

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“LA COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO “FORTALECER EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA MIGRANTE EN SU PAÍS DE ORIGEN, TRÁNSITO Y DESTINO DE GUATEMALA Y HONDURAS””**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**DÉBORA LETICIA OROZCO RODRÍGUEZ**

**201400581**

Previo a optar al título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guatemala, Julio de 2019**

## **Consejo Directivo**

### **Director:**

M. Sc. Sergio Vinicio Morataya García

### **Representantes Docentes:**

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

### **Representantes estudiantiles:**

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

### **Representante de Egresados:**

M.A. Jhonny Michael González Batres

### **Secretaria:**

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

### **Coordinador de EPS Licenciatura:**

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

### **Supervisores de EPS Licenciatura:**

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

Guatemala, 10 de Septiembre de 2019

M.A. Luis Pedroza  
**Coordinador**  
*Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura*  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que la estudiante epesista **Débora Leticia Orozco Rodríguez** con número de carné: **201400581** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en el Programa de Comunicación, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de Mayo al 31 de Julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"La comunicación en el proyecto "Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras"**" entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia.**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,



Ana Myrella Saadeh Rivera

Directora



Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y la Adolescencia

#NiñezCiudadana





Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 2 de octubre de 2019

Estudiante  
Débora Leticia Orozco Rodriguez  
Carné: 201400581  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **"LA COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO "FORTALECER EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA MIGRANTE EN SU PAÍS DE ORIGEN, TRÁNSITO Y DESTINO DE GUATEMALA Y HONDURAS"**". El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Evelyn Hernández  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo. Bo. M. A. Luis Pedraza  
Coordinador EPS de Licenciatura



Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12. Teléfono: (502) 2418-8920 Telefax: (502) 2418-8910

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios:**

Por la vida y por permitirme alcanzar esta meta.

### **A mi mami:**

Gracias por haberme traído al mundo y por haber estado conmigo durante insuficientes 11 años de mi vida. Sé que desde el cielo me ve orgullosa por haber llegado hasta aquí.

### **Papito:**

No hay palabras para agradecerle lo que ha hecho por nosotras, gracias por siempre estar para mí, por apoyarme y creer en mí. Sé que se siente orgulloso de mí, y yo de ser su hija.

### **Abue:**

Que no es solo mi abuela Nora, sino también mi segunda madre, gracias por amarme y consentirme desde niña, espero que se sienta orgullosa de su nieta favorita.

### **A mi otra mitad:**

Porque no hay un día de mi vida en el que haya estado sola, porque gracias a usted siempre tuve con quien hablar (y también pelear), porque no hay mejor hermana gemela que usted.

### **Al resto de mi familia:**

Gracias por su cariño.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A la Universidad de San Carlos de Guatemala:**

Por la oportunidad y el espacio para formarme como profesional en las aulas de la bendita Tricentenaria.

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:**

Por los conocimientos adquiridos y porque ahí conocí muchos buenos amigos.

### **A PAMI:**

Por sensibilizarme sobre muchos temas que atañen a la niñez, por el espacio para realizar mi proyecto y por todo el apoyo de mis compañeros de trabajo durante el proceso, en especial el apoyo moral de Diego.

### **A Laura y Mario:**

Gracias por todas las porras que me echaron durante todo el proyecto.

### **A Ale, Jose, Edras y Rodrigo:**

Porque hicieron del último año, el mejor de toda la carrera. Por todas las risas, las pláticas, las hamburguesas y el bullying. Por todas esas veces que aguantamos el tráfico de la U solo por llegar a comer y platicar, porque no nos acostumbrábamos a ya no vernos todos los días. Por las porras y el ánimo cuando les decía que estaba haciendo correcciones.

### **Al del kiosquito de las hamburguesas:**

Por alimentarnos todas las noches y aguantar que siempre con Ale, Jose, Edras y Rodrigo le pidiéramos pajillas y extra de lechuga.

## ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III
CAPÍTULO I	1
1. DIAGNÓSTICO: LA COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO “FORTALECER EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA MIGRANTE EN SU PAÍS DE ORIGEN, TRÁNSITO Y DESTINO DE GUATEMALA Y HONDURAS”	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1 Objetivo general	1
1.1.2 Objetivos específicos	1
1.2 LA INSTITUCIÓN - PROGRAMA DE ATENCIÓN, MOVILIZACIÓN E INCIDENCIA POR LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	1
1.2.1 Ubicación geográfica	2
1.2.2 Integración y alianzas estratégicas	2
1.2.3 Antecedentes	4
1.2.4 Departamentos o dependencias	5
1.2.5 Misión	8
1.2.6 Visión	8
1.2.7 Objetivos institucionales	8
1.2.8 Público objetivo	9
1.2.9 Organigrama	10
1.3 METODOLOGÍA	11
1.3.1 Descripción del método	11
1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección	11
1.3.3 Cronograma del diagnóstico	13



1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	14
1.4.1 Resultado de la inmersión documental	14
1.4.2 Resultado de la observación	15
1.4.3 Fichas de las entrevistas	17
1.4.4 Resultados de las entrevistas	18
1.4.5 Tabla comparativa de entrevistados	20
1.4.6 Contraste de resultados entre instrumentos	21
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	22
1.5.1 Fortalezas	22
1.5.2 Oportunidades	22
1.5.3 Debilidades	23
1.5.4 Amenazas	24
CAPÍTULO II	25
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	25
2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	25
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	26
2.2.1 Objetivo general	26
2.2.2 Objetivos específicos	26
2.3 PÚBLICO OBJETIVO	26
2.4 MENSAJE	26
2.5 ESTRATEGIAS	27
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN	29
CAPÍTULO III	30
3. INFORME DE EJECUCIÓN	30
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	30

3.1.1	Financiamiento	30
3.1.2	Presupuesto	31
3.1.3	Beneficiarios	31
3.1.4	Recursos humanos	32
3.1.5	Áreas geográficas de acción	33
3.2	ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	33
3.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	38
3.4	CONTROL Y SEGUIMIENTO	39
	CONCLUSIONES	40
	RECOMENDACIONES	42
	GLOSARIO DE TÉRMINOS	43
	BIBLIOGRAFÍA	45
	E GRAFÍA	46
	ANEXOS	47
	Instrumentos	47
	Vaciado de resultados	51
	Fotografías	59
	Calendario editorial	61
	Bocetos	62
	Muestra de piezas finales	70
	Cotizaciones	73
	Registro de horas de práctica	76

## **RESUMEN**

En el presente proyecto se diagnostica la situación de la comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, una organización de sociedad civil con 30 años de experiencia en el trabajo en beneficio de tales sectores de la sociedad guatemalteca, en el contexto del proyecto sobre migración infantil que ejecuta en consorcio con dos organizaciones amigas. A través de la observación, la entrevista y la inmersión documental, se identifican debilidades del consorcio en cuanto a la práctica interna y externa de la comunicación, debilidades que hacen eco en el cumplimiento de los objetivos de proyecto planteados ante sus agencia donante, al igual que en el alcance y la visibilidad que actualmente la organización está teniendo de manera individual. Producto de lo obtenido durante el diagnóstico, se proponen y posteriormente ejecutan dos estrategias concretas con el objetivo de incrementar el flujo de la comunicación externa del proyecto en los canales virtuales de comunicación del consorcio, y el reforzamiento de la imagen institucional de la organización que posibilite que esta visibilice el trabajo que realiza desde su área de experiencia. Estrategias que aportaron a la visibilización de la organización y la rendición de cuentas que la misma deberá hacer ante la agencia de cooperación Kinder Not Hilfe y el BMZ de Alemania.

Palabras clave: comunicación interna, comunicación externa, planificación, coordinación, comunicación interinstitucional, visibilidad.

## INTRODUCCIÓN

El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia es una organización de sociedad civil que desde hace 3 décadas, se ha dedicado a trabajar en beneficio de la niñez y adolescencia del país a través de la ejecución de proyectos enfocados en temas como ciudadanía, salud materno-infantil, educación, derechos sexuales y reproductivos, participación juvenil y muchos otros que a lo largo de su existencia ha desarrollado con niños, adolescentes y jóvenes del país. Debido a su trayectoria, la organización es referente y fuente de información para personas individuales, instituciones gubernamentales y otras organizaciones, por lo que es mayor el cuidado que la organización debe tener respecto a lo que comunica de forma externa.

Actualmente la organización ejecuta el proyecto “Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras” en consorcio con la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez, en Guatemala, y la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos, en Honduras. Dicho proyecto se encuentra en su último año de vigencia, lo que significa que en breve, la organización y sus socias deberán rendir cuentas ante la agencia que brinda el apoyo financiero, sobre el cumplimiento de sus objetivos planteados.

De esta cuenta, en este proyecto se evalúa la situación de la comunicación interna y externa de la organización, a través de un diagnóstico que permite identificar, por medio de la observación y la inmersión documental, aquellas áreas en las que la organización necesita implementar cambios, tanto individualmente como en el contexto del proyecto que ejecuta en consorcio.

A su vez, lo que resulta de la fase diagnóstica de este proyecto permite que en la fase de planificación se propongan 2 estrategias concretas para beneficio de la comunicación de la organización: el reforzamiento de la imagen institucional y la creación de campañas de comunicación. Estrategias que durante la fase de ejecución, brindan a la organización material y herramientas que le permitan seguir generando comunicación exitosa en beneficio de los derechos de la niñez y adolescencia de Guatemala, además de significarle al consorcio un avance en la consecución de sus objetivos, traducido en una rendición de cuentas satisfactoria ante su agencia donante.

## JUSTIFICACIÓN

La comunicación es una ciencia a la que durante muchos años se le restó importancia, sin embargo, ésta está presente en cualquier proceso que requiere la interacción de dos o más personas y, por ende, podemos inferir que la comunicación se practica en todos los ámbitos de acción humana. Actualmente es una ciencia estudiada por miles de personas que buscan encontrar la mejor manera de aplicarla para lograr un objetivo en específico.

“Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo”, frase célebre de Vince Lombardi, quien es considerado uno de los mejores entrenadores de fútbol americano de la historia, y aunque en su momento, su contexto eran los equipos de fútbol que él dirigía, su frase también es aplicable en el ámbito de la comunicación.

Podemos decir que un proceso de comunicación exitoso depende no solo de la claridad del mensaje o el código con el que lo fabricamos, sino también de la capacidad del emisor para determinar cuál es la mejor forma de hacerlo llegar. La revolución tecnológica trajo junto a todos los dispositivos innovadores y las distintas redes sociales que hoy en día conocemos, la necesidad de la -ahora popular- comunicación virtual, lo que resulta en toda una nueva gama de opciones y canales de difusión, además de la posibilidad de transmitir un mensaje sin que esto signifique un extenso trabajo llevando la información de boca en boca.

Hoy en día son cada vez más las organizaciones sin fines de lucro que buscan posicionar un mensaje social con un determinado sector de la población, por esto mismo, estas organizaciones actualmente buscan formar alianzas entre sí, para que el posicionamiento de un tema sea un esfuerzo conjunto, lo que supone un alcance aún mayor. Sin embargo, para poder generar el impacto que supondría posicionar un mensaje en alianza y no de manera individual, son necesarias dos cosas: la coordinación entre las organizaciones que forman las alianzas, y una estrategia que propicie que el mensaje llegue de manera correcta.

Actualmente, todas las plataformas tecnológicas que nos ofrece el mundo virtual, representan para muchas de estas organizaciones sociales, una oportunidad de posicionar temas de suma importancia social con cualquier persona que tenga acceso a un dispositivo tecnológico, es ésta la razón por la que muchas de estas organizaciones, plantea dentro de sus acciones, la implementación de campañas digitales que no solo les ofrecen alcanzar a mayor cantidad de

personas, sino además a un costo significativamente menor a lo que costaría ejecutar una campaña masiva por un par de semanas.

Es evidente que la comunicación que se genera en ese sinfín de plataformas de las que disponemos en la actualidad, no es en mucha medida similar a la comunicación en los medios tradicionales. La información no fluye de la misma manera en el mundo virtual y los canales tradicionales de comunicación son cada vez menos utilizados, especialmente por la población joven, de ahí la importancia, a lo interno de una organización, de evaluar el tipo de contenido que se está socializando y la forma en que se está haciendo, para que, a través de la implementación de nuevas estrategias, la creación de contenido acorde al canal en el que se pretende enviar el mensaje, el aprovechamiento de todas esas opciones que el mundo tecnológico nos ofrece y la puesta en práctica de nuevos hábitos de comunicación virtual, el mensaje que cada organización comunica llegue de una manera efectiva a su público objetivo.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO: LA COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO “FORTALECER EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA MIGRANTE EN SU PAÍS DE ORIGEN, TRÁNSITO Y DESTINO DE GUATEMALA Y HONDURAS”**

#### **1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

##### **1.1.1 Objetivo general**

Diagnosticar la comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia y sus organizaciones socias, en el desarrollo del proyecto “Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras”.

##### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Identificar las dinámicas de comunicación interna que existen entre las tres organizaciones miembros del consorcio, a través de entrevistas que reflejen la percepción que los entrevistados tienen sobre la efectividad de sus hábitos de comunicación.
- Evaluar los procesos y el manejo de canales de comunicación, en el contexto de la comunicación externa que el consorcio genera para el proyecto, a través de la observación para establecer su relación con el cumplimiento de los objetivos comunicacionales del proyecto.

#### **1.2 LA INSTITUCIÓN - PROGRAMA DE ATENCIÓN, MOVILIZACIÓN E INCIDENCIA POR LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia es una institución que se define como corresponsable en el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia guatemalteca. La institución promueve el cumplimiento de dichos derechos,

potenciando la participación protagónica de las niñas, niños y adolescentes guatemaltecos con el fin de contribuir a que disfruten de una vida digna.

### **1.2.1 Ubicación geográfica**

La organización tiene sedes en todos los departamentos en donde tiene presencia, siendo sus sedes en: Chimaltenango, Chimaltenango; Panajachel, Sololá y Samayac, Suchitepéquez. Las oficinas centrales están localizadas en la 11 calle 10-36 en la zona 2 de la Ciudad de Guatemala.

### **1.2.2 Integración y alianzas estratégicas**

La organización está integrada en varias redes y plataformas desde donde, mediante las alianzas formadas con otras organizaciones de sociedad civil e instituciones estatales, participan, accionan y gestionan en beneficio de los derechos de la niñez y adolescencia. Las redes y plataformas en las que el Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia participa actualmente son:

- Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez –CIPRODENI-, en donde se impulsa la agenda nacional para la promoción de los derechos de la niñez y adolescencia.
- Red Niña Niño, dando seguimiento a las recomendaciones de diferentes mecanismos de derechos de la niñez y adolescencia.
- Grupo Articulador en materia migratoria, cuya área temática es la agenda nacional de derechos de la población migrante, solicitantes de asilo y refugiada y está conformada por organizaciones no gubernamentales de Guatemala, Estados Unidos y México.
- Red Regional de Organizaciones Civiles para las Migraciones –RROCM- , que constituye un espacio para organizaciones civiles y personas de 11 países en donde se procura la protección, defensa y promoción de los derechos humanos de la población migrante refugiada y sus familiares en los lugares de origen, tránsito y destino.



- Mesa de Municipalización, que busca colocar en la agenda municipal el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia a través de impulsar fortalezas organizativas, investigativas, de formulación, presupuestarias y de incidencia de sociedad civil en diálogo con gobiernos locales.
- Círculo Centroamericano de Aprendizaje, que busca implementar buenas prácticas en materia de municipalización de los derechos de niñez y adolescencia.
- Mesa Nacional por la Educación Integral en Sexualidad, que promueve accionar para el cumplimiento del derecho a la educación integral en sexualidad a nivel nacional.
- Redes de Derivación en Sololá y Suchitepéquez, que son espacios liderados por la Oficina de Atención a la Víctima del Ministerio Público y están integradas por organizaciones de sociedad civil, organismos de gobierno y personas individuales que accionan para el funcionamiento del sistema de protección departamental.
- Movimiento a favor de la Mujer, Niñez y Adolescencia Panajachelense –MUNAP- que representa un espacio interorganizacional e interinstitucional que promueve la agenda de niñez, adolescencia y mujer en Panajachel, Sololá.
- Consejos Municipales de Desarrollo –COMUDES-, que permiten la representatividad sectorial para la promoción del desarrollo de la población.
- Comisiones Municipales de Salud Alimentaria y Nutricional –COMUSAN-, que conforman espacios de coordinación participativos para identificar, analizar, discutir y proponer intervenciones sobre la problemática de la inseguridad alimentaria y nutricional.

