

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LAS RELACIONES PUBLICAS DE TV MAYA,
“EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA” DE LA ACADEMIA DE LENGUAS
MAYAS DE GUATEMALA**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

CLARA CELIA DE LEÓN ARCHILA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 21 de agosto de 2018

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Clara Celia De León Archiá** con número de **carné: 200618340 y CUI: 2668 51614 0101**; la estudiante epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "**Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **17 de mayo al 16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "**Estrategias para fortalecer las Relaciones Publicas de Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala**" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente




Licda. Leticia Sontay
Directora de Tv Maya



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante
Clara Celia De León Archila
Carné: 200618340
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGÍAS PARA FORTALECER LAS RELACIONES PUBLICAS DE TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA, DE LA ACCADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández

Supervisora EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por el regalo de la vida y sus abundantes bendiciones, Por guiar mí camino y permitirme culminar con éxito mi formación profesional.
- A MIS ÁNGELES:** Que desde el cielo me cuidan y el recuerdo de sus enseñanzas permanece en mi mente y mi corazón.
- A MI MADRE:** Por ser el primer amor en mi vida y enseñarme a luchar incansablemente por mis sueños e ideales. Enseñándome con su ejemplo que se puede seguir adelante a pesar de las adversidades. Por ser mí ejemplo, mi motivación para graduarme y por llenar mi vida con todo su amor.
- A MI PADRE** Por el eterno amor a mi madre, a mis hermanos y sobre todo a mí, por apoyarme incansablemente con voluntad y mucho amor. Gracias por ser el padre y el amigo que necesitábamos. **Roberto Salazar Centeno.**
- A MI ESPOSO:** Por ser mi amigo de toda la vida, por convertirse en mi felicidad y mi complemento. Por enseñarme amar sin miedo, motivarme a soñar y alcanzar mis metas.
- A MIS HIJOS:** Por amarme incondicionalmente y ser el motivo de mi lucha.
- A MIS HERMANOS:** Gracias por estar a mi lado siempre, apoyarme en todo momento y amarme como soy.

A MI CUÑADA:

Gracias por convertirse en una hermana más y ser parte importante de la familia y apoyarme siempre.

A MIS SOBRINOS:

Gracias por ser las personas que alegran mi vida, que me enseñan a reír y a ver la vida como niños.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS:

Por todo su apoyo y amistad a lo largo de mi carrera y en las diferentes etapas de mi vida. Agradezco a todos los que sin conocerme me dieron la oportunidad de ser parte de su grupo y finalmente se convirtieron en mis amigos y juntos logramos alcanzar nuestras metas.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por ser mi casa de estudios.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por brindarme buenas experiencias, docentes y amigos.

Al **M.Sc. SERGIO MORATAYA**, por la oportunidad de desarrollarme como profesional.

Al **LICENCIADO LUIS PEDROZA**, por su amistad, apoyo y asesoría.

A la **LICENCIADA SANDRA HERNÁNDEZ**, por su asesoría y apoyo.

Al **LICENCIADO JOSUE ANDRADE**, por su asesoría y apoyo.

A mi amado esposo por amarme y comprenderme en cada etapa de mi carrera y de mi vida, brindándome su apoyo incondicional.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1 Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2 LA INSTITUCIÓN	1
1.2.1 Ubicación geográfica	1
1.2.2 Integración y alianzas estratégicas	2
1.2.3 Antecedentes o historia.....	2
1.2.4 Departamentos o dependencias:	4
1.2.5 Misión	6
1.2.6 Visión.....	6
1.2.7 Objetivos Institucionales	6
1.2.8 Público Objetivo	6
1.2.9 Organigrama.....	7
1.3 METODOLOGÍA.....	8
1.3.1 Descripción del Método.....	8
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección	8
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico.....	10
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS.....	11
1.4.1 Guía de observación	11
1.4.2 Ficha de las entrevistas	13
1.4.3 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS.....	14
1.4.4 Tablas comparativas, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados	15
1.4.5 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	16
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	20
1.5.1 Fortalezas.....	20
1.5.2 Oportunidades	20
1.5.3 Debilidades	20
1.5.4 Amenazas.....	20

CAPÍTULO II	21
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	21
2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	21
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	21
2.2.1 Objetivo General	21
2.2.2 Objetivos específicos	21
2.3 PÚBLICO OBJETIVO	22
2.4 MENSAJE	23
2.5 ESTRATEGIAS	23
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	24
CAPÍTULO III	27
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	27
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	27
3.1.1 Financiamiento:.....	27
3.1.2 Presupuesto:.....	28
3.1.3 Beneficiarios:	29
3.1.4 Recursos humanos	30
3.1.5 Área geográfica de acción:	31
3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	32
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	35
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	36
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES	38
GLOSARIO DE TÉRMINOS	39
BIBLIOGRAFÍA	42
E GRAFÍA	42
ANEXOS	43
Modelo de la encuesta.....	43
ENTREVISTA	44
ENTREVISTA	45
FOTOGRAFIAS DE ALIANZAS REALIZADAS	46
FOTOGRAFIAS DE COBERTURA DE EVENTOS	47
Cartas de compromiso de la Universidad Mesoamericana	51
Carta de Compromiso de la Universidad Rafael Landívar.....	52
SINOPSIS DEL PROGRAMA	53

“PANORAMA CULTURAL”	53
Escaleta propuesta para el programa “PANORAMA CULTURAL”	54
ESCALETA DEL PROGRAMA DE ENTREVISTA PANORAMA CULTURAL.....	55
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada	56

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Tv Maya, “el Canal Multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Nombre del Proyecto:

Estrategias para Fortalecer las Relaciones Públicas de Tv Maya, “el canal Multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Objetivos del Proyecto:

General:

Fortalecer las Relaciones Públicas de Tv Maya “el canal Multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Específicos:

- Crear alianzas estratégicas con la Universidad Mesoamericana, Rafael Landívar y La Escuela de Formación Secretarial.
- Fortalecer la imagen institucional a través de la cobertura de eventos públicos y privados posicionándose como un medio de comunicación.

Sinopsis:

Para mejorar las Relaciones Públicas de Tv Maya, durante el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, se ejecutaron estrategias de comunicación que permitieron crear vínculos importantes con otras instituciones y visibilizar la imagen de Tv Maya como un medio de comunicación para los pueblos indígenas a través de la cobertura de eventos públicos y privados.

INTRODUCCIÓN

Las relaciones públicas, se consideran un conjunto de acciones de comunicación estratégica, que tienen la finalidad de fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en determinadas acciones.

Tv Maya es un medio de comunicación nacional otorgado en usufructo a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, con la finalidad de dar a conocer la riqueza cultural de nuestro país y fomentar el uso de los idiomas nacionales.

Actualmente Tv Maya no cuenta con suficiente personal para cumplir con su misión, por lo que las estrategias implementadas durante el Ejercicio Práctico Supervisado de EPS de Licenciatura, se orientaron en mejorar las relaciones públicas de Tv Maya, para crear vínculos duraderos con otras instituciones que compartan la visión y misión del canal.

El presente informe detalla las estrategias empleadas para mejorar las relaciones públicas de Tv Maya y los logros obtenidos.

JUSTIFICACIÓN

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala –ALMG- y Tv Maya el Canal Multicultural de Guatemala, poseen un papel importante dentro de la sociedad guatemalteca, específicamente en el fortalecimiento, conservación y promoción de los idiomas Mayas, sin embargo, debido a factores económicos, sociales, culturales, políticos, históricos y administrativos, la institución ha mantenido un bajo perfil.

Al realizar el diagnóstico de comunicación se detectaron algunas debilidades dentro de las que se puede mencionar: La escasa proyección que tiene el canal como medio de comunicación y la escasa cobertura de los eventos públicos de la ALMG.

Es por esta razón que se hizo necesario trabajar en las relaciones públicas de Tv Maya para fortalecer su imagen institucional y crear alianzas estratégicas que contrarresten la falta de personal y la falta de material actualizado de comunicación.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico de comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya “el Canal Multicultural de Guatemala”

1.1.2 Objetivos Específicos

- Realizar una visita de reconocimiento de la institución para recopilar datos y obtener una primera impresión.
- Analizar la información de la ALMG y Tv Maya y la proyección de sus actividades próximas.
- Conocer la percepción de los colaboradores de la ALMG, sobre Tv Maya y su rol como medio de comunicación.

1.2 LA INSTITUCIÓN

Tv Maya, “el canal Multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

1.2.1 Ubicación geográfica

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala se encuentra ubicada en la 3 era Calle 00-11 zona 10, Ciudad de Guatemala. Con un horario de atención de 8:00 a 16:00 horas.

1.2.2 Integración y alianzas estratégicas

- Se tienen alianzas con varias instancias tales como:
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER)
- Ministerio de Salud (MSPAS)
- Ministerio de Educación (MINEDUC)
- Ministerio de Cultura (MCD)
- Embajada de Chile
- Embajada de México
- Socio de la Asociación de Televisoras Educativas de Iberoamérica ATEI.
- Socio de Colores Latinos TV

1.2.3 Antecedentes o historia

La Academia de Lenguas Mayas es creada como una entidad estatal autónoma, con personalidad jurídica y capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, con patrimonio propio y jurisdicción administrativa en toda la República en materia de su competencia en el año 1990.

