

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA WEB PARA EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE  
GUATEMALA A TRAVÉS DE EMPRESA DE COMUNICACIÓN SINCRÓNIA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**EDNA ISABEL LEIVA CHINCHILLA**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, octubre de 2018**

## **Consejo Directivo**

### **Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

### **Representantes Docentes**

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

### **Representante de Egresados**

M.A. Michael González Bátres

### **Secretaria Administrativa**

M.Sc. Claudia Molina

### **Coordinador EPS Licenciatura**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura**

Licda. Sandra Nohemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Guatemala, 20 de agosto de 2018

Sincronía

Comunicación Social  
para el Desarrollo

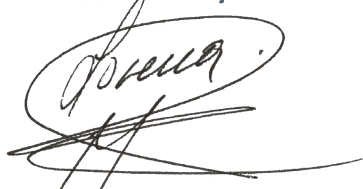
Lic. Luis Pedroza  
Coordinador  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Edna Isabel Leiva Chinchilla** con número de carné: **9710335** y CUI: **2677 67692 2205**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "**departamento de comunicación**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "**Plan de Comunicación Externa Web para el Consorcio de Universidades de Guatemala a través de Empresa de Comunicación Sincronía**" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra **Empresa de Comunicación Sincronía**

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra **Empresa de Comunicación Sincronía**.

Atentamente,



M.A. Lorena Chacón Carrera

Directora de Sincronía

Sincronía  
6a. Calle 1-32, Zona 10 Edificio Valsari, Of. 1-32  
Tel.: 2362-3566 • Fax: 2361-8509  
sincroniagt@yahoo.com



# Universidad de San Carlos de Guatemala

## Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante

Édna Isabel Leiva Chinchilla

Carné: 199710335

Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

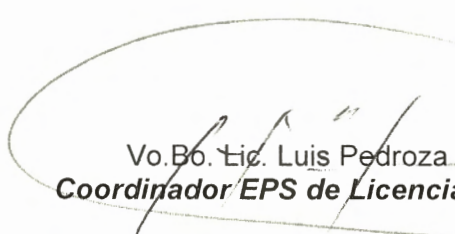

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA WEB PARA EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE GUATEMALA A TRAVÉS DE EMPRESA DE COMUNICACIÓN SINCRÓNIA". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
  
Licda. Sandra Hernández  
**Supervisora EPS de Licenciatura**

  
  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
**Coordinador EPS de Licenciatura**



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

## DEDICATORIAS

**A Dios todo poderoso:** Gracias Señor por darme tu bendición y la fortaleza en todo momento. Gracias Padre por darme la vida y la oportunidad de alcanzar mis metas.

**A mis padres:** Magdalena Chinchilla y Mario Leiva, no tengo palabras para agradecer todo lo que me han brindado; gracias por la vida, por el cariño, por ser mi guía y ejemplo en el camino correcto, por los consejos que me han hecho ser lo que soy.

**A mi esposo:** Walter (Gio) gracias por la paciencia, el apoyo y el amor en todo momento. Gracias por creer y apoyarme en este y todos los proyectos que hemos emprendido. Gracias por ser mi compañero, sin tu apoyo este sueño no se hubiera hecho realidad.

**A mis hijos:** Giovanna Sofía y Juan Francisco porque ustedes son mi amor, mi alegría, la fuerza que me impulsa a crecer; el motivo de ser mejor cada día para ser un ejemplo de lucha y superación. ¡Los amo mis tesoros!

**A mis hermanos:** Milton, Claudia, Mario Antonio y Evelyn gracias por el cariño, el apoyo y la ayuda que me brindado cuando más lo he necesitado. Los quiero y admiro.

**A mis suegros:** Juan Ardón (QEPD) y Angélica de Ardón porque hicieron de mi esposo la persona que es. Por el cariño, el apoyo, paciencia y colaboración. Son parte fundamental en nuestro hogar.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A la Universidad San Carlos de Guatemala**

Casa de estudios superiores que me albergó durante el desarrollo de mi carrera universitaria.

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Por haberme brindado las bases y los conocimientos para ser una profesional.

### **A mis catedráticos:**

Agradezco sus enseñanzas y consejos, incluyendo su amistad.

### **A mi asesora de EPSL**

Licda. Sandra Hernández por indicarme el camino correcto en esta investigación. Agradezco el conocimiento y acompañamiento compartido.

### **M.A. Lorena Chacón**

Por la oportunidad de realizar el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- en la Empresa de Comunicación Sincrónica. Gracias por el acompañamiento que me brindó.

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## INDICE

|  |     |
|--|-----|
| <b>RESUMEN</b> .....                               | I   |
| <b>INTRODUCCION</b> .....                          | II  |
| <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....                         | III |
| <br>   |     |
| <b>CAPITULO I</b> .....                            | 1   |
| <b>1. DIAGNOSTICO</b> .....                        | 1   |
| 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO.....                | 1   |
| 1.1.1.Objetivo General .....                       | 1   |
| 1.1.2.Objetivos Específicos .....                  | 1   |
| 1.2. LA INSTITUCIÓN .....                          | 2   |
| 1.2.1. Ubicación geográfica .....                  | 2   |
| 1.2.2. Integración y Alianzas estratégicas .....   | 2   |
| 1.2.3. Antecedentes o Historia .....               | 3   |
| 1.2.4. Departamentos o Dependencias .....          | 3   |
| 1.2.5. Misión.....                                 | 4   |
| 1.2.6. Visión .....                                | 4   |
| 1.2.7. Objetivos Institucionales.....              | 5   |
| 1.2.8. Público Objetivo .....                      | 5   |
| 1.2.8.1. Institucionales:.....                     | 5   |
| 1.2.8.2. Empresariales: .....                      | 5   |
| 1.2.9. Organigrama .....                           | 6   |
| 1.3. METODOLOGÍA.....                              | 7   |
| 1.3.1. Descripción del método.....                 | 7   |
| 1.3.2.Técnicas e instrumentos de recolección ..... | 8   |
| 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....             | 9   |
| 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS .....                    | 10  |
| 1.4.1. Ficha de Entrevistas.....                   | 10  |
| 1.4.2. Resultado de las entrevistas.....           | 11  |
| 1.4.3. Tablas comparativas .....                   | 14  |



|   |           |
|---|-----------|
| 1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN FODA.....  | 15        |
| 1.5.1. Fortalezas .....                       | 15        |
| 1.5.2. Oportunidades.....                     | 15        |
| 1.5.3. Debilidades .....                      | 15        |
| <b>CAPÍTULO II</b> .....                      | <b>16</b> |
| <b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....          | <b>16</b> |
| 2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....      | 16        |
| 2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN .....          | 16        |
| 2.2.1. Objetivo General .....                 | 16        |
| 2.3. PUBLICO OBJETIVO .....                   | 17        |
| 2.4. MENSAJE.....                             | 17        |
| 2.5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES .....             | 18        |
| <b>CAPÍTULO III</b> .....                     | <b>22</b> |
| <b>3. INFORME DE EJECUCIÓN</b> .....          | <b>22</b> |
| 3.1. PROYECTO DESARROLLADO .....              | 22        |
| 3.1.1. Financiamiento.....                    | 22        |
| 3.1.2. Presupuesto ejecutado.....             | 23        |
| 3.1.3. Beneficiarios.....                     | 24        |
| 3.1.4. Recursos Humanos.....                  | 25        |
| 3.1.5. Áreas Geográficas de Acción.....       | 26        |
| 3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES .....             | 27        |
| 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....          | 30        |
| 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN) ..... | 31        |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....                     | <b>34</b> |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....                  | <b>35</b> |
| <b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b> .....             | <b>36</b> |

**BIBLIOGRAFIA**..... 40

**EGRAFÍA** ..... 40

**ANEXOS** ..... 41

- Transcripción de la Entrevista
- Storyline de Cuñas audiofónicas
- Storyboard de Videos cortos
- Boletin digital
- Directorio de Medios digitales
- Fotografías
- Solicitud para realizar entrevistas (Instrumentos)
- Ficha de registro de horas de Práctica Profesional supervisada

# RESUMEN

**Nombre de la institución:**

Agencia de Comunicación *Sincronía Comunicación*

**Nombre del proyecto**

Plan de Comunicación Externa Web para el Consorcio de Universidades a través de Empresa de comunicación Sincronía

**Objetivos del Proyecto:****Objetivo General**

Realizar un plan de Comunicación externa para el Consorcio de Universidades a través de Sincronía.

**Objetivos específicos**

- Generar contenidos para red social Facebook, Canal de YouTube y Página Web.
- Realizar un directorio de medios de comunicación digitales.
- Fortalecer la comunicación externa.

**Sinopsis**

Se creó un plan de comunicación externa web para el Consorcio de Universidades de Guatemala que incluyó una estrategia que contempla cuatro acciones para fortalecer la comunicación externa. Las acciones realizadas contienen cuatro cuñas audiofónicas, tres videos cortos, un boletín digital y un Directorio de Medios Digitales. La elaboración de la referidas acciones permite generar contenidos para las plataformas digitales que utiliza el Consorcio de Universidades de Guatemala para visibilizar y posicionar al Consorcio como un referente técnico en materia educativa.

## INTRODUCCION

Consortio de universidades de Guatemala es una organización técnica cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente.

Mediante el diagnóstico comunicacional realizado al Consorcio de Universidades de Guatemala a través de empresa de Comunicación Sincrónica, se evidenció la necesidad de crear un plan de comunicación externa que permitiera dar a conocer el propósito, acciones y productos de la organización.

En este trabajo se presenta un plan de comunicación externa que contempla la creación de productos comunicacionales que pretenden mantener actualizadas las plataformas digitales que utiliza el Consorcio de Universidades de Guatemala para comunicarse con sus audiencias e interlocutores.

Debido a que uno de los objetivos del Consorcio de Universidades de Guatemala es formular propuestas para el desarrollo de una educación de calidad a nivel nacional; es oportuno crear un plan de comunicación externa que genere mayor impacto e interés en temas educativos, así como, divulgar la labor que realiza la organización para el beneficio de la población en general.

## JUSTIFICACIÓN

La comunicación web ha sido el mayor avance tecnológico y social del siglo XXI; es universal, cualquiera puede acceder mientras tenga conexión a internet y es de bajo costo. Debido a la importancia, la versatilidad, el impacto y cobertura de esta herramienta comunicacional se convierte en el mayor referente de información y consulta.

Consortio de Universidades de Guatemala es una organización técnica cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente, sin embargo, no poseía un plan específico de comunicación externa que permitiera mantener actualizadas las plataformas digitales que utiliza el Consorcio de Universidades de Guatemala.

Ante tal necesidad, se diseña un plan de comunicación externa web que entrega productos comunicacionales para mantener actualizadas las plataformas digitales con el objetivo de visibilizar, posicionar, dar a conocer las acciones, funciones y productos del Consorcio de Universidades de Guatemala, así como, beneficiar a las facultades de educación de las universidades que conforman al consorcio de Universidades de Guatemala; docentes y estudiantes de carreras de formación docente, sector educativo y población en general.

# CAPITULO I

## 1. DIAGNOSTICO

### 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO

#### 1.1.1. Objetivo General

Presentar un diagnóstico de Comunicación Externa en Sincronía para el Consorcio de Universidades de Guatemala.

#### 1.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los medios de comunicación digital que utiliza el Consorcio de Universidades de Guatemala.
- Examinar la utilización de Redes sociales como Facebook.
- Analizar el contenido de la página web.
- Analizar los canales de comunicación.
- Presentar un plan de comunicación.

