

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**



**PLAN DE COMUNICACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL PROYECTO
CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE GUATEMALA A TRAVÉS DE EMPRESA DE
COMUNICACIÓN SINCRÓNICA**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

MARTA LARA HIGUEROS

Previo a optar el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 06 de Febrero 2018

EPS-LIC—2018 166

MSc. Lorena Chacón
Directora General
SINCRONIA
Presente.

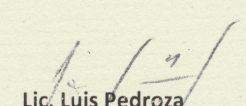
Estimada Master:

Por medio de la presente agradecemos su colaboración por brindar el espacio para que el (la) epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, estudiante **Marta Lara Higueros** con número de registro académico **9115243** realice su ejercicio profesional supervisado en su prestigiosa institución para tal efecto solicitamos lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación al estudiante epesista en papel membretado y sellado por la empresa o institución.
- Facilitarle los materiales de consulta y de trabajo para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan de Comunicación 2018 de su institución, el(a) estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar el mismo para que ayude al Proceso de Comunicación Interno o Externo de la misma.
- Autorizar que el estudiante epesista incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado que será publicado en las instancias que corresponde (Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "Flavio Herrera" así como copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura y colegio de Humanidades).
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional Supervisado por parte de los docentes supervisores quienes estarán debidamente identificados –EPS–.

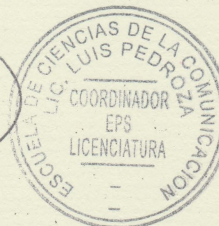
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Luis Pedroza

Cóordinador de EPS Licenciatura

Cel. 42178224 / 55028866



Copia: archivo/empresa o institución/estudiante epesista



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"

OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Marta Lara Higueros** con número de **carné: 9115243 y CUI: 2136 69235 0101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "**departamento de comunicación**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "**Plan de Comunicación Interinstitucional para el Proyecto Consorcio de Universidades de Guatemala a través de Empresa de Comunicación Sincronía**" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra **Empresa de Comunicación Sincronía**

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra **Empresa de Comunicación Sincronía**.



Atentamente,

M.A. Lorena Chacón Carrera

Directora de Sincronía



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 10 de octubre de 2018

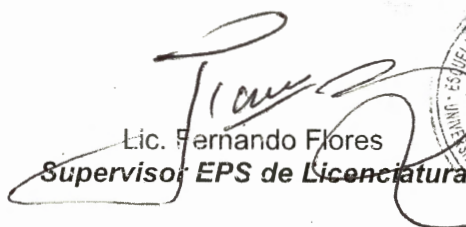
Estudiante
Marta Lara Higueros
Carné: 199115243
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

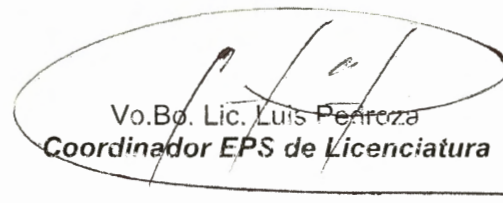
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "PLAN DE COMUNICACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PROYECTO CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE GUATEMALA A TRAVÉS DE EMPRESA DE COMUNICACIÓN SINCRÓNIA.". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Acto que Dedico

A Dios: Gracias por la vida y permitirme este logro.

A mi Madre: Jesús María Higueros de Lara, como un homenaje póstumo, gracias por tu entrega y amor.

A mi Padre: Por todo su amor y enseñanzas.

A mi Hijo: Pablo David, mi luz y amor eterno. Que nada te detenga!!

A mis Hermanos: Jorge, María Elena e Ingrid, por todo su apoyo.

A mis amigos: Por estar al pendiente y motivándome.

Agradecimientos

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y Escuela de Ciencias de la Comunicación por formarme como profesional.

Empresa de Comunicación Sincrónica, especialmente a M.A. Lorena Chacón, por abrirme las puertas de su empresa para seguirme formando en la práctica, por su apoyo y atención.

Consortio de Universidades de Guatemala, por permitirme aportar un granito de arena a la ardua labor que realizan en favor de una mejor educación para Guatemala.

INDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. Objetivos del Diagnóstico.....	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. La Institución	1
1.2.1. Ubicación Geográfica:	1
1.2.2. Integración y Alianzas	2
1.2.3. Antecedentes.....	2
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	3
1.2.5. Misión.....	3
1.2.6. Visión	3
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	3
1.2.8. Público Objetivo	4
1.2.9. Organigrama.....	4
1.3. La Institución:	5
1.3.1. Ubicación Geográfica:	5
1.3.2. Integración y Alianzas	5
1.3.3. Antecedentes:	6
1.3.4. Departamentos o Dependencias.....	7
1.3.5. Misión.....	7
1.3.6. Visión	7
1.3.7. Objetivos Institucionales.....	7
1.3.8. Público Objetivo	8
1.3.9. Organigrama.....	9
1.4. Metodología	9

1.4.1. Descripción del Método	9
1.4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	10
1.4.3. Cronograma del Diagnóstico	11
1.5. Recopilación de Datos	12
1.5.1. Guía de Observación	12
1.5.2. Ficha de Entrevista	13
1.5.4. Tabla Comparativa	15
1.6. Radiografía de la Institución.....	17
1.6.1. Análisis FODA	17
CAPITULO II	18
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	18
2.1. Antecedentes Comunicacionales	18
2.2. Objetivos de Comunicación	18
2.3. Público Objetivo	19
2.4. Mensaje	19
2.5. Estrategias y Acciones Propuestas	20
CAPITULO III	25
3. INFORME DE EJECUCIÓN	25
3.1. Proyecto Desarrollado	25
3.1.1. Financiamiento	25
3.1.2. Presupuesto Ejecutado	26
3.1.3. Beneficiarios.....	26
3.1.4. Recursos Humanos.....	27
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción.....	28
3.2. Estrategia y Acciones Desarrolladas.....	29
3.2.1. Estrategia 1	29
3.2.3. Estrategia 2.....	45
3.2.4. Estrategia 3.....	50
3.3. Cronograma de Actividades	54
3.4. Control y Seguimiento	55

CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES	57
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	61
E-GRAFÍA	62
ANEXOS	63
Transcripción de Entrevistas	
Cotizaciones	
Fotografías	
Ficha Registro Horas de Práctica	

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Empresa de Comunicación Sincrónica/Consortio de Universidades de Guatemala.

Nombre del Proyecto:

Plan de Comunicación Interinstitucional para el Proyecto Consortio de Universidades de Guatemala a través de Empresa de Comunicación Sincrónica.

Objetivos del Proyecto:

General:

- Desarrollar una estrategia que dé a conocer al Consortio de Universidades de Guatemala dentro de sus propias Facultades de Educación.

Específicos:

- Actualizar la información Institucional del Consortio de Universidades de Guatemala.
- Dar a conocer las acciones y logros obtenidos por el Consortio de Universidades de Guatemala desde su creación.

Sinopsis:

Este proyecto se realizó elaborando un diagnóstico para conocer el nivel de comunicación que el Consortio de Universidades de Guatemala mantiene con los docentes de las Facultades de Educación de cada una de las universidades que lo integran. Se analizó la información obtenida, a través de entrevistas realizadas a los Decanos de las Facultades de Educación.

Con la información recabada realizamos varias propuestas que podrán visibilizar al Consortio de universidades de Guatemala y motivar el interés de los docentes por conocer más de los proyectos realizados.

Se desarrollaron 3 de las propuestas, las que se realizarán dentro de las Facultades de Educación para que la información del Consortio será directa al docente.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación es una herramienta indispensable en toda empresa o institución, de forma interna, fortalece a la institución ya que su público interno es la fuerza que permitirá alcanzar las metas propuestas y de forma externa porque podrá llegar al grupo objetivo a quien se debe.

Consortio de Universidades de Guatemala, tiene como propósito fundamental, dialogar, reflexionar y buscar elementos comunes a nivel universitario, para participar en la formación inicial de docentes para los niveles pre-primario y primario, como una manera directa de contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación docente y por ende mejorar los procesos de aprendizaje de la niñez guatemalteca.

Con la guía de la Empresa de Comunicación Sincrónica y con el fin de atender la solicitud de un Plan de Comunicación de su cliente, Consorcio de Universidades de Guatemala, realizaremos un Plan de Comunicación Interinstitucional que visibilice a la institución con las Facultades de Educación de las universidades que lo conforman.

Este informe mostrará los resultados del diagnóstico, las estrategias detalladas paso a paso, los objetivos de cada una y su implementación.

JUSTIFICACIÓN

El Consorcio de Universidades tiene la finalidad de armonizar y definir una plataforma común aprobada por todas las universidades miembros, con acciones comunes que puedan implementarse en todas sus unidades académicas de educación de una forma responsable y voluntaria.

La actualización de los docentes es una parte importante de este proyecto, para lograr una educación de calidad en todos los niveles, lo que nos obliga a buscar una estrategia de comunicación efectiva, llegar a cada Facultad de Educación de las universidades miembro, informando constantemente de los avances en cada proyecto asignado, logrando así la participación de la audiencia para la cual Consorcio de Universidades de Guatemala trabaja diligentemente.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico de Comunicación Interinstitucional para el Proyecto Consorcio de Universidades de Guatemala a través de Empresa de Comunicación Sincronía.

1.1. Objetivos del Diagnóstico

1.1.1. Objetivo General

- Identificar antecedentes de comunicación con las Facultades de Educación de las Universidades miembro del Consorcio de Universidades de Guatemala.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Conocer los instrumentos de comunicación que se utilizan actualmente en el Consorcio de Universidades e identificar tanto aspectos positivos como negativos.
- Identificar las necesidades de comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala con las Facultades de Educación de las universidades que lo conforman.
- Analizar la información e identificar cuáles aspectos de la comunicación con las Facultades de Educación de las universidades miembros del consorcio pueden fortalecerse.

1.2. La Institución

Empresa de Comunicación Sincronía

1.2.1. Ubicación Geográfica:

Oficina de comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala, Sincronía, S.A.

6ta. Calle 1-32 Zona 10 Edificio Valsari Primer Nivel Guatemala

1.2.2. Integración y Alianzas

SINCRONIA, S.A. Cuenta con recurso humano especializado.

- Publicistas
- Productores de TV
- Productores de Radio
- Antropólogos
- Lingüistas
- Sociólogos
- Pedagogos
- Educadores
- Trabajadores sociales
- Economistas

SINCRONIA, S.A. cuenta con una red de traductores y locutores de las 22 etnias Mayas, además de Xinkas y Garífunas

1.2.3. Antecedentes

En 1999, Sincronía inicia su proceso constituyéndose como una Agencia de Publicidad, con énfasis en Mercadeo. A partir del 2003, se incorporan los servicios como productora de radio y televisión. Fue en junio del 2006 cuando Sincronía trasciende a ser una Organización Privada para el Desarrollo –OPD-, teniendo como valores agregados servicios integrales de Comunicación, Comunicación Social para el Desarrollo, Productora Radiofónica, Audiofónica, Televisiva, Audiovisual, Digital y Multimedia. Hoy por hoy trabajamos sin olvidar que nuestra filosofía se basa en el respeto a las diferentes culturas, a la igualdad de género a los derechos humanos, asumiendo una responsabilidad social; y que nuestra evolución como Organización Privada para el Desarrollo permite hacer trabajo para sujetos hombres y mujeres que piensan y sienten.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

- Consejo Directivo
- Consejo Consultivo
- Dirección de Administración
- Gerencia General
- Dirección de Comunicación
- Departamento de Relaciones Públicas
- Dirección de Producción
- Productora: Radio y Televisión
- Logística
- Coordinación Psicosocial
- Recursos Humanos

1.2.5. Misión

Brindar a nuestros clientes y contrapartes soluciones y asesoría en Comunicación Social para el Desarrollo y Comunicación Estratégica Integral.