Es el ente rector en materia lingüística y cultural, tiene por finalidad “promover el conocimiento y difusión de los idiomas y la cultura mayas”, su mandato está contenido en el Decreto Ley No. 65-90; Ley de la Academia de Lenguas Mayas y su reglamento.

En 2003 mediante Acuerdo Gubernativo No. 756-2003 le fue otorgado en usufructo a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, los derechos de la frecuencia de Canal 5 VHF y frecuencia de enlace UHF 39 para el departamento de Guatemala y Sacatepéquez; canal 12 VHF y la frecuencia de enlace UHF 62 para el resto de departamentos de Guatemala. Frecuencias de televisión con formato de transmisión pública e infraestructura radioeléctrica, capaz de cubrir toda la República de Guatemala.

Dicha concesión fue realizada en cumplimiento al Acuerdo Sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, particularmente en el inciso H, relativo al acceso a los medios de comunicación masiva de las comunidades e instituciones mayas y de los demás pueblos indígenas, para propiciar la más amplia difusión en idiomas indígenas del patrimonio cultural indígena, en particular maya, así como del patrimonio cultural universal.

TV Maya, se instituye después de ser otorgada en usufructo, sin embargo, el canal no logra dar cobertura a nivel nacional, por el escaso presupuesto que le es asignado anualmente, en 2011 corrió el riesgo de perder el usufructo. Con el apoyo de múltiples organizaciones indígenas se logra renovar el usufructo el 12 de enero de 2012, a través del Acuerdo Gubernativo 30-2012 por un periodo de 20 años más. En tal sentido, la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, considera que la concesión representa un compromiso institucional de gran magnitud y que beneficia a los cuatro pueblos que cohabitan Guatemala, por lo que perfila la implementación de “Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala”.

La creación de Tv Maya, con la orientación y responsabilidad de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala es una necesidad surgida de darle vida a los Acuerdos de Paz, a la Ley de Idiomas Mayas y a las demás leyes que promueven la participación de los pueblos indígenas en el progreso y en el desarrollo social del país. TV Maya abrió a la sociedad guatemalteca y el mundo en general, para dar a conocer la misión, visión, objetivos e historia y su compromiso con Guatemala y el mundo desde la cosmovisión de la cultura Maya.

Desde el 2,008 al 2,017 cuenta con un transmisor en el Cerro Alux de 5 mil KW. Con una torre de transmisión a canal abierto en canal 5 VHF y su enlace canal 39, cubriendo el Valle de la Ciudad Capital de Guatemala y algunos municipios aledaños en canal abierto, actualmente en baja potencia.

Transmisión vía internet dedicado de 10 megas/IPTV hacia 2 empresas de Televisión por cable en 12 municipios del interior del país, las empresas de internet en

el interior de la república solo logran mantener de 3 a 8 megas de ancho de banda en la bajada del internet. Transmisión vía internet a través de Ustream para el mundo a través de www.ustream.tvmaya, y redes sociales.

Socio de la Asociación de Televisoras Educativas de Iberoamérica ATEI y Socio de Colores Latinos Tv. Transmite una parrilla de programación de ocho horas, con repetición de tres veces al día, lo que permite tener una programación las 24 horas del día, durante los 365 días del año. Del 2010 hasta el 2016, se realizaron varias producciones, desde reportajes, noticieros, documentales, enseñanza de idiomas, programas de contenidos culturales, educativos e informativos que promueven la identidad de los pueblos indígenas y la multiculturalidad del país.

1.2.4 Departamentos o dependencias:

Tv Maya cuenta con puestos claves para la operación de sus actividades, los cuales se detallan a continuación:

Directora de Tv Maya:

Planear, organizar y dirigir estratégicamente el funcionamiento gerencial, administrativo y operativo en crecimiento de equipamiento, producción y programación de Tv Maya con la visión de consolidar un canal de televisión a nivel nacional que promueva los objetivos y filosofía institucional de la ALMG.

Formalizar acuerdos de alianzas estratégicas con la sociedad civil, entidades públicas y privadas en materia de televisión y comunicación a través de los mecanismos establecidos.

Cuidar el uso de los idiomas mayas en un 75% de la programación y representar al canal a nivel nacional e internacional para el posicionamiento y reconocimiento en distintos ámbitos de la sociedad.

Jefe técnico

Planificar, coordinar, dirigir y controlar los procedimientos técnicos para garantizar el óptimo funcionamiento del equipo electrónico y la señal del canal.

Proponer a la dirección general la implementación de nueva tecnología, ampliación de la infraestructura y cobertura de la señal de Tv Maya.

Controlar el estado físico y funcionamiento del equipo electrónico en producción y transmisión e inventario del stock de repuestos electrónicos, utilizados y nuevos. Así como también dar la capacitación al personal en la utilización del equipo electrónico y ampliaciones.

Técnico de Monitoreo y Control de Tv Maya:

Monitorear y controlar la señal para realizar los ajustes necesarios y solucionar fallas que garanticen una señal de calidad del canal.

Solucionar las fallas técnicas de tipo operativo que se presenten en la sala de control de emisión, dirección de cámaras y estudio.

Apoyo en el mantenimiento preventivo del equipo del estudio y en las producciones y transmisión de la señal del canal.

Técnico de Estudios y Transición de Tv Maya:

Planificar, coordinar e implementar el mantenimiento preventivo y correctivo al equipo electrónico de los estudios para garantizar el funcionamiento óptimo de las emisiones, así como apoyar con las actividades de producción televisiva.

Garantizar el enlace y emisión de la transmisión desde la sede central de Tv Maya hacia las plantas de transmisión.

1.2.5 Misión

Fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya para compartirla con Guatemala y el Mundo.

1.2.6 Visión

Ser un medio de comunicación pionero en programación educativa y formativa con carácter Pluricultural y Multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo auto sostenible y con cobertura nacional e internacional.

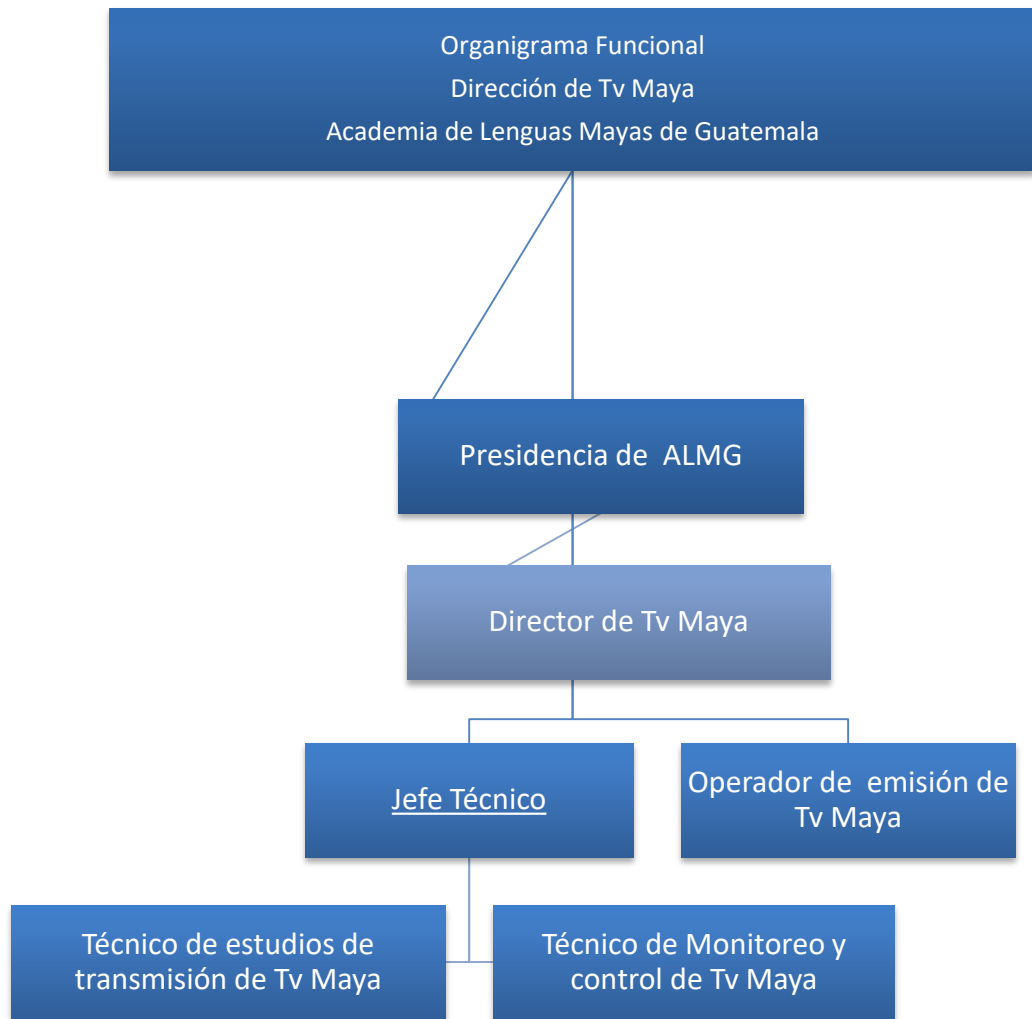
1.2.7 Objetivos Institucionales

Constituir un canal de televisión multicultural para promover el rescate y la difusión de los idiomas Mayas a través de la operativización de las cuatro frecuencias de televisión abierta.

