

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**“Estrategias para fortalecer la comunicación interna en Tv Maya, El Canal
Multicultural de Guatemala”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

CLAUDIA LUCRECIA MÁRQUEZ TORRES

CARNÉ: 200916383

Previo a portar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Herber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL

3a. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala, C.A

ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

PBX: 2503-7000 Fax: 25036938 E-mail: almg@almg.org.gt / www.almg.org.gt

Guatemala, 08 de agosto de 2018

Komoon Ch'a' teem Achi
Rabinal, Baja Verapaz

Konob' Mekel Akateko, Chinab'ul
San Miguel Acatán, Huehuetenango

Ama'l Tetz Xtxlimbi'l Tej
Qayool Awakateka
Aguacatán, Huehuetenango.

Kmon Ku'lb'il Yol Aj Chalchitan
Aguacatán, Huehuetenango.

Morwa'r Ojroner Ch'orti'
Jocotán, Chiquimula.

Samakb'enal Sti'Heb'Chonhab' Chuj
San Mateo Ixtatán, Huehuetenango.

Ukajil Xokt'an Itza'
San José, Petén.

Tchusb'al Yolb'al Mayab'Ixil
San Juan Cotzal, El Quiché.

Skonhob'Ab'xub'al Popti'.
Jacaltenango, Huehuetenango.

Kaqchikel Cholchi'
Chimaltenango.

K'iche'Mayab'Cholchi'
Santa Cruz del Quiché, El Quiché.

K'ulb'il Yol Mam
San Pedro Sacatepéquez, San
Marcos

Much'kab'il T'an Mopan
San Luis, Petén.

Qawinagel Q'orb'al Poqomam
Palín, Escuintla

Molaab' Poqomchi' Q'orb'al,
Poqomchi'
Tactic, Alta Verapaz.

Txolilal' TI' Q'anjob'al
Santa Eulalia, Huehuetenango

Xmolamil Aatinob'aal Maay Q'eqchi'
Cobán, Alta Verapaz.

Tujaal Tzlij, Sakapulteko
Sacapulas, El Quiché

Ch'olb'al Yolb'al Sipakapense
Sipacapa, San Marcos

K'ulb'il Yol B'a'aj, Tektiteko
Tectitan, Huehuetenango.

Tz'utujil Tinaamitaal
San Pedro La Laguna, Sololá

Jyol Tinmit Tz'unun Kab' Uspanteka
San Miguel Uspantán, El Quiché

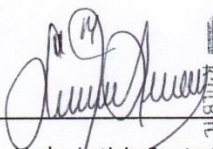

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: Claudia Lucrecia Márquez Torres con número de carné: 200916393 y CUI: 1717 29749 0101; la estudiante epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 21 de mayo al 16 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "Estrategias para fortalecer la comunicación interna en Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,



Licda. Leticia Sontay Tuj
Directora Tv Maya -ALMG-
El Canal Multicultural de Guatemala

... KIXULALIL TA UK'A'OOLALIL, MA'LO'TAL ETEL K'A'AM ALB'IL TA T'AN MAYAJOO' (ITZA') ...
Nuestra finalidad es el conocimiento, desarrollo y difusión de los idiomas mayas.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 22 de octubre de 2018

Estudiante
Claudia Lucrecia Márquez Torres
Carné: 200916393
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

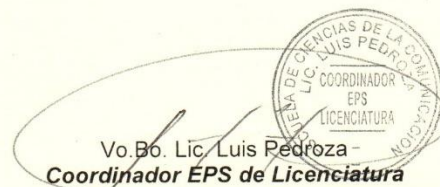
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA EN TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza -
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por el don de la vida, por estar conmigo en cada paso que doy y por fortalecer mi vida.
- A MI MADRE:** Lucrecia Torres, por su amor, cuidado, dedicación, apoyo en cada etapa de mi vida y por motivarme a seguir adelante.
- A MI PADRE:** Por brindarme su amor, apoyo y motivarme a ser una mejor persona cada día.
- A MI ESPOSO:** Selvin García, por su amor, comprensión, apoyo y ser el motivo de mi inspiración y felicidad.
- A MIS HERMANOS:** Carlos, Diego, Fernando y Cecilia por enseñarme la lealtad, el amor incondicional y ser ejemplos de superación.
- A MI ABUELITA:** Domitila Lozano por todo su cariño, apoyo en cada etapa de mi vida y ser ejemplo de fortaleza.
- A MIS CUÑADOS:** Cindy Gudiel y Edvin García por todo el apoyo en esta etapa de mi vida.
- A MIS AMIGAS:** Clara de León y Delmi Noriega por brindarme su amistad y apoyo incondicional en el proceso de esta etapa.
- A MIS AMIGOS Y AMIGAS:** Por su apoyo incondicional y amistad.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por ser mi casa de estudios.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por brindarme buenas experiencias, docentes y amigos.

Al **M.Sc. SERGIO MORATAYA**, por brindarme la oportunidad de desarrollarme como profesional.

Al **LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por su apoyo y la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

A la **LICENCIADA SANDRA HERNÁNDEZ**, por su asesoría y apoyo.

Al **LICENCIADO FERNANDO FLORES**, por su asesoría y apoyo.

Al **LICENCIADO JOSUÉ ANDRADE**, por su asesoría, amistad, paciencia y apoyo.

A mi amado esposo por amarme y comprenderme en cada etapa de mi carrera y de mi vida, brindándome su apoyo incondicional.

A Jerzo Jonatan Mendoza Cumes por brindarme su amistad y apoyo en esta etapa.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN – TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA	1
1.2.1. Ubicación geográfica.....	2
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o historia	3
1.2.4. Departamentos o dependencias.....	5
1.2.5. Misión	8
1.2.6. Visión.....	8
1.2.7. Objetivos Institucionales	8
1.2.8. Público Objetivo	8
1.2.9. Organigrama	9
1.3. METODOLOGÍA	9
1.3.1. Descripción del Método.....	9
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	10
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....	11
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	12
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas	12
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	15
1.5.1. Fortalezas	15
1.5.2. Oportunidades.....	15
1.5.3. Debilidades.....	15
1.5.4. Amenazas.....	15
CAPÍTULO II	16
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	16
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	16
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	16

2.2.1. Objetivo General.....	16
2.2.2. Objetivos específicos	16
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	17
2.4. MENSAJE.....	17
2.5. ESTRATEGIAS.....	17
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	18
CAPÍTULO III.....	24
3. INFORME DE EJECUCIÓN	24
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	24
3.1.1. Financiamiento.....	24
3.1.2. Presupuesto	24
3.1.3. Beneficiarios	25
3.1.4. Recursos Humanos.....	26
3.1.5. Área geográfica de Acción:	27
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	27
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	31
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	32
CONCLUSIONES.....	33
RECOMENDACIONES.....	34
GLOSARIO DE TÉRMINOS	35
BIBLIOGRAFÍA	40
E GRAFÍA.....	40
ANEXOS.....	41
✓ Modelo de la encuesta.....	41
✓ Matriz o vaciado de las encuestas	42
✓ Apoyo a la institución	43
✓ Ficha Registro de Prácticas.....	46

RESUMEN

- **Nombre de la Institución:**

Tv Maya, el canal Multicultural de Guatemala – ALMG –

- **Nombre del Proyecto:**

“Estrategias para fortalecer la comunicación interna en Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala”

- **Objetivos del Proyecto:**

General:

Implementación de estrategias para fortalecer la comunicación interna en TV Maya, El Canal Multicultural de Guatemala.

Específicos:

- Elaboración de material impreso (Folleto) para fortalecer la comunicación interna.
- Realizar campaña informativa para identificar a empleado con la institución.
- Ejecutar el Taller de Integración con valores para fortalecer el sentido de pertenencia.

Sinopsis:

El presente proyecto es un estudio realizado en Tv Maya, con el fin de mejorar la comunicación interna a través del conocimiento institucional y el sentido de pertenencia, logrando mejoras en la comunicación interna y que el equipo de trabajo se identifique con la institución, esto conlleva beneficio para la institución logrando que todos trabajen por un mismo objetivo y que los colaboradores tengan el sentido de pertenencia y se sientan más integrados. Para la obtención de mejores resultados, las estrategias se ejecutaron en el área interna, con los colaboradores de la institución; a través de acciones y materiales informativos.

