

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LA
REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
NUTRICIONAL, REPRESENTADOS POR LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO
JOCOPILAS, EL QUICHÉ”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SANDRA ISABEL DÍAZ LÓPEZ
CARNÉ # 200020133

Previo a portar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2019

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera



Municipalidad de San Pedro Jocopilas Departamento de El Quiché

Guatemala, 23 de septiembre de 2019.

M.sC. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado máster Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que: **Sandra Isabel Díaz López** con número de carné 200020133 y CUI 2622 61189 0108; el estudiante (a) epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la “**Dirección Municipal de la Mujer – DMM**” cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 2 de mayo al 3 de julio del año en curso; tiempo en el cual ejecutó el proyecto comunicacional: “**Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa en la realización de proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional, representados por la Municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché**”, entregando el material respectivo, debidamente recibido por nuestra institución.

En este sentido, manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y para los usos subsecuentes en el proceso de EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,


Noé Israel Herrera Giron
Alcalde Municipal
Municipalidad de San Pedro Jocopilas



**FINIQUITO EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
MULTIPROFESIONAL
No. 459-2019**

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, extiende el presente **FINIQUITO** al estudiante: Sandra Isabel Díaz López carné **200020133** de la carrera de **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** por haber culminado satisfactoriamente su Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, durante el período comprendido del quince de febrero del dos mil diecinueve al quince de agosto del dos mil diecinueve, de acuerdo a la normativa del Programa. -----
Se extiende, firma y sella el presente, quince de agosto del dos mil diecinueve.-----

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Ing. Agr. Mirna Regina Valiente
Coordinadora EPSUM



cc. Archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 22 de octubre de 2019

Estudiante
Sandra Isabel Díaz López
Carné: 200020133
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

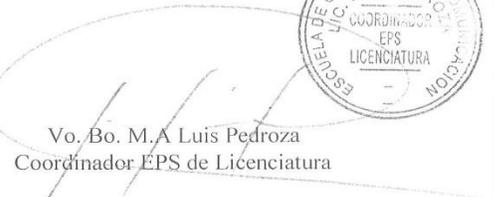
Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL, REPRESENTADOS POR LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ”**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Evelin Hernández
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo. Bo. M.A Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad

www.comunicacion.usac.edu.gt

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12. Teléfono: (502) 2418-8920 Telefax: (502) 2418-8910



Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS: ¡Gracias en primer lugar! Porque siempre ha sido mi guía y protector en todo momento y todo lugar.

A MI MADRE: **Sofía López Castillo de Díaz**, Gracias madrecita linda por todo su amor y apoyo, por sus oraciones y protección.

A MI ABUELITA: **Isabel Castillo Hernández**, a mi dulce madrecita que a sus 92 años me brinda su amor en todo momento, ¡gracias! Porque me ha comprendido y me ha dicho “sigues escribiendo tus letras”.

A MIS HERMANOS: **Ericka, Bryan, Hugo, Herson, Willy, Roberth, Hector, Eduardo**
Gracias por su cariño y apoyo incondicional y el lazo que nos une.

A MIS SOBRINOS (AS): A todos mis queridos sobrinos, grandes y chicos, todos han sido muy especial en mi vida.

A MI FAMILIA: En especial a mis tíos, primos con los que hemos compartido momentos especiales desde que yo era una niña.

A MIS AMIGOS: Por todo el tiempo que comparten conmigo, son muy especiales.

A MIS CENTROS DE ESTUDIO:

Escuela Oficial Rural Mixta No. 845 Colonia Pérez Guisasola, Instituto Americano en Ciencias de Computación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

ESTE APARTADO ESPECIAL ES DEDICADO A MI PADRE MANUEL DÍAZ MARTÍNEZ QDEP + COMO UN AGRADECIMIENTO POR SU BUEN EJEMPLO Y EL HABERME BRINDADO VIDA EN EL VIENTRE DE MI MADRE, Y PROPORCIONADO MIS ESTUDIOS EDUCATIVOS, SU BUEN EJEMPLO COMO PERSONA, HE AQUÍ LA RESPUESTA A LA PREGUNTA QUE UN DÍA ME HIZO, ¡ME GRADÚO PAPITO!

AGRADECIMIENTOS

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

M.A. HUGO NERY BACH

Por su carisma y dirección del Ejercicio Profesional Supervisado de Publicidad

M.A. LUIS ARTURO PEDROZA GAYTÁN

Por su respetable dirección del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

**A LOS SUPERVISORES DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE
LICENCIATURA**

Por todo su apoyo en la realización de nuestros proyectos

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

**COORDINADORA EPSUM INGA. MIRNA REGINA VALIENTE
SUPERVISORA EPSUM LICDA. MARÍA VICTORIA AYALA**

Por la oportunidad e inducción que me brindaron en EPSUM,

Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario

**Muy excelente experiencia de aprendizaje, servicio y convivencia en las comunidades más
necesitadas.**

**MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS, QUICHÉ
DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER**

**Por abrir sus puertas para brindar apoyo de servicio profesional en las comunidades
rurales**

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
JUSTIFICACIÓN.....	III

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
1. DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2 LA INSTITUCIÓN – MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ	1
1.2.1. Ubicación Geográfica	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	8
1.2.3. Antecedentes	10
1.2.4. Departamentos	11
1.2.5. Misión	12
1.2.6. Visión.....	12
1.2.7. Objetivos Institucionales	12
1.2.8. Público Objetivo	13
1.2.9. Organigrama.....	14
1.3. METODOLOGÍA.....	14
1.3.1. Descripción del Método.....	14
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	15
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	16
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS	16
1.4.1. Ficha de entrevistas	16
1.4.2. Resultados de las entrevistas	17
1.4.3 Resultados de Lectura y Observación	20
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	32
1.5.1. Fortalezas.....	32
1.5.2. Oportunidades.....	32

1.5.3. Debilidades.....	32
1.5.4. Amenazas	32
CAPÍTULO II.....	33
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	33
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	33
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	33
2.2.1. Objetivo general	33
2.2.2. Objetivos específicos	33
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	34
2.4. MENSAJE.....	35
2.5. ESTRATEGIAS.....	35
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	36
CAPÍTULO III	40
3. INFORME DE EJECUCIÓN	40
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	40
3.1.1. Financiamiento.....	45
3.1.2. Presupuesto	47
.....	47
3.1.3. Beneficiarios.....	48
3.1.4. Recursos Humanos	48
3.1.5. Áreas geográficas de acción.....	48
3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS	50
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	68
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	69
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	71
GLOSARIO DE TÉRMINOS	72
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	79

MAPAS

Mapa 1. Ubicación geográfica de San Pedro Jocopilas	2
Mapa 2. Mapa geográfico administrativo de San Pedro Jocopilas.....	3
Mapa 3. Mapa municipal de San Pedro Jocopilas	3
Mapa 4. Mapa de Zonas de Vida Boscosa de San Pedro Jocopilas, Quiché.....	31
Mapa 5. Áreas de Acción de Proyectos	49
Mapa 6. Ubicación Geográfica aldea La Montaña I / Lugar principal de acción campaña Lactancia Materna.....	50

TABLAS

Tabla 1. Aldeas de San Pedro Jocopilas.....	4
Tabla 2. Caseríos de San Pedro Jocopilas	5
Tabla 3. Sectores, Parajes y Barrio	6
Tabla 4. Microregiones de San Pedro Jocopilas	7
Tabla 5 Cronograma del Diagnóstico	16
Tabla 6 Tablas de respuestas de entrevistas.....	18
Tabla 7 Datos demográficos de San Pedro Jocopilas	21
Tabla 8 Distribución de puestos de salud, centros de convergencia por poblados.....	24
Tabla 9 Morbilidad por Sexo y Causa	25
Tabla 10 Monitoreo de crecimiento y desarrollo niños de 1 mes a 5 años de La Montaña I, San Pedro Jocopilas.....	27
Tabla 11 Plan de Acciones de Comunicación	36
Tabla 12. Ejecución de Kioscos Campaña Lactancia Materna / San Pedro Jocopilas.....	41
Tabla 13. Propuesta de Correos Corporativos / Municipalidad San Pedro Jocopilas	44
Tabla 14. Propuesta de Proveedor de Correos Corporativos / San Pedro Jocopilas, Quiché.....	45
Tabla 15. Estrategias y Acciones Desarrolladas	50
Tabla 16. Cronograma de Actividades de ejecución	68
Tabla 17. Control y Seguimiento de Actividades	69

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Organigrama Municipalidad de San Pedro Jocopilas.....	14
Ilustración 2 Guión de Spot de Radio versión español.....	51
Ilustración 3 Guion de spot de Radio versión Quiché	52
Ilustración 4 Banner campaña Lactancia Materna	53
Ilustración 5 Manta vinílica en puesto de salud, durante la campaña de Lactancia Materna	54
Ilustración 6 Manta vinílica en Centro de Convergencia en aldea La Montaña I.....	55
Ilustración 7 Manta vinílica en Centro de Convergencia en aldea La Montaña I.....	56
Ilustración 8 Volante campaña Lactancia Materna.....	57
Ilustración 9 Entrega de volantes en Kiosco de Campaña Lactancia Materna realizado en puesto de salud.....	57
Ilustración 10 Kiosco Centro de Atención Permanente CAP	58
Ilustración 11 Kiosco Centro de Atención Permanente CAP	58
Ilustración 12 Kiosco puesto de salud Comitancillo.....	59
Ilustración 13 Kiosco puesto de salud Comitancillo.....	59

Ilustración 14 Kiosco puesto de salud La Primavera	60
Ilustración 15 Kiosco puesto de salud La Primavera	60
Ilustración 16 Kiosco Centro de Convergencia aldea La Montaña I	61
Ilustración 17 Interacción con mujeres de aldea La Montaña I y Chocruz.....	61
Ilustración 18 Mujeres de aldea La Montaña I y Chocruz.....	62
Ilustración 19 Toma de Video Capacitación mujeres aldea La Montaña I.....	62
Ilustración 20 Video en YouTube capacitación Hongos Ostra aldea La Montaña I.....	63
Ilustración 21 Capacitación y tomas de video Reforestación.....	63
Ilustración 22 Video en YouTube proyecto convivencia EPSUM Reforestación aldea La Montaña I	64
Ilustración 23 Tomas de video de capacitación a mujeres de San Pedro II	64
Ilustración 24 Video en YouTube capacitación a mujeres de San Pedro II.....	65
Ilustración 25 Video en YouTube Campaña de Lactancia Materna	65
Ilustración 26 Propuesta de diploma institucional.....	66
Ilustración 27 Participación en programa de Radio Caracol	67
Ilustración 28 Participación en pauta de programa de Radio Caracol	67

ANEXOS

Anexos 1. Mujeres capacitadas en la siembra de Hongos Ostra módulo experimental	79
Anexos 2. Registro de personas participantes en Reforestación	79
Anexos 3. Equipo EPSUM con señoras proyecto reforestación	80
Anexos 4 Capacitación a mujeres aldea La Montaña I	80
Anexos 5. Guion video reforestación en aldea La Montaña I	81
Anexos 6 Guion video Capacitación a mujeres de siembra de semillas Hongos Ostra	82
Anexos 7 Guión video capacitación a mujeres de San Pedro II / Siembra semilla Hongos Ostra Módulo experimental	83
Anexos 8 Guión Video Campaña de Comunicación Lactancia Materna.....	84
Anexos 9 Hoja de horas de práctica.....	85
Anexos 10 Hoja de horas de práctica.....	86

I. RESUMEN

Nombre de la institución	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Nombre del proyecto	“Fortalecimiento de la comunicación interna y externa en la realización de proyectos de seguridad alimentaria y nutricional, representados por la Municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché”
Autora	Sandra Isabel Díaz López
Objetivos del proyecto	
General	Fortalecer la comunicación interna y externa en la realización de proyectos de seguridad alimentaria y nutricional, representados por la municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché.
Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Reforzar la imagen institucional• Crear videos de los proyectos ejecutados en conjunto con el equipo del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario – EPSUM.• Realizar campaña de comunicación del tema lactancia materna para contribuir en la seguridad alimentaria y nutricional.
Sinopsis	A través del programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario – EPSUM, se formó parte de los proyectos de equipo e individual, en la aldea La Montaña I del municipio de San Pedro Jocopilas, El Quiché, ubicado a 172 km de la Ciudad de Guatemala, donde se detectó casos de desnutrición aguda que predomina en ese municipio.

A través de un Plan de Comunicación se realizó estrategias como aporte en la Seguridad Alimentaria y Nutricional, y de esta manera ejecutar las acciones programadas.

Se realizó una campaña de comunicación del tema Lactancia Materna como proyecto principal, asimismo se trabajó para fortalecer la imagen institucional, dejando propuesta de correos corporativos y diploma institucional para crear identidad institucional; también se creó videos de los diferentes proyectos ejecutados con el equipo multidisciplinario EPSUM, quedando documentado el apoyo que brinda la municipalidad al aprobar las diferentes actividades ejecutadas, y estas se den a conocer al público general e instituciones, de esta manera pueda identificarse como institución pública para servicio de las comunidades de San Pedro Jocopilas, Quiché.

II. INTRODUCCIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación a través del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura EPSL, brinda oportunidad de realizar práctica de campo, siendo una propuesta de enlace con el programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM, de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, esto para optimizar la ejecución de proyectos de comunicación para cobertura en el área rural.

El informe que a continuación podrá leer contiene resultados de los proyectos realizados durante seis meses en las comunidades del municipio de San Pedro Jocopilas del departamento de Quiché, siendo la aldea La Montaña I la comunidad principal donde se realizaron aportes para el fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, debido a los índices de desnutrición aguda detectados.

El tema desarrollado “FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL, REPRESENTADOS POR LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ” se estableció con base a los problemas detectados con la información que se obtuvo con el diagnóstico realizado y actualizado de EPSUM.

El desarrollo de este informe contiene tres capítulos, cada uno dividido en numeraciones con los temas siguientes:

El capítulo I provee información del diagnóstico del municipio, tales como la ubicación geográfica y antecedentes históricos, asimismo la organización de la municipalidad de sus direcciones y oficinas, misión y visión, objetivos institucionales, público objetivo y el organigrama; describiendo cada uno por su importancia en la sección de este capítulo, y retroalimentar para dar a conocer la sede de trabajo del epesista y la recopilación de datos y resultados obtenidos

En el capítulo II se brindan las propuestas del plan de trabajo, planteando objetivos de comunicación viables para la realización de los proyectos y el público objetivo pueda interpretar

los mensajes comunicacionales a través de estrategias desarrolladas adecuadas para el cumplimiento de cada acción propuesta.

El capítulo III muestra el informe de ejecución de cada uno de los proyectos desarrollados y realización de cada estrategia cumpliendo con seguimiento cada uno de ellos, siendo una campaña de comunicación integrada de Lactancia Materna, grabación y edición de videos de proyectos realizados por EPSUM en conjunto con la municipalidad y propuesta de correos corporativos y diploma corporativo.

Para finalizar se proporcionan las conclusiones, recomendaciones de la síntesis de los proyectos ejecutados.

III. JUSTIFICACIÓN

Los proyectos de Comunicación son necesarios y primordiales en las áreas rurales, donde existe un alto índice de pobreza extrema, con baja o nula inversión en este ámbito, esto repercute a que las personas no estén informadas localmente en cuanto a temas importantes cómo lo es salud, educación, medio ambiente y economía.

Existe un Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), el cual se realiza cada fin de mes en el Salón Municipal del municipio de San Pedro Jocopilas, El Quiché, integrándose los COCODES y Comités, representantes gubernamentales de la localidad e instituciones que intervienen en las diferentes comunidades brindando algún tipo de aporte; en ese evento mensual se divulga la información de cada proyecto, los representantes la trasladan a sus comunidades, de esta manera la población se entera de los diferentes aspectos de interés comunitario.

La reunión de COMUDE, no es suficiente para compensar las necesidades de ser informados en la localidad, por tal motivo el aporte de Ciencias de la Comunicación del programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario (EPSUM), permite brindar Estrategias de Comunicación para el “FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL, REPRESENTADOS POR LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ”

De las acciones priorizadas se aportó beneficio en las comunidades, en este caso el proyecto mono disciplinario de comunicación externa del tema de Lactancia Materna, permite fortalecer el tema en eje de salud en Seguridad Alimentaria y Nutricional, y complementar las diferentes intervenciones de los epesistas de otras unidades académicas, así como los trabajos ejecutados como equipo multidisciplinario; asimismo los proyectos ejecutados que brindan identidad e imagen institucional, interno como externo para fortalecer la comunicación de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

- Diagnosticar el proceso de comunicación que utiliza la municipalidad con las personas de San Pedro Jocopilas y con los estudiantes de la primera cohorte 2019 de EPSUM-USAC.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer la información que ayuda a retroalimentar el diagnóstico de las aldeas donde el equipo multidisciplinario de EPSUM-USAC tiene intervención.
- Brindar elementos que propicien acciones tendientes a identificar la situación en la que se encuentran las comunidades.

