

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

“Diagnóstico del Proceso de Comunicación Externa Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro”

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:
NOMBRE COMPLETO MAYRA JUDITH DIAZ
CARNÉ 199815987

Previo a optar el título de:
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Guatemala, Octubre de 2019

Consejo Directivo

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

Guatemala, 17 de septiembre de 2019.

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **MAYRA JUDITH DIAZ** con número de carné: **199815987** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el **DEPARTAMENTO DE COMUNICACION** cumpliendo con 305 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de Mayo al 20 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"DIAGNOSTICO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA ASOCIACION ARTISTICO CULTURAL LAS PODEROSAS TEATRO"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **"ASOCIACION ARTISTICO CULTURAL LAS PODEROSAS TEATRO."**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del (la) epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,



Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro
Coordinadora General
Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 18 de octubre de 2019

Estudiante
Mayra Judith Díaz
Carné: 199815987
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **"DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA ASOCIACIÓN ARTISTICO CULTURAL LAS PODEROSAS TEATRO"** El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Evelyn Hernández
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo. Bo. M.A Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura





Para efectos legales, únicamente la autora es responsable de contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- AL UNIVERSO:** Por guiarme hasta el día de hoy, darme la sabiduría y la paciencia, por permitirme terminar este ciclo.
- A LOS ABUELOS
Y LAS ABUELAS:** Gracias, Gracias, Gracias, por permitirme ser parte de este linaje y darme fuerzas y no dejarme sola durante todo el tiempo.
- A MI MADRE:** Emma Díaz García, gracias por haberme permitido nacer y llevarme en su vientre durante los nueve meses, y por enseñarme que sola soy capaz de lo que me proponga, por su amor, y sabiduría con que me educo. Q.E.P.D.
- A MI PADRE:** Juan Martínez y Martínez, por haber permitido que lo escogiera como padre, por enseñarme que mi palabra y mi voz es importante y soy dueña de mis palabras son importantes. Q.E.P.D.
- A MI HERMANO:** Juan Carlos por ser mi apoyo y amor incondicional en mi vida, por guiarme, escucharme, aconsejarme y por enseñarme a amarme y respetarme y no permitir que nadie me haga daño.
- A MI HERMANA:** María Victoria, por su cariño y apoyo en mi vida.
- A MIS SOBRINOS**
- Estuardo Gabriel, por su cariño y ver que los sueños se pueden hacer realidad.
- Juan Carlitos, por tu cariño y saber que los sueños son de una y que todo en esta vida tiene su tiempo y su espacio nada es antes ni después.
- A MI ABUELITA:** Juana García, por haber sido esa mujer luchadora, valiente, amorosa y dedicada que fue en mi vida. Q.E.P.D.
- A MIS ABUELOS:** Juan Ramón Díaz, y Salome Martínez gracias por haber existido Q.E.P.D.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, por darme la educación profesional que ahora tengo.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, por ser el pilar de mi educación y a todos los docentes que fueron parte de mi educación.

Al **MSc. LUIS PEDROZA**, por la paciencia y dedicación para y apoyo en este proceso de EPS.

Al **MSc. SERGIO MORATAYA**, agradecimiento por formar este valioso equipo de EPS.

Al **MSc. EVELIN HERNADEZ**, agradecimiento y mi gratitud por toda la paciencia, empeño y dedicación para que yo pudiera culminar con este proceso en mi vida, gracias por todo.

A la Señora Lesbia Téllez, por su apoyo en la elaboración de mi proyecto de EPS y darme la oportunidad en la Asociación de ejecutar el proyecto.

Marleny Guerra, por todo tu apoyo en este proceso.

A Licenciada Luz Marina Reyes Cerón por su apoyo y palabras claves en los momentos de mi vida.

Y ustedes por haber sido un pilar dentro de este proceso de cierre de ciclo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN.....	III
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN	
ASOCIACION ARTISTICO CULTURAL LAS PODEROSAS TEATRO	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	1
1.2.3. Antecedentes	4
1.2.4. Departamentos.....	5
1.2.5. Misión.....	6
1.2.6. Visión	6
1.2.7. Objetivos Institucionales	7
1.2.8. Público Objetivo.....	7
1.2.9. Organigrama.....	8
1.3. METODOLOGÍA	8
1.3.1. Descripción del Método	8
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	9
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	10
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	11
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas	11
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	20
1.5.1. Fortalezas	20
1.5.2. Oportunidades	20
1.5.3. Debilidades.....	21
1.5.4. Amenazas	21
CAPÍTULO II	
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	21
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	21
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	21
2.2.1. Objetivo General	21
2.2.2. Objetivos Específicos.....	22
2.3. PÚBLICO OBJETIVO 	22
2.4. MENSAJE.....	22
2.5. ESTRATEGIAS	22

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	22
--	----

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO	30
3.1.1. Financiamiento	30
3.1.2 Presupuesto	30
3.1.3 Beneficiarios	31
3.1.4 Recursos Humanos	31
3.1.5 Áreas Geográficas de Acción	32
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	32
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	37
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	38
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
GLOSARIO DE TERMINOS	41
BIBLIOGRAFIA	43
E GRAFIA	43
ANEXOS	45

RESUMEN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro

NOMBRE DEL PROYECTO:

“Plan de Comunicación de comunicación externa de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro”.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Objetivo general

- Fortalecer la Comunicación Externa de La Asociación Artística Cultural Las Poderosas Teatro

Objetivos específicos

- Elaborar y reproducir material comunicacional orientado a una misma línea conceptual de acuerdo a lo establecido en los mensajes esenciales del Plan de Comunicación.
- Utilizar los medios de comunicación los cuales son definidos de acuerdo a las necesidades que tiene la Asociación ya determinados en el diagnóstico comunicacional para la divulgación.
- Fortalecer la presencia de la identidad de la Asociación Las Poderosas Teatro en los materiales comunicacionales impresos.

SINÓPSIS DEL PROYECTO

Por medio de este este instrumento se buscó Fortalecer la Comunicación Externa de la Asociación Las Poderosas; a través de acciones puntuales se logró establecer medios de comunicación, en el manejo de la visualización de medios de comunicación escritos y publicitarios, como lo son los trifoliales, las tarjetas de presentación, y las postales.

INTRODUCCION

El presente informe contiene de manera detallada el trabajo e investigación realizada en La Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro, durante el Ejercicio Profesional Supervisado EPS, como requisito previo para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se presenta cada una de las etapas que conforman el EPS: Diagnostico, entrevistas, encuestas, resultados obtenidos, incluye una propuesta de Estrategia de Comunicación para el fortalecimiento a la comunicación externa de Las Poderosas Teatro y su informe de Ejecución. Logrando con este proyecto la motivación del socios de las Asociación y personal de dicha institución por poner en práctica el buen uso de la Comunicación para lograr construir más redes de ayuda a mujeres, niñas, niños, jóvenes, y juvenas, quienes sufren cualquier tipo de violencia, e informarlas sobre la equidad de género o bien prácticas de prevención y .**Las Poderosas Teatro** nacen a inicios del año 2008, conformadas por el grupo de mujeres teatreras - y sobrevivientes de violencia quienes trabajan en procesos de investigación y creación a partir de sus propias vivencias, deseos, preocupaciones y sueños,

Su nombre nace como todo, de su encuentro de amistad y teatro, de las champurradas, de llenarse de rabia cuando las cosas estaban difíciles y de reírse y ensayar hasta que no podían más. De sus batallas cotidianas y sus sueños. Esos sueños que van aprendiendo a descubrir, distintos a los que les habían impuesto. Siguen ensayando, pensándose como mujeres haciendo teatro, creando a partir de sus historias. No de los golpes, o las humillaciones, sino de su camino como mujeres.

Y en el año 2010 – después de dar varias vueltas con su primera obra - trabajaron durante ocho meses, con el apoyo del CCE/G y el CFCE, su primera obra teatral, “Las Poderosas”. En ella cada una decidió una historia que quería abordar. Y ya no sólo hablaron de la violencia física, sino de las diferentes violencias que sufrieron como mujeres, y las trampas que también están adentro de ellas y que tienen que seguir sacando de encima para tener una vida más libre y plena. Y un hermoso regalo que tuvieron fue compartir junto a sus hijas e hijos.

Y en el año 2011 comenzaron con el apoyo del CCE/G, a impartir talleres formativos para otras organizaciones de mujeres, en el que compartieron la técnica del teatro como herramienta de sanación, transformación y fortalecimiento de las mujeres. Una experiencia que las llevó a compartir y aprender de organizaciones de mujeres de nuestro país y de otros.

JUSTIFICACION

La comunicación radica a través de los seres humanos haciendo el acto de comunicar en la vida, siendo esta herramienta indispensable en la sociedad, de la cual ha evolucionado con la ciencia, tecnología, de la cual ha hecho muchos avances en nuestra vida cotidiana.

En las instituciones se manejan dos tipos de comunicación: Interna y externa.

Las Poderosas Teatro, son un grupo de mujeres que hacen teatro desde la propia vivencia y con ella utilizan diferentes tipos de comunicación siendo una de estas herramientas la cual manejan varios ejes de trabajo: Con ella imparten talleres de Género, de formas de sanar desde la actuación siendo una parte importante para la creación, concientización y evolución de las mujeres que han sufrido distintos tipos de violencia. Las Poderosas Teatro es una asociación no lucrativo siendo auto sostenible económicamente.

Dentro de la organización no posee un plan de comunicación establecido para el ofrecimiento de sus servicios por lo que es necesario realizar un diagnóstico de la actual comunicación externa empleada principalmente para las alianzas que actualmente trabajan.

El diagnóstico permitirá analizar e identificar algunas formas de comunicación externa de Las Poderosas Teatro y detectar posibles necesidades de comunicación para realizar en un futuro un plan de comunicación.

CAPITULO I

1. DIAGNOSTICO

“Diagnóstico de los procesos de comunicación externa de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro”

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO

1.1.1. Objetivo General

Elaborar un diagnóstico de los procesos de comunicación externa de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analizar las actuales formas de comunicación externa de Las Poderosas Teatro.
- Detectar posibles necesidades comunicación en la Coordinación de Las Poderosas Teatro.
- Presentar un plan de comunicación externa a la Coordinadora General.

1.2. LA INSTITUCIÓN – ASOCIACION ARTISTICO CULTURAL LAS PODEROSAS TEATRO PODRA CITARSE LAS PODEOSAS TEATRO.

1.2.1. Ubicación Geográfica

6ª avenida 11-02 zona 1, Segundo Nivel Edificio Lux, Ciudad de Guatemala

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Las Poderosas Teatro, es una organización defensora de Derechos Humanos y lucha contra la violencia de género y de las mujeres, ha trabajado durante los últimos diez años en poblaciones vulnerables de Guatemala en prevención de violencia. Fue fundada con el apoyo de Centro Cultural de España en Guatemala CCE/G,

Las Poderosas Teatro tiene dos ejes de trabajo, desarrollo de procesos formativos y/o temáticos, producción de obras teatrales con enfoque social y comunitario; tiene esta categoría de Alianzas: con organizaciones de sociedad civil, ONG´S Internacionales y cooperación internacional.

