

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**



**“FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA RADIO STEREO**

**ARCANGEL 92.3 ”**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura**

**Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

**CLARA ESTHER PINTO SOTO**

**199921641**

**Previo a optar el título de:**

**LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

---

**Guatemala, Octubre de 2019**

**Consejo Directivo**

**Director**

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes**

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trujillo

**Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante de Egresados**

M.A. Jhonny Michael González Batres

**Secretaria**

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Coordinador de EPS Licenciatura**

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

**Supervisores de EPS Licenciatura**

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josue Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

---



## Centro de San Miguel Ixtahuacan San Marcos

Guatemala, 01 de Octubre de 2019.

M.A. Luis Pedroza  
**Coordinador**  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Espinoza

Por medio de la presente hacemos constar que la estudiante epesista **CLARA ESTHER PINTO SOTO** con número de carné **199921641** de la escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **RADIO STEREO ARCANGEL 92.3** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del 27 de 05 al 10 de 08 del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **Fortalecimiento de la imagen Institucional de la RADIO STEREO ARCANGEL 92.3** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **RADIO STEREO ARCANGEL 92.3**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del (la) epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Firma y sello

  
Edgar David Díaz/Domingo  
Director



 **Radio Arcangel 92.3 FM**  
 **<http://radioarcangel.com>**  
 **45456631**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 4 de octubre de 2019

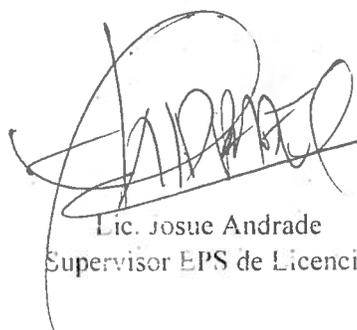
Estudiante  
Clara Esther Pinto Soto  
Carné: 199921641  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

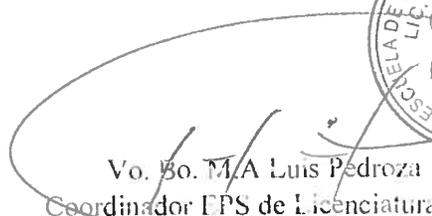
Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **“FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA RADIO STEREO ARCANGEL 92.3”**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Lic. Josue Andrade  
Supervisor EPS de Licenciatura



  
Vo. Bo. M/A Luis Pedroza  
Coordinador EPS de Licenciatura







Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

---

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS**

Agradecimiento eterno por su infinito amor y darme la oportunidad de concluir esta etapa con éxito y por permitirme alcanzar una meta más en mi vida. Siete glorias a mi padre Celestial.

### **A MI PADRE (Q.E.P.D.): Manuel de Jesús Pinto Higüeros**

Que con su amor Guió mi vida para ser una hija responsable y una ciudadana comprometida. Por el esfuerzo, cuidado y ejemplo de vida.

### **A MI MADRE (Q.E.P.D.): Clara Soto de Pinto**

Por el esfuerzo y dedicación que realizó para poder alcanzar este triunfo a raíz de tanto Sacrificio incondicional.

### **A MI ESPOSO:**

**Ovidio Elías Bamaca Hernández** quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Su comprensión y paciente espera para que pudiera terminar este Ciclo, son evidencia de su gran amor. ¡Gracias! Dedico este trabajo a mi amado esposo que me brinda día con día para alcanzar nuevas metas, tanto profesional como personal.

### **A MI HIJO:**

Ángel Bladimir Bamaca Pinto, por la espera amor y anhelo de tener un ejemplo para una superación personal y por ser el motivo de mi felicidad y amor incondicional.

---

**A MIS HERMANOS:** Patty, Douglas, Johanna, Nancy y Samuel por su apoyo incondicional y el estímulo recibido en los momentos de más dificultad y por su amor fraternal,

Dedico de manera especial a mi hermano mayor Jhonny Q.E.P.D por su amor, consejos y ejemplo de vida y que se que desde el cielo esta orgulloso de mi. Te amo hermanito.

**A MIS CUÑADOS (AS):** Por sus consejos y apoyo incondicional

**A MIS SOBRINOS:.** Para que les pueda brindar un ejemplo de superación.

**A MI FAMILIA:** Porque en todo momento me han apoyado.

**A MIS AMIGOS (AS):** Por su apoyo y amistad.

---

## **AGRADECIMIENTOS**

**A la UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,** por ser mi casa de estudios.

**A la ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,** A todos los docentes que me instruyeron y compartieron sus conocimientos con mi persona, su enseñanza puesta en practica en este proyecto. Mil gracias.

**Al M.Sc. SERGIO MORATAYA,** por ser el Director y motivador en este proyecto de EPS y por brindarme un espacio en esta casa de Escuela de Ciencias de la Comunicación.

**Al M.A, Luis Pedroza ,** Por ser una excelente persona y por su apoyo con mi persona y sus consideraciones por la distancia de mi estadia y elaboración de mi proyecto.

**A LIC. JOSUE ANDRADE,** por su paciencia apoyo e incondicional asesoría

**A MI AMADO ESPOSO:** por amarme incondicionalmente y apoyarme en todo momento en cada etapa de este proyecto, por su comprensión y paciencia.

**A LA POBLACION DE SAN MIGUEL IXTAHUACAN:** Por su generosidad y a quienes con su ayuda y colaboración hicieron posible la realización del Ejercicio Profesional Supervisado.

---

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	I
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	II
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	III

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN -.....	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas .....	1
1.2.3. Antecedentes.....	1-2
1.2.4. Departamentos .....	2-3
1.2.5. Misión .....	3
1.2.6. Visión.....	3
1.2.7. Objetivos Institucionales .....	3
1.2.8. Público Objetivo.....	3
1.2.9. Organigrama.....	4
1.3. METODOLOGÍA .....	5
1.3.1. Descripción del Método .....	5

---

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección .....	5
1.3.3. Cronograma del diagnóstico .....	6
1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS .....	7-8
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	9-16
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN.....	17
1.5.1. Fortalezas .....	17
1.5.2. Oportunidades .....	17
1.5.3. Debilidades .....	18
1.5.4. Amenazas .....	18
<b>CAPÍTULO II</b>	
2. PLAN DE COMUNICACIÓN .....	19
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....	19
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	19
2.2.1. Objetivo General .....	19
2.2.2. Objetivos Específicos .....	19
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	20
2.4. MENSAJE .....	20
2.5. ESTRATEGIAS .....	20
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	21-29
<b>CAPÍTULO III</b>	
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	30

---

3.1. PROYECTO DESARROLLADO .....	30
3.1.1. Financiamiento.....	30
3.1.2 Presupuesto.....	31
3.1.3 Beneficiarios .....	32-33
3.1.4 Recursos Humanos .....	34
3.1.5 Áreas Geográficas de Acción .....	35
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS .....	35-60
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	61
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	62-65
CONCLUSIONES .....	66
RECOMENDACIONES .....	67
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	68-71
BIBLIOGRAFÍA .....	72
E GRAFÍA .....	72
ANEXOS .....	73-80

---

## **RESUMEN**

Como requerimiento del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC). La presente investigación se desarrolló en las instalaciones de La Radio Stereo Arcángel de San Miguel Ixtahuacán. Este proyecto comunicacional consta de tres fases, la primera fase contiene el diagnóstico del problema, el cual se sustenta por medio de encuestas, entrevistas y grupo focal, con lo cual logró identificar como problemática: “la dificultad en los procesos de comunicación de la Radio y su efecto en la comunicación externa. Por lo cual durante la segunda fase se planteó la “Estrategia para el Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio a través de las Reforzar Misión, Visión interna de la radio, Fortalecer el conocimiento técnico profesional de Locución a través de charlas de Capacitación.

El objetivo general de esta estrategia pretende reforzar las funciones de cada empleado por medio de herramientas de comunicación efectivas para un mejor desenvolvimiento de las actividades realizadas en sus labores diarias, Con esta estrategia se pretende dar solución al problema comunicacional de la Radio, la cual fue ejecutada en la tercera fase de esta investigación, cumpliendo así con los objetivos estratégicos de la misma.

## INTRODUCCION

El presente trabajo es el producto y parte esencial del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) realizado en la Radio Comunitaria Stereo Arcangel, de San Miguel Ixtahuacán San Marcos, conteniendo la elaboración y ejecución del proyecto poniendo de manifiesto el interés y la proyección social que la Universidad de San Carlos de Guatemala desea aportar a la sociedad guatemalteca respecto a educación colaborando con propuestas de solución y mejorar la educación en Guatemala enfocándose en una sola solución a una necesidad encontrada en una institución tomando en cuenta la viabilidad y factibilidad para ejecutarla.

Los datos que se presentan en este informe se redactaron de forma clara, breve y sencilla, con la finalidad de dar a conocer lo que se logró, conforme a lo que arrojaron los resultados de las encuestas. Entonces se plasmaron los resultados para luego proponer estrategia para emplearse, para así poder fortalecer la imagen interna, como una emisora que promueve el desarrollo social, cultural y religioso local para alcanzar el bien común de los empleados de la radio, resaltando su quehacer, la visión de trabajo y favoreciendo la comunicación de doble vía. En el presente informe de EPS permite conocer la comunicación Interna, dentro Del Ejercicio Profesional Supervisado, origen, historia, misión, visión, esfuerzo trabajo entrega y lucha para brindar la oportunidad a los interesados en continuar su formación académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala Por ello es necesario mantener la comunicación interna como estrategia funcional con calidad humana y profesionalismo para obtener resultados satisfactorios en el área profesional y laboral para los interesados así como también el mejoramiento del equipo técnico.

## JUSTIFICACION

Como profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación veo importante aplicar los conocimientos adquiridos y aplicarlos acá en la Radio. Por lo que fortalecer la comunicación interna a través de las capacitaciones constantes, con talleres motivacionales, reuniones periódicas, gestión mediante paseos con temas de comunicación. Actualmente la Infraestructura interna es de suma importancia en un medio de comunicación para el buen funcionamiento interno y externo dirigido a su grupo objetivo. Los nuevos canales de comunicación es una herramienta importante para el buen funcionamiento y las nuevas tecnologías ofrecen diversas formas de comunicarse, este es el caso el implemento de mobiliarios, tecnología avanzada en aparatos de alta calidad, permiten al personal de la radio crear fácilmente su trabajo con más eficiencia, Se consideró de importancia trabajar el tema de fortalecer la comunicación interna, y la infraestructura interna mejorada; principalmente porque el mismo es de actualidad y porque en la institución mencionada aún no se ha trabajado como herramienta fundamental, Con esta investigación se amplía se logra dar a conocer la institución y abrir un canal de comunicación mejorado.