Sumado a estos espacios en los que la organización participa, también a lo largo de su historia ha formado alianzas con agencias de cooperación internacional, actualmente las agencias donantes con las que la organización trabaja asociadamente son:

- Individuell Människohjälp –IM- Suecia

- KNH Guatemala
- KNH y BMZ Alemania
- Taksvärkii Ry Finlandia
- Plan Internacional

Además, la organización estableció recientemente un consorcio con la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos – COIPRODEN- para realizar proyectos de manera binacional.

### **1.2.3 Antecedentes**

El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia es una organización no gubernamental guatemalteca, sin fines religiosos ni partidistas que ha desarrollado proyectos de atención, acciones de movilización de actores sociales e incidencia en las autoridades e instancias responsables a favor de la protección y participación de la niñez y adolescencia.

La organización fue fundada en 1989 con el propósito de fortalecer la capacidad técnica y administrativo-financiera de las organizaciones no gubernamentales y otros grupos organizados en las áreas de salud integral, materno-infantil y desarrollo comunitario, que trabajaban en el país. En su momento, la organización desarrolla un proyecto en el área rural guatemalteca brindando atención y financiando otras organizaciones que atendían la salud de las y los guatemaltecos.

En 1993 la organización obtiene su personería jurídica y, capitalizando la reciente ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño, por parte del Estado de Guatemala, amplía su horizonte de trabajo hacia la niñez y adolescencia en general. Esta etapa ayuda a redefinir el trabajo que, en 1998 consolidaría los temas de niñez y adolescencia trabajadora como su área de especialización tras un ejercicio de Plan Estratégico realizado por la institución. De esta cuenta, sus líneas de trabajo girarían entorno a: investigación, fortalecimiento institucional, modelos de atención directa, gestión de políticas públicas, mercadeo y comunicación social.

Entre 1998 y 2007, el Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia desarrolla iniciativas y proyectos enfocados en temas como: trabajo infantil, protección contra diferentes formas de violencia sexual, trata de personas, atención psicosocial y

gestión de riesgo ante desastres naturales; este, en el marco del golpe de la tormenta tropical Stan al país, y la alfabetización de mujeres adolescentes y jóvenes.

En el 2005, la organización incursiona en el tema de las Políticas Públicas Municipales y Regionales a favor de los derechos de la niñez, la formación de Juntas Municipales de Protección de la niñez -JMP- y la integración de Sistemas de Protección. A partir del 2012, además de los temas anteriores, la organización añade a su catálogo de trabajo la promoción, educación y comunicación de los derechos sexuales y reproductivos de las niñas, niños y adolescentes y el impulso a la participación juvenil, equitativa y protagónica a favor de la niñez, adolescencia y juventud guatemalteca.

Entre el 2016 y 2018, se suman a su campo de trabajo los temas de migración infantil, protección infantil y atención a la primera infancia, temas que actualmente forman parte del trabajo de la organización conjuntamente con algunos temas mencionados anteriormente.

#### **1.2.4 Departamentos o dependencias**

El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia está organizado en dos niveles. A nivel institucional, la organización está conformada por 3 grandes programas:

**Dirección:** este programa involucra un accionar conjunto de la dirección ejecutiva y la subdirección programática, que coordina y monitorea el accionar de los proyectos de la institución para rendir cuentas ante su asamblea y junta directiva, además de ser los responsables de gestionar y formular nuevos proyectos ante agencias de cooperación socias y no socias.

**Administración-contabilidad:** a través de este programa se optimiza el uso de fondos y de tiempo de la institución, facilitando procedimientos y controles internos, tanto a favor del personal de la organización como de proveedores y de información oportuna a las agencias donantes, permitiendo tener una visión clara y completa del movimiento administrativo de la organización que se refleje en las auditorías globales.

**Comunicación:** tiene el papel de eje transversal de apoyo a las acciones de la institución a través de la socialización de eventos, actividades y logros de sus proyectos, además de comunicar

el posicionamiento institucional frente a diferentes temas que atañen a la niñez y adolescencia. Crea, implementa y evalúa campañas digitales en las redes sociales, genera boletines periódicos y contenido dinámico en el sitio web de la institución, además de crear material gráfico comunicativo destinado a la proyección comunitaria de los grupos en sus localidades.

A nivel programático, la institución está organizada en proyectos que responden a sus 3 ejes estratégicos: vida digna, ciudadanía e inclusión. Los proyectos que el Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia desarrolla actualmente son:

Centro de Desarrollo Integral Semilla, cuyos componentes de trabajo son: el enfoque de derechos de la niñez, orientado a que las niñas y los niños de la primera infancia puedan ejercer su derecho a la educación inicial; y el fortalecimiento del acceso a opciones educativas para la niñez y adolescencia que esté en situación de vulnerabilidad y la promoción de la participación ciudadana de adultos, niñas, niños y adolescentes. Este proyecto se desarrolla en Panajachel, Sololá y responde al eje de vida digna.

Semilleros de Primera Infancia, orientado hacia el cumplimiento de los derechos a la educación inicial y protección de la niñez de primera infancia. Trabaja en la formación de madres guía abordando el tema de la relación madre-hijo con el fin de mejorar la calidad de vida de las niñas y niños de primera infancia. Este proyecto se desarrolla en algunas comunidades de la boca costa de Sololá y algunas comunidades de Suchitepéquez, responde al eje de vida digna.

Ejerciendo Ciudadanía en Sololá, que responde al eje de ciudadanía, al promover la organización y participación de adolescentes jóvenes en espacios de decisión y al eje de vida digna, puesto que persigue la elaboración, aprobación, ejecución y auditoría social de políticas públicas municipales. La idea de este proyecto es contribuir a la realización de los derechos de la niñez, la descentralización y la práctica democrática en Guatemala, para lo cual la organización plantea fomentar la gestión pública municipal en el ámbito de tales derechos a través de la búsqueda de un incremento directo de la inversión pública, a fin de mejorar los indicadores sociales como educación, salud y la protección de los niños y los adolescentes.

Entre Amigos Construimos Ciudadanía Política, que funcionó durante el 2018 acompañando a movimientos juveniles en 3 departamentos, Morales, Izabal, Coatepeque, Quetzaltenango; y Malacatán, San Marcos. Además, funciona en Chimaltenango como un proyecto a favor de los derechos de ciudadanía en dos municipios. Responde al eje de ciudadanía.

Redes Juveniles: libres y responsables en el manejo de su sexualidad, pretende impulsar el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de la niñez, adolescencia y juventud, en cuatro municipios del departamento de Suchitepéquez. La idea es contribuir a una relación más equitativa entre hombres y mujeres, a partir del conocimiento, cumplimiento y ejercicio de estos derechos, así como impulsar la participación de todos los actores sociales en su promoción. Este proyecto se desarrolla en Samayac, Zunilito, Mazatenango y San Pablo Jocopilas en Suchitepéquez. El proyecto responde a los ejes de vida digna y ciudadanía.

Participación de la sociedad civil en el fortalecimiento de sistemas integrales de protección en Guatemala y Honduras. Este proyecto responde a los ejes de vida digna e inclusión y su objetivo es establecer alianzas entre sociedad civil, niñez y adolescencia y autoridades garantes de derechos para fortalecer a través de la participación activa de niñas, niños y adolescentes en la construcción de sistemas que garanticen su derecho a la protección en sus propios contextos. Este es un proyecto binacional realizado en consorcio con la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez –CIPRODENI- en Guatemala y la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos –COIPRODEN- en Honduras.

Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras, es un proyecto binacional desarrollado en consorcio con la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez –CIPRODENI- en Guatemala y la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos –COIPRODEN- en Honduras cuyo objetivo es la mejora del sistema estatal de protección a la niñez, contribuyendo a la protección integral de la niñez migrante de Honduras y Guatemala y sus países de procedencia, tránsito y destino. Este proyecto responde a los ejes de vida digna e inclusión.

El área de comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, conformada por una coordinadora de proyecto, una comunicadora, un diseñador y una editora/redactora, que para este proyecto en específico, trabaja en conjunto con las áreas de comunicación de las otras 2 organizaciones del consorcio para realizar las acciones de comunicación en el contexto del proyecto.

### **1.2.5 Misión**

Acompañar la formación y ejercicio ciudadano de la niñez, adolescencia y juventud, en la transformación de su realidad para una vida digna.

### **1.2.6 Visión**

Somos una institución que hace parte de una red-plataforma de organizaciones de niñez, adolescencia y juventud que transforman las relaciones opresoras de poder.

Somos una institución gestora de redes locales con peso político regional y central, en la realización de una vida digna para la niñez, adolescencia y juventud.

Somos una institución que hace parte de los esfuerzos de desarrollo local-territorial, con énfasis en la inclusión y derechos de la niñez, adolescencia y juventud.

### **1.2.7 Objetivos institucionales**

Los objetivos estratégicos de la institución para el periodo 2017-2022 son:

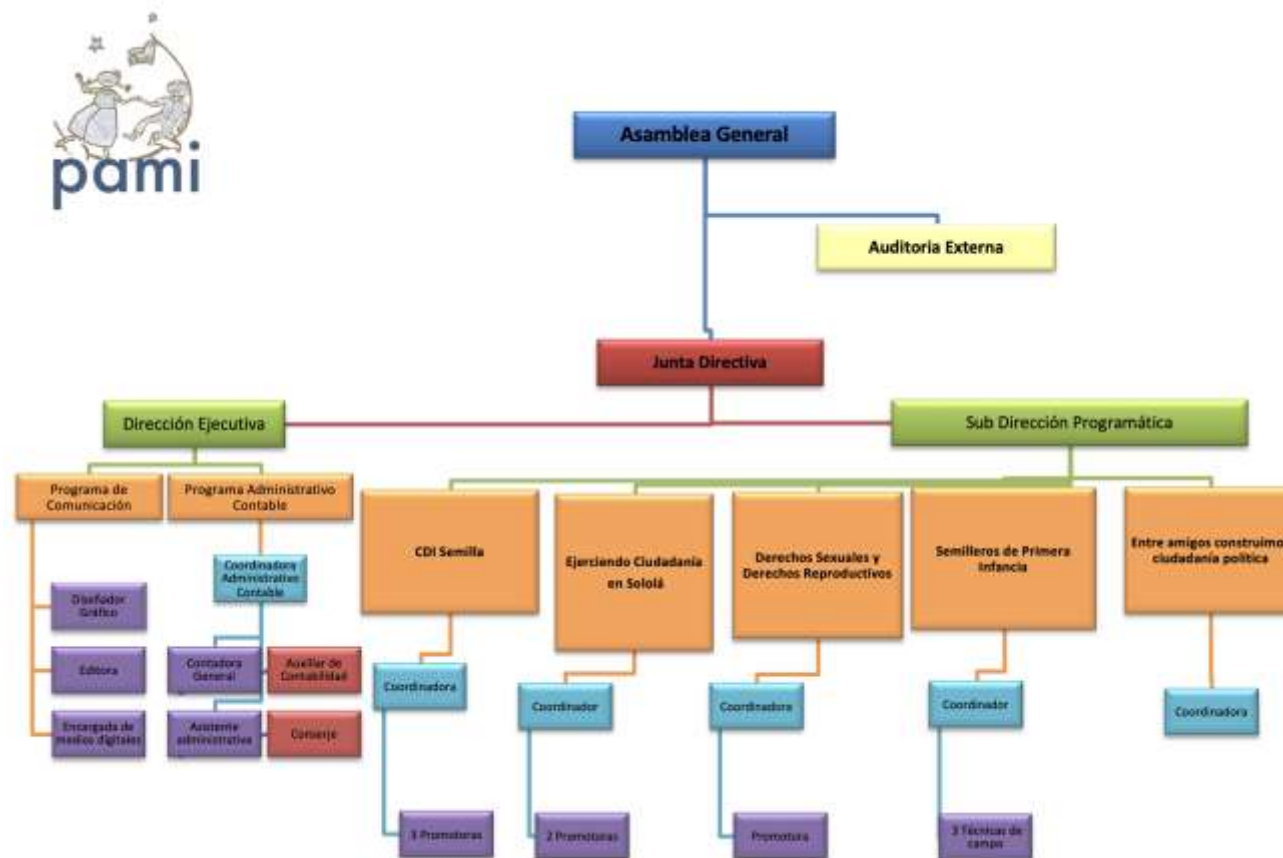
- Generar pensamiento crítico y creativo en la niñez, adolescencia y juventud, para su acción protagónica por el bien común en los sistemas y espacios de decisión (sociales y políticos).
- Impulsar capacidades locales y alianzas entre titulares, corresponsables y garantes de derechos, en la protección integral y acceso a derechos de la niñez, adolescencia y juventud.

- Construir puentes entre diversos sectores para hacer frente de manera conjunta a las estructuras excluyentes, que condenan el bien común y el desarrollo integral de niñez, adolescencia y juventud.

### **1.2.8 Público objetivo**

- Niñas, niños y adolescentes ubicados en donde la organización tiene presencia, a los que se acompaña en diferentes procesos.
- Autoridades locales y nacionales que como garantes de derechos participan en los procesos de incidencia y protección de la niñez, adolescencia y juventud.
- Adultos que participan en los procesos de la organización (docentes y personas con formación política).
- Agencias de cooperación internacional.

## 1.2.9 Organigrama



Fuente: Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia 2018.



## **1.3 METODOLOGÍA**

### **1.3.1 Descripción del método**

El enfoque cualitativo aporta actualmente gran riqueza al proceso de investigación, ya que al partir del supuesto de que la realidad es un conjunto de significados y símbolos construidos en sociedad, se hace necesario que el investigador perciba el contexto y se adentre en el ejercicio investigativo desde el punto de vista de quienes se encuentran experimentando propiamente el fenómeno que se investiga. (Salgado, 2007).

Además, en el contexto de las ciencias sociales o humanísticas, el método cualitativo ha sido comprobado como eficaz al permitir al investigador obtener información, según Alvarez-Gayou (2003), desde múltiples perspectivas, a través de un diseño de investigación que aborde y estudie las ideas, significados, conocimientos y prácticas que determinados grupos tienen alrededor de algún acontecimiento en específico. En este caso, el diseño fenomenológico es el más adecuado para tratar de describir y entender una situación desde el punto de vista de cada participante.

De esta cuenta, la investigación para la construcción de este diagnóstico tendrá un enfoque cualitativo, con un método inductivo con el que, a través del análisis, interpretación y yuxtaposición de diferentes variables identificables mediante un diseño de investigación fenomenológico, se buscará reflejar resultados que permitan la construcción de una visión concreta, completa e integral de la problemática de la organización, partiendo de la visión que cada persona involucrada tiene sobre su relación con el problema identificado.

