

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA DIVULGAR EL SITIO
WEB DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA MUJER.**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

GRACIELA TENERÍA LEIVA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representantes de Egresados

M.A. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



USAC
TRICENTENARIA
 Universidad de San Carlos de Guatemala



**Instituto Universitario
 de la Mujer**
 Licda. Miriam Maldonado Batres

Ref. IUMUSAC A044/2018
 Guatemala, 23 de Julio de 2018

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **"GRACIELA TENERÍA LEIVA"** con número de carné: **"199210056"** y Número de **"CUI" 1743613940101** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el **INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA MUJER DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, "LICDA. MIRIAM ILEANA MALDONADO BATRES" - IUMUSAC** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de Mayo al 20 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"Estrategias de Comunicación, Para Divulgar El Sitio Web Del Instituto Universitario de la Mujer"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **"La directora LICDA. ANA PATRICIA BORRAYO MORALES**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Licda. Ana Patricia Borrayo
 Directora - IUMUSAC

"Por la equidad de género en la educación Superior"



Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala

10ª. Calle 9-59 "A", Zona 1. Ciudad de Guatemala
 Teléfonos: (502) 2230-3941 * 2230-3886 * Correo electrónico: infoiumusac@usac.edu.gt
www.iumusac.usac.edu.gt



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante

Graciela Tenería Leiva

Carné: 199210056

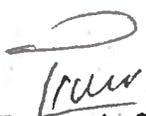
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

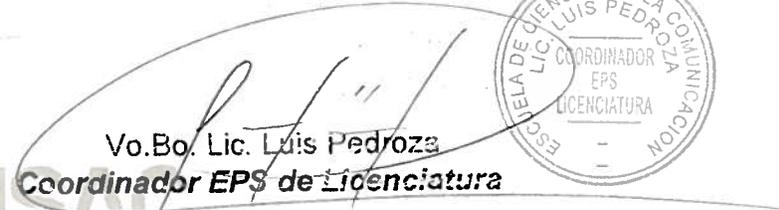
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DIVULGAR EL SITIO WEB DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA MUJER "LICDA. MIRIAM ILEANA MALDONADO BATRES" ". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

DEDICATORIA

A:

DIOS

Quien me dio la vida y la sabiduría, para poder culminar mi meta.

LA IGLESIA LA MERCED

Espacio que me acoge en los momentos de angustia y alegría.

MIS PADRES

José Elisco Tenería Melgar y Herlinda Leiva de Tenería (QEPD) por haberme apoyado y guillarme siempre, han sido y serán mi fuente de inspiración.

MI HERMANO

José Américo Tenería Leiva por su apoyo y ser el vinculó más cercano familiar.

MIS PRIMOS

Tonito y Chusin por estar conmigo y apoyarme en cada acontecimiento de mi vida.

MIS AMIGOS

Checha y Otto por darme animo para seguir adelante en la culminación de este proyecto .

AGRADECIMIENTO

Mi país Guatemala porque me vio nacer

La Universidad de San Carlos de Guatemala y a la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Porque sin ellas no hubiera sido posible la realización de este proyecto y convertirme en profesional.

El Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala “IUMUSAC” por abrirme las puertas y permitirme alcanzar mis metas.

Al coordinador de EPSL Lic. Luis Pedroza Gracias por tu amistad y tu apoyo incondicional.

Mi Asesor Lic. Fernando Flores por compartir sus conocimientos, su paciencia, por ser mi guía para culminar este proyecto ¡Gracias!

Mis amigas Wendy, Fabiola, Chochi compañeras de estudio y aventuras y buenos recuerdos.

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable
del contenido de este trabajo**

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. Objetivos del diagnóstico.....	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. La institución: Instituto universitario de la Mujer — Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres Iiumusac.....	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o Historia	2
1.2.4. Departamentos o dependencias	5
1.2.5. Misión.....	7
1.2.6. Visión	8
1.2.7. Objetivos Institucionales	8
1.2.8. Público Objetivo	8
1.2.9. Organigrama	9
1.3. Metodología.....	10
1.3.1. Descripción del Método.....	10
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	10
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....	12
1.4. Recopilación de datos	13
1.4.1. Gráficas, cuadros e interpretación de los resultados de las encuestas.....	13
1.4.2. Guía de observación	16
1.4.3. Ficha de encuestas	17
1.4.4. Resultado de encuestas.....	18

1.5. Radiografía de la institución	20
1.5.1. Fortalezas	20
1.5. 2. Oportunidades.....	20
1.5. 3. Debilidades	20
1.5.4. Amenazas	20

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN	21
2.1. Antecedentes	21
2.2. Objetivos de comunicación.....	22
2.2.1. Objetivo General	22
2.2.2. Objetivos específicos	22
2.3. Público Objetivo	22
2.4. Mensaje.....	22
2.5. Estrategias	23
2.6. Acciones.....	23

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCION	28
3.1. Proyecto desarrollado	28
3.1.1. Financiamiento.....	28
3.1.2. Presupuesto	28
3.1.3 Beneficiarios	29
3.1.4 Recursos humanos	29
3.1.5 Áreas geográficas en acción	30
3.2. Estrategias y acciones desarrolladas	31
3.3. Cronogramas de actividades.....	32
3.4. Control y seguimiento.....	33

CONCLUSIONES34
RECOMENDACIONES35
GLOSARIO DE TÉRMINOS36
BIBLIOGRAFÍA.....39
ÍNDICE40
ANEXOS41

RESUMEN

Nombre de la institución: Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Mirian Ileana Maldonado Batres”

Nombre del proyecto: Estrategias de comunicación externa para divulgar el sitio web del instituto Universitario de la Mujer.

Objetivos del proyecto:

Objetivo General:

- Posicionar el sitio web iumusac.usac.edu.gt del Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”.

Objetivos específicos:

- Fortalecer la imagen Institucional laborar material informativo de apoyo para informar sobre la dirección del sitio web.

Sinopsis:

Para realizar el ejercicio supervisado de la Licenciatura se tomó como prioridad, hacer un diagnóstico comunicacional externo.

Se logró observar, analizar y establecer la importancia que tiene el sitio web iumusac.usac.edu.gt para la vinculación con docentes y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A raíz de dicha observación, se llegó a determinar la necesidad de reforzar el sitio web, del Instituto Universitario de la Mujer.

De propusieron tres estrategias. Una manta, dos cuadros con la misión y la visión de la Institución y se realizó una campaña para posesionar el sitio web iumusac.usac.edu.gt.

Se entregaron 500 lápices impresos a estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación la Escuela de Trabajo Social y a la Escuela de Historia.

Con estas estrategias se logró que más estudiantes y docentes conocieran el sitio web.

INTRODUCCIÓN

En este proceso de investigación se detallan las acciones que se llevarán a cabo durante el proceso del ejercicio profesional supervisado que fue realizado en las instalaciones del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala “ Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”- Iumusac

El objetivo principal del instituto es apoyar, orientar, promover, acompañar a estudiantes y profesionales mujeres, crear mecanismos para poder mejorar el desempeño según la capacidad de cada una de ellas, coordinar programas de educación superior, investigación y extensión con enfoque de género feminista El iumusac desarrolla programas y proyectos en las áreas académicas de la docencia como herramienta para determinar el problema comunicación interno, se hizo el trabajo de observación cualitativo, con la finalidad de encontrar información efectiva y permita reforzar y fortalecer el sitio web iumusac.usac.edu.gt.

Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de observación y encuesta.

JUSTIFICACIÓN

El propósito de realizar el proyecto en el Instituto Universitario de Mujeres, es detectar si hay problemas de comunicación para mejorarlo y llegue a un público específico, que son las mujeres, estudiantes, docentes y profesionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La Investigación fue enfocada en realizar un plan comunicación en beneficio de las mujeres, para mantenerlas informadas de los eventos y las actividades que ejecuta el Instituto Universitario de la Mujer como:

- Seminarios
- Talleres
- Foros
- Conferencias
- Diplomados
- Mesas redondas, etc.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

“Estrategias de comunicación externa, para divulgar el sitio web del Instituto Universitario de la Mujer “ Miriam Ileana Maldonado Batres “

1.1. OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

- Establecer un plan de comunicación para dar a conocer el sitio web iumusac.usac.edu.gt

1.1.2. Objetivo Específico:

- Analizar los contenidos de la página web iumusac.usac.edu.gt
- Observar las necesidades de comunicación para dar a conocer la página iumusac.usac.edu.gt
- Analizar la efectividad del canal de comunicación de la Página web: iumusa.usac.edu.gt

1.2 LA INSTITUCIÓN

Instituto universitario de la Mujer “ Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres” iumusac.usac.edu.gt

1.2.1 Ubicación Geográfica

El Instituto Universitario de la Mujer está ubicado en 10ª. Calle 9-59 “A” Zona 1, Ciudad de Guatemala.

1.2.2 Integración y Alianza Estratégica

El Instituto Universitario de la Mujer "Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres" (IUMUSAC), por ser una institución con enfoque de género y feminista en la educación superior tiene Integración y Alianza Internas en la Universidad de San Carlos de Guatemala con.

Tesorería de Rectoría, Consejo Técnico, Consejo Consultivo, Administración Central, Unidades Académicas.

Programa de extensión de la universidad de San Carlos de Guatemala, Unidades Académicas personal Académico, sector universitario organizacional de Mujeres feministas de diferentes regiones del país, organismos nacionales e internacionales mecanismos estatales a favor del desarrollo de las mujeres y medios de comunicación.

A lo externo de la universidad de San Carlos de Guatemala con:

CONCYT: Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología

ONU Mujeres: Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

1.2.3 Antecedentes o Historia

Desde hace más de dos décadas, surgió la necesidad de crear un espacio académico para la investigación y desarrollo, relacionado con la situación, posición y condición de las mujeres guatemaltecas.

En 1988, el Consejo Superior de Universidades Centroamericanas -CSUCA, a través del subprograma de Estudios de la Mujer, firmó un convenio con las universidades confederadas, incluyendo la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de formar la Comisión de Estudios de la Mujer.

En 1990, en el marco del primer Encuentro de Investigadores en Ciencias Sociales, convocado por la Dirección General de Investigación —DIGI, se acordó, a solicitud de la Asociación Coordinadora de Acciones Universitarias por los Derechos de la Mujer —ACAURDEM, promover una línea de investigación en el tema de mujeres y niñez.

En 1993, se fundó la Creación Colectiva Voces de Mujeres, integrada por universitarias de diferentes disciplinas. Este grupo, es responsable de la producción y conducción del programa radiofónico Voces de Mujeres, que se transmite desde esa fecha en Radio Universidad. El propósito del programa Voces de Mujeres es para sensibilizar, informar y formar a la sociedad guatemalteca, en relación con la situación, posición y condición de las mujeres.

Ese mismo año, la representante de la Universidad de San Carlos ante la Oficina Nacional de la Mujer -ONAM, promovió las Jornadas de Reflexión dirigidas a docencia universitaria como un primer paso para la creación de la Cátedra de la Mujer.

Estas iniciativas se impulsaron, con el objetivo de promover la participación social de las mujeres dentro de la universidad, además por la necesidad de resolver problemas metodológicos en el campo de la investigación y docencia, para comprender la realidad de las mujeres guatemaltecas, para cumplir su mandato institucional de interpretar y proponer soluciones para resolver la situación de los grupos sociales en desventaja económico, político y social.

En 1994, se concretó otro esfuerzo de las mujeres universitarias, al suscribirse la Carta de Entendimiento entre el Procurador de los Derechos Humanos y la Universidad de San Carlos de Guatemala el 12 de abril de 1994. En ella se define el compromiso de ambas

El 26 de febrero de 1996, la Comisión Universitaria de la Mujer entregó a las autoridades universitarias de Rectoría el proyecto de su estructura, para que el Consejo Superior Universitario —CSU otorgara la aprobación y el apoyo administrativo-

financiero, para su funcionamiento.(Munual Organizacional del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007)

Otro esfuerzo por consolidar un ente académico e integrador de la Docencia, Investigación y Extensión se dio el 9 de agosto de 1996, cuando la Comisión Universitaria de la Mujer, entregó el proyecto: Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala a la Coordinadora General de Planificación, para ser presentado a la Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia —SEGEPLAN, como parte de los compromisos de los Acuerdos de Paz.

En el año 2001, la Comisión Universitaria de la Mujer, continuó realizando esfuerzos por crear un espacio, en cooperación con la Unión Nacional de Mujeres.

Guatemaltecas — UNAMG, para articular un movimiento entre los sectores que integran la universidad, con fines de educación, investigación y promoción de los derechos de las mujeres. Este proceso incidió políticamente con los candidatos a Rector 2002-2006, quienes se comprometieron públicamente con las mujeres, para crear el Instituto Universitario de la Mujer –IUMUSAC.

El Acuerdo Rectoría No. 1,051-2004 de fecha 11 de noviembre de 2004, se constituye en el fundamento legal para la creación del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Instituto Universitario de la Mujer, inició funciones el 1 de febrero del año 2005 y fue presentado públicamente a la comunidad universitaria el 8 de marzo, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

El 22 de junio del año 2006, en el Punto Séptimo, inciso 7.2, Acta No. 16-2006 el Consejo Superior Universitario, institucionalizó el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Otro fundamento legal, lo constituye el Plan Estratégico IUMUSAC 2022, de fecha julio 2006, aprobado por la Coordinadora General de Planificación.

El Dictamen DAPC No. 174-2006 de fecha 19 de junio 2006, aprueba el funcionamiento de las plazas del IUMUSAC, consignadas en el dictamen DAPC No. 270-2005 por la Unidad de Clasificación de Puestos de la División de Administración de Personal.

Finalmente, se encuentra el Dictamen DARHC No. 391-2006 de fecha 4 de octubre 2006, de la Unidad de Clasificación de Puestos, de la División de Administración de Recursos Humanos. (Dictámenes DEAPC No. 174 — 2006 y No. 279-2006).