INTRODUCCIÓN

El presente documento se compone de tres fases de acuerdo a los parámetros que solicita el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por lo que se ha realizado el presente proyecto de investigación.

En el Diagnóstico, se utilizó técnicas e instrumentos de recolección como la observación y la encuesta para obtener información detallada de la institución, específicamente en la comunicación interna y en el conocimiento de la información institucional de Tv Maya. De esta manera se pudo establecer la problemática que merece una acción comunicacional para su solución. Realizado y detectado el problema comunicacional, es necesario plantear un plan de comunicación que nos ayude a resolver la problemática por medio de la propuesta de estrategias y acciones a desarrollar el cual se encamino al fortalecimiento del conocimiento institucional de Tv Maya, el canal Multicultural de Guatemala.

En la fase de ejecución se describen los resultados del plan de comunicación, se realizó una campaña informativa del ¿Sabías qué? y un manual informativo institucional con el concepto, “Conoce más de Tv Maya, Tv Maya más cerca de ti”.

Este proyecto busca ser de beneficio para Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y para las personas que forman parte de la institución.

JUSTIFICACIÓN

La realización de las estrategias de Comunicación Interna para fortalecer el conocimiento institucional de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala es de suma importancia, para lograr dar una solución a la problemática comunicacional detectada en la institución.

La información institucional es un pilar importante de las instituciones públicas o privadas, establece oportunidades de desarrollo empresarial. Que el personal colaborador de la entidad conozca la información institucional del lugar en el que se desarrolla profesional y laboralmente ayuda a mejorar la comunicación interna, así como también a que todos trabajen por un mismo objetivo laboral al tener sentido de pertenencia.

Con la realización de este proyecto comunicacional viable, se dará aporte para que el recurso humano se empodere de toda esa riqueza de información, ya que la elaboración de un manual informativo institucional y la realización de una campaña informativa es en pro a la institución, logrando con ello darle a todo el personal acceso a conocer la esencia de TV Maya, a que se identifique con el canal y luche por un mismo objetivo en conjunto con la institución, y a su vez se lograra una mejor comunicación entre los colaboradores.

Este proyecto es en pro a la institución, logrando con ello dar más visibilidad a Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala dentro de la misma institución y logrando identificar al empleado con la institución.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Elaborar un diagnóstico comunicacional que permita conocer la comunicación interna actual en Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analizar la comunicación interna de Tv Maya.
- Determinar los canales adecuados para informar al personal sobre la institución.
- Evaluar la aceptación de la información institucional en los colaboradores de Tv Maya.
- Establecer la accesibilidad de los colaboradores de Tv Maya al conocimiento de la institución.
- Contribuir al fortalecimiento de la identidad institucional.

1.2. LA INSTITUCIÓN – TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA

Tv Maya, es un canal multicultural que busca fomentar la identidad de los pueblos: Maya, Garífuna, Xinca y Mestizo/Ladino en relación a cultura, educación, aspectos científicos y aportes sociales.

Es un canal no lucrativo, al que se le da vida en el año 2003 sub alterno a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – ALMG – y cuenta con un equipo de 4 personas, incluyendo el puesto de directora.

1.2.1. Ubicación geográfica

Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala se encuentra ubicado en la 3ª. Calle 00-11 de la zona 10 de Guatemala, en el interior de las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

1.2.2. Integración y alianzas estratégicas

Tv Maya, tiene alianzas con varias instancias tales como: La Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) y el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), apoyo y acompañamiento en la gestión.

Se es miembro de Socios de la Asociación de Televisoras Educativas de Iberoamérica (ATEI) y Socio de Colores Latinos TV, ellos comparten programas para la parrilla de programación.

Federación guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER), coordinación de acciones tanto en la ALMG como en Tv Maya, apoyo en la producción de materiales televisivos y radiofónicos y en su la difusión.

Ministerio de Salud (MSPAS), apoyo en la producción de materiales televisivos y radiofónicos y en su la difusión. Se está viendo la posibilidad de firmar convenio de cooperación técnica.

Ministerio de Educación (MINEDUC) y Ministerio de Cultura (MCD), dan apoyo en producción de materiales, televisivos y radiofónicos y en su difusión. También se está viendo la posibilidad de firmar convenio de cooperación técnica con ellos, ya que en el usufructo del canal se dice que ellos deben proveer contenido al canal.

Embajada de Chile, Acercamiento para la gestión y Embajada de México, Cooperación técnica y apoyo a la gestión y otras que se ha ido construyendo y fortaleciendo en los últimos años y dichas alianzas se han trabajado de la mano con la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

1.2.3. Antecedentes o historia

La Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala es un medio de comunicación que se encuentra bajo la administración de la Academia de Lenguas Maya de Guatemala (ALMG), entidad máxima rectora de los idiomas mayas según Decreto Legislativo 65-90 y que se constituye como un medio para todos los pueblos Indígenas de Guatemala para la preservación de la diversidad lingüística y cultural.

El 25 de noviembre de año 2003 mediante Acuerdo Gubernativo No. 756-2003 le fue otorgado en usufructo a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, los derechos de la frecuencia de Canal 5 VHF y frecuencia de enlace UHF 39 para el departamento de Guatemala y Sacatepéquez; canal 12 VHF y la frecuencia de enlace UHF 62 para el resto de departamentos de Guatemala. Frecuencias de televisión con formato de transmisión pública e infraestructura radioeléctrica, capaz de cubrir toda la República de Guatemala.

Dicha concesión fue realizada en cumplimiento al Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, particularmente en la sección III Derechos culturales, inciso H, que literalmente dice: Al igual que el sistema educativo, los medios de comunicación tienen un papel primordial en la defensa, desarrollo y transmisión de los valores y conocimientos culturales. Corresponde al Gobierno, pero también a todos los que trabajan e intervienen en el sector de la comunicación, promover el respeto y difusión de las culturas indígenas, la erradicación de cualquier forma de discriminación, y contribuir a la apropiación por todos los guatemaltecos de su patrimonio pluricultural. Relativo al acceso a los medios de comunicación masiva de las comunidades e instituciones mayas y de los demás pueblos indígenas, para propiciar la más amplia difusión en idiomas indígenas del patrimonio cultural, en particular maya, así como del patrimonio cultural universal.

Una de las limitaciones con las que cuenta TV Maya y por lo que no logra dar cobertura a nivel nacional, es por el escaso presupuesto que le es asignado anualmente, ya que depende únicamente de los recursos que le asigna la ALMG, en 2011 corrió el riesgo de perder el usufructo. Con el apoyo de múltiples organizaciones indígenas se logra renovar el usufructo el 12 de enero de 2012, a través del Acuerdo Gubernativo 30-2012 por un periodo de 20 años más.

Así como también cabe mencionar las restricciones legales al uso de la frecuencia estatal que no permite su auto sostenibilidad y por ello, a los 14 años del funcionamiento del canal no se ha logrado todavía poner en funcionamiento las cuatro frecuencias como televisión terrestre abierta.

De modo que, la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, considera que la concesión representa un compromiso institucional de gran magnitud y que beneficia a los cuatro pueblos que cohabitan Guatemala, por lo que perfila la implementación de ***“Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala”***.

Esta herramienta de comunicación tan poderosa, es uno de los resultados de los Acuerdos de Paz y está basado específicamente en el Acuerdo de identidad y derechos de los pueblos indígenas, por lo cual, desde la creación del canal, su contenido tuvo el propósito de ser un medio de comunicación de carácter educativo y cultural. A pesar con las limitaciones con las que cuenta, se ha tenido varios avances en los cuales se puede mencionar la creación de infraestructura y equipamiento del canal y el desarrollo de producciones y propuestas de funcionamiento con el apoyo de organizaciones como la UNESCO, AECID, entre otras.

Hoy, uno de los desafíos más grandes del canal es ampliar la cobertura, la cual se limita a transmitir por USTREAM las 24 horas y en algunos municipios a través de cableras por medio de internet. Es importante indicar que la dirección de TV Maya está dándole seguimiento al proceso de transición hacia la TV Digital terrestre en la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala.

