

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



Fortalecimiento de las estrategias de Comunicación externa de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala a través de aumento de la difusión de Tv. Maya, redes virtuales (Facebook, Twitter, Youtube y www.almg.org.gt)

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

FERNANDO MÉNDEZ SELAYA

CARNÉ: 200318119

Previo a obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Octubre de 2019

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera



K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL

3a. Calle 00-11 Zona 10, Guatemala, C.A

ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

PBX: 2503-7000 E-mail: almg@almg.org.gt

Paxil, Kayala, Junlajuj Noj
Guatemala, 03 de octubre de 2019

Komoon Ch'a' teem Achi
Rabinal, Baja Verapaz

Konob' Meke! Akateko, Ch'inab'ul
San Miguel Acatán, Huehuetenango

Ama'l Teiz Nxtlimbi'l Tej
Q'uyol Awakateka
Aguacatán, Huehuetenango

K'mon Ku'lb'il Yol Aj Chalchitan
Aguacatán, Huehuetenango

Morwa'r Ojroner Ch'orti'
Jocotán, Chiquimula

Samakk'enal Sél'Heb'Chonhub'
Chuj
San Mateo Ixtatán, Huehuetenango

Ukajil Nokt'an Itza'
San José, Petén

Tchush'al Yolb'al Mayab'ixil
San Juan Cotzal, El Quiché

Skonhob'Ab'xub'al Poptl'
Jacaltenango, Huehuetenango

Kaqchikel Cholchil'
Chimaltenango

K'iche'Mayab'Cholchil'
Santa Cruz del Quiché, El Quiché

K'ulb'il Yol Mam
San Pedro Sacatepéquez, San
Marcos

Much'kab'il T'an Mopan
San Luis, Petén

Qawinagel Q'orb'al Poqomam
Palín, Escuintla

Molaab' Poqomchi' Q'orb'al,
Poqomchi'
Tactic, Alta Verapaz

Txolilal' TI' Q'anjob'al
Santa Eulalia, Huehuetenango

Xinolamil Antinob'al May
Q'eqchi'
Cobán, Alta Verapaz

Tujaal Teli, Sakapulteko
Sacapulas, El Quiché

Ch'ulb'al Yolb'al Sipakapense
Sipacapa, San Marcos

K'ulb'il Yol B'a'aj, Tektiteko
Tectitán, Huehuetenango

Te'utuujl Tinasmitan'
San Pedro La Laguna, Sololá

Jyol Tinnit Te'unun Kab'

M. A. Luis Pedroza
Coordinador Ejercicio Profesional Supervisado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Li tuqtuukilal ut li juntaq'etilal chi ochb'eeninq aawe sa' laak'anjel chi ru li kutank a'in (Q'eqchi'). Que la Paz y la Justicia le acompañe en sus actividades de este día.

Por medio de la presente, hacemos constar que el (a) estudiante epesista **Fernando Méndez Selaya** con número de carné **200318119** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución, específicamente en el Departamento de Comunicación, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 14 de mayo al 11 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional "Fortalecimiento de las estrategias de Comunicación externa de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala a través de aumento de la difusión de Tv. Maya, redes virtuales (Facebook, Twitter, Youtube y www.almg.org.gt)" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **Departamento de Comunicación, Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del (la) epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Lic. Fredy Gustavo Gálvez Quim
Jefe Departamento de Comunicación
Dirección de Lingüística y Comunicación
Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

ALMG
K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL
JEFE DE
COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

... A QAQ'UN TU'N TTEN OJTZQIB'IL, TCH'Y EX TIPUMAL KYVOL QXJALIL (MAM)...
Nuestra finalidad es el conocimiento, desarrollo y difusión de los idiomas mayas.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 4 de octubre de 2019

Estudiante
Fernando Méndez Selaya
Carné: 200318119
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **"FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA A TRAVÉS DE AUMENTO DE LA DIFUSIÓN DE TV.MAYA, REDES VIRTUALES (FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE Y WWW.ALMG.ORG.GT)"**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Josue Andrade
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo. Bo. M. A. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura





Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS: Por la vida y por que su mano pudo guiarme en todas las situaciones difíciles de este camino de enseñanza y sabiduría.
- A MI MADRE: María Zelaya, gracias por tu amor incondicional. Por darme la vida y formarme como un hombre de bien.
- A MI PADRE: Francisco Méndez (+) por ser mi ejemplo y ser un amigo incondicional mientras estuvo a nuestro lado.
- A AIDA ARVIZU: Por brindarme su amor, apoyo incondicional y oportunidades para salir adelante.
- A ODILIA SOLARES: Por su apoyo incondicional
- A MIS HERMANOS: Juan Carlos, Salvador, Guadalupe, Ilsa, Janeth, Adriana, Alejandro, Andrés (+) por siempre brindarme palabras de aliento para avanzar en la vida.
- A MIS AMIGOS: Alejandro, Wendy, Ada, Mynor, Margarita, Viviana, Eilleen, Gabriela, Christian, Edgar, Ingrid, por todos los momentos compartidos durante la vida universitaria que me han motivado y hacer más ligero el camino.
- A MI FAMILIA Abuelos, tíos, primos, sobrinos, por su incondicional cariño.

AGRADECIMIENTOS

A la UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, donde me he forjado profesionalmente.

A la ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A Lic. LUIS PEDROZA, gracias por brindarme un apoyo oportuno y especial en este proyecto.

A M.Sc. SERGIO MORATAYA, agradecimiento especial por brindarme el espacio en nuestra querida ECC.

A Lic. JOSUÉ ANDRADE DE LA CRUZ, por su valiosa colaboración, asesoría y total apoyo.

A Lic. FREDY GUSTAVO GÁLVEZ, por su colaboración y guía en este proceso.

A Lic. JUAN ANTONIO US MALDONADO,

A LA ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA, por brindarme el espacio, las herramientas y por recibirme en la sede central y apoyarme en mi formación.

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. Objetivo general.....	1
1.1.2. Objetivos específicos.....	1
1.2. La Institución.....	1
1.2.1. Ubicación geográfica.....	1
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas.....	1
1.2.3. Antecedentes o historia.....	2
1.2.4. Departamentos o dependencias.....	9
1.2.5. Misión.....	10
1.2.6. Visión.....	11
1.2.7. Objetivos institucionales.....	11
1.2.8. Público objetivo.....	11
CAPÍTULO II	
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	12
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	12
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	13
2.2.1. Objetivo general.....	13

2.2.2. Objetivos específicos.....	13
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	13
2.4. MENSAJE.....	14
2.5. ESTRATEGIAS.....	14
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	15

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	17
3.1 PROYECTO DESARROLLADO.....	17
3.1.1. FINANCIAMIENTO.....	17
3.1.2 PRESUPUESTO INVERTIDO.....	17
3.1.3 BENEFICIARIOS.....	18
3.1.4. RECURSOS HUMANOS.....	19
3.1.5. ÁREA GEOGRÁFICA DE ACCIÓN.....	20
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	20
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	23
3.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	24
CONCLUSIONES.....	25
RECOMENDACIONES.....	26
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	31
E-GRAFÍA.....	31
ANEXOS.....	32

RESUMEN

Nombre de la Institución: Academia de Lenguas Mayas de Guatemala –ALMG-

Nombre del Proyecto:

“Fortalecimiento de las estrategias de Comunicación Externa de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala a través de aumento de la difusión de Tv. Maya, redes virtuales (Facebook, Twitter, Youtube y www.almg.org.gt)”

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Implementar un plan de comunicación para fortalecer la comunicación externa de la ALMG y fortalecer la difusión de Tv. Maya

Objetivos específicos

- Generar contenido para la red social Facebook, Twitter y www.almg.org.gt
- Capacitar a los comunicadores de las Comunidades Lingüísticas sobre la importancia y el buen desempeño de las redes digitales.
- Reeditar y actualizar guía de uso y recomendaciones de medios digitales
- Organizar documentos de Tv Maya de manera funcional

Sinopsis del proyecto

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, es una institución descentralizada del Estado de Guatemala. En el Departamento de Comunicación de la ALMG, se encargan de toda la política de comunicación usando como herramientas las redes sociales y página web.

Se plantearon estrategias para que la ALMG, pudiera generar más tráfico digital y así fortalecer la interacción con el público externo.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son la unión de varias personas que actúan como nodos de comunicación y generan conexiones al compartir información; estas personas hoy en día utilizan plataformas digitales como Facebook, Twitter e Instagram para que sea más fácil la expansión de la información que generan y así esta se pueda llegar a articular lazos de cooperación. En la era actual las personas se han apoyado en las plataformas digitales antes mencionadas para movilizar ideas, iniciativas e incluso desarrollar acciones en pro de causas solidarias.

El departamento de Comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, está organizando políticas de comunicación para cumplir con la finalidad de la ALMG, la cual es fomentar el uso, la escritura y la promoción de los Idiomas Mayas. Es así como desde las plataformas digitales como Facebook, Twitter y web Page, hacen buen uso de material didáctico, dinámico y atractivo, para llegar cada día más a los usuarios de estas plataformas digitales.

El presente informe detalla las estrategias empleadas para mejorar el tráfico de contenido e interacción con los usuarios de las plataformas de redes sociales y los logros obtenidos durante la práctica supervisada.

JUSTIFICACIÓN

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala desempeña en la sociedad guatemalteca un rol de mucha importancia ya que la misma se encarga de velar por fortalecer, promover y conservar los Idiomas Mayas, pero ello no ha sido fácil, ya que, desde su creación en 1990, ha sufrido de factores económicos, culturales, históricos, políticos, sociales, entre otros; dando como resultado que la institución crezca y desarrolle sus actividades muy moderadamente durante ya más de dos décadas.

En la realización del diagnóstico comunicacional en tan interesante organización estatal se logró evidenciar algunas áreas frágiles en cuanto a su sistema de comunicación externa y de cómo emplearla, entre ellas destacaban el carecimiento de personal en el recién creado Departamento de Comunicación y la nula cobertura de actividades públicas de la ALMG, así como el escaso movimiento de las plataformas virtuales con que cuenta la Institución.

Principalmente por estas razones, entre otras, se pronosticó elaborar y enfocar el Ejercicio Profesional Supervisado en reforzar la información de la ALMG, a través de las herramientas con las que cuenta, siendo estas las plataformas de Redes Sociales, para darle vida virtual a la Institución y tránsito en cuanto a contenido y crear nuevamente un feed back con las personas (sus seguidores).

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

Diagnosticar la comunicación interna y externa de Tv. Maya

1.1.2 Objetivos específicos

- Comprobar las debilidades de la Comunicación interna y externa de las plataformas virtuales de Tv. Maya y ALMG.
- Analizar las fortalezas y debilidades de los Comunicadores de las Comunidades Lingüísticas.
- Determinar la eficacia de las plataformas virtuales con las que se comunican con el público objetivo.

1.2 La Institución

Departamento de Comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

1.2.1 Ubicación geográfica

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala se encuentra ubicada en la 3era.Calle 00-11 zona 10, Ciudad de Guatemala.

1.2.2 Integración y alianzas estratégicas:

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, es un ente autónomo del Estado, misma que funciona con fondos económicos del Gobierno de Guatemala, tiene alianzas con el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica –IGER-, Ministerio Público, Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas –FGER-, Ministerio de Educación.

1.2.3 Antecedentes o historia

Canal 5 (TV-CE) con el slogan “Cultural y Educativo”, salió al aire el 01 de agosto de 1979, bajo la administración del Ministerio de la Defensa Nacional, de conformidad con la ley de Radiocomunicaciones con el objetivo de divulgar actividades informativas y culturales. Las instalaciones fueron ubicadas en la 4ta calle 18 - 38 de la zona 1.

El primer jefe de Canal 5 fue el capitán de navío DEM. Juan Fernando Cifuentes Herrera, quién seleccionó y diseñó la primera programación que se transmitió al aire por primera vez.

