

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“Estrategias de Comunicación para fortalecer la imagen institucional de TV Maya,  
el canal multicultural de Guatemala”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**JOSSLINE SELENA GARCÍA MONTERROSO**

Previo a portar el título de:  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala, Octubre de 2018

## **Consejo Directivo**

### **Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

### **Representantes Docentes**

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

### **Representante de Egresados**

M.A. Michael González Bártres

### **Secretaria Administrativa**

M.Sc. Claudia Molina

### **Coordinador EPS Licenciatura**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



# Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 05 de Febrero 2018

EPS-LIC-2018025

Licenciada Leticia Sontay Tuj

Directora

Tv Maya Canal 5

Presente.

Estimada Directora:

Por medio de la presente agradecemos su colaboración por brindar el espacio para que el (la) epepista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, estudiante **Josseline Selena García Monterroso** con número de registro académico **201217007** realice su ejercicio profesional supervisado en su prestigiosa institución para tal efecto solicitamos lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación al estudiante epepista en papel membretado y sellado por la empresa o institución.
- Facilitarle los materiales de consulta y de trabajo para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan de Comunicación 2018 de su institución, el(a) estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar el mismo para que ayude al Proceso de Comunicación Interno o Externo de la misma.
- Autorizar que el estudiante epepista incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado que será publicado en las instancias que corresponde (Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "Flavio Herrera" así como copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura y Colegio de Humanidades).
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional Supervisado por parte de los docentes supervisores quienes estarán debidamente identificados -EPS-.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Luis Pedroza

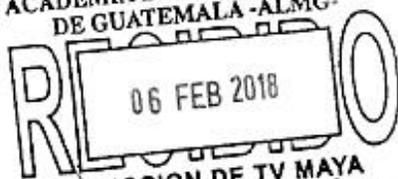
Coordinador de EPS Licenciatura

Cel. 42178224 / 55028866



Copia: archivo/empresa o institución/estudiante epepista

ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS  
DE GUATEMALA -ALMG-



F.

Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt



# K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL

3a. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala, C.A

ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

PBX: 2503-7000 Fax: 25036938 E-mail: [almg@almg.org.gt](mailto:almg@almg.org.gt) / [www.almg.org.gt](http://www.almg.org.gt)

Komoon Ch'a' teem Achi  
Rabinal, Baja Verapaz

Konoh' Mekef Akateko, Ch'nab'ul  
San Miguel Acatán, Huehuetenango

Ama'l Tez Nexlimbi'l Tej  
Qayool Awakateka  
Aguacatán, Huehuetenango.

Kmon Ku'lb'il Yol Aj Chalehitan  
Aguacatán, Huehuetenango.

Morwa'r Ojroner Ch'orti'  
Jocotán, Chiquimula.

Samakb'enal Sü' Heb' Chonhab' Chuj  
San Mateo Ixtatán, Huehuetenango.

Ukajil Nokt'an Itza'  
San José, Petén.

Tehush'al Yolb'al Mayab'ixil  
San Juan Cotsal, El Quiché.

Skonoh'Ab'xub'ul Popti'  
Jacaltenango, Huehuetenango.

Kaqchikel Cholehi'  
Chimaltenango.

K'iche' Mayab'Cholehi'  
Santa Cruz del Quiché, El Quiché.

K'ulb'il Yol Mam  
San Pedro Sacatepéquez, San  
Marcos

Much'kab'il T'an Mopan  
San Luis, Petén.

Qawinagel Q'orb'al Poqomam  
Palín, Escuintla

Molaab' Poqomchi' Q'orb'al,  
Poqomchi'  
Tactic, Alta Verapaz.

Txolilal' TI' Q'anjob'al  
Santa Eulalia, Huehuetenango

Xmolamil Aatlnob'aal Maay Q'eqchi'  
Cobán, Alta Verapaz.

Tujual Tz'ij, Sakapulteko  
Sacapulas, El Quiché

Ch'olb'al Yolb'al Sipakapense  
Sipacapa, San Marcos

K'ulb'il Yol B'a'aj, Tektiteko  
Tectitán, Huehuetenango.

Tz'utujil Tinaamitaal  
San Pedro La Laguna, Sololá

Jyol Tinmit Tz'unun Kab' Uspanteka  
San Miguel Uspantán, El Quiché

Guatemala, 09 de Agosto de 2018

Lic. Luis Pedroza

**Coordinador**

*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Josseline Selena García Monterroso** con número de carné: **201217007** y CUI: **2307759260101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "*Comunicación Interna de TV Maya*" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de Mayo al 13 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "*Estrategias de Comunicación para fortalecer la Imagen Institucional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala*" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

  
  
Licda. Leticia Sontay Juj  
Directora de TV Maya  
ALMG

... KIXULALIL TA UK'A'OOLALIL, MA'LO'TAL ETEL K'A'AM ALB'IL TA T'AN MAYAJOO' (ITZA') ...  
Nuestra finalidad es el conocimiento, desarrollo y difusión de los idiomas mayas.



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante

Josseline Selena García Monterroso

Carné: 201217007

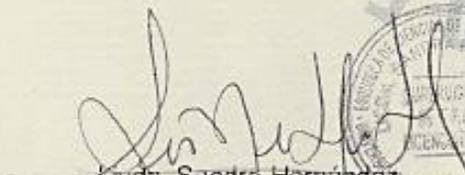
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

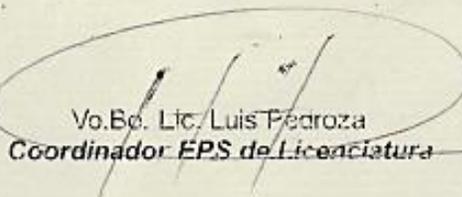
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. Sandra Hernández  
Supervisora EPS de Licenciatura



  
Vo. Bc. Lic. Luis Pedroza  
Coordinador EPS de Licenciatura



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

## DEDICATORIAS

**A DIOS:** Por otorgarme la fortaleza e inteligencia para poder concluir mi Licenciatura.

**A MI MADRE:** Ana María Monterroso Morataya que me motivó durante todo este tiempo a seguir luchando, por cuidar de mí en cada aspecto de la vida, por inspirarme no solo con palabras si no también con su ejemplo de fortaleza y por creer siempre en mí.

**A MI HERMANA JAKELINE Y MI SOBRINA VALERIA:** Por llenarme de alegría y darme motivos para seguirme esforzando, por cada palabra y cada abrazo de apoyo brindado.

**A MI PAREJA:** Mauricio Ramírez por creer en mí incondicionalmente, por apoyarme, escucharme y darme fuerzas cada vez que lo necesitaba, por su fé en mí y por motivarme a esforzarme a pesar de los obstáculos de la vida, gracias cariño por que veo tu amor en cada gesto que tienes hacia mí, que Dios te bendiga enormemente, te amo con todo mi corazón.

**A LA FAMILIA DE MI PAREJA:** Por su calidez y grandeza humana, por todo el amor que siempre me han brindado y por tratarme como una hija más de la familia.

**A MIS MASCOTAS:** Porque sin su dosis de ternura, diversión e inocencia no hubiera podido lidiar con los momentos difíciles de cada proceso, por ese amor leal, sincero y la gratitud que siempre me muestran.

**A MIS AMIGOS EVELYN, EMMANUEL, JOHANA, DANIEL, ISANTONIO, PAOLA Y JUAN JOSÉ:** Por todas sus palabras de aliento, positivismo y buenas vibras, lo logramos colegas.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la **Universidad de San Carlos de Guatemala** que fue mi hogar académico durante este proceso.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación** por la fraternidad que la identifica y por otorgarnos formación académica de calidad.

Al **Coordinador del EPS nivel Licenciatura Lic. Luis Pedroza Gaytán** por su buena actitud y disposición con todos nosotros los Epesistas durante el desarrollo de nuestros proyectos comunicacionales.

A **Licda. Sandra Hernández y Hernández** por su cordialidad y asesoría profesional.

Al **Lic. Josué Andrade** por su amabilidad y disposición en apoyo de mi proyecto.

Al **MSc. Otto Yela**, por su apoyo y motivación a seguirme esforzando y retando en mi carrera.

A **TV Maya y Academia de Lenguas Mayas de Guatemala**, por abrirme muy cordialmente las puertas de la institución para apoyarnos mutuamente.

A la **Licda. Leticia Sontay Tuj**, Directora de TV Maya por su apoyo, gratitud y confianza.

## INDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN .....	III
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>1</b>
<b>1.  DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>1</b>
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....	1
1.1.1. Objetivo general:.....	1
1.1.2. Objetivos específicos:.....	1
1.2. TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA.....	2
1.2.1 Ubicación geográfica .....	2
1.2.2 Integración de Alianzas estratégicas .....	2
1.2.3 Antecedentes e historia de TV Maya .....	2
1.2.4. Departamentos de la institución:.....	4
1.2.5 Misión .....	7
1.2.6 Visión .....	7
1.2.7. Objetivos Institucionales .....	7
1.2.8. Público Objetivo .....	8
1.2.9. Organigrama.....	9
1.3. METODOLOGÍA: .....	10
1.3.1. Descripción del Método .....	10
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección .....	11
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico .....	13
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS:.....	14
1.4.2 Resultados de las entrevistas .....	15
1.4.3 Puntos de encuentro y disensos de entrevistas:.....	16
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN: .....	17

<b>CAPÍTULO II</b> .....	18
<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	18
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....	18
2.2 OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN .....	18
2.2.1. General .....	18
2.2.2. Específicos .....	18
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	19
2.4. MENSAJE .....	19
2.5. ESTRATEGIA Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	19
<b>CAPÍTULO III</b> .....	29
<b>3. INFORME DE EJECUCIÓN</b> .....	29
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	29
3.1.1. Financiamiento .....	29
3.1.2. Presupuesto ejecutado .....	29
3.1.3. Beneficiarios .....	30
3.1.4 Recursos Humanos .....	31
3.1.5 Áreas geográficas de acción.....	31
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	32
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	48
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	49
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES .....	51
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	52
BIBLIOGRAFÍA .....	55
E-GRAFÍA .....	55
ANEXOS .....	56
Transcripción de entrevistas: .....	56
Fotografías en instalaciones de TV Maya:.....	61

## RESUMEN

**Nombre de la institución:** TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

**Nombre del proyecto:**

“Estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

**General:**

- Crear estrategias de comunicación que contribuyan al fortalecimiento de la imagen institucional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

**Específicos:**

- Creación e implementación de un Manual de Identidad Visual Institucional para esclarecer los lineamientos del uso correcto de la imagen de TV Maya.
- Realización de logotipos de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya en alta resolución para su óptima utilización.
- Elaboración de elementos visuales únicos y exclusivos para la línea gráfica del canal.
- Diseño y realización de materiales de visibilidad tales como bolígrafos, playeras, mantas vinílicas, banners roll up, afiches y trifoliales, elaborados bajo una misma línea gráfica.

**Sinopsis del proyecto**

Las estrategias de comunicación para TV Maya se realizaron con la finalidad de fortalecer su imagen institucional y contribuir al manejo adecuado de los elementos gráficos del canal, proyectando de esta manera una imagen unificada e integral ante su grupo objetivo.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación tanto interna como externa es fundamental para toda entidad pública o privada, es por ello que con la finalidad de conocer las necesidades comunicacionales en TV Maya, el canal multicultural de Guatemala se realizó un diagnóstico mediante el cual se obtuvieron los resultados que permitieron crear estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional del canal.

El objetivo principal del proyecto es brindar herramientas a la institución sobre la correcta utilización y manejo de la imagen institucional lo cual permite tener una imagen unificada y estandarizada, contando con una imagen que posee elementos diferenciadores y únicos, a través de la implementación de un Manual de Identidad Visual Institucional y la elaboración de nuevos materiales de visibilidad.

Durante la investigación realizada se determinaron las estrategias y acciones necesarias a implementar para visibilizar a la institución mediante la recolección de información, en la cual también se tuvieron obstáculos siendo uno de ellos la disponibilidad de cada una de las personas entrevistadas ya que manejan agendas ocupadas, sin embargo fue posible la realización y ejecución del proyecto según la calendarización planteada.

## **JUSTIFICACIÓN**

El proyecto realizado para TV Maya el canal multicultural de Guatemala otorga una resolución a una de las necesidades básicas comunicacionales de toda entidad pública o privada la existencia de materiales institucionales que soporten y promuevan la correcta utilización de imagen organizacional.

Como suele suceder con muchas organizaciones TV Maya, no posee un correcto manejo de imagen institucional debido a la inexistencia de un Manual de Identidad Visual Institucional que regule el correcto uso de la línea gráfica de la organización, lo cual provocaba que su imagen fuera percibida de manera dispersa, indefinida y poco atractiva, es por ello que la implementación de este documento facilita que la comunicación que se emite en los materiales institucionales de visibilidad se encuentren unificados y consolidados bajo un mismo diseño que facilita que sea fácilmente reconocida y recordada.

Es por ello que cada una de las estrategias implementadas y sus respectivas acciones permiten fortalecer la imagen institucional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

## **CAPITULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO**

**“Diagnóstico de la comunicación interna de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”.**

#### **1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

##### **1.1.1. Objetivo general:**

Conocer las necesidades comunicacionales visuales de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

##### **1.1.2. Objetivos específicos:**

- Verificar la existencia de un manual de identidad visual Institucional en TV Maya.
- Detectar las necesidades gráficas comunicacionales de la institución.
- Conocer los formatos en los que se encuentran disponibles logotipos de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya.
- Determinar qué tipo de materiales de visibilidad se han elaborado con anterioridad para poder actualizarlos acorde a una nueva línea gráfica unificada.

## **1.2. TV MAYA, EL CANAL MULTICULTURAL DE GUATEMALA.**

### **1.2.1 Ubicación geográfica**

TV Maya se encuentra ubicada en la 3ra. Calle 00-11 Zona 10 de la Ciudad Capital sobre la Avenida Reforma a un costado del Ministerio de la Defensa Nacional.

### **1.2.2 Integración de Alianzas estratégicas**

En la actualidad TV Maya cuenta con el apoyo de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala quien destina presupuesto anual para cumplir con funciones básicas del Canal, por otro lado tienen alianzas con varias instancias tales como UNESCO, PNUD, FGER, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, FGER, Embajada de Chile, Embajada de México, entre otras que se han ido construyendo y fortaleciendo durante los últimos años.

### **1.2.3 Antecedentes e historia de TV Maya**

La Academia de Lenguas Mayas fue creada como una entidad estatal autónoma, con personalidad jurídica y con la capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, patrimonio propio y jurisdicción administrativa en toda la República en materia de su competencia, es el ente rector en materia lingüística y cultural, tiene por finalidad “promover el conocimiento y difusión de los idiomas y la cultura mayas”, su mandato está contenido en el Decreto Ley No. 65-90; Ley de la Academia de Lenguas Mayas y su reglamento. (Pastor, 2018)

En el año 2003 mediante Acuerdo Gubernativo No. 756-2003 le fue otorgado en usufructo a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, los derechos de la frecuencia de Canal 5 VHF y frecuencia de enlace UHF 39 para el departamento de

Guatemala y Sacatepéquez; canal 12 VHF y la frecuencia de enlace UHF 62 para el resto de departamentos de Guatemala. Frecuencias de televisión con formato de transmisión pública e infraestructura radioeléctrica, capaz de cubrir toda la República de Guatemala. Sin embargo, el canal no logró dar cobertura a nivel nacional, por el escaso presupuesto que le es asignado anualmente.

La concesión fue realizada en cumplimiento al Acuerdo Sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, particularmente en el inciso H, relativo al acceso a los medios de comunicación masiva de las comunidades e instituciones mayas y de los demás pueblos indígenas, para propiciar la más amplia difusión en idiomas indígenas del patrimonio cultural indígena, en particular maya, así como del patrimonio cultural universal.

Durante el año 2011 corrió el riesgo de perder el usufructo, sin embargo con el apoyo de múltiples organizaciones indígenas se logró renovar el usufructo el 12 de enero de 2012, a través del Acuerdo Gubernativo 30-2012 por un periodo de 20 años más.

En dicho sentido la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, considera que la concesión representa un compromiso institucional de gran magnitud y que beneficia a los cuatro pueblos que cohabitan en Guatemala, por lo que perfila la implementación de “Tv Maya, *el canal multicultural de Guatemala*”.

Del año 2008 al año 2017 contaban con un transmisor en el Cerro Alux de 5 mil KW, una torre de transmisión a canal abierto en canal 5 VHF y su enlace canal 39, cubriendo el Valle de la Ciudad Capital de Guatemala y algunos municipios aledaños en canal abierto, actualmente en baja potencia.

Transmisión vía internet de 10 megas/IPTV hacia 2 empresas de Televisión por cable en 12 municipios del interior del país, las empresas de internet en el interior de la

republica solo logran mantener de 3 a 8 megas de ancho de banda en la bajada del internet.

Adicionalmente realizaban transmisión vía internet a través de USTREAM para el mundo a través de [www.ustream.tvmaya](http://www.ustream.tvmaya) y redes sociales, lo cual aún se encuentra vigente.

Del 2010 hasta el 2016, se realizaron varias producciones: reportajes, noticieros, documentales, enseñanza de idiomas, programas de contenidos culturales, educativos e informativos que promovían la identidad de los pueblos indígenas y la multiculturalidad del país.

