

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“Estrategia de comunicación para fortalecer la elaboración de
notas web de Prensa Libre”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

OSCAR FERNANDO GARCÍA REYES

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala octubre de 2018

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

Licda. Sandra Noemí Hernández y Hernández

Lic. Fernando Ismael Flores Barrios

Solicitud de práctica



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 13 de Febrero 2018

EPS-LIC—2018 17

Licda. Claudia Acuña
Jefa de Ciudades
Prensa Libre
Presente.

Estimada Licenciada:

Por medio de la presente agradecemos su colaboración por brindar el espacio para que el (la) epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, estudiante **Oscar Fernando Garcia Reyes** con número de registro académico **200317905** realice su ejercicio profesional supervisado en su prestigiosa institución para tal efecto solicitamos lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación al estudiante epesista en papel membretado y sellado por la empresa o institución.
- Facilitarle los materiales de consulta y de trabajo para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan de Comunicación 2018 de su institución, el(a) estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar el mismo para que ayude al Proceso de Comunicación Interno o Externo de la misma.
- Autorizar que el estudiante epesista incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado que será publicado en las instancias que corresponde (Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "Flavio Herrera" así como copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura y colegio de Humanidades).
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional Supervisado por parte de los docentes supervisores quienes estarán debidamente identificados -EPS-.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Luis Pedroza

Coordinador de EPS Licenciatura

Cel. 42178224 / 55028866



Copia: archivo/empresa o institución/estudiante epesista



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Finiquito de EPS:

PRENSA LIBRE

Guatemala 6 de agosto de 2018

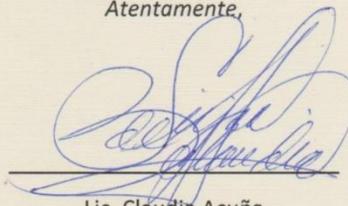
Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Oscar Fernando García Reyes** con número de carné: **200317905** y CUI: **1851247470101**; el estudiante(a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en "**Redacción**" cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **20 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: "Estrategia de comunicación para fortalecer la elaboración de notas web de Prensa Libre" entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra empresa Prensa Libre.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra empresa Prensa Libre.

Atentamente,



Lic. Claudia Acuña

Jefa de Mesa de Ciudades, Prensa Libre

PRENSA LIBRE



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2018

Estudiante
Oscar Fernando García Reyes
Carné: 200317905
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

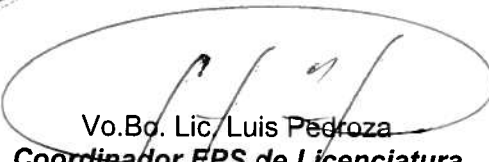
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final de su Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA ELABORACIÓN DE NOTAS WEB DE PRENSA LIBRE". El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del Informe Final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAN A TODOS"


Lic. Fernando Flores
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIAS

- A DIOS** Por darme la vida, la salvación y permitirme llegar a esta meta.
- A MI ESPOSA** Adela Yecenia Méndez Hernández por ser mi ayuda idónea y la columna que ha sostenido mis sueños y metas.
- A MIS HIJOS** María Fernanda y Oscar Daniel por ser mi tesoro máspreciado y la motivación para luchar cada día.
- A MIS PADRES** Oscar García y María Mercedes de García por su amor, entrega y ejemplo.
- A MIS HERMANOS** Brenda, Fredy y Glenda por su apoyo y cariño.
- A MI EDITORA** Claudia Carolina Acuña por su apoyo en este proyecto.
- A MI PASTORA** Marta Arriaza por enseñarme a ser perseverante y su apoyo espiritual.
- A MIS ABUELOS** Dedico este triunfo de manera especial a mis abuelos Agustina Hernández, María Concepción de García, José Manuel García, Demetrio Reyes, Felipa de Reyes, Pascuala Hernández y Sebastián Rax.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, donde en sus aulas me formé como profesional con la enseñanza de mis catedráticos.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y A TODOS LOS CATEDRÁTICOS que compartieron su sabiduría para lograr alcanzar esta meta.

A PRENSA LIBRE, por la oportunidad de cumplir varias metas, entre estas graduarme de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

A SONIA DOMÉNICA VELÁSQUEZ, directora editorial de Prensa Libre por darme la oportunidad de desarrollarme como profesional y apoyarme en esta etapa de mis estudios.

AL LICENCIADO LUIS PEDROZA, por apoyar el EPS y el desarrollo profesional de muchos estudiantes de la Escuela de Ciencias de Comunicación.

AL LICENCIADO SERGIO MORATAYA, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por dar la opción para ejecutar el EPS.

AL LICENCIADO FERNANDO FLORES, por las asesorías y disponibilidad de apoyar para culminar el EPS.

ÍNDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iii
JUSTIFICACIÓN	iv

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1 Objetivos del diagnóstico	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. La institución	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o Historia	2
1.2.4. Departamentos o dependencias	2
1.2.5. Misión	3
1.2.6. Visión	3
1.2.7. Objetivos Institucionales	4
1.2.8. Público Objetivo	4
1.2.9. Organigrama de la institución	5
1.3 Metodología	6
1.3.1. Método deductivo.....	6
1.3.2. Descripción del método	6
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....	6
1.4. Recopilación de datos	9
1.4.1. Ficha de las entrevistas	10
1.4.2. Resultado de las entrevistas	11
1.4.3. Tabla comparativa	12
1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	13

1.5. Radiografía de la institución FODA	18
1.5.1. Fortalezas	18
1.5.2. Oportunidades	18
1.5.3. Debilidades	18
1.5.4. Amenazas	18

CAPÍTULO II

2. Plan de comunicación.....	19
2.1. Antecedentes	19
2.2. Objetivos de comunicación	20
2.2.1. Objetivo General	20
2.2.2. Objetivos específicos	20
2.3. Público Objetivo	22
2.4. Mensaje.....	22
2.5. Estrategias y acciones	23

CAPITULO III

3 Informe de ejecución	25
3.1 Proyecto desarrollado	25
3.1.1 Presupuesto proyectado	25
3.1.2 Beneficiarios	25
3.1.3 Recursos humanos	26
3.1.4 Área geográfica de acción	26
3.2 Estrategias y acciones desarrolladas	27
3.3Cronograma	33
3.4 Control y seguimiento.....	34

CONCLUSIONES	36
---------------------------	----

RECOMENDACIONES	37
------------------------------	----

GLOSARIO DE TÉRMINOS	38
-----------------------------------	----

BIBLIOGRAFÍA	40
---------------------------	----

EGRAFÍA41

ANEXOS42

Transcripción de las entrevistas

Modelo de la encuesta.

Matriz y vaciado de encuesta.

Fotografía.

Ficha de prácticas.

RESUMEN

Nombre de la Institución: Prensa Libre

Nombre del Proyecto:

“Estrategia de comunicación para fortalecer la elaboración de notas web de Prensa Libre”

Objetivos del Proyecto:

Objetivo General:

- Implementar herramienta de comunicación para que los reporteros de Prensa Libre mejoren el proceso del Quinto Elemento que es vital para alcanzar las métricas web.

Objetivos Específicos:

- Verificar por medio de encuestas y entrevista las debilidades que había de parte de los reporteros para el uso del Quinto Elemento en las notas web de Prensa Libre.
- Capacitaren dos ocasiones a un grupo de reporteros para ver cómo el mal o buen uso del Quinto Elemento puede incidir el rendimiento de una nota web y por ende en las métricas del sitio.
- Elaborar un manual práctico en video que sirva de referencia para cuando los reporteros deseen ver el proceso sobre el Quinto Elemento. Debido a que todos los reporteros cuentan con correo institucional, se trabajará el manual de forma de video, para que lo descarguen y lo coloquen en el escritorio de su ordenador.

Sinopsis

Capítulo I

Como primer paso se utilizó la observación, luego por el resultado de encuestas se desarrolló un diagnóstico para mostrar la percepción de los reporteros respecto del uso del Quinto Elemento. En las encuestas se detectó que la mayoría sabía el proceso, pero desconocían estrategias para que este fuera más efectivo. También se entrevistó a dos encargados de métricas web para que dieran su punto de vista en las que resaltan capacitaciones, pero también hasta cierto punto falta de interés de parte de algunos reporteros por aprender más de este proceso.

Capítulo II

Se elaboró un plan de comunicación, se plantearon objetivos, público objetivo. También se contempló dos propuestas de capacitaciones para escuchar dudas de los reporteros, se tomaron notas como muestras para ver resultados del buen uso del Quinto Elemento y se trabajó el proceso para elaborar un manual en video.

Capítulo III

En este capítulo se presentó el informe de ejecución, el presupuesto, los beneficiados, facilitadores. También se presentaron resultados de las estrategias y acciones desarrolladas como las capacitaciones; además, se entregó el manual en video para ayuda de los reporteros para trabajar el Quinto Elemento.

INTRODUCCIÓN

Como parte del proceso del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) previo a obtener el título de licenciado en Ciencias de Comunicación por la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se llevó a cabo el proyecto “Estrategia de comunicación para fortalecer la elaboración de notas web de Prensa Libre”, con el fin de aportar mejoras para trabajar el Quinto Elemento y hacer más efectivas la recirculación de las notas web de los reporteros.

Con este proyecto por medio de un diagnóstico se detectó qué problemas tenían los reporteros para el uso y elección del Quinto Elemento –que es elegir una nota ya publicada en web para insertársela entre el segundo y tercer párrafo a otra nota para aumentar la lectoría-.

Por lo anterior, se planteó una estrategia de comunicación con capacitaciones sobre el Quinto Elemento de la importancia de este para alcanzar las métricas web, se planteó la elaboración de un manual en video.

En la ejecución se llevaron a cabo las propuestas de comunicación, que incluyeron retroalimentación, análisis de notas web para ver los resultados y se llevó a cabo la elaboración del manual en video.

JUSTIFICACIÓN

En este proyecto el objetivo fue identificar las debilidades y qué mejoras se podían hacer para el mejor manejo del Quinto Elemento y así aumentar la lectoría para cumplir las métricas web.

Es trabajo es importante, pues según los resultados se llevó a cabo dos capacitaciones y un manual en video de cómo hacer y cómo escoger un buen Quinto Elemento para hacer más efectivas las notas.

Considero que este trabajo es importante para la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pues será una fuente de información que de alguna manera ayudará a los estudiantes al momento de trabajar temas relacionados con plataformas digitales de los medios de comunicación.

Otra de las relevancias es que este proyecto culminó en un informe de EPS, que aportará al conocimiento y ayudará las metas web de Prensa Libre.

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico:

Diagnóstico respecto del uso del Quinto Elemento (QE) que hacen reporteros de la Redacción de Prensa Libre para aumentar las metas web.

1.1. Objetivos del diagnóstico:

1.1.1. Objetivo General:

- Analizar el uso y que deficiencias hay en la comunicación al momento que los reporteros usan el Quinto Elemento que es vital para mejorar el rendimiento de las notas web.