Mujeres Transformando el Mundo Mujeres **MTM**, fue fundada en el 2009 por un equipo de juristas. A partir de mayo del 2013 inicia un proceso de reestructuración constituyéndose como un equipo multidisciplinario que implementa desde el enfoque feminista un modelo de “Atención Integral” para que las víctimas de violencia contra la mujer (actual y durante el CAI) y discriminación reconstruyan su proyecto de vida; pasando de ser víctima, a sobreviviente hasta autodefinirse como sujetas de derechos humanos. Mujeres Transformando el Mundo tiene la Misión de impulsar el Litigio Estratégico para reducir todas las formas de violencia y discriminación, que a nivel nacional, atentan contra la vida y la seguridad de las mujeres: niñas, adolescentes y adultas, contribuyendo a la transición de su condición de víctimas a sujetas de derechos, desde un enfoque feminista implementado por un equipo multidisciplinario que pone al servicio de la sociedad guatemalteca su experiencia y capacidades técnicas. (MTM, s.f.)

Fundación Sobreviviente es una organización no lucrativa y no gubernamental, sin intereses políticos o religiosos. Proveen apoyo a mujeres, niñez y adolescentes que sufren de cualquier tipo de violencia. Su visión es Ser una institución que contribuye al fortalecimiento del Estado para que las mujeres, niñez y adolescencia sobrevivientes de la violencia, alcancen la justicia y reconstruyan su proyecto de vida, convirtiéndose en agentes de cambio. Su misión es que las mujeres, niñez y adolescencia con sus derechos restituidos y una institucionalidad del estado que prevenga la violencia, acompañe y contribuye a su empoderamiento para alcanzar justicia y la reconstrucción de su propio proyecto de vida. (Fundación Sobrevivientes, s.f.)

SERCATE La Asociación de Servicios y Capacitación Técnica y Educativa, es una organización no gubernamental, que nace en 1987; inscritos como Asociación desde 2001, somos una entidad comprometida a mejorar las condiciones de vida de hombres, mujeres, niñas, niños y adolescentes en Guatemala, desde la Educación Popular como herramienta transformadora, apoyando procesos organizativos que reivindican la construcción democrática del país. Su misión es promover el buen vivir como propuesta y práctica alternativa del desarrollo, sobre la base del eco-feminismo y la agricultura familiar-campesina sustentable, basados en la participación activa de las mujeres y los pueblos; y en la exigibilidad al Estado de políticas de desarrollo rural que garanticen el derecho a la alimentación y la soberanía alimentaria en un marco integral de garantías económicas, sociales políticas y culturales para la población, en la región sur de Guatemala. Acompañar procesos de organización, intercambio y validación de saberes y

conocimientos de las mujeres y los pueblos, basados en la heterogeneidad y la diversidad de prácticas ancestrales y construidas cotidianamente que se traducirán en alternativas productivas, de intercambios y de servicios comunitarios que la población implemente. Su visión es ser una institución que sobre los postulados del Buen Vivir y el eco-feminismo, se constituye como un referente de la población para acompañar sus procesos locales de desarrollo; a la vez que promueve frente al Estado políticas basadas en la agricultura campesina solidaria y sororaria como un modelo alternativo que frene al modelo excluyente y depredador de las políticas vigentes. (SERCATE, s.f.)

Tierra Viva: visión es una organización feminista, autónoma, consolidada, reconocida a nivel nacional e internacional por la defensa y posicionamiento público a favor de los derechos sexuales y derechos reproductivos y su aporte a la construcción de una cultura sin sexismo, sin racismo y sin violencia. Junto a otras expresiones del movimiento de mujeres y de la sociedad civil articula y genera liderazgos para impulsar la fuerza feminista organizada. Misión Tierra Viva contribuye desde la teoría y práctica feminista, a la transformación de las condiciones de opresión, subordinación y exclusión de las mujeres en Guatemala, para la defensa de sus derechos sexuales y derechos reproductivos y la construcción de una cultura sin sexismo, sin racismo y sin violencia. Mediante el impulso, consolidación y presencia activa de una fuerza feminista organizada, y la promoción del empoderamiento, el liderazgo, la regeneración de conciencia y mejoras en la calidad de vida de las mujeres en el país. (Tierra Viva, s.f.)

Fundación Guatemala: Es una organización de la sociedad civil guatemalteca, conformada por mujeres de diversa formación, que partiendo de sus necesidades individuales de género, han enarbolado un interés colectivo expresado en el compromiso de contribuir a la creación de una cultura de igualdad y democracia genérica, impulsando procesos de formación y fortalecimiento del movimiento feminista, con una responsabilidad especial en lo académico y con una ética hacia el medio ambiente por ser el espacio en el que se mueve lo humano. Institucional es una organización, consolidada en su estructura administrativa y de recursos humanos, con un funcionamiento interno basado en los principios éticos que dan vida al feminismo como base para el impulso de los cambios expresados en la utopía de la igualdad entre mujeres y hombres. Desde su experiencia y acumulado en formación de recursos humanos especializados, Fundación Guatemala es una organización auto sostenible, genera sus propios recursos financieros, con

autonomía para generar actoría social y con autoridad, es reconocida en el ámbito feminista a nivel nacional e internacional por su liderazgo social en el desarrollo de una cultura de justicia e igualdad. Con voz y voto dentro del foro de Organizaciones no Gubernamentales del sistema de Naciones Unidas y forma parte de las delegaciones en reuniones, confirmaciones y cumbres. Misión contribuir a construir una sociedad igualitaria y democrática para mujeres y hombres en libertad, en el marco del nuevo paradigma de desarrollo humano y sustentable con perspectiva de género. (Fundación Guatemala, s.f.)

El Grupo Guatemalteco de Mujeres –GGM- es una organización feminista, que nació en 1988 como grupo de autoayuda. Al comprender las experiencias vividas por las mujeres, la necesidad y el dramático vacío en la atención de la violencia contra las mujeres, inició una experiencia única e inédita en el país, investigando y proponiendo estrategias de intervención para erradicar la violencia contra las mujeres. El compromiso de GGM también es promover la reivindicación de los derechos humanos de las mujeres, con actitud propositiva frente al Estado y la sociedad en su conjunto. GGM es parte activa del movimiento de mujeres y feministas de Guatemala, impulsando, a través de la estrategia de acumulación de fuerza política, iniciativas colectivas que buscan la construcción y la consolidación de políticas públicas para la promoción y desarrollo de las mujeres, así como el marco institucional y legal que garanticen la integridad de las mujeres y el ejercicio de su ciudadanía plena. La investigación del fenómeno de la violencia contra las mujeres y la auditoría social han sido dos experiencias que se han mantenido ligadas al trabajo político de GGM. (Grupo Guatemalteco de Mujeres, s.f.)

Otras alianzas con organizaciones Internacionales ONG'S: Movimiento por la paz MPDL, Oficina de Solidaridad de los Carmelitas Teresianos OSCARTE, ONUMUJERES, INTERED, La Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Latinoamericanos (AIETI). Cooperación Internacional: La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Cooperación Alemana GIZ, Cooperación Canadiense.

1.2.3. Antecedentes o Historia

El 13 de marzo de 2013, nace oficialmente como Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro, actualmente conocida como Las Poderosas Teatro, (www.laspoderosas-teatro.com).

Según (Las Poderosas Teatro, 2013) las fundadoras son Telma Ajín, Lesbia Téllez, Adelma Esperanza Cifuentes, Eva Monzón, Rosa Garcia, y Telma Sarceño, Rina Najarro (QEPD), Patricia Orantes, Silvia Trujillo, María del Carmen Navarro y Marco Canale.

Según el sitio (www.laspoderosas teatro.com) La Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro, es una organización de carácter privado, no lucrativa, no religiosa, apolítica, social, cultural, educativa, humanitaria, de asistencia social y de desarrollo integral de sus asociados. Ofrece opciones de formación para utilizar el teatro como herramienta pedagógica, lúdica, de comunicación, de sanación y transformación social, que parte del enfoque de derechos humanos que a su vez aporte propuestas para el cambio social a través del juego la diversión, la educación, la identificación de debilidades y posibilidades para la transformación de necesidades en opciones de la realidad inmediata de la población más necesitada; crear formar, producir, presentar y divulgar obras de teatro, talleres literatura, material impreso o grabado orientado en los fines de la asociación.

En sus inicios la Las Poderosas Teatro se orientó a la formación de grupos de mujeres y juventud para conformar sus propias compañías de teatro abrir procesos que puedan tener continuidad en el tiempo, desarrollando cualquier actividad relacionada a nuestros fines y objetivos. Realizar acciones que encaminan al auto sostenibilidad de la organización, para los fines que fue creada.

1.2.4. Departamentos o dependencias

Asamblea General (máximo órgano de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro.

Junta Directiva (electa cada tres años en Asamblea Ordinaria)

Representante Legal,

Coordinación General,

a.)Presidenta b.) Vicepresidenta c.) Secretaria d.) Tesorera e.) Vocal I f.)Vocal II g.) Vocal III
h.) Fiscalizador del patrimonio I i.) Fiscalizador del patrimonio II.

a) **Coordinación General:** Este departamento es el encargado, de planificación de reuniones, realizar las propuestas de proyectos, coordinar talleres, redactar informes, este es responsable de que se cumplan los objetivos de un proyecto, tiene que ver con el desempeño de excelente

coordinadores de áreas. Por ello su función principal es la de dirigir y supervisar que los coordinadores de áreas y su grupo cumplan con sus obligaciones y responsabilidades.

b) Asistente de Coordinación: Es el encargado de apoyar el trabajo y talleres participará en las reuniones, le corresponderá garantizar la buena organización de reuniones internas, externas, por Skype o por cualquier medio electrónico que sea solicitado; además, de sistematizar la información en los talleres realizados.

c) Contabilidad se encarga de organizar, planificar, revisar presupuesto y operar documentación presentación políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para garantizar la exactitud y seguridad en la captación y registro de las operaciones financieras, verificar las leyes fiscales si se cumplen dentro de la asociación para ejecutar el mismo.

d) Facilitadoras Técnicas Las habilidades de un facilitador son fundamentales para cualquiera que busca guiar a un grupo de personas en un proceso de aprendizaje o cambio de una manera que anima a todos los miembros del grupo a participar.

e) Dirección artística Acá la persona que se encarga de la dirección artística es la responsable de dirigir los equipos de talleristas, producción en toda clase de proyectos que deben tener participación de creación escénica participativa.

f) Luminotécnica La técnica de iluminación prepara y hace funcionar los sistemas de iluminación escénica y efectos eléctricos es responsables de preparar, cablear, hacer funcionar y realizar el mantenimiento de los sistemas en una actuación teatral o artística. Se ejecuta ya en escena desde una mesa de luces.