## **1.2. LA INSTITUCIÓN**

Sincronía Comunicación

### **1.2.1. Ubicación geográfica**

6ta. Calle 1-34, Zona 10 Edificio Valsari Primer Nivel. Guatemala C.A.

### **1.2.2. Integración y Alianzas estratégicas**

La Empresa de Comunicación Sincronía está integrada por un grupo interdisciplinario de profesionales que forman el equipo de trabajo:

- Doctores y Master en Comunicación y Desarrollo social
- Investigación Social
- Administración Educativa
- Psicología Social
- Comunicadores Sociales
- Analistas Políticos
- Antropólogos
- Sociólogos
- Pedagogos
- Educadores
- Psicólogos
- Diseñadores Gráficos
- Ingenieros
- Publicistas, Periodistas y Locutores
- Productores de Radio y T.V.
- Cuenta con una red de traductores e intérpretes de 22 grupos sociolingüísticos Mayas, Xincas y Garífunas
- Traductores de idioma Inglés, Francés y Alemán.

### 1.2.3. Antecedentes o Historia

En el año 1999 Sincronía inicia su proceso constituyéndose como una Agencia de Publicidad con énfasis en Mercadeo. En el año 2003 se estableció como Sociedad Anónima y se incorporan los servicios como productora de radio y televisión.

En junio de 2006, Sincronía trasciende a ser una Organización Privada para el Desarrollo –OPD-, teniendo como valores agregados servicios integrales de Comunicación, Comunicación Social para el Desarrollo, Productora Radiofónica, Audiofónica, Televisiva, Audiovisual, Digital y Multimedia.

“Hoy por hoy trabajamos sin olvidar que nuestra filosofía se basa en el respeto a las diferentes culturas, a la igualdad de género a los derechos humanos, asumiendo una responsabilidad social; y que nuestra evolución como Organización Privada para el Desarrollo permite hacer trabajo para sujetos hombres y mujeres que piensan y sienten” (Sincronía, 2009).

### 1.2.4. Departamentos o Dependencias

Sincronía es una organización conformada por:

**Consejo Directivo:** Consejo Consultivo

**Dirección de Administración:** Gerencia General

**Dirección de Comunicación:**

Medios nacionales, locales, monitoreo de medios. Departamento de Relaciones Públicas.

Dirección de Producción

Productora: Radio y Televisión

Logística

Coordinación Psicosocial



Organicidad del equipo de profesionales:

No es casual el empleo del término organicidad, ya que, define que el equipo de trabajo, además, de estar organizado por los procesos de producción, estará interactuando de manera sistémica.

Desde la concepción sistémica de trabajo se aprovechan con mayor propiedad las capacidades y habilidades de las personas profesionales, pues son elementos que se abren estructuralmente para interrelacionarse con los otros elementos miembros del equipo.

La organización será poli-nivelada, ya que, partiendo del énfasis del trabajo dado por el proceso de planificación, investigación, creación, producción, difusión y retroalimentación, será este el nivel de mayor concentración de esfuerzos y energías de trabajo, por lo que adquirirá liderazgo en el desarrollo de las tareas.

En Sincronía se trabaja de esta manera para aprovechar los “plus profesionales”, “los valores personales” y para potenciar los resultados. Se trabaja así para alcanzar la sinergia comunicacional y productiva del equipo.

En sí, durante el proceso, cada miembro es líder o lideresa, es sujeto operativo y donante de capacidades y habilidades según el momento.

**Recursos Humanos:** Sincronía, S.A. Cuenta con recurso humano especializado.

**Publicistas, Productores de T.V.** Productores de Radio, Antropólogos, Lingüistas, Sociólogos, Pedagogos, Educadores, Trabajadores sociales, Economistas.

**Sincronía S.A.** cuenta con una red de traductores y locutores de las 22 etnias Mayas, además de Xincas y Garífunas. (Sincronía, 2009)

#### **1.2.5. Misión**

Brindar a nuestros clientes y contraparte soluciones y asesoría en Comunicación Social para el Desarrollo y Comunicación Estratégica Integral.

#### **1.2.6. Visión**

Fortalecer nuestro proceso de evolución como una Organización Privada para el Desarrollo-OPD- reconocida a nivel comunitario, municipal, nacional e internacional, que ofrece servicios en comunicación para el Desarrollo y Comunicación Estratégica Integral a Organizaciones Gubernamentales –OGs-, Organizaciones no Gubernamentales –ONGs- y Sector privado.

### **1.2.7. Objetivos Institucionales**

- Impulsar y facilitar procesos estratégicos integrales para el desarrollo en los campos social, empresarial, institucional, cultural, político, económico y educativo.
- Promover el desarrollo local utilizando comunicación integral, equidad de género, el respeto a la cosmovisión y medios de vida como ejes transversales de nuestras intervenciones.
- Cumplir los objetivos de los Proyectos de Comunicación en desarrollo.

### **1.2.8. Público Objetivo**

#### **1.2.8.1. Institucionales:**

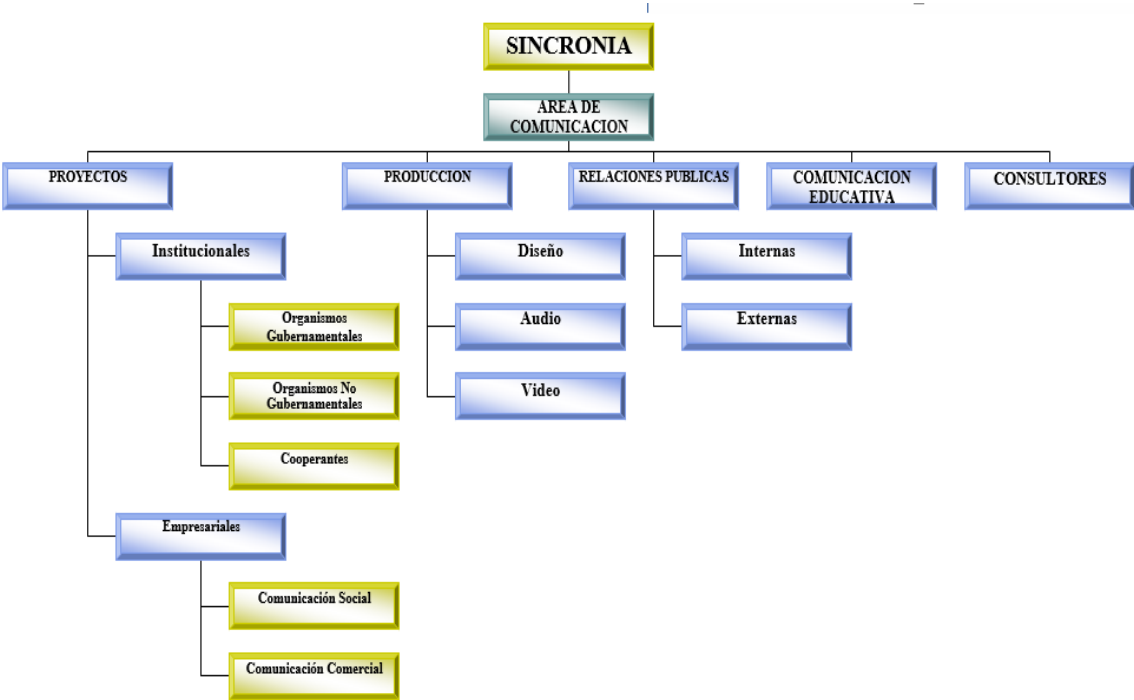
- Organizaciones Gubernamentales-OGs-
- Organizaciones No Gubernamentales-ONGs-
- Cooperantes

#### **1.2.8.2. Empresariales:**

- Comunicación Social
- Comunicación Comercial

Fuente: Empresa de Comunicación Sincronía. (Sincronía, 2009)

1.2.9. Organigrama



Fuente: Empresa de Comunicación Sincronia

## **1.3. METODOLOGÍA**

### **1.3.1. Descripción del método**

De acuerdo con (Cabezas, 2000) que define el método como “el camino a seguir, se trata de formular pasos a realizar para la consecución de la información que, al ser analizada, permita dar la mejor respuesta al tema abordado” se utilizará el método inductivo que permite ir de lo particular a lo general. El método inductivo o empírico consiste en crear enunciados generales a partir de la experiencia, comenzando con la observación de un fenómeno y revisando repetidamente fenómenos comparables, para establecer por inferencia leyes de carácter universal. (Carmen LaFuente Ibáñez, 2008)

Con el fin de realizar un análisis detallado del entorno el presente diagnóstico utilizamos la metodología cualitativa. El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y lo convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectiva teórica) van de lo particular a lo general. (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

Debido a la naturaleza de la metodología utilizada se tendrá la oportunidad de recolectar un número considerable de características, experiencias y vivencias que contribuirán con el diagnóstico en proceso.

### **1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección**

Para la elaboración del diagnóstico comunicacional se utiliza la entrevista cualitativa que tiene un carácter más amistoso y sus preguntas son abiertas y neutrales ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje. Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad. (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

*“Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad a introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir no todas las preguntas están predeterminadas)”* (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

La entrevista semiestructurada es un instrumento de investigación que, por su naturaleza, permitirá obtener información que nos ayudará a conocer las necesidades comunicacionales de la organización; esta técnica nos ayuda en el proceso de investigación pues permite una mayor flexibilidad en comparación a la entrevista estructurada.

### 1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

| Utilización de Instrumentos                | Enero        |              | Febrero    |             |              |
|--|--------------|--------------|------------|-------------|--------------|
|  | Del 15 al 19 | Del 22 al 26 | Del 1 al 6 | Del 7 al 15 | Del 15 al 16 |
| Propedéutico del Diagnóstico               |              |              |            |             |              |
| Cabildeo a instituciones para realizar EPS |              |              |            |             |              |
| Consulta documental de la Organización     |              |              |            |             |              |
| Entrevistas y análisis de datos            |              |              |            |             |              |
| Redacción de Diagnóstico                   |              |              |            |             |              |
| Revisión de Diagnóstico                    |              |              |            |             |              |

Fuente: <http://www.formatodescargable.com/2016/01/diagrama-de-gantt-pasantias-excel.html>

## 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1. Ficha de Entrevistas

**Persona que realiza las entrevistas:** Edna Isabel Leiva Chinchilla (EL)

**Técnica:** Entrevista semiestructurada.

La entrevista consta de 10 preguntas relacionadas con las necesidades comunicacionales del Consorcio de Universidades de Guatemala

Fecha de las entrevistas: 8 y 9 de febrero de 2018

**Personas entrevistadas:**

M.A. Lorena Chacón (LCh): Directora General de Sincronía y Especialista de Comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala

Mgr. Miguel Ángel Franco (MAF): Coordinador del Consorcio de Universidades de Guatemala

**Persona que realiza la entrevista:** Edna Isabel Leiva Chinchilla (EL)

**Técnica:** Entrevista semiestructurada

La entrevista consta de 6 preguntas diseñadas para conocer las preferencias comunicacionales de los Docentes de la cátedra de Literatura de la jornada nocturna, plan diario de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala –EFPEM-

Las mismas preguntas se realizaron a los 2 entrevistados

**Fecha de las entrevistas:** 15 de febrero de 2018

**Personas entrevistadas:**

Lic. Ovidio Pivaral (OP): Profesor del área de Lengua y Literatura de la –EFPEM-

Licda. Gladys Aracely López de González (GL): Jefe de cátedra de Lengua y Literatura de la –EFPEM-

## **1.4.2. Resultado de las entrevistas**

### **Entrevista 1**

El Grupo objetivo del Consorcio de Universidades de Guatemala es toda aquella persona, institución u organización que esté relacionada con la población educativa en general.

