

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA LA
SECRETARÍA PRESIDENCIAL DE LA MUJER DE ALTA VERAPAZ”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Josué Enrique Navas Sen

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu
Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 24 de agosto de 2018

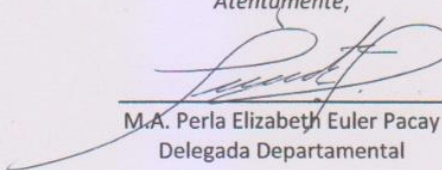
Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:


Por medio de la presente, hacemos constar que: **Josué Enrique Navas Sen** con número de **carné: 200816736 y CUI: 1922 60472 0101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "**La Secretaría Presidencial de la Mujer**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **20 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "**Estrategias de Comunicación Interna y Externa para la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz**" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



M.A. Perla Elizabeth Euler Pacay
Delegada Departamental



Departamento de Alta Verapaz
Dirección de Promoción y Participación de la Mujer
SECRETARÍA PRESIDENCIAL DE LA MUJER



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante
Josué Enrique Navas Sen
Carné: 201816736
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
USAC

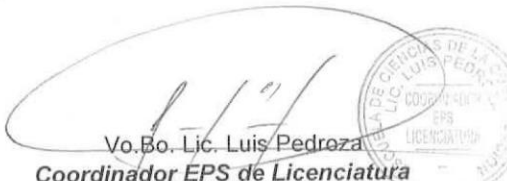
De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA LA SECRETARÍA PRESIDENCIAL DE LA MUJER DE ALTA VERAPAZ". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.


Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIAS

A Dios: Por darme la oportunidad de cumplir esta meta profesional, que a pesar de las circunstancias a veces adversas de mi parte, él siempre ha estado apoyándome y acompañándome en cada paso, sin dejarme en ningún momento solo y demostrándome su incondicionalidad que me motiva a seguir adelante.

A mis padres: Oliverio Navas, Olga Leticia Sen, quienes me han apoyado toda la vida, que, a pesar de mis errores, siempre han estado conmigo, luchando por mis sueños y metas como si fueran suyos; agradezco sus consejos, ánimos y esfuerzos constantes, sin ustedes nada de lo soy sería posible.

A mis abuelos: Olivia Ordoñez (+), Adelaida Cárdenas, Elías Sen, a quienes aprecio mucho, por su cariño, atención, ya que siempre están pendientes de mi vida; gracias por todas esas muestras de apoyo que me motivan a continuar con mis metas.

A mis amigos: Víctor Soto, José Loarca, por acompañarme en todos estos años de universidad, quienes con su amistad me han demostrado su apoyo en las buenas y las malas, creyendo siempre en mí, celebrando juntos nuestros logros.

AGRADECIMIENTOS

A La Universidad de San Carlos de Guatemala: por ser mi alma mater en mi crecimiento profesional, un hogar lleno de conocimientos compartidos que influyen positivamente en mi vida, quien ha motivado el deseo de devolver lo aprendido a través de mi ejercicio profesional a través de una incidencia social.

A Escuela de Ciencias de la Comunicación: por permitirme conocer como la comunicación es un eje transversal para el desarrollo humano, a través de cada uno de los docentes profesionales que hacen de la ECC una unidad académica digna, consiente y profesional.

Al programa EPSUM: Por darme la oportunidad de formar parte del equipo multidisciplinario a través de mi EPS, permitiéndome crecer profesionalmente en el campo de la comunicación social a través de proyectos de incidencia social.

A la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz: por brindarme el espacio y oportunidad de realizar mi proyecto de EPS, creyendo en mi trabajo profesional logrando sumarme a las acciones del desarrollo integral de la mujer de Alta Verapaz.

Al Equipo de EPS de Licenciatura: Gracias por brindar ese apoyo técnico y académico en el proceso de mi EPS.

Al Licenciado Luis Pedroza: Por ser un excelente líder, un guía profesional, representado al equipo EPS con toda la profesionalidad necesaria, que además ha sido un gran amigo, agradezco su apoyo incondicional.

A mí asesora: Licenciada Sandra Hernández, quien me ayudo en la creación de este proyecto, acompañándome profesionalmente paso a paso, con paciencia y dinamismo, su aporte hizo que este producto fuera posible y permitiendo así culminar mi proceso de EPS de una manera profesional y única.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. Organización Gubernamental Secretaría Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz –SEPREM-	1
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	2
1.2.3. Antecedentes.	5
1.2.4. Departamentos.....	6
1.2.5. Misión.....	6
1.2.6. Visión.	6
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	7
1.2.8. Público Objetivo.	7
1.2.9. Organigrama.	9
1.3. METODOLOGÍA	10
1.3.1. Descripción del Método.....	10
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	11
1.3.2.1. La Observación.	11
1.3.2.2. La Entrevista.	11

1.3.2.3. Documentación.....	12
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....	12
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	13
1.4.1. Guía de observación.....	13
1.4.2. Interpretación de la Guía de Observación.....	14
1.4.3. Ficha de entrevista.....	14
1.4.4. Resultado de las entrevistas.....	15
1.4.5. Gráficos, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	18
1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN.....	23
1.5.1. Análisis FODA.....	23

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	24
2.1. Antecedentes Comunicacionales.....	24
2.2. Objetivos de Comunicación.....	24
2.2.1. Objetivo General.....	24
2.2.2. Objetivos Específicos.....	24
2.3. Público Objetivo.....	25
2.3.1. Públicos objetivos Internos.....	25
2.3.2. Públicos objetivos Externos.....	26
2.4. Mensajes Claves.....	27
2.5. Estrategias Comunicación.....	28
2.5.1. Matriz Acción.....	28
2.5.2. Estrategias de Comunicación Interna.....	29
2.5.3. Estrategias de Comunicación Externa.....	33

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	35
3.1. Proyecto Desarrollado.....	35
3.1.1 Financiamiento.....	35
3.1.2. Presupuesto ejecutado.....	36
3.1.3. Beneficiarios.....	37
3.1.4. Recursos humanos	37
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción.....	37
3.2. Estrategias y Acciones Desarrolladas	38
3.3 Cronograma de Actividades	59
3.4. Control y seguimiento.....	60
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
GLOSARIO DE TERMINOS	63
BIBLIOGRAFÍA	67
EGRAFIA	67
ANEXOS	68

RESUMEN

Nombre de la institución: Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz

Nombre del proyecto: Estrategias de Comunicación Interna y Externa para la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz

Objetivos del Proyecto: General: Fortalecer la comunicación interna y externa de la Secretaria Presidencial de la Mujer en el departamento de Alta Verapaz.

Específicos:

- Optimizar la comunicación organizacional con los públicos internos de la Secretaria Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz.
- Coadyuvar a las acciones de la Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM- en el departamento de Alta Verapaz, a través del fortalecimiento comunicacional de los programas, proyectos y acciones institucionales.
- Proponer un canal comunicacional para visibilizar las acciones de mujeres y de la institución.

Sinopsis del Proyecto En la SEPREM se desarrolló un proyecto que respondiera a las necesidades comunicacionales actuales articuladas a su gestión institucional. A raíz de ser una institución pública con distintos grupos objetivos se diseña un conjunto de estrategias internas y externas, descritas a continuación:

- Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TICs-)
- Fortalecimiento Gráfico institucional
- Creación de Material Comunicacional Audiovisual
- Actividades de fortalecimiento a las acciones de la PNPDIM
- Canal comunicacional de visibilización institucional
- Talleres de sensibilización e información con enfoque de género

INTRODUCCIÓN

El presente informe final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Licenciatura de Ciencias de la Escuela de Ciencias de la Comunicación -ECC- de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, está realizado en la Secretaría Presidencial de la Mujer del departamento de Alta Verapaz

Donde se realizó un diagnóstico comunicacional para determinar la situación actual tanto interna como de manera externa; determinando una línea de investigación de amplia cobertura a raíz de la naturaleza de la institución que atiende a varios grupos objetivos, realizando un proyecto dividido en tres fases: diagnóstico, plan comunicacional y ejecución.

Construyendo así un grupo de estrategias planificadas con objetivos específicos y acciones concretas que abren el espacio del trabajo de la comunicación como eje transversal para el desarrollo integral de las mujeres del departamento, logrando beneficiar tanto a la SEPREM como a la Comisión Contra la Discriminación, las 17 Direcciones Municipales de la Mujer.

Todo ello con el objetivo general de fortalecer comunicacionalmente a la SEPREM realizando un proyecto con el nombre de “Estrategias de Comunicación Interna y Externa para la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz” desde la ejecución de productos comunicacionales hasta la implementación del uso de las tecnologías de la información y comunicación.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de comunicación realizado a través del Ejercicio Profesional Supervisado en el departamento de Alta Verapaz en la Secretaría Presidencial de la Mujer, responde a la problemática de las mujeres en el departamento, abriendo brecha a un desarrollo integral gracias a la intervención de la comunicación.

Es necesario lograr la articulación de la promoción de la Política Nacional de Desarrollo Integral de la Mujer -PNPDIM- vinculando la comunicación en los distintos ejes políticos tales como: Desarrollo Económico y Productivo con Equidad, Recursos Naturales, Tierra y Vivienda, Equidad Educativa con Pertinencia Cultural, Equidad en el Desarrollo de la Salud Integral con Pertinencia Cultural, Erradicación de la Violencia contra las Mujeres, Equidad Jurídica, Racismo y Discriminación contra las Mujeres, Equidad e Identidad en el Desarrollo Cultural, Equidad Laboral, Mecanismos Institucionales, Participación Sociopolítica, Identidad Cultural de las Mujeres Mayas, Garífunas y Xinkas.

Por lo tanto, este proyecto esta trabajado en función de afrontar el débil posicionamiento de la SEPREM en el departamento, la poca visibilización del que hacer institucional y débil apoyo comunicacional a las acciones de la PNPDIM donde informar y sensibilizar en los distintos canales comunicacionales es necesario en un departamento con indicadores de violencia contra las mujeres y embarazos en adolescentes son extremadamente altos.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

“Diagnóstico de comunicación interna y externa a la Secretaría Presidencial de Mujer en Alta Verapaz”

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General.

- Realizar un diagnóstico comunicacional a la Secretaría Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz, obteniendo resultados actuales de carácter interno y externo.

1.1.2. Objetivos Específicos.

- Identificar las funciones comunicacionales externas de la Secretaría Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz.
- Analizar las relaciones interinstitucionales de la Institución.
- Conocer los públicos objetivos de la institución.
- Examinar la comunicación interna, a través de la delegada departamental.

1.2. Organización Gubernamental Secretaría Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz –SEPREM-.

1.2.1. Ubicación Geográfica.

6ta. Calle 1-76, Zona 4, dentro del Consejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural Región II Norte, Cobán Alta Verapaz.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.

La Secretaría Presidencial de la Mujer es una entidad del Gobierno de la República de Guatemala al más alto nivel que asesora y coordina políticas públicas para promover el desarrollo integral de las mujeres; en este caso en la Región Norte (Alta y Baja Verapaz) del país, razón por la cual se integra y se coadyuva a nivel interinstitucional tales como:

Alcaldías Municipales

Consejo Departamental de Desarrollo

Consejo Municipal de Desarrollo

Comité Nacional de Alfabetización

Comisión Departamental contra la Discriminación y el Racismo

Comité Nacional de Alfabetización

Consejo Nacional de Áreas Protegidas

Coordinadora Nacional para la Prevención de la Violencia Intrafamiliar

Comisión Nacional Multisectorial de Organizaciones que velan y trabajan en la Prevención del ITS/VIH/Sida

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala

Comisión Presidencial Coordinadora de Política del Ejecutivo en Materia de Derechos Humanos.

Corte Suprema de Justicia

Comisión Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad

Direcciones Municipales de la Mujer

Defensoría de la Mujer Indígena

Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor

Foro Nacional de la Mujer

Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco

Fondo Guatemalteco de la Vivienda

Fondo Nacional para la PAZ

Instituto de la Defensa Pública Penal

Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
Instituto Nacional de Bosques

Instituto Nacional de Ciencias Forenses
Instituto de Administración Pública
Instituto Nacional de Estadística
Instituto de Fomento Municipal
Instituto Guatemalteco de Turismo
Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
Ministerio de Energía y Minas
Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
Ministerio de Cultura y Deportes
Ministerio de Economía
Ministerio de Educación
Ministerio de Relaciones Exteriores
Ministerio de Finanzas Públicas
Ministerio de Gobernación
Ministerio de Trabajo y Prevención Social
Ministerio Público
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
Organismo Judicial
Oficina Nacional de la Mujer
Oficina Nacional de Servicio Civil
Procuraduría de los Derechos Humanos
Procuraduría General de la Nación
Policía Nacional Civil
Programa Nacional de Resarcimiento
Programa Nacional de Resarcimiento
Programa Nacional de Sida
Programa de Prevención y Erradicación de la Violencia Intrafamiliar
Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional

Registro Nacional de las Personas
Registro de Información Catastral
Secretaría de Asuntos Agrarios
Secretaría de Bienestar Social
Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia
Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia
Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
Secretaría de la Paz
Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente
Tribunal Supremo Electoral
Universidad de San Carlos de Guatemala
Fuente: Política Nacional de Desarrollo Integral de la Mujer -PNPDIM-

1.2.3. Antecedentes.

La Secretaría Presidencial de la Mujer -SEPREM-, como entidad asesora y coordinadora de políticas bajo la dirección inmediata del Presidente de la República, fue creada por medio del Acuerdo Gubernativo 200-2000 del 17 de mayo de 2000; instaurada como una Secretaría de la Presidencia de la República del Organismo Ejecutivo, su creación corresponde a una decisión del Estado de Guatemala, recomendada a dicho Organismo por el Congreso de la República por medio del Acuerdo Legislativo 14-2000 emitido el 24 de febrero de 2000, instrumento a través del cual se consideró la necesidad de contar con “una instancia que coordine, pero sobre todo que impulse la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, vele por la observancia y aplicación de los de los preceptos constitucionales, leyes ordinarias y los tratados y convenios internacionales, así como por el cumplimiento de los compromisos asumidos por el Estado guatemalteco en las cumbres y conferencias internacionales, y en los acuerdos de Paz, en materia de derechos humanos de las mujeres”.

El 6 de abril de 2001 con fundamento en el artículo 183 de la Constitución Política de la República de Guatemala y los Artículos 15 y 50 de la Ley del Organismo Ejecutivo fue emitido el Acuerdo Gubernativo 130-2001 que contiene el Reglamento Orgánico Interno que norma su naturaleza, objetivos y competencias reformado por los Acuerdos Gubernativos 471-2007, Acuerdo Gubernativo 27-2011 y por el Acuerdo Gubernativo 34-2012, reformas necesarias para poder afrontar las atribuciones asignadas desde sus inicios y las asumidas a través de los diversos compromisos adquiridos por la dinámica del tema de la mujer.

La SEPREM replanteo su estrategia de asesoría técnica en los territorios; misma que se basa en los postulados de la Ley Preliminar de Regionalización (Decreto 70-96), la cual tiene como objetivo asegurar, promover y garantizar la participación en la identificación de problemas y soluciones.

1.2.4. Departamentos

La institución a la fecha cuenta con solo una persona, bajo el cargo de Delegada Departamental, siendo ella la que desempeña todas las funciones profesionales, técnicas y administrativas, razón por la cual no existen una distribución de departamentos definida.

1.2.5. Misión.

Institución gubernamental responsable de asesorar y coordinar acciones de política pública para institucionalizar en el Estado, la equidad entre hombres y mujeres.

1.2.6. Visión.

Para el año 2022, la SEPREM está posicionada como institución asesora y coordinadora en la implementación de acciones de política pública, relacionadas con la equidad entre hombres y mujeres en el sector público, y ha sentado las bases para transformar las brechas de inequidad en la sociedad guatemalteca.