Canal 5 de televisión fue creado durante el gobierno del General de División Fernando Romeo Lucas García, Presidente de la República y el Ministro de la Defensa Nacional General de Brigada Otto Spiegel Noriega, con una frecuencia para imagen de 77.250 MHZ y para sonido 81.50 MHZ respaldado en el Acuerdo Ministerial 3 - 86 de fecha 16 de abril de 1986 emitido por el Ministerio de Comunicaciones Transporte y Obras Públicas, se le asignó la concesión al Ministerio de la Defensa Nacional por tiempo indefinido.

Hasta 1982, pasó a formar parte del departamento de Información y Divulgación del Ejército (D.I.D.E.)

Fue un órgano divulgativo del Ejército de Guatemala previo a su cierre funcionó porcentualmente con 5% de transmisión como canal al aire y 95% como productora para todas las dependencias del Ejército.

Objetivos:

Canal 5 de televisión cultural y educativo cumplió plenamente con los fines y objetivos institucionales para los cuales fue creado, respetando fielmente las normas establecidas en la ley de radiocomunicaciones y sus reformas, además; se proyectó en forma cultural y educativa a la población, prueba de ello son los múltiples reconocimientos y distinciones que se hizo merecedor por parte de distintas entidades estatales y privadas de la sociedad guatemalteca.

El medio televisivo funcionó hasta el año 2002 y las frecuencias fueron entregadas al Ejecutivo. Posteriormente el Gobierno de Alfonso Portillo entregó la frecuencia a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Misión:

Alcanzar la mayor audiencia a través de una programación variada y actualizada de entretenimiento que incluye eventos militares proyección social y deportivos entre ellos fútbol y básquetbol.

Visión

Buscar la proyección ante la población con su programación y de actividades en directo desde el interior de la República a través de las zonas militares con el fin de informar a la población guatemalteca del acontecer del Ejército.

Canal 5 de televisión estableció un vínculo con la prensa y las entidades culturales nacionales a través de las cuales se obtuvo nuevo material que era re grabado y transmitido al aire en la programación ordinaria.

Respecto a la programación enlatada que siguieron recibiendo programas, nuevas series cortas como: Richelieu, Mazarin, Maggies Moor, Días turbulentos, Out Front, el oso Jaquie, La sirena enamorada, El pequeño Cid, Don Quijote de la mancha, la obra de la semana segunda parte, los mitos, Box internacional, disciplina olímpica, atletismo, fútbol en acción, serie internacional de básquetbol, cuentos de misterios y deportes insólitos; en la programación nacional se incorporó Jaque mate, proyección del ejército, enfoque nacional y el IGSS en tv.

En el año de 1990 se crea la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mediante el decreto 65-90 del Congreso de la República de Guatemala, como una entidad estatal autónoma, con personalidad jurídica, capacidad y presupuesto del gobierno.

En el año de 2003, el ex presidente Alfonso Antonio Portillo Cabrera, otorga el Título de Usufructo de Frecuencia del canal 5, que en su momento había sido entregado a la Presidencia de la República de Guatemala a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, mediante el Acuerdo Gubernativo 765-2003, este acuerdo fue en acatamiento a los Acuerdos de Paz, firmados el 29 de diciembre de 1996.

Título emitido según resolución SIT-357-2003, especificaciones técnicas:

Fecha de emisión 17 de octubre del 2003.

Fecha de vencimiento 17 de diciembre del 2011.

Banda o rango de frecuencia 625.75 MHz, como frecuencia central de audio 621.25 MHz, como frecuencia central de video.

Horario de operación 24 horas

Área geográfica de influencia República de Guatemala

Potencia máxima efectiva de radiación Punto pico de video de -10.0 dBKw, para transporte de señal Punto pico de video 0.0 dBKw, para repetición de áreas especiales, exceptuando los departamentos de Guatemala y Sacatepéquez.

Máxima intensidad de campo eléctrico o potencia máxima admisible en el contorno -70 dBm.

Por falta de presupuesto y personal idóneo, Tv maya canal 5, en su inicio fue ejecutado por la Dirección de Planificación Lingüística y Cultural sus siglas DIPLINC de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

En el año 2005, la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala recibe el acompañamiento de la Agencia de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) para la generación del documento “Proyecto Canal 5”, que su objetivo principal fue de establecer líneas orientadoras para la efectiva implementación de Tv maya, que consistió en dar recomendaciones puntuales en materia organizativa, gestión e implementación.

Ese mismo año (2005) la Junta Directiva de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala inicia con la implementación de presupuesto para la contratación de personal, en ese entonces se contrató al primer Director de Tv maya canal 5, y se inicia con los procesos administrativos para la compra de equipo audiovisual y técnico, para dar cobertura en la ciudad de Guatemala y municipios aledaños, que fue el objetivo principal. Sin embargo por la falta de recursos financieros, cambios constantes de personal en Tv maya canal 5, y la no continuidad en los procesos administrativos, el canal no logró entrar en operaciones.

En el año 2007, Las autoridades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, reciben la noticia que en horas de la madrugada del día 26 de marzo del 2007, individuos ingresaron en el área donde se ubica la torre central del canal televisivo nacional canal 5, quienes cortaron la base de la torre del canal, derribándola en su totalidad, dicha torre estaba instalada en el Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez. (Diligencia No. 191-2007) de la Sub Estación No. 74-21 de la Policía Nacional Civil del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Este hecho fue denunciado al Señor Fiscal Distrital del Ministerio Público, Antigua Guatemala, Departamento de Sacatepéquez, por el Sr. Mario Roberto Quej Xoy, presidente de la Junta Directiva del Consejo Superior de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en memorial de fecha 19 de abril 2007.

Este mismo año, se procedió en realizar la compra de una nueva torre de transmisión para instalarlo en el Cerro Alux, una de las dificultades para la adquisición de infraestructura son los procesos administrativos burocráticos.

El 03 de julio del 2007, el señor Mario Roberto Quej Xoy, presidente de la Academia de Lenguas mayas de Guatemala, mediante Circular SC No. 008-207, informa a todo el personal de la Academia, que el 02 de julio del año 2007, fue inscrito legalmente en el Registro de la Propiedad Intelectual el canal 5, con su logo de Tv maya y su slogan identificándolo como Uchun t'oxb'o'oy yaab' wach'il ti paxil (idioma poqomchi'), traducido al idioma español significa "El Canal Multicultural de Guatemala"., Asimismo solicitó utilizar el nombre oficial Tv Maya con su respectivo slogan. Quedando así Tv maya Uchun t'oxb'o'oy yaab' wach'il ti paxil "El Canal Multicultural de Guatemala".

En el año de 2008 el Congreso de la República aprueba el Decreto 67-2008 que se relaciona a la Ley de Frecuencia Televisiva en el cual busca otorgar títulos de propiedad sobre los canales 9 y 5 de televisión abierta al Congreso de la República y a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala respectivamente. Dicha disposición fue acorde a lo dispuesto en el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas como parte de los Acuerdos de Paz para la difusión de los idiomas mayas el cual fue vetado por el presidente Álvaro Colom Caballeros, mediante Acuerdo Gubernativo 308-2008.

En el mes de abril del 2008, el presidente Álvaro Colom Caballeros inaugura la transmisión del Canal 5 en las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. La transmisión se inicia de forma parcial desde la sede de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala utilizando de enlace en horas específicas durante la mañana y la tarde con transmisiones de 30 minutos por día.

En su artículo 5 del Acuerdo Gubernativo antes referido dice literalmente: Canal de Televisión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, se otorga la propiedad a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala los canales 5 y 12 como repetidora de televisión para la operación y el goce de pleno de la frecuencia de conformidad con las bandas de frecuencias siguientes:

Canal	Frecuencia Interior	Frecuencia superior	Dimensión
5	76.0	82.0	Mhz
12	204.0	210.0	MHz

Asimismo, en su artículo 7 Cesión de Derechos: dice que queda prohibida ceder o transferir a cualquier título los derechos de frecuencia, a personas natural o jurídica, nacional o internacional, así como otorgarle un uso distinto con finalidades o no de lucro.

En el artículo 10. Se prohíbe la realización de propaganda partidaria televisiva de empresas lucrativas o anunciantes con finalidades o no de lucro, así como espacio o tiempo de aire, directamente o a través de intermediarios.

En el año 2013, durante el gobierno del ex presidente Álvaro Colom Caballeros, la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala, basándose siempre en el artículo 57 del Decreto 94-96 del Congreso de la República extiende el Título de Usufructo de Frecuencia a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala:

Fecha de emisión 15-10-2013

Fecha de vencimiento 21-04-2033

Sujeto a especificaciones técnicas contenidas en la resolución SIT-615-2013

Banda o rango de frecuencia 76.000 a 82.000MHz (81.750 MHz).

Como frecuencia central de audio. 77.250 MHz.

Como frecuencia central de video Horario de Operación 24 horas

Potencia máxima efectiva de radiación Video 10 dBKw Audio 0 dBKW 7

Máxima intensidad de campo eléctrico o Potencia máxima admisible en el contorno -70 dBm Área geográfica de influencia Guatemala y Sacatepéquez

En el año 2009 Tv maya inicia su propia producción, así como la implementación de la programación del canal para salir al aire, a continuación, se detalla los programas:

Año 2007-2008:

1. Se realizan los primeros documentales sobre la historia, gastronomía, cultura y costumbres de las veintidós comunidades lingüísticas que conforman la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

Año 2009-2013:

2. Año 2009: Telerevista Riq'achoch que en idioma kaqchikel significa Nuestra Casa que se transmitió en vivo los días martes y jueves con el horario de 15:00 a 15:30, que a partir del 2012 se cambió al horario de transmisión los días lunes, miércoles y viernes con el horario de 15:00 a 16:00 horas.

3. El Videoforo Kojtizon que en idioma kaqchikel significa Conversemos, inicialmente se grabó en diferido es decir pregrabado con transmisión a las 21:00 horas, duración de 60:00 minutos, a partir del año 2012 se grabó y transmitió en vivo los días martes y jueves con el horario de 15:00 a 16:00 horas.

Durante el año 2012 además de la Telerevista Riqachoch y Kotjizon se implementan cinco nuevas producciones:

1. Reportajes Culturales B'atz Arte y Cultura finalizando su producción en el mes de noviembre del 2013.

2. Documentales Voces y Rostros, finalizando su producción en el mes de noviembre del 2012.

3. Co producción Mujeres Convocando, finalizando su producción en el mes de noviembre del 2013

4. Co producción Espacio Público, finalizando su producción a finales del 2013.

5. En el año 2013 surge el primer noticiero semanal, llamado Tv maya noticias, como plan piloto finalizando su producción a finales del 2013.

En el año 2014, se realizó una reestructuración de nuevos programas que están establecidos en el Plan Operativo Anual:

1. Tele revista Qak'aslemal que en idioma k'iche' significa "Nuestras Vivencias" con grabaciones en el estudio en diferido es decir pregrabado, que son transmitidos los días viernes de 15:00 a 16:00 horas.

2. Programa Pan Atinamiit que en idioma poqomchi' significa "Tv maya en tu comunidad", por tratarse de un programa para grabarse en el campo no se tiene establecido día específico de transmisión.

3. Noticiero Mayab'Esil, inicialmente se grabó en diferido es decir pregrabado sin embargo en el 2016, se transmite en vivo los días miércoles y viernes a las 13:00 horas, con duración de 30:00 minutos.

4. Co Producción katzijay Taluwäch que en idioma kaqchikel significa Aprendiendo Kaqchikel. La co producción de este programa es en coordinación con el Presidente de la Comunidad Lingüística Kaqchikel, inicialmente se realizó con la producción (grabación) del programa en el estudio del canal, a partir de abril del 2016, la pre producción, producción y post producción se realiza en la Comunidad Lingüística Kaqchikel, dicho programa tiene una duración de 30:00 minutos, y se transmite en la programación del canal.

5. Co Producción Una mirada crítica sobre Guatemala, este programa es en coordinación con el AVANCSO, se graba en diferido es decir pregrabado sale una vez al mes, duración de 60:00 minutos.

