

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA RADIO
760AM”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JEMNY ROSIBEL CHANQUIN AGUIRRE

CARNÉ 9714873

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, octubre de 2019

Consejo Directivo

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Herber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhony Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Molina Ávalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera



Guatemala, 05 de septiembre de 2019

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **JEMNY ROSIBEL CHANQUIN AGUIRRE** con número de carné: **9714873** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **"PRODUCCION"** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA RADIO 760AM"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **"RADIO 760AM"**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del (la) epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Firma y sello

MSc. Alba Chávez de Vásquez
Directora





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 7 de octubre de 2019

Estudiante
Jenny Rosibel Chanquín Aguirre
Carné: 9714873
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

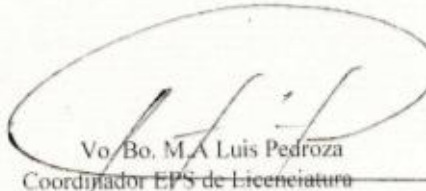
Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA RADIO 760AM"**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Evelin Hernández
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo.Bo. M.A Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura

Para los efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido del trabajo.

DEDICATORIA

- A Dios:** por darme la sabiduría y fuerza para finalizar esta meta en mi vida para él sea la Gloria y la honra.
- A mi esposo:** por haberme motivado cada día, por compartir mis alegrías y mis tristezas durante todo el proceso de mi carrera; por siempre brindarme su amor, cariño y su apoyo incondicional, lo amo y lo bendigo.
- A mis hijos:** por permitirme ser un ejemplo de superación en sus vidas, los amo y los bendigo gracias por estar conmigo en cada etapa de mi vida y en esta fase de mi carrera formaron una pieza fundamental siendo el motor que me motivaba a seguir adelante.
- A mis padres:** por su apoyo en todo momento desde el primer día que ingresé a la universidad los respeto y los bendigo.
- A mis amigos:** por su amistad, consejos y entusiasmo, por compartir junto a mí momentos buenos y malos; porque se preocuparon por mí en etapas difíciles demostrando su apoyo para obtener mejores resultados.

AGRADECIMIENTOS

A la Tricentennial **Universidad de San Carlos de Guatemala**, donde me he forjado profesionalmente.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación**, pilar fundamental en mi preparación académica, por ser mi casa de estudios y a todos los docentes gracias por compartir sus conocimientos.

Al **MSc. Sergio Morataya**, por hacer diferencia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en beneficio de futuros comunicadores.

Al **M.A. Luis Pedroza** gracias por su apoyo oportuno y especial en este proyecto.

A la **M.A. Evelin Hernández**, por su asesoría, profesionalismo, paciencia, dedicación, consejos, disposición y apoyo incondicional para cumplir satisfactoriamente con el Informe Final de EPS.

A **Radio 760AM**, por proporcionarme las herramientas y toda la información necesaria para ejecutar el proyecto de EPS.

A la **MSc. Alba Chávez de Vásquez**, por su paciencia, su tiempo, sus oraciones para mejorar el contenido y cumplir con satisfacción el proyecto de EPS.

INDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico	1
1.1. Objetivos del Diagnóstico	1
1.1.1. Objetivos Generales.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. La Institución	1
1.2.1. Ubicación Geográfica.	1
1.2.2. Antecedentes o Historia.....	1
1.2.3. Departamentos o Dependencias.....	2
1.2.4. Misión.....	3
1.2.5. Visión	3
1.2.6. Objetivos Institucionales	4
1.2.7. Público Objetivo.....	4
1.2.8. Organigrama	5
1.3. Metodología	5
1.3.1. Descripción del Método.....	5
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	6
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico.	7
1.4. Recopilación de datos	8
1.4.1. Gráficas.....	8
1.4.2. Ficha de la entrevista	14
1.4.3. Vaciado de la encuesta	14
1.5. Radiografía de la Institución FODA	15
1.5.1. Fortalezas.....	15
1.5.2. Oportunidades.....	15
1.5.3. Debilidades.	15
1.5.4. Amenazas	15

CAPITULO II

2. Plan de comunicación	16
2.1 Antecedentes comunicacionales	16
2.2. Objetivos de la Comunicación.....	17
2.2.1. Objetivo General.....	17
2.2.2. Objetivos Específicos	17
2.3. Público Objetivo	17
2.4. Mensaje.....	17
2.5. Estrategias.....	17
2.6. Acciones de comunicación.	18

CAPÍTULO III

3. Informe de ejecución.	20
3.1. Proyecto desarrollado	20
3.1.1. Financiamiento	20
3.1.2. Presupuesto.....	20
3.1.3. Beneficiarios.	21
3.1.4. Recursos humanos	21
3.1.5.Áreas geográficas de acción.	21
3.2. Estrategia y acciones	22
3.3. Cronograma de actividades	30
3.4. Control y seguimiento.	31
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	33
Glosario de términos.....	34
Bibliografía.....	37
Anexos	38

RESUMEN

Nombre de la Empresa: Radio 760AM

Nombre del proyecto: Estrategias de comunicación interna y externa de Radio 760AM.

Objetivos del proyecto:

Objetivo General

- Fortalecer la comunicación interna y externa de Radio 760AM.

Objetivos Específicos

- Establecer bases sobre el contenido de las publicaciones de mensajes en redes sociales.
- Informar a la mayor cantidad de miembros de la Iglesia de Cristo Elim Central de la existencia de la radio 760AM. y su programación.
- Creación de promociones publicitarias para los nuevos radioescuchas.

Sinopsis:

Inicialmente se realizó el diagnóstico de los procedimientos de comunicación interna de Radio 760AM, con el fin de determinar aspectos que fueran necesarios para fortalecer la comunicación interna y externa. Con los resultados obtenidos por el diagnóstico se procedió a realizar la matriz FODA, como parte de las debilidades se identificó que se debe aumentar el nivel de audiencia de dicha emisora.

Se procedió a elaborar un plan de comunicación que permitiera el fortalecimiento y difusión de Radio 760AM. Como producto de la ejecución, se elaboró un folleto con información y la programación de la radio, también se trabajó en el diseño de una pequeña guía para la publicación en redes sociales y la colocación de afiches en la cartelera con mensajes bíblicos utilizando la imagen de la radio.

Adicionalmente se creó material publicitario con imagen de la radio el cual fue distribuido dentro de los miembros de la iglesia.

Introducción

El presente constituye un estudio general para la elaboración de un plan de comunicación para la empresa radiofónica Radio 7.60 A.M. ya que en la actualidad necesita apoyo en una identidad visual que la refuerce.

El plan de comunicación de cualquier organización se compone de un sin fin de elementos, tanto internos como externos, que desarrollándolos, constituyen la proyección de la imagen de una empresa de forma eficiente. Este estudio pretende contribuir a fortalecer la marca Radio 760AM.

La elección de este tema para el proyecto final de carrera surgió de una propuesta de trabajo que la misma emisora me ha realizado. A partir de dicha propuesta se consideró oportuno tener información sobre la cultura de la emisora y aprovechar mi interés por ella para realizar un proyecto que pueda emplear la emisora en un futuro próximo para el fortalecimiento y difusión de la Radio 7.60AM.