Desde el 2008 al 2017 se cuenta con un transmisor en el Cerro Alux de 5 mil KW. Con una torre de transmisión a canal abierto en canal 5 VHF y su enlace canal 39, cubriendo el Valle de la Ciudad Capital de Guatemala y algunos municipios aledaños en canal abierto, actualmente en baja potencia.

También se cuenta con transmisión vía internet dedicado de 10 megas/IPTV hacia 2 empresas de Televisión por cable en 12 municipios del interior del país, las empresas de internet en el interior de la republica solo logran mantener de 3 a 8 megas de ancho de banda en la bajada del internet y Transmisión a través de Ustream para el mundo a través de www.ustream.tvmaya y de las redes sociales.

Tv Maya transmite una parrilla de programación de ocho horas, con repetición de tres veces al día, lo que permite tener una programación las 24 horas del día, durante los 365 días del año.

Del 2010 hasta el 2016, se realizaron varias producciones, desde reportajes, noticieros, documentales, enseñanza de idiomas, programas de contenidos culturales, educativos e informativos que promueven la identidad de los pueblos indígenas y la multiculturalidad del país.

1.2.4. Departamentos o dependencias

Presidencia de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – ALMG –

Dirigir y coordinar las políticas lingüísticas y culturales de su comunidad con las de los órganos superiores de la Academia.

Convocar a sesiones a su Junta Directiva y a los miembros de su comunidad cuando proceda, citándolos con ocho días de anticipación. Cuando la sesión sea extraordinaria, deberá expresarse el asunto o asuntos a tratar, sin que pueda discutirse otro u otros distintos.

Presidir, abrir y cerrar o en su caso cancelar, las sesiones.

Dirigir las discusiones con absoluta imparcialidad, manteniendo el orden y respeto entre los participantes.

Cumplir y hacer que se cumpla la Ley de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, su reglamento y demás disposiciones de los órganos superiores de la entidad.

Designar comisiones especiales o encargar determinados asuntos a los demás miembros de su Junta Directiva.

Otorgar mandatos, conforme a la Ley, para atender asuntos de su comunidad, informando inmediatamente a su junta Directiva.

Ser miembro titular de su comunidad ante el Consejo Superior de la Academia.

Procurar por todos los medios a su alcance porque se mantengan buenas y respetuosas relaciones entre los otros presidentes, juntas Directivas y demás miembros de las Comunidades Lingüísticas.

Dirección Tv Maya:

Planear, organizar y dirigir estratégicamente el funcionamiento gerencial, administrativo y operativo en crecimiento de equipamiento, producción y programación de Tv Maya con la visión de consolidar un canal de televisión a nivel nacional que promueva los objetivos y filosofía institucional de la ALMG.

Formalizar acuerdos de alianzas estratégicas con la sociedad civil, entidades públicas y privadas en materia de televisión y comunicación a través de los mecanismos establecidos.

Cuidar el uso de los idiomas mayas en un 75% de la programación y representar al canal a nivel nacional e internacional para el posicionamiento y reconocimiento en distintos ámbitos de la sociedad.

Operador de Emisión:

Encargado de difundir el material audiovisual existente en el canal y continuar con la señal de Tv Maya en las redes sociales, internet y cableras gratuitas.

Coordinar con la dirección de Tv Maya, la elaboración de la parrilla diaria y mensual de documentales, promocionales, reportajes, películas entre otros.

Ingresar audiovisuales en una línea de tiempo establecido según script de transmisión. Así como también monitorear y controlar la señal de transmisión y recepción satelital del canal y otros medios utilizados.

Jefe Técnico:

Planificar, coordinar, dirigir y controlar los procedimientos técnicos para garantizar el óptimo funcionamiento del equipo electrónico y la señal del canal.

Proponer a la dirección general la implementación de nueva tecnología, ampliación de la infraestructura y cobertura de la señal de Tv Maya.

Controlar el estado físico y funcionamiento del equipo electrónico en producción y transmisión e inventario del stock de repuestos electrónicos, utilizados y nuevos. Así como también dar la capacitación al personal en la utilización del equipo electrónico y ampliaciones.

Técnico de Estudio y Transmisión:

Planificar, coordinar e implementar el mantenimiento preventivo y correctivo al equipo electrónico de los estudios para garantizar el funcionamiento óptimo de las emisiones, así como apoyar con las actividades de producción televisiva.

Garantizar el enlace y emisión de la transmisión desde la sede central de Tv Maya hacia las plantas de transmisión.

Técnico de Monitoreo y Control:

Monitorear y controlar la señal para realizar los ajustes necesarios y solucionar fallas que garanticen una señal de calidad del canal.

Solucionar las fallas técnicas de tipo operativo que se presenten en la sala de control de emisión, dirección de cámaras y estudio.

Apoyo en el mantenimiento preventivo del equipo del estudio y en las producciones y transmisión de la señal del canal.

1.2.5. Misión

Fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar el fortalecimiento de los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya, teniendo un enfoque educativo y cultural para compartirlo con Guatemala y el mundo.

1.2.6. Visión

Ser un medio de comunicación pionero en programación educativa y formativa con carácter pluricultural y multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo auto sostenible y con cobertura nacional e internacional.

Ser un canal de televisión que promueva la interculturalidad de los cuatro pueblos que existen en el país, siendo estos el pueblo Maya, Garífuna, Xinca y Mestizo.

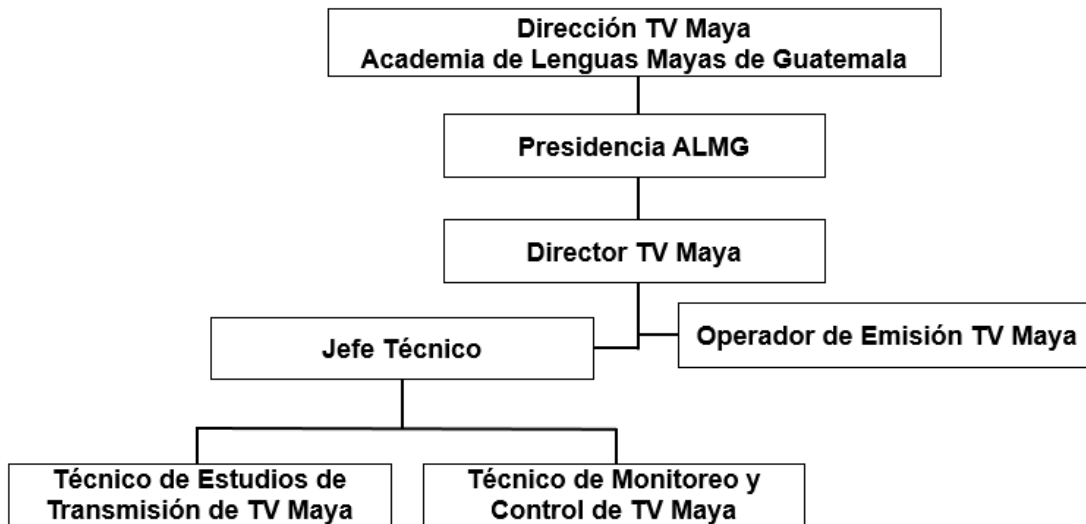
1.2.7. Objetivos Institucionales

- Construir un canal de televisión multicultural.
- Promover la interculturalidad, el rescate y la difusión de los idiomas mayas a través de la operativización de las cuatro frecuencias de televisión abierta.
- Establecer como medio de comunicación para los pueblos indígenas.

1.2.8. Público Objetivo

El público objetivo de Tv Maya se encuentra conformado por todo público, ya que hay programación educativa y cultural para niños y adultos.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Archivo de Tv Maya, febrero 2018.

1.3. METODOLOGÍA

Una investigación científica es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno. (Sampieri, 2010, pág. 18)

El método científico es entonces un conjunto de procedimientos a seguir para la selección de técnicas concretas para alcanzar un determinado objetivo.

1.3.1. Descripción del Método

El método deductivo comienza con la teoría, y de éste se derivan expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que el investigador somete a prueba. (Sampieri, 2010, pág. 06)

Con el propósito de llegar a una conclusión particular, se utiliza el método deductivo que parte de lo general a lo particular, realizando un análisis por medio de la observación, recopilación y clasificación de datos para conocer más sobre la entidad y la importancia de un documento físico con información institucional que le de valor a la institución.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Se utilizó la encuesta para definir los datos y sustentar la interpretación de la información recolectada.