1.2.7. Objetivos Institucionales.

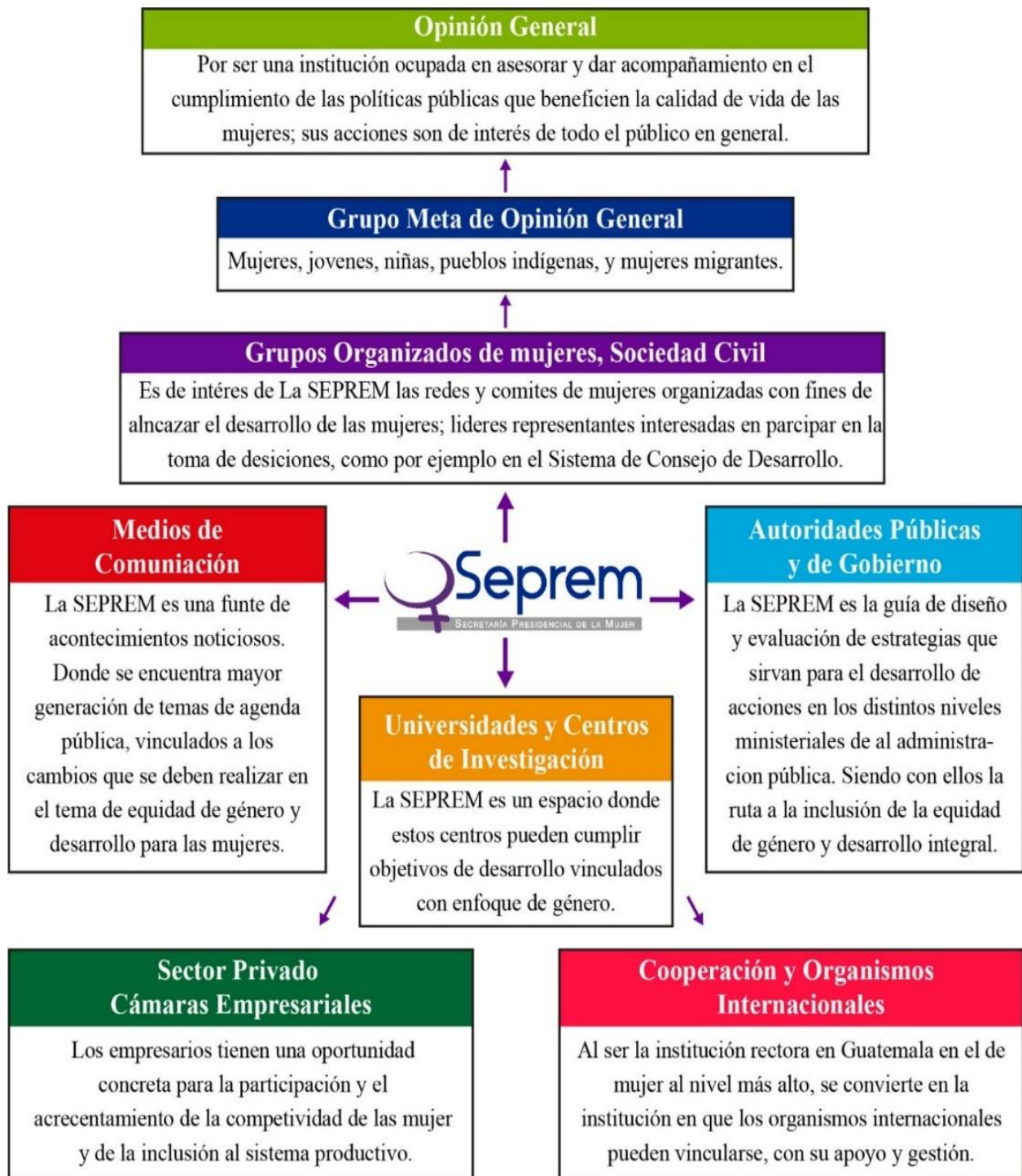
La SEPREM cuenta con un Plan Estratégico Institucional 2018-2022, el cual enmarca varios objetivos.

- Institucionalizar la equidad entre hombres y mujeres mediante la asesoría técnica a las instituciones de la administración pública, gobiernos locales y sistema de consejos de desarrollo urbano y rural al 2022, en acciones de política pública.
- Coordinar técnica y operativamente el desarrollo institucional de la Secretaría Presidencial de la Mujer.
- Brindar servicios de formación y capacitación para la prevención y atención a las personas víctimas de violencia intrafamiliar en el contexto social, legal y psicológico.
- Asistir técnicamente a las instituciones de la administración pública, gobiernos locales y al sistema de consejos de desarrollo urbano y rural, en la gestión de políticas públicas e información de la condición jurídica de la mujer, vinculadas con la equidad entre hombres y mujeres.
- Funcionar como dirección de comunicación social, relaciones públicas y de sistemas de información y estadística con enfoque de género.
- Promover la promoción y participación de la mujer; con sus respectivos derechos.

1.2.8. Público Objetivo.

Por la naturaleza de la institución de ser gubernamental es necesario realizar un mapa de públicos prioritarios; ya que para cada uno de ellos está relacionado de manera externa e interna. Cabe aclarar que la comunicación de La SEPREM opera junto a un

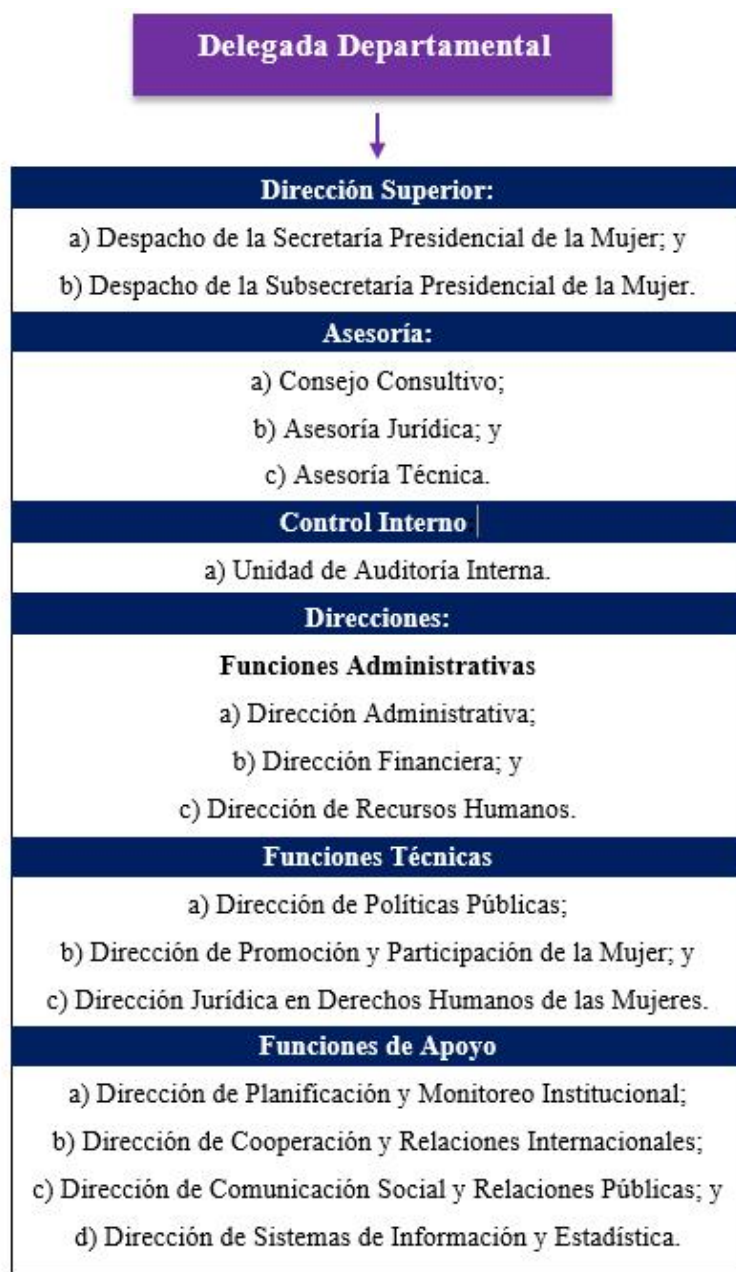
conjunto de pre-nociones y de comentarios que pueden realizar terceros actores sobre la misma institución.



Fuente: Plan Estratégico Institucional SEPREM 2018-2022.

1.2.9. Organigrama.

Actualmente la Secretaría Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz atraviesa una crisis de recurso humano; la delegada departamental esta encargada de desempeñar todas las funciones que van desde la dirección superior hasta lo administrativo; atendiendo los departamentos de Alta y Baja Verapaz. El siguiente diagrama muestra el único recurso humano y sus funciones.



Fuente: Plan Estratégico Institucional SEPTEM 2018-2022.

1.3. METODOLOGÍA

El método científico es un “Procedimiento planteado que se sigue de la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos del universo, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar los conocimientos adquiridos de ese modo, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para conseguir su comprobación en el experimento y con la técnica de su aplicación.” (Piloña, 2016, p.3).

1.3.1. Descripción del Método.

El método científico es un proceso planteado que se aplica en la investigación, logrando así descubrir procesos objetivos, conexiones internas y externas, generalizar y profundizar conocimientos adquiridos, para llegar a demostrarlos racionalmente y comprobarlos en el practica con las técnicas de aplicación (Ruiz, 2007). Por tanto, está investigación responde a un método adecuado para la institución donde se realiza el estudio, el cual determina resultados lógicos y objetivos.

El punto de partida de este diagnóstico es un enfoque cualitativo. “El cual utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, Fernández, Baptista, 2014, p.7). Posteriormente se recurrió al enfoque cuantitativo. “El cual utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Sampieri et al., 2014, p.4).

La metodología aplicada para este diagnóstico es mixta. “La investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo que implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (Sampieri et al., 2014, p.30). Lo que permitirá aplicar enfoque deductivos e inductivos y distintas herramientas a los distintos públicos objetivos de la institución.

1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección.

Lo primero que se debe tener en cuenta en la recolección de datos es ¿sobre qué?, así saber a qué problemática estamos respondiendo, y si son entrevistas o cuestionarios a ¿quién o quiénes?; por lo que es necesario definir correctamente a los participantes, objetos, sucesos o colectividades del estudio (Sampieri et al., 2014).

1.3.2.1. La Observación.

Para el enfoque cualitativo es fundamental esta herramienta, porque al observar de manera investigativa, no solo estaremos utilizando la vista, sino todos los sentidos permitiendo así tener una abstracción de la realidad muy concreta y objetiva. “Observar, en investigación, significa fijar los sentidos sobre un determinado aspecto, total o parcial de la realidad del fenómeno que se estudia, y registro mental, gráfica y descriptivamente éste, para su análisis posterior (Piloña, 2016, p.75).

Para llevar a cabo esta herramienta, se tiene la oportunidad de elaborar el ejercicio profesional supervisado durante 6 meses, donde el epesista tiene oportunidad de representar a la institución y participar en todas sus acciones internas y externas. Logrando así aplicar la técnica de la observación de manera profesional.

1.3.2.2. La Entrevista.

Uno de los propósitos de las entrevistas es obtener respuestas a través de un dialogo interpersonal, obteniendo como resultado la percepción de la realidad actual del entrevistado; “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona el entrevistador y otra el entrevistado u otras entrevistados” (Sampieri et al., 2014, p.403).

1.3.2.3. Documentación.

Por ser una institución gubernamental de servicio público contiene varios materiales a consultar como políticas, planes y leyes que contextualizan las acciones y objetivos de la institución. “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (Sampieri et al., 2014, p.198).



1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.

Actividad	Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Inicio de Curso Propedéutico -ECC-								
Taller de inducción al programa EPSUM								
Fase de inserción a la Institución								
Aplicación de observación investigativa								
Segunda etapa de Curso Propedéutico								
Aplicación de entrevistas								
Recolección de datos								
Construcción de FODA comunicacional								
Construcción de Diagnostico Comunicacional								

Fuente: Cronograma elaborado por epesista Enrique Navas según diagrama de Gantt.

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Guía de observación.

Guía de Observación		 USAC TRICENTENARIA Universidad de San Carlos de Guatemala	 EPS LICENCIATURA
Aplicación de observación sobre aspectos comunicacional internos y externos			
Datos institucionales			
Nombre de la institución: _____			
Nombre del gerente o director: _____			
Cantidad de empleados de la institución: _____			
Aspectos comunicacionales internos			
1. ¿Existe información organizacional dentro del espacio físico de la institución? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
2. ¿Existe un departamento de recursos humanos? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
3. ¿Se percibe un clima laboral motivador? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
4. ¿Alguna herramienta de comunicación interna dentro de la institución? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
5. ¿Hay alguien encargo de la comunicación institucional? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
6. ¿Como evalua el flujo de información interna? Excelente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/>			
7. ¿Que tipo de comunicación organizacional es más evidente en la institución?			
Descendente <input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Cruzada <input type="checkbox"/>			
Aspectos comunicacionales Externos			
1. ¿Como califica la visibilidad e imagen del espacio físico de la institución? Visible <input type="checkbox"/> Poco Visible <input type="checkbox"/> No Visible <input type="checkbox"/>			
2. ¿Existe visibilidad de la institución fuera del espacio físico de la institución? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
3. ¿En que grado los empleados conocen el público objetivo de la institución? Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/>			
4. ¿En que grado los empleados conocen el público objetivo de la institución? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
5. ¿Existe relación con medios de comunicación? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
6. ¿Se aplica una línea gráfica a todo material cooperativo? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
7. ¿Se cuenta con una página web de la institución? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
8. ¿Se cuenta con presencia en las redes sociales de la institución? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			

Fuente: Guía de observación elaborada por Enrique Navas.

1.4.2. Interpretación de la Guía de Observación

La guía permite evidenciar aspectos muy puntuales tales como; que la institución no cuenta con recurso humano, hay una escasez de la información institucional dentro del espacio físico, y de manera interna no cuenta con ningún departamento encargado del personal y menos de la comunicación; a pesar de ello la información que maneja la única persona que integra el personal de la institución se esfuerza por fluir la información de la manera más eficiente posible, lo que determina que hay un manejo exclusivo de la comunicación cruzada a nivel interinstitucional.

Dentro de los aspectos comunicacionales externos, se evidenció un débil posicionamiento de imagen en el espacio físico de la institución y con sus públicos externos; se tiene poca información con la identificación de todos los públicos objetivos a las que se dirige; se tiene una página web, pero es a nivel nacional no departamental y no se cuenta con interacción en las redes sociales; y está el manejo de una línea gráfica es nulo.

1.4.3. Ficha de entrevista

Entrevista mixta

Entrevista	
Aplicación de entrevista para determinar aspectos comunicacionales internos y externos	
The form header includes the logo of the Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) and the logo of the Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala (EPS). The USAC logo features a circular emblem with a sun and a mountain, with the text 'USAC TRICENTENARIA Universidad de San Carlos de Guatemala'. The EPS logo features a circular emblem with a scale and a book, with the text 'EPS LICENCIATURA'.	
Datos institucionales	
Nombre de la institución: _____	
Nombre del entrevistado: _____	
Cargo que ocupa: _____	
Aspectos comunicacionales internos	
1. ¿Que servicios presta la institución?	
2. ¿Quién es el grupo meta de la institución?	
3. ¿Que canales comunicacionales utiliza con sus públicos internos?	
4. ¿Existe visibilidad de las acciones de la institución?	
5. ¿La institución ha trabajado sus aspectos comunicacionales con anterioridad?	
6. ¿Conoce los mensajes claves de la institución?	
7. ¿Considera importante una estrategia de comunicación para la institución?	

Fuente: Ficha de entrevista elaborada por epesista Enrique Navas.