Por último, el Dr. M. V. Luis Alfonso Leal-Monterroso en su calidad de Rector, el 28 de febrero de 2002, a través del Acuerdo de Rectoría, No. 1051-2004 creó el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala, siendo posteriormente ratificado por el Consejo Superior Universitario —CSU, en el punto Séptimo, Inciso 7.2 del Acta No. 16- 2006 de fecha 26 de junio de 2006, que reconoce la institucionalidad del Instituto de la Mujer (IUMUSAC) (manual de Organización del Instituto de la Mujer febrero 2007)

1.2.4 Departamentos o Dependencias

Para el cumplimiento de sus objetivos y funciones del Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres” (Iumusac) está organizado por los siguientes departamentos o dependencias

- Dirección del Instituto Universitario de la Mujer “Miriam Ileana Maldonado Batres” (Iumusac)
- Coordinación del área de Docencia
- Coordinación del área de Extensión
- Coordinación del área de Investigación
- Secretaria y Tesorería

Dirección

Es la responsable del trabajo profesional orientado a la planificación, organización, coordinación, dirección y control de las actividades del Instituto en el ámbito político, administrativo y financiero, así como en el área de investigación y docencia y extensión. Representa a la autoridad en asuntos referidos al tema de género ha lo interno y externo, para garantizar la concepción de los fines y objetivos. Promueve la equidad de género en la educación superior y el desarrollo de las mujeres guatemaltecas .(Manual de Organización del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007 pág. 15)

Coordinación del Área de Extensión

Trabajo y coordinación que consiste en planificar, organizar, dirigir, y controlar las actividades de educación y comunicación en vinculación con la sociedad guatemalteca, propone y ejecuta las políticas y acciones para la construcción de una cultura con equidad de género y el desarrollo de las mujeres guatemaltecas, a través de procesos educativos y de comunicación, además impulsa procesos educativos alternativos, para las mujeres que no han tenido acceso a una educación integral. Administra y supervisa el adecuado funcionamiento del área de extensión con enfoque de género y feminista, garantizando la consecución de sus fines y objetivos. (Manual de Organización del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007pág. 27)

Coordinación del Área de Investigación

El trabajo de la coordinación consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de investigación; propone y ejecuta las políticas y acciones para el desarrollo de la investigación con enfoque de género y feminista. Administra y supervisa el adecuado funcionamiento del Área de investigación, garantizando la consecución de sus fines y objetivos. (Manual de Organización del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007 pág.19)

Coordinación del Área de docencia

El trabajo de coordinación de docencia consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de docencia; propone y ejecuta las políticas y acciones para el desarrollo de la educación e investigación con enfoque de género y feminista.

Administra y supervisa el adecuado funcionamiento del Área de docencia, garantizando la consecución de sus fines y objetivos. (Manual de Organización del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007pág. 23)

Coordinación de Secretaría y Tesorería

Puesto de carácter administrativo, brinda apoyo en aspectos de secretaría financiero contable, trámites administrativos, control de correspondencia, archivo y otras actividades inherentes a su puesto. Según el proceso establecido. Esta bajo la autoridad de la directora, en apoyo de las coordinaciones de Docencia, investigación y Extensión. (Manual de Organización del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007 pág.31)

1.2.5 Misión

El Instituto Universitario De la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es el ente rector de las políticas a favor de las mujeres y la equidad de género en la educación superior.

Es responsable de asesorar, dirigir, promover, coordinar, articular y ejecutar programas y proyectos de investigación, docencia y extensión. Con efectividad promueve el desarrollo de programas de formación con enfoque de género, efectúa investigaciones y estudios de la mujer, las mujeres, género y feminismos.

Promueve valores, actitudes y prácticas que conlleven a la comunidad universitaria y a la sociedad guatemalteca, a visibilizar y valorar los aportes de las mujeres a la academia y la humanidad.

1.2.6 Visión

Somos el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC), líder de las políticas y acciones a favor del desarrollo integral de las mujeres y de la promoción de la equidad de género en la educación superior, a través de la Política y Plan de Equidad de Género 2006 - 2014, que operativiza el enfoque de género y el eje transversal de género, aprobado por el Consejo Superior Universitario en el Plan Estratégico Usac-2022 y como lo establecen los compromisos nacionales e internacionales.

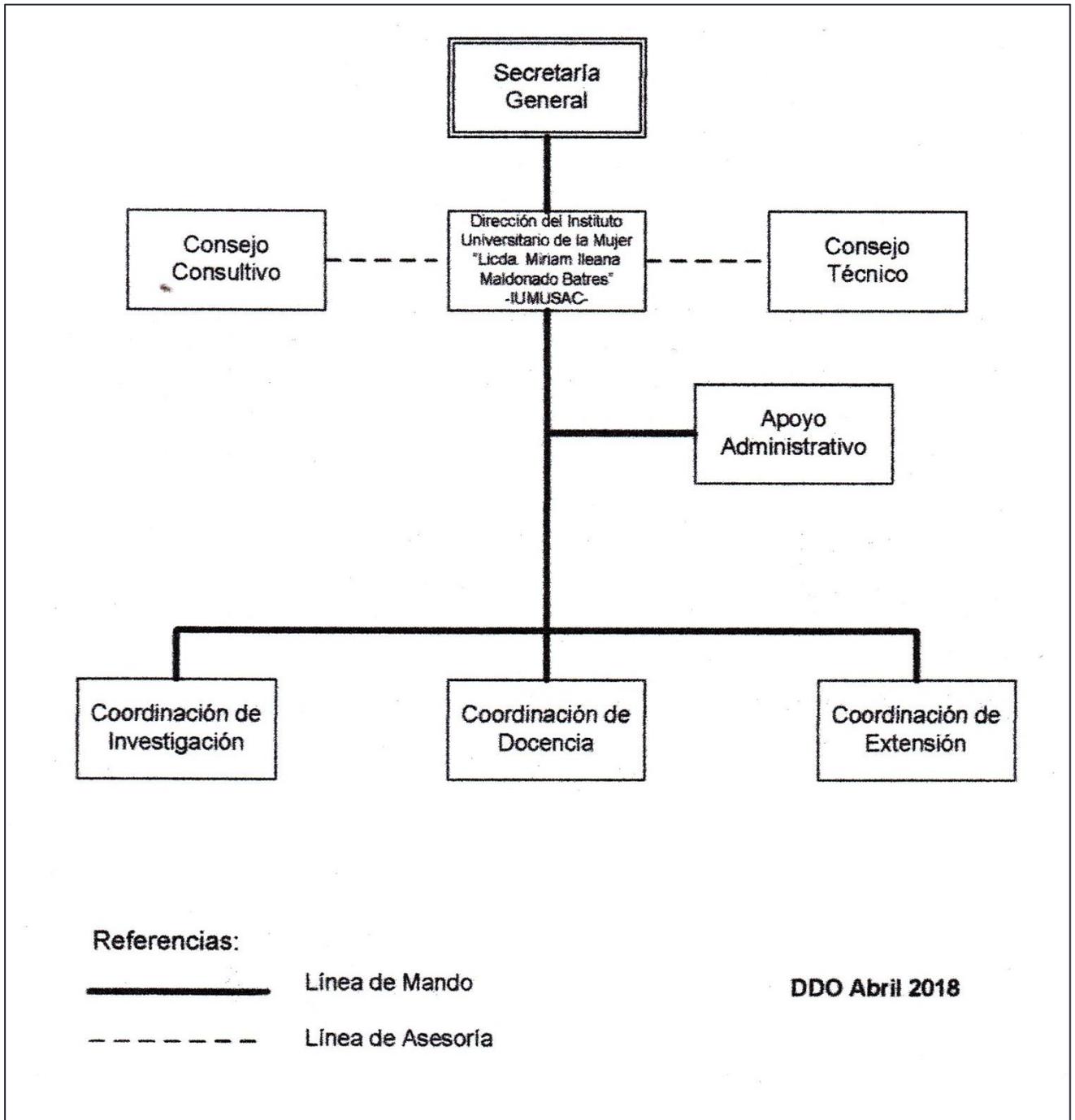
1.2.7 Objetivos Institucionales

- Representar a la universidad de Sa Carlos de Guatemala, en temas de género. Feminismo y del desarrollo de las mujeres guatemaltecas.
- Promover los programas universitarios, dentro de la Universidad.
- Participar en actividades académicas, promover los estudios de la mujer, género y feminismo.
- Participar e organizaciones nacionales e en representación del Instituto de la Mujer “ Licda. Miriam Ileana Batres”

