

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PARA LA FRATERNIDAD
MISIONERA DE MARÍA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:
EDUARDO FRANCISCO CAMEROS CANO
CARNÉ: 201016552

Previo a optar el título de:
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Octubre de 2019

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera



FRATERNIDAD MISIONERA DE MARÍA
Seminario Mayor "Pablo VI"

Guatemala, 09 de octubre de 2019

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista **Eduardo Francisco Cameros Cano** con número de carné: **201016552** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el **Departamento de Comunicación**, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 01 de junio al 30 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: "**Fortalecimiento de la Comunicación para la Fraternidad Misionera de María**" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **Fraternidad Misionera de María**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Firma y sello

Pbro. Lic. Oswaldo Antonio Pérez Agüero, fmm
Rector y Secretario General
Celular 46885165





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 14 de octubre de 2019

Estudiante
Eduardo Francisco Cameros Cano
Carné: 201016552
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **"FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PARA LA FRATERNIDAD MISIONERA DE MARIA."** El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Krista Ramirez
Supervisor EPS de Licenciatura



Va. Do. M. N. Luis Pedraza
Coordinador EPS de Licenciatura

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Santísima Trinidad que me has regalado el don de la vida, la sabiduría y la salud para llegar a estas instancias, recibiendo sus bendiciones y siendo parte importante de mi formación y de mi espíritu que se fortalece a cada paso para continuar con cada sueño y meta que me proponga.
- A MAMA MARIA:** Dulce y amada Madre pilar importante de mi vida, la alegría y la esperanza de mi ser, siempre has respondido a mi llamado.
- A MI MADRE:** Mujer de alto coraje que me ama incondicionalmente y que nunca me abandona, gracias por tus consejos y ánimos siempre están cuando más los necesito, por creer en mi a pesar de que muchas veces yo no lo hacía, por ser tu mi madre, por educarme y criarme como tu pequeño muchacho.
- A MI PADRE:** Hombre justo y honesto que supo enseñarme el valor de las cosas desde mi temprana edad, que me ama a tal grado que prefirió educarme, que tener una mayor estabilidad económica, viendo siempre en mí lo bueno que puedo llegar a ser, continuando con mis deseos y metas; que con su gran determinación ha hecho de mí el hombre que soy ahora.
- A MIS HERMANOS:** Dilly María y Cesar Rigoberto, ambos han sido parte importante de mi formación y me han apoyado lo suficiente para no rendirme y continuar con mis convicciones, a ellos les digo gracias por guiarme y nunca dejarme atrás.
- A MI FAMILIA:** A los Cameros Espinoza y a los Cano Herrera en general, ambas familias han aportado tanto que no puedo olvidarles en esta oportunidad, gracias por compartir conmigo sus conocimientos y los mejores momentos, este triunfo representa el apoyo de todos.
- A MIS AMISTADES:** Soy tan afortunado de contar con ustedes que los reúno a todas en esta dedicatoria, pues sin su alegría y momentos inolvidables, de formación, distracción y aprendizaje, este logro no sería posible, gracias y sigamos adelante.

Dedico de manera especial este éxito a Carmen Candelaria Ciraíz de Cameros, hoy más que nunca vienes a mi mente, este triunfo también es tuyo, fuiste esa voz que me animaba a seguir adelante, parte de mí nunca se rindió por ti, por el amor y la comprensión, mil gracias hasta el cielo Madrina Cande si se logró, te amo y te recuerdo siempre.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, Casa de estudios que me formó profesionalmente a lo largo de los años, que me enorgullece pertenecer y egresar de la misma, que nos guía y nos educa con la mira puesta en el prójimo y con la lucha de un mejor mañana.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, que con la docencia amplió mis conocimientos, logrando llegar a la meta final de este proceso, casa de estudios que dio la oportunidad de experimentar y de formular mis propias conclusiones, creciendo profesionalmente y personalmente.

A la **FRATERNIDAD MISIONERA DE MARÍA** que me permitió contribuir a través del proceso de la comunicación, en las relaciones internas y la promoción a su apostolado.

Al **LIC. LUIS PEDROZA**, Docente y amigo que a lo largo de la carrera universitaria y muy en especial en el proceso del EPS, supo ser puntual y adecuado ayudándome en mi superación personal y logrando finalizar este proceso.

Al **MSc. SERGIO MORATAYA**, gracias especiales por brindarme el espacio en la ECC y saberla llevar por buen camino.

A la **LICDA. KRISTA RAMÍREZ**, por su asesoría y buen juicio a lo largo de este proceso, su apoyo fue vital para lograr con éxito culminar este proyecto.

Al **PBRO. LIC. OSWALDO ANTONIO PÉREZ AGÜERO**, por su gran amistad y brindarme la oportunidad de aplicar mis conocimientos en la Fraternidad Misionera de María.

Al **PBRO. EDER ERWIN GONZALO ESCOBAR LÓPEZ**, por creer en mí y apoyar las ideas planteadas durante este proceso, muchas gracias por todo.

A la **LICDA. ANELISSE HAYDEE IZAGUIRRE DEL CID**, por ser una gran amiga, la persona quien hoy me acompaña, me llena de alegría y orgullo decir que es mi madrina, te doy las gracias.

INDICE

RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN	XI
JUSTIFICACIÓN	XII
CAPITULO I	1
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivos Generales.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN – FRATERNIDAD MISIONERA DE MARÍA	1
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integraciones y Alianzas.....	2
1.2.3. Antecedentes o Historia.....	2
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	2
1.2.5. Misión.....	3
1.2.6. Visión.....	3
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	3
1.2.8. Público Objetivo.....	4
1.2.9. Organigrama.....	5
1.3. METODOLOGÍA	6
1.3.1. Descripción del Método.....	6
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	7
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.....	9
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	10
1.4.1. Resultados de la Observación.....	10
1.4.2. Fichas de las Entrevistas.....	10
1.4.3. Resultado de las Entrevistas.....	11
1.4.4. Tablas Comparativas, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados.....	12

1.4.5. Gráficas, cuadros e interpretación de resultados de las encuestas.....	13
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	18
1.5.1. FODA.....	18
1.5.1.1.Fortalezas.....	18
1.5.1.2.Oportunidades.....	18
1.5.1.3.Debilidades.....	18
1.5.1.4.Amenazas.....	18
CAPITULO II.....	19
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	19
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	19
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	19
2.2.1. Objetivos Generales.....	19
2.2.2. Objetivos Específicos.....	19
2.3.PÚBLICO OBJETIVO.....	20
2.4.MENSAJE.....	21
2.5.ESTRATEGIAS.....	21
2.6.ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	22
CAPITULO III.....	27
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	27
3.1.PROYECTO DESARROLLADO.....	27
3.1.1. Financiamiento.....	27
3.1.2. Presupuesto.....	27
3.1.3. Beneficiarios.....	28
3.1.4. Recursos Humanos.....	28
3.1.5. Área Geográfica en Acción.....	29
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE DESARROLLO.....	29
3.3.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	35

3.4.CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	36
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	38
GLOSARIO DE TERMINOS.....	39
BIBLIOGRAFIA	41
E-GRAFIA.....	41
ANEXOS.....	42

RESUMEN

Nombre de la Institución: Fraternidad Misionera de María

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la Comunicación para la Fraternidad Misionera de María.

Objetivos del Proyecto

General: Elaborar un plan de comunicación interno y externo que permita una mayor fluidez comunicativa para la Fraternidad Misionera de María.

Objetivos Específicos

- Ofrecer información de interés a los integrantes y a los aspirantes, ampliando el conocimiento y los servicios que se realizan dentro de la Institución.
- Creación de material impreso (banners, afiches, trifoliales, etc.) para la divulgación de la información y fortalecimiento de la comunicación externa.
- Disminuir la barrera comunicativa entre los miembros de la congregación y las personas que visitan la Institución.

Sinopsis: Las estrategias planteadas dentro del proyecto que se ejecutó en la Fraternidad Misionera de María, conforman los medios establecidos para fortalecer las comunicaciones entre los integrantes de esta institución y promover el interés en la vocación sacerdotal.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María proporciona una solución a la necesidad básica de los humanos, el comunicarse, de una forma efectiva y correcta dentro de esta institución.

Para poder ejecutar este proyecto, lo primordial es la realización de un diagnóstico comunicacional, donde la finalidad es conocer la institución y poder evidenciar las carencias dentro de la misma, recopilando datos a través del método científico obteniendo resultados, para posteriormente ser analizados, comprenderlos y poder determinar el mejor plan de acción.

Posterior al análisis, se realiza el plan de comunicación, donde al conocer la situación de la institución se procede a plantear una solución a través de estrategias de comunicación.

Durante un periodo de practica se ejecuta la propuesta planteada y se realizan varias acciones que solventaran las carencias comunicacionales, identificadas durante el diagnostico.

Se finalizar con la presentación del informe de ejecución donde se dan a conocer todos los pormenores que se realizaron durante la realización del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

JUSTIFICACIÓN

Desde el inicio de la vida, el hombre en su condición de ser un ser pensante ha sentido la necesidad de comunicarse ya sea a través de señales, mímica, gestos, signos los cuales han permitido la superación del mismo y a través del cual, el hombre ha llegado a superar sus propios límites, sin embargo si el proceso comunicativo no es el adecuado, únicamente se transformará en intercambio de información, ya que habrá desviaciones y obstáculos que no permitirán que la emisión del mensaje sea asimilado por el receptor y solamente juega un papel pasivo en el cual no hay un ponerse de común acuerdo.

Toda institución, organismo o sociedad, sin importar su rango o razón de ser debe contar con estrategias de comunicación, que le permitan mantener la fluidez en la información que se genera, para que los usuarios puedan acceder a ella en el momento oportuno y generar de esa manera la retroalimentación de la misma.

En su obra Planificar la Comunicación (1990 p.4) Carlos Sandoval García dice: “La comunicación social, tanto en su manifestación interpersonal, grupal, como masiva, es una relación económico social en la que se transmite información, mensajes contruidos a partir de signos y que agrupados constituyen discursos en un proceso de emisión, distribución, recepción y en algunos casos retroalimentación, el cual tiene origen y función en la necesidad de comprender y orientar la práctica social de acuerdo con la condición de sus actores, en las relaciones con la naturaleza y la sociedad en la producción y reproducción de la existencia.”