1.2.6. Visión

Fortalecer nuestro proceso de evolución como una Organización Privada para el Desarrollo –OPD- reconocida a nivel comunitario, municipal, nacional e internacional, que ofrece servicios en Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Estratégica Integral a Organizaciones Gubernamentales –OGs-, Organizaciones no Gubernamentales –ONGs- y Sector Privado.

1.2.7. Objetivos Institucionales

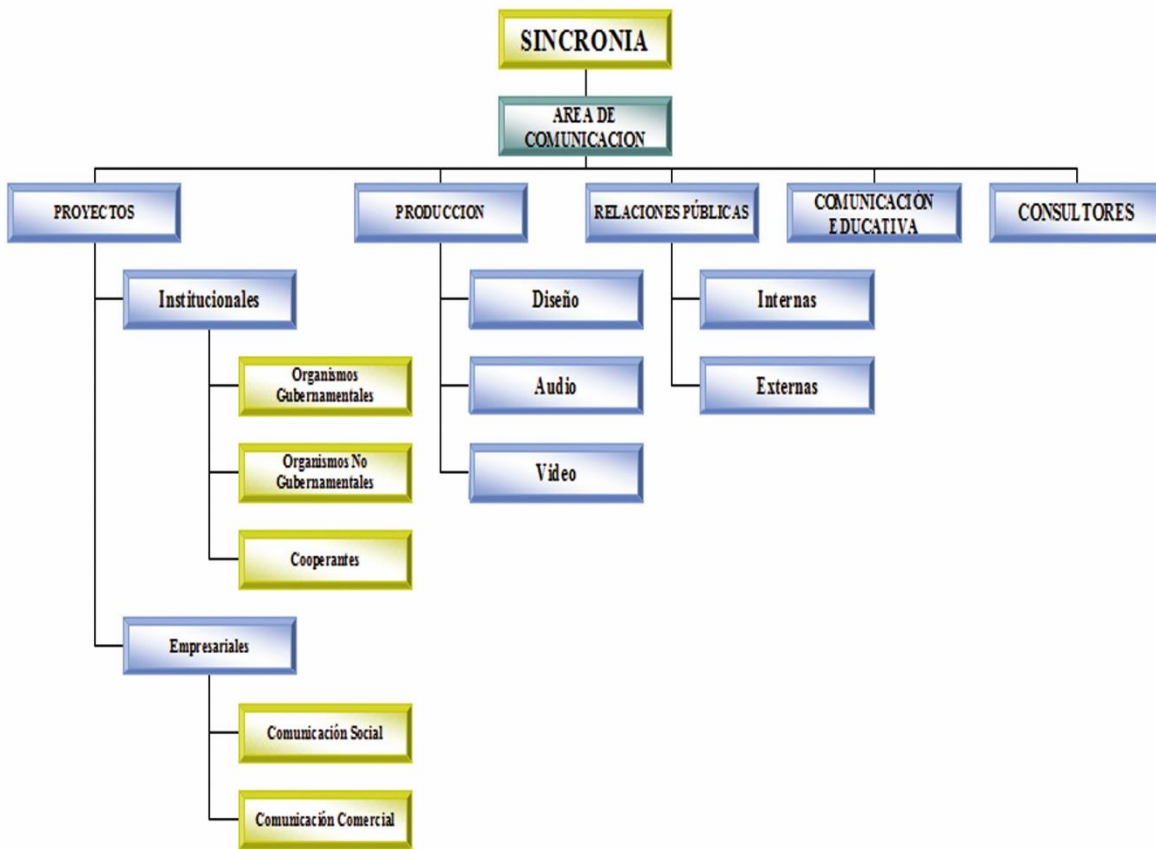
- Impulsar y facilitar procesos estratégicos integrales para el desarrollo en los campos: social, empresarial, institucional, cultural, político, económico y educativo.
- Promover el desarrollo local utilizando comunicación integral, equidad de género, el respeto a la cosmovisión y medios de vida como ejes transversales de nuestras intervenciones

1.2.8. Público Objetivo

El público Objetivo de la Empresa de Comunicación Sincrónica, es toda empresa, institución, organización, ya sea gubernamental, privada o social, que requiera de servicios de Comunicación Estratégica Integral, masiva, alternativa, política/multicultural, educativa, así como Manejo de Imagen en Procesos de Fortalecimiento Institucional interna y externa.

Fuente: Empresa de Comunicación Sincrónica y sincroniacom.org/Home.html

1.2.9. Organigrama



Fuente: Empresa de Comunicación Sincrónica

Siendo Sincronía una plataforma de atención a proyectos de desarrollo, fue asignado el proyecto Consorcio de Universidades por lo que el diagnóstico está fundamentado en las condiciones y necesidades del proyecto.

1.3. La Institución:

Consorcio de Universidades de Guatemala

1.3.1. Ubicación Geográfica:

Consorcio de Universidades de Guatemala, no cuenta con una sede física, las reuniones se realizan aleatoriamente en cada Universidad.

1.3.2. Integración y Alianzas

1.3.2.1. Integración

- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad del Valle de Guatemala
- Universidad Mariano Gálvez
- Universidad Panamericana
- Universidad Galileo
- Universidad San Pablo de Guatemala
- Universidad Internaciones
- Universidad Mesoamericana
- Universidad del Istmo

1.3.2.2. Alianzas

- Consorcio de Universidades es una subvención del Proyecto Aprender a Leer de USAID
- Foro de Decanos
- Marcony International University

1.3.3. Antecedentes:

La iniciativa de conformación de un Consorcio de Universidades de Guatemala surgió en el año 2011, donde se desarrolló una primera fase con la participación de las universidades: San Carlos de Guatemala, Del Valle de Guatemala, Rafael Landívar y Panamericana de Guatemala. En una segunda fase, realizada en el año 2012, se incorporaron las universidades Internaciones y Galileo. La tercera fase del consorcio desarrollada en el 2013 bajo la coordinación de la Universidad Panamericana, incluyó las Universidades: San Carlos de Guatemala, Panamericana, del Valle de Guatemala, Rafael Landívar, Mariano Gálvez de Guatemala, Galileo, San Pablo e Internaciones y tuvo una extensión de noviembre de 2013 a febrero de 2014. En este período se desarrolla en forma participativa la propuesta de plan de desarrollo del consorcio para los próximos cinco años

El propósito fundamental del Consorcio era el de dialogar, reflexionar y buscar elementos comunes a nivel universitario, para participar en la formación inicial de docentes para los niveles pre-primario y primario, como una manera directa de contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación docente y por ende mejorar los procesos de aprendizaje de la niñez guatemalteca.

Se ha logrado obtener una serie de documentos de tipo curricular que constituyen el marco referencial común para desarrollar programas académicos de formación docente a nivel universitario, a efecto que respondan a las demandas de la realidad educativa nacional, la diversidad cultural del país y las tendencias mundiales de la educación, la recopilación de experiencias de formación docente desarrolladas en las universidades, investigaciones bibliográficas para establecer el estado del arte en la formación inicial de docentes en Guatemala y algunos países de América Latina. También se han desarrollado diferentes actividades de comunicación y socialización de los productos y esto concluye con el diseño y desarrollo de una página WEB que contiene toda la información del consorcio.

1.3.4. Departamentos o Dependencias

El Consorcio de Universidades de Guatemala no cuenta con departamentos o dependencias.

1.3.5. Misión

Somos una organización técnica asesora, integrada por representantes de universidades de Guatemala, para armonizar criterios que coadyuven al logro de la misión de sus unidades académicas de educación, así como promover con calidad y pertinencia, la formación del recurso humano que se desempeña en el campo educativo.

1.3.6. Visión

Actualmente somos una red interuniversitaria, líder en el campo educativo, reconocida como una instancia de reflexión y propuesta educativa; comprometida con la formación integral de la persona humana y el desarrollo nacional.

1.3.7. Objetivos Institucionales

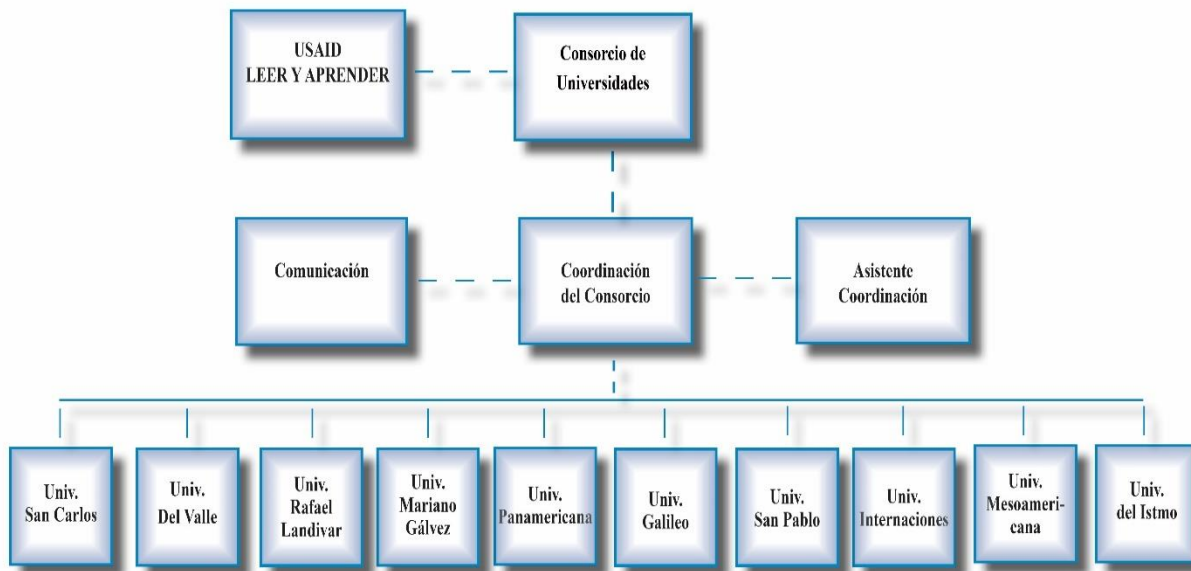
- Desarrollar y divulgar propuestas de teorías educativas, modelos educativos, procesos de formación continua, líneas de articulación del nivel medio con el nivel universitario y sistemas de comunicación y medición, para el mejor desarrollo del sistema educativo a todos los niveles.
- Compartir con consorcios semejantes, las experiencias innovadoras de formación docente gestadas y desarrolladas dentro del contexto del Consorcio de Universidades.
- Propiciar la innovación educativa en los procesos de formación del recurso humano educativo.
- Promover acciones conjuntas de investigación educativa con la participación de los miembros integrantes del consorcio, consorcios semejantes, cooperación internacional y el sector productivo.