1.2.8 Público Objetivo

Toda la población guatemalteca, desde niños hasta adultos mayores, por la calidad y variedad de los programas.

1.2.9 Organigrama



Fuente: Dirección Tv Maya

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

“Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto, constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimiento” Roberto Hernández Sampieri (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 02)

Los métodos de investigación utilizados en el diagnóstico de comunicación fueron los siguientes: el método cuantitativo y el método inductivo, los cuales permitieron obtener información de primera mano, a través del contacto directo del personal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y Tv Maya, en eventos públicos de la institución.

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

"El momento de aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa, la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y la planeación de los hechos" (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 196)

La observación:

Éste método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 252)

El método de observación se utilizó en el diagnóstico de la investigación por las particularidades que brinda, al obtener información sin ninguna intervención o manipulación, lo cual no permitió conocer ampliamente el entorno y el comportamiento de los colaboradores de la institución y público externo.

Encuestas:

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace 2013). Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 217)

A través de las encuestas realizadas se identificaron datos importantes que brindaron los colaboradores de la institución y personas ajenas a ellas, para nuestra investigación es importante conocer tanto la percepción interna y externa que se tiene de la institución.

Entrevistas:

Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro. Su propósito es llevar a buen fin cada entrevista, evitando que decaiga la concentración e interés del participante, además de orientarlo en el tránsito del instrumento. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, págs. 233,234)

Se realizaron algunas entrevistas para obtener información valiosa sobre el estado del canal con la finalidad de conocer los objetivos institucionales. Se realizó una entrevista a la directora del canal la Licenciada Leticia Sontay, al presidente de la Academia de Leguas Mayas de Guatemala el Señor Marcos Joél Santiago Cortez, para cotejar la perspectiva de ambos.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico


Actividad Desarrollada	Enero					Febrero				
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5
Asistencia a propedéutico de EPS		■								
Solicitud de prácticas a Tv Maya			■	■						
Entrevista con la Directora de Tv Maya					■					
Recepción de información por parte de la institución					■					
Reunión con grupo de epesistas, el Supervisor y la Directora del canal						■				
Asesoría con el supervisor							■			
Realización de guía de observación y recorrido en la institución							■	■		
Realización de entrevistas								■	■	
Realización de encuestas							■	■		
Cobertura de evento privado y observación del entorno									■	
Asesoría con el supervisor								■	■	
Transcripción de información recopilada									■	
Realización del FODA									■	
Análisis de información y posibles estrategias a realizar									■	■
Asesoría con el supervisor										■
Presentación de epesistas ante el personal de Tv Maya										■

Fuente:

<https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Guía de observación

 GUÍA DE OBSERVACIÓN					
características a evaluar	Si	No	Buena	Debe Mejorar	Observaciones
¿La institución se ubica fácilmente?					
¿Cuál es la primera impresión de la institución?					
¿Existe algún área o persona encargada de brindar información de la institución?					
¿La institución cuenta con identificación o publicidad exterior?					
¿Cómo es el ambiente en la institución?					


Resultado de la observación

A través de la búsqueda de información vía electrónica se observó que Tv Maya posee escasa presencia en internet. Al ingresar a la página de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala no se obtiene información de Tv Maya, el acceso que redirecciona a la página no se encuentra activo porque actualmente carece de una página web.

Al llegar a la dirección no se observa el nombre de la institución, hay una plaqueta con las iniciales de la academia, sin embargo, el tamaño es pequeño y no se encuentra a una altura adecuada para su reconocimiento. Dentro de las instalaciones no se observa publicidad de la institución. La persona que se ubica al ingreso del parqueo es quién amablemente brinda información y asesoría de la institución.

El canal se mantiene activo vía Ustream en Youtube con programación regrabada las 24 horas, transmite su señal por algunas compañías de cable en Cobán, Tactic, Quiche, Uspantan. Tiene presencia en redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube, sin embargo, no se realiza publicaciones actualizadas por la falta de personal.

1.4.2 Ficha de las entrevistas

 <p>EPS LICENCIATURA</p>	
Guía de Entrevista Estructurada	
Fecha:	
Nombre del entrevistado:	
Entidad:	
Objetivo:	
1	¿Cuáles son las fortalezas de Tv Maya?
2	¿Cuáles son los objetivos del canal?
3	¿Cuáles son las necesidades inmediatas que posee el canal?
4	¿Quién es el encargado de la página de la Academia?
5	¿Por qué no funciona el botón que redirecciona a la página de Tv Maya?

1.4.3 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

En la entrevista realizada a la Directora del canal la Licenciada Leticia Sontay, nos amplió la información sobre las fortalezas y debilidades del canal, los trabajos que están realizando a la fecha, los objetivos que tienen, los retos que han superado y apoyo que les brinda el actual Consejo Superior de la Academia.

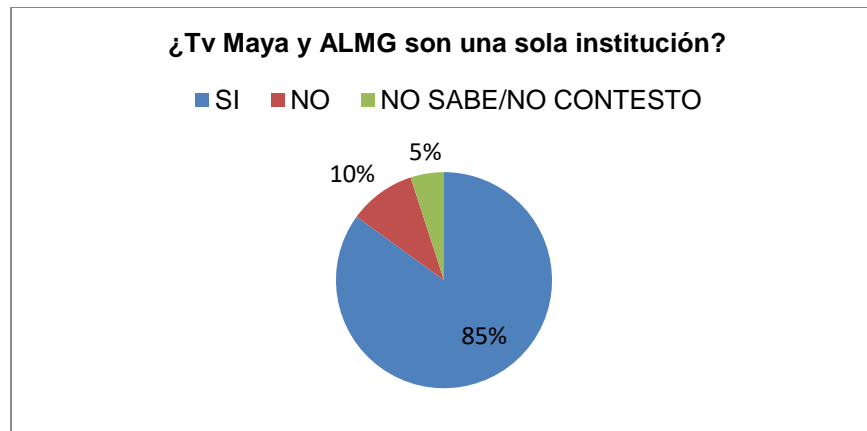
ENTREVISTA 2

En la entrevista con el presidente de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala el Sr. Marcos Joel Santiago nos informó de la perspectiva que tiene la Academia sobre Tv Maya, como el medio de comunicación que posee la ALMG la riqueza que le aporta a la institución y los objetivos que se tiene.

1.4.4 Tablas comparativas, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados

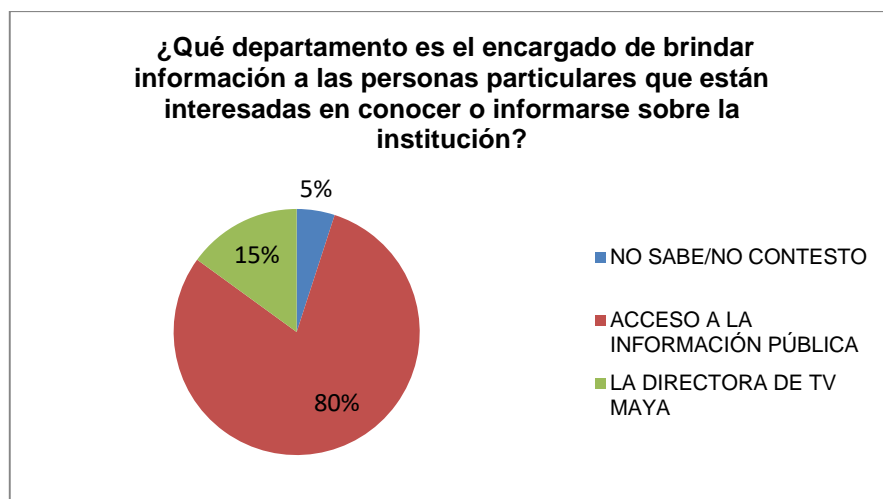
	Puntos de encuentro	Puntos de Disenso
¿Cuáles son las fortalezas de Tv Maya?	Infraestructura, personal capacitado, poseer una frecuencia de televisión nacional.	Material para transmitir en la parrilla de programación.
¿Cuáles son los objetivos del canal?	Ambos entrevistados coincidieron en el Fortalecimiento y difusión de los idiomas Mayas.	
¿Cuáles son las necesidades inmediatas que posee el canal?	Recurso Humano y mayor presupuesto.	
¿Quién es el encargado de la página de la Academia?	El departamento de informática.	
¿Por qué no funciona el botón que redirecciona a la página de Tv Maya?		Actualmente no cuentan con el sitio Web para redireccionar a la página, se tiene proyectado la creación de la página este año.

