

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa a través de la
Producción Radiofónica en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de
San Carlos de Guatemala**

**Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
“ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL”**

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Josselyne María Pérez Mateo

201408183.

Previo a portar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, septiembre de 2019

Consejo Directivo:

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Edificio S-1 – Segundo Nivel Ciudad Universitaria Zona 12, Guatemala Centroamérica
PBX (502) 24439500 – (502) 24188000 Extensiones 1441- 1454 -1458 - 1459
Teléfono (502) 24188850
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>



REF. DEXT-160/2019
Guatemala, 07 de octubre 2019

M.A. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante epesista **JOSELYNE MARÍA PÉREZ MATEO** con número de carné: **201408183** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS**, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 01 de abril al 20 de septiembre del año en curso; tiempo durante el cual ejecutó el proyecto comunicacional: **"FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EN LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por la institución.

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA en nuestra institución.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"


MSc. Marco Antonio Rosales
Unidad de Relaciones Públicas



MAR/ceci
cc.c. Archivo





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 9 de octubre de 2019

Estudiante
Josselyne María Pérez Mateo
Carné: 201408183
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

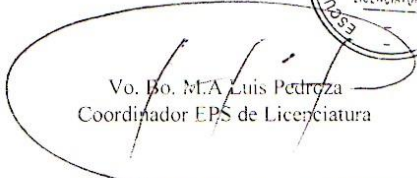
Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título **“Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa a través de la Producción Radiofónica en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala”**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.


Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Eveljín Hernández
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo. Bo. M.A. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura



Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad

www.comunicacion.usac.edu.gt

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12. Teléfono: (502) 2418-8920 Telefax: (502) 2418-8910

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS : Por permitirme culminar mis estudios y lograr mis metas.
- A MIS PADRES: gracias por apoyarme incondicionalmente, ayudarme, y tener fe en mí; son importantes para mí que bendición tenerlos como padres, los amo.
- A MI HERMANA: Pahola gracias por tu amor, por tu ayuda y por desvelarte a mi lado para lograr mi sueño; que bendición tenerte como hermana, te amo mucho.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado profesionalmente

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que me brindaron conocimiento y apoyo.

A el **DEPARTAMENTO DE EXTENSION DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL** por permitir la realización de mi EPS.

A los supervisores y coordinadores de EPS de licenciatura, Luis Pedroza, Evelin Hernández, Josue Andrade y Krista Ramírez, gracias por brindarme asesoría, apoyo y conocimiento en este proyecto.

A Jonathan Mejía, por ayudarme en las grabaciones de mi proyecto.

A mi prima Lucelly Mateo por darme ánimos y energía para culminar mis proyectos.

A Williams Blanco, por creer en mí y alentarme a terminar mis metas y objetivos en mi vida estudiantil.

A mi compañero de EPS Miguel Cisneros por su apoyo.

ÍNDICE

Resumen	I
Introducción	II
Justificación	III
CAPITULO I	1
1. Diagnóstico de Comunicación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala	1
1.1 Objetivos del diagnóstico	1
1.1.1 Objetivo General	1
1.1.2 Objetivo Específico	1
1.2 Institución:	2
1.2.1 Ubicación geográfica	2
1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas:	3
1.2.3 Antecedentes e Historias:	3
1.2.4 Departamentos o dependencias	5
1.2.5 Misión Institucional:	11
1.2.6 Visión Institucional:	12
1.2.7 Objetivos Institucionales:	12
1.2.8 Público Objetivo:	13
1.2.9 Organigrama	14
1.3. Metodología	15
1.3.1. Descripción del Método	15
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección	15
1.3.3. Cronograma	17

1.4. Recopilación de datos	18
1.4.1. Gráficas	18
Gráfica 11	42
1.4.2. Resultado de las entrevistas	80
1.5. Radiografía de la institución	80
1.5.1. Fortalezas	80
1.5.2. Oportunidades	84
1.5.3. Debilidades	85
1.5.4. Amenazas	86
CAPÍTULO II	86
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	86
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	86
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	87
2.2.1. Objetivo General	87
2.2.2. Objetivos específicos	87
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	88
2.4. MENSAJE	88
2.5. ESTRATEGIA	88
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	89
CAPÍTULO III	91
3. INFORME DE EJECUCIÓN	91
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	91
3.1.1. FINANCIAMIENTO	92
3.1.2. PRESUPUESTO	92
3.1.3. Beneficiarios	93

3.1.4. Recursos Humanos	93
3.1.5. Áreas geográficas de Acción	93
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	94
3.3. CRONOGRAMA	105
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	106
GLOSARIO	109
BIBLIOGRAFÍA	113
E GRAFÍA	115
ANEXOS	115

Resumen

Nombre de la Institución:

Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Nombre del Proyecto:

Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa a través de la Producción Radiofónica en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Objetivos del Proyecto:

General

- Fortalecer los canales de comunicación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Específicos

- Informar sobre la Escuela de Trabajo Social por medio de plataformas digitales, mediante estrategias de comunicación innovadoras
- Actualizar los medios Radiales de la Escuela de Trabajo Social
- Optimizar el circuito cerrado de la Escuela de Trabajo Social para la divulgación del programa de Radio

Introducción

La Escuela de Ciencias de la Comunicación a través del Ejercicio Profesional supervisado (EPS) fomenta el desarrollo de proyectos por medios de los epesistas que deseen poner en práctica el conocimiento adquirido a lo largo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Así mismo, aportar al desarrollo de la sociedad guatemalteca.

La Escuela de Trabajo social permitió llevar a cabo la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado en el departamento de Extensión; el departamento de Extensión cuenta con la Unidad de Relaciones Públicas la cual se encarga de coleccionar, editar y publicar, a través de medios escritos, radiales y/o televisivos la información relacionada a la Escuela de Trabajo Social y su comunidad educativa.

Por lo anterior, como primera parte del proyecto se realizó un diagnóstico de comunicación para identificar el marco institucional, su público objetivo, los canales de comunicación que utilizan para la divulgación de información que concierne al sector estudiantil, docente, administrativo y de servicio.

La información de esta investigación se obtuvo a través de la observación, encuestas realizadas a alumnos, entrevista al jefe del departamento de extensión y al encargado de la unidad de Relaciones Públicas. Así mismo, se obtuvo información del Manual Organizacional de la Escuela de Trabajo social, pagina Web y la página oficial de Facebook.

Justificación

Realizar la fase de diagnóstico nos permite conocer a fondo la Escuela de Trabajo Social, sus necesidades y su compromiso con la población estudiantil ya que la Escuela de Trabajo Social es pionera de la educación integral, que permiten formar estudiantes con pensamiento crítico que ayuden a fomentar el desarrollo del país.

Así mismo, la Escuela de Trabajo Social cuenta con el departamento de Extensión que tienen a su cargo la Unidad de Relaciones Públicas la cual trabaja con proyectos innovadores como lo son los audiovisuales, capsulas informativas en la página oficial de Facebook, cobertura de noticias, talleres o actividades extracurriculares, entre otras.

Actualmente la Unidad de Relaciones Públicas tiene asignado un proyecto radial que permitirá dar a conocer la Escuela de Trabajo Social, temas de interés estudiantil como lo es el proceso de acreditación en el que se encuentran, actividades huelgueras, talleres culturales y temas de interés para población guatemalteca.

Por lo anterior, se debe evaluar cómo funciona la comunicación interna y externa de la Escuela de trabajo social, si los canales de comunicación que utilizan son los más efectivos para la divulgación de información, si se lleva a cabalidad el proceso de comunicación y cómo percibe la comunidad estudiantil la información que reciben

Así mismo, el proyecto es de importancia para la Escuela de trabajo Social ya que mediante a él se fortalecerá la comunicación interna y externa de la Escuela mediante formatos radiales, actividades académicas entre otras.

CAPITULO I

1. Diagnóstico de Comunicación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1.1 Objetivos del diagnóstico

1.1.1 Objetivo General

- Diagnosticar la comunicación interna y externa de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.1.2 Objetivo Específico

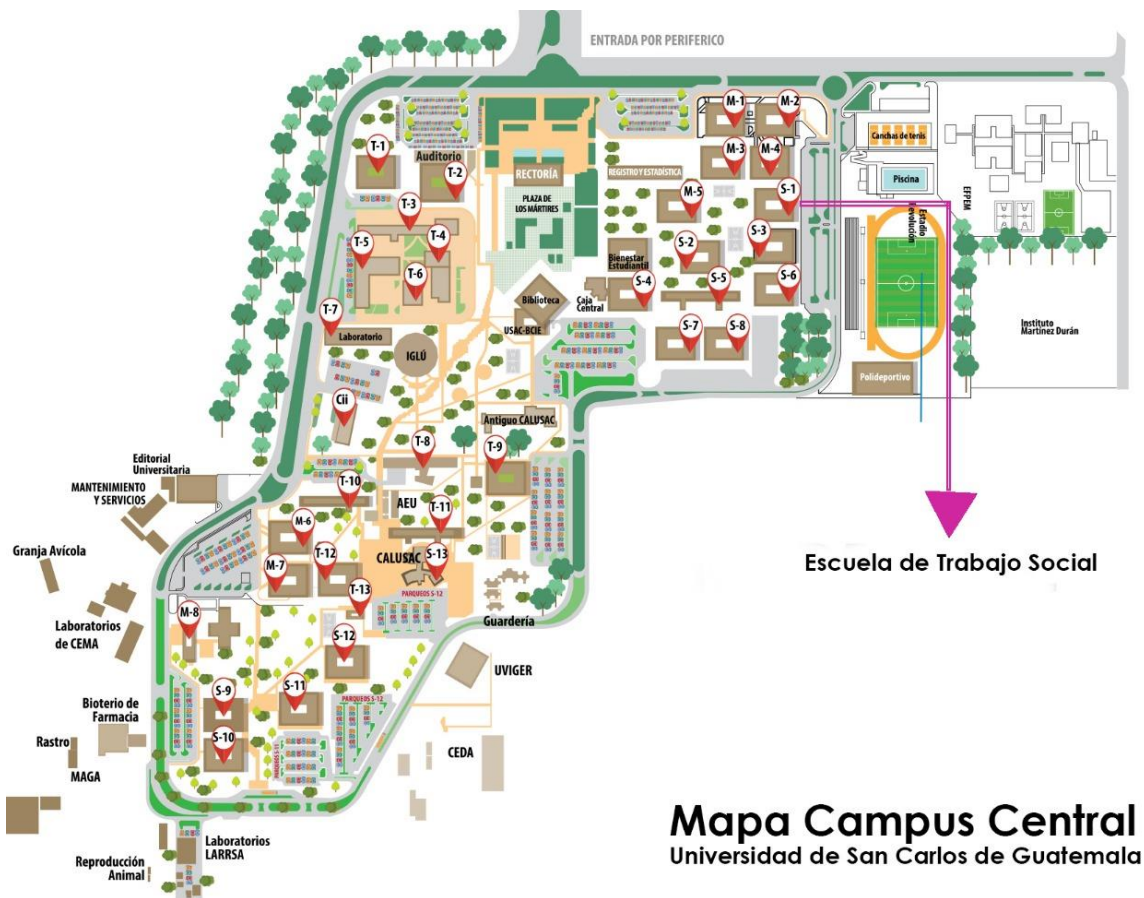
- Identificar los canales de comunicación utilizados en la Escuela de Trabajo Social de manera interna y externa.
- Establecer cuáles son los canales de comunicación efectivos para proporcionar información interna y externa en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Evaluar los procesos de comunicación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 Institución:

Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala,
departamento de extensión, Unidad de Relaciones.

1.2.1 Ubicación geográfica

Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central, edificio S1.



1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

La Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos a través de las diferentes alianzas para que los estudiantes puedan ejercer su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) como lo son:

1. Dispensario San José
2. Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala
3. Alcaldía auxiliar zona 18
4. Fundación Esperanza de Vida
5. Recco Guatemala
6. Asociación niños y jóvenes con futuro
7. Casa Shalon
8. Programa de ejercicio supervisado multidisciplinario (EPSUM)

1.2.3 Antecedentes e Historias:

La Escuela de Trabajo Social inicia sus actividades como Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el año 1975, con facultad para formar profesionales de nivel intermedio, con un plan que comprendía 6 semestres de estudio más uno de Ejercicio Profesional Supervisado, y con el requisito de elaborar trabajo de tesis previo a graduarse.

Su proceso formativo lo inició con el sistema de Unidades Integradoras del Conocimiento, el cual se cambió en 1978 al Sistema de Cursos Semestrales. Por diversos problemas la necesidad de readecuación curricular siempre se ha hecho sentir. Desde 1980 a 1994 se integraron diferentes comisiones de readecuación curricular, que no lograron concretar el trabajo encomendado.

En 1984 autoridades y profesores de la Escuela de Trabajo Social (Campus Central, Departamento de Guatemala), de la Carrera de Trabajo Social del Centro Universitario de Occidente (Departamento de Quetzaltenango), la Carrera de Trabajo Social del Centro Universitario del Suroccidente (Departamento de Suchitepéquez), y de la Carrera de Trabajo Social de Centro Universitario de San Marcos (Departamento de San Marcos), presentaron al Consejo Superior Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, una propuesta de Licenciatura en Trabajo Social, que autorizó el Programa Especial de Licenciatura en Trabajo Social –para 5 cohortes- en la Escuela de Trabajo Social, para profesionales egresados de la Carrera Intermedia, el cual comprendía 4 semestres con cuatro cursos cada uno, y la elaboración de la tesis previo a obtener el título.

Para elevar el nivel de estudios en la Escuela de Trabajo Social de técnico a Licenciatura, autoridades de la Universidad solicitaron a las autoridades de la Escuela elaborar y presentar un proyecto educativo de Licenciatura en Trabajo Social al Consejo Superior Universitario. En otro orden de ideas, un hecho importante para la Escuela de Trabajo Social es su independencia.

Desde que inició sus actividades (1975), compartía con la Escuela de Historia la asignación presupuestaria, tesorería, almacén y reproducción de materiales, lo cual generaba problemas de administración de recursos. Por ello ambas Escuelas solicitaron a las autoridades universitarias, su separación, la cual fue autorizada a partir de 1988, con lo cual la Escuela cobró el poder para administrar de manera directa los recursos necesarios para sustentar sus programas de docencia, investigación y extensión.

Por acuerdo de Consejo Superior Universitario para todas las Escuelas y Centros Regionales Universitarios, la autoridad máxima de la Escuela dejó de llamarse “Consejo Académico” para ser Consejo Directivo, e igualmente dejó de ser paritario, integrado por director/a quien preside, 2 profesores, 2 alumnos y un representante de los profesionales.

1.2.4 Departamentos o dependencias

La Escuela de Trabajo Social tiene como fin una formación integral y pensamiento crítico en los estudiantes, para que la población guatemalteca cuente con profesionales capaces de desarrollar proyectos sociales que ayuden al desarrollo del país.

Por lo anterior, la Escuela de Trabajo Social cuenta con los siguientes departamentos:

Consejo directivo

El Consejo Directivo, es el órgano colegiado de gobierno y máxima autoridad de la Escuela. Ente decisorio, académico-administrativo, responsable de la dirección y administración de la Escuela de Trabajo Social y de velar por la calidad académica; rige su actuación por los principios y valores de racionalidad, equidad, ética, honestidad, responsabilidad, respeto, democracia, justicia, eficiencia y eficacia; mismos que hará suyos y aplicará en sus actuaciones.

Dirección

Es el órgano de dirección responsable de administrar el funcionamiento de la Escuela de Trabajo Social, asimismo, se encarga de velar por la correcta ejecución de las disposiciones del Consejo Directivo. Está a cargo de un(a) director(a) electo(a) que dura en sus funciones cuatro años, pudiendo ser reelecto(a) únicamente para un nuevo período.

Coordinadora de planificación

La Coordinadora de Planificación de la Escuela de Trabajo Social, es el organismo staff, responsable de promover, asesorar y evaluar el proceso de planificación académica, desarrollo institucional y administrativo de la Escuela de Trabajo Social.

Secretaría administrativa

Es la entidad encargada de coadyuvar a la Dirección de la Escuela, en la programación, asignación, monitoreo y evaluación oportuna de los recursos necesarios para el desarrollo efectivo de la investigación, docencia y extensión.

La secretaría administrativa tiene a su cargo:

Tesorería, Unidad de Servicios Generales, Unidad de Reproducciones, Almacén.

Secretaría académica

Es la instancia académico-administrativa, responsable del desarrollo curricular mediante la articulación de la docencia, investigación y extensión, procurando la prestación de servicios académicos de alta calidad.

La secretaria académica tiene a su cargo Unidad de control académico, centro de cómputo, biblioteca Joaquín Noval, Unidad de Recursos Audiovisuales, Departamento de Docencia y Departamento de Extensión.

Unidad de control académico

Es la unidad administrativa, dependiente de la Secretaría Académica, responsable de registrar la información física y digital de la vida académica de los estudiantes desde que ingresan a la Escuela hasta que se gradúan.

Departamento de docencia

Es la instancia responsable de sincronizar y articular horizontal (entre áreas de formación) y verticalmente (entre niveles) los programas académicos institucionales, los programas de curso y monitorear la actividad docente para el desarrollo efectivo de las competencias en las estudiantes.

Departamento de extensión

Es la unidad académica encargada de promover la vinculación de la Escuela con el entorno, difundiendo la ciencia, el arte, la cultura, el deporte, la actividad física y la recreación en la población guatemalteca y su comunidad estudiantil, mediante sus programas de servicio, integrados con la investigación y la docencia.

Funciones específicas

1. Informar y divulgar el que hacer académico de la Escuela y la Universidad de San Carlos.
2. Difundir y promocionar la carrera de Trabajo Social
3. Desarrollar a través de diversos medios de comunicación temas coyunturales de la realidad económica, social, cultural y política a nivel nacional.

4. Proyectar y apoyar a través de estrategias de comunicación a la Escuela de Trabajo Social y sociedad guatemalteca.
5. Desarrollar estrategias para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
6. Desarrollar programas de atención integral a estudiantes de la Escuela
7. Planificar y dirigir los cursos electivos.
8. Planificar, organizar y ejecutar el Programa de Tutoría

9. Coordinar el intercambio de conocimientos artísticos, culturales, científicos y tecnológicos con la sociedad.
10. Desarrollar eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos dentro y fuera de la Unidad académica.
11. Organizar y desarrollar programas de voluntariado en la Escuela.

12. Administrar un banco de instituciones, organizaciones, entidades, que permitan al estudiante realizar las prácticas y el EPS.
13. Administrar el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado.

14. Articular la extensión universitaria con la investigación y la docencia a través de programas de cooperación integral para fortalecer la academia.
15. Organizar y coordinar acciones en casos de emergencia local, institucional y nacional causadas por contagio, contaminación o fenómenos naturales con todos los sectores que conforman la Escuela.
16. Apoyar en investigaciones sociales a instituciones, entidades, organizaciones y comunidades que lo soliciten.

17. Identificar problemas y/o necesidades en la sociedad que sirvan de base al Instituto de Investigaciones para el desarrollo de proyectos de investigación para alimentar al proceso educativo.



Unidad de relaciones públicas

Es la unidad técnica encargada de coleccionar, editar y publicar, a través de medios escritos, radiales y/o televisivos la información relacionada a la escuela de trabajo social y su comunidad educativa.

Funciones específicas

1. Fomentar, promover y divulgar actividades y eventos culturales, educativas y formativas a través de los diferentes medios y formas de comunicación de la Universidad y de la Escuela de Trabajo Social.
2. Establecer relaciones de cooperación con organizaciones y entidades públicas y privadas.
3. Buscar y utilizar los medios de comunicación y difusión para fortalecer la proyección de la Escuela de Trabajo Social en la sociedad guatemalteca.
4. Gestionar en medios de comunicación u órganos divulgativos dentro y fuera de la universidad espacios para la promoción de la Escuela de Trabajo Social.

5. Fortalecer la utilización, las tecnologías de la información y la comunicación que permitan que docentes, administrativos y estudiantes participen en la divulgación y en la discusión de temas científicos de interés.
6. Administrar un circuito cerrado de radio que sea utilizado por los docentes, administración y estudiantes para la divulgación de actividades de interés.
7. Gestionar con organizaciones recursos y becas para la comunidad de la Escuela de Trabajo Social y/o el apoyo a los proyectos impulsados por la unidad académica.

Unidad de atención integral al estudiante

Es la entidad encargada de apoyar pedagógica, psicológica y socialmente la atención integral del estudiante para potencializar sus capacidades psíquicas, emocionales y educativas.

Unidad de proyección social

Es el ente encargado de vincular a la Escuela de Trabajo Social con la sociedad guatemalteca a través de investigaciones, asesorías, acompañamiento a organizaciones, entidades, comunidades que lo requieran. Tiene bajo su responsabilidad la organización y desarrollo de actividades académicas, artísticas, culturales, deportivas, actividad física y recreación para el personal de la unidad y estudiantes.

Unidad de ejercicio profesional supervisado

Es la unidad encargada de programar, monitorear y evaluar a los estudiantes que realizan el ejercicio profesional supervisado, previo a obtener el título de Licenciatura; asimismo, vincular a la Escuela con la sociedad guatemalteca con fines académicos, investigativos y de servicio.

Instituto de investigaciones

El Instituto de Investigaciones de la Escuela de Trabajo Social –IIETS-, es la instancia encargada de coordinar, planificar, organizar, ejecutar y evaluar los procesos de investigación de la Unidad Académica; Es responsable de generar conocimiento y promover el desarrollo de la investigación científica para el estudio, interpretación y propuestas de solución, en materia de la profesión y de los problemas sociales de Guatemala. Así mismo, se integra con la docencia y la extensión en la mejora continua del currículum.

El Instituto de Investigaciones tiene a su cargo la Unidad de Investigaciones y la Unidad de Trabajos de Graduaciones.

Departamento de estudios de posgrado

El Departamento de Estudios de Posgrado es la instancia académica de la Escuela de Trabajo Social, responsable de coordinar, planificar, organizar, ejecutar y evaluar los estudios de Posgrado, en los diversos campos de acción profesional; especialización de áreas particulares de las ciencias, la técnica y las humanidades en los niveles de Maestrías, Especializaciones y Doctorados.

Este departamento tiene a su cargo Programas de Especialidades

1.2.5 Misión Institucional:

Somos una comunidad académica rectora en la formación de profesionales de Trabajo Social que se proyecta a la población guatemalteca, incidiendo en la construcción de una sociedad democrática, incluyente y equitativa.

1.2.6 Visión Institucional:

Consolidarnos como una institución líder con compromiso ético político en la generación del conocimiento, la proyección social y la formación de profesionales de Trabajo Social con pensamiento crítico; oferta académica diversificada e innovadora, para incidir en el desarrollo humano.

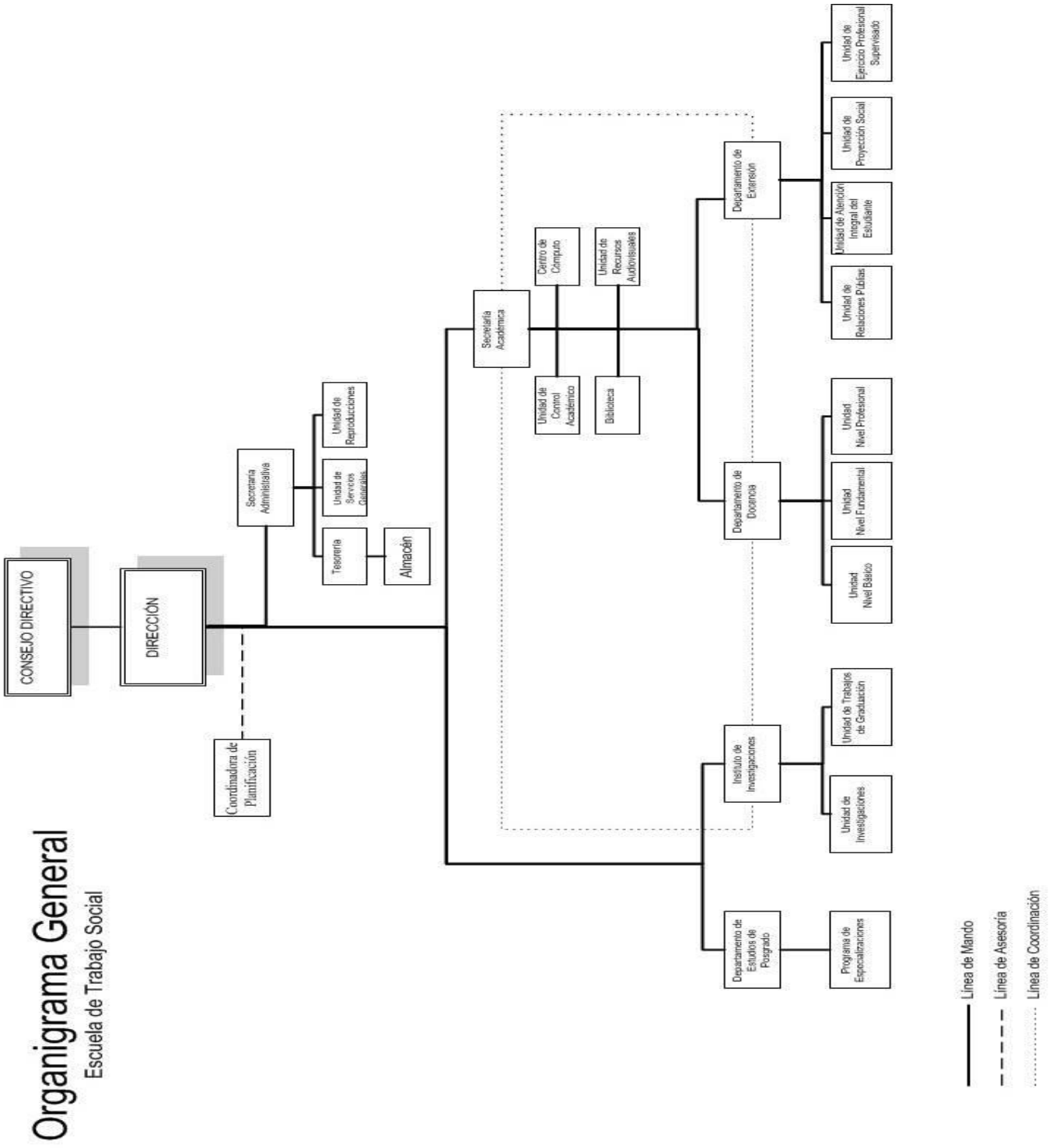
1.2.7 Objetivos Institucionales:

- Orientar los procesos de enseñanza-aprendizaje para desarrollar en los/las estudiantes, destrezas, habilidades, aptitudes y actitudes inherentes al perfil de la profesión, en beneficio de la sociedad guatemalteca.
- Vincular a la Escuela de Trabajo Social con la sociedad guatemalteca, a través de actividades de extensión Universitaria.
- Formar profesionales con actitud crítica, reflexiva, creativa, ética y con alto espíritu de solidaridad, en el nivel de pregrado, grado y posgrado; capacitados para intervenir objetiva y oportunamente en la atención de la problemática social.
- Promover el desarrollo de la Investigación científica, para el estudio e interpretación de la realidad nacional, que permita elaborar propuestas de solución a los problemas sociales de Guatemala.
- Promover la modernización permanente del sistema académico y administrativo de la Escuela de Trabajo Social, para fortalecer el desarrollo institucional con la participación de los diferentes sectores que lo integran.
- Propiciar un proceso permanente de superación de los sectores que integran la Escuela de Trabajo Social para su fortalecimiento y desarrollo.
- Establecer vínculos de cooperación con entidades nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo académico-administrativo de la Escuela de Trabajo Social.

1.2.8 Público Objetivo:

El público objetivo de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, campus central se integra por los y las estudiantes regulares (primer y reingreso), profesionales egresados, personal administrativo, personal de servicio, docentes, profesionales de instituciones de la iniciativa pública y privada. Así mismo, organizaciones no gubernamentales.

1.2.9 Organigrama



1.3. Metodología

1.3.1. Descripción del Método

Para poder llevar a cabo la investigación y recopilación de datos se utilizara el método Mixto ya que nos permitirá obtener datos más precisos para esta investigación.

(Sampieri, 2010) “Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una información más completa del objeto estudiado.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Se utilizará un conjunto de instrumentos que nos ayudarán a recabar información a través de la observación, encuesta y entrevista.

Observación

La observación es una herramienta fundamental del proceso investigativo, ya que el investigador se apoya en ella para obtener los datos que necesita así lograr obtener una investigación completa.

(Cerde, 1991) dice que la observación “Es probablemente uno de los instrumentos más utilizados y antiguos dentro de la investigación científica, debido a un procedimiento fácil de aplicar, directo y que exige de tabulación muy sencilla”.

Encuesta

Se utilizara la encuesta como herramienta que ayudara por medio de la muestra a preguntar al público objetivo lo que deseamos saber.

Según (Ferrando, 1992). “Prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de las encuestas”. Cuatro razones avalan esta afirmación.

1. Las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias motivos. Hay estudios experimentales en que no se conocen inicialmente las variables que intervienen y mediante la encuesta, bien por cuestionarios o por entrevista hacen posible determinar las variables de estudio.
2. Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información a cualquier población.
3. Las encuestas permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.
4. Las encuestas permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniéndose gran cantidad de datos a un precio bajo y en un periodo de tiempo corto.

Entrevista

Para (Valles, 2009) la entrevista es “El testimonio directo de un personaje, se concibe como la forma inmediata y expedita de obtener las declaraciones de una persona sobre un tema de interés social. En términos generales se concibe como un ejercicio objetivo de diálogo, de encuentro, entre dos o más personas, cuyo objetivo es obtener información de una respecto de otra u otras”.

Por lo anterior, podemos definir a la entrevista como un género periodístico que nos ayuda a obtener información para investigaciones, noticias, revistas entre otras. Para llevar a cabo una entrevista se necesita de un entrevistador y un entrevistado para que estos puedan conversar del tema a tratar.

