

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA
UNIDAD DE PROTECCIÓN A DEFENSORAS Y DEFENSORES DE DERECHOS
HUMANOS – GUATEMALA UDEFEGUA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

VIRGINIA LUCRECIA VELÁSQUEZ LÓPEZ

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Finiquito de EPS:



Guatemala, 03 de agosto de 2018

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: Virginia Lucrecia Velásquez López con número de carné: 201024939 y CUI: 2129 38851 0901; la estudiante epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el departamento de Comunicación, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 14 de mayo al 20 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "Estrategias para fortalecer la comunicación externa para la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala - UDEFEGUA." entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

Ing. Paúl Menchú / Sr. Jhonathan Gómez
Subcoordinador / Comunicador Social



Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos -Guatemala
1ra. calle 7-45 zona 1, Guatemala, C.A
(502) 2254 5840 y 2254 4496
udedefegua@udedefegua.org
www.UDEFEGUA.org
  @UDEFEGUA



Dictamen favorable



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 22 de octubre de 2018

Estudiante
Virginia Lucrecia Velásquez López
Carné: 201024939
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA UNIDAD DE PROTECCIÓN A DEFENSORAS Y DEFENSORES DE DERECHOS HUMANOS – GUATEMALA UDEFEGUA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

**Para efectos legales, únicamente el autor es
responsable del contenido de este trabajo.**

DEDICATORIAS

El proceso de mi carrera universitaria no hubiese sido posible de sobrellevar sin el apoyo de estas personas en especial...

Mi madre, Gloria López, por ser un pilar en mi deconstrucción y construcción personal, por su apoyo incondicional en cada una de las metas y desafíos que se han presentado en mi vida.

Mis hermanas y hermano; Martha, Carolina y José, al ser ejemplo para mi persona demostrando su perseverancia y esfuerzo ante las adversidades, a pesar de los diferentes criterios el amor que compartimos es único y me ha servido de impulso y fortaleza.

Mi sobrino, Jose Daniel, al formar parte de todo mi proceso universitario, por sus pláticas y bailes furtivos que le caracterizan.

Mis tías, por su amor, incentivos e interés por mi desarrollo personal y profesional, por ser mi ejemplo de empoderamiento, unión y perseverancia.

A mi pareja, por su apoyo incondicional, amor y libertad, por compartir metas, sueños, viajes y deconstrucciones.

A mis compañeras(os), amigas (os) por compartir y concluir un ciclo más, por ser parte indispensable de todo este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la **Universidad de San Carlos de Guatemala**, al brindarme la oportunidad de construirme profesionalmente.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación**, a las y los docentes que compartieron sus conocimientos con ética y profesionalismo.

A la **Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala, UDEFEGUA**, por brindarme la oportunidad y confianza de desempeñarme profesionalmente en una institución de alta credibilidad.

A la **Licenciada Sandra Hernández**, por todo el tiempo y conocimientos que me brindó durante las asesorías para lograr concluir de manera satisfactoria esta etapa académica.

Al **Licenciado Luis Pedroza**, por la motivación y entrega que brindó durante todo este proceso.

Contenido

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN.....	III

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico	1
1.1. Objetivos del diagnóstico	1
1.1.1. Objetivo general	1
1.1.2. Objetivos específicos.....	1
1.2. Institución	1
1.2.1. Ubicación geográfica.....	2
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas.....	2
1.2.3. Antecedentes o historia	2
1.2.4. Departamentos o dependencias.....	5
1.2.5. Misión.....	5
1.2.6. Visión	5
1.2.7. Objetivos institucionales	6
1.2.8. Público objetivo	7
1.2.9. Organigrama	7
1.3. Metodología.....	8
1.3.1. Descripción del método	8
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	9
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico:	11
1.4. Recopilación de datos.....	12
1.4.1. Ficha de las entrevistas.....	12
1.4.2. Resultado de las entrevistas.....	13
1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados.....	14

1.5. Radiografía de la institución FODA.....	15
1.5.1. Fortalezas	15
1.5.2. Oportunidades	15
1.5.3. Debilidades	15
1.5.4. Amenazas	15

CAPÍTULO II

2. Plan de comunicación.....	16
2.1. Antecedentes comunicacionales	16
2.2. Objetivos de Comunicación.....	17
2.2.1. Objetivo General	17
2.2.2. Objetivos Específicos	17
2.3. Público Objetivo	17
2.4. Mensaje	18
2.5. Estrategias y acciones	19
2.6. Acciones de comunicación	20

CAPÍTULO III

3. Informe de Ejecución	25
3.1. Proyecto Desarrollado	25
3.1.1. Financiamiento	25
3.1.2. Presupuesto Ejecutado	25
3.1.3. Beneficiarios.....	26
3.1.4. Recursos Humanos.....	26
3.1.5. Áreas Geográficas de acción.....	27
3.2. Estrategia y acciones desarrolladas.....	27
3.3. Cronograma de actividades.....	43
3.4. Control y seguimiento.....	44
Conclusiones.....	45
Recomendaciones.....	46

Glosario de términos	47
Bibliografía	50
Anexos	51

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Unidad de Protección para Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala UDEFEGUA

Nombre del Proyecto:

Estrategias para fortalecer la comunicación externa para la unidad de protección a defensoras y defensores de derechos humanos – Guatemala UDEFEGUA

Objetivos del Proyecto:

General:

Crear un plan de comunicación externa para la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala - UDEFEGUA.

Específicos:

- Comprender la importancia de que UDEFEGUA se dé a conocer a través de medios alternativos como Facebook y Twitter
- Desarrollar una planificación/calendario de publicaciones en las redes sociales de Facebook y Twitter, que utiliza la institución.
- Elaboración de contenido con base en una planificación institucional para publicar en Facebook y Twitter.
- Agilizar el flujo de trabajo en el área de comunicación digital en Facebook y Twitter.
- Creación de manual institucional para esclarecer los lineamientos en el uso de la identidad institucional para UDEFEGUA.

Sinopsis:

Las estrategias de comunicación externa para la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos –Guatemala UDEFEGUA, se realizaron con el fin de fortalecer y simplificar el trabajo comunicacional para la institución.

Desde los principales pilares como la identidad institucional, planificación y organización para conocer con claridad las diversas herramientas con las que cuentan y poder aprovecharlas al máximo.

INTRODUCCIÓN

La importancia que nuestro trabajo comunicacional sea efectivo es vital, tener un camino en concreto, claro y que sea medible para poder determinar el resultado y si es necesario re direccionar nuestra estrategia.

Como institución sin fines de lucro se debe dar a conocer el trabajo que se realiza, a través de los diferentes canales que nos brinda la comunicación. Para poder transmitir nuestro mensaje no solo a las personas interesadas en los temas que manejamos sino que ampliar nuestra difusión.

La Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala, UDEFEGUA, cuenta con varios años trabajando en pro de la defensa de DDHH, tiene alianzas con diversas instituciones, siendo esta reconocida por el trabajo que realiza, la cual hace uso de redes sociales, Facebook y Twitter, para difundir sus mensajes o posturas ante la coyuntura en la cual se encuentra el país, sin embargo no tienen una estrategia ni planificación establecida debido a que dan prioridad a otras actividades, aunque admiten saber la importancia que tiene la comunicación en entidades como esta y se interesan en mejorar al respecto.

Es por ello que se dio la prioridad de trabajar en los lineamientos institucionales, planificación, organización y publicación en redes sociales, como Facebook y Twitter, durante el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, brindándoles soluciones y sugerencias para llevar a cabo una comunicación externa efectiva que se acople a sus diferentes capacidades.

JUSTIFICACIÓN

Antes de comunicar a través de redes sociales como Facebook y Twitter, tenemos que planificar y crear una estrategia previa que sea flexible. Se debe determinar el mensaje y el camino para lograrlo de manera efectiva y alcanzar un crecimiento en la audiencia correcta.

Como institución de proyección social es importante acoplarse y vincularse con las comunicaciones alternativas y herramientas que estas nos brindan, para poder difundir los temas de los cuales los medios de comunicación masiva no hablan y que son de nuestro interés.

Para ello es prioritario conocer la visión y misión que se maneja, los lineamientos en el uso de la imagen institucional previo a difundirla en cualquier medio o canal de comunicación. Además de conocer los recursos que se generan dentro de la propia institución y los cuáles pueden ser aprovechados para nuestra ejecución de comunicación, darle y transmitir el valor que esta amerita.

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico

Diagnóstico de comunicación externa en la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos –Guatemala UDEFEGUA

1.1. Objetivos del diagnóstico

1.1.1. Objetivo general

Elaborar un diagnóstico de comunicación externa en la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos UDEFEGUA.

1.1.2. Objetivos específicos

- Comprender el uso de redes sociales, Facebook y Twitter, de UDEFEGUA.
- Identificar el tipo de publicaciones que regularmente realizan en las redes sociales, Facebook y Twitter, de la institución.
- Examinar el flujo de trabajo de la institución en sus redes sociales, Facebook y Twitter.
- Verificar el uso de la identidad institucional de la UDEFEGUA.
- Desarrollar un plan de comunicación externa.

1.2. Institución

Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala UDEFEGUA

1.2.1.Ubicación geográfica

1ra. calle 7-45 zona 1, Guatemala, Guatemala.

1.2.2.Integración y alianzas estratégicas

La articulación nacional de organizaciones por los Derechos Humanos se ha definido como una alianza estratégica y se le conoce como la Convergencia por los Derechos Humanos.

- Centro de Análisis Forense y Ciencias Aplicadas CAFCA
- Centro de Acción Legal Ambiental y Social de Guatemala CALAS
- Centro Internacional para Investigación en Derechos Humanos CIIDH
- Centro para la Acción Legal en Derechos Humanos CALDH
- Equipo de Estudios Comunitarios y Acción Psicosocial ECAP
- Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG
- Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala ODHAG
- Seguridad en Democracia SEDEM
- Unión Nacional de Mujeres Guatemaltecas UNAMG

1.2.3.Antecedentes o historia

La Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala, [UDEFEGUA] (2018) es una organización que proporciona servicios a defensoras y defensores de derechos humanos en Guatemala y en países de la región Centroamericana desde el año de 2000, para la generación de capacidades individuales y colectivas la autogestión de riesgos. La misión de la UDEFEGUA es

brindar apoyo integral a las y los defensores de derechos humanos para empoderarlos en la gestión y autogestión de su seguridad.

La Visión es que defensores y defensoras de derechos humanos realizan su labor en condiciones de seguridad. La Unidad, realiza acciones para la protección de defensoras/es de derechos humanos tales como: Verificación de Ataques/Agresiones en contra de Defensores/as de Derechos Humanos por su labor, Asesoría Legal, Asesoría en temas de Seguridad (análisis de riesgo y planes de seguridad, diagnósticos infraestructurales e apoyo para la instalación de insumos de seguridad), Apoyo a Emergencias de Defensoras/es en alto riesgo, Apoyo especializados Defensoras de Derechos Humanos. (UDEFEGUA, 2018)

Apoyo a conformación de redes de protección. Estas acciones se realizan en Guatemala y en otros países de la región, tal es el caso de Honduras, El Salvador, Nicaragua y el Sur de México, en donde la organización cuenta con apoyos y alianzas estratégicas que permiten acceder al sector de defensoras/es y poder apoyar desde los distintos ámbitos en que la misma labora. Siendo la UDEFEGUA un observatorio, su producto más emblemático es el informe anual de estado de situación, en el que se reflejan las principales problemáticas que aquejan al sector de defensores/as y pone a disposición de la opinión pública y organismos nacionales e internacionales de derechos humanos los datos para que puedan propiciarse las acciones pertinentes en la protección de quienes laboran en el área. (UDEFEGUA, 2018)

La UDEFEGUA (2018) es un servicio que ha funcionado desde hace aproximadamente catorce años con el objetivo de orientar, acoger, investigar, denunciar, proteger y monitorear los ataques contra defensores y defensoras, para lo cual ha coordinado acciones con otras organizaciones como Seguridad en Democracia -SEDEM-, el Centro para la Acción Legal en Derechos Humanos -CALDH-, el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala -ICCPG-, funcionó bajo los auspicios del Movimiento Nacional por los Derechos

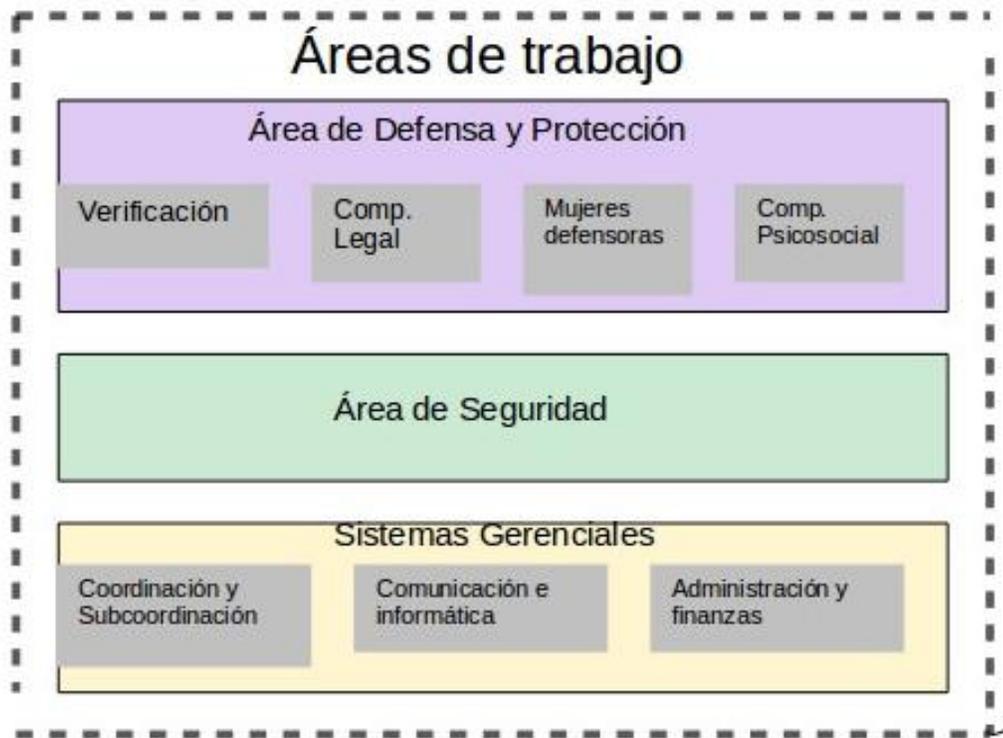
Humanos (MNDH) hasta el año 2007. En el año 2008 gestionó su acción independiente consiguiendo su institucionalización en marzo del 2009.

UDEFEGUA (2018) desarrolla su trabajo en el marco de un Plan Estratégico actualizado en septiembre de 2012 para el período 2013 – 2017 y que constituye la base de su programa de trabajo. Cuenta con personal especializado para las distintas áreas de trabajo, el cual forma parte de la plantilla regular de la organización lo que permite estabilidad en los procesos que la misma acompaña.

