

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



Estrategia de comunicación externa de la Unidad,
Editorial Universitaria, con los estudiantes de la
Escuela de Ciencia Política, de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Rafael Carrera Garrido

Previo a optar al título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre 2018

Consejo Directivo

Director

MSc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

MSc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 05 de Febrero 2018

Ingeniero Anacleto Medina Gómez
Ejecutivo de Editorial Universitaria
Editorial Universitaria
Presente.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
EDITORIAL UNIVERSITARIA

EPS-LIC-2018-074

RECIBIDO
- 8 FEB 2018
Hora: 12:11 Firma: *Adul*

Estimado Ejecutivo de Editorial Universitaria:

Por medio de la presente agradecemos su colaboración por brindar el espacio para que el (la) epepista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, estudiante **Rafael Carrera Garrido** con número de registro académico 199014442 realice su ejercicio profesional supervisado en su prestigiosa institución para tal efecto solicitamos lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación al estudiante epepista en papel membretado y sellado por la empresa o institución.
- Facilitarle los materiales de consulta y de trabajo para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan de Comunicación 2018 de su institución, el(a) estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar el mismo para que ayude al Proceso de Comunicación Interno o Externo de la misma.
- Autorizar que el estudiante epepista incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado que será publicado en las instancias que corresponde (Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "Flavio Herrera" así como copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura y Colegio de Humanidades).
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional Supervisado por parte de los docentes supervisores quienes estarán debidamente identificados -EPS-.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Luis Pedraza
Lic. Luis Pedraza
Coordinador de EPS Licenciatura
Cel: 42178224 / 55028866



Copia: archivo/empresa o institución/estudiante epepista



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

REF. DE 263-2018

Guatemala, 28 de julio de 2018

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Rafael Carrera Garrido** con número de carné: **199014442** y CUI: **1972586380101**; estudiante(a) epeista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en: El Departamento de Diseño Gráfico cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 14 de mayo al 28 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: *"Estrategia de comunicación externa de la Unidad, Editorial Universitaria, con los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política, de la Universidad de San Carlos de Guatemala"* entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra empresa o institución Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epeista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra empresa o institución Editorial Universitaria.

Atentamente,

Ing. Anacleto Medina Gómez
Ejecutivo de Editorial Universitaria





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

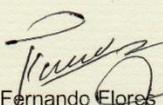
Estudiante
Rafael Carrera Garrido
Carné: 199014442
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

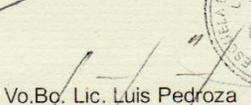
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA UNIDAD EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Dedicatorias

A:

Mis abuelitos: Felicito Garrido †

Bertha de Garrido †

Mi madre Esperanza Garrido †

Agradecimientos

A:

Dios, Principalmente, por darme la vida, la sapiencia necesaria y permitirme haber llegado a esta meta.

La Universidad de San Carlos de Guatemala y catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por haber sido un gran apoyo en mi formación profesional.

La Coordinación del EPS, encabezada por el licenciado Luis Pedroza, por darme la oportunidad de cerrar mí ciclo académico, por medio de este Ejercicio Profesional.

La Coordinación de la Editorial Universitaria por brindarme la oportunidad de realizar mi Ejercicio Profesional.

Licenciado Fernando Flores por su guía y asesoramiento

Mis compañeros de trabajo, por su apoyo pertinente en todo el desarrollo de mi proyecto comunicacional.

Mi familia por su gran apoyo y paciencia.

Mis amigos en general por darme ánimo para seguir adelante.

Índice

Consejo Directivo.....	ii
Solicitud de Práctica.....	iii
Finiquito EPSL.....	iv
Dictamen.....	v
Responsabilidad del Autor.....	vi
Dedicatorias.....	vii
Agradecimientos.....	viii
Índice.....	ix
Resumen.....	x
1. Introducción.....	xi
2. Justificación.....	xii
3. Tema.....	xiii

Capítulo I

3.1 La institución.....	1
3.1.1 Ubicación Geográfica.....	1
3.1.2 Integración y alianzas estratégicas (si es que existen).....	1
3.1.3 Antecedentes o Historia.....	1
3.1.4 Departamentos o dependencias.....	12
3.1.5 Misión.....	13
3.1.6 Visión.....	13
3.1.7 Objetivos Institucionales.....	13
3.1.8 Público objetivo (de la Institución).....	14
3.1.9 Organigrama (de la Institución).....	15
4. Objetivos del Diagnóstico.....	16

4.1 Objetivo General.....	16
4.2 Objetivos Específicos.....	16
5. Metodología.....	17
5.1 Descripción del Método.....	17
5.2 Técnicas e instrumentos de recolección (trabajo de campo).....	17
6. Cronograma del diagnóstico.....	20
7. Recopilación de datos.....	21
7.1 Tabalas comparativas.....	22
7.2 Gráficas cuadros e interpretaciones de las encuestas.....	23
8. Radiografía de la Institución.....	31
8.1 FODA.....	31
8.1.1 Fortalezas.....	31
8.1.2 Oportunidades.....	31
8.1.3 Debilidades.....	31
8.1.4 Amenazas	31

Capítulo II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes... ..	32
2.2. Objetivos de comunicación.....	32
2.2.1. Objetivo General.....	32
2.2.2. Objetivos específicos.....	32
2.3. Público Objetivo.....	32
2.4. Mensaje.....	32
2.5. Estrategias y acciones.....	33
2.6. Presupuesto y financiamiento.....	34

Capítulo III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. Proyecto desarrollado.....	35
3.1.1. Financiamiento.....	35
3.1.2. Presupuesto ejecutado.....	35
3.1.3. Beneficiarios.....	35
3.1.4 Recursos humanos.....	35
3.1.5 Áreas Geográficas de Acción.....	35
3.2. Estrategia y acciones (desarrolladas).....	35
3.3. Cronograma de actividades.....	36
3.3. Control y seguimiento.....	36
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	38
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	41
EGRAFÍA.....	41
ANEXOS.....	42
○ Anexo A: Diagnóstico (Todos los instrumentos y elementos utilizados)	
○ Anexo B: Plan de Comunicación (Cotizaciones, fotografías, bocetos o artes y, otros documentos que lo respalden).	

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nombre del Proyecto:

Estrategia de comunicación externa de la Unidad,
Editorial Universitaria, con los estudiantes de la
Escuela de Ciencia Política, de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

Objetivos del Proyecto:

General: Ejecutar un diagnóstico del proceso de comunicación externa de Editorial Universitaria, con los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

Específicos:

Establecer el grado de conocimiento de los servicios que presta la Unidad

Implementar las herramientas pertinentes para poder llegar al estudiantado.

Sinopsis:

Se realizó un estudio de campo, por medio de una encuesta, con los alumnos de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para determinar el grado de conocimiento, del estudiantado sobre la Editorial Universitaria, Aproximadamente un 30% de los estudiantes sabe de la existencia de la Unidad. Por lo cual se determinó realizar tres estrategias, estas son 1) una Gacetilla, 2) Separador, 3) Buzón de

sugerencias, con el fin de dar a conocer más a la Editorial y al mismo tiempo, recibir sugerencias de los alumnos de cómo la Unidad les puede apoyar.

1. Introducción

Desde tiempos remotos la comunicación ha sido imprescindible para poder intercambiar conocimiento, que es la base de toda estructura social. En nuestros días no es la excepción, pues con tanta adelanto que se ha tenido en el mundo de la comunicación es indispensable mantenerla, casi a nivel mundial.

La falta de comunicación ha sido la causa del atasco de muchas culturas, lo cual puede llevar al aislamiento.

Dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se cuenta con una unidad encargada de cimentar la plataforma cultural de Guatemala, como lo es Editorial Universitaria, proyectada para la producción y distribución de material de apoyo a toda la sociedad guatemalteca, en especial a la comunidad estudiantil en los diversos semestres, en las carreras de proyección científica y social.

El presente trabajo tiene como objetivo primordial encontrar debilidades en la comunicación externa, con la población estudiantil de esta casa de Estudios, y por supuesto fortalecerlas para que la información sea más fluida entre el estudiantado y dicha Unidad, a fin de que la población sancarlista, no solo aproveche el servicio que esta presta, sino que también tenga una herramienta más, en todo su proceso académico.

2. Justificación

La Escuela de Ciencias de la Comunicación como rectora de los procesos de graduación de los comunicólogos, desarrolla el programa de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). En esta ocasión se realizará un proyecto comunicacional para fortalecer la interlocución externa en la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Es importante que esta Unidad Académica tenga un buen vínculo con el estudiantado, de esta manera los estudiantes tendrán en cuenta que servicios se les puede prestar y aprovecharlos al máximo y no tener que perder tiempo en buscar la solución a sus problemas académicos. Por tal razón este proyecto se realizará para apoyar a la población san carlista en su preparación seglar.

Capítulo I

3. Diagnóstico de la comunicación externa de la Unidad Editorial Universitaria, con los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

3.1. Unidad:

Editorial Universitaria (Universidad de San Carlos)

3.1.1. Ubicación:

Ciudad Universitaria, zona 12 Oficinas administrativas a un costado del S-12, talleres dentro del CEDA (Agronomía)

3.1.2 Integración y alianzas estratégicas

Rara vez se comparte edición de libros con FLACSO (Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales), AVANSO (Asociación para el Avance de la Ciencias Sociales) y Piedra Santa.

3.1.3 Historia

Compilación: Roberto Cifuentes E.

En la casa de estudios superiores, Universidad de San Carlos de Guatemala, era necesaria e indispensable la instalación de una imprenta para realizar la importante tarea de divulgación cultural. Ante tal urgente necesidad las autoridades universitarias impulsaron esta búsqueda de esas gestiones el 28 de abril de 1945 (correspondencia Rector Martínez Durán 1945. Tomo No. Archivo General USAC-AGUSAC 30. Folio 116), dirige correspondencia al señor Secretario de Estado en el despacho de Gobernación Trabajo y Previsión Social en donde solicitan la información de una imprenta.

La Imprenta Universitaria se funda el 15 de noviembre de 1945, por la visión y entusiasmo de dos ilustres guatemaltecos: el Dr. Carlos Federico Mora y el Dr. Carlos Martínez Durán. Por acuerdo del Consejo Superior Universitario. La Imprenta Universitaria inició sus trabajos en una escala pieza de facultad de Ciencia Medicas

y con un equipo muy pequeño, que se obtuvo gracias a la intervención del entonces Ministro de Relaciones Exteriores Licenciado Guillermo Toriello.

Esta imprenta se componía de una prensa pequeña, una guillotina, escasos tipos de imprenta y dos chibaletes, con esos materiales se empezó el curso de varios meses lo cual logró trabajos pequeños, tales como invitaciones, programas y papel timbrado para distintas dependencias de la Universidad; luego de seis meses de su instalación se logra adquirir un linotipo con adquisición de este mismo se pudo dedicar a otras tareas, publicando opúsculos y diversas informaciones universitarias como dicha imprenta iba creciendo, se hizo un serio trabajo en la Facultad de Humanidades para darle un debido alojamiento con el transcurso del tiempo se logró adquirir, una prensa y una máquina cosedora con alambre. Con este equipo se instaló en forma oficial la imprenta en el mes de febrero de 1946.