1.4.5 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas



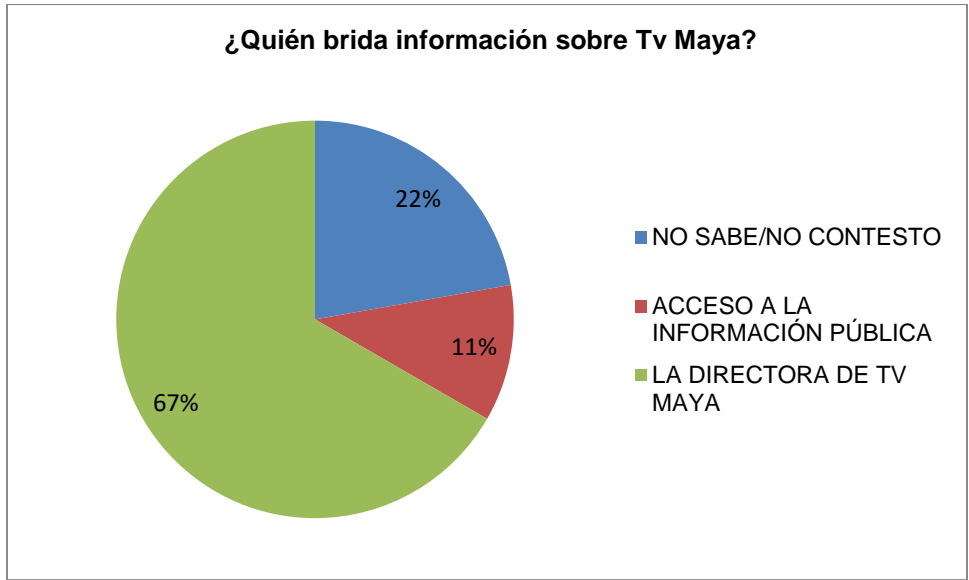
Fuente: Clara De León A.

Interpretación: se formuló esta pregunta para saber cuál es la percepción que tienen los colaboradores de ALMG sobre Tv Maya, ya que al momento de recibir información de la Academia de Lenguas Mayas no se incluye a Tv Maya dentro del trifoliar.



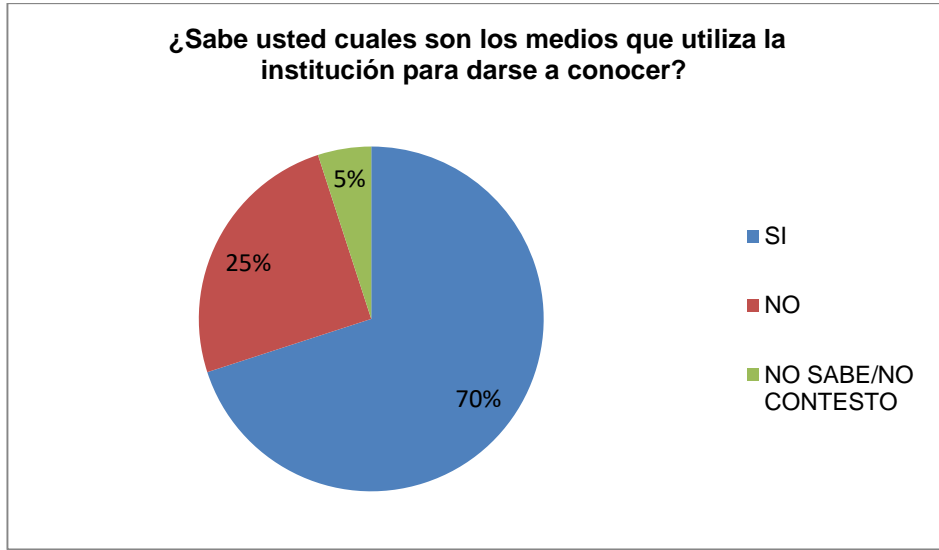
Fuente: Clara De León A.

Interpretación: se trata de identificar quién es el primer contacto de la academia y el público en general para fortalecer el área e identificar posibles mejoras.



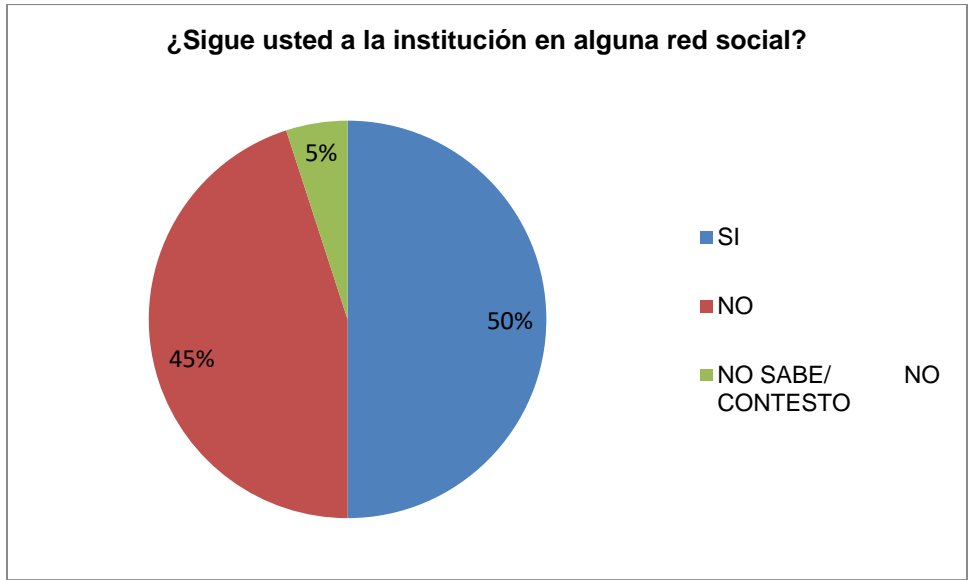
Fuente: Clara De León A.

Interpretación: vemos una debilidad al momento de no contar con una persona que pueda filtrar la información de Tv Maya, ya que la Directora no cuenta con una secretaria que pueda verificar la información que necesita el público.



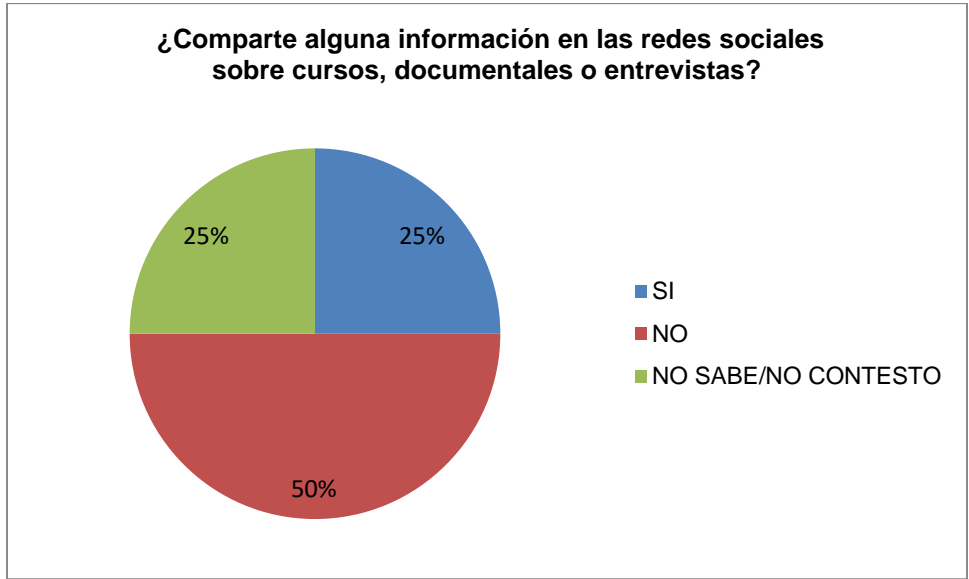
Fuente: Clara De León A.

Interpretación: la finalidad de la pregunta es medir la interacción de los colaboradores de la institución con las publicaciones que se realizan en redes sociales.



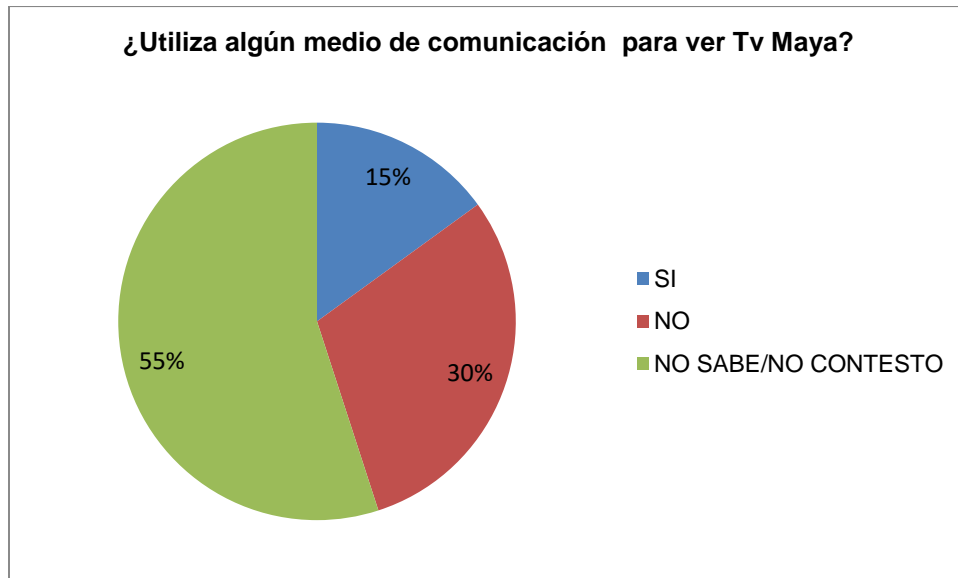
Fuente: Clara De León A.