La Fraternidad Misionera de María tiene su sede central en la colonia El Rosario, zona 4 de Mixco, en donde se encuentra el Consejo Directivo de la misma, y cuenta también con el Seminario intermedio Monseñor Angélico Melotto y el aspirantado San Bartolomé Apóstol, en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Su espiritualidad está basada en la vida misionera y fraterna, por lo que la comunicación al interno de sus instalaciones está basada en el amor, hermandad y servicio a los demás, lo que permite un ambiente de cordialidad y armonía.

Sin embargo dado que en solo Guatemala cuentan con 45 misiones y en América Latina, Europa y África se ha observado que en muchas ocasiones, aunque ya se cuenta con nuevas y mejores técnicas y utilizando nuevos y modernos métodos, incluso el internet, software y otros en algunas ocasiones la respuesta a los comunicados enviados no es la aceptable.

Se considera que una manera de corresponder a la labor que se realiza es poner en juego los conocimientos adquiridos en la profesión y realizar este estudio que permita encontrar los medios para lograr una comunicación eficiente y eficaz.

CAPITULO I

1. Diagnóstico

Diagnóstico de Comunicación para la Fraternidad Misionera de María

1.1. Objetivos del Diagnostico

1.1.1. Objetivos Generales

Establecer un diagnóstico para determinar el nivel de comunicación que se da dentro de la Fraternidad Misionera de María, para conocer si las directrices emanadas por el Consejo General llegan a todos los miembros y de igual manera al público objetivo.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Determinar el criterio de los miembros de la institución respecto a la comunicación que maneja la Fraternidad Misionera de María
- Establecer el medio o canal más adecuado para que las directrices emanadas por el Consejo General lleguen de una mejor manera.
- Identificar los problemas comunicacionales que se dan a raíz del retorno o retroalimentación de la información recibida.
- Proponer que se tomen en cuenta las propuestas emitidas por los encuestados para mejorar el proceso comunicativo.

1.2. La Institución – Fraternidad Misionera de María

1.2.1. Ubicación Geográfica

9a. Calle 1-91 Col. El Rosario Z.3 de Mixco Guatemala

1.2.2. **Integración y Alianzas Estratégicas**

Como un ente religioso la FMM se encuentra bajo las directrices emanadas del Arzobispado de Guatemala. De acuerdo al capítulo VIII del Directorio General (pág. 121) “El incremento de los bienes materiales de la FMM, no solo cuenta con el aporte de sus miembros, sino también pueden constituir formas de incremento patrimonial: las donaciones, ofrendas, limosnas y las colectas que puedan llevarse a cabo contando con las licencias eclesiásticas correspondientes”.

1.2.3. **Antecedentes o Historia**

La Fraternidad Misionera de María, fue creada el 10 de mayo de 1,985 y reconocida jurídicamente, es una Sociedad de vida apostólica, de la Iglesia Católica de Derecho Diocesano y tiene como objetivo el formar Sacerdotes Misioneros, para asistir a las iglesias más necesitadas. Esta formación implica una preparación seria y responsable y con una disponibilidad incondicional de parte de todos sus miembros en formación, es decir abrazar con seriedad a conciencia y con alegría una actitud de vida (configuración con Cristo), que se va formando a través de la fiel observancia de los consejos evangélicos, el Magisterio de la Iglesia Católica y sus propias documentos.

1.2.4. **Departamentos o Dependencias**

El Consejo Directivo cuenta con los departamentos de Secretaría General, Prefecto de Finanzas, Prefecto de Apostolado y Prefecto de Formación.

Según el documento Directorio General de la Fraternidad Misionera de María (págs. 267-271) se describen los departamentos de esta manera:

- “Secretaría General: Tiene la función global de servir directamente a la constancia escrita y oficial de los actos jurídicos de la Fraternidad, así como a la comunicación del Supremo Moderador, de su Consejo y de la Fraternidad Moderadora, con todas las personas e instancias de la Fraternidad.
- Prefecto de Finanzas: Es la coordinación y animación de toda la economía y bienes materiales de la Fraternidad, trabajando bajo la inmediata y armónica dependencia del Supremo Moderador.

- Prefecto de Apostolado: Es la coordinación y animación de la pastoral vocacional, impulsando e integrando a más miembros a la Fraternidad, promoviendo la vida misionera y la espiritualidad de la Fraternidad.
- Prefecto de Formación: Es la coordinación y animación de toda la formación de la Fraternidad en todas sus etapas, trabajando bajo la inmediata y armónica dependencia del Supremo Moderador”.

1.2.5. **Misión**

Realizar una acción pastoral que se caracterice por ser genuinamente formativa, evangelizadora, orgánica, y capaz de discernir la presencia de la acción salvífica de Dios en las realidades y los retos que se afrontan.

1.2.6. **Visión**

Promover una evangelización dinámica y un compromiso pastoral que manifieste el mensaje de Cristo, para permitir la manifestación del Reino en el mundo y a todas las personas, específicamente los pobres y marginados.

Fuente: Departamento de comunicación, Fraternidad Misionera de María.

1.2.7. **Objetivos Institucionales**

1.2.7.1. **Objetivos Generales**

- Ser misioneros, llamados a que toda la acción ministerial esté impregnada por un espíritu evangelizador, que sea explícita o implícitamente la proclamación de la buena nueva de Jesucristo, a través de la formación, las actitudes propias y la integridad de la vida, que constituyen elementos importantes inseparables de la acción misionera. Desde la experiencia de realización y de alegría por el ministerio al que se ha sido llamado, toda la acción misionera debe estar orientada a la promoción vocacional.

- De acuerdo al Documento Ratio de formación de la Fraternidad Misionera de María (pág. 29) el objetivo general es “promover en los formandos la capacidad de responder, a imitación de María Santísima, con disponibilidad total a la voluntad de Dios para que, a partir del descubrimiento de sus carismas específicos y de la integración armónica de su personalidad lleguen a configurarse con las actitudes de Jesucristo y a identificarse con su misión”.

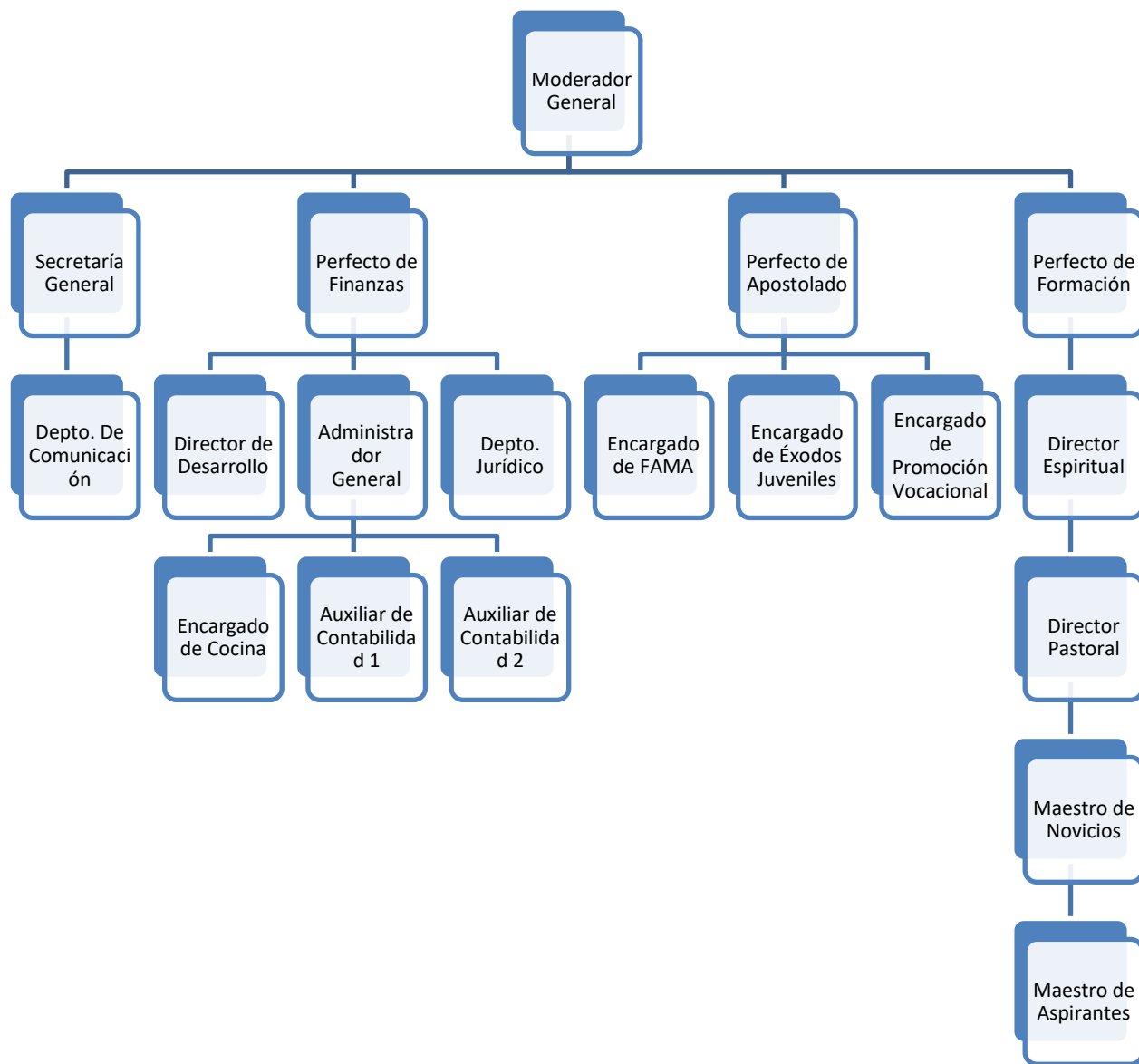
1.2.7.2. **Objetivos Específicos**

- “Impulsar el conocimiento y la maduración de la personalidad de cada candidato, para que, desde la aceptación y la integración de sí mismo, sea capaz de asumir con coherencia y radicalidad los compromisos sacerdotales y fraternos.
- Lograr que cada uno de los candidatos asuma las actitudes necesarias, que le permitan su configuración con Jesucristo y la identificación con su misión.
- Promover una formación académica capaz de alcanzar la excelencia académica, a partir del reconocimiento de las diversidades culturales y personales, utilizando un método de enseñanza genético-histórico y desarrollando un espíritu reflexivo-crítico, para que se forme en los candidatos la capacidad de reconocer la verdad revelada, de desarrollar juicios prácticos y de discernir e interpretar la complejidad del mundo actual desde una perspectiva misionera.
- Promover que cada seminarista identifique los carismas ministeriales específicos que ha recibido, los desarrolle y aprenda a integrarlos dentro de la pastoral eclesial y a ejercitarlos con actitudes genuinamente misioneras.” Basados en el Documento Ratio de Formación de la Fraternidad Misionera de María (págs.31-34).