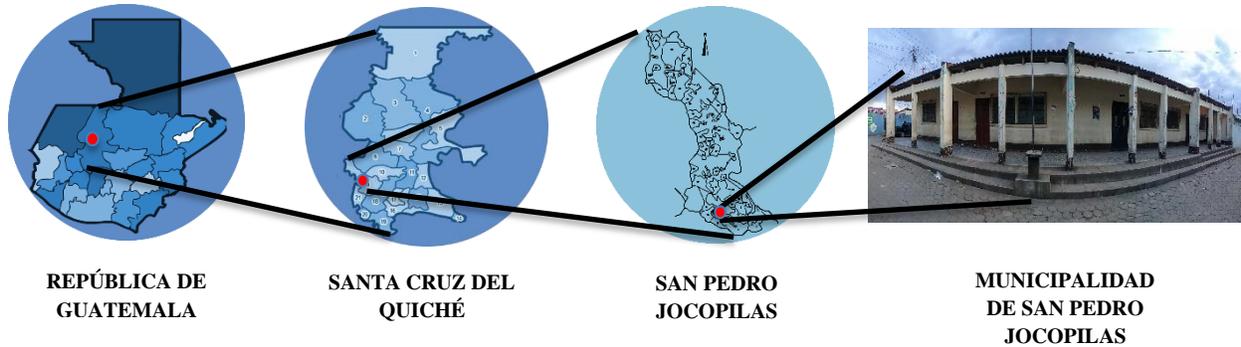
1.2 LA INSTITUCIÓN – MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS, EL QUICHÉ

1.2.1. Ubicación Geográfica

El municipio de San Pedro Jocopilas, está ubicado a 172 kilómetros, en el departamento de El Quiché en el noroccidente del país.

Mapa 1. Ubicación geográfica de San Pedro Jocopilas

Ubicación geográfica de San Pedro Jocopilas – Municipalidad



Fuente: Arquitectura EPSUM 1ra. Cohorte 2019 y Propia

Ubicación geográfica

San Pedro Jocopilas por su localización geográfica tiene las siguientes colindancias:

- AL NORTE: Sacapulas y San Bartolomé Jocotenango
- AL SUR: Chinique, Santa Cruz del Quiché y San Antonio Ilotenango.
- AL ESTE: San Andrés Sajcabajá,
- AL OESTE: Santa Lucia La Reforma (Tonicapán) y Malacatancito (Huehuetenango).

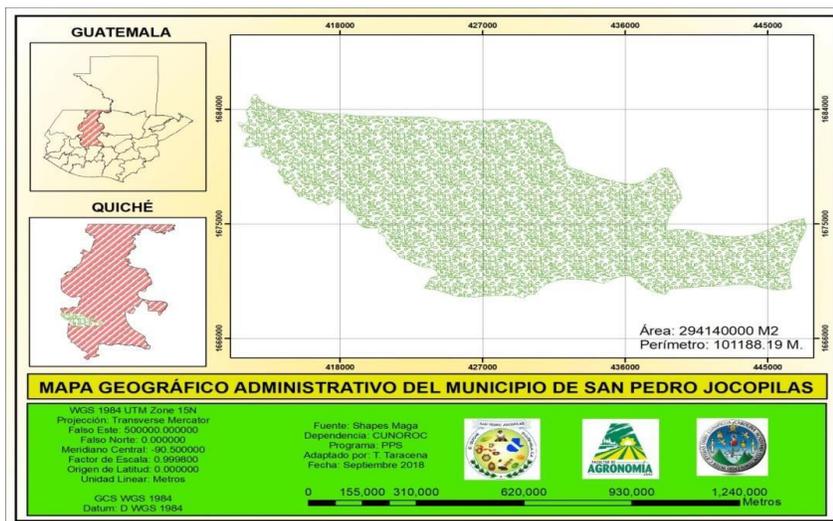
Coordenadas

El centro urbano del municipio es localizado en las siguientes coordenadas geográficas:

91°09'05.39" Longitud Oeste

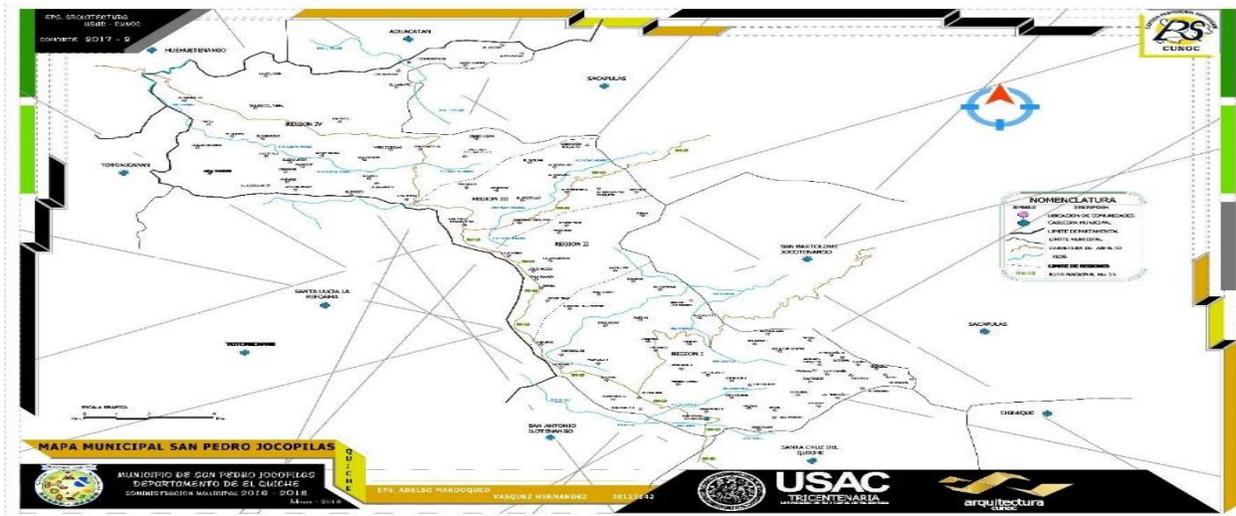
15°05'40.75" Latitud Norte.

Mapa 2. Mapa geográfico administrativo de San Pedro Jocopilas



Fuente: Adolfo Mardoqueo Vázquez Hernández (Año 2017)

Mapa 3. Mapa municipal de San Pedro Jocopilas



Fuente: Adolfo Mardoqueo Vázquez Hernández (Año 2017)

Altura sobre el nivel del mar

(Zapeta, 2006, p. #16) afirmó “El Municipio se localiza a una altitud de 2,135 metros sobre el nivel del mar”.

Superficie

El municipio de San Pedro Jocopilas cuenta con una extensión territorial de 576 kilómetros cuadrados.

División política

Con base en los distintos acontecimientos históricos y políticos que han surgido en el municipio, han dado como resultado una serie de subdivisiones, los centros poblados en donde se concentra mayor parte de población son en las áreas rurales.

San Pedro Jocopilas se encuentra dividido en: una cabecera municipal, 35 aldeas, 55 caseríos, 7 sectores, 4 parajes y un barrio

Tabla 1. Aldeas de San Pedro Jocopilas

Aldeas de San Pedro Jocopilas, El Quiché					
1	Comitancillo	13	El Paradillo	25	San José el Tunal
2	Cerro Negro	14	La Montaña I	26	San Pablo I
3	Chitucur I	15	La Montaña II	27	San Pablo II
4	Chitucur II	16	Las Tunas	28	Paichal
5	Chitucur III	17	Las Posas	29	Las Rosas
6	Patzojón Chiquita	18	San Lucas	30	El tablón
7	Tzujil	19	El Rodeo Patuj	31	Patzojón Grande
8	Xoljuyup I	20	San Pedro I	32	La Primavera
9	Chijolom	21	San Pedro II	33	La Cumbre
10	Las Flores	22	Santabal I	34	San Juan
11	La Estanzuela	23	San Pablo las delicias	35	Santabal II
12	El Naranjo Chiquito	24	Santa María		

Fuente: Propia con base a datos obtenidos del Plan de Desarrollo San Pedro Jocopilas Quiché (Guatemala, agosto 2010)

Secretaría de Planificación y Programa de la Presidencia SEGEPLAN

Tabla 2. Caseríos de San Pedro Jocopilas

Caseríos de San Pedro Jocopilas, El Quiché					
1	Buena vista	20	Xequisis	39	Jocotillo
2	Pazajil	21	El remolino	40	Matazano
3	Chipoj La	22	El lagarto	41	El pinal
	Montaña				
4	El Orégano	23	El Cebollín	42	La Estanzuela Sector Oriente
5	El Naranjo	24	Pajudillo	43	Las Lomas
6	Llano del Pericón	25	Xeguiscan	44	Los Llanos Patzajón Grande
	Pachicuy				
7	Tierra Negra	26	Paquijel la Montaña	45	Pacajá
8	Balneario Termal Agua Caliente	27	Pahaj	46	San Martín
	El Aguacate				
9	Chicalte	28	Chutzurep	47	Xechajalabal I
10	Palizada	29	Chicalte	48	Sector los Castros
11	Santabal III	30	La campana	49	Villa Hermosa
12	Chocruz	31	Chimumus	50	San Isidro
13	La Barranca	32	Patzam	51	El Carmen
14	Recanquej	33	Chutzocom	52	Pacolaj
15	Secrebal Chiquito	34	Caballo blanco	53	Xejol
	Tzutujil				
16	Zaculeu	35	Chipastor	54	Tzanxam
17	Xejupup	36	Chuatulup	55	La Loma
18		37	Chuijá		
19		38	El Encinal		

Fuente: Propia con base a datos obtenidos del Plan de Desarrollo San Pedro Jocopilas Quiché (Guatemala, 2010)

Secretaría de Planificación y Programa de la Presidencia SEGEPLAN

Tabla 3. Sectores, Parajes y Barrio

San Pedro Jocopilas, El Quiché					
Sectores		Parajes		Barrio	
1	Buenos Aires La Estanzuela	1	Chicho	1	San Pedro Jocopilas
2	Villa Hermosa	2	Choceyep		
3	Los Soc	3	Las Terrazas		
4	Sector II de la Primavera	4	Tierra blanca		
5	Cuatro Xeporbal				
6	Poniente				
7	El cerrito				

Fuente: Propia con base a datos obtenidos del Plan de Desarrollo San Pedro Jocopilas Quiché (Guatemala, 2010)

Secretaría de Planificación y Programa de la Presidencia SEGEPLAN

El municipio de San Pedro Jocopilas está fraccionado en 13 microrregiones, con una extensión territorial de 576 km², en las cuales se encuentran los siguientes lugares:

Tabla 4. Microregiones de San Pedro Jocopilas

MICRO REGION 1	MICRO REGION 2	MICRO REGION 3
Sede: San José Paradillo Patuj Palizada orégano	Sede: Tunas Pichucuy Cebollin Chijolon Remolino	Sede: Santa María El Aguacate
MICRO REGION 4	MICRO REGION 5	MICRO REGION 6
Sede: Comitancillo Las flores San Martín San Juan Comitancillo Las Rosas	Sede: San pablo Las Delicias Las Pozas Patzojón Chiquito San Lucas	Sede: Tablón Cerro Negro El Encinal El Naranja
MICROREGION 7	MICROREGION 8	MICROREGION 9
Sede: Patzójón Grande Tzujil Primavera El llano Tzujil	Sede: La cumbre Villa hermosa Matazano Chojja Zaculeu	Sede: Santabal Santabal III Los Pozuelos
MICRO REGION 10	MICRO REGION 11	MICRO REGION 12
Sede: Primer Centro de Chuisalic Ichal Xequiscan Chuatulup	Sede: Chitucur I Xoljuyup II Xoljuyup I	Sede: Montaña I Xoljuyup III Pacajá La colonia Chipoc la Montaña II Pahaj la Montaña
	MICRO REGION 13	
	Sede: San Pedro Cabecera Caserío San Pedro Chotzutujil Santabal II Chitucur III San Pablo II Chitucur II	

Fuente: DPM de San Pedro Jocopilas, 2010

Fuente: Secretaría de Planificación y Programa de la Presidencia SEGEPLAN
Plan de Desarrollo San Pedro Jocopilas Quiché (Guatemala, 2010)

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

INSTITUCIÓN	QUIÉNES SON /MISIÓN
MINEDUC / Ministerio de Educación	Institución evolutiva, organizada, eficiente y eficaz, generadora de oportunidades de enseñanza-aprendizaje, orientada a resultados, que aprovecha diligentemente las oportunidades que el siglo XXI le brinda y comprometida con una Guatemala mejor. (mineduc.gob.gt, 2019)
MSPAS / Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.	Le corresponde formular las políticas y hacer cumplir el régimen jurídico relativo a la salud preventiva y curativa y a las acciones de protección, promoción, recuperación y rehabilitación de la salud física y mental de los habitantes del país y a la preservación higiénica de medio ambiente; a la orientación y coordinación de la cooperación técnica y financiera en salud y a velar por el cumplimiento de los tratados y convenios internacionales relacionados con la salud en casos de emergencias por epidemias y desastres naturales. (mspas.gob.gt, 2019)
MIDES / Ministerio de Desarrollo	Institución al servicio del Estado, la cual reconoce que las personas guatemaltecas merecen vivir en un país bajo un modelo de desarrollo social incluyente y participativo, que genera confianza e institucionaliza la política pública dirigida a proteger y dignificar la vida, generando oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus capacidades

	desde los primeros años de vida. (mides.gob.gt, 2019)
CÁRITAS DE GUATEMALA	Es una Fundación, caritativa, apolítica y no lucrativa, cuya misión es irradiar la caridad, la promoción humana y la justicia social en Guatemala, en forma ecuménica. Tiene como objetivo impulsar un desarrollo humano integral, con el protagonismo de los pobres y excluidos, basado en el Evangelio, el Magisterio y en la Doctrina Social de la Iglesia. Promueve la vida, la dignidad humana, la justicia, la paz y la solidaridad, signos del Reino de Dios. Colabora con las instituciones católicas y de Asistencia Social. Depende jerárquicamente de la Conferencia Episcopal de Guatemala y pertenece a la Confederación de Cáritas Internationalis. (caritas.gt, 2019)
MARN / Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.	Entidad del sector público especializada en materia ambiental y de bienes y servicios naturales del Sector Público, al cual le corresponde proteger los sistemas naturales que desarrollen y dan sustento a la vida en todas sus manifestaciones y expresiones, fomentando una cultura de respeto y armonía con la naturaleza y protegiendo, preservando y utilizando racionalmente los recursos naturales, con el fin de lograr un desarrollo transgeneracional, articulando el quehacer institucional, económico, social y ambiental, con el propósito de forjar una Guatemala

	competitiva, solidaria, equitativa, inclusiva y participativa. (marn.gob.gt, 2019)
--	--

1.2.3. Antecedentes

Historia del Municipio de San Pedro Jocopilas

El origen del municipio se remonta a la etapa temprana del período prehispánico. En el trayecto de la Historia General de Las Indias Occidentales que se llevó a cabo del dominico Antonio de Remesal, se funda en el año de 1549, por medio de las gestiones que se llevaron a cabo por la solicitud de los fundadores del convento de la Sierra de Sacapulas a petición personal por medio de la diligencia del Licenciado Pedro Ramírez de Quiñónez, con la reunión de una serie de áreas pobladas de manera diversas agrupándolos por medio de pueblos, incluyendo San Pedro Xocopilá.

Existen distintas versiones del origen del nombre de San Pedro Jocopilas, la más relevante de todas describe que surge de XOCOPIILÁ que es el nombre del río que intercepta esta región y por sus cualidades de alfarería que se da por la extracción de barro que se obtiene de la rivera de la que es parte dicho municipio. Otra de las versiones nos cuenta que el nombre del municipio puede derivarse del cerro que se ubica en el área que de la misma manera lleva por nombre XOCOPIILÁ exactamente en el próximo pueblo, y del que los alfareros del municipio obtienen el barro necesario para realizar labores de artesanía.

Festividad Local

Las festividades son de mucha importancia en la relación con las personas.

En la actualidad la fiesta titular del municipio se celebra cada año en honor a su patrón apóstol San Pedro, del 25 al 29 de junio, siendo el último el día principal. La mayor parte de las festividades de la población, son de sentido religioso tradicional, las cuales se entrelazan con el cristianismo. Estas son acompañadas de música de marimba, chirimía, tambores, procesiones, cohetes, bombas voladoras, comida especial del lugar, bebidas embriagantes, bailes sociales, actos culturales y actividades deportivas. Entre los actos más importantes en estas festividades, se destaca la celebración realizada por la cofradía de San

Pedro. Así mismo se puede apreciar danzas tradicionales como el baile de la conquista, baile del torito, y baile del venado (Zapeta, 2006, p.8).

1.2.4. Departamentos

La municipalidad de San Pedro Jocopilas tiene habilitadas 5 oficinas siendo las siguientes: Secretaría, Dirección de Administración Financiera Municipal (DAFIM), Dirección Municipal de la Mujer (DMM), Dirección Municipal de Proyectos (DMP), Oficina Municipal de la Juventud (OMJ), con la dirección general del alcalde municipal y su auxiliar Secretaría municipal.