Interpretación: vemos poca interacción de la institución en redes sociales hacia el público en general, la mitad de las personas encuestadas no sigue a la institución en redes sociales.



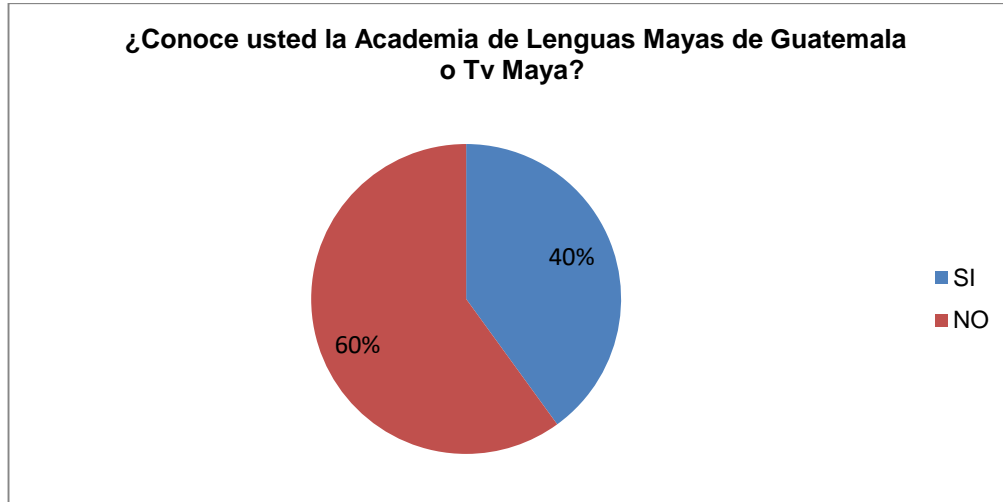
Fuente: Clara De León A.

Interpretación: existe muy poca información en las redes sociales de los acontecimientos importantes tanto de la Academia como de Tv Maya, los mismos seguidores pueden compartirla y volverla viral, pero se debe trabajar en ello.



Fuente: Clara De León A.

Interpretación: se tomó como muestra al personal de la institución para identificar, si los propios colaboradores están al tanto de lo que se transmite en el canal y que medio utilizan para visualizarlo.



Fuente: Clara De León A.

Interpretación: pregunta realizada a personas particulares dentro de la Universidad De San Carlos de Guatemala.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1 Fortalezas

- Dispone de un espacio físico para realizar grabación, edición, producción digital en formato análogo.
- Posee una frecuencia de televisión abierta.
- Cuenta con personal capacitado y comprometido.
- El actual consejo superior de ALMG le está brindando apoyo para lograr los objetivos propuestos.

1.5.2 Oportunidades

- Puede realizar alianzas estratégicas para obtener producciones actuales, elaboradas por estudiantes como proyectos universitarios.
- A través de Tv maya se puede educar, informar e incentivar a la población guatemalteca el amor por los idiomas Mayas.
- Con el apoyo de organizaciones internacionales puede realizar proyectos para fortalecer la cultura e idioma Maya a través de su frecuencia de televisión u otros medios de comunicación actual.

1.5.3 Debilidades

- No posee suficiente personal para funcionar como un medio de comunicación.
- No tiene producción actualizada.
- Caree de una estrategia de comunicación externa.
- La comunicación interna es deficiente.
- La proyección de Tv Maya es limitada fuera de la ALMG.

1.5.4 Amenazas

- Anteriormente casi pierde el usufructo al no lograr la cobertura a nivel nacional.
- No tienen programación actualizada.
- Transculturación de los medios de comunicación masivos, perdida de la identidad Maya y poca demanda en el uso de los idiomas.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Existe una estrategia implementada con enfoque en la Creación de la Dirección de Comunicación Social en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala-ALMG- por la Licenciada Deysi Coryna Tá Quej en el 2015, pero su enfoque es más en la creación de la Dirección de Comunicación Social.

Por lo que a la fecha no hay antecedentes para fortalecer las Relaciones Publicas de Tv Maya.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

Fortalecer las Relaciones Publicas de Tv Maya, “el canal Multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

2.2.2 Objetivos específicos

- Contactar instituciones privadas que puedan obtener un beneficio mutuo con Tv Maya para intercambiar experiencias y crear proyectos, con la finalidad de crear alianzas perdurables a futuro.
- Brindar cobertura a eventos importantes para la ALMG o Tv Maya, con la finalidad de obtener contenido actualizado y restablecer la imagen de Tv Maya como un medio de comunicación
- Instalar el nombre de la institución en el portón de ingreso, para facilitar su ubicación y reconocimiento.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

ASPECTOS	
Demográficos	Psicográficos
<p>Edad: 15 a 60 años</p> <p>Sexo: Masculino y Femenino</p> <p>Idioma: Español e idiomas Mayas</p> <p>Escolaridad: Estudiantes de diversificado y universitarios.</p> <p>Clase social: Media</p> <p>Ocupación: Trabajadores de iniciativa privada y pública. Líderes de opinión, relacionistas públicos, estudiantes y trabajadores en el área de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad • Conservadores-actualizados • Reflexivos e independientes • Líderes familiares o de opinión • Son tradicionalistas y les preocupa la pérdida de la cultura Maya • Sienten amor por Guatemala. • Jóvenes y entusiastas. • Extrovertidos y Atrevidos • Artistas y Profesionales Maya hablantes.
Geográficos	Socioeconómicos
<ul style="list-style-type: none"> • Que residan en la ciudad capital o en el interior del país. • Maya Hablantes • Ladinos • Xincas • Garífunas • Guatemaltecos 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores • Con acceso a Internet y teléfonos inteligentes. • Con televisión y acceso a señal de cable en el interior del país.

2.4 MENSAJE

El mensaje que se utilizará para fortalecer la Relaciones Publicas de Tv Maya es su eslogan **“El canal multicultural de Guatemala”**.

Lo que se busca es reafirmar la imagen de marca de Tv Maya, posicionar el slogan en la mente de la audiencia y empoderar al canal reafirmando que Tv Maya no es sólo para el pueblo Maya si no es un medio de comunicación para los cuatro pueblos que coexistimos en Guatemala.

2.5 ESTRATEGIAS

La finalidad de las estrategias es transmitir a otras instituciones la labor que realiza la Academia de Lengua Mayas de Guatemala y Tv Maya, creando alianzas estratégicas perdurables que fortalezcan a ambas instituciones.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Relaciones Públicas	
A qué estrategia responde la acción	Campaña informativa.
Problema	Desconocimiento de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala, como medio de comunicación por falta de recurso humano y financiero.
Producto	Plan específico de acciones de Relaciones Públicas. Reuniones con Directores y Decanos de otras universidades para solicitar su ayuda con recurso humano y producción audiovisual con enfoque multicultural, para fortalecer la parrilla de programación de Tv Maya.
Objetivo Comunicacional	Aumentar la participación de personal dentro de las instalaciones de Tv Maya y la ALMG- Y obtener producción de material audiovisual.
Tipo de Mensaje	Informativo y Persuasivo
Público Objetivo	Externo
Medio de difusión	Presencial

Material Audiovisual	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecimiento de la imagen institucional de Tv Maya, a través de cobertura de eventos públicos, privados
Problema	La falta de recurso humano dificulta la cobertura de eventos importantes.
Producto	Material audiovisual para ser utilizado en Facebook y Youtube, con la cobertura de eventos culturales y entrevistas con artistas.
Objetivo Comunicacional	Informar a la audiencia de Tv Maya sobre eventos relacionados al pueblo Maya y a la sociedad guatemalteca.
Tipo de Mensaje	Educativo e informativo
Público Objetivo	Interno y externo
Medio de difusión	Facebook, Twitter, Youtube

**Visualizar el nombre de la Institución y
Crear un marco para fotografías como activación de marca**

A qué estrategia responde la acción	Fortalecimiento de la imagen institucional
Problema	Es difícil reconocer a la institución a pesar de su ubicación, al pasar frente a la institución no se visualiza el nombre. Los colaboradores no comparten la información de las actividades realizadas.
Producto	Adhesivos troquelados de los dos logotipos de la institución. Marco de Vinil para tomarse fotografía en eventos institucionales, como activación de marca, para que los colaboradores compartan el contenido.
Objetivo Comunicacional	Dar a conocer el nombre y la ubicación de la institución.
Tipo de Mensaje	Informativo y Persuasivo.
Público Objetivo	Externo
Medio de difusión	Local

Visibilizar el nombre de la Institución



Visualización del nombre de la institución, proyecto a cargo por epesista Clara De León.