Observación:

La observación se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en actos individuales y grupales como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información, si se orienta a un objetivo específico. (Sampieri, 2000, pág. 110)

Mediante la técnica de la observación buscamos obtener toda la información importante de la institución, escuchando comentarios de los colaboradores y analizando las deficiencias de la misma. Esta técnica permitió estructurar nuestro instrumento a utilizar.

Encuesta:

Instrumento que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2000, pág. 10)

Este instrumento fue realizado con enfoque cuantitativo a las personas colaboradoras de TV Maya para obtener datos concretos y ampliar la información para conocer más sobre la institución, así como también conocer la opinión precisa sobre un tema específico y así finalizar el análisis de la información recopilada en la fase exploratoria.

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

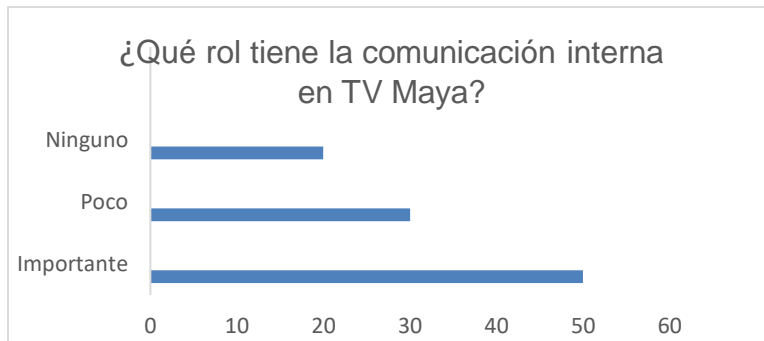
ACTIVIDAD	ENERO						FEBRERO																
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	
	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Visita presencial a las instalaciones de TV Maya para solicitud de prácticas.																							
Autorización de prácticas en la institución.																							
Solicitud de cita vía correo electrónico a la directora.																							
Entrevista para conocer de la institución con la directora.																							
Transcripción de información de entrevista informativa.																							
Solicitud de información vía correo electrónico a la institución.																							
Transcripción de información recibida por correo.																							
Asesoría en línea a supervisor.																							
Visita presencial a las instalaciones de TV Maya para entrevista con el personal del canal para recopilación de información.																							
Vaciado de información de entrevista informativa con el personal.																							
Transcripción y análisis de información recabada hasta el momento.																							
Elaboración de FODA sobre situación del canal.																							
Ejecución de ideas para obtener posibles soluciones a las carencias y necesidades detectadas.																							
Análisis de objetivos para realizar aporte a la entidad.																							
Transcripción de datos finales recolectados.																							
Visita presencial a las instalaciones de TV Maya para presentación del personal.																							
Entrega de diagnóstico final																							

Fuente: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>

1.4.RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

Gráfica 1

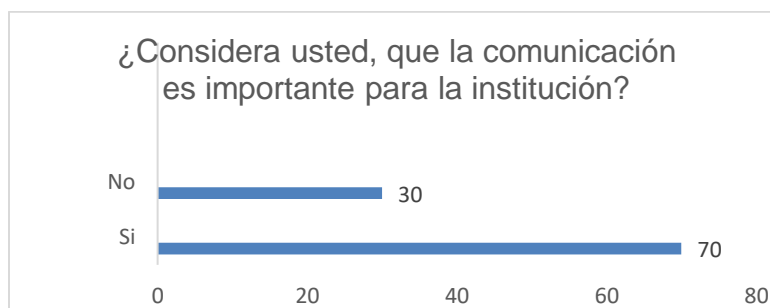


Fuente: Epesista Claudia Márquez.

Interpretación:

El 50% de los encuestados consideran que es de suma importancia que exista comunicación interna en la institución. El 30% piensa que no requiere de mucha importancia, y el menor porcentaje es indiferente no le da ninguna importancia.

Gráfica 2

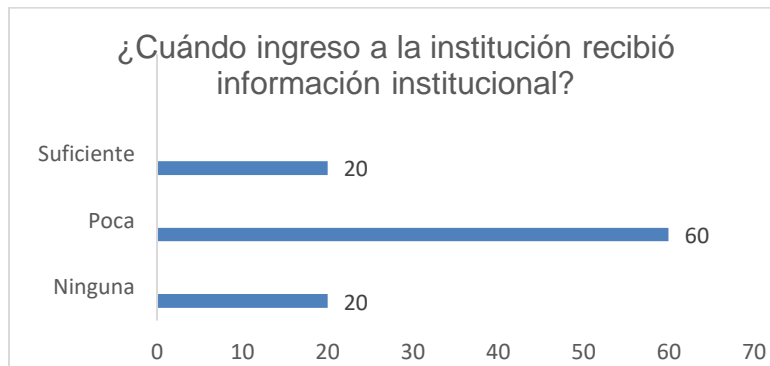


Fuente: Epesista Claudia Márquez.

Interpretación:

El porcentaje más alto de los encuestados consideran importante la comunicación interna en la institución y el 30% piensa que no es importante.

Gráfica 3

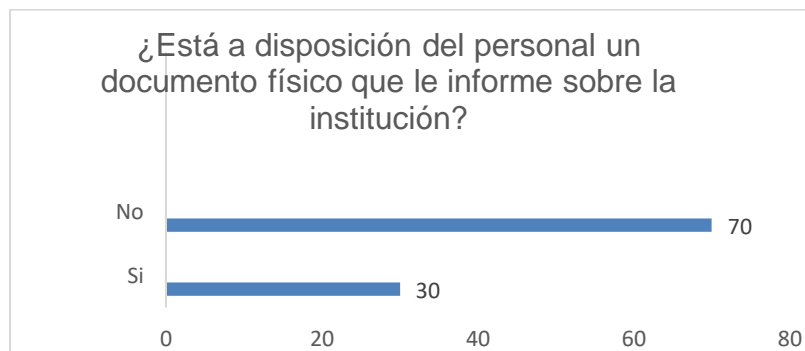


Fuente: Epesista Claudia Márquez

Interpretación:

El 60 por ciento de los encuestados considera que recibió poca información institucional y la recibió de manera verbal por parte de recursos humanos en la charla de inducción, el 20% indicó que la información recibida fue suficiente y el 20% restante enseñó que no recibió dicha información.

Gráfica 4

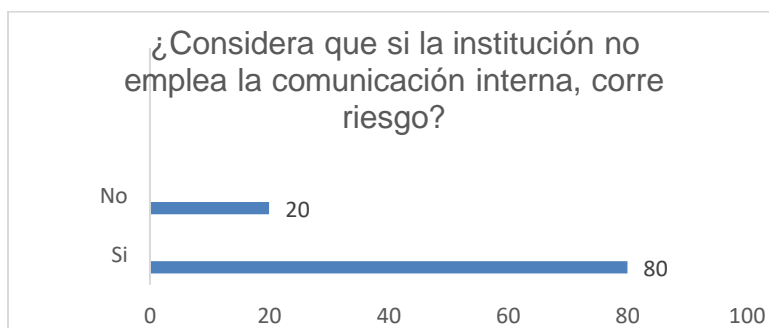


Fuente: Epesista Claudia Márquez.

Interpretación:

El 70% de los encuestados indica que no existe un documento como tal, que recopile la información institucional (Historia, valores, visión, misión, trayectoria, etc.) y el 30% indica que existe material físico con poca información como trifoliales y afiches.

Gráfica 5

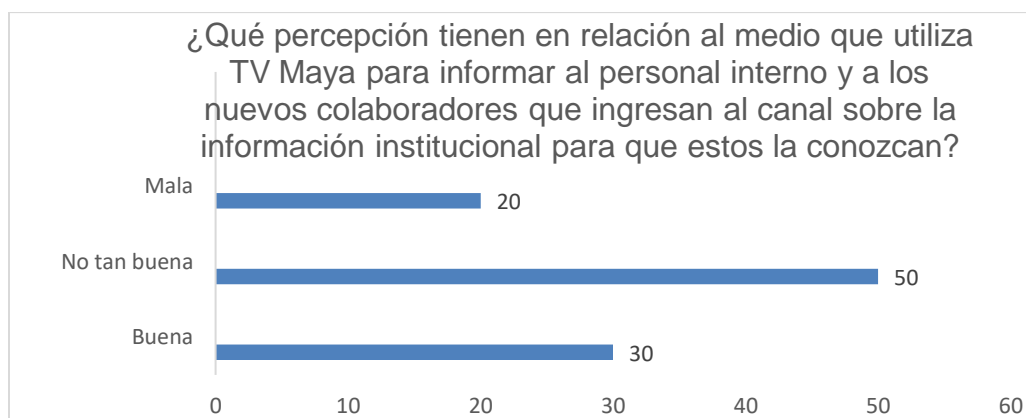


Fuente: Epesista Claudia Márquez.