1.2.4 Departamentos y dependencias

Tv Maya está vinculada al Departamento de Comunicación el que a su vez está subordinado a la Dirección de Lingüística y Comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, y su presupuesto (Estatal) deviene de lo que le asigne la ALMG.

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala está conformada por el Consejo Superior, que es la máxima autoridad, constituida por el representante titular y suplente; maya hablantes de las veintidós comunidades lingüísticas: Achi, Akateka, Awakateka, Chalchiteka, Ch'orti', Chuj, Itza', Ixil, Kaqchikel, Kiche', Mam, Mopan, Popti o Jakalteka, Poqomam, Poqomchi', Q'anjob'al, Q'eqchi', Sakapulteka, Sipakapense, Tektiteka, Tz'utujil y Uspanteka.

El Consejo está integrado por una Junta Directiva: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Tres Vocales, su mandato es de cuatro años. Asimismo, la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala está conformada por un Junta Directiva anual, quienes la integran son: Presidente, Director Administrativo y Director Financiero, son electos por el Consejo Superior de la ALMG. Las unidades y departamentos de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala son:

- Consejo Superior
- Unidad de Auditoría Interna
- Presidencia
- Unidad de Asuntos Jurídicos
- Secretaria del Consejo superior
- Dirección Administrativa
- Dirección Financiera
- Dirección de Lingüística y Comunicación
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Adquisiciones

- Departamento de Soporte Técnico
- Departamento de Contabilidad
- Departamento de Tesorería
- Departamento de Presupuesto
- Departamento Lingüístico
- Departamento de Planificación
- Departamento de Comunicación
- Unidad de Proyectos
- Unidad de Servicios Generales
- Unidad de Inventarios
- Unidad de Almacén
- Unidad de Información Pública

En la actualidad tv Maya está en un proceso de innovación derivado de la reestructuración institucional de ALMG que, a partir de enero de 2019, está implementando una estructura orgánica en función de la “Gestión por Resultados” que es lo que rige la gestión de las entidades que ejecutan fondos del Estado de Guatemala, de esta cuenta Tv Maya pasa a formar parte del Departamento de Comunicación, creado recientemente.

1.2.5 Misión

Promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca, el fortalecimiento de los idiomas indígenas, la identidad y cosmovisión, teniendo un enfoque educativo y cultural. Responde a los Decretos Legislativos 65-90 y 19-2003. Ley de la ALMG y Reglamento.

1.2.6 Visión

Ser un medio de comunicación pionero en programación educativa y formativa con carácter pluricultural y multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca.

1.2.7 Objetivos institucionales

- ✓ Transmitir la señal de Tv Maya con cobertura a nivel nacional.
- ✓ Programación y emisión de programas para el fortalecimiento de los idiomas mayas.
- ✓ Fortalecer el uso de los idiomas mayas a través de la elaboración y difusión de programas multilingües que promuevan los valores espirituales y culturales de los pueblos Mayas, Garífuna, Xinca y Ladino.
- ✓ Generar actitudes positivas hacia la diversidad multilingüe y multicultural en la sociedad guatemalteca. Formar, capacitar y especializar al recurso humano que labora en el canal para obtener eficiencia y eficacia en su desempeño.
- ✓ Gestionar apoyo financiero y logístico para el funcionamiento y ampliación de la cobertura de Tv Maya, tanto en señal abierta UHF, como segmento satelital.
- ✓ Coordinar las estrategias de comunicación con las veintidós comunidades lingüísticas, para el rescate, promoción y difusión de los idiomas mayas.

1.2.8 Público objetivo

El público objetivo de Tv Maya es la sociedad guatemalteca en su conjunto, con prioridad en el alcance de las diferentes comunidades lingüísticas mayas y el resto de pueblos indígenas guatemaltecos.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

En el 2004, la Dirección de Tv Maya se encontraba en la estructura de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala –ALMG-, como una dirección más.

Del año 2007 al 2012, contó con los Departamentos de Visibilidad, Mercado y Sostenibilidad, Departamento Técnico y Departamento de Producción. Hasta el año 2012, el Departamento de Visibilidad, Mercado y sostenibilidad era el encargado de alimentar las redes sociales.

En el año 2013 se eliminaron los departamentos de Visibilidad, mercado y sostenibilidad por lo que el manejo de las redes sociales quedó a cargo del Jefe del Departamento de Producción en Coordinación con el Director de Tv Maya.

En la actualidad Tv Maya está en un proceso de cambio, derivado de la reestructuración organizacional de ALMG que, a partir de enero de 2019, está implementando una estructura orgánica en función de la “Gestión por Resultados” que es lo que rige la gestión de las entidades que ejecutan fondos del Estado de Guatemala, de esta cuenta Tv Maya pasa a formar parte del Departamento de Comunicación, creado recientemente.

Anteriormente la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala ha contado con elaboración de proyectos comunicacionales de EPS, con la finalidad de posicionar a la ALMG, en la mirada del guatemalteco.

El más reciente proyecto se realizó en el 2018, elaborado por Josseline Selena García Monterroso quien se guio en una línea gráfica para fortalecer la imagen institucional de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala, brindando con ello una imagen renovada a la institución y manteniendo su identidad. Así mismo existe otro proyecto denominado “Estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa a través de las plataformas digitales en TV Maya el canal multicultural de Guatemala”, elaborado por Cindy Marisela Hernández Herrera, también en el año 2018.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo general

Implementar un plan de comunicación para fortalecer la comunicación externa de la ALMG y fortalecer la difusión de Tv Maya.

2.2.2 Objetivos específicos

- a) Generar contenido para la red social Facebook, Twitter y www.almg.org.gt
- b) Capacitar a los comunicadores de las Comunidades Lingüísticas sobre la importancia y el buen desempeño de las redes digitales.
- c) Actualizar la Guía de usuario para medios digitales
- d) Organizar archivos audiovisuales de Tv Maya de manera funcional

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

- **Público interno, comunicadores de las 22 comunidades lingüísticas**

ASPECTOS	
Demográficos	Psicográficos
Edad: 20 a 51 años Sexo: Masculino y Femenino Idioma: español e idiomas Mayas Escolaridad: diversificado y universitario. Clase social: Media Ocupación: trabajadores en el área de comunicación.	Reflexivos e independientes Líderes y de opinión Les preocupa la pérdida de la cultura Maya Entusiastas. Extrovertidos y Atrevidos Artistas y Profesionales
Geográficos	Socioeconómicos
guatemaltecos. Maya Hablantes Habla hispana	Trabajadores Con acceso a computadora, Internet y teléfonos de gama media y alta.

- **Público externo**

Mujeres y hombres guatemaltecos que activamente se conectan a las diferentes plataformas de redes sociales para mantenerse informados y entretenerse.

2.4 MENSAJE

“El Canal Multicultural de Guatemala”

Propuesta de mensaje clave:

“Identidad Maya”

“Cosmovisión Maya en la palma de tu mano”

2.5 ESTRATEGIAS

- a) Divulgación de actividades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala por medio de sus redes virtuales, así misma reactivación de la dinámica de las redes sociales de Tv. Maya
- b) Implementación de la difusión de información de acuerdo a horarios estratégicos para que las plataformas virtuales mantengan en una dinámica de interlocución con sus usuarios.
- c) Fortalecimiento del acceso a documentación audiovisual de Tv. Maya de una manera más organizada y efectiva.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

ACCIÓN No. 1	
A qué estrategia responde la acción	Informativa
Problema	Utilización insuficiente de las plataformas digitales
Producto	Manejo y seguimiento de redes sociales y plataforma utilizadas para ALMG, producción de contenido.
Objetivo comunicacional	Gestionar de manera óptima la presencia de los perfiles virtuales de la institución
Tipo de mensaje	Formación/Informativo
Público objetivo	Colaboradores de la ALMG/externo
Medio de difusión	Plataformas digitales: Facebook, twitter, www.almg.org.gt

ACCIÓN No. 2	
A qué estrategia responde la acción	Proceso inductivo
Problema	Carencia de lineamientos e importancia en el manejo de las publicaciones de redes sociales
Producto	Asesorar y brindar lineamientos para uso efectivo de los perfiles en las redes virtuales
Objetivo comunicacional	Optimizar y brindar nuevos conocimientos a los que gestionan los distintos perfiles virtuales de las comunidades lingüísticas.
Tipo de mensaje	Informativo/digital
Público objetivo	Interno
Medios de difusión	Plataformas digitales

ACCIÓN No. 3	
A qué estrategia responde la acción	Organizacional
Problema	Carencia de lineamientos para publicaciones
Producto	Actualización de Guía de usuario para medios digitales
Objetivo comunicacional	Contar con una guía para el buen desempeño de contenido
Tipo de mensaje	Instructivo
Público objetivo	Interno/Dpto. De Comunicación y Comunidades lingüísticas
Medios de difusión	Formatos digitales

ACCIÓN No. 4	
A qué estrategia responde la acción	Organizacional
Problema	Ausencia de registro de documentación audiovisual
Producto	Registro de documentación audiovisual de Tv. Maya existente.
Objetivo comunicacional	Implementar registro de información audiovisual
Tipo de mensaje	Documental organizacional
Público objetivo	Interno/externo
Medios de difusión	Plataformas digitales

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

Fortalecimiento de las estrategias de Comunicación externa de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala a través de aumento de la difusión de Tv. Maya, redes virtuales (Facebook, Twitter, Youtube y www.almg.org.gt)

3.1.1 FINANCIAMIENTO

El financiamiento total del proyecto de la Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la comunicación externa de ALMG y Tv Maya, ascendió a un total de doce mil veinte quetzales exactos. (Q. 12,020.00) el 49% fue pagado por el epesista y el 51% fue absorbido por ALMG

3.1.2 PRESUPUESTO INVERTIDO

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo total	Financiamiento
1	Memoria USB 16 GB utilizada por el epesista	Q.110.00	Q.110.00	epesista
1	Cuaderno multitareas	Q.40.00	Q.40.00	ALMG
1	Libreta de apuntes	Q.20.00	Q.20.00	ALMG
25	Refacciones para Capacitación	Q.5.00	Q.125.00	Epesista
1	Elaboración de diseño para portada de Facebook y Twitter	Q.500	Q.500.00	epesista
1	Viáticos para los Comunicadores de las comunidades Lingüísticas	Q.300	Q.6,000	ALMG
	Asesoría Comunicacional	Q.5.225.00	Q5,225.00	epesista

FINANCIAMIENTO

Financiamiento	Monto
Patrocinio	0.00
Academia de Lenguas Mayas de Guatemala	Q.6,060.00
Epesista	Q.5,960.00
Total	Q.12,020.00

3.1.3 BENEFICIARIOS

El equipo de trabajo del departamento de Comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, se benefició de con la implementación de las estrategias propuestas en el Plan de Comunicación. Las acciones de comunicación fomentaron y fortalecieron la divulgación de contenido importante en la ALMG, ya que la actualización de información sobre los Idiomas Mayas permitió que se generara una mayor interacción con los usuarios, así mismo los colaboradores (comunicadores de las comunidades lingüísticas) reforzaron su conocimiento en cuanto a redes digitales.

Los estudiantes de las distintas universidades también se verán beneficiados por el gran conocimiento y práctica que se obtiene en el departamento de Comunicación de la ALMG, ya que al no contar con mucho recurso humano brinda la oportunidad de realizar y aprender en muchas áreas de la comunicación.