La comunicación es fundamental para la existencia, desarrollo y organización social. En un mundo globalizado y competitivo en el que vivimos se presentan grandes retos por enfrentar. El desarrollo y crecimiento de las instituciones y organizaciones se debe en gran parte a la comunicación, organización y que proyecta lo que le permite adquirir prestigio, confianza y credibilidad.

## CAPITULO 1

### 1. DIAGNOSTICO

“Diagnóstico de Comunicación interna de la Radio Stereo Arcángel”

#### 1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO

##### 1.1.1 Objetivos General

Elaborar y presentar un diagnóstico de comunicación en la Radio Stereo Arcángel, como un instrumento que ayudara a realizar cambios en el medio a nivel de comunicación.

##### 1.1.2 Objetivos Específicos

- Evaluar que herramientas de comunicación interna utilizan como medio de comunicación.
- Analizar e implementar nuevas herramientas estratégicas de comunicación para fortalecerlo.
- Presentar un plan de comunicación interna y mejorar la infraestructura interna.

#### 1.2 LA INSTITUCION

RADIO STEREO ARCANGEL

##### 1.2.1 Ubicación Geográfica

Casco Urbano San Miguel Ixtahuacán, Antena Ubicada en el Cerro llamado “Twi Xk’oljab’ aldea Chilive Llegamos hasta el último rincón del “Valle de la Amistad”, San Miguel Ixtahuacán. Acompañando así a toda la comunidad en este caminar de vida.

##### 1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Conexión con la Diócesis de San Marcos

##### 1.2.3 Antecedentes

En todas las diócesis habían empezado con una radio. Por razones geográficas no podíamos en San Miguel escuchar la radio de San Marcos, La Voz de la Buena Nueva. Buscando un lugar para una repetidora en el cerro twi’ xk’oljab’ de Chilive, se nos propuso Mons. Álvaro tener una propia radio.

Se trató del asunto en el consejo parroquial donde escogieron y nombraron integrantes de una directiva. Y se empezó a trabajar con el apoyo de todas las comunidades, tuvimos que comprar los aparatos, levantar una torre de 24 metros al lado de la iglesia parroquial para enviar la señal hacia Chílive, a la otra torre de 60 metros en el cerro de Chílive. Donde se envía la señal por todos los lados. Conocemos nuestra radio como Radio Arcángel.

Otro paso importante; era ver quién iba a llevar la conducción de la radio. Se habló con profesor Edgar David Díaz Domingo, conocido como David. En ese entonces colaboraba en San Marcos para radio Voz de la Buena Nueva. (Allá no querían dejarlo venir). Regresó con todo su entusiasmo a San Miguel. Y surgieron muchas y muchos más colaboradores y empezaron a hablar delante de los micrófonos de la radio; otros se especializaron como reporteros para hablarnos acerca de los hechos, que ocurren a diario en nuestro medio.

Otros comunicadores que tocan temas de la cultura, de iglesia, de espiritualidad, de minería, de política, de salud y cualquier tema que es del interés de la gente. “Hemos tenido que aprender mucho”.

Un 10 de noviembre del 2,004 se escuchan los cantos que identifican la parroquia de San Miguel Ixtahuacán, “la primera emisión está al aire”. Y se hace realidad el sueño de tener una radio parroquial.

Siempre se presentan nuevos retos, grandes desafíos en el caminar de este proyecto.

Una Junta Directiva ve por todo lo técnico y para que haya dinero para su funcionamiento. Otra coordinación trabaja para el acoplamiento de programas, contenidos para redes sociales, pagina web, radio en línea y tv en línea.

La radio Arcángel nos hizo más familia con las y los que vivimos en San Miguel y con los municipios vecinos. “Gracias por permitirnos entrar en su hogar”.

#### **1.2.4 Departamentos**

No Existen

### **1.2.5 Misión**

Hacer conciencia desde nuestra propia gente, para lograr una transformación en la vida política, social, económica, cultural y religiosa.

Conocer la realidad que vivimos en nuestro medio, e interpretarla desde el evangelio y nuestra espiritualidad.

Recuperar el corazón “vivencia” de nuestras comunidades en todas sus dimensiones, idioma, espiritualidad y cultura.

Abrir ventanas para descubrir la presencia viva y animadora de Dios.

Promover una evangelización desde la propia cultura y espiritualidad de nuestros pueblos.

Denunciar lo que afecta nuestros derechos humanos.

Impulsar contenidos educativos y formativos como medios de comunicación.

Hacer difusión de programas de entretenimiento sano.

### **1.2.6 Visión**

Ser una radio donde muchos pueden participar y aportar para una vivencia en armonía que busca el desarrollo integral con respeto a la Madre Tierra.

Ser una radio con credibilidad y aceptación en los diferentes contenidos y espacios que se transmitan.

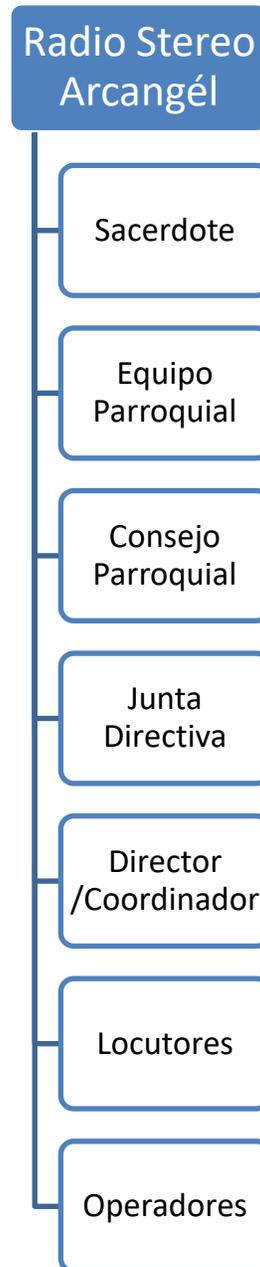
### **1.2.7 Objetivos Institucionales**

No existen a la fecha

### **1.2.8 Público Objetivo**

La emisora se identifica mayormente con audiencia masculina y femenina de todas las comunidades de San Miguel Ixtahuacan San Marcos, no importando religión. Con programaciones y transmisiones culturales, deportivas y Religiosas, aunque su mayor auge son de religión católica, En la emisora generalmente se escuchan importantes temas relacionados al crecimiento espiritual al igual anuncios comerciales de la comunidad.

## 1.2.9 Organigrama



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

## **1.3 METODOLOGIA**

### **1.3.1 Descripción del Método**

La investigación se realizara de forma científica. Según Luis Alexander Melgar (2003), la investigación científica se distingue del acto humano de investigar, por las características de sistemático y objetivo (experimentos, entrevistas y observaciones) de los hechos que interesan. La investigación científica se basa en fuentes apropiadas, en trabajos recientes sobre el mismo tema o problema. La investigación es de tipo descriptiva, porque únicamente se hizo una interpretación de los datos obtenidos, y razonamiento deductivo con técnicas de observación, análisis e interpretación de resultados.

### **1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección**

Centty Villafuerte (2010). Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados. Para recopilar la información se utilizara, la técnica de la observación, el cuestionario y la entrevista. Las tres técnicas permitirán establecer cómo se encuentra la comunicación interna y externa de Radio Stereo Arcángel

### 1.3.3 Cronograma del diagnóstico

ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACION					
	ENERO			FEBRERO		
	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Curso Propedéutico						
Observación No Participativa						
Recopilación de Información						
Aplicación de los Instrumentos						
Análisis de Datos						
Redacción del Diagnostico						
Entrega del Diagnostico						

## 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

2 3 N O .	Nombre del Entrevistado	Puesto	Día	Hora	Tema
1	Erick Grulos	Sacerdote Parroquial	30/01/2019	10:00 Am	Comunicación Interna y externa infraestructura
2	Mario Serafín	Encargado Equipo Parroquial	30/01/2019	10:30 Am	Comunicación Interna y externa infraestructura
3	Edgar David Díaz	Integrante Consejo Parroquial	30/01/2019	11:00 Am	Comunicación Interna y externa infraestructura capacitaciones
4	Ricardo Domingo	Encargado de Junta Directiva	30/01/2019	11:45 Am	Comunicación Interna y externa infraestructura Capacitaciones
5	Edgar David Díaz Domingo	Director / Coordinador	31/01/2019	14:00 Pm	Comunicación Interna y externa infraestructura

6	Yesli Antonia Díaz Mejía	Locutora Operadora	31/01/2019	14:45 Pm	Comunicación Interna y externa infraestructura
7	Juliana Catalina Mejía Bravo	Operadora	31/01/2019	16:00 Pm	Comunicación Interna y externa infraestructura
8	Rogelio López Díaz	Locutor Operador	31/01/2019	17:00 Pm	Comunicación Interna y externa infraestructura

#### Resultado de las Entrevistas:

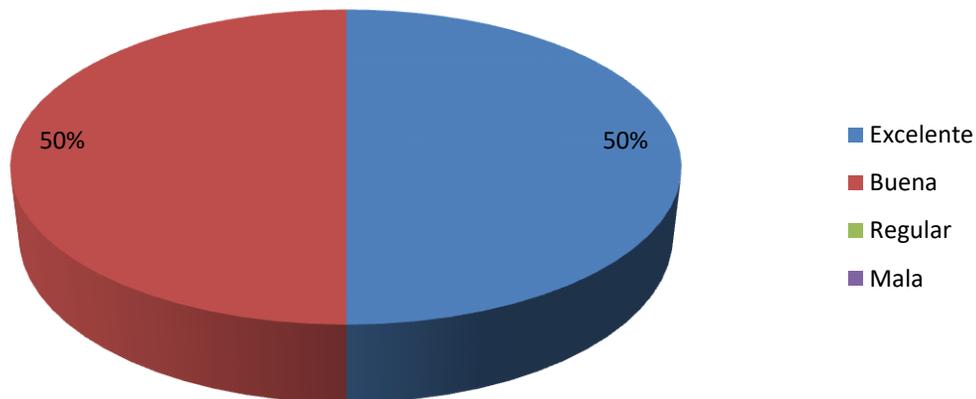
En este capítulo se presentan los resultados de las entrevistas realizadas. Dichas entrevistas fueron realizadas selectivamente a personas que están estrechamente relacionadas y que tienen un cargo en la administración de la Radio Stereo Arcángel de San Miguel Ixtahuacan, Las Entrevistas fueron realizadas con base en un guion previamente desarrollado, involucrando temas claves para fines prácticos de este Diagnóstico. Es importante mencionar que son preguntas concretas, pero que algunas fueron adaptadas a la situación de cada entrevistado. Y que se realizaron en base a tres indicadores: Como se manejan las críticas- sugerencias y necesidades y Canales de Comunicación Interna y Externa.

