

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**IMPLEMENTACIÓN DE UN MANUAL DE EXPRESIÓN RADIAL PARA
RADIO ACTITUD 100.9 FM**

Informe final de Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por

Ada Lili Chávez Hernández

Previo a portar el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, octubre de 2018

Consejo Directivo:

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael Gonzáles Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios



E-mail: info@actitud.fm
PBX: (502) 6624-0700
Km 21 carretera a El Salvador
Guatemala, CA

Guatemala, 07 de agosto de 2018

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: Ada Lili Chávez Hernández con número de carné: 200811379 y CUI: 2572 93892 0101; la estudiante epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en Radio Actitud 100.9 FM cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 04 de junio al 20 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: Implementación de un Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra Radio Actitud 100.9 FM .

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra empresa Radio Actitud 100.9 FM

Atentamente,



actitud
100.9 fm

Km. 21.5 CA El Salvador
Tel. (502) 55147137

Amada Sánchez

Subdirectora Radio Actitud 100.9 FM

www.actitud.fm



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante
Ada Lili Chávez Hernández
Carné: 200811379
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

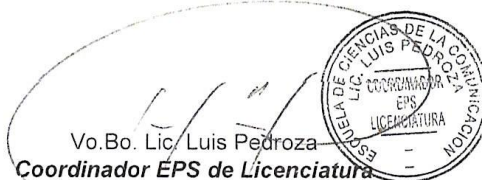
De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "IMPLEMENTACIÓN DE UN MANUAL DE EXPRESIÓN RADIAL PARA RADIO ACTITUD 100.9 FM". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.


Licda. Sandra Hernández
Supervisora EPS de Licenciatura

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SUPERVISORA DE E.P.S. LICENCIATURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA


Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COORDINADOR EPS LICENCIATURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para los efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por darme sabiduría y fuerza para finalizar una meta más en mi vida. Para él es toda la gloria la honra y el honor.
- A MIS PADRES:** Por ser mi ejemplo en todo momento, gracias a su esfuerzo y sacrificio, soy la persona que hoy soy. Me hacen muy feliz, los amo y honro.
- A MI HERMANO:** Que este triunfo sea de inspiración para que siga alcanzando todos sus sueños y anhelos. Que recuerde siempre que es capaz de lograr todo lo que se proponga.
- A MI FAMILIA:** Abuelos, tíos, primos. Son una bendición y aún a la distancia siempre están presentes en mi corazón.
- A MIS AMIGOS:** Que han estado conmigo en todo momento y que son de inspiración y ejemplo para mi vida. Gracias por siempre estar para mí.

AGRADECIMIENTOS

A **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por haberme abierto sus puertas para poder formarme académica y profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por brindarme su conocimiento para desempeñarme en la carrera que orgullosamente curse en beneficio de mi país.

A **Licenciado Luis Pedroza**, por su ardua y ejemplar labor para motivar a todos los estudiantes egresados.

A **M. Sc. Sergio Morataya**, por seguir haciendo la diferencia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en beneficio de los futuros comunicadores

A **Licenciada Sandra Hernández**, por su paciencia, consejos, asesoría, disposición y apoyo incondicional para culminar satisfactoriamente el Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

A **Radio Actitud 100.9 FM**, por proporcionarme todo su apoyo para ejecutar el plan de comunicación en beneficio de sus colaboradores.

INDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1.	OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1	Objetivo General.....	1
1.1.2	Objetivos Específicos.....	1
1.2.	RADIO ACTITUD 100.9 FM.....	2
1.2.1	Ubicación Geográfica.....	2
1.2.2	Antecedentes.....	2-3
1.2.3	Departamentos.....	4
1.2.4	Misión.....	4
1.2.5	Visión.....	4
1.2.6	Objetivos Institucionales.....	4
1.2.7	Objetivo Público.....	4
1.2.8	Organigrama.....	5
1.3.	METOLOGÍA.....	6
1.3.1	Descripción del Método.....	6
1.3.2	Técnicas e instrumentos de recolección.....	6
1.3.3	Cronograma del diagnóstico.....	7
1.4.	RECOPIACIÓN DE DATOS.....	8

1.4.1	Gráficas cuadros e interpretación del resultado de las encuestas.....	8-11
1.5.	RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN.....	12
1.5.1	Fortalezas.....	12
1.5.2	Oportunidades.....	12
1.5.3	Debilidades.....	12
1.5.4	Amenazas.....	12

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	13
2.2	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	13
2.2.1.	Objetivo General.....	13
2.2.2.	Objetivos Específicos.....	13
2.3	PÚBLICO OBJETIVO.....	14
2.4.	MENSAJE.....	14
2.5.	ESTRATEGIAS.....	15
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	15-17

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1	PROYECTO DESARROLLADO.....	18
3.1.1	Financiamiento.....	18
3.1.2	Presupuesto.....	18
3.1.3	Beneficiarios.....	19
3.1.4	Recursos Humanos.....	20
3.1.5	Áreas Geográficas de Acción.....	20

3.2.	ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	21-30
3.3.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	31
3.4.	CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	32
	CONCLUSIONES.....	33
	RECOMENDACIONES.....	34
	GLOSARIO.....	35-36
	BIBLIOGRAFIA.....	37
	EGRAFÍA.....	37
	ANEXOS.....	38
	Modelo de la Encuesta.....	38
	Primer Boceto del Manual de Expresión Radial.....	39
	Segundo Boceto del Manual de Expresión Radial.....	40
	Boceto Final del Manual de Expresión Radial.....	41
	Fotografías.....	42-43
	Ficha de registro de horas.....	44

Resumen

Nombre de la Institución: Radio Actitud 100.9 FM

Nombre del Proyecto: Implementación de un Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM

Objetivos de Comunicación

Objetivo General

Fortalecer el uso de las técnicas básicas de locución y comunicación con la implementación de un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM

Objetivos Específicos

Implementación de un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM

Fortalecer la comunicación en cabina a través principios y políticas de comunicación que faciliten el dominio de la expresión oral de los locutores de Radio Actitud.

Elaborar un material audiovisual que le brinde seguimiento y continuidad al plan de comunicación implementado, este material funcionará para los colaboradores y nuevos reclutas.

Sinopsis

La implementación del plan de comunicación en Radio Actitud 100.9 FM presenta estrategias comunicacionales que fortalecen la expresión radial. Para la obtención de mejores resultados, se ejecutaron estrategias; a través de material textual y acciones que captaron el interés del equipo de colaboradores en el medio.

Introducción

En la realización del presente proyecto, fue posible determinar las deficiencias comunicacionales existentes en Radio Actitud 100.9 FM, lo que hizo posible realizar un diagnóstico de comunicación y posteriormente la recomendación de un Plan de Comunicación para los colaboradores de Radio Actitud, el cual fue implementado y ejecutado satisfactoriamente para el medio y el pesista.

Se llevó a cabo la implementación de un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM el cual tiene como objetivo brindar a los locutores de Radio Actitud un apoyo textual para comunicar e informar bajo las políticas de comunicación del medio. Estableciendo procesos en cabina que faciliten el dominio de la expresión oral de los locutores de Radio Actitud y fortaleciendo el uso de las técnicas básicas de locución a fin de que conozcan y empaticen con el medio y de esa forma el radio escucha se sienta identificado con la música, el contenido y el locutor.

Este Plan de Comunicación se llevó a cabo tomando en cuenta que la comunicación es un arte y es necesario hacerlo correctamente. Por esto además de redactar las políticas y principios de comunicación, también se agregaron las técnicas básicas de locución e importantes cuidados para la voz.

Justificación

El propósito de esta investigación fue enfocado en realizar un Plan de Comunicación en beneficio a los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM para brindarles un material impreso que facilite su trabajo a través de establecer procesos en cabina, políticas y principios de comunicación y el correcto uso de técnicas básicas de locución.

Con la implementación de este Plan de Comunicación se pretende mejorar la forma de comunicar por parte de los locutores de Radio Actitud 100.9 FM y de esa forma reflejar profesionalismo como comunicadores y como medio.

El Plan de Comunicación cuenta con el apoyo del Director de Radio Actitud Carlos Luna y la Sub Directora Amada Sánchez, quienes brindaron todos los recursos necesarios para la implementación del manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1. 1. Objetivos del diagnóstico

1.1.1 Objetivo General

Presentar un diagnóstico de comunicación para los locutores de Radio Actitud 100.9 FM.

1.1.2 Objetivos Específicos

Observar cada una de las necesidades de comunicación en el área de locución.

Analizar los procesos en cabina que se utilizan actualmente

Determinar el dominio de la expresión oral por parte de los locutores

Examinar la implementación de técnicas básicas de locución

1.2 La Institución – Radio Actitud 100.9 FM

1.2.1. Ubicación Geográfica

Actualmente Radio Actitud 100.9 FM se encuentra ubicada en el Km. 21 Carretera a El Salvador, Fraijanes, Guatemala.

1.2.2. Antecedentes o Historia

Radio Actitud es una radio cristiana que pertenece a la iglesia Casa de Dios, dicha radio busca acompañar y mejorar la calidad de vida del radioescucha por medio de una programación inteligente enfocada en mejorar la actitud.