En Guatemala existen un cúmulo de organizaciones de derechos humanos que realizan acciones en favor de distintos grupos vulnerables, no obstante, se observa que existe una limitación presupuestaria y programática, para la realización de procesos de sistematización de agresiones en contra de defensores. Las organizaciones, registran en algún momento los hechos que les ocurren de manera individual, sin embargo, el tipo de registros, metodología y servicios que se prestan desde la UDEFEGUA son únicos, en el sentido que tienen la especificidad de estar enfocados a las necesidades de la población de defensores/as del país. (UDEFEGUA, 2018)

En este sentido la UDEFEGUA cuenta con registros de agresiones/ataques a defensoras/es de derechos humanos desde el año de 2000; además de un grupo de publicaciones en relación al tema de defensores, tales como: informes anuales de estado de situación de defensoras/es; manuales, guías y cuadernos para la formación en seguridad/protección de defensores/as con enfoque de género y/o temático; investigaciones especiales en temas relacionados a defensoras/es, entre otros. Por otra parte, la organización cuenta con experiencia en la implementación de programas de apoyo a defensores tales como apoyo a emergencias. (UDEFEGUA, 2018)

1.2.4. Departamentos o dependencias



Fuente: UDEFEGUA 2018

1.2.5. Misión

Brindar apoyo integral a las defensoras y defensores de derechos humanos para empoderarlas en la gestión y autogestión de su seguridad (UDEFEGUA, 2018).

1.2.6. Visión

Empoderar a las defensoras y los defensores en la gestión y autogestión de su seguridad en su labor de defensa de derechos (UDEFEGUA, 2018).

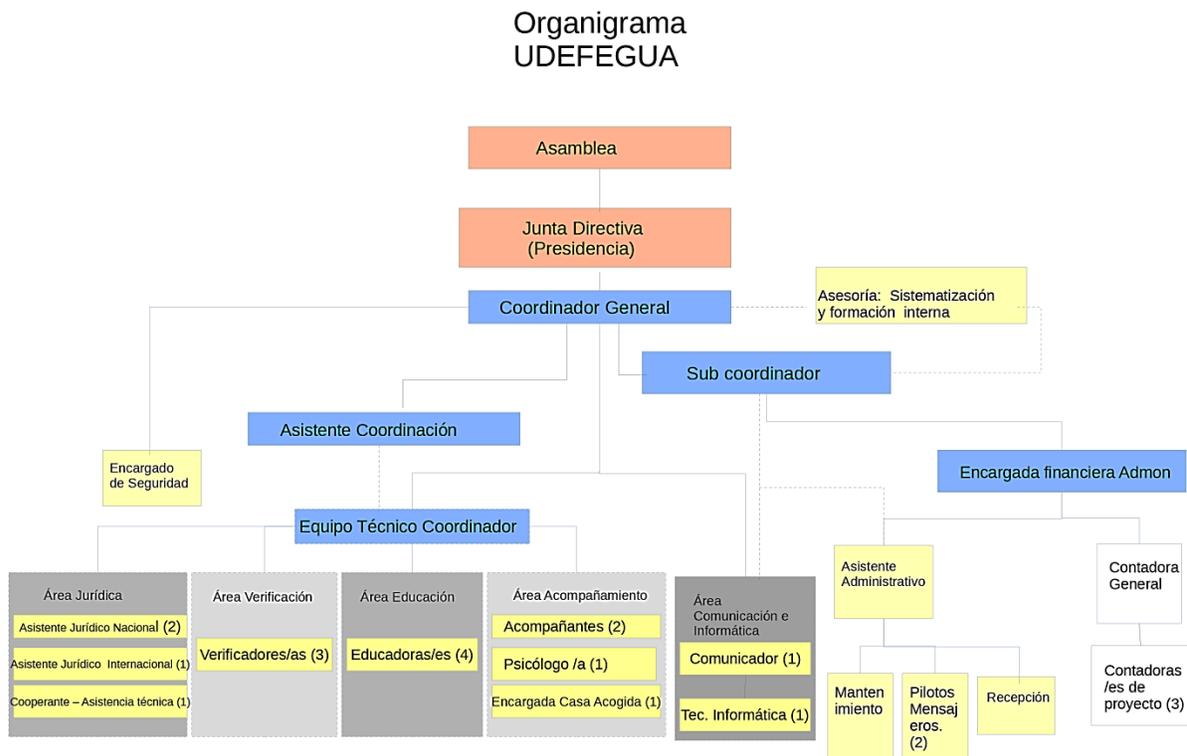
1.2.7. Objetivos institucionales

- Generar las capacidades en defensoras y defensores de derechos humanos para que sean capaces de gestionar y auto gestionar su propia protección.
- Contribuir al proceso de la investigación criminal de ataques a defensoras/es de DDHH para las instancias del Estado responsables de la aplicación de la justicia apliquen su mandato.
- Brindar acompañamiento legal a defensoras/es de derechos humanos tanto a nivel nacional como en el sistema interamericano.
- Generar las coordinaciones con organizaciones de C.A. para la verificación y sistematización de ataques a defensoras/es de Derechos Humanos.
- Contribuir a que los defensores/as de derechos humanos continúen en su labor de defensa de derechos, apoyando en la disminución de sus afecciones emocionales ocasionadas por las agresiones.
- Fortalecer las capacidades para la gestión de seguridad de defensores y defensoras de derechos humanos para desarrollar su trabajo.
- Generar las directrices políticas técnicas y administrativas que orienten a las distintas áreas de trabajo de la UDEFEGUA; además de propiciar las gestiones técnicas y políticas tendientes al fortalecimiento financiero y estratégico de la institución.
- Generar campañas de comunicación social que permitan visibilizar el trabajo de la UDEFEGUA o de los grupos priorizados para su atención.
- Proveer y asegurar el manejo adecuado, eficiente y transparente de los recursos humanos, financieros y materiales de la institución, según las normas y procedimientos establecidos, para facilitar el desarrollo de su misión. (UDEFEGUA, 2018)

1.2.8. Público objetivo

Defensoras y defensores de derechos humanos, concretamente líderes sociales y comunitarios, miembros de resistencias pacíficas en contra del modelo extractivista, miembros de organizaciones campesinas de pueblos indígenas, organizaciones sindicales, organizaciones de mujeres de jóvenes, población LGBTIQ, toda aquella persona que de manera individual u organizada defienda cualquier derecho humano es nuestra población a la cual nos debemos y a la cual atendemos. (UDEFEFUGA, 2018)

1.2.9. Organigrama



Fuente: UDEFEGUA 2018

1.3. Metodología

Según el Dr. Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de la investigación (2014). Menciona que el enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación, pudiendo desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. (p.7).

La recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de las y los participantes. Realizando preguntas más abiertas, recabar datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula y reconoce sus tendencias personales. (Sampieri, 2014, p. 8)

Por lo que la metodología a utilizar se basada en la observación directa y recolección de perspectivas que ayudaron a fundamentar el diagnóstico, para su enriquecimiento, ya que permitió profundizar en las respuestas como en las acciones a realizar.

1.3.1.Descripción del método

Según menciona Ruiz Olabuénaga (2003) el objetivo del método cualitativo es la captación y reconstrucción de significado. Este método utiliza principalmente las narraciones y las descripciones en lugar de algoritmos, tablas o fórmulas estadísticas, su lenguaje es básicamente conceptual y metafórico (Olabuénaga, 2003).

El cual pretende captar todo el contenido de experiencias y significados que se dan en un solo caso, la orientación no es particularista y generalizadora sino holística. Con un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esmerada de datos y observaciones que opera de manera circular, entablando diálogos permanentes entre el observador y lo observado. (Ruiz Olabuénaga, 2003., pág. 23).

Por ello la investigación tendrá un enfoque cualitativo para poder analizar de manera profunda, la situación de la comunicación externa de la UDEFEGUA.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Decidir en qué lugares específicos se recolectarán los datos y validar si la muestra o unidades se mantienen. Esa labor a diferencia del proceso cuantitativo, no es secuencial, sino que va ocurriendo. (Sampieri, 2014)

Sampieri (2014) hace mención que el análisis de los datos se puede llevar a cabo con el método (instrumento) de las entrevistas, pero pudieran ser sesiones en grupo, revisión de documentos, observaciones u otro método para recabar información. Por ello se utilizaron los siguientes instrumentos:

Observación:

Sampieri (2014) explica que los aspectos explícitos e implícitos, sin imponer puntos de vista y tratando en la medida de lo posible, de evitar el desconcierto o interrupción de actividades de las personas.

Se utilizó la observación directa, a través de visitas y diálogos no formales entre las personas de la institución, así también en las entrevistas con el coordinador, subcoordinador y comunicador social, realizadas para conocer más acerca de la importancia de la identidad institucional en la comunicación externa.

Entrevistas:

Se llevó a cabo un diálogo realizando entrevistas semiestructuradas, las cuales son las que “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri, 2014, p. 403).

Además se realizaron entrevistas escritas, estructuradas, a través de un formulario electrónico, como instrumento de obtención de información, con base en una muestra no probabilística, homogénea, la cual se seleccionó con un

mismo perfil o características, que comparten rasgos similares (Sampieri 2014, p.388). En este caso personas que laboran en la Unidad De Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos –Guatemala.

Con el propósito de evidenciar las perspectivas del tema a investigar, en este grupo determinado. En la cual se realizaron diez preguntas abiertas, distribuidas a las y los colaboradores de la institución UDEFEGUA, por ser la base principal y difusores de la comunicación tanto interna como externa.

Las cuales fueron realizadas a través de un cuestionario en Google, con el fin de no inferir en las respuestas que se solicitaban y facilitando la realización de estas al poder tomar en cuenta a las personas aunque estuvieran fuera de la institución.

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico:

MES	ENERO	FEBRERO	
ACTIVIDAD	Semana 4 del 27 al 02	Semana 1 del 05 al 09	Semana 2 del 12 al 15
Investigación a través de medios digitales de la UDEFEGUA			
Primera asesoría con la Licda. Sandra H.			
Inicio de documentación del Diagnóstico			
Segunda asesoría con la Licda. Sandra H.			
Entrega de carta a la UDEFEGUA			
Recepción de autorización de la UDEFEGUA y entrega de la carta de aceptación a la ECC			
Realización de encuestas y entrevistas en la UDEFEGUA			
Realización de análisis de métricas de páginas oficiales de la UDEFEGUA			
Entrega del diagnóstico en Classroom			
Realización de Diagnóstico y herramientas metodológicas			

Fuente: <https://goo.gl/sigcE8>

1.4. Recopilación de datos

1.4.1. Ficha de las entrevistas

Pregunta central: ¿Qué piensa acerca de la comunicación externa y cuál es su importancia?		
Entrevistados	Cargo que desempeña	Objetivo
Jorge Santos	Coordinador General	Conocer el concepto que tienen acerca de la comunicación externa, enfocada en medios digitales, su importancia y la manera en la que buscan aplicarla.
Paúl Menchú	Subcoordinador	
Jhonathan Gómez	Comunicador Social	

1.4.2.Resultado de las entrevistas

La entrevista semiestructurada fue realizada al Coordinador General, Subcoordinador y Comunicador Social de la UDEFEGUA, las cuales se efectuaron con el fin de conocer lo que piensan acerca de la comunicación externa.

Entrevista 1

El Coordinador General, Jorge Santos, evidenció la importancia que tiene la comunicación externa a través de las redes sociales por la inmediatez que esta genera la cual ayuda a que organizaciones extranjeras con las que se tiene afinidad se enteren de la coyuntura sin importar su lugar.

Así mismo explicó que es importante aprender a trasladar el mensaje, ampliarlo y magnificarlo a la mayor cantidad de segmentos de la población, ya que podría ser un reto interesante para la organización, esto sin olvidar que no necesariamente se le daría exclusividad absoluta ya que no se tiene que abandonar los medios de comunicación tradicional que la organización utiliza.

Entrevista 2

Paúl Menchú, subcoordinador, evidenció que es fundamental, ya que ayuda a acceder o acercarse a públicos mayores, a multiplicar la información y la retroalimentación que esta genera.

Entrevista 3

Coincidiendo con las respuestas Jhonathan Gómez, comunicador social de UDEFEGUA, reconoce la importancia que esta tiene, pero le preocupa los limitantes, tanto en el tema de confidencialidad por los casos que manejan, así como los límites físicos y económicos que en el área de comunicación representan un fuerte impacto, ya que tienen la disposición pero no la disponibilidad.

1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

Tabla comparativa		
Entrevistado	Puntos de encuentro	Puntos a mejorar
Jorge Santos	Es importante la comunicación externa, no tiene que tener exclusividad pero se debe de trabajar para poder llegar a más personas y poder generar puntos de diálogo y un verdadero impacto para generar un cambio de pensamiento y perspectiva frente al tema de defensoras/es de derechos humanos.	Cuidar el mensaje a transmitir, para poder comunicar de manera efectiva, no centrarse solamente en grupos que ya conocen del tema y crear una realidad alterna donde todos/as piensen igual, sino que generar debate, impactar.
Paúl Menchú	El alcance al público es alto, la retroalimentación es parte importante para poder mejorar y darse a conocer, sin invertir tantos recursos económicos.	Profesionalizarse en el uso de los espacios de trabajo con imagen, video, formas alternativas y nuevas, para tener esa vinculación con los grupos meta.
Jhonathan Gómez	Le parece importante comunicar pero siempre tomando en consideración la seguridad y privacidad sobre el trabajo que realizan en la organización.	La distribución de trabajo, una planificación efectiva, ya que la falta de recursos humanos y económicos es un limitante.

1.5. Radiografía de la institución FODA

1.5.1. Fortalezas

- Trabajo en equipo
- Conocimiento de la importancia de la comunicación externa y digital
- Herramientas de trabajo para ejecutar comunicación digital

1.5.2. Oportunidades

- Interés por aprender y emprender nuevas herramientas en comunicación digital
- Interés por comunicar la visión y misión de la organización
- Abiertos a expandirse en medios digitales

1.5.3. Debilidades

- Recursos económicos limitados
- Recursos de personal limitados en el área de comunicación
- Falta de lineamientos en el uso de la identidad institucional
- Falta de tiempo para ejecución de publicaciones digitales en las redes sociales, Facebook y Twitter
- Confusión por publicaciones que no transmiten la identidad de la institución de manera correcta.
- Lapsus largos o indefinidos de tiempo sin publicaciones, acerca de DDHH.
- Permanecer sin una planificación efectiva de comunicación digital para las redes sociales de Facebook y Twitter

1.5.4. Amenazas

- Confusión de la audiencia ante las páginas de Facebook y Twitter
- Creación de páginas falsas
- Ataques en contra de la veracidad o reputación de la institución
- Hurto de contenido institucional difundido por Facebook y Twitter
- Alejamiento de donantes externos por falta de lineamientos institucionales

CAPÍTULO II

2. Plan de comunicación

Plan de comunicación externa para la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala UDEFEGUA.

2.1. Antecedentes comunicacionales

A la fecha la institución no presenta antecedentes de haber creado una estrategia en concreto de comunicación externa para redes sociales, aunque tiene alianzas con otras organizaciones de las cuales ha compartido contenido en Facebook y Twitter proporcionado por estas. En algunas aparece el logotipo de UDEFEGUA de manera simbólica por formar parte del evento o iniciativa, no directamente una estrategia comunicacional establecida para la institución.