3.1.4 RECURSOS HUMANOS

Colaborador	Puesto	Acciones
Lic. Freddy Gálvez	Jefe de departamento de Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecutar acciones institucionales en materia comunicacional 2. Asesorar en la ejecución de actividades artísticas, literarias y académicas 3. Ejecutar la implementación y funcionamiento de Tv. Maya 4. Establecer los lineamientos en materia comunicacional 5. Proponer temáticas para la formulación de acciones comunicacionales para la promoción y difusión de idiomas mayas.
Lic. Tom Martínez	Especialista en Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar a los comunicadores de las Comunidades Lingüísticas en la producción de materiales comunicacionales. 2. Proponer temas de capacitación para los comunicadores de la institución 3. Coordinar con el diseñador gráfico las animaciones en los programas así mismo con la responsable de redes sociales para los contenidos a difundir 4. Ejecutar la estrategia comunicacional de la institución 5. Recepcionar, revisar, organizar y evaluar el material producido por las comunidades lingüísticas para su difusión.
Licda. Mercedes Casasola	Diseñador Gráfico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar lineamientos de diseño y diagramación de materiales promocionales. 2. Elaborar, diseñar, actualizar e implementar la línea gráfica de los materiales audiovisuales y velar por la correcta aplicación. 3. Administrar la página web y redes sociales de Tv. Maya. 4. Apoyar en la creación y actualización de las páginas web de las comunidades lingüísticas. 5. Coordinar con los comunicadores los contenidos de animación gráfica y la información para las redes sociales.
Lic. Julio Telón	Operador de Emisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer la parrilla de programación. 2. Transmitir la parrilla de programación en las plataformas de comunicación. 3. Monitorear y controlar la transmisión en las plataformas establecidas

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Descargar y enlazar contenidos de las diferentes plataformas de comunicación para su transmisión. 5. Supervisar el flujo de información de la transmisión y recepción de la señal del transponder.
Lic. Ramón Quiñonez	Productor realizador	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer la temática de producción audiovisual. 2. Realizar la producción de material audiovisual. 3. Coordinar y dirigir la producción en espacios internos y externos. 4. Poner en escena la producción en vivo y grabación en diferido del material audiovisual. 5. Sistematizar y archivar los materiales que se utilizarán en la realización de los programas.

3.1.5 ÁREA GEOGRÁFICA DE ACCIÓN

El área geográfica se encuentra ubicada dentro del perímetro de la ciudad de Guatemala, específicamente dentro de las instalaciones de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, en la oficina del departamento de Comunicación en 3era.Calle 00-11 zona 10, Guatemala, Centro América.

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Estrategia

Divulgación de actividades de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala por medio de sus redes virtuales, así misma reactivación de la dinámica de las redes virtuales de Tv. Maya

Objetivo comunicacional

Crear material para renovar el tráfico de información a través de las redes sociales de la ALMG

Descripción

La creación de material para crear flujo de información para que los usuarios visualicen la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala ya que desde finales de 2018, por falta de personal idóneo, no hubo mucha interacción y las redes sociales fueron perdiendo su importancia.

Acciones

Se creó una serie de post para publicar durante un mes y medio con contenido curioso denominado ¿Sabías que? En los cuales se brinda información sobre los idiomas mayas. Además de redactar los textos sobre las curiosidades, se hizo un diseño adecuado con las medidas necesarias que implica y solicita la plataforma de Facebook.

Estrategia

Implementación de la difusión de información de acuerdo a horarios estratégicos para que las plataformas virtuales mantengan en una dinámica de interlocución con sus usuarios.

Objetivo comunicacional

Implementar horarios de publicación adecuados para que haya mayor interacción con sus usuarios

Descripción

Muchas veces tenemos un gran contenido, pero las respuestas de nuestros seguidores no es la esperada. Luego de analizar e investigar sobre el tema, se llegó a la conclusión de los horarios idóneos para las publicaciones.

Acciones

Se creó una serie de post para publicar durante un mes y medio con contenido curioso denominado ¿Sabías que? En los cuales se brinda información sobre los idiomas mayas. Además de redactar los textos sobre las curiosidades, se hizo un diseño adecuado con las medidas necesarias que implica y solicita la plataforma de Facebook.

Estrategia

Fortalecer el acceso a documentación audiovisual de Tv. Maya de una manera más organizada y efectiva.

Objetivo comunicacional

Que el público interno y externo tengan las facilidades para saber y solicitar información audiovisual con que cuenta el departamento de comunicación de la ALMG.

Descripción

En la actualidad el departamento de Comunicación cuenta centenares de cd's, dvd's y cassetes con grabaciones, producciones y todo lo que un material audiovisual conlleva, pero está desorganizado.

Acciones

A solicitud del jefe del departamento de Comunicación se planteó la idea de la organización audiovisual, por lo que nos proporcionaron el equipo necesario para la reproducción de los mismos.

A lo largo de casi un mes se visualizaron los cd's, dvd's y cassetes y se identificó cada uno, proporcionando el criterio de si era viable colocar dicho material en la parrilla de programación del canal 5, "El canal multicultural de Guatemala", o bien, que ya no era factible debido a su temporalidad.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades									
Descripción	Mayo			Junio				Julio	
	Semana 2	Semana 3	Semana 4	semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
Reunión con equipo humano de Comunicación									
Reunión con equipo humano de comunicación para el tema de políticas de comunicación									
Reunión con equipo humano de Comunicación									
Auxiliar en toma de fotografías para carné									
Reunión con equipo humano del Depto. De Comunicación									
Culminación de toma de fotografías para carné									
Cobertura “Dra. Ixkeem Nora England”									
Presentación de propuesta de notas informativas									
Reunión con equipo humano del Depto. De Comunicación									
Presentación de Post para generar tráfico en facebook									
Reunión con equipo humano del Depto. De Comunicación									
Presentación de diseño “Luis Cardoza y Aragón”									
Revisión de material audiovisual de Tv. Maya									
Elaboración de informe de ejecución									

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

Estrategia	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
<p>Campaña creativa e informativa Objetivo: Generar contenido y dar dinámica a perfiles de la organización como Facebook, Twitter, Youtube, así como sitios web</p>	<p>Las notas informativas producidas van de la mano con la misión y visión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.</p>	<p>Los públicos externos merecen más contenido y que este sea atractivo para mantener su fidelidad hacia la ALMG</p>
<p>Proceso de inducción Objetivo: Brindar una capacitación en temas relacionados a la importancia de las redes virtuales de la ALMG y las comunidades Lingüísticas</p>	<p>Cada una de las comunidades lingüísticas fortalecidas sobre temas y contenidos; publicación por horarios, notas informativas en redes virtuales. Y se contara con un protocolo impreso para ello.</p>	<p>Se observa que en las notas publicadas se utiliza correctamente el LID de la nota periodística, el Logo de ALMG y su imagen como tal.</p>
<p>Proceso organizacional Objetivo: desarrollar un protocolo para canalizar la información de todos los sitios virtuales de la ALMG en un solo usuario.</p>	<p>existen 20 páginas/perfiles de facebook 11 sitios de Youtube 2 páginas web</p>	<p>Se estandariza el procedimiento de multiplicación de perfiles virtuales y se observa la aplicación de protocolo</p>
<p>Proceso organizacional Objetivo: Organizar documentación física de manera funcional y digital</p>	<p>Registro audiovisual de Tv. Maya</p>	<p>Los públicos internos y externas hacen uso del registro audiovisual</p>

CONCLUSIONES

Debido a la falta de personal en el departamento de comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, se hicieron planteamientos como: crear material infográfico para mantener tráfico en las plataformas digitales como Facebook, Twitter y la página web de la institución antes mencionada. Este diseño tiene las características requeridas por la plataforma Facebook ideales para lo que se denomina “Post”. Éste incluía paleta de colores representativos de la ALMG, el logo institucional, todo ello para que los usuarios identifiquen de primera mano a la institución.

Entre las estrategias también está la renovación de la Guía de usuario para medios digitales, el cual servirá de orientación para el buen uso y de cómo deben hacer las publicaciones y los por menores de cada plataforma que se usa, para mantener una norma de hacia dónde redirigir las publicaciones.

En la capacitación que se brindó a los 22 técnicos comunicadores de las comunidades lingüísticas el 5 de junio de 2019, a las 11 de la mañana en la sala principal de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, se les orientó en cuanto al uso de la plataforma virtual Facebook, el material idóneo que debían publicar y de cómo debían manejar la información en sus comunidades y el enfoque que ésta debía llevar, debido a la importancia del tema en cuanto a Idiomas Mayas se refiere. El contenido también contó con recomendaciones, tips y sugerencias de publicación en las redes sociales para fortalecer su conocimiento periodístico.

El archivo audiovisual de material de Tv. Maya es algo que se ha descuidado desde hace mucho, sin embargo, con las nuevas autoridades del departamento de comunicación han retomado la tarea de rescatarlo; es por ello que se inició ordenar y clasificar todo el material para catalogar lo que puede y no reutilizarse en la parrilla de programación. Esta información se pretende estar a la mano del público interno y externo, para facilitar todo este contenido a quien esté interesado en obtenerlo.

RECOMENDACIONES

A las autoridades encargadas de la Academia de Lenguas Mayas se les sugiere más atención en cuanto a la importancia que debe tener un departamento de comunicación en una institución, ya que necesita proyectarse y transmitir su mensaje, dentro y fuera de la institución. Un departamento de comunicación es la fuente activa, organizada y habitualmente estable de información que cubre las necesidades comunicativas tanto internas como externas y que transmite una imagen positiva de la institución a la sociedad, influyendo de una forma efectiva ante la opinión pública.

Es importante que el departamento de comunicación cuente con el personal necesario para cumplir de lleno todas las plazas requeridas, ya que en la actualidad carecen de muchas personas, como, por ejemplo: un técnico que se dedique a los equipos de la televisora del canal 5, un encargado de community manager, reporteros, productores, etc. Por lo tanto, es vital que el Consejo Superior de la ALMG considere seriamente la contratación del personal antes mencionado y lo propongan en el Plan Organizacional Anual 2020, –POA- para que en cuanto sea posible el departamento de comunicación empiece a trabajar en su máxima potencia y empiece a dar en todo de sí.

Es preciso que el Consejo Superior de la ALMG, se dé la tarea de conocer la importancia de las necesidades y el funcionamiento del departamento de comunicación, así como del Canal 5, el Canal multicultural de Guatemala. Que los miembros del Consejo sean más accesibles y dispuestos a fortalecer las políticas comunicacionales, además de brindar la importancia y todo el apoyo que a temas de comunicación se refiere.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Academia: Sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública. Establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico.

Acción: ejercicio de la posibilidad de hacer. Resultado de hacer. Efecto que causa un agente sobre algo.

Actualizar: Adaptar o cambiar una cosa antigua o anticuada dándole características de lo que se considera moderno o actual.

Antecedente: conocer las circunstancias previas a un asunto.

Audiovisual: Es la unión de lo auditivo y lo visual es decir imágenes con Sonido.

Capacitar: hacer a alguien apto, habilitarlo para algo.

Camarógrafo: Técnico especializado en la toma de imágenes.

Canal: cada una de las bandas de frecuencia en que puede emitir una estación de televisión y radio. Conducto físico por el cual circula el mensaje.

Comunicación: Transmisión de señales mediante código, emisor-receptor

Comunicación externa: Conjunto de acciones informativas que la empresa dirige a los actores y agentes exteriores a la misma, desde los consumidores y proveedores, hasta los inversores o la sociedad, con el objetivo de generar, mantener o reforzar las relaciones entre la compañía y los diferentes públicos.

Comunidad Lingüística: es toda sociedad humana que, asentada históricamente en un espacio territorial determinado, reconocido o no, se auto identifica como pueblo y ha desarrollado una lengua común como medio de comunicación natural y de cohesión cultural entre sus miembros.

Community manager: Es la persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a su función ejecutar lo que los administradores o gestores de redes sociales.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social etc.

Diagnóstico: Es una herramienta de análisis del contexto en el cual la organización pública prevé que existen condicionantes que juegan a favor y en contra de la implementación de la visión y la misión institucional.

Difundir: Propagar o divulgar conocimiento, noticias, actitudes, costumbres, modas etc.

Difusión: Acción o efecto de difundir.

Estado: País soberano, reconocido como tal en el orden internacional, asentado en un territorio determinado y dotado de órganos de gobierno propios.

Estrategia: En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Enlace: Se refiere al vínculo que existe entre una dirección web y el contenido al que está relacionado, también es conocido como “link”, generalmente tiene forma de palabra.

Facebook: Es una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etcétera.