1.2.8 Público Objetivo

El público objetivo del Instituto Universitario de la Mujer Licda. Miriam Ileana Maldonado

1.2.9 ORGANIGRAMA – DEL INSTITUTO DE UNIVERSITARIO DE LA MUJER IUMUSAC



Manual de organización Instituto Universitario de la Mujer Guatemala, febrero 2018

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

“Es importante elegir un método de investigación que se encuentre dentro de los límites de lo que el investigador puede hacer. Tiempo, dinero, viabilidad, ética y disponibilidad para medir el fenómeno correctamente son ejemplos de cuestiones que limitan la investigación (explorable , 2016)

Para la elaboración del presente trabajo. Se utilizó el tipo de investigación Mixto, permitió utilizar el método cualitativo y cuantitativo, que consistió en la observación directa, y como instrumento de información se utilizó la encuesta para evaluar el problema comunicación. Para está investigación no se utilizó hipótesis, por ser descriptiva, solamente objetivos. Con la información recopilada se elaborará una propuesta de herramientas comunicacionales, del Instituto de la Mujer iumusac.usac.edu.gt interna y externa, con las estudiantes y profesionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3.2 Técnicas E Instrumentos De Recolección

En este trabajo de investigación se utilizó el método de observación libre ya que se recogen datos sin manipularlos, porque de esta manera Nos permite evaluar que tanto llega la comunicación hasta el objetivo específico, que son las mujeres universitarias. otro instrumento fue la encuesta, Se utilizó la encuesta para como técnica de recolección de datos con preguntas cerradas estructuradas para recoger información.

Para realizar este diagnóstico vamos a utilizar la encuesta para conocer la opinión de las mujeres estudiantes, profesionales y guatemaltecas.

Para recabar información de apoyo para el diagnóstico. Se hizo una investigación documental, basada en la recopilación de fuentes bibliográficas, fichas de resumen bibliográficas, entrevistas, encuestas y observación directa.

HERRAMIENTAS QUE SE UTILIZARON

LA OBSERVACIÓN Según Bernal Cesar. Metodología de la investigación, pág..257) define la observación como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer la forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.

En este trabajo de investigación, se utilizó el método de observación libre, ya que se recogen datos sin manipularlos, porque de esta manera nos permite evaluar que tanto llega la información por medio del sitio web iumusac.usac.edu.gt, hasta el objetivo específico que son las mujeres de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La observación directa fue realizada en el Instituto Universitario de la Mujer (Iumusac) Se observó el manejo interno y externo de la información.

LA ENCUESTA

Es la técnica de la cual se adquiere información mediante un cuestionario previamente analizado estructurado y sometido a prueba como muestra.

En este trabajo de investigación utilizando la técnica de la encuesta como instrumento de recolección, se hicieron preguntas cerradas, donde el encuestado elije la opción SI o NO.

Esta técnica ayudó a saber el porcentaje de público que conoce el sitio web iumusac.usac.edu.gt el Instituto universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y dar validez a la información ya que se hicieron cinco preguntas, en La Escuela de Ciencias de la Comunicación, a La Escuela de Trabajo Social y a la Escuela de Historia, A docentes y estudiantes.

1.3.3 Cronograma Del Diagnostico

Mes	Enero				Febrero			
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Asistencia al propedéutico EPSL								
Reunión con autoridades de Instituto universitario de la Mujer								
Propuesta del proyecto al instituto universitario de la mujer								
Entrega de carta de solicitud de prácticas al instituto								
Observación en el Instituto y recolección de información								
Elaboración del diagnóstico, revisión por parte del supervisor, corrección por el supervisor								

Fuente: Diagrama de Gant

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

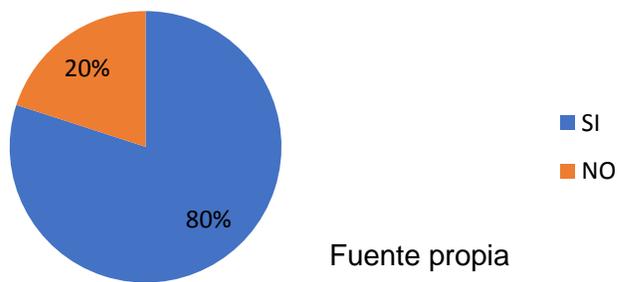
1.4.1. Gráficas, Cuadros e Interpretación De Resultados

Se realizaron las encuestas a Diez docentes mujeres de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y diez docentes mujeres de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Pregunta No. 1

¿Conoce usted donde está ubicado el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres”?

Grafica 1



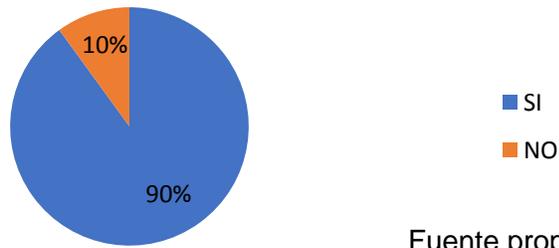
Interpretación

El 80% por ciento de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de Trabajo Social, y de Historia si conocen donde está ubicado el Instituto Universitario de la Mujer. El otro veinte por ciento no lo conocen.

Pregunta No. 2

¿ Sabe usted que el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres” pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Grafica 2



Fuente propia

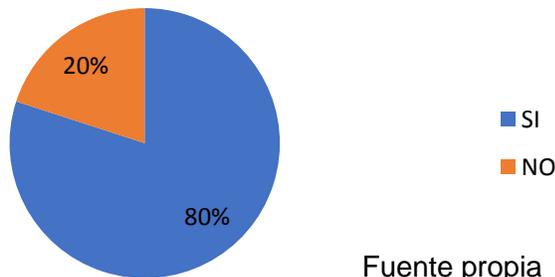
Interpretación

EL 90% por ciento de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de la Escuela de Trabajo Social e Historia si saben que el Instituto Universitario de la Mujer es parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Pregunta No. 3

¿Conoce usted el sitio web iumusac.usac.edu.gt del Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres”?

Grafica 3



Fuente propia

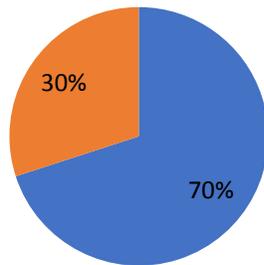
Interpretación

El 80% por ciento de docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Docentes de la Escuela de Trabajo Social si conocen el sitio web iumusac.usac.edu.gt

Pregunta No. 4

¿Sabe usted de las actividades que promueve el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”? Por medio de las redes sociales y el sitio web iumusac.usac.edu.gt

Grafica 4



■ SI
■ NO

SI	NO
70%	30%

Fuente propia

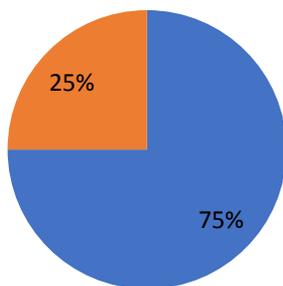
Interpretación

El 70% por ciento de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Docentes de la Escuela de Trabajo Social y de Historia que si saben de las actividades que promueven el Instituto universitario de la Mujer.