1.1.2. Objetivos Específicos:

- Conocer a través de encuestas si es eficiente la comunicación que reciben los reporteros para el uso del Quinto Elemento.
- Detectar fortalezas y debilidades en el uso de este proceso web en la Redacción web de Prensa Libre.
- Proponer una estrategia de comunicación para mejorar el uso del Quinto Elemento.

1.2. La institución. Prensa Libre S. A.

1.2.1. Ubicación geográfica.

La casa editora de Prensa Libre se encuentra en un edificio de nueve pisos en la 13 calle y 9a avenida de la zona 1 de la Ciudad de Guatemala marcada con el numeral 9-31. También junto a sus oficinas están sus talleres de impresión y área de distribución.

1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas.

Sí existen alianzas con el fin de abarcar más lectores y ofrecerles contenidos de calidad.

1.2.3 Antecedentes o Historia.

El periódico matutino Prensa Libre circuló por primera vez el 20 de agosto de 1951 y nació bajo el eslogan de un periodismo independiente, honrado y digno, que es parte de la visión de los cinco fundadores. En los últimos años también ha desarrollado distintas plataformas para ofrecer variedad de contenidos a través de www.prensalibre.com

Sus fundadores fueron los periodistas Pedro Julio García, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa, Álvaro Contreras Vélez, Izidoro Zarco Alfasa.

De acuerdo con documentos de este medio de comunicación, cuando Prensa Libre fue fundada, Guatemala atravesaba crisis política. Explica que un movimiento internacional se desplazaba desde Washington, Estados Unidos, hasta Chile, para derrocar al gobierno de Jacobo Árbenz Guzmán, considerado enemigo de los EE.UU. y aliado de la Unión Soviética, las dos superpotencias aliadas en las guerras calientes y enfrentadas en la guerra fría.

1.2.4 Departamentos o dependencias.

Como toda empresa, Prensa Libre está conformada por varios departamentos, tanto administrativos, operativo y redacciones. Entre destaca Redacción, que a partir de marzo del 2017 tuvo cambios en sus secciones y entre los cambios están el diseño de papel y la creación de nuevas secciones-

Actualidad: Se encarga del acontecer político, económico, social de todo el país, que con el nuevo diseño abarca Internacionales y da opción a enlazar temas nacionales con el acontecer nacional.

Ciudades: Esta sección de encarga de los temas metro de las distintas ciudades el país, con un enfoque comunitariode propuestas de soluciones. También se enfoca en historias de vecinos y temas de distintas índoles que afectan a las poblaciones.

Buena Vida y Espectáculos. Brinda notas interesantes que son útiles para la vida diaria y de prevención, resalta la cultura en sus distintos ámbitos. Espectáculos cubre el mundo artístico en sus distintos géneros de música.

TodoDeportes. Se encarga del enfoque y análisis deportivo nacional e internacional con miras de ofrecer al lector algo más de lo que espera.

1.2.5 Misión.

Ser un periódico independiente, honrado y digno, que informa, orienta, educa y sirve a los guatemaltecos.

1.2.6 Visión.

Ser la organización periodística líder en Centroamérica, con el compromiso de servir a la comunidad con principios que promueven la libertad, la justicia y la democracia.

1.2.7 Objetivos institucionales.

Independiente.

Prensa Libre viene a restablecer el equilibrio entre la prensa independiente y la prensa del gobierno, y luego porque podremos decir nuestra idea y desenvolver nuestro criterio al margen de cualquier presión de carácter oficial o de política sectaria.

Honrado.

“Con el firme propósito de cumplir una función eficaz en el periodismo independiente de nuestro país”.

Digno.

“El periodista digno de ese nombre tiene que mantener como única bandera la defensa de los intereses nacionales, convertirse en portavoz legítimo de la opinión pública para que las autoridades puedan saber lo que piensa y lo que quiere el pueblo.

1.2.8 Público objetivo.

Prensa Libre es para todo público, ya que su redacción es con lenguaje sencillo. Aunque algunas secciones se especializan en distintos temas de acorde a los intereses de los lectores y edad de los lectores.

1.2.9. Organigrama de la institución



Fuente: Administración Redacción de Prensa Libre

1.3 Metodología.

1.3.1 Método deductivo.

Para este trabajo que forma parte del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pondré en práctica el método deductivo para partir de lo importante que es para Prensa Libre el buen uso del QE para ponerlo en práctica en la Redacción.

Según el libro Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo de Gabriel Alfredo Piloña Ortiz, la palabra Método etimológicamente viene de Metho-Meta, fin. Y Odos-camino medios normas.

El método se define como el procedimiento para alcanzar un objetivo. Lo que permite ordenar una actividad determinada. Además, es un camino para alcanzar un fin.

1.3. 1 Descripción del método

Deducción: Son formas del pensamiento que permiten pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares: Razonamiento que parte de un conocimiento de cierto grado de generalidad hacia un conocimiento nuevo en particular.

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección.

Las técnicas y los instrumentos son las herramientas que nos permiten como investigadores extraer información de nuestro tema objeto de estudio.

- **Observación.**

Como un buen recurso se utilizó la observación de cómo se utiliza actualmente el Quinto Elemento y se observó que hay deficiencias en su uso, pues en varios casos se coloca en la nota para cumplir un requisito nada más.

Observar, en investigación, significa fijar los sentidos sobre un determinado aspecto, total o parcial de la realidad del fenómeno que se estudia, y registrar mental, gráfica y descriptivamente este, para su análisis posterior. También se dice que es acción o actitud de aplicar atentamente los sentidos a un objeto o fenómeno para adquirir un conocimiento claro y conciso del mismo, según el libro Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo de Gabriel Alfredo Piloña Ortiz, sexta edición.

De acuerdo con lo planteado por el referido autor, en este proyecto se usó la **observación “directa”** que es cuando el investigador observa el fenómeno y recolecta información directamente. Los antropólogos la subclasifican en observación participante, que aquella en la que el investigador es parte o participa como un ente activo integrante del fenómeno que pretende investigar. En este proyecto es directa ya que mi persona como investigador también se involucra en el proceso de notas web. La no participante, según el referido autor, es cuando el investigador solo es un espectador juicioso. No se involucra.

La observación indirecta según Piloña Ortiz, se caracteriza por que el investigador solo corrobora la información que ha sido expuesta por otros investigadores.

La observación se puede clasificar en intencional, sistematizada y controlada. También individual, por grupos, de campo y de laboratorio.

- **La entrevista:**

Según Piloña Ortiz, la entrevista es un proceso por medio del cual dos o más personas entran en estrecha relación verbal, con el objetivo de tener información fidedigna y confiable sobre todo o algún fenómeno del objeto que se estudia.

La entrevista puede ser libre no estructurada o dirigida estructurada. Libre es cuando no utiliza ningún esquema prediseñado. Dirigida cuando se tiene una guía que se sigue estrictamente.

Su instrumento es la boleta o cuestionario, algunos autores también incluyen la ficha de la entrevista.

Tipos de entrevista: Felipe Pardinás expone una tipología como la siguiente, panel, focalizada, repetida, múltiple y de profundidad.

En este proyecto de EPS se utilizó la entrevista dirigida por tener una guía planificada y focalizada porque define con anterioridad un tema esencial y específico.

- **La Encuesta**

De acuerdo con Piloña Ortiz, la encuesta es la técnica mediante la cual se adquiere información de un grupo o parte de la población, a la que se denomina muestra. Consiste en indagar o interrogar a determinadas personas a través de un cuestionario previamente preparado, calificado y sometido a prueba, según los particulares objetivos que interesan alcanzar a través de esta técnica. Su instrumento es el cuestionario.

El muestreo se deriva de muestra y en técnicas de investigación una muestra es una fracción o una parte de un grupo poblacional.

En este proyecto se utilizó el muestreo, es decir, no se entrevistó a todos los reporteros, porque se consideró que la parte seleccionada -29 reporteros- nos daba una imagen de lo que pasaba con el uso del Quinto Elemento.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

	Enero				Febrero	
Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
Análisis del problema de comunicación	■					
Observación del uso del Quinto Elemento		■				
Se preguntó a reporteros cómo usan el Quinto Elemento.			■			
Encuesta a reporteros de la Redacción.				■		
Comienzo redacción del diagnóstico.					■	
Entrevista encargados de métricas web.						■
Presentación de diagnóstico.						■

Fuente : Epesista, Oscar Fernando García 2018

1.4 Recopilación de datos

1.4.1 Ficha de las entrevistas



Esta entrevista forma parte de los instrumentos para hacer el diagnóstico como parte del proceso del Ejercicio Profesional Supervisado. Los entrevistados nos hablarán acerca de varios factores del Quinto Elemento en las notas web.

¿Qué es el Quinto Elemento y por qué motivos se implementa?

¿Qué deficiencias ha observado en el uso del Quinto Elemento?

¿Considera que falta comunicación entre reporteros y editores?

A su punto de vista ¿Falta interés de algunos reporteros para aprender más sobre el Quinto Elemento?

¿Se tiene contemplado alguna capacitación para su mejor uso?

¿Cómo ayudará el uso de este elemento en las metas web de la Redacción en general?

1.4.2 Resultado de las entrevistas

Entrevista a editor digital en Mesa Central de Prensa Libre y a editor de audiencias digitales y analíticas de Prensa Libre.

Los dos entrevistado coinciden que importante el bueno del Quinto Elemento en las notas web y que de alguna manera falta mejorar algunas prácticas para que este proceso sea más efectivo.

Explican que es importante su uso para alcanzar las metas web; sin embargo; resaltan que si hay una comunicación efectiva entre los equipos del área digital los reporteros. Aunque uno señala que los reporteros deben tener iniciativa para busca mejoras.

Uno añade que es importante la capacitación para ver debilidades y fortalezas. Otro afirma que la capacitación es constante.