1.2.8. **Público Objetivo**

El Público Objetivo de la Congregación de una manera específica, son los adolescentes y jóvenes con inquietudes vocacionales. Y de una manera general, es toda la feligresía que acude a las parroquias donde tiene presencia la institución.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Departamento de comunicación, Fraternidad Misionera de María.

1.3. Metodología

Cortes e Iglesias (2004 p 8.) Manifiestan que “la Metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso.

La Metodología de la Investigación o Metodología de la Investigación Científica es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica.

En la Educación Superior la Investigación Científica tiene doble función: contribuye a la formación del profesional y es, además una vía para resolver los problemas que se presentan en la sociedad. Con el objetivo de formar profesionales con un alto grado de competitividad y desempeño en las universidades latinoamericanas es necesario lograr que los procesos que en ella se desarrollan alcancen la excelencia académica y excelencia científica.”

Esta es una de las razones por las cuales no se puede desligar la realización de un diagnóstico sin la utilización de un método científico, el cual será la guía durante el periodo de investigación.

1.3.1. Descripción del Método

Para la realización del método científico es necesario darle un enfoque, Cortes e Iglesias (2004 p 9.) identifican que “Los enfoques más comunes en la metodología de la Investigación son el Enfoque Cualitativo y el Enfoque Cuantitativo, ambos desde su surgimiento han tenido diversidad de opiniones encontradas, diferencias sustanciales, críticas del uno al otro, etc., pero si se puede establecer en forma general algunos puntos de contacto entre ambos:

- Se basan en observaciones y evaluaciones del fenómeno.
- Se llegan a conclusiones como resultados de esas observaciones y evaluaciones.
- De alguna forma, más o menos fundamentada, demuestran el grado de realidad de las conclusiones arribadas.

- Comprueban las conclusiones arribadas y hasta son capaces de generar nuevas fundamentaciones, basándose en las tendencias encontradas.”

1.3.1.1.Enfoque Mixto

En la actualidad también ha surgido un nuevo enfoque, el cual reúne los beneficios y las fortalezas de los enfoques cualitativos y cuantitativos Sampieri (2014 p 358.) manifiesta que el enfoque mixto “implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.”

1.3.2. Técnicas e Instrumento de Recolección

1.3.2.1.Observación

Lo primordial dentro del método de investigación es la observación, el cual dará una idea principal de la institución sin la necesidad de manipular o modificar algunos aspectos.

Wilson Puente (<http://www.rppnet.com.ar>) describe la observación como “una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.”

Esta técnica de recolección de datos, acerca al investigador a la Fraternidad Misionera de María, para podremos apreciar la interrelación entre sus miembros y las autoridades, crear un punto de vista y obtener información de primera mano.

1.3.2.2.Entrevista

Es de suma importancia dentro de la recolección de datos tener un contacto con las autoridades, buscando de forma directa y objetiva las fuentes más importantes, teniendo en cuenta la entrevista podremos recolectar información vital para nuestra investigación.

Behar (2008 p. 55) comenta que “La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones.”

1.3.2.3. **Encuesta o Cuestionario**

Durante el método de investigación es necesario realizar una consulta a una población definida, donde a través de preguntas recopilaremos datos y opiniones que posteriormente analizaremos.

Piloña (2017 p.78) por su parte afirma “que el cuestionario es un sistema ordenado de preguntas previamente planificadas para la recolección de información” El cual se utiliza para obtener la información deseada que se preguntará a las personas objetos de estudio.

Wilson Puente (<http://www.rppnet.com.ar>) agrega que “La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.”

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

ACTIVIDAD		Tiempo de Duración							
		Enero				Febrero			
		14	21	28	31	01	06	10	12
1	Curso propedéutico del Diagnostico								
2	Entrevista con Encargados de la Institución								
3	Recopilación de información								
4	Solicitud y entrega de carta de aprobación								
5	Realización de encuestas a miembros								
6	Extracción de Datos								
7	Entrega final del Diagnostico								

Fuente: Epesista Eduardo Cameros, Enero-Febrero 2019

1.4. Recopilación de Datos

1.4.1. Resultados de la Observación

Posterior a realizar la observación en las instalaciones de la institución se pudo obtener los siguientes resultados: La Fraternidad Misionera de María no contaba con elementos que la representaran físicamente ante la comunidad, los documentos impresos de divulgación eran obsoletos y carecían de información puntual y necesaria.

1.4.2. Ficha de Entrevista



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado



Fecha: 28 /01/2019

Nombre:

Cargo:

Objetivo de la entrevista: Recopilar información para la elaboración del diagnóstico comunicacional.

1. ¿Considera que la comunicación es importante dentro de la Fraternidad Misionera de María?
2. ¿Cómo siente que fluye la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?
3. ¿Cree que existe alguna debilidad en la comunicación interna de la Fraternidad Misionera de María?
4. ¿Cómo observa la comunicación externa que emite la Fraternidad Misionera de María? ¿Esta cumple a cabalidad su finalidad de informar con claridad a las personas a quienes quieren llegar?
5. ¿Qué le gustaría hacer para mejorar la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Este modelo de entrevista fue usado durante la recolección de datos, el enfoque es cualitativo, se pueden observar preguntas abiertas con el afán de que los entrevistados dieran a conocer sus puntos de vista sin restricción alguna.

1.4.3. Resultados de las Entrevistas

En los resultados se puede observar el beneplácito de las personas que fueron entrevistadas, dando a conocer su opinión al respecto de la situación actual en cuanto al aspecto comunicacional dentro de la Fraternidad Misionera de María.

Entrevista 1:

Padre Oswaldo Pérez Argüello, Secretaria General de Fraternidad Misionera de María, quien considera que dentro de la fraternidad existe una estrategia de información, la cual es esporádica y se brinda cuando es requerida por el público el cual es diversificado y depende de la necesidad de ellos para brindar la misma.

Entrevista 2:

Padre Eder Erwin Gonzalo Escobar López, Moderador General de la Fraternidad Misionera de María, quien considera que la comunicación es sumamente importante, pero hace falta mucho impulso y mecanismo para llegar a las personas que se requiere. Afirma que la cultura del guatemalteco es dejar hacer para mañana, lo que no permite fluidez en la comunicación y que considera de gran ayuda el aporte que se haga.

Entrevista 3:

Padre Luis Carlos de León, Vicario General de la Fraternidad Misionera de María, quien considera que la comunicación es fundamental para el trabajo que realiza la Fraternidad Misionera de María. Afirma que esta comunicación es verbalmente en Guatemala y en las Misiones que la institución tiene en varios países se da a través de redes sociales. Esto genera cierto problema ya que dentro del proceso de comunicación que no existe respuesta de parte de los receptores.

1.4.4. Tabla Comparativo, puntos de encuentro y disensos entre entrevistados

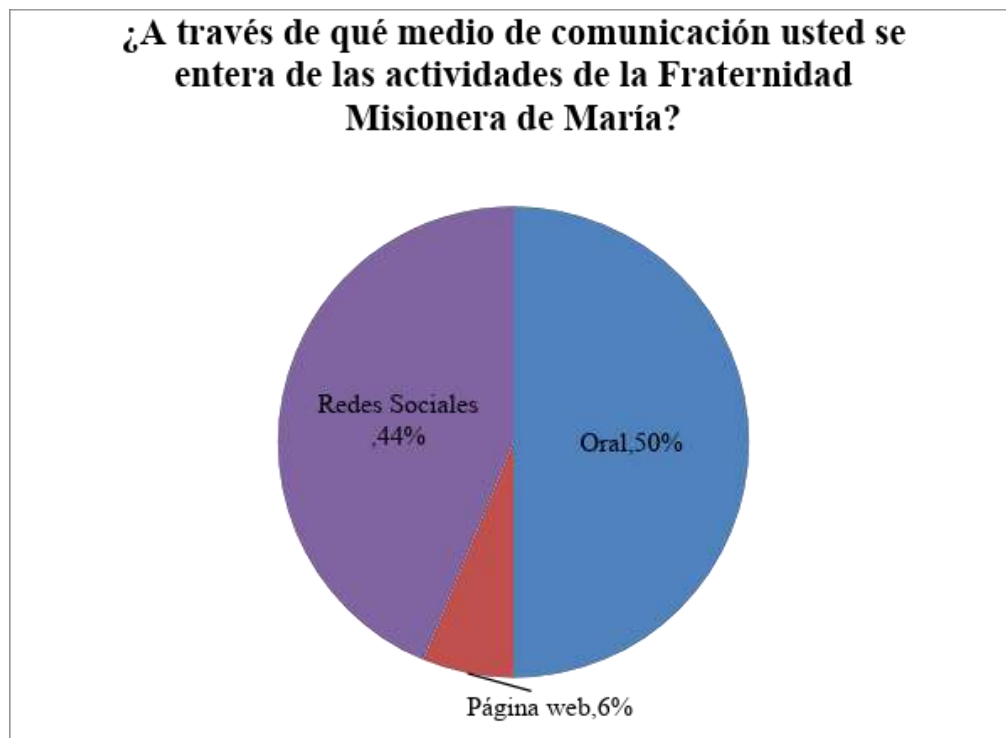
Preguntas	Punto de Encuentro	Disensos
¿Considera que la comunicación es importante dentro de la Fraternidad Misionera de María?	Todos coinciden en que es fundamental, importante y necesaria	Ningún desacuerdo
¿Cómo siente que fluye la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?	Tiene falencias presentes, los tres coinciden en especial poder comunicarse con los misioneros fuera de Guatemala	Ningún desacuerdo
¿Cree que existe alguna debilidad en la comunicación interna de la Fraternidad Misionera de María?	Padre Eder y Padre Luis coinciden en que la debilidad es la cultura de dejar todo para después. Padre Oswaldo cree que están estancados.	Ningún desacuerdo
¿Cómo observa la comunicación externa que emite la Fraternidad Misionera de María? ¿Esta cumple a cabalidad su finalidad de informar con claridad a las personas a quienes quieren llegar?	Padre Eder y Padre Oswaldo coinciden que se informa casualmente y que no existe continuidad y Padre Luis opina que no se exterioriza todo lo que se hace por privacidad o cuestiones normativas.	Ningún desacuerdo
¿Qué le gustaría hacer para mejorar la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?	Padre Eder y Padre Luis coinciden en que debe formarse al equipo y motivar a que la comunicación sea inmediata y fluida. Padre Oswaldo considera que se debe impulsar nuevamente el boletín informativo.	Ningún desacuerdo

Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Febrero 2019

1.4.5. Gráficas, cuadros e interpretación de resultados de las encuestas

A continuación se encuentran los resultados de las encuestas cuantitativas realizadas a sacerdotes y trabajadores de la Fraternidad Misionera de María, a los seminaristas y laicos que mantienen relación con esta institución.