Mediante la observación del crecimiento progresivo de los empleados de la Imprenta Universitaria, se pudo dar cuenta que esta magnífica y nueva dependencia ha sido organizada sin despilfarro alguno, hasta el año 1947 se habían editado 26 publicaciones, entre libros, folletos, tesis, boletines y pequeños periódicos e impreso la cantidad de 2.687,729 páginas además de tarjetas, formularios, recibos, cuadros y diseños especiales impresos por primera vez en los talleres. Los cuales contaban con la siguiente maquinaria:

Un linotipo moderno

Un cilindro

Una guillotina (con el tiempo se adquirieron dos más)

Una cosedora

Dos prensas

Máquina de escribir

Dos máquinas de numerar

Una prensa pequeña para encuadernar

Una máquina para rebajar filetes

Un crisol eléctrico

Una perforadora de mano y una grande

En este mismo año se inició con la Revista Universitaria Universidad de San Carlos ya que debido a un atraso de su publicación de la Tipografía Nacional no pudo hacerse cargo de los trabajos con la debida puntualidad la Imprenta Universitaria resolvió totalmente el problema.

Debido a la resolución del mismo se empezaron a recibir elogios para la Revista Universitaria

Que logró colocarse en unos de los primeros puestos en su género en Latinoamérica.

Boletín Universitario:

La Revista de la Universidad de San Carlos por su alta categoría y el departamento de Radiodifusión, no eran suficientes para llevar a los universitarios y al pueblo en general, la voz de nuestras actividades, hechos y aspiraciones.

Para cumplir debidamente estas obligaciones, el Consejo Superior Universitario acordó el 18 de junio de 1947, editar un periódico quincenal de doctrina e información, intitulado: "Boletín Universitario", el cual sería impreso en nuestra Imprenta.

El 15 de Julio salió el No. 1, y desde esa fecha ha venido publicándose regularmente con la sola y necesaria interrupción sufrida durante las vacaciones Universitarias.

El boletín tuvo feliz acogida, y ha servido a mantener una información constante de todas nuestras actividades.

En 1950 en la Imprenta se dio un cambio radical ya que se trasladó a un local propio, construido por la Oficina de Ingeniería de la Universidad, planeado conforme a necesidades específicas de la Imprenta.

Las instalaciones procuran el máximo de seguridad a empleados y maquinaria. Se ha adquirido nueva maquinaria, se instalaron servicios sanitarios y roperos individuales para los empleados.

En la Editorial se han editado las Obras de la Imprenta Universitaria, la Revista y el Boletín Universitaria, de la misma manera se han trabajado los asuntos tipográficos de la Universidad y de sus facultades.

En el transcurso de este período la Imprenta Universitaria tuvo el trabajo de imprimir una gran serie de artículos libros y revistas entre estas publicaciones las obras más destacadas fueron:

Derecho Hispánico

Estabilidad Dimensional

Agronomía y Agricultura

Barrundia ante el espejo de su tiempo

Patria Social

Crónicas Indígenas de Guatemala

Antología de Prosistas Guatemaltecos

Los Lares Apagados

Doña Leonor de Alvarado

De la misma manera tuvo a su cargo los grandes trabajos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales cabe mencionar que dichas obras fueron publicadas en los años 1954 -1955.

Durante 1956 y 1957 tuvo a su cargo la publicación sobre el estudio de la Organización de la Universidad por departamentos dicha información sirvió para la investigación de las labores Universitarias hasta la fecha de febrero de 1958.

En el período de 1963 - 1964 el Rector, Cuevas del Cid entregó diplomas de reconocimiento a la Imprenta Universitaria por la manifestación de su trabajo ya que hizo un trabajo ecuménicamente desde su inicio hasta la fecha con sus aportaciones hacia la Universidad de San Carlos de Guatemala ya que era necesaria la flexibilidad y las mejores expectativas del acomodamiento de la Imprenta Universitaria.

En el año 1965, se fundó el Centro de Reproducción de Materiales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuyo primer equipo de offset, fue comprado bajo el

rectorado del Ingeniero Jorge Arias de Blois, y contó con la colaboración de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (AID) y de la Universidad de Pittsburgh; las mismas labores de impresión por razones de orden administrativo de la competencia del entonces Rector, Licenciado Edmundo Vásquez Martínez, sino que se inició por medio de un departamento de ayuda audiovisuales.

Las labores de impresión se iniciaron en 1966, bajo la responsabilidad del Licenciado Guillermo Putzeys Álvarez y la administración del Dr. Guido Cosenza, quien fuera administrador.

Durante el rectorado de 1967 el Dr. Rafael Cuevas del Cid del Consejo Superior Universitario, aprobó el proyecto presentado por el entonces jefe de la División Editorial Licenciado Carlos Enrique Centena, de creación de la Librería Universitaria.

El día sábado 15 de noviembre de 1970, se celebró un acto académico a medio día en el Edificio de Rectoría, en donde fueron conmemorados los 25 años de la Imprenta Universitaria. Estuvieron presentes miembros del Consejo Superior Universitario, profesores, profesionales entre todos, estudiantes y representantes de los diversos círculos culturales del país. Hasta el año 1970, se habían editado 26 publicaciones entre libros, folletos, tesis, boletines, y pequeños periódicos e impresos la cantidad de 2.687,729 páginas impresas en sus mismos talleres.

En 1971 durante el Rectorado del Dr. Rafael Cuevas del Cid, se reorganiza la Imprenta y surge la División Editorial, mediante el acuerdo No. 7421 se adjunta la división de Dirección General de la Extensión Universitaria. El Dr. Rafael Cuevas del Cid Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala inauguró el 1 de agosto de 1972 a medio día el nuevo edificio de los talleres de la EDITORIAL UNIVERSITARIA en la cual estuvieron presentes el ex rector Dr. Carlos Martínez Durán, miembros del Consejo Superior Universitario este fue un hecho histórico que quedó registrado en publicaciones de la oficina de publicidad y relaciones públicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de fecha 2 de agosto de 1972.

Dicha Editorial pasó a ser una infraestructura que se alianza a una organización nueva como consejo editorial, en la unificación de los talleres, que se traduce en tecnificación del trabajo, ahorro de recursos y mayor productividad en el esquema de distribución, encomendado a la Librería Universitaria, obra que también el rectorado abriría sus puertas el 7 de agosto del mismo año.

Durante el período de este año las publicaciones y sus anexos a cada una de las distintas labores conseguían creciendo de manera muy rápida y elocuente con sus mismas publicaciones y sus reuniones eran ordinariamente ilustres siempre enfocadas en la divulgación y ampliación de los datos y obras de diferente índole como de seguir promoviendo la lectura así un futuro mejor y más divulgativo en la lectura durante esta temporada se realizaron un total de 8 sesiones en las cuales se trataron sobre la publicación de nuevas obras y la coediciones de las mismas y de la misma manera se logró una reunión extraordinaria y se dejaron 4 publicaciones y obras pendientes ya que dicha labor era más alta cada vez más y de muchas maneras su inicio y desplazamiento de las obras llevaba un arduo beneficio al ámbito estudiantil ya que como cabe mencionar por la ayuda y de muy bajo costo en que salían los trabajos a la misma lo fortalecían con más expansiones y términos de lucros cada vez mejor a esta fecha entre sus impresiones varias se tuvo un total de 863,566 impresiones entre la dirección y coordinación de los diferentes departamentos siempre se lograba salir con los trabajos pedidos por distintos grupos de personas que se acercan a la editorial para lograr su satisfacción con fines de lectura.

Durante este año quien estaba a cargo de la división editorial era el Lic. Ivanova A. de Ancheta quien logró aprovechar los recursos disponibles, a la realización de la edición de aquellas obras que tienen demanda entre estudiantes, Abarató el costo de producción de libros. Durante su jefatura, incrementó el rendimiento económico de la Editorial Universitaria, para que la inversión que en ella realiza la Universidad tenga un máximo producto para el desarrollo de sus fines. La cual le ayudó a mantener una mejor estabilidad en sus cuentas monetarias como todos sus fondos con los cuales contaba hasta la actualidad.

En ese entonces los talleres de la Editorial Universitaria, tenían un edificio propio que cuenta con un área de 1620 metros cuadrados, divididos en las siguientes áreas: área administrativa, área de encuadernación, área tipográfica, área offset, área para bodegas, área de composición IBM y servicios. Las instalaciones están ubicadas frente al edificio M-6 de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Donde se encuentra actualmente , desde ese año la Librería Universitaria tiene sus oficinas administrativas en el Edificio de Recursos Educativos, segundo nivel Ciudad Universitaria, zona 12 y dos salas de venta, una situada en la 10 calle 9-59, zona 1 y otra en el 2do. nivel del Edificio de Recursos Educativos zona 12.

En la década de los 80 la Editorial Universitaria estaba viviendo una de sus mejores épocas donde el trabajo y la perseverancia seguía creciendo y generaban ganancias para la misma.

Durante el año de 1986, en los Talleres de la Editorial Universitaria imprimieron 25,750 ejemplares 52 trabajos diversos de impresión, durante el periodo indicado en los Talleres de la Editorial Universitaria se realizaron los siguientes trabajos:

Impresión de 2,000 títulos universitarios

Reproducción de 837,060 hojas en esténcil

Reproducción de 477,475 fotocopias

La misma época fue muy notoria por que la adquisición de documentos, libros y revistas era cada vez mayor es decir que se necesitaba más trabajo, más personal para llegar a la mayor totalidad de lo mismo fue algo trascendente para la Editorial Universitaria.

Se donaron a distintas instituciones durante el período de enero a noviembre del mismo año entre bibliotecas máximas, mínimas, y especiales. En los talleres de la Casa Editorial Universitaria se realizaron los siguientes trabajos:

Impresión de 2118 títulos universitarios

Reproducción de 620634 hojas en esténcil

Reproducción de 476860 fotocopias

En esta fecha es muy importante mencionar la celebración de sus triunfos y consejos editoriales anunciaban la alegría de sus ocho sesiones ordinarias a régimen liberal del Consejo Superior Universitario.

La Universidad de San Carlos realizó durante los últimos cuatro años un importante aporte a la cultura, a través de la donación de libros con temas variados, en paquetes identificados como bibliotecas máximas, mínimas, pequeñas y especiales. Así como otras donaciones, incluyendo el envío de publicaciones y libros de la producción Editorial a países amigos.

En total 507 bibliotecas de escuelas primarias, institutos y otras dependencias, fueron favorecidas por la política de extensión de la USAC. El mayor aporte se realizó en bibliotecas mínimas, la obra dramática literaria del Dr. Manuel Francisco Galich López, ahora puede ser conocida y apreciada en su justa dimensión por guatemaltecos gracias a este aporte.

Para compilar datos sustantivos de la obra de aquel prominente guatemalteco, que murió en el exilio, Víctor Hugo Cruz Benítez, viajó a la Habana, Cuba para situarse en la famosa “Casa de la Américas” donde se encuentra dicha obra.

Este esfuerzo ha fructificado y durante el acto de la primera entrega Editorial de 1990, el rector magnífico de la Universidad de San Carlos, Lic. Roderico Segura Trujillo, puso a disposición del mundo cultural, el primer tomo de la obra dramática Manuel Galich. En ese mismo año se imprimió la parte complementaria de la obra.

En 1991 este, año se aprobó la donación de bibliotecas máximas, mínimas y donaciones de libros a:

Institutos, escuelas, bibliotecas municipales, iglesias, asociaciones, universidades extranjeras, fundaciones, unidades académicas USAC. En el mismo año fueron aprobadas 13 obras literarias. Por el Consejo Editorial, pero una fue desaprobada por el mismo consejo ya que se imprimieron 12 obras de diferente índole. Dando como resultado de su tiraje 19,000 ejemplares.