Fomentar: excitar, promover, impulsar o proteger algo.

Foda: El Análisis DAFO, también conocido como Matriz ó Análisis DOFA, FODA, o en inglés SWOT, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

Fortalecimiento: Cosa que hace fuerte un sitio o una población.

Generar: producir cierto efecto o dar lugar a cierta consecuencia.

Gestión: Acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.

Idioma: Lengua propia de un pueblo, es un sistema de comunicación lingüístico, que puede ser oral y escrito.

Imagen: Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.

Institución: Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente. Establecimiento o fundación de algo.

Internet: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

Innovación: Acción de innovar

Información: acción y efecto de informar

Inducción: Forma de razonamiento que consiste en establecer una ley o conclusión general a partir de la observación de hechos o casos particulares.

Lengua: Sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que generalmente cuenta con escritura.

Ley: Precepto dictado por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y para el bien de los gobernados.

Link: Un enlace o link es texto o imágenes en un sitio web que un usuario puede pinchar para tener acceso o conectar con otro documento.

Maya: Dicho de una persona: De un antiguo pueblo que habitó desde la mitad sur de México hasta Honduras y hoy principalmente en Guatemala, Yucatán y otras regiones adyacentes.

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Multicultural: Caracterizado por la convivencia de diversas culturas.

Plan: Escrito en que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.

Plataforma: Entorno informático determinado, que utiliza sistemas compatibles entre sí.

Perfil social: En el campo de las redes sociales es donde se emplea aquel para referirse al nombre, a toda aquella información personal que posee y a la imagen que cada usuario presenta en los citados espacios web para darse a conocer o mostrarse el resto de internautas.

Presupuesto: Cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales de un proyecto a realizar.

Pueblo: Conjunto de personas de un lugar, región o país, que comparten una cultura similar.

Redes sociales: Estructuras sociales compuestas por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etcétera)

Sociedad: Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes.

Smartphone: Es un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional. El término inteligente, que se utiliza con fines comerciales, hace referencia a la capacidad de usarse como un computador de bolsillo, y llega incluso a reemplazar a una computadora personal en algunos casos.

Taller: escuela o seminario de ciencias o de artes.

Televisión: Sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforma en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor.

Tweet: Es una publicación o actualización de estado realizada en la plataforma de microblogging conocida como Twitter. Como tal, un tuit es un mensaje cuyo límite de extensión son 280 caracteres. Puede contener letras, números, signos y enlaces.

Twitter: Es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 280 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets

Usufructo: Derecho a disfrutar bienes ajenos con la obligación de conservarlos, salvo que la ley autorice otra cosa.

Viralizar: Dar a una unidad de información la capacidad de reproducirse de forma exponencial. Esto es, emulando a los virus, que el contenido tenga la capacidad de reproducirse solo.

BIBLIOGRAFÍA

- Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la investigación, Editorial MC GRAW HILL, 6ta edición.
- Ley de Idiomas Nacionales decreto 19-2003, 2003
- Ley de la Academia de las Lenguas Mayas de Guatemala. (1991). Guatemala C.A.: Rukemik Na'jil.
- ALMG. (2018). Plan Estratégico 2019- 2024. Plan Estratégico, ALMG, Guatemala.
- Piloña, G. (2002). Métodos y técnicas de investigación documental y de campo (5 ed.). Guatemala, Guatemala: Centro de impresiones gráficas.
- Jean-Marie De Ketele (1984) Observar para Educar
- Espinosa, Roberto. (2013) La Matriz de análisis DAFO
- L., M. (2004). Compendio sobre los efectos de la comunicación (4 ed.). Guatemala, Guatemala: Editorial Universitaria.
- García Monterroso, Josseline Selena (2018) Estrategia de comunicación para fortalecer la imagen institucional de Tv Maya, el canal multicultural de Guatemala.
- Hernández Herrera, Cindy Marisela (2018) Estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa a través de las plataformas digitales en TV Maya el canal multicultural de Guatemala.

E-GRAFÍAS

- Balaña, M. J. (2013). La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual. Universidad de A Coruña. España.
https://scholar.google.com.gt/scholar?cluster=4222110346406845107&hl=es&as_sdt=0,5&sciodt=0,5
- Diagrama de Grant: <https://www.formatodescargable.com/2016/01/diagrama-de-gantt-pasantias-excel.html>

ANEXOS

Transcripción de entrevistas

Fecha: 2 de febrero de 2019

Entrevistado: Director de Planificación y Lingüística

Ubicación: Departamento de Tv Maya

Duración: 2 minutos 18 segundos

¿Con qué dependencias tienen relación Tv Maya? con el Ministerio Público estamos ya punto de firmar un convenio de cooperación con el Ministerio justamente para fortalecer los traductores intérpretes que ellos tienen en idiomas más en el sector justicia entonces esas son como las principales alianzas estratégicas que tenemos.

No cabe duda que tenemos también un convenio de cooperación con la Federación Guatemalteca de Escuela Radiofónica FGER que ustedes conocen la promoción difusión de los idiomas a nivel de las redes comunitarias en el país de igual forma un convenio de cooperación con el Instituto Guatemalteco de Escuelas Radiofónicas IGER para la promoción y desarrollo de los idiomas Mayas en el programa que ellos tienen específicamente fortalecerlos idiomas, entonces así como estas instituciones serían como las alianzas estratégicas que tenemos en el marco de la promoción de los idiomas mayas.

Oportuno que puedes usar esta parte que tenemos aquí toda la información de las 22 comunidades en el país y en dónde están. (Hablando de información gráfica en un cuaderno multimateria proporcionado por ellos).

Fecha: 6 de febrero de 2019

Entrevistado: Director de Planificación y Lingüística

Ubicación: Dirección de Planificación y Lingüística

Duración: 8 minutos 35 segundos

¿Tv Maya como tal ya no sigue siendo una Dirección?

Saben que actualmente las instituciones públicas estamos de gestión por resultados entonces eso significa que tv maya como parte de la academia, en la nueva estructura que se ha realizado pasó a ser parte de la Dirección de Lingüística y Comunicación, convirtiéndose ahora en un departamento, el departamento de comunicación por el hecho de que también como las comunidades lingüísticas se han contratado a técnicos comunicadores, entonces básicamente todos los técnicos comunicadores los insumos que ellos generan desde las comunidades lingüísticas van a darle insumo a Tv Maya verdad ya como tal, como Canal 5, sin embargo es parte de la estructura ya mencionada.

Como director tengo funciones específicamente para la definición de políticas de comunicación, sin embargo directamente para Tv Maya el responsable es el jefe del departamento de comunicación.

¿Cuántas personas serán en ese departamento? Departamento de comunicación habrá un jefe de comunicación, un especialista de comunicación y uno de edición. Como les comentaba, en cada comunidad lingüística habrá un técnico en comunicación, quienes también alimentarán el que hacer del departamento de Tv Maya. Si habrá más personal también como por ejemplo un diseñador gráfico, editor y todo lo demás pero ya serían específicamente la planta central pero en realidad el departamento como tal va a ser alimentado por todo el quehacer de los 22 técnicos de comunicación de las comunidades, personas quienes estarían haciendo toda la producción radiofónica y audiovisual para hacer difusión en el canal y también para las redes sociales.

¿Tv Maya tiene algún manual de que información filtrar tanto en el canal, como en redes sociales? Definitivamente como Tv Maya ha dependido siempre de La Academia y ahora como éstas como dirección nosotros dependemos de reglamento interior de trabajo de la Academia de Lenguas Mayas, que es el que se usa para toda la institución a nivel de sede central y de las 22 comunidades lingüísticas.

¿Quiénes hacen el trabajo comunicacional en la actualidad?

En cuanto a comunicación se refiere de la Dirección Lingüística y Comunicación; por eso Tv Maya depende de acá o les comentaba que tenemos aquí la DLC que es la Dirección Lingüística y Comunicación, esta se distribuye en tres departamentos, tenemos el departamento lingüístico tenemos el departamento de planificación y tenemos el departamento de comunicación entonces directamente aquí en comunicación va a ver un jefe va a ver un especialista va haber un diagramador haber una un productor realizador y hay un encargado de emisión entonces serían ellos directamente los departamentos el que va a tener la conducción de toda la parte de comunicación.

Cada departamento se va a administrar por su propia cuenta, sin embargo dependerán del visto bueno de la Dirección asignados.

¿Cómo surgió esa división de los departamentos?

Surgió por la situación de que anteriormente eran tres direcciones era la dirección lingüística, la dirección de planificación y la dirección de comunicación, sin embargo de acuerdo al análisis que se ha hecho justamente porque como este año La Academia entró el presupuesto por resultados y básicamente para entrar a presupuesto por resultados había que hacer una reorganización del manual de descripción de puestos y funciones porque realmente tv maya como tal, tenía que representar los resultado de acuerdo a la ejecución presupuestaria entonces haciendo ese análisis era de que tenía que haber sólo una Dirección técnica y que esa Dirección técnica tenía que depender 3 departamento justamente con funciones específicas del departamento lingüístico está clara sus funciones de acuerdo al plan estratégico institucional, el departamento de planificación, de igual forma el departamento de comunicación responden a uno de los productos y subproductos del plan estratégico institucional y de la estructura programática que anteriormente no estaba vinculado, eso se dio porque Tv Maya estaba agregado o era algo anexo, algo extra pudiéramos decir a la Academia,

¿Cuál es el fin de Tv Maya en esta reestructuración?

En el plan estratégico y la estructura programática ya está definida sus acciones entonces en el plan está la estructura programática, en otros contextos en la administración pública se conoce como productos actividades y subproductos entonces están en la parte de comunicación en ese marco es donde está establecido la reestructuración del departamento que vincula directamente su

quehacer y se convierte como un ente asesor en materia de comunicación para las comunidades lingüísticas que serían los que van a estar dando como los insumos realmente para el canal como parte del departamento de comunicación.

En la actualidad se ve muy poco movimiento en cuanto a redes sociales se refiere quién se encarga de subir información actualmente? En la actualidad y por falta de personal, soy yo quien se encarga de subir información. En cuanto estén contratados los de nuevo ingreso, se establecerá la persona encargada para dicho fin. Así mismo será un fin del departamento establecer la línea gráfica de qué es lo que se va a publicar a nivel institucional, habrá un revisor responsable. Y cada comunidad lingüística tendrá un técnico en comunicación y el propósito del departamento será establecer la línea gráfica de qué es lo que se va a publicar nivel institucional por ejemplo la política los mensajes en forma bilingüe esos lineamientos son los que le corresponden al departamento de comunicación y a las comunidades lingüísticas actualmente eso es lo que se pretende con la reestructura que ya viene en las funciones específicas que se estaría manejando las redes hasta estos años era muy diversos de acuerdo a los funciones que hacía sin embargo en la actualidad ya está delimitado. ¿Actualmente la Unidad de Acceso a la Información a que departamento corresponde?

En recepción se encargan del asunto, así estaba y así está en la actualidad la información pública institucional es parte de una unidad y es en recepción donde se brinda esta información.

¿En su experiencia, que nos puede mencionar en cuanto a la función de tv maya?

Desde sus inicios Tv Maya como tal como canal que el gobierno le cedió La Academia casi la mayoría de las personas que hemos opinado al respecto podemos decir que es un medio de comunicación, es una herramienta poderosa le podríamos llamar, porque todo medio de comunicación toda vez que se le dé el uso y pueda tener toda la información definitivamente es muy positivo; el canal como tal lo tuvo la academia en sus inicios que se le dio con todo y usufructo, sin embargo las limitaciones siempre se dan, porque se brindó el usufructo, pero limitaron que el canal pudiera ser “autosostenible”, quitando el derecho de pauta.

Esto es una limitante sin embargo desde sus inicios se le ha dado al auge y hay equipo técnico, hubo un proceso porque el canal tuvo personal considerable sin embargo la limitante ha sido la forma en difundir la información. Se tienen muchos retos y desafíos por ejemplo ahorita

estamos pendiente con el acuerdo gubernativo para que el canal pase a transmitir de señal análoga a digital, porque todos estos procesos gubernativos atrasan el trascender o avance del canal.