1.2.5. Misión

Somos una asociación no lucrativa, social cultural educativa humanitaria y de asistencia social, integrada por mujeres sobrevivientes de violencia que se ha posicionado en la región a partir de su lucha en contra de la violencia contra las mujeres y de género utilizando el teatro como herramienta de sanación transformación y sensibilización.

1.2.6. Visión

Perseguimos tener un impacto transformador en la sociedad, ofreciendo opciones de formación para utilizar el teatro como una herramienta pedagógica, lúdica, de comunicación, de

sanación y transformación social, que parte del enfoque de derechos humano, que a su vez aporta propuestas para el cambio social a través del juego, la diversión, la educación, la identificación de debilidades y posibilidades para transformación.

1.2.7 Objetivos Institucionales

Crear obras teatrales que parten de la propia experiencia de las mujeres.

Impartir talleres de formación y creación teatral comunitaria con enfoque de género que ayude a sanar y transformar la vida de las mujeres.

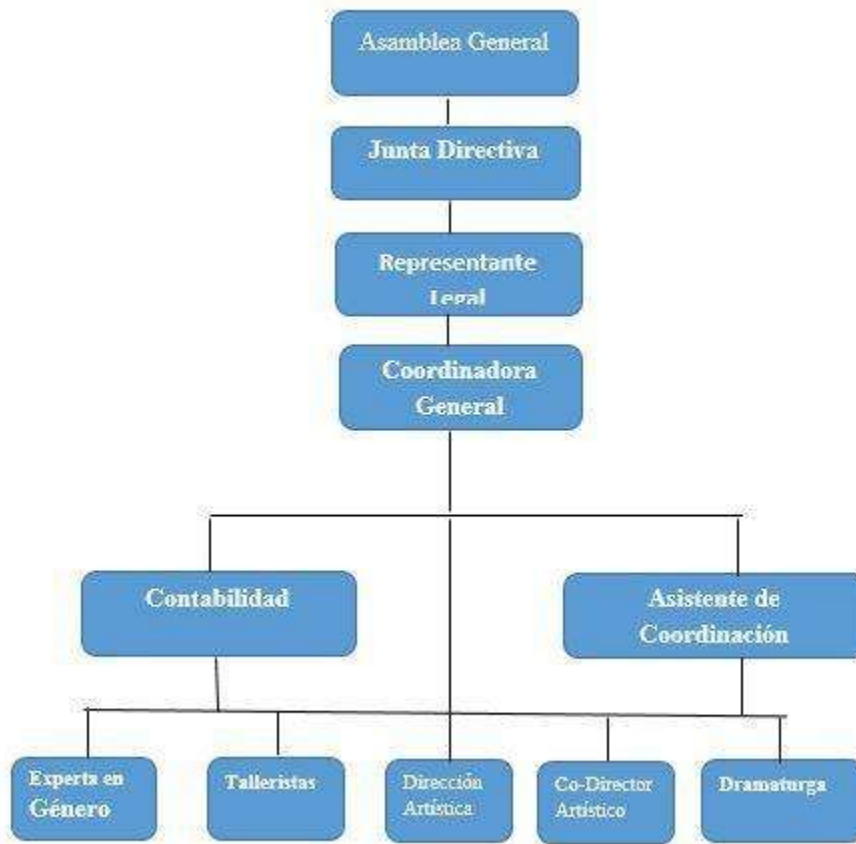
Creación de redes y alianzas estratégicas con organizaciones afines que fortalezcan el tejido asociativo civil para la creación cultural, artística, teatral y empoderamiento y participación política de las mujeres.

1.2.8 Publico Objetivo

Determinar si se incrementó el protagonismo político de las mujeres después de haber sido formadas en teatro comunitario. Describir las acciones de incidencia de las mujeres que participaron en los talleres desarrolló en sus comunidades. Evaluar si hubo procesos de sanación, transformación y sensibilización a partir de la aplicación de técnicas de teatro comunitario.

1.2.9. Organigrama

Organigrama actual de Las Poderosas Teatro



Fuente: Coordinación Las Poderosas Teatro

1.3. METODOLOGIA

1.3.1. Descripción del Método

Como explica Sampieri el método mixto es relativamente y trata de combinar el método cualitativo con el cuantitativo (2014).

En la mayoría de los estudios mixtos se realiza una revisión exhaustiva y completa de la literatura pertinente para el planteamiento del problema (Sampieri, 2014, pág. 545)

Se empleó este método debido a que este diagnóstico aprovecha las propiedades de los dos métodos para que se aprovecharán las propiedades que cada uno ofrece y realizar un estudio más completo

y con validez científica. Asimismo de investigar de manera profunda los temas de interés que aportan conocimiento valioso a este diagnóstico comunicacional.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Rojas Soriano, (1996-197) indica que de las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo depende el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo que deben estar plenamente justificados por los objetivos o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema. (Rojas Soriano, s.f.)

Se utilizara instrumento de recolección, se utilizará la entrevista estructurada, la misma nos puede servir para definir por una estructura, es lo suficientemente amplia para obtener información importante que surja de las respuestas recibidas. Además se utilizará la Observación Cualitativa completa, la mejor en este caso, pues la misma, como lo indica Sampieri en su libro“Metodología de la Investigación”, es participante, abierta, prolongada y general. Sampieri. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill Education

Por otro lado Rodríguez Peñuelas, (2008:10) indica que las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Para analizar las actuales formas de comunicación externa de Las Poderosas Teatro, se utilizó la entrevista a como técnica para la recolección de información, la entrevista constó de ocho preguntas con las que se identificaron los procesos de comunicación externa que han utilizado y que actualmente manejan en la institución.

La entrevista dirigida a:

Lesbia Elizabeth Tellez Gamarro, Coordinadora General

Rebeca Gonzales, Asistente de Coordinación

Patricia Orantes, Directora Artística.

Thelma Ajin, Presidenta

Una encuesta para evaluar esos procesos de comunicación externa. Una encuesta que consta de seis preguntas con respuestas cerradas y abiertas realizadas y dirigidas a contraparte de Las Poderosas Teatro:

15 ONG'S

5 Organismos internacionales y cooperantes

Para una muestra total de 20 encuestas

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

Actividad	enero			febrero			
	14 al 18	21 al 25	28 al 31	1- 8	11 al 15	18 al 22	24 al 28
Propedéutico de diagnóstico							
Entrevista solicitud de práctica							
Solicitud de carta para practica							
Entrega de carta para practica							
Entrevista para solicitar información de la institución							
Elaboración de objetivos del diagnóstico							
Metodología del diagnóstico							
Elaboración de técnica e instrumento de recolección de información							
Visita a grupo asesor para revisión							
Entrevista							
Vaciado de la entrevista							
Análisis de resultados							
Redacción de informe de diagnóstico							
Presentación de Diagnóstico							

Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

1.4. RECOPIACION DE DATOS

1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

Puesto:	Coordinadora, Lesbia Téllez Gamarro
Día:	11 de febrero de 2019
Tema:	Comunicación Externa Las Poderosas Teatro
Horas:	20:30

Puesto:	Asistente de Coordinación, Rebeca Gonzales,
Día:	25 de febrero de 2019
Tema:	Comunicación Externa Las Poderosas Teatro
Horas:	14:30

Puesto:	Directora Artística, Patricia Orantes
Día:	25 de febrero de 2019
Tema:	Comunicación Externa Las Poderosas Teatro
Horas:	16:30

Puesto:	Presidenta, Thelma Ajin
Día:	25 de febrero de 2019
Tema:	Comunicación Externa Las Poderosas Teatro
Horas:	17:30

1.4.2 Resultado de las entrevistas

Se entrevistó a la Coordinadora de Las Poderosas Teatro, a la Asistente de Coordinación, a la Directora Teatral y a la Presidenta, con el fin de obtener la mayor información de la actual comunicación externa de la Asociación.

Las cuatro entrevistadas coinciden que en la Asociación, comunicación externa actualmente se canaliza por medio de correo electrónico, whatsapp y teléfono en el departamento administrativo. Según la coordinadora Lesbia Téllez, se están replanteando el sistema de comunicación externa debido a que no existe departamento de comunicación sin embargo entre las colaboradoras se organizan para llevar la información más precisa. A pesar que no tienen un sistema de medición y evaluación, califican la comunicación como muy buena tomando como base los resultados positivos en los proyectos realizados dentro y fuera de la ciudad capital.

1.4.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y diseños entre entrevistados

A continuación un cuadro comparativo de lo indicado por los tres departamentos de la Asociación que se entrevistaron por tener la mayor vinculación con la comunicación externa, específicamente con las contrapartes.

Tabla 1

N o.	Pregunta	Coordinación	Asistente de Coordinación	Tesorera	Presidenta
1	¿Cuales son los objetivos de Las Poderosas Teatro?	<i>Sensibilizar en contra de la violencia contra las mujeres y género. Presentar el teatro como una herramienta de sanación y transformación. Facilitar procesos de formación en las artes escénicas.</i>	<i>Transformar la condición de otras mujeres en situación de violencia a través del teatro, así como ellas transforman la suya.</i>	<i>Contribuir a que otras mujeres salgan del círculo de la violencia, sensibilizar a distintos públicos y sectores de la población Utilizar el teatro como herramienta para la transformación de ciertos sectores.</i>	<i>Cambiar vidas.</i>
2	¿Quien o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?	<i>Coordinación General y Asistente de Coordinación</i>	<i>La parte de coordinación generalment e dirigida por Lesbia, con cooperación del CCE.</i>	<i>La coordinadora de la Asociación.</i>	<i>La coordinadora de la Asociación.</i>

3	¿Qué medio utilizan para comunicarse con su contraparte?	<i>Correos, llamadas, whatsapp.</i>	<i>facebook, skype y gmail</i>	<i>Los correos y las llamadas telefónicas, la pagina web..</i>	<i>Redes sociales</i>
4	¿Cuales son los medios indicados han sido los más funcionales?	<i>Correos, llamadas, whatsapp.</i>	<i>Correos, llamadas, whatsapp.</i>	<i>Los correos y las llamadas telefónicas,</i>	<i>Redes sociales</i>
5	¿Quien o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?	<i>Coordinadora General y Asistente de Coordinación</i>	<i>Las mismas integrantes.</i>	<i>Las Poderosas y el Centro Cultural de España.</i>	<i>La coordinadora</i>
6	¿Cual es el sistema que utilizan para evaluar la comunicación con su contraparte?	<i>Correo electrónico</i>	<i>Para la comunicación externa creo que el facebook y los aportes comunicativos que manejan el Centro Cultural de España.</i>	<i>No la calificó</i>	<i>Ninguno</i>
7	¿Tiene planes de cambiar el sistema de comunicación con su contraparte?	<i>SI</i>	<i>Si, delegar esta función a alguien externo especializado en el área..</i>	<i>No la calificó</i>	<i>Ninguno</i>