Interpretación:

El 80 por ciento de los encuestados está de acuerdo que al no emplear la comunicación interna en la institución es un riesgo que afecta los procesos de desarrollo y crecimiento institucional, mientras que el 20% considera que no es tan mala siempre y cuando cada quien realice sus labores de la mejor manera.

Gráfica 6



Fuente: Epesista Claudia Márquez.

Interpretación:

El 50 por ciento de los encuestados considera que no es tan buena la manera en que la institución transmite la información institucional, ya que por ser trasladada de manera verbal es muy escasa. El 30% indica que es buena porque se les transmite la información general e importante y el 20% no está de acuerdo ya que es muy poco conocimiento que se tiene de la institución y la considera mala.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

- Simplificación de información institucional.
- Herramienta de mucha utilidad en la institución.
- Proporciona una mejor vía de información a los colaboradores.
- Contribuye a la valoración de la identidad institucional.

1.5.2. Oportunidades

- Personal más identificado con la institución
- Mejoras en la comunicación interna.
- Identidad institucional más fortalecida.
- Personal más identificado con la institución.

1.5.3. Debilidades

- Falta de material impreso con información institucional.
- Inexistencia de identidad colaborador-institución.
- Acceso limitado a la información institucional.
- Falta de talleres de integración de personal.
- Resistencia a conocer más de la institución.

1.5.4. Amenazas

- Personal desinformado.
- Deficiencia de identidad colaborador-institución.
- Desinterés de los colaboradores.
- Falta de comunicación interna.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala está conformado por 5 colaboradores, 1 director del canal, 1 jefe técnico, 1 operador de emisión, 1 técnico de estudio y transmisión y 1 técnico de control y monitoreo.

Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala tiene como medio de información institucional el medio verbal, más no cuenta con un documento que recopile la información institucional de la entidad para el conocimiento de las personas que integran el equipo de trabajo. Es de suma importancia fortalecer la información institucional para lograr un empoderamiento de la misma por parte de los colaboradores y lograr una mejor integración laboral.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Crear estrategias para fortalecer la comunicación interna en Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala.

2.2.2. Objetivos específicos

- Elaborar material impreso. (Manual informativo institucional) para fortalecer el conocimiento de los colaboradores en relación a la institución.
- Elaborar material digital (Boletines). Campaña ¿Sabías qué? Para identificar a los colaboradores con la institución.
- Fortalecer la comunicación interna por medio de talleres de integración.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

El público interno al que está dirigido este proyecto, son los colaboradores de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Aspectos demográficos	Colaboradores de Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala y la ALMG, que se encuentran laborando actualmente en la institución.
Aspectos psicográficos	Colaboradores comprendidos en edades de 20 a 65 años. Solteros, casados y padres de familia, con deseo de superación profesional y laboral.
Aspectos geográficos	Colaboradores de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala de la sede central ubicada en el interior de La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala en la 3ª. Calle 00-11 de la zona 10 de la ciudad capital, Guatemala.

2.4. MENSAJE

El mensaje que se dará a conocer en la campaña es: "Conoce más de Tv Maya, Tv Maya más cerca de ti", con este se busca que el grupo objetivo tenga acceso a la información institucional de la institución de la que es parte y que este se empodere de la misma y se sienta identificado con la institución, lo cual ayudará a fortalecer y mejorar la comunicación interna y el sentido de pertenencia.

2.5. ESTRATEGIAS

Con el fin de dar a conocer a los colaboradores más sobre la institución y lograr la identificación del colaborador con la institución, se realizará una campaña informativa que desarrollará una serie de boletines informativos a través de mailing interno; además se elaborará un manual informativo institucional para dar a conocer la información institucional de Tv Maya, esto con la finalidad de reforzar su conocimiento sobre la institución.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Desinformación de la institución, por parte de los colaboradores de Tv Maya.
Producto	Boletín informativo sobre el ¿Sabías qué? sobre información relevante de la institución.
Objetivo Comunicacional	Informar sobre la esencia de la institución y previa al lanzamiento del manual informativo institucional.
Tipo de Mensaje	Informativo.
Público Objetivo	Interno, personal de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
Medio de difusión	Boletín digital del ¿Sabías qué?: Redacción del contenido, diagramación, diseño y arte final a cargo de Claudia Márquez. Formato de Entrega: PSD y PNG Medio: Correo electrónico interno.

Fuente: Epesista Claudia Márquez, 2018.



Screenshot tomado por epesista Claudia Márquez al primer boletín digital del ¿Sabías qué? enviado por correo interno a los colaboradores de Tv Maya y la ALMG a través del correo tmayaalmg.gt@gmail.com de Tv Maya, Julio 2018.



¿Sabías qué?

El 15 de noviembre del año 1990 se crea la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mediante el Decreto Legislativo 65-90 del Congreso de la República de Guatemala, como entidad estatal autónoma. Publicado en el diario oficial. Quedando así establecida la fecha de aniversario de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – ALMG –



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.012018 por epesista
Claudia Márquez



¿Sabías qué?

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala es el ente rector en materia lingüística y cultural, tiene por finalidad "promover el conocimiento y difusión de los idiomas y la cultura maya".



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.022018 por epesista
Claudia Márquez



¿Sabías qué?

En la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala promovemos y desarrollamos los idiomas mayas en Guatemala a través de su investigación, normalización y difusión.



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.032018 por epesista
Claudia Márquez



¿Sabías qué?

La visión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala es ser una institución reconocida en su rectoría en el uso y revitalización de los idiomas mayas de Guatemala en los ámbitos público y privado para contribuir a la construcción de un estado plurinacional.



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.042018 por epesista
Claudia Márquez








¿Sabías qué?

En el año 2003 el expresidente Alfonso Antonio Portillo Cabrera, otorga el título de usufructo de la frecuencia de Canal 5, a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mediante Acuerdo Gubernativo 756-2003, en cumplimiento a los Acuerdos de Paz.



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.052018 por epesista
Claudia Márquez

¿Sabías qué?

El 12 de enero del año 2012 se otorga a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala una ampliación del título del usufructo de la frecuencia de Canal 5 mediante Acuerdo Gubernativo 30-2012 por un período de 20 años más.



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.062018 por epesista
Claudia Márquez





¿Sabías qué?

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala se transmite a través de Ustream las 24 horas.

www.ustream.tv/channel/tv-maya



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.072018 por epesista
Claudia Márquez





¿Sabías qué?

TV Maya se encuentra en las redes sociales.

-  @tvmayacanal5
-  @tvmayavirtual
-  Tv Maya



Diseño, diagramación, redacción y arte final de Boletín Tv Maya – ALMG
No.082018 por epesista
Claudia Márquez

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Campaña informativa.
Problema	Deficiencia de la información institucional de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala - ALMG.
Producto	Manual informativo institucional.
Objetivo Comunicacional	Fortalecer la identidad institucional (Colaborador – Institución).
Tipo de Mensaje	Informativo.
Público Objetivo	Interno, personal de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
Medio de difusión	Material impreso: Redacción del contenido, diagramación, diseño y arte final a cargo de Claudia Márquez. Formato de Entrega: Impreso, PDF y editable para posteriores modificaciones.

Fuente: Epesista Claudia Márquez, 2018.



Diseño, diagramación y arte final de portada y contraportada del manual informativo institucional de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala a cargo de epesista Claudia Márquez.