Del 2007 al 2010 hubo una producción bastante considerable si se produjo bastante material informativo sin embargo todo ese material debe ser renovable como cualquier medio comunicación rentable, modificados eso implica recursos eso implica esfuerzo humano, pero sobre todo recurso económico creo que tv maya como tal tuvo presupuesto y tuvo bastante personales sin embargo una de las limitantes es la Pauta la cobertura todo esto hace un reto y un desafío.

Fecha: 8 de febrero de 2019

Entrevistado: Encargado de emisión

Ubicación: Estudios de Tv Maya

Duración: 4 minutos 12 segundos

¿En la actualidad canal 5 transmite en vivo?

Por el momento no, la frecuencia abierta de canal 5 se tiene el usufructo, pero no se está transmitiendo debido a situaciones de equipo. No se cuenta con equipo como transmisores y antena para poder hacer la transmisión. De por sí, ahorita en una nueva reestructura del canal, ahorita no contamos con jefe de comunicación, entonces solo hay un Director de Lingüística y comunicación. Entonces estamos a la espera de ese nuevo personal que ingrese a la jefatura, para que él esté al conocimiento del todo el que hacer del canal y específicamente de estas situaciones.

Mi área ha sido específicamente en la transmisión, en la operación de edición, ya en aspectos de por menores de porque no sale son cosas de dirección y de la jefatura. Yo puedo darles información únicamente de lo que está a mi alcance, por qué o no, ya les dará información el jefe. Entonces se está transmitiendo únicamente vía internet las 24 horas.

Se logró que el año pasado se nos hiciera una prueba de dos meses vía satélite y si se logró transmitir desde el norte de México hasta el Sur de Argentina por la Patagonia y obviamente en todo el territorio Nacional. Varias cableras en el interior lograron bajar la señal de Tv Maya. Lastimosamente se suspendió por que ya no está la directora, y esos pasos ya no se siguieron así

que el movimiento del satélite se detuvo hasta nueva orden. Por el momento solo estamos por internet, por la plataforma Ustream

¿Qué promoción transmiten?

Es un canal multicultural, que transmite para las 4 culturas háblese de la Garífuna, Xinca, Maya y Ladina, pero se ha quedado corto en cuanto a producción de los pueblos. Hemos tenido material de estos pueblos, pero también es un canal de audiovisuales educativos, culturales, científicos, históricos. Abarca todos esos aspectos.

¿Cómo seleccionas todo el material a transmitir?

En los años anteriores se ha estado de acuerdo con el director, ahora será el jefe quien decida que material se incluye. En si en la actualidad el canal no cuenta con una política de transmisión que se puede o no. Se maneja únicamente con la visión y misión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala como institución rectora, pretende buscar ese fortalecimiento tanto del que hacer de la misma institución que es la promoción, difusión y valorización de los idiomas mayas en este país. Entonces, como se reestructura la parrilla de transmisión, está bajo la valoración de la jefatura de tv. Maya.

Fecha: 2019

Entrevistado: jefe del departamento de Comunicación

Ubicación: Departamento de Comunicación

Duración: (3 minutos)

1 ¿Cuál es la dirección en internet (URL) en donde los usuarios pueden acceder a la programación actual de tv Maya?

Actualmente la URL entiéndase vía electrónica o internet la que más se anuncia en la programación satelital o televisión nacional es la página web (www.tvmayavirtual.com), la Página de Facebook con nombre Tv Maya Canal 5 (<https://www.facebook.com/tvmaya/>) y el Perfil de la Red Twitter @tvmayavirtual (<https://twitter.com/tvmayavirtual?lang=es>). Ahora bien la programación en sí de la parrilla de contenidos, horarios y transmisión en vivo se da a conocer en la Página de Facebook antes mencionada, por el momento se encuentra en suspensión al igual que los demás Perfiles debido a la sobre estructuración y planteamiento de este año o hasta nueva orden.

2 ¿Cuál es la condición actual del canal 5 y que planes a corto plazo tiene para él?

En este momento está en un procedimiento de innovación institucional. Esto significa que TV Maya está pasando por una revisión de fondo y forma para que en el mediano plazo se pueda transmitir partiendo de la premisa principal que norma que la producción y difusión que se sirva a la comunidad guatemalteca e internacional partirá de la producción audiovisual que realicen las 22 Comunidades Lingüísticas de la ALMG.

En cuanto a los sitios de difusión vía electrónica, por un lado, el canal de televisión abierta está sujeto a la cobertura que se logre a partir de contar con las condiciones técnicas (señal, potencia, equipos, entre otros); por otro lado, la difusión por la vía digital y por la vía de internet está condicionada a los costos que, en este caso, van de la mano con ejecución financiera en el marco de "Gestión por Resultados". Por esas condicionantes, en este proceso de innovación se está evaluando la propuesta que estuvo vigente hasta diciembre 2018, tomando en cuenta las lecciones aprendidas en más de una década de transmisión, se planteará en el mediano plazo el concepto innovador de TV Maya, partiendo de la premisa ya descrita, y sumando a ello todo lo que contribuya con el fin de la ALMG, la promoción, fortalecimiento y difusión de los Idiomas Mayas.

3 ¿Cuenta el departamento de Comunicación con presupuesto apropiado para poner a funcionar la señal de Tv Maya, en la frecuencia de Canal 5?

Cuenta con un presupuesto mínimo para funcionamiento operativo. La innovación de TV Maya deberá también aportar la ruta de sostenibilidad dentro del marco jurídico e institucional que la ALMG puede viabilizar. Esto significa que por un lado la ALMG ha hecho un esfuerzo sostenido por más de una década para sostener a TV Maya, la experiencia ha evidenciado que deben encontrarse rutas de sostenibilidad acordes al marco de legalidad, en tal sentido la cuestión presupuestaria deberá ser congruente con la capacidad de impacto y la generación del resultado vital: una televisión que promueva, fortalezca y difunda los Idiomas Mayas.

4 ¿según su criterio, ¿qué futuro le espera a Tv Maya, si no entra en funcionamiento en la frecuencia del canal 5 a mediano plazo?

TV Maya es una herramienta, es "un medio" para difusión, no es un fin. Veo muy acertado que la ALMG en este sentido ha mantenido congruencia en que es la promoción de los Idiomas su misión vital; mientras la ALMG tenga sostenibilidad, ésta podrá favorecer la sostenibilidad de herramientas y medios que permitan promover los Idiomas Mayas, en este sentido, me entusiasma

que ya cuentan las Comunidades Lingüísticas (18 de 22) con su comunicador institucional, que precisamente expresa una intencionalidad atinada de ALMG potenciar la difusión, producción, creatividad comunicacional desde las Comunidades Lingüísticas y, a partir de allí, poner a funcionar otros sistemas en distintos niveles, dentro de los que está un nivel global (yo no lo llamaría nacional) en el que se genere una expresión multicultural televisiva sentida y producida desde las Comunidades Lingüísticas. Así que tengo muy buenas expectativas de Canal 5, desde luego, a partir de esta exploración que apenas comienza en estos principios de 2019. Si la premisa es eficaz, lo dirá la historia.

Ficha de observación

Ficha técnica de observación
Organización:
No. De Observación:
Descripción de lo observado:

Cuadro de sitios de redes sociales de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

Comunidad Lingüística	FACEBOOK	YOUTUBE	PAGINASWEB	BLOG DERADIOS
Achi	https://www.facebook.com/profile.php?id=10009061659422			
Akateka	https://www.facebook.com/profile.php?id=10011280729331			
Awaketeka	https://www.facebook.com/comunidadawakateka/			
Chalchiteka	https://www.facebook.com/Comunidad-Lingüística-Chalchiteka-999917053456159/	https://www.youtube.com/channel/UCDnf4VsTGY0rNnG_8b1d3KA		
Ch'orti'	https://www.facebook.com/chorti24/			
Chuj	https://www.facebook.com/Comunidad-Lingüística-Chuj-Almg-866815296830199/	https://www.youtube.com/channel/UCOGL5d7GRt1isM2SThd2eYg		
Itza'	https://www.facebook.com/CLItza-408877496354739/			

Ixil	https://www.facebook.com/Comunidad-Lingu%C3%ADstica-Ixil-ALMG-115648565767479/			
Jakalteka Pop'ti	https://www.facebook.com/popti.linguistica?ref=search&tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARAUoZIZBm49IOAAIUptkpcB2avs7sNsDpA4TJ1lkD9kM4EN95AT7l0po4uZZAn2GM4NYsvdIxr dnU7d	https://www.youtube.com/user/PoptiJakalteka	www.jakalteka.almg.org.gt	
Kaqchikel	https://www.facebook.com/Comunidad-Linguistica-Kaqchikel-181584991911982/	https://www.youtube.com/user/kachikelcholchi		http://tzij.blogspot.com/
K'iche'	https://www.facebook.com/Comunidad-Linguistica-Maya-Kiche-149498801784472/			
Mam	https://www.facebook.com/kulbilyolmam.clmam/	https://www.youtube.com/channel/UCMKjQS_3e8JNRFr_6buopaA	www.mam.almg.org.gt	
Mopan	https://www.facebook.com/kimopan/			

	Sipakapense-630065487443795/	pVQuoFfUX4SZ0g		
Tektiteka				
Tz'utujil				
Uspanteka	https://www.facebook.com/profile.php?id=10011429132309	https://www.youtube.com/channel/UCChnnwlsreKAtyxRuOnRhxiA		
Tv Maya	https://www.facebook.com/tvmaya/	https://www.youtube.com/user/tvmayagua-temala	https://twitter.com/tvmayavirtual	

Fotografías



Primera entrevista con el Lic. Antonio Us, Director de Lingüística y Comunicación, quien nos donó un cuaderno multimedia



Tv. May



Entrevista a Lic. Julio Telón



Apoyo en toma de fotografías para carné de colaboradores de la ALMG.



Participación en la actividad “tejiendo historias”.



Recibiendo asesoría por parte del Lic. Josué



Recibiendo asesoría por parte del Lic. Josué



Brindando capacitación a los 22 comunicadores de las comunidades lingüísticas



Actividad de energía del día por parte de colaboradores de la Academia de Lenguas Mayas.

Fachada de sede de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.



Colaboración en la grabación de spot "mi idioma, mi derecho"

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

ALMG
ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

Academia de Lenguas Mayas de Guatemala
@almg2019.2020

Inicio
Opiniones
Fotos
Vídeos
Publicaciones
Información
Comunidad

Crear una página

ALMG Academia de Lenguas Mayas de Guatemala
18 de junio · 🌐

¿Sabías que? #ALMG

ALMG
ACADEMIA DE LENGUAS MAYAS DE GUATEMALA

¿Sabías que?

La Comunidad Lingüística Achi se localiza en los departamentos de Baja Verapaz, Alta Verapaz y Quiché: en más de 11 municipios.

Tú y 112 personas más 15 veces compartida

Me encanta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Post en Facebook de la ALMG, creado por Fernando Méndez (18/06/2019)



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala
@almg2019.2020

- Inicio
- Opiniones
- Fotos
- Vídeos
- Publicaciones
- Información
- Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Me gusta · Responder · 8 s



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

19 de junio · 🌐

¿Sabías que? #ALMG

...



¿Sabías que?

Las 22 Comunidades Lingüísticas son categorizadas como A, B, C y D, por la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala: Esto está determinado territorialmente según el número de departamentos y municipios en los que se localicen.

👍👎❤️ Tú y 46 personas más
13 veces compartida

👍 Me gusta
💬 Comentar
➦ Compartir
🌐

Post en Facebook de la ALMG, creado por Fernando Méndez (19/06/2019)



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala
@almg2019.2020

- Inicio
- Opiniones
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Información
- Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir ...

😊 📷 GIF 🗨️

Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

20 de junio · 🌐

¿Sabías que? #ALMG

...

¿Sabías que?

