

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



“Estrategias de comunicación para fortalecer la comunicación interna en TN23 Todo Noticias”
Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:
MOLINA LÓPEZ, MÓNICA PATRICIA
201016872 / 1962790030207

Previo a optar el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, octubre de 2019

Consejo Directivo

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representantes de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura:

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura:

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

Guatemala, 30 de Septiembre de 2019

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **MÓNICA PATRICIA MOLINA LÓPEZ** con número de carné: **201016872** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **TN23 TODO NOTICIAS** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA EN TN23"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **"TN23 TODO NOTICIAS."**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del (la) epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Firma y sello

José Luis Arevalo Portillo

Productor Ejecutivo





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 4 de octubre de 2019

Estudiante
Mónica Patricia Molina López
Carné: 201016872
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: “**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA DE TN23 TODO NOTICIAS**”. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final de EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Josue Andrade
Supervisor EPS de Licenciatura



Vo.Bo. M.A Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura





Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por darme la fuerza necesaria para avanzar en mis metas y por cada una de las bendiciones que me da día a día.
- MI HIJO RODRIGO:** Por su paciencia, amor y comprensión, por ser el motor que me lleva a cumplir mis metas y vencer obstáculos. Por ser ejemplo de perseverancia y entrega. Te amo mi 1% mi milagro de amor.
- A MIS PADRES** Por el amor y apoyo incondicional que siempre me han dado, por sus consejos que han hecho de mi la mujer que soy.
- A MIS HERMANOS:** Por estar siempre dispuestos a apoyarme, por su amor y por su dedicación, pero sobre todo por no dejarme vencer, por alentarme para continuar en cualquier momento de la vida pese a las dificultades que puedan presentarse.
- A MIS SOBRINOS:** Camila, Luis Gerardo y Santiago, por ser una razón importante de mi vida que me hace ser mejor ser humano cada día, por hacer de mi la mejor versión.
- PAOLO VELÁSQUEZ:** Por su amor, porque, aunque no creció en mi vientre él sabe que creció en mi corazón. Te amo hijo.
- A MIS AMIGOS:** Jennifer Rodríguez, Chepe Wicho, Kimberly, Wendy y Karla por sus consejos, regaños y cariño, Por su paciencia y por su amistad incondicional.

Dedico de manera especial este logro a mi abuela Carlota Molina Q.E.P.D. por su amor, por ser una inspiración y un ejemplo, por enseñarme que toda barrera puede vencerse con valor y dedicación.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, mi amada casa de estudio, la que me vio crecer académicamente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** y en especial a cada uno de los docentes que forjaron a la profesional que ahora soy.

Al Máster, **LUIS PEDROZA**, por darnos la oportunidad de realizar este proyecto y por el apoyo incondicional que tiene con los alumnos.

Al Licenciado **JOSUÉ ANDRADE**, quien fue mi asesor, por toda la paciencia que tuvo conmigo en la realización de este trabajo.

Al Licenciado **JOSÉ LUIS ARÉVALO PORTILLO**, Por ser más que mi jefe un líder y un amigo, por ser de esos ángeles que la vida pone en nuestro camino, por aportar su conocimiento y darme su apoyo para la realización del EPS.

Al Licenciado **PEDRO SÁNCHEZ**, director de TN23 Todo Noticias por darme la oportunidad de desarrollar este proyecto en la institución y permitirme poner en práctica mis conocimientos como profesional de la comunicación.

Al Licenciado **VÍCTOR CASTELLÓN**, por darme los consejos necesarios para la realización de un buen proyecto, gracias, amigo.

A los corresponsales que apoyaron para que el proyecto tuviera el auge y el éxito esperado.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. LA INSTITUCIÓN - TN23 TODO NOTICIAS.....	1
1.2.1. Ubicación geográfica.....	1
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas	1
1.2.3. Antecedentes	2
1.2.4. Departamentos	3
1.2.5. Misión	4
1.2.6. Visión.....	5
1.2.7. Objetivos institucionales.....	5
1.2.8. Público objetivo.....	5
1.2.9. Organigramas	5
1.3. METODOLOGÍA	6
1.3.1. Descripción del método.....	6
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección.....	6
1.3.3. Cronograma del diagnóstico.....	6
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	7
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	7
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	13
1.5.1. Fortalezas	13
1.5.2. Oportunidades.....	13
1.5.3. Debilidades	13
1.5.4. Amenazas	13

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	14
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	14
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	14
2.2.1. Objetivo General.....	14
2.2.2. Objetivos Específicos	14
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	14
2.4. MENSAJE	15
2.5. ESTRATEGIAS	15
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	15

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN	17
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	17
3.1.1. Financiamiento.....	17
3.1.2. Presupuesto	17
3.1.3. Beneficiarios.....	17
3.1.4. Recursos humanos	18
3.1.5. Áreas geográficas de acción.....	18
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	18
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	21
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	21
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES	23
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25
E-GRAFÍA	26
ANEXOS	27

RESUMEN

Nombre de la institución

“TN 23 Todo Noticias”

Nombre del proyecto

“Implementación de Zoom en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura TN 23 Todo Noticias”

Objetivos del proyecto

Objetivo general

- Elaborar un Plan que fortalezca la comunicación interna entre corresponsales y el departamento de redacción de TN23 Todo Noticias.

Objetivos específicos

- Mejorar la comunicación entre personal departamental y personal de redacción de TN23 Todo Noticias a través de capacitaciones periódicas.
- Fortalecer las relaciones interpersonales para el mejoramiento del trabajo interno para un producto de calidad al aire, con talleres que formen a los corresponsales.

Sinopsis:

La implementación de la aplicación **ZOOM** en el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, presenta estrategias de comunicación que buscan fortalecer la imagen institucional de TN23 Todo Noticias.

Para obtener mejores resultados, las estrategias se ejecutaron con corresponsales, el encargado del área y redactores, a través de acciones y materiales que enriquezcan el conocimiento y les permita mejorar el trabajo a través de múltiples capacitaciones.

INTRODUCCIÓN

El presente informe del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala es el resultado del trabajo realizado bajo la supervisión de la Coordinación de EPS, en el cual se presenta la realización de un diagnóstico de comunicación que permitió conocer la situación de la comunicación interna entre corresponsales y personal de la redacción de TN23 Todo Noticias.

Para conocer el ambiente comunicacional de una empresa dedicada a la comunicación es preciso profundizar en el entorno laboral y conocer desde adentro cómo se está llevando la comunicación para trazar el camino que debe seguirse para fortalecer la comunicación para que esta sea asertiva.

La comunicación interna en toda entidad es de vital importancia, pues sin la comunicación adecuada y asertiva, no habría apoyo entre las diferentes dependencias de las que se requiera trabajo en equipo para realizar las labores diarias de cada institución.