El Consorcio de Universidades tiene una comisión de comunicación que se encarga de la divulgación de las acciones del Consorcio. Posee una página web pero no se mantiene activa.

Se han elaborado planes de comunicación, pero han dejado vacíos; no se ha logrado posicionar al consorcio en las audiencias.

Se necesita mantener activa y actualizada la página web.

El Consorcio de Universidades de Guatemala necesita difundir su mensaje a sus interlocutores y audiencias identificadas. El Consorcio se retroalimenta a través de sus representantes y con sus interlocutores ha sido internamente.

Presencia en redes sociales para visibilizar el proyecto. Se necesita un plan de comunicación para el Consorcio.

El consorcio es una subvención del Proyecto Leer y aprender de USAID; los recursos económicos son limitados.

Los recursos económicos limitados podrían afectar la implementación del plan de comunicación.

Se coordina con diferentes sectores incluyendo el Ministerio de Educación.

### **Entrevista 2**

Consorcio de Universidades tiene interlocutores y audiencias.

No se ha hecho comunicación web directamente del Consorcio. Se creó una página web pero no se ha actualizado.

Se elaboró un plan de comunicación, pero no se implementó; en 2017 se trabajó un plan de comunicación, pero no se contempló un plan específico de comunicación web.



Se identifica la necesidad de actualizar la página web, crear página de Facebook y utilizar twitter para el alcance de las audiencias identificadas.

El Consorcio de Universidades se retroalimenta con sus interlocutores internamente.

Uso de redes y mantener actualizadas. Boletines web de manera trimestral y usando una línea gráfica.

Los recursos económicos con los que cuenta el Consorcio de Universidades para la implementación del plan de comunicación son escasos. Los medios de comunicación web, plataformas digitales y redes sociales son de bajo costo.

Falta de consenso entre los representantes de las 10 universidades y retraso en la aprobación de los materiales puede afectar la implementación del plan de comunicación.

El Consorcio de Universidades mantiene comunicación con diversos sectores educativos.

### **Entrevista 3**

No conoce a fondo el Consorcio de Universidades.

No conoce el Programa Interuniversitario de Formador de Formadores.

Al entrevistado le gustaría tener información del Programa de Formador de Formadores.

Prefiere el correo electrónico como medio para recibir información del Consorcio de Universidades

Utiliza redes sociales como Facebook, twitter y medios digitales para recibir información acerca de temas académicos.

Está de acuerdo en que un boletín trimestral publicado en la página web del Consorcio es útil.

#### **Entrevista 4**

Si conoce el Consorcio de Universidades de Guatemala

Si conoce el Programa Interuniversitario de Formador de Formadores, pero no sabe si es iniciativa del Consorcio de Universidades de Guatemala. Le gustaría tener mayor información del Programa.

Utiliza Facebook, correo electrónico para recibir información académica.

La entrevistada considera útil que la página web del Consorcio de Universidades contenga un boletín trimestral para informar sobre las actividades que realiza.

### 1.4.3. Tablas comparativas

| PREGUNTAS |  | PUNTOS DE ENCUENTRO   | DISENSOS  |
|-----------|--|---|---|
| 1         | ¿De qué manera dan a conocer las acciones del Consorcio a su público objetivo, qué medios de comunicación utilizan?            | Página Web, comisión de Comunicación  |   |
| 2         | ¿Se ha realizado anteriormente un plan de comunicación externa para visibilizar las acciones del consorcio de universidades?   | Si se han elaborado planes de comunicación anteriormente pero no han llenado expectativas. No ha habido un plan digital específico. |   |
| 3         | ¿Considera oportuno realizar una revisión y actualización de los medios que utiliza el Consorcio para su comunicación externa? | Mantener activa y actualizada la página web   |   |
| 4         | ¿Cuál es el mensaje principal que necesita el Consorcio de Universidades hacer llegar a su público objetivo?                   | Posicionar al consorcio como una organización técnica que promueve una educación de calidad   |   |
| 5         | ¿Qué aspectos comunicacionales considera que deben reforzarse en el Consorcio de Universidades a nivel externo?                | Presencia en redes sociales como Facebook   | Boletín digital de manera trimestral usando una línea gráfica   |
| 6         | ¿Cuál cree que sea el mayor desafío o reto que deba enfrentar para la implementación del plan de comunicación?                 | Falta de recursos económicos  | La falta de consenso y el retraso proporcionar los materiales e insumos pueden afectar los objetivos comunicacionales |
| 7         | ¿Conoce el proyecto de Consorcio de Universidades de Guatemala?  | "Sí, es una agrupación de la diferentes universidades aquí en Guatemala"  | "No, no lo conozco a fondo"   |
| 8         | ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información del Consorcio de Universidades de Guatemala?                    | Página Web, Correo electrónico, Facebook, twitter.  |   |
| 9         | ¿Considera útil que la página Web del Consorcio también contenga un boletín para informar de sus actividades?                  | "Sí, sería de mucha utilidad esa información"<br>"Si por supuesto, totalmente"  |   |
| 10        | ¿Con qué periodicidad le gustaría recibir el boletín informativo ?   | Trimestral  |   |

## **1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN FODA**

### **1.5.1. Fortalezas**

- El Consorcio interactúa y se comunica con sus audiencias
- Consorcio de Universidades cuenta con una página web
- Cuenta con estrategia de comunicación

### **1.5.2. Oportunidades**

- El Consorcio de Universidades cuenta con página web para su comunicación externa
- La actualización y creación de medios de comunicación digitales es de bajo costo.
- Con la creación de Redes Sociales como Fan Page de Facebook y Twitter el Consorcio de Universidades puede llegar a las audiencias

### **1.5.3. Debilidades**

- No existe la red social Facebook ni Twitter
- La organización no posee material publicitario para promocionarse
- La página web no está actualizada

### **1.5.4. Amenazas**

- Indiferencia de conocer el proyecto del Consorcio de Universidades.
- Retraso en proporcionar la información e insumos para crear los contenidos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

En el año 2016 se desarrolló una consultoría para la elaboración del Plan de Comunicación con el fin de hacer visible el trabajo del Consorcio de Universidades de Guatemala, sin embargo, el plan en mención no se ejecutó dejando un vacío en la comunicación externa del Consorcio.

Actualmente, el Consorcio de Universidades de Guatemala cuenta con un plan de Comunicación general que se encuentra en etapa de implementación.

#### **2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1. Objetivo General**

- Realizar un plan de Comunicación Externa Web para el Consorcio de Universidades de Guatemala a través de Sincronía

##### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Generar contenidos para red social Facebook, Canal de YouTube y Página Web.
- Realizar un directorio de medios de comunicación digitales
- Fortalecer la comunicación externa.

### 2.3. PUBLICO OBJETIVO

|                        |   |
|------------------------|---|
| Aspectos Geográficos   | Habitantes de la República de Guatemala   |
| Aspectos Demográficos  | <b>Edad:</b> 25 a 70 años<br><b>Sexo:</b> Hombres y Mujeres<br><b>Nivel de educación:</b> Superior Universitaria. Docentes o catedráticos y estudiantes de carreras relacionadas con docencia a nivel privado y estatal.<br><b>Clase Socioeconómica:</b> Baja-Media-Alta  |
| Aspectos Psicográficos | <b>Grupos de referencia:</b> Interesados en temas relacionados con educación en el sector privado y estatal. Universidades con facultad de Pedagogía, Instituciones educativas públicas y privadas.<br><b>Cultura:</b> Sector interesado en temas académicos.<br><b>Religión:</b> Católica, Cristiana-evangélica, |

### 2.4. MENSAJE

Consortio de Universidades de Guatemala ya cuenta con un mensaje establecido “Comprometidos con una educación de calidad” es la frase con la que el Consortio pretende llegar a sus audiencias e interlocutores.

Propuestas:

“Unidos por una mejor educación”

“Unidos por una mejor educación y por una mejor nación”

## 2.5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES

### Estrategia 1

Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala.

### Acción 1

Elaboración de Cuñas audiofónicas

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Estrategia              | Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala   |
| Problema                | Falta de visibilización de la labor del consorcio de Universidades. Se necesita posicionar la marca del Consorcio de Universidades de Guatemala. |
| Producto                | Cuñas audiofónicas   |
| Objetivo comunicacional | Posicionar al Consorcio de Universidades de Guatemala como un referente técnico en materia educativa   |
| Tipo de Mensaje         | Informativo  |
| Público objetivo        | Externo (Audiencias, radioescuchas)  |
| Medio de difusión       | Digital. Publicación en red social Facebook, Canal YouTube y pauta en Radio Universidad. Días y horarios estratégicos.                           |

## Acción 2

### Elaboración de material audiovisual

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Estrategia              | Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala   |
| Problema                | El Canal de YouTube y la red social Facebook no cuentan con contenido suficiente para dar a conocer las actividades que realiza el Consorcio de Universidades de Guatemala |
| Producto                | Videos cortos que oscilan entre el minuto y minuto y medio de duración.  |
| Objetivo Comunicacional | Visibilizar al Consorcio de Universidades de Guatemala como un referente técnico en materia educativa  |
| Tipo de mensaje         | Informativo  |
| Público objetivo        | Externo (audiencias)   |
| Medio de difusión       | Formato Digital. Publicaciones en Canal YouTube y Facebook. Días y horarios estratégicos.  |



### Acción 3

#### Boletín digital

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Estrategia                       | Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala.                               |
| Problema                         | Falta de material informativo en formato digital de las actividades que realiza el Consorcio de Universidades |
| Producto                         | Boletín digital   |
| Objetivo comunicacional          | Dar a conocer el propósito, funciones, acciones y productos del Consorcio de Universidades de Guatemala.      |
| Tipo de Mensaje                  | Informativo   |
| Público objetivo                 | Externo (audiencias, lectores)  |
| Medio de difusión                | Página web del Consorcio de Universidades   |
| No. De Páginas                   | 1   |
| Periodicidad                     | Trimestral  |
| Directorio                       |   |
| Secciones                        |   |
| Redactores                       | Epesista Edna Leiva   |
| Reporteros gráficos              | Epesista Edna Leiva   |
| Forma de distribución            | Digital   |
| Formato                          | Digital   |
| Lista de Distribución (Difusión) | Publicación en página web   |

## Acción 4

### Directorio de Medios Digitales

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Estrategia              | Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala.  |
| Problema                | El Consorcio de Universidades de Guatemala no cuenta con un Directorio de Medios digitales que permita contacto con los medios de comunicación digitales que lo promuevan. |
| Producto                | Directorio de Medios digitales   |
| Objetivo Comunicacional | Aumentar el interés de los medios de comunicación sobre el sector educativo.   |
| Tipo de mensaje         | Informativo  |
| Público objetivo        | Interno (Decanos y/o representantes de cada una de las universidades que forman el Consorcio de Universidades de Guatemala)  |
| Medio de difusión       | Directorio de Medios impreso y digital   |

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

##### 3.1.1. Financiamiento

El desarrollo de la estrategia comunicacional se llevó a cabo con apoyo de patrocinador, financiamiento de la empresa de Comunicación Sincrónica y del Consorcio de Universidades de Guatemala. La epesista gestionó la solicitud de patrocinio para la elaboración de los productos audiovisuales y diseños de material digital.