8	<p>¿Cómo califica la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?</p>	<p><i>Deficiente porque las personas que actualmente tiene a su cargo la comunicación, no tiene las herramientas necesarias, ni los conocimientos y carecen de tiempo para agilizar la comunicación.</i></p>	<p><i>Deficiente con varios vacíos.</i></p>	<p><i>No la calificó</i></p>	<p><i>mala</i></p>
---	--	--	---	------------------------------	--------------------

Fuente: Epesista Mayra Judith Diaz (2019)

1.4.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

A continuación se describen los resultados obtenidos de las encuestas a contraparte de La Asociación Las Poderosas. (ver Anexos)

¿Cómo se enteró de los servicios de Las Poderosas Teatro			
Página a web	Visita Personal	Redes sociales	Otro medio
5%	50%	25%	20%

Gráfica No. 1



Fuente: Epesista Mayra Judith Diaz (2019)

El 50% de la muestra indica que se enteró de los servicios de Las Poderosas Teatro a través de la visita personal, seguido de un 25% que indicó que a través de una visita redes sociales el 20% que indicó que a través de otro medio y el 5% indicó que a través de página web. Lo que nos permite determinar que Las Poderosas Teatro no se ha dado a conocer por publicidad en medios masivos o alternativos sino más bien su fuerte es por la publicidad de boca en boca durante estos 10 años. Y según lo indicado por los entrevistados esas referencias se dan a través de las llamadas y correos electrónicos mensajería instantánea y redes sociales.

Coordinaciones Institucionales		
más de 5 años	3 años	menos de un año
20%	20%	60%

Gráfica No. 2



Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

La muestra representada indica que tienen más de un año da un porcentaje 60% de tener coordinaciones institucionales con Las Poderosas Teatro, entre tres y cinco años en un igual porcentaje del 20%.

Importancia de Medios Utilizados						
	Teléfono	Correo electrónico	WhatsApp	Página web	Redes sociales	Otro medio
Lugar	10%	75%	5%	5%	5%	0%

Gráfica No. 3



Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

En primer lugar sitúan el correo electrónico, como medio de comunicación inmediato seguido del teléfono y ahora en un tercer lugar el WhatsApp. Siendo la era informática se ve que el correo electrónico sigue estando en la primera opción de comunicación aunque se marca la tendencia a la utilización de los nuevos medios que la tecnología está imponiendo.

Comunicación con Las Poderosas Teatro		
mala	regular	excelente
5%	15%	80%

Gráfica No. 4



Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

Un ochenta por ciento de los encuestados indicó que la comunicación con Las Poderosas Teatro es excelente y un porcentaje para regular 15% y mala 5%, cabe destacar que en las respuestas solo se daban tres opciones y agregaron una cuarta con la opción buena, Sin embargo al consultar el porqué de esa valoración, se marcaron tres puntos de encuentro positivos que se marcan en la tabla dos y también una la respuesta a la valoración regular. Por qué?

Tabla 2

Disponibilidad de horario	Objetivo	Atención	Negativo
No están sujetos a horarios laborales	Son personas eficientes, solidarias y muy sociables	La coordinadora es muy accesible y cuenta con la información necesaria	La comunicación es poca
	Siempre se coordina acciones con buena comunicación	Los temas sensibilizan a la prevención de la violencia.	Limitación es telefónicas

Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

Los entrevistados valoraron muy bien el que les contesten a su comunicación en horarios fuera del horario laboral para dar solución a los requerimientos de forma personalizada y que en la asociación se mantienen anuentes a realizar nuevas alianzas sin perder el objetivo institucional.

Medio para recibir información			
Correo electrónico	Físicamente	Redes sociales	Otro
70%	0%	30%	0%

Gráfica No. 5



Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

El 70% de las entrevistadas manifestaron que les gustaría recibir información por correo electrónico, un 30% a través de las redes sociales.

¿Qué sugiere para mejorar la comunicación entre su organización y Las Poderosas Teatro?

Entre las sugerencias dadas por las entrevistadas, se dio la tendencia en cuatro temas, las capacitaciones en tema de comunicación, envío de información digital y boletines, las reuniones para presentar y evaluar servicios prestados y para coordinar actividades entre las organizaciones que representan.

Recomendaron fortalecer la comunicación en las redes sociales, que las visitas y se comunican, manifiestan que la comunicación ha sido efectiva, acertada y puntual por cualquiera de los medios escritos, electrónicos, telefónica, entre otros.

Tabla 3

Capacitación	Correos Informativos	Reuniones presenciales	Coordinación de actividades
En tema de comunicación al equipo de la organización	Boletines al la digital	Reunión mensual para evaluar los servicios prestados	Continuar con la apertura para coordinar actividades, y que se pueda ampliar una sedes en el interior del país

Fuente: Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCION

1.5.1. Fortalezas

Tienen la capacidad de transmitir y comunicar a nivel nacional como internacional, dando a conocer sus capacidades como mujeres empoderadas que pueden hacer redes a nivel internacional para expandir la información a más mujeres cuentan con el Apoyo del Centro Cultural de España y AECID. Apoyo del Centro Cultural de España y AECID, imagen de marca muy potente reconocimiento a nivel nacional e internacional metodología propia útil para otras organizaciones, diez años de experiencia.

1.5.2. Oportunidades

Gran oportunidad en estos momentos debido a la magnitud de información que ellas tienen nivel nacional como internacional como internacionales utiliza las herramientas de comunicación

más recientes. Buscan contrapartes locales para poner en marcha proyectos, es el único colectivo feminista que utiliza el arte como herramienta principal de trabajo.

1.5.3. Debilidades

Pocas integrantes, con poca disponibilidad de tiempo para el proyecto
Poca formación en cuestiones de género, de teatro y de gestión cultural.

1.5.4. Amenazas

Que las ONG's y organizaciones dejen de contar con el grupo, que aparezcan otros grupos que realicen un trabajo similar, perder el apoyo del Centro Cultural de España, la falta de inversión en cultura y en temas sociales por parte de la administración guatemalteca.

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

En los diez años de trayectoria de la Asociación no se ha realizado ningún plan de comunicación, han trabajado empíricamente elaborando postales previo al estreno de las obras teatrales, donde se detalla la sinopsis de cada pieza escénica.

Para la difusión del trabajo que realizan y visibilizan las obras teatrales, los talleres, las campañas para la prevención de la violencia contra las mujeres y de género, han redactado dossiers que detallan paso a paso su metodología, los objetivos de las obras teatrales y los contenidos de los talleres que imparten. Es la primera vez que se elabora un plan de comunicación, que contenga estrategias de implementación.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Fortalecer la Comunicación Externa de La Asociación Artística Cultural Las Poderosas Teatro.

2.2.2. Objetivos específicos

- Elaborar y reproducir material comunicacional orientado a una misma línea conceptual de acuerdo a lo establecido en los mensajes esenciales del Plan de Comunicación.
- Utilizar los medios de comunicación los cuales son definidos de acuerdo a las necesidades que tiene la Asociación ya determinados en el diagnóstico comunicacional para la divulgación.
- Fortalecer la presencia de la identidad de la Asociación Las Poderosas Teatro en los materiales comunicacionales impresos.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Personas externas a la Asociación, de organizaciones de mujeres, feministas, mujeres indígenas, mixtas, de sociedad civil, cooperaciones internacionales, instituciones nacionales como internacionales, personas individuales que defienden derechos humanos.

2.4. MENSAJE

La comunicación es la mejor opción para ser asertivas.

2.5. ESTRATEGIAS

Se presenta el listado de las estrategias diseñadas para alcanzar los diferentes objetivos para el presente plan de comunicación: Siendo esta organización en apoyo, capacitaciones dentro del marco de acompañamiento, fortalecimiento y empoderamiento a mujeres e instituciones para establecer alianzas de las cuales puedan ampliar su visibilizarían y concientización a las mismas.

- Estrategia 1: Fortalecimiento de la imagen para la actualización como organización social innovadora.
- Estrategia 2: Generar visibilidad de la imagen a través del diseño y elaboración de material informativo.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Acciones:
 - 1.1 Elaboración de diseño e impresión de materiales informativos para la distribución con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales por medio de un banner

1.2 Visibilizarían las líneas de trabajo, por medio trifoliales.

Acciones:

2.1 Fortalecimiento de la comunicación con el público objetivo, a través de tarjetas de presentación de la asociación y la coordinación.

2.2 Presentación de trabajo, por medio postales.

ACCIÓN 1.1 (Banner tipo araña)	
A qué estrategia responde la acción	Estrategia 1
Problema	Falta de Visibilizarían
Producto	Banner tipo araña
Objetivo Comunicacional	Información, e-mail, redes sociales, y logo de Las Poderosas, esto servirá para el Fortalecimiento de la imagen y la actualización como organización social innovadora.
Público Objetivo	Población General
Medio de difusión	Impreso cantidad 1

Boceto de Banner , medidas 0.60 x 1.50 mts



ACCIÓN 1.2 (Trifoliales)	
A qué estrategia responde la acción?	Estrategia 1
Problema	Falta de material informativo
Producto	Trifoliales
Objetivo Comunicacional	Elaboración de diseño e impresión de materiales informativos para la distribución con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.
Público Objetivo	organizaciones de mujeres, feministas, mujeres indígenas, mixtas, de sociedad civil, cooperaciones internacionales, instituciones nacionales como internacionales, personas individuales que defienden derechos humanos
Medio de difusión	Impresos 100 trifoliales full color, papel couche, tamaño carta con barniz UV .

TRIFOLIAR

Frente

Asociación Artístico Cultural

Las Poderosas
*** TEATRO ***

1. IDENTIDAD

Visión:

Perseguimos tener un impacto transformador en la sociedad, ofreciendo opciones de formación para utilizar el teatro como una herramienta pedagógica, lúdica, de comunicación, de sanación y transformación social, que parte del enfoque de derechos humanos, que a su vez aporta propuestas para el cambio social a través del juego, la diversión, la educación, la identificación de debilidades y posibilidades para transformación.

Misión:

-Somos una asociación no lucrativa, social, cultural, educativa humanitaria y de asistencia social, integrada por de mujeres

Sobrevivientes de violencia que se ha posicionado en la región a partir de su lucha en contra de la violencia contra las mujeres y de género utilizando el teatro como herramienta de sanación, transformación y sensibilización

2. OBJETIVOS

☉ Objetivos Generales

Contribuir a la erradicación de la violencia en contra de las mujeres utilizando el teatro como herramienta de transformación, sanación y sensibilización.