### **1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección**

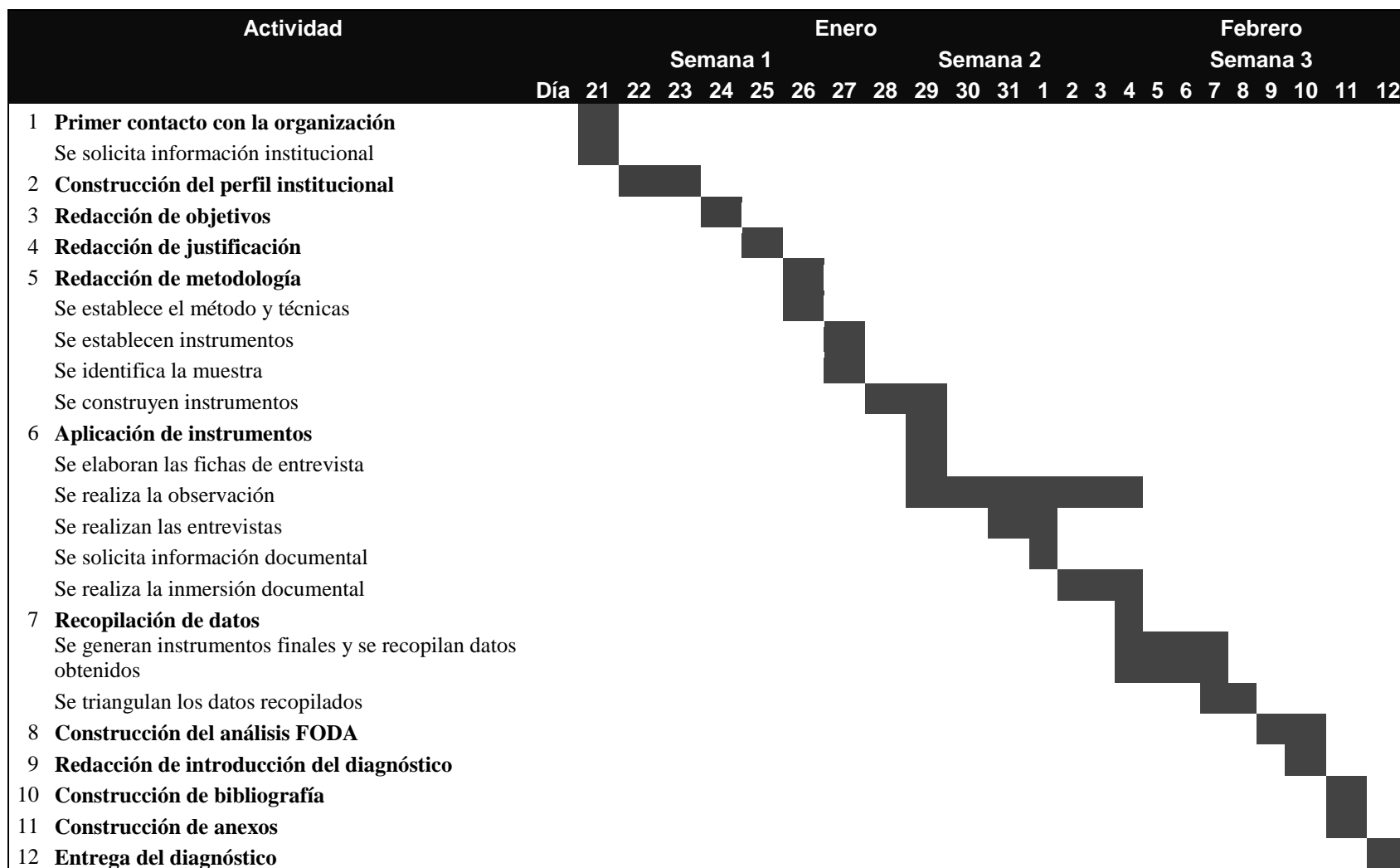
Las técnicas e instrumentos a emplear durante la construcción del diagnóstico son:

- La inmersión documental, mediante la cual se recopilará información fundamental concisa y depurada sobre el proyecto y sus objetivos. Para ejecutar esta técnica se utilizará como instrumento una ficha de recopilación de datos documentales: la cual tendrá 2 versiones, en la primera versión el instrumento está compuesto por: un espacio de identificación en el que se señalará el nombre y el objetivo general del proyecto, y el nombre del documento consultado, un espacio en el que se identificarán los objetivos específicos de comunicación del proyecto y el nivel o estado de cumplimiento de cada

uno y un espacio para hacer anotaciones sobre puntos de interés para el diagnóstico. En la segunda versión del instrumento, se omite el espacio para la identificación de los objetivos y contiene solo la sección de puntos de interés. Este instrumento será aplicado por la epesista con documentación proporcionada por la organización con información del proyecto.

- Observación, para identificar los aspectos destacados de cada organización, respecto a la comunicación interna y externa del proyecto, aplicada a través de una hoja de observación como instrumento, que estará compuesto por un espacio de identificación y una sección en donde se anotarán las observaciones acerca de 3 aspectos específicos: el equipo de comunicación de la organización y algunas características respecto a su organización, los canales de comunicación externa de la organización y su manejo, y la dinámica del equipo de comunicadores del consorcio para la comunicación externa del proyecto.
  
- Entrevista en profundidad, a través de la cual se pretende identificar los hábitos que cada una de las organizaciones tiene para establecer comunicación con sus organizaciones socias para la planificación de las acciones de comunicación del proyecto. Para ello se empleará una guía de entrevista, que contará con una sección de identificación y 4 preguntas abiertas, 3 de esas cuestionan sobre aspectos operativos del equipo de comunicación del proyecto y 1 sobre temas de interés que a consideración de la muestra, reflejen una oportunidad de mejorar la forma en que se maneja la comunicación externa del proyecto. Con los resultados obtenidos de esta última pregunta del instrumento se realizará un ejercicio de yuxtaposición con los resultados obtenidos con el instrumento de recolección de información documental.

### 1.3.3 Cronograma del diagnóstico



## **1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS**

### **1.4.1 Resultado de la inmersión documental**

De la información recopilada durante la inmersión en el documento que contiene todo el planteamiento del proyecto, se evidencia principalmente que el proyecto “Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras” contempla un objetivo específico que gira entorno a la difusión de información estadística sobre niñez migrante acompañada y no acompañada, información que tendrá lugar en el observatorio de derechos de una de las organizaciones que forman parte del consorcio, pero además, se evidenció que se plantean varias acciones de comunicación que son necesarias para el alcance de este objetivo y respecto a estas actividades, el nivel de cumplimiento es parcial.

Dentro de la planificación de actividades para el cumplimiento del objetivo, se establece que el observatorio haga publicaciones bimensuales impresas y digitales, sobre datos actualizados que atañen a la migración infantil, publicaciones que deben socializarse con medios de comunicación y ser citados en al menos uno de estos. Esta actividad si se lleva a cabo sin embargo, la actividad plantea también que debe generarse contenido virtual sobre dicha información estadística, que alimente las páginas sociales de las organizaciones del consorcio. En la descripción de actividades, además, se menciona la implementación de 6 campañas virtuales grandes y 5 campañas pequeñas semestrales que se enfoquen en tratar y comunicar temas relacionados con la migración y migración infantil, además de una campaña introductoria del proyecto, que incluye también la impresión de material institucional del proyecto, como libretas, lapiceros, etc.

De la información recopilada del documento en que se analiza la viabilidad del proyecto, se rescata la existencia de legislación y acuerdos internacionales que refieren la migración y migración infantil; como la existencia de protocolos en ambos países para la atención y repatriación de niñas, niños y adolescentes migrantes provenientes de países del norte. También se menciona la aprobación y vigencia de un código de migración en Guatemala, en el que se establecen los derechos de todos los migrantes extranjeros que se encuentran en territorio guatemalteco, este código se encuentra vigente pero no ha sido dado a conocer públicamente. Además, también se identifican dentro del documento varios compromisos que tanto Honduras

como Guatemala han adquirido mediante la ratificación de acuerdos internacionales pero que no han cumplido referente a la protección y procedimientos de acción hacia situaciones que involucren a niñez migrante. Por lo que de este ejercicio de inmersión documental, se concluye que existen tanto para Honduras, como para Guatemala, temas que representan una oportunidad para generar comunicación externa de manera más constante abordando el tema de la migración infantil dentro del contexto del proyecto.

#### **1.4.2 Resultado de la observación**

Es evidente que existe una gran diferencia en cuanto a la forma en que cada organización planifica, ejecuta y evalúa sus acciones de comunicación. Respecto a la comunicación interna, es importante destacar que tras la observación se rescata que el Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia tiene procesos que funcionan eficientemente para que su área de comunicación se comunique correctamente entre sí, lo que facilita que las campañas estratégicas y demás acciones de comunicación que planifican de manera unilateral sean ejecutadas adecuadamente, sin embargo se señala que en cuanto a la comunicación bilateral, es decir entre el equipo de comunicación en su conjunto y los otros proyectos que desarrolla la organización, existen grandes y latentes conflictos, para comunicarse entre sí y para generar comunicación externa que depende de la intervención y aportes de dichos proyectos. En el caso de las dos Coordinadoras que forman parte del consorcio, la comunicación interna es mucho más simple debido a que las áreas de comunicación de ambas organizaciones están conformadas por una sola persona.

Además, respecto a la comunicación interna entre las tres organizaciones del consorcio, los ejercicios de observación reflejan que no se pone en práctica ninguna estrategia que propicie la comunicación constante entre las tres partes. La comunicación interna entre las tres organizaciones no se desarrolla de manera fluida debido a que el único canal que se utiliza es el correo electrónico, y las pocas reuniones de planificación que se realizan se hacen sin la intervención de la organización hondureña que conforma el consorcio junto a las dos guatemaltecas.

En cuanto a la comunicación externa, en lo que respecta individualmente al Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia existe una fuerte deficiencia,

debido a que actualmente la página web de la organización se encuentra caída y toda la información que la página ofrecía para consulta a su público objetivo es inaccesible, por lo que el único medio en el que se puede encontrar información sobre la organización de manera inmediata, son las redes sociales.

La situación en la que se encuentra la organización debido a la caída de su sitio web, afecta directamente la visibilización del accionar de sus proyectos y programas, ya que toda la información que la organización genera constantemente se ha ido acumulando.

En el caso específico del proyecto que desarrolla el consorcio, los equipos de comunicación de las tres organizaciones generan comunicación externa intermitente con eventos y presentaciones oficiales de materiales que se elaboran por el equipo de comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia y que son impresos para su presentación ante medios de comunicación, sin embargo estas acciones de comunicación externa se realizan muy pocas veces durante todo el año, se observa que en el plano digital, no existe un flujo de comunicación constante por parte de ninguna de las tres organizaciones, fuera de la carga de los materiales en su versión digital a sus páginas web .

Sobre los procesos del consorcio para la comunicación externa del proyecto, estos son muy pocas veces llevados a cabo, no se realizan reuniones de planificación para la implementación de acciones de comunicación digital, el contenido que se comparte es definido, diseñado y socializado por cada organización individualmente y no se realizan reuniones de evaluación para identificar errores en la práctica de la comunicación externa ni física ni digital, ni para monitorear el cumplimiento de las actividades de comunicación según la calendarización en la propuesta de proyecto.

### 1.4.3 Fichas de las entrevistas

#### Ficha de entrevista

Nombre del entrevistado:	<b>Ana Myrella Saadeh Rivera</b>
Organización:	Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia.
Puesto en la organización:	Directora y coordinadora del Programa de Comunicación
Técnica/instrumento:	Entrevista estructurada
Objetivo:	Identificar las dinámicas en la comunicación interna del proyecto y reflejar la percepción que la persona tiene sobre la efectividad de los procesos de comunicación interna y externa del consorcio.
Fecha:	1 de febrero del 2019

#### Ficha de entrevista

Nombre del entrevistado:	<b>Ligia Iveth Flores Sequén</b>
Organización:	Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez.
Puesto en la organización:	Comunicadora
Técnica/instrumento:	Entrevista estructurada
Objetivo:	Identificar las dinámicas en la comunicación interna del proyecto y reflejar la percepción que la persona tiene sobre la efectividad de los procesos de comunicación interna y externa del consorcio.
Fecha:	1 de febrero del 2019

## Ficha de entrevista

Nombre del entrevistado:	<b>Arlem Indiana Vásquez Licona</b>
Organización:	Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos.
Puesto en la organización:	Técnica en comunicaciones
Técnica/instrumento:	Entrevista estructurada
Objetivo:	Identificar las dinámicas en la comunicación interna del proyecto y reflejar la percepción que la persona tiene sobre la efectividad de los procesos de comunicación interna y externa del consorcio.
Fecha:	1 de febrero del 2019

### 1.4.4 Resultados de las entrevistas

Producto de las entrevistas se pudo determinar que la percepción que las comunicadoras de las tres organizaciones del consorcio tienen sobre la efectividad de sus procesos de comunicación interna son totalmente similares, aunque con algunos puntos diferentes, las tres comunicadoras opinan que hasta ahora, las prácticas o hábitos que tienen para establecer comunicación interinstitucional para la planificación y ejecución de acciones de comunicación, ha sido muy deficiente.

Dos de las comunicadoras opinaron que la dinámica de trabajo era regular y compleja debido a que cada organización tiene su forma de comunicar y a que cada organización tiene sus propias responsabilidades en lo individual, por lo que la disponibilidad de tiempo y coordinación entre las áreas de comunicación era insuficiente. Mientras tanto, la tercera comunicadora, opina que entre las dos organizaciones guatemaltecas existe cierto nivel de sincronía que permite proponer acciones de manera coordinada, sin embargo con su homónima hondureña aún no se han concretado esos mecanismos para que la comunicación se genere de manera más fluida, por lo que la comunicadora opina que no existe una dinámica de comunicación tripartita en el consorcio.



En cuanto al impacto que esta dinámica de trabajo tiene en comunicación externa del proyecto, una de las comunicadoras opinó que esta no tenía ninguna relación con la dinámica de trabajo entre las áreas de comunicación, ya que, en el caso de la organización a la que representa, las acciones de comunicación externa se generaban de manera individual sin la intervención de ninguna de las otras dos organizaciones. Sin embargo, las otras dos comunicadoras opinaron que la falta de comunicación sí incide en la forma en que se desarrolla la comunicación externa en el contexto del proyecto ya que, apunta una de las comunicadoras, la comunicación es una caja de resonancia de lo que cada organización realiza pero que esta información debe ser oportunamente difundida.

En cuanto a los aspectos a mejorar respecto a la dinámica de trabajo actual de las áreas de comunicación de las 3 organizaciones, todas las entrevistadas concuerdan en que deben crearse planes o estrategias de trabajo conjuntas para realizarse desde ambos países, sin embargo una de las encuestadas opina que una de las organizaciones debe hacerse cargo y tomar el liderazgo de la comunicación para el consorcio.

Respecto a la identificación de las oportunidades que pueden aportar a generar una comunicación externa de manera más permanente y constante, las comunicadoras señalaron que sería beneficioso contar con material informativo inmediato para socializar en sus canales de comunicación, además de contextualizar y acompañar campañas que otras organizaciones están implementando alrededor del mismo tema. Además, identifican como importante tanto evidenciar situaciones actuales respecto a la migración, como la constante partida de caravanas de migrantes que han estado saliendo periódicamente de Honduras y que transitan por toda Centroamérica, y situaciones que ya no son puntos de interés para los medios de comunicación.

### 1.4.5 Tabla comparativa de entrevistados

Entrevistados			
Pregunta	Ana Myrella Saadeh PAMI	Ligia Iveth Flores CIPRODENI	Arlem Indiana Vásquez COIPRODEN
<b>¿Cómo define la dinámica de trabajo entre las áreas de comunicación del consorcio?</b>	Compleja por las diferencias en la forma de planificación y ejecución del trabajo. Representa todo un desafío unificar acciones de comunicación.	Inexistente de manera integral, únicamente existe dinámica de trabajo con una de las organizaciones. No están definidos los mecanismos para una comunicación fluida.	Regular, no existe suficiente coordinación entre las organizaciones. La coordinación es limitada por las responsabilidades de cada organización en lo individual.
<b>¿Considera que la dinámica de trabajo del consorcio tiene impacto en la comunicación externa del proyecto?</b>	Sí. La comunicación es una caja de resonancia pero debe ser elaborada, diseñada y socializada conjunta y oportunamente.	No hay impacto ya que al no existir una dinámica de trabajo coordinada, la comunicación externa que CIPRODENI hace sobre el proyecto, no depende de ninguna de las otras dos organizaciones.	Sí, es necesario trabajar de forma más unida y organizada. El ordenamiento de los comunicadores mejoraría la incidencia, a través del sistema virtual, de las organizaciones.
<b>¿Qué aspectos pueden modificarse para mantener o mejorar la forma en que se desarrolla la comunicación interna del consorcio?</b>	Que una de las tres organizaciones asuma el liderazgo, es importante también trabajar sobre la base de estrategias de comunicación.	La construcción de un plan de trabajo conjunto entre quienes tienen a su cargo la comunicación en las organizaciones, es imprescindible.	Incorporar estrategias comunes, programar actividades conjuntas para ser desarrolladas en ambos países.
<b>¿Qué acciones pueden implementarse para aprovechar de mejor manera los canales de comunicación externa para el proyecto?</b>	Socializar constante y permanentemente información que existe sobre el tema de migración, además de contextualizar otras campañas que están en circulación.	Comunicar temas importantes que han sido dejados de lado con el pasar del tiempo, lo que ya dejó de ser de interés mediático, denunciar violaciones a los derechos de los NNA.	Contar con material inmediato para socializar en redes con información, por ejemplo, sobre fenómenos relacionados con la migración.