1.3.8. Público Objetivo

- Autoridades y técnicos del Ministerio de Educación
- Representantes de las universidades miembros del Consorcio
- Rectores y autoridades de las universidades miembros del Consorcio
- Docentes y Decanos de las Facultades de Educación y Humanidades de las Universidades miembros del Consorcio
- Estudiantes de carreras de formación docente
- Consejo Nacional de Educación
- Asociación de Colegios Privados de Guatemala
- Gran Campaña por la Educación
- Empresarios por la Educación
- Organismos de cooperación internacional / Red Inter-agencial de Educación
- Representantes de la Cooperación Internacional
- Docentes en servicio del Ministerio de Educación (MINEDUC)
- Estudiantes Universitarios
- Organizaciones del sector privado vinculadas a la educación
- Población educativa en general

Fuente: Empresa de Comunicación Sincronía

1.3.9. Organigrama



Fuente: Empresa de Comunicación Sincronía

1.4. Metodología

1.4.1. Descripción del Método

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y lo convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. (Sampieri, 2014)

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectiva teórica) van de lo particular a lo general. (Sampieri, 2014)

La metodología que se utilizó es la Cualitativa y el método inductivo, pues se realizaron entrevistas a la Consultora de Comunicación como a Decanos de las Facultades de Educación de las Universidades integrantes del Consorcio de Universidades de Guatemala, para obtener los puntos de vista de cada uno, así como la experiencia individual en el proceso de comunicación.

1.4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección

1.4.2.1. Observación

Es la acción y efecto de observar (mirar con recato, examinar con atención). La observación permite detectar y asimilar información, o tomar registro de determinados hechos a través de instrumentos. Una guía de observación, por lo tanto, es un documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos. Esta guía, por lo general, se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos. (Perez Porto, 2014)

Se pudo observar que la comunicación entre los Representantes de las universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala, es constante y a través de chats, correos y llamadas telefónicas, sin embargo, cualquier tipo de información acerca de los proyectos en los que trabajan se mantiene restringida. Solamente ellos pueden estar presentes en las reuniones quincenales. Los resultados del trabajo realizado por ellos, solo es dado a conocer hasta que el proyecto está terminado, por medio de foros y conferencias y no existe comunicación alguna con los docentes de las Facultades de Educación.

1.4.2.2. Entrevista

Es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado). (Julian Perez Porto, 2012).

La entrevista estructurada fue el instrumento utilizado. Con este tipo de entrevista basado en un formato estructurado de preguntas podremos obtener respuestas precisas y concretas acerca de la comunicación que mantiene el consorcio con los docentes de las facultades de educación de las universidades que lo conforman.

1.4.3. Cronograma del Diagnóstico

Mes	Febrero										
Actividad	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	16
Entrega carta de solicitud EPS	■										
Reunión con M.A. Chacón para obtener información interna			■								
Análisis de datos e información recabada				■	■	■					
Entrevista con Consultora de Comunicación del Consorcio							■				
Entrevista Director de Comunicación del Consorcio										■	
Radiografía de organización								■	■	■	
Realización del Informe Diagnóstico							■	■	■	■	
Entrega Diagnóstico											■

1.5. Recopilación de Datos

1.5.1. Guía de Observación

Fecha: Febrero, 2018

Lugar: Universidad Galileo de Guatemala

Observadora: Marta Lara Higueros

Episodio: Desde que los Decanos inician su arribo al salón de conferencias

En su mayoría llegan a la hora indicada, un 80% de los decanos asisten.

Interrelación con Decanos, asistentes y consultora de comunicación

Cruce de información por realización de actividades varias, confirmación de envío de correos y chats.

Inicio de Reunión Ordinaria: Todo el personal a excepción de Decanos de Facultades de educación salen del salón. La reunión se lleva a cabo de forma privada.

Tiempo de duración de la Reunión: 2 horas aproximadamente. Luego de la reunión privada, se entrega información a Asesora de Comunicación para su divulgación.

1.5.2. Ficha de Entrevista

Nombre del entrevistado:

Puesto que desempeña:

Tiempo de duración:

Objetivo:

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio?
2. ¿Qué herramienta es la más utilizada dentro del Consorcio?
3. ¿De qué forma se comunica el Consorcio con las facultades o escuelas de educación de las universidades?
4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación del consorcio para las facultades de educación de las universidades que lo conforman?
5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio en relación a la comunicación con las Facultades de Educación?
6. ¿Cómo puede contribuir su Universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?

1.5.3. Resultado de Entrevistas

1.5.3.1. Aspectos Positivos

- En diciembre de 2017, se contrata a una especialista en comunicación para que los asesore y acompañe en la implementación de acciones concretas.
- Existe la propuesta de integración del equipo de comunicación, con estudiantes de las facultades de comunicación de las Universidades, que permitirá posicionar al Consorcio, así como mantener un plan de comunicación interna constante y actualizada, que iniciará en marzo del 2018.
- Todas las universidades miembros del Consorcio cuentan con el equipo que puede ayudar a la divulgación de la información.

1.5.3.2. Aspectos a Mejorar

- Necesitan contar con un plan específico de comunicación entre las facultades de educación.
- Pocos docentes de las Facultades de Educación de las Universidades miembro del consorcio, conocen sus productos.
- No existe suficiente comunicación y divulgación de logros actualmente.
- No se cuenta con una base de datos para informar a los docentes de eventos o actividades realizadas por el Consorcio de Universidades de Guatemala.

1.5.4. Tabla Comparativa

Preguntas	Licda. Lorena Chacón Consultora de Comunicación	Licda. Mirna de González Universidad del Istmo	Dr. Juan Pablo Escobar Universidad Rafael Landívar	M. Sc. Bayardo Mejía Universidad Carlos de Guatemala	M. Sc. Mónica Flores Universidad Inter-naciones	Licda. Lidia Giorgis Universidad Mariano Gálvez
1.¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio?	Por medio de correo electrónico, teléfono y chat	Correo Electrónico y teléfono y whatsapp	Correo electrónico y teléfono, chats	Teléfono y correos	Correos electrónicos y teléfono	Correos y teléfono
2.¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio?	Correo electrónico y llamadas	Correos electrónicos	Correo electrónico	Correo electrónico y llamadas	Correo electrónico	Correo electrónico
3.¿De qué forma se comunica el Consorcio con las Facultades o Escuelas de Educación de las Universidades?	Hasta este año se implementará un plan de comunicación	Aun no tenemos una comunicación directa con los docentes o estudiantes	No existe comunicación con ellos	Este año se contrató los servicios de una asesora de comunicación para que vea ese tema	No tenemos comunicación directa	No existe comunicación
4.¿Cuál es la expectativa de comunicación del Consorcio con las facultades de educación de las universidades que lo conforman?	Implementar el plan de comunicación que permita visibilizar al Consorcio como un referente técnico y una institución de incidencia en el sector educación.	Según los resultados del trabajo requiere divulgación constante. Evitar la improvisación y poder enviar mensajes específicos y esperar respuestas determinadas.	Posicionar al Consorcio como una organización técnica. Presencia de actividades de relevancia en el tema educación. Sistematización y publicación de las distintas actividades que se realizan como consorcio. Crear página web Crear material para promoción	socializar todas las acciones llevadas a cabo en pro de la mejora de la calidad de la educación en Guatemala en todos los niveles que podamos actuar.	Dar a conocer la labor que realiza el Consorcio y su contribución a la calidad educativa de nuestro país.	Divulgación del trabajo realizado y de los productos con que se cuentan. Servir de modelo a otras instituciones. Contar con información unificada y revisada para poder dar a conocer al consorcio a lo interno/externo de nuestras instituciones.

Preguntas	Licda. Lorena Chacón Consultora de Comunicación	Licda. Mirna de González Universidad del Istmo	Dr. Juan Pablo Escobar Universidad Rafael Landívar	M. Sc. Bayardo Mejía Universidad de San Carlos de Guatemala	M. Sc. Mónica Flores Universidad Internaciones	Licda. Lidia Giorgis Universidad Mariano Gálvez
5. ¿Cuáles consideran las debilidades del Consorcio en relación a la comunicación con las facultades de Educación?	Cuentan con un plan estratégico realizado en el 2014 pero no se puso en marcha	No hay suficiente comunicación de resultados de logros. A veces se vincula al Consorcio con el Mineduc	No respondió	Que la estrategia de comunicación se detenga al no tener la asesoría. Acordar los aspectos importantes para publicarlo	Falta un plan de comunicación definido. Ausencia de un administrador de la página del consorcio que la actualice. Ausencia de redes sociales	Descuido de comunicación. Recursos financieros limitados
6. ¿Cómo puede contribuir su Universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?		Puede colaborar previa autorización de programa y contenidos en la replicación de comunicados, ampliar las redes de contacto, abrir espacios académicos para discusión de temas de interés	Publicaciones en redes sociales.	Cada universidad tiene sus fortalezas y en función de ellas puede cooperar. Quizá podríamos hacer publicaciones, y en la facultad de comunicación podrían cooperar con diseños, grabaciones, etc.	Por medio de divulgación de las acciones en las páginas de la universidad.	Participando en el consorcio. Divulgar las comunicaciones del Consorcio en las plataformas de comunicación que utiliza la Universidad y al conectar a la página del consorcio con otras instancias de la UMG.

1.6. Radiografía de la Institución

1.6.1. Análisis FODA

1.6.1.1 Fortalezas

- El Consorcio de Universidades de Guatemala a través de sus miembros cuentan con la infraestructura y equipo actualizado de comunicación.
- Debido a que los miembros del Consorcio son en su mayoría universidades cuentan también con el personal capacitado para inducciones y asesorías de comunicación.
- A través de sus facultades de Comunicación se puede apoyar en la elaboración de material informativo.

1.6.1.2. Oportunidades

- El Consorcio puede establecer comunicación con cada miembro del Consorcio de forma digital para promocionarse dentro de cada universidad e integrar nuevos docentes asesores.
- Cuentan también con estudiantes de comunicación que pueden colaborar a través de sus Ejercicios Profesionales Supervisados y mantener un plan de comunicación permanente y actualizada.

1.6.1.3. Debilidades

- No hay divulgación acerca de los resultados y logros obtenidos.
- El consorcio posee una asignación reducida en el presupuesto para el área de comunicación.
- Se necesita la aprobación de todos los miembros del Consorcio de Universidades para aspectos de comunicación, a pesar de tener una comisión de Comunicación, lo que puede afectar la aplicación de estrategias.

1.6.1.4 Amenazas

- La pérdida de interés por parte de las universidades que participan en el proyecto.
- Que la estrategia de comunicación se detenga al ya no contar con la asesoría respectiva.

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes Comunicacionales

En el año 2014 el Consorcio de Universidades realiza la planificación de un plan de comunicación que desafortunadamente no se lleva a cabo.

Derivado de esto, a finales del año 2017, el Consorcio de Universidades de Guatemala con el apoyo de USAID, contrata una Consultoría a través de la Agencia de Comunicación Sincrónica, para la elaboración de un nuevo plan de comunicación que haga visible el trabajo desarrollado desde hace 6 años.

Este plan de comunicación contempla estrategias para reforzar la marca del Consorcio de Universidades de Guatemala, promover la colaboración con socios estratégicos e internacionales e informar sobre los propósitos, las funciones, las acciones y productos desarrollados.

Paralelamente a este ejercicio profesional supervisado, se está realizando otro enfocado en la Comunicación Web del Consorcio de Universidades de Guatemala, lo que permitirá complementar este plan de comunicación.

2.2. Objetivos de Comunicación

2.2.1. Objetivos Generales

- Desarrollar una estrategia que dé a conocer al Consorcio de Universidades de Guatemala dentro de sus propias Facultades de Educación.