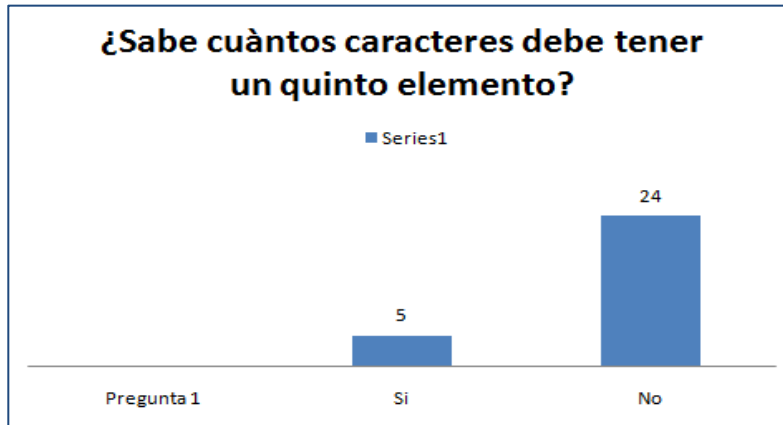
1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

Pregunta	Encuentros	Disensos
PREGUNTA	Entrevistados. Editores digitales (1) A. Vicente. (2) Edwin Quiñonez	Entrevistados. Editores digitales (1) A. Vicente. (2) Edwin Quiñonez
1. ¿Qué es el quinto elemento y por qué motivos se implementa?	Ambos entrevistados coinciden que el objetivo del uso del Quinto Elemento es buscar el mejor rendimiento de las notas web.	En la pregunta 1 no se hallaron disensos entre los dos entrevistados.
2. ¿Qué deficiencias has encontrado en este proceso en el caso de los reporteros?	El primer entrevistado opina que el Quinto Elemento no es un adorno en la meta. El segundo indica que falta unificación para atrapar al lector.	En esta pregunta, no hay disenso entre los dos entrevistados.
3. ¿Consideras que falta comunicación entre reporteros y editores?	Ambos coinciden que mantener la información es importante, aunque afirman que hay algunas deficiencias, pese a que hay canales para informar.	El entrevistado uno afirma que se debe mejorar la comunicación. El segundo afirma que sí hay canales de comunicación y que son efectivos.
4. A su punto de vista ¿Falta interés de algunos reporteros para trabajar bien un Quinto Elemento?	Ambos entrevistados coinciden que falta interés de los reporteros y seguimiento al efecto del Quinto Elemento en la nota, pues lo hacen solo por cumplir.	El primer entrevistado señala que no todos los reporteros están involucrados en los cambios en los procesos web. El segundo afirma que se debe dar importancia al acceso de la métrica individual.
5. ¿Considera que hace falta una capacitación para el uso del Quinto Elemento?	Ambos entrevistados afirman que es importante la capacitación.	Entrevistado uno refiere que la capacitación valdría la pena para aclarar dudas. El segundo afirma que este es constante.
6. ¿Cómo ayuda el Quinto Elemento en las metas web?	Ambos coinciden que el Quinto Elemento influye muchos para aumentar la recirculación en el sitio web.	El primero afirma que una nota mal trabajada afecta los resultados. El segundo indica que desde su uso el resultado es favorable.

Fuente : Epesista, Oscar Fernando García 2018

1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

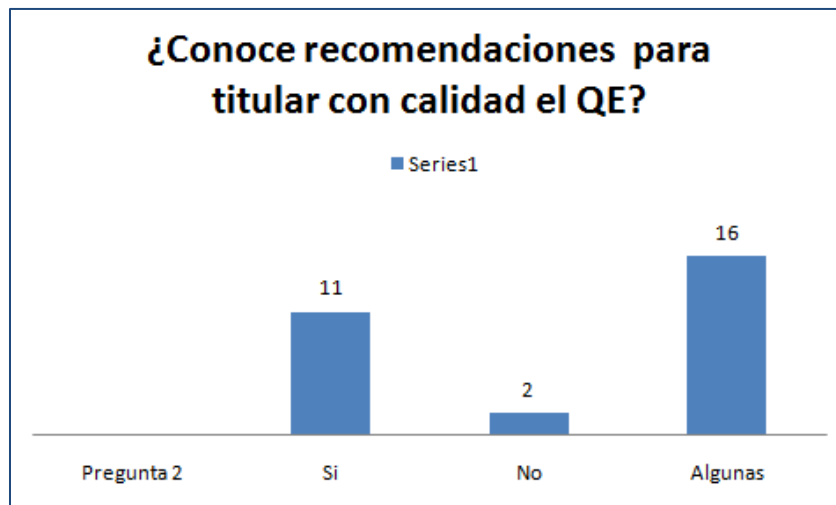
Gráfica 1



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: De 29 reporteros encuestados, la mayor parte refleja en sus respuestas que hay una deficiencia en comunicación, puesto que desconocen cuántos caracteres usar en el QE lo que podría afectar el rendimiento de las notas web. Puesto que se necesita un texto que enganche al lector.

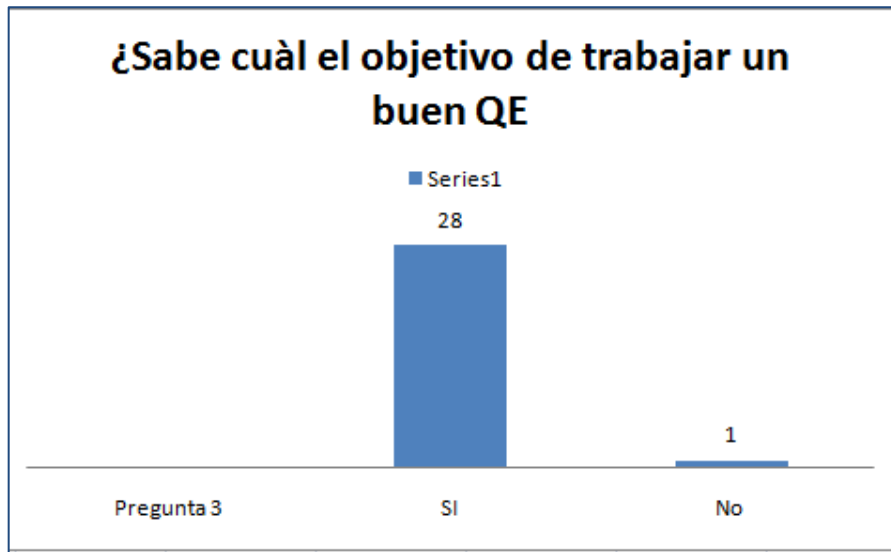
Gráfica 2



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: En esta pregunta un poco más de la mitad de los encuestados sabe de algunas recomendaciones, lo que demuestra que falta fortalecer esta área, pues la mayoría de los reporteros colocan el Quinto Elemento el mismo titular de la nota de referencia, lo que merma el tiempo de lectura en la nota.

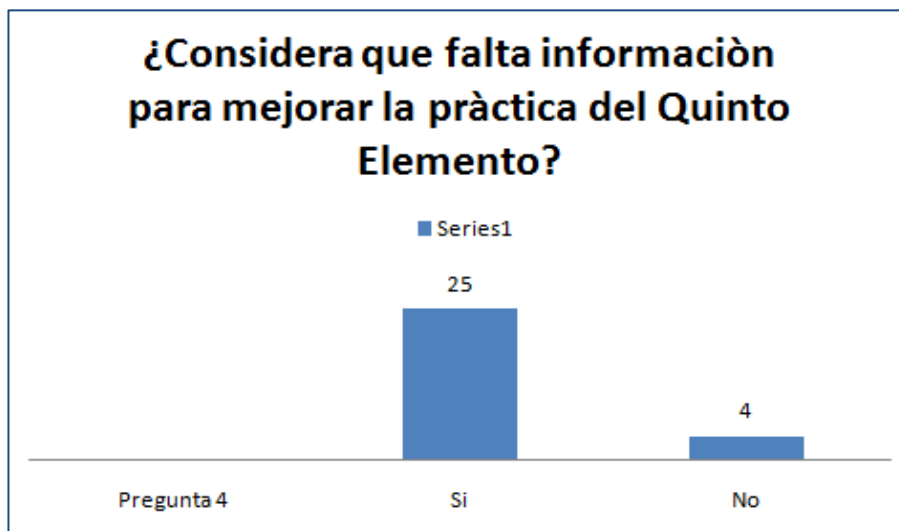
Gráfica 3



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: En la pregunta 3, el 99 por ciento afirma sabe el objetivo de usar el quinto elemento, aunque en la respuesta anterior indicaron que desconocen recomendaciones. Aquí se evidencia otra deficiencia en la comunicación.

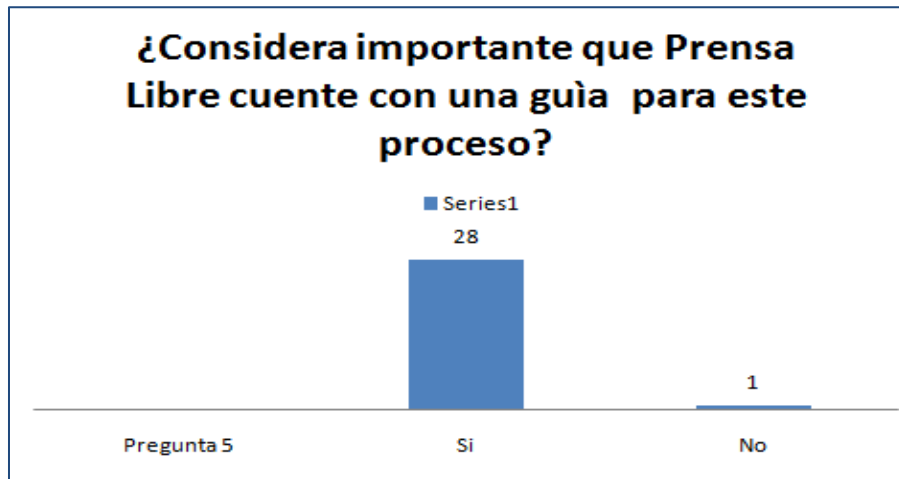
Gráfica 4



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: Un problema de comunicación lo refleja esta repuesta, pues de 29 encuestados, 25 afirman que falta información para hacer este proceso, que, a la larga, de no aplicarlo bien, las consecuencias serán dañinas para las metas web de toda la redacción.

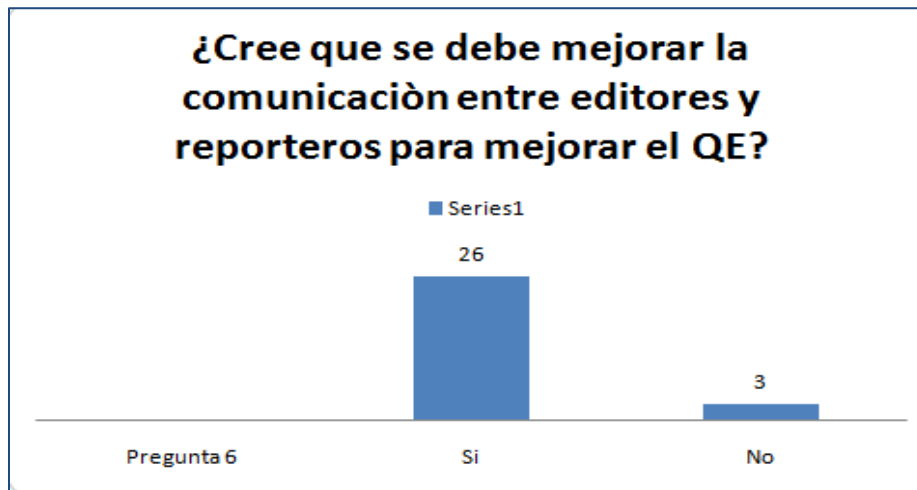
Gráfica 5



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: En la pregunta 5, el 99 por ciento afirma que una guía es buena para mejorar el Quinto Elemento, pues según lo observado, la mayoría de los reporteros coloca el quinto elemento por llenar un requisito del proceso de la nota web, pero desconoce para qué realmente sirve.