Es por ello que los profesionales de la comunicación deben estar a la vanguardia de las herramientas que hacen posible la comunicación eficaz en donde quiera que realice su labor, para así, desempeñar un trabajo de excelencia.

La identidad corporativa es menester de una comunicación funcional ya que es en este punto en que el empleado o colaborador se sentirá parte de la empresa para la que labora, y con ello, generar resultados que sean positivos para la empresa, sus proveedores y su equipo laboral.

JUSTIFICACIÓN

La tecnología ha avanzado a pasos agigantados, es por ello que empresas dedicadas a la comunicación se hace necesaria la implementación y utilización de herramientas que permitan mejorar el trabajo y acortar distancias.

El personal departamental es sin duda parte fundamental en los canales nacionales es por ello que la profesionalización es de gran beneficio no solo para la empresa, sino también para su crecimiento laboral y académico.

la idea de implementar zoom y mejorar el rendimiento a través de aplicaciones como WhatsApp surgió del deseo de mejorar su trabajo y retribuirles con capacitaciones que apliquen en su diario trabajo.

Tanto Zoom como WhatsApp pueden ser utilizados desde una computadora de escritorio, una laptop e incluso un teléfono móvil lo que le da un valor agregado y lo mejor a un bajo costo.

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

- Diagnosticar la comunicación interna de TN 23 Todo Noticias.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Analizar Los Procesos para la realización y envío de las notas periodísticas en los formatos establecidos.
- Comprobar las carencias de profesionalización, inducción o capacitación para el personal departamental. (corresponsales)
- Proponer un plan para mejorar la comunicación entre corresponsales y productores.

1.2 LA INSTITUCIÓN - TN 23 TODO NOTICIAS

1.2.1 Ubicación Geográfica

30 avenida 3-40 zona 11, Estudios de Teletenango tercer nivel Guatemala, Guatemala.

1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas

En la actualidad TN23 Todo Noticias forma parte de la Red de Noticias Albavisión que incluye medios televisivos, radiales y gráficos de Centroamérica, Suramérica y el Caribe lo que permite a sus afiliados acceder a programación internacional en ámbitos noticiosos, deportivos y farándula. Hoy, el número de afiliados lo conforman 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, 65 salas de proyección cinematográfica, 1 medio impreso, y medios digitales.

La publicidad en TN23 Todo Noticias sobre su participación en la Red de Noticias Albavisión comenzó en septiembre de 2016 cuando se realizó un cambio de imagen la cual incluyó un set físico, nuevos presentadores y la ampliación del horario en vivo de 8 a 14 horas de programación noticiosa. “Albavisión se ve hoy como una red entre medios de comunicación de distintos países con un alcance de audiencia cada vez mayor.”

Albavisión cuenta con un periódico digital llamado Infobae el cual forma parte de las alianzas estratégicas que son renovadas día a día con la finalidad de mantener el acontecer noticioso del mundo actualizado. Esta alianza logra que cada afiliado de la red de noticias Albavisión tenga páginas web actualizadas con el acontecer noticioso mundial.

Además, TN23 Todo Noticias forma parte de la Central de Noticias en Guatemala y comparte recursos administrativos, humanos y noticiosos con los noticieros Telediario, Noti7, T13 noticias y Radio Cadena Sonora desde septiembre de 2016 a la fecha. Las direcciones editoriales son evaluadas por un representante de cada medio de la Central de Noticias local de Albavisión y es de esa manera como el material noticioso es compartido y puesto al aire en cada una de las emisiones de los noticieros que integran la corporación.

1.2.3 Antecedentes

TN23 es el primer canal exclusivo con programación noticiosa en Guatemala y surge el 1 de septiembre de 2012 con el nombre de Albanoticias cuya finalidad era ser un canal de noticias los 365 días del año las 24 horas. Transcurrido un semestre, específicamente el 1 de marzo es rebautizado con el nombre de TN23, (T-Todo, N-noticias y 23 por la frecuencia UHF usada para transmitir).

En países como Guatemala la frecuencia UHF todavía es utilizada por miles de hogares en la capital y los departamentos. Pero UHF por sus siglas en inglés, Ultra High Frequency, significa frecuencia ultra alta y es la banda del espectro electromagnético que ocupa el rango de frecuencias de 300 MHz a 3 GHz.

Es uno de los servicios más conocidos por el público para visualizar la señal de canales de televisión tanto locales como nacionales. En Guatemala existen otros 6 canales de televisión que transmiten por la frecuencia UHF tal y como emite TN23.

La frecuencia utilizada por TN23 para transmitir y las alianzas estratégicas con operadores de cable a nivel nacional, la señal de TN23 todas noticias 24 horas, llega a los 22 departamentos del país lo que permite una cobertura total del territorio nacional el cual superar los 108 mil kilómetros cuadrados en sus ocho regiones. La señal de TN23 Todo Noticias también puede verse desde la plataforma www.chapintv.com el cual es un sitio en el que se puede visualizar una noticia en específico o cualquiera de las emisiones que salen al aire de lunes a viernes.

En septiembre de 2016, TN23 Todo Noticias evoluciona con una serie de cambios importantes en su programación y en la forma de presentar la noticia a la audiencia. Las emisiones fueron ampliadas y salieron de la programación habitual los programas, El Rostro de la Noticia, que se transmitía de lunes a viernes, Arte al Descubierta, Rincones de mi Patria y los programas de salud y tecnología, los cuales se transmitían una vez por semana.

A la fecha TN23 Todo Noticias permite a su audiencia estar enterada del acontecimiento nacional en el momento que sucede gracias a su integración en la Red de Noticias Albavisión y el uso de tecnología LiveU que le permite realizar transmisiones de video en vivo desde cualquier parte del mundo.

1.2.4 Departamentos

TN23 Todo Noticias en conjunto con Noti7, Telediario, T13 Noticias y Radio Cadena Sonora reportan a la gerencia ejecutiva del grupo Albavisión en Guatemala. La dirección ejecutiva de TN23 está a cargo de Pedro Sánchez desde septiembre de 2016. Designa la línea editorial en cada emisión noticiosa y distribuye atribuciones específicas con los jefes de información que a su vez trasladan a los equipos de reporteros, camarógrafos, diseñador gráfico, editores y auxiliares de producción.

Los jefes de información son la segunda línea en la cadena de mando en TN23 Todo Noticias. Seis personas divididas en dos horarios tienen la responsabilidad de coordinar en conjunto con la Central de Noticias lo relacionado a las coberturas periodísticas del día a día, reportajes especiales, etc. Además, tienen a su cargo la planificación de las emisiones y como principal función sacar al aire cada noticiero en su horario establecido.