La Comunidad mayahablante Achi representa su alfabeto de la siguiente manera: aa, a, b', ch', ee, e, ii, i, j, k, k', l, m, n, oo, o, p, q, q', r, s, t, t', tz, tz', u, uu, w, x, y, (').

👍 😮 🍷 Tú y 127 personas más
3 comentarios 15 veces compartida

👍 Me gusta
💬 Comentar
➦ Compartir
👤

Más relevantes ▾

😊 📷 GIF 🗨️

Helen Carolina Apén Interesante

Me gusta · Responder · 8 s

Fernando Rodrigo Utz

Me gusta · Responder · 8 s

Se ha seleccionado "Más relevantes", por lo que es posible que algunos comentarios se hayan omitido.

Post en Facebook de la ALMG, creado por Fernando Méndez (20/06/2019)

¿SABÍAS QUE?



Por un largo periodo de tiempo se creyó que el Idioma Maya Chalchiteco era un dialecto, parte del Awakateko, pero: en 2003, fue finalmente reconocido como un Idioma Maya.



¿SABÍAS QUE?



La Comunidad Mayahablante Ch'orti' se localiza en los departamentos de Chiquimula y Zacapa: en la actualidad existen aproximadamente 52,000 personas que hablan este idioma.



¿SABÍAS QUE...?

Aunque el español es el idioma oficial de Guatemala, no es hablado por todos sus habitantes.

El español también es usado como segunda lengua debido a que Guatemala es un país multilingüe, con 22 idiomas Mayas, uno Garífuna y uno Xinca.



¿SABÍAS QUE...?

Alrededor de un millón de habitantes habla el idioma K'iche' este es el idioma Maya con la Comunidad Lingüística más extensa.

Muchos hablantes de este idioma son bilingües, aunque esto es menos frecuente en los ámbitos rurales aislados donde solo se habla K'iche'.





¿SABÍAS QUE...?

La obra más conocida escrita en idioma Maya K'iche' clásico es el Popol Vuh.



¿SABÍAS QUE...?

Alrededor de medio millón de habitantes en Guatemala, habla el idioma Maya Kaqchikel.

Esta Comunidad Lingüística se encuentra en Chimaltenango, Baja Verapaz, Escuintla, Guatemala, Sacatepequez, Sololá y Suchitepequez.



Material de la Sección ¿Sabías que? Creado por Fernando Méndez



¿SABÍAS QUE...?

La obra más antigua escrita en Kaqchikel son "Los Anales de los Cakchiqueles".



¿SABÍAS QUE...?

La obra más antigua escrita en Kaqchikel son "Los Anales de los Cakchiqueles".



Material de la Sección ¿Sabías que? Creado por Fernando Méndez

¿SABÍAS QUE...?

El idioma Maya Q'eqchi' es uno de los idiomas con mayor extensión territorial y el cuarto en cantidad de hablantes detrás del castellano, K'iche', y Kaqchikel.

Página 13 - ...

¿SABÍAS QUE...?

El idioma Itza' se habla en los municipios de Flores, La Libertad, San Andrés, San Benito y San José, Petén.

Página 17 - ...

¿SABÍAS QUE...?

La Comunidad Lingüística Q'eqchi' se encuentra en territorio de Alta Verapaz, en los municipios de: Chahal, Chisec, Cobán, Fray Bartolomé de las Casas, Lanquín, Panzos, La Tinta, Chahabón, Senahú y San Miguel Tucurú. También están presentes en Petén, Quiché y parte de Izabal.

Página 14 - J...

¿SABÍAS QUE...?

La Comunidad Ixil, ocupa un área de alrededor de 1,439 kilómetros cuadrados. Está situada en una sección intermedia entre la Sierra de los Cuchumatanes y la montaña más baja de Chamá.

Página 18 - ...

¿SABÍAS QUE...?

El idioma Maya Akateko es hablado en Concepción Huista, Nentón, San Miguel Acatán, San Rafael La Independencia y San Sebastián Coatán, Huehuetenango.

Página 15 - ...

¿SABÍAS QUE...?

Aproximadamente medio millón de guatemaltecos son quienes hablan el idioma Maya Mam. Con el, se comunican en 61 municipios de 3 departamentos de Guatemala: Huehuetenango, Quetzaltenango y San Marcos.

Página 19 - J...


¿SABÍAS QUE...?

El idioma Maya Chuj es hablado principalmente en algunas regiones del Departamento de Huehuetenango, posee alrededor de 50,000 hablantes. Su alfabeto se identifica de la siguiente manera: a, b', ch, ch', e, h, i, j, k, k', l, m, n, nh, o, p, r, s, t, t', tz, tz', u, w, v, x, y,

¿SABÍAS QUE...?

El alfabeto ortográfico para la escritura del idioma Maya Mam está compuesto por 32 letras (5 vocales y 27 consonantes) en el orden siguiente:
a, b', ch, ch', e, i, j, k, k', ky, ky', l, m, n, o, p, q, q', r, s, t, t', tx, tx', tz, tz', u, w, x, x' y, (')


Material de la Sección ¿Sabías que? Creado por Fernando Méndez



¿SABÍAS QUE...?

El idioma Maya Mopán es hablado en Dolores, San Luis, Melchor de Mencos y Poptún, Petén.


Página 21 - ...



¿SABÍAS QUE...?

Todas las palabras en el idioma Poqomchi' se acentúan en la última sílaba, con excepción en aquellos préstamos del español como "xamána" "xíla" "úla" (semana, silla, hule, respectivamente)

Página 25 - ...




¿SABÍAS QUE...?

La Comunidad Jakalteka alcanza los cuarenta mil hablantes, concentrados sobre todo en el municipio de Jacaltenango del Departamento de Huehuetenango.

El Jakalteco tiene dos dialectos, occidental y oriental, mutuamente inteligibles en la oralidad, aunque no en la escritura.


Página 22 - ...



¿SABÍAS QUE...?

El sistema fonológico Poqomchi' consta de cinco vocales: a, e, i, o, u, que pueden ser cortas o largas, en cuyo caso poseen una duración doble de la normal. El sistema de consonantes consta de 25 sonidos representados por las grafías: b, c, ch, h, j, k, l, m, n, p, q, r, s, t, w, x, y, z y las grafías glotalizadas: c', ch', k', p', q', t', tz'.


Página 26 - ...



¿SABÍAS QUE...?

Con el idioma Maya Poqoman se comunican 6 municipios de 3 departamentos: Guatemala, Jalapa y Escuintla.


Página 23 - ...



¿SABÍAS QUE...?

La Comunidad Lingüística Q'anjob'al tiene unos 77,800 hablantes concentrados en cuatro municipios del departamento de Huehuetenango: Santa Eulalia (Jolom Konob), San Juan Ixcoy (Yich K'ox), San Pedro Soloma (Tz'ulumá) y Santa Cruz Barillas (Yal Motx)


Página 27 - ...



¿SABÍAS QUE...?

El idioma Maya Poqoman está relacionado con el idioma Maya Poqomchi'.

Es hablado por alrededor de 30,000 personas en varios lugares de Guatemala, principalmente en el departamento de Alta Verapaz y en el municipio de Palín, Escuintla.



¿SABÍAS QUE...?

La rama Q'anjob'al incluye también los idiomas Chuj, Acateco, Jakalteco y Tojolobal. Los idiomas Q'anjob'alanos son considerados como los más conservadores de los idiomas Mayas.

Material de la Sección ¿Sabías que? Creado por Fernando Méndez



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

@almg2019.2020

Inicio

Opiniones

Fotos

Videos

Publicaciones

Información

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

Tu y 99 personas más 12 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

31 de mayo · 🌐

Este día Oxib´E, viernes 31 de mayo, diversas instituciones, entre ellas la Comunidad Lingüística Poqomam de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, participaron de un Homenaje a la Dra. Ixkeem Nora England (Estadounidense), como un reconocimiento a la valiosa trayectoria académica y científica de la Dra. England en el fortalecimiento de los idiomas Mayas, especialmente a través de la formación de talento humano. El homenaje fue realizado en el Patio de la Paz del Palacio Nacional de la Cultura en Ciudad Guatemala



52

3 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Apoyo en redacción de texto del “Homenaje a la Dra. Ixkeem Nora England”



Apoyo en entrevista y auxiliar de cámara en “Homenaje a la Dra. Ixkeem Nora England”



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

@almg2019.2020

Inicio

Opiniones

Fotos

Videos

Publicaciones

Información

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

El personal técnico y administrativo de la Sede Central de ALMG en ocasión del Wajxaqib' B'atz', celebró ceremonia maya ante la energía del Oxla'uj Ajmaq, con la finalidad de fortalecer los valores, principios, misión y visión institucional en el marco del desarrollo de los idiomas mayas.



Tú y 75 personas más

3 comentarios 9 veces compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

Apoyo al departamento de Comunicación de la ALMG, en la logística



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

@almg2019.2020

- Inicio
- Opiniones
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Información
- Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

Tú y 36 personas más 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

26 de abril ·

El Departamento de Comunicación de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, los 19 Técnicos Comunicadores de las Comunidades Lingüísticas de la ALMG e Invitados Especiales, participan en el 1era.º Capacitación Tejiendo los Hilos de Nuestra Palabra en la ALMG, en la Sede Central.



102

2 comentarios 17 veces compartida

Apoyo al departamento de Comunicación en la realización de la actividad de 1era. Capacitación a Técnicos Comunicadores



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

@almg2019.2020

Inicio

Opiniones

Fotos

Vídeos

Publicaciones

Información

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

14 de junio ·

En la Ciudad de Santa Cruz, Bolivia, se realiza encuentro internacional para debatir la creación del Instituto Iberoamericano de Lenguas Indígenas. Guatemala está representada por el Presidente de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, Sr. Pascual Sol Solís, quien compartirá la experiencia de la ALMG y la trayectoria de esta institución durante más de 28 años en la rectoría de la revitalización y uso de los idiomas Mayas de Guatemala.



FILAC.ORG

Expertos internacionales debaten la creación del Instituto Iberoamericano de Lenguas Indígenas

55

10 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Apoyo al departamento de Comunicación en la redacción del texto de la nota, con Vo. Bo. Del Lic. Fredy Gálvez, Jefe de Comunicación.



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala
@almg2019.2020

- Inicio
- Opiniones
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Información
- Comunidad


Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir ...

91 13 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

4 de julio · 🌐

La Embajada de México en Guatemala, Ministerio de Cultura y Deportes y el Fondo de Cultura Económica, convocan a los poetas de la región mesoamericana a participar en el XIV Premio Mesoamericano de Poesía "Luis Cardoza y Aragón" 2019.

Conoce las bases en el siguiente vínculo: <https://drive.google.com/open...>

...

XIV Premio Mesoamericano de Poesía "Luis Cardoza y Aragón" 2019

Se convoca a escritores de las Comunidades Mayas, Garifuna y Xinca para participar con obras literarias en su idioma materno








Tú y 46 personas más 43 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Redacción de texto y elaboración de diseño para post de Facebook de la ALMG, el cual se difundió en las fechas 4, 5 y 6 de julio de 2019; 7 de julio de 2019 (2 veces) y 8 de Julio de 2019.