En diciembre del año 2013 inicia el contrato para rentar la frecuencia 100.9 FM antiguamente conocida como “Doble S”, desde ese momento inicia la trasmisión de Radio Actitud con programación inglés y español con Carlos Enrique Luna como director.

El principal objetivo era acompañar a la audiencia capitalina, pero analizando el alcance de la iglesia cristiana Casa de Dios y del Pastor Cash Luna se decidió trabajar en un proyecto mucho más amplio. El 03 de marzo del 2014 empiezan a transmitirse las predicas del Pastor Cash Luna en tres horarios de lunes a viernes; a partir de abril del mismo año inicia el primer programa institucional “Las 9 del 100.9 el conteo de las 9 canciones más solicitadas en la semana”, con él se aperturan los diferentes espacios en la parrilla de programación. Desde esa fecha Radio Actitud cuenta con dieciséis programas integrados en la parrilla con la intención de tener contenidos versátiles y atender a las micro audiencias tomando en cuenta los hábitos del consumo radial por edad y necesidades.

En el año 2015 Radio Actitud organiza su primer concierto, en esa ocasión con el intérprete de música cristiana Marco Barrientos convocando a doce mil personas. En el año 2016 graban y presentan su primera producción discográfica en colaboración con varios artistas nacionales e internacionales. En diciembre del 2017 lanzan un videoclip de la misma producción.

En el año 2013 Radio Actitud ocupó el puesto 62 en tablas de ranking y rating, actualmente se encuentra en el puesto 30 como una de las radios más importantes en la ciudad de Guatemala.

Radio Actitud cuenta con la transmisión de tres radios en internet con diferentes contenidos musicales y con un equipo multidisciplinario de ocho personas a tiempo completo además de voluntarios.

En la medición de afinidad es una de las radios más fuertes de Guatemala teniendo la posibilidad de influenciar en gran manera a su audiencia.

1.2.3. Departamentos o dependencias

- Edición y Producción
- Ventas
- Programación y Pauta Institucional y Comercial

1.2.4. Misión

Acompañar, informar y equipar con música y contenido que aporte en su crecimiento a nuestros seguidores.

1.2.5. Visión

Radio Actitud es una radio que con contenidos musicales y programas que afecta a sus audiencias para que tengan una actitud positiva.

1.2.6. Objetivos Institucionales

- Acompañar a las audiencias a través de canales musicales.
- Proponer contenidos de crecimiento integral dependiendo de los intereses de las audiencias.
- Ser la primera radio de la categoría que migra a plataformas digitales por medio de playlist y contenidos especializados.

1.2.7. Público Objetivo

Ubicación geográfica: Principalmente Guatemala.

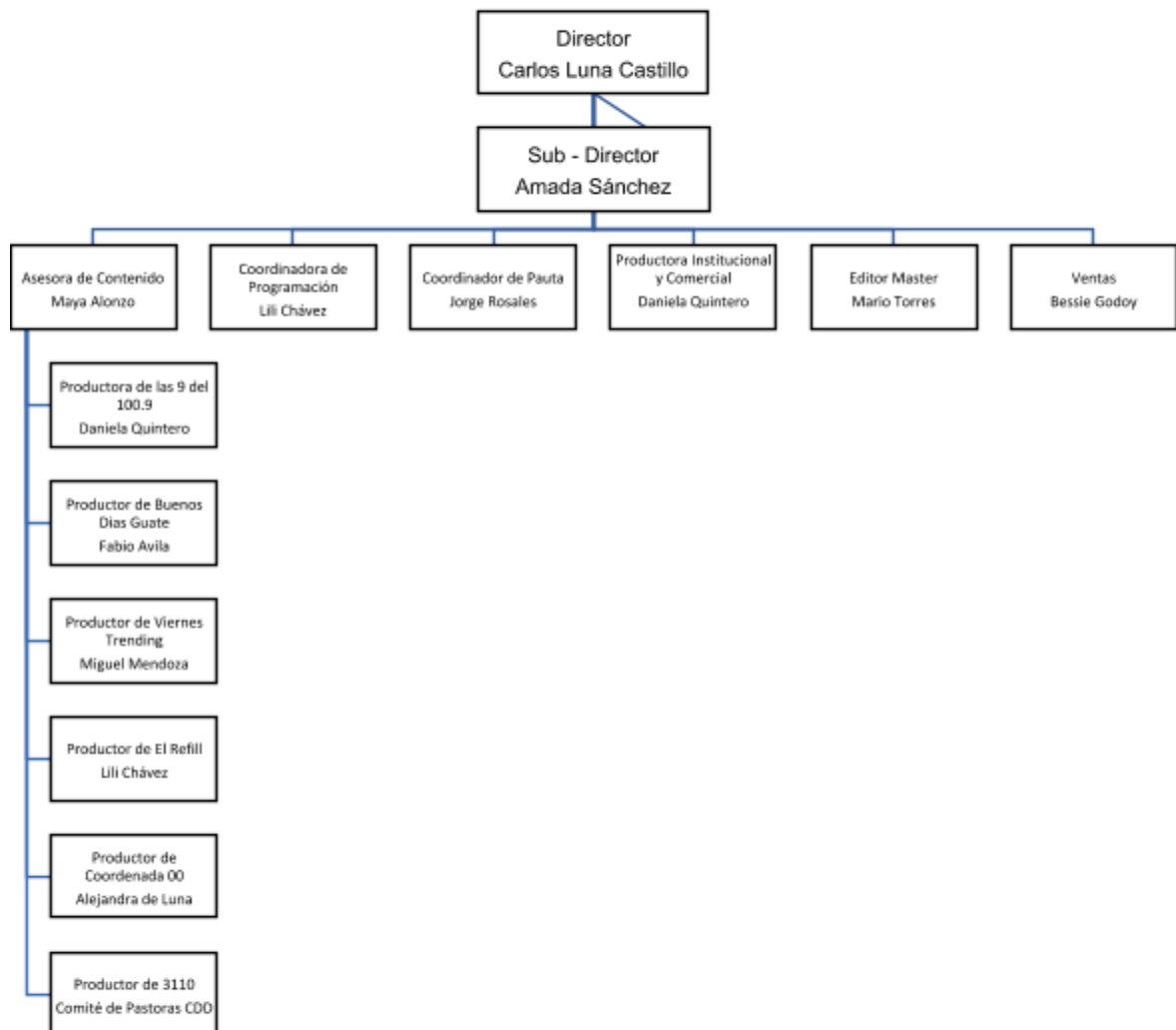
Público objetivo secundario: Habla hispana por el alcance del Pastor Cash Luna

Edad: 17-24 y 25-34

Sexo: Masculino y femenino

Afinidad: ESTA ES LA VARIABLE MÁS IMPORTANTE: Coincidencia religiosa y estilo de vida, emprendimiento, tecnología y actualidad, música gospel.

1.2.8. Organigrama



Fuente: Radio Actitud 100.9 FM

1.3 Metodología

1.3.1 Descripción del Método

“Método es un conjunto de operaciones ordenadas con que se pretende obtener un resultado... De cualquier acción puede decirse que sigue un método si la manera de realizarla se inspira en un conocimiento del fin que se quiere conseguir y de la forma de llegar a él, es decir, siempre que no sea producto del azar” (De la Cruz: 2,007: 4).

Método es la acción orientada a encontrar soluciones a un problema o a acumular información más amplia sobre un hecho del cual se desconoce total o parcialmente algo. (PILONA O., Gabriel Alfredo “Guía Práctica Sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo” Capítulo I, La Investigación Científica. 6°. Edición, Guatemala, 2005, Página 1).

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

El propósito de la encuesta es conocer las percepciones y las expectativas tanto de los accionistas, del encargado del negocio, así como de los empleados a cerca de la empresa y su organización. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014)

Con la información recopilada se elaborará una propuesta de herramientas comunicacionales, para reforzar la comunicación en Radio Actitud 100.9 FM.

