

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**“Estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa a través de las plataformas digitales en TV Maya el canal multicultural de Guatemala”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**CINDY MARISELA HERNÁNDEZ HERRERA**

**CARNÉ: 200924374**

Previo a portar el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, octubre de 2018.**

**ALMG**



# K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL

3a. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala, C.A

**ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA**

PBX: 2503-7000 Fax: 25036938 E-mail: [almg@almg.org.gt](mailto:almg@almg.org.gt) / [www.almg.org.gt](http://www.almg.org.gt)

on Ch'a' teem Achi  
ul, Baja Verapaz

' Mekel Akateko, Chinab'ul  
iguel Acatán, Huehuetenango

Tetz Xtlimbi'I Tej  
Awakateka  
atán, Huehuetenango.

Ku'lb'il Yol AJ Chalchitan  
atán, Huehuetenango.

r' Ojroner Ch'orti'  
n, Chiquimula.

b'enal Sti'Heb'Chonhab' Chuj  
ateo Ixtatán, Huehuetenango.

Xokt'an Itza'  
sé, Petén.

b'al Yolb'al Mayab'Ixil  
an Cotzal, El Quiché.

ob'Ab'xub'al Popti'  
nango, Huehuetenango.

ikel Cholchi'  
itenango.

'Mayab'Cholchi'  
Cruz del Quiché, El Quiché.

Il Yol Mam  
dro Sacatepéquez, San  
s

kab'll T'an Mopan  
is, Petén.

agel Q'orb'al Poqomam  
Escuintla

b' Poqomchi' Q'orb'al,  
chi'  
, Alta Verapaz.

il' TI' Q'anjob'al  
Euhala, Huehuetenango

mil Aatinob'aal Maay Q'eqchi'  
, Alta Verapaz.

Tzlij, Sakapulteko  
ulas, El Quiché

'al Yolb'al Sipakapense  
pa, San Marcos

il Yol B'a'aj, Tektiteko  
n, Huehuetenango.

ijil Tinaamital  
dro La Laguna, Sololá

inmit Tz'unun Kab' Uspanteka  
iguel Uspantan, El Quiché

Guatemala, 10 de agosto de 2018.

Lic. Luis Pedroza  
**Coordinador**  
*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Cindy Marisela Hernández Herrera**, con número de **carné: 200924374** y **CUI: 1826700150101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución "**TV Maya, el canal multicultural de Guatemala**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 14 del mes de mayo al 13 del mes de junio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "**Estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa a través de las plataformas digitales en TV Maya el canal multicultural de Guatemala**" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución, TV Maya el canal multicultural de Guatemala.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución TV Maya el canal multicultural de Guatemala.

Atentamente,

**Licda. Leticia Sontay Tuj**  
Directora TV Maya el canal multicultural de Guatemala



... KIXULALIL TA UK'A'OOLALIL, MA'LO'TAL ETEL K'A'AM ALB'IL TA T'AN MAYAJOO' (ITZA') ...  
Nuestra finalidad es el conocimiento, desarrollo y difusión de los idiomas mayas.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de octubre de 2018

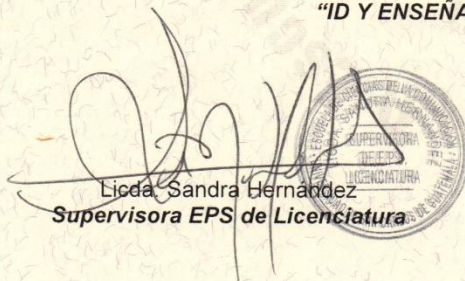
Estudiante  
Cindy Marisela Hernández Herrera  
Carné: 200924374  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC


De mi consideración:

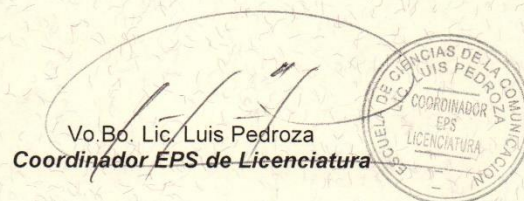
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.


Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. Sandra Hernández  
**Supervisora EPS de Licenciatura**



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
**Coordinador EPS de Licenciatura**



## **Consejo Directivo**

### **Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

### **Representantes Docentes**

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

### **Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emaniél Escobar Juárez

### **Representante de Egresados**

M.A. Jhonny Michael González Batres

### **Secretaria**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

### **Coordinador de EPS Licenciatura**

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios





Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

## DEDICATORIA

- A DIOS:** Por darme tanto amor y bellas oportunidades en la vida.
- A MI MADRE:** Por cada sacrificio que ha hecho para verme feliz.
- A MI PADRE (Q.E.P.D.):** Gracias Lupillo, un abrazo al cielo Pa.
- A MI ESPOSO:** Carlos Quintana, mi amigo, mi compañero. Por creer en mí, por su tolerancia, por su amor incondicional y acompañarme hasta en mis locuras. Gracias guapo. .
- A MIS HERMANOS:** Sthep y Kenneth, por su tolerancia y amor.
- A MIS SOBRINOS:** Sofy y Mi Adrián (El piliposo), por cada acción de amor que me regalan.



## AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por ser mi casa de estudios.  
Una casa de estudios impresionante.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por darme lecciones profesionales, buenas experiencias, docentes y amigos.

A mi mamá, **LUCY HERNÁNDEZ** por darme refugio, por amarme tanto y por cada uno de sus detalles

Al **LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por su apoyo.

A la **LICENCIADA SANDRA HERNÁNDEZ**, por su asesoría, amistad y apoyo.

A la **LICENCIADA LETICIA SONTAY**, por su asesoría, amistad y apoyo.

Al **LICENCIADO JOSUE ANDRADE**, por su asesoría y apoyo.

A mi increíble esposo **CARLOS QUINTANA**, por ser mi regazo, por ser mi otra columna, por su apoyo incondicional y por la tolerancia en esta etapa profesional.

A mis **COMPAÑEROS DE ESTUDIO**: Claudia, Andrea, Javier, Gabriela, Edwin, Sofy y Manuel (el wiskil), por todo lo que aprendimos profesionalmente y sobre todo su amistad.

A **CLAUDIA SÁNCHEZ** y **MANUEL VELÁSQUEZ**, por la orientación profesional durante este proceso y su amistad.

A **USTEDES** Nathalie Morán, Mai Veras, Jennifer Oviedo, Daniel Irumé, Manolo Dávila, y María Castillo (Masun) porque siempre han creído en el potencial que tengo a nivel profesional.



## ÍNDICE

RESUMEN .....	I
INTRODUCCIÓN .....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III

### CAPÍTULO I

<b>1. DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Objetivo General .....	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
<b>1.2 LA INSTITUCIÓN – TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA ...</b>	<b>1</b>
1.2.1 Ubicación geográfica .....	1
1.2.2 Integración y alianzas estratégicas .....	1
1.2.3 Antecedentes o historia.....	2
1.2.4 Departamentos o dependencias: .....	4
1.2.5 Misión .....	4
1.2.6 Visión.....	5
1.2.7 Objetivos Institucionales .....	5
1.2.8 Público Objetivo.....	5
1.2.9 Organigrama.....	6
<b>1.3 METODOLOGÍA.....</b>	<b>7</b>
1.3.1 Descripción del Método.....	7
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección .....	7
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico.....	9
<b>1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS .....</b>	<b>10</b>
1.4.1 Ficha de la entrevista.....	10
1.4.2 Resultados de las entrevistas .....	11
1.4.3 Tabla comparativa, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados.....	12
1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas .....	13
<b>1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN .....</b>	<b>20</b>
1.5.1 Fortalezas.....	20
1.5.2 Oportunidades .....	20
1.5.3 Debilidades .....	20
1.5.4 Amenazas.....	20

## **CAPÍTULO II**

<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Objetivo General .....	22
2.2.2 Objetivos específicos .....	22
<b>2.3 PÚBLICO OBJETIVO.....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 MENSAJE .....</b>	<b>23</b>
<b>2.5 ESTRATEGIAS Y ACCIONES .....</b>	<b>23</b>

## **CAPÍTULO III**

<b>3. INFORME DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 PROYECTO DESARROLLADO .....</b>	<b>28</b>
3.1.1 Financiamiento:.....	28
3.1.2 Presupuesto:.....	28
3.1.3 Beneficiarios: .....	29
3.1.4 Recursos Humanos .....	29
3.1.5 Área geográfica de Acción: .....	29
<b>3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO .....</b>	<b>37</b>

<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>38</b>
---------------------------	-----------

<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>39</b>
------------------------------	-----------

<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>40</b>
----------------------------------	-----------

<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>45</b>
---------------------------	-----------

<b>E GRAFÍA .....</b>	<b>45</b>
-----------------------	-----------

<b>ANEXOS .....</b>	<b>46</b>
---------------------	-----------

Transcripción completa de entrevistas .....	46
---	----

Modelo de la encuesta .....	49
-----------------------------	----

Vaciado de la encuesta .....	51
------------------------------	----

<b>OTROS .....</b>	<b>54</b>
--------------------	-----------

## RESUMEN

- **Nombre de la Institución:**

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala

- **Nombre del Proyecto:**

*“Estrategia comunicacional para incrementar el impacto de las plataformas digitales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”*

- **Objetivos del Proyecto:**

### **General:**

Crear un plan de comunicación para incrementar el impacto de las plataformas digitales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

### **Específicos:**

- Elaboración de material gráfico digital.
- Inducción informativa sobre el adecuado uso de las plataformas digitales.
- Realización del trabajo de community manager, manejo y seguimiento de redes sociales y plataforma utilizadas para TV Maya.
- Publicidad para promocionar contenido en redes sociales.

### **Sinopsis:**

La gestión en el campo de la comunicación digital durante el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura a través de las plataformas digitales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala, presenta un escenario sustentado por mensajes comunicacionales estratégicos, los cuales generaron una interacción virtual, permitiendo una transformación evidente en las redes sociales de dicho canal. Las estrategias de comunicación implementadas fortalecieron la imagen institucional y aumentaron su audiencia en Facebook, Twitter y Youtube.

## INTRODUCCIÓN

Las plataformas digitales se complementan con herramientas actualizadas que promueven los objetivos de una empresa, convirtiéndolas así en espacios virtuales de comunicación. Estas plataformas tienen múltiples ventajas, como transmitir mensajes instantáneos que motivan a los usuarios a comprometerse con la entidad.

Sus características básicas centralizan y automatizan la gestión de la comunicación, son flexibles y pueden adaptarse a los objetivos de la entidad, e interactivas ya que permiten utilizar recursos como eventos, encuestas y dinámicas para que los usuarios mantengan una relación más creativa y accesible con la empresa.

Actualmente la TV Maya, el canal multicultural de Guatemala ha adquirido una comunidad virtual mayahablante y de habla monolingüe, que ha visto las redes sociales como un canal de comunicación efectivo para informar y transmitir su cultura, así como la cosmovisión maya que abarca el territorio nacional guatemalteco.

El presente informe ha desarrollado una estrategia de comunicación para dar a conocer el proceso de implementación y conocimiento de las plataformas digitales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

## **JUSTIFICACIÓN**

Las redes sociales pueden convertirse en oportunidades para adquirir información relevante de mercados empresariales que darán una visión más precisa sobre su posición ante ellos.

Un monitoreo virtual proporciona información significativa para crear canales y así mejorar aspectos externos que se desconocen, dichos procesos permiten obtener una visión diferente y mantener una dirección estratégica con mejores resultados.

Las redes sociales pueden ser una interesante forma de conocer aliados para TV Maya, el canal multicultural de Guatemala y así buscar el fortalecimiento de sus actividades diarias.

El propósito del presente informe es crear contenido estratégico y efectivo, derivado a la carencia de datos relevantes en los medios virtuales; tener un acercamiento diferente con el grupo objetivo y crear oportunidades para que el canal muestre el arduo trabajo que ha hecho y sigue haciendo para transmitir la multiculturalidad de Guatemala.

# **CAPÍTULO I**

## **1. DIAGNÓSTICO**

### **1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

#### **1.1.1 Objetivo General**

Diagnóstico de comunicación interna de la Dirección General de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala bajo la dirección de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en el contenido de redes sociales.

#### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- Verificar los procesos de ejecución de las plataformas digitales.
- Analizar las redes sociales: Facebook, Twitter y YouTube de TV Maya.
- Examinar la presencia de la corporación en redes sociales de TV Maya.
- Observar la comunicación institucional.

### **1.2 LA INSTITUCIÓN – TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA**

TV Maya es el canal de comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

#### **1.2.1 Ubicación geográfica**

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala se encuentra ubicado dentro del edificio de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, específicamente en la 3 era. Calle 00-11 zona 10, Guatemala.