Marco de vinil, para Fotos como activación de Marca



Marco fotográfico, proyecto a cargo por epesista, Clara De León.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

Estrategia para Fortalecer las Relaciones Públicas de Tv Maya, “El Canal Multicultural de Guatemala” de la Academia de Lenguas de Mayas de Guatemala.

3.1.1 Financiamiento:

El financiamiento total del proyecto de la Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de las Relaciones Públicas de ALMG y Tv Maya, ascendió a un total de veintinueve mil trescientos veinticinco quetzales exactos. (Q. 29,325.00) el 49% fue pagado por el epesista y el 51% fue absorbido por ALMG-Tv Maya.

3.1.2 Presupuesto:

Detalle	Cantidad	Descripción	Costo unitario	Costo Total	Financiamiento
Grabación y edición de un programa "Panorama Cultural" y otras entrevistas	1	Programa	Q8,000.00	Q8.000,00	ALMG- Tv Maya
Asesoría Comunicacional	2	Meses	Q7.000.00	Q14.000,00	Epesista
Uso de equipo y oficina	2	Meses	Q2,500.00	Q5,000.00	ALMG-Tv Maya
Adhesivo troquelado para portón de entrada	2	Piezas	Q600.00	Q1.200,00	ALMG- Tv Maya
Material para visibilización	2	Marcos	Q250.00	Q500,00	ALMG- Tv Maya
Plan de datos (móvil)	2	Meses	Q100.00	Q200,00	Epesista
Traslado de artistas	2	Taxi	Q50.00	Q100,00	Epesista
Cobertura de Eventos Públicos y Privados	5	Pago de Parqueo	Q25.00	Q125,00	Epesista
Gasolina	8	Galones de Gasolina	Q25.00	Q200,00	Epesista
TOTAL				Q29,325.00	

Financiamiento:

ALMG – Tv MAYA	Q. 14,700.00
Epesista	Q. 14, 625.00

3.1.3 Beneficiarios:

- El principales beneficiario de la estrategia de comunicación es la Dirección de Tv Maya quién obtendrá alianzas importantes para obtener producciones actuales con contenido multicultural, además de practicantes que apoyen en el área comunicacional, y a largo plazo creará vínculos que fortalezcan y den a conocer la actividad de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG) y Tv Maya con el apoyo de tres universidades (Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Mesoamericana, Universidad Rafael Landívar).
- Los estudiantes de las universidades también se verán beneficiados por la gran riqueza de conocimiento y práctica que se obtiene en el canal, ya que al no contar con mucho recurso humano brinda la oportunidad de realizar y aprender de varios puestos a la vez.
- Tv Maya se dará a conocer como medio de comunicación Nacional, informando a su audiencia en redes sociales de eventos importantes especialmente aquellos que involucren el fortalecimiento o intervención del pueblo Maya. También logrará visualizarse frente a otros medios de comunicación al darle cobertura a eventos importantes.

3.1.4 Recursos humanos

Colaborador	Puesto	Acciones
<p>Licda. Leticia Sontay</p>	<p>Directora de Tv Maya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de documentos oficiales. • Apoyo y coordinación del equipo de Tv Maya y epesistas en actividades realizadas. • Asesoría y redirección de proyectos. • Apoyo en cobertura de eventos y equipo necesario. • Traslado para cobertura de eventos.
<p>Carlos Xuyá</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en el manejo de equipo técnico (manejo de cámara, transmisión de eventos en vivo para Facebook y diferido).
<p>Julio Telón</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en pre- producción, producción y post producción de programa de entrevistas y plan piloto "Panorama Cultural". • Escenografía, ubicación de luces, manejo de cámaras (dirección) • Audio de grabación (ejecución), • Asesoría en edición de video. • Toma de fotografías • Asesoría en manejo escénico y conducción del tema

3.1.5 Área geográfica de acción:

El área geográfica se encuentra ubicada en dentro del perímetro de la capital, específicamente dentro de las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en las oficinas de Tv Maya 3era calle 00-11 zona 10, ciudad de Guatemala

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia:

Realización de alianzas estratégicas con la Universidad Mesoamericana y Rafael Landívar y La Escuela Nacional de Formación Secretarial.

Objetivo comunicacional:

Fortalecer las Relaciones Públicas de la institución.

Descripción:

- La Universidad Mesoamericana apoyará con él envió de practicantes de la carrera de Comunicación, realizará ocho spots para fechas conmemorativas, un documental sobre los 22 idiomas Mayas, un video institucional de Tv Maya y otros materiales de acuerdo a las necesidades del canal y las posibilidades de la universidad.
- La Universidad Rafael Landívar, estableció una cooperación de trabajo con producción audiovisual, a través de su programa de responsabilidad social académica-RSA-. El proyecto se iniciará a partir del segundo ciclo del 2018, estableciendo una agenda de trabajo por áreas y fases acorde a sus capacidades.
- La Escuela Nacional de Formación Secretarial se comprometió con el envió de una practicante para el mes de septiembre del presente año, que ayude en el área secretarial a la Licenciada Leticia Sontay, ya que Tv Maya es el único departamento que no cuenta con secretaria ni asistente.

Estrategia:

Fortalecimiento de la imagen institucional a través de la cobertura de eventos públicos y privados.

Objetivo comunicacional:

Crear contenido actualizado para ser publicados en las redes sociales de Tv Maya.

Descripción:

Se coordinó la cobertura de eventos públicos y privados a través de la Dirección de Tv Maya. Las invitaciones para la cobertura llegaba a través de La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y otros directamente a la Dirección de Tv Maya, por temas afines a la institución y a los pueblos indígenas.

Acciones:

- Conferencia de Prensa en el marco del día Internacional de la Lengua Materna.
- Panel foro: “Uso de los idiomas Nacionales como medio para el desarrollo integral de los pueblos”
- “Análisis sobre la realidad de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes migrantes de Guatemala y la región Centroamericana”
- Presentación de Compendio de Normas sobre Derechos de Pueblos Indígenas.
- Entrevista con el Gerente de Mercadeo de Seguros Universales, Mario Tello.
- Presentación Pública de la Agenda Municipal y del Informe de Monitoreo Municipal.

- Cobertura de recolección de víveres en instalaciones de ALMG.
- II concurso de Fotografía y panel foro “Salud de las Mujeres”
- Cobertura de reunión de ALMG en MINEDUC.
- Reunión de Coordinación comisión Nacional del Censo.
- Firma de carta de entendimiento Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala.
- Conferencia de Presa “Encuentro de Activistas Digitales en Lenguas Indígenas -ENADLI-“

Como parte del proyecto surgió la grabación de un programa de entrevistas cortas con el nombre de “PANORAMA CULTURAL” para conocer los proyectos, las actividades y los personajes que fomentan el arte en nuestro país.

Estrategia:

Visualizar el nombre de la institución en el portón de entrada.

Objetivo comunicacional:

Resaltar el nombre de la institución.

Descripción:

Se iniciaron los trámites para solicitar autorización en departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales DECORBIC, para colocar un vinil adhesivo en el portón de ingreso, con el visto bueno de las autoridades de la institución.

- Se enviaron varios correos electrónicos exponiendo el caso y obteniendo una respuesta positiva ya que no se realizará ningún daño a la estructura.
- Posteriormente se envió un documento para obtener la autorización por escrito.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad desarrollada	Mayo			Junio					Julio		
	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3
Presentación e inicio de proyectos ante autoridades de ALMG Y TV MAYA											
Asesoría para visibilización del nombre de la institución con Decorbic											
Solicitud para compartir perfiles seleccionados de competidores por el galardón de Guatemaltecos Ilustres.											
Entrevista con el Gerente de Mercadeo de Seguros Universales, invitando a la audiencia de Tv Maya a que conozcan y voten por la historia que de vida que más les guste											
Seguimiento y nuevos contactos para el envío de documentos solicitando cita.											
Entrevista con los representantes de las universidades para solicitar alianzas											
Seguimiento y nuevos contactos para el envío de documentos solicitando cita.											
Cobertura de Eventos											
Realización del programa piloto "Panorama Cultural" con el ganador de la obra.											
Reunión con Jóvenes artistas por la justicia Social											
Edición de Programa Panorama Cultural											

<https://www.formatodescargable.com/2016/01/diagrama-de-gantt-pasantias-excel.html>

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

	Acción	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
Estrategias para fortalecer las relaciones Publicas de Tv Maya	Alianzas Estratégicas	Se realizó alianza con 2 Universidades privadas y con 1 institución pública a nivel medio para la obtención de practicantes para el Departamento de Tv Maya. Las universidades continuaran apoyando a la institución en otras áreas de comunicación.	Los Directores contactados desean apoyar la labor que realiza Tv Maya y coinciden en que es necesario aprovechar los recursos que ambas instituciones ofrecen.
	Fortalecimiento de la Imagen Institucional a través de la cobertura de eventos Públicos y Privados	Se realizó la cobertura de 10 eventos para obtener contenido para el canal e informar a la audiencia de Tv Maya. Se grabó 1 programa de entrevistas cortas para dar a conocer el arte de los artistas de los pueblos originarios.	La audiencia de Tv Maya respondió favorablemente a la cobertura e información de los eventos y se logró la viralización del contenido, cumpliendo su función como medio de comunicación para los pueblos indígenas.

