

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela De Ciencias De La Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado De Licenciatura



**“PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO PARA FORTALECER LA
IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE
GRADUADOS DE LA ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo Por:

MYREYA MARLENE MONTERROSO MORALES

CARNÉ 9018423

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, 10 de Octubre de 2019

Consejo Directivo

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernandez Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera



Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana -AGEAP-

Guatemala, 12 de agosto de 2019

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que la estudiante epesista **Myreya Marlene Monterroso Morales** con número de carné: **9018423** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en la Oficina de la Asociación de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, cumplimiento con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 8 de mayo al 10 de julio del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **"Plan de Comunicación Interno para Fortalecer la Imagen Institucional de la Asociación de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana"**, entregado el material respectivo y debidamente recibido por la Asociación de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,


Leslie De León Cáceres
Coordinadora
AGEAP-GUATEMALA
Teléfono número: 5616-9797



ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE GRADUADOS DE LA ESCUELA
AGRÍCOLA PANAMERICANA -AGEAP-
13 calle 2-60, zona 10, Edificio Topacio Azul, 4to Nivel Of. 402, Guatemala, Guatemala
Tels.: 56169797 • ageapguatemala@gmail.com



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 4 de octubre de 2019

Estudiante
Myreya Marlene Monterroso Morales
Carné: 9018423
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

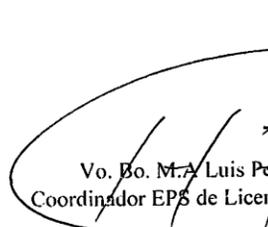
Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **“PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DE LA ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA”**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Josue Andrade
Supervisor EPS de Licenciatura



Vo. Bo. M.A. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



Por efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS** Por ser mi luz, compañía y fuerza.
A Él toda la gloria.
- A MI MADRE** Por su amor y con todo mi amor.
- A MI PADRE (Q.E.P.D.)** César Augusto Monterroso Rivera,
Con todo mi amor de siempre.
- A MI HIJA** A quién admiro y amo con todo mi corazón.
- A MIS HERMANOS** Mi cariño y respeto de siempre.
- A MIS SOBRINOS** Con cariño especial.
- A MIS AMIGAS** En especial a Zoila Noriega, Silvia Rodríguez,
Claudia Cabrera y Erick Suruy.
Por creer en mí y acompañarme en este sueño.
- A MIS AMIGOS** Alvin Hernández y Mario Riepele, muchas gracias por la
motivación que recibí, son parte importante de este logro.
- A MI FAMILIA** Gracias por su cariño.

AGRADECIMIENTOS

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA

Gracias por abrir las puertas para formar profesionales. Orgullosa de ser Sancarlista.
Grande entre las Grandes.

ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La ECC, me enseñó que la perseverancia prevalece ante cualquier circunstancia.
Le agradezco las herramientas que encontré para obtener el éxito.

Al **LIC. LUIS PEDROZA,** Gracias por el apoyo oportuno para la realización del EPS de Licenciatura en nuestra ECC. Mi respeto siempre.

A **MSc. SERGIO MORATAYA** Por la oportunidad brindada en su administración para alcanzar mi meta.

Al **LIC. JOSUE OTHONIEL ANDRADE DE LA CRUZ** Muchas gracias por las supervisiones y hacer del EPS excelente motivación de aprendizaje.

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO 1	1
1. Diagnóstico.....	1
1.1 Objetivos DEL diagnóstico.....	1
1.1.1 Objetivo General	1
1.1.2 Objetivos Específicos	1
1.2 INSTITUCIÓN – ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas	1
1.2.3 Antecedentes o Historia	2
1.2.4 Departamentos o dependencias	2
1.2.5 Misión.....	2
1.2.6 Visión	2
1.2.7 Objetivos Institucionales	2
1.2.8 Público Objetivo (de la institución)	2
1.2.9 Organigrama.....	3
1.3 METODOLOGÍA	4
1.3.1 Descripción del Método	4
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección.....	4
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico	5

1.4	Recopilación de datos	6
1.4.1	Ficha de entrevistas	6
1.4.2	Resultados de las entrevistas.....	7
1.5	Radiografía DE LA INSTITUCION	8
1.5.1	Fortalezas	8
1.5.2	Oportunidades	8
1.5.3	Debilidades	8
1.5.4	Amenazas	8
CAPÍTULO II		9
2.	PLAN DE COMUNICACIÓN.....	9
2.1	ANTECEDENTES.....	9
2.2	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	9
2.2.1	Objetivo General	9
2.2.2	Objetivos específicos	9
2.3	PÚBLICO OBJETIVO.....	10
2.4	MENSAJE	10
2.5	ESTRATEGIAS	11
2.6	ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	11
CAPÍTULO III.....		14
3.	INFORME DE EJECUCIÓN	14
3.1	PROYECTO DESARROLLADO	14
3.1.1	Financiamiento.....	14
3.1.2	Presupuesto	14
3.1.3	Beneficiarios	15

3.1.4	Recursos Humanos.....	15
3.1.5	Área Geográfica de Acción.....	15
3.2	ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	16
3.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	20
3.4	CONTROL Y SEGUIMIENTO	21
	CONCLUSIONES.....	22
	RECOMENDACIONES.....	23
	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	24
	BIBLIOGRAFÍA.....	27
	E GRAFIA	28
	ANEXOS.....	29

RESUMEN

Nombre de la Institución: Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

Nombre del Proyecto: “PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE GRADUADOS DE LA ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA”

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Objetivo General

Presentar un Plan de Comunicación para fortalecer la imagen institucional de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

Objetivos Específicos

- Identificar las fortalezas y oportunidades para mejorar la imagen de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.
- Determinar las falencias comunicacionales que tiene la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana en referencia a la comunicación con sus clientes.