#### **1.2.2 Integración y alianzas estratégicas**

Del año 2005 al año 2014 mantuvo alianzas para poner en marcha pequeños proyectos. La Dirección actual ve la importancia de retomar alianzas con televisoras, organizaciones públicas y privadas para el desarrollo y fortalecimiento del canal, así mismo el acercamiento con agencias cooperantes, dada la importancia de implementar las frecuencias de Tv Abierta como un proyecto de nación de y para los Pueblos.



### **1.2.3 Antecedentes o historia**

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala, es un medio de comunicación que se encuentra bajo la administración de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG), entidad máxima rectora de los idiomas mayas según Decreto Legislativo 65-90 y que se constituye como un medio para todos los Pueblos Indígenas de Guatemala para la preservación de la diversidad lingüística y cultural.

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala tiene como objetivo estratégico el ser un canal de televisión que promueve la intercultural de los cuatro pueblos que existen en el país, siendo éstos el pueblo Maya, Garífuna, Xinca y Mestizo. Su visión consiste en ser ventana al mundo que visibilice la multiculturalidad de los pueblos indígenas, impulsando el desarrollo político, social, cultural, lingüístico, la ciencia, tecnología y la cosmovisión de cada uno de estos pueblos, para forjarse como un medio de comunicación sostenible con cobertura nacional e internacional.

Esta herramienta de comunicación tan poderosa, es uno de los resultados de los Acuerdos de Paz y está basada específicamente en el Acuerdo de Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, por lo cual, desde la creación del canal, su contenido tuvo el propósito de ser un medio de comunicación de carácter educativo y cultural. A pesar de las limitaciones con las que cuenta, ha tenido varios avances en los cuales se puede mencionar la creación de infraestructura y equipamiento del canal y el desarrollo de producciones y propuestas de funcionamiento con el apoyo de organizaciones como la UNESCO, AECID, entre otros.

Uno de los desafíos más grandes para el canal es ampliar la cobertura, la cual se limita a transmitir por USTREAM las 24 horas y en algunos municipios a través de cableras por medio de internet. Es importante indicar que la dirección de TV Maya, el

canal multicultural de Guatemala da seguimiento al proceso de transición hacia la TV Digital Terrestre en la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala.

Otra limitación es el presupuesto para el canal, ya que éste depende únicamente de los recursos que le asigna la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala ALMG. También, se mencionan las restricciones legales al uso de la frecuencia estatal, que no permite su auto sostenibilidad y por ello, a 14 años del funcionamiento del canal no se ha logrado todavía poner en funcionamiento las 4 frecuencias como Televisión Terrestre Abierta, esos son algunos de los motivos por los que algunas organizaciones y liderazgos indígenas impulsan el fortalecimiento y la creación de una institución que paulatinamente transformara la configuración del Estado, en la búsqueda del reconocimiento multiétnico y pluricultural del mismo, siendo ésta Canal 5, TV-Maya, y dentro de ello la producción propia la telerevista cultural Riqachoch. (Tuj, 2018)

En sus inicios TV Maya, el canal multicultural de Guatemala transmitía a través en canal 5, dicho canal fue entregado al Ejército de Guatemala en 1979, y lo administró hasta 1998, pero fue entre 1985 y 1993 cuando tuvo su mayor audiencia. Con la firma de los Acuerdos de Paz y la reducción de las fuerzas armadas, el canal perdió interés y fue entregado al Ministerio de Educación, sin que se pusiera en marcha, y fue en noviembre del 2003 cuando esa frecuencia fue otorgada en usufructo a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG).

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala , tiene potencial para ser visto en todo el país en la banda de televisión de VHF y repetidoras en UHF, pero desde hace casi cinco años apenas se sostiene para transmitirse en internet vía ustream, y es visto a nivel nacional e internacional. TV Maya tiene una programación que se transmite durante 24 horas al día con una repetición de 3 veces. El contenido que el canal transmite es la recopilación de años anteriores (2008-2016), sin embargo, cuenta con algunas producciones recientes.

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala tiene presencia vía internet en 4 municipios de Suchitepéquez y Chimaltenango siendo estos; Patulul, San Bárbara, San Juan Bautista y Pochuta, Departamento de Suchitepéquez y Chimaltenango. Canal 17 de la Empresa Cablevisión Patulul. El 01 de noviembre del 2017, inicio la transmisión de TV Maya en Tactic y Cobán Alta Verapaz, a través del Canal 43 de Sonivisión y Canal 5 de Cable Cobán, respectivamente.

Actualmente a TV Maya, el canal multicultural de Guatemala se le ha asignado la frecuencia del canal 21 (transmisión local de la ciudad de Guatemala) por UHF para TV Digital, derivado al nuevo plan de Canalización, en el cual se hizo una readecuación del espectro radioeléctrico.

#### **1.2.4 Departamentos o dependencias:**

- Consejo Superior ALMG
- Dirección General TV Maya
- Departamento Técnico
- Programación

#### **1.2.5 Misión**

Fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya para compartirla con Guatemala y el Mundo.

### **1.2.6 Visión**

Ser un medio de comunicación pionero en programación Educativa y Formativa con carácter pluricultural y multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo auto sostenible y con cobertura nacional e internacional.

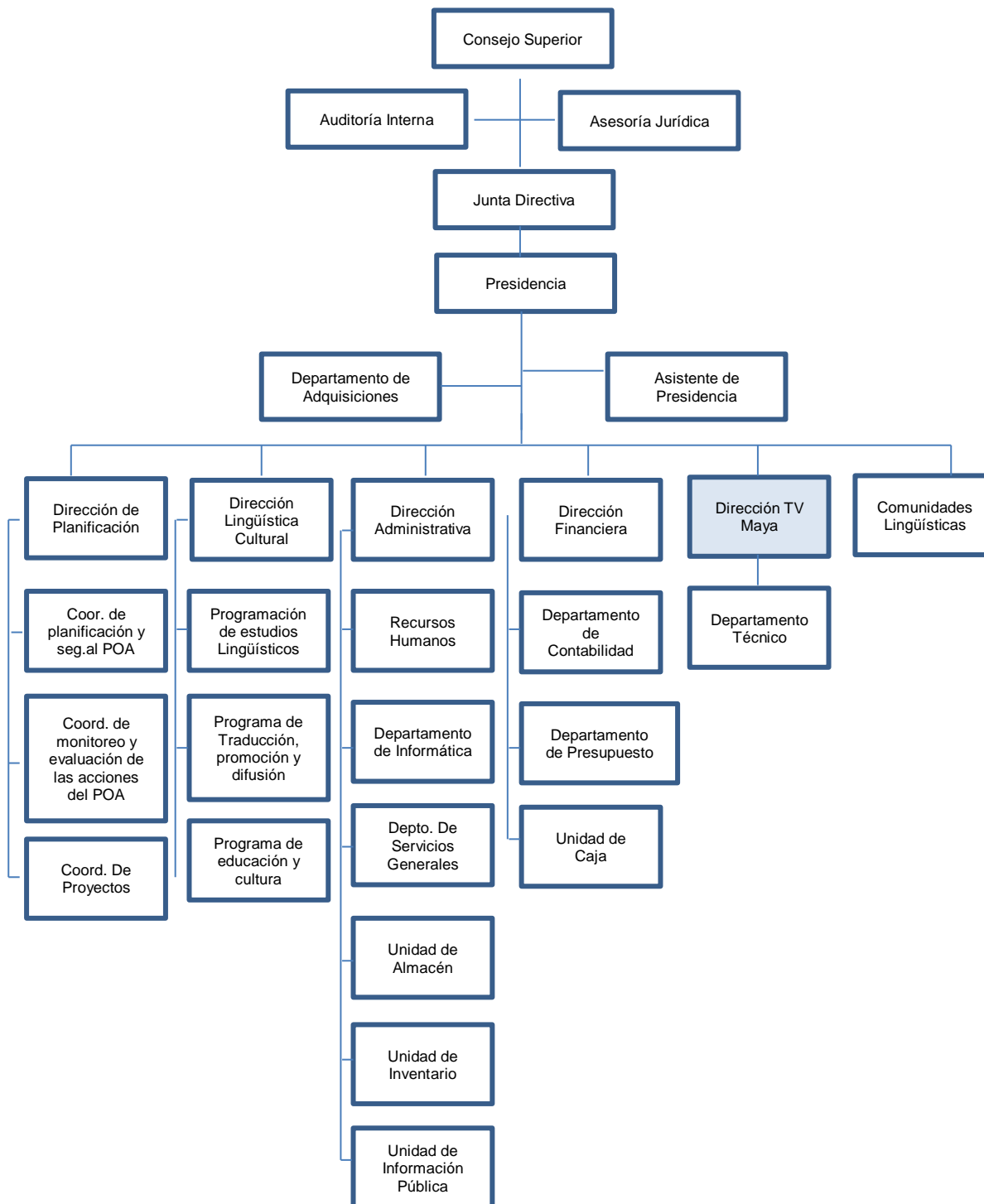
### **1.2.7 Objetivos Institucionales**

Educar, informar y entretener, promoviendo la interculturalidad a través de una comunicación multilingüe para el desarrollo de Guatemala. Plan Estratégico TV-Maya, Director General de TV Maya, Edición 2011.

### **1.2.8 Público Objetivo**

El público objetivo son niñas, niños, jóvenes, adultos y ancianos, personas mayahablantes y monolingües.

## 1.2.9 Organigrama



Fuente consultada: <https://almg.org.gt/aip/> (Superior, 2018)

## 1.3 METODOLOGÍA

### 1.3.1 Descripción del Método

El método en su acepción más simple, es la forma o procedimiento de ejecutar el proceso de investigación, es el camino o guía que define la secuencia, la precedencia y consecuencia de las actividades. Es el modo de decir o hacer una cosa con orden y según ciertos principios.” (Piloña, 2016).

**Método Científico:** Procedimiento planeado que sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos del universo, para desentrañar sus nexos internos y externos, para generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos de este modo, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para conseguir su comprobación en el experimento y con la técnica de aplicación. (Piloña, 2016).

Se ha establecido utilizar el método antes descrito ya que es un proceso formal, sistemático, crítico y de análisis, que contribuirá de una manera rigurosa y organizada en esta investigación gracias a sus componentes estructurales. Nos permite llegar a una conclusión y establecer una teoría y nos ayudara a responder preguntas claves por medio de la recopilación datos.

### 1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

Conjunto de mecanismos y de máquinas, así también de sistemas y medios de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir energía y datos, todo aquello con el objeto de apoyar el proceso de la investigación científica (Piloña, 2016).

**Observación ordinaria:** Acción o actitud de aplicar atentamente los sentidos a un objeto o fenómeno para adquirir un conocimiento claro y conciso del mismo (directa e indirecta) (Piloña, 2016).

**Entrevista:** Proceso por medio del cual dos o más personas entran en estrecha relación verbal, con el objeto de obtener información fidedigna y confiable sobre todo a algún aspecto del fenómeno que se estudia. (Piloña, 2016).

**Encuesta:** Técnica mediante la cual se adquiere información de un grupo o parte de la población, a la que se le denomina muestra. Consiste en indagar o interrogar a determinadas personas, a través de un cuestionario. (Piloña, 2016).

El conjunto de herramientas que utilizaremos en esta investigación proporcionarán datos relevantes que estrecharán la relación del método y la teoría. Estas técnicas son indispensables que forman parte integral de este análisis; llevarán un control de los datos recopilados y nos orientarán a lograr el objetivo de esta investigación.

### 1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

ACTIVIDAD	ENERO		FEBRERO	
Semana	3	4	1	2
Observación de problema comunicacional	■			
Recopilación de información de la institución	■	■	■	■
Redacción de objetivos de diagnóstico	■			
Realización de encuestas	■	■	■	■
Tabulación de datos			■	
Redacción de FODA comunicacional			■	■
Elaboración y entrega del diagnóstico a asesora				■

Fuente consultada: <https://www.plantillasmil.com> (Plantillas Mil, 2018)



## 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1 Ficha de la entrevista



**Fecha:**  
**Nombre:**  
**Departamento o Dependencia:**  
**Puesto:**  
**Tipo de entrevista:** Semiestructurada

Objetivo de la entrevista: Comunicacional

1. ¿Cuál es el papel que juega TV Maya en la Academia de Lenguas Mayas?
2. ¿Considera usted que TV Maya cuenta con medios necesarios para seguir produciendo material?
3. ¿Cuál es la mayor amenaza del canal?
4. ¿Sabe que TV Maya cuenta con plataformas digitales?
5. ¿TV Maya debería implementar una estrategia de contenidos idóneos en sus plataformas digitales?
6. ¿Sabe que en redes sociales puede implementar campañas publicitarias por coste?

|

## 1.4.2 Resultados de las entrevistas

**Entrevistado 1:** La directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay, considera que es importante el papel que dicho canal tiene ante la audiencia mayahablante, muestra su preocupación por no tener una mayor cobertura, así como su preocupación ante la falta de personal calificado para manejar las redes sociales

**Entrevistado 2:** El licenciado Julio Telon, operador del canal, advierte en todo momento que la falta de personal y presupuesto es una amenaza para que el canal subsista de manera óptima, muestra preocupación por la asignación de las redes sociales de TV Maya, pues el desconoce en su totalidad el uso adecuado de estas plataformas digitales.