1.4.4. Resultado de las entrevistas

Entrevista 1

Nombre: Lcda. Perla Euler

Delegada Departamental

(Euler, 2018) Actualmente desempeña el cargo de delegada departamental de la región de Alta Verapaz, pero por ausencia de personal en la institución temporalmente atiende también Baja Verapaz; La Secretaria Presidencia de la Mujer es una institución gubernamental encargada de asesorar y coordinar políticas públicas para promover el desarrollo integral de las mujeres en el país, este caso en la región de las Verapaces, todo ello realizado a través de la implementación de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las mujeres -PNPDIM- (Euler, 2018) .

Siendo la única empleada de la sede ubicada en Cobán, Alta Verapaz, está a cargo de todas las acciones profesionales, técnicas y administrativas que demanden la institución, es por ello que actualmente no está organizado por departamentos internos en esta sede; razón por la cual no hay un departamento de comunicación que atienda a las necesidades comunicacionales en la sede, la institución en general si cuenta con un departamento de comunicación en la central ubicada en la capital, lo que dificulta un poco el apoyo acá en la región respuestas de (Euler, 2018).

Respecto a la visibilización y posicionamiento de la SEPREM acá en Alta Verapaz, es poco, no se cuenta con material y actualmente los medios de comunicación locales no se interesan por visibilizar las acciones y necesidades de las mujeres; no hay un canal de comunicación que se esté ejecutando actualmente y de centrales compartieron una guía de comunicación la cual no se ha podido echar andar por limitación de tiempo y recurso humano expreso (Euler, 2018).

Entrevista 2

Nombre: Fátima Ixim

Cargo Directora Municipal de Chahal, Alta Verapaz

(Ixim, 2018) La SEPREM anteriormente apoyaba más a las Directoras Municipales de la Mujer de Alta Verapaz porque contaba con más personal; ahora solo está la Lcda. Perla Euler que de alguna u otra manera ha velado por nosotras a distancia y dando el acompañamiento necesario para nuestra acción como directoras.

En la oficina de la SEPREM, está ubicada en Cobán y no cuenta con ningún material de visibilización, desde hace ratos que no tenemos ningún material impresos de la institución, actualmente es necesario que haya más apoyo de la institución y que se visibilice nuestro trabajo de mujeres ya que no hay ningún medio de comunicación que lo divulgue o informe.

Actualmente hemos recibí más apoyo de la ONG Mercy Corps, que ha apoyado con el trabajo en campo, ellos cuentan con más posicionamiento en el municipio que la SEPREM, considero necesario que se trabaje la parte de comunicación de la SEPREM, ya que eso nos ayudaría a estar mejor informadas como por ejemplo de los eventos convocatorias y otros.

1.4.4.1. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.

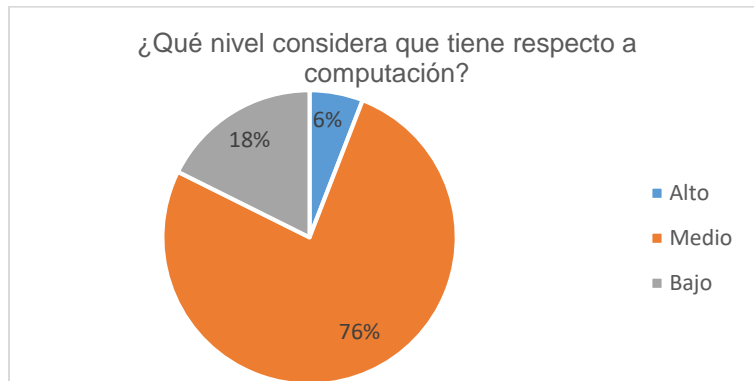
Tabla comparativa, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados		
Entrevistados	Lcda. Perla Euler (Delegada) / Fátima Ixim (DMM)	
Temas	Puntos de encuentro	Disensos
Atención de la Institución	Actualmente es la única empleada que atiende a nivel departamental	anteriormente apoyaba más a las Directoras Municipales de la Mujer de Alta Verapaz porque contaba con más personal
Posicionamiento de la Institución	No hay un departamento de comunicación que atienda a las necesidades comunicacionales en la sede.	Desde hace ratos que no tenemos ningún material impresos de la institución, actualmente es necesario que haya más apoyo de la institución y que se visibilice nuestro trabajo de mujeres
Medio de Comunicación	Respecto a la visibilización y posicionamiento de la SEPREM acá en Alta Verapaz, es poco, no se cuenta con material y actualmente los medios de comunicación locales no se interesan por visibilizar las acciones y necesidades de las mujeres	No hay ningún medio de comunicación que lo divulgue o informe.
Estrategia de comunicación	considero necesario que se trabaje la parte de comunicación de la SEPREM, ya que eso nos ayudaría a estar mejor informadas como por ejemplo de los eventos convocatorias y otros.	Respecto a la visibilización y posicionamiento de la SEPREM acá en Alta Verapaz, es poco, no se cuenta con material y actualmente los medios de comunicación locales no se interesan por visibilizar las acciones.

Fuente: Tabla comparativa elaborada por epsista Enrique Navas.

1.4.5. Gráficos, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

Encuestan a las Directoras Municipales de la Mujer grupo objetivo interno de la SEPREM priorizado, en relación al uso de la tecnología de la información y comunicación.

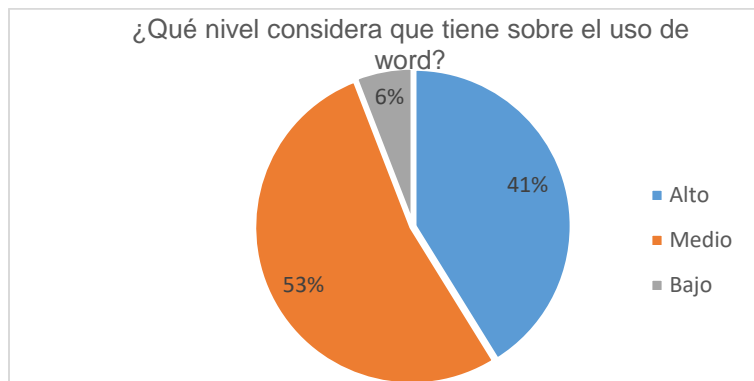
Grafica No. 1



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: Actualmente el conocimiento de las Directoras Municipales respecto al uso de computadores prevalece un conocimiento alto a nivel departamental.

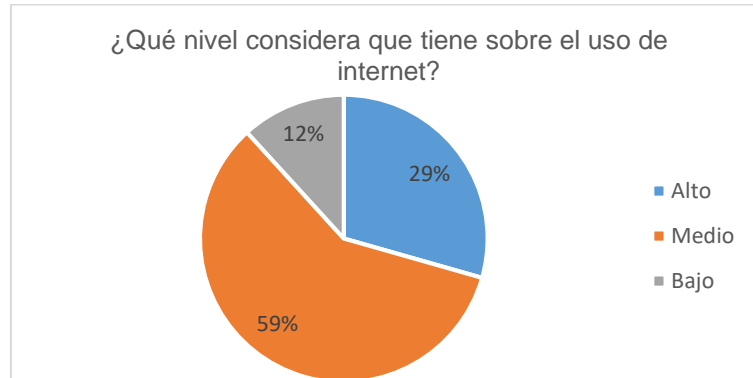
Grafica No. 2



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: 41% de Directoras Municipales de la Mujer, han usado la herramienta Word para sus distintas actividades de oficina; más del 50% con un conocimiento medio lo implica se conoce la herramienta pero no a un 100% desconociendo su potencial.

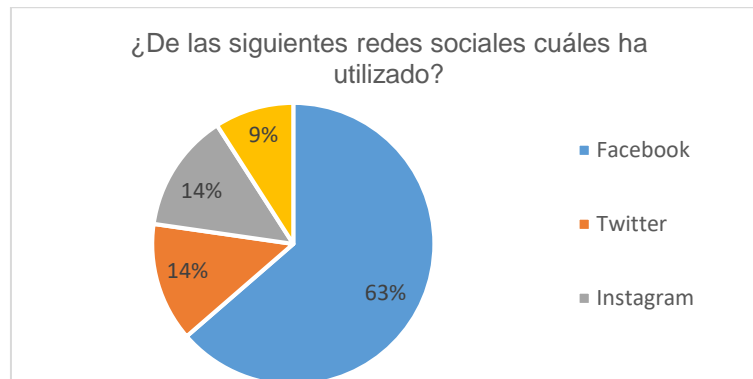
Gráfica No. 3



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: La Directoras Municipales de la Mujer manifiestan que respecto a al uso de internet la mayoría se encuentra a un nivel medio, por lo que afirma que se tiene accesos al mismo, permitiendo una buena apertura para potenciar su uso al mejorar la accesibilidad, aunque cabe resaltar que un 12% tiene acceso.

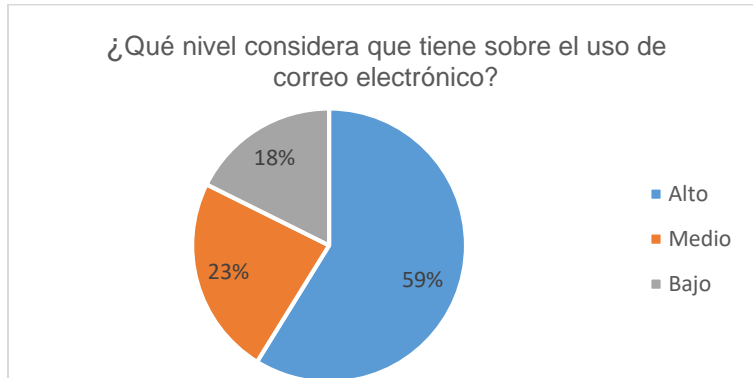
Gráfica No 4



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: En el uso de redes sociales por parte de las Directoras Municipales de la Mujer en Alta Verapaz existe una gran aceptación por Facebook, respecto al uso de Twitter e Instagram actualmente son redes sociales que no han logrado posicionarse.

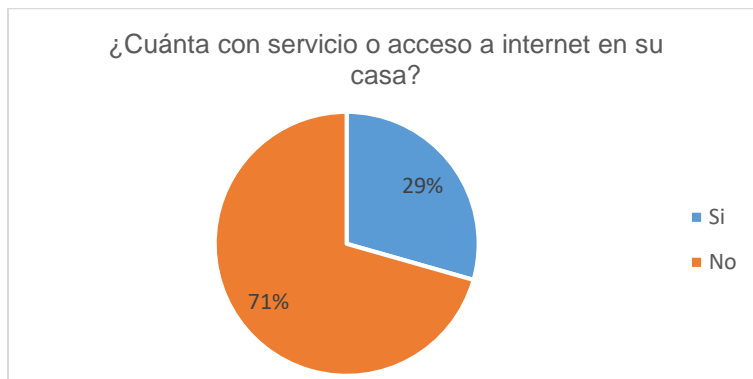
Gráfica No 5



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: Existe un buen uso del correo electrónico, lo que demuestra que un 59% de ellas se encuentra en constante uso del mismo, siendo el canal comunicacional más utilizado dentro de las tecnologías vía internet, aunque un 18% de ellas manifiesta que aún no manejan el correo en su totalidad y desconocen de su máximo potencial.

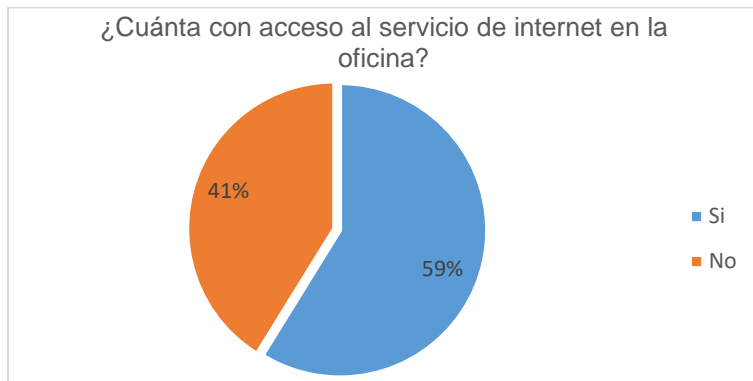
Gráfica No. 6



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: Actualmente la mayoría de Directoras Municipales de la Mujer tienen acceso a internet en su casa, aunque manifiestan que su conexión es a través del celular de los datos que las distintas compañías celulares ofrecen, siendo un 71% que cuenta con servicio, contra un 29% que afirma no tener ese servicio en su casa

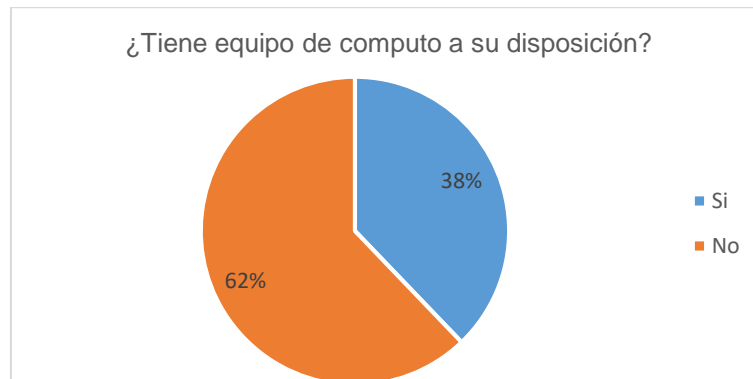
Gráfica No. 7



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: Más del 50% de municipalidades del departamento de Alta Verapaz, proporciona el servicio de internet a la oficina de la Dirección Municipal de la mujer, quedando todavía un buen porcentaje de las cuales aún no cuentan con ese acceso en su oficina lo que limita las posibilidades de comunicación a distancia o vía internet.

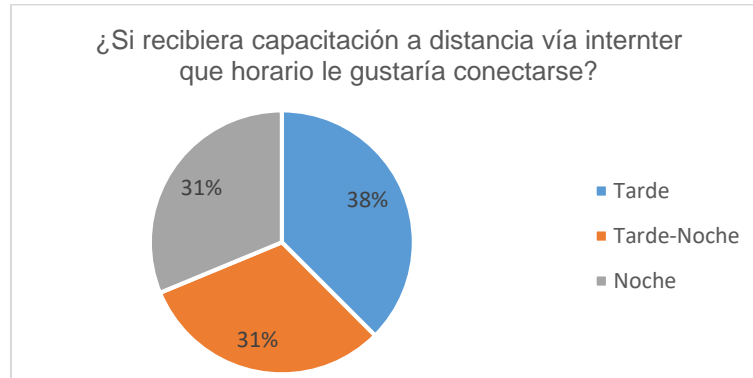
Gráfica No. 8



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: En la actualidad solamente el 62% de Directoras Municipales de la Mujer cuentan con equipo de cómputo proporcionado por su municipalidad, dejando un 38% sin equipo lo que limita las posibilidades del uso o acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

Gráfica No. 9



Fuente: Enrique Navas, febrero 2018.

Interpretación: Se realizó una pregunta piloto para determinar las posibilidades de la implementación de capacitación a través de una plataforma digital a distancia para las Directoras Municipales de la Mujer de Alta Verapaz, lo que determinó que el horario más amigable para conectarse o trabajar en línea sería la tarde con 38%.

1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Análisis FODA

Fortalezas

- Ser una institución Gubernamental.
- Contar con la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres
- Accesibilidad para realizar alianzas estratégicas interinstitucionales
- Constante relación con las instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Oportunidades

- Coordinación con organismos internacionales y de cooperación.
- Incidencia ante autoridades por medio de propuestas legales y técnicas.
- Espacios de participación en diferentes niveles del Sistema de Consejo de Desarrollo Urbano y Rural.
- Promoción de la equidad de género en sus diferentes públicos objetivos.

Debilidades

- Deficiente gestión del recurso humano de la SEPREM.
- Débil presencia de la SEPREM en el territorio.
- Ausencia de construcción de imagen institucional en el departamento.
- Débil estabilidad en los cargos de Direcciones Municipales De la Mujer, siendo un grupo meta priorizado.