CONCLUSIONES

Al realizar una estrategia de comunicación es necesario conocer a fondo la institución, su rol en la sociedad, los medios de comunicación que utiliza para llegar a su audiencia, el tipo de audiencia que tiene, que medio utilizan con mayor frecuencia y el nivel de respuesta que obtiene.

La fase de diagnóstico es crucial en toda investigación, indicando las bases sobre las que se trabajará la estrategia de comunicación, por lo que es importante realizar eficazmente el diagnóstico. Es conveniente realizar visitas en fechas conmemorativas o actividades extracurriculares para observar la interacción de la institución y del personal.

Es de suma importancia proponer proyectos que puedan realizarse y presentarlos al jefe inmediato, para que nos indique si las propuestas son viables para ser ejecutadas en la institución.

- La ALMG y Tv Maya se encuentran invisibilizados y son conocidos únicamente por un sector muy específico de la población guatemalteca.
- La labor de las Relaciones Publicas ayuda al fortalecimiento y a crear alianzas estratégicas que benefician a la institución.
- La falta de recurso humano y la sobrecarga de trabajo que existe para la Directora del canal y de su equipo de trabajo hace más difícil lograr avances mayores para Tv Maya.
- Por ser una institución Estatal se rigen con procesos burocráticos necesarios pero que dificultan la rapidez de los procesos.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala-ALMG- y Tv Maya implementen una estrategia de comunicación integral, que les permita resaltar la labor que realizan como institución.
- Es necesario continuar con la labor de las Relaciones Públicas para fortalecer, ampliar y resguardar las alianzas que se lograron, así mismo buscar nuevas alianzas con la finalidad de empoderar a la institución y visibilizarla.
- Es vital que el Consejo Superior de la ALMG reconsidere la contratación de personal para Tv Maya, para lograr su posicionamiento como un medio de comunicación, cumpliendo con la finalidad del canal y evitando que se cuestione el usufructo que se le proporciona a la frecuencia de televisión.
- Es preciso aumenta el personal del departamento de Tv Maya para aprovechar eficazmente los recursos que se tienen.
- Es preciso conocer el funcionamiento y las necesidades de un medio de comunicación como Tv Maya, para que **todo el personal de la ALMG** reconozca la importancia que tiene Tv Maya dentro de la institución, la finalidad del mismo y la agilidad con la que se deben realizar los procesos, ya que en comunicación el tiempo es vital.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Academia: Sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública.

Alianza: Pacto, convenio o tratado en que se recogen los términos en que se alían dos o más partes.

Audiencia: Número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación.

Autonomía: Potestad que dentro de un Estado tienen municipios, provincias, regiones u otras entidades para registrarse mediante normas y órganos de gobierno propios.

Burocracia: Administración ineficiente a causa del papeleo, la rigidez y las formalidades superfluas.

Campaña: Conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado

Censo: Padrón o lista de la población o riqueza de una nación o pueblo.

Cobertura: Extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los de telecomunicaciones.

Cosmovisión: Visión o concepto global del universo.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social etc.

Diagnostico: Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

Difundir: Propagar o divulgar conocimiento, noticias, actitudes, costumbres, modas etc.

Difusión: Acción o efecto de difundir

Empoderar: Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido.

Escaleta: Esquema preparatorio de un guion.

Estatal: Perteneiente o relativo al Estado.

Estrategia: En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Fortalecimiento: Cosa que hace fuerte un sitio o una población.

Imagen: Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.

Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Lengua: Sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que generalmente cuenta con escritura.

Ley: Precepto dictado por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y para el bien de los gobernados.

Marca: Señal que se hace o se pone en alguien o algo, para distinguirlos, o para denotar calidad o pertenencia.

Multicultural: Caracterizado por la convivencia de diversas culturas.

Parrilla: En radio y televisión, rejilla (|| cuadro de programación).

Postproducción: Fase posterior al rodaje de una película o a la realización de un producto audiovisual o radiofónico, en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan su forma definitiva.

Producción: Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción.

Pueblo: Conjunto de personas de un lugar, región o país.

Relaciones Públicas: Actividad profesional cuyo fin es, mediante gestiones personales o con el empleo de las técnicas de difusión y comunicación, informar sobre personas, empresas instituciones, etc., tratando de prestigiarlas y de captar voluntades a su favor.

Usufructo: Derecho a disfrutar bienes ajenos con la obligación de conservarlos, salvo que la ley autorice otra cosa.

BIBLIOGRAFÍA

- Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la investigación, Editorial MC GRAW HILL, 6ta edición.
- Ley de Idiomas Nacionales decreto 19-2003, 2003
- Ley de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, 1,992, 2da Ed.

E GRAFÍA

- Concepto y definición del método cualitativo
Fuente: <http://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>
- Diccionario de la Real Academia Española (versión electrónica)
<http://dle.rae.es/>
- Diagrama de Gantt

Fuente: <https://www.formatodescargable.com/2016/01/diagrama-de-gantt-pasantias-excel.html>

Fuente: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/diagrama-gantt-sirve>

ANEXOS

Realización de Encuestas

Modelo de la encuesta



La presente encuesta de estudio será confidencial, con fines educativos y estadísticos, la cual servirá para el ejercicio Profesional EPS de Licenciatura, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Por favor responda las siguientes interrogantes de forma clara y sencilla.

1. ¿Tv Maya y ALMG son una sola institución?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____
2. ¿Qué departamento es el encargado de brindar información a las personas particulares que están interesadas en conocer o informarse sobre la institución?
INFORMACIÓN PUBLICA _____ DIRECTORA TV MAYA _____ ¿Por qué? _____
3. ¿Quién brinda información sobre Tv Maya?
INFORMACIÓN PUBLICA _____ DIRECTORA TV MAYA _____ ¿Por qué? _____
4. ¿Sabe usted cuales son los medios que utiliza la institución para darse a conocer?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____
¿Sigue usted a la institución en alguna red social?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____
5. ¿Comparte alguna información en las redes sociales sobre cursos, documentales o entrevistas?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____
6. ¿Utiliza algún medio de comunicación para ver Tv Maya?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____
7. ¿Conoce usted la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala o Tv Maya?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

Transcripción completa de las entrevistas

ENTREVISTA

LICENCIADA LETICIA SONTAY

¿Cuáles cree usted que son las fortalezas de Tv Maya

R/ Tenemos infraestructura establecida, equipamiento, gente comprometida en el desarrollo y fortalecimiento del canal, somos el único medio de comunicación de y para los pueblos indígenas, tenemos 4 frecuencias de televisión, tenemos la oportunidad de visibilizar la riqueza cultural de nuestro país. Tenemos acuerdos gubernativos y respondemos a acuerdos legislativos de la academia de Lenguas Mayas de Guatemala, tenemos marcos legales.

Veo una gran fortaleza de este consejo superior, que le apuesta al fortalecimiento del canal.

¿Quién es el encargado de la página de la academia de Lenguas Mayas? R/ El jefe de informática y la encargada de acceso a la información pública.

¿Me surge la duda de porque no redirecciona a la página de TV MAYA? R/ hasta el año pasado se pagó el hosting q se había dejado de pagar y aún se encuentra en construcción.

Cuando cree usted que estará habilitada la página de Tv Maya? R/Yo considero que a mediados de año.

¿Cómo ve usted a la institución como una sola o separada? sí y no, la veo como una sola porque respondemos a mandatos y leyes de la academia y dependemos financieramente de ella, y separada porque no se le ha dado el uso adecuado a tan poderosa herramienta de comunicación, nosotros deberíamos de visibilizar las acciones que hace la academia, lo que hace falta el recurso financiero.

¡Las nuevas direcciones lo vemos como una sola institución!

ENTREVISTA

SR. MARCOS JOEL SANTIAGO CORTEZ

¿Cuáles cree usted que son las fortalezas de Tv Maya? El personal de Tv Maya, la frecuencia de televisión y poder dar a conocer la riqueza de los idiomas Mayas.

¿Quién es el encargado de la página de la academia de Lenguas Mayas? R/ El departamento de informática.

¿Me surge la duda de porque no redirecciona a la página de TV MAYA?

Actualmente Tv Maya no cuenta con una página web.

Cuando cree usted que estará habilitada la página de Tv Maya? R/ Ya se está trabajando en eso y esperamos contar con ella pronto.

¿Cómo ve usted a la institución como una sola o separada? Como una sola institución, reconocemos que el valor de contar con Tv Maya como un medio de comunicación, como una joya de gran valor.

