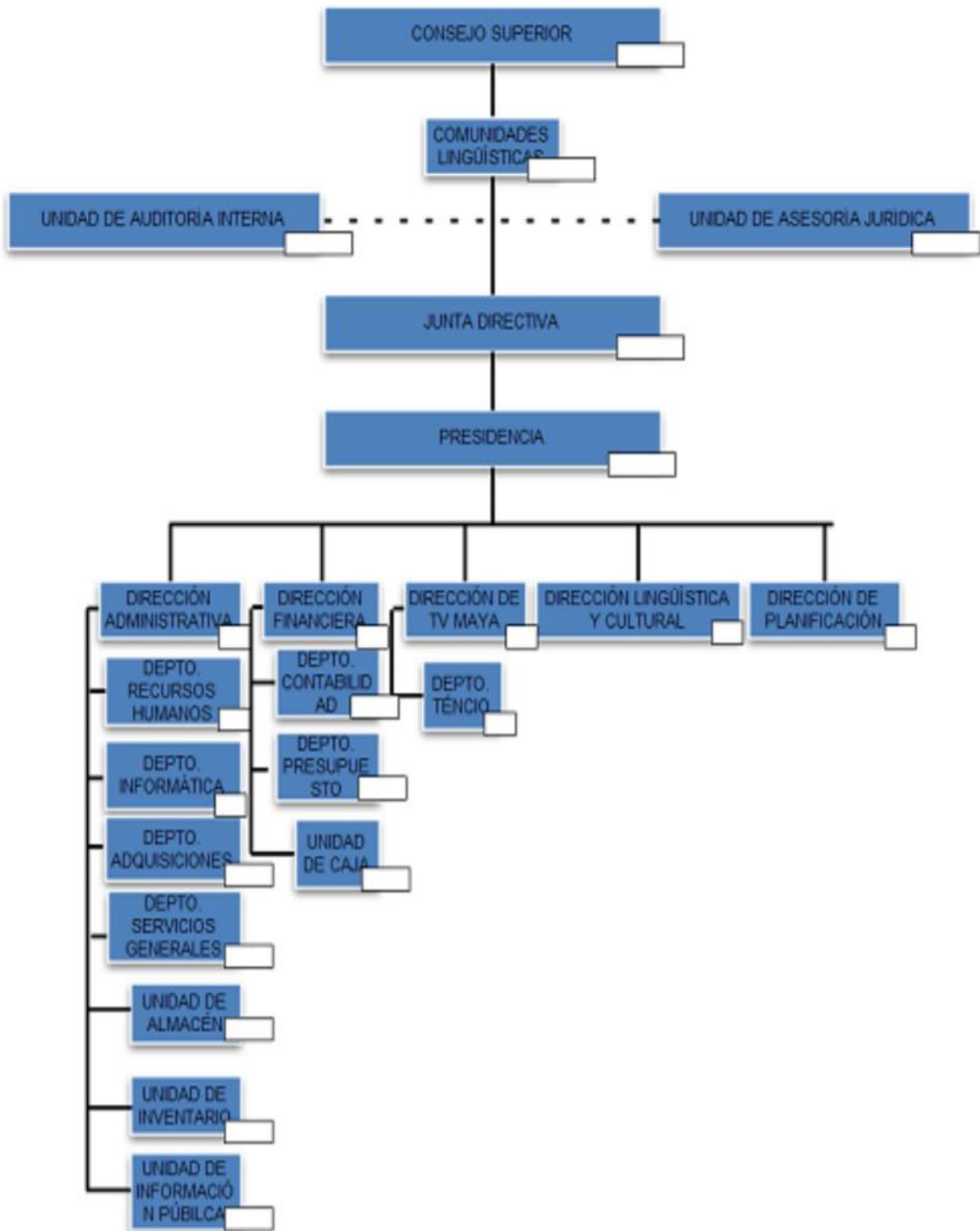
1.2.8 Público Objetivo

El público objetivo de la academia es la sociedad guatemalteca en su totalidad, con prioridad en las 22 comunidades lingüísticas mayas y los cuatro pueblos indígenas guatemaltecos.

La población objetivo de la ALMG lo establece el marco jurídico institucional, en donde emanan las funciones y delimita su ámbito de competencia en las 22 comunidades lingüísticas y la coordinación interinstitucional con entidades públicas y privadas. (ALMG, 2018)

1.2.9 Organigrama

Organigrama Academia de Lenguas Mayas de Guatemala



Fuente: <https://almg.org.gt/wp-content/uploads/2018/02/Estructura-Org%C3%A1nica.pdf>

1.3 METODOLOGÍA

Exponer, poner etapas, los pasos, actividades o acciones que se emprenderán para ejecutar el proceso de la investigación. (Piloña Ortiz, 2017, pág. 235)

1.3.1 Descripción del Método

El enfoque cualitativo - busca principalmente dispersión o expansión de los datos e información. Por otra parte proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas, también aporta un punto de vista fresca y natural y completa de los fenómenos así como flexibilidad. (Sampieri D. R., 2010)

Los métodos de investigación utilizados para la realización del presente diagnóstico llevado a cabo en la academia y el canal, fueron los siguientes: el método cualitativo y el método inductivo, con los que se recabo información mediante técnicas e instrumentos de recolección, los cuales permitieron obtener información a través de la observación y el contacto directo con el personal colaborador, así como documentos y audios que fueron de importancia para el cumplimiento y objetivo propuesto.

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. “Los principales métodos para recabar datos cualitativos son la observación, la entrevista, los grupos de enfoque, la recolección de documentos y materiales, y las historias de vida.” (Sampieri D. R., 2010, pág. 406)

Observación

Según menciona Sampieri en la técnica de observación, el observador tiene un papel muy activo en la indagación cualitativa, se requiere utilizar todos los sentidos, no se limita al sentido de la vista, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (Sampieri D. R., 2010, pág. 411)

Observación directa: “es la inspección que se hace directamente de un fenómeno dentro del medio en que se presenta, con el fin de contemplar todos los aspectos inherentes a su comportamiento y característica dentro de este campo” (González, 2011, págs. Apendice F, XLIII)

La observación fue el primer paso en esta investigación desde el momento que surgió la necesidad por parte del canal Tv Maya de contar con Recurso Humano epesitas universitarios para apoyo en producción y transmisión del canal. Desde la primera visita se observó que la institución cuenta con instalaciones amplias tanto para la academia como para el canal así como infraestructura funcional pero desactualizada para transmitir, sin embargo se constató que el canal carece de recurso humano al contar con tres integrantes incluyendo la directora, mismos que no se dan abasto para manejar el equipo técnico para poder grabar, y producir material audiovisual y transmitir en tv abierta o redes sociales.

Por otra parte también se percibió desinterés y la falta de información que se maneja acerca del canal y la falta de apoyo por del personal de la institución.

De igual manera se observó carencia de fidelidad y afinidad de los colaboradores y directivos hacia la institución.

Recopilación de datos

Se dio mediante, documentos como La Ley de la Academia de Lenguas Mayas, documentos administrativos e institucionales, reportaje de revista, informes y sitios web, para el desarrollo de los antecedente e historia de la Institución.

Encuesta:

Sampire considera el cuestionario como uno de los métodos más utilizados para recolectar datos. Procedimiento en el que el investigador busca la recopilación de datos por medio de un cuestionario escrito sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2008)”. (Sampieri D. R., 2010, pág. 257)

“El cuestionario es un eficaz auxiliar en la observación científica, uniformiza la técnica de la observación permitiendo que diversos investigadores fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones, son una serie de preguntas adaptadas a las necesidades de la investigación y a las características de la comunidad o grupo que se estudia”. (J., págs. 49,50)

Este método se utilizó para recopilar información del personal de la sede central de la Academia y de Tv Maya, con el fin de conocer los problemas internos de comunicación que existen en la institución e identificar sus fortalezas y debilidades lo cual llevo a profundizar en la situación comunicacional actual de la institución. Las encuestas fueron realizadas por medio impreso.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