- Es necesario buscar otros canales de comunicación que permitan que esta se dé en forma funcional para la Radio.
- En cuanto a comunicación externa, se hace necesario la utilización de medios de comunicación masivos para dar a conocerse más, para buscar más anunciantes. También es importante utilizar la tecnología para llegar a más personas.

- La Radio no está realizando una función efectiva hay que enumerar las funciones de este departamento y capacitar a la persona que lo tiene a su cargo , junto con los demás locutores y operadores que laboran en el medio, para que juntos puedan dirigir correctamente poniendo en marcha el plan estratégico de Comunicación que se elaborara.
- Es necesario buscar otros canales de comunicación que permitan que esta se dé en forma funcional para la radio.

### 3.1.1 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

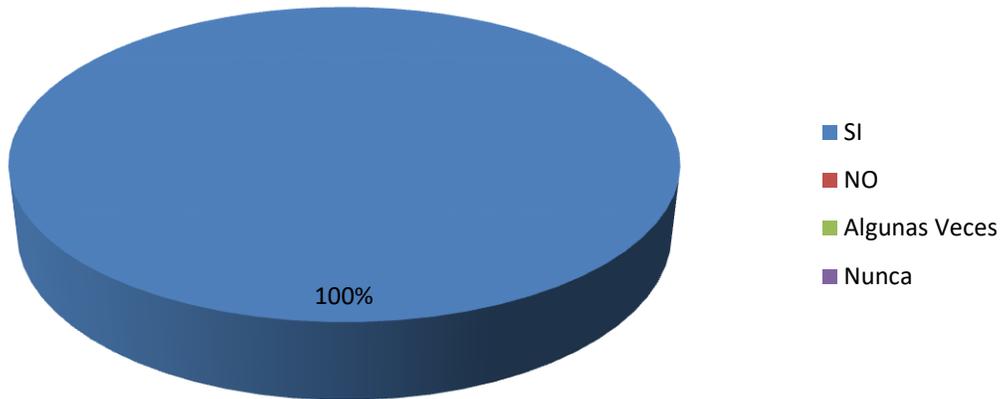
#### 1 ¿Cómo considera la comunicacion con su jefe inmediato?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

La comunicación con jefes inmediatos es buena, pues los entrevistados la calificaron de buen a excelente en porcentajes iguales. Sin embargo esto abre las puertas a desarrollar técnicas encaminadas a mejorarla.

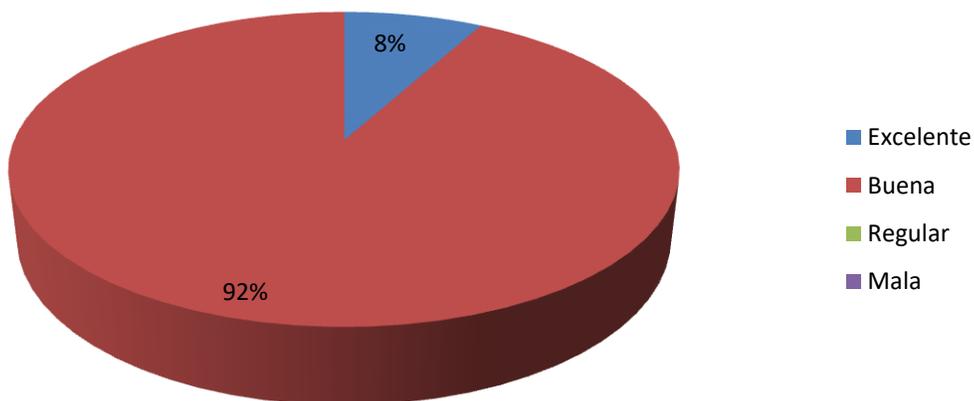
## 2. ¿Recibe la comunicación necesaria para desarrollar correctamente su trabajo?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

Todos los empleados respondieron que reciben instrucciones necesarias para desarrollar correctamente sus funciones, lo que significa que la comunicación es efectiva, pues el receptor entiende el mensaje.

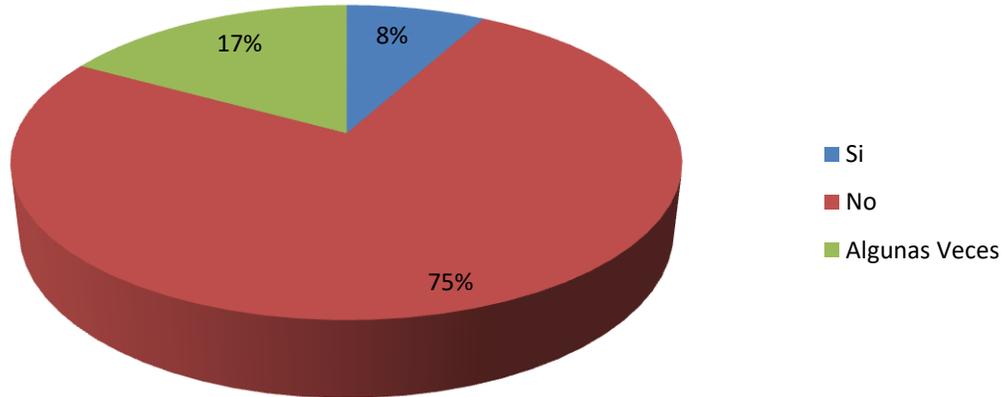
## 3. La comunicación entre el personal de Radio Stereo Arcangel es:



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

En su mayoría con respecto a la Pregunta 3, respondieron que la comunicación es buena, lo que permite buscar herramientas para que sea excelente, aprovechando la situación

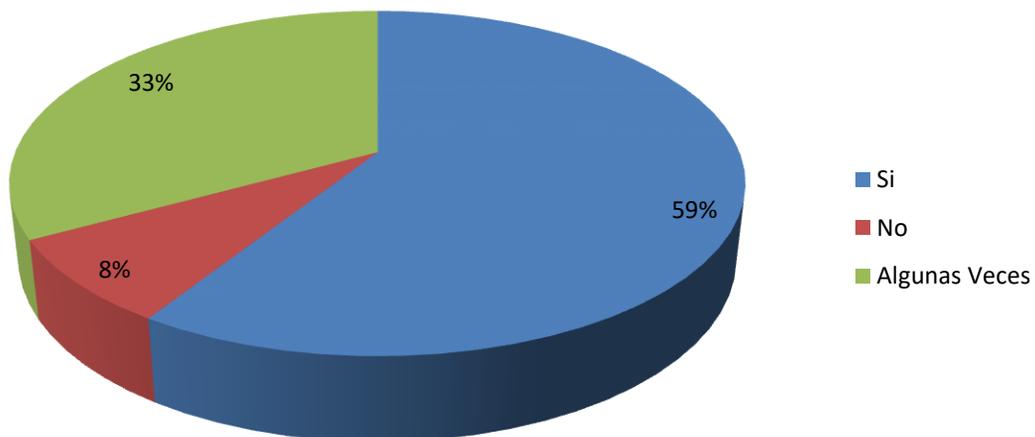
#### 4. ¿Tiene problemas de comunicación con algún compañero de trabajo?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

la mayoría respondió en la Pregunta 4 que no tienen problemas de comunicación con los compañeros de trabajo.

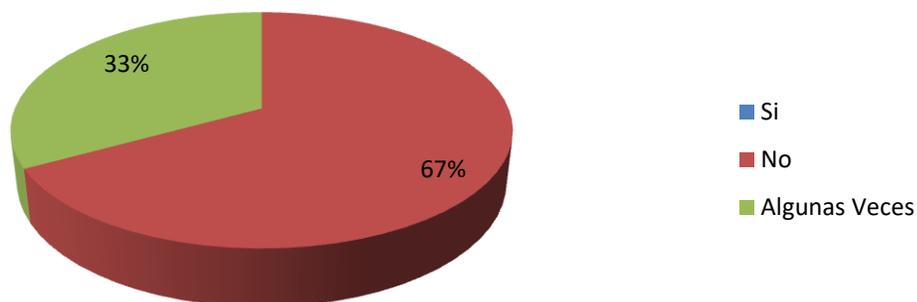
#### 5. ¿La (o) convocan a juntas de trabajo?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

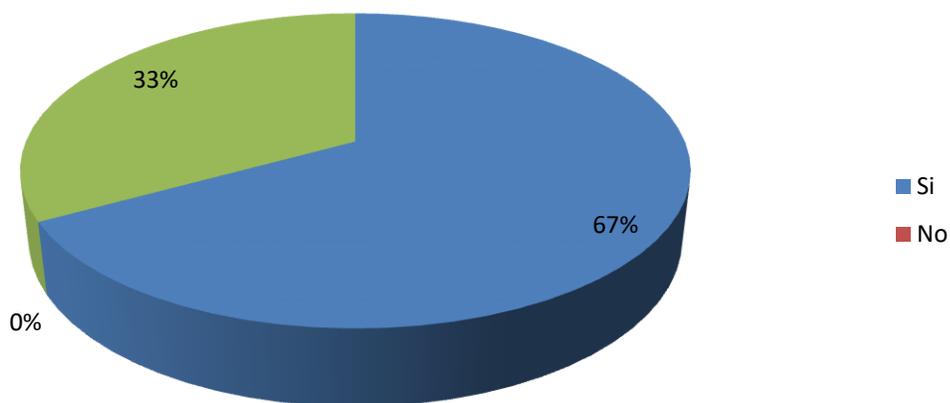
Con respecto a la pregunta 5 la mayoría indica que lo convocan a juntas de trabajo, pero un buen porcentaje respondió que algunas, a veces, por lo que hay que fortalecer herramientas de Comunicación descendente

## 6. ¿Asiste a eventos especiales, como reuniones, talleres de capacitación, talleres de motivación, etc. organizados por la Radio?



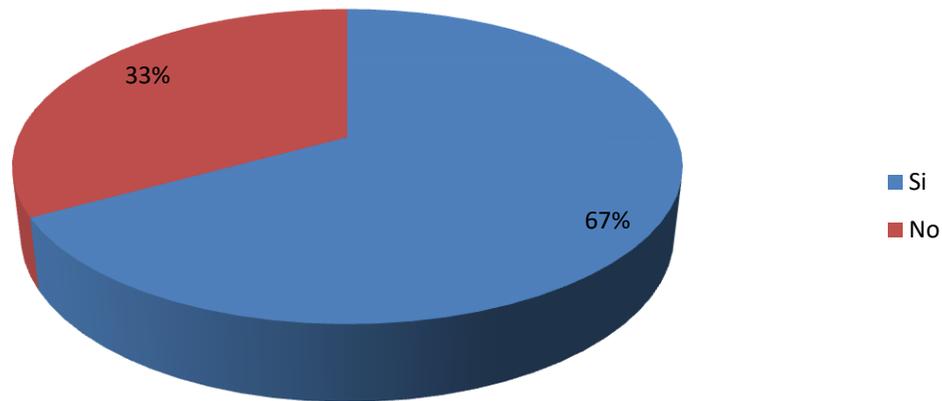
Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION  
en la pregunta 6 indicaron la mayoría dijo que no asisten con frecuencia a eventos especiales, y talleres de capacitación pero un porcentaje menor respondió que a veces

## 7. ¿Considera que esta bien informado sobre las actividades que realiza la Radio?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION  
La comunicación entre los empleados no está siendo efectiva, pues las respuestas a la pregunta si está siendo bien informado sobre las actividades que realiza la Radio, la mayoría respondió que sí, pero no la totalidad de los empleados, un porcentaje menor dijo que algunas veces.