En la actualidad transmiten una parrilla de programación de ocho horas continuas, con repetición de tres veces al día, lo que permite tener una programación las 24 horas del día, durante los 365 días del año, otro de los objetivos de TV Maya para el año 2018 es ampliar la cobertura de transmisión por USTREAM durante las 24 horas y en algunos municipios a través de cableras por medio de internet, así como la adquisición de equipo que facilite la elaboración de los programas. (Tuj, Historia de TV Maya, 2018)

#### **1.2.4. Departamentos de la institución:**

##### *Conformación de TV Maya:*

TV Maya es el canal otorgado estatalmente bajo el Decreto 65-90 de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala para la exaltación y preservación de los idiomas mayas, el cual es el encargado de desarrollar contenido audiovisual de carácter cultural, educativo e informativo para las comunidades lingüísticas guatemaltecas. (Tuj, Historia de TV Maya, 2018)

*Presidencia de Academia de Lenguas Mayas:*

Representado actualmente por el Lic. Marcos Joel Santiago Cortez, es el máximo representante de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y de TV Maya.

En conjunto con la Dirección del canal es quien maneja los acercamientos con autoridades estatales y entidades privadas para la realización de alianzas estrategias en beneficio de la institución. Adicionalmente es quien autoriza las acciones realizadas a nivel administrativo en la Academia de Lenguas Mayas como delegado y representante de las 22 comunidades maya hablantes de Guatemala.

*Dirección TV Maya:*

Dirigido en la actualidad por la Licda. Leticia Sontay Tuj este departamento se encarga de administrar de manera óptima el presupuesto delegado al canal.

Autoriza los materiales audiovisuales desarrollados para su transmisión en TV Maya, velando por la calidad en la programación, trabaja conjuntamente con la Presidencia de la institución el fortalecimiento las alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas para el encaminamiento del canal hacia oportunidades que impulsen el crecimiento del canal de manera exponencial.

Tiene bajo a su cargo al departamento técnico y de emisión, supervisando el cumplimiento de los objetivos de cada uno de ellos y de las necesidades comunicacionales del canal.

Es el contacto con medios de comunicación y organizaciones que le informan sobre acontecimientos de coyuntura que se desarrollan dentro de la Ciudad para brindarle cobertura como medio de comunicación televisivo e informar a las comunidades en cada región donde el canal cuenta con señal. (Tuj, Atribuciones de la Dirección de TV Maya, 2018)

### *Área técnica:*

Dirige todas las actividades del departamento velando por el buen funcionamiento de los equipos de ingeniería de la producción para llevar a cabo la realización de los programas del canal.

Maneja el inventario del uso de equipos para programas del mantenimiento preventivo y la renovación de los equipos en uso que presentan desgaste, para lo cual supervisa el estado actual de los materiales y reporta las condiciones de uso y el tiempo que fue empleado en cada actividad.

Supervisa la operatividad del equipo electrónico y establece la calidad de los enlaces televisivos así como la señal de la distribución del canal.

Lleva una bitácora de los servicios a los instrumentos televisivos de apoyo tales como cámaras portátiles, audio y estudio de TV, adicionalmente presta todas las facilidades técnicas para la emisión y grabación de la programación. (Xuya, Funciones del Área Técnica, 2018)

### *Área de Emisión:*

Es el área encargada de garantizar que el contenido sea transmitido en el tiempo y la forma en el que fue contemplado.

Supervisa la parrilla de programación de TV Maya y vela por la calidad de audio y grabación del material audiovisual que se transmite en el canal.

Controla la consola de audio, micrófonos, analiza y ajusta las señales de color e iluminación de las diferentes fuentes de las cámaras. Regula que el contenido emitido en la señal de TV cumpla con los estándares adecuados de calidad.

Reordena y selecciona las mejores secuencias y planos capturados durante la grabación de la programación para posteriormente editarlo y emitirlo en la señal del canal.

En coordinación con la Dirección se encarga de la aprobación de programas que se adecúen a la temática del canal, respondiendo a las necesidades de la audiencia para lograr su aceptación. (Telón, Funciones del Área de Emisión, 2018)

### **1.2.5 Misión**

Fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya para compartirla con Guatemala y el mundo.

### **1.2.6 Visión**

Ser un medio de comunicación pionero en programación Educativa y Formativa con carácter Pluricultural y Multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo auto sostenible y con cobertura nacional e internacional.

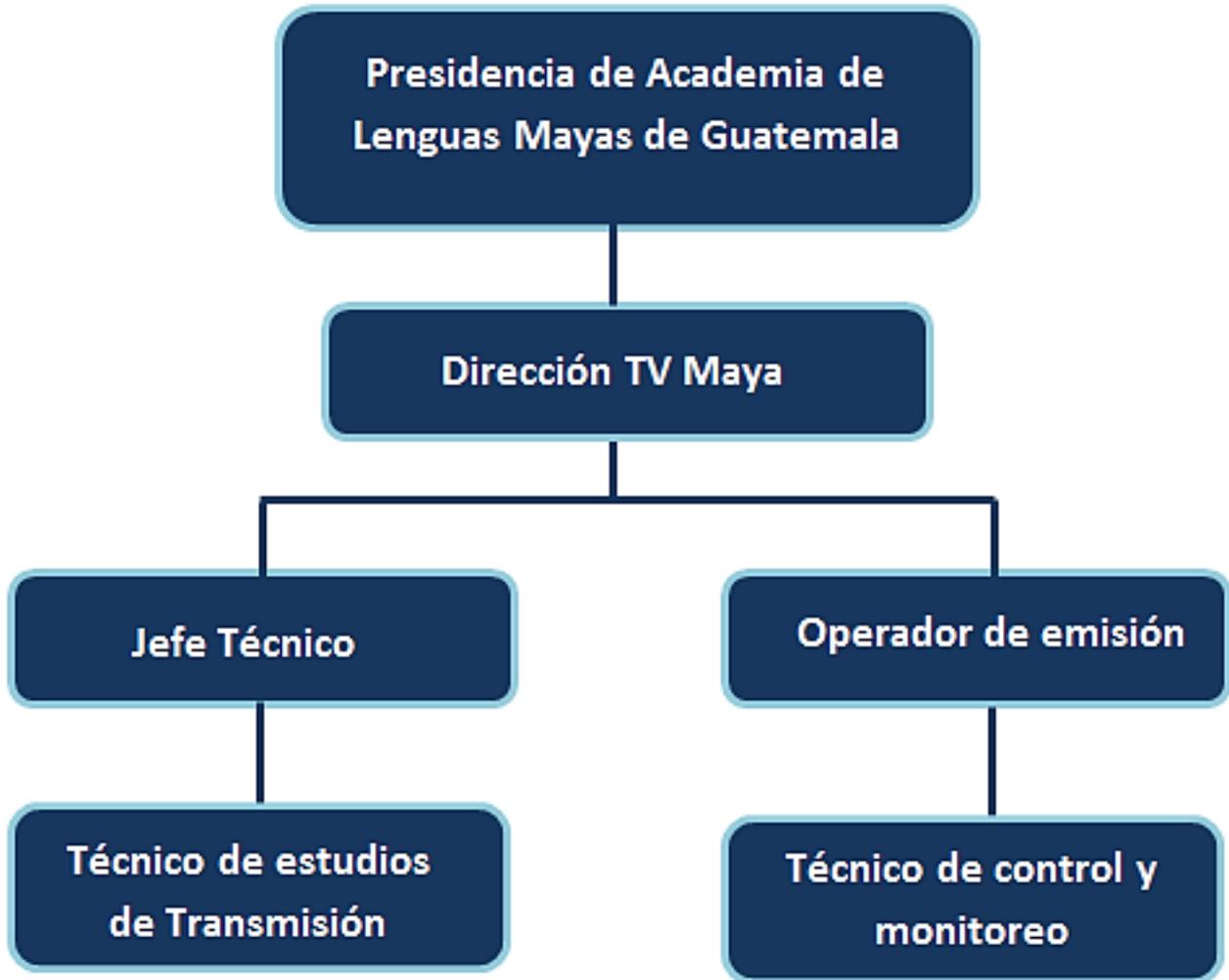
### **1.2.7. Objetivos Institucionales**

- Dar a conocer la cultura e idiomas que conforman la sociedad guatemalteca a través de la señal del canal.
- Producir material audiovisual actual enfocado en promover la preservación de los idiomas mayas.
- Transmitir material televisivo con contenido educativo y de valor para los televidentes, enfocado en la cultura, valores e idiomas que representan a cada comunidad guatemalteca.
- Fomentar e incentivar el interés en el estudio teórico y práctico de los idiomas mayas para evitar la extinción de los mismos, creando así una conciencia crítica en torno a la historia cultural del país.
- Evidenciar a los dirigentes estatales la importancia de la conservación de los idiomas mayas como símbolos de calidad histórica lingüística del país.
- Ampliar la cobertura del canal para tener un mayor alcance en la transmisión de la programación para formar televidentes promotores del cambio e impulsores de los idiomas mayas con el resto de su entorno.