Se discutió y elaboro un proyecto restauración de los talleres de la Editorial Universitaria, se hizo un tiraje de 1, 243,284 impresiones de diferentes temas tales

como: boletines, folletos, carteles, diplomas, formularios, bifolios y tarjetas, etc. Así como 2,035 títulos de graduados.

En el transcurso de estos años surgen actividades como:

Participación en Ferias de Libro:

Exposición – venta de libro, organizada por la Biblioteca Central. A través de la Editorial Universitaria: Coordinación general de la V. Feria del Libro México – Guatemala en la colaboración con la Embajada de México, Ministerio de Cultura y Deportes, Ministerio de Educación y CONALIBRO (Consejo Nacional del Libro). Se realizó la presentación de libros, talleres de lectura para niños, seminarios sobre capacitación y actualización en las actividades de la Editorial, Biblioteca, Librería, se inició la reorganización y vigorización de la venta de libros publicados por los talleres editoriales de la USAC.

Se imprimieron 4 revistas Nos. 9, 10, 11 y 12 hasta en este año estaba en proceso la impresión de la revista número 13 en un 90%. Se distribuyeron 2000 revistas al extranjero y a nivel nacional.

Se entregó a la Biblioteca “Cesar Brañas” 900 títulos de libros, donación del escritor Luis Cardoza y Aragón, servicio de biblioteca al público, estudiantes e investigadores.

En programa editorial en el año 1992, tuvo como finalidad el programa Editorial Universitaria, tiene la selección, impresión, reproducción y difusión del material que como producto, del trabajo intelectual universitario es generado como una expresión de lo humanístico, científico y tecnológico. En este período podemos destacar las obras más sobresalientes en su publicación las siguientes:

Masacres de la Selva

Módulos de Inglés. CALUSAC

Leyenda del Popol Vuh

Además en este tiempo se hizo la presentación de 4 libros muy importantes en actos especiales y estos son:

Obra Dramática de Manuel Galich

Reunión de Poesía

Masacres de la Selva II

Lo Mejor de Filochofo

Con la finalidad de divulgar la producción Editorial Universitaria.

El Consejo Editorial tuvo a su cargo la impresión de 6 obras muy importantes las cuales son:

Memorias de José Manuel Fortuny

Asedio a Cardoza y Aragón

La Crisis del Antiguo Régimen en América Central

Escritos de un Militante de la Revolución del 20 de octubre de 1944

En el Cincuentenario de Autonomía

Manual de Derecho Internacional Privado

Recibió la donación de 500 ejemplares de las obras de museos de universidades estatales del Dr. Mauricio Gonzales Martínez, de la misma manera se aprobó la donación de 6510 libros revistas y separatas a distintas instituciones.

Los trabajos realizados fueron los siguientes:

Títulos profesionales de a graduados 2569

Fotocopias 692578

Reproducciones esténcil 193498

Se imprimieron 9 libros

En 1995, El Consejo Editorial tuvo la labor de realizar las impresiones de 19 temas dentro de la distintas facultades , también tuvo a su cargo la realización de dos programas para computarizar la bodega de materiales y la bodega de producto terminado con el objetivo de realizar un registro preciso y el amplio para el arduo trabajo de sus operaciones incluyendo un nuevo servicio de extensión de alarma cuando las insistencias están en situación límite, también a su función tuvo la elaboración de la primera fase de proyecto en forma administrativa de la Editorial

Universitaria, la obra Certamen de Flavio Herrera, los trabajos realizados fueron 9 libros y cada uno dando un tiraje de 1930 publicaciones, mientras que en la librería se tuvo la adquisición de 1,549 libros de proyecto RTAC-II, adquisición de 1265 libros de otras editoriales, también la venta de 13,993 libros editados por la Editorial Universitaria, se vendió un total de 4,155 libros, se implementó a su cargo el área de economía, historia, antología, psicología, teoría de literatura.

Para una mayor distribución en su tiraje se hizo partícipe de ventas de libros en eventos muy mencionados el más grato y dosificado y en el cual obtuvo mayores ventas fue la participación que obtuvo en el III Congreso de la Literatura Centro Americana, que fue realizado del 21 al 24 de febrero

El 27 de noviembre de 1997 en la sala No. 1 de audiovisuales de la biblioteca se entregaron a sus respectivos autores:

- Lic. Augusto Cazali Ávila
- Dr. Dante Liano
- Lic. Saúl Osorio

Sus respectivas obras

Durante la primera Feria Internacional del Libro y la Cultura de Universidades Públicas, Realizada del 3 al 9 de noviembre, el Salón General Mayor Adolfo Mijangos López, (interior MUSAC). En el mes de diciembre se realizó la impresión de las obras:

- Guatemala
- La Batalla de Guatemala

También se elaboró el proyecto para implementar una sala con equipo completo para la impresión de títulos en computadora.

Se imprimieron 2,670 títulos profesionales y en sus impresiones varias 1 553,483 y en fotocopias 1 042,308 y un tiraje de 208,285, hasta este entonces se prestaba servicio a 47 dependencias de la Universidad de San Carlos.

3.1.4 Departamentos o dependencias

Administración:

En ésta área se recibe todo trabajo que llega a la Unidad, se organiza y planifica la elaboración de las órdenes de producción.

Diseño Gráfico:

Prácticamente es donde se realiza todo trabajo, denominado pre prensa, impreso y/o trabajo que se publicará por la red: Papelería en general, bifolios, trifolios, desplegados, afiches, diseño y diagramación de libros, y cualquier otro trabajo relacionado con lo digital.

Corrección:

Como su nombre lo indica, revisa todo trabajo, en cuanto: ortografía, sintaxis y estilo.

Área de Fotograbado o fotomecánica:

En éste departamento se realiza todo trabajo en negativos o positivos, según la necesidad, para elaborar su producto final que son las Planchas Offset, estas son unas láminas de metal vienen cubiertas con una capa sensible a la luz ultravioleta, sobre ellas se coloca en negativo o positivo se “quema” (insolar, antes se hacía bajo el sol de allí la palabra). En realidad es un servicio que casi no se usa en la actualidad.

Offset:

Recibe las planchas de Fotograbado o CTP (insolado digital, computer to plate, de la computadora a la placa) y realiza la impresión sobre papel, esta es la impresión indirecta.

Impresión Tipográfica:

Impresión directa, numerado, estampado, alto y bajo relieve, impresión con “foil”, troquelado, sellos de agua.

Encuadernación:

Revisa, Compagina, pega, y empaca el producto final.

Sala de Impresión:

Impresión digital, no hay necesidad de planchas, con un archivo PDF se imprime todo trabajo, o con los mismos artes finales.

Bodega de materia prima

Recibe el producto de los proveedores.

Bodega de producto terminado

Almacena todo trabajo terminado, en donde el interesado lo recoge.

Librería Universitaria

Centro de distribución oficial de la Editorial Universitaria

3.1.5 Misión:

“Es la producción y divulgación de obras que se orientan hacia el desarrollo cultural y democrático de Guatemala, a la consolidación del estado de derecho y el reconocimiento del carácter multiétnico, pluricultural y multilingüe de la nación Guatemalteca”

3.1.6 Visión

Editar libros en los que se investigue y profundice la problemática nacional.

Promover a los autores guatemaltecos.

Publicar libros de texto para todas las carreras universitarias, a efecto de dotar a los estudiantes de una amplia bibliografía al menor costo.

3.1.7 Objetivos Institucionales:

- 1). Producir y divulgar obras orientadas a apoyar la actividad docente de la Universidad de San Carlos en las distintas disciplinas del conocimiento
- 2). Producir y divulgar la ciencia, la técnica y el arte en sus distintas manifestaciones, prioritariamente a la sociedad guatemalteca.

3.1.8 Público objetivo

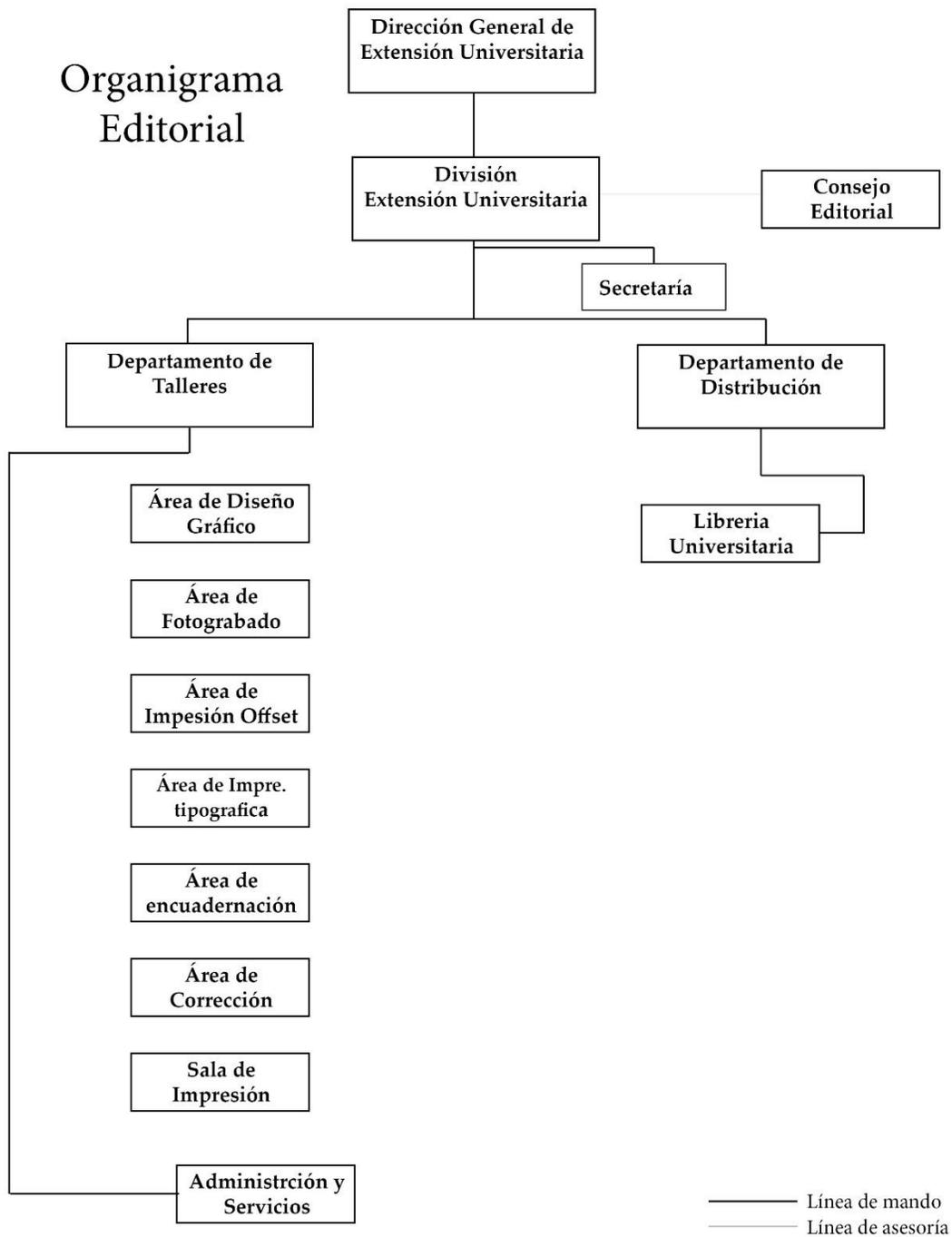
Estudiantes

Docentes

Escritores

Sociedad Guatemalteca.