Amenazas

- Discriminación hacia la participación de mujeres en puestos de decisión.
- Poca visibilidad en los medios de comunicación de la acciones y trabajo de las mujeres en el departamento.
- No hay visibilidad de las acciones de SEPREM en Alta Verapaz.
- No asignación de recursos las unidades de género de las instituciones gubernamentales.

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes Comunicacionales

La SEPREM en el territorio no cuenta con algún antecedente comunicacional específico, no se encontraron productos comunicacionales producidos desde la institución.

2.2. Objetivos de Comunicación

2.2.1. Objetivo General

- Fortalecer la comunicación interna y externa de la Secretaria Presidencial de la Mujer en el departamento de Alta Verapaz.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Optimizar la comunicación organizacional con los públicos internos de la Secretaria Presidencial de la Mujer en Alta Verapaz.
- Coadyuvar a las acciones de la Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM- en el departamento de Alta Verapaz, a través del fortalecimiento comunicacional de los programas, proyectos y acciones institucionales.
- Proponer un canal comunicacional para visibilizar las acciones de mujeres y de la institución.
- Posicionar a la Secretaria Presidencial de la Mujer en el departamento de Alta Verapaz.

2.3. Público Objetivo

2.3.1. Públicos objetivos internos

Grupo General	Sub Grupo Especifico	Característica
Autoridades Gubernamentales	Instituciones Públicas de Gobierno	Ministerios, Comisiones, Secretarías y oficinas de la administración de gobierno de Guatemala, con sede en Alta Verapaz, los cuales trabajan en función del desarrollo y bienestar de la población de los 17 municipios del departamento, dentro de ellos también se encuentran los gobiernos locales.
	La Comisión Departamental de la Mujer	Es una mesa de trabajo conformada por representantes de instituciones de gobierno que contribuyen a la implementación de las políticas públicas, planes, programas y proyectos para el desarrollo integral de las mujeres, en el Sistema de Consejos de Desarrollo; actualmente 13 instituciones participan en el departamento.
	Direcciones Municipales de la Mujer	Ubicadas dentro del organismo Municipal de un municipio específico con el objetivo de fortalecer el empoderamiento de la mujer y su ejercicio de ciudadanía plena, conformada por una Directora Municipal de la Mujer -DMM- en el departamento actualmente son 17 a quienes son asesoradas por la delegada departamental de la SEPREM de Alta Verapaz.
Autoridades no Gubernamentales	Cooperación y Organismos Internacionales	Las ONG y Universidades privadas con quienes se gestiona financiamiento y se coordina interinstitucionalmente para el desarrollo de programas o proyectos para mujeres en el departamento. Actualmente la SEPREM se encuentra trabajando con: Mercy Corps, Asociación Nuevo Horizonte, Centro Hidroeléctrico RENACE y Naciones Unidas.
Organización de Mujeres	Organización de Mujeres de nivel comunitario	Grupos de mujeres que forman de la toma de decisiones dentro del Sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural a nivel comunitario a través del COCODE y municipal en el COMUDE.

Fuente: Plan Estratégico Institucional SEPREM 2018-2022.

2.3.2. Públicos objetivos Externos

Grupo General	Sub Grupo Especifico	Característica
Opinión Pública en General	Población de Alta Verapaz	Demográficamente la población que pertenecen a los 17 municipios del departamento los cuales son: Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic, Tamahú, Tukurú, Panzós, Senahú, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco, Lanquín, Santa María Cahabón, Chisec, Chahal, Fray Bartolomé de las Casas, Santa Catalina La Tinta, y Raxruhá. Una población con orígenes Maya Q'eqchi' y Poqomchi'es. Donde se habla 3 idiomas principalmente español, Q'eqchi', Pocomchi y Achí. Población que habla 3 idiomas pero la mayoría sabe leer solo español.
	Medios de Comunicación	Todos los medios comunicación que convergen en el departamento desde medios, prevaleciendo en la cabecera los medios de comunicación independientes en redes sociales.
	Mujeres de Alta Verapaz	Mujeres, niñas, adolescentes y adultas del departamento, siendo ellas su grupo objetivo beneficiario indirectamente a través de las acciones de la institución actualmente son más del 50% de la población total de Alta Verapaz. Las cuales hoy en día son marginadas y excluidas en los espacios de toma de decisiones.

Fuente: Plan Estratégico Institucional SEPREM 2018-2022

2.4. Mensajes Claves

La SEPREM tiene como mandato ser la institución que asesora y coordina políticas públicas del Organismo Ejecutivo al más alto nivel, fundamentalmente en lo que se refiera a la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM-. Es por ello que sus mensajes deben de girar dentro de los siguientes ejes de desarrollo que maneja la política:

Desarrollo Económico y Productivo

Recursos Naturales, Tierra y Vivienda

Equidad Educativa con Pertinencia Cultural

Equidad en el Desarrollo de la Salud Integral con Pertinencia Cultural

Erradicación de la Violencia contra las Mujeres

Equidad Jurídica

Racismo y Discriminación contra las Mujeres

Equidad e Identidad contra las Mujeres

Equidad Laboral

Mecanismos Institucionales

Participación Jurídica

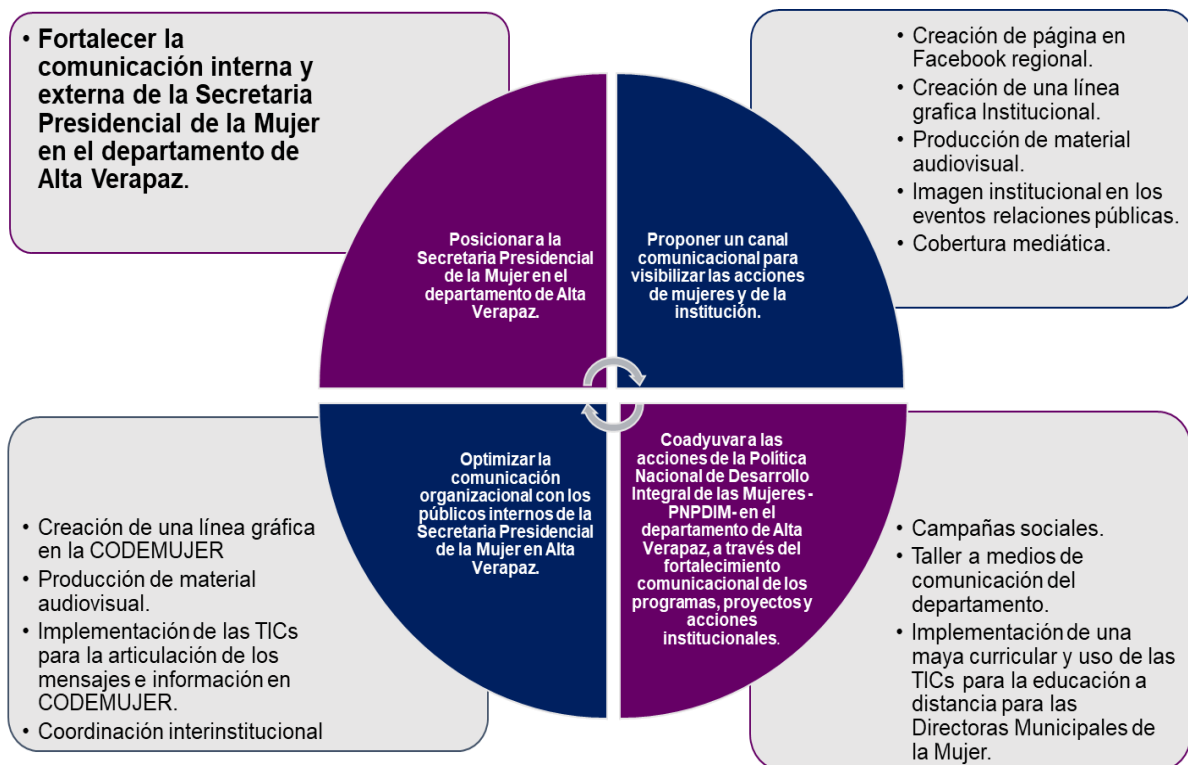
Identidad Cultural de las Mujeres, Mayas, Garífunas y XInkas

Para efectos propiamente de la institución y posicionamiento de la misma se ha propuesto articular el siguiente grupo de palabras determinadas ideas fuerza: Asesorar, Coordinar, Gestionar, Articular, Fortalecer, Desarrollo Integral de las Mujeres, Estrategia, Género, Equidad y Mujer.

Para el uso de redes sociales, se ha planteado usar hashtag para potenciar el alcance e interacción de los productos comunicacionales que ahí se pauten, actualmente también son usados por la página de SEPREM centrales; lo cuales son: #Puedoporquesoymujer, #Atrabajar, #SepremLasVerpaz, #SepremAltaVerpaz y #CodemujerAltaVerapaz.

2.5. Estrategias Comunicación

2.5.1. Matriz Acción



Fuente: Matriz elaborada por Enrique Navas.

2.5.2. Estrategias de Comunicación Interna

2.5.2.1. Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TICs-)

Tecnologías de la Información y Comunicación para la SEPREM
Objetivo comunicacional: Mejorar la interacción e información que la SEPREM transmite a sus públicos internos; captando su atención de manera creativa, precisa y accesible.
Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Promover el enfoque de género y étnico cultural en el quehacer de los tres organismos del Estado, y apoyar la creación y/o fortalecimiento de mecanismos institucionales, para promover el desarrollo integral de las mujeres guatemaltecas. (Eje Político de Mecanismos Institucionales).
Aplicaciones a utilizar: <ul style="list-style-type: none">• Correo electrónico de Gmail.• Google Drive• Google Classroom• Kahoot• Facebook Grupos• YouTube

2.5.2.2. Fortalecimiento Gráfica institucional

Línea grafica institucional SEPREM en el territorio
Objetivo comunicacional: Usar constantemente la paleta de colores y logotipo de la institución para que los públicos objetivos identifiquen y se familiaricen con la institución.
Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Promover el enfoque de género y étnico cultural en el quehacer de los tres organismos del Estado, y apoyar la creación y/o fortalecimiento de mecanismos institucionales, para promover el desarrollo integral de las mujeres guatemaltecas. (Eje Político de Mecanismos Institucionales).
Líneas graficas: <ul style="list-style-type: none">• Línea grafica visual para SEPREM, alta Verapaz.• Línea grafica visual para CODEMUJER, Alta Verapaz.

2.5.2.3. Fortalecimiento de Imagen

Material Impreso Comunicacional Institucional

Objetivo comunicacional: Visibilizar la imagen institucional en el departamento de Alta Verapaz; a través de medios visuales que transmitan el que hacer de la institución y posicionamiento institucional.

Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM:

Garantizar el desarrollo de campañas de sensibilización que contribuyan a afirmar y difundir los derechos humanos de las mujeres mayas, garífunas, xinkas, y mestizas. (**Eje Político de Identidad Cultural de las Mujeres Mayas, Garífunas y Xinkas.**)

Material Impreso:

- **3 Mantas publicitarias SEPREM**
Medidas: 0.80mts x 1.80mts.
Mensajes: misión y visión.
Ubicación: oficina y eventos de RRPP
- **2 Mantas publicitarias CODEMUJER**
Medidas: 0.80mts x 1.80mts
Mensajes: Logo de la CODEMUJER.
Ubicación: eventos de RRPP.
- **1 Manta publicitaria Foro CODEMUEJER**
Medidas: 3.5mts x 2mts
Mensajes: Foro y logos de instituciones
Ubicación: eventos de RRPP.
- **1 Manta publicitaria Parlamento de las Mujeres.**
Medidas: 2mts x 1mts
Mensajes: vida libre de violencia y logo de instituciones.
Ubicación: eventos de RRPP.
- **17 Mantas publicitarias identificadoras para las Direcciones Municipales de la Mujer.**
Medidas: 90cm x 30cm
Mensajes: nombramiento como oficina
Ubicación: en las 17 municipalidades de Alta Verapaz
- **6 Mantas publicitarias Direcciones Municipales de la Mujer.**
Medidas: 0.80mts x 1.80mts.
Mensajes: objetivos de la DMM.
Ubicación: en 6 municipalidades de Alta Verapaz.

- **6 Mantas publicitarias Direcciones Municipales de la Mujer.**
Medidas: 0.80mts x 1.80mts.
Mensajes: misión y visión de la DMM
Ubicación: en 6 municipalidades de Alta Verapaz.
- **6 Mantas publicitarias Direcciones Municipales de la Mujer.**
Medidas: 0.80mts x 1.80mts
Mensajes: Imagen institucional
Ubicación: en 6 municipalidades de Alta Verapaz.
- **17 Diplomas institucionales SEPREM**
Medidas: 8.5 pulgadas x 11 pulgadas
Mensajes: Taller introductorio Diplomado 180.
Ubicación: en las 17 municipalidades de Alta Verapaz.
- **17 Diplomas institucionales SEPREM-IUMUSAC.**
Medidas: 8.5 pulgadas x 11 pulgadas
Mensajes: Diplomado DMMs
Ubicación: Clausura.
- **30 Diplomas institucionales CODISRA.**
Medidas: 8.5 pulgadas x 11 pulgadas
Mensajes: Periodismo sin Discriminación y Racismo.
Ubicación: Taller a medios de comunicación

2.5.2.4. Creación de Material Comunicacional Audiovisual

Producción Audiovisual Institucional
Objetivo comunicacional: informar a los públicos interesados y opinión pública en general articulando el trabajo de la SEPREM a través de material audiovisual.
Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Promover el enfoque de género y étnico cultural en el quehacer de los tres organismos del Estado, y apoyar la creación y/o fortalecimiento de mecanismos institucionales, para promover el desarrollo integral de las mujeres guatemaltecas. Eje Político de Mecanismos Institucionales.
Material Digital: <ul style="list-style-type: none"> • Video informativo del que hacer institucional de la SEPREM. Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: visión y misión y Política Nacional de Desarrollo Integral de la Mujer. Tiempo: 1:00 minuto

<p>Ubicación: eventos de RRPP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video informativo del trabajo de la SEPREM en el territorio de Alta Verapaz. Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: Estrategias en el territorio. Tiempo: 1:45 minuto Ubicación: eventos de RRPP • Video educativo como usar el Drive en la CODEMUJER. Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: Escuchando a las DMMs. Tiempo: 00:30 segundos Ubicación: Eventos de RRPP y talleres • Video educativo como usar el Kahoot Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: Evaluación a través de kahoot Tiempo: 00:45 segundos Ubicación: Eventos de RRPP y talleres

2.5.2.5. Actividades de fortalecimiento a las acciones de la PNPDIM

Acciones comunicacionales para el fortalecimiento de la PNPDIM
<p>Objetivo comunicacional: Articulación de las acciones de la Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres a través del fortalecimiento comunicacional</p>
<p>Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Promover el enfoque de género y étnico cultural en el quehacer de los tres organismos del Estado, y apoyar la creación y/o fortalecimiento de mecanismos institucionales, para promover el desarrollo integral de las mujeres guatemaltecas. (Eje Político de Mecanismos Institucionales).</p>
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de una malla curricular en fortalecimiento del desarrollo integral de las Directoras Municipales de la Mujer. • Articular y realizar un plan del uso de la plataforma Classroom en fortalecimiento del desarrollo integral de las Directoras Municipales de la Mujer. • Realizar un taller introductorio del uso de las tecnologías de la información y comunicación en fortalecimiento del desarrollo integral de las Directoras Municipales de la Mujer.

2.5.3. Estrategias de Comunicación Externa

2.5.3.1. Canal comunicacional de visibilización institucional

Canal Comunicacional Institucional
Objetivo comunicacional: Visibilizar y posicionar a la SEPREM a través de un medio comunicacional que promueva el trabajo institucional y desarrollo integral de las mujeres en el departamento de Alta Verapaz.
Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Transformar la ideología, valores, principios y prácticas fundamentadas en la opresión y violencia contra las mujeres mayas, garífunas, xinkas y mestizas. (Eje Político de Erradicación de Violencia Contra las Mujeres).
Canal comunicacional: <ul style="list-style-type: none">• Creación de página de Facebook institucional de la región de Alta Verapaz.