Así pues, se ha querido realizar una doble función: realizar un proyecto final de carrera acorde a mis habilidades y ayudar a la empresa.

Justificación

El proyecto cuenta con una estrategia de comunicación clara que tiene como objetivo fortalecer el posicionamiento de Radio 760AM buscando elevar su nivel de audiencia, la estrategia procurará el uso de las tecnologías y los medios disponibles como material impreso y redes sociales para dar a conocer los conceptos y filosofía de trabajo de la misma.

Para eso fue necesario planear y ejecutar estrategias de comunicación interna y externa que contribuyeran al inicio de una etapa de cambio continuo y así a corto plazo la emisora podría replicar estas estrategias o crear nuevas acorde a los cambios deseados.

Esto permitió la incorporación equitativa de hombres y mujeres en los diferentes momentos y acciones del proceso, promoviendo de manera eficiente la igualdad de oportunidades que presenta el proyecto en todas sus fases de ejecución. Se ejecutaron esfuerzos especiales en la realización de acciones particulares con mujeres partiendo de que históricamente ha sido el sector con menos espacios y oportunidades.

La mayoría de emisoras difunden música, noticias, hablan y esperan ansiosamente ser escuchadas pero la diferencia radica en la manera de comunicar las palabras, sonidos y todos los elementos mencionados anteriormente que viajan a través de un espacio para alcanzar multitudes de audiencia.

CAPITULO I

1. Diagnóstico

1.1 Objetivos del Diagnóstico

1.1.1 Objetivo General:

- Diagnosticar la comunicación en Radio 760AM.

1.1.2 Objetivos Específicos:

- Evaluar los canales y procesos de comunicación con que cuenta Radio 760AM.
- Determinar si el personal cuenta con las herramientas de comunicación adecuados para el funcionamiento de la comunicación en la radio.
- Analizar las plataformas de comunicación digitales.

1.2 Nombre de la Institución: Radio 7.60AM.

1.2.1 Ubicación: 3a. avenida 11-42, Zona de 3 Mixco Colonia El Rosario, Guatemala

1.2.2 Antecedentes:

La frecuencia 760 en amplitud modulada transmitía programas seculares y orientados a los deportes en Guatemala; en ese entonces el nombre comercial de dicha frecuencia era Súper Radio.

En el año 2002 Iglesia de Cristo Elim Central, con la autorización del Dr. Othoniel Ríos Paredes, después de muchas negociaciones logró que la superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), le concediera legalmente la frecuencia a Iglesia de Cristo Elim Central. Debido a los recursos tanto físicos, técnicos como humanos que representaba echar a andar la frecuencia el proyecto quedó varado.

En el año 2008 bajo la dirección del Pastor Héctor Nufio la frecuencia 760 en amplitud modulada inició operaciones con el nombre de Radio 760AM Exaltando a Jesucristo.

Desde ese entonces la Radio opera en horario de 5:30 a 23:00 horas transmitiendo una programación que tiene el objetivo de edificar a la Iglesia evangélica en Guatemala y el mundo a través de la producción y transmisión de música evangélica y lecturas de la Biblia así como programas para hombres, mujeres y niños con enseñanzas bíblicas.

Un aspecto importante es la transmisión en directo de los servicios que se realizan en la iglesia de Cristo Elim Central los días: martes, viernes y domingo por la mañana y la tarde.

La radio no es lucrativa por lo que por política no se hacen colectas ni se piden ofrendas en ninguno de sus programas, todos los gastos son financiados por la iglesia de Cristo Elim Central y los locutores de los diferentes programas trabajan ad honorem.

En el año 2015 se creó el club de socios que tiene como objetivo agrupar a personas que voluntariamente aporten para apoyar económicamente y contribuir a sufragar los gastos de la emisora.

1.2.3 Departamentos o dependencias:

- **Producción** se denomina así a todo proceso desde que llega el texto del anuncio al equipo de producción hasta que sale en formato de cinta radiofónica, y se basa en la elaboración de programas para la radio el cual incluye el proyecto, basado en el tipo de audiencia de acuerdo al horario de transmisión.
- **Programación** Si bien es cierto la producción de cada programa puede variar de acuerdo a la duración del mismo, tipo de estructura que bien puede ser común a todos. Su base se encuentra en los elementos como lo son el presentador, el guión de radio, el productor y el técnico de audio.
- **Audiovisuales** esta área es la encargada de la coordinación, montaje y control de los recursos de las transmisiones tanto en vivo como pregrabadas, también son los

encargados de encontrar las mejores soluciones ante cualquier incidencia, lo mejor y más emocionante de trabajar en esta área es que ninguna producción es igual siempre se esfuerzan por dar lo mejor para captar la atención de la audiencia.

- **Tic** son los encargados del trabajo a base de procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información.
- **Locución** en esta área el trabajo corresponde al locutor quien es el encargado de realizar o grabar las cuñas radiofónicas (nombre con el que se le conocen a los anuncios en radio).
- **Técnico** tiene una doble misión diaria por un lado, debe organizar a todo su equipo cubra las necesidades de conducción de los programas, ya sean en directo o en o pregrabadas. Desde el primer hasta el último programa se necesita continuamente de la asistencia de personal técnico de la emisora. Por otra parte también es el responsable de la estación de radio y también se le exige que se haga cargo del mantenimiento general de los equipos hay que tener en cuenta que los aparatos de una radio funcionan durante horas seguidas, sufren mucho desgaste y son utilizados por muchos a lo largo de una jornada laboral.

- **1.2.4 Misión:**

Somos una radio disculpadora cuya misión es edificar el Cuerpo de Cristo por medio de programas dirigidos a hombres, mujeres y niños los cuales buscan equiparle en su espíritu, alma y cuerpo por medio de la verdad de la Palabra de Dios.

1.2.5 Visión:

Exaltar a Jesucristo como Señor y Salvador de nuestras vidas, proclamando su muerte y su resurrección en la cual esperamos hasta su regreso que guardamos creyendo la promesa: “He aquí viene con las nubes y todo ojo le vera”. (Apocalipsis 1:7).

Slogan:

“Exaltar a Jesucristo como señor y salvador de la humanidad”

1.2.6 Objetivos institucionales:

Proponer contenidos de crecimiento integral dependiendo de los intereses de las audiencias. Radio 760AM es un ministerio de iglesia de Cristo Elim Central, nace con la idea de exaltar a Jesucristo como Señor y Salvador de nuestras vidas, así como para poder transmitir la palabra de Dios e invitar a las personas a unirse a la iglesia de Cristo Elim Central creando pequeños grupos de fieles creyentes.

1.2.7 Público objetivo:

Miembros de la iglesia de Cristo Elim Central y Cofraternidad Internacional Ministerial (CIM).

Ubicación geográfica: Mixco, Guatemala.