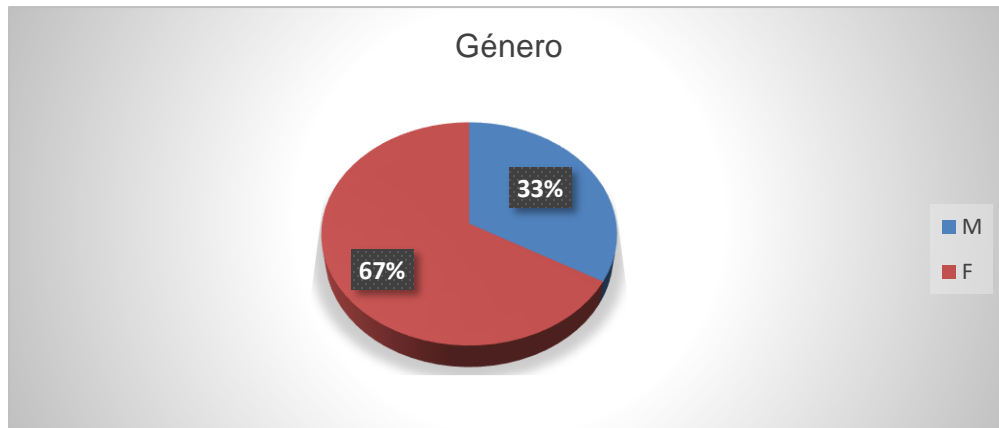
**Entrevistado 3:** Joel Santiago, actual Presidente de la Academia de Lenguas Mayas, reconoce que no se ha determinado un presupuesto que cubra todas las necesidades de TV Maya y considera que el canal de TV Maya es de suma importancia para la Academia, pues ha servido como un canal de comunicación adicional para transmitir noticias de los pueblos indígenas.

### 1.4.3 Tabla comparativa, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados

Pregunta	Puntos de Encuentro	Puntos de Disenso
¿Cuál es el papel que juega TV Maya en la Academia de Lenguas Mayas?	Los entrevistados consideran que TV Maya es un medio para transmitir programas enfatizados en la multiculturalidad de Guatemala, así como promotor de las lenguas mayas	
¿Considera usted que TV Maya cuenta con medios necesarios para seguir	Consideran que cuentan con equipo, sin embargo que no está actualizado	
¿Cuál es la mayor amenaza del canal?	No actualizar sus equipos, quedarse con el equipo análogo, ya que por cuestiones presupuestarias no pueden adquirir equipo digital	
¿Sabía que TV Maya cuenta con plataformas digitales?	Todos tienen conocimientos sobre las redes sociales de TV Maya	
¿TV Maya debería implementar una estrategia de contenidos idóneos en sus plataformas digitales?	Coinciden en que es importante implementar estrategias que contribuyan a mejorar el tráfico en sus redes sociales	
¿Sabía que en redes sociales puede implementar campañas publicitarias por coste?	<b>La Dirección y departamento de Emisión si saben sobre implementaciones con coste en redes sociales</b>	<b>El Presidente de la ALMG no tiene conocimiento sobre este tema.</b>

#### 1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

**Gráfica No. 1**

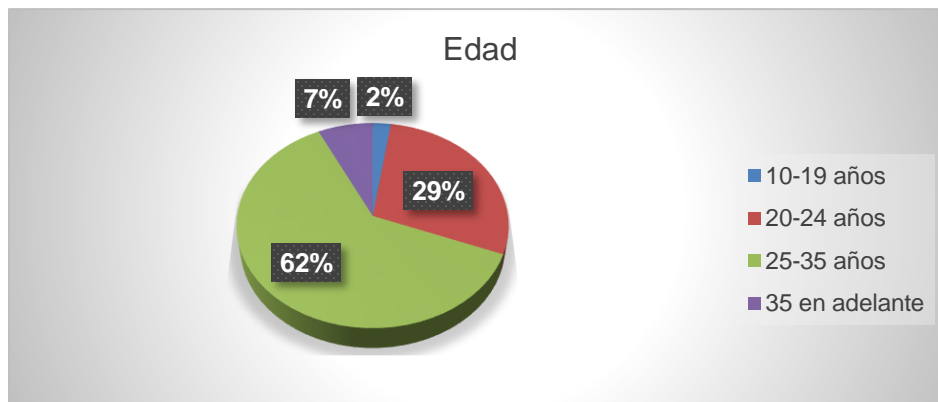


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

#### **Interpretación:**

El 67% de las personas encuestadas fueron mujeres y el 33% fueron hombres, en un universo de 42 personas.

**Gráfica No. 2**

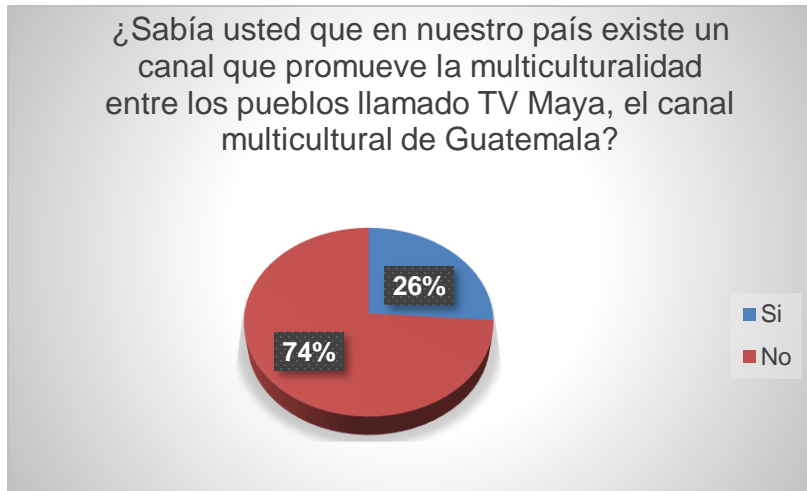


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

#### **Interpretación**

Entre la población encuestada se encontró que el 62% tenía un rango de edad entre 25 a 35 años de edad. Tuvimos un 29% entre 20-24 años, éste último con un esquema de persona que utiliza medios virtuales para estar informada.

### Gráfica No. 3

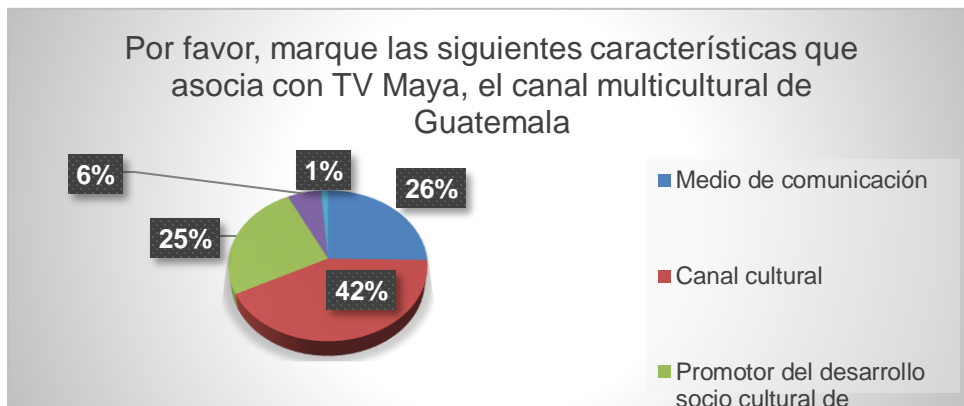


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

#### Interpretación

El 74% de las personas encuestadas dijeron desconocer el canal, pero un 26 % contestó que tenía conocimiento sobre este medio de comunicación televisivo.

### Gráfica No. 4

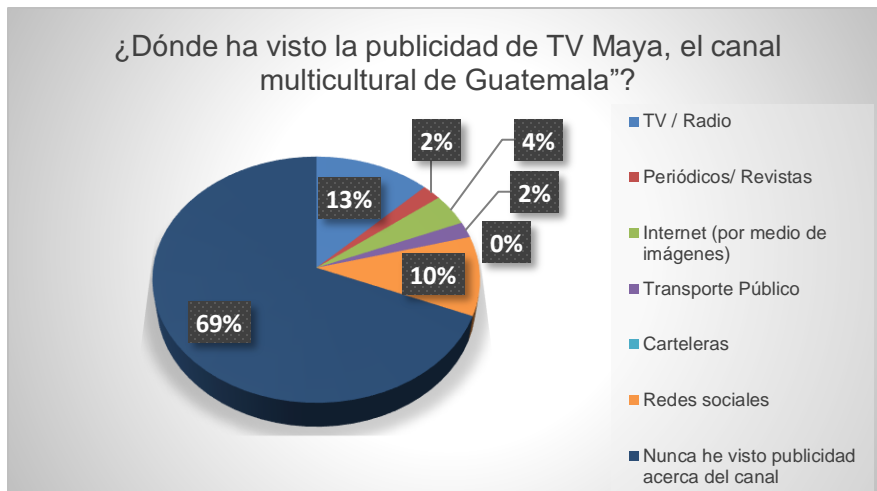


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

#### Interpretación

El 42% de los encuestados dijeron relacionarlo más con temas de transmisión cultural, a pesar de que TV Maya es un canal de televisión tan solo un 26% lo describió como tal, un 25% lo ve como un promotor de desarrollo socio cultural de nuestro país.

**Gráfica No. 5**

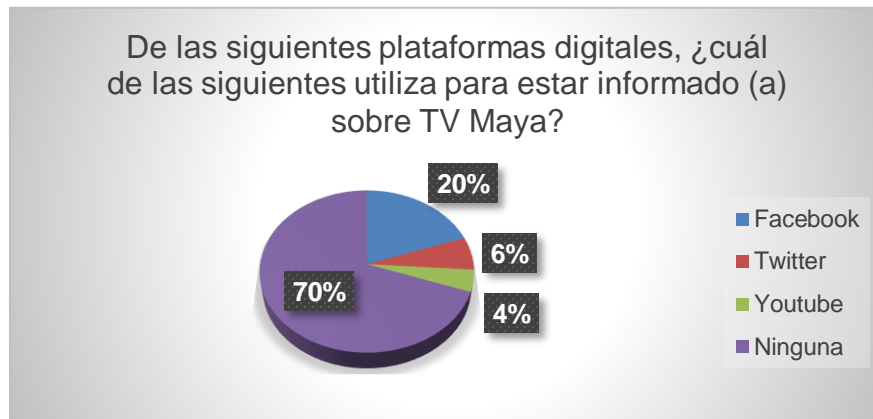


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

### **Interpretación**

Como lo indican las gráficas el 69% de los que respondieron la encuesta coinciden con que no ha visualizado ningún tipo de material publicitario que promueva a TV Maya, un 13% lo ha visto por televisión o escuchado mencionar por radio, el 10 % lo conocen a través de redes sociales, y un 4% lo ha visto en internet por medio de imágenes, pero nadie lo ha visto promocionarse en transportes públicos.

**Gráfica No. 6**

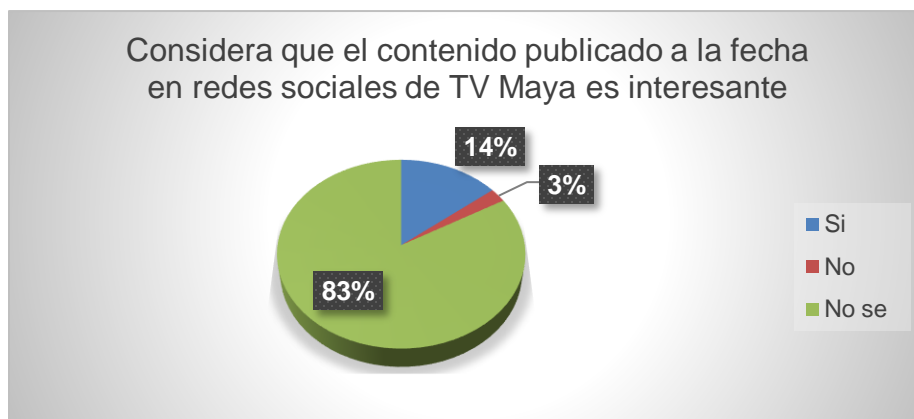


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

### Interpretación

A pesar de que TV Maya cuenta con plataformas digitales, el 70% de los encuestados desconocen de éstas, pero un 20% de quienes las conocen tienen como prioridad la plataforma de Facebook, luego con 6% Twitter.