#### **1.4.6 Contraste de resultados entre instrumentos**

Posterior a la realización de las entrevistas y la observación, es evidente que tanto el Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia como sus dos organizaciones socias, la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez - en Guatemala- y la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos -en Honduras- tienen dificultades para establecer un modelo de comunicación interna que sea efectivo para las áreas de comunicación de las tres organizaciones en el desarrollo del proyecto.

En el caso de la organización hondureña, la técnica en comunicaciones desarrolla satisfactoriamente en su país algunas de las acciones de comunicación externa planificadas en la propuesta de proyecto, mismas que se llevan a cabo satisfactoriamente en Guatemala a través de la coordinación bilateral del Programa y de la Coordinadora guatemalteca, sin embargo a pesar de esto, las acciones de comunicación no se están realizando de manera uniforme debido a que las mismas acciones son ejecutadas de diferente manera y en diferentes periodos de tiempo en cada país.

El consorcio no ha logrado establecer una dinámica de trabajo que funcione para las tres organizaciones, lo que ha resultado en un ejercicio deficiente y poco constante en el uso de los canales de comunicación externa, específicamente en los canales virtuales, que son los que se utilizan de manera más deficiente por el consorcio. Esta situación evidentemente resulta un obstáculo para el alcance de los objetivos comunicacionales del proyecto, ya que tras la inmersión documental, se han identificado distintas acciones cuyo desarrollo debieron tener lugar a lo largo del periodo de duración del proyecto (cuatro años) y que siendo el 2019 el último año de vigencia, aún no se han desarrollado, estas acciones se resumen en campañas informativas y de concientización sobre el fenómeno que aborda el proyecto, pero también involucra la generación constante y permanente de comunicación externa en el contexto de la problemática de migración infantil.

El tema de las deficiencias en la comunicación externa del proyecto es el que más preocupa a las tres organizaciones, puesto que el consorcio deberá rendir cuentas sobre el cumplimiento de todos sus objetivos en un informe integral al finalizar el último año de proyecto. Específicamente

en cuanto a comunicación, posterior a la inmersión documental en la propuesta de proyecto, se identificó que los objetivos comunicacionales que sí están siendo alcanzados, son los que están planteados con acciones físicas de comunicación externa (ruedas de prensa, presentaciones oficiales de documentos y posicionamientos públicos ante situaciones coyunturales), sin embargo gran parte de los objetivos comunicacionales giran en torno a la planificación y ejecución de acciones de comunicación constantes y permanentes en los canales de comunicación del consorcio, mismas acciones que evidentemente no se están ejecutando y que por ende, representan el incumplimiento parcial de los objetivos del proyecto.

## **1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **1.5.1 Fortalezas**

- La organización tiene un equipo de comunicación conformado por una editora, un diseñador y una comunicadora, quienes generan la comunicación externa para todos los proyectos que la organización desarrolla.
- Las otras 2 instituciones parte tienen, al menos, una persona que desarrolla el trabajo de comunicación para su respectiva institución, lo que facilita la posibilidad de trabajo conjunto con respecto a la comunicación del proyecto.
- El consorcio al que pertenece la organización en el contexto del proyecto, cuenta con un observatorio que comunica periódicamente información estadística y cualitativa sobre el fenómeno de migración infantil.
- El equipo de comunicación de la organización trabaja partiendo de estrategias de comunicación para cada campaña que planea ejecutar.

### **1.5.2 Oportunidades**

- El tema de migración actualmente es un tema abordado a nivel mundial.

- El observatorio que genera los datos tiene buena capacidad de convocatoria con medios de comunicación.
- Organizaciones de sociedad civil, medios de comunicación e instancias gubernamentales identifican al observatorio del consorcio como fuente confiable de información sobre fenómenos que atañen a la niñez y adolescencia..
- El fenómeno de las caravanas migrantes y los niños que están sufriendo agravios, posiciona el tema de niñez migrante en la agenda social.
- Otras organizaciones de sociedad civil están trabajando campañas virtuales sobre migración que la organización puede acompañar o reforzar.
- Las 3 organizaciones cuentan con perfiles en redes sociales para generar comunicación y difundir información sobre lo que cada una realiza respectivamente en su localidad.

### **1.5.3 Debilidades**

- El equipo de comunicación de la organización realiza reuniones periódicas únicamente con la comunicadora de la Coordinadora Institucional en Guatemala, no se involucra a la comunicadora de la Coordinadora en Honduras.
- El único medio que explota el equipo de comunicación del consorcio para la comunicación interinstitucional es el correo electrónico, no implementa medios más inmediatos de comunicación.
- El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia actualmente no tiene página web que facilite la comunicación externa de sus proyectos.
- El equipo de comunicación no ha realizado ninguna estrategia de comunicación para el proyecto de migración de manera individual ni colectivamente con ninguna de las otras organizaciones.

- El flujo de la comunicación externa en las redes sociales del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, a diferencia de las otras 2 organizaciones, es significativamente menos constante.

#### **1.5.4 Amenazas**

- Actualmente en las redes sociales hay exceso de información sobre migración en el contexto de caravanas migrantes, notas, noticias y campañas sociales de fuentes cuyos datos no son confiables.
- Existe limitación en la distancia en la que se encuentran los equipos de comunicación, ya que al ser de países diferentes, se dificulta el contacto directo y efectivo entre los equipos.
- Muchas organizaciones o actores están abordando el tema de migración infantil individualmente lo que puede significar que la comunicación externa que la organización genera en el contexto del proyecto, puede ser efectiva en menor medida.
- Guatemala se encuentra en tiempo electoral, lo que representa una saturación en las redes sociales con contenido propagandístico de los distintos partidos políticos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia es una organización no gubernamental guatemalteca que a lo largo de 30 años en los que ha estado en funcionamiento, ha planificado y ejecutado individual y colectivamente, acciones para potenciar la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el ejercicio de exigir el respeto y el cumplimiento de sus derechos. El plan estratégico de la organización para el periodo 2017-2022 contempla como ejes principales la ciudadanía, la inclusión y la vida digna, y es sobre esos ejes que PAMI ha implementado diferentes acciones teniendo como línea transversal la comunicación.

Para la socialización de su trabajo la organización realiza, desde hace varios años, estrategias de comunicación, una anual en donde se planifican campañas en fechas específicas y campañas permanentes con temas concretos que se implementan periódicamente durante todo el año, además usualmente la organización trabaja planes de comunicación para cada campaña de su planificación anual, campañas que en su mayoría se implementan de manera digital.

Las estrategias anuales que la organización hace son generales, es decir, no se realizan estrategias de comunicación para cada proyecto, ya que los planteamientos de casi todos los proyectos que desarrolla, no contemplan la ejecución de campañas de comunicación como objetivo, por lo que la intervención del equipo de comunicación con los proyectos se limita casi siempre a la producción de materiales gráficos impresos que ellos solicitan espontáneamente. Sin embargo, la organización desarrolla en conjunto con otras dos organizaciones el proyecto “Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras”, dicho proyecto sí contempla la ejecución de varias campañas de comunicación externa como objetivos de proyecto y hasta el momento, el consorcio de organizaciones no ha realizado ni implementado ninguna estrategia o plan de comunicación para llevar a cabo las campañas de comunicación planteadas en sus objetivos.

## **2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 Objetivo general**

Fortalecer la comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia y sus organizaciones socias en el marco del proyecto “Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras”.

### **2.2.2 Objetivos específicos**

- Reforzar la imagen institucional de la organización a través de la creación de una nueva página web que posibilite la visibilidad del accionar de sus proyectos y programas.
- Incrementar la comunicación externa del proyecto a través de la creación de material gráfico digital para el flujo constante de contenido en los canales virtuales de comunicación de las organizaciones del consorcio.

## **2.3 PÚBLICO OBJETIVO**

- Integrantes del equipo de comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia.
- Seguidores del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez y la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos en sus redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.
- Personas individuales, organizaciones de sociedad civil e instituciones gubernamentales que utilizan al Programa como fuente de información sobre diversos temas.

## **2.4 MENSAJE**

“Migrar es un derecho y la protección de la niñez y adolescencia migrante, una obligación”



## 2.5 ESTRATEGIAS

- Reforzamiento de imagen institucional: El reforzamiento de la imagen institucional es planteado para solventar debilidades en cuanto a la comunicación externa que la organización ha tenido durante los últimos meses para la socialización y visibilización del trabajo que sus proyectos en general realizan.

Para ello se propone la creación de una nueva página web bajo los siguientes lineamientos:

- URL: [www.pami-guatemala.org](http://www.pami-guatemala.org)
- Porcentaje de público objetivo:
- Secciones: Acorde al tipo de contenido que la organización maneja se plantea una sección para información institucional, una sección para notas y boletines, una sección de recursos en donde se encuentren documentos y material que la organización ha creado, y una sección de contacto.
- Inicio del tráfico: Inicialmente la página web será actualizada con toda la información acumulada desde enero del 2019 a la fecha, posteriormente el tráfico de la página será manejado diariamente según lo demande la actividad que tenga la organización.
- Administración: La administración de la página web estará a cargo únicamente de la comunicadora de la organización, para evitar vulnerabilidad en la seguridad de la página web.
- Pago: El costo por el hosting, dominio y la programación de la página web lo asumirá la organización.
- Campaña de comunicación: La creación de la campaña de comunicación se plantea como estrategia para dar solución a dos problemas en específico: la falta de planificación para la ejecución de acciones de comunicación externa en el marco del proyecto, y la falta de constancia en el flujo de contenido en los canales de comunicación virtuales de las organizaciones del consorcio. La creación de la campaña se plantea según los siguientes lineamientos:

Su objetivo es informar y concientizar a los seguidores de las tres organizaciones del consorcio sobre temas relativos a la migración de niñas, niños y adolescentes, su situación y sus derechos como personas migrantes.

La ejecución de la campaña será de agosto a noviembre 2019 con una duración total de 4 meses en los que se abordarán 3 temas de acuerdo con la naturaleza del proyecto, los temas definidos son:

- Derechos de las niñas, niños y adolescentes migrantes guatemaltecos o extranjeros en territorio guatemalteco, basado en una compilación normativa con énfasis en niñez y adolescencia del Código de Migración de Guatemala. De este tema se elaborará una campaña.
- El procedimiento que instituciones gubernamentales deben seguir para la atención de las niñas, niños y adolescentes migrantes que sean retornados a Guatemala, con base en el Protocolo Nacional de Recepción y Atención de la Niñez y Adolescencia Migrante de Guatemala, se realizarán dos campañas.
- Situación de la niñez y adolescencia migrante guatemalteca y hondureña, basado en datos estadísticos y cualitativos que ofrece el OREMI.

Para cada tema se elaborará distinta cantidad de piezas, 20 piezas para la campaña basada en el Código de Migración de Guatemala, 5 para la primera campaña del Protocolo Nacional, 25 para la segunda campaña del Protocolo Nacional, y 12 para la campaña sobre la situación de la niñez y adolescencia migrante de Guatemala y Honduras (62 piezas gráficas en total), siendo publicadas semanalmente según calendario editorial.

## 2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Diseño de material gráfico digital	
Estrategia a la que responde	Creación de campaña de comunicación.
Problema	Inconstante flujo de contenido sobre el proyecto, en los canales de comunicación externa de las organizaciones, lo que representa el incumplimiento de sus objetivos de proyecto.
Producto	Viñetas e infografías.
Objetivo comunicacional	Optimizar la comunicación externa del proyecto a través de la creación de contenido para el flujo constante en los canales virtuales de comunicación de las organizaciones del consorcio.
Público objetivo	Seguidores de las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) de las tres organizaciones que conforman el consorcio.  Formato digital, difusión a través de las redes sociales de las tres organizaciones del consorcio:  PAMI  <a href="https://facebook.com/pamigt">facebook.com/pamigt</a>  <a href="https://twitter.com/pamiguatemala">twitter.com/pamiguatemala</a>  <a href="https://instagram.com/pamiguatemala">instagram.com/pamiguatemala</a>  CIPRODENI  <a href="https://facebook.com/odn.ciprodeni">facebook.com/odn.ciprodeni</a>  <a href="https://twitter.com/odn_ciprodeni">twitter.com/odn_ciprodeni</a>  <a href="https://instagram.com/ciprodeni">instagram.com/ciprodeni</a>  COIPRODEN  <a href="https://facebook.com/coiproden">facebook.com/coiproden</a>  <a href="https://twitter.com/redcoiproden">twitter.com/redcoiproden</a>  <a href="https://instagram.com/coiproden">instagram.com/coiproden</a>
Medio de difusión	

Creación de página web	
Estrategia a la que responde	Reforzamiento de imagen institucional.
Problema	Poca visibilidad del trabajo de la organización y no disponibilidad virtual de información sobre la organización.
Producto	Página web.
Objetivo comunicacional	Optimizar la comunicación externa de la organización a través de la creación de una nueva página web que posibilite la visibilidad del accionar de sus proyectos y programas.
Público objetivo	Personas individuales interesadas en información sobre niñez y adolescencia, instituciones gubernamentales y organizaciones de sociedad civil.
Medio de difusión	Formato digital.

## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1 PROYECTO DESARROLLADO

##### 3.1.1 Financiamiento

El proyecto fue financiado por la epesista y por el Programa de Atención Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia. El financiamiento se desagrega en los siguientes rubros:

Financiamiento	Monto
Epesista	Q9,105.00
PAMI	Q7,450.00
<b>Total</b>	<b>Q16,555.00</b>

### 3.1.2 Presupuesto

El presupuesto que se estimó para el desarrollo de todas las actividades contempladas en el cronograma del plan de comunicación, está conformado de la siguiente forma:

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total	Financiado por
3	Energía eléctrica por mes	Q100.00	Q300.00	PAMI
1	Depreciación de computadora	Q300.00	Q300.00	PAMI
1	USB	Q75.00	Q75.00	Epesista
3	Internet por mes	Q250.00	Q750.00	PAMI
1	Impresora	Q200.00	Q200.00	PAMI
4	Cartuchos de tinta	Q75.00	Q300.00	PAMI
1	Resma de papel bond	Q30.00	Q30.00	Epesista
1	Cañonera	Q3,000.00	Q3,000.00	PAMI
1	Diseño de página, hosting y dominio por un año	Q2,600.00	Q2,600.00	PAMI
3	Honorarios de comunicador por mes	Q3,000.00	Q9,000.00	Epesista
<b>Total de proyecto</b>			<b>Q16,555.00</b>	

### 3.1.3 Beneficiarios

Los integrantes del equipo de comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia y el Programa en sí, fueron beneficiados con la restitución de un espacio virtual para la visibilidad de la organización y la comunicación y difusión del quehacer de sus proyectos y programas.

Personas individuales, organizaciones de sociedad civil e instituciones gubernamentales interesados en temas de niñez y adolescencia fueron beneficiados a través de la creación de la nueva página web, para tener acceso a información sobre acciones que se realizan alrededor del tema de niñez y adolescencia en distintos departamentos del país, y material bibliográfico sobre los temas que la organización trabaja: migración, primera infancia, protección, etc.

El Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez y la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos, fueron beneficiados con la creación de las piezas para cuatro de sus seis campañas planteadas ante su donante como objetivos de proyecto.