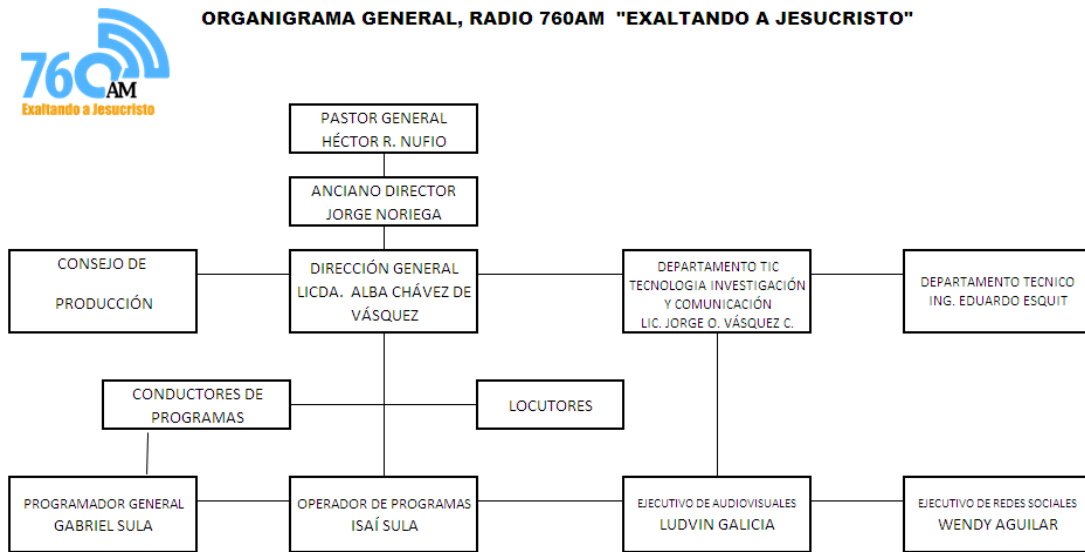
Público objetivo secundario: habla hispana por el alcance del pastor Héctor Nufio.

Edad: de 17 años en adelante.

Sexo: masculino y femenino

Afinidad: esta es la variante más importante coincidencia religiosa, estilo de vida, emprendimiento, tecnología, actualidad, y música.

1.2.8 Organigrama:



Fuente Radio 760AM

1.3 Metodología

1.3.1 Descripción del método

La investigación científica es en esencia como cualquier tipo de investigación, sólo que más rigurosa, organizada y cuidadosamente llevada a cabo. Como señala F. N. Kerlinger (2002) es sistemática, empírica y crítica. Esto aplica tanto a estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos. Que sea “sistemática” implica que hay una disciplina para hacer investigación científica y que no se dejan los hechos a la casualidad. Que sea “empírica” denota que se recolectan y analizan datos. Que sea “crítica” quiere decir que se está evaluando y mejorando de manera constante. Puede ser más o menos controlada, más o menos flexible o abierta, más o menos estructurada, en particular bajo el enfoque cualitativo, pero nunca caótica y sin método.

El tipo de investigación utilizado es mixto ya que los datos se tomaron para ser interpretados y analizados de acuerdo a las respuestas obtenidas en las encuestas y entrevista. Este estudio se basó en las características de la organización, teniendo participación los miembros de la Iglesia de Cristo Elim Central. Esto nos permitió detectar las deficiencias comunicacionales de la institución, que luego se complementaron con una propuesta de mejora para la Radio 760AM.

1.3.1 Técnica de recolección:

Recolectar los datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, ampliamente difundida, medir significa “asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas”. Sin embargo, no siempre lo que queremos observar es directamente medible. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. (Gómez 2006, pág.21)

Observación: MARSHALL y ROSSMAN (1989) definen la observación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" (p.79).

Se utilizó esta técnica la cual permitió conocer tanto las instalaciones como el personal de Radio 760AM (técnicos locutores, etc.) ya que no se había dado la oportunidad de interactuar personalmente únicamente vía telefónica, y de esta manera se pudo determinar cuáles son las necesidades de dicha emisora así como dar a conocer que ningún estudiante de la Universidad de San Carlos había realizado su ejercicio de práctica supervisada en esta emisora.

Entrevista: según Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Esta técnica se aplicó únicamente con una persona para recolectar la información mediante una conversación en la que poco a poco se dieron a conocer los términos bajo los cuales se realizaría el proyecto así como dar a conocer las necesidades de dicha emisora.

Encuesta: La encuesta sería el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía y otros, 1998, p.120). De este modo, puede ser utilizada para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos.

Se utilizó esta técnica para capturar información proporcionada por escrito mediante un cuestionario estructurado que se realizó a una muestra al azar de los miembros que asisten a la iglesia de Cristo Elim Central y así poder elaborar un informe acerca de la situación de esta emisora.

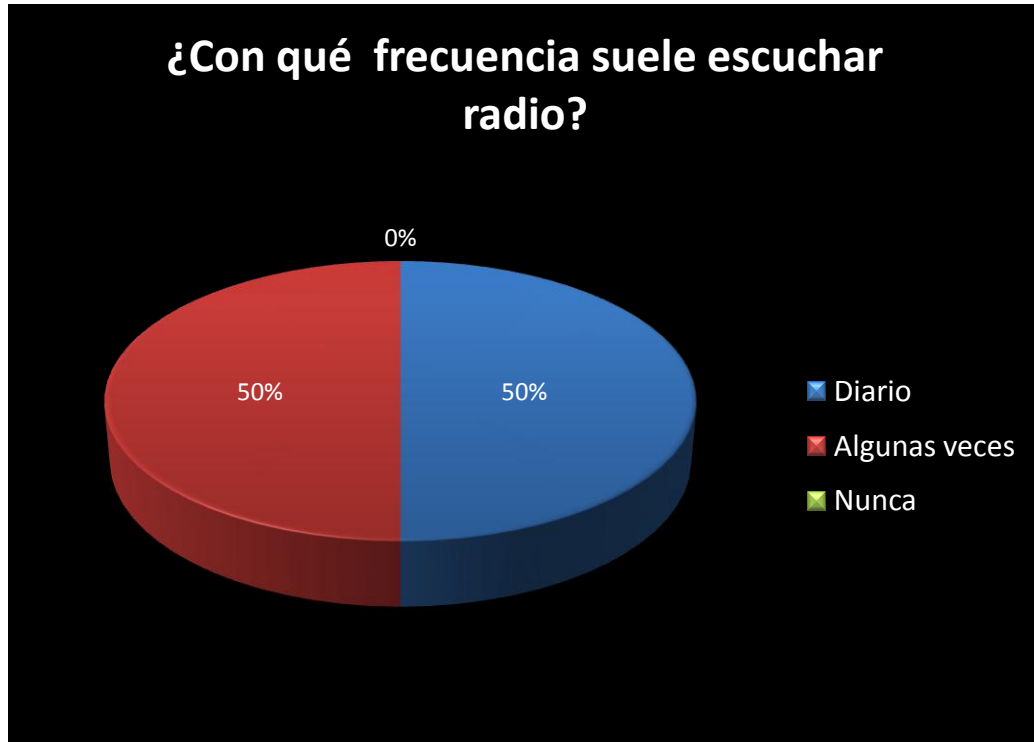
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
ACTIVIDAD	FEBRERO			
Observación del problema comunicacional				
Recopilación de la información de la institución				
Redacción de objetivos de diagnostico				
Realización de encuestas				
Tabulación de datos				
Redacción de FODA comunicacional				
Elaboración y entrega de diagnóstico				