Los equipos de reporteros en TN23 Todo Noticias son los encargados de recabar la información en las fuentes donde se genera (nota roja, ejecutivo, judicial, legislativo y volante). Por formar parte de la Red de Noticias Albavisión, TN23 Todo Noticias cuenta con el apoyo de los noticieros que conforman la Central de Noticias.

El camarógrafo en TN23 Todo Noticias tiene como función captar las imágenes y sonidos que posteriormente son transformados en noticias. Desde noviembre de 2016 debido a la serie de cambios implementados en el seno de la corporación Albavisión son los encargados de manipular el equipo Live U.

El equipo de Redactores tiene como función la redacción de cada uno de los guiones para las emisiones de lunes a domingo. En total son 3 redactores con apoyo de 2 auxiliares de producción y se dividen en dos horarios, matutino y vespertino. Entre sus atribuciones están la redacción de los segmentos de farándula, temas especiales, internacionales y deportes.

Los presentadores en TN23 Todo Noticias, hombres y mujeres son los encargados de presentar las noticias que salen en cada una de las emisiones. Son 13 los profesionales que presentan el acontecer noticioso del país y el mundo de lunes a domingo.

1.2.5 Misión

Mantener informado a los guatemaltecos del acontecer noticioso nacional e internacional las 24 horas. (pendiente de oficializarse).

1.2.6 Visión

Ser líder en Guatemala en la producción y transmisión de información noticiosa de actualidad. (pendiente de oficializarse).

1.2.7 Objetivos institucionales

Ser la primera opción en Guatemala y Centro América para ver noticias en cualquier momento del día.

1.2.8 Público objetivo de la institución

Es un canal de noticias dirigido a todo tipo de público nacional y extranjero que está al pendiente del acontecer noticioso.

Información proporcionada por dirección general TN23

1.2.9 Organigrama



Organigrama proporcionado por dirección general TN23

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

Es por eso que para realizar el presente diagnóstico se hace necesaria la utilización del método cuantitativo debido a que se utilizarán diversas herramientas tales como la observación, la entrevista estructurada, la encuesta, ya que según Sampieri (2014) “Es un proceso deductivo, secuencial y probatorio que analiza la realidad de forma objetiva” (p. 3).

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

Para la realización del diagnóstico en TN23 Todo Noticias, fue necesario utilizar la observación directa, la entrevista y las encuestas, como herramientas.

Para ello se trabajó con 18 personas que trabajan como corresponsales en TN23 Todo Noticias cubriendo en un 90 % el interior del país.

1.3.3 Cronograma del diagnóstico

MES ACTIVIDAD	ENERO												FEBRERO														
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M				
	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30	31	1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19
Propedeutico EPS L	■																										
Acercamiento a TN23													■														
Entrega de solicitud de Carta													■														
Entrega de carta a TN23													■														
Proceso de observación													■														
Redacción de entrevista													■														
Realización de entrevista con corresponsales													■														
construcción del diagnóstico													■														
Revisión del diagnóstico													■														
Entrega del diagnóstico por Clasrom													■														

Modelo de Gantt

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Formato de encuesta

Al realizarse las encuestas a los corresponsales de TN23 Todo Noticias, se recopiló información valiosa para el diagnóstico a través de 4 preguntas puntuales.

A continuación, se presenta el formato de encuesta utilizada



1. ¿RECIBE CAPACITACIÓN POR PARTE DE TN23?

SI NO

2. ¿CREE QUE SER CAPACITADO LE SERVIRÁ PARA MEJORAR SU TRABAJO COMO CORRESPONSAL?

SI NO

3. ¿CON QUE FRECUENCIA LE GUSTARÍA SER CAPACITADO?

2 VECES AL AÑO 1 VEZ AL AÑO 3 VECES AL AÑO

4. LAS CAPACITACIONES LE GUSTARÍA QUE FUERAN EN:

REDACCIÓN LOCUCIÓN EDICIÓN

1.4.2 Resultados de la encuesta

El 100 % de los corresponsales entrevistados concluyó que no reciben capacitación por parte de TN23 Todo Noticias.

Al 100% le gustaría recibir capacitaciones y retroalimentación de instrucciones e información para mejorar su trabajo en el campo del periodismo.

12 de los entrevistados indicaron que les gustaría recibir capacitaciones una vez por año, cuatro dijeron que las capacitaciones deberían ser dos veces al año, mientras que dos aseguraron que para mejorar su trabajo las capacitaciones deberían ser por lo menos tres veces al año.

Cuando se les preguntó en qué áreas les gustaría mejorar para enfocar las capacitaciones en estos aspectos, 8 dijeron que, en redacción, 6 en locución y 4 en edición.

1.4.3 Tabla comparativa

TABLA COMPARATIVA PREGUNTAS 1 Y 2	RESPUESTAS		SIMILITUDES Y DIFERENCIAS
	SI	NO	
1 ¿RECIBE CAPACITACIÓN POR PARTE DE TN 23?	100%	0%	No se generó disenso los 18 entrevistados conciden en la respuesta
2 ¿CREE QUE SER CAPACITADO LE SERVIRÁ PARA MEJORAR SU TRABAJO COMO CORRESPONSAL?	100%	0%	No se generó disenso los 18 entrevistados conciden en la respuesta

Fuente: Mónica Molina.