Los seguidores de las redes sociales de las tres organizaciones del consorcio fueron beneficiados con información gráfica sobre el tema de migración, situación de la migración infantil tanto en Honduras como en Guatemala, y procesos y derechos relativos a la niñez y adolescencia migrante.

#### **3.1.4 Recursos humanos**

Las personas que estuvieron involucradas en el desarrollo del proyecto son:

Myrella Saadeh, Directora del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia y Coordinadora del programa de comunicación de la organización. Fue la persona que autorizó el proyecto y firmó los documentos que formaron parte del proceso administrativo del proyecto. Además, supervisó el desarrollo del proyecto y aprobó los productos finales trabajados durante el proyecto.

Débora Orozco, epesista. Participó en la construcción de la estrategia de comunicación para desarrollar el proyecto. Fue la encargada de la recopilación y depuración de textos para las piezas gráficas, así como el diseño de las piezas. De igual manera participó en el proceso de bocetaje para la imagen de la página web creada como parte de la estrategia de reforzamiento de imagen institucional, y tuvo a su cargo el manejo, personalización y actualización de la página.

Diego Taqué, diseñador de la organización. Participó en el proceso de bocetaje para la imagen de la página web creada como parte de la estrategia de reforzamiento de imagen institucional, participó en la creación de la línea gráfica para las piezas de la estrategia de campaña de comunicación, supervisó y avaló los productos finales.

Gladys Silva, redactora y editora de la organización, supervisó la recopilación y depuración de textos, avaló la versión final de textos y revisó las piezas finales previo al inicio de su socialización.

Ligia Flores, comunicadora de la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez. Participó en la formulación de temas para las piezas de la campaña de comunicación y en las entrevistas realizadas durante la fase diagnóstica del proyecto.

Arlem Vásquez, comunicadora de la Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos. Participó en la formulación de temas para las piezas de campaña de comunicación y en las entrevistas realizadas durante la fase diagnóstica del proyecto.

Javier Tello, Ingeniero de Oriente Empresarial. Fue la persona a cargo de la construcción y toda la parte programática de la página web creada.

### **3.1.5 Áreas geográficas de acción**

El proyecto fue desarrollado en su totalidad en las oficinas centrales del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, ubicadas en la colonia Ciudad Nueva, 11 calle 10-36 de la zona 2 de la Ciudad de Guatemala.

## **3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

Las dos estrategias que se desarrollaron en el proyecto fueron el reforzamiento de la imagen institucional de la organización y la creación de campañas de comunicación.

Para la estrategia de reforzamiento de imagen, se creó una página web como acción con el objetivo de optimizar la comunicación externa de la organización y habilitar de nuevo un espacio virtual para la socialización y la visibilidad del trabajo que la organización, sus proyectos y sus programas realizan. Con apoyo del equipo de comunicación del Programa, se definieron todos los lineamientos para que la empresa Oriente Empresarial, a través del ingeniero Javier Tello, construyera la página web, misma que fue actualizada por la epesista con toda la información necesaria y actualmente se encuentra en funcionamiento.

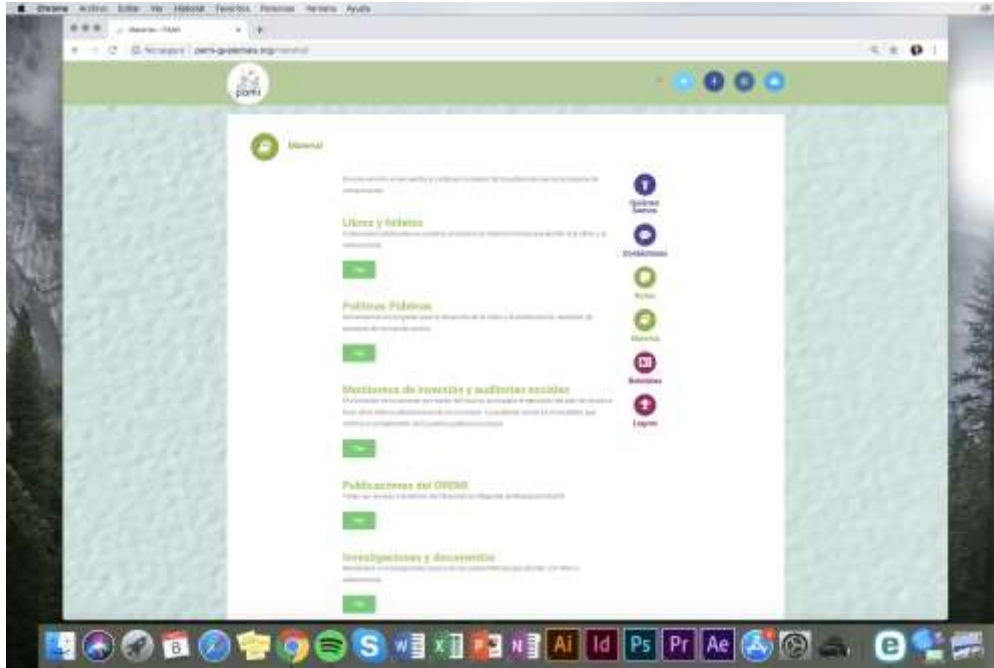


*Inicio de página web creada para la organización.*



*Sección de notas actualizada en la página web creada para la organización.*





*Sección de material en página web creada para la organización, actualizada y organizada por tema.*

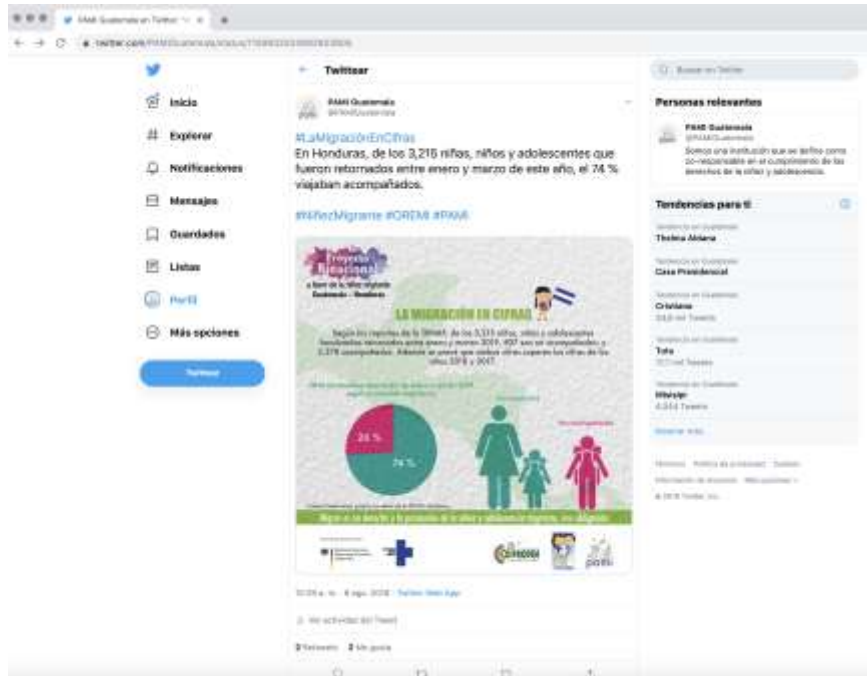
La segunda estrategia se ejecutó creando piezas gráficas para la implementación de campañas de comunicación en las redes sociales de las organizaciones que forman parte del consorcio. Con la intervención del equipo de comunicación de las 3 organizaciones se definió como base bibliográfica para las piezas, el Protocolo Nacional de Recepción y Atención de la Niñez y Adolescencia Migrante de Guatemala, la compilación normativa con énfasis en niñez y adolescencia del Código de Migración de Guatemala y el Boletín No. 5 del Observatorio que el consorcio maneja. Con el visto bueno del equipo de comunicación de la organización, se elaboraron en total 62 piezas gráficas para 4 campañas de comunicación que, a través de su implementación iniciada en agosto, aportará al incremento en el flujo de contenido en los canales virtuales de comunicación del consorcio, y les significará un gran avance en cuanto a la consecución de los objetivos que las organizaciones del consorcio plantearon ante la agencia donante del proyecto.



*Socialización de piezas en redes sociales del consorcio.*



*Socialización de piezas en redes sociales del consorcio.*

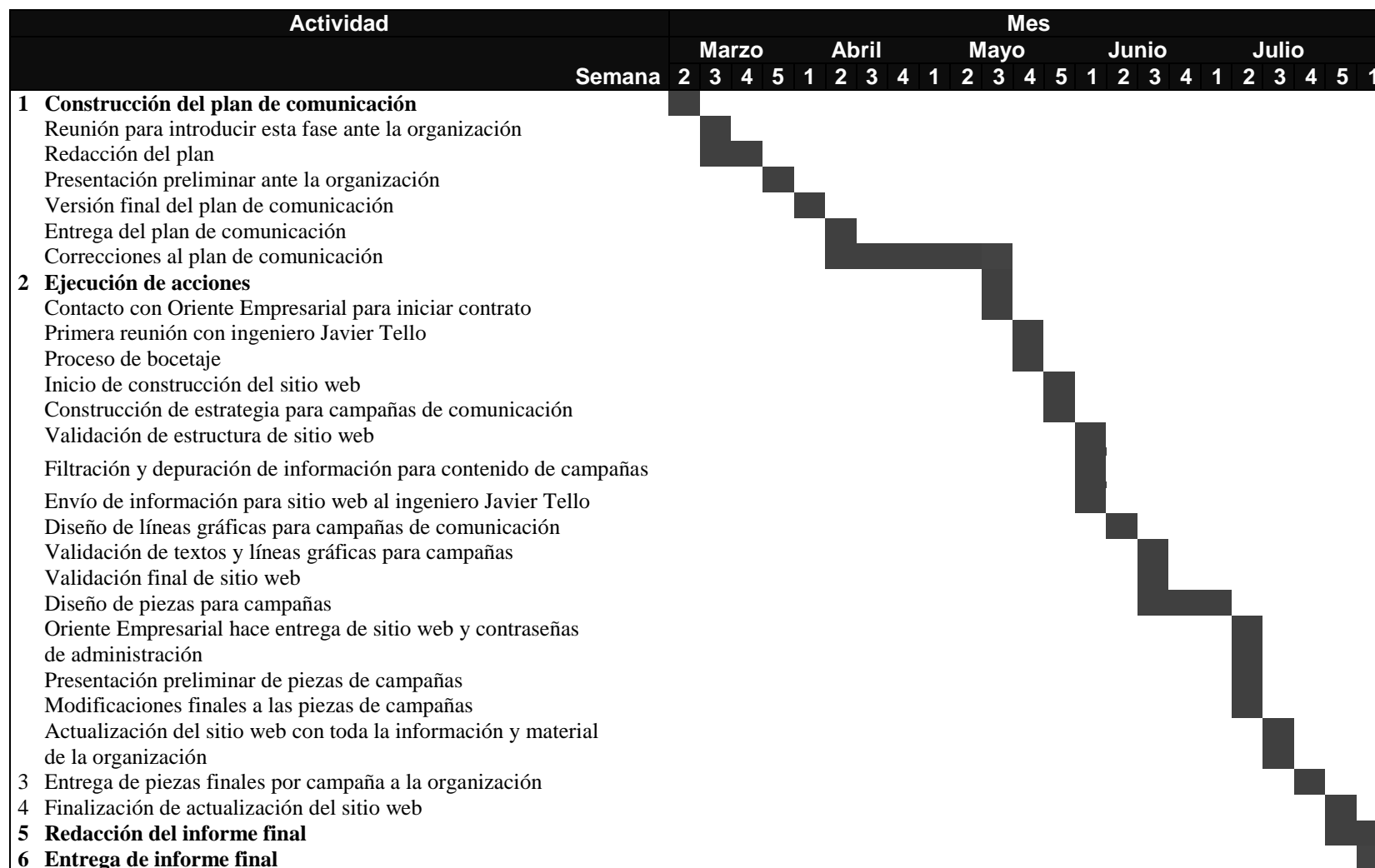


*Socialización de piezas en redes sociales del consorcio.*



*Socialización de piezas en redes sociales del consorcio.*

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



### **3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO**

Como parte del control de la ejecución del proyecto, el equipo de comunicación del Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia, monitoreó periódicamente el trabajo realizado por la epesista y se tuvieron reuniones para compartir avances y realizar correcciones en el desarrollo de las acciones planificadas.

Respecto al seguimiento del proyecto, se planteó convocar a reuniones periódicas durante los meses de implementación de las campañas, para evaluar el desempeño de las piezas gráficas en las redes sociales de las organizaciones del consorcio, reuniones en las que participará la epesista. Para la evaluación del desempeño de las campañas, el consorcio definió los siguientes indicadores: impresiones, alcance e interacciones, además de sugerirse se evalúe el cumplimiento del calendario editorial, la hora de publicación y el texto complementario con el que las piezas serán compartidas. Las evaluaciones periódicas que se realicen darán pie a modificaciones durante la implementación de las campañas.

También como parte del seguimiento del proyecto, la epesista elaborará las piezas gráficas para dos campañas más, sobre el Protocolo Nacional para la Recepción y Atención de Niñez y Adolescencia Migrante en Honduras y el Protocolo Binacional entre Honduras y Guatemala, estas campañas se estarán elaborando durante el primer trimestre del año 2020 y último trimestre del proyecto que el consorcio ejecuta, cuando ambos documentos estén finalizados y vigentes. También como parte del seguimiento, a finales del año 2019 se planifica la traducción al Kaqchikel de una de las campañas elaboradas como parte del proyecto.

## CONCLUSIONES

La comunicación es vital para el buen funcionamiento y operación de una institución; de la capacidad de comunicarse internamente depende además, mucho de la comunicación que se genera de manera externa. Todo el proceso para comunicarse se vuelve aún más importante y también más complejo cuando la comunicación debe practicarse de manera interinstitucional, pues cuantas más instituciones haya involucradas en el proceso, más trabajo lleva coordinarse para ejecutar acciones en beneficio de un objetivo conjunto. Esto fue evidenciado al identificar, a través de un ejercicio de inmersión documental, que el consorcio que ejecuta el proyecto “Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Guatemala y Honduras” tenía sin cumplir muchos de los objetivos que les demandaban la correcta práctica de la comunicación interna, además de comprobar mediante la realización de entrevistas con las comunicadoras de las tres organizaciones involucradas en el proyecto, que no existía ninguna práctica permanente y constante de reuniones para planificar de manera coordinada y que tampoco se realizaban evaluaciones periódicas al avance en el cumplimiento de los objetivos, en su lugar, cada organización empleaba esfuerzos de manera individual para generar comunicación externa que beneficiara al proyecto.

Además, también la comunicación externa demanda una cuidadosa planificación para que ésta sea exitosa, del cuidado con el que se defina el código, de la buena construcción del mensaje, y de la correcta elección del canal por el que se envíe, depende en gran manera que el emisor del mensaje obtenga lo que busca. Esto se comprobó al observar que, a pesar que uno de los objetivos del consorcio era mantener un constante flujo de información sobre migración infantil en sus canales de comunicación virtuales, la realidad era que ninguna de las 3 organizaciones estaba teniendo el impacto esperado, esto debido a que la comunicación no se generaba de manera constante, permanente y adecuada.

La diversidad de opciones que la tecnología nos ofrece hoy en día para hacer llegar un mensaje es impresionante, por ello es importante definir que no siempre, el proceso de comunicación es el mismo, ni funcionará de la misma manera, sobre todo si hablamos de canales de difusión que son permanentemente cambiantes, como los canales virtuales, de ahí la importancia de definir y estudiar cuál es la mejor manera de hacer un mensaje llegar.

Es evidente que la comunicación y la tecnología están presente en todos los ámbitos de acción humana y que éstas cambian y evolucionan con celeridad, lo que representa una gran dificultad si la forma en la que nosotros comunicamos no evoluciona con ellas, o una gran oportunidad si aprovechamos todos los recursos, formas, herramientas y espacios nuevos que surgen para comunicarnos de mejor manera.