1.3.3. Cronograma

No. Actividad	Inicio	Fin	Duración	14-ene	15-ene	16-ene	17-ene	18-ene	21-ene	22-ene	23-ene	24-ene	25-ene	28-ene	29-ene	30-ene	31-ene	4-feb	5-feb	6-feb	7-feb	8-feb	9-feb	10-feb	11-feb	12-feb
1 Propedéutico de diagnóstico	14-ene	18-ene	5 días	■	■	■	■																			
2 Búsqueda del lugar para realizar EPS	21-ene	25-ene	5 días		■	■	■	■																		
3 Primera entrevista con el encargado de la Unidad de Relaciones Públicas	25-ene	25-ene	1 día									■														
4 Aceptación de la Espeista en la entidad	28-ene	28-ene	1 día										■													
5 Presentación de los Espeistas en el departamento de extensión	28-ene	28-ene	1 día										■													
6 Recopilación de información	28-ene	31-ene	4 días										■	■	■	■										
7 Elaboración de instrumentos	4-feb	5-feb	2 días															■	■							
8 Realizar instrumento con alumnos, docentes, coordinadores y personal administrativo	6-feb	6-feb	1 día																■							
9 Vaciado de datos	7-feb	7-feb	1 día																	■						
10 Elaboración del informe de diagnóstico	8-feb	10-feb	3 días																		■	■	■			
11 Correcciones del informe de diagnóstico	11-feb	11-feb	1 día																					■		
12 Informe de entrega del diagnóstico	12-feb	12-feb	1 día																						■	■

Fuente: Elaboración propia/Diagrama de gantt

1.4. Recopilación de datos

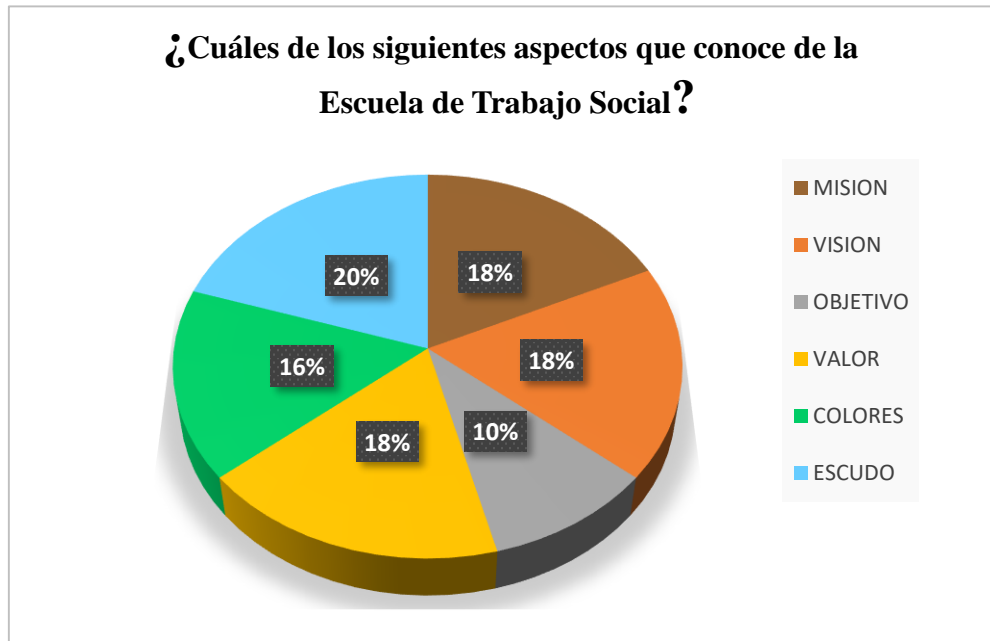
1.4.1. Gráficas



Fuente: Elaboración propia

La encuesta fue dirigida a una muestra de 80 estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dando como resultado que el 74% fueron estudiantes de género femenino y el 6% estudiantes de género masculino. Por lo anterior se refleja que en la carrera de Trabajo Social prevalecen las estudiantes mujeres.

Gráfica 1

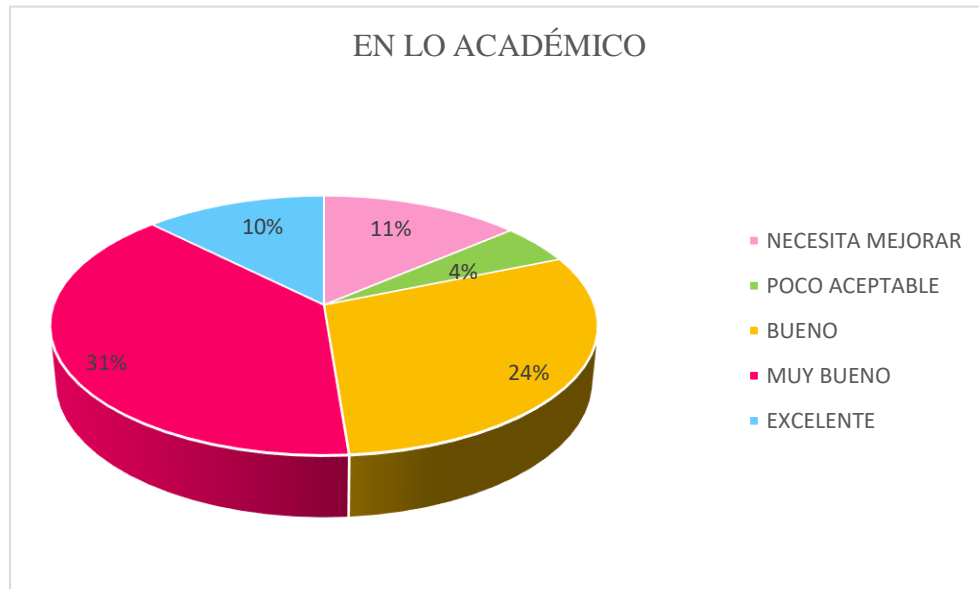


Fuente: Elaboración propia

De una muestra de 80 estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala los estudiantes conocen con un 20% el aspecto de escudo, la misión institucional es conocida por un 18% de la muestra de estudiantes encuestados, la visión institucional la conoce un 18% de la muestra, los valores solo son conocidos por un 16% de los estudiantes y un 10% conocen los valores.

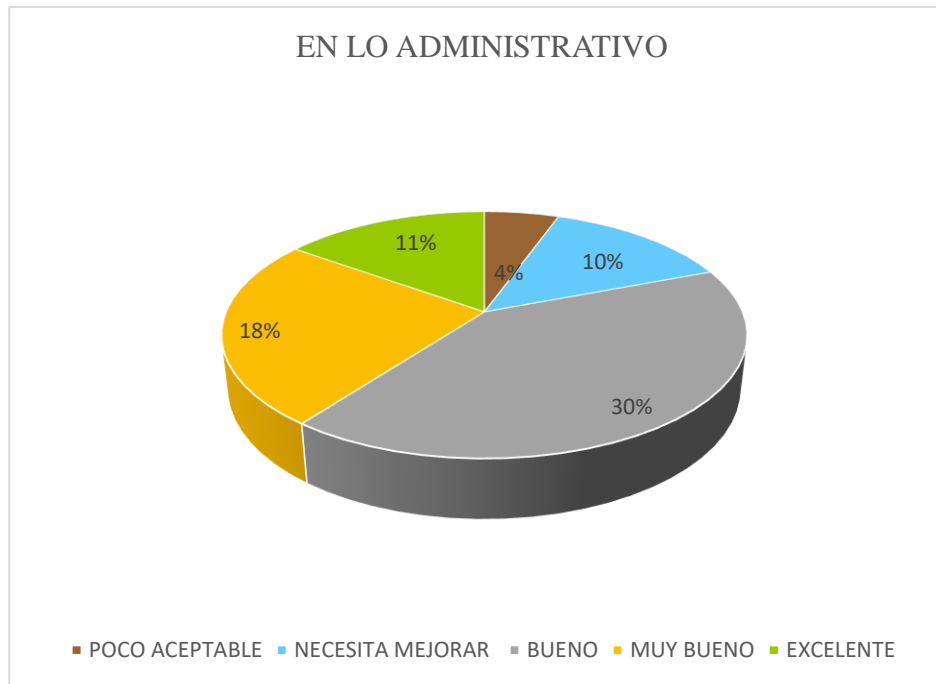
Gráfica 2

¿Cómo considera a la Escuela de trabajo social en los siguientes aspectos?



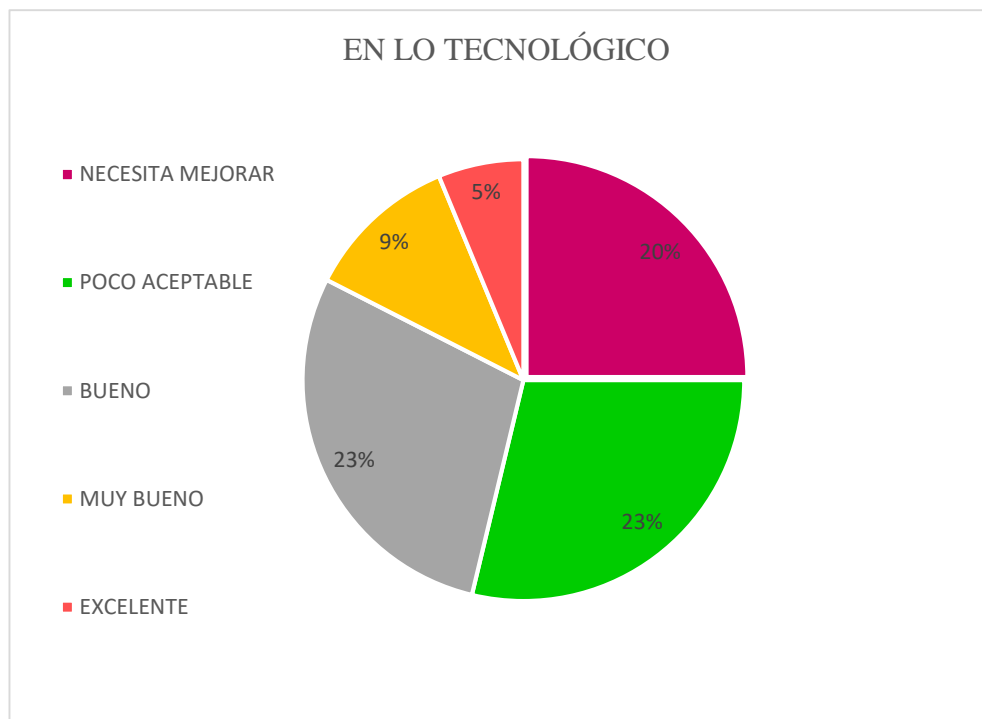
Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes encuestados indicaron con un 65% que la Escuela de Trabajo Social se maneja muy bien en lo académico esto se refleja con las siguientes ponderaciones, muy bueno con un 31% le sigue un 24% con bueno, el 11% de estudiantes creen que necesita mejorar, y tan solo un 4% considera que es poco aceptable. Sin embargo, un 10% de la población consideran que la Escuela de Trabajo Social en el aspecto académico es excelente.



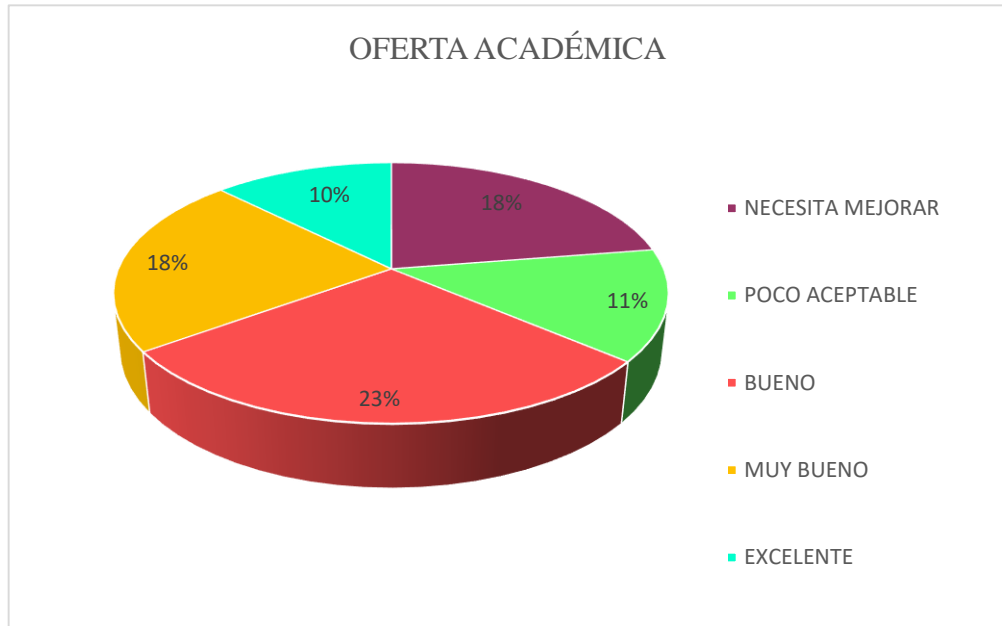
Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de la Escuela de Trabajo Social calificaron el aspecto administrativo con un 58% positivo y se divide entre; bueno con un 30% este es el aspecto que sobresale, siguiéndolo aparece un 18% de estudiantes que consideran este aspecto como muy bueno, frente a este resultado le sigue un 10% que necesitan mejorar el personal administrativo tan solo un 4% señalan que es poco aceptable, frente a estos resultados se ubica un 11% de la población que creen que el personal administrativo es excelente en su trabajo.



Fuente: Elaboración propia

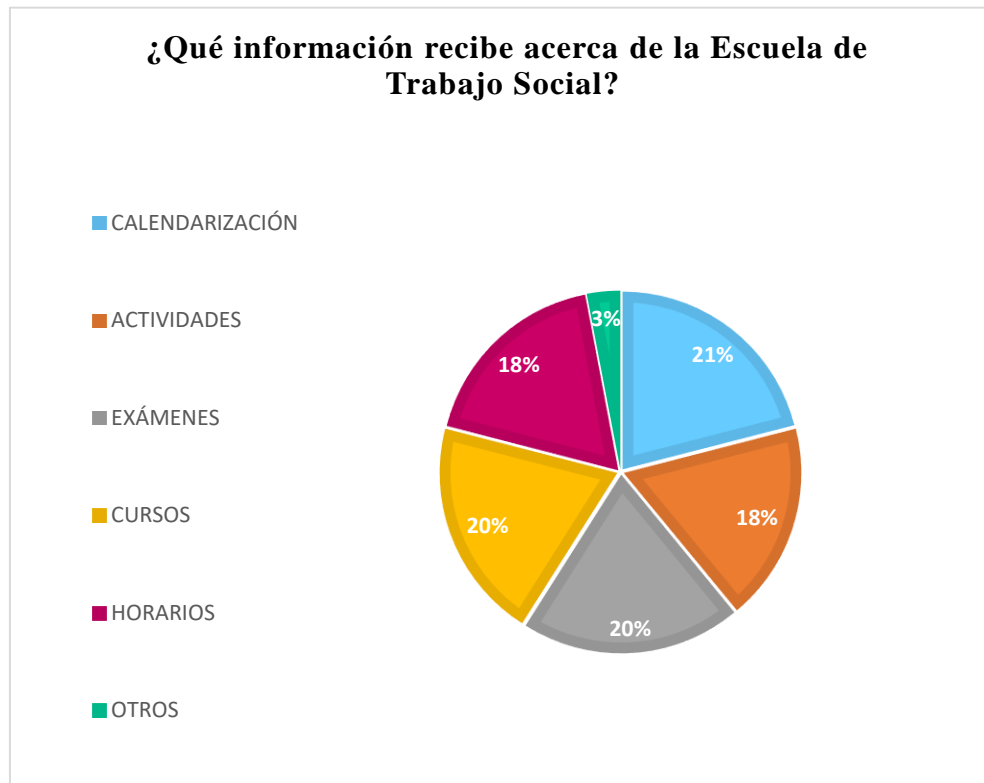
De la muestra de 80 estudiantes encuestados sobre el aspecto tecnológico de la Escuela de Trabajo Social, existe un empate entre lo bueno y poco aceptable con un 23% este aspecto es importante para la escuela ya que la tecnología es una herramienta que favorece al estudiante, los estudiantes consideran que la tecnología necesita mejorar y se refleja con un 20%, esto hace que la calificación predominante sea negativa con un 43%. Así mismo, el 9% es concedido para muy bueno y tan solo el 5 % consideran que la tecnología de la Escuela de Trabajo Social es excelente.



Fuente: Elaboración propia

A los estudiantes se les pidió que calificaran las ofertas académicas que ofrece la Escuela de Trabajo Social. Los estudiantes consideran que la oferta académica es aceptable ya que el 51% es positivo y se desglosa con las siguientes ponderaciones. Buena, con el 23% siendo esta la ponderación sobresaliente, hay un empate entre necesita mejorar y muy bueno con un 18%, los estudiantes consideran que es poco aceptable con un 11% y tan solo el 10% creen que son excelentes las ofertas académicas que ofrece la escuela.

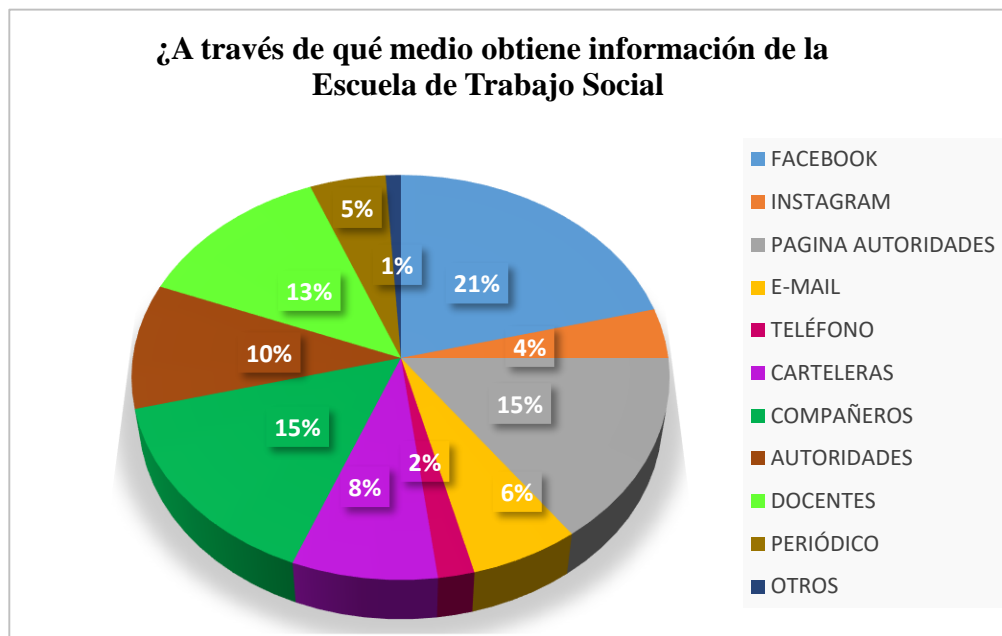
Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes a los cuales se les cuestiono ¿Qué información recibe acerca de la Escuela de Trabajo Social? Los resultados los encabezan la calendarización con un 21%, los estudiantes consideran que reciben el mismo porcentaje para cuatro aspectos; los horarios y las actividades tuvieron una ponderación del 18%, los cursos y exámenes fueron calificados con el 20% y los estudiantes reciben otras informaciones con el 3%.

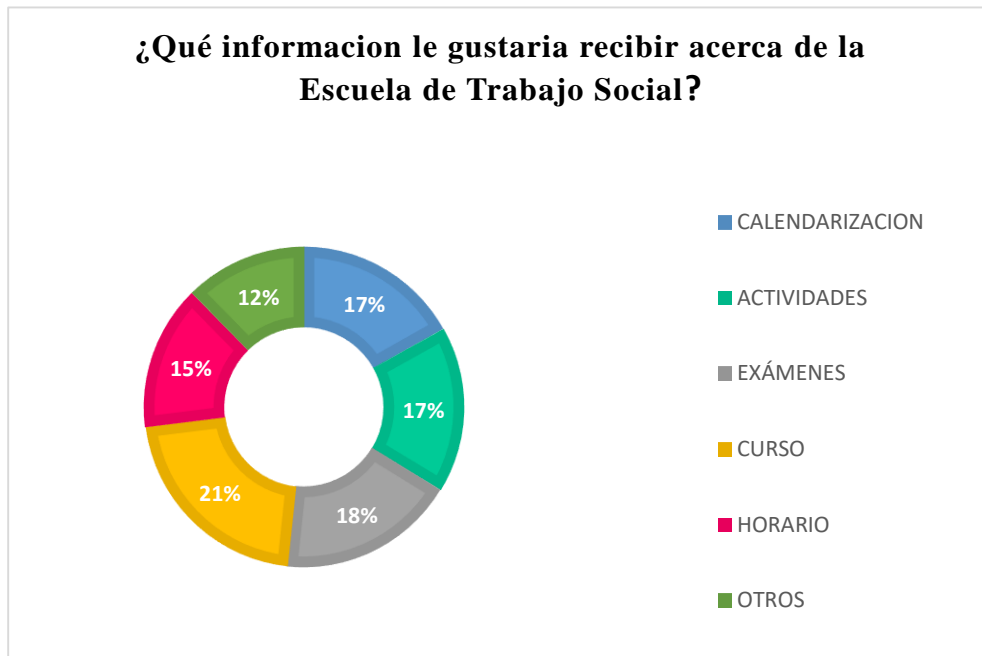
Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes encuestados se les cuestionó sobre el medio de comunicación que utilizan para obtener información de la Escuela de Trabajo Social, resultando que 51% se ha informado por medios digitales, ya que el 21% de personas obtienen información por Facebook, el 15% han obtenido información con compañeros y en las páginas de las autoridades de la Escuela, el 13% se han informado por docentes, un 8% han obtenido información en las carteleras de la Escuela, el 5% por el periódico. Así mismo han recibido información por Instagram un 4%, el 2% vía telefónica y solo 1% se ha informado por otro medio de comunicación.

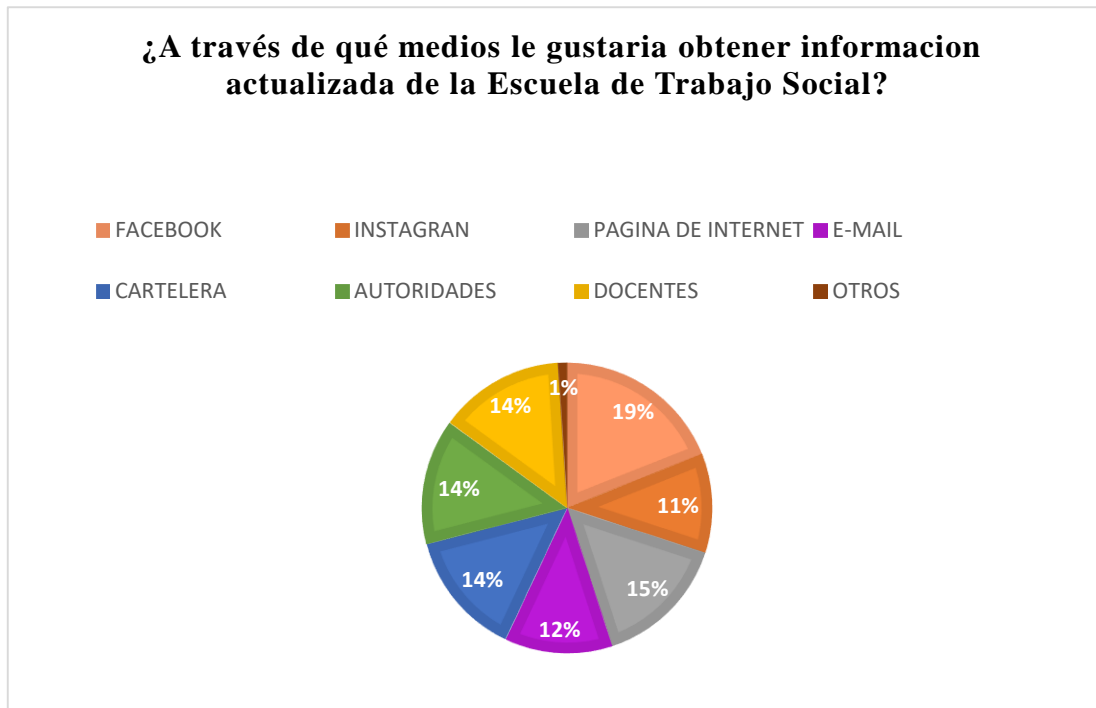
Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes encuestados a quienes se les cuestiono ¿Qué información le gustaría recibir acerca de la Escuela de Trabajo Social? Los resultados los encabeza con un 21% los cursos, los alumnos indican que también es de su interés recibir los horarios de exámenes, los estudiantes desean ser informados sobre las diversas actividades y calendarizaciones que realiza la Escuela, el 17% desean saber otra información que sea de interés para el estudiante.

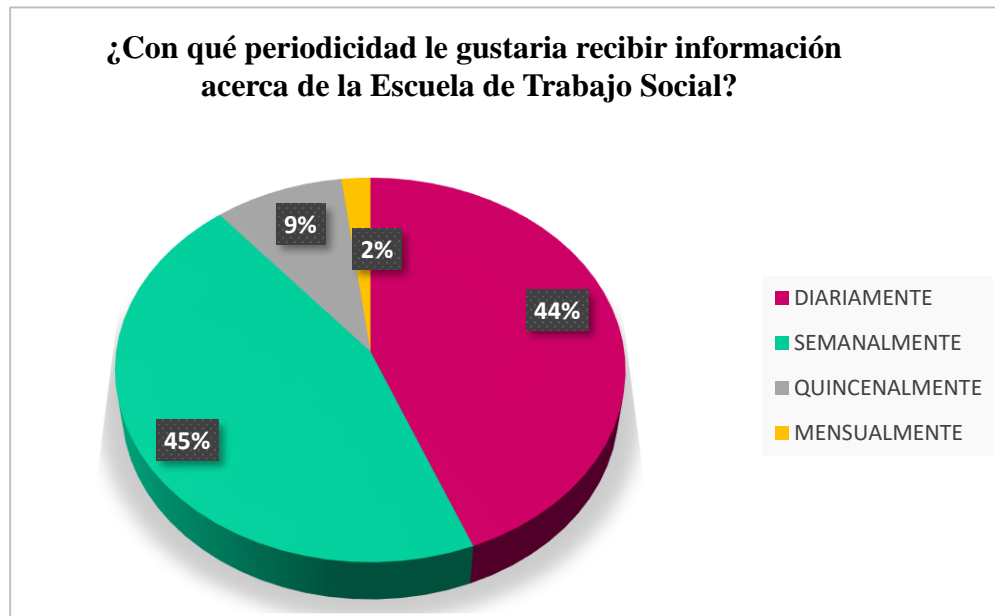
Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia

De una muestra de 80 estudiantes encuestados a quienes se les pregunta ¿por qué medios les gustaría obtener información de la Escuela de Trabajo Social? La grafica indica que los estudiantes prefieren obtener información por Facebook este se posiciona en el lugar de preferencia con un 19%, los alumnos reflejan que desean obtener información por medio de la página de internet con un 15%, posicionándose en el segundo lugar de preferencia; el 14 % de alumnos desean información por medio de las carteleras y docentes, vía E-mail obtuvo un 12%, el 11% quieren recibir información por Instagram; y ; 1% desea recibir información por otro medio de comunicación.

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia

A los estudiantes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se les preguntó ¿Con qué periodicidad les gustaría recibir información acerca de la escuela de Trabajo Social? semanalmente obtuvo un 45% posicionándose como la preferencia de los estudiantes. muy cerca de la primera posición se refleja un 44%, a los estudiantes les interesa recibir información sobre la Escuela de Trabajo Social diariamente; el 9% de la población estudiantil quieren recibir información quincenalmente; y tan solo un 2% desean obtener información de la escuela mensual.

Gráfica 8

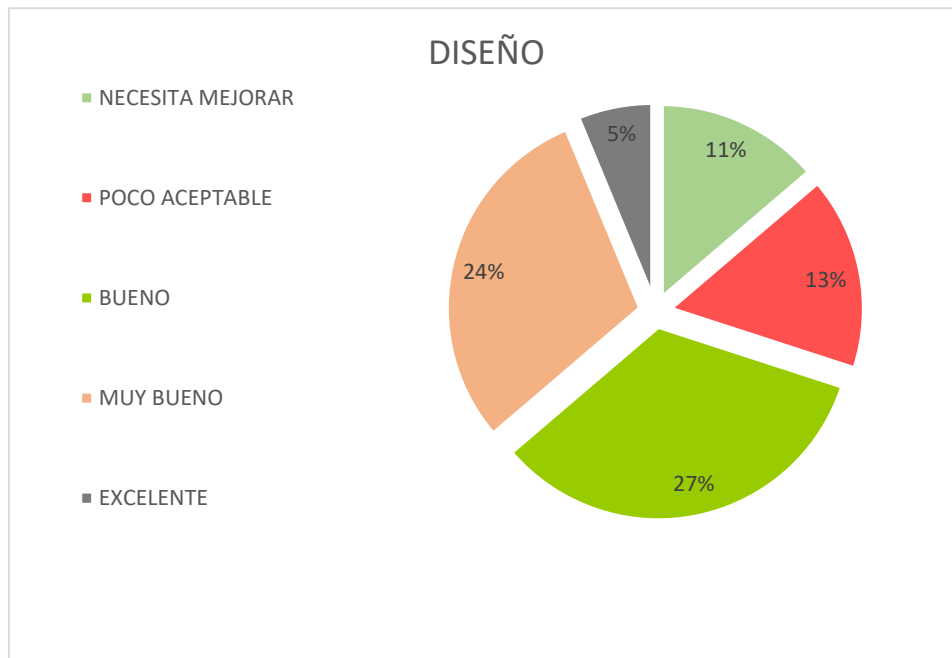


Fuente: Elaboración propia

De una muestra obtenida de 80 estudiantes de la Escuela de Trabajo social el 100% respondió que Si han visitado la página web para informarse sobre actividades, talleres, información institucional entre otros temas de interés estudiantil.

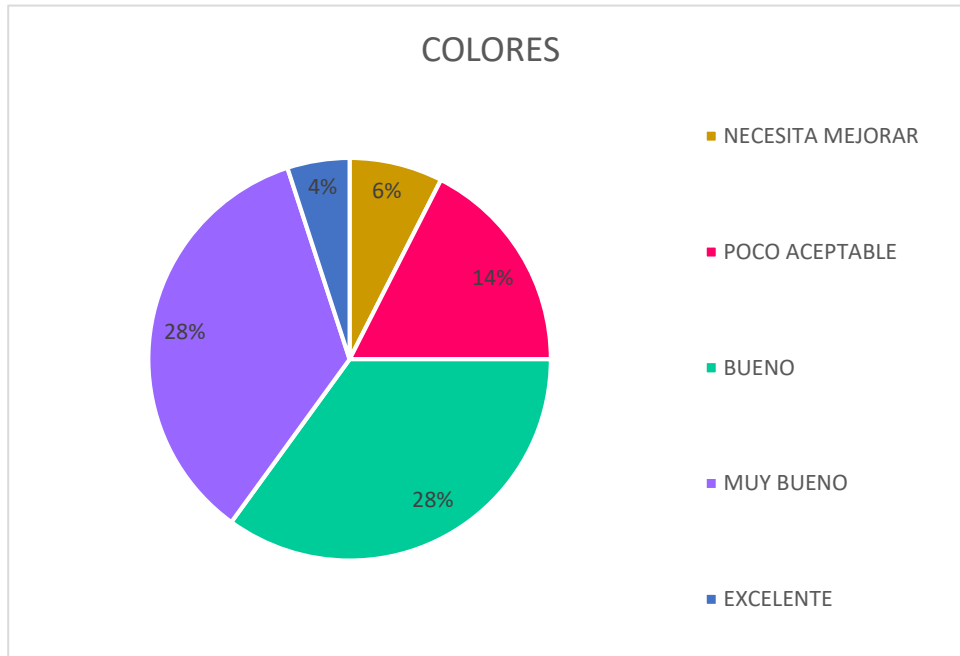
Gráfica 9

¿Cómo califica la página web de la Escuela de Trabajo Social en lo siguiente aspectos?