FOTOGRAFÍAS DE ALIANZAS REALIZADAS



Entrevista con el Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Mesoamericana Roberto Villalobos.
Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Reunión con la Directora del departamento de Ciencias de la Comunicación Mgtr. Miriam Madrid y su equipo de trabajo.
Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Entrega de carta de solicitud de practica supervisada, en la dirección de Tv Maya. Proyecto a cargo por epesista Clara De León.

FOTOGRAFIAS DE COBERTURA DE EVENTOS



Cobertura del compendio de Normas sobre Derechos de Pueblos Indígenas
Fotografía tomada por Delmi Noriega. Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Cobertura de evento, Día internacional de la Lengua Materna. Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Cobertura de la presentación Pública de la Agenda Municipal y del Informe de Monitoreo Municipal, por Codefem. Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Cobertura de reunión en el Ministerio de Educación. Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Cobertura de reunión de Coordinación Nacional del Censo. Fotografía tomada por Claudia Márquez, proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Grabación de videos internos, para censistas. Fotografía tomada por: Claudia Márquez. Proyecto a cargo por epesista Clara De León.



Entrevista con el Pintor Ruben Dario Mo Caal. Estudios de grabación de Tv Maya Proyecto a cargo por epesista Clara De León.

Cartas de compromiso de la Universidad Mesoamericana

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA



40 Calle 10-01 zona 8 • Guatemala • PBX: 2413-8000

Ciudad de Guatemala, 7 de junio de 2018

Sr. Marcos Joél Santiago Cortez
Presidente
Academia de Lenguas Mayas de Guatemala -ALMG-
Su Despacho

Estimado Señor Santiago Cortez:

Reciba un cordial saludo y mis mejores deseos de éxito en sus labores.

Hemos iniciado algunas coordinaciones interinstitucionales entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mesoamericana y la Directora de Tv Maya, Licenciada Leticia Sontay Tuj. Como producto de varias reuniones, la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social a mi cargo, ha coordinado los siguientes apoyos en la producción de materiales audiovisuales:

- Ocho Spots para fechas conmemorativas
- Un Documental sobre los 22 idiomas mayas
- Un Video Institucional de TV Maya

De igual manera, estamos en la mejor disponibilidad de colaborar con alumnos practicantes y realización de otros materiales de acuerdo con sus necesidades y las posibilidades nuestras.

Por otra parte, en estos momentos, como parte de un proyecto que realizaremos en Alta Verapaz durante el mes de julio, requerimos conocer más sobre la cultura e idioma Q'eqchi', por lo que quiero solicitarle de la manera más atenta y respetuosa, la posibilidad de que se nos pueda apoyar con impartir un Taller Lingüístico y cultural Q'eqchi', durante los días 19,20 y 21 de junio.

Agradezco desde el apoyo que pueda darnos en este sentido.

Saludos cordiales,

Mgr. Luis Roberto Villalobos Quesada
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación Social



Carta de Compromiso de la Universidad Rafael Landívar



Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa II, Zona 18
Guatemala, Ciudad. 01016

Guatemala, 2 de julio de 2018

Licenciada Leticia Sontay
Directora
TV Maya

Estimada licenciada Sontay:

Reciba un cordial saludo del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar. El motivo de la presente es para agradecer la visita de TV Maya a nuestra Universidad y especialmente por la invitación a generar producciones y contenido que apoye el quehacer del canal, en pro del fortalecimiento de los pueblos indígenas, la cultura y desarrollo del país.

Consideramos que desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación es posible establecer una alianza de trabajo común, ya que nuestro programa de estudio se respalda por un fuerte componente de producción audiovisual, pero sobre todo con enfoque social que permite a los estudiantes la investigación y reflexión de diversos temas que coadyuvan a la transformación de una sociedad más justa, inclusiva y libre.

De esa cuenta, consideramos la posibilidad de realizar un convenio de trabajo a través del programa de Responsabilidad Social Académica -RSA-, el cual permite que desde cursos específicos los estudiantes realicen procesos de apoyo e intervención con diversas instituciones para desarrollar propuestas oportunas, según necesidades de las mismas.

Por lo que esperamos iniciar los apoyos a partir del segundo ciclo del 2018, estableciendo una agenda de trabajo por área y fases, acorde a nuestras capacidades. Desde ya agradecemos la atención y colaboración que podamos desarrollar.

Atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora

Departamento de Ciencias de la Comunicación





SINOPSIS DEL PROGRAMA

“PANORAMA CULTURAL”

NOMBRE DEL PROGRAMA: Panorama Cultural

FRECUENCIA DE EMISIÓN: Días viernes en horario matutino (Plan Piloto)

CANAL DE EMISIÓN: Facebook y Diferido para transmitirlo por Ustream.

DURACIÓN: Programa de entrevista 5 a 15 minutos

Panorama Cultural un espacio de entrevistas para conocer los proyectos, las actividades y los personajes que fomentan la cosmovisión Maya, el arte, la cultura, la gastronomía, la educación y la política en nuestro país.

INTRODUCCIÓN: TV Maya es un medio de comunicación principalmente para el pueblo maya y los otros pueblos que coexisten; garífunas, xincas y mestizos.

OBJETIVO: Panorama cultural será un espacio de entrevistas a personalidades e instituciones destacadas en el ámbito Guatemalteco con la finalidad de dar a conocer sus trabajos, trayectoria, sus logros, su misión y visión. Logrando cumplir con los objetivos planteados como un medio de difusión cultural principalmente para los Guatemaltecos. Con este programa se pretende crear contenido nuevo y corto despertando el interés por las actividades artísticas, sociales y educativas que se realizan en el país y que no tienen cobertura por los medios de comunicación tradicionales.

SECCIONES:

Entrevistas cortas: a Instituciones enfocadas a labor social y defensoría de los pueblos indígenas, promoción cultural, educativa y otros.

Personajes: Líderes y dirigentes nacionales o comunitarios, artistas, profesionales o personas comunes destacadas por su labor en el país.

Agenda: conocer la agenda cultural de las comunidades con las actividades públicas más destacadas y que pueden ser visitadas por todos los guatemaltecos y extranjeros.

Reportajes: Cobertura de reportajes breves.

Este programa se realizó con el apoyo de:



ESCALETA DEL PROGRAMA DE ENTREVISTA PANORAMA CULTURAL

PANORAMA CULTURAL							
No.	Personas	Indicaciones técnicas	Contenido	Directo o Gravado	Duración		Duración acumulada
1	Ninguna	Primer plano	Presentación del programa	Directo	30	seg	30
2	Conductor 1, (Clara)	Primer plano	Saludo de bienvenida y presentación de la entrevista.	D	30	seg	60
3	Entrevistado 1	Primer plano	Saludo del entrevistado	D	10	seg	1:10
4	Conductor 1, (Clara)	Plano abierto	Inicio de entrevista	D	5	seg	1:15
5	Entrevistado 1	Plano abierto	Respuesta del entrevistado	D	60	seg	2:15
6	Conductor 1, (Clara)	Plano abierto	Pregunta abierta a entrevistado	D	20	seg	2:35
7	Entrevistado 1	Plano abierto	Respuesta del entrevistado	D	120	seg	4:35
8	Conductor 1, (Clara)	Plano abierto	Pregunta abierta a entrevistado	D	20	seg	4:55
9	Entrevistado 1	Plano abierto	Respuesta del entrevistado	D	120	seg	6:55
10	Conductor 1, (Clara)	Plano cerrado	Detalle de pausa	D	15	seg	7:10
11	Animación	Primer plano	Nombre del programa "PANORAMA CULTURAL" con la descripción voz en off	G	30	seg	7:40
12	Conductor 1, (Clara)	Plano abierto	Indicación de retorno a la entrevista, seguimiento de la entrevista con pregunta abierta a entrevistado	D	30	seg	8:10
13	Entrevistado 1	Plano abierto	Respuesta del entrevistado	D	120	seg	10:10
14	Conductor 1, (Clara)	Plano abierto	Pregunta abierta a entrevistado	D	20	seg	10:30
15	Entrevistado 1	Plano abierto	Respuesta del entrevistado	D	120	seg	12:30

Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Clara Celia De León Archila
No. Carné y DPI: 200618340 - 2668516140101
Jefe o Encargado (a): Licenciada Leticia Sontay Tuj - Directora
Institución o Empresa: Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala – ALMG –
Supervisora de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	X	X	X	7	7	X	14 hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
3	Del: 28 / Al: 01	Mayo Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
4	Del: 04 / Al: 08	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
5	Del: 11 / Al: 15	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	Junio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
8	Del: 02 / Al: 06	Julio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
9	Del: 09 / Al: 13	Julio	7	7	7	7	7	X	35 hrs.
10	Del: 16 / Al: 20	Julio	6	X	X	X	X	X	6 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300 hrs.

(f) 
 Licda. Leticia Sontay Tuj
 Directora Tv Maya
ALMG
 DIRECTOR GENERAL
 TV MAYA
 TWITZ FAXIL

(f) 
 Licda. Sandra Hernández
 Supervisora EPSL