2.2.2. Objetivos específicos

- Actualizar la información Institucional del Consorcio de Universidades de Guatemala.
- Dar a conocer las acciones y logros obtenidos por el Consorcio de Universidades de Guatemala desde su creación.

2.3. Público Objetivo

Aspectos Geográficos	Habitantes de la República de Guatemala
Aspectos Demográficos	Sexo: Hombres y Mujeres Edad: 25 a 60 años Residencia: Urbana Nivel de Educación: superior universitaria estatal y privada En carreras relacionadas a la educación Grado socioeconómico: B-C
Aspectos Psicográficos	Grupos de Referencia: personas interesadas en temas relacionados a educación y que buscan su crecimiento a través de estos.

2.4. Mensaje

El Consorcio de Universidades ya cuenta con tres mensajes de comunicación autorizados recientemente, estos son:

- El Consorcio de Universidades de Guatemala es una organización técnica, cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente.
- El Consorcio de Universidades de Guatemala está integrado por representantes nombrados por los rectores de las Universidades de Guatemala participantes. Todos profesionales reconocidos y con una trayectoria importante en el campo de la educación.
- El Consorcio contribuye a la educación de calidad con pertinencia cultural, mediante la formación de formadores.

2.5. Estrategias y Acciones Propuestas

Estrategia 1

Visibilizar al Consorcio de Universidades, informar acerca de los productos y proyectos realizados, a los docentes y estudiantes de las Facultades de Educación de cada Universidad miembro del Consorcio

Acción 1

Producto	Stand con video institucional existente del Consorcio de Universidades de Guatemala, para acercamiento en todas las Facultades de Educación de las Universidades miembro.
Especificaciones :	Fecha de presentación: 1 día por Facultad, establecido dentro del período del 31 de mayo al 30 de agosto Con horarios entre las 10:00a.m.y 8:00p.m.
Problema	Desconocimiento del Consorcio de Universidades de Guatemala
Objetivo Comunicacional	Posicionar al Consorcio de Universidades de Guatemala
Tipo de Mensaje	Institucional
Público Objetivo	Docentes y estudiantes de las facultades de Educación de la universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala.
Medio de Difusión	Video en las Facultades de Educación

Acción 2

Producto Especificaciones:	Elaboración de material impreso (Bifoliar) Tamaño: carta Color: full color Tiraje: 3000 unidades Material: couché 80 grms.
Objetivo Comunicacional	Información institucional del Consorcio de Universidades de Guatemala
Tipo de Mensaje	Institucional
Contenido	Misión, Visión, Objetivos, Ejes de trabajo, Estrategias a largo plazo.
Público objetivo	Docentes y estudiantes de las facultades de Educación
Medio de difusión	Entregados de forma directa durante el acercamiento

Acción 3

Producto Especificaciones:	Elaboración de material impreso (Afiche) Afiche de 13" X17" Color: Full color Tiraje: 100 unidades Material: texcote calibre 12
Objetivo Comunicacional	Visibilizar actividad e incentivar la visita al stand
Tipo de Mensaje	Informativo
Público objetivo	Docentes y estudiantes de las facultades de Educación de las universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala
Medio de difusión	Colocación en Facultades de Educación de las Universidades miembros

Acción 4

Producto Especificaciones:	Elaboración de Banner (roll up) Banner de 2mts alto X .80 cms. ancho Color: Full color Material: Vinil Unidades: 2
Objetivo Comunicacional	Visibilizar evento en facultades de educación
Tipo de Mensaje	Informativo - Institucional
Público objetivo	Docentes y estudiantes de las facultades de Educación de las universidades miembro.
Medio de difusión	Colocación en Facultades de Educación de las Universidades miembros durante acercamiento

Acción 5

Producto Especificaciones :	Video Institucional Duración 4 minutos Información: Institucional
Objetivo Comunicacional	Actualizar información institucional del Consorcio de Universidades de Guatemala con logros y acciones alcanzadas.
Tipo de Mensaje	Institucional
Público Objetivo	Docentes y estudiantes de las facultades de Educación de las universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala y público en general

Estrategia 2

Establecer parámetros de uso de logos tanto del Consorcio de Universidades como de cada logo de universidad miembro.

Acción 1

Producto Especificaciones :	Instructivo para uso de Logo Tamaño: Media Carta Material: Opalina y hojas bond 80 grms. Color: full color Presentación: Folleto Tiraje: 3 unidades
Objetivo Comunicacional	Establecer el diseño uso y orden de logos de las universidades miembro del Consorcio de Universidades de Guatemala en todos los materiales comunicacionales impresos y digitales
Tipo de Mensaje	Informativo
Público Objetivo	Comisión de Comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala
Medio de difusión	Información impresa interna

Estrategia 3

Fortalecer las Relaciones Públicas a través de los medios de comunicación disponibles.

Acción 1

Producto Especificaciones :	Directorio de Medios Tamaño: Media Carta Material: Opalina y hojas bond 80 grms. Color: full color Presentación: Folleto Tiraje: 3 unidades
Objetivo Comunicacional	Tener conocimiento actualizado de los contactos con los que establecer tanto publicidad como relaciones públicas de cualquier actividad que realice el Consorcio de Universidades de Guatemala
Tipo de Mensaje	Informativo
Público Objetivo	Comisión de Comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala.
Medio Difusión	Información impresa interna

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. Proyecto Desarrollado

El plan de comunicación fue implementado a través de la Empresa de Comunicación Sincrónica, quien tiene a su cargo la consultoría de comunicación para el Consorcio de Universidades de Guatemala, logrando implementar herramientas que visibilizaron al Consorcio de Universidades de Guatemala en cada una de las Facultades de Educación.

3.1.1. Financiamiento

El financiamiento se realizó con un 47% por parte de la empresa y un 53% por parte del epesista.

Financiamiento	Monto
Consorcio de Universidades	Q. 6,190.00
Epesista	Q. 6,902.00
TOTAL	Q.13,092.00

3.1.2. Presupuesto Ejecutado

El presupuesto asignado para el proyecto fue ejecutado en su totalidad, tanto por el Consorcio de Universidades de Guatemala como por el epesista, como se detalla a continuación.

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio total	Financiamiento
3,000	Bifoliales, tamaño carta, full color, en couche calibre 80	Q. 1.30	Q. 3,900.00	Consortio
2	Banner tamaño 2mts. Alto x 0.80 cms., full color en vinil con roll up	Q. 395.00	Q. 790.00	Consortio
100	Afiches full color tamaño 13" x 17", en texcote calibre 12	Q. 15.00	Q. 1,500.00	Consortio
3	Instructivos en bond y couché 80 grms. Tamaño media carta, full color	Q. 18.00	Q. 54.00	Epesista
3	Directorio de medios en bond y couché 80 grms. Tamaño media carta, negro	Q. 16.00	Q. 48.00	Epesista
	Servicio de diseño gráfico Afiche, bilofiar y banner	Q. 100.00	Q. 300.00	Epesista
	Grabación de video	Q.1,000.00	Q. 1,000.00	Epesista
	Edición de Video	Q. 500.00	Q. 500.00	Epesista
	Servicio Profesional de asesoría comunicacional	Q.5,000.00	Q. 5,000.00	Epesista
	Total Proyecto		Q.13,092.00	

3.1.3. Beneficiarios

Con el plan de comunicación se beneficia a Docentes de las Facultades de Educación de las Universidades que conforman el Consorcio de Universidades.

El plan pretende que los docentes de las distintas facultades conozcan tanto del Consorcio de Universidades de Guatemala, así como sus productos, documentos que están disponibles en forma digital y con los cuales pueden mejorar su rendimiento docente, así como estar pendientes de nuevas propuestas por parte del Consorcio de Universidades de Guatemala.

3.1.4. Recursos Humanos

Nombre	Cargo	Actividad
M.Sc. Luis Franco	Coordinador Consorcio de universidades	Respaldo al plan de comunicación
M. Sc. Bayardo Mejía	Representante Universidad de San Carlos de Guatemala	Respaldo al plan de comunicación
Dr. Juan Pablo Escobar	Representante Universidad Rafael Landívar	Respaldo al plan de comunicación
M. Sc. Mariela Zelada	Representante Universidad del Valle de Guatemala	Respaldo al plan de comunicación
M. Sc. Nidia Giorgis	Representante Universidad Mariano Gálvez	Respaldo al plan de comunicación
Licda. Mirna de González	Representante Universidad del Istmo	Respaldo al plan de comunicación
Dra. Alba de González	Representante Universidad Panamericana	Respaldo al plan de comunicación
M. Sc. Ana Cristina Estrada	Representante Universidad Mesoamericana	Respaldo al plan de comunicación
Licda. Julia Castillo	Representante Universidad Galileo	Respaldo al plan de comunicación
M. Sc. Elsa de Escobar	Representante Universidad San Pablo	Respaldo al plan de comunicación
M. Sc. Mónica Flores	Representante Universidad Internaciones	Respaldo al plan de comunicación
M. A. Lorena Chacón	Consultora de Comunicación	Apoyo coordinación y aprobaciones
Lic. Mario David Mejía	Coordinador E.F.P.E.M.	Apoyo realización acercamiento
Lic. Carlos Antonio Melgar	Director Radio Universidad	Apoyo en grabación de audios para video
Lic. Antonio Díaz	Locutor Radio Universidad	Apoyo en grabación de audios para video
Pablo David Fuentes	Free Lance	Apoyo en edición de video

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

El plan de comunicación se llevó a cabo en las oficinas de la Empresa de Comunicación Sincrónica, 6ª. Calle 1-34 zona 10, Edificio Valsari Primer Nivel. Acercamiento en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

Grabación de video y audio en las siguientes universidades:

Universidad	Ubicación
San Carlos de Guatemala	Avenida Petapa 32 calle, zona 12
Rafael Landivar	Vista Hermosa III, zona 15
Del Valle de Guatemala	18 ave. 11-95 Vista Hermosa, zona 15
Mariano Gálvez de Guatemala	3ª. Ave 9-00 zona 2 Interior Finca El Zapote
Del Istmo	Km. 19.5 a Fraijanes, Finca Santa Isabel
Panamericana	Diagonal 34, 31-43, zona 16
Mesoamericana	4ª. Calle 10-02 zona 8
Galileo	4ª. Calle 7ª. Ave. Zona 10
San Pablo de Guatemala	4ª. Calle 23-03 zona 14
Internaciones	Blvrd. San Isidro 12 calle 16-02 zona 16
Radio Universidad	13 calle 2ª. Ave. Zona 1

3.2. Estrategia y Acciones Desarrolladas

3.2.1. Estrategia 1

Visibilización del Consorcio de Universidades

Acción

Acercamiento en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, en donde se presentó el Consorcio de Universidades, se reforzó con afiches y banner en el área del acercamiento y proporcionaron bifolios. En esta actividad el Consorcio de Universidades también ofreció una conferencia-taller acerca de la Educación Invertida en donde participaron docentes de las Universidades miembro.

Se visitó cada una de las universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala para realizar tomas de su infraestructura, así como de sus estudiantes, se recabó información en fotografías para evidenciar momentos clave de la realización el Programa Formador de Formadores realizado por el Consorcio de Universidades de Guatemala en el año 2016-2017 y se visitó Radio Universidad para grabar el audio del video.