CONTENIDO	
Dedicatoria	•••• 4
Introducción	— 5
Reseña Histórica ALMG	—• 6
Reseña Histórica Tv Maya	—•• 10
Organigrama	—••• 25
Departamentos	•••• 26
Misión	•••• 31
Visión	•••• 31
Objetivos institucionales	•••• 32
Integración y alianzas estratégicas	•••• 34
Equipo de trabajo	•••• 35
Contacto y Enlaces	•••• 36

Tv Maya, Uchun t'axb'o'oy yaab'wach'el il paxil	
DEDICATORIA	
Que todos se levanten, que nadie se quede atrás, que no seamos uno ni dos de nosotros, sino todos.	
Popol Vuh	
Colocar en un idioma Maya.	
4	••••

Diseño, diagramación, redacción y arte final de tabla de contenido del manual informativo institucional de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala a cargo de epesista Claudia Márquez.



Epesista Claudia Márquez entregando 2 ejemplares del Manual informativo institucional de Tv Maya, El canal Multicultural de Guatemala en compañía del equipo del canal, al Ingeniero César Menchú en representación de la institución en las instalaciones de Tv Maya. Fotografía tomada por Graciela Alixun Paz.

Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Campaña Informativa.
Problema	Falta de integración y comunicación interna entre Tv Maya y la ALMG.
Producto	Taller de Integración con Valores.
Objetivo Comunicacional	Fortalecer y mejorar la integración y comunicación interna identificando al colaborador con la institución.
Tipo de Mensaje	Incentivo – Informativo
Público Objetivo	Interno, personal de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
Medio de difusión	Taller realizado en las instalaciones de Tv Maya en la sede central ubicada en el interior de la ALMG en la 3ª. Calle 00-11 de la zona 10 de la ciudad capital, Guatemala. Tiempo: De 2 a 3 horas en un día. Frecuencia: Cada 3 meses Participantes: 65 Personas Morador: Claudia Márquez

Fuente: Epesista Claudia Márquez, 2018.

CAPÍTULO III
3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Estrategias para fortalecer la comunicación interna en Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala”.

3.1.1. Financiamiento

Los gastos incurridos durante la ejecución de la estrategia comunicacional se financiaron en un 100% por parte del epesista.

3.1.2. Presupuesto

El presupuesto utilizado para la ejecución de las estrategias de comunicación se detalla a continuación:

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	Financiamiento
Asesoría Comunicacional por 2 meses	2	Q8,000.00	Q16,000.00	Epesista
Creatividad, diseño, arte final, redacción, diagramación y compaginación del manual (Versión 1)	1	Q1,200.00	Q1,200.00	Epesista
Creatividad, diagramación, diseño y arte final de boletines informativos en formato PSD y PNG	8	Q100.00	Q800.00	Epesista
Impresión de manual institucional 50 páginas, papel bond tamaño 14*21 cm	2	Q275.00	Q550.00	Epesista
Transporte y viáticos	1	Q500.00	Q500.00	Epesista
Impresión de portada y contraportada del folleto a full color en texcote C-12	2	Q15.00	Q30.00	Epesista
Total, Ejecución de Estrategias			Q19,080.00	

Fuente: Epesista Claudia Márquez, 2018.

3.1.3. Beneficiarios

Beneficiario	Beneficio	Cantidad
Licenciada Leticia Sontay, es la persona que tiene a carga la dirección de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala y es quien trabaja para que todos los objetivos se cumplan.	Dirección TV Maya	1
Colaboradores del canal, son los que desarrollan las actividades para el cumplimiento y logro de los objetivos trazados en sus actividades diarias. * Julio Roberto Velásquez Telón * Carlos Xuyá * Cesar Menchú * Pedro Kanek Saloj	* Operador de Emisión * Técnico de Transmisión * Jefe Técnico * Técnico de Control y Monitoreo	4
Academia de Lenguas Mayas de Guatemala – ALMG –	Todo el personal	63
Total, beneficiarios en la institución		68

3.1.4. Recursos Humanos

Recurso Humano	Cargo	Descripción
Licenciada Leticia Sontay Tuj	Dirección TV Maya	Comunicación y coordinación para la ejecución del plan de comunicación en el canal. Autorización y supervisión del material a ejecutarse en el plan. Coordinación para la solicitud de información a otras dependencias de la ALMG.
Licenciado Julio Roberto Velásquez Telón	Operador de Emisión	Apoyo en recopilación de información de la institución. Apoyo y asesoramiento en el ejercicio profesional supervisado.
Licenciado Carlos Xuyá	Técnico de Transmisión	Apoyo en recopilación de información de la institución. Apoyo y asesoramiento en el ejercicio profesional supervisado.
Ingeniero Cesar Menchú	Jefe Técnico	Apoyo en recopilación de información de la institución. Apoyo y asesoramiento en el ejercicio profesional supervisado.
Licenciada María Francisca Yax	Coordinadora de Proyectos de la ALMG	Apoyo en revisión y corrección de textos de 14 boletines. Apoyo en revisión y corrección de textos para manual informativo institucional. Traslado de información de la ALMG.
Licenciado Jacinto de Paz Pérez	Director Administrativo de la ALMG	Traslado de información de Tv Maya y la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
Licenciado Noé Roberto López Barrios	Asistente de Recursos Humanos	Traslado de información de Tv Maya y la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
Licenciado Josué Andrade	Supervisor EPSL 2018	Apoyo y asesoramiento en revisión y corrección del proyecto comunicacional de Tv Maya, durante el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado.
Licenciado Luis Pedroza	Coordinador EPSL 2018	Apoyo y asesoramiento en el Ejercicio Profesional Supervisado.
Licenciada Sandra Hernández	Asesora de EPSL 2018	Supervisión, asesoramiento y revisión de las etapas del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
Claudia Lucrecia Márquez Torres	Epesista del EPSL 2018	Elaboración de propuestas, diseño, diagramación y ejecución de material impreso (Manual informativo institucional) y digital (Boletín informativo).

3.1.5. Área geográfica de Acción:

Región	Sede de capacitación
Departamento de Guatemala Ciudad Capital	Tv Maya se encuentra ubicado en la 3ª. Calle 00-11 de la zona 10 de Guatemala, en el interior de la sede central de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

El desarrollo de la estrategia de comunicación se realizó a través de una campaña informativa que incentivó la identificación de los colaboradores con la institución.

- **Estrategia:**

Boletín digital del ¿Sabías qué?

Objetivo Comunicacional:

Se brindó información institucional a través de boletines informativos como parte de la estrategia informativa del ¿Sabías qué? a todos los colaboradores de Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala y de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala para fortalecer la identidad institucional, el conocimiento institucional y el sentido de pertenencia.

Descripción:

Como parte de la campaña del ¿Sabías qué? se elaboraron 8 boletines informativos en formato digital los cuales fueron enviados por correo electrónico interno a todos los colaboradores de Tv Maya y de la ALMG con capsulas informativas de datos importantes de la institución como medio de información y expectación para el posterior lanzamiento del manual informativo institucional.

Acciones desarrolladas:

Se implementó el boletín digital del ¿Sabías qué? por medio de correo interno de la institución, los cuales se desarrollaron de la siguiente manera:

- Se recopiló los correos institucionales de todos los colaboradores de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y la ALMG
- Se creó correo autorizado por la institución tvmaaalmg.gt@gmail.com para enviar por ese medio el boletín a todos los colaboradores.
- Se permitió el feedback con los colaboradores por medio electrónico y verbal.
- Se realizó durante 8 días.
- Se monitoreó que a todos los colaboradores les haya llegado la campaña.



Epesista Claudia Márquez presentando el lanzamiento del primer boletín informativo a la Licenciada Leticia Sontay de Tv Maya, El canal Multicultural de Guatemala, junio 2018.



Epesista Claudia Márquez presentando el lanzamiento del primer boletín informativo a la Licenciada Leticia Sontay de Tv Maya, El canal Multicultural de Guatemala, junio 2018

- **Estrategia:**

Material Impreso (Manual informativo Institucional).

Objetivo Comunicacional:

Se dio a conocer más de Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala fortaleciendo la identidad institucional, logrando identificar al colaborador con la institución.

Descripción:

Se realizó un manual informativo institucional, en el que se mostró datos importantes de la institución para el empoderamiento de la misma por parte de los colaboradores y quedando a disposición de los mismos un material físico.