UDEFEGUA cuenta con campañas comunicacionales que promueven la labor de las defensoras y defensores de Derechos Humanos, entre las cuales se encuentran; “Mi esencia es la resistencia pacífica”, “Solo faltás vos”, “Por un mundo más humano”, “yo soy”, “Rompamos el tabú”, “Exprésate con otro rollo sin odio”.

La campaña más reciente es “Por el derecho a defender derechos”, la cual tomó el eslogan de la institución para impulsarlo y difundirlo. Estas campañas se realizan para el concurso de cortometrajes que realiza UDEFEGUA anualmente, las cuales contienen spot radiales, anuncios en prensa y en redes sociales. La última se utilizó en el informe 2017 que la institución presenta anualmente, además de utilizarse en demás propuestas comunicacionales que se puedan reciclar para el aprovechamiento de la misma. Las campañas antes mencionadas son utilizadas por tiempo indefinido y se realiza una anualmente.

2.2. Objetivos de Comunicación

2.2.1. Objetivo General

Crear un plan de comunicación externa para la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala - UDEFEGUA.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Evidenciar la importancia que UDEFEGUA se dé a conocer a través de medios alternativos como las redes sociales, Facebook y Twitter.
- Desarrollar una planificación/calendario anual de publicaciones para las redes sociales de Facebook y Twitter, que utiliza la institución.
- Elaboración de contenido con base en una planificación, acorde a los temas que maneja la institución, para publicar en Facebook y Twitter.
- Agilizar el flujo de trabajo en el área de comunicación digital en las redes sociales, Facebook y Twitter.
- Creación de manual institucional para esclarecer los lineamientos en el uso de la identidad institucional para UDEFEGUA.

2.3. Público Objetivo

Público Objetivo	
Demográfico	Hombres y mujeres de 15 años en adelante, del área de Guatemala como internacional (Que interpreten el idioma español).
Psicográfico	Personas interesadas en temas de DDHH y las que no tienen ningún interés o conocimiento de estos, que busquen educarse y generar así debates que nutran la interacción.
Socio-económicos	Clasificación C+ B+, estudiantes, defensoras (es) de DDHH, sociedad civil en general.

2.4. Mensaje

El mensaje institucional es ***“Por el derecho a defender derechos”*** el cual han utilizado en diferentes documentos oficiales, como el informe anual 2017, sobre criminalización de defensoras y defensores de DDHH en Guatemala, sus diferentes páginas digitales; sitio web, redes sociales como Facebook y Twitter, publicaciones, entre otros.

Esta frase no es exclusiva de la organización ya que ha sido extraída de la Declaración sobre los defensores de los derechos humanos, la cual empezó a elaborarse en 1984 y fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1998. Lo que ha generado que varias de las organizaciones alusivas a DDHH la utilicen en diversos eventos o campañas.

A continuación se presenta sugerencias para posibles mensajes institucionales que se relacionan con la identidad de la UDEFEGUA, que al ser utilizados solamente por la institución generen exclusividad.

“Por la equidad y la justicia, defendamos nuestros derechos”

El mensaje antes descrito se identifica con la visión y misión de UDEFEGUA, ya que unos de sus factores primordiales son la educación, equidad y justicia sobre los DDHH. El equipo más grande es del área de “educación y seguridad” en el cual tienen diversidad de información para educar a lideresas y líderes comunitarios en el tema de DDHH.

“Viviendo en resistencia”.

Por la lucha constante que las defensoras y defensores mantienen en el área donde se desarrollan, así como la organización al enfrentar la coyuntura, al momento de apoyar a este tipo de actores de cambio.

2.5. Estrategias y acciones

- a. Creación de manual de identidad institucional.
- b. Planificación/Calendario anual de publicaciones para las redes sociales, Facebook y Twitter de fechas alusivas o conmemorativas de DDHH.
- c. Creación de contenido digital para las redes sociales de Facebook y Twitter.
- d. Organización de la galería fotográfica de contenido digital para agilizar el uso de las redes sociales de Facebook y Twitter institucionales.

2.6. Acciones de comunicación

Acción 1	
A qué estrategia corresponde la acción	Creación de un manual de identidad institucional.
Problema a resolver	Falta de coordinación y mal uso del logotipo institucional.
Producto	Manual de identidad institucional.
Objetivo comunicacional	Esclarecer y definir los lineamientos en el uso de la identidad institucional para la UDEFEGUA. Evitando así retrasos por errores a causa del desconocimiento del uso del imagotipo institucional en los diferentes ámbitos a utilizar.
Tipo de mensaje	Informativo, deductivo.
Público Objetivo	Interno y externo.
Medio de difusión	Formato digital, PDF, distribuido a las y los colaboradores de UDEFEGUA, a través de correo electrónico. Quedando a discreción de la organización la impresión del mismo.

CONTENIDO

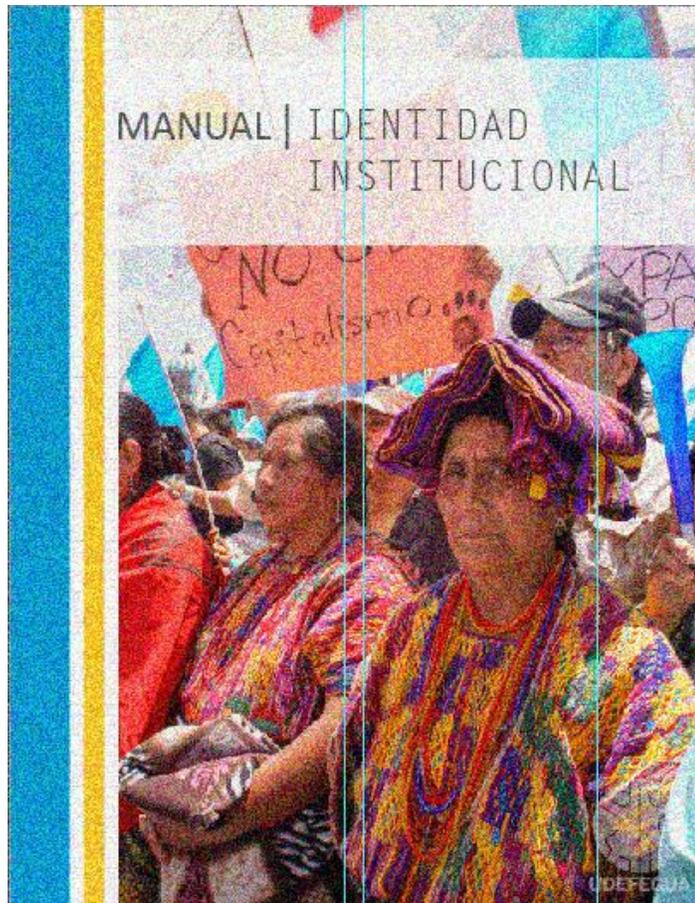
- Logotipo
 - ¿Qué significa para la UDEFEGUA?
 - Versiones de logotipo
- Construcción y aplicaciones
 - Composición del logo
 - Área de protección
 - Tamaño mínimo de logotipo
 - Uso y variantes del logotipo
- Colores institucionales
- Tipografía institucionales
- Documentos institucionales
 - Hoja membretada
 - Tarjeta de responsabilidad
 - Listado de asistencia
- Aplicaciones

Boceto tabla de contenido de manual de identidad institucional

Manual de identidad Institucional:

- Elaboración de portada y contraportada
- Tabla de contenido
- Lineamientos en el uso del Imagotipo en documentos institucionales internos y externos.
- Distribución del manual en PDF para su fácil acceso.
- Entrega del manual institucional en formato editable para posteriores actualizaciones si fueran requeridas.

Acción 2	
A qué estrategia corresponde la acción	Creación de un manual de identidad institucional.
Problema a resolver	Falta de coordinación y mal uso del logotipo institucional.
Producto	Entrega y presentación del manual institucional ante supervisores de EPSL del área de Comunicación y Subcoordinación.
Objetivo comunicacional	Esclarecer y definir los lineamientos en el uso de la identidad institucional para la UDEFEGUA. Evitando así retrasos y errores.
Tipo de mensaje	Informativo, deductivo.
Público Objetivo	Interno.
Medio de difusión	Presentación del manual de identidad institucional en las instalaciones de UDEFEGUA, ante los supervisores a cargo de la estudiante de EPSL.



Boceto carátula de manual de identidad corporativa

Acción 3	
A qué estrategia corresponde la acción	Planificación/Calendario anual de publicaciones para las redes sociales Facebook y Twitter de fechas alusivas o conmemorativas de DDHH.
Problema a resolver	Saturación de trabajo en el área de comunicación.
Producto	Planificación/Calendario anual para publicación en redes sociales, Facebook y Twitter.
Objetivo comunicacional	Crear una planificación anual con fechas conmemorativas o alusivas a Derechos Humanos, seleccionando las más importantes para ser promovidas en las redes sociales de Facebook y Twitter, esto para agilizar el trabajo comunicacional conociendo previamente el contenido a publicar.
Tipo de mensaje	Informativo.
Público Objetivo	Interno.
Medio de difusión	La planificación y cintillo digital en formato editable para que el personal de comunicación pueda editar según sea necesario.

Calendario anual:

- Selección de fechas relevantes o conmemorativas a DDHH
- Creación de un calendario en Google y formato Excel para fácil manejo y modificación según sea necesario de las publicaciones con las fechas elegidas para ser publicadas en Facebook y/o Twitter, también como un archivo interno que cuente con fechas importantes que sean de utilidad para la institución en tiempo indefinido y diversas áreas vinculadas que se puedan beneficiar de los datos que contenga el calendario.
- Esta planificación queda sujeta a cambios por la coyuntura en la que se encuentre el país o la misma institución.

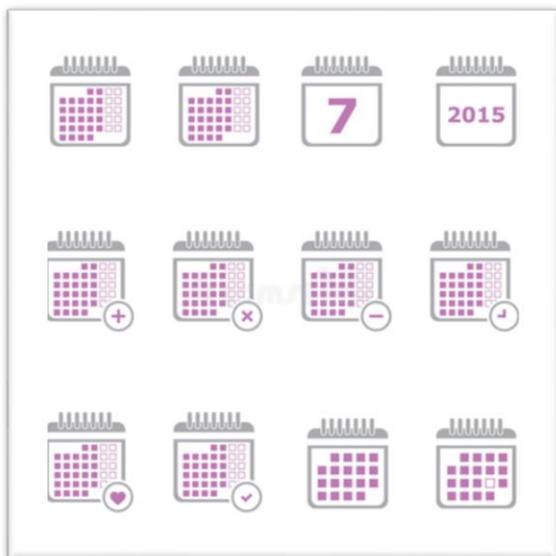


Imagen ilustrativa- tomada de la web.

Acción 4	
A qué estrategia corresponde la acción	Creación de contenido digital para Facebook y Twitter.
Problema a resolver	Saturación de trabajo y falta de tiempo en el área de comunicación.
Producto	Creación de contenido digital para Facebook y Twitter
Objetivo comunicacional	Crear contenido para demostrar la fluidez de trabajo en el área de comunicación basándose en una planificación previa con un enfoque o tema en concreto, identificando la importancia de que UDEFEGUA se dé a conocer a través de medios alternativos como las redes sociales de Facebook y Twitter.
Tipo de mensaje	Informativo.
Público Objetivo	Externo.
Medio de difusión	Redes sociales de UDEFEGUA, Facebook y Twitter.

Creación de contenido:

- Generar contenido con base en Planificación/Calendario anual de fechas alusivas o conmemorativas a DDHH, (05 publicaciones)
- Creación de cintillos (2) para fotografías o imágenes institucionales a publicar en Facebook y Twitter.
- La publicación de contenido se acoplará según las fechas coincidan con el Ejercicio Profesional Supervisado, de lo contrario se suplirán por actividades alusivas a DDHH. Quedando sujetas a cambios por la coyuntura en la que se encuentre el país o la misma institución.

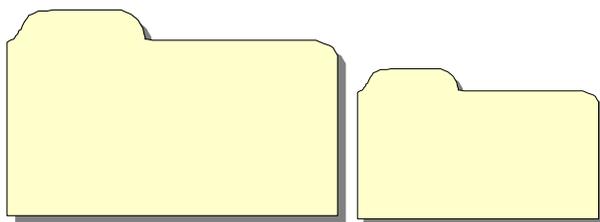


Ejemplo Cintillo 1 Fotografía UDEFEGUA

Acción 5	
A qué estrategia corresponde la acción	Organización de la galería fotográfica de contenido digital para incentivar y agilizar el uso de las redes sociales de Facebook y Twitter, institucionales.
Problema a resolver	Desconocimiento de material propio de la organización.
Producto	Organizador de galería fotográfica digital
Objetivo comunicacional	Organizar la galería digital de la institución para que tengan noción y disposición de contenido que pueda ser aprovechado para publicaciones en Facebook y Twitter o en documentación y así agilizar el flujo de trabajo.
Tipo de mensaje	Deductivo.
Público Objetivo	Interno.
Medio de difusión	Distribuido a la persona encargada del área de comunicación, en formato digital.

Galería:

- Identificación de fotografías (ya existentes) para su aprovechamiento tanto en redes sociales; Facebook y Twitter, como en diversos aspectos.
- Organización en documentos en formatos; Excel y Google docs. para una mejor accesibilidad y búsqueda.
- Dar a conocer el contenido propio que posee la institución y que puede ser utilizado en futuras publicaciones de la calendarización de DDHH antes mencionada.
- Dicho contenido queda a discreción de la persona encargada de comunicación, utilizarlo en las futuras publicaciones que se reflejen en el calendario antes mencionado.



Carpetas alusivas de la galería digital

CAPÍTULO III

3. Informe de Ejecución

3.1. Proyecto Desarrollado

Estrategias para fortalecer la comunicación externa en la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala - UDEFEGUA.

3.1.1. Financiamiento

El financiamiento que se necesitó en éste proyecto fue prestado por la epesista, puesto que la elaboración de las acciones se realizó en su totalidad sin necesitar servicios de terceros, no se requirió reproducción de material ya que este fue distribuido digitalmente.

3.1.2. Presupuesto Ejecutado

Cantidad	Detalle	Valor total	Financiamiento
6	Impresiones del manual institucional para revisiones de los supervisores de UDEFEGUA	Q300	UDEFEGUA
1	Organización y clasificación de biblioteca fotográfica	Q500	Epesista
2	Cintillos para fotografías institucionales en PNG	Q500	Epesista
1	Infografía	Q2,000	Epesista
1	Diseño gráfico de 05 post digitales para redes sociales y publicación	Q2,000	Epesista
1	Creación de Calendario de publicaciones alusivas a DDHH	Q3,000	Epesista
1	Manual de identidad corporativa	Q6,500	Epesista
1	Asesoría comunicacional	Q28,000	Epesista
	Total del proyecto	Q42,800	

Financiamiento	Monto
Institución	Q300
Epesista	Q42,500
Total	Q42,800

3.1.3. Beneficiarios

Entre las áreas que fueron beneficiadas con la estrategia comunicacional y la ejecución de está fueron:

La institución: por la entrega del Manual de identidad Institucional el cual había sido postergando, siendo evidente la necesidad de estandarizar el uso del imago tipo, por lo que este representa a la UDEFEGUA tanto en el área nacional, internacional y frente a los agentes donantes.