El financiamiento se ejecutó con el 58% del epesista, el 32% lo financió Radio Universidad, el 5% lo costó el patrocinador y el Consorcio de Universidades de Guatemala aportó el 4%.

| <b>Financiamiento</b> | <b>Monto</b> |
|-----------------------|--------------|
| Epesista              | Q 6,536.00   |
| Radio Universidad     | Q 3,584.00   |
| Consortio             | Q 450.00     |
| Patrocinio            | Q 598.00     |

### 3.1.2. Presupuesto ejecutado

Consortio de Universidades de Guatemala no contaba con los recursos para ejecutar las 4 acciones que contempla la estrategia, sin embargo, Radio Universidad apoyó con la grabación de las cuñas audiofónicas.

El equipo de filmación fue proporcionado por la Empresa de Comunicación Sincrónica.

Los servicios de impresiones, edición de cuñas audiofónicas y videos se obtuvieron con el patrocinio de Unilara. El Boletín digital y el directorio de Medios Digitales fue diseñado por la Empresa de Comunicación Sincrónica con la colaboración de Unilara.

| Cantidad | Acción  | Costo unitario | Costo total | Financiamiento    |
|----------|---|----------------|-------------|-------------------|
| 1        | Servicio de asesoría comunicacional   | Q 6,500.00     | Q 6,500.00  | Epesista          |
| 4        | Grabación de cuñas audiofónicas<br>Con Locutor profesional                      | Q 896.00       | Q 3,584.00  | Radio Universidad |
| 4        | Edición de Cuñas Audiofónicas   | Q 100.00       | Q 400.00    | Patrocinio        |
| 1        | Diseño y diagramación del Boletín informativo digital y Directorio de Medios    | Q 250.00       | Q 250.00    | Consortio         |
| 1        | Equipo de Filmación. Renta por 2 horas.   | Q 200.00       | Q 200.00    | Consortio         |
| 3        | Edición de Videos cortos  | Q 50.00        | Q 150.00    | Patrocinio        |
| 3        | Impresión de directorio de Medios. Papel Bond de 80gr.Tamaño carta. Engargolado | Q 16.00        | Q 48.00     | Patrocinio        |
|          |   | <b>Total</b>   | Q 11,132.00 |                   |

### **3.1.3. Beneficiarios**

Los beneficiarios del trabajo ejecutado son las universidades miembro del Consorcio de Universidades de Guatemala ya que a través de los productos elaborados se pretende visibilizar y posicionar en su público objetivo como una organización técnica, cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguran excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente. De igual manera serán beneficiados los interlocutores y las audiencias del Consorcio; docentes, instituciones y cualquier interesado en temas de formación académica.

### 3.1.4. Recursos Humanos

Para la realización del presente trabajo se contó con personas expertas y profesionales en su disciplina. A continuación, se presentan los profesionales y técnicos que colaboraron:

| PERSONAL                      | PUESTO  | ACTIVIDAD  |
|-------------------------------|---|--|
| Mgtr. Miguel Ángel Franco     | Coordinador de Consorcio de Universidades de Guatemala  | Fuente entrevistada para realizar el diagnóstico comunicacional y para la elaboración de videos cortos   |
| Lic. Bayardo Mejía            | Representante de la Universidad de San Carlos de Guatemala ante el Consorcio de Universidades de Guatemala                          | Fuente entrevistada para la elaboración de videos cortos   |
| Lic. Mario David Valdéz López | Coordinador Académico de Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media de la Universidad de San Carlos de Guatemala –EFPEM- | Autorización de entrevistas a docentes de EFPEM  |
| M.A. Lorena Chacón            | Especialista en Comunicación  | Acompañamiento en el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-   |
| Lic. Carlos Antonio Melgar    | Director de Radio Universidad USAC  | Autorización para grabar materiales audifónicos en Radio Universidad   |
| Licda. Gladys Aracely López   | Jefa de cátedra de Lengua y Literatura de la EFPEM  | Fuente entrevistada  |
| Lic. Ovidio Pivaral           | Profesor del área de Lengua y Literatura de la EFPEM  | Fuente entrevistada.   |
| Lic. Antonio Díaz             | Locutor Radio Universidad   | Grabación de Cuñas audifónicas y voz en off de videos cortos   |
| Pablo Fuentes                 | Freelance   | Edición de videos cortos y cuñas audifónicas   |
| Publicista Marta Lara         | Epesista de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-           | Colaboración en el proceso de ejecución al momento de realizar las grabaciones en video para la producción de los materiales audiovisuales y toma de fotografías, así como diseño de material digital. |

### **3.1.5. Áreas Geográficas de Acción**

El ejercicio Profesional Supervisado fue realizado en la ciudad de Guatemala; específicamente en la zona 10 de la capital donde se encuentra ubicada la oficina de la Empresa de Comunicación Sincronía.

## **3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES**

### **Estrategia**

Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala.

### **Acción 1**

#### **Creación de cuñas audiofónicas**

#### **Objetivo comunicacional:**

Posicionar al Consorcio de Universidades como un referente técnico en materia educativa.

#### **Descripción:**

Creación de cuñas audiofónicas que permitan posicionar al Consorcio de Universidades de Guatemala. Para el efecto se utilizaron los tres mensajes del Consorcio de Universidades.

Se grabaron cuatro cuñas audiofónicas con una duración de treinta segundos para ser publicadas en Facebook y Canal de YouTube.

Ver anexo.



## **Acción 2**

### **Elaboración de videos cortos**

#### **Objetivo comunicacional:**

Visibilizar al Consorcio de Universidades de Guatemala como un referente técnico en materia educativa.

#### **Descripción:**

El material audiovisual contiene información institucional que permite dar a conocer el mensaje de manera efectiva y visibilizar al Consorcio de Universidades de Guatemala como un referente técnico en materia educativa.

Los tres videos cortos elaborados oscilan entre sesenta y noventa segundos de duración

Ver anexo

## **Acción 3**

### **Creación de Boletín Digital**

#### **Objetivo Comunicacional:**

Dar a conocer el propósito, funciones, acciones y productos del Consorcio de Universidades de Guatemala.

#### **Descripción:**

Para la elaboración del primer boletín digital se seleccionó información institucional que permita dar a conocer la organización del Consorcio de Universidades de Guatemala. Adicional se incluyó una nota informativa sobre el evento “Conferencia – Taller Aula Invertida”.

El boletín mantiene la línea gráfica y es de periodicidad trimestral.

Ver anexo

## **Acción 4**

### **Elaboración de Directorio de Medios Digitales**

#### **Objetivo comunicacional:**

Aumentar el interés de los medios de comunicación digitales en temas académicos.

#### **Descripción:**

Se realizó un directorio de medios digitales para tener una base de datos que contenga los contactos pertinentes que permita el acercamiento y realizar las gestiones necesarias para la convocatoria, cobertura, publicación y difusión de las actividades que realiza el Consorcio de Universidades de Guatemala.

Para la elaboración se realizó una búsqueda de los medios de comunicación digital más importantes y con mayor número de audiencia.

Para el diseño del directorio de medios se buscó un formato manejable, de cartilla tamaño carta impreso en papel opalina de 220grs. manteniendo la línea gráfica del Consorcio de Universidades de Guatemala.

Ver anexo

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Acciones  | Mayo         |              |              | Junio       |              |              |              | Julio       |             |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|   | Del 14 al 18 | Del 21 al 25 | Del 28 al 31 | Del 01 al 8 | Del 11 al 15 | Del 18 al 22 | Del 25 al 29 | Del 02 al 6 | Del 9 al 16 |
| Grabación y edición de Cuñas audiofónicas                 |              |              |              |             |              |              |              |             |             |
| Grabación y edición de audiovisuales (Videos Cortos)      |              |              |              |             |              |              |              |             |             |
| Recopilación de información y creación de Boletín digital |              |              |              |             |              |              |              |             |             |
| Directorio de Medio digitales                             |              |              |              |             |              |              |              |             |             |
| Impresión de Directorio de Medios digitales               |              |              |              |             |              |              |              |             |             |
| Análisis y resultados                                     |              |              |              |             |              |              |              |             |             |

Creado por: Epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla

### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)

| ESTRATEGIA   | ACCIÓN                                     | INDICADORES CUANTITATIVOS   | INDICADORES CUALITATIVOS   |
|--|--|---|--|
| Fortalecer la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala | Creación de Cuñas Audiofónicas             | Se crearon 4 cuñas audiofónicas. El material elaborado se entregó a los 10 decanos de la Facultades de educación de las universidades que conforman al Consorcio de Universidades de Guatemala.                   | El material elaborado fue entregado a los decanos que integran el Consorcio de Universidades de Guatemala a través de la especialista en comunicación M.A. Lorena Chacón, quien indica que el material audiofónico elaborado cuenta con las características necesarias para posicionar al Consorcio de Universidades como un referente técnico en materia educativa. |
|  | Elaboración de Videos cortos               | Se elaboraron 3 videos cortos. El material elaborado se entregó a los 10 decanos de las Facultades de Educación de las universidades que conforman al Consorcio de Universidades                                  | Los videos fueron entregados a los decanos que integran el Consorcio de Universidades de Guatemala a través de la especialista en comunicación M.A. Lorena Chacón, quien indica que el material elaborado cuenta con las características necesarias para visibilizar al Consorcio de Universidades como un referente técnico en materia educativa.                   |
|  | Elaboración de Boletín Digital trimestral  | Se elaboró 1 Boletín digital. El material digital elaborado se entregó a los 10 decanos representantes de la Facultad de Educación de las universidades que conforman al Consorcio de Universidades de Guatemala. | El boletín digital fue entregado a los decanos que integran el Consorcio de Universidades de Guatemala a través de la especialista en comunicación M.A. Lorena Chacón, quien indica que el producto cuenta con las características necesarias para dar a conocer las acciones, funciones al Consorcio de Universidades.  |
|  | Creación de Directorio de Medios Digitales | Se elaboró 1 Directorio de Medios Digital que fue entregado a los representantes del Consorcio que contabilizan 10 miembros. Se imprimieron 3 copias del Directorio de Medios Digitales.                          | El Directorio de Medios fue entregado a los decanos que integran el Consorcio de Universidades de Guatemala a través de la especialista en comunicación M.A. Lorena Chacón, quien subraya que el producto servirá para aumentar el interés de los medios de comunicación sobre el sector educativo.  |

Creado por: Epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla

## CONCLUSIONES

Con la ejecución del presente Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, EPSL, el Consorcio de Universidades de Guatemala cuenta con un Plan de Comunicación Externa diseñado estratégicamente para visibilizar sus acciones y posicionar como un referente técnico en materia educativa; dar a conocer la esencia, la mística y el espíritu por el cual fue creado.

Se estableció que existe una falta de conocimiento de la labor que realiza el Consorcio de Universidades de Guatemala como resultado del análisis de las entrevistas realizada a los docentes del –EFPEM-; por otro lado, existe la necesidad por parte del consorcio de visibilizar, difundir y posicionar el mensaje del Consorcio de Universidades de Guatemala.

El Consorcio de Universidades de Guatemala ahora cuenta con una serie de productos comunicacionales en formato digital, que facilitarán el proceso de comunicación con sus audiencias e interlocutores a bajo costo. Estos productos permitirán fortalecer la comunicación externa de la organización.