Para presentar un diagnóstico completo de comunicación en Radio Actitud 100.9 FM realizaremos un cuestionario de 8 preguntas directas a los locutores para conocer sus opiniones.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

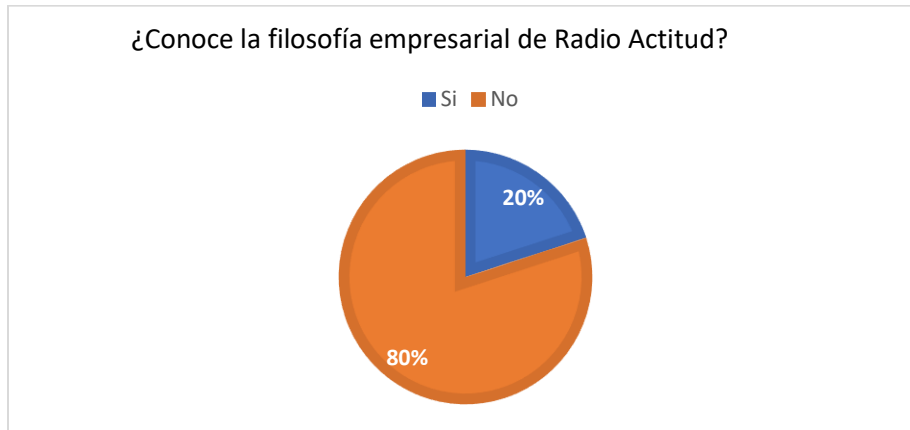
Mes	Enero				Febrero			
Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Curso Propedéutico								
Reunión con la directora de Radio Actitud								
Entrega de Firma y sello para carta de solicitud de prácticas								
Entrega de carta a epesista								
Búsqueda de antecedentes comunicación en Radio Actitud								
Proceso de Observación								
Descripción del Método, Técnicas e instrumentos de recolección								
Trasladar encuestas al personal y entrevistas								
Traslado de datos de encuestas								
Elaboración de fase final del diagnóstico								
Entrega del Plan de Comunicación								

Fuente: <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/diagramas-de-gantt/como-se-construye-un-diagrama-de-gantt>

1.4 Recopilación de datos

1.4.1 Gráficas, cuadros e interpretación del resultado de encuestas

Gráfica 1

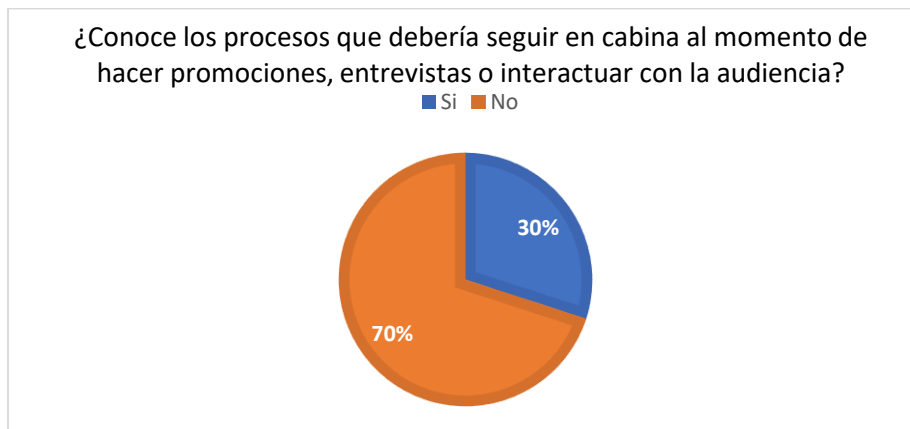


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 80% de los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM, no conocen la misión y visión del medio.

Gráfica 2

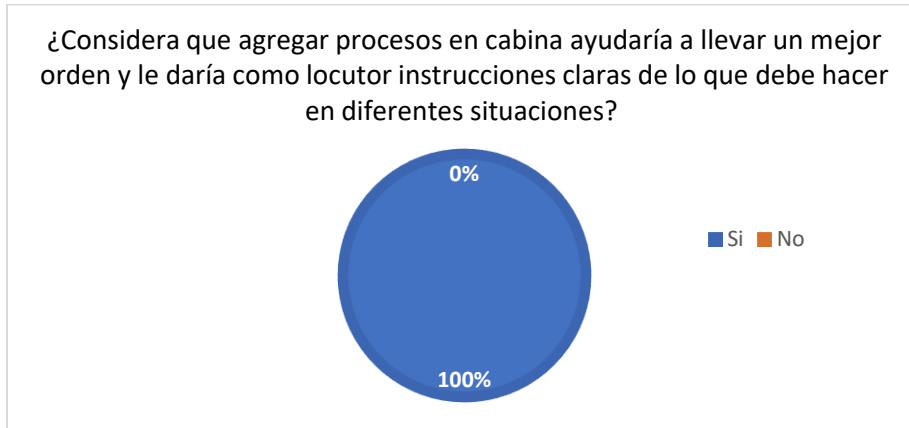


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 70% de los colaboradores encuestados desconoce los procesos que deberían seguir en cabina al momento de hacer promociones, entrevistas o interactuar con la audiencia.

Gráfica 3

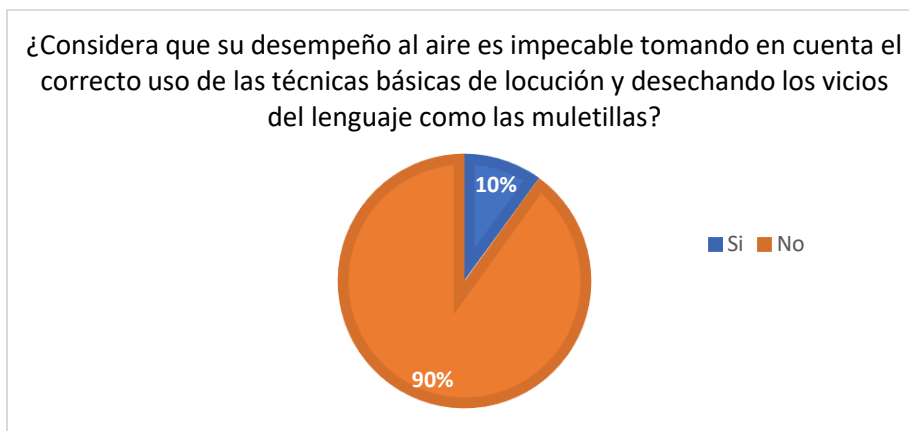


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 100% de los colaboradores coinciden en que los procesos en cabina ayudarían a llevar un mejor orden.

Gráfica 4

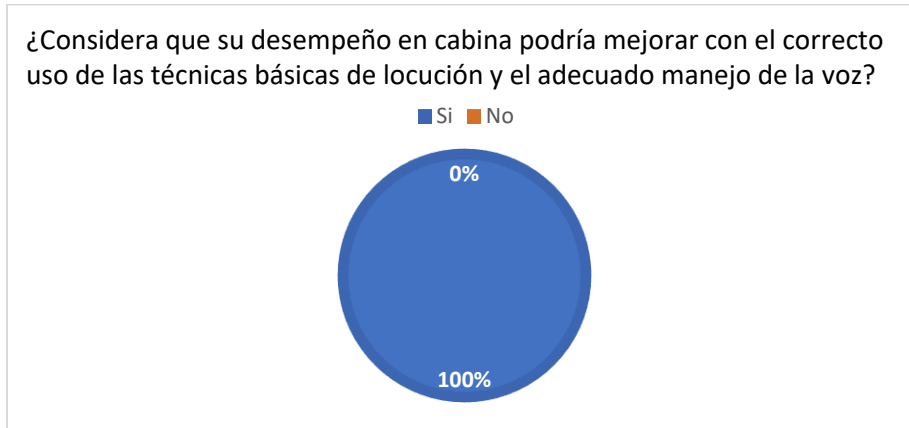


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 90% de los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM no cree estar dando lo mejor al aire, tomando en cuenta el uso de las técnicas básicas de locución y desechando los vicios del lenguaje como las muletillas.

Gráfica 5

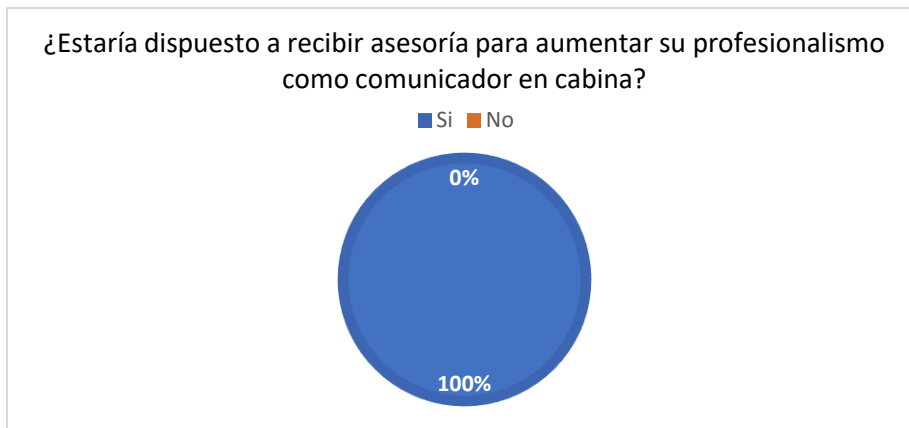


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 100% de los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM coinciden en que su desempeño en cabina puede mejorar con el correcto uso de las técnicas de locución y el adecuado manejo de la voz.

Gráfica 6

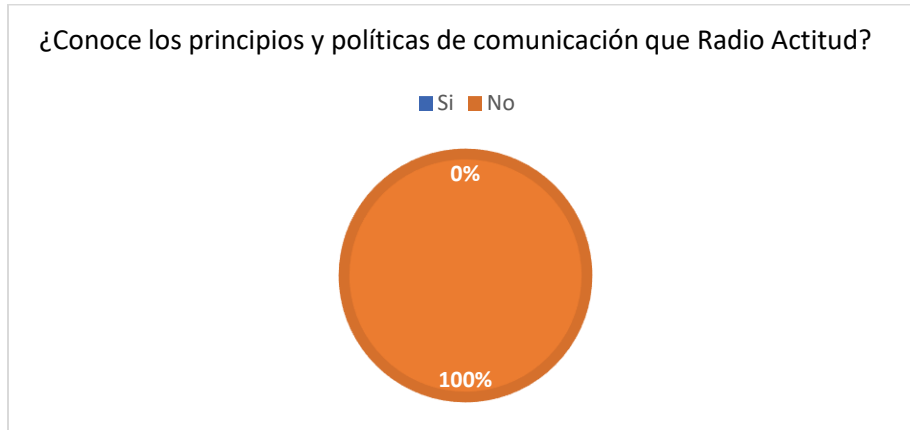


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 100% de los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM aceptan recibir asesoría para mejorar como comunicadores en cabina.