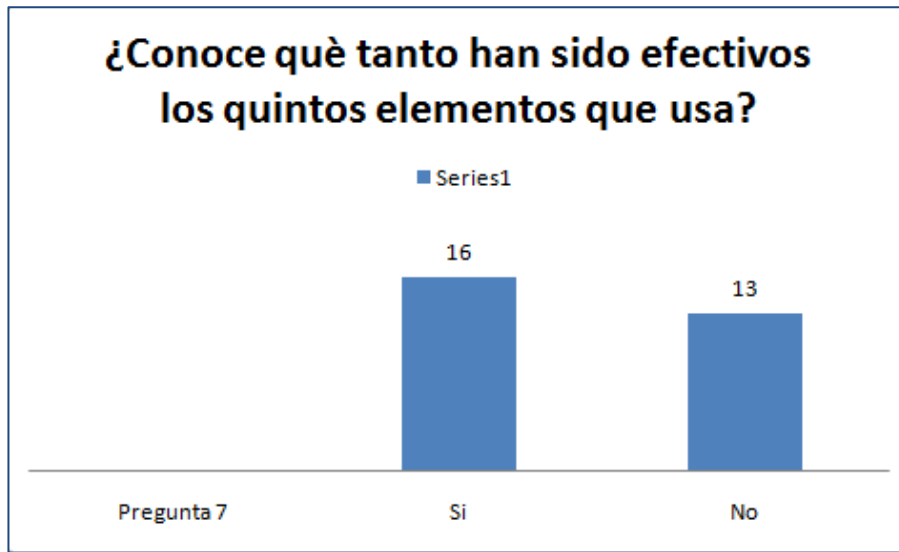
Gráfica 6



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: La respuesta 6 marca una clara necesidad de mejorar la comunicación entre editores y reporteros, pues se observó que muchos reporteros desconocen qué efecto tuvo en la nota el Quinto Elemento y a la larga desconocen si su trabajo fue funcional o no y la mala práctica continúa.

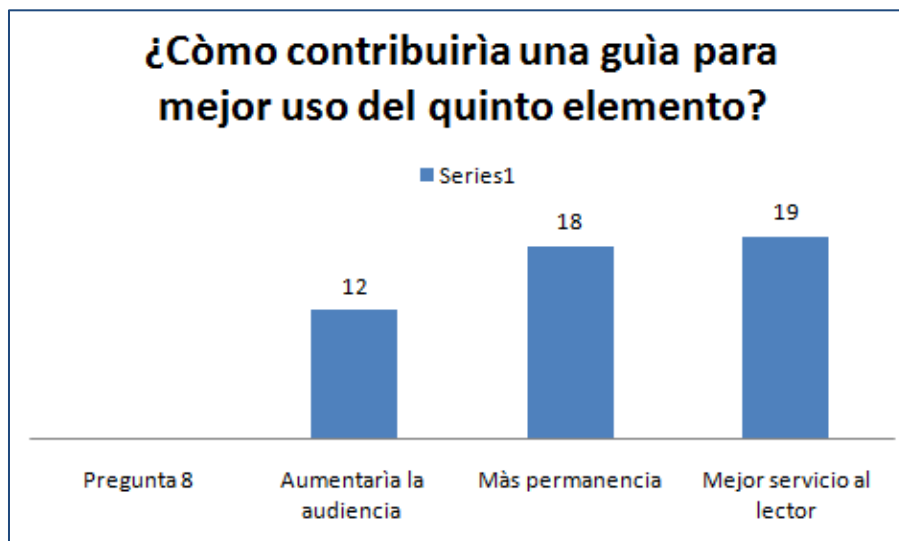
Gráfica 7



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: Casi la mitad de los encuestados desconoce la efectividad del Quinto Elemento que usa en las notas web, lo que demuestra debilidad en la comunicación, pues muchas solo circula entre encargados de la página web y no siempre es transmitida a los reporteros, lo que mantiene la deficiencia.

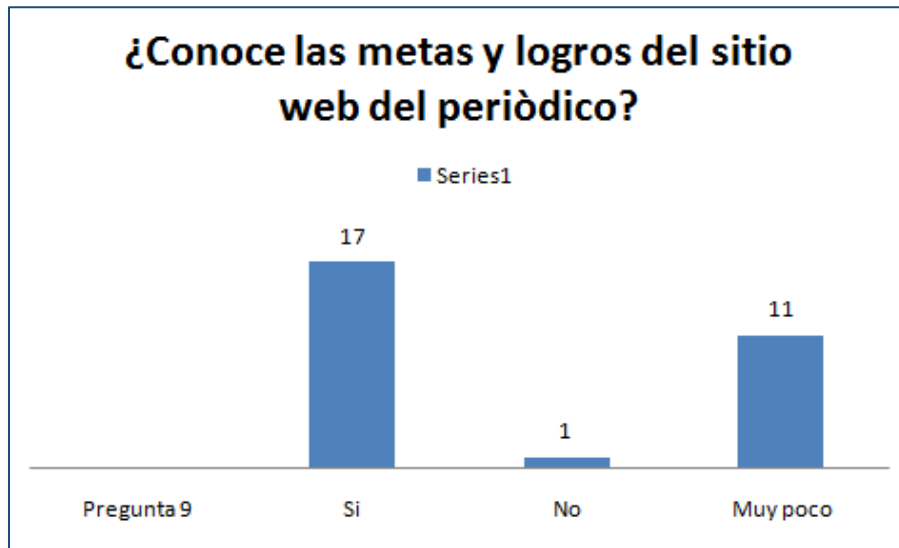
Gráfica 8



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: En la respuesta ocho, los encuestados afirman que una guía ayudaría a cumplir las metas web de la empresa, pues contar con este recurso para el quinto elemento ayudaría a mejorar esta práctica y despertar en los reporteros qué tanto efecto tuvo su trabajo.

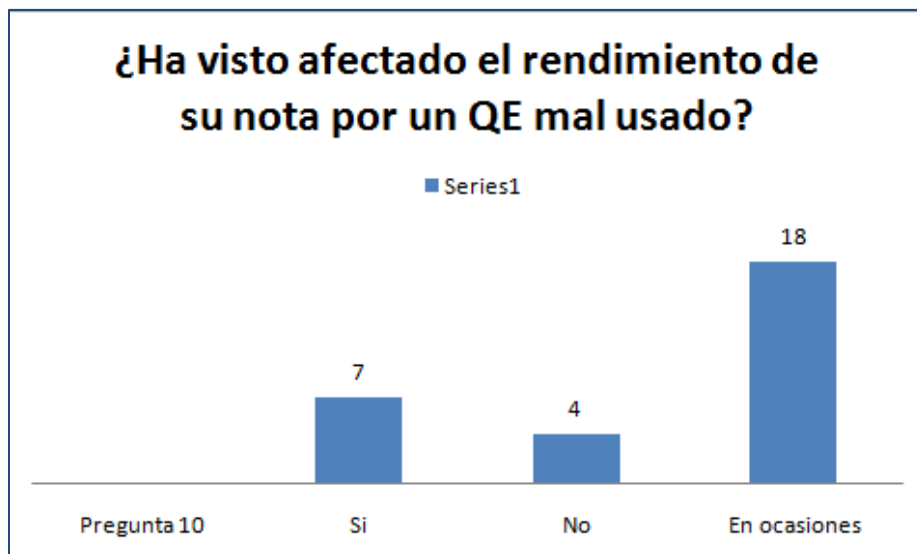
Gráfica 9



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: Se nota una deficiencia en la comunicación, respecto de la información de las metas web, pues más de la mitad de los encuestados no sabe cómo le fue a su nota en el tema del Quinto Elemento.

Gráfica 10



Fuente : Epesista Oscar Fernando García 2018

Interpretación: Los reporteros afirman que han tenido problemas en las metas web por un Quinto Elemento mal usado. Otros indican que, en ocasiones, cuando según la observación, pocos tienen acceso a los reportes o a pocos se les informa acerca de las metas diarias en el contenido digital.

1.5 Radiografía de la institución FODA

1.5.1. Fortalezas:

- La página web de Prensa Libre ofrece variedad de contenidos a los lectores, con distintos elementos en las notas que dan un agregado al usuario.
- Cuenta con personal capacitado para en la Redacción, con el apoyo de corresponsales y agencias de noticias, por lo que es importante mejorar la comunicación.

1.5. 2. Oportunidades:

- Como medio de Comunicación, www.prensalibre.com.gt cuenta con reporteros y editores que están en constante capacitación e impulsar canales más efectivos de comunicarse será importante para alcanzar las metas web del sitio, ya que su audiencia supera los cinco millones a diario.

1.5.3. Debilidades:

- Falta reforzar los canales de comunicación entre las partes involucradas en los procesos web, para mejorar el uso del Quinto Elemento y lograr las metas propuestas.

1.5. 4. Amenazas:

- La falta de una comunicación efectiva entre reporteros y editores web podría afectar la calidad de un buen Quinto Elemento que repercutiría de forma negativa en las métricas web.

CAPÍTULO II

2. Plan de comunicación

“Estrategia de comunicación para fortalecer la elaboración de notas web de Prensa Libre”

2.1. Antecedentes

Como en toda redacción, los reporteros en su labor diaria se encargan de reunir la información con fuentes confiables, la cual luego de acuerdos entre editores de Mesa, es decir secciones, se decide en la mayoría de los casos, el enfoque papel y para las plataformas digitales.

Luego de la planificación se sube el contenido web con elementos como el Quinto Elemento, videos, galerías, enlaces a otras entre el texto y otros.

En los últimos años el proceso de la demanda de contenidos web ha aumentado, lo que ha implicado que Prensa Libre en sus cambios incluya varias capacitaciones para mejorar la comunicación en su departamento de Redacción y como empresa.

También se ha incluido encuestas de clima laboral para saber qué deficiencias hay en la comunicación entre empleados; además, campañas internas como afiches y una revista digital interna para dar a conocer las actividades cuyo fin es mejorar la comunicación interna.

También reporteros han presentado su EPS que han ayudado a mejorar la comunicación en la Redacción, tanto en las relaciones interpersonales como ayudar a la comunicación en distintos procesos para la noticia en papel como en el sitio web de Prensa Libre.

2.2. Objetivos de la comunicación

2.2.1. Objetivo General

- Implementar herramientas de comunicación para que los reporteros de Prensa Libre mejoren el proceso del Quinto Elemento que es vital para alcanzar las métricas web.

2.2.2. Objetivos específicos:

Estos objetivos fueron planteados de acuerdo a la necesidad que había de mejorar la comunicación para trabajar el Quinto Elemento.

- Impartir una primera capacitación para ampliar a los reporteros el concepto y uso del Quinto Elemento, en esta oportunidad, con la ayuda de los encargados de las métricas web, hacer una demostración con el uso de computadora y pantalla en un salón, de los afectos que trae colocar bien o mal un Quinto Elemento.
- Identificar en una segunda capacitación el resultado que ha tenido lo aprendido y para ello se tomarán los resultados de la muestra de tres notas, para evaluar sus métricas como tiempo de permanencia, páginas vistas y el rebote.
- Elaborar un manual práctico que sirva de referencia para cuando los reporteros deseen ver el proceso sobre el Quinto Elemento.

También se mostrará como el buen proceso del referido elemento mejora el rendimiento de las notas. También explicar que el Quinto Elemento promociona de nuevo una nota que ya ha sido publicada y se inserta en un nuevo contenido, que gracias a este recurso puede aumentar tiempo de permanencia, es decir, el tiempo promedio que el lector lee uno mira un contenido, pues la meta es superar los dos minutos de permanencia.