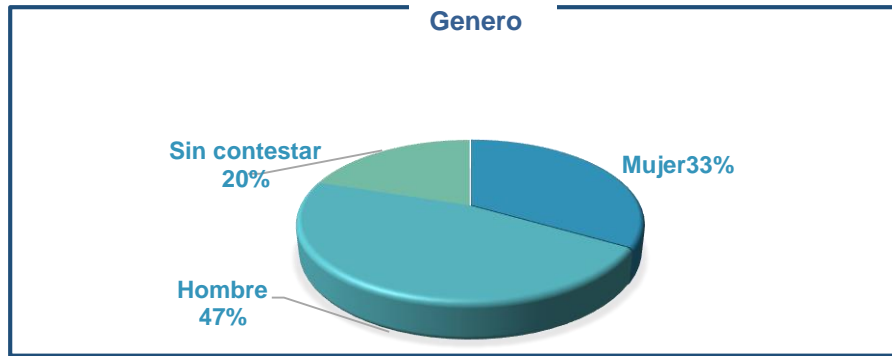
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																							
ACTIVIDAD	ENERO									FEBRERO													
Semana	15	16	19	20	21	22	23	26	27	28	1	2	3	6	7	8	9	12	13	14	13	14	
Capacitación de introducción EPS en Esc. USAC.	■	■	■																				
Búsqueda de institución para elaborar EPS	■	■	■	■																			
Reunión con dirección de Tv Maya				■	■	■	■	■	■	■													
Tramites administrativos para realizar EPS en la institución											■	■											
observación de problema comunicacional				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									
Recopilación de información de la institución.											■	■	■	■	■	■							
Realización de encuestas y entrevista														■	■	■							
Agrupar datos recolectados y análisis																	■	■					
Determinar problemas detectados en el canal y academia																		■	■				
Redacción de objetivos de diagnostico																			■	■			
elaboración de diagnostico comunicacional											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega de diagnostico																							■

Fuente: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

Gráfica 1



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: En cuanto al género de los encuestados los resultados muestran que un 47%, fueron de sexo masculino y un 33% de sexo femenino y un 20% no respondió a la interrogante. Por lo tanto la participación de los hombres fue mayor.

Gráfica 2



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: De la muestra encuestada el 83% trabaja para la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y un 10% para el Canal Tv Maya, mientras que un 7% no respondió a la interrogante, lo que deja claro la falta de recurso humano con el que carece el canal.

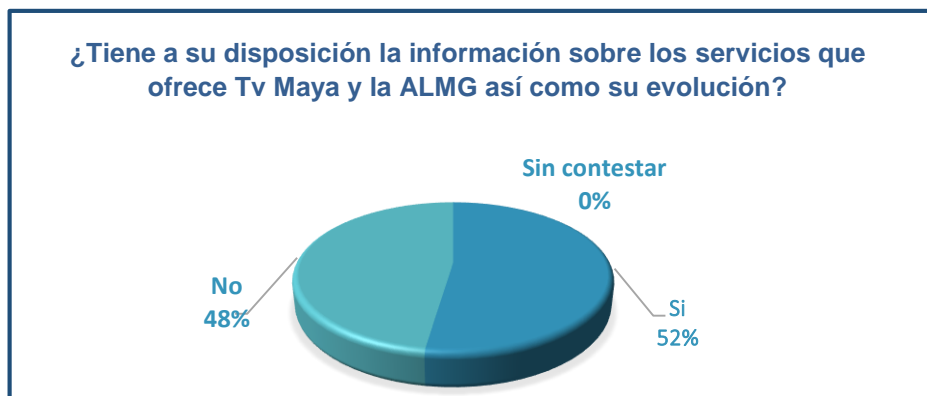
Gráfica 3



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: El 47% de los encuestados afirmaron haber recibido información de la institución al iniciar labores, mientras que el 43% indicó no haber recibido nada, y un 10% se abstuvo de responder.

Gráfica 4



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: El 52% de los encuestados respondieron positivo y un 48% negativo, analizando en conjunto todas las respuestas se concluye en que la información sobre las actividades que realiza la academia como el canal dentro y fuera de las instalaciones no se da a conocer de forma adecuada.

Gráfica 5



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: En la presente grafica un el 50% indico que recibe talleres y capacitaciones y el otro 50% indico lo contrario, sin embargo a la hora de indicar con qué frecuencia la mayoría indicó que rara vez mientras que otros indicaron que lo hacían por su propia cuenta, esto evidencia la falta de talleres y capacitaciones tanto a nivel profesional como a nivel superación personal.

Gráfica 6



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: Del total de los encuestados un 47% indico la falta de recursos y materiales para el desempeño un 3% no respondió nada y un 50% indico tener lo necesario, sin embargo a la respuesta de que es lo que hace falta ambos porcentajes indicaron necesitar equipo de cómputo.

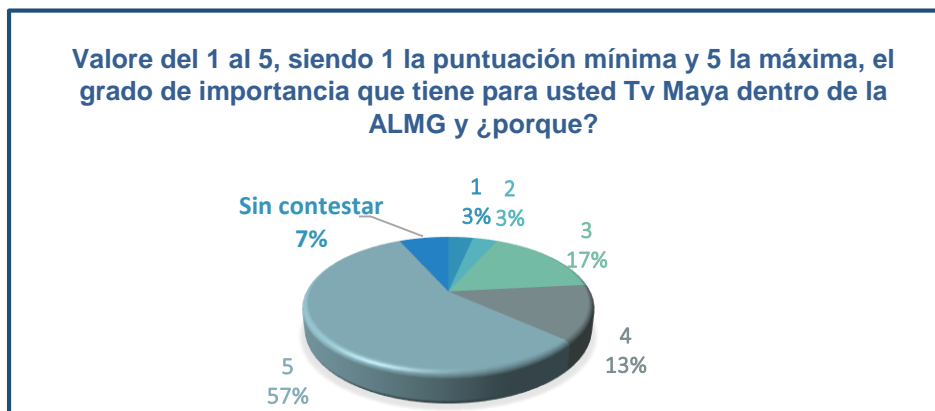
Gráfica 7



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: El 33% de los encuestados respondió no saber cuáles son las funciones y objetivos de tv maya dentro de la academia mientras que el 60% respondió de manera positiva indicando en su mayoría a la siguiente afirmación, promoción, difusión, y divulgación de los idiomas mayas, sin embargo no se conoce el objetivó primordial del canal dentro de la academia.

Gráfica 8



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: A esta interrogante la gráfica muestra un 57% de los entrevistados considera de máxima importancia la función del canal para la academia mientras que el 13% por ciento marco el número 4, el 17% el número 3 el 3% indico los numero 2 y 1 y un 7% se abstuvo de contestar.

Gráfica 9



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: Un 46% de los encuestados respondieron de manera negativa al responder que nunca se entera, seguido por un 36% quienes se abstuvieron a responder y un 9% respondieron que no y 9% respondió que sí. Por lo que se observó unanimidad de las respuestas que la información de las actividades y relaciones que tiene con otras instituciones no se dan a conocer al personal.

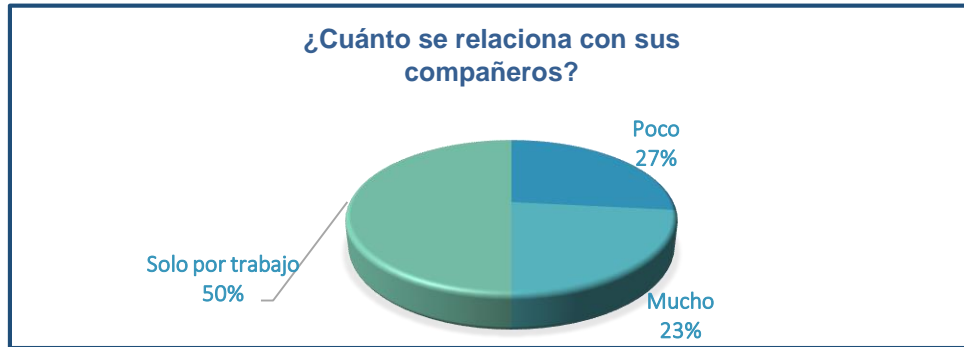
Gráfica 10



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: A la interrogante sobre si existe una adecuada comunicación interna entre el personal de la academia y el canal, su grado de satisfacción con la misma la gráfica muestra un que un 37% se encuentra medio satisfecho, el 27% satisfecho el 18% insatisfecho y el otro 18% indica que no existe, evidenciado la falta de una estrategia de comunicación interna.

Gráfica 13



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: En esta dos graficas se destaca el nivel de compañerismo que existe entre el personal el 50% manifestó que su relación es únicamente por trabajo, un 27% poco y el 23% mucho, esto para una institución donde no pasan de 70 el total del personal, evidencia la poca comunicación existente no solo laboral sino social.