3.1.9 Organigrama (de la Institución)



Fuente: Administración de Editorial

4. Objetivos del Diagnóstico

4.1. Objetivo General

Ejecutar un diagnóstico del proceso de comunicación externa de Editorial Universitaria con los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política.

4.2 Objetivos Específicos

Determinar el nivel de conocimiento, de los estudiantes sobre la unidad Editorial Universitaria.

Establecer el grado de conocimiento de los servicios que presta la Unidad.

Implementar las herramientas pertinentes para poder llegar al estudiantado.

5. Metodología

5.1 Descripción del Método

Por ser un grupo objetivo grande se utilizará el método Cuantitativo, Exploratorio–descriptivo. El estudio Exploratorio “se realiza con un tema que ha sido poco estudiado” (Sampieri, Roberto pág. 59 Metodología de la investigación) o nada. El estudio descriptivo me permite especificar las propiedades importantes de personas, (Sampieri, Roberto pág. 60 Metodología de la investigación) (estudiantes)

5.2 Técnicas e instrumentos de recolección (trabajo de campo)

Observación:

Durante una semana se observó, tanto en los talleres como en las oficinas administrativas el comportamiento o el movimiento de estudiantes en busca de la Editorial, de cinco días observados tres días algunos estudiantes buscaban la Editorial, preguntaban por algunos Títulos de obras, algunos compraba y otros no. En cuanto a Editorial podríamos decir que fue bastante escueto su búsqueda al estudiante. Por tal razón en la guía de observación, en el segundo punto tuvimos que colocar NO y en el primero 3 de dos. Quiero hacer la aclaración que aquí solo se observó la actitud de los involucrados.

GUIA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO: EVALUAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EDITORIAL CON LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA.

Empresa o Unidad	Editorial Universitaria (USAC)
Aspecto a observar	Comunicación externa de Editorial con los estudiantes

No.	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Estudiante busca a Editorial			
2	Editorial busca a estudiante			
3				

Entrevista:

Ésta permitirá obtener información actual sobre el pensar de la Asociación de Estudiantes de Ciencia Política, (AECP)

ENTREVISTA

- 1.-¿Conoce los servicios que presta, a la comunidad sancarlista, la Editorial de la Universidad de San Carlos?
- 2.-¿Les son útiles a ustedes como Asociación de estudiantes?
- 3.-¿Con cuánta frecuencia utilizan los servicios de la Editorial?
- 4.-¿Qué impresos le ha realizado la Editorial?
- 5.-¿Cree que el estudiante podría beneficiarse, individualmente, de estos servicios?
- 6.-¿O tendría que existir un nexo con cada asociación, aunque fuera más tardado el proceso?
- 7.-¿Podría haber una nexo entre Docentes, Editorial y Estudiantes?
- 8.-¿Cómo calificaría el servicio prestado por la Editorial Universitaria?
- 9.-¿Cree que la Editorial podría ampliar y mejorar su servicio, tanto dentro como fuera del Campus Central?

Encuesta:

Para este estudio se realizó el cuestionario, no porque sea el más utilizado, sino porque para fines del estudio es el más indicado, pues, me permite utilizar preguntas abiertas o cerradas o de selección múltiple con el fin de recoger opinio.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

—EPS—

Encuesta



De antemano agradecemos su colaboración compañero sancarlista, ésta encuesta tiene como objetivo medir el conocimiento del estudiantado sobre los servicios que la Editorial Universitaria les ofrece

1. Sexo F M

2. ¿Residencia? Capital fuera de la capital

3. ¿Conoce la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos?

Si No Si su respuesta es negativa, termina la encuesta

4. ¿sabe donde está?

Si No

5. ¿Sabe qué servicios presta la Editorial Universitaria a la comunidad sancarlista?

Si No

6. Si su respuesta es positiva ¿Podría mencionar alguno?

7. ¿Cree que de alguna forma, Editorial podría mejorar su servicio a los estudiantes?

Si No

8. ¿Podría sugerir alguno?

Comentarios

6. Cronograma del diagnóstico

Mes/actividad	Enero		Febrero				Marzo
	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s
observación							
Recopilación de información							
Trabajo de campo							
Tabulación de datos							
Redacción final							
Entrega del diagnóstico							

7. Recopilación de datos

7.1 Resultado de las entrevistas

Se realizaron dos entrevistas pertinentes, una a la Asociación de Estudiantes de Ciencia Política (AECOP) y por otro lado al jefe de talleres de la Editorial, que es el que está en más contacto con los que solicitan trabajos en la Unidad, hay algunas discrepancias en las respuestas, y eso me transmite la necesidad de fortalecer los canales de comunicación externos de dicha Editorial, es interesante el hecho que tanto los estudiantes como la autoridad ven la necesidad de dar a conocer más la Editorial Universitaria.

7.2 Tabla comparativa

Tabla comparativa

	Pregunta	Asociación de Estudiantes de Ciencia Política AECF	Jefe de talleres
1	Conocen los Estudiantes la Editorial Universitaria, de la Universidad de San Carlos?	podríamos decir que conocemos de la existencia de la Editorial, porque hemos pasado por allí.	No. prueba de ellos es que, se cambió de horario de la librería universitaria, eso me dice que es poco conocida la Editorial aquí adentro no digamos afuera
2	¿Sabrán qué servicios presta la Editorial?	Lo que sé es que si uno genera libros de texto, se le facilita la impresión y todo lo que conlleva hacer un libro.	no al 100%
3	¿con cuánta frecuencia utilizan los servicios de la Editorial?	el tiempo que llevo aquí nunca hemos utilizado los servicios	casi la mayoría principalmente en publicidad, para algun curso o diplomado, psicología, odontología, trabajo social, humanidades etc.
4	¿Cree que el estudiante podría beneficiarse de estos servicios?	posiblemente si existiera una mayor difusión de que existe la Editorial Universitaria.	Sí, porque cuando hacen publicidad lo hacen porque están celebrando un congreso.
5	¿Cree que para que los estudiantes se beneficien de estos servicios tendría que existir un nexo con cada Asociación?	si eso es algo que nunca se ha tratado o muy poco, un ejemplo hace como tres años la Biblioteca se acercó por medio de la Asociación a comunicar todos sus servicios, algo que la Editorial nunca hizo y por ende no se conoce. Creo que si sería muy importante esa relación Editorial–Asociación de estudiantes, de escuelas y facultades.	No, para mí no funcionaría, porque los canales no se ven tan bien, el perfil que presenta no sería ideal.
6	¿y el nexo Editorial–Asociación–docentes–estudiantes?	lo veo más importante, una relación estudiantes–Editorial, creo que es más importante que un estudiante conozca todos los servicios que presta la editorial.	un catedrático tiene mayor alcance y peso
7	¿Cómo calificaría el servicio de la editorial?	<i>no pudo dar su respuesta, pues mencionó arriba nunca han utilizado los servicios de la editorial.</i>	yo veo que damos buen servicio pero es poco conocido
8	¿Cree que la Editorial podría ampliar y mejorar su servicio, tanto dentro como fuera del Campus Central?	Si, la comunicación es importantísima, la interacción redes sociales–estudiantes, promoción a nivel comunicación así se da a conocer	aprovechando todos los medios que para mí no generan mayor costo.

7.3 Gráficas, cuadros e interpretaciones de las encuestas

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

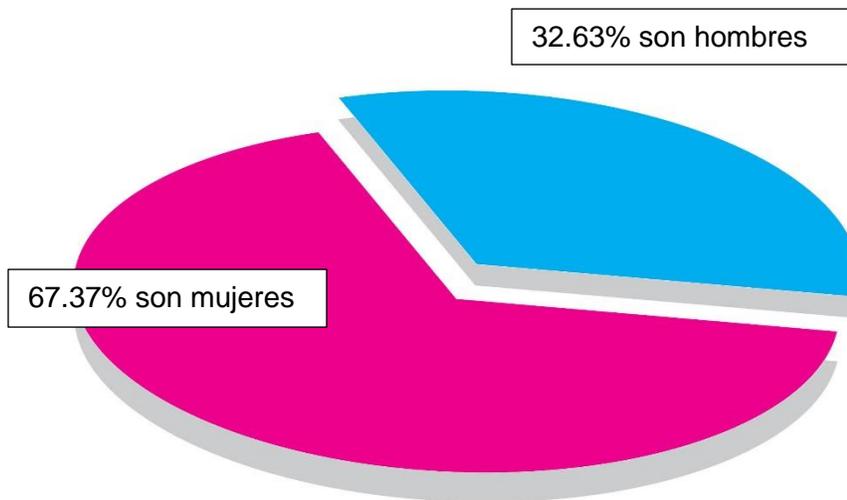
Universo: 1,000 estudiantes de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos.

Muestra: 190 estudiantes de diversos semestres

Pregunta número 1:

Sexo

Gráfica 1



Fuente epesista: Rafael Carrera

Podemos ver de manera explícita, que la mayor parte de estudiantes lo componen mujeres, con un 67.37% de una muestra de 190, esto equivale a 128 mujeres.

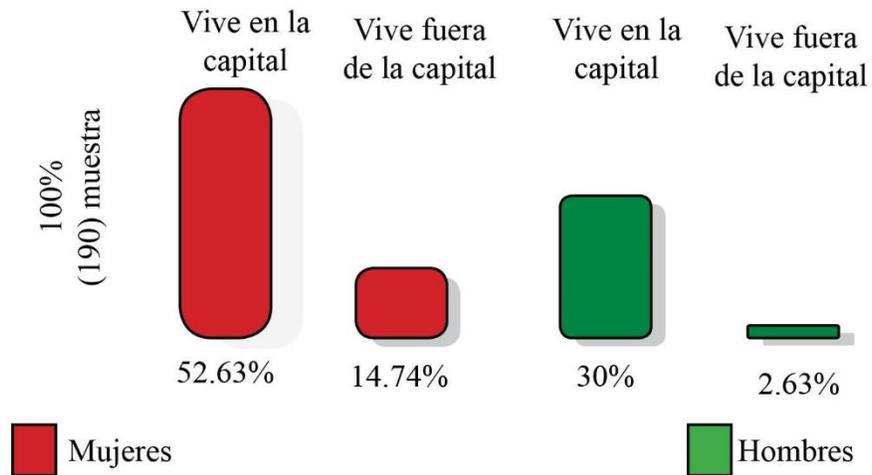
En el caso de los hombres se representan por un 32.63%, esto equivale a 62 hombres.

Pregunta número 2:

¿Residencia?