Gráfica No.1

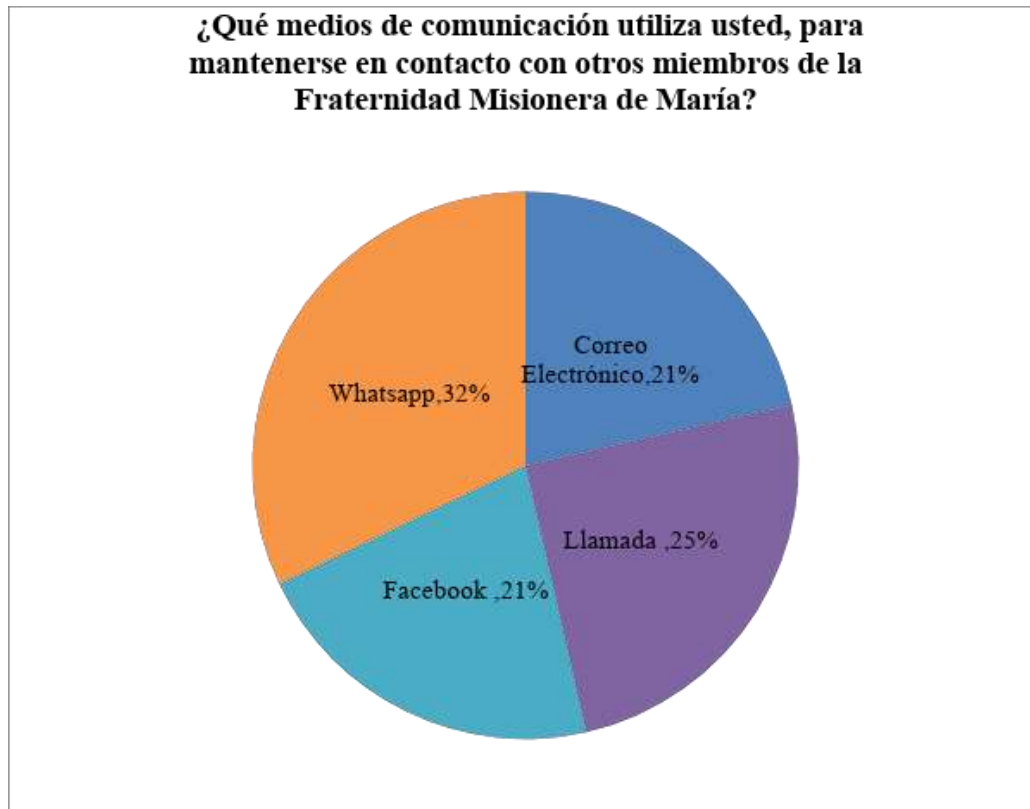


Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Febrero 2019

Interpretación

El cincuenta por ciento de las personas encuestadas afirma que se entera de forma oral, puesto que conviven en la misma sede, las personas que lo hacen a través de redes sociales o la página web, se debe a que se encuentran lejanos o prefieren por comodidad estos medios.

Gráfica No.2



Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Febrero 2019

Interpretación

El mayor porcentaje está dividido entre las nuevas formas de comunicación (Whatsapp, Facebook y correo electrónico) estos son los más usados para mantenerse en contacto con la Fraternidad, sin embargo la utilización de una llamada por teléfono continua a través de los años siendo una medio eficaz y usados por los entrevistados.

Gráfica No.3

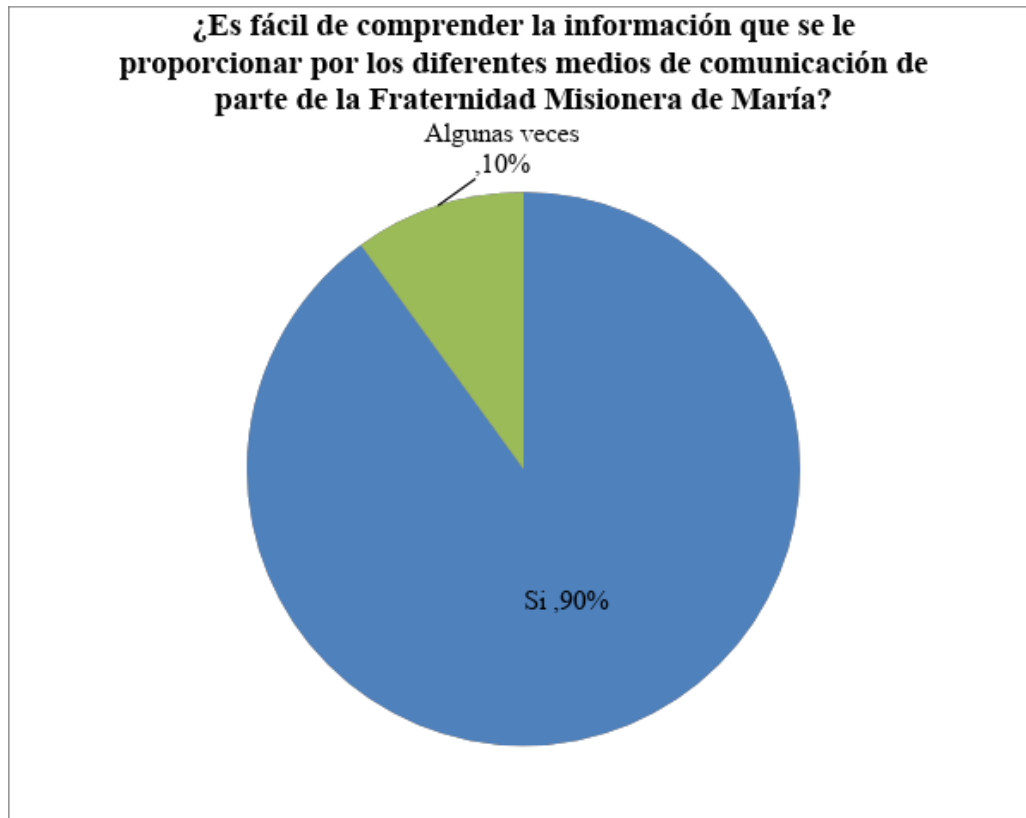


Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Febrero 2019

Interpretación

El noventa por ciento de los encuestados considera que los mensajes son claros en contenido y lenguaje, mientras el diez por cientos de ellos cree que estos son término medio.

Gráfica No. 4

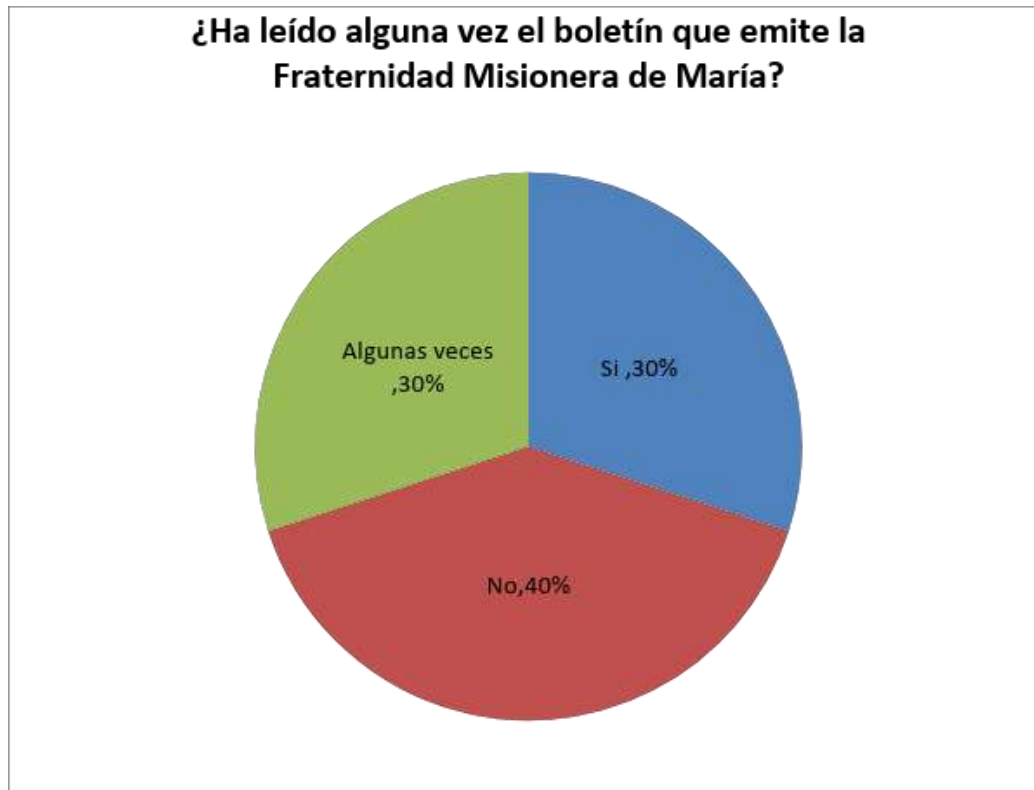


Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Febrero 2019

Interpretación

El noventa por ciento de los entrevistados comprende la información proporcionada por la Fraternidad Misionera de María, mientras que el diez por ciento considera que algunas veces puede comprenderse la información.

Gráfica No. 5



Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Febrero 2019

Interpretación

El sesenta por ciento de los encuestados manifiesta que sí ha leído o que algunas veces ha leído el boletín de la Fraternidad Misionera de María, mientras que el cuarenta por ciento nunca lo ha leído.