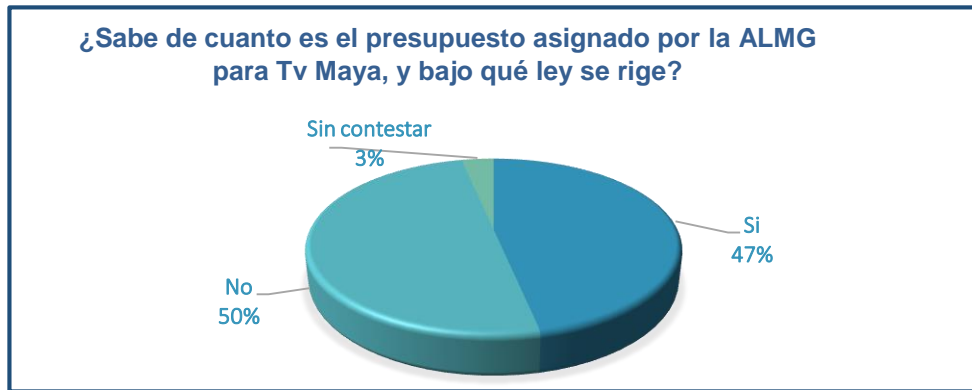
Gráfica 14



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: El 50% de los encuestados manifestó no hablar o recomendar a la institución fuera de la misma, y un 47% manifestó si haberlo hecho en alguna ocasión, y un 3% se abstuvo a contestar.

Gráfica 15



Fuente: Delmi Noriega

Interpretación: El 50% no sabe de cuanto es presupuesto ni bajo qué ley se rige la ALMG, y un 47% si sabe bajo qué ley se rige más no el presupuesto asignado.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1 Fortalezas

- Tanto la Academia como el canal cuentan instalaciones propias.
- Mobiliario y equipo, para la preproducción, producción y postproducción, actualmente el canal se difunde a través de redes sociales (YouTube, Facebook y Programación por Internet-Ustream las 24 horas.
- Cobertura en algunos municipios, Cobán, Tactic Alta Verapaz, Jacaltenango Huehuetenango, por medio de empresas cableras.

1.5.2 Oportunidades

- La ALMG cuenta con su propio canal.
- Cuenta con 22 sedes de la comunidades Lingüísticas existentes
- Apoyo del nuevo Consejo Superior para el fortalecimiento del Canal
- Actitud y voluntad de la Directora del Canal, para que el canal vuelva a transmitirse en televisión abierta y por cable nacional.

1.5.3 Debilidades

- Eliminación de plazas para el canal, por administraciones anteriores.
- La Falta de comunicación interna de la academia, invisibiliza al canal
- No se cuenta con material institucional para fortalecer la fidelidad del personal.
- Proceso burocrático, para la creación de plazas necesarias para el canal.
- Falta de estrategia comunicacional para divulgar y promocionar e institucionalizar el canal y la ALMG
- No se cuenta con producción actualizada, innovadora en idiomas mayas.

1.5.4 Amenazas

- La Academia y Tv Maya no se da a conocer por no contar con un departamento de Relaciones públicas y/o comunicación.
- Difícil el fortalecimiento y desarrollo del canal al no contar con Recurso Humano.
- El canal corre el riesgo de ser invisibilizado en su totalidad.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala es una de las direcciones que conforma la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en base al diagnóstico comunicacional realizado se pudo diagnosticar la falta de una comunicación interna efectiva en años anteriores al 2016 o prácticamente nula.

Hasta el 2016 la Academia de Lenguas Mayas, no contaba con manual de inducción o de procesos, a partir del año 2017 se elabora un plan de inducción, sin embargo carece de información, por su parte la Dirección de TV Maya si cuenta con un manual de procesos básico pero no de inducción y/o bienvenida.

También se evidencio, la falta de unidad entre las otras direcciones de la academia y Tv Maya principalmente en el área de información pública. Como el desconocimiento por parte de los colaboradores sobre el deber y objetivos de Tv. Maya dentro y fuera de la institución.

Hablando a nivel general uno de los errores de toda institución es el déficit de una comunicación interna efectiva, refiriéndonos a la falta de los canales de divulgación internos lo que provoca un desconcierto, y desinformación entre los integrantes que laboran en la institución, lo que conlleva a una mala productividad individual y grupal generando inestabilidad del talento humano y falta de productividad de la institución.

Sin comunicación eficaz es imposible que todos los miembros de la institución vayan en una misma dirección.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

Crear un plan de comunicación interna bidireccional, primordialmente entre la Dirección de Tv Maya y el resto de Direcciones y dependencias de la Academia de Lengua Mayas de Guatemala. Para fortalecer y dar a conocer la identidad institucional dentro y fuera de la institución entre el personal colaborador de la Academia.

2.2.2 Objetivos específicos

- Elaborar un audiovisual de inducción informativa y/o bienvenida de Tv Maya y ALMG.
- Impartir charlas motivacionales o talleres con enfoque en fomentar el espíritu de trabajo en equipo y sentimiento de pertenencia.
- Creación de material Audiovisual, para fortalecer la imagen pública e identidad institucional de Tv Maya a nivel interno.
- Implementación de un canal de comunicación interno, con el fin de uso como red social interna de carácter institucional.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo a quienes se encuentra dirigido este proyecto, son los colaboradores y directivos de la Academia de Lengua Mayas de Guatemala y Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala, que se encuentran principalmente dentro de la sede central de la institución.

Geográficos

- Autoridades, Directivos y colaboradores que trabajan en la ALMG principalmente los que se encuentran en la sede central ubicada en la 3ª. Calle 00-11 zona 10 ciudad capital de Guatemala.

Demográficos

- Hombres y mujeres profesionales de 31 a 65 años que trabajan en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Psicográficos

- Trabajadores solteros y casados, libres de expresión de culto y etnia, con valores de superación y emprendimiento, con deseos de sobresalir profesionalmente dentro de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya.

Socioeconomicos

- Trabajadores, profesionales, que debendgan un salario mensual, recidentes en la ciudad capital, y en el interior de país.

Fuente: Delmi Noriega

2.4 MENSAJE

El mensaje que se dará a conocer en la campaña a desarrollar será: “Todos somos un mismo equipo” por su parte el Canal Tv Maya cuenta con su propio mensaje “El Canal Multicultural de Guatemala”

2.5 ESTRATEGIAS

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Comunicación interna.
Problema	Falta de una estrategia de comunicación interna. Falta de un manual de inducción de bienvenida para el personal colaborador de la ALMG y Tv Maya.
Producto	Video interactivo: de carácter informativo y bienvenida de la institución.
Objetivo Comunicacional	Informar sobre la visión, misión, objetivos, metas etc. de la ALMG.
Tipo de Mensaje	Informativo / Inductivo
Público Objetivo	Interno, directivos y colaboradores que trabajan en la ALMG y Tv Maya.
Medio de difusión	audiovisual

Fuente: Delmi Noriega, 2018

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Comunicación interna
Problema	Falta de una estrategia de comunicación interna. Necesidad de Crear emociones Para motivar.
Producto	Taller Team Building con enfoque trabajo en equipo y sentimiento de pertenencia.
Objetivo Comunicacional	Que busque fomentar el espíritu de equipo y adoptar el sentimiento de pertenencia entre los colaboradores y directivos que trabajan en la ALMG y Tv Maya.
Tipo de Mensaje	Inductivo e incentivo
Público Objetivo	Interno, directivos y colaboradores que trabajan en la ALMG y Tv Maya.
Medio de difusión	Charlas motivacionales

Fuente: Delmi Noriega, 2018.

Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Comunicación interna.
Problema	Desconocimiento del trabajo del canal Tv Maya dentro y fuera de la ALMG.
Producto	Falta de una estrategia de comunicación interna. Material audiovisual informativo de tv maya
Objetivo Comunicacional	Fortalecer la imagen pública de Tv Maya a nivel interno de la ALMG, y dar a conocer información básica como historia, antecedentes, alianzas, objetivos, misión, visión y productividad lograda en los últimos años.
Tipo de Mensaje	Informativo
Público Objetivo	Interno, directivos y colaboradores que trabajan en la ALMG y Tv Maya.
Medio de difusión	Material audiovisual (reseña histórica)

Fuente: Delmi Noriega, 2018.

Acción 4	
A qué estrategia responde la acción	Comunicación interna
Problema	Falta de una estrategia de comunicación interna.
Producto	Canal de comunicación interno
Objetivo Comunicacional	Herramienta que habrá pasó para informar de forma amigable e informal con el fin de convertir a los empleados en embajadores de atención y servicio, y protagonistas de la institución.
Tipo de Mensaje	Incentivo
Público Objetivo	Interno, directivos y colaboradores que trabajan en la ALMG y Tv Maya.
Medio de difusión	Redes sociales. Plataforma Grupal

Fuente: Delmi Noriega, 2018.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

“Estrategias para el fortalecer la comunicación interna en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala - Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala”

3.1.1 Financiamiento:

El financiamiento para la ejecución del proyecto se desarrolló en La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el canal multicultural de Guatemala, sumo un total de Q39,975.00 el cual fue financiado por la Epesista y un porcentaje fue asumido por Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala en conjunto con la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, incluyendo mobiliario y equipo, equipo técnico y profesional para las filmaciones.