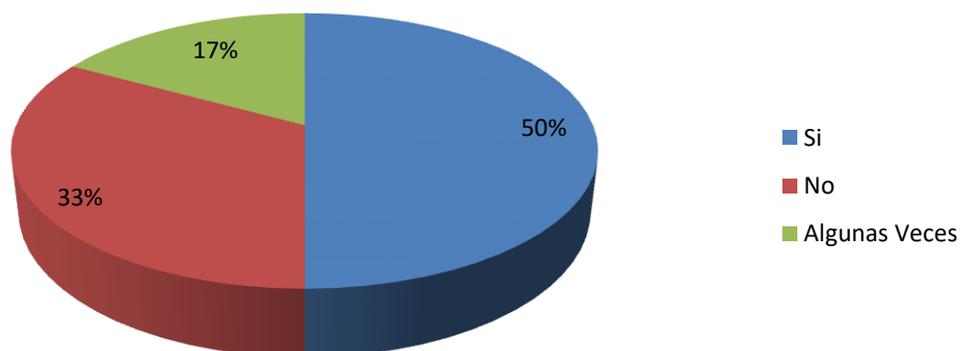
## 8- ¿Se entera del desempeño de su trabajo por terceras personas?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

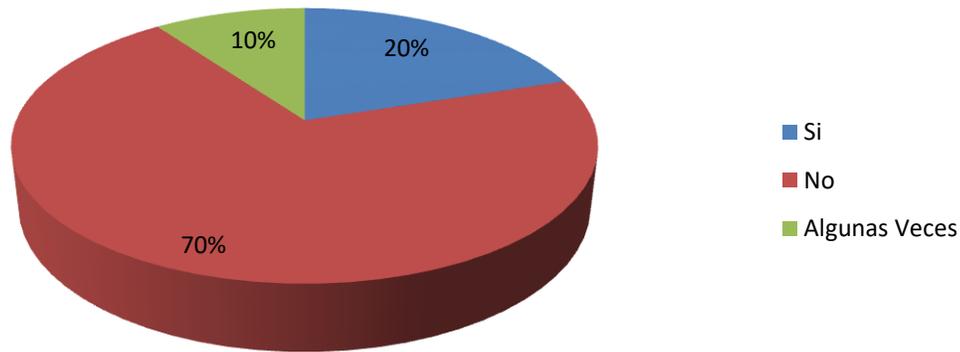
En esta interrogante la mitad de los empleados indica que se entera por terceras personas sobre el desempeño de su trabajo y de la otra mitad 3 respondieron que a veces, por lo que el jefe inmediato no les comunica su desenvolvimiento en la organización, sino se enteran por terceras personas, lo que nos permite desarrollar estrategias para cambiar este fenómeno.

## 9 ¿Comenta o recibe comentarios del desempeño del trabajo de sus compañeros? (comunicación)



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION En esta interrogante la mitad de los empleados indica que se entera por terceras personas sobre el desempeño de su trabajo y de la otra mitad 3 respondieron que a veces, por lo que el jefe inmediato no les comunica su desenvolvimiento en la organización, sino se enteran por terceras personas, lo que nos permite desarrollar estrategias para cambiar este fenómeno.

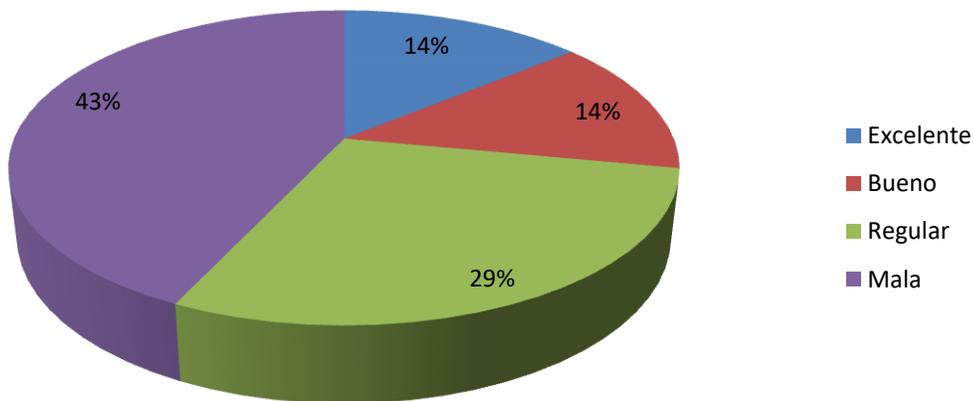
## 10. ¿Siente que cuenta con las suficientes herramientas y canales para informar y estar informado?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

La mayoría de entrevistados respondió que no cuentan con las suficientes herramientas y canales para estar informados, por lo que esto nos permite crear estrategias para mejorar esta situación.

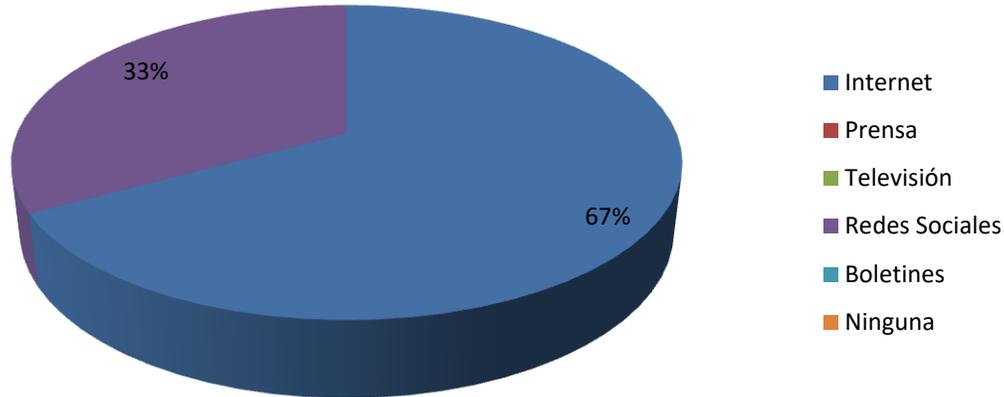
## 11 ¿El desempeño del Medio de comunicación es?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

Con relación a la pregunta del desempeño del departamento de comunicación la mayoría respondió que era regular, 4 de 8 que era malo y 2 de 8 que es bueno, por lo que denota que es necesario fortalecer este departamento para su buen funcionamiento.

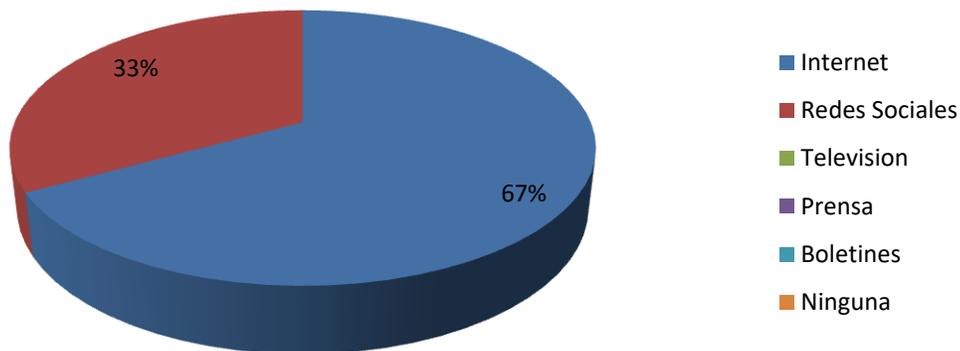
## 12 ¿Qué medios de Comunicación ha utilizado la Radio para darse a conocer?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

Al preguntar qué medios de comunicación ha utilizado la Radio respondieron de la siguiente manera, en su mayoría es a través de la internet, y en un menor porcentaje a través de las redes sociales.

## 13. ¿Que medios de Comunicación está utilizando actualmente la Radio para darse a conocer?



Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICION

Todos respondieron que los medios de comunicación que está utilizando la Radio son la internet y redes sociales actualmente.

## INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A EMPLEADOS

Pregunta No. 1 La comunicación con jefes inmediatos es buena, pues los entrevistados la calificaron de buen a excelente en porcentajes iguales. Sin embargo esto abre las puertas a desarrollar técnicas encaminadas a mejorarla.

Pregunta No. 2 Todos los empleados respondieron que reciben instrucciones necesarias para desarrollar correctamente sus funciones, lo que significa que la comunicación es efectiva, pues el receptor entiende el mensaje.

Pregunta No. 3 y 4 En su mayoría con respecto a la Pregunta 3, respondieron que la comunicación es buena, lo que permite buscar herramientas para que sea excelente, aprovechando la situación también de que la mayoría respondió en la Pregunta 4 que no tienen problemas de comunicación con los compañeros de trabajo.

Pregunta No. 5 y 6 Con respecto a la pregunta 5 la mayoría indica que lo convocan a juntas de trabajo, pero un buen porcentaje respondió que algunas, a veces, por lo que hay que fortalecer herramientas de Comunicación descendente, aunque en la pregunta 6 indicaron la mayoría dijo que no asisten con frecuencia a eventos especiales, y talleres de capacitación pero un porcentaje menor respondió que a veces.

Pregunta No. 7 La comunicación entre los empleados no está siendo efectiva, pues las respuestas a la pregunta si está siendo bien informado sobre las actividades que realiza la Radio, la mayoría respondió que sí, pero no la totalidad de los empleados, un porcentaje menor dijo que algunas veces.

Pregunta No. 8 y 9 En esta interrogante la mitad de los empleados indica que se entera por terceras personas sobre el desempeño de su trabajo y de la otra mitad 3 respondieron que a veces, por lo que el jefe inmediato no les comunica su desenvolvimiento en la organización, sino se enteran por terceras personas, lo que nos permite desarrollar estrategias para cambiar este fenómeno.