1.5. Radiografía de la Institución

1.5.1. FODA

1.5.1.1.Fortalezas

- Tienen una vida misionera y fraterna en la que la comunicación está basada en el amor, hermandad y servicio a los demás.
- Dada la espiritualidad con la que se convive, no hay problemas comunicativos a nivel personal.
- Comunican de manera constante sus actividades a nivel personal en las diferentes misiones con las que cuenta la Institución.

1.5.1.2.Oportunidades

- Realizar un diagnóstico comunicacional que permita establecer propuestas de comunicación.
- Creación de nuevos planes comunicacionales.
- Ampliar la cobertura a través de nuevos de medios de comunicación.

1.5.1.3.Debilidades

- No contar con un plan específico de comunicación.
- No establecer los medios de comunicación adecuados para transmitir las directrices emanadas por el consejo general.
- No contar con los lineamientos que permitan el retorno o retroalimentación enviada.

1.5.1.4.Amenazas

- Que no se transmita de manera constante la información de las diferentes misiones que se tienen alrededor del mundo.
- Que por falta de información disminuyen las vocaciones sacerdotales.
- Que se pierda el interés en general por la falta de comunicación interna.

CAPITULO II

2. Plan de Comunicación

2.1. Antecedentes de Comunicación

Dentro del Tesario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como de la Biblioteca General de la Universidad de San Carlos de Guatemala, consultadas por el investigador, La Fraternidad Misionera de María no ha sido objeto de estudio.

Sin embargo, se encontró la tesis de Doris Ileana Alvarado Carío: Índice de Teleaudiencia hacia los canales católicos de los fieles que asisten a la iglesia San José del Buen Consejo (2007 p.5) donde se comenta que “el canal Teveluz, empieza con el sueño de un grupo de laicos de La Fraternidad Misionera de María, de crea un canal de televisión católica”.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, se cuentan con algunas tesis y proyectos de EPS que tiene relación con el tema de religión, diagnósticos y propuestas de comunicación, más no una específica que aborde la Fraternidad Misionera de María.

2.2. Objetivos del Plan de Comunicación

2.2.1. Objetivos Generales

Elaborar un plan de comunicación interno y externo que permita una mayor fluidez comunicativa para la Fraternidad Misionera de María.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Ofrecer información de interés a los integrantes y a los aspirantes, ampliando el conocimiento y los servicios que se realizan dentro de la Institución.
- Creación de material impreso (banners, afiches, trifoliales, etc.) para la divulgación de la información y fortalecimiento de la comunicación externa.
- Disminuir la barrea comunicativa entre los miembros de la congregación y las personas que visitan la Institución.

2.3. Público Objetivo

Interno:

Aspectos socio-demográficos

- Género: Hombres.
- Edad: 18 a 60 años.
- Nivel Económico: B-, C+, C- D.
- Nivel Educativo: Bachillerato - Universitario.
- Lugar de residencia: Canadá, Estados Unidos, Honduras, Belice, Guatemala, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Italia y Kenya
- Nacionalidad: guatemaltecos, hondureños, salvadoreños, beliceños, venezolanos, panameños, brasileños y ecuatorianos.

Aspectos Psicográficos

- Sacerdotes, diáconos y seminaristas que forman parte de la Fraternidad Misionera de María, que se encuentran al servicio o en misiones donde tiene presencia la Institución.

Externo:

Aspectos socio-demográficos

- Género: Hombres.
- Edad: 18 a 25 años.
- Nivel Económico: C+, C- D.
- Nivel Educativo: Básicos – Bachillerato.
- Lugar de residencia: Ciudad de Guatemala, departamentos donde tenga presencia la Institución.
- Nacionalidad: guatemaltecos.

Aspectos Psicográficos

- Jóvenes hombres con estudio básico o diversificado, que tengan el interés o la vocación sacerdotal y deseen formar parte de la Fraternidad Misionera de María.

2.4. Mensaje

El mensaje que se planea posicionar es “Comunicando Guiamos a la Comunidad” donde con el afán de reforzar las comunicaciones y tener informada a la comunidad de la FMM demostramos que todos somos capaces de comunicar y que es de esta manera cómo podemos guiar o ser guiados.

2.5. Estrategias

- Creación de fuentes de información dentro de la FMM
 - Incluir miembros de la FMM en el departamento de comunicación.
 - Capacitar al Departamento de Comunicación en redacción de notas informativas.
 - Crear el Boletín “La Voz de Moderador”
 - Crear contenido impreso que dé a conocer información básica sobre la FMM, “TRIFOLIAR”.

- Crear una campaña de propaganda para la FMM
 - Capacitar al Departamento de Comunicación en la realización de campañas de propaganda.
 - Crear contenido impreso que fortalezca la imagen de la FMM “BANNER” y crear contenido impreso que promueva el interés de los jóvenes con vocación sacerdotal, a realizar su preparación en la FMM “AFICHE”.

2.6. Acciones de Comunicación

Acción 01	
A qué estrategia responde la acción	Crear fuentes de información dentro de la FMM
Problema	Falta de personal en el departamento de comunicación
Producto	Incluir miembros de la FMM en el departamento de comunicación
Objetivo de la Comunicación	Distribuir las actividades del departamento equitativamente para la buena realización de las mismas.
Público Objetivo	Interno
Método de Difusión	Convocatoria del personal

Acción 02	
A qué estrategia responde la acción	Crear fuentes de información dentro de la FMM
Problema	Desconocimiento de la forma correcta de redactar notas informativas.
Producto	Capacitación sobre la redacción de notas informativas
Objetivo de la Comunicación	Informar de manera clara y concisa.
Público Objetivo	Interno
Método de Difusión	Charlas informativas

Capacitación: Notas periodísticas y su implementación en Boletines Informativos.

Notas periodistas:

- Que es una nota periodística.
- Como hacer una nota periodística.
- Como conseguir las fuentes
- Longitud y contenido de la nota.
- Cronología
- Titular.



Boletín Informativo:

- Que es un boletín Informativo.
- Importancia de un boletín informativo.
- Orden y contenido del boletín.

Información General

El Expositor que realizara la capacitación será el Epesista Eduardo Cameros

La capacitación es para jóvenes seminaristas que conformaran el departamento de comunicación de la Institución.

Esta capacitación se llevará a cabo en la Sala Multimedia de la Fraternidad Misionera de María, a partir de las 15 horas.

La sala multimedia cuenta con un televisor LED de 50 pulgadas con conexión HDMI, además de conexión a internet vía WIFI.

La Institución es la Fraternidad Misionera de María F.M.M. se encuentra ubicada en la 9na. Calle 1-91 Colonia El Rosario Zona 3 de Mixco, Ciudad de Guatemala.

Se brindará una refacción posterior a la capacitación brindada.

Acción 03	
A qué estrategia responde la acción	Crear fuentes de información dentro de la FMM
Problema	Desconocimiento de las actividades que realiza la Fraternidad Misionera de María.
Producto	Boletín “la voz del Moderador”
Objetivo de la Comunicación	Desarrollar una fuente de información
Público Objetivo	Interno y Externo
Método de Difusión	Impreso y Digital

Acción 04	
A qué estrategia responde la acción	Crear fuentes de información dentro de la FMM
Problema	Los trifoliales con los que cuenta la FMM son antiguos y ya no hay muchos en existencia.
Producto	Trifoliales Informativos
Objetivo de la Comunicación	Mantener Informado actualizada sobre lo que se pueden encontrar en la Fraternidad Misionera de María.
Público Objetivo	Interno y Externo
Método de Difusión	Impreso

Acción 05	
A qué estrategia responde la acción	Crear una campaña de propaganda para la FMM
Problema	Desconocimiento de las campañas en la comunicación
Producto	Capacitar al Departamento de Comunicación en la realización de campañas de propaganda
Objetivo de la Comunicación	Que el departamento entienda el concepto y realice campañas a futuro
Público Objetivo	Externo
Método de Difusión	Charlas informativas

Capacitación: Campaña de Propaganda

Conocimientos Básicos sobre cómo crear una campaña

- Que es Publicidad
- Que es Propaganda
- Diferencias entre Propaganda y Publicidad

Campaña de Propaganda

- Objetivos
- Público Objetivo
- Presupuesto
- Medios o Canales
- Mensaje
- Lanzar Campaña
- Resultados

Información General

El Expositor que realizara la capacitación será el Epesista Eduardo Cameros

La capacitación es para jóvenes seminaristas que conformaran el departamento de comunicación de la Institución.

Esta capacitación se llevará a cabo en la Sala Multimedia de la Fraternidad Misionera de María, a partir de las 15 horas.

La sala multimedia cuenta con un televisor LED de 50 pulgadas con conexión HDMI, además de conexión a internet vía WIFI.

La Institución es la Fraternidad Misionera de María F.M.M. se encuentra ubicada en la 9na. Calle 1-91 Colonia El Rosario Zona 3 de Mixco, Ciudad de Guatemala.



Acción 06	
A qué estrategia responde la acción	Crear una campaña de propaganda para la FMM
Problema	Falta de propaganda dentro de la institución, sobre los servicios que presta.
Producto	Banner y Afiches de propaganda
Objetivo de la Comunicación	Fortalecer la imagen de la Institución y crear el interés en los jóvenes que tienen vocación sacerdotal en formar parte de la FMM
Público Objetivo	Externo
Método de Difusión	Impreso

CAPITULO III

3. Informe de Ejecución

3.1. Proyecto Desarrollado

3.1.1. Financiamiento

A continuación, se presenta la asignación financiera destinada para la ejecución del presente plan de comunicación:

Financiamiento	Monto
Epesista	Q. 12,200.00
Fraternidad Misionera de María	Q. 950.00
Total	Q. 13,150.00

Fuente: Epesista Eduardo Cameros, Junio-Julio 2019

3.1.2. Presupuesto

Cantidad	Detalle	Costo unitaria	Precio total	Financiamiento
1	Asesoría Comunicacional	Q.10,000.00	Q. 10,000.00	Epesista
1	Servicios profesionales de diseño gráfico.	Q.650.00	Q. 650.00	Epesista
1	Servicios Profesionales de corrección de redacción	Q650.00	Q 650.00	Epesista
1	Capacitación de redacción	Q.300.00	Q. 300.00	Epesista
1	Capacitación de propaganda	Q.300.00	Q. 300.00	Epesista
1	Refacción de la capacitación	Q.50.00	Q. 50.00	Epesista
20	Afiches	Q.25.00	Q. 500.00	Institución
2	Banners	Q.125.00	Q. 250.00	Epesista
300	Trifoliales	Q.1.50	Q. 450.00	Institución
Total			Q. 13,150.00	

Fuente: Epesista Eduardo Cameros, Junio-Julio 2019

3.1.3. Beneficiarios

El plan de comunicación desarrollado benefició directamente a la Fraternidad Misionera de María, desarrollando las estrategias planteadas.