3.1.2 Presupuesto:

El presupuesto utilizado para la ejecución de la estrategia de comunicación se describe a continuación:

FINANCIAMIENTO	
Monto Epesista	Q21,400.00
Monto Tv Maya - ALMG	Q 15,500.00

Rubros	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	Financiamiento
Video Interactivo	Preproducción, producción y postproducción, de spots cortos.	10	Q1,500.00	Q15,000.00	Epesista / Tv Maya
Asesoría Comunicacional	Asesoría Comunicacional interna	1	Q8,000.00	Q8,000.00	Epesista
Video Interactivo	Presentadores	3	Q2,000.00	Q6,000.00	ALMG – Tv Maya
Video Interactivo	ejecución / armado	1		Q5,000.00	Epesista Tv Maya
Programa de Capacitaciones	Taller/Conferencia, Trabajo en Equipo con sentimiento de Pertenencia.	1	Q3,900.00	Q3,900.00	Epesista
Programa de Capacitaciones	refacciones /	75	Q10.00	Q750.00	Epesista
Plan de datos (móvil)		2	Q200	Q400.00	Epesista
Programa de Capacitaciones	diplomas	65	Q 5.00	Q325.00	Epesista
Impresiones				Q300.00	Epesista
Chat social institucional	Material Grafico	1	Q225.00	Q225.00	Epesista
TOTAL				Q39,900.00	-----

3.1.3 Beneficiarios:

Hombres y mujeres directivos, jefes de departamentos, personal colaborador de oficina y servicios generales, trabajadores de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala de la sede central, resultaron beneficiados del plan de estrategia de comunicación interna que se llevó a cabo en ALMG y Tv Maya.

Desde que se inició el proyecto en la etapa de diagnóstico se percibió una inestabilidad en la comunicación interna entre el personal, sin embargo con el transcurrir del tiempo se notó el cambio y poco a poco todos los colaboradores de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala como de Tv Maya fueron colaborando con el epesista, brindando apoyo para dar vida y ejecución al proyecto establecido.

3.1.4 Recursos Humanos

RECURSO HUMANO		
Personal	Puesto	Actividad
Directora Leticia Sontay	Directora Tv Maya	<ul style="list-style-type: none"> * Colaboración y coordinación para la ejecución del Plan comunicación interna en el Canal. * Presentadora de spots cortos de Tv Maya.
Lic. Modesto Baquix	Coordinador de Estudios lingüísticos	Presentador de spots cortos para dar a conocer La ALMG y Comunidades Lingüísticas.
Lic. Marcos Santiago	Presidente ALMG	Presentador de spots cortos para dar la bienvenida a La ALMG y Tv Maya
Lic. Julio Telón	Jefe Emisión Tv Maya	<ul style="list-style-type: none"> * Capacitación en el uso de cámaras y programas de edición. * Apoyo en Preproducción, Producción y Postproduccion de Spots cortos informativos.
Lic. Carlos Xuya	Técnico de Trasmisión	* Apoyo técnico en la trasmisión de grabaciones en directo de eventos a los que se les dio cobertura.
Héctor Lopez	Jefe Informática	* Ejecución de armado de video interactivo de información y bienvenida
Mag. Vinicio Morales	Conferencista	* Conferencista, Taller Trabajo en equipo con sentimiento de Pertenencia.
Delmi Noriega	Epesita	<ul style="list-style-type: none"> * Asesoría Comunicacional * Elaboración de campaña de comunicación interna para el fortalecimiento de la identidad institucional. * Coordinación con Lic. Julio Telón Jefe de emisión, para la preproducción, producción y post producción de spots cortos de video interactivo * Elaboración de material gráfico para el video interactivo * Coordinación con Directora de Tv Maya, Director Administrativo, Jefe Informática, Jefe y técnico Tv Maya, Conferencista Mag Vinicio Morales, para realización de Taller/Conferencia. * Elaboración de invitación, plan, agenda, y oficios de solicitud para la convocatoria del personal para el Taller/conferencia motivacional reflexiva con enfoque en trabajo en equipo y sentimiento de pertenencia. * Coordinación con Jefe Informática, Héctor Lopez para capacitaciones, inducción uso de app Hangouts, Chat Social Interno institucional. * Coordinación con Jefe Informática, Héctor Lopez para la ejecución de Video Interactivo.

3.1.5 Área geográfica de Acción:

La ejecución de estrategia de Comunicación Interna, se realizó en las Instalaciones de sede central de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala, ubicado en la 3ra Calle 00-11 de la zona 10 ciudad Capital de Guatemala.

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

El desarrollo de la estrategia de comunicación interna para el fortalecimiento de la identidad institucional de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya se realizó a través de una campaña informativa que incentivo el sentido de pertenencia por parte de los trabajadores de ALMG.

- **Estrategia:**

Producción de un video interactivo institucional informativo y bienvenida para el personal nuevo y ya existente

Objetivo Comunicacional:

Informar sobre los antecedentes, historia, filosofía empresarial y estado actual en el que se encuentra la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el canal Multicultural de Guatemala al personal existente y primordialmente de nuevo ingreso.

Descripción:

Se realizaron varios videos cortos informativos, de la ALMG y Tv Maya, artes gráficos y se incorporaron tres spots institucionales de ALMG Y Tv Maya, para poder crear un Video Interactivo Institucional.

Acciones desarrolladas:

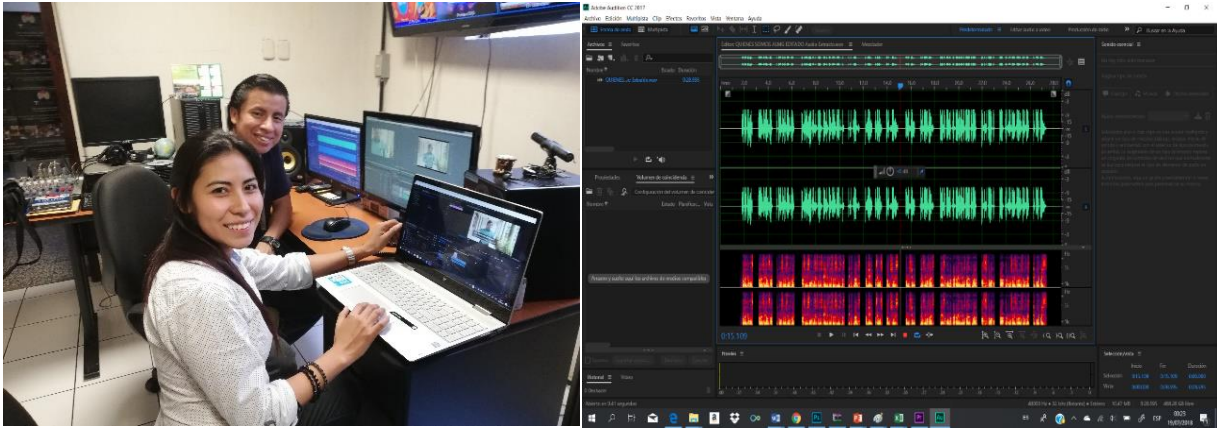
- Coordinación con la dirección de Tv Maya para la grabación de spots cortos informativos titulados: ¿Quiénes Somos? ¿Qué hacemos? ¿Por qué lo Hacemos? Y ¿Como lo Hacemos? de Tv Maya, con la participación de la Directora Leticia Sontay como presentadora, y el licenciado Julio Telón jefe técnico de emisión quien apoyo en el proceso de producción.
- Coordinación con el del Licenciado Modesto Baquix, Coordinador de Estudios Lingüísticos, para la grabación de spots cortos con la misma metodología que el inciso anterior, al que se sumó dos spots más sobre las Comunidades Lingüísticas.
- Coordinación con el Presidente de la institución, Licenciado Marcos Joel Santiago Cortez, para la grabación del segmento de bienvenida.
- Y como última acción, se coordinó con el Ingeniero Héctor Lopez, Jefe de Informática para la realización del Video Interactivo, y con la Dirección Lingüística quien presto la Pantalla digital en la cual se trasmite el video Interactivo.



Preproducción y producción de spots cortos con el Lic. Modesto Baquix. Para el video interactivo de bienvenida, a cargo de Epsista Delmi Noriega



En cámaras, Lic. Julio Telón y Epsista Delmi Noriega, grabación de spots para el video interactivo de bienvenida. (Junio 2018)



Epesista Delmi Noriega y Lic. Julio Telón en edición y posproducción de spots, Video Interactivo de bienvenida (Junio 2018)



Licenciada Leticia Sontay, Directora de Tv Maya-ALMG, en grabación de spots cortos, para el fortalecimiento de la imagen institucional incluidos en Video Interactivo de bienvenida, a cargo de Epesista Delmi Noriega.

- **Estrategia:**

Charla motivacional y reflexión e informativa, Taller Team Building con enfoque en trabajo de equipo y sentimiento de pertenencia.