2.5.3.2. Creación de Material Comunicacional Audiovisual

Material Comunicacional Institucional
Objetivo comunicacional: producir material comunicacional audiovisual fortaleciendo campañas de sensibilización e información con enfoque de género.
Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Promover el enfoque de género y étnico cultural en el quehacer de los tres organismos del Estado, y apoyar la creación y/o fortalecimiento de mecanismos institucionales, para promover el desarrollo integral de las mujeres guatemaltecas. Eje Político de Mecanismos Institucionales.
Material Digital: <ul style="list-style-type: none">• Cobertura mediática con material visual de las actividades de RRPP.• Video de sensibilización Direcciones Municipales de la Mujer. Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: Escuchando a las DMMs. Tiempo: 10:00 minutos Ubicación: Eventos de RRPP• Video de sensibilización para el día internacional de mujer Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: escuchándolas en el día internacional de la mujer Tiempo: 2:10 minutos

<p>Ubicación: Eventos de RRPP y talleres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video de sensibilización para promover la autoidentificación con enfoque de género Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: autoidentificación Tiempo: 2:10 minutos Ubicación: Eventos de RRPP y talleres • Video informativo para promover la Lactancia Materna Resolución: 720p (1280 x 720) Mensajes: Las posiciones convenientes de dar de mamar Tiempo: 0:30 minutos Ubicación: Eventos de RRPP, redes sociales y talleres
--

2.5.3.3. Talleres de sensibilización e información con enfoque de género

Taller a medios de comunicación
Objetivo comunicacional: Sensibilizar a los medios de comunicación local, para sensibilizar y promover el periodismo inclusivo.
Acción de Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM: Prevenir, sancionar y erradicar acciones o conductas que, basadas en su identidad, causen violencia física, económica, social, psicológica, sexual, racismo y discriminación contra las mujeres mayas, garífunas, xinkas y mestizas. (Eje Político de Racismo y Discriminación Contra las Mujeres).
Acciones Comunicacionales: <ul style="list-style-type: none"> • Taller Contribución del Periodista en la comunicación Sin Discriminación y Racismo a medios de comunicación. Evaluación a través de Kahoot Diseño de diploma. • Taller Inducción al diplomado 180° a través del uso de la TICs. Evaluación a través de Kahoot, más diseño de diploma.

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. Proyecto Desarrollado

El proyecto está desarrollado en función de “Estrategias de Comunicación Interna y Externa para la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz”; en articulación de la Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM-.

3.1.1 Financiamiento

El financiamiento es producto de coordinaciones interinstitucionales y gestión de recursos a través de instituciones no gubernamentales; con el respaldo de la delegada departamental de la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz.

3.1.2. Presupuesto ejecutado

Cantidad	Producto Comunicacional	Precio Unitario	Total	Financiamiento
1	Asesoría Comunicacional a la institución 6 meses.	Q. 15,000	Q. 15,000	Epesista
1	Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TICs-)		Q. 3,645.00	Epesista
1	Fortalecimiento Gráfico institucional		Q. 3,645.00	ONG Mercy Corps, Renace, SEPREM, CODISRA.
1	Creación de Material Comunicacional Audiovisual.		Q. 3,645.00	Epesista
1	Actividades de fortalecimiento a las acciones de la PNPDIM.		Q. 3,645.00	ONG Mercy Corps, Renace, SEPREM, CODISRA.
1	Canal comunicacional de visibilización institucional.		Q. 3,645.00	Epesista
1	Talleres de sensibilización e información con enfoque de género.		Q. 3,645.00	ONG Mercy Corps, SEPREM, CODISRA.
Total			Q. 36,870.00	

3.1.3. Beneficiarios

• Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
<ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz. • Comisión Departamental de la Mujer de Alta Verapaz. • 17 Directoras Municipales de la Mujer. • Comisión Contra la Discriminación y Racismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercy Corps. • Medios de Comunicación Local. • Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos. • Mujeres jóvenes, adolescentes y niñas del departamento de Alta Verapaz.

3.1.4. Recursos humanos

Personal	Cargo	Actividad
M.A. Lcda. Perla Elizabeth Euler Pacay	Delegada Departamental	Asesoría y aprobación de la ejecución de las estrategias y productos comunicacionales.

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

El proyecto fue realizado en la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz, ubicada en la 6ta. Calle 1-76, Zona 4, dentro del Consejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural Región II Norte, Cobán, Alta Verapaz. Con acciones realizadas en los 17 municipios: Cobán (cabecera departamental), Cahabón, Chahal, Chisec, Fray Bartolomé de las Casas, Lanquín, Panzós Raxruha, Santa Catalina La Tinta, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, San Juan Chamelco, San Pedro Carchá, Tactic, Tamahú, Tukurú y Senahú.

3.2. Estrategias y Acciones Desarrolladas

Estrategia 1: Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación - TICs-).

Objetivo comunicacional: Optimizar la comunicación organizacional.

Público objetivo: Comisión Departamental de la Mujer y Directoras Municipales de la Mujer.

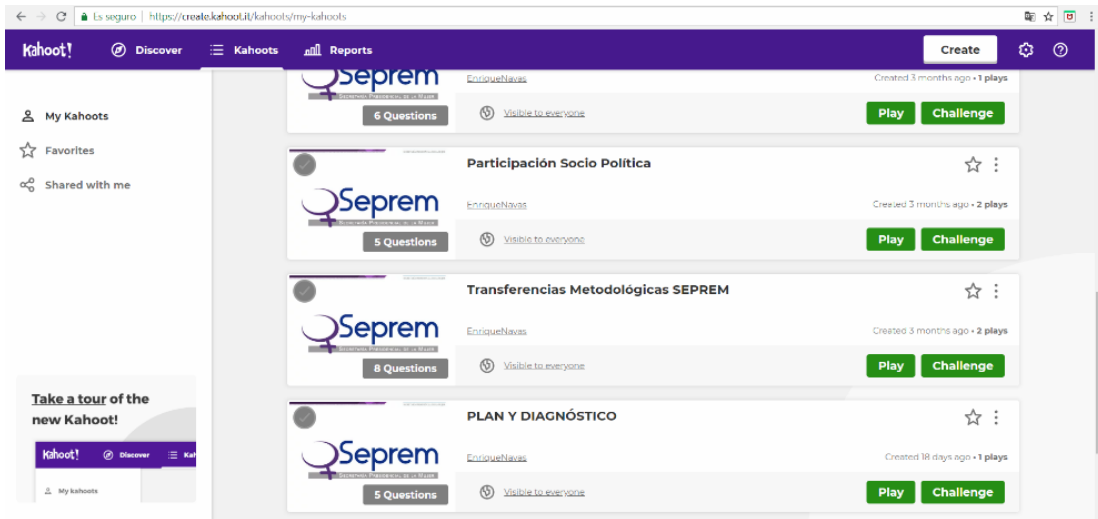
Descripción:



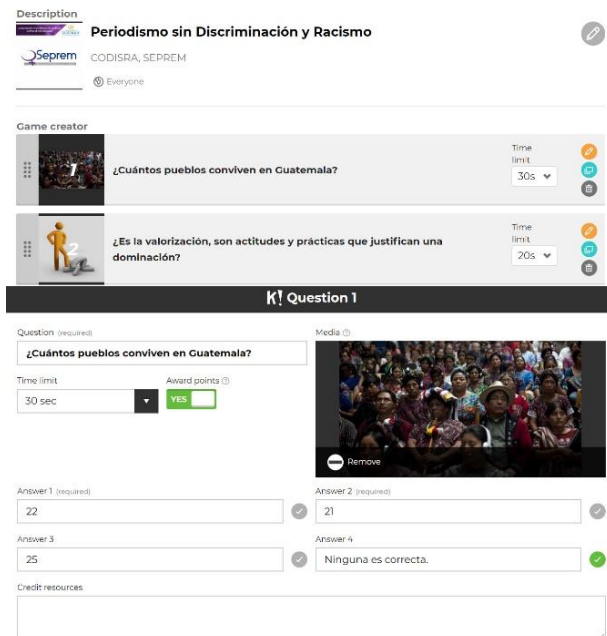
Fuente: Diseño y diagramación Enrique Navas

Se diseñó un plan de articulación del uso de las tecnologías de la información y comunicación, donde fueron aplicadas tanto en sus públicos internos y externos; siendo las aplicaciones destacadas: Kahoot para las evaluaciones de talleres o capacitaciones y Google Drive para la organización de la información de la Comisión Departamental de la Mujer.

Kahoot aprendizaje basado en juego con un sistema de respuestas en el aula, interactuando en tiempo real dispositivos móviles; donde las preguntas son proyectadas y se responden a través de figuras geométricas en sus pantallas.



Fuente: Fotografía del ordenador de Enrique Navas

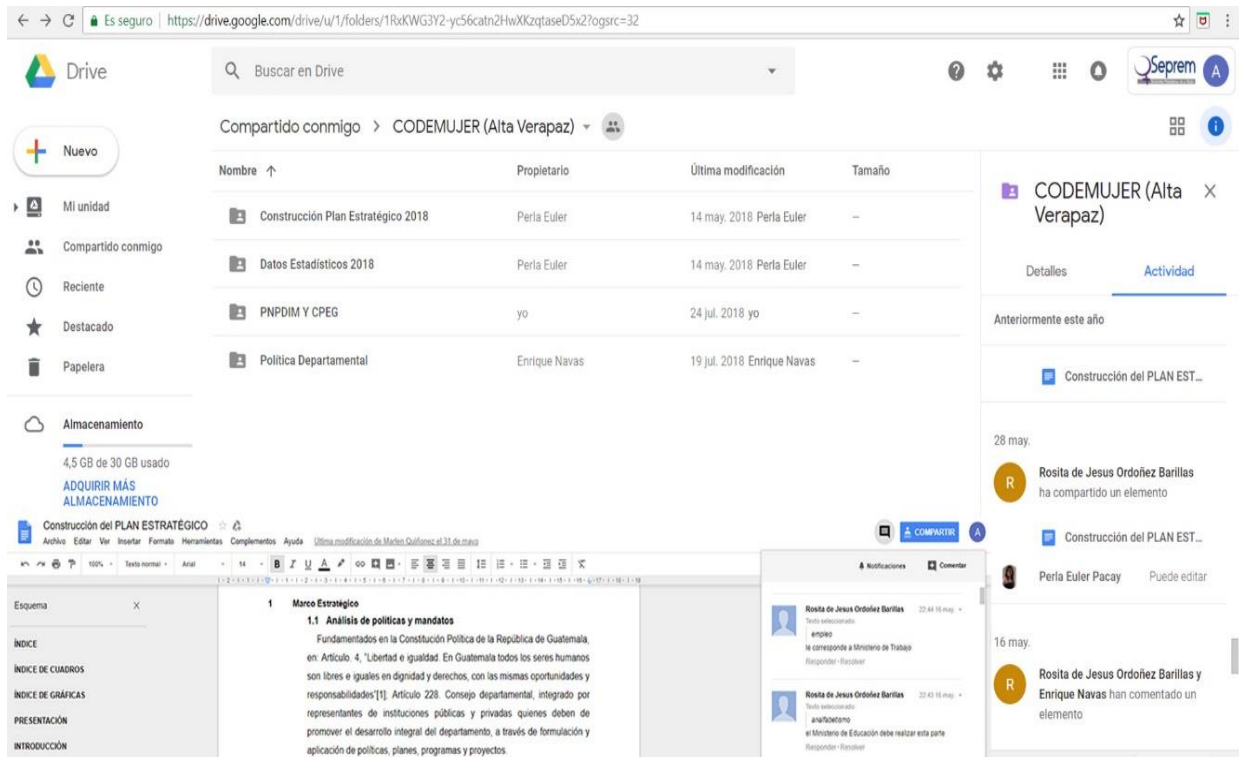


Fuente Imagen del ordenador el epesista,



Fuente: Enrique Navas aplicando Kahoot

Google Drive es una herramienta de Google con un servicio de almacenamiento en la nube, lo que nos permite conectar, crear, acceder y controlar archivos digitales; la cual está utilizando la Comisión de la Mujer de Alta Verapaz a través del correo electrónico de Gmail, de la Secretaría Presidencial de la Mujer.



Fuente: Fotografía del ordenador del epesista, trabajando con el Drive de la CODEMUJER.

Acciones Desarrolladas:

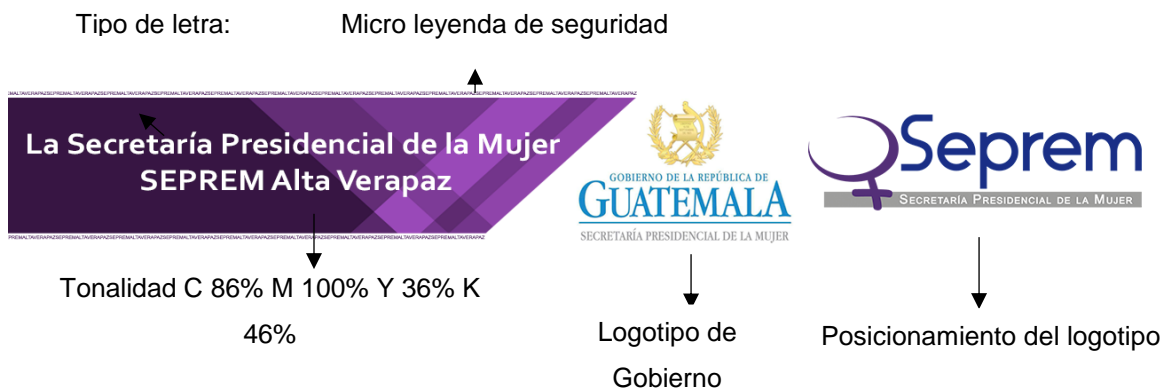
- 6 aplicaciones de las TICs aplicadas
- Talleres y capacitaciones

Estrategia 2: Fortalecimiento Gráfico institucional.

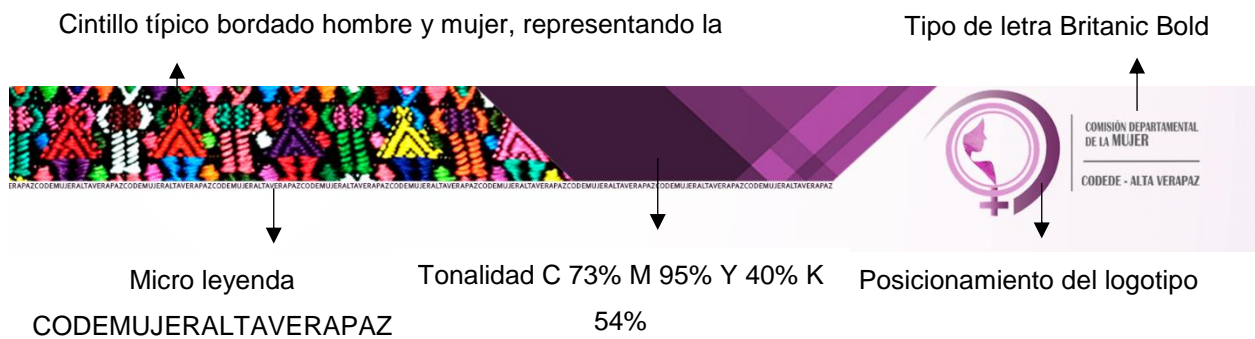
Objetivo comunicacional: Fortalecer la visibilidad de la institución.

Público objetivo: Grupo meta de opinión general

Descripción: Se fortaleció la línea gráfica, para luego producir material comunicacional impreso como mantas publicitarias y diplomas con mensajes de posicionamientos e informativos.



Fuente: Diseño y diagramación de línea gráfica elaborado por Enrique Navas.



Fuente: Diseño y diagramación de línea gráfica elaborado por Enrique Navas.