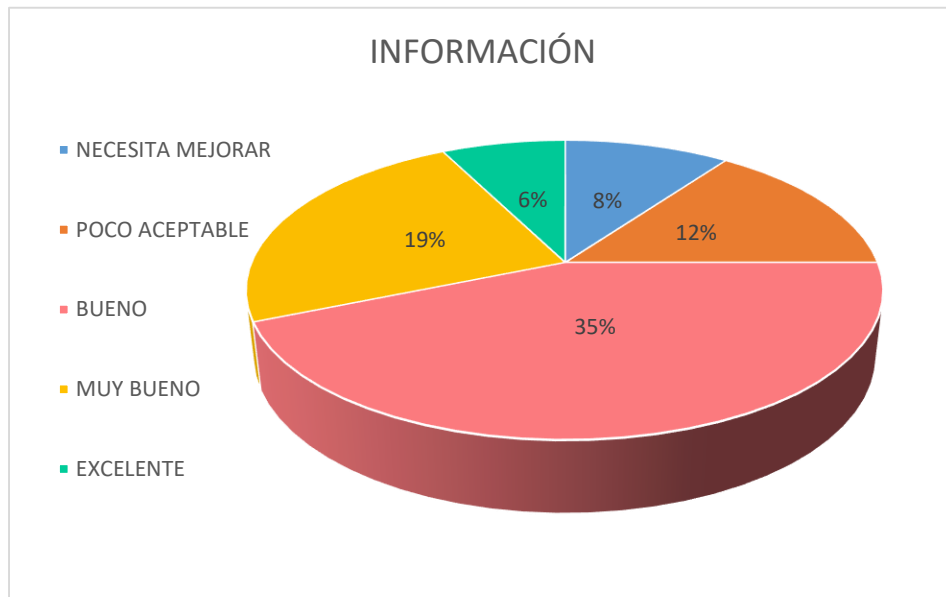
Fuente: Elaboración propia

De 80 estudiantes encuestados sobre el diseño de la página web institucional, los alumnos consideran que es aceptable con un 56% el diseño de la página web de la Escuela de Trabajo Social. Los rangos de calificación fueron; bueno obtuvo un 27% de aceptación, con una puntuación de 24% los estudiantes consideran que es muy bueno, el 13% de estudiantes consideran que es poco aceptable, el 11% de estudiantes creen que necesita mejorar, sin embargo, para un 5% es excelente.



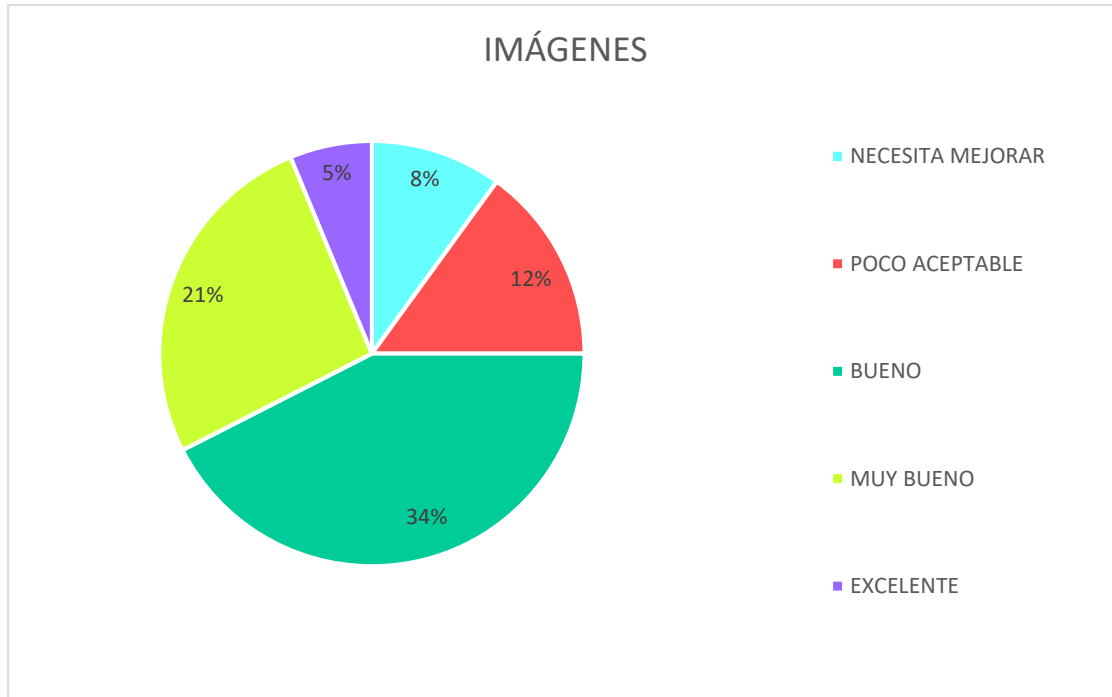
Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes encuestados el 60% de la población consideran que es aceptable. El 28% consideran que los colores que se utilizan en la página web son buenos y muy buenos posicionándose como preferenciales, así mismo el 14% creen que es poco aceptable, seguidamente se encuentra un 6% con necesita mejorar, el 4% de alumnos consideran que los colores utilizados son excelentes.



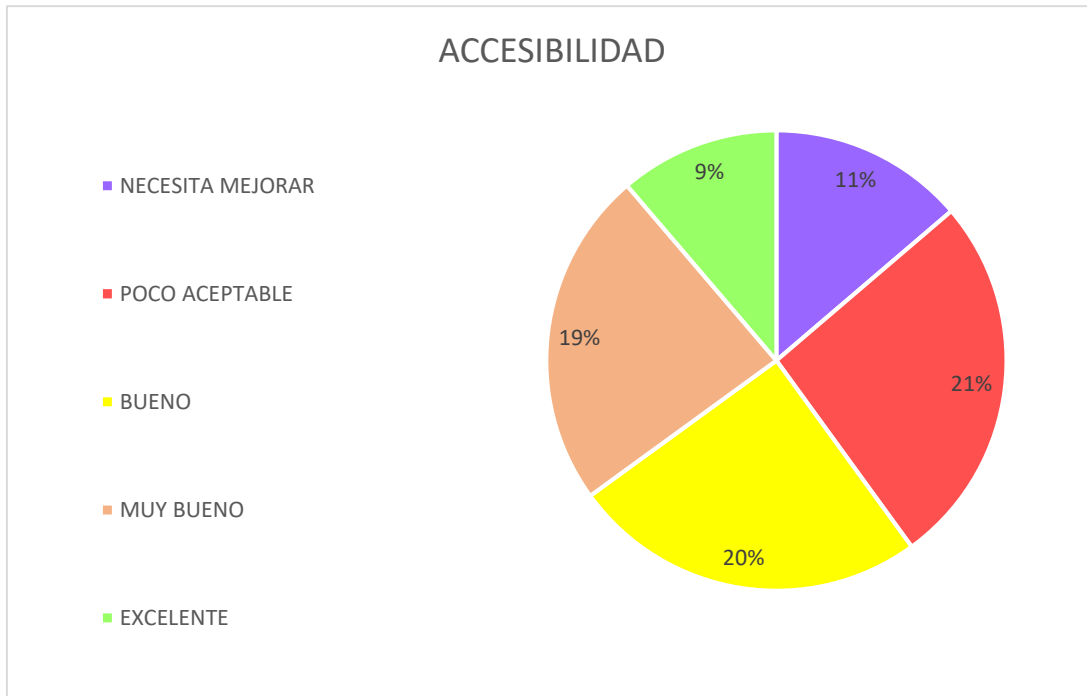
Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de la Escuela de Trabajo Social consideran que la información que se postea en la página web tiene una aceptación de un 60% que se dividen entre buena este aspecto se posiciona en el número uno con un 35% de aceptación, le sigue un 19% para muy bueno y se mantiene de forma favorable la información que reciben los estudiantes, 6% de la muestra perciben que la información recibida es excelente. Sin embargo, un 12% de la población opinan que es poco aceptable, así mismo un 8% necesita mejorar el flujo de información.



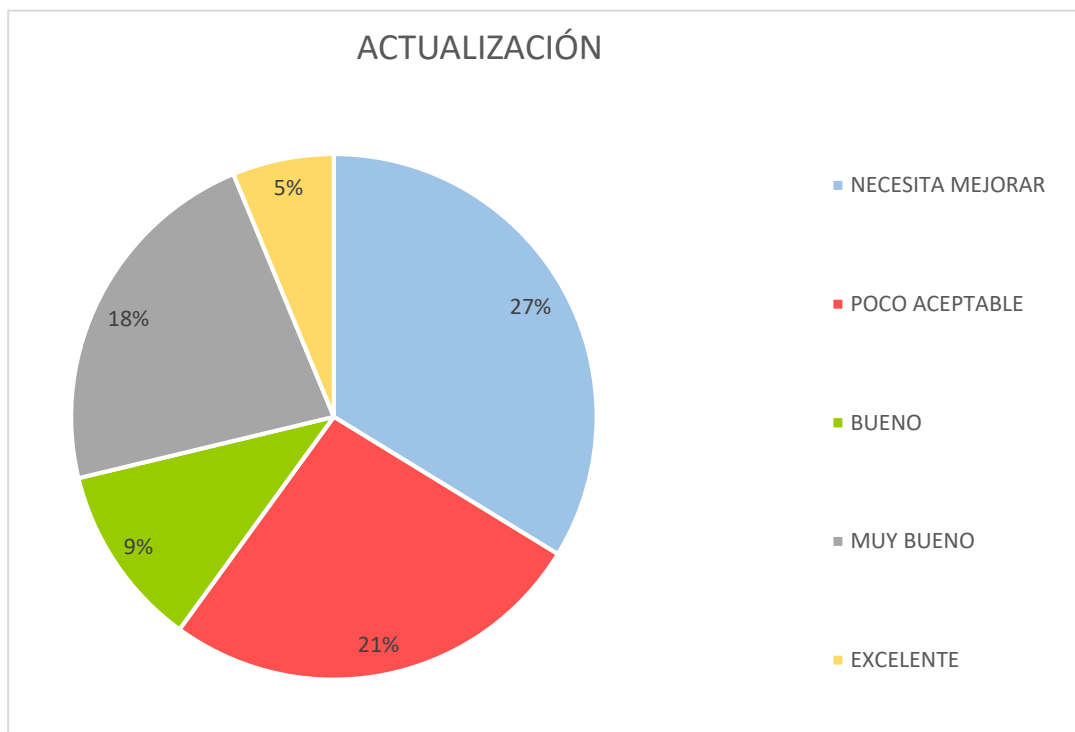
Fuente: Elaboración propia

La población estudiantil de la Escuela de Trabajo Social respondió de manera favorable a las imágenes que se encuentran en la página web ya que fue calificada con un 60%. Las dos posiciones con porcentajes altos son bueno y muy bueno con un 34% y 21%. El 20% de la población consideran que las imágenes son poco aceptables y necesitan mejorar obteniendo un porcentaje individual para la primera 12% seguido de un 8%. Así mismo la población considera que las imágenes posteadas en la web son excelentes con el 5%.



Fuente: Elaboración propia

Para una muestra de 80 personas que debían calificar la accesibilidad de la página web de la Escuela de Trabajo Social el 48% de la población estudiantil aceptan la accesibilidad de la página institucional y reparten sus calificaciones entre bueno con un 20% y prevalece sobre los otros porcentajes positivos, muy bueno obtuvo el 19% y excelente 9%; frente a estas calificaciones se encuentran un 32% de no aceptación de accesibilidad total de la página este porcentaje se divide entre poco aceptable con un 21% y necesita mejorar con un 11%, siendo poco aceptable la calificación predominante.

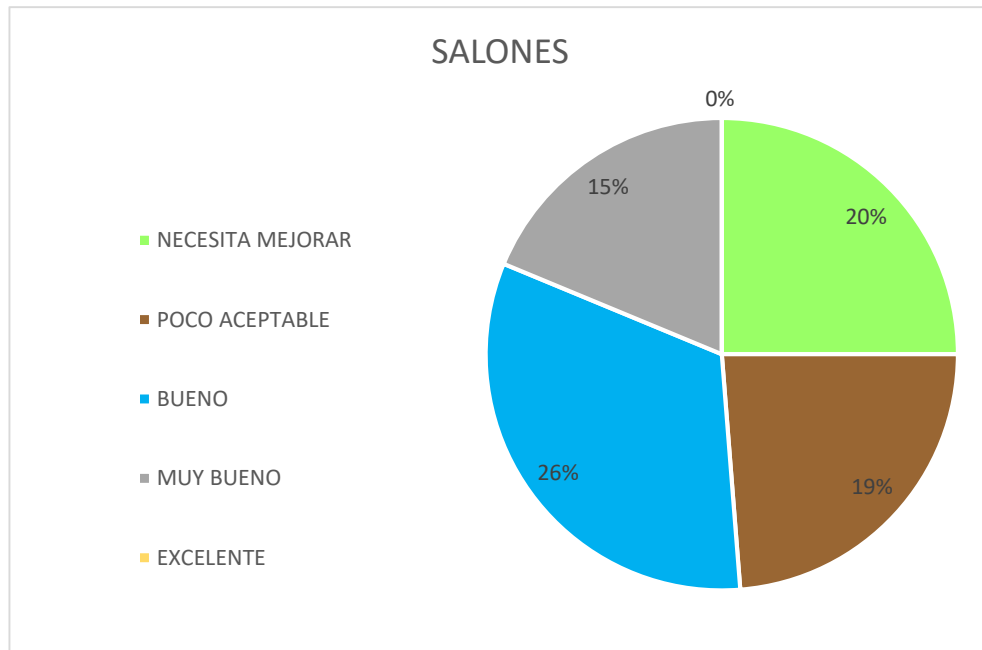


Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes calificaron la actualización de la página web con un 32% positivo distribuyéndolo entre muy bueno 18% encabezando este aspecto, 9% bueno, excelente 5%; así mismo la población estudiantil le dio a la actualización una calificación negativa que es la que sobre sale en la actualización de la página institucional con 48% distribuyéndolos en necesita mejorar la actualización de información con un 27% y poco aceptable con 21%.

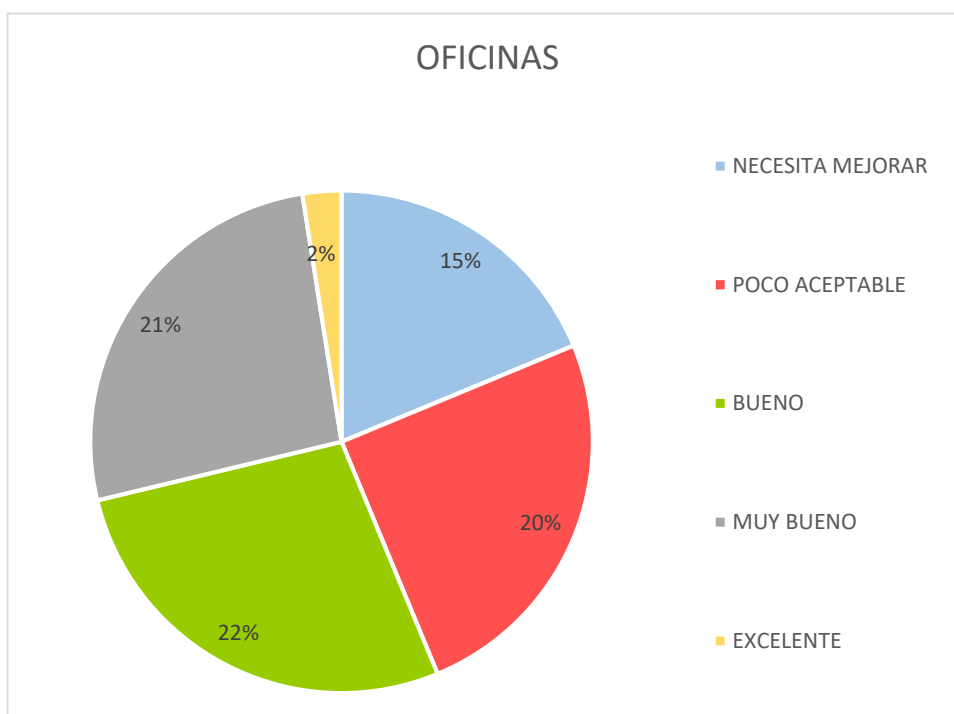
Gráfica 10

¿Cómo considera las instalaciones de la Escuela de Trabajo Social en los siguientes aspectos?



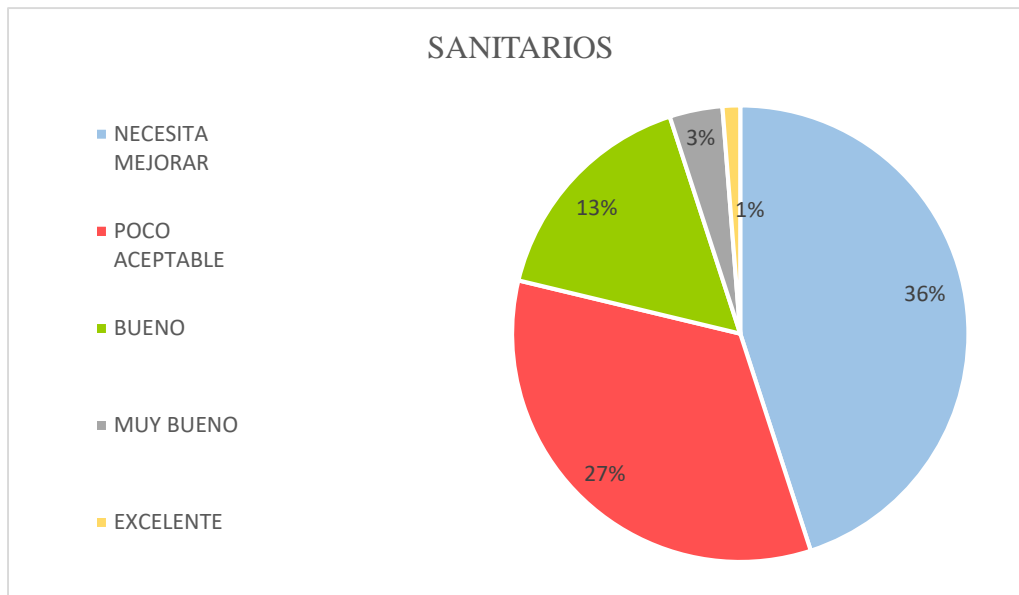
Fuente: Elaboración propia

La población estudiantil encuestada reflejó con un 41% la aceptación de los salones donde reciben clases y se divide entre buenos con un 26% que sobre salen entre los demás, un 15% para muy buenos y a nadie le parece que los salones sean excelentes. Sin embargo, un 39% de la población encuestada consideran con un 20% que los salones de clases necesitan mejorar y un 19% cree que son poco aceptables.



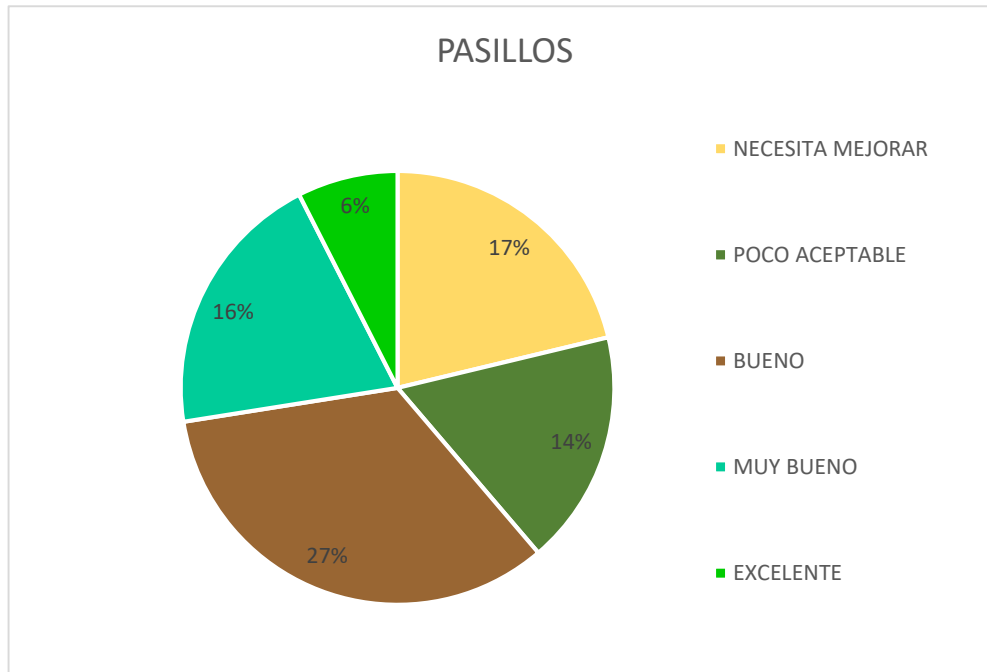
Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes que calificaron las oficinas que se encuentran en la Escuela de Trabajo Social resultó un 45% favorable para este aspecto y se distribuyó, con un 22% bueno, muy cerca se encuentra un 21% para muy bueno y un 2% de la población consideran que están en excelentes condiciones las oficinas. Así mismo un 36% de la muestra consideran que las oficinas están en mal estado por eso necesita mejor y algunas son poco aceptables, el 20% lo obtiene poco aceptable, seguidamente se refleja un 15% necesita mejorar.



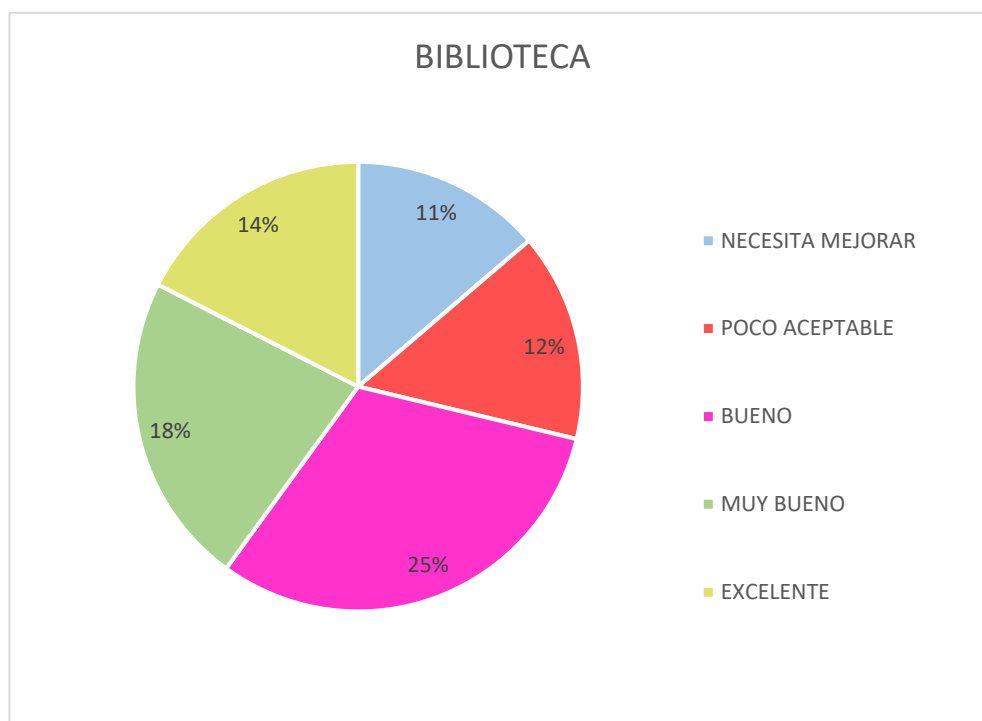
Fuente: Elaboración propia

Para el siguiente aspecto se les pidió a los estudiantes que calificaron los sanitarios de la Escuela de Trabajo Social, obteniendo una calificación muy negativa por parte de los estudiantes ya que, en este aspecto predominan las ponderaciones necesita mejor con un 36% y poco aceptables con un 27% el cual suma un 63% las cuales coinciden con que los baños necesitan ser remodelados. El 17% global de la población argumentan que los baños están en buenas condiciones y se repartieron entre bueno 13%, 3% muy bueno y 1% excelentes.



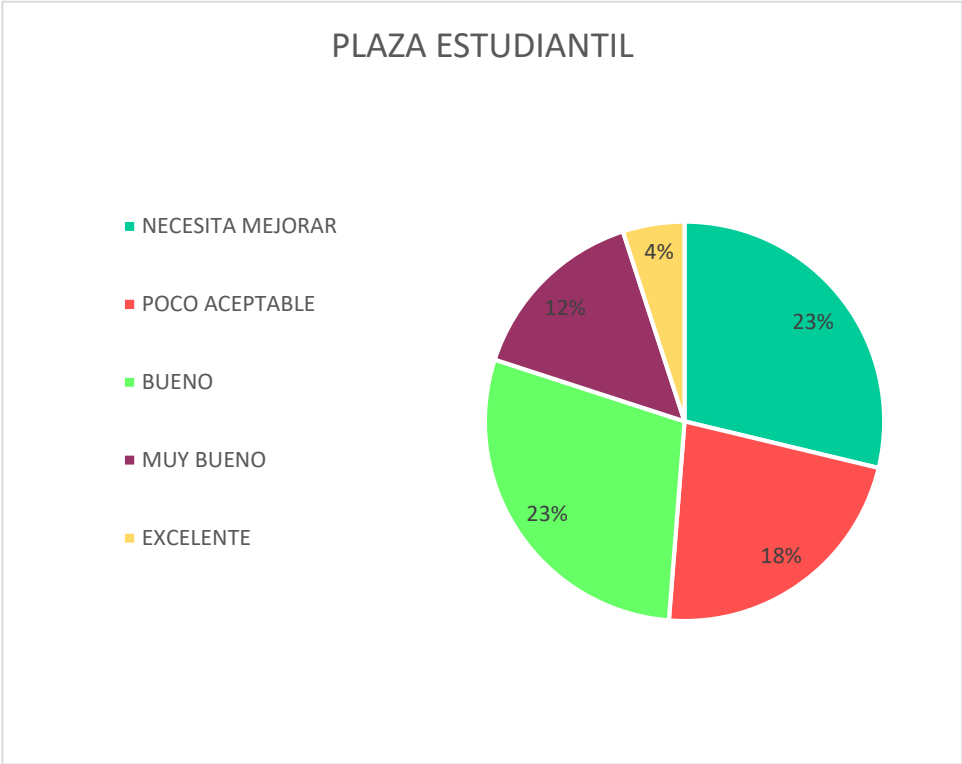
Fuente: Elaboración propia

De una muestra de 80 estudiantes que calificaron los pasillos ubicados en la Escuela de Trabajo Social, los resultados muestran que con un 49% de la población estudiantil consideran que los pasillos se encuentran en buenas condiciones, ya que los calificaron como buenos con un 27% que es la puntuación predominante, muy bueno con un 16% y tan solo un 6% consideran que los pasillos están en excelente estado. Así mismo, el 31% de la población estudiantil consideran que los pasillos no están en buen estado, no están limpios o no los perciben adecuados para la escuela. El 17% de los estudiantes creen que las autoridades necesitan mejorar los pasillos, el 14% creen que están poco aceptables.



Fuente: Elaboración propia

Obtuvimos una muestra de 80 estudiantes los cuales debían calificar las instalaciones de la biblioteca de la Escuela de Trabajo Social; los estudiantes creen que con un 57% las instalaciones de la biblioteca son buenas y adecuadas para los estudiantes, las ponderaciones se reparten para bueno 25%, muy bueno 18% y excelente 14%. Sin embargo, un 23% de la población encuestada consideran lo contrario y se reflejan en 12% poco aceptable y el 11% opinan que necesitan mejorar las instalaciones de la biblioteca.

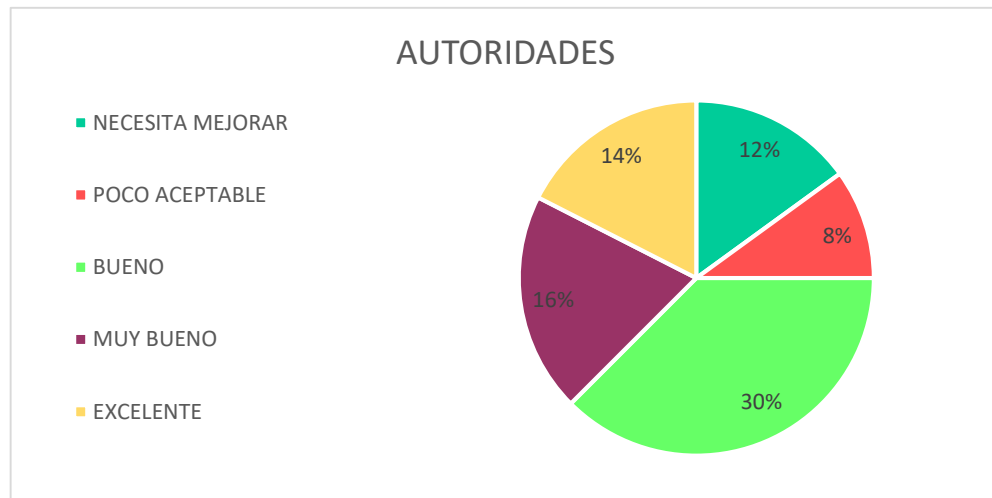


Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la evaluación sobre las instalaciones de la plaza estudiantil reflejan que un 41% de los estudiantes contestaron que la plaza estudiantil no se encuentra en buenas condiciones, no le dan el mantenimiento adecuado y se encuentran vehículos en esa área; el 23% lo obtiene el aspecto de necesita mejor, el 18% de los estudiantes consideran que las instalaciones son poco aceptables. Frente a estos resultados se encuentra un 39% de estudiantes que consideran que las instalaciones están en buenas condiciones, que son adecuadas para la escuela y se reparten los resultados entre bueno con 23%, muy bueno con el 12%.

