

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**



**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA, CONSULTORIO ALTERNATIVA  
BIOLÓGICA GUATEMALA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**JULIO MANUEL FLORES ACAJABÓN**

**200811403**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, octubre de 2019**

**Consejo Directivo:**

**Director:**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes:**

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

**Representantes Estudiantiles:**

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante de Egresados:**

M.A. Jhonny Michael González Batres

**Secretaria:**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Coordinador de EPS Licenciatura**

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

**Supervisores de EPS Licenciatura**

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

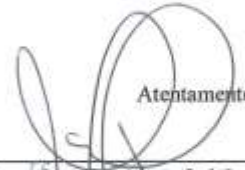
Guatemala, 20 de octubre del 2019

Lic. Luis Pedroza  
Coordinador  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Por medio de la presente, hago constar que el estudiante epesista **JULIO MANUEL FLORES ACAJABÓN** con número de carné **200811403** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el **Departamento de Comunicación** cumpliendo con 346 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **2 de agosto** del año en curso, tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA CONSULTORIO ALTERNATIVA BIOLÓGICA GUATEMALA**, entregando el material respectivo y debidamente recibido por **Consultorio Alternativa Biológica Guatemala**.

En tal virtud manifiesto entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendiendo la PRESENTE CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,  
  
Juan Francisco Quiñonez  
NATURÓPATA  
Reg. GT-M 1259/2014



CLINICA DE MEDICINAS  
ALTERNATIVAS Y COMPLEMENTARIAS  
23 CALLE 14-08, ZONA 4, MIXCO  
CONDADO MARANJO, EDIFICIO CRECE 2,  
TORRE 2 NIVEL 11 OFICINA 1101  
TELS.: 22127717 - 22127707



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 17 de octubre de 2019

Estudiante  
Julio Manuel Flores Acajabón  
Carné: 200811403  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA. CONSULTORIO ALTERNATIVA BIOLÓGICA GUATEMALA "** El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

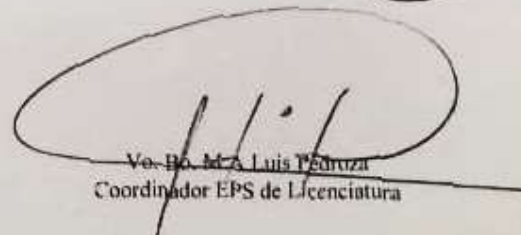
Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Krista Ramirez  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vc. Bc. M.A. Luis Pedruza  
Coordinador EPS de Licenciatura

Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12. Teléfono: (502) 2418-8920 Telefax: (502) 2418-8910

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

- A MI MADRE:** Dora Acajabón, agradezco todo tu amor, esfuerzo y paciencia, gracias madre por haberme formado con valores, lo que me ha permitido salir adelante y ser una persona de bien.
- A MI ABUELO:** Julio Acajabón Q.E.P.D. quién tomó el papel de papá para mí, quien con sus consejos y regaños dejó una huella imborrable en mi vida.
- A MI ABUELA:** Lidia Ruiz, el pilar de toda la familia, de no ser por su amor incondicional hoy no sería quien soy.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, que me abrió sus puertas y me forjó profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, y a todos los docentes que durante este camino compartieron sus conocimientos con mi persona.

Al **LIC. LUIS PEDROZA**, por brindarme un apoyo oportuno en todo este proceso de EPS.

A la **LICDA. KRISTA RAMÍREZ**, por su apoyo y dedicación al brindarme la asesoría necesaria para poder finalizar este proyecto.

A **ELSA CHÁVEZ**, que estuvo a lo largo de mi carrera apoyándome incondicionalmente.

A **FRANCISCO QUIÑONEZ, KARLA GODINEZ y JUAN FRANCISCO QUIÑONEZ**, por brindarme su amistad y la oportunidad de concluir con este proyecto de EPS.

A mis amigos quienes con sus consejos y apoyo me motivaron a seguir y aligeraron el camino, en especial a Keila Lemus, gracias por estar siempre ahí.

A todos mis compañeros de universidad que compartimos muchas experiencias juntos, gracias.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	3
1. DIAGNÓSTICO.....	4
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	4
1.1.1. Objetivo General: .....	4
1.1.2. Objetivos específicos.....	4
1.2. LA INSTITUCIÓN – CONSULTORIO ALTERNATIVA BIOLÓGICA GUATEMALA.....	4
1.2.1. Ubicación geográfica.....	4
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas .....	4
1.2.3. Antecedentes .....	4
1.2.4. Visión .....	5
1.2.5. Misión.....	5
1.2.6. Objetivos institucionales.....	5
1.2.7. Público objetivo .....	5
1.2.9. Organigrama .....	6
1.3. METODOLOGÍA .....	7
1.3.1. Descripción del método.....	7
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección .....	7
1.3.3. Cronograma de actividades del diagnóstico .....	8
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	9
1.4.1. Gráficas.....	10
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	15
1.5.1. Fortalezas .....	15
1.5.2. Oportunidades .....	15
1.5.3. Debilidades .....	15
1.5.4. Amenazas.....	15
CAPÍTULO 2.....	16
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	16



2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....	16
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN .....	17
2.2.1. Objetivo General: .....	17
2.2.2. Objetivos específicos.....	17
2.3. PÚBLICO OBJETIVO .....	17
2.4. MENSAJE .....	17
2.5. ESTRATEGIAS  .....	17
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	17
CAPÍTULO 3 .....	20
3. INFORME DE EJECUCIÓN .....	20
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	20
3.1.1. Financiamiento.....	20
3.1.2. Presupuesto .....	20
3.1.3. Beneficiarios .....	20
3.1.4. Recurso humano.....	21
3.1.5. Áreas geográficas de acción .....	21
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS .....	21
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	23
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	23
CONCLUSIONES.....	24
RECOMENDACIONES.....	25
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	28
ANEXOS .....	29
Transcripción de entrevista .....	29
Modelo de encuesta .....	32
Productos de comunicación .....	34
Ficha de Registro de Horas de Práctica Profesional Supervisada .....	45

## **RESUMEN**

### **Nombre de la institución:**

Consultorio Alternativa Biológica Guatemala

### **Nombre del proyecto:**

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA, CONSULTORIO ALTERNATIVA BIOLÓGICA GUATEMALA”**

### **Objetivos:**

#### **Objetivo General:**

- Fortalecer la comunicación externa del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, Salud en Punto y Al Punto.

#### **Objetivos específicos**

- Reforzar los medios digitales actuales de comunicación externa.
- Fortalecer las herramientas de comunicación digitales para tener un mayor alcance.
- Crear un banco virtual de programas radiales.

### **Sinopsis:**

Se realizaron varias acciones fortaleciendo las estrategias de diseñar una línea gráfica homogénea con el fin de reforzar la imagen institucional del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala y sus programas radiales Salud en Punto y Al Punto la cual contó con una serie de material gráfico enfocado para redes sociales. Al mismo tiempo se crearon perfiles en la plataforma streaming CastBox la cual funciona como biblioteca virtual para los programas de radio y que facilita su reproducción desde la comodidad de una computadora, teléfono celular o Tablet.

## **INTRODUCCIÓN**

El diagnóstico realizado para el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas permitió determinar las estrategias y acciones necesarias para elaborar un plan de comunicación idóneo que permitió tomar las decisiones asertivas que ayudaron a mejorar la imagen institucional y sus canales de comunicación.

El presente informe incluye antecedentes históricos, origen, misión, visión y objetivos institucionales. Para la recolección de información se utilizaron técnicas mixtas y entrevistas lo que permitió establecer la percepción y conocimientos necesarios para desarrollar un plan de comunicación funcional.

El diagnóstico mostró la necesidad de realizar varias acciones enlazadas a dos fuertes estrategias, a primera crear una línea gráfica homogénea para el Consultorio Alternativa Biológica y sus programas radiales Salud en Punto y Al Punto en redes sociales, lo cual permitió comunicar varios mensajes relacionados a la medicina integrativa y la promoción de los programas radiales; la segunda fue la implementación de nuevos medios de difusión a través de la plataforma de streaming CastBox que permitió crear una biblioteca virtual de los programas radiales y estos fueron puestos a disposición de los seguidores de los mismos.

## JUSTIFICACIÓN

La comunicación toma un papel importante como instrumento de trabajo para desarrollar labores de contacto, para Ana María Enrique (2008, pág. 9) la comunicación se ha convertido en un elemento estratégico en la gestión de empresas e instituciones. En un entorno de competitividad creciente, dominado por la fuerza del mercado y la presión social, las organizaciones han tenido que replantearse nuevas e innovadoras formas de administración, para agregar valor a sus productos/servicios, a la marca y a su imagen pública. Es por eso que se buscó reforzar la misma y mejorar las vías existentes, su imagen y el compromiso con la sociedad. En un mundo globalizado y competitivo en el que vivimos se presentan grandes retos que afrontar. El desarrollo y crecimiento de las instituciones se deben en gran parte a la comunicación, organización e identidad corporativa Caprioti (2013) señaló “porque cada vez más, se está reconociendo la importancia de esta para el logro de los objetivos de cualquier organización, sea esta privada o pública” (pág. 7) que les permiten proyectar prestigio, confianza y credibilidad.

Con el paso de los años el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala ha integrado a varios profesionales en diversas áreas de la medicina integrativa, no sólo ampliando sus servicios sino que logrando darle vida a lo que es más que un método curativo, una filosofía de vida y que además el compromiso que se ha adquirido ha hecho que esto se expanda a medios de comunicación como lo es la radio, la televisión, medios escritos y redes sociales; por lo tanto es necesario que cuente con una sólida identidad corporativa que refleje lo antes mencionado.

# CAPÍTULO 1

## 1. DIAGNÓSTICO

### 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

#### 1.1.1. Objetivo General:

- Evaluar los procesos de comunicación externa del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala

#### 1.1.2. Objetivos específicos

- Evaluar las herramientas de comunicación digitales y físicas que se utilizan en el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala.
- Analizar los procesos de comunicación externa del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala.

### 1.2. LA INSTITUCIÓN – CONSULTORIO ALTERNATIVA BIOLÓGICA GUATEMALA

#### 1.2.1. Ubicación geográfica

23 calle 14-50 Zona 4 de Mixco, Condado, Naranjo, Bulevar El Naranjo, Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101, Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

#### 1.2.2. Integración y alianzas estratégicas

Actualmente Alternativa Biológica Guatemala posee alianza con Radio Grupo Alius el cual permite la difusión de dos programas radiales, Salud en Punto los sábados de 9:00 a 11 horas y Al Punto de 19:20 a 20:30 horas en la emisora Radio Punto 90.5 FM.

#### 1.2.3. Antecedentes

En el año 1999 después de haber realizado estudios en varias ramas de la medicina alternativa, el Doctor Francisco Quiñonez junto a la Doctora Karla Godínez deciden abrir las puertas de un consultorio que prestó atención primaria en salud en lo que fue su primera sede en la Cuarta Avenida de la Zona 10.

Desde ese momento se proyectó como una institución de servicio, dentro de la visión estaba el proyectarse hacia varios sectores de la sociedad sin dejar de lado a la población más vulnerable del país, de esta manera se brindó atención primara en la ciudad capital, el origen real del compromiso se fundamentó al momento que una institución versada en la medicina

alternativa hacen la propuesta para viajar al interior del país y prestar los servicios en jornadas médicas que llevaban salud a bajo costo en Huehuetenango, Quetzaltenango, San Marcos, Quiché, Retalhuleu, Sololá, Baja Verapaz, Alta Verapaz, Petén, Chiquimulilla, Jalapa, Jutiapa, Chiquimula, Puerto Barrios, desde 1999 hasta el 2016.

En el 2005 con el fin de incluir más servicios el consultorio se traslada al Centro Comercial de la Zona 4 y permanece ahí hasta febrero del 2017 cuando se trasladan a Condado Naranjo ya integrados como una policlínica orientada en la medicina alternativa.

#### **1.2.4. Visión**

Crear y sostener un sistema integral de salud que ofrezca un espacio de crecimiento y desarrollo enfocado en la excelencia y calidez en la asistencia al paciente y su familia.

#### **1.2.5. Misión**

Satisfacer en forma integral las necesidades en el cuidado de la salud de las personas y contribuir al desarrollo del conocimiento médico en beneficio de la comunidad.

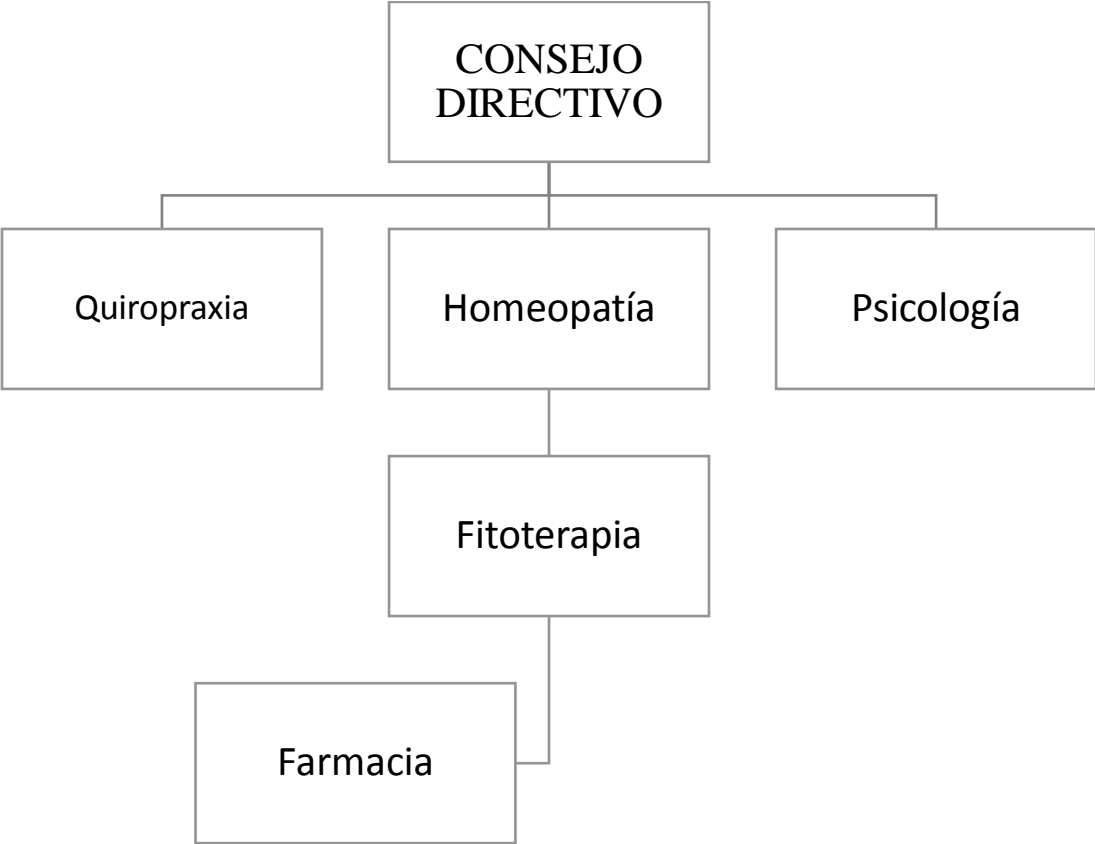
#### **1.2.6. Objetivos institucionales**

- **Crecimiento:** Perseguir las nuevas oportunidades de expansión integrativa.
- **Personas:** Fortalecer el compromiso de los empleados para conseguir nuestra visión y misión.
- **Servicio:** Esforzarse para proveer el mejor servicio a nuestros pacientes.

#### **1.2.7. Público objetivo**

La población objetivo comprende hombres y mujeres, mayores de 18 años, que haya o no, consumido productos homeopáticos, pertenecientes a los estratos socioeconómicos bajo, medio y alto, que tengan residencia en Guatemala.

**1.2.9. Organigrama**



## 1.3. METODOLOGÍA

### 1.3.1. Descripción del método

Método mixto, el Dr. Roberto Hernández Sampieri describe este método (Sampieri, 1999) “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”.

### 1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

**Entrevista:** “Una entrevista es recíproca, donde el entrevistador utiliza una técnica de recolección mediante una interrogación estructurada o una conversación totalmente libre; en ambos casos se utiliza un formulario o esquema con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que sirven como guía.” (Concepto, 2019). Por medio de esta técnica vía correo electrónico se entregó al entrevistado una serie de cuestionamientos los cuales contextualizaron el inicio y la utilización de la comunicación dentro del consultorio.

**Observación cualitativa:** “La observación en las tesis con enfoque cualitativo no es un mero trabajo de mirar y anotar lo que se ve, se relaciona más con percibir en todos sus aspectos el fenómeno que se está estudiando.” (Normas APA, 2019).

Se utilizó esta técnica en escuchas radiales, directamente en los programas “Salud en Punto” y “Al Punto” programas destinados a la promoción de estilos de vida saludable y promoción publicitaria del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, así como también el segmento televisivo “Nuestro Mundo al Natural” y redes sociales, anotando las respuestas de los radioescuchas/televidentes y su interacción.

**Encuesta:** “La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos.” (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2019). Se utilizó esta técnica la cual mediante una serie de preguntas de respuesta cerrada se adquirió información del grupo objetivo y sus necesidades. La muestra en total fueron 100 personas encuestadas, 84 mujeres y 16 hombres.



### 1.3.3. Cronograma de actividades del diagnóstico

Actividad		Tiempo de duración (semanas)						
		Enero					Febrero	
		1	2	3	4	5	6	7
1	Propedéutico EPS							
2	Observación del problema							
3	Entrevista							
4	Encuestas							
5	Recopilación de datos (Observación, entrevista y encuestas)							
6	FODA							
7	Elaboración y entrega de diagnóstico							

## 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

### Ficha de la entrevista



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**Fecha:** 24 de enero de 2019

**Nombre:** Juan Francisco Quiñónez García

**Cargo:** Terapeuta

**Tipo de entrevista:** Estructurada

**Objetivo de la entrevista:** Recopilar información para la elaboración del diagnóstico situacional del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, metas y objetivos al utilizar medios de comunicación radiales, televisivos y digitales.

1. ¿Quién es Juan Francisco Quiñónez?
2. ¿Cómo llego Juan Francisco Quiñónez al mundo de la medicina?
3. ¿Cómo fue que decidió seguir el camino de la medicina alternativa?
4. ¿Cómo hace Juan Francisco para llevar el mensaje de la medicina alternativa a más personas?
5. ¿Han funcionado los medios que ha utilizado?
6. ¿Qué mejoras cree necesarias hacer para masificar el mensaje y la promoción de la medicina alternativa y por ende el del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala?

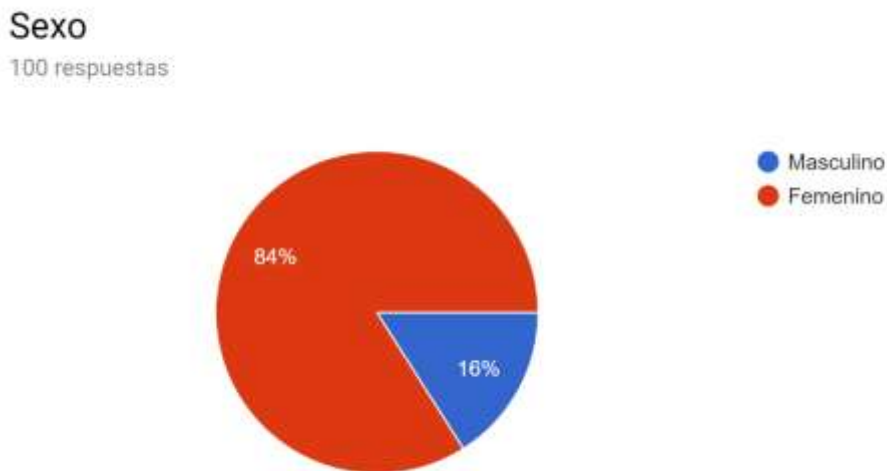
## Resultado de la entrevista

Según Juan Francisco Quiñónez, tratante y parte del Consejo Directivo de Alternativa Biológica Guatemala a pesar de participar en medios escritos, visuales y auditivos como lo son la radio y la televisión, aún no se logra concretar una línea visual gráfica que homogenice la información a través de todas sus plataformas virtuales, por lo que en dicha entrevista se concluye que se debe trabajar en la generación de contenido de forma novedosa y atractiva para los seguidores.

### 1.4.1. Gráficas

Para fines de este diagnóstico se tomó una muestra de 100 seguidores de la página de Facebook de Alternativa Biológica Guatemala. La muestra nos arroja los siguientes datos 84 seguidoras mujeres y 16 seguidores hombres.

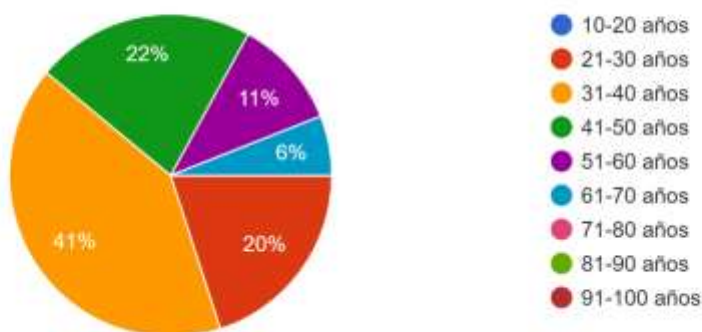
Gráfica 1



**Gráfica 2**

**Edad**

100 respuestas

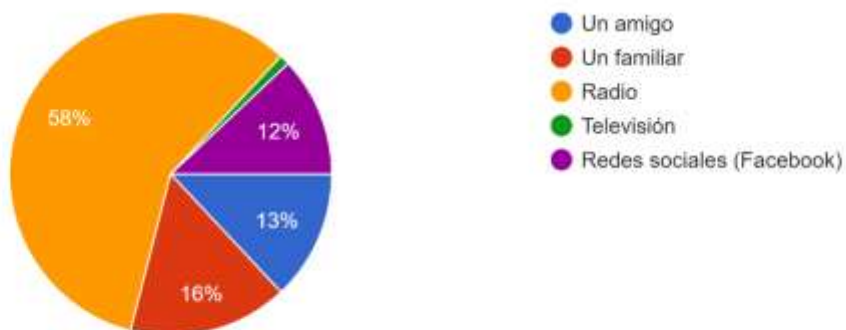


La mayoría de seguidores de la página ronda entre los 31-40 años (41%), seguido de 41-50 años (22%) denotando que la mayoría de seguidores son personas adultas, con un 20% de edades de 21-30 años, 11% entre 51-60 años y 6% entre las edades de 61-70 años.

**Gráfica 3**

**¿Cómo conoció el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala?**

100 respuestas

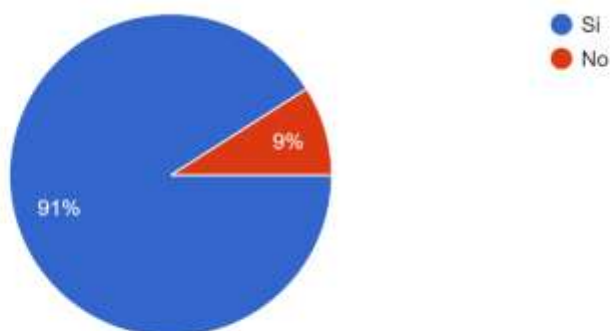


Con un 58% la mayoría de seguidores de la página conocieron el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala a través de la radio, 16% por un familiar, 13% un amigo, 12% redes sociales y por último con un 1% la televisión.

**Gráfica 4**

Actualmente Alternativa Biológica participa en medios de comunicación (programas de radio y televisión) ¿Conoce estos programas?

100 respuestas

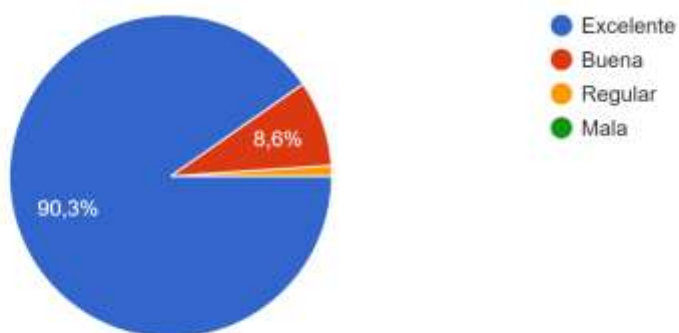


91% de los encuestados afirmaron conocer los medios de comunicación en los cuales participa Alternativa Biológica Guatemala.

**Gráfica 5**

De ser positiva su respuesta ¿Qué le parece la información que se brinda a través de estos medios?

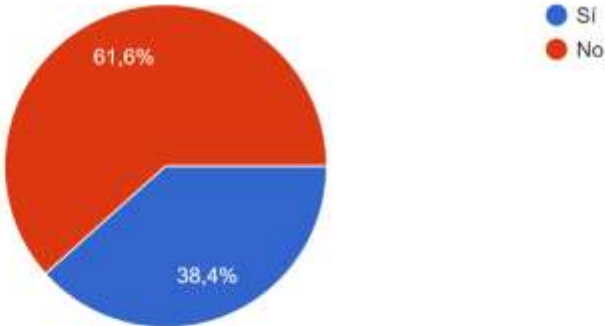
93 respuestas



De los 100 encuestados el 90.3% respondió que le parece “Excelente” la información que se brinda a través de los canales de comunicación de Alternativa Biológica Guatemala, 8.6% le parece “Buena” y 1% “Regular.

**Gráfica 6**

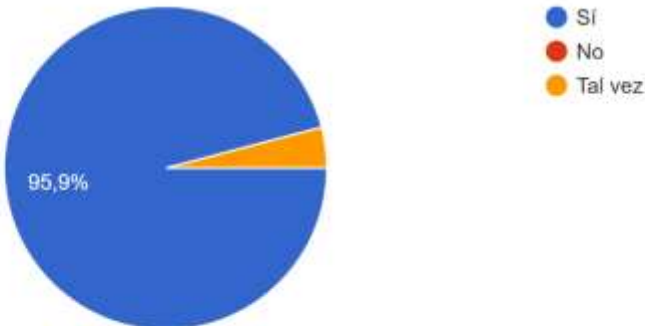
¿Ha participado alguna vez durante la emisión de estos programas?  
99 respuestas



A la pregunta sobre su participación, ya sea por mensajes o llamadas el 61.6% respondió que no y el 38.4% que si habían participado.

**Gráfica 7**

¿Recomendaría a un amigo/familiar escuchar los programas?  
98 respuestas

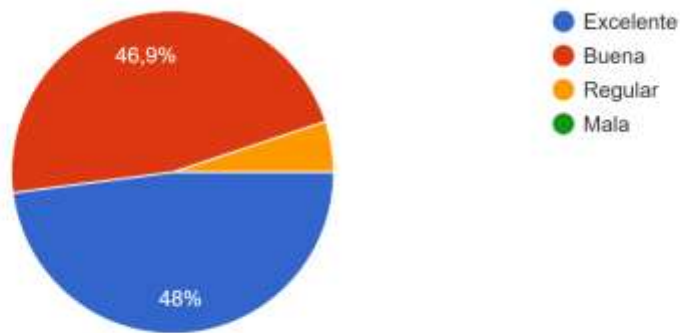


95.9% respondieron que si recomendarían a un amigo o familiar escuchar los programas, denotando que la mayoría les resulta atractiva e interesante la información que en ellos se brinda.

**Gráfica 8**

¿Qué le parece la información que se comparte a través de las plataformas digitales (facebook)?

98 respuestas



48% de los encuestados respondieron que la información que se comparte a través de las plataformas digitales les parece “Excelente” y el 46.9% “Buena”.

**Gráfica 9**

¿Le ha servido alguna vez la información compartida a través de los canales de comunicación de Consultorio Alternativa Biológica Guatemala?

96 respuestas



Con un 97.9% a la pregunta 9, los encuestados respondieron que la información que se comparte por medio de los canales de comunicación de Alternativa Biológica les ha sido de utilidad.

## **1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **1.5.1. Fortalezas**

- Se cuenta con la experiencia necesaria sobre el tema de medicina integrativa y comunicación.
- Se cuenta con las herramientas tecnológicas que permiten un mayor alcance de difusión y apoyo de canales de comunicación radiales y televisivos, así mismo el uso de redes sociales.

### **1.5.2. Oportunidades**

- Obtener información necesaria de sus métodos de comunicación para poder plantear estrategias adecuadas y asertivas.
- Se cuenta con la disponibilidad del Consejo Directivo para la mejora de imagen.

### **1.5.3. Debilidades**

- Escases de tiempo para generar contenido en redes sociales.
- Poco alcance en redes sociales.

### **1.5.4. Amenazas**

- Desinformación acerca de la medicina integrativa.



## **CAPÍTULO 2**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

A partir del 2001 los doctores Francisco Quiñonez y su esposa Karla Godínez empezaron a participar en emisoras de radio y televisión con programas de contenido difundiendo el uso de la medicina alternativa y complementaria, hoy bien llamada, Medicina Integrativa, su participación era eventual hasta el año 2007 cuando se diseña un proyecto con lineamientos que permiten a través de varios segmentos manejar un programa de 1 hora, es aquí cuando personeros de Radio Grupo Alius dan la oportunidad de presentar el proyecto por medio de Radio Punto llamado “Salud en Punto” transmitido sábados de 9 a 10 de la mañana a nivel nacional.

Pasando un año desde su primera transmisión, directivos de Radio Grupo Alius otorgan otra hora más de espacio para “Salud en Punto” contando ahora ya con dos horas de emisión cada sábado en el horario de 9 a 11 horas.

Dentro de ese período de tiempo se promueve la salud integrativa donde el espíritu, la mente y el cuerpo son la tríada perfecta, razón por la cual en el 2008 se presenta un segundo proyecto donde se promueve la salud emocional y espiritual a través de temas de crecimiento interior personal y que ayudan al ser humano a vivir naturalmente saludable con nombre “Al Punto” que se empieza a transmitir de 19:30 a 20:20 horas por Radio Punto.

Con la experiencia y la capacidad que se tiene desde el 2001 en la realización de charlas y talleres en diciembre del año 2016 se da la oportunidad de hacer la presentación de un extracto de reflexiones conjugadas con fundamentos científicos que permiten a los doctores Quiñonez presentar su libro “Amar es Sanar” haciendo de presentación por televisoras y radios del país.

Hoy en día se cuenta con perfiles en redes sociales para cada programa y a través de estos perfiles digitales se trata de llegar a más personas.

## 2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

### 2.2.1. Objetivo General:

- Fortalecer la comunicación externa del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, Salud en Punto y Al Punto.

### 2.2.2. Objetivos específicos

- Reforzar los medios digitales actuales de comunicación externa.
- Fortalecer las herramientas de comunicación digitales para tener un mayor alcance.

## 2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Se tiene como objetivo los seguidores de los perfiles en redes sociales del Consultorio Alternativa Biológica, Salud en Punto y Al Punto.

## 2.4. MENSAJE

“Vivir naturalmente saludable” reforzar el mensaje que la medicina homeopática es una medicina integrativa, tratando al paciente en cuerpo y mente.

## 2.5. ESTRATEGIAS

1. Diseñar línea gráfica para reforzar imagen de la institución y programas de radio, la cual reflejara la calidad de los mismos.
2. Creación de biblioteca virtual de los programas radiales Salud en Punto y Al Punto, la cual el público objetivo tuviese acceso en cualquier lugar y en cualquier momento.

## 2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Estrategia 1, Acción 1	
<b>Estrategia:</b>	Diseñar línea gráfica para reforzar la imagen de la institución y programas de radio.
<b>Problema:</b>	No se ha establecido línea gráfica e identidad corporativa.
<b>Producto:</b>	Creación de imagen de perfil y portada para redes sociales: <ul style="list-style-type: none"><li>• Alternativa Biológica Guatemala</li><li>• Salud en Punto</li><li>• Al Punto</li></ul>
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Construir imagen seria, organizada y homogénea para aumentar valor a la marca.
<b>Público objetivo</b>	Seguidores de las redes sociales
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales

Estrategia 1, Acción 2	
<b>Estrategia:</b>	Diseñar línea gráfica para reforzar la imagen de la institución y programas de radio.
<b>Problema:</b>	Poco contenido en redes sociales.
<b>Producto:</b>	Creación de imágenes esporádicas con contenido relacionado a medicina integrativa.
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Construir imagen seria, organizada y homogénea para aumentar valor a la marca.
<b>Público objetivo</b>	Seguidores de las redes sociales
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales

Estrategia 1, Acción 3	
<b>Estrategia:</b>	Diseñar línea gráfica para reforzar la imagen de la institución y programas de radio.
<b>Problema:</b>	No se anuncia el tema a presentar en el programa de radio Salud en Punto.
<b>Producto:</b>	Creación de imágenes anunciando tema, día y hora de programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud en Punto</li> </ul>
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Informar a los seguidores de las redes sociales.
<b>Público objetivo</b>	Seguidores de las redes sociales
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales

Estrategia 1, Acción 4	
<b>Estrategia:</b>	Diseñar línea gráfica para reforzar la imagen de la institución y programas de radio.
<b>Problema:</b>	No se publica el tema a presentar en el programa de radio Al Punto.
<b>Producto:</b>	Creación de imágenes anunciando tema, día y hora de programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al Punto</li> </ul>
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Informar a los seguidores de las redes sociales.
<b>Público objetivo</b>	Seguidores de las redes sociales
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales

Estrategia 2, Acción 1	
<b>Estrategia:</b>	Creación de biblioteca virtual de los programas radiales Salud en Punto y Al Punto.
<b>Problema:</b>	Los pacientes tienen interés en escuchar los programas radiales de salud, pero se los pierden, por el factor tiempo o acceso a la emisora.
<b>Producto:</b>	Creación de perfil en plataforma dedicada al alojamiento de material auditivo y de fácil acceso para el programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud en Punto</li> </ul>
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Mayor alcance del programa, con disponibilidad de ser escuchado en cualquier momento y desde cualquier plataforma digital.
<b>Público objetivo</b>	Externo
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales y menciones dentro del programa de radio.

Estrategia 2, Acción 2	
<b>Estrategia:</b>	Creación de biblioteca virtual de los programas radiales Salud en Punto y Al Punto.
<b>Problema:</b>	Los pacientes tienen interés en escuchar los programas radiales de salud, pero se los pierden, por el factor tiempo o acceso a la emisora.
<b>Producto:</b>	Creación de perfil en plataforma dedicada al alojamiento de material auditivo y de fácil acceso para el programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al Punto</li> </ul>
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Mayor alcance del programa, con disponibilidad de ser escuchado en cualquier momento y desde cualquier plataforma digital.
<b>Público objetivo</b>	Externo
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales y menciones dentro del programa de radio.

Estrategia 2, Acción 3	
<b>Estrategia:</b>	Creación de biblioteca virtual de los programas radiales Salud en Punto y Al Punto.
<b>Problema:</b>	Los pacientes tienen interés en escuchar los programas radiales de salud, pero se los pierden, por el factor tiempo o acceso a la emisora.
<b>Producto:</b>	Grabación del programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud en Punto</li> </ul>
<b>Objetivo comunicacional:</b>	Mayor alcance del programa, con disponibilidad de ser escuchado en cualquier momento y desde cualquier plataforma digital.
<b>Público objetivo</b>	Externo
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales y menciones dentro del programa de radio.

## CAPÍTULO 3

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

##### 3.1.1. Financiamiento

Financiamiento	Mensual	3 meses
Epesista	Q 7,950.00	Q 23,850.00
<b>Total</b>	<b>Q 7,950.00</b>	<b>Q 23,850.00</b>

##### 3.1.2. Presupuesto

Cant.	Detalle	Costo unitario mensual	Costo Total 3 meses	Financiamiento
1	Honorarios diseñador Gráfico (diseños para fanpage)	Q2,500.00	Q 7,500.00	Epesista
1	Honorarios community manager (manejo mensual de redes sociales de 3 fanpage)	Q 2,250.00	Q 6,750.00	Epesista
1	Honorarios asesoría comunicador	Q 3,000.00	Q 9,000.00	Epesista
	Luz e internet	Q 200.00	Q 600.00	Empresa
	<b>Total</b>	<b>Q 7,950.00</b>	<b>Q 23,850.00</b>	

*Elaborado por Epesista Julio Flores*

##### 3.1.3. Beneficiarios

- **Directos:** Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, Salud en Punto y Al Punto.
- **Indirectos:** Seguidores de las redes sociales de Consultorio Alternativa Biológica Guatemala y radioescuchas de los programas Salud en Punto y Al Punto.

### 3.1.4. Recurso humano

Nombre	Apellido	Función
Francisco	Quiñonez	Directivo/Productor: Encargado de planificar los temas de los programas de radio.
Karla	Godínez	Directivo/Productor: Encargado de planificar los temas de los programas de radio.
Juan Francisco	Quiñonez	Encargado: Siendo enlace entre los directivos y productores y el comunicador.
Julio	Flores	Comunicador: Generador de contenido acorde a los temas radiales planificados por los directivos/productores.

### 3.1.5. Áreas geográficas de acción

El proyecto se llevó a cabo en la Ciudad de Guatemala con impacto en Costa Sur, Oriente, Escuintla, Izabal, Petén y Occidente del país.

## 3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

### Creación de línea gráfica Consultorio Alternativa Biológica

Atendiendo las directrices de la junta directiva del Consultorio Alternativa Biológica se desarrolló una línea gráfica limpia y con tonalidades verdes, para la psicología del color, el color verde es un color relajante que induce a quién lo contempla, sensaciones de serenidad y armonía.

### Creación de línea gráfica Salud en Punto

Predominando el color celeste, este está asociado con la estabilidad y la profesionalidad, simboliza además la confianza, inteligencia, la verdad, la fe y la lealtad, incluyendo en los diseños imágenes relacionadas a la radio.

### Creación de línea gráfica Al Punto

Predominando el color naranja, este está asociado con la juventud y la extraversión, con frecuencia es garantía de emociones fuertes incluyendo en los diseños imágenes relacionadas a la radio.

## **Creación de contenido para redes sociales Consultorio Alternativa Biológica Guatemala**

Se diseñó contenido esporádico para las redes sociales de Consultorio Alternativa Biológica Guatemala incluyendo temas relacionados a la medicina integrativa, salud física y emocional los cuales invitaban a la participación de los seguidores a comentar los mismos,

## **Creación de material gráfico para cada programa de Salud en Punto**

Se diseñó material gráfico para enunciar el tema, día y hora del programa de radio Salud en Punto y este mismo se promocionaba en redes sociales.

## **Creación de material gráfico para cada programa de Al Punto**

Se diseñó material gráfico para anunciar el tema, día y hora del programa de radio Al Punto y este mismo se promocionaba en redes sociales.

## **Creación de perfil en CastBox para Salud en Punto y Al Punto**

Atendiendo la necesidad de llegar a más personas se creó un perfil en la plataforma streaming CastBox la cual permite el alojamiento de material auditivo, se crea un canal para cada programa radial el cuál será utilizado para subir los programas completos a disposición de todas las personas.

## **Grabación de los programas Salud en Punto y Al Punto**

Utilizando herramientas de grabación de audio a distancia se logró la grabación de cada uno de los programas de Salud en Punto y Al Punto permitiendo así generar una biblioteca virtual de cada uno de los programas radiales que posteriormente fueron subidos a la plataforma CastBox y anunciado en las redes sociales de estos.

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad		Tiempo de duración (semanas)												
		Mayo					Junio				Julio			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Diseñar de línea gráfica para perfiles de redes sociales, Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, Salud en Punto y Al Punto.													
2	Creación de calendario editorial semanal, con frecuencia de publicaciones y temas a publicar.													
3	Creación de perfil en CastBox.													
4	Alimentar biblioteca virtual con los programas de radio Al Punto y Salud al Punto.													

### 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Medios de verificación	Estatus
<p>Diseñar línea gráfica para reforzar la imagen de la institución y programas de radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar línea gráfica para Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, Salud en Punto y Salud en Punto.</li> <li>Contenido gráfico para redes sociales.</li> <li>Creación de calendario editorial semanal, con frecuencia de publicaciones y temas a publicar</li> </ul>	<p>Documento versión digital.</p> <p>Verificable en redes sociales.</p> <p>Documento versión digital.</p>	Finalizado
<p>Creación de biblioteca virtual de los programas radiales Salud en Punto y Al Punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de perfil en CastBox.</li> <li>Biblioteca virtual con los programas de radio Al Punto y Salud al Punto.</li> </ul>	<p>Verificable en redes sociales.</p>	Finalizado



## CONCLUSIONES

El presente informe de EPS es una herramienta útil para el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala y sus programas radiales Salud en Punto y Al Punto ya que a través de un proceso de investigación que se desarrolló durante el Ejercicio Profesional Supervisado, se determinó la necesidad de mejorar la comunicación gráfica de la institución, así como la difusión de mensajes acerca del crecimiento emocional y la salud física por medio de los programas radiales Salud en Punto y Al Punto.

- Una de las grandes necesidades era la falta de identidad corporativa, bajo una línea gráfica homogénea, es decir la forma de comunicar no reflejaba el profesionalismo de la institución.
- La falta de periodicidad en la forma de comunicar de la institución se veía reflejado en la baja o casi nula interacción del grupo objetivo en sus redes sociales.
- Ante la llegada de las nuevas tecnologías, la falta de un encargado de comunicación era necesario.
- Para lograr una comunicación asertiva con el público objetivo era necesario entender la necesidad de mantener los programas al alcance de los mismos y que estos pudieran acceder a ellos desde cualquier sitio y a cualquier hora.

## RECOMENDACIONES

Se presentan las siguientes recomendaciones para mejorar la imagen corporativa, así como la comunicación del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala y sus programas radiales Salud en Punto y Al Punto.

- Continuar con la creación de contenido y material gráfico para las redes sociales de Consultorio Alternativa Biológica Guatemala.
- Continuar con la creación de contenido y material gráfico para difusión de los temas a tratar en el programa Salud en Punto.
- Continuar con la creación de contenido y material gráfico para difusión de los temas a tratar en el programa Al Punto.
- Continuar con la grabación de los programas para posteriormente subirlo a la plataforma virtual desde la cual los seguidores de los programas puedan acceder a ellos.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Asertividad** – La comunicación asertiva es una forma de expresar lo que se piensa o quiere de manera clara y respetuosa, considerando la existencia de otros puntos de vista y sin ser agresivo o pasivo.

**Biología** – Ciencia que estudia la estructura de los seres vivos y de sus procesos vitales.

**CastBox** – Alojamiento y reproducción de programas de radio a través de celulares, web o Tablet.

**Consultorio** – Establecimiento donde se asesora sobre materias técnicas o especializadas.

**Difusión** – Es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

**Digital** – A cualquier sistema digital, dispositivos destinados a la generación, transmisión, procesamiento o almacenamiento de señales digitales;

**Emisora** – Conjunto de instalaciones en el que hay un emisor de ondas electromagnéticas para transmitir a distancia sonidos e imágenes.

**Empírico** – Que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos.

**Esporádico** – Que se da con poca frecuencia, no es regular y ocurre aisladamente sin relación alguna con otros casos anteriores o posteriores.

**Fitoterapia** – Tratamiento médico de algunas enfermedades basado en el empleo de plantas y sustancias vegetales.

**Homeopatía** – Método curativo de algunas enfermedades que se fundamenta en la aplicación de pequeñas cantidades de sustancias que, si se aplicaran en grandes proporciones a un individuo sano, producirían los mismos síntomas que se pretenden combatir.

**Homogéneo** – Que está formado por elementos o características comunes referidas a su clase o naturaleza, lo que permite establecer entre ellos una relación de semejanza y uniformidad.

**Identidad** – Conjunto de características y valores, tangibles e intangibles, que definen y distinguen a una organización, empresa o corporación

**Integración** – Se trata de la acción y efecto de integrar o integrarse (constituir un todo, completar un todo con las partes que faltaban o hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo).

**Interacción** – Se define al fenómeno básico por el cual los seres humanos se relacionan entre ellos, esto establece una posterior influencia social.

**Plataforma** – Es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet.

**Policlínica** – Consultorio o clínica, generalmente de carácter privado, donde se prestan servicios médicos de distintas especialidades.

**Promoción** – Es un término que hace mención a la acción y efecto de promover. Este verbo, por su parte, refiere a iniciar o impulsar un proceso o una cosa; elevar a alguien a un cargo o empleo superior al que tenía; o tomar la iniciativa para realizar algo.

**Streaming** – Retransmisión en directo, retransmisión o emisión continuo (en inglés streaming), también denominado transmisión, transmisión por secuencias, lecturas en continuo, difusión continua o descarga continua, es la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga.

**Tablet** – Tableta, mayormente llamada por el anglicismo Tablet, es una computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, L. F. (2005). *Diagnóstico y Propuesta de Comunicación Externa del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza -CATIE- Guatemala*. Ciudad de Guatemala: Tesis de Licenciatura, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Malaga: Ariel.
- Centro de Investigaciones Sociológicas*. (2019). Obtenido de [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/quesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/quesunaencuesta.html)
- Concepto*. (2019). Obtenido de <https://concepto.de/que-es-entrevista/>
- Enrique, A. M. (2008). *La planificación de la comunicación empresarial*. En A. M. Enrique. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Normas APA*. (2019). Obtenido de <http://normasapa.net/la-observacion-y-el-enfoque-cualitativo/>
- Sampieri, R. H. (1999). *Metodología de la Investigación, 6ta Edición*. Ciudad Juárez, México: Mc Graw Hill Education.

## ANEXOS

### Transcripción de entrevista



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**Fecha:** 24 de enero de 2019

**Nombre:** Juan Francisco Quiñónez

**Cargo:** Terapeuta

**Tipo de entrevista:** Estructurada

**Objetivo de la entrevista:** Recopilar información para la elaboración del diagnóstico situacional del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala, metas y objetivos al utilizar medios de comunicación radiales, televisivos y digitales.

#### 1. ¿Quién es Juan Francisco Quiñónez?

Soy un hombre, tengo 31 años, casado, que tiene una visión un poco más clara sobre la holisticidad del ser humano, comprometido a ayudar a recuperar el estado de salud de sus pacientes.

#### 2. ¿Cómo llego Juan Francisco Quiñónez al mundo de la medicina?

Desde que era pequeño encontré pasión al encontrar el mundo de cómo funcionan las cosas, siempre me pareció algo sencillo el entender como cosas tan sencillas al unirse forman algo tan complejo como el cuerpo humano y las enfermedades que lo afectan. Desde antes de graduarme del colegio, sentí gran fascinación por el funcionamiento del cuerpo humano, la mayoría de las charlas que mis padres y mi tío sostenían era respecto a casos específicos y veía como desde mi criterio no se abordaba algunas aristas importantes, en el 2005 entre a

la universidad y desde ahí empecé mi camino del conocimiento a la madre de las ramas de la salud.

**3. ¿Cómo fue que decidió seguir el camino de la medicina alternativa?**

Esa maravilla de ver una maquina tan perfecta, tomo por completo mi interés y al ver durante mi proceso de formación profesional que desde el punto de vista alopático o medicina convencional, el especialista ve al cuerpo como una parte separada del todo, y se ensaña en quitar o aminorar la gravedad del síntoma mas no ve como se relaciona y genera una reacción en cadena que puede repercutir en otros órganos o funciones del sistema en general, me hizo empezar a investigar y darme cuenta que la razón por la que para mí esto no era funcional, es porque dentro de mi grupo de familia se fecundo la idea de un principio de salud distinto, el cual practico desde mi consultorio.

**4. ¿Cómo hace Juan Francisco para llevar el mensaje de la medicina alternativa a más personas?**

Creo que el mensaje más claro, es mostrar en base a evidencia, como el cuerpo tiene esa maravillosa capacidad de regenerarse, auto curarse y lograr el estado de salud deseado, es interesante como eh logrado llegar a las personas a través de medios escritos, visuales y auditivos.

**5. ¿Han funcionado los medios que ha utilizado?**

No como yo esperaría, lamentablemente la difusión a través de los medios no permite ese estado personalizado para poder atender a las necesidades propias personales de un paciente especifico, y es que el éxito del esquema de tratamiento es dar una atención personalizada

al paciente. Por medio de diversos medios hemos tratado de dar a conocer las opciones que tenemos dentro del consultorio, pero la recepción en base al público objetivo es bastante baja.

**6. ¿Qué mejoras cree necesarias hacer para masificar el mensaje y la promoción de la medicina alternativa y por ende el del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala?**

Creo que debemos mantener una imagen pública interesante, que sea llamativa dentro del espacio propio del consultorio, es complicado el manejo de redes por la línea grafica necesaria, aparte el tomar el tiempo y generar contenido de difusión es un poco complicado por la atención de la consulta diaria en el día a día. Creo que el tener una imagen novedosa y generar contenido interesante nos garantizara una mayor difusión de nuestros servicios y canales de ayuda al paciente.



## Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**Objetivo de la encuesta:** Recopilar información para la elaboración del diagnóstico situacional del Consultorio Alternativa Biológica Guatemala.

Esta encuesta se realizó vía virtual y subida en las plataformas digitales que posee el consultorio.

1. Sexo

Masculino  
Femenino

2. Edad

10-20 años  
21-30 años  
31-40 años  
41-50 años  
51-60 años  
61-70 años  
71-80 años  
81-90 años  
91-100 años

3. ¿Cómo conoció el Consultorio Alternativa Biológica Guatemala?

Un amigo  
Un familiar  
Radio  
Televisión  
Redes sociales (Facebook)

4. Actualmente Alternativa Biológica participa en medios de comunicación (programas de radio y televisión) ¿Conoce estos programas?

Si  
No

5. De ser positiva su respuesta ¿Qué le parece la información que se brinda a través de estos medios?

Excelente

Buena

Regular

Mala

6. ¿Ha participado alguna vez durante la emisión de estos programas?

Si

No

7. ¿Recomendaría a un amigo/familiar escuchar los programas?

Si

No

Tal vez

8. ¿Qué le parece la información que se comparte a través de las plataformas digitales (Facebook)?

Excelente

Buena

Regular

Mala

9. ¿Le ha servido alguna vez la información compartida a través de los canales de comunicación de Consultorio Alternativa Biológica Guatemala?

Si

No

## Productos de comunicación



Portada para fanpage de Facebook Consultorio Alternativa Biológica Guatemala.



Portada para fanpage de Facebook Salud en Punto.



Portada para fanpage de Facebook Al Punto.

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

Alternativa Biológica

# SOMOS solución

CANSANCIO, DOLOR DE ESPALDA,  
PROBLEMAS PARA DORMIR, PÉRDIDA DE ATENCIÓN,  
DOLOR DE CUELLO, ALERGIAS,  
ESTREÑIMIENTO, COLITIS, GASTRITIS, DIABETES, RINITIS

¡VIVIR NATURALMENTE SALUDABLE!

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111

Alternativa Biológica

# EL ejercicio

NO SOLO CAMBIA  
TU **cuerpo**  
TAMBIÉN CAMBIA  
TU **mente**

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

Alternativa Biológica

# El amor

ES BUENO PARA EL CORAZÓN

Incrementa la producción de DOPAMINA,  
OXITOCINA y NOREPINEFRINA, la cual  
ayuda a reducir el riesgo de problemas  
cardiovasculares.

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111

Contenido gráfico para Consultorio Alternativa Biológica Guatemala

Se recomienda beber 8 vasos de agua diariamente.

**Cambia tu mente,  
cambia tu vida.**

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

**combate**  
el estrés

- Aliméntate sanamente
- Practica algún deporte
- Duerme mínimo 8 horas
- Canaliza tus emociones

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

**beneficios**  
del agua

- Más energía y vitalidad
- Reduce el riesgo de problemas cardíacos
- Reduce el riesgo de cáncer de colon un 43%
- Ayuda a que tu piel esté hidratada y sana
- Mejora las funciones del hígado y riñones
- Mantén el peso ideal de manera natural
- Evita la gingivitis y caries

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

**¿sabías?**

Comer una manzana al día, mejora tu corazón.

Alternativa Biológica

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

Contenido gráfico para Consultorio Alternativa Biológica Guatemala

@alternativabiologicaqt

# ¿sabías?

El cerebro **procesa más pensamientos y sentimientos durante la meditación** que cuando sólo descansa, según investigadores de la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología, la Universidad de Oslo y la Universidad de Sydney, Australia.

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

Alternativa Biológica

@alternativabiologicaqt

# ¿sabías?

En promedio, un niño de 4 años hace 450 preguntas al día.

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111 - 34600084

Alternativa Biológica

@alternativabiologicaqt

# EL TABACO ROMPE CORAZONES

*Elija salud, no tabaco*

21 DE MAYO: DÍA MUNDIAL SIN TABACO #NoTabaco

Alternativa Biológica

@alternativabiologicaqt

# escúchanos

Plaza Kalú, Edificio Crece 2, Nivel 11, Oficina 1101  
Teléfonos 22127717 - 22127707 - 56635111

Alternativa Biológica

Contenido gráfico para Consultorio Alternativa Biológica Guatemala



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Medicamentos que afectan el deseo sexual**

Sábado 4 de mayo  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Enfermedades de mujer**

Sábado 11 de mayo  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Neuropatías**

Dolor producido por una lesión a nivel de los nervios como consecuencia de un proceso crónico de inflamación

Sábado 18 de mayo  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Calambres**

Sus causas, fatiga por esfuerzo excesivo, no usar los músculos lo suficiente o tener niveles bajos de magnesio o potasio.

Sábado 25 de mayo  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable

Contenido gráfico para Salud en Punto



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Cómo interpretar la presión arterial**

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Sábado 1 de junio  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Todo lo que entra tiene que salir**  
Debemos prestar atención a nuestra alimentación

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Sábado 15 de junio  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Equilibrio hídrico**  
¿Cuánto líquido necesita nuestro cuerpo para su bienestar?

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Sábado 13 de julio  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable



Escúchanos por **RADIO PUNTO**

Hablaremos sobre  
**Síndrome Metabólico**  
y sus consecuencias

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Sábado 27 de julio  
9:00 horas

Salud en punto  
vive saludable

Contenido gráfico para Salud en Punto





(/alpuntog)

Hablaremos sobre  
**Violencia en el noviazgo**  
*No permitas ninguna clase de violencia,  
es la primera clave de que todo anda mal.*

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 1 de mayo  
19:20 horas

**ap**  
al Punto  
Radio y televisión en el Sur



(/alpuntog)

Hablaremos sobre  
**Violencia en el hogar**  
*Es más común de lo que te imaginas*

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 8 de mayo  
19:20 horas

**ap**  
al Punto  
Radio y televisión en el Sur



18+

(/alpuntog)

**Promiscuidad**

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 15 de mayo  
19:20 horas

**ap**  
al Punto  
Radio y televisión en el Sur



(/alpuntog)

Hablaremos sobre  
**Generación o Desgeneración Z  
los Post Millenials**

Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 22 de mayo  
19:20 horas

**ap**  
al Punto  
Radio y televisión en el Sur

Contenido gráfico para Al Punto



Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 29 de mayo  
19:20 horas

Hablaremos sobre  
**¿Con qué actitud buscas trabajo?**

ap  
al Punto



Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 12 de junio  
19:20 horas

Hablaremos sobre  
**Vivir consciente**  
Estar consciente para tomar decisiones en tu vida  
¡Participa con nosotras!

ap  
al Punto



Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 10 de julio  
19:20 horas

Las 7 leyes espirituales del  
**Éxito**

ap  
al Punto

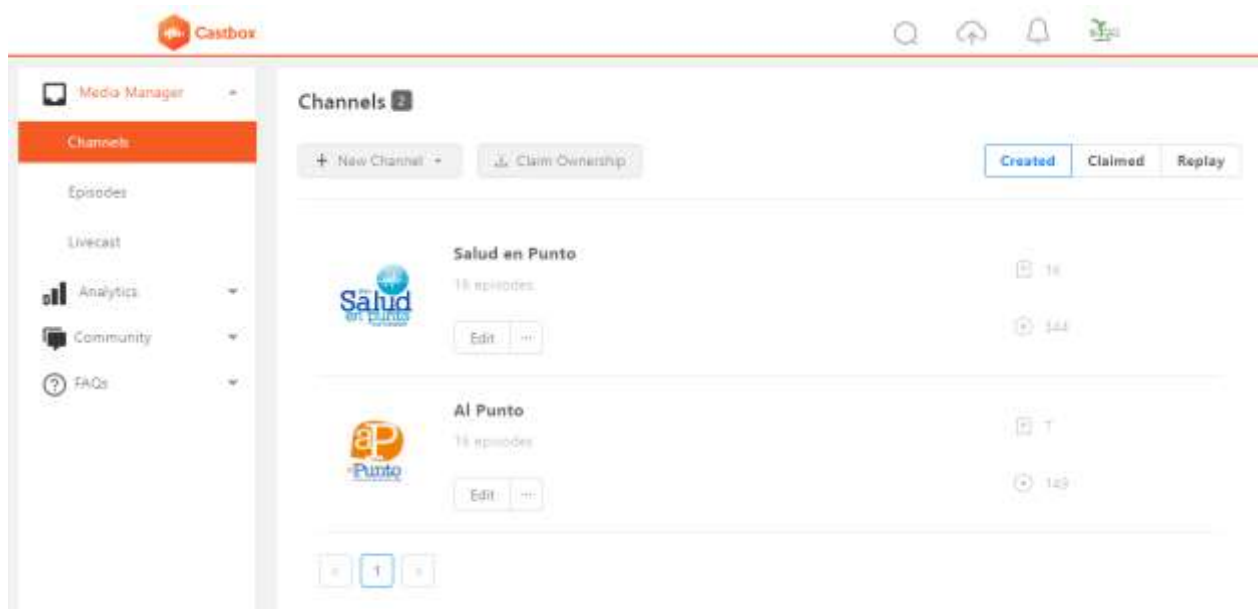


Escúchanos por **RADIO PUNTO**  
Miércoles 24 de julio  
19:20 horas

Volver a  
**empezar**  
sin los mismos errores

ap  
al Punto

Contenido gráfico para Al Punto



Creación de perfil en CastBox para Salud en Punto y Al Punto



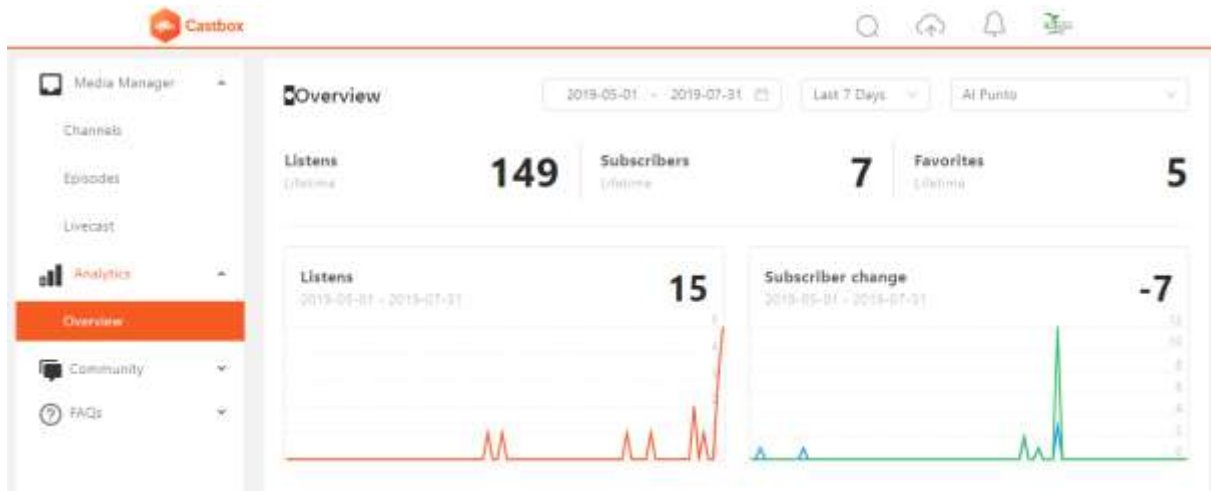
Perfil en CastBox de Salud en Punto

The screenshot shows the Castbox profile for 'Al Punto'. At the top left is the Castbox logo. The navigation bar includes 'Descubrir' and 'Al Punto'. The profile header features the 'Al Punto' logo (an orange circle with 'aP' and 'a Punto' below it) and the author 'Consultorio Alternativa Biológica'. It also displays 'Suscrito: 7' and 'Reproducido: 149'. There are buttons for 'Suscrito' (with a bookmark icon) and 'compartir' (with a share icon). A Facebook icon is visible below. The 'Descripción' section states: 'Programa Al Punto por Radio Punto 90.5 FM, miércoles 19:20 horas.' and provides a Facebook link: 'FB/https://www.facebook.com/alpuntogt/'. At the bottom, it shows '16 Episodios', a 'Reverse' button, and a 'Comentarios' section.

Perfil en CastBox de Al Punto



Estadísticas mensuales perfil Salud en Punto en CastBox



Estadísticas mensuales perfil Al Punto en CastBox

Ficha de Registro de Horas de Práctica Profesional Supervisada



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



**Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada**

**Nombre del Alumno(a):** Julio Manuel Flores Acajabón  
**No. Carné y DPI:** 200811403 / 2375332430101  
**Jefe o Encargado(a):** Juan Francisco Quiñonez  
**Institución o Empresa:** Consultorio Alternativa Biológica Guatemala  
**Supervisor de EPSL:** Licda. Krista Ramirez

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS					Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	
1	Del: 14 / Al: 19	Mayo	5	5	5	5	5	25 hrs.
2	Del: 03 / Al: 07	Junio	5	5	5	5	5	25 hrs.
3	Del: 10 / Al: 14	Junio	5	5	5	5	5	25 hrs.
4	Del: 17 / Al: 21	Junio	5	5	8	8	8	34 hrs.
5	Del: 24 / Al: 28	Junio	8	8	8	8	8	40 hrs.
6	Del: 01 / Al: 05	Julio	8	8	8	8	8	40 hrs.
7	Del: 08 / Al: 12	Julio	8	8	8	8	8	40 hrs.
8	Del: 15 / Al: 19	Julio	8	8	8	8	8	40 hrs.
9	Del: 22 / Al: 26	Julio	8	8	8	8	8	40 hrs.
10	Del: 29 / Al: 02	Agosto	8	8	5	8	8	37 hrs.
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>							<b>348 hrs.</b>	

*Juan Francisco Quiñonez G.*  
Juan Francisco Quiñonez / sello(a) Encargado

*(f) Krista Ramirez*  
Licda. Krista Ramirez - Supervisor de EPSL



**CLINICA DE MEDICINAS ALTERNATIVAS Y COMPLEMENTARIAS**  
23 CALLE 14-98, ZONA 4, MIXCO  
CONSIGO BARAHONA, EDIFICIO CRISTO R.  
10949 3 NIVEL 11 OFICINA 1101  
TEL.S: 22127717 - 22127707