Afiche

CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
Comprometidos con una educación de calidad
GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar UVG Universidad de San Carlos UPR UPANA Universidad Politécnica Galileo UCA

El Consorcio de Universidades de Guatemala es una organización técnica, cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente.

www.consorciouniversidadesfd.org.gt
Facebook/Consortio de Universidades GT

f YouTube

Tamaño 13"x17", full color, texcote C.12

Banner



CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

Comprometidos con una educación de calidad

GUATEMALA

Es una organización técnica, cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente

www.consorcioideuniversidadesfd.org.gt
Facebook/ Consorcio de Universidades GT














Tamaño 2mts alto x .80 cms, full color, vinil

Bifoliar: Portada



El Consorcio de Universidades para la formación docente en Guatemala es una organización técnica, que inició en el año 2011 y que actualmente está integrada por representantes de las Universidades:

**San Carlos de Guatemala, Rafael Landívar,
Del Valle de Guatemala, Mariano Gálvez de Guatemala,
Del Istmo, Panamericana, Mesoamericana, Galileo,
San Pablo de Guatemala e InterNaciones.**



Tamaño carta, 4 paginas, couché 80 grms, full color



Misión

Somos una organización técnica, integrada por representantes de universidades de Guatemala, para armonizar criterios que coadyuven al logro de la misión de sus unidades académicas de educación, así como promover con calidad y pertinencia, la formación del recurso humano que se desempeña en el campo educativo.

Visión

Actualmente somos una red interuniversitaria, líder en el campo educativo, reconocida como una instancia de reflexión y propuesta educativa; comprometida con la formación integral de la persona y el desarrollo nacional.

Objetivos

- *Identificar criterios de articulación de carreras universitarias para la formación del recurso humano que labora en el campo de la educación.
- * Formular propuestas para el desarrollo de una educación de calidad a nivel nacional.
- * Llevar al ámbito internacional las experiencias innovadoras de formación docente gestadas y desarrolladas dentro del contexto del Consorcio de Universidades.
- *Propiciar la innovación educativa en los procesos del contexto escolar.
- *Formular propuestas curriculares que promuevan la mejora de la calidad de la enseñanza a nivel universitario.
- *Promover acciones conjuntas de investigación educativa con la participación de los miembros integrantes del Consorcio.

¿Cómo trabaja el Consorcio?

Cada Rector nombra de manera directa a uno o más representantes, quienes participan en reuniones periódicas. Sus aportes fortalecen la toma de decisiones, las cuales son consensuadas de manera respetuosa y fundamentada en los valores y principios de las universidades que representan. Se cuenta con consultores-expertos para abordar temas específicos los cuales responden a las líneas de trabajo del Consorcio. Siendo una instancia de coordinación se establecen comisiones, las cuales desarrollan actividades planificadas. Los resultados que se obtienen responden a la sinergia que se genera con los aportes de cada universidad. La administración está a cargo de profesionales que trabajan de manera coordinada.

DINÁMICA DEL EQUIPO



Ejes de trabajo

1. Líneas de articulación curricular para el diseño y desarrollo de carreras de Formación Inicial de Primaria y Preprimaria

Para este eje se desarrollaron los estudios de base siguientes:

- a) Estudios e investigaciones base.
- b) Sistematización de prácticas significativas de las universidades en aspectos relacionados con la práctica docente.
- c) Estudio de demandas y necesidades del sector empleador; público y privado expresado en competencias requeridas para el desempeño profesional.
- d) Propuesta para el abordaje del multilingüismo y multiculturalidad en las carreras universitarias.
- e) Diseño de un programa de formación docente universitaria para el aprendizaje de la lectoescritura en ambientes bilingües.

2. Programa Interuniversitario de Formador de Formadores

Previo al diseño se realizaron dos estudios:

- a) Competencias docentes del formador de formadores.
- b) Líneas de articulación curricular para el diseño y desarrollo de carreras de formación inicial de primaria.

Características del Programa Interuniversitario de Formador de Formadores

- *Modelo único en Guatemala.
- *Interuniversitario (8 universidades participantes).
- *A nivel de posgrado (dos años de duración).
- *Estudiantes becados (cada universidad seleccionó a sus participantes quienes deben ser docentes de Facultades de Humanidades o Educación).
- *Cada universidad asume costos de docente-tutor, instalaciones parqueo y atención del grupo de participantes.
- *Semipresencial (ocho semanas de duración con tres sesiones presenciales).
- *Plataforma común (UMG).
- *Modular (8 módulos; cada universidad tuvo la responsabilidad de impartir uno).
- *Diseño, desarrollo e implementación del módulo a cargo de un consultor especialista en la disciplina del módulo, con acompañamiento de la universidad responsable.
- *Replicable total o parcial (con autorización).

Módulos



I. Tecnología



II. Valores



III. Andragogía



IV. Curriculum



V. Estrategias



VI. Evaluación



VII. Investigación



VIII. Práctica



3. Programa de formación continua, en modalidad virtual.

Objetivos:

- * Servir a diferentes niveles de formación profesional
- * Crear una red de formadores
- * Contribuir a la sostenibilidad del Consorcio

LÍNEAS ESTRATÉGICAS A LARGO PLAZO DEL CONSORCIO

1. Fortalecimiento institucional de las universidades miembro y las no miembro.
2. Creación de una cultura de estudio y análisis permanente en la mejora de la docencia; así como formación de redes académicas y comunidades de aprendizaje lideradas por el Consorcio.
3. Fomento del diálogo con el Ministerio de Educación, los establecimientos privados y otras entidades que colaboran con el sistema educativo.
4. Establecimiento de alianzas con universidades internacionales (actualmente se tiene un convenio con Marconi International University, Miami Florida, USA).
5. Socialización de la experiencia en foros y congresos nacionales e internacionales.
6. Desarrollo de acciones de sostenibilidad.



Docentes de las diferentes Universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala, en actividad de acercamiento en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Mayo de 2018.



Docentes de las diferentes Universidades que conforman el Consorcio de Universidades de Guatemala, en actividad de acercamiento en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Mayo de 2018.

Guión Gráfico Video

Cliente: Consorcio de Universidades

Video: Institucional

Duración 21' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
3'	3'		<p>Primer Plano: Entra el logo de Consorcio y se reduce y coloca al fondo centro-izquierda</p> <p>Audio: Música de fondo</p>
6'	9'		<p>P.P. inicia la entrada de cada logo de las universidades</p> <p>Audio: Música de fondo</p>
3'	12'	<p>Que es el Consortio de Universidades?</p>	<p>P.P. aparece el texto</p> <p>Audio: <u>Loc on:</u> Que es el Consorcio de Universidades?</p>
9'	21'		<p>Plano Entero: 10 Representantes de universidades. Acercamiento</p> <p>Audio: Consorcio de Universidades es una organización técnica, que inicio en el año 2011 y que actualmente está integrada por representantes de las siguientes universidades:</p>

Cliente: Consorcio de Universidades

Video: Institucional




Duración: 9' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
3'	24'		Plano General Audio: <u>Loc. On:</u> San Carlos de Guatemala
2'	26'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Universidad Rafael Landívar
2'	28'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Del Valle de Guatemala
2'	30'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Mariano Gálvez de Guatemala

Cliente: Consorcio de Universidades

Video: Institucional

Duración: 8' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
2'	32'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Universidad del Istmo
2'	34'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Panamericana
2'	36'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Universidad Galileo
2'	38'		P.G. Audio: <u>Loc on:</u> Internaciones

Cliente: Consorcio de Universidades

Vídeo: Institucional

Duración: 25' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
2'	40'		Plano General. Audio: <u>Loc on</u> : San Pablo de Guatemala
2'	42'		P. G. Audio: <u>Loc on</u> : y Universidad Mesoamericana
16'	58'		Plano Medio Corto <u>Cintillo</u> de izquierda a derecha, con identificación. Audio: El funcionamiento del Consorcio se basa fundamentalmente en un proceso voluntario y de mucho profesionalismo por parte de los miembros representantes de las 10 universidades.
5'	1:03		P.G. Audio: El consorcio realmente se ha constituido en una instancia técnica de las unidades

Cliente: Consorcio de Universidades





Video: Institucional

Duración: 27' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
6'	1:09		P.G. Audio: de educación de todas las universidades miembros, a tal punto que se ha logrado
10'	1:16		P.G. Audio: coordinar estrechamente con el foro de decanos de educación
6'	1:22		P.G. Audio: de humanidades y obviamente también a lo interno de cada una
5'	1:27		P.G. Audio: de las universidades, cuando se implementan programas de manera conjunta

Cliente: Consorcio de Universidades
Video: Institucional

Duración: 48' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
15'	1:42		Plano Medio Corto Audio: <u>Loc on:</u> Uno de los principales logros del Consorcio de Universidades, es el Programa de Formador de Formadores, del cual nos habla Master Nidia <u>Giorgis</u> "Un programa integrado por 8 módulos que
11'	1:53		P.E. Audio: permitiera la formación de formadores conforme a las competencias que consideramos debe tener dicho formador. Luego
10'	2:03		P.E. Audio: realizamos el diseño del programa el cual fue muy minuciosamente revisado por cada uno de los integrantes del
12'	2:15		P.E. Audio: Consorcio y luego se contrataron a algunos expertos para cada uno de los módulos Posteriormente se digitalizaron

Cliente: Consorcio de Universidades

Vídeo: Institucional



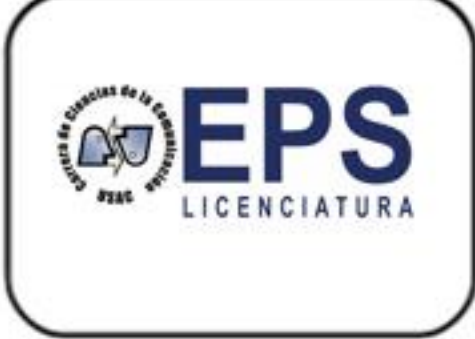

Duración: 58' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
12'	2:27		<p>P.E.</p> <p>Audio: todos los módulos y se colocaron en la plataforma para que pudieran ser accesibles a los participantes, que fueron profesores de cada una de las universidades.</p>
10'	2:37		<p>P.E.</p> <p>Audio: Durante 2 años estos profesores pasaron por cada una de las universidades en los distintos módulos y ellos tuvieron sesiones presenciales y sesiones virtuales.</p>
15'	2:52	 <p>Primera Cohorte</p>	<p>P.E.</p> <p>Audio: Finalmente, el año pasado en el 2017, culminó este programa con 35 participantes que representaron a cada una de las universidades del Consorcio.</p>
21'	3:15		<p>P.M.</p> <p>Audio: Considero que este programa Interuniversitario de Formación Docente es único no sólo en nuestro país sino en la región ya que representa un esfuerzo unido para lograr la : formación docente con las calidades y competencias que requiere un país para cambiar la educación, si queremos mejores docentes debemos trabajar en una formación de calidad.</p>

Cliente: Consorcio de Universidades

Vídeo: Institucional

Duración: 45' / 00:04:00

TP	TA	VIDEO	Indicaciones y audio
36'	3:51		<p>Piano Medio Corto</p> <p>Audio: Este trabajo Interuniversitario ha permitido muchísimo el que veamos todos que tenemos una línea similar, un norte similar, es decir, que nos preocupa de alguna manera a todos la calidad educativa para garantizar los profesionales que egresen de nuestras distintas instituciones, es gente que va a ir a cumplir con su función, con su función profesional y con su función social y su función ciudadana que es tan pero tan importante.</p>
7'	3:58		<p>P.P. logo completo</p> <p>Audio: Música de fondo</p>
2'	4:00		<p>P.P. logo completo</p> <p>Audio: Música de fondo</p>
			