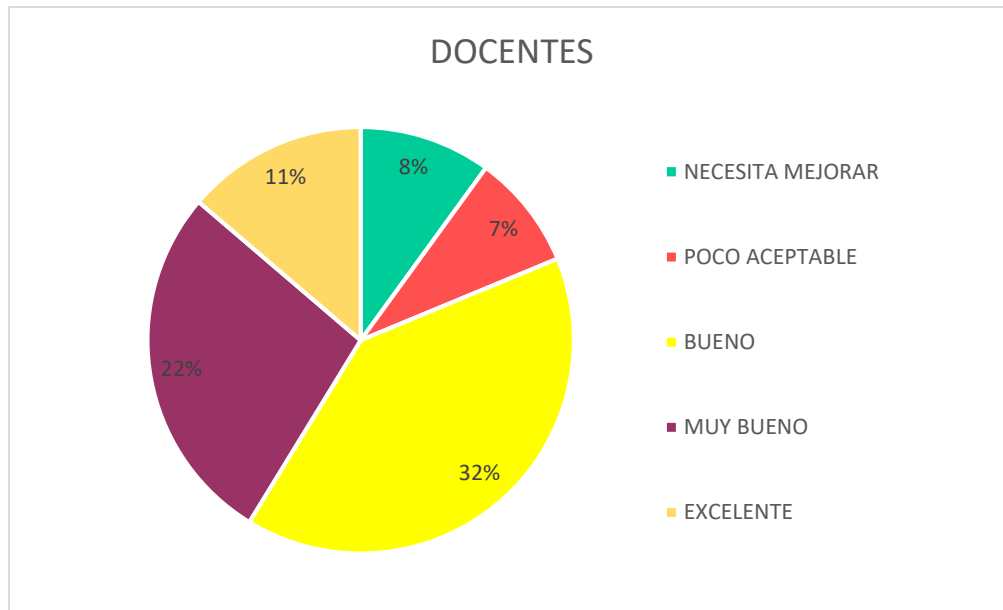
Gráfica 11

¿Cómo considera la atención que brinda la Escuela de Trabajo Social en los siguientes aspectos?



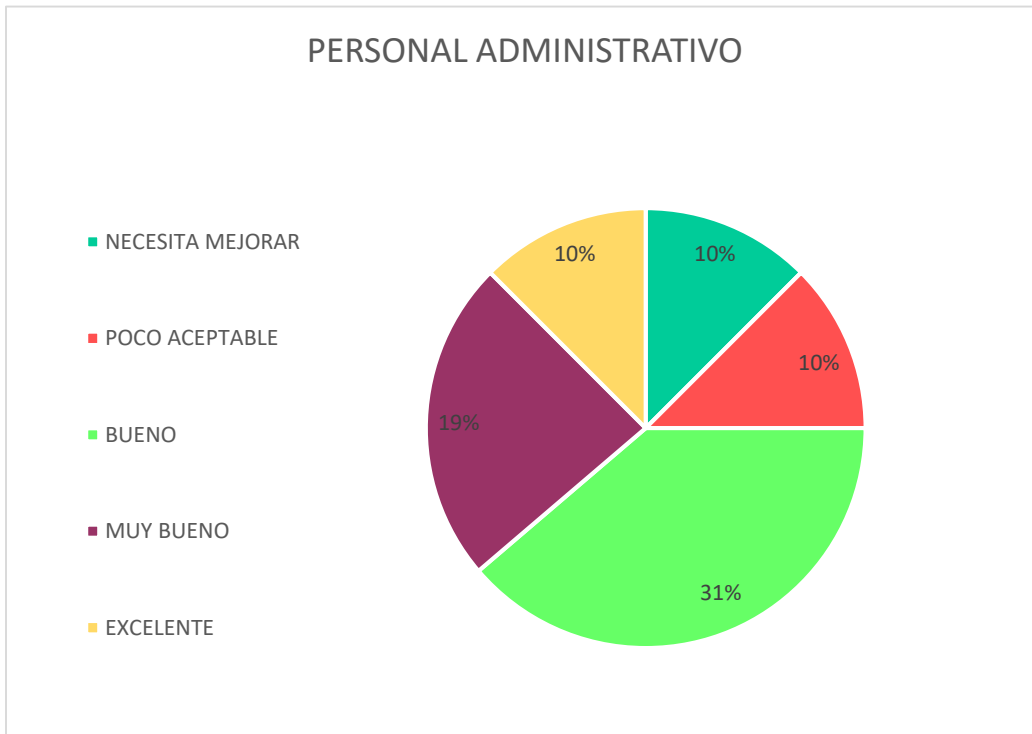
Fuente: Elaboración propia

Los 80 estudiantes encuestados consideran que las autoridades les han brindado la atención adecuada para ellos esto se refleja con un 60% que se han dividido en bueno con 30%, muy bueno con 16% y muy cerca de esta puntuación se encuentra un 14% de excelencia en la atención que han recibido. Sin embargo, el 20% de la población estudiantil consideran que no se les ha brindado una atención debida y existen barreras de comunicación esto hace que el 12% considere que necesita mejorar la atención para los estudiantes, el 8% opinan que la atención que han recibido de las autoridades es poco aceptable.



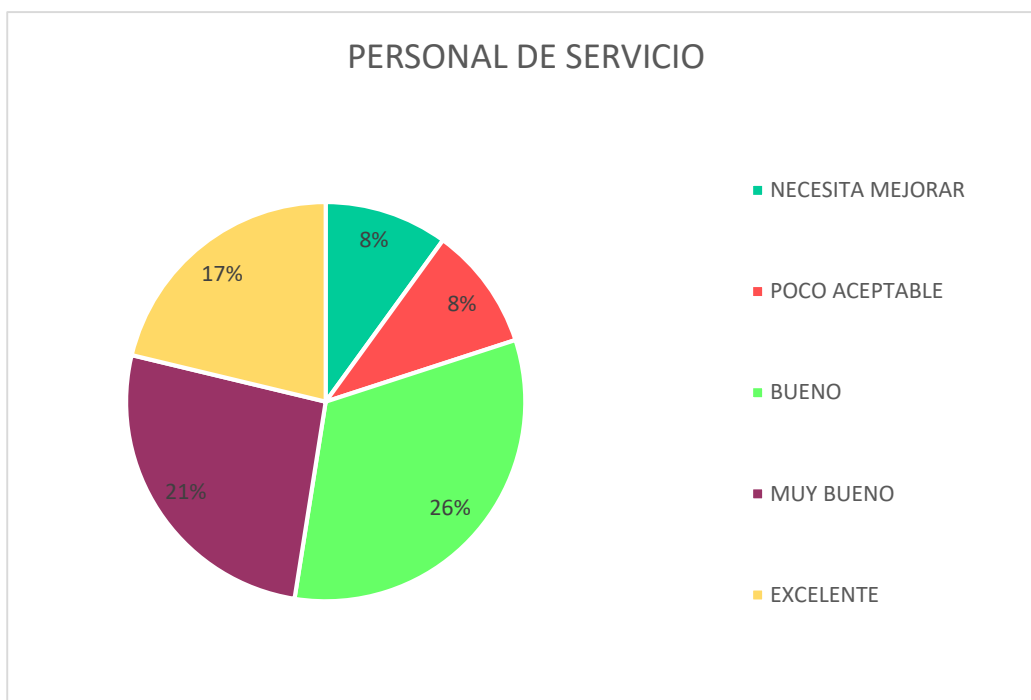
Fuente: Elaboración propia

Los 80 alumnos encuestados opinaron que los docentes les brindan la atención que ellos necesitan, los saben escuchar e involucran a la participación en las clases esto se refleja con un 65% global de la población los cuales se esparcen entre lo bueno con un 32%, el 22% para muy bueno y excelente con un 11%. Sin embargo, 15% de la población se manifiestan con este resultado porque no consideran que los docentes le han brindado la atención adecuado ya que el 8% creen que los docentes necesitan mejorar y el 7% consideran que la actitud de los docentes es poco aceptable.



Fuente: Elaboración propia

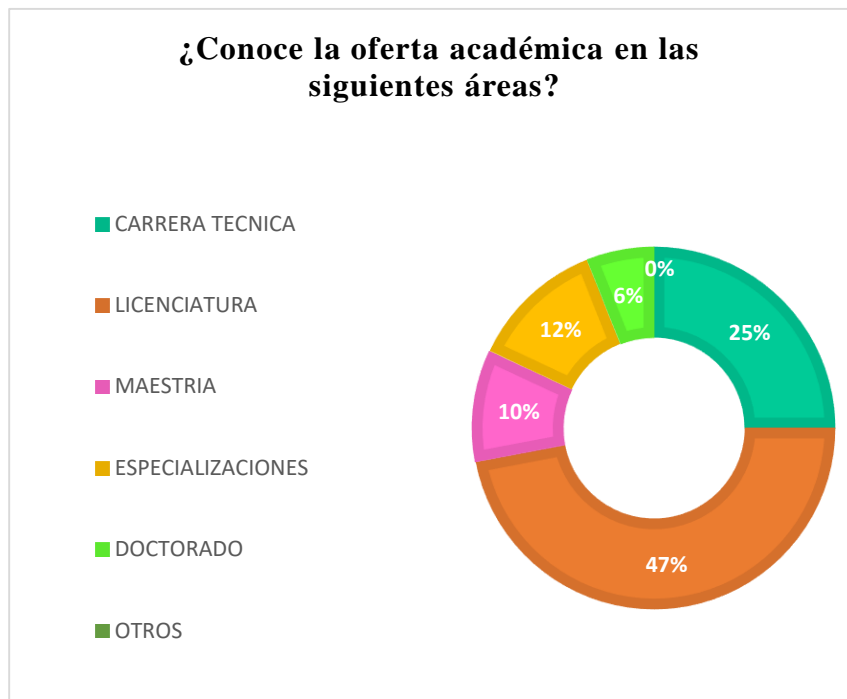
Los alumnos encuestados han reflejado según los resultados que el 60% de ellos han recibido una buena atención por parte del personal administrativos de la Escuela de Trabajo Social ya que ellos consideran que este personal se ha desempeñado de una manera adecuado y por eso califican su trabajo como bueno con un 31%, muy bueno con un 19% y excelente con un 10%. El 20% de la población encuestada creen que el personal administrativo no le han brindado la atención a los estudiantes cuando estos la han necesitado por eso consideran con un 10% que es poco aceptable su trabajo y que necesitan mejorar con un 10% también.



Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 alumnos encuestados sobre la atención que le han brindado el personal de servicio el 64% coinciden en que el personal de servicio ha sido amables, respetuosos y los han atendido en lo que han pedido y las ponderaciones se dividen en bueno 26%, muy bueno 21% excelente el 17% posicionando el aspecto positivo como sobresaliente. Así mismo un 16% opinó lo contrario del personal de servicio por eso consideran que necesitan mejor con 8% y poco aceptable la atención brindada con 8%.

Gráfica 12

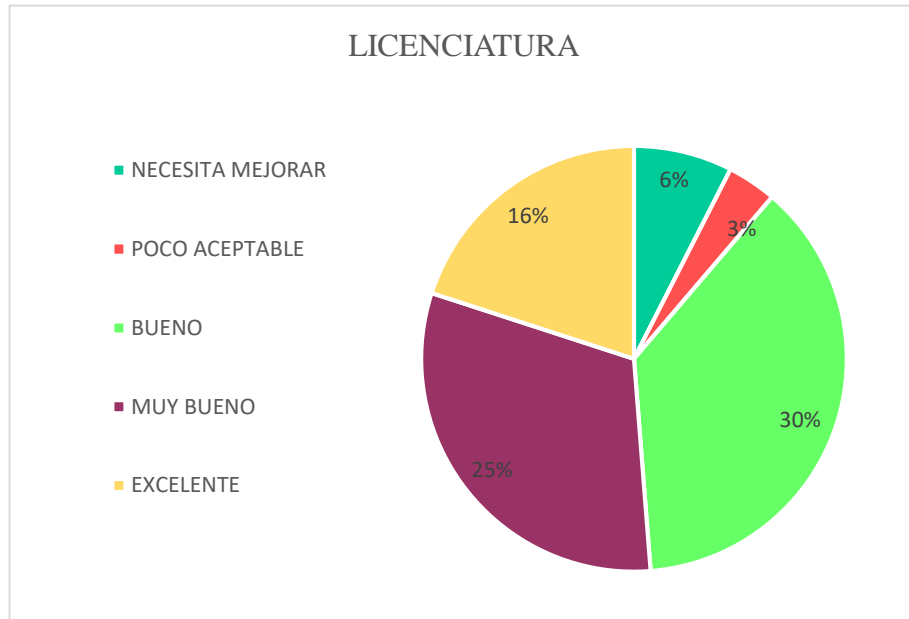


Fuente: Elaboración propia

De la muestra de los 80 estudiantes encuestados a quienes se les cuestiono ¿Conoce la oferta académica en las siguientes áreas? Los aspectos eran la carrera Técnica, Licenciatura, Maestría, Especializaciones, Doctorado y otros. Las consideraciones de los alumnos de la carrera de Trabajo Social fueron dispersa ya que ellos opinan que han escuchado hablar de algunos, pero no les dan la información completa, hay muchas barreras de comunicación que hacen que el estudiante desperdicie la mayoría de veces las ofertas académicas, inclusive los programas que ofrecen becas para estudiar en el extranjero. Y esto se refleja en el resultado de la gráfica el cual marca que el 47% de estudiantes solo conocen la Licenciatura, esta ponderación es la que encabeza la gráfica, el 25% conoce la carrera Técnica, el 12% las especializaciones, los doctorados solo un 6%, la Maestría un 10% de estudiantes y otra oferta académica ningún estudiante.

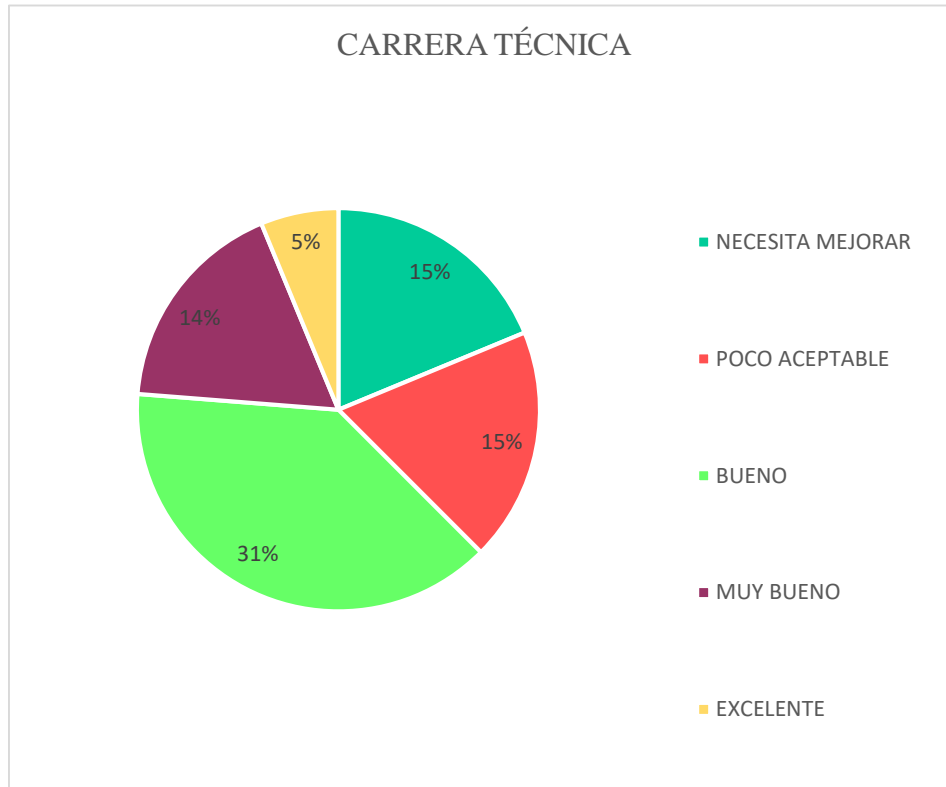
Gráfica 13

¿Cómo considera la información que ha obtenido de dichas áreas?



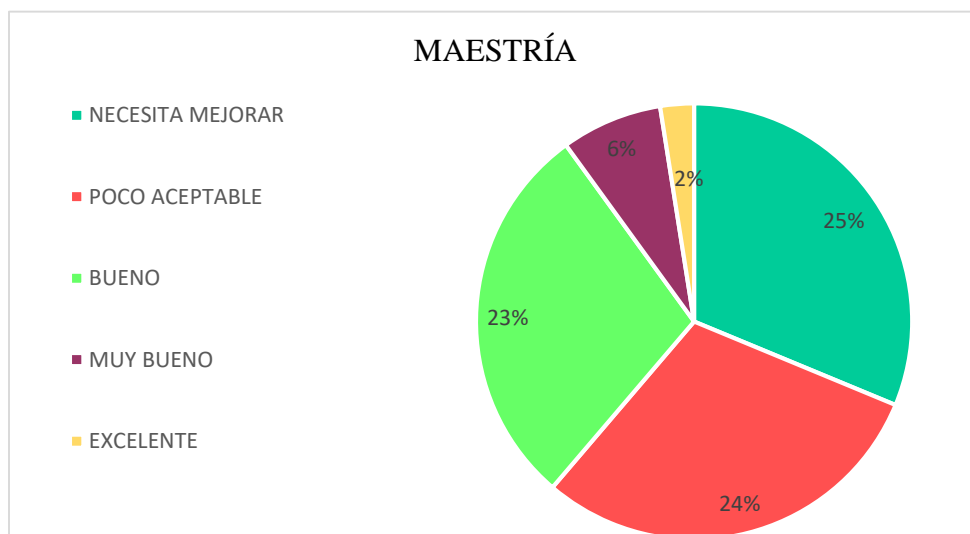
Fuente: Elaboración propia

Los alumnos han indicado con un 71% global de la población que la información que han recibido sobre la licenciatura les ha sido de ayuda y han resuelto todas las dudas que ellos tenían, la ponderación más alta es para bueno con un 30%, le sigue un 25% para muy bueno, y un 16% consideran que la información recibida es excelente. El 9% de la población han percibido que la información que reciben sobre la licenciatura necesita mejorar con un 6% y que es poco aceptable porque no llena las expectativas con un 3%.



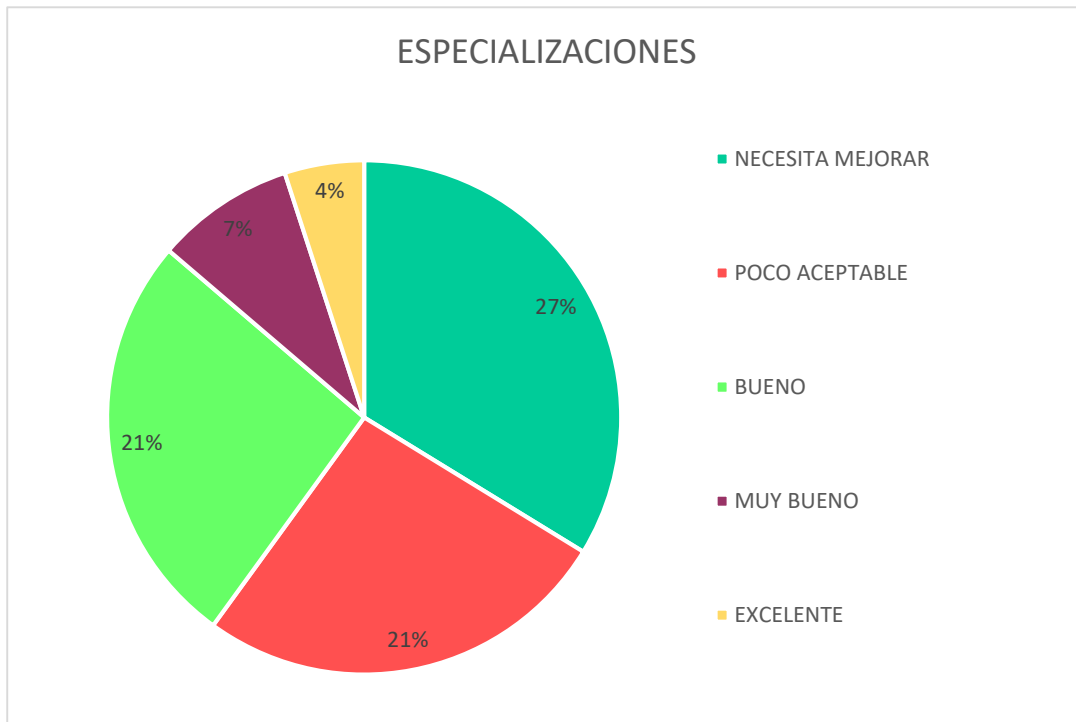
Fuente: Elaboración propia

El 50% de los estudiantes encuestados contestaron a la interrogante que la información obtenida sobre la carrera técnica es aceptable y consideran que tienen beneficios optar por ella, la ponderación más alta la obtuvo el aspecto bueno con un 31%, seguido de un 14% para muy bueno y tan solo el 5% ha recibido excelente información. El 30% de la muestra respondieron que la información de la carrera no ha sido acorde a lo que ellos necesitan, que no les explicaron de manera detallada la carrera esto se refleja con un 15% necesitan mejorar la información y el 15% perciben que la información obtenida es poco aceptable.



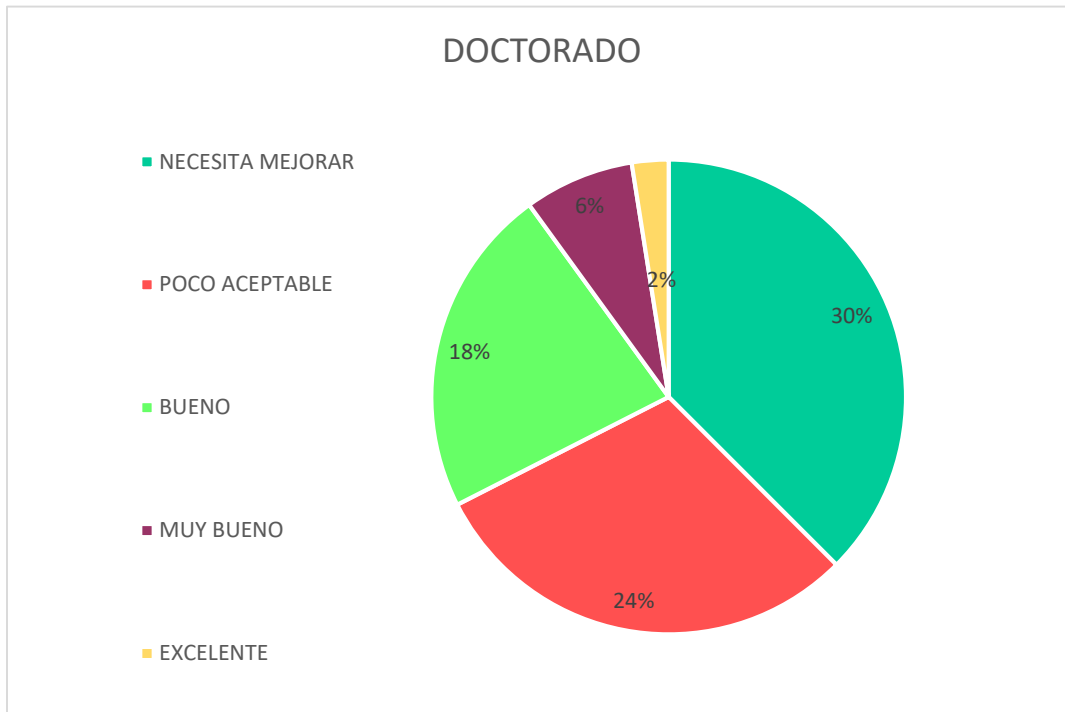
Fuente: Elaboración propia

De una muestra de 80 estudiantes a los cuales se les indico que respondieran ¿Cómo consideran la información que obtiene sobre las maestrías? Y el resultado es algo negativo ya que el 49% de la población encuestada argumenta que no han obtenido información, que la poca información que reciben no llenan las expectativas que ellos necesitan, la ponderación que resalta es la de necesita mejorar con un 25% muy cerca se encuentra la opción poco aceptable con un 24%. Sin embargo, el 31% creen que la información brindada es buena con un 23% que sobre sale en la gráfica, muy bueno obtuvo un 6% y el 2% consideran excelente la información que han recibido.



Fuente: Elaboración propia

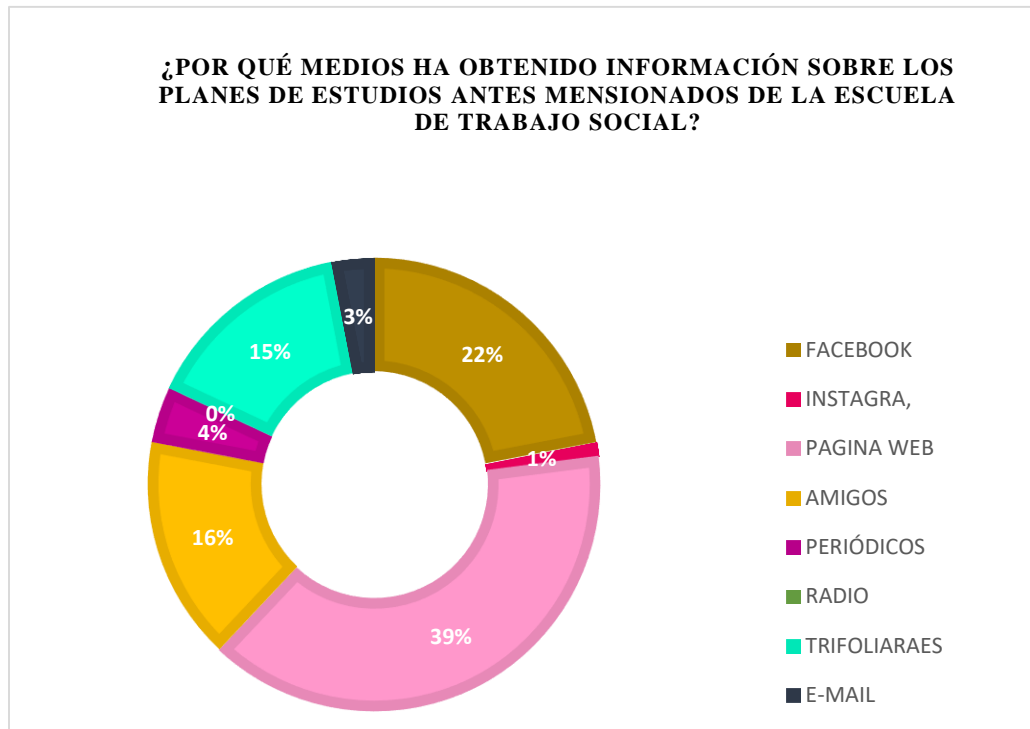
Los alumnos de la Escuela de Trabajo social reflejan con un 48% que las barreras de comunicación no permiten que la información llegue a sus receptores de una manera clara, rápida y eficaz ya que los alumnos calificaron a la información recibida como poco aceptable con el 21% y que necesitan mejorarla con un 27% siendo este porcentaje el más alto de la gráfica. Así mismo, un 32% de la población encuestada refieren de esto argumentando que la información que han obtenido es buena con un 21% muy buena con un 7% y un 4% considera que es excelente.



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de la Escuela de Trabajo Social han respondido de manera negativa a la información que reciben sobre los doctorados ya que no han tenido una información precisa, otros no han recibido información y otros ni saben que existe la oferta académica sobre doctorados y esto se refleja en el 54% de la población el cual califico que la información que le han brindado necesita mejorar con un 30% que es la puntuación que sobre sale, le sigue un 24% que la información es poco aceptable. Aunque un 26% de la población califico de otra manera los porcentajes son muy bajos ya que solo el 18% creen que la información es buena, el 6% muy buena y el 2% excelente.

Gráfica 14

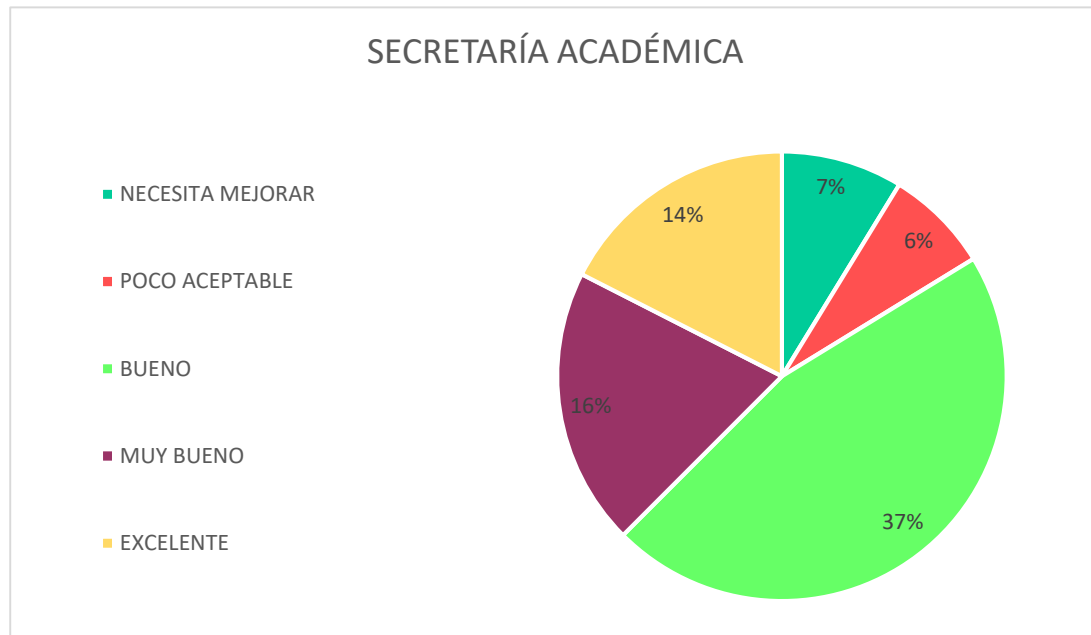


Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de Escuela de Trabajo Social indicaron que han obtenido información sobre las ofertas académicas por medio de los medios digitales ya que estos obtuvieron un 65% sobre los medios convencionales que fue calificado por un 35%. Por lo anterior, se refleja que los medios digitales llegan a las sociedades masivas inmediatamente por medio de la tecnología. Aunque los medios convencionales aun llegan a el público objetivo más reducido.

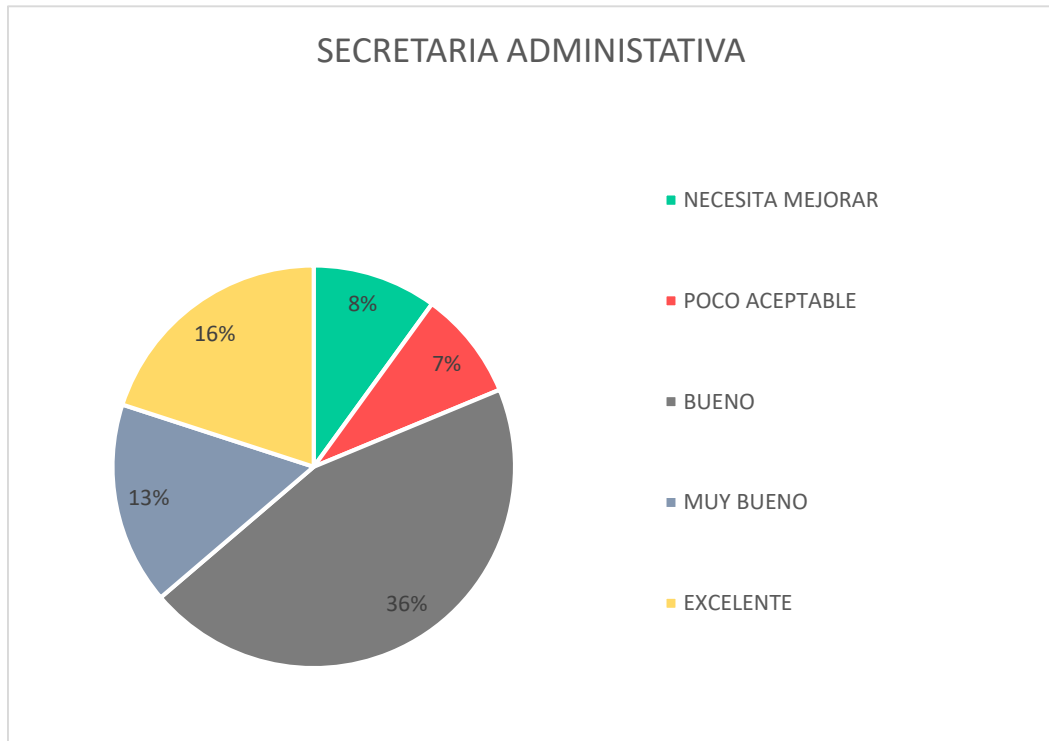
Gráfica 15

¿Cómo califica la calidad de la información recibida de cada una de las siguientes áreas?