En consecuencia, se pretende que la comunicación externa del Consorcio de Universidades de Guatemala mejore, aplicando las estrategias formuladas en el plan de comunicación expuesto.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar los productos generados en el presente Plan de Comunicación Externa y suministrarlos en las plataformas digitales del Consorcio de Universidades de Guatemala y estaciones de radio.

Los videos cortos fueron creados estratégicamente para visibilizar al Consorcio de Universidades de Guatemala por lo que se recomienda publicar en el canal de YouTube y página de Facebook. Se sugiere publicar un video cada semana para mejor control, medición y seguimiento en el impacto de cada publicación.

Las cuñas audiofónicas fueron elaboradas con la finalidad de posicionar al Consorcio de Universidades de Guatemala y se recomienda publicar en página de Facebook y pautar en Radio Universidad y otras emisoras radiales que promuevan temas de contenido académico. Se sugiere pautar a razón de 12 veces al día; una cuña audiofónica por semana.

El Boletín digital se diseñó con el objetivo de dar a conocer el propósito, funciones, acciones y productos del Consorcio de Universidades de Guatemala y se recomienda publicar en página web y página de Facebook para fortalecer la comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala con sus audiencias e interlocutores.

Para lograr mayor efectividad en el impacto y alcance en la red social Facebook se sugiere publicar en días y horas de mayor tráfico en las redes sociales. Se recomienda destinar un presupuesto para promocionar las publicaciones en la red social para lograr un mayor alcance en las publicaciones realizadas.

Es de vital importancia implementar las acciones de comunicación contempladas en el presente documento con el fin de visibilizar y posicionar la marca del Consorcio de Universidades de Guatemala como un referente técnico en materia educativa.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Audiencia:** Acto de oír las personas de alta jerarquía u otras autoridades, previa concesión, a quienes exponen, reclaman o solicitan algo.

**Audio:** Técnica que permite grabar, transmitir y reproducir sonidos

**Beneficiarios:** que goza de un beneficio o se beneficia de algo

**Boletín:** Publicación destinada a tratar de asuntos científicos, artísticos, históricos o literarios, generalmente editada por alguna corporación

**Consortio:** Agrupación de entidades para negocios importantes.

**Consultoría:** La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual conocidas como consultoras o consultores respectivamente con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general.

**Comunicación externa:** La comunicación externa se define como el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, es decir, tanto al gran público, directamente o a través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, a organizaciones internacionales, etc.

**Cronograma:** Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.

**Cuña Audiofónica:** En radio y televisión, espacio breve destinado normalmente a la publicidad.

**Demografía:** Estudio estadístico de las poblaciones humanas según su estado y distribución en un momento determinado o según su evolución histórica

**Diagnóstico:** Alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando

**Docente:** Que enseña. Pertenece o relativo a la enseñanza.

**Ejecución:** Realización de una acción, especialmente en cumplimiento de un proyecto, un encargo o una orden

**Estrategia:** En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

**Facebook:** es una plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como por ejemplo fotografías, comentarios y memes; a través de internet.

**Guión Audiofónico:** Es la herramienta que permite planificar un programa radiofónico y muy especialmente para tener registro de todo el material sonoro que será necesario para la realización del programa

**Inédito:** Desconocido, nuevo. Escrito y no publicado.

**Interlocutor:** Cada una de las personas que toman parte en un diálogo.

**Lectoescritura:** Enseñanza y aprendizaje de la lectura simultáneamente con la escritura. Capacidad de leer y escribir.

**Mensaje:** Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación. Comunicación entre colectividades, instituciones o entidades.

**Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

**Módulos:** Se conoce como módulo (del latín *modulus*) a una estructura o bloque de piezas que, en una construcción, se ubican en cantidad a fin de hacerla más



sencilla, regular y económica. Todo módulo, por lo tanto, forma parte de un sistema y suele estar conectado de alguna manera con el resto de los componentes.

**Multimedia:** Que está destinado a la difusión por varios medios de comunicación combinados, como texto, fotografías, imágenes de video o sonido, generalmente con el propósito de educar o de entretener.

**Página Web:** Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos

**Plataforma:** (Virtual) es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de *hardware* o de *software* con los que es compatible.

**Posicionamiento:** El posicionamiento de marca es la impresión que la marca quiere crear en la mente de sus audiencias en el largo plazo; es un espacio perceptual diferencial en relación a los otros competidores, que acostumbra a representarse en un concepto sencillo que define la esencia del negocio, la posición de la compañía y la marca en la categoría, así como el beneficio final para las audiencias.

**Propuesta:** Proyecto o idea que se presenta a una persona para que lo acepte y dé su conformidad para realizarlo.

**Red Social:** Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.

**Relaciones Públicas:** Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras.

**Retroalimentación:** La retroalimentación es un fenómeno de la comunicación. Se podría definir como aquella información de vuelta en una comunicación efectiva. En todo proceso de comunicación hay dos elementos protagonistas: un

emisor y un receptor. Entre ambos se produce una retroalimentación cuando el receptor responde al emisor.

**Seguimiento:** Observación minuciosa de la evolución y desarrollo de un proceso.

**Trayectoria:** Curso o evolución que, a lo largo del tiempo, sigue el comportamiento de una persona o de un grupo social en sus actividades intelectuales, morales, artísticas, económicas, etc.

**Visibilizar:** Hacer visible por algún procedimiento o dispositivo lo que normalmente no se puede ver a simple vista

**Web:** Nombre ambiguo. Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.

**YouTube:** Es un portal del Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron trabajando en PayPal. Un año más tarde, YouTube fue adquirido por Google en 1.650 millones de dólares.

## BIBLIOGRAFIA

- Cabezas, H. (2000). *Metodología de la Investigación*. Guatemala: Piedra Santa.
- Perdomo, S. (2006). *Presupuesto Finanzas II*. Guatemala: Ediciones Contables, Administrativas : -ECA-.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodologia de la Investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.

## EGRAFÍA

- Carmen LaFuente Ibáñez, A. M. (16 de 8 de 2008). *Revista EAN*. Recuperado el 16 de 2 de 2018, de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)
- Falcó, C. P. (28 de junio de 2018). *Branderstand Understanding is beliving*. Obtenido de [www.branderstand.com](http://www.branderstand.com)
- Martini, N. (mayo de 1998). *Portal de Relaciones Públicas*. Obtenido de [rrppnet.com.ar](http://rrppnet.com.ar)
- Real Academia Española*. (2018). Obtenido de Diccionario de la lengua española: [www.rae.es](http://www.rae.es)
- Sincronia. (2009). *Sincronia Comunicación Social Para El Desarrollo*. Obtenido de <http://www.sincroniacom.org>
- Universidades, C. d. (s.f.). *Consortio de Universidades*. Obtenido de <http://www.consorciodeuniversidadesfd.org.gt>

## ANEXOS

### Transcripción de la Entrevista

---



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

#### Entrevista 1 y 2

Nombre de los entrevistados:

Mgst. Miguel Ángel Franco (MAF)

M.A. Lorena Chacón (LCh)

**EL. 1.** ¿Cuál es el público objetivo externo del Consorcio de Universidades?

**MAF.** *El grupo Objetivo del Consorcio es toda aquella persona, institución u organización que esté relacionado con la población educativa en general.*

**LCh.** *El Consorcio de Universidades tiene interlocutores y audiencias. En los interlocutores están las Autoridades y técnicos del Ministerio de educación, los representantes miembros del Consorcio, los docentes y decanos de las Facultades de humanidades de las universidades miembros del Consorcio, estudiantes de carreras de formación docente, consejo Nacional de Educación, Asociación de Colegios privados de Guatemala, Gran Campaña por la Educación, Empresarios por la Educación, Red Interagencial de Educación, Representantes de la Cooperación Internacional. Y en las audiencias están la Autoridades Universitarias, Docentes Universitarios, Docentes en servicio del Ministerio de Educación*

*(MINEDUC), Estudiantes Universitarios, Consejo Nacional de Educación, Organizaciones del sector privado vinculadas a la Educación y población educativa en general.*

**EL. 2.** ¿De qué manera da a conocer las acciones del consorcio a su público objetivo?

**MAF.** *El Consorcio tiene una comisión de comunicación que se encarga de la divulgación del consorcio y por la página web pero no se mantiene activa la página.*

**LCh.** *Hasta el momento no se ha hecho comunicación web directamente del Consorcio. Se creó una página no se le dio seguimiento para actualizar desde el año pasado.*

**EL. 3.** ¿Se ha realizado anteriormente un plan de comunicación externa para visibilizar las acciones del consorcio? Lleno las expectativas comunicacionales?

**MAF.** *Se han elaborado planes de comunicaron para mejorar la comunicación pero han dejado vacíos. No han llenado las expectativas porque aún no logramos posicionar al Consorcio en nuestras audiencias.*

**LCh.** *En el 2016 se elaboró un plan de comunicación pero no se implementó. A finales de 2017 se actualizó el plan de comunicación a través de una estrategia de comunicación pero no se trabajó de una manera directa la comunicación web.*

**EL. 4.** ¿Considera oportuno realizar una revisión y actualización de los medios que utiliza el Consorcio para su comunicación externa?

**MAF.** *Claro, es importante mantener activa y actualizada la página web. Necesitamos vernos, hacer ruido para que la sociedad en general nos conozca.*

**LCh.** *Si, ya se realizó esa revisión y se identificó la necesidad de actualizar la página web, abrir página de Facebook y utilizar twitter, para el alcance de las audiencias identificadas.*

**EL. 5.** ¿Cuál es el mensaje principal que necesita el Consorcio hacer llegar a su público objetivo?

**MAF.** *El Consorcio de Universidades es una organización técnica asesora que tiene el propósito fundamental de promover una educación de calidad mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren la excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente.*

**LCh.** *El Consorcio contribuye a la educación de calidad con pertinencia cultural, mediante la formación de formadores pero necesita un plan específico digital para hacer llegar el mensaje del Consorcio.*

**EL. 6.** ¿Cómo se retroalimenta el Consorcio de su grupo objetivo?

**MAF.** *Básicamente ha sido a través de sus representantes en el consorcio*

**LCh.** *Con los interlocutores ha sido a través del consorcio, internamente.*

**EL. 7.** ¿Qué aspectos comunicacionales considera que deben reforzarse en el consorcio a nivel externo?

**MAF.** *Es importante tener presencia en las redes sociales para visibilizar el proyecto. Es necesario un plan de comunicación para el consorcio.*

**LCh.** *El uso de redes sociales y mantenerlas actualizadas. También los boletines web de manera trimestral usando una línea gráfica.*

**EL. 8.** ¿Cómo se financia el Consorcio de Universidades? ¿Cuenta con fondos para la implementación de un plan de comunicación externa?

**MAF.** *El Consorcio de Universidades es una subvención del Proyecto Leer y Aprender de USAID. Los fondos para comunicación son limitados.*

**LCh.** *Los recursos son muy escasos, por eso se buscan medios web porque su costo no es alto.*

**EL.9.** ¿Cuál cree que sea el mayor desafío o reto que deba enfrentar para la implementación del plan de comunicación?

**MAF.** *Precisamente, los recursos económicos son limitados y podría llegar a afectar.*

**LCh.** *Para que los materiales e insumos sean autorizados, deben tener la aprobación de cada uno de los representantes de las 10 universidades que conforman el Consorcio, lo cual puede provocar retraso en la creación e implementación de los productos comunicacionales; y eventualmente pueden afectar los objetivos planteados.*

**EL.10** ¿Existe comunicación con representantes del magisterio en el Consorcio a fin de plantear la necesidad de la educación continua de los profesores y profesoras?