Objetivo Comunicacional:

Fomentar y aprender herramientas y técnicas de trabajo en equipo, con enfoque en sentimiento de pertenencia entre colaboradores y directivos que trabajan en la ALMG.

Descripción:

Se realizó un taller/conferencia con enfoque en Trabajo de Equipo con Sentimiento de Pertenencia para todo el personal de ALMG y Tv Maya incluidos los directivos. Con la participación conferencista Magister Vinicio Morales.

Acciones desarrolladas:

- Se llevó a cabo un taller/conferencia de reflexión enfocado en el trabajo en equipo y sentimiento de pertenencia.
- Se elaboró la invitación, plan, agenda, y oficios para la convocatoria del personal al taller/conferencia.
- Se preparó el catering para el taller/conferencia.
- Se contó con la intervención del Conferencista Magister Vinicio, formador y acompañante en las áreas humana, espiritual he histórica.
- Para llevar a cabo esta acción se coordinó con varias dependencias de la Academia así como de Tv Maya.



Epesista Delmi Noriega.
Taller/conferencia Trabajo en Equipo
con sentimiento de pertenencia.
Instalaciones ALMG, julio 2018



Conferencista: Magister Vinicio Morales,
impartiendo taller/conferencia, proyecto a
cargo de epesista Delmi Noriega. Julio
2018



Conferencista: Magister Vinicio
Morales y personal de Academia de
Lenguas Mayas de Guatemala y Tv
Maya, a cargo de Epesista Delmi
Noriega. Julio 2018



Personal administrativo y servicios generales de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, a cargo de Epesista Delmi Noriega Julio 2018

- **Estrategia:**

Fortalecer la comunicación interna mediante la Implementación de un chat social institucional.

Objetivo Comunicacional:

Herramienta que habrá paso para informar de forma amigable e informal los acontecimientos y sucesos de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, con el fin de convertir a los empleados en embajadores y protagonistas de la institución, y fomentar y mejorar la comunicación interna entre colaboradores y directivos.

Descripción:

- Se implementó el uso de un chat mediante la app de hangouts de google mas entre todo el personal de la ALMG Y Tv Maya de la sede central.
- Se impartieron capacitaciones de inducción del uso y beneficios de uso de un chat social interno institucional en colaboración del departamento de informática.

- Se realizaron tarjetas de felicitación de cumpleaños para compartirlas a cada cumpleañosero por el chat, (con el objetivo de hacer parte importante al personal e integrar al personal)
- Se compartió presentación de trabajo en equipo a solicitud del personal de ALMG.
- Se compartió información de actividades realizadas por diferentes departamentos y/o direcciones.



Capacitación de inducción y uso de App Hangouts para la implementación de chat social institucional, impartido por epsesita Delmi Noriega con el apoyo del Ing. Héctor Lopéz Jefe de Informática. Julio 2018

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
ACTIVIDAD	MAYO			JUNIO				JULIO		
Semana	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Reunión con Directora de Tv Maya										
presentación de plan a autoridades ALMG Y Tv Maya										
Inicio de ejecución										
Recopilación de información para elaboración de video interactivo de bienvenida.										
Grabación de spots cortos para video interactivo ALMG										
Grabación de spots cortos para video interactivo Tv Maya										
Elaboración y edición de video interactivo de Inducción y/o bienvenida										
Planificación y coordinación de Capacitaciones al personal										
Taller/conferencia Trabajo en equipo										
Creación de canal comunicacional										
Capacitaciones de inducción Red social										
Manejo de Chat social Interno HANGOUTS										
Entrega de informe de ejecución										

Fuente: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Video interactivo institucional para el personal nuevo y existente		
<p>Informar sobre la historia, visión, misión, principios, objetivos, fines, metas y estado actual en el que se encuentra la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya el canal Multicultural de Guatemala al personal existente y de nuevo ingreso, y que colaborador de nuevo ingreso tenga mejor adaptación al trabajo y con los compañeros.</p>	<p>Al video interactivo tuvo acceso el 98% del personal así como 1 colaborador que inicio labores en el mes de julio, a quien se le facilito conocer a que hace la academia y el canal.</p>	<p>Al haber tenido interacción con el video los colaboradores pudieron conocer de manera más fácil, rápida y eficiente, la historia, Antecedentes, Que hace, Como lo hace, Porque lo hace y quienes es, La Academia y el canal. Así como interesarse más y querer contribuir al desarrollo de la academia, y del canal dentro y fuera de la institución.</p>
Programa de Capacitación para el personal taller/conferencia: Trabajo en Equipo con Sentimiento de pertenecía		
<p>Fomentar y aprender herramientas y técnicas de trabajo en equipo, con enfoque en sentimiento de pertenencia entre colaboradores y directivos que trabajan en la ALMG.</p>	<p>El taller/conferencia fue recibido por el 95% de la población que labora en la cede central de la academia y Tv Maya.</p>	<p>Al haber recibido el Taller/conferencia, los colaboradores como el personal directivo, aprendieron herramientas para trabajar en equipo, así como el benefició de hacerlo, y la importancia de crear en los colaboradores el sentimiento de pertenencia y fidelidad por la academia y el canal.</p>
Chat Social Institucional Interno		
<p>Herramienta que habrá paso para informar de forma amigable e informal los acontecimientos y sucesos de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, con el fin de convertir a los empleados en embajadores y protagonistas de la institución, y fomentar y mejorar la comunicación interna entre colaboradores y directivos.</p>	<p>En este chat se integró al 97 % del personal que trabaja en la Academia y el Canal, quienes cuentan con acceso a internet y a una computadora o un Smartphone.</p>	<p>Con esta herramienta se logró que todo el personal pueda interactuar entre si, conocerse mejor y encontrar compañeros afines a los intereses de cada uno, así como mejorar la comunicación interna y conocer lo que sucede dentro de la academia y acontecimientos en los que participa la intuición.</p>

CONCLUSIONES

El video interactivo institucional de bienvenida e inducción, creado especialmente para el personal de nuevo ingreso, ha incentivado al personal existente interesarse por la historia y filosofía de la Academia y del canal.

El uso correcto de Red Social ALMG, (chat institucional interno), mediante google + y la app de Hangouts, por parte de las autoridades y colaboradores de la academia fortalecen la comunicación interna, rompiendo barreras, brindando apoyo inmediato, creando sentimiento de fraternidad y estar siempre en informados del acontecer interno.

Con los talleres motivacionales y de enfoque en trabajo de equipo se logra crear conciencia de los beneficios de trabajar en equipo, contar con un líder, y de mantener motivados e inspirados al personal colaborador.

Durante el tiempo de ejecución de la práctica supervisada, se constató que con tres personas en el canal es imposible siquiera llevar a cabo una preproducción, producción y posproducción de un material corto y trasmitirlo, menos darle cobertura a conferencias y programas realizados por iniciativas privadas o públicas a las cuales se es invitado por ser un canal para el servicio de las comunidades mayas y fortalecimiento de la cultura a nivel nacional e internacional. Mientras duro las practicas se puedo dar cobertura a ciertos eventos creando contenido nuevo, con ayuda de un grupo de 5 epesistas aunque únicamente a nivel de redes sociales.

RECOMENDACIONES

- *Toda institución es lo que sus colaboradores son.* Con esta frase se reafirma la importancia de las capacitaciones constantes, por lo que se recomienda dar continuidad al programa de capacitaciones y talleres motivacionales con enfoque en trabajo de equipo.
- *Nuestra identidad está presente en todo lo que hacemos, la transmitimos y mostramos en cada pequeño gesto.* En base a esta afirmación se recomienda dar continuidad en el uso del video interactivo institucional, utilizar el mismo medio para ir actualizando la información,
- Fortalecer las relaciones interpersonales, dando un uso adecuado al chat social institucional, incluyendo la armonía y confianza ente los colaboradores, mejorando el flujo de información, y fortaleciendo la comunicación interna.
- Hacer uso y parte importante el Canal propio con el que cuenta la Academia ya que es un medio de comunicación que puede ser de gran beneficio si contara con el personal suficiente para poder producir programas de interés para las comunidades lingüísticas y dar a conocer y fortalecer los idiomas y la cultura maya y evitar que se valla desvaneciendo los idiomas por la influencia que ocasionan los otros medios de comunicación masiva.
- Y por último seguir con el trabajo de promover, difundir, planificar, crear y normalizar el uso, las investigaciones, y la ejecución de programas, de los idiomas mayas. Así como velar por el reconocimiento y respeto de los idiomas mayas y valores culturales guatemaltecos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Academia: Sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública. Establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico

Acción: ejercicio de la posibilidad de hacer. Resultado de hacer. Efecto que causa un agente sobre algo.