**Gráfica No. 7**

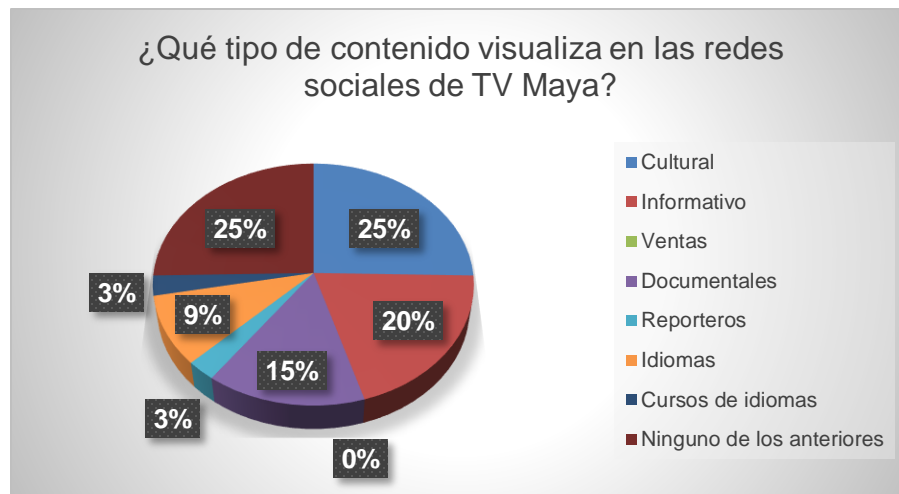


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

### Interpretación

Observamos que un 83% de personas encuestadas indica desconocer si el contenido que se publica en redes sociales de TV Maya es interesante, con un 14% que indica que el contenido a la fecha en redes sociales de TV Maya si es interesante.

**Gráfica No. 8**



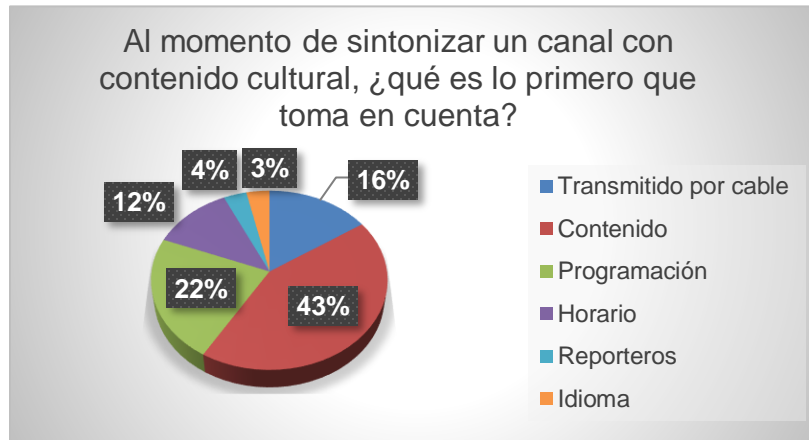
Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

### **Interpretación**

El 25% de los encuestados considero de mucha importancia el contenido cultural, sin embargo, otro 25% de los seguidores de las plataformas digitales de TV Maya coinciden que ninguno de los anteriores acierta con las características sugeridas. Los porcentajes restantes consideran que visualiza contenido como documentales, cursos de idiomas mayas e informativo, pero estos porcentajes son mínimos.



**Gráfica No. 9**

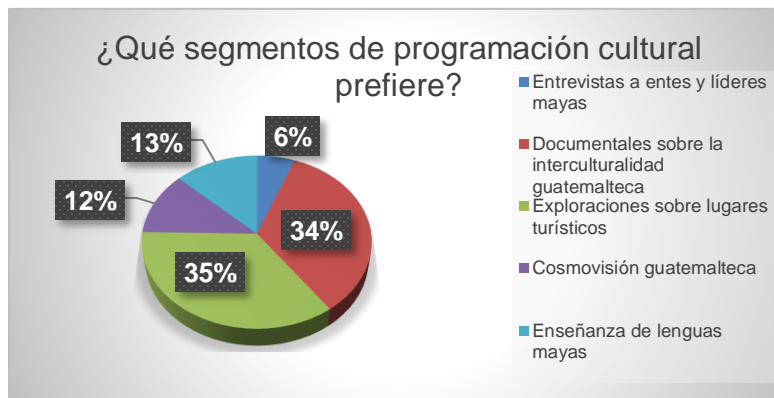


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

### Interpretación

El 43% de las personas encuestadas coinciden en que el contenido de un canal televisivo es de mayor interés para un televidente, un 22% considera que la programación es lo que toman en cuenta.

**Gráfica No. 10**



Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

### Interpretación

Los encuestados consideran que las exploraciones sobre lugares turísticos y los documentales sobre la interculturalidad guatemalteca serían los preferidos en la programación de un canal que transmite contenido cultural, con un 35% y 34% respectivamente.

**Gráfica No. 11**

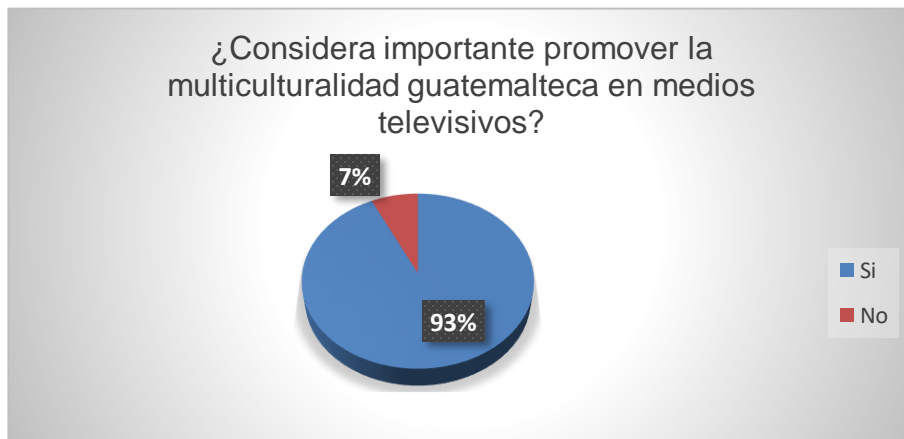


Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

**Interpretación**

El 31% de las personas encuestadas consideran que la sociedad guatemalteca no se encuentra culturalmente viva, lo que nos indica que la mayoría de personas piensan que nuestra cultura no se promueve de una manera adecuada.

**Gráfica No. 12**



Fuente: Cindy Marisela Hernández, (febrero, 2018)

**Interpretación**

El 93% de los encuestados consideran que es importante conservar, promover y apoyar iniciativas culturales de nuestro país.

## **1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **1.5.1 Fortalezas**

- Utiliza plataformas digitales como las redes sociales Facebook, twitter y YouTube.
- Existencia de programas, documentales y convenios entre las diferentes clases socio cultural.
- Promueve la interculturalidad desde la perspectiva maya.
- Material necesario para la producción audiovisual.

### **1.5.2 Oportunidades**

- Capacidad para crear programas informativos, culturales y educativos dirigidos al pueblo maya.
- Entrelazar comunidades de habla indígena a través de programas transmitidos en diferentes lenguas.
- Transmitir y promover programas de sostenibilidad en comunidades de riesgo.

### **1.5.3 Debilidades**

- Contenidos en redes sociales inadecuado a sus objetivos institucionales.
- Carece de un sitio web con información institucional.
- Falta personal administrativo y operativo.
- Carece de recursos financieros.
- No tienen reconocimiento institucional.

### **1.5.4 Amenazas**

- Deficiencia de contenido en el área de comunicación de las redes sociales.
- Cancelación temporal del canal por falta de contenido actual.
- Innovación de procesos o tecnología de otros canales con contenido similar.
- Canales televisivos locales con reconocimiento ante la población.

## CAPÍTULO II

### 2. PLAN DE COMUNICACIÓN

#### 2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La Dirección de TV Maya se encuentra en la estructura de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala ALMG, como una más de sus direcciones a partir del 2004.

Del año 2007 al año 2012, contó con los Departamentos de Visibilidad, Mercado y Sostenibilidad, Departamento Técnico y Departamento de Producción. Hasta ese año el Departamento de Visibilidad, mercado y sostenibilidad era quien se encargaba de las redes sociales.

Se eliminaron los departamentos de Visibilidad, mercado y sostenibilidad en el año 2012, por lo que el manejo de las redes sociales quedó a cargo del Jefe del Departamento de Producción en coordinación con el Director de TV Maya.

Durante el año 2016, cierra el Departamento de Producción dejando el manejo de las redes sociales a cargo del "Operador de Emisión" con la función que literalmente dice:

*\* Difundir el material audiovisual existente en el Canal y continuar con la señal de Tv Maya en las redes sociales, internet y cableras gratuitas.*

Actualmente (año 2018) no existe un departamento de producción y el operador de emisión no cubre eventos, debido a la carga laboral con la que se maneja el canal, razón por la cual el encargado de proveer contenidos para redes sociales es la Dirección de TV Maya. La Dirección de TV Maya debe aprobar el contenido que se publicará en redes sociales.

## **2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 Objetivo General**

Crear un plan de comunicación para incrementar el impacto de las plataformas digitales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

### **2.2.2 Objetivos específicos**

- Realización del trabajo de community manager, manejo y seguimiento de redes sociales y plataforma utilizadas para TV Maya.
- Elaboración de material gráfico digital.
- Inducción de charlas informativas sobre el uso adecuado de las plataformas digitales.
- Elaboración de guía sobre el uso adecuado de las redes sociales de TV Maya.

## **2.3 PÚBLICO OBJETIVO**

El público interno a quienes se encuentra dirigido este proyecto, son los colaboradores de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, así como los que integran el equipo de trabajo del canal TV Maya. Ya que la implementación de nuevas herramientas de comunicación dentro de las plataformas digitales, demandan la actualización constante del personal, así como el adecuado uso de herramientas electrónicas como Facebook, Twitter y YouTube, con la finalidad de agilizar y hacer más eficiente la comunicación entre las comunidades lingüísticas.

### **Aspectos demográficos:**

Mujeres, hombres, niños y niñas. Que trabajen o deseen adquirir conocimiento a través de la expresión lingüística.

**Aspectos Psicográficos:**

Dentro de un rango de 10 a 70 años de edad. Mayahablantes y de habla español, solteros, casados y padres de familia, con deseo de aprender otro idioma materno.

**Aspectos Geográficos:**

Mujeres, hombres, niños y niñas a nivel nacional.

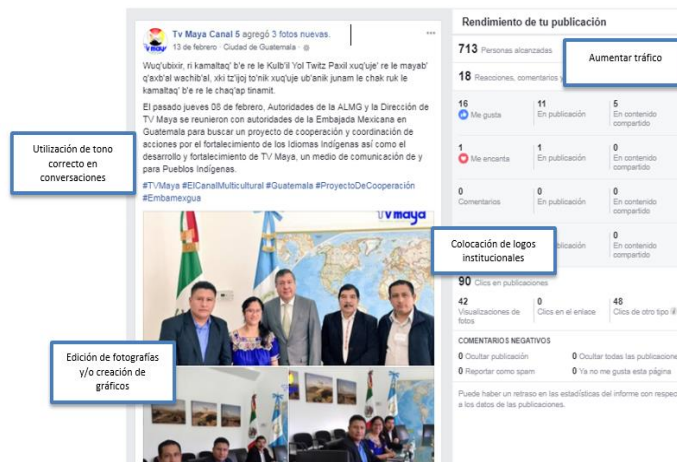
**2.4. MENSAJE**

El mensaje que transmite el canal de comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, TV Maya, es: “el canal multicultural de Guatemala”. Durante el período de practica supervisada se propone transmitir a través de una campaña informativa el siguiente mensaje: “TV Maya es promotor de la identidad Maya”.

**2.5 ESTRATEGIAS Y ACCIONES**

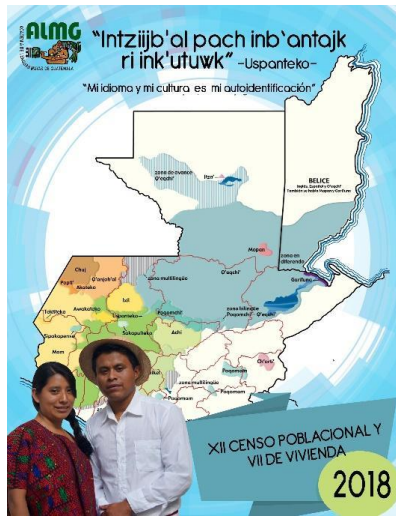
Informar a las diferentes comunidades lingüísticas guatemaltecas sobre las redes sociales de TV Maya, su contenido cultural y lingüístico. Se realizará una campaña de comunicación interna y externa donde se elaborará material gráfico y de contenido para generar tráfico en las plataformas digitales institucionales Facebook, Twitter y YouTube, promoviendo la cultura guatemalteca y la importancia de uso de los idiomas Mayas.