Direcciones de la Municipalidad de San Pedro Jocopilas año 2019		
Dirección o encargado	Nombre	Actividades
Alcalde	Noé Israel Herrera Girón	Dirige y autoriza a todas las direcciones, los proyectos y gestiones administrativas municipales, así como la atención al vecino de la localidad.
Secretaría	Erika Judith Mulul	Atiende las gestiones administrativas, realizando documentos oficiales de la municipalidad.
DAFIM / Dirección de Administración Financiera Municipal	Luis Fernando Ogaldez	Dirige todas las gestiones financieras, tesorería y contabilidad para el orden de los ingresos y egresos económicos asignados a la municipalidad.
DMM / Dirección Municipal de la Mujer	Brenda Yaneth Pú	Dirige y propone los proyectos para la participación de la mujer y su desarrollo económico, cultural y

		educativo en las comunidades del municipio.
DMP / Dirección Municipal de Proyectos	Martín Ixtuc Tevalán	Dirige y propone proyectos para el desarrollo de infraestructura
OMJ / Oficina Municipal de la Juventud	Ademar Girón	Dirige y propone proyectos para el bienestar de la juventud y niñez de las comunidades del municipio.

1.2.5. Misión

Somos una entidad autónoma que impulsa permanentemente el desarrollo del municipio a través de la promoción de actividades económicas, sociales, culturales, deportivas, velando por la integridad territorial, el fortalecimiento patrimonial natural y cultural, brindando los servicios públicos para contribuir a mejorar la calidad de vida, satisfacer las necesidades y expectativas de los vecinos del municipio.

1.2.6. Visión

Ser una institución líder en la prestación de servicios públicos y el fortalecimiento del desarrollo integral y sostenible del municipio.

1.2.7. Objetivos Institucionales

Impulsar el desarrollo del municipio a través de la promoción de actividades económicas, sociales, culturales, deportivas.

Fortalecer el patrimonio natural y cultural brindando servicios públicos para contribuir a mejorar la calidad de vida.

1.2.8. Público Objetivo

Directo: Mujeres residentes de la aldea La Montaña I del municipio de San Pedro Jocopilas.

Geográfico	
Región	Aldea La Montaña I, San Pedro Jocopilas, microrregión No. 12
Demográficos	
Edad	20 a 45 años
Género	Femenino
Clase Social	D
Ocupación	Amas de casa
Otros factores	Mujeres embarazadas, mujeres que tengan niños menores de 2-5 años, y/o con índices de desnutrición.

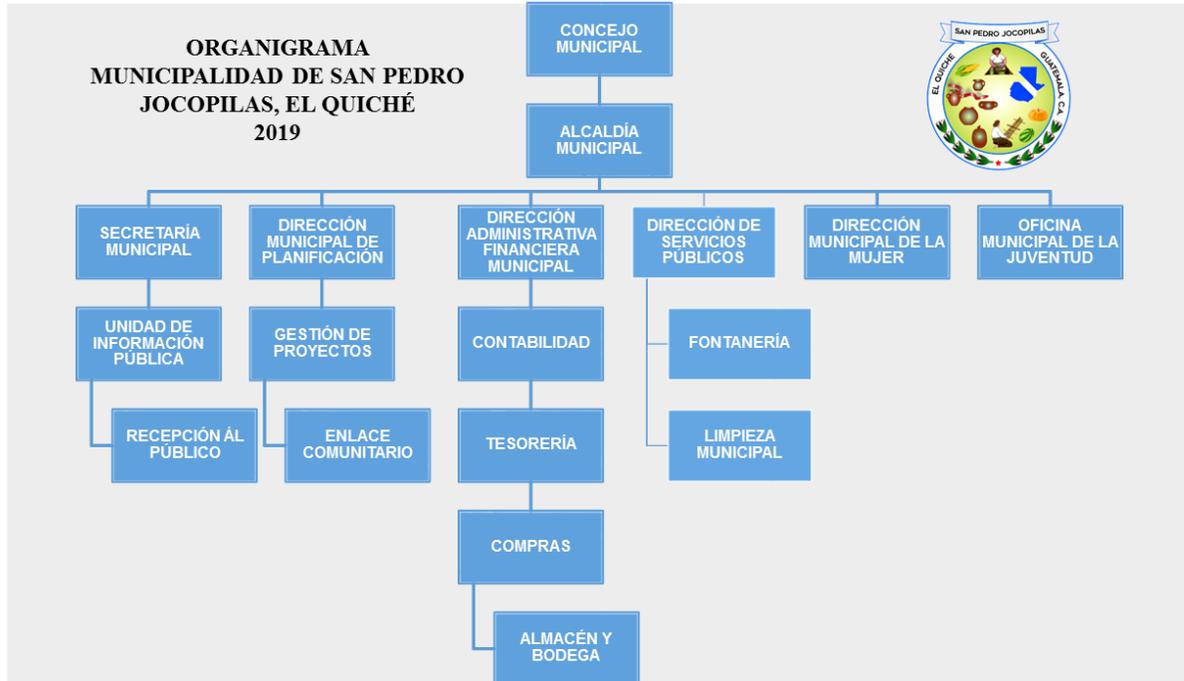
Indirecto

Mujeres que asisten a consultas a los puestos de salud, mujeres beneficiadas con proyectos institucionales.

Geográfico	
Región	Aldea Comitancillo, La Primavera, Casco Urbano, San Pedro II, de San Pedro Jocopilas, microrregión No. 4, 7 y 13.
Demográficos	
Edad	20 a 45 años
Género	Femenino
Clase Social	D
Ocupación	Amas de casa
Otros factores	Mujeres embarazadas, mujeres que tengan niños menores de 2-5 años, y/o con índices de desnutrición.

1.2.9. Organigrama

Ilustración 1. Organigrama Municipalidad de San Pedro Jocopilas



Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados de la Municipalidad de San Pedro Jocopilas

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

Para el desarrollo de la investigación, se realizaron visitas de campo para obtener datos informativos a través de la observación, así como las fuentes proporcionadas por el Centro de Apoyo Permanente (CAP), Oficina Municipal de la Juventud (OMJ) y SEGEPLAN. Con base al método cualitativo para la recolección de información obtenida en la observación y respuestas abiertas de entrevistas.

Investigación documental

Durante la investigación se consultó fuentes de información secundaria, se utilizó referencias de políticas públicas vigentes, Centro de Atención Permanente, planes de desarrollo regional, departamental, municipal, y planes operativos de diversas direcciones municipales.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Se obtuvo información por medio de las técnicas de investigación documental, con registros de información que brindaron en Oficina Municipal de la Juventud (OMJ), Centro de Atención Permanente (CAP), donde ya se contaba con una base de datos la cual se reforzó con información.

También se realizó investigación de campo a través de visitas domiciliarias para la elección de las personas beneficiadas.

La información recolectada para determinar la población de niños que están en el programa del ministerio de salud en cuanto a suplementación, fue obtenida de la base de datos del Centro de Atención Permanente (CAP).

Lectura

Se solicitó a las direcciones de la municipalidad y al Centro de Atención Permanente (CAP) la programación de proyectos del año 2019 para saber en qué proyectos se podría trabajar en conjunto.

Observación

Es esencial para el aporte del panorama que se tendrá para la ejecución de los proyectos, en las visitas domiciliarias, intercambiar ideas con las personas y la convivencia en actividades.

Entrevistas

Se realizaron entrevistas para obtener información importante acerca de los medios a utilizar para comunicar las ideas que se transmitirán con los proyectos.

Los instrumentos utilizados son la entrevista, apuntes de la visitas domiciliarias, Galería fotográfica.

1.3.3. Cronograma del diagnóstico

Tabla 5 Cronograma del Diagnóstico

Mes	Febrero				Marzo				abril				mayo				junio				julio				agosto			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana							
Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recabar información de la sede, la comunidad intervenida y de las instituciones que trabajan dentro del municipio.																												
Realizar análisis e interpretación de la información para complementar el diagnóstico.																												
Finalizar la integración de la información recabada para el diagnóstico y su entrega.																												

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Ficha de entrevistas

Se realizó entrevista a las mujeres que participan en los proyectos que organiza el Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM en aldea La Montaña I, asimismo a las doctoras epesistas que prestan su servicio en los puestos de salud de Comitancillo y La Primavera.

Entrevista a las mujeres de aldea La Montaña I

<p>Entrevista sobre comunicación para realizar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas</p> <p>¿Estaría dispuesta en participar en charlas o reuniones para capacitarse?</p> <p>¿Cómo se mantiene informada de los proyectos que realizan la municipalidad y las instituciones que brindan ayuda en su comunidad?</p> <p>¿Qué radio escucha?</p> <p>¿Está de acuerdo que sus fotografías puedan ser publicadas dentro de los proyectos de comunicación de EPSUM en San Pedro Jocopilas?</p>
--

Entrevista a las doctoras epesistas de los puestos de salud de Comitancillo y La Primavera

<p>Entrevista de comunicación para realizar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas</p>

¿Estaría dispuesta a participar en proyecto de Lactancia Materna en el puesto de salud que atiende?
¿En qué horario o jornada se puede realizar el proyecto en su puesto de salud?
¿Por qué desea que sea ese horario?

Entrevista al Centro de Apoyo Permanente

Entrevista de comunicación para realizar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas

¿Está de acuerdo en apoyar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas?
¿Por qué motivo apoyaría

Entrevista a la Dirección Municipal de la Mujer

Entrevista para realización de proyectos de Comunicación

¿Está de acuerdo en apoyar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas?
¿Está de acuerdo en apoyar para la grabación de un spot radial en idioma Quiché?
¿Está de acuerdo en apoyar en los diferentes proyectos del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM, y que su dirección sea la representante de la municipalidad para promover la imagen institucional?

1.4.2. Resultados de las entrevistas

Se logró obtener información importante de sectores en la comunidad, con respuestas del grupo de mujeres que son beneficiadas con proyectos del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM, de las doctoras que tienen cobertura de atención en los puestos de salud, así como de la representante de la Dirección Municipal de la Mujer y del Centro de Atención Permanente.

Se pudo confirmar con los resultados obtenidos, que la comunicación es muy importante para la participación de todas las partes, y así haya integración en los proyectos, el uso de la técnica de entrevista es inclusiva, ya que en el caso de la entrevista a mujeres de la comunidad, por ser personas de área rural, que no han tenido acceso a educación por distintos factores, por lo tanto un gran porcentaje no saben leer ni escribir; esta se puede realizar a través de una previa charla libre que dará pauta a las preguntas concretas.

Tabla 6 Tablas de respuestas de entrevistas

Entrevista a las mujeres de aldea La Montaña I		
Pregunta	Respuesta	Información adicional
¿Estaría dispuesta en participar en charlas o reuniones para capacitarse?	Si voy a participar	Se les aclaró la importancia de que participen en los talleres y convocatorias para que sean beneficiadas con los proyectos.
¿Cómo se mantiene informada de los proyectos que realizan la municipalidad y las instituciones que brindan ayuda en su comunidad?	Voy a la reunión en el salón municipal, al COMUDE, y las mujeres del Comité nos informan.	Un grupo representativo de mujeres, Comité y COCODE participa en las reuniones de COMUDE, pero en muchos casos no se comparte la información completa de los representantes de cada proyecto.
¿Qué radio escucha?	Radio Revelación	La mayor cantidad de mujeres respondieron que escuchan esa radio, debido a que son evangélicas.
¿Está de acuerdo que sus fotografías puedan ser publicadas dentro de los proyectos de comunicación de EPSUM en San Pedro Jocopilas?	Si estoy de acuerdo	Se les aclaró que su fotografía las verían varias personas y que su esposo estuviera de acuerdo.
Entrevista a las doctoras epesistas de los puestos de salud de Comitancillo y La Primavera		
Pregunta	Respuesta	Información adicional

¿Estaría dispuesta a participar en proyecto de Lactancia Materna en el puesto de salud que atiende?	Si voy a participar en el proyecto de Lactancia Materna.	Se llegó a un acuerdo en el día elegido para realizar la jornada en cada puesto de salud.
¿En qué horario o jornada se puede realizar el proyecto en su puesto de salud?	Por la mañana.	Se tomó en cuenta este aspecto para que hubiera participación de las mujeres en estado de gestación.
¿Por qué desea que sea ese horario?	Porque hay más afluencia de personas en esa jornada.	Por necesitar la participación de las mujeres fue necesario realizarlo en el horario conveniente.

Entrevista al Centro de Apoyo Permanente

Pregunta	Respuesta	Información adicional
¿Está de acuerdo en apoyar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas?	Si estoy de acuerdo en apoyar con personal, y las instalaciones de los puestos de salud.	El coordinador asignó a los enfermeros que apoyarían en la jornada y el equipo e instalaciones que prestaría.
¿Por qué motivo apoyaría?	Para trabajar el tema de Seguridad Alimentaria debido al índice de desnutrición que afecta el municipio.	Fue acertado solicitar apoyo al CAP, para llegar al público objetivo, y personal capacitado del tema.

Entrevista a la Dirección Municipal de la Mujer

Pregunta	Respuesta	Interpretación
¿Está de acuerdo en apoyar proyecto de Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas?	Si estoy de acuerdo en apoyar.	Si era indispensable la participación representativa de la DMM.

<p>¿Está de acuerdo en apoyar para la grabación de un spot radial en idioma Quiché?</p>	<p>Si estoy de acuerdo, con gusto apoyaré en grabar en mi idioma materno para que las mujeres comprendan mejor el mensaje.</p>	<p>Fue muy importante el apoyo proporcionado, traduciendo y prestando su voz y así el mensaje fuera mejor comprendido.</p>
<p>¿Está de acuerdo en apoyar en los diferentes proyectos del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM, y que su dirección sea la representante de la municipalidad para promover la imagen institucional?</p>	<p>Si estoy de acuerdo, en apoyar y que los proyectos que ustedes realicen tengan el apoyo de mi persona, ya que el alcalde estará brindando el apoyo a diferentes comunidades.</p>	<p>La representatividad de la municipalidad en los proyectos de la universidad le brinda respaldo en la aceptación de los mismos en las comunidades.</p>

1.4.3 Resultados de Lectura y Observación

Caracterización socioeconómica

Demografía

Población

Los datos proyectados del año 2019 según el Plan Operativo Anual -POA- del Centro de Atención Permanente (CAP) el reporte total de la población del municipio fueron de **35,393 habitantes**, siendo 1,391 habitantes del casco urbano y 34,003 habitantes del área rural.

La densidad de la población es de 49 habitantes por kilómetro cuadrado, la concentración de la población se encuentra mayormente en el casco urbano con 1,391 habitantes y en 7

comunidades como: La Primavera con 3,424, La Estanzuela con 1,820, La Montaña I con 1,960, Xoljuyup I con 1,710, Tzujil con 2,309, Chuitzalic I con 1,598, y Santabal I con 1,523; que sumado hacen un total de 15,719 habitantes que representan el 44.41% de la población.

La ubicación por área de asentamiento, le corresponde al casco urbano 1,391 personas y al área rural 34,003 habitantes; y por sexo, se divide de la forma siguiente: de los 35,393 habitantes, 17,124 son hombres y 18,269 son mujeres. Se evidencia una diferencia significativa entre sexos, existen más mujeres que hombres tal como evidencia la dinámica nacional, las mujeres representan más del 51.6% del total de la población; esto implica esfuerzos locales y municipales para implementar programas a favor de este sector poblacional si se toma en cuenta los índices de mortalidad materna e infantil que están interrelacionados.

Tabla 7 Datos demográficos de San Pedro Jocopilas

Población proyectiva			Área		Sexo		Grupo étnico	
2017	2018	2019	Urbana	Rural	Hombre	Mujer	Indígena	No indígena
34,841	35,393	35,393	1,391	34,003	17,124	18,269	33,856	1,856

Dentro del grupo etario de la población del Municipio de San Pedro Jocopilas se caracteriza una población eminentemente joven, debido al alto porcentaje de adulto joven que se reconoce desde 20 a 49 años, con población total de 12,976 habitantes que equivale a 36.6% de la población general; el segundo segmento se ubican los adolescentes de 9 a 19 años, con un total de 9,806 habitantes que representa el 27.7% de la población general; el tercer grupo se sitúa la niñez entre las edades de 1 a 8 años, con una población total de 7,487 que aprecia el 21.15% de la población general; seguidamente la etapa adulto mayor que alcanza el cuarto grupo de 49 años en adelante comprende un total de 3,626 habitantes con una equivalencia de 10.24% de la población.

Los dos últimos grupos con menor cantidad de población son: los lactantes entre las edades asignadas de 29 días a 12 meses, con un total de 1,502 que representa el 4.2% de la población; y

los neonatos menores de 29 días suman un total de 98 que constituye un 0.27% de la población general.

Evidentemente la población mayor del municipio es joven, siendo una fortaleza y potencial de recurso humano que al ser instruido y formado puede obtener mejores oportunidades de empleos y con ello mejores ingresos familiares. Sin embargo, tal como se ha evidenciado en la fase de análisis territorial, la juventud tiene poca estructura organizativa al igual que las mujeres por tanto esto no permite el ejercicio de un liderazgo, ciudadanía e incidencia en la toma de decisiones sobre los asuntos que les atañe como sector de la sociedad.