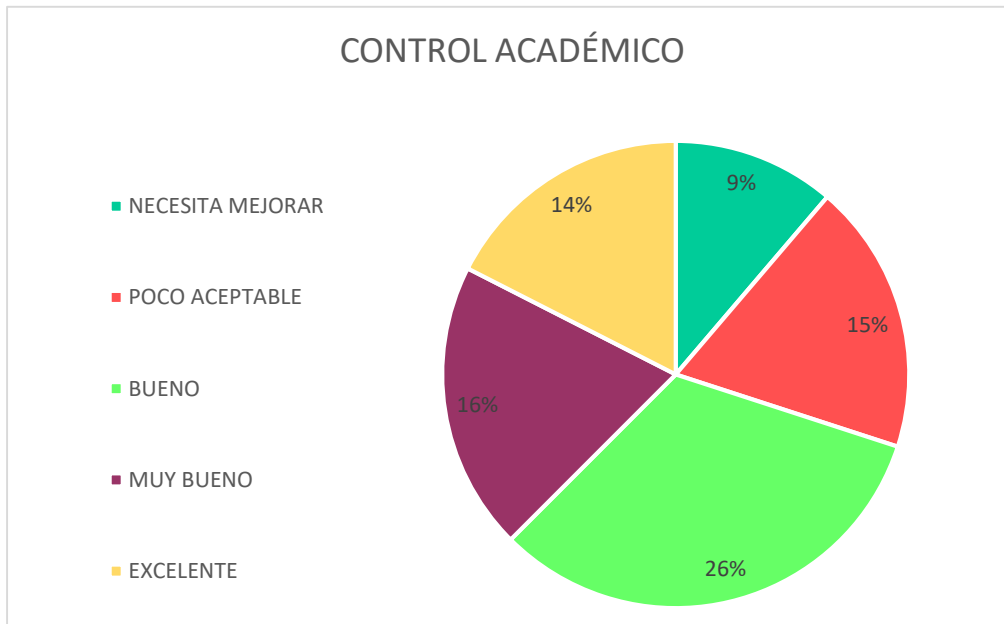
Fuente: Elaboración propia

Los alumnos encuestados han calificado la información que han obtenido de la secretaria académica con un 67% que sobre sale para el lado positivo ya que los alumnos consideran que el flujo de información compartida por la secretaria es bueno con un 37% y sobre sale ante las otras opciones, muy bueno con un 16%, excelente con un 14%.; frente a estos resultados se antepone un 13% de estudiantes que perciben que la información recibida no es la adecuada, no utilizan los canales de comunicación adecuados y que la información muchas veces llega distorsionada por eso consideran que necesita mejorar con un 7% y que para otros la información obtenida es poco aceptable.



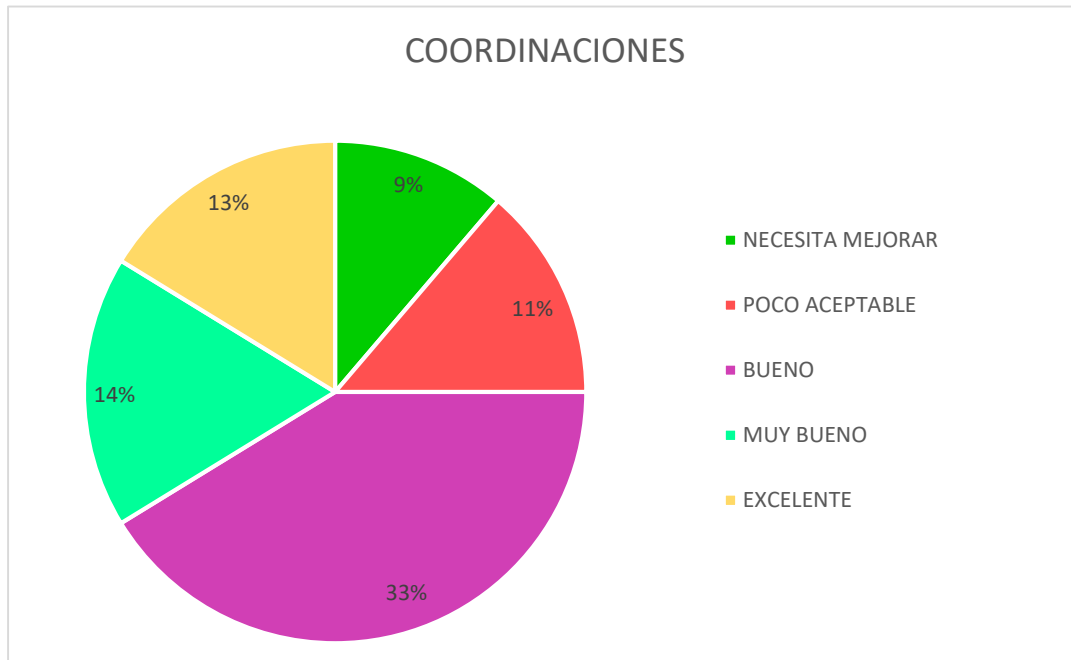
Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes que calificaron el flujo de información que emite la secretaria administrativa los alumnos consideran con un 65% que la información la reciben a tiempo, que despejan las dudas que han tenido, que los han atendido bien por eso la puntuación más alta se concentra en bueno con 36%, muy bueno 13% excelente 16%. Así mismo se le antepone un 15% que no están de acuerdo con la información que reciben de esta secretaría ya que no cumplen con sus expectativas por eso sobre sale un necesitan mejorar con un 8% y poco aceptable la información con un 7%.



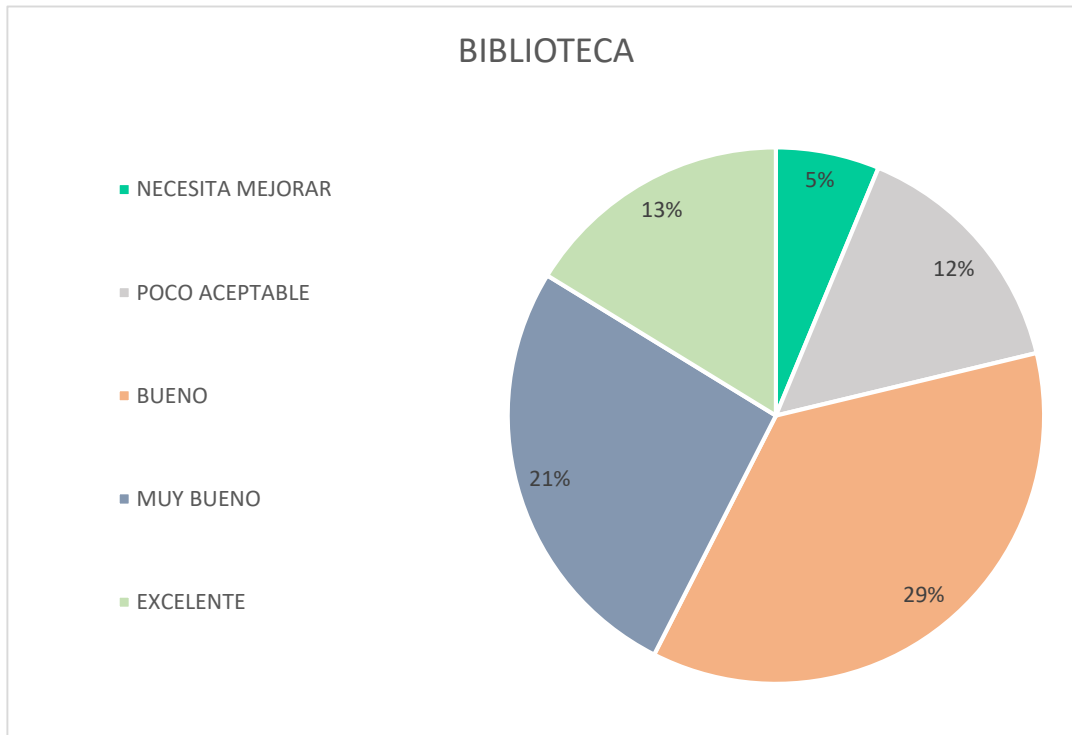
Fuente: Elaboración propia

De una muestra de 80 estudiantes que debían calificar el flujo de información que les brinda control académico los alumnos calificaron con un 49% positivo este aspecto ya que ellos consideran que cuando han ido a sacar constancias de notas, información sobre la asignación de cursos, información sobre algún horario o cursos control académico les ha informado adecuadamente por eso lo califican bueno con un 26%, muy bueno 16%, excelente un 14%. Pero otros estudiantes le otorgaron el 24% negativo para el flujo de información ya que no les han brindado la información adecuada, no han sido amables, no se encuentran cuando fueron a consultar algo a control académico por eso lo calificaron una la ponderación poco aceptable con un 15% y necesita mejorar un 9%.



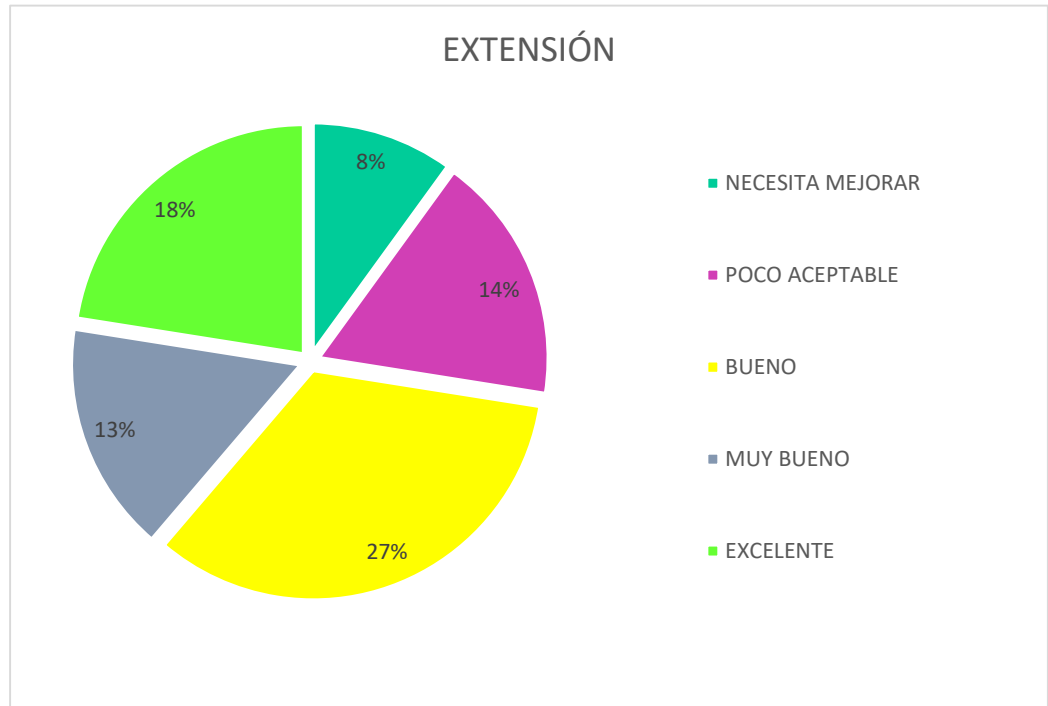
Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados consideran que la información que le han brindado sus coordinadores ha sido clara y precisa, que les resuelve dudas y por eso lo posicionas encabezando la encuesta con un 60% y dividieron la información como bueno con un 33%, muy bueno 14, y excelente 13%. Aunque no todos coinciden con estos criterios hay un 20% que calificaron diferente porque la información recibida contiene mucho ruido, el contexto y el canal utilizado no es el adecuado por eso creen que es poca aceptable la información con un 11% y que necesita mejorar con un 9%



Fuente: Elaboración propia

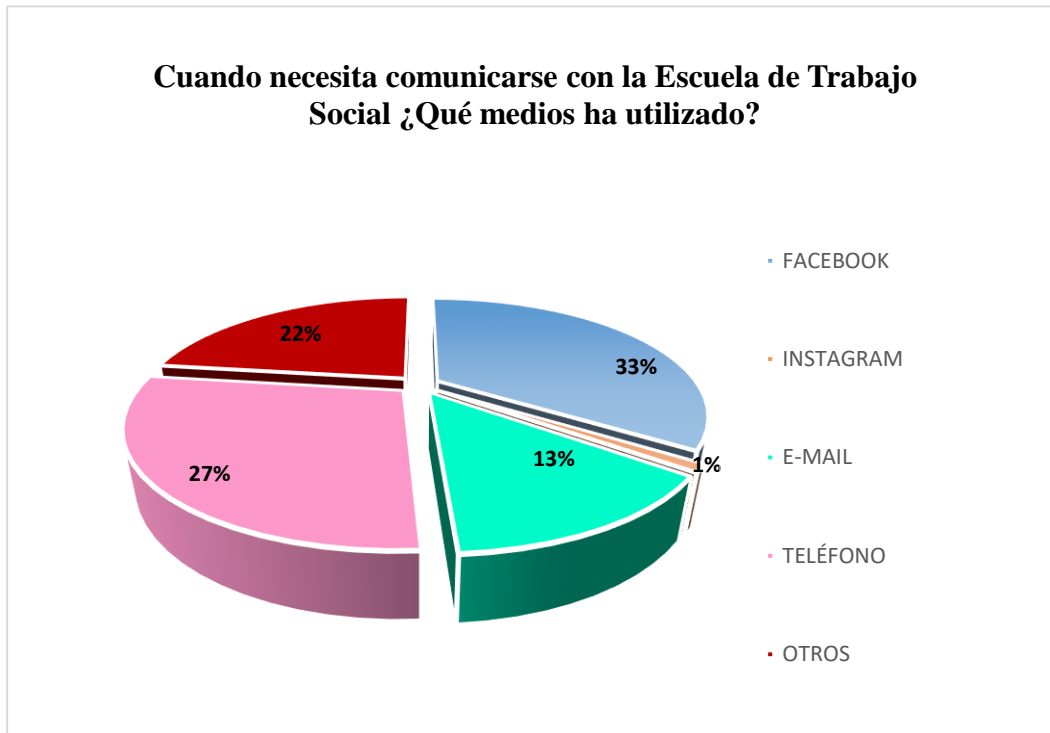
Los estudiantes al examinar la información que han obtenido de la biblioteca coinciden en que el flujo de información ha llegado e informado de la manera correcta por eso sobresale un 63% sobre un 17% y lo calificaron de la siguiente manera bueno 29% siendo la calificación predominante, muy bueno con un 21% y excelente 13%. Sin embargo, otro grupo de estudiantes consideran que la información que reciben no es clara, precisa y puntal por eso creen que es poco aceptable con un 12% y necesita mejorar un 5%.



Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes consideran que el flujo de información que reciben por el departamento de extensión es 58% positiva ya que cuando han realizado actividades el depto. de extensión los ha apoyado y les ha brindado una información eficiente y clara que posiciona su calificación en bueno con un 27%, muy bueno 13% y excelente 18%. Frente a estos resultados se antepone un 22% que consideran que el departamento de extensión no les ha brindado la información que han necesitado, no han utilizado los canales de comunicación adecuados y por eso el proceso de comunicación ha sido fallido y se refleja en sus ponderaciones de poco aceptable con un 14% y necesita mejorar con un 8%.

Gráfica 16

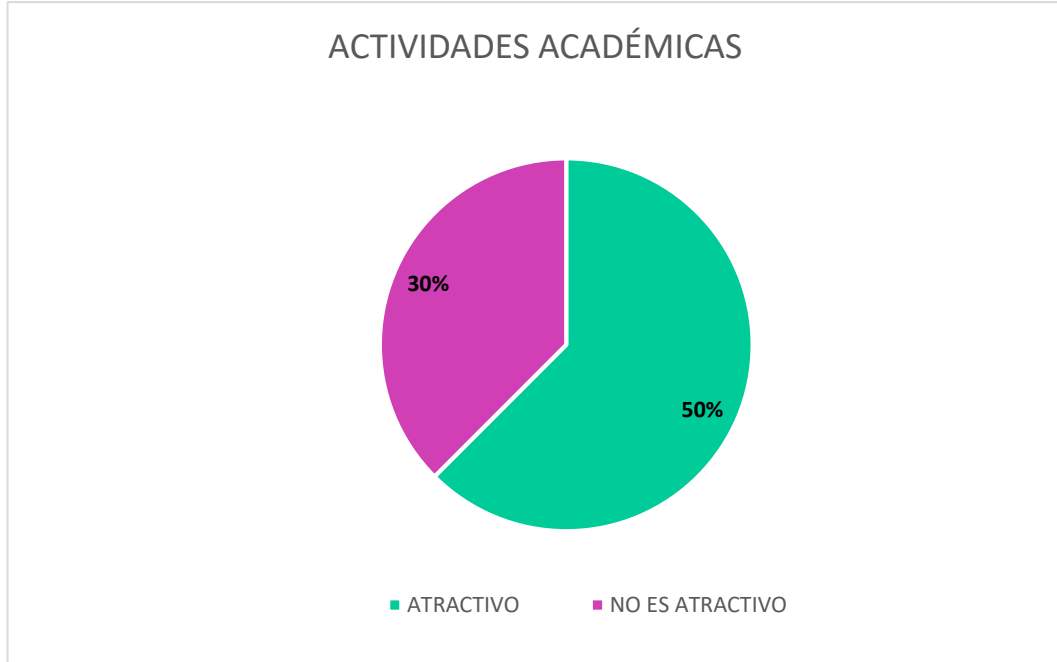


Fuente: Elaboración propia

De la muestra de los 80 estudiantes encuestados a quienes se les cuestiono Cuando necesita comunicarse con la Escuela de Trabajo Social ¿Qué medios ha utilizado? Los resultados nos indican que los medios de comunicación digitales han evolucionado en base a la tecnología ya que ahora la mayoría de personas utilizan un Smartphone el cual les permite estar al día de la información que es de su interés, esto refleja los resultados obtenidos; Facebook se posiciona entre los favoritos con un 33%, le sigue E-mail con un 13%, Instagram 1%. Así mismo algunos estudiantes se comunican con la escuela vía telefónica y este obtuvo un 27% seguido de otros con un 22% posicionando a los medios tradicionales aún vigentes para la escuela.

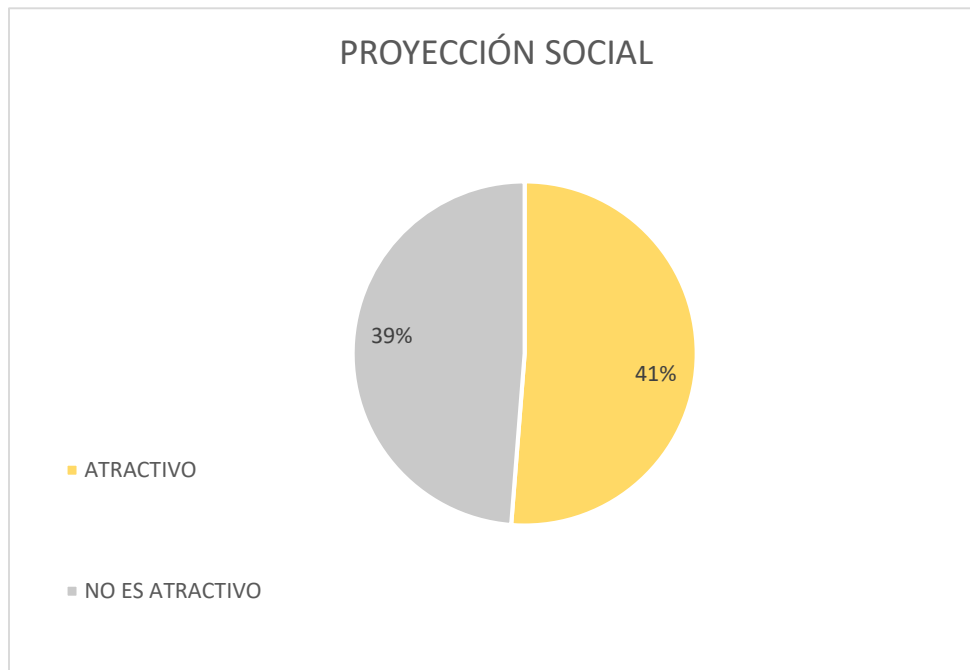
Gráfica 17

De los siguientes aspectos ordene en escala siendo 1 más atractivo y 5 menos atractivo según su criterio



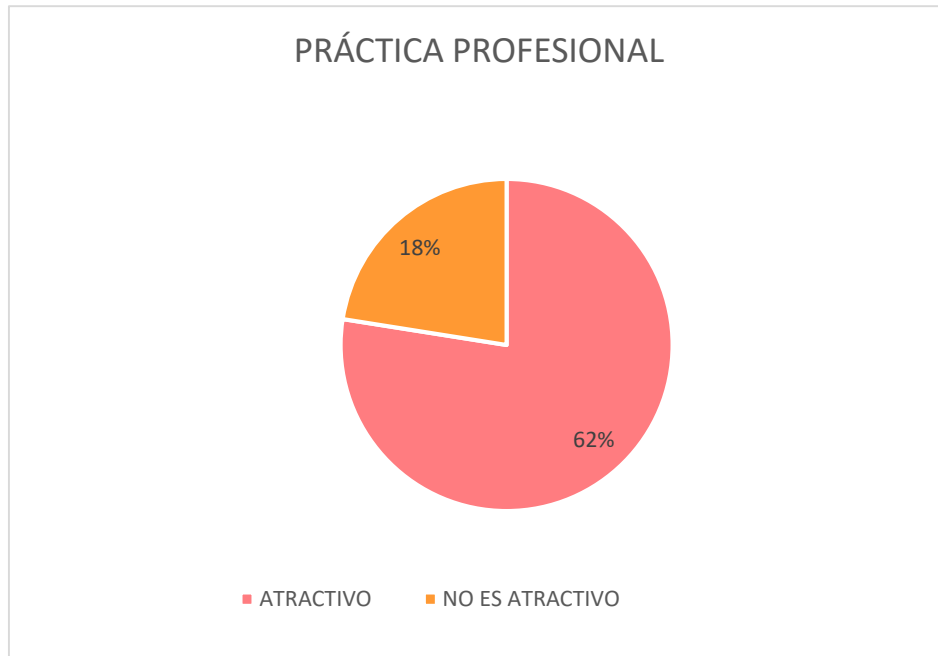
Fuente: Elaboración propia

Para los 80 alumnos encuestados las actividades que realiza la escuela en la que estudian deben ser motivadoras e interesante por eso, ellos calificaron las actividades con un 50% atractivas ya que han llenado las expectativas de los alumnos, frente a esto un 30% no está interesados en las actividades ya que para ellos no son actividades que ellos necesiten, no se han enterado de las actividades o simplemente no se sienten interesados por eso ellos la califican como menos atractivas estas actividades.



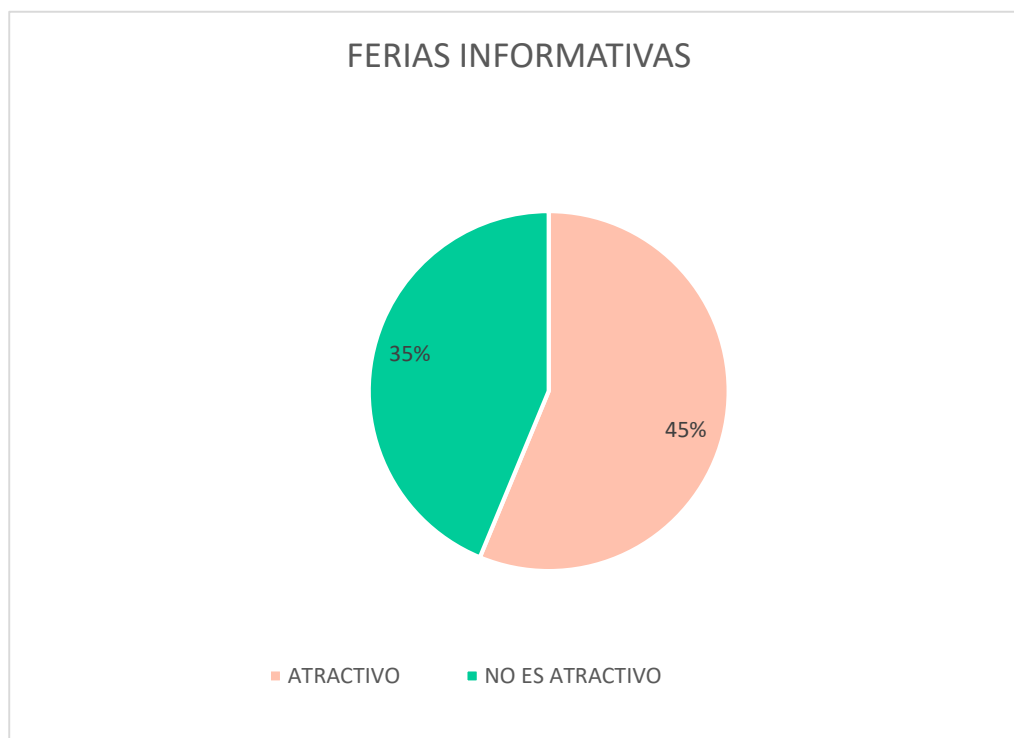
Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes encuestados las actividades organizadas por proyección social están muy reñida entre los porcentajes ya que uno prevalece en la gráfica que es 41% para es atractivo pero muy de cerca le sigue no es atractivo con un 39% esto se ya que los estudiantes han participado en actividades, pero no les gusta trabajar en grupo, no han sido motivados o simplemente no se ha cerrado el círculo del proceso de comunicación.



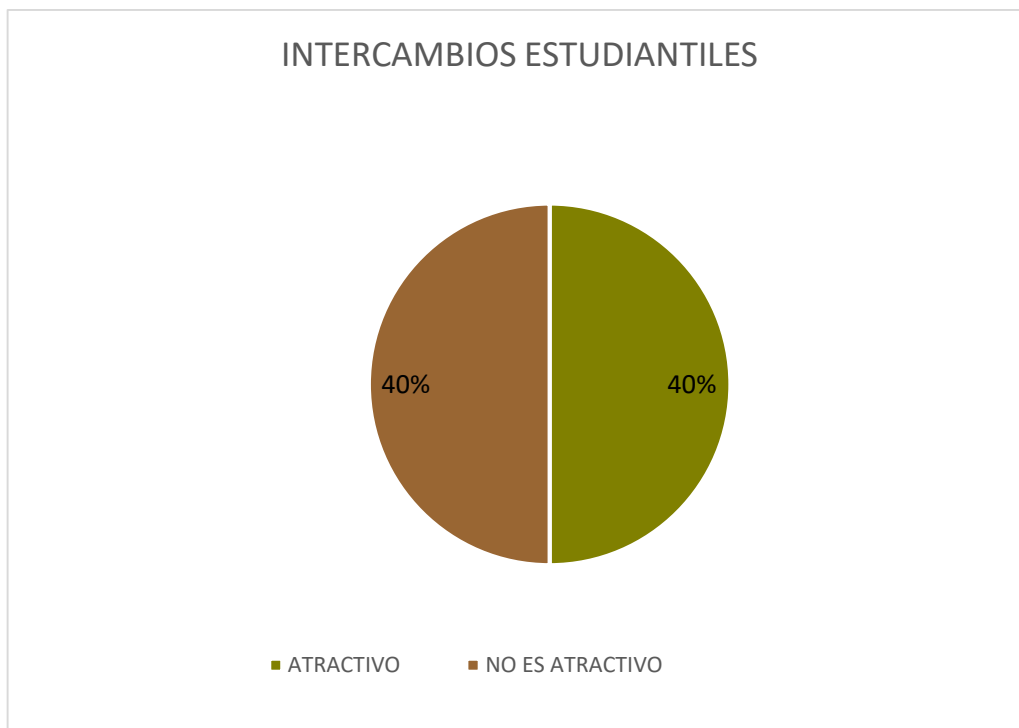
Fuente: Elaboración propia

Las actividades que se han llevado a cabo por parte de la práctica profesional a la mayoría de estudiantes encuestados les ha llamado su atención ya que viven día a día experiencias nuevas, conocen personas que aportan de manera positiva sus prácticas por eso posicionan las prácticas como atractivas con un 62%. Aunque un 18% no opinan lo mismo la diferencia de rangos hace la diferencia y mantiene lo atractivo de una práctica profesional.



Fuente: Elaboración propia

Para la muestra encuestada las ferias informativas que se llevan a cabo para mantener informado, apoyado y entretenido al estudiante ha cumplido su misión ya que el 45% de población estudiantil les parece atractivo este aspecto. Frente a ello se observa un 35% de personas que consideran que no han sido atractivos puesto que las experiencias adquiridas no han sido de la mejor manera.

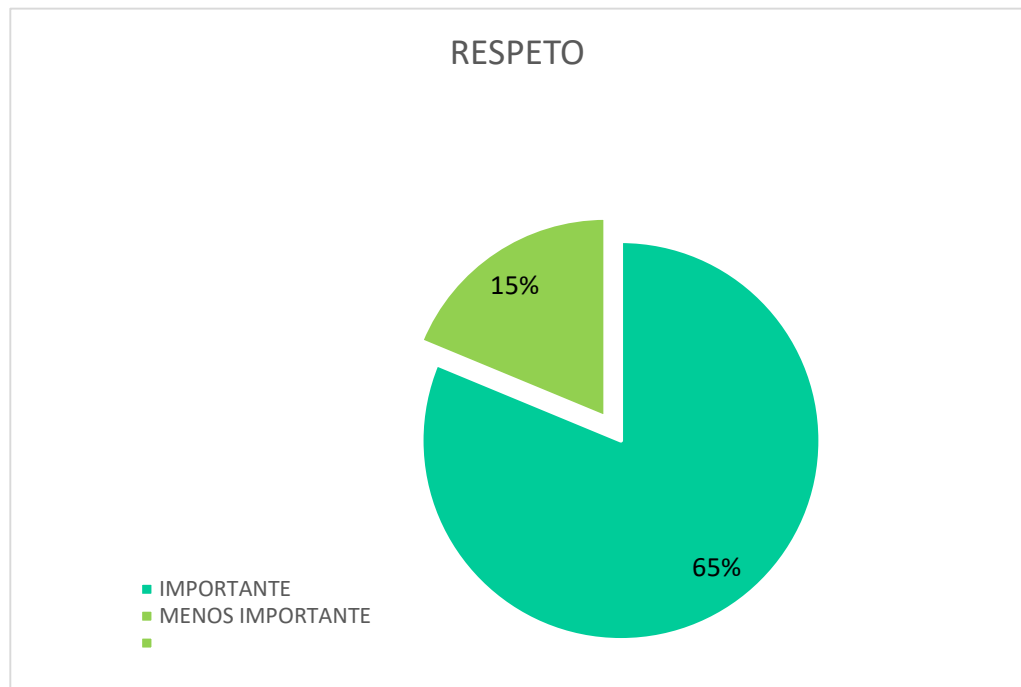


Fuente: Elaboración propia

De la muestra de 80 estudiantes se puede observar un empate entre lo atractivo y atractivo y esto se ha dado porque cuando han hecho este intercambio no se ha dado la información necesaria, no se ha apoyado al estudiantado. Así mismo los estudiantes creen que hacer estas actividades deja un aprendizaje.