Gráfica 7

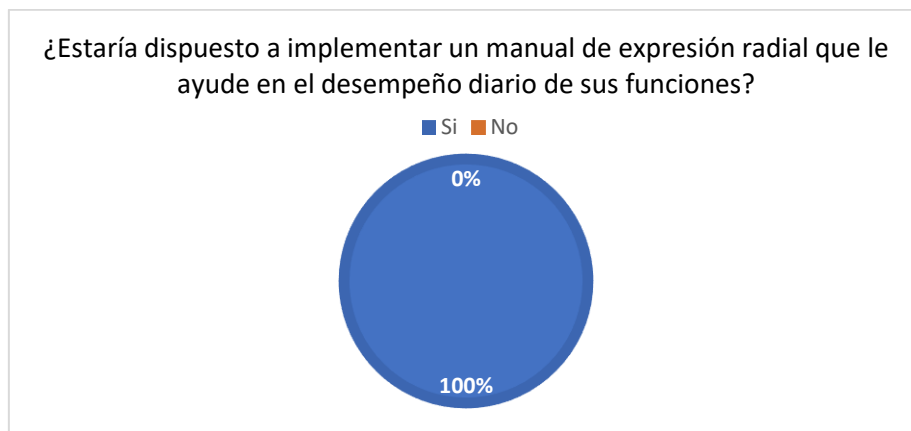


Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 100% de los encuestados desconocen los principios y políticas de comunicación de Radio Actitud 100.9 FM

Gráfica 8



Fuente: Lili Chávez (Creación Propia)

Interpretación

El 100% de los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM aceptan implementar un manual de expresión radial que apoye a los locutores en cabina.

1.5 Radiografía de la institución

FODA

1.5.1 Fortalezas

- Los locutores de Radio Actitud coinciden en que necesitan una mejora en el uso de las técnicas básicas de locución.
- Los colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM son adaptables

1.5.2 Oportunidades

- Los locutores de Radio Actitud aceptan la idea de integrar un manual de expresión radial para mejorar sus habilidades de expresión en beneficio a la marca.
- Los locutores de Radio Actitud aceptan la idea de incluir los principios de comunicación en su locución para desempeñarse mejor en cabina y apegarse más a la marca.
- Los locutores de Radio Actitud están de acuerdo en adoptar una disciplina usando las técnicas básicas para una locución más limpia y profesional.

1.5.3 Debilidades

- No existen políticas de comunicación
- Los colaboradores de Radio Actitud desconocen la misión, visión e historia del medio
- No existen principios de comunicación
- Los locutores de Radio Actitud desconocen las técnicas básicas de locución

1.5.4 Amenazas

- Existe desorden al no contar con procesos específicos que faciliten el trabajo de los locutores en cabina
- Radio Actitud puede resultar perjudicada al no contar con políticas y principios de comunicación que sirvan como una guía al locutor.
- El desconocimiento por parte de los colaboradores de Radio Actitud de aspectos básicos como la misión, visión, historia o arquetipo del medio puede influir de forma negativa al no conectar con la marca y de esa forma perjudicar el producto al aire.

CAPÍTULO II

2. Plan de Comunicación para los locutores de Radio Actitud 100.9 FM

2.1. Antecedentes

Radio Actitud 100.9 FM no cuenta a la fecha con ningún proyecto de comunicación, por lo que esta es la primera propuesta que se presentará a la institución.

2.2. Objetivos de Comunicación

2.2.1. Objetivo General

Presentar un Plan de Comunicación para los locutores de Radio Actitud 100.9 FM

2.2.2. Objetivos Específicos

Implementar un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM

Fomentar el uso correcto de las técnicas básicas de locución a través de capacitaciones para los locutores.

Mejorar el traslado de información y comunicación por medio de un buzón de sugerencias.

2.3. Público Objetivo

El presente Plan de Comunicación va dirigido a los locutores de Radio Actitud 100.9 FM

Público interno:

Ubicación geográfica: Guatemala.

Público objetivo secundario: Locutores de Radio Actitud 100.9 fm

Edad: 20 - 40 años

Sexo: Masculino y femenino

Público externo:

Ubicación geográfica: Principalmente Guatemala.

Público objetivo secundario: Habla hispana por el alcance del Pastor Cash Luna

Edad: 17-24 y 25-34

Sexo: Masculino y femenino

2.4. Mensaje

Para identificar a Radio Actitud 100.9 FM podemos utilizar las siguientes frases o slogan:

- Radio Actitud 100.9 FM, hagamos la diferencia.
- Radio Actitud 100.9 FM, marcando tendencia.
- Radio Actitud 100.9 FM, una radio para ti.

2.5. Estrategias y Acciones

Estrategia 1 - Implementación de un Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM

ACCIONES COMUNICACIONALES	
Acción 1	
Estrategia a la que corresponde:	Implementación de un Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM
Problema:	Los locutores no tienen con una guía que los apoye a desenvolverse de forma adecuada dentro de cabina, esto resta calidad y profesionalismo al aire y no es lo que Radio Actitud desea transmitir.
Tipo de Mensaje:	Informativo
Producto:	Manual de expresión radial para los locutores de Radio Actitud 100.9 FM
Objetivo Comunicacional:	Facilitar los conocimientos que ayuden al locutor de Radio Actitud en el dominio de la expresión oral a través de este manual.
Público Objetivo:	Interno: Locutores de Radio Actitud 100.9 fm
Modo de Difusión:	Entrega del material impreso utilizando los colores y tipografía del medio en una reunión planificada con todo el equipo de Radio Actitud.

Estrategia 2 – Fomentar el uso correcto de las técnicas básicas de locución a través de capacitaciones para los locutores.

ACCIONES COMUNICACIONALES	
Acción 2	
Estrategia a la que corresponde:	Fomentar el uso correcto de las técnicas básicas de locución a través de capacitaciones para los locutores.
Problema:	Los locutores de Radio Actitud no emplean correctamente las técnicas de locución ni conocen de que forma comunicar o trasladar cierta información.
Tipo de Mensaje:	Informativo, inductiva
Producto:	Capacitaciones prácticas de locución
Objetivo Comunicacional:	Profesionalizar a los locutores de Radio Actitud en el arte de la comunicación
Público Objetivo:	Interno: Locutores de Radio Actitud 100.9 FM
Modo de Difusión:	Cada mes planificar capacitaciones prácticas para los locutores de Radio Actitud 100.9 FM

Estrategia 3 - Mejorar el traslado de información y comunicación por medio de un buzón de sugerencias

ACCIONES COMUNICACIONALES	
Acción 3	
Estrategia a la que corresponde:	Mejorar el traslado de información y comunicación por medio de un buzón de sugerencias.
Problema:	Actualmente los colaboradores tienen dudas basadas en algunos procesos que no se han estipulado.
Tipo de Mensaje:	Informativo, inductivo
Producto:	Buzón de dudas y sugerencias
Objetivo Comunicacional:	Crear una forma de comunicación anónima para trasladar información de una forma diferente.
Público Objetivo:	Interno: Colaboradores de Radio Actitud 100.9 FM
Modo de Difusión:	Aprovechar una de las reuniones semanales para mostrar el buzón y enseñar su forma de uso.

CAPÍTULO III

3. Informe de Ejecución

3.1. Proyecto desarrollado

Implementación de un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM

3.1.1. Financiamiento

El financiamiento del Manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM fue cubierto en un 100% por Radio Actitud según se detalla en la siguiente tabla.

3.1.2. Presupuesto ejecutado

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento
1	Asesoría Comunicacional	Q. 12,000.00	Q. 12,000.00	Epesista
22	Impresión láser hojas bond de manual de expresión radial	Q. 144.00	Q. 3,168.00	Radio Actitud
30	Coffee Break Entrega del manual de expresión radial para Radio Actitud	Q. 23.00	Q. 690.00	Radio Actitud
1	Diseñador Gráfico	Q. 500.00	Q. 500.00	Radio Actitud
		Total de Proyecto:	Q 16,358.00	Q 16,358.00

Financiamiento	Monto
Radio Actitud	Q 4,358.00
Epesista	Q12,000.00

3.1.3. Beneficiarios

Beneficiarios Primarios: Locutores de Radio Actitud 100.9 FM

Beneficiarios Secundarios: Radio Actitud 100.9 FM

No.	Beneficiario	Beneficio
1	Locutores de Radio Actitud 100.9 FM	Beneficiarios Primarios <ul style="list-style-type: none">• El beneficio principal al implementar el manual de expresión radial es para los locutores de Radio Actitud 100.9 FM ya que su formación como comunicadores es de vital importancia para ellos mismos, la marca y la sociedad.
		2

3.1.4. Recursos Humanos

Persona	Cargo	Actividad
Amada Sánchez	Subdirectora Radio Actitud 100.9 FM	Aprobación a la realización de Prácticas Supervisadas dentro de la empresa y apoyo con el contenido y redacción del manual de técnicas de locución.
Cesar Cotón	Diseñador Gráfico	Diseño y diagramación del contenido del manual de técnicas de locución.
Gamaliel Gudiel	Recepcionista / Encargado de Redes Sociales	Planificación del coffee break para presentar el manual de expresión radial para Radio Actitud

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

Oficinas de Radio Actitud 100.9 FM Km. 21 Carretera a El Salvador Guatemala
Frijanes Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia

- Implementación de un Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM
- Fortalecimiento de la expresión radial

3.2.1 Objetivo Comunicacional

Implementar un manual de expresión radial que apoye a los locutores de Radio Actitud a mejorar el desempeño al momento de comunicar dentro de cabina. Recordando principios básicos de locución.