Otro aspecto es que el Quinto Elemento bien trabajado da más páginas vistas, es decir, que el lector ingresa a la nota promocionada de nuevo, en esta ve otro contenido que le interesa y le da clic a una nueva nota, hasta que él –lector- decida abandonar el sitio. Explicar a los reporteros que el buen uso del quinto elemento disminuirá el rebote, que es, cuando el lector ingresa a la nota y al no ver algo que le llame la atención, sale del contenido web a los pocos segundos. Se tomarán tres notas como muestra para trabajar el rendimiento del Quinto Elemento.

También será una capacitación que contará con preguntas y respuestas, para que los reporteros aclaren dudas y aporten lo aprendido para una retroalimentación.

De las muestras de las tres notas se hará una comparación de sus buenos resultados con resultados de notas a las que se les ha trabajado mal un Quinto Elemento.

Estas tablas comparativas se les compartirán al editor digital de cada sección para tenga referencia sobre los resultados de un buen Quinto Elemento.

Debido a que todos los reporteros cuentan con correo institucional, se trabajará el manual de forma de video, para que lo descarguen y lo coloquen en el escritorio de su ordenador.

El material será llamativo y se estima que podría durar un máximo de dos minutos, tiempo en el que a través de una locución se explicará desde los primeros pasos del uso del Quinto Elemento, como cuestiones de cómo elegir, colocar un buen titular y elección de fotografía.

Será una entrega digital del manual y el objetivo de que sea digital, es que será más fácil verlo, pues cuestiones de tiempo en la redacción cuesta leer un material impreso, pero al tenerlo en la computadora es más fácil acceder.

El contenido del manual también contará con recomendaciones que saldrán de acuerdo con las deficiencias vistas en el proceso del Quinto Elemento

2.3. Público Objetivo

- **Externo:** El Plan de Comunicación de este EPS impactará a la audiencia web de www.prensalibre.com.gt que, con el buen uso del Quinto Elemento de parte de los reporteros, tendrá una opción más de ampliar su tiempo de lectura en la plataforma digital. Ayudará a que a través del Quinto Elemento tenga la oportunidad de navegar más en el sitio web del periódico.
- **Interno:** El Plan de Comunicación su impacto será positivo en la Redacción de Prensa Libre, como en cada sección y en la recirculación de las notas que se usarán en el Quinto Elemento. Ayudará a cumplir las metas web de Prensa Libre y dejará material de utilidad para los reporteros, como para los de nuevo ingreso.

2.4. Mensaje

El mensaje persuasivo fue a través de las capacitaciones y el material visual por medio del video dado a los reporteros de Prensa Libre, con el objetivo de tener más herramientas para los procesos web, en este caso el Quinto Elemento.

También el mensaje fue de lo importante que es trabajar de forma correcta el Quinto elemento para influir en los resultados de las métricas web del periódico.

En el caso del área digital de Prensa Libre por medio de la toma de muestra de tres notas se evidenció los buenos resultados de un buen Quinto Elemento y que siga implementado su buen uso.

El material del video también servirá para que el reportero cuando tenga una duda acuda a este material.

2.5. Estrategias y acciones propuestas

Capacitación I

Primera capacitación	
Nombre de la capacitación	Cómo utilizar de mejor forma el Quinto Elemento en las notas
Objetivo	Identificar y dar a conocer ventajas de cómo el buen uso del Quinto Elemento.
Duración	Una hora
Contenido	Ampliar el conocimiento sobre el uso del Quinto Elemento. Explicar cómo este recurso promociona una nota ya publicada. Las ventajas en las métricas web Informar de que algunas notas se tomarán como muestra.
Materiales a utilizar	Mesa, sillas, computadora, pantalla y métricas web.

Hora	De 10 a 11 horas.
Lugar	Salón pequeño del tercer piso del edificio de Prensa Libre
Expositor	Axel José Vicente Pérez, editor de audiencias digitales y analíticas de Prensa Libre.
Tema	El buen uso del Quinto Elemento

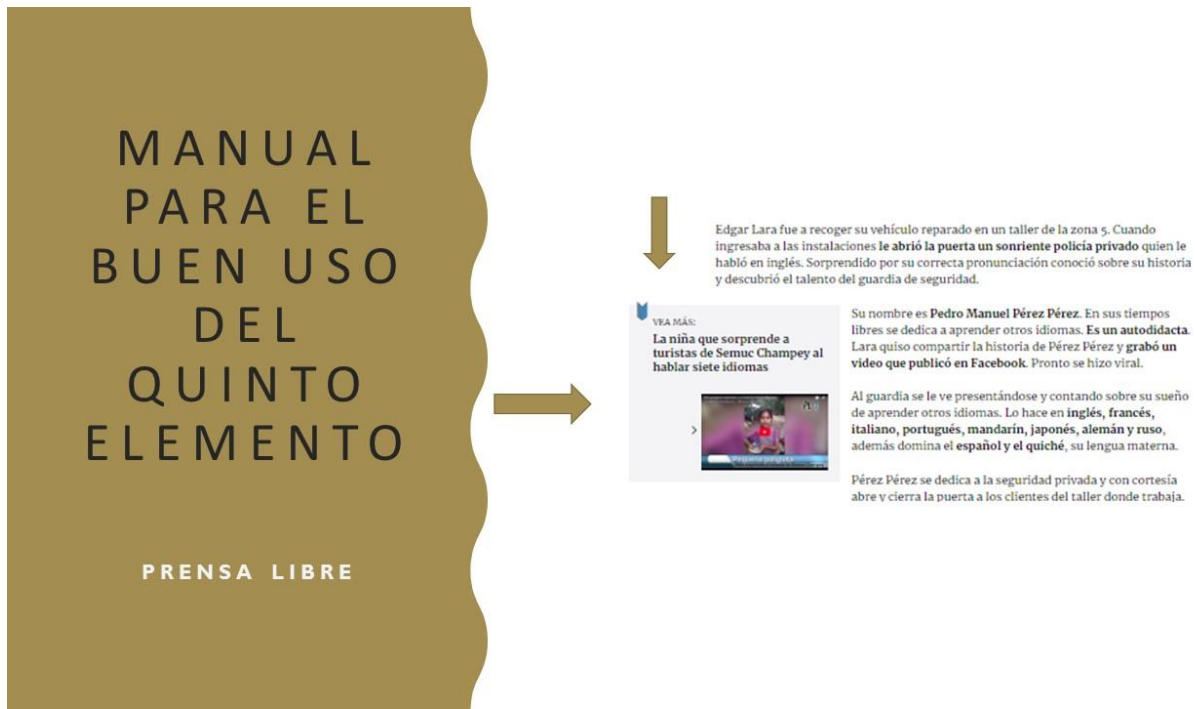
Capacitación II

Segunda capacitación	
Nombre de la capacitación	Resultados del buen uso de un Quinto Elemento
Objetivo	Retroalimentación en el referido proceso web
Duración	Una hora
Contenido	Aclaración de dudas Verificar obstáculos encontrados para el uso del Quinto Elemento Ver resultados de al menos tres notas con un buen Quinto Elemento
Materiales a usar	Sillas, mesas, computadora, pantalla, métricas web.

Hora	De 11 a 12.
Lugar	Salón pequeño del tercer piso del edificio de Prensa Libre
Expositor	Axel José Vicente Pérez, editor de audiencias digitales y analíticas de Prensa Libre.
Tema	Retroalimentación y resultados del uso correcto del Quinto Elemento.

Manual

Boceto de portada para el manual que será en video.



Descripción de entrada: Este manual serán un video no más de dos minutos y será distribuido a través del correo electrónico de la institución Prensa Libre, para facilitar que los reporteros lo tengan en sus ordenadores.

Descripción de tabla de contenido: El video comienza con los pasos básicos para para el uso del Quinto Elemento y los pasos para darle efectividad en la nota web.

Entrega. Única entrega. Inducción sobre su uso. El video será locutado para mayor facilidad para los reporteros.

CAPÍTULO III

3. Informe de ejecución

3.1 Proyecto desarrollado

3.1.1. Presupuesto Ejecutado:

Cantidad	Descripción	Pecio unitario	Total	Financiamiento
1	Edición de video	Q300	Q300.00	Epesista
1	Asesoría por comunicación		Q8,000.00	Epesista
2	Asesorías de capacitación	Q500	Q500.00	Epesista
20	Refacciones	Q7	Q140.00	Epesista
20	Refacciones	Q9	Q180.00	Epesista
Total proyecto comunicacional			Q.9120.00	

Integrado de gastos	
Financiamiento	Monto
Epesista	Q9120.00
Empresa / institución	0
Patrocino	0

3.1.2. Beneficiarios:

Los beneficiados fue un grupo de reporteros de Prensa Libre
Sección Actualidad
Sección Buena Vida
Sección Ciudades
Sección Todo Deportes

3.1.3. Recursos Humanos

Facilitadores y reporteros capacitados	
Axel Jose Vicente, editor web.	Impartió las capacitaciones.
Claudia Acuña, editora sección Ciudades.	Apoyó el proceso de EPS.
Brenda Martínez, reportera.	Se capacitó y aportó ideas.
Anna Lucía Ola, reportera.	Se capacitó y aportó ideas.
Fernando Magzul, reportero.	Ayudó en edición de video.
Doménica Velásquez, directora editorial.	Autorizó permiso para EPS.
Eswin Quiñonez, editor web.	Apoyo con datos.
Jennifer Gómez, reportera.	Se capacitó y aportó ideas.