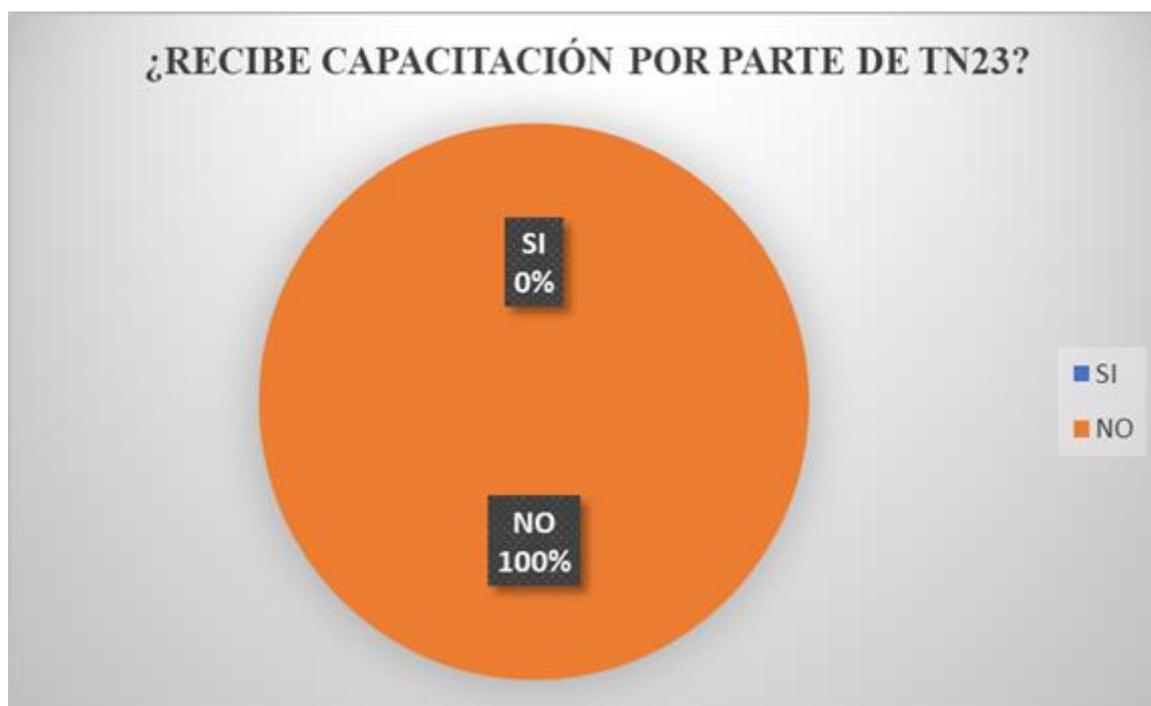
TABLA COMPARATIVA/PREGUNTAS 3	RESPUESTAS			SIMILITUDES Y DIFERENCIAS
	1 VEZ AL AÑO	2 VECES AL AÑO	3 VECES AL AÑO	
3 ¿CON QUÉ FRECUENCIA LE GUSTARÍA SER CAPACITADO?	12	4	2	La contrariedad se debe a la percepción y gustos de los entrevistados
TABLA COMPARATIVA/PREGUNTAS 4	RESPUESTAS			SIMILITUDES Y DIFERENCIAS
	LOCUCIÓN	EDICIÓN	REDACCIÓN	
4 ¿LAS CAPACITACIONES LE GUSTARÍA QUE FUERAN EN ?	8	4	2	La contrariedad se debe a la percepción y deficiencias aceptadas por los entrevistados en cada área

Fuente: Mónica Molina.

1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretación del resultado de las encuestas.

A continuación, se presentan las gráficas e interpretación de resultados, en las encuestas a corresponsales de TN23.

GRÁFICA No. 1

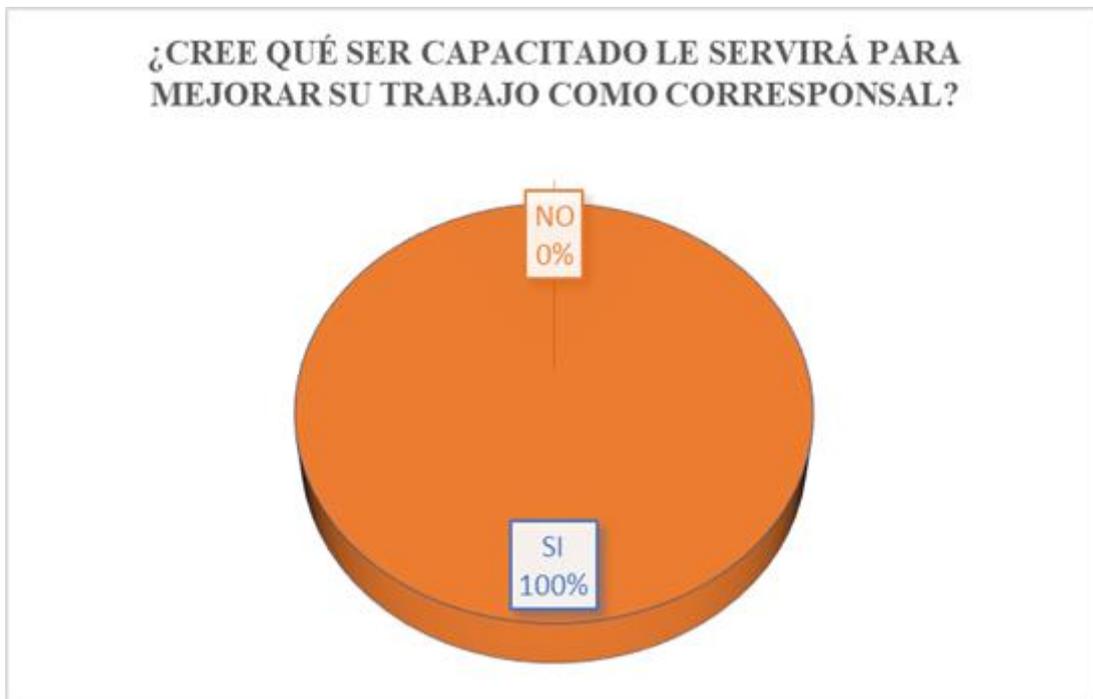


Fuente: Mónica Molina

Interpretación:

El 100 % del personal departamental (corresponsales) coincidieron en que no reciben capacitaciones.