## RECOMENDACIONES

- Es importante que en el desarrollo de un proyecto que se ejecuta en conjunto, se le dé prioridad a la comunicación interinstitucional. Se debe otorgar la importancia suficiente a los procesos de planificación y la coordinación de esfuerzos que permiten que cada organización aporte a la planificación desde su propia experiencia y conocimiento, lo que permitirá que esta tenga un enfoque más integral y pueda dar los resultados esperados.
- Es necesario dar seguimiento a las acciones que se realicen en el contexto de un proyecto y de las cuales se esperan determinados resultados, es imposible que haciendo algo de la misma manera se obtengan resultados distintos, sin embargo, a través del monitoreo y la evaluación de las acciones que se implementen se pueden hacer modificaciones a las acciones, sobre la marcha, o tenerlas en cuenta cuando se planifique la implementación de más acciones en el futuro.
- Se debe planificar en función de lo que se quiere lograr, es primordial que previo a la implementación de cada campaña de comunicación se identifiquen los objetivos de la misma, los canales más adecuados para implementarla, las piezas adecuadas, el tratamiento de la información y demás detalles que en conjunto darán a la organización una herramienta para lograr posicionar su mensaje de la manera correcta, en el público objetivo correcto.
- El manejo correcto de los canales de comunicación es necesario para la visibilidad de la organización, es importante utilizarlos de manera constante, de tal manera que el público objetivo encuentre siempre información actualizada sobre la organización y sobre el trabajo que realiza en espacios como su página web y redes sociales.



## GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. BMZ: Abreviatura de Bundesministerium für Zusammenarbeit und wirtschaftliche Entwicklung, nombre del Ministerio Federal para la Cooperación y el Desarrollo Económico, de Alemania.
2. CIPRODENI: Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez.
3. COIPRODEN: Coordinadora de Instituciones Privadas Pro las Niñas, Niños, Jóvenes, Adolescentes y sus Derechos.
4. COMUDES: Consejos Municipales de Desarrollo.
5. COMUSAN: Comisiones Municipales de Salud Alimentaria y Nutricional.
6. Consorcio: Agrupación de entidades que forman alianzas para realizar acciones conjuntas para un fin común..
7. Cooperación internacional: Relación que dos o más países, organismos u organizaciones de sociedad civil establecen para realizar acciones conjuntas con el objetivo de alcanzar metas de desarrollo previamente acordadas.
8. Corresponsable: Que comparte la responsabilidad con otro u otros.
9. Garante de derechos: Que debe dar garantía del cumplimiento de sus derechos a un grupo de personas. Generalmente, este término se utiliza para referirse a las autoridades nacionales y locales de un país o a las personas que están involucradas en instituciones estatales que son responsables de garantizar los derechos de una sociedad.
10. IM: Individuell Människohjälp.
11. Incidencia: Ejercer influencia o tener repercusión sobre alguien o algo.
12. Inmersión: Acción y efecto de introducir o introducirse en un ámbito real o imaginario en particular.
13. Interinstitucional: Perteneciente o referido a dos o más instituciones relacionadas entre sí.
14. JMP: Juntas Municipales de Protección de la niñez.
15. KNH: Kinder Not Hilfe.
16. MUNAP: Movimiento a favor de la Mujer, Niñez y Adolescencia Panajachelense.
17. Municipalización: Acción de convertir en municipal un servicio público que estaba a cargo de una empresa privada.
18. OREMI: Observatorio Regional de Migración Infantil.
19. PAMI: Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia.

20. **Partidista:** Que muestra adhesión o sometimiento a las opiniones de un partido con preferencia a los intereses generales.
21. **Personería jurídica:** Representación legal.
22. **Políticas Públicas:** Proyectos que la administración pública y gobierno de un Estado gestiona con el fin de satisfacer las necesidades de una sociedad.
23. **Primera infancia:** Término que se utiliza para referirse a las niñas y niños que están en la franja etaria que comprende desde los 0 hasta los 6 años de edad.
24. **Protocolo:** Conjunto de reglas que se establecen en el proceso de comunicación entre dos sistemas.
25. **Ratificación:** Acción y efecto de aprobar o confirmar actos, palabras o escritos, dándolos por valederos y ciertos.
26. **RROCM:** Red Regional de Organizaciones Civiles para las Migraciones.
27. **Viabilidad:** Cualidad en la que, según sus circunstancias, algo tiene probabilidad de poderse llevar a cabo.
28. **Yuxtaposición:** Colocar una cosa junto a la otra. En la investigación se refiere al ejercicio de contraste entre dos o más elementos de la investigación, con el objetivo de tener un punto de vista integral.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y comunicación*. España: Facultad de Comunicación y Documentación.
- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología*. México: Paidós.
- Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*. Revista Colombia Médica, Vol. 34, págs. 164-167.
- Comisión para la Atención Integral de Niñez y Adolescencia Migrante. (2017). *Protocolo Nacional para la Recepción y Atención de Niñez y Adolescencia Migrante en Guatemala*. Guatemala.
- De Ugarte, D. (2011). *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*. España: El Cobre Ediciones.
- Engagement Global, Bengo. (2016). *Formulario Propuesta de Proyecto 80047, Parte II, Versión 1.1.2106*. Guatemala: PAMI.
- Flórez, A. y Espitia, J. (2005). *Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social*. Red de Gestores Sociales. Bogotá, Colombia.
- Misioneros San Carlos Scalabrinianos y UNICEF. (2017). *Marco Regulatorio Vigente sobre Migración, compilación normativa con énfasis en niñez y adolescencia*. Guatemala.
- Nuñez, F. (2005). *Guía de comunicación digital*. Universidad Católica Andrés Bello.
- Rivera A. y Caballero E. (2017). *Informe del análisis sobre viabilidad del Proyecto Binacional sobre niñez migrante Guatemala/Honduras*. Guatemala: PAMI.
- Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Liberabit. Revista de Psicología, Vol. 13, págs. 71-78.
- Saló, N. (2005) *Aprender a comunicarse en las organizaciones*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- Santos, V. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México: Red tercer milenio S.C.
- Van D. J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una histórica crítica de las redes sociales*. Argentina: Siglo veintiuno.

## E GRAFÍA


- Lambrechts, D. (2011). *Guía community manager. Gestión de redes sociales en un mundo excesivamente conectado*. Publicaciones de Maestros del Web. Extraído el 3 de Junio del 2019. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/guia-community-manager/>
- Observatorio Regional de Migración Infantil. (2019). *Boletín No. 5, Año 3. Enero-Marzo de 2019*. Extraído el 19 de Junio del 2019. <https://www.ciprodeni.org/wp-content/uploads/2019/05/Boleti%CC%81nEne-Mar2019.pdf>

## ANEXOS

### Instrumentos

Herramienta de recopilación de información documental.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**EPS**  
LICENCIATURA

**HERRAMIENTA PARA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL**

Nombre del proyecto: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Objetivo general del proyecto: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Documento consultado: \_\_\_\_\_

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	CUMPLIMIENTO

**PUNTOS DE INTERÉS**


## Herramienta para observación.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



### HERRAMIENTA PARA OBSERVACIÓN

Organización:

Objetivo:

#### A. Sobre el área de comunicación

- ¿Cómo está conformada el área de comunicación?
- ¿Cómo se dan las formas de organización entre los integrantes del equipo?
- ¿Se identifican personajes fuertes o líderes?
- ¿Se reconoce la existencia de conflictos?
- ¿Existen espacios de reunión?

#### B. Sobre los canales de comunicación externa

- ¿Cuáles son los canales de comunicación externa que emplea la organización?
- ¿Quién tiene a cargo el manejo de la comunicación externa del proyecto?
- ¿Cómo funciona el manejo de los canales?
- ¿Se monitorea periódicamente el uso de los canales de comunicación externa?

#### C. Sobre las dinámicas para la comunicación externa

##### Planificación

- ¿El equipo de comunicación tiene conocimiento de las acciones que deben realizarse y la temporalidad en que deben realizarse?
- ¿Se convoca a reuniones de planificación? ¿Cómo se desarrollan las reuniones?
- ¿Se realizan memorias sobre lo que se abordó en las reuniones?

**Ejecución**

¿Dentro de la planificación de comunicación, se llega a acuerdos para la ejecución conjunta y paralela de las acciones?

¿Cómo funciona la dinámica para la ejecución de las acciones?

¿Existe comunicación durante la ejecución, entre las organizaciones del consorcio?

**Evaluación**

¿Se realizan reuniones de evaluación de las acciones ejecutadas?

¿Cómo se desarrollan las reuniones?

## Entrevista en profundidad.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



### ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Proyecto "Fortalecer el sistema de protección de la niñez y adolescencia migrante en su país de origen, tránsito y destino de Honduras y Guatemala"

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Organización: \_\_\_\_\_

#### Sección a. Introspección.

1. ¿Cómo define la dinámica de trabajo entre las áreas de comunicación de las 3 organizaciones del consorcio?
2. ¿Considera que dicha dinámica de trabajo tiene impacto en la comunicación externa del proyecto?
3. Según su criterio, ¿qué aspectos deben modificarse para mantener o mejorar la forma en que se desarrolla la comunicación interna del proyecto que ejecutan?

#### Sección b. Identificación de oportunidades.

1. ¿Considera que hay acciones que ayuden a mejorar la comunicación externa del proyecto?



## Vaciado de resultados

Resultados de la inmersión documental.

<b>Matriz de vaciado de información documental</b>	
<b>Documento "Traducción de proyecto 80047 12062017 final"</b>	
Mejorar el sistema estatal de protección al menor, la ejecución de los protocolos nacionales para el trato hacia los inmigrantes menores de edad y la revisión y ejecución de un protocolo binacional para el retorno de los inmigrantes menores de edad a sus países de origen.	
<b>Objetivo de comunicación</b>	<b>Cumplimiento</b>
El consorcio pone en pie un observatorio de niñez migrante con información confiable de ambos países para el trabajo de incidencia y campañas. El cual reporta periódicamente a través de publicaciones bimensuales y semestrales.	Durante el año 1 de proyecto se construyó el sitio y se encuentra vigente en la actualidad, con cifras reportadas hasta diciembre 2018. En cuanto a las publicaciones, actualmente el observatorio ha presentado 4 boletines bimensuales y 2 revistas semestrales, con información cualitativa y cuantitativa sobre migración.
Las publicaciones periódicas del observatorio deben ser citadas al menos una vez en algún medio de comunicación en ambos países y deben servir de referencia para prensa, sociedad civil e instituciones estatales.	Hasta el momento, todas las publicaciones del observatorio han sido citadas por más de un medio en ambos países, sin embargo no está siendo referente a gran escala de información sobre migración.
Se diseñan y ejecutan 6 campañas en redes sociales en Honduras y Guatemala sobre migración infantil. Y se socializan datos generados en el observatorio.	No se ha ejecutado ninguna campaña sobre migración infantil en ninguno de los dos países y la información generada en el observatorio está siendo socializada en su mayoría, solo en las presentaciones del material.
Se ejecutan de 5 campañas semestrales con tema de migración en las redes sociales de las 3 organizaciones.	No se ha desarrollado ninguna campaña infográfica sobre migración en ninguno de los dos países.
Se ejecuta una campaña de comunicación que incluya material promocional (banners, mantas, etc.) y virtuales como informativos digitales e infografías.	Cumplido parcialmente, la campaña se ejecutó solo con material promocional, no se realizó ninguna campaña de visibilidad al momento de iniciado el proyecto.

## Matriz de vaciado de puntos de interés en información documental

Documento de Plan de Proyecto	Documento de viabilidad de Proyecto
<p>El documento plantea como público objetivo secundario a niñas, niños y adolescentes que conocerán sobre el proyecto en las redes sociales de las 3 organizaciones.</p>	<p>Ambos países cuentan con protocolos para la repatriación segura y digna de menores de edad, con información detallada del procedimiento y responsables de hacerlo.</p>
<p>Ambos países establecen como actividad la socialización en medios de comunicación convencionales locales y de manera virtual del contenido de los protocolos y el plan u hoja de ruta para la repatriación de niñez migrante.</p>	<p>Los autores señalan que el observatorio permitirá visibilizar la problemática que afecta a la niñez migrante y que, en ese marco, se hace necesaria la comunicación para divulgar los análisis de la información recolectada.</p>
<p>El proyecto señala como actividad para el alcance de sus objetivos, la difusión de información depurada del observatorio durante 3 años de los 4 años de vigencia del proyecto.</p>	<p>Los autores señalan que en 2016 se aprobó el Código de Migración en Guatemala, y actualmente está vigente, este código tiene un apartado dedicado específicamente a la niñez migrante no acompañada.</p>
<p>PAMI es designado dentro del proyecto como la organización responsable de alimentar con contenido las redes sociales de las 3 organizaciones del proyecto.</p>	<p>En Guatemala existen 2 protocolos, el protocolo para la atención psicosocial de niñez y adolescencia migrante no acompañada, y el protocolo psicosocial para la atención y protección consular a la niñez y adolescencia migrante con enfoque de derechos, y 1 hoja de ruta llamada “Atención y repatriación de niñez migrante desde México y Estados Unidos” los 3 documentos son puestos en práctica pero no conocidos por la población en general.</p>

Resultados de la observación.

<b>Sobre el equipo de comunicación de cada organización</b>			
<b>Aspecto observado</b>	<b>PAMI</b>	<b>CIPRODENI</b>	<b>COIPRODEN</b>
Conformación del equipo	Equipo integral (4 personas)	Una comunicadora	Una relacionista pública
Formas y dinámicas de organización	Reuniones periódicas y recurrentes para planificar	La organización y planificación depende de una sola persona	La organización y planificación depende de una sola persona
Identificación de líderes	Coordinadora de comunicación	La única persona involucrada en la comunicación	La única persona involucrada en la comunicación
Existencia de conflictos	Sin conflictos entre el equipo de comunicación. Si existen conflictos entre el equipo de comunicación y equipos de proyecto	Si existen conflictos de comunicación con el consorcio	Si existen conflictos de comunicación con el consorcio
Existencia de espacios de reunión	Si	Si	Si

<b>Sobre los canales de comunicación externa</b>			
<b>Aspecto observado</b>	<b>PAMI</b>	<b>CIPRODENI</b>	<b>COIPRODEN</b>
Canales que emplea	Redes sociales, emailing, radio, página web intermitente	Página web, redes sociales, observatorios virtuales	Página web, redes sociales
Persona a cargo de canales de comunicación externa	Comunicadora	Comunicadora	Técnica en comunicaciones
Funcionamiento de los canales de comunicación	Intermitente en algunos canales con base en estrategia de comunicación	Permanente y constante sin base en estrategia de comunicación	Intermitente sin base en estrategia de comunicación
Monitoreo de canales de comunicación	Constante en algunos canales, con reportes periódicos y anuales sobre las acciones y alcances	Constante con reportes periódicos	Constante con reportes periódicos

## Sobre las dinámicas para la comunicación externa

Aspecto	Observación
Conocimiento de acciones planificadas y su calendarización	Se tiene conocimiento sobre las acciones que deben realizarse, sin embargo no se da el seguimiento necesario para mantener la temporalidad correcta.
Convocatoria para reuniones del consorcio	Usualmente PAMI convoca a las reuniones de comunicación del consorcio, únicamente se convoca a CIPRODENI, la organización hondureña no es tomada en cuenta.
Memorias de reunión	El equipo de comunicación de PAMI es el que lleva la memoria de las reuniones de comunicación, finalizada la reunión, la misma es enviada a la comunicadora de CIPRODENI
Ejecución conjunta de las acciones	Las acciones de comunicación del consorcio no son ejecutadas coordinadamente, cada organización elige el momento de ejecutarlas a través de sus propios canales de comunicación externa.
Dinámica de ejecución de acciones	Las acciones de comunicación externa del proyecto son en su mayoría preparadas por el equipo de comunicación de PAMI, quienes se encargan de toda la parte administrativa, creativa y técnica de las acciones.
Comunicación durante la ejecución	El único momento de comunicación durante la ejecución de las acciones de comunicación en el caso de las acciones físicas, es antes del evento o presentación, en el caso de acciones en el plano virtual, solo se da comunicación en el momento en que el equipo de PAMI comparte el material que se creó, para que cada organización lo socialice como convenga.
Evaluación de la comunicación externa	No se realizan evaluaciones después de cada acción ni evaluaciones periódicas para identificar fallos o aciertos en la forma de comunicar.