Objetivos Específicos

Crear obras teatrales que parten de la propia experiencia de las mujeres.

Impartir talleres de formación teatral con enfoque de género que ayude a sanar y transformar la vida de las mujeres.

Creación de redes y alianzas estratégicas con organizaciones afines que fortalezcan el tejido asociativo civil para la creación cultural, artística, teatral y empoderamiento y participación política de las mujeres.

3. ¿A QUE NECESIDADES SOCIO CULTURALES RESPONDE?

- ☉ Ausencia de cultura de denuncia en casos de violencia contra las mujeres.
- ☉ Alto nivel de impunidad.
- ☉ Falta implementación de políticas públicas con enfoque de género y de presupuestos específicos para las ya existentes.
- ☉ Uno de los más bajos porcentajes de participación política de mujeres de la región

4. SERVICIOS QUE PRESTA

- ☉ Los talleres se plantean una metodología práctica e integral que parte de la capacitación y el debate colectivo acerca de las causas y diferentes formas de violencia, las formas como afecta y las salidas posibles.
- ☉ Se ofrece capacitación acerca de herramientas teatrales necesarias para que los grupos

Anverso

- creen sus propias obras de manera autónoma.
- Materiales audiovisuales.

5. METODOLOGIA

- Metodología del teatro biográfico y documental.
- Se parte de las experiencias propias.
- Se traduce los testimonios de las mujeres en lenguaje teatral.
- Las hijas e hijos de Las Poderosas son parte del elenco.

6. DEFINICION DE PUBLICOS Y PARTICIPANTES

- Mujeres de las distintas regiones del país mayas, xincas, garifunas y mestizas.
- Juventud y niñez
- Grupos mixtos.

7. ESTRATEGIAS

- Las presentaciones de las obras de teatro.

- Utilización de redes sociales, correos electrónicos y convocatoria interpersonal.
- Luego de las presentaciones de las obras teatrales aumentan las denuncias de casos. (fuente: Fundación Sobrevivientes)

8. IMPACTOS CUALITATIVOS

- El empoderamiento de las mujeres: transitan del silencio a poder hablar en publico y ser lideresas comunitarias.
- Construcción de autonomía: transitan del pedir permiso a ejercer liderazgo comunitario .
- La repuesta del público. Como se identifican en cada una de las escenas, de las problemáticas que se presenta en la obra.



Las Poderosas Teatro nace en 2008 en Guatemala

Correo: poderosasluchadoras@gmail.com

Facebook: Las Poderosas Teatro

ACCIÓN 2.1 (Tarjetas de Presentación)	
A qué estrategia responde la acción?	Estrategia 2
Problema	Falta de material informativo personalizado
Producto	Tarjetas de Presentación
Objetivo Comunicacional	Elaboración de diseño e impresión de materiales informativos para la distribución con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.
Público Objetivo	Fortalecimiento de la comunicación con el público objetivo, a través de tarjetas de presentación de la Asociación y la coordinación.
Medio de difusión	Impresas 200 tarjetas de presentación full color, papel husky cover..

Tarjetas institucional



Tarjetas coordinadora



ACCIÓN 2.2 (Postales)	
A qué estrategia responde la acción?	Estrategia 2
Problema	Falta de material informativo
Producto	Postales
Objetivo Comunicacional	Elaboración de diseño e impresión de materiales informativos para la distribución con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.
Público Objetivo	organizaciones de mujeres, feministas, mujeres indígenas, mixtas, de sociedad civil, cooperaciones internacionales, instituciones nacionales como internacionales, personas individuales que defienden derechos humanos
Medio de difusión	100 Postales impresas 4 ¼ x 6, full color, tiro y retiro, papel husky cover con barniz UV.

POSTALES

FRENTE



ANVERSO

Las Poderosas
*** TEATRO ***

Las Poderosas Teatro nacemos a inicios del año 2008, conformadas por el grupo de mujeres teatreras - y sobrevivientes de violencia - Telma Ajín, Rina Najarro, Lesbia Téllez, Adelmá Esperanza Cifuentes, y Telma Sarceño, que trabajamos en un largo proceso de investigación y creación a partir de nuestras vivencias, deseos, preocupaciones y sueños junto a nuestras hijas e hijos, la investigadora Silvia Trujillo, la psicóloga - ahora también actriz del grupo - María del Carmen Navarra, y la dirección de Patricia Orantes y Marco Canale.

Desde entonces hemos seguido caminando juntas, tenido la suerte de compartir nuestra obra con mujeres, hombres, niñez y juventud de comunidades y ciudades de nuestro país, así como en Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, México y España, donde visitamos el FIT de Cádiz y participamos en El Encuentro de Iberoamericano de Mujeres de las Artes Escénicas en donde recibimos la máxima distinción "La Glo" en el 2011. Impartimos talleres para compartir con organizaciones de mujeres y otras organizaciones sociales, el teatro y el arte, para generar una transformación en nosotras y en nuestra sociedad, partiendo de nuestras propias experiencias de vida.

Fotografía: Marco Canale.



6a. avenida 11-02 zona 1,
Centro Histórico.
Edificio LUX, 2o. nivel.
01001.
Ciudad de Guatemala.
Teléfono (502) 52057576/
44724930
Correo electrónico:
laspoderosasteatro@gmail.com





2.7. CRONOGRAMA O CALENDARIO

MES	JUNIO				JULIO				
ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Banner									
Postales y trifoliales									
Tarjetas de presentación									

Epesista Mayra Judith Díaz (2019)

2.8. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)

Estrategia	Indicadores Cuantitativos	Indicadores Cualitativos
<p>Estrategias de Visibilidad</p> <p>Objetivo: Elaborar y reproducir material comunicacional orientado a una misma línea conceptual de acuerdo a lo establecido en los mensajes esenciales del Plan de Comunicación.</p>	<p>De los 4 materiales comunicacionales impresos, 1 se utilizó para la visibilidad de la imagen.</p> <p>3 materiales informativos para la distribución con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.</p> <p>1 para el fortalecimiento de la comunicación con el público objetivo, a través de tarjetas de presentación de la Asociación y la coordinación.</p>	<p>Cumple con el objetivo de visibilización de la asociación.</p> <p>Es de suma importancia informar a la población objetivo, para difundir el trabajo que realiza la asociación y crear alianzas y redes para compartir su metodología que es una potente herramienta, para sensibilizar, sanar y transformar</p> <p>Es importante el fortalecimiento de la comunicación personalizada de la Asociación, para la expansión de las áreas de trabajo.</p>

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCION

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Diagnóstico de los procesos de comunicación externa Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro

3.1.1. Financiamiento

El financiamiento Diagnóstico de los procesos de comunicación externa Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro fue financiado el 100% por la Epesista según se detalla en la siguiente tabla.

3.1.2. Presupuesto ejecutado

Cantidad	Detalle	Costo Unitario Q.	Costo Total	Financiamiento
200	Tarjetas de presentacion Full Color con barniz UV	Q1.25	Q250.00	Epesista
100	Trifoliales Full Color en papel coushe tamaño carta	Q3.00	Q300.00	Epesista
100	Postales tamaño 6 1/2 x 4 1/4 impresas en cartulina Husky a full color en tiro y retiro con barniz UV brillante	Q3.00	Q300.00	Epesista
1	Banner tipo araña medidas 0.60 x 1.50 mts	Q1.00	Q150.00	
1	Servicios Epesista	Q7,000.00	Q7,000.00	Epesista
	Total del Proyecto		Q8,000.00	

Financiamiento	Monto
Epesista	Q. 8,000.00

3.1.3. Beneficiarios

Beneficiarios Primarios: Socias de la Asociación

Beneficiarios Secundarios: Alianzas con las Actoras de cambio.

No.	Beneficiario	Beneficio
1	Beneficios primarios	
	Socias de la Asociación	<ul style="list-style-type: none"> El beneficio principal ejecutar las acciones, debido a que darán mayor visibilidad en sus proyectos o presentaciones que realicen dentro y fuera de la ciudad, con esto, puedan darse a conocer desde la información que muestra.
2	Beneficios secundarios	
	Alianzas con las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> El beneficio principal al ejecutar el plan de comunicación proporcionara información la cual podrán tener acceso a ella, de igual forma teniendo en su poder información sobre los servicios que presta la Asociación Las Poderosa

3.1.4. Recursos Humanos

Persona	Cargo	Actividad
Lesbia Téllez	Coordinadora General	Aprobación a la realización de Prácticas Supervisadas dentro de la Asociación y apoyo con el contenido y redacción de las tarjetas de presentación, postales, banner y trifoliales.
Marco López	Diseñador	Diseño, banner, tarjetas, postales y diagramación del contenido trifoliales.

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

Oficinas de Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro 6ª avenida 11-02 zona 1, Segundo Nivel Edificio Lux, Ciudad de Guatemala

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia

- Fortalecimiento de la imagen para la actualización como organización social

Innovadora Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro

- Generar visibilidad de la imagen a través del diseño y elaboración de material informativo

3.2.1 Objetivo Comunicacional

Información, e-mail, redes sociales, y logo de Las Poderosas, esto servirá para el Fortalecimiento de la imagen y la actualización como organización social innovadora.

3.2.2. Descripción:

La implementación de un banner este material funciona para dar a conocer en las actividades realizadas, para que se visualicen y tomen información necesaria para poder comunicarse, incluyendo número de teléfono, correo electrónico, y redes sociales. Tarjetas de presentación dos diseños una para uso personal de la coordinadora y una tarjeta institucional para tener la facilidad de poder encontrar información y con eso ampliar la comunicación hacia la asociación. Trifoliales acá se describe información historia, visión, misión, objetivos, a que necesidades socio culturales corresponde, servicios que presta, metodología como una herramienta de sanación emocional por medio del teatro. Postales acá se muestra los personajes de la primera obra La Poderosa representada por Thelma Sarceño, Adelma Cifuentes, Lesbia Tellez, Mayra Salvador.

El objetivo principal es mejorar la comunicación externa y brindar el máximo aprovechamiento de herramientas y recursos que tiene la asociación

3.2.3. Acciones Desarrolladas:

- a. Elaboración de banner institucional y este contiene la imagen de la Asociación detallando información como números de teléfono, correo electrónica y redes sociales, para dar a conocer información y puedan ser contactadas, este se colocara cuando tengan una actividad, por ejemplo presentación de obra de Teatro, impartiendo talleres de creación teatral.
- b. Elaboración tarjetas de presentación, siendo dos una personal para la Coordinadora de la Asociación y otra tarjeta institucional donde identifica información para poder comunicarse a la sede de la asociación o bien poder ingresar a las redes sociales y encontrar la información que sea de sus intereses.
- c. Presentación de trifoliar donde se muestra información objetivos, visión, misión y donde indica que servicios presta la asociación, obras de teatro, documentales realizados.
- d. Postales donde se muestra el logo de la asociación así mismo fotografía de los personajes que participan en las presentaciones de las obras de teatro, y talleres que han realizado
- e. Control y seguimiento de la participación y aceptación de las redes que han tenido ahora acercamiento a la asociación a partir de la información que aparece en los materiales impresos.