Antecedente: conocer las circunstancias previas a un asunto.

Apropiación: tomar para si alguna cosa, haciéndose dueña de ella, por lo común de propia autoridad.

Audiovisual: Es la unión de lo auditivo y lo visual es decir imágenes con Sonido.

Canal: cada una de las bandas de frecuencia en que puede emitir una estación de televisión y radio. Conducto físico por el cual circula el mensaje.

Capacitar: hacer a alguien apto, habilitarlo para algo.

Chat: intercambio de mensajes electrónicos a través de internet, que permite establecer una conversación entre dos o varias personas.

Colaborador, ra: compañero en la formación de algún trabajo. Que colabora.

Comunicación: Transmisión de señales mediante código, emisor-receptor

Comunicación Interna: La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las

compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido. No olvidemos que las empresas son lo que son sus equipos humanos, por ello, motivar es mejorar resultados.

Comunidad Lingüística: es toda sociedad humana que, asentada históricamente en un espacio territorial determinado, reconocido o no, se auto identifica como pueblo y ha desarrollado una lengua común como medio de comunicación natural y de cohesión cultural entre sus miembros.

Cosmovisión: Creencias que tiene una persona con capacidad interpretar el mundo que nos rodea

Cultura: Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Denotar: indicar, anunciar, significar.

Diagnóstico: Es una herramienta de análisis del contexto en el cual la organización pública prevé que existen condicionantes que juegan a favor y en contra de la implementación de la visión y la misión institucional.

Difusión: acción y efecto de difundir.

Edición: Impresión o grabación de un disco o de una obra audiovisual. Cada una de las diversas emisiones de un programa informativo de radio o televisión.

Estrategia: Se labora en función de principios y finalidades, son diversos escenarios posibles de acción y elige el que le parece más adecuado.

Fidelidad: Lealtad, observancia de la fe que alguien debe a otra persona. Puntualidad exactitud de la ejecución de algo.

Fomentar: excitar, promover, impulsar o proteger algo.

Foda: El Análisis DAFO, también conocido como Matriz ó Análisis DOFA, FODA, o en inglés SWOT, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

Idioma: Lengua propia de un pueblo, es un sistema de comunicación lingüístico, que puede ser oral y escrito.

Imagen Institucional: Es el conjunto de elementos que identifican y distinguen a una empresa, institución u organización, como ser las marcas, logotipos, impreso, colores, uniformes etc.

Implantar: poner en funcionamiento o aplicar métodos, mediadas etc. Para llevar algo a cabo.

Información: acción y efecto de informar.

Integración: acción y efecto de integrar o integrarse.

Interpersonal: que existe o se desarrolla entre dos o mas personas.

Inducción: Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente. Establecimiento o fundación de algo.

Ley: Precepto dictado por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y para el bien de los gobernados.

Maya: Dicho de una persona: De un antiguo pueblo que habitó desde la mitad sur de México hasta Honduras y hoy principalmente en Guatemala, Yucatán y otras regiones adyacentes.

Plan: Preparación antes de iniciar una acción de una guía que se pueda utiliza con seguridad para llegar a un sitio determinado.

Pertenencia: hecho o circunstancia de formar parte de un conjunto, como una clase, un grupo, una comunidad, una institución.

Pre producción: Propuesta del tema, contactos de protagonistas, elaboración del guion, escaleta, selección de imágenes, fotografías, set, logística, etc.

Producción: Grabación del material audiovisual, utilización de equipo audiovisual y técnico, luz, sonido, dar lineamientos tiros de cámaras a equipo humano.

Post producción: Edición del arte final del material audiovisual su aprobación y promoción

Red Social: plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.

Spot audiovisual: Divulgación publicitario para transmitir mensajes con imágenes y sonidos a través de la televisión.

Trabajo en equipo: es el trabajo hecho por varios individuos donde cada uno hace una parte pero todos con un objetivo común. Pero para que se considere trabajo en equipo o cooperativo, el trabajo debe tener una estructura organizativa que favorezca la

elaboración conjunta del trabajo y no que cada uno de los miembros realicen una parte del trabajo y juntarlas.

Taller: escuela o seminario de ciencias o de artes.

Ustream: (nombre completo *Ustream.tv*) es una plataforma online que cuenta con diversos canales que permiten la transmisión de eventos en vivo sin ninguna instalación de software. Esta transmisión es realizada por otros usuarios o por uno mismo si se está registrado, y es posible hacerlo desde un dispositivo móvil. Los usuarios tienen la opción de registrarse gratis o en forma de pago (cuenta *Pro Broadcasting*), teniendo en este último caso mayores ventajas como la opción de restringir la incrustación de reproductores de video o introducir anuncios sobre su canal sin la necesidad de tener amplios conocimientos de HTML5.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMG. (2018). *Plan Estratégico 2019- 2024*. Plan Estratégico, ALMG, Guatemala.
- González, M. A. (2011). *Manual para elaborar y presentar la tesis*. Guatemala.
- J., A. T. (s.f.). *Teoría, métodos y técnicas en la investigación social*. Textos y Formas Impresas.
- *Ley de la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala*. (1991). Guatemala C.A.: Rukemik Na'jil.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

E GRAFÍA

- ALMG, A. d. (2018). ALMG. Obtenido de [https://almg.org.gt: https://almg.org.gt/wp-content/uploads/2018/02/Direcci%C3%B3n-y-telefonos-de-la-Sede-Central-y-las-C.L.pdf](https://almg.org.gt/https://almg.org.gt/wp-content/uploads/2018/02/Direcci%C3%B3n-y-telefonos-de-la-Sede-Central-y-las-C.L.pdf)
- ALMG, A. d. (s.f.). ALMG. Obtenido de <https://almg.org.gt/>
- wikiguate. (2015). Academia de Lenguas mayas de Guatemala. <https://wikiguate.com.gt/academia-de-lenguas-mayas-de-guatemala/>.
- <http://www.mam.almg.org.gt/archivos/images/Mapa%20de%20Idiomas%20Nacionales.jpg>

Modelo de la Encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



11. Cómo se entera de las Actividades que realiza la ALMG con otras instituciones y de los logros obtenidos? Nunca se entera _____ o menciones los canales que recuerde _____

12. Existe una comunicación interna entre la ALMG y Tv Maya y Cuál es su grado de satisfacción? insatisfecho _____, medio satisfecho _____, Satisfecho _____, no existe _____

13. por favor, valore del 1 al 5, su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

La comunicación e información que me facilita la ALMG Y TV MAYA

... logra que me sienta miembro de la empresa y me comprometa con los objetivos de esta _____

... me permite conocer sus objetivos y resultados en el ámbito interno _____

... me permite conocer sus objetivos y resultados en el ámbito externo _____

... me ayuda a entender cuál es la situación de la institución dentro del ámbito nacional. _____

... me ayuda a saber a cuáles son los objetivos de Tv Maya dentro de ALMG _____

... me permite encontrar la información necesaria para realizar mi trabajo _____

14. ¿Conoce a todas las personas que laboran en la sede central de la ALMG? _____ ¿Cuánto se relaciona con las personas que laboran en la ALMG y Tv Maya? Mucho _____ Poco _____ solo por trabajo _____

15. Valore del 1 al 5, si los siguientes aspectos sobre la comunicación con sus compañeros, de ALMG y Tv Maya

La comunicación es efectiva? _____, Sabe a quién se tiene que dirigir? _____, Fluye adecuadamente la información _____, Considera que hay suficiente dialogo _____

16. He hablado o recomendado a amigos fuera de la institución a la ALMG o Tv Maya? _____ porque _____

17. Sabe de cuanto es el presupuesto asignado por la ALMG para Tv Maya? SI NO y bajo qué ley se rige la ALMG _____

Gracias por su colaboración

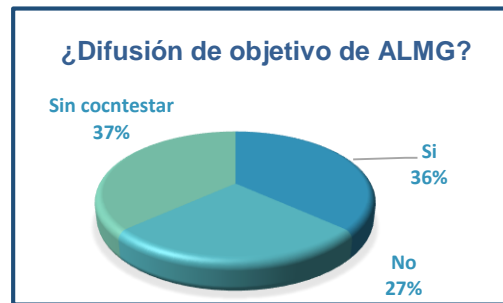
Equipo de EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Graficas que muestran los resultados obtenidos del personal de primer ingreso en la institución.