Transcripción de las entrevistas.

I: Investigador

E: Entrevistado

### Entrevista a Ana Myrella Saadeh

I: ¿Cómo define la dinámica de trabajo entre las áreas de comunicación de las tres organizaciones del consorcio?

E: Es bastante compleja, en tanto que cada organización tiene su estilo y dinámica institucional, tienen también diferencias en la manera de planificar y ejecutar el trabajo, distintas maneras de relacionarse y distintas formas de abordar los medios, especialmente los virtuales. Ha sido todo un desafío unificar acciones de comunicación en el proyecto concreto que nos compete ejecutar entre las tres organizaciones.

I: Y, ¿considera que esas diferencias en la dinámica de trabajo de cada organización tienen algún impacto en la comunicación externa del proyecto?

E: Claro que sí. En PAMI creemos que la comunicación es una caja de resonancia que permite visibilizar lo que cada institución realiza, pero elaborada, diseñada y socializada conjunta y oportunamente. Por ejemplo, de un adecuado texto, diseño y de una publicación oportuna depende el impacto que una publicación tenga en las redes sociales.

I: Entonces, según su criterio, ¿qué aspectos podrían modificarse para mantener o mejorar la forma en que se desarrolla la comunicación interna entre las tres organizaciones que ejecutan el proyecto?

E: Algunas de mis sugerencias podrían ser que una de las organizaciones asuma el liderazgo, ya que si se deja como a la fecha, las acciones de comunicación no salen en tiempo o sencillamente no se realizan. Además, es importante que pudiera trabajarse sobre la base de estrategias de comunicación, lo cual es una práctica que no todos los departamentos de comunicación tienen pero que posibilita hacer acuerdos para trabajar conceptos afines para las tres organizaciones y los dos países que se involucran en el proyecto.

I: Por último, ¿considera que se pueden implementar algunas acciones que generen un mejor aprovechamiento de los canales de comunicación externa de los que dispone el consorcio para el proyecto?

E: Si, por ejemplo, la socialización constante y permanente de información que existe sobre el tema de migración, no solamente estadística sino también sobre legislación que existe en ambos países abordando el tema de la migración infantil, además de la contextualización de otras campañas que están en circulación en las que se hace énfasis en cómo afecta el fenómeno a la

niñez y adolescencia de Honduras y Guatemala, así como las denuncias por violaciones a los derechos humanos de la niñez y adolescencia migrante en territorio mexicano y estadounidense.

### **Entrevista a Ligia Iveth Flores Sequén**

I: ¿Puede definir la dinámica de trabajo entre las áreas de comunicación de las tres organizaciones que trabajan en el proyecto de migración infantil?

E: Entre el equipo de comunicación de CIPRODENI y PAMI existe una dinámica de trabajo sistemática que permite programar las acciones de manera coordinada y, quizá muy importante, consensuada desde criterios del equipo que propone perspectivas y conocimientos diversos para el desarrollo del trabajo y su puesta en práctica. En el caso de CIPRODENI y COIPRODEN -en Honduras- falta definir mejores mecanismos para que la comunicación sea fluida y tenga mejores resultados en la planificación y desarrollo de varios de los productos que debemos realizar en conjunto. En conclusión, no hay una dinámica de trabajo entre las áreas de comunicación de las tres organizaciones.

I: Entiendo, ¿considera entonces que la inexistencia de una comunicación interna permanente conjunta entre las tres organizaciones, tiene alguna repercusión en la comunicación externa del proyecto que desarrollan?

E: Ante la carencia de una dinámica de trabajo coordinada entre las áreas de comunicación del consorcio, específicamente para la visibilidad virtual, no hay impacto, los materiales que CIPRODENI realiza para la visibilidad virtual del proyecto han sido construidos y divulgados con base en la producción de contenidos del Observatorio Regional de Migración Infantil, pero sin la intervención de ningún integrante de los equipos o áreas de comunicación de PAMI o COIPRODEN. Por esa razón, mi opinión es que si no hay un trabajo coordinado entre las áreas de comunicación del consorcio no puede haber impacto en las acciones de visibilidad -en lo virtual- que cualquiera de las tres instituciones genera de manera individual.

I: Dado que comenta que no existe una dinámica de comunicación interna entre las tres organizaciones, ¿qué acciones considera que pueden contribuir a mejorar la comunicación interna en el marco del proyecto?

E: Es imprescindible la construcción de un plan de trabajo conjunto entre quienes tienen a su cargo la comunicación en PAMI y en las Coordinadoras.

I: Por último, ¿cree que se pueden implementar algunas acciones que generen un mejor aprovechamiento de los canales de comunicación externa de los que dispone el consorcio para el proyecto?

E: Si, comunicar temas importantes que han sido dejados de lado con el pasar de los días o las semanas, por ejemplo, el problema que ya dejó de ser de interés mediático y representa una dificultad de grandes repercusiones en la integridad de las niñas, niños y la adolescencia migrante de Centroamérica es el problema de las detenciones y su posterior encarcelamiento, tanto en México como en Estados Unidos. Además, es urgente denunciar las violaciones a los derechos de los NNA (niños, niñas y adolescentes), que sigue siendo sistemática y sobre la cual existe poca o nula información. Existen muchos temas de interés dentro del proyecto que tienen que ver con la difusión de protocolos y códigos que existen en ambos países y que no estamos aprovechando para generar más comunicación externa.

### **Entrevista a Arlem Indiana Vásquez Licona**

I: ¿Cómo define la dinámica de trabajo que hay entre su organización y sus dos socias en el marco del proyecto que desarrollan de forma binacional?

E: Ha sido regular, nos ha hecho falta un poco de comunicación y coordinación en muchas de las actividades, probablemente se deba a las responsabilidades que cada uno asume con las organizaciones.

I: ¿Considera entonces que esta dinámica de trabajo ha afectado la forma en que se maneja la comunicación externa del proyecto?

E: Claro que sí, debemos trabajar de forma más unida y organizada, sin duda desde las tres organizaciones existe incidencia a través del sistema virtual pero estoy segura que podría mejorar conforme al ordenamiento interno de los comunicadores.

I: ¿Que considera que podría ayudar a mejorar ese ordenamiento que menciona? ¿Considera también que un mejor ordenamiento interno del equipo de comunicación del proyecto, contribuiría a mejorar la comunicación externa del proyecto?

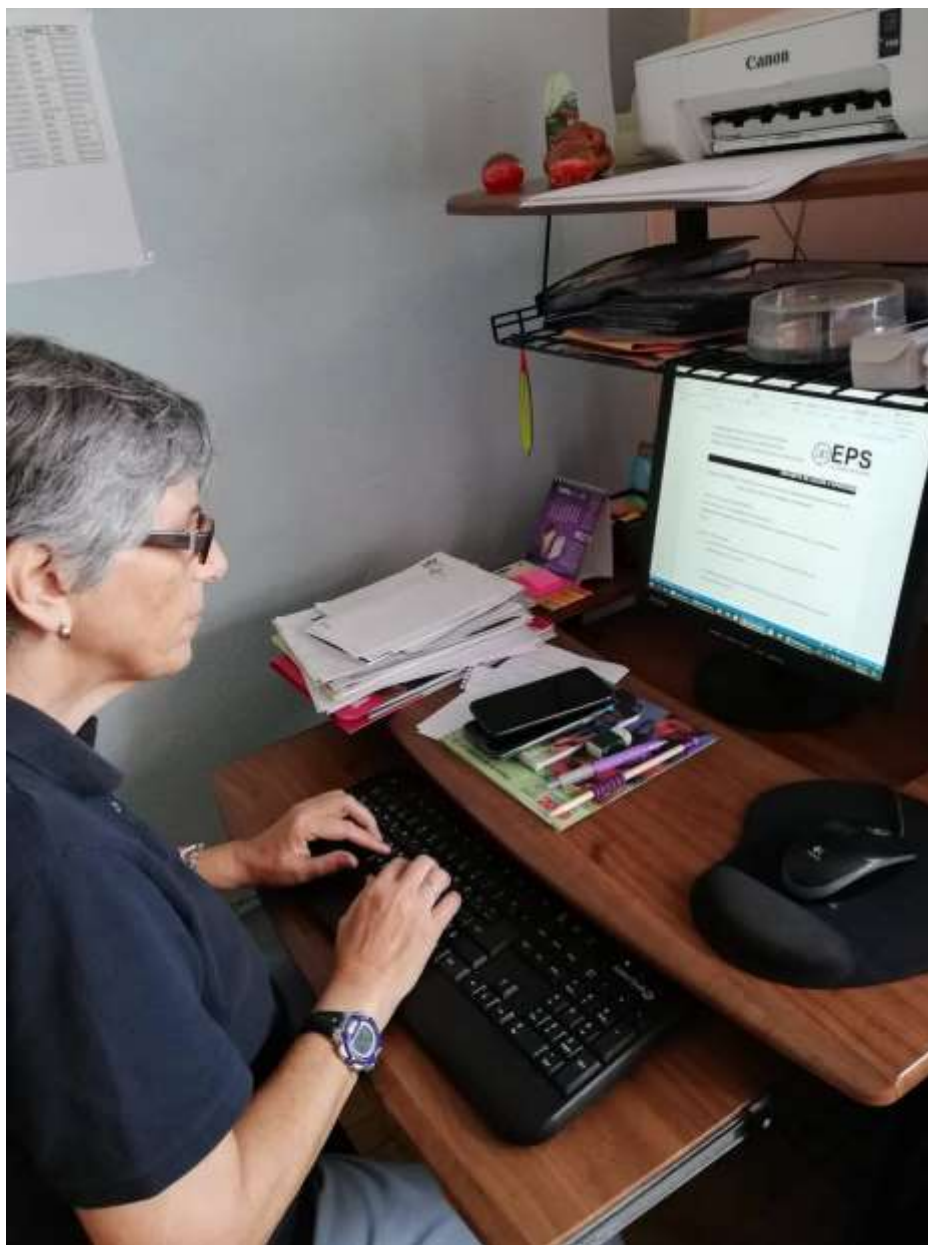
E: Por ejemplo incorporar estrategias comunes, que se resume en programar actividades conjuntas para ser desarrolladas en ambos países, esta estrategia fortalecería la comunicación externa del proyecto, ya que tanto en Guatemala como en Honduras estamos pasando por momentos de coyuntura sobre la migración, y la niñez es un actor clave en esta problemática. Por ello es importante la unidad, para que las acciones que se tienen desde los proyectos realcen y nos permitan incidir de forma directa para que se tomen medidas en cuanto a ese tema.

I: Por último, ¿cree que se pueden implementar algunas acciones que generen un mejor aprovechamiento de los canales de comunicación externa de los que dispone el consorcio para el proyecto?

E: Claro que sí, actualmente como región pasamos por una crisis migratoria que se ve reflejada en las distintas caravanas que salen directamente de Honduras pero que van acompañándose de personas originarias de Guatemala y El Salvador, en esos casos deberíamos contar con material inmediato para socializar en redes y mantener a la población de nuestros países pendientes de la información que deberíamos estar produciendo.



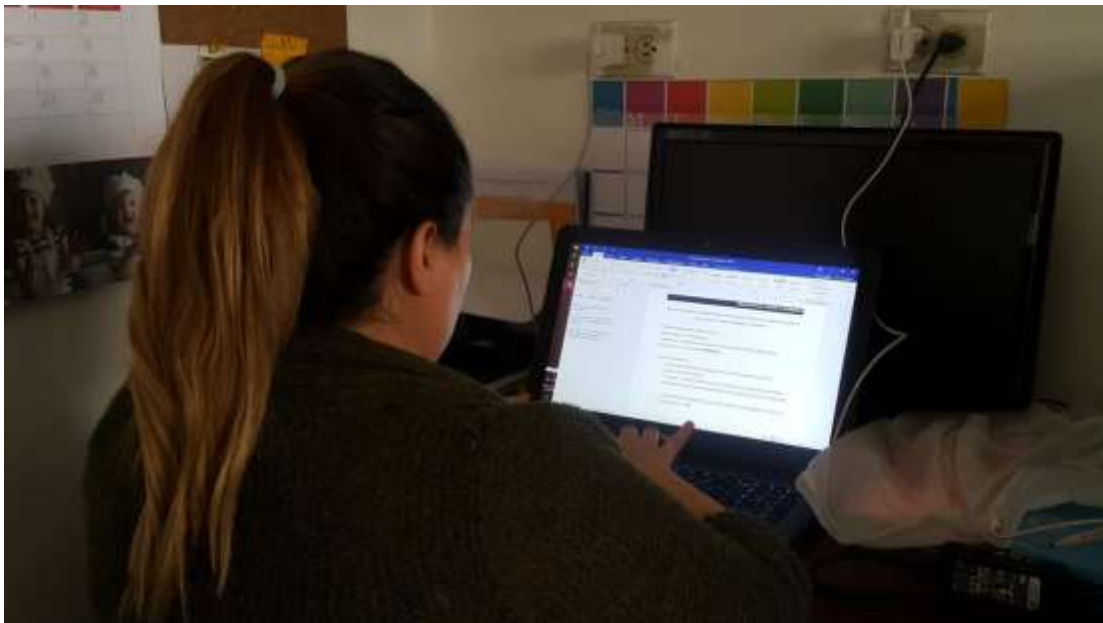
## Fotografías



*Fotografía 1 - aplicación de instrumentos PAMI*



*Fotografía 2 - aplicación de instrumentos CIPRODENI*



*Fotografía 3 - aplicación de instrumentos COIPRODEN*

## Calendario editorial

Calendario semanal de publicación						
Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día sin publicación						

Calendario mensual de campaña					
Mes	Campaña	Frecuencia de publicación semanal	Piezas para publicación mensual	Horario	Fuente de información
Agosto	Migración en Cifras	2	12	Según conveniencia de la organización	Boletín digital publicado por OREMI
Septiembre	Rutas para la Protección	1	5		Documento del protocolo
Octubre	Pasos para la Protección	5	25		Documento del protocolo
Noviembre	Niñez Migrante con Derechos	5	20		Marco regulatorio vigente sobre migración
<b>Piezas totales publicadas</b>			<b>62</b>		

**Bocetos**

Página web



*Boceto aprobado para inicio de página web*



*Boceto de secciones de página web*



## Boletines



### Niñez acompañada y no acompañada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



### Encuentro organizacional

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



### Rally de la juventud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



### Convivencia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



Noticias



Material



Logros



Buenas Prácticas



Contactenos

[< anterior](#) [siguiente >](#)



## Notas



### Niñez acompañada y no acompañada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



### Rally de la juventud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



### Encuentro organizacional

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



### Convivencia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

[Leer más](#)



Material



Versiones



Logros



Gestión de temas



Contactos

## Piezas gráficas

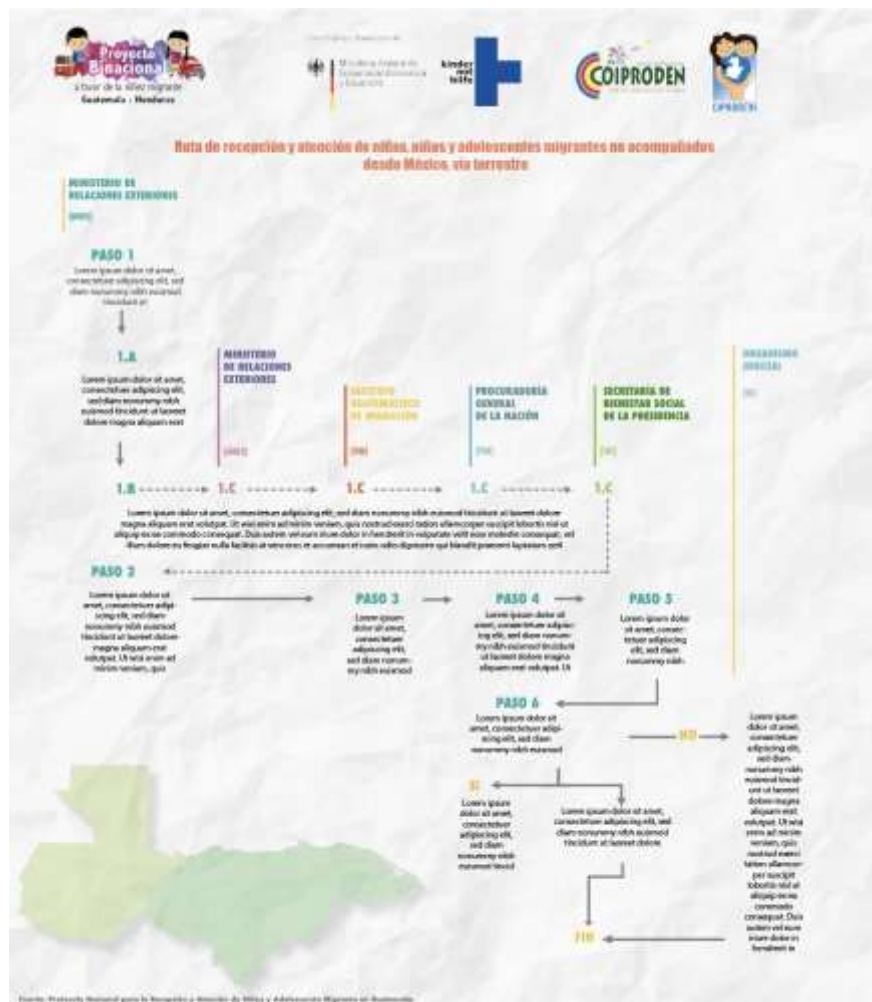
Formato: Piezas sobre rutas del Protocolo nacional para la recepción y atención de niñez y adolescencia migrante en Guatemala.