### **1.2.8. Público Objetivo**

El público objetivo del canal es la sociedad guatemalteca representada por la comunidad Maya, Xinca, Garífuna y Mestiza.

### 1.2.9. Organigrama



Fuente de información: Licda. Leticia Sontay Tuj, Directora TV Maya

### **1.3. METODOLOGÍA:**

La investigación científica es, en esencia, como cualquier tipo de investigación, sólo que más rigurosa, organizada y se lleva a cabo cuidadosamente. Como siempre señaló Fred N. Kerlinger: es sistemática, empírica y crítica. Esto se aplica tanto a estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos. Que sea “sistemática” implica que hay una disciplina para realizar la investigación científica y que no se dejan los hechos a la casualidad. Que sea “empírica” denota que se recolectan y analizan datos. Que sea “crítica” quiere decir que se evalúa y mejora de manera constante. Puede ser más o menos controlada, más o menos flexible o abierta, más o menos estructurada, pero nunca caótica y sin método. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014)

#### **1.3.1. Descripción del Método**

La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual. (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

Tal clase de investigación cumple dos propósitos fundamentales:

- Producir conocimiento y teorías (investigación básica) y
- Resolver problemas (investigación aplicada). Gracias a estos dos tipos de investigación la humanidad ha evolucionado. La investigación es la herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter es universal. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014)

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. Se aplica la lógica inductiva. De lo particular a lo general (de los datos a las generalizaciones —no estadísticas— y la teoría). (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

### **1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección**

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera. Ahora bien, ¿cuál es el instrumento de recolección de los datos en el proceso cualitativo? (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

Cuando en un curso se hace esta pregunta, la mayoría de los alumnos responden: son varios los instrumentos, como las entrevistas o los grupos de enfoque; lo cual es parcialmente cierto. Pero, la verdadera respuesta y que constituye una de las características fundamentales del proceso cualitativo es: el propio investigador. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014)

### **Observación:**

La observación es formativa y constituye el único medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo. Podemos decidir hacer entrevistas o sesiones de enfoque, pero no podemos prescindir de la observación. (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

### **Entrevistas estructuradas:**

Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas. En las entrevistas estructuradas, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

La *entrevista cualitativa* es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa. Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre el entrevistador y el entrevistado. (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

### 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

Actividad	Tiempo de Duración					
	Enero			Febrero		
	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Curso propedéutico						
Entrega de carta de solicitud de EPS a institución.						
Etapa inicial de observación de puntos de mejora						
Entrevistas a colaboradores.						
Interpretación de resultados y redacción de diagnóstico						
Entrega de informe investigativo a ECC						

Fuente: <http://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-un-diagrama-o-grafica-de-gantt>



## 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS:

### 1.4.1. Ficha de la entrevista:

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Tipo de entrevista:** Entrevista personal estructurada.

**Objetivo comunicacional:** Conocer las necesidades comunicacionales de TV Maya, en cuanto a la imagen institucional de la organización.

- 1) Coménteme por favor cómo se enteró usted sobre la existencia de TV Maya?
- 2) ¿Ha observado con anterioridad materiales de visibilidad del canal (Afiches, tazas, banners, bifoliares)
- 3) ¿Por favor exprese dónde observó los materiales de visibilidad que me indicó?
- 4) ¿Considera importante la divulgación del canal a través de herramientas que lo visibilicen como medio de comunicación cultural ante la sociedad guatemalteca?
- 5) Según sus conocimientos qué representa el logotipo actual de TV Maya:
- 6) Dígame por favor si usted considera que el logotipo sigue siendo óptimo en la actualidad o estarían dispuestos a renovarlo:
- 7) Sabe usted si el canal cuenta con un manual de imagen institucional en donde se expliquen las sugerencias, restricciones y manejo correcto del logo, slogan y línea gráfica de la organización?

Gracias por su colaboración.

## **1.4.2 Resultados de las entrevistas**

### **1.4.2.1 Entrevista 1**

En la entrevista con la Licenciada Leticia Sontay Tuj, Directora de TV Maya, llevada a cabo en las instalaciones de la institución ubicada en la 3ª. Calle 00-11 zona 10 de la Ciudad Capital, indica que debido a la falta de talento humano dentro de la organización en el área de comunicación no poseen materiales de visibilidad institucional actuales, mucho menos la existencia de un manual de identidad visual que indique los correctos usos de los elementos gráficos institucionales, por otra parte afirma que el logotipo actual cumple con su propósito como organización por lo que no consideran necesario renovarlo.

### **1.4.2.2 Entrevista 2**

En la entrevista realizada al Licenciado Julio Telón, Operador de Emisión de TV Maya, realizada en en las instalaciones de la institución ubicada en la 3ª. Calle 00-11 zona 10 de la Ciudad Capital, comenta que sería oportuno considerar la renovación del logotipo sin embargo el actual es útil y reconocido por su audiencia, por otra parte no ha tenido la oportunidad de observar materiales de promoción y visibilidad tanto dentro de las instalaciones del canal como en el exterior lo cual es uno de los motivos por los cuales muchas personas desconocen sobre la existencia de la institución, adicionalmente afirma que no existe un manual de identidad visual institucional en el canal.

### **1.4.2.3 Entrevista 3**

En la entrevista realizada al señor Carlos Xuya, Técnico de TV Maya, realizada en en las instalaciones de la institución ubicada en la 3ª. Calle 00-11 zona 10 de la Ciudad Capital, indicó nunca haber visto un manual de identidad visual en la institución, sin embargo si ha visto materiales de visibilidad los cuales necesitan ser actualizados al igual que la línea gráfica para tener mayor visibilidad.

### 1.4.3 Puntos de encuentro y disensos de entrevistas:

Pregunta	Puntos de encuentros	Disensos
<b>¿Cómo se enteró usted sobre la existencia de TV Maya?</b>	Los entrevistados se enteraron de la existencia del canal de distintas maneras.	Una persona estuvo durante su fundación, las otras dos conocieron a la institución a través de una actividad cultural y la otra a través de otra persona.
<b>¿Ha observado con anterioridad materiales de visibilidad del canal?</b>	Dos de las personas entrevistadas aseguraron haber visto materiales de visibilidad con anterioridad.	Uno de los entrevistados indicó que no ha visto materiales durante su estancia en la institución.
<b>Si su respuesta anterior fue SI, indique por favor dónde observó los materiales</b>	Las personas que indicaron haber observado materiales de visibilidad, únicamente lo han hecho dentro de las instalaciones del canal.	
<b>¿Considera importante la divulgación del canal a través de herramientas que lo visibilicen como medio de comunicación?</b>	Las tres personas entrevistadas afirman que es importante que las personas sepan de la existencia del canal.	
<b>Según sus conocimientos qué representa el logotipo actual de TV Maya:</b>	Todos los entrevistados indicaron que el logotipo de TV Maya representa a cada comunidad lingüística del país, la cosmovisión maya y los 4 puntos cardinales.	
<b>Dígame por favor si usted considera que el logotipo sigue siendo óptimo en la actualidad o estarían dispuestos a renovarlo:</b>	Dos de las personas evaluadas indicaron que el logotipo actual los representa en su totalidad y lo perciben como un logotipo apto para la actualidad.	Uno de los entrevistados indicó que el logotipo actual le parece bien sin embargo sería interesante considerar la opción de evaluar nuevas propuestas.
<b>Sabe usted si el canal cuenta con un manual de imagen institucional en donde se expliquen las sugerencias, restricciones y manejo correcto del logo, slogan y línea gráfica de la organización?</b>	La totalidad de los entrevistados indicaron que en la actualidad no existe un manual de identidad visual dentro de la organización.	

## **1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN:**

### **1.5.1. FODA**

#### ***1.5.1.1. Fortalezas***

- El talento humano que lo conforma son profesionales preparados en el área comunicacional y se encuentran comprometidos con la preservación de la comunidad lingüística guatemalteca.
- Al ser una estructura laboral con pocos integrantes la comunicación suele ser fluida y cercana.
- El personal conoce al canal y los objetivos que persigue por lo que todos muestran una actitud receptiva y adecuada.

#### ***1.5.1.2. Oportunidades***

- Emplear un manual de imagen institucional que oriente al personal sobre la manera adecuada de utilizar los elementos que los identifican como logotipo y tipografía para no distorsionarla.
- Consolidar la imagen interna con una constante retroalimentación y revisión a los materiales desarrollados para plataformas digitales y productos comunicacionales institucionales para velar por la unificación de los mismos.