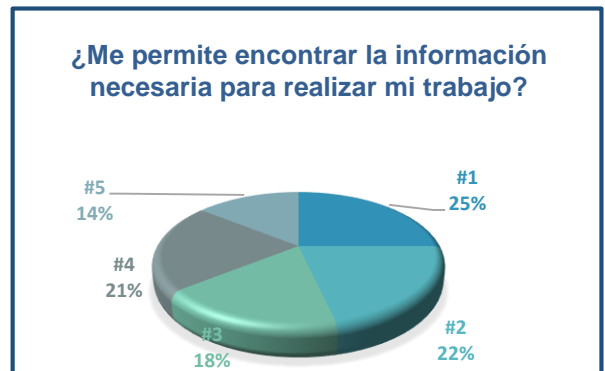
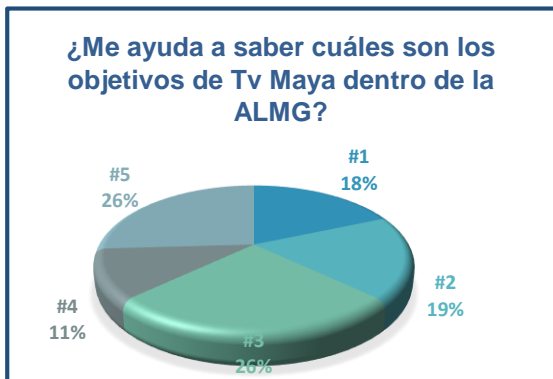
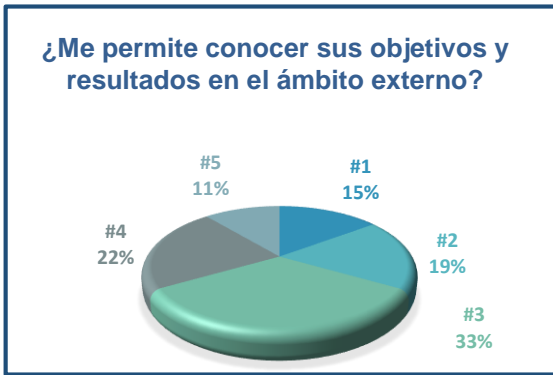
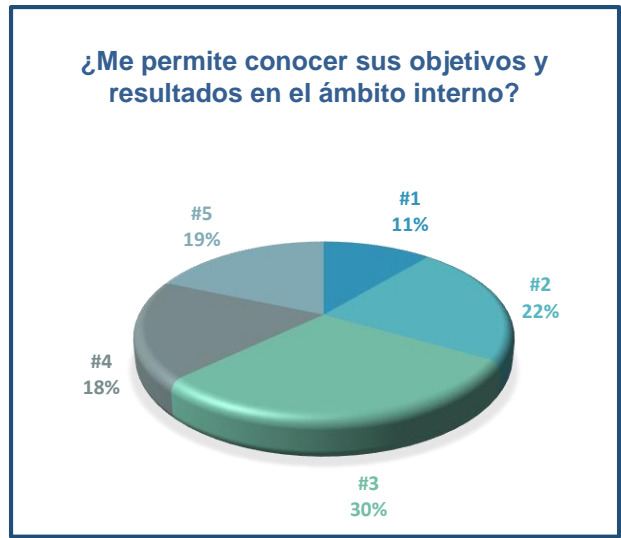
Fuente: Delmi Noriega, acopio de información en preguntas de encuesta.

Gráficas para conocer si la academia y el canal se preocupan por compartir la filosofía institucional a los colaboradores.



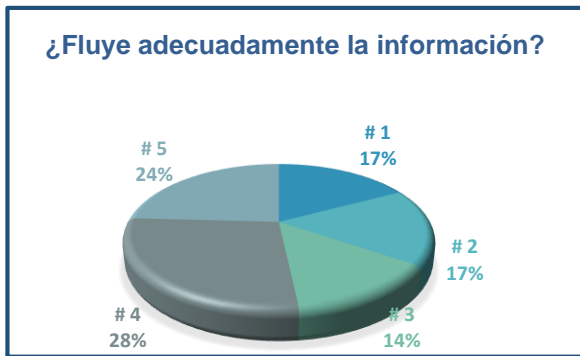
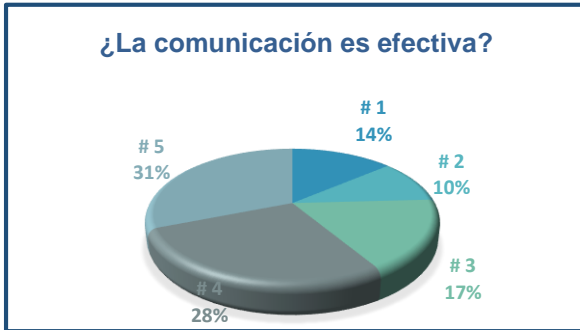
Fuente: Delmi Noriega, acopio de información en preguntas de encuestas.

Gráficas para valorar el grado de satisfacción de los colaboradores en relación a la información brindada por la academia



Fuente: Delmi Noriega, acopio de información en preguntas de encuesta.

Gráficas para valorar el nivel de comunicación interna existente



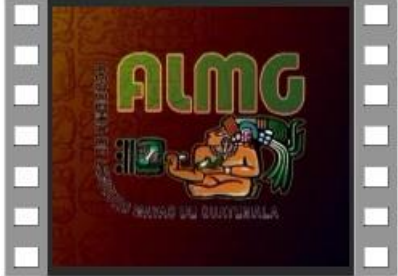



Fuente: Delmi Noriega, acopio de información en preguntas de encuestas


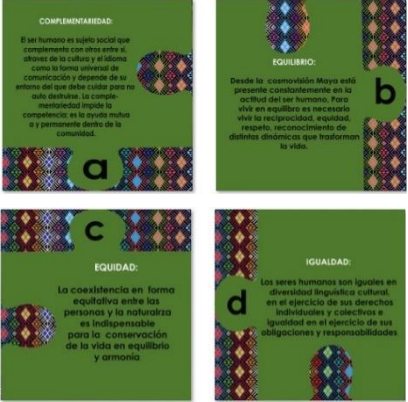


GUIÓN TÉCNICO








Cliente: Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – Tv Maya

Video interactivo institucional

Escena	Imagen	Diálogo	Audio
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla de inicio del video interactivo • 0.00-0.0010 			<ul style="list-style-type: none"> • Música fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle, video • 0.10-0.0030 		<p>Palabras de bienvenida en idioma pocomchi Subtitulado en español</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Lic. Marcos Joel Santiago Cortez • Locutor 1
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • Plano detalle • 0.30-5.45 		<p>Spot resumen de historia y filosofía de la Academia de Lenguas Mayas</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • Plano detalle • 5.45 -6.15 			<ul style="list-style-type: none"> • Música fondo. • Efecto de barrido para cada ítem.

<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • Plano detalle. • 6.15-6.45 		<p>Se detalla quien es la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Lic. Modesto Baquix.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • Plano detalle. • 6.45 -7.15 		<p>Se detalla a que se dedica y que hace la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Lic. Modesto Baquix.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • Plano detalle. • 7.15 -7.45 		<p>Se detalla el objetivo de las actividades que realiza la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Lic. Modesto Baquix. Locutor 2

<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • 7.45 – 7.50 			<ul style="list-style-type: none"> • Música fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla secundaria • Plano general • Plano detalle • imágenes • 7.50 – 8.50 		<p>Se detalla uno por uno los principios de ALMG por medio de imágenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música Fondo.
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla interactiva • Plano detalle • 8.50–15.20 	 <p>Documental Tv Maya corto</p>	<p>Se detalla quien es Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Licda. Leticia Sontay Locutor 3
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla secundaria • Plano detalle • 15.20–15.50 		<p>Se detalla quien es Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Licda. Leticia Sontay Locutor 3

<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla secundaria • Plano detalle • 15.50 – 16.20 	 	<p>Se detalla a que se dedica y que hace el Canal Tv Maya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Licda. Leticia Sontay Locutor 3
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla secundaria • Plano detalle • 16.20 – 16.50 	 	<p>Se detalla los objetivos de que hace el Canal Tv Maya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Licda. Leticia Sontay Locutor 3
<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla secundaria • Plano detalle • 16.50 – 17.20 	 	<p>Se detalla como funciona el canal para cumplir con los objetivos de que hace el Canal Tv Maya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Licda. Leticia Sontay Locutor 3
<ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle, video • 0.10-0.0030 		<p>Palabras de despedida en idioma Subtitulado en español</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voz en OFF: Lic. Marco • Locutor 1

STORY LINE

PRODUCTO: Video institucional ¿historia y filosofía institucional?

Este video interactivo narra la historia y antecedentes de la academia y del canal, en videos cortos nombrados ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Cómo lo hacemos? y ¿Por qué lo hacemos? Se detalla uno a uno en imágenes los principios, misión y visión, así como se incluyen dos spot de la historia de la Academia y Tv Maya. Todo se visualizara de manera interactiva.

Material Charla motivacional y refección e informativa, Taller Team Building con enfoque en trabajo de equipo y sentimiento de pertenencia.