Acción 1:	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Campaña Informativa.
<b>Problema</b>	Mal uso de las plataformas digitales de TV Maya, por parte de los integrantes de TV Maya.
<b>Producto</b>	Community manager, manejo y seguimiento de redes sociales y plataforma utilizadas para TV Maya.
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Gestionar de manera óptima la presencia de los perfiles institucionales de Facebook, Twitter y YouTube de TV Maya
<b>Tipo de Mensaje</b>	Informativo
<b>Público Objetivo</b>	Interno colaboradores TV Maya/ ALMG y externo.
<b>Medio de difusión</b>	Plataformas digitales de TV Maya



Captura de pantalla del contenido estratégico en la redes sociales de TV Maya durante el proyecto de EPSL, Cindy Marisela Hernández, 2018.

Acción 2	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Campaña Informativa.
<b>Problema</b>	Carencia de material gráfico en redes sociales de TV Maya.
<b>Producto</b>	Elaboración de material gráfico digital para Facebook y Twitter.
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Captar la atención de los usuarios e impactar visualmente.
<b>Tipo de Mensaje</b>	Informativo
<b>Público Objetivo</b>	Interno y externo
<b>Medio de difusión</b>	Facebook y Twitter



Diseño y elaboración de material gráfico digital durante la practica supervisada por la epesista: Cindy Marisela Hernández, durante el año 2018.

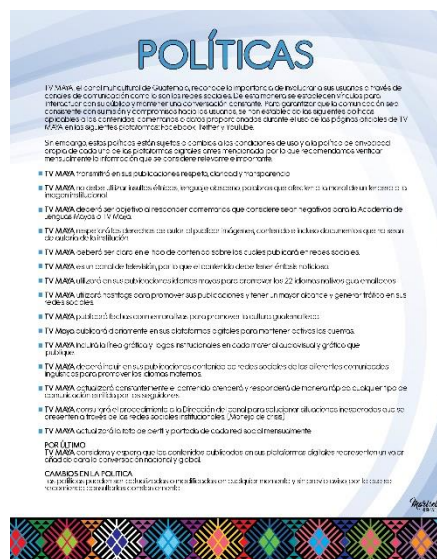


Acción 3	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Campaña Informativa.
<b>Problema</b>	El personal asignado no cuenta con las competencias necesarias para optimizar el contenido en redes sociales de TV Maya.
<b>Producto</b>	Inducciones de charlas informativas sobre el uso adecuado de plataformas digitales de TV Maya.
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Construir, gestionar y administrar las redes sociales de TV Maya.
<b>Tipo de Mensaje</b>	Incentivo e Informativo.
<b>Público Objetivo</b>	Interno, personal asignado para manejar redes sociales de TV Maya.
<b>Medio de difusión</b>	Charlas informativas en el salón principal de ALMG. Expositora: Marisela Hernández: ¿Qué son y para sirven las plataformas digitales en una entidad?



Capacitación sobre el uso de redes sociales, impartida por la epesista Cindy Marisela Hernández, 2018.

Acción 4	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Campaña Informativa.
<b>Problema</b>	Falta de herramienta que ofrezca una visión general del uso adecuado de las redes sociales de TV Maya.
<b>Producto</b>	Guía de usuario de uso de redes sociales de TV Maya
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Realización de documento destinado para asistir al personal asignado que maneje las redes sociales
<b>Tipo de Mensaje</b>	Informativo y asistencial
<b>Público Objetivo</b>	Interno, personal TV Maya.
<b>Medio de difusión</b>	Guía de usuario



Modelo de guía de usuario para el manejo de las redes sociales de TV Maya elaborado por Cindy Marisela Hernández, 2018.

**CAPÍTULO III**  
**3. INFORME DE EJECUCIÓN**

**3.1 PROYECTO DESARROLLADO**

*“Estrategia comunicacional para incrementar el impacto de las plataformas digitales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”*

**3.1.1. Financiamiento:**

Los gastos incurridos durante la ejecución de la estrategia comunicacional se financiaron en un 100% por parte del epesista.

**3.1.2. Presupuesto:**

El presupuesto utilizado para la ejecución de la estrategia de comunicación se describe a continuación:

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Financiamiento</b>
100	Elaboración de materiales gráficos digitales	Q75.00	Q7,500.00	Epesista
2	Community Manager	Q1500.00	Q3,000.00	Epesista
2	Charlas inductivas	Q500.00	Q1,000.00	Epesista
1	Asesoría Comunicacional	Q6,000.00	Q6,000.00	Epesista
1	Pago de publicidad en redes sociales	Q8,000.00	Q8,000.00	No aplica
<b>TOTAL</b>		-----	Q 25,500.00	

### 3.1.3. Beneficiarios:

	<b>Beneficiarios</b>	<b>Beneficio</b>
<b>Primarios</b>	Seguidores de redes sociales institucionales de TV Maya	Se incentivó y creo contenido de valor relevante y de interés para la audiencia del canal, siendo herramientas que tiene la finalidad de comunicar e informar.
<b>Secundarios</b>	Dirección TV Maya	Se brindaron instrumentos de apoyo para la utilización de la plataformas digitales institucionales, logrando así, que los procedimientos de comunicación y contenido noticioso tengan un énfasis para el público maya hablante.
	Técnicos TV Maya	
	Personal Academia de Lenguas Mayas	

### 3.1.4. Recursos Humanos

<b>Personal</b>	<b>Cargo</b>	<b>Actividad</b>
<b>Licda. Leticia Sontay Tuj</b>	Directora del canal TV Maya	Autorización de uso de redes institucionales (Facebook, Twitter y Youtube), aprobación de material gráfico digital y copys para plataformas institucionales
<b>Lic. Luis Pedroza</b>	Coordinador de EPSL	Asesoría para la implementación de las estrategias de comunicación en redes sociales de TV Maya.
<b>Licda. Sandra Hernández</b>	Asesora de EPSL 2018	Supervisión de las etapas del Ejercicio Personal Supervisado de Licenciatura.
<b>Cindy Marisela Hernández Herrera</b>	Epesista del EPS de Licenciatura 2018	Elaboración de propuestas, diseño y ejecución de material digital para plataformas digitales de TV Maya. Impartición de charlas para el correcto uso de las plataformas digitales institucionales. Manejo de redes sociales de TV Maya.

### 3.1.5. Área geográfica de Acción:

La ejecución de la estrategia de comunicación se realizó en la Dirección del canal TV Maya, medio de comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, ubicado en 3 era. Calle 00-11 zona 10, Guatemala.

### **3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

#### **Estrategia:**

Community Manager. Manejo de las redes sociales. Elaboración de acciones tácticas para generar engagement en la comunidad virtual de TV Maya.

#### **Objetivo Comunicacional:**

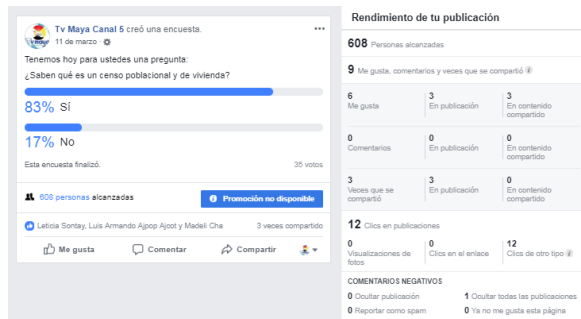
Gestionar, mantener y aumentar la comunidad virtual de TV Maya.

#### **Descripción:**

Se prepararon gráficos digitales para visualizar de una manera óptima el contenido noticioso que ofrece TV Maya a través en sus redes sociales y reforzar el impacto con el público.

#### **Acciones desarrolladas:**

Elaboración de más de 500 post en redes sociales institucionales para promover la valoración subjetiva de cada guatemalteco maya, mediante la interacción de publicaciones y respuestas en comentarios y consultas a través de las redes sociales de TV Maya.



Contenido elaborado por la Epesista Marisela Hernández, durante el periodo de práctica supervisada del año 2018.



Material gráfico digital elaborado por la Epesista Marisela Hernández, durante El periodo de práctica supervisada del año 2018.



Epesista Marisela Hernández, cubre eventos como aporte a la práctica supervisada en el año 2018.



Epesista Marisela Hernández cubre eventos como aporte a la práctica supervisada en el año 2018.

**Estrategia:**

Elaboración de material gráfico para redes sociales de TV Maya.

**Objetivo Comunicacional:**

Realización de material gráfico para crear una imagen institucional profesional de TV Maya en Facebook y Twitter.

**Descripción:**

Elaboración de ciento cincuenta y cinco gráficos digitales para captar la atención de los usuarios e impactar visualmente.

**Acciones desarrolladas:**

- Creación de campaña de expectativa a través de una secuencia de encuestas online para promover el Censo de población y vivienda 2018.
- Elaboración de gráficos promoviendo los 22 idiomas mayas.
- Publicación de gráficos con fechas conmemorativas importantes y culturales
- Elaboración y publicación de contenido noticioso.
- Se colaboró como reportera para cubrir eventos y elaborar notas periodísticas para las redes sociales.

Tv Maya Canal 5 agregó 18 fotos nuevas.  
23 de marzo · Ciudad de Guatemala · 🌐

"Ri nutzijob'al rach'i'l nub'antajik are knuk'axwachij"

Autoridades de las 22 Comunidades Lingüísticas de la #ALMG recibieron material audiovisual, se comprometen a divulgar el contenido de la campaña "Mi Idioma y Mi Cultura es mi auto identificación" para masificar la auto identificación de los Pueblos Mayas en este XII Censo Poblacional y VII de Vivienda 2018. #ALMG #TVMaya #MidiomaMiCultura #MeAutoidentificoMaya.

K'ul'ib' Yol Twitz' Paq  
Academia de Lengua Maya  
Guatemala

K'axachil' lo' uk' lo' naxachil' mo' lo' bal' etel' k' o' am' ub'ib' 'Yon mayajob'ol'...

+15

### Rendimiento de tu publicación

**6.358** Personas alcanzadas

**181** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

134 Me gusta	52 En publicación	82 En contenido compartido
13 Me encanta	5 En publicación	8 En contenido compartido
11 Comentarios	8 En publicación	3 En contenido compartido
23 Veces que se compartió	23 En publicación	0 En contenido compartido

**867** Clics en publicaciones

429 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	438 Clics de otro tipo
------------------------------	----------------------	------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Epesista Marisela Hernández compartiendo contenido en Redes Sociales Para informar sobre actividades de TV Maya y ALMG.- 2018.

Me gusta Seguir Compartir

Compartir una foto o un video Anunciar tu negocio Iniciar un video en vivo Recibir mensajes

Crear un evento Crear una oferta Escribir una nota Crear una encuesta

**Esta semana**

29.332 ↑ Alcance de la publicación	0 Clics en el sitio web	6.076 ↑ Interacción con publicaciones
---------------------------------------	----------------------------	--

Alcance orgánico alcanzado por Epesista Marisela Hernández implementando un mix de estrategias en Redes Sociales de TV Maya 2018



**Estrategia:**

Taller práctico formativo.

**Objetivo Comunicacional:**

Gestionar y administrar de una manera adecuada las redes sociales de TV Maya.

**Descripción:**

Inducción informativa sobre el uso adecuado de plataformas digitales de TV Maya.

**Acciones desarrolladas:**

- Elaboración de charla-taller práctico.
- Inducción sobre las diferentes plataformas digitales con las que cuenta TV Maya.
- Práctica de actividades para comprender el uso adecuado de las redes sociales.
- Se elaboró una guía de usuario por cada red social que tiene TV Maya.



Inducción de uso adecuado de redes sociales por epesista Marisela Hernández a Lic. Julio Telon (persona asignada a manejar las redes sociales de TV Maya), durante el período de práctica supervisada (2018).

## Estrategia:

Creación de guía de usuario sobre el uso general de redes sociales.

## Objetivo Comunicacional:

Realización de documento destinado para asistir al personal asignado que maneje las redes sociales

## Descripción:

Elaboración de documento que será utilizado como guía, el cual contiene información general para la gestión adecuada de las redes sociales de TV Maya, dicho documento servirá para mantener activas las plataformas digitales de la institución y que el contenido publicado tenga un mayor alcance.

## Acciones desarrolladas:

- Elaboración de guía de usuario.
- La guía de usuario será entregada de manera impresa (1 copia para el departamento de Dirección general del canal).
- Inducción de uso sobre la guía de usuario.



Elaboración de guía de usuario por epesista Marisela Hernández.