Beneficiarios	Entidad o Departamento	Beneficios Específicos
Principal	Fraternidad Misionera de María	Cuenta con medios impresos y digitales que dan a conocer las diferentes actividades así como se promueve la unificación de más miembros a la entidad.
Secundarios	Departamento de Comunicación Pastoral Vocacional de la FMM	Ampliación del personal, capacitación técnica, creación de información y propaganda de la Institución.

3.1.4. Recursos Humanos

El proyecto se desarrolló en conjunto con las entidades pertinentes de la Fraternidad Misionera de María, quienes estuvieron al tanto de la realización de las estrategias del plan de comunicación, brindaron apoyo en la recopilación de información y creación del contenido de las diferentes acciones.

Nombre	Cargo	Forma de Apoyo
Padre Eder Escobar	Moderador General de la FMM	Aprobó la realización del plan de comunicación y estuvo al tanto de lo sucedía con el departamento de comunicación
Padre Oswaldo Antonio Pérez Agüero	Rector y Secretario General de la FMM	Paso a formar parte del departamento de comunicación y brindo la información necesaria para la ejecución de todo el proyecto dentro de la FMM
Diácono Francisco Ujpán	Director Pastoral y Coordinador del Departamento de Comunicación	Mantuvo la comunicación directa con los colaboradores del departamento, proporcionó el equipo de computación y las instalaciones para la realización de las diferentes acciones.

3.1.5. **Áreas Geográficas de Acción**

Todas las actividades correspondientes a la ejecución del plan de comunicación, fueron realizadas en las instalaciones centrales de la Fraternidad Misionera de María, ubicadas en la 9na. Calle 1-91 Colonia El Rosario, Zona 3 del Municipio de Mixco, Departamento de Guatemala.

3.2. **Estrategias y Acciones Desarrolladas**

3.2.1. **Estrategias**

3.2.1.1. **Primera Estrategia:**

Creación de fuentes de información dentro de la FMM.

3.2.1.1.1. **Objetivo Comunicacional**

Hacer llegar la información de manera clara y concisa, fortaleciendo las fuentes de información y actualizando los datos de la FMM.

3.2.1.1.2. **Descripción**

Durante la primer semana de ejecución del plan, se realizó la convocatoria para formar parte del departamento de comunicación, al establecer el personal del departamento, se procedió a explicarles el plan de comunicación y la distribución de las acciones con forme al calendario.

Posteriormente se realizó la primera capacitación de redacción de notas informativas, donde los asistentes conocieron como describir las actividades que se realizan bimestralmente en la FMM y se supervisó la elaboración de las mismas, teniendo como objetivo crear el contenido del boletín “La Voz del Moderador”.

Varias reuniones se realizaron para describir los elementos y segmentos del boletín informativo, además también se dividieron las responsabilidades en el departamento de comunicación.

Se desarrolló el diseño del boletín y se incluyeron las notas que los jóvenes del departamento crearon como contenido y se presentó el boletín final previo a su publicación digital e impresa.

También se procedió a buscar la información que contendría el trifoliar, donde se actualizaron los datos sobre lo que se pueden encontrar en la Fraternidad Misionera de María.

3.2.1.1.3. Acciones Desarrolladas

- Incluir miembros de la FMM en el departamento de comunicación



- Capacitar al Departamento de Comunicación en redacción de notas informativas



- Boletín “La voz del Moderador”



- Trifoliales Informativos

ORACIONES A MARIA AUXILIO DE LOS CRISTIANOS PARA CONSAGRAR EL DIA Y PEDIR POR LAS VOCACIONES MISIONERAS

Esperamos que puedas ser un sacerdote y seminarista de la fraternidad Misionera de Maria, que te ayude a ser un sacerdote y seminarista de la fraternidad Misionera de Maria, que te ayude a ser un sacerdote y seminarista de la fraternidad Misionera de Maria...

Maria Auxilio de los cristianos
Hagamos un llamado.

PRATERINIDAD MISIONERA DE MARIA

Visitanos
Estamos ubicados en la Calle 1-01, Colonia El Bosque, Zona 3 de Mixco Ciudad de Guatemala

Tel: 2432-0143-2447-0530

[fraternidadmisionera.org.gt](#)

¿Listo para ser Sacerdote? Conocenos

EPS

Construyendo juntos a la comunidad

Presencia Misionera

América Central: Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela y el Caribe

Nuestra Espiritualidad

En la Fraternidad destacan cinco aspectos que son prioridad en nuestra vida espiritual:

ESPIRITUALIDAD DEL ÉXODO
Es una actitud interior personal, nos despojamos de todo para escuchar la voz de Dios y ponerla en práctica.

DIMENSIÓN MISIONERA
Es una actitud de vida y de apostolado donde nos entregamos totalmente a las tareas del reino de Dios.

VIDA EN COMUNIDAD
A ejemplo de los primeros apóstoles, vivimos en fraternidad realizando el bien común de la fe compartida.

LA SANTÍSIMA EUCARISTÍA
Comunión y comunión de la comunión, que nos despierta el amor y el compromiso con el mundo.

EL SACRAMENTO DEL MATRIMONIO
Reconocimiento de María Evangeliza la espiritualidad del sacramento y el servicio misionero, por su amor al mundo y disponibilidad a la palabra.

Maria Auxilio de los Cristianos patrona de la Fraternidad Misionera de Maria

Hágase en Mm según tu palabra

3.2.1.2.Segunda Estrategia:

Crear una campaña de propaganda para la FMM.

3.2.1.2.1. Objetivo Comunicacional

Fortalecer la imagen de la Institución y crear el interés en los jóvenes que tienen vocación sacerdotal, en formar parte de la FMM.

3.2.1.2.2. Descripción

Se realizó una segunda capacitación como inicio de las acciones de la segunda estrategia, donde se dieron a conocer los conceptos básicos que se deben tener al realizar una campaña de propaganda, se describió la diferencia entre propaganda y publicidad y se establecieron los pasos a seguir dentro de la campaña.

Para complementar las ideas de los miembros del departamento, se utilizó la técnica de lluvia de ideas, donde cada uno de los miembros expuso su pensar sobre los objetivos y mensajes que se posicionarían durante la campaña de propaganda.

Posteriormente se realizó los diseños de los banners que fortalecerán la imagen de la FMM y los diseños de los afiches de propaganda que se repartirán en las diferentes parroquias donde la Fraternidad tiene presencia, creando el interés en la vocación sacerdotal de los jóvenes asistentes a estas parroquias.

Se procedió a realizar la presentación de los documentos impresos de ambas estrategias, como finalización del proyecto comunicacional dentro de la Fraternidad Misionera de María.

3.2.1.2.3. Acciones Desarrolladas

- Capacitar al Departamento de Comunicación en la realización de campañas de propaganda.



- Crear contenido impreso (banners y Afiches) que fortalezca la imagen y que promueva el interés de los jóvenes con vocación sacerdotal, a realizar su preparación en la FMM.



3.3. Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD		Tiempo de Duración							
		JUNIO				JULIO			
		3	10	17	24	8	15	22	29
1	Convocatoria para formar parte del departamento de la FMM								
2	Primera reunión con integrantes del departamento de Comunicación								
3	Capacitación sobre la redacción de noticias informativas								
4	Creación del Boletín y Trifoliar Informativo								
5	Capacitación sobre Campaña de Propaganda								
6	Creación de los Banners y Afiches de Propaganda								
7	Presentación de los documentos impresos de ambas estrategias de comunicación								
	Redacción de Informe Final de EPS								

Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Junio-Julio 2019

3.4. Control y Seguimiento

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
<p>Creación de fuentes de información dentro de la FMM</p>	<p>De 6 a 8 personas empezaron a formar parte del Departamento de Comunicación</p> <p>Se realizó una capacitación sobre la redacción de notas informativas</p> <p>Se logró la creación de un boletín bimestral con información de las actividades de la FMM</p> <p>Se creó y actualizó el trifoliar informativo de la FMM</p>	<p>Los integrantes del Departamento demostraron entender la capacitación recibida, redactando notas que fueron parte del boletín, además aportaron sus conocimientos para la creación del nuevo trifoliar informativo.</p>
<p>Crear una campaña de propaganda para la FMM.</p>	<p>Se realizaron tres banners que fortalecerán la imagen institucional</p> <p>Se realizó una capacitación sobre la realización de campañas de propaganda</p> <p>Se creó el diseño de un Afiche que promueve el interés en la vocación sacerdotal.</p>	<p>Tras utilizar la técnica de lluvia de ideas los jóvenes compartieron sus opiniones al respecto y se tomaron en cuenta para la realización de los banners y afiches de propaganda.</p>

Fuente: Epesista Eduardo Francisco Cameros Cano, Junio-Julio 2019

CONCLUSIONES

Luego de la recolección de información durante la realización del diagnóstico de comunicación, se pudo implementar el plan de comunicación que resolvió las carencias comunicacionales que se presentaban en la Fraternidad Misionera de María.

Con la ejecución de las estrategias planteadas se logró aumentar el flujo de información hacia los miembros de la Fraternidad Misionera de María, con la creación del boletín “La Voz del Moderador”, lo cual permitió un aumento y mejoría en la comunicación interna.

La creación de elementos de propaganda como Banners y Afiches, los cuales fueron distribuidos en las parroquias donde la Fraternidad tiene presencia, condujo a la ampliación de interés por parte de los jóvenes con vocación sacerdotal.

Es de suma importancia el implementar acciones de reforzamiento en el departamento de comunicación para formular nuevas ideas que permitan la continuidad de los proyectos.

Dentro de los diferentes aspectos de una institución es indispensable la buena comunicación en todos los niveles de la organización.

RECOMENDACIONES

Continuar con la recolección de datos y aumentar los canales de información para el intercambio y retroalimentación interna de la Fraternidad Misionera de María

Solicitar informes, opiniones, correcciones fraternas a los miembros de la Fraternidad para ampliar el contenido de las estrategias de comunicación.

Realizar pruebas con otros tipos y medios de comunicación, que permitan alcanzar a más jóvenes con los intereses y valores que conforman a la Fraternidad Misionera de María.