Comunicación: Esta área fue fundamental a fortalecer puesto que es la vocera de la institución y por la escasez de recurso humano y de tiempo, necesitaban de apoyo con la creación de una Planificación/calendario anual de fechas alusivas o conmemorativas a DDHH, además este se reforzó con fechas concerniente al Conflicto Armado Interno, el cual también brinda mayor ampliación de temas de interés para la institución y sus colaboradoras/es para que tengan mayor integración en conocimiento de DDHH.

Así también la organización de la galería de fotografías institucionales, con sugerencias de contenido a utilizar, de igual forma la creación de contenido alusivo a DDHH.

3.1.4. Recursos Humanos

- Coordinador General, por autorizar la realización del Ejercicio Profesional Supervisado.
- Subcoordinador y Comunicador Social, por supervisión y seguimiento del proyecto.
- Administradora, por facilitar tiempos y estancia durante la ejecución del proyecto.

3.1.5. Áreas Geográficas de acción

Se realizó el Ejercicio Profesional Supervisado en la Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos – Guatemala UDEFEGUA, en la 1ra. Calle 7-45 2B zona 1, Guatemala.

3.2. Estrategia y acciones desarrolladas

a. Creación de un manual de identidad institucional

Objetivo Comunicacional

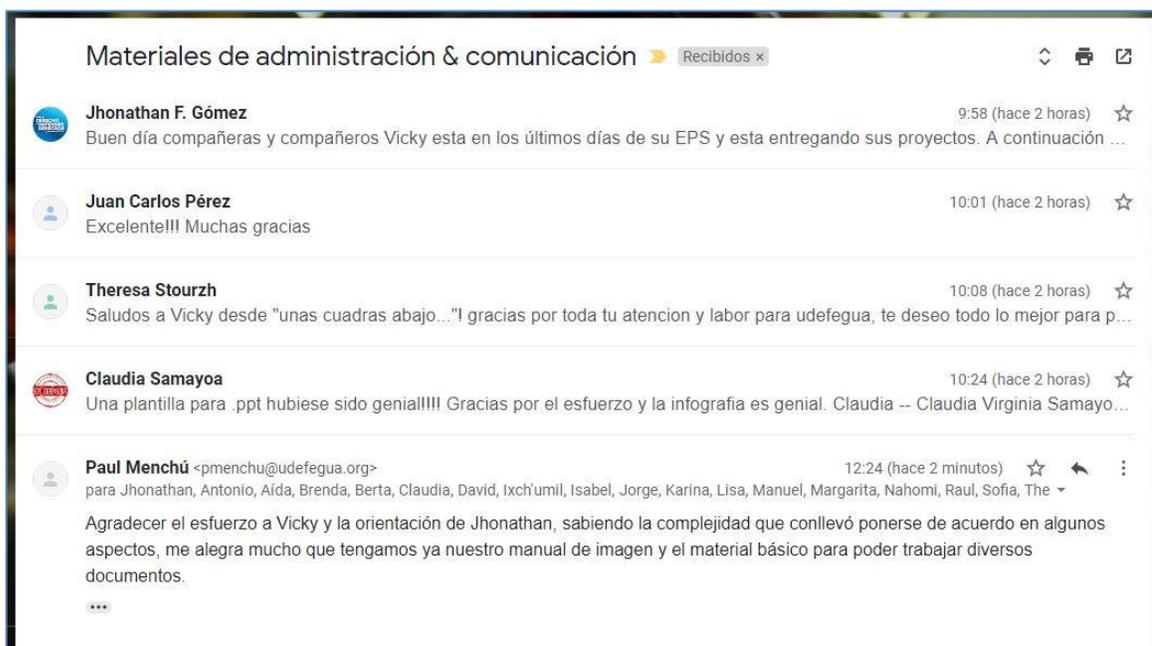
Esclarecer los lineamientos en el uso del imago tipo institucional para ahorrar tiempo al evitar errores constantes al no contar con una línea institucional definida y así transmitir la identidad de manera correcta y concisa.

Descripción

El Manual de Identidad Institucional se realizó para la efectiva identificación y utilización del imago tipo, tanto en comunicación interna como externa. Brindando los lineamientos necesarios para el uso correcto del imago tipo entre las personas que laboran en la institución o agentes externos que tengan que hacer uso del mismo, ya que son las personas encargadas de difundir la imagen correcta de la institución.

Acciones

El manual fue difundido en formato digital, PDF, distribuido a las y los colaboradores de UDEFEGUA, a través de un link a su correo electrónico, reuniendo también los documentos institucionales que se presentan en el manual en una carpeta en Google Drive, para fácil acceso.



Correos en respuesta de la distribución del Manual Institucional y documentos.

Además se realizó una infografía en la cual se menciona lo que “más les servirá del Manual Institucional” en el caso de las personas que lo utilizarán con el enfoque administrativo.

Por lo que la información fue recibida al 100% de nuestro G.O interno. En el caso del G.O externo, las y los seguidores de las redes sociales de Facebook y Twitter, medios en los cuales se estuvo transmitiendo el imago tipo correcto en las publicaciones realizadas durante el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura EPSL.



LO QUE MÁS TE SERVIRÁ DEL MANUAL INSTITUCIONAL

El manual institucional se realizó con el fin de unificar la imagen de UDEFEGUA tanto en la comunicación interna como externa, agilizando los procesos dando las pautas para el uso correcto del imagotipo.

Tú eres la persona encargada de difundir la imagen institucional, por eso se unificaron los documentos que utilizas en diferentes actividades. Te explicamos de qué trata...

Los documentos cuentan con un encabezado que los identifica, estarán en PDF directamente para imprimirlos o en Excel por si debes de modificar el contenido (no el encabezado) esto con previa autorización de Administración.



¿Qué documentos tenemos disponibles?

Encontrarás los siguientes:

- Manual institucional
- Carta membretada
- Planilla de asistencia interna
- Planilla de asistencia externa
- Planilla de Gastos
- Solicitud y liquidación

Todos los documentos cuentan con una plantilla o fondo en el encabezado, por lo que no tendrás que preocuparte por el imagotipo o márgenes de las hojas, por que ¡ya lo hemos hecho por ti!

Siéntete libre de utilizarlo sin miedo a equivocarte.



Al llenarlas no tendrás problema ya que se acoplaran a tus necesidades, solo recuerda no mover el encabezado ¡Por favor!

Los documentos que encontrarás en PDF serán las planillas (los listados de asistencia), la carta membretada, solicitud y liquidación estarán en formato editable.

Todos los documentos estarán disponibles, siempre que los necesites en Google Drive, en la carpeta y subcarpetas que te mostramos aquí.

¡La buena comunicación interna y externa depende de todas y todos!



UDEFEGUA listados y solicitudes

Manual Institucional y Carta Membretada

Planillas de asistencia y gastos en formato Excel

Solicitud y liquidación en formato Excel

Documentos Office Libre

Documentos PDF



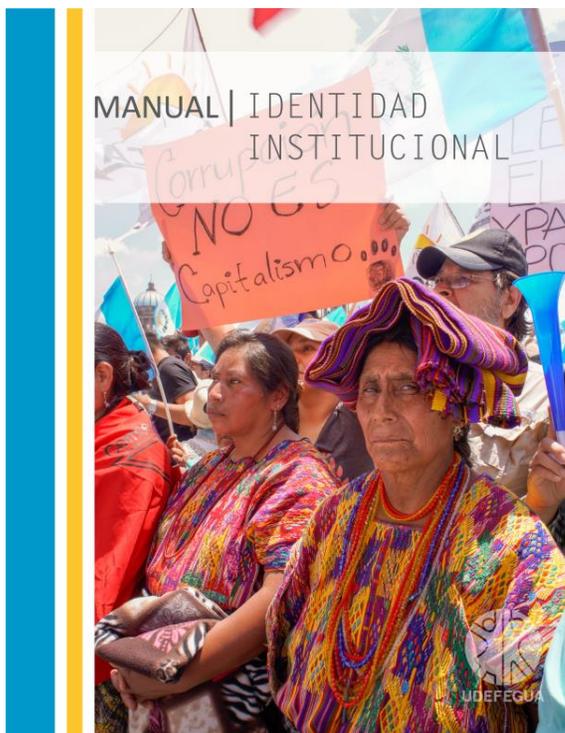
UDEFEGUA

Ya no tendrás que esperar a que te compartan documentos obsoletos y correr el riesgo que te los regresen.

*Imagotipo: Unión del Isotipo/Icono, con el logotipo/Tipografía. Infografía realizada durante Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, USAC 2018.

Infografía elaborada y difundida adjunto al correo en el cual se distribuyó el Manual institucional. Proyecto elaborado por la epesista, Virginia Velásquez

Entrega del Manual de identidad institucional en digital, PDF, a las y los trabajadores de UDEFEGUA



Portada del Manual de identidad institucional para UDEFEGUA, fotografías y contenido realizado por epesista Virginia Velásquez.

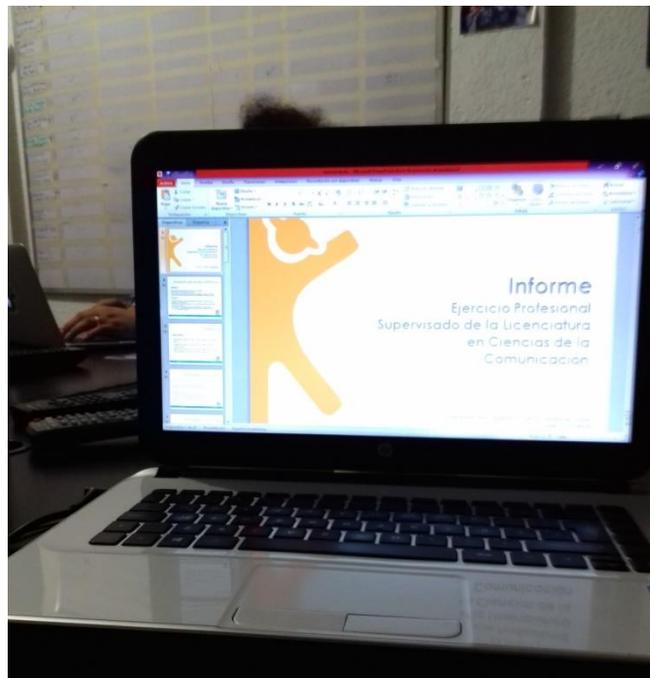


Contraportada del Manual de identidad institucional para UDEFEGUA, fotografías y contenido realizado por epesista Virginia Velásquez.

CONTENIDO

Imagotipo	01
¿Qué significa para la UDEFEGUA?	01
Construcción y aplicaciones	
Construcción del imagotipo	02
Composición	03
Área de protección	04
Tamaño mínimo	05
Colores institucionales	06
Uso y variantes del imagotipo	07-08
Tipografía institucionales	09
Versiones del imagotipo	
Uso correcto e incorrecto	10
Documentos institucionales	
Hoja membretada	11
Tarjeta de presentación	12
Sello administrativo	12
Planillas de asistencia	13-14
Tarjeta de responsabilidad	14
Solicitud y liquidación	15
Aplicaciones	16

Tabla de contenido del Manual Institucional de UDEFEGUA, realizado por epeista Virginia Velásquez.



Fotografía realizada durante la reunión con el subcoordinador y comunicador social en la entrega del Manual Institucional y demás acciones.

b. Planificación/Calendario anual de publicaciones para las redes sociales, Facebook y Twitter de fechas alusivas o conmemorativas de DDHH.

Objetivo Comunicacional

Desarrollar una planificación /calendario de publicaciones para las redes sociales de Facebook y Twitter con un tema alusivo a Derechos Humanos, para ser promovidas, esto con base en la identidad institucional que ayude a agilizar el trabajo en el área digital de comunicación.

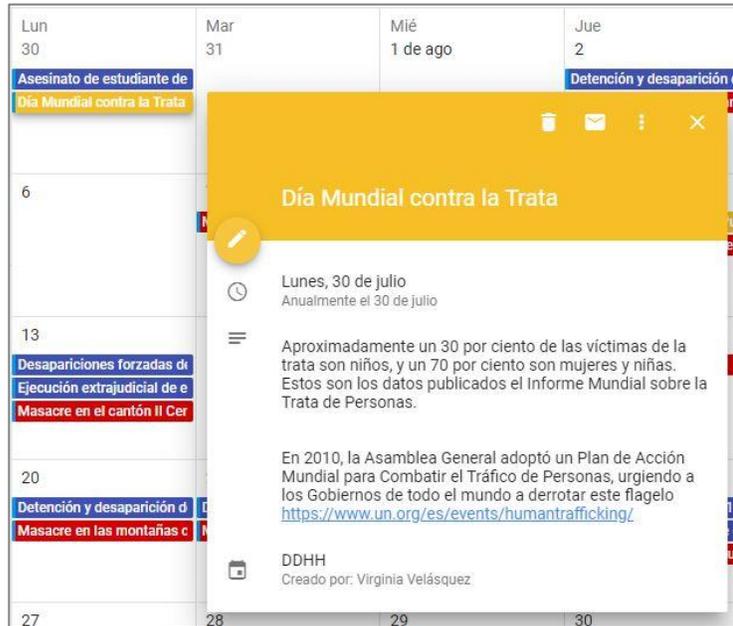
Descripción

Con el fin de tener una planificación/calendario anual y aprovechar las redes sociales, de Facebook y Twitter, que maneja la institución, las fechas han sido seleccionadas para promover netamente los Derechos Humanos, teniendo conocimiento del tema y los días para poder preparar anticipadamente el contenido a publicar.

Por ello la planificación/calendario anual se reunió en un solo lugar y lista para poder ser consultada en cualquier momento, crear contenido con nuevas ideas que nos acerquen más al objetivo comunicacional, al agilizar los procesos, programando el contenido dejando tiempo libre, para evitar retrasos en las publicaciones y poder medir la eficacia de nuestro trabajo y poder ir mejorando.

Acciones

Se creó la planificación/calendario anual de fechas alusivas o conmemorativas de DDHH para publicaciones en Facebook y Twitter, en la plataforma de calendario de Google y en archivo de Excel. A los cuales tiene acceso el encargado del área de comunicación, quedando a su criterio la distribución del mismo con personas que considere lo necesiten como parte del enriquecimiento de conocimientos sobre DDHH.



Los días conmemorativos fueron complementados con información y enlaces del tema alusivo.

El calendario anual se reforzó con fechas alusivas a violaciones de DDHH en el conflicto armado, éstas se encuentran en color azul (desapariciones forzadas, etc.) y rojo (masacres), para contextualización de la historia nacional, estas no son parte del calendario de publicaciones para Facebook y Twitter.