3.2.1.1 Descripción:

La implementación de un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM fue planificado como una herramienta de aprendizaje y de inducción para el nuevo colaborador que se integre al medio.

El objetivo principal es mejorar la expresión radial y brindar el máximo aprovechamiento de talentos y recursos para que los locutores se desenvuelvan de la forma adecuada dentro de cabina, lo que suma calidad al producto que Radio Actitud deseaba transmitir.

3.2.1.2 Acciones Desarrolladas:

- a. Creación y redacción del contenido del manual (Procesos en cabina, principios y políticas de comunicación, técnicas básicas de locución)
- b. Elaboración del Manual de expresión radial
- c. Presentación del manual de expresión radial
- d. Implementación del manual de expresión radial para Radio Actitud
- e. Control y seguimiento de asimilación de las nuevas normas contenidas en el manual de expresión radial



- Portada y contraportada del Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM “El Microfono no puede solo”

INDICE	
INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	5
MISION RADIO ACTITUD 100.9 FM	6
VISION RADIO ACTITUD 100.9 FM	8
HISTORIA	10
CAPITULO I	15
Técnicas básicas de locución	16
Yu sé respirar	16
Abre bien la boca	17
¿Qué es impostación?	17
¿Mi voz también tiene ritmo?	18
Lucas, música... Proyecta tu voz	18
Hablemos y Dejemos hablar	18
Cuidado con las muletillas	19
El que lee, aprende	19
Pensemos "afuera de la Caja"	19
Aprendamos a usar el micrófono	20
CAPITULO II	21
Políticas de comunicación de Radio Actitud 100.9 FM	22
Arquetipo de la Marca	22
Somos Glociales	24
Nuestro Contenido	24
¿Cómo nos comunicamos?	24
Me preparo no improviso	24
12 principios de la comunicación	24

- Primera página del indice del Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM “El Microfono no puede solo”

CAPITULO III	30
Procesos en cabina	31
Previo al programa	31
Durante el programa	31
Al finalizar el programa	31
Visitas e invitados	31
Procesos para promociones y regalos	32
Proceso para entrega de premios	32
CAPITULO IV	33
¡Hora de cuidar nuestra voz!	34
Consejos	36
Expo equipo	37



Equipo Radio Actitud

- Segunda página del índice / página 43 (Foto del equipo de colaboradores)
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”

INTRODUCCIÓN

El presente manual es una compilación de técnicas básicas que todo locutor debe conocer. Este es un apoyo para que los diferentes programas de Radio Actitud 100.9 FM comuniquen e informen de forma correcta ya que incluye la política de comunicación que debe utilizarse dentro de la empresa.

Este manual pretende que los locutores de Radio Actitud 100.9 FM sean capaces de encausar de forma técnica, científica y humana sus conocimientos y aspiraciones artísticas. Sobre todo, puedan descubrir en el contenido de este manual, un importante aliado en el proceso de locución; y que esta sea la base que sustente la transformación de sus habilidades de expresión oral en beneficio personal, de la marca y del país.

No podemos olvidar que hablar en radio es un arte, es parte del arte de la comunicación, y a comunicar también se aprende.

04



41

- Introducción / Página 41 (Presentación del manual a los colaboradores)
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”

EXPOEQUIPO

JUSTIFICACIÓN

La formación de los comunicadores es de vital importancia para la sociedad. Es por esta razón que se ha puesto especial énfasis en facilitar los conocimientos que ayuden al locutor de Radio Actitud 100.9 FM en el dominio de la expresión oral a través de este manual.

El locutor debe alcanzar una dicción precisa, clara y elegante, luego de dominar la respiración, imposición de la voz y otras técnicas que le permitan comunicar de forma correcta.

40

05

- Página 40 Titular “ExpoEquipo” / Página 05 Justificación
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”



Estudiemos inglés para tener una pronunciación aceptable. De esa manera podremos leer los nombres de grupos de música no hispanos de forma correcta.




Descubramos nuestros defectos, para esto podemos utilizar una grabadora y escuchar las fallas, luego trabajemos en cada una de ellas para mejorar.



La cultura general no pelea con nadie, no importa que nos dediquemos únicamente a presentar canciones. Independientemente del formato de la radio o el programa, como locutores debemos saber de todo un poco, para no quedarnos nunca sin saber de un tema.

39

- Página 40 Titular “Misión” / Página 39 Consejos
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”



Realicemos ejercicios matutinos a diario con las cuerdas vocales, así como con la lengua, los labios y la boca en general. Esto mejorará nuestra dicción.

Recordemos que los radioyentes pueden “vernos” a través de la voz. No tengamos miedo de hacer teatro sin exagerar. En radio las personas pueden “sentirnos” a través de nuestra forma de hablar.

No tengamos miedo de ser nosotros mismos delante de la audiencia. Las personas quieren tratar con personas. ¡Ese es el secreto!

Acompañar, informar y equipar con música y contenido que aporte en su crecimiento a nuestros seguidores.

38

- Página 38 Consejos / Siguiendo página “Misión”
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”



VISIÓN

Al crear nuestro contenido debemos estructurarlo en tiempos de 5min. ¿Por qué? Pues por una razón muy estudiada y es que las personas dejamos de prestar atención auditiva pasados 5min. Por esto, es aconsejable incorporar algo nuevo tras ese tiempo para captar de nuevo la atención del oyente.

Practicemos en casa. Sentémonos frente al espejo e imaginemos que estamos en el programa, esta proyección mental puede ayudarnos más de lo que pensamos. El haber “vivido” ya la experiencia, calmará nuestros nervios y nos dará mayor fluidez.

Durante la locución, evitemos mover la cabeza a los lados del microfono o producir con nuestras manos o cuerpo ruidos, recordemos que el micrófono es sensible.

37

- Página Titular “Visión” / Página 37 Consejos
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”

CONSEJOS

- Escuchemos a los locutores que más nos gustan y analicemos su estilo, fortalezas y debilidades y tomemos lo bueno.
- Para evitar trabarnos, respiremos y relajémonos. Esto es algo que sucede de manera indeseable en un principio. Pero la experiencia nos hace más hábiles. Lo mejor es no darle tanta importancia, tendremos días malos y otros muy buenos. La confianza en nosotros mismos hará milagros.
- Todos tenemos un estilo de hacer las cosas, sea cual sea la profesión, con el tiempo desarrollaremos nuestro propio estilo para la locución. La autenticidad de nuestro carácter es nuestra marca personal.

36



Radio Actitud es una radio que con contenidos musicales y programas afecta a sus audiencias para que tengan una actitud positiva.

- Página 36 Consejos / Siguiendo página “Visión”
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”



10

- 8** ¿Leves suéter? Si baja la temperatura abriguémonos, recordemos que el instrumento que usamos para expresarnos es nuestra voz.
- 9** Evitemos ambientes muy secos, con excesiva calefacción o aire acondicionado. Esto disminuye la humedad de nuestras cuerdas vocales.
- 10** No más susurros, esto provoca tensión en nuestra lengua.
- 11** Evitemos reír a carcajadas.
- 12** Si nuestro problema es el exceso de saliva, tomemos una mentarita, está acida a disminuir esos ruidos que captan los micrófonos y con los tróncos de sonido escuchan a más de 100 km de distancia.
- 13** Cuando lo sequedad que nos provocan las comidas sazonadas, los frutos secos, los dulces o las salsas, podemos chupar un trozo de limón u otro cítrico. La vitamina A y la C son un gran recurso para mantener sana nuestra garganta.
- 14** Si somos caféteros o nos gusta el té, bebámoslos adecuadamente bien.
- 15** Cada cierto tiempo procuremos hacemos un chequeo de las cuerdas vocales por un médico otorinolaringólogo para saber que están sanas y que podamos utilizarlas adecuadamente todos los recursos vocales.

35

- Página 10 Titular “Historia” / Página 35 “Hora de Cuidar nuestra Voz”
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
“El Microfono no puede solo”

¡HORA DE CUIDAR NUESTRA VOZ!

Recordemos que la voz es nuestra herramienta de trabajo, por lo mismo valorémosla e invirtámonos en su cuidado. No pierdas la oportunidad de convertirte en un profesional de la voz con los consejos que te presentamos a continuación.