3.2.3. Estrategia 2

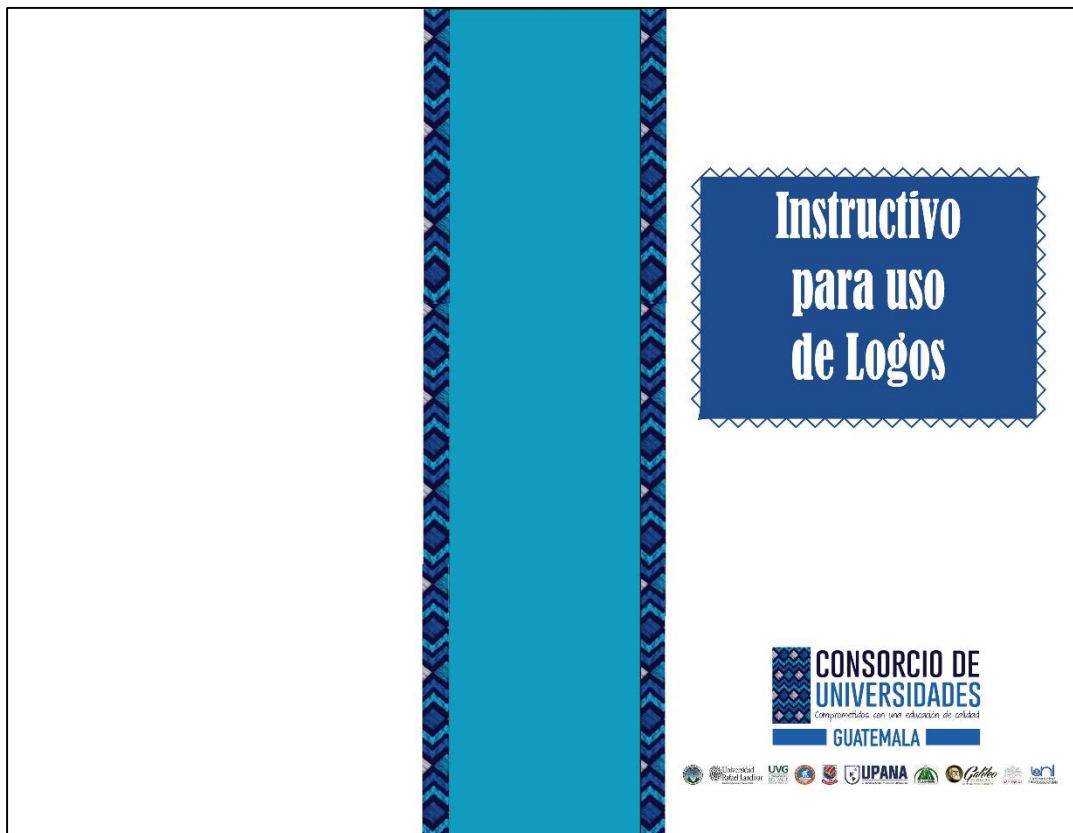
Establecer parámetros de uso de logos.

Acción

Debido a la utilización de varias versiones de logos por parte de las universidades, se decidió establecer el logo que cada universidad utilizaría para complementar el logo de Consorcio de Universidades de Guatemala y determinar su orden.

Con investigación y la colaboración de un diseñador gráfico se determinó la forma correcta en cuanto a tamaño de cada uno de los logos.

Instructivo: Portada



Instructivo: Interiores



Introducción


Consortio de Universidades es una organización conformada por 10 universidades y como toda organización busca la buena relación y equidad entre sus miembros.

Debido a esto se ha decidido realizar un instructivo que nos indique cómo y por qué deben utilizarse los logos de una forma específica.

La mayoría de las universidades que conforman el Consorcio de Universidades, tienen una larga trayectoria, lo que provoca cambios en su imagen así como los logos que las representan, de los cuales encontramos varias versiones, por lo que aquí indicaremos cual es la versión autorizada para cada Universidad.

Instructivo: Interiores

1. Logo autorizado de Consorcio de Universidades




Este logo debe de ir acompañado por los logos de las universidades integrantes y el pantone autorizado es el siguiente:


Color	Azul	Celeste
Cian	89%	100%
Magenta	60%	98%
Yellow (amarillo)	1%	43%
Key (negro)	0%	54%

2. Logos autorizados por cada universidad, para ser utilizado en Consorcio de Universidades.


Cada universidad ha autorizado un logo, el cual debe aparecer como soporte del logo de Consorcio de Universidades. Los logos autorizados son los siguientes:




Universidad de Guatemala



Universidad Rafael Landívar



Universidad del Valle de Guatemala







Universidad Mariano Galvez

Instructivo: Interiores

 <p> Universidad del Istmo Universidad Mesoamericana Universidad Galileo Universidad San Pablo Universidad Panamericana Universidad InterNaciones </p>	 <p> 3. Orden de los logos El orden de los logos será según su fecha de integración al Consorcio de Universidades, que es el siguiente: </p> <table border="1" data-bbox="641 520 1036 850"> <thead> <tr> <th>Universidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Universidad de San Carlos de Guatemala</td> </tr> <tr> <td>Universidad Rafael Landívar</td> </tr> <tr> <td>Universidad Del Valle</td> </tr> <tr> <td>Universidad Mariano Gálvez</td> </tr> <tr> <td>Universidad del Istmo</td> </tr> <tr> <td>Universidad Panamericana</td> </tr> <tr> <td>Universidad Mesoamericana</td> </tr> <tr> <td>Universidad Galileo</td> </tr> <tr> <td>Universidad San Pablo</td> </tr> <tr> <td>Universidad Internaciones</td> </tr> </tbody> </table>	Universidad	Universidad de San Carlos de Guatemala	Universidad Rafael Landívar	Universidad Del Valle	Universidad Mariano Gálvez	Universidad del Istmo	Universidad Panamericana	Universidad Mesoamericana	Universidad Galileo	Universidad San Pablo	Universidad Internaciones
Universidad												
Universidad de San Carlos de Guatemala												
Universidad Rafael Landívar												
Universidad Del Valle												
Universidad Mariano Gálvez												
Universidad del Istmo												
Universidad Panamericana												
Universidad Mesoamericana												
Universidad Galileo												
Universidad San Pablo												
Universidad Internaciones												

Instructivo: Interiores

<p data-bbox="300 1155 349 1722">  </p> <p data-bbox="414 1512 446 1722"> 4. Tamaño de los logos </p> <p data-bbox="462 1155 519 1701"> El tamaño de los logos será igual en altura y proporcional a lo ancho según su forma. </p> <div data-bbox="592 1144 673 1701">  </div> <div data-bbox="763 1144 844 1701">  </div> <div data-bbox="933 1144 1015 1701">  </div>	<p data-bbox="300 378 349 945">  </p> <p data-bbox="414 462 470 945"> 5. Posición del cintillo de Universidades en todo tipo de publicacion </p> <p data-bbox="479 409 535 945"> El cintillo con los 10 logos de las universidades deberá ir siempre en horizontal o vertical en una solo fila, nunca en dos o mas filas. </p> <div data-bbox="600 388 649 945">  </div> <div data-bbox="738 630 1185 714">  </div>
---	--

3.2.4. Estrategia 3

Elaboración de Directorio de Medios, con información actualizada para obtener cobertura de eventos como relaciones públicas así como publicidad.

Acción

Investigación y búsqueda por medio de internet y llamadas telefónicas de los medios actuales (no digitales).

Directorio: Portada




Directorio: Interiores


DIRECTORIO DE MEDIOS NO DIGITALES	
<ul style="list-style-type: none"> • La Hora 	<p>Dirección: 9 calle "A" 1-56 zona 1, Teléfono: 2423-1800 Fax: 2423-1837 Correo: lahora@lahora.com.gt</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Prensa Libre 	<p>Dirección: 13 calle 9-31 zona 1, Guatemala Teléfono: 2412-5000 Correo: spacheco@prensalibre.com.gt</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Publinews 	<p>Dirección: Ave. Reforma 9-55 zona 10, Edif. Reforma 10, 8° Nivel oficina 806 Teléfono: 2312 7900 Correo: ventas@publinews.com.gt</p>

EMISORAS DE RADIO	
<p>Emisoras Unidas (6 radios en capital)</p> <p>Radio Sideral Radio La grande Radio Kiss FM Radio Atmósfera Radio Fabustereo Radio Emisoras Unidas</p> <p>Dirección: 4ª. Calle 6-84 Zona 13 Teléfono: 2421 5353 Correo: zbohadilla@emisorasunidas.com</p>	<p>• Radio Corporación Nacional (6 radios)</p> <p>Radio Clásica Radio Fama Radio Globo Radio La Red Radio Mía Radio 949</p> <p>Dirección: 6ª ave 0-60 zona 4 Teléfono: 2411 2030 Correo: info@rcn.com.gt</p>

Directorio: Interiores

<p>  </p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio Grupo Alius (5 radios) <p> Radio Exa Radio Punto Radio Plus Radio Viva Que buena </p> <p> Dirección: 6°. Ave. 0-60 zona 4, Centro Comercial Zona 4, Torre Profesional II 10°. Nivel Teléfonos: 2412-8484 - 2412-8437 Correo: ventas@grupoolius.com </p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio El Tajin, S.A. <p> Radio Disney Radio Ranchera Radio Exitos Flix Radio Joya </p> <p> Dirección: 2 ave. A 13-45 zona 1 Teléfono: 2410 3300 </p> • Radio Universidad <p> Dirección: 2°. Ave 12-40 zona 1 Teléfono: 2207 9090 Correo: radio@uasac.edu.gt </p> • Radio Estrella <p> Dirección: 24 Avenida 23-39 Zona 12 Interior Centro San Pablo Teléfono: 2234 3232 Correo: eldiario@radioestrella.net </p> • Radio Infinita <p> Dirección: 21 Ave. A 0-65 zona 15, Vista Hermosa II Teléfono: 2569 3407 Correo: ventas@radioinfinita.com </p>
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Albarvision (13 radios) <p> 94 FM 101.3 FM Radio Mundial Tropicálida Galaxia Alfa Radio Fiesta Sonora </p> <p> Dirección: 30 ave. Col Utatlán zona 11 Correo: contactanos@albarvision.tv </p> 	

Directorio: Interiores

		TELEVISION
<ul style="list-style-type: none"> • Vea Canal 	<p>Teléfono: 2438 8126 www.veacanal.tv (a través de la página web se hace el contacto)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Tv Usac 	<p>Dirección: Paraninfo universitario 2a. Av. 12-40, Zona 1 Teléfono: 2253-6791 y 2253 7420 Correo: extencionuniversitaria@usac.edu.gt</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Canal Antigua 	<p>Dirección: Ave. Reforma 13-70 zona 9, Edif. Real Reforma Oficina 12C Teléfono: 2222 8800 Ext. 117 Correo: noticiasCA@gruposa.gt</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Albarvisión (6 canales) 	<p>Canal 3 Canal 7 Canal 11 Canal 13 Canal TN23</p> <p>Dirección: 30 ave. Col. Urutlán zona 11 Teléfono: 2410 3040 Correo: contactanos@albarvision.tv</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Cablenet 	<p>Dirección: Ave. Reforma 7-62 z-9 Edif. Aristos Reforma of 301 Teléfono: 2385 0022 Correo: info@cablenet.com.cy</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Guntervisión 	<p>Dirección: Calz. Roosevelt, 22-43, Zona 11 Tikal Futura Torre Sol, 4to Nivel Teléfono: 2328 6000 Correo: knajera@guntervision.com</p>	