HOY < > Agosto de 2018						
Lun 30	Mar 31	Mié 1 de ago	Jue 2	Vie 3	Sáb 4	Dom 5
Asesinato de estudiante de Día Mundial contra la Trata			Detención y desaparición d Masacres en Huehuetenán	Ejecución extrajudicial de e Masacre en Barrancas de G	Aparece el cuerpo sin vida Ejecución extrajudicial del l Masacres en Huehuetenán	Detención ilegal de estudia
6	Masacre en el caserío Las 1	8	Día Internacional de los Pue Masacre en Xemal, Coloten	Masacres en Quiché 1982	Detenciones ilegales de es	Desaparición forzada de es Ejecución extrajudicial de e
Desapariciones forzadas de Ejecución extrajudicial de e Masacre en el cantón II Cer	14	Masacres en Huehuetenán	Masacre en Quiché 1981	Ejecución extrajudicial de e Masacre en la comunidad C	Masacre en la aldea concej	Masacre en finca Magueye
Detención y desaparición d Masacre en las montañas c	Desaparición forzada de es Masacre en la finca El Plan	Asesinan a estudiante de le Detenciones ilegales de mi Masacre en la finca Buena 1	Desaparición forzada de 17 Ejecución extrajudicial de e Masacre en Xasbob, Chajul	Asesinan a estudiante de le Detención ilegal de estudia	25	26
27A paro nacional, exigenci Masacre en el caserío Segi	Día nacional de las Niñas y	Masacre en el destacamen	Día Internacional de las Vic Masacres en Huehuetenán	31	1 de sept	2

Las fechas alusivas o conmemorativas de DDHH del calendario anual, se resaltaron con color amarillo, para publicar contenido en Facebook y Twitter con base en estas.

La planificación/calendario anual de publicaciones para las redes sociales de Facebook y Twitter, del mismo modo se entregó en archivo Excel, con formato de calendario y un vaciado aparte en el cual puedan hacer la búsqueda de las fechas conmemorativas de manera eficaz y poder compartirlo sin necesidad de agregar a personas externas de la institución al calendario de Google.

MARZO														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Día de la cero Discriminación (ONUSIDA)	Masacre en Xeabaj, Rabinal, Baja Verapaz, 1983			Aprueba en 1996 el Convenio 169 de la OIT que reconoce los derechos de los pueblos indígenas de Guatemala http://bit.ly/2HX9kzY										
Fallece, víctima de un atentado, el estudiante de ingeniería de la USAC, Ángel Danilo Contreras, Guatemala, 1984	Es detenido y ejecutado extrajudicialmente el estudiante de la USAC, Marcos Gustavo Maldonado Rivera, Guatemala 1980.			Masacre en Río Negro, Rabinal, Baja Verapaz, 1980		Masacre en Río Blanco, Sacapulas, Quiché, 1982.								Detienen y desaparecen ilegalmente los estudiantes de la USAC, Rodolfo Palencia Ruiz y Oswaldo Baquix Zepeda, Guatemala, 1980.
	Es detenido y ejecutado extrajudicialmente Juan de Dios Samayoa Velásquez, miembro de la asociación de estudiantes del Instituto Aqueche, Guatemala 1984.													
Día internacional de la mujer	Es víctima de desaparición forzada. Luz Haydee Méndez, Guatemala 1984	Ejecutado extrajudicialmente el estudiante de la USAC, Ismael Rivera Girón, Guatemala 1980	* Es arrasada la aldea Chinantón, San Andrés Sajcabajá, Quiché 1982. *Masacre en el caserío Puento Seco, aldea Eslayul, Chicomán, Quiché 1981. *Ejecutan extrajudicialmente el estudiante de la USAC, Víctor Ramírez Girón, Guatemala 1980	Masacre en el caserío López Ical, Huehuetenango, 1982		* Masacre en el caserío de Chaxá, Xenal, asentamiento de las CPR de la Sierra, Chapul, Quiché 1982. *Masacre en el cantón el Tablón Central, Sololá, Sololá 1989.	*Masacre en el caserío Molná, Paiconob, Santa Eulalia, Huehuetenango 1981 *Masacre en Río Negro, Rabinal, Baja Verapaz 1982 *Masacre en Cancún, Rabinal, Baja Verapaz 1981							*Masacre en la aldea la Pacayas, San Cristóbal, Alta Verapaz 1982. *Inicio de la política de "Tierra Arrasada" con la masacre en Cuarto Pueblo 1982
Tragedia Hogar Seguro Virgen de la Asunción 2017														

Calendario en Excel.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Tipo de hecho	Hecho (Resumen)	Día	Mes	Año		Palabras claves:	
2	Acontecimiento	Quema embajada de España, el 31 de enero de 1980	31	enero	1930		Conmemoración	Ejecución extrajudicial
3	Conmemoración	Día mundial de la Justicia Social	20	febrero			Informe	Cadáver
4	Conmemoración	DÍA NACIONAL DE LA DIGNIFICACION DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO	25	febrero			Víctima	Detención ilegal
5	Informe	1999: se presenta el informe "Guatemala, memoria del silencio" que daba a conocer la verdad sobre las violaciones a DD. HH. durante el conflicto armado interno http://bit.ly/2CgECSz	26	febrero	199		Asesinato	Detención y ejecución extrajudicial
6	Conmemoración	Día de la cero Discriminación (ONUSIDA)	1	marzo			Convenio 169	Ejecución extrajudicial
7	Víctima	Fallece, víctima de un atentado, el estudiante de ingeniería de la USAC, Ángel Danilo Contreras, Guatemala, 1984	1	marzo	1984		Sentencia	Desastre Natural
8	Masacre	Masacre en Xeabaj, Rabinal, Baja Verapaz, 1983	2	marzo	1983		Masacre	Presentación
9	Detención y ejecución extrajudicial	Es detenido y ejecutado extrajudicialmente el estudiante de la USAC, Marcos Gustavo Maldonado Rivera, Guatemala 1980.	2	marzo	1980		Tierra Arrasada	Golpe de Estado
10	Detención y ejecución extrajudicial	Es detenido y ejecutado extrajudicialmente Juan de Dios Samayoa Velásquez, miembro de la asociación de estudiantes del Instituto Aqueche, Guatemala 1984.	2	marzo	1984		Secuestro	Acontecimiento
11	Acontecimiento	Aprueba en 1996 el Convenio 169 de la OIT que reconoce los derechos de los pueblos indígenas de Guatemala http://bit.ly/2HX9kzY	4	marzo	1996			

Vaciado del calendario en Excel.

c. Creación de contenido digital para las redes sociales de Facebook y Twitter

Objetivo Comunicacional

Elaboración de contenido para demostrar la fluidez de trabajo en el área de comunicación basándose en una planificación previa con un enfoque o tema en concreto, identificando la importancia de que UDEFEGUA se dé a conocer a través de medios alternativos como Facebook y Twitter.

Descripción

En seguimiento de la creación de la planificación/calendario anual de publicaciones de fechas alusivas o memorativas de DDHH, se creó contenido digital para demostrar las ventajas de la planificación; como la creación de contenido propio de calidad con un tema en específico y tenerlo a tiempo para poder programarlo, además de utilizar las recomendaciones brindadas en el Manual Institucional, con esto demostrar y sustentar el trabajo comunicacional así como su importancia con ayuda de las métricas que generan estas redes sociales.

Acciones

Se crearon 05 contenidos relacionados a DDHH, uno con base en el calendario anual de publicaciones de fechas alusivas o memorativas de DDHH y los otros cuatro con relación a actividades que promueven los DDHH.

Reivindicando la Memoria



El dolor de la ausencia y el despojo, no apagará
la llama de la memoria colectiva

Este 30 de junio la UDEFEGUA observa y acompaña a la marcha por la memoria porque creemos en la importancia de reconstruir los tejidos colectivos.

Mantenemos nuestra resistencia contra la violencia, por un mundo sin miedo, nutrido de amor y esperanza.



30 de junio de 2018, Marcha por la Memoria, contenido realizado por la epesista Virginia Velásquez

Se entregaron los archivos editables de los cintillos y marcos, que se utilizaron en las publicaciones, para uso de la institución en posteriores ocasiones.



*Como defensoras y defensores
necesitamos garantizar
nuestra seguridad frente a la
desprotección del Estado*

Scimnapu, et. al., 2018

Lección inaugural de la Escuela para la Defensa de
DDHH "Florentín Gudiel"
y la presentación del Informe Sobre Situación de Defensoras y
Defensores de Derechos Humanos 2017
Miércoles 11 de julio 2018 a las 17:00h en la 1ra avenida
13-22 zona 10, Hotel Holiday Inn



10 de julio de 2018, Invitación a la Lección inaugural de la Escuela para la Defensa de DDHH Florentín Gudiel. Contenido realizado por la epesista Virginia Velásquez.

Privacidad
Autocuidado
Integridad física
Derecho a la vida
No criminalización
Libertad y seguridad

Escuela de Derechos Humanos
 Florentín Gudiel

Lección inaugural de la escuela para la defensa de Derechos Humanos y presentación del Informe Sobre Situación de Defensoras y Defensores de Derechos Humanos 2017

Fecha: miércoles 11 de julio de 2018
 Lugar: 1ra avenida 13-22 zona 10, Hotel Holiday Inn

11 de julio de 2018, Invitación a la Lección inaugural de la Escuela para la Defensa de DDHH Florentín Gudiel. Contenido realizado por la epesista Virginia Velásquez.

8 Rujunaj'ij' Wuj' Ch'ib'itawen

Filgua
 XV Feria Internacional del Libro en Guatemala

Cuidándonos
 DE PROTECCIÓN PARA DEFENSORAS Y DEFENSORES DE DERECHOS HUMANOS

Visítanos del 17 al 20 de julio en la XV Feria Internacional del Libro en Guatemala FILGUA En Fórum Majadas, stand de la Unión Europea

17 de julio de 2018, Invitación a Filgua por la participación de UDEFEGUA. Contenido realizado la por epesista Virginia Velásquez.

8 Rujunaj'ij' Wuj' Ch'ib'itawen

Filgua
 XV Feria Internacional del Libro en Guatemala

HERRAMIENTA para la protección de defensoras de derechos humanos

POR EL DERECHO A DEFENDER DERECHOS

Visítanos en la XV Feria internacional del Libro en Guatemala FILGUA ¡Hoy último día! en Fórum Majadas, stand de la Unión Europea

20 de julio de 2018, Invitación a Filgua por la participación de UDEFEGUA. Contenido realizado por la epesista Virginia Velásquez.

Se presentó a los supervisores de la UDEFEGUA el informe del ejercicio Profesional Supervisado en el cual se demostró los resultados de las publicaciones incluyendo las métricas que se tomaron de la página de Facebook y Twitter. Demostrando la mejora en el alcance orgánico que obtuvieron las publicaciones en comparación con las anteriormente realizadas que no contaban con diseño propio, ni habían sido elaborados con antelación.

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance
20/07/2018 12:19	 Hoy viernes, de 1pm-5pm, UDEFEGUA estará en la			140
18/07/2018 19:07	 Como miembros de la Alianza por las Reformas			115
17/07/2018 11:30	 Hoy, de 1pm-5pm, UDEFEGUA estará en la			105
16/07/2018 16:42	 Nuevamente UDEFEGUA estará en la Filgua 2018.			151
11/07/2018 13:42	 Hoy es la Lección Inaugural de la Escuela para la			179
10/07/2018 12:52	 Les recordamos que mañana es la Lección			232
09/07/2018 17:36	 Con orgullo & alegría invitamos a la Lección			108
30/06/2018 12:15	 Memoria. Dignidad. Justicia. Esperanza. UDEFEGUA			412

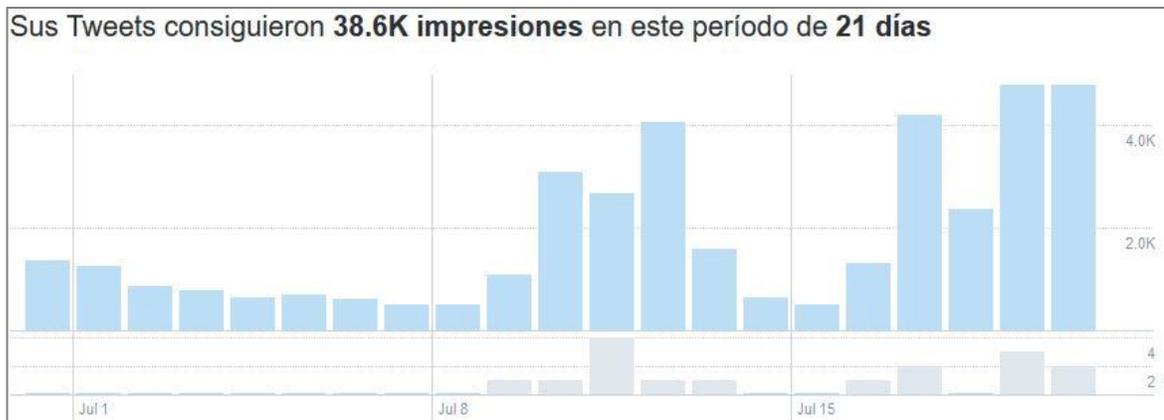
Alcance orgánico en Facebook de las publicaciones realizadas en la etapa ejecutoria del EPSL

Se demostró en la página de Facebook el mejoramiento en alcance orgánico, al tener una línea de contenido a publicar, siendo este más constante y atractiva para la audiencia que ha ido incrementándose día a día.



Alcance en Facebook los días de publicaciones en la etapa ejecutoria del EPSL

Twitter muestra métricas distintas pero positivas los días que se realizaron las publicaciones, ya que por el posicionamiento político que maneja la institución genera más actividad en dicha red social, por lo que su número de seguidores es más alto y la interacción es constante.



Impresiones altas en Twitter los días de publicaciones en la etapa ejecutoria del Ejercicio Profesional Supervisado.

d. Organización de la galería fotográfica de contenido digital para agilizar el uso de las redes sociales de Facebook y Twitter, institucionales.

Objetivo Comunicacional

Agilizar el flujo de trabajo en el área de comunicación digital a través de la organización de la galería fotográfica digital de la institución para que tengan noción y disposición de contenido que pueda ser aprovechado para publicaciones en Facebook y Twitter o en documentación.

Descripción

Tener el contenido organizado, en un solo lugar hace eficaz la búsqueda de información, por ello se creó un documento en el cual se pueda ir actualizando de manera sencilla y clara, que ahorre el tiempo de búsqueda y refleje el contenido que se puede utilizar en diversos documentos o redes sociales, Facebook y Twitter, que maneja la institución.

Acciones

Con base en el contenido fotográfico se segmentó por fechas y se identificaron éstas según la actividad que se realizó, creando un vaciado de la información detallada en Google Sheets, para tener la accesible en cualquier momento y dispositivo.

Galería UDEFEGUA.xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace 9 m...

Retratos UDEFEGUA

FECHA día/mes/año	CATEGORÍA	Nombre de la carpeta	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD fotografías
Carpeta 2017				
1/25/2017	Retratos UDEFEGUA	retratos	Fotografías de retrato a personal de la Udefegua: Eva Martínez, Edda. Además de fotos en actividades diarias.	45
1/26/2017	Retratos UDEFEGUA	retratos	fotografías de retrato al personal de Udefegu: Antonio, Herlinda, Isabel, Aida, Nahomi, Mario, Manuel, Dania, David, Margarita, Oldina, Edson, Sofia. Además de la celebración de cumpleaños de Eva Ruch.	184
1/27/2017	Retratos UDEFEGUA	retratos	Fotografías de retrato a personal de la Udefegua: Alejandra, Lisa, Brenda, Jorge, Otto.	61
2/24/2017	Retratos UDEFEGUA	retratos	Fotografías de retrato a personal de la Udefegua: Lilian, Bertha, Karina y Adela. Más fotografías del personal en sus actividades diarias.	164
2/27/2017	Miscelanea	Miscelanea	Fotografías del personal de UDEFEGUA en actividades diarias.	28
2/27/2017	Miscelanea	Oficina	Fotografías del personal de UDEFEGUA en actividades diarias. (se repiten con las anteriores)	31

Hoja1

Galería fotográfica en Google Sheets.