Pregunta No. 10 La mayoría de entrevistados respondió que no cuentan con las suficientes herramientas y canales para estar informados, por lo que esto nos permite crear estrategias para mejorar esta situación.

Pregunta No. 11 Con relación a la pregunta del desempeño del departamento de comunicación la mayoría respondió que era regular, 4 de 8 que era malo y 2 de 8 que es bueno, por lo que denota que es necesario fortalecer este departamento para su buen funcionamiento

Pregunta No. 12 Al preguntar qué medios de comunicación ha utilizado la Radio respondieron de la siguiente manera, en su mayoría es a través de la internet, y en un menor porcentaje a través de las redes sociales.

Pregunta No. 13 Todos respondieron que los medios de comunicación que está utilizando la Radio son la internet y redes sociales actualmente.

## **3.2 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **3.2.1 Fortalezas**

- Principios y valores
- Proyección social, deportiva y religiosa
- Trabajo en Equipo
- Misión , Visión y objetivos definidos

### **3.2.2 Oportunidades**

- Mejorar y fortalecer la imagen institucional de la Radio
- Ser capacitados en las diferentes áreas
- Crecimiento de la Radio con el personal
- Planificar reuniones
- Acercamiento y contactos con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas.

### 3.2.3 Debilidades

- Falta de Capacitación en áreas de comunicación , relaciones humanas y servicio a los empleados.
- No se está aprovechando el uso de los Medios de Comunicación
- Falta de equipo Tecnológico para el mejor funcionamiento
- La Radio no cuenta financiamiento para su difusión en medios de comunicación, y mantenimiento propio.
- Utilizan los canales de comunicación informales

### 3.2.4 Amenazas

- **Necesitan equipo y mobiliario**
- **No tienen instalaciones adecuadas**
- **Necesitan un medio de transporte propio**
- **Poco recurso Económico**

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

En lo que respecta a antecedentes comunicacionales de la radio Stereo Arcángel hasta el día de hoy no se ha realizado un plan de o una estrategia de comunicación para implementar en la radio, debido a que no existe un registro de los inicios no se puede afirmar si antes se trabajó el área de comunicación entonces el objetivo de esta vez es iniciar con el método informativo de un plan de comunicación de la radio.

#### **2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

##### **2.2.1. Objetivo General**

Fortalecer la comunicación e imagen institucional interna de la Radio Stereo Arcángel con el fin de mejorar el grado de conocimiento y efectividad de las herramientas de comunicación y de la identidad corporativa de la radio.

##### **2.2.2. Objetivos Específicos**

Dar a conocer la campaña informativa sobre la base organizacional de la radio, con el fin de identificar a la organización y reforzar la misma a los empleados que ya forman parte de la radio.

Mejorar la comunicación interna de la Radio mediante capacitaciones profesionales de comunicación con el fin de fortalecer e implementar nuevos canales de comunicación.

Crear una línea grafica de toda la papelería interna de la Radio con el fin de un mejor funcionamiento comunicacional.

Utilización cartelera interna bien gestionada en el que será un canal de comunicación para mejorar las planificaciones semanales y mensuales que será de mucha utilidad para los procesos de comunicación interna con los empleados.

### **2.3. PÚBLICO OBJETIVO**

Los empleados, integración global del personal y hacerles sentir parte de la radio con el fin de restablecer las relaciones entre empleados y subalternos para así mejorar el clima laboral en la misma.

### **2.4. MENSAJE**

“Conocer, integrar e identificar para comunicar”

El personal de la radio Stereo Arcángel están encaminados a mantener comunicada a la comunidad del municipio de San Miguel Ixtahuacan, y creen que la comunicación bien estructurada a partir de conocer, integrar e identificarse con la radio es primordial para dar a conocer las ideas exactas y al dar a conocer las ideas se da paso a la integración de valores y comunicar efectivamente bajo la Misión y Visión de la radio.

### **2.5. ESTRATEGIAS**

Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio Stereo Arcángel

Implementar 1 campaña informativa de comunicación interna en la Radio Stereo Arcángel con el fin de mejorar el grado de conocimiento y efectividad de las herramientas de comunicación y de la identidad de la base organizacional corporativa de la radio.

## 2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

ACCION 1	
REALIZAR CAMPAÑA INFORMATIVA DE LA BASE ORGANIZACIONAL DE LA RADIO	
<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio
<b>Problema</b>	Falta de conocimiento de la identidad de valores, de la misión y Visión sobre la base de la organización de la Radio
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Reforzar Valores, Misión, Visión interna de la radio
<b>Público objetivo</b>	El grupo al que será dirigido es Interno (empleados de la Radio)
<b>Medio de Difusión</b>	Material impreso banner roll up de la base institucional de la radio, Playeras, afiches y una manta informativa. “CONOCIENDO A LA FAMILIA EN INTEGRACION E IDENTIFICACION LABORAL DE LA RADIO.

**ACCION 2****REALIZACION DE CAPACITACION PROFESIONAL TECNICA DE LOCUCION**

<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio
<b>Problema</b>	No se efectúan capacitaciones constantes para fortalecer el conocimiento técnico de comunicación a nivel de Locución.
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Fortalecer el conocimiento técnico profesional de Locución
<b>Público objetivo</b>	Interno (empleados)
<b>Medio de Difusión</b>	Verbal, capacitación por un profesional técnico de Locución.

Guatemala, 5 de julio de 2019

Licenciada

**Ester Pinto**

Presente

**Estimada Licda. Pinto:**

Por este medio le presentamos propuesta de capacitación para la radio Estudio Arcángel.

Seminario	Temas	Objetivos
<b><i>“Desarrollo Humano y Autorrealización”</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios del Pensamiento Positivo</li> <li>• Inteligencia emocional y las relaciones humanas</li> <li>• Leyes para trabajar en equipo: ley de comunicación, ley de la cadena, ley del nicho, ley de la moral alta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar herramientas para ser un profesional de alto desempeño</li> <li>• Fortalecer el trabajo en equipo y alcancej de los objetivos</li> </ul>

**El Seminario** es de 5 horas de duración

**Solicitamos:** un lugar adecuado, computadora, cañonera y equipo de sonido

**Propuesta de inversión**

1 Seminario de 5 horas de duración

Para 12 participantes

**Costo del seminario**

**Q1,000.00**

**Viáticos de transporte a Km 241 y alimentación Q 400.00**

**Total.....Q1,400.00**

El hospedaje, alimentación durante el evento y transporte

del Km 241 a San Miguel Ixtaguacan ida y vuelta

**son a cuenta del cliente.**

El hospedaje es para una capacitadora y debe llenar los requisitos de un hotel 3 estrellas (limpio, cómodo y seguro)

**El precio incluye**

- Síntesis del contenido (que puede reproducir el cliente para cada participante)
- Informe ejecutivo (análisis cualitativo, Conclusiones y Recomendaciones) al finalizar el proceso de capacitación

**Opcional:**

**Costo de 12 Diplomas Q120.00**

También damos la opción que el cliente imprima sus diplomas

### ACCION 3

#### ELABORAR CARTELERA INFORMATIVA INTERNA DE LA RADIO

<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio
<b>Problema</b>	No existe una cartelera de anuncios que de una vista de las actividades para realizarse en la semana o mes con tareas asignadas a los empleados.
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Informar y recordar las actividades por realizarse en la radio
<b>Público objetivo</b>	Interno (empleados)
<b>Medio de Difusión</b>	Colocación de afiches, frases motivacionales, noticias, memorándum y carteles de forma periódica según la actividad a realizarse



**ACCION 4****CREACION DE LA LINEA GRAFICA DE TODA LA ORGANIZACIÓN**

<b>A qué estrategia responde la acción</b>	Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio
<b>Problema</b>	No cuentan con papelería impresa de la radio ni imagen promocional grafica organizacional
<b>Objetivo Comunicacional</b>	Mejorar la imagen institucional de la radio y la línea grafica de la organización de la radio.
<b>Público objetivo</b>	Interno (empleados)
<b>Medio de Difusión</b>	Papelería impresa completa de la organización,  Hojas membretadas, sobres, tarjetas de presentación trifoleares





## CAPÍTULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio, Implementando una campaña informativa de comunicación interna en la Radio Stereo Arcángel con el fin de mejorar el grado de conocimiento y efectividad de las herramientas de comunicación y de la identidad de la base organizacional corporativa de la radio.

##### 3.1.1. Financiamiento

**Total del Proyecto Q. 20,640.00**

<b>Financiamiento</b>	<b>Monto</b>
<b>Epesista</b>	Q. 14,465.00
<b>Patrocinio</b>	Q, 6,175.00

### 3.1.2. Presupuesto

4. Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento
1	Cartelera para informaciones de 1.5 X 1 0.12	Q. 1,200.00	Q. 1,200.00	Patrocinio
3	Talleres de Capacitación profesionales de Locución	Q. 1,400.00	Q. 4,200.00	Epesista
3	Refrigerios en las tres Capacitaciones	Q. 750.00	Q. 2,250.00	Patrocinio
1	Asesoría Comunicacional	Q. 7,000.00	7,000.00	Epesista
3	Roll up 2x80	Q. 370.00	Q. 1,100.00	Patrocinio
1	Manta lona 2.50*1	Q. 115.00	Q. 115.00	Epesista
12	Afiches full color 11x17	Q. 20.00	Q. 240.00	Epesista
3	Manta lona 2x1	Q. 90.00	Q. 90.00	Epesista
1 millar	Tarjetas de presentación full color impresión laser	Q. 350.00	Q. 350.00	Epesista
1 millar	Hojas membretadas full color	Q. 1.10	Q. 1,100.00	Epesista
1 millar	Sobres impresión inject full color	Q. 0.65	Q. 650.00	Epesista

1	Pintado de exterior de Radio  Logo de la radio y texto de nombre de la radio	Q. 1,625.00	Q. 1,625.00	Patrocinio
18	Playeras con sublimación  frente y atrás	Q. 40.00	Q. 720.00	Epesista
<b>Financiamiento</b>		<b>Monto</b>		<b>Total del Proyecto</b>
Patrocinio		Q. 6,175.00		
Epesista		Q. 14,465.00		
Total del proyecto		Q. 20,640.00		

Elaborado por: Clara Esther Pinto Soto, EPS COMUNICACIÓN fecha

#### 4.1.1. Beneficiarios

	Beneficiarios	Beneficio
Primarios	La Radio como emisor de mensajes comunicacionales.  Los empleados, integración global del personal desde el Director y	Hacerles sentir parte de la radio con el fin de restablecer las relaciones entre empleados y subalternos para así mejorar el