Capital—fuera de la capital

Gráfica 2

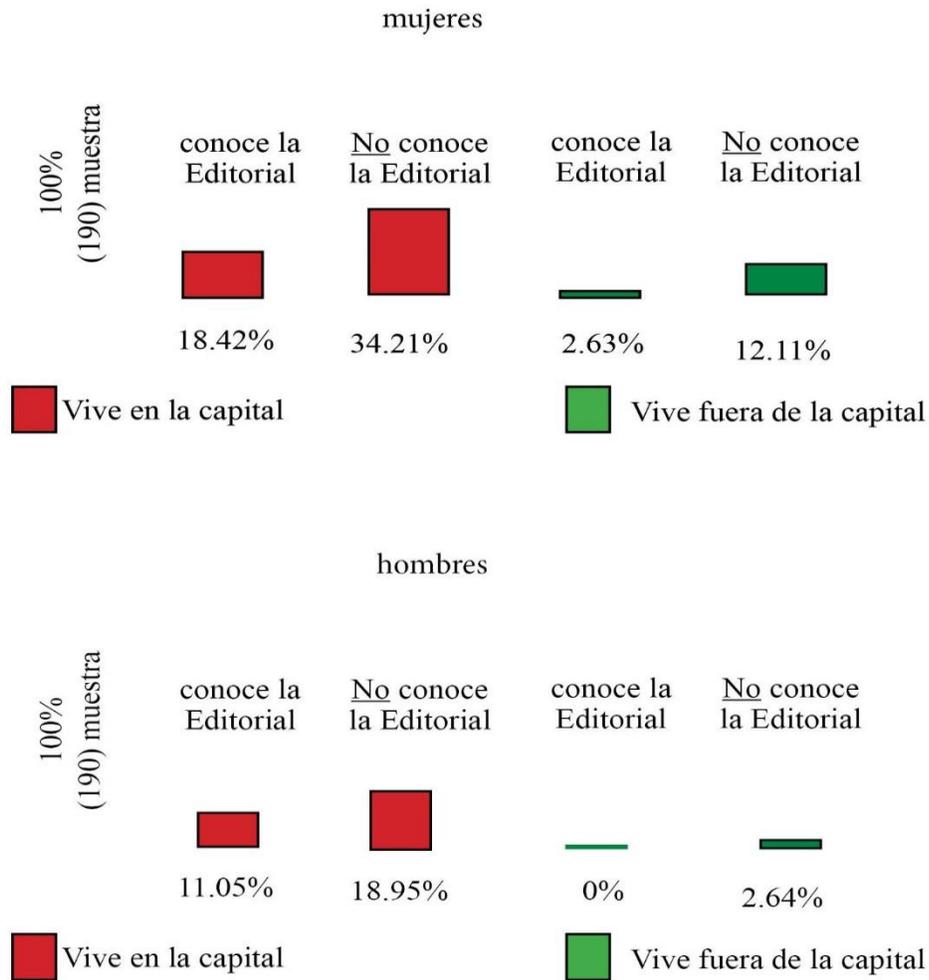


Fuente epesista: Rafael Carrera

Logramos notar la participación de estudiantes, que residen fuera de la capital, aunque es bajo el porcentaje, nos da una idea del deseo de superación de estos estudiantes.

Pregunta número 3: Gráfica 3

¿Conoce La Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos?



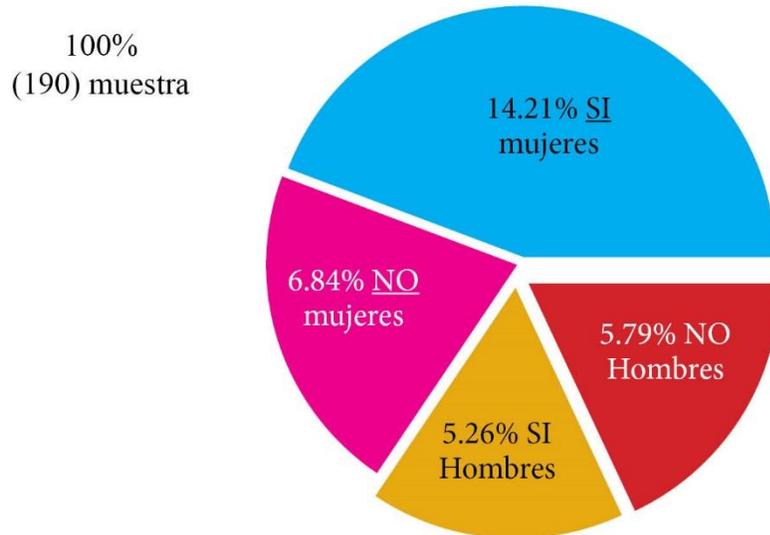
Fuente epesista: Rafael Carrera

Esta Gráfica y el proceso de la división de los que viven, en la capital o fuera de ella, mujeres y hombres, me da la pauta de que la comunicación externa, si bien no es pésima, es mala, por lo tanto hay mucho trabajo por hacer, en cuanto a promocionar a la Editorial.

Pregunta número 4:

¿Sabe dónde está? (ubicación geográfica)

Gráfica 4

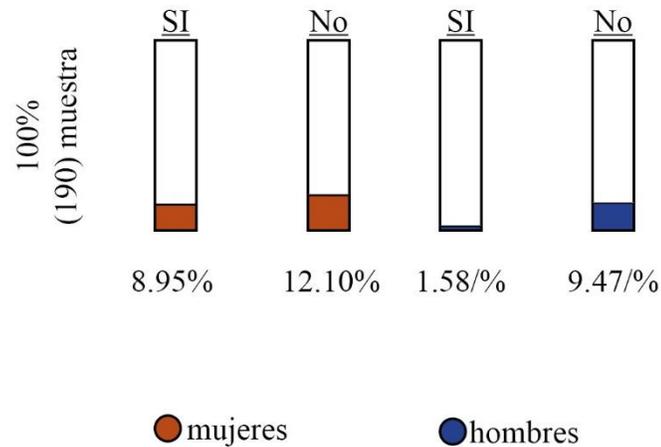


Fuente epesista: Rafael Carrera

Si bien es cierto que actualmente la Editorial no tiene instalaciones propias, la administración está por un lado y los talleres por el otro, buen porcentaje sabe en dónde ubicarla, pero no es suficiente, hay que darla a conocer más.

Pregunta número 5:

¿Sabe qué servicios presta La Editorial Universitaria a la comunidad Sancarlista?



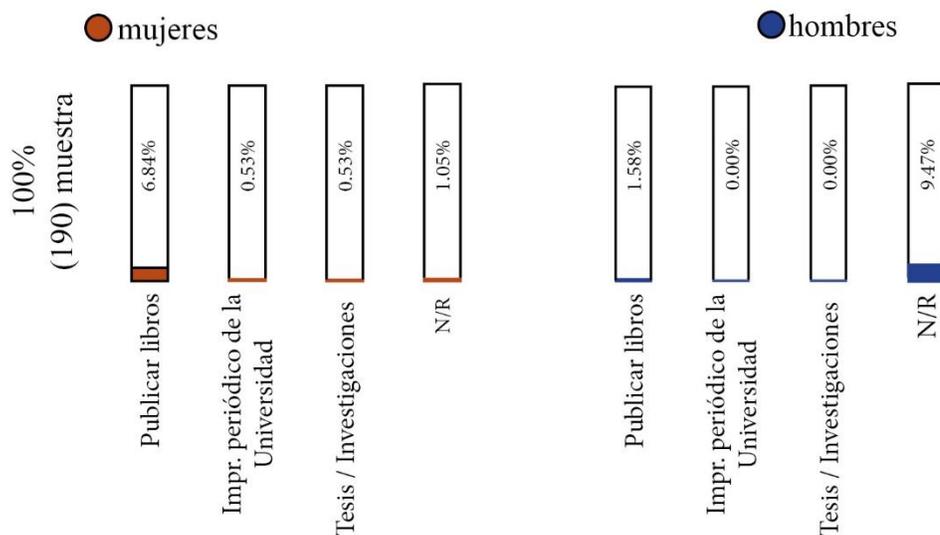
Gráfica 5

Fuente epesista: Rafael Carrera

Es notorio que la comunicación externa, con los estudiantes necesita ser reforzada, para que los mismos sepan que cuentan con una herramienta en su formación académica, pues uno de los objetivos de la Editorial es llegar, acercarse al estudiantado.

Pregunta número 6:

Si su respuesta es positiva (preg. 5) ¿podría mencionar algún? (servicio).



Gráfica 6

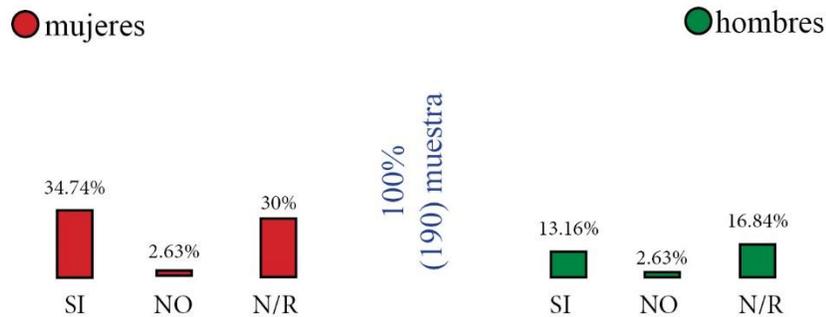
Fuente epesista: Rafael Carrera

De la anterior pregunta y su respectiva respuesta podemos percibir el escaso conocimiento del estudiantado, son respecto a servicio que La Editorial presta, tanto para la universidad como para la sociedad guatemalteca en general. Lo cual genera una buena oportunidad para acercarse a los estudiantes, tal como lo hacía la Biblioteca, años anteriores.

Pregunta número 7:

¿Cree que de alguna forma, La Editorial podría mejorar su servicio para los estudiantes?

Gráfica 7



Fuente epesista: Rafael Carrera

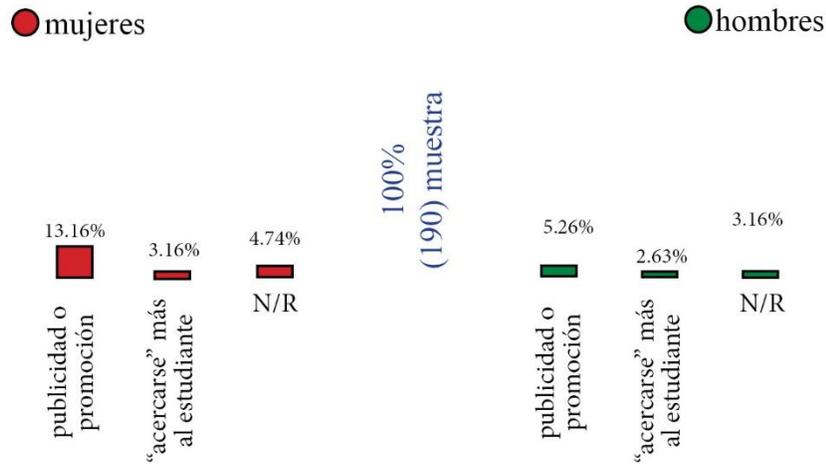
El propósito principal de todas las unidades dentro de la Universidad es apoyar al estudiante, lo cual, en algunas, se puede decir que está bien pero en otras, como la que es nuestro objeto de estudio se necesita fortalecer esos canales de comunicación.

De las gráficas anteriores podemos extraer que sí es necesario acercarse más a la comunidad estudiantil, y aunque los porcentajes son menos del 50% de la muestra, debemos recordar que del 100 % un 32.1% conoce La Editorial Universitaria

Pregunta número 8:

¿Podría sugerir uno?

Gráfica 8



Fuente epsista: Rafael Carrera

¿Que nos expresa esta gráfica? Claramente se ve que es necesario reforzar la comunicación externa de la Editorial Universitaria. Para que no esté enquistada en el anonimato, no solamente se necesita promocionarla más, sino la Editorial como tal busque al estudiante, mediante actividades que lo involucren.