3.3. Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA									
PLAN DE COMUNICACIÓN									
Actividades	Mayo			Junio				Julio	
Semana	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ACERCAMIENTO									
Diseño de Bifoliar	■								
Diseño de Afiche	■								
Diseño de Banner	■								
Definición de detalles para acercamiento		■							
Realización de evento para acercamiento			■	■	■				
VIDEO									
Grabación						■	■		
Edición y producción de Video							■	■	■
INSTRUCTIVO									
Investigación, diseño y diagramación			■	■	■				
DIRECTORIO DE MEDIOS									
Investigación, diseño y diagramación			■	■	■				

3.4. Control y Seguimiento

Estrategia	Acción	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
<p>Visibilizar al Consorcio de Universidades, informar acerca de los productos y proyectos realizados, a los docentes y estudiantes de las Facultades de Educación de cada Universidad miembro del Consorcio</p>	<p>Acercamiento a las Facultades de Educación de cada una de las Universidades que conforman el Consorcio de Universidades. Elaboración de Banner, afiches, bifoliares y video institucional, como material de apoyo en acercamiento</p>	<p>Acceso a información acerca del Consorcio aproximadamente a 250 docentes y estudiantes de educación.</p>	<p>M.A. Lorena Chacón, Asesora de Comunicación, indica que la actividad cumplió con el objetivo de visibilizar al Consorcio de Universidades, iniciando además con una base de datos de docentes interesados que podrán recibir información constantemente de las actividades del Consorcio.</p>
<p>Establecer parámetros de uso de logos tanto del Consorcio de Universidades como de cada logo de universidad miembro.</p>	<p>Realización de instructivo con investigación realizada con un diseñador gráfico</p>	<p>Los 3 integrantes de la comisión de comunicación del Consorcio de Universidades tendrán estos manuales</p>	<p>M.A. Lorena Chacón indica que este manual es ya de mucha ayuda, ya que se disiparon dudas constantes en la realización de materiales.</p>
<p>Información actualizada de medios masivos y contactos para trabajar Relaciones Públicas y Publicidad</p>	<p>Se realizó investigación de contactos de todos los medios no digitales</p>	<p>3 Integrantes de la comisión de comunicación del Consorcio de Universidades reciben la información</p>	<p>M.A. Lorena Chacón, Asesora de Comunicación, indica que ahora al Consorcio de Universidades, le será más fácil encontrar el apoyo que necesita con coberturas, así como despertar el interés en los medios por proyectos enfocados en educación.</p>

CONCLUSIONES

Se acordó que la Comisión de Comunicación debe tener la libertad de aprobar las estrategias y materiales y de ser necesario el consenso de todos los Decanos de Educación, que deberá realizarse en el menor tiempo posible para agilizar las publicaciones.

El Consorcio de Universidades de Guatemala, cuenta con diversidad de herramientas de comunicación que puede utilizar para hacer llegar el mensaje deseado a su público objetivo, ya que cada universidad miembro cuenta con equipo, tecnología y recurso humano disponible.

En la página web del Consorcio de Universidades se sube material digital, al cual los docentes de las Facultades de Educación y público en general pueden acceder con facilidad.

RECOMENDACIONES

- El Consorcio de Universidades de Guatemala contrató una consultoría en comunicación en este año 2018, es recomendable darle seguimiento cuando la consultoría termine.
- Establecer un convenio con las Facultades de Comunicación de cada universidad, para recibir apoyo con estudiantes que estén realizando su práctica y mantener un plan de comunicación para cada año.
- La comisión de comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala debe mantener comunicación constante con los docentes de las Facultades de Educación, enfocándose en mantener el interés que hasta ahora han manifestado.
- Se recomienda hacer los acercamientos que aún están pendientes en cada Facultad de Educación, ya que con esto más docentes conocerán de los productos del Consorcio de Universidades de Guatemala y podrán aplicar a ellos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Audiencia: Se refiere a los espectadores de una obra teatral, un concierto u otro evento; a los televidentes; o a los oyentes de un programa de radio.

Beneficiarios: La persona que recibe el beneficio especificado.

Comunicación Estratégica: Es un enfoque de la comunicación social que se propone abordar a la comunicación como fenómeno histórico, complejo, situacional y fluido. Alejándose de los enfoques sociológicos y semiológicos clásicos que estudian lo comunicativo en tanto significaciones transmitidas, este nuevo enfoque estudia lo comunicacional en tanto acciones y sentidos emergentes que no se desentienden de los acoplamientos dinámicos y evolutivos de la realidad y los sujetos.

Comunicación Social: Se conoce como comunicación social al conjunto de los estudios científicos que analizan todo lo vinculado al desarrollo de los procesos comunicativos en una sociedad.

Consortio: Agrupación de entidades para negocios importantes.

Consultoría: La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual conocidas como consultoras o consultores respectivamente con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general.

Curricular: El término curricular se emplea para referirse a todo aquello propio del currículo o que es relativo a este.

Demografía: Estudio estadístico de las poblaciones humanas según su estado y distribución en un momento determinado o según su evolución histórica.

Diagnóstico: Alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Digital: Es un término asociado a la tecnología, aunque inicialmente se usaba para denotar todo lo referente a los dedos, se comenzó a utilizar cuando la ciencia tecnológica hizo su presencia en los diferentes campos en los que se le conoce.

Diligente: Que pone mucho interés, esmero, rapidez y eficacia en la realización de un trabajo o en el cumplimiento de una obligación o encargo.

Divulgación: Acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público).

Guion gráfico: Denominado en inglés storyboard es un conjunto de imágenes o ilustraciones organizadas secuencialmente para pre-visualizar la estructura y continuidad de una historia, animación o imagen en movimiento.

Instructivo: El instructivo da pautas que deben ser llevadas a cabo por aquel que las lee a efectos de tener algún resultado determinado.

Locutor: Persona que tiene como oficio hablar en radio o televisión para presentar un programa, dar noticias, poner voz a las imágenes en retransmisiones deportivas y en documentales, etc.

Mensaje: Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación. Comunicación entre colectividades, instituciones o entidades.

Módulos: Es una estructura o bloque de piezas que, en una construcción, se ubican en cantidad a fin de hacerla más sencilla, regular y económica. Todo módulo, por lo tanto, forma parte de un sistema y suele estar conectado de alguna manera con el resto de los componentes.

Multimedia: Que está destinado a la difusión por varios medios de comunicación combinados, como texto, fotografías, imágenes de video o sonido, generalmente con el propósito de educar o de entretener.

Parámetros: Se conoce como parámetro al dato que se considera como imprescindible y orientativo para lograr evaluar o valorar una determinada situación.

Pertinencia: La pertinencia es la oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa. Es algo que viene a propósito, que es relevante, apropiado o congruente con aquello que se espera.

Plano entero: Se dice del plano que encuadra la figura completa del sujeto.

Plano general: El Plano General, denominado en inglés “long shot” o toma larga suele abarcar la totalidad de un escenario natural o un decorado. La figura humana aparece en

su totalidad pero sin apreciarse excesivamente sus rasgos, sirve para integrar al personaje o personajes dentro de su contexto.

Plano medio corto: Plano medio corto conocido también como plano de busto o primer plano mayor, recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.

Plataforma: (Virtual) es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de *hardware* o de *software* con los que es compatible. Dicho sistema está definido por un estándar alrededor del cual se determina una arquitectura de hardware y una plataforma de software (incluyendo entornos de aplicaciones). Al definir plataformas se establecen los tipos de arquitectura, sistema operativo, lenguaje de programación o interfaz de usuario compatibles.

Primer Plano: Este tipo de plano se corresponde con una distancia mínima o íntima.

Propuesta: Proyecto o idea que se presenta a una persona para que lo acepte y dé su conformidad para realizarlo.

Relaciones Públicas: Actividad profesional que se ocupa de promover o prestigiar la imagen pública de una empresa o de una persona mediante el trato personal con diferentes personas o entidades. Persona que se dedica a esta actividad o profesión.

Trayectoria: Curso o evolución que, a lo largo del tiempo, sigue el comportamiento de una persona o de un grupo social en sus actividades intelectuales, morales, artísticas, económicas, etc.

Visibilizar: Hacer visible por algún procedimiento o dispositivo lo que normalmente no se puede ver a simple vista.

BIBLIOGRAFÍA

Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación*.

González, R. A. (2008). Estrategias de Comunicación.

Sandra Massoni, R. A. (2009). *Teoría General de la Estrategia*. Barcelona: Ariel.

E-GRAFÍA

Julián Pérez Porto, A. G. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/entrevista/>

Pérez Porto, M. M. (2014). *Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/guia-de-observacion/>

Real Academia Española. (2014). Obtenido de www.rae.es

ANEXOS

Transcripción de Entrevistas

Nombre del entrevistado: **M.A. Lorena Chacón**

Puesto que desempeña: **Consultora de comunicación**

Tiempo de duración: **10 a 15 minutos**

Objetivo: **Conocer historial de Comunicación Interna e Interinstitucional.**

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio de Universidades?

Nos comunicamos por chat o por teléfono y también por correos electrónicos

2. ¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio de Universidades?

Se utilizan en su mayoría los correos electrónicos y llamadas telefónicas

3. ¿Existe comunicación entre Consorcio de Universidades y docentes de facultades de educación de las universidades miembro?

Hasta este año se implementará un plan de comunicación

4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación del Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades que lo conforman?

La implementación de un plan de comunicación que permita visibilizar al Consorcio de Universidades como un referente técnico y una institución de incidencia en el sector educación.

5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio de Universidades en relación a la comunicación con facultades de educación?

Cuentan con un plan estratégico realizado en 2014 que no se ejecutó.

Nombre del entrevistado: **M. Sc. Nidia Giorgis**
Universidad que representa: **Universidad Mariano Gálvez**
Tiempo de duración: **10 a 15 minutos**
Objetivo: **Conocer historial de Comunicación Interna e Interinstitucional.**

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio de Universidades?

Por correo y llamadas

2. ¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio de Universidades?

En mi caso correos

3. ¿De qué forma se comunica el Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades?

No existe comunicación

4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación del Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades que lo conforman?

Fortalecer al Consorcio de Universidades para que nuestras acciones puedan tener mayor impacto en la educación y la formación del recurso humano en educación, así como a través de la divulgación del trabajo realizado y de los productos con que se cuentan.

Servir de ejemplo o modelo a otras instituciones. Compartir las buenas prácticas o los observatorios de calidad y contar con información unificada y revisada para poder dar a conocer al Consorcio de Universidades a lo interno/externo de nuestras instituciones.

5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio de Universidades en relación a la comunicación?

Limitación de tiempo de sus miembros

Planes muy optimistas (poco realistas) que nos mantienen ocupados en otras tareas y se descuida a veces la comunicación. Recursos financieros limitados.

6. ¿Cómo puede contribuir su universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?

Ya lo hace participando en el Consorcio de Universidades. Además, al divulgar las comunicaciones del Consorcio de Universidades en las plataformas de comunicación que utiliza la Universidad y al conectar a la página del Consorcio de Universidades con otras instancias de la UMG.