- Entrega de banner de la Asociación Las Poderosas Teatro a la Coordinadora Lesbia Téllez



- Entrega de tarjetas de presentación personales e institucionales entregadas a Lesbia Téllez.



Las Poderosas *** TEATRO ***

Las Poderosas Teatro nacemos a inicios del año 2008, conformadas por el grupo de mujeres teatreras - y sobrevivientes de violencia - Telma Ajío, Rina Najarro, Lesbia Téllez, Adelmá Esperanza Cifuentes, y Telma Sarceño, que trabajamos en un largo proceso de investigación y creación a partir de nuestras vivencias, deseos, preocupaciones y sueños junto a nuestras hijas e hijos, la investigadora Silvia Trujillo, la psicóloga - ahora también actriz del grupo - María del Carmen Navarra, y la dirección de Patricia Orantes y Marco Canale.

Desde entonces hemos seguido caminando juntas, teniendo la suerte de compartir nuestra obra con mujeres, hombres, niñas y juventud de comunidades y ciudades de nuestro país, así como en Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, México y España, donde visitamos el FIT de Cádiz y participamos en El Encuentro de Iberoamericano de Mujeres de las Artes Escénicas en donde recibimos la máxima distinción "La Gio" en el 2011. Impartimos talleres para compartir con organizaciones de mujeres y otras organizaciones sociales, el teatro y el arte, para generar una transformación en nosotras y en nuestra sociedad, partiendo de nuestras propias experiencias de vida.

Fotografía: Marco Canale.



6a. avenida 11-02 zona 1.
Centro Histórico.
Edificio LUX, 2o. nivel.
01001.
Ciudad de Guatemala.
Teléfono (502) 52057576/
44724930
Correo electrónico:
laspoderosasteatro@gmail.com



- **Entrega de postales de la Asociación Las Poderosas Teatro entregadas a Lesbia Téllez.**

En las Estrategias de Comunicación se realizaron acciones para abrir el canal de comunicación externa, para dar mayor visibilidad a la Asociación de Las Poderosas Teatro, y así ya con ellos poder establecer mejor comunicación, no solo por medio del correo electrónico, si no por medio de los siguientes medios de comunicación siendo esto los siguientes:

- Banner, el cual ahora tiene presencia en cualquier evento, presentación o capacitación que ellas tengan, y con ello ahora ya la marca se posiciona más en la mente de las contrapartes.
- Tarjetas de presentación: se realizaron dos diseños, uno con nombre de la Coordinadora de la Asociación y las otras con de forma institucional siendo así la información de la Asociación.
- Postales y trifoliales: Como resultado de la ejecución de esta estrategia se logró la difusión de información institucional lo cual garantiza el fortalecimiento de la comunicación externa llegando a mano de las contrapartes y siendo estas acciones en países como Colombia, Argentina, y departamentos como Sololá, Escuintla y Cobán.

- Frente trifoliar



1. IDENTIDAD

Visión:

Perseguimos tener un impacto transformador en la sociedad, ofreciendo opciones de formación para utilizar el teatro como una herramienta pedagógica, lúdica, de comunicación, de sanación y transformación social, que parte del enfoque de derechos humanos, que a su vez aporta propuestas para el cambio social a través del juego, la diversión, la educación, la identificación de debilidades y posibilidades para transformación.

Misión:

-Somos una asociación no lucrativa, social, cultural, educativa humanitaria y de asistencia social, integrada por de mujeres

Sobrevivientes de violencia que se ha posicionado en la región a partir de su lucha en contra de la violencia contra las mujeres y de género utilizando el teatro como herramienta de sanación, transformación y sensibilización

2. OBJETIVOS

⊕ **Objetivos Generales**

Contribuir a la erradicación de la violencia en contra de las mujeres utilizando el teatro como herramienta de transformación, sanación y sensibilización.

Objetivos Específicos

Crear obras teatrales que parten de la propia experiencia de las mujeres.

Impartir talleres de formación teatral con enfoque de género que ayude a sanar y transformar la vida de las mujeres.

Creación de redes y alianzas estratégicas con organizaciones afines que fortalezcan el tejido asociativo civil para la creación cultural, artística, teatral y empoderamiento y participación política de las mujeres.

3. ¿A QUE NECESIDADES SOCIO CULTURALES RESPONDE?

- ⊕ Ausencia de cultura de denuncia en casos de violencia contra las mujeres.
- ⊕ Alto nivel de impunidad.
- ⊕ Falta implementación de políticas públicas con enfoque de género y de presupuestos específicos para las ya existentes.
- ⊕ Uno de los más bajos porcentajes de participación política de mujeres de la región

4. SERVICIOS QUE PRESTA

- ⊕ Los talleres se plantean una metodología práctica e integral que parte de la capacitación y el debate colectivo acerca de las causas y diferentes formas de violencia, las formas como afecta y las salidas posibles.
- ⊕ Se ofrece capacitación acerca de herramientas teatrales necesarias para que los grupos

- Anverso de trifoliales

- ⊕ creen sus propias obras de manera autónoma.
- ⊕ Materiales audiovisuales.

5. METODOLOGIA

- ⊕ Metodología del teatro biográfico y documental.
- ⊕ Se parte de las experiencias propias.
- ⊕ Se traduce los testimonios de las mujeres en lenguaje teatral.
- ⊕ Las hijas e hijos de Las Poderosas son parte del elenco.

6. DEFINICION DE PUBLICOS Y PARTICIPANTES

- ⊕ Mujeres de las distintas regiones del país mayas, xincas, garifunas y mestizas.
- ⊕ Juventud y niñez
- ⊕ Grupos mixtos.

7. ESTRATEGIAS

- ⊕ Las presentaciones de las obras de teatro.

- ⊕ Utilización de redes sociales, correos electrónicos y convocatoria interpersonal.
- ⊕ Luego de las presentaciones de las obras teatrales aumentan las denuncias de casos. (fuente: Fundación Sobrevivientes)

8. IMPACTOS CUALITATIVOS

- ⊕ El empoderamiento de las mujeres: transitan del silencio a poder hablar en publico y ser lideresas comunitarias.
- ⊕ Construcción de autonomía: transitan del pedir permiso a ejercer liderazgo comunitario .
- ⊕ La repuesta del público. Como se identifican en cada una de las escenas, de las problemáticas que se presenta en la obra.



Las Poderosas Teatro nace en 2008 en Guatemala

Correo: poderosasluchadoras@gmail.com

Facebook: Las Poderosas Teatro

Entrega de trifoliales de la Asociación Las Poderosas Teatro entregadas a Lesbia Téllez.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EPS ASOCIACION ARTISTICO CULTURAL LAS PODEROSAS TEATRO		MAYO			JUNIO				JULIO			
No.	Actividades Por semana.	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Propuesta para definición de imagen en Banner de Las Poderosas Teatro.											
2	Propuesta para definición de imagen en Banner de Las Poderosas Teatro.											
3	Propuesta para redacción de las tarjetas de presentación de tarjeta de coordinadora e institucional.											
4	Creación de diseño de Banner.											
5	Elaboración final de tarjetas de presentación de tarjeta de coordinadora e institucional. .											
6	Propuesta de postales de Las Poderosas Teatro.											
7	Propuesta para trifoliales de Las Poderosas Teatro.											
8	Propuesta para trifoliales de Las Poderosas Teatro.											
9	Aprobación arte final de tarjetas de presentación.											
10	Aprobación de Postales y trifoliales											
11	Impresión de Tarjetas de presentación.											
12	Entrega de tarjetas de presentación, banner, postales y trifoliales al Jefe inmediato.											
13	Realización y entrega de informe.											

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Comunicación externa de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro	El 100% de las socias, quedaron satisfechas con la implementación de información impresa y la visibilización que ahora tendrán como colectivo.	Las socias han mostrado su agrado y confiabilidad, con la ampliación e información que está plasmada en la papelería impresa, así como el banner que tendrá mayor efecto para darse a conocer externamente cuando tengan sus actividades a desarrollar.
Objetivo Comunicacional: Fortalecer la Comunicación Externa de La Asociación Artística Cultural Las Poderosas Teatro. Ampliando la información y visibilizar a la Asociación Las Poderosas, desde las acciones a realizadas.	Las socias tienen conocimiento de la ampliación y la capacidad e importancia, de la comunicación.	Con la presentación y entrega de medios de comunicación que ahora cuenta la Asociación lo que beneficiará a las nuevas actrices de cambio que integren el equipo

CONCLUSIONES

La implementación de materiales publicitarios e institucionales de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro, inició como una necesidad para mejorar la forma de informar y comunicar desde el colectivo, posteriormente fue una solicitud por parte de Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro Coordinadora General de Las Poderosas Teatro, al percibir la necesidad por parte de las Socias de mejorar la comunicación externa e involucrarse más con lo que representa la institución.

- Se comprobó la falta de visibilidad en la asociación al no contar con los medios impresos o institucionales que brindara identidad y afinidad.
- Existía falta de organización al no contar documentos publicitarios.
- Las socias en las entrevistas dan un margen de falta de comunicación dentro de ellas mismas, y así ver la importancia y capacidades que la Asociación ha tenido desde sus inicios como asociación desde 2008.
- Para ampliar la información proporciono toda la información para redactar y establecer el plan de comunicación junto a la coordinadora de la Asociación Las Poderosas Teatro.

RECOMENDACIONES

Uno de los objetivos principales al implementar el Plan de Comunicación Externa de la Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro, es darse a conocer, y fortalecer la comunicación externa, desde la encuestas realizadas, dentro de las cuales proporcionan que solo una persona es la que informa o es la que está informada o es la cara de la Asociación en las Organizaciones.

- Se recomienda realizar reuniones de planificación de comunicación, para dar a conocer sobre los diferentes talleres que tienen a disposición para las contrapartes.
- Realizar una estrategia de comunicación para que se mantenga actualizada la información de redes sociales y pueda implementar estrategias de visibilización del trabajo que realizan.
- Dar seguimiento al uso de Fanpage como medio de comunicación práctico y rápido, les permitirá que las personas puedan responder en tiempo real a la comunicación realizada, y así tener la retroalimentación, el mismo medio que se utilizó para promover.
- Contratar a una persona específica para que pueda tener actualizada y de respuestas en las redes sociales actuales.
- Propuestas para seguir mejorando la comunicación y que sean ejemplos a seguir de las asociaciones que tienen algún tipo de deficiencia de comunicación en la actualidad.