SINOPSIS

Se ejecutó un Plan de Comunicación con la finalidad de fortalecer la imagen de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, para lo cual se planificaron estrategias con acciones plasmadas con la finalidad de enriquecer la comunicación interna de la Asociación.

Debido a que la comunicación es la herramienta más importante para alcanzar el éxito en una empresa, un Plan de Comunicación agiliza los procesos de organización y traslado de la información, es por ello que se realiza el presente informe que permite alcanzar un nivel de comunicación en la interacción de las estrategias y acciones desarrolladas en la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

INTRODUCCIÓN

El presente informe del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura, corresponde a la ejecución de un Plan de Comunicación realizado en la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, y va combinado estrechamente tanto a los objetivos, estrategias y acciones.

El proyecto se inició por medio de un diagnóstico, en el cual se estudió y observó por medio de la técnica FODA para conocer las debilidades de comunicación que existía en la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, en su comunicación interna e imagen, el objetivo principal fue facilitar la comunicación con la finalidad de planificar actividades con cada una de las estrategias comunicacionales planteadas.

Para finalizar, se incluye el informe de ejecución por medio del cual se contempla el estudio metodológico adecuado en la planificación de las acciones realizadas.

JUSTIFICACIÓN

El diagnóstico realizado en la Asociación Guatemalteca de Egresados de la Escuela Agrícola Panamericana, se desarrolló con el estudio de la comunicación interna y para fortalecer la imagen de la Asociación, en el cual se reconoció las oportunidades y debilidades con el objeto de ejecutar el proyecto que encuentre soluciones a las deficiencias comunicacionales.

Por lo que, es importante el desarrollo de estrategias mediante acciones que permitan persuadir y comunicar con su público. Lo más enriquecedor de esta práctica es encontrar y llevar a cabo las soluciones a las deficiencias que se encuentran luego de realizado el diagnóstico.

El Plan de Comunicación permite también fortalecer los diferentes canales de comunicación y así mismo posicionar y fortalecer la imagen de la asociación, la principal finalidad de elaborar este Plan es motivar a la Asociación a proyectar una imagen positiva, que incida en sus clientes para alcanzar los objetivos planteados.

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE GRADUADOS DE LA ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA.

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1 Objetivo General

- Presentar un Diagnóstico de la comunicación interna, fortalecimiento de la imagen corporativa y los medios de comunicación de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Considerar la información que se tuvo de la imagen de la Asociación Guatemalteca de Egresados de la Escuela Agrícola Panamericana.
- Evaluar la información obtenida en el diagnóstico para concretizar con la información actual de la Asociación Guatemalteca de Egresados de la Escuela Agrícola Panamericana.
- Investigar por medio de un FODA los procesos de la información.

1.2 INSTITUCIÓN – ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE GRADUADOS DE LA ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA

1.2.1 Ubicación Geográfica

La Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, se encuentra ubicada en 13 calle 2-60, Zona 10 Edificio Topacio Azul, 4to. Nivel Oficina 402, de la ciudad de Guatemala.

1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Tiene dos departamentos internos, pero no tiene alianzas estratégicas.

1.2.3 Antecedentes o Historia

Fue constituida en Julio 2013, Como la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, con la finalidad de brindar capacitaciones sobre las ciencias agrícolas con el objetivo de incidir positivamente en sus clientes.

1.2.4 Departamentos o dependencias

La Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, cuenta únicamente con una única oficina integrada de la manera siguiente:

Integrantes	No.
Junta Directiva	7
Coordinación Ejecutiva	1

1.2.5 Misión

La Asociación Guatemalteca de Graduados la Escuela Agrícola Panamericana, No cuenta con una misión plasmada.

1.2.6 Visión

La Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, No cuenta con una visión plasmada.