Pregunta No. 5

¿Cree usted que la información por medio de las redes sociales y el sitio web iumusac.usac.edu.gt que utiliza el instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres” llegue a estudiantes, profesionales y mujeres guatemaltecas?

Grafica 5



■ SI
■ NO

SI	NO
75%	25%

Fuente propia

Interpretación

El 75% por ciento de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Docentes de Trabajo Social y de Historia indicaron que es la adecuada, porque la información llega a los estudiantes, profesionales y mujeres guatemaltecas, desconocen la información.

1.4.2. Guía de Observación

Nombre:	Instituto Universitario de la Mujer
Periodo de observación:	Del 16 de enero al 23 enero 2018
Dirección:	10 calle 9-59 zona 1 ciudad Guatemala
Epesista:	Graciela Tenería

RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

Aspectos a evaluar		
La comunicación interna es la adecuada	SI	
Muestran solidaridad al trabajo en equipo	SI	
Muestran disposición y buena actitud	SI	
La participación en actividades relacionadas con las mujeres es efectiva	SI	
Estimulan y animan la participación de las mujeres	SI	
Tienen la tecnología adecuada		NO

1.4.3 Ficha de Encuestas

Encuesta a Docentes de Trabajo Social y la Escuela de Ciencias de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos Instituto Universitario de la Mujer (Iumusac) por medio de la página web iumusac.usac.edu.gt

ENCUESTA

1. ¿Conoce donde está ubicado el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”?
2. ¿sabe usted que el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”, pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala. ?
3. ¿conoce usted el sitio web iumusac.usac.edu.gt del Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”
4. ¿Sabe usted de las actividades que promueve el Instituto Universitario de la Mujer. “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres” por medio de las redes sociales y el sitio web iumusac.usac.edu.gt.?
5. ¿Cree que la información por medio de las redes sociales y él sitio web iumusac.usac.edu.gt. que utiliza el Instituto Universitario de la Mujer Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”, llegue a estudiantes, profesionales y mujeres Guatemaltecas.

1.4.4 Resultado de Encuestas

1. ¿Conoce donde está ubicado el Instituto Universitario de la Mujer “ Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres” ?

Respuesta	docentes	Encuestadas	Porcentaje
SI	80%	100	100%
NO	20%	100	100%
TOTAL	100	100	100%

2. ¿ Sabe usted que el Instituto Universitario de la Mujer “ Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”, pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala. ?

Respuesta	docentes	Encuestadas	Porcentaje
SI	70%	100	100%
NO	30%	100	100%
TOTAL	100	100	100%

3. ¿conoce el sitio web imusac.usac.edu.gt. del Instituto Universitario de la Mujer. “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”?

Respuesta	docentes	Encuestadas	Porcentaje
SI	80%	100	100%
NO	20%	100	100%
TOTAL	100	100	100%

4. ¿Sabe usted de las actividades que promueve el Instituto Universitario de la Mujer “Llcda. Miriam Ileana Maldonado Batres”, por medio de las redes sociales y el sitio web imusac.usac.edu.gt?

Respuesta	docentes	Encuestadas	Porcentaje
SI	70%	100	100%
NO	30%	100	100%
TOTAL	100	100	100%

5. ¿ Cree que la información por medio de las redes sociales y el sitio web imusac.usac.edu.gt que utiliza el instituto Universitario de la Mujer “Llcda. Miriam Ileana Maldonado Batres”, llegue a estudiantes, profesionales y mujeres guatemaltecas. ?

Respuesta	docentes	Encuestadas	Porcentaje
SI	75%	100	100%
NO	25%	100	100%
TOTAL	100	100	100%

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INFORMACIÓN

1.5.1 Fortaleza

- Experiencia en el manejo de información de género feminista
- Personal calificado
- Ambiente amigable
- Buen posicionamiento de la imagen institucional
- Apoyo de la Directora y las coordinaciones
- Contar con una página ya establecida
- Contar con el apoyo y la disponibilidad de todo el personal
- Accesibilidad para el acompañamiento de las mujeres

1.5.2 Oportunidades

- Tener la oportunidad de crecer intelectualmente
- Ampliar los canales de comunicación existentes y mejorarlos
- Tener la oportunidad de relacionarse con mujeres de todos los status sociales y a nivel nacional
- Participar en foros, talleres, cátedras, convenciones, intercambios Culturales.

1.5.3 Debilidades

- No contar con acceso a la telefonía fija e internet.
- No estar en el campus universitario
- No tener comunicación directa con el rector

1.5.4 Amenazas

- Que no se reconozca el enfoque de género y feminista.
- Poca comunicación con los estudiantes de primer ingreso de las diferentes unidades académicas en el que se pasó la encuesta.
- Docentes y estudiantes que no están de acuerdo con el enfoque de género

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes Comunicacionales

El Instituto Universitario de la Mujer surgió como una necesidad para crear un espacio académico para la investigación y desarrollo relacionado con la situación, posición y condición de las mujeres Universitarias .El Instituto de Universitario de la Mujer inició funciones el 1 de febrero del año 2005.Fue presentado públicamente a la comunidad universitaria el 8 de marzo en el marco Internacional de la Mujer.

(manual Organizacional del Instituto Universitario de la Mujer febrero 2007)
El 26 de febrero de 1996 la comisión Universitaria de la Mujer, Entregó las Autoridades Universitarias de Rectoría el Proyecto de su estructura para que el Consejo Superior Universitario -CSU otorgara la aprobación y el apoyo administrativo financiero, para su funcionamiento. (Manual de organización del Instituto Universitario de la Mujer, febrero 2007)

El DR. M:V Luis Alfonzo Monterroso e su calidad de RECTOR 28 de febrero 2002 a través del acuerdo de rectoría No. 1051-2004 creó el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala Siendo posteriormente ratificado por el Consejo Superior Universitario- CSU en el punto séptimo Inciso 7.2 del , Acta No. 16-2006 de fecha 26 de junio de 2006 que reconoce la Institucionalidad del Instituto Universitario de la Mujer (lumusac)

2.2 Objetivos Comunicacionales

2.2.1. Objetivo General

- Presentar un plan de comunicación que mejore el proceso comunicacional de forma directa, eficaz con estudiantes profesionales y mujeres guatemaltecas por medio del sitio web iumusac.usac.edu.gt de la universidad de San Carlos de Guatemala y publico externo de mujeres a nivel nacional.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Dar a conocer el sitio web iumusac.usac.edu.gt
- Motivar a estudiantes, docentes y mujeres guatemaltecas que conozcan el sitio web iumusac.usac.edu.gt
- Elaborar campaña de información.

2.3. Público Objetivo

Estudiantes, docentes, profesionales y mujeres guatemaltecas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.4 MENSAJE

El mensaje se reforzara en el plan de comunicación. Con el logo del Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Bares”, el logo de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la palabra ¡PRESENTE!

2.5 ESTRATEGIAS

Campaña informativa

Esta campaña servirá para reforzar la imagen Institucional por medio de una manta, para hacer presencia en las diferentes actividades que asiste el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el ámbito social y académico y dos cuadros donde este la Misión y la Visión.