Niveles de pobreza

En cuanto a la relación con otros municipios, San Pedro Jocopilas, ocupa el lugar número 15 y a nivel nacional el puesto número 317, con un total de (3,773) en el departamento de Quiché; con una tasa porcentual de **80.09%**, y de pobreza extrema pobreza del **36.75%**, que limita una generación de desarrollo social enfocado hacia lo productivo; ya que la PEA actual es eminentemente agrícola, lo que implica una tasa de ocupación del 99.39 %, y una tasa de desocupación del 0.61 % aunque se ve reflejado mayormente en la población femenina ya que únicamente se dedican a actividades del hogar así como al cuidado de la familia en comparación a la población masculina que se dedican a la agricultura y actividades diversas.

El factor importante que incurre directamente en el municipio es la pobreza, acorde a los datos demográficos del Instituto Nacional de Estadística del año 2010 mencionan que la pobreza en general tanto en hombres como mujeres los cuales representan a un 95.94% mientras la extrema pobreza se ubica en un 42%; y que sólo un 5.37% de la población identificada económicamente activa, siendo uno de los municipios con mayores índices de pobreza a nivel de departamento.

Salud

San Pedro Jocopilas cuenta actualmente con un Centro de Atención Permanente (CAP) ubicado en la cabecera Municipal, éste atiende las 24 horas emergencias, consulta externa y partos; posee una infraestructura que no es suficiente para la prestación del servicio a la población en consideración a la creciente demanda, por lo que es importante dotar con mayor recurso humano, aumentar el número de clínicas, crear una bodega, un salón de reuniones y baños para el público.

El Centro de Atención Permanente, tiene cobertura en 46 comunidades. También cuenta con 5 médicos, 4 enfermeras profesionales, 19 enfermeros auxiliares, 2 técnicos en salud rural (TSR), 6 oficinistas y 5 educadores en salud.

Entre las fortalezas del área de salud, se tienen el servicio prenatal, contando con 120 comadronas debidamente capacitadas para atender los partos en las comunidades, 20 facilitadores comunitarios, 130 guardianes de salud y 3 puestos de salud. Entre las debilidades más importantes se pueden citar: las distancias largas que tiene que recorrer las personas que requieren de atención médica (comunidad más lejana al Puesto de Salud, 12 kilómetros y al Centro de Atención Permanente 30 kilometro), limitada dotación de recurso humano lo que provoca que los médicos atiendas entre 50 a 75 pacientes diariamente.

El personal de salud generalmente se comunica con la población en su propio idioma materno y se atiende con enfoque de atención primaria ya que los servicios de este nivel forman parte de las estrategias del Ministerio de Salud.

El Municipio cuenta con apoyo de instituciones tales como: Corporación de Servicios y Apoyo para el Desarrollo Comunitario (CORSADEC) y la Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE).

A la fecha se cuenta con las siguientes infraestructuras:

Tabla 8 Distribución de puestos de salud, centros de convergencia por poblados

DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS DE SALUD Y CENTROS DE CONVERGENCIA POR POBLADOS EN SAN PEDRO JOCOPILAS, QUICHÉ					
Centros y Puestos de Salud					
1	Cabecera municipal	2	San Juan Comitancillo	3	La Primavera
				4	Santa María
Centros de Convergencia					
1	Chitucur I	8	Chuitzalic I	15	Naranjo
2	Chitucur II	9	La Montaña I	16	La Estanzuela
3	Chitucur III	10	La Montaña II	17	San Lucas
4	San Pablo I	11	San Pedro I	18	La Palizada
5	Xoljuyup I	12	Pacajá	19	San José El Tunal
6	Xoljuyup II	13	Santabal I	20	El Tablón
7	San Pedro II	14	San Pablo I	21	Las Pozas
				22	Las Tunas
				23	Tzujil
				24	Patzojón grande
				25	Cerro Negro
				26	Patzojón chiquito
				27	Las Flores
				28	El Paradillo
				29	Santabal III

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de diagnóstico.

Tabla 9 Morbilidad por Sexo y Causa

No.	Veinte (20) Primeras Causas de Morbilidad General	Frecuencia	%*	Frecuencia	%*	Total
		Masculinos		Femeninos		
1	Infección aguda de las vías respiratorias superiores, no especificada	3,512	46.96	5637	36.91	9,149
2	Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	860	11.50	1,371	8.98	2,231
3	Cefalea	225	3.01	1598	10.46	1,823
4	Dolor en articulación	391	5.23	1,410	9.23	1,801
5	Gastritis, no especificada	400	5.35	1137	7.45	1,537
6	Parasitosis intestinal, sin otra especificación	336	4.49	639	4.18	975
7	Infección de vías urinarias, sitio no especificado	109	1.46	573	3.75	682
8	Alergia no especificada	174	2.33	343	2.25	517
9	Retardo del desarrollo debido a desnutrición proteico calórica	256	3.42	244	1.60	500
10	Escabiosis	200	2.67	289	1.89	489
11	Conjuntivitis, no especificada	157	2.10	266	1.74	423
12	Infección intestinal bacteriana, no especificada	164	2.19	241	1.58	405
13	Vaginitis, sin especificación	0	0.00	380	2.49	380
14	Amebiasis, no especificada	135	1.81	235	1.54	370
15	Dermatitis, no especificada	125	1.67	238	1.56	363
16	Anemia de tipo no especificado	69	0.92	224	1.47	293
17	Neumonía y bronconeumonías	131	1.75	137	0.90	268
18	Herida de región no especificada del cuerpo	137	1.83	52	0.34	189
19	Hipertensión esencial (primaria)	46	0.62	137	0.90	183
20	Diabetes mellitus, no especificada, sin mención de complicación	51	0.68	120	0.79	171
TOTAL		7,478	100.00	15,271	100.00	22,749

Fuente: Memoria de Labores 2018 Centro de Atención Permanente CAP San Pedro Jocopilas

Morbilidad y mortalidad

En correspondencia de la morbilidad general las causas comunes son: Infección aguda de las vías respiratorias superiores, no especificada (resfriado común) catarro, de hombres es 46.96% en mujeres es del 36.91%, Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso es del 11.50%, en mujeres es de 8.98%, Cefalea en hombres 3.01% mujeres 10.46%, Dolor en articulación en hombres el 5.23% y en mujeres el 9.23%, Gastritis no especificada en hombres el 5.35 y en mujeres el 7.45%, Parasitosis intestinal en hombres el 4.49% en mujeres el 4.18%, Infección de vías urinarias en hombres el 1.47% en mujeres el 3.75% y Alergia no especificada en hombres de 2.33% y en mujeres de 2.25%; se cree que estas situaciones de morbilidad, se debe a que en el área rural, no se observa una nutrición balanceada, el consumo de alimentos sin cocción adecuada y de agua

sin hervir; y en el área urbana, se debe al consumo de agua contaminada sin cloración, lo que no garantizan agua de calidad.

Distribución de inmunizaciones administradas en San Pedro Jocopilas

El análisis del sector salud, están relacionados a la aplicación de biológicos en niños menores de cinco años, de este rubro están vacunados, el 93% con B.C.G, el 73.91% con Anti polio (O.P.V.) y el 73.91% con Pentavalente; se tuvo una cobertura del 70.31 % de niños.

En cuanto a la aplicación de la vacuna TDA, en mujeres, solamente se tiene una cobertura de 6.72% de una población total de 7,854 en edad fértil, la cual queda, como reto y desafío, por asumir con seriedad y esfuerzo de parte de la entidad de salud, la aplicación biológica de esta vacuna, de tal manera que incida en la disminución de la mortandad infantil.

La dotación de micro nutrientes a la niñez menor de 5 años, y mujeres embarazadas, así como la cobertura de la atención prenatal, ha hecho que disminuya la tasa de mortalidad general, ubicándose actualmente la tasa en 5.64 en relación a la tasa del año anterior, la cual fue de 4.02. Se estima que las razones de esta disminución significativa de la mortalidad general, se debe a la ampliación del horario de atención, así mismo, la educación en salud, educación a las embarazadas, lo que ha propiciado adelantos en la atención concreta en la salud de la niñez y de la mujer en el municipio, sin embargo, aún hay que cubrir las metas de cobertura de atención a la salud de la mujer y niños, ya que la tasa de mortandad aún está en un 48.27%, lo que evidencia, que para corresponder a la Meta 6 del Objetivo 5 del Milenio (de reducir, para el 2015, la mortalidad materna y de la niñez en tres cuartas partes, y de dos terceras partes) aún es incipiente.

En cuanto a programa de inmunizaciones y aplicaciones de otros biológicos, se accionan en desarrollar charlas educativas, capacitaciones a comadronas y el control de la calidad de agua que consume la población urbana, se previenen los problemas que afectan a los comunitarios, orientándolos sobre el uso adecuado de los recursos.

Seguridad Alimentaria y Nutricional

La población de San Pedro Jocopilas, según el Censo poblacional 2018 asciende a: 35,393 habitantes, de los cuales 17,191 son hombres y 18,202 son mujeres. De la población total 4,510 corresponden a población entre 1 mes a 5 años de edad, representando así el 13% de la población.

De la población total de niños de 1 mes a 5 años, 1,011 que representa el 22% se encuentra en monitoreo de crecimiento y desarrollo por parte del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

De la población total de niños entre 1 mes a 5 años de La Montaña I, únicamente 59 niños/as se encuentran en el programa de crecimiento y desarrollo; esto corresponde al 3% de la población total de niños de esta aldea. Los resultados del monitoreo de crecimiento y desarrollo de La Montaña I serán descritos en el siguiente cuadro.

Tabla 10 Monitoreo de crecimiento y desarrollo niños de 1 mes a 5 años de La Montaña I, San Pedro Jocopilas

	Monitoreo		Peso Normal		Bajo peso moderado		Bajo peso severo		Retardo del crecimiento moderado		Retardo del crecimiento severo		Desnutrición Aguda Moderada		Desnutrición Aguda Severa	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Casos	21	38	16	33	4	5	1	0	5	3	5	9	3	2	2	3
Total	59		49		9		1		8		14		5		5	

Dentro de la población de niños en monitoreo de 1 mes a 5 años, de La Montaña I hay 10 niños que representan el 17%, se encuentran en desnutrición aguda, 5 niños en desnutrición aguda moderada y 5 niños en desnutrición aguda severa.

En el municipio de San Pedro Jocopilas hay un índice de desnutrición aguda del 46.87% que corresponde a 24 niños. De estos 24 niños, 10 se encuentran en La Montaña I que equivalen al 20% de los casos de desnutrición aguda.

Fuentes de ingreso

El Municipio cuenta con pocos servicios prestados por la iniciativa privada para satisfacer las necesidades de los habitantes representados en 92 comercios entre tiendas, abarroterías, cantinas, molinos de nixtamal, ferreterías; un servicio de cable, y una cantidad considerable de pick ups y microbuses para el transporte hacia las aldeas; tres servicios de telefonía, energía eléctrica no se encuentra en todas las casas.

El 90% de oportunidades de trabajo son en el área rural, en actividades agrícolas como agricultores o jornaleros, carecen de oportunidades en el área urbana siendo estos puestos administrativos en entidades gubernamentales y comercio, esto provoca la emigración de la población a otros municipios o departamentos, tales como Santa Cruz de Quiché, Huehuetenango y Guatemala.

Salud

San Pedro Jocopilas cuenta actualmente con un Centro de Atención Permanente (CAP) ubicado en la cabecera Municipal, que atiende las 24 horas, emergencias y partos, posee una infraestructura que no es suficiente para la prestación del servicio a la población, en consideración a la creciente demanda por lo que es importante dotar con mayor recurso humano, la ampliación, aumentar el número de clínicas, implementar una sala de encamamiento amplio, una bodega, un salón de reuniones y baños para el público.

El Centro de Atención Permanente es de clase “B,” tiene cobertura en 51 comunidades, o sea, el 100% del Municipio.

Educación

El municipio de San Pedro Jocopilas cuenta con un total de 72 Centros Educativos del Nivel Primario, de los cuales al área rural le corresponde 69, que significa el 95.83%, al área urbana le corresponde 3 que representa el 4.16% del total.

En el área urbana de San Pedro Jocopilas funcionan una escuela de Pre - Primaria, dos escuelas de educación Primaria, un Instituto Básico por Cooperativa y una academia de mecanografía anexa al instituto básico. Además, como una alternativa de educación para los jóvenes menores de edad, funciona el Centro Educativo Ocupacional y Desarrollo Integral (CEODI), que ofrece formación artesanal, técnicas agrícolas, función en autogestión y mecanografía.

Los edificios escolares están en condiciones aceptables, sin embargo, por la asistencia masiva de alumnos, algunos necesitan ser, ampliadas y remozadas para el desarrollo pleno de la enseñanza- aprendizaje

Otros Servicios Básicos

Entre otros servicios básicos de mucha importancia para el municipio se puede mencionar: salón de usos múltiples en el área urbana, el propio edificio Municipal, mercado con instalaciones propias pero insuficientes, Compañía de Bomberos Voluntarios, el Juzgado de Paz, salón cultural, Policía Nacional Civil, Servicio de correo, cementerio, rastro municipal entre otros.

Electricidad

El servicio es prestado por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. (DEOCSA), sin embargo, la población cuenta con este servicio proporcionado inicialmente por el Instituto Nacional de Electrificación (INDE) desde hace 35 años. En el año 2008 existe una cobertura del 95% para la cabecera municipal, mientras que para el área rural el 70% cuenta con este servicio. Según los datos proporcionados por la Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A.

Todas las comunidades que conforman el Municipio tienen la red de distribución del servicio de energía eléctrica, y solamente el 17% no cuentan con este servicio por falta de recursos económicos suficientes para realizar la gestión de introducción del servicio a sus hogares.

Agua Potable

En el casco urbano el servicio es prestado por la Municipalidad, consiste únicamente en su distribución ya que no existen contadores para su medición ni una red planificada, este servicio no tiene ningún costo para la cabecera municipal. En el área rural no existe tratamiento de agua, cada comunidad trata por sus propios medios de llevarla a sus viviendas.

Caracterización Biofísica (Medio Ambiente)

Zonas de Vida

Zapeta (2006) afirma que

“Bosque Húmedo Sub Tropical Templado (BHST)

Altitud: 1000 a 1500 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 1000 a 2000 milímetros.

Temperatura media anual: 18 a 24 grados centígrados.

Suelos: posee suelos superficiales y profundos, de textura pesada, bien drenados, de color gris y pardo”

Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical (BHMBS)

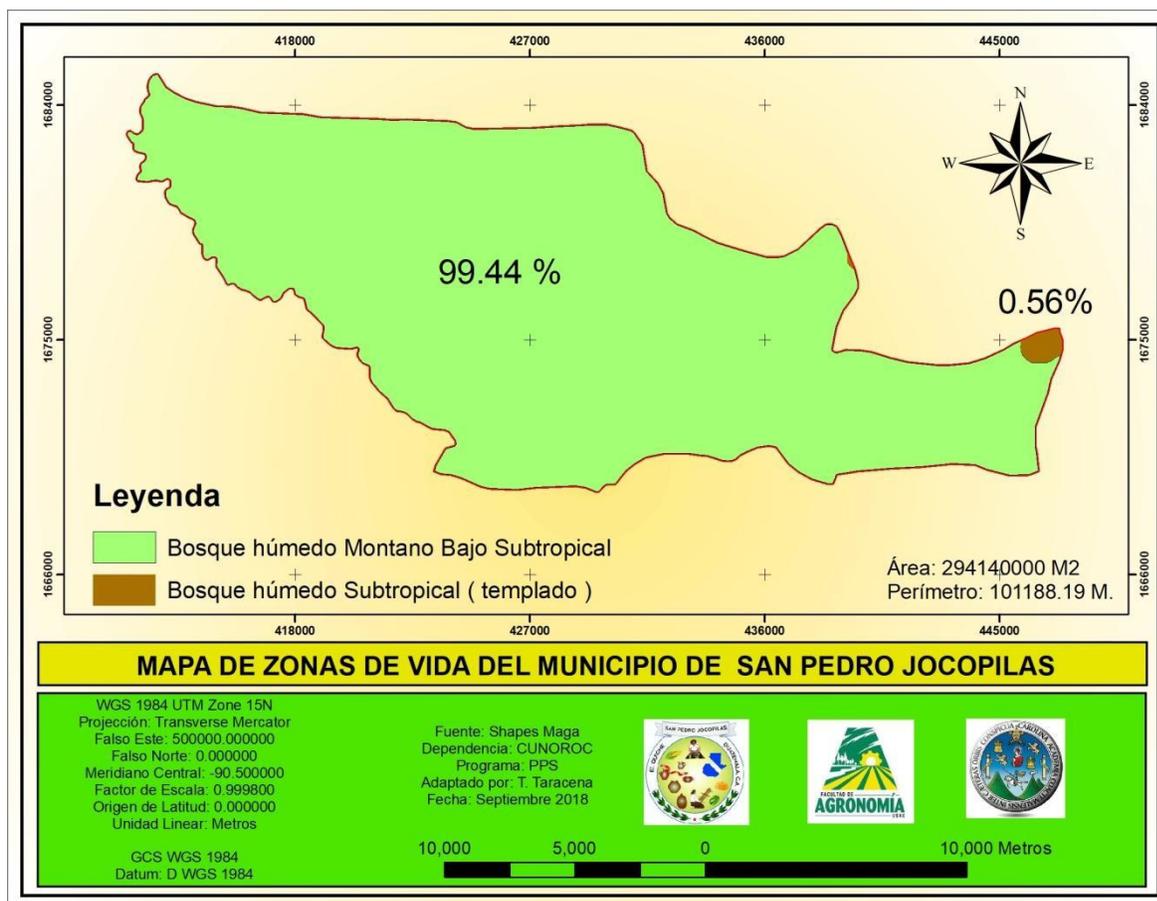
Altitud: 1500 a 2000 y 200 a 2500 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 1000 a 2000 milímetros.