GRÁFICA No. 2

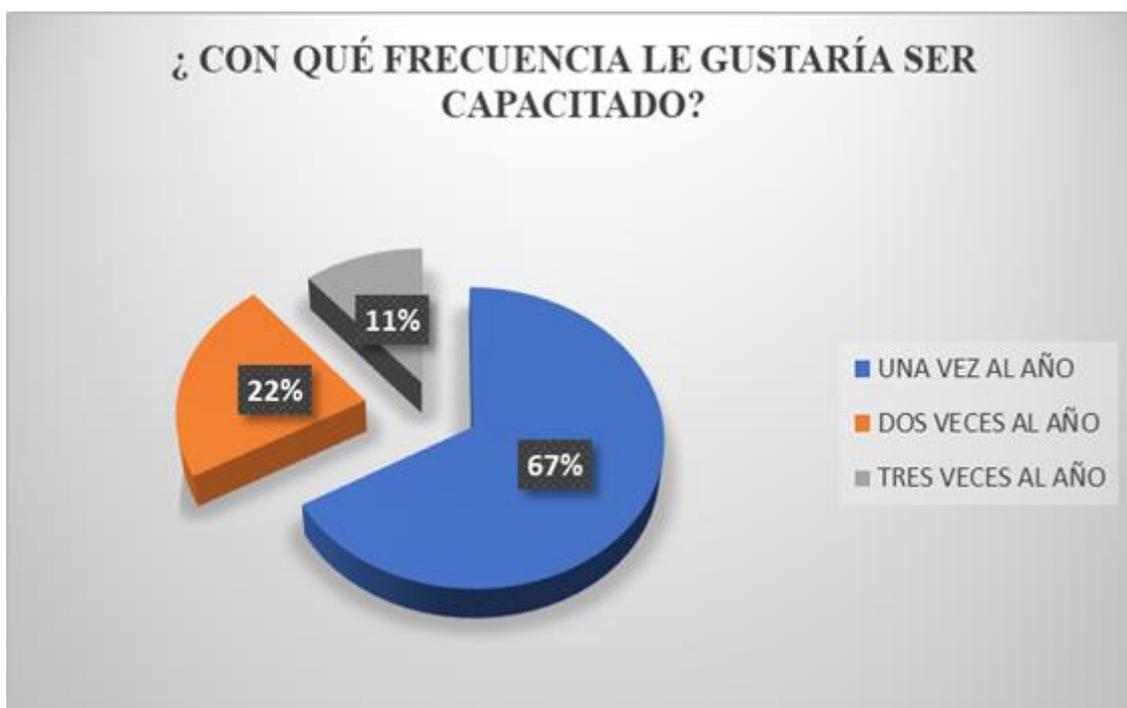


Fuente: Mónica Molina

Interpretación:

El 100 % del personal departamental (corresponsales) dijeron que las capacitaciones les servirán para mejorar su trabajo diario en la elaboración de notas periodísticas.

GRÁFICA No. 3



Fuente: Mónica Molina

Interpretación:

El 67 % de los corresponsales dicen que las capacitaciones deberían ser una vez al año, un 22 % indicó que las capacitaciones mejorarían su trabajo si se hicieran 2 veces al año y tan solo un 11% indicó que le gustaría que las capacitaciones fueran 3 veces al año.

GRÁFICA No. 4



Fuente: Mónica Molina

Interpretación:

Un 45 % de los entrevistados le gustaría ser capacitado en el área de redacción considerando que es una de las áreas más importantes en sus labores. Un 33 % indicó que las capacitaciones deberían ser en locución debido a que su trabajo es para la televisión, y un 22 % cree que las capacitaciones deben ser en redacción, locución y edición para poder dar un trabajo de calidad.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN

1.5.1 Fortalezas

- Es parte de la Red de Noticias Albavisión.
- En Guatemala es el único medio de noticias las 24 horas del día los 365 días del año.
- El equipo que posee es de última generación para transmitir el acontecer noticioso desde cualquier punto del país y del mundo con inmediatez.
- El público ha aceptado bien el producto entregado (noticias y programas) por TN23 Todo Noticias.

1.5.2 Oportunidades

- Trabajo de campo para periodistas (profesionales y empíricos) en el interior del país.
- Estabilidad laboral.
- La oportunidad de ser reconocidos a nivel nacional e internacional con las notas que se envían a la red de noticias.
- Se trabaja con comunicadores conocidos por su trayectoria y profesionalismo a nivel nacional.

1.5.3 Debilidades

- Falta de reuniones periódicas para establecer los lineamientos necesarios para la realización del trabajo periodístico como corresponsales.
- La inexistencia de capacitación para el personal del interior (corresponsales)
- El desconocimiento por parte de los corresponsales bajo cargo de quién están.

1.5.4 Amenazas

- Ausencia de parámetros a seguir por corresponsales para los lineamientos en la realización de noticias departamentales.
- Desconocimiento de los corresponsales de la línea editorial de TN23 Todo Noticias.
- Falta de interés por parte de algunos corresponsales.
- Falta de preparación del personal departamental.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Los corresponsales que trabajan para TN23 también lo hacen para Telediario y Noti7. Son en estos dos departamentos en dónde se creó un manual para la redacción de notas departamentales y se propuso capacitaciones, pero su resultado no fue el esperado.

Siendo TN23 Todo Noticias un canal con programación las 24 horas del día y en dónde se hace indispensable el material en vivo y de último momento, o última hora por la inmediatez de los sucesos la capacitación constante para el personal departamental se hace necesario e indispensable, pero a la vez se dificulta puesto que se encuentran en el interior del país.

Es por ello que al encuestarlos indicaron que precisaban un medio o canal para la retroalimentación de información, y recibir instrucciones claras para seguir la línea editorial que el medio requiere.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

- Elaborar un Plan que fortalezca la comunicación interna entre corresponsales y el departamento de redacción de TN23 Todo Noticias.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Mejorar la comunicación entre personal departamental y personal de redacción de TN23 Todo Noticias a través de capacitaciones periódicas.
- Fortalecer las relaciones interpersonales para el mejoramiento del trabajo interno para un producto de calidad al aire, con talleres que formen a los corresponsales.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Corresponsales de TN23 Todo Noticias.

2.4 MENSAJE

Para el plan de comunicación en TN23 Todo Noticias se presentan las siguientes propuestas del mensaje con el que se identificará el grupo. “Comunicación constante para un trabajo de calidad”.

El objetivo de la frase es fomentar el trabajo en equipo y practicar la comunicación asertiva. Se buscará que la frase sea adoptada por los corresponsales y se utilice en las acciones de comunicación que se propongan para el proyecto. Además, que sirva como referente para incentivar el compromiso y la cooperación en el trabajo diario para un trabajo de calidad, como el mensaje en este proyecto lo indica.

2.5 ESTRATEGIAS

Mejorar la comunicación entre el departamento de redacción y corresponsales, promoviendo las capacitaciones constantes para la obtención de resultados positivos en el producto final que es la nota departamental.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acciones de Comunicación

ACCIÓN 1	
ESTRATEGIA 1	ACCIÓN 1
A qué estrategia corresponde la acción	Campaña informativa
Problema	Falta de capacitaciones y medios efectivos para recibir lineamientos para la creación de notas departamentales.
Producto	Inducciones o charlas informativas sobre la aplicación zoom u su utilización en pc de escritorio, laptop o celulares.
Objetivo comunicacional	Informar sobre la aplicación Zoom y su utilización.
Público Objetivo	Corresponsales y redactores de TN23 Todo noticias
Medio de difusión	Charlas informativas en el edificio de Albavisión.

Fuente: Mónica Molina

ACCIÓN 2	
ESTRATEGIA	ACCIÓN 2
A qué estrategia corresponde la acción	Campaña informativa
Problema	Desconocimiento de los corresponsales de la línea editorial del medio.
Producto	Tutoriales en audiovisual, en los que se explique paso a paso el uso de Zoom.
Objetivo comunicacional	Dar a conocer la utilización de Zoom y sus funciones.
Público Objetivo	Corresponsales y redactores de TN23 Todo noticias
Medio de difusión	correos, y a través del grupo de WhatsApp en dónde están corresponsales y redactores.