1.4 Recopilación de Datos:

1.4.1 Gráficas

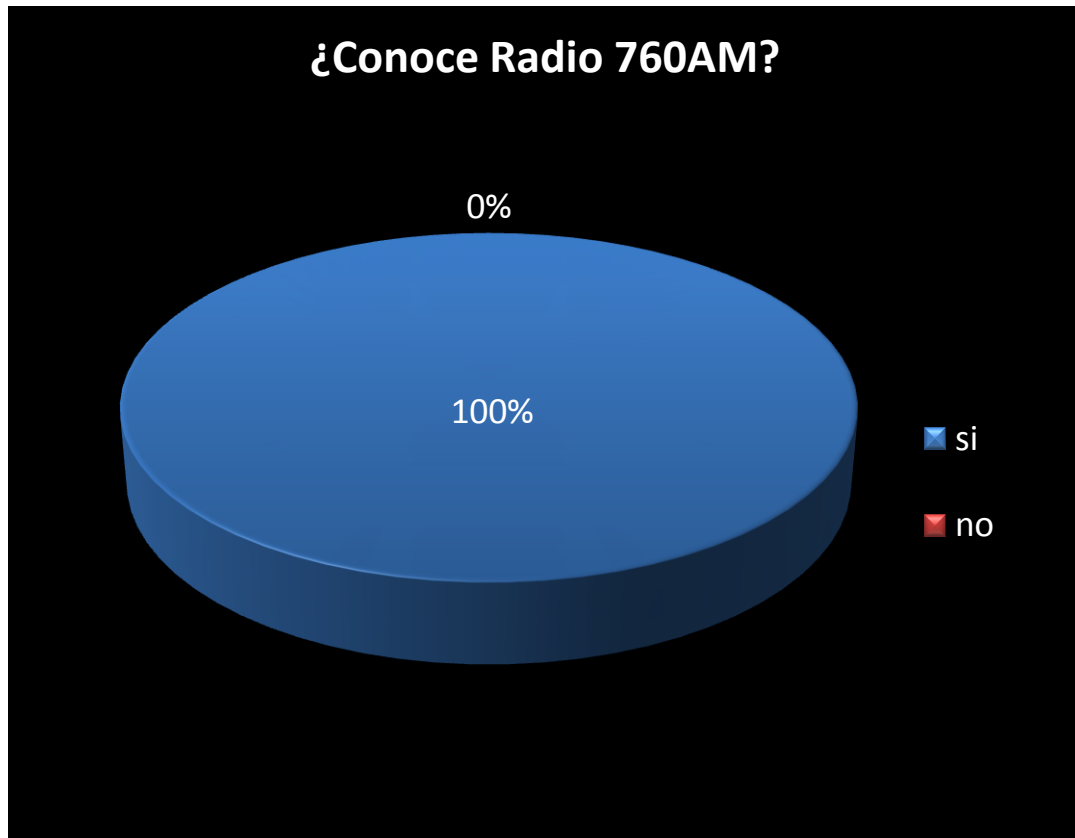
Gráfica 1



Fuente epesista Jemny Rosibel Chanquín Aguirre 2019

Interpretación: al encuestar a los miembros de la iglesia de Cristo Elim Central el 50% si escuchan radio a diario y el otro 50% algunas veces por lo que este índice nos ayudará a aplicar una estrategia para ayudar a Radio 760AM a incrementar la cantidad de oyentes.

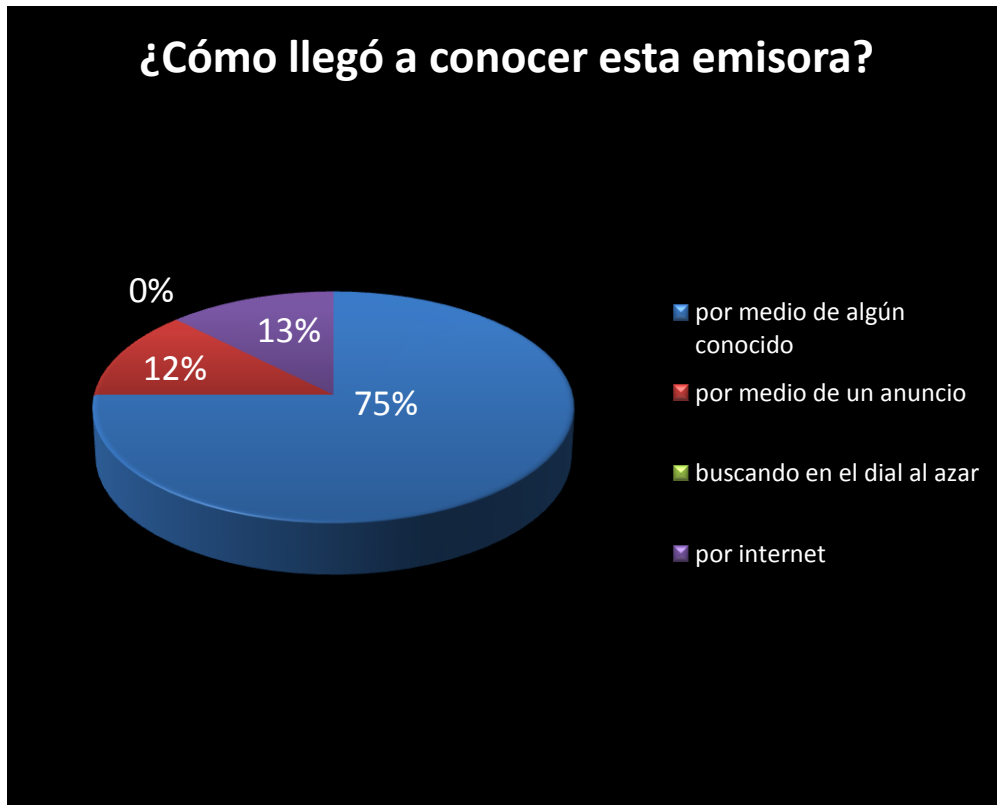
Gráfica 2



Fuente epesista Jemny Rosibel Chanquín Aguirre 2019

Interpretación: al encuestar a los miembros de la iglesia de Cristo Elim Central el 100% conoce Radio 760AM pero no todos conocen a profundidad sobre dicha entidad por lo que también debemos trabajar en dar a conocer la programación.