Mantener la constante comunicación entre los miembros de la Fraternidad Misionera de María, tomando en cuenta las opiniones de todos los integrantes y mejorar las relaciones en los ámbitos de la comunicación.

Ampliar las relaciones con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC para permitir la participación de Epesistas que desarrollen nuevos proyectos para seguir mejorando la comunicación en la institución.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Afiche: Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.

Apostolado: Enseñanza y propagación de la doctrina cristiana.

Banner: Espacio publicitario insertado en una página de internet.

Beneplácito: Aprobación o permiso de alguien para hacer una cosa.

Boletín: Publicación periódica sobre asuntos científicos, históricos o literarios publicada generalmente por una institución.

Canal: Es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de información entre emisor y receptor, que emite a un referente.

Consejo general: Cuerpo consultivo que informa sobre determinadas materias.

Diagnóstico: es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer, para establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos.

Diocesano: De la diócesis o relacionado con ella.

EPS: El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) es una proyección de la Universidad hacia los distintos sectores del país, realizada mediante programas de prácticas académicas ligadas a los planes de estudio y llegar así a confrontar la teoría con la práctica en un campo real de aplicación.

Facebook: Es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet.

Método científico: El método científico es una metodología para obtener nuevos conocimientos, que ha caracterizado históricamente a la ciencia, y que consiste en la observación sistemática, medición, experimentación, y la formulación, análisis y modificación de hipótesis.

Ministerio: en un término latino que se asemeja al concepto de servicio.

Modelo: Cosa que sirve como pauta para ser imitada, reproducida o copiada.

Nota informativa: Forma parte de los géneros periodísticos. Es aquella nota periodística que reporta algún hecho, situación o realidad concreta, a partir del uso de una o más fuentes.

Orgánica: Que tiene armonía y consonancia.

Prefecto: En instituciones religiosas, religioso encargado de los estudios y de la disciplina.

Red social: Página web en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.

Trifoliar: Es un folleto gráfico en el que se publica información acerca de una empresa, este tipo de publicidad también es muy utilizado en los restaurantes para dar a conocer el menú y promociones que se ofrecen.

Vocacional: Relacionado con la inclinación que siente una persona hacia una profesión o forma de vida.

WhatsApp: Es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular).

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarado Carío, Doris Ilena. 2007. **Índice de teleaudiencia hacia los canales católicos: de los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo**. Tesis Licenciatura. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
2. Behar Rivero, Daniel Salomón. 2008. **Introducción a la Metodología de la Investigación**. Colombia. Edición Shalom.
3. Conferencia Episcopal Salvadoreña. 2007. **Concilio Vaticano II. Documentos Completos**. El Salvador. Imprenta Criterio.
4. Cortés Cortes, Manuel E. e Iglesias León, Miriam. 2004. **Generalidades sobre Metodología de la Investigación**. Colección material didáctico. Ciudad del Carmen, Campeche, México.
5. Fraternidad Misionera de María (S.f.) **Constitución**. Guatemala.
6. Fraternidad Misionera de María (S.f.) **Directorio General**. Guatemala.
7. Fraternidad Misionera de María.1997. **La identidad Misionera de la Fraternidad Misionera de María**. Guatemala.
8. Fraternidad Misionera de María.2001. **Ratio de Formación de la F.M.M .** Guatemala.
9. Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. 2014. **Metodología de la Investigación**, México. Editorial Mc Graw Hill.

E-GRAFÍA

10. Puente, Wilson (2014) **Técnicas de Investigación**. Consultado el 08 de Febrero de 2019. <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

ANEXOS

Trascripción Completa de las Entrevistas



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado



Fecha: 10 /02/2019

Nombre: Padre Eder Erwin Gonzalo Escobar López

Cargo: Moderador General

Objetivo de la entrevista: Recopilar información para la elaboración del diagnóstico comunicacional.

1. ¿Considera que la comunicación es importante dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Sí, definitivamente. Si uno no tiene comunicación las cosas no funcionan, por eso estamos buscando la forma y la manera de un mecanismo que nos haga tener una comunicación más eficaz.

2. ¿Cómo siente que fluye la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

No, definitivamente tiene sus problemas, tiene falencias, por eso es que debemos buscar un método una forma, una manera para mejorar esta comunicación, especialmente con los que están en las diferentes misiones fuera. En Guatemala es más fácil llamar aunque igualmente con un whatsapp, pero no es lo mismo tener o ver o uno llamar a alguien. ¡Mirá vení para acá tenemos que hablar! En cambio ya lejos, como África, la cosa ya cambia.

3. ¿Cree que existe alguna debilidad en la comunicación interna de la Fraternidad Misionera de María?

Sí, yo pienso que como la cultura chapina que tenemos que superar verdad, osea somos un poquito ¡ah lo dejo para mañana! ¡Mañana lo hago! Tenemos desinterés eso pasa, como que ya es parte de nuestra cultura eso, claro no debería ser así porque hay cosas que son inmediatas, que hay que hacerlas.

Aquí entre nosotros somos un poco así.

4. ¿Cómo observa la comunicación externa que emite la Fraternidad Misionera de María? ¿Esta cumple a cabalidad su finalidad de informar con claridad a las personas a quienes quieren llegar?

Yo creo que ahí nos hace falta mucho, ósea tratamos de informar todo con la transparencia posible y claridad posible, pero nos hacen falta más impulsos, más mecanismos para que esto pueda llegar a muchos, a muchas personas. Por ejemplo: la pastoral vocacional, yo pienso en San Marcos, cuando vamos a San Marcos, cuando vamos a Santa Rosa, cuando vamos a Peten. Buscar esos mecanismos que puedan facilitar esto.

5. ¿Qué le gustaría hacer para mejorar la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Hay... Tener un buen equipo para que funcione, ósea formarlo, gracias a Dios ustedes están aquí no, porque significa que ustedes también les van a enseñar, los van a formar, para decirles miren esta cosa funciona así, esto tiene que ser así, tiene que ponerse un límite de tiempo para hacer este trabajo, si usted va hablar sobre la vocación hable de esta forma, va hablar que se yo, sobre retiros, va hablar sobre la misión de la fraternidad, sobre el apostolado o sobre situaciones económicas de la mejor manera.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado



Fecha: 10 /02/2019

Nombre: Padre Luis Carlos de León

Cargo: Vicario General

Objetivo de la entrevista: Recopilar información para la elaboración del diagnóstico comunicacional.

1. ¿Considera que la comunicación es importante dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Por supuesto, es vital.

2. ¿Cómo siente que fluye la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Yo creo que se da internamente aquí en nuestra sede a nivel verbal, y con los hermanos que están fuera de la sede, ósea que están en las misiones, a través de los correos electrónicos, las redes sociales, también hay mucha comunicación.

3. ¿Cree que existe alguna debilidad en la comunicación interna de la Fraternidad Misionera de María?

Pues yo creo que sí, ósea si hay comunicación por que se mandan los mensajes pero a veces como que por negligencia se responde no inmediatamente si no que se va dejando ahí, a veces responde después de una semana y en algunos casos se olvida y no se responden, necesitamos que volver hacer la misma pregunta otra vez.

4. ¿Cómo observa la comunicación externa que emite la Fraternidad Misionera de María?
¿Esta cumple a cabalidad su finalidad de informar con claridad a las personas a quienes quieren llegar?

No yo creo que no, si damos información a través de las redes sociales pero esta no agota a cabalidad, uno porque las congregaciones en si hacia el mundo exterior no damos un mensaje al cien por ciento de lo que somos nosotros, siempre nos reservamos alguna parte verdad, por cuestiones de privacidad o cuestiones de normativas internas. Entonces quien se interesa, pues busca pregunta y se le da la información.

5. ¿Qué le gustaría hacer para mejorar la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Bueno, sí un poquito tal vez de formación al nivel humano donde los miembros nos sintamos así como motivados a comunicar, a compartir, porque a veces uno da por hecho que el otro sabe o ya lo dije o ya lo puse como mensaje pero se queda allí un poco truncado, entonces un poco educarnos a la comunicación, a través de charlas o cursos en donde nos enseñen cómo ejecutar el proceso de comunicación.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado



Fecha: 10 /02/2019

Nombre: Padre Oswaldo Pérez Argüello

Cargo: Moderador General

Objetivo de la entrevista: Recopilar información para la elaboración del diagnóstico comunicacional.

1. ¿Considera que la comunicación es importante dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Si es importante. Por la distancia de los hermanos hay cosas que informar, es necesario para que todos conozcan cómo va la

2. ¿Cómo siente que fluye la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Existen varias líneas de comunicación dentro de la Fraternidad, por ejemplo: hay una línea de comunicación con el moderador y todos los que ya somos miembros de Fraternidad Misionera de María, que no es el mismo tipo de información que se maneja a nivel de los seminaristas y tampoco es la misma información que les damos a los laicos. Pero por ejemplo si hay informaciones que son para todos, como las ordenaciones, es información general.

3. ¿Cree que existe alguna debilidad en la comunicación interna de la Fraternidad Misionera de María?

Así es puesto que en varios aspectos aún estamos estancados y no logramos hacer que la comunicación llegue a todos los miembros o que los mismos se comuniquen con nosotros.

4. ¿Cómo observa la comunicación externa que emite la Fraternidad Misionera de María?
¿Esta cumple a cabalidad su finalidad de informar con claridad a las personas a quienes quieren llegar?

El problema nuestro es la continuidad, nosotros por ejemplo armamos una estrategia digamos de comunicación, la usamos unos dos, tres meses. Nos va bien listo se acabó ya. Entonces es así una cosa muy efervescente, entonces pasamos tiempo sin hacer nada, sin preocuparnos de absolutamente nada.

5. ¿Qué le gustaría hacer para mejorar la comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María?

Nos gustaría poder desarrollar un proyecto que tenga alguna mejor comunicación en la página web, necesitamos generar una revista, por ejemplo en Estados Unidos pero esa ya es en Inglés con la intención de informar a los bienhechores de la fraternidad de todo lo que se ha hecho. Además el moderador necesita desarrollar un boletín informativo, que puede ser impreso o enviado a través de la web, a nosotros nos beneficia que sea digital porque tenemos presencia en África, en Italia, imagínense ustedes a donde iríamos a para, Sudamérica, Norte América, Centro América es decir la cuestión es un poquito amplia

La idea es dar a conocer lo que realiza el moderador general de igual manera que las diferentes actividades que suceden a lo largo y ancho de la fraternidad. Por qué los hermanos nos reclaman justamente esto, pero tampoco no quise ramos hacer una cosa en la cual yo no puedo escribir verdad, que como hice la última vez punto uno tal cosa, punto dos tal otra..... pero creo que hay otras formas más bonitas de presentar esto, de redacción, ustedes sabrán cómo redactar una nota informativa sin meter tanto dato, o sin omitir algún dato importante, pero también el moderador lo quisiera tener impreso.