#### ***1.5.1.3. Debilidades***

- Inexistencia de Manual de Identidad Visual Institucional que regule el correcto uso de la imagen institucional del canal.
- Los logotipos institucionales no son óptimos para ser utilizados para impresos y materiales digitales.
- Inexistencia de línea gráfica unificada y estandarizada para materiales institucionales.
- Materiales de visibilidad y de promoción desactualizados y con diversos diseños que no promueven su posicionamiento y recordación en su público objetivo.
- Inexistencia de elementos gráficos que reflejen el sentido de pertenencia e importancia cultural que busca proyectar la institución.

#### ***1.5.1.4. Amenazas***

- Falta de interés que pueda surgir por parte del personal a la utilización de las directrices de la imagen institucional.
- Cambio de personal o incorporación de nuevos integrantes que puedan descontinuar los proyectos a mediano y largo plazo.
- Falta de supervisión y seguimiento de proyectos que permitan la evaluación y mejora de los resultados.
- Presupuesto limitado para el desarrollo de materiales de comunicación.

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

Anteriormente TV Maya, el canal multicultural de Guatemala ha contado con la elaboración de proyectos comunicacionales con la finalidad de visibilizar a la institución dentro de la sociedad guatemalteca, el último proyecto implementado fue llevado a cabo durante el año 2017 por el Licenciado Julio Telón quien se enfocó en visibilizar a músicos tanto locales como departamentales brindando así un espacio a los artistas mayas de dar a conocer sus talentos artísticos y a su vez otorgando contenido de valor para la institución.

#### **2.2 OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1. General**

- Fortalecer la imagen institucional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

##### **2.2.2. Específicos**

- Realizar la vectorización de logotipos de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya, para ser utilizados en los materiales institucionales.
- Implementar el uso de un Manual de Identidad Visual Institucional que recopile la información de los elementos gráficos que utiliza la institución y el uso correcto de ellos.
- Desarrollar una imagen gráfica que unifique los materiales institucionales tanto impresos como digitales.
- Elaborar materiales de visibilidad que posean coherencia gráfica al ser trabajados bajo los mismos elementos visuales institucionales.

## 2.3. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo está conformado por Directivos y colaboradores de TV Maya, cuyos perfiles se describen a continuación:

Público Objetivo TV Maya			
Edades	Perfil Socioeconómico	Perfil Profesional	Perfil Demográfico
30-50 años	Tipo B y C	Técnicos y Licenciados en Comunicación y otras especialidades.	Habitantes de la Ciudad Capital.

## 2.4. MENSAJE

El mensaje actual de TV Maya es: **El canal multicultural de Guatemala.**

Sin embargo se presentó una propuesta para el mensaje de TV Maya, el cual fue aceptado por la Dirección de la institución el cual es el siguiente:

**“TV Maya, un canal con enfoque educativo, artístico, filosófico y cultural para los pueblos Mayas, Xinca, Garífuna y Mestizo.”**

Dicho mensaje es de carácter incluyente, informativo y atractivo ya que hace referencia a que es un canal enfocado en otorgar a su audiencia contenido de valor cultural y educativo, aunado a ello a que está dirigido para toda la sociedad civil y no únicamente para un grupo étnico.

## 2.5. ESTRATEGIA Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Posteriormente a la obtención de información mediante técnicas de investigación se pudo respaldar la propuesta la cual propone el desarrollo de un manual de identidad visual institucional y el diseño de materiales de visibilidad bajo una misma línea gráfica.

**2.5.1. Vectorización de logotipos de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya en alta resolución.**

ACCIÓN 1	
¿A qué estrategia responde esta acción?	Contar con logotipo de TV Maya y ALMG óptimo para materiales ATL, RRPP y digital.
Problema:	Inexistencia de logotipos de TV Maya y Academia de Lenguas Mayas de Guatemala en alta resolución.
Producto:	Vectorización de logotipos institucionales en alta resolución.
Objetivo comunicacional:	Lograr la utilización de los logotipos en calidad idónea para los diversos objetivos visuales de la institución.
Tipo de mensaje:	Informativo y persuasivo.
Público objetivo:	Directivos y colaboradores de las instituciones de TV Maya y ALMG.
Medio de difusión:	Formato digital.



**Logotipos actuales de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya**

**Forma de entrega:** La entrega de los logotipos en alta resolución (vectorizados) se realizará de manera digital en formato editable y un archivo png referencial en baja resolución.

### 2.5.2 Ilustración de cintillo típico institucional exclusivo para TV Maya

El cintillo típico es un elemento indispensable en todo material de TV Maya para lo cual se realizará la ilustración de un cintillo inspirado en un tejido típico que sea representativo y brinde el sentido de pertenencia que se desea lograr.

ACCIÓN 2	
¿A qué estrategia responde esta acción?	Fortalecer la imagen institucional.
Problema:	Utilización de distintos tejidos típicos en cada material lo que no afianzaba ni fortalecía la imagen del canal.
Producto:	Digitalización de cintillo institucional.
Objetivo comunicacional:	Lograr posicionar al canal por medio de elementos visuales oficiales diferenciadores.
Tipo de mensaje:	Persuasivo.
Público objetivo:	Directivos, colaboradores de TV Maya y sociedad civil.
Medio de difusión:	Formato digital e impreso.



Diseño referencial de cintillo.

**Forma de entrega:** La entrega de la ilustración del cintillo institucional se realizará de manera digital en alta resolución y un archivo png referencial en baja resolución.

### 2.5.3. Elaboración de manual de identidad visual institucional.

En el manual se encontrarán detalles que indiquen el uso correcto del logotipo y slogan, las restricciones de uso y recomendaciones que las personas de diseño deberán tener presente al momento de elaborar materiales impresos de TV Maya más adelante.

<b>ACCIÓN 3</b>	
¿A qué estrategia responde esta acción?	Implementar un manual de identidad visual institucional.
Problema:	Inexistencia de un manual que regule el uso correcto de los elementos visuales de la institución.
Producto:	Manual de imagen institucional.
Objetivo comunicacional:	Fortalecer la comunicación visual interna.
Tipo de mensaje:	Informativo.
Público objetivo:	Colaboradores expertos en comunicación que laboren y se incorporen en un futuro en la institución y representantes del Canal.
Medio de difusión:	Formato digital e impreso.



**Boceto de portada de Manual de imagen institucional presentado por Epesista Josseline García.**

### **Tabla de contenido**

1. Visión general del logotipo de TV Maya
2. Elementos visuales
3. Área segura
4. Variantes del logo
5. Usos incorrectos
6. Reglas de uso
7. Visión general de los colores
8. Descripción de la tipografía
9. Familia tipográfica

### **Forma de entrega:**

El Manual de Imagen Institucional será entregado en formato digital en idioma español.

#### 2.5.4 Diseño de materiales de visibilidad de TV Maya

Se llevará a cabo el diseño de los siguientes materiales de visibilidad de la institución:

- Afiches de 11x17”
- Banner roll up 0.80x2mts
- Bolígrafos
- Carpetas, 8.5x11”
- Lapiceros
- Libretas 5.5x8.5”
- Mantas vinílicas 1x1mts
- Playeras
- Tazas

<b>ACCIÓN 4</b>	
¿A qué estrategia responde esta acción?	Visibilizar y reforzar la imagen institucional.
Problema:	Falta de materiales de visibilidad institucional actualizados que refuercen la imagen de la institución.
Producto:	Materiales de visibilidad
Objetivo comunicacional:	Fortalecer la comunicación visual institucional.
Tipo de mensaje:	Informativo y persuasivo.
Público objetivo:	Entidades públicas y privadas y colaboradores internos de la institución.
Medio de difusión:	Formato digital e impreso.



Boceto de afiche presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.



Boceto de banner roll up presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya



Boceto de lapiceros presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.



Boceto de carpetas presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.



Boceto de libretas presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.



Boceto de manta vinílica presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.



Boceto de playeras presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.



Boceto de tazas presentado por Epesista Josseline García a la Dirección de TV Maya.

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

“Plan de comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala”.

##### 3.1.1. Financiamiento

Financiamiento	Monto
Epesista	Q. 19,750.00
TV Maya	Q. 18,705.00
<b>Total</b>	<b>Q. 38,455.00</b>

##### 3.1.2. Presupuesto ejecutado

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo Total	Financiamiento
3000	Impresiones de materiales de visibilidad (tazas, carpetas, etc.)	Q. 6.25	Q.18,7050.00	TV Maya
1	Asesoría comunicacional	Q. 12,000.00	Q. 12,000.00	Epesista
20	Diseño de Manual de Identidad Visual Institucional y 19 materiales de visibilidad	Q. 200.00	Q. 7,000.00	Epesista
2	Vectorizaciones de Logotipos de ALMG y TV Maya.	Q. 200.00	Q. 400.00	Epesista
1	Ilustración de Cintillo Institucional	Q. 250.00	Q. 250.00	Epesista
<b>TOTAL</b>			<b>Q38,455.00</b>	

### 3.1.3. Beneficiarios

<b>Beneficiario</b>	<b>Beneficio</b>
<b>Beneficiarios primarios:</b> Autoridades de TV Maya	El beneficio principal es recibido principalmente por las autoridades de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala ya que ahora cuentan con una imagen visual definida y con propiedad cultural que proyecta unidad y compromiso.  La nueva identidad visual le da valor y le permite a la institución ser recordada fácilmente por personas individuales y entidades públicas y privadas.
<b>Beneficiarios secundarios:</b> Colaboradores y personas civiles	La nueva imagen visual permite fortalecer el sentido de pertenencia y unidad de los colaboradores hacia la institución, asimismo las personas particulares perciben a TV Maya como una entidad con una imagen unificada y ordenada.