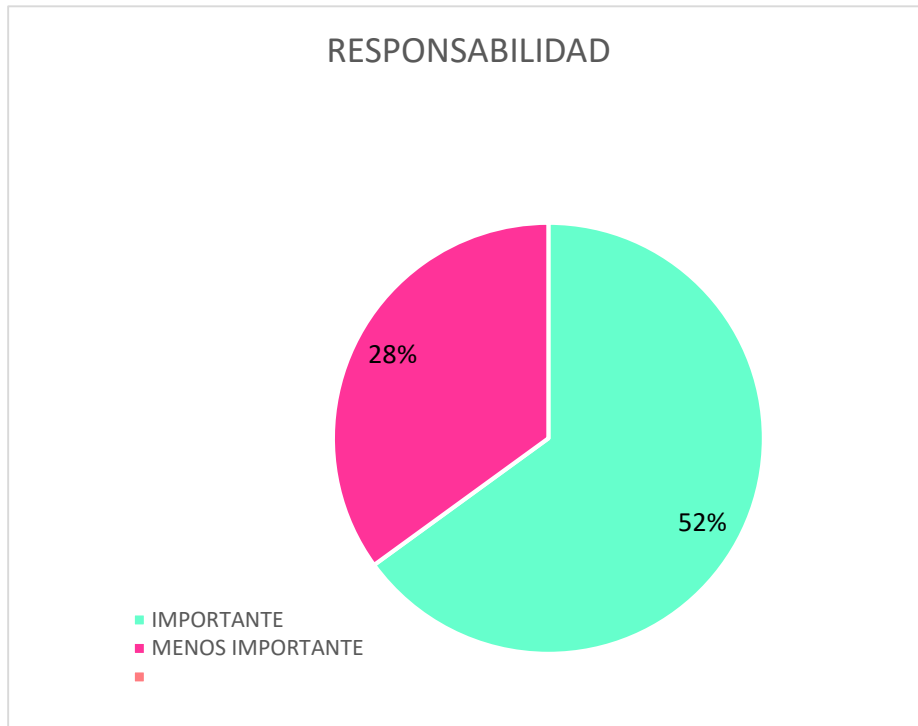
Gráfica 18

Califique los siguientes valores de la Escuela de Trabajo Social por orden de importancia conforme a la aplicación de los mismos en la carrera siendo 1 más importante y 7 menos importante



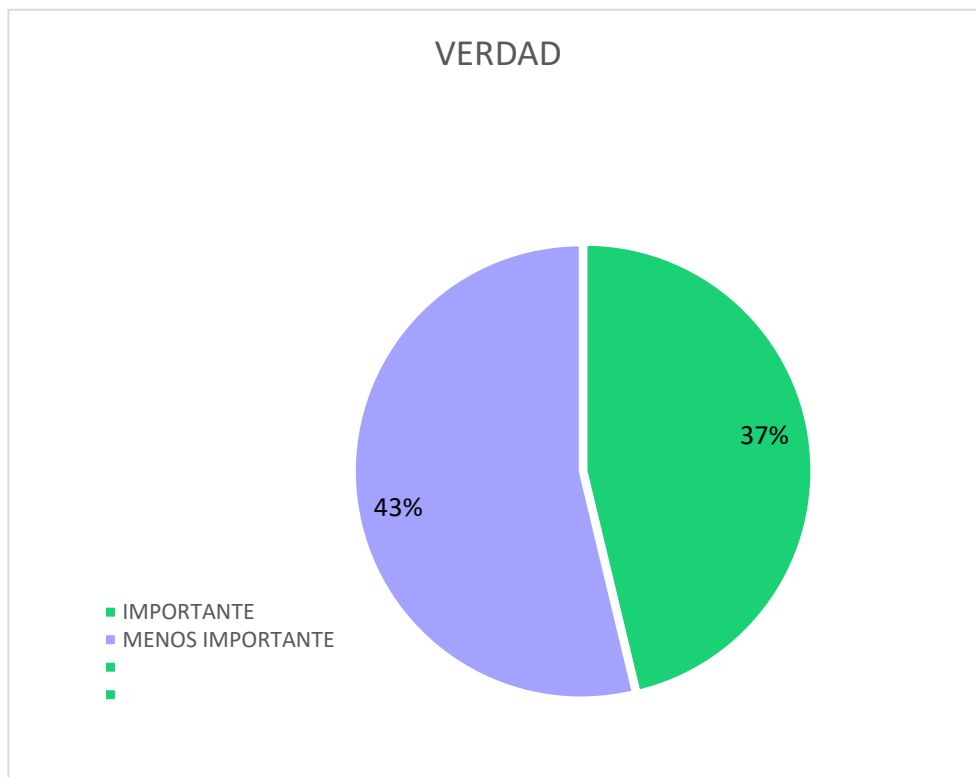
Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes es importantes el respeto ya que obtuvo el 65% sobre un 15%, los estudiantes consideran que dentro del salón de clases es importante que entre compañeros respeten sus opiniones para que el grupo no tenga descontentos y puedan trabajar unidos.



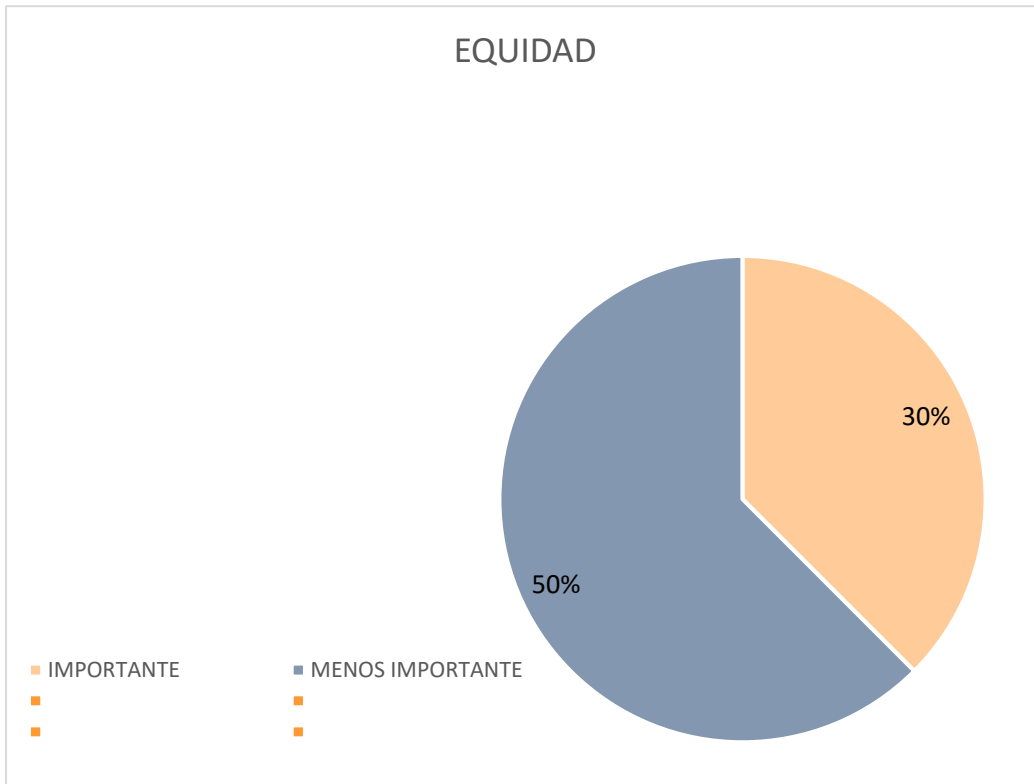
Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados el 52% considera que la responsabilidad es importante ya que siendo responsables con sus tareas, con cada actitud que tomen podrán trabajar tanto en grupo como individual mente. Aunque el 28% considere que la responsabilidad pasa a segundo plano, la mayoría no piensa igual.



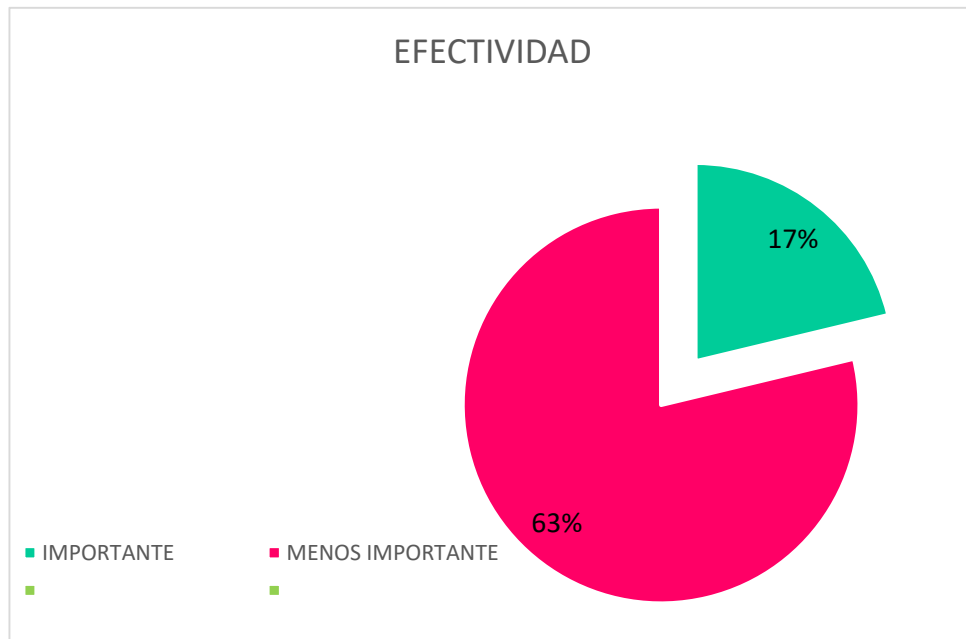
Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes consideran con un 43% que la verdad no es importante para ellos ya que le dan más prioridad a otros valores, frente a esto el 37% consideran que si es importante pero la mayoría a votado porque no lo es prevaleciendo el porcentaje alto.



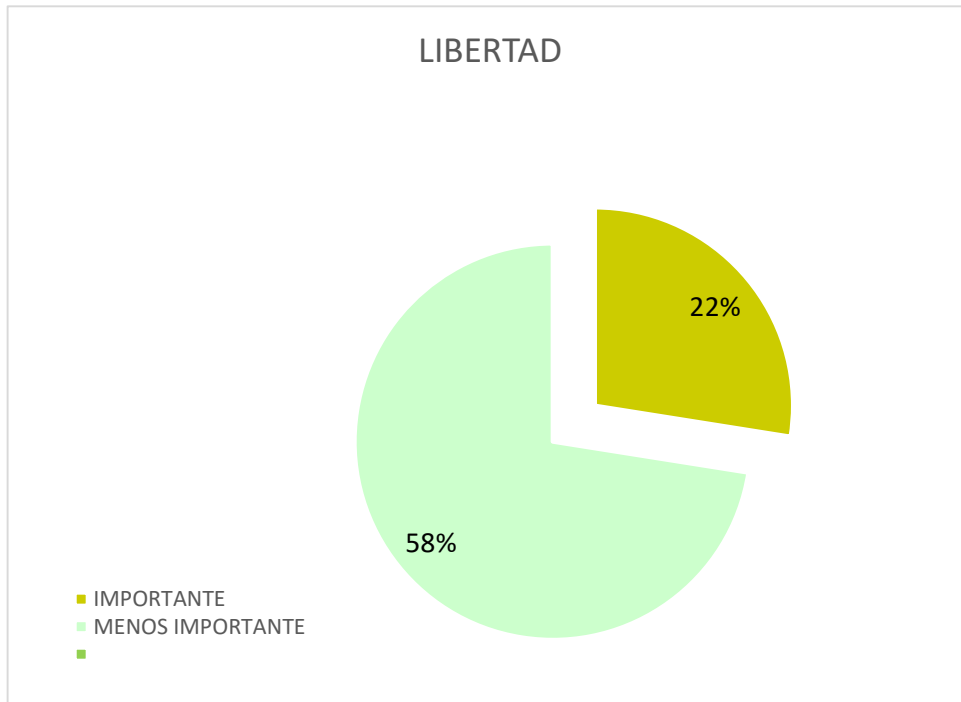
Fuente: Elaboración propia

Para el 50% de la población la equidad no es importante ya que consideran que como compañeros no debe haber menos precio y que la unidad hace la fuerza. Tan solo un 30% consideran que la equidad es importante e incluir a todos respetando la opinión de todos se trabajara de mejor manera.



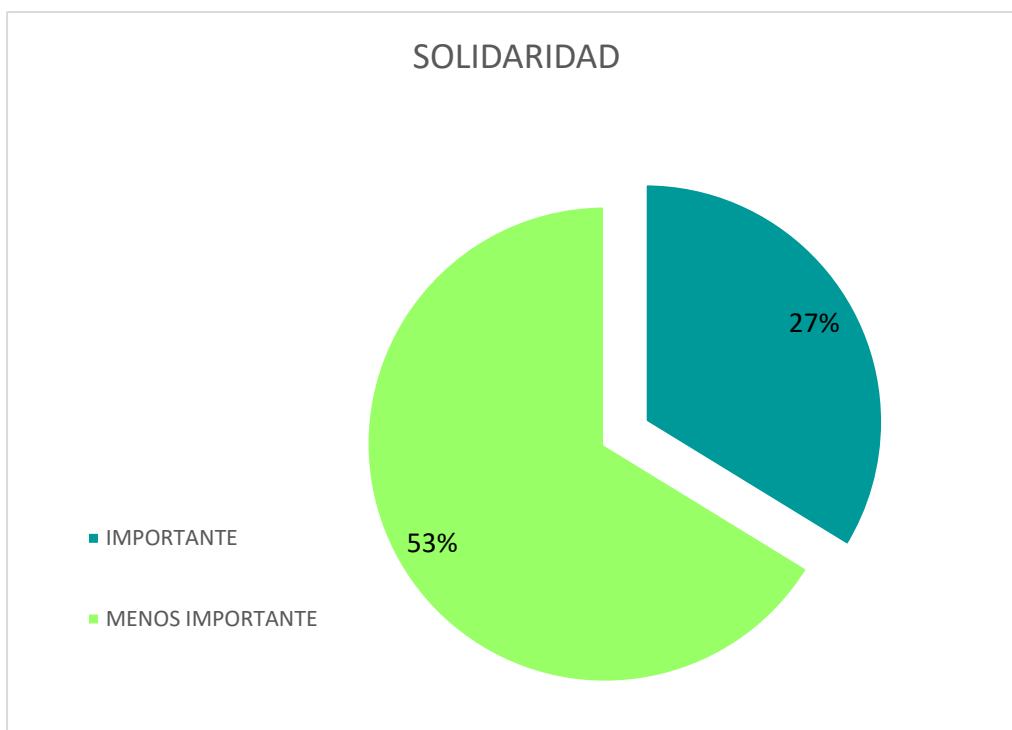
Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes el valor de efectividad no es importante ya que priorizan a otros valores con mayor importancia y esto se ve reflejado en un 63% menos importante y el 17% calificaron este valor como importante.



Fuente: Elaboración propia

La libertad es un valor que permite como seres humanos seamos libres para expresar nuestro sentir y pensamientos, aunque los estudiantes consideran que no es importante con un 58% y tan solo un 22% califico lo contrario.



Fuente: Elaboración propia

Para el estudiantado el valor de solidaridad no es importante y se refleja en los resultados de la gráfica ya que predomina con un 53% sobre un 27% para la importancia de este valor.

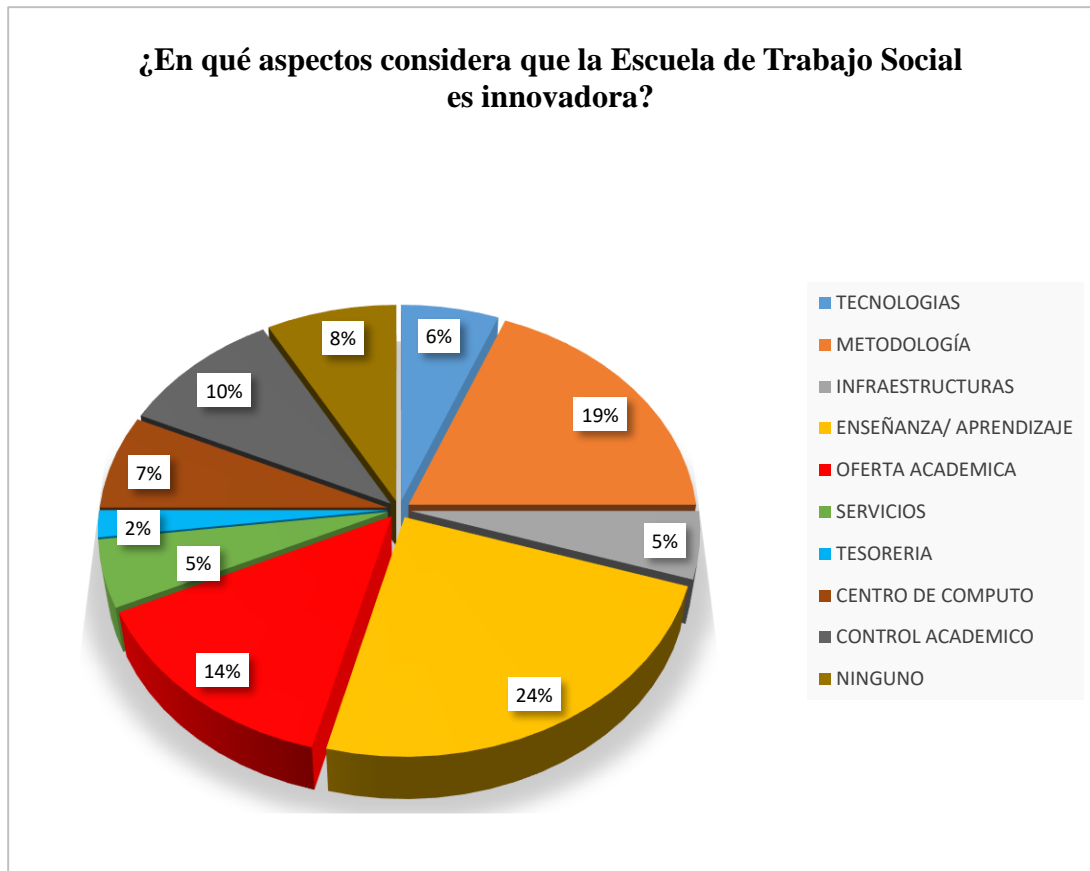
Gráfica 19



Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados de la Escuela de Trabajo Social a quienes se les pregunto si conocían los servicios o programas que tiene la escuela; los estudiantes conocen con un 22% y es la calificación sobresaliente a las actividades deportivas ya que han recibido bastante información de esto, le sigue de cerca las actividades culturales con un 20% y es que estas actividades son enriquecedoras para los estudiantes los cuales participan alegremente, le sigue las tutorías pedagógicas con un 19% las cuales ayudan al estudiante como un curso extra de aprendizaje, los cursos integrados de trabajo con grupos obtuvieron un 10% de reconocimiento por la población estudiantil, el programa de atención al estudiante es un programa en el que se brinda información a la población estudiantil y este fue calificado con un 13%, las tutorías psicológicas ha sido una herramienta de apoyo para los estudiantes que desean llevarla y fue reconocida por un 9% de la muestra, el curso integrado individual y familiar fue reconocido por un 6% y tan solo 1% reconoció la comisión de desarrollo seguro.

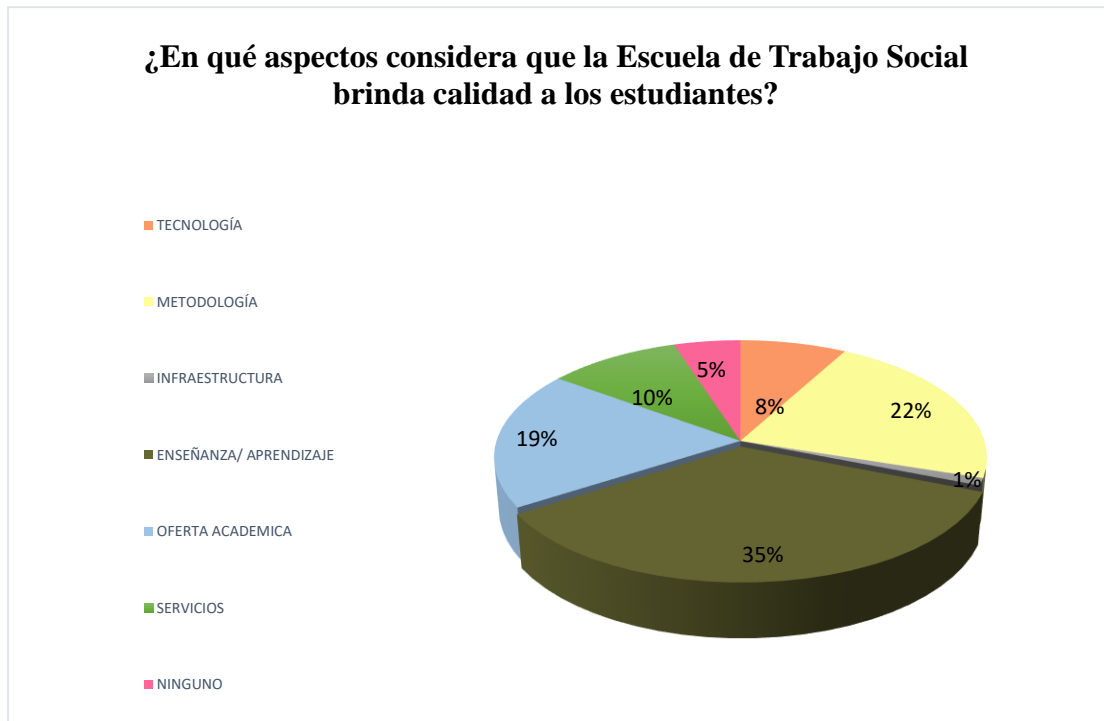
Gráfica 20



Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados a quienes se les cuestiono ¿En qué aspectos considera que la Escuela de Trabajo Social es innovadora? resultado que el 6% en tecnologías; 19% en metodología; 5% infraestructuras; 24% en Enseñanza/ aprendizaje; 14% oferta Académica; 5% servicios; 2% tesorería; 7% control académico; 10% control académico.

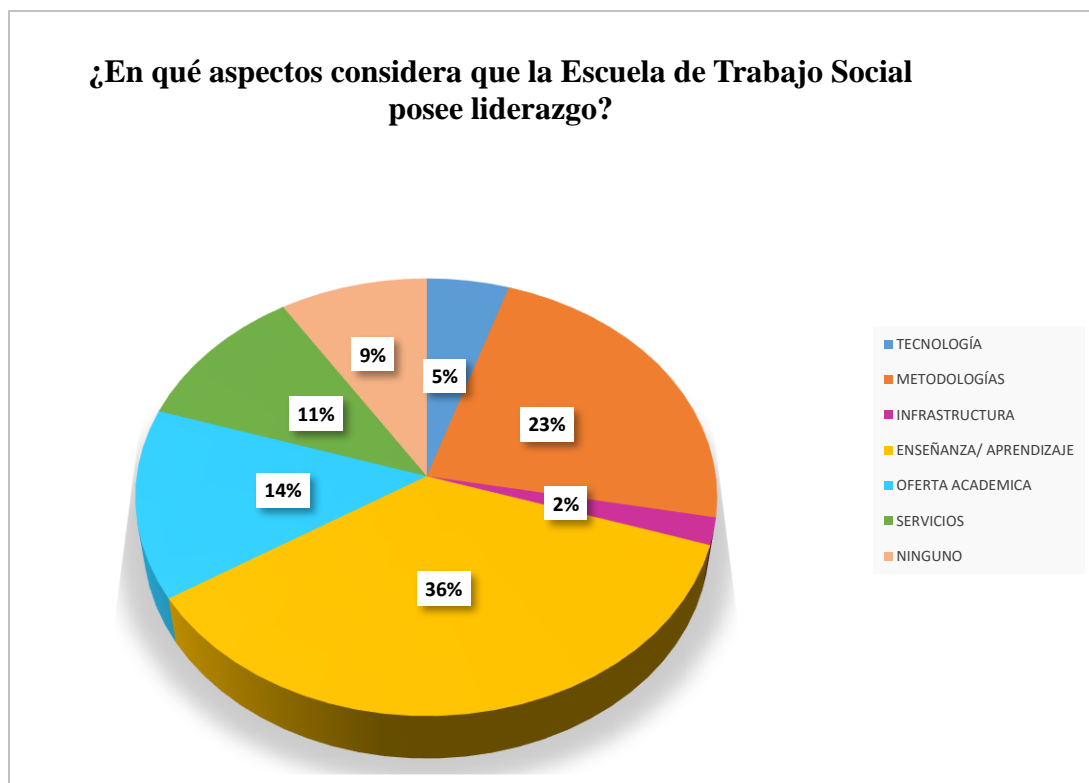
Gráfica 21



Fuente: Elaboración propia

Se les pregunto a la muestra de 80 estudiantes que aspectos consideraban que la escuela brinda calidad al estudiante, y el porcentaje que sobre sale entre los demás es la enseñanza y aprendizaje con el 35% ya que ellos consideran que los docentes les enseñan adecuadamente, le sigue un 22% sobre la metodología, los estudiantes creen que los docentes tienen una buena metodología, el 19% se lo conceden a las ofertas académicas ya que la escuela tiene diferentes ofertas académicas que son de interés para el estudiantado, los alumnos creen que la calidad de los servicios son buenos y los califican con un 10%, en lo que los estudiantes consideran que la escuela necesita mejorar es en tecnología ya que obtuvo una calificación del 8%, y el 5% de estudiantes consideran que en ninguno.

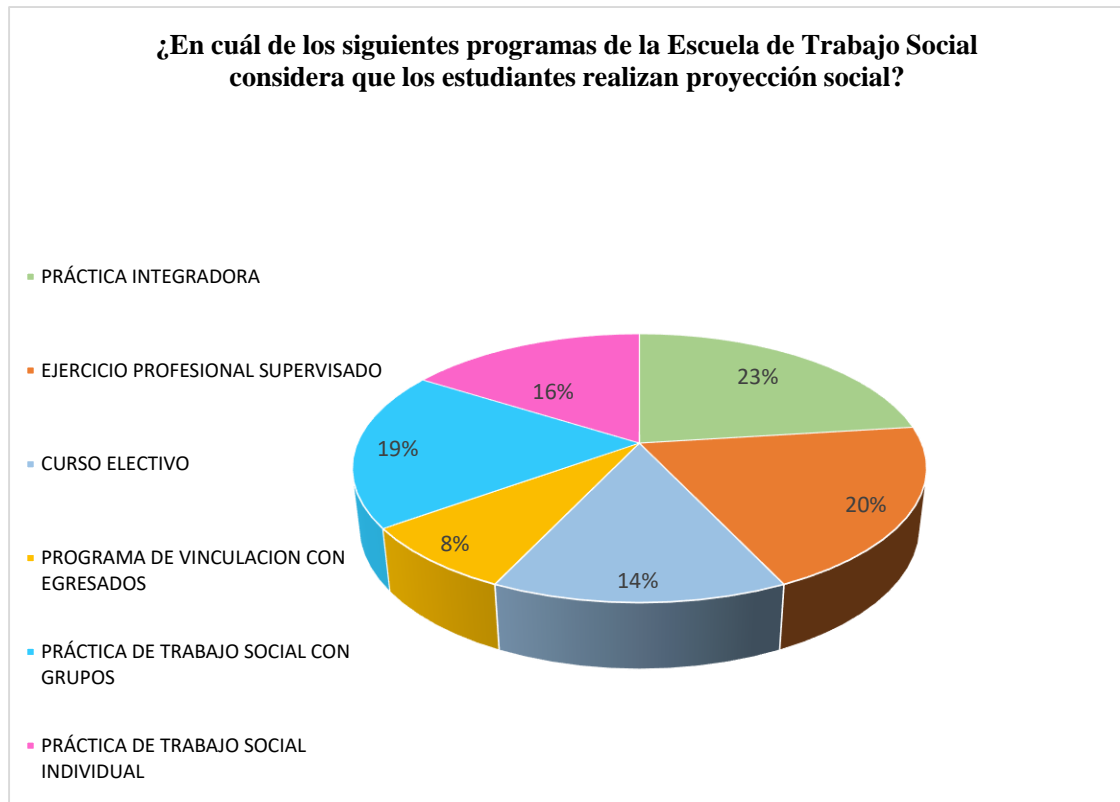
Gráfica 22



Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados a quienes se les cuestiono ¿En qué aspectos considera que la Escuela de Trabajo Social posee liderazgo? resultado que en tecnología 5%; 36% en enseñanza/aprendizaje; 23% en metodología; 2% infraestructura; 11% en servicios; 14% oferta Académica; 9% ninguno.