Tamaño: 1200x1380px

Colores: Paleta de colores primaria: Turquesa, amarillo y gris. Colores secundarios variables.

Elementos básicos: Logotipo de proyecto, cintillo institucional, mapa de Centroamérica, textura de fondo.

Elementos variables: Íconos.



Boceto aprobado para campaña Rutas de Protección

Formato: Viñetas con información cuantitativa.

Tamaño: 1200x1200px

Color: cintillo variable por tema y paleta de colores secundaria acorde a cintillo con mensaje.

Elementos básicos: Logotipo del proyecto, cintillo institucional, personaje como portavoz de la información, burbuja con identificación de boletín.

Elementos variables: Burbujas de texto, ilustraciones acorde al tema, gráficas.



*Boceto para campaña Migración en Cifras*



Formato: Viñetas con información cuantitativa.

Tamaño: 1200x1200px

Color: cintillo variable por tema y paleta de colores secundaria acorde a cintillo con mensaje.

Elementos básicos: Logotipo del proyecto, cintillo institucional, personaje con bandera acorde al país del que se dan los datos.

Elementos variables: gráficas, íconos.



*Boceto aprobado para campaña Migración en Cifras*

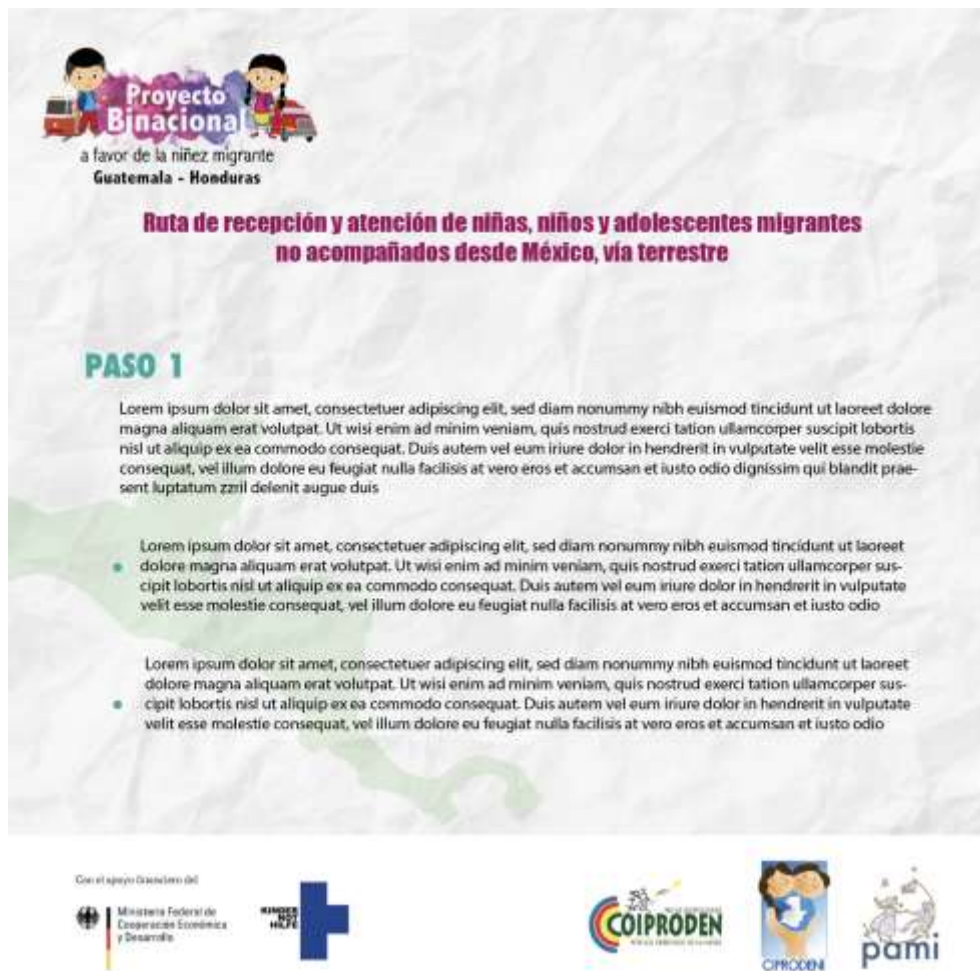
Formato: Viñetas sobre rutas del Protocolo nacional para la recepción y atención de niñez y adolescencia migrante en Guatemala.

Tamaño: 1200x1200px

Colores: Paleta de colores primaria: Turquesa, gris y un color variable. Colores secundarios diferentes por ruta.

Elementos básicos: Logotipo de proyecto, cintillo institucional, mapa de centroamérica, textura de fondo.

Elementos variables: Íconos.



*Boceto aprobado para campaña Pasos para la Protección*

Formato: Viñetas sobre el Código de Migración de Guatemala.

Tamaño: 1200x1200px

Colores: Paleta de colores primaria: Gris, naranja y blanco. Colores secundarios variables por artículo.

Elementos básicos: Logotipo de proyecto, cintillo institucional, cintillo con huellas, textura de fondo.

Elementos variables: Íconos.



Con el apoyo financiero del



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo



*Boceto aprobado para campaña Niñez Migrante*

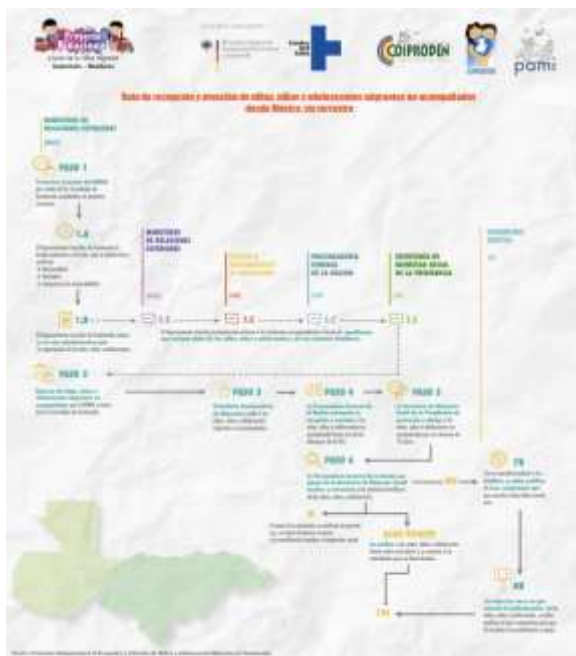
## Muestra de piezas finales



Pieza de campaña: Migración en Cifras.



Pieza de campaña: Migración en Cifras.



Pieza de campaña: Rutas de Protección



Pieza de campaña: Rutas de Protección.



Pieza de campaña: Pasos para la Protección.



Pieza de campaña: Pasos para la Protección



Pieza de campaña: Pasos para la Protección.



Pieza de campaña: Pasos para la Protección.

**Proyecto Binacional**  
a favor de la niñez migrante  
Guatemala - Honduras

**Principio de especialización del personal y funcionarios a cargo de la gestión migratoria, protección, repatriación, entrega y reunificación familiar y social de la niñez migrante no acompañada**

Los profesionales designados a la atención de las NNAM deben contar con formación especializada en derechos humanos de la niñez y adolescencia.

La atención que se le da a la niñez y adolescencia migrante debe ser multidisciplinaria en los ramos de psicología, trabajo social, salud y legal.

**Código de Migración Art. 179**

NNAM: niñas, niños y adolescentes migrantes.



Pieza de campaña: Niñez Migrante con Derechos.

**Proyecto Binacional**  
a favor de la niñez migrante  
Guatemala - Honduras

**Principio de interés superior del niño**

El interés superior del niño es un conjunto de acciones y procesos articuladas en garantizar un desarrollo integral y una vida digna a niñas, niños y adolescentes.

Para determinar el interés superior del niño, se debe hacer una evaluación profunda del NNAM no acompañado y su identidad, nacionalidad, crianza, antecedentes étnicos, culturales y lingüísticos; vulnerabilidades y necesidades especiales de protección, como la edad y el género.

**Código de Migración Art. 170**

NNAM: niñas, niños y adolescentes migrantes.



Pieza de campaña: Niñez Migrante con Derechos.

**Proyecto Binacional**  
a favor de la niñez migrante  
Guatemala - Honduras

**Principio de no discriminación**

La nacionalidad, pertenencia a un grupo étnico, condición sexual o situación migratoria y diversidad de necesidades especiales de protección, no deben ser utilizados para discriminar a una niña, niño o adolescente migrante no acompañado o separado de su familia.

**Código de Migración Art. 170**



Pieza de campaña: Niñez Migrante con Derechos.

**Proyecto Binacional**  
a favor de la niñez migrante  
Guatemala - Honduras

**Proceso judicial de protección**

Si de acuerdo al interés superior del niño, existe una amenaza o violación de derechos de la niña, niño o adolescente que impide la reunificación familiar; el Procurador General de la Nación debe iniciar un proceso judicial de protección ante el sistema de justicia de niñez y adolescencia.

**Código de Migración Art. 176**



Pieza de campaña: Niñez Migrante con Derechos.

## Cotizaciones



www.systemgt.com 4561-9785  
ventas@systemgt.com SystemGT

VISA MasterCard American Express

Fecha	4/1/2019
Número	104201901
Validez	15 Días

Sres.: **Debora Orozco** Atención **Debora Orozco**

Nos permitimos remitir a usted (es) la siguiente Cotización de Productos o Servicios para su respetable consideración:

### Cotización de Productos

Total a Cancelar

**605.00**



- Usb Kingstone 8GB Q.75.00
- Impresora HP1115 Q.200.00
- 4 Cartuchos HP660 Q.300.00
- Resma Papel Bond Q.30.00



- Garantía de 1 Año
  - Entregado el Producto no se aceptan devoluciones
  - Se aceptan tarjetas de Crédito y Débito
  - Opción a Cuotas Credomatic y VisaCuotas
- Tambien Entregamos a Domicilio sin recargo adicional.  
\*\* Aplican Restricciones

Guatemala, 29 de Abril de 2019

**PAMI Guatemala  
Propuesta digital  
Página Web**

Muy buen día, el motivo de la presente propuesta es para poner a sus órdenes los servicios que Oriente Empresaria considera necesarios para reestablecer y poner en orden la página web de PAMI, así como incorporar nuevas funciones tanto de soporte del usuario como seguridad para la página web y el servidor.

**Página web:**

Como conversado anteriormente, la propuesta consiste en crear una página web nueva que incorpore nuevas herramientas que permitan a los usuarios gozar una experiencia agradable y que nos brinden una capa de seguridad extra al momento de navegarla.

Brindarles soporte y administración del servidor, así como la creación de la nueva página web, por medio de un CMS (WordPress número uno a nivel internacional) para cumplir los requerimientos que ustedes necesitan.

Con un alojamiento de espacio ilimitado, ancho de banda ilimitada, Bases de Datos MySQL Ilimitadas, Cuentas de Correos Electrónicos Ilimitados y Certificado SSL.

Utilizando tecnología de vanguardia como Bootstrap, JQuery, Ajax, PHP 7, HTML5, CSS3, Web 2.0

Se desarrollarán procesos de prevención y corrección ante ataques de piratas informáticos y códigos maliciosos que perjudiquen el portal Web.

Se contará con herramientas para el análisis del tráfico del portal web el cual nos proporcionará información importante sobre las personas que visitan nuestro sitio web (ubicación, sexo, tipo de dispositivo utilizado, etc).

La página web se integrará con las redes sociales que necesiten y google maps.

[www.zacapaempresarial.com](http://www.zacapaempresarial.com)

[info@zacapaempresarial.com](mailto:info@zacapaempresarial.com)

+ 502 5825 0536 / +502 42993966





### Resumen de servicio

- Diseño y programación de la página web
- Hosting por un año
- Dominio por un año
- Certificado de seguridad SSL (https)
- Sliders (java script,html5)
- Área para Información de los acontecimientos relevantes
- Hoja de contacto e incorporación de Google maps y chat para resolver dudas o consultas (opcional).
- Correos electrónicos (ilimitados)
- Google Analytics para verificar el tráfico de su sitio
- Incorporación de plugins de seguridad para reforzar Wordpress.

### Costos de la página web:

El costo de una página web básica es de **Q2,600.00** (Lo cual le incluye el Hosting y Dominio por un año)

La renovación anual es de **\$120.00** dependiendo del tipo de cambio.

Deseando que la propuesta sea de su agrado y en espera de su respuesta. Me despido.

Atentamente.

Ing José Javier Tello  
Oriente Empresarial  
Tel.58250526

[www.zacapaempresarial.com](http://www.zacapaempresarial.com)  
[info@zacapaempresarial.com](mailto:info@zacapaempresarial.com)  
+ 502 5825 0526 / +502 42992966

## Registro de horas de práctica



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



### Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

**Nombre del Alumno (a):** Débora Leticia Orozco Rodríguez  
**No. Carné y DPI:** 201400581 / 2789451200101  
**Jefe o Encargado (a):** Licenciada Ana Myrella Saadeh, Directora  
Programa de Atención, Movilización e Incidencia por la Niñez y Adolescencia  
**Institución o Empresa:** y Adolescencia  
**Supervisor de EPSL:** M.A. Evelin Hernandez

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 14 / Al: 19	Mayo	0	7	6	5	4	0	22
2	Del: 20 / Al: 26	Mayo	6	5	5	5	4	0	25
3	Del: 27 / Al: 02	Mayo / Junio	7	6	5	4	4	0	26
4	Del: 03 / Al: 09	Junio	6	5	6	6	5	0	28
5	Del: 10 / Al: 16	Junio	6	6	6	5	4	0	27
6	Del: 17 / Al: 23	Junio	6	5	5	6	4	0	26
7	Del: 24 / Al: 30	Junio	6	6	5	5	4	0	26
8	Del: 01 / Al: 07	Julio	7	6	6	5	0	0	24
9	Del: 08 / Al: 14	Julio	6	5	6	5	5	0	27
10	Del: 15 / Al: 21	Julio	5	6	5	5	4	0	25
11	Del: 22 / Al: 28	Julio	6	6	5	5	5	0	27
12	Del: 29 / Al: 31	Julio	5	6	6	0	0	0	17
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									<b>300 hrs</b>

(f)   
Ana Myrella Saadeh – Encargada

(f)   
Evelin Hernandez – Supervisor EPS