- 1** Bebamos de 8 a 10 vasos de agua diarios.
- 2** Dile adiós a los helados y bebidas frías. Sobre todo, después de que terminemos de locutar o grabar.
- 3** Evitemos hablar fuerte. Hacerlo o gritar con ruidos de fondo puede producir un problema vocal.
- 4** Debemos descansar y dormir suficiente, al menos 7 u 8 horas diarias.
- 5** Tengamos una dieta equilibrada. No más comidas picantes y productos lácteos que afectan nuestra voz.
- 6** Evitemos comer en una grabación o en nuestro programa. Si comemos minutos antes de nuestro programa o durante una grabación se escucharán ruidos involuntarios de nuestra boca y eso puede bajar la calidad de la locución.
- 7** Cuando tengamos el microscopio para limpiar la laringe damos nuestros cuidados vocales. Es mejor sorber pequeñas cantidades de agua para aliviar la inflamación de la garganta y sentirnos mejor.

34



1er. programa "El parquímetro", 12 de agosto 2014.

Radio Actitud es una radio cristiana que pertenece a la iglesia Casa de Dios, dicha radio busca acompañar y mejorar la calidad de vida del radioescucha por medio de una programación inteligente enfocada en mejorar la actitud.

En diciembre del año 2013 inicia el contrato para rentar la frecuencia 100.9 FM antiguamente conocida como "Doble 5"; desde ese momento inicia la transmisión de Radio Actitud con programación inglés y español con Carlos Enrique Luna como director.

11

- Página 34 Titular "Hora de Cuidar nuestra Voz" / Página 11 "Historia"
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 FM
"El Microfono no puede solo"



Presentación Radio Actitud para patrocinadores, 22 de octubre 2015.

El principal objetivo era acompañar a la audiencia capitalina, pero analizando el alcance de la iglesia cristiana Casa de Dios y del Pastor Cash Luna se decidió trabajar en un proyecto mucho más amplio. El 03 de marzo del 2014 empiezan a transmitirse las predicaciones del Pastor Cash Luna en tres horarios de lunes a viernes; a partir de abril del mismo año inicia el primer programa institucional "Las 9 del 100.9 el conteo de las 9 canciones más solicitadas en la semana", con él se abrieron los diferentes espacios en la parrilla de programación.

12

- Página 12 Titular "Historia" / Página 05 Titular "Capítulo VI"
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9
"El Microfono no puede solo"

CAPITULO IV

Procesos para promociones y regalos

1. Enviar solicitud a sub-dirección de la ítem completa de la promoción o necesidad de regalos. El objetivo es que se pueda comercializar y tener patrocinadores. Cabe solicitar 1 mes antes de el inicio de su ejecución.
 2. Verías presentará una contra-propuesta o propuesta final.
 3. Sub-dirección y verías presentará el paquete final.
 4. Locutores y pauta deben adherirse a la negociación concretada.
- Si el productor de programa tiene el regalo, debe enviar el contacto a cp@radioactitud.fm

Procesos para entrega de premios

Las bases para la promoción se explican claramente al aire.

- * Cual es el premio o beneficio
- * Cómo participar
- * Plataforma de concurso
- * Cómo se elegirá al ganador
- * Hasta cuando participar y en qué momento se mencionará al ganador

Ejemplo: "¡ hoy tenemos un libro de Virgilio Cardón, si quieres participar envíame una nota a dir.voz en el 5990 0057 comentando "¿Qué te enamora de tu pareja? puedes participar hasta los 8:00 am, pues a esa hora mencionaremos al ganador, quien se escogirá por sorteo." El ganador será notificado y se contactará para obtener llenar la forma "Premios y regalos" que tendrá original y copia.
Nombre y apellido
Movil
Correo Electrónico
Red social
Procesos para solicitud de producción de Promocionales Específicos
Enviar solicitud a Productor Institucional con toda la información.
Ejemplo: Tu y yo, presentación con Steve e ingreso Morales en el 8:00 este viernes 14 de febrero.
Tag de promoción:

32

Desde esa fecha Radio Actitud cuenta con dieciséis programas integrados en la parrilla con la intención de tener contenidos versátiles y atender a las micro audiencias tomando en cuenta los hábitos del consumo radial por edad y necesidades.

En el año 2015 Radio Actitud organiza su primer concierto, en esa ocasión con el intérprete de música cristiana Marco Barrientos convocando a doce mil personas. En el año 2016 graban y presentan su primera producción discográfica en colaboración con varios artistas nacionales e internacionales. En diciembre del 2017 lanzan un videoclip de la misma producción.

En el año 2013 Radio Actitud ocupó el puesto 62 en tablas de ranking y rating, actualmente se encuentra en el puesto 30 como una de las radios más importantes en la ciudad de Guatemala.



Tra capacitación de locución para Radio Actitud, 24 de febrero 2016

13

- Página 32 Titular “Procesos en Cabina” / Página 13 Historia
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9
“El Microfono no puede solo”



Congreso Hechos, 1 de noviembre 2017.

Radio Actitud cuenta con la transmisión de tres radios en internet con diferentes contenidos musicales y con un equipo multidisciplinario de ocho personas a tiempo completo además de voluntarios.

En la medición de afinidad es una de las radios más fuertes de Guatemala teniendo la posibilidad de influenciar en gran manera a su audiencia.

14

PROCESOS EN CABINA

PREVIO AL PROGRAMA

1. Presentarse 15 minutos antes a cabina preparado para la fotografía y bebida.
2. De no presentarse en ese horario sin informarle al operador no podrá participar.
3. Presentar o sugerir un listado de temas musicales para programar durante el turno.
4. Probar audifonos, micrófono y nota de voz.
5. Publicar en redes sociales.

DURANTE EL PROGRAMA

6. RESPETAR las indicaciones del operador: horarios de entrada y salida, salidas a comer (sin mencionarlo al aire) Estar atento al timbre de la pantalla
7. No consumir alimentos en cabina.
8. Mantener la puerta cerrada de cabina (locutorio) o ante el programa.
9. NO SE PERMITEN MENCIONES MARCAS sin previa autorización.
10. No se permite mencionar actividades de redes de COD sin previa autorización.
11. No se puede ingresar al locutorio cuando "On Air" este vigente.
12. Publicar e interactuar en redes sociales.

AL FINALIZAR EL PROGRAMA

13. Colocar los audifonos sobre la mesa con el cable ordenado, la silla en su lugar.
14. Locutores a tiempo completo: recoger tomas, versos, cables y limpiar el tablero.

VISITAS E INVITADOS

- * El equipo de locutores de cada programa atenderá a los invitados:
- * Debe presentarse 10 minutos antes.
- * Se le explicará a que audifonos está, se volumen personal y como usar adecuadamente el micrófono.
- * Se le explicará la escalera o expectativa de contenido.
- * Previo a la entrevista se le envía el archivo: Invitados a Radio Actitud.pdf

31

- Página 14 “Historia” / Página 31 “Procesos en Cabina”
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9
“El Microfono no puede solo”

TÉCNICAS BÁSICAS DE LOCUCIÓN

¡Yo Sé Respirar!

Todos podemos respirar, pero como locutores debemos respirar de forma correcta. Las personas que respiran bien se cansan menos, a esto le llamamos fatiga vocal.

Si respiramos adecuadamente le daremos firmeza y proyección a la voz, evitaremos el temblor al momento de hablar y nos dejaremos de escuchar chillones y descompados.

Una respiración adecuada es una respiración diafragmática, debemos tomar aire sin levantar los hombros y evitarlo a la parte inferior de los pulmones, ahí se encuentran las costillas flotantes que por ser móviles permiten el ingreso de mayor cantidad de aire y por consiguiente podemos hablar más. Nuestro estómago debe expandirse al inhalar y contraerse al exhalar.

Si respiramos como se debe, logramos matices muy agradables y con todo ese aire podríamos hasta narrar un partido de fútbol completo.

7. SABIA - TODO LO QUE COMUNICAMOS EDIFICA, ES PRUDENTE Y FAVORECE LA INTEGRACIÓN.

8. SABOR PROPIO Y DELEITABLE - TODO LO COMUNICAMOS DE FORMA AGRADABLE, CON NUESTRO SELLO DISTINTIVO, ESENCIA Y ADN.

9. SUBLIME - TODO LO QUE COMUNICAMOS PROYECTA EXCELENCIA, ESTÁ BIEN PENSADO Y BIEN EXPRESADO.

10. SOBRIA - TODO LO COMUNICAMOS CON SENCILLEZ, EXACTITUD Y PRECISIÓN.

11. SUFICIENTE - TODO LO QUE COMUNICAMOS ES IDÓNEO, CLARO Y BALANCEADO. PENSAMOS EN QUIENES RECIBEN EL MENSAJE.

12. SUJETA - TODO LO QUE COMUNICAMOS ESTÁ ALINEADO ESTRATÉGICAMENTE, COHERENTE CON NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES.