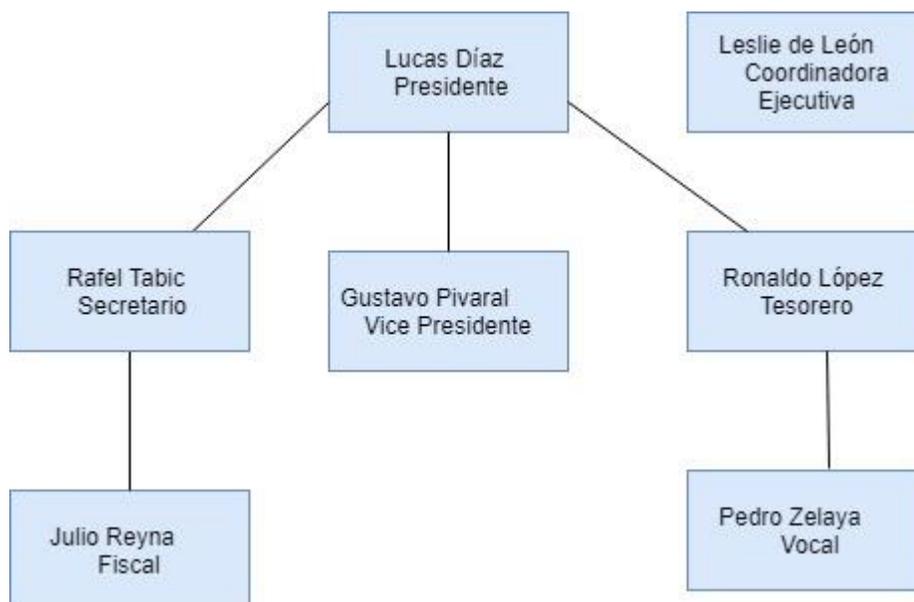
1.2.7 Objetivos Institucionales

Participar en los procesos tendientes al desarrollo e incorporación que permitan transformar profesionales calificados en solución de problemas de subdesarrollo en proyectos agrícolas.

1.2.8 Público Objetivo (de la institución)

Todo gremio profesional o empresarial interesado en el desarrollo agrícola para ejecutar proyectos tecnológicos e innovadores.

1.2.9 Organigrama



Fuente: (Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana de Guatemala 2018)

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

La metodología que se utilizó fue la cualitativa. Las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas, no estandarizadas y si abiertas, Por lo que entendemos que el entrevistado y entrevistador encuentran comprensiones informantes respecto a la vida de la Institución.

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra el (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura, en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y construcción conjunta de significados respecto a un determinado tema. (Sampieri, 2014, Pág. 403)

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

Las técnicas o instrumentos de Recolección utilizados en el presente diagnóstico de comunicación cualitativo, fue la entrevista que proporciona datos sin medición numérica para definir para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Entrevista

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información que a la vez se obtiene información sin intentar llegar a conceptos establecidos por lo que en la mayor parte se busca y obtiene la información deseada.

Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener información sobre temas deseados (Hernández et al 2010, Pág. 455)

Observación

Observación: “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos. En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). (Sampiere, 2014, Pag. 399)

El método de la observación se realizó en la oficina de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

Guía de Observación

Se observó que la Institución tiene mucho potencial para posicionarse, sin embargo, la única persona encargada de atender a los clientes no cuenta la facultad para transmitir la información, ya que no posee conocimientos novedosos y actualizados para afrontar las exigencias del mercado.

Resultado de la Observación

Al identificar y analizar las preguntas y respuestas en la entrevista se obtuvo los resultados siguientes: la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, conforme a los objetivos planteados en el presente diagnóstico no satisface las necesidades para la buena disposición en la transmisión de la información, ya que al investigar los canales que se utilizan para transferir la comunicación, se determina que los medios de comunicación que existen para potencializar la cartera de clientes, no son suficientes, tampoco exactos y precisos. El proceso de comunicación interna necesita ser reforzado para lograr los alcances y así de una mejor manera ser eficaz.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

No.	Actividad Diagnostico	Enero										Febrero									
		L	M	M	J	V	M	L	M	M	J	L	M	M	J	V	S	D	L	M	
		14	15	16	17	18	26	28	29	30	31	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Propedéutico Diagnóstico	x	x	x	x	x															
2	Reunión con la Coordinadora de la Institución						x	x	x	x											
3	Estructura del Diagnóstico								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
4	Técnicas e instrumentos de recolección												x	x	x						
5	Observación y Entrevistas													x	x	x	x				
6	Análisis de resultados																x	x			
7	Finalización del Diagnóstico																		x		
8	Fechas para entrega de Diagnóstico																		x		

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Ficha de entrevistas

Acá se debe colocar la guía de entrevista esta es una tabla que podrías llenar o acomodar a tus ideas, te comento minino son dos entrevistas para tener acuerdos y disensos.

Ficha de entrevista #1	
Tema:	Comunicación Interna
Fecha:	Lunes 0 de febrero del año 2019
Lugar:	Asociación de estudiantes
Nombre del Entrevistado	Leslie de León
Puesto:	Coordinadora
Objetivo:	Conocer los problemas comunicacionales
Medio:	Grabación de voz.

Ficha de entrevista #2	
Tema:	Comunicación Interna
Fecha:	Lunes 0 de febrero del año 2019
Lugar:	Asociación de estudiantes
Nombre del Entrevistado	Rafael Tabic
Puesto:	Secretario
Objetivo:	Conocer los problemas comunicacionales
Medio:	Grabación de voz.