Para dar a conocer la Página web iumusac.usac.edu.gt se ara la campaña informativa. En la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Trabajo Social y de Historia. Con Lápices con la información.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Estrategia No. 1. – Acciones

ACCIÓN

Se le entregara una manta dos metros con diez centímetros de ancho por un metro con diez de largo, a la directora Licda. Ana Patricia Borrayo con el logo del Instituto Universitario de la Mujer y el logo de la Universidad, con la palabra que utiliza el instituto

Estrategia No. 2. – Acciones

ACCIÓN

Se le entregara a la directora del Instituto Universitario de la Mujer, Lic. Ana Patricia Borrayo dos cuadros conteniendo la Misión y la Visión de cincuenta de hacho por cincuenta de largo, con el logo del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad De San Carlos de Guatemala.

Estrategia No . 3. - Acciones

Acción

Se entregaran en La Escuela de Trabajo Social, La Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Escuela de Historia quinientos lápices con el logo del Instituto Universitario de la mujer, y el texto Universidad de San Carlos De Guatemala en color blanco y letras y morado. Se entregaran quinientos lápices, En el área de corredores aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Trabajo Social y la Escuela de Historia. A docentes y estudiantes.

BOCETO ESTRATEGIA No. 1- Acciones

Mantas Vinílica

Será de dos metros con diez centímetros de ancho por un metro diez centímetros de largo, con el eslogan

“ **PRESENTE**” El logo del Instituto Universitario de la Mujer y el logo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a full color y el nombre de la Licda. Miriam Maldonado.

Objetivo Comunicacional:

Reforzar la imagen Institucional en caminatas o actividades Universitarias que ejecute el Instituto Universitario de la Mujer. Con la manta impresa con el logo del Instituto y el de la Universidad, Donde allá afluencia de estudiantes, profesionales y mujeres Guatemaltecas.



Montaje con fines ilustrativos. Diseño del Instituto de la Mujer

BOCETO ESTRATEGIA No. 2 - Acciones

Se elaboraran dos rótulos de 50* 50 en los cuales se plasmara la Misión y la Visión del Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se colocará en la oficina. Con esta acción se pretende proyectar positivamente la imagen Institucional de Instituto.

 <p>Instituto Universitario de la Mujer Licda. Miriam Beano Maldonado Batres</p> <h3>VISIÓN</h3> <p>Somos el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IUMUSAC), líder de las políticas y acciones a favor del desarrollo integral de las mujeres y de la promoción de la equidad de género en la educación superior, a través de la Política y Plan de Equidad de Género 2006 - 2014, que operativiza el enfoque de género y el eje transversal de género, aprobado por el Consejo Superior Universitario en el Plan Estratégico Usac-2022 y como lo establecen los compromisos nacionales e internacionales.</p>	 <p>Instituto Universitario de la Mujer Licda. Miriam Beano Maldonado Batres</p> <h3>MISIÓN</h3> <p>El Instituto Universitario De la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es el ente rector de las políticas a favor de las mujeres y la equidad de género en la educación superior.</p> <p>Es responsable de asesorar, dirigir, promover, coordinar, articular y ejecutar programas y proyectos de investigación, docencia y extensión. Con efectividad promueve el desarrollo de programas de formación con enfoque de género, efectúa investigaciones y estudios de la mujer, las mujeres, género y feminismos.</p> <p>Promueve valores, actitudes y prácticas que conlleven a la comunidad universitaria y a la sociedad guatemalteca, a visibilizar y valorar los aportes de las mujeres a la academia y la humanidad.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BOCETO Estrategia No. 3- Acciones

En pasos de Aulas y en corredores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de Trabajo Social se entregarán 500 lápices con el propósito de dar a conocer el sitio web iumusac.usac.edu.gt.



CAPÍTULO 3 INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Estrategias de comunicación, para divulgar el sitio web del instituto universitario de la mujer.

3.1.1 Financiamiento

El financiamiento fue el 100 % por parte de la epesista Graciela Tenería.

3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Descripción	Patrocinio	Precio Unitario	Total
1	Manta vinílica: a full color con los logos de iumusac y el de la Universidad de San Carlos, de dos mts. diez cm. De ancho por uno y diez de largo	Epesista	Q. Q. 350.00	Q. 350.00
2	Dos cuadros con la Misión y la Visión, en vidrio blanco con letras moradas	Epesista	Q. 550.00	Q1,100.00
500	Quinientos lápices con el logo del Instituto Universitario de la Mujer	Epesista	Q. 1.50	Q. 750.00
1	Asesoría comunicacional	Epesista	Q. 6,000.00	Q. 6,000.00

Fuente Graciela Tenería, marzo 2018.

Integrado de Gastos	
financiamiento	Monto:
Epesista	Q. 8,200.00

3.1.3. Beneficiarios

Los beneficios directos del proyecto comunicacional fueron: El Instituto Universitario de la Mujer "Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres", Indirectos, docentes, estudiantes y mujeres San carlistas de las diferentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Trabajo Social y de Historia, de las diferentes jornadas.

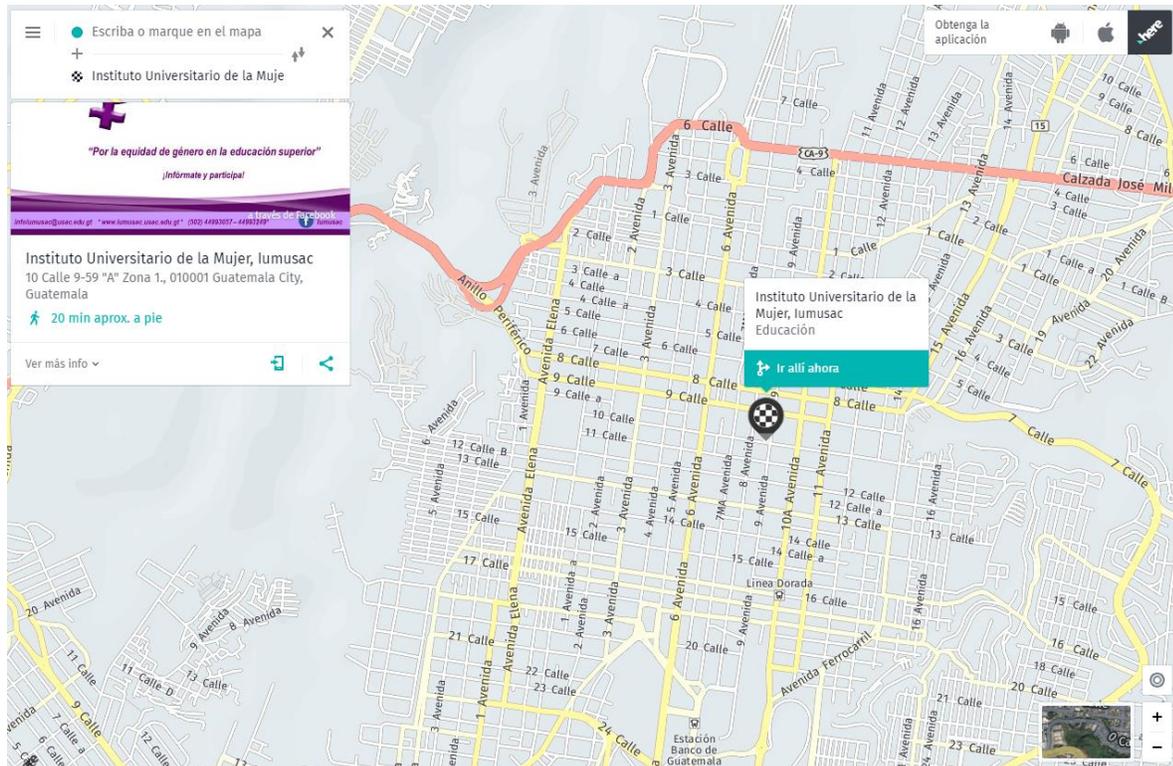
3.1.4 Recursos Humanos

Personal	Puesto	Actividad
Licda. Ana Patricia Borrayo	Directora del Instituto Universitario de la Mujer "Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres"	Facilitación de información, aprobación del material impreso y aprobación de proyecto.
Lic. Luis Pedroza	Coordinador de EPS Licenciatura	Facilitador, de apoyo para presentar el proyecto.
Lic. Fernando Flores	Supervisor de EPS Licenciatura	Asesor y supervisor del proyecto y acompañamiento actividades
Licda. Sandra Hernández	Supervisora EPS Licenciatura	Asesoría
Graciela Tenería Leiva	Epesista	Elaboración del Proyecto y material de apoyo.