16

29

- Página 16 “Técnicas Básicas de Locución” / Página 29 “Principios de Comunicación” Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 “El Microfono no puede solo”

POLITICAS DE COMUNICACIÓN DE RADIO ACTITUD 100.9 FM

Arquetipo de la Marca

Para que una marca sea exitosa, construye una fuerte identidad y claridad. Para construirlo de manera efectiva, las marcas deben crear un patrón fácilmente comprensible e identificable. Aquí te damos algunos ejemplos.

Radio Actitud 100.9 fm proyecta un arquetipo amigable, social. Por lo que los locutores, debemos relacionarnos con dicho arquetipo. Para esto debemos mantener la unidad recordando que no nos promovemos individualmente, sino que promovemos contenidos musicales que alcanzan a la audiencia para que tengan una actitud positiva.

Aspectos del nuestro arquetipo de marca:

- Lento: Libertad para ser yo mismo
- Deseo básico: Llegar al paraíso
- Objeto: Ser feliz
- Mayor temor: Ser castigado por hacer algo incorrecto
- Símbolo: hacer las cosas bien
- Debilidad: Aburrido
- Talento: La fe y el optimismo
- Marca: Coca Cola, Disney, McDonald

22

Como locutores de Radio Actitud debemos mostrar respeto a los intereses y gustos personales, despegar a los intereses y gustos de la audiencia y adherirnos completamente a los gustos de la emisora y su programación. Adoptemos la personalidad de la marca, como nuestra.



Grupo objetivo



Intereses:



Redes sociales:



23

- Página 22 “Políticas de Comunicación” / Página 23 “Políticas de Comunicación” Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9 “El Microfono no puede solo”

¿Mi Voz También Tiene Ritmo?

Como, escapa de las voces monótonas, aburren a oyentes y éstas terminan por cambiar de emisora. No hay que hacer tampoco una acentúa montaña rusa, ni chillar para después hablar en susurros... Lo ideal es lograr mantener la armonía perfecta y que seamos constantes pero que con ciertos matices.

Te compartimos un pequeño consejo que te ayudará con el ritmo, sube los péloros que deben ser destacadas o que son especialmente complicadas; de esa forma locutores con variaciones de modulación y no será una locución monótona.

Luces, Música... Proyecta tu Voz

Aprencamos a utilizar nuestra voz a nuestro favor sin forzarla, ni girar; resguardándonos del frío y los cambios de temperatura, bebamos bastante agua y nunca fría para no dañarnos y de esa forma ofrece una locución de calidad.

Si un futbolista necesita entrenar sus músculos para poder jugar un buen partido, nosotros también necesitamos entrenar nuestras cuerdas vocales y aprender a respirar, vocalizar, articular, pronunciar y proyectar la voz para realizar buenos programas radiales.

Hablemos y dejemos Hablar

Somos locutores, nos gusta hablar, pero ¿Estaremos hablando mucho? Esto es la clave no solo para ser un buen locutor sino para ser un gran moderador o entrevistador, siempre es bueno esperar a que el otro termine de formular su planteamiento antes de hablar nuevamente.

De esta forma evitaremos interrumpirlo y que su idea quede incompleta. Así como respetamos el espacio físico de cada persona, también debemos respetar el espacio al aire de todos.

Me preparo no improviso

En Radio Actitud nos preparamos no improvisamos. Creamos nuestro contenido con anticipación, la improvisación solamente funciona cuando antes hemos preparado con dedicación el tema.

Al contrario de lo que se piensa, la improvisación es lo menos improvisado que se puede encontrar en la radio, pues para lograrlo necesitamos igual o más atención que cuando tenemos un guión preparado. Aprendamos a conocer y dominar el contenido para organizar nuestro programa a la perfección.

18

27

- **Página 18 “Técnicas Básicas de Locución” / Página 27 “Técnicas Básicas de Locución”**
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9
“El Microfono no puede solo”

Como locutores podemos ser:

Estadísticas	Dinámicos
No es sinónimo de alegre o divertido	Tiene energía
No sinónimo de moderno	No significa elidido, significa oportunamente usado
No es sinónimo de dinámico	Gusta, atrae y entretiene
Lo estadístico es útil para llamar la atención pero es cansado, por lo tanto aburrido.	
Aburridos	Entretenidos
Más de lo mismo	Atento
Fuente	Agradable y veraz
No es sinónimo de balada	Es cercano, familiar y RECONOCIBLE
Detractores	Los que conectan
Bulla	Tiene el potencial de crear un ambiente para que las personas se conecten con su espontaneidad
No tiene sentido	Se conectan con Dios
Tiene el potencial que las personas cambien de estación	Se conectan con el arte
Está pero no trasciende	Se conectan con el sentido de bienestar
	Aporta un mensaje oportuno

26

Cuidado con las Muletillas

Las muletillas son algo que hacemos sin darnos cuenta, especialmente cuando estamos nerviosos o para cubrir vacíos en nuestro lenguaje, dudas y vacíos. Pase sobre todo cuando estamos recordando, así que relajémonos y pongámonos atención.

Ejemplo: “te fijas” que cuando sale de la boca, “te fijas”, “te fijas”, “te fijas” más adelante con esos ejemplos que “te fijas” y yo no sabía qué hacer, “te fijas”...

Si queremos evitarlas, podemos grabarnos y tomar nota de cuáles son nuestras muletillas y trabajar para eliminarlas.

El que Lee, Aprende

Si queremos mejorar nuestra forma de ser en voz alta ante el micrófono debemos... leer mucho en voz alta. Leemos textos muy expresivos, fragmentos de textos que nos permitan salir de la monotonía, incluso poemas.

Además, tenemos que practicar la “lectura adelantada” esto significa leer mentalmente lo que viene mientras oralmente estamos leyendo lo anterior. Son muchos los profesionales que consiguen hacerlo con tanta naturalidad que no parece que estén leyendo, si ellos lo logran nosotros, también lo haremos.

Pensemos “Afuera de la Caja”

Esto quiere decir “pensar diferente” o de manera no convencional o desde una nueva perspectiva, en resumen, seamos creativos.

Esta es una cualidad indispensable en un locutor. Es imposible pensar que podemos arrebatar a una audiencia por una hora o más si no contamos con la facultad de ser creativos.

Invertimos tiempo y creamos contenido de calidad que suena fresco, interesante y que pueda atraer a la audiencia, ese es nuestro meta.

19

- **Página 26 “Principios de Comunicación” / Página 19 “Políticas de Comunicación”**
Manual de Expresión Radial de Radio Actitud 100.9
“El Microfono no puede solo”

3.3. Cronograma de Actividades

Mes	Mayo			Junio				Julio		
Actividad	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
Redacción del contenido del manual de técnicas de locución										
Reunión con el diseñador gráfico para diagramar el contenido del manual de técnicas de locución										
Reunión con la subdirectora de Radio Actitud para verificación de contenido y diseño del manual										
Revisión por parte de la Licenciada Sandra Hernández en la Universidad de San Carlos de Guatemala										
Impresión láser de los manuales de expresión radial para Radio Actitud										
Entrega del Manual de Locución a Radio Actitud										
Entrega Informe final EPS										

Fuente: <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/diagramas-de-gantt/como-se-construye-un-diagrama-de-gantt>

3.4. Control y Seguimiento

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Implementar un manual impreso de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM	El 100% de los colaboradores asistieron a la presentación del manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM. Los procesos que se han establecido ahora son ejecutados por los 24 locutores en cabina.	Los colaboradores han mostrado un alto nivel de asimilación sobre el manual y los procesos que se han establecido. La calidad de locución ha mejorado y los procesos ahora llevan un orden establecido.
<p>Objetivo Comunicacional:</p> <p>Implementar un manual de expresión radial para Radio Actitud que ayude a mejorar el desempeño en cabina. Recordando principios básicos de locución y transmitiendo empatía por la marca.</p>	Los colaboradores tienen conocimiento de las consecuencias que representa no cumplir con las normas y principios que el manual de expresión radial proporciona.	Ya inicio el proceso de grabación audiovisual de cada uno de los módulos que contiene el manual de expresión radial, lo que beneficiará a los nuevos colaboradores que integren el equipo.

Conclusiones

La implementación de un manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM inició como una necesidad para mejorar la forma de informar y comunicar en cabina, posteriormente fue una solicitud por parte de Amada Sánchez Subdirectora de Radio Actitud 100.9 FM al percibir la necesidad por parte de los locutores de mejorar al aire e involucrarse más con lo que representa el medio.

Se comprobó la falta de identidad en el medio al no contar con una filosofía empresarial que brindara identidad y afinidad con el medio.

Existía desorden y falta de organización al no contar con procesos en cabina establecidos.

Los locutores no presentaban instrucciones claras para proceder en entrevistas, promociones y otras situaciones en cabina. Para solventar esta necesidad se redactaron y establecieron procesos en cabina junto a la Subdirectora de Radio Actitud Amada Sánchez.

Recomendaciones

Uno de los objetivos principales al implementar el manual de expresión radial para Radio Actitud 100.9 FM es que el locutor se identifique con él medio y se acople a ella de forma natural, sin embargo, recomendamos tener iniciativas que promuevan el arquetipo para que no sólo los colaboradores la conozcan sino también la audiencia de Radio Actitud.