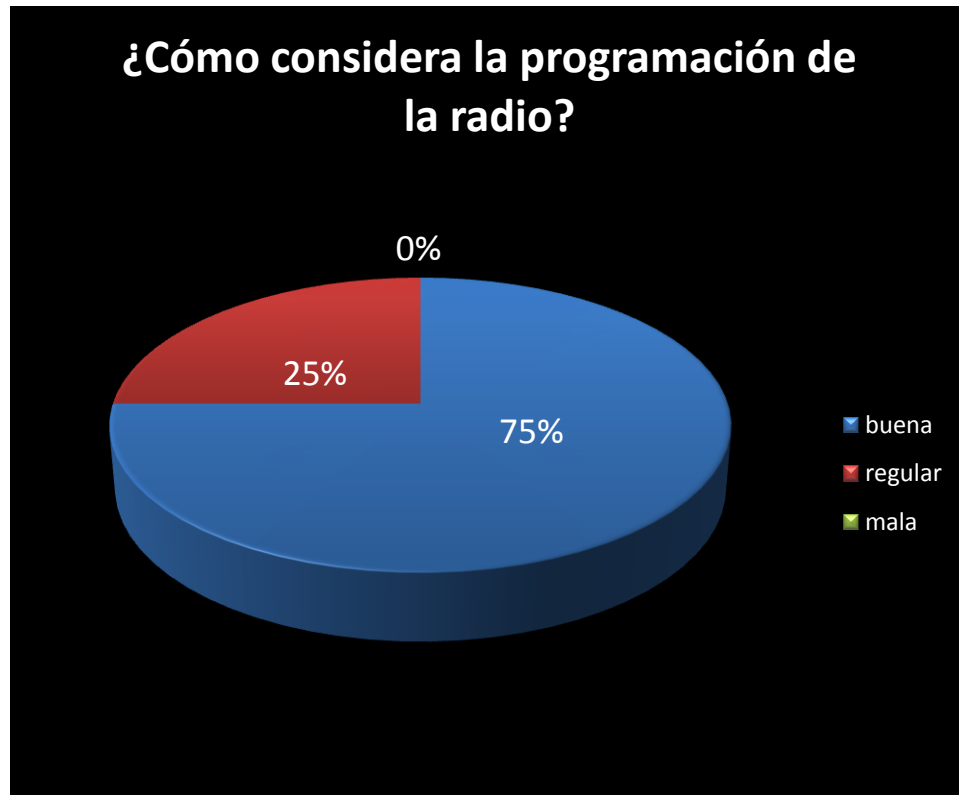
Gráfica 3



Fuente epesista Jemny Rosibel Chanquín Aguirre 2019

Interpretación: al encuestar a los miembros de la iglesia de Cristo Elim Central el 75% coinciden en conocer Radio 760AM por medio de un conocido el 12% por medio de un anuncio y el 13% por internet

Gráfica 4



Fuente epesista Jemny Rosibel Chanquín Aguirre 2019

Interpretación: al encuestar a los miembros de la iglesia de Cristo Elim Central el 75% consideran la programación de la radio buena y el 25% consideran que es regular esto a raíz de que desconocen parte de la programación de la radio por lo que debemos trabajar en darla a conocer.

Gráfica 5



Fuente epesista Jemny Rosibel Chanquín Aguirre 2019

Interpretación: al encuestar a los miembros de la Iglesia de Cristo Elim Central el 50% disfruta de escuchar mensajes o predicaciones y el otro 50% música.

Gráfica 6



Fuente epesista Jemny Rosibel Chanquín Aguirre 2019

Interpretación: al encuestar a los miembros de la Iglesia de Cristo Elim Central el 87% recomienda escuchar radio y el 13% indica no recomendar escuchar radio.

1.4.2 Ficha de la entrevista



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Ficha de la entrevista

Fecha:	28 enero de 2019	Hora:	10:00 a.m.
Nombre:	M.Sc. Alba Chávez de Vásquez		
Puesto:	Directora de Radio 760AM.		
Tema:	Conocer las instalaciones de la radio y presentación con el personal de turno dentro de la emisora.		

1.4.3 Matriz o vaciado de la encuesta

No.	Pregunta	¿Con qué frecuencia suele escuchar radio?		¿Conoce Radio 760?		¿Cómo llegó a conocer esta emisora?		¿Cómo considera la programación de la radio?		¿Qué tipo de programas le gusta escuchar?		¿Recomienda nuestra emisora a otros?	
1	Diario	6	75%										
2	Algunas veces	2	25%										
3	Nunca	0	0%										
4	si			8	100%								
5	no			0	0%								
6	por medio de algún conocido					6	75%						
7	por medio de un anuncio					1	13%						
8	buscando en el dial al azar					0	0%						
9	por internet					1	13%						
10	buena							6	75%				
11	mala							2	25%				
12	regular							0	0%				
13	mensajes o predicas									4	50%		
14	música									4	50%		
15	capsulas informativas									0	0%		
16	si											7	88%
17	no											1	13%

1.5 Radiografía de la Institución

FODA

La matriz FODA obtenida del diagnóstico de comunicación se describe a continuación:

1.5.1 Fortalezas:

- Herramientas de utilidad para colaboradores.
- Integración de diferentes técnicas para el desarrollo del colaborador.
- Cuenta con canales digitales

1.5.2 Oportunidades:

- Simplificación de procesos administrativos.
- Patrocinio
- Contar con alguna alianza

1.5.3 Debilidades:

- Resistencia al cambio
- Poca audiencia

1.5.4 Amenazas

- Competencia
- No existe presupuesto para ejecutar un plan.

CAPITULO II

2. Plan Comunicacional

2.1 Antecedentes Comunicacionales

Radio 760AM transmite por medio de frecuencia de amplitud modulada y se encuentra debidamente registrada y autorizada en la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Dentro de sus valores, la Radio tiene el de la excelencia por lo que se da alta importancia a la producción de todos los programas que saldrán al aire, velando porque tengan un guion bien elaborado y música, además del entusiasmo con que se transmite el mensaje lo cual coadyuva a la audiencia para recibirlo.

La radio como medio de comunicación es un recurso educativo que permite el crecimiento integral de su audiencia y en el caso de 760, promueve la comunión con Dios ya que todos sus programas están orientados a la proclamación de la Palabra de Dios.

Radio 760AM también es un medio de comunicación para crecer en armonía y no se limita al uso de las herramientas del comunicador radiofónico ya que entiende la posibilidad del crecimiento y fortalecimiento de su comunidad y forma vínculos con su audiencia.

La Misión de Radio 760AM es “Edificar al Cuerpo de Cristo” por lo que en todos sus programas se busca ayudar a crecer integralmente a su audiencia a través de programas interactivos en los que los oyentes se informan y se dejan acompañar de la programación, se promueve el dialogo con su audiencia a través su línea telefónica, así como a través de las distintas plataformas en redes sociales; el objetivo es alcanzar a todas las clases sociales.

La Radio también transmite en línea a través de su página www.radio760online.com,

Dentro de sus políticas está establecido no pedir colectas ni obtener patrocinios de ninguna índole, todos los gastos de operación son financiados por Iglesia de Cristo Elim Central.

2.2 Objetivos de la Comunicación

2.2.1 Objetivo General

- Fortalecer la comunicación interna y externa de Radio 760AM.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer bases sobre el contenido de las publicaciones de mensajes en redes sociales.
- Informar a la mayor cantidad de miembros de la Iglesia de Cristo Elim Central de la existencia de la radio 760AM. y su programación.
- Crear de promociones publicitarias para los nuevos radioescuchas.

2.3 Público Objetivo

- Interno personal que labora dentro de la emisora de radio.
- Externo miembros que asisten a la iglesia y público en general.

2.4 Mensaje

“Ofrecer una imagen positiva y limpia exaltando el amor a Dios.”