Capacitando a Comunicadores de las comunidades Lingüísticas en tema de Redes sociales



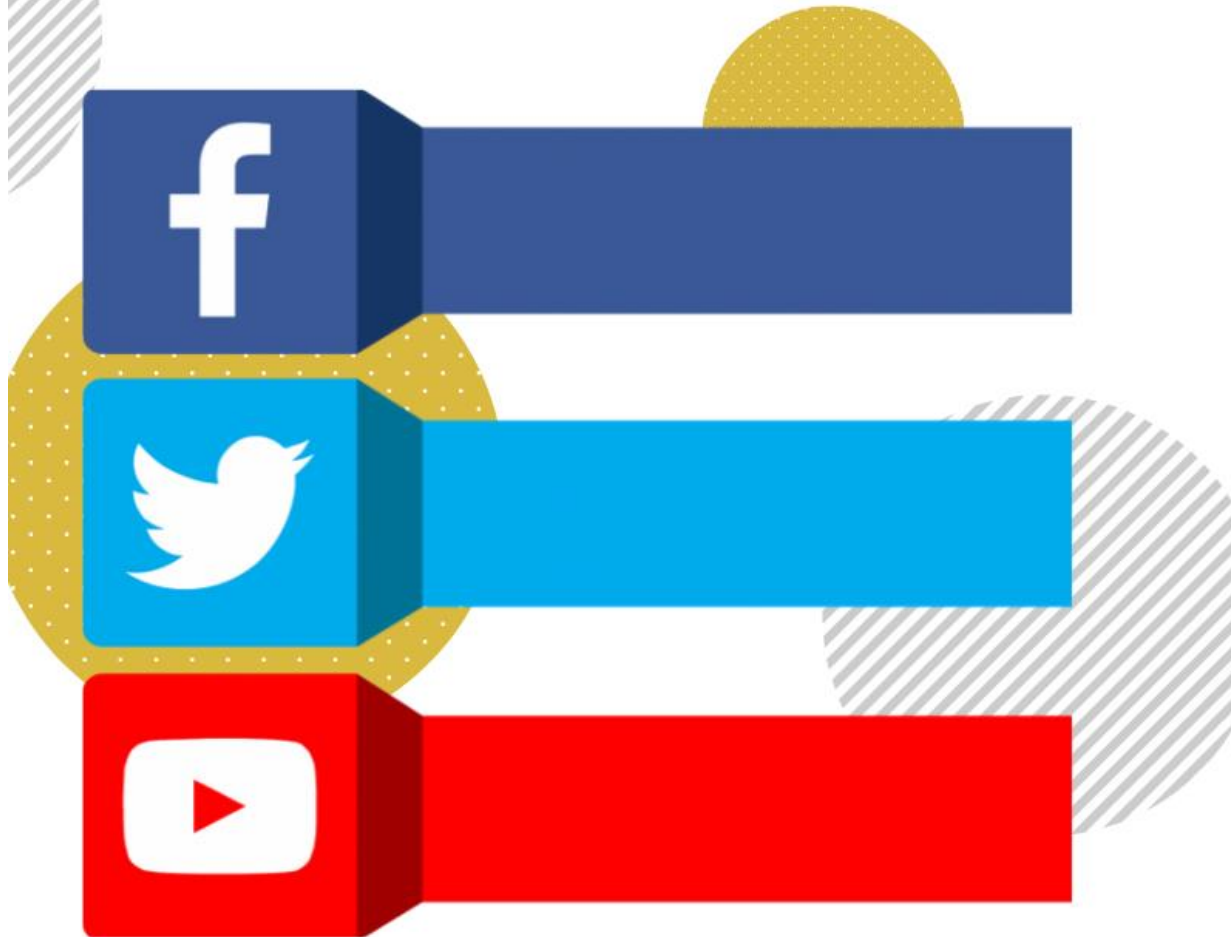
Capacitando a Comunicadores de las comunidades Lingüísticas en tema de Redes Sociales

Capacitando a Comunicadores de las comunidades Lingüísticas en tema de Redes Sociales.



Capacitando a comunicadores de las comunidades Lingüísticas en tema de Redes Sociales

GUÍA DE USUARIO



USO DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

1

GENERAL

Configuración

En redes sociales, crear contenido es contar historias, crear conversaciones a través de contenidos de valor, entretenidos y apropiados.

Timing

Horario en el que la audiencia está más activa, el "timing" es el momento en el que el contenido publicado en las plataformas digitales tienen más tráfico.

Estadísticas

Número que permite medir la efectividad del contenido. Muestra datos relevantes como cuántas personas vieron, compartieron y le dieron "me gusta" a la publicación.

Anuncios

"Ads" es una plataforma o herramienta con la cual se crean anuncios, estos son de paga y es por muchos, la inversión de alto alcance.

Transmisión en vivo

Como su nombre lo indica, se usa para hacer publicaciones en vivo, a través de un dispositivo móvil o desde un ordenador. Se requiere utilizar micrófono de solapa para el dispositivo móvil y que la pantalla esté de manera horizontal.

2

GUÍA DE USUARIO



Tener activas nuestras cuentas no garantizan nada, si no se está ejecutando una estrategia digital.

¡Importante!

- No ignorar comentarios, incluso los negativos.
Ej.: "Gracias por su comentario, lo trasladaremos a donde corresponde".
- No limitarse a publicar fotografías, pero cuando se haga con más de 10, crear álbumes.
- Evita desesperar a la audiencia con publicaciones "largas"
- No limitarse a publicar en horario específico.
- Las publicaciones deben mantener una secuencia
- Con las transmisiones en vivo, deben hacerse pruebas, antes de "salir al aire".
- El tamaño ideal de las fotografías para su publicación es de 1200x630 píxeles
- Los videos deben contener 1024 Megas, con duración de 120 minutos máximo, para su publicación.
- No utilizar para la plataforma institucional para uso personal.

GUÍA DE USUARIO



Instrucciones básicas

- La cantidad de caracteres para un post es de 280.
- La configuración de los de los tweets debe ser público.
- Los tweets no se pueden "editar", por lo tanto se debe estar seguro de lo que se publica.
- Esta plataforma acepta videos de 2 minutos y 20 segundos.
- Hay límite de 4 fotografías a publicar.
- Utilizar el # (hashtag) de una palabra clave para aumentar la exposición.
- Twitter permite seguir otras cuentas/usuarios
- Twitter nombra "momentos" a una selección de historias sobre contenidos que muestran lo mejor en esta plataforma.
- Al igual que la plataforma de Facebook, Twitter puede hacer transmisiones en vivo o en directo a través de un dispositivo móvil. Twitter Live.
- Twitter cuenta también con una herramienta para promocionar sus contenidos y elevar su tráfico "**Twitter Ads**".

4

GUÍA DE USUARIO



Instrucciones básicas

PANEL

Puedes usar el panel de creador de YouTube para obtener una visión general del alto nivel de la actividad reciente, así como de las novedades más interesantes en YouTube.

ADMINISTRADOR DE VIDEOS

Categoriza y organiza los videos que ya están dentro del canal.

TRANSMISIÓN EN VIVO

La herramienta de YouTube para publicar contenido multimedia en tiempo real; esta opción incluso puede realizarse desde un ordenador.

COMUNIDAD

Contiene información sobre comentarios realizados a los videos publicados e información de suscriptores del canal.

CANAL

Configuración de la cuenta sobre los datos del canal

ANALYTICS

Son estadísticas sobre contenido, muestra las visitas, suscriptores nuevos, likes y comentarios.

5

POLÍTICAS

La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala reconoce la importancia de involucrar a sus usuarios a través de canales de comunicación como las redes sociales. De esta manera se establecen vínculos para la interacción con el público y mantener una comunicación constante. Para garantizar que esta sea consistente, se recomienda que sean aplicadas las siguientes políticas adaptadas a los contenidos, comentarios o datos proporcionados durante el uso de las páginas oficiales de la ALMG, como lo son: Facebook, Twitter, YouTube y página web

Sin embargo estas políticas están sujetas a cambios debido a las condiciones de uso y la política comunicacional por parte del Departamento de Comunicación de la Institución.

La ALMG en sus redes sociales y canales virtuales transmitirá:

- Valores en sus publicaciones, respeto, claridad y honestidad. Su metodología de respuesta a comentarios debe ser objetiva y clara; el Community Manager debe abstenerse de responder comentarios a título personal.

POLÍTICAS

- Respetará los derechos de autor al publicar imágenes, contenido e incluso documentos que no se relacionen con la institución.
- Deberá haber claridad con el tipo de contenido a difundir.
- Debe utilizar un idioma de acuerdo al público objetivo, para promover los 22 idiomas mayas y también el español.
- Es necesario utilizar # (hashtags) en las publicaciones para tener mayor tráfico de las publicaciones.
- Publicará diariamente al menos dos veces al día, aunque es recomendable hacer hasta cuatro publicaciones diarias.
- Incluirá línea gráfica y logos institucionales en los materiales a publicar.
- Deberá incluir contenido informativo de las 22 comunidades lingüísticas para darlas a conocer.
- Actualizar foto de portada y perfil una vez al mes (crear diseños atractivos)

-

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otro 001-2013		
Nombre:	Promocional Programa AKÚNAL		
Duración:	Varios promocionales		
Productor:	Tv Maya		
Programar:	Si	No ✓	
Calidad de audio:	Bueno	Malo ✓	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otro 003-2013		
Nombre:	Institución de Princesa Maya Cohataneke		
Duración:	51'37		
Productor:	Tv. Maya		
Programar:	Si	NO ✓	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otro 004-2013		
Nombre:	Día de la Lengua Materna		
Duración:			
Productor:	No reproduce en el equipo mac.		
Programar:	Si	NO ✓	
Calidad de audio:	Bueno	Malo ✓	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otro 005-2013		
Nombre:	Día de la Lengua Materna		
Duración:			
Productor:	No reproduce en el equipo mac.		
Programar:	Si	NO ✓	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otro 006-2013		
Nombre:	Diálogo en el marco del nuevo Baktun		
Duración:	45'52		
Productor:	Tv Mya		
Programar:	SI ✓	No	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otro 007-2013		
Nombre:	Diálogo en el marco del nuevo Baktun		
Duración:	91'31		
Productor:	Tv Maya		
Programar:	SI ✓	No	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Pág. 1

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otras-026-2008		
Nombre:	Documental Canto al Popol Wuj		
Duración:	12'26"		
Productor:	USAC		
Programar:	SI ✓	No	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	Otras-027-2008		
Nombre:	Documental Luchas Constructivas CUC		
Duración:	29'52"		
Productor:			
Programar:	SI ✓	No	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	OTRO 002-2013		
Nombre:	Cápsulas informativas (8)		
Duración:	30"C/U		
Productor:	Tv Maya		
Programar:	Si	No ✓	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	OTRO 009-2013		
Nombre:	Feria Patronal Ixil, Nebaj (Reportaje)		
Duración:	40'		
Productor:	Tv Maya		
Programar:	Si	No ✓	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Ficha técnica de registro de material audiovisual Tv. Maya			
Registro:	OTRO 010-2013		
Nombre:	Cultura de Paz (Diplomado)		
Duración:	3'40" C/U 4 videos		
Productor:	Tv Maya		
Programar:	Si ✓	No	
Calidad de audio:	Bueno ✓	Malo	Regular

Pág. 23



Elaboración de diseño y texto para promoción de los idiomas mayas. (Propuesta)



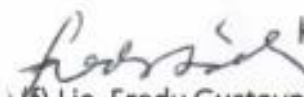

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



Nombre del Alumno (a): Fernando Méndez Selaya
No. Carné y DPI: 200318119/1584675150608
Jefe o Encargado (a): Lic. Fredy Gustavo Gálvez Quim, Jefe de Departamento de Comunicación.
Institución o Empresa: Academia de Lenguas Mayas de Guatemala
Supervisor de EPSL: Lic. Josué Andrade De La Cruz

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14/ Al: 17	Mayo	x	7	8	7	4.5	x	26.5 hrs.
2	Del: 20/ Al: 24	Mayo	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
3	Del: 27/ Al:31	Mayo	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
4	Del: 03/ Al:07	Junio	7	7	9	9	7	x	39 hrs.
5	Del: 10/ Al:14	Junio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
6	Del: 17/ Al:21	Junio	7	7	7	5.5	7	x	33.5 hrs.
7	Del: 24/ Al:28	Junio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
8	Del: 01/ Al:05	Julio	7	7	7	7	7	x	35 hrs.
9	Del: 08/ Al:11	Julio	7	7	6	6			26
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICAS REGISTRADAS									300 hrs.

ALMG
 K'ULB'IL YOL TWITZ PAXIL
 JEFE DE COMUNICACIÓN
 (f) Lic. Fredy Gustavo Gálvez Quim
 Jefe Departamento de Comunicación
 ALMG

(f) Lic. Josue Andrade De La Cruz
 Supervisor EPSL
 USAC