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
Mes	mayo				junio				julio			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades												
Community manager												
Elaboración de material gráfico												
Elaboración de guía de usuario												
Inducción de charlas para uso adecuado de redes sociales de TV Maya												
Entrega de Informe final												

Elaboración de cronograma de actividades para la práctica supervisada por la Epesista Cindy Marisela Hernández Herrera.

Fuente consultada: <https://> (Plantillas Mil, 2018)

### 3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Community Manager: Manejo de las redes sociales	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Compartir contenido de valor.	El material gráfico y audiovisual elaborado, fue visto por la comunidad virtual de cada red social e interactuó con el contenido que más le interesó.	Elaboración de materiales gráficos digitales que impactaron visualmente a los usuarios.

Estrategia	Material gráfico	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Creación de gráficos para promover la cultura guatemalteca.	Publicación de 155 gráficos digitales que contribuyeron de manera positiva para establecer una imagen profesional en redes sociales de TV Maya	Comentarios sobre gráficos específicos con fechas conmemorativas guatemaltecas.

Estrategia	Inducción sobre el correcto uso de las redes sociales institucionales de TV Maya	
Objetivo	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
Capacitar al personal asignado de manejo de redes sociales de TV Maya.	Charla informativa, de inducción y aprendizaje.	Taller práctico sobre el uso adecuado de las redes sociales de TV Maya a través de diferentes actividades.

## CONCLUSIONES

- Las redes sociales institucionales colaboran a la integración de estrategias de comunicación que contribuyen y aportan notablemente la transformación del canal.
- La estrategia digital implementada valorizó y aumentó el tráfico en las redes sociales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala, posicionando a Facebook en primer lugar, red social que ha servido de enganche para que un aproximado de 29.000 personas estén interesadas en el contenido que TV Maya, el canal multicultural de Guatemala compartió durante el Ejercicio Supervisado.
- El seguimiento constante de la aportación que hicieron algunos usuarios al contenido compartido, logro una relación más íntima entre usuarios y el canal, dando como resultado una dinámica de conversación más activa.
- El contenido de valor que se publicó, llegó a impactar hasta 7000 personas por post, se compartieron materiales gráficos promoviendo los 22 idiomas mayas que Guatemala tiene para que los usuarios mayahablantes tuvieran protagonismo y se sintieran identificados con este contenido.
- La difusión del material audio visual y gráfico posicionó a TV Maya, el canal multicultural de Guatemala como un canal que comparte y valora la multiculturalidad guatemalteca.

## RECOMENDACIONES

- Promover el contenido en las diferentes plataformas digitales con las que cuenta el canal, ya que pueden ser medios alternativos que amplifiquen el alcance para mejorar la presencia institucional en varias áreas a nivel nacional.
- Crear un entorno de interacción e interesante en los perfiles sociales digitales para fidelizar a la comunidad digital.
- Gestionar de una manera correcta Facebook, Twitter y YouTube, ya que estas plataformas son piezas indispensables y clave para la estrategia de comunicación instruccional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala
- Exponer y compartir contenido de valor para estimular la participación en usuarios que no pueden ver el canal a través de ustream o alguna cablera.
- La creación de material gráfico y audiovisual que pueda ser difundido a todos los usuarios que siguen a las diferentes redes sociales de TV Maya, con el propósito de que conozcan el canal y se expanda la multiculturalidad de la sociedad guatemalteca.
- Adaptar cualquier material gráfico y audiovisual a la línea gráfica institucional.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Achí:** Idioma Maya hablando en las regiones Rabinal y Cubulco, Alta Verapaz, Guatemala.

**Adwords.** Google Adwords es una herramienta/plataforma publicitaria que permite crear campañas de anuncios de texto, imágenes y animaciones en el buscador Google, en YouTube y en páginas web independientes asociadas con Google. Adwords te permite llegar a muchos usuarios con características específicas a través de palabras claves o temáticas relacionadas a tu página web o marca.

**Acción:** Palabra que indica que una persona, animal o cosa (material o inmaterial) está haciendo algo, está actuando (de manera voluntaria o involuntaria, de pensamiento, palabra u obra), lo que normalmente implica movimiento o cambio de estado o situación y afecta o influye en una persona, animal o cosa.

**Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atender incluso contra la permanencia de la organización.

**Analytics.** Son datos que contribuyen a entender las estadísticas de visitantes, movimiento y tráfico en redes sociales, nos ayuda a planificar el contenido útil para nuestros usuarios.

**Área Geográfica:** Espacio en que se produce determinado fenómeno o que se distingue por ciertos caracteres geográficos, botánicos, zoológicos, económicos, etc.

**Bitly:** Es una herramienta que te permite acortar las URL.

**Community Manager:** Responsable de la gestión de las comunicaciones online para una institución con el objetivo de crecer y reforzar una comunidad en redes sociales.

**Copy.** contenido publicado en redes sociales como texto acompañado de enlaces, imágenes, video, que forma parte de la estrategia digital para crear impactos en las plataformas digitales.

**Directora:** Planifica, organiza y dirige estratégicamente el funcionamiento gerencial, administrativo y operativo en crecimiento de equipamiento, producción y programación de Tv Maya con la visión de consolidar un canal de televisión a nivel nacional que promueva los objetivos y filosofía institucional de la Academia de Lenguas Mayas.

**Drive:** almacenamiento en la nube de Google.

**Encuesta:** La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

**Ejecución:** El concepto de ejecución significa que hay una acción final que lleva a término algo, por lo que previamente hay una planificación anterior.

**EPSL:** Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

**Estrategia:** Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.



**Engagement:** Acción de generar un vínculo “emocional” entre una empresa o institución y su comunidad en redes sociales

**Facebook:** Red social fundada por Mark Zuckerberg en 2004.

**Fan Page:** Perfil de una marca o institución en Facebook.

**Financiamiento:** Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

**Fortalezas:** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Foto de perfil:** foto principal de una red social, personal o institucional.

**Hashtag:** Palabras claves o frases precedidas por el signo “#”, considerado como etiqueta como una forma de anotar un mensaje.

**Impresiones:** Medida del número de veces que se ve un anuncio.

**Maya hablante:** Persona con orígenes mayas que habla uno de los 22 Idiomas Maternos de Guatemala.

**Meta:** acciones que ayudan a cumplir objetivos.

**Multicultural:** Existencia de varias culturas conviviendo en un mismo espacio.

**Observación:** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

**Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Operador de emisión:** Persona que difunde el material audiovisual existente en el Canal y verificador de la señal de Tv Maya en las redes sociales, Internet y cableras gratuitas.

**Organigrama:** Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

**Plan de Comunicación:** El Plan de Comunicación contiene las pautas de la estrategia de comunicación de una empresa u organización.

**Proyecto:** El conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

**Recursos Humanos:** Los recursos humanos en una empresa están compuestos por las capacidades, conocimientos y destrezas que puede aportar cada trabajador y que pueden desarrollarse de modo individual o como parte de un equipo de trabajo.

**Retweet o RT:** Acción en Twitter de re-compartir el contenido con los seguidores.

**Seguimiento:** El seguimiento consiste en la aplicación de controles periódicos de las variables seleccionadas. Si no se establecen unos objetivos claros para el seguimiento, no pueden cumplirse estos requerimientos. Y el establecimiento de estos objetivos, así como la selección de los métodos, estándares, escalas y criterios de evaluación de la efectividad de las medidas requiere el conocimiento de la ecología de los sistemas afectados.

**Tag o Taggear:** Acción de etiqueta y etiquetar a otros usuarios.

**Técnicas:** Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados

**Trending Topics:** Temas de actualidad populares en redes sociales.

**YouTube:** Red social o buscador de intercambio de vídeos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Piloña, G. A. (2016). *Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo* (Vol. décima). Guatemala, Guatemala, Guatemala: 2016.
- Sampieri, R. H. (Sexta Edición, 2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Sontay, L. L. (2018). “*Telerevista Cultural Riqachoch de Canal 5: Surgimiento y evolución*”. Guatemala.
- Superior, C. (7 de marzo de 2018). *Academia de Lenguas Mayas de Guatemala*. Obtenido de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala: [www.almg.org.gt](http://www.almg.org.gt)
- Team, R. (2009). *Universidad de Granada*. Obtenido de PID - Proyecto de Innovación Docente : <http://www.ugr.es>
- Tuj, L. L. (2018). “*Telerevista Cultural Riqachoch de Canal 5: Surgimiento y evolución*”. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala. Guatemala: 2012. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1072.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1072.pdf)

## E GRAFÍA

- Plantillas Mil. (7 de febrero de 2018). *Plantillas Mil*. Obtenido de Plantillas Mil: <https://www.plantillasmil.com/>
- SurveyMonkey. (s.f.). *SurveyMonkey*. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/market-research-surveys/>
- Team, R. (2009). *Universidad de Granada*. Obtenido de PID - Proyecto de Innovación Docente : <http://www.ugr.e>

## ANEXOS

### Transcripción completa de entrevistas



**Fecha:** 07/02/2018

**Nombre:** Licda. Leticia Sontay

**Departamento o Dependencia:** Dirección TV Maya

**Puesto:** Directora del Canal

**Tipo de entrevista:** Semiestructurada

**Objetivo de la entrevista:** Comunicacional

1. ¿Cuál es el papel que juega TV Maya en la Academia de Lenguas Mayas?

**Un papel importante ya que responde a la Ley de Lenguas Mayas que es la Decreto Legislativo 65-90, luego 99-2003, a los Acuerdos de Paz, ya que el canal es uno de los resultados de estos Acuerdos.**

2. ¿Considera usted que TV Maya cuenta con medios necesarios para seguir produciendo material cultural?

**Si, en cuanto estructura y equipamiento, lo que hace falta es recurso humano y financiero.**

3. ¿Cuál es la mayor amenaza del canal?

**La mayor amenaza es no poder implementar la televisión abierta, según mandato legal, que podría llegar quitarle a la Academia y a los pueblos el título de usufructo por incapacidad de implementación.**

4. ¿Sabía que TV Maya cuenta con plataformas digitales?

**Si, el canal cuenta con Facebook, Twitter (del cual no tengo clave) y YouTube**

5. ¿TV Maya debería implementar una estrategia de contenidos idóneos en sus plataformas digitales?

**Si, definitivamente**

6. ¿Sabía que en redes sociales puede implementar campañas publicitarias por coste?

**Si, si lo sé**



**Fecha: 07/02/2018**

**Nombre: Lic. Julio Roberto Velásquez Telón**

**Departamento o Dependencia: Operación de Emisión TV Maya**

**Puesto: Operador de Emisión**

**Tipo de entrevista: Semiestructurada**

Objetivo de la entrevista: Comunicacional

1. ¿Cuál es el papel que juega TV Maya en la Academia de Lenguas Mayas?

**Creo que el papel que juega TV Maya para la institución es ser el medio por el cual dicha entidad puede darse a conocer, también un espacio donde la institución puede fortalecer su propósito de ser, que todos puedan empoderarse de TV Maya, ya que muchos no saben a qué se dedica TV Maya. Un escenario donde puedan converger todas las dependencias de la institución y transmitir desde el canal a la sociedad guatemalteca la multiculturalidad Pero menciono también un dato importantísimo, ante la sociedad el canal se enlaza como un medio de comunicación masiva por la cual la ALMG puede darse a conocer, logros, avances, aportes de los idiomas mayas para la Sociedad. Puede ser un espacio de debate, un espacio donde pueden aportar.**

2. ¿Considera usted que TV Maya cuenta con medios necesarios para seguir produciendo material cultural?

**Tenemos limitantes, no tenemos recurso humano. Tenemos equipo, pero la era tecnológica va innovando, estos son análogos y ya estamos pasando a la era digital.**

3. ¿Cuál es la mayor amenaza del canal?

**En el sentido digital como te comenté estamos en un proceso de transición, de era análoga a digital y no contar con el equipo tecnológico. Y que el usufructo no se otorgue.**

4. ¿Sabía que TV Maya cuenta con plataformas digitales?

**Si**

5. ¿TV Maya debería implementar una estrategia de contenidos idóneos en sus plataformas digitales?

**Sí, pero promover temas culturales, ya que nuestra cultural es muy cualitativa.**

6. ¿Sabía que en redes sociales puede implementar campañas publicitarias por coste?

**Si tengo conocimiento, sin embargo, no sé si el canal ha implementado con anterioridad ese tipo de campañas**



**Fecha: 14/02/2018**

**Nombre: Lic. Marcos Joel Santiago Cortez**

**Departamento o Dependencia: Presidencia Academia de Lenguas Mayas de Guatemala**

**Puesto: Presidente**

**Tipo de entrevista: Semiestructurada**

Objetivo de la entrevista: Comunicacional

1. ¿Cuál es el papel que juega TV Maya en la Academia de Lenguas Mayas?