- Planificación y acción

2.5 Estrategias

- Difusión de la radio 760 A.M
Que permitan incrementar la cantidad de oyentes informando sobre la programación de la radio a los miembros de la Iglesia de Cristo Elim Central.
Acciones:
 - Folleto informativo
 - Afiches
 - Promocionales (tazas y playeras)

- Fortalecer el uso correcto de las redes sociales proporcionando las técnicas básicas para publicaciones en redes sociales para aumentar la cantidad de seguidores en sus distintas plataformas.

Acciones: manual

2.6 Acciones de Comunicación

- Fomentar la interacción con los seguidores de redes sociales.
- Crear material informativo
- Crear material publicitario con imagen de la radio.

Acción 1

A qué estrategia responde la acción	Mejorar el proceso de comunicación.
Problema	Informar a los miembros de la radio sobre las actividades y programación de la radio.
Producto	Folleto informativo con la programación y actividades a realizarse en la radio.
Objetivo Comunicacional	Informar
Público objetivo	Externo miembros de la iglesia de Cristo Elim Central
Medio de difusión	Folleto con información general de los proyectos divulgando información sobre actividades y programación.

Acción 2

A qué estrategia responde la acción	Fortalecer el uso correcto de las técnicas básicas para publicaciones en redes sociales.
Problema	Posibilidad de ampliación y mejor utilización de las herramientas para publicar en redes sociales en sus distintas plataformas.
Producto	Manual para interactuar en redes sociales.
Objetivo Comunicacional	Establecer bases sobre el contenido de las publicaciones de mensajes en redes sociales.
Público objetivo	Externo miembros de la iglesia de Cristo Elim Central
Medio de difusión	Entrega de material impreso y digital al personal de la radio 760 a.m.

Acción 3

A qué estrategia responde la acción	Creación de material publicitario con imagen de Radio 760AM.
Problema	Captar la atención y difundir el mensaje de la palabra de Dios entre los miembros de la iglesia y sus alrededores.
Producto	Afiches para colocar en la cartelera
Objetivo Comunicacional	Informativo
Público objetivo	Externo miembros de la iglesia de Cristo Elim Central
Medio de difusión	Se colocará en carteleras para que puedan visualizarlo los asistentes a la Iglesia de Cristo Elim Central en todos los horarios.

CAPITULO III

3. Informe de Ejecución

3.1. Proyecto desarrollado

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA RADIO 760AM”

3.1.1 Financiamiento

El financiamiento del manual fue cubierto en un 100% por el epesista según se detalla en la siguiente tabla.

3.1.2 Presupuesto ejecutado:

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento
1	Asesoría Comunicacional	Q. 10,000.00	Q. 10,000.00	Epesista
3	Impresión láser de manual en hojas bond	Q. 35.00	Q. 105.00	Epesista
1	Diseñador gráfico	Q.500.00	Q. 500.00	Epesista
4	Impresión de Afiches papel 120 gramos	Q.15.00	Q.60.00	Epesista
100	Impresión láser de folleto papel bond	Q. 1.25	Q.125.00	Epesista
12	Impresión de promocionales publicitarios tazas	Q. 25.00	Q. 300.00	Epesista
2	Impresión de promocionales publicitarios playeras	Q. 65.00	Q.130.00	Epesista
	Total Inversión		Q.11,220.00	

3.1.3 Beneficiarios:

Beneficiarios	Beneficio
Radio 760	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo al área comunicacional de la radio para la publicación en redes sociales ya que a través del uso de otras técnicas podrán aumentar el nivel de seguidores.• Difusión de la radio dentro de los miembros de la iglesia por medio de material publicitario utilizando imagen de la emisora.

3.1.4 Recursos Humanos

Persona	Cargo	Actividad
Licda. Alba Chávez de Vásquez	Directora de Radio 760AM	Aprobación para la realización de Prácticas Supervisadas dentro de la empresa y apoyo con la revisión del proyecto así como la aprobación de los artes para el material publicado.
Licda. Evelin Hernández	Asesora de Eps	Apoyo, seguimiento paciencia en la revisión de las fases del proyecto.
Jemny Rosibel Chanquín Aguirre	Epesista	Planificación y ejecución del proyecto cumpliendo con las condiciones y parámetros establecidos.

3.1.5 Áreas Geográficas de Acción

- Instalaciones de Radio 760AM
- Iglesia de Cristo Elim Central

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia:

- Implementación de un Manual de uso para publicaciones en redes sociales.

Acciones desarrolladas:

- Creación y redacción del contenido del manual (servirá como guía para mejorar publicaciones en las distintas plataformas)
- Elaboración del Manual de redes sociales
- Implementación del manual de redes sociales para Radio760AM.

www.radio760online.com

Exaltando a Jesucristo

760 AM
Exaltando a Jesucristo

Exaltando a Jesucristo

f t i

Caratula del manual realizado como guía para las publicaciones en redes sociales:



Estrategia:

- Difusión de Radio 760AM con los miembros de la Iglesia por medio de los afiches y folletos informativos elaborados utilizando imagen de la radio.

Acciones desarrolladas:

- Creación y redacción del contenido del folleto informativo
- Elaboración de folleto informativo con la programación de la radio.
- Elaboración de material publicitario con imagen de la radio para ser distribuido tanto para personal interno como externo de la radio.

Diseño de folleto informativo que incluye programación de la radio:

The infographic is a promotional flyer for Radio 760AM. It features a blue header with social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, and the website address www.radio760online.com. Below this, contact information is provided: a phone number (502) 2437-5959 and a WhatsApp number (502) 4709-3785. The central part of the flyer includes a photo of a man speaking at a podium, the logo for 'Salud Integral' (which consists of three overlapping circles in orange, pink, and purple with a heart and stethoscope icon), and a quote in Spanish: "He aquí viene con las nubes y todo ojo le verá." attributed to Apocalipsis (1:7). On the right side, there is a large graphic of headphones with the text "Escucha..." above them and the Radio 760AM logo inside the earcups. At the bottom left, there is text about how to make offerings to the church and how to contact the bank.

www.radio760online.com

(502) 2437-5959

(502) 4709-3785

Si asistes a Iglesia de Cristo Elim Central y deseas hacer tus ofrendas para Radio 760AM puedes solicitar un sobre por medio de los servidores o bien depositarlo en el buzón de la Radio.

También puedes ofrendar por medio de las cuentas en los bancos:
Banco Reformador No. 71-10019-65
Banrural No.3109078713

Salud Integral

Posees algún talento y quieres ser parte de nuestro equipo de trabajo comunicarte con nosotros te esperamos.

Escucha...

Radio 760AM
Exaltado a Jesucristo

“He aquí viene con las nubes y todo ojo le verá.”
Apocalipsis (1:7)

Nuestra Programación

DEBATE

Se transmite todos los días de 6:00 a 6:30 a.m.

MUJERES DE EXCELENCIA

Espacio dedicado a las damas de todas las edades, busca atender sus necesidades y desarrollar integralmente a las mujeres hasta llegar a ser mujeres de excelencia. Se transmite los días: Lunes, martes, y jueves de 9:00 a 10:00 a.m.

EL APRENDIZ

1 hora dedicada a la enseñanza de la Palabra de Dios con el fin de forjar discípulos de Cristo, maduros y capaces de llegar a ser conforme a su maestro. Se transmite los días: Lunes de 19:00 a 20:00 horas.