1.4.2 Resultados de las entrevistas

Preguntas	Puntos de Encuentros	Disensos
¿Cuál es la función que desempeña en la Asociación?	Los dos coinciden que tienen funciones diferentes	0
¿Qué canal de comunicación utiliza para comunicarse con los clientes?	2 Coinciden que utilizan diferentes medios de comunicación	0
¿Existe un Plan de Comunicación para mejorar la comunicación de la Asociación Guatemalteca de Egresados de la Escuela Agrícola Panamericana?	2 Coinciden que no	0
¿Qué cargo tiene usted en la Asociación?	2 Coinciden que diferentes cargos no dan igual resultados	0
¿Cómo se logra la apertura para nuevos clientes?		0
¿Se logran los objetivos con la comunicación actual?	2 Coinciden que no	0
¿Tiene usted experiencia en cubrir eventos?	2 Coinciden que no	0
¿Considera que el personal administrativo en la Asociación es suficiente?	2 Coinciden que no	0
¿Recibe usted capacitaciones para atención al cliente?		1 dice que sí, otro que no

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCION

1.5.1 Fortalezas

- Herramientas y equipo adecuado para el área de trabajo.
- Buen liderazgo y cultura de confianza entre sus clientes.
- El pequeño grupo de empleados facilita la información.
- Cuenta con una cultura de confianza y respeto.

1.5.2 Oportunidades

- Desarrollar estrategias de comunicación institucional.
- Facilitar la información mediante canales efectivos de comunicación.
- Diseñar proyectos comunicacionales para plantear ideas efectivas.

1.5.3 Debilidades

- No se conoce un Plan de Comunicación efectivo llegar a sus clientes.
- No tiene apoyo para supervisión de logística en eventos.
- No hay procedimientos efectivos de procesos de comunicación.

1.5.4 Amenazas

- Empresas que brindan el mismo servicio tienen canales de comunicación más prácticos para llegar a su público objetivo.
- No existe oficina de comunicación.
- No cuenta con personal profesional para dar seguimiento al plan de comunicación.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

La Asociación no cuenta con un departamento de comunicación, por medio del cual se dé a conocer con su público. La encargada de dar la información no se dedica solo a esta función.

Entre los proyectos más recientes en esta Asociación se encuentra en 2014, el I Simposio sobre la Fertilidad de los suelos, el evento estuvo conformado por especialistas del área nacional como extranjera.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

- Fortalecer la imagen institucional de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, para mejorar la comunicación con sus clientes.

2.2.2 Objetivos específicos

- Elaborar material impreso para posesionar la imagen.
- Fortalecer los procesos de comunicación de la Institución.
- Actualizar y dar seguimiento para información sobre talleres.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

Empresas dedicadas a la agricultura y profesionales de las Ciencias Agrícolas, por lo que es necesario fortalecer la imagen de la Institución.

Geográficos

Región de Guatemala

Demográficos

Edad	19 a 55 años
Género	Masculino femenino
Ciclo de vida familiar	Solteros y casados
Clase social	Media y alta
Escolaridad	Profesionales.
Ocupación	Empresarios y trabajadores.

Psicográficos

Estilo de vida	Empresas encargadas de la producción agrícola a cargo de empresarios cafetaleros y profesionales de las Ciencias Agrícolas
Personalidad	Profesionales interesados en la actualización de información de Ciencias Agrícolas.

2.4 MENSAJE

Lograr identificación entre la Asociación y el grupo objetivo para que se instale un pensamiento predominante del cliente y la Asociación.

“Renuévate e Innova”

2.5 ESTRATEGIAS

Para presentar una asociación renovada es necesario fortalecer la imagen institucional y mejorar la comunicación interna. Se analizó aplicar dos estrategias cada una con sus acciones, con el fin de lograr el posicionamiento de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Fortalecer la comunicación interna de la Asociación

Acción #1	
Estrategia	Promover la filosofía institucional
Problema	Falta de conocimiento de la filosofía institucional
Producto	Creación de Misión y Visión.
Objetivo comunicacional	Identidad, es necesario que el personal se identifique con la Institución
Tipo de mensaje	Motivación e identidad
Público Objetivo	Personal administrativo interno y clientes
Medio de difusión	Impreso

Misión

Establecer programas que contribuyan al progreso económico de la región, con la más alta calidad en ventajas competitivas en investigaciones reales enfocadas en el manejo del ambiente y el desarrollo agrícola con uso de la tecnología

Acción # 2 Fortalecer la imagen Institucional de la Asociación Guatemalteca de Egresados de la Escuela Agrícola Panamericana

Estrategia	Campaña de posicionamiento
Problema	Actualización de la Información
Producto	Propuesta y diseño de material impreso: Invitación al evento, programa, trifoliar, diploma de participación, y tarjetas de presentación.
Objetivo comunicacional	Contar con material de apoyo que contenga información para la presentación de talleres
Tipo de mensaje	Informativo
Público Objetivo	Empresas y profesionales de las Ciencias Agrícolas
Medio de difusión	Impreso: Tiraje de 100 unidades A colores Distribución: Invitados *Costos cubiertos por patrocinadores*



Acción #3	
A qué estrategia responde la acción del problema	Imagen corporativa para resaltar la personalización de la Coordinadora
Objetivo comunicacional	Identificar a la coordinación e imagen la misma.
Público Objetivo	Empresas, profesionales y de las Ciencias Agrícolas



Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana -AGEAP-

Leslie De León
Coordinadora
AGEAP-GUATEMALA

Tels.: 56169797 • ageapguatemala@gmail.com

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

“Plan de la imagen institucional de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana” por medio del cual se logró fortalecer la imagen corporativa de la Asociación, mediante acciones que permitieron lograr el desarrollo de las estrategias deseadas.