8. Radiografía de la Institución

8.1 FODA

8.1.1 Fortalezas

Un aspecto claro de La Editorial Universitaria, el cual se puede considerar como positivo y fuerte, es el hecho que ha existido por más de 70 años promoviendo obras literarias, principalmente. Creo que tiene la experiencia necesaria para darse a conocer más, dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos, principalmente con el estudiantado.

8.1.2 Oportunidades

Derivado del trabajo de campo podemos concluir que como Unidad de la Universidad de San Carlos, la Editorial tiene un sinfín (por decirlo así) de oportunidades de acercarse más a los estudiantes.

8.1.3 Debilidades

Su principal debilidad es la poca comunicación, poco acercamiento que ha tenido con los estudiantes, aunque, si bien es cierto imprime libros de texto de algunas Facultades, muchos de ellos no la conocen, no saben ubicarla geográficamente y aunque no tiene un edificio propio por el momento algunos estudiantes si saben dónde ubicarla. Lo cual de manera implícita nos dice que es viable que los alumnos la conozcan.

8.1.4 Amenazas

Sería lamentable que por la falta de comunicación, la Editorial cayera en “desuso” y la Universidad de San Carlos decidiera prescindir del servicio de ésta. Lo cual sería gravemente dañoso en el ámbito académico, pues cómo podría estar una Universidad, sin la fuente de obras literarias, tanto para la sociedad guatemalteca como para los campos científicos y sociales, de esta prestigiosa casa de estudios superiores.

Capítulo II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes

Antecedentes del área o departamento. Una campaña comunicacional real no se ha realizado, aunque se tiene una página en Facebook: *editorial universitaria*, una página en internet: www.editorial.usac.edu.gt/, y correo electrónico: e-mail: editorialusac@usac.edu.gt. No se utiliza para acercarse a la población estudiantil de la Universidad de San Carlos.

Por lo tanto, como no hay una campaña comunicacional formal, podemos fortalecer la línea de comunicación actual, con algunas estrategias (estas se describirán más adelante), y sus respectivas acciones. Esto ayudará a trascender en el ámbito san carlista.

2.2. Objetivos de comunicación

2.2.1. Objetivo General:

Dar a conocer a los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política, ECP, la Editorial Universitaria.

2.2.2. Objetivos específicos:

Crear instrumentos de comunicación

Presentación de libros dentro en las unidades académicas

Fortalecer la comunicación con los estudiantes de Ciencia Política.

2.3. Público Objetivo

Para este estudio, se ha determinado, que nuestro Grupo Objetivo sean los ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no se delimitara en cuanto a edad, residencia, jornada ni nivel socioeconómico, pues nos interesa como grupo estudiantil, como público externo a la Editorial Universitaria. La mayoría son jóvenes, su mayor accesibilidad a la comunicación son las redes sociales.

2.4. Mensaje:

Editorial Universitaria, tu apoyo académico

2.5. Estrategias y acciones

Separador:

El separador será de 2 pulgadas de ancho por 7.25 a full-color llevará la frase *Editorial Universitaria, tu apoyo académico*, incluirá página de Facebook, y de Internet así como fotografías del libro: “BREVE HISTORIA CONSTITUCIONAL DE GUATEMALA” de Jorge Mario García Laguardia. Se distribuirá en el edificio M-5 junto con el buzón de sugerencias y el catálogo.

Objetivo del separador: que el estudiante tenga a la mano, en un sencillo separador la información necesaria para poder acceder a Internet y buscar información de Editorial Universitaria.

Catálogo: (Gacetilla)

Incluirá a grandes rasgos información sobre los capítulos VII y VII.

Capítulo VII: Siglo veinte nuevas consideraciones.

Capítulo VII: Transición democrática y nuevo orden Constitucional, La Constitución de 1985.

Si bien es cierto la obra es libro de texto de la carrera licenciatura en Sociología el mayor aporte esta en los capítulos citados ya que son temas de interés de los estudiantes de Ciencia Política.

El objetivo es que el estudiante sea haga una idea del contenido del libro, y pueda acceder a los sitios de Internet de la Editorial, estos están en la última página de la gacetilla

Buzón de sugerencias:

Será de 30 x 20x8 se colocará en la cerca de la puerta principal del edificio M-5, durante dos semanas y será monitoreado por el epesista. Las sugerencias se extraerán cada semana y se tabularán, se hará un paso de aulas informándoles de la actividad.

El objetivo incentivar al estudiante, darnos su sugerencia de cómo la Editorial Universitaria puede apoyar al estudiantado desde el punto de vista académico.

2.6. Presupuesto y financiamiento

En esta ocasión se presentará un estimado, (con relación a la presentación de libro) pues, depende, del lugar, el refrigerio y principalmente el autor.

PRESUPUESTO

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total	Financiamiento
400	Separadores full-color en texcote calibre 12	Q0.81	Q324.00	Epesista
500	Catálogos ½ carta, b/n couché 8pág.	Q2.70	Q1,350	Editorial
2	Buzones de sugerencias Impresión de autoadhesivo	Q120.00	Q240.00	Epesista
5	Cartón chip base 120	Q16.69	Q83.45	Epesista
1	Cartón chip base 80	Q10.61	Q10.61	Epesista
1	Cartón chip base 60	Q6.75	Q6.75	Epesista
	TOTALES	Q154.86	Q2,014.81	

Financiamiento	Monto
Epesista	664.81
Editorial	Q1,350.00
Total	Q2,014.81

Capítulo III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. Proyecto desarrollado

Diagnóstico de la comunicación externa de la Unidad, Editorial Universitaria, con los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1.1. Financiamiento

El EPS se financió con un 33% por parte del epesista y 67% por parte de la Editorial Universitaria

3.1.2. Presupuesto ejecutado

Al momento se ha ejecutado Q2,014.81

3.1.3. Beneficiarios

Los estudiantes de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Al momento de la entrega de la Gacetilla y el separador, eran un total de mil.

3.1.4 Recursos humanos

El personal que estuvo involucrado en la realización del EPS son: Secretaria y Diseñador de la Papelería la Luz Guatemala, recepcionista y operador de la plotter de Concepto Publicidad, Guillotinista, secretaria de que realiza las órdenes de producción, operador de la digital, todos de Editorial Universitaria y por supuesto el trabajo del epesista

3.1.5 Áreas Geográficas de Acción

Edificio M-5 de la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde se ubica la Escuela de Ciencia Política y la feria del libro FILGUA, Fórum Majadas

3.2. Estrategia y acciones

1 Gacetilla, 1 Separador y dos buzones de sugerencias

3.3. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA

mes/actividad	mayo					junio					julio				
	1s	2s	3s	4s	5s	1s	2s	3s	4s	5s	1s	2s	3s	4s	5s
Documentación para separadores y catálogos y buzón			■												
Diseño y artes finales					■										
Impresión de separadores y catálogos						■									
Acercamiento con los estudiantes y buzón de sugerencias											■				
Impresión de autoadhesivo para buzón y fabricación del mismo			■												
Seguimiento											■				

3.4. Control y seguimiento

CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de final	días	estado
separador	Epesista/Editorial	30/05/2018	08/06/2015	10	terminado
Catálogo	Epesista/Editorial	14/05/2018	14/06/2018	32	terminado
Buzón de sugerencias	Epesista	14/06/2018	22/06/2018	9	terminado
Acercamiento con los estudiantes	Epesista	25/06/2018	27/07/2018	31	terminado

¿Quién financia?	Epesista/Editorial Universitaria
¿Quién diseña?	epesista
¿A Quién va dirigido?	Estudiantes de Ciencia Política

CONCLUSIONES

Podemos decir que el trabajo que se realizó por medio del EPS, en la Unidad de Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en cuanto a su comunicación externa con los estudiantes de la Carolingia, fue positivo, pues se alcanzaron los objetivos planteados.

Según el estudio realizado el nivel de conocimiento, sobre la Editorial, era menor del 50 por ciento de la muestra (200), para revertir ese punto se decidió imprimir 1000 separadores, 500 Gacetillas de 8 páginas, de los cuales se le entregó a cada estudiante un ejemplar de cada, uno durante dos semanas.

Asimismo para las autoridades de la Editorial resultó sugerente el estudio y los resultados que se obtuvieron.

Con el presente Ejercicio Profesional Supervisado, se sienta un precedente para poder, realizar el estudio con otras unidades académicas o con la población estudiantil en general.

Lo negativo del estudio es la falta de acercamiento de Editorial con los estudiantes de la tricentenaria, pero aplicando las estrategias adecuadas puede revertir este punto

RECOMENDACIONES

Con base a la ejecución del plan de comunicación, con los alumnos de la Escuela de Ciencia Política y de acuerdo a los resultados obtenidos en esta estrategia, vemos gran falta de comunciación de parte de Editorial Universitaria con el estudiantado, por lo tanto, se recomienda generar otras estrategias o seguir utilizando las mismas con el objertivo de acercarse más a la comunidad estudiantil. Exponiendoles los diferentes servicios que la editorial ofrece, asi mismo recoger las superenncias de los estudiantes en cuanto que esperan ellos de la Editorial Universitaria.

De esta forma se podran obtenr nuevos resultados, esperando sean más positivos, asi se podra dar un enfoque real a la Editorial Universitaria, coadyuvando ese lazo que debe existir entre los estudiantes y la Editoiral al servicio de la comunidad estudiantil.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Diagnóstico:

Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

Rectora: Que rige o gobierna y/o dirige

CEDA: Centro Experimental de Agronomía, Universidad de San Carlos de Guatemala

Imprenta: Taller o lugar donde se imprime. Impresión directa o Indirecta

Editorial: Casa editora.

Prensa: Máquina que sirve para imprimir, cuya forma varía según los usos a que se aplica.

Chibalete: Armazón de madera donde se colocan las cajas para componer, *las diferentes fuentes de texto para la impresión directa.*

Opúsculos: Obra científica o literaria de poca extensión.

Crisol: Recipiente hecho de material refractario, para fundir material a alta temperatura.

Ecuménicamente (ecuménico, ca): Universal, que se extiende a todo el orbe.

Gacetilla: Parte de un periódico destinada a la inserción de noticias cortas.

Fotograbado:

Procedimiento de grabar un clise sobre planchas de cinc, cobre, etc.

Fotomecánica: Técnica que emplea métodos foto-mecánicos.

Radiografía: Análisis detallado. Una excelente radiografía social de la época.

Epesista: *persona que cursa EPS* (Ejercicio Profesional Supervisado)

Muestra:

Porción extraída de un conjunto, por métodos que permiten considerarla como representativa de él.

Universo: Conjunto de individuos en los cuales se considera una o más características que se someten a estudio estadístico.

Interacción: Acción recíproca entre dos o más objetos, personas, agentes, etc.

AIEP: Asociación de Estudiantes de Ciencia Política

Discrepancias: Diferencia, que resulta de la comparación de las cosas entre sí.

Tabulación: Acción y efecto de tabular. (Valores, magnitudes y datos por medio de tablas, interpretaciones)

Ejecutar: Poner por obra algo.

Impresión offset:

Procedimiento de impresión la imagen entintada es traspasada a un rodillo de caucho que, a su vez, la imprime en el papel. (Impresión indirecta)

Impresión tipográfica: Modo o estilo en que está impreso un texto. (Impresión directa)

Misión: Conjunto de personas encargadas por la ley, o por una corporación o autoridad de

ejercer unas determinadas competencias permanentes o entender en algún asunto específico.