MI ALMA TIENE SED DE DIOS

Un espacio de consuelo, oración y clamor por las necesidades de la audiencia. Se transmite de lunes a viernes de 21:30 a 23:00 horas.

NIÑOS PARA CRISTO

60 minutos en la que los niños son nuestros invitados. Sábados de 9:00 a 10:00 a.m.

NUESTRO PAN DIARIO

Lectura diaria de la Palabra de Dios tanto del Antiguo como del Nuevo Testamento de lunes a viernes de 10:45 A 11 a.m. y de 15:00 a 15:45 p.m.

TRANSMISION DEL SERVICIO CONGREGACIONAL DESDE IGLESIA DE CRISTO ELM CENTRAL

Enlazamos con el púlpito de Iglesia de Cristo Elm Central. Los días: martes y viernes de 20:15 a 21:00 horas domingos de 9:00 a 9:45; de 12:00 a 12:45 y de 19:00 a 20:00 horas.

También lo puedes ver por medio de la página de facebook www.facebook.com/wadonestaam.

VIVENCIAS

Un espacio dedicado a compartir la obra de Dios en la vida personal. Testimonios de salvación, restauración y sanidad. Miércoles de 18:00 a 19:00 horas.

SIRVIENDO CON PROPOSITO

Efraín Reyes y sus invitados compartirán sobre el servicio al Señor en diferentes áreas de la Iglesia. Jueves de 19:00 a 20:00 horas.

NI TU NI YO

Es un espacio dedicado a la familia en donde nos enseñan a deponer nuestras actitudes y nuestro ego y darle paso a Jesús. Todos los sábados de 07:00 a 08:00 de la mañana.

SALUD INTEGRAL

Programa dirigido a toda la audiencia con médicos y profesionales invitados para abordar tanto temas para la salud del alma como el espíritu. Se transmite los días viernes de 9:00 a 10:00 de la mañana.

CONSEJOS

Se transmite el programa enseñanzas de la palabra de Dios por un Linaje Escogido en la voz del pastor Héctor Nuño de 7:00 a 8:00 a.m. y 13:00 a 14:00 hrs de lunes a viernes.

ANTESALA

El espacio Iglesia. Todos los domingos de 8:00 a 9:00 de la mañana.



Imagen de los distintos afiches realizados y colocación en carteleras dentro de las instalaciones de Iglesia de Cristo Elim Central utilizando imagen de Radio 760AM.



Diseño de playera:



Publicación de la empresa que realizó el trabajo de sublimación en playeras con el logo de la radio.



Diseño para tazas:



Publicación de empresa que realizó el trabajo de sublimado en tazas con imagen de la radio.



3.3 Cronograma de actividades:

Actividad	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Ejecución de plan comunicacional	■	■		
Recopilación de información		■		
Elaboración de folleto con la programación de la radio		■		
Revisión del contenido de la información del folleto		■		
Revisión del contenido de la información del manual de redes sociales		■		
Revisión del contenido de la información para afiches			■	
Revisión de proyecto con la Licda. Evelin Hernández			■	
Reunión con la directora de Radio 760AM para verificar el contenido			■	
Impresión láser del manual				■
Entrega del manual de Redes Sociales a Radio 760AM				■
Entrega de Informe Final				■

3.4 Control y seguimiento:

Acción	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
Afiches con imagen de la Radio y mensajes bíblicos	2 cada por cada mes	Se tiene planificado que el epesista colocará los afiches hasta diciembre 2019.
Manual de Redes Sociales	Personal que labora para Radio 760 encargados de las publicaciones en las distintas plataformas	Entrega del manual que aborda los distintos temas que beneficiará a los colaboradores del equipo de dicha emisora.
Folleto con imagen y programación de la radio	Impresión de 100 ejemplares con la programación de Radio 760AM	Distribución en los distintos Ministerios que integran la iglesia de Cristo Elim Central

Conclusiones

Después de realizar el ejercicio de práctica supervisada en la emisora Radio 760 se espera que la colocación de afiches en las carteleras de la iglesia de Cristo Elim Central con imagen de la radio permita que muchas más personas conozcan el trabajo de la radio y ayude a divulgar su existencia

Los diseñadores y diagramadores que operan en la radio encargados de realizar las diversas publicaciones en las distintas plataformas podrán mejorar al utilizar las nuevas técnicas:

- ❖ Importancia del contenido de las publicaciones en redes sociales.
- ❖ Cuántas veces debes publicar por día para llegar a tu audiencia.
- ❖ Cómo puedo publicar todos los días en las redes sociales.
- ❖ Qué publicar y cuándo en las redes sociales.
- ❖ Cómo encontrar contenido genial en tus redes.
- ❖ Cosas que nunca debes hacer si deseas crear buenos contenidos.
- ❖ Mejores prácticas para publicar en redes sociales.

Detalladas en el manual de redes sociales realizado para esta emisora como un documento de apoyo lo que permitirá incrementar el nivel de la audiencia y a dar a conocer la marca tanto dentro como fuera de la Iglesia de Cristo Elim Central.

Las estrategias presentadas ayudarán a esta emisora a realizar un mejor trabajo de comunicación utilizando bajo presupuesto con productos comunicacionales alternos como lo son las redes sociales.

Recomendaciones

Se recomienda a la emisora de radio utilizar de forma constante las nuevas técnicas plasmadas en el manual para el buen desarrollo de sus funciones y potencializar el mejor desarrollo.

Es importante considerar la posibilidad de fomentar periódicamente el sentido de pertenencia por lo que se sugiere:

- ❖ estar constantemente actualizado con los cambios que día a día nos brinda la tecnología sobre temas de interés en el desarrollo de los colaboradores y de la emisora propiamente.

Los medios digitales han revolucionado la comunicación con mayor alcance y a bajo costo en relación a los medios masivos tradicionales en donde puede darse a conocer e interactuar con el público objetivo por lo que se recomienda utilizar otras técnicas para obtener mejores resultados.

Glosario de Términos

1. **Diagnóstico:** Recoge y analiza datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.
2. **Plan:** Modelo sistemático de una actuación pública o privada que se elabora anticipadamente para dirigirla y encausarla.
3. **Sinopsis:** Disposición grafica que muestra o representa cosas relacionadas entre sí, facilitando su visión conjunta.
4. **Estrategias:** Arte de dirigir las operaciones militares. Arte, traza para dirigir un asunto. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima e cada momento.
5. **Metodología:** Ciencia del método, conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.
6. **Método:** Modo de decir o hacer con orden, Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.
7. **Técnicas:** Pertenciente o relativo a las aplicaciones de las ciencias y las artes, persona que posee los conocimientos especiales de una ciencia o arte, conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte.
8. **Dial:** Sintonía radiofónica.
9. **Grupo Objetivo:** Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

10. **Epesista:** Es una proyección de la Universidad hacia los distintos sectores del país, realizada mediante programas de prácticas académicas ligadas a los planes de estudio y llegar así a confrontar la teoría con la práctica en un campo real de aplicación.
11. **Frecuencia** al conjunto de ondas electromagnéticas por las cuales se propaga el sonido a través del espacio.
12. **Recopilación** es un extracto, una recapitulación o una selección de algo mayor o más grande.
13. **Azar** es una combinación de circunstancias o de causas imprevisibles.
14. **Tabulación** consiste en el recuento de los datos que están contenidos en los cuestionarios.
15. **Anuncio** es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto
16. **Audiencia** Se entiende por audiencia a aquel grupo más o menos numeroso de personas que se caracterizan por escuchar una exposición oral o por asistir a una presentación del mismo tipo.
17. **Redes sociales** es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí.
18. **Promociones** se refiere a la sensibilización del cliente de un producto o marca, generando ventas y creando lealtad de marca.
19. **Difundir** Hacer que un hecho, una noticia, una lengua, un conjunto de conocimientos, etc., llegue a muchas personas.