3.1.1 Financiamiento

El 90% de los gastos del proyecto realizado durante la práctica profesional supervisada fueron cubiertos por el epesista, Myreya Marlene Monterroso Morales, y un 10% fue patrocinado por la Asociación.

3.1.2 Presupuesto

Presupuesto				
Cantidad	Descripción	Precio	Total	Financiamiento
1000	Tarjetas de presentación.	Q.1.50	Q1,500.00	Asociación
1000	Trifoliales	Q5.00	Q. 5,000.00	Epesista
1	Diseño de trifoliar	Q600	Q600.00	Epesista
3	Asesorías de comunicación	Q. 5,000.00	Q.15,000.00	Epesista
Total			Q. 22,100.00	

3.1.3 Beneficiarios

Beneficiarios	Beneficio
Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, ya que con el fortalecimiento de su imagen corporativa mediante nuevas estrategias de comunicación llegará al público objetivo	Se brindó material de apoyo para las capacitaciones, mediante las cuales se logró acciones de comunicación más efectivas y exactas.

3.1.4 Recursos Humanos

El recurso humano utilizado fue Secretario de la Asociación y Coordinadora.

Personal	Cargo	Actividad
Ing. Rafael Tabic	Secretario, Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana Guatemala	Autorización conjunta para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional
Leslie De León	Coordinadora Ejecutiva	Asesoría para la impartición de capacitaciones y creación de material de apoyo para fortalecer la imagen de la Asociación

3.1.5 Área Geográfica de Acción

La Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana, se encuentra ubicada en 13 calle 2-60, Zona 10 Edificio Topacio Azul, 4to. Nivel Oficina 402, Ciudad

3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

- **Estrategia 1:**

Tarjetas de presentación

Objetivo Comunicacional:

Mejorar la imagen institucional

Descripción:

Se realizó el diseño de las tarjetas de presentación y posteriormente la impresión.

Acciones Desarrolladas:

Se imprimieron 200 tarjetas de presentación.



Junio 2019

Elaboración de tarjetas de presentación

Diseñada por Myreya Monterroso, Epesista

Sede Asociación de Guatemala de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana

- **Estrategia 2:**

Crear cultura organizacional.

Objetivo Comunicacional:

Que el personal de la Asociación y cliente externo conozca la filosofía de la institución.

Descripción:

Se creó la misión y visión de la Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

Acciones Desarrolladas:

Se imprimió la Misión y Visión de la Asociación para que el público interno y externo la conozca.

- **Estrategia 3:**

Objetivo Comunicacional:

Mejorar el protocolo en las reuniones o capacitaciones que realiza la Asociación de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.

Descripción:

Se dio una charla sobre asesoría comunicacional y logística para la realización de talleres.

Acciones Desarrolladas:

Se dio una charla para mejorar la forma en que se dan los talleres y se entregaron diplomas de participación a los asistentes.



Mayo 2019

Elaborado por Myreya Monterroso, Epesista.

Diseño de Diploma para entrega por participación.

Sede Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana.



Mayo 2019

Elaborado por Myreya Monterroso, Epesista

Asesoría comunicacional y logística para realización de taller

Sede Cámara de Industria Guatemala, Zona 4 Ciudad



Mayo 2019

Elaborado por Myreya Monterroso, Epesista

Asesoría comunicacional y logística para realización de taller

Sede Cámara de Industria Guatemala, Zona 4 Ciudad

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	MAYO				JUNIO			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4
Se crearon tarjetas de presentación								
Asesoría en montaje de eventos o talleres								
Se dio asesoría comunicacional								
Se creó visión, misión y organigrama de la Asociación								

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES CUALITATIVOS
Se creó tarjetas de presentación	Conocer y comunicarse con Coordinadora de la Asociación
Asesoría de sobre estrategia de eventos en logística	Los clientes conocerán el producto de que ofrece la Asociación, y así se sabrá comercializar la Asociación
Trifoliales y productos a presentar en los talleres	Influenciar con herramientas eficaces que de la certeza de la formalidad del producto ofrecido
Indicación de las características del mensaje de la Misión y Visión de la Asociación	Presentar la Asociación

CONCLUSIONES

- La Práctica Profesional es de ayuda para el Epesista, ya que brinda una preparación integral a través de la modalidad investigación-acción, debido a que se investiga, se propone, se ejecuta, se controla y se evalúa las distintas acciones.
- El Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura se adapta a la nueva era fortaleciendo los canales de comunicación y creando conciencia que las empresas o instituciones deben contar con un Plan de Comunicación.
- La creación y difusión de material se debe utilizar correctamente como un medio fundamental con el propósito de mejorar la comunicación.