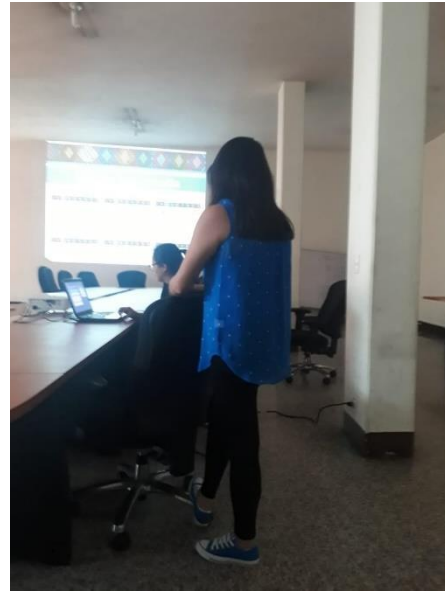
Acciones desarrolladas:

Se realizó un manual informativo institucional, quedando impreso 2 materiales de la primera versión 2018 una a la Dirección de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala y el segundo a la Presidencia de la ALMG, las acciones se desarrollaron de la siguiente manera:

- Se realizó encuesta a todos los colaboradores tanto de Tv Maya como de la ALMG para conocer qué tanta información institucional conocen.
- Se utiliza el conversatorio amigable para llegar a cada colaborador.
- Se ejecutó en días hábiles.
- Se monitoreo que a todos los colaboradores se les haya realizado la encuesta.
- Se recopilo información institucional con la directora y el equipo de trabajo de Tv Maya y colaboradores de la ALMG.
- Se elaboró el diseño, diagramación, redacción y arte final del manual informativo institucional.



Epesista Claudia Márquez presentando contenido del manual informativo institucional a la Licenciada Leticia Sontay de Tv Maya, El canal Multicultural de Guatemala y la ALMG, julio 2018.



Epesista Claudia Márquez presentando contenido del manual informativo institucional a la Licenciada Leticia Sontay de Tv Maya, El canal Multicultural de Guatemala y la ALMG, julio 2018.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA		MAYO			JUNIO				JULIO			
FASE	ACTIVIDAD	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
ACCIÓN I	Recopilación de información institucional y redacción de textos para boletines	■	■									
	Diseño y diagramación de boletines			■	■							
	Entrega de artes para revisión y aprobación					■	■					
	Realización de cambios							■				
	Puesta en marcha vía correo electrónico								■	■	■	■
ACCIÓN II	Recopilación de información institucional	■	■	■								
	Redacción de textos y diagramación de manual institucional			■	■	■						
	Entrega de borrador del manual institucional para revisión y aprobación						■	■	■			
	Realización de cambios									■	■	
	Impresión de folleto institucional											■
	Entrega de folleto Institucional											■
ACCIÓN II	Realización de estrategia para la realización de un taller de integración.						■					
	Entrega de propuesta piloto de taller de integración a la dirección de Tv Maya							■				
ENTREGA FINAL	Entrega de informe final de ejecución											■

Fuente <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

No.	Estrategia	Indicadores Cuantitativos Participación	Indicadores Cualitativos Comentarios y Opiniones
1	<p>Campaña de expectación y lanzamiento. Material digital (Boletines)</p> <p><u>Objetivo:</u> Informar a través de boletines informativos como parte de la campaña de expectación del ¿Sabías qué? a todos los colaboradores de Tv Maya y de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala para fortalecer el conocimiento institucional y el sentido de pertenencia.</p>	<p>Se desarrolló la campaña del ¿Sabías qué? la cual contó con 14 boletines informativos en formato digital enviados por correo electrónico interno a todos los colaboradores, logrando llegar al 100% de los colaboradores de Tv Maya y de la ALMG.</p>	<p>La campaña fue de mucha satisfacción, los colaboradores indicaron que es de suma importancia conocer la información institucional y que esta les ayudará a tener el sentido de pertenencia y conocer mejor la institución y sus objetivos.</p>
2	<p>Estrategia de comunicación interna para el fortalecer del conocimiento institucional de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala. Material Impreso (Manual)</p> <p><u>Objetivo:</u> Fortalecer el conocimiento de la información institucional dentro de Tv Maya a través de la disponibilidad de un manual informativo institucional para los colaboradores.</p>	<p>Se desarrolla la estrategia para fortalecer el conocimiento institucional de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala, logrando poner a disposición de todos los colaboradores un manual informativo institucional.</p>	<p>La estrategia fue de beneficio para la institución, ya que, tener un material impreso que recopile la información institucional es importante para las instituciones, ya que esta ayuda abrir oportunidades de desarrollo.</p>
3	<p>Taller de integración de personal para fortalecer la comunicación interna y la integración dentro de la institución de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala. (Plan Piloto)</p> <p><u>Objetivo:</u> Fortalecer y fomentar la unidad como grupo de trabajo, la comunicación en los colaboradores y optimizar la fuerza de trabajo.</p>	<p>Los talleres son un recurso esencial para fortalecer la comunicación interna y la integración en el personal.</p>	<p>Plan Piloto</p>

CONCLUSIONES

- Con el presente proyecto presentado, se pudo confirmar la importancia de realizar un buen diagnóstico comunicacional, ya que esta etapa es el punto inicial para poder trabajar un plan de comunicación efectivo.
- Toda entidad debe documentar la información institucional como parte fundamental de la estructura interna.
- Como resultado del proyecto de comunicación interna trazado, se puede constatar la importancia de que los colaboradores de la institución conozcan la esencia de la misma a través de la riqueza de información institucional que posee y se empoderen de la misma para desarrollarse de una manera más integrada en el entorno laboral y trabajen todos juntos por un mismo objetivo institucional.
- Los colaboradores tendrán a su disposición este manual informativo institucional como una herramienta comunicacional de beneficio para toda la institución.

RECOMENDACIONES

- Generar comunicación interna en la institución para fortalecer la integración en el equipo de trabajo.
- Se deberá tomar en cuenta lo necesario e importante de trabajar constantemente en mantener al personal integrado e informado de hacia dónde va la institución y de su quehacer.
- Es necesario proporcionar a todos los colaboradores la información institucional para fortalecer la comunicación interna y el sentido de pertenencia.
- Ejecutar planes de optimización constante de comunicación interna.
- Realizar talleres de integración cada 3 ó 6 meses para reforzar la identificación colaboradores-institución.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Academia: Sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública.

ALMG: La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, cuyas siglas son ALMG, es una organización del estado de Guatemala que regula el uso, la escritura y la promoción de las lenguas mayas que tienen representación poblacional en Guatemala, así como promover la cultura maya guatemalteca. Creada legalmente el 18 de octubre de 1990 por el Congreso de Guatemala por el Decreto n. ° 65-90, Ley de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Antecedentes: Acción, dicho o circunstancia que sirve para comprender o valorar hechos posteriores.

Área geográfica: Una región geográfica forma parte del conjunto de las regiones naturales: se trata de zonas territoriales que se delimitan a partir de determinadas características de la naturaleza. La geografía física es lo que permite el reconocimiento de una región geográfica.

Comunicación: Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa "compartir algo, poner en común". Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Diagnóstico: El diagnóstico (del griego *diagnostikós*, a su vez del prefijo *día-*, "a través", y *gnosis*, "conocimiento" o "apto para conocer") alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

ECC: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Ejecución: El concepto de ejecución significa que hay una acción final que lleva a término algo, por lo que previamente hay una planificación anterior.

Encuesta: La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

Entidad: Colectividad considerada como unidad, y, en especial, cualquier corporación, compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica.

EPSL: Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Estrategia: Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Financiamiento: Acción y efecto de financiar. Conjunto de recursos monetarios que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

FODA: Es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.

Información: Acción y efecto de informar.

Institución: Establecimiento o fundación de algo. Organismo público o privado que ha sido fundado para desempeñar una determinada labor cultural, científica, política o social.

Instrumento: Objeto fabricado, relativamente sencillo, con el que se puede realizar una actividad.

Integración: Acción y efecto de integrar. Proceso de unificación.

Lengua: Sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que cuenta generalmente con escritura.

Ley: Regla fija a la que está sometido un fenómeno de la naturaleza. Regla o norma establecida por una autoridad superior para regular, de acuerdo con la justicia, algún aspecto de las relaciones sociales.