GLOSARIO DE TERMINOS

1. **Contraparte:** Son las organizaciones que están dentro del marco de apoyo a organizaciones defensoras de los derechos de las mujeres.
2. **Socias:** Son las que constituyeron la asociación.
3. **Alianzas estratégica:** Realizan proyectos juntas, y así amplían los proyectos implementando información compartida de ambas organizaciones para tener un mejor.
4. **Difusión:** Acción de difundir, proceso de propagación o divulgación.
5. **Género:** La distinción entre sexo y género se basa en una serie de estudios que distinguen entre lo natural o biológico y lo cultural.
6. **Sororidad** se refiere a la hermandad entre mujeres con respecto a las cuestiones sociales de género.
7. **.Reivindicación:** es el proceso en el que se reclama un bien u objeto a una persona, del cual se ha sido privado.
8. **Feministas** es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII -aunque sin adoptar todavía esta denominación- y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido.
9. **Sostenibilidad:** El primer objetivo de la sustentabilidad **social** es perseguir la equidad, que significa proponerse la eliminación de la pobreza y de que todos los estratos sociales.
10. **Trifoliar:** Es un folleto gráfico en el que se publica información acerca de una empresa.
11. **Jovenas:** palabras usadas por políticas para visibilizar a la mujer.
12. **Actoría social:** como lo señala sobre todo la primera palabra, no se limita a cuestiones teóricas o estáticas.
13. **Fan page:** es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con **fans** dentro de Facebook.

14. **Informe:** El informe es un documento escrito en prosa informativa con el propósito de comunicar información del nivel más alto en una organización.
15. **Valores:** Los valores son agregados a las características físicas o psicológicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto por un individuo.
16. **Sobrevivencia:** Conservación de la vida, especialmente cuando es a pesar de una situación difícil o tras de un hecho o un momento de peligro.
17. **Sobreviviente:** Se denomina superviviente a aquella persona que logra mantenerse con vida en situaciones adversas y que por lo general habrían causado su muerte.
18. **Cronograma:** Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.
19. **Evaluar:** Atribuir o determinar el valor de algo o de alguien, teniendo en cuenta diversos elementos o juicios.
20. **Feminismo:** es una ideología que trata de impulsar y salvaguardar los derechos de las mujeres, y al mismo tiempo lucha por una igualdad
21. **Legal:** Que está establecido por la ley o está conforme con ella.
22. **Violencia:** Uso de la fuerza para conseguir un fin, especialmente para dominar a alguien o imponer algo.
23. **Transformar:** Hacer que algo cambie o sea distinto, pero sin alterar totalmente todas sus características esenciales.
24. **Empoderamiento:** Adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación.
25. **Hembrismo:** Este término se refiere a la consideración de que las mujeres son superiores a los hombres, legitimando el desprecio y las agresiones hacia ellos.

BIBLIOGRAFIA

- Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro (2015) Mujeres Indígenas en las Artes Escénicas Comunitarias, Tesina. Fundación Guatemala
- Miguel Ángel Jordán Pardo/ Master en Gestión Cultural /España 2018
- Tesina Teatro Aplicado a la Cooperación Internacional para el Desarrollo en Guatemala
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW HILL IINTERAMERICANA EDITORES, SA DE C.V .
- Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales (1996-197)
- Safira Aracely, Velásquez Pineda, USAC, 2016. EPS Plan de comunicación externa para el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la Mancomunidad La Laguna FCAS/MANCLALAGUNA en San Marcos La Laguna, Sololá ,Guatemala.
- Irma Paola, Hernández Juárez, USAC, 2017 EPS
Plan de comunicación externa de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas FGER , Guatemala.
- o

E-GRAFIA

- **La Asociación de Servicios y Capacitación Técnica y Educativa (2017)** Principales Programas y logros. Recuperado de http://www.sercate.org/quienes_somos.html
- **Mujeres Transformando el Mundo (2019)** Quienes Somos. Recuperado <http://www.mujestransformandoelmundo.org/es/quienes-somos>
- **Grupo Guatemalteco de Mujeres (2017)** Quienes Somos. Recuperado <http://ggm.org.gt/quienes-somos/>
- **Fundación Sobrevivientes (2019)** Que hacemos. Recuperado
 - o <http://sobrevivientes.org/sobre-nosotros/>
- **Fundación Guatemala (2019)** Quienes Somos. Recuperado <http://fundaguatemala.blogspot.com/p/quienes-somos.html>

- **Tierra Viva (2019)** Organización de Mujeres Tierra Nueva. Recuperado https://www.tecoloco.com.gt/empresas/organizacion-de-mujeres-tierra-nueva_1268.aspx
- **Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro (2019)** Las Poderosas Teatro. Recuperado <http://www.laspoderosateatro.com/>

Otras Fuentes

- Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro, 11 de febrero de 2019. Guatemala. Oficinas de Las Poderosas Teatro. Coordinadora.

ANEXOS

Anexos (todos los instrumentos utilizados) Modelo de Encuesta



ANEXO I

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Agradecemos su apoyo para contestar el siguiente que cuestionario tiene como objetivo evaluar y fortalecer los procesos de comunicación externa de Las Poderosas Teatro.

1. ¿Cuáles son los objetivos de Las Poderosas Teatro?
2. ¿Quién o quienes maneja la comunicación externa de Las Poderosas Teatro con sus contraparte?
3. ¿Qué medio utilizan para comunicarse con su contraparte?
4. ¿Cuáles de los medios indicados han sido los más funcionales?
5. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?
6. ¿Cuáles de los medios indicados han sido los más funcionales?
7. ¿Cuál es el sistema que utilizan para evaluar la comunicación con sus contraparte?
8. Tienen planes de cambiar el sistema de comunicación con su contraparte?
9. ¿Cómo califica la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?

Transcripción completa de las entrevistas

Entrevista Coordinadora, Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro

Lunes 11 de febrero de 2017 20:30

1. ¿Cuáles son los objetivos de Las Poderosas Teatro?

Sensibilizar en contra de la violencia contra las mujeres y de género.

Presentar el teatro como una herramienta de sanación y transformación.

Facilitar procesos de formación en artes escénicas.

Crear obras teatrales biográficas documentales.

2. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro con contraparte?

Coordinación General, Asistencia de Coordinación.

3. ¿Qué medio utilizan para comunicarse con su contraparte?

Correo electrónico, WhatsApp, teléfono, twitter, Messenger, Instagram

4. ¿Cuáles de los medios indicados han sido los más funcionales?

Correo electrónico, Teléfono, WhatsApp

5. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?

Coordinación general, Asistencia de coordinación

6. ¿Cuál es el sistema que utilizan para evaluar la comunicación con sus contrapartes?

Correo electrónico

7. ¿Tienen planes de cambiar el sistema de comunicación con sus contrapartes?

Si

8 ¿Cómo califica la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?

Deficiente porque las personas que actualmente tiene a su cargo la comunicación, no tiene las herramientas necesarias, ni los conocimientos y carecen de tiempo para agilizar comunicación.

la

Entrevista Asistente de Coordinación, Rebeca González

Lunes 25 de febrero de 2017 14:30

1. ¿Cuáles son los objetivos de Las Poderosas Teatro?

Transformar la condición de otras mujeres, en situación de violencia a través del teatro, así como ellas transformaron la suya.

2. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro con contraparte?

La parte de coordinación generalmente dirigida por Lesbia, con cooperación de CCE Coordinación General.

3. ¿Qué medio utilizan para comunicarse con su contraparte?

Facebook, Skype y gmail

4. ¿Cuáles de los medios indicados han sido los más funcionales?

a. *Skype y gmail*

5. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?

Las mismas integrantes

6. ¿Cuál es el sistema que utilizan para evaluar la comunicación con su contraparte?

La comunicación directa que es generalmente por medio de correo y video conferencias.

7. ¿Tienen planes de cambiar el sistema de comunicación con su contraparte?

Delegar esta función a alguien externo, especializado en el área.

8. ¿Cómo califica la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?

Deficiente con varios vacíos.

Entrevista Directora Artística, Patricia Orantes

Lunes 25 de febrero de 2017 16:30

1. ¿Cuáles son los objetivos de Las Poderosas Teatro?

Contribuir a que otras mujeres salgan del círculo de la violencia, sensibilizar a distintos públicos y sectores de la población. Utilizar el teatro como herramienta para la transformación de ciertos sectores.

2. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro con contraparte?

La coordinadora de la Asociación.

3. ¿Qué medio utilizan para comunicarse con su contraparte?

El correo electrónico, whatsapp, llamadas telefónicas, la página web.

4. ¿Cuáles de los medios indicados han sido los más funcionales?

Los correos y las llamadas telefónicas.

5. ¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?

Las Poderosas en el Centro Cultural de España

6. ¿Cuál es el sistema que utilizan para evaluar la comunicación con su contraparte?

¿La comunicación directa que es generalmente por medio de correo y videoconferencias.

7. Tienen planes de cambiar el sistema de comunicación con su contraparte?

sin respuesta

8. **¿Cómo califica la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?**
Como buena.

Entrevista Presidenta, Thelma Ajin

Lunes 25 de febrero de 2017 17:30

1. **¿Cuáles son los objetivos de Las Poderosas Teatro?**
Cambiar vidas.
2. **¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro con contraparte?**
La coordinadora de la Asociación.
3. **¿Qué medio utilizan para comunicarse con su contraparte?**
Redes,
4. **¿Cuáles de los medios indicados han sido los más funcionales?**
Redes.
5. **¿Quién o quienes manejan la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?**
La coordinadora
6. **¿Cuál es el sistema que utilizan para evaluar la comunicación con su contraparte?**
Ninguno
7. **¿Tienen planes de cambiar el sistema de comunicación con su contraparte?**
Si
8. **¿Cómo califica la comunicación externa de Las Poderosas Teatro?**
Mala

Modelo de la encuesta



ANEXO II

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Agradecemos su apoyo para contestar el siguiente cuestionario que tiene como objetivo evaluar y fortalecer los procesos de comunicación externa de Las Poderosas Teatro.

1. ¿Cómo se enteró de los servicios de Las Poderosas Teatro?

- Página web
- Visita personal
- Redes sociales
- Otro medio
- Cuál?

2. ¿Hace cuánto tiempo tiene coordinaciones institucionales con Las Poderosas Teatro?

- Más de 5 años
- 3 años
- Menos de un año

3. De uno a tres según su importancia enumere los medios que más utiliza para comunicarse con Las Poderosas Teatro

- Teléfono _____
- Correo electrónico _____
- Whatsaap _____
- Página web _____
- Redes sociales _____
- Otro medio _____
- Cuál?