**MAF.** *Si, se coordina con diferentes sectores y principalmente con el Ministerio de Educación.*

**LCh.** *El Consorcio mantiene comunicación con diversos sectores educativos y sobre todo con la red estatal educativa.*

### **Entrevista 3 y 4**

Nombre y siglas de la persona que entrevista.

Epesista Edna Leiva (EL)

Nombre y siglas de los entrevistados:

Lic. Ovidio Pivaral (OP)

Licda. Gloria Aracely López de González (GL)

**EL 1.** *¿Me puede indicar si conoce el Proyecto de Consorcio de Universidades de Guatemala?*

**OP.** *No. He oído hablar de ese Consorcio de Universidades que incluso a veces hasta designan algunos personajes para actividades relacionadas con el qué hacer nacional pero a fondo no lo conozco.*

**GL.** *Pues tengo entendido que es una agrupación de las diferentes universidades aquí en Guatemala, encabezando por la Universidad de San Carlos de Guatemala que están uniendo esfuerzos para mejorar la calidad educativa.*

**EL.2.** *¿Conoce el Programa Interuniversitario de Formador de Formadores del Consorcio de Universidades?*

**OP.** *No, no lo conozco.*

**GL.** *Pues lo único que sé es que por ejemplo aquí en la EFPEM se ha dado, por ejemplo, la maestría en Formador de Formadores pero no si es parte de esa iniciativa.*

**EL.3.** *¿Le interesaría conocer o tener información acerca del Programa de Formador de Formadores?*

**OP.** *Pues si sería bueno tener conocimiento de esto para ver en qué forma puede ser útil para nuestro trabajo como profesores.*

**GL.** *Por supuesto, totalmente.*

**EL.** 4. *¿Por qué medio le gustaría recibir información de las actividades del Consorcio de Universidades de Guatemala?*

**OP.** *Yo diría que, en mi correo electrónico, de hecho, allí recibo mucha información y allí sería un buen medio.*

**GL.** *Pues en mi caso manejo el Facebook igual trabajo a través de la plataforma Edmodo y los correos, que pienso, que es más accesibles y más fáciles de poder trabajar.*

**EL.** *¿Utiliza redes sociales como Facebook y Twitter para recibir información acerca de temas académicos?*

**OP.** *Si, por supuesto, como pertenezco al Colegio de Humanidades y a otras organizaciones que tienen que ver con la educación, entonces de allí continuamente me están enviando incluso invitaciones de la Embajada de Estados Unidos para los simposios o cosas así o de aquí de la Universidad incluso del departamento de Formación Docente que hay aquí en la Universidad de San Carlos a veces me envían información.*

**EL.** *Entonces si utiliza la comunicación digital como el correo electrónico, la página web y las redes sociales como el Facebook y el twitter?*

**OP.** *Si, si los utilizo.*

**EL.** 5. *¿Considera útil que la página web del Consorcio también contenga un boletín para informar de sus actividades?*

**OP.** *Si, si sería muy buena idea. Sería de mucha utilidad esa información.*

**GL.** *Si por supuesto, totalmente.*

**EL.** *¿Con qué periodicidad le gustaría recibir el boletín informativo?*

**OP.** *Trimestral sería lo más adecuado porque daría tiempo para hacer un mejor trabajo informativo.*

**GL.** *Pues podría ser bimensual o trimestral.*



## Storyline de Cuñas audiofónicas



### GUIÓN AUDIOFONICO

**CLIENTE:** Consorcio de Universidades de Guatemala

**PRODUCTO:** Cuñas audiofónicas

#### AUDIO 1

**DURACIÓN:** 30"

**Control:** Música de introducción 4" y se mantiene.

---

#### Locutor:

El Consorcio de Universidades de Guatemala es una organización técnica, cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente.

**Control:** Música de cierre 5"

#### AUDIO 2

**DURACIÓN:** 30"

**Control:** Música de introducción 3" y se mantiene.

---

**Locutor:** El Consorcio de Universidades está integrado por representantes nombrados por los rectores de las Universidades de Guatemala participantes. Todos profesionales reconocidos y con una trayectoria importante en el campo de la educación.

Para más información:

Visita [www.consorcioideuniversidadesfd.org.gt](http://www.consorcioideuniversidadesfd.org.gt)

Y síguenos en Facebook/Consortio de Universidades GT

---

**Control:** Música de cierre 2"

### **AUDIO 3**

**DURACIÓN: 30"**

**Control:** Música de introducción 4" y se mantiene

---

**Locutor:** El Consorcio contribuye a la educación de calidad con pertinencia cultural, mediante la formación de formadores.

Para más información:

Visita [www.consorciodeuniversidadesfd.org.gt](http://www.consorciodeuniversidadesfd.org.gt)

Y síguenos en Facebook/Consortio de Universidades GT

---

**Control:** Música de cierre 4"

### **AUDIO 4**

**DURACIÓN: 30"**

**Control:** Música de introducción 3" y se mantiene.

---

**Locutor:** Ejes de trabajo del Consorcio de Universidades

1er. Eje: Líneas de articulación curricular para el diseño y desarrollo de carreras de formación inicial de Primaria y Preprimaria.

2do. Eje: Programa Interuniversitario de Formador de Formadores

3er. Eje: Programa de Formación continua en modalidad virtual

---


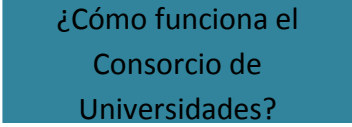


**Control:** Música de Cierre

## Storyboard de Videos cortos

*Cliente: Consorcio de Universidades de Guatemala*

*Vídeo Corto No. 1*

*Duración 00:41/01:18*

| TP  | TA | VIDEO   | Indicaciones y audio   |
|-----|----|---|--|
| 2"  |    |    | <p>P.G.</p> <p>Audio:Música de fondo en la introducción.</p>   |
| 2"  |    |   | <p>P.G.</p> <p>Audio:Música de fondo y voz en off de Locutor</p> <p><i>¿Cómo Funciona el Consorcio de Universidades?</i></p>   |
| 23" |    |  | <p>P.M.</p> <p>Audio:Música de fondo</p> <p><i>El funcionamiento del consorcio se basa fundamentalmente en un proceso voluntario y de mucho profesionalismo por parte de los miembros representantes de las 10</i></p> |
| 14" |    |  | <p>P.G.</p> <p>Audio:Música de fondo</p> <p><i>.....donde el aporte de todas las universidades pues sinérgicamente contribuyen hacer un trabajo muy armónico, en conjunto en beneficio</i></p>                         |

Storyboard de video corto No. 1, página 1. Material audiovisual para el Consorcio de Universidades de Guatemala. Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva.

Cliente: Consorcio de Universidades de Guatemala

Video corto No. 1

Duración: 01:10/01:10





| TP  | TA    | VIDEO   | Indicaciones y audio   |
|-----|-------|---|--|
| 14" |       |    | <p>P.M. Zoom in<br/>           Audio: Música de fondo<br/> <i>El consorcio realmente se ha constituido en una instancia de asesoría técnica de la unidades de educación de todas las universidades miembro</i></p> |
| 13" |       |   | <p>P.G.<br/>           Audio: Música de fondo<br/> <i>....A tal punto que se ha logrado coordinar estrechamente con el foro de decanos de educación...</i></p>   |
| 10" |       |  | <p>P. G. y Paneo hacia la derecha.<br/>           Audio: Música de fondo.<br/> <i>...también a lo interno de cada una de las universidades, cuando se implementan programas de manera conjunta</i></p>             |
| 4"  | 1:10" |  | <p>P.G.<br/>           Audio: Música de fondo y cierre.</p>  |

Storyboard de video corto No. 1, página 2. Material audiovisual para el Consorcio de Universidades de Guatemala. Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva

Cliente: Consorcio de  
Universidades de Guatemala

Vídeo Corto No. 2

Duración: 00:45/01:30





| TP  | TA | VIDEO   | Indicaciones y audio  |
|-----|----|---|---|
| 2"  |    |    | P.G.<br><br>Audio: Música de introducción –Se mantiene.   |
| 2"  |    | <p>¿Cuáles han sido los resultados más destacados del Consorcio de Universidades de Guatemala?</p>  | P.G.<br><br>Audio: Voz en Off de Locutor<br><br><i>¿Cuáles han sido los resultados más destacados del Consorcio de Universidades de Guatemala?</i>  |
| 26" |    |    | P.M.<br>Audio: Música de fondo<br><br><i>Durante el recorrido ya de los 7 años del consorcio hemos desarrollado una buena cantidad de productos que han permitido a las universidades tener insumos que son</i> |
| 15" |    | <p><b>CONSORCIO DE UNIVERSIDADES PARA LA FORMACIÓN DOCENTE EN GUATEMALA</b></p>                    | P.G.<br><br>Audio: Música de fondo<br><br><i>vinculados a la formación docente, a las competencias del formador de formadores, a las expectativas que tienen los</i>  |

Storyboard de video corto No. 2, página 1. Material audiovisual para el Consorcio de Universidades de Guatemala. Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva

Cliente: Consorcio de Universidades de Guatemala

Video Corto No. 2

Duración: 01:30/01:30





| TP  | TA    | VIDEO   | Indicaciones y audio   |
|-----|-------|---|--|
| 17" |       |  <p><b>Sistematización de prácticas significativas en formación docente implementadas por universidades guatemaltecas</b></p>  | <p>Tild up</p> <p>Audio: Música de fondo</p> <p><i>De igual manera hemos logrado realizar galos programas de formación docente de las universidades miembros del consorcio</i></p>   |
| 17" |       |  <p><b>PROPUESTA</b></p> <p><b>LÍNEAS DE ARTICULACIÓN EN EL DISEÑO CURRICULAR DE LOS PROYECTOS DE LAS CARRERAS DE FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIO, COMO MARCO GENERAL PARA LAS UNIVERSIDADES DEL CONSORCIO</b></p> | <p>Tild up</p> <p>Audio: Música de fondo</p> <p><i>que ha sido un libro que nosotros denominados Libro Blanco, que es un libro que ha permitido ser un insumo importante en la construcción y el diseño de los programas de formación inicial docente.</i></p> |
| 4"  | 1:30" |  <p><b>CONSORCIO DE UNIVERSIDADES</b><br/>Comprometidos con una educación de calidad<br/><b>GUATEMALA</b></p> <p>www.consorcioideuniversidadesfd.org.gt<br/>facebook/ Consorcio de Universidades (GT) YouTube</p>                  | <p><b>P.G</b></p> <p>Audio: Cierre. Música de fondo</p>  |
| 0"  |       |    | <p>Indicaciones técnicas ( ).</p>  |

Story board de video corto No. 2, página 2. Material audiovisual para el Consorcio de Universidades de Guatemala. Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva.