**TRABAJO EN EQUIPO
CON SENTIMIENTO DE
PERTENENCIA**

Lajuj Imox
Miércoles 4 julio 2018
a las 11:00hrs.
Patio Principal
1er. nivel
ALMG

Conferencista
Mag. Vinicio Joaquín Morales originario de Rabinal, Baja Verapaz. Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación, por la USAC, Magister en Educación y Aprendizaje por la URI. Director General en la Unidad de Capacitación de PROSIGLIA. Director de Desarrollo Personal en la Vicerrectoría de Integración de URI.
Acompañante y formador en las áreas humanas, espiritual e históricas.

Organizado por Delmi Noriega, con el apoyo de



Diseño y elaboración de Invitación a Taller/conferencia, por epesista Delmi Noriega



EPS LICENCIATURA **ALMG** **TVmaya**

PROGRAMA
CONFERENCIA MOTIVACIONAL, TRABAJO EN EQUIPO CON SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

Lajuj Imox
Miércoles 4 de Julio 2018

10:50 a 11:00hrs.	Recepción y Registro de Invitados
11:00 a 11:05	Palabras de bienvenida y presentación de Autoridades Maestra de ceremonias
11:05 a 12:40	Desarrollo de Conferencia, TRABAJO EN EQUIPO CON SENTIMIENTO DE PERTENENCIA, impartido por el Conferencista: Mag. Vinicio Joaquín Morales. - Diferencias entre equipo de trabajo y grupo de trabajo - Equipo que no funciona - Miembro ideal de un equipo de trabajo - Comunicación - Conflictos - Sentimiento de pertenencia
12:40 a 12:55	Ronda de Preguntas
12:55 a 1:00	Cierre de actividad y agradecimiento Maestra de Ceremonias

Invitación » Coffee Break

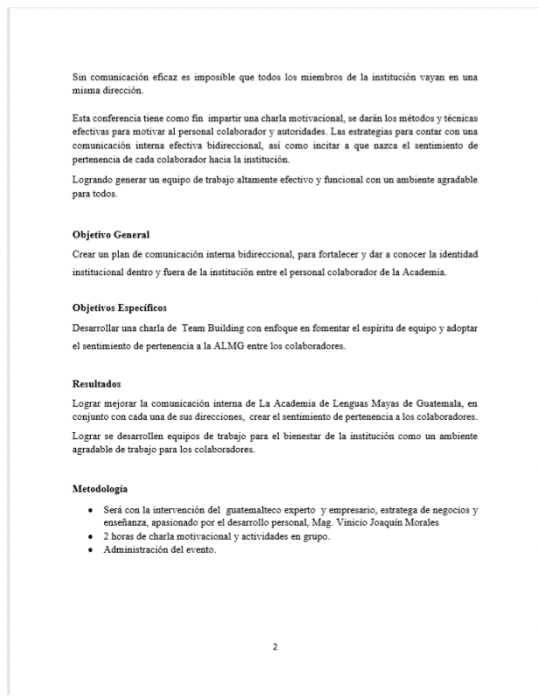
Programa de actividades, Taller/Conferencia, a cargo de Delmi Noriega



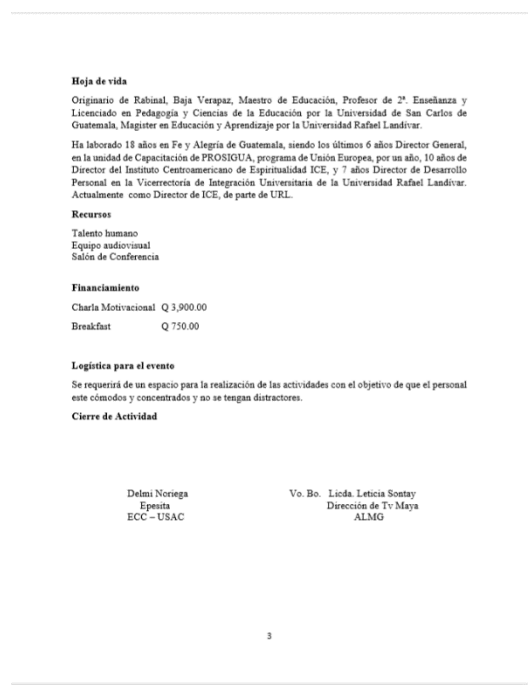
Oficio de solicitud y autorización de convocatoria al personal para Taller/Conferencia, a cargo de Epesista Delmi Noriega



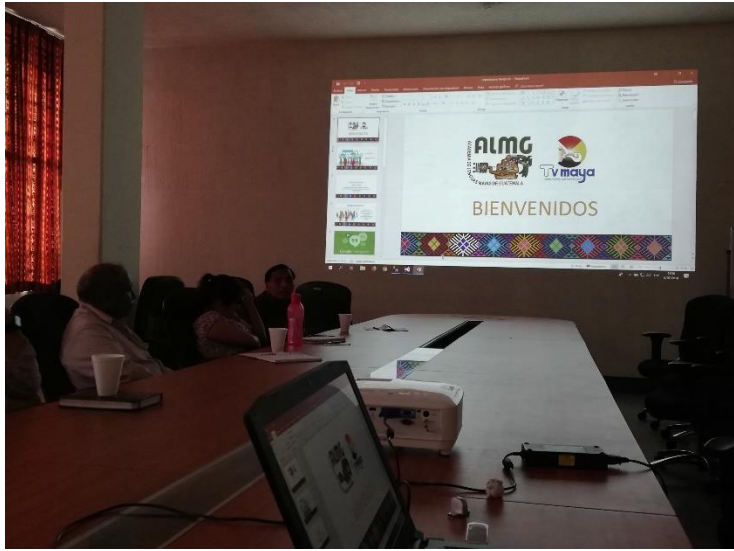
Plan Estratégico, presentado a autoridades para autorización de Taller/Conferencia, a cargo de Epesista Delmi Noriega



Plan Estratégico, presentado a autoridades para autorización de Taller/Conferencia, a cargo de Epesista Delmi Noriega



Acciones y material: Fortalecer la comunicación interna mediante la Implementación de un chat social institucional.



Capacitación al personal de la ALMG para la implementación y uso de red social institucional a cargo de Epesita Delmi Noriega



Fortalecer la comunicación interna mediante la Implementación de un chat social institucional.

Fotografías



Epesita Delmi Noriega, presentación de estrategia y acciones a realizar



Epesita Delmi Noriega, presentación de estrategia y acciones a realiza a las autoridades de ALMG y Tv Maya



Epesita Delmi Noriega, presentado resultado de acciones realizadas a autoridades de ALMG



Epesita Delmi Noriega, y Directora de Tv Maya en entre de Diploma por parte de la institución a Epesista. de acciones realizadas



Epesita Delmi Noriega, realizando EPSL en la academia y el canal



Epesita Delmi Noriega, detrás de cámaras para dar cobertura eventos de ALMG y Tv Maya

Cobertura de eventos



En cámaras Epesista Delmi Noriega, cobertura firma de carta de entendimiento Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala y Embajada de Israel.



En cámaras Epesista Delmi Noriega, cubriendo entrega de víveres y ropa a los damnificados por el volcán.



Detrás de cámara, Epesista Delmi Noriega, cobertura, foro defendiendo los derechos humanos de comunidades indígenas y campesinos

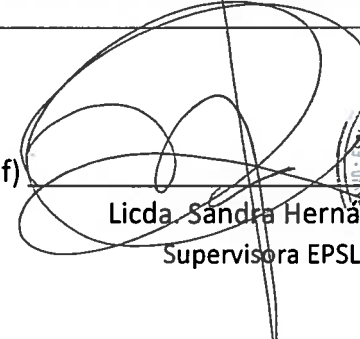


Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Delmi Susana Noriega Garcia
No. Carné y DPI: 200617780 – 1658 29966 0101
Jefe o Encargado (a): Licenciada Leticia Sontay Tuj - Directora
 Academia de Lenguas Mayas de Guatemala -Tv Maya, El Canal
Institución o Empresa: Multicultural de Guatemala-
Supervisora de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	X	X	X	7	7	X	14 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
3	Del: 28 / Al: 01	Mayo Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
4	Del: 04 / Al: 08	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
8	Del: 02 / Al: 06	Julio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
9	Del: 09 / Al: 13	Julio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
10	Del: 16 / Al: 20	Julio	6	X	X	X	X	X	6 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300 hrs.

(f) 
ALMG
 DIRECTOR GENERAL
 Licda. Leticia Sontay Tuj
 Directora Tv Maya

(f) 
 LICDA. SANDRA HERNÁNDEZ
 SUPERVISORA DE E.P.S. LICENCIATURA
 Licda. Sandra Hernández
 Supervisora EPSL