4. ¿Cómo califica la respuesta a su comunicación con Las Poderosas Teatro?

- Mala
- Regular
- Excelente
- Por qué: _____

5. Por qué medio le gustaría recibir información de Las Poderosas Teatro

- Correo Electrónico _____
- Físicamente _____
- Redes sociales _____
- Otro medio _____

6. Qué sugiere para mejorar la comunicación entre su organización y Las Poderosas Teatro

Modelo de la encuesta



ANEXO II

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Agradecemos su apoyo para contestar el siguiente cuestionario que tiene como objetivo evaluar y fortalecer los procesos de comunicación externa de Las Poderosas Teatro.

1. ¿Cómo se enteró de los servicios de Las Poderosas Teatro?

- Página web
- Visita personal
- Redes sociales
- Otro medio
- Cuál?

2 ¿Hace Cuánto tiempo tiene coordinaciones institucionales con Las Poderosas Teatro?

- Más de 5 años
- 3 años
- Menos de un año

3. De uno a tres según su importancia enumere los medios que más utiliza para comunicarse con Las Poderosas Teatro

- | | | |
|--------------------|----------|----------|
| Teléfono | | <u>2</u> |
| Correo electrónico | <u>1</u> | |
| Whatsaap | | <u>3</u> |
| Página web | | ___ |
| Redes sociales | | ___ |
| Otro medio | | ___ |
| Cuál? | | |

Las distintas medidas dependen del objetivo de la Comunicación. Para propuestas contratos y cosas oficiales es coreo electrónico, preguntas por teléfono y terminar fechas el WhatsApp.

4. ¿Cómo califica la respuesta a su comunicación con Las Poderosas Teatro?

- Mala
- Regular
- Excelente

Por qué: Siempre responden muy rápido y de manera atenta con informaciones útiles. Además se presentan muy flexibles en la ejecución de la Cooperación.

5. Por qué medio le gustaría recibir información de Las Poderosas Teatro

Correo Electrónico X
 Físicamente
 Redes sociales
 Otro medio

6. Qué sugiere para mejorar la comunicación entre su organización y Las Poderosas Teatro

No tengo sugerencias. Hasta ahora estoy muy contenta con el Grupo Las Poderosas responden atentamente y rápido, tiene estructuras claras (por ejemplo: quien es la Coordinadora responsable) y tienen una página web de mucha información y de un diseño bueno que llama la atención.

Matriz o vaciado de las encuestas

1	¿Cómo se enteró de los servicios de Las Poderosas Teatro?					
	Referencia personal	página web	visita personal	redes sociales	otro medio	cuál?
1					1	CCE
2					1	CCE
3			1			
4			1			
5			1			
6				1		
7			1			
8			1			
9				1		
10			1			

11					1	Coordinadora 8/5
12			1			
13			1	1		
14				1		
15				1		
15			1			
17				1		
18			1			
19			1			
20			1			

2	Hace Cuánto tiempo tiene coordinaciones institucionales con Las Poderosas Teatro?			
	más de 5 años	3 años	1 año	menos de un año
1	1			
2				1
3		1		

4			1	
5	5			
6	5			
7				1
8				1
9				1
10		1		
11				1
12		1		
13	1			
14				1
15				1
16				1
17			1	
18				1
19		1		
20				1

3 De uno a tres según su importancia enumere los medios que más utiliza para comunicarse con Las Poderosas Teatro							
	teléfono	correo electrónico	whatsapp	página web	redes sociales	otro medio	cual?
1	3	1	2				
2	3	1	2				
3	3	1	2				
4		1	1	2			
5		1	2	3			5
6		1	2	3			6
7		1	3	2			7
8		1	2	3			8
9		1	3		2		9
10					1		
11		1	2	3			
11			1	2	3		
12			1	2	3		
13		3	2	1			

14		3	2	1			
15	2	1	3				
16	2	1	3				
17	2	1	3				
18	2	1	3	2			
19		3	2	1			
20		3	1		2		

4	¿Cómo califica la respuesta a su comunicación con Las Poderosas Teatro?				
	mal a	regula r	buen a	excelent e	Por qué?
1				1	
2		1			Porque responde a veces
3				1	Tienen siempre la disponibilidad
4		1			Participan en las actividades
5				1	Solo he visitado la pagina web
6		1			
7	1				

8				1	Son personas eficientes solidarias, y muy sociables.
9				1	La compañera es muy accesible y cuenta con la información necesaria
10				1	Siempre estamos en comunicación
11				1	Los temas sensibilizan a la prevención de la violencia
12				1	Siempre coordinamos acciones con buena comunicación
13				1	Siempre responden muy rápido y de manera atenta con información útil. Además representan muy flexibles en la ejecución cooperación.
14				1	
15				1	
16				1	
17				1	
18				1	
19				1	
20				1	

5	Medio por el que le gustaría recibir información de Las Poderosas Teatro			
	correo electrónico	físicamente	redes sociales	otro
1			1	
2	1			
3	1			
4			1	
5	1			
6			1	
7	1			
8			1	
9	1			
10	1			
11			1	
12	1			
13	1			
14	1			
15			1	

16	1			
17	1			
18	1			
19	1			
20	1			

6	Qué sugiere para mejorar la comunicación entre su organización y Las Poderosas Teatro?
1	Que se organicen con documentos para hacerse conocer mejor y dejar una buena imagen del grupo.
2	Que se organicen mejor
3	Mejorar redes sociales
4	Mayor y mejor presencia en redes sociales.
5	Mejor cobertura en medios masivos de comunicación.
6	Un blog con noticias
7	Mayor y mejor presencia en redes sociales.
8	Hacer una base de datos.
9	

10	Comunicación, escrita, visitas constantes a nuestro municipios y comunidades. Tener alguna sede en el departamento o municipios algún programa Tv y Radial
11	Seguir en contacto, reuniones y WhatsApp
12	Se pueden elabora material digital para socializar en la redes del traba de Las Poderosas Teatro y estar atentas a sus actividades.
13	Actualizar información de red social.
14	Que se muevan más en redes sociales.
15	Acercarnos no lo hemos hecho, pero lo vemos en redes sociales.
16	Tener un convenio o carta de entendimiento y llamadas telefónicas y redes sociales.
17	Ampliar información
18	A través de fichas mensuales por correo electrónico.
18	Enviar información de las actividades que están recopilando.
19	
20	No tengo sugerencias, hasta ahora estoy muy contenta con el Grupo .



Taller de Equidad de Género, impartido por Silvia Trujillo a lideresas Sololá

NO'J

STUDIO DE COMUNICACIÓN

División: IMPRESOS NO'J

3a. Calle B 10-40, Z/7,
Quinta Samayocá, Guatemala

502. 5965 2650

502. 3520 1473

nojstudios@gmail.com



ATT:
JUDITH DÍAZ

Movil: 41383992

Guatemala
2 abril 2019

COTIZACIÓN

025/ 2019

En atención a su solicitud, tengo el agrado de enviarle nuestra propuesta: •
De impresión de Facturas full color o a un solo color.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL Q.
	TRIFOLIARES FULL-COLOR en papel couché 100 tamaño carta (incluye arte) con varnis U.V:	
• 100	-----	671.00
• 300	-----	926.00
• 500	-----	1,209.00
	TARJETAS 4 1/4" X 6" Full color, tiro y retiro en Husky Cover (Inc/art) con varnis U.V.	
• 100	-----	421.00
• 300	-----	750.00
• 500	-----	979.00
	BANNER (incluye arte)	
• Tipo araña	-----	150.00
• tipo Roll Up	-----	250.00

CONDICIONES DE COMPRA:

- Precio es en Moneda Nacional: Quetzales. • El precio ya incluye el IVA.
- El tiempo de entrega es de 5 días hábiles después de aprobado el arte final.
- NO'J studio de comunicación se compromete a entregar el trabajo en el tiempo estipulado.
- Forma de pago: 60% al ordenar y 40% contra entrega, todo pago en efectivo en moneda nacional: Quetzales.
- Cotización válida por 30 días.
- Si desea más información comuníquese con nosotros



Marcos López
Lic. MARCOS LÓPEZ G.
Diseñador, Publicista, Comunicador Social

Diseño Gráfico, Impresión Digital Full-color, Master digital, litografía, Serigrafía en todo tipo
de promocionales, Páginas Web, Publicidad, Estrategias de Comunicación.
Impresión de toda Clase de formularios, revistas, libros, afiches, trifolares y más...

ENCUADERNACIONES

“En - Gadi”

3ra. Ave. "A" 6-54 Zona 4 de Mixco,
Col. Montserrat II, Guatemala
Telefax: 2431-2493

Guatemala, 03 de abril de 2019.

Señor(es): **Mayra Judith Díaz**

Presente(s).

Estimado(s)

Por la presente le saludamos cordialmente, al mismo tiempo enviamos a ustedes la cotización del trabajo de Impresión de la siguiente forma:

Concepto	Cant.	Valor
TRIFOLIARES Tamaño carta, impresión full color:	100	Q.300.00
	500	Q.1,300.00
POSTALES Tamaño 6 1/2 x 4 1/4" impresas en cartulina Husky, a full color en tiro y retiro con barniz UV brillante:	100	Q.300.00
	500	Q.1,300.00
TARJETAS DE PRESENTACION Impresas a full color	200	Q. 250.00

En espera de su apreciable orden, nos suscribimos como sus atentos servidores.

Por:
Encuadernaciones En - Gadi

Lorenzo Cutz
Propietario
Tel. 5989 - 3111
imprentaengadi@yahoo.com



Taller Incidencia Política



Taller Incidencia Política



Taller Incidencia Política



Taller al Minuto

ANEXOS (Cotizaciones, fotografías y otros documentos que respalden el informe.)













Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Mayra Judith Díaz
No. Carné y DPI: 199815987/ 2457832880101
Jefe o Encargado (a): Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro/ Coordinadora General.
Institución o Empresa: Asociación Artístico Cultural Las Poderosas Teatro
Supervisor de EPSL: Supervisor de EPSL: M.A. Evelin Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 18	Mayo	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
2	Del: 20 / Al: 24	Mayo	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
3	Del: 27 / Al: 01	Mayo /Junio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
4	Del: 03 / Al: 08	Junio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
5	Del: 10 / Al: 15	Junio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
6	Del: 17 / Al: 22	Junio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
7	Del: 24 / Al: 29	Junio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
8	Del: 02 / Al: 06	Julio		5	5	5	5	5	25 hrs.
9	Del: 8 / Al: 13	Julio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
10	Del: 15 / Al: 20	Julio	6	5	5	5	5	5	31 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									305 hrs.

(f)
 Lesbia Elizabeth Téllez Gamarro

(f)
 M.A. Evelin Hernández – Supervisor EPSL