ACCIÓN 3	
ESTRATEGIA 1	ACCIÓN 3
A qué estrategia corresponde la acción	Campaña informativa
Problema	medios adecuados para comunicarse (whatsapp y entrega de material por correo institucional)
Producto	Lineamientos por escrito (guía) para apoyar en el uso correcto de las herramientas para la comunicación.
Objetivo comunicacional	retroalimentación del uso de las herramientas para la comunicación.
Público Objetivo	Corresponsales y redactores de TN23 Todo noticias
Medio de difusión	Charlas informativas en el edificio de Albavisión.

Fuente: Mónica Molina

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

3.1.1 Financiamiento

El 50% de los gastos para la ejecución del proyecto, fueron sufragados por el epesista. El otro 50% fueron patrocinados por los profesionales que colaboraron con los videos y la edición de la misma para las capacitaciones virtuales.

FINANCIAMIENTO	MONTO
Epesista	Q6,925.00
TN23	Q0.00
Patrocinio	Q6,925.00

3.1.2. Presupuesto

El presupuesto utilizado para la ejecución de la estrategia de comunicación se describe a continuación:

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
INDUCCIÓN	2	Q575.00	Q1,150.00
INTERNET	2	Q150.00	Q300.00
AUDIOVISUALES	3	Q800.00	Q2,400.00
ASESORÍA COMUNICACIONAL	1	Q10,000.00	Q10,000.00
TOTAL	-	-	Q13,850.00

3.1.3. Beneficiarios

La ejecución en comunicación realizada en TN23 Todo Noticias benefició a los corresponsales que apoyan desde los diferentes departamentos en la producción de noticias que a su vez benefician al canal.

3.1.4. Recurso humano

La ejecución del proyecto se realizó con el trabajo de la epesista Mónica Molina apoyada con profesionales en la comunicación especializados en locución, edición y redacción.

3.1.5. Áreas geográficas de acción

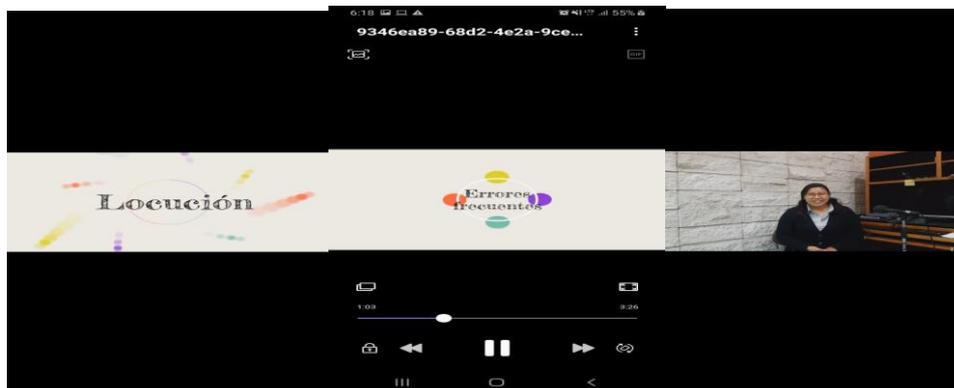
La ejecución del plan comunicacional se realizó desde el edificio Albavisión; ubicado en la 30 avenida 3-40 zona 11.

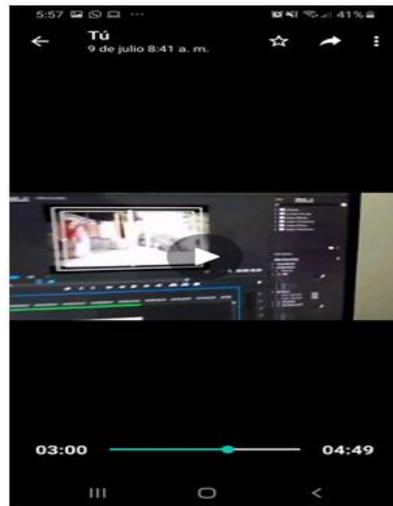
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

La estrategia de capacitaciones para el personal departamental tuvo tres acciones a seguir.

Acción 1

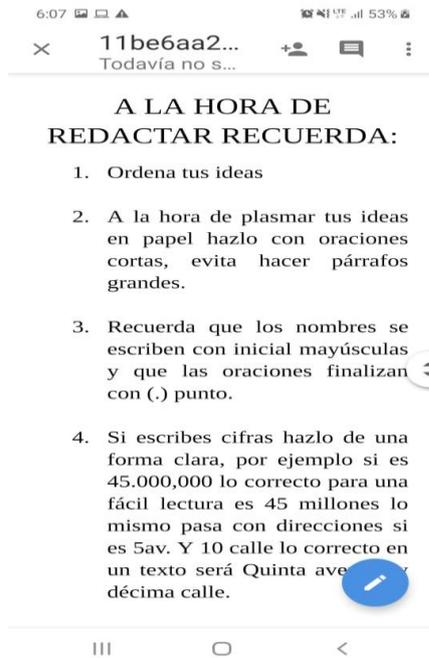
capacitaciones vía zoom en la que se subió material audiovisual para apoyar a los corresponsales en sus tareas diarias del periodismo.





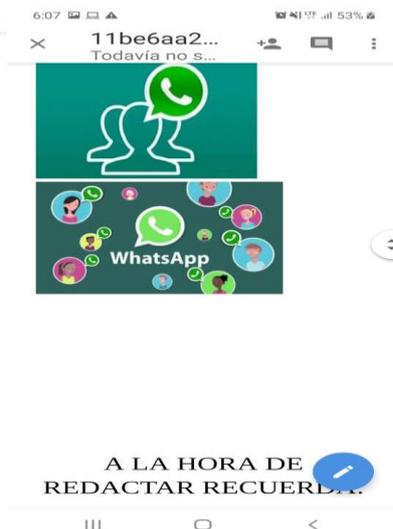
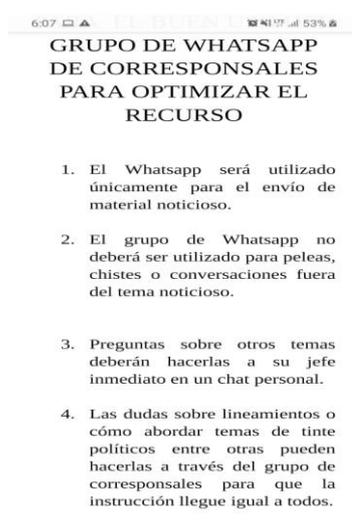
Acción 2

lineamientos para la redacción e información sobre la línea editorial del medio para que se rijan sobre las bases necesarias en la redacción y ampliación de notas informativas.