3.1.5 Área Geográfica De Acción

El proyecto de comunicación se ejecutó en el Instituto Universitario de la Mujer, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

10. calle 9-59 "A" Zona 1 Ciudad de Guatemala.



3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Campaña informativa

En esta campaña se dio a conocer el sitio web iumusac.usac.edu.gt a toda la población estudiantil del género femenino.

Fortalecimiento de IMAGEN institucional se hizo una manta y dos cuadros con la misión y la visión para fortalecer la imagen institucional.

Acciones desarrolladas

Se presentan las acciones, por cada estrategia específica.

Estrategia 1. Manta. Fortalecimiento de la imagen institucional.

Estrategia 2. Rótulos con la misión y visión para fortalecer la imagen institucional.

Estrategia 3. Campaña informativa, lápices con el sitio web iumusac.usac.edu.gt

3.3 Cronograma de Actividades

Mes	Junio				Julio			
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Reunión con Licda. Ana Patricia Borrayo detallar diseño.								
Propuesta de artes finales								
Entrega de lápices y manta								
Propuesta de diseño de la misión y visión								
Reunión con Asesor Lic. Fernando Flores								
Correcciones y entrega de informe final de ejecución.								

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia I Campaña informativa	Cuantitativa	Cualitativa
Se le entrego a la Licda. Ana Patricia Borrayo Morales, una manta	Se entrego una manta para contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional	Fortalecimiento de la imagen institucional
Estrategia II Se le entrego al Instituto Universitario de la Mujer la Misión y Visión	Se entrego la misión y visión para fortalecer la imagen Institucional	Fortalecimiento de la imagen Institucional
Estrategia III Se entregaron 500 lapiceros con la información del sitio web iumusac.usac.edu.gt .	Fueron entregados 500 lapices, a docentes, estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Historia y de Trabajo Social.	Estrategia de información.

CONCLUSIONES

Hoy en día se buscan alternativas para que la información llegue de una manera rápida. El sitio web iumusac.usac.edu.gt viene a ser una herramienta de comunicación por la vía electrónica, que sirve para dar a conocer las actividades y eventos que ejecuta el Instituto Universitario de la Mujer de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el diagnóstico de investigación se llegó a la conclusión que si existe aceptación dentro y fuera de la Universidad de San Carlos de Guatemala con alumnas y docentes del trabajo que hacen.

Un factor importante para que exista esta aceptación es el trabajo en equipo que realizan y la preparación que tienen como profesionales en cada área que coordinan, además se identifican con la Institución y están vinculadas directamente con la misión y visión..

RECOMENDACIONES

- Hacer uso de las redes sociales para informar, compartir y dar a conocer las actividades y eventos que realiza el Instituto Universitario de la Mujer.
- Darle seguimiento y actualización constante del sitio web iumusac.usac.edu.gt.
- Que la información sea periódica actualizada y coherente.
- Sacarle provecho a la tecnología ya que es práctico y directo para informar y convocar a las actividades.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Antecedentes:** Acción anterior que sirve para juzgar hechos posteriores.
- **Analizar:** Examen de un libro o escrito, método que va delo compuesto a lo sencillo.
- **Actualidad:** Tiempo presente según suceso que atrae la atención en un momento dado.
- **Amenazas:** Dar a entender con actos o palabras que se quiere hacer algún mal a otro. Estar en peligro de suceder una cosa.
- **Bibliografía:** Estudio del libro en un aspecto histórico y técnico.
- **Comunicación:** Acción y efecto de comunicar. Enlace entre dos puntos.
- **Constitucional:** Perteneciente a la constitución. Sujeto a una constitución. Monarquía constitucional.
- **Descripción:** Acción y efecto de describir.
- **Describir:** Representar a personas o cosas por medio del lenguaje.
- **Diagnóstico:** Adj. Medio relacionado a la diagnosis. Determinación de una enfermedad por los síntomas.
- **Debilidad:** Falta de vigor, de fuerza física. Punto flaco y por efecto.
- **Ejercicio:** que se hace para el aprendizaje de una cosa.
- **Estudio:** Serie compuesta de cursos seguidos para hacer una carrera.
- **Ejecución** Realización, ejecución de un plan. Cumplimiento. Ejecución de una orden.
- **Fortalezas:** Fuerza. Entrega, firmeza de ánimo. Recinto fortificado para defender una ciudad.
- **Historia:** Desarrollo de la vida de la humanidad, narración verdadera y ordenada de los acontecimientos pasados y de las cosas memorables de la actividad humana.
- **Herramienta:** Instrumento con el que se realiza un trabajo manual o mecánico.
- **Índice:** Lista de los capítulos de una obra.
- **Introducción:** Preámbulo de un libro. Preparación al conocimiento de una cosa.
- **Información:** Conocimiento que se tiene de algo. Noticia dada por cualquier medio de comunicación.

- **Justificación:** Motivo que justifica una acción.
- **Licenciatura:** Licencia Universitaria.
- **Metodología:** Parte de una ciencia que estudia los métodos que ella emplea.
- **Método:** Procedimiento racional para llegar al conocimiento de la verdad y enseñarla.
- **Misión:** Facultad que se otorga a una persona para que desempeñe algún cometido.
- **Oportunidad:** Ocasión, casualidad. Aprovechar la oportunidad. La oportunidad de una gestión.
- **Objetivos:** Finalidad, meta, designio. Perseguir un objetivo relativo al objeto en si no al nuestro, modo de pensar o sentir.
- **Observación:** Acción y efecto, observar. Atención dada a algo.
- **Opinión:** Parecer, concepto, manera de pensar, dar una opinión.
- **Problema:** Cuestión o proposición dudosa que se trata de aclarar. Cosa que presenta una dificultad.
- **Planificación:** Establecimiento de programas detalladas para el buen desarrollo de una actividad.
- **Proyecto:** Plan designio de hacer algo.
- **Práctica:** Realización de un ejercicio de práctica. Tiempo durante el cual una persona adquiere experiencia en el ramo en el que trabaja más tarde.
- **Recopilación:** Reunión de varios escritos a veces resumidas.
- **Recolección:** Recopilación, resúmenes, recolección de datos.
- **Razonamiento:** Acción o manera de razonar. Serie de conceptos encaminados a demostrar algo.
- **Solución:** Hallar la solución, resolver.
- **Supervisar:** Revisar un trabajo. Hacer una inspección general de algo.
- **Técnica:** Conjunto de procedimientos propios del arte. Habilidad con que se utilizan los procedimientos.
- **Tecnología:** Conjunto de instrumentos y métodos empleados en las distintas ramas industriales.