Temperatura media anual: 12 a 42 grados centígrados.

Suelos: predominan los suelos profundos, de textura pesada y bien drenada de color gris.

Mapa 4. Mapa de Zonas de Vida Boscosa de San Pedro Jocopilas, Quiché



Áreas Protegidas

Según el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) el municipio no cuenta con áreas protegidas.

Cobertura Boscosa

“Áreas sin cobertura forestal con una extensión de 11,605.92 hectáreas (39.46%).
Asociación de bosques mixtos y cultivos, con una extensión de 9,296.79 hectáreas (31.61%).
Asociación de bosques de coníferas y cultivos, con una extensión de 4,563.74 hectáreas (15.52%).
Bosque mixto, con una extensión de 3,947.24 hectáreas (13.42%), del total del territorio”
(Segeplan, 2010, p.35).

Organización comunitaria

En la organización del municipio, hay 51 comunidades, todas cuentan con los COCODE de primer grado, y 3 COCODES de segundo grado, 2 Comités de mujeres; existe también un Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), el cual lo integran 13 personas representante del sector salud, CONALFA, Organizaciones no Gubernamentales, Representante de la Oficina de Correos, Alcaldía Indígena, 3 COCODES de segundo nivel, Representantes del sector de Mujeres, Alcalde Municipal, 2 Síndicos, 2 Concejales, el Secretario y el Director Municipal de planificación.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

Es una institución gubernamental que tiene la facultad de poder intervenir en los proyectos de apoyo municipal para su desarrollo, debido a que es el enlace directo con los representantes de cada comunidad, para poder trabajar con instituciones no gubernamentales, epeistas universitarios y otras entidades.

1.5.2. Oportunidades

Existe amplia disponibilidad de que las instituciones brinden aporte educativo, financiamiento económico y diferentes proyectos encaminados al desarrollo municipal.

1.5.3. Debilidades

Falta de comunicación, existe poca apertura para proveer de información a las instituciones y epeistas.

1.5.4. Amenazas

La transición de poder gubernamental, influye en la baja implementación de propuestas de nuevos proyectos, autorización y seguimiento óptimo para la ejecución.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

No brindaron documentos o información de antecedentes de estudio previo en el tema de comunicación, únicamente comentaron que en una cohorte anterior de EPSUM, inició una comunicadora, más no finalizó por problemas personales; así también indicaron que el gobierno municipal anterior borró toda la información que tenían de trabajos realizados en el municipio.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo general

Fortalecer la comunicación interna y externa en la realización de proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional, representados por la municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché.

2.2.2. Objetivos específicos

- Reforzar la imagen institucional.
- Crear videos de los proyectos ejecutados en conjunto con el equipo del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario – EPSUM.
- Realizar campaña de comunicación del tema lactancia materna para contribuir en la seguridad alimentaria y nutricional.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Directo: Mujeres residentes de la aldea La Montaña I del municipio de San Pedro Jocopilas.

Geográfico	
Región	Aldea La Montaña I, San Pedro Jocopilas, microrregión No. 12
Demográficos	
Edad	20 a 45 años
Género	Femenino
Clase Social	D
Ocupación	Amas de casa
Otros factores	Mujeres embarazadas, mujeres que tengan niños menores de 2-5 años, y/o con índices de desnutrición.

Indirecto

Mujeres que asisten a consultas a los puestos de salud, mujeres beneficiadas con proyectos institucionales.

Geográfico	
Región	Aldea Comitancillo, La Primavera, Casco Urbano, San Pedro II, de San Pedro Jocopilas, microrregión No. 4, 7 y 13.
Demográficos	
Edad	20 a 45 años
Género	Femenino
Clase Social	D
Ocupación	Amas de casa
Otros factores	Mujeres embarazadas, mujeres que tengan niños menores de 2-5 años, y/o con índices de desnutrición.

2.4. MENSAJE

Para ejecutar los proyectos se proponen 2 mensajes siendo, Desarrollo Sostenible y Aporte Institucional.

Desarrollo Sostenible

Debido a que el público objetivo directo es de escasos recursos, es necesario mostrarles a través de los proyectos que ellos pueden desarrollarse como personas y generar su auto sustento.

Aporte Institucional

Es importante hacer ver a las instituciones que el aporte que estos brindan a la comunidad, es importante su divulgación para que en futuros proyectos la participación de las personas sea más concurrida.

2.5. ESTRATEGIAS

Para encontrar solución a los problemas detectados, es necesario la creación de estrategias de comunicación, que a través de su ejecución podrán cumplir los objetivos planteados.

Se estará trabajando comunicación interna y externa.

Comunicación interna

- Creación de identidad institucional de la municipalidad de San Pedro Jocopilas, a través de propuesta de correos corporativos para la municipalidad y sus direcciones y de diploma institucional.

A través de estos la municipalidad tenga imagen corporativa y las personas dentro y fuera de la institución reconozca a las diferentes direcciones que están a cargo de la administración y proyectos que esta institución dirige.

Comunicación externa

- Fortalecimiento de imagen institucional de la municipalidad a través de videos de proyectos municipales realizados en conjunto con las instituciones. Así también intervención en un segmento de programa radial dando a conocer los proyectos de Municipalidad – EPSUM.

Se grabarán videos de los proyectos de EPSUM con representación de la municipalidad y de esta manera la imagen como institución gubernamental sea reconocida ante el apoyo a las comunidades.

- Campaña de Comunicación Integrada

“Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.

Se realizará para que las mujeres sepan la importancia de ese alimento nutritivo para prevenir la desnutrición en los niños.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Tabla 11 Plan de Acciones de Comunicación

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Problema	Altos índices de desnutrición en niños menores de 2 años en la aldea La Montaña I, municipio de San Pedro Jocopilas y departamento de El Quiché.
Producto	Spot radial de 60 s en idioma español e idioma Quiché.
Objetivo comunicacional	Fortalecer el hábito de brindar lactancia materna a los niños hasta los 2 años
Público Objetivo	Mujeres embarazadas y en etapa de lactante de San Pedro Jocopilas, Quiché.
Medio de Difusión	Radio Revelación 101.7 FM y Radio Quiché 90.7 FM. Pautados durante un mes con 3 menciones al día y en kioscos de

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Problema	Altos índices de desnutrición en niños menores de 2 años en la aldea La Montaña I, municipio de San Pedro Jocopilas.
Producto	1 Mantas vinílica de 80 x 1.60 m
Objetivo comunicacional	Fortalecer el hábito de brindar lactancia materna a los niños hasta los 2 años
Público Objetivo	Mujeres embarazadas y en etapa de lactante de San Pedro Jocopilas, Quiché.
Medio de Difusión	1 Impresiones en lona vinílica, en tamaño 80x1.60 m Exhibición en el mes de junio 2019 a través de kioscos de Campaña de Lactancia Materna realizados durante cuatro días, en Centro de Atención Permanente (CAP) San Pedro Jocopilas casco urbano, Puestos de Salud de Comitancillo y La Primavera, estos a través de la afluencia de visita de las personas; y en el Centro de Convergencia de La Montaña I, con la participación de 50 mujeres de la aldea La Montaña I y Chocruz, reforzado con una charla acerca del tema. Y su utilización permanente en las actividades de la municipalidad, del CAP y de Cáritas en San Pedro Jocopilas.
Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Problema	Altos índices de desnutrición en niños menores de 2 años en la aldea La Montaña I, municipio de San Pedro Jocopilas.
Producto	Volantes media carta a color.
Objetivo comunicacional	Fortalecer el hábito de brindar lactancia materna a los niños hasta los 2 años
Público Objetivo	Mujeres embarazadas y en etapa de lactante de San Pedro Jocopilas, Quiché.
Medio de Difusión	Impreso y distribuido en el mes de junio 2019 a través de kioscos de Campaña de Lactancia Materna realizados durante cuatro días, en Centro de Atención Permanente CAP San Pedro Jocopilas casco urbano, Puestos de Salud de Comitancillo y La Primavera, estos a través de la afluencia de visita de las personas; y en el Centro de Convergencia de La Montaña I, con la participación de 50 mujeres de la aldea La Montaña I y Chocruz, reforzado con una charla acerca del tema. Y para su

	utilización permanente en las actividades de la municipalidad, del CAP y de Cáritas en San Pedro Jocopilas.
Acción 4	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Problema	Altos índices de desnutrición en niños menores de 2 años en la aldea La Montaña I, municipio de San Pedro Jocopilas.
Producto	Kioscos ubicados en Puestos de Salud y Centro de Convergencia.
Objetivo comunicacional	Fortalecer el hábito de brindar lactancia materna a los niños hasta los 2 años
Público Objetivo	Mujeres embarazadas y en etapa de lactante de San Pedro Jocopilas, Quiché.
Medio de Difusión	Atención durante cuatro días en el mes de junio 2019, ubicados en Centro de Atención Permanente (CAP) San Pedro Jocopilas casco urbano, Puestos de Salud de Comitancillo y La Primavera, estos a través de la afluencia de visita de las personas; y en el Centro de Convergencia de La Montaña I, con la participación de 50 mujeres de la aldea La Montaña I y Chocruz, reforzado con una charla acerca del tema.
Acción 5	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecimiento de imagen institucional de la municipalidad.
Problema	Falta de promoción de las actividades municipales que se realizan en las comunidades del municipio de San Pedro Jocopilas.
Producto	Videos de proyectos realizados en conjunto con EPSUM.
Objetivo comunicacional	Fortalecer la imagen institucional a través de videos de proyectos.
Público Objetivo	Vecinos de las comunidades de San Pedro Jocopilas.
Medio de Difusión	Youtube canal personal de epesista de Comunicación para poder compartirlo al público en general, a la municipalidad y diferentes instituciones.
Acción 6	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecimiento de imagen institucional de la municipalidad.
Problema	Falta de promoción de las actividades municipales que se realizan en las comunidades del municipio de San Pedro Jocopilas.
Producto	Participación en programa de Radio Caracol

Objetivo comunicacional	Fortalecer la imagen institucional a través de intervención en programa radial.
Público Objetivo	Vecinos de las comunidades de San Pedro Jocopilas.
Medio de Difusión	Radio Caracol intervención en programa radial pautado lunes 8 de julio de 19:00 a 22:00 horas.
Acción 7	
A qué estrategia responde la acción	Creación de identidad institucional de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.
Problema	No existe un medio de comunicación corporativo.
Producto	Propuesta de correos corporativos para la municipalidad y sus direcciones.
Objetivo comunicacional	Fortalecer la identidad institucional de la municipalidad.
Público Objetivo	Empleados internos y las instituciones que tienen relación constante con la municipalidad.
Medio de Difusión	A través de la comunicación interna entre los empleados municipales y su entorno externo.
Acción 8	
A qué estrategia responde la acción	Creación de identidad institucional de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.
Problema	No tienen diplomas establecidos para los talleres y eventos municipales.
Producto	Diploma de participación para talleres y eventos de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.
Objetivo comunicacional	Fortalecer la identidad institucional de la municipalidad.
Público Objetivo	Empleados internos y las personas de instituciones que contribuyen en los proyectos y capacitaciones municipales, así también el público en general que participa.
Medio de Difusión	En los diferentes eventos y talleres que realizan en nombre de la municipalidad.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Se realizó diferentes aportes en proyectos de Ciencias de la Comunicación, ejecutando cada una de las acciones propuestas para cumplir con el objetivo general de Fortalecer la comunicación interna y externa en la realización de proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional, representados por la municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché.

Para lograr cumplir el objetivo, se pudo obtener datos importantes a través del diagnóstico y de esta manera crear un panorama acerca de la realidad que viven las personas en el área rural del municipio de San Pedro Jocopilas.

En el ámbito de la comunicación se puede mencionar:

Cuando la realidad tan cotidiana e imprescindible como la de la *ciencia de la comunicación*, deja su ámbito práctico y empieza a ser objeto de múltiples y exhaustivas investigaciones teóricas, cae en un profundo océano de circunstancias, entre las que destacan los microcircuitos impresos de los equipos técnicos y los del cerebro humano y animal, desde sus niveles celulares más primarios y elementales. (González, 1990, p.23)

Como parte de la comunicación externa, se eligió la aldea La Montaña I, como comunidad priorizada para enfocar los proyectos del trabajo monodisciplinario con el tema de lactancia materna, esto para influir en el fortalecimiento a disminuir la incidencia de casos de desnutrición aguda en aldea La Montaña I, que con 10 niños detectados en el año 2018, así también las otras comunidades que corresponden a 24 niños que presentaron esta condición; representando al municipio con un índice de desnutrición aguda de 46.87% a nivel general.

El concepto de desarrollo sostenible de la SAN, debe entenderse mediante el posicionamiento de la gestión de la SAN en el accionar diario de las autoridades locales del territorio, es decir, garantizando un fortalecimiento socioeconómico, el cual permita

satisfacer las necesidades de la población, el desarrollo y su bienestar. En el tema SAN, procurar un fortalecimiento de los capitales del desarrollo: humano, social, natural, productivo y físico. (García, 2013, p.13)

“El cambio de actitud y de opinión, los efectos producidos por la exposición prolongada a los mensajes, la percepción, la retención, la alienación, la manipulación, la frustración, la evasión y muchos otros más” (González, 1990, p.23)

Para realizar la campaña de lactancia materna, se integró 3 factores importantes en su elaboración, siendo los siguientes: Audio, Imagen y práctica, tomando en cuenta que el grupo objetivo fue población indígena, de escasos recursos y con índices de analfabetismo.

Para llegar a las personas a través del sonido, se utilizó el medio radial a través de las emisoras Radio Revelación con frecuencia 101.7 FM y Radio Quiché 90.7 FM, ambas con cobertura en San Pedro Jocopilas, se pauteó durante un mes los spot radial de concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna, se realizó en idioma Quiché y en idioma español, para poder dar un mayor impacto en la captación del mensaje en su idioma materno.

Se integró para influir a través de la imagen, una manta vinílica de 80 x 1.60 m, exhibida en una estructura tipo araña, así también 200 volantes full color tamaño media carta, durante 4 días de la siguiente manera:

Tabla 12. Ejecución de Kioscos Campaña Lactancia Materna / San Pedro Jocopilas

Kioscos de Campaña de Concientización de la importancia de la Lactancia Materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché				
mes de junio 2019				
Lugar	martes 11	miércoles 12	jueves 13	viernes 14
Casco Urbano				
Comitancillo				
La Montaña I				
La Primavera				

Fuente: elaboración propia

Esto para reforzar el mensaje visual durante la realización de los kioscos de la campaña de lactancia materna, realizados en el Centro de Atención de salud Permanente CAP, puestos de salud de Comitancillo y la Primavera, en estos lugares se ejecutó a través del montaje del kiosco y asesoría de médicos y enfermeros asignado para captar la afluencia de personas que visitaron los puestos salud, y de esta manera persuadir a las mujeres embarazadas acerca de la importancia de la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y continuada acompañada de alimentación complementaria hasta los 2 años de edad de los lactantes.

Las personas mostraron interés y se les hizo entrega de volantes del tema, asesoría y resolución de dudas para que tuvieran más conocimiento de la importancia de su estado de maternidad.

En el kiosco que se realizó en el Centro de Convergencia de aldea La Montaña I, se hizo una dinámica diferente, se convocó previamente a las mujeres que tienen niños lactantes y que fueron beneficiadas con el proyecto de Hongos Ostra, siendo 50 mujeres de aldea La Montaña I y de Chocruz respectivamente, aquí se les brindó una capacitación acerca del tema de lactancia materna y dinámicas para su mejor comprensión.

Para las actividades realizadas en los kioscos se contó con el apoyo y participación de grupo Enlace Quiché y Grupo Carter, quiénes hablan el idioma Quiché; así también de personal capacitado del Centro de Atención Permanente, la representante de la Dirección Municipal de la Mujer y de las doctoras epesistas de la primer cohorte 2019 del programa EPSUM quiénes fueron parte del equipo multidisciplinario del que fue parte Ciencias de la Comunicación.

Interiano (2007) afirmó, “Todo acto persuasivo tiende al cambio de actitudes; y éste, necesariamente, tiende cambiar el comportamiento individual y social” (p. #43).

La campaña de Lactancia Materna fue parte de la estrategia de comunicación externa para persuadir a las mujeres para que esta acción de lactar la vean de alta importancia para el desarrollo de los niños y sea parte de su primer alimentación, influyendo también el cuidado prenatal desde

la concepción, llevando una alimentación adecuada, porque desde ahí estarán llevando nutrientes a los bebés y así prevenir la desnutrición.

La comunicadora, Girón (2012) “Informar en un sentido amplio, todo lo que aparece en los medios es información. Por su carácter masivo, todas las personas pueden compartir y conocer, en tiempo real, los hechos que suceden en su entorno y en el mundo fundamentalmente a través de la radio y televisión con sus noticiarios” (p.#21).

Así mismo para dar a conocer e informar de los diferentes proyectos municipales, a través de la estrategia de Fortalecimiento de la imagen de la municipalidad, se creó 4 videos de proyectos realizados en conjunto con EPSUM para fortalecer la imagen institucional; esta acción es para promover las actividades municipales que se realizan en las comunidades del municipio de San Pedro Jocopilas, siendo subidos al canal de youtube personal de la epesista de comunicación y compartidos al público en general, a la municipalidad y diferentes instituciones.

Previo a la publicación se editó la toma de videos de 4 de los proyectos ejecutados siendo los siguientes:

1. La Reforestación en aldea la Montaña, la siembra de 3000 árboles donados por el Proyecto Canje de Deuda para la Adaptación al Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales - MARN como proyecto de convivencia comunitaria del equipo multidisciplinario EPSUM.

2. La capacitación de mujeres de aldea San Pedro II y la siembra de 64 bolsas de micelio de Hongos Ostra como módulo experimental, organizado por el proyecto Canje de Deuda para la Adaptación al Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales – MARN con apoyo del equipo EPSUM y la Dirección Municipal de la Mujer.

3. La capacitación a 25 mujeres de aldea La Montaña I del proyecto multidisciplinario de Hongos Ostra ejecutado por EPSUM, capacitación con el apoyo de la Oficina Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional OMSAN de la municipalidad de Santa Cruz del Quiché, y de la Dirección Municipal de la Mujer de San Pedro Jocopilas.

4. La realización del proyecto monodisciplinario Campaña de Lactancia Materna, ejecutado con el apoyo del Centro Atención Permanente CAP, Municipalidad de San Pedro Jocopilas y de Enlace Quiché Grupo Carter.

Para reforzar el objetivo de la fortalecer imagen institucional, se pautó en Radio Caracol en la frecuencia 105.1 FM de Quiché, el día lunes 8 de julio en el programa de las 19:00 a 22:00 horas, dando a conocer los proyectos realizados con la municipalidad a través del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM.

Hernández (2014) expone que, “La Comunicación externa e interna es un factor clave que se tiene dentro de la institución y debidamente gestionada permite mejorar el clima laboral y el rendimiento de los funcionarios” (p.#36)

Como propuesta de comunicación interna y externa para fortalecer la identidad institucional de la municipalidad, se deja la propuesta de creación de correos corporativos y de diploma institucional para mejorar la interacción del recurso humano municipal.

Santos (2017) indica, “Se reconoce que la comunicación es una actividad básica y continúa para cualquier organización que sirve a la comunidad, depende de ella o está conectada a ella de alguna manera”.

Correos corporativos propuestos así:

Tabla 13. Propuesta de Correos Corporativos / Municipalidad San Pedro Jocopilas

CORREOS CORPORATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS PROPUESTA DE USUARIOS		
Oficina	Propuesta Usuario 1	Propuesta Usuario 2
Alcalde Municipal	alcaldemunicipal@sanpedrojocopilas.com	alcaldiamunicipal@munijocopilas.com
Secretaria Municipal	secretariamuni@sanpedrojocopilas.com	secretaria@munijocopilas.com
Dirección Financiera Municipal	dirfinancieramuni@sanpedrojocopilas.com	dafim@munijocopilas.com
Dirección Municipal de la Mujer	dirdelamujermuni@sanpedrojocopilas.com	dmm@munijocopilas.com
Dirección Municipal de Proyectos	dirproyectosmuni@sanpedrojocopilas.com	dmp@munijocopilas.com
Oficina Municipal de la Juventud	ofijuventudmuni@sanpedrojocopilas.com	omj@munijocopilas.com

Tabla 14. Propuesta de Proveedor de Correos Corporativos / San Pedro Jocopilas, Quiché

Propuesta de Proveedor		
G Suite Google Cloude		
Plan Basic	Paquete profesional para oficinas con 30 GB de almacenamiento	Costo mensual \$5.00 por usuario (de realizarse pago por año el costo disminuye a \$4.17 por usuario)
Beneficios	Correo electrónico empresarial por medio de Gmail, videoconferencias y llamadas de voz, Mensajería segura para los equipos, Calendarios compartidos; se pueden crear documentos, hojas de cálculo, y presentaciones. 14 días de prueba gratis	Con estos beneficios pueden optimizar el tiempo para comunicación sencilla, y ahorro de papel para propuestas en equipo, aportar desde su puesto de trabajo cuando no pueden participar en alguna reunión.
Ventajas	Se puede agregar usuarios	

La propuesta de diploma institucional se brinda para que pueda ser utilizado en los eventos municipales, tales como talleres, capacitaciones y charlas representados por la municipalidad, asimismo lo pueden utilizar como reconocimiento para las personas que contraen matrimonio en dentro de la municipalidad; también pueden ser utilizados internamente para reconocer la labor de los empleados.

Al referirse que la comunicación se vuelve pertinente para contribuir en procesos de toma de decisiones se trata de que la comunicación puede ser un medio por el que funcionarios que dirigen instituciones de gobierno a nivel central conozcan de SAN, y que posibilite a que esta sea incluida en sus planes estratégicos, de tal forma que se concrete como una temática transversal en las agendas de gobierno. Es buscar contribuir en la creación de estrategias, planes, políticas y proyectos para el combate de la InSAN. (Flores, 2013, p.6)

3.1.1. Financiamiento

Para desarrollar los proyectos se contó con el apoyo financiero de los siguientes actores:

Municipalidad de San Pedro Jocopilas

Patrocinio

Centro de Atención Permanente de San Pedro Jocopilas

Enlace Quiché / Soledad Hernández

Centro Carter / Magdalena León

Radio Revelación 101.7 FM Quiché / Felipe Argueta

Radio Quiché 90.7 FM Quiché / Sebastiana Sen

Radio Fantasía 95.5 FM Quiché / Locutora Silvia Quiñónez

Centro Universitario de Quiché CUSAQ / Kevin Rodríguez

Radio Caracol 105.1 FM Quiché / Julio Zuleta

3.1.2. Presupuesto

Tabla 15. Presupuesto de Ejecución

Presupuesto proyectos Ciencias de la Comunicación / San Pedro Jocopilas, El Quiché				
Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento
2	Locución de spot radial de 60 segundos en idioma Quiché y español.	Q 3,900.00	Q 7,800.00	patrocinio
2	Edición de spot radial	Q 500.00	Q 1,000.00	patrocinio
2	Pauta radial por un mes	Q 300.00	Q 600.00	patrocinio
3	Impresión Manta vinfrica de 80x1.60 m full color	Q 120.00	Q 360.00	epesista
3	Diseño de mantas vinfricas de 80x1.60 m full color	Q 300.00	Q 900.00	epesista
10	Fotografías por una sesión profesional de 10 unid.	Q 50.00	Q 500.00	epesista
1	Galería de toma de fotografias	Q 150.00	Q 150.00	epesista
1	Estructura tipo araña para colocar manta vinfrica	Q 200.00	Q 200.00	municipalidad
200	Impresión volantes media carta papel bond full color	Q 0.75	Q 150.00	epesista
1	Diseño de volantes media carta full color	Q 120.00	Q 120.00	epesista
4	Días de organizador comunicación para evento kioscos	Q 4,000.00	Q 16,000.00	epesista
4	Días de 2 enfermeros del CAP para evento en kioscos.	Q 400.00	Q 1,600.00	Centro de Atención Permanente
4	Días de disposición en evento kiosco de consultas doctora.	Q 265.00	Q 1,060.00	epesistas
4	Días de servicio de vehículo para traslado material, equipo y toldo.	Q 200.00	Q 800.00	municipalidad y epesista 50% c/u
4	Días de disposición de toldo para kiosco	Q 1,000.00	Q 4,000.00	Patrocinio
50	Refacciones (galletas, gaseosas) para un kiosco	Q 12.00	Q 600.00	municipalidad
1	Diseño de diploma corporativo	Q 300.00	Q 300.00	epesista
1	Propuesta correos corporativos de la municipalidad	Q 300.00	Q 300.00	epesista
4	Videos de imagen corporativa de la municipalidad	Q 1,500.00	Q 6,000.00	epesista
1	Pauta radial en programa de Radio Caracol	Q 300.00	Q 300.00	Patrocinio
Financiamiento	Monto	Total del proyecto	Q 42,740.00	Q 42,740.00
Epesista	Q 26,240.00	Elaborado por: Sandra Isabel Díaz López		
Municipalidad	Q 1,200.00	agosto 2019		
Patrocinio	Q 15,300.00			

3.1.3. Beneficiarios

Beneficiarios	Beneficio
1960 habitantes aldea la Montaña	Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria
12 mujeres embarazadas residentes de aldea La Montaña I	Concientización sobre la importancia de la Lactancia Materna
25 mujeres con hijos menores de 2 años, incorporadas al proyecto Hongos Ostra	Concientización sobre la importancia de la Lactancia Materna
27 niños y niñas lactantes menores de 2 años, hijos de 25 mujeres de aldea La Montaña I.	Mejor nutrición a través de la Lactancia Materna.
25 mujeres de aldea Chocruz beneficiadas con el proyecto Hongos Ostra, incorporadas a la campaña Lactancia Materna.	Concientización sobre la importancia de la Lactancia Materna
20 empleados de la Municipalidad de San Pedro Jocopilas	Identidad con la municipalidad

3.1.4. Recursos Humanos

Para la ejecución del proyecto de Lactancia Materna se contó con la valiosa participación del siguiente recurso humano:

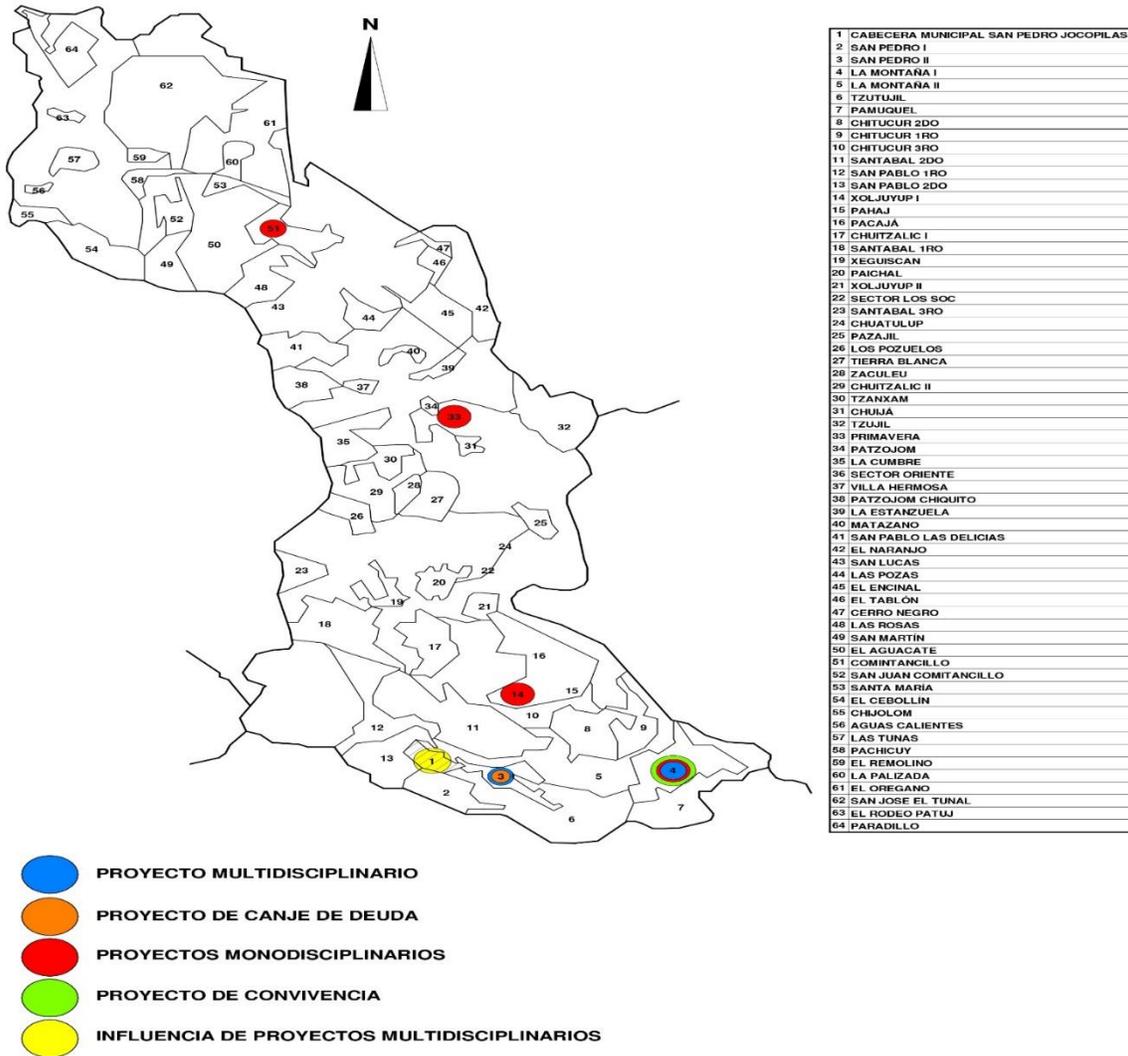
- 1 pre profesional de Ciencias de la Comunicación
- 2 pre profesional de Ciencias Médicas
- 1 representante municipal (Dirección Municipal de la Mujer DMM)
- 2 representantes de salud (Centro de Atención Permanente CAP)
- 2 representantes de institución (Enlace Quiché y Centro Carter)

3.1.5. Áreas geográficas de acción

Las áreas geográficas de acción de los proyectos de Ciencias de la Comunicación se ubican en diferentes comunidades, siendo la principal beneficiada aldea La Montaña I, complementado en aldea Comitancillo, Primavera y en el casco urbano, incidiendo también su alcance a nivel general del municipio, así como partes geográficas de Santa Cruz del Quiché, Totonicapán y Huehuetenango por el spot radial que se transmitió.

Mapa 5. Áreas de Acción de Proyectos

ÁREAS DE ACCIÓN EQUIPO EPSUM SAN PEDRO JOCOPILAS PRIMERA COHORTE 2019

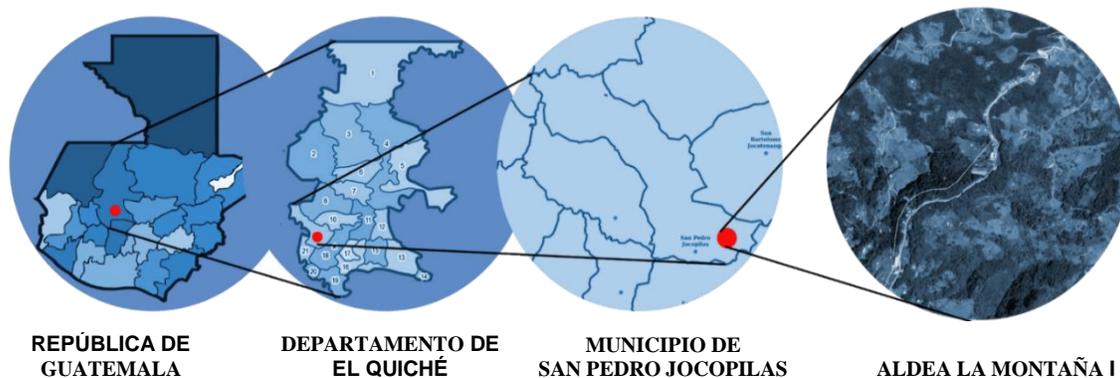


-  PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO
-  PROYECTO DE CANJE DE DEUDA
-  PROYECTOS MONODISCIPLINARIOS
-  PROYECTO DE CONVIVENCIA
-  INFLUENCIA DE PROYECTOS MULTIDISCIPLINARIOS



Fuente: Arquitectura EPSUM primera cohorte 2019

Mapa 6. Ubicación Geográfica aldea La Montaña I / Lugar principal de acción campaña Lactancia Materna



La aldea La Montaña I se localiza a una altura de 2,434 metros sobre el nivel del mar, con una latitud norte 15° 06' 49.92" y una longitud oeste de 91° 06' 03.64", ubicada a 6.5 kilómetros del casco urbano, cuenta con 1,960 habitantes.

Fuente: Arquitectura EPSUM primera cohorte 2019

3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

Tabla 15. Estrategias y Acciones Desarrolladas

Acción 1	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Producto	2 Spot radial de 60 s en idioma español e idioma Quiché.