	<p>Coordinador, locutores, operadores,</p> <p>Junta Directiva</p>	<p>clima labor 0al en la misma.</p> <p>Mejor Planeación y mejor funcionamiento y trabajo en equipo</p>
<p>Secundarios</p>	<p>Oyentes y radio Escuchas, todo el municipio de San Miguel Ixtahuacan y cercanías del municipio.</p>	<p>El personal de la radio Stereo Arcángel están encaminados a mantener comunicada a la comunidad del municipio de San Miguel Ixtahuacán, con mejor eficacia, creyendo que la comunicación bien estructurada a partir de conocer, integrar e identificarse con la radio es primordial para dar a conocer las ideas exactas y al dar a conocer las ideas se da paso a la integración de valores y comunicar efectivamente bajo la Misión y Visión de la radio.</p>

#### 4.1.2. Recursos Humanos

Personal	Cargo	Actividad
Erick Gruloos	Párroco de San Miguel Ixtahuacán y Socio Fundador de la Radio Stereo Arcángel	Autorización y coordinación y planificación del Proyecto realizado, en cada una de las etapas desde su inicio y culminación de la misma, igualmente para las actividades de charlas de capacitación.
Junta Directiva De La Radio Stereo Arcangel	Junta Directiva De La Radio Stereo Arcangel	Convocación de Reuniones para la planificación y presentación del proyecto y Autorización de cada una de las actividades.
Edgar David Díaz Domingo	Coordinador y Director General de La Radio	Intermediario y contacto directo para la aprobación y autorización del Proyecto con Junta Directiva y Párroco de la Comunidad, desde el Diagnostico, Plan de Comunicación hasta la Ejecución de Campaña de Publicidad, Charlas de capacitación
Rogelio Benjamín López Díaz	Locutor de la Radio y Director de Tv por Internet	Filmación de cada una de las actividades realizadas en las charlas de capacitación y actividades realizadas en las mismas.

<p>Lic. Josué Otoniel Andrade de la Cruz</p>	<p>Asesor de EPS 2019</p>	<p>Supervisión de las etapas del Ejercicio Personal Supervisado de Licenciatura y colaboración en material audiovisual.</p>
<p>Clara Esther Pinto Soto</p>	<p>Epesista del EPS de Licenciatura 2019</p>	<p>Elaboración de Propuestas de Cambio de logo, como implementación de la línea grafica de la Radio elaboración de campaña informativa, propuesta de temas a tratar en conferencias y mejorar la planeación de actividades.</p>

#### **4.1.3. Áreas Geográficas de Acción**

La ejecución de la estrategia de comunicación se realizó en las instalaciones de la Radio Stereo Arcangel, ubicada en el interior de la parroquia de San Miguel Ixtahuacán San Marcos, en el casco Urbano del centro del municipio, .

#### **4.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS**

El desarrollo de la estrategia de comunicación se realizó a través de una CAMPAÑA INFORMATIVA DE LA BASE ORGANIZACIONAL DE LA RADIO que reforzó y motivo a conocer mas profundamente la Misión y Visión de la Radio Stereo Arcángel

- **Estrategia:**

Fortalecimiento de la imagen Institucional interna de la radio

- **Objetivo Comunicacional**

Reforzar Misión, Visión interna de la radio

- **Descripción**

Material impreso banner roll up de la base institucional de la radio, Playeras, afiches y una manta informativa. “CONOCIENDO A LA FAMILIA EN INTEGRACION E IDENTIFICACION LABORAL DE LA RADIO. MISION VISION

- **Acciones Desarrolladas**

Se colocaron afiches de expectación durante varios días desde la entrada de las instalaciones las cuales se desarrollaron de la siguiente manera para luego dar el lanzamiento final de la campaña con la manta impresa y los tres Roll ups.



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Colocación **Primer Afiche**



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Colocación **Segundo Afiche**



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Colocación **Tercer Afiche**



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Colocación **Cuarto Afiche**



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Colocación **Quinto Afiche**



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Colocación **Sexto Afiche**



Fuente: Clara Esther Pinto Soto Colocación Séptimo Afiche



Epesista Clara Esther Pinto Soto  
Haciendo mencion Vision de la Radio



Fuente Clara Esther Pinto Soto  
Director Radio David Diaz Leyendo Misión



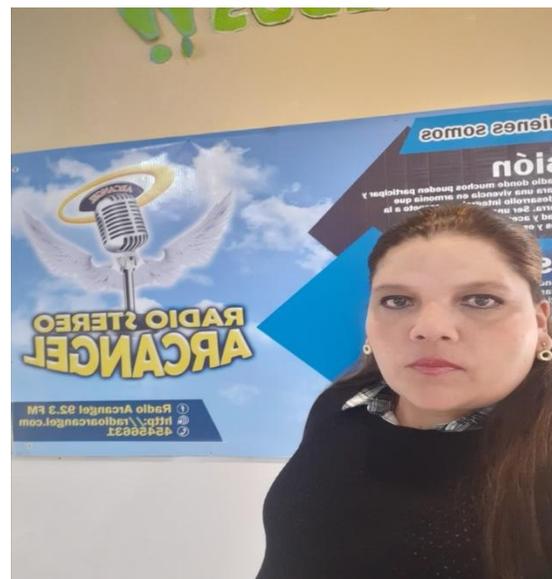
Epesista Clara Esther Pinto Soto y Director De la Radio David Diaz Recalcando Vision



Epesista Clara Esther Pinto Soto y Mayra de Serrano entrega oficial Roll ups.



Fuente Clara Esther Pinto Soto Directivos de radio David Diaz, y Ricardo Domingo



Epesista Clara Esther Pinto Soto en la Presentacion Campaña

- **Estrategia:**

ACCION 2 REALIZACION DE CAPACITACION PROFESIONAL

- **Objetivo Comunicacional**

Fortalecer el conocimiento técnico profesional de Locución y la comunicación interna y el Desarrollo humano en el ámbito Laboral

- **Descripción**

Se impartieron 3 conferencias y taller de capacitación en el Salón de Eventos del Hotel Molinas de San Miguel Ixtahuacán, de las cuales se desarrollaron de la siguiente manera:

- **Primera:**

Expositor: M.A. Arandy B. Vasquez conferenciante de **Metanoia Consultores** impartiendo el taller “DESARROLLO HUMANO EN EL AMBITO LABORAL” y MANEJO DE CONDUCCION DE LOCUCION con una duracion de cuatro horas.

- **Segunda:**

Expositor: Celi Villatoro Herrera conferenciante de la Municipalidad de San Miguel Ixtahuacan San Marcos Conferencia CONOCIENDO A LA FAMILIA EN INTEGRACION E IDENTIFICACION LABORAL con una duración de dos horas.

- **Tercera :**

Expositor: Carlos Diego Comunicador Social y miembro Activo de la Parroquia de Santa Eulalia de la diócesis de Huehuetenango con el Tema Comunicación Efectiva en los Medios como Difusion .



Fuente: Clara Esther Pinto Soto



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Equipo técnico de Tv. Internet Stereo Arcangel Preparando todo para la primera conferencia y Taller Conferenciante M.A. Arandy B. Vasquez



Fuente: Clara Esther Pinto Soto



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Miembros de la Radio Stereo Arcangel ya en el Arranque de la primera Conferencia



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Miembros de la Radio Stereo Arcangel ya en el Arranque de la primer Conferencia



Episista Clara Esther Pinto Soto y Parroco de la Iglesia y Director General de La Radio Stereo Arcangel Dando la Bienvenida y presentando al Conferenciante de la primer Conferencia.



Fuente: Clara Esther Pinto Soto Conferenciante M.A. Arandy B. Vasquez exponiendo y dando inicio a la primer Conferencia



Fuente: Clara Esther Pinto Soto Conferenciante M.A. Arandy B. Vasquez haciendo participativa la conferencia con preguntas y respuestas a los miembros de la Radio Stereo Arcangel.



Epesista Clara Esther Pinto Soto Con el Parroco de la Iglesia de la Radio

Stereo Arcangel en la Culminación del primer Taller y Conferencia “DESARROLLO HUMANO EN EL AMBITO LABORAL” y MANEJO DE CONDUCCION DE LOCUCION



Fuente: Clara Esther Pinto Soto Conferenciante Celi Villatoro Herrera exponiendo y dando inicio a la segunda Conferencia CONOCIENDO A LA FAMILIA EN INTEGRACION E IDENTIFICACION LABORAL



Epesista Clara Esther Pinto Soto Acompañada de Conferenciannte Celi Villatoro Herrera y Mayra de Serrano en la Segunda Conferencia.



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Miembros de la Radio Stereo Arcangel ya en el Arranque de la tercer Conferencia



Fuente: Clara Esther Pinto Soto

Miembros de la Radio Stereo Arcangel ya en el Arranque de la tercer Conferencia



Fuente Clara Esther Pinto Soto Dando inicio al Tercer y ultima Conferencia Por Carlos Diego Comunicador Social y miembro de la diócesis de Santa Eulalia de Huetenango.



Fuente Clara Esther Pinto Soto Participacion de Ricardo Domingo Directivo De la Radio Stereo Arcangel.



Fuente Clara Esther Pinto Soto Fotografía del grupo del equipo tecnico de la Radio Stereo Arcangel



Fuente Clara Esther Pinto Soto Fotografía del grupo del equipo tecnico de la Radio Stereo Arcangel



Epesista Clara Esther Pinto Soto entrega de Diplomas de participación de las conferencias a los miembros de la Radio Stereo Arcangel



Epesista Clara Esther Pinto Soto entrega de Diplomas de participación de las conferencias a los miembros de la Radio Stereo Arcangel



Epesista Clara Esther Pinto Soto entrega de Diplomas de participación de las conferencias a los miembros de la Radio Stereo Arcangel .

- **Estrategia:**

### ACCION 3 ELABORAR CARTELERA INFORMATIVA INTERNA

- **Objetivo Comunicacional**

Informar y recordar las actividades por realizarse en la radio

- **Descripción**

Cartelera interna en las instalaciones de la Radio Stereo Arcángel

### Acciones Desarrolladas

Se colocara la Cartelera en las instalaciones de la radio material impreso afiches durante varios días desde el inicio de cada mes juntamente memorándum e impresos de la actividades a realizarse durante el mes.



Fuente Clara Esther Pinto Soto colocación de la Cartelera en las instalaciones de Radio Stereo Arcangel de San Miguel Ixtahuacán San Marcos



Fuente Clara Esther Pinto Soto colocación de la Cartelera en las instalaciones de Radio Stereo Arcangel de San Miguel Ixtahuacán San Marcos



Fuente Clara Esther Pinto Soto cartelera Interna de la Radio



Epesista Clara Esther Pinto Soto haciendo entrega de computadora para uso exclusivo de la cartelera al responsable de dar seguimiento a la Cartelera Rogelio Díaz.