	Vicky Velásquez 23:56 Hoy	Resolver	Manifestación realizada en el parque central, por Genocidio en Guatemala.	33
	Contiene imágenes que pueden usarse para generar contenido alusivo al "DÍA DE LA DIGNIFICACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO" del 25 de febrero.		Fotografías de la manifestación frente a la Corte Suprema de Justicia, por juicio por Genocidio, además de fotografías; previo al juicio	68
			Fotografías del evento/ foro "Retos para la Protección Integral de las Personas que Defienden Derechos Humanos en Guatemala" por el proyecto de EU en Quetzaltenango.	159
	Responder...		Fotografías del personal de UDEFEGUA en actividades diarias, tipo de verificación, Nahomi, Julio, Luisa.	20
			Fotografías de retrato del personal de UDEFEGUA; Luisa, Jacinto, Juan Carlos.	50

Archivo de galería fotográfica, con sugerencia de contenido a utilizar posteriormente con base en el calendario anual de fechas alusivas a DDHH.

Se agregaron las recomendaciones del material que se puede utilizar para futuras publicaciones, alusivas al calendario de DDHH, en el documento en Google Sheets y en archivo Excel, con un comentario o sugerencia, indicando para qué fecha puede ser utilizado.

	A	B	C	D
1	GALERÍA FOTOGRÁFICA			
2	FECHA día/mes/año	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD fotografías
3	Carpeta 2017			
4	25/01/2017	Retratos UDEFEGUA	Fotografías de retrato a personal de la Udefegua: Eva Martínez, Edda. Además de fotos en actividades diarias.	45
5	26/01/2017	Retratos UDEFEGUA	fotografías de retrato al personal de Udefegu: Antonio, Herlinda, Isabel, Aída, Nahomi, Mario, Manuel, Dania, David, Margarita, Oldina, Edson, Sofia. Además de la celebración de cumpleaños de Eva Ruch.	184
6	27/01/2017	Retratos UDEFEGUA	Fotografías de retrato a personal de la Udefegua: Alejandra, Lisa, Brenda, Jorge, Otto.	61
7	24/02/2017	Retratos UDEFEGUA	Fotografías de retrato a personal de la Udefegua: Lilian, Bertha, Karina y Adela. Más fotografías del personal en sus actividades diarias.	164
8	27/02/2017	Miscelanea	Fotografías del personal de UDEFEGUA en actividades diarias.	28
9	27/02/2017	Miscelanea	Fotografías del personal de UDEFEGUA en actividades diarias. (se repiten con las anteriores)	31
10	28/02/2017	Conferencia de prensa	Conferencia de prensa Caso Molina Theissen, previo al inicio de audiencias.	22
11	28/02/2017	Conferencia de prensa	Son las mismas al anterior	22
12	02/03/2017	Cumpleaños	Celebración de cumpleaños a Alejandra, psicóloga.	43
13	02/03/2017	Manifestación	Manifestación solidaria en el caso de Berta Cáceres. Más fotografías en actividades diarias del personal y de retrato de Theresa	128

Galería fotográfica en archivo Excel.

3.3. Cronograma de actividades

MES	MAYO			JUNIO				JULIO		
ACTIVIDAD	Semana del 14 al 17	Semana del 21 al 24	Semana del 28 al 01	Semana del 04 al 08	Semana del 11 al 15	Semana del 18 al 22	Semana del 25 al 29	Semana del 02 al 06	Semana del 09 al 13	Semana del 16 al 20
Inicio de etapa de ejecución										
Elaboración de manual de identidad institucional										
Selección de fechas conmemorativas o alusivas a DDHH										
Creación de calendario / planificador de publicaciones										
Creación de publicaciones										
Clasificación de biblioteca fotográfica de UDEFEGUA										
Publicación y/o programación de trabajo realizado en Facebook y Twitter										
Fin de etapa de ejecución										

Fuente: <https://goo.gl/sigcE8>

3.4. Control y seguimiento

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
Creación de manual de identidad institucional.	Las y los treinta y dos trabajadores de la UDEFEGUA recibieron el Manual Institucional y documentos internos que se hacen mención en este.	Los lineamientos y material del Manual Institucional fueron recibidos satisfactoriamente y están siendo utilizados desde el momento de su distribución, además de las respuestas positivas que se obtuvieron desde el correo por parte de las y los trabajadores de la institución.
Planificación/Calendario anual de publicaciones para las redes sociales, Facebook y Twitter de fechas alusivas o conmemorativas de DDHH.	El encargado de Comunicación y el Subcoordinador, recibieron dicha planificación.	Jhonathan Gómez, encargado de Comunicación, agradeció la entrega de la planificación anual, puesto que dicha área se mantiene saturada y no contaban con una planificación en específico para las redes sociales de Facebook y Twitter institucionales.
Creación de contenido digital para las redes sociales de Facebook y Twitter.	Se publicó el contenido en las redes sociales de Facebook y Twitter de la institución.	En ambas redes sociales se recibieron las publicaciones de manera positiva, en Facebook se incrementó el alcance orgánico de un 162 hasta 412 en la primera publicación. En el caso de Twitter se incrementó las impresiones hasta 1,644.
Organización de la galería fotográfica de contenido digital para agilizar el uso de las redes sociales de Facebook y Twitter, institucionales.	El encargado de Comunicación, recibió dicha organización y se le informó al Subcoordinador la creación y utilidad del mismo.	El subcoordinador, Paúl Menchú demostró interés por la creación del orden de la galería fotográfica e incentiva el seguimiento de la misma para centralizar el material fotográfico que generen las y los demás empleados de la institución y no solamente el Comunicador.

Conclusiones

La importancia de la comunicación como de una estrategia son vitales para la institución, ya que estás van de la mano, al comunicar con base en un plan, con objetivos claros, nos hace evidentes los canales y las acciones en concreto en las cuales podemos llegar a cumplir nuestra meta.

Al ser una institución u organización no lucrativa (ONG) no implica que se deje a un lado las estrategias comunicacionales en redes sociales como Facebook y Twitter, ya que no son un instrumento exclusivo de un sistema de consumo o ventas.

El uso de redes sociales, Facebook y Twitter, nos abre un canal de comunicación alternativa, más libre, en el cual podemos transmitir nuestra visión y misión, llegar a más personas para sensibilizar, concientizar la defensa y hasta criminalización al ser activistas o defensoras y defensores de Derechos Humanos, en el caso de UDEFEGUA, así como demostrar a los donantes o cooperantes el compromiso y trabajo que como institución se realiza.

Como institución de apoyo a Defensoras y Defensores de DDHH, los mensajes a transmitir son de compromiso ante nuestra visión, pueden ser educacionales, que brinden información o inviten a las personas a interesarse y facilitarles dicho contenido para que opinen, brindando más acercamiento a estas personas a las cuales estamos interesadas en alcanzar, generando un medio alternativo con criterio amplio, en donde exista la apertura ante las críticas y se genere interacción entre la propia audiencia.

Recomendaciones

- Mantener y actualizar de ser necesario, los lineamientos en el uso del imago tipo institucional puesto que refuerza y demuestra los valores, el compromiso de la institución como de las personas que laboran en UDEFEGUA, ya que son los vínculos que transmitirán la imagen institucional, ante la audiencia, voluntarios y de donantes.
- Es importante continuar con la planificación de publicaciones para redes sociales, Facebook y Twitter, siendo eficientes, compartir e intercambiar contenido de valor que agregue a nuestros procesos de la defensa de Derechos Humanos en un sentido amplio que nos construya y deconstruya en la retroalimentación.
- Preparar el contenido previo a su publicación, la revisión y autorización a tiempo, nos dará la pauta a programar nuestras publicaciones mejorando la fluidez y calidad de nuestro trabajo.
- Utilizar las métricas que nos brindan las redes sociales, Facebook y Twitter, las cuales nos brindan la información necesaria para saber si nuestras acciones lograron nuestro objetivo, además de conocer a nuestro público, reorientar nuestras estrategias si fueran necesario y sustentar nuestro trabajo comunicacional de manera concreta.
- Tener orden y claridad de las herramientas y contenidos que ya se tienen o se producen en la institución, como fotografías, informes o publicaciones, para poder utilizar dicha información con eficacia, en medios de comunicación como redes sociales, Facebook y Twitter.

Glosario de términos

1. Objetivo: Adjetivo, que se basa en los hechos y la lógica.
2. Derechos Humanos –DDHH: Son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.
3. Identidad: f. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.
4. Imagetipo: Es la conjunción, la unión y el perfecto equilibrio, es la fusión o trabajo juntos de logotipo más isotipo. Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un icono.
5. Logotipo: Composiciones de palabras. Identificaciones tipográficas. m. Símbolo gráfico peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.
6. Isotipo: Parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el “dibujo”. Se refiere a cuando solo representamos la marca a través de un símbolo, icono.
7. Manual: adj. Fácil de entender. m. Libro en que se compendia lo más sustancial de una materia.
8. Distribución: f. Acción y efecto de distribuir.
9. Planificación: Son los esfuerzos que se realizan a fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos.

10. Análisis: 1. m. Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición. 2. m. Estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito.
11. Estrategia: f. Arte, traza para dirigir un asunto. 2. f. Mat. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.
12. Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
13. Acción: f. Ejercicio de la posibilidad de hacer. 2. f. Resultado de hacer.
14. Interacción: Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones, etc.
15. Segmento de mercado: 1. m. Econ. Cada uno de los grupos homogéneos diferenciados a los que se dirige la política comercial de una empresa.
16. Audiencia: Número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación.
17. Alcance: m. Seguimiento, persecución.
18. Deconstrucción: Teoría postestructuralista de análisis textual basada en las paradojas y aplicada a diversas disciplinas.
19. Donante: adj. Que ha donado o pagado algo. U. t. c. s.
20. Calidad: f. Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

21. Institución: f. Establecimiento o fundación de algo. f. Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.
22. Recurso: m. Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.
23. Eficacia: f. Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.
24. Capacidad: f. Cualidad de capaz. Capacidad de un local. Capacidad para el cargo que se desempeña. Capacidad intelectual.
25. Vincular: tr. Atar o fundar algo en otra cosa.
26. Vínculo: m. Unión o atadura de una persona o cosa con otra.
27. Lineamiento: Rasgo característico de algo.
28. Mensaje: m. Trasfondo o sentido profundo transmitido por una obra intelectual o artística. 2. m. Comunicación entre colectividades, instituciones o entidades.
29. Promover: tr. Impulsar el desarrollo o la realización de algo.
30. Recomendación: f. Encargo o súplica que se hace a alguien, poniendo algo a su cuidado y diligencia.

Bibliografía

- Ruiz Olabuena, J. I. (2003.). Metodología de la investigación, tercera edición, cualitativa, Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio M. P. (2014) Metodología de la Investigación, sexta edición, México.
- Unna J. B. (2005) Manual de diseño editorial, Segunda Edición, México.

E- grafía

- Sinnaps (2018). Diagrama de Gantt. Recuperado de: <<https://goo.gl/sigcE8>> Consultado el: 4 de febrero de 2018.
- Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos- Guatemala, UDEFEGUA (2018). Visión y Misión, convergencia de DDHH. Recuperado de: <<http://udefegua.org/>> Consultado el: 6 de febrero de 2018.
- Infoactivismo (2015). Porqué un calendario editorial es valioso para tu comunicación digital: 6 razones para usarlo. Recuperado de: <<https://goo.gl/KD2Jxp>> Consultado el: 9 de abril de 2018.
- Juan Carlos Lorenzo Sun (2005). Elaboración del Manual de identidad corporativa para la Coordinación Nacional de Museos de Guatemala. Recuperado de: <<https://goo.gl/ZHvLz2>> Consultado el: 27 de mayo de 2018.
- Diana Sofía Gutiérrez Hernández (2016). Diseño de Identidad Visual y Manual de Marca para el Proyecto Arquitectura para la Emergencia. Recuperado de: <<https://goo.gl/Tj4sPm>> Consultado el: 7 de junio de 2018.
- María Alcaraz (2018). Logotipo, isotipo, imago tipo e isologo ¿Qué son y cómo se diferencian?, Recuperado de: <<https://goo.gl/nqJ99F>> Consultado el: 20 de junio de 2018.
- ACNUDH (2018). Declaración de los defensores de los Derechos Humanos. Recuperado de: <<https://goo.gl/gLMK6X>> Consultado el: 18 de julio de 2018.
- Real academia española (2018). Glosario. Recuperado de: <<http://www.rae.es/>> Consultado el: 29 de agosto de 2018.

Anexos

1. Transcripción completa de las entrevistas

– Entrevista al Lic. Jorge Santos, coordinador general de la UDEFEGUA

¿Qué piensa usted de la comunicación externa de cómo la ha manejado UDEFEGUA específicamente los medios digitales?

Yo creo que cada vez con más rasgos de especialización como toda organización social que cuenta con recursos muy limitados, pues es un reto y una adquisición de experiencia que se va acumulando y se va sumando.

Ahora lo que sí entendemos con mucha claridad es que la comunicación externa para nosotros reviste características estratégicas, me voy a internar a explicar que para nosotros dar a conocer la situación de defensores y defensoras de derechos humanos es fundamental porque esta intrínsecamente en la columna vertebral de nuestro qué hacer, entonces uno es queremos que a partir del conocimiento externo de la situación que enfrentan las personas que defienden derechos humanos que esto produzca un efecto de generación de acciones positivas a favor de la defensa de quienes defienden derechos humanos.

La labor de la comunicación externa tiene ese objetivo central, es decir, está pensado sí como comunicación pero una comunicación que pretende incidir en el escenario nacional, que pretende incidir en la agenda política pública, que pretende generar acciones de la institucionalidad pública a favor de defensoras y defensores de derechos humanos, es llamar la atención de la comunidad internacional a atender la situación de quienes defienden derechos humanos, tiene ese sentido estratégico.

Y por eso digo que hemos ido creciendo en ese conocimiento, muy probablemente al inicio pues eran informes publicados impresos que se tenían que andar repartiendo por todos lados, para intentar llegar al mayor público posible, luego apareció la página web

y con la página web la publicación en internet de los informes, lo hacíamos a través de foros de conversatorios públicos, reuniones con la comunidad internacional.

Luego aparecieron las redes sociales y pues hoy estamos presentes en al menos tres redes sociales, eso en media medida amplía la voz que uno tiene sin necesariamente dejar de lado lo que de manera tradicional venimos haciendo.

Los foros públicos, las reuniones con la comunidad internacional, las reuniones con instituciones públicas, foros con los propios defensores y defensoras de derechos humanos, reuniones, más la página web, más las redes sociales, más nuestra incidencia frente a medios de comunicación. Creo que hemos ido creciendo en ese sentido.

¿Para usted, qué ve en positivo y a mejorar de la comunicación digital, que ya han trabajado en la organización?