Nombre del entrevistado: **Licda. Mirna de González**
Universidad que representa: **Universidad del Istmo**
Tiempo de duración: **10 a 15 minutos**
Objetivo: **Conocer historial de Comunicación Interna e Interinstitucional.**

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio de Universidades?

Por correo electrónico, llamadas y whatsapp

2. ¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio de Universidades?

Correos electrónicos

3. ¿De qué forma se comunica el Consorcio de Universidades con las Facultades o Escuelas de Educación de las universidades?

Aún no tenemos una comunicación directa con los docentes o estudiantes.

4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación para el Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades que lo conforman?

Creo que el Consorcio de Universidades, según los resultados de su trabajo, requiere una divulgación constante y bien enfocada de los logros. Al decir constante me refiero a que se hace necesario un programa de comunicación que permita regularidad en sus comunicados y acciones. Evitar la improvisación ayudaría a que grupos de interés lo reconozcan como generador de opinión. En cuanto se ha enfocado, con la determinación de los grupos de interés, sería posible enviar mensajes específicos y esperar por consiguiente respuestas determinadas.

5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio de Universidades con las facultades de educación?

El tiempo de dedicación de los representantes de las universidades. No cabe duda que existe gran interés, pero el compromiso con proyectos institucionales propios impide dedicación constante y puntual en el Consorcio de Universidades. Como consecuencia no se avanza en las tareas, no hay suficiente comunicación de resultados de logros.

No se conoce (en grupos de interés) el papel y logros del Consorcio de Universidades.

A veces se vincula al Consorcio de Universidades con el Mineduc.

6. ¿Cómo puede contribuir su universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?

La UNIS puede colaborar, previa autorización de programa y contenidos en la replicación de comunicados, ampliar las redes de contacto, abrir espacios académicos para discusión de temas de interés.

Nombre del entrevistado: **Dr. Juan Pablo Escobar**
Universidad que representa: **Universidad Rafael Landívar**
Tiempo de duración: **10 a 15 minutos**
Objetivo: **Conocer historial de Comunicación Interna e Interinstitucional.**

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio de Universidades?

Por correo, teléfono y chats

2. ¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio de Universidades?

Correo electrónico

3. ¿De qué forma se comunica el Consorcio de Universidades con las Facultades o Escuelas de Educación de las universidades?

No existe comunicación con ellos

4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación del Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades que lo conforman?

Posicionar al Consorcio de Universidades como una organización técnica, cuyo objetivo principal es “promover una educación de calidad, mediante la integración de las líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente”.

Presencia en actividades de relevancia en el tema de educación.

Sistematización y publicación de las distintas

Crear página web, Crear material para promoción (físico y digital)

5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio de Universidades en relación a la comunicación con las facultades de educación?

Sin respuesta

6. ¿Cómo puede contribuir su universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?

Publicaciones en redes sociales, solicitándolo a través de comunica@url.edu.gt, solicitan adjuntar artes modificables

Nombre del entrevistado: **M. Sc. Bayardo Mejía**
Universidad que representa: **Universidad de San Carlos de Guatemala**
Tiempo de duración: **10 a 15 minutos**
Objetivo: **Conocer historial de Comunicación Interna e Interinstitucional.**

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio de Universidades?

Teléfono y correos

2. ¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio de Universidades?

Yo utilizo ambos

3. ¿De qué forma se comunica el Consorcio de Universidades con las Facultades o Escuelas de Educación de las Universidades?

Este año se contrató los servicios de una asesora de comunicación para que vea ese tema

4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación del Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades que lo conforman?

Que podamos socializar todas las acciones llevadas a cabo en pro de la mejora de la calidad de la educación en Guatemala en todos los niveles en los que podamos actuar.

5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio de Universidades en relación a la comunicación con las facultades de educación?

Creo que debemos acordar qué aspectos son importantes para publicarlo. También es muy importante que alguien se haga cargo de manera directa de ese trabajo. Ahorita lo tenemos por un tiempo y debemos asegurarnos que la estrategia no terminará al terminar la consultoría. No creo que haya debilidades externas que impidan lograr un buen plan de comunicación y llevarlo a cabo.

6. ¿Cómo puede contribuir su universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?

Creo que depende de lo que el Consorcio de Universidades manifieste como necesidad para cooperar de manera apropiada y que cada institución tenga asignado para evitar interferencias. Claro que cada universidad participante tiene sus fortalezas y en función de ellas puede cooperar. Quizá podríamos hacer publicaciones, hay una oficina de productividad en la Facultad de Comunicación y creo que cooperarían con nosotros para diseños, grabaciones, etc.

Nombre del entrevistado: **M. Sc. Mónica Flores**
Universidad que representa: **Universidad Internaciones**
Tiempo de duración: **10 a 15 minutos**
Objetivo: **Conocer historial de Comunicación Interna e Interinstitucional.**

1. ¿De qué forma se transmite la información entre los miembros del Consorcio de Universidades?
Por correo y teléfono
2. ¿Qué herramienta de comunicación es la más utilizada dentro del Consorcio de Universidades?
Correo electrónico
3. ¿De qué forma se comunica el Consorcio de Universidades con las Facultades o Escuelas de Educación de las Universidades?
No tenemos comunicación directa
4. ¿Cuál es la expectativa de comunicación del Consorcio de Universidades con las facultades de educación de las universidades que la conforman?
Dar a conocer la labor que realiza el Consorcio de Universidades y su contribución a la calidad educativa de nuestro país.
5. ¿Cuáles considera son las debilidades del Consorcio de Universidades en relación a la comunicación con las facultades de comunicación?
Falta un plan de comunicación definido
Ausencia de un administrador de la página del Consorcio de Universidades que la actualice
Ausencia en las redes sociales
6. ¿Cómo puede contribuir su universidad en la implementación del plan estratégico de comunicación?
Por medio de divulgación de las acciones en las páginas de la universidad.

Cotizaciones



DISEÑO • IMPRESION • BORDADO • SUBLIMACIÓN

Guatemala 25 de Mayo de 2018

Señores:
CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

Es un gusto para nosotros saludarle y desearle muchos éxitos en sus actividades cotidianas. Por este medio le hago saber sobre los productos a los cuales está usted interesado:

Afiche

Cantidad: 100
Medida: 11*17
Impresión: Full Color
Material: Texcote Calibre 12
Precio unitario: Q.15.00

Precio Total **Q.1, 500.00**

Tiempo de entrega 3 días hábiles
En espera de su preferencia nos suscribimos
Partir del 60% de anticipo.
Cotización Valida por 10 días.

Ana Sylvia Guzmán
ana.guzman@kokigraphic.com

Avenida Petapa 32-67 Zona 12, 1er. Nivel
Telefonos: 24765263 / 24761094
kokigraphic@gmail.com



DISEÑO • IMPRESIÓN • BORDADO • SUBLIMACIÓN

Guatemala 25 de Mayo de 2018

Señores:
CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

Es un gusto para nosotros saludarle y desearte muchos éxitos en sus actividades cotidianas. Por este medio le hago saber sobre los productos a los cuales está usted interesado:

Roll Up
Cantidad: 2
Medida: 0.80*2
Impresión: Full Color
Precio unitario: Q.395.00

Precio Total **Q.790.00**

Tiempo de entrega 2 días hábiles
En espera de su preferencia nos suscribimos
Partir del 60% de anticipo.
Cotización Valida por 10 días.

Ana Sylvia Guzmán
ana.guzman@kokigraphic.com

Avenida Petapa 32-67 Zona 12, 1er. Nivel
Telefonos: 24765263 / 24761094
kokigraphic@gmail.com



DISEÑO • IMPRESIÓN • BORDADO • SUBLIMACIÓN

Guatemala 25 de mayo de 2018

Señores:
CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

Es un gusto para nosotros saludarle y desearle muchos éxitos en sus actividades cotidianas. Por este medio le hago saber sobre los productos a los cuales está usted interesado:

Triflear
Cantidad: 3,000
Medida: Carta
Impresión: Full Color
Material: Couche base 80
Precio unitario: Q.1.30

Precio Total **Q. 3,900.00**

Tiempo de entrega 8 días hábiles
En espera de su preferencia nos suscribimos
Partir del 60% de anticipo.
Cotización Valida por 10 días.

Ana Sylvia Guzmán
ana.guzman@kokigraphic.com

Avenida Petapa 32-67 Zona 12, 1er. Nivel
Telefonos: 24765263 / 24761094
kokigraphic@gmail.com

Fotografías



Epesistas Marta Lara Higueros (Derecha) y Edna Leiva (Izquierda) en estudio de grabación de audio para video Institucional en Radio Universidad. Junio 2018



M. A. Lorena Chacón (Izquierda) y epesista Marta Lara Higueros (derecha) en reunion para aprobación de bocetos en Oficina de Sincronía. Mayo 2018.



Entrevista a M. Sc. Bayardo Mejía, Representante de Universidad de San Carlos de Guatemala y Epesista Marta Lara Higueros en Universidad Galileo. Mayo 2018



Entrevista a Msc. Luis Franco. Coordinador Consorcio de Universidades y Epesista Marta Lara Higueros en Universidad Galileo. Mayo 2018.



Entrevista M. Sc. Nidia Giorgis. Representante Universidad Mariano Gálvez (izquierda) y Epesista Marta Lara Higueros (derecha) en Universidad Galileo. Mayo 2018



M.A. Lorena Chacón (izquierda) y epesista Marta Lara Higueros (derecha). Entrega de materiales en Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Fotos 1 y 2. Epesita Marta Lara Higueros en actividad de acercamiento Universidad Mariano Gálvez y grabación de video Universidad San Carlos de Guatemala.

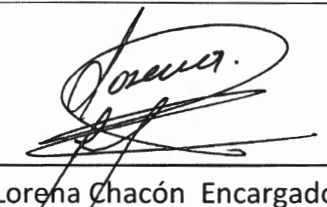


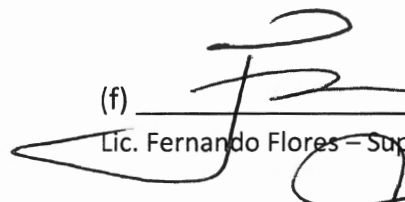
Entrevista M.Sc. Luis Franco. Msc. Lorena Chacón y epesista Marta Lara en actividad de acercamiento Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Mayo 2018.

Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Marta Lara
No. Carné y DPI: 9115243/2536 69235 0101
Jefe o Encargado (a): Msc. Lorena Chacón Carrera Directora de Sincronia Comunicación
Institución o Empresa: Sincronia Comunicación
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	8	8	5	8	5	x	34 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	8	8	5	8	5	X	34 hrs
3	Del: 28 / Al: 1	Mayo	8	8	5	8	5	X	34 hrs.
4	Del: 4 / Al: 8	Junio	8	8	5	8	5	X	34 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	Junio	8	8	5	8	5	X	34 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	8	8	5	8	5	X	34 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	Junio	8	8	5	8	5	X	34 hrs.
8	Del: 2 / Al: 6	Julio	8	8	5	5	5	X	31 hrs.
9	Del: 9 / Al: 13	Julio	8	8	5	8	5	X	34 hrs.
10	Del: 16 / Al:	Julio							
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									303 hrs

(f) 
 Msc. Lorena Chacón Encargado

(f) 
 Lic. Fernando Flores – Supervisor