Se elabora manta publicitaria con mensaje informativo, misma que es utilizada para el posicionamiento de la institución en eventos de relaciones públicas, posicionando la misión y visión de la institución.



Seprem
SECRETARÍA PRESIDENCIAL DE LA MUJER

MISIÓN

Institución gubernamental responsable de asesorar y coordinar acciones de política pública para institucionalizar en el estado, la equidad entre hombres y mujeres.

VISIÓN

Para el año 2022, la SEPREM esta posicionada como institución asesora y coordinadora en la implementación de acciones de política pública, relacionadas con la equidad entre hombres y mujeres en el sector público, y ha sentado las bases para transformar brechas de inequidad en la sociedad guatemalteca.

Buscanos en  @SEPREMLASVERAPACES



Fuente: Diseño y elaborado por epesita Enrique Navas.



Fuente: Fotografía de posicionamiento de imagen en evento elaborado por epesista Enrique Navas.

Se elabora manta publicitaria para posicionar a la Comisión Departamental de la Mujer de Alta Verapaz, misma que es utilizada en reunión de la comisión, visibilizando su imagen institucional.



Fuente: Fotografía reunión CODEMUJER, donde se utiliza manta elaborado por epesita Enrique Navas.

Fuente: Diseño y elaborado por Enrique Navas.

Se elabora manta publicitaria gigante para posicionar la imagen de la Comisión Departamental de Alta Verapaz, a través de la promoción del “Foro Avances y Retrocesos en la Gestión de los Derechos de la Mujer”, donde también se da a conocer la imagen institucional de los integrantes.



Fuente: Diseño y diagramación elaborado por epesista Enrique Navas



Fuente: Fotografía en evento donde se utiliza manta elaborada por epesista Enrique Navas.

Se imprime manta publicitaria en coordinación con el Parlamento Móvil por la Salud y Las Mujeres, para posicional la imagen institucional, a través de la promoción de los derechos de las niñas y adolescentes y mujeres a una vida libre de violencia.



Fuente: Diseño y diagramación elaborado por epesista Enrique Navas.



Fuente: Fotografía de evento donde se utiliza manta elaborada por epesista Enrique Navas.

Se gestiona desde la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz, el posicionamiento de imagen de las Direcciones Municipales de la Mujer del departamento, imprimiendo mantas publicitarias con imagen institucional, objetivos, misión y visión por municipio.

MUNICIPALIDAD DE SANTA CATALINA LA TINTA, ALTA VERAPAZ
DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER
XJOLMIL XMOLAMIL POPOL KAB'L RE LI IXQ

OBJETIVOS

General:
 Promover el empoderamiento e inclusión de la mujer en los distintos espacios de participación para ejercer su derecho de inclusión social.

Específicos:
 Crear programas o proyectos de empoderamiento socio productivo para garantizar la independencia económica de la mujer.

Fortalecer para integración y organización de las mujeres en los espacios de toma de decisiones en los distintos espacios de participación.

Incidir para el aumento asignación y cumplimiento del presupuesto en pro del sector mujer.

Generar alianzas de coordinación interinstitucional para el diseño e implantación de programas y/o proyectos que permitan aumentar las capacidades y habilidades de las mujeres.

Contribuir para una vida libre de violencia que garantice el bienestar integral de las mujeres.

VISION

Que las mujeres del municipio de La Tinta hagan incidencia para que sean atendidas sus necesidades latentes para el goce de un bienestar integral, a partir del aumento de sus capacidades, oportunidades y su inclusión en los distintos aspectos de toma de decisión con enfoque de equidad e igualdad de género.

MISION

Somos una Dirección Municipal que busca incidir en la generación e implementación de políticas públicas con equidad de género, que garanticen la participación activa del sector mujer y su desarrollo integral.

Aporte de Mercy Corps, a través del Proyecto PODER, con el financiamiento de Fondo para la Consolidación de la Paz de Naciones Unidas.

MUNICIPALIDAD DE SANTA CATALINA LA TINTA, ALTA VERAPAZ
DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER
XJOLMIL XMOLAMIL POPOL KAB'L RE LI IXQ

Aporte de Mercy Corps, a través del Proyecto PODER, con el financiamiento de Fondo para la Consolidación de la Paz de Naciones Unidas.

Fuente: Diseño y diagramación elaborado por epesista Enrique Navas.

Con el fortalecimiento de la línea gráfica se trabaja un diseño institucional de diploma que se adecuará a las necesidades de los talleres a impartir por la Secretaría Presidencial de la Mujer con sus públicos externos, como por ejemplo un taller dirigido a Directoras Municipales de la Mujer o Direcciones de Administración Financiera.



Fuente: Diseño y diagramación elaborado por Enrique Navas.



Fuente: Fotografía donde se utiliza diseño de diploma elaborado por Enrique Navas.

En coordinación interinstitucional la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz, EPSUM, y el Instituto Universitario de la mujer se realizó un diplomado a Directoras Municipales de la Mujer, por lo que se diseñó un diploma institucional.



Fuente: Diseño y diagramación elaborado por epesista Enrique Navas.



Fuente: Fotografía donde se utiliza diseño de diploma elaborado por el epesista Enrique Navas.

En la realización de un taller a medios de comunicación realizado por el epesista fue necesario la realización de un diseño de diploma institucional que respaldara dicha acción coordinada por CODISRA.



Fuente: Diseño y diagramación elaborado por el epesista Enrique Navas.



Fuente: Fotografía donde se utiliza diseño de diploma elaborado por epesista Enrique Navas.

Acciones Desarrolladas:

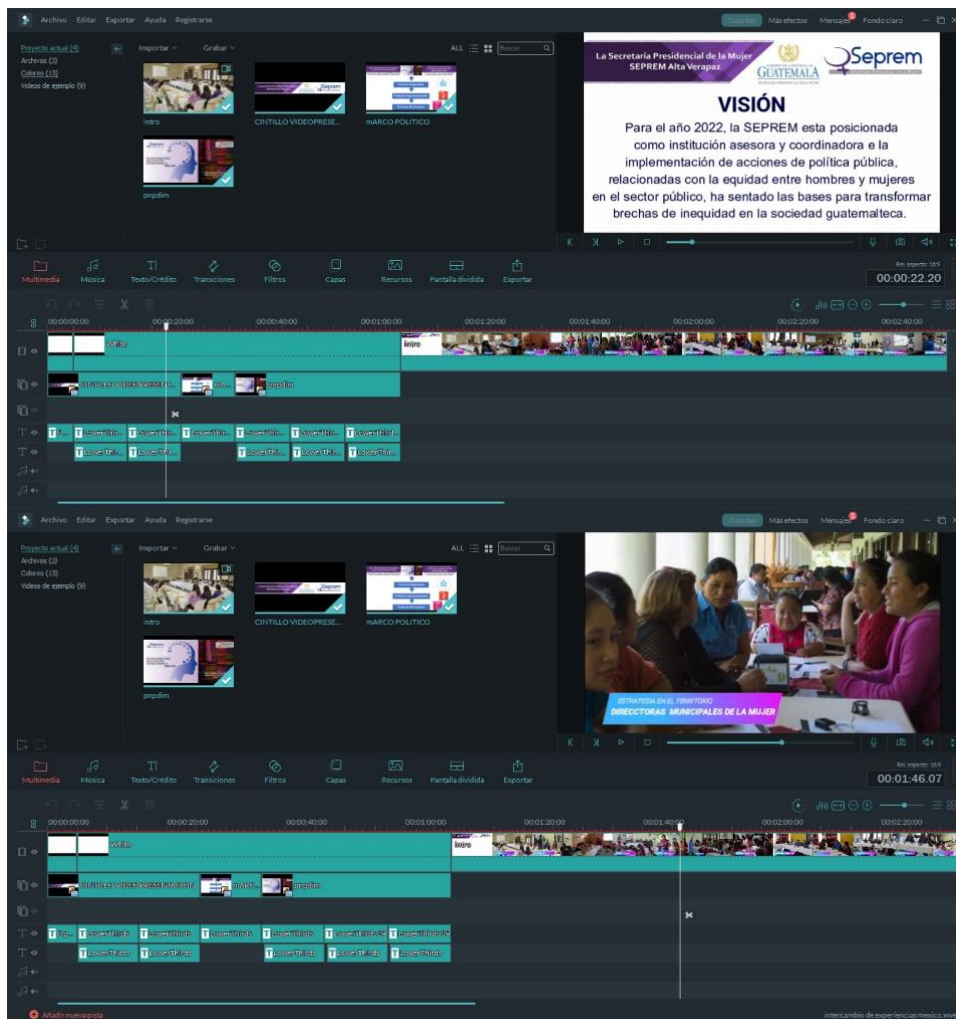
- Material Comunicacional impreso
- Coordinación Interinstitucional

Estrategia 3: Creación de Material Comunicacional Audiovisual.

Objetivo comunicacional: Informar, Sensibilizar y posicionar la institucionalidad pública.

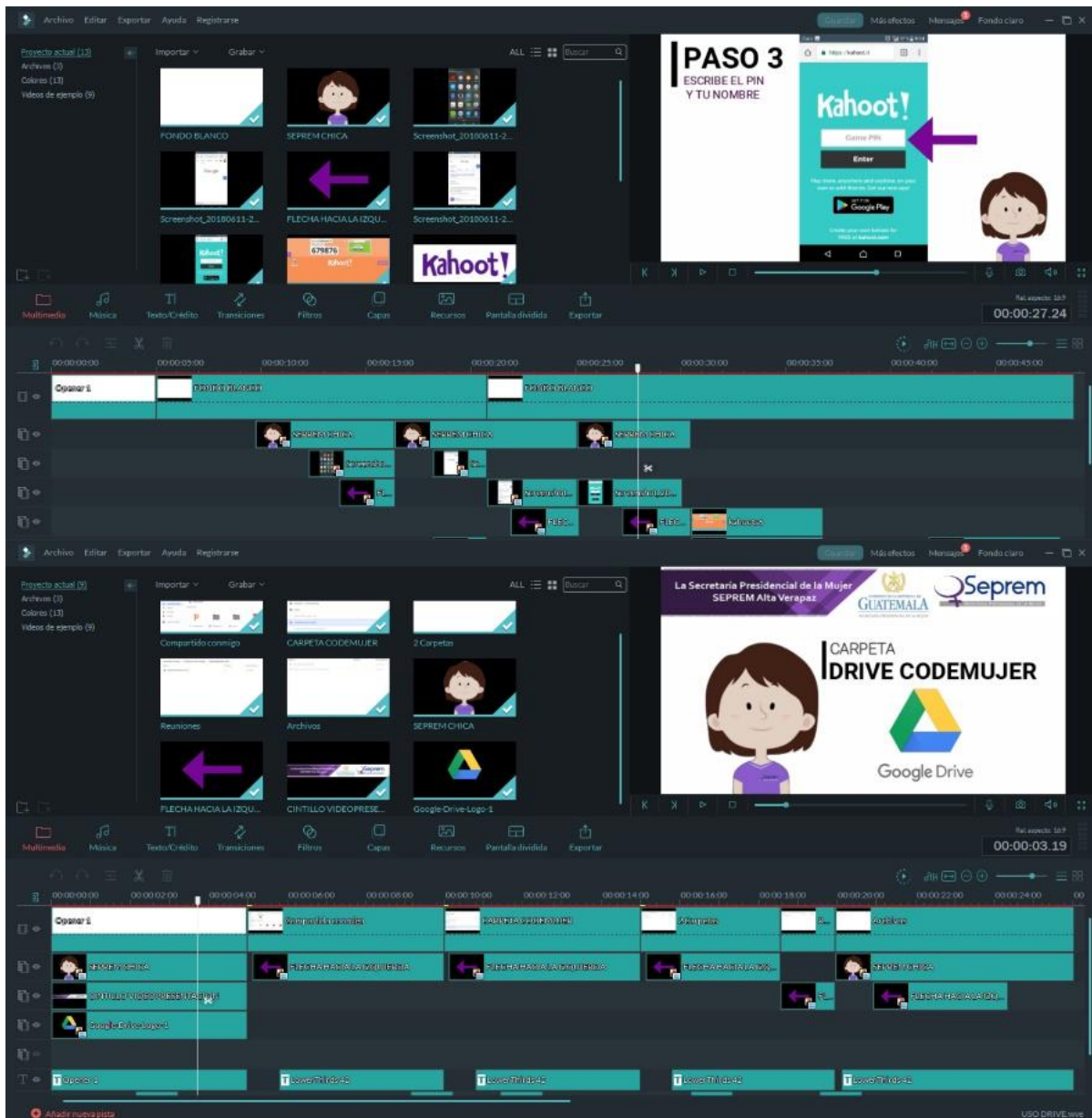
Público objetivo: Grupo meta de opinión general

Descripción: Se editan y producen distintos materiales comunicacionales audiovisuales para posicionar la institucionalidad pública, como por ejemplo dando a conocer la misión y la visión de la institución.



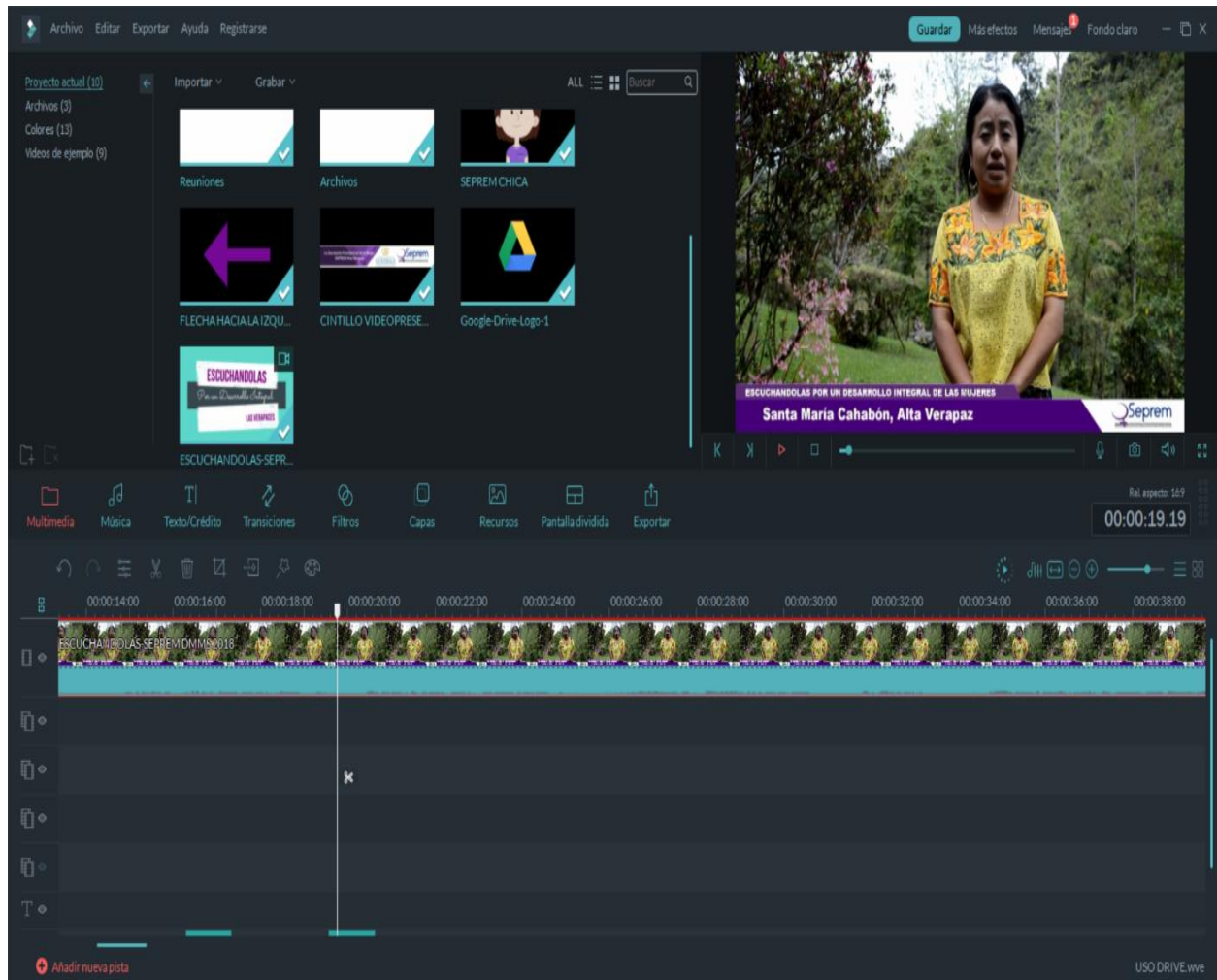
Fuente: Fotografía ordenador editando material audiovisual elaborado por epesista Enrique Navas.