El material audiovisual es una herramienta para incorporar a los nuevos reclutas al equipo de Radio Actitud y para lograr que los colaboradores que actualmente desempeñan una función dentro del medio se conecten a los procesos establecidos por la subdirectora Amada Sánchez. Sin embargo, se recomienda que el contenido se comparta por módulos, pueden utilizarse de la forma en la que ya están seccionados en el manual de expresión radial.

Capacitar de forma constante a los locutores de Radio Actitud 100.9 FM para transmitir e informar bajo los estándares de calidad que exige el medio. Sobre todo, para mejorar en su desempeño como profesionales.

Estar siempre dispuestos a recibir sugerencias y propuestas para seguir mejorando la comunicación y que sean ejemplo para otros medios que tienen algún tipo de deficiencia de comunicación en la actualidad.

Glosario de Términos

1. **Articular:** Es pronunciar correctamente emitiendo los sonidos que componen las palabras.
2. **Afinidad:** Coincidencia de gustos, caracteres u opiniones en dos o más personas.
3. **Barbarismo:** Incorrección en el uso del lenguaje que consiste en pronunciar o escribir mal las palabras o en utilizar palabras equivocadas o inexistentes en la lengua.
4. **Costillas Flotantes:** Están unidas en la parte posterior a las vértebras dorsales. Esta unión está reforzada por un cartílago costal.
5. **Dequeísmo:** Uso incorrecto de la preposición *de* delante de una subordinada completiva introducida por la conjunción *que*.
6. **Dicción:** Se refiere al empleo de palabras de forma correcta y acertada en el idioma al que estas pertenecen.
7. **Difusión:** Acción de difundir, proceso de propagación o divulgación.
8. **Diafragma:** Músculo ancho situado entre las cavidades pectoral y abdominal y que tiene un importante papel en la respiración de los mamíferos.
9. **Dial:** Sintonía radiofónica.
10. **Diagramar:** Diseñar y realizar la maqueta de una revista, libro o periódico.
11. **Emisora:** Empresa que se dedica a la emisión de programas de radio.
12. **Estridente:** Que es llamativo, presenta un contraste violento o produce una impresión fuerte.
13. **Exhalar:** Lanzar quejas o suspiros.
14. **Glocal:** Es un término que nace de la composición entre globalización y localización y que se desarrolló inicialmente en la década de 1980 dentro de las prácticas comerciales de Japón.
15. **Góspel:** Estilo de música popular religiosa propia de la comunidad negra de los Estados Unidos de América.
16. **Host:** Anfitrión o presentador.

- 17. Impostación:** Es fijar la voz en las cuerdas vocales para emitir el sonido en su plenitud sin vacilación, ni temblor.
- 18. Inductivo:** De la inducción o relacionado con esta forma de razonamiento.
- 19. Locución:** Es, en gramática, el grupo estable de dos o más palabras que funciona como una unidad léxica con significado propio.
- 20. Muletilla:** Es una palabra o frase que se repite mucho por hábito, en ocasiones llegando al extremo de no poder decir frase alguna sin ella.
- 21. Monótono:** Que es siempre igual y por esta razón produce aburrimiento o cansancio.
- 22. Multidisciplinario:** De muchas disciplinas. Que abarca muchas disciplinas.
- 23. Oyente:** Que oye o escucha, especialmente un programa de radio.
- 24. Pleonismo:** Consiste en añadir enfáticamente a una frase más palabras de la necesarias para su comprensión con el fin de embellecer o añadir expresividad a lo que se dice.
- 25. Ranking:** Lista o relación ordenada de cosas o personas con arreglo a un criterio determinado.
- 26. Rating:** Índice de audiencia de un programa de televisión o radio.
- 27. Radioescucha:** Persona que escucha una emisión o un programa de radio.
- 28. Solecismo:** Error gramatical que consiste en alterar el orden sintáctico correcto de los elementos de una frase.
- 29. Storytelling:** Es contar una historia relacionada con usted o su compañía.
- 30. Tópicos:** Que se usa y se repite con mucha frecuencia en determinadas circunstancias.

Bibliografía

Kreither, Robert, Kinicky, Angelo. 1997. Comportamiento de las Organizaciones. 3ra. Edición. España. McGrawhill.

Schettini, Patricia, Cortazo, Inés. 2015. Análisis de datos cualitativos en la investigación social. 1era. Edición. La Plata, Argentina. Editorial de la Universidad de la Plata.

Collado Fernández, Carlos, Sampieri Hernández, Roberto y Lucio Baptista, Pilar. 2010. Metodología de la investigación. 5ta. Edición. Ciudad de México. Editorial McGraw Hill.

Schnaider, R., & Zarowsky, M. (2005). Comunicación para principiantes. Buenos Aires, Argentina: Editorial Planta Industrial de Longseller, S.A.

Alonso, C. G. (2003). Diccionario de comunicación. México: Editorial Trillas.

Ramos Padilla, C. G. (1991). La comunicación. Un punto de vista organizacional. México: Editorial Trillas.

Egrafía

Real Academia Española. (2012). www.rae.es. Recuperado el 15 de julio de 2018, de Diccionario: <http://lema.rae.es/drae/?val=publicidad>

Contreras, H. (2011). Portal de Relaciones Públicas. Recuperado el 02 de agosto de 2018, de <http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm>

Lasheras, P. (10 de junio de 2013). www.augure.com. Recuperado el 30 de julio de 2018, Obtenido de Publicity en la estrategia de comunicación, <http://www.augure.com/es/blog/publicity-en-comunicacion-20130610>

Anexos

Modelo de la encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



El presente cuestionario tiene como objetivo conocer la opinión del colaborador de Radio Actitud 100.9 FM respecto al conocimiento del medio y la expresión radial.

Instrucciones. Conteste honestamente a cada pregunta marcando con un X.

1. ¿Conoce la filosofía empresarial de Radio Actitud 100.9 FM?

Sí	No
----	----

2. ¿Conoce los procesos que debería seguir en cabina al momento de hacer promociones, entrevistas o interactuar con la audiencia?

Sí	No
----	----

3. ¿Considera que agregar procesos en cabina ayudaría a llevar un mejor orden y le daría como locutor instrucciones claras de lo que debe hacer en diferentes situaciones?

Sí	No
----	----

4. ¿Considera que su desempeño al aire es impecable tomando en cuenta el correcto uso de las técnicas básicas de locución y desechando los vicios del lenguaje como las muletillas?

Sí	No
----	----

5. ¿Considera que su desempeño en cabina podría mejorar con el correcto uso de las técnicas básicas de locución y el adecuado manejo de la voz?

Sí	No
----	----

6. ¿Estaría dispuesto a recibir asesoría para aumentar su profesionalismo como comunicador en cabina?

Sí	No
----	----

7. ¿Conoce los principios y políticas de comunicación que Radio Actitud?

Sí	No
----	----

8. ¿Estaría dispuesto a implementar un manual de expresión radial que le ayude en el desempeño diario de sus funciones?

Sí	No
----	----



El micrófono no puede solo

Manual de locución
Radio Actitud 100.9 fm

Primer boceto de portada para el manual de expresión radial “El Micrófono no puede solo”.



Manual de locución
Radio Actitud 100.9 fm

Segundo boceto de portada para el manual de expresión radial "El Micrófono no puede solo".



Boceto final de la portada para el manual de expresión radial “El Micrófono no puede solo”.

Fotografías



Lili Chávez, epesista de la Universidad de San Carlos de Guatemala dando inicio a la presentación del “Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM” frente a los colaboradores de Radio Actitud.



Lili Chávez, epesista de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la presentación del “Manual de Expresión Radial para Radio Actitud 100.9 FM” enfatizando la razón del título del manual y su implementación.



Jorge Rosales, operador y locutor del programa "Whatsapp on Air" recibiendo su manual de expresión radial.



Mario Torres locutor del programa "Buenos Días Guate" leyendo el manual de expresión radial.



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Ada Lili Chávez Hernández
No. Carné y DPI: 200811379 / 2572 93892 0101
 Bachiller en Ciencias y Letras y Computación,
Jefe o Encargado (a): Amada Sánchez, Subdirectora Radio Actitud 100.9 FM
Institución o Empresa: Radio Actitud 100.9 FM
Supervisora de EPSL: Licda. Sandra Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 15 / Al: 18	Mayo	N/A	N/A	N/A	5	4	N/A	09 hrs.
2	Del: 04 / Al: 08	Junio	9	9	9	9	9	N/A	45 hrs.
3	Del: 11 / Al: 15	Junio	9	9	9	9	9	N/A	45 hrs.
4	Del: 18 / Al: 22	Junio	9	9	9	9	9	N/A	45 hrs.
5	Del: 25 / Al: 29	Junio	9	6	9	9	9	N/A	42 hrs.
6	Del: 02 / Al: 06	Julio	9	5	9	9	9	N/A	41 hrs.
7	Del: 09 / Al: 13	Julio	9	5	9	9	9	N/A	41 hrs.
8	Del: 16 / Al: 20	Julio	9	5	9	9	N/A	N/A	32 hrs.
9									
10									
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300 hrs.

(f)  **actitud 100.9 fm**
 Amada Sánchez
 Subdirectora Radio Actitud 100.9 FM
 Licda.  Sandra Hernández
 Supervisora EPSL