**Como un medio de comunicación que transmita los programas, logros y avances de la Academia de Lenguas Mayas, ya que la Academia a nivel nacional realiza una serie de proyectos lingüísticos y culturales los cuales deben ser visibilizados y llegar a nivel metropolitano y nacional**

2. ¿Considera usted que TV Maya cuenta con medios necesarios para seguir produciendo material cultural?

**La verdad tuvo todos los recursos necesarios, pero nuestros son análogos y el financiamiento de la compra de estos equipos es muy alta, y actualmente por esa razón tenemos varias limitantes. Hay medios, pero como capital humano no, y quizá la compra de algún equipo actualizado**

3. ¿Cuál es la mayor amenaza del canal?

**Que autoridades anteriores nos quiten el usufructo del canal**

4. ¿Sabía que TV Maya cuenta con plataformas digitales?

**Si**

5. ¿TV Maya debería implementar una estrategia de contenidos idóneos en sus plataformas digitales?

**Considero que sí**

6. ¿Sabía que en redes sociales puede implementar campañas publicitarias por coste?

**No, no tengo idea.**

## Modelo de la encuesta



Agradeceré contestar la siguiente encuesta que forma parte de una investigación del programa Ejercicio Profesional Supervisado Licenciatura 2018 de la Universidad San Carlos de Guatemala

### Genero

- M
- F

### Edad

- Entre 10-19
- Entre 20-24
- Entre 25-35
- Entre 35 en adelante

¿Sabe usted que en nuestro país existe un canal que promueve la multiculturalidad entre los pueblos llamado TV Maya, el canal multicultural de Guatemala?

- Si
- No

Por favor, marque las siguientes características que asocia con TV Maya, el canal multicultural de Guatemala

- Medio de comunicación
- Canal cultural
- Promotor del desarrollo socio cultural de Guatemala
- Canal de entrenamiento
- Ninguna de las anteriores

¿Dónde ha visto la publicidad de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”?

- TV / Radio
- Periódicos/ Revistas
- Internet (por medio de imágenes)
- Transporte Público
- Carteleras
- Redes sociales
- Nunca he visto publicidad acerca del canal

De las siguientes plataformas digitales, cuál de las siguientes utiliza para estar informado (a) sobre TV Maya

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- Ninguna



Considera que el contenido publicado a la fecha en redes sociales de TV Maya es interesante

- Si
- No
- No se

¿Qué tipo de contenido visualiza en las redes sociales de TV Maya?

- Cultural
- Informativo
- Ventas
- Documentales
- Reporteros
- Idiomas
- Cursos de idiomas
- Ninguno de los anteriores

¿Sintoniza canales televisivos que transmiten programas con contenido cultural guatemalteco?

- Si
- No

Al momento de sintonizar un canal con contenido cultural, qué es lo primero que toma en cuenta

- Transmido por cable
- Contenido
- Programación
- Horario
- Reporteros
- Idioma

¿Qué segmentos de programación cultural prefiere?

- Entrevistas a artes y líderes mayas
- Documentales sobre la interculturalidad guatemalteca
- Exploraciones sobre lugares turísticos
- Cosmovisión guatemalteca
- Enseñanza de lenguas mayas

¿Considera que nuestra sociedad es o está culturalmente viva?

- Si
- Algunas veces
- No
- Depende de la temporada

¿Considera importante promover la multiculturalidad guatemalteca en medios televisivos?

- Si
- No

EPSL 2018

QUESTIONS    RESPONSES 42

**EPSL 2018**

Agradeceré contestar la siguiente encuesta que forma parte de una investigación del programa Ejercicio Profesional Supervisado Licenciatura 2018 de la Universidad San Carlos de Guatemala

**Género**

Masculino

Femenino

**Edad \***

10-19 años

## Vaciado de la encuesta

Genero	
M	14
F	28

Edad	
10-19 años	1
20-24 años	12
25-35 años	26
35 en adelante	3

¿Sabía usted que en nuestro país existe un canal que promueve la multiculturalidad entre los pueblos llamado TV Maya, el canal multicultural de Guatemala?	
Si	11
No	31

Por favor, marque las siguientes características que asocia con TV Maya, el canal multicultural de Guatemala	
Medio de comunicación	21
Canal cultural	35
Promotor del desarrollo socio cultural de Guatemala	21
Canal de entrenamiento	5
Ninguna de las anteriores	1

¿Dónde ha visto la publicidad de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”?	
TV / Radio	6
Periódicos/ Revistas	1
Internet (por medio de imágenes)	2
Transporte Público	1
Carteleras	0
Redes sociales	5
Nunca he visto publicidad acerca del canal	33

De las siguientes plataformas digitales, ¿cuál de las siguientes utiliza para estar informado (a) sobre TV Maya?	
Facebook	9
Twitter	3
Youtube	2
Ninguna	32

<b>Considera que el contenido publicado a la fecha en redes sociales de TV Maya es interesante</b>	
Si	6
No	1
No se	35

<b>¿Qué tipo de contenido visualiza en las redes sociales de TV Maya?</b>	
Cultural	19
Informativo	15
Ventas	0
Documentales	11
Reporteros	2
Idiomas	7
Cursos de idiomas	2
Ninguno de los anteriores	19

<b>¿Sintoniza canales televisivos que transmiten programas con contenido cultural guatemalteco?</b>	
Si	20
No	22

<b>Al momento de sintonizar un canal con contenido cultural, qué es lo primero que toma en cuenta</b>	
Transmitido por cable	9
Contenido	25
Programación	13
Horario	7
Reporteros	2
Idioma	2

<b>¿Qué segmentos de programación cultural prefiere?</b>	
Entrevistas a entes y líderes mayas	5
Documentales sobre la interculturalidad guatemalteca	29
Exploraciones sobre lugares turísticos	30
Cosmovisión guatemalteca	10
Enseñanza de lenguas mayas	11

<b>¿Considera que nuestra sociedad es o está culturalmente vivo?</b>	
Si	8
Algunas veces	12
Depende de la temporada	9
No	13

<b>¿Considera importante promover la multiculturalidad guatemalteca en medios televisivos?</b>	
Si	39
No	3

# OTROS



Atención	Marisela Hernandez
Empresa:	
Título	TV MAYA
Nombre de cliente	TV MAYA
Campaña	
Teléfono	
Correo	
Fecha	04/04/18 00:00

## Cotización 0018-0190

### DATOS DE CONTACTO

Nombre	Andrea Alvarez
Correo	<a href="mailto:andrea.as@me.com">andrea.as@me.com</a>
Empresa a facturar	Inversiones A.S.A.
Nit	8037269-4
Teléfono	(502) 4212 8379

Observaciones: Cotización no incluye impuestos  
Segmentaciones: Guatemala

Producto	CPM	CPE /CPV	Cantidad	Tiempo	Importe
Twitter promote tweet		0.08	12,500	1 mes	USD1,000.00
Twitter Followers		0.25	4,000	1 mes	USD1,000.00
Youtube ADS		0.03	16,667	1 mes	USD500.00
Facebook Followers		0.15	3,333	1 mes	USD500.00
Facebook Prom. Content		0.05	10,000	1 mes	USD500.00
				1 mes	
				<b>TOTAL</b>	<b>USD3,500.00</b>

Aprobada por:

Aprobada por:

  
Andrea Alvarez  
Inversiones A.S.A.

# Elaboración de Material gráfico Digital y de contenido

## Facebook

**Tv Maya Canal 5** está con Tvmaya Alm.  
17 de febrero a las 7:29 · 0

Celebremos el #DialternacionalDeLaLenguaMaterna #ALMG #Tvmaya

**DÍA INTERNACIONAL DE LA LENGUA MATERNA**

21 FEBRERO

**Rendimiento de tu publicación**  
2.497 Personas alcanzadas

144 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

110 Me gusta	41 En publicación	69 En contenido compartido
2 Me encanta	0 En publicación	2 En contenido compartido
1 Me entretiene	1 En publicación	0 En contenido compartido
5 Comentarios	2 En publicación	3 En contenido compartido
26 Veces que se compartió	25 En publicación	1 En contenido compartido

87 Clics en publicaciones

35 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	52 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**  
0 Ocultar publicación  
0 Reportar como spam  
0 Ya no me gusta esta página

2.497 personas alcanzadas · Promoción no disponible

41 Me gusta · 1 comentario · 25 veces compartido

**Tv Maya Canal 5**  
14 de marzo a las 7:10 · 0

Estamos agradecidos por responder nuestra encuesta. Y para quienes no sabían les dejamos la siguiente información

**¿QUÉ ES CENSO POBLACIONAL?**

Es un recuento de la población y las viviendas para generar información estadística confiable que recopila y evalúa datos demográficos, sociales y económicos de los habitantes de un país.

**Rendimiento de tu publicación**  
443 Personas alcanzadas

8 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

7 Me gusta	7 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
1 Veces que se compartió	1 En publicación	0 En contenido compartido

10 Clics en publicaciones

7 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	3 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**  
0 Ocultar publicación  
0 Reportar como spam  
0 Ya no me gusta esta página

443 personas alcanzadas · Promoción no disponible

Julio R. Teón, Iqizani Palaz Ha y 5 personas más · 1 vez compartido

**Tv Maya Canal 5**  
17 de marzo a las 7:29 · 0

Estamos a días de ser parte del Censo Poblacional y de Vivienda en Guatemala 2018

#Tvmaya #ALMG #MeAutoidentificoMaya

**MI IDIOMA**

AUTO IDENTIFÍCATE MAYA

**Rendimiento de tu publicación**  
3.642 Personas alcanzadas

154 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

104 Me gusta	59 En publicación	45 En contenido compartido
4 Me encanta	0 En publicación	4 En contenido compartido
17 Comentarios	13 En publicación	4 En contenido compartido
29 Veces que se compartió	29 En publicación	0 En contenido compartido

124 Clics en publicaciones

28 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	96 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**  
0 Ocultar publicación  
0 Reportar como spam  
0 Ya no me gusta esta página

3.642 personas alcanzadas · Promoción no disponible

19 Me gusta · 23 comentarios · 29 veces compartido

**Tv Maya Canal 5**  
19 de marzo a las 13:25 · 0

**ATENCIÓN COMUNIDAD MAM**  
En este Censo Poblacional 2018 auto identifiquémonos, utilicemos nuestro idioma en diferentes ámbitos como en casa o en el trabajo.  
#MiIdioma, mi cultura es mi auto identificación #Tvmaya #ALMG #CensoPoblacionalYDeVivienda2018 #MeAutoidentificoMaya

**Idioma Maya Mam**

**ATENCIÓN COMUNIDAD MAM**

**Rendimiento de tu publicación**  
769 Personas alcanzadas

239 Reproducciones de video

26 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

17 Me gusta	12 En publicación	5 En contenido compartido
1 Me encanta	1 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
8 Veces que se compartió	8 En publicación	0 En contenido compartido

67 Clics en publicaciones

24 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	43 Clics de otro tipo
--------------------------	----------------------	-----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**  
0 Ocultar publicación  
0 Reportar como spam  
0 Ya no me gusta esta página

769 personas alcanzadas · Promoción no disponible

1 me encantan videos parte unfin durante un #insights/section=na-post#

**Tv Maya Canal 5**  
20 de marzo a las 7:44 · 0

Preparámonos para este gran evento.  
#CensoPoblacionalYDeVivienda2018 #MeAutoidentificoMaya #ALMG #Tvmaya

**MI IDIOMA**

AUTO IDENTIFÍCATE MAYA

**Rendimiento de tu publicación**  
3.154 Personas alcanzadas

112 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

90 Me gusta	35 En publicación	55 En contenido compartido
5 Me encanta	1 En publicación	4 En contenido compartido
1 Comentarios	0 En publicación	1 En contenido compartido
16 Veces que se compartió	16 En publicación	0 En contenido compartido

163 Clics en publicaciones

91 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	72 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**  
0 Ocultar publicación  
0 Reportar como spam  
0 Ya no me gusta esta página

3.154 personas alcanzadas · Promoción no disponible

Fuente: Marisela Hernández 2018

## Twitter

### Actividad del Tweet



**Tv Maya Canal 5** @tvmayavirtual  
Representantes de la ALMG y la Dirección de TV Maya se reunieron con autoridades de la Embajada Mexicana en Guatemala para buscar un proyecto de cooperación  
[pic.twitter.com/sBr1y1RYwu](https://pic.twitter.com/sBr1y1RYwu)

Impresiones	423
Interacciones totales	14
Interacciones con el contenido multimedia	6
Me gusta	5
Clics en el perfil	2