Uno de los materiales audiovisuales se amarra a la acción de implementación de las tecnologías de la información y comunicación, siendo necesario la elaboración de un video explicativo del uso de la herramienta Kahoot para la realización de la evaluación de talleres a través de sus dispositivos celulares.



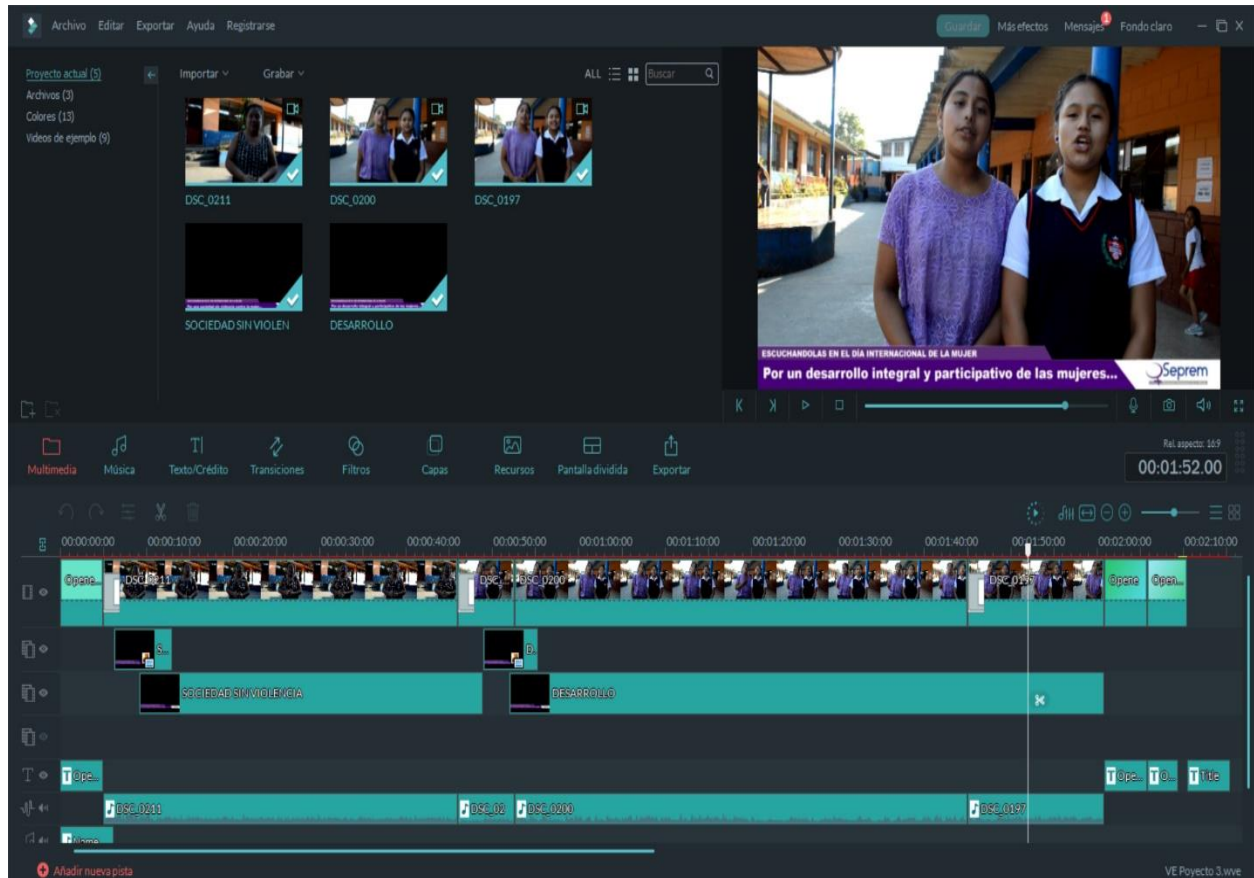
Fuente: Fotografía ordenador editando material audiovisual elaborado por epesista Enrique Navas.

Se trabaja un producto comunicacional informativo y explicativo que tiene como objetivo evidenciar la situación de las mujeres en departamento de Alta Verapaz según apreciación de las Directoras Municipal de la Mujer.



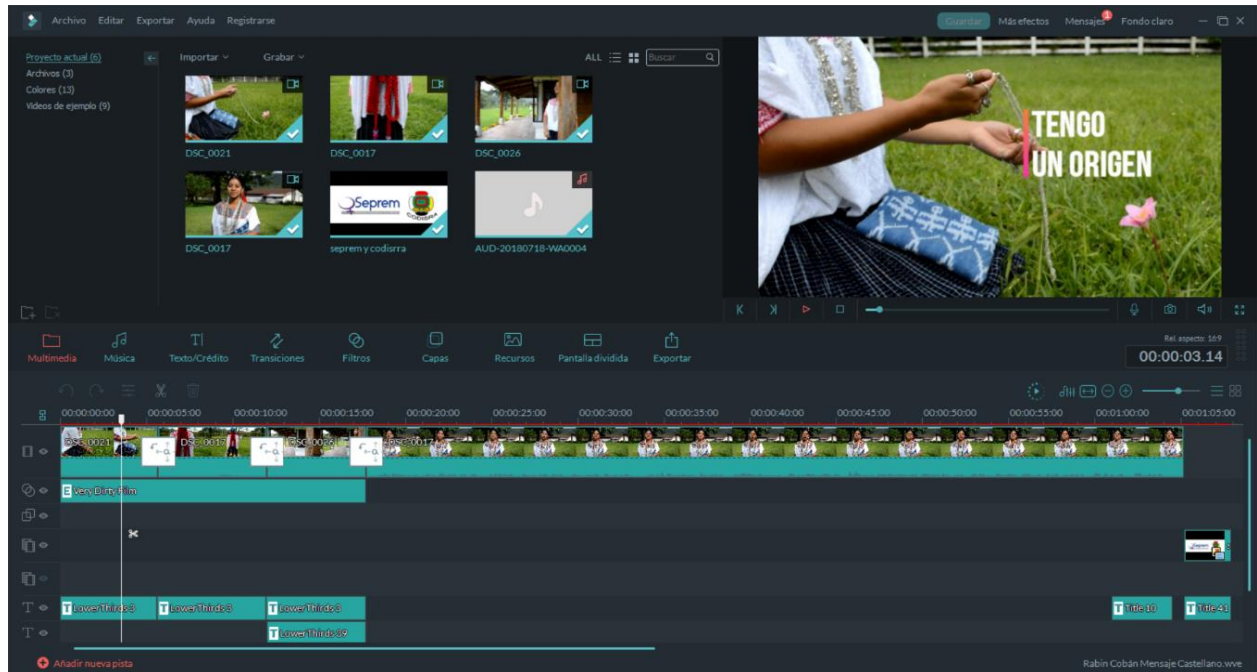
Fuente: Fotografía ordenador editando material audiovisual elaborado por epesista Enrique Navas.

La Secretaría presidencial de la mujer de Alta Verapaz está encargada de la conmemoración del día internacional de la mujer, para ello se realiza un video institucional, con el mensaje de promover el desarrollo integral y participativo de las mujeres.



Fuente: Fotografía ordenador editando material audiovisual elaborado por epesista Enrique Navas.

La institución pública como lo es SEPREM, actualmente está ligada a las acciones de gobierno lo que permitió trabajar bajo el tema de la autoidentificación a raíz de la realización del censo de población y vivienda, realizando un producto audiovisual con enfoque de género.

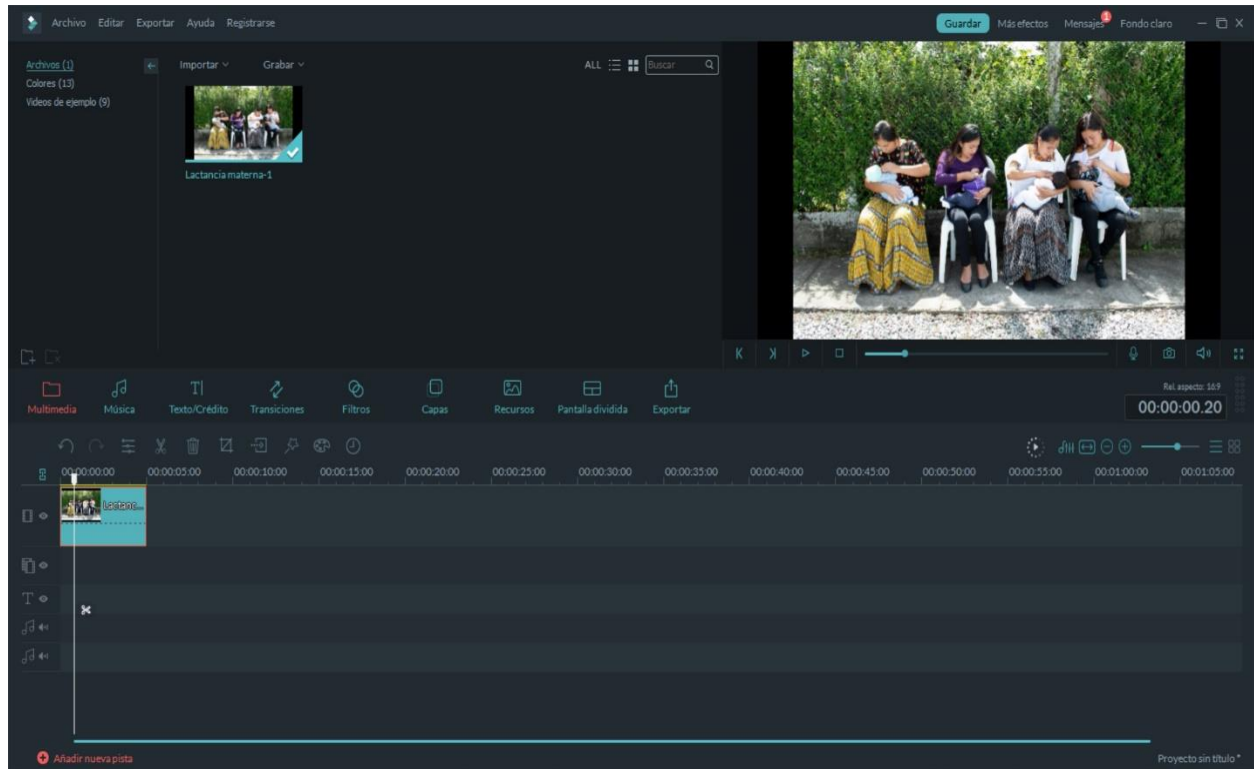


Fuente: Fotografía ordenador editando material audiovisual elaborado por epesista Enrique Navas.



Fuente: Fotografía realizando grabaciones por epesista Enrique Navas.

La SEPREM se ha sumado a las acciones de lucha contra la desnutrición crónica infantil y la seguridad alimentaria y nutricional en función de la promoción de la lactancia materna; produciendo un video informativo y educativo.



Fuente: Fotografía ordenador editando material audiovisual elaborado por epesista Enrique Navas.

Acciones Desarrolladas:

- Material Comunicacional Audiovisual
- Edición y producción
- Coordinación Interinstitucional

Estrategia 4: Actividades de fortalecimiento a las acciones de la PNPDIM.

Objetivo comunicacional: Articular a través de la comunicación las acciones de la Política Nacional de Desarrollo Integral de la Mujer

Público objetivo: Directoras Municipales de la Mujer -DMM-

Descripción: Se elabora un taller práctico a las DMMs con el objetivo de promover su desarrollo integral a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación.



Fuente: Fotografías realizando taller presencial a la Dirección Municipal de Senahú por epesista Enrique Navas.



Fuente: Fotografías realizando taller presencial a la Dirección Municipal de Chahal por epesista Enrique Navas.



Fuente: Fotografías realizando taller presencial a la Dirección Municipal de Panzos por epesista Enrique Navas.

Diplomado 300 * Módulo: Comunicación con enfoque de género						
Facilitador (a): Comunicador social/ Sociólogo						
Año	Mes	Contenidos	Indicadores de logro	Métodos de Evaluación	Temporalidad presencial por mes	Temporalidad a distancia por mes
2018	Julio	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la comunicación? Funciones de la comunicación Comunicación no verbal Comunicación oral Preparación de un discurso ¿Cómo hablar en público? Habilidades de comunicación para mujeres líderes Comunicación social Estrategias de comunicación política Las mujeres y los medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los elementos de la comunicación y su importancia Aprender a elaborar un discurso Conocer las claves importantes para hablar en público Desarrollar técnicas comunicacionales para ser una mujer líder Aprender a utilizar la comunicación para el cambio social Aprender a desarrollar estrategias de comunicación política Reflexionar sobre el papel de las mujeres en los medios de comunicación actual 	<ul style="list-style-type: none"> Docencia 2 Evaluación (procedimental / portafolio) 4 Evaluaciones objetivas (Quizzes) 1 Evaluación técnica de campo Asesoría / resolución de dudas 	<ul style="list-style-type: none"> 12 horas / 2 días 6 Horas 16 Horas / 2 semanales 8 horas del mes 2 horas del mes 	<ul style="list-style-type: none"> 4 horas / 1 hora semanal 6 Horas 8 horas del mes 2 horas del mes
Aprox. Horas Crédito del mes						
3.33						
Aplicación de las TICs (Tecnología de la Información y Comunicación para la Educación)						
<ul style="list-style-type: none"> Presencial: Evaluación Pre y Post a través de la plataforma Kahoot A Distancia: Material didáctico y clase virtual a través del Google Classroom (plataforma general) y Quizizz 						
Ejes de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres (PNPIDM) 2015-2025				Acción de Política Pública		
Eje de Participación Sociopolítica				1. Crear, promover e implementar programas y procesos de formación, capacitación y liderazgo político para las mujeres, a fin de que ejerzan sus derechos y ciudadanía plena y de manera activa.		
Objetivo Específico: <ul style="list-style-type: none"> Garantizar el acceso a oportunidades equitativas y el respeto de las identidades culturales de las mujeres promoviendo su participación plena y activa en los ámbitos económico, político, social y cultural del desarrollo de la nación. 						

Fuente: Diseño de malla curricular propuesto por epesista Enrique Navas

Acciones Desarrolladas:

- Taller Comunicacional Presencial
- Diseño de malla curricular

Estrategia 5: Canal comunicacional de visibilización institucional.

Objetivo comunicacional: Visibilizar las acciones de la institución en el territorio

Público objetivo Grupo meta de opinión general

Descripción: Se crea la página oficial en la red social Facebook, como canal comunicacional institucional, visibilizando las acciones institucionales en función del desarrollo integral de la mujer de Alta Verapaz.

Fuente:



Fotografía ordenador editando administración de la página de Facebook elaborado por epesita Enrique Navas.

Acciones Desarrolladas:

- Creación de página oficial en Facebook
- Administración de página a través de cobertura mediática.

Estrategia 6: Talleres de sensibilización e información con enfoque de género.

Objetivo comunicacional: Sensibilizar a medios de comunicación articulando la inclusión.