### 3.1.4 Recursos Humanos

<b>Colaborador</b>	<b>Cargo</b>	<b>Actividad</b>
Licenciada Leticia Sontay Tuj	Directora TV Maya	Completo apoyo de asesoramiento en el desarrollo de diseño de los materiales durante el Ejercicio Profesional Supervisado, soporte durante las actividades programadas y la implementación de la estrategia digital en la organización.
Señor Marcos Joel Santiago Cortez	Presidente de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala	Apoyo en temas relacionados con la historia e ideología cultural de TV Maya.
Licenciado Julio Telón	Operador de Emisión TV Maya	Apoyo en temas relacionados con la historia e ideología cultural de TV Maya.
Licenciado Julián Cumatz	Coordinador de Educación y Cultura, DILIC –ALMG-	Por su asesoramiento sobre la cosmovisión maya y temas culturales de la institución.
Señor Carlos Xuya	Técnico de TV Maya	Apoyo en temas relacionados a la historia de TV Maya.

### 3.1.5 Áreas geográficas de acción

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala, ubicado en las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en la 3ra. Calle 00-11 Zona 10 de la Ciudad Capital sobre la Avenida Reforma a un costado del Ministerio de la Defensa Nacional.

### 3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

#### **Estrategia 1:**

Vectorización de logotipos de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

#### **Objetivo comunicacional:**

Otorgar a la institución logotipos en resolución óptima para la utilización en materiales tanto de materiales digitales como impresos.

#### **Descripción:**

Se vectorizaron los logotipos actuales, respetando cada uno de los elementos que los integran, con la finalidad de que cuando deseen realizar otro tipo de materiales en un futuro cuenten con los logotipos que pueden ser utilizados en materiales pequeños como de gran escala.

#### **Acciones desarrolladas:**

Vectorización de logotipos de Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y TV Maya, el canal multicultural de Guatemala. Se procedió a la elaboración de los logotipos en alta resolución ya que anteriormente existían únicamente logotipos referenciales jpg en baja resolución.



Logotipos institucionales elaborados en alta resolución por Epesista Josseline García.

**Estrategia 2:**

Ilustración de cintillo típico institucional oficial de TV Maya.

**Objetivo comunicacional:**

Respalda la imagen institucional que se está proyectando mediante la línea gráfica implementada en cada uno de los materiales elaborados.

**Descripción:**

Se elaboró la ilustración de un cintillo típico inspirado en un bello tejido proveniente del municipio de Tactic del departamento de Alta Verapaz, el cual es la representación de la cruz maya, dicho cintillo es un elemento de vital importancia dentro de la línea gráfica trabajada para la institución.

**Acciones desarrolladas:**

Ilustración de cintillo típico institucional oficial de TV Maya. Se procedió a elaborar la ilustración de un cintillo digitalizado que fuese utilizado exclusivamente por TV Maya para la línea gráfica propuesta ya que con anterioridad se utilizaban elementos típicos para los materiales pero cada uno era distinto y de baja resolución lo cual no permitía construir un elemento diferenciador para la institución en sus materiales impresos y digitales.



Tejido elegido para elaboración de cintillo procedente del municipio de Tactic, Alta Verapaz



Extracto de tejido seleccionado



Ilustración de cintillo típico oficial de TV Maya realizada por la Epesista Josseline García y aprobada por la Dirección de TV Maya.

### **Estrategia 3:**

Elaboración de Manual de Identidad Visual Institucional de TV Maya.

### **Objetivo comunicacional:**

Brindar a colaboradores del área de comunicación de TV Maya una guía sobre los correctos e incorrectos usos del logotipo, slogan y línea gráfica de la institución.

### **Descripción:**

Se desarrolló un documento en formato horizontal el cual tiene como objetivo otorgar información a talento humano actual y nuevo que la institución pueda contratar del área de comunicación de la institución para que las personas puedan conocer las recomendaciones y restricciones que se manejan en cuanto al contenido visual impreso para TV Maya.

### **Acciones desarrolladas:**

Elaboración de Manual de Identidad Visual Institucional de TV Maya. Se realizó la conceptualización, diseño y diagramación de un manual que contiene recomendaciones visuales relacionadas a la línea gráfica institucional.



**Manual de identidad visual institucional elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya.**

**Estrategia 4:**

Conceptualización y diseño de materiales de visibilidad de TV Maya

**Objetivo comunicacional:**

Otorgar a la institucional materiales que refuercen su imagen visual mediante una línea gráfica moderna, profesional, clara e integral.

**Descripción:**

Se conceptualizaron, diagramaron y diseñaron 18 materiales de visibilidad institucional, elaborados bajo una sola línea gráfica que otorga una imagen claramente consolidada visualmente ya que cada uno de ellos contiene los mismos elementos de diseño acorde a sus proporciones y dimensiones.

**Acciones desarrolladas:**

Conceptualización y diseño de materiales de visibilidad de TV Maya. Posteriormente a la definición de los elementos que integrarían la línea gráfica establecida se procedió a elaborar cada uno de los 18 materiales solicitados por la Dirección de TV Maya, el canal multicultural de Guatemala.

A continuación se detalla el listado de materiales elaborados para la institución:

1. Afiches de 11x17"
2. Banner roll up 0.80x2mts
3. Bolígrafos
4. Block de notas 5.5x8.5
5. Carpetas, 8.5x11"
6. Diplomas de reconocimiento 11x8.5"
7. Hoja membretada 8.5x11"
8. Libretas 5.5x8.5"
9. Mantas vinílicas 1x1mts
10. Manta horizontal para oficina de Dirección de TV Maya, 2x1mts

11. Playeras
12. Cajón porta micrófono 3x2”
13. Separadores
14. Sobres manila tamaño carta a un color
15. Sobres manila tamaño oficio a un color
16. Tazas
17. Trifoliar TV Maya 11x8.5”
18. Trifoliar Academia de Lenguas Mayas de Guatemala 11x8.5”



Afiche elaborado por la Epesista Josselien García y aprobado por la Dirección de TV Maya.



Banner roll up elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya.



**Lapicero elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya.**



**Block de notas elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya.**



Carpetas elaboradas por la Epesista Josseline García y aprobadas por la Dirección de TV Maya.



Diploma elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya.



3°. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala  
PBX: 2503-7000 EXT. 141  
FAX: 2503-6938  
tvmaya@almg.org.gt



El canal multicultural de Guatemala



Hoja membretada elaborada por la Epesista Josseline García y aprobada por la Dirección de TV Maya.



Libretas elaboradas por la Epesista Josseline García y aprobadas por la Dirección de TV Maya.



Manta ubicada en la oficina de la Dirección de TV Maya elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Licda. Leticia Sontay Tuj.







**TV Maya**, un canal con enfoque **educativo, artístico, filosófico y cultural** para los pueblos Mayas, Xinca, Garífuna y Mestizo.

**Sintonízanos:**  
Tactic, Alta Verapaz  
**Canal 43 de Sonivisión**  
Cobán, Alta Verapaz  
**Canal 39 de Cable Cobán**  
Jakaltenango, Huehuetenango  
**Canal 71 Cable Satkanh**  
Las 24 horas del día vía Ustream  
[www.ustream.tv/channel/tv-maya](http://www.ustream.tv/channel/tv-maya)

**Encuétranos también en nuestras redes sociales:**

 @tvmayacanal5

 @tvmayavirtual

 **TV Maya**

*El canal multicultural de Guatemala*



**Mantas vinílicas elaboradas por la Epesista Josseline García y aprobadas por la Dirección de TV Maya.**



**Playeras elaboradas por la Epesista Josseline García y aprobadas por la Dirección de TV Maya.**



**Matyox**

Kaqchikel

**B'anyox**

Q'eqchi'

**Chjonte**

Mam

**Yuj wal tyox**

Q'anjob'al

**GRACIAS**

Por hacer la diferencia en  
nuestra sociedad para lograr  
una Guatemala mejor.

*El canal multicultural de Guatemala*



[www.tvmaya.org.gt](http://www.tvmaya.org.gt)

Separador de hojas para libros elaborados por la Epesista Josseline García y aprobados por la Dirección de TV Maya.



Sobres para correspondencia elaborada por la Epesista Josseline García y aprobada por la Dirección de TV Maya.