Modelo de la Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado



Con el objeto de identificar los procesos de comunicación dentro de la Fraternidad Misionera de María se realizará la siguiente Encuesta, tomándolo como aporte para el proyecto de EPS para poder optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Instrucciones: Responda de forma directa y objetiva las siguientes preguntas.

1. ¿A través de qué medio de comunicación usted se entera de las actividades de la Fraternidad Misionera de María?

Oral
Página Web
Boletín

Redes Sociales
Facebook

2. ¿Qué medios de comunicación utiliza usted, para mantenerse en contacto con otros miembros de la Fraternidad Misionera de María?

Correo Electrónico
Página Web
Mensaje de Texto

Teléfono
Facebook
WhatsApp

3. ¿Los Mensajes de comunicación que recibe por parte de la Fraternidad Misionera de María, son claros en cuanto a contenido y Lenguaje?

Si son Claros

Medio claros

No son claros

4. ¿Es fácil de comprender la información que se le proporcionar por los diferentes medios de comunicación de parte de la FMM?

SI

NO

Algunas veces

5. ¿Ha leído alguna vez el boletín que emite la Fraternidad Misionera de María?

Si

NO

Algunas veces

Matriz o vaciado de las Encuestas

1. ¿A través de qué medio de comunicación usted se entera de las actividades de la Fraternidad Misionera de María?

Opciones	Números de Respuestas	Porcentaje
Oral	16	50%
Página web	2	06%
Boletín	0	--
Redes Sociales	4	44%

2. ¿Qué medios de comunicación utiliza usted, para mantenerse en contacto con otros miembros de la Fraternidad Misionera de María?

Opciones	Números de Respuestas	Porcentaje
Correo Electrónico	12	22%
Página web	0	---
Mensaje de texto	0	---
Llamada	14	25%
Facebook	12	21%
Whatsapp	18	32%

3. ¿Los Mensajes de comunicación que recibe por parte de la Fraternidad Misionera de María, son claros en cuanto a contenido y Lenguaje?

Opciones	Números de Respuestas	Porcentaje
Si son claros	18	90%
Medios claros	2	10%
No son claros	0	---

4. ¿Es fácil de comprender la información que se le proporcionar por los diferentes medios de comunicación de parte de la FMM?

Opciones	Números de Respuestas	Porcentaje
Si	18	90%
No	0	---
Algunas veces	2	10%

5. ¿Ha leído alguna vez el boletín que emite la Fraternidad Misionera de María?

Opciones	Números de Respuestas	Porcentaje
Si	6	30%
No	8	40%
Algunas veces	6	30%

Fotografías

INSTALACIONES



CAPACITACIONES





BOLETÍN INFORMATIVO

Antes:



Ahora:

Parroquia Misión de María junio y julio de 2019 Volumen No. 1

La Voz del Moderador

Nuevamente estoy con ustedes

Contenido

- LECTURA BÍBLICA
- PAROQUIA PERMANENTE
- UNA MISIONERA DE HOY
- CONSEJO PASTORAL
- REFLEXIONES
- TESTIMONIO MISIONERO
- SEMANA DE LA FAMILIA

RESPONSABILIDAD MISIONERA DEL PASTOR

Bejo la campaña "Comunicando Guamos a la Comunidad" damos inicio a este nuevo proyecto de boletín informativo.

Semana de la Familia en la Parroquia San Rafael Arcángel

La decimo séptima edición de la Semana de la Familia en la Parroquia San Rafael Arcángel de la zona 18 se realizó del 14 al 21 de Julio del presente año, contando con la grata participación de Padre Eder Escobar, Moderador General de la Parroquia Misionera de María (PMM).

La Semana de la Familia es un encuentro donde se "tratan distintos temas tales como: la resolución de problemas entre las relaciones de pareja y los desafíos que afronta la familia en el mundo actual" dijo a comentar el coordinador general de la Pastoral Familiar Parroquial, Rigoberto Cáceres.

La semana estuvo a cargo de los distintos comunidades que conforman la Parroquia San Rafael Arcángel y coordinada por La Pastoral Familiar de dicha parroquia.

Las actividades concluyeron el domingo 21 con la celebración de la Santa Eucaristía, presidida por el P. Escobar quien exhortó "la familia es fundamental y especialmente por todas las implicaciones que tiene, es por ello que el sacramento del matrimonio ha sido cambiante y nosotros también" esto nos deja la enseñanza de la importancia que el sacramento tiene en la formación del nuevo hogar.

Eduardo Cáceres

ORACIÓN A MARÍA AUXILIO DE LOS CRISTIANOS PARA CONSAGRAR EL DÍA Y PEDIR POR LAS VOCACIONES MISIONERAS

Oh María Santísima Auxilio de los Cristianos y Madre de la Iglesia: en esta día quiero conocer tu consagración e Ti ofreciéndote mis propias oraciones que haga los sacrificios que pides y los otros que exiges por la extensión del Reino de tu Hijo Jesucristo y por la perseverancia y apostolado de aquellos que han sido elegidos para ser como misioneros. Bienen la Buena Nueva hasta los confines del mundo.

Especialmente te pido por los sacerdotes y seminaristas de la Fraternidad Misionera de María, cuya misión me he sentido llamado a compartir:

- Que sean capaces de llevar el amor de tu Hijo Jesucristo a todos los pueblos.
- Como gustas a Jesús por el mundo, guíalos a ellos en medio de sus trabajos y fatigas. Como alentaste a tu Hijo en el camino de la cruz, ven en su auxilio cuando el desaliento y el fracaso se vislumbran en su horizonte.
- Como estuviste al pie de la cruz del Señor, permanece Tú junto a ellos, cuando su fragilidad o el rechazo del mundo hayan destruido sus esperanzas.
- Dale perseverancia y fidelidad radicales. Hazlos verdadera Buena Nueva para el mundo, signos de paz y reconciliación.
- A aquellos que ahora están sintiendo la llamada a ser misioneros, dales valor para responder con generosidad.

Intercede te lo pedimos Madre, ante el Dueño de la mies, para que suscitando numerosas vocaciones misioneras, el nombre de tu Hijo Jesucristo sea conocido y amado por todos los hombres. Amén.

**María Auxilio de los Cristianos:
Ruega por Nosotros.**



FRATERNIDAD MISIONERA DE MARÍA
Sociedad de Vida Apostólica

Tel: 2432-0133 / 2432-0593

Visítanos

Estamos ubicados en la
9 Calle 1-91, Colonia El Rosario,
Zona 3 de Mixco, Ciudad de
Guatemala.

@fraternision
 @fraternision
 fmm.org.gt

Comunicando guiamos a la comunidad

Quiénes Somos
Somos una Sociedad Clerical de Vida Apostólica que promovemos y orientamos vocaciones hacia el sacerdocio misionero, bajo la advocación de María Auxilio de los Cristianos.

Presencia Misionera



M
MHI SEQUAUR VERBUM TUUM

América: Canadá, Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela y Ecuador.
Europa: Italia
África: Kenia

Nuestra Espiritualidad

En la Fraternidad destacan cinco aspectos que son prioridad en nuestra vida espiritual:

ESPIRITUALIDAD DEL ÉXODO
Es una actitud interior personal, nos despojamos de todo para escuchar la voz de Dios y ponerla en práctica.

DIMENSIÓN MISIONERA
Es una actitud de vida y de apostolado, donde nos entregamos totalmente a las tareas del reino de Dios.

VIDA EN COMUNIDAD
A ejemplo de los primeros apóstoles moramos en fraternidad mediante la vivencia de la fe compartida.

LA SANTÍSIMA EUCARISTÍA
Fuente y meta de la Fraternidad, que nos impulsa a ofrecernos como hostias vivas, agradables para Dios.

ESPIRITUALIDAD MARIANA
Reconocemos en María Santísima la espiritualidad del éxodo y el espíritu misionero, por su actitud de despojo y disponibilidad a la palabra.



Hágase en
Me
según
tu palabra

AFICHE DE PROPAGANDA

¿Quieres ser Sacerdote?

Ven y Conoce la Fraternidad Misionera de María

Estamos ubicados en la 9 c. 1-91 Colonia El Rosario, Zona 3 de Mixco, Ciudad de Guatemala

Comunicando guiamos a la comunidad

@fraternision fmm.org.gt

EPS LICENCIATURA

BANNERS

Fraternidad
Misionera de
María

Comunicando guiamos a la comunidad

EPS LICENCIATURA

Hágase en mí según tu palabra

Comunicando guiamos a la comunidad

FRATERNIDAD MISIONERA DE MARÍA
Sociedad de Vida Apostólica

EPS LICENCIATURA



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019




Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Eduardo Francisco Cameros Cano
No. Carné y DPI: 201016552 / 2140-60209-1801
Jefe o Encargado (a): Padre Oswaldo Antonio Pérez Agüero
Institución o Empresa: Fraternidad Misionera de María
Supervisor de EPSL: Licda. Krista Ramírez

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 03 / Al: 07	Junio	5	6	6	8	5		30 hrs.
2	Del: 10 / Al:14	Junio	6	6	8	6	6		32 hrs
3	Del: 17 / Al:21	Junio	6	7	6	9	6		34 hrs.
4	Del: 24 / Al:28	Junio	7	6	7	8	6	7	41 hrs.
5	Del: 01 / Al: 05	Julio	0	0	9	0	8		17 hrs.
6	Del: 08 / Al: 12	Julio	0	8	6	6	8		28 hrs.
7	Del: 15 / Al:19	Julio	7	6	8	8	8	6	43 hrs.
8	Del: 22 / Al: 26	Julio	9	7	6	8	9		39 hrs.
9	Del: 29 / Al: 02	Julio	6	8	9	6	7		36 hrs.
10	Del: 05 / Al: 08	Agosto	4			2			06 horas
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									306 hrs.

(f) 
 Padre Oswaldo Antonio Pérez Agüero



(f) 
 Licda. Krista Ramírez – Supervisor