Fuente: Marisela Hernández 2018

### Actividad del Tweet



**Tv Maya Canal 5** @tvmayavirtual  
[Conferencia de Prensa]  
La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala promueve año con año la conmemoración del [#DíaInternacionalDeLaLenguaMaterna](https://pic.twitter.com/uOMbEiMQqN)  
[pic.twitter.com/uOMbEiMQqN](https://pic.twitter.com/uOMbEiMQqN)

Impresiones	276
Interacciones totales	4
Interacciones con el contenido multimedia	2
Me gusta	2

Fuente: Marisela Hernández 2018

### Actividad del Tweet



**Tv Maya Canal 5** @tvmayavirtual  
Año Nuevo solar Ab' de 365 días. Realizan Ceremonia Maya ante el cargador Waqib' Kej, Autoridades y Personal Técnico y Administrativo de la ALMG. [pic.twitter.com/F3bOINI5cw](https://pic.twitter.com/F3bOINI5cw)

Impresiones	255
Interacciones totales	11
Interacciones con el contenido multimedia	5
Me gusta	3
Clics en el enlace	2

Fuente: Marisela Hernández 2018

### Actividad del Tweet



**Tv Maya Canal 5** @tvmayavirtual  
@tvmayavirtual el canal multicultural de la @almayasguate conmemora hoy un día especial. Gracias por unirse a la lucha diaria y unir esfuerzos para retomar la igualdad y complementariedad según nuestra cosmovisión maya.  
[#DíaInternacionalDeLaMujer](https://pic.twitter.com/MbjEQtHFhu)  
[pic.twitter.com/MbjEQtHFhu](https://pic.twitter.com/MbjEQtHFhu)

Impresiones	149
Interacciones totales	5
Interacciones con el contenido multimedia	2
Me gusta	2
Clics en el perfil	1

Fuente: Marisela Hernández 2018

# YouTube



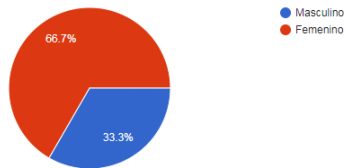
Fuente: Marisela Hernández 2018



# Resultados encuestas google

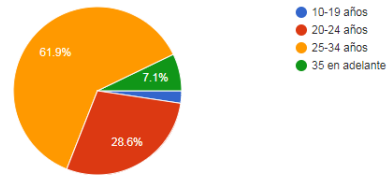
## Género

42 responses



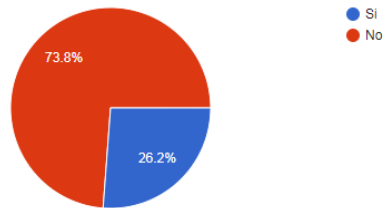
## Edad

42 responses



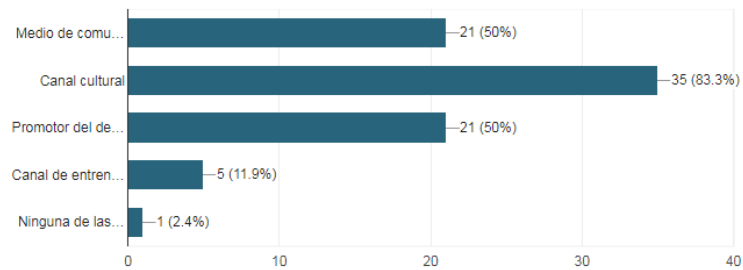
¿Sabía usted que en nuestro país existe un canal que promueve la multiculturalidad entre los pueblos llamado TV Maya, el canal multicultural de Guatemala?

42 responses



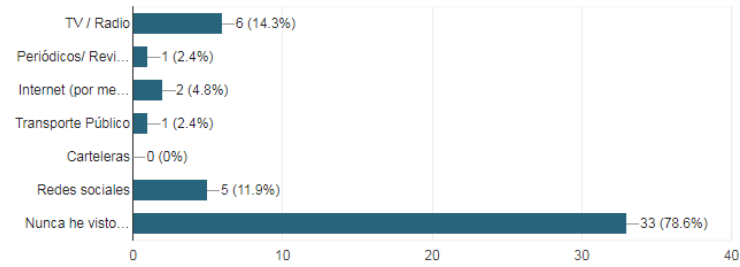
Por favor, marque las siguientes características que asocia con TV Maya, el canal multicultural de Guatemala

42 responses



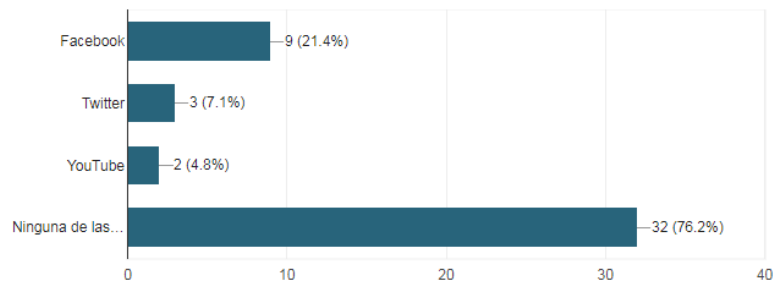
¿Dónde ha visto la publicidad de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”?

42 responses



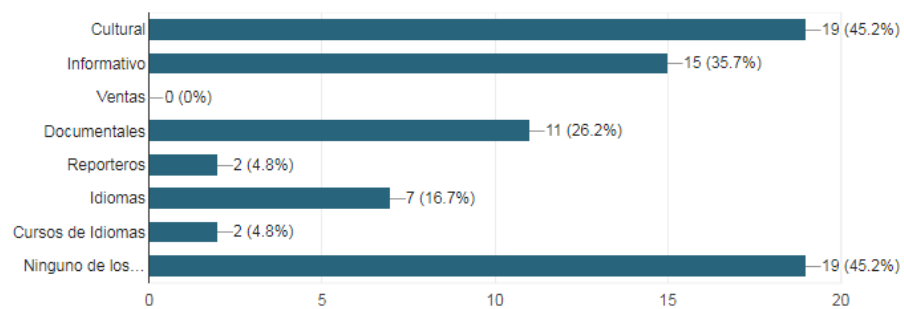
De las siguientes plataformas digitales, cuál de las siguientes utiliza para estar informado (a) sobre TV Maya

42 responses



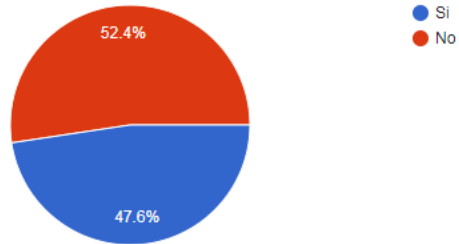
¿Qué tipo de contenido visualiza en las redes sociales de TV Maya?

42 responses



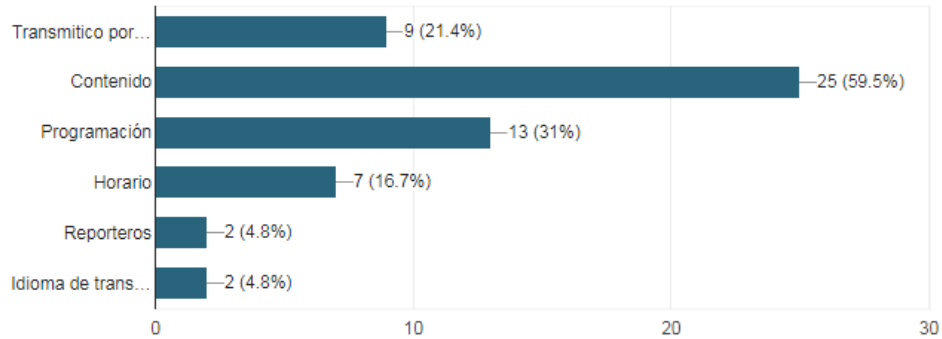
### ¿Sintoniza canales televisivos que transmiten programas con contenido cultural guatemalteco?

42 responses



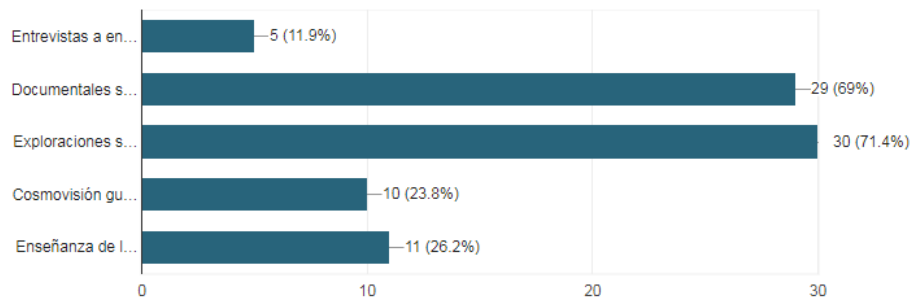
### Al momento de sintonizar un canal con contenido cultural, qué es lo primero que toma en cuenta

42 responses



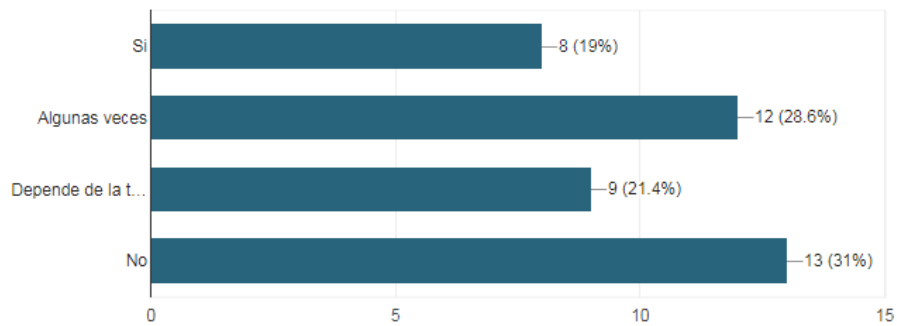
### ¿Qué segmentos de programación cultural prefiere?

42 responses



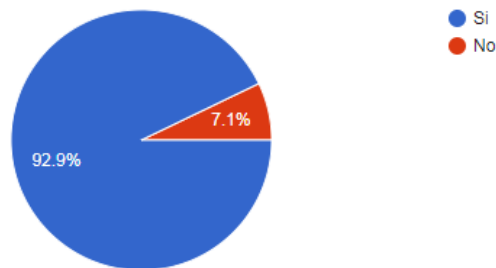
### ¿Considera que nuestra sociedad es o está culturalmente vivo?

42 responses



### ¿Considera importante promover la multiculturalidad guatemalteca en medios televisivos?

42 responses



<https://goo.gl/forms/5ldWxlTdeO7mrmF62>

Elaborado por la epesista: Cindy Marisela Hernández, febrero 2018



**Material gráfico redes sociales TV Maya**

**Período:** Práctica supervisada EPSL 2018 (de mayo a julio 2018)

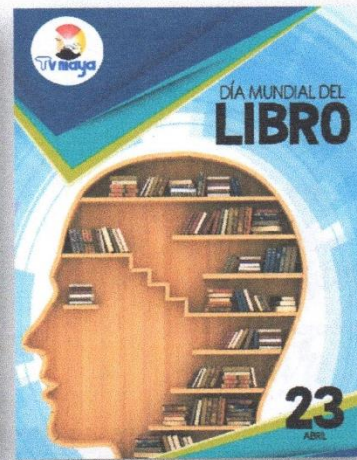
**Número de gráficos:** 156 gráficos digitales

**Aprobado por:** Licda. Leticia Sontay Tuj, Directora de TV Maya

**Firma y sello:**

*[Firma manuscrita]*  
**ALMG**  
 DIRECTOR GENERAL  
 TV MAYA  
 TWITZ PAXIL

Ejemplos:





# GUÍA DE USUARIO

## USO DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



**ALING**  
DIRECTOR GENERAL  
KULBI  
Elaborado por  
*Marisela*  
HERNANDEZ





**EPS**  
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



**Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada**

**Nombre del Alumno (a):** Cindy Marisela Hernández Herrera  
**No. Carné y DPI:** 200924374 / 1826700150101  
**Jefe o Encargado (a):** Licda. Leticia Sontay Tuj, Directora de TV Maya  
**Institución o Empresa:** TV Maya el canal multicultural de Guatemala de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala  
**Supervisora de EPSL:** Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	mayo	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	mayo	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
3	Del: 28 / Al: 1	mayo/junio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
4	Del: 4 / Al: 8	junio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	junio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	junio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	junio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
8	Del: 2 / Al: 6	julio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
9	Del: 9 / Al: 13	julio	7	7	7	7	6	x	34 hrs.
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS</b>									<b>306 hrs.</b>

(f)   
 Licda. Leticia Sontay Tuj - Directora TV Maya  
 DIRECTOR GENERAL  
 TV MAYA  
 YOL TWITZ PAKI

(f)   
 Licda. Sandra Hernández - Supervisora EPSL  
 SUPERVISORA  
 TV E P S  
 LICENCIATURA  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA