

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



“Fortalecimiento de la comunicación audiovisual para la sección de deportes de Soy502”

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

RUDY ESTUARDO MARTÍNEZ DÍAZ

201016790

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2019

Consejo Directivo

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Ávalos

Coordinador de EPS Licenciatura:

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura:

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

Guatemala, 04 de octubre de 2019

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

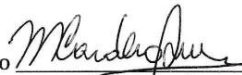
Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista **RUDY ESTUARDO MARTÍNEZ DÍAZ** con número de carné: **201016790** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la **REDACCIÓN** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **13 de MAYO** al **20 de JULIO** del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **"FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA SECCIÓN DE DEPORTES DE SOY502"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **SOY502**.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Firma y sello



Mario Cordero Ávila
Jefe Editorial



CODIGO DIGITAL, S.A.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de octubre de 2019

Estudiante
Rudy Estuardo Martínez Díaz
Carné: 201016790
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA SECCIÓN DE DEPORTES DE SOY502”**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licda. Krista Ramirez
Supervisor EPS de Licenciatura



Vo. Do. M.A Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura

Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad

www.comunicacion.usac.edu.gt

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12. Teléfono: (502) 2418-8920 Telefax: (502) 2418-8910

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Dedicatoria:

- A DIOS:** Por estar siempre a mi lado, por nunca abandonarme, ni dejarme caer.
- A MI MADRE:** Por haberme dado la vida y todo lo que tengo. Por su apoyo incondicional, por ser el pilar fundamental de mi familia, por ser una guerrera. Por siempre estar, por ser mi motivación. Mi éxito también es tuyo.
- A MI PADRE:** Por darme la vida y muchas enseñanzas.
- A MIS HERMANOS:** Por su cariño, su ayuda incondicional. Por ser parte de este maravilloso proceso. Por su amor, sus sonrisas, sus palabras. Por impulsarme, por nunca dejarme caer.
- A MI FAMILIA:** Por acompañarme, por estar para mí y los míos en cualquier momento y en cualquier circunstancia. Abuelos, tíos y primos va por ustedes y para ustedes.
- A MIS MAESTROS:** Por compartir sus conocimientos conmigo, por confiar en mi talento, por ayudarme a construir mis sueños. Porque no fuera nada sin su aporte.
- A MIS AMIGOS:** Por dejarme entrar en sus vidas y aceptarme como soy. Por sus consejos, sus regaños, sus palabras de aliento. Por nunca abandonarme. Por estar en las buenas y en las malas. Por compartir la alegría de este triunfo.
- A LA VIDA:** Cada paso, cada decisión, cada acierto y cada error han hecho lo que soy. Gracias a la vida que me ha dado tanto.

AGRADECIMIENTOS

A la gloriosa y tricentenaria **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, que abrió sus puertas para convertirme en un profesional.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, que fue mi casa, que me permitió vivir grandes momentos y conocer a grandes personas. A todos los docentes que nutrieron mi ser con sus conocimientos.

Al licenciado **LUIS PEDROZA** por su apoyo en la realización del Ejercicio Profesional Supervisado y a la licenciada **KRISTA RAMÍREZ** por su asesoría y acompañamiento.

A **SOY502**, a **MARIO CORDERO ÁVILA** por permitirme realizar el proyecto en la redacción, por su apoyo. A **SARA BRAN** por alentarme y nunca dejarme caer, a **FREDY HERNÁNDEZ** por su amistad y su asesoría. A **LUIS BARRIOS** por su confianza. A todos mis compañeros.

A los licenciados **HÉCTOR SALVATIERRA** y **JULIO MORENO**, quienes me apoyaron durante la carrera. Gracias por su confianza y su apoyo.

A mi amigo **LUIS SOLARES** por estar junto a mí en el inicio de esta aventura y por continuar en el camino. Por los primeros pasos en el periodismo de deportes. Por las interminables charlas, por las lágrimas y las risas. Por lo que viene.

A mis amigos **FERNANDO RAMÍREZ**, **ARIEL LANCERIO** y **KEVIN DE LA VEGA** con quienes concluyo esta maravillosa etapa académica.

A mis amigos **ALEX MENCHÚ**, **DIEGO OCHOA**, **VÍCTOR GONZÁLEZ**, **ENRIQUE ZUÑIGA**, **RODRIGO ORTEGA** y **CLAUDIA SÁNCHEZ** por ser parte de FutbolUSAC, el primer proyecto que realicé en las aulas de la Escuela.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| RESUMEN..... | I |
| INTRODUCCIÓN..... | II |
| JUSTIFICACIÓN..... | III |
| | |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. DIAGNÓSTICO..... | 1 |
| 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO..... | 1 |
| 1.1.1. Objetivo General..... | 1 |
| 1.1.2. Objetivos Específicos..... | 1 |
| 1.2. LA INSTITUCIÓN..... | 1 |
| 1.2.1. Ubicación Geográfica..... | 1 |
| 1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas..... | 1 |
| 1.2.3. Antecedentes..... | 2 |
| 1.2.4. Departamentos..... | 2 |
| 1.2.5. Misión..... | 3 |
| 1.2.6. Visión..... | 3 |
| 1.2.7. Objetivos..... | 3 |
| 1.2.8. Público Objetivo..... | 3 |
| 1.2.9. Organigrama..... | 4 |
| 1.3. METODOLOGÍA..... | 5 |
| 1.3.1. Descripción del Método..... | 5 |
| 1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección..... | 5 |
| 1.3.3. Cronograma del diagnóstico..... | 8 |
| 1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS..... | 9 |
| 1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas..... | 9 |
| 1.4.2. Ficha de las entrevistas..... | 29 |
| 1.4.3. Resultado de las entrevistas..... | 32 |
| 1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN..... | 34 |
| 1.5.1. Fortalezas..... | 34 |
| 1.5.2. Oportunidades..... | 34 |

| | |
|--|----|
| 1.5.3. Debilidades | 34 |
| 1.5.4. Amenazas..... | 34 |
| CAPÍTULO II..... | 35 |
| 2. PLAN DE COMUNICACIÓN | 35 |
| 2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES | 35 |
| 2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN | 35 |
| 2.2.1. Objetivo General | 35 |
| 2.2.2. Objetivos Específicos..... | 35 |
| 2.3. PÚBLICO OBJETIVO | 36 |
| 2.4. MENSAJE | 36 |
| 2.5. ESTRATEGIAS | 36 |
| 2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN..... | 37 |
| CAPÍTULO III..... | 38 |
| 3. INFORME DE EJECUCIÓN..... | 38 |
| 3.1. PROYECTO DESARROLLADO | 38 |
| 3.1.1. Financiamiento..... | 38 |
| 3.1.2 Presupuesto..... | 38 |
| 3.1.3 Beneficiarios | 39 |
| 3.1.4 Recursos Humanos | 40 |
| 3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS..... | 41 |
| 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 49 |
| 3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO..... | 49 |
| CONCLUSIONES | 50 |
| RECOMENDACIONES..... | 51 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS | 52 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 56 |
| E GRAFÍA..... | 57 |
| ANEXOS..... | 58 |

RESUMEN

Nombre de la institución: Código Digital S.A. / Soy502

Nombre del proyecto: Fortalecimiento de la comunicación audiovisual para la sección de deportes de Soy502

Objetivos del proyecto:

General: Fortalecer los procesos de creación y divulgación de contenidos audiovisuales de Soy502 para la sección de deportes.

Específicos:

- Mejorar los procesos de creación de contenido audiovisual para facilitar la pre-producción, producción y post-producción de los contenidos.
- Crear nuevas piezas periodísticas audiovisuales para incrementar la oferta de contenidos de Soy502.
- Incrementar la interacción de los usuarios con el contenido que ofrece el portal a través de las diferentes plataformas de difusión.

Sinopsis:

Se realizaron estrategias y acciones para resolver la falta de comunicación entre los reporteros-redactores y el departamento de audiovisuales con el objetivo de hacer más funcional el proceso de creación de contenido y así optimizar recursos y tiempo. Además, se amplió la propuesta de piezas en video que presenta el portal en la sección de deportes para presentar una mejor oferta de contenidos a los usuarios.

INTRODUCCIÓN

Las maneras de comunicar e informar a la población sobre algún acontecimiento han evolucionado y cambian constantemente en un mundo globalizado. Con la revolución tecnológica surgen nuevos espacios, modelos y formas de presentar el contenido de interés para la gente. Es por eso que los medios de comunicación deben estar en constante evolución, reinventarse y presentar de forma innovadora y creativa la información.

Soy502 es un portal dedicado a informar sobre lo que acontece en Guatemala y el mundo a través de su sitio web y sus diferentes plataformas digitales. Es un medio de comunicación pionero en la creación de contenidos informativos digitales en diversos formatos.

Este proyecto contiene el diagnóstico realizado a la redacción de Soy502 con el objetivo de conocer su forma de trabajo, sus procesos y métodos de creación de contenidos informativos audiovisuales.

Además, presenta un plan de comunicación con estrategias y acciones, con herramientas para optimizar los procesos de producción audiovisual. Crea nuevos productos en la sección de deportes para seducir al exigente público.

JUSTIFICACIÓN

Siempre se puede mejorar y bajo ese precepto se realiza el presente Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en Soy502.

Uno de los principales elementos distintivos de Soy502 es innovar constantemente en la presentación de sus notas periodísticas y reportajes para los usuarios. Este proyecto es importante porque aporta al medio en su crecimiento como pionero en brindar información de calidad a través de las plataformas digitales.

En este documento se establecen estrategias y acciones para fortalecer los procesos de creación de material audiovisual; reducir los tiempos de pre-producción, producción y post-producción y presentar nuevos y novedosos segmentos de contenido audiovisual en la sección de deportes.

“El consumo de contenidos audiovisuales aumenta. En este sentido, el vídeo se está imponiendo como una parte esencial de la nueva manera de informar en las plataformas digitales” (Rojas Torrijos, 2014, p.185). Soy502 es un medio de comunicación digital que pretende mantenerse a la vanguardia con el objetivo de seguir siendo líder en la creación y presentación de contenidos informativos para atender las demandas de sus usuarios, en su mayoría jóvenes.

El presente estudio aporta información sobre cómo se pueden optimizar recursos y tiempo en el proceso de creación de contenido audiovisual en la redacción de un medio de comunicación digital. Además aporta herramientas y recursos para la producción de piezas periodísticas audiovisuales.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico de comunicación para la sección de deportes del medio Soy502

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Diagnosticar el proceso de creación y presentación de contenido audiovisual del portal Soy502.

1.1.2. Objetivos Específicos

Determinar la funcionalidad del proceso que rige en la redacción de Soy502 para la propuesta y elaboración de contenidos audiovisuales.

Hallar causas y factores que influyen en dificultar la generación de nuevos productos periodísticos audiovisuales en la redacción de Soy502.

Indagar sobre las herramientas y los métodos utilizados por los editores y los redactores para fomentar el desarrollo de nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes.

1.2. LA INSTITUCIÓN

SOY502

1.2.1. Ubicación Geográfica

La redacción de Soy502 se ubica en Avenida Petapa 23-01 zona 12, de la Ciudad de Guatemala.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Soy502 es un medio de comunicación de la empresa Código Digital S.A. en alianza con Diarios Modernos S.A. (Nuestro Diario).

1.2.3. Antecedentes

El 4 de noviembre de 2013 inició sus actividades el portal Soy502, un medio de comunicación destinado a informar sobre el acontecer nacional e internacional a través de las diferentes plataformas digitales. Se posicionó como el primer medio digital nativo en Guatemala.

Fue fundado por Dina Fernández y Danilo Sikahall, quienes se apoyaron en un grupo de profesionales del periodismo, la comunicación y la tecnología para la realización del proyecto.

Desde su creación Soy502 ha cubierto eventos de gran magnitud como las elecciones generales del 2015, las marchas pacíficas del movimiento Renuncia Ya, la renuncia del presidente Otto Pérez Molina y la vicepresidenta Roxana Baldetti. Así como los escándalos de corrupción en el fútbol, finales de los torneos locales y partidos de la Selección Nacional, eventos como los Juegos Olímpicos de Río 2016.

Soy502 se ha convertido en un portal de referencia y hace dos años presentó su edición impresa, que se distribuye de forma gratuita en la ciudad capital.

1.2.4. Departamentos

Soy502 se divide en tres grandes áreas: administración, comercialización y área periodística.

- **Administración:** Se encarga de dirigir el medio de comunicación. Lo encabeza el director general, quien es el representante legal y se encarga de velar por el buen funcionamiento de todo el engranaje. Dicta las directrices al resto de componentes.
- **Comercialización:** Se integra por el departamento de ventas, mercadeo y distribución. Su objetivo es generar estrategias que contribuyan a que el medio alcance sus objetivos.
- **Área periodística:** El departamento que se encarga de planear, coordinar y producir el contenido para satisfacer la demanda informativa de los usuarios.

La redacción se compone del jefe editorial (quien dirige), editores de contenido (quienes planifican coberturas, orientan a los periodistas y publican la información), redactores (los que producen el contenido periodístico), área multimedia (quienes se encargan de la producción del contenido audiovisual) y redes sociales (que se encargan del

contenido en diferentes plataformas). Además, los reporteros de la redacción se dividen en secciones de política, seguridad, noticias comunitarias y cultura, deportes e inmediatez.

1.2.5. Misión

Contar historias que informen, inspiren y motiven al guatemalteco a través de recursos periodísticos novedosos y con una narrativa ágil y fresca.

1.2.6. Visión

Ser el medio de referencia de los guatemaltecos y el medio de comunicación más leído en Centroamérica.

1.2.7. Objetivos

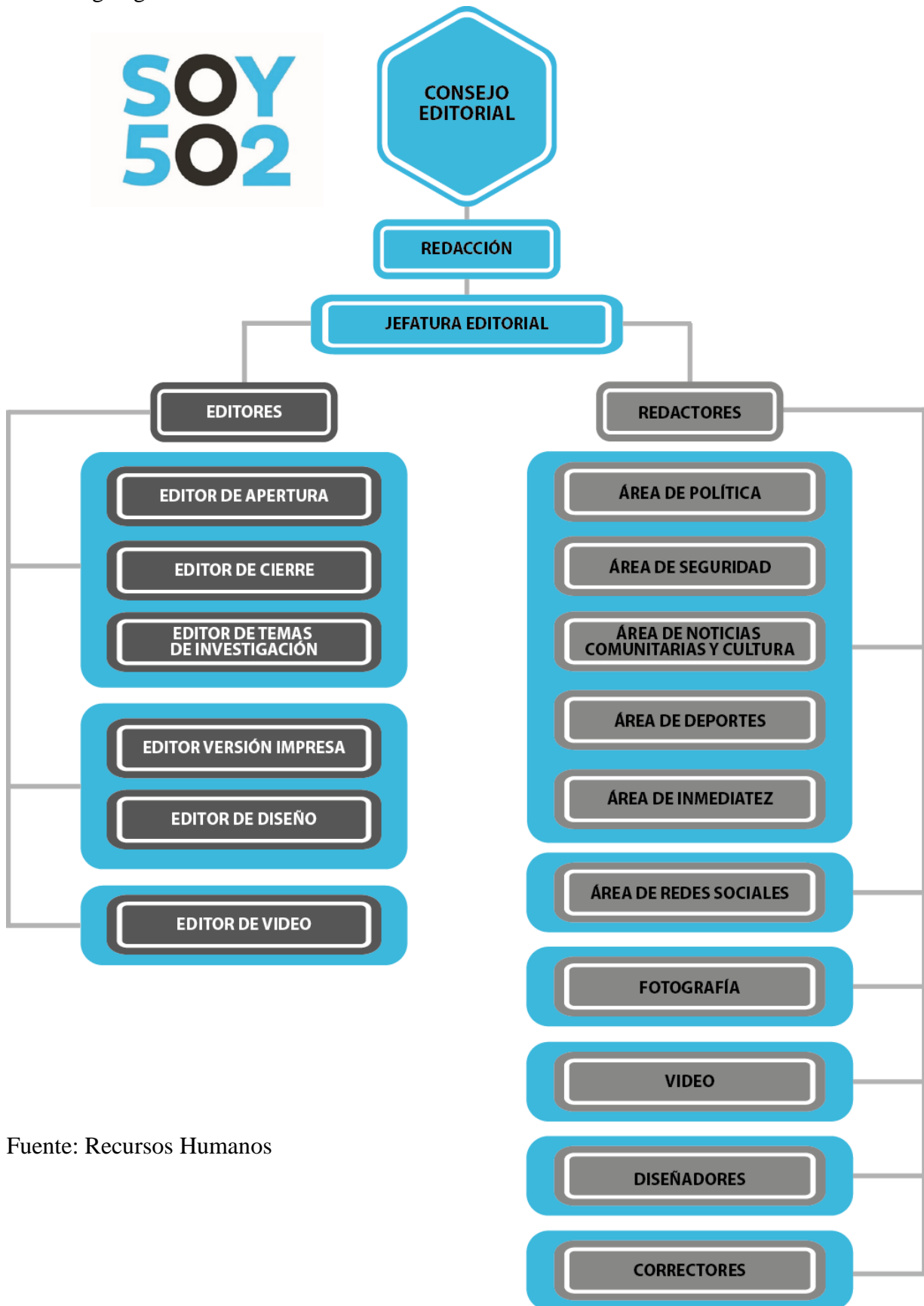
Trabajar para que Guatemala se convierta en un país incluyente, donde todos puedan aspirar a una vida digna y a un futuro con bienestar por medio de historias que inspiren, denuncien y entretengan.

1.2.8. Público Objetivo

En digital: Jóvenes y adultos jóvenes de Guatemala y Centroamérica, entre 18 y 35 años, hombres y mujeres, del sector ABC+.

En impreso: Jóvenes adultos y adultos de la ciudad capital, entre 18 y 45 años, hombres y mujeres, del sector ABC+.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Recursos Humanos

1.3. METODOLOGÍA

La metodología dictará los pasos, procedimientos, técnicas y estrategias que serán utilizadas para lograr los objetivos.

La metodología es el área del conocimiento que estudia los métodos generales de las disciplinas científicas. En el campo de la investigación, la metodología es el área del conocimiento que estudia los métodos generales de las disciplinas científicas. (Hurtado 2007)

Para la realización del presente diagnóstico se utilizará la metodología mixta, con la que se pretende tener datos cualitativos y cuantitativos de la empresa Soy502 en su área de redacción para determinar su estado actual y sus oportunidades de crecimiento.

1.3.1. Descripción del Método

Implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista 2014)

Es la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. (Chen 2006)

Con la utilización del método mixto para este informe se pretende tener un panorama profundo que permita hacer un análisis con más detalle, lo que permitirá utilizar herramientas adecuadas para cumplir con los objetivos.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean. (Maya 1997)

Son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. (Rodríguez Peñuelas 2008)

Para la realización del presente diagnóstico se utilizará la observación en la redacción de Soy502 para conocer de cerca la forma de trabajo de los redactores, los editores y el jefe de redacción.

Además, se entrevistará al jefe de redacción, al encargado del departamento de audiovisuales, a un editor de contenido a un redactor de deportes. También se encuestará a 10 redactores de Soy502 y a 16 usuarios del medio.

1.3.2.1. Observación

Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables. (Hernández Sampieri et al.,2014).

La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación. (Sabino 1992)

En el proceso de observación de la redacción del medio Soy502 se pudo establecer que los redactores cuentan con poco tiempo para poder producir material audiovisual que acompañe sus piezas periodísticas o que las complemente.

Se determinó que existen dos reporteros gráficos, quienes se encargan del trabajo de campo de recolección de imágenes. Y dos editores de video para la producción y post producción del material audiovisual. Se conoció que dos redactores integran la sección de deportes del medio Soy502.

1.3.2.2. Entrevista

Es un proceso de comunicación en la que alguien entabla conversación con otra persona con el interés de obtener información.

En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer. (Sabino 1992)

Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Ryen 2013, Grinnell y Unrau, 2011).

En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Hernández Sampieri et al., 2014).

Para elaborar el diagnóstico se utilizará la entrevista estructurada y se le realizará al jefe de redacción, al encargado del departamento de audiovisuales, a un editor de contenido a un redactor de deportes.

1.3.2.3. Encuesta

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. (García Ferrando 1993).

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (Grasso 2006).

En la encuesta se procede a la reunión de datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados (...) Aunque se interroga a individuos, lo que interesa al investigador social es la consideración conjunta de los datos, agrupados según clases, grupos o tipos de individuos. (Mayntz, Holm y Hübner 1993).

Para la elaboración de este informe se realizará una encuesta a 10 miembros de la redacción de Soy502 para conocer su perspectiva sobre la forma en la que se trabaja la creación de contenidos audiovisuales y la forma de presentarlos al público.

También se encuestará a 16 usuarios del portal para saber cómo perciben el contenido multimedia que genera Soy502. Se pretende conocer qué áreas hay que mejorar y qué ventanas de oportunidad existen.

1.3.3. Cronograma del diagnóstico

| | 1 4 / 0 1 / 1 9 | 1 8 / 0 1 / 1 9 | 2 1 / 0 1 / 1 9 | 2 8 / 0 1 / 1 9 | 2 5 / 0 1 / 1 9 | 2 8 / 0 1 / 1 9 | 0 1 / 0 2 / 1 9 | 0 4 / 0 2 / 1 9 | 0 8 / 0 2 / 1 9 | 1 1 / 0 2 / 1 9 | 1 5 / 0 2 / 1 9 |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Curso propedéutico | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Gestiones para realizar el diagnóstico | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| Observación | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| Recolección de la información de la institución | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | |
| Organización de la información obtenida | | | | | | | | ■ | | | |
| Elaboración de las entrevistas | | | | | | | | ■ | | | |
| Elaboración de las encuestas | | | | | | | | | ■ | | |
| Realización de las entrevistas | | | | | | | | | ■ | | |
| Realización de las encuestas | | | | | | | | | | ■ | |
| Primer encuentro de asesoría | | | | | | | | | | ■ | |
| Vaciado de las entrevistas | | | | | | | | | | | ■ |
| Vaciado de las encuestas | | | | | | | | | | | ■ |
| Elaboración del diagnóstico | | | | | | | | | | | ■ |
| Segundo encuentro de asesoría | | | | | | | | | | | ■ |
| Presentación del diagnóstico en Classroom | | | | | | | | | | | ■ |
| Entrega oficial del diagnóstico | | | | | | | | | | | ■ |

Duración:

Fuente: Elaboración propia

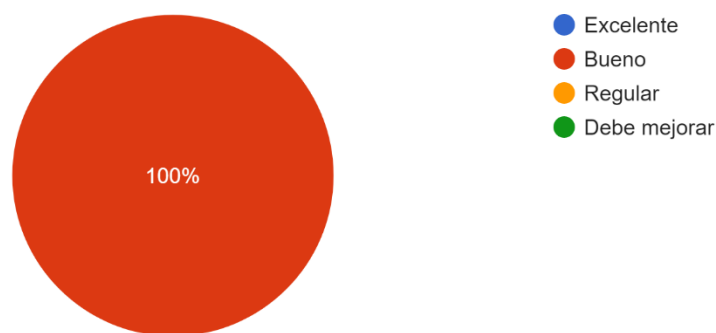
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

Gráfica 1

¿Cómo califica el contenido audiovisual de Soy502?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

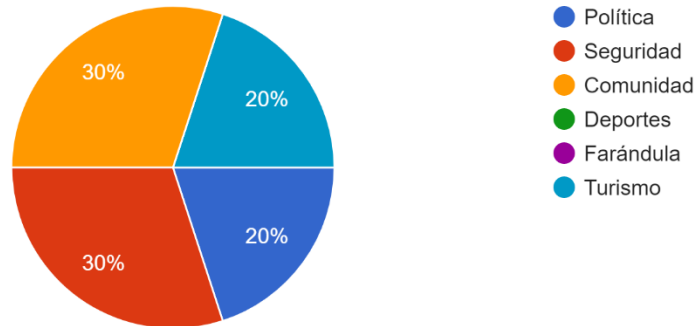
El total de periodistas de Soy502 consultados coincide en que el contenido audiovisual que el medio presenta a sus seguidores es bueno, lo que hace pensar que se hace un buen trabajo en ese rubro.

Sin embargo, el que ninguna persona considere que hay excelencia abre una ventana de oportunidades para mejorar y buscar alcanzar ese punto.

Gráfica 2

¿Qué tipo de videos considera que tienen mayor impacto en Soy502?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

Para los redactores de Soy502 consultados los videos de las secciones de Seguridad y Comunidad tienen más impacto en los seguidores.

En esas secciones se presentan videos, por lo general, obtenidos de fuentes externas como Policía Nacional Civil, Policía Municipal de Tránsito y medios digitales locales y son videos de alto impacto como accidentes, asaltos, entre otros.

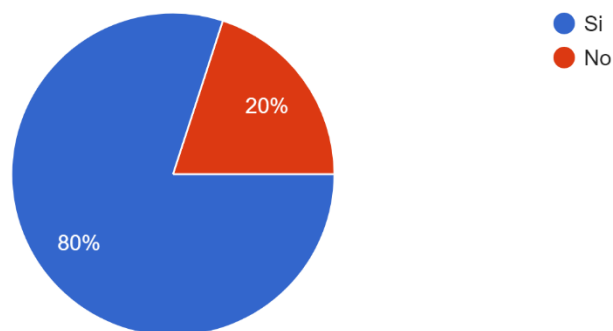
Después de esas secciones, Turismo y Política completan la gráfica con un porcentaje similar. En el caso de turismo se realizan videos más creativos y en política los videos son de actualidad nacional.

Los videos que produce la sección de deportes no tienen impacto, algo en lo que se debe trabajar.

Gráfica 3

¿Considera usted que Soy502 es un medio innovador en su presentación de contenidos?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

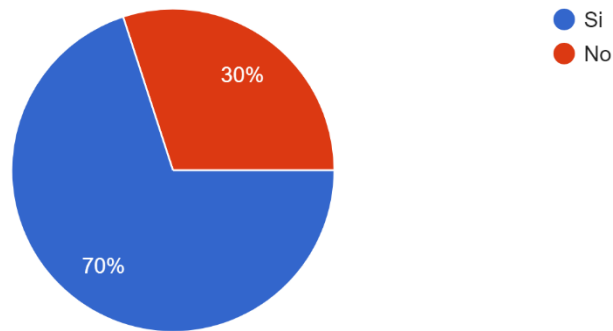
Para la mayoría de periodistas de Soy502, el portal presenta su contenido audiovisual de una forma innovadora. Lo que hace pensar que el medio se preocupa por presentar material de calidad a sus usuarios, a través de sus distintas plataformas digitales.

Un porcentaje está en desacuerdo con esa idea, por lo que se puede evaluar en qué áreas se puede mejorar para una experiencia satisfactoria.

Gráfica 4

¿Considera usted que Soy502 es un medio que le permite crear contenidos creativos?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

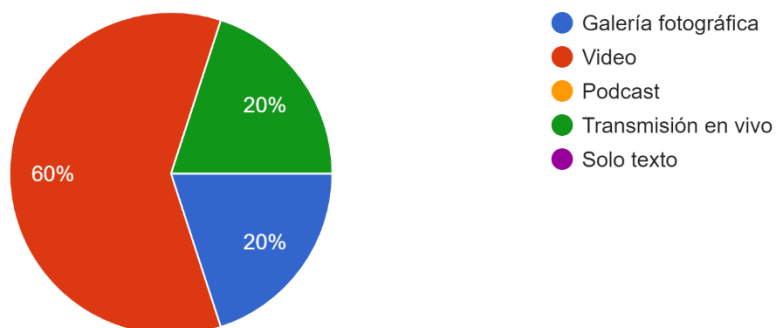
La gráfica muestra que los periodistas del medio Soy502 sí pueden crear contenidos creativos para dar información a los usuarios. Es decir, tienen las facilidades para por innovar en la presentación de contenidos, estos pueden ser audiovisuales y, también, pueden ser un complemento para la información.

Un pequeño grupo no concuerda con la idea y la negativa se puede deber a la falta de tiempo para poder trabajar piezas periodísticas creativas y a la falta de herramientas para realizarlas.

Gráfica 5

¿Qué formato multimedia prefiere para presentar sus contenidos?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

Gran porcentaje de los periodistas de Soy502 ven al video como el formato multimedia ideal para presentar sus contenidos en las plataformas digitales del medio. El material audiovisual forma una parte importante del contenido del portal.

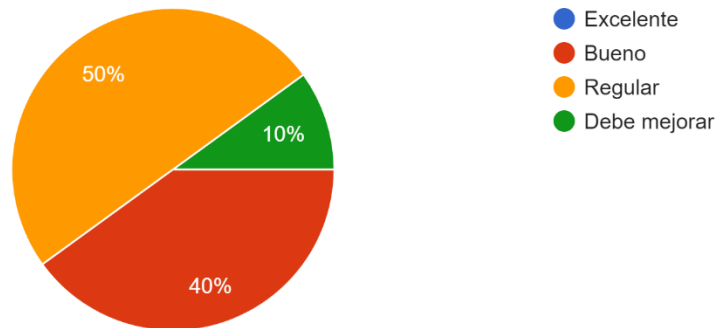
Otro grupo, más pequeño, prefiere la transmisión en vivo, que se realiza a través del Facebook Live, pero también se puede utilizar Youtube para ese fin.

Y un porcentaje similar cree que las galerías fotográficas son útiles. De cualquier manera presentar la información en solo texto no es opción, mientras el Podcast es una herramienta poco explorada.

Gráfica 6

¿Cómo califica los procesos para crear contenido audiovisual?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

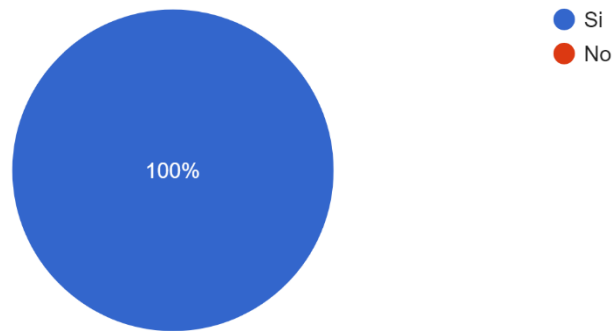
Entre regular y debe mejorar ocupan el 60% del total de periodistas consultados sobre los procesos para crear contenido audiovisual en la redacción de Soy502, lo que significa que hay que mejorar. Esto da la pauta para estudiar, analizar y verificar los procesos actuales con el objetivo de evolucionar.

El resto cree que los procesos actuales son buenos, pero no alcanzan a ser excelentes y eso da pauta para crecer. Tampoco son regulares y eso significa que no todo se está haciendo mal.

Gráfica 7

¿Cree necesario implementar segmentos en video sobre un tema en específico?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

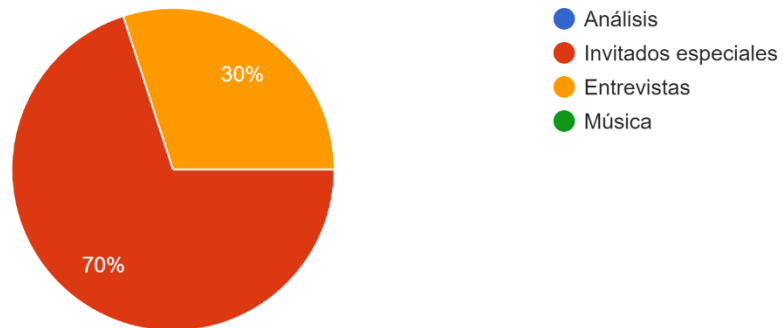
Para el total de periodistas de Soy502 consultados es necesario producir segmentos de video para presentar en las diferentes plataformas del portal sobre un tema o una sección en específico.

La gráfica demuestra la anuencia que tienen los redactores de presentar de una manera distinta sus piezas periodísticas. Además, a través de contenido en video se puede profundizar sobre un tema.

Gráfica 8

¿Qué elementos debería tener este tipo de segmentos?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

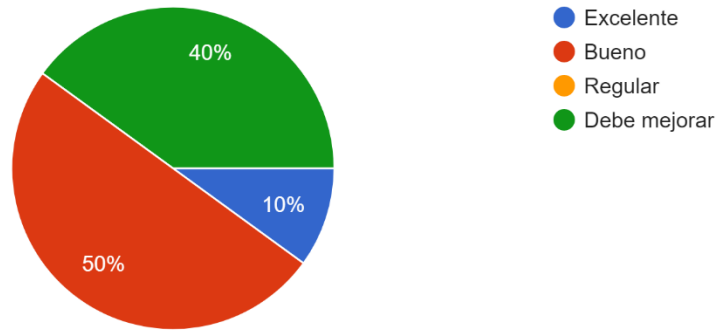
Incluir invitados especiales para tratar temas específicos en segmentos de video es la opción que prefieren los redactores de Soy502, lo que le daría un toque innovador a la presentación de contenidos y una mejor presencia, además de contacto directo con personajes que tengan más conocimiento. Para ello se necesitaría de una logística, planificación y manejo de una buena agenda.

Otro grupo importante prefiere la implementación de entrevistas en los segmentos de video. Estas pueden ser grabadas y de un tiempo más corto.

Gráfica 9

¿Cómo califica la creación de un segmento en video sobre el fútbol guatemalteco?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

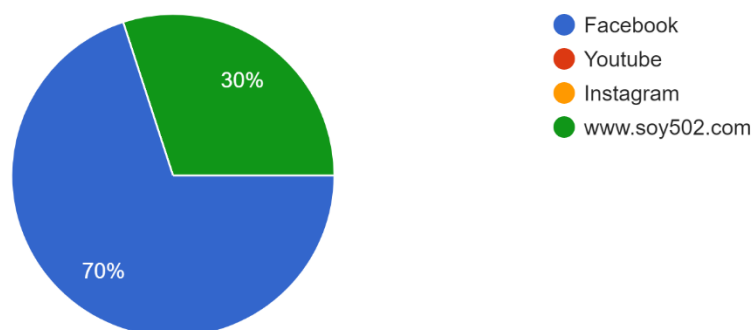
En esta gráfica se observa que un buen porcentaje de periodistas de Soy502 ve con optimismo la creación de un segmento de video sobre el fútbol guatemalteco, lo que representa un reto para el equipo de video de la empresa y para los redactores de la sección.

También se plantea la opción de preparar un mejor producto, que cumpla con las expectativas de la redacción y de los seguidores del medio.

Gráfica 10

¿Qué plataforma prefiere para ver este tipo de contenido?

10 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

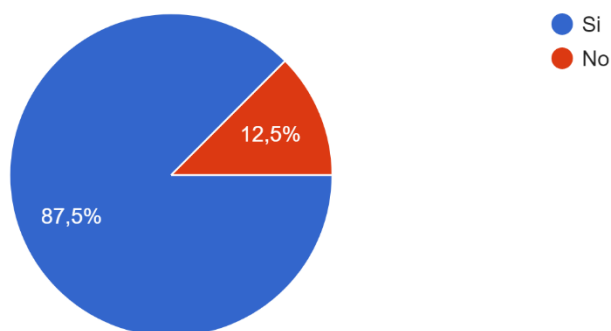
Los redactores de Soy502, que también son usuarios frecuentes de las plataformas informativas, prefieren ver contenido audiovisual en Facebook, una plataforma que reúne a miles de usuarios y que ha innovado en la presentación de este tipo de contenidos.

Un tercio prefiere observar los videos directamente del portal Soy502.com, que también cuenta con la facilidad de reproducir este tipo de contenidos. Youtube e Instagram no fueron tomados en cuenta.

Gráfica 1

¿Considera que Soy502 es un medio innovador?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

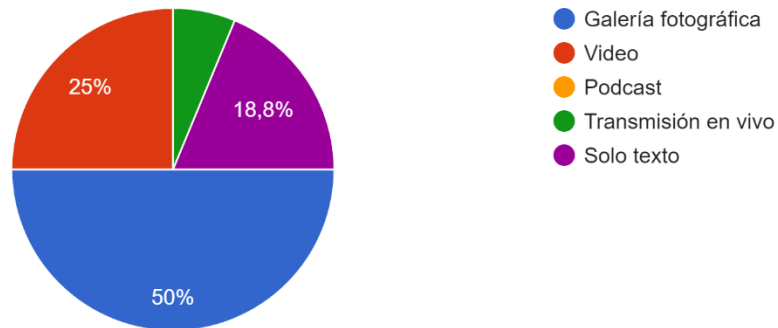
Los seguidores de Soy502 opinan que es un medio innovador, es decir se tiene una buena perspectiva del público al que se llega. Eso produce un sentido de responsabilidad en la empresa para mantener esa idea en sus usuarios.

Un mínimo porcentaje cree que Soy502 ya no es un medio innovador, por lo que es necesario crear nuevas piezas creativas.

Gráfica 2

¿En qué tipo de formato prefiere informarse?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

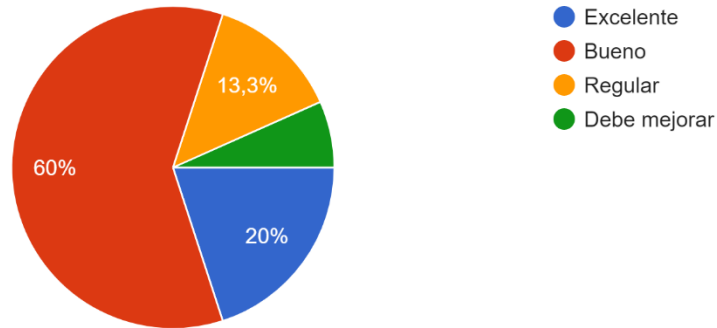
La mayoría de usuarios de Soy502 prefieren informarse a través de fotografías incluidas dentro del portal en una galería. Son más visuales y prefieren un contenido más simple.

Sin embargo, el segundo formato que prefieren es el de video, en el que se pueden incluir segmentos especiales, entrevistas y análisis.

Gráfica 3

¿Cómo califica el contenido audiovisual de Soy502?

15 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

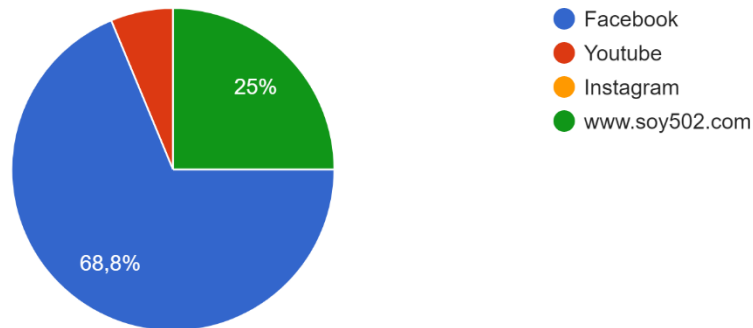
Para los usuarios de Soy502 el contenido audiovisual que en la actualidad presenta el portal es bueno y en su mayoría es de su agrado, incluso algunos lo calificaron de excelente.

Pero, eso no debe generar confianza en el equipo periodístico de la empresa ya que el 20% considera que el trabajo es regular y debe mejorar. Eso significa que hay que trabajar en mejores contenidos.

Gráfica 4

¿En que plataforma ve los videos de Soy502?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

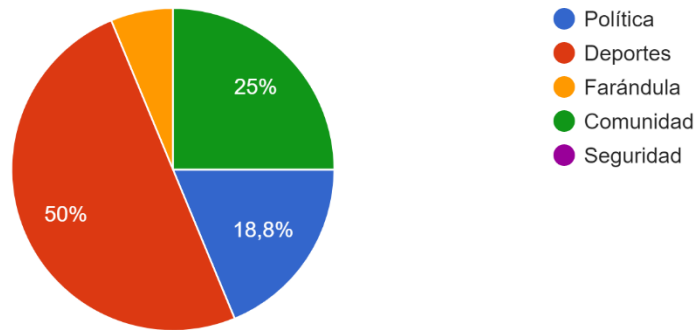
Los usuarios de Soy502 prefieren la plataforma Facebook para observar los videos. Es una red social que ha apostado por el contenido audiovisual para ganar adeptos y le ha funcionado muy bien. En la actualidad presenta facilidades para subir ese tipo de contenidos a sus plataformas y en Soy502 lo utilizan muy bien.

Otro pequeño grupo prefiere ver los videos directamente en el portal y algunos utilizan Youtube, la plataforma de Google especializada para esa clase de contenidos. Se puede observar que Instagram todavía no es una red social que los usuarios utilicen para ver videos.

Gráfica 5

¿Qué sección de Soy502 debería tener más videos?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

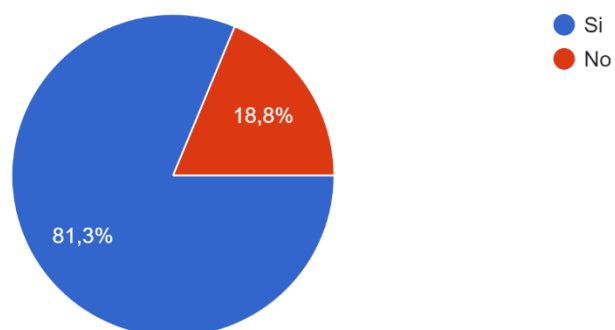
Para los usuarios de Soy502 la sección de deportes debería presentar más contenido audiovisual en las diferentes plataformas informativas. El deporte, en su mayoría fútbol, es de gran interés para los seguidores de Soy502 y esa es una ventaja que se debe aprovechar.

Otra sección que debería tener más videos es Comunidad, que informa sobre noticias de actualidad que suceden en la región.

Gráfica 6

¿Le gustaría ver un segmento en video sobre un tema en específico?

16 respuestas



Elaboración propia

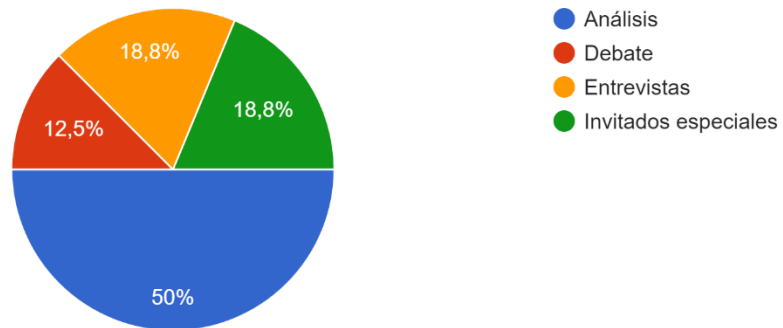
Interpretación:

La aceptación de un segmento de video sobre un tema en específico queda evidenciada en esta gráfica, en la que se observa que más del 80% de usuarios de Soy502 ve con optimismo que se creen contenidos audiovisuales para tratar casos especiales.

Gráfica 7

¿Qué elementos debería tener este tipo de segmentos?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

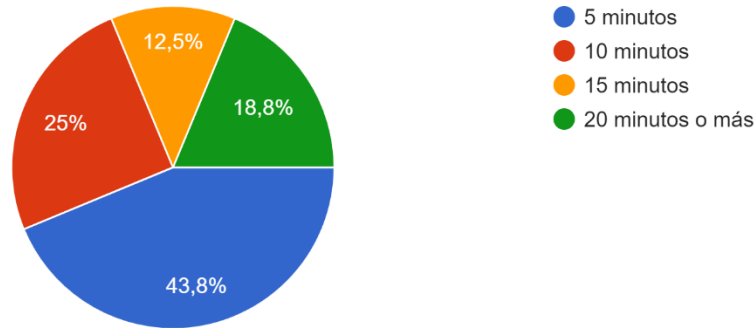
Los usuarios prefieren el análisis sobre otro tipo de contenido para los videos de la sección de deportes de Soy502, en ese rubro se podrían agregar los comentarios de expertos sobre un tema en específico. Se podrían crear capsulas de análisis y abrir el debate para los usuarios.

El resto de contenido (entrevistas, debates e invitados especiales) podrían ser un excelente complemento para variar.

Gráfica 8

¿Qué duración debería tener este tipo de segmentos audiovisuales?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

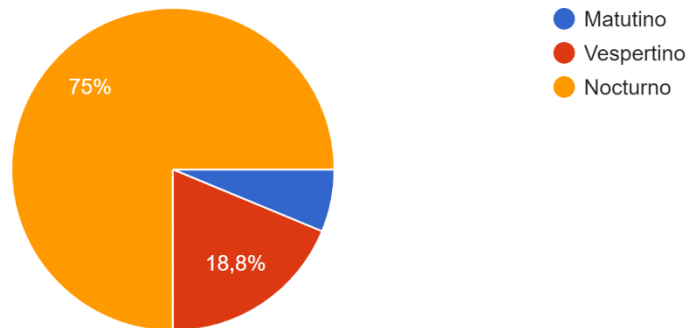
En internet el tiempo es muy importante. Los usuarios consideran que el material audiovisual de Soy502 no debería tener una duración mayor a los 5 minutos. Así que el contenido, si se presenta con esa duración, debe impactar y lograr llevar el mensaje completo en el corto tiempo.

Si se pretende hacer un material más largo en tiempo se debe procurar hacer un buen trabajo para mantener la atención de los usuarios.

Gráfica 9

¿En qué horario le gustaría ver los segmentos audiovisuales?

16 respuestas



Elaboración propia

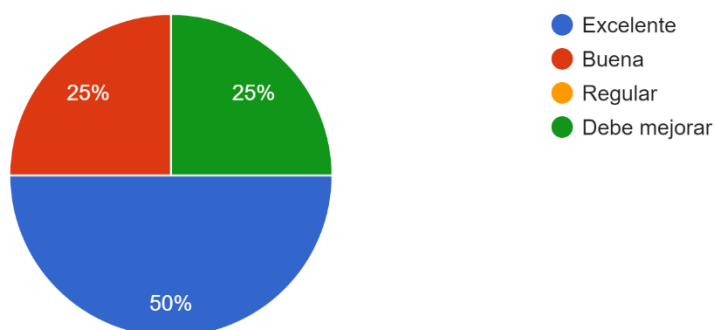
Interpretación:

El horario nocturno prefieren los usuarios para observar con tranquilidad los segmentos audiovisuales de Soy502, en parte se debe a que la mayoría trabaja y/o estudia por las mañanas y tardes lo que dificulta que tengan el tiempo suficiente para ver un video.

Gráfica 10

¿Cómo califica la cobertura de Soy502 al fútbol guatemalteco?

16 respuestas



Elaboración propia

Interpretación:

Los usuarios consideran que el equipo de deportes de Soy502 hace un buen trabajo en la cobertura periodística de los temas relevantes a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, buena parte considera que el trabajo debe mejorar y eso da la pauta para sorprender con la presentación de nuevos contenidos y la creación de nuevas formas de presentarlo en las diferentes plataformas.

1.4.2 Ficha de las entrevistas

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Entrevista de EPS
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

| | |
|----------------------------|--|
| Lugar y fecha: | Guatemala, 7 de febrero del 2019 |
| Tipo de entrevista: | Estructurada |
| Objetivo de la entrevista: | Conocer el proceso de creación y presentación de contenido audiovisual del medio Soy502, con énfasis en la sección de deportes |
| Nombre: | Sara Bran |
| Cargo: | Editor de cierre |

1. ¿Qué debe hacer Soy502 para mantenerse como el medio líder a nivel digital en Guatemala?
2. ¿Con qué recurso humano y material cuenta la redacción de Soy502 para crear contenido audiovisual?
3. ¿Cuál es el proceso que sigue la redacción de Soy502 para elaborar contenido audiovisual?
4. ¿Considera que los redactores de Soy502 tienen el suficiente tiempo y recurso para realizar contenido audiovisual?
5. ¿Cómo califica el contenido audiovisual que Soy502 presenta a sus usuarios?
6. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la redacción de Soy502 para producir material audiovisual?
7. ¿Existe una escaleta para la producción y post-producción del contenido audiovisual?
8. ¿Qué ventajas tiene Soy502 ante el resto de medios para crear y presentar contenido audiovisual a sus usuarios?
9. ¿Considera que se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502?
10. ¿Qué tipo de contenido audiovisual le gustaría crear en la sección de deportes?

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Entrevista de EPS
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

| | |
|----------------------------|--|
| Lugar y fecha: | Guatemala, 7 de febrero del 2019 |
| Tipo de entrevista: | Estructurada |
| Objetivo de la entrevista: | Conocer el proceso de creación y presentación de contenido audiovisual del medio Soy502, con énfasis en la sección de deportes |
| Nombre: | María José Meza |
| Cargo: | Editora de Video |

1. ¿Qué debe hacer Soy502 para mantenerse como el medio líder a nivel digital en Guatemala?
2. ¿Con qué recurso humano y material cuenta la redacción de Soy502 para crear contenido audiovisual?
3. ¿Cuál es el proceso que sigue la redacción de Soy502 para elaborar contenido audiovisual?
4. ¿Considera que los redactores de Soy502 tienen el suficiente tiempo y recurso para realizar contenido audiovisual?
5. ¿Cómo califica el contenido audiovisual que Soy502 presenta a sus usuarios?
6. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la redacción de Soy502 para producir material audiovisual?
7. ¿Existe una escaleta para la producción y post-producción del contenido audiovisual?
8. ¿Qué ventajas tiene Soy502 ante el resto de medios para crear y presentar contenido audiovisual a sus usuarios?
9. ¿Considera que se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502?
10. ¿Qué tipo de contenido audiovisual le gustaría crear en la sección de deportes?

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Entrevista de EPS
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

| | |
|----------------------------|--|
| Lugar y fecha: | Guatemala, 7 de febrero del 2019 |
| Tipo de entrevista: | Estructurada |
| Objetivo de la entrevista: | Conocer el proceso de creación y presentación de contenido audiovisual del medio Soy502, con énfasis en la sección de deportes |
| Nombre: | Luis Barrios |
| Cargo: | Reportero/Redactor de Deportes |

1. ¿Qué debe hacer Soy502 para mantenerse como el medio líder a nivel digital en Guatemala?
2. ¿Con qué recurso humano y material cuenta la redacción de Soy502 para crear contenido audiovisual?
3. ¿Cuál es el proceso que sigue la redacción de Soy502 para elaborar contenido audiovisual?
4. ¿Considera que los redactores de Soy502 tienen el suficiente tiempo y recurso para realizar contenido audiovisual?
5. ¿Cómo califica el contenido audiovisual que Soy502 presenta a sus usuarios?
6. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la redacción de Soy502 para producir material audiovisual?
7. ¿Existe una escaleta para la producción y post-producción del contenido audiovisual?
8. ¿Qué ventajas tiene Soy502 ante el resto de medios para crear y presentar contenido audiovisual a sus usuarios?
9. ¿Considera que se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502?
10. ¿Qué tipo de contenido audiovisual le gustaría crear en la sección de deportes?

1.4.3 Resultado de las entrevistas

Entrevista 1

Sara Bran, editora de contenido de Soy502, considera que el medio debe reinventarse constantemente para mantenerse a la vanguardia con nuevos formatos para comunicar noticias. Afirma que la redacción cuenta con solo dos editores de video para trabajar el material audiovisual de once redactores, una situación difícil para un medio digital.

Bran destaca el profesionalismo del equipo con el que Soy502 cuenta, cree que el material que se realiza es entretenido. Señala que no hay procesos definidos para la producción de material audiovisual y tampoco existe una escaleta para realizar videos.

Entrevista 2

María José Meza, editora de contenido multimedia, dice que Soy502 debe seguir innovando con contenidos y mantener la imagen que el medio ha mostrado. Considera que existe un proceso para la realización de contenidos multimedia, aunque no necesariamente este bien definido y cree que no existe el tiempo, ni el recurso para realizar contenido audiovisual.

Cree que la ventaja que tiene Soy502 sobre sus competidores es que ya es una plataforma conocida, pero apunta que se debe mejorar en procesos y formas de trabajar para mejorar. Según su punto de vista, falta planificación, organización y mejores recursos.

Entrevista 3

Luis Barrios, redactor de deportes, dice que Soy502 debe innovar para mantenerse como líder en contenido digital. Cree que el material que se presenta es “decente”, ve como ventaja la versatilidad de los periodistas y la libertad para crear contenido. Considera que se puede hacer más material, como entrevistas.

Visualiza ciertas deficiencias en la redacción de Soy502 para realizar contenido audiovisual como realizar todo a la carrera en pre y post producción. Cree que se tiene un equipo escaso, pero que saca la tarea. Hay que mejorar en originalidad y en estándares de calidad, según comenta.

Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

| | Encuentros | Disensos |
|---|---|--|
| Proceso para crear material audiovisual | Los entrevistados coinciden en que se deben establecer procesos, que sean de fácil ejecución para facilitar la producción de contenido audiovisual. | |
| Equipo humano y material para realizar contenido multimedia | Es deficiente, son dos editores que realizan los videos. Se encargan de la producción, pre y post. Se necesita mejor equipo y definir locaciones para grabaciones. | |
| Tiempo para realizar contenido multimedia | | Sara Bran cree que se cuenta con tiempo para crear contenido, sin embargo Luis Barrios y María José Meza no están de acuerdo con ello. |
| Se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes | Los entrevistados creen que si se pueden crear nuevos y mejores contenidos audiovisuales en la redacción de Soy502, pero Meza acota que se deben definir bien para llenar las expectativas del público. | |

Fuente: Recopilación propia

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1. Fortalezas

Soy502 es un portal digital que presenta contenido multimedia y audiovisual desde sus inicios.

Los periodistas de Soy502 se mantienen a la vanguardia de tecnologías. Son innovadores y creativos.

Existe libertad para proponer ideas y crear nuevas formas de presentar información con material audiovisual.

Editores, periodistas y editores multimedia están a la disposición de poder crear contenidos audiovisuales.

1.5.2. Oportunidades

Se pueden crear nuevos productos audiovisuales en la sección de deportes para atraer más seguidores al portal Soy502.

Establecer procesos para agilizar la producción de contenidos audiovisuales.

Crear una escaleta para tener un orden en la realización de contenidos audiovisuales en la sección de deportes que después se puede imitar en otras secciones.

1.5.3. Debilidades

El poco tiempo y recursos con los que cuentan los redactores para crear contenido audiovisual.

El poco equipo humano y material con el que cuenta el departamento de audiovisuales para producir contenido.

No se cuenta con locaciones establecidas para la grabación de material audiovisual.

1.5.4. Amenazas

Otros medios empiezan a apostar por contenido audiovisual para potenciar sus plataformas informativas.

La deficiencia en los procesos y no tener un orden establecido para crear material audiovisual puede limitar la motivación de los redactores para crear.

El avance de la tecnología contrario a capacitaciones sobre la misma podría ser un problema en la redacción de Soy502.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

Plan de comunicación para la sección de deportes de Soy502

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El portal Soy502 inició en el 2013 con el objetivo de informar sobre el acontecer nacional e internacional a través de las diferentes plataformas digitales. Es un medio joven que cuenta con un manual de estilo que se refiere a la forma de dirigirse a los usuarios.

Entre los registros de más documentos que traten sobre la comunicación interna o externa de la institución se encuentran dos trabajos.

“El plan de comunicación interna en el departamento de redes sociales de Soy502”, presentado por Fredy Porfirio Hernández Puluc para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el 2018.

En base al informe del licenciado Hernández Soy502 implementó la aplicación WhatsApp como plataforma para enviar información a sus usuarios.

Además, también en el 2018, Mayra Walkiria Selene Mejía Montoya presentó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos el “Plan de comunicación para el uso de la red social Pinterest como herramienta para promover el contenido del sitio web Soy502.com” para optar al título de Licenciada.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Fortalecer la comunicación interna y externa de la sección de deportes del portal Soy502.

2.2.2. Objetivos Específicos

Implementar mecanismos que faciliten la producción de material audiovisual en la sección de deportes del portal Soy502.

Mejorar el segmento Liga502.

Mejorar la relación usuario-portal a través de interacciones generadas en los segmentos.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Público interno: dirigido al departamento de producción audiovisual, a los editores del portal y a los redactores de la sección de deportes de Soy502.

Comprenden en las edades de 25 a 45 años. Son profesionales, responsables, puntuales y entregados a su labor. Residen en el área metropolitana.

Destaca la pasión por su trabajo y la calidad para realizar las actividades encomendadas.

Público externo: Jóvenes adultos y adultos de la ciudad capital, entre 18 y 45 años, hombres y mujeres, del sector ABC+.

2.4. MENSAJE

Mejora, Crea y Crece

Son las palabras que mejor definen el presente proyecto de comunicación.

- Mejora: Porque el reto siempre es tomar lo que ya está en funcionamiento para optimizarlo y hacer que sea más productivo.
- Crea: Porque todos tenemos la capacidad de aportar ideas, innovar y ofrecer a los usuarios nuevas piezas y producciones.
- Crece: Porque mejorar y crear solo nos harán crecer. No hay límites.

2.5. ESTRATEGIAS

Fortalecer la comunicación interna de Soy502 en el área de producción audiovisual para la sección de deportes.

Esto significa mejorar los procesos ya establecidos, optimizarlos y hacerlos viables de una manera que permitan la producción de una manera más eficaz y profesional. Establecer mecanismos que faciliten la comunicación entre el realizador y el productor para tener mejores piezas para presentar a los usuarios.

Implementar un nuevo segmento en el área de comunicación visual del portal Soy502 para la sección de deportes.

Se trabajó en la pre-producción, producción y post producción de un nuevo segmento de fútbol para Soy502. Se trata de una serie de videos que expliquen un tema en específico

para que a los usuarios les sea más fácil entenderlo. Los videos son cortos (menos de cinco minutos), presentados por un reportero con conocimiento del tema. Se publican en las diferentes plataformas de Soy502.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Promover la utilización de un guión para la producción de los videos.

Promover la utilización de una escaleta para la producción del programa Liga502.

Implementar un nuevo segmento de fútbol para publicar en las distintas plataformas de Soy502.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Plan de comunicación interna y externa en el departamento de deportes de Soy502

3.1.1. Financiamiento

| Financiamiento del plan | Monto |
|-------------------------|--------------|
| Epesista | Q. 10,000.00 |
| Soy502 | Q. 3,500.00 |
| TOTAL | Q. 13,500.00 |

Elaboración propia

3.1.2 Presupuesto

| Cantidad | Detalle | Costo Unitario | Costo total | Financiamiento |
|----------|--|----------------|-------------------------|---------------------------|
| 1 | Servicio de diseño de paquetería de Liga502 y nuevo segmento de fútbol | Q. 2,500.00 | Q. 2,500.00 | Institución |
| 1 | Servicio de diseño de guía para explicar la implementación de guión y escaleta en la redacción de Soy502 | | Q. 2,000.00 | Epesista e Institución |
| 1 | Servicio de asesoría en comunicación profesional | Q. 9,000.00 | Q. 9,000.00 | Epesista |
| | | TOTAL: | Q. 13,500.00 | |

Elaboración propia

3.1.3 Beneficiarios

| Beneficiarios | Beneficio |
|--|--|
| Beneficiarios Primarios: Reporteros de Soy502 | Ahora cuentan con un guión que facilita el proceso de producción de sus contenidos audiovisuales. |
| Beneficiarios Secundarios: Portal de Soy502 | Con la producción del segmento Liga502 el portal ofrecerá contenido audiovisual a sus usuarios. Contenido innovador, de calidad y tendrá presencia entre los productos periodísticos enfocados en el fútbol de Guatemala. Además, generará un vínculo con sus seguidores a través de promover su participación en el segmento vía redes sociales.. |

3.1.4 Recursos Humanos

| Personal | Cargo | Actividad |
|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| Lic. Mario Cordero | Jefe de Redacción | Autorizó la elaboración del presente Ejercicio Profesional Supervisado en la redacción de Soy502 y acompañó el proceso. |
| María José Meza Ana García | Editoras de contenido audiovisual | Aportaron su experiencia para mejorar los procesos de creación de contenido audiovisual. Colaboraron en la pre producción, producción y post producción del segmento Liga502, así como los videos de entrevistas. |
| Lic. Luis Barrios | Reportero de deportes | Aportó su experiencia y talento para presentar el segmento Liga502. |
| Wilder López | Periodista gráfico | Colaboró en la producción y realización del segmento Liga502, así como el resto de videos utilizados en el mismo. |

3.1.5 Áreas Geográficas de Acción

Oficinas centrales de Soy502, ubicadas en la Avenida Petapa 23-01, zona 12, ciudad de Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia: Fortalecer la comunicación interna de Soy502 en el área de producción audiovisual para la sección de deportes.

| Acción 1 | |
|--|--|
| A qué estrategia responde la acción | Fortalecer la comunicación interna de Soy502 en el área de producción audiovisual para la sección de deportes. |
| Problema | No existe en el proceso de producción de productos audiovisuales un documento que establezca los requerimientos del reportero, la estructura que pretende y las especificaciones del producto final. Eso provoca que el editor de video tenga complicaciones a la hora de trabajar. Retrasa el proceso y provoca que el producto, a veces, no sea el deseado. |
| Producto | Un guión estándar |
| Objetivo comunicacional | Optimizar el proceso de creación de productos audiovisuales. |
| ¿Cómo se hará? | Se creará un guión estándar, tipo hoja de solicitud, en el que el reportero escribirá todos los detalles sobre la pre producción, post producción y producción del contenido audiovisual que desea. El documento le será entregado al editor de video para que se guíe . Ahí se determinarán los tiempos del video final, las imágenes principales, las de apoyo. Si hay voz off y otras especificaciones, como el lugar en el que están los archivos. |
| Tipo de mensaje | Informativo |
| Público objetivo | Interno |
| Medio de difusión | E-mail |

Guión

Soy502

Reportero: Rudy Martínez

Camarógrafo: Wilder López

Sección: Deportes

Editor: Ana García

Fechas

Realización: Miércoles, 3 de julio **Entrega a editor:** Viernes, 5 de julio

Entrega de editor: Lunes, 15 de julio

Publicación: Sábado, 21 de julio

Título del video: Alejandro Díaz, la nueva figura de Municipal

| Texto | Imágenes | Audio | Otros detalles |
|---|--|---|--|
| <p>El delantero argentino Alejandro Díaz es la contratación más llamativa de Municipal para el Torneo Apertura 2019. Llega con tres títulos de Liga Nacional en la bolsa y con la ilusión de aumentar la cuenta que inició en Antigua GFC. Hoy la vida le sonrío al artillero, que no olvida sus inicios en las fuerzas básicas del Atlético Paz, el equipo de su pueblo, y su incursión en el fútbol amateur de la provincia de Santa Fe.</p> <p>1:33 de por sí cuando era chiquito... 1:54 más grande de Guatemala...</p> <p>2:02 de chiquito jugaba con amigos en la calle... 2:18 en el club de mi pueblo...</p> <p>2:30 después también he pasado por distintas... 2:41 tiene muy buenos jugadores...</p> <p>4:49 hay muchos visores muchos representantes... 5:14 de venirme para Guatemala...</p> <p>Ya en Guatemala mostró su talento desde el primer partido y todo marchaba bien, hasta que la Federación Nacional de Fútbol lo suspendió, luego de haber dado positivo en una prueba de dopaje.</p> <p>9:00 creo que el primer torneo que llegue a Antigua... 9:23 máximo nivel de uno...</p> <p>7:52 lo malo no me lo acuerdo... 8:08 en el fútbol...</p> | <p>Imágenes de apoyo durante el entrenamiento de Alejandro Díaz con Municipal.</p> <p>Hay imágenes durante la práctica y también cuando hace trabajo diferenciado.</p> <p>Utilizar también imágenes de archivo de Alejandro Díaz con Antigua GFC.</p> <p>También se pueden utilizar fotografías posadas del jugador captadas durante la cobertura.</p> | <p>Este video no contiene voz en off.</p> | <p>Cintillos:</p> <p>Alejandro Díaz / Jugador de Municipal</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>"Gambetita" prefiere pasar por alto esos momentos difíciles y se enfoca en el presente.</p> <p>Municipal es su nuevo equipo y la exigencia es máxima. Salir campeón es una obligación.</p> <p>8:22 cuando piso el club...</p> <p>8:43 de salir campeón...</p> <p>9:27 dar todo en cada partido...</p> <p>9:33 defender los colores a muerte...</p> | | | |
|---|--|--|--|

Ubicación del material: Soy502/Carpetas personales/Rudy Martínez/AlejandroDíaz



Alejandro Díaz, la nueva figura de Municipal

603 visualizaciones

14
 0
 COMPARTIR
 GUARDAR
 ...



Soy502
Publicado el 21 jul. 2019

SUSCRIBIRSE 75 MIL

El delantero argentino es la contratación más llamativa del club para el Torneo Apertura 2019.

| Acción 2 | |
|--|--|
| A qué estrategia responde la acción | Fortalecer la comunicación interna de Soy502 en el área de producción audiovisual para la sección de deportes. |
| Problema | No existe un esquema para establecer un orden y la organización de elementos audiovisuales en la producción y post producción del segmento Liga502. |
| Producto | Escaleta |
| Objetivo comunicacional | Crear un esquema estándar que sea compartido con la producción de video, los realizadores y los reporteros de deportes en el que se establezca un orden del segmento Liga502. Esto para optimizar el proceso de grabación, edición y publicación. |
| ¿Cómo se hará? | Se creará un documento compartido en Google Docs titulado “Escaleta Liga502” en el cual se escribirán los pormenores de la pre producción, producción y post producción del segmento Liga502. El documento deberá tener número de edición de segmento y tendrá la información necesaria para la realización del segmento. Tiempos, imágenes de apoyo, gráficas, micro segmentos, menciones y otros. |
| Tipo de mensaje | Informativo |
| Público objetivo | Interno |
| Medio de difusión | E-mail |

Escaleta

Liga502

Soy502

Número de programa: 002 prueba

Duración: 45 minutos

Locación: Sala 502

Producción: Ana García

Presentadores: Rudy Martínez y Luis Barrios

Fecha de grabación: Miércoles, 01 agosto

Hora: 12:00 horas

Fecha de publicación: Sábado, 03 de agosto

Hora: por la mañana

Redes Sociales:

La encuesta:

La jornada dos es jornada de Clásico Nacional. Cremas y Rojos se enfrentan en el estadio Nacional en busca de ganar su primer partido del #Apertura2019

¿Cuál será el resultado del Clásico 307 entre Municipal y Comunicaciones?

Gana Comunicaciones

Gana Municipal

Empate

| Tiempo | Acción | Tema | Otros detalles |
|-------------|---------------|---|---|
| 30 segundos | | Cortinilla de entrada | Post producción |
| 30 segundos | Presentación | | A cuadro presentadores |
| 15 minutos | Discuten tema | 1 ¿Quién es el favorito para ganar el Clásico 307? 1.1 ¿Cuánto afecta al técnico de Municipal no haber tenido equipo completo por Selección? | Comunicaciones tuvo buenos resultados en la pretemporada, pero perdió ante Cobán en el primer partido. Los albos llegan al Clásico 307 después de enfrentar a Marathón, en la Liga Concacaf 2019. Sebastián Bini dirige a Municipal, tras la dimisión del técnico argentino Horacio Cordero. Los rojos empataron en la primera jornada ante Xelajú MC. |

| | | | |
|-------------|--------------------------------------|--|---|
| 30 segundos | Cortinilla presentación segundo tema | | Gráfica en post producción |
| 15 minutos | Discuten segundo tema | 2 Arbitraje: ¿Quiénes son los responsables de mejorar? | Los árbitros fueron protagonistas en la primera jornada del Torneo Apertura 2019. En términos generales su calificación fue mala. Le regalaron un penal a Siquinalá. Le anularon un gol a Cobán Imperial y no le marcaron un penal a Comunicaciones. |
| 30 segundos | Cortinilla presentación tercer tema | | Gráfica en post producción |
| 15 minutos | Discuten segundo tema | 3 ¿Servirá la regla 6+5 para promover talento? | La promoción del talento en el fútbol es responsabilidad de todos los órganos involucrados en el deporte. Los equipos deben preocuparse por promover talento para exportar. |



#LaLiga502: ¿Cuál será el resultado del Clásico 307 entre Municipal y Comunicaciones?

339 visualizaciones

👍 12 💬 1 ➦ COMPARTIR ≡ GUARDAR ...



Soy502
Publicado el 3 ago. 2019

SUSCRIBIRSE 75 MIL

Estrategia: Implementar un nuevo segmento en el área de comunicación visual del portal Soy502 para la sección de deportes.

| Acción 1 | |
|--|---|
| A qué estrategia responde la acción | Implementar un nuevo segmento en el área de comunicación visual del portal Soy502 para la sección de deportes. |
| Problema | Solo existe un segmento en video de deportes en el portal Soy502. Algunos temas del fútbol son complejos y difíciles de comprender. En muchas ocasiones los usuarios no tienen el tiempo para conocer a profundidad un tema. . |
| Producto | Segmento de explicación de deportes |
| Objetivo comunicacional | Implementar un nuevo segmento para la sección de deportes. |
| ¿Cómo se hará? | Se establecerá el proceso de pre producción, producción y post producción de nuevos videos explicativos para la sección de deportes de Soy502. El segmento se realizará cada 15 días y tendrá una duración de 5 minutos o menos . El proceso de pre producción será realizado por los reporteros del departamento de deportes. La producción correrá a cuenta de los reporteros y el departamento de audiovisuales y la post producción será trabajo de audiovisuales. El segmento tendrá como objetivo explicar a los usuarios un tema complejo. |
| Tipo de mensaje | Informativo |
| Público objetivo | Interno |
| Medio de difusión | E-mail |



Rumbo a la Copa Oro

Me gusta Comentar Compartir

 Soy502

   539 90 comentarios 73 veces compartido

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Mes | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | | | Julio | | | |
|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentar el plan en Soy502 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Creación de guión y escaleta | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Implementación de guión y escaleta | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Retroalimentación con departamento de video sobre utilización de guión y escaleta | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Presentación propuesta de segmento de entrevista | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| Segmento piloto de programa de entrevista | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| Producción de primer segmento de entrevista | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Publicación de primer segmento de entrevista | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| Retroalimentación sobre producción de primer segmento de entrevista | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| Entrega de informe de ejecución | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

Elaboración: Rudy Martínez

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

| Estrategia | Indicadores Cuantitativos | Indicadores Cualitativos |
|--|--|--|
| Fortalecer la comunicación interna de Soy502 en el área de producción audiovisual para la sección de deportes. | <p>Cantidad de videos que se producen utilizando el guión.</p> <p>Cantidad de visualizaciones que se consiguieron con los videos que se publicaron, luego de implementar el guión.</p> <p>Cantidad de visualizaciones del segmento Liga502, después de implementar la nueva escaleta</p> | <p>Optimización del proceso de creación de contenidos audiovisuales en la redacción de Soy502.</p> <p>Reacción de la producción, el jefe editorial y los usuarios.</p> |
| Implementar un nuevo segmento en el área de comunicación visual del portal Soy502 para la sección de deportes. | Cantidad de visualizaciones del primer segmento realizado y publicado. | Reacción de la producción, el jefe editorial y los usuarios respecto al nuevo segmento. |

Elaboración: Rudy Martínez

CONCLUSIONES

Soy502 es un medio nativo digital que innova constantemente para satisfacer las necesidades de información de las audiencias. Crea estrategias y promueve acciones con el objetivo de mantenerse como líder en la gestión de contenidos para sus diferentes plataformas.

En la redacción de Soy502 se fomentó la utilización de un guión para optimizar el proceso de creación de piezas audiovisuales que acompañen las notas periodísticas, reportajes e investigaciones de los reporteros. Esto facilitará la producción en el área de video.

En la sección de deportes se creó una escaleta para mejorar la pre-producción, producción y post-producción del segmento Liga502. Así, todos los involucrados sabrán qué hacer y cómo hacerlo. Se mejoró la calidad del segmento y se involucró a los aficionados, a través de las redes sociales.

Se crearon nuevas piezas audiovisuales para reforzar el contenido que ofrece Soy502 en la sección de deportes. Se acercó al aficionado al fútbol guatemalteco con el protagonista por medio de segmentos de entrevista presentadas de una manera distinta, dinámica y entretenida.

Es importante que los medios de comunicaciones se adecuen a las nuevas formas de hacer periodismo y presenten de una forma creativa y eficaz los contenidos para que sus audiencias sean satisfechas.

RECOMENDACIONES

Reforzar el departamento de audiovisuales de Soy502 para seguir produciendo material de calidad.

Realizar de forma continua actualizaciones, talleres y conferencias sobre producción de contenido multimedia para reforzar el conocimiento de los reporteros y editores de Soy502.

Motivar e incentivar la creación de nuevas piezas multimedia para acompañar la información periodística del portal.

Hacer evaluaciones constantes sobre el comportamiento de las audiencias ante la implementación de nuevos segmentos y contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Antecedentes:

Es un término que se utiliza para denominar todo aquello que es anterior a algo.

Audiencias:

Es el grupo de personas a las que va dirigida la información o el mensaje que produce un medio de comunicación. Así se le nombra al público que interactúa con los medios.

Audiovisual:

Es un formato compuesto por imágenes, sonidos grabados que se utiliza para enviar un mensaje. Se puede reforzar con otros elementos como texto.

Comunicación:

Acción de comunicarse. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Comunicación interna:

Es la comunicación que se establece dentro de una organización o empresa entre los trabajadores con la idea de mejorar los procesos y optimizar los recursos, así como establecer un ambiente óptimo para alcanzar los objetivos.

Cronograma:

Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.

Diagnóstico:

Es el análisis, los estudios y evaluaciones que se realizan para determinar el estado de una situación. Pretende establecer información concreta para un siguiente paso.

Editores:

Son responsables de la publicación de información general, estilo y redacción.

Estrategia:

Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

Facebook:

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

Guión:

Es un documento que utiliza el reportero para explicar al productor y editor de video cómo desea su pieza audiovisual. Es un instrumento que sirve para optimizar el proceso de producción.

Información:

Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Instagram:

Es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, por ejemplo, filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, o vintage, para compartirlas no sólo en Instagram, sino en Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.

Medio de comunicación:

Instrumentos o canales que se utilicen para publicar y transmitir información.

Mensaje:

Es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establezca entre dos partes, el emisor y el receptor.

Multiplataforma:

En comunicación, son las vías o los canales por los que un medio puede enviar un mismo mensaje.

Metodología:

Es el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.

Noticias:

Es información que transmite un hecho novedoso sobre un tema en particular o hecho sucedido.

Observación:

Acción de observar o mirar algo o a alguien con mucha atención y detenimiento para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento o sus características.

Organigrama:

Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas.

Perfil:

Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo.

Periodista:

Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

Periodismo:

Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

Plataforma:

Es un sitio de internet que sirve para almacenar distintos tipos de información tanto personal como a nivel de negocios. A su vez es una red social que facilita el contacto con amigos, familiares y otros.

Público Objetivo:

Es un término que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

Redes sociales:

Son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Reportero:

Persona que reporta noticias para un medio de comunicación.

Sitio web:

Es un lugar en la Internet compuesto de páginas que contienen información.

Usuarios:

Es el público que consume algo de forma regular.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M., Méndez Valencia, S. y Mendoza Torres, C., (2014) Metodología de la Investigación, 6ta. Edición, México, MacGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

Mayntz R, Holm K, Hübner P, (1993) Introducción a los métodos de la sociología empírica, España, Alianza Editorial, S.A.

García Ferrando, M. (1993). La Encuesta. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (Comp.), El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación (pp. 123-152). Madrid, España: Alianza Universidad

Maya, E. (2014) Métodos y Técnicas de Investigación, México, UNAM

Hurtado de Barrera, J. (2007) Guía para la comprensión holística de la ciencia, Unidad III.

Rodríguez Peñuelas, M. A. (2008). Metodología de investigación, material de curso de seminario de tesis de la maestría en impuestos. Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, México.

Grasso, L. (2006) Encuestas, elementos para su diseño y análisis, Córdoba, Argentina, Encuentro Grupo Editor

Idalberto Chiavenato, Introducción a la Administración (2003) Mc Graw Hill

Rojas Torrijos, J. L. (2014) Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Universidad de Sevilla, España.

E GRAFÍA

Sabino, C. (1992) El proceso de investigación. Recuperado de https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

PERIODISMO MULTIMEDIA: Nuevas formas de producir y consumir información.
<http://www.entreperiodistas.com/periodismo-multimedia-producir-informacion/>

Conferencia: La formación de los nuevos periodistas multimedia
<https://www.youtube.com/watch?v=HvTGEcjsiKo>

Programa Liga502, de la sección de deportes de Soy502. Publicado en YouTube el 27 de julio del 2019
<https://www.youtube.com/watch?v=LLd5sMnQL84&t=72s>

Programa Liga502, de la sección de deportes de Soy502. Publicado en Facebook el 27 de julio del 2019
<https://www.facebook.com/soy502/videos/2198958223677118/>

ANEXOS

TRANSCRIPCIÓN COMPLETA DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista 1

Sara Bran, editora de contenido Soy502

1. ¿Qué debe hacer Soy502 para mantenerse como el medio líder a nivel digital en Guatemala?

Reinventarse y mantenerse a la vanguardia en cuando a nuevas formas de dar a conocer las noticias

2. ¿Con qué recurso humano y material cuenta la redacción de Soy502 para crear contenido audiovisual?

Con dos editoras de video que hacen el trabajo de 11 redactores. Con el equipo necesario, no así el mejor

3. ¿Cuál es el proceso que sigue la redacción de Soy502 para elaborar contenido audiovisual?

No hay uno definido

4. ¿Considera que los redactores de Soy502 tienen el suficiente tiempo y recurso para realizar contenido audiovisual?

Los redactores cuentan con tiempo, sin embargo, no tienen el recurso necesario para realizar este contenido, ni en producción el tiempo para hacer todos los videos

5. ¿Cómo califica el contenido audiovisual que Soy502 presenta a sus usuarios?

Profesional, entretenido e informativo

6. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la redacción de Soy502 para producir material audiovisual?

Contar con pocos recursos audiovisuales y hacer un buen video

7. ¿Existe una escaleta para la producción y post-producción del contenido audiovisual?

No

8. ¿Qué ventajas tiene Soy502 ante el resto de medios para crear y presentar contenido audiovisual a sus usuarios?

Tiene gente profesional, equipo y conocimiento

9. ¿Considera que se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502?

Sí

10. ¿Qué tipo de contenido audiovisual le gustaría crear en la sección de deportes?

Perfiles, ¿Sabías qué?, nuevos talentos, entre otros

Entrevista 2

María José Meza, editora de contenido multimedia

1. ¿Qué debe hacer Soy502 para mantenerse como el medio líder a nivel digital en Guatemala?

Seguir innovando con contenidos y mantener la imagen de un medio en el que la gente puede encontrar información confiable y también fresca y diferente.

2. ¿Con qué recurso humano y material cuenta la redacción de Soy502 para crear contenido audiovisual? Actualmente con los recientes cambios en redacción:

- 2 editoras de video que también producen y graban.
- 1 editora de texto
- 1 reportera
- 2 fotógrafos que también hacen video.

3. ¿Cuál es el proceso que sigue la redacción de Soy502 para elaborar contenido audiovisual?

Depende del área si es la redacción como tal, con su editor se decide que tema lleva video, se pide el apoyo de un fotógrafo, se sale a hacer la producción, se entrega el material a las editoras de video, se envía un guion (idealmente) que incluye la línea y lo que se quiere

dejar en el video, se pone en calendarización, se ordena y se asigna según prioridad de publicación para la edición.

En el caso del departamento recientemente armado, se planifica con la reportera (idealmente) el tema que se va a producir, se programa la fecha y se arma una idea para grabar el material necesario para la edición, se entrega el material a las editoras y se sigue el mismo proceso de edición.

4. ¿Considera que los redactores de Soy502 tienen el suficiente tiempo y recurso para realizar contenido audiovisual?

No, ninguna de los dos

5. ¿Cómo califica el contenido audiovisual que Soy502 presenta a sus usuarios?

Creo que es material que compite con lo que se presenta en otros medios y que siempre se puede mejorar, tal vez con mayor planificación antes de producirlo y mejores recursos.

6. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la redacción de Soy502 para producir material audiovisual?

Falta de planificación, falta equipo, falta de personal y falta de locaciones adecuadas para realizar el material.

7. ¿Existe una escaleta para la producción y post-producción del contenido audiovisual?

No una establecida, se piden guiones simples para seguir una línea y que el editor tenga una idea sobre la forma en que se presentará el tema tanto el nota escrita como en el material audiovisual.

8. ¿Qué ventajas tiene Soy502 ante el resto de medios para crear y presentar contenido audiovisual a sus usuarios?

Es una plataforma ya conocida por crear material audiovisual, libertad creativa y temática, es un medio digital por naturaleza así que no se depende de cable u horarios, sino que la gente puede ver el material bajo demanda.

9. ¿Considera que se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502?

Sí, pero se tendría que hacer una evaluación sobre que contenido es el que busca ese público y como llenar las expectativas sin caer en crear lo mismo que ya se hace, presentar un contenido fresco y diferente.

10. ¿Qué tipo de contenido audiovisual le gustaría crear en la sección de deportes?

Algún contenido que sea de fácil comprensión y rápida, que no sea solo enfocado en futbol, que el material que se producido con calidad y para que pueda tener una edición dinámica.

Entrevista 3

Luis Barrios, redactor de la sección de deportes de Soy502

1. ¿Qué debe hacer Soy502 para mantenerse como el medio líder a nivel digital en Guatemala?

Innovar. Presentar material nuevo, diferente y original. Videos cortos, amenos y puntuales

2. ¿Con qué recurso humano y material cuenta la redacción de Soy502 para crear contenido audiovisual?

Escaso, pero le alcanza para sacar adelante la tarea

3. ¿Cuál es el proceso que sigue la redacción de Soy502 para elaborar contenido audiovisual?

Visualizar el tema, proponerlo, aprobarlo. Ir a la campo para la realización, llegar a la oficina para iniciar la post producción, edición de video, escogencia de fotos, etc... Edición de video y publicación en la web, publicación en la redes sociales

4. ¿Considera que los redactores de Soy502 tienen el suficiente tiempo y recurso para realizar contenido audiovisual?

No, todo es a la carrera y con la premura del tiempo. Pre y post producción

5. ¿Cómo califica el contenido audiovisual que Soy502 presenta a sus usuarios?

Decente

6. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la redacción de Soy502 para producir material audiovisual?

Originalidad y estándar calidad

7. ¿Existe una escaleta para la producción y post-producción del contenido audiovisual?

No, nunca la hubo

8. ¿Qué ventajas tiene Soy502 ante el resto de medios para crear y presentar contenido audiovisual a sus usuarios?

La versatilidad de quienes crean y la libertad para presentar el contenido y material

9. ¿Considera que se pueden crear nuevos contenidos audiovisuales en la sección de deportes de Soy502?

Mucho más

10. ¿Qué tipo de contenido audiovisual le gustaría crear en la sección de deportes?

Entrevistas, historias humanas, color, actualidad

MODELO DE LA ENCUESTA

Encuesta a redactores de Soy502

A continuación se le presentan una serie de preguntas. Agradecemos responder a las interrogantes de manera objetiva. La información que usted nos brinda es con fines educativos. Marcar solo una opción.

¿Cómo califica el contenido audiovisual de Soy502?

Excelente Bueno Regular Debe mejorar

¿Qué tipo de videos considera que tienen mayor impacto en Soy502?

Política Seguridad Comunidad Deportes Farándula Turismo

¿Considera usted que Soy502 es un medio innovador en su presentación de contenidos?

Si No

¿Considera usted que Soy502 es un medio que le permite crear contenidos creativos?

Si No

¿Qué formato multimedia prefiere para presentar sus contenidos?

Galería fotográfica Video Podcast Transmisión en vivo Solo texto

¿Cómo califica los procesos para crear contenido audiovisual?

Excelente Bueno Regular Debe mejorar

¿Cree necesario implementar segmentos en video sobre un tema en específico?

Si No

¿Qué elementos debería tener este tipo de segmentos?

Análisis Invitados especiales Entrevista Música

¿Cómo califica la creación de un segmento en video sobre el fútbol guatemalteco?

Excelente Bueno Regular Debe mejorar

¿Qué plataforma prefiere para ver este tipo de contenido?

Facebook Youtube Instagram www.soy502.com

Encuesta a seguidores de Soy502

A continuación se le presentan una serie de preguntas. Agradecemos responder a las interrogantes de manera objetiva. La información que usted nos brinda es con fines educativos. Marcar solo una opción.

¿Considera que Soy502 es un medio innovador?

Si No

¿En qué tipo de formato prefiere informarse?

Galería fotográfica Video Podcast Transmisión en vivo Solo texto

¿Cómo califica el contenido audiovisual de Soy502?

Excelente Bueno Regular Debe mejorar

¿En qué plataforma ve los videos de Soy502?

Facebook Youtube Instagram www.soy502.com

¿Qué sección de Soy502 debería tener más videos?

Política Seguridad Comunidad Deportes Farándula Turismo

¿Le gustaría ver un segmento en video sobre un tema en específico?

Si No

¿Qué elementos debería tener este tipo de segmentos?

Análisis Debate Entrevistas Invitados especiales

¿Qué duración debería tener este tipo de segmentos audiovisuales?

5min 10min 15min 20min

¿En qué horario le gustaría ver los segmentos audiovisuales?

Matutino Vespertino Nocturno

¿Cómo califica la cobertura de Soy502 al fútbol guatemalteco?

Excelente Buena Regular Debe mejorar

MATRIZ O VACIADO DE LAS ENCUESTAS

Encuesta a periodistas de Soy502

| Marca temporal | ¿Cómo califica el contenido audiovisual de Soy502? | ¿Qué tipo de videos considera que tienen mayor impacto en Soy502? | ¿Considera usted que Soy502 es un medio innovador en su presentación de contenidos? | ¿Considera usted que Soy502 es un medio que le permite crear contenidos creativos? | ¿Qué formato multimedia prefiere para presentar sus contenidos? | ¿Cómo califica los procesos para crear contenido audiovisual? | ¿Cree necesario implementar segmentos en videos sobre un tema en específico? | ¿Qué elementos debería tener este segmento? | ¿Cómo califica la creación de un segmento en video sobre el fútbol guatemalteco? | ¿Qué plataforma prefiere para ver este tipo de contenido? |
|------------------|--|---|---|--|---|---|--|---|--|---|
| 1/02/19 18:46 | Bueno | Política | Si | Si | Video | Regular | Si | Invitados especiales | Bueno | Facebook |
| 1/02/19 18:47 | Bueno | Turismo | Si | Si | Video | Debe mejorar | Si | Invitados especiales | Debe mejorar | www.soy502.com |
| 1/02/19 18:54 | Bueno | Seguridad | Si | Si | Video | Bueno | Si | Invitados especiales | Debe mejorar | Facebook |
| 1/02/19 20:12 | Bueno | Política | Si | Si | Transmisión en vivo | Regular | Si | Invitados especiales | Debe mejorar | www.soy502.com |
| 1/02/19 20:44 | Bueno | Comunidad | Si | Si | Video | Regular | Si | Entrevistas | Debe mejorar | www.soy502.com |
| 1/02/19 20:54 | Bueno | Comunidad | Si | Si | Transmisión en vivo | Bueno | Si | Invitados especiales | Excelente | Facebook |
| 2/02/19 11:37 | Bueno | Seguridad | No | No | Galería fotográfica | Bueno | Si | Invitados especiales | Bueno | Facebook |
| 2/02/19 20:10 | Bueno | Comunidad | No | Si | Galería fotográfica | Regular | Si | Entrevistas | Bueno | Facebook |
| 4/02/19 12:50 | Bueno | Seguridad | Si | No | Video | Regular | Si | Entrevistas | Bueno | Facebook |
| 4/02/19 23:47 | Bueno | Turismo | Si | No | Video | Bueno | Si | Invitados especiales | Bueno | Facebook |