3.1.4 Áreas Geográficas de Acción

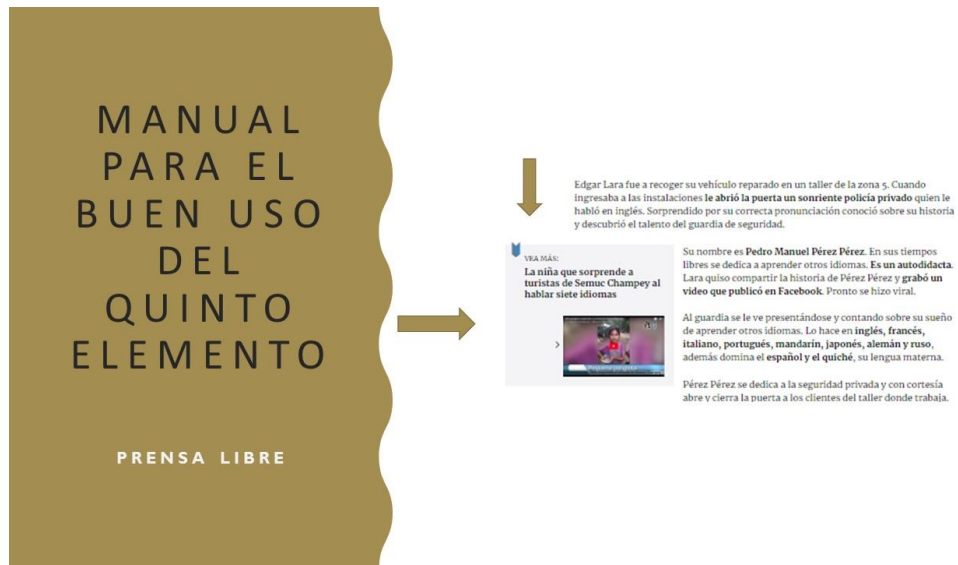
El Ejercicio Profesional Supervisado se lleva a cabo en el la Redacción de Prensa Libre, en la 13 calle 9-31 zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

3.2 Estrategias y acciones desarrolladas

Primera capacitación	
Nombre de la capacitación	Cómo utilizar de mejor forma el Quinto Elemento en las notas
Objetivo	Se identificó y dio a conocer ventajas de cómo el buen uso del Quinto Elemento.
Duración	La capacitación duró una hora y media
Contenido	Se amplió el conocimiento sobre el uso del Quinto Elemento. Se explicó cómo este recurso promociona una nota ya publicada. Se indicó de las ventajas en las métricas web Se informó de que algunas notas se tomarán como muestra. También los reporteros que participaron plantearon dudas sobre este proceso y comprendieron mejor, cómo trabajar y vieron algunas deficiencias cometidas. Además, indicaron que como seguimiento la capacitación debería ser para toda la Redacción También se les motivó a que se acerquen a los encargados de la página web para preguntar sobre el rendimiento de sus notas. Sumado, se les mostró como una nota bien posesionada en los motores de búsqueda tiene buenos resultados para el Quinto Elemento y viceversa. Se compartió una sabrosa refacción.
Materiales utilizados	Mesa, sillas, computadora, pantalla, métricas web, lapiceros y libretas.
Hora	De 10 a 11 horas.
Lugar	Salón pequeño del tercer piso del edificio de Prensa Libre
Expositor	Axel José Vicente Pérez, editor de audiencias digitales y analíticas de Prensa Libre.
Tema	El buen uso del Quinto Elemento

Segunda capacitación	
Nombre de la capacitación	Se analizaron resultados del desempeño del Quinto Elemento en notas que web que se les dejó de tarea a los reporteros.
Objetivo	Hubo retroalimentación en el referido proceso web y se aclaró nuevas dudas de los reporteros.
Duración	Una hora y media.
Contenido	<p>El capacitador mostró las ventajas que hubo al haber puesto en práctica lo aprendido en la primera capacitación.</p> <p>Reporteros y capacitador hablaron sobre los obstáculos encontrados para el uso del Quinto Elemento</p> <p>El capacitador analizó la metadata –cada campo de la nota- para llegar a una conclusión de los resultados e instó a los reporteros a estar siempre atentos a sus notas para ver los rendimientos de estas.</p> <p>Otra estrategia fue asignarles a los redactores un usuario de uno los programas que analiza el comportamiento de las notas.</p> <p>Además, se les indicó cómo una nota antigua bien usada como Quinto Elemento puede rendir de nuevo.</p> <p>OBSERVACIÓN: Debido al corte de personal en la empresa a la segunda capacitación no llegaron todos los redactores que estuvieron en la primera, pues por más tareas asignadas se les dificultó, pero mandaron su link de la nota de tarea para que fuera evaluada.</p>
Materiales a usar	Sillas, mesas, computadora, pantalla, métricas web, libretas y lapiceros.
Hora	De 11 a 12.
Lugar	Salón pequeño del tercer piso del edificio de Prensa Libre
Expositor	Axel José Vicente Pérez, editor de audiencias digitales y analíticas de Prensa Libre.
Tema	Retroalimentación y resultados del uso correcto del Quinto Elemento.

Logo del manual en video para el uso del Quinto Elemento.



Video

Manual en video para mejorar el uso del Quinto Elemento

Duración 2 minutos 56 segundos.

Guion y narración: Oscar Fernando García.

Edición: Fernando Magzul.



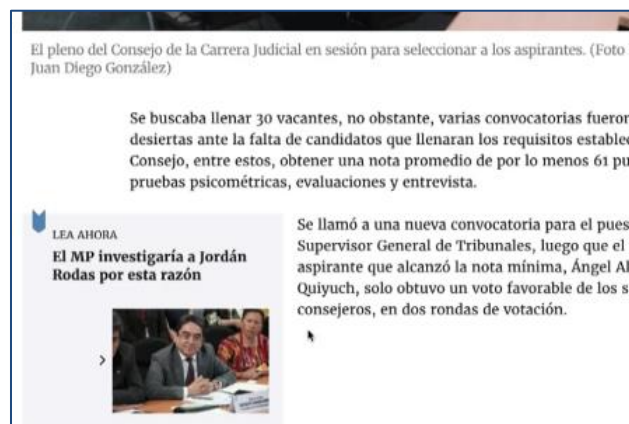
Escena 1, se presenta en el video la forma que tiene el Quinto Elemento en las notas web de Prensa Libre.



Escena 2. Se muestra que el Quinto Elemento debe llevar una imagen que llame la atención del lector.



Escena 3. El Quinto Elemento no es información adicional de la nota, por lo que debe ser llamativo para mejorar la recirculación.



Escena 4. El Quinto Elemento debe invitar al lector a ingresar a esa nota, por lo que el titular debe ser destacado.



Escena 5. El Quinto Elemento no debe repetir el titular de la nota, pues así este pierde interés de parte del lector.



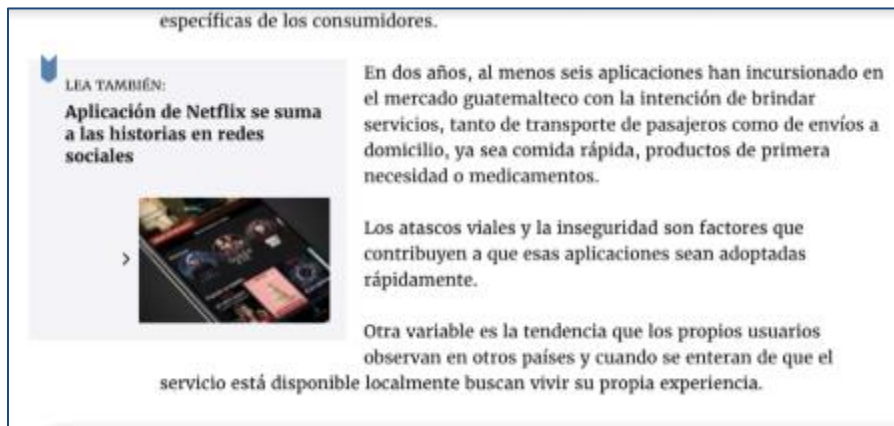
Escena 6. El Quinto Elemento debe tener un texto gancho para que sea funcional.



Escena 7. El Quinto Elemento debe llevar un titular sugestivo, es decir, que aporte algo novedoso y despierte la inquietud en el lector.



Escena 8. Como reporteros debemos saber si el Quinto Elemento será funcional para nuestras notas, porque si este ya no es de interés, ese elemento será un fracaso.



Escena 9. Si la nota es extensa, es recomendable colocarle dos Quintos Elementos, eso si, debes consultar con tu editor si los lectores llegan con su lectura hasta la parte d debajo de esta.



Escena 10. Recuerda la nota web es como una máquina, ya que un elemento mal puesto o mal enfocado puede causar que se pierda cientos o miles de lectores.

3.3 Cronograma

Plan de comunicación												
Actividades	Mayo				Junio				Julio			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formar grupo de reporteros para la primera capacitación			■									
Afinar detalles de la capacitación				■								
Primera capacitación					■							
Comienzo manual en video						■						
Prepara la primera capacitación							■					
Segunda capacitación								■	■			
Seguimiento a trabajo de manual.										■		
Redacción de los análisis del Uso del Quinto Elemento.											■	
Culminar manual.												■
Entrega del video.												■

3.4 Control y seguimiento (Evaluación)

Este paso es de suma importancia en el proceso del EPS pues nos ayudará de forma cuantitativa y cualitativa conocer los resultados de las estrategias que efectuamos durante la ejecución del plan de comunicación como parte de la práctica del Ejercicio.

Cuantitativo: En el ámbito cuantitativo nos ayudó a ver los resultados de cómo se mejoró el rendimiento de una nota por el buen uso del QE y otros aspectos que deben cumplir las notas web. Es decir, nos indicó qué tanto se captó la comunicación entre el capacitador y los reporteros que asistieron a las capacitaciones.

Nos permitió hacer las comparaciones de mejora en las notas que se tomaron como muestra para la práctica, aunque cabe resaltar que aún los reporteros deben mejorar algunos aspectos para mejorar el QE.

Como seguimiento se puede implementar otras capacitaciones que abarquen a más reporteros o de nuevo ingreso.

Cualitativo: En este ámbito, se explicarán los indicadores respecto de las cualidades que se pusieron en práctica y se tomarán en cuentas las opiniones de los beneficiados con las estrategias del plan de comunicación.

Durante las capacitaciones el capacitador brindó estrategias a los participantes para mejorar el proceso del Quinto Elemento y los receptores también hicieron propuesta que de alguna manera pueden ayudar a mejorar el proceso.

Estrategia	Indicador cuantitativo	Indicador cualitativo
Primera capacitación sobre el uso del Quinto Elemento con un grupo de reporteros.	Según el editor de audiencias digitales, Axel Vicente, el Quinto Elemento sirve para aumentar la recirculación de las notas web en sus métricas.	Según el editor de audiencias digitales, Axel Vicente, el Quinto Elemento debe llenar cualidades como titular y foto llamativa para que sea funcional.
Segunda capacitación sobre los resultados del buen uso del Quinto Elemento a grupo de reporteros.	En esta capacitación seis reporteros redactores opinaron de cómo por medio de lo aprendido comenzaron a trabajar mejor el Quinto Elemento para mejorar las métricas web de su sección.	Los reporteros expresaron que desconocían muchas cualidades del uso del Quinto Elemento, pero con la capacitación observaron cómo la creatividad es importante para colocarlo en la nota web.
En la tercera estrategia se elaboró un manual en video como aporte a los reporteros para consultar sobre el proceso del Quinto Elemento.	Para Claudia Acuña, editora de la Mesa de Ciudades, calificó de buena la estrategia del manual en video. Reporteros también indicaron que esto ayudará a mejorar las métricas web de las secciones.	Julio Román, editor de contenidos digitales, dijo que le parecía bien el manual en video y que llenaba las expectativas. Reporteros indicaron que las cualidades del Quinto Elemento se deberían de dar a conocer a toda la Redacción.

CONCLUSIONES

Durante la ejecución del plan se detectó que los reporteros si tienen conocimientos básicos de lo que es el uso del QE, pero desconocían del porqué de su ubicación en la nota y otros aspectos de cómo hacerlo más llamativo en cuanto al titular y la foto para llamar la atención del lector.

También desconocían todos los aspectos en los que influye el QE, como en el tiempo de permanencia del lector en el sitio www.prensalibre.com, el rebote, que es cuando un lector ingresa y está pocos segundos y se va. También el número de páginas vistas, es decir que por un buen Quinto Elemento entran a más páginas del sitio.