Ilustración 2 Guión de Spot de Radio versión español

CLIENTE: EPSUM	GUIÓN DE RADIO
MEDIO: RADIO REVELACIÓN RADIO QUICHÉ	CONCEPTO CAMPAÑA: LACTANCIA MATERNA SUSTANCIAL Y EXCLUSIVA
TIEMPO: 60 s	LOCUTOR: Silvia Quiñonez VERSIÓN: Español

CONTROL	Entra con pieza de marimba “Balz de San Pedro Jocopilas” Baja y queda de fondo.
LOCUTOR 1	Mujeres de San Pedro Jocopilas ¿Quieren desarrollo sostenible? Lactancia materna para una mejor nutrición Es la base de salud para toda la niñez.
LOCUTOR 1	La lactancia materna es sustancial y exclusiva hasta los seis meses, Y continuada hasta los dos años ó más con alimentación complementaria.
LOCUTOR 1	Ayuda a prevenir la desnutrición en niños pequeños, Con una mayor duración de lactancia materna. La lactancia materna brinda energía y nutrientes que un bebé necesita, Buena salud y supervivencia para los bebés y para las madres Brindando lactancia materna.
LOCUTOR 1	Un mensaje del Ejercicio Profesional Supervisado del programa EPSUM De la Universidad de San Carlos de Guatemala con el apoyo de la Dirección Municipal de la Mujer y Centro de Atención Permanente De San Pedro Jocopilas.
CONTROL	Sube pieza de marimba y baja para cierre desaparece.

Ilustración 3 Guion de spot de Radio versión Quiché

GUIÓN DE RADIO

CLIENTE: EPSUM

CAMPAÑA: LACTANCIA MATERNA

MEDIO: RADIO REVELACIÓN
RADIO QUICHÉ

TIEMPO: 60 s

CONCEPTO

SUSTANCIAL Y EXCLUSIVA

LOCUTOR: BRENDA YANETH PÚ

VERSIÓN: Quiché

CONTROL

LOCUTOR 1

LOCUTOR 1

LOCUTOR 1

LOCUTOR 1

LOCUTOR 1

CONTROL

Entra con pieza de marimba “Balz de San Pedro Jocopilas”
Baja y queda de fondo.

Ixoquib´ rech re tinamit Xocopila´.

Kaj alaq´utz´ilial par ri´ ka´jlemal?

Le tu rech nan, are kuya utzilal xuquje

Kuyataj yab´il chi kex ri ak´alab´.

Le tu rech nan are ki wa´ ri akabab

Ko wakib´ itx´chi kech xuquje

Kuy a´o ki kitij ko chi keb´ ki´ junab´

Pa nab´e tan ik.

Xuquje´ kuya´ taj yab´il chi kech

Kuban utz chikech.

Kuya ki chuq´ab xuquje´chanim

Ku kiya´ saj Kuya utz k´aslemal

Chi kech xi akalab´ xuquje´ chi

Kech ri nan.

Un mensaje del Ejercicio Profesional Supervisado del programa EPSUM
De la Universidad de San Carlos de Guatemala con el apoyo de la
Dirección Municipal de la Mujer y Centro de Apoyo Permanente
De San Pedro Jocopilas.

Sube pieza de marimba y baja para cierre desaparece.

Acción 2	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Producto	1 Mantas vinílica de 80 x 1.60 m

Ilustración 4 Banner campaña Lactancia Materna



**Diseño de manta vinílica 80x1.60 m
Lactancia Materna**

Ilustración 5 Manta vinílica en puesto de salud, durante la campaña de Lactancia Materna



Ilustración 6 Manta vinílica en Centro de Convergencia en aldea La Montaña I durante la campaña de Lactancia Materna



Ilustración 7 Manta vinílica en Centro de Convergencia en aldea La Montaña I durante la campaña de Lactancia Materna



Acción 3	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Producto	Volantes media carta a color.

Ilustración 8 Volante campaña Lactancia Materna



Ilustración 9 Entrega de volantes en Kiosco de Campaña Lactancia Materna realizado en puesto de salud



Acción 4	
A qué estrategia responde la acción	Campaña de Comunicación Integrada “Concientización a mujeres sobre la importancia de la lactancia materna en San Pedro Jocopilas, El Quiché”.
Producto	4 Kioscos ubicados en Puestos de Salud y Centro de Convergencia.

Ilustración 10 Kiosco Centro de Atención Permanente CAP



Ilustración 11 Kiosco Centro de Atención Permanente CAP



Ilustración 12 Kiosco puesto de salud Comitancillo



Ilustración 13 Kiosco puesto de salud Comitancillo



Ilustración 14 Kiosco puesto de salud La Primavera



Ilustración 15 Kiosco puesto de salud La Primavera



Ilustración 16 Kiosco Centro de Convergencia aldea La Montaña I



Ilustración 17 Interacción con mujeres de aldea La Montaña I y Chocruz



Ilustración 18 Mujeres de aldea La Montaña I y Chocruz



Acción 5	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecimiento de imagen institucional de la municipalidad.
Producto	4 Videos de proyectos realizados en conjunto con EPSUM.

Ilustración 19 Toma de Video Capacitación mujeres aldea La Montaña I



<https://youtu.be/-Xy8CGGViqU>

Ilustración 20 Video en YouTube capacitación Hongos Ostra aldea La Montaña I



Ilustración 21 Capacitación y tomas de video Reforestación



<https://youtu.be/tz3ram8hQUQ>

Ilustración 22 Video en YouTube proyecto convivencia EPSUM Reforestación aldea La Montaña I



Ilustración 23 Tomas de video de capacitación a mujeres de San Pedro II



<https://youtu.be/LiZtZ4pcz1w>

Ilustración 24 Video en YouTube capacitación a mujeres de San Pedro II



<https://youtu.be/Ntk5ECK5DqA>

Ilustración 25 Video en YouTube Campaña de Lactancia Materna



Acción 6	
A qué estrategia responde la acción	Creación de identidad institucional de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.
Producto	Propuesta de correos corporativos para la municipalidad y sus direcciones.

CORREOS CORPORATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS PROPUESTA DE USUARIOS		
Oficina	Propuesta Usuario 1	Propuesta Usuario 2
Alcalde Municipal	alcaldemunicipal@sanpedrojocopilas.com	alcaldiamunicipal@munijocopilas.com
Secretaría Municipal	secretariamuni@sanpedrojocopilas.com	secretaria@munijocopilas.com
Dirección Financiera Municipal	dirfinancieramuni@sanpedrojocopilas.com	dafim@munijocopilas.com
Dirección Municipal de la Mujer	dirdelamujermuni@sanpedrojocopilas.com	dmm@munijocopilas.com
Dirección Municipal de Proyectos	dirproyectosmuni@sanpedrojocopilas.com	dmp@munijocopilas.com
Oficina Municipal de la Juventud	ofijuventudmuni@sanpedrojocopilas.com	omj@munijocopilas.com

Acción 7	
A qué estrategia responde la acción	Creación de identidad institucional de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.
Producto	Diploma de participación para talleres y eventos de la municipalidad de San Pedro Jocopilas.

Ilustración 26 Propuesta de diploma institucional



*Municipalidad de San Pedro Jocopilas
Departamento de El Quiché
Alcaldía Municipal*

Otorga el presente reconocimiento a:

Sra. Claudia Zapeta

*Por su participación en la capacitación
"Empoderamiento de Mujeres"*

*Realizado en el Salón Municipal de San Pedro Jocopilas durante 6 meses
San Pedro Jocopilas, El Quiché, septiembre de 2.019*

Comunidad que representa: Aldea La Montaña 1

*Noé Israel Herrera Girón
Alcalde Municipal*

*Brenda Yaneth Pú
Dirección Municipal de la Mujer*

Acción 8	
A qué estrategia responde la acción	Fortalecimiento de imagen institucional de la municipalidad.
Producto	Participación en programa de Radio Caracol

Ilustración 27 Participación en programa de Radio Caracol



Ilustración 28 Participación en pauta de programa de Radio Caracol



3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 16. Cronograma de Actividades de ejecución

Mes	febrero				marzo				abril				mayo				junio				julio				agosto			
	semana				semana				semana				semana				semana				semana							
Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de Diagnóstico																												
Revisión de diagnóstico																												
Elaboración y revisión Plan de Trabajo																												
Creación de guión para spot radial, tomas de video de capacitación Hogos Ostra La Montaña I																												
Grabación de spot para radio, diseño de manta vinílica y volantes.																												
Edición de spot de radio, impresión de manta vinílica y volantes																												
Ejecución de campaña de Lactancia Materna y toma de video																												
Realización de tomas de video de proyecto de convivencia - Reforestacion La Montaña I.																												
Realización de tomas de video de Capacitación mujeres San Pedro II																												
Ediciones de las tomas de video de los proyectos																												
Propuestas institucionales																												
Elaboración de informe final																												
Sandra Isabel Díaz López																												

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Tabla 17. Control y Seguimiento de Actividades

Control y seguimiento de actividades		
Acción	Cualitativo	Cuantitativo
Spot radial	Grabado en idioma español y en idioma Quiché.	Se puede seguir pautando ya que el mensaje es atemporal.
Manta Vinílica 80x1.60 m	Se utilizó imagen de una madre y su bebé, residentes del municipio.	Se puede seguir utilizando ya que el mensaje es atemporal.
Volantes media carta full color	Imagen sencilla para que pueda ser comprendido por cualquier persona.	Pueden seguir imprimiendo la cantidad que necesiten.
Kioscos campaña Lactancia Materna	Fue un medio asertivo para acercarse a las personas y brindarles información y resolución de dudas.	Se colocaron 4 kioscos, la estructura fue prestada por Enlace Quiché y Grupo Carter.
Videos de proyectos realizados	Por ese medio se da a conocer los proyectos municipales que se trabajaron con EPSUM y otras instituciones.	Están disponibles en la web para que puedan compartirlos con otras instituciones para que muestren interés en apoyar en proyectos municipales.
Pauta en Radio información proyectos municipales con EPSUM.	Se dieron a conocer los proyectos municipales que se trabajaron con EPSUM y otras instituciones.	Fue una pauta en vivo, en directo, queda grabación como evidencia del tema tratado.
Correos Corporativos	Propuesta para imagen institucional e identidad institucional.	2 propuestas por cada dirección municipal.
Diploma institucional	Imagen institucional	1 propuesta de uso institucional.
Todas las propuestas desarrolladas fueron entregadas a la municipalidad e instituciones para su uso y continuidad.		

CONCLUSIONES

De la información que se obtuvo en la investigación, se realizó análisis de los proyectos y datos captados en la ejecución. Obteniendo de esa síntesis las siguientes conclusiones.

1. El municipio de San Pedro Jocopilas respecto a nivel de pobreza ocupa el lugar número 15 en relación a otros municipios de Quiché y a nivel nacional ocupa el lugar No. 317, por tal motivo no existe desarrollo de sus habitantes porque no han obtenido servicios básicos que les permita integrarse para mejorar su nivel de vida, limitando su desarrollo productivo.
2. La población eminentemente joven de 20 a 49 años, ocupa un mayor porcentaje el 36.6% acorde a la cantidad total de habitantes, limitándose a acceder y culminar su educación primaria, por emprender trabajos agrícolas a corta edad y abandonan sus estudios para sostenimiento de su familia por causa de las condiciones de pobreza.
3. Las mujeres ocupan el 51.6 % de población en relación al total de sus habitantes, y estas se dedican a tareas del hogar y cuidado de sus niños, y algún otro tipo de trabajo en casa, lo que influye el no involucrarse y culminar sus estudios, debido a sus compromisos familiares.
4. En referencia a la población infantil, los bebés neonatos menores de 29 días representan el 0.27 %, los lactantes en los rangos de 29 días a 12 meses representan el 4.2 %, y los niños de 1 a 8 años de edad comprenden el 21.15%, con un total de población de esos rangos de edad de 9,087 niños, siendo una cantidad considerable del total de población general; de estos 24 niños representan el 20% de casos de desnutrición en el municipio, siendo 10 casos detectados en aldea La Montaña I representando el 17%, y de estos 5 niños presentan desnutrición aguda moderada y 5 niños desnutrición aguda severa.

RECOMENDACIONES

Se establecen las siguientes recomendaciones de acuerdo a las conclusiones que se indicaron con anterioridad.

1. Que los actores municipales e instituciones que trabajan en conjunto, desarrollen proyectos competitivos comunicándolos e incentivando a las personas de las comunidades para involucrarse en capacitaciones relacionadas al desarrollo sostenible para que puedan tener mejores oportunidades laborales y brindarle a las futuras generaciones estabilidad económica integral.
2. Que en el sector educación realice proyectos de comunicación y sensibilización para la continuidad de estudios por madurez, para que la población joven pueda despertar interés en la importancia de la educación y de esta manera ellos influyan en la continuidad de estudios de las nuevas generaciones no haya aumento en las deserciones del ámbito educativo.
3. Que las instituciones y autoridades municipales tengan mayor cobertura en el desarrollo de proyectos para mujeres, con enfoque educativo y aprendizaje de oficios que generan auto sustento, comunicando a las mujeres su importancia como representantes de familias para el desarrollo del municipio, y se les logre persuadir para que se involucren a mejorar el incremento de sus ingresos familiares.
4. Crear campañas adecuadas en el sector salud para concientizar a las mujeres y hombres acerca del cuidado pre y post natal, tanto de las madres como de los niños, para que tengan conocimiento de la importancia de la buena alimentación familiar y de esta manera prevenir la desnutrición en el municipio.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1) CAP

Centro de Apoyo Permanente

2) Cobertura

Procedimiento empleado para cubrir un evento utilizando los recursos que se consideren necesarios para asegurar que sea presenciado y aceptado por determinado auditorio.

3) COMUDE

Consejo Municipal de Desarrollo

4) DMM

Dirección Municipal de la Mujer

5) Edición

Prensa, cine, radio y televisión. Proceso de selección de las mejores escenas o secuencias del programa o film. Es también el proceso industrial de producción de libros, periódicos, revistas, etc.

6) Entorno

Término por el que se representa el medio de la vida social que por sus características ejerce influencia sobre las personas que lo integran. Es el conjunto de las condiciones de vida donde el individuo vive.

7) Estrategia

Es un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

8) Guion

Texto elaborado a partir de una sinopsis, que representa en forma detallada la película o programa de radio y televisión por producir.

9) Identidad

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

10) Imagen

Son las ideas que se registran en el cerebro y con las que acostumbramos representar y representarnos al mundo que nos rodea.

11) Información

El término información se origina en la palabra latina *informare* que significa poner en forma, dar forma a algo- También se refiere a representar, crear una idea o noción. Así la información puede ser la clasificación de los símbolos y sus relaciones con determinado propósito.

12) Institucional

Perteneciente o relativo a una institución o a instituciones políticas, religiosas, sociales, etc.

13) Kiosco

Construcción pequeña que se instala en la calle u otro lugar público para vender en ella periódicos, flores, etc.

14) MARN

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

15) MIDES

Ministerio de Desarrollo

16) MINEDUC

Ministerio de Educación

17) Mono disciplinario

Mono: significa único o uno solo.

Disciplinario: Perteneciente o relativo a la disciplina.

De Una sola disciplina.

18) Motivación

Conjunto de factores psicológicos inconscientes que empujan al ser humano hacia una cierta reacción o a un determinado objetivo.

19) Participación

Inherente a los medios masivos de comunicación, la participación se convierte en una valiosa herramienta, por ser uno de los objetivos principales de los mensajes el lograr que sus auditorios se interesen y participen en sus entornos.

20) Pauta

Instrumento o norma que sirve para gobernarse en la ejecución de algo.

21) Persuadir

Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.

22) Proyecto

Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o para la ejecución de algo de importancia.

23) Secuencia

Conjunto de planos o segmentos de un guion, una unidad o episodio distinto, dentro de una misma trama.

24) Spot

Anglicismo que significa anuncio o mensaje comercial; también se refiere a un pequeño reflector de poca potencia.

25) Volante

Hoja impresa, de carácter político o publicitario, que se reparte en lugares públicos.

(del.rae.es, 2019)

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Flores Ayala, Andi Alexander
(2013)
Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) Intervenciones Estratégicas de Comunicación Social que posibilitan la toma de decisiones a nivel nacional y regional para el posicionamiento y desarrollo sostenible de la SAN.
Tesis de Grado Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala

- ✓ García Reyes, Roger Gustavo
(2013)
Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN): Intervenciones estratégicas de Comunicación Social para fortalecer el tejido social que posibilita el desarrollo sostenible de la SAN en el territorio de la Asociación de Municipios del Norte de Morazán (AMNM)
Tesis de Grado Universidad de San Carlos de Guatemala
El Salvador, CentroAmerica

- ✓ Girón Girón, Suceli
(2012)
La Comunicación e incidencia en beneficio de la Seguridad Alimentaria y Nutricional.
Tesis de Grado Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala

- ✓ González Alonso, Carlos
(1990)
Principios Básicos de Comunicación
México

- ✓ Hernández Bajxac, Niebes Estefani
(2014)
Estrategia de Comunicación Organizacional interna y externa para la Unidad de Desarrollo de Recursos Humanos en Seguridad Alimentaria y Nutricional del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá.
Tesis de Grado

- ✓ Interiano, Carlos
(2007)
Elementos de Persuasión
Guatemala

- ✓ López Zapeta, L.
(2,012)
Monografía San Pedro Jocopilas, Diagnóstico Municipal.
San Pedro Jocopilas, El Quiché, Guatemala.