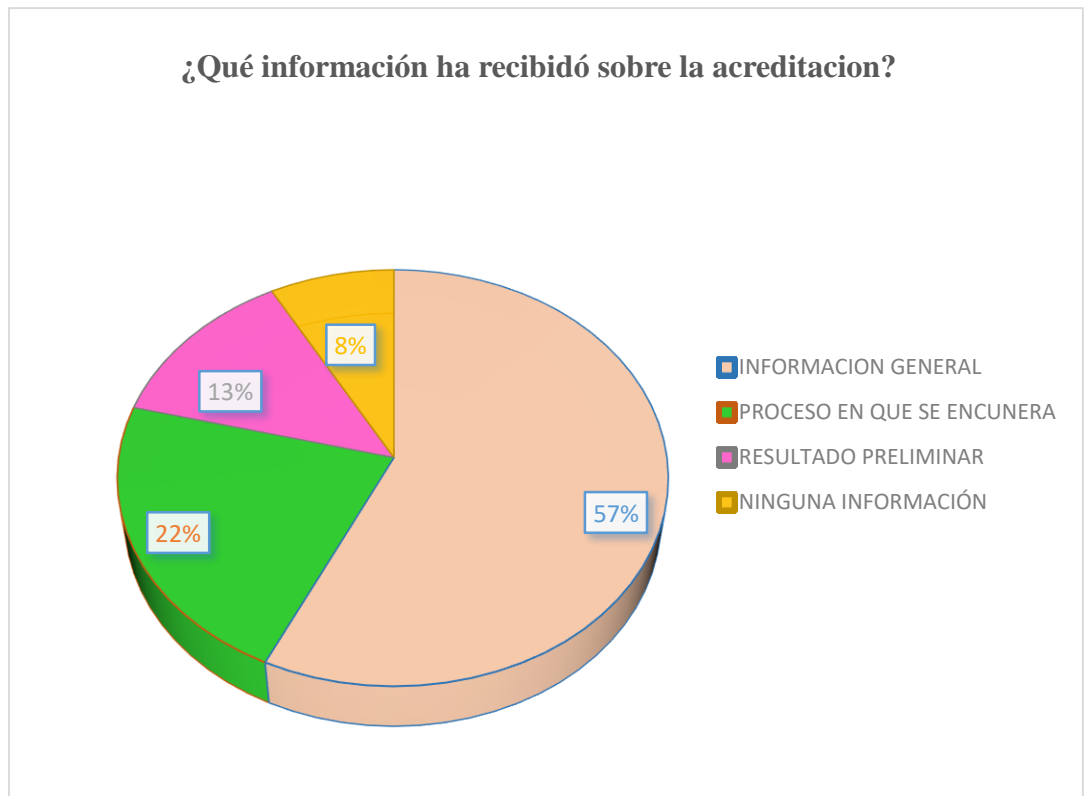
Gráfica 23



Fuente: Elaboración propia

Se pidió a los estudiantes que contestaran ¿en qué programas consideran que realizan proyección social? El 23% de los estudiantes consideran que la práctica integradora les ayuda para aportar con la población guatemalteca y este es el resultado que sobre sale, el 20% considera que el EPS ayuda al estudiante para integrarse y aportar sus conocimientos en algún lugar que le permite realizar su ejercicio profesional, los estudiantes calificaron con el 19% que la práctica de trabajo social con grupos les permite integrarse como grupo y lograr proyección social, el 16% considera que la práctica de trabajo social individual les permite compenetrarse de lleno en la proyección social, el 14% calificaron que el curso electivo les permite desarrollar proyección social y solo el 8% consideran que en el programa de vinculación con estudiantes.

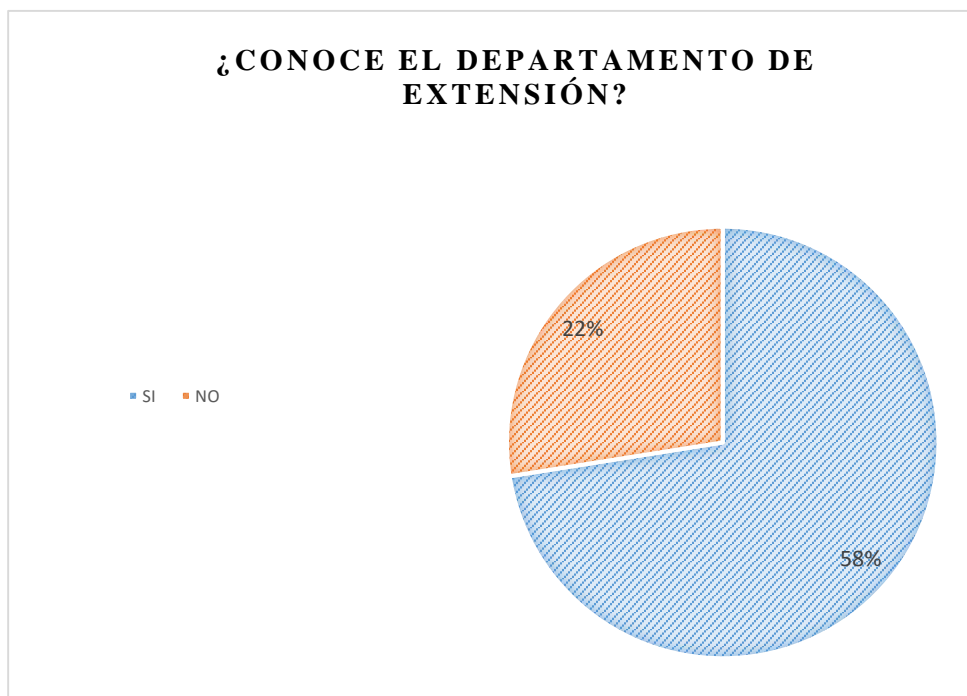
Gráfica 24



Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados a quienes se les cuestiono ¿Qué información ha recibido sobre la acreditación? Los estudiantes contestaron que el 57% ha recibido información general posicionándose como la sobresaliente de la gráfica, el 22% de los estudiantes han recibido información sobre el proceso actual en el que se encuentra, el 13% manifiesta que solo el resultado preliminar y el 8% de la población estudiantes respondió que el flujo de información no le ha llegado.

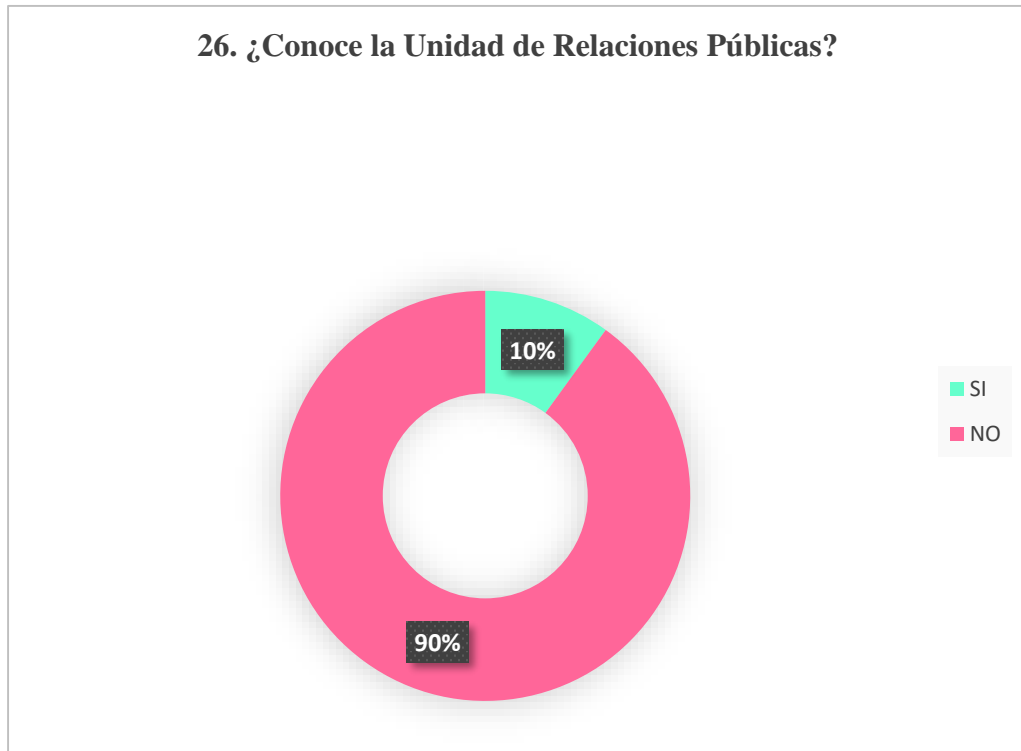
Gráfica 25



Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados se les pidió que respondiera si conocían el departamento de extensión. Y el 58% de estudiantes respondieron de forma positiva y el 22% de estudiantes respondieron que No conocían ni sabían dónde estaba ubicado dicho departamento.

Gráfica 26



Fuente: Elaboración propia

De los 80 estudiantes encuestados el 90% respondieron que No conocían y ni siquiera estaban informados que existía una Unidad de Relaciones Públicas dentro de la Escuela de Trabajo Social, el 10% contestaron que Si la conocían.

1.4.2. Resultado de las entrevistas

Las entrevistas que se realizaron fueron al coordinador del departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social y al director de la Unidad de Relaciones Públicas quienes tienen a su cargo la divulgación de información, crear proyectos comunicativos, dar a conocer la Escuela de Trabajo social y apoyar a cada actividad que tengan los demás departamentos de la Escuela de Trabajo Social.

Los resultados que nos arrojó la conversación fue que la institución es de índole jerárquico y por lo tanto el apoyo se solicita al consejo directivo, ya que la Unidad de Relaciones Públicas no cuenta con un presupuesto fijo. Por lo anterior cuando se hacen actividades el Licenciado Marco Antonio debe de4 presentar un presupuesto ya sea para trifoliales, playeras, banner, mantas o lo que se necesitara.

Además, solo el Licenciado está en la Unidad de Relaciones Públicas durante horas que está contratado, esto hace que allá un sobre esfuerzo con las actividades que se realizan. Es necesario personal para la cobertura de eventos, actividades o proyectos que se lleven a cabo.

1.5. Radiografía de la institución

1.5.1. Fortalezas

Los alumnos de la Escuela de Trabajo Social tienen conocimiento de la Misión, Visión, Valores, Colores oficiales y Escudo

Los alumnos de la Escuela de Trabajo social consideran que la escuela en el aspecto académico es positiva ya que fue calificado con un 65% de aceptación.

Los estudiantes de la Escuela de Trabajo Social calificaron el aspecto administrativo con un 58% positivo ya que fue la calificación predominante.

Las ofertas académicas que ofrece la Escuela de Trabajo Social es aceptable para los alumnos y se refleja con un 51% positivo.

Los alumnos consideran que la Escuela de Trabajo Social transmite la información necesaria al estudiante (horarios, calendarización, exámenes, cursos, horarios, actividades y otros).

Los alumnos creen que la Escuela de Trabajo Social transmite información a través de los medios digitales, según lo afirmado por los estudiantes ya que un 51% se ha informado por medios digitales.

La población estudiantil conoce la página web de la Escuela de Trabajo Social.

La población estudiantil considera que el diseño, el color, la información e imágenes que se postean en la página web son aceptables.

Los estudiantes consideran que los salones, las oficinas, biblioteca y pasillos son aceptables para ellos.

Los estudiantes encuestados consideran que las autoridades les han brindado la atención adecuada cuando lo han solicitado, esto se refleja con un 60% de aceptación el cual se dividen en diferentes rangos.

El 65% de la población estudiantil considera que los docentes les brindan la atención que ellos necesitan, esto se refleja con un 65% que se dividen en varios rangos

Los alumnos encuestados han reflejado según los resultados que el 60% de ellos han recibido una buena atención por parte del personal administrativos.

Los alumnos de la Escuela de Trabajo Social consideran con un 64% de aceptación que el personal de servicio les ha brindado la atención que ellos han requerido.

La población estudiantil de la Escuela de Trabajo Social tiene conocimiento sobre la oferta académica que ofrece la licenciatura, carrera técnica y especializaciones.

Los alumnos han recibido información sobre la oferta académica por los medios digitales que tiene la escuela.

Los estudiantes de la Escuela de Trabajo Social consideran que han recibido información de calidad por parte de la secretaria académica y esto se refleja con un 67% de aceptación.

Los estudiantes calificaron positivamente la información que han recibido de la secretaria administrativa y se refleja en un 65%.

La información que han recibido los alumnos de parte de control académico ha sido bueno y esto se refleja con un 49% de aceptación.

La información que ha recibido la población estudiantil de parte de la coordinación fue calificada positivamente con un 60%.

Los alumnos indicaron que han recibido información calificando positivamente con un 63%.

El departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social ha transmitido buena información a la población estudiantil esto se refleja en un 58% de aceptación.

La escuela de Trabajo Social tiene diferentes herramientas que pueden ser utilizadas para comunicarse con dicha escuela ya que los alumnos de la Escuela de Trabajo Social se han comunican por los medios digitales.

Los estudiantes encuestados reflejaron que aun utilizan los medios convencionales para comunicarse con la escuela. (teléfono)

Los estudiantes consideran que las actividades académicas, proyección social, práctica profesional y ferias informativas son atractivas y de interés para ellos.

En relación con los valores de la Escuela de Trabajo social los estudiantes calificaron los valores siendo respeto con 65% y responsabilidad 52% los más puntuados.

Los estudiantes creen que la Escuela de Trabajo Social es innovadora en sus procesos de enseñanza/aprendizaje con un 24%, metodología 19% y oferta académica 14%.

Los estudiantes consideran que la Escuela les brinda calidad estudiantil en la enseñanza/aprendizaje con un 35%, metodología 22% y oferta académica 19%.

La población estudiantil considera que la Escuela de Trabajo Social posee liderazgo en su enseñanza/aprendizaje 36%, metodología 23% y oferta académica 14%

La población estudiantil de la Escuela de Trabajo Social considera que ellos realizan proyección social en la práctica integradora con un 23%, Ejercicio Profesional Supervisado 20% y Practica de Trabajo Social con grupos 19%

La Escuela de Trabajo Social cuenta con una Unidad de Relaciones Públicas

1.5.2. Oportunidades

Los estudiantes desean estar informados, ellos prefieren recibir información de la escuela por Facebook con un 19%, página de internet 15% y el 14 % de alumnos desean informarse por medio de las carteleras.

A la población estudiantil de la Escuela de Trabajo Social le interesa recibir información de forma inmediata hasta semanalmente.

Los estudiantes consideran que los salones se encuentran en buen estado, pero necesitan mejorar.

La Escuela de Trabajo Social busca la acreditación de la carrera de Trabajo Social

La Escuela de Trabajo Social cuenta con alianzas estratégicas

1.5.3 Debilidades

Los estudiantes encuestados calificaron el aspecto tecnológico de la Escuela de Trabajo Social, de manera negativa con un 43% ya que esta es la calificación predominante que se divide en necesita mejorar y poco aceptable

Las carteleras de la Escuela de Trabajo Social no contienen información actualizada sobre actividades, talleres, exámenes u otra información que sea de interés para el estudiante. Por lo anterior, este recurso no es aprovechado.

Los estudiantes consideran que la accesibilidad y actualización de la página web de la Escuela de Trabajo Social necesita mejorar.

La población estudiantil considera que los sanitarios son poco aceptables ya que no cuentan con papel higiénico, algunos están fuera de servicio por lo cual se hace bastante cola al querer utilizarlos. Así mismo, la plaza estudiantil necesita mejorar ya que se encuentran varios vehículos estacionados en esa área.

Los estudiantes de la Escuela de Trabajo social no han recibido suficiente información sobre las ofertas académicas que ofrece la maestría y el doctorado.

Los alumnos consideran que hay que fortalecer el intercambio estudiantil

Los estudiantes consideran que los valores verdad, equidad, efectividad, libertad y solidaridad no son importantes.

Los estudiantes no conocen todos los servicios o programas que ofrece la Escuela de Trabajo Social.

Los alumnos no conocen la Unidad de Relaciones Públicas.

1.5.4. Amenazas

La falta de información sobre los servicios y programas de la Escuela de Trabajo Social produce desinformación en el público objetivo de la Escuela

La falta de conocimiento sobre los departamentos que realizan actividades extra curriculares producen barreras de comunicación cuando los estudiantes reciben información.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La Escuela de Trabajo Social está ubicada en el Campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 de la ciudad capital, dicha escuela inicia sus actividades como Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el año 1975.

La Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala ha abierto las puertas a estudiantes que desean realizar su ejercicio profesional Supervisado. Por lo anterior se ha realizó una estrategia de comunicación para promocionar y divulgar los medios de

comunicación de radio y prensa, la cual se realizó en el 2011. En dicho proyecto se diagramó el periódico “Trabajo Social” y se creó un programa de radio titulado “Hablando de”.

Otro de los proyectos que se llevó a cabo es sobre el fortalecimiento de la imagen y el conocimiento de la Escuela de Trabajo Social, el cual se realizó en el 2010. Con este proyecto se realizó un video documental institucional para dar a conocer a la Escuela de Trabajo social en los medios masivos.

Así mismo, se realizaron boletines impresos, la escuela cuenta con carteleras, pantallas digitales, página de internet, redes sociales, ferias informativas.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

- Promover los programas y actividades de la Escuela de Trabajo Social a través de los diferentes medios de comunicación.

2.2.2. Objetivos específicos

- Informar sobre la Escuela de Trabajo Social por medio de plataformas digitales, mediante estrategias de comunicación innovadoras
- Actualizar los medios Radiales de la Escuela de Trabajo Social.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

La estrategia de comunicación va dirigida a estudiantes, personas interesadas en estudiar en la Escuela de Trabajo Social, directivos, área administrativa, docentes y personal de servicios de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.4. MENSAJE

Conocimiento, aprendizaje y liderazgo.

2.5. ESTRATEGIA

- Fortalecimiento del medio radial de la Escuela de Trabajo Social.

A solicitud de la Dirección, Coordinación y la unidad de Relaciones Públicas se requirió un proyecto de comunicación para que el programa de radio vuelva al aire a través de plataformas digitales. Así mismo este programa se escuche en la escuela por medio del circuito cerrado de la misma; se brindará apoyo para fortalecer las redes sociales mediante la voz en off que será colocada en los audiovisuales que realizará la Escuela para informar a su público objetivo por medio de sus redes.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Acción 1	
Estrategia	Fortalecimiento de los canales de comunicación de la Escuela de Trabajo Social
Problema a solucionar	La Escuela de Trabajo social desde hace año y medio no cuenta con un programa de radio que informe a la población en general sobre temas de interés, que informe al estudiante sobre actividades a realizar, que informe a las personas aspirantes a estudiar en la escuela, que brinde información al personal que labora en esta institución.
Producto	Programa de Radio
Objetivo comunicacional	Fortalecer la comunicación interna y externa de la Escuela de Trabajo Social
Público objetivo	Estudiantes, administrativos, docentes, personas que deseen estudiar en la escuela.
Medio de difusión	El programa será transmitido a través de una plataforma digital como lo es Soundcloud

Acción 2	
Estrategia	Fortalecer las Redes Sociales de la Escuela de Trabajo Social
Problema a solucionar	Crear contenido diferente para que el estudiantes este informado a través de las redes sociales
Producto	Campaña informativa en Redes Sociales
Objetivo comunicacional	Informar por medio de plataformas digitales
Público objetivo	Estudiantes, población en general que se informe por medio de las redes de la escuela y personas que deseen ingresar a estudiar en la Escuela de Trabajo Social.
Medio de difusión.	Se creó una cuenta en la plataforma digital Soundcloud donde encontraran el contenido de las radio revistas producidas. Se anexara con la pagina institucional de la Escuela de Trabajo Social por medio de podcast para que los alumnos sea dirigidos a Soudncloud de la Escuela

Acción 3	
Estrategia	Fortalecer las Redes Sociales de la Escuela de Trabajo Social
Problema a solucionar	Crear contenido diferente para que el estudiantes este informado a través de las redes sociales
Producto	Campaña informativa en Redes Sociales
Objetivo comunicacional	Informar por medio de audiovisuales los cuales se les colocara voz en off para informar a los estudiantes.
Público objetivo	Estudiantes, población en general que se informe por medio de las redes de la escuela y personas que deseen ingresar a estudiar en la Escuela de Trabajo Social.
Medio de difusión.	Redes Sociales de la Escuela de Trabajo Social

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Estrategia comunicacional para fortalecer la comunicación interna y externa de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1.1. FINANCIAMIENTO

Financiamiento	Monto
Epesista	Q.21,529.00
Escuela de Trabajo Social	Q60.00

Elaboración propia

3.1.2. PRESUPUESTO

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
1	Computadora	Q. 6,500.00	Q. 6,500.00	Epesista
1	Impresora	Q.325.00	Q.325.00	Epesista
1	Memoria USB	Q.175.00	Q.175.00	Epesista
2	Resma de papel	Q.30.00	Q.60.00	Escuela de Trabajo Social
1	impresiones	Q. 100.00	Q. 100.00	Epesista
	Internet	Q. 279.00	Q. 279.00	Epesista/Escuela de Trabajo Social
	Gasolina al mes	Q. 700.00	Q. 700.00	Epesista
	Energía eléctrica	Q. 250.00	Q. 250.00	Epesista/Escuela de Trabajo Social
2	Tinta para impresora	Q.100.00	Q.200.00	Epesista
1	Asesoría Comunicacionale	Q.13,000.00	Q13,000.00	Epesista
	Total		Q.21,589.00	

Elaboración propia

3.1.3. Beneficiarios

Los beneficiarios son los estudiantes, personal administrativo, docentes y de servicio ya que mediante las radios revistas, videos institucionales y actividades comunicacionales se dan a conocer los departamentos de la Escuela, su oferta académica, las actividades curriculares entre otras.

3.1.4. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Lic. Marco Antonio Rosales	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas.	Supervisor y apoyo en los proyectos a realizar.
Licda. Lissette Montenegro	Coordinadora de la Unidad de atención integral al estudiante	Apoyo en los proyectos
Licda. Rosario Casanova	Coordinadora de proyectos con egresados	Apoyo en los proyectos
Licda. Laura Hernández	Coordinadora de la Unidad de proyección social	Apoyo en los proyectos
Josselyne Pérez	Encargada de ejecutar el proyecto	Ejecución de proyecto
Miguel Cisneros	Epesista	Diseño y Realización de proyectos.
M.A. Evelin Hernández	Supervisora del EPSL	Asesoría y supervisión del Eps de la Licenciatura.

Fuente propia Josselyne Pérez

3.1.5. Áreas geográficas de Acción

Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central zona 12, Ciudad de Guatemala.

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Nombre de la Estrategia

Fortalecer las Redes Sociales de la Escuela de Trabajo Social

Objetivo comunicacional

Informar por medio de audiovisuales los cuales se les implementara voz en off para informar al público objetivo.

Descripción

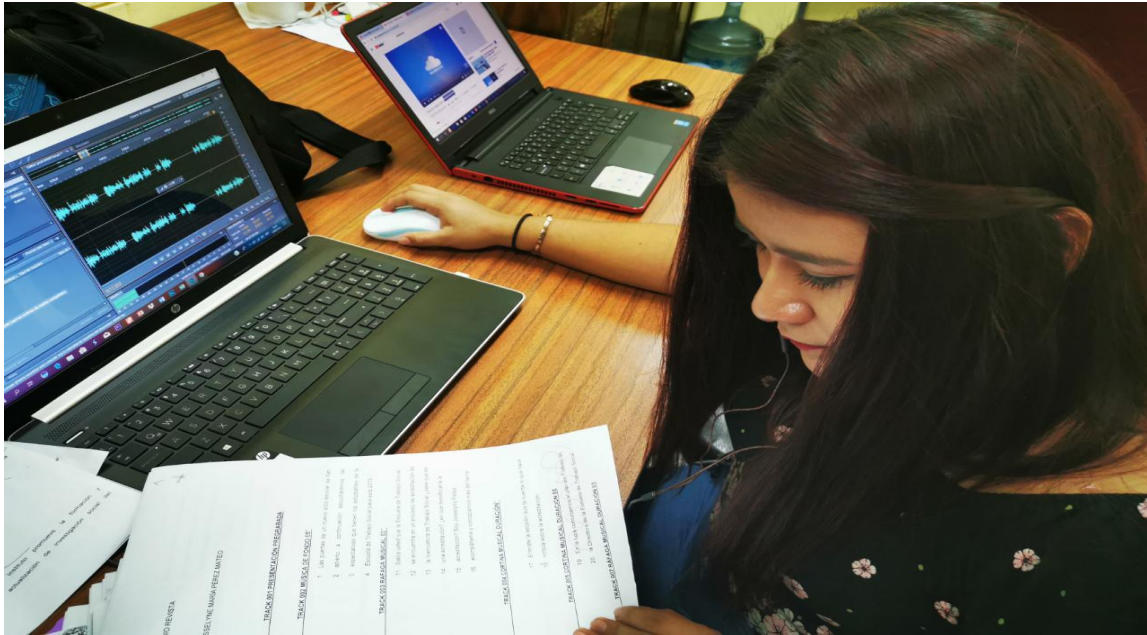
Se realizó la producción de la voz en off en audiovisuales los cuales fueron publicados en la página oficial de la Escuela de Trabajo Social. Así mismo se fortaleció institucionalmente a la Escuela dándola a conocer a la sociedad guatemalteca y público objetivo ya que se trabajó videos institucionales e informativos.

Acciones

Acción 1 (Elaborar guiones institucionales)



Acción 2 (producción de guiones informativos)



Acción 3 (Lanzamiento de los videos en las redes sociales de la Escuela).



Nombre de la Estrategia

Fortalecimiento de los canales de comunicación de la Escuela de Trabajo Social

Objetivo comunicacional

Fortalecer la comunicación interna y externa de la Escuela de Trabajo Social

Descripción

Se realizará la producción de un programa de radio mediante radio revistas informativas que permiten informar a la población en estudiantil; este programa será transmitido plataformas digitales (SoundCloud, YouTube) y en el circuito cerrado de la Escuela de Trabajo Social

Acciones

Acción 1 (Elaboración de guiones informativos)

PROGRAMA: RADIO REVISTA
 REDACTOR: JOSSELYNE MARÍA PÉREZ MATEO
 PRODUCCIÓN: JOSSELYNE MARÍA PÉREZ MATEO
 TEMA: ACREDITACIÓN ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
 LOCUTORA: JOSSELYNE MARÍA PÉREZ MATEO

CONTROL TRACK 001 PRESENTACIÓN PREGRABADA

DURACIÓN"

CONTROL TRACK 002 MÚSICA DE FONDO 05"

LOCUTOR 1 a continuación escucharemos nuestros titulares

CONTROL TRACK 003 RAFAGA MUSICAL 03"

LOCUTORA 2 La Escuela de Trabajo Social se encuentra en
 3 un proceso de acreditación de la licenciatura
 4 de/en Trabajo Social ¿sabe que es una
 5 acreditación? ¿en que beneficiaría la
 6 acreditación? Soy Josselyne Pérez
 7 acompáñeme y conozcamos más del tema.

CONTROL TRACK 004 CORTINA MUSICAL DURACIÓN"

LOCUTORA 8 Entérate la sección que te cuenta lo que hace
 9 noticia sobre la acreditación.

CONTROL TRACK 005 CORTINA MUSICAL DURACIÓN 05

LOCUTORA 10 En un respiro ameno con aroma a café nos
 11 acompaña la Licenciada Laura Hernández de
 12 la comisión evaluadora sobre la acreditación.

CONTROL TRACK 006 RÁFAGA MUSICAL DURACIÓN 03

LOCUTORA 13 En ¿sabía qué? le presentamos datos curiosos
 14 acerca de la Escuela de Trabajo Social.

CONTROL TRACK 007 RÁFAGA MUSICAL DURACIÓN 03

LOCUTORA 1 En el cuento popular ¡la voz de mi comunidad!

CONTROL TRACK 008 RÁFAGA MUSICAL DURACIÓN 03

LOCUTORA 2 Y en el Recuento 1,2,3 de la Escuela de
3 Trabajo Social

CONTROL TRACK 009 PRESENTACION PREGRABADA DURACIÓN 07"

LOCUTORA 4 Las noticias cambian y surgen de un momento
5 a otro, escuchemos que es lo que hace noticia
6 sobre la acreditación de la Escuela de Trabajo
7 Social.

CONTROL TRACK 010 RÁFAGA MUSICAL DURACIÓN 03"

LOCUTORA 8 En Junio de 2018 el SINAES notificó a la
9 directora de la Escuela de Trabajo Social Alma
10 Lilian Rodríguez sobre el análisis del informe
11 final de pares de la evaluación externa y
12 solicitud de mejoramiento de la carrera.

CONTROL TRACK 011 RÁFAGA MUSICAL DURACIÓN 03"

LOCUTORA 13 La comisión de autoevaluación encargada del
14 proceso de acreditación de la Escuela de
15 Trabajo Social se ha reunido con la agencia
16 acreditadora SINAES. Esto con el fin de
17 avanzar en el proceso para obtener la
18 acreditación en el tiempo estipulado.

CONTROL TRACK 012 RÁFAGA MUSICAL DURACIÓN 03"

LOCUTOR 1 Estas fueron las noticias que se generan,
2 sobre la acreditación continuamos con más
3 información.

CONTROL CONTROL TRACK 013 PRESENTACIÓN PREGRABADA DURACIÓN 05"

LOCUTOR 4 Muchas gracias por seguir en sintonía.
5 Hoy en un respiro ameno con aroma a café
6 nos acompaña la Licenciada Laura
7 Hernández, quien forma parte de la comisión
8 de autoevaluación encargada del proceso de
9 acreditación de la Escuela de Trabajo Social
10 Bienvenida

CONTROL TRACK 014 ENTRA:

SALE:

LOCUTOR 11 Tenemos entendido que la Escuela está
12 pasando por un proceso de acreditación nos
13 podría iniciar indicando
14 ¿Qué es una acreditación?

CONTROL TRACK 015 ENTRA:

SALE:

LOCUTOR 15 ¿Quién es el encargado de acreditar
16 la carrera?

CONTROL TRACK 016 ENTRA:

SALE:

LOCUTOR 17 ¿Para qué se acredita una carrera?

CONTROL TRACK 017 ENTRA:

SALE:

LOCUTORA 1 ¿Cuál es el proceso de acreditación?

CONTROL TRACK 018 ENTRA:

SALE:

LOCUTORA 2 ¿Qué beneficios tiene una carrera
3 acreditada?

CONTROL TRACK 019 ENTRA:

SALE:

LOCUTORA 4 ¿En qué etapa de acreditación se encuentra la
5 Escuela actualmente?

CONTROL TRACK 020 ENTRA:

SALE:

LOCUTORA 6 Agradecemos el aporte que realizo sobre el
7 tema. Damos espacio a nuestro próximo
8 segmento.

CONTROL TRACK 021 PRESENTACIÓN PREGABADA
DURACIÓN 09"

LOCUTORA 9 Sabía que en el año 1975 la Escuela de
10 Trabajo Social inicia sus actividades como
11 Unidad Académica de la Universidad de San
12 Carlos de Guatemala.

CONTROL TRACK 022 RÁFAGA DE FONDO 03"

LOCUTORA 13 Sabía que la Escuela de Trabajo Social
14 establece vínculos de cooperación con
15 entidades nacionales e internacionales que
16 contribuyan al desarrollo académico y
17 administrativo.

CONTROL TRACK 023 MUSICA DE FONDO 05"

LOCUTORA

1 Y, por último, sabía que la Escuela de Trabajo
 2 Social cuenta con una Unidad de Relaciones
 3 Públicas, que es la encargada de la
 4 divulgación de actividades, talleres, proyectos
 5 sociales y de comunicación.