Otra conclusión es saber la importancia de la utilización de Tags, Keywords y posición de los elementos como videos y galerías, pues se comprendió que el QE no puede funcionar por sí solo, es decir, la nota web es como una máquina, que si no funciona bien algo, funciona mal todo.

Además, se concluye en que los reporteros como editores deben tener mejor comunicación para ver cómo son los rendimientos de las notas o tomar muestras de algunas para tener una retroalimentación.

También se detectó que no todos los reporteros están enterados de los constantes cambios que se generan en los procesos web para mantener o mejorar el rendimiento de las notas.

Otra conclusión es que los encargados del tema web de Prensa Libre tienen la capacidad de manejar el tema y hay disposición de retroalimentación.

Recomendaciones

- Luego de la ejecución del Plan de Comunicación se recomienda seguir con las capacitaciones a los reporteros para que estén actualizados en el tema web en general y sobre todo en el uso del QE.
- Ampliar la información de que cada elemento de la nota tiene una función especial, ya que un mal proceso puede causar el fracaso de la nota.
- También se recomienda alertar a los reporteros cuando un QE no rinda, y de ser posible ampliar en qué puntos fueron las fallas.
- Otra opción sería darles usuario de los programas o programa que miden los rendimientos de las notas para que sepan cuando le va bien a un QE o saber si necesita mejoras.
- Además, que el reportero tenga el interés de preguntar con los encargados de la web, cómo le va a su nota y pedir recomendaciones para mejorarla.

Glosario de términos

- **Audiencia:** Número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación.
- **Beneficiar:** Hacer que algo produzca fruto o rendimiento, o se convierta en aprovechable.
- **Capacitar:** Hacer a alguien apto, habilitarlo para algo.
- **Ciencia:** Conjunto sistematizado de conocimiento objetivos que expresan el desarrollo de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.
- **Comunicación:** Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- **Concepto:** Es la idea general que se tienen del objeto; es el reflejo de las característica o elementos esenciales del objeto.
- **Conocimiento:** Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia del hombre.
- **Conclusión:** Acción y efecto de concluir, término, resolución que se toma después de haber reflexionado sobre un tema.
- **Cuestionario:** Es una cedula de entrevista, es llenado por la persona interrogada sin que intervenga el encuestador.
- **Dato:** Información sobre algo concreto que permite su conocimiento exacto o sirve para deducir las consecuencias derivadas de un hecho.
- **Encuesta:** Es una recolección de opiniones. Es un acopio de datos que le periodista obtiene por medio de consultas.
- **Hipervínculo:** Es una conexión de una página a otro destino, como, por ejemplo, otra página.
- **Investigación:** Tiene como fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir en principio, ninguna aplicación práctica.
- **Leer:** Pasar la vista por lo escrito, enterarse de su contenido, entender e interpretar un texto.
- **Llamativo:** Que llama la atención.
- **Manual:** Fácil de manejar y entender, libro en que se compendia lo esencial de una materia.

- **Métrica:** Es una valoración cuantitativa de estadísticas que describen tanto eventos como las tendencias de un determinado sitio web.
- **Método:** Es el procedimiento para alcanzar un objetivo. Lo permite ordenar una actividad determinada.
- **Metodología:** Análisis sistemático de los métodos o procedimientos aplicación de un método, por extensión.
- **Mensaje:** Sentido de una información expresado a través de un código.
- **Noticia:** Es el relato de todo un hecho novedoso que resulta de interés o afecta a determinado grupo social.
- **Ortografía:** Parte de la gramática normativa que enseña a escribir correctamente una lengua.
- **Periodismo:** Actividad relacionada con la captación, elaboración y difusión de información a través de los medios de comunicación.
- **Redacción:** Acción y efecto de redactar, conjunto de redactores de un periódico.
- **Tiempo de permanencia:** Es el tiempo que pasa un usuario en una página en concreto o en una sesión, es decir el total de tiempo que dedicamos a una web.
- **Tasa de rebote:** Es decir alguien entra a una página web, no encuentra lo que busca, no le da confianza seguir indagando y se marcha.
- **Titular de la nota:** Cumple dos fines, uno es resumir el contenido del trabajo periodístico y captar la atención de la persona receptora del medio.
- **Reportero:** Dicho de un periodista que se dedica a los reportes o noticias.
- **URL:** Cadena que proporciona la dirección de Internet de un sitio web.
- **Video:** Aparato que registra o reproduce imágenes y sonidos.

BIBLIOGRAFÍA

Aporte de periodistas y académicos (2003) *Periodismo para Periodistas* (1ª. ed.)

Baena, G. (1994) *Instrumentos de Investigación* (16ª. ed.).Editores Mexicanos Unidos

Documentos de Prensa Libre (2001-2015) *Historia y evolución de Prensa Libre impresa y digital*

Lexus (91-93) *Consultor Diccionario Enciclopédico* (Edición 2013) Lexus Editores.

Ortiz, G. (2005) *Libro de Métodos y Técnicas de Investigación* (6ª. ed.).Centro de Impresiones Gráficas.

E-GRAFIA

Activalink.com. Métricas para medir web.Extraído de <https://www.activalink.com/metricas>

Clases.jimdo. Conceptos básicos de una página web.Extraído de <https://clasew.jimdo.com/>

Diccionario de la Real Academia Española. (2018) RAE. Extraído de <http://www.rae.es/>

Portal Educativo. Géneros periodísticos (2018) Extraído de <https://www.portaleducativo.net/>

ANEXOS

Notas analizadas

Nota de web de la Sección Ciudades de Prensa Libre. (2018) Versión digital. Extraída de <https://www.prensalibre.com/ciudades/escuintla/usuarios-denuncian-incremento-de-tarifa-del-pasaje-en-buses-extraurbanos-escuintla-siquinala>

Usuarios denuncian incremento de tarifa del pasaje en buses extraurbanos

Usuarios del transporte extraurbano que viajan de Escuintla a Siquinalá y viceversa denunciaron el abuso que cometen algunos ayudantes, quienes aumentan la tarifa del pasaje y afirman que la medida es a causa de las extorsiones.

Por Enrique Paredes
17 de Julio de 2018 a las 10:15h

Archivado en:
Ciudades • Escuintla • Extorsiones • Siquinalá



Un agente de la PMT de Escuintla pregunta a usuarios de un bus extraurbano si les han cobrado más de la tarifa acostumbrada. (Foto Prensa Libre: Enrique Paredes).

Por tal razón, agentes de la Policía Municipal de Tránsito (PMT) de Escuintla ha colocado operativos con la finalidad de detener este abuso que afecta a los usuarios, quienes por la necesidad de llegar a sus hogares o trabajo pagan hasta Q10 de pasaje cuando la tarifa es de Q5.

LE PUEDE INTERESAR
Vea cuando ayudantes de buses se agarran a golpes por disputa de pasajeros

Efraín López, comerciante, dijo que los operativos son positivos, ya que no es justo pagar de más por una situación que es ajena a los usuarios; además, es algo en lo que debe de trabajar el gobierno, pues es el encargado de velar por la seguridad de la población.

Desde la semana pasada, usuarios del transporte extraurbano que viaja hacia la Costa Sur tienen dificultad para trasladarse, debido a que varios pilotos de la empresa Esmeralda mantienen suspendido el servicio por las extorsiones.



En esta nota se analizó y determinó que el titular tenía que ser más llamativo, como indicarle al lector cuánto más tenía que pagar de pasaje. El Quinto Elemento está bien trabajado, con un titular llamativo, pero hubiera tenido más páginas vistas y tiempo de permanencia si el enganche hubiera estado desde la nota del problema del transporte de pasajeros en Escuintla.

Nota de web de la Sección Vida Escenario de Prensa Libre. (2018) Versión digital. Extraída de <https://www.prensalibre.com/vida/escenario/chris-brown-arresto>

The screenshot shows a news article on the Prensa Libre website. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, social media icons, and a search bar. Below the navigation bar, the article is categorized under 'Escenario'. The main headline is 'Chris Brown es arrestado en Florida'. The sub-headline reads: 'El cantante Chris Brown fue detenido por la policía alrededor de la media noche, al terminar su concierto en Florida.' The author is identified as 'Por Anna Lucia Ibarra' with a date of '6 de Julio de 2018 a las 14:05h'. There are social media sharing icons for Google+, Twitter, Facebook, and LinkedIn. Below the text, there is a section 'Archivado en:' with a tag for 'Chris Brown'. A large image of Chris Brown wearing sunglasses and a dark jacket is featured. To the right of the image is a vertical sidebar with four small product images: a black shoe, a blue car, a person, and a piece of equipment. Below the main image, there is a short paragraph: 'Chris Brown ha tenido varios conflictos con la ley desde el 2009, cuando fue declarado culpable de violencia de género contra Rihanna. (Foto Prensa Libre: AFP)'. Further down, there is a section titled 'LEA TAMBIÉN' with a sub-headline 'El actor de la serie de Luis Miguel vino a Guatemala' and a small image of a man. To the right of this section, there is another paragraph: 'El más reciente de estos sucedió el jueves por la noche en West Palm Beach, Florida, luego que el cantante terminara su concierto en el Coral Sky Amphitheatre.'

En esta nota se analizó que el titular y se estructura están bien enfocados, pero el Quinto Elemento tiene una falla, es el titular, puesto que no es llamativo o no invita al lector a ingresar a la nota, por lo que se sugirió cambiarle titular para aumentar las métricas de ese contenido.

Nota de web de la Sección Todo Deportes de Prensa Libre. (2018) Versión digital. Extraída de <https://www.prensalibre.com/deportes/mundial-rusia-2018/presidenta-de-croacia-kolinda-grabar-se-roba-el-show-con-abrazos-en-la-final-del-mundial-de-rusia-2018-francia-vs-croacia>

Guatemala Ciudades Deportes Internacional Economía Vida Opinión Ahora Videos Alertas

MUNDIAL 2018 Claro

La presidenta de Croacia se roba el show de la final, con abrazos y lágrimas

Kolinda Grabar, presidenta de Croacia, se ganó el corazón del mundo en Rusia 2018. La mandataria abrazó a los jugadores de Croacia y Francia, durante el momento de la premiación en la final del Mundial.

Por Jeniffer Gómez
15 de Julio de 2018 a las 13:28h.

Archivado en:
Fútbol • Grupo C • Grupo D • Kolinda Grabar • Rusia 2018 • Selección de Croacia • Selección de Francia • Viral Rusia 2018



Kolinda Grabar, presidenta de Croacia, abraza a Luka Modric durante la premiación. (Foto Prensa Libre: Twitter)

Elegante y con una imponente personalidad, Kolinda Grabar volvió a ser el centro de atención en Rusia 2018. Llegó al Estadio Luzhniki con una deslumbrante sonrisa e ilusión por su selección.

La presidenta apoyó durante todo el juego a Croacia y se emocionó como cualquier aficionado. Gritó, festejó y lloró.