Encuesta a seguidores de Soy502

| Marca temporal | ¿Considera que Soy502 es un medio innovador? | ¿En qué tipo de formato prefiere informarse? | ¿Cómo califica el contenido audiovisual de Soy502? | ¿En qué plataforma ve los videos de Soy502? | ¿Qué sección de Soy502 debería tener más videos? | ¿Le gustaría ver un segmento en video sobre un tema en específico? | ¿Qué elementos debería tener este tipo de segmentos? | ¿Qué duración debería tener este tipo de segmentos audiovisuales? | ¿En qué horario le gustaría ver los segmentos audiovisuales? | ¿Cómo califica la cobertura de Soy502 al fútbol guatemalteco? |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|
| 1/02/19 19:08 | Si | Galería fotográfica | Bueno | Facebook | Política | Si | Análisis | 5 minutos | Nocturno | Debe mejorar |
| 1/02/20 19:11 | Si | Video | Bueno | Facebook | Comunidad | Si | Análisis | 15 minutos | Nocturno | Excelente |
| 1/02/19 19:11 | Si | Galería fotográfica | Bueno | www.soy502.com | Deportes | Si | Entrevistas | 5 minutos | Nocturno | Buena |
| 1/02/19 19:19 | Si | Solo texto | Bueno | Facebook | Política | No | Invitados especiales | 10 minutos | Matutino | Debe mejorar |
| 1/02/19 19:19 | Si | Galería fotográfica | | Facebook | Deportes | Si | Invitados especiales | 5 minutos | Nocturno | Excelente |
| 1/02/19 19:20 | Si | Galería fotográfica | Bueno | Facebook | Deportes | Si | Debate | 10 minutos | Vespertino | Buena |
| 1/02/19 19:21 | No | Solo texto | Debe mejorar | www.soy502.com | Deportes | Si | Análisis | 5 minutos | Nocturno | Debe mejorar |
| 1/02/19 19:21 | Si | Galería fotográfica | Bueno | Facebook | Deportes | Si | Entrevistas | 15 minutos | Nocturno | Excelente |
| 1/02/19 19:26 | Si | Video | Regular | Facebook | Deportes | Si | Análisis | 5 minutos | Vespertino | Debe mejorar |
| 1/02/19 19:29 | Si | Transmisión en vivo | Excelente | Facebook | Farándula | Si | Entrevistas | 10 minutos | Nocturno | Excelente |
| 1/02/19 19:30 | Si | Solo texto | Excelente | Facebook | Deportes | Si | Invitados especiales | 20 minutos o más | Vespertino | Excelente |
| 1/02/19 19:35 | No | Video | Bueno | Facebook | Deportes | No | Debate | 10 minutos | Nocturno | Buena |
| 1/02/19 19:43 | Si | Galería fotográfica | Bueno | www.soy502.com | Comunidad | Si | Análisis | 20 minutos o más | Nocturno | Excelente |
| 1/02/19 19:51 | Si | Video | Regular | Facebook | Comunidad | No | Análisis | 5 minutos | Nocturno | Buena |
| 1/02/19 20:12 | Si | Galería fotográfica | Excelente | Youtube | Política | Si | Análisis | 5 minutos | Nocturno | Excelente |

| | | | | | | | | | | |
|------------------|----|------------------------|-------|---|-----------|----|----------|------------------------|----------|-----------|
| 1/02/19 23:23 | Si | Galería fotográfica | Bueno | www.soy 502.com | Comunidad | Si | Análisis | 20 minutos o más | Nocturno | Excelente |
|------------------|----|------------------------|-------|---|-----------|----|----------|------------------------|----------|-----------|

ANEXO B

Plan de comunicación

Cotizaciones



Guatemala, abril de 2019

LIC. RUDY MARTÍNEZ

Presente

Estimado licenciado: Luego de recibir sus requerimientos, para su proyecto en soy502, le presento a continuación el costo de diseño y producción de los materiales que necesita, tomando en cuenta que usted nos proporcionará el contenido de cada material.

Servicio de diseño de paquetería de Liga502 y segmento de entrevistas

PRECIO: Q. 2,500.00

Quedo a la espera de sus comentarios

Atentamente



Javier Miranda
Director Creativo
PoderCREATIVO



Guatemala, abril de 2018

LIC. RUDY MARTÍNEZ

Presente

Estimado licenciado: Luego de recibir sus requerimientos, para su proyecto en soy502, le presento a continuación el costo de diseño y producción de los materiales que necesita, tomando en cuenta que usted nos proporcionará el contenido de cada material.

Servicio de diseño de guía para explicar la implementación de guión y escaleta en la redacción de Soy502

PRECIO: Q. 2,000.00

Quedo a la espera de sus comentarios atentamente

Javier Miranda
Director Creativo
PoderCREATIVO

Borrador de guión

Guión

Soy502

Reportero: _____ Camarógrafo: _____

Sección: _____ Editor: _____

Fechas

Realización: _____ Entrega a editor: _____ Entrega de editor: _____

Publicación: _____

Título del video: _____

Ubicación del material: _____

| Texto | Imágenes | Audio | Otros detalles |
|---|----------------------------|----------|----------------|
| Escribe el texto del video... | Detalle de clips que desea | Voz off: | Cintillos: |
| Bite de entrevista: Entra: (tiempo de entrada) Sale: (tiempo de salida) | | | |

Borrador de escaleta

Escaleta

Liga502

Soy502

Número de programa:

Duración:

Locación:

Producción:

Fecha de grabación:

Fecha de publicación:

| Tiempo | Acción | Tema | Otros detalles |
|-------------|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 30 segundos | | Cortinilla de entrada | Post producción |
| 30 segundos | Presentación | | A cuadro presentadores |
| 3 minutos | Discuten tema | | |
| 30 segundos | Gráfica de resultados | Resultados Jornada 1 | Voz off y gráfica en post producción |
| 3 minutos | Discuten segundo tema | Mal momento de Comunicaciones | Imágenes de apoyo |
| | | | |

FOTOGRAFÍAS



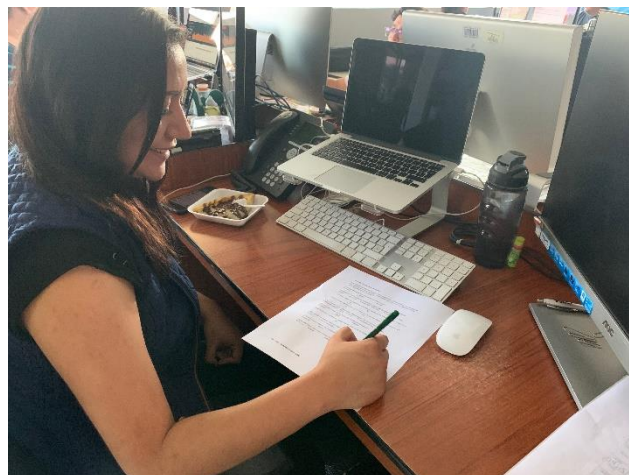
Rudy Martínez entrevista a Sara Bran, editora de Soy502



Entrevista con Luis Barrios, reportero-redactor de la sección de deportes de Soy502



Selene Mejía, reportera de espectáculos de Soy502, contesta a la encuesta del epesista Rudy Martínez.



Brenda González, encargada de redes sociales de Soy502, responde a la encuesta como parte del diagnóstico.



Rudy Martínez presenta el proyecto a integrantes de la redacción de Soy502.



Rudy Martínez expone las razones del proyecto y la forma de ejecutarlo en Soy502.



Licenciada Krista Ramírez, revisora del EPS, visita al estudiante Rudy Martínez.

Presentación Proyecto EPS a Soy502



Fortalezas

Soy502 es un portal digital que presenta contenido multimedia y audiovisual desde sus inicios.

El portal permite la creatividad y la innovación.

Existe libertad para proponer ideas y crear nuevas formas de presentar información.

Editores, periodistas y editores multimedia están a la disposición de poder crear contenidos audiovisuales.

Oportunidades

Se pueden crear nuevos productos audiovisuales en la sección de deportes para atraer más seguidores al portal Soy502.

Establecer procesos para agilizar la producción de contenidos audiovisuales.

Debilidades

El poco tiempo y recursos con los que cuentas los redactores para crear contenido audiovisual.

El poco equipo humano y material con el que cuenta el departamento de audiovisuales para producir contenido.

No se cuenta con locaciones establecidas para la grabación de material audiovisual.

Amenazas

Otros medios empiezan a apostar por contenido audiovisual para potenciar sus plataformas informativas.

La deficiencia en los procesos y no tener un orden establecido para crear material audiovisual puede limitar la motivación de los redactores para crear.

El avance de la tecnología contrario a capacitaciones sobre la misma podría ser un problema en la redacción de Soy502.

PLAN DE COMUNICACIÓN

Mensaje: Mejora, Crea y Crece

Estrategias y acciones: Fortalecer la comunicación interna de Soy502 en el área de producción audiovisual para la sección de deportes.

Crear un guión
Crear una escaleta para Liga502

Objetivo General: Fortalecer la comunicación interna y externa de la sección de deportes del portal Soy502.

Objetivos específicos: Implementar mecanismos que faciliten la producción de material audiovisual en la sección de deportes del portal Soy502. Mejorar el segmento Liga502. Mejorar la relación usuario-portal a través de interacciones generadas en los segmentos.

Implementar un nuevo segmento en el área de comunicación visual del portal Soy502 para la sección de deportes.

Segmento de entrevistas de deportes

Liga502

Es un segmento de video sobre la Liga Nacional de Fútbol de Guatemala. Se graba los miércoles y se publica en Facebook los viernes como previa de la jornada.

Tiene una duración de 10 minutos y es presentado por Rudy Martínez y Luis Barrios, redactores de deportes de Soy502.

En el segmento se presentan gráficas de resultados, tablas de posiciones y próxima jornada.

Los presentadores hablan sobre la jornada anterior, comentan las tablas y analizan los juegos de la próxima jornada.

El nuevo Liga502 pretende

Hacer un segmento más interesante, dinámico y analítico.

Propuesta: No informar → Analizar, criticar, opinar, debatir.

Temas: Tener uno o dos temas relacionados a la jornada anterior.
Ej: Municipal perdió el Clásico. ¿Quién fue el culpable? ¿Hagen debe ir a la banca? ¿Municipal en realidad perdió?

Interacción con la afición: Encuesta Lanza una encuesta el lunes, tener los resultados el martes y usarla el miércoles en la grabación.

Ej: ¿Quién fue el culpable de la derrota de Municipal?
Nicholas Hagen
Los defensas centrales
Horacio Cordero

El comentario twittero
 Como desde el lunes sabremos que temas vamos a tocar lanzamos una pregunta a twitter y los mejores comentarios los leemos el miércoles.

Ej:
 ¿Por qué Municipal perdió el Clásico 306?

Vaticinios
 Elegir el partido más importante de la jornada y dar el resultado.

PRONÓSTICOS DE HOY

ABR 26

SOY 502

La entrevista

502

Salir de los formatos tradicionales y presentar un nuevo segmento en el que el protagonista sea solo el protagonista.

Ping Pong Pasión
 Ya comienza

Un segmento divertido, adaptado a las nuevas tendencias. Inspirado en el segmento: ping pong de Pasión Fútbol Argentina.

Duración: No más de dos minutos
 Locación: La cancha

SOY 502




Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Rudy Estuardo Martínez Díaz
No. Carné y DPI: 201016790 / 2074129870101
Jefe o Encargado (a): Licenciado, Mario Cordero Ávila.
Institución o Empresa: Soy502 / Código Digital S.A.
Supervisor de EPSSL: Licda. Krista Ramírez

| Sem. No. | Fechas | MES | HORAS PRACTICADAS | | | | | | Total horas en la Semana |
|---|------------------|------------|-------------------|------|-------|------|------|------|--------------------------|
| | | | Lun. | Mar. | Mier. | Jue. | Vie. | Sáb. | |
| 1 | Del: 13 / Al: 18 | Mayo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 2 | Del: 20 / Al: 25 | Mayo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 3 | Del: 27 / Al: 01 | Mayo/Junio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 4 | Del: 03 / Al: 08 | Junio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 5 | Del: 10 / Al: 15 | Junio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 6 | Del: 17 / Al: 22 | Junio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 7 | Del: 24 / Al: 29 | Junio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 8 | Del: 01 / Al: 06 | Julio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 9 | Del: 08 / Al: 13 | Julio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| 10 | Del: 15 / Al: 20 | Julio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 hrs. |
| TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS | | | | | | | | | |

(f) 
 Mario Cordero Ávila - Jefe de Redacción

(f)  
 Licda. Krista Ramírez – Supervisor EPSSL