Manual: Fácil de entender. Libro en que se recoge lo fundamental de una materia.

Maya: Dicho de una persona: De un antiguo pueblo que habitó desde la mitad sur de México hasta Honduras y hoy principalmente en Guatemala, Yucatán y otras regiones adyacentes. U. t. c. s. adj. Perteneciente o relativo a los mayas.

Mensaje: Comunicación entre colectividades, instituciones o entidad.

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal. Es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: metà (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia.

Misión: Poder, facultad que se da a alguien de ir a desempeñar algún cometido.

Multicultural: Caracterizado por la convivencia de diversas culturas.

Objetivo: Fin que se quiere alcanzar y al cual se dirige una acción.

Observación: Acción y efecto de observar o mirar algo o a alguien con mucha atención y detenimiento para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento o sus características.

Optimizar: Buscar la mejor manera de realizar una actividad.

Organigrama: Sinopsis o esquema de la organización de una entidad, de una empresa o de una tarea. Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

Plan de Comunicación: El Plan de Comunicación contiene las pautas de la estrategia de comunicación de una empresa u organización.

Plan: Intención, proyecto. Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.

Presupuesto: Cálculo anticipado del coste de un proyecto o un servicio.

Proyecto: Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

Recopilación: Compendio, resumen o reducción breve de una obra o un discurso.

Recursos Humanos: Los recursos humanos en una empresa están compuestos por las capacidades, conocimientos y destrezas que puede aportar cada trabajador y que pueden desarrollarse de modo individual o como parte de un equipo de trabajo.

Sinopsis: Disposición gráfica que muestra o representa cosas relacionadas entre sí, facilitando su visión conjunta.

Técnicas: Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados.

Taller: Curso, generalmente breve, en el que se enseña una determinada actividad práctica.

Usufructo: Derecho a disfrutar bienes ajenos con la obligación de conservarlos, salvo que la ley autorice otra cosa.

Visión: Punto de vista particular sobre un tema, un asunto, etc. Se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra.

BIBLIOGRAFÍA

- Roberto Hernández Sampieri, (2010). Metodología de la Investigación Quinta Edición. México DF: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Roberto Hernández Sampieri. (2006). Metodología de la investigación Cuarta edición. México, DF: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la investigación, Editorial Mc Graw-Hill.

E GRAFÍA

- ✓ Concepto Misión y Visión
Fuente: <https://concepto.de/mision-y-vision/#ixzz5MKcw3Jq3>
- ✓ Real Academia española. (2017) Diccionario de la lengua Española 2017, de Real Academia Española Sitio Web: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- ✓ Diagrama
<https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>
- ✓ Acuerdo Gubernativo 756-2003
https://leyes.infile.com/index.php?id=182&id_publicacion=25883

ANEXOS

✓ Modelo de la encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



La actual encuesta será tratada de manera confidencial, la información recopilada será analizada con fines estadísticos, los cuales serán utilizados para la realización de un diagnóstico de comunicación como parte de un ejercicio profesional supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Género: M F

Edad: _____

Fecha _____

1. ¿Para qué institución labora ALMG TV Maya y cuántos años tiene de laborar en la institución?
2. ¿Qué rol tiene la comunicación interna en TV Maya? Ninguna Poca Importante
3. ¿Considera usted, que la comunicación es importante para Tv Maya? Sí No
4. ¿Cuándo ingreso a la institución recibió información institucional? (Valores, objetivos, visión, misión, etc.)
Ninguna Poca Suficiente

Si su respuesta fue afirmativa, indique el medio por el cual recibió la información: _____

5. ¿Está a disposición del personal un documento físico que le informe sobre la institución? (Avances, logros, propósitos, etc.) Sí No
6. ¿Considera que si la institución no emplea la comunicación interna, corre riesgo? Sí No
7. ¿Qué percepción tienen en relación al medio que utiliza TV Maya para informar al personal interno y a los nuevos colaboradores que ingresan al canal sobre la información institucional (antecedentes, historia, avances, objetivos, etc.), para que estos la conozcan?
Buena No tan buena Mala

✓ **Matriz o vaciado de las encuestas**

Datos de Encuestados	Total de Encuestados	Sexo Masculino	Sexo Femenino	Administrativos TV Maya	Administrativos ALMG
	10	6	4	3	7

Encuestados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7
Encuestado 1	Tv Maya	Ninguna	Si	Suficiente	No	Si	Buena
Encuestado 2	Tv Maya	Importante	Si	Suficiente	No	Si	No tan buena
Encuestado 3	Tv Maya	Importante	Si	Poca	No	Si	Buena
Encuestado 4	ALMG	Poca	Si	Poca	No	Si	Mala
Encuestado 5	ALMG	Poca	No	Ninguna	Si	Si	Mala
Encuestado 6	ALMG	Ninguna	Si	Poca	No	No	No tan buena
Encuestado 7	ALMG	Importante	No	Poca	No	Si	No tan buena
Encuestado 8	ALMG	Importante	No	Poca	Si	Si	No tan buena
Encuestado 9	ALMG	Importante	Si	Poca	No	No	No tan buena
Encuestado 10	ALMG	Poca	Si	Ninguna	Si	Si	Buena
TOTALES							
Tv Maya	3						
ALMG	7						
Importante		5					
Ninguna		2		2			
Poca		3		6			
Suficiente				2			
Si			7		3	8	
No			3		7	2	
Buena							3
No tan buena							5
Mala							2
PORCENTAJES							
Tv Maya	30%						
ALMG	70%						
Importante		50%					
Ninguna		20%		20%			
Poca		30%		60%			
Suficiente				20%			
Si			70%		30%	80%	
No			30%		70%	20%	
Buena							30%
No tan buena							50%
Mala							20%



Epesista Claudia Márquez, apoyo en cámara para la grabación de entrevista al Pintor guatemalteco Rubén Darío Mo Caal en el programa “Panorama Cultural” realizado en los estudios de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala. Fotografía tomada por Julio Telón.



Apoyo en toma de fotografías a los panelistas del Compendio de Normas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. 23 de Mayo de 2018. Fotografía tomada por pesista Claudia Márquez.



Epesista Claudia Márquez, realizando entrevista al Director Geovani Alvarado de la Asociación de Forestería Comunitaria de Guatemala Utz Che´ en el evento Defensa de Derechos Humanos de Comunidades Indígenas, Campesinas y Pesqueras a través del diálogo y el litigio. Fotografía tomada por Delmi Noriega.



Reunión de entrega de proyecto final del EPS de Licenciatura 2018 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala a las autoridades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala. 19 de julio de 2018. Fotografía tomada por Julio Telón



Entrega de reconocimiento de agradecimiento por el apoyo durante el EPS de Licenciatura 2018 a la Licenciada Leticia Sontay, Directora de Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala. 19 de julio de 2018. Fotografía tomada por Clara de León.



Epesista Claudia Márquez recibiendo por parte del Ingeniero César Menchú reconocimiento por colaboración con la institución y personal de Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala como parte del EPS de Licenciatura 2018. 19 de julio de 2018. Fotografía tomada por Julio Telón.

✓ **Ficha Registro de Prácticas**




Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Claudia Lucrecia Márquez Torres
No. Carné y DPI: 200916393 – 1717 29749 0101
Jefe o Encargado (a): Licenciada Leticia Sontay Tuj - Directora
Institución o Empresa: Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala
Supervisora de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	X	X	X	X	X	X	0 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
3	Del: 28 / Al: 01	Mayo Junio	7	7	8	7	8	X	37 hrs.
4	Del: 04 / Al: 08	Junio	7	7	8	7	8	X	37 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	Junio	7	7	8	7	8	X	37 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	7	7	8	7	8	X	37 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	Junio	7	7	8	7	8	X	37 hrs.
8	Del: 02 / Al: 06	Julio	7	7	8	7	8	X	37 hrs.
9	Del: 09 / Al: 13	Julio	7	7	8	7	7	X	36 hrs.
10	Del: 16 / Al: 20	Julio	7						7 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300 hrs.

(f) 
 Licenciada Leticia Sontay Tuj
 Directora Tv Maya

(f) 
 Licenciada Sandra Hernández
 Supervisora EPSL