Aunque al final no pudo festejar, la presidenta croata disfrutó del momento, sin duda. Le dio un abrazo a cada uno de los jugadores de su selección y del rival. Se olvidó de la lluvia y no dejó de sonreír, aunque también soltó lágrimas por el momento emotivo.

Lee también: [Francia se corona campeón del mundo por segunda vez al derrotar a Croacia](#)

LEE TAMBIÉN:
La depresión post-mundial plasmada en memes



Esta nota resalta la actitud de la presidente de Croacia durante el partido de selección en el reciente Mundial de Fútbol en Rusia 2018, el titular es llamativo y por ende eso beneficio al Quinto Elemento que también tenía un titular llamativo y foto llamativa, cuyo efecto fue más usuarios, tiempos de permanencia y páginas vistas.

TRANSCRIPCIÓN COMPLETA DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista uno

Entrevista a Axel José Vicente Pérez.

Cargo: editor de audiencias digitales y analíticas de Prensa Libre.

Fecha: febrero 2018.

Objetivo: Conocer cómo se maneja el Quinto Elemento en las notas web.

1. **¿Qué es el quinto elemento y por qué motivos se implementa?**

El QE es una nota relacionada a otra nota, pero la ventaja que está posesionado en un lugar específico con el fin de atraer clics. Basados en métricas descubrimos que poniendo un elemento estratégico después del primer párrafo y con buen titular genera a la recirculación, páginas vistas y páginas por visitas. Recirculación es al porcentaje de personas que navegan en el sitio a través de una nota. Nuestro interés es enganchar al lector.

2. **¿Qué deficiencias has encontrado en este proceso en el caso de los reporteros?**

A veces se piensa que el quinto elemento es un adorno y se debe poner por cumplir un proceso. El Quinto Elemento debe tener algo que enganche en relación con el QE usado, a veces se pone toda la información en el titular que de este elemento y se le dice todo al lector y no permite curiosidad para que el lector ingrese al enlace. También utilizan el mismo titular de la nota que se está relacionando. Los reporteros en web tienen conocimiento certero de este elemento. No hay mínimo ni máximo de caracteres. Se debe pensar cómo piensa el lector y se le hable en su lenguaje.

3. **¿Consideras que falta comunicación entre reporteros y editores?**

El objetivo es que la información en las reuniones llegue a los reporteros.

4. **A su punto de vista ¿Falta interés de algunos reporteros para trabajar bien un Quinto Elemento?**

También el reportero debe tener interés y preguntar cómo le ha ido al Quinto Elemento de su nota. Los editores tienen muchas responsabilidades e informan lo que detectamos. También a los líderes digitales informan, pero a las dos semanas

hay reporteros que no están muy involucrados en la web y hay que repetir la instrucción.

5. **¿Considera que hace falta una capacitación para el uso del Quinto Elemento?**

Yo diría que vale la pena para aclarar muchas cosas, pues se debe explicar la importancia del Quinto Elemento, explicar que es un usuario y una página vista. Hay incredulidad de parte de algunos reporteros, respecto de lo que dicen los líderes digitales. Hay una deficiencia de comunicación entre los líderes digitales y los reporteros. Lo más sano es que un editor elija notas de análisis o tomar una nota en caliente para analizarla.

6. **¿Cómo ayuda el Quinto Elemento en las metas web?**

Cuando comenzamos a usarlo, hace seis meses, algunas secciones mejoraron sus páginas por visita. Una nota puede ser buena, pero cinco notas mal trabajadas afectan los resultados. Pero si ha mejorado la recirculación por el esfuerzo de algunos reporteros.

Entrevista dos

Entrevista a Eswin Quiñonez.

Cargo: Editor digital de la Mesa Central de Redacción de Prensa Libre.

Fecha: Febrero 2018.

Objetivo: Conocer cómo se maneja el Quinto Elemento en las notas web.

1. ¿Qué es el Quinto Elemento y por qué motivos se implementa?

Es un recurso interactivo que se implementó en los artículos digitales de Prensa Libre para motivar la permanencia y la recirculación de los contenidos. Según métricas de consumo se estableció que su estructura y ubicación permite que el lector tenga acceso a contenido destacado que está relacionado a la información que consulta. El nombre surgió de una manera lúdica entre los editores digitales, es decir, no está relacionado por ser en la cantidad de elementos que tiene el artículo, pero es una forma de identificarlo y monitorearlo con nuestras herramientas de lectura.

Su uso se estableció a partir de un buen resultado en los contenidos que se publicaban en la sección Ciudades. A partir de allí, se hizo un monitoreo sobre el impacto en las métricas y la utilidad para el lector. Por ello, se impulsó como una norma para la creación de contenidos dentro del sitio. Es decir, cualquier generador de contenidos deben considerar cuál es el mejor quinto elemento para el artículo.

2. ¿Qué deficiencias ha observado en el uso del Quinto Elemento?

En la selección de imágenes y textos. La falta de unificación en el vínculo para atrapar la atención de lector y lo motive a continuar en el sitio

3. ¿Considera que falta comunicación entre reporteros y editores?

Existen canales de comunicación entre el Hub Digital, editores y reporteros. Esto permite que las actualizaciones y estratégicas se trasladen a todo el personal de la Redacción. No considero que haya falta de comunicación, lo que sí quizá es necesario es el seguimiento en la aplicación de las buenas prácticas que se investigan y estudian.

4. A su punto de vista ¿Falta interés de algunos reporteros para aprender más sobre el Quinto Elemento?

Al igual que en la pregunta anterior, más que desinterés en falta de seguimiento. La importancia radica en el acceso a la métrica individual para el monitoreo del rendimiento de los artículos y determinar la importancia de todos los elementos, en este caso, el

quinto elemento que fue estudiado y confirmado su impacto positivo en el consumo de los contenidos

5. ¿Se tiene contemplado alguna capacitación para su mejor uso?

La capacitación es constante. Es según la necesidad de cada sección. El equipo digital se encarga de hacer un monitoreo frecuente y medir el efecto en la selección de los quintos elementos de las mejores y no tan afortunadas noticias que se publican en digital

6. ¿Cómo ayudará el uso de este elemento en las metas web de la Redacción en general?

Ayudará en mucho. Su aplicación influye mucho en la recirculación del sitio y las páginas vistas. Desde su uso, han sido favorables los resultados.

MODELO DE LA ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado

Esta encuesta forma parte de un diagnóstico, respecto del uso del quinto elemento que hacen reporteros para las notas web en la Redacción de Prensa Libre.

Marque con una X su respuesta.

1. ¿Sabe cuántos caracteres debe tener un quinto elemento?

Si _____ No _____

2. ¿Conoce recomendaciones para titular con calidad este quinto elemento?

Si _____ No _____ Algunas _____

3. ¿Sabe cuál es el objetivo de trabajar un buen quinto elemento?

Si _____ No _____

4. ¿Considera que falta información para mejorar la práctica al momento de usar este elemento en la nota?

Si _____ No _____

5. ¿Considera importante que Prensa Libre cuente con una guía para que ayude a optimizar este proceso?

Si _____ No _____

6. ¿Cree que se debe mejorar la comunicación entre editores y reporteros para mejorar el proceso del quinto elemento en las notas?

Si _____ No _____

7. ¿Conoce qué tanto han sido efectivos los quintos elementos que usa para alcanzar las metas en web?

Si____ **No**____

8. ¿Cómo contribuiría una guía para usar mejor el quinto elemento?

Se aumentaría la audiencia____

Mejoraría el tiempo de permanencia de lectura en la nota ____

Mejor servicio al lector____

9. ¿Conoce las metas y logros del sitio web del periódico?

Si__ **No**__ **Muy Poco**____

10. ¿Ha visto afectado el rendimiento de su nota por un quinto elemento mal utilizado?

Si__ **No**__ **En ocasiones**____

Matriz o vaciado de las encuestas

1. ¿Sabe cuántos caracteres debe tener un quinto elemento?

Si_5_ No_24_

2. ¿Conoce recomendaciones para titular con calidad este quinto elemento?

Si_11_ No_2_ Algunas 16_

3. ¿Sabe cuál es el objetivo de trabajar un buen quinto elemento?

Si_28_ No_1_

4. ¿Considera que falta información para mejorar la práctica al momento de usar este elemento en la nota?

Si_25_ No_4_

5. ¿Considera importante que Prensa Libre cuente con una guía para que ayude a optimizar este proceso?

Si_28_ No_1_

6. ¿Cree que se debe mejorar la comunicación entre editores y reporteros para mejorar el proceso del quinto elemento en las notas?

Si_26_ No_3_

7. ¿Conoce qué tanto han sido efectivos los quintos elementos que usa para alcanzar las metas en web?

Si_16_ No_13_

8. ¿Cómo contribuiría una guía para usar mejor el quinto elemento?

Se aumentaría la audiencia_12_

Mejoraría el tiempo de permanencia de lectura en la nota _18_

Mejor servicio al lector_19_

9. ¿Conoce las metas y logros del sitio web del periódico?

Si__17 No_1__ Muy Poco__11__

10. ¿Ha visto afectado el rendimiento de su nota por un quinto elemento mal utilizado?

Si_7_ No_4_ En ocasiones__18__

Fotos del proceso de capacitación



Axel Vicente, editor de audiencias digitales, -de camisa celeste- explica a reporteros la importancia del Quinto Elemento. (Foto Oscar García).



Axel Vicente, editor de audiencias digitales, -de camisa celeste- explica a reporteros cómo funciona el Quinto Elemento. (Foto Oscar García).

Capacitaciones



Axel Vicente, editor de audiencias digitales, -de camisa celeste- explica a reportero los resultados de las métricas web con el buen uso del Quinto Elemento. Pantalla muestra resultados. (Foto Oscar García).



Epesista, Oscar Fernando García, -izquierda- analiza junto a Axel Vicente, editor de audiencias digitales, el buen resultado de quintos elementos. (Foto Oscar García).



EPS
LICENCIATURA



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2018



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Oscar Fernando García Reyes
No. Carné y DPI: 200317905 - 1851247470101
Jefe o Encargado (a): Claudia Carolina Acuña
Institución o Empresa: Prensa Libre S. A
Supervisor de EPSL: Fernando Flores

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	mayo	6	5	5	5	5	x	26 horas
2	Del: 21 / Al: 25	mayo	6	6	6	6	6		30 horas
3	Del: 28 / Al: 1	mayo	6	6	6	6	6		30 horas
4	Del: 4 / Al: 8	junio	6	6	6	6	6		30 horas
5	Del: 11 / Al: 15	junio	5	5	5	5	5		25 horas
6	Del: 18 / Al: 22	junio	5	5	5	5	5		25 horas
7	Del: 25 / Al: 29	junio	6	6	6	6	5		29 horas
8	Del: 2 / Al: 6	julio	7	7	7	7	7		35 horas
9	Del: 9 / Al: 13	julio	7	7	7	7	7		35 horas
10	Del: 16 / Al: 20	julio	7	7	7	7	7		35 horas
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA ACUMULADAS									300 horas.

(f) 
Nombre, firma y sello (a) o Encargado


PRENSA LIBRE

(f) 
Nombre Supervisor – Supervisor EPS