RECOMENDACIONES

- Crear talleres autofinanciables para poder tener un presupuesto para seguir dando más capacitación a los asociados.
- Darle la oportunidad a los de ser parte de dirigir algunos talleres como invitados y así conocer sus experiencias.
- Crear estrategias de comunicación cada tres meses para elaborar campañas de difusión o publicitarias.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Acción

Hecho, acto u operación que implica actividad, movimiento o cambio y normalmente un agente que actúa voluntariamente, en oposición a quietud o acción no física.

2. Beneficiario

[Persona, cosa] Que obtiene beneficio o provecho de determinada cosa.

3. Comunicación

El origen del vocablo comunicación es latino, y proviene de “communicare” que significa compartir alguna cosa. Se entiende por comunicación a la relación existente entre un emisor y un receptor, que se transmiten señales a través de un código común.

4. Cronograma

Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.

5. Debilidad

Aspecto de la personalidad de una persona o empresa en que se muestra débil, dominado y sin energía o poder de decisión.

6. Diagnóstico:

Proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un PROBLEMA. En el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema. Consta de varias etapas, dialécticamente relacionadas, que son: - Evaluación - Procesamiento mental de la información - Intervención - Seguimiento.

7. Ejecución

Realización de una acción, especialmente en cumplimiento de un proyecto, un encargo o una orden.

8. Encuesta

Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

9. Empresa:

Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

10. Guía

Tratado donde se ofrecen, de forma ordenada, preceptos, consejos o información práctica y básica sobre ciertas cosas.

11. Institución

Organismo público o privado que ha sido fundado para desempeñar una determinada labor cultural, científica, política o social.

12. Licenciatura

Conjunto de estudios necesarios para conseguir ese Título académico que se obtiene al acabar una carrera universitaria de más de tres años.

13. Metodología

Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.

14. Organigrama:

Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

15. Plan

Programa en el que se detalla el modo y conjunto de medios necesarios para llevar a cabo esa idea.

16. Plan de comunicación

Esqueleto, la base que permite practicar una comunicación institucional profesional. Como la comunicación es una labor.

17. Problema

Cuestión discutible que hay que resolver o a la que se busca una explicación.

18. Proyecto:

El conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

19. Técnicas:

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados.

BIBLIOGRAFÍA

Brandolini, M. Gonzales, F. (2010) Comunicación Interna. Argentina. Editorial la Crujía.

Capriotti, P. (2008) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Argentina. Editorial Ariel
Comunicación.

Chiavenato I. 2007 Administración de Recursos Humanos (5ª. Edición) Mex. Mac Graw Hill

Davis, K. y Newstrom, J. (2002). Comportamiento Organizacional. México. Editorial McGraw-Hill.

Fernández, C. (2002) La Comunicación en las Organizaciones México Trillas

García, J. (2000). La Comunicación Interna, Ediciones Díaz de Santos, Madrid, España. Editorial
Gestión.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Chile.
Editorial Mc Graw Hill.

Lemus, R. (2001) Diagnostico del flujo de comunicación y propuesta de una estrategia
comunicacional. Tesis inédita Rafael Landívar.

Robbins, P. y Coulter, M. (2005). Administración. México. Editorial Pearson Educación.

Scheinsohn, D. (1998). Dinámica de la Comunicación y la Imagen Corporativa

E GRAFIA

Branda, M. (s.f.). www.catedrarollie.com.ar. Obtenido de <https://catedrabdcv.wikispaces.com/file/view/Signo+de+identidad.pdf>.

Capriotti, P. (2013). Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill

Rodríguez Guerra, I. (17 de febrero de 2005). www.gestiopolis.com. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/teorias-comunicacion-organizacional/>

ANEXOS



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



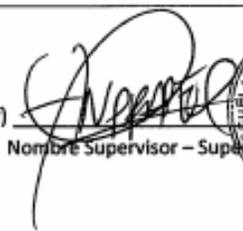
Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Myreya Marlene Monterroso Morales
No. Carné y DPI: Carné 9018423 DPI 238 998404 1804
Jefe o Encargado (a): Leslie De León-Coordinadora
Institución o Empresa: Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana
Supervisor de EPSL: Licenciado Josue Andrade