20. **Diseñador gráfico** es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados.
21. **Cronograma** es una lista de todos los elementos terminales de un proyecto con sus fechas previstas de comienzo y final.
22. **Alianza** es generalmente un acuerdo, convenio o pacto entre dos o más personas o grupos de personas, hecha a fin de lograr unos objetivos e intereses beneficiosos para ambos.
23. **Patrocinio** es el convenio entre una persona, física o jurídica y otra con el fin de que éste presente la marca o el producto que desea promover la empresa patrocinadora.
24. **Radioescucha** difiere de un radioaficionado en el hecho de que él solamente utiliza sus equipos para recibir transmisiones, sin llegar a emitir en el espacio radioeléctrico.
25. **Difusión** proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, eventos de televisión, etc.

Bibliografía

- Cesar B. (2006) Metodología de la Investigación México Editorial Pearson.
- Chávez Z. (2014). Elaboración de Proyectos de Investigación cuantitativa y cualitativa.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (1998): Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. (2004): Metodología de la Investigación. México McGraw-Hill Interamericana
- Bunge, M. (1989). La investigación científica. Barcelona: Ariel.
- El Método Científico y sus Etapas, ***Ramón Ruiz***, México 2007.
- FERRE TRENZANO, J.M. (1996): Políticas y estrategias de comunicación y publicidad: cómo gestionar la comunicación global de la empresa y diseñar una campaña de publicidad. Madrid, Díaz de Santos.
- CALVO FERNÁNDEZ, S. (2001): Comunicación en Internet: estrategias de marketing y comunicación interactivas. Madrid, International Thomson.
- SATUÉ, E. (2010): El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza Forma. Madrid.
- SANZ DE LA TAJADA, L.A. (1994): Integración de la identidad y la imagen corporativa, Pozuelo de Alarcón, Esic.

Anexos

Fotografías



Entrada principal de Radio 760AM donde se puede observar la antena en la parte superior.



Fotografía tomada en la parte frontal del ingreso con la debida identificación de Radio 760AM.



Fotografía tomada en el interior de la radio en el área de monitoreo y control.



Fotografía tomada en el interior de la radio mientras se graba un programa.



Fotografía tomada en el área donde se transmiten los programas online.



Fotografía de la oficina de la directora de la radio la cual en algunas ocasiones también es utilizada para grabar programas de radio de acuerdo a la demanda.

Diseños de afiches colocados en las carteleras:

**FELIZ DIA
DEL PADRE**

Deuteronomio 6:5-8

[5]»Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma y con todas tus fuerzas.

[6]»Grábate en la mente todas las cosas que hoy te he dicho,

[7]y enséñaselas continuamente a tus hijos; háblales de ellas, tanto en tu casa como en el camino, y cuando te acuestes y cuando te levantes.

[8]Lleva estos mandamientos atados en tu mano y en tu frente como señales, en tu casa, cuando vayas en el camino,



**760
AM**
Exaltando a Jesucristo



PROVERBIOS 3:9-10

Honra al Señor con tus riquezas y con lo mejor de todo lo que produces.

Entonces él llenará tus graneros, y tus tinajas se desbordarán de buen vino.

760 AM
Exaltando a Jesucristo



Honra al Señor con tus riquezas y con lo mejor de todo lo que produces.

Entonces él llenará tus graneros , y tus tinajas se desbordarán de buen vino.

Proverbios 3:9-10

760 AM
Exaltando a Jesucristo

Toda la escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia, a fin de que el siervo de Dios esté enteramente capacitado para toda buena obra. **2 Timoteo 3:16-17**



Lee tu Biblia medítala y vívela!!!

Toda la escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia, a fin de que el siervo de Dios esté enteramente capacitado para toda buena obra. **2 Timoteo 3:16-17**



Lee tu Biblia medítala y vívela!!!

Guatemala

760 AM
Exaltando a Jesucristo



*Y conoceréis la verdad y la verdad os
hará libres. Juan 8:36*



*Y andaré en libertad porque
busqué tus mandamientos.
salmo 119:45*

760 AM
Exaltando a Jesucristo

Fotografías con personal de la radio en la que se ha hecho entrega del material publicitario elaborado con imagen de dicha emisora.

www.radio760online.com

Exaltando a Jesucristo



Exaltando a Jesucristo

f t i

The image shows three people in a radio studio. A woman in a red shirt is holding a blue and white mug. A man in a blue patterned shirt is sitting at a glass table. Another man in a light blue shirt is standing behind him, also holding a mug. A monitor in the background displays the text 'Exaltando a Jesucristo'. The entire scene is framed by a blue banner at the top with the website URL and a yellow banner at the bottom with the title and social media icons.

www.radio760online.com

Exaltando a Jesucristo



Exaltando a Jesucristo

f t i

The image shows a man in a red shirt and a woman in a pink patterned top standing in an office. The man is holding a blue and white mug. The background shows office desks, a bulletin board with papers, and framed certificates. The entire scene is framed by a blue banner at the top with the website URL and a yellow banner at the bottom with the title and social media icons.

www.radio760online.com

Exaltando a Jesucristo



Exaltando a Jesucristo



Fotografía de programa en vivo en el que se puede observar la utilización de las tazas elaboradas para la emisora:

www.radio760online.com

Exaltando a Jesucristo



Exaltando a Jesucristo





Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Jemny Rosibel Chanquín Aguirre
No. Carné y DPI: 9714873/2518212690108
Jefe o Encargado (a): MSc. Alba Chávez de Vásquez / Directora
Institución o Empresa: Radio 760AM
Supervisor de EPSL: M.A. Evelin Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo		5	5	5	5	6	26 hrs.
2	Del: 20 / Al: 26	Mayo	5	5	5	5	6	6	32 hrs.
3	Del: 27 / Al: 01	Junio	5	5	5	5	6	6	32 hrs.
4	Del: 03 / Al: 08	Junio	5	5	5	5	6	6	32 hrs.
5	Del: 10 / Al: 15	Junio	5	5	5	5	6	6	32 hrs.
6	Del: 17 / Al: 22	Junio	5	5	5	5	6	6	32 hrs.
7	Del: 24 / Al: 29	Junio	5	5	5	6	6	6	33 hrs.
8	Del: 01 / Al: 06	Julio	5	5	5	6	6	6	33 hrs.
9	Del: 08/ Al: 13	Julio	6	6	6	6	6	6	36 hrs.
10	Del: 15/ Al: 16	Julio	6	6					12 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f)
MSc. Alba Chávez de Vásquez



(f)
M.A. Evelin Hernández