Lo positivo que veo es que permite ampliar la voz, la magnífica, permite llegarle a más poblaciones y a públicos distintos, que talvez antes no necesariamente la UDEFEGUA les llegaba, permite ampliar, que ahora digamos; Qué pasaba en el año dos mil con el caso de alto impacto en contra de un defensor, qué pasaba cuando asesinaban a un defensor de derechos humanos, muy probablemente la comunidad internacional se paraba enterando de los hechos muchos días después.

Qué pasa el día de ahora, es prácticamente automática la comunicación, independientemente del lugar en el mundo en donde se encuentre ubicada la gente, es una forma de comunicación efectiva, ese digamos es un valor agregado que nosotros le encontramos a la comunicación

Creo que hay muchos aspectos por mejorar sin dudar alguna, comunicacionalmente creo que también es necesario identificar de mejor manera los mensajes que queremos transmitir hacia afuera, especializarnos en eso.

Porque además las redes sociales suelen, no necesariamente lo que voy a expresar es una posición institucional pero creo yo que las redes sociales tienden a fragmentar el pensamiento. Tienen la capacidad de ofrecer mundos paralelos que no se convierten

necesariamente en la red uno, en la realidad objetiva, entonces uno puede estar teniendo la percepción de que está llegando y está teniendo más alcance en sus comunicaciones y no necesariamente ser cierto.

Uno puede sentir a partir que de la comunicación electrónica uno está teniendo mayores niveles de incidencia pero muy probablemente la red social lo único que uno está haciendo es comunicándose con pares y no dando la discusión y debate con otro tipo de pensamiento u otras formas u otras visiones.

Esa situación en particular nos debe de llevar a la reflexión, si bien es útil la comunicación electrónica no debe de ser ni la exclusiva, ni nos debe de circunscribir a pensar de que eso es suficiente para generar un esquema de incidencia en materia de comunicación tan determinante como mucha gente lo ve.

Lo que usted ve a mejorar serían los mensajes para no generar el contexto antes mencionado.

Los mensajes y la capacidad de influir, ese es un reto, cómo debatir en el espacio con otros actores.

Las redes sociales uno puede pensar que uno está dando el debate y que se está incidiendo en la agenda política y no necesariamente es cierto, muy probablemente estoy trasladando mensajes a mis redes sociales que ya están convencidas, las que saben sobre la situación de derechos humanos y no necesariamente eso es cierto.

Cómo aprender a trasladar el mensaje, ampliarlo y magnificarlo a la mayor cantidad de segmentos de la población, creo que es un reto interesante.

– **Entrevista a Paúl Menchú, subcoordinador administrativo de UDEFEGUA**

¿Qué importancia cree que tiene la comunicación externa, enfocada al área digital que maneja UDEFEGUA, cómo la actualmente, qué observaciones positivas y a mejorar?

La importancia evidentemente es fundamental, dado que la información hacia fuera a través de redes sociales, de medios de comunicación digital, medios alternativos que

ahora ya muchos de esos son tradicionales, implican a la UDEFEGUA, acceder o acercarse a públicos mayores, a multiplicar la información que genera y sobre todo que suele ser una información de doble vía, ya que muchas veces recibimos a través de los medios digitales retro alimentación, incluso cuestiones que valen la pena revisarlas y que son reacciones de gente que está en contra del trabajo de la institución.

La importancia es fundamental, además a través de los medios digitales es una forma de bajo costo de poder llegar a públicos de interés que de otra forma sería difícil individualizar o mantener informados.

De cómo lo estamos haciendo, creo que hemos venido trabajando el tema cada vez un poco más profesional a través de los espacios que atiende a la institución, como vemos su fan page, los espacios de correo electrónico, lista de correos, Twitter, las listas que dispone de información y sobre todo creo que es la posibilidad que captan la fe de colaboradores o gente interesada en lo que UDEFEGUA publica y que lo replica en sus propias redes.

Qué cosa nos faltaría, creo que seguir profesionalizando el uso de los espacios el trabajo con imagen, video, buscar otras formas alternativas y nuevas, que nos permitan tener esa vinculación con los grupos meta que nos interesa alcanzar.

– **Entrevista a Jhonathan Gómez, encargado del área de Comunicación de UDEFEGUA.**

¿Qué importancia tiene la comunicación externa para la organización y cuál es el concepto que tienen de esta?

La comunicación se tiene que ver en un contexto, una organización de derechos humanos trabaja comunicación diferente que una empresa, una tienda que vende zapatos, muchas veces el modelo empresarial choca, se ve con diferentes retos cuando se trabaja cuestiones comunitarias o derechos humanos, entonces hay que hacer esos ajustes desde el principio.

Hay que dejar claro como organización de derechos humanos el modelo empresarial de comunicación se nos vuelve muy difícil, ya dicho esto, nuestra organización DDHH UDEFEGUA y los retos son muy específicos a la coyuntura, al contexto socio político del país siendo un país pluricultural, multilingüe, con diferentes niveles de alfabetización, entonces ahí se vuelve un reto.

Nosotros estamos en la capital, tenemos un público que es de áreas rurales, fuera del departamento de Guatemala y a un público internacional, todo esto hace la comunicación un poco diferente, a veces con retos muy únicos a la UDEFEGUA.

Yo sí veo y vemos desde la organización una importancia en comunicar pero siempre tomando consideraciones muy específicas de seguridad y privacidad sobre el trabajo.

¿Cómo considera que han sido las practicas que han realizado a través de medios digitales, qué cosas buenas o a mejorar tienen en la actualidad?

Hace una semana hablaba con otros comunicadores o personas que trabajan en comunicación en organizaciones de DDHH y compartíamos experiencias y retos, por ejemplo una comunicadora de esta otra organización no estudio comunicación, estudio derecho, pero le toca hacer comunicación para la organización.

Muchas veces no se conocen las herramientas, el campo o el área de comunicación a nivel nacional, cuando se trabaja comunicación de DDHH, porque una empresa sí va a contratar a alguien con currículo de comunicación, muchas veces una organización de DDHH contrata a alguien por que es necesario o nombra a alguien.

Uno de los retos mayores que yo veo para nuestra organización es definir el trabajo comunicacional y crear planes que sean totalmente flexibles, porque a veces creamos planes y tenemos proyectos pero no se realiza por lo mismo que el trabajo es cambiante, ya que reacciona a una coyuntura, una crisis a un momento histórico, los retos vienen siendo cambiantes de la manera en el que cambia el país.

En el contexto digital no hay un enfoque de estar en redes sociales y tener ese dialogo con las personas, por la falta de un plan, falta de visión a largo plazo, hay voluntad pero hace falta capacidad, personal.

Los retos son grandes pero a la vez tenemos claro lo que queremos hacer.

Consideran que es importante darle seguimiento en un futuro, para que se dé esa brecha para dar a conocer y generar interactividad, posicionamiento en las redes.

Ese dialogo esa interactividad, hablar y responder, es una de las metas para este año, tener una presencia mucho más organizada, porque tenemos presencia en redes sociales, se publica pero no hay presencia, interactividad, tenemos que evaluar si hay un beneficio para nosotros y cual sería.

Porque la naturaleza del trabajo nos lleva a tener que entrar en debates y conversaciones que no son productivas, como insultos, hemos tomado una postura de no tener interactividad por tiempo y capacidades pero también porque se vuelve un mundo muy precario. Si vemos que tan rápido se mueve twitter y si como organización participamos en esas conversaciones pasaría medio día en redes solamente.

Aún está en un veremos el darle importancia a la comunicación como tal, el fin de UDEFEGUA y las acciones que esta realiza...

El comunicar se vuelve complejo para UDEFEGUA, la naturaleza del trabajo nos lleva a investigar casos, muchas veces de alto impacto, casos de contexto nacional, esas investigaciones aunque el Ministerio Publico las lleve o se trabaje en conjunto, no se puede hacer pública o toda esa información.

Los medios de comunicación toman libertades de comunicar cierta comunicación y pone en riesgo a personas, nuestro trabajo en comunicación es siempre la defensa y la protección de defensores y defensoras de derechos humanos, sí queremos y necesitamos comunicar pero es muy peculiar el cómo nosotros analizamos qué se comunica

En breve podría decirme las debilidades que tienen el área de comunicación digital y las fortalezas que encuentra en la actualidad...

Tiempo y personal, tenemos un trabajo comunicacional en general muy amplio, somos dos, es mucho trabajo porque no se ha enfocado.

Aunque tenemos dos personas, una se dedica a 25% comunicación y la otra 75% comunicación interna y en espacios muy cerrados, comunicación pública de redes sociales.

Nuestro público es algo positivo, tenemos un público grande que no se está aprovechando, tenemos un público que busca y pide información de UDEFEGUA y no se la estamos dando a tiempo, no se la estamos dando con el suficiente análisis, no estamos aprovechando eso.

También UDEFEGUA en el contexto comunicacional tanto general como digital, tenemos acceso a información y un privilegio a cierta información que otras organizaciones no tienen, esto es algo que hay que aprovechar.

2. Modelo del formulario de entrevista

15/2/2018

Diagnóstico de comunicación externa de la Unidad de Protección a Defensores y Defensoras de Derechos Humanos UDEFEGUA

Diagnóstico de comunicación externa de la Unidad de Protección a Defensores y Defensoras de Derechos Humanos UDEFEGUA

En el siguiente cuestionario se solicita marcar una de las opciones y/o explicar sus respuestas de manera clara y breve.

*Obligatorio



1. **Nombre y apellido de la persona que contestará el siguiente formulario: ***

2. **1. ¿Es seguidor o seguidora de la página de Facebook y Twitter de UDEFEGUA? ***

Marca solo un óvalo.

- Facebook
 Twitter
 Ambas redes sociales
 Ninguna de las dos

3. **Si en dado caso no sigue a la organización en ninguna de sus redes sociales, explique el porqué.**

4. **2. ¿Ha compartido contenido de las redes sociales o del portal web de UDEFEGUA? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

5. Si su respuesta fue sí, explique qué tipo de publicaciones le motiva compartir de UDEFEGUA.

6. 3. Considera que el uso de medios digitales es importante para que UDEFEGUA de a conocer el trabajo que realiza *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

7. Explique su respuesta *

8. 4. ¿Considera que la misión y visión de la UDEFEGUA es transmitida de manera correcta a través de las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

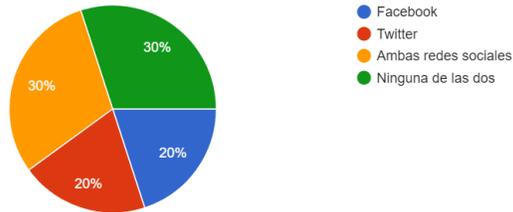
9. Explique su respuesta *

10. 5. ¿Qué piensa de la comunicación digital a través de redes sociales que manejan las organizaciones con enfoque social como el de UDEFEGUA? *

3. Respuesta del formulario de entrevistas

1. ¿Es seguidor o seguidora de la página de Facebook y Twitter de UDEFEGUA?

10 respuestas



Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: La gráfica demuestra que un 20% sigue en Facebook a UDEFEGUA, 20% es seguidor (a) en Twitter, 30% les sigue en ambas redes y el otro 30% no los sigue en redes sociales.

- Si en dado caso no sigue a la organización en ninguna de sus redes sociales, explique el porqué.

3 respuestas

no tengo facebook y no tengo habilidad en el uso de twitter

No tengo

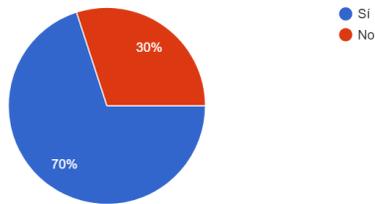
No se casi nada del manejo de estos instrumentos

Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: El 30% que no es seguidor (a) de UDEFEGUA en ninguna de sus redes sociales argumentó que es porque no utiliza o tiene poco conocimiento en el manejo de estas herramientas.

2. ¿Ha compartido contenido de las redes sociales o del portal web de UDEFEGUA?

10 respuestas



Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: En la gráfica se observa que un 70% sí ha compartido contenido digital de UDEFEGUA y un 30% no, el cual coincide con la población que no cuenta con redes sociales.

- Si su respuesta fue sí, explique qué tipo de publicaciones le motiva compartir de UDEFEGUA.

7 respuestas

Noticias relevantes al trabajo de derechos humanos.

Las estadísticas que publica, los pronunciamientos públicos y a veces posiciones de otras organizaciones.

Publicaciones relacionadas con la situación de las defensoras y defensores, como agresiones y criminalización en contra de ellos (as). Así como casos relacionados con el SIDH.

Comunicados, informes, eventos, folletos

informes de agresiones contra defensoras y defensores, como ejemplo o facilitado la dirección electrónica en diversos momentos. Siendo la institución defensora del derecho a defender derechos humanos, conocer, comprender y divulgar para denunciar y promover lo que sucede en la vida política con defensores y defensoras es una imperiosa necesidad

Situaciones sobre criminalización y otros hechos de violencia en contra de defensoras y defensores de derechos humanos, siempre y cuando no sean confidenciales.

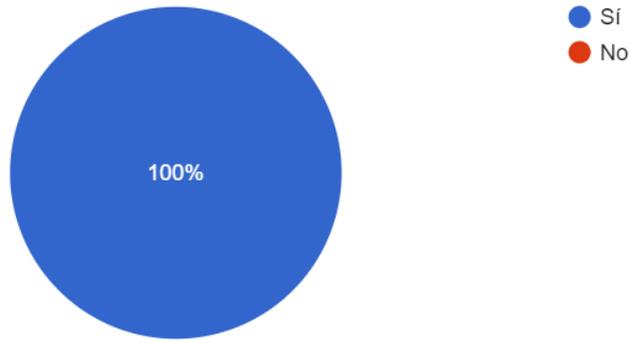
Casos que acompañan de criminalización para visibilizar el problema

Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: Entre la población que ha compartido información digital de UDEFEGUA coincide que le motiva compartir publicaciones relacionadas con casos o situación de Defensoras y Defensores de DDHH que no sean confidenciales, informes y estadísticas de agresiones, así también pronunciamientos públicos y posiciones de otras organizaciones.

3. Considera que el uso de medios digitales es importante para que UDEFEGUA dé a conocer el trabajo que realiza.

10 respuestas



Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: La gráfica demuestra que al 100% de las y los colaboradores de UDEFEGUA consideran que es importante el uso de medios digitales para dar a conocer el trabajo que la organización realiza.

– Explique su respuesta

10 respuestas

La UDEFEGUA realiza trabajo y tiene presencia en redes sociales porque es parte de una conversación y un trabajo en la defensa de los derechos humanos y la protección de personas defensoras.

Dada la importancia de su labor en defensa de los derechos humanos, es bueno dar a conocer por medios digitales la misma y así llegar a más personas.

Sí, porque al dar a conocer su trabajo, da a conocer la situación de defensoras y defensores de derechos humanos ya sea de forma concreta o general. Resaltando también, que es necesario que se comprenda el ambiente en el cual se desarrolla de la defensa de derechos humanos en el país para darlo a conocer a las personas. Asimismo, extiende el conocimiento sobre la labor de defensa de derechos humanos y sus actores.