Visión: Punto de vista particular sobre un tema.

Bifolios: documento doblado en dos mínimo, 4 páginas

Trifolios: documento doblado en 3

Preprensa: trabajos que se realizan antes que los artes finales lleguen a la prensa.

Stencil: La palabra *stencil* es de origen inglés y su equivalente en nuestro idioma sería estarcido. *Estarcir* es estampar algo con la ayuda de una plantilla que presenta un diseño ya recortado. El proceso consiste en lanzar la pintura o la tinta a través del recorte, de este modo queda estampada la forma de la plantilla.

Cocido (en artes gráficas): Engrapado folletos

Rasurar (en artes gráficas): Quitar los pequeños excesos, en la guillotina, a los trabajos terminados.

Doble corte (en artes gráficas) Espacio o medianil que se dan entre imágenes, para su corte final.

BIBLIOGRAFÍA:

- Cuaderno de Extensión 2,004 número 4, *Políticas Editoriales de la Editorial Universitaria*, Guatemala, Editorial Universitaria
- Leyes y Reglamentos* de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2009 Guatemala, Editorial Universitaria
- Jorge Mario Garcia Laguardia, 2015 *Breve Historia Constitucional de Guatemala*, Guatemala, Editorial Universitaria

EGRAFÍA

- <http://dle.rae.es/?id=R80nyu8>
- <https://bit.ly/2IMHTPy>
- <https://bit.ly/2tXzDjs>
- <https://bit.ly/2yXGUFp>
- <https://bit.ly/2yY2JEU>

ANEXOS:

- Anexo A: Diagnóstico (Todos los instrumentos y elementos utilizados)

Transcripción completa de la entrevista a un miembro del consejo consultivo de los estudiantes de Ciencia Política

1 ¿Conoce la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos?

R. podríamos decir que la mayoría conocemos de la existencia de la Editorial, porque hemos pasado por allí.

2 ¿Sabe qué servicios presta la Editorial?

R. Lo que sé es que si uno genera libros de texto, se le facilita la impresión y todo lo que conlleva hacer un libro.

3 ¿con cuánta frecuencia utilizan los servicios de la Editorial?

R. el tiempo que llevo aquí nunca hemos utilizado los servicios

4 ¿Cree que el estudiante podría beneficiarse de estos servicios?

R. posiblemente si existiera una mayor difusión de que existe la Editorial Universitaria.

5 ¿Cree que para que los estudiantes se beneficien de estos servicios tendría que existir un nexo con cada Asociación?

R sí eso es algo que nunca se ha tratado o muy poco, un ejemplo hace como tres años la Biblioteca se acercó por medio de la Asociación a comunicar todos sus servicios, algo que la Editorial nunca hizo y por ende no se conoce. Creo que sí sería muy importante esa relación Editorial–Asociación de Estudiantes, de escuelas y facultades.

6¿podría existir un nexo entre. Docentes, estudiantes y Editorial?

R. lo veo más importante, una relación estudiantes–Editorial, creo que es más importante que un estudiante conozca todos los servicios que presta la editorial.

7 ¿Cómo calificaría el servicio de la editorial?

R. no pudo dar su respuesta, pues mencionó arriba nunca han utilizado los servicios de la editorial.

8 ¿Cree que la Editorial podría ampliar y mejorar su servicio, tanto dentro como fuera del Campus Central?

Sí, la comunicación es importantísima, la interacción redes sociales—estudiantes, promoción a nivel comunicación así se da a conocer.

Transcripción completa de la entrevista al Jefe de Talleres de Editorial

1 ¿Conoce la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos?

R. No. prueba de ello es que, se cambió de horario de la librería universitaria, eso me dice que es poco conocida la Editorial aquí adentro no digamos afuera.

2 ¿Sabrá el estudiante qué servicios presta la Editorial?

R. No al 100%.

3 ¿Con cuánta frecuencia utilizan los servicios de la Editorial?

R. Casi la mayoría, de Asociaciones principalmente en publicidad, para algún curso o diplomado, Psicología, Odontología, Trabajo Social, Humanidades etc.

4 ¿Cree que el estudiante podría beneficiarse de estos servicios?

R. Sí, porque cuando hacen publicidad, están celebrando un congreso.

5 ¿Cree que para que los estudiantes se beneficien de estos servicios tendría que existir un nexo con cada Asociación?

R. No, para mí no funcionaría, porque los canales no se ven tan bien, el perfil que presenta no sería ideal.

6 ¿podría existir un nexo entre. Docentes, Estudiantes y Editorial?

R. Un catedrático tiene mayor alcance y peso.

7 ¿Cómo calificaría el servicio de la Editorial?

R. Yo veo que damos buen servicio pero es poco conocido

8 ¿Cree que la Editorial podría ampliar y mejorar su servicio, tanto dentro como fuera del Campus Central?

R. Aprovechando todos los medios que para mí no generan mayor costo.

Matriz o vaciado de las encuestas

Universo 1,000 estudiantes de la Escuela de Ciencia Política —muestra 190

Pregunta 1 – sexo

F= 128

M= 62

Pregunta 2 – ¿Residencia?

MUJERES

Capital = 100

Fuera de la capital = 28

HOMBRES

Capital = 57

Fuera de la capital= 5

Pregunta número 3 ¿Conoce La Editorial Universitaria?

Mujeres que viven en la capital

65 no la conocen

35 si la conoce

Mujeres que viven fuera de la capital

23 no la conocen

5 si la conocen

Hombres que viven en la capital

36 no la conoce

21 si la conoce

Hombres que viven fuera de la capital

5 no la conoce

0 si la conoce

Pregunta número 4 ¿Sabe dónde está?

Mujeres

Si= 27

No= 13

Hombres

Si= 10

No= 11

Pregunta número 5 ¿Sabe qué servicios presta la Editorial Universitaria a la comunidad san carlista?

Mujeres

Si= 17

No= 23

Hombres

Si= 3

No= 18

Pregunta número 6 si su respuesta es positiva ¿podría mencionar uno?

Mujeres

Publicar libros= 13

El periódico de la Usac=1

Tesis o investigaciones imp.=1

N/R= 2

Hombres

Publicar libros= 3

El periódico de la Usac= 0

Tesis o investigaciones imp.= 0

N/R= 18

Pregunta número 7 ¿Cree que de alguna forma Editorial podría mejorar su servicio a los estudiantes?

Mujeres

Si = 66

No = 5

N/R = 57

Hombres

Si = 25

No = 2.63

N/R = 32

Pregunta número 8 ¿podría sugerir alguno?

Mujeres

Publicidad / promocionarse= 25

Acercarse más a los estudiantes= 6

N/R= 9

Hombres

Publicidad / promocionarse= 10

Acercarse más a los estudiantes= 5

N/R 6

GUÍA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO: EVALUAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EDITORIAL CON LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA.

Empresa o Unidad	Editorial Universitaria (USAC)
Aspecto a observar	Comunicación externa de Editorial con los estudiantes

No.	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Estudiante busca a Editorial			
2	Editorial busca a estudiante			
3				

La guía de observación se realizó pensando en monitorear la cantidad de estudiantes que buscan a la Editorial Universitaria y viceversa.

ENTREVISTA

- 1.-¿Conoce los servicios que presta, a la comunidad sancarlista, la Editorial de la Universidad de San Carlos?
- 2.-¿Les son útiles a ustedes como Asociación de estudiantes?
- 3.-¿Con cuánta frecuencia utilizan los servicios de la Editorial?
- 4.-¿Qué impresos le ha realizado la Editorial?
- 5.-¿Cree que el estudiante podría beneficiarse, individualmente, de estos servicios?
- 6.-¿O tendría que existir un nexo con cada asociación, aunque fuera más tardado el proceso?
- 7.-¿Podría haber un nexo entre Docentes, Editorial y Estudiantes?
- 8.-¿Cómo calificaría el servicio prestado por la Editorial Universitaria?
- 9.-¿Cree que la Editorial podría ampliar y mejorar su servicio, tanto dentro como fuera del Campus Central?

La entrevista que se realizó a un integrante de la Asociación de Estudiantes de Ciencia Política, (AECF), como al jefe de talleres de la Editorial, esto nos permitió darnos una idea de lo que los estudiantes saben de la Unidad.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
 —EPS—



Encuesta

De antemano agradecemos su colaboración compañero sancarlista, ésta encuesta tiene como objetivo medir el conocimiento del estudiantado sobre los servicios que la Editorial Universitaria les ofrece

1. Sexo F M

2. ¿Residencia? Capital fuera de la capital

3. ¿Conoce la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos?

Si No Si su respuesta es negativa, termina la encuesta

4. ¿sabe dónde está?

Si No

5. ¿Sabe qué servicios presta la Editorial Universitaria a la comunidad sancarlista?

Si No

6. Si su respuesta es positiva ¿Podría mencionar alguno?

7. ¿Cree que de alguna forma, Editorial podría mejorar su servicio a los estudiantes?

Si No

8. ¿Podría sugerir alguno?

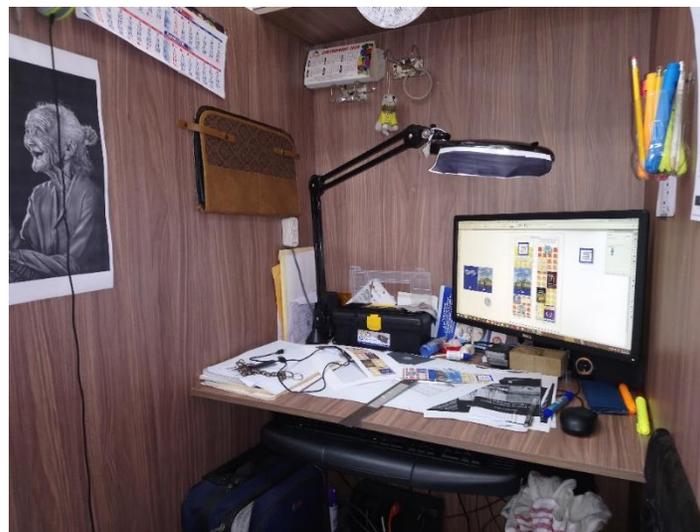
Comentarios

La principal herramienta en el proyecto pues me permitió tener información, de primera mano de los estudiantes sobre la Editorial así como sus opiniones y breves sugerencias. Pues son preguntas directas.

Anexo B: Plan de Comunicación (Cotizaciones, fotografías, bocetos o artes y, otros documentos que respalden el documento).



Epesista mostrando los buzones terminados, para la ejecución del plan.



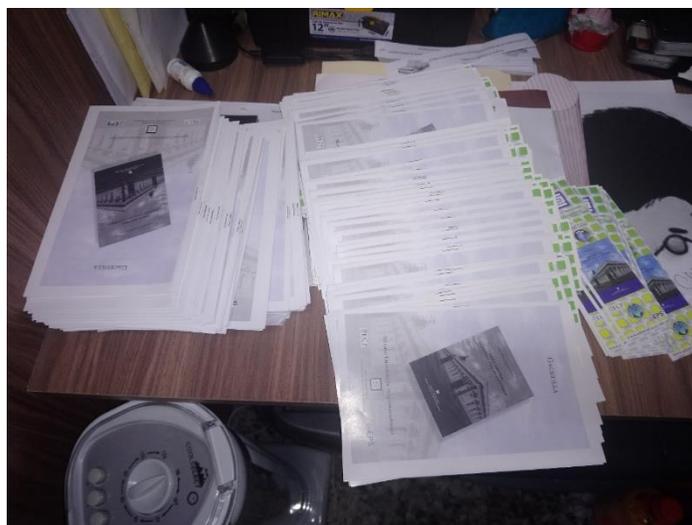
Equipo de trabajo del epesista.