Consortio de Universidades  
de Guatemala

Video Corto No. 3

Duración: 00:24/ 01:10"

| TP  | TA | VIDEO   | Indicaciones y audio   |
|-----|----|---|--|
| 2"  |    |    | <p>P.G.</p> <p>Audio: Música de fondo en la introducción.</p>  |
| 2"  |    |   | <p>Audio: Música de fondo - Voz en off de locutor.</p>   |
| 12" |    |  | <p>P.M.</p> <p>Audio: Música de fondo</p> <p><i>El Consorcio ha permitido naturalmente que compartamos nuestras filosofías, que compartamos la necesidad de la existencia de programas que garanticen la calidad</i></p> |
| 8"  |    |  | <p>P.G. con animación</p> <p>Audio: Música de fondo</p> <p><i>...también nos ha apoyado para que nosotros podamos tomar en cuenta si nuestras estructuras curriculares van en la línea que nosotros queremos....</i></p> |





Storyboard de video corto No. 3, página 1. Material audiovisual para el Consorcio de Universidades de Guatemala. Proyecto a cargo por: epeista Edna Isabel Leiva.



*Cliente: Consorcio de  
Universidades de Guatemala*

*Vídeo corto No. 3*

*Duración: 01:10/ 01:10*

| TP  | TA    | VIDEO   | Indicaciones y audio   |
|-----|-------|---|--|
| 0"  |       |    | P.G y paneo hacia la derecha<br>Audio: <i>Musica de fonso-<br/>Este trabajo interuniversitario ha<br/>permitido muchísimo el que veamos<br/>todos que tenemos una línea similar</i>  |
| 10" |       |   | P.G. y Paneo hacia la derecha<br>Audio: Música de fondo<br><i>Un norte similar, es decir, que nos<br/>preocupa de alguna manera a todos<br/>la calidad educativa para garantizar<br/>los profesionales que egresen de<br/>nuestros distintos</i> |
| 12" |       |  | P.M<br>Audio: Música de fondo<br><i>Es gente que va a ir a cumplir con<br/>su función, con su función<br/>profesional y con su función social y<br/>su función ciudadana que es tan</i>  |
| 11" | 1:10" |  | Cierre. Música de fondo.   |

Storyboard de video corto No. 3, página 2. Material audiovisual para el Consorcio de Universidades de Guatemala. Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva.





**CONSORCIO DE UNIVERSIDADES**  
Comprometidos con una educación de calidad  
**GUATEMALA**

**BOLETÍN INFORMATIVO**  
No. 0001  
Junio-2018



El Consorcio de Guatemala, es una organización Técnica, cuyo propósito fundamental es promover una educación de calidad, mediante la búsqueda de líneas de articulación que aseguren excelencia y pertinencia en las carreras universitarias de formación docente.



El Consorcio de Universidades de Guatemala está conformado por la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, Del Valle de Guatemala, Mariano Gálvez de Guatemala, Del Istmo, Panamericana, Mesoramericana, Galileo, San Pablo e Internacionales.

**Ejes de Trabajo**

1. Líneas de articulación curricular para el diseño y desarrollo de carreras de Formación Inicial de Primaria y Preprimaria.  
Para este eje se desarrollaron los estudios de base siguientes:
  - a. Estudios e investigaciones base.
  - b. Sistematización de prácticas significativas de las universidades en aspectos relacionados con la práctica docente
  - c. Estudio de demandas y necesidades del sector empleador público y privado, expresado en competencias requeridas para el desempeño profesional.
  - d. Propuesta para el abordaje del multilinguismo y multiculturalidad en las carreras universitarias.
  - e. Diseño de un programa de formación docente universitaria para el aprendizaje de la lectoescritura en ambientes bilingües.
2. Programa interuniversitario de Formador de Formadores.  
Previo al diseño se realizaron dos estudios:
  - a. Competencias docentes del formador de formadores.
  - b. Líneas de articulación curricular para el diseño y desarrollo de carreras de formación inicial de primaria.
  3. Programa de Formación continua en modalidad virtual.

**Misión**

Somos una organización técnica, integrada por representantes de universidades de Guatemala, para armonizar criterios que coadyuven al logro de la misión de sus unidades académicas de educación, así como, promover con calidad y pertinencia, la formación del recurso humano que se desempeña en el campo educativo.

**Visión**

Actualmente somos una red interuniversitaria, líder en el campo educativo, reconocida como una instancia de reflexión y propuesta educativa; comprometida con la formación integral de la persona y el desarrollo nacional.

**Objetivos**

- \* Identificar criterios de articulación de carreras universitarias para la formación del recurso humano que labora en el campo de la educación.
- \* Formular propuestas para el desarrollo de una educación de calidad a nivel nacional.
- \* Llevar al ámbito internacional las experiencias innovadoras de formación docente gestadas y desarrolladas dentro del contexto del Consorcio de Universidades.
- \* Propiciar la innovación educativa en los procesos del contexto escolar.
- \* Formular propuestas curriculares que promuevan las mejoras de la calidad de la enseñanza a nivel universitario.
- \* Promover acciones conjuntas de investigación educativa con la participación de los miembros integrantes del Consorcio

**Objetivos**

- \* Servir a diferentes niveles de formación profesional
- \* Crear un red de formadores
- \* Contribuir a la sostenibilidad del Consorcio.



Representantes de Universidades miembros del Consorcio de Universidades

**Consorcio de Universidades de Guatemala realiza Conferencia-Taller Clase Invertida**

Como parte de las actividades que realiza el Consorcio de Universidades de Guatemala se llevó a cabo la Conferencia-Taller Clase Invertida. La conferencia fue impartida por el Ing. Paulo Castro, Director del Centro de Innovación Tecnológica y Educativa, CITE, de la Universidad Mariano Gálvez quien destacó las características de la metodología de Clase Invertida.

El Ing. Castro reflexiona sobre la necesidad que los educadores se capaciten y actualicen en temas tecnológicos. "Hay cambios pedagógicos y cambios tecnológicos; en educación y tecnología, quien no se moviliza, se fosiliza" advierte el experto.

La actividad contó con la participación de docentes de las facultades de humanidades y de ciencias de la educación de las diez universidades que conforman el Consorcio.

La Decana de la Facultad de Humanidades de la Universidad Mariano Gálvez, Msc. Nidia Giorgis, indica que la metodología de clase invertida está centrada en renovar las habilidades de autorregulación y autocontrol del estudiante, para que sea él quien investigue y formule sus propias preguntas y de esa manera pueda regular su aprendizaje, luego el profesor se convierte en un mediador que le orienta sobre cómo investigar y cuáles son las principales fuentes que puede consultar para apoyar el proceso de aprendizaje.

Después de la conferencia magistral los participantes tuvieron la oportunidad de trasladarse a los talleres para poner en práctica lo aprendido informó la decana.



Ing. paulo Castro. Director del Centro de Innovación Tecnológica y Educativa - CITE -

[www.consorciodeniversidadesgf.org.gt](http://www.consorciodeniversidadesgf.org.gt)  
Facebook: Consorcio de Universidades GT





## DIRECTORIO DE MEDIOS DIGITALES

- **Plaza Pública**

Sr. Enrique Naveda  
Dirección: Vista Hermosa III Zona 16  
Campus Central U.R.L. Edificio "O"  
Teléfono: 2426 2644  
Correo: [info@plazapublica.com](mailto:info@plazapublica.com)  
Web: [www.plazapublica.com.gt](http://www.plazapublica.com.gt)

- **Soy502**

Sra. Dina Fernández  
Dirección: 15 ave. 24-27 zona 13  
Teléfono: 2379 1634  
Correo: [redaccion@soy502.com](mailto:redaccion@soy502.com)  
Web: [www.soy502.com](http://www.soy502.com)

- **Diario Digital**

Sr. Juan Luis Font  
Dirección: Ave. Reforma 13-70 zona 9  
Nivel II Oficina 11D  
Teléfono: 2222 8800 Ext 117  
[www.diariodigital.gt](http://www.diariodigital.gt)

Interior del directorio de Medios Digitales. Contenido a cargo de Epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla.

Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva



| DIRECTORIO DE MEDIOS DIGITALES                              |                                   |  |  |  |                   |
|---|-----------------------------------|--|--|--|-------------------|
| Medio de Comunicación                                       | Cordinador y/o Director del Medio | Página Web   | Correo Electrónico   | Dirección  | Teléfono          |
| Plaza Pública   | Enrique Naveda                    | <a href="http://www.plazapublica.com.gt">www.plazapublica.com.gt</a> | <a href="mailto:info@plazapublica.com">info@plazapublica.com</a>         | Universidad Rafael Landívar Vista Hermosa III Campus Central, Zona 16. Casa Pública junto al edificio "O" Guatemala, Centro América. | 2426-2644         |
| Soy502  | Dina Fernández                    | <a href="http://www.soy502.com">www.soy502.com</a>                   | <a href="mailto:redaccion@soy502.com">redaccion@soy502.com</a>           | 15 avenida 24-27 zona 13   | 2379-1635         |
| Diario Digital  | Juan Luis Font                    | <a href="http://www.diariodigital.gt">www.diariodigital.gt</a>       | <a href="mailto:noticiasCA@grupoa.gt">noticiasCA@grupoa.gt</a>           | Dirección: Avenida Reforma 13-70 zona 9 Nivel 11 Oficina 11 D  | 2222-8800 Ext.117 |
| Nómada  | Martin Rodriguez Pellecer         | <a href="http://www.nomada.gt">www.nomada.gt</a>                     | <a href="mailto:nomada@nomada.gt">nomada@nomada.gt</a>                   | Dirección: 12 Calle 1-25 zona 10. Géminis Diez Torre Sur 807, Ciudad de Guatemala.   | 2269-7562         |
| Republica   | Luis Enrique Gonzalez             | <a href="http://www.republica.gt">www.republica.gt</a>               | <a href="mailto:info@republica.gt">info@republica.gt</a>                 | Dirección: Vía 1 1-30 zona 4 Edificio TEC II Oficina 609   | 2217-9700         |
| Guatenews   | Manolo Alejandro Estrada          | <a href="http://www.guatenews.com">www.guatenews.com</a>             | <a href="mailto:info@gruponews.com.gt">info@gruponews.com.gt</a>         | Km. 14.1 Carretera a El Salvador, Complejo Empresarial Gran Plaza # 500  | 6664-0707         |
| Chapin TV   |                                   | <a href="http://www.chapintv.com">www.chapintv.com</a>               | <a href="mailto:contactanos@albavisión.tv">contactanos@albavisión.tv</a> | 30 ave. Colonia Utatlán Zona 11  | 2410-3040         |
| Revista Digital Instituto de Problemas Nacionales -IPNUSAC- |                                   | <a href="http://ipn.usac.edu.gt">ipn.usac.edu.gt</a>                 | <a href="mailto:ipnusac@gmail.com">ipnusac@gmail.com</a>                 | Edificio S11, oficina 100. Ciudad Universitaria Zona 12  | 2418-7679         |
| Revista Digital Universidad Rafael Landívar                 |                                   | <a href="http://www.url.edu.gt">www.url.edu.gt</a>                   | <a href="mailto:virtual@url.edu.gt">virtual@url.edu.gt</a>               | Universidad Rafael Landívar Vista Hermosa III Campus Central, Zona 16. Guatemala, Centro América.                                    | 2426-2626         |



Directorio de Medios Digitales. Versión digital. Contenido creado por epesista. Proyecto a cargo por: epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla

## Fotografías



*Grabación de Cuñas audiofónicas..  
(De derecha a izquierda) Lic. Antonio Díaz, Marta Lara y Edna Leiva en estudio de grabación de Radio Universidad. Julio 2018.  
Proyecto a cargo de epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla.*



*Coordinación de grabación de Cuñas audiofónicas.  
Epesista Edna Leiva en cabina de control de Radio Universidad. Julio 2018.  
Proyecto a cargo de epesista.*