Tazas y cajón porta micrófono elaborados por la Epesista Josseline García y aprobados por la Dirección de TV Maya.



Trifoliar elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya.



Trifoliar elaborado por la Epesista Josseline García y aprobado por la Dirección de TV Maya y la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

## Sugerencia visual de diseño de página web de la institución conforme a línea gráfica propuesta

Como apoyo adicional se realizó la entrega de una referencia visual de diseño de página web para la institución con base a la línea gráfica propuesta con la finalidad de mantener la uniformidad de imagen de TV Maya.



Sugerencia de diseño para página web propuesta por la Epesista Josseline García.

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Mes	Mayo		Junio				Julio		
Actividad	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Presentación de propuesta gráfica a Directivos TV Maya. Apoyo a actividades del canal.									
Elección y definición de cintillo típico a digitalizar. Apoyo a actividades del canal.									
Diseño y redacción de manual de imagen institucional. Apoyo a actividades del canal.									
Conceptualización y diseño de materiales de visibilidad. Apoyo a actividades del canal.									
Elaboración de sugerencia de diseño de página web.									
Presentación a autoridades de TV Maya.									

Fuente: Formato utilizado para la representación de la calendarización: Gráfica de Gantt (Tu Gimnasia Cerebral, 2014)

### 3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores cuantitativos (Participación)	Indicadores cualitativos (Comentarios u opiniones)
<p><b>Vectorización de logotipo de TV Maya y Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.</b></p> <p><b>Objetivo de la estrategia:</b> Otorgar a la institución logotipos en resolución óptima para la utilización en materiales tanto de materiales digitales como impresos.</p>	<p>Se entregaron los archivos digitales editables a la dirección de TV Maya, para que pudiera compartirlos con su equipo laboral.</p>	<p>*Los logotipos en alta resolución son de mucha utilidad ya que permiten ser utilizados en todo tipo de material, para animaciones de televisión, para las redes y para los materiales impresos.</p>
<p><b>Ilustración de cintillo típico institucional, exclusivo para TV Maya.</b></p> <p><b>Objetivo de la estrategia:</b> Brindar a la institución un elemento visual único y diferencial.</p>	<p>La ilustración se entregó de manera digital conteniendo un archivo en alta resolución.</p>	<p>*Está muy bonito, sin duda alguna lo utilizaremos en nuestros materiales y lo más agradable es que es algo que es para uso únicamente de la institución, nos será de mucha utilidad.</p>
<p><b>Elaboración de Manual de Identidad Visual Institucional de TV Maya.</b></p> <p><b>Objetivo de la estrategia:</b> Otorgar un documento que promueva la consolidación de la imagen institucional mediante recomendaciones y restricciones en el uso de la línea gráfica del canal.</p>	<p>Se entregó de manera digital en formato PDF y un ejemplar impreso.</p>	<p>*Es un documento que sin duda nos servirá de apoyo ya que normalmente se trabajan materiales con distintos tipos de letras y hay elementos que son mandatorios en los materiales como lo son los logotipos de ALMG y TV May y el cintillo típico, por eso este material es de utilidad ya que reúne toda esa información.</p>
<p><b>Diseño y elaboración de materiales de visibilidad institucional.</b></p> <p><b>Objetivo de la estrategia:</b> Entregar materiales que le permitan a TV Maya presentarse y posicionarse como una entidad formal y sólidamente estructurada visualmente hablando, al contar con una línea gráfica definida le será más fácil de recordar al grupo objetivo de la institución.</p>	<p>Los materiales se entregaron de manera digital completamente editables para su futura utilización.</p>	<p>*Desde hace tiempo deseábamos realizar materiales nuevos de visibilidad pero no contábamos con una persona que pudiera elaborarlos, todo está integrado y se ordenado y parecido.</p>

## CONCLUSIONES

- TV Maya, el canal multicultural de Guatemala es una organización de mucha importancia para la preservación y divulgación de cada uno de los 22 idiomas mayas existentes en Guatemala y del idioma Xinca, Garífuna y Castellano.
- Es una institución que mediante su contenido cultural, educativo, filosófico y artístico fomenta la conservación y valoración de la historia y patrimonios culturales del país.
- Es de suma importancia la utilización constante de la línea gráfica propuesta para fortalecimiento visual de la institución ante su grupo objetivo.
- Es relevante que el talento humano actual y nuevo de la institución utilice como guía el Manual de Identidad Visual Institucional realizado para la institución que recopila y explica detalladamente los correctos e incorrectos usos de los elementos visuales de la organización.
- A pesar de que en la actualidad no poseen un amplio presupuesto, gracias a las acciones presentadas durante el plan de comunicación, la Junta Directiva de ALMG cedió una cantidad considerable para la reproducción de los materiales de visibilidad propuestos.
- La creación de la línea gráfica institucional permite que la institución sea reconocida y recordada con facilidad por la la sociedad civil y colaboradores internos.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario prestar atención en lograr productos comunicativos visuales de calidad, así como optimizar el uso de recursos tanto impresos como digitales para llegar a mucha más audiencia.
- Se deben implementar y respetar los lineamientos indicados en el Manual de Identidad Visual para lograr resultados positivos respecto a la imagen que se desea proyectar de manera interna y a la población en general.
- Se recomienda distribuir una copia del Manual de Identidad Visual a cada uno de los Coordinadores Lingüísticos de las 22 sedes que apoyan a TV Maya de esta manera todos utilizarán la misma línea gráfica.
- Se debe consolidar la imagen institucional de TV Maya, conservando la línea gráfica elaborada, utilizándola en todo material que se realice procurando la uniformidad de elementos, colores y tipografías en todo material de visibilidad.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. **Afiche:** Lámina de papel, tela u otro material en que se anuncia, presenta o avisa de algo.
2. **ALMG:** Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.
3. **Banner roll up:** Espacio publicitario vertical colocado sobre una base metálica.
4. **Carpeta:** Cubierta de cartón, piel, plástico u otro material que se dobla por su mitad y se cierra mediante una goma, una cinta u otro sistema, usada para guardar o llevar papeles o documentos.
5. **Cintillo típico:** Adorno consistente en una cinta estrecha de colores fuertes y vibrantes, representativos de alguna región.
6. **Diagnóstico:** Que sirve o es apto para realizar un reconocimiento. Conclusión prospectiva del análisis de la situación económica, política o social de una empresa, región o territorio.
7. **Diseño:** Representación gráfica, a partir de una idea previa, de un objeto, un dispositivo, una estructura o del funcionamiento de un sistema.
8. **Ejecución:** Manera de ejecutar o hacer una cosa. Puesta en marcha de un proyecto, posteriormente a la realización de un diagnóstico y plan.
9. **Estrategia:** Habilidad para dirigir un asunto y lograr un objetivo.
10. **FODA:** es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).
11. **Identidad visual institucional:** Es un conjunto de elementos gráficos que se alinean con el mensaje que comunica una marca y asegura que la imagen de la misma sea coherente y consistente.
12. **Ilustración:** Estampa, grabado o dibujo que aparece en un libro o texto ilustrado.

13. **Indicadores Cualitativos:** Buscan medir el impacto de una iniciativa o de un proyecto y, por lo tanto, se utilizan para evaluar sus efectos y beneficios a largo plazo.
14. **Indicadores Cuantitativos:** Los indicadores cuantitativos se ocupan de resultados y son más fáciles de definir y buscar.
15. **Línea gráfica:** Representa la identidad visual de una empresa, hacer uso adecuado de los colores institucionales, cuidar la simetría y trabajar con la tipografía de la institución.
16. **Logotipo:** Distintivo formado por símbolos o letras que representa a una empresa, marca comercial o una institución
17. **Manta vinílica:** Material publicitario utilizado para anunciar a una empresa, marca o institución, por su durabilidad es colocada en el exterior.
18. **Manual:** Libro o cuaderno de notas.
19. **Materiales de visibilidad:** Son todos aquellos materiales que son utilizados por empresas o instituciones para colocar su imagen para generar impacto y visibilidad.
20. **Objetivo Específico:** Los objetivos específicos parten de un objetivo general, el cual es el que indica la dirección de una investigación o hacia donde se debe dirigir el proyecto.
21. **Objetivo General:** Los objetivos generales corresponden a las finalidades genéricas de un proyecto o entidad. No señalan resultados concretos ni directamente medibles por medio de indicadores pero si expresan el propósito central del proyecto.
22. **Operador de emisión:** Técnico encargado de manejar y hacer que funcionen ciertos aparatos televisivos.
23. **Página web:** Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces e imágenes.
24. **Plan de comunicación:** Es un documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar una organización.
25. **Referencia:** Acción y resultado de referir o referirse.