- ✓ Mapas Municipales y Departamentales
(2016)
Servicio de Información Municipal

- ✓ Memoria de Labores 2018
(2018)
Centro de Atención Permanente San Pedro Jocopilas
San Pedro Jocopilas, El Quiché

- ✓ Plan de Desarrollo San Pedro Jocopilas Quiché
(2010)
Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, SEGEPLAN
San Pedro Jocopilas, El Quiché, Guatemala.

✓ Santos Salazar, Juan Valentín

(2017)

Plan de Comunicación interna en el Viceministerio de Seguridad Alimentaria y
Nutricional –VISAN-

Ejercicio Profesional Supervisado, Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala

✓ Zapeta López, Luis Eleno

(2006)

Diseño del Edificio Municipal de San Pedro Jocopilas, El Quiché

Tesis de Grado, Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala

ANEXOS

Anexos 1. Mujeres capacitadas en la siembra de Hongos Ostra módulo experimental



Fuente propia foto 1: Mujeres capacitadas en la siembra de Hongos Ostra Módulo Experimental San Pedro II

Anexos 2. Registro de personas participantes en Reforestación



Fuente propia foto 2: Registro de personas que participaron en reforestación aldea La Montaña I

Anexos 3. Equipo EPSUM con señoras proyecto reforestación



Fuente propia foto 3: Equipo EPSUM con señoras beneficiadas con siembra de árboles

Anexos 4 Capacitación a mujeres aldea La Montaña I



Fuente propia foto 4: Capacitación a mujeres en aldea La Montaña I

Anexos 5. Guion video reforestación en aldea La Montaña I

			
Programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario			
CLIENTE:	MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JOCOPILAS	TIEMPO:	2.12 minutos
TEMA:	REFORESTACIÓN EN ALDEA LA MONTAÑA I	GRABACIÓN Y EDICIÓN:	EPS SANDRA DÍAZ
OBJETIVO:	CREAR IMAGEN INSTITUCIONAL	LOCUTOR AUDIO OFF:	EPS SANDRA DÍAZ

GUION PARA VIDEO									
Sec	P	Encuadre	Sfx	Mov	Imagen	Sonido	Audio		DURACIÓN
							Texto		
1	1		música fondo		título del video	fondo musical	Program Epsum, 1ra. Cohorte 2019, Presenta: Proyecto de Convivencia Comunitaria, Aldea La Montaña I, San Pedro Jocopilas		5 s
	2	plano general	voz en off	toma fija	Capacitando personas en reforestación	fondo musical	El equipo EPSUM primera cohorte 2019		4 s
1	3	plano general	voz en off	toma fija	midiendo el terreno	fondo musical	promovió a través de un proyecto de convivencia comunitaria		3 s
1	4	plano general	voz en off	toma fija	midiendo el terreno junto con comunitarios	fondo musical	la siembra de 3 mil árboles de especie forestal pinus maximinoi PINO BLANCO.		7 s
1	5	plano general	voz en off	toma fija	midiendo el terreno junto con comunitarios	fondo musical	La siembra se realizó en 4 hectáreas de aldea La Montaña I de San Pedro Jocopilas del departamento de Quiché.		8 s
1	6	plano detalle	voz en off	toma fija	agrónoma enseñando como se siembran los arboles	fondo musical	El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales a través del proyecto Canje de Deuda para la Adaptación al Cambio Climático		8 s
1	7	plano detalle	voz en off	toma fija	agrónoma enseñando como se siembran los arboles	fondo musical	realizó el aporte de los árboles para la Protección de la cuenca hidrográfica Río Salinas		6 s
1	8	primer plano		toma fija	técnico extensionista dando fé del evento como patrocinadores	voz de técnico			12 s
1	9	plano general		toma fija	agrónoma capacitando personas	voz de agrónoma capacitando			50 s
1	10	plano detalle	voz en off	toma fija	comuniarios sembrando arboles	fondo musical	para contribuir a mitigar las causas del cambio climático.		6 s
1	11	plano detalle	voz en off	toma fija	comuniarios sembrando arboles	fondo musical	El evento fue aceptado por la comunidad, siendo estos partícipes de la reforestación		5 s
1	12	plano detalle	voz en off	toma fija	comuniarios sembrando arboles	fondo musical	y comprometiéndose en el cuidado de los árboles y el ambiente para beneficio de su comunidad		8 s
1	13		música fondo		logotipo de USAC, EPSUM, MARN y Municipalidad.	fondo musical	créditos		2 s

Anexos 6 Guion video Capacitación a mujeres de siembra de semillas Hongos Ostra

					
Programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario					
CLIENTE:	MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JO COPILA	TIEMPO:	3.16 MINUTOS		
TEMA:	CAPACITACIÓN HONGOS OSTRA	GRABACIÓN Y EDICIÓN:	EPS SANDRA DÍAZ		
	EN ALDEA LA MONTAÑA I				
OBJETIVO:	CREAR IMAGEN INSTITUCIONAL	LOCUTOR AUDIO OFF:	EPS SANDRA DÍAZ		

GUIÓN PARA VIDEO								
Sec	P	Encuadre	Sfx	Mov	Imagen	Audio		DURACIÓN
						Sonido	Texto	
1	1	plano general	voz en off	inicia toma fija	Título del video, OMSAN y EPSUM capacitando a mujeres de la comunidad.	fondo musical	El equipo EPSUM de la Universidad de San Carlos de Guatemala	09s
1	2	plano detalle	voz en off	toma fija	Capacitadora mostrando el micelio a las mujeres que está capacitando.	fondo musical	con el apoyo de la Oficina Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Santa Cruz del Quiché	07s
1	3	plano general	voz en off	toma fija	Directora DMM brindando palabras de bienvenida y participación a mujeres de la comunidad.	fondo musical	y la Dirección Municipal de la Mujer de San Pedro Jocopilas	05s
1	4	plano general	voz en off	toma fija	OMSAN capacitando a mujeres, y mostrando procedimiento de siembra de la semilla de Hongos Ostra.	fondo musical	capacitó a mujeres acerca de los procedimientos para el cultivo de Hongos Ostra.	07s
1	5	plano general	voz en off	toma fija	OMSAN Y EPSUM mostrando el procedimiento de siembra de la semilla de Hongos Ostra.	fondo musical	La actividad se realizó para prevenir la desnutrición aguda de los niños menores de dos años	06s
1	6	plano general	voz en off	paneo	Grupo de mujeres opinando y haciendo preguntas acerca de la capacitación de la siembra de semillas de Hongos Ostra.	fondo musical	de las aldeas vulnerables de San Pedro Jocopilas, siendo beneficiadas las mujeres de aldea La Montaña I, Chocruz y San Pedro II	11s
1	7	plano medio	voz en off	toma fija	Grupo de mujeres realizando siembra de semilla de Hongos Ostra.	fondo musical	con la entrega de la semilla para que repliquen la siembra en sus casas y así poder tener a su alcance un alimento nutritivo y una entrada de dinero a través de la venta de la cosecha.	14s
1	8	primer plano		toma fija	Capacitadora de OMSAN dando su opinión acerca del evento.			44s
1	9	primer plano		toma fija	Directora DMM San Pedro Jocopilas dando su opinión acerca del evento.			34s
1	10	primer plano		toma fija	Epesista de EPSUM Agronomía dando su opinión acerca del evento.			28s
1	11	primer plano		toma fija	Presidenta de Comité de Mujeres agradeciendo por la realización de la capacitación.			22s
1	12				Cierre de créditos de realización video	fondo musical		09s

Anexos 7 Guión video capacitación a mujeres de San Pedro II / Siembra semilla Hongos Ostra Módulo experimental

				Programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario				
				CLIENTE: MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JO COPILA	TIEMPO: 1.10 MINUTOS			
TEMA: CAPACITACIÓN HONGOS OSTRA		GRABACIÓN Y EDICIÓN: EPS SANDRA DÍAZ		EN SAN PEDRO II / MÓDULO EXPERIMENTAL				
OBJETIVO: CREAR IMAGEN INSTITUCIONAL		LOCUTOR AUDIO OFF: EPS SANDRA DÍAZ						
GUIÓN PARA VIDEO								
Sec	P	Encuadre	Sfx	Mov	Imagen	Audio		DURACIÓN
						Sonido	Texto	
1	1				Título del video	fondo musical	Programa EPSUM, Presenta, Siembra Hongos Ostra Módulo Experimental, San Pedro Jocopilas	04s
		plano general	voz en off	toma fija	Técnico del proyecto Canje de Deuda capacitando a las mujeres de San Pedro II	fondo musical	El proyecto Canje de Deuda para la Adaptación al Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales	09s
1		plano detalle	voz en off	toma fija	Equipo EPSUM brindando inducción en la manipulación del sustrato a las mujeres	fondo musical	con el apoyo de la Dirección Municipal de la Mujer de San Pedro Jocopilas y del equipo EPSUM	06s
1		plano general	voz en off	toma fija	Mujeres recibiendo la capacitación	fondo musical	capacitó a mujeres de San Pedro II para el cultivo de 64 bolsas con semilla de Hongos Ostra.	09s
1		plano detalle	voz en off	toma fija	Muestra del módulo con las bolsas colgadas, y la muestra de cada sustrato que se implementará en el módulo.	fondo musical	La capacitación se realizó para el Módulo Experimental con 4 sustratos, siendo La vaina de frijol, el Olote, el doblador y la hoja de roble	11s
1		plano general	voz en off	toma fija	Bolsas colgadas ya sembradas, mujeres manipulando el sustrato y semilla.	fondo musical	con los resultados del proyecto experimental se determinará cuál es el sustrato idóneo para replicar ese proyecto en 20 comunidades que serán beneficiadas.	11s
1		plano general	voz en off	paneo y detalle	Mujeres realizando fila e inscribiéndose en un listado para el control de la siembra y para el posterior cuidado.	fondo musical	Se realizó una agenda para la rotación de las mujeres que cuidarán el proceso de inoculación y así se pueda obtener Hongos Ostra de buena calidad y lograr un proyecto para mujeres productoras de esa localidad.	13s
1			voz en off		Créditos, logotipo de USAC, EPSUM, Municipalidad San Pedro Jocopilas y Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.	fondo musical	Programa EPSUM, Grabación y edición: Sandra Isabel Díaz, EPS Ciencias de la Comunicación, Como apoyo al: Proyecto Canje de Deuda para Adaptación al Cambio Climático del MARN y Dirección Municipal de la Mujer de San Pedro Jocopilas	07s

Anexos 8 Guión Video Campaña de Comunicación Lactancia Materna

			
Programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario			
CLIENTE:	MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO JO COPILA	TIEMPO:	3.51 MINUTOS
TEMA:	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	GRABACIÓN Y EDICIÓN:	EPS SANDRA DÍAZ
OBJETIVO:	CREAR IMAGEN INSTITUCIONAL	LOCUTOR AUDIO OFF:	EPS SANDRA DÍAZ

GUIÓN PARA VIDEO								
Sec	P	Encuadre	Sfx	Mov	Imagen	Sonido	Audio	DURACIÓN
1	1				Título del video	fondo musical	Programa EPSUM, Primera Cohorte 2019, San Pedro Jocopilas, Presenta, Campaña de Comunicación, Lactancia Materna.	03s
1	2	plano general	voz en off	toma fija	Comunicadora en Kiosco, representantes de CAP, Enlace Quiché, Grupo Carter y DMM de San Pedro Jocopilas en Kiosco casco urbano	fondo musical	El equipo Epsum de San Pedro Jocopilas a través de una Campaña de Comunicación promovió el tema de Lactancia Materna	08s
1	3	plano general	voz en off	toma fija	Personal de CAP y Grupo Carter brindando asesoría del tema.	fondo musical	contando con apoyo de la Dirección Municipal de la Mujer y del Centro de Atención Permanente, así como la participación de Enlace Quiché de Grupo Carter.	11s
1	4	plano general	voz en off	toma fija	Señoras participando en los kioscos, Señoras capacitándose, Comunicadora en Kiosco.	fondo musical	La campaña consistió en la pauta de spot en dos radios de la región durante un mes, concientizando a la población sobre la importancia de la Lactancia Materna como alimento exclusivo hasta los 6 meses y acompañado de alimentación complementaria hasta los dos años de vida de los niños	19s
1	5	plano general	voz en off	toma fija	Comunicadora en kiosco capacitando a mujeres.	fondo musical	Los spot fueron lanzados en idioma español y en idioma quiché para la comprensión del mensaje de la población quichelense	09s
1	6	Plano detalle		toma fija	Manta vinílica en casco urbano, de fondo sonido de spot de lactancia materna pautado frente al CAP.		Spot en idioma español, spot en idioma Quiché.	28s
1	7	plano general	voz en off	toma fija	CAP promoviendo el tema en kioscos, interacción y promoción del tema en puestos de salud de Comitancillo y La Primavera y Casco Urbano.	fondo musical	Se promovió el tema montando kioscos en los puestos de salud del casco urbano, La Primavera y Comitancillo aprovechando la afluencia de personas que asisten a citas y consultas.	12s
1	8	plano medio	voz en off	paneo	Representante de Grupo Carter brindando charla, mujeres poniendo atención a la charla. Mujer representando las beneficiadas.	fondo musical	Así también se brindó charlas acerca de los beneficios de la Lactancia Materna contando con la importante participación de las mujeres de aldea La Montaña I y Chocruz realizado en el Centro de Convergencia de esa localidad.	23s
1	9	primer plano		toma fija	Representante de Dirección Municipal de la Mujer dando su opinión acerca del evento.			33s
1	10	primer plano		toma fija	Representante de Centro de Apoyo Permanente CAP, dando su opinión del evento.			37s
1	11	primer plano		toma fija	Representante de Enlace Quiché, dando su opinión del evento.			42s
1	12				Créditos, logotipo de USAC, Grupo Carter, EPSUM, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Enlace Quiché y Municipalidad San Pedro Jocopilas.	fondo musical	EPSUM, Ira. Cohorte 2019, Grabación y edición: Sandra Díaz, EPS Ciencias de la Comunicación	06s

Anexos 9 Hoja de horas de práctica

sede Municipalidad San Pedro Jocopilas autorizado Dirección Municipal de la Mujer



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Sandra Isabel Díaz López
No. Carné y DPI: 200020133 / 2622 61189 0108
Jefe o Encargado (a): Brenda Yaneth Pú Petz
Institución o Empresa: Municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché.
Supervisor de EPSL: M.A. Evelin Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 2 / Al: 3	Mayo	7	7	0	7	7		28 hrs.
2	Del: 6 / Al: 10	Mayo	7	7	7	7	0		28 hrs.
3	Del: 13 / Al: 17	Mayo	7	7	7	7	7		35 hrs.
5	Del: 20 / Al: 24	Mayo	7	7	7	7	7		35 hrs.
6	Del: 27 / Al: 31	Mayo	7	7	7	7	7		35 hrs.
7	Del: 3 / Al: 7	Junio	7	7	7	7	7		35 hrs.
8	Del: 10 / Al: 14	Junio	7	7	7	7	7		35 hrs.
9	Del: 17 / Al: 21	Junio	0	7	7	7	7		28 hrs.
10	Del: 24 / Al: 28	Junio	7	7	7	7	0		28 hrs.
11	Del: 1 / Al: 3	Julio	0	7	6	0	0		13 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f)

Brenda Yaneth Pú Petz

Dirección Municipal de la Mujer
Municipalidad de San Pedro Jocopilas



(f)

M.A. Evelin Hernández – Supervisor EPSL



Anexos 10 Hoja de horas de práctica

Sede Municipalidad San Pedro Jocopilas autorizado Alcalde Municipal



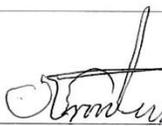
Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



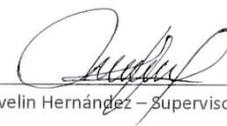
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Sandra Isabel Díaz López
No. Carné y DPI: 200020133 / 2622 61189 0108
Jefe o Encargado (a): Brenda Yaneth Pú Petz
Municipalidad de San Pedro Jocopilas, El Quiché.
Institución o Empresa: Dirección Municipal de la Mujer
Supervisor de EPSL: M.A. Evelin Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 2 / Al: 3	Mayo	7	7	0	7	7		28 hrs.
2	Del: 6 / Al: 10	Mayo	7	7	7	7	0		28 hrs.
3	Del: 13 / Al: 17	Mayo	7	7	7	7	7		35 hrs.
5	Del: 20 / Al: 24	Mayo	7	7	7	7	7		35 hrs.
6	Del: 27 / Al: 31	Mayo	7	7	7	7	7		35 hrs.
7	Del: 3 / Al: 7	Junio	7	7	7	7	7		35 hrs.
8	Del: 10 / Al: 14	Junio	7	7	7	7	7		35 hrs.
9	Del: 17 / Al: 21	Junio	0	7	7	7	7		28 hrs.
10	Del: 24 / Al: 28	Junio	7	7	7	7	0		28 hrs.
11	Del: 1 / Al: 3	Julio	0	7	6	0	0		13 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f) 
Noé Israel Herrera Girón
Alcalde Municipal
Municipalidad de San Pedro Jocopilas



(f) 
M.A. Evelin Hernández – Supervisor EPSL