CONTROL TRACK 024 PRESENTACIÓN PREGABADA
DURACIÓN 15"

CONTROL TRACK 025 FECTO MÁGICO DURACIÓN 03"

CONTROL TRACK 026 EFECTO PERSONA TOCANDO LA PUERTA
01"

CONTROL TRACK 027 PERSONA ABRIENDO LA PUERA 03"

Abuelita Concha

6 Hola Mijos ¿cómo están? ¿No han venido los
 7 patojos?

Doña Marta

8 Que tal mamá, No y eso que se fueron a la
 9 USAC desde tempranito averiguar lo de la
 10 carrera

Abuelita Concha

11 y que quiere estudiar pues
 12

Doña Marta

13 La mía dice que trabajo social, pero esa
 14 carrera no es tan conocida

Abuelita Concha

15 Ay si mijita, y el tuyo Manuel
 16

Manuel

17 Mi patojo también quiere esa carrera.

CONTROL TRACK 028
PERSONA ABRIENDO LA PUERA 03"

18

19

Marifer

20 Hola mama

Daniel

21 Hola pa ya venimos

Abuelita Concha

22 ¿cómo les fue?

Daniel

23 ¡Fijense que está súper genial! porque nos
 24 explicaron que la carrera de Trabajo Social

Acción 2 (producción y edición del programa)





Acción 3 (Lanzamiento del programa)

3.3. CRONOGRAMA

MES Actividades	Julio				Agosto		
	Semana				Semana		
	1	2	3	4	1	2	3
Elaboración de guiones							
Corrección de guiones							
Producción de guiones							
Entrega de guiones y material a evaluar							
Realización del informe final							

Elaboración propia

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA	INDICADORES S	INDICADORES CUALITATIVOS
	CUANTITATIV	
Fortalecimiento de los medios de comunicación de la Escuela de Trabajo Social	Se realizará una serie de 6 radio revista y 7 guiones de voz en off para fortalecer las redes institucionales la Escuela de Trabajo Social.	Se puede observar que la Escuela de Trabajo Social necesita fortalecer sus medios de comunicación. Por lo anterior se realizará una radio revista llamativa y de interés para el estudiante, docente, personal administrativos, otros.
Implementar el programa de radio en la Escuela de Trabajo Social que será transmitido por medio del circuito cerrado de la escuela.	Se trasmitirá una serie de 5 programas de radio grabados que serán transmitidos en el circuito cerrado de la escuela para que los alumnos estén informados.	A los estudiantes les interesan estar informados sobre las actividades, talleres, temas de interés para ellos.
Fortalecer las Redes Sociales de la Escuela de Trabajo Social	Se realizaran 8 audiovisuales informativos en los cuales se realizara la voz en off de los mismo.	Sera un material diferente de lo que se ha utilizado años anteriores, brindara información importante para la escuela.

Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Este proyecto se realizó para mejorar la comunicación interna y externa de la Escuela de Trabajo Social del campus central.
- Con la estrategia de comunicación se buscó dar a conocer los departamentos menos conocidos según el diagnóstico comunicacional realizado.
- Los proyectos contribuyen a mejorar la comunicación en la institución.
- El programa de radio brindará información al público objetivo al que se dirige la Escuela, así mismo, fortalecerá institucionalmente a la Escuela por medio de la transmisión del circuito cerrado de la misma.
- La voz en off en los videos publicados en las redes sociales permitirá informar a la población estudiantil de una manera poco convencional, así mismo darán a conocer a la Escuela institucionalmente.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer la unidad de relaciones públicas de la Escuela de Trabajo Social, mediante el apoyo en diferentes actividades y proyectos que se realizaron en dicha unidad.
- Buscar medios de comunicación innovadores que sean eficaces para mantener informado al público objetivo de la Escuela de Trabajo Social
- Ejecutar estrategias de comunicación que se puedan llevar a cabo y que permitan cumplir con los objetivos planteados.
- Mantener informado al público objetivo de la Escuela mediante las redes sociales y página oficial.
- Aprovechar todos los recursos de comunicación para informar a la población estudiantil.

GLOSARIO

1. Audio Digital:

Es la codificación digital de una señal eléctrica que representa una onda sonora.

2. Circuito cerrado:

Se refiere a la interconexión de dos o más componentes con, al menos, una trayectoria cerrada. El circuito cerrado en la electricidad implica un conjunto de fuentes, interruptores, resistencias, semiconductores, inductores, condensadores y cables, entre otros componentes.

3. Comunicación:

Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente.

4. Comunicación interna:

Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación, que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

5. Comunicación Externa:

Conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución

6. Diagnostico:

El diagnóstico es un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada; ya que lo que se busca es llegar a la definición de una situación actual que se quiere transformar. la que se compara, valorativamente. con otra situación que sirve de norma o pauta

7. Eficacia:

Grado en que se alcanzan los objetivos propuestos.

8. Egrafía:

Se refiere a las direcciones de las páginas web que se consultan al momento de efectuar un trabajo de investigación.

9. Estrategia:

Es el objetivo de la actividad que realiza la dirección de la empresa, que debe perseguir que su organización funcione de manera eficiente, y la mejor manera de que esto ocurra es que no existan conflictos en la misma.

10. Formación:

Es el que sirve de árbitro para centrar cualquier análisis, debate o toma de decisión.

11. Indicadores:

Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos.

12. Innovación:

Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad.

13. Método:

Procedimiento racional e inteligente de dar respuesta a una serie de incógnitas, entendiendo su origen, su esencia y su relación con uno o varios efectos.

14. Misión:

Es un enunciado por medio del cual la empresa comunica, tanto a los agentes internos como a los externos, sus objetivos y filosofía. La misión es lo que distingue a una entidad ante las demás empresas y ante la sociedad. El enunciado de la misión debe ser corto, claro y conciso, para evitar ambigüedades e imprecisiones. Asimismo, la misión genera compromisos, valores.

15. Planeación:

Es la aplicación racional de la mente humana en la toma de decisiones anticipatoria, con base en el conocimiento previo de la realidad, para controlar las acciones presentes y prever sus consecuencias futuras, encausadas al logro de un objetivo plenamente deseado satisfactorio.

16. Producción:

Es la elaboración de bienes y servicios en unas condiciones prefijadas.

17. Propedéutica:

Propedéutica es un término que se refiere a la instrucción o formación que se realiza a modo de preparación para el aprendizaje de una cierta materia.

18. Proyecto:

Conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

19. Público Objetivo:

Consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.

20. Radio Revista:

Entablar una conversación amena que nos haga más llevadera la jornada. Charlar es el deporte que cuenta con más aficionados en todas las culturas y latitudes.

21. Requerir:

Refiere a solicitar, pedir, avisar o necesitar algo.

22. Técnica:

Es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin.

23. Término:

Un término es una palabra o un fragmento de un mensaje.

24. Visión:

Es la forma como la organización se visualiza en un período determinado y la filosofía es el conjunto de valores que la empresa inculca a su personal.

25. Voz en Off:

Es un recurso empleado habitualmente en el cine para conseguir diferentes efectos y/o dar sentido a las escenas.

Bibliografía

- (s.f.). Recuperado el 06 de 08 de 2019, de Concepto de Formación : <http://urdaneta.ikastetxea.net/files/concepform.pdf>
- Ana Gardey, J. P. (2015). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/publico-objetivo/>
- Arteaga Basurto, C. y. (2001). *Diagnostico* . México : unam.
- Banco Interamericano de Desarrollo, I. I. (2002). *Diseño y gerencias de políticas y programas sociales* . INDES.
- Carvajal, N. (02 de 06 de 15). *SlideShare*. Recuperado el 06 de 08 de 2019, de <https://es.slideshare.net/nizagaxiola/circuito-cerrado-48915524>
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación*. Bogotá: El Buho.
- Ferrando, M. G. (1992). *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid.
- Garcia, F. (2012). *Conceptos sobre Innovación* . Colombia.
- Humanidades, C. y. (08 de 08 de 2019). Obtenido de <http://www.udb.edu.sv/udb/archivo/guia/comunicaciones/produccion-de-audio-i/2012/ii/guia-7.pdf>
- Julián Perez, A. G. (2015). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/requerimiento/>
- Julián Pérez, M. M. (2012). *Definición de*. Recuperado el 07 de 08 de 2019, de <https://definicion.de/proyecto/>
- Julian Pérez, M. M. (2015). *Definición de*. Recuperado el 07 de 08 de 2019, de <https://definicion.de/propedeutica/>
- *Liderazgo*. (s.f.). Recuperado el 06 de 08 de 2019, de <http://www.liderazgoymercadeo.com>
- María Nerino, J. P. (2012). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/tecnica/>
- Martinez, C. (05 de 08 de 2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/egrafia/>
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de investigación*. México, Distrito Federal.
- *Misión y Visión* . (s.f.). Recuperado el 05 de 08 de 2019, de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u3_a2_anexo1.pdf
- Mondragon, A. (s.f.). ¿Que son los indicadores? *Revista de información y analisis*. Recuperado el 02 de 08 de 2019, de

http://www.planeacion.unam.mx/descargas/indicadores/materiallectura/Mondragon02_inengi.pdf

- Perez Porto, M. M. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/termino/>
- Roberto Carro, D. G. (s.f.). *UNIVERSIDAD NACIONAL MAR DEL PLATA*. Recuperado el 07 de 08 de 2019, de http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf
- *Sabeira*. (s.f.). Recuperado el 09 de 08 de 2019, de <http://www.saberia.com/que-es-la-voz-en-off/>
- Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México.
- Social, E. d. (s.f.). <http://trabajosocial.usac.edu.gt/>.
- Social, P. T. (s.f.). <https://www.facebook.com/Periodico-Trabajo-Social-USAC-2192482194308458/>.
- *UNAM*. (07 de 08 de 2019). Obtenido de http://www.ingenieria.unam.mx/~jkuri/Apunt_Planeacion_internet/TEMAIL.1.pdf
- *UNIVERSIDAD FASTA*. (06 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.ufasta.edu.ar/wp-content/uploads/2016/12/02-Edici%c3%b3n-de-audio-1.pdf>
- Valles, R. M. (2009). *Voces diferentes mujeres científicas en México*. México.
- Vargas, M. (s.f.). *ACADEMIA*. Recuperado el 06 de 08 de 2019, de https://www.academia.edu/14412371/COMUNICACI%C3%93N_INTERNA_Y_EXTERNA_Resumen_y_conclusiones
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación*. Bogotá: El Búho.
- Ferrando, M. G. (1992). *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid.
- *Manual de Organización Escuela de Trabajo Social*
- Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México.
- Social, E. d. (s.f.). <http://trabajosocial.usac.edu.gt/>.
- Social, P. T. (s.f.). <https://www.facebook.com/Periodico-Trabajo-Social-USAC-2192482194308458/>.
- Valles, R. M. (2009). *Voces diferentes mujeres científicas en México*. México.

E GRAFÍA

- (Social E. d., Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, s.f.)

ANEXOS



Escuela de Trabajo Social



Entrevista directora Escuela Belice San Pedro Yepocapa



Entrevista a alumnos que pintaron unos murales en la Escuela Belice San Pedro Yepocapa



.Fotografía de los niños pintando los murales de la Escuela Belice



Banner del Festival de Inclusión Escuela de Trabajo Social



Maestra de ceremonia en el Festival de Inclusión



Entrega de diploma a la banda



Apoyo Info Usac en compañía del Rector de la Universidad Murphy Paiz



Apoyando del Info Usac en el stand de la Escuela de Trabajo Social



Filmando en la Avenida Petapa para video Institucional de la Escuela de Trabajo Social



Grabando el bulevar universitario en el bus de la Universidad para un video institucional de la Escuela de Trabajo Social.



Maestra de ceremonias en homenaje a la memoria del Licenciado Arturo Moran- Docente de la Escuela de Trabajo Social



Entrega de Guiones



Entrega de proyectos



er. Festival de Inclusion

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Trabajo Social
Departamento de Extensión

Otorga el presente reconocimiento
A
Josselyne Pérez

Por su participación activa en el voluntariado de el Tercer Festival de Inclusion de la Escuela de Trabajo Social.

“Id y Enseñad a Todos”

Guatemala, 07 de marzo 2019




Licda. Alma Lilian Rodríguez Tello
 Directora
 Escuela de Trabajo Social



M.A. Edwin Velásquez
 Coordinador
 Departamento de Extensión

Diploma por participar en el voluntariado del tercer festival de inclusión



Apoyo a la organización de la Feria de Salud Sexual y Reproductiva

Apoyo en la sexta feria de salud sexual reproductiva Escuela de Trabajo Social





Transcripción completa de las entrevistas



Universidad San
Carlos de
Guatemala Escuela
de Ciencias de la
Comunicación
Ejercicio
Profesional
Supervisado



Fecha: 18 de febrero 2019

Entrevista a: MCS Edwin Gerardo Velásquez coordinador del departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social.

Lugar: Edificio S-1 Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1. ¿Qué funciones tiene la unidad de Relaciones Públicas?	<p>Fomentar, promover y divulgar actividades y eventos culturales, educativas y formativas a través de los diferentes medios y formas de comunicación de la Universidad y de la Escuela de Trabajo Social.</p> <p>Establecer relaciones de cooperación con organizaciones y entidades públicas y privadas.</p> <p>Buscar y utilizar los medios de comunicación y difusión para fortalecer la proyección de la Escuela de Trabajo Social en la sociedad guatemalteca.</p> <p>Gestionar con organizaciones recursos y becas para la comunidad de la Escuela de Trabajo Social y/o el apoyo a los proyectos impulsados por la unidad académica.</p>
2. ¿Qué canales de comunicación se utilizan en la Unidad de Relaciones Públicas?	Hay diversidad de canales de comunicación, anteriormente salía un periódico y una revista que son físicos que esta desde la administración y cada departamento más que todo de docencia, las actividades

	que cada departamento realizaba se divulgaba pero por razones meramente de costos para minimizar un poco el papel pues ya únicamente se ha estado trabajando el periódico digital a través del internet se utiliza pero también se utilizan carteles de información, carteleras, páginas oficiales, se hacen mantas para distinguir a la Escuela, playeras y los banner que utiliza el departamento de posgrado
3.	
4. La Unidad de Relaciones Públicas ¿posee un presupuesto?	Específicamente no, pero Extensión si, por ejemplo cuando se establecen las actividades que lleva a la Unidad de Relaciones Públicas el Licenciado Marco presenta un presupuesto de lo que se necesita por ejemplo las actividades de Infousac, si necesita imprimir trifoliales, afiches, playeras entonces se hace un presupuesto y se presenta ante el consejo directivo de cuanto se va invertir.
5. ¿Cuáles son las prioridades en el tema de comunicación en la Unidad?	Dar a conocer algunos elementos de innovación en esta nueva administración un programa innovador ha sido la atención al estudiante con discapacidad como por ejemplo en los baños se colocaron unos agarradores para las personas con discapacidad, se presentó un presupuesto para cambiar las pizarras para que no sean reflectivas para facilitarle a alguien que tiene discapacidad visual, se está siendo un proceso de sensibilización con docentes y alumnos para llevar a cabo actividades de inclusión se divulga esa parte y por ejemplo aquí un requerimiento es el idioma maya o inglés también hay clases de inglés y kakchiquel antes tenían que sacarlo afuera hoy esta institucionalizado como una forma de facilitarle al estudiante. Son elementos innovadores.
6. ¿Cuántas personas conforman la Unidad de Relaciones Públicas?	Solo una persona que en este caso es el Licenciado Marco Antonio, pero el departamento de extensión cuenta con una pedagoga, una trabajadora social y una psicóloga que aportan en ideas o dan su punto de vista en algunas actividades que se realizan.
7. ¿Qué proyectos de comunicación desarrollan en la Unidad de Relaciones Públicas?	Cubrir los eventos, noticias de interés para la Escuela, promocionar toda actividad que llevan a cabo todos los departamentos, promocionar lo que hacen la carrera técnica, el EPS mantener información constante al estudiante en la página sobre su proceso por ejemplo inscripción, asignación de cursos para que estén ubicadas en su proceso



**Universidad San
Carlos de
Guatemala Escuela
de Ciencias de la
Comunicación
Ejercicio
Profesional
Supervisado**



Fecha: 18 de febrero 2019

Entrevista a: Licenciado Marco Rosales, director de la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social.

Lugar: Edificio S-1 Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala

<p>¿Cómo surge la unidad de Relaciones Públicas?</p>	<p>La unidad de Relaciones Públicas tiene sus inicios en octubre del 2003 cuando a través de la licenciada Elsa Arenales en aquel momento era coordinadora del departamento de extensión surge la inquietud de realizar un medio divulgativo y yo soy el encomendado para iniciar ese primer proceso de comunicación digamos masivo dentro de la Escuela de Trabajo Social y poco a poco se crea el primer número y con ese inicio se empieza a crear la necesidad de tener un órgano divulgativo que mensualmente de información sobre la Escuela es así como se empiezan a realizar acciones de comunicación dentro de la escuela cosa que nunca se había dado o se había realizado anterior mente se empiezan a cubrir las notas, se toman fotografías como una especie de sistematización de lo que la Escuela realiza y se empieza a tener más planificación en otras actividades que tienen que ver con la comunicación hacia afuera y dentro de la Universidad sobre las propuestas de la Escuela de Trabajo Social. En el año 2006 luego ya de algunos años de haberse estado realizado y creando ese trabajo se da formal autorización por parte del consejo directivo de la unidad de relaciones públicas que en aquel momento yo la cree y dirijo hasta la fecha</p>
------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>¿Qué funciones cumple la Unidad de Relaciones Públicas?</p>	<p>Su principal objetivo es concentrar y divulgar toda la información a nivel interno y externo y viabilizar los canales y procesos de comunicación dentro de la Escuela de trabajo social de manera interna y externa. Las funciones se concibieron cumpliendo distintos objetivos ya que una de las funciones principales obviamente es la concentración de la información de la Escuela de Trabajo Social para divulgarla a través de los medios institucionales otra es la de administrar en aquel momento la publicación que era el periódico de la Escuela de Trabajo Social que estuvo al aire por más de 10 años pero por aspectos políticos de la administración de la Licenciado Rosaura Gramajo ella decidió cancelar el periódico tuvimos también está dentro de las atribuciones fomentar medios de comunicación que permitan la divulgación de la Escuela de Trabajo Social la gestión institucional con otras unidades académicas o ONGS para la divulgación y estrechar comunicación con otras organizaciones, además se crean materiales de comunicación requeridas por otras áreas o departamento de la Escuela de Trabajo Social como sus actividades pero básicamente la administración de la comunicación de la Escuela de manera interna y externa.</p>
<p>¿Qué línea de comunicación se maneja en la Unidad de Relaciones Públicas?</p>	<p>Se maneja la del área institucional, manejamos el área de comunicación organizacional, manejamos el área de relaciones públicas y el área de proyección social. Todas estas áreas están vinculadas a través de las políticas de comunicación que posee la unidad y que en la actualidad todavía están siendo proceso de revisión para su autorización por parte de la administración .</p>
<p>¿Qué canales de comunicación utilizan?</p>	<p>Los canales que se han utilizado han sido los medios tradicionales impresos como lo son periódico, boletines carteleros, la comunicación oral a través de los pasos de aula y también desde hace años se tiene el área digital a través del Facebook donde se brinda toda la información, la página de internet de la Escuela de Trabajo Social también estamos en Instagram y son los medios que nos permiten divulgar desde las diversas áreas lo que cada una de las áreas remiten y que requieren que sean dadas a conocer esta también permite tener la visualizaciones por parte de otras instituciones o personas que quieren conocer sobre la escuela también se tiene la feria institucional de la Universidad a través del Info Usac que también damos a conocer la oferta académica que tiene la Escuela de Trabajo Social así</p>

	<p>como en otras participaciones se utilizan mantas o eventos culturas, científicos o académicos.</p>
<p>¿Cuántas personas conforman el área de comunicación?</p>	<p>Solamente Yo a mí me ha tocado crear los proyectos, desarrollarlos e impulsarlos definitivamente he obtenido apoyo con epeistas de ciencias de la comunicación tanto de licenciatura como de la carrera técnica también de estudiantes de diversificado de publicidad y mercadotecnia esto ha ayudado a realizar unos proyectos porque son varios los proyectos que se desarrollan desde todas la áreas que requieren información o divulgación de cada una de las necesidades que presenta cada área o dependencia. Cabe resaltar que solo estoy contratado para 4 horas diarias en la Unidad de Relaciones Públicas.</p>
<p>¿Qué proyectos de comunicación generalmente desarrolla la Unidad de Relaciones?</p>	<p>Bueno son varios desde la área divulgativa, como cubrir eventos, tomar fotografías, redacción de notas, publicación en medios digitales en algunos casos impresos además también se da apoyo en algunas áreas o departamentos de la escuela en cuanto al diseño de material comunicacional de distinta índole ya sea audiovisual o impreso o de cualquier otra naturaleza que sea necesaria o requerida, se realizan portadas para las publicaciones para el instituto de investigaciones y todas las necesidades que tenga la administración pues en el tema de comunicación , diseño son canalizadas, hacia la unidad para que sea esta quien se encargue de todo eso.</p> <p>Además he tenido a mi cargo no es de la unidad pero es parte de lo que se desarrollamos en Extensión y que estoy a cargo es el tema del desarrollo seguro, soy el encargado de la capacitación, formación y todo lo que tenga que ver sobre el tema de desarrollo seguro y con el cual se está trabajando e impulsando procesos de comunicación en la actualidad estamos en el proceso de la acreditación y se le ha delegado a la unidad todo lo que tenga que ver con los materiales de comunicación, divulgación y toda la recopilación del proceso que se lleva a cabo eso implica que asistamos a todas las reuniones participemos, recopilemos a través de imagen toda la experiencia y sistematización del proceso.</p>

Resultado de la Guía de Observación



Universidad San
Carlos de
Guatemala Escuela
de Ciencias de la
Comunicación
Ejercicio
Profesional
Supervisado



Fecha de inicio: 5 de febrero 2019 **Fecha de finalización:** 11 de febrero 2019

Lugar: Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guía de observación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

INDICADORES	SI	NO	OBSERVACIÓN
Existe información de interés para el estudiante en las carteleras	Si		En las carteleras se observa información general, se encuentran las notas de los diferentes cursos, actividades y talleres a realizar en la Escuela de Trabajo Social.
Existen medios digitales en la Escuela de Trabajo Social	Si		Existe una página Web, Facebook, Instagram de la Escuela de Trabajo Social.
Los docentes y área administrativa tienen acceso a la información de actividades	Si		Si porque regularmente tienen reuniones.
Los docentes participan y dejan participar a los estudiantes en las actividades programadas de la Escuela de Trabajo Social	Si		Si participan en las actividades y algunos brindan su apoyo. La mayoría de docentes si brinda el tiempo, sin embargo, tienen que firmar una lista de asistencia.

La Escuela de Trabajo Social brinda información de forma directa a los estudiantes.	Si		Se les da información cuando realizan paso de aulas.
Los docentes atienden las dudas de los estudiantes en su cubículo	Si		La mayoría de los docentes facilita la información y atienden a los estudiantes en su lugar de trabajo.

Modelo de la encuesta



Universidad San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado



El siguiente cuestionario es realizado a estudiantes de la Escuela de Trabajo Social, con el fin de obtener datos reales para la ejecución del diagnóstico del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Comunicación.

Semestre: _____ Género: _____

Marque con una X los espacios correspondientes a su criterio.

IMAGEN INSTITUCIONAL

1. ¿Cuáles de los siguientes aspectos conoce de la Escuela de Trabajo Social?

Misión	<input type="checkbox"/>	Visión	<input type="checkbox"/>
Objetivos Institucionales	<input type="checkbox"/>	Valores	<input type="checkbox"/>
Colores Oficiales	<input type="checkbox"/>	Escudo	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cómo considera a la Escuela de Trabajo Social en los siguientes aspectos?

	Necesita mejorar	Poco aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
En lo Académico	1	2	3	4	5
En lo Administrativo	1	2	3	4	5
Uso de Tecnología	1	2	3	4	5
Oferta Académica	1	2	3	4	5

3. ¿Qué información recibe acerca de la Escuela de Trabajo Social?

Calendarización Actividades Exámenes Cursos Horarios Otros: _____

4. ¿A través de qué medios obtiene información de la Escuela de Trabajo Social?

Facebook Instagram Páginas de Autoridades E-mail Teléfono Carteleras

Compañeros Autoridades Docentes Periódico Radio audiovisuales

Otros _____

5. ¿Qué información le gustaría recibir acerca de la Escuela de Trabajo Social?

Calendarización Actividades Exámenes Cursos Horarios Otros: _____

6. ¿A través de qué medios le gustaría obtener la información actualizada de la Escuela de Trabajo Social y sus diversas actividades?

Facebook Instagram Página de Internet E-mail

Carteleras Autoridades Docentes Otros _____

7. ¿Con qué periodicidad le gustaría recibir información acerca de la Escuela de Trabajo Social?

Diariamente Semanalmente Quincenalmente Mensualmente

8. ¿Ha visitado la página web de la Escuela de Trabajo Social? Si No

9. ¿Cómo califica la página web en los siguientes aspectos?

	Necesita mejorar	Poco aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
Diseño	1	2	3	4	5
Colores	1	2	3	4	5
Información	1	2	3	4	5
Imágenes	1	2	3	4	5
Accesibilidad	1	2	3	4	5
Actualización	1	2	3	4	5

10. ¿Cómo Considera las instalaciones de la Escuela de Trabajo Social en los siguientes aspectos?

	Necesita mejorar	Poco aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
Salones	1	2	3	4	5
Oficinas	1	2	3	4	5
Sanitarios	1	2	3	4	5
Pasillos	1	2	3	4	5
Biblioteca	1	2	3	4	5
Plaza Estudiantil	1	2	3	4	5

11. ¿Cómo considera la atención que brinda la Escuela de Trabajo Social en los siguientes aspectos?

	Necesita mejorar	Poco aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
Autoridades	1	2	3	4	5
Personal Docente	1	2	3	4	5
Personal Administrativo	1	2	3	4	5
Personal de Servicio	1	2	3	4	5

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

12. ¿Conoce la Oferta académica en las siguientes áreas?

Carrera Técnica		Licenciatura	
Maestrías		Especializaciones	
Doctorado		Otros	

13. ¿Cómo considera la información que ha obtenido de dichas áreas?

	Necesita mejorar	Poco aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
Licenciatura	1	2	3	4	5
Carrera Técnica	1	2	3	4	5
Maestrías	1	2	3	4	5
Especializaciones	1	2	3	4	5
Doctorado	1	2	3	4	5
Otros	1	2	3	4	5

14. ¿Por qué medios ha obtenido información sobre los planes de estudio antes mencionadas de la Escuela de Trabajo Social?

Facebook Instagram Página web Amigos Periódico

Radio Trifoliales E-mail

15. ¿Cómo califica la calidad de la información recibida de cada una de las siguientes áreas?

	Necesita mejorar	Poco aceptable	bueno	Muy bueno	excelente
Secretaría Académica	1	2	3	4	5
Secretaría Administrativa	1	2	3	4	5
Control académico	1	2	3	4	5
Coordinaciones	1	2	3	4	5
Biblioteca	1	2	3	4	5
Extensión	1	2	3	4	5

16. Cuando necesita comunicarse con la Escuela de Trabajo Social ¿Qué medios ha utilizado?

Facebook
 Instagram
 E-mail
 Teléfono

Otros _____

17. De los siguientes aspectos ordene en escala siendo 1 más atractivo y 5 menos atractivo según su criterio:

Actividades Académicas ()
 Proyección social ()
 Prácticas Profesionales ()
 Ferias informativas ()
 Intercambios estudiantiles ()

18. Califique los siguientes valores de la Escuela de Trabajo Social por orden de importancia conforme a la aplicación de los mismos en la carrera. Siendo 1 más importante y 7 menos importante

Respeto ()
 Responsabilidad ()
 Verdad ()
 Equidad ()
 Efectividad ()
 Libertad ()
 Solidaridad ()

19. De los siguientes servicios o programas de la Escuela de Trabajo Social cuáles conoce?

Programa de atención al estudiante	curso integrado de trabajo con grupos	
Tutorías pedagógicas	Tutorías psicosociales	
Actividades culturales (pintura, tarde huelguera, etc)	Actividades deportivas (carreras)	
Curso integrado individual y familiar	Comisión de desarrollo seguro	

20. ¿En qué aspectos considera que la Escuela de Trabajo Social es innovadora?

Tecnología		Metodologías	
Infraestructura		Enseñanza – Aprendizaje	
Oferta Académica		Servicios	
Tesorería		Centro de Computo	
Control Académico			

21. ¿En qué aspectos considera que la Escuela de Trabajo Social brinda calidad a los estudiantes?

Tecnología		Metodologías	
Infraestructura		Enseñanza – Aprendizaje	
Oferta Académica		Servicios	

22. ¿En qué aspectos considera que la Escuela de Trabajo Social posee liderazgo?

Tecnología		Metodologías	
Infraestructura		Enseñanza – Aprendizaje	
Oferta Académica		Servicios	

23. ¿A través de cuál de los siguientes programas de la Escuela de Trabajo Social considera que los estudiantes realizan proyección social?

Prácticas integradoras		Ejercicio Profesional Supervisado	
Cursos electivos		Programa de vinculación con egresados	
Práctica de Trabajo Social con Grupos		Práctica de Trabajo Social individual y familiar	

24. ¿Qué información a recibido sobre la acreditación?

Información general Proceso en que se encuentra Resultado preliminar

25. ¿Conoce el departamento de Extensión?

Si No

26. ¿Conoce la Unidad de Relaciones Públicas?

Si No



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Josselyne María Pérez Mateo
No. Carné y DPI: 201408183 / 2664185700101
Jefe o Encargado (a): MSc. Marco Antonio Rosales, Coordinador de la Unidad de Relaciones Publicas.
Institución o Empresa: Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central.
Supervisor de EPSL: M.A. Evelin Hernández

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 01 / Al: 07	Abril	0	0	0	0	8	8	16 horas.
2	Del: 16 / Al: 18	Mayo	6.5	6.5	6.5	6.5	6	0	32 horas
3	Del: 20 / Al: 25	Mayo	6.5	6.5	6.5	6	6.5	0	32 horas.
4	Del: 27 / Al: 31	Mayo	6.5	6	6.5	6.5	6.5	0	32 horas
5	Del: 04 / Al: 06	Julio	0	0	0	6	6	0	12 horas
6	Del: 08 / Al: 13	Julio	6.5	6.5	6.5	6.5	6	0	32 horas
7	Del: 15 / Al: 20	Julio	6.5	6.5	6.5	6.5	6	0	32 horas
8	Del: 22 / Al: 27	Julio	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	0	32 horas
9	Del: 29 / Al: 31	Julio	6	0	0	x	x	x	6 horas
10	Del: 02 / Al: 07	Septiembre	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	0	32 horas
11	Del: 09 / Al: 14	Septiembre	6	6	6	6	0	0	24 horas
12	Del: 16 / Al: 21	Septiembre	0	0	6	6	6	0	18 horas
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 horas

(f)
Msc. Marco Antonio Rosales
Unidad de Relaciones Publicas
Departamento de Extensión



(f)
M.A. Evelin Hernández
Supervisor EPSL