Epesista mostrando las estrategias a seguir en la ejecución del plan.



Epesista cociendo las gacetillas, que forman parte de las estrategias.



Gacetilla y separador terminados, listos para empezar la ejecución del plan de comunicación.



Participación en la Feria del Libro 2018. Empesista entregando al encargado de la Feria del Libro las estrategias, en esta fecha (15 de julio), ya se ha iniciado la ejecución del plan de comunicación.



Epesista entregando las gacetillas y los separadores a los alumnos de la escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Editorial Universitaria,
tu apoyo académico

Búscanos en:

www.editorial.usac.edu.gt/

Otras Publicaciones de
Editorial Universitaria

www.editorial.usac.edu.gt/

Separadores, por ser prácticos, debido al tamaño y con la información necesaria para que los alumnos, puedan acceder a los sitios.

CODIFMA



Fecha : 06 de Abril de 2018

Construccion y Diseños Finos en Madera

Sr. Rafael Carrera Garrido

De manera atenta me dirijo a usted para presentarle la cotización solicitada:

No.	Descripcion	cantidad	medidas	Costo Unitario	Costo Total
1	Buzón (tipo urna) Fabricado en madera aglomerada (plywood) de 1/4 de grosor Barnizado	1	30 X 30 X 100 Cm.	Q275.00	Q275.00
				Precio total	Q275.00

Sin otro particular me suscribo,

Atte.

César Alfonso Apen
Teléfono: 57115261
cesarapen@hotmail.com

Cotización para buzones de madera.

**Servicios e
Impresos KAS**

Guatemala, 06 de Abril de 2018

Señor
Rafael Carrera Garrido
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente.

Estimados Señor Carrera:

Me es grato saludarle, al momento de presentar a usted la siguiente cotización:

1,000	Separadores impresos a Full Color en Papel Couché en medidas Especificadas	Q.450.00
500	Catálogos según muestra impresos en papel Couché Consta de 4 hojas en bifoliar a full color tamaño media carta	Q.1,350.00
Precio Total.....		Q.1,800.00

Sin otro particular esperando poder servirle me suscribo.

Pedro Antonio Apen Ortiz
Propietario

12 Avenida 5-74 Zona 4 Pinaros del Lago, Villa Nueva, Guatemala
Teléfonos: 4600 - 7654 y 3008 - 9202

Cotización para las estrategias impresas en papel couché.

PAPELERIA ARRIOLA USAC
 PAPELERIA ARRIOLA, S,A,
 CIUDAD UNIVERSITARIA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 GUATEMALA, GUATEMALA
 NIT: 3823142-5
 RESOLUCION: 2012-1-57-77993
 DE FECHA: 29-10-2012
 Del 1 Al 150000 - SERIE: R-3
 FACTURA Serie: R-3 No. : 0000113696
 Fecha : 06/Jul/2018 - Hora: 09:50
 Usuario: CAJA2
 Vendedor: 902 IRENE

CLIENTE:
 CONSUMIDOR FINAL
 NIT: cf
 DIRECCION:
 Ciudad

CODIGO / DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO/UNI.	PRECIO/TOT.
CARTO12 CARTON CHIP K-40 30 *40	1.00 *	6.75 =	6.75
TOTAL FACTURA A PAGAR = Q.			6.75
	Efectivo:		7.00
	Cambio:		0.25

PRODUCTO OFERTADO NO TIENE CAMBIO NI DEV
 NO SE ACEPTAN CAMBIOS DE MERCADERIA
 DESPUES DE 30 DIAS
 * SUJETO A PAGOS TRIMESTRALES *
 GRACIAS POR SU COMPRA

Factura de la compra de cartón chip.



PAPELERA LUZ, SOCIEDAD ANONIMA

13 Avenida 14-67 Zona 1, Guatemala, Guatemala

Tels.: 2232-3425

Patente de Comercio de Sociedad Reg. 18114-114-86 NIT: 557559-1

FACTURA SERIE "CTPZ"

Nº 021139

CTPZ_ 21,139.00

GUATEMALA, 03 de julio de 2018

CODIGO: 3932237-8

USUARIO: CARLOST

NOMBRE: RAFAEL CARRERA

N.I.T.: 3932237-8

DIRECCION: GUATEMALA, CIUDAD

TEL.:

VEND: 1

CODIGO	CANT.	UNIDAD	DESCRIPCION	BOD	PRECIO/U	IMPORTE
SHERPA012	36.0000		PRUEBA DE COLOR TEXCOTE C-12 12.5X19	8	9.00	324.00
SHERPA012	36.0000		PRUEBA DE COLOR TEXCOTE C-12 12.5X19	8	0.00	0.00

TRESCIENTOS VEINTICUATRO EXACTOS.

TOTAL

Q324.00

PAPELERA LUZ, S.A. Esta sujeta a pagos trimestrales según Artículo 72 régimen optativo del 31%.

NO SE ACEPTAN RECLAMOS POR FALTANTES DE LOS PRODUCTOS UNA VEZ RECIBIDO EL MISMO

Fuimos Designados AGENTES DE RETENCION del iva, NO RETENER, según art. 5 Dto. 20-2006

CANCELADO

-SUJETO A PAGOS TRIMESTRALES-

EDITORIAL MEDRANO, S. A. NIT: 6588086-2 8,500
VENCE: 03-11-2019

201 AL 22,500 AUTORIZACION SEGUN RESOLUCION No. 2017-1-61-59727 DEL 03-11-2017

ORIGINAL - CLIENTE / DUPLICADO-CONTABILIDAD
TRIPPLICADO - ARCHIVO

Factura de la impresión de los separadores.

DTG Distragsa

DISTRIBUCIONES Y TRANSFORMACIONES GENERALES, S.A.
 IMPORTADORES DIRECTOS Y DISTRIBUIDORES DE PAPELES Y CARTONCILLOS NACIONALES E IMPORTADOS

21 Calle 11-06, Zona 1 - Guatemala, Guatemala.

Call Center: 2386-3636

Contribuyente NIT. 575977-3 Patente de Comercio No. 122194-310-103

CONTADO
193042

FACTURA Serie A1
Nº 193042

Guatemala, 26 DE 6 DE 2018
 CLIENTE: **Rafael Carrera** TEL: 40847005.00000
 DIRECCIÓN: CIUDAD NIT: 39322378

CANT.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	P/UNITARIO	P/TOTAL
5	CARTON CHIP C/120 30 X 40	16.69000	83.45
1	CARTON CHIP C/80 30 X 40	10.61000	10.61
<p>entregado en: _____ hora entrega: _____ fecha: _____</p> <p>P-16669-8 - OC. - TICKET No. SC-29</p> <p>Sujeto a pagos trimestrales</p> <p>SUBTOTAL "Agente Retenedor de Iva" 94.06 AFUERA 2.82</p>			
VALOR EN LETRAS: NOVENTA Y UNO QUETZALES CON 24/100.			TOTAL Q. 91.24

MEGA IMPRESIONES Nit. 824517-7 del 190,001 al 195,000 Aut. Seg. Res. 2018-1-61-282398 del 04/04/2018.
 VIGENCIA DE ESTE DOCUMENTO DEL 04/04/2018 AL 02/04/2020.

ORIGINAL - CLIENTE

Factura de la compra de cartón chip.

Constancia de las horas de Práctica Supervisada.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

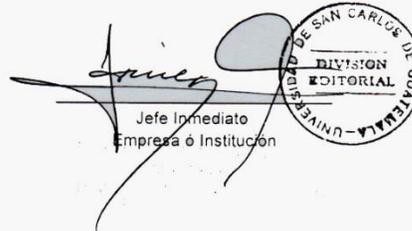


CONSTANCIA DE SUPERVISIÓN

Nombre del Alumno (a): RAFAEL COPPERA GARRIDO
Carné: 19901444Z Cel: 4897-3172
Jefe o Encargado: ING. AMARLETO MEDINA GÓMEZ
Institución o Empresa: EDITORIAL UNIVERSITARIA
Nombre del Proyecto: "DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA UNIDAD EDITORIAL UNIVERSITARIA CON LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS POLITICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"
Fecha de Supervisión 24-07-18


Supervisor EPS de Licenciatura
Lic. Fernando Flores




Jefe Inmediato
Empresa o Institución



Estudiante

Vo.Bo Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



Control de horas de la Práctica Supervisada



EPS
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Rafael Carrera Garrido

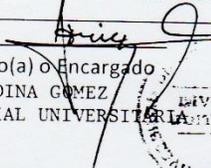
No. Carné y DPI: 199014442 / 1972586380101

Jefe o Encargado (a): Ing Anacleto Medina Gómez, Ejecutivo de Editorial Universitaria

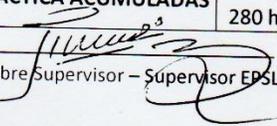
Institución o Empresa: Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 19	mayo	4	4	4	4	4	8	28 hrs.
2	Del: 21 / Al: 26	Mayo	4	4	4	4	4	8	28
3	Del: 28/ Al: 2	Mayo/junio	4	4	4	4	4	8	28
4	Del: 4 / Al: 9	Junio	4	4	4	4	4	8	28
5	Del: 11 / Al: 16	Junio	4	4	4	4	4	8	28
6	Del: 18 / Al: 23	Junio	4	4	4	4	4	8	28
7	Del: 25 / Al: 30	Junio	4	4	4	4	4	8	28
8	Del: 2 / Al: 7	Julio	4	4	4	4	4	8	28
9	Del: 9 / Al: 14	Julio	4	4	4	4	4	8	28
10	Del: 16 / Al: 21	Julio	4	4	4	4	4	8	28
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									280 hrs.

(f) 
Nombre, firma y sello(a) o Encargado
ING. ANACLETO MEDINA GÓMEZ
EJECUTIVO EDITORIAL UNIVERSITARIA



(f) 
Nombre Supervisor - Supervisor EPSL



EPS
LICENCIATURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Rafael Carrera Garrido
No. Carné y DPI: 199014442 / 1972586380101
Jefe o Encargado (a): Ing Anacleto Medina Gómez, Ejecutivo de Editorial Universitaria
Institución o Empresa: Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Supervisor de EPSL: Lic. Fernando Flores.

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 23 / Al: 28	Julio	4	4	4	4	4	8	28
2	Del: 21 / Al: 26	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
3	Del: 28/ Al: 2	-	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
4	Del: 4 / Al: 9	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
5	Del: 11 / Al: 16	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
6	Del: 18 / Al: 23	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
7	Del: 25 / Al: 30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
8	Del: 2 / Al: 7	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
9	Del: 9 / Al: 14	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
10	Del: 16 / Al: 21	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									28 hrs.

(f) _____
 Nombre, firma y sello(a) o Encargado
 ING. ANACLETO MEDINA GÓMEZ
 EJECUTIVO EDITORIAL UNIVERSITARIA



(f) _____
 Nombre Supervisor - Supervisor EPSL