•

Público objetivo Medios de Comunicación local

Descripción: Se diseña un taller a medios de comunicación local, de formación y sensibilización abordando el tema la contribución del periodista en la comunicación inclusiva, sin discriminación y racismo; coordinado con la SEPREM y CODISRA.



Fuente: Fotografías realizando taller a representantes de medios de comunicación elaborado por epesista Enrique Navas.

Acciones Desarrolladas:

- Taller Comunicacional Presencial
- Coordinación Interinstitucional

3.3 Cronograma de Actividades

Actividad Semana No.	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TICs-												
Fortalecimiento Gráfica institucional												
Fortalecimiento de Imagen												
Creación de Material Comunicacional Audiovisual												
Actividades de fortalecimiento a las acciones de la PNPDIM												
Canal comunicacional de visibilización institucional												
Talleres de sensibilización e información con enfoque de género												

Fuente: Cronograma de actividades elaborado por epesista Enrique Navas.

3.4. Control y seguimiento

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación - TICs-).	5 Herramientas de tecnologías de la información y comunicación aplicadas en el quehacer de la institución.	La implementación de las TICs para la educación ha representado un gran avance para contrarrestar la distancia y optimizar el tiempo de las Directoras Municipales de la Mujer.
Fortalecimiento Gráfica institucional	2 Líneas graficas trabajadas, SEPREM y CODEMUJER.	La propuesta de línea grafica para la CODEMUJER coadyuvo en sus presentaciones ante el Consejo Nacional de Desarrollo Departamental.
Fortalecimiento de Imagen	45 Productos comunicacionales diseñados e impresos.	Se logró coordinar a nivel interinstitucional varios productos comunicacionales donde estratégicamente se posiciona a la SEPREM.
Creación de Material Comunicacional Audiovisual	6 Productos comunicacionales audiovisuales editados y producidos.	La edición y producción realizado por el epesista coadyuvo a la gestión y posicionamiento de la imagen de SEPREM.
Actividades de fortalecimiento a las acciones de la PNPDIM.	30 Personas representantes de medios de comunicación local capacitadas en el taller periodismo inclusivo sin discriminación y racismo en coordinación SEPREM y CODISRA.	Se logró realizar un taller a medios de comunicación a través de la coordinación del epesista con la comisión presidencial contra la discriminación y racismo articulando el enfoque de género el cual fue impartido por SEPREM.
Canal comunicacional de visibilización institucional	1 Página oficial de Facebook como canal comunicacional de la SEPREM de Alta Verapaz.	El mantenimiento de la página posiciono el que hacer institucional en el territorio, abriendo la brecha para que la SEPREM en otros departamentos abran su página en Facebook.
Talleres de sensibilización e información con enfoque de género	2 Talleres impartidos, uno a 35 representantes de medios de comunicación local y otro a 17 directores municipales de la mujer en cumplimiento PNPDIM.	La capacitación a medios de comunicación fue proponer un periodismo inclusivo en el departamento; se hizo uso de las tecnologías de la información y comunicación a las Directoras Municipales de la Mujer apertura el inicio de la educación a distancia impartida por SEPREM y avalada por el IUMUSAC.

CONCLUSIONES

- EL fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Secretaría Presidencial de la Mujer actúa como eje transversal a través de planificación y estrategias comunicacionales que fomentan cambios sociales, positivos para desarrollo integral de las mujeres en el departamento de Alta Verapaz.
- La implementación de las tecnologías de la información y comunicación en la Secretaría Presidencial de Alta Verapaz, como estrategia organizacional garantiza y optimiza una mayor cobertura, retroalimentando acciones de capacitación y fortalecimiento a las Directoras Municipales de la Mujer que demanda la Política Nacional de Desarrollo Integral de la Mujer –PNPDIM-.
- La ejecución de talleres como estrategias de sensibilización, información y educación con enfoque de género coadyuvan a las acciones de la Política Nacional de Desarrollo Integral de la Mujer –PNPDIM-, en los ejes políticos de erradicación de violencia contra las mujeres y educación con pertinencia cultural.
- La página oficial en la red social Facebook para la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz, actualmente es el canal comunicacional principal para la promoción de la Política Nacional de Desarrollo Integral –PNPDIM- y la articulación del que hacer institucional en el territorio con sus públicos externos.
- El fortalecimiento y apoyo a la imagen institucional de la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz abrió la brecha al posicionamiento positivo con los públicos externos, a través de la gestión y coordinación interinstitucional para la reproducción de productos comunicacionales.

RECOMENDACIONES

- A la Secretaría Presidencia de la Mujer de Alta Verapaz, gestionar el seguimiento del fortalecimiento comunicacional para promover un cambio social con enfoque de género el departamento.
- Actualización constante del uso de las tecnologías de la información y comunicación para fomentar la educación actualizada a través de métodos creativos que garanticen un desarrollo integral de las mujeres en el departamento de Alta Verapaz.
- Gestionar frecuentemente la realización de talleres como estrategias de sensibilización, información y educación en el departamento de Alta Verapaz, que contribuyan con la erradicación de violencia contra las mujeres y propicien una educación asertiva.
- Gestionar seguimiento y mantenimiento a la página de Facebook de la Secretaría Presidencial de la Mujer de Alta Verapaz para mantener una visibilización constante del que hacer institucional con sus públicos externos.
- Continuar con la producción material comunicacional a través de coordinación interinstitucional que posicionen a la Secretaría Presidencial de la Mujer en el departamento de Alta Verapaz.

GLOSARIO DE TERMINOS

Articulación: Construir algo combinando adecuadamente sus elementos.

Audiovisual: Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

Coadyuvar: Contribuir o ayudar a que algo se realice o tenga lugar.

CODEMUJER: Comisión departamental de la Mujer, representante del bloque de mujeres ante el consejo de desarrollo urbano y rural.

Comunicación Interna: La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido

Correo electrónico: (también conocido como e-mail, un término inglés derivado de electronic mail) es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónicos. El funcionamiento del correo electrónico es similar al del correo postal.

DMM: Dirección Municipal de la Mujer, encargada de promover el desarrollo de las mujeres de un municipio.

Eje Político Es el ejercicio pleno de nuestra capacidad para gestionar recursos y administrarlos en beneficio de los intereses del conjunto.

Estrategia de Comunicación Es la planificación efectiva de lo que se quiere transmitir a través de objetivos concretos.

Facebook: Es un servicio de red social digital que permite compartir y comunicarnos con un grupo de personas.

FODA: La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos)

Google Classroom: Es una plataforma educativa que simula un aula virtual, gratuita donde alumnos y profesores pueden intercambiar información.

Google Drive: Es un servicio de alojamiento de archivo en línea que permite organizar y compartir archivos.

Impreso: Es toda imagen plasmada en una superficie física como por ejemplo en papel.

Interinstitucional: Relación o coordinación entre instituciones

Kahoot: Es un sistema de respuestas en el aula basado en el juego virtual para escuelas, universidades y empresas. Kahoot es un nuevo servicio para la entrega de cuestionarios y encuestas en línea para sus estudiantes.

Línea Grafica: Es la identidad de una institución o empresa, plasmada en colores, formas, textos que identifican los atributos de la misma.

Manta Publicitaria: Es un método de impresión en lona de grandes formatos, utilizado para divulgar y transmitir mensajes.

Mensaje: El mensaje puede entenderse como el objeto de la comunicación. Incluye la información que el emisor envía a través de un medio de comunicación o de otro tipo de

canal a uno o más receptores. El mensaje es tanto dicho contenido como la presentación de la información.

Plataforma digital: Es un lugar de Internet que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como nivel de negocios. Estas plataformas funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan programas o aplicaciones con diferentes contenidos.

Política Pública: Son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos.

PNPDIN: Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres

Posicionamiento: Es la acción de dar a conocer los atributos y beneficios de una institución, empresa o producto.

Planificación: Es el proceso que se sigue para determinar acciones en forma exacta para alcanzar objetivos.

Red social: Medio de comunicación social que permite establecer contacto con otras personas por medio de la web o aplicaciones móviles conectadas a internet.

Relaciones Públicas: Actividad profesional que se ocupa de promover o prestigiar la imagen pública de una empresa o institución mediante el trato personal con diferentes personas o entidades.

SEPREM: Secretaría Presidencia de la Mujer; entidad pública asesora y coordinadora de política públicas para promover el desarrollo integral de las mujeres.

Sensibilizar: Incidir en el comportamiento de una persona sobre algún tema o problemática.

Tecnologías de la Información y Comunicación: Es un conjunto de herramientas, soportes y canales comunicacionales para el tratamiento y acceso a la información a través del uso de la tecnología.

Visibilizar: Hacer visible algún proceso o acción que normalmente no se pueda ver.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández, Sampieri. (2014). Metodología de la Investigación, 6ta edición.
México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Piloña, G. A. (2011). Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo. Guatemala: GP Editores.

Ramón, Ruiz. (2007). El Método Científico y sus Etapas. México: Esfinge.

Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación.
México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

EGRAFIA

Secretaría Presidencial de la Mujer. (2018). SEPREM. Obtenido de <http://sepren.gob.gt/>

Kahoot. (2018). Kahoot!. Obtenido de <https://kahoot.com/welcomeback/>

Productos de Google. (2018). Google. Obtenido de <https://www.google.com/intl/es/about/products/>

ANEXOS

Modelo de Encuesta

Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



EPS
LICENCIATURA

La presente encuesta se solicita con la finalidad de obtener información conforme el uso de las **Tecnologías de la Información y Comunicación de las Directoras Municipales de la Mujer de Alta Verapaz**, para realizar el diagnóstico comunicacional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura EPSL.

1. ¿Qué nivel considera que tiene respecto a computación?

Alto Medio Bajo

2. ¿Qué nivel considera que tiene sobre el uso de word?

Alto Medio Bajo

3. ¿Qué nivel considera que tiene sobre el uso de internet?

Alto Medio Bajo

4. ¿De las siguientes redes sociales cuáles ha utilizado?

Facebook Twitter Instagram Ninguna de las anteriores

5. ¿Qué nivel considera que tiene sobre el uso de correo electrónico?

Alto Medio Bajo

6. ¿Cuánta con servicio o acceso a internet en su casa?

Si No

7. ¿Cuenta con acceso al servicio de internet en la oficina?

Si No

8. ¿Tiene equipo de computo a su disposición?

Si No

9. ¿Si recibiera capacitación a distancia vía internet que horario le gustaría conectarse?

Tarde Tarde-Noche Noche

Vaciado de Encuestas / Muestra 17 Directoras Municipales de la Mujer

1. ¿Qué nivel considera que tiene respecto a computación?

Alto	1
Medio	13
Bajo	3

2. ¿Qué nivel considera que tiene sobre el uso de word?

Alto	7
Medio	9
Bajo	1

3. ¿Qué nivel considera que tiene sobre el uso de internet?

Alto	5
Medio	10
Bajo	2

4. ¿De las siguientes redes sociales cuales ha utilizado?

Facebook	14
Twitter	3
Instagram	0
Ninguna de las anteriores	0

5. ¿Qué nivel considera que tiene sobre el uso de correo electrónico?

Alto	10
Medio	4
Bajo	3

6. ¿Cuenta con servicio o acceso a internet en su casa?

Si	5
No	12

7. ¿Cuenta con acceso al servicio de internet en la oficina?

Si	10
No	7

8. ¿Tiene equipo de cómputo a su disposición?

Si	14
No	3

9. ¿Si recibiera capacitación a distancia que horario le gustaría conectarse?

Tarde	7
Tarde-Noche	5
Noche	5

Posicionamiento de imagen institucional



Fuente: Fotografía de evento de Relaciones Públicas con posicionamiento audiovisual e impreso elaborado por Enrique Navas.



Fuente: Fotografía de evento de Relaciones Públicas con posicionamiento audiovisual e impreso elaborado por el Enrique Navas.

Talleres

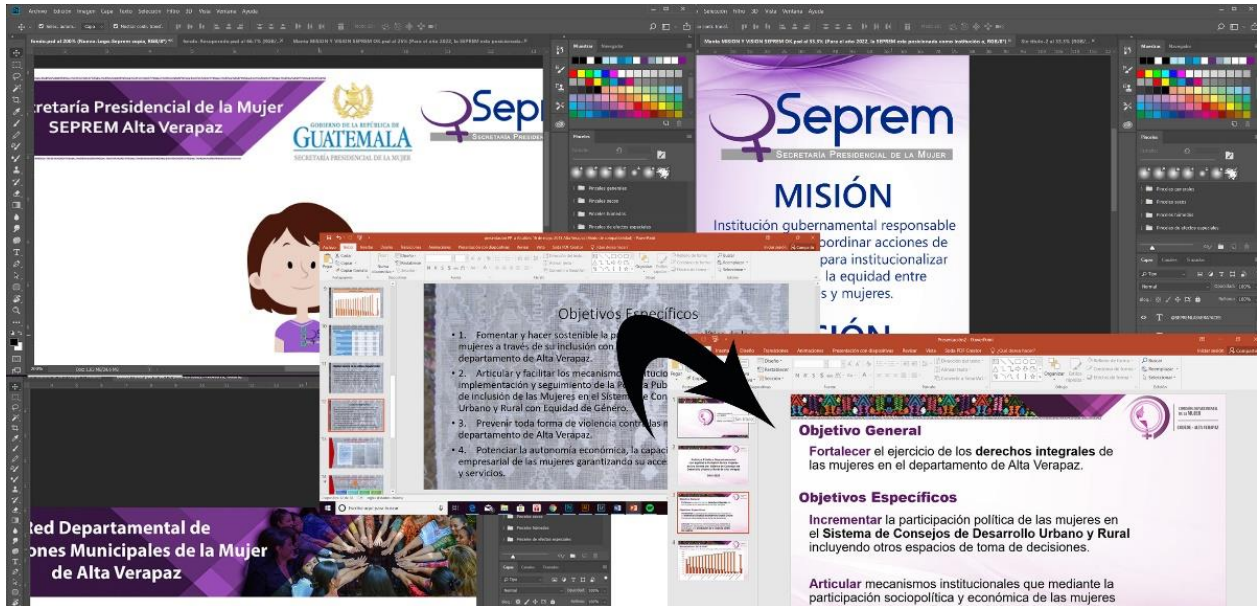


Fuente: Fotografía taller a medios de comunicación elaborado por Enrique Navas.



Fuente Taller sobre el uso de las TIC y Classroom elaborado por Enrique Navas.

Productos Impresos



Fuente: Fotografía del ordenador del epesista, diagramando y diseñando la línea gráfica.



Fuente: Producto comunicacional impreso elaborado por Enrique Navas.

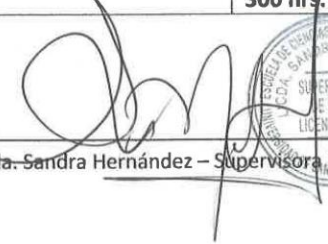


Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Josué Enrique Navas Sen
No. Carné y DPI: 200816736 - 1922 60472 0101
Jefe o Encargado (a): MSc. Perla Elizabeth Euler Pacay Delegada Departamental
Institución o Empresa: Secretaría Presidencial de la Mujer, Alta Verapaz
Supervisora de EPSL: Lcda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
3	Del: 28 / Al: 01	Mayo/ Junio	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
4	Del: 04 / Al: 08	Junio	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	Junio	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	Junio	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
8	Del: 02 / Al: 06	Julio	8	8	8	4	4	x	32 hrs.
9	Del: 09 / Al: 13	Julio	8	8	8	8	8	x	40 hrs.
10	Del: 16 / Al: 20	Julio	8	0	0	0	0	x	04 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300 hrs.

(f)  Departamento de Alta Verapaz
 Dirección de Promoción y Participación de la Mujer
 SECRETARÍA PRESIDENCIAL DE LA MUJER

(f)  Lcda. Sandra Hernández - Supervisora EPSL