Por incidencia, socializar información, denunciar agresiones, compartir experiencias

Las redes sociales han demostrado ser una plataforma sumamente importante para hacer llegar información

Dentro de la comunicación social, es un elemento estratégico

Todas las organizaciones y personas que estén involucradas en la defensa de los ddhh deben aprovechar esta herramienta

Es una herramienta para realizar incidencia política a nivel nacional e internacional; así mismo como un instrumento de denuncia y análisis del contexto en el que se lleva a cabo la defensa de los derechos humanos.

La tecnología y los medios son bastante utilizados principalmente por los jóvenes

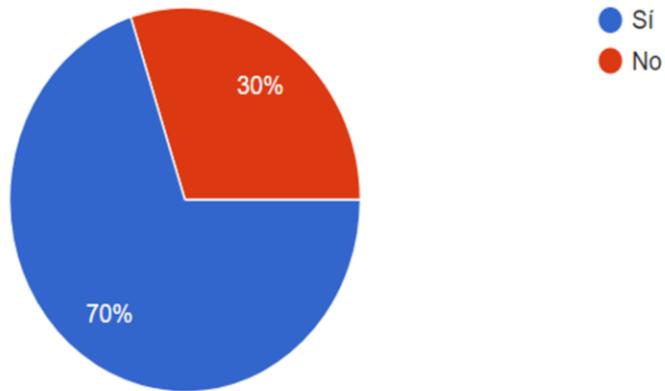
Es importante que se evidencie el apoyo que se brinda a defensores y defensoras de Derechos Humanos porque respaldamos sus acciones no violentas y sus demandas al Estado.

Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: La mayoría de colaboradores (as) coincide que es importante dar a conocer el trabajo a través de medios digitales para llegar a más personas y evidenciar la situación en la que se encuentran o enfrentan las y los Defensores de Derechos Humanos.

4. ¿Considera que la misión y visión de la UDEFEGUA es transmitida de manera correcta a través de las redes sociales?

10 respuestas



Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: La gráfica demuestra que al 70% de las y los colaboradores de UDEFEGUA consideran que la misión y visión de la institución han sido transmitidas de manera correcta y un 30% no.

– Explique su respuesta

10 respuestas

Sí. Para resumir, la misión de UDEFEGUA es la protección y apoyo a personas defensoras de derechos humanos. El trabajo en redes sociales es educativo e informativo por lo tal si se realiza de acuerdo a su misión.

Debería de estar más visible.

Sí debido a que el enfoque llega a ser integral, es decir, que abarca situaciones concretas de las defensoras y defensores de derechos humanos, pero también abarca la coyuntura nacional que es importante para tener un análisis del entorno en el que se desarrolla la defensa de derechos humanos. Y abarca también noticias destacadas en sentido positivo que fortalece y legitima la defensa de derechos humanos.

Porque las publicaciones que se hacen están relacionadas con el quehacer de la institución. Hay definición clara de lo que se publica.

La información compartida en las redes sociales de UDEFEGUA se limitan únicamente al contexto en el cual se fundamenta la UDEFEGUA

aunque no puedo opinar adecuadamente, si no sigo las redes con frecuencia

No tengo red social y e visitado la pagina web muy poco

Al existir un área de comunicación, Udefegua codifica la información que desea trasladar de manera efectiva y desde la mística de la organización.

Desconozco su contenido

En las redes sociales se respalda a las defensoras y defensores y el mensaje ha sido claro en el sentido de enfatizar que no están solos y que tenemos organizaciones que les acompañamos.

Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: La mayoría de colaboradores (as) coincide que se logra transmitir la misión y visión de la institución puesto que se maneja información concerniente a las y los defensores de Derechos Humanos, además de temas de la coyuntura del país.

Una de las personas mencionó que se necesitaría ser más visible, respecto a la transmisión de la misión y visión, otras tres personas eran ajenas al tema puesto que una no contaba con redes sociales, Facebook y Twitter y las otras eran ajenas al tema puesto que no habían tenido interacción con el contenido de la institución.

5. ¿Qué piensa de la comunicación digital a través de redes sociales que manejan las organizaciones con enfoque social como el de UDEFEGUA?

10 respuestas

Muchas organizaciones de derechos humanos tiene retos de como socializar & comunicar su trabajo. La presencia en redes sociales & el trabajo comunicacional no siempre es entendido más allá de publicaciones esporádicas. El uso de estrategias, metas comunicacionales, herramientas & consideraciones de seguridad & privacidad son parte de los retos. Este es un campo poco explorado de manera correcta & vale la pena contemplarlo.

Que es muy importante, dada la labor que realizan

Que tales organizaciones brindan espacios de conocimiento y actualización de acuerdo a la (s) temática (s) en las que tienen el enfoque de su visión y misión, sobre todo en países donde la información no es trasladada de forma integral por los medios de comunicación tradicionales, entre otros. Y también al dar a conocer sobre las temáticas que abarcan con enfoque social. Ya que llegan a tener un papel importante en la educación sobre los temas que trabajan.

Es un medio eficaz para transmitir información en tiempo real. Para socializar entre las redes de defensor@s. Interactuar con organizaciones y defensor@s.

Considero que la comunicación digital que manejan las organizaciones con enfoque social hoy día es muy poca, aun no se ha sacado el máximo provecho a las redes sociales

Que es estrategico para la etapa del desarrollo humano que vivimos.

Pienso que la comunicación digital se ha convertido en un medio muy importante y que las organizaciones sociales deben sacarle provecho, dada la facilidad con que se puede llegar directamente a las personas, poder conocer la reacción de la gente sobre lo que se publica y el bajo costo que tiene.

Me parece muy importante que se realice de forma consciente, para que sea en realidad muy efectiva con las personas que tienen acceso a ese tipo de información.

Aunque no utilizo este recurso, me parece importante para poder llegar y cubrir la información del trabajo que se realiza y demás.

Generan un impacto en los lectores, quienes a través de las publicaciones pueden ir adquiriendo consciencia social y darse cuenta de las graves violaciones a Derechos Humanos que viven a diario los grupos más vulnerables y que en otros espacios (como la televisión nacional o medios tradicionales) se tergiversa y manipula la información.

Fuente: Virginia Velásquez

Interpretación: Las y los colaboradores (as) de UDEFEGUA, consideran que la comunicación digital que manejan las organizaciones con enfoque social como el de UDEFEGUA es importante pero es necesaria una estrategia del qué se comunicará y cómo. También consideran que es importante el papel que juegan a nivel educacional, así como el alcance e inmediatez que tienen. Concuerdan que en la actualidad, dicha comunicación no ha sido aprovechada y se debería por el bajo costo que representa además del acercamiento con la audiencia.

4. Otros



Fotografía tomada de la página de Facebook de UDEFEGUA.



Isotipo de la organización tomado de Facebook de UDEFEGUA.



Guatemala 02 de julio de 2018

Estimados supervisores
Paúl Menchú y Jhonathan Gómez
UDEFEGUA

Deseando que su inicio de semana vaya de la mejor manera, me dirijo a ustedes para compartir el calendario de fechas conmemorativas/alusivas a DDHH, este además incluye las fechas que el conflicto armado dejó plasmado en la historia de Guatemala.

Con base en la planificación de ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el calendario se presenta de manera digital, la cual es descrita a continuación.

Se entrega el calendario de fechas conmemorativas/ alusivas a DDHH en la plataforma de Google Calendario, así también un archivo en Excel, el cual contiene el formato tipo calendario y un listado unificado para mejorar y simplificar la búsqueda.

Adjunto al calendario se sustentan las fechas con las imágenes de la página -Para que se conozca-, al igual que los archivos en PDF que fueron descargados de la página de la ONU, por las fechas conmemorativas a DDHH.

Esperando que esta herramienta sea de su utilidad y quedando a su discreción la distribución de la misma, agradezco su tiempo y apoyo en este proceso.

Saludos cordiales.

Virginia Lucrecia
Velásquez López
Epesista de la Licenciatura
en Ciencias de la Comunicación



Firma de Supervisor (es)

Paúl Menchú

Carta de entrega de la Planificación/calendario anual de publicaciones para las redes sociales, Facebook y Twitter de fechas alusivas o conmemorativas de DDHH. Realizado por epesista Virginia Velásquez.

Supervisores
Ing. Paúl Menchú y Sr. Jhonathan Gómez
Subcoordinador y Comunicador Social
UDEFEGUA

Deseando que sus actividades vayan de la mejor manera, me dirijo a ustedes para hacer entrega de los documentos elaborados en su totalidad por la estudiante Virginia Lucrecia Velásquez López, durante la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Adjunto en memoria USB y CD, el informe en PDF de la etapa ejecutoria, además de los siguientes productos elaborados:

- Manual Institucional en PDF y formato editable Ai (Adobe Illustrator).
- Documentos institucionales que de los cuales se hace mención en el manual:
 - a. Carta membretada
 - b. Planillas de asistencia, interna y externa
 - c. Planilla de gastos
 - d. Solicitud y liquidación
 - e. Tarjeta de responsabilidad
 - f. Imagotipo en sus diferentes versión, en vertical y horizontal

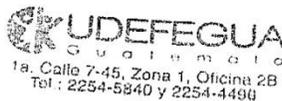
Estos documentos acoplados en formato Word y Excel, Office Libre y PDF. Las plantillas en PNG y formato editable en PS -Photoshop. Además de la infografía en PNG la cual fue distribuida al momento de compartir los documentos anteriores, además de una plantilla para presentaciones acopladas en PowerPoint, PNG y PS.

- Planificador/Calendario anual de fechas alusivas a Derechos Humanos, en formato Excel, además de haber sido elaborado en el calendario de Google como DDHH, es exclusivo para organizar y publicar contenido en Facebook y Twitter. Este va enriquecido con fechas del conflicto armado (no son para publicaciones).
- Organizador de Galería Fotográfica Digital, en formato Excel, previo ha sido subido como un documento editable en Drive, para constante actualización y conocimiento del contenido de la UDEFEGUA en el área digital.
- Contenido realizado y publicado en Facebook y Twitter en JPG, junto a estos los cintillos utilizados para posterior apoyo en comunicación.

Agradeciendo a la UDEFEGUA la confianza y apertura antes las propuestas y ejecuciones realizadas, así como al apoyo y supervisión brindada por ustedes.



Virginia Velásquez
201024939
EPSL 2018



UDEFEGUA
GUATEMALA
1a. Calle 7-45, Zona 1, Oficina 2B
Tel.: 2254-5840 y 2254-4490



Ing. Paúl Menchú y Sr. Jhonathan Gómez
Supervisores UDEFEGUA

- Métricas

Impresiones	1.644
Interacciones totales	67
Interacciones con el contenido multimedia	24
Me gusta	19
Retweets	13
Abrir el detalle	5
Clics en el enlace	2
Clics en el perfil	2
Respuestas	1
Clics en la etiqueta	1

Promocione su Tweet
 Su Tweet tiene 1.644 impresiones en total hasta ahora.
 ¡Consiga más impresiones con este Tweet!

1er. Publicación: Generando el mayor alcance orgánico en la página de UDEFEGUA

30/06/2018 12:15		Memoria. Dignidad. Justicia. Esperanza. UDEFEGUA			412		5%		Promocionar publicación
18/06/2018 15:14		Les invitamos a escuchar el programa de radio Punto de			54		2%		Promocionar publicación
18/06/2018 8:51		Jorge Santos (@jorgesantos15),			90		4%		Promocionar publicación
14/06/2018 9:28		UDEFEGUA se ha comunicado & coordinado			56		0%		Promocionar publicación
13/06/2018 11:47		Si todavía no lo han leído, les compartimos el enlace			122		8%		Promocionar publicación
13/06/2018 11:46		CONDENAMOS LOS ASESINATOS DE			162		3%		Promocionar publicación
11/06/2018 17:21		Manifiestamos preocupación por el			129		3%		Promocionar publicación
11/06/2018 17:02		UDEFEGUA, a la opinión pública aclara que los 7			103		2%		Promocionar publicación

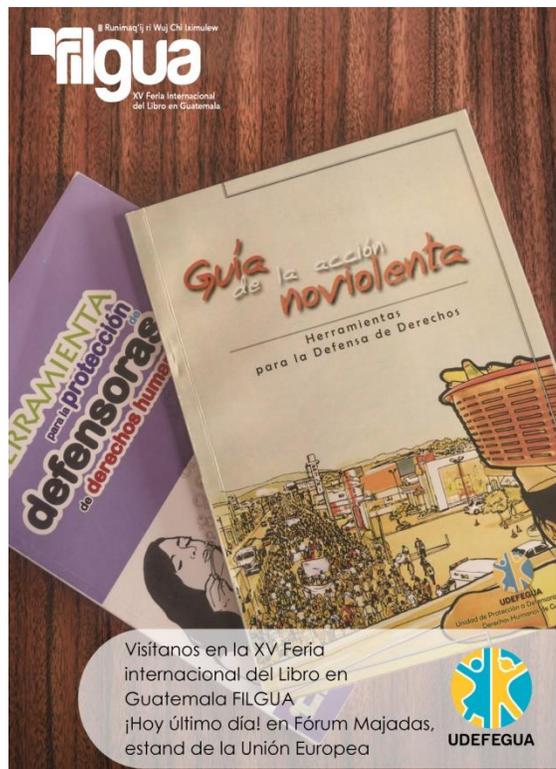
Comparación de 1er. Publicación de etapa ejecutoria con las publicaciones antes realizadas.

- Contenidos creados



Diseños no publicados, se entregó los editables para futura utilización. Contenido elaborado por la epesista Virginia Velásquez.

Diseños no publicados, se entregó los editables para futura utilización. Contenido elaborado por la epesista Virginia Velásquez.



Diseños no publicados, se entregó los editables para futura utilización. Contenido elaborado por la epesista Virginia Velásquez.

- Video de agradecimiento de la institución, UDEFEGUA.



Video elaborado por la epesista Virginia Velásquez, con el apoyo de Otto Raúl Pedroza, educador de la UDEFEGUA.



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Virginia Lucrecia Velásquez López
No. Carné y DPI: 201024939 / 2129 38851 0901
Jefe o Encargado (a): Ing. Paúl Menchú, Sr. Jhonathan Gómez.
Institución o Empresa: Unidad de Protección a Defensoras y Defensores de Derechos Humanos - Guatemala, UDEFEGUA.
Supervisora de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	8	8	8	8	4		36hrs.
2	Del: 21 / Al: 25	Mayo	8	8	4	4	4		28 hrs.
3	Del: 28 / Al: 01	Mayo/ junio	8	8	4	4	4		28 hrs.
4	Del: 04 / Al: 08	Junio	8	8	4	4	4		28 hrs.
5	Del: 11/ Al: 15	Junio	8	8	6	6	6		34 hrs.
6	Del: 18 / Al: 22	Junio	8	8	6	6	4		32 hrs.
7	Del: 25 / Al: 29	Junio	8	8	4	4	4		28 hrs.
8	Del: 02 / Al: 06	Junio	8	8	4	4	4		28 hrs.
9	Del: 09 / Al: 13	Julio	8	8	4	4	4		28 hrs.
10	Del: 16/ Al: 20	Julio	6	6	6	6	6		30 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300hrs.

(f)
 Ing. Paúl Menchú / Sr. Jhonathan Gómez

(f)
 Licda. Sandra Hernández
 Supervisora EPSL