- **Universidad:** Institución de enseñanza superior constituida por varios centros docentes en lo que se confieren grados académicos.
- **Vaciado:** Acción de vaciar en un molde un objeto de metal, yeso. Acción de vaciar algún depósito.
- **Variable:** Adj. Que varié o puede variar mudable. Magnitud indeterminada que en una relación o función, puede ser sustituidas por diversos términos o valores numéricos.
- **Verificar:** Comprobar la verdad o exactitud de una cosa.

BIBLIOGRAFÍA

Catalogo producción Academica (2005-2012)

Comunicación para equidad de género (2017)

Manual de normas y procedimientos del Instituto de la Mujer lumusac (2011)

Manual de organización Instituto Universitario de la Mujer (2007)

E-GRAFÍA

lumusac.usac.edu.gt

Docenciaiumusac@yahoo.es

Infoiumusac.usac.edu.gt

ANEXOS



**Encuesta a Docentes de Trabajo Social,
y Escuela de Ciencias de la Comunicación,
del conocimiento y comunicación que tienen
con el Instituto Universitario de la Mujer (Iumusac)
por medio de la página web iumusac.usac.edu.gt**



ENCUESTA

1. ¿Conoce donde está ubicado el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”?

SI

NO

2. ¿Sabe usted que el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”, pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala?

SI

NO

3. ¿Conoce usted el sitio web iumusac.usac.edu.gt del Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres”?

4. ¿Sabe usted de las actividades que promueve el Instituto Universitario de la Mujer

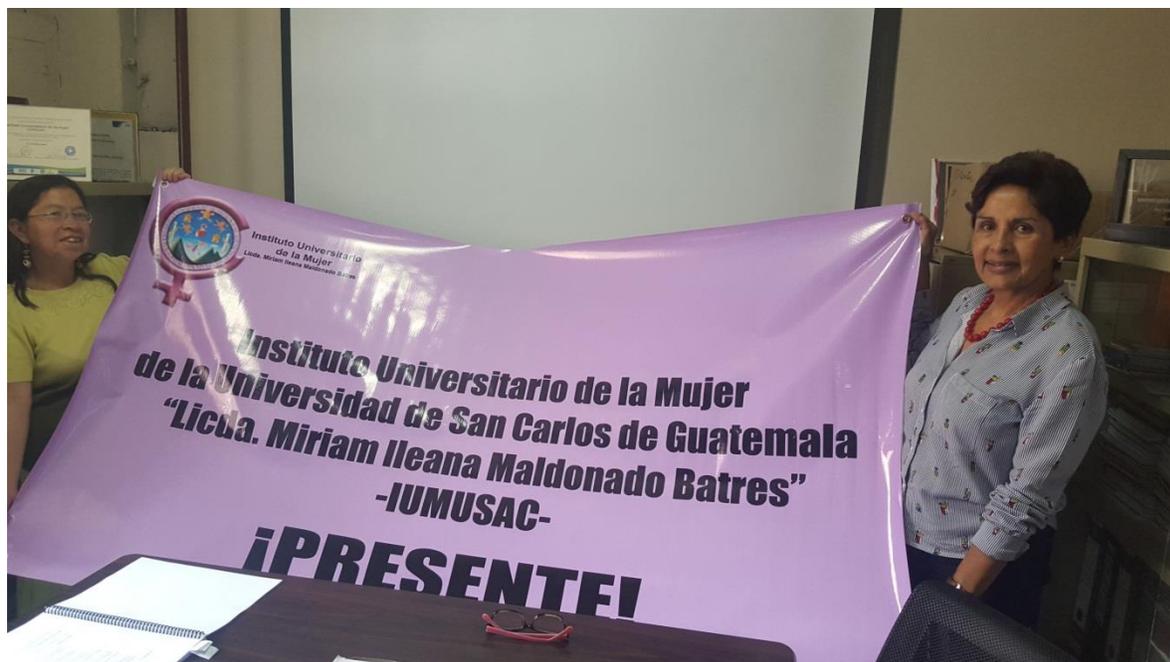
SI

NO

4. ¿Cree que la información por medio de las redes sociales y el sitio web iumusac.usac.edu.gt que utiliza el Instituto Universitario de la Mujer “Licda. Miriam Ileana Maldonado Batres” llegue a estudiantes, profesionales y mujeres guatemaltecas?

SI

NO



Epesista Graciela Tenería leiva haciendo entrega de la manta, a la Directora del Instituto Universitario de la mujer " Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres" Licda. Aa Patrica Morales.



Epesista Graciela Tenería Leiva , en la etrega de lapices con el logo del Instituto Universitario de la Mujer "Licda Mirian Iliana Maldonado Batres"



Entrega de Lápices por la epesista Graciela Tenería Leiva a la Dra. ARTEMIS TORRES Directora de La Escuela de Historia



Epesista Graciela Tenería Leiva haciendo entrega de lápices a estudiantes de la Escuela de Historia



Entrega de lápices la Master CLAUDIA MOLINA de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para dar a conocer el sitio web iumusac.usac.edu.gt del instituto Universitario de la Mujer “Licda. Mirian Iliana Maldonado Batres”



Entrega de lápices a la asesora de EPSL de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Licda.Sandra Noemi Hernández



Rosa María Rodríguez de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, recibe de la epesista Graciela Teoría Leiva lapices con la información del sitio web iumusac.usac.edu.gt



Epesista Graciela Teoría Leiva, haciendo entrega de lapices a la Licda. Sandra Carolina Rojas de La Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Epesista Graciela Tenería Leiva hace entrega a la directora Alma Lilia Rodríguez de la Escuela de Trabajo Social Lapices con el logo del Instituto de la Mujer “Licda. Miriam Iliana Batres”. Y a la Licda. Mirian Bojorgez.



Recibe de manos de la epesista Graciela Tenería Leiva la Licda. Rosaura Gramajo, lápices para dar información del sitio web iumusac.usac.edu.gt del Instituto de la Mujer “Licda. Miriam Iliana Maldonado Batres”.



Licda. Jeaneth Castellón recibe de manos de la epeista Graciela Tenería Leiva lápices para promocional el sitio web iumusac.usac.edu.gt



La epeista Graciela Tenería hace entrega de lápices a estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala



MARCHA DEL 8 DE MARZO EN LA QUE ASISTIERON TODO EL PERSONAL DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA MUJER.



ACTIVIDAD EN MUSAC, OMENAJE A LA LICDA. MIRIAN MALDONADO POR CONMEMORAR EL 8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Participación del personal del Instituto Universitario de la Mujer “Miriam Ileana Maldonado Batres” e el cual se les otorgo un diploma de participación pr la Dra. Ruth Iturbide de la republica de España.



PARTICIPACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE MUÑECAS DE TODOS LOS PAISES EN MUSAC, COMO REPRESENTACIÓN DE TODAS LAS MUJERES DEL MUNDO



Participación Del Decano De La Facultad De Arquitectura. En El Programa Voces De Mujeres Del Instituto De La Mujer "Licda .Miriam Ileana Maldonado Batres".



Firma de convenio, de la campaña del corazón Azul para sensibilizar la participación de las mujeres guatemaltecas.