Epesista Clara Esther Pinto Soto junto con Rogelio Díaz encargado de darle seguimiento a la cartelera

- **Estrategia:**

#### ACCION 4 CREACION DE LA LINEA GRAFICA DE LA ORGANIZACIÓN

- **Objetivo Comunicacional**

Mejorar la imagen institucional de la radio y la línea grafica de la organización de la radio.

- **Descripción**

Papelería impresa completa de la organización, Hojas membretadas, sobres, tarjetas de presentación

#### **Acciones Desarrolladas**

Se hará el diseño de la papelería completa de hojas membretadas con diseño nuevo, impresión de la misma juntamente con sobres y tarjetas de presentación.



📍 Centro de San Miguel Ixtahuacan San Marcos

---



---

📺 Radio Arcangel 92.3 FM  
🌐 <http://radioarcangel.com>  
☎ 45456631

Fuente: Clara Esther Pinto Soto Diseño e impresión



📍 Centro de San Miguel Ixtahuacan San Marcos

📞 Radio Arcangel 92.3 FM 📞 4545-6631  
🌐 <http://radioarcangel.com>

Fuente: Clara Esther Pinto Soto Diseño e impresión

📍 Centro de San Miguel Ixtahuacan San Marcos

**David Díaz**  
Director General

📞 4545-6631 📞 5742-2255



📞 Radio Arcangel 92.3 FM 🌐 <http://radioarcangel.com>

Fuente: Clara Esther Pinto Soto Diseño e impresión



Epesista Clara Esther Pinto Soto entregando Mobiliario para la papelería impresa interna de la radio Stereo Arcángel

- **Acciones Extras**



Fuente Clara Esther Pinto Soto

Pintado de las instalaciones



Fuente Clara Esther Pinto Soto

Pintado de las instalaciones



Fuente Clara Esther Pinto Soto

Pintado de las instalaciones



Fuente Clara Esther Pinto Soto

Pintado de las instalaciones

- **Acciones Extras**



Epesista Clara Esther Pinto Soto haciendo entrega de mesa y sillas para reuniones de planificacion



Epesista Clara Esther Pinto Soto haciendo entrega de mesa y sillas para reuniones de planificacion



fuelle Clara Esther Pinto Soto exposicion de afiches 2019.

### 4.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

5. ACTIVIDADES	MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO				
	14.05					01.06					01.07					09.08				
Obtención de Cartelera																				
Instalación de Cartelera																				
Preparación de la campaña informativa																				
Organizar actividades que se colocaran en Cartelera																				
Elaboración e impresión del material gráfico corporativo																				
Impresión afiches, anuncios, noticias y memorándum de cartelera																				
Charla de capacitación profesional de locución																				
Lanzamiento de la campaña informativa																				
Presentación oficial de campaña y demás productos																				
Archivar afiches, memorándum, noticias y anuncios de cartelera																				

## 5.1. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Por ello es necesario mantener la comunicación interna como estrategia funcional con calidad humana y profesionalismo para obtener resultados satisfactorios en el área profesional y laboral para los interesados.

<b>Estrategia</b>	ACCION 1  REALIZAR CAMPAÑA INFORMATIVA DE LA BASE ORGANIZACIONAL	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores cuantitativos</b>	<b>Indicadores cualitativos</b>
Reforzar Valores, Misión, Visión interna de la radio	La campaña informativa fue percibida y recibida por el 100% del personal de la radio Stereo Arcángel de San Miguel Ixtahuacán Sn Marcos	Al haber recibido los mensajes informativas los empleados aprendieron a reforzar y conocer mas profundamente la visión y Misión de la radio

<b>Estrategia</b>	ACCION 2  REALIZACION DE CAPACITACION  PROFESIONAL	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores cuantitativos</b>	<b>Indicadores cualitativos</b>
Fortalecer el conocimiento técnico profesional de Locución y una mejor comunicación interna y mejor desarrollo humano en el ámbito laboral.	Los Talleres y Capacitaciones fue recibidas por el 90% del personal de la radio Stereo Arcángel de San Miguel Ixtahuacán Sn Marcos	Al recibir los talleres y conferencias los empleados de la Radio aprendieron a conocer mas a desenvolverse y desarrollarse mejor en el ámbito laboral con una mejor comunicación interna

<b>Estrategia</b>	<b>ACCION 3</b>  <b>ELABORAR CARTELERA INFORMATIVA INTERNA DE LA RADIO</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores cuantitativos</b>	<b>Indicadores cualitativos</b>
<p>Informar y recordar las actividades por realizarse en la radio durante el mes.</p>	<p>El material impreso y colocado dentro de la cartelera fue visto por el 100% de los empleados de la Radio Stereo Arcángel</p>	<p>El material impreso colocado dentro de la cartelera interna de la radio, constituye una herramienta de comunicación de mantener informado en su mayoría de las diferentes actividades a realizarse y mantenerse bien informados y comunicados</p>

<b>Estrategia</b>	ACCION 1  CREACION DE LA LINEA GRAFICA DE  TODA LA ORGANIZACIÓN	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores cuantitativos</b>	<b>Indicadores cualitativos</b>
Mejorar la imagen institucional de la radio y la línea grafica de la organización de la radio	El material impreso de toda la papelería interna fue visto por el 100% de los empleados de la Radio Stereo Arcángel	Fortalecimiento la imagen Institucional interna de la radio y teniendo mas utilidades y beneficios de comunicar y mantenerse comunicados entre ellos mismos.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a datos obtenidos de la encuesta realizada al personal de La Radio, Director y Coordinador, Locutores, y Junta Directiva a favor de la misma. Se concluye que La Radio, se encuentra en la necesidad de mejorar la comunicación interna y externa de la institución.

En la actualidad reforzar e identificar mas Visión y Misión, comunicación interna, por medio de herramientas útiles como; Charlas de Capacitación y Motivación, se ha convertido en un canal de comunicación rápido. Lo cual permite que el personal puedan responder en tiempo real a la comunicación emitida, utilizando para la retroalimentación, el mismo canal que se utilizó para promover. Durante la encuesta realizada, en cuanto a relaciones interpersonales como canal de comunicación el 88% de personas encuestadas piensa que es un canal de comunicación funcional para La Radio, para conectar a otras instituciones del su mismo género y Locutores. La implementación de las herramientas vinculadas a comunicación interna como; boletín informativo, uso de la cartelera y Planificación de actividades. Se logrará la difusión de información institucional lo cual garantiza el fortalecimiento de la comunicación institucional de La Radio. Por último cabe mencionar que para realizar una estrategia de comunicación de bajo presupuesto por medio d comunicación alternativa como Memorándum, ésta puede ser igual de efectiva y directa al crear una retroalimentación en los mensajes emitidos, que el hecho de utilizar los medios convencionales.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda capacitar constantemente a su equipo de trabajo para que las diferentes acciones comunicacionales concluyan con resultados satisfactorios en la comunicación interna como externa

Se recomienda a la Radio trabajar en la comunicación interna y externa, realizando campañas publicitarias que comuniquen tanto su identidad como los servicios que ofrecen para que con ello puedan formar un posicionamiento en el mercado. se necesita poseer y trabajar en una identidad corporativa sólida, ya que con ello el público objetivo puede hacerse con una idea positiva de los servicios o productos que ofrezca la misma. Se recomienda a la institución u organización que reconozcan, acepten y brinden oportunidad a todo estudiante que este por culminar, a través de un Ejercicio Practico Supervisado, la carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala, ya que esto es una oportunidad que puede beneficiar a la entidad, al profesional y a la sociedad.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**AFICHE.-** Es una publicación que generalmente se utiliza para promocionar un producto o un evento, su dimensión varía de acuerdo a su utilización.

**ANTENA.-** Dispositivo que transforma las señales eléctricas en electromagnéticas y viceversa.

La antena del transmisor no necesita estar unida al propio transmisor.

La radiodifusión comercial a frecuencias medias exige normalmente una antena muy grande, cuya ubicación óptima es de forma aislada, lejos de cualquier población, mientras que el estudio de radio suele hallarse en medio de la ciudad. La FM, la televisión y demás emisiones con frecuencias muy elevadas exigen antenas muy altas si se pretende conseguir un cierto alcance y no resulta aconsejable colocarlas cerca del estudio de emisión. En todos estos casos las señales se transmiten a través de cables. Las líneas telefónicas normales suelen valer para la mayoría de las emisiones comerciales de radio; si se precisa obtener alta fidelidad o frecuencias muy altas, se utilizan cables coaxiales.

**CANAL.-** Es el medio físico a través del cual fluye o circula el mensaje, corresponde generalmente a estímulos sensoriales.

**CAPACITACIÓN.-** Es complementar la educación académica del "empleado" o prepararlo para emprender trabajos de más responsabilidad. Otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. Cuando se trata de mejorar las habilidades manuales o la destreza de los individuos entramos al campo del adiestramiento, el conjunto capacitación y adiestramiento se conoce con el nombre de entrenamiento en el trabajo.

**COMUNICACIÓN.**- Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor (léase perceptor), aquí necesariamente tienen que haber una respuesta, sino es un simple receptor.

Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

## **RADIO**

Los primeros sistemas telegráficos y telefónicos utilizaban el cable como soporte físico para la transmisión de los mensajes, pero las investigaciones científicas indicaban que podían existir otras posibilidades. La teoría de la naturaleza electromagnética de la luz fue enunciada por el físico británico James Clerk Maxwell en 1873, en su Tratado sobre electricidad y magnetismo. Las teorías de Maxwell fueron corroboradas por el físico alemán Heinrich Hertz. En 1887, Hertz descubrió las ondas electromagnéticas, estableciendo la base técnica para la telegrafía sin hilos.

En la década siguiente se realizaron gran número de experimentos para la transmisión de señales sin hilos. En 1896, el inventor italiano Guglielmo Marconi logró enviar una señal sin hilos desde Penarth a Weston-super-Mare (Inglaterra), y en 1901 repitió el experimento desde Cornwall, a través del Océano Atlántico. En 1904, el físico británico John Ambrose Fleming inventó el tubo de vacío con dos elementos. Un par de años después el inventor estadounidense Lee de Forest consiguió un tubo de vacío de tres electrodos, invento en el que se basarían muchos dispositivos electrónicos posteriores. La primera emisión de radio tuvo lugar en 1906 en los Estados Unidos. En 1910, De Forest transmitió por primera vez una ópera desde el Metropolitan Opera House de

Nueva York. En 1920 se crearon varias emisoras o estaciones de radio en Estados Unidos, y en 1923 se fundó en el Reino Unido la British Broadcasting Corporation (BBC). En 1925 ya funcionaban 600 emisoras de radio en todo el mundo. En la actualidad, casi todos los hogares de los países desarrollados disponen de radio.