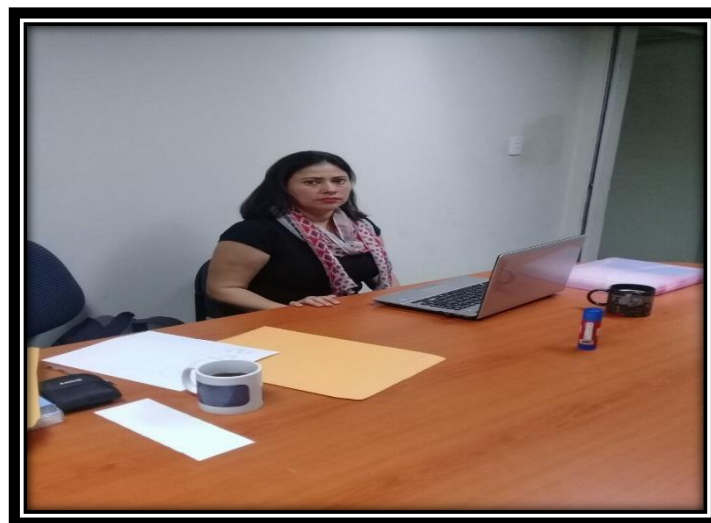
*Grabación de Videos cortos. Mgtr. Miguel Ángel Franco. Coordinador del Consorcio de Universidades de Guatemala y Epesista Edna Leiva en Universidad Galileo, Campus Central Zona 10. Mayo 2018. Proyecto a cargo de epesista.*



*Grabación de Videos cortos. Lic. Bayardo Mejía, representante de La Universidad San Carlos de Guatemala ante el Consorcio de Universidades de Guatemala. Mayo 2018. Proyecto a cargo por epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla.*



*Planificación de estrategias para el plan de comunicación del Consorcio de Universidades de Guatemala. M.A. Lorena Chacón, Directora de Sincronía (izquierda) en Oficina de Sincronía,. Edificio Valsari Zona 10, Ciudad de Guatemala. Junio 2018. Proyecto a cargo por epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla*

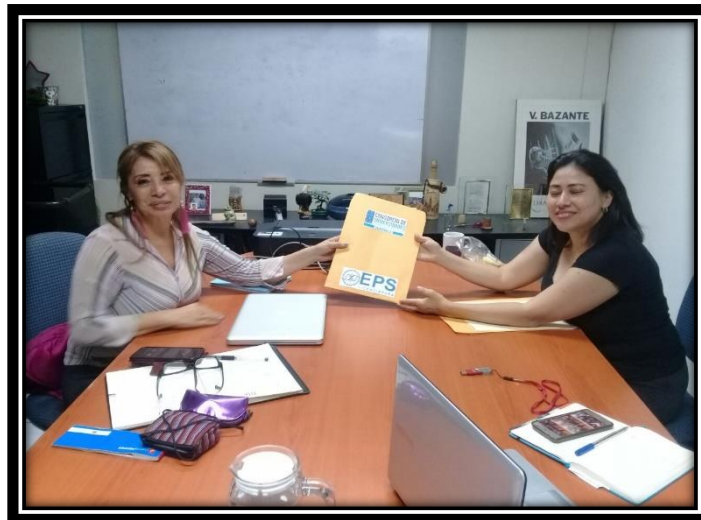


*Mesa de trabajo para la discusión de contenido de Boletín Digital para el Consorcio de Universidades de Guatemala.  
En Oficina de Sincronía, Edificio Valsari  
Zona 10, Ciudad Capital. Junio 2018. Proyecto a cargo por epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla.*





*Epesistas Marta Lara, Edna Leiva, reportera y camarógrafo de TV USAC.. Grabación de Conferencia-Taller Aula Invertida. Universidad Mariano Gálvez, Campus Central. Mayo 2018. Proyecto a cargo de epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla*



*Entrega de bocetos a M.A. Lorena Chacón, Directora de Sincronía (Izquierda) en Oficina de Sincronía, Edificio Valsari, Zona 10 Ciudad de Guatemala. Julio 2018. Proyecto a cargo de epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla.*





*Entrega de productos finales a M.A. Lorena Chacón para el Consorcio de Universidades de Guatemala.*

*Productos finales: Disco Compacto con 4 cuñas audiofónicas, 3 videos cortos.*

*Boletín digital y Directorio de Medios digitales.*

*Reunión realizada en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala ECC, Julio 2018. Proyecto a cargo por epesista Edna Isabel Leiva Chinchilla*

## **Consortio de Universidades de Guatemala Información Institucional**

### **Ubicación Geográfica**

El Consorcio de Universidades de Guatemala no cuenta con sede. Las reuniones son mensuales y se realizan de manera aleatoria en cada una de las Universidades participantes.

### **Integración y Alianzas**

#### **Integración:**

- El Consorcio de Universidades está integrado por:
- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad Del Valle de Guatemala
- Universidad Mariano Gálvez
- Universidad Panamericana
- Universidad Galileo
- Universidad San Pablo de Guatemala
- Universidad Internaciones
- Universidad Mesoamericana
- Universidad del Istmo.

### **Alianzas:**

- Consorcio de Universidades es una subvención del Proyecto Aprender y Leer de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID-.
- Foro de Decanos
- Marcony International University.

### **Antecedentes o Historia**

El Consorcio de Universidades es una organización técnica, que inició en el año 2011 con la participación de 4 casas de estudios; **Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, Universidad del Valle de Guatemala y la Universidad Panamericana**. En el año 2012 se incorporan las universidades **Internaciones y Galileo**. En el año 2013 bajo la coordinación de la universidad Panamericana se incluyó representantes de las Universidades **Mariano Gálvez de Guatemala, Del Istmo, San Pablo de Guatemala y Mesoamericana**, para un total de 10 universidades que actualmente conforman la organización.

El Consorcio tiene la finalidad de armonizar criterios y definir una plataforma común aprobada por todas las universidades miembros, que coadyuve al logro de la misión de sus unidades académicas de educación, con acciones comunes que pueden implementarse coordinadamente de manera responsable y voluntaria para promover con calidad y pertinencia la formación del recurso humano que se desempeña en el campo educativo del país.

El Consorcio de Universidades funciona como subvención de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional-USAID- y del proyecto Leer y Aprender, también cuenta con el apoyo y aval del Ministerio de Educación (MINEDUC)

Fuente: (Universidades, s.f.)

## **Departamentos o Dependencias**

Consortio de Universidades no cuenta con dentro de su organización con departamentos o Dependencias porque sus colaboradores trabajan en la misma línea de mando.

## **Misión**

Somos una Organización técnica asesora integrada por representantes de universidades de Guatemala, para armonizar criterios que coadyuven al logro de la misión de sus unidades académicas de educación, así como promover con calidad y pertinencia, la formación del recurso humano que se desempeña en el campo educativo

## **Visión**

Somos una red interuniversitaria líder en el campo educativo, reconocida como una instancia de reflexión y propuesta educativa; comprometida con la formación integral de la persona humana y el desarrollo nacional.

## **Objetivos Institucionales**

Identificar criterios de articulación de carreras universitarias para la formación del recurso humano que labora en el campo de la educación.

Formular propuestas para el desarrollo de una<sup>1</sup> educación de calidad a nivel nacional

Llevar al ámbito internacional las experiencias innovadoras de formación docente gestadas y desarrolladas dentro del contexto del Consorcio de Universidades.

Propiciar la innovación educativa en los procesos del contexto escolar

Formular propuestas curriculares que promuevan la mejora de la calidad de la enseñanza a nivel universitario.

Promover acciones conjuntas de investigación educativa con la participación de los miembros integrantes del consorcio.

## **Público Objetivo**

- Autoridades y técnicos del Ministerio de educación
- Representantes miembros del Consorcio
- Docentes y decanos de las Facultades de humanidades de las universidades miembros del Consorcio
- Estudiantes de carreras de formación docente
- Consejo Nacional de Educación
- Asociación de Colegios privados de Guatemala
- Gran Campaña por la Educación
- Empresarios por la Educación
- Red Ineragencial de Educación
- Representantes de la Cooperación Internacional.
- Autoridades Universitarias
- Docentes Universitarios
- Docentes en servicio del Ministerio de Educación (MINEDUC)
- Estudiantes Universitarios
- Consejo Nacional de Educación
- Organizaciones del sector privado vinculada a la Educación y población educativa en general.

Fuente: (Universidades, s.f.)

## Solicitud para realizar entrevistas (Instrumentos)



Guatemala, febrero 15 de 2018

Licenciado  
Mario David Valdéz López  
Secretario Académico  
Ciudad

Estimado Licenciado Valdés:


Por este medio le saludo cordialmente, soy epesista de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Estoy realizando un estudio de la Comunicación Externa del Consorcio de Universidades en la Empresa de Comunicación Sincronía, para el estudio tomé como grupo objetivo a los docentes de Idioma Español y Literatura del Plan Diario de la Jornada Nocturna, con el objetivo de conocer sus preferencias de comunicación.

Por lo cual solicito me autorice realizar dos entrevistas a los docentes de esas áreas.

Sin otro particular y en espera de su pronta respuesta,

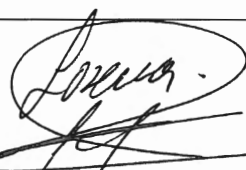
Atentamente

  
Edna Isabel Leiva Chinchilla  
Carné 9710335  
Tel. 5908 6385

### Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

**Nombre del Alumno (a):** Edna Isabel Leiva Chinchilla  
**No. Carné y DPI:** 9710335/2677 67692 2205  
**Jefe o Encargado (a):** M.A. Lorena Chacón Carrera. Directora de Sincronía Comunicación  
**Institución o Empresa:** Sincronía Comunicación  
**Supervisora de EPSL:** Licda. Sandra Hernández

| Sem. No.                                     | Fechas           | MES   | HORAS PRACTICADAS |      |       |      |      |      | Total horas en la Semana |
|--|------------------|-------|-------------------|------|-------|------|------|------|--------------------------|
|  |                  |       | Lun.              | Mar. | Mier. | Jue. | Vie. | Sáb. |                          |
| 1  | Del: 14 / Al: 18 | Mayo  | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | x    | 34 hrs.                  |
| 2  | Del: 21 / Al: 25 | Mayo  | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs                   |
| 3  | Del: 28 / Al: 1  | Mayo  | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs.                  |
| 4  | Del: 4 / Al: 8   | Junio | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs.                  |
| 5  | Del: 11 / Al: 15 | Junio | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs.                  |
| 6  | Del: 18 / Al: 22 | Junio | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs.                  |
| 7  | Del: 25 / Al: 29 | Junio | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs.                  |
| 8  | Del: 2 / Al: 6   | Julio | 8                 | 8    | 5     | 5    | 5    | X    | 31 hrs.                  |
| 9  | Del: 9 / Al: 13  | Julio | 8                 | 8    | 5     | 8    | 5    | X    | 34 hrs.                  |
| 10   | Del: 16 / Al:    | Julio |                   |      |       |      |      |      |                          |
| <b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS</b> |                  |       |                   |      |       |      |      |      | <b>303 hrs</b>           |

(f)   
 M.A. Lorena Chacón Encargada

(f)   
 Licda. Sandra Hernández - Supervisora de EPSL

**Sincronía**  
 6a. Calle 1-32, Zona 10 Edificio Valsan, Of. 1-32  
 Tel.: 2362-3566 • Fax: 2361-8509  
 sincroniagt@yahoo.com