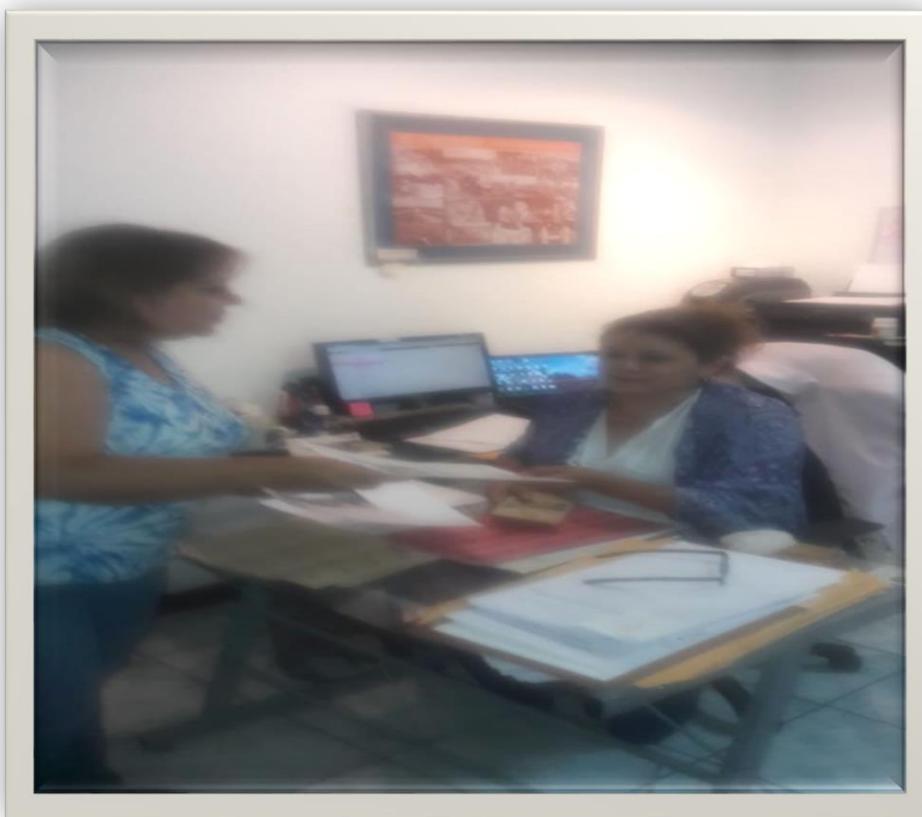
Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 16 / Al: 17	Mayo				8	8		16 hrs.
2	Del: 20 / Al: 24	Mayo	8	8	8	8	8		40 hrs.
3	Del: 27/ Al: 31	Mayo	8	8	8	8	8		40 hrs.
4	Del: 03/ Al: 07	Junio	8	8	8	8	8		40 hrs.
5	Del: 10/ Al: 14	Junio	8	8	8	8	8		40 hrs.
6	Del: 17/ Al: 21	Junio	8	8	8	8	8		40 hrs.
7	Del: 24/ Al: 28	Junio	8	8	8	8	8		40 hrs.
8	Del: 03/ Al: 05	Julio			8	8	8		24 hrs.
9	Del: 08/ Al: 10	Julio	8	8	4				20 hrs.
10	Del: / Al:	Julio							0 hrs.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f) 
 Nombre, firma y sello (a) o Encargado



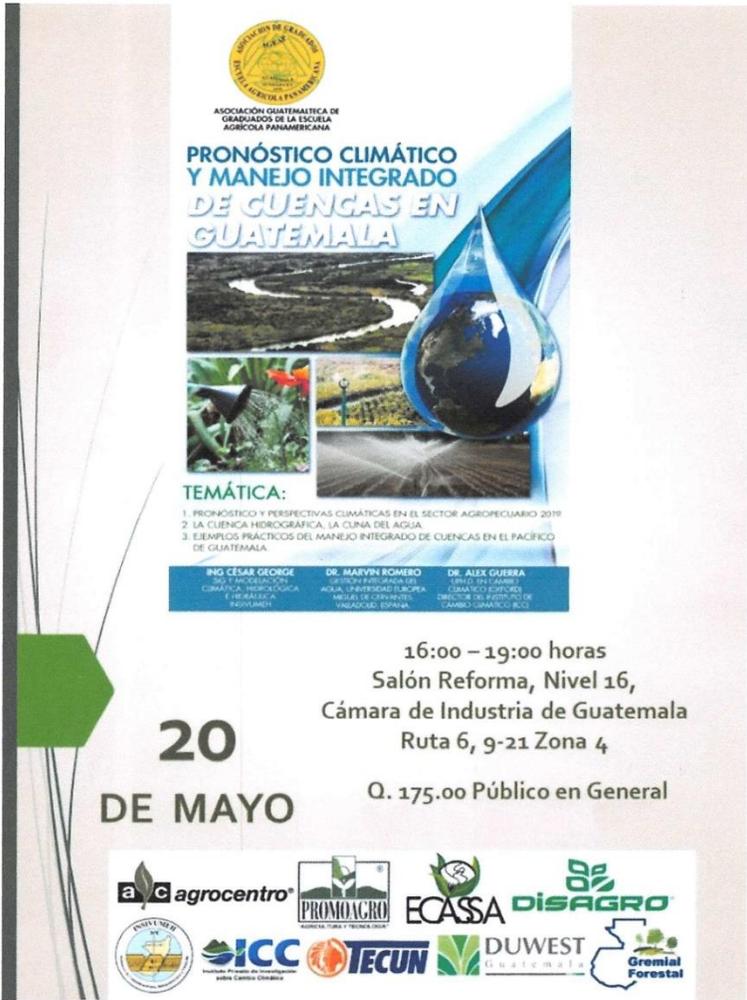
(f) 
 Nombre Supervisor – Supervisor





Fecha 29 de enero al 11 de febrero de 2019

Presentación, evaluación y aceptación de Diagnóstico de
Comunicación en la Sede Asociación de graduandos de la Escuela Agrícola
Panamericana
12:00 horas.




 ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE GRADUADOS DE LA ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA

PRONÓSTICO CLIMÁTICO Y MANEJO INTEGRADO DE CUENCAS EN GUATEMALA

TEMÁTICA:

1. PRONÓSTICO Y PERSPECTIVAS CLIMÁTICAS EN EL SECTOR AGROPECUARIO 2019
2. LA CIENCIA HIDROGRÁFICA. LA CLINA DEL AGUA
3. EJEMPLOS PRÁCTICOS DEL MANEJO INTEGRADO DE CUENCAS EN EL PACÍFICO DE GUATEMALA.

DR. CÉSAR GEORGE <small>INGENIERO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE AGUAS, HIDROLOGÍA E HIDRÁULICA</small> <small>PROFESOR</small>	DR. MARVIN ROMERO <small>GRUPO INVESTIGADOR DEL AGUA, TERRESTRES Y SUBPUNTALES DE CERVANTES, VIMACQUE ESPANA</small>	DR. ALEX GUERRA <small>UNIDAD EN CAMBIO CLIMÁTICO Y RIESGOS</small> <small>DIRECTOR DEL INSTITUTO DE CAMBIO CLIMÁTICO, ICGI</small>
--	--	--

20 DE MAYO

16:00 – 19:00 horas
 Salón Reforma, Nivel 16,
 Cámara de Industria de Guatemala
 Ruta 6, 9-21 Zona 4
 Q. 175.00 Público en General



Fecha 15 de mayo de 2019

Elaboración de Diseño de invitación a conferencia, por Epesista

Sede Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana



PROGRAMA 20 de mayo 2019

DESCRIPCIÓN	
15:30-16:00	REGISTRO Salón Reforma, Cámara de Industria de Guatemala Ruta 6, 9-21 zona 4, Nivel 16 Guatemala, Guatemala
16:00-16:10	INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA Ing. Lucas Díaz Presidente, Asociación de Graduados Zamoranos -Guatemala-
16:10-16:50	1. PRONÓSTICO Y PERSPECTIVAS CLIMÁTICAS EN EL SECTOR AGROPECUARIO 2019 Ingeniero César George Director de Meteorología Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología, INSIVUMEH
16:50-17:30	2. MANEJO INTEGRADOS DE CUENCAS Doctor Marvin Alfonso Romero PhD. Gestión Integrada del Agua Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, España Universidad Zamorano
17:30-17:50	Coffee Break
17:50-18:30	3. EJEMPLOS PRÁCTICOS DEL MANEJO INTEGRADO DE CUENCAS EN EL PACÍFICO DE GUATEMALA Ingeniero Luis Reyes Director de Operaciones Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático



Fecha 15 de mayo de 2019

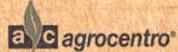
Elaborado por Epesista

Diseño de programa impartido para conferencia

Sede Asociación Guatemalteca de Graduados Escuela Agrícola Panamericana

Agradecemos el apoyo de










TEMÁTICA

Pronóstico y perspectivas climáticas en el sector agropecuario 2019
16:10 – 16:50 horas
Ingeniero César George
Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH).

Pronóstico y Perspectivas Climáticas en el Sector Agropecuario 2019
16:50 – 17:30 horas
Doctor Marvin Alfonso Romero
Experto en gestión integrada del agua, manejo sostenible de agua y suelo, con especialidad en planificación y manejo de Recursos Hídricos.

Coffee Break
17:30 – 17:50 horas

Ejemplos prácticos del manejo integrado de cuencas en el pacífico de Guatemala
17:50 – 18:30 horas
Ingeniero Luis Reyes
Director de Operaciones
Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático.

EXPOSITORES

César George
Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), Analista de estadística meteorológica para el Estudio "Impactos potenciales del cambio climático sobre los granos básicos en Centroamérica", por CEPAL-Naciones Unidas, SICA y Consejo Agropecuario Centroamericano.

Marvin Alfonso Romero
Investigador en recursos naturales, cambio climático.
Experto en gestión integrada del agua, manejo sostenible de agua y suelo, con especialidad en planificación y manejo de recursos hídricos.

Luis Reyes
Director de Operaciones
Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático.
Especialización en ejemplos prácticos del manejo integrado de cuencas en el pacífico de Guatemala.

Parte de enfrente

Mayo 2019

Elaborado por Myreya Monterroso, Epesista

Diseño de trifoliar informativo para taller

Sede Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana



Parte

de atrás

Mayo 2019

Elaborado por Epesista

Diseño de trifoliar informativo para taller

Sede Asociación Guatemalteca de Graduados de la Escuela Agrícola Panamericana



Junio 2019

Elaborado por Myreya Monterroso, Epesista

Entrega de playera y gorras patrocinado por empresas agricolas

Sede Finca “El Tesoro” Chimaltenango

- **VISIÓN Y MISIÓN**

Misión:

Establecer programas que contribuyan al progreso económico de la región, con la más alta calidad en ventajas competitivas en investigaciones reales enfocadas en el manejo del ambiente y el desarrollo agrícola con uso de la tecnología

Visión:

Crear talleres especializados para proyectos innovadores en los procesos productivos en el manejo del ambiente para el uso de innovadoras tecnologías.

(Queda a criterio de la Asociación la impresión y espacio deseado para colocarla)