Acción 3

Lineamientos para el correcto uso y optimización del recurso WhatsApp



CONCLUSIONES

- La aplicación ZOOM implementada en el Ejercicio Profesional Supervisado, ha motivado a corresponsales a capacitarse a través de la aplicación que los conecta con sala de redacción a través de la tecnología.
- El Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura me permitió como EPSISTA y futura profesional de la comunicación fortalecer los canales o vías de comunicación sin necesidad del uso del papel lo cual es favorable para el medio ambiente.
- Además, las capacitaciones no necesariamente son presenciales pues lo que buscamos es acortar tiempo y maximizar recursos.

RECOMENDACIONES

- Promover la actualización de herramientas tecnológicas, que permitan al corresponsal ser más competitivo y desarrollar nuevas habilidades que se requieren en la actualidad.
- Realizar capacitaciones periódicas que enriquezcan el conocimiento en el tema comunicación informativa y todos los elementos que la integran para obtener resultados positivos en la pantalla.
- Implementar el uso de recursos tecnológicos para fortalecer la comunicación entre los corresponsales y redactores a través del uso adecuado del WhatsApp.
- Invertir tiempo y conocimientos para que las capacitaciones sea parte fundamental para el crecimiento laboral y profesional de los colaboradores.
- Realizar audiovisuales con contenido de interés para hacer la comunicación más efectiva y ver resultados positivos en la labor diaria, lo cual servirá como evaluación permanente.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Classroom: Es un término en inglés que traducido al español significa cuarto de clases o salón de clases. Por ser una herramienta virtual diremos que classroom es entonces un salón de clases virtual.

Corresponsal: Es la persona que, desde un lugar lejano, se encarga de enviar información de actualidad a un medio de comunicación. El corresponsal debe cubrir las noticias que se producen en el territorio donde ha sido asignado y enviar el material al periódico, radio o canal de TV que lo contrató.

Tutorial: Perteneciente o relativo a la tutoría o a la persona que ejerce el cargo de tutor. Instructivo o manual de uso.

Aplicación: Programa preparado para una utilización específica. programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de tareas.

Instalar: Transferir al disco duro de una computadora u otro dispositivo electrónico un programa y prepararlo para su correcto funcionamiento.

Edición: Cada una de las diversas emisiones de un programa informativo de radio o televisión.

Locución: Grupo de palabras que funcionan como una sola pieza léxica con un sentido unitario y cierto grado de fijación formal.

Redactar: Poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.

Cobertura: Extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los de telecomunicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández Sampieri, R. (2014) Metodología de la investigación. México D.F. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Piloña Ortiz, G. A. (2011) Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo. Guatemala: GP Editores.

Zacarías Ortes, E. (2001) Así se investiga: Pasos para hacer una investigación. Santa Tecla, El Salvador: Editorial Clásicos Roxsil.

Briones, Guillermo. 1987. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. 1ra. Edición. Distrito Federal, México. Editorial Trillas.

E- GRAFÍA

<http://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-un-diagrama-o-grafica-de-gantt>

<http://www.albavision.tv/red-de-noticias>

<http://www.rae.es>

<https://zoom.us/>

http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/16/16_0426.pdf (EPSL Lic. Josué Andrade)

<https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/classroom>

<https://definicion.de/corresponsal/>

ANEXOS

Modelo de encuesta



1. ¿RECIBE CAPACITACIÓN POR PARTE DE TN23?

SI NO

2. ¿CREE QUE SER CAPACITADO LE SERVIRÁ PARA MEJORAR SU TRABAJO COMO CORRESPONSAL?

SI NO

3. ¿CON QUE FRECUENCIA LE GUSTARÍA SER CAPACITADO?

2 VECES AL AÑO 1 VEZ AL AÑO 3 VECES AL AÑO

4. LAS CAPACITACIONES LE GUSTARÍA QUE FUERAN EN:

REDACCIÓN LOCUCIÓN EDICIÓN

Fotografías:



Foto fuente: Corresponsales, Amílcar Rodas de El Progreso, Daniel Méndez de Huehuetenango y Joel Navarro de San Marcos, respondiendo encuesta.



Walter Maas, corresponsal de Alta Verapaz, en cobertura especial



Corresponsal/Tonicapán Leopoldo Batz
En cobertura especial.



Nota del Corresponsal de Retalhuleu
Mario Tumin enviada vía Whatsapp.



Foto fuente: Mónica Molina/ José Luis Arévalo Portillo TN23
Todo Noticias.

Cancelar **Programar reunión** Listo

Reunión Zoom de MONICA MOLINA

Fecha	9/04/19
De	7:00 p.m.
Para	7:30 p.m.
Zona horaria	GMT-6:00, hora estándar central
Repetir	Nunca

Usar ID personal de la reunión

604-557-5828

Si esta opción está habilitada, todas las opciones de la reunión que cambia aquí se aplicarán a todas las reuniones que usen su ID de reunión personal.

OPCIONES DE LA REUNIÓN

★ **Reunión y Chat** 🔍 +

🔍 Buscar contactos






Iniciar reunión Entrar Programar Próximas

 MONICA MOLINA (usted)