**COMUNIDAD.-** Conjunto social del que se forma parte. Reunión de personas que viven juntas y bajo ciertas reglas. Calidad de común; comunidad de ideas, origen, bienes y régimen económico de algunas instituciones.

Se puede decir que comunidad es una congregación de personas que viven en un territorio determinado, bajo ciertas reglas, como los conventos y colegios, también se dice que es una asociación de personas que tienen los mismos intereses.

**CONFERENCIA-** Es una conversación o entrevista entre varias personas para tratar importantes asuntos, políticos, científicos, literarios, etc., o de interés para una comunidad. A veces lección de un profesor o cátedra.

Campaña de publicidad: un programa que involucra la creación y el establecimiento de una serie de anuncios, manejados en línea junto con el establecimiento de objetivos de mercado y comunicación

## **IMAGEN**

En el sentido corporativo se refiere a la percepción de los públicos acerca de una organización y la idea general que forman respecto a esta y sus productos o servicios.

Imagen corporativa: la representación de la identidad de la empresa en la mente del consumidor

## **COMUNICACIÓN INTERNA.**

Acciones comunicativas entre la organización y sus miembros, y entre ellos mismos, a favor de las buenas relaciones (interacciones rentables para la organización) a través de medios específicos para ello.

## **DIAGNOSTICO.**

Día (a través) y gnosis (conocer). Descripción de la situación de una organización con base en la recolección, sistematización e interpretación de la información respecto a ella.

## **VISION**

Explica la existencia de la organización pero en el sentido del futuro deseado (5 a 10 años), su intención es estratégica y de marcar la pauta de acción.

## **MISION.**

Razón de ser de la organización, explicación de lo que es, de lo que hace y para quien lo hace.

## **OBJETIVOS.**

Ideales a obtener o propósito de resultados finales (a nivel global o particular) en un tiempo determinado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **1 Bibliografía**

Canales de Comunicación, Memorándum Actas Circular y Manual. Tablón de Anuncios.

ento actual.

### **2 Bibliografía**

Comunicación Horizontal Blog.

### **3 Bibliografía**

Comunicación Interna Empresarial Destinatarios de la Comunicación / Mírela solución 31 de Julio 2012.

### **4 Bibliografía**

García , Jiménez Jesús “La Comunicación Interna “ Ediciones Díaz de Santos. Páginas 384 . 1998

### **5 Bibliografía**

García , Jiménez Jesús “La Comunicación Interna “ Ediciones Díaz de Santos. Páginas 384 . 1998

## **E GRAFÍA**

### **1 Trabajos citados**

<http://www.definicionabc.com/general/infraestructura>

### **2 Trabajos citados**

<http://www.mitecnologico.com>







## Tarjetas Al Chilazo

Mucho más que solo Impresiones:  
 Afiches, Volantes, Tarjetas de Presentación, Impresión de Libros,  
 Fotocopias a color y B/N, Mantas Vinílicas, Gafetes, Sellos de hule  
 en bases automáticas y de madera, Botones Publicitarios, etc...

<b>NIT:</b>	<b>CLIENTE:</b>		<b>CONTACTO:</b>
	Clara Esther Pinto Soto		
<b>TELÉFONO:</b>	<b>DIRECCIÓN:</b>	<b>E-MAIL:</b>	<b>FECHA:</b>
			9 Abril 2019

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Tarjetas de Presentacion full color de un lado Impresion laser	1,000	Q. 350.00	Q.350.00
Agendas pasta dura full color hojas 1 color, con espiral	12	Q. 70.00	Q.840.00
Trifoliales full color, papel couché	1,000	Q. 1.83	Q.1,825.00
Hojas membretadas full color	1,000	Q. 0.95	Q.950.00
Sobres impresión Inyect, Full color	1,000	Q. 0.58	Q.575.00

Agradecemos la confianza puesta en nosotros, esperando poder suplir sus necesidades de impresión.  
 Me pongo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente,

**CRISTIAN MUY**  
 Tel. 5842-3654

# COTIZACION



## Atención:

Es para nosotros un placer el poder cotizarle los siguientes productos.

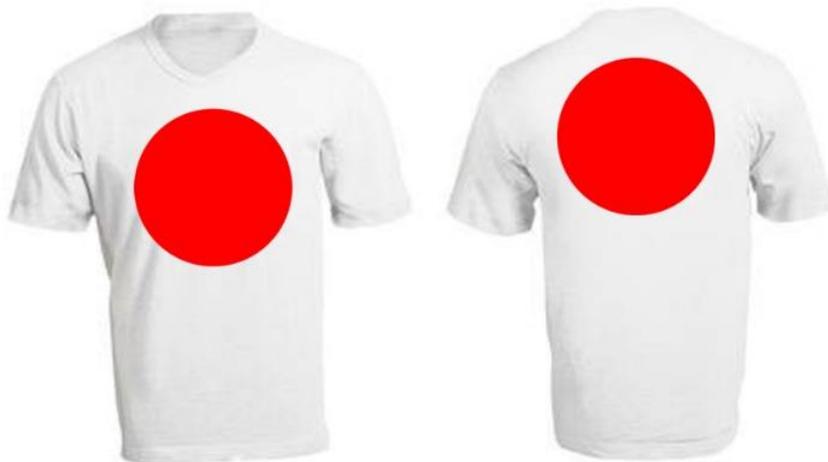
Ideas Publicitarias

**12 playeras sin importar la talla  
color blanco con sublimacion  
frente y atras**

Precio normal Q60 c/u

# Q45 c/u

**Tela poliester, impresion tamaño carta**



**Wilson Mejia**  
Diseñador Gráfico

 [ideaspublicitarias01@gmail.com](mailto:ideaspublicitarias01@gmail.com)

 Ciz. San Juan 11-15 zona 4 de Mixco  
Colonia Montereal

 4199-9182

 2293-8235

# COTIZACION



## Atención:

Es para nosotros un placer el poder cotizarle los siguientes productos.

Ideas Publicitarias

*Impresas en alta resolucion  
con ojete para instalar*

**1 lona de 250x1    Q115**  
**1 lona de 2x1        Q90**



## ROLL UP 2X080

*Impresas en alta resolucion  
incluye base + mochila de transporte*  
Precio normal Q400

**Q370 c/u**



**Wilson Mejia**  
Diseñador Gráfico

 [ideaspUBLICITARIAS01@gmail.com](mailto:ideaspUBLICITARIAS01@gmail.com)

 Clz. San Juan 11-15 zona 4 de Mixco  
Colonia Montreal

 4199-9182

 2293-8235

## ENCUESTA A EMPLEADOS

Encuesta Empleados radio Stereo Arcángel San Miguel Ixtahuacan, La siguiente encuesta tiene como fin conocer su percepción sobre el estado actual del Área del medio de Comunicación y recibir sus sugerencias para mejorar posibles errores detectados. Responda en forma veraz y espontanea. Coloque una X donde corresponda.

1. ¿Cómo considera la comunicación con su jefe inmediato?

Excelente                      Buena                      Regular                      Mala

2. ¿Recibe las instrucciones necesarias para desarrollar correctamente su trabajo?

SI                      NO                      ALGUNAS VECES

3. La comunicación entre el personal de la Radio Stereo Arcángel es:

Excelente                      Buena                      Regular                      Mala

4. ¿Tiene problemas de comunicación con algún compañero de trabajo?

SI                      NO                      ALGUNAS VECES

5. ¿La (o) convocan a juntas de trabajo?

SI                      NO                      ALGUNAS VECES

6. ¿Asiste a eventos especiales, como reuniones, talleres de capacitación, Talleres de motivación, etc. organizados por la Radio?

SI                      NO                      ALGUNAS VECES

7. ¿Considera que esta bien informado sobre las actividades que realiza la Radio?

SI            NO            ALGUNAS VECES

8. ¿Se entera del desempeño de su trabajo por terceras personas?

SI            NO            ALGUNAS VECES

9. ¿Comenta o recibe comentarios del desempeño del trabajo de sus compañeros?  
(comunicación)

SI            NO            ALGUNAS VECES

10. ¿Siente que cuenta con las suficientes herramientas y canales para informar y estar informado?

SI            NO

11. ¿El desempeño del medio de comunicación es?

Excelente      Bueno      Regular Malo

12. ¿Qué medios de Comunicación ha utilizado la Iglesia para darse a conocer? Radio

Internet\_\_\_\_\_ Prensa\_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_ Redes Sociales\_\_\_\_\_ Boletines \_\_\_\_\_ Ninguna

13. ¿Qué medios de Comunicación está utilizando actualmente la Iglesia para darse a conocer?

Radio\_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_ Boletines\_\_\_\_\_ Prensa\_\_\_\_\_ Redes Sociales \_\_\_\_\_

Ninguna\_\_\_\_\_ Otra\_\_\_\_\_



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



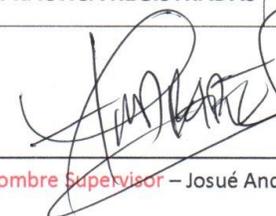
### Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

**Nombre del Alumno (a):** Clara Esther Pinto Soto  
**No. Carné y DPI:** 9921641  
**Jefe o Encargado (a):** Locutor, Coordinador Edgar David Díaz Domingo Director  
**Institución o Empresa:** Radio StereoArcangel 92.3  
 En este apartado y en la firma de abajo debe consignar el nombre de su Supervisor de EPSL: M.A. Evelin Hernandez/Licda. Krista Ramirez/  
**Supervisor de EPSL:** Lic. Josue Andrade

Sem. No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Totalhoras en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
1	Del: 27 / Al:31	Mayo	6	6	5	6	4	3	30 hrs.
2	Del: 03 / Al: 08	Junio	5	6	6	5	5	7	34 hrs.
3	Del: 10 / Al: 15	junio	7	6	4	4	6	4	31 hrs.
4	Del: 17 / Al: 22	Junio	4	4	4	5	5	4	26 hrs.
5	Del: 24 / Al:29	Junio	5	5	5	4	5	6	30 hrs.
6	Del: 01 / Al: 06	Julio	4	4	6	6	4	5	29 hrs.
7	Del: 08 / Al: 13	Julio	5	5	4	6	5	5	30 hrs.
8	Del: 15 / Al: 20	Julio	6	6	6	5	4	4	31 hrs.
9	Del: 22 / Al: 27	Julio	4	6	5	6	5	4	30 hrs
10	Del: 03 / Al: 10	Agosto	4	5	5	6	5	4	29 hrs.
<b>TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS</b>									<b>300 hrs.</b>

(f)   
Edgar David Díaz Domingo



(f)   
Nombre Supervisor – Josué Andrade