26. **Separador de libros:** Es un objeto de grosor fino, normalmente de papel o cartulina, utilizado para marcar el punto exacto en el que queda detenida temporalmente la lectura de un libro y así poder regresar a él con facilidad.
27. **Tejido:** Material que resulta de tejer o entrelazar hilos, especialmente el hecho con fibras textiles que se emplea para confeccionar ropa de cualquier clase.
28. **Tipografía:** Reúne las cuestiones tipográficas relacionadas con las familias, el tamaño de las letras, los espacios entre las letras y las palabras; intertipo e interlínea y la medida de línea y columna o caja, es decir aquellas unidades que conceden un carácter normativo.
29. **Trifoliar:** Es un folleto gráfico en el que se publica información acerca de una empresa o institución
30. **Vectorización:** La vectorización consiste en convertir imágenes que están formadas por píxeles en imágenes formadas por vectores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Pastor, D. (2018). El invitado de EntreMundos. *EntreMundos*, 14.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Education.
- Telón, L. J. (15 de Febrero de 2018). Funciones del Área de Emisión. (J. García, Entrevistador)
- Tuj, L. L. (14 de Febrero de 2018). Atribuciones de la Dirección de TV Maya. (J. García, Entrevistador)
- Tuj, L. L. (01 de Febrero de 2018). Historia de TV Maya. (J. García, Entrevistador)
- Xuya, C. (15 de febrero de 2018). Entrevista de diagnóstico. (J. García, Entrevistador)
- Xuya, C. (15 de Febrero de 2018). Funciones del Área Técnica. (J. García, Entrevistador)

## E-GRAFÍA

- <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- <https://www.tiendanube.com/blog/identidad-visual-importancia-beneficios/>
- [http://www.genderevaluation.net/gem/esp/herramienta\\_gem/paso4a.htm](http://www.genderevaluation.net/gem/esp/herramienta_gem/paso4a.htm)
- <http://ideasconcafe.com/cuidando-la-linea-grafica-de-tu-marca/>
- [http://www.unap.cl/prontus\\_unap/site/artic/20150505/asocfile/20150505105202/como\\_elaborar\\_una\\_introduccion\\_1.pdf](http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20150505/asocfile/20150505105202/como_elaborar_una_introduccion_1.pdf)
- <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- <http://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-un-diagrama-o-grafica-de-gantt>

## ANEXOS

Transcripción de entrevistas:

### **Entrevista estructurada:**

#### **1) Coménteme por favor cómo se enteró usted sobre la existencia de TV Maya?**

*Directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay:*

Estuve durante los inicios del canal, me encuentro en esta institución desde el año de 1995 cuando únicamente existía la Academia de Lenguas Mayas. (Sontay, 2018)

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

Conocí a TV Maya mediante una actividad cultural desarrollada en la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, desde el momento en el que conocí la ideología y finalidad del canal me sentí identificado, por lo que tuve la oportunidad de sumarme al equipo en el cual ya llevo 5 años. (Telón, Entrevista de diagnóstico , 2018)

*Técnico: Carlos Xuya*

En realidad me enteré a través de otra persona la cual me comentó sobre la existencia del canal y por mi especialidad profesional me sumé al equipo laboral de la cual por motivos ajenos me vi obligado a dejar durante algunos años, sin embargo tuve la oportunidad de incorporarme nuevamente. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

#### **2) ¿Ha observado con anterioridad materiales de visibilidad del canal (Afiches, tazas, banners, bifoliares)**

*Directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay:*

Estuve fuera de la institución durante muchos años, cuando recién me incorporé de nuevo en el año 2017 no había material institucional de ningún tipo y los materiales que tenemos se encuentran totalmente desactualizados. (Sontay, 2018)

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

Anteriormente si contábamos con materiales de ese tipo, la última vez que los observé fue hace tres años y cada uno tenía un diseño distinto. (Telón, Entrevista de diagnóstico , 2018)

*Técnico, Carlos Xuya:*

Si he observado varios de los materiales que se realizaron en años anteriores, incluso tengo guardados algunos de ellos, en su momento nos fueron de mucho apoyo, sin embargo sí creo que se debería de contar con nuevos materiales, que incluyan información de las redes sociales. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

**3) ¿Por favor exprese dónde observó los materiales de visibilidad que me indicó?**

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

Únicamente los he observado dentro de las instalaciones del canal como oficinas y algunos pasillos de la institución. (Telón, Entrevista de diagnóstico , 2018)

*Técnico, Carlos Xuya:*

Solo aquí dentro del edificio los he visto, afuera no hay materiales que informen sobre la existencia del canal. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

**4) ¿Considera importante la divulgación del canal a través de herramientas que lo visibilicen como medio de comunicación cultural ante la sociedad guatemalteca?**

*Directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay:*

Totalmente, es uno de nuestros objetivos, nos esforzamos por crear contenido educativo y formativo para las personas maya hablantes, para nosotros el contar con este recurso es un gran logro sin embargo necesitamos darlo a conocer para que pueda evidenciarse lo importante que es para preservar los idiomas mayas. (Sontay, 2018)

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

Sí, es sumamente importante porque gran parte de nuestro grupo objetivo no conoce sobre nuestra existencia lo cual limita al número de hogares a los que llegamos. (Telón, Entrevista de diagnóstico , 2018)

*Técnico, Carlos Xuya:*

Si sería lo ideal porque el canal ofrece materiales diferentes a todo lo demás que se ve en televisión, es importante que la gente indígena sepa que hay un canal que elabora material para ellos. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

##### **5) Según sus conocimientos que representa el logotipo actual de TV Maya:**

*Directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay:*

Es un logotipo que nos ha representado durante mucho tiempo y es importante porque reúne todo lo que nos identifica porque es una combinación entre la Cosmovisión Maya y la diversidad cultural guatemalteca. (Sontay, 2018)

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

Es la representación de los cuatro pueblos lingüísticos de Guatemala, cada color identifica a cada uno de ellos, pero también representa al Norte, Sur, Este y Oeste y un rostro maya del cual sale la palabra que es la fuente de vida en la comunicación. (Telón, Entrevista de diagnóstico , 2018)

*Técnico, Carlos Xuya:*

Según mis conocimientos representa a las comunidades de Guatemala, Maya, Xinca, Garífuna y Mestizo y como el canal está inclinado a los idiomas mayas es por eso que tiene un rostro maya del que salen palabras. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

**6) Dígame por favor si usted considera que el logotipo sigue siendo óptimo en la actualidad o estarían dispuestos a renovarlo:**

*Directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay:*

Es un logotipo útil y cumple con la intención de representar a un canal maya por lo que considero que si se ajusta a las necesidades actuales, además es la imagen que la audiencia ya conoce. (Sontay, 2018)

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

Considero que sí, además se podrían seguir algunos consejos para quitar por ejemplo el degradado del centro que usted mencionaba pero no cambios mayores porque se perderían lo que las personas ya identifican.

*Técnico, Carlos Xuya:*

Yo creo que se puede mejorar pero tal vez solo en lo digital porque en todo lo impreso es lo que ya existe y todo nuestro material ya tiene ese logo y si funciona con las personas, sin embargo sería interesante ver opciones para renovarlo. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

**7) ¿Sabe usted si el canal cuenta con un manual de imagen institucional en donde se expliquen las sugerencias, restricciones y manejo correcto del logo, slogan y línea gráfica de la organización?**

*Directora de TV Maya, Licda. Leticia Sontay:*

No, no contamos con un manual de manejo de imagen institucional, y ahora que lo menciona sería de mucha ayuda porque nos guiaría para saber cómo usarlos adecuadamente. (Sontay, 2018)

*Operador de Emisión, Lic. Julio Telón:*

La verdad no, no tenemos algo así, como la verdad nosotros somos periodistas, no sabemos mucho sobre cosas gráficas de publicidad, pero si sería interesante porque por no contar con un tipo de letra definido en el nombre del canal se han utilizado fuentes que se parezcan sin embargo no se tiene un tipo de letra oficial para todo. (Telón, Entrevista de diagnóstico , 2018)

*Técnico, Carlos Xuya:*

No, nunca he visto un manual de ese tipo aquí en el Canal y me imagino que si sería de ayuda porque nosotros no conocemos nada de eso. (Xuya, Entrevista de diagnóstico, 2018)

Fotografías en instalaciones de TV Maya:



Explicación de altar y ceremonia Maya por el Licenciado Julio Telón, fotografía tomada por Epesista Josseline García.



Entrevista realizada por Epesista Josseline García a Directora de TV Maya Licda. Leticia Sontay.



Entrevista realizada por Epesista Josseline García a Lic. Julio Telón, Operador de Emisión de TV Maya.



**Entrega de disco con materiales de visibilidad editables a Directora de TV Maya, Licenciada Leticia Sontay Tuj, proyecto desarrollado por Epesista Josseline García.**



**Entrega de diploma simbólico de agradecimiento por parte de Epesista Josseline García a Directora de TV Maya, Licenciada Leticia Sontay Tuj.**