Reunión y Chat Contactos Contenido Configuración

Directorio Canales 🔍 +

🔍 Buscar contactos

 **Mis contactos del teléfono**
Agregar o invitar desde contactos



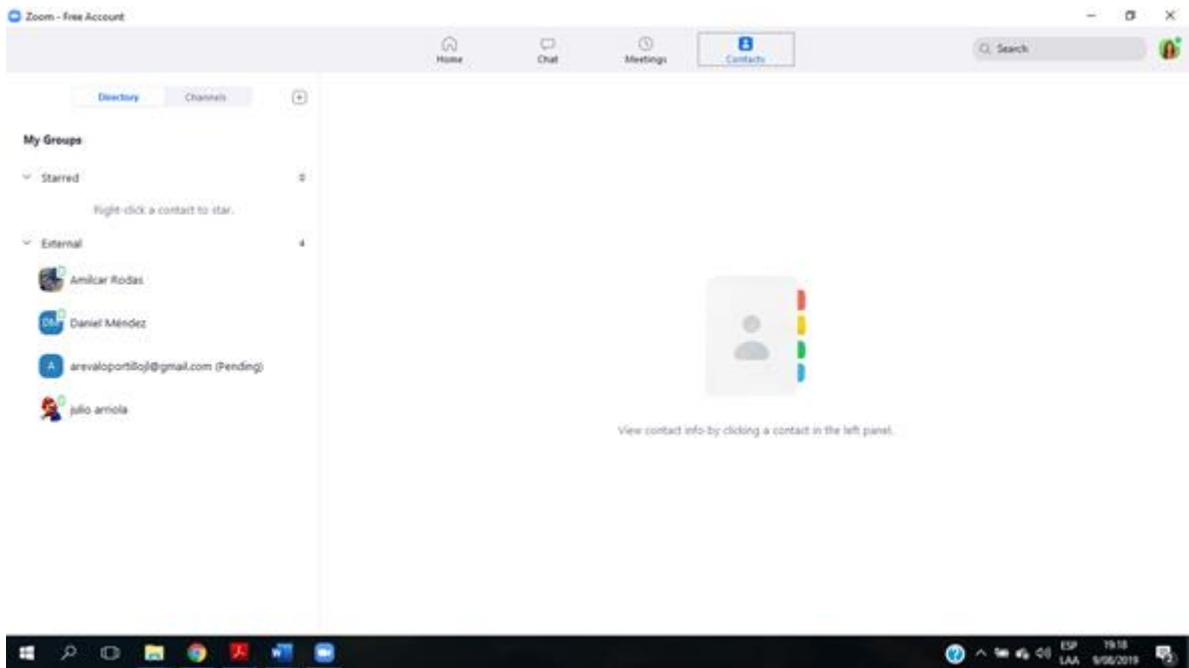
Todavía no hay contactos de Zoom






Reunión y Chat **Contactos** Contenido Configuración

Fuente: Mónica Molina/vista aplicación Zoom



Fuente: Mónica Molina/vista aplicación Zoom
contactos conectados

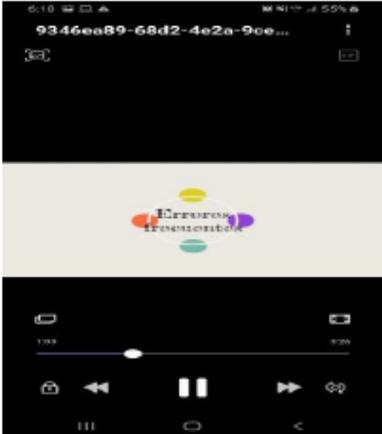


Fuente: Mónica Molina/conversando con Josué para soporte técnico



Fuente: Mónica Molina/Explicando el uso y los beneficios de Zoom



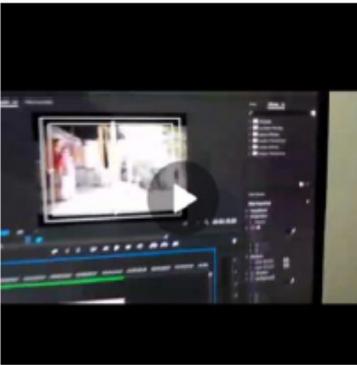
Escena	Imagen	Efecto
Fondo Blanco, letras negras		Musicalización y efectos luces de colores
Pantalla titulando primer tema Errores más comunes		Musicalización y efectos luces de colores
Locutora profesional explica los Errores más comunes en Locución y explica como solucionarlos		Músicalización y locución

STORY LINE

PRODUCTO: Capacitación Virtual: “Locución, errores y consejos”

Se busca mejorar la locución de los corresponsales con la capacitación virtual a través de la aplicación Zoom, la cual fue instalada en sus dispositivos móviles. En el tutorial se detalla paso a paso desde los errores más comunes hasta los ejercicios necesarios e indispensables para obtener una locución impecable.

STORYBOARD

Escena	Imagen	Efecto
<p>Aparece en pantalla el Editor Michael López de Tele Diario</p>		<p>Saluda, da su nombre y su profesión.</p>
<p>Pantalla titulando primer tema Errores más comunes</p>		<p>Explicación de los conceptos básicos de edición, musicalización de fondo</p>
<p>Edición en tiempo real</p>		<p>Explicación paso a paso en la edición de una nota con efectos, transiciones y musicalización acorde a las imágenes</p>

STORY LINE

PRODUCTO: Capacitación Virtual: “Edición conceptos básicos y forma adecuada de utilizar la música y efectos”

Con el video el Editor busca mostrar a los corresponsales los errores más comunes en la edición, pero sobre todo explica paso a paso la forma de realizar una buena edición con la utilización de la música correcta según las imágenes que se poseen.

Explica cómo se debe elegir la música, cuando debe tardar cada imagen, cuando usar una transición o separador.

STORYBOARD

Escena	Imagen	Efecto
<p>Aparece en pantalla el Periodista de TN23 Luis García.</p>		<p>Saluda, da su nombre y profesión.</p>
<p>La preparación para notas en vivo o enlaces televisivos.</p>		<p>Tips: Autoevaluación</p>
<p>Cuidados frente a la cámara</p>		<p>Forma adecuada de saludar ante la cámara según la noticia que se está dando Forma adecuada de vestirse, pararse entre otros aspectos a cuidar.</p>

STORY LINE

PRODUCTO: Capacitación Virtual: “El periodista, la cámara, el micrófono y otros detalles”

Con la capacitación virtual en periodismo, se busca que el corresponsal sepa relacionarse con la cámara, se vista de forma adecuada para salir frente a ella y sepa los movimientos que se deben hacer en un enlace en vivo y el tono de voz a utilizar según la información.

Con esto se busca minimizar los errores hasta llegar a un margen cero para que el resultado en pantalla sea agradable al televidente (estéticamente hablando) pero sobre todo que el corresponsal sienta confianza a la hora de pararse frente a una cámara.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019

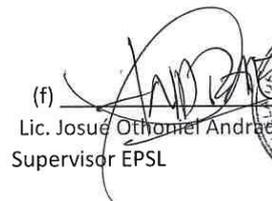


Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Mónica Patricia Molina López
No. Carné y DPI: 201016872/1962790030207
Jefe o Encargado (a): José Luis Arévalo Portillo
Institución o Empresa: TN23 TODO NOTICIAS
Supervisor de EPSL: Lic. Josué Andrade

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total, horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 17	Mayo		6	6	6	6		24 horas.
2	Del: 20 / Al: 24	Mayo	6	6	6	6	6		30 horas.
3	Del: 27/ Al: 31	Mayo	7	7	6	6	6		32 horas.
4	Del: 03/ Al: 07	Junio	7	7	8	6	6		34 horas.
5	Del: 10/ Al: 14	Junio	5	5	5	5	4		24 horas.
6	Del: 17/ Al: 21	Junio	8	8	8	8	8		40 horas.
7	Del: 24/ Al: 28	Junio	6	6	6	6	6		30 horas.
8	Del: 01/ Al: 05	Julio	6	6	6	6	6		30 horas.
9	Del: 08/ Al: 12	Julio	8	8	8	8	8		40 horas.
10	Del: 15/ Al: 16	Julio	8	8					16 horas.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f) 
Lic. José Luis Arévalo, Portillo
Encargado

(f) 
Lic. Josué Othomei Andrade de la Cruz
Supervisor EPSL

